

Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DE ABURRÁ

Grupo Escuela de Prospectiva y Desarrollo Empresarial

Centro de Investigaciones y Prospectiva

Institución Universitaria Esumer

Julio 2015



Operado



Organiza



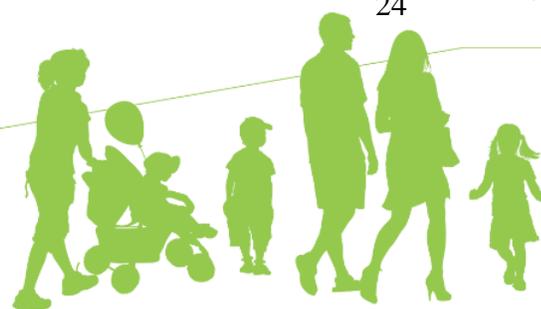
Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



CONTENIDO

1. Introducción	4
2. Proceso metodológico	6
3. Hallazgos y elementos comunes de condiciones territoriales y vocaciones económicas. (Vocaciones económicas, condiciones territoriales y proyectos estratégicos de inversión)	10
3.1 Diversidad y municipalización de las vocaciones económicas.	10
Ilustración 1. Identificación de vocaciones económicas y apuestas sectoriales por subregiones.	10
3.2. Capacidades, restricciones y potencialidades territoriales.	14
3.2.1. Desde las restricciones.	15
3.2.2. Desde las capacidades y potencialidades	17
3.3. Vocaciones económicas o sectores productivos del Valle de Aburrá.	19
Ilustración 2. Priorización Vocaciones Económicas y apuestas Sectoriales en la región.	20
3.4. Proyectos estratégicos para el Valle de Aburrá.	21
3.5. Fortalecer la institucionalidad regional	22
4. Relatoría general: sistematización de la experiencia	23
4.1. Análisis de la experiencia.	24



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



4.1.1. Desde el propósito	24
4.1.2. Desde los actores	25
4.1.3. Desde la institución y el enfoque	26
4.2. Conclusiones y recomendaciones	27
5. Anexos	29
5.1. Anexo No.1: Taller preparatorio con actores de promoción y desarrollo de la competitividad empresarial y territorial en el Aburrá sur y norte	29
5.2. Anexo No. 2: Listado asistentes segundo taller	32
5.3. Anexo No.3: Presentación de resultados preliminares en la identificación de vocaciones productivas territoriales	37
5.4. Anexo No. 4: Informe de comunicaciones y componente logístico del taller de competitividad y desarrollo territorial para el Valle de Aburrá	48



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



1. Introducción

Este informe da cuenta del ejercicio desarrollado por el Grupo Escuela de Prospectiva y Desarrollo Empresarial adscrito al Centro de Investigaciones y Prospectiva de la Institución Universitaria Esumer en la prestación de servicios para complementar, profundizar conocimientos y realizar un análisis integrador prospectivo sobre el proyecto “Alcaldía de Medellín- Área Metropolitana del Valle de Aburrá”– lineamientos para la mejora de capacidades del territorio metropolitano en cooperación e inversión.

Para responder a este propósito, se siguió un proceso metodológico que permitiera en la medida de los avances obtener la finalidad propuesta. Este informe en su estructura da cuenta de la ruta desarrollada, básicamente en dos apartados. Uno de ellos contiene los resultados del entorno y de vocaciones económicas, e igualmente, de los proyectos para la promoción de la competitividad y el desarrollo territorial para los municipios del Aburrá Sur y del Aburrá Norte.

Otro apartado, recoge una relatoría concluyente del análisis perceptual de las opiniones y reacciones de los expertos asistentes a los distintos talleres, las cuales contribuyen a entender, diseñar e implementar estrategias de promoción institucional y con actores líderes de opinión (*-presentes y futuras-*) para la competitividad y el desarrollo territorial.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Comprender la lógica de pensamiento y actuación de las instituciones y actores influyentes en la promoción del desarrollo, minimiza los riesgos de apatía de participación en este tipo de discusiones, de irrelevancia o agotamiento de la discusión, entre otras causas de no aceptación a este tipo de convocatorias.

La connotación principal de este ejercicio participativo, además de identificar las vocaciones económicas o sectoriales del Valle de Aburrá (Norte y Sur), y ratificar las apuestas de clúster de la ciudad de Medellín, es registrar las condiciones (capacidades, restricciones y potencialidades) del territorio que se requieren para fortalecer la competitividad y el desarrollo regional. Seguidamente, exponer un conjunto de acciones y/o proyectos de inversión y cooperación, que tributarán al propósito que enmarca la estrategia de desarrollo.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



2. Proceso metodológico

El proceso de identificación de entorno territorial y vocaciones económicas y de los proyectos para la promoción de la competitividad y el desarrollo territorial a nivel del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, tiene como punto de partida un ejercicio previo de percepción de consulta a multiactores, realizado por la Universidad Eafit, donde se concluye como consenso:

“La necesidad de un escenario de desarrollo conjunto metropolitano sin fronteras, donde cada uno aporta de manera activa desde su campo de competencia y acción a la consolidación de unas líneas de desarrollo económico, social y territorial metropolitano”.

Dando continuidad a este ejercicio y a la finalidad planteada, la ACI con el apoyo de la Institución Universitaria Esumer proponen un proceso de estructuración para construir este escenario, a partir de dos momentos sucesivos que permiten obtener información concluyente sobre las condiciones y vocaciones de los municipios del Aburrá Norte y Sur, así como de los proyectos requeridos para la gestión de cooperación e inversión¹.

¹ El análisis de las vocaciones territoriales del Valle de Aburrá se segmentó en Norte y Sur, considerando que Medellín ya cuenta con unas definiciones en los seis clúster estratégicos: Servicios de Medicina y Odontología, Turismo de Negocios.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



El primer momento tiene como propósito la identificación del entorno territorial y reconocimiento de las vocaciones subregionales del norte y sur del Valle de Aburrá, a partir de un ejercicio, taller con actores de promoción y desarrollo de la competitividad empresarial y territorial; identificación que ha sido producto del proceso histórico que han construido a través de ejercicios de planificación territorial, tales como los Planes Estratégicos Aburrá Sur y Aburrá Norte 2006-2020 (2005), las Agendas Subregionales de Competitividad (2009), las definiciones estratégicas de cada municipio en materia económica, como de otros estudios socioeconómicos, en cumplimiento de los objetivos misionales de cada organización participante.

Este ejercicio taller, se desarrolló bajo criterios de reconocimiento de las particularidades subregionales norte y sur, la construcción de tejido institucional e interinstitucional, la validación y legitimidad de la memoria histórica organizacional y territorial como ente promotor de la competitividad empresarial y territorial.

Los actores participantes por la subregión norte fueron: Cámara de Comercio de Medellín, Sede Aburrá Norte, Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte, Fundación Social, Universidad San Buenaventura, Institución Universitaria Minuto de Dios y el Politécnico Marco Fidel Suarez. Por el Aburrá sur participaron: Cámara de Comercio del Aburrá Sur, Corporación Empresarial Pro Aburrá Sur, Fundación Diego Echavarría Misas y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco.

Ferias y Convenciones, Construcción, Energía Eléctrica, Textil Confección Diseño y Moda y Tecnologías de Información y Comunicación.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



El desarrollo de éste taller tuvo como propósito la identificación preliminar de las vocaciones económicas de cada subregión, desde la gestión institucional e interinstitucional, para lo cual se envió previamente a los participantes los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los principales avances y/o logros en materia de promoción y/o fortalecimiento de la competitividad económica territorial de la subregión Aburrá Norte - Aburrá Sur?, ¿En cuáles actividades productivas, tradicionales o promisorias² se ha priorizado o avanzado?, ¿Con qué capacidades, oportunidades o potencialidades cuenta o ha contado la subregión para impulsar estas actividades económicas productivas?, ¿Cuáles han sido las restricciones territoriales que han encontrado para desatar estas dinámicas económicas?, ¿Cuáles son los principales actores que apoyan o impulsan estas acciones? (ver anexo 1: Instructivo de taller y lista de asistencia de participantes).

El segundo momento, a partir de los resultados obtenidos en el primero, complementados con información secundaria sobre la identificación de vocaciones productivas en las subregiones sur y norte del Valle de Aburrá, permitió obtener los insumos para un segundo ejercicio taller con un grupo más amplio de actores de idéntico perfil a los participantes en el primero (ver Anexo 2. Lista de asistentes segundo taller), ya del nivel metropolitano, incluidos los que participaron previamente. El propósito de este segundo taller fue definir las actividades o sectores económicos apuestas del Valle de Aburrá para la promoción de la

²Tradicionales: Se refiere a aquellas actividades económicas asentadas históricamente en el territorio, con capacidades o no para el desarrollo de su actividad.

Promisorias: Son aquellas actividades con capacidad potencial o de generación de valor al territorio, pero cuya localización es aún incipiente o no se ha gestado.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



competitividad empresarial territorial, así como identificar los respectivos proyectos para la gestión de cooperación e inversión.

El segundo taller se estructuró en tres momentos: primero, exposición de los resultados previos en la identificación de vocaciones productivas (ver Anexo 3. Presentación de resultados preliminares en la identificación de vocaciones productivas territoriales); segundo, conversatorio abierto con los actores invitados alrededor de dos preguntas orientadoras: ¿Cuáles de las vocaciones económicas expuestas (según Diagnóstico) considera prioritarias para el mejoramiento de la competitividad de la región?, ¿Qué proyectos considera fundamentales para el desarrollo de las vocaciones en la región?; tercero mesas de discusión por subregión norte y sur para priorizar las vocaciones económicas comunes y proyectos requeridos para impulsarlas y se finalizó con una plenaria.

Bajo el proceso descrito se pudo llegar a la identificación del entorno territorial (capacidades, restricciones y potencialidades) y vocaciones económicas y de los proyectos necesarios para la promoción de la competitividad y el desarrollo territorial a nivel del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, a ser impulsados desde la Agencia de Cooperación e Inversión.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



3. Hallazgos y elementos comunes de condiciones territoriales y vocaciones económicas. (Vocaciones económicas, condiciones territoriales y proyectos estratégicos de inversión)

3.1 Diversidad y municipalización de las vocaciones económicas.

Ilustración 1. Identificación de vocaciones económicas y apuestas sectoriales por subregiones.



Fuente: Construcción propia, Grupo de Prospectiva y Desarrollo Empresarial, Esumer 2015.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

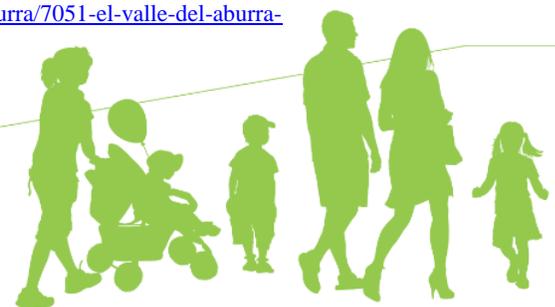
Invita



Los diez municipios del Valle de Aburrá (Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Medellín, Itagüí, Envigado, Sabaneta, Caldas y La Estrella) se distribuyen en 1.152 kilómetros cuadrados, concentran el 60% de la población, generan el 67% del PIB de Antioquia y el 70% de la actividad económica industrial y de servicios (En: <http://antioquia.gov.co>, *El Valle de Aburrá, concentración de necesidades y oportunidades*³). Efectivamente, existe información que da cuenta de las características y el comportamiento social, político y económico de la región, pero no en particular de las vocaciones o apuestas productivas sectoriales. Existen algunas particularidades municipales, como la de Medellín y unos cuantos municipios del Valle de Aburrá (Envigado, La Estrella y Bello) que han definido sus vocaciones económicas (tradicionales y promisorias) como apuestas estratégicas de desarrollo del territorio o específicamente del municipio, pero no como una apuesta integral y articulada del Valle de Aburrá.

En la ilustración No.1 es la muestra incuestionable de la situación descrita previamente, de no tener apuestas productivas, sectoriales o de vocaciones económicas articuladas o comunes en la extensa geografía del Valle de Aburrá. La lista es extensa: hay casos muy particulares como el de Medellín, quien define seis clúster estratégicos de ciudad: Textil, Confección, Diseño y Moda; Construcción; Servicios de Medicina y Odontología; Turismo de Negocios, Ferias y Eventos; Energía Eléctrica; Clúster de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-. Pero adicional, en el sur del Valle de Aburrá, los casos de Envigado y La Estrella, definieron: en el primero, Turismo Saludable, Agroindustria e Industria

³ <http://antioquia.gov.co/index.php/sobre-antioquia/desde-la-region/valle-de-aburra/7051-el-valle-del-aburra-concentracion-de-necesidades-y-oportunidades>



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Manufacturera; y en el segundo, Industria Logística ligada a puertos secos y el Turismo de Naturaleza articulados a comercio y servicios, estos últimos muy enfocados hacia el desarrollo de cadenas productivas, mediante el establecimiento de múltiples y complejas relaciones de tipo horizontal y vertical entre empresas y/o instituciones, personas y actividades económicas estratégicas. Y finalmente, en el Aburrá Norte, el municipio de Bello priorizó Turismo de Naturaleza (parapente, truchera, represa, conexión con ruta lechera) asociados a las actividades de comercio y servicios especializados. Efectivamente cada municipio define sus prioridades productivas.

Lo más agregado en apuestas económicas se expone en el Plan Estratégico (Aburrá Norte), sin embargo, este apunta a unas particularidades específicas de su zona o subregión, el cual no está en total consonancia con los seis clúster de Medellín y/o con las once cadenas productivas priorizadas desde la Gobernación de Antioquia⁴. En efecto, en la primera subregión, esto es, Aburrá Norte, los sectores priorizados como ejes de desarrollo económico fueron Agroindustria, Recreación y Turismo.

⁴ Los clúster de la ciudad de Medellín: (1) Textil. Confección, diseño y moda; (2) Construcción; (3) Servicios de Medicina y Odontología; (4) Turismo de Negocios, Ferias y Eventos; (5) Energía Eléctrica; (6) TIC.

Las cadenas productivas definidas desde la Gobernación de Antioquia: (1) Piscicultura; (2) Caucho; (3) Cacao; (4) Reforestación; (5) Cítricos; (6) Frutas pequeñas; (7) Leche; (8) Aguacate; (9) Joyería; (10) Turismo; (11) Cafés Especiales.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



De acuerdo a revisión de información secundaria, las conclusiones de los estudios de vocaciones económicas que Esumer ha realizado en algunos municipios específicos del Valle de Aburrá (con su respectiva metodología prospectiva y participativa) y a diversos conversatorios y/o entrevistas con expertos y/o representantes de instituciones promotoras del desarrollo, se demuestra de la cantidad y diversidad de vocaciones económicas que existen en el Valle de Aburrá. En efecto, y tal cual se ha expuesto, cada municipio que igualmente son pocos define su propia apuesta productiva.

En este esfuerzo institucional de AMVA y ACI, y con el trabajo colaborativo de Esumer, se tiene como propósito definir, seleccionar y priorizar, de manera participativa y consensuada con actores y expertos de instituciones representativas y promotoras del desarrollo territorial (de ciudad-región), aquellas apuestas productivas o vocaciones económicas comunes, no solamente entre el Aburrá Norte (Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa) y el Aburrá Sur (Itagüí, Sabaneta, Envigado, La Estrella, Caldas) sino que coincidan y/o se articulen de alguna forma con los clúster estratégicos definidos en la ciudad de Medellín.

En el ejercicio de identificar las vocaciones económicas comunes al Valle de Aburrá, fue adicionalmente necesario, recoger información relacionada con las bondades, capacidades, restricciones y potencialidades del territorio (en función de las dinámicas económicas). Y finalmente, ambas temáticas conllevaron a definir proyectos estratégicos requeridos para la dinámica de la competitividad económica y el desarrollo regional.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



La información secundaria no fue el único soporte para cumplir con el propósito del trabajo, fue necesario recoger las apreciaciones y la experiencia de actores y expertos representantes del sector público, privado, comunitario, organizacional y educativo para recoger elementos comunes relacionados con estas capacidades, restricciones y potencialidades del territorio; pero adicional el trabajo relacionado con vocaciones económicas o sectores productivos; y, proyectos estratégicos adelantados o potenciales de desarrollo. Veamos:

3.2. Capacidades, restricciones y potencialidades territoriales

No es significativo poner especial atención a la definición y priorización estratégica de las vocaciones económicas del Valle de Aburrá si no se realiza una lectura crítica y responsable de la región, no solo desde sus capacidades y potencialidades, sino también de sus limitaciones y restricciones. Las primeras referidas a esas bondades y ventajas que en temas políticos, económicos, sociales y físico-espaciales ofrece y matricula el territorio para su desarrollo y competitividad, y las segundas, relacionadas con dificultades naturales propias de la región o aquellas impuestas o creadas por los agentes que lideran, intervienen o participan en aquel territorio.

En lugar de mostrar particularidades subregionales o municipales, es práctico mostrar los elementos o características comunes que impactan/impactarán, positiva o negativamente, la competitividad y el desarrollo del Valle de Aburrá, e incluso, de la extensa geografía del Departamento. Efectivamente, y producto de la indagación a expertos y actores



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



(representantes de las instituciones promotoras del desarrollo, empresas públicas y privadas, educativas y comunitarias), se recogen las principales acepciones sobre las capacidades, restricciones y potencialidades comunes al territorio metropolitano.

3.2.1. Desde las restricciones

A pesar de las capacidades territoriales las cuales se requieren fortalecer, aparecen en escena un conjunto de tensiones que hay que superar para promover la competitividad y el desarrollo de la región. Entre estas, expresan expertos y actores institucionales, está la visión municipal sin contexto regional, los niveles bajo de articulación con los programas y proyectos de la ciudad capital, una elevada competencia empresarial y de las instituciones por el mercado correspondiente, se crean microempresas sin la concepción de una apuesta económica sectorial, débil cultura del desarrollo y la gobernanza, intereses individuales y sectoriales por encima de los colectivos y territoriales.

Aun teniendo un número importante de estudios, agendas y planes de competitividad regional, las autoridades locales lideran una visión de desarrollo esencialmente municipal (de carácter micro) sin el contexto regional, nacional e internacional. Efectivamente los retos se soportan en el diseño y la gestión de los planes de desarrollo de la administración de turno (período del Alcalde al frente de cada municipio), los cuales de entrada no tienen continuidad en el tiempo, son acciones localistas y poco articuladas a otros municipios y/o retos regionales, tampoco es común encontrar en esas localidades alianzas público-privadas, ecosistemas, entre otros instrumentos.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Bajo este panorama, es innegable la débil articulación de la mayoría de los municipios del Valle de Aburrá y de las regiones con los diseños, los desarrollos y la experiencia acumulada de la ciudad capital. Programas que son referentes de réplica en el contexto nacional e incluso internacional, no son modelo para los municipios aledaños y las subregiones, y tampoco son vistos como estrategias de desarrollo a las cuales se podrían articular o incluso, no hay una extensión significativa de la estrategia desde Medellín a otras subregiones y municipios del Valle de Aburrá. Igualmente ocurre con las estrategias, lineamientos, instrumentos y políticas públicas que desde el contexto nacional se direccionan (caso de la asociatividad y las redes empresariales) y que desde el caso municipal, aunque no en su totalidad, se ignoran.

Bajo esta misma línea de análisis, los nuevos emprendimientos se conciben desde la capacidad y la intuición de cada potencial empresario, pero no como una oportunidad de desarrollo sectorial que se traza desde la región o desde una apuesta circunscrita en los planes de desarrollo municipal o desde las estrategias sectoriales de los planes regionales de competitividad. Las unidades productivas y/o microempresas, emergen como una oportunidad de mercado que tiene como propósito la generación de ingresos, es por eso, que la competencia surge como alternativa de crecimiento. Y las empresas medianas y grandes no encuentran en su entorno político, social, económico y físico-espacial las condiciones mínimas para ser competitivos no sólo en el contexto local sino internacional, por eso, la posibilidad que la gran empresa siga migrando a otros lugares de la región o departamentos del país (es evidente la desindustrialización) porque los usos del suelo han sido promovidos con otros intereses.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Es común encontrar opiniones relacionadas con la débil cultura del desarrollo y la gobernanza, donde se imponen los intereses individuales por encima de los colectivos. Y esto es resultado de la frágil participación, representación y empoderamiento de la ciudadanía en los procesos de la planeación y la gestión pública. Es por eso, que los distintos planes de ordenamiento territorial son inconsistentes con la ruta del desarrollo integral que se plantea en la región.

3.2.2. Desde las capacidades y potencialidades

Son numerosos los estudios, ejercicios, discusiones y agendas estratégicas, mesas sectoriales y de política pública, que se han realizado en el Valle de Aburrá. Ejemplo de ello son los Planes Estratégicos del Aburrá Norte y Sur, la estrategia Clúster de Medellín y Antioquia, El Plan Regional de Competitividad, las Agendas de Competitividad, Estudio Monitor, Tres Valles, Metropoli, entre otros. Adicional a estos referentes, hay instituciones y organizaciones que conjuntamente aunque se manifieste que su articulación Metropolitana es débil e incipiente trabajan en beneficio del territorio que representan, y es más, la pertinencia de quienes hacen esta labor es adecuada. Y en efecto, no es sólo desde la oferta institucional que existen esas capacidades y potencialidades, también hay gérmenes importantes desde la base social (tejido social y empresarial que es clave fortalecer y articular regionalmente).



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Se reconoce que la base de la estructura empresarial en Colombia es mayoritariamente de micro y pequeñas empresas y que un porcentaje relativamente bajo son grandes y medianas. En el Valle de Aburrá este comportamiento es similar: pocas empresas grandes y mayoría pequeñas, a pesar de estas características se revela que hay en la región una plataforma y base industrial tradicional de alta significancia para la economía y el territorio que se necesita retener y motivar. Son industrias, que no obstante las adversidades del urbanismo, movilidad y conectividad, seguridad, y de decisiones públicas y políticas, siguen asentadas en la región generando impactos positivos para la economía y la sociedad. Sumado a otras tantas prácticas público-privadas que han menguado estos infortunios y han favorecido el mejoramiento y las condiciones para la competitividad territorial.

El Valle de Aburrá requiere extenderse, pues la aglomeración habitacional es una realidad. Hay unas potencialidades que a futuro se requieren aprovechar, la localización y extensión geográfica es estratégica para la competitividad empresarial y el desarrollo territorial. No se trata ahora de pensar en la extensión de los Tres Valles (Valle de Aburrá, de San Nicolás y Occidente) sino hacia otras subregiones del departamento, de los cuales hay que hacer un inventario de uso y apropiación productiva del suelo. Si se fortalece y consolida esas buenas aunque incipientes y débiles prácticas de gestión pública, los resultados serán muy favorables para y el Valle de Aburrá y la región.

Hay población joven con talento que cualificada de manera pertinente a las condiciones y potencialidades de la región, serán calves para futuro desarrollo territorial. Sumado a lo anterior, es igualmente importante diseñar, fortalecer y consolidar el ecosistema regional de



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



ciencia, tecnología e innovación y los Centros de Desarrollo Tecnológico (soportados en la Ley de CT&i).

Y finalmente, hay unas oportunidades sectoriales comunes en el Valle de Aburrá que pueden ser factores determinantes de la competitividad empresarial y el desarrollo regional.

3.3. Vocaciones económicas o sectores productivos del Valle de Aburrá

Esta sección expone las vocaciones económicas priorizadas y comunes para la competitividad empresarial y el desarrollo del Valle de Aburrá. El enfoque de Desarrollo es de carácter regional, esto es, la visión es de ciudad-región, la cual estará soportada por los encadenamientos productivos y la redes empresariales que se promocionen desde las vocaciones económicas elegidas (muy desde la transferencia de la experiencia del modelo clúster y el aprovechamiento de la plataforma industrial asentada en la región).

Adicionalmente, es determinante que se gestione la articulación no solo entre los municipios del Valle de Aburrá sino con otras subregiones del Departamento (lo que hace que la extensión geográfica sea más pronunciada). Y finalmente, que el desarrollo regional sea viable si las condiciones de infraestructura física y social para el desarrollo se mejoran.



Operado



Organiza



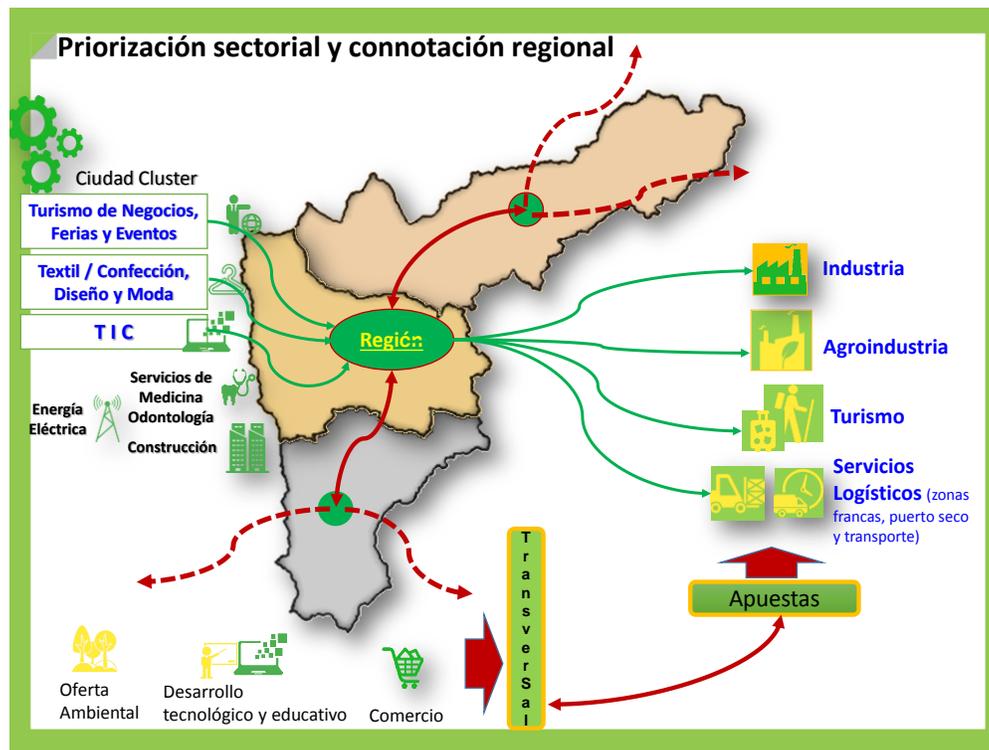
Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

En efecto, partiendo del concepto de desarrollo regional y de la institucionalidad (ACI - AMVA) como eje articulador, se deberá promocionar y consolidar las apuestas sectoriales o vocaciones económicas comunes (industria, agroindustria, turismo y servicios logísticos) cuyos ejes transversales se sustentan igualmente en sectores (oferta ambiental, desarrollo tecnológico y educativo y comercio especializado) que requieren el fortalecimiento en beneficio de las vocaciones.

Ilustración 2. Priorización Vocaciones Económicas y apuestas Sectoriales en la región.



Fuente: Construcción propia, Grupo de Prospectiva y Desarrollo Empresarial, Esumer 2015.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Apuestas productivas o sectores económicos:

- Agroindustria e Industria.
- Turismo.
- Servicios logísticos.

Sectores transversales

- Oferta Ambiental.
- Desarrollo Tecnológico y Educación.
- Comercio Especializado.

3.4. Proyectos estratégicos para el Valle de Aburrá

Del conversatorio se extraen los proyectos comunes y principales que se requieren emprender para el desarrollo competitivo económico y territorial, muy orientado a consolidar las vocaciones económicas o apuestas productivas sectoriales.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



3.5. Fortalecer la institucionalidad regional

- **Ruta Turística del Valle de Aburrá:** oferta estándar internacional, recurso humano, institucionalidad, parques de borde.
- Sectores estratégicos o **vocaciones económicas en cadena**, innovadores y productivos.
- **Atracción hacia la ruralidad**, emprendimientos asociativos agroindustriales y ambientales y recurso humano formado.
- **Red de formación** con capacidad en técnica/tecnología y superior orientada a vocaciones económicas y desarrollo del territorio.
- Programa de **innovación y comercialización agroindustrial**.
- Ecosistema o distrito de CTI subregional.
- **Relocalización y gestión sostenible con proveedores.**
- **Centro de Desarrollo Tecnológico** asociado.
- Intervención en la **industria** (promover, retener, atraer).
- **Observatorios** económicos de carácter regional.
- **Sostenibilidad ambiental.**



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



4. Relatoría general: sistematización de la experiencia

El 23 de julio de 2015 se llevó a cabo en las instalaciones del Country Club de Ejecutivos de Medellín el ejercicio “Construcción Estratégica para la promoción de la competitividad y el desarrollo territorial de los municipios del Valle de Aburrá”. Trabajo liderado por la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI), el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y, el acompañamiento de la Institución Universitaria Esumer.

Este trabajo se hizo con el fin de generar un consenso entre los actores que promueven el desarrollo del territorio sobre las definiciones de tipo económico que va a asumir la región, entendiéndose por región los municipios que conforman el Valle de Aburrá, además, de llegar a acuerdos sobre los proyectos que desde la ACI se pueden impulsar y gestionar para estratégicamente promover la competitividad y desarrollo del territorio.

A continuación se presenta desde una óptica sistematizadora el análisis de este ejercicio, desde el propósito, los actores, las instituciones y el enfoque.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



4.1. Análisis de la experiencia

4.1.1. Desde el propósito

No hubo claridad por parte de las instituciones que lideran el ejercicio sobre el propósito del mismo. Para muchos de los presentes quedó una sensación de más de lo mismo, de que se estaba haciendo un diagnóstico para entrar a construir una agenda o un plan, que era una repetición de lo que ya se estaba haciendo.

Tanto los representantes del Área Metropolitana como de la ACI dejaron a un lado este aspecto, elemento fundamental para encuadrar a los participantes y generar en ellos una disposición distinta.

Desde la ACI se hizo para la jornada de la tarde un refuerzo sobre el propósito del ejercicio, sin embargo el mensaje transmitido en los dos grupos fue distinto. Por un lado se dio la libertad de plantear las vocaciones y los proyectos que requiere la región para la promoción de la competitividad y el desarrollo del territorio y, por el otro lado, se enmarcó la discusión hacia la cooperación e inversión.

En este sentido, se observa la ausencia de un enfoque institucional en términos del rol que debe tener la ACI para la promoción de la competitividad y el desarrollo territorial del Área Metropolitana. Se hace evidente la necesidad de revisar la mirada de la institución, que esta sea difundida, comprendida y apropiada por parte de todos sus técnicos.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



4.1.2. Desde los actores

Si bien hubo una moderada representación institucional, desde el proceso de registro del evento se observó una alta delegación por parte de actores claves en personal técnico que tenían poco conocimiento y el pensamiento estratégico que se requería para este ejercicio.

La presentación que se hizo sobre el diagnóstico fue clara y contundente pero no generó la reflexión y discusión que se pretendía, la mayoría de los actores que asistieron no eran del perfil que se requería, por lo tanto, no se le pudo sacar la punta que se aspiraba a la discusión.

Cabe resaltar que dentro de los asistentes estuvieron presentes algunos actores que han participado en los procesos de promoción y planeación del territorio desde una óptica de reflexión, de generación de propuestas y de acciones estructurales para el desarrollo, actores con trayectoria que tienen conocimiento y argumentos para la discusión. Sin embargo, fue baja su participación. Es probable que la no segmentación de los públicos haya generado en ellos un desestimulo para exponer sus planteamientos en torno al tema.

En estos trabajos se deben segmentar los actores, interesan aquellos que conocen y estudian el territorio, aquellos que sean dirigentes de conocimiento y trayectoria, los actores que están inmersos en una labor de operación o que representen la institución no son los pertinentes para el tratamiento de estos temas, ya que en la mayor parte de los casos sus planteamientos son generales, sin contexto y con bajo nivel de argumentación.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



4.1.3. Desde la institución y el enfoque

Muchas de las posiciones y planteamientos que se expusieron durante la jornada obedecían más a la mirada del actor que a la de la institución. El actor no es la institución, los actores son transitorios y a veces hablan a nombre propio y no marcan el sello de la institución. Dentro de lo que la institución es y lo que el actor piensa a veces hay incoherencias, se evidencio en la participación un bajo dominio del planteamiento institucional.

El trabajo realizado convocaba a participar a las entidades promotoras de la competitividad y del desarrollo territorial. Hay instituciones que son representativas pero que no son escuela, mientras que hay otras en las que se hace evidente la existencia de una discusión continua y de un planteamiento institucional frente al desarrollo del territorio, no existen brechas de interlocución.

Las instituciones que están trabajando por el desarrollo y la competitividad territorial no están generando competencias y escuela de conocimiento al interior. La función misional, de muchas de ellas como promotores de desarrollo se está diluyendo en otras actividades.

También se observó que algunos de los asistentes tienen desconocimiento de los procesos y de los adelantos que hay en los territorios, pareciera que la comunicación de avances se está quedando solo al interior de las organizaciones, no se visibiliza una estrategia de comunicación para el desarrollo en la que estén articulados otros actores y los municipios de la región.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



4.2. Conclusiones y recomendaciones

- Estos ejercicios se deben segmentar tanto desde la institucionalidad como desde el actor que va a participar.
- Para la participación en estos ejercicios más que una convocatoria exitosa se requiere una estrategia de abordaje para los actores de interés. Es clave una estrategia de lobby de alto nivel que tenga en cuenta aspectos como las instituciones convocantes, el nivel de maduración de la discusión y la manera de abordar el público de interés.
- La jornada revela que los actores no tienen clara la competitividad, ni las vocaciones económicas. Aún no hay un consenso, lo que demuestra que “la discusión no está agotada”, es evidente que falta cualificar a las instituciones y a los actores para estas discusiones. Quedan dos preguntas por resolver: ¿qué pasará en las organizaciones promotoras del desarrollo de la región cuando se vayan los dirigentes con conocimiento?, ¿cómo un proyecto de fortalecimiento institucional fortalece internamente la construcción de escuela en las organizaciones que promueven el desarrollo territorial y la competitividad?



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



- Las entidades no conocen que se está haciendo en las otras instituciones, que avances tienen. Es evidente la necesidad de configurar tejido institucional en pro del desarrollo y la competitividad ¿Quién lo va a liderar?
- Al interior de las instituciones líderes de este ejercicio se evidenció entre su equipo técnico la diferencia conceptual frente a la misión y la función de la institución, no hay uniformidad discursiva. En este aspecto queda un interrogante por resolver: ¿cuál es el planteamiento institucional en términos de desarrollo territorial y competitividad para la región del Valle de Aburrá?



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



5. Anexos

5.1. Anexo No.1. Taller preparatorio con actores de promoción y desarrollo de la competitividad empresarial y territorial en el Aburrá sur y norte

Fecha: 10 de julio de 2015

- Jornada de la mañana: 8: am a 12: m - Aburrá Norte

Instituciones participantes:

Cámara de Comercio de Medellín, Aburrá Norte

Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte

Fundación Social

Universidad San Buenaventura

Politécnico Marco Fidel Suarez

Se anexa lista de asistencia

Moderador: Centro de Investigaciones y Prospectiva de Esumer.

Acompañante: Equipo de Profesionales de la ACI.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Lugar: Cámara de Comercio de Aburrá Norte.

- Jornada de la tarde: 2:30 pm a 5:30:pm - Aburrá Sur

Instituciones participantes:

Cámara de Comercio del Aburrá Sur

Corporación Empresarial ProSur

Fundación Diego Echavarría Misas

Se anexa lista de asistencia

Moderador: Centro de Investigaciones y Prospectiva de Esumer.

Acompañante: Equipo de Profesionales de la ACI.

Lugar: Cámara de Comercio de Aburrá Sur.

Guía orientadora

Para efectos de hacer diligente la reunión liderada por la ACI y Esumer para el próximo 10 de julio en Aburrá Norte y Sur, favor responder las siguientes preguntas desde la gestión que adelanta su Institución.

Propósito de la reunión: Identificar las vocaciones económicas de la subregión para la promoción de la cooperación e inversión para la competitividad económica del Valle de



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Aburrá, para lo cual se quiere conocer los proyectos o sectores económicos productivos que han sido priorizados y con los cuales se ha avanzado desde la gestión de su institución o desde el trabajo conjunto con otras instituciones o comunidad (institucionalidad).

Interrogantes

¿Cuáles son los principales avances y/o logros en materia de promoción y/o fortalecimiento de la competitividad económica territorial de la subregión Aburrá Norte - Aburrá Sur? y ¿en cuáles actividades productivas, tradicionales* o promisorias** se ha priorizado o avanzado con fuerza?

¿Con qué capacidades, oportunidades o potencialidades cuenta o ha contado la subregión para impulsar estas actividades económica productivas?, ¿cuáles han sido las restricciones territoriales que ha encontrado para desatar estas dinámicas económicas?, ¿Cuáles son los principales actores que -apoyan o impulsan estas acciones?

*Tradicionales: Se refiere a aquellas actividades económicas asentadas históricamente en el territorio, con capacidades o no para el desarrollo de su actividad.

** Promisorias: Son aquellas actividades con capacidad potencial o de generación de valor al territorio, pero cuya localización es aún incipiente o no se ha gestado.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



5.2. Anexo No. 2: Listado asistentes segundo taller

	ENTIDAD	NOMBRE	CARGO
Mesa 2	ACI	Ana María Botero Mora	Directora ejecutiva
Mesa 1	ACI	María Luisa Zapata	Subdirectora Gestión del Conocimiento
Mesa 1	Alcaldía de Bello	Natasha Moreno Gómez	Secretaria de Productividad y Competitividad
Mesa 1	Alcaldía de Bello	Nicolás Rave	Secretario de Obras Públicas
Mesa 1	Alcaldía de Bello	Guillermo Galvis	Secretario de Hacienda
Mesa 2	Alcaldía de Caldas	Adriana María Rendón Silva	Coordinadora de Emprendimiento
Mesa 2	Alcaldía de Envigado	Jairo Jiménez López	Director de empleo y productividad
Mesa 2	Alcaldía de Envigado	Luisa Gil	Profesional Universitaria
Mesa 2	Alcaldía de Envigado	Juan Carlos Villegas	Profesional universitario
Mesa 2	Alcaldía de Envigado	Héctor de Jesús Londoño Restrepo	Alcalde
Mesa 2	Alcaldía de la Estrella	Juan Guillermo Londoño	Director Banco Siderense para el Desarrollo



Operado

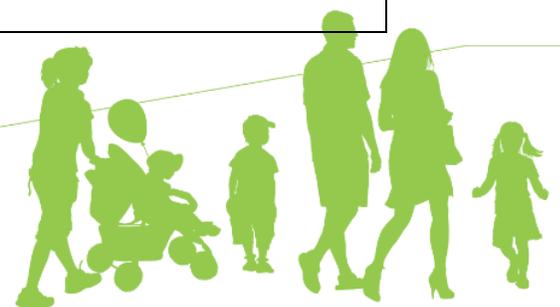
Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Mesa 2	Alcaldía de la Estrella	Katia Patiño Urrego	Coordinadora de emprendimiento
Mesa 2	Alcaldía de la Estrella	Andrés David Hernández	Asesor de servicio al usuario
Mesa 2	Alcaldía de Sabaneta	Lina Trujillo	Coordinadora de emprendimiento
Mesa 2	Alcaldía de Sabaneta	María Vidalia Betancur	Subdirección de Promoción, Desarrollo Productivo y Turismo
Mesa 1	Alcaldía Girardota	Luis Fernando Ortiz Sánchez	Alcalde
Mesa 1	Alcaldía Girardota	Edwin Guevara	Profesional Universitario
Mesa 1	Alcaldía Girardota	María Nelly Zapata	Secretaria de Hacienda
Mesa 1	ANDI	Pablo Vélez M.	Subgerente Seccional
Mesa 1	Cámara de Comercio Aburrá Norte	Luz Yaneth Giraldo	Jefe de Servicios
Mesa 2	Cámara de Comercio Aburrá Sur	Alejandro Zapata Gil	Promotor empresarial
Mesa 1	Cámara de Comercio de Medellín	Alina Patricia Londoño	Profesional investigaciones económicas



Operado

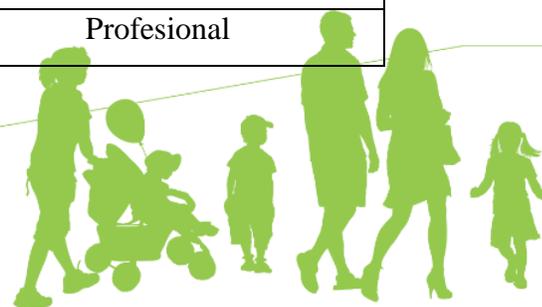
Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

	para Antioquia		
Mesa 1	Claro	Juan José Daza	Cuentas Corporativas y Gobiernos
Mesa 1	Confecoop Antioquia	Fernando Gómez	Director Ejecutivo
Mesa 2	Corporación Universitaria Lasallista	Andrés Sánchez García	Director de Extensión
Mesa 2	Corporación Universitaria Lasallista	Jorge Andrés Molina	Docente
Mesa 1	EPM	Amílcar Uribe Vega	Profesional Ambiental
Mesa 1	EPM	Sandra Milena Puertas	Profesional de relaciones externas
Mesa 2	Escuela de Ingeniería de Antioquia - EIA	Zoraida Gaviria	Directora Especialización en Gestión y Procesos Urbanos
Mesa 1	Fundación Social	Luis Alejandro Cano Vélez	Profesional regional
Mesa 2	Fundación	Claudia María Salgar	Profesional



Operado

Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

	Social		
Mesa 1	Mitsubishi	Francisco Uribe	
Mesa 1	Observatorio Aburrá Sur	Mary Luz	
Mesa 1	Pascual Bravo	Johana Quiroz Gil	Directora Extensión académica
Mesa 1	Politécnico Marco F. Suárez	Sergio Estrada	Coordinador de Emprendimiento
Mesa 1	Pro Aburrá Norte	Susana Palacio López	Coordinadora área comunicación
Mesa 1	Pro Aburrá Norte	Paula Andrea Jaramillo	Practicante área social
Mesa 2	Pro Aburrá Sur	Carlos Viviescaz	Director
Mesa 2	Ruta N	Jorge Ignacio Suarez	Director de Planeación
Mesa 1	Universidad Cooperativa de Colombia	Pastor Emilio Pérez Villa	Docente
Mesa 2	Universidad Cooperativa de Colombia	Víctor Hugo Uribe Castrillón	Docente



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Mesa 2	Universidad de Envigado	Jimmy Collazos Sánchez	Jefe Oficina de Investigación y Desarrollo
Mesa 2	Universidad de Envigado	Sara Aguilar	Jefe de Oficina de Emprendimiento
Mesa 2	Universidad de Envigado	Aracelly González Hincapié	Asistente



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

5.3 Anexo No.3: Presentación de resultados preliminares en la identificación de vocaciones productivas territoriales

Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

3. Hallazgos: vocaciones económicas y condiciones territoriales



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



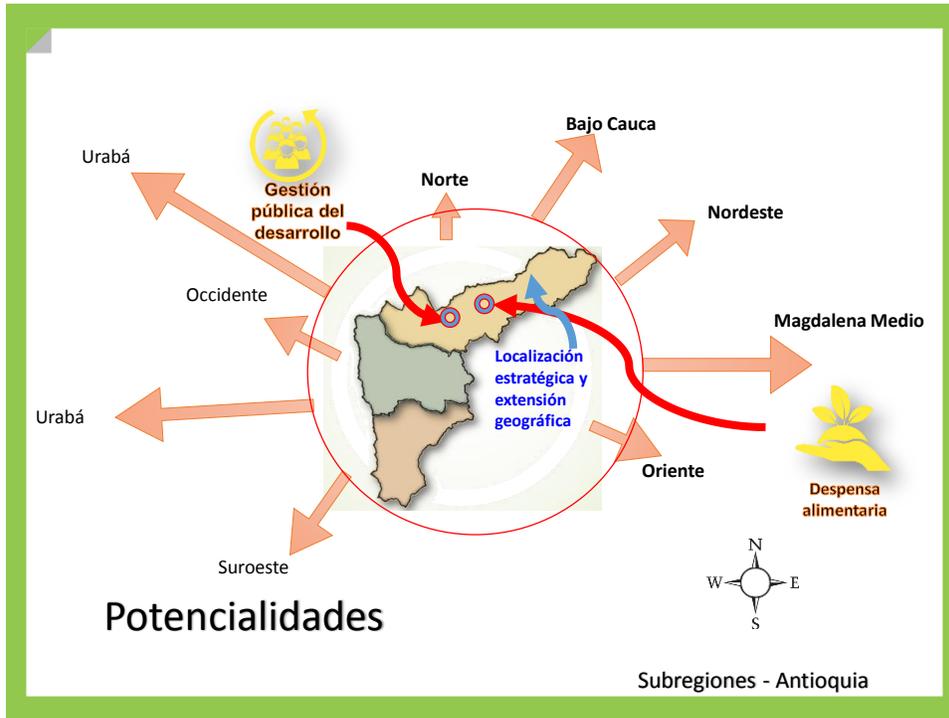
Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



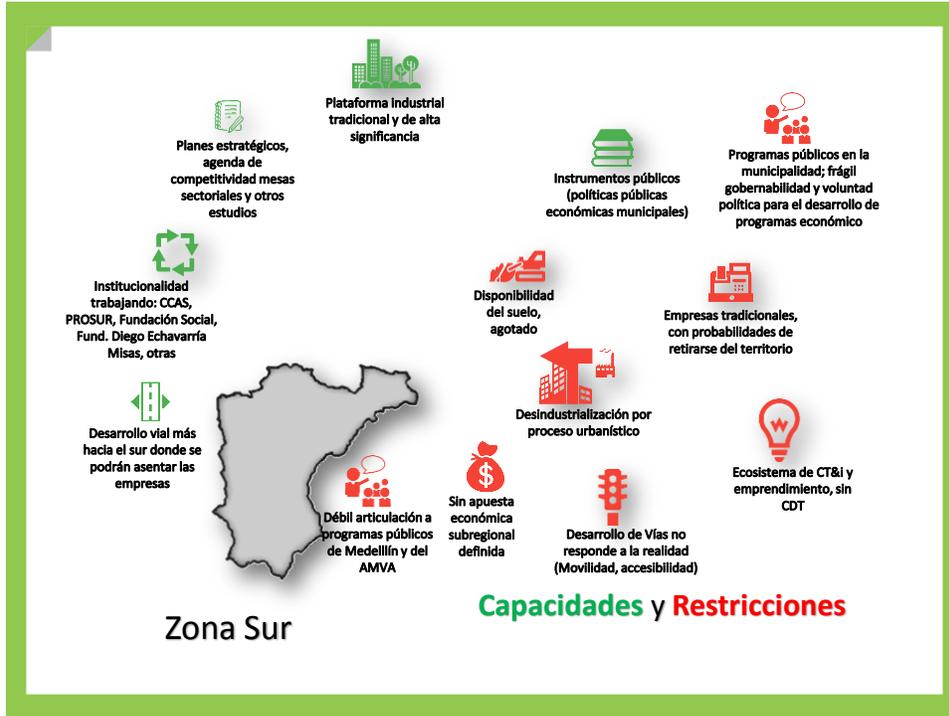
Operado

Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



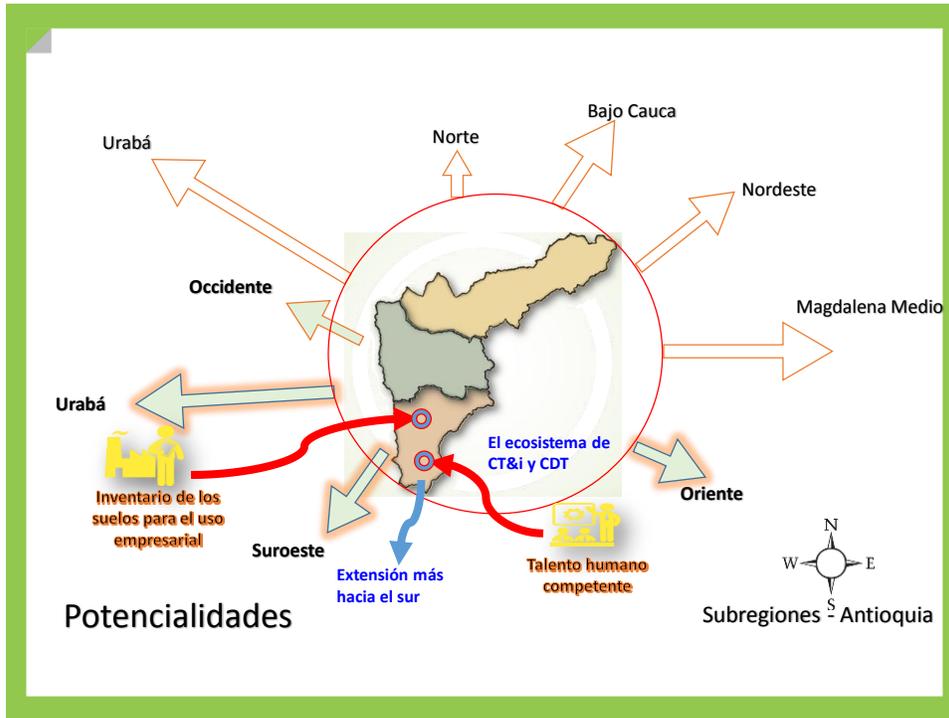
Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Conversatorio

¿Según la identificación de capacidades y restricciones qué proyectos se requiere para fortalecer las capacidades y menguar o atacar las restricciones del territorio para el desarrollo de las vocaciones económicas (regionales) en la región?



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



5.4 Anexo No. 4: Informe de comunicaciones y componente logístico del taller de competitividad y desarrollo territorial para el Valle de Aburrá

El pasado 23 de julio del presente año, en la Ciudad de Medellín, a partir de las 8:30 am, tuvo lugar el Taller de Competitividad y Desarrollo Territorial para el Valle de Aburrá, evento organizado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Valle de Aburrá y la Institución Universitaria Esumer, en las Instalaciones del Country Club.

El encuentro estuvo dirigido a las entidades que hacen parte de la competitividad y del desarrollo territorial de la Subregión Norte y de la Subregión Sur del Valle de Aburrá. También asistieron Alcaldes Municipales y representantes de dependencias de emprendimiento de cada municipio del Valle de Aburrá, con el objetivo de generar una construcción estratégica para la promoción de la competitividad y el desarrollo territorial en los municipios del Valle de Aburrá, para la gestión de cooperación e inversión local empresarial, con el propósito de que generen un mayor dinamismo en el sector y que a su vez, contribuyan a actualizar los procesos educativos en los que participan generando habilidades y competencias.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



REGISTRO

De 8:30 a 9:00 am se comenzó con el registro de los participantes, a los cuales se les hizo entrega de un bolso de la ACI manos libres que contenía:

- Libreta pequeña del Museo de Antioquia.
- Lapicero de Esumer.
- Orden del día y Presentación del Taller.



Operado

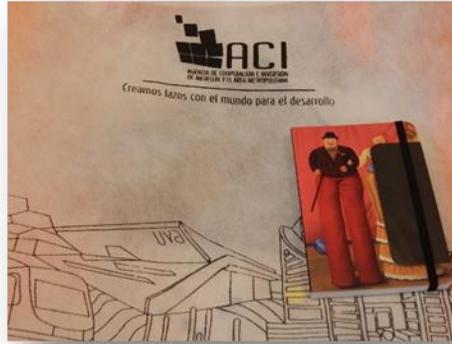


Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Operado



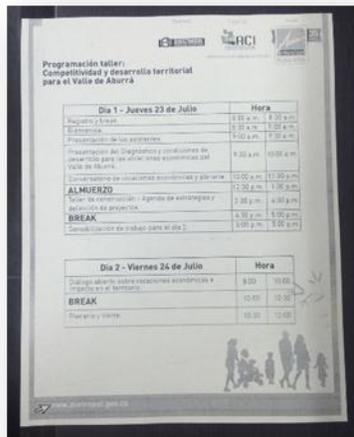
Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



COFFE BREAK:

Antes de comenzar la primera fase del taller se les invitó a los asistentes a una media mañana.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



SALUDO Y BIENVENIDA

A cargo de la señora Ana María Botero Mora Directora de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín (ACI) y del señor Hernán Elejalde López Director del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Dieron el saludo, bienvenida y el contexto de la labor y compromiso de cada una de sus entidades, en torno a la competitividad y al desarrollo territorial para el Valle de Aburrá. Ratificaron la importancia de la asistencia de todas las entidades invitadas y de su participación en este proceso de integración.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y CONDICIONES DE DESARROLLO PARA LAS VOCACIONES ECONÓMICAS DEL VALLE DE ABURRÁ

Estuvo a cargo de Hernando Granados Cortés, Director del Centro de Investigaciones y Extensiones de la Institución Universitaria Esumer, Especialista en Prospectiva y Magister en Estudios Urbano-Regionales y candidato a Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico.

Habló sobre la identificación de vocaciones económicas halladas en las Subregiones del Valle de Aburrá, especificando la identificación de las capacidades, restricciones y potencialidades del Valle de Aburrá de cada Municipio y Subregión del Valle de Aburrá.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



LUNCH BREAK

A las 12:00 m se dio paso para el almuerzo de los invitados, donde disfrutaron de pollo con vegetales al wok con un jugo de su preferencia. El espacio que se les dio fue de 1 hora y media para que discutieran lo planteado en la primera parte del taller y pudieran dar continuación a la segunda jornada de trabajo.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



DIVISIÓN POR MESAS TEMÁTICAS

Los asistentes se dividieron en dos mesas de trabajo donde en cada una se habló de las diferentes vocaciones económicas de las Subregiones del Valle de Aburrá y los proyectos que cada una podría articular con la ACI para el desarrollo territorial.

MESA 1



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



MESA 2



PLENARIA Y CIERRE

Al finalizar se hizo una plenaria con los resultados de las dos mesas donde se socializó cada una de las consideraciones de cada mesa y se dieron las conclusiones del taller para seguir trabajando articulados para el desarrollo territorial.

Se dio el cierre del encuentro y se agradeció a todas las entidades por su asistencia y participación en este proceso de construcción conjunta. El taller, en principio programado para los días 23 y 24 de julio, solo se realiza el jueves 23 de julio de 2015, ya que los objetivos del mismo se cumplieron a cabalidad en esta primera jornada.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



BREAK

A las 5:00 pm se repartió el refrigerio donde los asistentes aprovecharon para departir ideas y conceptos que generaron reflexión en las mesas. Se ofreció un salpicón con helado. Además la estación de café y aromática durante toda la jornada.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



PARTICIPANTES

Para llevar a cabo el Taller de Competitividad y Desarrollo del Valle de Aburrá, se organizó la bases de datos según los actores aliados al ejercicio del desarrollo y la competitividad territorial tales como:

- ACOPI
- Alcaldía de Bello
- Alcaldía de Barbosa
- Alcaldía de Caldas
- Alcaldía de Copacabana
- Alcaldía de Envigado
- Alcaldía de la Estrella
- Alcaldía de Girardota



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



- Alcaldía de Itagüí
- Alcaldía de Sabaneta
- Asocentros
- Camacol
- Cámara de Comercio Aburrá Norte
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Cámara de Comercio Aburrá Sur
- Colegio Mayor de Antioquia
- Comité Intergremial de Antioquia
- Comfama
- Comfenalco
- Confecoop Antioquia
- Corporación Universitaria Lasallista
- Corporación Universitaria Remington
- EAFIT
- EPM
- Escolme
- Escuela del hábitat de la Universidad Nacional
- Escuela de Ingeniería de Antioquia – EIA
- Esumer
- Federación Antioquia de ONG
- Fenalco
- Fundación EPM
- Fundación Social
- Fundación Universitaria Luis Amigó (Funlam)



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



- Haceb
- IDEA
- Institución Universitaria Salazar y Herrera
- Locería Colombiana
- Lonja
- MAKAlA
- Metro
- Mitsubishi
- Pascual Bravo
- Peldar
- Pro Aburrá Sur
- Proantioquia
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Politécnico Marco F. Suárez
- Renault
- Secretaria Competitividad Gobernación Antioquia
- Universidad de Antioquia
- Universidad Católica del Norte
- Universidad Católica de Oriente
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad de Envigado
- Universidad de Medellín
- Universidad Nacional de Medellín
- Universidad Uniminuto Seccional Bello
- UPB



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



- UPB - Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR
- Urbam - Eafit
- Yamaha

A cada organización se le realizaron 3 llamadas telefónicas, una previa contándoles que se les iba a hacer la invitación, una de confirmación del correo con la invitación y otra para la confirmación de la asistencia al evento.

La convocatoria de los Alcaldes Municipales se hizo directamente por parte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Se lograron confirmar la participación 28 organizaciones para el taller y se contó con la presencia de 27 invitados adicionales de entidades aliadas al evento.

Entidades que asistieron:

- ACI: 12
- Alcaldía de Bello: 3
- Alcaldía de Caldas: 1
- Alcaldía de Envigado: 4
- Alcaldía de la Estrella: 3



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

- Alcaldía de Sabaneta: 3
- Alcaldía Girardota: 3
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá: 8
- ANDI: 1
- Cámara de Comercio Aburrá Sur: 1
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia: 3
- Claro: 1
- Confecoop Antioquia: 1
- Corporación Universitaria Lasallista: 2
- EPM: 2
- Escuela de Ingeniería de Antioquia – EIA: 1
- Esumer: 7
- Fundación Social: 2
- Mitsubishi: 1
- Observatorio Aburrá Sur: 1
- Pascual Bravo: 1
- Politécnico Marco Fidel Suárez: 1
- Pro Aburrá Norte: 2
- ProSur: 1
- Ruta N: 1
- Universidad Cooperativa de Colombia: 2
- Universidad de Envigado: 3



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



La convocatoria se realizó con llamada telefónica, correo electrónico y publicación del evento desde redes sociales aliados Esumer, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Valle de Aburrá.

GUIÓN CONVOCATORIA

“Buenos días (Tardes) mi nombre es XXXX de la Institución Universitaria Esumer, sería tan amable de comunicarme con el señor (a) XXXX, muchas gracias. Cordial Saludo señor (a) XXXX mi nombre es XXXX y lo estamos llamando de la Institución Universitaria Esumer para hacerle una invitación para el próximo jueves 23 de julio y viernes 24 de julio para que nos acompañe al “Taller de Competitividad y Desarrollo Territorial para el Valle de Aburrá”, taller que busca evidenciar y fortalecer los procesos de desarrollo y competitividad de cada una de las Subregiones del Valle de Aburrá. Este encuentro es liderado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana y la Institución Universitaria Esumer.

Se llevará a cabo en el Country Club para Ejecutivos en el salón Siglo XXI de 8:00 am a 5:00 pm el primer día y de 8:00 am a 12:00 m el día dos.

¿A su correo ya se le ha enviado la invitación digital y la programación del evento, la ha recibido correctamente?.



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Esperamos contar con su presencia y participación para este ejercicio, quedamos atentos a cualquier duda y/o inquietud. Si desea más información puede comunicarse al 4038130 EXT 4270-4288 o al correo competitividadydesarrollo@esumer.edu.co

Muchas gracias por su tiempo, que tenga un feliz día.”

CORREO DE INVITACIÓN

Estimados, un cordial saludo,

Para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y para la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana – ACI, es un gusto invitarlo a usted, y a la institución que representa, al taller “Competitividad y desarrollo territorial para el Valle de Aburrá”.

Creemos que el camino hacia el desarrollo metropolitano debe construirse de manera conjunta, con una visión compartida entre los municipios y los actores que le dan vida al



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

territorio. Por eso, consideramos que su aporte en este taller es esencial para alcanzar los objetivos trazados que lleven al progreso de la región metropolitana.

Adjuntamos la invitación, y esperamos su confirmación en el correo competitividadydesarrollo@esumer.edu.co



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Se les inserta la imagen de la invitación y se adjunta también.

PIEZAS PUBLICITARIAS

Para la jornada, se diseñaron y elaboraron las siguientes piezas publicitarias con la finalidad de darle identidad al evento y a las Entidades organizadoras:

Bolsas ACI



Operado



Organiza

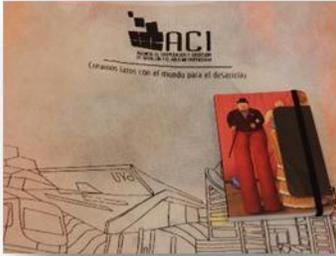


Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Agenda Museo de Antioquia



Lapicero Esumer



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Señalización Evento



Operado



Organiza



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invita



Pendones



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Invitación digital

Operado:  Organiza:  Invita: 

EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ

Invita al Taller:

Competitividad y desarrollo territorial para el Valle de Aburrá.

Día: 23 y 24 de Julio de 2015

Hora: 23 de Julio, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
24 de Julio, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Lugar: Country Club de Ejecutivos, Diagonal 28 No. 16 - 129 Kilometro 5 vía Las Palmas, Salón Siglo XXI

Contacto: competitividadydesarrollo@esumer.edu.co







Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Programación

Operado Organiza Invita

**Programación taller:
Competitividad y desarrollo territorial
para el Valle de Aburrá**

Día 1 - Jueves 23 de Julio	Hora	
Registro y break.	8:00 a.m.	8:30 a.m.
Bienvenida.	8:30 a.m.	9:00 a.m.
Presentación de los asistentes.	9:00 a.m.	9:30 a.m.
Presentación del Diagnóstico y condiciones de desarrollo para las vocaciones económicas del Valle de Aburrá.	9:30 a.m.	10:00 a.m.
Conversatorio de vocaciones económicas y plenaria.	10:00 a.m.	12:30 p.m.
ALMUERZO	12:30 p.m.	1:30 p.m.
Taller de construcción - Agenda de estrategias y definición de proyectos.	2:00 p.m.	4:30 p.m.
BREAK	4:30 p.m.	5:00 p.m.
Sensibilización de trabajo para el día 2.	5:00 p.m.	5:00 p.m.

Día 2 - Viernes 24 de Julio	Hora	
Diálogo abierto sobre vocaciones económicas e impacto en el territorio.	8:00	10:00
BREAK	10:00	10:30
Plenaria y cierre.	10:30	12:00

www.metropol.gov.co



Operado

Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

Publicación redes sociales Esumer:



Canal de YouTube de la ACI

<https://www.youtube.com/watch?v=FI0UCQdIEZQ>



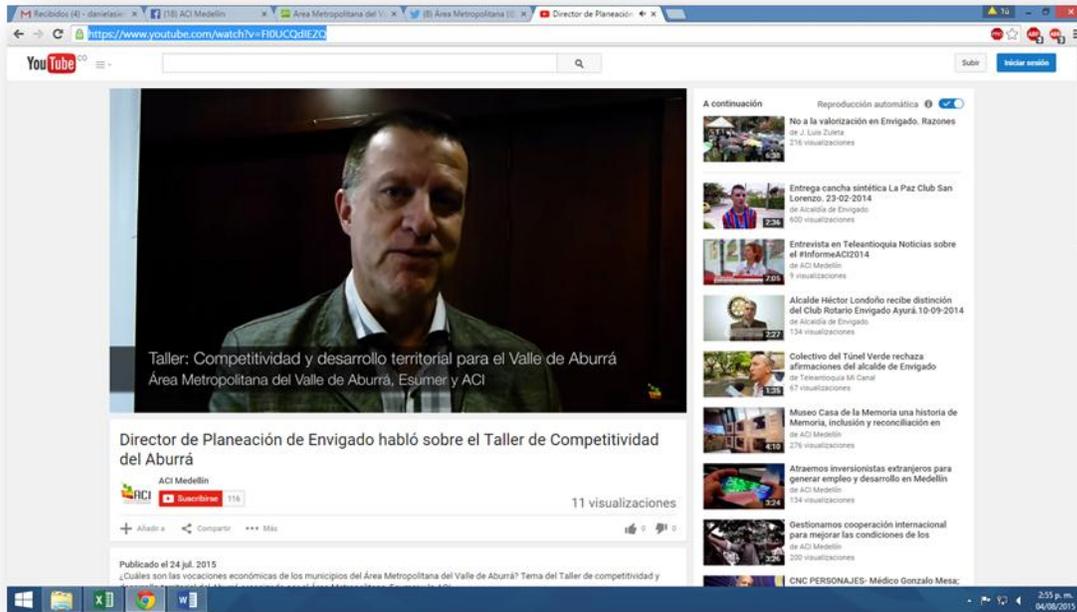
Operado

Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



<https://www.youtube.com/watch?v=YBTJCyewasc>



Operado

Organiza

Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



<https://twitter.com/areametropol/status/624211075240718336>



Operado



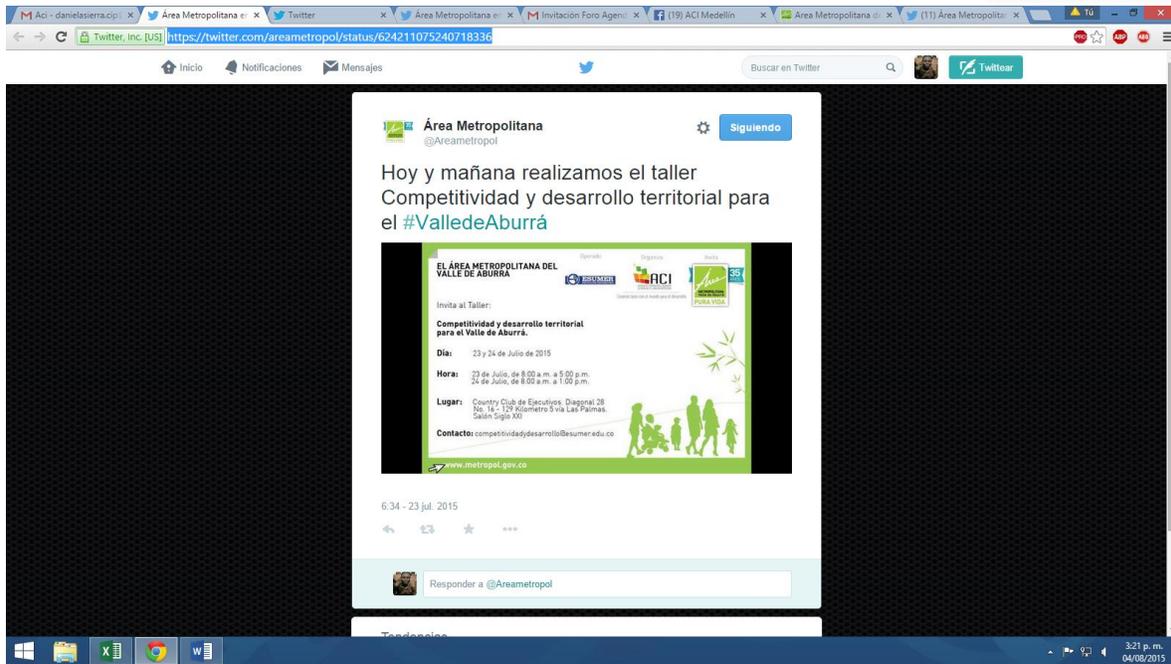
Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo



<https://twitter.com/areametropol/status/624214355530391552>



Operado



Organiza



Invita



Creamos lazos con el mundo para el desarrollo

