

**Aportes de la Industria Alimenticia al Desarrollo Económico**

**Análisis Comparativo de los Casos Colombia y Argentina**

**Por:**

**María Cecilia Mosquera Córdoba**

**Institución Universitaria ESUMER**

**Facultad de Estudios Empresariales y de Mercado**

**Especialización en Gerencia Financiera**

**Medellín**

**2016**

## **Resumen**

Pensando en la magnitud que tiene el mercado de alimentos a escala internacional, el trabajo de grado titulado “**Aportes de la Industria Alimenticia al Desarrollo Económico**” centra su interés en la realización de un análisis comparativo entre las características del sector alimenticio de Colombia y Argentina. Si bien resulta obvio que la elección del primer país observado corresponde al vínculo de nacionalidad existente entre este y la investigadora, se anota que el segundo por su parte fue elegido considerando que actualmente el mismo ha logrado consolidarse como una potencia mundialmente reconocida a en la producción de alimentos, contando por tal motivo con una serie de empresas sólidas cuyos aportes al crecimiento y desarrollo económico nacional son considerablemente significativos.

Después de realizar las indagaciones correspondientes, se encuentra que en referencia a la capacidad que tienen tanto el sector alimenticio, como cualquier otro sector productivo para impactar el desarrollo económico a nivel nacional, no solo se deben considerar aspectos financieros y económicos, sino también otras importantes variables como la formulación y aplicación de políticas públicas y fiscales que permitan estimular, proteger y regular la actividad productiva en el sector alimenticio.

## **Abstract**

Thinking of the magnitude that has the food market internationally, degree work entitled "Contributions of Food Industry Economic Growth" focuses its interest in conducting a comparative analysis of the characteristics of the food industry Colombia and

Argentina. While it is obvious that the choice of the first country observed corresponds to link existing nationality between this and the researcher, it notes that the latter in turn was chosen considering that currently it has established itself as a power globally recognized worldwide in food production, relying on that ground with a series of solid and productive enterprises whose contributions to national economic growth are considerably significant.

After making the appropriate inquiries, is that referring to the ability of both the food industry, like any other productive sector to impact economic development at the national level should not only consider financial and economic aspects, but also other important variables such as the formulation and implementation of public and fiscal policies that allow stimulate, protect and regulate production.

### **Palabras Clave**

Crecimiento Económico, Desarrollo, Sector Alimenticio

### **Keywords**

Economic Growth, Development, Food Sector

## **Tabla de Contenido**

1.	Introducción	7
2.	Planteamiento del problema	10
2.1	Síntomas del problema	10
2.2	Causas del problema	13
2.2.1	Orientación de los subsidios productores organizados	14
1.1.1	Falta de una Política de Estado permanente	14
1.1.2	Dificultades para la formalización de unidades productivas	15
1.1.3	Condiciones inequitativas de competencia	16
1.2	Consecuencias del Problema	17
1.3	Formulación del Problema	19
2.	Objeto de estudio	21
3.	Objetivos.	22
3.1	Objetivo General	22
3.2	Objetivos específicos	22
4.	Justificación	22
5.	Alcances o Delimitaciones	24
6.	Marco Conceptual	25

6.1	Desarrollo económico	25
6.2	Crecimiento económico	27

### **Abreviaturas**

ANIF: Asociación Nacional de Instituciones Financieras

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Encuestas

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

SAC: sociedad de Agricultores de Colombia

TLC: Tratado de Libre Comercio

## **1. Introducción**

A lo largo de este producto académico se presentan una serie de análisis y argumentos por medio de los cuales la investigadora se ha propuesto establecer un análisis comparativo entre los aportes que el Sector Alimenticio genera a economía nacional en los países de Colombia y Argentina.

Según lo indica el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Argentina (2015), en los últimos años Argentina ha logrado consolidarse como una potencia a nivel mundial en la producción y distribución de alimentos, llegando con sus productos a los cinco continentes y alcanzando una participación en el mercado global de veinte mil millones de dólares, razón por la cual se ha convertido en un referente para el manejo del mercado alimenticio entre los países de América Latina.

Colombia por su parte, pese a ser un país altamente biodiverso, con considerables riquezas naturales, tierras fértiles y una posición geoestratégica privilegiada para el establecimiento de rutas comerciales, ha evidenciado algunas dificultades para insertarse a en el mercado alimenticio a escala global, pese a que actualmente en el país se cuenta con la presencia de grandes empresas dedicadas a la producción y comercialización de alimentos, que han logrado consolidarse y mantenerse competitivas. Sin embargo, la firma de importantes Tratados de Libre Comercio -TLC-, ha implicado grandes retos para las empresas que se desempeñan en el Sector Alimentario en el país, las cuales han debido enfrentar grandes retos y dificultades, tal como lo señala Gómez Arroyave (2014):

La disminución en el precio de entrada de algunos insumos y productos terminados, por la reducción de aranceles -que muchos quieren aprovechar-; por ello se ha registrado un descenso en el comportamiento de las ventas de algunos productos nacionales, lo que sin lugar a dudas es una amenaza, que puede crecer si no se hace bien la tarea de fortalecer las marcas, la calidad y la estructura de costos. (Párr 5.)

De cara al panorama anteriormente descrito, la autora de este producto académico se ha dado a la tarea de indagar a cerca de las ventajas competitivas, y estrategias comerciales que han permitido a la industria de alimentos argentina posicionarse a nivel global, como una importante potencia, a fin de plantear una serie de recomendaciones a ser tenidas en cuenta para el establecimiento de estrategias orientadas a la estimulación de la industria alimentaria en Colombia.

Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto de interés seleccionado, la investigación realizada corresponde a un nivel descriptivo; lo cual implica que las variables o categorías de análisis fueron medidas y analizadas por separado a fin de identificar posteriormente cuáles son sus manifestaciones en relación a los hechos observados.

En cuanto a la información necesaria para soportar los análisis referidos al objeto de estudio, esta fue acopiada en su totalidad mediante la técnica de análisis documental; en este sentido, se acudió a la búsqueda en fuentes de información secundarias, dando así paso a la consulta en bases de datos académicas e indexadas, revisión de informes administrativos y estudios estadísticos e información disponible en las páginas oficiales de empresas y organismos competentes para el manejo del Sector Alimentario en Colombia y Argentina.



A fin de dar orden a la información contenida en el trabajo, esta se ha dispuesto en bloques temáticos; el primero de los cuales contempla las generalidades, aspectos teóricos y metodológicos demandados por el proceso investigativo; posteriormente se encuentran relacionadas las características adoptadas por el mercado alimentario en los países de Argentina y Colombia; en este apartado se relaciona información estadística, financiera y económica relacionada con dicho mercado en los países nombrados, señalando tanto los aspectos coincidentes como diferenciales identificados en ambos casos. Finalmente, se plantea una serie de conclusiones y recomendaciones a la luz de los argumentos expuestos, señalando posibles estrategias para el incremento mejoramiento de los indicadores de la participación de las empresas del Sector Alimentario en la economía nacional e internacional.

Después de realizar el trabajo de acopio y análisis de información, la autora llega a la conclusión de que además de los factores económicos y financieros propios de la lógica mercantil en cada uno de los entornos observados, el papel del Estado es un factor determinante para el éxito de las unidades de negocio ubicadas en el Sector Alimentario. El establecimiento de políticas públicas y fiscales que favorezcan en su totalidad las actividades necesarias para la producción, procesamiento, distribución y comercialización de alimentos es determinante para alcanzar el éxito en este proceso e incrementar las utilidades resultantes del mismo.

## **2. Planteamiento del problema**

### **2.1 Síntomas del problema**

Dadas sus riquezas naturales, Colombia al igual que la mayoría de los países de América Latina tiene una vocación evidente a la producción agropecuaria como uno de sus principales renglones de desarrollo económico. De hecho, el potencial de esta región para la producción de alimentos a gran escala ha llevado a América Latina ser reputada como la despensa del mundo.

Actualmente, varios países de América Latina, dentro de los cuales se encuentra Argentina, vienen posicionándose entre los mayores proveedores de alimentos básicos en el mundo. Según lo indica la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2014), “América Latina y el Caribe representan el 15 % de las exportaciones agroalimentarias mundiales y el 5 % de las importaciones” (párr. 4), no obstante, no todos los países de la Región han logrado insertarse satisfactoriamente en las dinámicas comerciales del Sector Alimenticio a nivel Global.

Según lo indica la FAO (2014), a pesar de la riqueza natural y el potencial agropecuario con que cuentan los países latinoamericanos, hoy en la región dieciocho países importan alimentos; tal es el caso de Colombia, cuyo déficit de producción obliga a que el 30% de los alimentos que se consumen en el país sean importados. Con respecto a ello, la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC- (2015) señala:

De acuerdo con estimativos de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, el país paga anualmente alrededor de US\$6000 millones para traer los productos básicos y procesados que llegan a los comedores de las familias.

Desde carne, pescado, pasando por lácteos, quesos, legumbres y hortalizas, hasta café y otros 300 productos llegan de EE.UU. Chile, México y 20 países más donde Colombia ‘merca’ casi a diario.

Nuestro país produce 31,6 millones de toneladas de alimentos al año, exporta 4,4 millones, pero importa 10,3 millones de toneladas.

En contraste con lo anterior, se encuentra que algunos países de la región, como Argentina y Brasil se consolidan como potencias en la producción y comercialización de alimentos, logrando importantes participaciones en el mercado internacional, gracias a lo cual se encuentran en condiciones de aportar significativamente al crecimiento económico de sus países.

Brasil y Argentina concentraron el 58 % de las exportaciones agroalimentarias de la región durante el periodo 2010-2014, mientras que el Cono Sur (incluyendo Chile, Paraguay y Uruguay) representó el 69 % y México el 10 %. En tanto, Centroamérica y el Caribe representaron, en conjunto, poco más del 6 % de las exportaciones regionales. Los principales productos agroalimentarios de exportación de la región son soya (11 %), preparaciones de uso animal (9 %), café (6 %) azúcar de caña (6 %), otros preparados alimenticios (5 %) y pescados (5 %). (FAO, 2014)

Después de revisar los anteriores porcentajes de participación de los países de América Latina en el mercado alimentario, los cuales corresponden a informes oficiales de la FAO, emitidos en el año 2014, resulta desalentador encontrar que pese a tener potencial para alcanzar un importante desempeño en este mercado, Colombia no ha logrado insertarse en el mismo de manera satisfactoria; por el contrario, como se señaló anteriormente, el 30% de los alimentos que se consume hoy en el país son importados.

La industria alimentaria en Colombia ha venido teniendo un importante desarrollo en los últimos años; “los sectores de los alimentos y las bebidas están registrando un crecimiento aproximado de entre el 4% y 6% anual” (ANIF, 2015). Además de lo anterior, según lo indicado por el Gobierno Nacional, dentro de los productos exportados por Colombia, los alimentos ocupan el primer lugar, con un 28,2% de las exportaciones totales realizadas por el país, tal como se indica en la siguiente tabla:

*Ilustración 1 Exportaciones de Colombia 2014 - 2015*

	Enero-Octubre			Contribución a la Variación	Part %
	2014	2015	Var %		
<b>TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIA</b>	<b>47.233</b>	<b>30.679</b>	<b>-35,0</b>		
	<b>16.295</b>	<b>13.338</b>	<b>-18,2</b>	<b>-18,2</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas	3.891	3.763	-3,3	-0,8	28,2
Sustancias y productos químicos	2.826	2.650	-6,2	-1,1	19,9
Productos metalúrgicos básicos	2.338	1.675	-28,4	-4,1	12,6
Refinación del petróleo	2.883	1.308	-54,6	-9,7	9,8
Caucho y plástico	562	529	-5,9	-0,2	4,0
Vehículos automotores	450	402	-10,7	-0,3	3,0
Prendas de vestir	368	357	-3,2	-0,1	2,7
Papel, cartón y sus productos	420	348	-17,2	-0,4	2,6
Maquinaria y equipo	396	345	-12,8	-0,3	2,6
Productos textiles	351	304	-13,2	-0,3	2,3
Maquinaria y aparatos eléctricos	292	302	3,4	0,1	2,3
Productos minerales no metálicos	366	283	-22,8	-0,5	2,1
Productos elaborados de metal	286	270	-5,5	-0,1	2,0
Muebles	258	263	1,9	0,0	2,0
Cuero, calzado y marroquinería	237	208	-12,5	-0,2	1,6
Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	75	97	28,7	0,1	0,7
Edición e impresión	99	75	-24,7	-0,2	0,6
Equipo y aparatos de radio, TV y comunicaciones	70	59	-15,9	-0,1	0,4
Otros tipos de equipo de transporte ncp	56	46	-17,6	-0,1	0,3
Productos de madera y de corcho	23	23	-2,9	0,0	0,2
Reciclaje	27	16	-40,5	-0,1	0,1
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	12	10	-17,4	0,0	0,1
Productos de tabaco	6	4	-31,7	0,0	0,0

FUENTE: DANE

Fuente: Imagen tomada de (Presidencia de la República, 2016)

Si bien es cierto que, por el hecho de tener la mayor cantidad de exportaciones en el país, el sector alimenticio genera importantes ingresos, también lo es, que debido a factores externos de considerable importancia, como fenómenos naturales este sector es especialmente vulnerable. Una clara evidencia de lo anteriormente señalado es el decrecimiento del 0,7% que registró el sector agropecuario durante el primer trimestre de 2016, el cual, en gran medida es atribuible al fenómeno del niño. (Diario El Tiempo , 2016)

Ahora bien, pese a que en los últimos años el sector alimentario en Colombia ha venido presentando un repunte, los esfuerzos realizados en materia de estimulación a este sector empresarial no o parecen ser suficientes para satisfacer la demanda interna de alimentos y lograr una inserción satisfactoria en el mercado global.

## **2.2 Causas del problema**

No es un secreto que el problema agrario se encuentra en el corazón de los principales problemas sociales y económicos que hoy enfrenta Colombia. El país cuenta con todos los pisos térmicos, además de tener unas tierras considerablemente fértiles, las cuales en caso de ser administradas correctamente le permitirían producir a gran escala, satisfaciendo en un 100% la demanda interna de alimentos y ser competitivo en el mercado globalizado.

Son múltiples las causas de las deficiencias registradas en el sector alimentario en Colombia; dentro de ellas se cuentan desde fenómenos naturales hasta falencias en la formulación de políticas públicas; sin embargo vale la pena anotar que en su mayoría, estas obedecen a fallos de tipo estructural y requieren la intervención del Estado para ser resueltas. A continuación, se señalan algunas de ellas.

### ***2.2.1 Orientación de los subsidios productores organizados***

La informalidad es según lo indica Holguín (2014) una de las características de la producción primaria de alimentos en Colombia. En el territorio nacional se encuentran una gran cantidad de minifundios, dedicados a la producción de alimentos a pequeña escala; en los cuales se cultivan alimentos haciendo uso de técnicas artesanales y rudimentarias. Lo realmente preocupante, es que, al existir una tendencia tan marcada a esta forma de tenencia de la tierra, el problema se hace dada vez de mayor consideración.

En la medida que se cuenta con gran cantidad de minifundios, donde no hay los elementos necesarios para una explotación tecnificada de la tierra, el proceso productivo se convierte en un asunto familiar cuyas deficiencias impactan negativamente el nivel de productividad.

#### ***1.1.1 Falta de una Política de Estado permanente***

Sin lugar a dudas, dentro de los principales factores que afectan la producción de alimentos en Colombia, se encuentran los intereses políticos y la ausencia de políticas claras, definidas y ante todo de largo aliento que permitan un desarrollo efectivo de los entornos rurales y un incremento sostenido de la producción agraria.

En el Territorio Nacional, cada cuatro años, el gobierno de turno implementa su propia visión del desarrollo rural, y en el esfuerzo por mejorar las condiciones de la producción alimentaria lleva a cabo acciones de tipo eminentemente coyuntural, como la entrega de subsidios económicos que además de generar costos financieros de gran consideración no dan respuesta a las necesidades reales, generando así no solo una pérdida

de recursos monetarios, sino ahondando cada vez más en la crisis alimentaria del país que cada vez se hace más preocupante. (MarcadorDePosición1)

La falta de una política de Estado ha impedido que la actividad agrícola se desarrolle y crezca en la medida que lo hacen otros sectores de la economía que finalmente no tienen tanto impacto financiero, económico y social.

### ***1.1.2 Dificultades para la formalización de unidades productivas***

Además de los aspectos anteriormente enunciados, los cuales impactan directamente la etapa de producción de los alimentos, se encuentra una de las mayores barreras para conformarse como empresa y realizar su actividad productiva en el sector comercial, es la gran cantidad de requisitos técnicos y legales que deben ser satisfechos para dar apertura formal a sus empresas.

De igual forma, los altos costos que supone dar apertura a las unidades de negocio y la dificultad de acceso al crédito por parte de los nuevos empresarios, son factores que dificultan la apertura de empresas en el sector alimenticio, al igual que en todos los demás sectores de la economía nacional. En este sentido, vale la pena anotar que ese problema afecta de manera especial a las pymes Según lo afirma Julián Domínguez Rivera, presidente de confecámaras (2014).

Es de anotar que si bien la gran cantidad de requisitos, altos costos y trámites burocráticos afectan de manera negativa la apertura de negocios en todos los sectores y renglones económicos, la solicitud de requerimientos técnicos y de higiene para dar

apertura a las empresas en el sector alimentario está orientada a mantener una calidad satisfactoria en los productos ofrecidos al mercado y evitar la transmisión de enfermedades.

### ***1.1.3 Condiciones inequitativas de competencia***

Pese a que la firma de TLC's no es en si misma un problema para el sector alimentario, su entrada en vigencia si deja ver grandes carencias y debilidades que tiene el sistema productivo en este sector económico en el país. En este sentido, entrar en competencia con grandes multinacionales y empresas de producción industrial puso en evidencia que una cantidad importante de las empresas en el país no se encuentran en capacidad de producir al ritmo y en la cantidad requerida para hacer frente a la entrada masiva de productos alimenticios del extranjero; máxime cuando estos en sus países de origen cuentan con una cantidad de beneficios que les permiten hacer ofertas de buena calidad a bajo costo. (Nuñez , Carvajal, & Bautista, 2013).

Ahora bien, frente a la producción agropecuaria, como fuente de materias primas para el sector alimentario, debe anotarse que dicho sector enfrenta hoy una serie de retos y dificultades que se traducen en desventajas competitivas frente a la entrada de víveres provenientes de otras latitudes. En este sentido, (Nuñez, Carvajal, & Bautista, 2013)

Entre las múltiples desventajas, señaladas por diversos estudiosos y organizaciones, que presenta el agro colombiano frente a un inminente intercambio de productos y servicios en el marco del TLC se destacan: pésimas condiciones de las vías de comunicación (primarias y secundarias), puertos y aeropuertos; escasa industrialización y tecnificación del sector agrícola; débiles capacidades educativas de los productores agropecuarios; generosas políticas proteccionistas de los países desarrollados; altos costos de producción local; bajos precios de los productos agrícolas nacionales; cadenas de almacenamiento y frio no adecuadas; la inseguridad



por los grupos insurgentes y el narcotráfico; el tipo de consumo demandante y; el alto costo de los insumos agrícolas en el país. (pàg. 118)

De cara a las afirmaciones anteriormente planteadas, surgen una serie de preocupaciones relacionadas con la competitividad del sector alimenticio y los aportes que este realiza al crecimiento y desarrollo económico en el territorio nacional; si bien es cierto que dicho sector realiza importantes aportes a la economía del país, también lo es que el rendimiento alcanzado por el mismo actualmente no corresponde al potencial con que se cuenta y/o a la vocación agrícola como principal forma de explotación y desarrollo económico.

## **1.2 Consecuencias del Problema**

Desde el punto de vista comercial, la pérdida de competitividad y las dificultades de acceso a los mercados internacionales son consecuencias de importante consideración. Cuanto más incipientes sean las condiciones en que opera el Sector Alimentario, menores serán las posibilidades de que este se inserte de manera adecuada en las dinámicas del comercio internacional; del mismo modo, menor será su capacidad de aportar el acrecimiento económico del país, lo que indiscutiblemente se ve reflejado en las condiciones de calidad de vida de sus habitantes.

Otro aspecto de gran importancia dentro de las consecuencias que genera la limitada capacidad productiva del sector alimentario en Colombia es que la balanza comercial empieza a mostrar desequilibrios importantes. Ahora bien, es preciso anotar que aunque el porcentaje de alimentos importados en el país llega al 30%, la mayoría de los alimentos que se exportan desde el mismo son enviados en su estado natural, es decir sin que no tienen en

su proceso mayor valor agregado; por su parte, los alimentos que ingresan, son en su mayoría procesados; siendo incluso en muchos casos los que en algún momento salieron del país y que se procesan en otras latitudes, siendo regresados con costos mucho más altos; esto implica que aunque el porcentaje de importación no es tan alto, el impacto para la economía si es significativo, porque los productos que salen tienen un costo mucho menor que los que ingresan. (Nuñez , Carvajal, & Bautista, 2013)

Es preciso señalar que las fallas estructurales del sector de los alimentos ponen en riesgo incluso la seguridad y la soberanía alimentaria del país; Napoleón viveros, gerente nacional de la Asociación de Cultivadores de Leguminosas plantea que esta situación es especialmente preocupante en lo relacionado con el abastecimiento de cereales en el territorio nacional. (Viveros , 2015)

Según Cifras oficiales del DANE (2015), el 14,5% de las riquezas de Colombia se encuentran representadas por la producción agropecuaria; el 27% de la población colombiana vive en el campo y es en este sector donde se genera el 20% de los empleos del país; de hecho, sin contar con las principales ciudades del territorio nacional, se estima que el 63% del empleo se genera en los escenarios rurales. En este orden de ideas, puede anotarse que dentro de las consecuencias generadas por los problemas asociados a la producción agropecuaria en Colombia una crisis agropecuaria, además de afectar la productividad del sector alimenticio y el abastecimiento como tal podría traer consecuencias negativas para la situación laboral de 4,5 millones de personas, cuyo

sustento proviene directamente de actividades de la producción de alimentos. (DANE, 2015).

### **1.3 Formulación del Problema**

Después de revisar la situación actual del agro y el sector alimenticio en Colombia como tal, es evidente que el país requiere de una intervención urgente que le permita incrementar la productividad en dicho sector, minimizando así los riesgos de abastecimiento y respondiendo con altura al potencial natural con que se cuenta para que el país se convierta en una potencia mundial de alimentos, al igual que otros países de la región como Argentina.

En lo relacionado con la urgencia de incrementar la productividad del sector alimenticio nacional, vale la pena citar las afirmaciones presentadas por el Candidato al Premio Nobel de Economía 2013, que de manera enfática presenta una preocupación por las diferencias existentes entre la capacidad productiva de Colombia en cuanto a alimentos y la producción real que de estos productos se registra en el país. Berry (2013) indica que la dinámica que actualmente determina la actividad agrícola en el país es preocupante; puesto que el alto grado de informalidad en que se producen los alimentos, por parte de miles de familias, dedicadas al cultivo artesanal, hace que tanto la calidad como la cantidad de los alimentos ofrecidos al mercado no sea la mejor, lo que desde luego impacta también negativamente los ingresos y calidad de vida de las familias productoras.

Al igual que Berry (2014), Jaime Mesa, quien durante el año 2013 se desempeñó como presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite -

FEDEPALMA- expresa su preocupación por la productividad agrícola en el país; no obstante, Mesa (2014) argumenta que uno de los principales factores que inciden en las carencias de productividad señaladas es el precario desarrollo de los espacios rurales.

El más grave error de Colombia es que en la búsqueda del desarrollo agrícola no hubo interés en lograr un desarrollo rural alternativo. Es decir, si no hay carreteras, si no hay inversión en capital humano, en educación y en salud, lo que normalmente sería una oportunidad de desarrollo se convierte en una amenaza para la gente. Además de que las inversiones no llegan al campo, también son problemas que afectan a la agricultura que en el país haya producciones que no tienen mercado, a es asombroso como tanto la micro y la macroeconomía no están pensadas para la agricultura, pero se busca que seamos una potencia en producción de alimentos; sin embargo, no se han potenciado por ejemplo los cultivos tropicales. (Mesa, 2014)

En este orden de ideas, surgen una serie de interrogantes, que en su mayoría se relacionan con los cambios que debe implementar el país para consolidar el sector alimenticio y hacer de esta una fuente de ingresos, crecimiento y desarrollo económico mediante la cual se potencien las finanzas nacionales y la calidad de vida de los habitantes del territorio nacional.

Los interrogantes a los que se buscara dar respuesta mediante la realización de este trabajo son: a. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades actuales del sector alimentario en Colombia? b. ¿Que estrategias han permitido el desarrollo del Sector Alimentario en Argentina?

Finalmente, después de plantear los cuestionamientos anteriormente escritos, la pregunta central mediante la cual se dio direccionamiento al proceso de investigación documental y argumentación realizado es: ¿Cuáles de las estrategias puestas en marcha por

el Sector Alimentario en Argentina podrían ser aplicables para potenciar el desarrollo de este sector en Colombia?

### **3. Objeto de estudio**

El desarrollo económico es el tema general al que se orientan las argumentaciones planteadas dentro de este documento académico; en este sentido, vale la pena anotar, que, desde la perspectiva de la investigadora, dicho desarrollo rebasa ampliamente el enfoque del crecimiento económico, en tanto incluye una serie de componentes relacionados con la calidad de vida de las personas dentro de las cuales obviamente se encuentra el ingreso como cuestión determinante.

En el ámbito del desarrollo económico, la investigadora ha elegido analizar el comportamiento del sector alimenticio en Colombia, considerando que este renglón es determinante no solo para la economía nacional, sino también para la subsistencia misma de los habitantes.

Con el propósito de darle una orientación específica a los análisis planteados, se ha optado por adoptar el sector alimenticio de Argentina como punto de referencia, esta elección se debe primeramente a que dicho país ha logrado consolidarse como potencia alimentaria mundial, siendo por lo tanto un referente válido; en segundo lugar, la oportunidad brindada por la universidad ESUMER de viajar a Argentina para conocer más de cerca algunos aspectos relevantes del desarrollo económico que ha alcanzado en los últimos años este país, fue determinante para la elección del mismo como referente de análisis.

Debe resaltarse, que como se mencionó con anterioridad, el abordaje de los conceptos y la interpretación crítica de los hallazgos se realizará a partir del desarrollo económico como referente de modo que, aunque los aspectos financieros cobran especial relevancia en el trabajo realizado, no son el interés único que se persigue.

#### **4. Objetivos.**

##### **4.1 Objetivo General**

Realizar un análisis comparativo entre las dinámicas y características del sector alimentario en los países de Colombia y Argentina, a fin de plantar una serie de recomendaciones a ser tenidas en cuenta para la potenciar la productividad de este dicho sector en Colombia

##### **4.2 Objetivos específicos**

- Definir las fortalezas y debilidades actuales del sector alimenticio en Colombia
- Describir las estrategias han permitido el desarrollo del Sector Alimentario en Argentina
- Identificar cuáles de las estrategias puestas en marcha por el Sector Alimentario en Argentina podrían ser aplicables para potenciar el desarrollo de este sector en Colombia

#### **5. Justificación**

Al analizar el contenido del trabajo realizado, se encuentra que el mismo es importante, porque toca directamente aspectos relevantes de la productividad en el sector

alimentario y la calidad de vida en el entorno de Colombia, tales como la capacidad productiva y las ventajas y desventajas competitivas que dicho sector tiene para incorporarse a las dinámicas del comercio de alimentos a nivel internacional.. De forma especial, puede afirmarse que este producto académico beneficia a quienes desarrollan sus actividades económicas en el sector alimentario a nivel nacional; de mismo modo, a quienes en razón a su competencia administrativa cuentan con la competencia para implementar políticas y estrategias tendentes al favorecimiento de la producción de alimentos en el país.

En este sentido, agricultores, empresarios, comerciantes y autoridades gubernamentales que operan en el sector alimenticio son beneficiarios directos del trabajo, por cuanto el mismo les ofrece de manera ordenada y sistemática el conocimiento de la situación actual de este sector económico, abriendo además la puerta al conocimiento y consideración de las experiencias y alternativas que han llevado a Argentina a consolidarse como potencia productora de alimentos.

Además, este trabajo reviste una importancia teórica para la comunidad académica, porque se constituye en un material de consulta para ser tenido en cuenta como parte del estado del arte, para la realización futura de trabajos que compartan elementos con el objeto de interés que la investigadora ha seleccionado, de modo tal que beneficia a la Institución Universitaria ESUMER, por tratarse de un aporte realizado desde la academia a la comprensión y búsqueda de soluciones de la actual situación del sector alimentario en el país.

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo reviste novedad, por tratarse de una propuesta que combina elementos de análisis comparativo entre las dinámicas y características que posee el sector alimenticio en Argentina y Colombia. Vale la pena anotar que en la búsqueda de bibliografía que permitiera conformar el estado del arte de la investigación realizada, se encontraron algunos documentos que tratan la situación argentina o la colombiana; sin embargo, después de haber realizado el rastreo de información en bases de datos académicas e indexadas, la autora no encontró ningún documento donde se realizara el abordaje simultáneo de ambos escenarios.

Finalmente, se señala que el documento entregado tiene importantes implicaciones prácticas, puesto que de forma puntual apunta a la formulación de recomendaciones orientadas a la resolución de cuestiones y problemáticas concretas del Sector Alimentario en Colombia, las cuales de ser puestas en marcha por las autoridades competentes, se traducirían en importantes beneficios para los productores, comerciantes, las autoridades mismas y la población colombiana en general.

Finalmente, el producto académico cobra especial importancia para su autora, por cuanto durante la realización del mismo, esta tuvo la oportunidad de retomar conocimientos adquiridos durante su formación profesional como especialista en gerencia financiera, haciendo uso de los mismos para interpretar las realidades abordadas y plantear soluciones desde la aplicación de sus competencias profesionales.

## **6. Alcances o Delimitaciones**



La delimitación del trabajo realizado se ha formulado teniendo en consideración factores geográficos y temporales. Dicho lo anterior, pese a que se han tomado como referencia los países de Colombia y Argentina, el ámbito de influencia geográfico para la aplicación de las recomendaciones planteadas se limita a Colombia, que es en últimas el territorio de enfoque de los análisis realizados, si se considera que la dinámica del sector alimentario argentino solo se ha considerado como referente.

En cuanto a los aspectos temporales abordado, la información recopilada corresponde al periodo comprendido entre 2012 y 2015, tiempo en el cual se analizó a partir de la información oficial disponible el comportamiento del mercado alimenticio y sus aportes al desarrollo económico en los países seleccionados.

## **7. Marco Conceptual**

En este apartado se plantearán los elementos teóricos o categorías de análisis a la luz de los cuales se ha abordado el objeto de estudio, definiendo cada uno de ellos, a fin de establecer un marco de referencia puntual.

### **7.1 Desarrollo económico**

Para efectos del trabajo realizado, se tomó como primer referente el desarrollo económico, considerando que el mismo es sin lugar a dudas un aspecto fundamental para el incremento de las condiciones de calidad de vida de la población, que debe ser en últimas la finalidad de todo proceso productivo.

Un primer acercamiento al concepto de desarrollo económico define al mismo como “*el aumento persistente del bienestar en una población*”; Desde este punto de vista, se entiende que el desarrollo económico debe orientar sus esfuerzos a lograr que las personas y las comunidades puedan acceder a mayor cantidad de bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades básicas. El desarrollo económico entonces puede ser medido a través de la redistribución de la riqueza como indicador de acceso equitativo a las oportunidades. Desde un apostura más técnica, se observa que los bienes y servicios producidos en una economía se constituyen en un insumo básico para la generación de condiciones de desarrollo. Una definición más amplia del concepto de desarrollo económico es la ofrecida por (Castillo Marín, 2013)

Entendemos por “desarrollo” sólo aquellos cambios en la vida económica que no son forzados de afuera sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no deberíamos hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales.

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (pág. 2)

En cuanto a la medición del desarrollo económico, es importantes señalar que dentro de los indicadores cuantitativos del mismo, el ingreso per cápita es uno de los más

importantes; sin embargo, esta cifra cobra relevancia solo en la medida que el mismo se traduzca en una real distribución de la riqueza entre las personas.

Un factor determinante y característico del Desarrollo económico es la capacidad de generar transformaciones en la base económica y el aprovechamiento integral de estas transformaciones; por esta razón, este tipo de desarrollo solamente puede ser generado por los actores del territorio, quienes por medio de sus interacciones generan mejoramiento conjunto de las condiciones para la calidad de vida en su entorno.

## **7.2 Crecimiento económico**

El crecimiento económico es uno de los elementos más importantes del desarrollo económico, tal como se mencionó anteriormente; podría incluso afirmarse que el primero es el motor que dinamiza el segundo, puesto que es por medio de los rendimientos y la riqueza financiera producida que se posibilita la inyección de capital para la implementación de programas, políticas y estrategias encaminadas al desarrollo, así un enfoque es eminentemente cuantitativo, de tal suerte que el mismo es susceptible de ser medido a través del PIB como máximo referente de riqueza acumulada. (Castillo Marín, 2013) define el crecimiento económico como:

Cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae

aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico. (pág. 4)

## **8. Marco Metodológico**

Este apartado tiene el propósito de dar razón de los aspectos metodológicos a partir de los cuales se abordó el objeto de estudio. En primer lugar, se indica que el trabajo realizado corresponde a un nivel exploratorio de tipo descriptivo, mediante el que la investigadora ha buscado identificar las características de los mercados alimenticios en los países que se seleccionaron. Vale la pena anotar que para el abordaje realizado se tuvieron en cuenta los planteamientos de Sampieri, quien plantea que en este tipo de investigación se debe procurar por conocer y describir hechos, eventos u objetos señalando sus características, manifestaciones y propiedades más importantes. (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Pilar Baptista , 2006)

Las variables o categorías de análisis de análisis central definidas para este proceso son el Desarrollo y el Crecimiento económico. A pesar de tener elementos o componentes cuantitativos, la primera de estas variables incluye también aspectos cualitativos relacionados con las condiciones de calidad de vida de la población. Por su parte, en cuanto a la segunda variable, su medición fue completamente cuantitativa, sentido en el cual se privilegió el análisis de indicadores económicos como el PIB, por ejemplo.

En cuanto a los instrumentos de recolección de información, se especifica que todos los elementos requeridos para la realización de los análisis correspondientes se acopiaron a través de fuentes secundarias de información, mediante la técnica de análisis documental;

en este sentido, se acudió a la búsqueda en fuentes de información secundarias, dando así paso a la consulta en bases de datos académicas e indexadas, revisión de informes administrativos y estudios estadísticos e información disponible en las páginas oficiales de empresas y organismos competentes para el manejo del Sector Alimentario en Colombia y Argentina.

## **9. Resultados**

Al analizar el sector económico de Argentina, puede afirmarse que el éxito alcanzado por este país se debe en gran medida a la aplicación de políticas y estrategias públicas, tales como programas de fortalecimiento a la actividad agropecuaria, la especialización en la producción de cárnicos y cereales como productos distintivos del país y la incorporación de los sectores comercial e industrial como eslabones de un proceso que recibe acompañamiento desde la etapa de cultivo hasta la de comercialización. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Argentina, 2015).

El mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de quienes se dedican a las actividades de cultivo de alimentos es un factor fundamental de las políticas públicas orientadas a incrementar la productividad del sector alimenticio según informa (Florez Nava, 2012), representante oficial de la FAO, dentro de las estrategias más importantes que Argentina ha puesto en marcha para potenciar la productividad alimentaria en el país, por un lado se encuentra el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de los productores; y por otro la articulación de la academia y la tecnología a los procesos mediante los cuales la tierra es explotada para la producción de alimentos.

Las políticas públicas que hoy se aplican están muy orientadas a la inclusión y a la igualdad social. La canalización de recursos para tratar de evitar esas disparidades es muy importante y la Argentina lo está haciendo muy bien.

En este sentido, el gobierno argentino destinó una cifra superior a los 6,5 millones de pesos para financiar estudios de adaptación y desarrollo de tecnología en valor agregado en origen, maquinarias y herramientas agrícolas, y diversificación productiva. (Florez Nava, 2012)

Queda claro desde esta perspectiva, que una de las apuestas realizadas por el gobierno argentino fue el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida del campesinado, cuestión que resulta determinante para lograr una satisfactoria productividad en la actividad agropecuaria; no obstante, el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida de este sector poblacional no es suficiente por si mismo para alcanzar resultados satisfactorios; es por ello que al mismo tiempo, el Gobierno dió curso a procesos de capacitación y dotación tecnológica mediante los cuales se pudiera incrementar tanto la calidad, como la cantidad de los alimentos producidos, a fin de satisfacer la demanda interna y generar excedentes para comercialización en entornos internacionales.

## **10. Conclusiones**

Cuando de favorecer las actividades productivas a nivel del sector alimenticio, se trata es determinante propender por la protección de la agricultura como actividad fundamental, de este ciclo productivo. Cuando la agricultura no funciona saludablemente, no es posible que el sector alimenticio alcance el desarrollo y los rendimientos esperados para el mismo; en este sentido, se recuerdan las afirmaciones de Mesa (2014), quien señala de manera enfática que es un gran error tratar de desarrollar el sector alimentario cuando no

se ha realizado una apuesta previa por estimular y mejorar las condiciones tanto de calidad de vida de los productores como la producción misma de los alimentos que pretenden comercializarse.

Pese a que el establecimiento de relaciones comerciales en el entorno de la globalización no es por sí mismo un problema para el desarrollo del sector alimentario, es determinante que el proceso de integración económica se realice de manera escalonada, a fin de generar condiciones de desarrollo endógeno que permitan competir en condiciones más equitativas con los productos provenientes de países con sistemas económicos más fuertes. Puede observarse que, en el caso de Argentina, el primer paso para empezar a participar del mercado internacional fue asegurar el abastecimiento interno y generar procesos de industrialización que pusieran las empresas nacionales en condiciones seguras de competencia.

## **11. Recomendaciones**

Para que el sector alimenticio se encuentre en condiciones de hacer aportes a la economía nacional, que se traduzcan en crecimiento y desarrollo económico, es preciso mejorar las condiciones de vida de quienes cultivan; por ello, se requiere la realización de importantes cambios en términos de política agraria, por medio de los cuales puedan definirse estrategias de desarrollo a largo plazo, dando respuestas a los problemas reales que tiene el agro en Colombia. Se espera que de este modo pueda superarse el hábito administrativo de atender la situación agraria solo en etapas de crisis, mediante la

aplicación de subsidios y otras formas de asistencialismo, cuya implementación solo logra hacer cada vez mas onerosos los costos de producción, pero no ipacta de manera positiva la capacidad productiva del país ni la calidad de vida de sus habitantes y mucho menos contribuye a la iserción del país en los mercados internacionales de alimentos.

En cuanto a la producción agraria, sin caer en dinámicas mono productoras como las que han llevado a Colombia a depender del precio internacional de café, cada país deberá establecer un ámbito de especialización dentro del cual pueda ejercer su actividad comercial desde el sector alimenticio; Argentina por su parte ha establecido estrategias que fortalecen la comercialización de cereales, leguminosas y cárnicos, los cuales se constituyen en productos insignia de su economía nación y generan cuantiosos ingresos anuales a la misma. Lo anterior sugiere la existencia en este país, de una política de diversificación de los cultivos, mediante la cual en el caso de Colombia, podrían ser aprovechadas las ventajas competitivas que sugiere tener todos los pisos térmicos. Este factor sin lugar a dudas dispararía la rentabilidad del sector alimenticio e impactaría las condiciones de crecimiento y desarrollo económico en el territorio nacional.

### **Bibliografía y Otras Fuentes**

ANIF, A. (8 de Agosto de 2015). Bebidas y alimentos impulsan el crecimiento de la industria. *El Espectador*.



- Castillo Marín, P. (2013). Política Económica, crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible. *Revista internacional del mundo económico y del Derecho*.
- DANE, D. (2015). *Pobreza monetaria y multidimensional de Colombia*. Bogotá.
- Diario El Tiempo . (3 de Junio de 2016). Sector Industria, clave para mantener el crecimiento económico del país. *El Tiempo*.
- FAO, O. P. (2014). *Fortalecer el comercio intrarregional de alimentos es clave para la lucha contra el hambre en America Latinay el Caribe*. Bogotá .
- Florez Nava, A. (2012). La Argentina es una Potencia Agroalimentaria muy Importante. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*.
- Gómez Arroyave , A. (2014). *Sector de Alimentos Peleará para sobresalir ante el TLC*. Bogotá Colombia: Revista Portafolio.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista , L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Holgín, V. (2014). *La informalidad en la producción de alimentos en Colombia*. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia.
- Mesa, J. (2014). Colombia debe aumentar la productividad. *Portafolio*.
- Minisreio de Relaciones Exteriores y Comercio Internacional de Argentina. (2015). *Industria de Alimentos en Argentina. Una potencia Alimentaria Global*. Buenos Aires : Subsecretaría de Inversiones de Desarrollo Argentina.

Núñez, J., Carvajal, J., & Bautista, L. (2013). *El TLC con Estados Unidos y su impacto en el Sector Agropecuario Colombiano*. Cúcuta: Universidad de Santander.

Núñez, J., Carvajal, J. C., & Bautista, L. A. (2013). El TLC con Estados Unidos y su impacto en el Sector Agropecuario Colombiano. *Revista electrónica de la Facultad de Derecho Universidad de Santander*, 118 - 133.

Presidencia de la República. (2016). *Colombia: Balance 2015 y perspectivas 2016*. Bogotá Colombia: .

Viveros, N. (mayo de 2015). Colombia no está lejos de una escasez de alimentos. *El Espectador*.

ANIF: Asociación Nacional de Instituciones Financieras

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Encuestas

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

SAC: sociedad de Agricultores de Colombia

TLC: Tratado de Libre Comercio