



# PLAN DE NEGOCIO PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAJAS DECORATIVAS A PANAMÁ

---

## CAJITAS MÁGICAS



**PROYECTO PRODUCCION Y  
EXPORTACION DE CAJAS DECORTIVAS  
PLAN DE NEGOCIOS: CAJITAS MAGICAS**



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESUMER  
MEDELLÍN, COLOMBIA  
2014**



Escriba su Copyright

El uso de esta plantilla esta limitada a los estudiantes autorizados que estén realizando Planes de Negocios, ya sea para cursos regulares o a nombre propio con el aval de la Institución. De cualquier forma, al hacer uso de ésta, debe citarse la fuente. No esta permitida la reproducción total o parcial de esta plantilla por cualquier medio, sin el permiso previo y por escrito del titular del Copyright

**DERECHOS RESERVADOS © 2007** Carlos Mario Morales C – UEEM -Coordinador de Emprendimiento ESUMER.  
[carlos.morales@esumer.edu.co](mailto:carlos.morales@esumer.edu.co). Calle 76 No 80-126 Carretera al Mar Medellín –Colombia Teléfonos 2646011 Extensión 225

# PRODUCCION Y EXPORTACION DE CAJAS DECORATIVAS

## CONTENIDO

	Pág.
<b>LISTA DE TABLAS</b> _____	<b>5</b>
<b>LISTA DE FIGURAS</b> _____	<b>7</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> _____	<b>8</b>
<b>1. INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO</b> _____	<b>10</b>
<b>2. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS</b> _____	<b>11</b>
<b>3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b> _____	<b>12</b>
<b>3.1 Nombre de la Empresa</b> _____	<b>12</b>
<b>3.2 Descripción de la Empresa</b> _____	<b>12</b>
<b>3.3 Misión de la Empresa</b> _____	<b>12</b>
<b>3.4 Objetivos a corto, mediano y largo plazo</b> _____	<b>12</b>
<b>3.5 Ventajas Competitivas</b> _____	<b>13</b>
<b>3.6 Necesidad o problema que se quiere intervenir</b> _____	<b>14</b>
<b>3.7 Relación de productos y/o servicios</b> _____	<b>15</b>
<b>3.8 Justificación del negocio</b> _____	<b>15</b>
<b>3.9 Análisis del entorno y del sector</b> _____	<b>15</b>
3.9.1 Variables Económicas _____	16
3.9.2 Variables Sociales _____	18
3.9.3 Variables Tecnológicas _____	19
3.9.4 Variables Legales _____	19
<b>3.10 Conocimientos para entrar en el Negocio</b> _____	<b>20</b>
<b>4. ANALISIS DEL MERCADO</b> _____	<b>21</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

<b>4.1</b>	<b>Objetivos de Mercadeo</b>	<b>21</b>
<b>4.2</b>	<b>Descripción del Portafolio de Bienes y/o Servicios.</b>	<b>21</b>
<b>4.3</b>	<b>El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios</b>	<b>22</b>
4.3.1	El Mercado Meta	22
4.3.1.1.	Perfil del Panamá	23
4.3.1.1.	Perfil de logística desde Colombia hacia Panamá	26
4.3.1.2.	Otros aspectos para manejo logístico en destino	28
4.3.2	Estudio del Mercado Consumidor	30
<b>4.4</b>	<b>El Mercado Proveedor</b>	<b>32</b>
4.4.1	Proveedores	32
4.4.2	Estudio del Mercado de Proveedor	32
<b>4.5</b>	<b>El Mercado Competidor</b>	<b>34</b>
4.5.1	Competidores	34
4.5.2	Estudio del Mercado Competidor	34
<b>4.6</b>	<b>El Mercado Distribuidor</b>	<b>35</b>
4.6.1	Distribución	35
4.6.2	Distribución Directa (En caso de ser aplicable)	37
4.6.3	Manejo de Inventarios	37
4.6.4	Comunicación	37
4.6.5	Actividades de promoción y divulgación	38
<b>4.7</b>	<b>Precios de los Productos</b>	<b>38</b>
4.7.1	Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos	38
4.7.2	Los Precios de los productos tomando como base los Costos	38
4.7.3	Materiales e Insumos	39
4.7.4	Los Precios de los Productos propuestos	39
4.7.5	Política de Precios	39
<b>4.8</b>	<b>Costos asociados a las Actividades de Comercialización</b>	<b>39</b>
<b>4.9</b>	<b>Riesgos y Oportunidades del mercado</b>	<b>40</b>
<b>4.10</b>	<b>Plan de ventas</b>	<b>40</b>
<b>5.</b>	<b>ASPECTOS TÉCNICOS (ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN)</b>	<b>41</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

<b>5.1</b>	<b>Objetivos de producción</b>	<b>41</b>
<b>5.2</b>	<b>Descripción del proceso de producción</b>	<b>41</b>
<b>5.3</b>	<b>Capacidad de producción</b>	<b>43</b>
<b>5.4</b>	<b>Plan de Producción</b>	<b>44</b>
<b>5.5</b>	<b>Recursos materiales y humanos para la producción</b>	<b>44</b>
5.5.1	Locaciones	44
5.5.2	Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres	45
5.5.3	Requerimientos de materiales e insumos	45
5.5.4	Requerimientos de servicios	46
5.5.5	Requerimientos de personal	46
<b>5.6</b>	<b>Programa de producción</b>	<b>47</b>
<b>6.</b>	<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>48</b>
<b>6.1</b>	<b>Procesos Administrativos</b>	<b>48</b>
6.1.1	Descripción de los procesos administrativos	48
6.1.2	Procesos administrativos externalizados	49
<b>6.2</b>	<b>Estructura Organizacional del Negocio</b>	<b>49</b>
6.2.1	Organigrama	49
6.2.2	Descripción funcional de la Organización	50
<b>6.3</b>	<b>Recursos materiales y humanos para la administración</b>	<b>50</b>
6.3.1	Locaciones	50
6.3.2	Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres	51
6.3.3	Requerimientos de materiales de oficina	51
6.3.4	Requerimientos de servicios	52
6.3.5	Requerimientos de personal	52
<b>6.4</b>	<b>Programa de administración</b>	<b>53</b>
<b>7.</b>	<b>ASPECTOS LEGALES</b>	<b>54</b>
<b>7.1</b>	<b>Tipo de Organización empresarial</b>	<b>54</b>
7.1.1	Sociedad por acciones simplificada. S.A.S	54
<b>7.2</b>	<b>Certificaciones y gestiones ante entidades públicas</b>	<b>56</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

<b>8. ASPECTOS FINANCIEROS</b>	<b>57</b>
<b>8.1 Estructura Financiera del proyecto</b>	<b>57</b>
8.1.1 Recursos Propios	57
8.1.2 Créditos y Préstamos Bancarios	57
<b>8.2 Ingresos y Egresos</b>	<b>58</b>
8.2.1 Ingresos	58
8.2.2 Egresos	59
8.2.2.1. Inversiones	59
8.2.2.2. Costos	61
8.2.2.3. Gastos	63
8.2.2.4. Gastos Financieros	63
<b>8.3 Estados Financieros Projectados</b>	<b>64</b>
8.3.1 Flujo de Caja	64
8.3.2 Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados)	66
<b>8.4 Evaluación financiera del proyecto</b>	<b>67</b>
8.4.1 Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno	67
8.4.2 Análisis de sensibilidad (Variación de la Demanda)	67
8.4.3 Análisis de sensibilidad (Variación del Precio)	67
<b>9. CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>68</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>72</b>

# Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. VARIACIÓN PORCENTUAL (%) _____	16
TABLA 2. INFLACIÓN _____	16
TABLA 3. PIB PERCAPITA US\$ _____	17
TABLA 4. DESEMPEÑO LOGÍSTICO PANAMÁ _____	27
TABLA 5. ESTUDIO DE LOS PROVEEDORES PARA ELECCIÓN DE LA MEJOR OPCIÓN _____	33
TABLA 6. CALIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES _____	34
TABLA 7. COMPETIDORES _____	34
TABLA 8. VARIABLES ESTUDIADAS DEL MERCADO COMPETIDOR _____	35
TABLA 9. COSTO DEL DISTRIBUIDOR _____	36
TABLA 10. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PRECIO DEL PRODUCTO _____	38
TABLA 11. LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS TOMANDO COMO BASE LOS COSTOS _____	38
TABLA 12. MATERIALES E INSUMOS _____	39
TABLA 13. COSTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN _____	39
TABLA 14. PLAN DE VENTAS _____	40
TABLA 15. PROCESO DE PRODUCCIÓN _____	42
TABLA 16. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN _____	44
TABLA 17. PLAN DE PRODUCCIÓN _____	44
TABLA 18. EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES _____	45
TABLA 19. MATERIALES E INSUMOS PREMIUM GRANDE _____	45
TABLA 20. MATERIALES E INSUMOS PREMIUM PLAZA _____	45
TABLA 21. REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS _____	46
TABLA 22. REQUERIMIENTO DE PERSONAL _____	46
TABLA 23. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN _____	47
TABLA 24. PROCESOS ADMINISTRATIVOS EXTERNALIZADOS _____	49
TABLA 25. REQUERIMIENTOS DE EQUIPOS, SOFTWARE, MUEBLES Y ENSERES _____	51
TABLA 26. REQUERIMIENTOS DE MATERIALES DE OFICINA _____	51
TABLA 27. REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS _____	52
TABLA 28. REQUERIMIENTOS DE PERSONAL _____	52
TABLA 29. PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN _____	53
TABLA 30. CERTIFICACIONES Y GESTIONES ANTE ENTIDADES PUBLICAS _____	56
TABLA 31. RECURSOS PROPIOS _____	57
TABLA 32. CRÉDITOS Y PRÉSTAMOS BANCARIOS _____	57
TABLA 33. AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO _____	57



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

TABLA 34.	INGRESOS PROPIOS DEL NEGOCIO.	58
TABLA 35.	INVERSIONES	59
TABLA 36.	GASTOS PREOPERATIVOS EXIGIBLES	59
TABLA 37.	CAPITAL DE TRABAJO	60
TABLA 38.	COSTOS POR PRODUCTO Y TAMAÑO	61
TABLA 39.	COSTOS FIJOS	62
TABLA 40.	GASTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES	63
TABLA 41.	GASTOS DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	63
TABLA 42.	GASTOS AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS	63
TABLA 43.	GASTOS FINANCIEROS	63
TABLA 44.	FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	64
TABLA 45.	FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA	65
TABLA 46.	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (ESTADO DE RESULTADOS)	66
TABLA 47.	VALOR PRESENTE NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO	67
TABLA 48.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD (VARIACIÓN DE LA DEMANDA)	67
TABLA 49.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD (VARIACIÓN DEL PRECIO)	67

**LISTA DE FIGURAS**

	<b>Pág.</b>
FIGURA 1. ESTOS SON LOS PRODUCTOS QUE ELABORAN CAJITAS MÁGICAS. _____	22
FIGURA 2. IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA CAJITAS MÁGICAS. _____	37
FIGURA 3. FLUJO GRAMA DE PRODUCCIÓN CAJITAS MÁGICAS _____	43
FIGURA 4. ORGANIGRAMA _____	49
FIGURA 5. LOCACIONES _____	50
FIGURA 6. CONSULTA DE NOMBRE COMERCIAL CAJITAS MÁGICAS. _____	55

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto Cajitas Mágicas se dedica a fabricar y diseñar cajas decorativas con un enfoque moderno e innovador que transmita a nuestros clientes la mejor opción del mercado, diferenciándonos en calidad y servicio con un mejoramiento continuo en los procesos administrativos y operativos de la empresa; cabe anotar que el acabado de las cajas decorativas nos diferencia de la competencia y nuestra entrega justo a tiempo permite que la cadena de abastecimiento de nuestros clientes siempre cuente con empaques para sus arreglos florales. Para lo cual determino 2 referencias las cuales introducirán al mercado panameño que son Caja Decorativa Premium grande- Caja Decorativa Premium pequeña.

Las Cajas Decorativas son utilizadas en varios campos uno de ellos son las floristerías que los utilizan para sus arreglos florales.

Por medio de una inteligencia de mercado se determinó que Panamá será el destino de las exportaciones del proyecto y al realizar un comparativo con las floristerías de este país se detectó que en sus portafolios de productos no utilizan las Cajas Decorativas, es así como se la oportunidad de atender este mercado tan amplio y reconocido a nivel mundial.

El proyecto cajitas mágicas pertenece a la industria manufacturera, es la tercera más importante del país, al representar 13,3% del valor agregado nacional y 12,0% del PIB en el 2012, equivalente a US\$31.412 millones.

Si se observan las exportaciones totales de la industria entre 2002 y 2012 se triplicaron, pasando de US\$7.200 millones a US\$23.198 millones FOB (DANE, 2013) y el sector manufacturero en Colombia representa el 15% del empleo en Colombia.

Durante los últimos años la apertura económica de Colombia ha venido creciendo aceleradamente; En la actualidad Colombia cuenta con 13 tratados de libre comercio los cuales le permiten tener acceso a un mercado de más de 1500 millones de consumidores con preferencias arancelarias.

Colombia fue catalogada como la tercera economía más importante de Latinoamérica detrás de Brasil y México por su buen manejo de las variables macroeconómicas. Durante el año 2013 la economía colombiana creció en 4,3% con relación al año 2012 en 4%.

La inflación para el 2013 fue de 1.94% y lo corrido de 2014 va en 3.29%; la tasa de

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

cambio en su histórico de 2014 está en revaluación de pasar de \$1.923,86 en Enero 2014 a \$2.158,12 lo cual incentiva las exportaciones colombianas al recibir mas pesos por un dólar.

En cuanto al estudio de mercado tenemos que Colombia exporta a Panamá 277.840,13 kilos anuales de rosas en promedio. Para un total de 326.870,74 paquetes que contendrían un total de 7.844.897,76 millones de rosas exportadas de Colombia y distribuidas en el mercado Panameño por año.

La empresa cajitas mágicas al analizar estos datos y al saber que la funcionalidad de las cajas decorativas son para empacar flores y hacer arreglos para detalles, proyectamos abarcar un 2% de lo que Colombia exporta a ese país anualmente.

El Total de la demanda de cajas decorativas en Panamá por las 120 floristerías detectadas será de 816 unidades mensuales de las referencias que maneja el proyecto.

Es de anotar que Panamá cuenta con una población de consumo que son hombres y mujeres de un promedio de edad entre los 25-54 años.

Total de población de Panamá es de 3, 608,431 (July 2014 est.).

Población: 25-54 Años 40.1% (Hombres 733,588/Mujeres 714,859). (Información)

Ingreso per cápita: US \$13.600- El nivel de ingreso de los panameños es mediano –alto

La producción está definida con 3 operarias y una líder que estarán altamente capacitadas en la elaboración y diseño de las cajas decorativas; mensualmente producen 1972 unidades. Se cuenta con los proveedores necesarios para poner en marcha la empresa.

La estructura organizacional del proyecto cajitas mágicas cuenta con un administrador y una asistente administrativa que se encargaran de la dirección estratégica y de las funciones administrativas que exige el negocio para su funcionalidad; el negocio Cajitas mágicas estará constituido como una Sociedad de Acciones Simplificada.

El proyecto cajitas mágicas requiere de una inversión de \$40.363.763, tendrá un aporte del 13.87% por parte del emprendedor y financiara el 86.13%. Las ventas mensuales son \$19.573.808; los costos son (\$ 10.882.423); los gastos \$3.581.269. Financieramente el proyecto es viable porque el valor presente neto es de \$168.605.146 y la tasa interna de retorno está por encima de la rentabilidad esperada. 725,34%.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 1. INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

Nombre y Apellidos	Juan Gabriel Palacio Pareja		
<b>Identificación:</b>	1.017.125.472	<b>Teléfono:</b> 2 28 08 29	<b>Celular:</b> 314 701 48 21
<b>Dirección:</b>	Cr 39B 39b-24	<b>Barrio:</b>	Las Palmas.
<b>Ciudad</b>	Medellín	<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:juangabrielp@gmail.com">juangabrielp@gmail.com</a>
<b>Estudios:</b>	<b>Técnicos</b> X	<b>Tecnológicos</b> X	<b>Universitarios</b>
<b>Otros Estudios:</b>	Técnico Profesional en Comercio Internacional.		

### 2. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Durante la vida se ha tenido como propósito el ser emprendedor y crear una empresa , desde joven la pasión por los negocios llevaron estos ideales a la presentación al SENA, entidad que inculca el emprendimiento en su formación, es allí como se logra el título de Técnico profesional en Comercio Internacional; logrando así consolidar unas bases iniciales para dicho objetivo.

En este presente se desarrolla la Tecnología en Comercio Internacional en la institución Universitaria ESUMER donde la asignatura Proyecto Plan de Negocio permite desarrollar todo el conocimiento adquirido durante los estudios y nuestra vida; en función de la formulación de un proyecto con todos sus componentes. Es muy confortable como estudiante el poder crear un proyecto que dé la posibilidad de realizar una práctica real del aprendizaje, teniendo en cuenta que será una meta al final de este que se logre aprender a formular proyectos.

La identificación de la idea surge del querer producir y exportar Cajas Decorativas que serán elaboradas por una Pyme la cual es liderada por Juan Gabriel Palacio y el propósito es darle un enfoque Internacional a la empresa donde cuente con otro mercado.

### 3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

#### 3.1 Nombre de la Empresa

CAJITAS MAGICAS

#### 3.2 Descripción de la Empresa

Cajitas Mágicas es una empresa que se dedica a la elaboración de cajas decorativas para negocios que manejan detalles y requieren de una opción de empaque especial para sus productos como lo son floristerías, chocolatería artesanal, etc. Está ubicada en el Barrio Las Palmas en Medellín, y su categoría la ubica como una microempresa.

#### 3.3 Misión de la Empresa

Cajitas Mágicas se dedica a Fabricar y diseñar cajas decorativas con un enfoque moderno e innovador que transmita a nuestros clientes la mejor opción del mercado, diferenciándonos en calidad y servicio con un continuo mejoramiento en los procesos administrativos y operativos de la empresa.

#### 3.4 Objetivos a corto, mediano y largo plazo

**Objetivo General:** Formular un proyecto para la producción y exportación de Cajas Decorativas que analice las condiciones comerciales de distribución y de introducción al mercado de Panamá a mediano plazo.

##### Objetivos Específicos

- Realizar un estudio del sector Manufacturero para determinar su estado.
- Determinar las condiciones favorables o desfavorables del entorno para la exportación de Cajas Decorativas en Colombia.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

- Analizar y determinar la viabilidad de exportar las Cajas Decorativas a Panamá basados en el estudio de demanda, oferta, precios, plaza comercialización, promoción y publicidad.
- Definir la capacidad de producción de la empresa Cajitas Mágicas e identificar la capacidad exportable del producto.
- Realizar un estudio interno de la empresa Cajitas Mágicas para determinar fortalezas y debilidades de producción.
- Definir la estructura organizacional adecuada para la organización.
- Formalizar la empresa Cajitas Mágicas.
- Identificar la documentación necesaria para ser una empresa exportadora y los requerimientos de ingreso de la mercancía al país de Panamá.
- Realizar el estudio financiero al proyecto de exportación de las cajas decorativas.
- Ver la factibilidad de la exportación de los productos de la Empresa Cajitas Mágicas

Todos los objetivos específicos son medibles y definidos a mediano plazo.

### 3.5 Ventajas Competitivas

La Empresa Cajitas Mágicas se distingue por ser productora de Cajas Decorativas con un sistema de elaboración diferencial, las técnicas de fabricación permiten diferenciarnos en el mercado.

La forma es en la elaboración de la caja como tal, cuando se elabora el empaque existen múltiples formas de hacerlo, nosotros adoptamos la más acertada que permite tanto forrar la caja por dentro y por fuera sin que se noten los empates de papel decorativo esto para efectos de calidad es muy positivo ya que la caja se ve perfecta sabiendo que se realiza es a mano y es de gran impacto para el cliente que toma con gran aceptación el producto por su alta calidad.

**Distinciones Competitivas:** Cajitas Mágicas día a día realiza una labor que satisface a los clientes con:

- Los tiempos de entrega: se cumple a tiempo con los pedidos de los clientes logrando que el cliente con nuestro producto en su punto de venta en el momento oportuno.



## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

- La calidad del producto: al ser un producto elaborado manualmente nuestro acabado en las cajas decorativas es muy bueno debido a nuestra técnica especial de elaboración del producto.
- El servicio pos-venta: ofrecemos garantía por defectos de elaboración en nuestros empaques, se está en contacto permanente con el cliente para evitar que el este sin inventario en su punto de venta y los pedidos se tomen a tiempo y no cuando no haya nada en su negocio

### **3.6 Necesidad o problema que se quiere intervenir**

Las Cajas Decorativas son utilizadas en varios campos del comercio local uno de ellos son las floristerías que consumen estos empaques para sus rosas y arreglos florales; al realizar un comparativo con las floristerías de Panamá se detectó que en sus portafolios de productos no utilizan las Cajas Decorativas, es así como se detecta la necesidad de atender este mercado tan amplio y reconocido a nivel mundial.

Este producto será una opción más en el portafolio de las floristerías panameñas para la presentación de sus productos dándoles diversidad y nuevos ingresos por ventas.

El acuerdo comercial entre Colombia y Panamá abre una oportunidad para la dinámica del mercado de las flores y de los productos que de ellas se derivan como lo son arreglos florales, ramos etc. en este país; ya que se negoció de la siguiente manera teniendo en cuenta que el origen de las importaciones de flores a Panamá provienen en 2 lugar de Colombia:

Para las rosas, claveles, crisantemos y azucenas se negoció un contingente de 300 toneladas con cero aranceles y crecimiento de 10 toneladas anuales hasta llegar a 500 toneladas, volumen que representa el total de nuestras exportaciones actuales en este tipo de flores a Panamá. Otras flores tendrán desgravación a 5 años.

Según recientes sondeos realizados a diferentes empresas en Panamá las flores, especialmente las rosas, son los detalles que más solicitan las personas el 14 de febrero para la celebración de San Valentín, lo que se traduce en un aumento de los arreglos florales y una demanda de rosas, que generan grandes ingresos para los comerciantes. (Nextv, 2014)

La oferta de las cajas decorativas es poca, al realizar la visita a diferentes sitios web donde ofertan detalles y arreglos florales en Panamá se observó que la mayoría de estos negocios no cuenta con esta línea de productos.

## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

### **3.7 Relación de productos y/o servicios**

Producto Cajas Decorativas para Floristerías y comercio de detalles.

### **3.8 Justificación del negocio**

Las Cajas Decorativas hacen parte de un insumo para toda Floristeria y comercio de detalles, Su diseño es muy llamativo que agrada a cada cliente que las adquiere, cuando se determina hacer un proyecto de producción y exportación para este producto se busca es la penetración a un país como Panamá el cual no es fuerte en la elaboración de Cajas Decorativas.

La proyección del producto es muy amplia y lo que se busca es tener nuevos mercados para que la empresa pueda crecer y generar más empleo y lógicamente satisfacer las necesidades del mercado de Panamá que en sus floristerías y comercio de detalles por el momento no lo tienen incluido en sus portafolios de ventas.

En este presente las relaciones bilaterales con dicho país son buenas debido al tratado de libre comercio que se firmó por ambos gobiernos hoy se encuentra a la espera que dichos órganos legislativos revisen dichos textos se somete a consideración de dichos congresos y en el caso de Colombia, también a la corte constitucional.

Lo más importante de este proyecto es que la empresa Cajitas Mágicas logre exportar y sostenerse en los mercados internacionales debido a la gran globalización que exige tener nuevos mercados.

### **3.9 Análisis del entorno y del sector**

**Sistema político colombiano:** Colombia es un Estado social de derecho organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general. La Constitución vigente fue adoptada en 1991 que reformó la de 1886, es "norma de normas."

Son ramas del poder público, la legislativa, la ejecutiva y la judicial. Los diferentes

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

órganos del Estado tienen funciones separadas pero colaboran armónicamente para la realización de sus fines. (Colombia ante las Naciones Unidas)

**Tratados de Libre Comercio:** En la actualidad Colombia cuenta con 13 tratados de libre comercio los cuales le permiten tener acceso a un mercado de más de 1500 millones de consumidores con preferencias arancelarias. Los cuales son: TLC México, la CAN, CARICOM, Merco Sur, Triangulo del norte, EAFTA, Chile, Canadá, Estados Unidos, Cuba, Nicaragua, Unión Europea, acuerdo de alcance parcial con Venezuela.

Políticas e incentivos por creación de empresas.

- Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010).
- Exporta fácil: promueve la cultura exportadora.
- Ley 1014 de Fomento al Emprendimiento (2006), la Política Nacional de Emprendimiento (2009).
- Líneas de crédito BANCOLDEX.

### 3.9.1 Variables Económicas Producto Interno Bruto

Durante el año 2013 la economía colombiana creció en 4,3% con relación al año 2012.

**Tabla 1. Variación porcentual (%)**

2011	2012	2013
6,6%	4,0%	4,3%

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

**Tabla 2. Inflación**

2011	2012	2013
3.73	2.44	1.94

En Julio de 2014 se elevó el IPC en Colombia

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

La tasa de variación anual del IPC en Colombia en Julio de 2014 ha sido del 2,9%, 1 décima superior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 0,2%, de forma que la inflación acumulada en 2014 es del 2,7%. (MACRO)

**Tabla 3. PIB Percapita US\$**

Colombia	2011	2012	2013
USD	7.125	7.763	7.826

Fuente: Banco Mundial.

TRM: TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO DE COLOMBIA.

Colombia en la actualidad cuenta con una tasa de cambio estable con tendencia a la revaluación lo que pronostica buenas noticias para los exportadores colombianos que verán como sus negocios traerán muchos más pesos colombianos a la hora de reintegrar sus divisas por ventas internacionales.

**Histórico de tasa de cambio 2014:** Para Banco de la República, el desarrollo económico de Colombia favorece la actividad que se va a desarrollar, se cuenta con una inflación en crecimiento en 2014 del 2.7% a la fecha y se pronostica un crecimiento económico del 5% uno de los más grandes del continente. es de resaltar que el país cuenta con 13 tratados comerciales que posibilitan la exportación de productos colombianos con preferencias arancelarias a diversas partes del mundo.

Colombia en el presente tiene firmado un tratado de libre comercio por Panamá solo falta que los congresos de dichos países le den la aprobación para que este entre en vigencia.

### **Estudio del sector económico:**

Sector: manufactura

Sub sector: Envases y Empaques

Código CIIU: 1702

Actividad Económica principal: Fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Comportamiento del sector:** Gracias a los acuerdos comerciales que ha suscrito Colombia y a su posición geográfica, el país se ha convertido en un centro de producción, distribución y hub de exportaciones para mercados internacionales. Adicionalmente, Colombia cuenta con costos competitivos, un mercado interno atractivo, mano de obra calificada y el apoyo del gobierno para una inversión segura y rentable.

La industria manufacturera es la tercera más importante del país, al representar 13,3% del valor agregado nacional y 12,0% del PIB en el 2012, equivalente a US\$31.412 millones (DANE, 2013).

Las exportaciones totales de la industria entre 2002 y 2012 se triplicaron, pasando de US\$7.200 millones a US\$23.198 millones FOB (DANE, 2013).

Colombia cuenta con 13 tratados de libre comercio, logrando un acceso preferencial a más de 1.500 millones de consumidores.

Es la economía 28 en el mundo ajustada por el Poder de Paridad Adquisitivo (ppa) y una de las más grandes no-OECD alcanzando un PIB de US\$ 502.874 millones en 2012 (FMI, 2013).

Vigésimo octava población más grande en el mundo siendo la segunda hispanoparlante más numerosa con 47,1 millones de personas y un PIB per cápita de casi US\$ 7.854 en 2012 (FMI, 2013). Según los estándares internacionales, Colombia pertenece al grupo de países con ingresos Medios-Altos. (Colombia)

**Generador de empleo:** El sector manufacturero en Colombia representa el 15% del empleo en Colombia. (Dinero, 2013)

### 3.9.2 Variables Sociales

**Cultura del país:** La cultura se encuentra en el proceso de convertirse en un importante impulsor de la economía y el desarrollo de Colombia, que a su vez, es fundamental para promover que la diversidad sea una de las características principales de las manifestaciones sociales del país.

En este sentido, hacer análisis del impacto económico de la cultura, es fundamental para la formulación y evaluación de políticas culturales y para la toma de decisiones de agentes que hacen parte de ellas, teniendo en cuenta que el sector cultural no puede ser tratado como los demás sectores, dado que tiene repercusiones sociales intangibles, que priman sobre otros aspectos, los cuales suelen ser cuantificables fácilmente. (Cultural)

## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

**Nivel de educación y calidad de mano de obra:** En Colombia, tanto la calidad como el tipo de mano de obra calificada no responden a las necesidades y expectativas de los empresarios ni de la sociedad. El capital humano que se está formando carece de las competencias laborales y ciudadanas que le permitan participar de forma activa en una era del conocimiento. Por esta razón, es necesario profundizar radicalmente los esfuerzos que se vienen haciendo si se quiere lograr un cambio estructural del aparato productivo colombiano. (Competitividad)

### **3.9.3 Variables Tecnológicas**

Colombia cuenta con las herramientas suficientes para desarrollar negocios por medio de las nuevas tecnologías del sector de las TIC, se cuenta con un ministerio encargado de todo este tema de la modernización tecnológica e informática del país. “El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.” (MinTics)

### **3.9.4 Variables Legales**

**Formalización empresarial:** La informalidad empresarial limita el crecimiento económico, la productividad y la competitividad de una economía. De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014), la informalidad empresarial en Colombia en el periodo 2005-2010 ha estado en promedio en 55%, sin reducciones sustanciales. La Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010), en su artículo 3, asignó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la coordinación de los Programas de Desarrollo Empresarial, cuyos objetivos fundamentales son la formalización y generación empresarial y del empleo. (Formaliza)

## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

### **Funcionamiento y operación legal**

- a) Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la Ley 9a de 1979 y demás normas vigentes sobre la materia (todos los establecimientos).
- b) Seguridad de establecimientos abiertos al público.
- c) Registro de los libros de comercio.
- d) Cumplir con las normas de usos del suelo.
- e) Obtener el Registro Nacional de Turismo, RNT (sólo para Algunos establecimientos).  
(Medellín)

**Análisis de la información:** Según la información arrojada del estudio del entorno y el sector manufacturero de Colombia se estable un ambiente favorable para la empresa Cajitas Mágicas y su proyecto de exportar a Panamá, el crecimiento económico de Colombia por encima del 4.5% ,con una tasa de cambio llegando a los \$2158 pesos colombianos y un TLC firmado por Colombia y Panamá a la espera de aprobación por el congreso son variables que prometen un futuro generoso para las empresas que desean poner sus productos en el exterior.

### **3.10 Conocimientos para entrar en el Negocio**

- Se requiere experiencia en la elaboración de cajas decorativas.
- Se necesita un administrador del negocio.
- Estudios de mercado
- Se debe capacitar al personal en la elaboración de las cajas decorativas.
- Tener una mente creativa para el diseño de cajas decorativas.
- Tener conocimiento legal de la empresa a crear

### 4. ANALISIS DEL MERCADO

#### 4.1 Objetivos de Mercadeo

- Definir el país donde serán distribuidas las Cajas Decorativas. Objetivo a mediano plazo, se obtendrá mediante una inteligencia de mercados internacionales.
- Definir los clientes potenciales para la venta de las cajas decorativas en Panamá. Objetivo de mediano plazo, identificar las empresas que venden en Panamá las Cajas Decorativas.
- Establecer el mejor canal de distribución para las Cajas Decorativas. Consecución de clientes potenciales y compradores de las Cajas Decorativas que serán distribuidores en Panamá.

#### 4.2 Descripción del Portafolio de Bienes y/o Servicios.

Producto: Cajas Decorativas.

Ref. 01: Caja Floristería Premium grande

Ref. 02: Caja de Floristería Premium mediana.

Descripción: Las Cajas Decorativas son empaques que se utilizan en el comercio de las Floristerías y el comercio de detalles para la presentación de arreglos, estas son resistentes con estilos llamativos y sobrios para cada gusto.

Ventajas y beneficios que ofrece.

- Las Cajas Decorativas es la opción perfecta para la presentación de una Caja con rosas, su diseño permite que las flores se conserven y lleguen a su destinatario con la elegancia suficiente.
- Al ser un empaque resistente la Caja Decorativa se puede emplear como organizador personal.
- Se puede decorar al gusto del cliente.
- Es un producto de larga duración.

Necesidades que satisface: Es la opción perfecta de empaque para las rosas, se ofrece una alternativa para las floristerías de fácil manejo, excelente presentación y adecuado para su transporte.



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

Consideraciones especiales: Las Cajas Decorativas se deben tratar con cuidado, envueltas con plástico, no colocar en lugares húmedos ni con altas temperaturas. Se deben arrumar de una manera ordenada para así conservar el producto hasta que lleguen al cliente final en Panamá.

**Figura 1. Estos son los productos que elaboran Cajitas Mágicas.**



Fuente: Elaboración propia

### 4.3 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios

#### 4.3.1 El Mercado Meta

Las Cajas Decorativas Contaran con clientes directos a nivel nacional que se encargaran de utilizar las cajas decorativas para sus productos y de esta manera llegar al consumidor final en Panamá.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

La población meta serán hombres, mujeres de un promedio de edad entre los 25-54 años.

Total de población de Panamá es de 3, 608,431 (July 2014 est.).

Población: 25-54 Años 40.1% (Hombres 733,588/Mujeres 714,859). (Informacion)

Ingreso per cápita: US \$13.600- El nivel de ingreso de los panameños es mediano –alto.

### 4.3.1.1. Perfil del Panamá

**Balanza comercial:** Durante el primer semestre del 2013, las exportaciones colombianas a Panamá se incrementaron un 54%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Se espera que la cifra crezca aún más, debido a la reciente firma del TLC entre ambas naciones. Con el fin de aprovechar el nuevo acuerdo, Legiscomex.com presenta las oportunidades comerciales existentes en este mercado centroamericano.

Panamá es uno de los mercados más atractivos de Centroamérica, debido a que su Producto Interno Bruto (PIB) creció un 10% en el 2012 y su PIB per cápita es de USD15.265, un 50% más alto que el de Colombia. Además, importa tres veces más de lo que exporta, lo que se convierte en una interesante opción para los empresarios colombianos.

Tradicionalmente, la balanza comercial ha sido superavitaria para Colombia y el primer semestre del 2013 no fue la excepción, ya que las exportaciones hacia Panamá sumaron USD1.733 millones, un 54% más que el mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones desde ese mercado totalizaron USD30,3 millones.

Entre los principales productos exportados se encuentran combustibles y aceites minerales y sus derivados (88,9%); productos farmacéuticos (1,5%); materias plásticas y manufacturas (0,7%); muebles (0,9%); productos editoriales, prensa, textos (0,6%); reactores nucleares, calderas, máquinas y partes (0,7%); aceites esenciales, perfumería, cosméticos (0,5%); vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios (0,5%); aluminio y sus manufacturas (0,3%), y manufactura de fundición, de hierro o acero (0,3%), según información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

TLC Colombia –Panamá: Con la firma del TLC el sector floricultor colombiano se ve beneficiado de la siguiente manera.

**Flores:** Para las rosas, claveles, crisantemos y azucenas se negoció un contingente de 300

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

toneladas con cero aranceles y crecimiento de 10 toneladas anuales hasta llegar a 500 toneladas. Las demás flores tendrán desgravación a 5 años, es decir que en el quinto año de vigencia del acuerdo habrá acceso libre de aranceles para este producto.

Luego de culminadas las negociaciones comerciales entre Panamá y Colombia, líderes gremiales de este último han hablado de las oportunidades comerciales que se abren con el acuerdo.

**Flores:** Después de la negociación, quedó abierta la posibilidad para que rosas, claveles, crisantemos y azucenas colombianas ingresen a Panamá, lo que abre una nueva alternativa para los floricultores. Según Augusto Solano, presidente de ASOCOLFLORES, en algunos momentos esta posibilidad parecía irse, debido a la reticencia panameña de abrir su mercado a este sector.

### Situación económica:

*El producto interno bruto (PIB) real de Panamá crecerá entre 6.5% y 7% este año, según las proyecciones estimadas por el Ministerio panameño de Economía y Finanzas (MEF), El director de Análisis Económico y Social del MEF, Eloy Fisher, señaló en un comunicado que la economía panameña ha experimentado un “ciclo expansivo”, que responde principalmente al efecto multiplicador que genera el Canal de Panamá y al interés mostrado por los inversionistas extranjeros.*

*De acuerdo con el Instituto de Estadísticas y Censos de Panamá, en el 2013 el PIB a precios constantes fue de \$33,573, 5 millones, mientras en el 2012 fue de \$30,985,5 millones para un incremento anual de 8.35%.*

*Fisher precisó que las estimaciones del MEF son superiores al promedio regional que registrará Latinoamérica y el Caribe para el 2014, que según los cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI) será del 2.5%.*

*Según la fuente, el FMI proyecta para Panamá un crecimiento económico de 7.2% para el 2014 y de 6.9% para el 2015.*

*Fisher destacó que el país debe asumir como una prioridad de Estado el “achicar la brecha social en función de inversión, y tratar de que tanto el capital como el trabajo en Panamá generen riquezas para mantener el ritmo de crecimiento a nivel nacional”.*

*Sobre el manejo del sector público, planteó que el papel del gobierno es crear oportunidades para que tanto trabajadores como inversionistas puedan generar riquezas, además de ofrecer proyectos de inversión que mejoren la calidad de vida de la población, lo que seguirá contribuyendo a la dinamización de la economía. (América Latina, El Nuevo Herald, 2014)*

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### Estabilidad política:

*El empresario Juan Carlos Varela asumió el 1 de julio 2014 la presidencia de Panamá con la promesa de devolver la “fortaleza y credibilidad a la democracia y a las instituciones”, controlar los precios de los alimentos, bajar la deuda pública y terminar la construcción del Canal de Panamá. “El día de hoy iniciamos una nueva era de nuestra República y nuestra democracia”, dijo el mandatario, quien afirmó que su quinquenio marcará el fin de la política como negocio, en clara alusión a la gestión del presidente saliente, Ricardo Martinelli, criticado por supuestamente haberse lucrado durante un periodo en el que hubo auge de obras públicas. “La corrupción no será tolerada en nuestro Gobierno. Basado en este compromiso, a partir de este momento lo más importante será la transformación de la política del negocio y el clientelismo a la política de servicio y visión de Estado”, dijo Varela en un discurso tras recibir la banda presidencial. El presidente, del derechista Partido Panameñista, asume las riendas de un país que viene de crecer un 8,5 por ciento en promedio anual durante la última década, la mayor tasa en Latinoamérica, pero que arrastra una pobreza cercana al 26 por ciento en una de las naciones más desiguales de la región. Por si fuera poco, en los últimos cinco años la deuda pública creció un 70 por ciento a 17.000 millones de dólares.*

*“Acepto la responsabilidad histórica de dirigir este país consciente de los grandes retos que tenemos por delante: mantener el crecimiento sostenido con equidad, enfrentar la deuda, aumentar las inversiones, luchar por la transparencia”, agregó.*

*El costo de los alimentos es uno de los principales reclamos de los panameños que, a pesar de la bonanza de los últimos años y de vivir en una economía dolarizada que se ha expandido a un ritmo envidiable, han visto dispersarse la canasta básica. (AFP, 2014)*

### Las obras del Canal:

*Otro reto que Varela reafirmó es la ampliación del Canal. Dijo que se asegurará “culminada exitosamente, protegiendo los intereses del Estado panameño”.*

*Esa tarea “no será fácil” pues “el daño hecho a nuestra democracia y a nuestras instituciones fue grave”, dijo Varela, quien fue aliado de Martinelli. De su mano llegó a la Vicepresidencia en las elecciones generales de 2009, pero ambos se distanciaron definitivamente en agosto de 2011 en medio de acusaciones de corrupción.*

*La ampliación de la vía interoceánica, por donde pasa casi el 6 por ciento del comercio mundial, debe estar lista en diciembre de 2015, unos 15 meses después de lo previsto originalmente debido a huelgas laborales y problemas contractuales con el consorcio a cargo de la obra que lidera el consorcio español Sacyr. Varela también asumió el reto de continuar el mejoramiento del transporte público de la capital con la construcción las líneas 2 y 3 del Metro, una de sus promesas de campaña. Reafirmó que enfrentará con “mano firme” el crimen pero*

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

*que también dará prioridad a la prevención con programas de reinserción social.*

*“El problema de Varela será la gobernabilidad. Tiene las arcas vacías, hay luchas pendientes de distintos gremios y las obras del Canal están atrasadas, por lo que la plata que se calculaba no entrará y eso también va afectar la gobernabilidad”, dijo el analista de mercado Jaime Porcell.*

*Durante su discurso, el presidente panameño también prometió unas relaciones diplomáticas de “diálogo”. “Deseo dejar claro que la política exterior de nuestro gobierno será de diálogo, convergencia, tolerancia y mediación, en búsqueda del bienestar de todos los pueblos”, aseguró Varela.*

*De hecho, el nuevo presidente había anunciado que una de sus prioridades era restablecer las relaciones diplomáticas con Venezuela, después de que el mandatario de ese país, Nicolás Maduro, las suspendió por considerar al gobierno de Martinelli como un “lacayo” de Estados Unidos.*

*Ayer, el vicepresidente venezolano, Jorge Arreaza, anunció el restablecimiento total de las relaciones entre los dos países. “Esta nueva etapa de la democracia va a ser mucho más lúcida y mucho más hermosa”, dijo Arreaza tras la investidura de Varela. (AFP, 2014)*

### 4.3.1.1. Perfil de logística desde Colombia hacia Panamá

Para PROCOLOMBIA, antiguo Proexport Colombia, la República de Panamá se encuentra ubicada en América Central entre los Océanos Pacífico y Atlántico. Abarca una extensión total de 78.200 Km<sup>2</sup>, con 1,700 Km de Costa sobre el Océano Pacífico y 1,287 Km. sobre el Mar Caribe, posee una de las rutas más importantes del comercio mundial como es el Canal de Panamá, considerado uno de los más importantes Centros Logísticos para el transporte y acopio de carga del mundo.

La infraestructura vial panameña está compuesta por 11.978 Km. de carreteras, de los cuales 4.300 Km. están pavimentados. Tiene 3 carreteras principales que son: La Panamericana que une la ciudad de Panamá a Costa Rica, La Central y la Transísmica que va desde Ciudad de Panamá a Colón. Como base de sus operaciones comerciales, Panamá cuenta con la Zona Libre de Colón ubicada en el litoral Atlántico en la entrada del Canal de Panamá, que cuenta con un área de 400 hectáreas y un centro financiero internacional, siendo ésta la segunda zona franca comercial del mundo.

Allí se puede importar, almacenar, someter a modificaciones y reexportar todo tipo de productos sin que estén sujetos a derechos arancelarios de entrada o salida, ni impuestos específicos. La Zona Libre de Colón genera alrededor de US\$ 11.000 millones de dólares anuales en procesos de importación y reexportación.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

En el año 2013, las exportaciones totales alcanzaron la suma de US\$ 3.328 millones en valor FOB que corresponden a 4.7 millones de toneladas, resaltando que el 99,89% de estas exportaciones se realizaron vía marítima.

Según el Logistics Performance Index (LPI) Publicado por el Banco Mundial en el 2014, Panamá ocupa el puesto 45 en el mundo en cuanto al desempeño logístico, ascendiendo 16 puestos con respecto al reporte anterior. Por otro lado, el índice subió de 2.93 a 3.19 (siendo 1 la peor calificación y 5 la mejor). Sumado a lo anterior es importante decir que el desempeño presentado por Panamá en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente. (The World Bank. 2014)

**Tabla 4. Desempeño Logístico Panamá**

Aspecto Evaluado	Puntaje	Puesto
La eficiencia aduanera	3.15	40
La calidad de la infraestructura	3.00	52
La competitividad del transporte internacional de carga	3.18	47
La competencia y calidad en servicios logísticos	2.87	68
La capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	3.34	37
La puntualidad en el transporte de carga	3.63	42

Fuente: The World Bank. 2014

**Acceso marítimo:** El sistema portuario de Panamá considerado el más desarrollado de Latinoamérica, comprende 35 puertos y muelles de los cuales 18 son privados, 16 estatales, 1 astillero y además tiene tres terminales petroleras; todos se encuentran regulados por la Autoridad Portuaria Nacional (APN). Sin embargo, únicamente cinco tienen todas las facilidades modernas del manejo de carga. Por movimiento de contenedores el puerto que mayor movimiento tiene es el de Balboa, seguido de Manzanillo y Colon Container Terminal.

Panama Ports Company (PPC) opera los Puertos públicos de Balboa (Océano Pacífico) y Cristóbal (Océano Atlántico) localizados en ambos extremos del Canal de Panamá, sirviendo como centros principales de carga para las rutas de comercio Este y Oeste. Mientras que Manzanillo International Terminal y Colon Container Terminal son puertos operados por empresas privadas.



## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

**Servicios marítimos:** La oferta de servicios marítimos desde Colombia hacia Panamá cuenta en la actualidad con quince (15) navieras todas en servicio directo. Los servicios desde Buenaventura, hacia Balboa, Colon y Ciudad de Panamá, se completan en promedio en 3 días de tránsito. Así mismo, los zarpes desde la costa atlántica (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta), manejan tiempos de tránsito de en promedio 1 día a los puertos panameños de Balboa, Colon, Cristóbal y Manzanillo, así como a Ciudad de Panamá.

**Acceso aéreo:** Panamá cuenta con 27 aeródromos públicos y 41 privados. De los públicos, 5 son aeropuertos, es decir que cuentan con oficinas de migración, aduanas y reciben pasajeros al igual que carga en tránsito para otros países.

El principal Terminal es el de Tocumen y es el único habilitado por aduana, se encuentra ubicado en las afueras a unos 45 minutos del centro de la ciudad de Panamá, donde una moderna autopista comunica la Terminal con el centro bancario. El segundo aeropuerto en importancia es el Marcos A. Gelabert ubicado en la antigua base militar de Albrook, dando servicio a vuelos domésticos e internacionales a menor escala que el de Tocumen. Otros aeropuertos importantes pero que sus operaciones principales son de pasajeros nacionales son el David en la provincia de Chiriquí y Colón en la Provincia de Colón en el área de Coco Solo.

**Servicios aéreos:** Pese a que la oferta de servicios aéreos desde Colombia se concentra en el Aeropuerto Internacional el Dorado, en Bogotá, también se prestan servicios desde Medellín, Barranquilla y Cali, donde el destino final es Ciudad de Panamá. La oferta de servicios está compuesta por 8 aerolíneas en servicio directo, la mayoría de ellas con frecuencias diarias, distribuidas en los cupos para carga en vuelos de pasajeros y servicios cargueros. La oferta se complementa con un (1) servicio en conexión.

### **4.3.1.2. Otros aspectos para manejo logístico en destino**

#### **Documentos requeridos para ingreso de mercancías**

Envíos Comerciales: 2 facturas comerciales en español o en inglés que contengan: Fecha, nombre del exportador e importador; especificación de la mercancía; precio por unidad y valor FOB, descuentos (si hay); carga; seguros y otros gastos si el término de compraventa acordado es CIF; y firma autorizada con juramento del consignatario, “Declaro bajo la gravedad del juramento y con la firma puesta al pie de esta declaración, que todos y cada uno de los datos aquí

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

expuestos son correctos y verdaderos y que no se ha hecho o hará ningún arreglo o compromiso que altere el precio de venta que aparece en esta factura.”

- Licencia de importación si el bien lo requiere: Envíos muestras sin valor comercial: Valores de US\$ 50.00 o menos, facturas con la declaración del valor

### **Otras consideraciones:**

- Se encuentra prohibida la importación de: explosivos, dinero falsificado o máquinas para su impresión, Tiquetes de lotería extranjeros, libros, panfletos o publicidad que realicen propaganda subversiva o contra las leyes del gobierno, dagas, puñales, entre otros.

- Existen limitaciones a la importación de calzado de dama si el precio es inferior a CIF US\$ 44.48 y de calzado masculino con valor inferior a CIF US\$ 33.69.

- Si bien la importación de confecciones no está restringida los aranceles son muy altos. Actualmente Colombia cuenta con preferencias para ingresar equipamientos y trajes de seguridad para el desarrollo de obras de ingeniería.

**Transporte de muestras Sin valor comercial:** Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que tienen por finalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, las cuales no deben ser destinadas a la venta en el País. Sin embargo esto varía de acuerdo a la legislación de muestras existente en cada uno de ellos. Dentro del manejo de mercancías por vía aérea, ya sea como muestras sin valor comercial o envíos urgentes, se destacan las ALIANZAS que PROEXPORT Colombia ha suscrito con diversas transportadoras, para reducir el costo de los envíos en que incurren aquellas empresas que trabajan en los diferentes programas ofrecidos por nuestra entidad.

**Indicadores de comercio transfronterizo:** Los costos y procedimientos relacionados con la importación y exportación de un embarque estándar de mercancías se detallan bajo este tema. Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías.



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### Exportación

Número de Documentos para Exportar: 3

Número de Días para Exportar: 10

Costo de Exportación en US\$ por Contenedor:  
625

### Importación

Número de Documentos para Importar: 3

Número de Días para Importar: 9

Costo de Importación en US\$ por Contenedor:  
965

**Transporte por carretera:** Se debe tener en cuenta que cada país establece el Peso Máximo Vehicular para el tránsito de los diferentes vehículos por las carreteras nacionales. Estos reglamentos son generalmente expedidos por los Ministerios de Transporte donde su incumplimiento acarrea sanciones a los dueños de los vehículos Para efectos prácticos, en Panamá el peso permitido para el tránsito de contenedores de 20' es de 26 TON y para el de 40' es de 30 TON.

El tránsito de vehículos con sobrepeso en las carreteras podrá ser sancionado con multas hasta de US\$ 10.000 y el infractor deberá descargar el exceso de peso.

Exigencia Cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria

Panamá aplica la norma internacional para medidas fitosanitarias (NIMF 15) a partir del 17 de Febrero de 2005. Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera. La medida recae en: Pallets, Estibas de madera, Bloques, Cajas y demás empaques y embalajes de madera.

Es decir que los exportadores que usen este tipo de embalajes, deben conseguir la autorización NIMF 15. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca. Conozca la norma ISPM -NIMF 15 en Español: DOCUMENTOS DE LA FAO.

### 4.3.2 Estudio del Mercado Consumidor

#### a) Objetivos del estudio del mercado consumidor

- Definir quiénes serán los compradores del producto en Panamá.
- Determinar los estilos de compra de los Clientes Panameños.
- Cuantificar la cantidad de floristerías que comprarán las Cajas Decorativas.

Variables estudiadas.

Cantidad de floristerías que hacen parte del comercio Panameño.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### b) Medios a través de los cuales se realizó el estudio del Consumidor.

El estudio del consumidor se realizó por medio de internet en páginas web con información del Comercio Panameño y de las floristerías que operan en dicho país que muestran la tendencia del consumo en dicho mercado.

### c) Aplicación de la Medios

La fuente utilizada para el estudio del consumidor es internet.

Paginas Amarillas.com de PUBLICAR.

### d) Resultados del estudio de los consumidores

Población Consumidora

Tipo de consumidor: floristerías y comercio de detalles

Los criterios de compra de los consumidores: son comercios que se fijan mucho en la calidad y precios de los productos a vender. Sin bien sabemos a Panamá ingresan mercancías de todo el mundo es por esto que los clientes cada vez buscan productos competitivos y de excelente calidad.

La ubicación de los consumidores: Están ubicados en el país de Panamá.

Determinación de la Demanda: Demanda actual que se estima atender:

Existe un estimativo de 140 floristerías en Panamá las cuales son clientes potenciales para las Cajas Decorativas. (Publicar)

Proyección de la demanda:

Exportaciones de Colombia a Panamá de la partida arancelaria 0603110000 que son Rosas.

Año	Millones US\$ FOB	Peso Bruto Kg
2011	1.063.016,11	219.261,63
2012	1.310.312,84	280.877,54
2013	1.502.800,33	333.381,23

Fuente: Elaboración propia

Se toma como base que las rosas son exportadas por paquetes de 24 rosas con un peso bruto aproximado de 0.85 kilos. Si realizamos un promedio del peso bruto entre los años 2011 y 2013 nos arroja 277.840,13 kilos anuales. Para un total de 326.870,74 paquetes que contendrían un total de 7.844.897,76 millones de rosas exportadas de Colombia y distribuidas en el mercado Panameño por año.

## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

La empresa cajitas mágicas al analizar estos datos y al saber que la funcionalidad de las cajas decorativas son para empacar flores y hacer arreglos para detalles, proyectamos abarcar un 2% de lo que Colombia exporta a ese país anualmente.

Tener en cuenta que las cajas Premium grande son para 24 rosas y la caja Premium pequeña son para 12 rosas.

El 2% equivale a 544 paquetes de rosas mensuales, estos serán distribuidos en las 2 referencias que maneja la empresa para exportación.

Caja decorativa Premium grande: 272 unidades.

Caja decorativa Premium pequeña: 544 unidades

Total de la demanda de cajas decorativas en Panamá 816 unidades mensuales.

### **4.4 El Mercado Proveedor**

#### **4.4.1 Proveedores**

Para la elaboración de las Cajas Decorativas se cuenta con los siguientes proveedores de materias primas e insumos.

- Navarro Ospina: Provee cartón, pegante y servicio de corte.
- Al Cartón: provee cartón, pegante y servicio de corte.
- Distribuidora Cartonpel: provee cartón, pegante y servicio de corte
- Papelería el Pingüino: provee papeles decorativos, cintas, tijeras, bisturí, dispensadores de cinta, rodillos.
- Jaisil Cinta-Papel: provee papeles decorativos.
- PapelCard S.A.S: provee papeles decorativos.

#### **4.4.2 Estudio del Mercado de Proveedor**

##### **a) Variables estudiadas del mercado proveedor**

Las variables que se analizaran de los proveedores son las siguientes:

Tiempos de entrega, calidad, precios y servicio; es muy importante los tiempos de entrega de esto depende el éxito del negocio.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### b) Medios a través de los cuales se realizó el estudio del mercado proveedor.

Estudio del mercado proveedor se realizó mediante citas personales con los administradores de las empresas que proveerán los materiales para la elaboración de las Cajas Decorativas.

### c) Aplicación de la Medios

La información fue obtenida por medio de citas personales con los administradores de los diferentes negocios antes mencionados.

### d) Resultados del estudio de los proveedores

**Tabla 5. Estudio de los proveedores para elección de la mejor opción**

Proveedor	Dirección	Persona De Contacto	Forma De Pago	Fortalezas	Debilidades
Almacén Navarro	Cr50 46-19	Fráncico	Contado	Calidad-Precios	Malos procesos
Al Cartón	CII 54 53-23	Mariela	Contado	Buen corte	Mal Servicio
Papelería Pingüino	Cr52 45-62 P-2	Sandra	Contado	Unicos productores Nacionales	Mal servicio
Jaisil	Cr73 A 30 B-86	Jairo	Contado	Papeles Importados	Referencias Agotadas
Papelcard S.A.S	Cr 47c 79s-53	Ángela	Contado	Buen Servicio	Papel de Mala calidad

Fuente: Elaboración propia

Precios de los proveedores.

Proveedor	Producto	Precio
Almacén Navarro	cartón	\$2150
Al Cartón	cartón	\$2200
Cartonpel	cartón	\$2200
Papelería Pingüino	Papel decorativo	\$500
Jaisil	Papel decorativo	\$2000
Papelcard S.A.S	Papel decorativo	\$1850

Fuente: Elaboración propia

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 6. Calificación de los proveedores**

Proveedor	Tiempo De Entrega	Calidad	Precios	Stock	Servicio
Almacén Navarro	B	E	E	B	B
Al Cartón	B	R	R	B	B
Cartonpel	B	R	R	B	B
Papelería Pingüino	B	B	E	B	R
Jaisil	B	E	R	R	B
Papelcard S.A.S	B	R	R	R	E

Fuente: Elaboración propia

Calificación de proveedores.

M: malo

R: regular

B: bueno

E: excelente.

### 4.5 El Mercado Competidor

#### 4.5.1 Competidores

**Tabla 7. Competidores**

Empresa	Ubicación	Contacto	Producto
Cajas decorativas de Envigado	Medellín	271 71 64	Cajas decorativas
Decorcajas	Medellín	2126515	Cajas decorativas
Guárdame	Medellín	444 86 11	Cajas decorativas
Cajas, estuches y empaques.	Bogotá	(571) 258 3194	Cajas decorativas
Cajas decorativas cd	Bogotá	(571) 341 2745	Cajas decorativas
Cajas decorativas.net	Bogotá	(571) 727 24 51	Cajas decorativas

Fuente: Elaboración propia

#### 4.5.2 Estudio del Mercado Competidor

##### a) Variables estudiadas del mercado Competidor.

Se estudió la imagen y los precios de los competidores: Ver Tabla 8. Variables estudiadas del mercado Competidor.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 8. Variables estudiadas del mercado Competidor**

Empresa	Imagen	Precio caja grande	Precios caja pequeña
Cajas decorativas de Envigado	Buena	\$15.000	\$9.500
Decorcajas	Regular	\$12.000	\$9.000
Guárdame	Regular	\$14.000	\$9.500
Cajas, estuches y empaques.	Buena	\$12.000	\$9.500
Cajas decorativas cd	Buena	\$12.000	\$9.500
Cajas decorativas.net	Buena	\$12.000	\$9.500

Fuente: Elaboración propia

### b) Estrategias y medios para el estudio del mercado competidor

Mediante entrevistas telefónicas se determinó lo de los precios y la imagen de las empresas. Por servicio al cliente.

### c) Aplicación de la Medios

Por vía telefónica se contactaron las empresas a las cuales se les consulto precio del producto similar a que se va a vender por parte de cajitas mágicas.

### d) Resultados del Estudio de la Competencia

Como se puede observar la imagen de decorcajas y guárdame en Medellín es regular y si miramos los precios todas las empresas están por encima de los de cajitas mágicas ya que se maneja precio para: Caja Premium grande \$10.000 y caja Premium pequeña \$8.500. Lo cual es favorable para la empresa cajitas mágicas.

## 4.6 El Mercado Distribuidor

### 4.6.1 Distribución

La distribución de las Cajas Decorativas se realizara de manera directa a las floristerías y al comercio de detalles; por medio de un catálogo virtual al que ellos acceden y tendrán la posibilidad de elegir como serán despachadas sus cajas decorativas.

Las exportaciones de cajitas mágicas se manejaran con el término de negociación CIP ya que el cliente recibe sus cajas en el local de destino internacional.

La red DHL en Colombia será el operador que se encargara de la exportación a Panamá de la empresa cajitas mágicas.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 9. Costo del Distribuidor**

T.R.M PROYECTADO	HOY	PROYECTADO	MARGEN
1 USD	\$ 2.156,73	\$ 2.056,73	100,00

T.R.M FLETE AEREO /ALAICO	\$ 2.158,58
---------------------------	-------------

### COSTO CAJAS DECORATIVAS

ITEMS	UNIDAD	TOTALES	TOTALES USD
<b>VALOR EXW</b>	\$ 10.000	\$ 2.720.000	1.322,49
	\$ 8.500	\$ 4.624.000	2.248,23
TRANSPORTE INTERNO	\$ 252,05	\$ 205.673,00	100,00
Term Hdl Carrier	\$ 75,62	\$ 61.701,90	30,00
Admin Hdl	\$ 100,82	\$ 82.269,20	40,00
AGENTE ADUANA	\$ 355,39	\$ 290.000,00	141,00
	\$ 783,88	\$ 639.644,10	311,00
<b>VALOR FCA /MERCANCIA</b>	\$ 9.783,88	\$ 7.983.649,98	3.881,72
FLETE INTERNACIONAL	\$ 990,66	\$ 808.377,16	393,04
<b>TOTAL</b>	\$ 10.774,54	\$ 8.792.027,13	4.274,76
<b>SEGURO INTERNACIONAL 0.40</b>	\$ 63,01	\$ 51.418,25	25,00
<b>TOTALES</b>	\$ 21.612,10	\$ 8.843.445,38	4.299,76
<b>VALOR CIP/CIF</b>	\$ 4.299,76		

<b>COSTOS EXPORTACION USD</b>	\$ 729,24	
<b>TOTAL CAJAS</b>	816	
costos unitarios de exportacion	\$ 0,89	1838

Fuente: Elaboración propia

Las cajas decorativas son recogidas en las instalaciones de la empresa hasta el aeropuerto José María Córdoba de Rio negro donde se realiza la exportación hasta el Aeropuerto de Tocumen en Panamá.

### Posibles clientes a utilizar.

- Idea Genial Panamá.  
Vía España, Edif. Consultorios América, 3er Piso  
Teléfono: (507)261-6588
- Amys Regalos Panamá  
Avenida 12 de octubre final con Vía España, PH Villas de Andalucía, local N\*15.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

Teléfono: +507 395-6488

E-mail:compras@amysregalos.com

Cabe resaltar que esta es una corta lista de los clientes potenciales que tienen las cajas decorativas si observamos el dato que arroja páginas amarillas de Panamá con 140 floristerías en su mercado.

### 4.6.2 Distribución Directa (En caso de ser aplicable)

Las cajas decorativas se entregarán al cliente final en su negocio por medio de la empresa DHL que recoge la mercancía en el local de cajitas mágicas y luego es llevada al aeropuerto José María Córdoba de Rionegro hasta el aeropuerto de Tocumen en Panamá.

### 4.6.3 Manejo de Inventarios

Cajitas Mágicas define inventario de cajas Decorativas de 172 unidades para despachos extraordinarios en su empresa.

### 4.6.4 Comunicación

Nombre Comercial del Producto: Caja Premium Grande, Caja Premium Mediana

Nombre de la Empresa: Cajitas Mágicas

Colores Distintivos de la Empresa.

Los colores que nos identifiquen en el mercado serán el amarillo con fucsia.

**Figura 2. Imagen corporativa de la empresa Cajitas Mágicas.**



Fuente: Elaboración propia



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 4.6.5 Actividades de promoción y divulgación

Cajitas mágicas realizara un listado de los clientes potenciales con sus correos electrónicos para un envío de información presentando nuestra empresa y se les enviara catálogo virtual de nuestra línea de productos para así darnos a conocer directamente en los negocios de Panamá.

Se construirá una página web donde las personas interesadas en nuestros productos puedan conocer de primera mano la información de lo que somos y hacia dónde vamos con nuestra empresa mostrando ante todo una imagen positiva de la organización.

### 4.7 Precios de los Productos

#### 4.7.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

**Tabla 10. Factores que influyen en el precio del producto**

Factores	Características
Calidad del producto	Caja Decorativa bien terminada
Entregas Oportunas	Suministrar al cliente el pedido en el tiempo acordado
Competencia	Precios del mercado
Valor agregado	Servicio

Fuente: Elaboración propia

#### 4.7.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

Costos de 12 caja decorativas Premium grande.

**Tabla 11. Los Precios de los productos tomando como base los Costos**

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Papel decorativo	48 pliegos	\$480	\$23.040
Cartón industrial	10 hojas-2mm	\$2300	\$24.150
Colbon	1/3	\$6350	\$6.350
Cinta	4 metros	\$75.5	\$302
Repuesto bisturí	1	\$50	\$50

Fuente: Elaboración propia

Total Costos: \$53.892

Costo por unidad: \$4.491

Se realizó la base para 12 cajas decorativas Premium Mediana

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 4.7.3 Materiales e Insumos

Tabla 12. Materiales e Insumos

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Papel decorativo	36 pliegos	Papelería pingüino	\$480	\$17.280
Cartón industrial	6.5 hojas-1.5mm	Almacén Navarro	\$1900	\$12.350
Colbon	1/3	Almacén Navarro	\$6350	\$6.350
Cinta	4 metros	Papelería pingüino	\$75.5	\$302
Repuesto bisturí	1	Papelería pingüino	\$50	\$50

Fuente: Elaboración propia

Total Costos: \$36.332

Costo por unidad: \$3.027

### 4.7.4 Los Precios de los Productos propuestos

Los precios de los productos de la empresa Cajitas Mágicas son:

Caja Premium 01     \$10.000

Caja Premium 02     \$8.500

### 4.7.5 Política de Precios

Cajitas Mágicas define como política de ventas las siguientes condiciones:

- Volúmenes de ventas: si el pedido supera las 1500 unidades en Cajas Decorativas tendrán un descuento del 3% sobre el valor en fábrica del producto EXW.
- Pagos de contado: solo aplican cuando el cliente realiza el pago inmediatamente recibe o toma la mercancía bajo su responsabilidad y el descuento es del 3% sobre el valor de la mercancía según el término de negociación que se contrató.

Nota: descuento sobre descuento no aplica.

## 4.8 Costos asociados a las Actividades de Comercialización

Tabla 13. Costos asociados a las Actividades de Comercialización

Gastos actividad de comercialización	Recursos	unidades	Total
Costo Página web	\$290.000	1	\$290.000
Empaque	\$5.362	68	\$364.616
volantes	\$130.000	Por 1000	\$130.000
Logo empresa	\$120.000	1	\$120.000
Facturas media carta	\$60.000	500	\$60.000
Total			\$964.616

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 4.9 Riesgos y Oportunidades del mercado

Panamá es un destino ideal para la exportación de cajas decorativas, sus índices económicos muestran que es un país en crecimiento, como tal cuenta con un gran mercado de floristerías como comercio de detalles, el ingreso per cápita de los habitantes supera al de los colombianos y las exportaciones de rosas sigue en crecimiento anual lo que pronostica que con la llegada del TLC las oportunidades de exportar a este país serían muy grandes.

Hablamos el mismo idioma y el gusto por los detalles nos hacen familiares en este aspecto. Uno de Los riesgos que tiene este mercado son el ingreso de mercancías de todo el mundo, a bajos costos lo cual pone en desventaja para la venta de las cajas decorativas.

### 4.10 Plan de ventas

Las ventas mensuales de cajitas mágicas se manejaran de la siguiente forma:

**Tabla 14. Plan de ventas**

Referencia	Total ventas mensuales
Caja Premium G	988 Unidades
Caja Premium P	988 unidades

Fuente: Elaboración propia

Estas están orientadas a las metas de la empresa cajitas mágicas en ventas nacionales e internacionales.

## **5. ASPECTOS TÉCNICOS (ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN)**

### **5.1 Objetivos de producción**

- Identificar los mejores proveedores de materias primas e insumos para las empresas Cajitas Mágicas a corto plazo.
- Estandarizar los procesos de producción para Cajitas Mágicas a corto plazo.
- Capacitar los colaboradores de la empresa en todas las tareas con la mejor calidad posible a mediano plazo.
- Liderar el proceso de producción de una forma objetiva que permita cumplir con los pedidos justo a tiempo.

### **5.2 Descripción del proceso de producción**

Cajitas Mágicas define su proceso de producción para sus 2 referencias de Cajas Decorativas Premium grande y Premium mediana, teniendo en cuenta que cada una se elabora de la misma manera y requiere el mismo tiempo para ser terminadas, se detalla por una unidad.

*Ver Tabla 15. Proceso de producción*

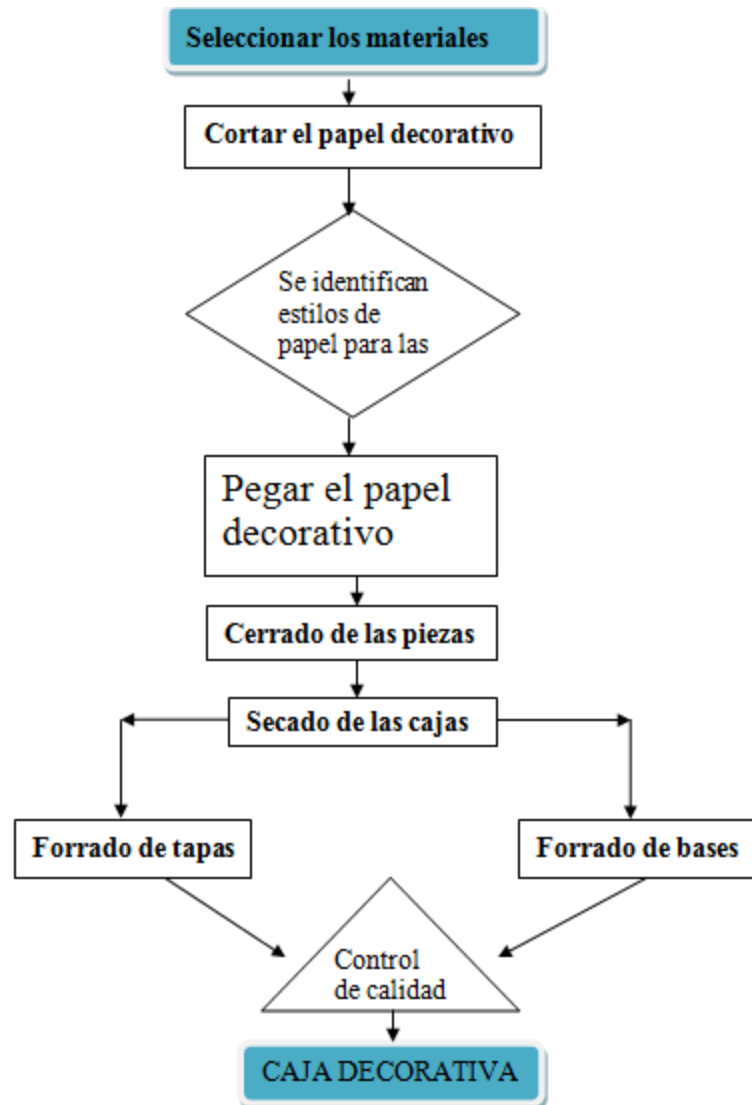
## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 15. Proceso de producción**

Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
Seleccionar materiales	Se escogen las herramientas, materiales e insumos requeridos para iniciar el proceso productivo	Líder del proceso.	1 minuto
Cortar papel decorativo	Se identifica el molde de la caja y los colores que solicito el cliente, luego se procede a realizar el corte	Operaria de producción	2 minutos
Pegar el papel decorativo	Tomar los moldes cortados y proceder a pegar el papel sobre el cartón industrial.	Operaria de producción	4 minutos
Cerrado de las piezas	Se toma el molde con el papel y se procede a cerrar la pieza con colbon y cinta de enmascarar.	Operaria de producción	4 minutos
Secado de las Cajas	Al estar cerradas las piezas se ubican en estanterías para su secado	Operaria de producción	5 minutos
Forrar las bases	Se toman las cajas ya secas y se le coloca el papel sobre el cartón para así dar por terminada la base decorativa con su terminado.	Operaria de producción	5 minutos
Forrar las tapas	Se toman las bases ya secas y se le coloca el papel sobre el cartón para así dar por terminada la tapa decorativa con su terminado	Operaria de producción	5 minutos
Localizar el producto en estanterías	Se procede a ubicar el producto terminado listo para despacho al cliente,	operaria de producción	4 minutos
<b>TOTAL DE MINUTOS X CAJA</b>			<b>30 MINUTOS</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Flujo grama de Producción Cajitas Mágicas



Fuente: Elaboración propia

El proceso que compone la realización de una caja decorativa es totalmente manual.

### 5.3 Capacidad de producción

La capacidad de producción de Cajitas Mágicas es la siguiente:

Ver Tabla 16. Capacidad

de

producción

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 16. Capacidad de producción**

Referencia	Periodo	Producción x 8 horas diarias	Operarias	Total x 30 días
Caja Premium G	26 días	19 cajas	2	988
Caja Premium P	26 días	19 cajas	2	988

Fuente: Elaboración propia

Durante 26 días de producción de cajas Premium grande se llega a un rendimiento de 988 cajas, la misma cantidad se produce durante 26 días de producción de la caja Premium pequeña 988 cajas. La producción se define al 100% de capacidad de la empresa Cajitas Mágicas.

### 5.4 Plan de Producción

La empresa Cajitas Mágicas define para su plan de producción lo siguiente, el 50% de la producción es para ventas nacionales y locales, un 41.3% para dirigirlo a la exportación y un 8.7% de capacidad ociosa.

**Tabla 17. Plan de producción**

Referencia	Mensual	Operarias	Producción local	Producción Exportable	Capacidad ociosa	Total cajas
Caja Premium G	26 días	2	593	296	99	988
Caja Premium P	26 días	2	593	296	99	988

Fuente: Elaboración propia

### 5.5 Recursos materiales y humanos para la producción

#### 5.5.1 Locaciones

La empresa Cajitas Mágicas para producir las cajas decorativas no requiere planta de producción, a su vez subcontrata la mano de obra y las personas pueden hacer los productos desde su casa. Es de anotar que la líder de proceso en el local de la empresa tendrá disponible un espacio para el apoyo en producción.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 5.5.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres

**Tabla 18. Equipos, muebles y enseres**

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Mesas	4	D'oficinas	\$649.600	\$2.598.400
Sillas	4	D'oficinas	\$214.600	\$858.400
Estanterías	4	Estanterías Medellín	\$160.080	\$640.320
Dispensador cinta	4	Papelería pingüino	\$8.500	\$34.000
Rodillo	4		\$5500	\$22.000
Bisturí	4	Papelería pingüino	\$1.700	\$6.800
Tijeras	8	Papelería pingüino	\$2.300	\$18.400
Bandeja pegante	4		\$5.000	\$5.000
Papeleras	5	Papelería pingüino	\$8.300	\$41.500
Reglas	5	Papelería pingüino	\$4.900	\$24.500
Vidrio	4		\$30.000	\$120.000

Fuente: Elaboración propia

### 5.5.3 Requerimientos de materiales e insumos

Se realizó la base para 12 cajas decorativas Premium grande

**Tabla 19. .Materiales e Insumos Premium Grande**

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Papel decorativo	48 pliegos	Papelería pingüino	\$480	\$23.040
Cartón industrial	10 hojas-2mm	Almacén Navarro	\$2300	\$24.150
Pegante	1/3	Almacén Navarro	\$6350	\$6.350
Cinta	4 metros	Papelería pingüino	\$75.5	\$302
Repuesto bisturí	1	Papelería pingüino	\$50	\$50

Fuente: Elaboración propia

Total Insumos 12 cajas grandes: \$53.892

Total caja decorativa: \$4.491

Se realizó la base para 12 cajas decorativas Premium Mediana

**Tabla 20. Materiales e Insumos Premium Plaza**

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Papel decorativo	36 pliegos	Papelería pingüino	\$480	\$17.280
Cartón industrial	6.5 hojas-1.5mm	Almacén Navarro	\$1900	\$12.350
Colbon	1/3	Almacén Navarro	\$6350	\$6.350
Cinta	4 metros	Papelería pingüino	\$75.5	\$302
Repuesto bisturí	1	Papelería pingüino	\$50	\$50

Total Insumos 12 cajas pequeñas: \$36.332

Total caja decorativa pequeña: \$3.028



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 5.5.4 Requerimientos de servicios

Los servicios para la empresa Cajitas Mágicas su base de costo son 30 días y para el servicio de corte son por docena.

**Tabla 21. Requerimientos de servicios**

<b>Cortado de cartón</b>	164 docenas	Almacén Navarro	\$2000	\$328.000
<b>Transporte</b>	4 domicilios	Almacén-papelería	\$10000	\$40.000
<b>Elaboración de cajas</b>	1182	Terceros	\$1400	\$2.074.800

Fuente: Elaboración propia

La elaboración de las cajas decorativas requiere de 4 operarias de producción para la tercerización del trabajo se requieren 3 operarias la otra es de planta.

### 5.5.5 Requerimientos de personal

La empresa Cajitas Mágicas requiere 4 operarias para su producción mensual.

**Tabla 22. Requerimiento de personal**

<b>Cargo</b>	<b>Perfil</b>	<b>Tipo de contrato</b>	<b>Salario</b>	<b>Costo</b>
*líder de producción	Saber hacer cajas decorativas, tener experiencia en manualidades, ser delicada y organizada, trabajo bajo presión, tener tiempo disponible-conocimientos de administración	Mano de obra de planta	Sueldo-mensual	\$638.800

Fuente: Elaboración propia



### 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Determinar la estructura organizacional administrativa óptima y los planes de trabajo administrativos con el cual operara el proyecto una vez este se ponga en funcionamiento.

#### 6.1 Procesos Administrativos

##### 6.1.1 Descripción de los procesos administrativos

Administración: se encargara de la planeación, organización, dirección y control de la empresa Cajitas Mágicas.

- i. En la Planeación se determinaran los objetivos generales y particulares para cada área de Cajitas Mágicas, se realizara la formulación de programas y presupuestos, determinar la estrategia. Todo esto para el logro de los objetivos y las metas propuestas.
- ii. En la organización se ordena los medios para hacer que los recursos de Cajitas Mágicas trabajen unidos de forma efectiva hacia el logro de los objetivos generales como específicos de la empresa.
- iii. Asignación de recursos, actividades, responsables, tiempos, división del trabajo, establecer jerarquías, asignación de funciones, diseño de la estructura organizacional, políticas y procedimientos.
- iv. Dirección, Su propósito es el de impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada miembro y grupo que integra la empresa Cajitas Mágicas, con el objetivo de que estas actividades se lleven a cabo con forme a los planes establecidos, es decir planeación, dirección, control.
- v. Control, permite a asegurar que se alcancen los objetivos en los plazos establecidos y con los recursos planeados.
- vi. Compras: es de gran impacto para la empresa Cajitas Mágicas, se encarga de seleccionar los proveedores por medio de una evaluación la cual arroja la mejor opción para la consecución de las materias primas e insumos necesarios para iniciar la producción de la empresa.
- vii. Mercadeo: es donde se generan las ventas para la empresa por medio de estrategias de ventas y de promoción nacional e internacional.
- viii. La forma en que se distribuirán los productos y como se harán estas entregas.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

- ix. Servicio post venta
- x. Recursos humanos: define como y quienes son las personas calificadas para hacer parte de la empresa Cajitas Mágicas por un filtro de selección establecido por la empresa.
- xi. Financiero: definir el presupuesto de la empresa, consecución de recursos, administrar el dinero que ingresa y sale y optimizar al máximo los recursos de dinero con que operará el negocio.
- xii. Comercio Internacional: Coordinar toda la operación de exportaciones de Cajitas Mágicas.

### 6.1.2 Procesos administrativos externalizados

**Tabla 24. Procesos administrativos externalizados**

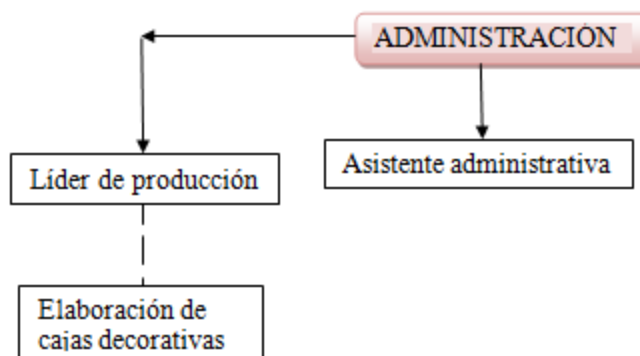
Proceso	Proveedor del servicio	Costo del servicio.
Contabilidad	Contador independiente	\$200.000

Fuente: Elaboración propia

## 6.2 Estructura Organizacional del Negocio

### 6.2.1 Organigrama

**Figura 4. Organigrama**



Fuente: Elaboración propia

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 6.2.2 Descripción funcional de la Organización

#### a) Administrador:

Se encarga de toda la parte de Planeación, organización, dirección y control de la empresa Cajitas Mágicas.

Manejar toda la parte de mercado con el objetivo de consecución de más clientes locales e internacionales.

Manejara todas las operaciones de comercio internacional de la empresa Cajitas Mágicas.

#### b) Auxiliar Administrativo:

Se encarga de la parte de compras seleccionando los mejores proveedores para la organización.

Esta encargada del personal y de la tercerización de la producción.

Atenderá a los clientes de Cajas Decorativas

Manejar los recursos financieros de la organización.

Realizar despachos a clientes nacionales e internacionales.

#### c) Líder de producción:

Su responsabilidad es liderar los procesos de producción.

Supervisar la tercerización de la empresa.

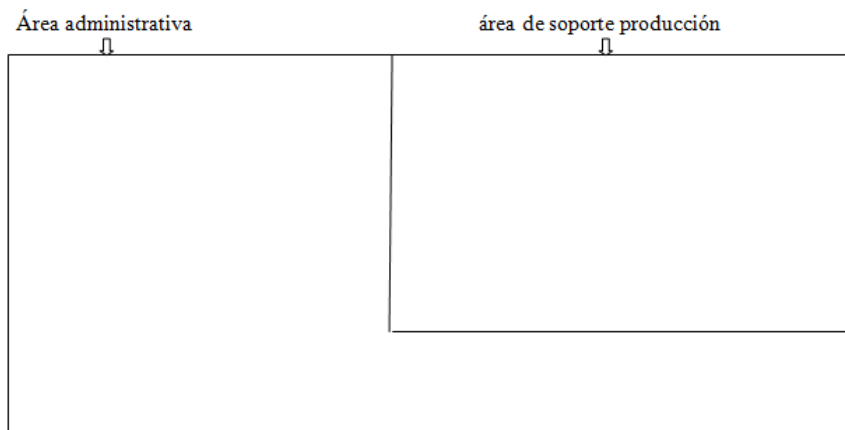
Sostener la calidad del producto.

Ser apoyo en la producción de las cajas decorativas.

### 6.3 Recursos materiales y humanos para la administración

#### 6.3.1 Locaciones

Figura 5. Locaciones



Fuente: Elaboración propia

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 6.3.2 Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres

**Tabla 25. Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres**

Descripción	Proveedor	Cantidad	Precio
Pc Portátil	Tecnoworld	2	\$1.910.000
Licencia Office	Tecnoworld	2	\$960.000
Escritorio	D´Oficinas	2	\$510.400
Teléfono	Almacenes Éxito	2	\$198.000
Papeleras	Papelería Pingüino	2	\$16.600
Archivador	Estanterías Medellín	1	\$324.800
Impresora	Tecnoworld	1	\$380.000
Silla	D´Oficinas	2	\$429.200
Moto	Auteco	1	\$5.600.000
<b>Total</b>			<b>\$10.329.000</b>

Fuente: Elaboración propia

### 6.3.3 Requerimientos de materiales de oficina

**Tabla 26. Requerimientos de materiales de oficina**

Descripción	Proveedor	Cantidad	Precio
Resaltador	Papelería pingüino	1	\$1.200
Bolígrafo	Papelería pingüino	12	\$3.000
Corrector	Papelería pingüino	1	\$2.750
Gancho cosedora	Papelería pingüino	1-caja	\$1.550
Clip	Papelería pingüino	1-caja	\$340
Cosedora	Papelería pingüino	1	\$8.900
Borrador	Papelería pingüino	12	\$2.069
Saca puntas	Papelería pingüino	24	\$3.828
Agenda	Papelería pingüino	1	\$7.500
Recibo caja menor	Papelería pingüino	1-paq	\$1.300
Archivador oficina	Papelería pingüino	1	\$17.500
Resma carta	Papelería pingüino	1-Rma	\$7.200
Porta bolígrafo	Papelería pingüino	1	\$3.400
Calculadora	Papelería pingüino	1	\$13.500
Lápiz	Papelería pingüino	1	\$2.760
Perforadora	Papelería pingüino	1	\$2.500
Pegante	Papelería pingüino	6	\$9.362
<b>Total</b>			<b>\$88.659</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 6.3.4 Requerimientos de servicios

**Tabla 27. Requerimientos de servicios**

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Agua/alcantarillado	10M3	EPM	2.909,57	\$29.095,71
Energía	50KHW	EPM	\$460.73	\$23.036,50
Telefonía	Ilimitado	UNE	\$57.884	\$57.884
Internet inalámbrico	3 Mbps- limitado	UNE	\$54.900	\$54.900
			<b>Total</b>	<b>\$164.916,21</b>

Fuente: UNE

### 6.3.5 Requerimientos de personal

**Tabla 28. Requerimientos de personal**

Cargo	Perfil	Tipo de contrato	Salario
Administrador	Conocimiento del negocio/conocimientos administrativos/ser emprendedor/trabajo bajo presión/experiencia laboral. Tecnólogo en administración	A un Año	\$700.000
Auxiliar Administrativa	Conocimientos administrativos/proactiva//trabajo bajo presión/experiencia laboral/ser creativa. Tecnólogo en Administración	A un año	\$700.000

Fuente: Elaboración propia





### 7. ASPECTOS LEGALES

#### 7.1 Tipo de Organización empresarial

Cajitas Mágicas se registrara ante cámara de comercio con la figura sociedad por acciones simplificada.

##### 7.1.1 Sociedad por acciones simplificada. S.A.S

La ley 1258 de 2008 estableció en su artículo 46 que a partir de su entrada en vigencia NO se podrán constituir sociedades unipersonales con base en el artículo 22 de la ley 1014 y las ya constituidas, tienen un plazo máximo de 6 meses (es decir hasta el 5 de junio de 2009) para transformarse en sociedades por acciones simplificada.

Los requisitos para constituir una S.A.S de conformidad con la Ley 1258 de 2008, indica que el documento de constitución deberá contener por lo menos los siguientes requisitos:

- i. Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen).
- ii. Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S.
- iii. El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.
- iv. El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
- v. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.
- vi. El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.
- vii. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

La falta de uno o más requisitos en el documento de constitución, impide la inscripción de la constitución y ocasiona la devolución de todos los documentos por parte de la Cámara de Comercio.

El documento privado de constitución será objeto de autenticación ante notario de manera previa a la inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, por los constituyentes.

**Observaciones generales:** Cuando las personas nombradas, no hayan firmado el documento privado de constitución, deben anexarse las aceptaciones de los cargos por escrito, de todas y cada una de ellas, con indicación de número de identificación y fotocopia del mismo.

**Figura 6. Consulta de nombre comercial Cajitas Mágicas.**

The screenshot shows the RUES (Registro Único Empresarial y Social) website interface. The browser address bar displays 'www.rues.org.co/RUES\_WEB/Consultas'. The page header includes the RUES logo and the text 'Registro Único Empresarial y Social Cámaras de Comercio', along with the Confecámaras logo. A navigation bar contains 'Inicio', 'Consultas', and 'Reporte de Veedurías'. The main content area is titled 'Realice aquí su consulta empresarial o social' and provides instructions for searching by name. A search form is visible with the following elements:

- Search criteria tabs: Razón Social Nombre (selected), Razón Social Palabra Clave, Número de Identificación, Matrícula Mercantil, and Registro Nacional de Turismo.
- Text input field: 'Razón social: cajitas magicas'.
- Search button: 'Consultar'.
- Advertencia (Warning) box: 'La consulta por Nombre no ha retornado resultados'.
- Legend for registration types: RM - Registro Mercantil, RUP - Registro Único de Proponentes, ESAL - Entidad Sin Anímo de Lucro, RNT - Registro Nacional de Turismo.
- Footer: 'CONFECAMARAS - Gerencia Registro Único Empresarial y Social Carrera 13 No 26A - 47 of 502 Bogotá, Colombia SRVWEB'.

Fuente: RUES

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 7.2 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

**Tabla 30. Certificaciones y gestiones ante entidades publicas**

<b>Tramites</b>	<b>Entidad</b>	<b>Costo</b>
Registro único tributario-exportador	DIAN	0
Consulta de nombre	Cámara de comercio Medellín	0
Matricula mercantil	Cámara de comercio Medellín	\$177.000

Fuente: Elaboración propia

## 8. ASPECTOS FINANCIEROS

### 8.1 Estructura Financiera del proyecto

#### 8.1.1 Recursos Propios

**Tabla 31. Recursos Propios**

Nombre del socio	Aporte	Momento del aporte
Juan Gabriel Palacio	\$5.600.000	Al inicio del proyecto

#### 8.1.2 Créditos y Préstamos Bancarios

**Tabla 32. Créditos y Préstamos Bancarios**

Datos Generales Del Proyecto
Préstamo Bancario (Financiación)

Monto del Préstamo:	\$ 34.235.442
Intereses (efectivo Mensual):	1,24%
Plazo (meses):	60
Modalidad del Préstamo:	abono constante k

**Tabla 33. Amortización del Préstamo**

Periodo	Cuota Prestamo	Intereses	Capital	Saldo
0				\$ 34.235.442
1	\$ 995.110	\$ 424.519	\$ 570.591	\$ 33.664.851
2	\$ 988.035	\$ 417.444	\$ 570.591	\$ 33.094.261
3	\$ 980.960	\$ 410.369	\$ 570.591	\$ 32.523.670
4	\$ 973.884	\$ 403.294	\$ 570.591	\$ 31.953.079
5	\$ 966.809	\$ 396.218	\$ 570.591	\$ 31.382.489
6	\$ 959.734	\$ 389.143	\$ 570.591	\$ 30.811.898
7	\$ 952.658	\$ 382.068	\$ 570.591	\$ 30.241.307
8	\$ 945.583	\$ 374.992	\$ 570.591	\$ 29.670.717
9	\$ 938.508	\$ 367.917	\$ 570.591	\$ 29.100.126
10	\$ 931.432	\$ 360.842	\$ 570.591	\$ 28.529.535
11	\$ 924.357	\$ 353.766	\$ 570.591	\$ 27.958.944
12	\$ 917.282	\$ 346.691	\$ 570.591	\$ 27.388.354
13	\$ 910.206	\$ 339.616	\$ 570.591	\$ 26.817.763
14	\$ 903.131	\$ 332.540	\$ 570.591	\$ 26.247.172
15	\$ 896.056	\$ 325.465	\$ 570.591	\$ 25.676.582
16	\$ 888.980	\$ 318.390	\$ 570.591	\$ 25.105.991
17	\$ 881.905	\$ 311.314	\$ 570.591	\$ 24.535.400
18	\$ 874.830	\$ 304.239	\$ 570.591	\$ 23.964.810
19	\$ 867.754	\$ 297.164	\$ 570.591	\$ 23.394.219
20	\$ 860.679	\$ 290.088	\$ 570.591	\$ 22.823.628
21	\$ 853.604	\$ 283.013	\$ 570.591	\$ 22.253.037
22	\$ 846.528	\$ 275.938	\$ 570.591	\$ 21.682.447
23	\$ 839.453	\$ 268.862	\$ 570.591	\$ 21.111.856
24	\$ 832.378	\$ 261.787	\$ 570.591	\$ 20.541.265

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

Continuación Tabla 31. Amortización del Préstamo

25	\$ 825.302	\$ 254.712	\$ 570.591	\$ 19.970.675
26	\$ 818.227	\$ 247.636	\$ 570.591	\$ 19.400.084
27	\$ 811.152	\$ 240.561	\$ 570.591	\$ 18.829.493
28	\$ 804.076	\$ 233.486	\$ 570.591	\$ 18.258.902
29	\$ 797.001	\$ 226.410	\$ 570.591	\$ 17.688.312
30	\$ 789.926	\$ 219.335	\$ 570.591	\$ 17.117.721
31	\$ 782.850	\$ 212.260	\$ 570.591	\$ 16.547.130
32	\$ 775.775	\$ 205.184	\$ 570.591	\$ 15.976.540
33	\$ 768.700	\$ 198.109	\$ 570.591	\$ 15.405.949
34	\$ 761.624	\$ 191.034	\$ 570.591	\$ 14.835.358
35	\$ 754.549	\$ 183.958	\$ 570.591	\$ 14.264.768
36	\$ 747.474	\$ 176.883	\$ 570.591	\$ 13.694.177
37	\$ 740.398	\$ 169.808	\$ 570.591	\$ 13.123.586
38	\$ 733.323	\$ 162.732	\$ 570.591	\$ 12.552.995
39	\$ 726.248	\$ 155.657	\$ 570.591	\$ 11.982.405
40	\$ 719.173	\$ 148.582	\$ 570.591	\$ 11.411.814
41	\$ 712.097	\$ 141.506	\$ 570.591	\$ 10.841.223
42	\$ 705.022	\$ 134.431	\$ 570.591	\$ 10.270.633
43	\$ 697.947	\$ 127.356	\$ 570.591	\$ 9.700.042
44	\$ 690.871	\$ 120.281	\$ 570.591	\$ 9.129.451
45	\$ 683.796	\$ 113.205	\$ 570.591	\$ 8.558.861
46	\$ 676.721	\$ 106.130	\$ 570.591	\$ 7.988.270
47	\$ 669.645	\$ 99.055	\$ 570.591	\$ 7.417.679
48	\$ 662.570	\$ 91.979	\$ 570.591	\$ 6.847.088
49	\$ 655.495	\$ 84.904	\$ 570.591	\$ 6.276.498
50	\$ 648.419	\$ 77.829	\$ 570.591	\$ 5.705.907
51	\$ 641.344	\$ 70.753	\$ 570.591	\$ 5.135.316
52	\$ 634.269	\$ 63.678	\$ 570.591	\$ 4.564.726
53	\$ 627.193	\$ 56.603	\$ 570.591	\$ 3.994.135
54	\$ 620.118	\$ 49.527	\$ 570.591	\$ 3.423.544
55	\$ 613.043	\$ 42.452	\$ 570.591	\$ 2.852.954
56	\$ 605.967	\$ 35.377	\$ 570.591	\$ 2.282.363
57	\$ 598.892	\$ 28.301	\$ 570.591	\$ 1.711.772
58	\$ 591.817	\$ 21.226	\$ 570.591	\$ 1.141.181
59	\$ 584.741	\$ 14.151	\$ 570.591	\$ 570.591
60	\$ 577.666	\$ 7.075	\$ 570.591	\$ 0

## 8.2 Ingresos y Egresos

### 8.2.1 Ingresos

Tabla 34. Ingresos Propios del Negocio.

Ventas Totales Por Producto		
Ventas		Participación del total Ventas
Caja decorativa Premium grande	\$ 5.800.000,00	29,63%
Caja decorativa Premium pequeña	\$ 4.930.000,00	25,19%
Caja decorativa Premium grande exportación	\$ 3.219.936,00	16,45%
Caja decorativa Premium pequeña exportación	\$ 5.623.872,00	28,73%
<b>VENTAS TOTALES (VT)</b>	<b>\$ 19.573.808,00</b>	<b>100,00%</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 8.2.2 Egresos

#### 8.2.2.1. Inversiones

**Tabla 35. Inversiones**

Activos Fijos Exigibles (Vida Útil)	Valor
Terrenos	\$ 0,0
Edificios (20 años)	\$ 0,0
Equipos (5 años)	\$ 0,0
Equipos de Informática y Comunicaciones (3 años)	\$ 2.580.000,0
Maquinaria (5años)	\$ 0,0
Herramienta (5 años)	\$ 272.200,0
Muebles y Enseres (10 años)	\$ 5.955.720,0
Vehículos (5 años)	\$ 5.600.000,0
Total Activos Fijos Exigibles	\$ 14.407.920,0

**Tabla 36. Gastos Preoperativos Exigibles**

Gastos Preoperativos Exigibles	Valor	Amortización
Constitución y registro	\$ 200.000,0	\$ 3.333,3
Salarios	\$ 1.156.603,0	\$ 19.276,7
Puesta en Marcha	\$ 1.000.000,0	\$ 16.666,7
Adecuaciones Locativas	\$ 1.000.000,0	\$ 16.666,7
Gastos de Registro	\$ 0,0	\$ 0,0
Certificados de salud y Bomberos	\$ 80.000,0	\$ 1.333,3
Total Gasto Pre operativos Exigibles	\$ 3.436.603,0	
Total Amortización Mensual		\$ 57.276,7

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 37. Capital de Trabajo**

CAPITAL DE TRABAJO			
Capital de Trabajo Exigible	Valor	Capital de trabajo Disponible	Valor
Ingreso el Número de días que necesita cubrir sus COSTOS VARIABLES y FIJOS			
CUENTA	DIAS DE COBERTURA	VALOR	
Costos Variables	30	\$ 9.235.020	
Costos Fijos de Producción	30	\$ 1.647.403	
Costos Fijos de Administración	30	\$ 3.476.718	
Costos Fijos de Comercialización y Ventas	30	\$ 104.552	\$ 14.463.692
Ingreso el Número de días que necesita cubrir sus VENTAS (Ventas a credito) e INVENTARIOS de PRODUCTO Y MATERIA PRIMA			
CUENTA	DIAS DE COBERTURA	VALOR	
Cuentas por Cobrar	15	\$ 7.231.846	
Inventarios productos	15	\$ 5.441.212	
Inventario de Materia Prima	15	\$ 4.617.510	\$ 17.290.568
Ingreso el Número de días que sus proveedores le dan para pagar			
CUENTA	DIAS DE COBERTURA	VALOR	
Materia Prima	30	\$ 9.235.020	
Fijos de Produccion		\$ 0	
Administrativos		\$ 0	
Comercialización y Ventas		\$ 0	\$ 9.235.020
<b>Total Capital de trabajo Exigible</b>	<b>\$ 22.519.240</b>	<b>Total Capital de trabajo Disponible</b>	
<b>INVERSION TOTAL EXIGIBLE</b>	<b>\$ 40.363.763</b>	<b>INVERSIÓN TOTAL DISPONIBLE</b>	<b>\$ 5.600.000</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 8.2.2.2. Costos

**Tabla 38. Costos por Producto y Tamaño**

#### a) Costos: Caja decorativa Premium grande

Costos Unitarios de los Componentes del Producto				
Componente	Costo Unitario	Cantidad	Unidades	Valor Total Por Componente
papel decorativo	\$ 480,00	4,00	pliegos	\$ 1.920,00
cartón industrial	\$ 2.300,00	0,83	hoja	\$ 1.909,00
Colbón	\$ 19.000,00	0,03	galón	\$ 570,00
Cinta	\$ 2.900,00	0,03	metro	\$ 87,00
cuchillas bisturí	\$ 75,00	1,00	Unidades	\$ 75,00
<b>Total Costos Variable Unitario del Producto</b>				<b>\$ 4.561,00</b>

#### b) Costos: Caja decorativa Premium pequeña

Costos Unitarios de los Componentes del Producto				
Componente	Costo Unitario	Cantidad	Unidades	Valor Total Por Componente
papel decorativo	\$ 480,00	3,00	pliego	\$ 1.440,00
cartón industrial	\$ 1.900,00	0,54	hoja	\$ 1.026,00
Colbón	\$ 19.000,00	0,03	galón	\$ 570,00
Cinta	\$ 72,50	0,03	metros	\$ 2,18
cuchillas bisturí	\$ 75,00	1,00	Unidades	\$ 75,00
<b>Total Costos Variable Unitario del Producto</b>				<b>\$ 3.113,18</b>

#### c) Costos: Caja decorativa Premium grande exportación

Costos Unitarios de los Componentes del Producto				
Componente	Costo Unitario	Cantidad	Unidades	Valor Total Por Componente
papel decorativo	\$ 480,00	4,00	pliegos	\$ 1.920,00
cartón industrial	\$ 2.300,00	0,83	hoja	\$ 1.909,00
Colbón	\$ 19.000,00	0,03	galón	\$ 570,00
cinta	\$ 2.900,00	0,03	metro	\$ 87,00



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

cuchillas bisturí	\$ 75,00	1,00	Unidades	\$ 75,00
exportación	\$ 1.838,00	1,00	unidades	\$ 1.838,00
empaque	\$ 5.362,00	0,08	unidades	\$ 428,96
Total Costos Variable Unitario del Producto				\$ 6.827,96

### d) Costos: Caja decorativa Premium pequeña exportación

Costos Unitarios de los Componentes del Producto				
Componente	Costo Unitario	Cantidad	Unidades	Valor Total Por Componente
papel decorativo	\$ 480,00	3,00	pliego	\$ 1.440,00
cartón industrial	\$ 1.900,00	0,54	hoja	\$ 1.026,00
Colbón	\$ 19.000,00	0,03	galón	\$ 570,00
cinta	\$ 72,50	0,03	metros	\$ 2,18
cuchillas bisturí	\$ 75,00	1,00	Unidades	\$ 75,00
exportación	\$ 1.838,00	1,00	unidades	\$ 1.838,00
empaque	\$ 5.362,00	0,08	unidades	\$ 428,96
Total Costos Variable Unitario del Producto				\$ 5.380,14

**Tabla 39. Costos fijos**

Costos Fijos De Producción Mensuales	
Salarios	\$ 638.800
Prestaciones Sociales	\$ 440.603
Servicios	\$ 328.000
Transporte	\$ 40.000
Imprevistos	\$ 200.000
<b>Total costos fijos producción</b>	<b>\$ 1.647.403</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 8.2.2.3. Gastos

**Tabla 40. Gastos Administrativos y Legales**

<b>Costos Fijos De Administración Mensuales</b>	
Salarios	\$ 1.432.000
Prestaciones Sociales	\$ 881.206
Gastos de representación	\$ 0
Papelería	\$ 88.659
Mantenimiento (Equipos de Oficina)	\$ 50.000
Imprevistos	\$ 245.187
Arriendo de local	\$ 600.000
servicios públicos	\$ 164.916
renovación mercantil	\$ 14.750
<b>Total Costos Fijos De Administración</b>	<b>\$ 3.476.718</b>

**Tabla 41. Gastos Distribución y Ventas**

<b>Costos Fijos De Comercialización Y Ventas</b>	
Publicidad y Mercadeo	\$ 80.385
página web	\$ 24.167
<b>Total Costos Fijos De Comercialización Y Ventas</b>	<b>\$ 104.552</b>

**Tabla 42. Gastos Amortización de Diferidos**

<b>Total Amortización Mensual</b>	<b>\$ 57.276,7</b>
-----------------------------------	--------------------

### 8.2.2.4. Gastos Financieros

**Tabla 43. Gastos Financieros**

<b>Intereses financiación por año</b>	<b>Pago anual</b>
Año 1	\$4.627.262
Año 2	\$3.608.416
Año 3	\$2.589.569
Año 4	\$1.570.722
Año 5	\$551.875

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 8.3 Estados Financieros Proyectados

#### 8.3.1 Flujo de Caja

Tabla 44. Flujo de caja del proyecto

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 234.885.898	\$ 258.495.180	\$ 280.092.737	\$ 305.881.289	\$ 334.000.505
- Costos variables		\$ 110.820.241	\$ 115.253.050	\$ 119.883.172	\$ 124.857.899	\$ 129.844.007
- Costos fijos		\$ 82.744.089	\$ 85.253.831	\$ 87.883.985	\$ 70.578.544	\$ 73.401.888
Costos fijos de Producción		\$ 19.788.838	\$ 20.559.589	\$ 21.381.973	\$ 22.237.252	\$ 23.126.742
Costos fijos de Administración		\$ 41.720.813	\$ 43.389.437	\$ 45.125.015	\$ 48.930.015	\$ 48.807.216
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 1.254.620	\$ 1.304.805	\$ 1.356.997	\$ 1.411.277	\$ 1.467.728
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485
- Intereses Crédito		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 29.073.922	\$ 43.740.834	\$ 60.118.115	\$ 78.377.561	\$ 98.707.348
- Impuestos	\$ 0	\$ 7.288.481	\$ 10.935.208	\$ 15.029.529	\$ 19.594.390	\$ 24.878.837
= Utilidad después de Impuestos	\$ 0	\$ 21.805.442	\$ 32.805.625	\$ 45.088.588	\$ 58.783.171	\$ 74.030.511
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485	\$ 32.247.485
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-\$ 117.048.474
Préstamos	\$ 0					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 28.344.326
Valor de Salvamento						-\$ 143.392.800
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 40.383.783	\$ 900.770	\$ 938.800	\$ 974.272	\$ 1.013.243	\$ 0
Activos Fijos	\$ 14.407.920					
Pago Crédito (Capital)		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 3.438.803					
Capital de Trabajo	\$ 22.519.240	\$ 900.770	\$ 938.800	\$ 974.272	\$ 1.013.243	
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 40.383.783</b>	<b>\$ 53.152.137</b>	<b>\$ 84.116.290</b>	<b>\$ 78.361.779</b>	<b>\$ 90.017.392</b>	<b>-\$ 10.770.499</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

**Tabla 45. Flujo de caja del inversionista**

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 234.885.696	\$ 256.495.180	\$ 280.092.737	\$ 305.881.269	\$ 334.000.505
- Costos variables		\$ 110.820.241	\$ 115.253.050	\$ 119.883.172	\$ 124.857.699	\$ 129.644.007
- Costos fijos		\$ 62.744.069	\$ 65.253.831	\$ 67.883.985	\$ 70.578.544	\$ 73.401.688
Costos fijos de Producción		\$ 19.788.838	\$ 20.559.589	\$ 21.381.973	\$ 22.237.252	\$ 23.126.742
Costos fijos de Administración		\$ 41.720.613	\$ 43.389.437	\$ 45.125.015	\$ 46.930.015	\$ 48.807.216
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 1.254.620	\$ 1.304.805	\$ 1.356.997	\$ 1.411.277	\$ 1.467.728
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465
- Intereses Credito		\$ 4.627.262	\$ 3.608.416	\$ 2.589.569	\$ 1.570.722	\$ 551.875
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 24.448.660	\$ 40.132.418	\$ 57.528.546	\$ 76.806.839	\$ 98.155.472
- Impuestos	\$ 0	\$ 6.111.665	\$ 10.033.105	\$ 14.382.137	\$ 19.201.710	\$ 24.538.868
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 18.334.995	\$ 30.099.314	\$ 43.146.410	\$ 57.605.129	\$ 73.616.604
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465	\$ 32.247.465
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 34.235.442	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-\$ 117.048.474
Prestamos	\$ 34.235.442					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 26.344.326
Valor de Salvamento						-\$ 143.392.800
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 40.363.763	\$ 7.747.858	\$ 7.783.889	\$ 7.821.361	\$ 7.860.332	\$ 6.847.088
Activos Fijos	\$ 14.407.920					
Pago Credito (Capital)		\$ 6.847.088	\$ 6.847.088	\$ 6.847.088	\$ 6.847.088	\$ 6.847.088
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 3.436.603					
Capital de Trabajo	\$ 22.519.240	\$ 900.770	\$ 936.800	\$ 974.272	\$ 1.013.243	
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 6.128.321</b>	<b>\$ 42.834.601</b>	<b>\$ 54.562.889</b>	<b>\$ 67.572.514</b>	<b>\$ 81.992.262</b>	<b>-\$ 18.031.494</b>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 8.3.2 Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados)

**Tabla 46. Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados)**

ESTADO DE RESULTADOS -CIFRAS MENSUALES

CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos por concepto de Ventas	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808	19.573.808
Costo Variables	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020	9.235.020
Costos Fijos Producción	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403	1.847.403
Gastos Depreciación	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012	2.630.012
Utilidad Bruta en Ventas	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373	6.061.373
Costos fijos de Administración	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718	3.476.718
Costos Fijos de Ventas y Distribución	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552	104.552
Amortización de diferidos	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277	57.277
Utilidad Operativa	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827	2.422.827
Impuestos	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707	605.707
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>	<b>1.817.120</b>
Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidades no Repartidas	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120	1.817.120
Utilidades no Repartidas Acumuladas	1.817.120	3.634.240	5.451.360	7.268.481	9.085.601	10.902.721	12.719.841	14.536.961	16.354.081	18.171.201	19.988.322	21.805.442

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

### 8.4 Evaluación financiera del proyecto

#### 8.4.1 Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno

**Tabla 47. Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno**

Tasa Interna de Retorno	11,22%
Valor Presente Neto	99.938.258
Tasa Interna de Retorno	99,75%

#### 8.4.2 Análisis de sensibilidad (Variación de la Demanda)

**Tabla 48. Análisis de sensibilidad (Variación de la Demanda)**

Cambio Porcentual en las Ventas	-10,00%
Tasa de Retorno	0,89%
Valor Presente Neto	33.821.370
Tasa Interna de Retorno	60,15%

#### 8.4.3 Análisis de sensibilidad (Variación del Precio)

**Tabla 49. Análisis de sensibilidad (Variación del Precio)**

Cambio Porcentual en el Precio	-10,00%
Tasa de Retorno	0,89%
Valor Presente Neto	25.831.621
Tasa Interna de Retorno	35,56%

### 9. Consideraciones Finales

El proyecto cajitas mágicas con la producción de cajas decorativas para floristerías es viable gracias a los resultados arrojados por los estudios del sector, entorno, comercial, técnico, legal, organizacional y financiero.

Desde el punto de vista del sector y el entorno: El proyecto cajitas mágicas pertenece a La industria manufacturera, es la tercera más importante del país, al representar 13,3% del valor agregado nacional y 12,0% del PIB en el 2012, equivalente a US\$31.412 millones.

Si se observan Las exportaciones totales de la industria entre 2002 y 2012 se triplicaron, pasando de US\$7.200 millones a US\$23.198 millones FOB (DANE, 2013) y El sector manufacturero en Colombia representa el 15% del empleo en Colombia.

Durante los últimos años la apertura económica de Colombia ha venido creciendo aceleradamente; En la actualidad Colombia cuenta con 13 tratados de libre comercio los cuales le permiten tener acceso a un mercado de más de 1500 millones de consumidores con preferencias arancelarias.

Colombia fue catalogada como la tercera economía más importante de Latinoamérica detrás de Brasil y México por su buen manejo de las variables macroeconómicas. Durante el año 2013 la economía colombiana creció en 4,3% con relación al año 2012 en 4%.

La inflación para el 2013 fue de 1.94% y lo corrido de 2014 va en 3.29%; la tasa de cambio en su histórico de 2014 está en revaluación de pasar de \$1.923,86 en Enero 2014 a \$2.158,12 lo cual incentiva las exportaciones colombianas al recibir más pesos por un dólar.

Todas estas variables macroeconómicas favorables el comercio nos dan oportunidades de mercado para el proyecto.

Desde el punto de vista comercial se obtuvo la siguiente información:

Balanza comercial:

Durante el primer semestre del 2013, las exportaciones colombianas a Panamá se incrementaron un 54%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Se espera que la cifra crezca aún más, debido a la reciente firma del TLC entre ambas naciones. Con el fin de aprovechar el nuevo acuerdo, Legiscomex.com presenta las oportunidades comerciales existentes en este mercado centroamericano.

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

Panamá es uno de los mercados más atractivos de Centroamérica, debido a que su Producto Interno Bruto (PIB) creció un 10% en el 2012 y su PIB per cápita es de USD15.265, un 50% más alto que el de Colombia. Además, importa tres veces más de lo que exporta, lo que se convierte en una interesante opción para los empresarios colombianos.

Tradicionalmente, la balanza comercial ha sido superavitaria para Colombia y el primer semestre del 2013 no fue la excepción, ya que las exportaciones hacia Panamá sumaron USD1.733 millones, un 54% más que el mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones desde ese mercado totalizaron USD30,3 millones.

Entre los principales productos exportados se encuentran combustibles y aceites minerales y sus derivados (88,9%); productos farmacéuticos (1,5%); materias plásticas y manufacturas (0,7%); muebles (0,9%); productos editoriales, prensa, textos (0,6%); reactores nucleares, calderas, máquinas y partes (0,7%); aceites esenciales, perfumería, cosméticos (0,5%); vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios (0,5%); aluminio y sus manufacturas (0,3%), y manufactura de fundición, de hierro o acero (0,3%), según información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

### TLC Colombia –Panamá

Con la firma del TLC el sector floricultor colombiano se ve beneficiado de la siguiente manera.

Flores: Para las rosas, claveles, crisantemos y azucenas se negoció un contingente de 300 toneladas con cero aranceles y crecimiento de 10 toneladas anuales hasta llegar a 500 toneladas. Las demás flores tendrán desgravación a 5 años, es decir que en el quinto año de vigencia del acuerdo habrá acceso libre de aranceles para este producto.

Luego de culminadas las negociaciones comerciales entre Panamá y Colombia, líderes gremiales de este último han hablado de las oportunidades comerciales que se abren con el acuerdo.

Flores: Después de la negociación, quedó abierta la posibilidad para que rosas, claveles, crisantemos y azucenas colombianas ingresen a Panamá, lo que abre una nueva alternativa para los floricultores. Según Augusto Solano, presidente de Asocolflores, en algunos momentos esta posibilidad parecía irse, debido a la reticencia panameña de abrir su mercado a este sector.

Situación económica de Panamá.



## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

El producto interno bruto (PIB) real de Panamá crecerá entre 6.5% y 7% en 2014, según las proyecciones estimadas por el Ministerio panameño de Economía y Finanzas (MEF),

El director de Análisis Económico y Social del MEF, Eloy Fisher, señaló en un comunicado que la economía panameña ha experimentado un “ciclo expansivo”, que responde principalmente al efecto multiplicador que genera el Canal de Panamá y al interés mostrado por los inversionistas extranjeros.

La empresa cajitas mágicas al analizar estos datos y al saber que la funcionalidad de las cajas decorativas son para empacar flores y hacer arreglos para detalles, proyectamos abarcar un 2% de lo que Colombia exporta a ese país anualmente.

El Total de la demanda de cajas decorativas en Panamá por las 120 floristerías detectadas será de 816 unidades mensuales de las referencias que maneja el proyecto.

Es de anotar que Panamá cuenta con una población de consumo que son hombres y mujeres de un promedio de edad entre los 25-54 años.

Total de población de Panamá es de 3, 608,431 (July 2014 est.).

Población: 25-54 Años 40.1% (Hombres 733,588/Mujeres 714,859). (Información)

Ingreso per cápita: US \$13.600- El nivel de ingreso de los panameños es mediano –alto.

En cuanto a la parte técnica el proyecto cuenta con conocimientos previos en la elaboración de cajas decorativas y conocimiento del mercado local en Medellín. Las operarias serán previamente capacitadas para que desempeñen bien su labor y la calidad de las cajas sea óptima .se contara con una líder de proceso y 3 operarias que se encargaran de producir 1976 cajas mensuales , el proceso de producción es vital para el proyecto debido a que la elaboración de la caja es total mente manual.

En el estudio administrativo se determinó que se contara con un administrador que tiene experiencia en el manejo de este tipo de negocio y con una auxiliar administrativa que será de apoyo a las actividades administrativas del negocio.

La parte legal del proyecto está definida y será una sociedad por acciones simplificada (Cajitas Mágicas S.A.S) su naturaleza siempre será comercial y es una exigencia por parte de las empresas prestadoras de servicios al proyecto que exigen ser legalmente constituidas por políticas internas de ellas. Se cuenta con beneficios en renovación de la matrícula en el primer año paga 0% en el segundo año paga el 50%, en el tercero 75% y en el cuarto el 100%.

## **Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas**

El proyecto cajitas mágicas requiere de una inversión de \$40.363.763, tendrá un aporte del 13.87% por parte del emprendedor y financiara el 86.13%. Las ventas mensuales son \$19.573.808; los costos son (\$ 10.882.423); los gastos \$3.581.269. Financieramente el proyecto es viable porque el valor presente neto es de \$168.605.146 y la tasa interna de retorno está por encima de la rentabilidad esperada. 725,34%.

Para concluir el estudio financiero nos muestra que la sensibilidad del proyecto al disminuir el precio en un 10% el proyecto sigue siendo viable y al disminuir las ventas en un 10% el proyecto continua con cifras positivas , es decir que en ambos casos el proyectos es poco sensible a estas dos variaciones del mercado.

En conclusión el proyecto cajitas mágicas tiene condiciones favorables para ser ejecutado ya que en todos los estudios las variables analizadas nos dan resultados a favor para su desarrollo.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- América Latina, El Nuevo Herald (2014, Julio 21) Economía de Panamá crecerá entre 6.5% y 7% en el 2014. Disponible en: <http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/article2037398.html#storylink=cpy>
- AFP (2014, Julio 02) Varela promete una 'nueva era' en Panamá. Periódico El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/juan-carlos-varela-asume-como-presidente-de-panama/14194157>
- Capital. (s.f.). <http://www.capital.com.pa>. Recuperado el 08 de 09 de 2014, de <http://www.capital.com.pa/habitos-de-consumo-del-panameno-se-sofistican/>
- Colombia ante las Naciones Unidas. (s.f.). Recuperado el 11 de 09 de 2014, de [www.colombiain.org](http://www.colombiain.org): [http://www.colombiain.org/Colombia/sistema\\_politico.html](http://www.colombiain.org/Colombia/sistema_politico.html)
- Colombia, I. E. (s.f.). <http://www.inviertaencolombia.com.co>. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas.html>
- Competitividad, C. P. (s.f.). <http://www.compitem.com.co>. Recuperado el 07 de 09 de 2014, de <http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2011/11/Educacion.pdf>
- Cultural, S. N. (s.f.). <http://www.sinic.gov.co>. Recuperado el 12 de 09 de 2014, de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/CuentaSatelite.aspx?AREID=3&SECID=20>
- DANE. (s.f.). [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co). Recuperado el 11 de 09 de 2014, de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_IVtrim13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim13.pdf)
- Dinero. (3 de 16 de 2013). <http://www.dinero.com>. Recuperado el 11 de 09 de 2014, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/estos-sectores-mas-generan-empleo/171613>
- Formaliza, C. s. (s.f.). <http://colombiaseformaliza.com>. Recuperado el 06 de 09 de 2014, de <http://colombiaseformaliza.com/quienes-somos/>
- Informacion, A. C. (s.f.). <https://www.cia.gov>. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pm.html>
- MACRO, D. (s.f.). <http://www.datosmacro.com>. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de <http://www.datosmacro.com/ipc-paises/colombia>
- Medellin, C. d. (s.f.). <http://www.camaramedellin.com.co>. Recuperado el 09 de 09 de 2014, de

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

- [http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites\\_constituci%C3%B3n\\_empresas.pdf](http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constituci%C3%B3n_empresas.pdf)
- MinTics. (s.f.). <http://www.mintic.gov.co>. Recuperado el 08 de 09 de 2014, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-540.html>
- Publicar. (s.f.). [www.paginasamarillas.com.pa](http://www.paginasamarillas.com.pa). Recuperado el 08 de 09 de 2014, de [www.paginasamarillas.com.pa](http://www.paginasamarillas.com.pa)
- Capital. (s.f.). <http://www.capital.com.pa>. Recuperado el 08 de 09 de 2014, de <http://www.capital.com.pa/habitos-de-consumo-del-panameno-se-sofistican/>
- Colombia ante las Naciones Unidas. (s.f.). Recuperado el 11 de 09 de 2014, de [www.colombiaun.org](http://www.colombiaun.org): [http://www.colombiaun.org/Colombia/sistema\\_politico.html](http://www.colombiaun.org/Colombia/sistema_politico.html)
- Colombia, I. E. (s.f.). <http://www.inviertaencolombia.com.co>. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas.html>
- Competitividad, C. P. (s.f.). <http://www.compitem.com.co>. Recuperado el 07 de 09 de 2014, de <http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2011/11/Educacion.pdf>
- Cultural, S. N. (s.f.). <http://www.sinic.gov.co>. Recuperado el 12 de 09 de 2014, de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/CuentaSatelite.aspx?AREID=3&SECID=20>
- DANE. (s.f.). [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co). Recuperado el 11 de 09 de 2014, de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_IVtrim13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim13.pdf)
- Dinero. (3 de 16 de 2013). <http://www.dinero.com>. Recuperado el 11 de 09 de 2014, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/estos-sectores-mas-generan-empleo/171613>
- EPM. (s.f.). [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co). Recuperado el 26 de 09 de 2014, de <http://www.epm.com.co/site/Portals/2/documentos/tarifas/2014/Publicacion%20septiembre%202012%20de%202014.pdf>
- EPM. (s.f.). [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co). Recuperado el 27 de 09 de 2014, de [http://www.epm.com.co/site/Portals/2/documentos/tarifas/aguas%202014/tarifas\\_aguas\\_septiembre\\_2014.pdf](http://www.epm.com.co/site/Portals/2/documentos/tarifas/aguas%202014/tarifas_aguas_septiembre_2014.pdf)
- Formaliza, C. s. (s.f.). <http://colombiaseformaliza.com>. Recuperado el 06 de 09 de 2014, de <http://colombiaseformaliza.com/quienes-somos/>
- Informacion, A. C. (s.f.). <https://www.cia.gov>. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pm.html>

## Plan de Negocios Producción y Exportación de Cajas Decorativas

MACRO, D. (s.f.). <http://www.datosmacro.com>. Recuperado el 10 de 09 de 2014, de <http://www.datosmacro.com/ipc-paises/colombia>

Medellin, C. d. (s.f.). <http://www.camamedellin.com.co>. Recuperado el 09 de 09 de 2014, de [http://www.camamedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites\\_constituci%C3%B3n\\_empresas.pdf](http://www.camamedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constituci%C3%B3n_empresas.pdf)

MinTics. (s.f.). <http://www.mintic.gov.co>. Recuperado el 08 de 09 de 2014, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-540.html>

PROCOLOMBIA, exportaciones turismo inversión marca país. Perfil de logística desde Colombia hacia Panamá. Antiguo Proexport Colombia, promoción de turismo, inversión y exportaciones. Disponible en: [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_panama\\_2014.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_panama_2014.pdf)

PROCOLOMBIA, exportaciones turismo inversión marca país. Estadísticas de Exportación - País de destino. Antiguo Proexport Colombia, promoción de turismo, inversión y exportaciones. Disponible en: <http://www.colombiatrader.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-pais-de-destino>

Publicar. (s.f.). [www.paginasamarillas.com.pa](http://www.paginasamarillas.com.pa) . Recuperado el 08 de 09 de 2014, de [www.paginasamarillas.com.pa](http://www.paginasamarillas.com.pa)

UNE. (s.f.). [www.une.com.co](http://www.une.com.co). Recuperado el 27 de 09 de 2014, de <http://www.une.com.co/empresas/internet/internet-inalambrico>

UNE. (s.f.). [www.une.com.co](http://www.une.com.co). Recuperado el 27 de 09 de 2014, de <http://www.une.com.co/empresas/voz/telefonía-local-basica>