



Relacionamiento económico de Colombia frente a los países de la Alianza del Pacífico

Asesora:

MSc. Astrid Natalia García.

Docente Facultad de Estudios Internacionales Institución Universitaria Esumer.

Josué Arango Corrales

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2015

Resumen

La Alianza del Pacífico, es un acuerdo de integración económica que está conformada por México, Perú, Chile y Colombia, tiene como proyección eliminar el universo arancelario en 92%, y el 8% restante se iría eliminando con el transcurso del tiempo, no a un plazo mayor a 17 años. Este trabajo enfoca su contenido en relación al posicionamiento que presenta Colombia frente a los países miembros de este acuerdo comercial, es realizado por medio de fuentes primarias y secundarias, basadas en diarios económicos, tesis inherentes a la Alianza del Pacífico, entidades encargadas de informar sobre el Comercio Exterior en Colombia como el DANE, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, PROCOLOMBIA entre otras. esta investigación se ha realizado en base a un Método Documental Exploratorio, La Alianza del Pacífico tiene una alta probabilidad de perjudicar ciertos gremios en Colombia, como por ejemplo: la clase obrera, agricultores; puesto que este tratado comercial al estar integrado por varios estados miembros de la Alianza, afectaría la producción nacional a causa de la alta competencia. La comercialización de Colombia frente a Perú y Chile representa un Superávit Para Colombia, caso opuesto con México donde Colombia presenta una derrota comercial.

Palabras clave: Bienes comerciales, acuerdo multilateral, crecimiento económico, Alianza del Pacífico, balanza comercial

Abstract

The Pacific Alliance is an area of economic integration that is formed by Mexico, Peru, Chile and Colombia. Its projection eliminate tariff universe in 92 %, and the remaining 8% would go eliminating over time, not a term longer than 17 years. This work focuses its content in

relation to the positioning Colombia presented against member countries of this trade agreement is done by means of primary and secondary sources, based on economic journals, thesis inherent in the Pacific alliance. Entities report on foreign trade in Colombia and DANE, Ministry of Commerce Industry and tourism PROCOLOMBIA etc... This research has been conducted on the basis of a Documentary exploratory method, the Pacific Alliance has a high probability of damaging some unions in Colombia, for example: The working class, farmers; since this commercial is composed of several member states, the alliance would affect domestic production because of the high competition treaty. The commercialization of Colombia, Mexico has an opposite case where Colombia has a commercial defeat.

Keywords: commercial property, Multilateral Agreement, economic growth, Pacific Alliance, Balance of trade.

Contenido

	<u>Pág.</u>
Lista de tablas	VII
Lista de Graficas	VII
Lista de Símbolos y abreviaturas	IX
Introducción	1
1. Formulación del Proyecto	3
1.1 Antecedentes	3
1.1.1 Estado del Arte	3
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1 Formulacion del problema	5
1.2.2 Consecuencias del problema.....	6
1.3 Justificación Teorica	6
1.3.1Justificación Social.....	7
1.4 Objetivos	8
1.4.1 Objetivo general	8
1.4.2 Objetivos específicos.....	8
1.5 Marco metodológico	8
1.5.1 Método	9
1.5.2 Metodología.....	9
1.6 Alcances	9
2. Ejecución del Proyecto	11
2.1 Alianza del Pacífico.....	11

2.1.1 Acceso a mercados	12
2.1.2 Facilitación de comercio y cooperación aduanera.....	12
2.2 Economía Mexicana.....	13
2.2.1 Relaciones comerciales entre México y Colombia	18
2.2.2 ¿Cómo están las relaciones comerciales entre México y Colombia?	19
2.3 Chile.....	21
2.3.1 Relaciones comerciales entre Chile y Colombia	23
2.4 Perú.....	31
2.4.1 Relaciones comerciales entre Perú y Colombia	32
2.4.2 Exportaciones, importaciones y Balanza Comercial.....	33
2.4.3 Participación del mercado de Perú en el comercio global de Colombia.....	33
2.4.4 Evolución del comercio de Colombia con Perú.....	35
2.4.5 IED de Perú en Colombia.....	38
2.5 Colombia.....	39
2.5.1 Amenazas de Colombia frente a la Alianza Pacífico.....	42
3. Hallazgos.....	43
3.1 Relacionamiento Económico de Colombia frente a los países miembros de la Alianza Pacífico.....	43
3.1.1 Chile y Colombia.....	44
3.1.2 Perú y Colombia.....	46
3.1.3 México y Colombia.....	48
4. Conclusiones y recomendaciones	52
4.1 Conclusiones.....	52
4.2 Recomendaciones	54
Referencias bibliográficas.....	57

Lista de tablas y figuras**Pág.****Tablas:**

Tabla 1: Exportaciones de mercancías por zonas geográficas y países, en México	15
Tabla 2. Importación de mercancías por zonas geográficas y países, en México	17
Tabla 3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en Chile, 2011	22
Tabla 4. Principales sectores de exportación e importación de Chile y Colombia	25
Tabla 5. Participación de Inversión Extranjera de Chile en Colombia y Colombia en Chile	26
Tabla 6. COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON CHILE, (EXPORTACIONES)	29
Tabla 7. COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON CHILE, (IMPORTACIONES)	30
Tabla 8. Principales destinos de importación en Perú	32
Tabla 9. Evolución de las exportaciones e importaciones entre Perú y Colombia	36
Tabla 10 Productos de exportación de Colombia hacia el Perú	37

	40
Tabla 11 Exportaciones totales por destino (US\$ MILLONES FOB)	
Tabla 12. Importaciones anuales según los países de origen	41
Tabla 13 Exportaciones e importaciones de Chile	45
Tabla 14 Inversión extranjera directa entre Perú y Colombia	46
Tabla 15 Importaciones y exportaciones de Perú frente a sus destinos.	47
Tabla 16 Inversión extranjera directa entre México y Colombia.	48
Tabla 17. Exportaciones e importaciones de México frente a sus destinos	49
Tabla 18. Exportaciones e importaciones de Colombia	51

Figuras:

Grafica 1. Balanza Comercial entre México y Colombia	20
Gráfica 2. COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON CHILE, exportaciones, importaciones y balanza comercial	24
Grafica 3. Inversión Extranjera Directa en Colombia	28
Grafico 4. Exportaciones de Perú hacia Colombia.	34
Grafico 5. Importaciones de Perú en Colombia	35
Grafica 6. Inversión Extranjera Directa en Colombia por país de origen	38

Lista de Símbolos y abreviaturas

Lista de símbolos

Us\$: Símbolo de la moneda Estadounidense

Lista de abreviaturas

- AP: Alianza del Pacífico
- TLC: Tratado de Libre Comercio
- MinCIT: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Mdd: Mil millones
- DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
- SAC: Sociedad de Agricultores de Colombia.
- IED: Inversión Extranjera Directa
- TLCAN: Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá
- UE: Unión Europea

Introducción

Los acuerdos comerciales son creados con el fin de obtener un beneficio mutuo entre los países asociados al acuerdo multilateral que se esté ejecutando, cada país tiene su especialidad en cuanto a determinados productos, y cuando estos productos son abundantes, esta sería su opción más viable para exportar. “Al país que importa le ayuda a contener la inflación, ya que adquiere más barato lo importado que si lo produjera en su país; al exportador le incrementa su producto nacional bruto; al importador le permite llevar nueva maquinaria, nuevos productos y nuevas tecnologías al país”¹ (Edgar Van den Berghe R., 2014). Dentro de los Tratados de Libre Comercio se pueden presentar inestabilidades en alguno de los países firmantes del tratado comercial, ya sea bilateral o multilateral, estas falencias normalmente ocurren si el país no está lo suficientemente preparado para comercializar con otro(s) estado(s), ya sea por su mala infraestructura, por su retraso en maquinaria o por la mala capacitación que le brindan a los obreros.

Este trabajo fue desarrollado mediante un método de investigación documental, que se enfoca en la recolección de la información por medio de fuentes secundarias como: el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, PROEXPORT, Portafolio, EBSCO, Alianzadelpacifico.net, y fuentes primarias como libros y trabajos de grado que hayan desarrollado el tema de la Alianza del Pacífico que suministren la ayuda suficiente para identificar realmente que posicionamiento tiene Colombia frente a los países integrantes del acuerdo comercial Alianza del Pacífico.

Años atrás (2011 – 2012) se firmó un TLC con EEUU, y este TLC no presentó el resultado esperado, porque las expectativas eran lograr un mejor equilibrio comercial, pero hubo ciertos parámetros que provocaron la indignación del pueblo Colombiano, aquello consistía en que a los campesinos les estaban haciendo unas exigencias que eran de difícil

¹ (Edgar Van den Berghe R., 2014)

cumplimiento, estas obligaciones perjudicaron el trabajo agrario de muchos, obligaciones donde se les imponían parámetros que no estaban a su alcance económico, como por ejemplo, comprar semilla extranjera y pagar un impuesto adicional, lo que trajo como resultado un menor ingreso para estos trabajadores y disminuir considerablemente su fuente de sustento. Por esta razón para muchos colombianos los Tratados de Libre Comercio son nocivos para el país, un fuerte crítico que encontramos en la esfera política es el Senador Jorge Enrique Robledo quien es un estudioso del tema y ha expresado su total inconformidad, parafraseando su tesis él manifiesta que los Tratados de Libre Comercio disminuyen la producción nacional, ya que estos lo que hacen es inyectar transnacionales para así acabar con la producción nacional de ese país. Inclusive Rafael Mejía, presidente de la Sociedad Agricultora de Colombia, afirma que la Alianza del Pacífico es un tratado comercial que desfavorecerá el gremio agricultor.

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

La Alianza del Pacífico, iniciada en Abril del 2011 y constituida formalmente el 6 de Junio de 2012, con la suscripción de acuerdo macro, es un acuerdo comercial entre Colombia, México, Perú y Chile, que busca servir como eje de desarrollo económico y social para los países miembros (CANCILLERÍA). Como economía emergente y por su reconocimiento en la producción de café, flores, esmeraldas, hidrocarburos, al igual que por ser el más rico en biodiversidad (Alianza del PACÍFICO); Colombia aspira jugar un papel dinámico y explotar dicha alianza para beneficiar su propio crecimiento socio-económico. Por otra parte, críticos de este acuerdo multilateral como el Senador Jorge Enrique Robledo Castillo, cuestionan las expectativas del pacto, señalando que bajo estos tratados de libre comercio se beneficiarían en particular las grandes transnacionales, a la expensa de la gran mayoría de trabajadores, la producción nacional podría reducirse y por ende aumentar la tasa de desempleo. No obstante, la Alianza del Pacífico otorga a Colombia una oportunidad única para avanzar sus relaciones internacionales, consolidar su integración regional, y fortalecer su política exterior.

1.1.1 Estado del Arte

Tomando como referencias las investigaciones realizadas por la Alianza del Pacífico, investigaciones solicitadas por los países miembros, se hallan los productos de dichos estudios y estos se pueden extraer en páginas oficiales de internet como por ejemplo

alianzadelpacifico.net, página oficial del acuerdo (Alianza del PACÍFICO), donde se deposita y se publicita todas las actividades que se realizan en desarrollo de dicho acuerdo multilateral, el MinCIT (Ministerio de Comercio Industria y Turismo) ofrece toda la información comercial de Colombia frente a los países de este acuerdo comercial, tanto como bienes comerciales e Inversión Extranjera Directa, investigaciones sustentadas en bases de datos como ESCOB, que contiene consultas que hablan sobre las ventajas que tiene Colombia en la Alianza del Pacífico: “La AP ofrece varias ventajas a la política exterior de Colombia. Le facilita profundizar sus relaciones regionales sin generar tensiones con terceros países ni otros grupos regionales. A sí mismo, diversifica sus relaciones exteriores con otras regiones y países²” (Acosta, 2014). Este trabajo se diferenciará en la recolección de información de diferentes temas, basados en el relacionamiento económico de Colombia frente a los países de la Alianza del Pacífico, para llegar a un análisis a cerca de su nivel de posicionamiento ante los países integrantes; conforme a los resultados de este estudio, se harán las recomendaciones para la mejora del acuerdo en cuestión.

1.2 Planteamiento del problema

La Alianza del Pacífico (AP) es un acuerdo comercial que tiene como objetivo lograr un mayor desarrollo Socioeconómico entre los países que lo conforman: Colombia, México, Chile y Perú. Por las dificultades que Colombia ha presentado en su infraestructura, el progreso para competir con estos países de éste Tratado Comercial (AP) podría no ser algo tan viable, un experto en este tema es el senador Jorge Enrique Robledo, quien ha manifestado ante la prensa no estar de acuerdo con esta área de integración económica porque cada vez se verá más damnificado el sector agropecuario y la clase obrera en general. Como ejemplo paralelo del sector agropecuario se puede referenciar el TLC con EEUU, que aunque no es un tratado comercial con uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico, se puede concluir que hay serias falencias y desfavorecimientos para la clase media y/o baja y de igual forma se puede extraer esta misma conclusión del documental 9.70 de Victoria Solano (solano, 2013), la señora Victoria en su documental muestra lo que se habla

² (Acosta, 2014)

de las leyes que perjudican a muchos campesinos y las restricciones que estas contienen, reflejo de esto es que los campesinos tienen que seguir produciendo los alimentos con máquinas especiales y pagando un impuesto para obtener la semilla aumentando los costos de producción y generando una rentabilidad muy baja, que es contrario a lo que tenían antes del TLC con Estados Unidos.

Sin embargo, no estrictamente estas atrocidades mencionadas anteriormente por parte de Estados Unidos a Colombia se tienen que aplicar para el gremio agrario en la Alianza del Pacífico, puesto que son diferentes países con quienes se está llegando a un acuerdo comercial, el factor que puede ser nocivo para la clase agraria, es la competencia extranjera entrando al país con productos a un precio más bajo que los de la producción nacional, y aunque esto desampare parte de la producción nacional agraria, hay un favorecimiento que se podría representar por medio de la Alianza del Pacífico para Colombia, esta sería la desgravación arancelaria del 92 % de los productos industriales y alimentos con una visión de llevarlos a la desgravación del 100%. Esto significaría la oportunidad de tener una mejor comercialización con países cercanos, para lograr así una mayor fluidez comercial.

1.2.1 Formulación del problema

¿Está Colombia en un nivel económico lo suficientemente alto para competir con los países de la Alianza del Pacífico?

¿Qué tanto nivel de Inversión Extranjera tienen los países miembros de la Alianza del Pacífico en Colombia?

¿Qué tanto nivel de Inversión Extranjera tiene Colombia en los países miembros de la Alianza del Pacífico?

¿Qué tanto nivel de intercambio comercial (exportación e importación) hay de Colombia frente a los países miembros de la Alianza del Pacífico?

¿Si se realizara el acuerdo Alianza del Pacífico, en qué riesgo puede verse inmerso el estado Colombiano al firmar dicho tratado?

1.2.2 Consecuencias del problema

Como consecuencias de esta problemática se encuentra la situación que atraviesa Colombia frente a los países de la AP y se establece una dicotomía y es que a futuro esto puede representar un desarrollo económico importante por una desgravación arancelaria del 92 % o por el contrario también puede presentarse un desequilibrio en la economía, como sustento del descenso que podría acontecer en el sector agropecuario, porque en el momento de estos exportar hacia a otro país con el que se tienen tratados comerciales, les exigirán abaratar los precios, porque muy seguramente llegarán productos más económicos para el consumidor llevando así una inconformidad por parte del obrero nacional y provocando que no se sientan a gusto por sus pocos ingresos luego del arduo trabajo a que se ven sometidos, esto podría generar un desequilibrio en la economía, por concepto general se define que la inflación sube a medida que la demanda aumenta, y siendo el caso en que la demanda este firme, pero la producción nacional disminuya, esto causaría una inflación más elevada aun.

1.3 Justificación Teórica

Colombia en los últimos años ha sido una economía en constante crecimiento, el presidente Juan Manuel Santos afirma que Colombia está dentro de los 5 países del mundo con mayor crecimiento económico y el primero en Latinoamérica en 2014 (EFE, 2014)³. Sin embargo,

³ (EFE, 2014)

el desarrollo que ha tenido Colombia en su economía ha descendido en los últimos tiempos, una causa de esto ha sido la deflación del petróleo, “Colombia redujo el jueves 16 de abril de 2015 la meta de crecimiento de su economía para este año a un rango de entre 3,5 y 4 por ciento, desde una previa de 4,2 por ciento, debido al impacto de la caída de los precios del petróleo, el principal generador de divisas del país, dijo el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas.” (PORTAFOLIO, 2015). Los Tratados de Libre Comercio por los general perjudican a la clase obrera del país menos desarrollado y en especial se ve menoscabado los intereses del sector agropecuario, una explicación de esto, es que los campesinos no poseen la suficiente capacitación para enfrentarse a dichos tratados comerciales, esto conlleva a un analfabetismo comercial, generando un sinsabor en aquellos que no están tecnificados, a su vez se produce un sentimiento de repulsión frente al comercio exterior, lo que hace que demuestren su inconformidad frente a los proyectos de integración económica, porque observan como ingresa competencia extranjera al mercado y que está en muchas ocasiones termina destruyendo la producción nacional.

La importancia de este trabajo está en brindar información acerca de cómo está Colombia posicionada frente a los países de este acuerdo comercial denominado Alianza del Pacífico, es importante conocer que tan competente es Colombia ante los países de este acuerdo multilateral.

1.3.1 Justificación Social

Los Acuerdos Comerciales hacen que los países miembros cambien sus políticas, estos hacen que se creen leyes que deterioran a los sectores que no cuentan con muchos recursos para la competencia, pueden generar beneficios para las grandes empresas, porque estas cuentan con un equipo de trabajo más grande para la rivalidad, por medio de esta investigación es importante dar a conocer a que se enfrentan las empresas el día de mañana con este tipo de tratados comerciales, si deciden seguir expandiendo su mercado, tecnificarse para poder competir, o deciden retrasar su progreso. A futuro llegarán multinacionales con

un apalancamiento financiero mayor que las empresas locales, estas tendrán la posibilidad de disminuir costos de producción, generar mayor empleo, sin embargo esto seguramente dañificará la economía de los productos nacionales no tecnificados y aquellos que no poseen suficientes recursos económicos para hacerlo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Determinar el nivel de relacionamiento en términos comerciales de Colombia Frente a los países miembros de la Alianza del Pacífico.

1.4.2Objetivos específicos

- Determinar el nivel de intercambio comercial entre Colombia y los países de la Alianza del Pacífico.
- Describir el nivel que tiene Colombia frente a estos países de la Alianza del Pacífico en cuanto a Inversión Extranjera Directa (IED).
- Determinar los principales riesgos para la economía Colombiana en relación con la AP

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método

La manera de realizar esta investigación será por un método Documental exploratorio, enfocando el contexto económico de Colombia frente a los demás países, llegando así a una respuesta, la cual explicará cómo está Colombia ante los demás países de este acuerdo

multilateral, si esta integración será generosa económicamente para Colombia o por el contrario si habrá un déficit comercial

1.5.2 Metodología

En el trabajo a realizar se podrán abordar los temas para la investigación, se realizarán diferentes consultas, se investigará en bases de datos como EBSCO, Legiscomex, debido a que ofrecen una información fidedigna y exacta sobre los temas a consultar, también se abordarán páginas de internet en donde se hayan hecho estudios del relacionamiento económico que tiene Colombia frente a estos países. Se recurrirá al uso de la entidad PROEXPORT hoy PROCOLOMBIA, identidad colombiana creada por el Ministerio de Industria y Comercio, es encargada de la promoción del turismo, la Inversión Extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. A su vez se utilizará la página web alianzadelpacifico.net, que es la página en donde se encuentra una vasta información de Colombia frente a este tratado comercial.

Se recurrirán fuentes primarias, como trabajos de grado realizado anteriormente y que contengan temas relacionados con la Alianza del Pacífico, esto con el fin de llevar a cabo un análisis certero sobre qué tan posicionado se encuentra Colombia para competir con estos países de Zona de Libre Comercio.

1.6 Alcances

Este tocará temas relacionados con la Alianza del Pacífico, se enfocará principalmente en el posicionamiento económico que tiene Colombia frente a los países miembros de la Alianza del Pacífico, las relaciones económicas que ha tenido Colombia frente a estos países que son México, Perú y Chile, abordarán las siguientes preguntas como tal: ¿Qué exporta e importan? ¿Qué tanto exportan e importan? Y ¿Qué tanta IED ha habido en los últimos

año?, ¿Qué amenazas podría tener para Colombia este acuerdo comercial? Estos interrogantes serán hechos indagados desde el año 2009 o 2010 hasta hoy.

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Alianza del Pacífico

El objetivo de la Alianza del Pacífico es la integración entre los países que pertenecen a este tratado. En equivalente busca avanzar de manera progresiva hacia la libre circulación de bienes, con la terminación de crear un mayor dinamismo en los flujos comerciales entre Chile, Colombia, México y Perú (Alianza del Pacífico, 2013).

La Alianza del Pacífico fue constituida como una zona de integración económica, con el objetivo de crear un área de incorporación profunda para crecer progresivamente hacia la circulación de bienes, servicios, capitales y personas. También tiene como visión impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que tienen como propósito lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socio económica y la inclusión social de los habitantes

La Alianza del Pacífico además de proyectarse en esta unificación económica entre los países miembros, también se visualiza convirtiéndose en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con el fin de lograr un mayor acercamiento a Asia Pacífico. (rendón, s.f)

2.1.1 ACCESO A MERCADOS

Chile, Colombia, Perú y México pactaron los requisitos de acceso a mercado que ejercerán el comercio entre ellos. Como resultado de la profundización de las preferencias arancelarias bilaterales existentes, se logró que el 92% común de líneas arancelarias se liberalice a la entrada en vigencia de este Acuerdo (Protocolo). El universo restante de productos se irá desgravando en plazos menores a 7 años. (Alianza del Pacífico, 2013)

2.1.2 FACILITACIÓN DE COMERCIO Y COOPERACIÓN ADUANERA

Con el objetivo de facilitar el comercio entre los países de la Alianza del Pacífico, se acordó un capítulo de Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera, que se estructura sobre la base de los principios de transparencia, previsibilidad y cooperación entre aduanas. De esta manera, Chile, Colombia, México y Perú han acordado una serie de compromisos para hacer más efectivos y simplificados los procedimientos aduaneros así como métodos, procesos y sistemas de actuación racionalizados basados en la gestión del riesgo. Esto, con el objetivo de proveer agilidad en el despacho de las mercancías; automatización de sus procesos; información disponible en bases de datos ; eliminación del papel, interoperabilidad de las ventanillas únicas, así como la implementación de los programas de operador económico autorizado para la posterior suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo.

Igualmente, contempla un mecanismo de cooperación y asistencia mutua para el intercambio de información entre las administraciones aduaneras, que permite fortalecer y mejorar los procedimientos de control y prevención de las operaciones contrarias a la legislación aduanera.

En virtud de lo anterior, el referido Capítulo sobre facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera, busca alcanzar el debido equilibrio entre la facilitación y el control que deben ejercer las aduanas modernas en el proceso de sus funciones. (Alianza del Pacífico, 2013)

2.2 Economía Mexicana.

Realizada una investigación concienzuda se logró encontrar que en los últimos años, la economía internacional ha pasado por una serie de cambios que han sido de gran importancia, cambios que el estado Mexicano no ha podido evadir, dado su alto grado de participación en la economía mundial, pero se encuentra otra variable de gran peso y es la cercanía o vecindad que tiene con una de las potencias más grandes de los últimos tiempos, los Estados Unidos y que sirve de referente para valorar su economía.

En México hay un hecho que es de gran relevancia para esta investigación y es la entrada en vigor el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLCAN), el 1 de enero de 1994, con esto México se transformó en un destino atractivo de inversiones extranjeras para muchas empresas transnacionales y su enfoque cambió a un modelo de desarrollo orientado al exterior. Posteriormente, se puede observar la política comercial Mexicana que tiene un claro objetivo liberalizador y este es la suscripción de nuevos acuerdos comerciales con otras naciones de la región en Centroamérica y América del Sur, así como también con la Unión Europea, Israel, la Asociación Europea de Libre Comercio y últimamente con Japón tal como lo menciona Promexico. (PROMEXICO Inversion y Comercio).

En 1994 entra el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), constituido por México, Estados Unidos y Canadá creando una de las áreas de libre comercio más grandes del mundo y estableciendo la base para un desarrollo económico fuerte y mayor prosperidad para estos países, observando el balance del TLCAN hoy encontramos cifras del año 2012, donde el comercio bilateral ascendió a \$472.9 mil millones de dólares (mmd). Las exportaciones de México a Estados Unidos sumaron \$287.8 mmd, mientras que las importaciones \$185.1 mmd, esto debido al esfuerzo del ejecutivo Mexicano y estadounidense quienes el 2 de mayo de 2013 se reunieron, (los Presidentes Enrique Peña Nieto y Barack Obama) y acordaron impulsar la cooperación económica mediante el establecimiento

del Diálogo Económico de Alto Nivel (SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES, 2013). Cuando el TLC CAN entro en vigor, el intercambio comercial entre México y Canadá se multiplico por 8, pasando de de \$4.1 mil millones de dólares estadounidenses (mmd) en 1993 a \$35.4 mmd en 2012. En el periodo enero-septiembre de 2013, el comercio bilateral fue de \$14.8 mmd. Las exportaciones de México a Canadá sumaron \$7.7 mmd, mientras que las importaciones \$7.1 mmd (SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES , 2014).

Tabla 1. Exportaciones de mercancías por zonas geográficas y países, en México

Exportación de mercancías por zonas geográficas y países, mensual

Cuadro 3.1

Miles de dólares

1a. parte

Concepto	Dic 13	Ene 14 R	Feb 14 R	Mar 14 R	Abr 14 R	May 14 R	Jun 14 R
Exportación FOB	32 066 846	27 051 964	30 461 690	33 236 331	34 071 457	34 382 947	33 474 289
América	28 623 102	24 098 468	27 084 867	29 358 502	30 176 771	30 538 239	29 783 791
América del Norte	26 724 885	22 443 861	25 167 516	27 077 883	27 911 762	28 137 998	27 605 886
Canadá	883 256	823 318	765 379	898 847	784 628	965 823	900 054
Estados Unidos	25 841 629	21 620 544	24 402 137	26 179 035	27 127 134	27 172 175	26 705 831
Europa	1 553 954	1 622 680	1 747 710	2 009 081	2 002 029	2 132 598	1 957 287
Unión Europea (UE)	1 422 563	1 505 903	1 599 551	1 851 057	1 813 404	1 977 180	1 788 328
Alemania	198 511	234 913	279 321	322 759	371 838	322 785	319 417
Austria	10 099	7 195	8 762	10 278	13 917	10 425	9 506
Bélgica	97 669	98 393	147 751	143 629	123 878	178 108	152 267
Bulgaria	53	132	351	322	1 681	1 380	1 432
Chipre	359	233	634	416	360	683	334
Dinamarca	24 027	11 373	11 671	13 463	12 344	11 315	12 530
Eslovaquia	1 864	1 227	2 765	1 853	1 700	1 374	1 558
Eslovenia	1 150	847	409	655	618	345	765
España	431 996	622 122	595 551	593 917	460 327	631 219	515 884
Estonia	1 869	198	234	288	462	216	111
Finlandia	5 574	4 533	8 759	8 612	4 058	5 675	7 959
Asia	1 706 107	1 189 475	1 472 178	1 704 913	1 708 309	1 521 884	1 522 640
Arabia Saudita	81 195	32 788	61 105	63 648	84 702	112 440	66 550
China	633 931	532 443	452 886	542 909	571 073	463 700	567 164
Corea del Norte	37	14	133	21	0	270	509
Corea del Sur	175 140	123 160	182 844	193 786	179 130	153 423	204 107
Filipinas	16 589	8 263	10 997	7 986	9 278	39 523	7 539
Hong Kong	104 445	105 814	63 832	74 336	88 841	89 578	82 284
India	265 824	42 554	200 949	313 971	390 067	211 209	186 322
Indonesia	11 329	7 046	6 555	15 087	11 914	5 898	20 888
Israel	13 728	9 996	9 315	10 564	12 762	9 657	16 625
Japón	222 093	167 998	321 992	297 527	190 967	240 699	197 667

(INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFÍA, 2015)

En la tabla se puede observar que Canadá y EEUU son los principales socios comerciales de México, también hay gran cantidad de flujo comercial en países como Alemania, Japón, China y Corea del Sur.

Tabla 2. Importación de mercancías por zonas geográficas y países, en México.

Importación de mercancías por zonas geográficas y países, mensual
Miles de dólares

Cuadro 3.4
2a. parte y última

Concepto	Jul 14 R	Ago 14 R	Sep 14 R	Oct 14 R	Nov 14 R	Dic 14 R	Ene 15 R
Importación FOB	34 690 783	34 483 635	33 665 689	36 943 162	33 405 342	33 860 684	29 815 949
América	18 548 179	18 867 761	18 300 634	19 896 978	18 373 726	18 224 732	16 093 719
América del Norte	17 219 725	17 442 614	17 055 849	18 575 591	17 187 304	17 037 947	15 067 069
Canadá	874 177	800 212	787 701	947 388	862 855	1 017 102	698 203
Estados Unidos	16 345 548	16 642 402	16 268 148	17 628 203	16 324 449	16 020 845	14 368 866
Asia	11 499 408	11 139 633	11 129 174	12 501 276	10 819 507	11 482 705	9 806 040
Arabia Saudita	81 676	15 081	67 860	40 463	41 700	37 259	2 043
China	6 065 067	5 902 194	5 793 230	6 570 811	5 510 973	6 166 673	5 073 148
Corea del Norte	1 649	1 864	1 300	761	566	824	1 341
Corea del Sur	1 202 894	1 140 075	1 261 343	1 360 358	1 180 602	1 099 072	997 717
Filipinas	178 185	174 483	188 822	177 490	161 165	183 162	150 833
Hong Kong	28 750	24 552	24 871	25 483	21 015	22 447	20 148
India	308 120	295 632	313 017	298 807	347 403	328 445	345 465
Indonesia	127 475	137 319	95 693	147 599	107 921	95 065	104 492
Israel	56 841	65 943	49 182	57 220	43 590	65 434	52 427
Japón	1 575 436	1 509 301	1 436 110	1 663 780	1 500 680	1 435 560	1 311 643
Europa	4 476 284	4 318 882	4 087 227	4 327 327	4 024 251	3 976 664	3 730 325
Unión Europea (UE)	4 047 506	3 970 605	3 705 848	3 900 199	3 634 147	3 647 842	3 350 136
Alemania	1 171 908	1 179 552	1 176 862	1 205 152	1 133 437	1 120 306	1 116 723
Austria	107 570	92 705	82 947	95 873	83 506	88 990	96 528
Bélgica	86 001	81 318	79 020	93 596	73 349	70 085	86 371
Bulgaria	4 705	4 378	5 555	5 491	5 069	4 946	5 073
Chipre	487	29	7	265	6	616	21
Dinamarca	95 890	99 728	33 582	38 321	32 565	35 500	33 729
Eslovaquia	19 088	17 854	13 980	17 626	16 383	13 034	15 180
Eslovenia	10 431	9 062	9 717	9 994	9 702	9 238	8 776
España	405 582	459 906	332 967	405 362	353 422	413 566	334 664

(INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFÍA, 2015)

Si se analiza la tabla anterior, en esta se puede determinar que siendo China, Japón, Alemania y Corea del Sur, unos países tan fuertes en las importaciones mexicanas, no son igual de abundantes las importaciones de estos países con México, por otro lado los principales socios comerciales de México que son Canadá y Estados Unidos, no se presenta un equilibrio comercial con Estados Unidos, tiene una ventaja Estados Unidos en su balanza comercial por más de 9 mil millones de dólares, y con Canadá se presenta un equilibrio comercial estable.

2.2.1 Relaciones Comerciales entre México y Colombia.

Se ha venido realizando una descripción de los estados que componen la AP y una relación sucinta de las relaciones con Colombia, en este caso se hayan las relaciones entre Colombia y México, estas en los últimos años se han estrechado en gran manera, tanto a nivel político como comercial y según Enrique de la Madrid Cordero, director general del Banco Nacional de Comercio Exterior de México Bancomext, menciona que el comercio exterior entre ambos países se consolidó en la última década y hoy se presentan muchas oportunidades para que los empresarios sigan invirtiendo tanto en México como en Colombia. (Elpaís.com.co, 2013), siendo esto de gran importancia para valorar y tener en cuenta a la hora de realizar este proyecto.

Además manifestó el directivo mexicano que en Colombia hay gran presencia de empresas mexicanas como Cemex, América Móvil, Transportación Marítima Mexicana TMM, Cinépolis y que poseen gran inversión, a su vez manifestó que empresas como Sura y el Grupo Carvajal, son dos de las grandes organizaciones colombianas que tienen presencia en territorio mexicano. (Elpaís.com.co, 2013), cabe reconocer que hay más presencia Colombiana en México, donde En los últimos años han arribado a ese país compañías

colombianas como Team (productora de aceites vegetales), Juan Valdez, Grupo Nutresa, EPM, la marca de ropa interior y vestidos de baños Ellipse, Onda de Mar, Quala (helados, caldos y otros), Mario Hernández y el fabricante de ropa blindada Miguel Caballero (EL TIEMPO, 2014) generando una especie de equilibrio en la balanza comercial. Sin embargo en Colombia también se encuentran empresas mexicanas como: Grupo Salinas, Tradeco, Mexichem, FEMSA, Mabe, ICA, Mexalit, Grupo Bimbo, Innopack, Bonlam, Grupo Omnilife, Vitro, Dataflux, CIE, Televisa, Valsi, entre otras.

2.2.2; Cómo están las relaciones comerciales entre Colombia y México?

En el año 1999 y diciembre de 2013 la inversión de Colombia en México se elevó a 490 millones de dólares. En este período, la participación en cuanto a la Inversión Extranjera de Colombia en México se destinó principalmente a la industria manufacturera (65.1%), comercio (10.1%), servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (7.7%) y construcción (5.7%). Existen 1,055 empresas con capital colombiano en México, establecidas primordialmente en Puebla, Distrito Federal (CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES GILBERTO BOSQUES, 2015).

En 2012 Colombia obtuvo el lugar número 11 dentro del comercio total de México (importaciones más exportaciones). Es el sexto comprador de México y ocupa el lugar 30 como abastecedor. El intercambio comercial entre México y Colombia ha crecido en un 540 %, al pasar de US\$1010 millones en 2002 a US\$6470 millones en 2012, lo que representa una tasa media anual de crecimiento de 20%.

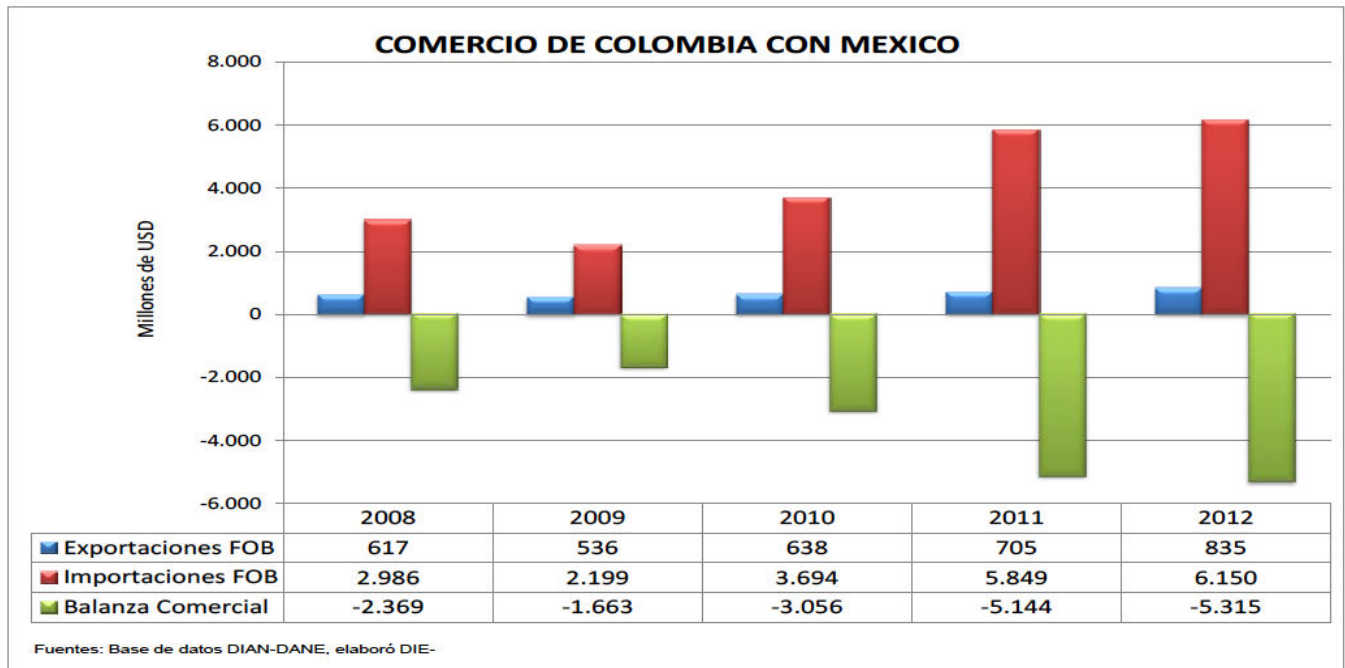
Las exportaciones de México hacia Colombia aumentaron en un 750 %, pasando de US\$658 millones en 2002 a US\$5593 millones en 2012, lo que representó una tasa media de crecimiento de 24 % en México. En el año 2012, 2651 empresas Mexicanas Realizaron

exportaciones hacia Colombia por un valor de US\$5.593 millones. Más de la mitad fueron microempresas, y el 77,1% de las exportaciones hacia Colombia Fueron por parte de 46 grandes empresas, el 22,9% equivalieron a las exportaciones de medianas y pequeñas empresas. (Elpaís.com.co, 2013)

A marzo de 2014, la inversión acumulada de México en Colombia ascendió a 7,368 mdd, lo que le convierte en el 3er destino de las inversiones mexicanas en ALyC, sólo después de Brasil y Perú.

En 2013 el comercio bilateral fue de 5,647.1 millones de dólares. La Balanza comercial registró un superávit para México de 3,823.5 millones de dólares. Las exportaciones mexicanas fueron de 4,735.3 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron de 911.8 millones de dólares (EMBAJADA DE MÉXICO EN COLOMBIA , 2015).

Grafica 1. Balanza Comercial entre México y Colombia



FUENTE: Base de datos DIAN – DANE.

La Gráfica evidencia, que frente a México ha existido una derrota comercial, sin ser esto algo reciente, como se puede observar en la tabla, Colombia desde el 2008 ha venido presentando un Déficit frente a México, en la gráfica se determina que el mayor vencimiento que ha tenido Colombia frente a México de acuerdo a las estadísticas ha sido en 2012, con una Balanza Comercial negativa en 5.315 millones de dólares.

2.3 Chile

Al año 2014, Chile tiene 23 acuerdos que involucran 60 países (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales). Con estos tratados se logra acceder a un mercado preferencial que alcanza el 62% de la población mundial, teniendo como potenciales clientes a más de 4 mil millones de habitantes. (Educar Chile)

La siguiente tabla muestra los países donde más exporta e importa Chile:

Tabla 3. Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en Chile, 2011

Capital:	Santiago de Chile	PIB corriente (2012):	USD 268.278,0 millones
Superficie:	756.096,3 km ²	PIB per cápita (PPP 2012):	USD 18.354,1
Población 2012 (e):	17.402.630 Habitantes	Crecimiento PIB real (2011 y 2012):	5,9 % y 5,0 %
Moneda:	USD =486,75 Pesos, promedio 2012	IED en Chile (2012 e):	USD 26.400 millones
EXPORTACIONES 2011		IMPORTACIONES 2011	
Total	USD 81.411,1 millones	Total	USD 74.907,1 millones
Principales productos:	Cobre refinado (32,0%), Minerales de cobre (17,6%), Cobre en bruto (3,9%), Pasta química de madera (3,5%), Vino de uva (2,1%), Uvas frescas (2,1%).	Principales productos:	Petróleo refinado (10,3%), Petróleo crudo (8,7%), Automóviles de turismo (5,1%), Vehículos para transporte de mercancías (3,5%), Gas de petróleo (3,2%), Teléfonos (2,6%).
Destinos:	China (22,8%), Estados Unidos (11,2%), Japón (11,1%), Brasil (5,5%), República de Corea (5,5%), Colombia (1,1%).	Origen:	Estados Unidos (20,2%), China (16,9%), Brasil (8,3%), Argentina (6,3%), Alemania (4,2%), Colombia (3,0%).

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

La tabla muestra que Chile maneja una balanza comercial equilibrada, hay países con quienes demuestra un nivel inferior de exportaciones con importaciones y de importaciones con exportaciones, lo que lleva a una economía estable, por ejemplo son menores sus exportaciones hacia Estados Unidos, pero con China son mayores sus exportaciones, y del mismo modo con Brasil. Japón, para beneficio de Colombia, son inferiores sus exportaciones que importaciones, es decir Colombia representa ante Chile un superávit.

2.3.1 Relaciones comerciales entre Chile y Colombia

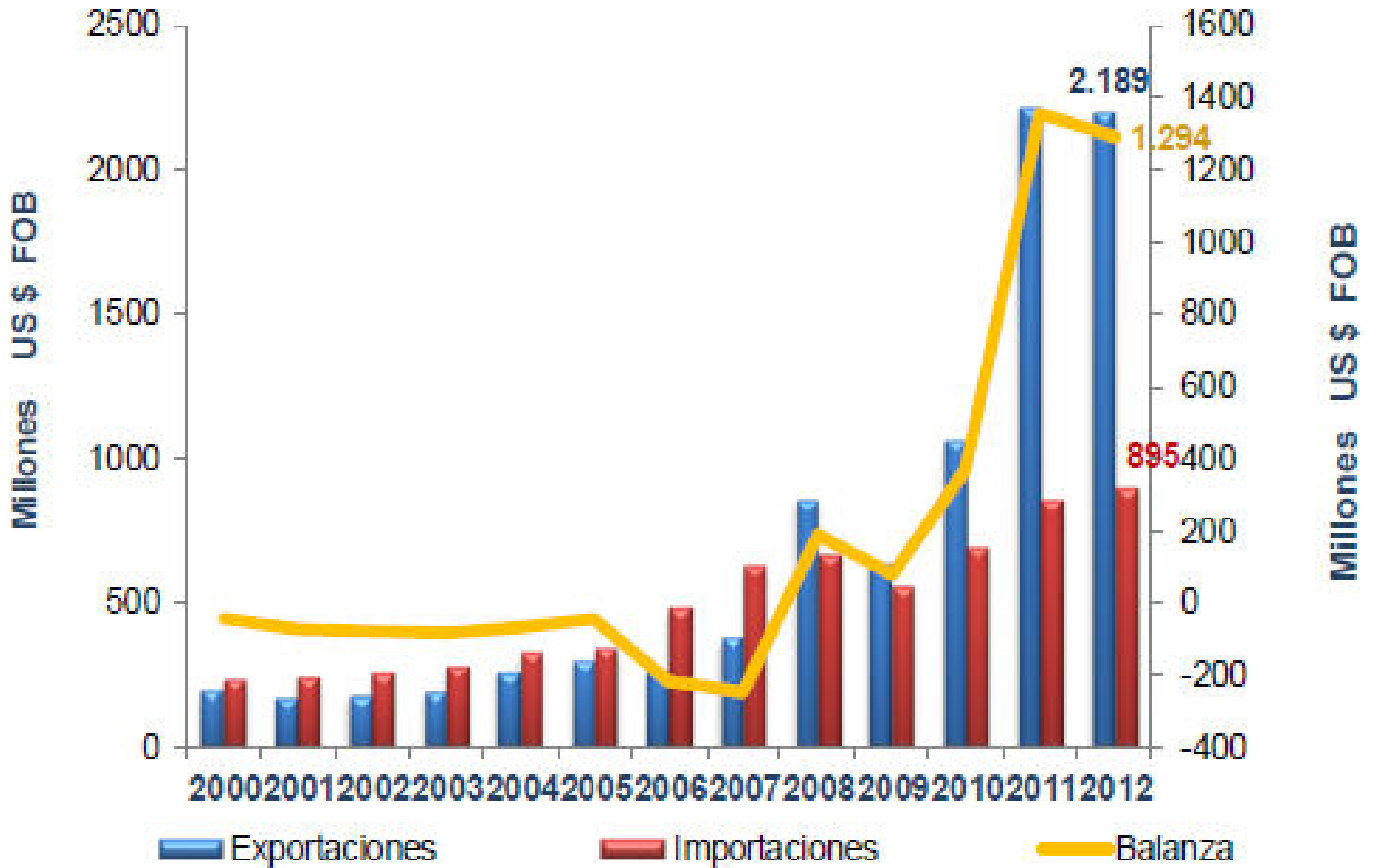
Colombia ha tenido un relacionamiento económico cercano con Chile desde hace varias décadas; en 1994 estos países hicieron listas de productos de desgravación arancelaria, según el Acuerdo de Complementación Económica (ACE), Numero 24, Posteriormente en 2008 fue firmado un Tratado de Libre Comercio para ciertos países, la Alianza del Pacífico lo fortaleció adicionando todos los productos y servicios e incorporando el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) (Edgar Van den Berghe R., 2014)

Colombia y Chile Tienen los siguientes suscritos acuerdos comerciales como: el Acuerdo de Complementación Económica No.24, el Acuerdo de Libre Comercio, y el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las inversiones (Ministerio de Comercio, Industria y turismo). El Acuerdo de Libre Comercio entre los Gobiernos de la República de Colombia y la República de Chile fue suscrito el 27 de noviembre de 2006 y entró en vigencia el 8 de mayo de 2009 (Tanner).

El Acuerdo comercial tiene como objetivos centrales la creación de un espacio económico ampliado entre los dos países, de manera que sea accesible la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos; la liberación total de gravámenes y eliminación de las restricciones de las importaciones originarias de los mismos (CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO CHILENA).

En el año 2012, Chile invirtió en Colombia 16.562 millones de Dólares, siendo Colombia el tercer destino de las inversiones Chilenas, en el primer semestre de 2013 las inversiones en Colombia fueron 21,4% del total invertido fuera del país, la gran diferencia con el 2012, fue la compra de los almacenes Carrefour, por parte de Cencosud (Edgar Van den Berghe R., 2014).

Gráfica 2. COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON CHILE, exportaciones, importaciones y balanza comercial



Fuente: DANE-DIAN.

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

Según la estadística, las exportaciones de Colombia a Chile incrementaron fuertemente entre el año 2010 al año 2011, estando en el 2012 con un total de Us\$ 2.189 Millones en resultado de sus respectivas exportaciones, presentando un superávit de Us\$ 1.294 millones de Dólares.

Tabla 4. Principales sectores de exportación e importación de Chile y Colombia

PRINCIPALES SECOTRES 2012		
Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Petróleo	1.223.054	55,9
Carbón	429.806	19,6
Azúcar	130.447	6,0
Química básica	97.350	4,4
Maquinaria y equipo	37.797	1,7
Resto	270.766	12,9
Total exportado a Chile (FOB)	2.189.220	100,0
Importaciones	miles US \$	Partic. %
Agropecuarios	216.007	22,6
Papel	143.093	15,0
Agroindustriales	126.639	13,3
Metalurgia	122.706	12,9
Química básica	75.590	7,9
Resto	270.345	28,3
Total importado desde Chile (CIF)	954.381	100,0
Importaciones (FOB)	895.049	
Balanza comercial (FOB)	1.294.171	

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincomercio.

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

Tabla 5. Participación de Inversión Extranjera de Chile en Colombia y Colombia en Chile

INVERSIÓN DIRECTA
Datos acumulados

	De Chile en Colombia*	De Colombia en Chile
	2000-2011	2000-2011
millones US \$	878,3	1.229,2
Participación %	2,3%	5,6%

* No petrolera.

Fuente: Banco de la República. Elaborado por OEE-Mincomercio

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

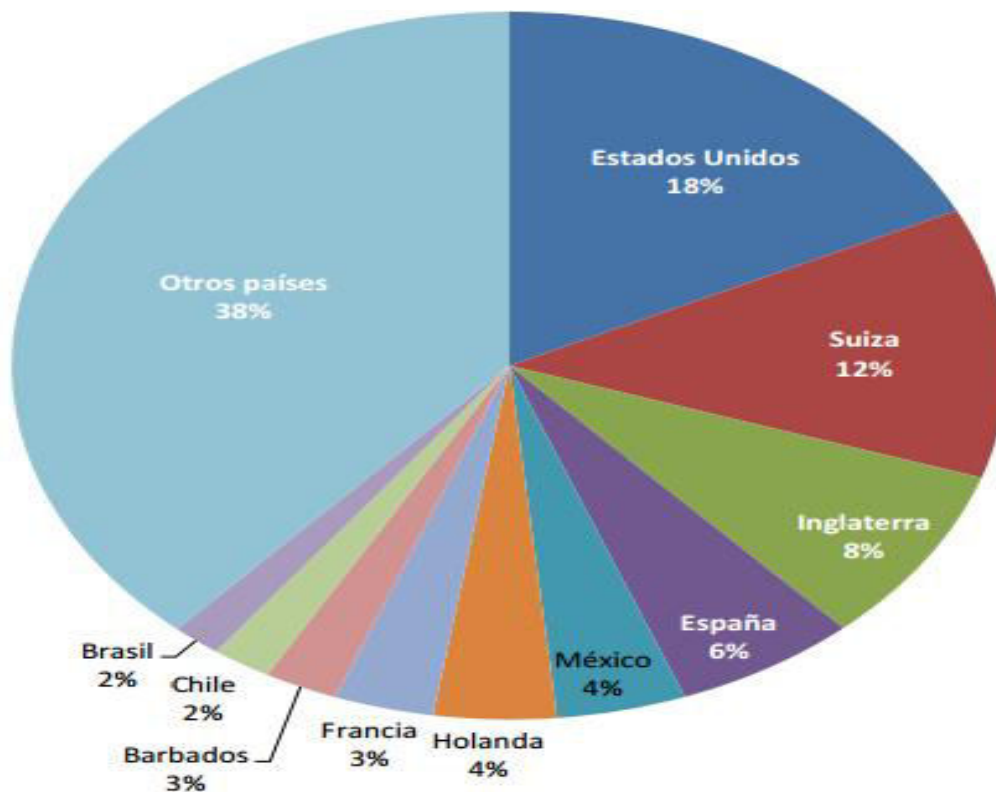
La tabla muestra que Colombia tiene más participación en cuanto a Inversión Extranjera Directa que Chile. Puesto que Colombia tiene un 5,6 % de participación en Chile, y Chile en Colombia un 2,3%.

Entre las empresas Chilenas que han llegado a Colombia en los últimos años se destacan: Falabela, La Polar (tiendas por departamentos), Easy (artículos para hogar), Parque Arauco y Mall Plaza (operadores de centros comerciales). Corpbanca Compró a el banco Santander por un valor de 1.225 millones de dólares, los Chilenos participan en el negocio de pañales y servilletas con Drypers Andina y Protisa: en el de salud, con Clínica el Country y Colmédica medicina prepagada; en la venta al por menor de vehículos con Praco Didacol, Dercos y Chrysler Colombia, así como también en transporte aéreo, con LAN Carco y LAN Colombia (Portafolio.co, 2012).

Las inversiones de Colombia en el exterior sumaron en el primer trimestre 894,6 millones de dólares, más del doble del monto alcanzado en igual periodo del 2013, cuando sumaron 388,6

millones de dólares, según los datos más recientes del banco de la república (Portafolio.co, 2014),

Las empresas más significativas con mayores adquisiciones registradas de Colombia en Chile son: son EPM, el Grupo Aval, Cementos Argos, Carvajal, el Grupo Sura y Nutresa (Portafolio.co, 2014). También tiene presencia de otras empresas Colombianas como lo son: Colombina, Avianca, Totto, Leonisa, Juan Valdez etc (Colombianosenchile.com).

Grafica 3. Inversión Extranjera Directa en Colombia

Total IED a 2013: US\$ 18.868 millones*

(PROCOLOMBIA (PROEXPORT))

Se puede observar que en cuanto a inversión extranjera directa, Chile en Colombia Tiene una participación del 2%

**Tabla 6. COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON CHILE,
(EXPORTACIONES)**

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

Descriptiva	Miles US \$ CIF					Partic. % 2013
	2010	2011	2012	Enero		
				2012	2013	
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares.	267.855	411.270	418.491	25.099	57.632	43
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	349.899	1.241.139	1.223.054	43.666	36.267	26,8
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	104.912	158.653	130.477	7.878	8.866	6,6
Medicamentos(excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05)	18.380	21.325	21.782	2.041	3.113	2,3
Tabaco en rama o sin elaborar, desperdicios de tabaco			2.775		2.778	2,1
Polímeros de estireno en formas primarias.	9.755	13.762	14.076	1.128	2.076	1,5
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto aceites crudos	10.024	16.269	24.579	1.756	2.066	1,5
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles.	6.889	10.838	13.861	8	1.792	1,3
Preparaciones de los tipos para alimentación de animales	1.782	1.924	8.011	247	1.452	1,1
compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés, etc.	15.267	23.286	13.989	349	1.210	0,9
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras definas halogenadas,	5.417	7.159	6.456	236	1.001	0,7
Fregaderos (piletas de lavar), lavados, pedestales de lavado.	6.464	5.216	4.979	432	765	0,6
Los demás muebles y sus partes	7.485	6.846	3.137	184	611	0,5
Preparación de belleza, maquillaje para el cuidado de la piel.	9.066	9.601	9.183	485	608	0,5
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	8.270	11.663	13.102	1.326	596	0,4
Subtotal	821.465	1.938.951	1.907.923	84.836	120.833	89,4
Participación	78	88	87	82,5	89,4	
Total importado desde Chile	1.055.981	2.205.006	2.189.220	102.786	135.101	100,0

Fuente: DANE-DIAN

**Tabla 7. COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON CHILE,
(IMPORTACIONES)**

Descriptiva	Miles US \$ CIF					Partic. % 2013
	2010	2011	2012	Enero		
				2012	2013	
Alambre de cobre	23,527	28.370	60.675	2.355	4.664	7
Pasta química de madrea la sosa (soda) o sulfato	61.249	59.278	53.212	5.629	4.560	6,8
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto	45.389	54.024	34.940	2.707	4.046	6,0
Papel y cartón y otras sustancias orgánicas	32.062	37.383	39.289	3.421	3.467	5,1
Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas.	25.531	35.606	31.143	2.712	3.142	4,7
Productos a base de cereales	18.345	22.821	25.687	1.759	2.482	3,7
Carne de animales de la especie porcina	5.952	12.597	19.935	848	2.369	3,5
Damascos, cerezas, duraznos (melones)	6.847	7.631	9.563	1.899	2.363	3,5
Vino de uvas frescas, incluso encabezado.	17.511	21.037	23.795	1.175	1.879	2,8
Leche y nata (crema), concentradas o con adicción de azúcar.	169	11.040	29.659	1.622	1.781	2,6
Carne de pescado, frescos, refrigerados o congelados	10.417	14.110	16.322	1.040	1.730	2,6
Extracto de malta, gañones, sémola, almidón.	5.906	8.065	11.002	537	1.668	2,5
Cigarros (puros) (Incluso despuntados) Cigarros de tabaco	19.096	19.521	25.247	1.062	1.575	2,3
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico	21.214	23.591	22.117	2.086	1.505	2,2
Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados.	1.151	941	1.174	141	1.389	2,1
Subtotal	294.364	356.015	403.762	28.993	38.623	57,3
Participación	40	39.5	42.3	45.8	57.3	
Total importado desde Chile	736.503	901.631	954.381	63.268	67.450	100,0

Fuente: DANE-DIAN

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013)

2.4 Perú

Perú comenzó a exportar muchos más productos a otros países en los años 90, abriendo su mercado para tener accesibilidad de importar a menor costo de materias primas, equipos y tecnología que sus Compañías necesitaban para ser más eficientes, de esta manera, Perú comenzó a exportar utilizando algunos sistemas de preferencia

En los años noventa el Perú empezó a exportar muchos más productos a otros países y abrió su mercado para poder importar a menor costo materias primas, equipos y tecnología que sus empresas necesitaban para ser más competitivas. Así, Perú comenzó a exportar usando algunos sistemas de preferencia comercial que países como Estados Unidos y la Unión Europea ofrecían. Sin embargo, aunque estos sistemas eran buenos, resultaron insuficientes. Las exportaciones Peruanas seguían aumentando, pero sin la seguridad de que esas preferencias continuarían. Eso impedía a los peruanos empezar proyectos de exportación más grandes y al largo plazo (**peru Ministerio de Comercio Exterior y Turismo**).

La Agencia Peruana de Noticia, evidencia que el 39 % de las importaciones de Perú son provenientes de Estados Unidos y China, siendo estos los principales proveedores de bienes a Perú, Estados Unidos registrando un 20% sobre el total importado, seguido de china con el 19% (AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS, 2013).

Tabla 8. Principales destinos de exportación en Perú.

Orden		País	2011		2012	
			2011	2012	Destino	Monto
1	1	China	6.972,64	15,07%	7.848,97	17,20%
2	2	EE.UU	6.029,62	13,03%	6.175,94	13,53%
3	3	Suiza	5.937,61	12,83%	5.074,46	11,12%
4	4	Canadá	4.232,47	9,15%	3.455,34	7,55%
5	5	Japón	2.174,66	4,70%	2.575,33	5,64%

(Vizcarra Proyectos, 2013)

En la tabla se pueden observar las exportaciones que tiene Perú hacia los diferentes países, en los años 2011 – 2012, China y EEUU fueron los más fuertes para las exportaciones de Perú.

2.4.1 Relaciones comerciales entre Perú y Colombia

Las relaciones entre Colombia y Perú se sustentan en un diálogo político al más alto nivel, el cual ha contribuido a la consolidación de proyectos de cooperación binacional en torno a temas como el desarrollo de comunidades y zonas fronterizas, flujos migratorios, la seguridad y la defensa; así como de iniciativas de integración regional como la Alianza del Pacífico o el proceso de reingeniería de la Comunidad Andina. (CANCILLERÍA, 2014)

El intercambio comercial entre Perú y Colombia durante el período comprendido entre 1969 y 2012, alcanzó aproximadamente los 25 194 millones de dólares, de los cuales 8 620

millones corresponden a las exportaciones de Perú a Colombia y 16 573 millones a las importaciones peruanas desde dicho mercado. (COMUNIDAD ANDINA, 2013)

2.4.2 Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial

El comercio recíproco entre Perú y Colombia, durante los 44 años de la serie, ha mostrado una tendencia creciente en ambas corrientes del comercio, las que se han hecho más importantes a partir del año 1991.

Durante los años 1969 a 2012 la evolución de las exportaciones hacia Colombia, en términos generales, ha registrado una tasa de crecimiento promedio anual de 12 por ciento, en comparación a la observada por las exportaciones peruanas al mundo (10 por ciento). cabe señalar que las exportaciones desde 1995 se mantienen superiores a los 100 millones de dólares, llegando a los mil millones en el 2011.

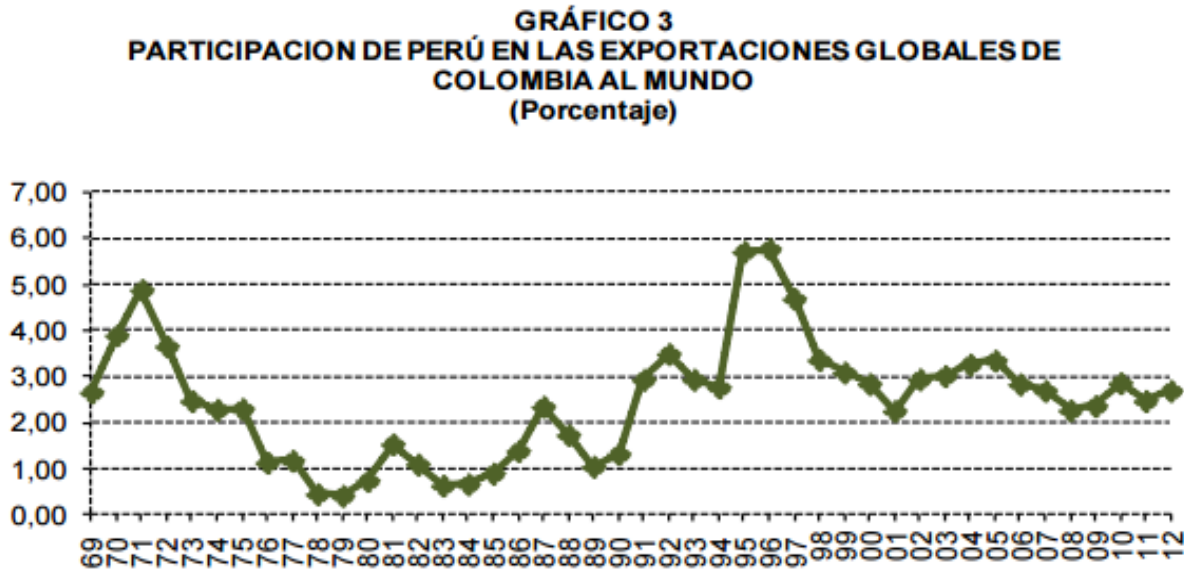
Por otra parte, entre los años 1969 y 2012 las importaciones peruanas desde Colombia registraron una tasa acumulativa promedio anual de 12 por ciento, superior al crecimiento de las importaciones peruanas desde el mundo (11 por ciento). (COMUNIDAD ANDINA, 2013)

2.4.3 Participación del Mercado de Perú en el Comercio Global de Colombia

Entre los años 1962 y 2012, la actividad de las exportaciones Colombianas hacia Perú, inherente a las exportaciones Colombianas al mundo fue en promedio de 2,5 % con una

creciente tendencia pero de manera oscilante. En el año 1996 la mayor de las exportaciones Colombianas en Perú llegó a representar el 5,8 % (COMUNIDAD ANDINA, 2013)

Grafico 4. Exportaciones de Perú hacia Colombia.



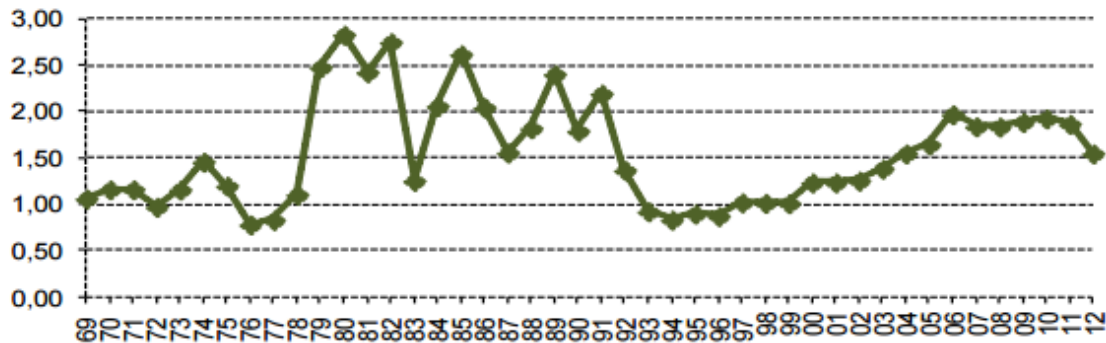
Fuente: Información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia. SICEXT. Decisión 511.

En la tabla se puede observar que en el año 1996 la participación de Perú en las exportaciones globales de Colombia al mundo fue de un 5,8%. También se puede ver un crecimiento desproporcionado, donde aumenta y disminuye la participación de Perú en las exportaciones hacia Colombia.

Las importaciones procedentes de Perú durante los años 1969 hasta 2012, han registrado en promedio el 1,6 % en total de las compras Colombianas del mundo.

Grafico 5. Importaciones de Perú en Colombia

GRÁFICO 4
PARTICIPACION DE PERÚ EN LAS IMPORTACIONES GLOBALES DE
COLOMBIA DESDE EL MUNDO
(Porcentaje)



Fuente: Información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia. SICEXT. Decisión 511.

En la tabla se puede observar que la mayor participación de Perú en las importaciones globales de Colombia desde el mundo fue en el año 1980. No obstante, al año 2012 han reducid las importaciones, lo que significa que las exportaciones de Perú hacia Colombia han disminuido.

2.4.4 EVOLUCION DEL COMERCIO DE COLOMBIA CON PERÚ 2003-2012

Las exportaciones de Colombia hacia el Perú en los años 2003 – 2012 crecieron con una tasa acumulada promedio anual del 17%, pasando de 396 millones de dólares en el año 2003 a 1582 millones de dólares en el 2012. (COMUNIDAD ANDINA, 2013)

En base a las importaciones, la tasa acumulativa promedio anual fue de 19%, alcanzando 912.000.000 Usd en el 2012.

Tabla 9. Evolución de las exportaciones e importaciones entre Perú y Colombia

CUADRO 2
COLOMBIA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA PERÚ
(Millones de dólares)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Intercambio Comercial	589	809	1 060	1 209	1 414	1 586	1 399	1 918	2 414	2 494
Exportaciones	396	548	710	692	806	855	776	1 132	1 390	1 582
Importaciones	193	261	350	517	608	732	623	786	1 025	912
Balanza Comercial	203	288	360	175	198	123	152	346	365	670

Fuente: Información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia. SICEXT. Decisión 511.

En la tabla se puede observar, que las exportaciones de Colombia respecto al año 2011 hasta el año 2012 aumentaron en un 14%, pasando de 1390 millones de dólares en 2011 a 1582 millones de dólares en 2012, en las exportaciones de Perú hacia Colombia, hubo una disminución del 11% ya que como se muestra en el año 2011 fueron de 1025 millones de dólares descendiendo en 912 millones de dólares en 2012.

Tabla 10 Productos de exportación de Colombia hacia el Perú

	Descripción	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Exportaciones hacia Perú	396	548	710	692	806	855	776	1 132	1 390	1 582
	Suma de los principales 15 productos	85	168	251	172	209	233	222	445	556	785
	Suma de los principales 15 productos/Total exportaciones hacia Perú %	21%	31%	35%	25%	26%	27%	29%	39%	40%	50%
1	27090000 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	22	67	106	0	0	0	0	154	238	374
2	17019990 Los demás Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido.	1	10	30	48	52	30	32	59	56	97
3	39021000 Polipropileno en formas primarias	12	24	23	32	39	56	32	63	51	53
4	33030000 Perfumes y aguas de tocador.	1	1	1	2	8	13	17	20	31	33
5	30049029 Los demás medicamentos dosificados o acondicionados para venta al por menor para uso humano	11	11	14	15	14	19	18	20	26	28
6	27011200 Hulla bituminosa	19	32	48	35	47	53	50	28	25	25
7	39023000 Copolímeros de propileno en formas primarias	5	6	6	9	9	11	8	19	16	23
8	84181030 Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l	2	3	3	5	7	5	8	11	15	22
9	87032390 Los demás vehículos automóviles con motor de émbolo alternativo de encendido por chispa concebidos principalmente para transporte de personas de cilindrada > 1.500 cm ³ pero <= 3.000 cm ³ excepto Camperos (4x4)	0	0	0	0	1	5	4	5	14	21
10	48025690 Los demás papeles De peso superior o igual a 40 g/m ² pero inferior o igual a 150 g/m ² en hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro sea inferior o igual a 297 mm medidos sin plegar	2	2	2	3	7	9	13	17	17	20
11	27101192 Carburorreactores	0	0	0	0	0	7	8	10	17	20
12	34011100 Jabón productos y preparaciones tensoactivos de tocador (incluso los medicinales)	3	4	4	6	9	10	12	14	19	19
13	17011190 Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes excepto la chancaca	0	2	7	7	3	1	1	0	2	18
14	17049010 Bombones caramelos confites y pastillas sin cacao	6	4	4	5	7	8	10	12	15	17
15	33049900 Las demás preparaciones de belleza maquillaje y para el cuidado de la piel	1	2	2	4	6	7	8	12	13	16

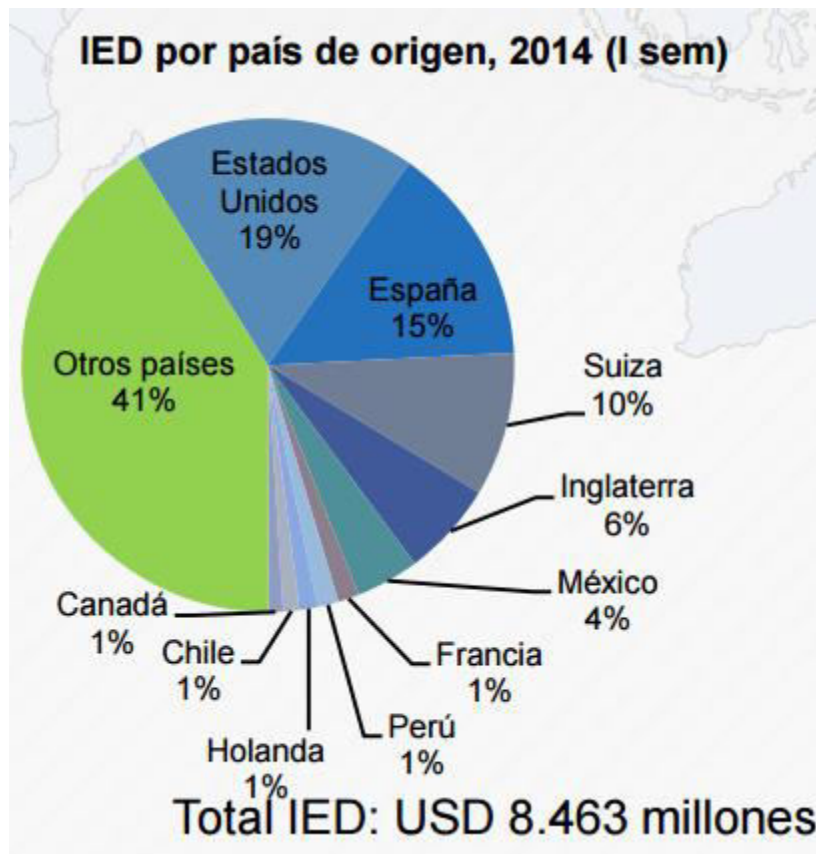
Fuente: Información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia. SICEXT. Decisión 511.

2.4.5 IED de Perú en Colombia

Entre enero y junio de 2014, Estados Unidos se ubicó como el principal inversionista en Colombia con una participación superior al 19% sobre el total de la IED recibida en el país, sin embargo reportó un aceptable crecimiento del 7,9% respecto al mismo periodo de 2013. Países como España y **Perú**, mostraron sobresalientes crecimientos por encima del 100%. (PROEXPORT, 2014)

Perú concentró el 1% de flujos en IED en Colombia durante el primer semestre del año 2014. Junto con México fueron los principales de la región invirtiendo en Colombia.

Grafica 6. Inversión Extranjera Directa en Colombia por país de origen.



En la imagen se puede ver que la participación de Perú en cuanto a IED en Colombia se ocupa un 1%.

Las empresas Colombianas han conquistado el mercado energético en Perú, atraídas por el crecimiento de la economía peruana y necesitadas de expandir su operación, varias compañías le han apostado a Perú y el balance ha sido muy positivo, empresas como: Interconexión Eléctrica S.A (ISA), el Grupo de Energía de Bogotá (EEB), Ecopetrol que es de las grandes Colombianas en Perú, Terranum, Proficol, Altra Investments, Carvajal Empaques y Patprimo, entre otras (SEMANA, 2014) .

PROEXPORT ha reconocido oportunidades para los inversionistas Peruanos en sectores de valor agregado que complementan a sectores tradicionales como la agroindustria, logística, bienes y servicios de minería, textiles y materiales de construcción.

Entre otras empresas peruanas instaladas en Colombia están Belcorp, Yanbal y la Corporación Bioquímica Internacional en el sector químico, Ajegroup y Alicorp en el sector agroindustrial.

También figuran San Miguel Industrial (SMI) en envases y Empaques, Topitop en Textiles y Confecciones y Marconsults en Business process outsourcing (BPO). (PORTAFOLIO, 2012)

2.5 Colombia

En dos décadas, la modernización normativa e institucional ha multiplicado por ocho las exportaciones del país, y por nueve la llegada de Inversión Extranjera. Gracias a la internacionalización de la economía, Colombia es hoy una economía globalizada con mayor

acceso a otros mercados, con más crecimiento y generación de empleo (PROCOLOMBIA, 2012).

Los 20 años del sistema de comercio exterior le entregan un balance muy favorable a Colombia. De acuerdo con los registros del DANE, las exportaciones colombianas pasaron de USD 7.244 millones en 1991 a USD 56.954 millones al cierre de 2011, es decir, ocho veces más de lo observado hace dos décadas.

En el año 1994 en cuanto a la Inversión Extranjera, ingresaban al país 1.446,5 millones de Dólares, ya en 2011 la cifra Ascendió a 13.297,5 millones de dólares, equivaliendo a más de 9 veces si se compara con los años 90, según los registros del banco de la república.

Tabla 11 Exportaciones totales por destino (US\$ MILLONES FOB)

País destino	2012	2013	2014
ESTADOS UNIDOS	21.833	18.459	14.106
CHINA	3.343	5.104	5.755
PANAMA	2.916	3.219	3.615
ESPAÑA	2.940	2.879	3.263
INDIA	1.363	2.993	2.739
PAISES BAJOS	2.503	2.266	2.117
VENEZUELA	2.556	2.256	1.987
ECUADOR	1.910	1.975	1.884
BRASIL	1.291	1.591	1.622
PERU	1.582	1.274	1.187
Subtotal Top 10	42.237	42.015	38.276
Otros	17.888	16.808	16.519
Total general	60.125	58.824	54.795
No. Mercados	191	194	201
No. Empresas	6.781	6.931	6.902

(PROCOLOMBIA , 2015)

En la tabla se puede observar que los principales países donde hay más flujo comercial, son EEUU y China.

Tabla 12. Importaciones anuales según los países de origen

País de origen	2015*	2.014	2013	2012
Estados Unidos	2.854.120	18.192.629	16.336.673	14.178.350
China	1.727.009	11.790.385	10.362.789	9.822.351
México	639.750	5.272.632	5.495.958	6.452.741
Brasil	297.830	2.465.559	2.590.480	2.851.317
Argentina	57.613	1.009.334	1.733.545	2.396.303
Alemania	351.514	2.530.978	2.206.909	2.266.532
Japón	220.957	1.525.446	1.478.804	1.677.312
Corea	203.696	1.500.478	1.296.408	1.313.075
India	193.437	1.368.797	1.143.843	1.146.202
Canadá	138.222	1.164.632	1.001.227	1.141.734
Francia	628.291	1.839.713	1.432.693	1.128.898

(DANE, 2015)

Observando la tabla anterior desde una perspectiva acerca del posicionamiento en que se encuentra Colombia con los países miembros de la Alianza del Pacífico, se puede determinar que México es el único de estos países que le lleva gran ventaja a Colombia, siendo una gran cantidad de exportaciones de México a Colombia y en un menor grado exportaciones de Colombia hacia México, es indiscutible que Colombia presenta un déficit con México, inclusive, el senador Jorge Enrique Robledo dentro de sus análisis, explica que Colombia frente a México tiene una derrota económica por más de 5 mil millones de dólares (Robledo, 2014), en la tabla anterior se puede observar que no entra México entre los 10 países a donde Colombia exporta.

2.5.1 Amenazas de Colombia frente a la Alianza del Pacífico

La amenaza más común dentro de este acuerdo multilateral, se representa en la clase agricultora, al desgravar el 92% del universo arancelario frente a los países; México Chile y Perú, se ingresarán productos industriales y alimentos desde esos países (sin impuesto), los agricultores Colombianos se verán frente a una competencia donde no tendrán derecho a defenderse.

El presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, Rafael Mejía, afirma que la Alianza del Pacífico es el peor tratado comercial que se ha firmado por el país. Destaca que los productores que tendrán más rivalidad son quienes se empeñan en el aceite y sus derivados, el arroz, la leche y sus derivados, el azúcar, la carne de cerdo, el frijol y el maíz. Esto significa que productos que ingresarán desde los países que hacen parte en este acuerdo comercial, competirán con la producción nacional, lo cual representaría un desequilibrio Económico para la clase agricultora en Colombia.

“La Alianza del Pacífico es el peor tratado comercial que haya firmado Colombia, al quitarle todas las posibles defensas a grandes sectores de la producción, como la agricultura, que generan empleo.” (Sierra, 2014)

La Sociedad de Agricultores de Colombia, se opone claramente a este acuerdo multilateral llamado Alianza del Pacífico, argumentan ellos que lo pactado perjudica gravemente la estabilidad del sector agropecuario que hasta ahora se mantiene (DINERO, 2014).

El senador Jorge Enrique Robledo, quien es un crítico fuerte en el tema de la Alianza del Pacífico, está totalmente inconforme en este Tratado de Libre Comercio, no basándose únicamente en lo perjudicial que esto puede traer para el sector agrícola, sino también porque éste Acuerdo Multilateral, no pasó por la aprobación de la corte constitucional (Robledo, 2014). “la Alianza del Pacífico ya había sido aprobada por el Congreso, pero la Corte la tumbó tras señalar que tenía vicios de trámite insubsanables, debido a que los congresistas no

recibieron la totalidad del texto del acuerdo para su aprobación, según lo denunció en su momento ante el alto tribunal el consultor y experto en comercio exterior Andrés Espinosa Fenwarth” (Portafolio.co)

La visión de la Alianza del Pacífico no está limitada únicamente a los países integrantes de este proyecto de inserción económica, sino también a expandir sus relaciones Comerciales, en este caso Asia Pacífico. Un gran problema que tiene Colombia son los puertos hacia el Pacífico, Tumaco y Buenaventura son puertos que el gobierno central y los dirigentes Colombianos no le han dado importancia, los líderes de la región del valle del Cauca, manifiestan que la prioridad del gobierno siempre ha sido la Costa Atlántica, en este sentido resultaría imposible pretender mirar al Asia Pacífico, sería inviable una alianza multilateral con el Pacífico Sin puertos en el Pacífico (Coutin, 2014)

3. Hallazgos

3.1 Relacionamiento Económico de Colombia Frente a los países miembros de la Alianza del Pacífico

Colombia cuenta con un plan de integración económica, este plan es la Alianza del Pacífico y los países que se están inmiscuyendo son Chile, Perú y México:

3.1.1 Chile Y Colombia

En el intercambio de bienes comerciales entre Chile y Colombia se puede ver que esta última tiene un crecimiento mayor en cuanto a la balanza comercial durante el año 2012, con una superioridad en las exportaciones de Us\$ 2.189 millones de dólares, mientras que sus importaciones fueron de Us\$ 895 millones de Dólares, representando un superávit para Colombia en su balanza comercial frente a Chile. Además de esto la Inversión Extranjera Directa de Colombia en Chile, también ha sido más grande que la IED de Chile en Colombia. Se puede observar en el capítulo 2.3.4 “Participación de Inversión Extranjera de Chile en Colombia y Colombia en Chile”,

Chile es un país que tiene una economía muy abierta, y está mucho más desarrollado para competir a futuro con Asia pacífico, en ese aspecto Chile tiene más oportunidades de emprenden comercializaciones con Asia Pacífico que Colombia. Aun así A pesar de esto, afortunadamente en las relaciones comerciales que tienen mutuamente Colombia con Chile ha demostrado Colombia ser más eficiente. Frente a este país no se considerarían amenazas para Colombia, porque el nivel comercial de ambos no presenta un desequilibrio como tal para ninguno de los 2, sin embargo, así sean más las importaciones por parte de Chile, este es un país que exporta más a nivel mundial que lo que importa, y está representado en la siguiente tabla:

Tabla 13 Exportaciones e importaciones de Chile

Exportaciones 2011	Importaciones 2011
<p>TOTAL : USD 81.411.1 millones</p> <p>Principales productos: Cobre refinado (32,0%), Minerales de cobre (17,6%), Cobre en bruto (3,9%), Pasta química de madera (3,5%), Vino de uva (2,1%), Uvas frescas (2,1%)</p> <p>Destinos: China (22,8%), Estados Unidos (11,2%), Japón (11,1%), Brasil (5,5%), República (5,5%), Colombia (1,1%)</p>	<p>Total: USD 74.907,1 millones</p> <p>Principales productos: Petróleo refinado (10,3%), Petróleo crudo (8,7%), Automóviles de turismo (5,1%), Vehículos para transporte de mercancías (3,5%), gas de petróleo (3,2%), teléfonos (2,6%)</p> <p>Origen: Estados Unidos (20,2%), China (16,9%), Brasil (8,3%), Argentina (6,3%), Alemania (4,2%), Colombia (3,0%)</p>

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo , 2013)

La tabla muestra la participación que tiene Chile en las exportaciones e importaciones a nivel mundial, obteniendo un superávit de 6504 mil millones de Dólares, esto significa que son más las exportaciones con los demás países que las importaciones. Sin embargo las importaciones que tiene con Colombia son inferiores a las exportaciones, lo que demuestra que hay más presencia comercial Colombia en Chile que Chile en Colombia.

3.1.2 Perú y Colombia

Perú es un país que se encuentra en mejores oportunidades de competir con los países de Asia Pacífico, puesto que cuenta con 7 puertos hacia el Pacífico, y Colombia solo cuenta con 2 zonas portuarias y adicional a esto presenta problemas en su infraestructura, (Coutin, 2014). Las relaciones comerciales entre Perú y Colombia han representado un favorecimiento para Colombia y por el contrario un decrecimiento para Perú; El comportamiento de las exportaciones de Perú hacia Colombia entre el año 2011 y 2012, presentaron una disminución, Teniendo una suma en 2011 de 1025 millones de dólares en exportaciones a Colombia, descendiendo a 912 millones de dólares en 2012. Y en Colombia se destacó un crecimiento en las exportaciones comparándose este desde el año 2011 al año 2012, donde pasaron de 1390 millones de dólares a 1582 millones de dólares.

Las siguientes tablas muestran las importaciones y exportaciones que tiene Perú con sus principales socios comerciales y la Inversión Extranjera Directa que tienen estos países entre sí:

Tabla 14 Inversión Extranjera Directa entre Perú y Colombia.

INVERSIÓN DIRECTA
Datos acumulados

	De Perú en Colombia*	De Colombia en Perú
	2001-2012	2001-2012
millones US \$	467,0	2.630,3
Participación %	0,5%	7,2%

Fuente: Banco de la República. Elaborado por OEE-Mincit

Tabla 15 Importaciones y exportaciones de Perú frente a sus destinos.

Exportaciones 2012	Importaciones 2012
<p>TOTAL : USD 45.946,2 millones</p> <p>Principales productos: Oro (21,1%), Minerales de cobre (18,3%), Petróleo refinado (7,2%), Minerales de plomo (4,3%), Cobre refinado (2,1%), harina, polvo y pellets, de carne, despojos, moluscos no aptos para alimentación humana (3,9%)</p> <p>Destinos: China (15,2%), Estados Unidos (13,2%), Suiza (12,8%), Canadá (9,1%), Japón (4,7%), Colombia (2,3%)</p>	<p>Total: USD 42.274,3 millones</p> <p>Principales productos: Petróleo crudo (8,7%), Petróleo refinado (5,4%), Automóviles de turismo (4,2%), Vehículos para carga (3,7%), teléfonos (2,5%), topadoras frontales (2,3%)</p> <p>Origen: Estados Unidos (17,6%), China (15,0%), Brasil (5,8%), Ecuador (4,4%), Argentina (4,3%), Colombia (3,5%)</p>

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014)

Inherente a las negociaciones internacionales que tiene Perú con los demás países con quienes comercia, esta tabla evidencia que se presenta un superávit dentro de sus exportaciones, con una superioridad de 3671,9 millones de dólares, sin embargo entre Colombia y Perú, es más eficiente el mercado Colombiano, puesto que éste tiene más presencia en sus exportaciones y su Inversión Extranjera Directa con una gran comparación, ya que en durante los 2000 a 2012 la participación de la IED de Perú en Colombia ha sido del 0,5% y la IED de Colombia en Perú ha sido del 7,2%, Contando Colombia con una participación de la Inversión Extranjera Directa en Perú de 2.630,3 millones de Dólares, y Perú En Colombia con inversión de 467 millones de Dólares.

3.1.3 México y Colombia

Dentro de los países integrantes del acuerdo multilateral llamado Alianza del Pacífico, México es la economía más fuerte, presentando un superávit frente a la balanza comercial con Colombia, dentro de este acuerdo multilateral se puede enfatizar que Colombia está en una gran desventaja frente a México, dentro de estudios realizados por el senador senador Jorge Enrique Robledo, este acuerdo comercial es perjudicial para Colombia por parte de México, porque se muestra una derrota dentro de la balanza Comercial, proporcionándole a México un crecimiento económico y por ende en déficit para la balanza comercial de Colombia con México. En el año 2013 las exportaciones Mexicanas fueron de 4.735,3 millones de dólares, mientras que las exportaciones de Colombia hacia México fueron de 911.8 millones de Dólares. Presentando un déficit para Colombia de 3.823,5 millones de dólares (EMBAJADA DE MÉXICO EN COLOMBIA , 2015)

Tabla 16 Inversión Extranjera Directa entre México y Colombia.

INVERSIÓN DIRECTA Datos acumulados

	De México en Colombia*	De Colombia en México
	2002 - 2013	2002 - 2013
millones US \$	3.497,2	2.316,7
Participación %	3,4%	6,3%

Fuente: Banco de la República. Elaborado por OEE-Mincit

Tabla 17. Exportaciones e importaciones de México frente a sus destinos

Exportaciones 2012	Importaciones 2011
<p>TOTAL : USD 370.642,6 millones</p> <p>Principales productos: Petróleo crudo (12,6%), Automóviles de turismo (7,9%), partes para vehículos (5,1%), Procesadoras de Datos (5,0%) Monitores y proyectores (4,8%), Teléfonos (4,6%)</p> <p>Destinos: Estados unidos (77,7%), Canadá (2,9%), España (1,9%), China (1,5%), Colombia (1,5%), Brasil (1,5%)</p>	<p>Total: USD 370.751,4 millones</p> <p>Principales productos: Petróleo refinado (7,3%), Partes para vehículos (5,6%), Teléfonos (3,6%), Circuitos electrónicos (3,1%), Partes de aparatos de datos (2,7%), Procesadoras de datos (2,2%).</p> <p>Origen: EEUU (50,1%), China (15,4%), Japón (4,8%), Alemania (3,6%), Corea del Sur (3,6%), Colombia (0,2%).</p>

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014)

Mencionado anteriormente, las exportaciones Mexicanas son superiores a las exportaciones de Colombia a México, dado el caso en donde las importaciones de México a nivel mundial, Colombia representa el 0,2%, mientras que en sus exportaciones hacía Colombia representan el 1,5 % de su comercio exterior. No obstante, en la Inversión Extranjera es mayor la participación Mexicana, esta en Colombia tuvo una participación desde el año 2002 hasta el 2013 de 3.947,2 millones de Dólares y la inversión Colombiana en México durante los años 2002 a 2013 ha tenido una participación de 2.316,7 millones de Dólares. Estos datos demuestran que México tiene una ventaja sobre Colombia en las 2 variables, tanto Como IED y flujo de bienes Comerciales.

3.2 Colombia Frente a los países integrantes de la Alianza del Pacífico

En términos generales la Economía Colombiana ha sido eficiente, Desde que se comenzó con el área de libre comercio en 1991, las exportaciones pasaron de 7.244 millones de dólares a 56.954 millones de dólares en 2011, es decir, esta se multiplico 8 veces durante las 2 décadas (1991-2001, y 2001-2011). Según registros del Banco de la República, en el año 1994 en cuanto a la Inversión Extranjera, ingresaban a Colombia 1.446,5 millones de dólares, ya en 2011 la cifra ascendió a 13.297,5 millones de dólares, equivaliendo 9 veces más desde el año 1994.

El beneficio que ofrece este Acuerdo Multilateral, en cuanto al flujo comercial, es eliminar el universo arancelario inmediatamente en un 92%, y con el transcurso del tiempo eliminar proporcionalmente el 8% restante a un plazo máximo de 17 años.

Tabla 18 Exportaciones e importaciones de Colombia

Exportaciones 2012	Importaciones 2012
TOTAL USD 58.821,9 millones :	Total: USD 59.381,2 millones
Principales productos: Petróleo crudo (47,0%), Hullas (10,6%), Petróleo refinado (7,4%), Café y/o productos del café (3,3%), Oro (3,8%), Flores y capullos (2,3%).	Principales productos: Petróleo refinado (10,7%), Teléfonos (3,9%), Automóviles de turismo (4,7%), Procesadoras de datos (3,0%), Aeronaves (3,4%), Medicamentos (2,2%).
Destinos: Estados Unidos (31,4%), China (8,7%), Panamá (5,7%), India (5,1%), España (4,9%), Países Bajos (3,9%)	Origen: Estados Unidos (27,5%), China (17,5%), México (9,3%), Brasil (4,4%), Alemania (3,7%), Argentina (2,9%).

En esta tabla se patentiza que la economía Mexicana muestra un nivel muy superior en el intercambio de bienes comerciales con Colombia, un 9,3 % pertenecen a las importaciones de Colombia con México, no cabe duda que hay un déficit comercial con México bastante ventajoso, tanto que en la tabla no se muestra México como uno de los principales destinos a exportar. Aparte de esto, La economía Colombiana en general presenta un pequeño desequilibrio Comercial de 559 millones de dólares.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- Este acuerdo multilateral apunta a ser un proyecto beneficioso para los 4 países, México, Perú, Chile y Colombia. Desde la perspectiva con proyección a Asia Pacífico, se podría señalar que Colombia es el país que está más atrasado en este aspecto. Sin embargo las relaciones comerciales que maneja Colombia con países como Perú y Chile, favorecen bastante a Colombia, porque con ambas presenta un superávit, es decir, son mayores las exportaciones que se presentan ante estos países que las importaciones, Caso contrario en las interconexiones comerciales que hay con México, Donde Colombia presenta un Déficit, siendo en gran proporción mucho mayores las importaciones que las exportaciones.
- No hay un claridad acerca de los intereses que hay más allá de la firma de este acuerdo comercial y el porqué del afán de suscribirlo, se toma como sustento de esta conclusión lo acaecido con en el TLC con estados unidos y Colombia, nunca se les informó a los agricultores sobre la realización de normas que modificarán la manera de sembrar y producir alimentos (resolución 9.70 del 10 de marzo de 2010), las cuales les exigían a los agricultores el deber de comprar semillas “certificadas”, y adicional a esto resultarían más onerosas, tanto que perjudicaba financieramente a los agricultores, de manera que ya no les era rentable la agricultura y perdieron gran parte de su producción arrocera, La relación que puede existir entre esto con el acuerdo de la AP, que al congreso se le informó una situación y posteriormente se evidencio lo contrario y esto fue a través de un enviado de la presidencia, se afirmó que la Alianza del Pacífico No estaría aprobada hasta que sus

detalles no fueran aprobados por el congreso, y aun así la Alianza del Pacífico fue aprobada, Violando la constitución y el ordenamiento jurídico que hay en Colombia.

- La eliminación del universo arancelario trae varias críticas por parte de la población y expertos en el tema, por un lado, si llegan productos a un precio más bajo, esto podría obturarle el paso a la producción Nacional, y es por esta razón que la SAC, que es la Sociedad de Agricultores en Colombia, Muestra su inconformidad con la Alianza del Pacífico, expresando que es el peor tratado comercial porque está en riesgo el empleo de muchos agricultores, al desgravarse el universo arancelario en un 92% abriéndole las puertas a Chile, Perú y México, Ingresarían productos de estos países sin impuestos, lo que ocasionaría que los agricultores tengan una fuerte rivalidad sin derecho a defenderse.
- Actualmente Colombia no posee la infraestructura, ni el desarrollo técnico y tecnológico para enfrentar un acuerdo que se explote vía océano pacifico, es decir está en inferioridad de condiciones frente a México (posee una cantidad de puertos mucho mayor) Perú y Chile (estos últimos países se delinearán sobre el océano pacifico y no tienen otra vía de salida) debido a que los puertos colombianos en el pacifico no están a la altura para competir con las naciones del acuerdo.

4.2 Recomendaciones

- Colombia es un país que no debe optar por la cancelación de este tratado comercial, así haya en juego el empleo de muchos agricultores, porque los tratados comerciales, son vitales para la economía de un país, cuando un país no es fuerte en producir un bien y lo necesita, deberá acudir a tener relaciones comerciales con el país que produzca ese bien y ofrecer bienes que le interesen al otro país, así manteniendo un equilibrio Comercial y no pasar por necesidades en el país. Cancelar las negociaciones con estos países miembros del Alianza del Pacífico, llevaría a cerrar lazos comerciales que existen con estos países, y si en algún

momento llegamos a necesitar de aquellos bienes que producen esos países, ya no tendríamos la misma libertad de obtenerlos.

- Para el gobierno siempre ha sido más favorable tener un pueblo inculto, para ellos poder hacer libremente sus actos corruptos, pero una recomendación muy importante, es capacitar intelectualmente a los agricultores, aparte de ello brindarles la oportunidad de tecnificar el agro y se les permita obtener maquinarias que les sean de gran utilidad enseñándoles como sacarles el mejor provecho para no quedar atrasados en el momento de competir con los productores de los países México, Perú y Chile
- Adicional a la maquinaria que se les podría ofrecer a los Colombianos, hay que crear una cultura distinta, en donde la mentalidad del Colombiano no esté manejando un proteccionismo estatal, esto a través de la creación de una asignatura o cátedra que sea aplicable a las zonas rurales de Colombia, esta debería propender por la mejora del pensamiento del campesinado Colombiano y contendría las herramientas necesarias para crear una cultura innovadora para dejar de lado el estancamiento intelectual. Colombia es un país que cuenta con aproximadamente 48.3 millones de habitantes, y si se hacen trabajos en equipos, bien unidos, disciplinados y con una proyección positiva, se podrá competir contra cualquier país.
- No imponer más normas que perjudiquen al sector agrícola, antes de generar la normatividad que cobije a los empresarios colombianos realizar estudios serios para la aplicación y creación de las mismas, ya que se puede favorecer unas empresas pero damnificar a otras, un ejemplo de esto es la resolución 9.70 que perjudica a los campesinos exigiéndoles comprar semillas certificadas y favorece a las multinacionales que las producen, de esto se desprende una premisa conocida por todos los Colombianos, si el sector agrícola se cae, por ende habrá inflación en los precios en Colombia, porque a mientras haya escases de productos, habrá

una subida de precios, más aun cuando estos productos siempre han sido de una alta de manda.

Referencias Bibliográficas

AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS, (2013), El 39% de bienes que importa Perú provienen de EE.UU y China. Disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-el-39-bienes-importa-peru-provienen-eeuu-y-china-487962.aspx>

Acosta Trujillo Iván Alejandro (2014), Sobre las ventajas de la Alianza del pacífico para Colombia, EBSCO Disponible en:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=e2624936-fd5b-4e47-8c37-620d9c4fc2d4%40sessionmgr4001&hid=4107&bdata=JnNpdGU9ZWlhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=fua&AN=97575622>

Alianza del pacifico (2013), Grupo e integración económica
<http://alianzapacifico.net/comercio-e-integracion/>

Alianza del pacifico. (s.f): Economía. Disponible en:
<http://alianzapacifico.net/paises/colombia/>

Alianza del pacifico (2013), FACILITACION DE COMERCIO Y COOPERACION
ADUANERA
<http://alianzapacifico.net/comercio-e-integracion/>

Cancillería (2015), La Alianza del pacífico ¿Qué es?
<http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES GILBERTO BOSQUES, (2015), Relación
Comercial, Disponible en:
<http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/serieforos47.pdf>

COMUNIDAD ANDINA SECRETARÍA GENERAL, (2013) Intercambio Comercial entre Perú
y Colombia. Disponible en:
http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2362_8.pdf

Colombianosenchile.com (s.f), Empresas Colombianas en Chile, Disponible en:
<http://www.colombianosenchile.com/empresas-colombianas-en-chile>

Coutin Ricardo, (2014), la inserción a Asia Pacífico, oportunidades y desafíos para el valle
del cauca y la región pacífica Colombiana, EBSCO, disponible en:
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=c97d8f53-e246-4fce-90e7-1a1b1df78080%40sessionmgr112&hid=125&bdata=JnNpdGU9ZWlhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=fua&AN=102366653>

CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO CHILENA (s.f) TLC Chile – Colombia, disponible en:
<http://www.colombochilena.com/presentaciones/tlc-chile-%E2%80%93-colombia/>

- DANE- Departamento administrativo Nacional de Estadística, (2015) Importaciones anuales según los países de origen, Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-externo/importaciones>
- David Pérez Rendón. CHINA un mercado que Colombia debe potencializar con la alianza del pacífico. Página 9
- Dinero (2014) Alianza del Pacífico agro colombiano, Disponible en: <http://www.dinero.com/economia/articulo/agricultores-contra-alianza-pacifico/191775>
- EFE (2014), Colombia está entre los 5 países con mejor crecimiento económico <http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-esta-entre-los-5-paises-mejor-crecimiento-econ-articulo-517017>
- ECONOMIA Y NEGOCIOS, (2014), Las firmas nacionales salen a “conquistar” el mercado en México, El TIEMPO. <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/negocios-de-firmas-colombianas-en-mexico/14144890>
- EMBAJADA DE MÉXICO EN COLOMBIA, (2015), Relación bilateral, disponible en: <http://embamex.sre.gob.mx/colombia/index.php/info-comercial>
- Edgar Van den Berghe R. (2014) Bogotá, Tratados de Libre Comercio Retos y Oportunidades, Pagina 10.
- Educarchile.cl (s.f), Acuerdos Comerciales Vigentes disponible en: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=217157>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015) Balanza Comercial de mercancías de México, Disponible en: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/externo/mensual/ece/bcmm.pdf
- MinCIT- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2013) Perfiles de la Alianza del pacífico, Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=6329>
- Portafolio (2015), Colombia baja meta de crecimiento de Economía para 2015, Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2015-1>
- Portafolio (2014), Nuevo Aval a la Alianza del Pacífico, Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/congreso-aprueba-nuevo-alianza-del-pacifico>
- Portafolio (2014), Chile sigue incrementando su inversión en Colombia, Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/inversion-empresas-colombianas-el-externo>

- PROMEXICO Inversión y Comercio, (s.f) LA CLAVE DEL COMERCIO EXTERIOR.
Disponible en: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/la-clave-del-comercio-exterior.html>
- PROCOLOMBIA (2015), INFORMES, TURISMO, INVERSION Y EXPORTACIONES.
Disponible en: <http://www.procolombia.co/publicaciones/informe-turismo-inversion-y-exportaciones>
- PROEXPORT COLOMBIA, (2014), Reporte Trimestral de Inversión Extranjera Directa en Colombia al 2013, Disponible en:
http://www.inviertaencolombia.com.co/images/Reporte_Trimestral_de_Inversion_Extranjera_Directa_en_Colombia.pdf
- Jorge Enrique Robledo, (2014), ROBLEDO EN ZOOM A LA MALA NOTICIA DE NTN 24 SOBRE LA ALIANZA DEL PACÍFICO. Youtube. Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=YO8CGKixMHw>
- Perú Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f), Acuerdos Comerciales del Perú,
Disponible en:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27
- Secretaría de Relaciones Exteriores (2013), COMERCIO MÉXICO – ESTADOS UNIDOS.
Disponible en :<http://mex-eua.sre.gob.mx/index.php/comercio-bilateral>
- Secretaría de Relaciones Exteriores (2013), COMERCIO MÉXICO – CANADÁ, Disponible en: <http://mex-eua.sre.gob.mx/index.php/comercio-bilateral>
- TLCANHOY.ORG (2012) TLCAN, Disponible en: <http://www.tlcanhoy.org/>
- Victoria solano (2014), Documental 9.70 Victoria solano – versión para youtube., Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=kZWAqS-EI_g