

**PLAN EXPORTADOR DE PAPEL ECOLOGICO PARA EL PAIS
MEXICO**

VIVIANA ALEJANDRA ZAPATA MANCO

**INSTITUCION UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONAL
TECNOLOGIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
MEDELLIN**

2011

PRODUCCION Y EXPORTACION DE PAPEL ECOLOGICO

VIVIANA ALEJANDRA ZAPATA MANCO

**TRABAJO EFECTUADO PARA OBTAR POR EL TITULO DE TECNOLOGO
EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**ASESOR METODOLOGICO
JORGE ARIEL FRANCO LOPEZ
MALLISTER MDA**

**INSTITUCION UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONAL
TECNOLOGIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
MEDELLIN
2011**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, Diciembre 02 de 2011

DEDICATORIA

Dedico principalmente este trabajo a mi Dios porque no hubiese sido posible sin su divina presencia llenándome de optimismo, poder de convicción y sobre todo constancia y entrega a mi trabajo., también a mi familia y amigos que me han acompañado en este camino de aprendizajes, logros, alegrías y tristezas que con el tiempo he ido experimentando.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi Dios por mi hermosa profesión que es un servicio y le pido su bendición para prestarlo con integridad y alegría.

Sin duda mi familia por ser la columna sobre la cual construyo mi futuro diariamente, resalto a mi Tía Lucia Zapata Palacio porque más que un apoyo económico es mi guía incondicional en todos los capítulos de mi vida.

Profesor Jorge Ariel Franco López gracias profundamente por apórtame sus conocimientos, experiencia y orientación para realizar con éxito este proyecto.

Gracias a todas las personas que a lo largo de mis estudios me han enriquecido con su amistad especialmente a Luisa Hernández.

TABLA DE CONTENIDO

	PÁGINA
Nota de Aceptación	4
Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
Introducción	12
I. METODOLOGIA	
1. Formulación de la Idea	13
2. Desarrollo del Problema	13
2.1 Diagnostico	13
2.1.1 Aspectos Generales	13
2.2 Justificación	17
2.3 Formulación del Problema	18
2.4 Objetivos	19
2.4.1 Objetivo General	19
2.4.2 Objetivos Específicos	19
3. Marco Teórico	20
3.1 Marco Histórico	20
4. Trabajo de Campo	24
4.1 Entrevista	24
II. ESTUDIOS	
1. Estudio de Mercado	29
1.1 Análisis de Mercado	29
1.2 Segmentación de Mercado	33
1.3 Mezcla de Mercado	34
1.3.1 Análisis del producto o servicio	35
1.3.2 Estrategia de Precios	38
1.3.3 Plaza	39
1.3.4 Estrategias de Publicidad	42
1.4 Estrategias de Promoción	43
1.5 Canales de Distribución	45
1.6 Análisis de Competencia	46
1.7 Análisis de la Proveedores	48
1.8 Presupuesto de Ventas	48

III. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	
3.1 Estructura Organizacional	51
3.2 Visión	51
3.3 Misión	51
3.4 Principios Organizacionales	52
3.5 Análisis de Cargos	52
3.6 Balance de Salarios	62
3.7 Asuntos Legales	69

IV. ESTUDIO TECNICO	
3.1 Descripción del Proceso Productivo	71
3.1.1 Tipo de Procesos Productivos	72
3.1.2 Técnicas de Análisis del Proceso Productivo	73
3.2 Capacidad Instalada Por Unidad de Tiempo	74
3.3 Balance de Máquinas y Equipos	76
3.4 Balance de Obras Físicas	77
3.5 Diseño del Producto	77
3.6 Estructura de Costos Insumos	80
3.7 Diseño de Empaque	81
3.8 Localización	83
3.9 Distribución de la Planta	83

V. ESTUDIO FINANCIERO	
1. Inversión Inicial	84
2. Costos y Gastos	85
3. Presupuesto de ventas	87
4. Liquidación de Crédito	89
5. Depreciación	90
6. Estado de Resultados	90
7. Presupuesto de Efectivo	91
8. Evaluación Financiera del VPN y TIR	91

Conclusiones

Bibliografía

CONTENIDO DE TABLAS

	PÁGINA
Tabla 1. Análisis de Mercado	28
Tabla 2. Análisis de precios	37
Tabla 3. Plaza	38
Tabla 4. Costos de publicidad	42
Tabla 5. Estrategia de promoción	43
Tabla 6. Distribuidores	44
Tabla 7. Proveedores	47
Tabla 8. Política de crecimiento 1 año	48
Tabla 9. Política de crecimiento 2 año	49
Tabla 10. Análisis ocupacional	51
Tabla 11. Nómina	62
Tabla 12. Nómina- Comercio Internacional	63
Tabla 13. Nómina diseñador	64
Tabla 14. Nómina operario (2)	65
Tabla 15. Nómina secretaria general	66
Tabla 16. Nómina Mensajero	67
Tabla 17. Documentos legales y tributarios	68
Tabla 18. Documentos legislación laboral	68
Tabla 19. Certificaciones o vistos buenos	68
Tabla 20. Documentos para exportación	69
Tabla 21. Técnicas de análisis	72
Tabla 22. Capacidad instalada	73
Tabla 23. Balance de maquinas y equipos	75
Tabla 24. Obras físicas	76
Tabla 25. Insumos	79
Tabla 26 Costos	80
Tabla 27. Inversión inicial	84
Tabla 28. Gatos preoperativos	84
Tabla 29. Capital de trabajo	85
Tabla 30. Fuentes de financiación	85

Tabla 31. Costos fijos	85
Tabla 32. Costos variables	86
Tabla 33. Total fijos y variables	86
Tabla 34. Presupuesto Mensual	87
Tabla 35. Primer año	87
Tabla 36. Segundo año	87
Tabla 37. Tercer año	88
Tabla 38. Liquidación de crédito	89
Tabla 39. Depreciaciones	90
Tabla 40. Estado de resultados	90
Tabla 41. Presupuesto de efectivo	91
Tabla 42. Evaluación financiera	91

CONTENIDO DE GRAFICOS

	PÁGINA
Grafico 1. Portafolio	34
Grafico 2. Logotipo	44
Grafico 3. Estructura organizacional	51
Grafico 4. Ruta critica	75
Grafico 5. Portafolio	79
Grafico 6. Resmas	82
Grafico 7. Caja	82
Grafico 8. Planos	83

INTRODUCCION

El presente trabajo busca reducir sustancialmente la tala de bosques siendo la madera la materia prima principal para la producción del papel, ya que es obtenida de los árboles, quienes son deforestados en su gran mayoría en bosques primarios sin poder ser sustituidos.

Para la elaboración de este proyecto se utilizaron herramientas de estrategia y competitividad en la gestión administrativa de Papelco S.A.S. con elementos teóricos que permitieron determinar claramente los componentes que se deben tener en cuenta para el desarrollo de una organización

En el desarrollo de esta propuesta se evidencio las múltiples ventajas del papel ecológico con unos estudios del producto su competencia en el mercado nacional e internacional.

I. METODOLOGÍA

1. FORMULACIÓN DE LA IDEA

Desarrollo del estudio para la creación de una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de papel ecológico para tarjetas, pastas de cuadernos, libros y folletos en el mercado nacional e internacional.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

2.1 DIAGNÓSTICO

El mundo está enfrentando una crisis ambiental, por lo cual todas aquellas técnicas y procesos que sean amigables con la naturaleza propenden a su mejoramiento. Debido a la globalización esta problemática es de responsabilidad mundial y la mayoría de países buscan ayudar a la conservación del medio ambiente en sus procesos productivos.

Durante años se ha venido elaborando el papel y sus derivados con madera, algodón, yute, lino y caña de azúcar; estos materiales son utilizados de manera desmesurada lo que ha propiciado su deterioro, acabando así con la vitalidad de la naturaleza.

La madera como materia prima principal para la producción del papel, es obtenida de los árboles, quienes son deforestados en su gran mayoría en bosques primarios sin poder ser sustituidos. Anualmente desaparecen en el mundo millones de árboles adultos con destino a la industria de la celulosa.

Si se toma como precedente que para producir una tonelada de celulosa, se necesitan talar aproximadamente 15 árboles adultos (este dato varía dependiendo del tipo y tamaño), los cuales prestan grandes beneficios a la vida en el mundo, se reflexionaría sobre la necesidad del reciclaje, y el desarrollo sostenible de los bosques como método para conseguir detener la deforestación.

Una hectárea (10.000 metros cuadrados o un manzano de superficie) de árboles, puede producir oxígeno para que 40 personas puedan usar el oxígeno que producen durante un año o los árboles en esa superficie pueden "limpiar" la contaminación de los motores de los automóviles en un año.

Eso sin contar la terrible situación que vive la selva amazónica, por esta causa una de las más amenazadas del planeta así como su biodiversidad, pues la mayor variedad de especies de la tierra habitan en esa región.

Ahora, no solamente la deforestación de los árboles genera problemas de índole ambiental, pues para la fabricación del papel normalmente intervienen determinados productos químicos (quienes hacen el proceso de blanqueamiento de la fibra) y si se llegaran a verter en ríos generarían multas elevadas, las cuales no lograrían soportar el daño causado.

En estos aspectos el papel ecológico – reciclado tiene una ventaja muy significativa con respecto al tradicional, pues no solo se cuenta con la garantía de que la materia prima procede de papel recuperado (revistas, periódico, impresiones etc.) si no que los tipos de blanqueadores son especializados, los más comunes son los Totally Chlorine Free (TCF), es decir, totalmente libre de cloro; y el Elementary Chlorine Free (ECF), o libre de cloro elemental, los cuales son respetuosos con el medio ambiente.

El aumento de la demanda de papel para la vida cotidiana ha multiplicado la posibilidad de utilizar el papel de desecho como pasta de papel. Con ello se consigue un gran ahorro de energía en el proceso de fabricación y siendo también una alternativa de generación de empleo.

El material reciclable se puede comercializar, con esto las empresas obtienen materia prima de excelente calidad, a menor costo.

Además de los aspectos socio-económicos del consumo óptimo de los recursos forestales asociadas con el efecto invernadero, la contaminación atmosférica. La necesidad de un estudio amplio del problema de

procesamiento de papel reciclado con todos los componentes ambientales y económicos.

Para finalizar se debe tener en cuenta que la capacidad instalada de la producción mundial de papel se utiliza para la producción de papel para periódico (11%), la fabricación de papeles para escritura e impresión (33%) y la producción de otros papeles (56%). Este último incluye la producción de papel y cartón para empaque (80%) y la producción de papel higiénico (12%).

Dofa En Un Contexto Preliminar

Fortalezas:

- Cuando se recicla, reutiliza y produce papel ecológico se contribuye al cuidado y sostenimiento del medio ambiente.
- El hecho de que las empresas produzcan y comercialicen nuevos productos a partir del papel que reciclan ayuda a la generación de empleos formales.
- Es un producto de consumo masivo que tiene múltiples funciones.
- Con todos aquellos papeles o materiales que se reciclan se crea la posibilidad de innovar en diseño, estilo y calidad, lo cual causa mayor atracción por parte del consumidor tanto nacional como extranjero.

Debilidades:

- La falta de selección en la fuente, hace que el papel se contamine con residuos orgánicos y otros elementos que lo convierten en no útil para el reciclador. Esto aumenta el volumen hacia los rellenos o basureros.
- Cuando el papel usado y recuperado entra en las factorías de reciclaje es necesario proceder al destintado o blanqueado, en el cual se generan residuos tóxicos muy contaminantes cuando son vertidos.
- En Colombia la mayor parte del reciclaje lo hacen personas desempleadas de manera informal y con un bajo grado de organización de esta actividad lo que limita la posibilidad de elevar los índices de aprovechamiento.

- Hay poca cultura por parte de la sociedad en la separación del papel y demás materiales para reciclar, ello causa menos producción generando más costos y pérdidas a las empresas que trabajan con ellos.

Oportunidades:

- La elaboración de papel reciclado proporciona mayor confianza e interés del mercado internacional por afianzar relaciones comerciales.
- La tendencia mundial hacia el cuidado de los recursos naturales.
- Los diversos materiales con que se pueden realizar estos productos, hace que se ingresen a otros países a precios competitivos.
- El apoyo que le dan algunas entidades como: Proexport a través del Zeiky, la Alcaldía, Mincomercio y el parque del emprendimiento para que este tipo de proyectos sean toda una realidad.
- La idoneidad que tenemos como estudiantes de comercio internacional, en el tema de exportaciones e importaciones, lo que nos facilita los procesos.

Amenazas:

- El mercado del reciclaje se está viendo monopolizado en el país por unos pocos, ya que se está volviendo un tema de gran interés a nivel mundial.
- Hay muchas multinacionales que se encuentran muy bien posicionadas y cuentan con tecnología de punta para la optimización de sus procesos, lo que hace la competencia más compleja.
- Las normas de entradas que hay en los otros países lo que puede hacer más difícil la penetración a estos mercados.
- La falta de liquidez, lo que puede general que nos niveles de producción sean bajos y no se pueda llegar con mucha fuerza a otro países.

2.2 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de este trabajo nace de la necesidad de generar diferentes iniciativas para el cuidado del medio ambiente y propiciar el desarrollo económico con miras a mercados internacionales de los productos elaborados a base de papel reciclado.

El impacto que genera este tipo de proyectos a nivel económico, social y ambiental va más allá de la recolección y el proceso de recuperación de materiales biodegradables, manufacturados y posteriormente usados; primero que todo invita a tomar conciencia de los daños que se han generado al malgastar las materias primas que la naturaleza da para la fabricación de muchos productos, consecuentemente ha abierto las puertas a un nuevo proyecto ambiental y de mercado global, ya que se creó la necesidad de encontrar soluciones a un problema que terminará por afectar no sólo la vida sino el desarrollo económico de cada nación.

La iniciativa de reciclar y reutilizar para ser amigables con el ambiente poco a poco se ha convertido en una estrategia que beneficia el desarrollo social en cuanto optimiza las fuentes de vida de la sociedad. Se ha convertido en una oportunidad de negocio pues ha dado entrada a productos que atraen la atención del consumidor y genera para los empresarios la necesidad de recolectar y producir más, trayendo consigo la creación de nuevos empleos y la implementación de campañas que fomentan la recuperación de la naturaleza.

Localmente se encuentran empresas que se dedican a este tipo de actividades, con un componente social interesante, en donde involucran a madres cabezas de familias y a personas discapacitadas. Sin embargo su capacidad de expansión es muy poca ya que no cuentan con la orientación profesional suficiente en temas como el comercio exterior y en la búsqueda de apoyo en entidades como Proexport, quienes les pueden orientar al mercado internacional.

Por lo mencionado anteriormente y tomando en cuenta el trabajo que cada país del mundo realiza a favor de esta causa, es importante que esa producción de papel ecológico no sólo crezca internamente sino que también incursione en los mercados internacionales exportando innovación, creatividad y el interés en ayudar al mejoramiento ambiental.

La adecuada reutilización de los recursos es un elemento del Desarrollo Sostenible del país como lo manda la Constitución: Ambientalmente sano, equitativo socialmente, eficaz económicamente.

2.3 FORMULACIÓN

La iniciativa principal para el desarrollo de esta tesis es encontrar un método diferente para la fabricación del papel, en el que sea reutilizado materiales biodegradables, controlando así la problemática ambiental.

Adicionalmente se busca penetrar en mercados nacionales e internacionales con este producto, lo cual ayudaría al desarrollo económico de la región pues se incursionaría en actividades de tipo logístico, comercial, químicas entre otras, las cuales emplearía a muchas personas, es decir, se pretende generar desarrollo económico pero con responsabilidad ambiental.

Actualmente este nuevo proceso en materia de comercio exterior ha ido abriendo las puertas a una mejor y mayor relación entre los países que pretenden realizar tratos comerciales, no sólo porque se crea un producto diferente y que optimiza recursos sino que ante los ojos de países desarrollados como Inglaterra, Alemania, Francia, que se preocupan por la protección del medio ambiente crea una expectativa y da muestras de avance productivo y de calidad.

Estos avances permiten afianzar las relaciones comerciales que proporcionan mayor interacción, fomentando el desarrollo del país y la región, lo que genera ingresos más solubles, participación activa en congresos y decisiones internacionales a nivel comercial y ambiental.

2.4 OBJETIVOS

2.4.1 Objetivo General

Desarrollar un plan de negocios para la creación de una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de papel ecológico para tarjetas, pastas de cuadernos, libros y folletos en el mercado nacional e internacional.

2.4.2 Objetivos Específicos

- Elaborar una estructura metodológica que sirva como guía en el direccionamiento del trabajo.
- Realizar un sondeo de información a través de una muestra de 100 encuestas con el fin de verificar la aceptación que tendría esta idea en el mercado.
- Efectuar estudios de mercadeo, técnicos, organizacionales, legales y financieros, los cuales determinen la viabilidad del proyecto.
- Sustentar de manera oral y escrita, el estudio del Plan de negocio desarrollado, con base a los resultados obtenidos.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 HISTÓRICO

En la antigüedad se utilizó el papiro para la escritura de documentos. Egipcios, griegos, hebreos y romanos redactaron los más importantes textos históricos en ese material. La fabricación por primera vez fue en el año 105 de esta era en China y su composición fue de una mezcla de fibras de corteza de morera, bambú, ramio, cáñamo y trapo usado.

La fabricación de la celulosa y del papel se remonta alrededor del año 500 D.C en que los mayas inventaron, y posteriormente los aztecas mejoraron su proceso a base de corteza de higuera. Dentro de este proceso la corteza era ablandada a base de golpes y posteriormente tratada con agua y cal para remover la sabia, formando hojas sobre tablas planas que dejaban secar al aire, para después desprenderlas y emplearlas como papel. En la actualidad se fabrica papel a partir de madera, de bagazo de caña, desperdicio de papel, cartón y demás, quedando en desuso el resto de los materiales mencionados por razones económicas, de calidad y disponibilidad.

El Papiro

El material con el que se hacían los rollos egipcios era el papiro. Éste se obtenía del tallo de una planta del mismo nombre, el cual tiene forma triangular. Para elaborar el papiro los antiguos egipcios cortaban el tallo en forma de tiras muy finas que una vez cortadas se ponían a secar. Las tiras se colocaban superponiéndolas por los bordes en forma horizontal para crear una primera capa, conocida como recto y que era donde se escribía, a la que se añadía otra compuesta por tiras dispuestas verticalmente, llamada verso. Ambas capas eran golpeadas y humedecidas repetidamente para formar una hoja compacta que posteriormente se encolaba y se pulía. Varias de estas hojas se pegaban por los bordes para formar largas fajas de las que después, de acuerdo con las necesidades del escriba, se recortaban.

El Pergamino

Algunos autores romanos señalan que durante el siglo II a.c. Egipto prohibió la exportación de papiro. En virtud de la importancia que éste ya tenía como material para la escritura, es comprensible que tal medida obligara a griegos y romanos a buscar un sustituto del papiro: el pergamino. Prácticamente todos los pueblos de la antigüedad recurrieron al cuero como material de escritura.

Para elaborar el pergamino se utilizaba piel de cordero, ternera o cabra, a la que se eliminaba el pelo, se raspaba y se ponía a macerar en agua de cal para eliminar la grasa. Hecho lo anterior, la piel así tratada era puesta a secar y después se frotaba con polvo de yeso, para finalmente pulirla con piedra pómez.

Las hojas de pergamino poseían superficies muy suaves y más resistentes que las del papiro, por lo que era posible escribir tanto en el anverso como en el reverso, así como borrar. Además eran sumamente durables, menos sensibles que el papiro a las condiciones climáticas, por lo que también se le utilizó como cubierta de los rollos de papiro, es decir, como material de encuadernación.

El Cuaderno

El cuaderno surgió paralelo al desarrollo de la escritura, pues son el soporte de esta y a su vez permiten el registro de información. Fue inventado en 1920 por el australiano J.A. Birchall, que fue el primero en juntar varios papeles y unirlos a un pedazo de cartulina, en lugar de dejarlo como un montón de hojas sueltas.

Es por eso que desde el [siglo XX](#) se han hecho muchos intentos de integrar la simplicidad de las libretas con la capacidad de edición y búsqueda de los [ordenadores](#). Para ello aparecieron los [PDA](#), integrando pequeños indicadores de cristal líquido con una capa sensitiva al contacto para entrar gráficos y texto escrito. Los [tablet PC](#) son considerablemente más grandes y proporcionan más espacio de escritura y navegación.

Pero a pesar de esto los medios electrónicos no han logrado desplazar los cuadernos pues tienen características que estos medios no han logrado suplir. Sus usos son diversos, desde tomar notas en clases hasta registrar diversas percepciones, experiencias y pensamientos simplemente que luego se han de

convertir en materia para estructurar ideas nuevas y creativas.

Y en cuanto al precio es más barato comprar cuadernos de espiral, es decir, con una [espiral](#) de [alambre](#) colocada con perforaciones a un lado de la tapa o de las hojas.

Otra forma posible de [encuadernación](#) es la de usar [pegamento](#) para juntar las páginas. Hoy en día es frecuente que los cuadernos tengan una delgada línea de perforación en las hojas para que puedan ser separadas fácilmente. En los cuadernos de espiral también se pueden arrancar las hojas fácilmente pero dejando una marca desigual en la parte de la hoja que se rasga con las anillas.

El Papel

En el año 105 d.C., el señor T'sai Lun, que era un empleado del emperador chino Ho Ti, fabricó por primera vez un papel, desde una pasta vegetal a base de fibras de caña de bambú, morera y otras plantas, dando origen al papel que conocemos hoy. T'sai Lun emprendió esta tarea siguiendo órdenes expresas del emperador, quien le ordenó buscar nuevos materiales para escribir sobre ellos. Durante 500 años la técnica de la elaboración del papel perteneció sólo a los chinos, quienes la guardaron celosamente durante ese largo período.

Aunque los medios digitales han disminuidos los niveles de elaboración del papel, no han logrado sustituirlo de manera total.

Reciclaje

Los orígenes del reciclaje como concepto industrial de reutilización se desconocen. Hace 2 o 3 siglos fabricaban papel a partir de trapos viejos, pero la disponibilidad de este material era muy limitada. Con el advenimiento de las fibras sintéticas reemplazando a las vegetales, la recolección y fabricación de papel a partir de trapos viejos es hoy historia.

Los papeleros han reciclado siempre. Al producir papel en cualquier molino del mundo, se presentan sobrantes, las orillas de los rollos que deben ser refilados, el material que no cumple con especificaciones cuando se está cambiando de un grado a otro de papel, son entre otras, una porción de las fibras que el

molino reutiliza. Esta es una fibra muy limpia que no requiere prácticamente ningún tratamiento especial y se ha reutilizado.

El papel de desecho puede ser triturado y reciclado varias veces. Sin embargo, en cada ciclo, del 15 al 20 por ciento de las fibras se vuelven demasiado pequeñas para ser usadas. La industria papelera recicla sus propios residuos y los que recolecta de otras empresas, como los fabricantes de envases y embalajes y las imprentas.

Los papeles más recomendados son:

- *Los formularios continuos (Sumamente adecuados ya que son resistentes porque contienen fibras largas).

- *Papel marrón que se emplea para envolver (a menos que contenga una gran cantidad de fibras de madera),

- *El papel ya impreso (aunque no conviene usar ninguno que lo esté en exceso).

- *El papel de periódico puede utilizarse para dar volumen, siempre que se combine con otros materiales. Evitar los papeles brillantes y satinados, pues probablemente estén recubiertos con caolín, el cual podría producir parches polvorientos en el papel.

4. TRABAJO DE CAMPO

4.1 ENTREVISTA

Señor, Juan Manuel González Castro

Encuadernaciones JM

Encuadernador

Preguntas:

- ¿Cree usted que la comercialización de este producto tiene una buena incidencia en el mercado?

Considero que la comercialización de papel ecológico es una idea que puede tener una excelente incidencia en el mercado ya que en mi experiencia como empastador he notado que muchos de mis clientes desean una pasta y papel diferente a la convencional que no solo les proteja su libro o cuaderno, sino que también puedan usar un papel resistente y novedoso que se adapte a sus trabajos escolares, o en otros casos que refleje su estilo de vida

- ¿Cuál es la diferencia fundamental que existe entre la elaboración del papel ecológico y el convencional?

La diferencia fundamental que existe en estos dos procesos es básicamente la cantidad de recursos que requiere cada uno y el tiempo empleado, pues un papel convencional necesita utilizar más recursos naturales pero el tiempo de elaboración suele ser más corto.



- ¿Qué ventajas y desventajas trae para el medio ambiente esta nueva forma de hacer papel?

La elaboración de papel ecológico trae demasiadas ventajas desde el punto de vista medio ambiental ya que su proceso se encuentra basado en la reutilización de cualquier papel por eso no se requieren muchos materiales lo cual permite que se disminuya notablemente la tala de árboles; en cuanto a las desventajas considero que no existe ninguna desde lo ambiental pero si se mira el punto de duración del producto puede ser menos fino y duradero que el papel convencional.

- ¿Qué utensilios debe tener una empresa para poder realizar el producto?

Para la elaboración del producto una empresa debe tener cinco elementos básicos que son: Una licuadora industrial, varios fieltros de acuerdo a los diseños del papel, pastas, tarjetas y en sí lo que desee elaborar, un cortador pequeño, recipientes de diferentes tamaños para poner el papel triturado y una aplanadora para darle el grosor; esto sería para el proceso de fabricación ya para la encuadernación como tal es importante tener un cajón de encuadernación, una pinza y aplicadores para los títulos.



Señor, Andrés Guillermo Pérez Sierra
Colombiana Kimberly- Colpapel
Gerente Comercial Papeles Finos

Preguntas:

- ¿Desde cuándo y qué tan factible ha resultado la exportación del papel “Reciklart” a países de la región?

Reciklart es un papel 100% reciclado que comienza a ser comercializado aproximadamente en marzo del 2010; es un papel que ha tenido muy buena acogida tanto a nivel nacional como internacional. El hecho de que sea un papel amigable con el ambiente llama mucho la atención del cliente externo, depende mucho de la cultura y consciencia del desgaste que se ha venido generando sobre los recursos naturales.

- ¿A qué países exportan este tipo de papel?

La empresa exporta principalmente en Suramérica a Venezuela, Ecuador, Perú y Chile, a nivel de Centroamérica se encuentran en Costa Rica, Honduras, El Salvador y algunos clientes en Guatemala; en Europa solo tienen un cliente ubicado en España, en este continente se hace difícil incursionar debido a que cuentan con molinos para hacer pulpa propios por lo tanto su producción es mucho más económica.

- ¿Qué dificultades se encuentra a la hora de ingresar el papel con estas características, a otros países?

Debido a la inestabilidad del dólar en el mercado, por el lado de los impuestos y requisitos de ingreso se ha obtenido un cambio, por ejemplo el arancel pasó del 15% al 5%. La mayor dificultad para el producto no es ingresar al país, sino sostenerse en el, ya que hay mucha competencia y según qué tan abierto esté el mercado en dicho país, el precio es más bajo, por lo tanto hay que crear estrategias de precio para ser competitivo; por ejemplo en Perú existe gran cantidad de competidores, por lo tanto los precios son muy inferiores y en muchos se deben bajar precios sacrificando márgenes de rentabilidad.

- ¿Cuándo se va a vender al exterior, en que unidad de medida lo realiza por kg, paquetes, rollos, así como en el mercado local?

Reciklart se exporta en tamaño folio, un corte estándar de 70cm * 100cm, en pacas de 500 o 100 hojas dependiendo del gramaje, y algunas veces en rollos-bobinas, por tonelada; ya que hay clientes que lo requieren así para que sea más eficiente en la parte productiva.

- Sabiendo que el tema del papel es delicado, por su composición, ¿qué cuidados se deben tener a la hora de exportar y cuál es el canal de distribución que emplean?

Debido a que el papel es sensible a los cambios de temperatura y otros factores, estos tienen un primer empaque que los protege de la humedad, luego van empacados en un corrugado en una caja y posteriormente se arruman en pallets, de ahí son transportados en contenedores.

Los pallets van reforzados con zunchos.

Por ser productores no pueden llegar directamente a todos los clientes, tienen grandes distribuidores papeleros en los países, no en grandes cantidades sino estratégicos, de los cuales saben que harán una buena distribución del producto. Estos comercializadores venden a unos comercializadores pequeños, a unas papelerías y a clientes directos, la empresa genera demanda, se encarga de hacer un estudio de lo que quiere el cliente directo y se dedica a crearle la idea de que consuma el papel. No hay despacho logísticamente directo.

- ¿Considera que Colombia puede ser potente en la producción y exportación del papel ecológico o amigable con el ambiente?

Aunque Colombia es buen productor, en el mercado local hay limitantes, la pulpa, no es un país donde se produzca grandes cantidades de pulpa. Por ejemplo Chile es un país que la mitad del territorio son bosques, tiene muy fuerte su producción de pulpa; Colombia debe comprar mucha pulpa a nivel internacional al precio que se cotice y aunque hay algunos molinos no siempre dan abasto. Como tal el producto es de muy buena calidad pero por el tema de la pulpa se pierde competitividad en el exterior, pues esto afecta el costo, pero hay mercado existente como Venezuela, Ecuador, Centro América, que no tienen molinos ni bosques y en un momento dado puede Colombia entrar a competir.

II. ESTUDIOS

1. ESTUDIO DE MERCADO

1.1 ANÁLISIS DE MERCADO

Tabla 1 – Análisis de mercado

Etapas/País	MÉXICO
Producto	Papel Ecológico
Clasificación Arancelaria	47.07.30.00.00
	Información
	*Tratado de Libre Comercio Colombia-México (ACE N°33) G2
	*Historia: El Tratado del Grupo de los Tres (G-3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó En junio de 1994 y busca un acceso amplio y seguro a los mercados, a través de la eliminación gradual de aranceles, reconociendo los sectores sensibles de cada país. A partir del 20 de noviembre de 2006, Venezuela no hace parte del TLC-G3.
	*Países que lo conforman: Inicialmente Colombia, México y Venezuela; actualmente Colombia y México.
	* Legislación: El acuerdo G-3, ACEN°33, fue suscrito en junio de 1994 en el marco de la ALADI en Cartagena. Incluye un programa de Desgravación cuyo principio general establece que el universo arancelario se desgravará de manera gradual y automática en un período de 10 años. El Congreso de la República de Colombia aprobó el acuerdo el TLC-G3 mediante la ley 172 de diciembre de 1994.
Preferencias arancelarias	* Productos Cobijados: La mayoría de los productos pertenecientes al sector agropecuario están excluidos de la desgravación, algunos son incorporados temporalmente, el sector automotriz tiene un tratamiento especial; más de 1000 subpartidas arancelarias para desgravar el universo de productos. Lácteos, carne de bovino, dulces, chocolates, productos de panadería, jugos, refrescos y néctares de frutas, preparaciones y complementos alimenticios, entre otros.
	* Tiempo: El tratado entra en vigor con la primera reducción del arancel remanente comenzó el 1º de enero de 1995 y así sucesivamente cada etapa, cada año. En Colombia mediante el Decreto 2020 de junio de 2004, se puso en vigencia la décima y última etapa del programa de desgravación.
Idioma:	Sólo en español 92,7%, español y lenguas indígenas 5,7%, indígenas sólo el 0,8%, sin especificar 0,8%; nota - las lenguas indígenas son

	náhuatl, maya, diversos, y otras lenguas regionales.
ECONOMÍA	
Población:	113.724.226 (est. julio 2011)
Moneda:	Peso Mexicano
PIB:	\$ 1,567 billón (2010 est)
PIB per Cápita:	13,900 dólares (2010 est)
Crecimiento de PIB %:	5.5% (2010 est.)
PIB Sectorial:	Agricultura 3,9% Industria 32,6% Servicios 63,5%
Cambio de la moneda X US\$:	13,11 MXN(2010)
Deuda Externa US\$:	195 700 000 000 (31 de diciembre 2010 est)
Tipo de Cambio Bilateral X Moneda del País :	137,416 COP(20 septiembre 2011)
Inflación %:	4,2% (2010 est)
Fuerza laboral:	46,99 millones (2010 est) Agricultura 13,7% Industria 23,4% Servicios 62,9%
Tasa de Desempleo:	5,4% (2011 est)
Industrias:	Alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos, hierro y acero, petróleo, minería, textil, confección, automoción, bienes de consumo duraderos y el turismo.
Balanza comercial	USD 2009 (-4,680,000,000) USD 2010 (-3,055,923,169)
Exportaciones:	US\$ 298,5 billones
Importaciones:	US\$ 306 billones
Socios de exportación:	Estados Unidos 80.6%, Canadá, Alemania, España, Colombia, Brasil, Japón, Países Bajos.
Socios de importación:	Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Alemania, Canada, Taiwan, Italia, Brasil, Malaysia y Otros países.
Productos de importación:	Máquinas herramientas, productos de molino de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, piezas de automóviles para el montaje, las piezas de reparación de vehículos de motor, aviones y piezas de aviones.
Productos de exportación:	Productos manufacturados, el petróleo y productos derivados del petróleo, plata, frutas, verduras, café, algodón.
Balanza Comercial Bilateral	USD 2009 (-1,568,108,966.97) USD 2010 (-1.557.3 millones),
POLÍTICA	
Tipo de Gobierno:	República Federal
Presidente:	Felipe Calderón Hinojosa
GEOGRAFÍA	
Capital:	Ciudad de México
	Superficie de 1.485 <u>km²</u>

MÉXICO UN DESTINO PARA EXPORTAR

México es uno de los mercados definidos de mayor interés e importancia para Colombia en temas de negociación internacional, por lo que las oportunidades para la exportación de papel ecológico desde Colombia hacia dicho país promete una positiva comercialización de la mercancía, a razón de que México dentro de los aspectos económicos y comerciales, se destaca como un país de ingreso medio-alto, que se ubica entre las primeras diez economías más grandes del mundo, lo que también minimiza el riesgo de no pago, además a nivel político cuenta con estabilidad y una constitución democrática; sostiene buenas relaciones políticas con los países de la región y sus socios comerciales a nivel mundial.

Cabe resaltar que las relaciones económicas entre México y Colombia, en los últimos años han registrado un crecimiento sustancial de las transacciones comerciales. Esta tendencia se ha fortalecido con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres (G-3), actualmente (G2); instrumento que además de facilitar las relaciones comerciales entre México y Colombia, contribuye a incrementar los flujos de [inversión](#) entre los dos países, ya que representa oportunidades para aumentar y diversificar las exportaciones, con un acceso amplio y seguro a los respectivos mercados, a través de la eliminación gradual de aranceles, e incluyendo una importante apertura de mercados para los bienes y servicios de ambos países.

Con respecto al acceso físico de los productos Colombianos al mercado mexicano, cuenta con acceso marítimo como aéreo en servicios directos a los principales puertos y aeropuertos. Posee una gran infraestructura portuaria con 22 puertos ubicados estratégicamente sobre el Océano Atlántico y Pacífico, de los cuales Colombia ingresa principalmente por seis; en el acceso aéreo, México tiene la red más extensa de aeropuertos de América Latina, con aeropuertos en cada ciudad.

Como es sabido, México es uno de los tres líderes en consumo de papel reciclado en el mundo, sólo detrás de Hong Kong y Malasia; por este motivo y

sumado a los múltiples accesos y facilidades de comunicación que tenemos con este país queremos aprovechar la oportunidad de negocios para el sector forestal mexicano, ya que este se encuentra en la importación de materias primas forestales. La forma como dicho país opera es extrayendo recursos naturales ajenos y conservando los propios, para de esta manera colocarse en el mercado como el principal transformador de materias primas forestales. La mayoría de las importaciones que efectúa México son provenientes de los países que pertenecen a la TLCAN y es aquí donde se espera poder ingresar con un fortalecimiento en el mercado y lograr negociaciones de exportación de material reciclado o materias primas para este país en mención.

Día a día, los bosques de todo el mundo están siendo utilizados para satisfacer necesidades humanas básicas. Una de ellas es la producción de papel para distintos usos, ya sea en la casa, en el trabajo, en la universidad o simplemente para tomar nota de un asunto importante. En promedio México está consumiendo alrededor de cinco millones de toneladas de papel puro; no obstante a pesar de esta gran dificultad que presenta actualmente, debemos enfocarnos hacia la recolección de la gran cantidad de papel, ya que de esta manera podremos reducir la tala de árboles, así ahorrar energía y reducir gastos en este aspecto, lo que nos lleva al desarrollo sustentable.

Lo que se desea es mostrarle a este país como el reciclaje ayuda a controlar las diferentes problemáticas que se presentan a causa de los residuos mal manejados, así mismo enseñarles que al agregar fibras recicladas a las fibras de madera pura, nos permite cuidar y conservar los recursos forestales. Ya que el papel tiene la ventaja de poder ser reciclado 5 o 7 veces debido a sus propiedades.

Si se logra llegar a un acuerdo y a una clara negociación internacional entre Colombia y México en cuanto a la exportación de papel ecológico. Estaríamos brindándole a nuestro ecosistema una nueva oportunidad de vida y de preservación humana ya que por cada tonelada de papel reciclado se ahorran

aproximadamente 3 metros cúbicos de espacio en los basureros, lo que lleva en muchos casos, a un ahorro en el aspecto económico ambiental. Y también dinamizaríamos la economía nacional con una expansión de negocio, lo que significa más ingresos para nuestro país.

1.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Una de las razones de la importancia del papel es la enorme cantidad de usos que se le pueda dar a este producto. Las variedades dependen de las características físicas que se alteran para adaptarlo a diferentes usos, además de los diseños que a partir de su reutilización y re-producción se pueden dar.

En México se cuenta con variedad de plantas que elaboran papel y pulpa, pero no se cuenta con una estructura de reciclaje y empresas recicladoras que potencialicen la elaboración de papel ecológico propio.

Por tales motivos este mercado se centrará en la industria papelera, es decir, aquellas papelerías que se especialicen en la transformación y venta del papel ecológico, que tengan una planta o un lugar de venta en el que también elaboren tarjetas, adecúen pastas y folletos de este tipo de material. Estas papelerías no serán las comunes que se encuentran en los barrios, ya que es un producto más selectivo y no de consumo regular por todas las personas.

También se enfocará en las empresas que se dediquen a la fabricación de tarjetas, pastas y demás productos a base de papel ecológico, ya que en las ciudades mexicanas el papel es una materia prima para desarrollar un producto final.

Ubicación: dichas empresas y papelerías se encuentran ubicadas en el centro y puntos comerciales de las ciudades más pobladas, donde el público puede acceder fácilmente al producto.

Clase social: debido a que la venta va directamente a las papelerías y empresas que se encargan de entregar al cliente final, se tendría en cuenta que va dirigido a personas ciudadinas, las cuales valoran en mayor grado la importancia y diseño del papel ecológico.

1.3 MEZCLA DE MERCADEO

1.3.1 Análisis del Producto

Papel ecológico para pastas de cuadernos, tarjetas, folletos y libros.

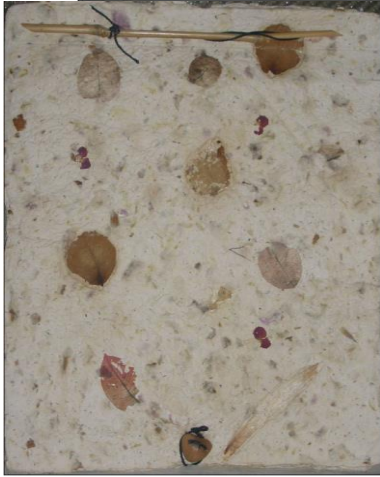
Este es un producto industrial el cual se clasifica como partes y materiales componentes debido a que su proceso de utilidad no termina al acabar su elaboración, sino que es un complemento para fabricar un bien u otro producto final. Se ha establecido como un producto que si bien no es el final para la compañía que lo produce, es un complemento esencial para aquellas empresas que lo compran para producir las tarjetas, cuadernos, pastas y demás bienes de consumo que son de uso común y requieren de durabilidad y buena calidad.

La filosofía productiva debe ser la fabricación de papel reciclado de calidad homologable al papel elaborado con pasta virgen, mediante la aplicación de un proceso que, desde su inicio hasta el fin, produzca el menor impacto medioambiental posible.

Portafolio de productos

Grafico 1 - PORTAFOLIO



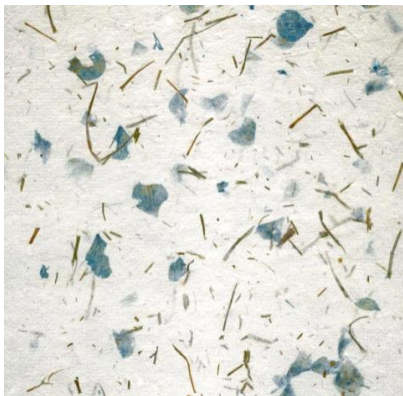


SILVERTRES

HOJAS

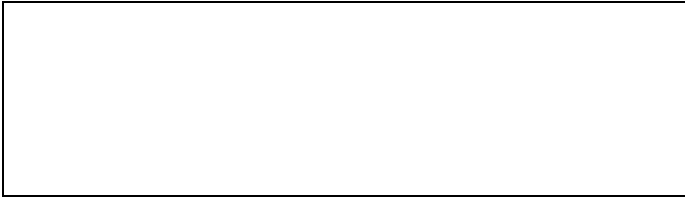


BLANCOX



TEXTURAS RAYADAS





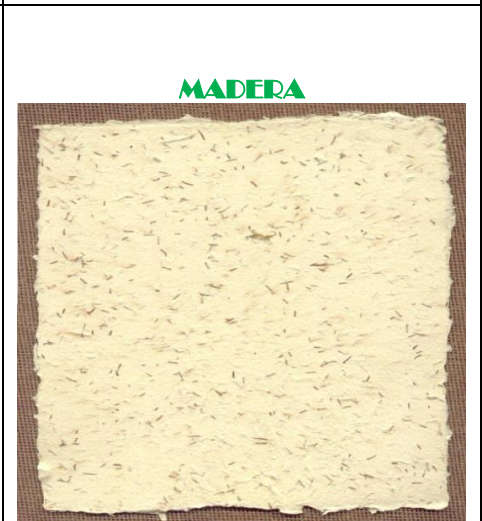
TIERRA



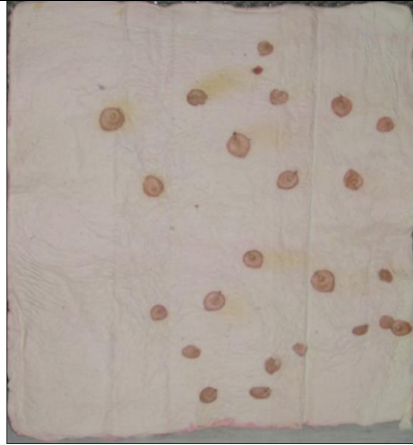
DUPLEX



PRIMAVERA



MADERA



PÉTALOS

1.3.2 Análisis de Precios

A continuación lista de precios de las últimas importaciones realizadas en México:

Tabla 2 – Análisis de precios

Fecha	País de Origen	Cantidad	UND	FOB US\$	Precio Unitario FOB US\$
jun-11	ESTADOS UNIDOS	9.103.567,00	KG	3.022.313,00	0,33
jun-11	ESTADOS UNIDOS	4.115.490,00	KG	987.033,00	0,24
jun-11	ESTADOS UNIDOS	42.012,00	KG	7.812,00	0,19
jun-11	ESTADOS UNIDOS	1.062.474,00	KG	391.460,00	0,37
jun-11	ESTADOS UNIDOS	3.995.097,00	KG	1.379.946,00	0,35
jun-11	CHINA	2.002,00	KG	44	0,02
jun-11	ESTADOS UNIDOS	38.012,00	KG	11.198,00	0,29
jun-11	ESTADOS UNIDOS	18.730,00	KG	2.379,00	0,13
jun-11	ESTADOS UNIDOS	71.624,00	KG	25.774,00	0,36
jun-11	ESTADOS UNIDOS	91	KG	11	0,12
jun-11	ESTADOS UNIDOS	649.203,00	KG	166.789,00	0,26
jun-11	ESTADOS UNIDOS	1.067,00	KG	328	0,31
jun-11	ESTADOS UNIDOS	411.533,00	KG	79.505,00	0,19
jun-11	ESTADOS UNIDOS	2.229.222,00	KG	547.125,00	0,25
may-11	ESTADOS UNIDOS	3.457.106,00	KG	862.501,00	0,25
may-11	ESTADOS UNIDOS	895.980,00	KG	309.758,00	0,35
may-11	ESTADOS UNIDOS	19.967,00	KG	4.706,00	0,24
may-11	ESTADOS UNIDOS	44.181,00	KG	8.283,00	0,19
may-11	ESTADOS UNIDOS	937.926,00	KG	236.639,00	0,25
may-11	ESTADOS UNIDOS	9.303.768,00	KG	2.863.351,00	0,31
may-11	ESTADOS UNIDOS	630.177,00	KG	124.114,00	0,2
may-11	ESTADOS UNIDOS	1.855,00	KG	300	0,16
may-11	ESTADOS UNIDOS	3.652.468,00	KG	1.275.077,00	0,35
may-11	ESTADOS UNIDOS	3.938.084,00	KG	939.406,00	0,24
may-11	ESTADOS UNIDOS	986.865,00	KG	390.961,00	0,4
may-11	ESTADOS UNIDOS	1.238,00	KG	258	0,21
may-11	ESTADOS UNIDOS	19.002,00	KG	2.413,00	0,13
may-11	ESTADOS UNIDOS	285.804,00	KG	63.810,00	0,22
may-11	ESTADOS UNIDOS	57	KG	8,00	0,14
may-11	ESTADOS UNIDOS	17.210,00	KG	2.796,00	0,16
abr-11	ESTADOS UNIDOS	1.457.317,00	KG	558.508,00	0,38
abr-11	ESTADOS UNIDOS	1.023.636,00	KG	348.058,00	0,34
abr-11	ESTADOS UNIDOS	2.637.587,00	KG	898.413,00	0,34
abr-11	ESTADOS UNIDOS	313.902,00	KG	60.090,00	0,19
abr-11	ESTADOS UNIDOS	104.637,00	KG	22.175,00	0,21
abr-11	ESTADOS UNIDOS	3.082.764,00	KG	902.242,00	0,29
abr-11	ESTADOS UNIDOS	19.995,00	KG	4.812,00	0,24
abr-11	ESTADOS UNIDOS	6.115.121,00	KG	1.527.427,00	0,25
abr-11	ESTADOS UNIDOS	11.414.814,00	KG	3.497.950,00	0,31
abr-11	ESTADOS UNIDOS	770	KG	616	0,8
abr-11	ESTADOS UNIDOS	718.366,00	KG	178.402,00	0,25

De acuerdo a esta información y a lo encontrado en otras páginas, el valor de ingreso de la partida arancelaria (47.07.30) del papel ecológico tiene una media

de USD 0,30 valor FOB unitario / KG, por lo cual es necesario tener un cálculo de este valor para determinar la factibilidad de la exportación desde Colombia.

Como es bien conocido Estados Unidos además de ser uno de los principales consumidores de papel, es el mayor exportador a nivel mundial del mismo.

México importa la mayor parte del papel de este país pues además de ser países vecinos tienen firmado el NAFTA, un acuerdo comercial que facilita las operaciones de comercio exterior, ya que el papel puede ingresar a México libre de Arancel.

Sin embargo Colombia también cuenta con un acuerdo muy importante, el G2 por lo cual la excepción arancelaria no sería ningún inconveniente en el tema de costos para quien deba pagar impuestos de acuerdo al INCOTERM.

Además la producción nacional de papel en México no es muy alta comparada con los subíndices mundiales y la importación tienen al crecimiento, lo cual es un denota un panorama alentador para este proyecto.

1.3.3 Plaza

Tabla 3 - Plaza

Lugar	Estado de Veracruz
GEOGRAFÍA	
Ubicación:	Veracruz limita al norte con el estado de Tamaulipas; al sur con Oaxaca y Chiapas; al este con Tabasco y el Golfo de México; y al oeste con los estados de Puebla, Hidalgo y San Luis Potosí.
Capital:	Jalapa Enríquez
Municipios:	212
Extensión Territorial:	71,820 km ²
Clima:	Los climas que predominan en el estado son cálido subhúmedo 53.5% y cálido húmedo 41%, estos se localizan en la Llanura Costera del Golfo Norte y Sur; el 3.5% presenta clima templado húmedo, el cual se localiza en las partes altas de las zonas montañosas y el 1.5% presenta clima templado.
Información	
Transporte Marítimo:	Veracruz cuenta con tres de los puertos más importantes de México, ubicados estratégicamente en el norte, centro y sur del Estado. En conjunto estos tres puertos operan el

	<p>28.48% de la carga contenerizada del país, así como el 40% del total nacional de los contenedores.</p> <p><u>El Puerto de Veracruz</u> representa el 22.74% del movimiento de carga manejado a nivel nacional, lo que lo sitúa como el primer puerto comercial del país. El principal tipo de carga que maneja es contenerizada, además de gráneles, fluidos y carga general</p> <p><u>El Puerto de Tuxpam:</u> es el más cercano a la Ciudad de México y gracias a la nueva autopista de cuatro carriles, que muestra un significativo avance en su construcción, presenta excelentes condiciones junto con la región norte del Estado para desarrollar actividades industriales enfocadas a la exportación, principalmente.</p> <p><u>El Puerto de Coatzacoalcos</u> posee la infraestructura necesaria para el manejo de carga a granel, sólida y líquida, contenedores y tambores.</p>
Transporte Aéreo:	<p>Cuatro aeropuertos, uno internacional y tres nacionales</p> <p>Internacional de Veracruz con 12 destinos fuera de México</p> <p>Nacionales de Minatitlán, Poza Rica y Xalapa.</p>
Telecomunicaciones:	<p>La infraestructura básica de telecomunicaciones está compuesta por más de 379,548 líneas telefónicas, además de tener construidos 1,850 km. con conductor de fibra óptica. Existen 18 estaciones de televisión, y 95 estaciones de radio.</p>
Religión:	<ul style="list-style-type: none"> -Catolicismo 82,3% -Pentecostales 10% -Cristianos de la Iglesia del Mundo Moderno 8% -Evangelista 7% -Adventista 6% -Testigos de Jehová 1,7%
ECONOMÍA	
Población:	<p>6'901,111 de habitantes que representan el 7.09 de la población total de los Estados Unidos Mexicanos. De esta población 3'338,141 pertenecen al sexo masculino y 3'562,970 al sexo femenino.</p>
Moneda:	Peso Mexicano
PIB:	<p>El Producto Interno Bruto (PIB) del estado ascendió a más de 541 mil millones de pesos en 2010, con lo que aportó 4.8% al PIB nacional.</p>
Inversión extranjera:	<p>Veracruz recibió 77 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa en 2010.</p>
Balanza comercial:	<p>La balanza comercial de Veracruz presenta un superávit desde 1993. Entre enero y septiembre de 1998, el monto de las exportaciones fue de 1,040 millones de dólares y el de las</p>

	importaciones de 659.7 millones de dólares.
Productos de importación:	Trabajos en hierro, calderas, reactores y cereales.
Productos de exportación:	Café, té, fertilizantes naturales, productos químicos orgánicos e inorgánicos, productos azucareros, vinagre, bebidas alcohólicas, frutas, maquinaria mecánica, petróleo y productos plásticos, entre otros

El papel ecológico es un producto con un valor agregado representativo, ya que gracias a sus acabados y texturas tiene características que lo diferencian del papel común, por lo cual no sería prudente dirigir las exportaciones hacia lugares donde la población es muy pobre e indígena.

Como bien se conoce, México es un país polarizado en donde se pueden encontrar lugares tan bellos que se compararían con Europa y algunos tan pobres como el África subsahariana.

De acuerdo a esto se pensaría que el mejor destino para exportar sería Ciudad de México, pues es el estado más importante y rico de todo el país. Pero si bien es cierto que se debe buscar un lugar con buena estructura, también hay que empezar a incursionar a través de estados secundarios con el fin de no alarmar a la competencia.

Debido a esto se ha elegido el estado de Veracruz para comercializar el producto. Su economía ocupa el sexto lugar a nivel nacional, cuenta con más de 700 kilómetros de costa, con tres puertos de altura (Veracruz, Tuxpan y Coatzacoalcos), que abren una gran puerta de México hacia el Atlántico, con un potencial inagotable de posibilidades para el comercio exterior. Por su diversidad climática, orografía, ubicación geográfica y potenciales probados en energía, ofrece al inversionista una alta ventaja competitiva.

No obstante sería demasiado ambicioso pretender abarcar todo el estado de Veracruz, el cual está conformado por 212 municipios. Por tal motivo fijaremos nuestra atención en solo 3 destinos: Veracruz, Xalapa y Coatzacoalcos. Al igual que todos los estados mexicanos, en Veracruz se nota grandes grietas en cuanto a la repartición de las riquezas. Los municipios de Veracruz y Xalapa en

conjunto forman el 22% del PIB del estado, es casi la misma magnitud del PIB generado por los 170 municipios más pobres, lo que equivale al 81% del total.

Estos tres municipios tienen mejor desarrollo industrial y poblacional (la mayor parte de la población es urbana). Además se encuentra competencia para la comercialización de otro tipo de papeles pero ninguna directa; las principales empresas están ubicadas en el distrito federal y con subsedes en los estados principales.

1.3.4 Estrategia de Publicidad

De acuerdo con IBOPE, el valor del mercado de publicidad en México es de 5,000 millones de dólares. Los medios como la Televisión abierta siguen siendo los más usados para publicidad de productos, después le sigue la radio el cual se está viendo adelantado por la publicidad online que se estima está superando a su vez la inversión en revistas impresas.

Esto demuestra la clara oportunidad que tiene Internet como medio publicitario, donde la gente se toma mayor tiempo para conocer y entender una marca, producto o servicio que se promociona.

Asimismo, gracias a una encuesta realizada se puede ver que los sitios donde más se consulta Internet es el hogar con un promedio de 20 a 21 horas, el trabajo donde se visita la red entre 11 y 12 horas y, finalmente, otros dispositivos en los que se puede pasar entre 17 y 19 horas en Internet.

En México principalmente como medio publicitario es usado el televisivo, pero si bien hay que tener en cuenta que el papel ecológico es un producto enfocado a nivel industrial y no de consumo masivo, lo cual es más representativo y asertivo la creación de una página web, fundamental para que el cliente potencial pueda conocer el producto de manera ágil y esquemática.

Los catálogos del propio exportador son fundamentales. Son una excelente carta de presentación cuando se plantea un viaje de prospección de mercado, e incluso para remitirlo vía postal.

Tabla 4: Costos de Publicidad


Pauta	Cantidad	Precio unidad	Total	Condiciones
Página Web	1	\$2'600.000	\$2'600.000	Se paga de contado y se diseña a gusto de la empresa. Tarda entre 1 y 3 meses la creación.
Catálogo	400	\$20.000	\$8'000.000	Se paga en dos cuotas. Tamaño 16X18 cm.
Tarjetas Personales para ferias	1.000	\$60	\$60.000	Se pagan de contado, Tamaño 5X9 cartulina gruesa, plastificada por ambos lados, tres tintas.

1.3.5 Estrategia de Promociones

- Tratándose de papel ecológico es muy importante incluir muestras del portafolio de productos que se desea comercializar, ya que permiten contrastar texturas, grosores y la calidad de los mismos, en el momento que haya viajes de exploración o participación en ferias Internacionales.
- Pertenecer a alguna asociación de exportadores facilita la labor de promoción, ya que dentro de este campo resulta más económico y se encuentra una buena oportunidad de contactar un cliente potencial.
- La figura del agente representante o distribuidor es clave, por lo que se les puede reconocer un descuento tomando en cuenta el volumen de ventas.
- Otro medio de promoción son los portales digitales mejor conocidos como “B2B”, como Kompass, Cosmos y similares. Son una herramienta excelente y cada vez más utilizada por los clientes potenciales, se encuentran tarifas

especiales por sus compras. Directamente por el portal 3.5% inscripción al portal.

Tabla 5 - Costos de promoción

Promoción	Costo	Descripción
a.	\$300.000	150 muestras a \$2.000 c/u, trimestral
b.	Asociación civil no lucrativa del sector privado.	 <p>Los costos que genera cada servicio se establecen según lo que se requiera.</p>
c.	2 a 3%	Se otorga el % de acuerdo al volumen de compra y venta.
d.	Inscripción al portal dependiendo del servicio entre U\$25 a U\$100 mensual.	Depende de la frecuencia en las visitas y las compras directamente del portal se otorga un 3,5% de descuento al consumidor.

• ANÁLISIS DE MARCA

Producto: Papel Ecológico

Marca: **PAPELCO S.A.S**

Slogan: “¡Si el planeta quieres cuidar! Papelco vas a usar!”

Grafico 2 - logo



Diseño:

1.5 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El canal de distribución tiende a acortarse cada día más, especialmente para los productos de consumo (escritura e impresión) más que los industriales.

Los mayoristas tienden a ser cada vez menos y a utilizar una estrategia de expansión para integrarse verticalmente hacia delante, convirtiéndose así en detallistas y llegar al consumidor final. Estos mayoristas, a su vez, no son distribuidores exclusivos de productos de papel, sino que suelen complementar su oferta con todo tipo de productos de papelería, o son por sí mismos grandes cadenas de distribución multiproducto, lo que facilita la compra al cliente final. Se debe tener presente que el mayorista que se vaya a escoger también tenga la potestad de importador, ya que no todos cumplen esta calidad.

Debido a la naturaleza del producto que se pretende exportar y a que su precio no es elevado, la mejor opción para la distribución del papel ecológico en México sería por un canal semicorto (Fabricante – Detallista – Cliente) o un mayorista que actuaría a su vez como detallista.

Entre los posibles distribuidores que se encuentran en las ciudades a la cuales se pretende llevar el producto se encuentran:

Tabla 6 - Distribuidores

VERACRUZ	XALAPA	COATZACOALCOS
Comercializadora y Distribuidora Bachiller, S.A. de C.V	Imprenta Y Papelería América	Distribuidora Papelera De Tehuacan C
Papelería Tony	La Internacional Hnos Lozagaz	Librería y papelería Cárdenas
Papel Material Con Diseño	Distribuidora Paper Max	Papelera Dist. Blasquez

1.6 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

La competitividad inicia desde la parte interna de la empresa con el fin de mejorar la productividad y competitividad, se puede desarrollar varias estrategias; la primera es la de hacer una renovación tecnológica, que consista en modernizar los sistemas de control de la producción y adicionar nueva tecnología para ampliar la capacidad productiva. Como parte de una estrategia orientada hacia la reducción de costos, implementar medidas de tercerización de los servicios de transporte y mantenimiento, además de capacitar el recurso humano, inversión en este capital lo que ha demostrado que es una de las bases crecientes para una empresa.

En México son tres las compañías que se han destacado en el mercado, por lo que se hará una pequeña descripción de éstas.

Kimberly Clark de México: Mantiene una cuota de mercado global del 56 por ciento, con una capacidad de fabricación por encima de las 600 mil toneladas métricas al año, si bien su principal especialidad son productos derivados del papel sanitario y facial, tanto en productos domésticos como en el canal HORECA e industrial. Entre sus líneas de productos se pueden enumerar los siguientes:

- Papeles para escritura e impresión: Lustrosito, Kromos, Clásico, Clásico Crest, Duplicador y otras.
- Cuadernos: Scribe, Stilo, Break, Kids y otras.
- Artículos Escolares y de oficina: Leeds y otras.
- Pañuelos faciales: Kleenex, Kimlark y otras.
- Papeles higiénicos: Kleenex, Pétalo, Desley, Nancy, Lys, Vogue, Suavel y otras. Entre otros productos de uso personal.

COPAMEX: Se consolida como el segundo productor nacional de papel y cartón, a través de sus 6 compañías. Se ha consolidado principalmente en los papeles blancos para escritura e impresión así como para envase y embalaje,

no así en corrugados. Su capacidad total de producción asciende a las 654.400 toneladas métricas al año. Sus productos son los siguientes:

- Papeles Kraft (para bolsas y corrugado)
- Papeles especiales (Envase y embalaje, grado médico y alimenticio): Flexipak-Envolpak.
- Papeles para escritura e impresión: Vision, Fastway, Speed Copy, Unibond, Facia, Facia Bond, Facia Inkjet, Facia Laser.
- Papeles higiénicos: Regio, Flen, Lovly, Lady.
- Toallas hogar: Regio, Flen, Lovly, Boreal, Benefit, Floresta.
- Pañuelos faciales: Scottis, Tessy.
- Toallas de papel rollo e interdoblados institucional: Floresta, Benefit.
- Papel de seguridad (Cheques y papeles oficiales)
- Papeles autocopiantes

Corporación Durango: Es el tercer productor de papel y cartón a nivel nacional, con una participación relativa en torno al 10 por ciento, si bien su principal especialidad son los corrugados, papel para envase y embalaje y papel destinado al periódico a través de su filial PIPSAMEX, privatizada recientemente. Su línea de productos está detallada a continuación:

- Papel prensa (periódicos y revistas): Premium
- Bond (libros, cuadernos, formas, fotocopias e impresión comercial): Mex-Bond
- Liner y Médium (Cajas Corrugadas): Centauro
- Sacos: Extensa
- Bolsas: Grocery Bag.

Otros fabricantes: se pueden enumerar otros fabricantes de papel y cartón, si bien su importancia, aunque creciente, sigue siendo marginal con respecto a los tres fabricantes anteriormente descritos:

- Compañía Papelera el Fénix, S.A. de C.V.
- Compañía Procter & Gamble, S.A. de C.V.
- Smurfit Cartón y Papel de México, S.A. de C.V.

Fabricantes de papel ecológico son pocos y muy subdesarrollados sus productos, Kimberly Clark de México trabaja en su desarrollo de este tipo de productos, el resto de las empresas que se encuentran son representantes importadores y distribuidores.

1.7 ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Tabla 7 - Proveedores

PRODUCTO	PROVEEDOR	DIRECCIÓN	PRECIO
Papel utilizado, papel periódico y cartón	Cooperativa de Trabajo Recuperar	Cra 52 13 S 30 Medellín	\$710 Kg
	Fundación Codesarrollo	Calle 64 AA 113 - 78	\$800 Kg
	Chatarrería America la 92	Calle 44 92 99 Medellín	\$750 Kg
	Chatarrería Alcol	Calle 85 A 39 39 Medellín	\$750 Kg
	Empresas Varias de Medellín E.S.P.	Cra 64 C 103 EE 98 Medellín	\$ 0
Cepilladoras de brillo	Clariant Colombia S.A.	Carrera 42 No. 51-130, Autopista Sur, Km. 8, Itagui	\$1.200.000
troqueladora para papel	Afain S.A.S.	Calle 7 bis No.25 A-12 Bogotá	\$3.200.000
Engomadora			\$400.000
termoformadoras			\$4.500.000
Encoladora			\$2.000.000
Colorantes	Pquim Ltda	Calle 6 No. 31 A 32/38 1 1 Medellín	\$600.000
Agua oxigenada	Protoquímica	Cra 52 No 6 sur 35 Medellín	\$60.000

1.8 PRESUPUESTO DE VENTAS

Debido a la gama de estilos que requiere el papel ecológico, además de tener en cuenta la clase de producto que se pretende exportar, el cual dentro del mercado cuenta con tres picos (Diciembre, Febrero y Julio), se establecen los siguientes datos para la exportación:

- Se venderá cada producto del portafolio por paquetes de 200 hojas tamaño folio (70cm * 100cm).
- Para cada producto se establece un valor usd por hoja, para los meses generales o donde no hay mayor movimiento de ventas y para los meses de pico o donde hay mayores ventas, estos se disponen así:

Andares: mes general= usd 4 y mes pico= usd 3.5

Romeu: mes general= usd 1.50 y mes pico= usd 1.25

Hojas Silvestres: mes general= usd 2,50 y mes pico= usd 2.20

Blancox: mes general= usd 4 y mes pico= usd 3.5

Texturas rayadas: mes general= usd 4 y mes pico= usd 3.5

Tierra: mes general= usd1.40 y mes pico= usd 1.10

Duplex: mes general= usd 5 y mes pico= usd 4.7

Primavera: mes general= usd 3 y mes pico= usd 2.8

Pétalos: mes general= usd 1.30 y mes pico= usd 1.10

Madera: mes general= usd 2.20 y mes pico= usd 2.0

Dentro de las Políticas que se establece un crecimiento anual del 10%, además no se hacen descuentos en picos ya que esta dado por el aumento en el volumen de venta.

Para la forma de pago se establece así: Para el primer año el pago es anticipado, y una vez se hayan entablado bien las relaciones se da 50% anticipado y el otro 50% a 30 días.

Tabla 8- Política de crecimiento 1 año

1er AÑO						
PRODUCTO	MES	# MESES	CANTIDAD	PRECIO PAQUETE USD	PRECIO TOTAL X MES	TOTAL
ANDARES	General	6	1	800.00	800.00	4,800.00
	Pico	3	2	700.00	1,400.00	4,200.00
ROMEU	General	6	2	300.00	600.00	3,600.00
	Pico	3	3	250.00	750.00	2,250.00
HOJAS SILVESTRES	General	6	2	500.00	1,000.00	6,000.00
	Pico	3	3	440.00	1,320.00	3,960.00
BLANCOX	General	6	1	800.00	800.00	4,800.00
	Pico	3	2	700.00	1,400.00	4,200.00
TEXTURAS RAYADAS	General	6	1	800.00	800.00	4,800.00
	Pico	3	2	700.00	1,400.00	4,200.00
TIERRA	General	6	2	280.00	560.00	3,360.00
	Pico	3	3	220.00	660.00	1,980.00
DUPLEX	General	6	2	1,000.00	2,000.00	12,000.00
	Pico	3	3	940.00	2,820.00	8,460.00
PRIMAVERA	General	6	1	600.00	600.00	3,600.00
	Pico	3	2	560.00	1,120.00	3,360.00
PÉTALOS	General	6	2	260.00	520.00	3,120.00
	Pico	3	3	220.00	660.00	1,980.00
MADERA	General	6	2	440.00	880.00	5,280.00
	Pico	3	3	400.00	1,200.00	3,600.00
						89,550.00

2do AÑO						
PRODUCTO	MES	# MESES	CANTIDAD	PRECIO PAQUETE USD	PRECIO TOTAL X MES	TOTAL
ANDARES	General	9	1.1	800.00	880.00	7,920.00
	Pico	3	2.2	700.00	1,540.00	4,620.00
ROMEU	General	9	2.2	300.00	660.00	5,940.00
	Pico	3	3.3	250.00	825.00	2,475.00
HOJAS SILVESTRES	General	9	2.2	500.00	1,100.00	9,900.00
	Pico	3	3.3	440.00	1,452.00	4,356.00
BLANCOX	General	9	1.1	800.00	880.00	7,920.00
	Pico	3	2.2	700.00	1,540.00	4,620.00
TEXTURAS RAYADAS	General	9	1.1	800.00	880.00	7,920.00
	Pico	3	2.2	700.00	1,540.00	4,620.00
TIERRA	General	9	2.2	280.00	616.00	5,544.00
	Pico	3	3.3	220.00	726.00	2,178.00
DUPLEX	General	9	2.2	1,000.00	2,200.00	19,800.00
	Pico	3	3.3	940.00	3,102.00	9,306.00
PRIMAVERA	General	9	1.1	600.00	660.00	5,940.00
	Pico	3	2.2	560.00	1,232.00	3,696.00
PÉTALOS	General	9	2.2	260.00	572.00	5,148.00
	Pico	3	3.3	220.00	726.00	2,178.00
MADERA	General	9	2.2	440.00	968.00	8,712.00
	Pico	3	3.3	400.00	1,320.00	3,960.00
						126,753.00

Crecimiento: 10%

Tabla 9 – Política crecimiento 2 año

3er AÑO: De acuerdo a que el 2do año ya fue calculado para los 12 meses incluyendo picos y meses generales, para este año sólo se hace el siguiente cálculo:

Crecimiento= usd 126,753 * 1.10 = usd 139,428

III. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

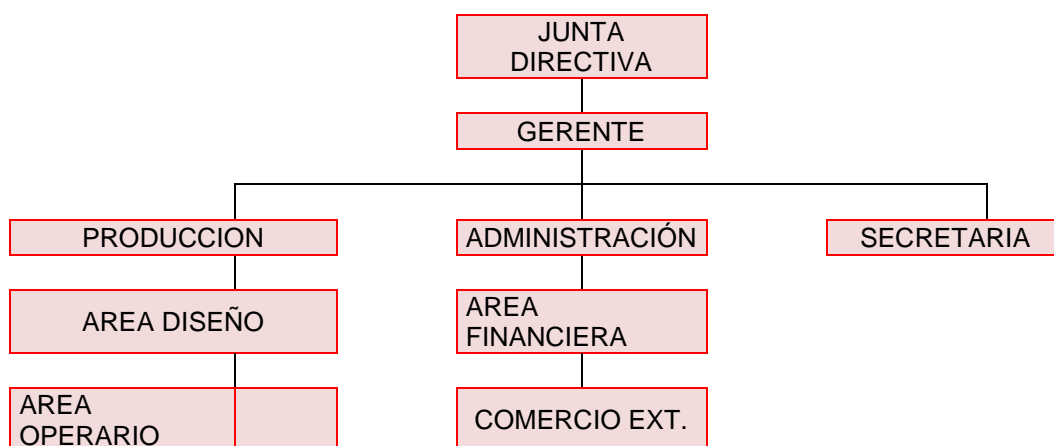


Grafico 3 – Estructura organizacional

3.2 VISIÓN

En 2015 Eco – papel será reconocida como una empresa de papel ecológico innovador, artesanal y protector del ambiente, el cual se complementa con nuevas tecnologías que nos permiten ser competitivos en el mercado nacional e internacional, sin afectar al medio ambiente. Destinando un 40% de la producción al mercado interno y el otro 60% al mercado internacional.

3.3 MISIÓN

Somos una empresa que produce y comercializa un portafolio de soluciones del sector papelerero, papel ecológico para tarjetas, pastas de cuadernos, libros y folletos en el mercado nacional e internacional; diferenciada por su trabajo en el desarrollo de un producto competitivo e innovador, y en pro del cuidado ambiental.

Velamos por las necesidades de nuestros empleados de manera que encuentren su vida laboral menos tensa y se sientan motivados en el desarrollo de sus actividades; además nos esforzamos por mejorar el diseño y tecnificación de nuestro producto y sus procesos.

Contamos con una cadena de abastecimiento limpia y reciclable, la cual se supervisa desde nuestros proveedores, disponiendo y reutilizando al máximo los desechos industriales con programas de sensibilización y cuidado ambiental.

3.4 PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES

Esta empresa fomenta los valores y cultura, a través de prácticas donde el lenguaje fraternal y dinámico es el principal promotor para generar un ambiente en el que se destaca la confianza, la identidad y el sentido humano.

Utilizamos programas enfocados en generar identidad y sentido de pertenencia a través del desarrollo individual y compartido, la innovación, la creatividad y el sentido humano trabajando en las personas actitudes positivas para cumplir sus sueños. Es así como la organización se conecta y compromete con el individuo desde su parte emocional y profesional a partir de sus deseos y sentimientos. Convirtiéndose en pilares fundamentales del desarrollo de los líderes, ya que le apuntan a fortalecer las competencias para generar una cultura de alto rendimiento y desempeño.

El objetivo principal es la contribución para disminuir la contaminación, evitando la tala masiva de bosques, formando personas líderes que marquen diferencia.

3.5 ANÁLISIS DE CARGOS

Conforme a la estructura organizacional que tiene la empresa se consideran necesarios tener en cuenta los siguientes requisitos para los cargos en los que se desempeñarán los diferentes empleados.

Tabla 10 - Análisis ocupacional

Gerente- Representante Legal

CARGO	Área: Gerencial
	Jefe Inmediato: Junta Directiva
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte con sus colaboradores los objetivos y prioridades de su departamento y de la organización. • Utiliza el consenso para llegar a acuerdos con sus colaboradores.

	<ul style="list-style-type: none"> • Estimula la participación de sus colaboradores en la planificación, toma de decisiones y solución de problemas. • Busca medios para que los trabajadores se comprometan, de manera voluntaria, con el logro de los objetivos de la organización. • Analiza y evalúa, conjuntamente con sus trabajadores, los logros alcanzados, las causas de desviaciones y las posibles medidas correctivas.
CONOCIMIENTO	Estudios profesionales en Administración de Empresas o carrera afín, es importante que tenga dominio o manejo como mínimo del idioma inglés.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las directrices estatutarias y de la junta directiva para el cumplimiento del objeto de la Compañía. • Ejercer la representación legal de la Compañía, de conformidad con la ley y los estatutos. • Presentar a la Junta Directiva el proyecto de reglamento interno. • Delegar en los Directores de Área las funciones que estime pertinentes, previa autorización de la Junta Directiva. • Administrar y velar por el uso adecuado del patrimonio de la Compañía. • Presentar a la Junta Directiva los informes que ésta le solicite. • Crear y conformar grupos de trabajo. Considerando en cuenta la estructura, los programas y proyectos trazados por la Entidad, cuya coordinación podrá delegar en el funcionario que estime conveniente para tal fin.
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de orientar, dirigir, tomar decisiones y lograr objetivos. • Capacidad de trabajar en equipo y ser objetivo en la toma de decisiones. • Tener actitud de líder y don de mando, sabiendo llegar a sus empleados. • Supervisión continua de las funciones desarrolladas por jefes de área. • Destaca por su perseverancia y constancia.

Secretaria general

CARGO	Área: Gerencial
	Jefe Inmediato: Gerente
PERFIL	<ul style="list-style-type: none">• Personalidad equilibrada y proactiva.• Autoestima positiva.• Capacidad de adaptación a los cambios.• Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades.• Disposición para trabajar en equipo.• Facilidad de expresión verbal y escritaFlexibilidad.• Excelente redacción y ortografía.
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">• Dominio de Windows, Microsoft Office, Internet.- Formación Profesional Administrativa, contable y financiera.- Cursos de Secretariado.- Mecanografía a partir de 250 pulsaciones por minuto.- Técnicas de archivo y oficina.- Uso apropiado del teléfono.- Manejo y organización de la agenda.- Redacción de correspondencia general, comercial y administrativa.- Conocimiento y preferible dominio de otro idioma.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Recibe, lee y distribuye el correo de entrada de su departamento.• Redacta correspondencia de trámite, o más compleja, en base a las indicaciones recibidas, preparándola para su firma y salida.• Mecanografía/procesa la documentación que se le encomiende.• Busca informaciones pertinentes en la empresa.• Realiza tareas administrativas elaboradas,

	<p>aplicando instrucciones recibidas al efecto (Estadísticas, cuadro de mando del departamento, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participa en la confección y gestión de la agenda de trabajo de su superior. • Prepara los desplazamientos del personal del departamento. • Eventualmente, participa en las reuniones del departamento y redacta los informes y actas correspondientes. • En ausencia de su superior, puede sustituirle momentáneamente en actividades rutinarias y de trámite. • Atiende y filtra visitas y llamadas telefónicas. Concierta las procedentes entrevistas. • Prepara las condiciones materiales necesarias para la celebración de reuniones, conferencias, etc.
<p style="text-align: center;">HABILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de adaptación a los cambios. • Habilidades comunicativas y escucha activa. • Capacidad de crear, innovar e implementar. • Capacidad de observación, concentración y amplitud de memoria. • Tacto y prudencia para manejar situaciones diversas. • Resistencia física y nerviosa. • Agudeza visual.

Contador(a)

<p style="text-align: center;">CARGO</p>	<p>Área: Financiera</p>
	<p>Jefe Inmediato: Gerente</p>
<p style="text-align: center;">PERFIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La persona que aspire a desempeñar el cargo deberá ser profesional en el área de Contaduría. • Ostentar altas calidades morales y profesionales. • Una persona activa, responsable, organizada, honrada y leal.

	<ul style="list-style-type: none"> • Muy puntual con su trabajo, especialmente a la hora de entregar estados financieros y declaraciones tributarias. • Solucionar desde sus competencias técnico-científicas problemas concernientes a la construcción, control y certificación de información en los campos financiero y tributario.
<p style="text-align: center;">CONOCIMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios profesionales en Contaduría Pública, Finanzas, Tributaria y/o carreras afines. • Análisis de las tendencias contables, fiscales y financieras que se han desarrollado. • Aplicación de técnicas contables, fiscales y financieras a los diferentes problemas de estas áreas.
<p style="text-align: center;">FUNCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitar oportunamente todos los documentos contables, tales como comprobantes de egresos, recibos de caja, notas débito, notas crédito, comprobantes de contabilidad, facturas de proveedores, entre otros. • Mantener y actualizar permanentemente los libros de contabilidad, tanto auxiliares, como diario, mayor, de balances y demás libros necesarios o requeridos para el adecuado funcionamiento de la empresa. • Mantener los documentos de soporte de las diferentes notas y asientos contables para revisión de la contadora. • Elaborar y presentar oportunamente las declaraciones tributarias, retención en la fuente y cualquier otra que la empresa requiera presentar. • Garantizar que la contabilidad y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, fiscales y parafiscales se realice de acuerdo con las normas legales, tributarias y conforme con los principios contables generalmente aceptados. • Responder los posibles requerimientos de carácter contable o tributario enviados por las entidades

	<p>gubernamentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar a los miembros de la empresa sobre el manejo de la contabilidad y sus estados financieros.
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Visión general de los objetivos y estrategias de una organización. • Aplicar sus conocimientos en forma crítica en el análisis e interpretación de estados financieros. • Asesorar en materia contable, fiscal y financiera. • Fundamentar toma de decisiones basado en el análisis de la información financiera. • Ejercer y delegar autoridad. • Apoyo en la informática para realizar sus funciones. • Trabajar en equipo de manera disciplinada. • investigar para solucionar problemas.

Profesional Comercio Internacional

CARGO	Área: Comercial
	Jefe Inmediato: Gerente
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye en el diseño y gestión de la política comercial del país. • Elabora estudios de mercado y proyecciones económicas. • Diseña estrategias para la inserción y permanencia de bienes y servicios en los mercados internacionales en empresas nacionales o multinacionales. • Maneja aspectos relacionados con las finanzas internacionales. • Asesora sobre procedimientos de comercio exterior y logística. • Cuenta con las condiciones necesarias para crear su propia empresa.
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio profesional en Comercio Internacional, Negocios Internacionales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento en importaciones, exportaciones, legislación aduanera, preferencias arancelarias. • Conocimiento y manejo como mínimo del idioma Inglés.
<p style="text-align: center;">FUNCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar operaciones de compraventa de mercancías en el ámbito internacional. • Gestionar administrativa y financieramente dichas operaciones de importación/ exportación Organizar y gestionar la logística, almacenamiento y distribución internacional de mercancías. • Gestionar los trámites, ante las administraciones públicas, de las operaciones de importación/exportación. • Colabora con otros departamentos de la empresa en la organización de redes comerciales en el exterior, en la prospección de empresas (clientes, *proveedores, competencia,...), en la selección de nuevos clientes y/o proveedores externos, etc. Negocia acuerdos con los mismos. • Controla y asesora en el trámite aduanero, transporte internacional de mercancías, gestión de *tesorería internacional, financiación para la exportación. • Coordina y/o supervisa la actividad de las *filiales comerciales en el extranjero. • Puede colaborar en la gestión de vendedores en el exterior. • Realiza el seguimiento de la gestión de ventas y compras al exterior (envíos, pagos y cobros a clientes y proveedores, trámites aduaneros, seguimiento de pedidos, etc.).
<p style="text-align: center;">HABILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza riesgos políticos y económicos en los mercados internacionales. • Encuentra oportunidades comerciales en mercados internacionales. • Adecua productos y servicios a mercados internacionales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fija el precio de exportación. • Analiza fluctuaciones cambiarias. • Administra el riesgo de cobertura cambiaria. • Diseña y opera el sistema logístico internacional. • Conoce las normas de calidad internacional.
--	--

Diseñador(a) de producción

CARGO	Área: Diseño
	Jefe Inmediato: Gerente
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar comunicaciones visuales eficaces e innovadoras. • Integrar la imaginación y el razonamiento. • Incorporar instrumentos, técnicas y tecnologías para la proyección y la producción de comunicación. • Adquirir responsabilidad ética profesional con la sociedad y la preservación del ambiente. • Concebir al diseño como acto de creación de cultura y a sí mismo como agente de su reflexión.
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional o tecnólogo en Diseño industrial, desarrollo de proyectos con productos industriales y artesanales.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Concebir y diseñar productos industriales de acuerdo a la realidad de mercado y capacidad productiva de la empresa donde labora. • Concebir y diseñar productos industriales, que en su ciclo de vida, armonicen de manera racional con la identidad cultural y puedan coadyuvar ecológicamente al contexto al cual son dirigidos. • Participar activamente en la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías, no sólo de materiales y procesos sino de elementos que cualifiquen y optimicen las características de usabilidad de los

	<p>productos desarrollados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concebir y desarrollar sistemas de registro técnico de la información que permitan la creación de conocimiento específico y propio (know-how), en el interior de la empresa donde labora. • Participar de manera interdisciplinaria en los comités o equipos de trabajo, encargados de fijar las políticas de orientación y desarrollo de los diferentes sectores que intervienen en la producción de la cultura material. • Concebir y diseñar sistemas que reviertan en la optimización de las actividades laborales, a través de la cualificación de puestos de trabajo, la racionalización de las actividades y la simplificación de los procesos propios de la organización. • Generar criterios orientados a la creación y expresión de la cultura necesaria para la difusión, comercialización e implementación de los nuevos productos industriales.
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentar y actualizarse permanentemente en el campo de la disciplina. • Manejo de nuevos y mejores materiales, procesos y acabados. • Investigación de los productos de la competencia, sus bondades y sus defectos, así como los de la propia empresa, para buscar un nuevo diseño que supere a los que ofrecen ambos. • Establece en cada proyecto de diseño las implicaciones económicas, tecnológicas y de producción industrial.

Operarios de producción (2)

CARGO	Área: Operativa
	Jefe Inmediato: Supervisor de producción
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud de disponibilidad y acción reactiva ante cualquier eventualidad. • Disposición continua para elaborar las actividades propuestas y cumplir los objetivos de producción.

	<ul style="list-style-type: none"> • Esfuerzo y dedicación orientados a cumplir con las políticas de producción. • Persona activa y responsable de las actividades que debe desarrollar.
CONOCIMIENTO	Haber finalizado satisfactoriamente sus estudios secundarios (comprobable con diploma de grado) o estudios técnicos en mecánica industrial o afines. Manejo de maquinaria industrial.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Operar maquinaria y operar las palancas que regulen su dirección o movimiento. • Efectuar las reparaciones sencillas e informar de los daños graves del equipo. • Seguir normas de seguridad pertinentes, a fin de evitar accidentes. • Responsabilizarse de todas las herramientas e implementos que sean asignados ya que de esto depende el correcto desempeño de la maquinaria asignada.
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de atención. • Organización y planificación. • Capacidad para trabajar en equipo. • Habilidad para tomar decisiones. • Capacidad de responder en cumplimiento de sus funciones bajo presión.

Mensajero

CARGO	Área: Gestión Humana
	Jefe Inmediato: Jefe Recurso Humano
PERFIL	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya a la administración en el traslado de documentos y personal. • Mantiene en buenas condiciones el vehículo asignado.

	<ul style="list-style-type: none"> • Se responsabiliza por la documentación asignada. • Conduce vehículo propio de la compañía.
CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Haber finalizado satisfactoriamente sus estudios secundarios (comprobable con diploma de grado). • Manejo de paquetes utilitarios: Windows y Microsoft Office: Word, Excell. • Tener experiencia en conducción, automóvil y moto.
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuar depósitos diarios en efectivo. • Acudir a Bancos para realizar consignaciones, pagos, cambios de cheques y demás actividades relacionadas con entidades Bancarias. • Entrega de Oficios en Dependencias. • Recibir mercancía de proveedores. • Revisar la existencia de material de trabajo (Limpieza, Ferretería, etc.). • Realizar todas las diligencias que tenga que ejecutar dentro y fuera de la cooperativa.
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuir correspondencia. • Establecer relaciones interpersonales. • Seguir instrucciones orales y escritas.

3.6 BALANCE DE SALARIOS

Los empleados de la compañía contarán con un contrato escrito, a término fijo por un año con un periodo de prueba de 20 días en donde demostrarán que cumplen con los requisitos establecidos por la empresa para desempeñarse en el cargo.

Para la vigilancia contara con todos los sistemas de seguridad pertinentes para la adecuada protección de las instalaciones y los empleados.

Contemplando que la compañía apenas está iniciando sus labores, la contabilidad será contratada por staff, la persona encargada irá solo una vez por mes para revisar y firmar documentos que elabore la auxiliar contable, ya que este puesto si es importante debido a que se debe tener control de los movimientos diarios.

Inicialmente las labores de selección de personal correrán por cuenta del gerente y la secretaria.

Tabla 11 - Nómina - Gerente

	SALARIO	PREST. SOCIA.	APOR. PARAFISC.	SEGURIDAD. SOCIAL
Horas extras				
GERENTE	2.300.000	Cesantías 8.33%	Caja de Comp. 4%	Salud
Sub Transpo.		191.590	92.000	Empleador 8,5%
	2.300.000	Prima 8.33%	IBF 3%	195.500
		191.590	69.000	Empleado 4%
		Vacaciones 4.17%	Sena 2%	92.000
		95.910	46.000	Pensiones
		Intereses 1%		Empleador 12%
		23.000		276.000
				empleado 4%
				92.000
				ARP 2%
	QUINCENA	251.045	103.500	23.000
	TOTAL	502.090	207.000	678.500
LIQUIDACION MES				
SALARIO	2300000			
Prestaciones	502090			
Aportes Paraf.	207000			
Seg. Social	678500			
Deducciones				
Salud	92000			
Pensiones	92000			
Horas extras				
Sub Transporte				
Dotación				
TOTAL	3.503.590			

Tabla 12 - Nómina – Comercio Internacional

	SALARIO	PREST. SOCIA.	APOR. PARAFISC.	SEGURIDAD. SOCIAL
Horas extras				
Com Internal.	1.200.000	Cesantías 8.33%	Caja de Comp. 4%	Salud
Sub Transpo.		99.960	48.000	Empleador 8,5%
	1.200.000	Prima 8.33%	IBF 3%	102.000
		99.960	36.000	Empleado 4%
		Vacaciones 4.17%	Sena 2%	48.000
		50.040	24.000	Pensiones
		Intereses 1%		Empleador 12%
		12.000		144.000
				empleado 4%
				48.000
				ARP 2%
	QUINCENA	130.980	54.000	12.000
	TOTAL	261.960	108.000	354.000
LIQUIDACION MES				
SALARIO	1200000			
Prestaciones	261960			
Aportes Paraf.	108000			
Seg. Social	354000			
Deducciones				
Salud	48000			
Pensiones	48000			
Horas extras				
Sub Transporte				
Dotación				
TOTAL	1.827.960			

Tabla 13- Nómina -Diseñador

	SALARIO	PREST. SOCIA.	APOR. PARAFISC.	SEGURIDAD. SOCIAL
Horas extras				
Diseñador	1.100.000	Cesantías 8.33%	Caja de Comp. 4%	Salud
Sub Transpo.	61500	96.753	44.000	Empleador 8,5%
	1.161.500	Prima 8.33%	IBF 3%	93.500
		96.753	33.000	Empleado 4%
		Vacaciones 4.17%	Sena 2%	44.000
		45.870	22.000	Pensiones
		Intereses 1%		Empleador 12%
		11.615		132.000
				empleado 4%
				44.000
				ARP 2%
	QUINCENA	125.495	49.500	11.000
	TOTAL	250.991	99.000	324.500
LIQUIDACION MES				
SALARIO	1161500			
Prestaciones	250991			
Aportes Paraf.	99000			
Seg. Social	324500			
Deducciones				
Salud	44000			
Pensiones	44000			
Horas extras				
Sub Transporte				
Dotación	15000			
TOTAL	1.762.991			

Tabla 14 - Nómina – Operarios (2)

	SALARIO	PREST. SOCIA.	APOR. PARAFISC.	SEGURIDAD. SOCIAL
Horas extras				
Operarios	600.000	Cesantías 8.33%	Caja de Comp. 4%	Salud
Sub Transpo.	61500	55.103	24.000	Empleador 8,5%
	661.500	Prima 8.33%	IBF 3%	51.000
		55.103	18.000	Empleado 4%
		Vacaciones 4.17%	Sena 2%	24.000
		25.020	12.000	Pensiones
		Intereses 1%		Empleador 12%
		6.615		72.000
				empleado 4%
				24.000
				ARP 2%
	QUINCENA	70.920	27.000	6.000
	TOTAL	141.841	54.000	177.000
LIQUIDACION MES				
SALARIO	661500			
Prestaciones	141841			
Aportes Paraf.	54000			
Seg. Social	177000			
Deducciones				
Salud	24000			
Pensiones	24000			
Horas extras				
Sub Transporte				
Dotación	15000			
TOTAL	1.001.341			

Tabla 15 - Nómina – Secretaria General

	SALARIO	PREST. SOCIA.	APOR. PARAFISC.	SEGURIDAD. SOCIAL
Horas extras				
Secretaria general	700.000	Cesantías 8.33%	Caja de Comp. 4%	Salud
Sub Transpo.	61500	63.433	28.000	Empleador 8,5%
	761.500	Prima 8.33%	IBF 3%	59.500
		63.433	21.000	Empleado 4%
		Vacaciones 4.17%	Sena 2%	28.000
		29.190	14.000	Pensiones
		Intereses 1%		Empleador 12%
		7.615		84.000
				empleado 4%
				28.000
				ARP 2%
	QUINCENA	81.835	31.500	7.000
	TOTAL	163.671	63.000	206.500
LIQUIDACION MES				
SALARIO	761500			
Prestaciones	163671			
Aportes Paraf.	63000			
Seg. Social	206500			
Deducciones				
Salud	28000			
Pensiones	28000			
Horas extras				
Sub Transporte				
Dotación	15000			
TOTAL	1.153.671			

Tabla 16 - Nómina – Mensajero

	SALARIO	PREST. SOCIA.	APOR. PARAFISC.	SEGURIDAD. SOCIAL
Horas extras				
Mensajero	535.500	Cesantías 8.33%	Caja de Comp. 4%	Salud
Sub Transpo.	61500	49.730	21.420	Empleador 8,5%
	597.000	Prima 8.33%	IBF 3%	45.518
		49.730	16.065	Empleado 4%
		Vacaciones 4.17%	Sena 2%	21.420
		22.330	10.710	Pensiones
		Intereses 1%		Empleador 12%
		5.970		64.260
				empleado 4%
				21.420
				ARP 2%
	QUINCENA	63.880	24.098	5.355
	TOTAL	127.761	48.195	157.973
LIQUIDACION MES				
SALARIO	597000			
Prestaciones	127761			
Aportes Paraf.	48195			
Seg. Social	157973			
Deducciones				
Salud	21420			
Pensiones	21420			
Horas extras				
Sub Transporte				
Dotación	15000			
TOTAL	903.088			

3.7 ASUNTOS LEGALES

La empresa será una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), conformada inicialmente por tres socias, las cuales se responsabilizan hasta el monto de sus aportes; ésta sociedad es conformada por aportes de capital y en cuanto a sus obligaciones tributarias y normas se asemeja a la Sociedad Anónima (S.A.), además que su naturaleza es comercial.

Para su constitución y posterior funcionamiento se requiere de lo siguiente:

Tabla 17 - Documentos legales y tributarios

TRÁMITE	ENTIDAD	VALOR
Verificación de nombre u Homonimia	Cámara de Comercio	\$1.000
Registro de la Escritura de Constitución	Notaría	\$100.000
Registro Matrícula Mercantil	Cámara de Comercio	\$500.000
Registro Único Tributario	DIAN	N/A
Registro de Industria y Comercio	Tesorería Municipal	N/A
Solicitud de Autorización de Facturación	DIAN	N/A
Registro de Libros de Comercio Obligatorios	Cámara de Comercio	\$75.000
Licencia Sanitaria	Secretaría de Salud Municipal	N/A
Visto Bueno de Bomberos	Secretaría de Gobierno	\$200.000
Renta departamentales	Tesorería departamental	\$664.200
Permiso de ubicación	Planeación Municipal	\$100.000
Apertura de Cta. Corriente de la persona Jurídica Creada	Banco	N/A

Tabla 18 - Documentos legislación laboral

TRÁMITE	ENTIDAD	VALOR
Afiliación Administradora de Riesgos Profesionales	ARP	N/A
Afiliación de Caja de Compensación, SENA, ICBF	Caja de Compensación	N/A
Afiliación Seguridad Social (EPS)	Entidad Promotora de Salud	N/A
Reglamento Higiene y Seguridad Industrial	Ministerio de Protección Social	N/A
Reglamento interno de trabajo	Ministerio de Protección Social	N/A
Manuales de funciones	Ministerio de Protección Social	N/A

Tabla 19 - certificaciones o vistos buenos que se deben obtener en Colombia ante la entidad competente para la comercialización de papel ecológico:

TRÁMITE	ENTIDAD	VALOR
Licencia Ambiental	Ministerio de Medio Ambiente	(% tasa retributiva)
Registro Único Ambiental Manufacturero (RUA)	Ministerio de Medio Ambiente	N/A
Sello Ambiental Colombiano (SAC)	Ministerio de Medio Ambiente	Proceso Certificación
Certificación del Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS)	Ministerio de Medio Ambiente	N/A

Tabla 20 - Documentos para exportación

TRÁMITE	ENTIDAD	VALOR
Posición arancelaria (47.03.30.00.00)	Agente de Aduana	N/A
Certificado de origen (G3)	Ministerio de Comercio	\$150.000

IV. ESTUDIO TECNICO

La producción se va hacer por medios de lotes de pedidos, con un presupuestado de 200 pacas de papel en rollos o papel estándar cortado por unidades los pedidos dependerán de lo que requiera el distribuidor en México.

La producción de papel ecológico está dividida en 7 etapas:

Etapa 1

Se pueden utilizar casi todos los tipos de papel: periódico, blanco, papel de empapelar, de colores; lo único que se debe tener en cuenta es que no se encuentre plastificado, ya que no serviría. En el proceso de papel reciclado se puede incorporar algodón deshilachado, hojas de pétalos, espigas, aromas e incluso purpurina; para así darle un proceso más artesanal.

Lo primero que se hace es recolectar los distintos tipos de papel reciclado, estos son colocados dentro de la licuadora industrial con una proporción de agua caliente, superior a la cantidad de papel para que se vaya la tinta y agregar los colorantes artificiales.

Etapa 2

Luego de que la licuadora licue bien fino y definido el papel, se traslada esta mezcla a los filtros escurridores o mallas de alambre para su formación en distintos tipos de papel.

Etapa 3

Se llevan estas mallas o escurridores de papel a la caldera de vapor, con el fin de eliminar el exceso de agua y acelerar el proceso de secado para ello dejaremos reposar durante unas horas.

Etapa 4

Una vez bien escurrido se pasas por debajo de las mangueras con agua fría para dejar la pasta bien aclarada. SE escurre nuevamente la pasta y ya está casi listo.

Etapa 5

Se pasa la aplanadora y vertemos parte de la pasta sobre la malla y se extiende. Una vez extendido se pasa nuevamente por la secadora a vapor, por encima de la pasta de papel y se agregan, los pétalos de hojas o tallos, luego se voltea la malla para retirarla, durante un corto periodo de tiempo, y pasa por la aplanadora para determinar el grosor del papel y que quede más fino.

Etapa 6

Posteriormente cuando se haya absorbido el agua, se retira la secadora a vapor y se deja la lámina de papel en la Termoformadora para perfeccionar el tamaño de la lámina.

Se pasa la lámina por la Cepilladora de brillo para darle un mejor acabado y textura al papel. Posteriormente se pasa la cortadora para realizar un corte estándar a de 70 cm X 100Cm y apilarlo en pacas de 500 o 100 hojas también es posible pasarlo por la enrolladora según el pedido.

Etapa 7

Empaques para exportación: primero se cubre el papel para protegerlo de la humedad, se empaca en jadas corrugadas, se arruman las casas en pallets y finalmente se introduce en el contenedor

3.1.1 TIPOS DE PROCESOS PRODUCTIVOS

La Producción por lotes es la utilizada por Papelco S.A.S. ya que consiste en la realización simultánea de muchos encargos diferentes a través del proceso de producción, en grupos o lotes de productos. También se conoce como Producción Intermitente o Producción por Talleres.

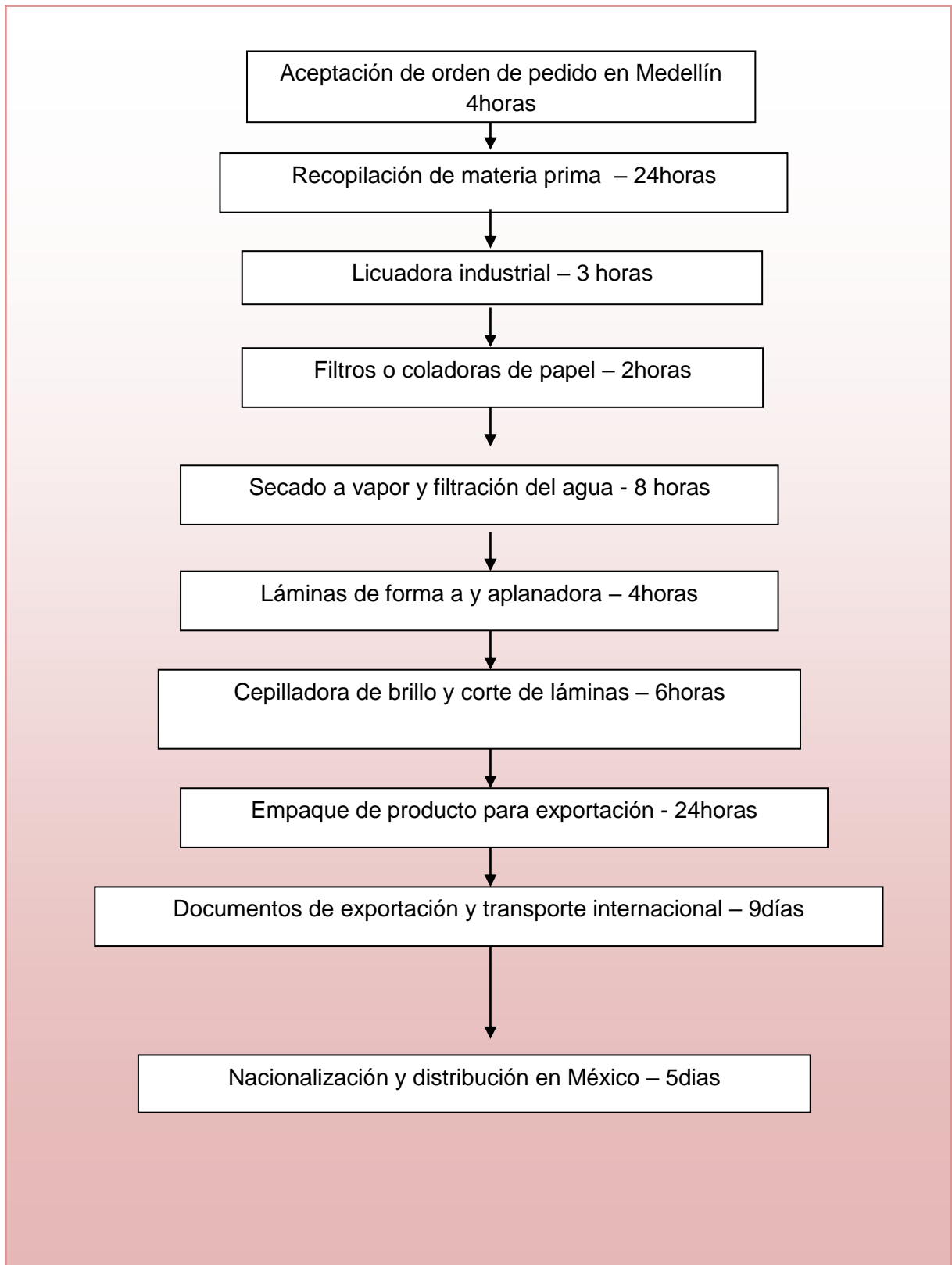
Teniendo en cuenta que nuestro cliente está ubicado en México y maneja 10 referencias del papel ecológico debe fabricarse por lotes de referencias.

La producción se va hacer por medios de lotes de pedidos, con un presupuestado de 200 pacas de papel en rollos o papel estándar cortado x unidades los pedidos dependerán de lo que requiera el distribuidor en México.



3.1.2 TECNICAS DE ANALISIS DEL PROCESO DE PRODUCCION

Tabla 21 - Técnicas de análisis



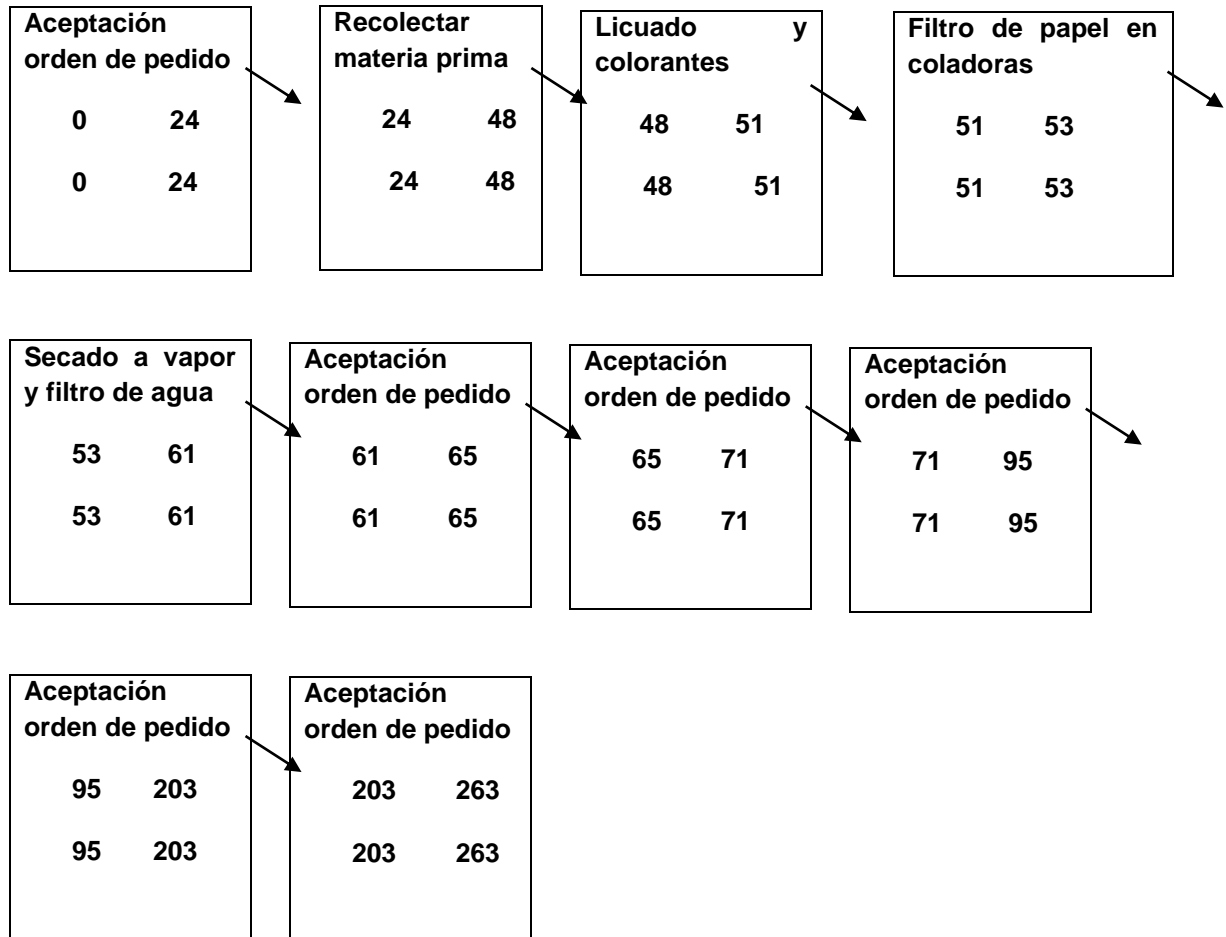
3.2 CAPACIDAD INSTALADA POR UNIDAD DE TIEMPO

Para producir 200 pacas de papel ecológico 20 pacas por cada referencia

Tabla 22 – Capacidad instalada

ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PREDECESORA	TIEMPO (HORAS)
1	Aceptación orden de pedido en Medellín		24
2	Recolección materia prima	1	24
3	Proceso con licuadora industrial con colorantes	2	3
4	Filtrar el papel en las coladoras	3	2
5	Secado a vapor y filtración de agua	4	8
6	Láminas de forma y aplanadora	5	4
7	Cepillado de brillo y corte de hojas o laminas	6	6
8	Empaque de producto para exportación	7	24
9	Documentos de exportación y transporte internacional	8	108
10	Nacionalización y distribución en México	9	60

Grafico 4 - RUTA CRÍTICA



NOTA

La capacidad instalada que se tiene para 200 resmas de papel ecológico cm70x1100cm por unidad de tiempo es de 263 horas aproximadamente.

Ruta crítica lineal ya que todas las actividades dependen de su anterior porque se producen en lotes de pedido 20 resmas por cada referencia.

3.3 BALANCE DE MAQUINARIA Y EQUIPO

Tabla 23 – Balance de máquinas y equipos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	IVA	TOTAL	VIDA UTIL	FORMA DE PAGO
Computador	6	1.500.000	16%	contado	3 años	10.440.000
Teléfono	2	140.000	16%	contado	3 años	324.800
Escritorio y muebles	5	1200.000	16%	contado	5 años	6.960.000
Licuada industrial	1	4.000.000	16%	contado	3 años	4.640.000
Colador	6	1.200.000	16%	contado	3 años	8.352.000
Secador a vapor	1	3.500.000	16%	contado	3 años	4.060.000
Planchas o laminas	6	1.000.000	16%	contado	3 años	6.960.000
Aplanadora	1	4.000.000	16%	contado	3 años	4.640.000
Cortador	1	1.500.000	16%	contado	3 años	1.740.000
Cepillo de brillo	1	1.200.000	16%	contado	3 años	1.392.000
GRAN TOTAL						49.508.800

3.4 BALANCE DE OBRAS FÍSICAS

Las obras físicas que se necesitan

ITEM	Unidad De medidas	Cantidad Dimensión	Costo Unitario	Costo Total
Oficinas	M2	20	110.000	2.200.000
Caseta Vigilancia	M2	6	166.00	1.000.00
INVERSIÓN TOTAL EN OBRAS FÍSICAS \$ 3.200.000				

Tabla 24 – Obras físicas

3.5 DISEÑO DEL PRODUCTO

Papel ecológico para pastas de cuadernos, tarjetas, folletos y libros.

Este es un producto industrial el cual se clasifica como partes y materiales componentes debido a que su proceso de utilidad no termina al acabar su elaboración, sino que es un complemento para fabricar un bien u otro producto final. Se ha establecido como un producto que si bien no es el final para la compañía que lo produce, es un complemento esencial para aquellas empresas que lo compran para producir las tarjetas, cuadernos, pastas y demás bienes de consumo que son de uso común y requieren de durabilidad y buena calidad.

Los diseños son los siguientes: Andares, Romeu, Hojas Silvestres, Blancos Texturas rayadas, Tierra, Duplex, Primavera, Pétalos y Madera.





**HOJAS
SILVERTRES**



BLANCOX



TEXTURAS RAYADAS



TIERRA



DUPLEX



PRIMAVERA



PÉTALOS

MADERA



Grafico 5 - portafolio

3.6 ESTRUCTURA DE COSTOS INSUMOS

PAPEL ECOLOGICO 200 PACAS 70 cm X 100cm - 50 CAJAS							
Producto	Material	unidad de medida	Cantidad	Costo unidad de tiempo		Unidad	x 20 pacas
				Costo unitario (\$)	Total (&)		
Andares	Papel reciclado	kilo	200	750	150.000	310.000	6200000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	1.000	100	100.000		
Romeu	Papel reciclado	kilo	200	750	150.000	318.000	6360000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	500	200	100.000		
	Esencia	Mililitro	40	200	8.000		
Hojas silvestre	Papel reciclado	kilo	200	750	150.000	303.000	6060000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	230	200	46.000		
	Esencia	Mililitro	10	200	2.000		
	Tallos de flores	kilo	30	700	21.000		
	Hojas secas	kilo	30	800	24.000		
Blancox	Papel reciclado	kilo	200	750	150.000	223.500	4470000
	Soda caustica	Gramos	90	350	31.500		
	Agua oxigenada	Mililitro	210	200	42.000		
Textura a rallas	Papel reciclado	kilo	125	750	93.750	241.750	4835000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	230	200	46.000		
	Tallos de flores	kilo	60	700	42.000		
Tierra	Papel reciclado	kilo	200	750	150.000	303.500	6070000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	280	200	56.000		
	Tierra	kilo	50	750	37.500		
Duplex	Papel reciclado	kilo	150	750	112.500	304.500	6090000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	500	200	100.000		
	Hojas secas	kilo	40	800	32.000		
Primavera	Papel reciclado	kilo	160	750	120.000	229.000	4580000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	230	200	46.000		
	Papel de colores	Kilo	4	750	3.000		
Pétalos	Papel reciclado	kilo	150	750	112.500	297.000	2970000
	Colorante	Gramos	100	600	60.000		
	Agua oxigenada	Mililitro	300	200	60.000		
	Tallos de flores	kilo	35	700	24.500		
	Petalos de flores	kilo	50	800	40.000		
Madera	Papel reciclado	kilo	160	750	120.000	215.000	4300000
	Agua oxigenada	Mililitro	300	200	60.000		
	Acerrin	kilo	70	500	35.000		
					TOTAL	2.745.250	51935000

Tabla 25- Insumos

COSTO

PAPEL ECOLOGICO				
Costos Indirectos de Fabricación	Unidad de Medida	Cantidad	Costo (Unidad de Tiempo)	
			Unitario (\$)	Total (\$)
Transporte Interno	1	1	700	350.000
Empaque 1	50	caja	2.000	100.000
Empaque 2	200	Papel resma	900	180.000
TOTAL				630.000

Tabla 26- Costo

3.7 DISEÑO DEL EMPAQUE

El papel ecológico cuenta con varios empaque para su exportación teniendo en cuenta que el pedido del cliente en México bien sea un corte estándar de 70cm * 100cm, en pacas de 500 o 100 hojas dependiendo del gramaje, y algunas veces en rollos.

Funciones del empaque

- Facilita la Distribución Física Internacional
- Unitarización: Individualizarlos en contenedores y paletas
- Protección Contra: Impacto, compresión vertical, vibración, humedad, polvo, lluvia, temperatura, insectos, roedores y ladrones.
- Transporte, manipuleo y almacenamiento

Embalaje primario: Es en pacas de hojas de papel 500 o 100 hojas para evitar la adquisición de humedad y luz. Conocidas como resma

La resma contiene la siguiente información:

Datos completos de la empresa (exportador)

Datos del importador

Cantidad de hojas – peso bruto – peso neto

Detalle del tipo de hojas: Andares, Romeu, Hojas Silvestres, Blancox Texturas rayadas, Tierra, Duplex, Primavera, Pétalos y Madera.



Grafico 6 - Resmas

Embalaje secundario: Es en caja de cartón donde se guardaran 20 resmas de papel para su fácil manipulación y conservación del papel ecológico.

La caja tiene la siguiente información:

Datos de la empresa (exportador) - Logo

Datos del importador o distribuidor

Marcas internacionales de manipuleo (frágil, evitar lluvias, posición del embalaje, etc.)

Símbolo de material reciclable. Peso neto – peso bruto



Grafico 7 - Caja

3.8 LOCALIZACIÓN

La oficina estará ubicada en el centro de la ciudad de Medellín cercana a la Minorista donde se encuentra una gran concentración de proveedores (recicladores), mano de obra. Con el fin de reducir costos en la cadena logística y de abastecimiento.

3.9 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA U OFICINA

La planta de la empresa cuenta con un área total de 150m x 40 :

La planta baja donde se realizaran el proceso industrial de la producción de papel ecológico y donde están ubicadas las oficinas y una sala de star. Con visibilidad directa a la planta.

La comunicación es muy cercana entre los empleados porque se cortan distancias.

A continuación se presenta el plano de la empresa con las adecuaciones locativas necesarias para la actividad económica a desarrollar.

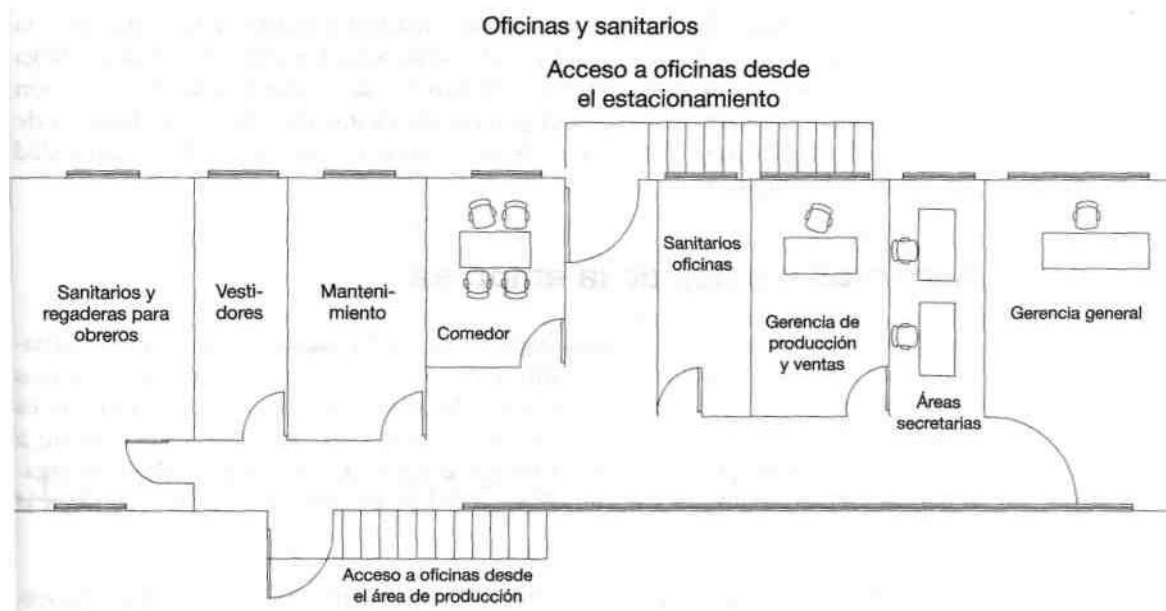


Grafico 8 - Planos

V ESTUDIO FINANCIERO

1.1 INVERSION INICIAL

Can	ACTIVO	Vr. UNITARIO.	Vr. TOTAL	Depreciación (años)
6	Computador	1.500.000	10.440.000	3
2	Telefonos	140.000	324.800	3
5	Escritorio y muebles	1.200.000	6.960.000	3
1	Licadora industrial	4.000.000	4.640.000	3
6	Colador	1.200.000	8.352.000	3
1	Secador a vapor	3.500.000	4.060.000	3
6	Plancha o laminas	1.000.000	6.960.000	3
1	Aplanadora	4.000.000	4.640.000	3
1	Cortador	1.500.000	1.740.000	3
1	Cepillo de brillo	1.200.000	1.392.000	3
TOTAL ACTIVOS FIJOS			49.508.800	

Tabla 27. Inversión inicial

1.2 GASTOS PREOPERATIVOS O INVERSIONES DIFERIDAS

GASTO	Vr. TOTAL	Diferido (años)
Registro Cámara de Comercio	500.000	3
Obras físicas	3.200.000	3
Registro Notaría	100.000	3
Visto bueno bomberos	200.000	1
Renta departamental	664.200	1
Permiso de ubicación	100.000	1
Certificado de origen	150.000	1
Papelería	100.000	3
Publicidad	10.660.000	
TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS	15.674.200	

Tabla 28 Gastos preoperativos

1.3 CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo será lo necesario para cancelar TRES meses de costos y gastos _____		
Capital de trabajo	208.992.946	
TOTAL INVERSION INICIAL \$	274.175.946	

Tabla 29 Capital de trabajo

1.4 HORIZONTE DEL PROYECTO

TRES AÑOS

1.5 FUENTES DE FINANCIACION INVERSION INICIAL

40% Recursos propios	109.670.378	
60% Prestamo a través de terceros	164.505.568	
TOTAL INVERSIÓN	274.175.946	

Tabla 30. Fuentes de financiación

2. COSTOS Y GASTOS

2.1 COSTOS FIJOS

CONCEPTO	VR. TOTAL MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Servicios públicos	250.000	3.000.000	3.210.000	3.434.700
Gerente	3.503.590	42.043.080	44.986.096	48.135.122
Secretaria general	1.153.671	13.844.052	14.813.136	15.850.055
Arrendamiento	800.000	9.600.000	10.272.000	10.991.040
Contadora publica	400.000	4.800.000	5.136.000	5.495.520
Comercio internacional	1.827.960	21.935.520	23.471.006	25.113.977
Diseñador	1.762.991	21.155.892	22.636.804	24.221.381
Mensajero	903.088	10.837.056	11.595.650	12.407.345
Publicidad	888.333		8.160.000	8.731.200
TOTAL COSTOS FIJOS	11.489.633	127.215.600	144.280.692	154.380.340

Tabla 31. Costos fijos

2.2 COSTOS VARIABLES

CONCEPTO	VR. TOTAL MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Operarios	2.002.682	18.024.138	25.714.437	27.514.447
Andares MD	6.200.000	55.800.000	79.608.000	85.180.560
Romeu	6.360.000	57.240.000	81.662.400	87.378.768
Hojas silvestre	6.060.000	54.540.000	77.810.400	83.257.128
Blancox	4.470.000	40.230.000	57.394.800	61.412.436
Texturas a rayas	4.835.000	43.515.000	62.081.400	66.427.098
Tierra	6.070.000	54.630.000	77.938.800	83.394.516
Duplex	6.090.000	54.810.000	78.195.600	83.669.292
Primavera	4.580.000	41.220.000	58.807.200	62.923.704
Petalos	5.940.000	53.460.000	76.269.600	81.608.472
Madera	4.300.000	38.700.000	55.212.000	59.076.840
CIF	280.000	2.520.000	3.595.200	3.846.864
transporte interno	350.000	3.150.000	4.494.000	4.808.580
manejo	500.000	4.500.000	6.420.000	6.869.400
seguro	137.000	1.233.000	1.759.080	1.882.216
TOTAL COSTOS VARIABLES	58.174.682	523.572.138	746.962.917	799.250.321

Tabla 32 Costos variables

TOTAL DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

CONCEPTO	VR. TOTAL MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
FIJOS	11.489.633	127.215.600	144.280.692	154.380.340
VARIABLES	58.174.682	523.572.138	746.962.917	799.250.321
TOTAL FIJOS Y VARIABLES	69.664.315	650.787.738	891.243.609	953.630.662

Tabla 33. Total de costos fijos y variables

NOTA: los Costos y Gastos tendrán un incremento anual del 7%

PARA LIQUIDAR EL CAPITAL DE TRABAJO NECESARIO PARA TRES MESES	208.992.946
--	-------------

3. PRESUPUESTO DE VENTAS

PRESUPUESTO MENSUAL

PRODUCTO	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN		
	CORTO		
	Cantidad	Precio	Total
Andares	20	380000	7.600.000
Romeu	20	389500	7.790.000
Hojas silvestre	20	342000	6.840.000
Blancox	20	380000	7.600.000
Texturas a rayas	20	399000	7.980.000
Tierra	20	389500	7.790.000
Duplex	20	413250	8.265.000
Primavera	20	403750	8.075.000
Petalos	20	404700	8.094.000
Madera	20	380.000	7.600.000
			77.634.000

Tabla. 34 Presupuesto mensual

TOTAL ANUAL PRIMER AÑO	
Andares	68.400.000
Romeu	70.110.000
Hojas silvestre	61.560.000
Blancox	68.400.000
Texturas a rayas	71.820.000
Tierra	70.110.000
Duplex	74.385.000
Primavera	72.675.000
Petalos	72.846.000
Madera	68.400.000
TOTAL ANUAL PRIMER AÑO	698.706.000,00

Tabla 35 Primer año

TOTAL ANUAL SEGUNDO AÑO	
Andares	100.320.000
Romeu	102.828.000
Hojas silvestre	90.288.000
Blancox	100.320.000
Texturas a rayas	105.336.000
Tierra	102.828.000
Duplex	109.098.000
Primavera	106.590.000
Petalos	106.840.800
Madera	100.320.000
TOTAL SEGUNDO PRIMER AÑO	1.024.768.800

Tabla 36. Segundo año

TOTAL ANUAL TERCER AÑO	
Andares	110.352.000
Romeu	113.110.800
Hojas silvestre	99.316.800
Blancox	110.352.000
Texturas a rayas	115.869.600
Tierra	113.110.800
Duplex	120.007.800
Primavera	117.249.000
Petalos	117.524.880
Madera	110.352.000
TOTAL TERCER PRIMER AÑO	1127245680

Tabla 37 Tercer año

NOTA 1 : LAS VENTAS SE HARAN A 30 DÍAS

NOTA 2: EL PRIMER AÑO SOLO SE TOMAN 9 MESES

NOTA 3: HAY UNA POLITICA DE CRECIMIENTO DEL 10%

4. LIQUIDACION DE CREDITO

No de Cuota	Prestamo	Cuota fija	Intereses	Abono a capital	Saldo
0	164.505.568				164.505.568
1		7.836.357	1.809.561	6.026.796	158.478.772
2		7.836.357	1.743.266	6.093.091	152.385.681
3		7.836.357	1.676.242	6.160.115	146.225.566
4		7.836.357	1.608.481	6.227.876	139.997.690
5		7.836.357	1.539.975	6.296.383	133.701.307
6		7.836.357	1.470.714	6.365.643	127.335.664
7		7.836.357	1.400.692	6.435.665	120.899.999
8		7.836.357	1.329.900	6.506.457	114.393.542
9		7.836.357	1.258.329	6.578.028	107.815.514
10		7.836.357	1.185.971	6.650.387	101.165.127
11		7.836.357	1.112.816	6.723.541	94.441.586
12		7.836.357	1.038.857	6.797.500	87.644.086
13		7.836.357	964.085	6.872.272	80.771.814
14		7.836.357	888.490	6.947.867	73.823.947
15		7.836.357	812.063	7.024.294	66.799.653
16		7.836.357	734.796	7.101.561	59.698.092
17		7.836.357	656.679	7.179.678	52.518.413
18		7.836.357	577.703	7.258.655	45.259.759
19		7.836.357	497.857	7.338.500	37.921.259
20		7.836.357	417.134	7.419.223	30.502.035
21		7.836.357	335.522	7.500.835	23.001.200
22		7.836.357	253.013	7.583.344	15.417.856
23		7.836.357	169.596	7.666.761	7.751.095
24		7.836.357	85.262	7.751.095	0
TOTAL		188.072.575	23.567.007		
Liquidación del crédito	Tasa de Interes efectiva mensual	Factor	Cuota	Total primer año intereses	Total segundo año intereses
164.505.568	1,10%	0,047635818	7.836.357	17.174.806	6.392.201

Tabla 38 Liquidación de crédito

5. DEPRECIACION

ACTIVO FIJO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Computador	3.480.000	3.480.000	3.480.000
Telefonos	108.267	108.267	108.267
Escritorio y muebles	2.320.000	2.320.000	2.320.000
Licuada industrial	1.546.667	1.546.667	1.546.667
Colador	2.784.000	2.784.000	2.784.000
Secador a vapor	1.353.333	1.353.333	1.353.333
Plancha o laminas	2.320.000	2.320.000	2.320.000
Aplanadora	1.546.667	1.546.667	1.546.667
Cortador	580.000	580.000	580.000
Cepillo de brillo	464.000	464.000	464.000
TOTAL DEPRECIA. PERÍODO	16.502.933	16.502.933	16.502.933

Tabla 39 Depreciaciones

6 ESTADO DE RESULTADOS

CUENTA	Año 1	Año 2	Año 3
Ingreso por Ventas	698.706.000	1.024.768.800	1.127.245.680
Costo de Venta	523.572.138	746.962.917	799.250.321
Utilidad bruta en Ventas	175.133.862	277.805.883	327.995.359
Gastos de Operación, administración y de Ventas	127.215.600	144.280.692	154.380.340
Depreciación	16.502.933	16.502.933	16.502.933
Amortizaciones	5.224.733	5.224.733	5.224.733
Utilidad Operacional (UAI)	26.190.595	111.797.524	151.887.352
Gastos Financieros	17.174.806	6.392.201	0
Utilidad antes de impuestos	9.015.789	105.405.323	151.887.352
Impuestos (33%)	2.975.210	34.783.757	50.122.826
Utilidad Neta	6.040.579	70.621.567	101.764.526

Tabla 40 Estado de resultados

7. PRESUPUESTO DE EFECTIVO

ENTRADAS DE EFECTIVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Caja		208.992.946	141.745.731	123.120.587
Ventas de Contado		698.706.000	1.024.768.800	1.127.245.680
Cobro de Cartera			0	0
Venta de Activos				
Préstamo	164.505.568			
Aportes Socios	109.670.378			
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	274.175.946	889.544.967	1.143.184.241	1.225.358.942
SALIDAS DE EFECTIVO				
Compras de Contado		523.572.138	746.962.917	799.250.321
Compras a crédito				
Gastos de Contado		127.215.600	144.280.692	154.380.340
Gastos a crédito				
Pago de Préstamos		94.036.288	94.036.288	
Impuestos		2.975.210	34.783.757	50.122.826
Inversión temporales				
Inversiones Permanentes				
Inversiones del Proyecto	65.183.000			
TOTAL SALIDAS EN EFECTIVO	65.183.000	747.799.236	1.020.063.653	1.003.753.488
DIFERENCIA ENTRADAS Y SALIDAS	208.992.946	141.745.731	123.120.587	221.605.454

Tabla 41 Presupuesto de efectivo

8 EVALUACION FINANCIERA DEL VPN y TIR

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
FLUJO DE CAJA LIBRE PARA EL PROYECTO	-208.992.946	141.745.731	123.120.587	221.605.454
Valor Mínimo de Rentabilidad de la inversión C.O.				30%
Valor Presente Neto				\$ 73.761.949
Tasa Interna de Retorno				52%

Tabla 42 Evaluación financiera.

8. SENSIBILIZACION

EVALUACION FINANCIERA DEL VPN y TIR

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
FLUJO DE CAJA LIBRE PARA EL PROYECTO	-208.992.946	112.289.531	63.611.224	163.286.278
	Valor Mínimo de Rentabilidad de la inversión C.O.			30%
	Valor Presente Neto			\$ -10.654.222
	Tasa Interna de Retorno			27%

Al cambiar la forma de financiación donde los socios solo colocan el 20% de la inversión inicial, el proyecto deja de ser factible

CONCLUSION

Es necesario tomar conciencia del daño que le causamos al planeta al fabricar papel a base de fibra de celulosa., por lo tanto ayudemos al medio ambiente y utilicemos papel ecológico

Reutilicemos el papel.

CIBIOGRAFIA

http://www.larioja.com/pg060324/actualidad/logrono/200603/24/unipapel_fabrica.html
<http://www.infomipyme.com/Docs/NI/Offline/Procesos%20Productivos%20del%20Papel.pdf>
<http://www.agronegociosperu.org/tema/tem008.htm>
http://www.natureduca.com/activ_resid_reciclapapel.php
<http://www.natura-medioambiental.com/2008/12/cuntos-rboles-se-necesitan-para.html>
<http://www.infomipyme.com/Docs/NI/Offline/Procesos%20Productivos%20del%20Papel.pdf>
<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Imprenta.pdf>
<http://www.mismanualidades.com/>
<http://www.vanguardia.com>
<http://elreichsagrado.spaces.live.com/Blog>
<http://www.ikkaro.com/Papelreciclado>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Encuadernaci%C3%B3n>
<http://www.biblioteca.fciencias.unam.mx/curiosidades/curiosidades.html>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Cuaderno>
http://www.recicladosarroyito.com.ar/papel_reciclado.htm
<http://www.mismanualidades.com/category/con-papel>
<http://www.eco-logica.co/papeleriacorporativa.html>
<http://www.smurfitkappa.com.co/DropdownMenu/About+us/Organisation/>
<http://html.rincondelvago.com/tipos-de-papel.html>
<http://www.soyentrepreneur.com/papel-reciclado.html>
<http://www.juannavidad.com/dinamizacionescolar/comohacerpapel.htm>
http://www.torraspapel.com/es-ES/prensa/Documents/PapelEcologico_ES.pdf
www.earlydaily.com/2010/10/13/papel-ecologico-0-tala-de-arboles/
www.hacerpapel.com/
www.natureduca.com/activ_resid_reciclapapel.php
www.revistauniversidad.edu.ec/?p=231
www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf
www.ingenieroambiental.com › Informes › Reciclado