



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Identificación de vocaciones económicas para el Municipio de Bello

Elaborado por:

Institución Universitaria Esumer

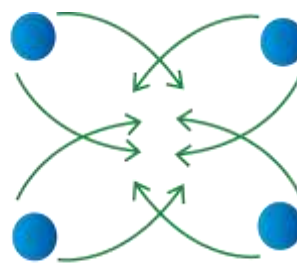
Para:



Secretaria de Emprendimiento, Competitividad y Productividad

Municipio de Bello

Enero, 2014



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Un proyecto de:

Municipio de Bello

Carlos Muñoz López
Alcalde Municipal

María Elena Gallego Moreno
Secretaria de Emprendimiento, Competitividad
y Productividad

Oswaldo Maya
Director de Competitividad y Productividad

Karen Betancur
Profesional de apoyo

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Luis Javier Ramírez
Gerente de servicios registrales empresarial

Luz Yaneth Giraldo Sánchez
Jefe Centro Empresarial Aburrá Norte

Ejecutan

Institución Universitaria Esumer

Hernando de Jesús Granados Cortés
Director del Centro de Investigaciones
y Prospectiva

Guillermo León Moreno Soto
Investigador del Centro de Investigaciones
y Prospectiva

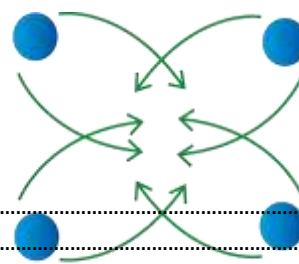
Emperatriz Mosquera Rivas
Interventoría

Febrero del año 2014 Medellín.
Fecha y ciudad



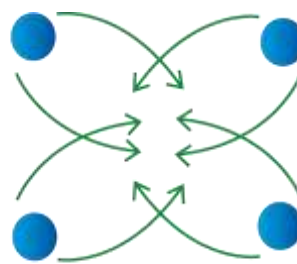
TABLA DE CONTENIDO

1	MARCO CONCEPTUAL	11
2	MÉTODO	26
2.1	Etapa I: planeación y sensibilización.....	28
2.1.1	Socialización a la Mesa de Desarrollo Económico Municipal	30
2.1.2	Intervención ante el Concejo Municipal	31
2.2	Etapa II: caracterización socioeconómica.....	31
2.2.1	Información primaria.....	32
2.2.1.1	El ejercicio de observación territorial	33
2.2.1.2	Retrospectiva	33
2.2.1.3	Entrevistas a actores considerados estratégicos para el desarrollo municipal	34
2.2.1.4	Foros de visión territorial	35
2.2.1.5	Talleres de visión territorial	36
2.2.1.6	Muestra empresarial para identificación niveles de formalidad – informalidad.	36
2.2.2	Información secundaria	38
2.3	Etapa III: identificación de vocación económica	38
3	CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE BELLO ...	41
3.1	Condiciones del ámbito subregional y zonal	41
3.1.1	El Valle de Aburrá.....	41
3.1.2	Crecimiento del Valle de Aburrá.....	43
3.1.3	Zonas del Valle de Aburrá	47
3.1.4	Condiciones estructurantes del componente físico espacial en el ámbito regional. 48	
3.1.5	Condiciones estructurantes del componente ambiental natural en el ámbito regional. 51	
3.2	Condiciones actuales del ámbito municipal.....	54
3.2.1	Retrospectiva de la actividad económica municipal	54
3.2.1.1	Vocación agrícola, ganadera y minera	54
3.2.1.2	Vocación industrial.....	54
3.2.1.3	Reconfiguración de la vocación económica y consolidación de la centralidad norte metropolitana.....	59
3.2.2	Generalidades del Municipio de Bello	61
3.2.3	Condiciones naturales estructurantes del municipio.	64
3.2.4	Condiciones físico – espaciales.....	66
3.2.4.1	Modelo de Ocupación Territorial.....	66
3.2.4.2	Infraestructura y conectividad vial.....	72
3.2.4.3	Corredores de comunicación vial nacional.....	73
3.2.4.4	Corredores de comunicación vial regional	74
3.2.4.5	Equipamiento, espacio público y patrimonio	75



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

3.2.4.6	Usos del suelo de expansión.....	76
3.2.4.7	Urbanismo.....	78
3.2.4.8	Disponibilidad y valor de la tierra (lotes con áreas superiores a 3.000 M2)	83
3.2.5	Condiciones Ambientales	84
3.2.5.1	Red hídrica	85
3.2.5.2	Algunas potencialidades ambientales.....	86
3.2.5.3	Usos mineros.....	87
3.2.6	Condiciones socio - culturales	89
3.2.6.1	Población	89
3.2.6.2	Invasión	94
3.2.7	Condiciones de la educación	96
3.2.7.1	Inversión en educación.....	96
3.2.7.2	Calidad Pruebas ICFES 11° - 2012.....	97
3.2.8	Condiciones económico – empresariales.....	98
4	EVALUACIÓN DE OPCIONES DE FUTURO: DEFINICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA MUNICIPAL	125
4.1	Escenario actual	125
4.2	Escenario tendencial	126
4.3	Escenario apuesta.....	128
4.4	Cadena del Valor del Turismo de Naturaleza	136
5	Bibliografía.....	137



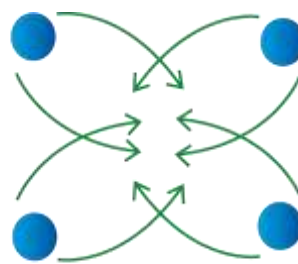
Listado de gráficos

Gráfico 1: Proceso participativo.....	33
Gráfico 2: Procesos de construcción en el Valle de Aburrá 1999 - 2012.	46
Gráfico 3: Actividades edificadoras del Valle de Aburrá – Metro2 (1999 – 2012)..	47
Gráfico 4: Tiempo que lleva viviendo en Granizal	71
Gráfico 5: Licencias de construcción aprobadas 2010- 2013 (2.367).....	78
Gráfico 6: Licencias de construcción aprobadas 2010- 2013.	79
Gráfico 7: Disponibilidad de suelo para la expansión urbana.....	83
Gráfico 8: Valor de la tierra (Lotes con áreas superiores a 3.000 M2).	84
Gráfico 9: Población de los municipios del Valle de Aburrá	89
Gráfico 10: Actividad que desarrollaron las personas del municipio de Bello durante el último mes	91
Gráfico 11: En salud la población es afiliada a:.....	92
Gráfico 12: Reciben ingresos mensuales:.....	92
Gráfico 13: Población proyectada.	93
Gráfico 14: Porcentajes según el último nivel de formación de los habitantes de La Estrella (no incluye la población menor de 5 años).	96
Gráfico 15: Inversión promedio anual por habitantes en educación periodo 2008 – 2010.	97
Gráfico 16: Calidad Pruebas ICFES 11° - 2012 Municipio de la Bello: Pruebas de Ingles, Matemáticas, Lenguaje.....	98
Gráfico 17: Participación empresarial en los municipio del Aburrá Norte	99
Gráfico 18: Densidad Empresarial VS Necesidades Básicas Insatisfechas 2011 de las zonas del Valle de Aburrá.....	100
Gráfico 19: Densidad Empresarial VS Necesidades Básicas Insatisfechas 2011	101
Gráfico 20: Geo- referenciación según estructura empresarial - municipio de Bello	102
Gráfico 21: Geo- referenciación por sector económico- Municipio de Bello	103
Gráfico 22: El tiempo de funcionamiento de la empresa	105
Gráfico 23: Nivel salarial de las empresas del municipio de Bello.....	106
Gráfico 24: Nivel educativo y salarial del personal de las empresas de Bello ...	107
Gráfico 25: Políticas establecidas para contratar personal del municipio de Bello	108
Gráfico 26: Políticas establecidas para contratar grupos poblacionales	109
Gráfico 27: Las empresas cuentan con certificados de calidad.....	110
Gráfico 28: ¿Las empresas realizan programas de responsabilidad social empresarial?.....	111



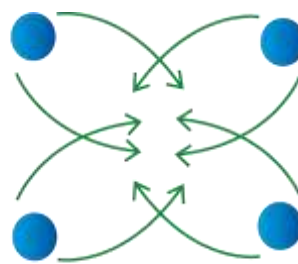
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 29: ¿Las empresas han recibido algún tipo de apoyo de entidades públicas y/o privadas?	112
Gráfico 30: Antigüedad de las empresas del municipio de Bello.....	113
Gráfico 31: El inmueble donde desarrolla la actividad económica	113
Gráfico 32: ¿El comportamiento de las ventas del año 2013, con respecto al año 2012 fue?	114
Gráfico 33: En que las ventas del año 2013 con respecto al 2012 sean iguales o menores obedeció a:.....	115
Gráfico 34: Lugar donde comercializan los productos y/o servicios	116
Gráfico 35: Los proveedores de las empresas del municipio de Bello son de: ...	116
Gráfico 36: ¿Por qué no proveen productos y/o servicios del municipio de Bello?	117
Gráfico 37: Grado de formalidad e informalidad de la empresas del municipio de Bello	118
Gráfico 38: Niveles de formalidad empresarial.....	119
Gráfico 39: Geo referenciación del nivel de formalidad e informalidad en cuanto a Industria y comercio	120
Gráfico 40: Geo referenciación del nivel de formalidad e informalidad en cuanto a registro mercantil.....	121
Gráfico 41: ¿Tipo de negocio?	123
Gráfico 42: Antigüedad de los negocios ambulantes o permanentes del municipio de Bello	123
Gráfico 43: lugar donde ejerce la actividad es:.....	124



Listado de ilustraciones

Ilustración 1: Sistema de generación de riqueza territorial	26
Ilustración 2: Lectura prospectiva	27
Ilustración 3: Etapas metodológicas	28
Ilustración 4: Técnicas de investigación	32
Ilustración 5: Cuadrantes de valor territorial	40
Ilustración 6: Línea del tiempo del Municipio de Bello	60
Ilustración 7: Usos mineros	88
Ilustración 8: Condiciones para el desarrollo económico local.....	131
Ilustración 9: Cadena de Valor del Turismo de Naturaleza.	136



Listado de mapas

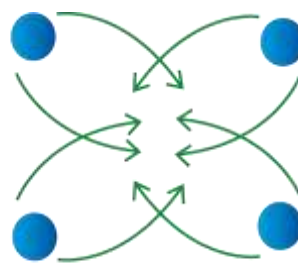
Mapa 1: Valle de Aburrá.....	41
Mapa 2: Densidad empresarial por subregiones de Antioquia.	43
Mapa 3: Plano del crecimiento del Valle de Aburrá.....	44
Mapa 4: Condiciones estructurantes de la estructura urbana en el ámbito regional	45
Mapa 5: Zonas del Vallé de Aburrá.	48
Mapa 6: Condiciones Estructurantes del Componente Físico Espacial del Valle de Aburrá.	49
Mapa 7: Asentamientos productivos	50
Mapa 8: Condiciones estructurantes de usos y vocaciones en el ámbito regional	51
Mapa 9: Corredores ecológicos metropolitanos	52
Mapa 10: Condiciones estructurantes del componente ambiental natural en el ámbito regional.....	53
Mapa 11: División Política Municipio de Bello.	64
Mapa 12: Clasificación del Uso del Suelo.	65
Mapa 13: Centralidades del Municipio de Bello.....	68
Mapa 14: Centralidad en el ámbito rural	70
Mapa 15: Crecimiento de Granizal	71
Mapa 16: Vías nacionales. Estructura de vías y flujos	73
Mapa 17: Principales vías urbanas municipales - Metropolitanas.....	74
Mapa 18: Equipamientos, espacio público y patrimonio urbano – rural.	76
Mapa 19: Usos del Suelo de Expansión.....	77
Mapa 20: Licencias de construcción aprobadas 2010- 2013	80
Mapa 21: Tipo de uso por comunas y veredas.....	82
Mapa 22: Red hídrica municipal	85
Mapa 23: Concentración de la población por comunas.....	90
Mapa 24: Participación en invasiones de población desplazada.....	95
Mapa 25: Localización de muestra empresarial – formales – urbanas.....	104
Mapa 26: Localización de muestra empresarial – formales - urbanas	122
Mapa 27: Clasificación del Uso del Suelo. – escenario actual	126
Mapa 28: Clasificación del Uso del Suelo. – escenario tendencial.....	127
Mapa 29: Clasificación del Uso del Suelo. – escenario apuesta	129



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Listado de tablas

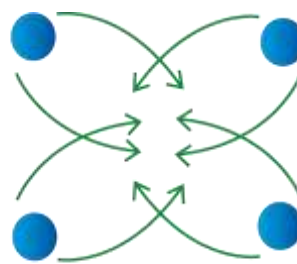
Tabla 1: Población en los Municipios del Valle Aburrá	62
Tabla 2: Veredas del Municipio de Bello	63
Tabla 3: Disponibilidad de la tierra (Lotes con áreas superiores a 3.000 M2).	83
Tabla 4: Población según el estrato socioeconómico de la vivienda.....	93
Tabla 5: Índices de Espacio público.	94
Tabla 6: Informalidad laboral	121



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Listado de cuadros

Cuadro 1: Actores Entrevistados.....	34
Cuadro 2: Foros de visión territorial	36
Cuadro 3: Talleres de visión territorial.....	36
Cuadro 4: Ficha Técnica del muestreo.....	37
Cuadro 5: Comunas y barrios del municipio de Bello.....	62



1 MARCO CONCEPTUAL

Actividades Económicas Promisorias

Son las actividades económicas; que a partir de procesos de transformación productiva, de invención e incorporación de nuevas tecnologías, de cambios en las tendencias de consumo, o de una suerte de combinaciones de los anteriores factores, plantean escenarios futuros de desarrollo.

Actividades Económicas Tradicionales

Se refiere a las actividades que históricamente han estado ligadas a las dinámicas económicas de un territorio. Su asentamiento generalmente se dio de manera emergente y estuvo condicionado en su inicio por las cantidades y características de las dotaciones iniciales de recursos productivos. Se caracterizan por estar en el punto de desarrollo productivo que pueden lograr por sí solas. Mayores avances de desarrollo son posibles, si este tipo de actividades realizan planeación estratégica de sus acciones pero estos avances son de naturaleza marginal.

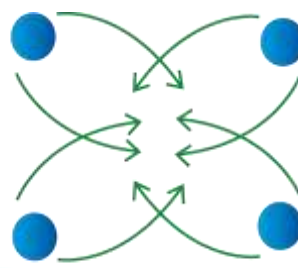
Alianza Público – Social - Privada

Son los hechos donde de manera conjunta, el sector gubernamental, el sector privado y las fuerzas vivas de los territorios, deciden aunar esfuerzos en causas comunes, ya sea para cumplir fines de manera coyuntural o para lograr procesos de más largo aliento.

En los últimos años se ha tratado de cualificar estas relaciones, para que existan marcos éticos y de responsabilidad social, que propendan por el interés general y que tengan reglas claras, entre otros posibles atributos.

Cadena Productiva

Hay varias definiciones para las cadenas productivas. En una definición más estricta se puede llamar “cadena productiva” al conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción y comercialización de un bien o servicio, donde cada una de estas operaciones es realizada por unidades que intervienen de manera planificada en todo el proceso.



Hay diferentes formas de entender una cadena productiva y su funcionamiento, por ejemplo, pueden entenderse como una relación de acuerdos o contratos de comercialización entre productor y comerciante. Las cadenas productivas pueden ser simples (entre dos partes o en una línea secuencial de procesos), o complejas (con la participación variada de agentes).

Cadena de Valor

Es una secuencia de actividades económicas de todos los tamaños que están interrelacionadas alrededor de recursos estratégicos para un territorio. La intención de las cadenas de valor revela la transformación de un producto; después en lo físico y en su tecnología se visibilizan a los actores, públicos, privados; seguidamente, lo anterior enmarca cadenas globales con poder y gobierno.

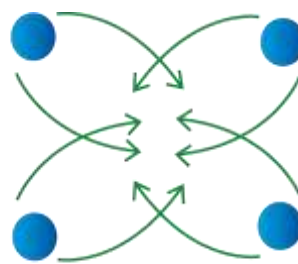
Las cadenas incorporan en su dinámica los talentos de todos niveles de formación y trascienden del proceso productivo hacia la generación de riqueza territorial.

Clasificación y Usos del Suelo

La clasificación de suelos es una categorización de tierras basado en características distintivas y en criterios de uso.

En Ordenamiento Territorial, el suelo es el espacio físico, el lugar sobre el que se construyen los edificios y las infraestructuras. La clasificación que se realice del suelo determina el régimen jurídico del suelo, que es el conjunto de deberes, derechos y limitaciones a la que queda sometida cada propiedad en el desarrollo de las determinaciones del planeamiento.

El Uso del Suelo se entiende como la condición favorable o no de desarrollar una actividad socioeconómica en un suelo determinado. Los usos urbanos son aquellos que requieren de una infraestructura urbana, lograda a través de los debidos procesos de urbanización que le sirven de soporte físico.



Competitividad

El concepto de “competitividad” no se encuentra ligado a una única definición, no tiene límites precisos y se define en relación a otros conceptos. La definición de competitividad depende del tipo de análisis del que se parte, (macro, meta, meso o micro), del tipo de producto analizado (bienes y servicio básico, bienes y servicios diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción) y el objetivo de indagación (crecimiento, penetración en mercados, es una investigación de corto o largo plazo).

La Política Nacional de Competitividad y Productividad para Colombia afirma que “La competitividad es un término complejo, que admite múltiples definiciones. La forma menos controversial de medirla es por medio de la productividad. La competitividad se entiende como un complemento a las condiciones de entorno para el crecimiento. En particular, el crecimiento tiene unas condiciones necesarias, que tienen que ver con la seguridad física y jurídica, y con la estabilidad macroeconómica. La importancia de esas condiciones es vital”. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2008).

A nivel empresarial, se puede hablar de competitividad como la capacidad de una organización para obtener y mantener sistemáticamente unas ventajas comparativas que le permiten alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico en que actúa.

Según Porter (1991), en la competitividad de las micro y pequeñas empresas se identifican cuatro elementos de competitividad: la calidad de los factores productivos propios a la empresa (recurso humano especializado, infraestructura técnica y de producción); la demanda (demanda exigente); los sectores de apoyo a la empresa (proveedores y canales de distribución) y la estrategia de la empresa (gestión y análisis de competidores).

Competitividad Sistemática

El concepto de competitividad sistémica no descansa solo sobre la importancia de establecer condiciones eficaces de un entorno empresarial en función de la producción (micro), ni tampoco en las condiciones estables de a nivel macro. Este



concepto incluye el ejercicio intencionado y coordinado por parte del Estado y las empresas por mejorar las condiciones de competitividad de las empresas (meso).

La competitividad sistémica contempla también un nivel meta, donde las estructuras políticas y económicas, los factores socioculturales y los patrones básico organizacionales son capaces de vincular las políticas de los niveles meso y macro.

El concepto de competitividad sistémica es bastante abierto como para incluir las fortalezas y debilidades que determinan las capacidades local, regional nacional e internacional de desarrollo.

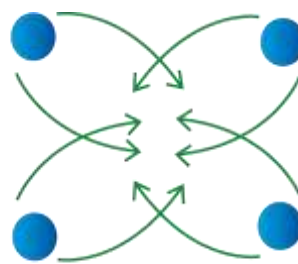
Competitividad Territorial

La competitividad de un territorio está constituida por las ventajas específicas estratégicamente creadas por las empresas del territorio, las sinergias existentes entre ellas y la capacidad de cooperación, incrementadas por una administración pública imaginativa y proactiva y por las externalidades positivas que suministran los gobiernos locales y nacionales, unidos a las especificidades históricamente existentes o construidas por la cultura del territorio (Camagni, 2003).

La competitividad territorial surge para subsidiar a la competitividad de las empresas asentadas en ese territorio, mientras que las que compiten en los mercados, son las empresas en escenarios con incertidumbre. Los territorios competitivos ponen a disposición del entorno donde se asientan estas empresas, su red, infraestructura, capital humano, capital social, capital institucional, redes y políticas públicas para favorecer su desarrollo.

Desarrollo

Es un proceso continuo de mejoramiento en las condiciones sociales, económicas, culturales, políticas, ecológicas, con carácter participativo y sostenible y con resultados en la calidad de vida de todos los ciudadanos. El desarrollo, entendido así, integra desde lo humano las dimensiones: racional, espiritual, estética, lúdica, sentimental, motivacional y a las personas y a la sociedad. Desde el territorio: espacio físico, identidades culturales, biosistemas, unidades administrativas, y al



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

territorio con otros territorios. Desde el desarrollo: las dimensiones sociales, económicas, culturales, políticas, ecológicas, y a los distintos actores: organizaciones sociales, empresarios, entidades estatales (de los órdenes municipal, departamental y nacional).

Desarrollo Económico

Es la capacidad que los territorios tienen para asegurar condiciones de prosperidad para los pobladores que los habitan, y generar riqueza a través de su aparato productivo y para convertirla en bienestar social.

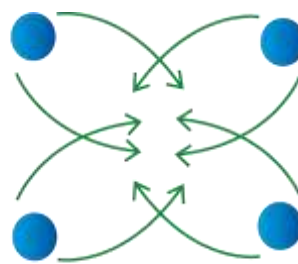
Desarrollo Empresarial

Proceso por medio del cual el empresario y su personal, adquieren o fortalecen habilidades y destrezas que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.

Desarrollo Humano Sostenible

El desarrollo humano sostenible es el proceso continuo de mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, el cual coloca como centro del desarrollo al ser humano. Le da prioridad a las personas y las organizaciones que conforman. Busca tipos de crecimiento económico con equidad social, así como la transformación de los procesos productivos y los patrones de consumo para que garanticen la sustentabilidad del equilibrio ecológico.

“El desarrollo humano sostenible es un proceso que no solamente genera crecimiento económico, sino que distribuye sus beneficios equitativamente; que regenera el ambiente, en lugar de destruirlo: que potencia las personas, en lugar de marginarlas. El DHS otorga prioridad a los pobres, ampliando sus opciones y oportunidades, y crea condiciones para su participación en las decisiones que los afectan (PNUD, 1997).”



Desarrollo Local

Desarrollo local es un paradigma de desarrollo reciente, de naturaleza compleja y multidimensional, que actúa a nivel político, pisco-sociocultural, económico y ambiental de un territorio. Éste busca potenciar las condiciones endógenas a partir de sus actores sociales, para lograr mayor sostenibilidad, productividad y equidad en su desarrollo.

No hay proceso de desarrollo sin actores sociales, pues son los que promueven los factores de desarrollo. Todos los actores sociales son considerados elementos importantes para trabajar en este modelo de desarrollo, es decir, todos los actores sociales públicos o privados que estén presentes en determinado espacio geográfico o territorio deben ser movilizados para participar del proceso.

En el desarrollo local representantes del sector público, privado y no gubernamental, trabajan de forma colectiva para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo.

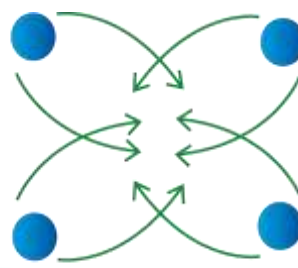
Emprendimiento

En el ámbito de la economía y los negocios, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo.

Encadenamiento Productivo

Algunos escritos hacen diferenciación entre cadenas productivas y encadenamientos productivos. Mientras las primeras reducen a un conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción y transformación de materias primas y en el traslado hasta el mercado del producto terminado, los segundos se constituyen a través de una relación de largo plazo



que establecen unidades empresariales con el propósito de obtener beneficios conjuntos, se sustentan en los beneficios económico - sociales que se derivan y no en el encadenamiento en sí. La existencia de relaciones insumo - producto es una condición necesaria pero no suficiente para la existencia de un encadenamiento productivo, ya que el encadenamiento implica cierto grado de compromiso entre las empresas más allá de una compra - venta normal.

Espacio Público y Equipamientos.

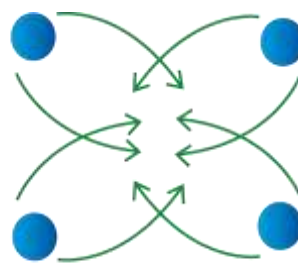
El espacio público es opuesto al espacio privado, mientras en el primero todas las personas tienen derecho circular y a disfrutar del mismo, el segundo se encuentra restringido por ser propiedad privada o delimitado por criterios legales.

El espacio público se caracteriza por ser usado para la interacción social y la expresión comunitaria, se compone de dimensiones políticas, sociales y culturales y es visible y accesible para las personas que lo usan. Su estructura está destinada a dar soporte a las necesidades colectivas urbanas. Las condiciones de uso, accesibilidad y mantenimiento del espacio público se encuentran generalmente ordenadas por autoridades administrativas públicas.

El espacio público abarca, por regla general, las vías de circulación abiertas: calles, plazas, carreteras, parques, así como ciertos edificios públicos, como estaciones, bibliotecas, escuelas, hospitales, sedes administrativas públicas u otros, cuyo suelo es de propiedad pública.

Por su parte el equipamiento es el conjunto de edificaciones y estructuras, predominantemente de uso público, en las que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas.

La armonía entre el espacio público y el equipamiento que posee aseguran la capacidad de soporte, y la accesibilidad y el goce colectivo del mismo.



Formalización Empresarial

La formalización empresarial va más allá del cumplimiento de requisitos mínimos legales de funcionamiento de una empresa, está ligada más a la técnica organizativa de la misma.

Prescribir como, cuando, con que elementos, quien y en cuanto tiempo debe realizar las tareas: es la técnica organizacional. Las normas, instructivos y procedimientos diseñados para manejar las contingencias afrontadas por la organización son manifestaciones de la formalidad de la empresa.

Gobernabilidad

No se debe entender como el ejercicio de la autoridad de manera irrestricta y desmesurada por parte de los entes gubernamentales en todos sus niveles, es más una construcción de relaciones de reconocimiento entre actores públicos comunitarios y privados, en un ejercicio donde las visiones diversas de las dinámicas políticas y sociales de los territorios son consultadas y consideradas en el diseño y ejecución de políticas públicas.

La noción de gobernabilidad se asocia a la suma de condiciones que permiten en las naciones emergentes la edificación primero y el afianzamiento después de un orden político democrático (Maira, 2005, p. 226).

La gobernabilidad posee ciertas dimensiones tales como la legitimidad, que remite a la confianza y creencia en las decisiones que se tomen en el ámbito de lo colectivo; la legalidad, que corresponde a los marcos regulatorios y reglas de juego explícitas; y la efectividad, la cual alude al cumplimiento de las funciones básicas y la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Es decir, la gobernabilidad es la relación que existe entre las normas de juego establecidas en la ley y la posibilidad de elegir entre las mejores decisiones (Valderrama J. 2005).

Gobernanza

La gobernanza se refiere a la toma de decisiones por parte de una gama de personas o “partes interesadas”, incluyendo a quienes ocupan posiciones formales de poder y a ciudadanas y ciudadanos comunes. Esto significa que múltiples actores – públicos, comunitarios y privados – participan en la planificación estratégica de las políticas y acciones para el desarrollo de los territorios que



habitan. Del mismo modo, estos actores expresan sus intereses, influyen en cómo se adoptan las decisiones, en quiénes las toman y cuáles decisiones se adoptan.

“Desde mediados de los 90, especialmente en Europa, ha surgido un consenso creciente en torno a que la eficacia y la legitimidad del actuar público se fundamenta en la calidad de la interacción entre los distintos niveles de gobierno, y entre éstos y las organizaciones empresariales y la sociedad civil. Los nuevos modos de gobernar en que esto se plasma tienden a ser reconocidos como gobernanza, gobierno relacional o en redes de interacción público- civil - privado a lo largo del eje local / global. La reforma de las estructuras y procedimientos de las Administraciones Públicas pasan a ser consideradas desde la lógica de su contribución a las redes de interacción o estructuras y procesos de gobernanza” (Catalá, 2008).

Grado de especialización empresarial

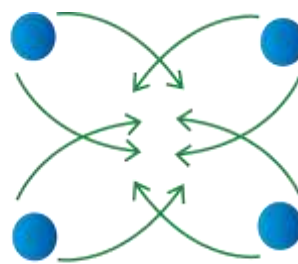
La especialización empresarial, más allá de entenderse como la forma de organización de la actividad económica en la que cada factor de producción realiza sólo una parte del proceso productivo, se amplía al concepto en el cual cada empresa hace lo que tiene que hacer de la mejor manera posible; desde la inversión en capacidad productiva e innovación tecnológica, la cualificación de procesos administrativos y comerciales, hasta la implementación de buenas prácticas productivas y la armonización de las relaciones con el entorno socioeconómico que las rodea.

Innovación

La innovación es la creación y desarrollo de un producto o servicio sin mayores precedentes y cuyo carácter de innovador está dado por el éxito comercial y económico del mismo.

El economista austriaco Schumpeter plantea que la innovación abarca los siguientes cinco casos:

1. Introducción en el mercado de un nuevo bien o servicio, el cual los consumidores no están aún familiarizados.
2. Introducción de un nuevo método de producción o metodología organizativa.



3. Creación de una nueva fuente de suministro de materia prima o productos semielaborados.
4. Apertura de un nuevo mercado en un país.
5. Implantación de una nueva estructura en un mercado.

Hay un consenso en los autores sobre la innovación y es:

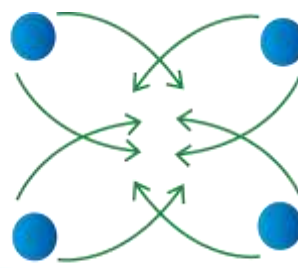
1. Si los nuevos productos, procesos o servicios no son aceptados por el mercado, no existe innovación.
2. La innovación es el elemento clave de la competitividad.

Pacto Público – Social – Privado

El desarrollo económico, la innovación productiva y la competitividad no son sólo tareas del sector público o exclusivamente del desarrollo propio y aislado de las empresas. La relación estructural entre la política pública, la educación, la empresa y la comunidad, deben ser los impulsores del desarrollo económico territorial. Las actuaciones en cada territorio (región / localidad) deben ser concertadas entre la gestión pública y los actores privados (empresas, centros de investigación tecnológica, universidades y comunidad).

En el esquema de alianza público – social - privada, las responsabilidades y funciones deben quedar definidas para cada uno de los actores. En este sentido, el sector público es el catalizador y animador del desarrollo y el sector educativo debe direccionarse en la pertinencia sobre la base de la articulación a la dinámica de crecimiento empresarial, siendo facilitador y orientador del proceso. Mientras que la empresa, es responsable de elevar la productividad y la competitividad, como aporte importante al desarrollo económico territorial. Entretanto, se espera que las fuerzas vivas de los territorios sean actores que participen de manera propositiva, se apropien del proceso de desarrollo y sean cogestores del mismo.

Así mismo, la comunidad tiene el deber de consolidar los procesos de democracia participativa, corresponsabilidad, cooperación e integración de actores de base social.



Políticas Públicas

Las políticas públicas son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno consideran prioritarios.

Las políticas públicas intentan solucionar problemas de diferentes tipos: económicos, sociales, de infraestructura, ambientales, entre otros. En el diseño e implementación de las políticas públicas pueden intervenir conjuntamente la sociedad civil, las entidades privadas y las instancias gubernamentales en sus distintos niveles.

Las políticas públicas pueden estar orientadas a toda la población –en este caso se habla de políticas universales– o dirigirse a solucionar algún problema de un grupo específico –en este caso se habla de políticas focalizadas–. El principio de universalidad supone garantizar a todas las personas aquellos bienes y servicios de calidad que son considerados indispensables para participar plenamente en la sociedad.

Las políticas focalizadas responden a la necesidad de restituir un derecho vulnerado, mitigar una situación crítica o emprender acciones diferenciadas según las características de la población.

Es importante destacar que las políticas universales y las focalizadas no son necesariamente incompatibles. Más aún, en algunos casos pueden ser complementarias, ya que la presencia de inequidades económicas y sociales hace que los destinatarios de las políticas públicas universales reciban sus beneficios de manera desigual.

Política Pública Económica

Es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países o regiones. Esta estrategia está constituida por el conjunto de medidas, leyes, políticas, regulaciones para obtener unos fines, objetivos o resultados económicos específicos que son: el crecimiento económico, el pleno empleo, la estabilidad de precios, la distribución de la renta y la riqueza, y el equilibrio de la balanza de pagos.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

En general, la intervención del Estado se puede dar de muchas formas, sin embargo, fundamentalmente, tiene el propósito de modificar el comportamiento de los sujetos económicos a través de incentivos, estímulos, beneficios tributarios, etc., o de prohibir o limitar las acciones de estos sujetos. Aunque en algunas ocasiones los objetivos buscados, al ser muchos, pueden ser contradictorios, debe existir una coordinación e integración entre las diferentes políticas, de tal forma que se produzcan los resultados esperados.

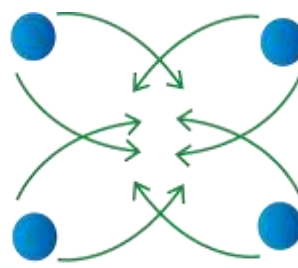
Los resultados buscados pueden ser en el corto y en el largo plazo. Los fines de corto plazo buscan enfrentar una situación actual; es decir, una coyuntura económica actual, por lo tanto, las medidas son coyunturales. Las medidas de largo plazo buscan otros tipos de finalidades, las cuales pueden afectar la estructura económica de un país, y por lo tanto, son medidas estructurales.

Las medidas de corto plazo buscan enfrentar temas como el desempleo, la inflación, etc., mientras que las medidas de largo plazo pueden ser, por ejemplo: incentivar el desarrollo de un sector específico de la economía (agricultura, industria, etc.), buscar una mejor distribución del ingreso, etc. . Todos ellos son procesos que llevan tiempo para desarrollarse y que en general buscan el bienestar de los habitantes de un país o región.

Prospectiva

La prospectiva como disciplina se caracteriza por los enfoques sistémicos, holísticos y de largo plazo con la que realiza el proceso de intervención, ya que busca articular el territorio con las demás dinámicas globales a través de estrategias del orden internacional, nacional y regional, teniendo en cuenta los planes y directrices rectores. En tal sentido, la prospectiva propone la implementación de diferentes técnicas que se caracterizan por ser de carácter participativo y de construcción social.

El carácter prospectivo - estratégico, pretende abordar tres momentos temporales, que son el pasado, el presente y el futuro y que a su vez responden respectivamente los siguientes interrogantes: ¿De dónde venimos?, ¿Dónde estamos? y ¿A dónde deseamos ir? Lo anterior requiere de una ruta de lineamientos y enfoques para llevar a cabo su gestión. En este mismo sentido, estos lineamientos y enfoques que se establezcan, hacen posibles el desarrollo de



escenarios futuros a los que se les apuesta, así como la voluntad de los actores que interactuarán en este, para que las apuestas sean apoyadas, gestionadas y jalonadas en la misma dirección, deslumbrando así una la mirada de largo plazo, en pro del funcionamiento de los procesos bajo el imperativo de la sostenibilidad y el desarrollo de cada territorio.

Riqueza Territorial

La riqueza territorial es el acumulado, a través de la construcción colectiva, de las condiciones de desarrollo de un territorio y que se materializan en bienestar para los habitantes del mismo.

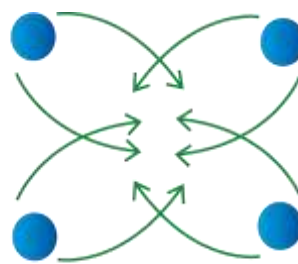
La generación de riqueza territorial no solo depende de los componentes económicos del territorio sino que también lo hace del relacionamiento de este componente con otros que garantizan las condiciones de desarrollo y equidad para las personas.

No se puede considerar que se crea riqueza territorial si el crecimiento económico de las empresas no se armoniza con las dinámicas político administrativas, si la educación no es pertinente para las necesidades de la región, si las condiciones físico espaciales no corresponden al nivel de habitabilidad óptimo, si la inversión en ciencia, tecnología e innovación no es suficiente para asegurar la adaptación a los cambios, si el sistema jurídico normativo no es sólido ni ofrece estabilidad y si el medio ambiente no es protegido para garantizar el sostenimiento de la población .

La potencialización y mejora de las condiciones de cada uno de estos componentes y su relacionamiento armonioso entre sí, aseguran la generación de riqueza territorial.

Sector Económico

Los sectores económicos son las divisiones de la actividad económica de un país o región. Los sectores económicos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.



Sector Económico Estratégico

Se consideran sectores económicos estratégicos por su importancia excepcional para la economía de un país o región, ya sea por sus condiciones actuales de desarrollo o su potencial futuro.

Territorio

El territorio es un hecho geográfico, delimitado según los criterios utilizados que pueden ser, entre otros, de naturaleza física, ecológica, de sistemas naturales, sociales o políticos.

En la concepción política del territorio este está ligado a la población que lo habita y es una condición necesaria para el reconocimiento de la existencia de un Estado o una unidad político administrativa menor.

Transformación Productiva

Es la capacidad de las sociedades y los procesos que implementan para innovar, agregar valor y diversificar su economía. Una transformación productiva no implica necesariamente dejar de producir aquello que la región ha venido tradicionalmente haciendo y producir bienes o servicios nuevos. La alternativa puede centrarse también en darle mayor valor agregado a lo que ya produce la región.

Las transformaciones productivas implican la modificación de patrones culturales, sociales, económicos y políticos, y la apropiación de nuevas metodologías de producción por parte de las comunidades.

Turismo de Naturaleza

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002).

El Turismo de Naturaleza es definido por la motivación del turista a visitar un lugar de la naturaleza y realizar allí actividades que lo acerquen al entorno al mismo tiempo que respeta y conserva las condiciones naturales del mismo.



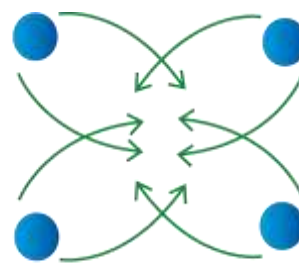
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

En el mundo se identifican tres grandes tendencias respecto al Turismo de Naturaleza:

- Ecoturismo
- Turismo de Aventura
- Turismo Rural

Vocación Económica

Es la aptitud, capacidad o característica territorial que tiene una localidad para su desarrollo, es decir, se empeña en buscar “qué es lo que la hace especial”, es propia del lugar, entendida como una imagen de marca diferenciada para potenciar algunas actividades estratégicas que le permitirán al territorio impulsar un proceso de desarrollo específico (CEPAL).



2 MÉTODO

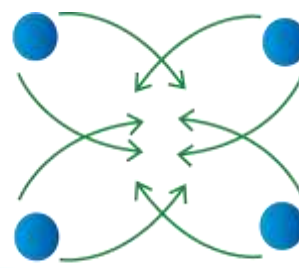
La identificación de vocaciones económicas para el municipio de Bello se realiza bajo una metodología prospectiva fundamentada bajo enfoques y premisas del desarrollo integral, procesos de lectura sistémica, con planteamientos estratégicos, construcción participativa y ciudadana, mirada holística y de largo plazo; buscando articular el territorio con las demás dinámicas internacionales, nacionales y regionales, teniendo en cuenta los planes, programas y proyectos desde los diferentes ámbitos de actuación.

En tal sentido, se reflexiona sobre cuales con las actividades económicas que más le generan valor al territorio, pero a su vez se reflexiona que lo económico es de suma importancia, pero no es el único determinante del desarrollo del municipio. La gráfica del sistema de valor territorial busca relacionar lo económico con las demás dimensiones que inciden en el desarrollo del territorio.

Ilustración 1: Sistema de generación de riqueza territorial



Fuente: CIP Esumer.

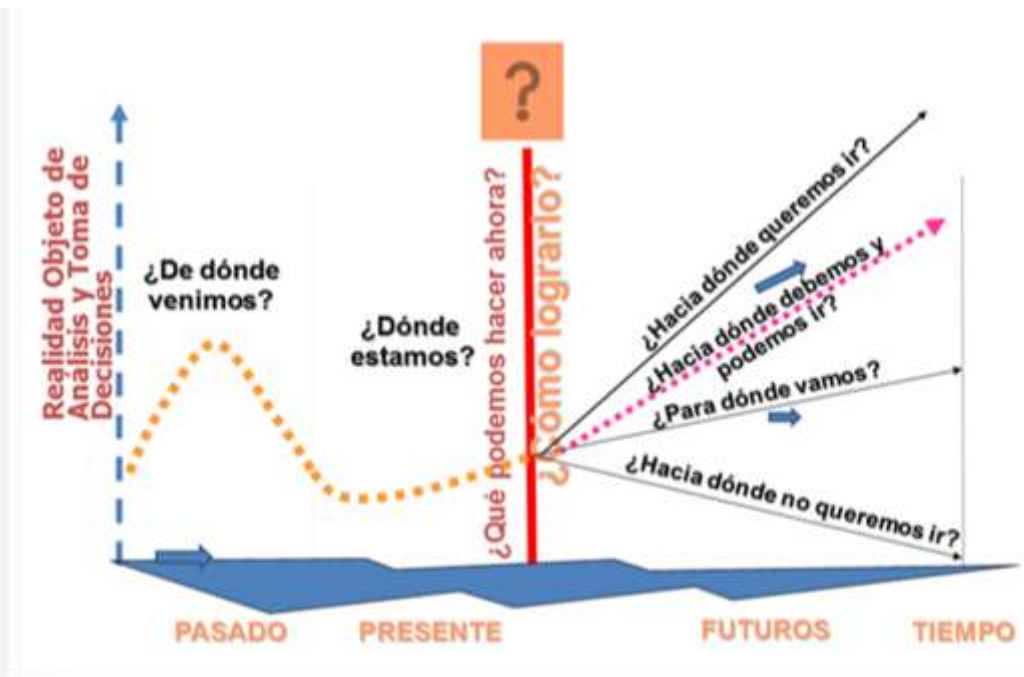


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

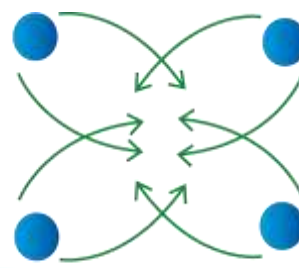
El proceso prospectivo que se implementa en el municipio de Bello, para la identificación de la vocación económica, aborda tres momentos temporales, que son el pasado, el presente y el futuro y que a su vez responden respectivamente los siguientes interrogantes: ¿De dónde venimos?, ¿Dónde estamos? y ¿A dónde deseamos ir?, lo que requiere de una ruta de lineamientos y enfoques para llevar a cabo su gestión.

En este mismo sentido, estos lineamientos y enfoques que se establezcan, hacen posibles el desarrollo de las apuestas estratégicas del municipio, así como la voluntad de los actores que interactuarán en este, para que las apuestas sean apoyadas, gestionadas y jalonadas en la misma dirección, deslumbrando así una la mirada de largo plazo, en pro del funcionamiento de los procesos bajo el imperativo de la sostenibilidad y el desarrollo del territorio.

Ilustración 2: Lectura prospectiva

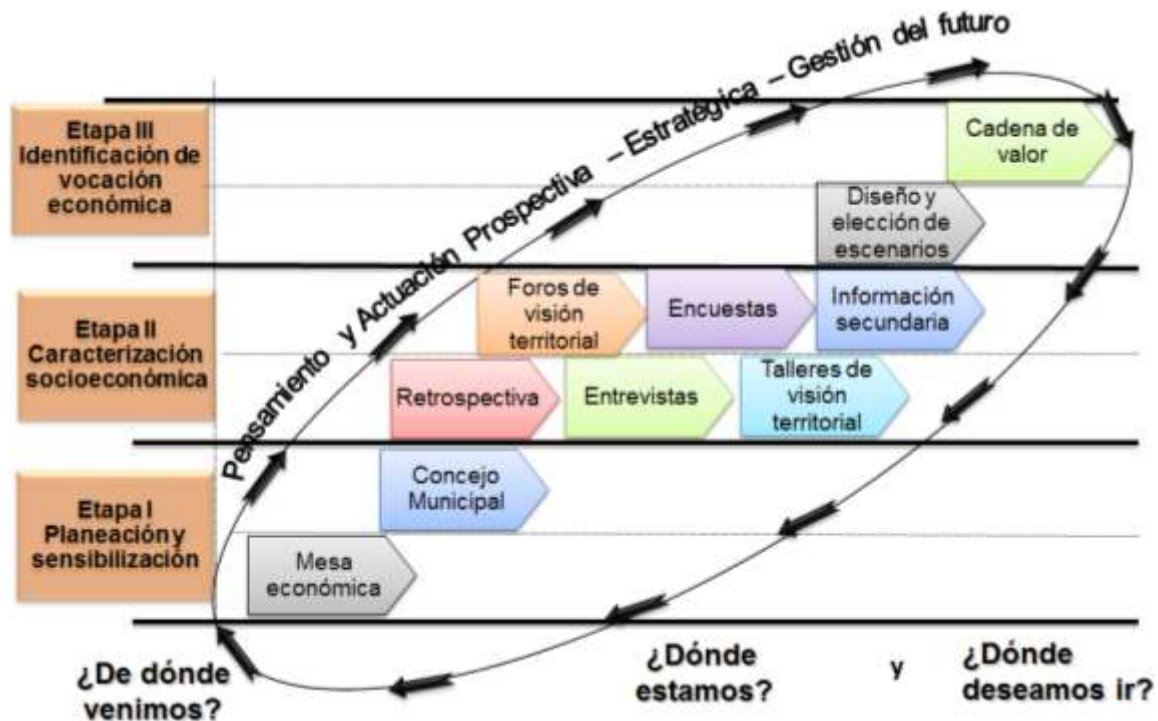


Fuente: CIP – Esumer.



Bajo este contexto, se ilustran las etapas metodológicas con la que se identifica la vocación económica, que consta de un proceso de planeación y sensibilización, caracterización socioeconómica e identificación de la vocación económica.

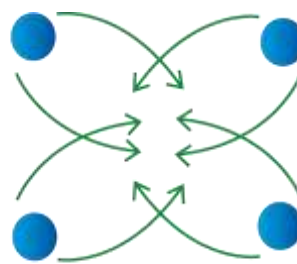
Ilustración 3: Etapas metodológicas.



Fuente: CIP – Esumer

2.1 Etapa I: planeación y sensibilización

Los procesos de participación ciudadana tienen como eje transversal y fundamental, la sensibilización a los actores que inciden en el desarrollo del territorio, que a su vez se compone de un elemento constitutivo que es la comunicación para el desarrollo. Buscando ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de estas, las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates de construcción de lo público, pero con el apoyo del actor social y el privado, donde las acciones de estos pasan de ser una sumatoria a una integralidad en función del desarrollo con visiones compartidas de futuro.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Entendiendo el desarrollo como posibilidad de cambio y transformación social en busca de un bienestar y una mejor calidad de vida, la comunicación no puede reducirse a la transmisión de información, si no que tendría que dar un salto cualitativo que provoque espacios de intercambio de ideas y significados sociales tendientes a fortalecer los verdaderos cambios que se buscan.

Bajo el contexto anterior, la comunicación se vuelve una dimensión constitutiva y estructurante en los procesos de desarrollo, ya que tienen como objetivo principal crear medios, sistemas y estrategias que permitan a las personas apropiarse de los procesos de transformación social. Llegando a este punto, la etapa informativa y de difusión se consolidaría hacia una etapa de comunicación veraz, transparente, suficiente y oportuna, que a su vez consolida un ejercicio pedagógico en temas de interés.

En este mismo sentido, buscan generar movilización social, a través de la convocatoria de voluntades para actuar en la búsqueda de un propósito común y sentido compartido, tratando así de influir en los modos de pensar, decidir, actuar y encontrar manifestaciones de las concepciones que tienen los diferentes actores. Garantizando así su participación en la construcción de un proceso de desarrollo integral, pretendiendo movilizar la comunidad hacia una transformación cultural, en función de la generación de calidad de vida y bienestar social.

Estos retos se relacionan con lograr la articulación entre los diferentes actores que conforman la sociedad para consolidar sus capacidades de participación y avanzar hacia espacios más democráticos, de participación ciudadana y la construcción de lo público, en donde las comunidades se puedan protagonizar y adaptarse a los procesos de cambio.

Por lo tanto, lo anteriormente planteado debe darse entre los diferentes actores que inciden en el desarrollo del territorio, logrando desatar procesos de movilización social que permita la apertura de espacios, promoción de procesos abiertos para la toma de decisiones, hacer ver los intereses de una comunidad, la consolidación de alianzas entre los diferentes actores, la articulación de objetivos colectivos y participativos, que logren cambios y permita equilibrar las relaciones de poder y así incluir actores importantes que han sido tradicionalmente excluidos.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Bajo este contexto se realizan encuentros de socialización y validación del proceso de construcción con la mesa económica del desarrollo económico y el Concejo Municipal.

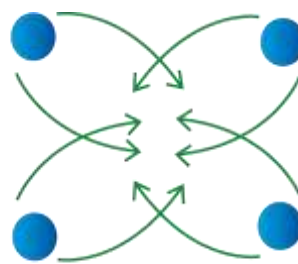
2.1.1 Socialización a la Mesa de Desarrollo Económico Municipal

El proceso de sensibilización se comienza con la mesa de desarrollo económico del Municipio, el 17 de septiembre de 2013, donde la conforman actores que inciden en el desarrollo del municipio, cuyos integrantes pertenecen al sector público, al sector empresarial, social y al sector educativo. Constituyéndose así en un escenario de voluntades para el acompañamiento permanente del proceso de identificación de la vocación económica.

En este encuentro se realiza la apertura oficial del proyecto por parte de la Secretaria de Emprendimiento, Competitividad y Productividad, se realiza una breve presentación de los invitados indicando el sector y entidad/empresa que representan en La Mesa, la secretaria técnica¹ presenta objetivos que se pretenden cumplir con el presente proyecto, plantea la metodología a implementar, así como el plan operativo, algunos resultados de estudios realizados, donde se refleje el estado situacional del municipio, y a su vez se enfatiza en el carácter prospectivo – estratégico que va a tener el proceso. También se habla sobre la importancia del trabajo mancomunado, la confianza, la articulación y la asociatividad para lograr un desarrollo integral de un territorio y se subraya el componente participativo e incluyente del proyecto.

La Mesa se volvió un elemento estratégico, porque se convirtió en instancia asesora de la identificación de la vocación económica, orientando permanentemente los objetivos, estrategias y lineamientos para el desarrollo económico, validando así los resultados del proceso con una reunión realizada el 10 de diciembre de 2013.

¹ Institución Universitaria Esumer, encargada de identificar la vocación económica.



Bajo el contexto anterior, La Mesa fue clave para la veracidad y legitimidad del proyecto, la construcción de está fue estratégica. Es necesario aclarar que debe garantizarse la representatividad sectorial equilibrada, la participación y compromiso de los miembros, los cuales deben ser líderes de importantes sectores del municipio y en lo posible reconocidos como jalonadores de procesos; componente que no solo garantizó el enriquecimiento del ejercicio, sino que será el eslabón inicial y vital que hará que los resultados tengan eco real en el territorio durante un largo plazo.

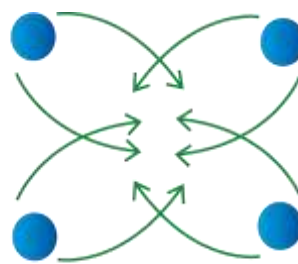
2.1.2 Intervención ante el Concejo Municipal

El Concejo Municipal es una corporación cuyos fines esenciales se centran en el ejercicio transparente de la generación de Acuerdo y el Control político sobre las actuaciones de la Administración Municipal, contando con servidores públicos competentes que promueven el desarrollo integral y sostenible del Municipio de Bello, a través de una gestión que salvaguarda los principios constitucionales que rigen la función pública de cara a la comunidad. (Concejo Municipio de Bello, 2012)

Bajo este contexto, el Concejo Municipal se vuelve un actor estratégico en la construcción de lo público y por tal motivo en el proceso se recogen las apuestas de futuro que éste plantea, permitiendo la construcción conjunta. En este sentido el 18 de noviembre de 2013 se presentan objetivos que se pretenden cumplir con el proyecto, se menciona la metodología a implementar, así como el plan operativo y se subraya el componente participativo e incluyente del proyecto.

2.2 Etapa II: caracterización socioeconómica

Se estudia el Municipio de Bello en un contexto subregional, metropolitano y regional a partir de las dimensiones del desarrollo integral; se vuelve un elemento constitutivo a la hora de definir la visión del territorio. En esta se pretende conocer en detalle la situación histórica, actual y se recogen elementos para el desarrollo futuro del territorio, donde es fundamental la participación de los actores que inciden en el desarrollo del territorio.



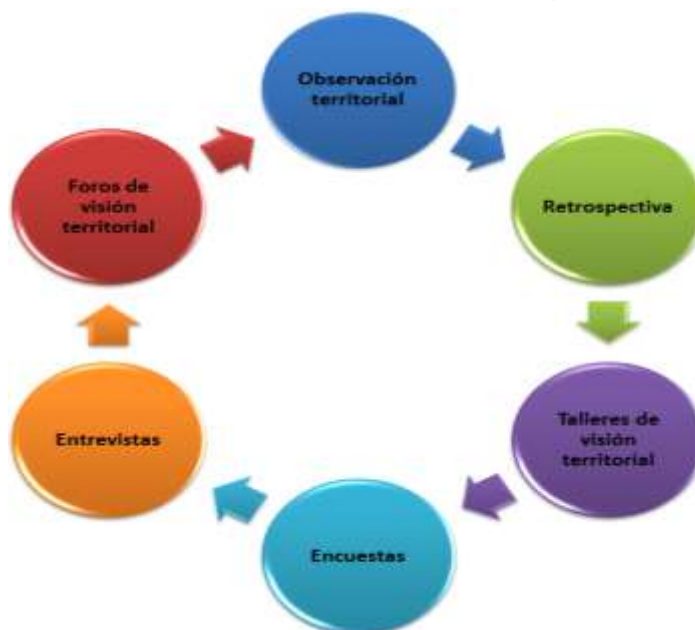
La búsqueda de la información para llevar a cabo la caracterización socioeconómica debe realizarse con un enfoque integral, es decir, se alimenta de manera equilibrada la información de las dimensiones planteadas en el sistema de valor territorial, donde se tiene en cuenta los actores, sectores y estudios de los diferentes ámbitos de actuación. Este fue un proceso planeado de forma coherente donde se pudo obtener resultados que contribuyeron al logro de los objetivos propuestos en el proyecto.

La recolección de la información se realizó a través de fuentes de investigación primaria y secundaria, donde se retoman elementos del pasado, que servirán de argumento explicativo del estado actual del territorio y que podrá verificar hitos de evolución o involución; elementos del presente que reflejen la dinámica actual del objeto de estudio y elementos del futuro, donde se recojan las apuestas que tienen los diferentes actores sobre el desarrollo económico del territorio.

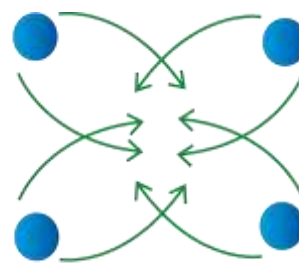
2.2.1 Información primaria

La recolección de información primaria tuvo el propósito de conocer la realidad local del territorio actual y futura. Se realiza por diferentes métodos de investigación, como los que se ilustran a continuación:

Ilustración 4: Técnicas de investigación



Fuente: CIP – Esumer



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

La información primaria consta de un proceso participativo que pretende recoger las opiniones pasadas, presentes y futuras que tienen los diferentes actores frente al desarrollo municipal. A continuación se ilustra el número aproximado de personas consultadas.

Gráfico 1: Proceso participativo.



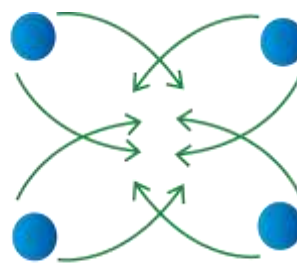
Fuente: CIP - Esumer

2.2.1.1 El ejercicio de observación territorial

Tiene como objetivo realizar un reconocimiento del territorio donde se visualizan y se analizan dinámicas de urbanismo y ruralidad, condiciones ambientales, características económicas, dinámicas ciudadanas, morfología territorial, presencia institucional y equipamientos, entre otros. Para ello, se trazan rutas para el recorrido por las principales centralidades de primer, segundo y tercer orden del municipio, tanto en la zona urbana, como rural. En el recorrido participó el equipo investigador de Esumer, con la compañía de funcionarios de la Secretaría de Emprendimiento, Competitividad y Productividad.

2.2.1.2 Retrospectiva

Pretende determinar cuáles son los fenómenos de cambio históricos que explican de manera estructural la evolución del desarrollo económico municipal, a través de



rupturas (paradigmas) que en el momento que se presentan, generan cambios sustanciales y que explican la situación actual y las posibles evoluciones futuras.

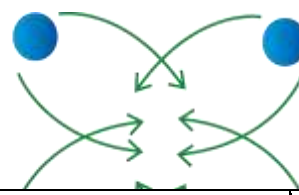
2.2.1.3 Entrevistas a actores considerados estratégicos para el desarrollo municipal

La entrevista fue un proceso de dialogo con actores que han incidido, inciden o incidirán en el desarrollo económico del territorio. Se aplica teniendo en cuenta las diferentes temporalidades de transformación territorial, pasado, presente y cuales deberán ser las apuestas de futuro en materia de desarrollo económico.

Los actores entrevistados fueron los siguientes:

Cuadro 1: Actores Entrevistados.

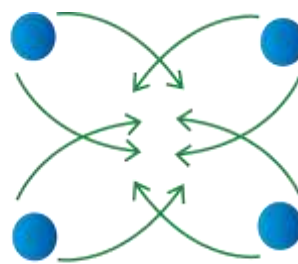
Nombre	Entidad	Cargo
Oswaldo Maya	Secretaría De Emprendimiento ,C Y P	Coordinador
Juan Arango	Secretaría De Emprendimiento ,C Y P	Profesional
Jorge Iván Giraldo	Secretaría De Gobierno	Secretario
Rafael Rojas	Casa De La Justicia	Director
Sergio A. Estrada	Politécnico Marco Fidel Suarez	Integrante Mesa Económica
Carlos Arango	Universidad De Medellín	Comunicador
Emperatriz Mosquera	Secretaría De Emprendimiento ,C Y P	Profesional
Julio Mario Cuervo	Alcaldía de Bello	Concejal
León Fredy Muñoz	Alcaldía De Bello	Vicepresidente 1° Concejo
Camilo A. Puerta	Bomberos	Director
Nicolás Rave	Oficina Gestión Del Riesgo	Director
Jean Lee Pavón	Alcaldía De Bello	Presidente Concejo
Nancy Castrillón	Casa De La Cultura	Directora
Eddy F. Echeverri	Secretaría De Deportes	Secretario
Edgar Callejas	Secretaría De Transito	Secretario



Luz Doris Bedoya	Secretaría De Bienestar E Integración Ciudadana	Profesional
Marta Lucia Vélez	Secretaría De Medio Ambiente Y D R	Directora Desarrollo Rural
María I. López	Secretaría De Medio Ambiente Y D R	Funcionario
Mauricio Roldan	Secretaría De Medio Ambiente Y D R	Funcionario
Julián Barrientos	Secretaría De Medio Ambiente Y D R	Funcionario
Gloria Estella Torres	Secretaría De Medio Ambiente Y D R	Funcionario
José N. Restrepo	Secretaría De Educación	Secretario
Evaristo Puerta	Concejo Municipal De Cultura	
Oscar F Jiménez	Secretaría De Hacienda	Profesional
Leyda C. Ríos	Secretaría De Hacienda	Sub Secretaria
Yenia Rivas	Secretaría De Medio Ambiente Y D R	Secretaria
Juan Diego Ardila	Alcaldía De Bello	Personero
Jorge Herrera	Universidad San Buena ventura	Vicerrector financiero
Luis Enrique Ortiz	Uniminuto	Coordinador de emprendimiento
Xiomara López	PNUD	Profesional de PNUD
Mauricio Montano	PNUD	Profesional de PNUD
Juan Camilo Ruiz	Parque de artes y oficios	Director

2.2.1.4 Foros de visión territorial

Fue un espacio abierto a todos los sectores del municipio, donde se invitó a entidades y empresas de impacto regional y municipal a liderar dicho espacio. Estos hablaron de planes futuros de la entidad a la cual pertenecen e indicaron cuál es el rol que juega el municipio dentro de sus planes. A continuación se ilustran los foros realizados.



Cuadro 2: Foros de visión territorial

Foro #	Entidad que lidera el foro	Fecha
1	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Noviembre 27 de 2013
	Corantioquia	
2	Centro Comercial Puerta del Norte	19 de febrero 2014
	Fabricato S.A.	
	Bellanita de transportes S.A.	
	Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte.	
	Metro de Medellín LTDA	

Fuente: Elaboración propia

2.2.1.5 Talleres de visión territorial

Los talleres de visión territorial tienen como objetivo conocer la posición y voluntad de los sectores económicos - productivos que inciden en el desarrollo económico municipal, estos se hacen con los diferentes sectores representativos del municipio. Son de suma importancia, ya que se recolecta información específica de los públicos objetivos, centrando y focalizando así el espacio de diálogo.

A continuación se describen los talleres realizados:

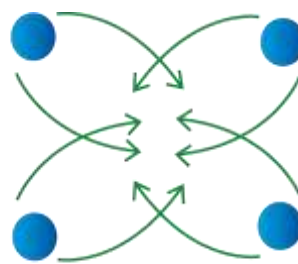
Cuadro 3: Talleres de visión territorial.

Sector económico	Fecha
Corregimiento de San Félix	Noviembre 15 de 2013
Social	Diciembre 03 de 2013
Comerciantes y servicios	5 de febrero 2014
Corregimiento de San Félix	9 de febrero 2014

Fuente: Elaboración propia

2.2.1.6 Muestra empresarial para identificación niveles de formalidad – informalidad.

La muestra empresarial tiene como objetivo principal medir los niveles de formalidad e informalidad que presentan las actividades económicas del Municipio de Bello, en este sentido se aplican bajo criterios de localización, sector económico y tamaño empresarial.



A continuación se ilustra la ficha técnica del muestreo:

Cuadro 4: Ficha Técnica del muestreo

REFERENCIA DEL ESTUDIO:	Muestra empresarial en el municipio de Bello											
NATURALEZA DEL ESTUDIO:	Cuantitativa											
TÉCNICA:	Encuestas											
DISEÑO MUESTRAL:	Localización, tamaño empresarial y actividad económica.											
UNIVERSO	Municipio de Bello											
MARCO MUESTRAL	Empresas, locales, negocios y vendedores estacionarios, ambulatorios o temporales											
TAMAÑO DE LA MUESTRA	Formales: 1.463 encuestas											
	Informales: 498 encuestas											
	Muestra total : 1.961 encuestas											
FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:	Febrero – marzo 2014											
Comuna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Rural
Formales	74	173	92	572	147	27	44	192	10	39	78	15
Informales	25	49	52	255	48	3	10	5	5	8	38	0

Fuente: Elaboración propia



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

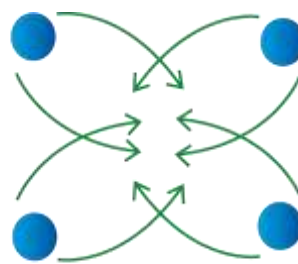
2.2.2 Información secundaria

Se recoge a partir de investigaciones o estudios ya realizados por otras entidades y considerando la relevancia que cobra el contexto al cual pertenece el Municipio de Bello, se realiza recolección y lectura de estudios, planes, programas, estadísticas poblacionales, urbanística, culturales, educativas, físico espacial, patrimonios ambientales, arquitectónicos, entre otros, desde los ámbitos regionales en relación con el Municipio. Se acude a estudios realizados por entidades de impacto regional, municipal y local que tenían información como: Planes de Desarrollo, Plan de Ordenamiento Territorial, Políticas Públicas, Diagnósticos, Estadísticas, Planes Sectoriales, Compes, entre otros. En este sentido se toman como referentes los siguientes estudios: Plan Maestro de Turismo, Agenda de Competitividad del Aburrá Norte, Información de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Plan Ambiental Municipal 2013 – 2020, Programa Agropecuario Municipal, Encuesta de Calidad de Vida, Plan de Ordenamiento Territorial, Observatorio Metropolitano, Desarrollo Económico de los Tres Valles, Plan Metrópoli 2008 – 2020, Sisben del Municipio de Bello, Plan Regional de Competitividad de Antioquia, Plan de Desarrollo: Bello Ciudad Educada y Competitiva, entre otros.

2.3 Etapa III: identificación de vocación económica

Las vocación económica municipal parte de las capacidades y condiciones sociales, físico - espaciales, económicas y políticas que tiene el territorio para desarrollarse, es decir, son propias del lugar, con el propósito de identificar y potencializar algunas actividades estratégicas que impulsen el desarrollo económico local.

Esta se soporta con la información arrojada por la caracterización socioeconómica, que brinda elementos que establecen las condiciones actuales y futuras que tiene el territorio para desarrollarse, en este sentido se trabajó bajo el concepto de escenarios y a partir de allí se identifica las actividades tradiciones y promisorias que tiene el territorio para su desarrollo económico.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Los escenarios futuros representan visiones múltiples, las cuales deben ser construidas a partir del desarrollo de un conjunto de premisas que están en el presente, pretendiendo transformar el futuro por medio de la imaginación de diferentes tipos de escenarios, para el presente proyecto se analizaron los tendenciales y apuesta.

Además se analizan las actividades que tiene el Municipio desde el grado de especialización y el nivel de riqueza territorial de las empresas que están asentadas en el territorio y las que se deberían tener , y las que hay que potencializar o que son consideradas como sectores promisorios para el desarrollo económico local.

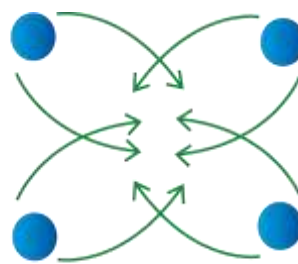
Después de realizar el respectivo análisis, se ubican en los cuadrantes ilustrados en la ilustración 5, donde se plantean actividades tradicionales, especializadas y promisorias.

Las actividades tradicionales se ubican con niveles de riqueza territorial entre bajos y altos, pero su grado de especialización se ubica entre medio y bajo, lo cual requiere de procesos de fortalecimiento y desarrollo con el fin de especializarlas en sus procesos administrativos, comerciales y productivos, permitiendo así al desarrollo empresarial de estas. Pero también requieren de procesos de integración a las dinámicas municipales con el propósito de aumentar la riqueza territorial en función del desarrollo económico municipal.

Las actividades especializadas tienen grado de especialización entre medio y alto, pero sus niveles de riqueza territorial se encuentra entre bajo y medio, lo cual requiere procesos de articulación a las dinámicas del territorio, en función del desarrollo económico local del mismo.

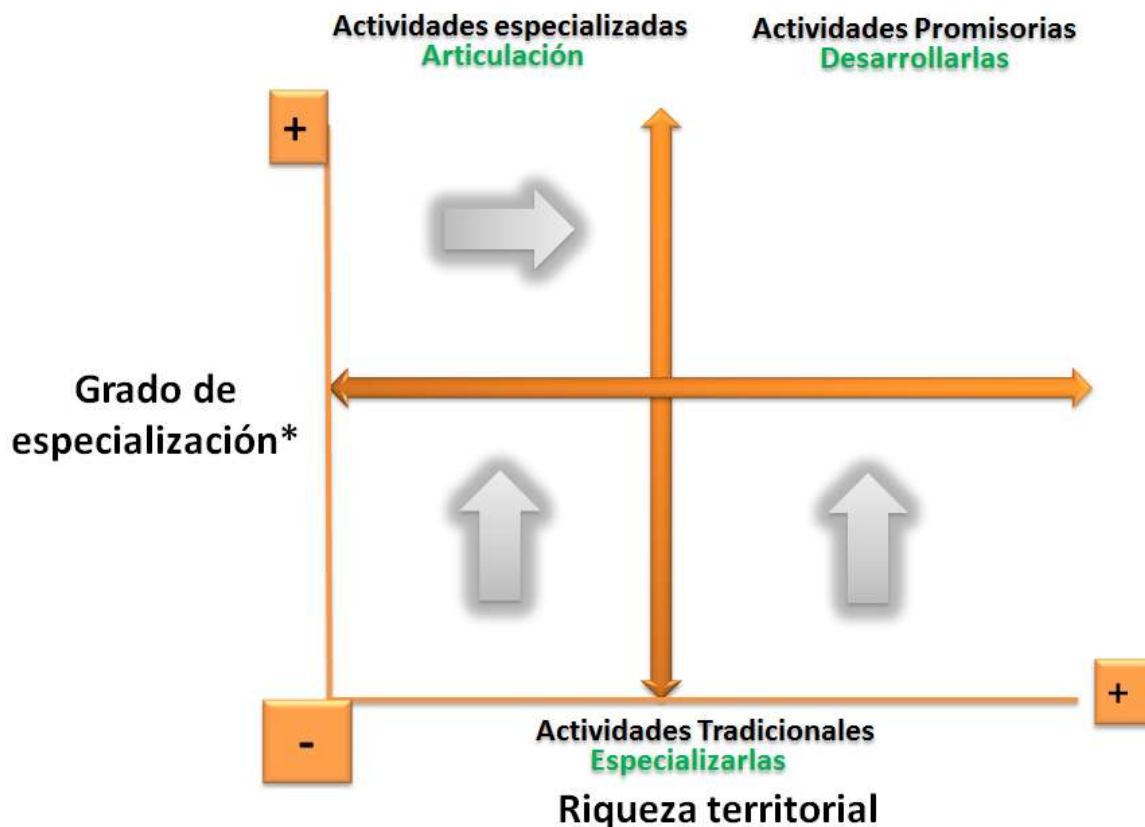
Las actividades promisorias se ubican con grados de especialización y niveles riqueza territorial entre medio y alto, estas requieren de análisis de la cadena de valor de la actividad económica definida para el territorio como potencial o promisorias, desde allí se deberá desarrollar y/o fortalecer los eslabones débiles o inexistentes de la cadena de valor.

En este cuadrante se deberá ubicar en su mayor medida la actividad económica definida como promisorias, pues genera riqueza territorial y su grado de especialización es adecuado para el desarrollo empresarial y local del territorio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Ilustración 5: Cuadrantes de valor territorial



***Grado de especialización:** Buenas prácticas y capacidades de desarrollo empresarial.

Fuente: CIP- Esumer

Bajo este contexto se desarrolla la cadena de valor de la actividad económica definida como promisorias, teniendo en cuenta los actores que agrupa y se interrelaciona conjuntamente, de tal manera que continuamente agregan y generen valor a eslabón de la cadena que juegan dentro del sector. Este enfoque permite vincular talento humano desde los diferentes niveles de formación y empresas de distintos tamaños y subactividades (micro, pequeña, mediana y grande) articulándolas como proveedoras, productoras, comercializadoras, clientes intermedios y finales, y/o servicios. Además, no solo se articulan a ella talento humano y empresas que juegan un papel en algún eslabón de la cadena de valor, sino que se constituyen niveles de tejidos empresariales, institucionales y sociales.



Identificación de Vocaciones
Económicas para el
Municipio de Bello

3 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE BELLO

3.1 Condiciones del ámbito subregional y zonal

3.1.1 El Valle de Aburrá

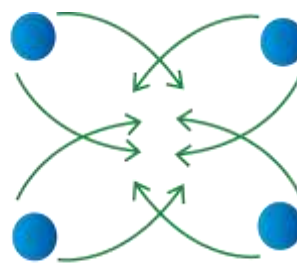
Es la subregión central del departamento de Antioquia², configurada por 10 municipios: Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas. Posee una población aproximada de 3.685.382 habitantes, que equivale aproximadamente al 62% del total del departamento, en un área de extensión de 1.152 km².

Mapa 1: Valle de Aburrá.



Fuente. Gobernación de Antioquia.

² Para efectos de análisis, se escoge la división político - administrativa del departamento de Antioquia que agrupa a sus municipios en subregiones, una de ellas es el Valle de Aburrá. El término de "zona" se usa en este documento para hablar los tres grupos de municipios que componen a la subregión del Valle de Aburrá: Zona Norte (o Aburrá Norte), Zona Centro (Municipio de Medellín) y Zona Sur (o Aburrá Sur).



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

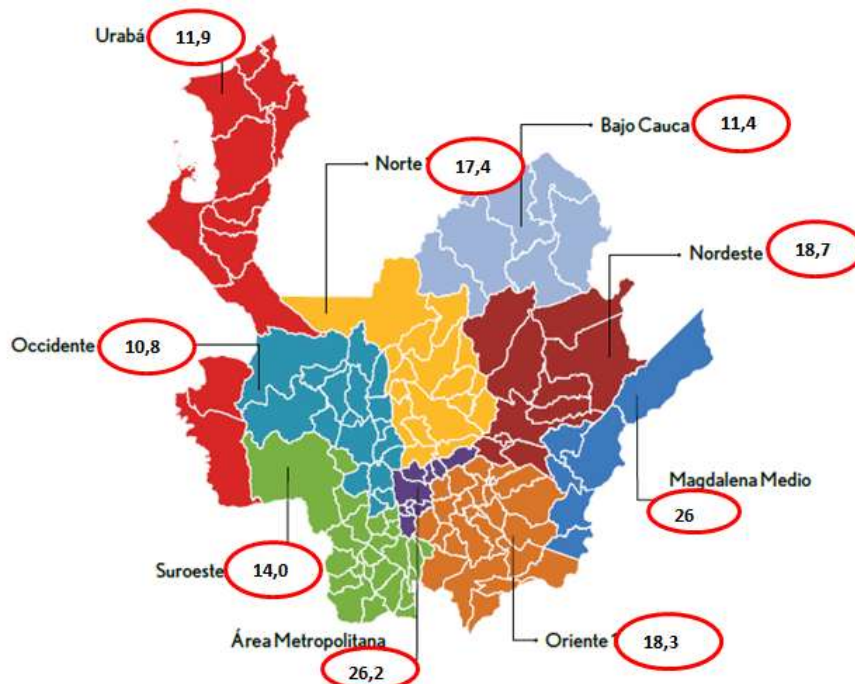
Esta zona está catalogada como la de más progreso económico, físico espacial y social del departamento, a lo largo de las décadas, y ha concentrado un alto nivel industrial, centros de educación superior y amplias coberturas en el área de comercio y servicio.

“La economía del Valle de Aburrá genera un poco más del 71% del PIB regional, concentra casi la totalidad de la industria (91,2%) y de los servicios financieros (97,47%). Este tradicional polo industrial, que se ha especializado en textiles, alimentos y construcción, se ha venido consolidando como un centro de negocios y servicios modernos, fundamento de una posible manufactura inteligente. Allí se asientan grandes y medianas empresas agroindustriales, que le agregan valor a algunos productos primarios (cacao, carne, leche, frutas y verduras). Este territorio es el principal mercado de destino de una parte importante de la producción primaria del departamento (panela, papa, frutas y las verduras) (Comisión Tripartita: Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, 2006)”

Y a su vez el Valle de Aburrá es la subregión que tiene la densidad empresarial más alta del departamento de Antioquia, con 26 ,2 empresas por cada mil habitantes. Varios procesos a nivel mundial demuestran que en cuanto mayor es la densidad empresarial, mayores probabilidades existen que el PIB de las regiones alcance niveles más altos, sean mayores los niveles de empleo y de inversión y se garantiza de alguna manera las necesidades básicas de los habitantes.



Mapa 2: Densidad empresarial por subregiones de Antioquia.



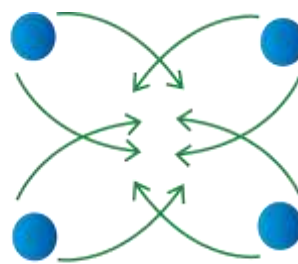
Fuente: Unidad de Investigaciones Económicas de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Aunque la dimensión económica no es el único determinante de condiciones de calidad vida alta, si es un componente necesario para lograrlo. Existe una correlación negativa entre la densidad empresarial (entre más alta es mejor) y el

Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (entre más cercano a cero es mejor). Está relación también queda al descubierto para los municipios que conforman el Valle de Aburrá.

3.1.2 Crecimiento del Valle de Aburrá

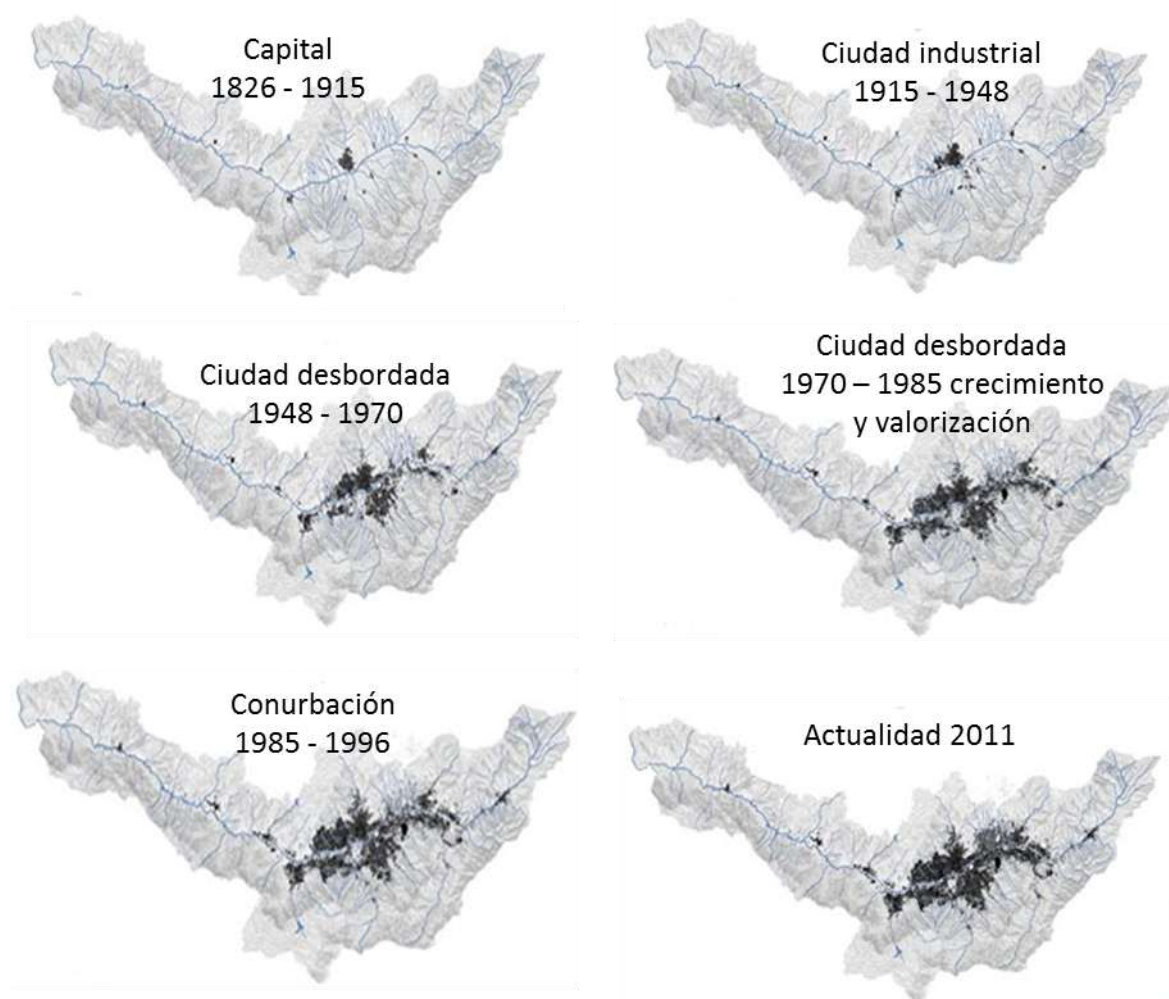
La ocupación del Valle de Aburrá siempre ha estado condicionada de manera estructural a la hidrografía del territorio, principalmente por el Río Aburrá que a través de su cauce recorre la parte baja del Valle. Sus territorios adyacentes al cauce sirvieron al inicio de la ocupación como sitios de asentamientos de la industria y la población.



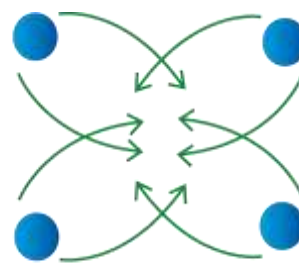
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

La llegada de actividad industrial en la primera mitad del siglo pasado también concentró su asentamiento en la parte baja del Valle siguiendo el trazado del río. Pero el crecimiento posterior de la población hizo que se fueran ocupando territorios de ladera, generalmente de manera desorganizada hasta llegar en la actualidad en que el suelo urbano compite con el suelo rural poniendo en riesgo la sostenibilidad ambiental de los territorios.

Mapa 3: Plano del crecimiento del Valle de Aburrá.



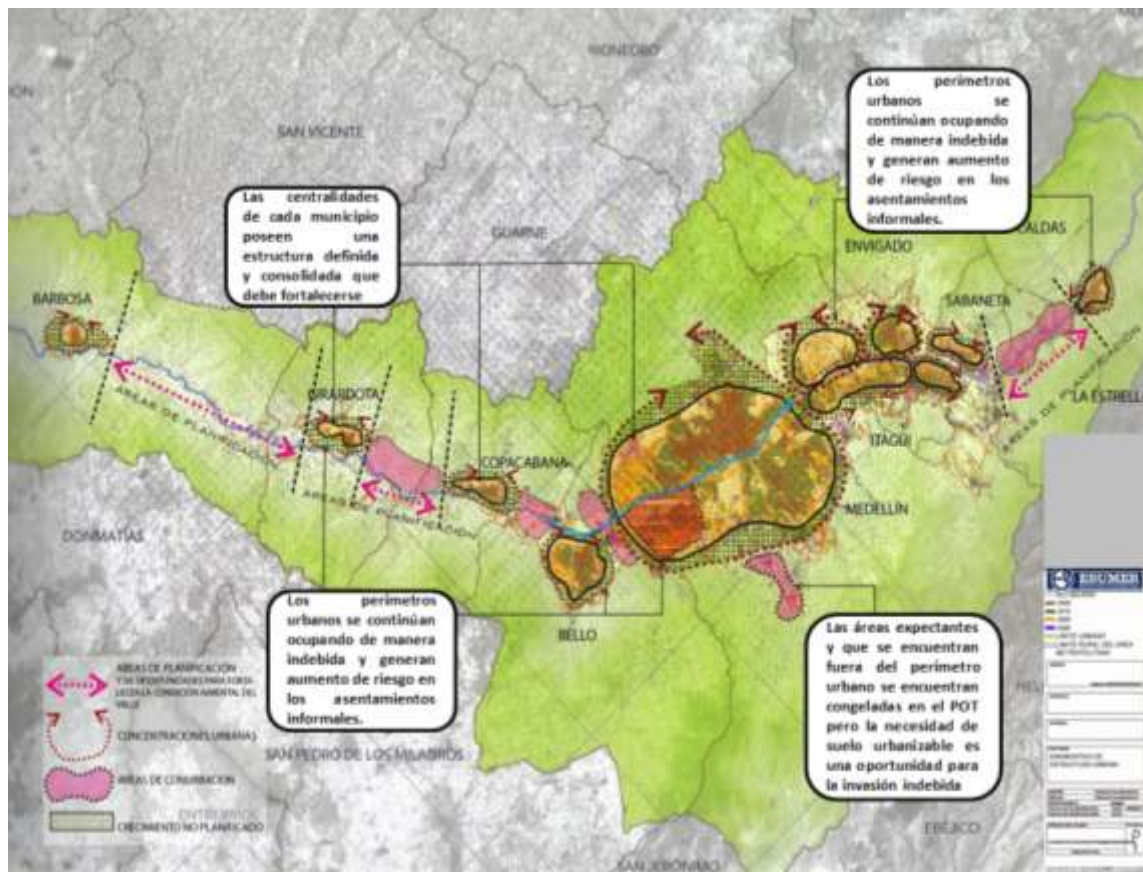
Fuente: Bio 2030 Plan Director Medellín, Valle De Aburrá



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Como ya se ha mencionado, los procesos de ocupación del Valle de Aburrá y consolidación de la urbe metropolitana han estado condicionados por las difíciles características topográficas del mismo, ya sea de manera directa o indirecta. Los centros fundacionales de los municipios fueron ubicados en la parte del Valle con las zonas más planas, lo que en un principio garantizó unas condiciones más estables frente a fenómenos de carácter geológico, y condiciones de accesibilidad y conectividad. En las últimas décadas ese patrón se desvirtuó con una ocupación extensiva en ladera sin el aseguramiento planeado de las condiciones de habitabilidad idóneas.

Mapa 4: Condiciones estructurantes de la estructura urbana en el ámbito regional



Fuente: CIP Esumer.

El crecimiento no planificado es evidente en zonas del Valle de Aburrá pero siguen existiendo zonas donde todavía es posible hacer intervenciones, tanto para asegurar condiciones urbanísticas adecuadas como garantizar que los elementos

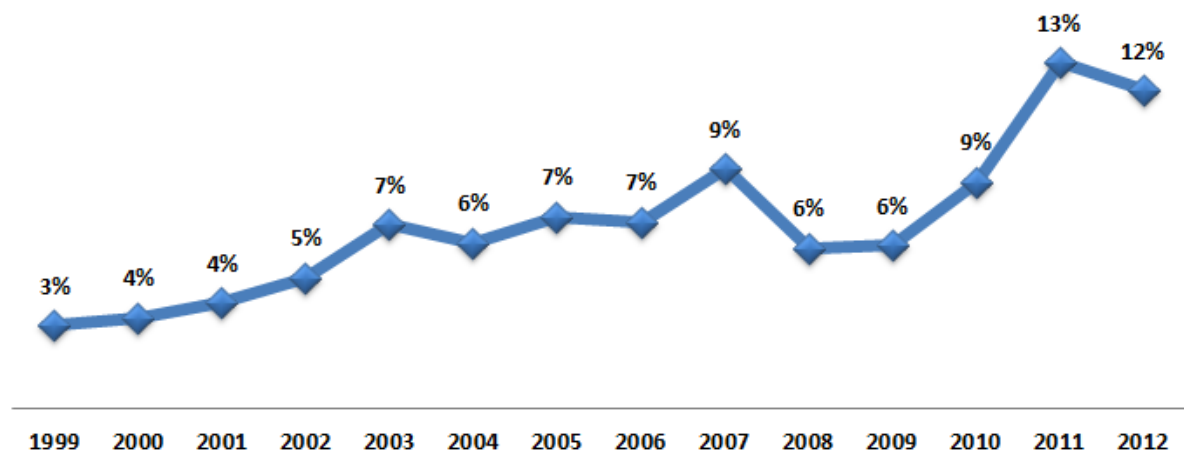


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

naturales que sostienen la actividad de los habitantes de los territorios permanezcan sin deterioro. Aun así, todos los municipios de la subregión poseen zonas expuestas a ser pobladas de manera no planeada y sin garantizar condiciones de habitabilidad mínimas.

Las dinámicas de construcción así lo evidencia, los ritmos de los procesos inmobiliarios se han venido acrecentando en las últimas décadas, no siempre sucediendo de manera coordinada con la planificación de los territorios. Desde el año 1999 a 2012 (14 años) se edificaron 26.918.833 mts², donde 15.116.803 (56%) se dieron en los últimos seis años de los datos analizados.

Gráfico 2: Procesos de construcción en el Valle de Aburrá 1999 - 2012.



Fuente: CIP Esumer con base en información del CCMA.

Igualmente se observa que la actividad edificadora se ha concentrado en la construcción de vivienda y ha mantenido tendencia creciente durante los años de análisis. Con esta dinámica pero con menor participación, el comercio ha venido ocupando espacios de la actividad edificadora del Valle de Aburrá, pero caso contrario se refleja en la industria que durante los años de análisis ha venido ocupando con menor dinámica los procesos edificadores del Valle de Aburrá.

En este análisis se refleja una ruptura en los procesos económicos del Valle de Aburrá, transformando la actividad industrial a una actividad comercial, y soportando en gran medida que año, tras año se vive una dinámica demográfica creciente, reflejo de las actividades edificadoras que se observan.

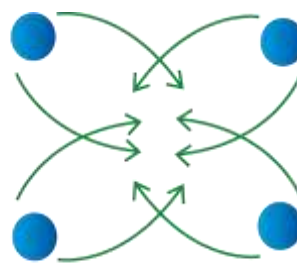
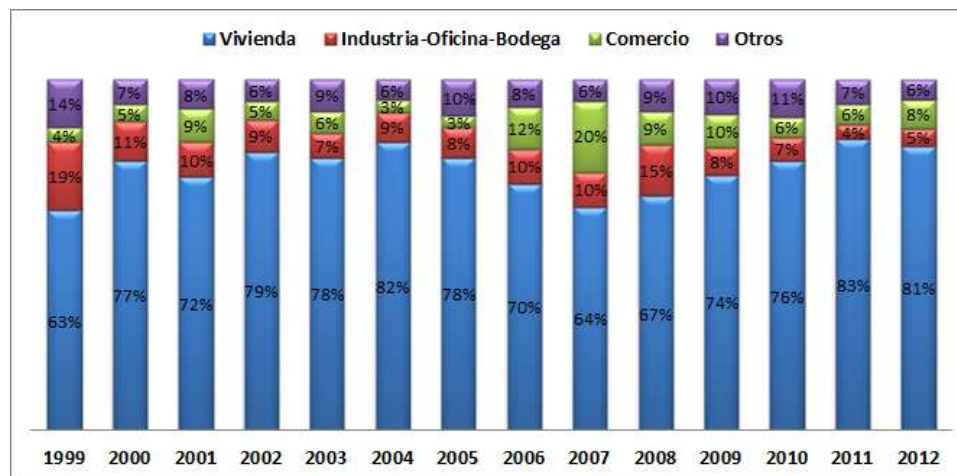


Gráfico 3: Actividades edificadoras del Valle de Aburrá – Metro2 (1999 – 2012)

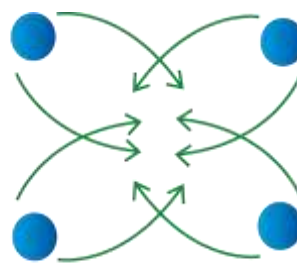


Fuente: CIP Esumer con base en información del CCMA.

3.1.3 Zonas del Valle de Aburrá

La subregión del Valle de Aburrá se divide en tres zonas, Norte, Centro y Sur. Cada una de ellas tienen sus propias dinámicas y han venido consolidando sus procesos residenciales, expresado principalmente en dos vertientes; la primera de ellas se refleja en la construcción en altura en los centro poblados o fundacionales del municipio, donde las viviendas tradicionales están siendo modificadas por edificios; la segunda corresponde al aprovechamiento de los suelos en expansión que se ubican en la media y alta ladera del territorio.

En este sentido y como se puede observar en mapa de zonas del Valle de Aburrá, la zona centro y la sur, son las que tienen mayor densidad poblacional (mtrs/hab) frente a la zona norte. Si se analiza la zona sur y la zona norte, la primera tiene menos territorio, pero no más población demostrando de alguna manera el agotamiento de los usos del suelo para el desarrollo de actividad social y/o productiva, reflejando escenarios para la zona norte como territorio atractivo para los procesos edificadores del Valle de Aburrá.



Identificación de Vocaciones
Económicas para el
Municipio de Bello

Mapa 5: Zonas del Vallé de Aburrá.



Fuente: CIP Esumer con base Área Metropolitana del Valle de Aburrá – 2013.

3.1.4 Condiciones estructurantes del componente físico espacial en el ámbito regional.

Los sistemas estructurantes del ordenamiento territorial están conformados por los elementos físicos más determinantes en el territorio municipal y supra municipal que tienen incidencia en él, es decir, aquellos que lo articulan, direccionan, condicionan y soportan, bien sean de origen natural o artificial, e incluidos tanto los elementos de carácter público como de propiedad y gestión privada con significación colectiva.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

El Valle de Aburrá cuenta con varios elementos estructurantes en el componente físico espacial que han determinado la manera como se ha ocupado y desarrollado el territorio tales como:

El Río Aburrá, es el principal componente estructurante natural del Valle de Aburrá y para varios municipios, es decir, es el principal corredor y elemento natural y cultural, pues los habitantes de los territorios los han ocupado siguiendo el trazado del río y los procesos de expansión de han dado teniéndolo como eje.

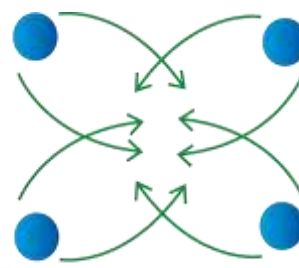
El borde de protección occidental y oriental, es el sistema ambiental de ladera que bordea el valle en sentido norte sur y que se convierte en zona de fortaleza ambiental pues son territorios con dotación de recursos naturales.

Sistemas de conectividad regional, tienen un impacto importante en las condiciones de relaciones con la zona de estudio y su disposición en el territorio, permiten tener relación con la movilidad regional a través del Sistema Integrado de Transporte del Valle de Aburrá – SITVA -y las conexiones con los valles de Oriente y de Occidente.

Mapa 6: Condiciones Estructurantes del Componente Físico Espacial del Valle de Aburrá.



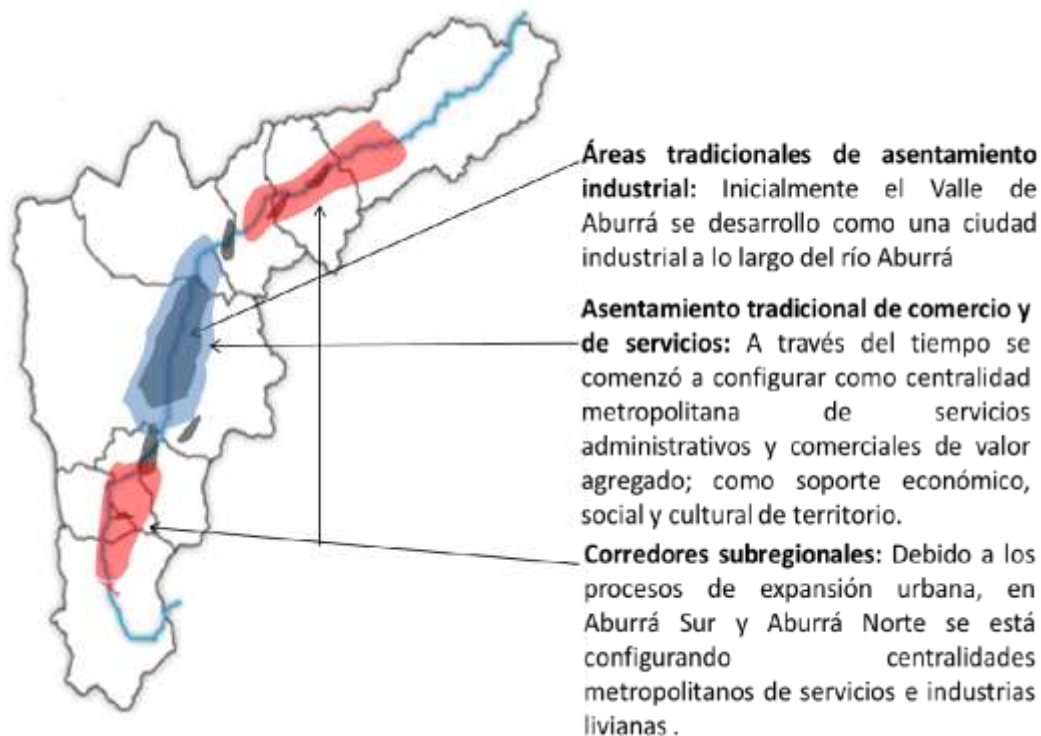
Fuente: CIP Esumer con base en información de Área Metropolitana del Valle de Aburrá.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

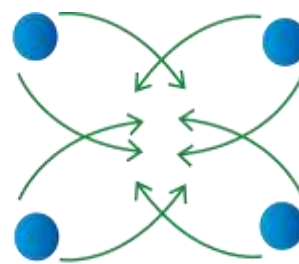
Los procesos de asentamientos de empresas en el Valle de Aburrá también han estado condicionados por la existencia de elementos estructurantes, tuvieron su inicio ligado a la cercanía con el río Aburrá, inicialmente en el municipio de Medellín, configurándose este como centralidad. Con el pasar de los años se evidencia la necesidad de configurar nuevas centralidades como la sur y norte debido a la expansión en la ocupación de nuevos territorios.

Mapa 7: Asentamientos productivos



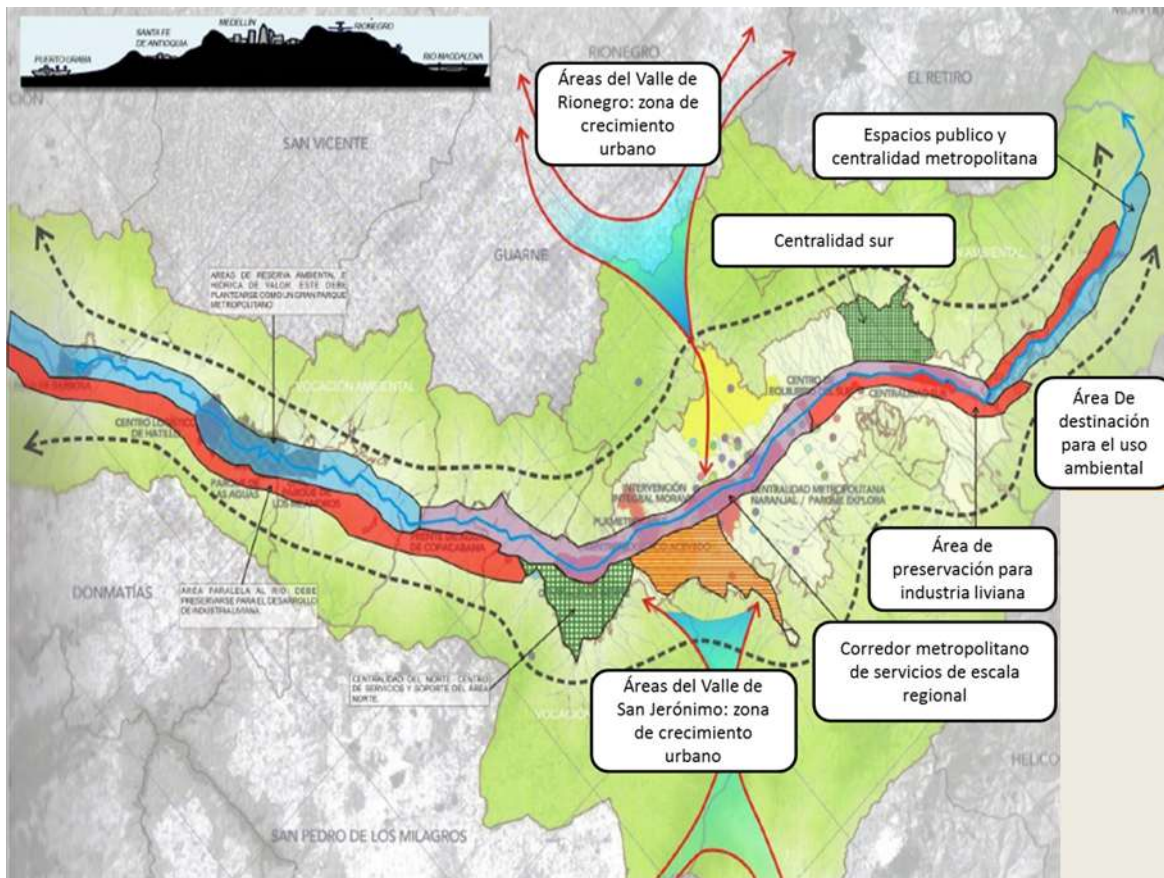
Fuente: CIP Esumer.

Para el Valle de Aburrá se han identificado áreas de preservación para la industria y áreas de preservación ambiental, mientras que se proyectan áreas de crecimiento urbano en los valles de Oriente y Occidente. El corredor del Río Aburrá se identifica como un área de servicios productivos en escala regional debido al tipo de empresas allí asentadas. También se vienen desarrollando iniciativas para dotar de infraestructura y espacio físico determinadas áreas de la subregión.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

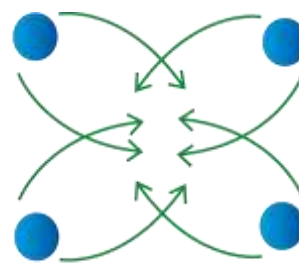
Mapa 8: Condiciones estructurantes de usos y vocaciones en el ámbito regional



Fuente: CIP – Esumer.

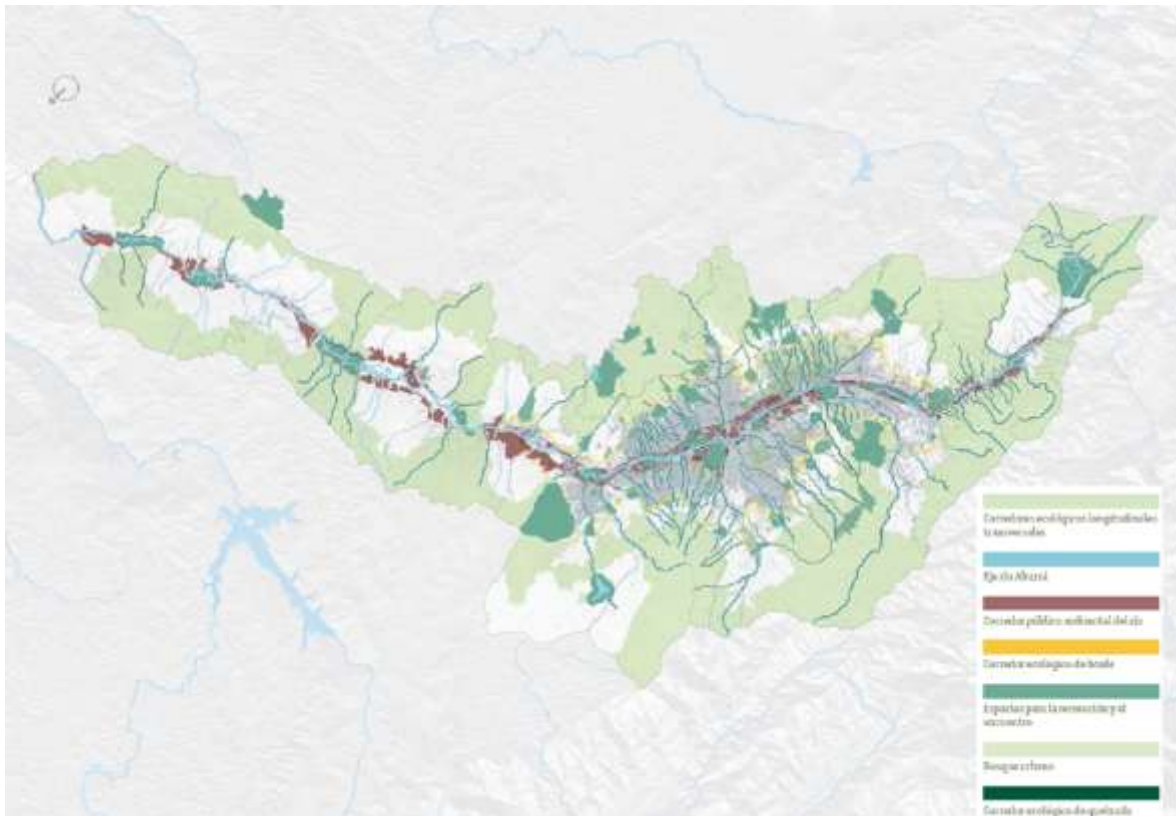
3.1.5 Condiciones estructurantes del componente ambiental natural en el ámbito regional.

Los corredores ecológicos metropolitanos son todas las áreas que generan, sostienen y conducen la biodiversidad, los procesos ecológicos esenciales y el suministro de servicios ambientales a través del territorio urbano, suburbano y rural. Su importancia radica en que amortiguan los impactos de la ocupación y de la producción.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

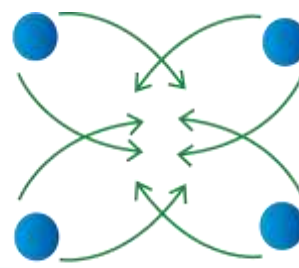
Mapa 9: Corredores ecológicos metropolitanos



Fuente: Bio 2030 Plan Director Medellín, Valle de Aburrá.

Además, el Valle de Aburrá está compuesto territorialmente por ecosistemas estratégicos, que consisten en una porción geográfica, en la cual la oferta ambiental, naturales o inducida por el hombre, generan un conjunto de bienes y servicios ambientales imprescindibles para la población que los define como tales.

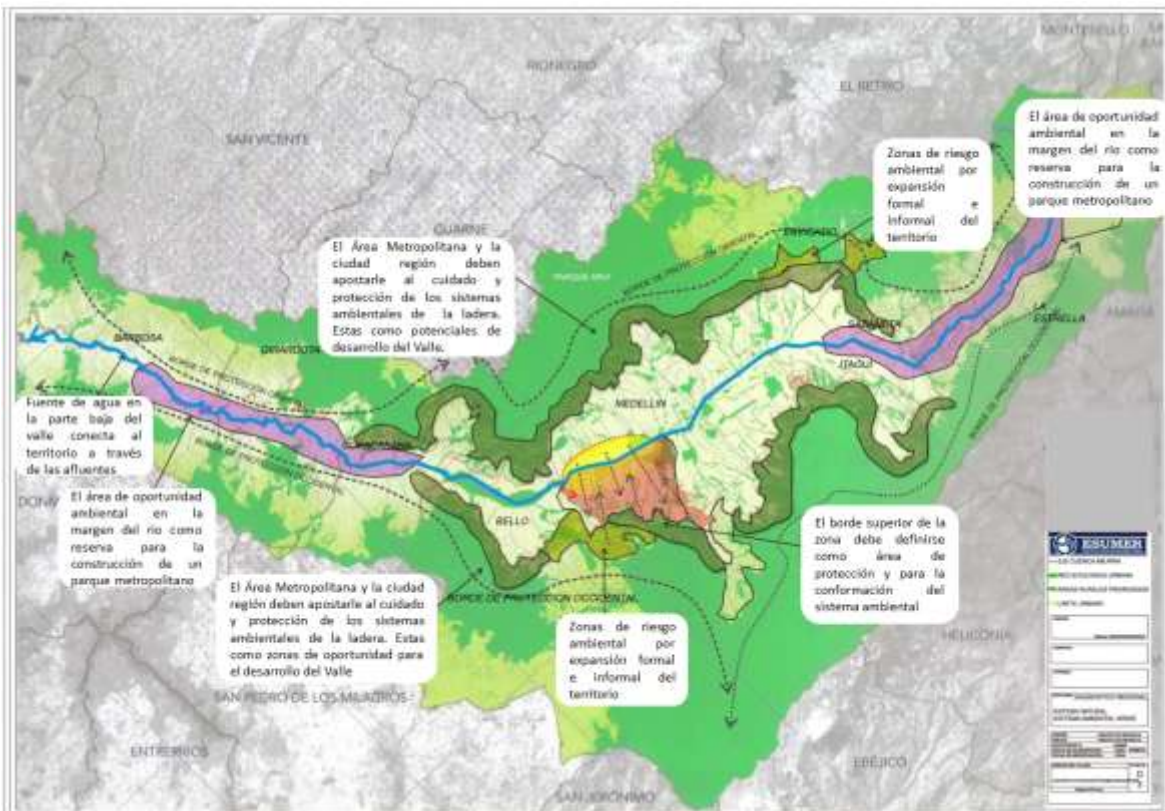
Teniendo en cuenta la necesidad de la conservación y mantenimiento de los servicios ambientales, entendidos como los servicios generados por los ecosistemas necesarios para el concierto y sobrevivencia del sistema natural y biológico en su conjunto, se definen e identifican los servicios ambientales y los Ecosistemas Estratégicos con influencia en la zona en las escalas metropolitana, regional y municipal.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Estos componentes naturales corresponden a las áreas y elementos de conservación y protección del sistema, así como a aquellos elementos que ofrecen significativa importancia ecológica, ambiental o paisajística, en cuanto cumplen la función de ordenadores primarios del territorio municipal. En el caso del área metropolitana y por ende de Bello, el área de oportunidad para el ordenamiento y equilibrio territorial.

Mapa 10: Condiciones estructurantes del componente ambiental natural en el ámbito regional



Fuente: CIP Esumer.



3.2 Condiciones actuales del ámbito municipal.

3.2.1 Retrospectiva de la actividad económica municipal

3.2.1.1 Vocación agrícola, ganadera y minera

En el año 1574 el español Gaspar Rodas solicitó al cabildo de Santa Fe de Antioquia el permiso para poblar el valle habitado por los indios Niquía para realizar actividades de “Hatos de ganado y estancias de comida”. En el momento de desplazar a los indios ordenó que lo hicieran de manera humanitaria y que se realizaran negociaciones por medio de intercambio de oro por hachas, sal y agujas. El nombre de Hato viejo se dio por ser el primer hato de ganado establecido en la región.

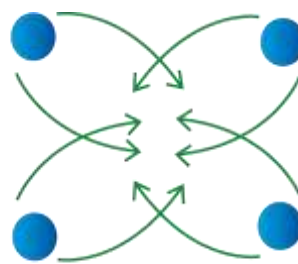
Luego de la fundación de Hato viejo se dio la creación de San Juan de Tasajera (hoy Copacabana), Hatogrande (hoy Girardota), y el Hatillo (que aún conserva su nombre en jurisdicción de Barbosa).

Así, el municipio mantuvo una vocación agrícola, ganadera y minera de subsistencia y se caracterizaba por producción y venta en minorías, que no generaban valor agregado para jalonar el desarrollo económico del municipio.

Ya el municipio tenía una población que lo representaba, que para el año 1883 un grupo de pobladores, solicitaron el cambio del nombre de la fracción de Hato viejo por el de Bello, por considerar el primer nombre insultante (por ser el hato un sitio de animales) y en homenaje al académico, humanista y pedagogo venezolano Don Andrés Bello, maestro del libertador Simón Bolívar y de quien Marco Fidel Suárez realizara un famoso estudio, con motivo del centenario de su nacimiento.

3.2.1.2 Vocación industrial

La primeras empresas industriales que se instalaron en el Municipio fue la ladrillera instalada en 1873 y cerrada a finales del siglo, y luego el taller de textiles de Don Indalecio Uribe creada en 1877 y cerrada en 1879. Fueron empresas que no generaron historia en el Municipio de Bello.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

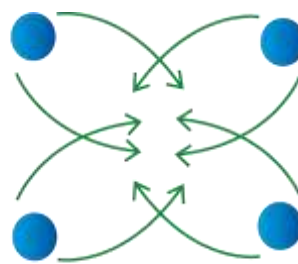
Para el año 1900 el Municipio comienza un proceso fuerte y acelerado de industrialización y crecimiento urbano, ya que la posición geográfica no solo favorecían las actividades agrícolas, ganaderas y mineras, sino que fue una buena alternativa para el asiento de grandes empresas. Esto además del clima agradable, la línea del ferrocarril y numerosas fuentes hídricas aptas para el consumo y la generación de energía.

Para el año 1902 se asienta la Compañía Antioqueña de Textiles, la cual escogido para su construcción el sector de Bellavista, por su la cercanía con la quebrada la García, siendo este un potencial para el desarrollo de la actividad que ejercía la compañía.

Seguidamente en el año 1905 se fusiono Compañía Antioqueña de Textiles con la Compañía de Tejidos de Medellín, que para el año 1933 cambio el nombre a Compañía de Tejidos de Bello. Así se da inicio a la vocación industrial municipal. Ello trajo consigo procesos migratorios acelerados de la zona rural a la urbana del municipio con la esperanza de laborar en la naciente industrialización, opacando así la vocación agrícola, ganadera y minera que fue la que dio inicio a la actividad económica municipal.

Para el año 1913 el Municipio contaba con aproximadamente 5.000 habitantes producto del acelerado crecimiento urbanístico, además de la representatividad económica que reflejaba en la región, condujo al cumplimiento de requisitos para acceder al título de municipio, proceso que fue obtenido mediante la ordenanza 48 del 29 de abril del mismo año.

En el año 1913 se hizo la primera entrada del Ferrocarril de Antioquia al Municipio, pasando de un territorio aislado y sin sistemas de conectividad, a tener contacto con los principales centros productivos del país (Rio Magdalena, Caldas y Valle del Cauca) y a su vez dinamizó el desarrollo del Valle de Aburrá en relación con los demás municipios de Antioquia. Siendo éste otro de los principales atractivos del asentamiento industrial que vivió el Municipio al momento, acelerando así la dinámica demográfica.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Pero también se instalaron los talleres del Ferrocarril de Antioquia en el Municipio, siendo este otro factor de atracción para nueva población Bellanita que estaba en búsqueda de empleo.

Para el año 1923 se da la llegada de La Fundación de la Fábrica de Hilados y Tejidos del Hato (Fabricato), esta se asienta en el municipio de Bello por la capacidad acumulada en la vocación económica de la industria textil que tenía el municipio para el ese año. Además de la disposición de fuentes hídricas, la buena caída para el movimiento mecánico de la quebrada el Hato, el paso de la línea férrea y la presencia de mano de obra capacitada, impulsando así dicha vocación y marcando a los bellanitas por varias décadas.

La llegada de Fabricato al municipio desato algunos procesos de desarrollo socio cultural y físico espacial de este, que impactaron a la población Bellanita por que aproximadamente un 90% de los empleados eran habitantes del municipio y por ende era beneficiarios directos de los diferentes desarrollo que desato.

Desarrollo socio cultural

En el año 1924 Fabricato abrió la escuela nocturna, que años más adelante la convirtió en el departamento de capacitación tanto para los empleados, como para su núcleo familiar. Posteriormente en el año 1938 creó el club social para los empleados y su núcleo familiar, que también fue llamado centro Fabricato con salón de cine, capilla, cafetería, biblioteca, mesas de billar, canchas deportivas y enfermería. Para el año 1940 creó la clínica privada en servicios en salud para los empleados y en 1943 surgió el Secretariado Social de Fabricato, para coordinar programas para las familias de sus trabajadores. Finalizando la década de los 60' abrió una biblioteca pública con servicio para los empleados y comunidad en general, abriendo caminos a la dinámica cultural del municipio. Esto condujo a que en 1970 se creara la Corporación Fabricato para el Desarrollo Social, donde durante más de diez año formó a la comunidad en actividades de oficios y disciplinas artísticas. Este último representó al Municipio en diferentes eventos de orden nacional, de allí el nombre de ciudad de artistas que en la actualidad se evidencia en las diferentes expresiones y movimientos culturales.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Desarrollo institucional

A partir de la dinámica industrial que vivió el municipio y la incidencia de la vocación textil liderada en gran parte por Fabricato, desató el desarrollo institucional como soporte a la transformación por la que estaba pasando Bello. Frente a esto Fabricato en 1957 impulsa la creación de la Cooperativa de Trabajadores de Fabricato (COOTRAFA) y posteriormente en 1965 crea el cuerpo de bomberos y fue el único del municipio hasta el año 1996. En el año 1973 obsequió al Municipio la Escuela Municipal Cincuentenario y en el año 1981 creó microempresas de Antioquia, para brindar acompañamiento y asesorías a las pequeñas y microempresas del municipio, promoviendo así la creación de nuevas industrias textiles de pequeños formatos.

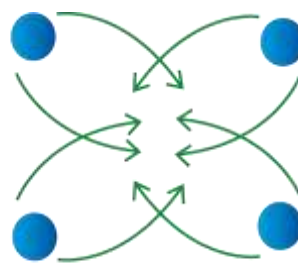
Desarrollo físico espacial

En el año 1947 Fabricato compra la compañía de Tejidos de Bello donde adquirió los derechos de la quebrada La García, realizando así lo que hoy se conoce como la represa, que es visualizado como potencial turístico del municipio.

A finales de la década de los 50' se da el proceso de migración industrial acelerado llegando otras empresas, promoviendo una nueva dinámica demográfica y provocando el inicio del programa de vivienda obrera, con la construcción del Barrio Obrero, Santa Ana, Carmelo, Yanuba y Manchester.

Además se promueven convenios entre los empleados de las industrias y el Instituto de Crédito Territorial (I.C.T.) para dotar de vivienda a los obreros. Este crédito se otorgaba por dos modalidades, el primero consistía en financiar el lote y entregar \$9.000 en materiales y por medio de convites se daba inicio a la construcción de vivienda. La segunda modalidad consistía en ofrecer créditos a empleados de empresas y que tenían en su proyecto de vida la obtención de vivienda propia.

Además de esto Fabricato participó en la construcción del primer alcantarillado para el Municipio y además financia la pavimentación de algunas vías principales que lo convertían en territorio atractivo para el desarrollo empresarial por su ubicación geográfica y las demás potencialidades hídricas y de equipamientos por los que estaba dotado.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Pero después de estar estabilizado el proceso de migraciones humanas por el movimiento industrial, Bello volvió a entrar a un proceso acelerado de invasiones ocasionado por la época de violencia, especialmente en los campesinos, conduciendo así la construcción de los barrios Bueno Aires, López de Mesa, Pérez, las Granjas, San José, Ciudad Niquía, Gran Avenida, Suarez, El Ducado, El Carmelo, Bellavista, El Porvenir, Panamericano, Pacelli, El Paraíso y Niquía Alta. Estos procesos de construcción se realizaron por medio de casas y urbanizaciones cerradas y hasta la actualidad el municipio está viviendo procesos de transformación urbanísticos principalmente en la zona de Paris, Los Sauces, Hospital Mental, Guasimalito y Croacia

En la década de los 80' el municipio fue el mayor receptor de población interesada en tener vivienda propia, que fue obtenida por medio del programa de vivienda de interés social, donde este proceso urbanizador no estuvo lo suficientemente acompañado de políticas de planificación territorial que garantizaran las condiciones óptimas para el hábitat de la población Bellanita.

A partir de estos procesos, llegan al Municipio de Bello personas con diversas cultural propiciando así la estructuración de grupos delincuenciales organizados conduciendo al municipio crisis sociales históricas por presencia de microtráfico, muertes, extorsiones y otros factores que han disparado de manera negativa los índices sociales del Municipio.

De otro lado, se inicia la operación comercial del Metro en el año 1995, pero la conceptualización de sistema se tuvo desde 1986, donde el municipio de Bello con la vocación de territorio ya se visualizaba como zona para implantar un buen sistema de transporte por la dinámica poblacional que se venía dando y la que se proyectaba debido al desarrollo industrial y las importantes compañías asentadas.

Descapitalización de la vocación económica municipal

En la década de los 80' se da el proceso de recesión económica, afectando de manera significativa las actividades industriales, y por ende la textilera Fabricato que fue una compañía que desarrolló y mantuvo una dinámica económica por aproximadamente 50 años en el Municipio. Lo anterior, provocó la relocalización industrial y liquidación de un gran número de empleados; implicando la transformación de la vocación industrial textilera del municipio a actividades de



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

comercio y servicios de baja especialización, que fue vista como oportunidad de sostenibilidad económica de las personas, promoviendo altos niveles de formalidad empresarial y laboral.

Además condujo a que las micro y pequeñas industrias textiles tuvieran que cerrar las empresas o desplazarse a otros territorios del Valle de Aburrá como Itagüí e incluso de la región, que les permitiera continuar con sus procesos productivos.

3.2.1.3 Reconfiguración de la vocación económica y consolidación de la centralidad norte metropolitana

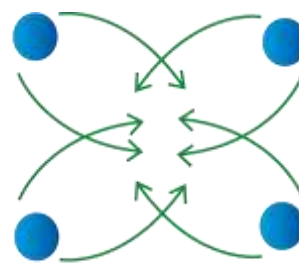
En el año 2002 se construye almacenes Éxito. Inicialmente no fue fácil ya que los accionistas y el Presidente de aquel momento, no apoyaban la idea por las connotaciones sociales y económicas que tenía Bello y no tenía prospectiva territorial como polo de desarrollo metropolitano y regional del norte. La construcción de los Almacenes Éxito se dio en lo que hoy se conoce como Niquía – Terranova, que anteriormente era un territorio despoblado, sin embargo, la llegada de éste desató de manera acelerada un desarrollo urbanístico.

Para el año 2006 Almacenes Éxito decidió construir la primera etapa del Centro Comercial Puerta del Norte, allí construyeron 90 locales. Los comerciantes no creían en dicha apuesta, pero luego de hacer una lectura prospectiva del entorno, comenzaron a creer en el municipio como centralidad norte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Para el año 2008, la constructora Colpatria que era la dueña del lote siguiente al de Almacenes Éxito, construyó la segunda etapa, donde llegaron marcas y comerciantes con trayectoria nacional e internacional, porque ya Bello tenía lectura de municipio con grandes potencialidades futuras por su ubicación geográfica.

Para el año 2010 inauguraron la tercera etapa, donde Puerta del Norte ya era reconocida como dinamizador de desarrollo del norte del Valle de Aburrá e incluso de la región.

En la actualidad el Centro Comercial Puerta del Norte, es un actor que incide y se articula a la dinámica social, económica y físico espacial del territorio, un ejemplo

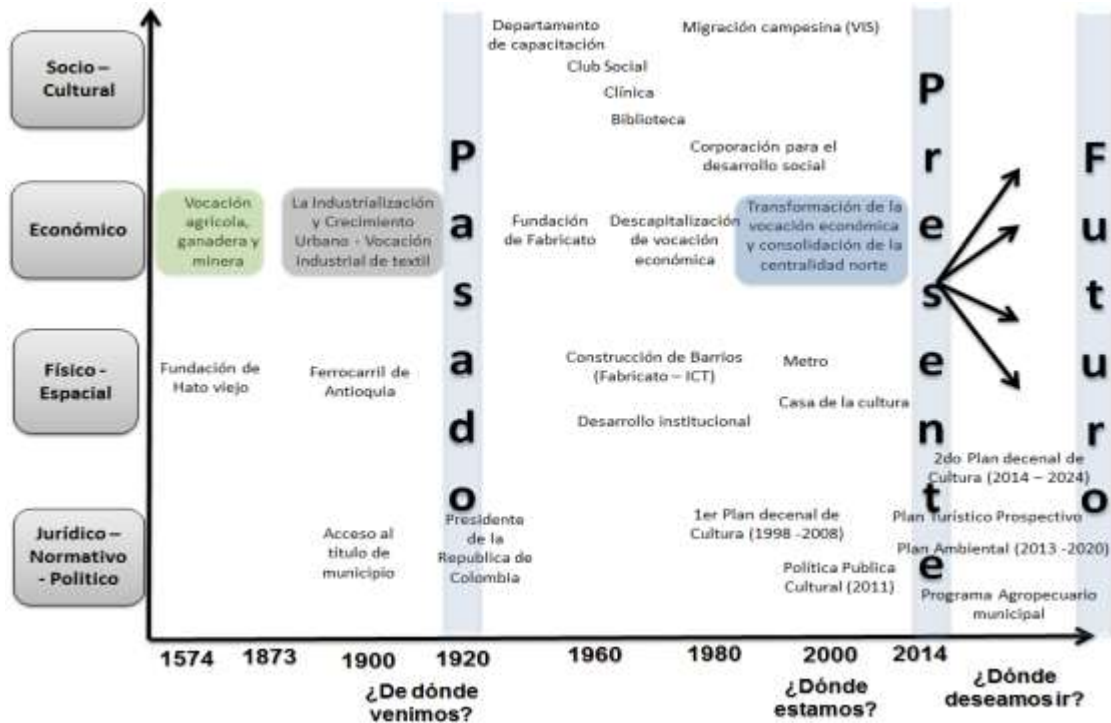


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

de ello es que en el año 2013 ganan premio internacional de la Community Support Award - ICSC (premio apoyo comunitario), el cual se obtuvo bajo procesos de responsabilidad social empresarial a mujeres del Municipio de Bello, apoyándolas con el desarrollo y fortalecimiento de proyectos productivos.

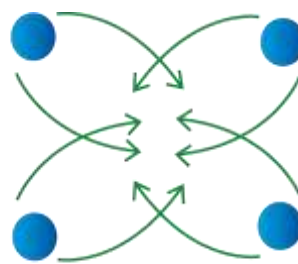
En la actualidad el Centro Comercial Puerta del Norte está compuesto por dos torres, con 360 locales comerciales, 240 marcas comerciales, de las mejores a nivel nacional. Un 99.9% de los locales están ocupados, tiene cinco grandes anclas: la Clínica Especializada EMMSA, Homecenter, Flamingo, un Almacén Éxito y cuatro salas de Cinemas Procinál. Además cuentan con la IPS Comfenalco Biosigno y ahora La Nueva EPS. En este sentido y en el marco del modelo de ocupación al Municipio se le configura otra centralidad de carácter regional.

Ilustración 6: Línea del tiempo del Municipio de Bello



Fuente: CIP Esumer

Como se puede observar en el análisis retrospectivo y en la línea del tiempo, el municipio en materia de actividad económica ha pasado por tres rupturas que han marcado y determinado en gran medida el desarrollo del mismo; la primera de ellas fue la actividad agrícola, ganadera y minera que desató procesos de poco



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

alcance y de sostenibilidad cortoplacista y representado por minorías; y la segunda ruptura se dio a principios del año 1900 donde comienza el proceso de industrialización acelerada trayendo consigo un crecimiento urbanístico y una dinámica demográfica representativa para la región, dinamizando otras dimensiones del desarrollo; y la tercera ruptura se está dando en la actualidad representada en gran medida por la centralidad norte que busca consolidar servicios y comercios para el Aburrá Norte donde Bello tiene un potencial significativo. En este sentido y con el presente estudio se pretende identificar escenarios de futuro que tiene el municipio para desarrollar otras dinámicas económicas y que en gran medida estará representada por los usos y el mercado del suelo, siendo este un determinante para el desarrollo de vocaciones económicas, porque es uno de los principales elementos naturales que condicionan al territorio para su desarrollo.

3.2.2 Generalidades del Municipio de Bello

El Municipio de Bello está ubicado en el Valle de Aburrá del departamento de Antioquia. Limita con Robledo, San Cristóbal, San Sebastián, San Jerónimo, San Pedro, Copacabana, Guarne y Castilla Comuna cinco del municipio de Medellín.

Tiene una superficie de 142 km², siendo así el tercer municipio con mayor superficie del Valle de Aburrá, su altitud desciende desde 1.600 a 1.400 metros sobre el nivel del mar (msnm). Bello está en la parte norte del valle y las montañas que rodean a al municipio sobrepasan los 2.500 metros de altura. El gentilicio para sus habitantes es “bellanitas”.

Su población es de 438.577 habitantes, siendo el segundo municipio del Valle de Aburrá con más habitantes después de Medellín y su densidad poblacional es de 3,1 hab./km², ubicándolo en el cuatro municipio más densamente poblado del Valle de Aburrá.



Tabla 1: Población en los Municipios del Valle Aburrá

Municipio	Habitantes	% participación habitantes	Área (Km2)	Densidad poblacional (Hab / Mts 2)
Barbosa	48.503	1%	206	0,2
Bello	438.577	12%	142	3,1
Caldas	75.984	2%	133	0,6
Copacabana	68.434	2%	70	1,0
Envigado	212.283	6%	79	2,7
Girardota	51.782	1%	78	0,7
Itagüí	261.662	7%	17	15,4
La Estrella	60.388	2%	35	1,7
Medellín	2.417.325	66%	381	6,4
Sabaneta	50.444	1%	15	3,4
Valle de Aburrá	3.685.382	100%	1156,2	3,2

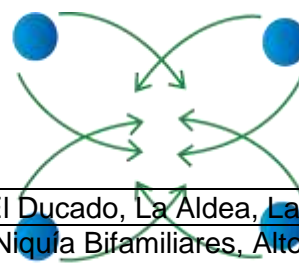
Fuente: CIP Esumer con base Área Metropolitana del Valle de Aburrá - 2013

El área urbana de Bello se divide en 11 comunas. Estas se dividen a su vez en barrios, sumando un total de 100. En el área rural hay un corregimiento y 19 veredas³.

Cuadro 5: Comunas y barrios del municipio de Bello.

Comuna	Barrios
1 París.	Los Sauces, El Cafetal, La Pradera, La Esmeralda, París, La Maruchenga, José Antonio Galán, Salvador Allende
2 La Madera.	Barrio Nuevo, La Cabañita, La Cabaña, La Madera, La Florida, Gran Avenida, San José Obrero, Incluye Zona Industrial #1
3 Santa Ana.	Villas de Occidente, Molinares, San Simón, Amazonía, Santa Ana Los Búcaros, Serramonte, Salento, Incluye Zona Industrial #2
4 Suárez.	Suárez, Puerto Bello, Rincón Santos, Central, Espíritu Santo, Centro Pérez, Nazaret, La Meseta, El Rosario, Andalucía, López de Mesa El Cairo, La Milagrosa, El Congolo, Las Granjas, Prado, Mánchester La Estación, Incluye Zona Industrial #3.
5 La Cumbre.	La Cumbre, Altavista, El Carmelo, Hato Viejo, El Porvenir, Briceño, Buenos Aires, El Paraíso, Riachuelos, Valadares, El Trapiche, Aralias Urapanes, La Primavera, Villa María, Villas de Comfenalco.
6 Bellavista.	Bellavista, Playa Rica, San Gabriel, San Martín, Villas del Sol, Tierradentro, Villa Linda (incluye urbanización Girasoles), Girasoles

³ Plan de Desarrollo “Bello Ciudad Educada y Competitiva” 2012-2015.



Identificación de Vocaciones Económicas para el

Municipio de Bello

	Pachelly, Los Alpes, El Ducado, La Aldea, La Selva
7 Altos de Niquía.	La Selva, El Mirador, Niquía Bifamiliares, Altos de Niquía, Altos de Quitasol
8 Niquía.	Ciudad Niquía, Panamericano, Ciudadela del Norte, Terranova (Incluye las urbanizaciones Laureles de Terranova, San Francisco I, II y II, Santa Isabel I y II, Senderos de San Jacinto, Carmel, San Basilio, Nogales de Terranova, Camino de los Vientos I y II y Torrenova), Hermosa Provincia, Incluye Zona Industrial #4
9 Guasimalito.	La Navarra, El Trébol, Guasimalito, Incluye Zona Industrial #5.
10 Fontidueño.	La Virginia, Fontidueño, La Mina, Alcalá, Los Ciruelos, Estación Primera, Las Vegas, La Camila, Cinco Estrellas, Marco Fidel Suárez, Zona Industrial # 6
11 Zamora.	La Gabriela, Belvedere, Acevedo, Zamora, Alpes del Norte, Santa Rita, Zona Industrial # 7

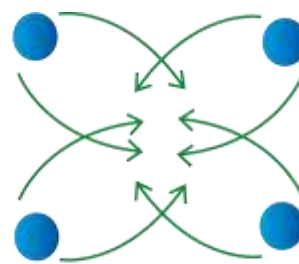
Fuente: Plan de Desarrollo "Bello Ciudad Educada y Competitiva" 2012-2015

Tabla 2: Veredas del Municipio de Bello

Veredas	
Potrerito	Quitasol
Hato Viejo	Sabanalarga
La Primavera	Tierradentro
Granizal	La Unión
Jalisco-Los Álvarez	La China
Los Espejos	Cuartas
Croacia	La Meneses
El Carmelo	Buenavista
La Palma	El Tambo
Charco Verde	

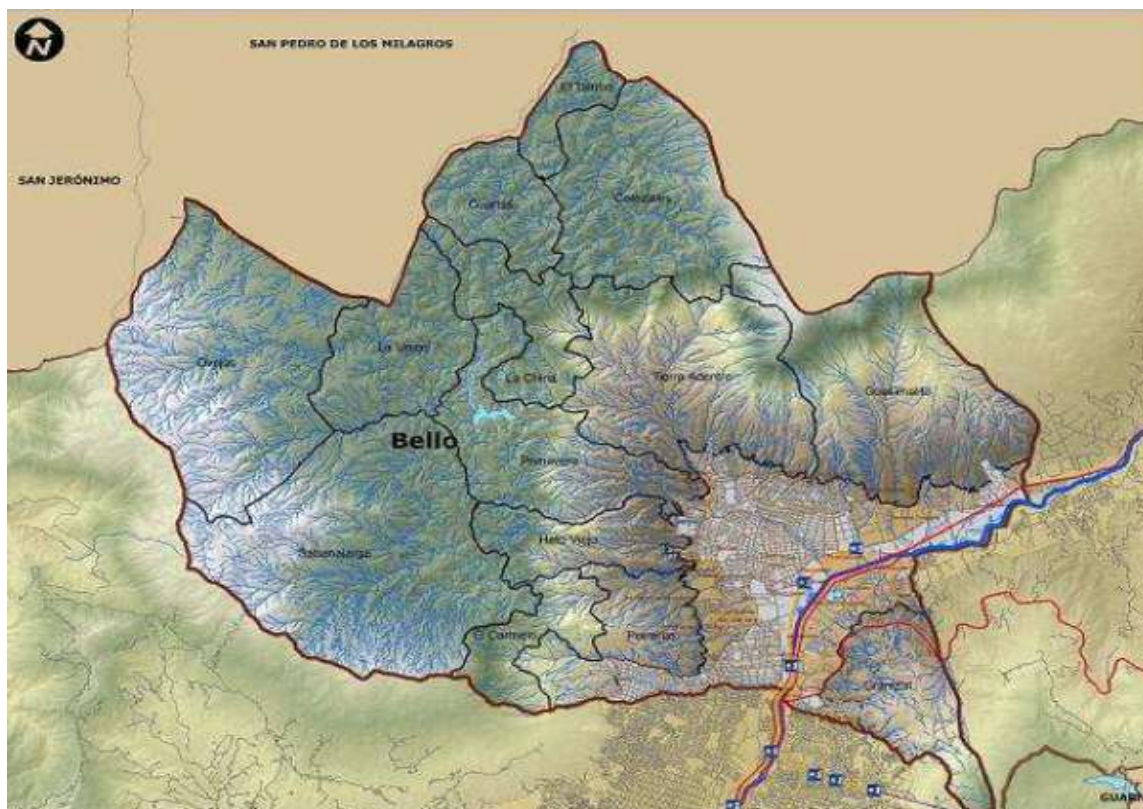
Fuente: Plan de Desarrollo "Bello Ciudad Educada y Competitiva" 2012-2015

Se define el corregimiento de San Félix como la unidad político - administrativa de influencia rural en el municipio de Bello, que aglutina el conjunto de veredas localizadas en el Altiplano de Ovejas y áreas circunvecinas relacionadas entre sí socio - económica y culturalmente.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Mapa 11: División Política Municipio de Bello.

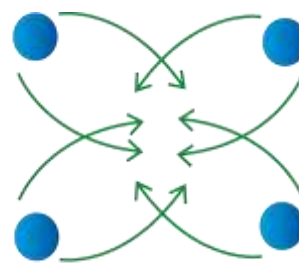


Fuente: Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

3.2.3 Condiciones naturales estructurantes del municipio.

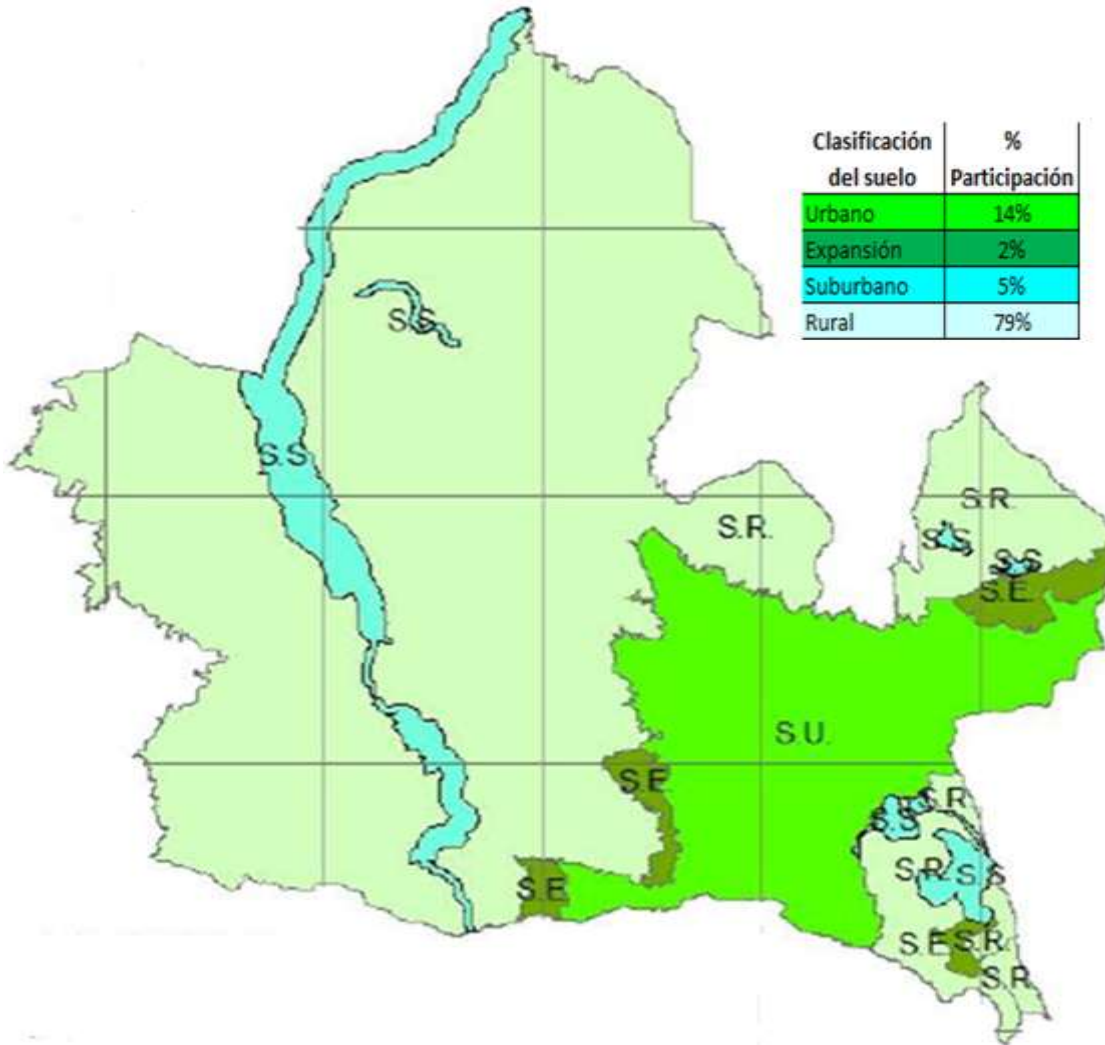
El municipio cuenta con 142,7 Km² de área, de los cuales 19, Km² (13,9%) corresponden al área urbana, y 122 Km² (86,1%) a la zona rural. Tiene un área urbana ubicada sobre la parte baja de la ladera. Hacia las partes medias de la montaña, se manejan zonas para cultivos agrícolas, siendo las partes altas aquellas de protección ambiental.

La mayor parte de la población se concentra en el suelo urbano y la mayor parte de la población rural se concentra en pequeños centros poblados rurales, siendo la minoría una población dispersa en todo el territorio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

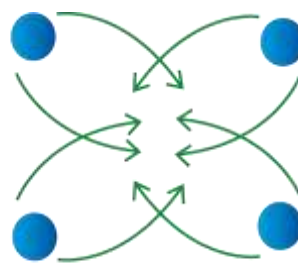
Mapa 12: Clasificación del Uso del Suelo.



Fuente: Plan Ordenamiento Territorial – POT - Bello 2009 – 2021

Según información del Plan de Desarrollo “Bello, una ciudad Educada y Competitiva”, el municipio por estar ubicada en la zona tórrida, no registra cambios estacionarios del clima. El índice promedio de precipitación es de 1.347 mm., y su temperatura está determinada por pisos térmicos que van del páramo, pasando por el frío hasta llegar al medio, en donde está la cabecera, la cual tiene una temperatura promedio de 23 °C durante todo el año.

También plantea los elementos geográficos más importantes del territorio; en cuanto a su hidrografía; el río Aburrá y las quebradas La García, El Hato, La Loca,



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

La Madera, La Señorita y La Seca; En cuanto a su orografía; se distinguen el Cerro Quitasol al norte de la cabecera urbana, la Serranía de Las Baldías al occidente del territorio, la Cuchilla Granizal en su costado suroriental y la Meseta en el occidente de la zona urbana.

Morfológicamente plantea que el territorio muestra una zona alta cordillerana denominada Serranía de Las Baldías, a su pié se extiende el altiplano de Ovejas que luego, hacia el este se transforma en una gran unidad de vertientes del valle de Aburrá, el cual posee en su base una extensa llanura aluvial por donde discurre el río Aburrá.

Este conjunto de elementos, que hacen parte del acumulado de dotación de recursos del Valle de Aburrá y están inmersos en las apuestas de fomento de carácter nacional, departamental y metropolitano para el sector estratégico del turismo de naturaleza.

Las condiciones ambientales de Bello son un hecho de oportunidad para la sostenibilidad ambiental del norte de Valle de Aburrá, su modelo de ocupación actual (poco conurbado) permite aun el desarrollo de políticas públicas que orienten el modelo territorial futuro del municipio.

3.2.4 Condiciones físico – espaciales.

3.2.4.1 Modelo de Ocupación Territorial

El territorio se ordena a partir de una red de centros jerarquizados, conectados a través de los principales ejes de transporte urbano y de interconexión municipal – regional e conexión urbana – rural. Las centralidades se generan alrededor de espacios públicos de convocatoria o en corredores de movilidad de orden regional, municipal zonal o barrial, en función de la suma de una serie de equipamientos colectivos en sus diferentes tipologías: salud, educación, recreación, cultura, bienestar social y seguridad, además del patrimonio y la mezcla de usos del suelo.

Las centralidades se dan por el equilibrio entre los elementos que la conforman, constituyéndose en nodos que limitan la expansión de usos conflictivos con el espacio residencial. La mezcla adecuada de usos debería ser su característica básica, no obstante algunas tienen una vocación específica hacia algún tipo de servicio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

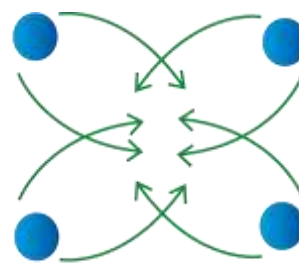
Las centralidades se definen de acuerdo a su área de influencia. Las de ámbito regional, metropolitano y municipal e incluso las mismas dinámicas están conduciendo a la configuración de centralidades de carácter comunal y/o barrial.

El modelo de crecimiento urbano - rural del municipio de Bello, se compone de diferentes estructuras morfológicas, cada una de ellas depende de un modelo de ocupación diferente y su resultado hace notar un territorio desarticulado en donde la conectividad y la homogeneidad del territorio son el reflejo de las diferencias en las condiciones sociales, económicas y ambientales de sus habitantes.

El Municipio de Bello posee diversos modelos de crecimiento y de ocupación del suelo que varían de acuerdo a su disposición geográfica, al modelo de tenencia histórica del suelo y la condición topográfica. En este sentido, la ocupación del suelo tiene tres grandes componentes; el área de ladera en donde se encuentra la mayor parte del tejido ambiental del territorio y que lo componen básicamente la zona rural, la parte baja del borde al río que posee usos de comercio, servicio e industria de carácter municipal – metropolitano - regional y un tercer componente en el que el territorio creció a partir de la parcelación de globos de terrenos mayores y que se transforman en mayor densidad a partir del crecimiento industrial, que se encuentra en la parte inferior de la ladera y que surgió a partir de una estructura de manzanas geoméricamente definidas(que fueron prediadas homogéneamente y que responden a un proceso de urbanización privado). Este proceso de ocupación está delimitado por los sistemas naturales de quebradas y su continuidad hacia la media ladera no posee un buen sistema de conectividad coherente producto de condiciones topográficas y la falta de control del territorio.

En este sentido el modelo propuesto desde el ordenamiento territorial, busca la densificación a lo largo del corredor del Valle y un crecimiento controlado y menos conurbado hacia la zona de la media y alta ladera. El Plan de Ordenamiento Territorial – POT Bello 2009 – 2021 propone un crecimiento lineal y de mayor densidad en el Río Aburrá y menores densidades hacia las laderas y bordes; una ciudad de balcones y miradores panorámicos al norte del Valle de Aburrá.

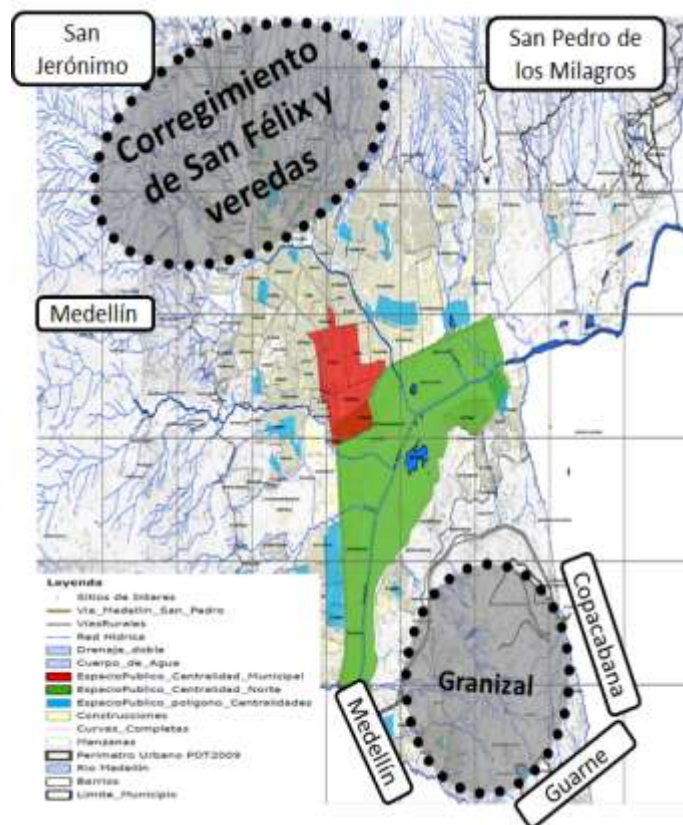
Por su parte las reservas y ecosistemas estratégicos (protegidos, articulados y declarados como tales) son reservorios de suelo, agua, oxígeno y biodiversidad regional a la vez que actúan como barreras de la expansión urbana.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

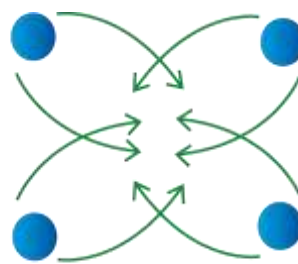
Bajo este contexto, en el Municipio de Bello existen dos centralidades de primer orden que son: el Centro tradicional y representativo y Centralidad norte. Por medio del proceso de investigación se identificaron dos centralidades que se podrían llamar de segundo orden puesto que tiene su propia dinámica social, económica y física espacial que se ubican en el corregimiento de San Félix y en Granizal.

Mapa 13: Centralidades del Municipio de Bello



Fuente: CIP Esumer con información del Plan Ordenamiento Territorial – POT - Bello 2009 – 2021

Centro tradicional y representativo: Se considera como el centro principal del Municipio, y, por lo tanto, se define como unidad estratégica urbana fundamental en la configuración del modelo territorial. El Centro se configura como una zona en la cual se combinan adecuadamente en diferentes formas y espacios, el comercio y servicios, la vivienda y educación. Además contiene el centro histórico y fundacional y las zonas de actividad administrativa, comercial y de oficinas más representativas y de mayor prestigio de la municipalidad.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Centralidad norte: Busca localizar e incorporar equipamientos de educación, cultura, espacio público y recreación de escala supramunicipal. Articular el sistema vial y de movilidad de la zona central del valle con la zona norte.

Del mismo modo se desea actividades de soporte a la vivienda de interés social existente y que a su vez incentiven la construcción de viviendas de estrato más alto, equilibrando la oferta.

Busca complementar la oferta comercial y de servicios que actualmente presentan para reconocer procesos ya iniciados y desencadenar nuevos, que contribuyan a que el municipio logre alcanzar una oportunidad de desarrollo más equitativo en el contexto metropolitano.

Corregimiento de San Félix: El Municipio tiene 19 veredas y un corregimiento, donde se ubica aproximadamente una población de 8.600 habitantes (2% de la población total municipio).

En el corregimiento de San Félix se ubican 9 veredas de las 19 que tiene el Municipio de Bello, aglutinando aproximadamente un 53% de la población rural. La consolidación futura del corregimiento de San Félix debe partir de un poblamiento ordenado, que incluya la ejecución de proyectos de espacio público y equipamientos y el asentamiento de usos productivos y humanos acordes con la condición de corregimiento.

Por tal razón se podrá proyectar San Félix como centralidad de segundo orden y de importancia estratégica, y se constituye no solo por su ubicación, sino también por los servicios que tiene por potenciar.

En estos procesos ya existen caminos abonados el consolidado con uno de los deportes extremos, como es el parapentismo, con los sitios de lanzamiento ubicados en la vía que conduce desde Medellín al corregimiento de San Félix.



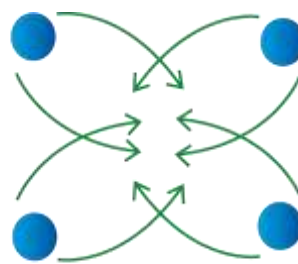
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Mapa 14: Centralidad en el ámbito rural



Fuente: CIP Esumer con información del Plan Ordenamiento Territorial – POT - Bello 2009 – 2021

Granizal: En el año 1996 se comienzan los asentamientos por etapas, conformando siete (7) sectores en la actualidad, convirtiéndose así en el segundo asentamiento más grande de Colombia, que tiene aproximadamente entre 18.000 – 22.000 habitantes, donde en la actualidad están llegando de 4 a 5 familias por semana.



Mapa 15: Crecimiento de Granizal

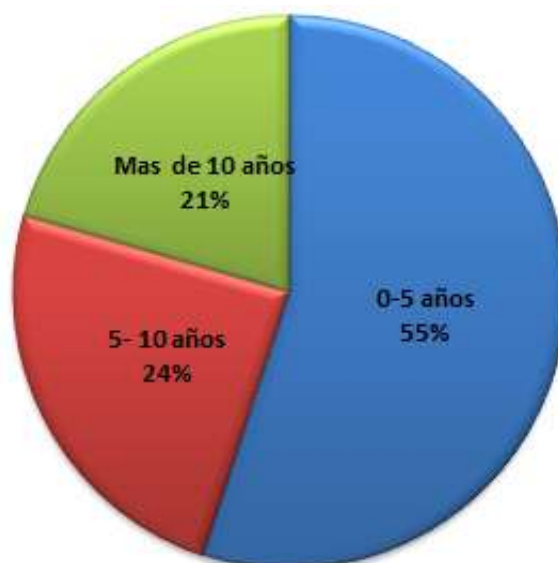


Fuente: PNUD – ACNUR Septiembre de 2013

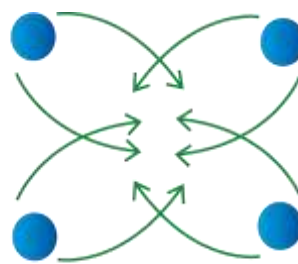
El promedio de ingresos mensual por familia es de \$370.000 pesos; donde el promedio de personas es de 4.4, las principales actividades que desarrollan se concentran en construcción y a las ventas informales en el centro de Bello y de Medellín.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, el 45% de la población lleva viviendo en la zona hace más de 5 años y el 55% se ubica entre 0 – 5 años; además manifiestan el 61,7% de la población manifiesta intención de quedarse viviendo en Croacia - Pinar, porque el costo de vida es más bajo que en otro lugar visualizan la posibilidad de tener una casa propia.

Gráfico 4: Tiempo que lleva viviendo en Granizal



Fuente: Información tomada de estudio Universidad Autónoma Latinoamericana / ACNUR 2013



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

En un proceso realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD- identificaron 115 unidades productivas representadas en alimentos, salones de belleza, artesanías, confecciones, artesanías, entre otros; que generan en promedio de 2 empleos por unidad productiva y el 65,5% son lideradas por mujeres. Además también identificaron que el 70% de las unidades productivas identificadas comercializan los productos en la vereda.

Bajo este contexto, Granizal está consolidándose como centro poblado teniendo su propia dinámica social, económica y físico espacial, producto de los asentamientos informales que han predominado la zona de manera histórica, donde es necesario implementar acciones que logren subsanar el conflicto por el uso y la tenencia el territorio que se vive en la actualidad.

3.2.4.2 Infraestructura y conectividad vial.

Es el conjunto de vías de diferente jerarquía que conectan los diferentes sectores del Municipio, y a éste con el área metropolitana, con la región y con la nación. El sistema de conectividad del Municipio con respecto a otras áreas de la ciudad es eficiente en términos de la disposición en esta área de sistemas de transporte público y privado que brindan una óptima movilidad de la población en la ciudad a través de los sistemas estructurantes. Sin embargo, la condición de desarrollo y ocupación del territorio que se construyó de manera fragmentada como consecuencia de los modelos de urbanización y las condiciones naturales, hacen que la zona posea un modelo de vialidad con pocas alternativas de conexión, para un territorio con una alta densidad de habitantes y con gran dependencia del Centro de la ciudad. Esta falta de “capilaridad” no permite una eficaz condición de movilidad en el interior del Municipio y la falta de sistemas viales de segundo y tercer orden, no posee continuidad transversal lo que hace que los sistemas de conectividad primarios, se saturen y pierdan capacidad de soporte.

La infraestructura vial interna del Municipio posee algunas deficiencias, en algunos sectores por la poca amplitud de las calles que limita con la entrada y salida de mercancías en transporte pesado. Así mismo, también existen sectores que no cuentan con las condiciones adecuadas para el tránsito peatón. Igualmente la conexión con las veredas presentan también algunas deficiencias de movilidad.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

La movilidad para el municipio en los últimos años ha pasado por procesos dinámicos, consolidando el paso de vías troncales, como la doble calzada Niquía - Hatillo, la autopista Medellín - Bogotá, y el corredor del río Medellín, han permitido la ejecución de proyectos conjuntos con la Nación, el Departamento y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA).

3.2.4.3 Corredores de comunicación vial nacional.

La conexión vial del Municipio de Bello con el resto del país se logra a través de dos ejes de desarrollo nacional, que confluyen al corredor de la Autopista Norte y la doble calzada Bello – Hatillo:

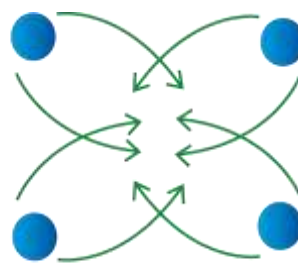
Autopista norte – sur como eje de conexión metropolitano, regional y nacional; permite la articulación del Valle de Aburrá y al Municipio de Bello con los departamentos y ciudades del país. Corresponde con la autopista norte ya concesionada y denominada Doble calzada Solla – Hatillo.

Autopista Medellín - Bogotá que conecta al Valle de Aburrá con la zona del Oriente Antioqueño y parte de la zona del Magdalena Medio.

Mapa 16: Vías nacionales. Estructura de vías y flujos



Fuente: CIP Esumer con base en información del POT 2009 y Google Earth



3.2.4.4 Corredores de comunicación vial regional

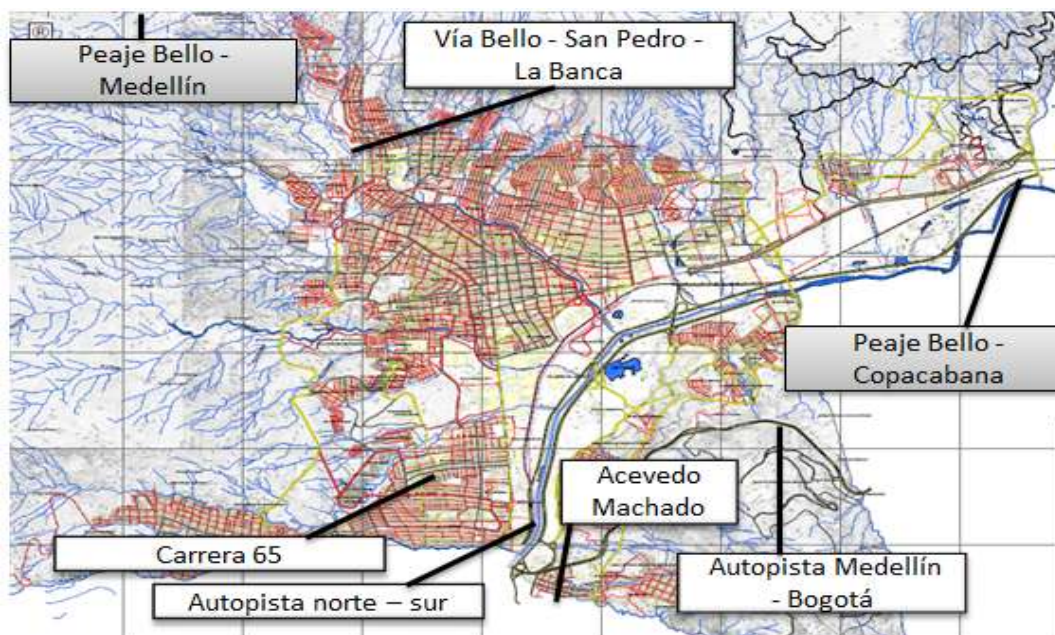
Los corredores viales anteriormente mencionados, también cumplen su función de integración regional, desde Bello hacia los municipios del norte, noreste, oriente, sur, suroeste y noroeste del departamento de Antioquia. Se complementan en esta función regional con las siguientes carreteras:

Vía Medellín - San Pedro: Por ella se accede en la actualidad de la zona rural del altiplano, la verdadera importancia de este acceso occidental es la comunicación con la zona de Urabá.

Vía Bello - San Pedro - La Banca: Que se une a la anterior en San Félix, se constituye el principal eje de conexión urbano- rural, el cual se potencia como un escenario de actividad turística y agroindustrial.

Además cuenta con dos vías Arterias Principales, que son vía Acevedo-Machado y la continuidad de la carrera 65 limitando el Municipio de Bello con la comuna 5 – Castilla del Municipio de Medellín.

Mapa 17: Principales vías urbanas municipales - Metropolitanas



Fuente: CIP Esumer con base en información del POT 2009



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

3.2.4.5 Equipamiento, espacio público y patrimonio

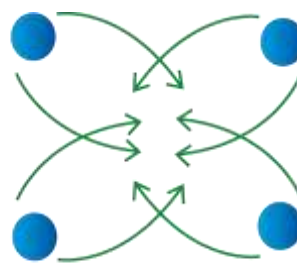
El sistema de equipamientos está conformado por los espacios y construcciones de uso público o privado, destinados a satisfacer las necesidades colectivas básicas, tanto las que permiten la prestación de servicios públicos a la comunidad como las que soportan el funcionamiento y operación de la ciudad en su conjunto. Algunos de los equipamientos colectivos se encuentran ubicados en las diferentes centralidades expuestas, otros se encuentran dispersos, pero en su conjunto todos, independientemente de su localización, constituyen el sistema de equipamientos del municipio.

Los equipamientos son lugares de carácter público o privado dependiendo de su propiedad y del servicio que presten, que sostienen el desarrollo de actividades multisectoriales diferentes a la vivienda. El sistema de equipamiento en la zona es un indicador de la capacidad funcional de la misma.

Los equipamientos cualifican las centralidades y contribuyen, junto al espacio público, no solo a la ordenación del territorio sino también a la construcción de una cultura democrática y equilibra la estructura urbana.

Bajo este contexto el Municipio de Bello tiene equipamiento de orden municipal y metropolitano, siendo este último una ventaja competitiva frente a los demás que conforman el Aburrá Norte.

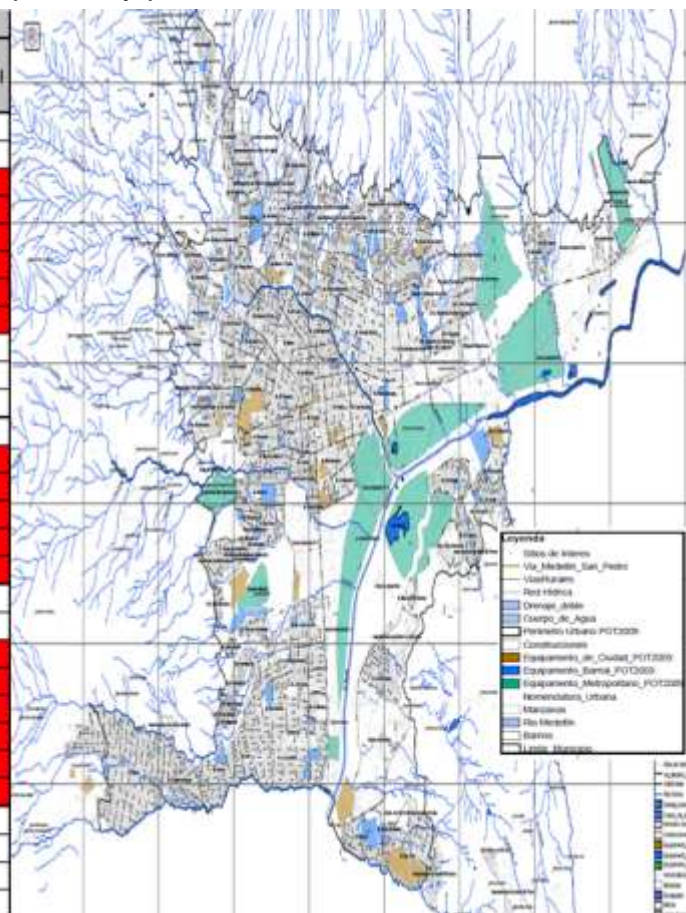
A continuación se ilustran los equipamientos que tiene el Municipio en salud, seguridad ciudadana, cultura y deporte, desde el ámbito municipal y metropolitano.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Mapa 18: Equipamientos, espacio público y patrimonio urbano – rural.

Dimensión	Tipo de equipamiento	Orden	
		Metropolitano/ Departamental	Municipal
Salud	Hospital Mental de Antioquia	█	
	Hospital Marco Fidel Suárez	█	
	Hospital Rosalpi		█
	Hospital Zamora		█
	Centro de Salud Paris		█
	Centro de Salud Fontidueño		█
	Centro de Salud Playa Rica		█
	Centro de Salud Mirador		█
	Clínica del Norte	█	
	Clínica Especializada EMMSA	█	
Clínica Antioquia Sede Bello (Clínica El Rosario)	█		
Deportivos	Unidad Deportiva Tulio Ospina	█	
	Placas polideportivas del Municipio (133)		█
	Canchas de fútbol (21)		█
	Coliseo (4)		█
	Estadio (1)		█
Culturales	Parques recreativos (4)		█
	Chozo de Marco Fidel Suárez	█	
	Finca Auditorio Ambiental Piamonte	█	
	Casa de la Cultura Cerro del Ángel		█
	Bibliotecas públicas		█
	Teatro		█
	Auditorios y Recintos		█
Seguridad ciudadana	Bibliotecas Comunitarias		█
	Parque Biblioteca EPM Agua Peña		█
	Batallón Pedro Nel Ospina	█	
	Comando de Policía Metropolitana zona norte	█	
Comando policía parque Santander		█	
Comando de policía Paris		█	

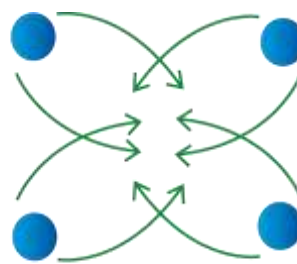


Fuente: CIP Esumer con información del Plan de Ordenamiento Territorial – POT Bello 2009 – 2021.

Además cuenta con 111 instituciones educativas de las cuales 41 son públicas y 70 son del sector privado. Se ubican tres instituciones de educación superior: la Universidad de San Buenaventura, La Institución Universitaria Minuto de Dios y el Politécnico Marco Fidel Suárez.

3.2.4.6 Usos del suelo de expansión

El crecimiento poblacional del Municipio, se va a soportar en parte de la zona de expansión y el suelo suburbano, lo cual está generando presión de crecimiento en los bordes de Bello y mayor carga ambiental. Así mismo, está cambiando la estructura socioeconómica de sus pobladores, dado que predominaban estratos

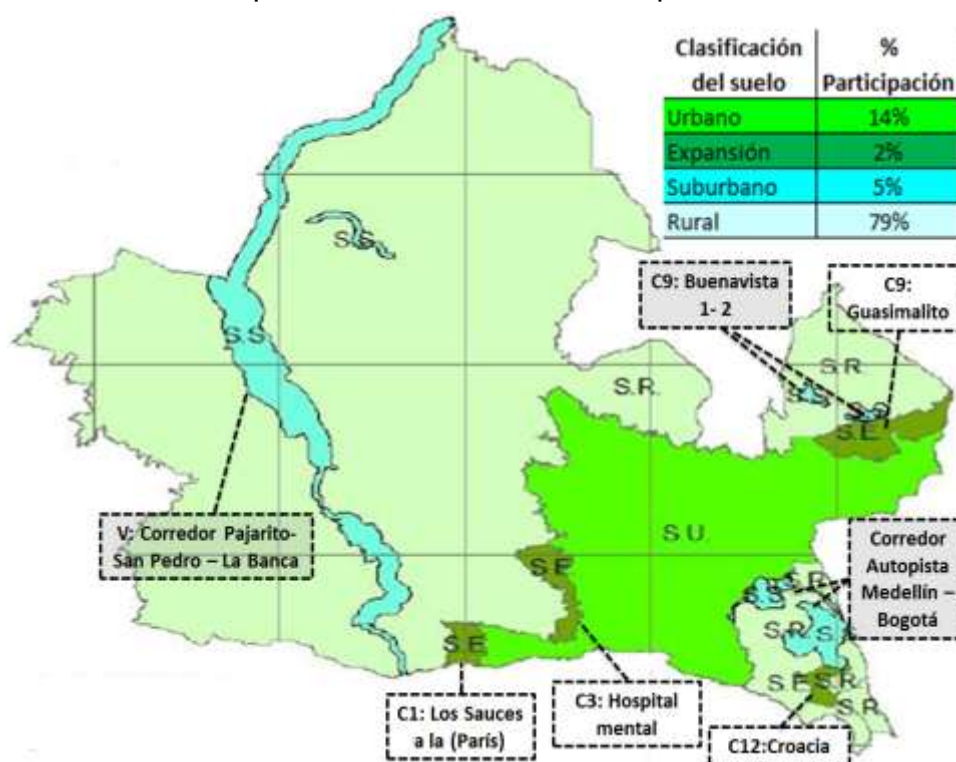


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

1 y 2, llegando hogares de estrato 4, 5 y 6⁴ (identificado con en el siguiente gráfico).

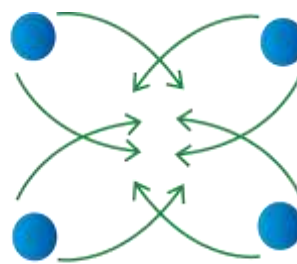
Las zonas de expansión industrial y de bodegaje, básicamente están ubicadas al margen de la Autopista Medellín – Bogotá, mientras que las otras zonas como Guasimalito, Los Sauces y el Hospital Mental están dirigidas al uso residencial. Además cuenta con otras zonas que son clasificadas suelos suburbanos como Buenavista, corredor Pajarito – San Pedro – La Banca y el corredor de la autopista Medellín – Bogotá, que es necesario planificarlas en función del desarrollo integral para que generen equilibrios coherentes en el desarrollo social, físico espacial, ambiental y económico.

Mapa 19: Usos del Suelo de Expansión



Fuente: CIP Esumer con información del Plan de Ordenamiento Territorial – POT Bello 2009 – 2021.

⁴ En el desarrollo del proceso metodológico de construcción de este documento se logró identificar que la mayoría de las personas de los estratos 4, 5, 6 generalmente desarrollan sus actividades sociales y económicas en territorios cercanos mientras que sus actividades de reposo las desarrollan en el municipio.

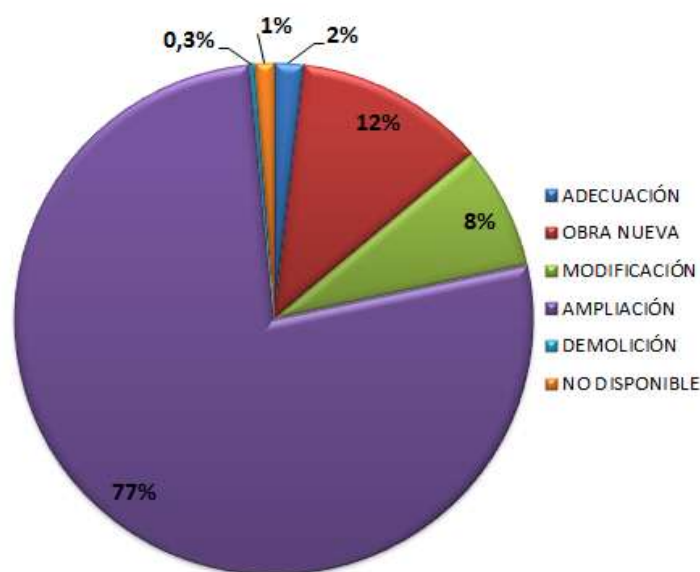


3.2.4.7 Urbanismo

En la actualidad, el Municipio está pasando por procesos de transformación demográficos, sustentados en gran parte en la construcción de viviendas. Los motivos principales del cambio de territorio de los nuevos habitantes que están llegando al municipio, son por traslados familiares, orden público y razones laborales.

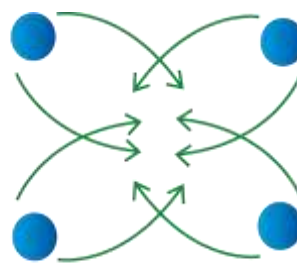
De las licencias de construcción aprobadas durante los años 2010 -2013, el 77% correspondió a procesos de ampliación, producto de la modificación y actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio (2009- 2021) que permitió la construcción en altura, modificando estructuralmente la estructura arquitectónica del Municipio donde predominaban edificaciones de terceros y cuartos pisos.

Gráfico 5: Licencias de construcción aprobadas 2010- 2013 (2.367)



Fuente: CIP Esumer con base en información de Curaduría segunda del municipio de Bello 2010 - 2013

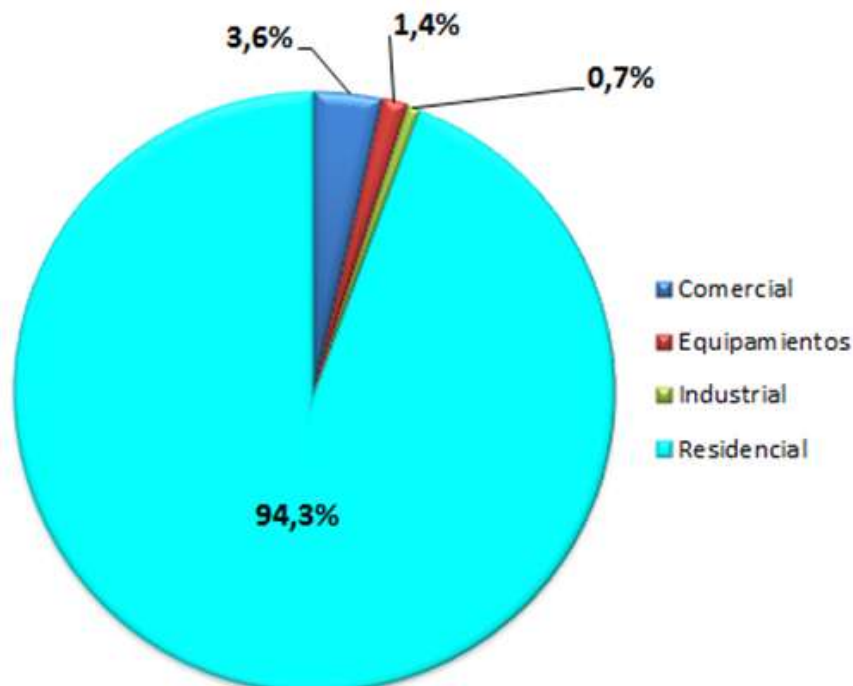
En cuanto al tipo de uso de las licencias aprobadas, se observa que se destina principalmente para uso residencial (94,3%), seguido por el uso comercial (3,6%), equipamientos (1,4%) y finalmente uso industrial (0,7%), reflejando en el primer dato un crecimiento poblacional para el Municipio. Además se observa el débil



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

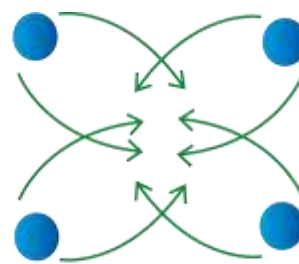
crecimiento del tejido industrial de Bello, siendo este un factor jalonador de las condiciones básicas que necesita un habitante para vivir, como empleo, seguridad social, nivel de ingresos, entre otros.

Gráfico 6: Licencias de construcción aprobadas 2010- 2013.



Fuente: CIP Esumer con base en información de Curaduría segunda del municipio de Bello 2010 - 2013

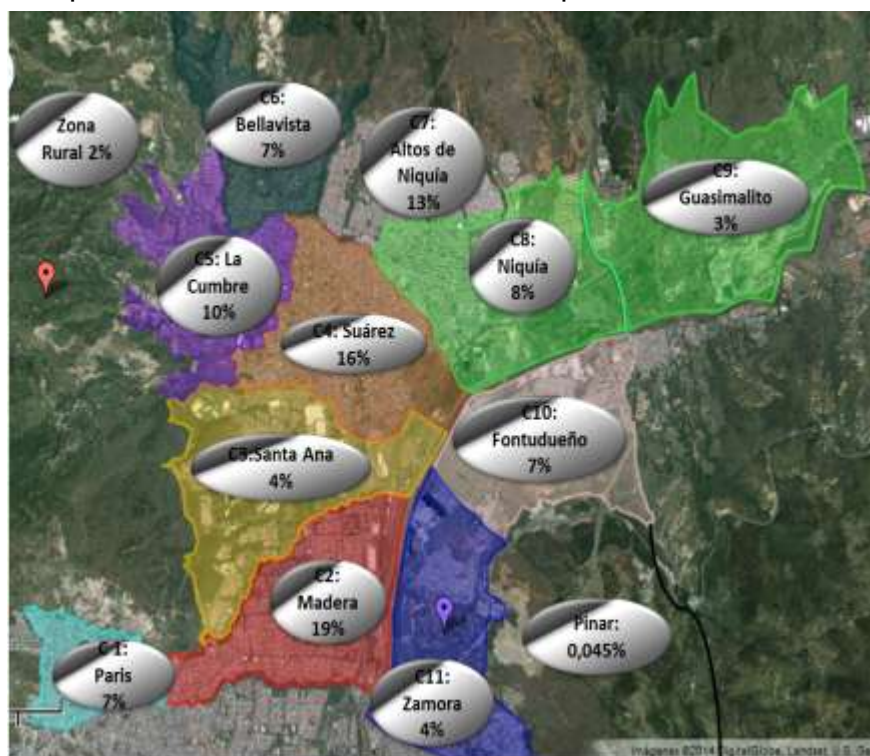
En el siguiente mapa se observa que el mayor número de licencias de construcción aprobadas se dio en la comuna 2: Madera (19%), siendo este un barrio construido en gran parte por la industria y empleados de las empresas textiles que impactaron en gran medida el desarrollo físico – espacial cambiando así estructuralmente la arquitectura de casas de dos y tres pisos a edificaciones en altura. La comuna 4- Suárez (16%) es la segunda con más participación en las licencias de construcción aprobadas, estando en esta el centro tradicional y representativo del Municipio, seguido de la comuna 7-Altos de Niquía (13%), comuna 5- La Cumbre (10%) y comuna 8- Niquía (8%) donde continua predominando la ampliación o nuevas obras de vivienda hacia la altura.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Aquí se observa que las centralidades declaradas de primer orden, aun pasan por procesos de consolidación que es necesario planificarlas de manera integrada en relación con el crecimiento desbordante que está teniendo Bello

Mapa 20: Licencias de construcción aprobadas 2010- 2013



Fuente: CIP Esumer con base en información de Curaduría segunda del municipio de Bello 2010 – 2013/ Diseño de somos Bello

En cuanto al tipo de uso de las licencias de construcción aprobadas en los años 2010 a 2013 y su ubicación geográfica; se evidenció que en las transformaciones residenciales predominó la comuna 2: Madera, comuna 4: Suárez, comuna 5: La Cumbre y comuna 7: Altos de Niquía.

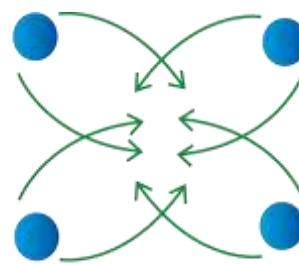
En cuanto al tipo de uso comercial de las licencias de construcción aprobadas en los años 2010 a 2013 y su ubicación geográfica, se evidencia que en la comuna 4: Suarez y la comuna 8: Niquía predominan con respecto a las demás comunas, producto de tener allí insertadas las dos centralidades declaradas de primer orden para el Municipio e incluso una de ellas jugando un papel regional e incluso metropolitano.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

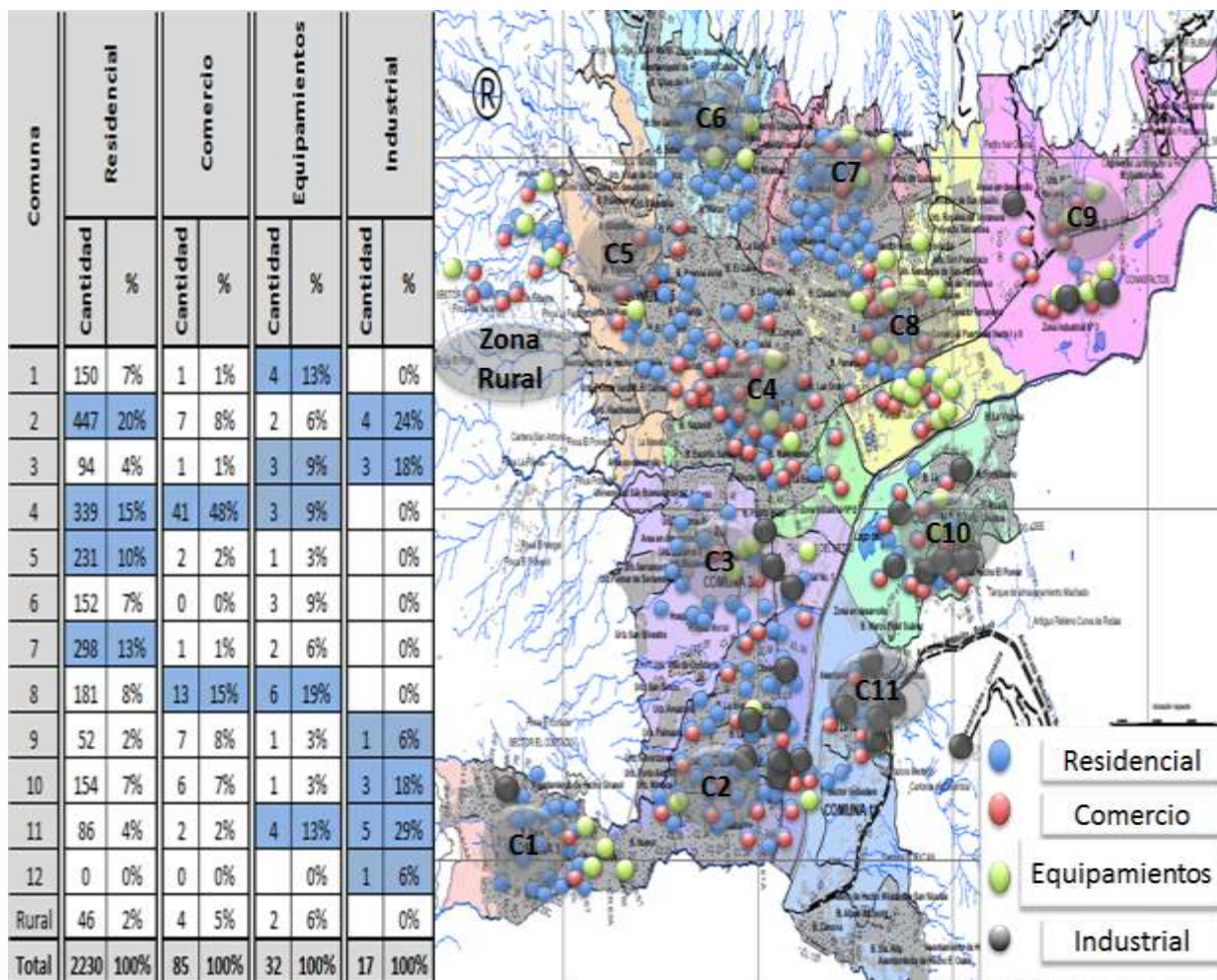
En cuanto al tipo de uso en equipamientos de las licencias de construcción aprobadas en los años 2010 a 2013 y su ubicación geográfica, predomina la comuna 8- Niquia, por jugar un papel de centralidad metropolitana e incluso regional donde el desarrollo de los servicios no son únicamente para el Municipio de Bello, sino también para los que limitan con este. Además también se observa una participación significativa en la comuna 1- Paris y comuna 11- Zamora, producto de la dinámica demográfica y físico espacial que ha vivido y están viviendo en zonas del Municipio que conducen a que tengan condiciones cercanas para su desarrollo económico y social.

Como ya se mencionó, la participación de las licencias de construcción aprobadas para el uso industrial en los años 2010 a 2013 es poco significativa. La ubicación geográfica se concentra en las comunas que están al margen de la Autopista norte – sur como eje de conexión metropolitano, regional y nacional ya que permite la articulación del Valle de Aburrá y al Municipio de Bello con los departamentos y ciudades del país. Corresponde con la autopista norte ya concesionada y denominada Doble calzada Solla – Hatillo; y la autopista Medellín - Bogotá que conecta al Valle de Aburrá con la zona del Oriente Antioqueño y parte de la zona del Magdalena Medio.



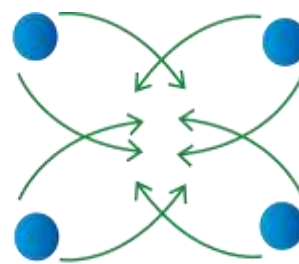
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Mapa 21: Tipo de uso por comunas y veredas



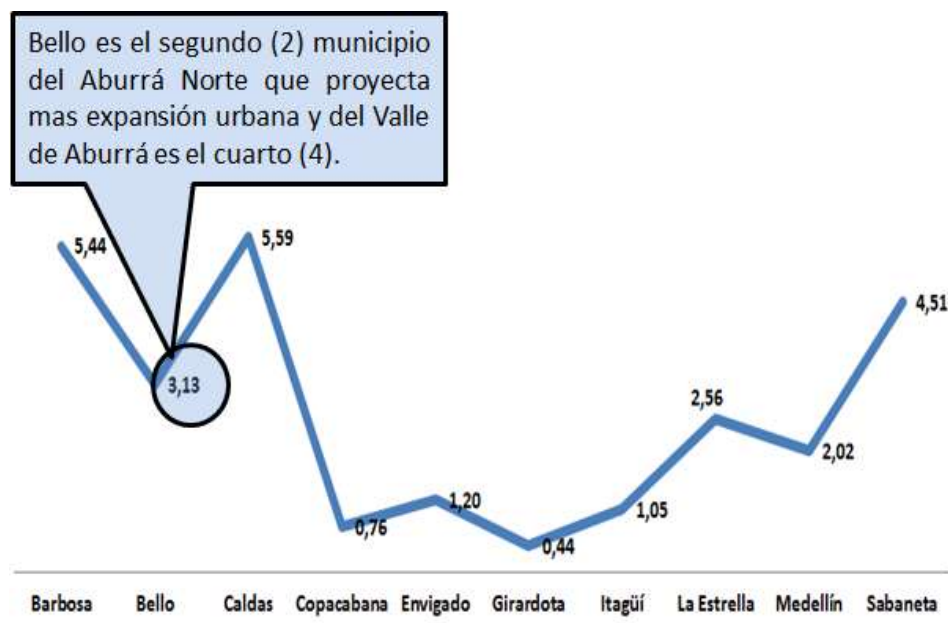
Fuente: CIP Esumer con base en información de Curaduría segunda del municipio de Bello 2010 - 2013

En cuanto a la continuidad del crecimiento urbanístico, Bello es el segundo municipio del Aburrá Norte que proyecta más expansión urbana y del Valle de Aburrá es el cuarto; proyectando así escenarios de crecimiento acelerado en comparación con otros municipios que componente el Valle de Aburrá.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 7: Disponibilidad de suelo para la expansión urbana



Fuente: CIP Esumer con información del Área Metropolitana del Valle de Aburrá

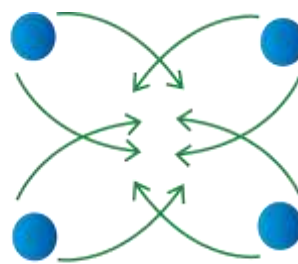
3.2.4.8 Disponibilidad y valor de la tierra (lotes con áreas superiores a 3.000 M2)

Entre los municipios del Aburrá Norte, Bello es el segundo municipio que cuenta con mayor número de lotes disponibles a 3.000 M2, los cuales son espacios aptos para impartir procesos de desarrollo empresarial, y a su vez es el tercero del total de los municipios del Valle de Aburrá.

Tabla 3: Disponibilidad de la tierra (Lotes con áreas superiores a 3.000 M2).

Municipio	Número de lotes	Área total de lotes (M ²)
Bello	35	210.000
Copacabana	85	1'193.000
Envigado	2	6.950
La Estrella	16	489.44
Medellín	71	909.944

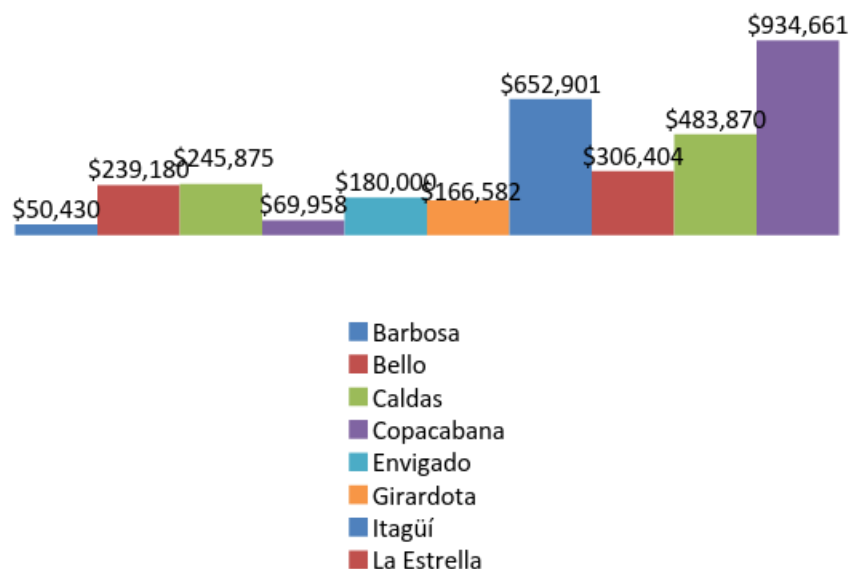
Fuente: CIP Esumer con información de Comisión Tripartita – Desarrollo de los Tres Valles.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

En cuanto al valor de la tierra, Bello el primer municipio del Aburrá Norte que tiene el costo más elevado del valor del metro cuadrado y del total del Valle de Aburrá es el sexto; ubicándolo en un escalón atractivo para el asentamiento empresarial y humano. Además hay estudios que demuestran que en el Aburrá Sur, los suelos se están agotando y a nivel metropolitano están observando al Aburrá Norte como siguiente opción para los proceso urbanísticos, donde Bello juega un papel fundamental por las condiciones económicas y físico espaciales con las que cuenta.

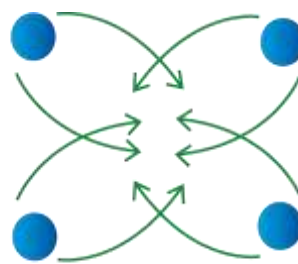
Gráfico 8: Valor de la tierra (Lotes con áreas superiores a 3.000 M2).



Fuente: CIP Esumer con información de Comisión Tripartita – Desarrollo de los Tres Valles.

3.2.5 Condiciones Ambientales

Los territorios poseen un conjunto de recursos naturales, económicos, sociales y culturales, que se constituyen en su potencial de desarrollo sostenible, cuando se articulan estas riquezas a las dinámicas de desarrollo local. Del mismo modo, juegan un papel de ecosistemas estructurantes de planificación territorial, conduciendo así a elevar el bienestar y la calidad de vida de la población.

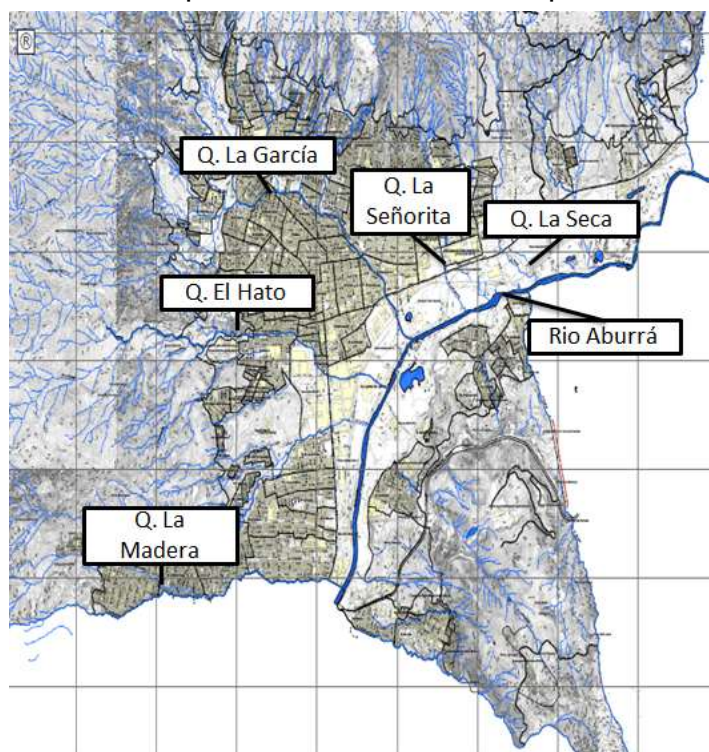


3.2.5.1 Red hídrica

La red hídrica del municipio está compuesta por las subcuencas y microcuencas que conforman dicha red. Las quebradas de las subcuencas son afluentes directas del Río Aburrá y las microcuencas son a su vez afluentes de las subcuencas. El Río Aburrá es para el municipio principal elemento estructurante de su sistema natural hidrográfico, y las subcuencas más aportantes al río Aburrá son: Q. La García, Q. El Hato, Q. La Seca, Q. La Señorita y Q. La Madera. (El municipio tiene 64 corrientes)

Es evidente la riqueza hídrica del municipio, pero aun así existen dificultades que reducen la oferta hídrica y el deterioro en la calidad de agua, restringiendo su disponibilidad como fuentes de abastecimiento para consumo humano y usos productivos agropecuarios. De la misma manera, la generación de energía a través de microcentrales también corresponde a un servicio ambiental que ofrece el recurso hídrico en el Municipio.

Mapa 22: Red hídrica municipal

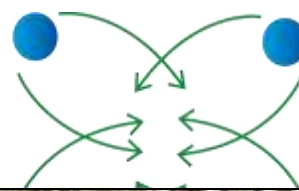


Fuente: CIP Esumer Información tomada del Plan ambiental municipal 2013 – 2020 / POT 2009



3.2.5.2 Algunas potencialidades ambientales

<p>Cerro Quitasol: El principal accidente topográfico (montaña piramidal, de 2.880 metros de altura sobre el nivel del mar), ubicado al norte del municipio y considerado por su imponencia como el cerro tutelar de Bello.</p>	
<p>La Serranía de las Baldías: Es el único subpáramo del Área Metropolitana y estrella hidrográfica donde nacen las Quebradas La García y El Hato</p>	
<p>Ecosistema Estratégico Piamonte : Sobre este ecosistema en el Plan de Manejo del Área de Recreación Piamonte, se ubicada en la Comuna 3 (Santa Ana)</p>	
<p>Cerro La Meseta: Ubicada en el barrio El Carmelo, es una meseta de casi 100 m. de altura. Es normalmente utilizada para hacer paseos, elevar cometas y como zona de aterrizaje por los parapentistas.</p>	



Identificación de Vocaciones Económicas para el Bello

<p>Parque Arví: Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de flora y fauna. Se pretende consolidar un área estratégica para la conservación, manejo y desarrollo sostenible integrada a la gran región metropolitana del centro del Departamento de Antioquia.</p>	 <p>Fuente: Parque Arví</p>
<p>Represa La García: Embalse del acueducto para la industria textilera Fabricato. Sitio cultural, histórico y lúdico.</p>	 <p>Fuente: CIP Esmer</p>

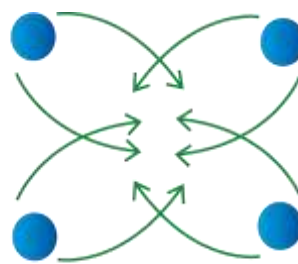
Fuente: CIP Esmer Información tomada del Plan ambiental municipal 2013 – 2020 / POT 2009

3.2.5.3 Usos mineros

Estos corresponden a la unidad de planificación que encuentran destinadas para las zonas de producción minera. Allí hay terrenos que deben ser mantenidos y preservados por su destinación a usos mineros, en este sentido en el Municipio se encuentran instaladas un total de cuarenta y cinco (45) empresas dedicadas a la extracción de materiales en los siguientes estados:

Zonas de Producción Minera

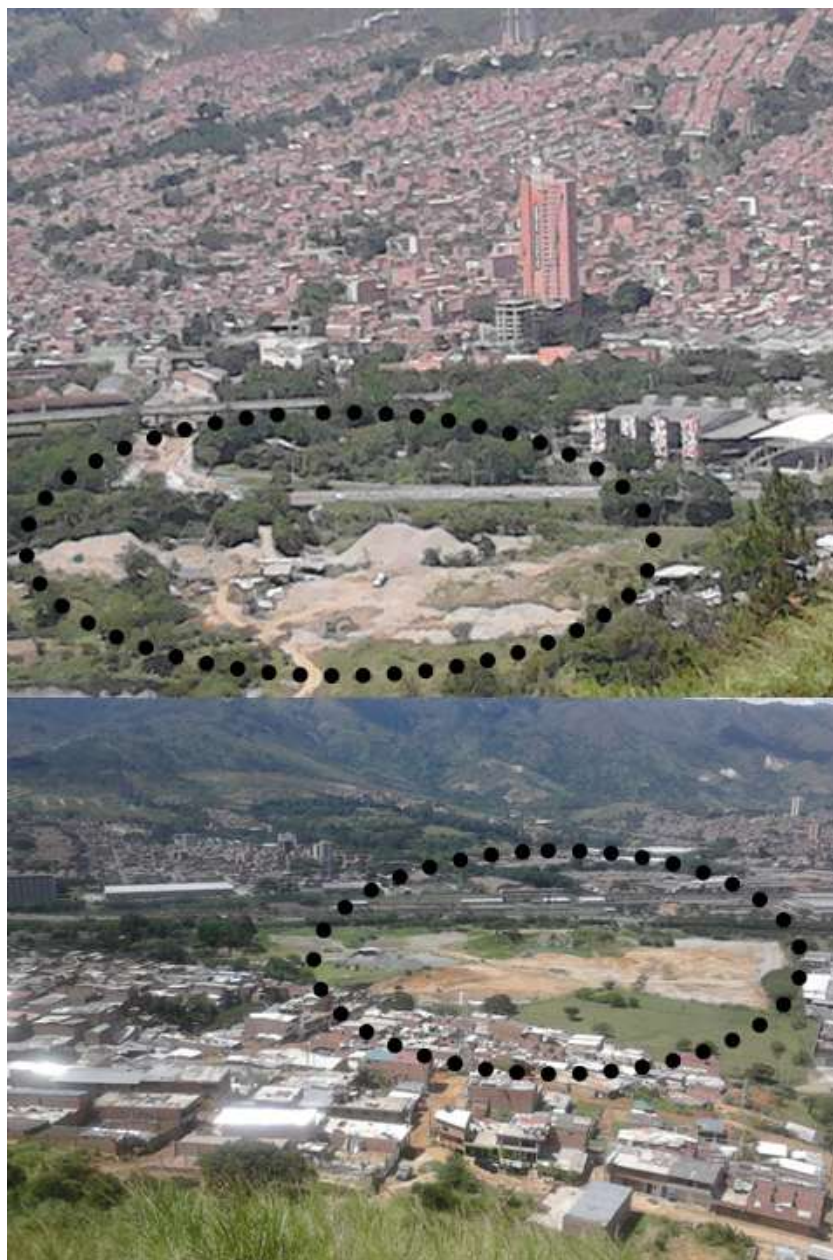
- **Potrerito:** Arcilla
- **Hato Viejo:** Materiales de construcción
- **La Primavera:** Materiales de construcción
- **La Banca:** Materiales de construcción
- **Tierra Dentro:** Materiales de construcción
- **Canteras 1:** Materiales de construcción
- **Canteras Hato Viejo:** Materiales de construcción



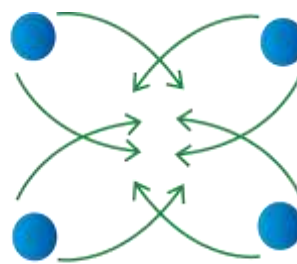
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

No se cuenta con tecnologías apropiadas para el desarrollo eficiente, productivo y sustentable en la extracción y explotación minera, deteriorando el paisaje natural y, por ende, el medio ambiente; impactando el desarrollo social del Municipio.

Ilustración 7: Usos mineros



Fuente: CIP Esumer



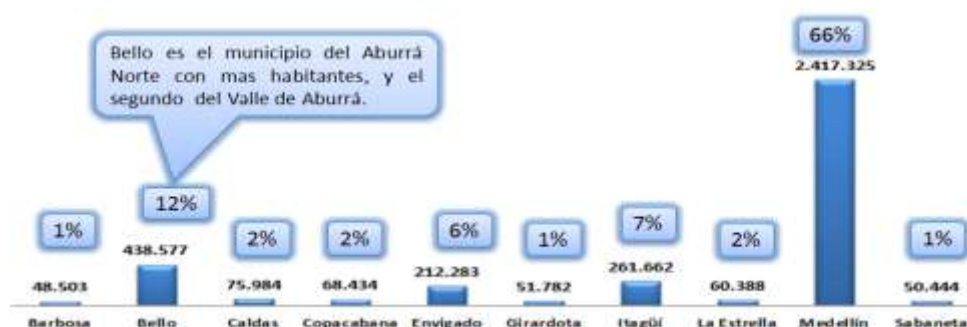
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

3.2.6 Condiciones socio - culturales

3.2.6.1 Población

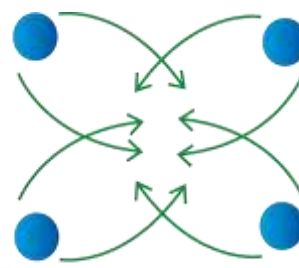
Bello es el segundo municipio del Valle de Aburrá con más población y del Aburrá Norte el primero, cuando aún tiene condiciones para albergar nuevos residentes por la disponibilidad de suelos aptos para desarrollos urbanísticos, pero el número significativo de población se explica en parte que Bello es el municipio del Valle de Aburrá más receptor de población desplazada, contando así con la segunda invasión más grande de Colombia.

Gráfico 9: Población de los municipios del Valle de Aburrá



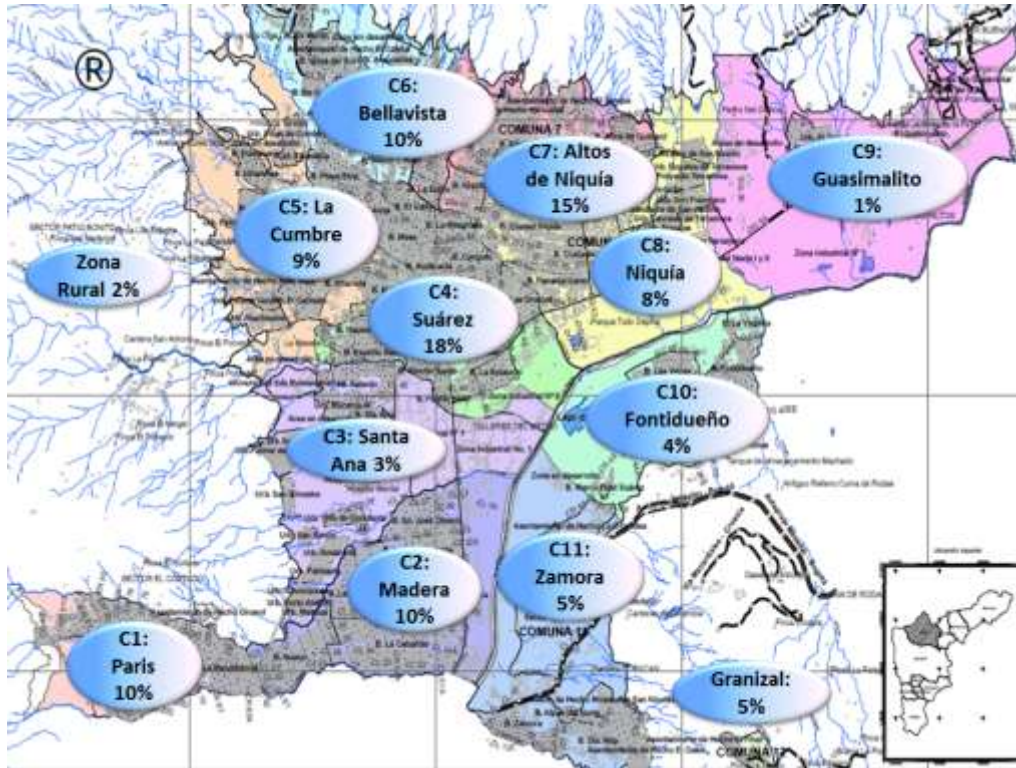
Fuente: Fuente: CIP Esumer con base Área Metropolitana del Valle de Aburrá – 2013/
Proyecciones de CCMA – 2012

Un 2 % de la población vive en el área rural, mientras que el 98% vive en al área urbana. La mayor parte de la población urbana del Municipio de Bello se concentra en la Centralidad Tradicional (comuna 4 - Suarez), siendo un punto de mayor dinámica comercial y de servicios del municipio, seguido de Altos de Niquia (Comuna 7) y la demás población se distribuye en el resto de la municipalidad. Es necesario resaltar que vienen aumentando considerablemente por la dinámica demográfica que ha tenido el territorio en los últimos años.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Mapa 23: Concentración de la población por comunas.



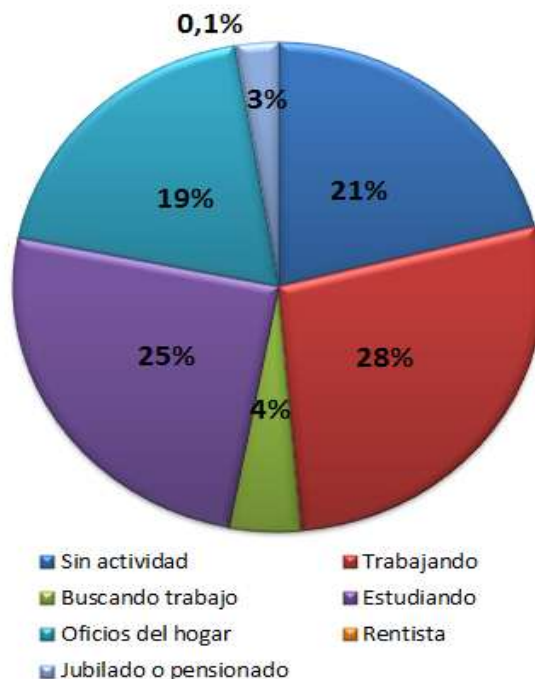
Fuente: Fuente: CIP Esumer con base en información del Plan de Desarrollo 2012 – 2015 / Plan ambiental municipal 2013 – 2020 / Entrevistas – talleres de visión territorial.

A pesar de su número de habitantes tan significativo en comparación con los demás municipios del Valle de Aburrá, el 52% de la población se encuentra realizando alguna actividad activa como estudiar o trabajar. Mientras, el otro 48% de la población se encuentra sin actividad a desarrollar, es jubilado o pensionado, buscando trabajo, rentista o a los oficios del hogar; siendo este un factor determinante para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los habitantes.



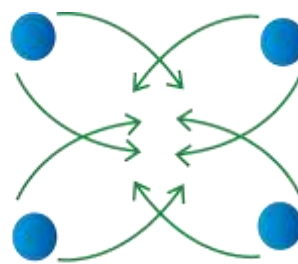
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 10: Actividad que desarrollaron las personas del municipio de Bello durante el último mes



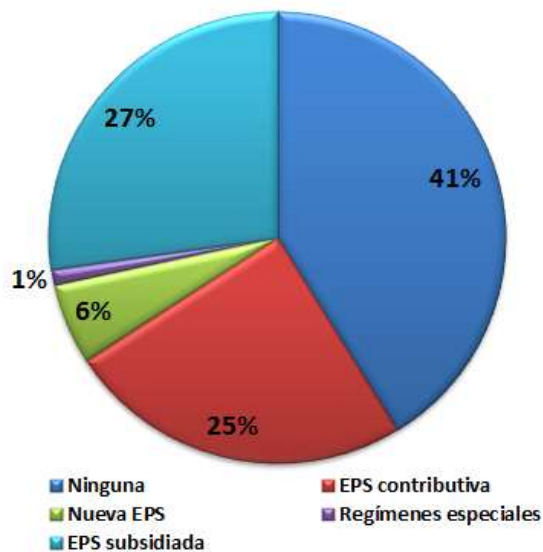
Fuente: CIP Esumer con base en del sisbén a diciembre de 2013 / encuesta de calidad de vida del AMVA 2011

Lo anterior juega un papel determinante para las obligaciones municipales en cuanto a la salud. Se observa que el 6% de la población está afiliada a una EPS, mientras que el otro 94% no tiene ninguna o está por medio de regímenes especiales, EPS contributiva, ninguna o EPS subsidiada. Esto se vuelve una carga prestacional para el Municipio, implicando destinar una serie de recursos para brindar los servicios adecuados en salud.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 11: En salud la población es afiliada a:



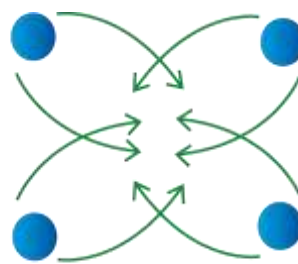
Fuente: CIP Esumer con base en del Sisbén a diciembre de 2013 /encuesta de calidad de vida del AMVA 2011

En este sentido los niveles de desempleo también se reflejan cuando se analiza que el 66% no recibe ingresos mensuales, impactando también directamente las finanzas municipales y el desarrollo del bienestar y la calidad de vida de los habitantes Bellanitas. Lo anterior se explica en parte que, este ha sido el municipio del Valle de Aburrá más receptor de población desplazada, pues llegan al territorio buscando mejores condiciones de vida.

Gráfico 12: Reciben ingresos mensuales:



Fuente: CIP Esumer con base en del sisbén a diciembre de 2013 /encuesta de calidad de vida del AMVA 2011



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

En el Municipio de Bello aún predomina el estrato socioeconómico 1, 2 y 3, pero los nuevos desarrollos urbanísticos están orientados a elevar el número de viviendas en estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, promoviendo de esta manera la llegada de nuevos habitantes con condiciones adquisitivas que servirán de soporte para el desarrollo económico; y más aún cuando se analiza que el municipio tienen las suficientes condiciones para soportar la dinámica social y económica de los nuevos residentes.

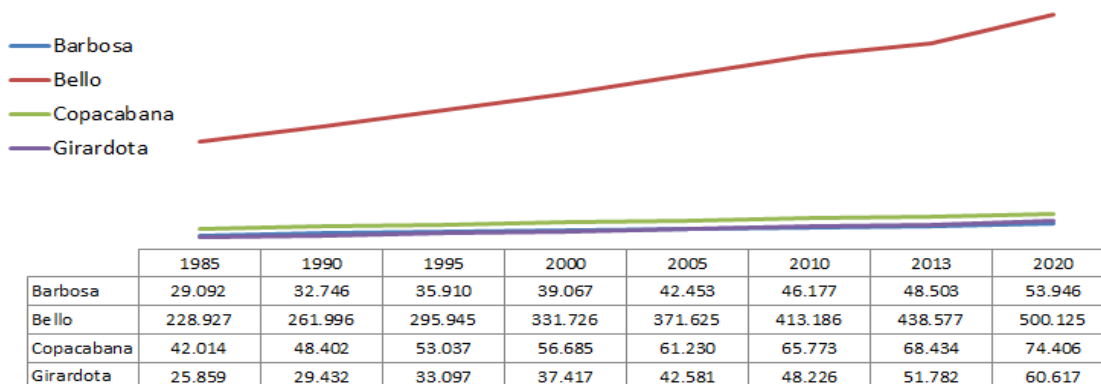
Tabla 4: Población según el estrato socioeconómico de la vivienda.

Estrato de la Vivienda	%
Estrato 1	21,2%
Estrato 2	37,9%
Estrato 3	36,6%
Estrato 4	4,2%
Estrato 5	0,4%
Estrato 6	0,4%
Total viviendas	100%

Fuente: CIP Esumer con base en del sisbén a diciembre de 2013 /encuesta de calidad de vida del AMVA 2011

En la actualidad Bello, al igual que otros municipios del Valle de Aburrá y otros cercanos a éste, está viviendo procesos de urbanismo acelerado que provocan una competencia entre el suelo que se debe dedicar para vivienda, la explotación económica y la protección del suelo ambiental que se debe proteger para asegurar la sostenibilidad del territorio.

Gráfico 13: Población proyectada.



Fuente: CIP Esumer con base Área Metropolitana del Valle de Aburrá – 2013/ Proyecciones de CCMA - 2012



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Bello está pasando por procesos de transformación demográficos, sustentados en gran parte en la construcción de viviendas y los motivos principales del cambio de territorio de los nuevos habitantes que están llegando son por traslados familiares, orden público y razones laborales.

Se está dando actualmente fenómenos de presión inmobiliaria en el borde urbano rural donde existe una competencia por procesos de construcción en terrenos que antes eran dedicados a la agricultura.

Tabla 5: Índices de Espacio público.

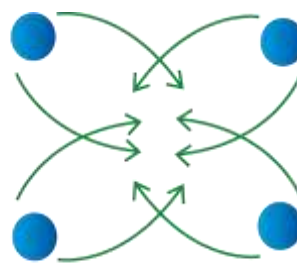
Municipio	Índice de espacio público efectivo per cápita (m ² /hab)	Índice de espacio público verde urbano per cápita (m ² /hab)	Índice potencial de espacio público verde urbano per cápita (m ² /hab)
Barbosa	1,28	4,34	5,17
Bello	3,78	4,07	4,93
Copacabana	0,5	3,16	3,98
Girardota	2,51	6,47	10,08
Medellín	4,03	6,1	8
La Estrella	1,92	7,28	8,1
Itagüí	1,67	3,9	4,73
Caldas	0,2	4,22	5,04
Sabaneta	1,55	11,42	17,02
Valle de Aburrá	3,47	5,68	7,39

Fuente: CIP Esumer con información Plan Integral de Desarrollo Metropolitano – Metròpoli 2008-2020 –AMVA.

3.2.6.2 Invasión

Históricamente el Municipio ha sido receptor de población desplazada, ubicando así 21 zonas de invasiones.

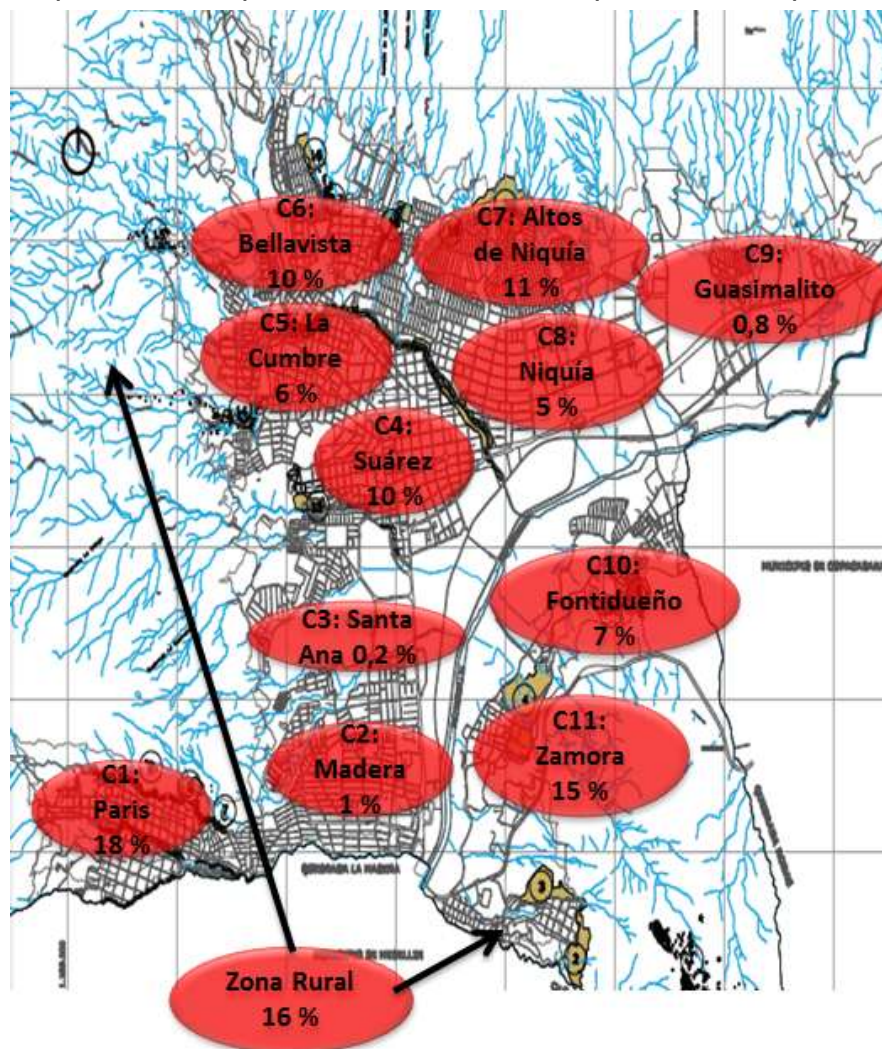
La zona más representativa en situación de invasiones por población desplazada es Granizal, donde para el año 1996 se comienzan los asentamientos por etapas, conformando siete (7) sectores, convirtiéndose así en el segundo asentamiento más grande de Colombia, que tiene aproximadamente entre 18.000 – 22.000 habitantes, donde en la actualidad están llegando de 4 a 5 familias por semana.



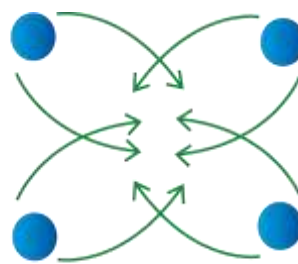
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

El promedio de ingresos mensual es de \$370.000 pesos mensuales por familia y un promedio de 4.4 personas por familia, donde las principales actividades que desarrollan se concentran en construcción y a las ventas informales.

Mapa 24: Participación en invasiones de población desplazada



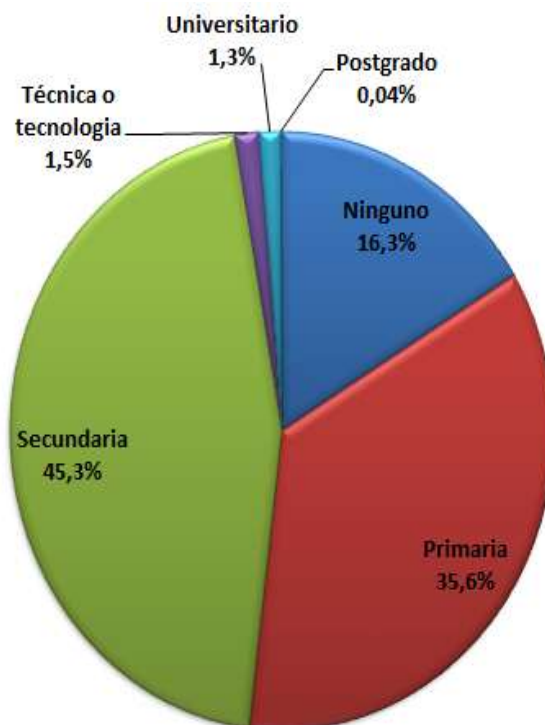
Fuente: CIP Esumer con base en información del Plan de Desarrollo 2012 - 2015/ Entrevistas y talleres de visión territorial/ Boletín de prensa realizado por PNUD – ACNUR Septiembre de 2013



3.2.7 Condiciones de la educación

En el municipio de Bello, aproximadamente el 97 % de la población no ha cursado niveles de educación superior, ni tecnológico, ni técnico, siendo este un elemento que marca bajo niveles de competitividad para su desarrollo y aún más cuando no se encuentran condiciones para que la educación se articule a las dinámicas económicas (no solo en mano de obra obrera como fue en su historia, si no en personal calificado acorde a las dinámicas que hoy tienen el municipio en su reconfiguración de su vocación económica a servicio y comercio).

Gráfico 14: Porcentajes según el último nivel de formación de los habitantes de La Estrella (no incluye la población menor de 5 años).



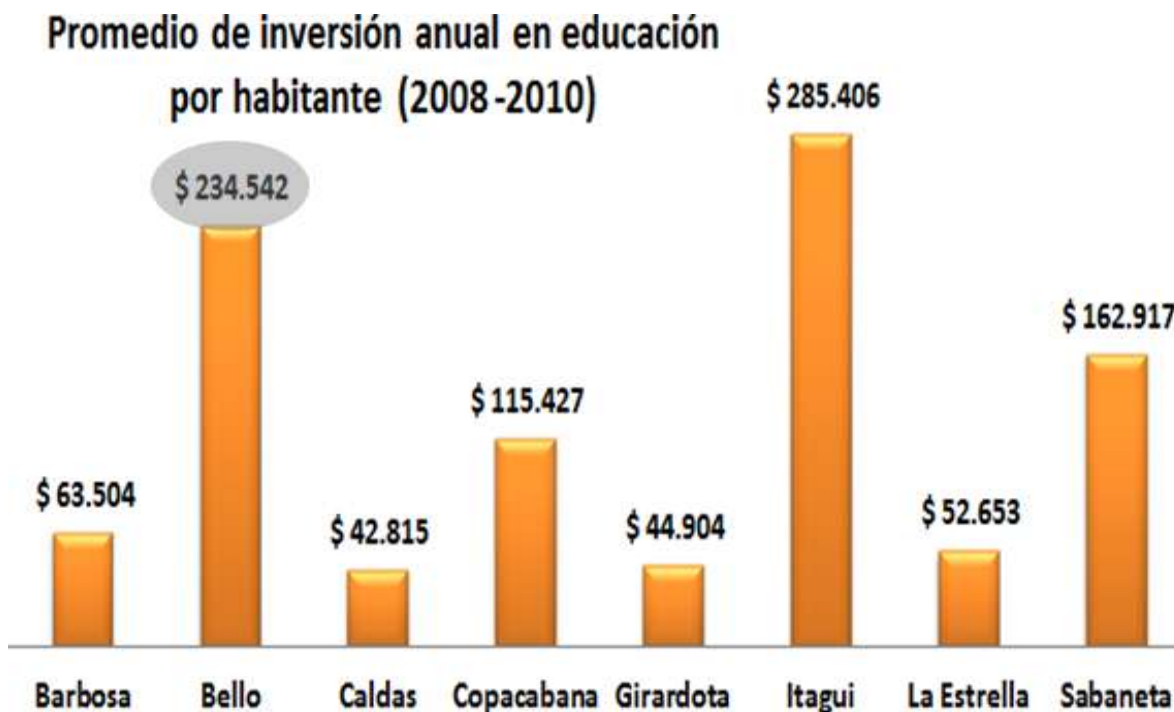
Fuente: CIP Esumer con base en el Sisbén a diciembre de 2013

3.2.7.1 Inversión en educación

Bello es el segundo municipio que destina más inversión en recursos para la educación por habitante del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, donde es necesario realizar una reflexión si la inversión se está orientando a las necesidades y dinámicas de desarrollo que viene teniendo en los últimos años.



Gráfico 15: Inversión promedio anual por habitantes en educación periodo 2008 – 2010.

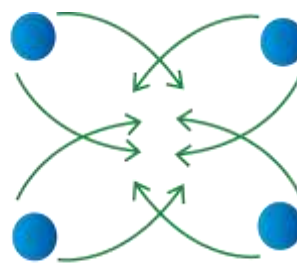


Fuente: CIP Esumer con información del Área Metropolitana del Valle de Aburrá - Programa Educación

Sumando la condición anterior a los bajos niveles de encadenamiento de la educación pública con los niveles de educación superior se puede explicar en parte los bajos niveles de competitividad del talento humano del Municipio.

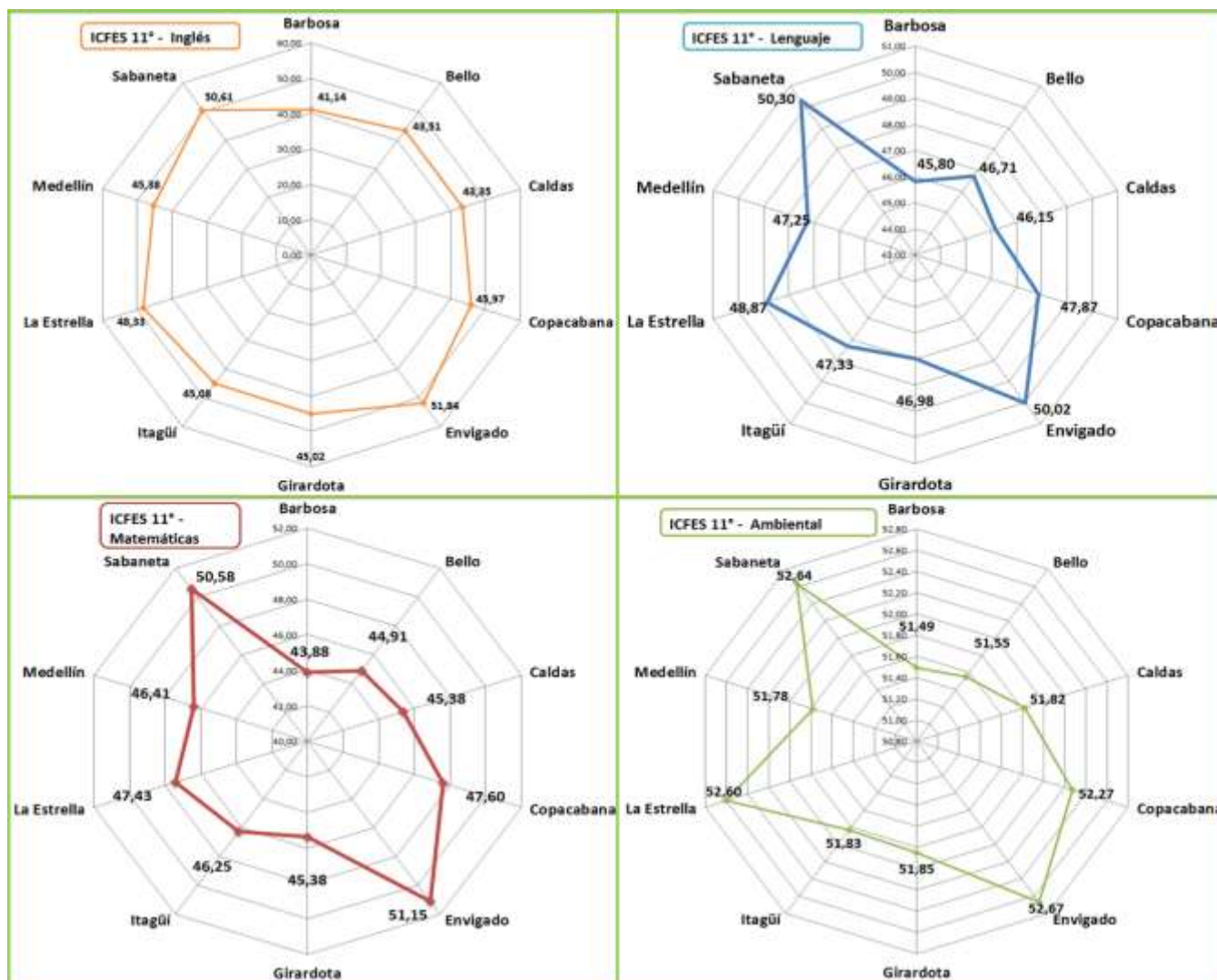
3.2.7.2 Calidad Pruebas ICFES 11° - 2012.

La calidad de la educación (medida según pruebas ICFES), registra que Bello ocupa el séptimo lugar en puntaje en las pruebas entre los municipio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, siendo este un factor que busca medir los niveles de la calidad en educación media.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

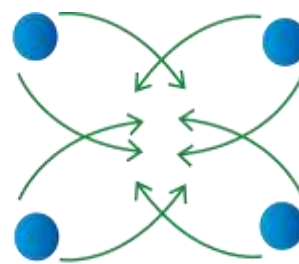
Gráfico 16: Calidad Pruebas ICFES 11° - 2012 Municipio de Bello: Pruebas de Ingles, Matemáticas, Lenguaje.



Fuente: CIP Esumer con información de ICFES.

3.2.8 Condiciones económico – empresariales

El Aburrá Norte para el año 2012 registró en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia un total de 7.784 empresas, donde Bello fue el Municipio con más empresas, con un número de 4.856, representando el 62% del total.

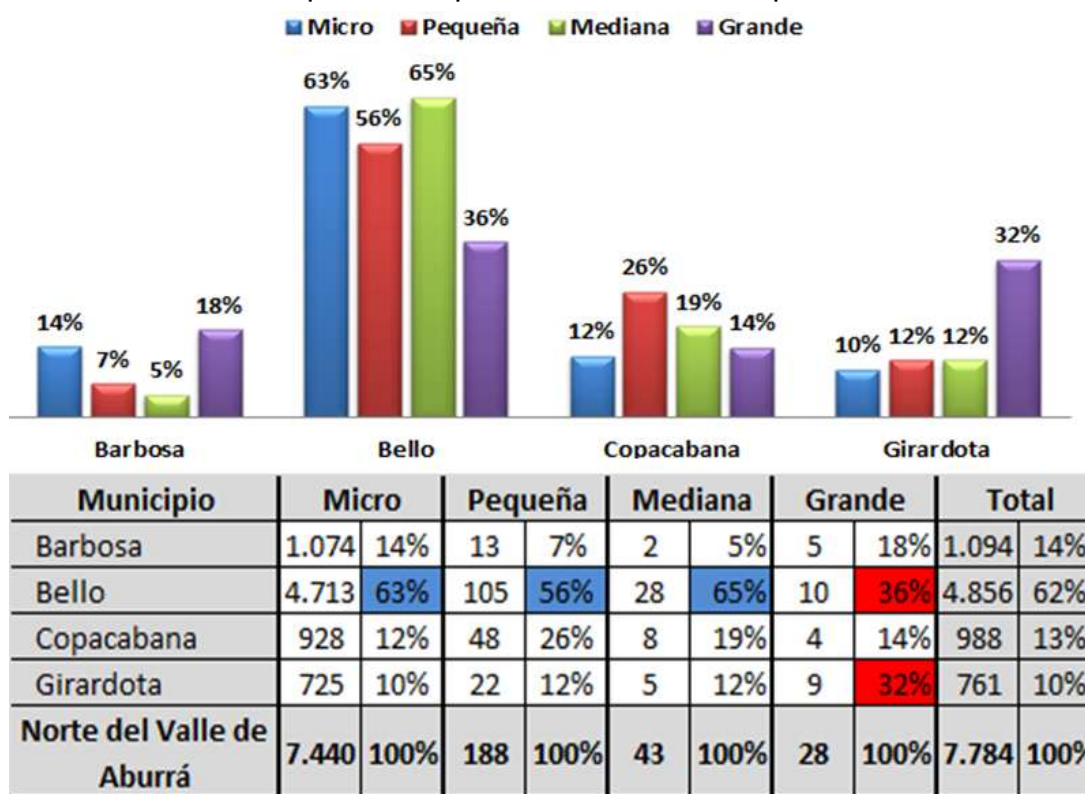


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Del total de las empresas del municipio de Bello, 4.713 son microempresas y 10 son grandes empresas, siendo este un factor crítico para el desarrollo económico del municipio ya que su mayoría de empresas son microempresas que le aportan poca riqueza al territorio.⁵

Cuando se compara la estructura empresarial de Bello, con la del municipio de Girardota, este tiene 761 empresas, pero cuenta con un número muy aproximado de empresas grandes al municipio de Bello.

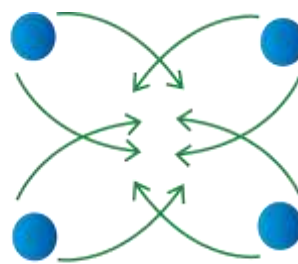
Gráfico 17: Participación empresarial en los municipio del Aburrá Norte



Fuente: CIP Esumer con base en información del CCMA - 2012

En este sentido el número de empresas consolidadas y que brindan riqueza territorial al municipio entran a jugar un papel importante en términos del desarrollo, cuando se entra a analizar la densidad empresarial de las empresas del Valle de Aburrá que se divide en tres zonas: Norte, Centro y Sur. Se observa que la zona sur es la que tiene mayores niveles de desarrollo, y a su vez menores

⁵ Ver concepto de riqueza territorial en el glosario



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

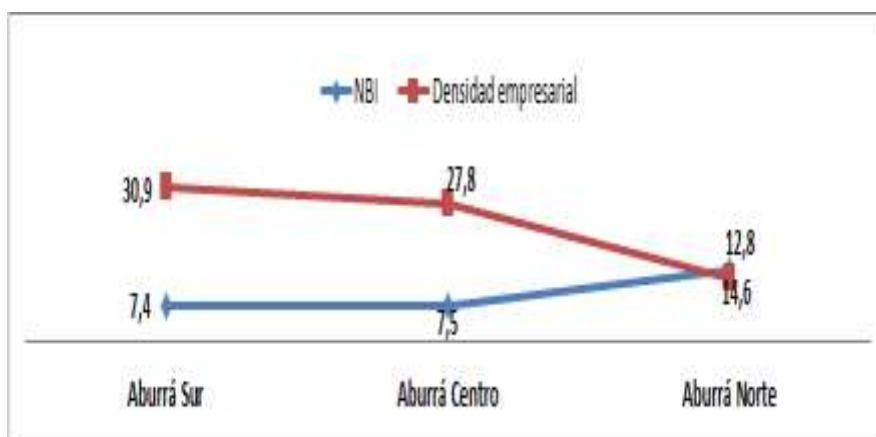
necesidades básicas insatisfechas en comparación con las otras dos zonas, siendo este un potencial que tiene los municipios del sur que a través del desarrollo económico, potencializan otros elementos que componen el desarrollo local.

Es necesario aclarar que la dimensión económica no es el único determinante de condiciones de calidad vida alta, si es un componente necesario para lograrlo. Existe una correlación negativa entre la densidad empresarial (entre más alta es mejor) y el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) (entre más cercano a cero es mejor), está relación también queda al descubierto para los municipios que conforman el Valle de Aburrá.

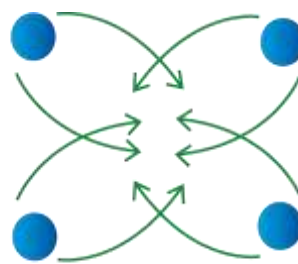
El indicador de NBI permite ver si las condiciones básicas para la vida de las personas están siendo cubiertas, examinando variables como: características físicas y niveles de ocupación de la vivienda, dotación de servicios públicos, niveles de ingreso de la familia y satisfacción de necesidades educativas de la población infantil.

A su vez cuando se entra a contrastar los Índices de Densidad Empresarial de los municipios del Aburrá Sur, con indicadores sociales, se refuerza que es necesario incrementar la base empresarial de la subregión norte en los sectores dinámicos y promisorios de la economía. Esto permitirá generar empleo y mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Gráfico 18: Densidad Empresarial VS Necesidades Básicas Insatisfechas 2011 de las zonas del Valle de Aburrá



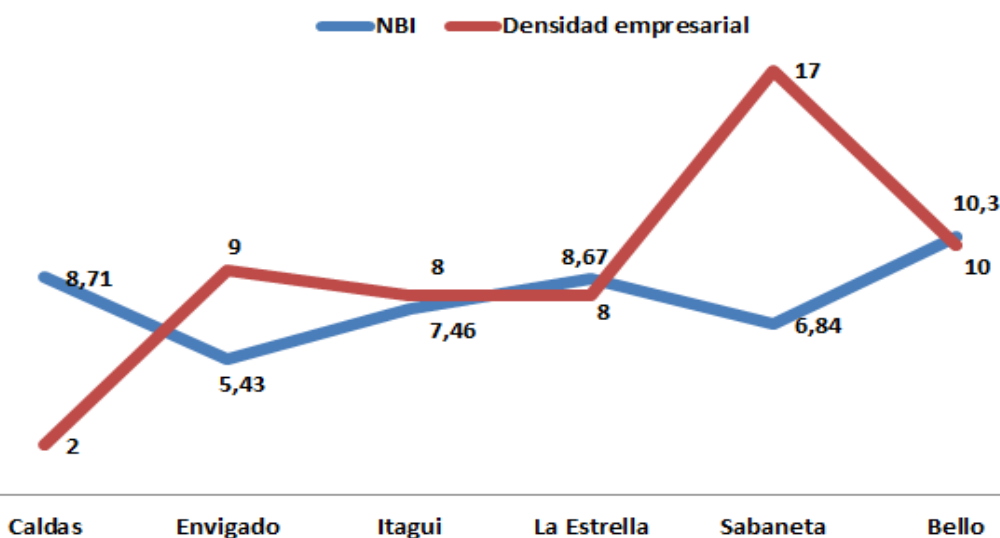
Fuente: CIP – Esumer con información de CCMA – AMVA - CCAS 2011.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

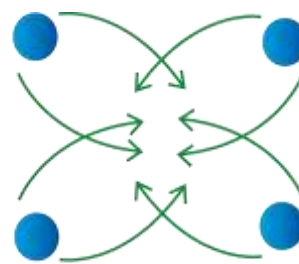
En estudio de identificación de las causas de liquidación de las empresas del Sur del Valle de Aburrá 2006-2011 realizado por Cámara de Comercio del Aburrá Sur y la Institución Universitaria Esumer, se observan la Densidad Empresarial y las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) para el año 2011 en cada uno de los cinco municipios del Aburrá Sur. Aquí se realiza un contraste con el Municipio de Bello como territorio dinamizador de Aburrá Norte y se observa que se encuentra en condiciones muy similares a los municipios del sur que tienen grandes dificultades en términos de desarrollo de su base empresarial vs las Necesidades Básicas Insatisfechas

Gráfico 19: Densidad Empresarial VS Necesidades Básicas Insatisfechas 2011



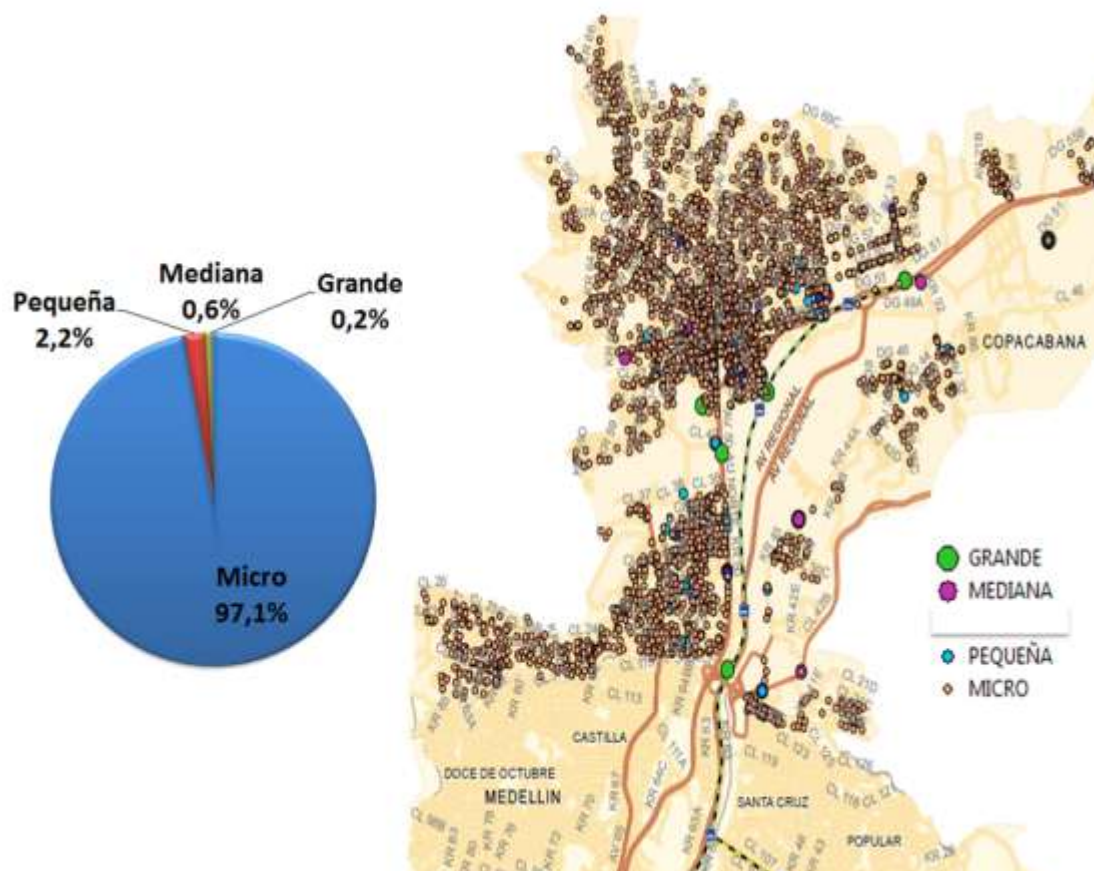
Fuente: CIP – Esumer con información de CCMA – AMVA - CCAS 2011

Como ya fue mencionado anteriormente las micro y pequeñas empresas en Bello, representan aproximadamente el 99,3 % de la base empresarial, sin embargo representan el 3 % del total de activos donde el 97% de los activos están representados en la mediana y grande empresa que representan el 0,7% de la base empresarial; siendo estos últimos dinamizadores y jalonadores de la economía municipal por los niveles de generación de empleo y las condiciones que le pueden llegar a crear al municipio en términos de desarrollo no solo económicos sino también social, ambiental, físico espacial, educativo, entre otros. Además se observa que las medianas y grandes empresas se concentran en el corredor del río Aburrá como sistema estructurante de desarrollo del territorio.



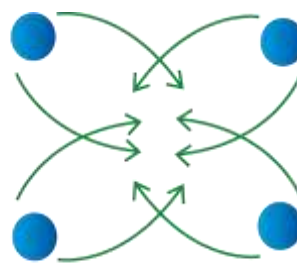
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 20: Geo- referenciación según estructura empresarial - municipio de Bello



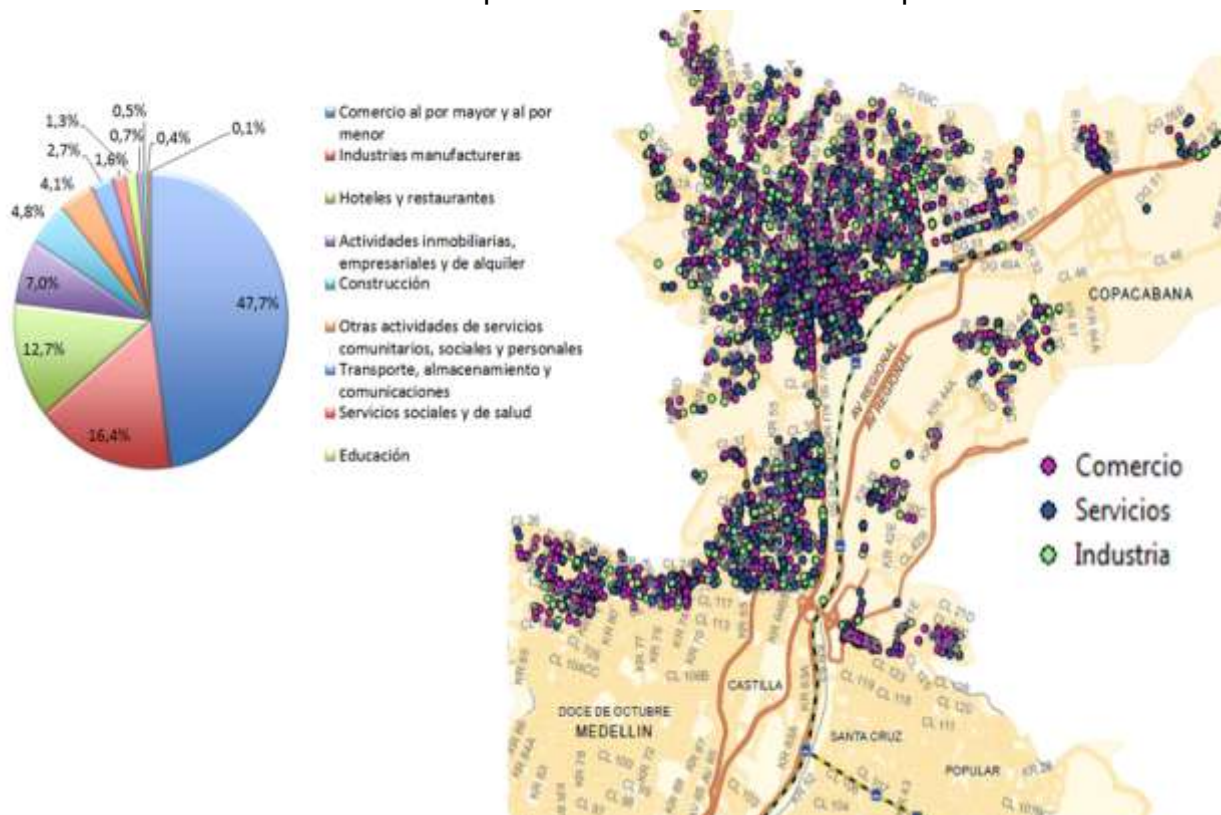
Fuente: CIP Esumer con base en información del CCMA 2014 / Diseño de CCMA Servicios Empresariales

Cuando se habla de los sectores económicos que predominan en el Municipio, se observa que es el comercio al por mayor y al por menor (47,7%), seguido de industrias manufactureras (16,4%), hoteles y restaurantes (12,7%), donde estos presentan características de ser microempresas con bajos grados de especialización en sus procesos.



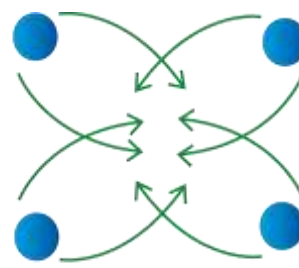
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 21: Geo- referenciación por sector económico- Municipio de Bello



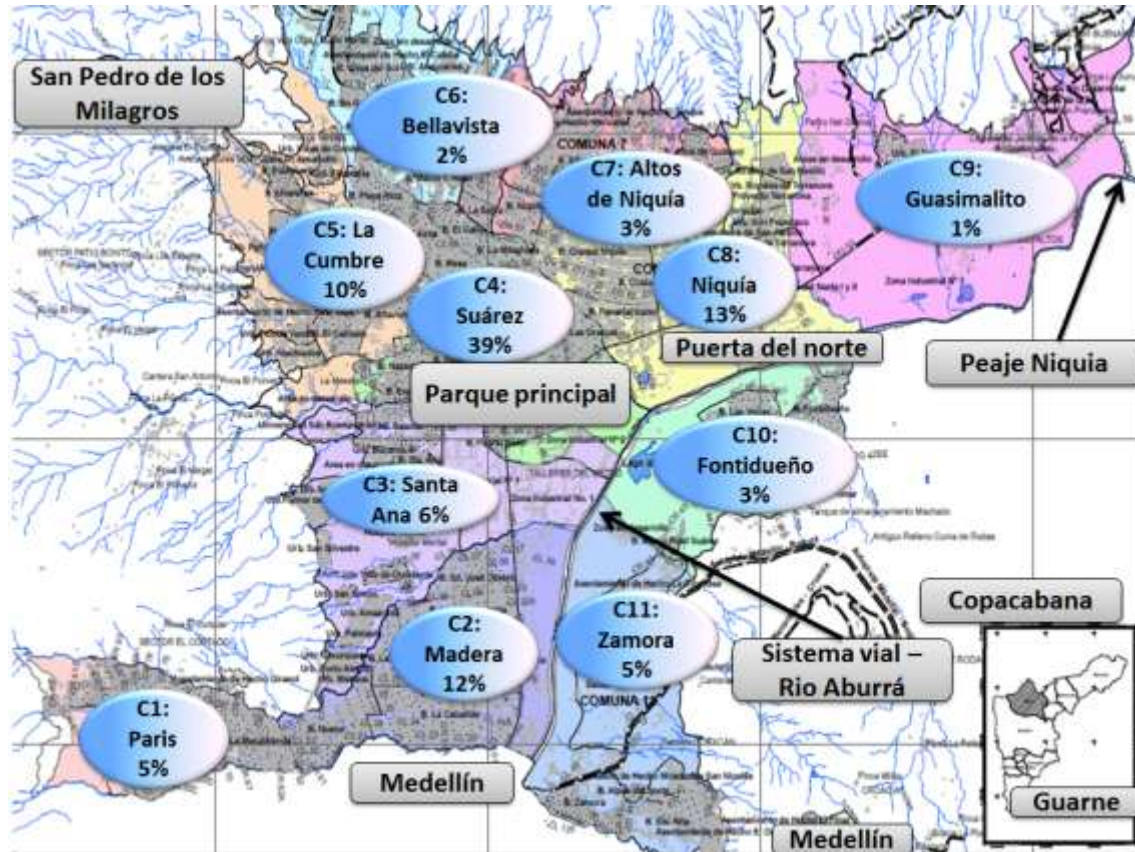
Fuente: CIP Esumer con base en información del CCMA 2014 / Diseño de CCMA Servicios Empresariales

La concentración empresarial de Bello se da principalmente en la comuna 4 – Suarez con un 39%, seguido por la comuna 8 – Niquia con un 13% de las empresas, siendo estas las dos centralidades que tiene el municipio y por ende donde se desarrolla las dinámicas económicas del territorio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Mapa 25: Localización de muestra empresarial – formales – urbanas



Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

En este sentido el 89% de las empresas encuestadas manifestaron que su funcionamiento es de tiempo completo, lo que se da en el sector comercial, de servicio e industrial y representado en micro, pequeña, mediana y grande empresa. Aun así se resalta que la mediana empresa también plantea que su funcionamiento es de dos o más turnos, lo que conduce a concluir que son empresas que deben generar condiciones para el desarrollo de las personas que allí laboran, ya que es su medio de subsistencia.

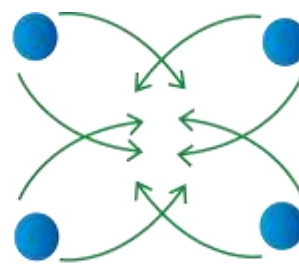
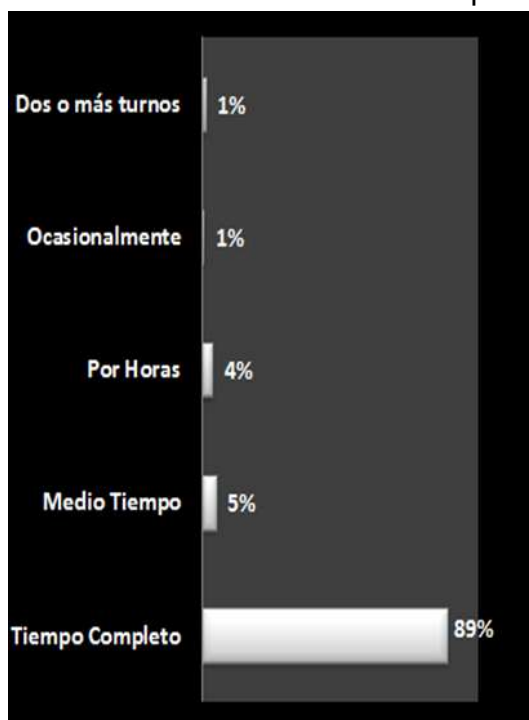


Gráfico 22: El tiempo de funcionamiento de la empresa



	Comercio	Industria	Servicio
Tiempo Completo	89%	88%	85%
Medio Tiempo	5%	4%	6%
Por Horas	4%	2%	5%
Ocasionalmente	1%	2%	0%
Dos o más turnos	1%	4%	4%
Total general	100%	100%	100%

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Tiempo Completo	89%	89%	63%	100%
Medio Tiempo	5%			
Por Horas	4%			
Ocasionalmente	1%	3%		
Dos o más turnos	1%	8%	38%	
Total general	100%	100%	100%	100%

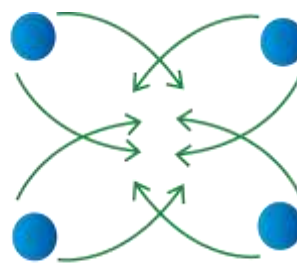
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

A nivel salarial, el 14,3% de los empleados gana menos del salario mínimo legal vigente (SMLV) y el 81% gana entre 1 a 2 salarios mínimos legales vigentes (SMLV), este hecho representado principalmente por microempresas de los sectores del comercio y servicios.

El 4,5% de los empleados ganan entre 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes (SMLV), que es jalonado principalmente por la pequeña, mediana y grande empresa del sector industrial.

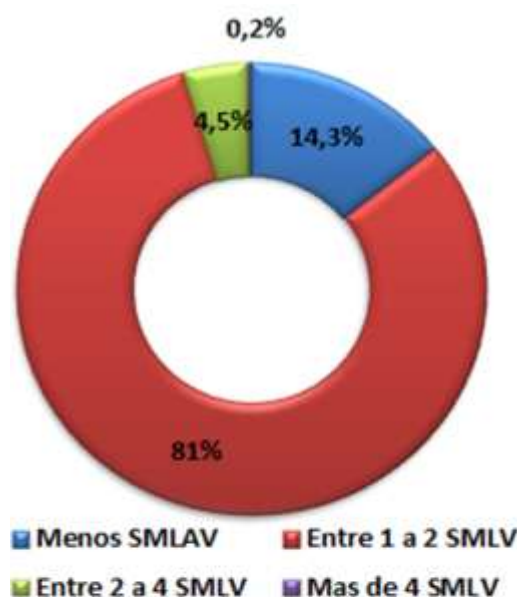
El 0,2% de los empleados ganan más de 4 salarios mínimos legales vigentes (SMLV) que es jalonado por la pequeña y mediana empresa pertenecientes al sector industrial y servicio.

Lo anterior marca pautas que se pueden comparar con los niveles de educación que tiene el Municipio, cuando anteriormente se mencionó que el 97% de la población Bellanita tenía hasta secundaria, siendo este un factor crítico para la competitividad municipal en términos del desarrollo del talento humano.

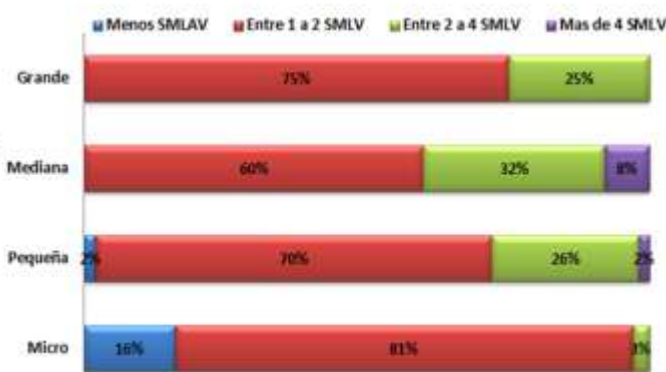


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 23: Nivel salarial de las empresas del municipio de Bello



	Menos SMLAV	Entre 1 a 2 SMLV	Entre 2 a 4 SMLV	Mas de 4 SMLV	Total
Comercio	15,1%	81,9%	3,0%	0,1%	100%
Industria	10%	78%	10%	2%	100%
Servicios	13%	77%	10%	0,3%	100%



Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - municipio Bello 2014

Bajo este contexto, se observa que el 71% del personal que labora en el área de producción de las empresas del Municipio de Bello tiene nivel educativo de bachiller y el otro 29% tiene niveles de educación superior representados en técnicas, tecnologías o universitario. En esta misma línea, el 84% de los empleados de esta área ganan de salario hasta 2 salarios mínimos legales vigentes (SMLV).

Cuando se analiza el área administrativa de las empresas de Bello, se observa que 61% de los empleados tiene nivel educativo de bachiller y el otro 39% tiene niveles de educación superior representados en técnicas, tecnologías o universitario y en esta misma línea el 84% de los empleados de esta área ganan de salario hasta 2 salarios mínimos legales vigentes (SMLV).

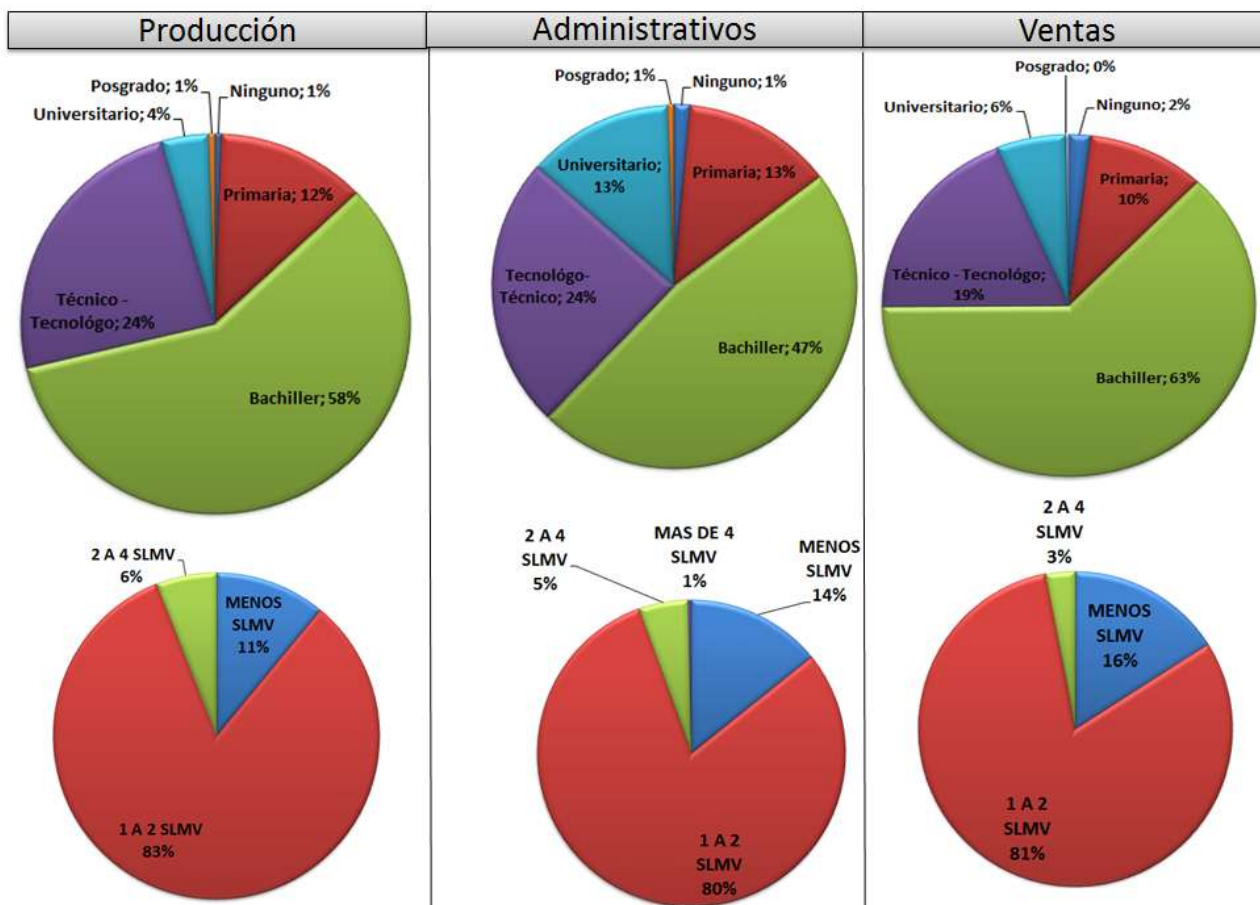


Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

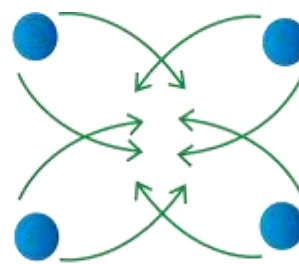
También se analiza el área de ventas de las empresas del municipio de Bello, se observa que 79% de los empleados tiene nivel educativo de bachiller y el otro 21% tiene niveles de educación superior representados en técnicas, tecnologías o universitario. Eso define que el 97% de los empleados de esta área ganan de salario hasta 2 salarios mínimos legales vigentes (SLMV).

En este sentido se concluye que el área de ventas son las que cuentan con las condiciones más débiles tanto en nivel educativo, como en condiciones salariales, pero allí es donde se concentra gran parte de la base empresarial del Municipio de Bello.

Gráfico 24: Nivel educativo y salarial del personal de las empresas de Bello



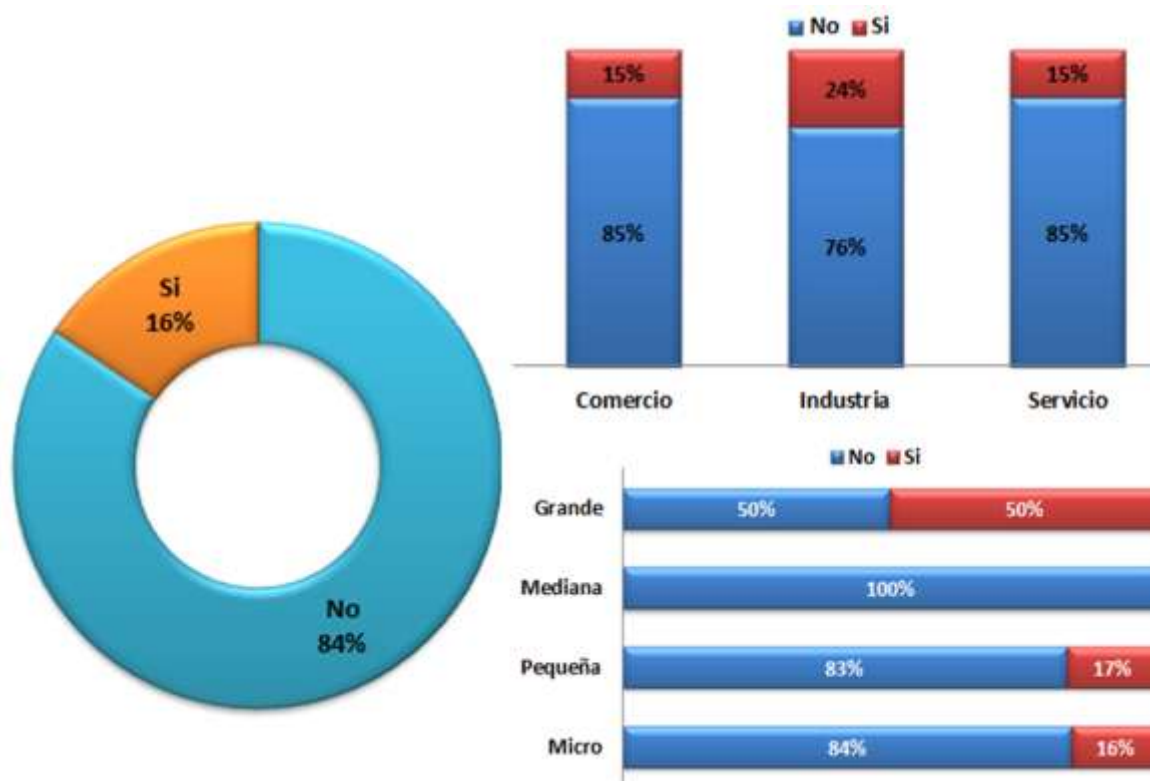
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

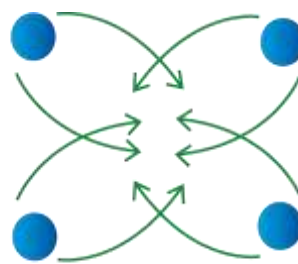
En este sentido, de las empresas encuestadas el 16% manifiesta tener como política contratar personal del municipio de Bello, jalonado por la grande, pequeña y microempresa pertenecientes a los sectores comercio, servicio e industria, siendo este último más representativo que los dos primeros; volviéndose este un elemento determinante y esencial que contribuye de manera significativa a las condiciones y el bienestar de la población Bellanita.

Gráfico 25: Políticas establecidas para contratar personal del municipio de Bello



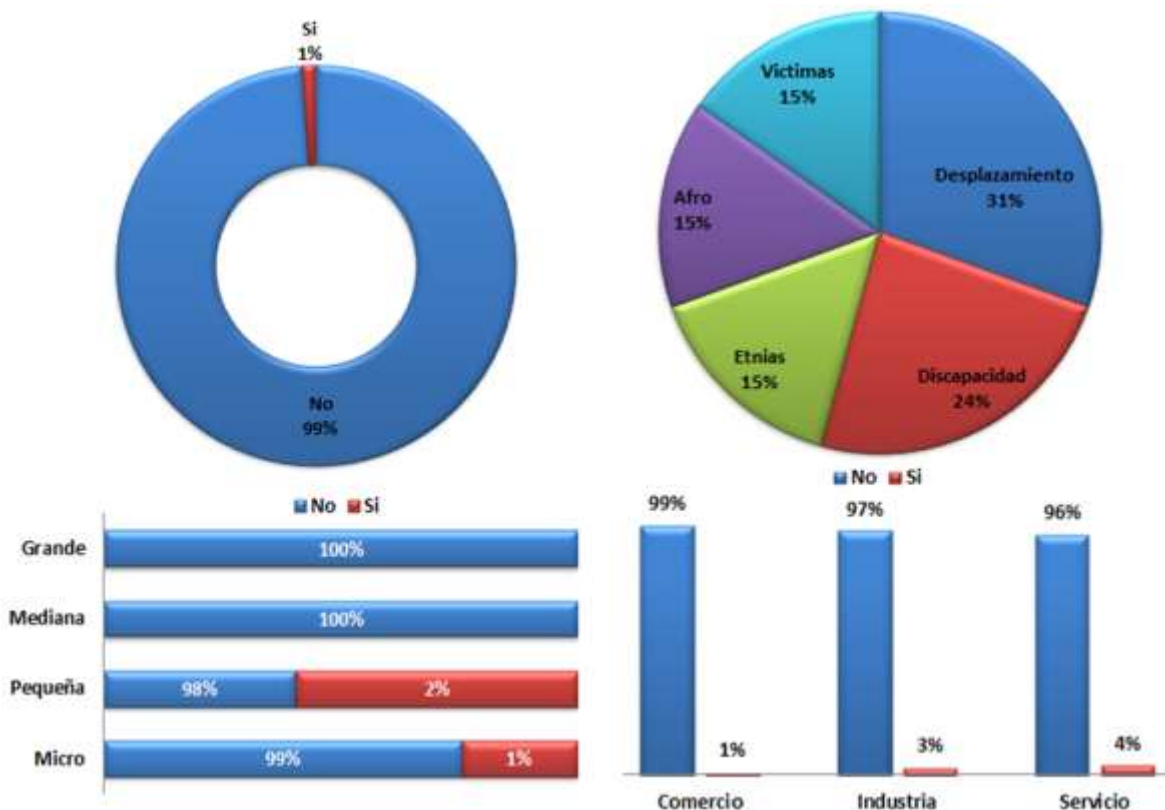
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

En la actualidad la presencia y la organización de grupos poblacionales viene cobrando fuerza en el desarrollo, este lo debe considerar un proceso fuerte de inclusión. En este se observa que el 1% de las empresas encuestadas tienen como política contratar grupos poblacionales representado principalmente por población desplazada o en situación de discapacidad, que es jalonado por la micro y pequeña empresa del sector servicio e industria principalmente.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 26: Políticas establecidas para contratar grupos poblacionales



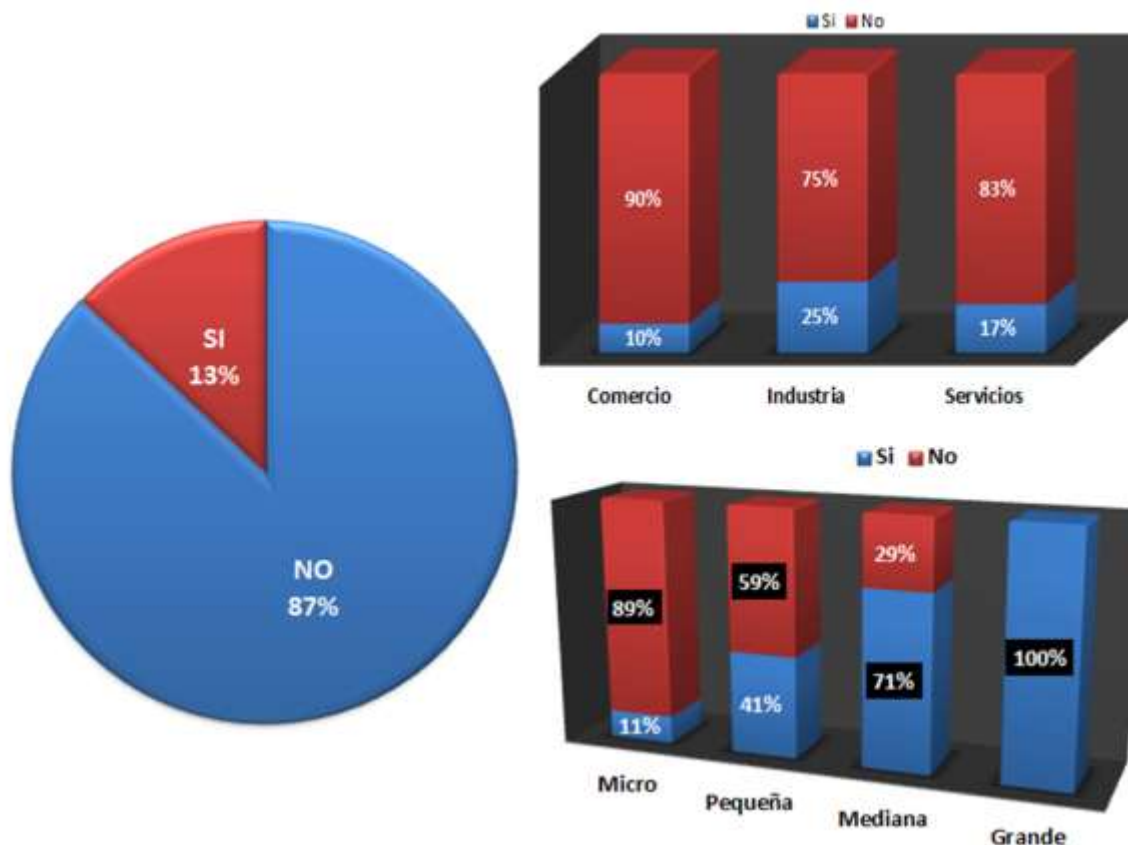
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial – Municipio Bello 2014

Pero hay otros elementos que determinan e influyen en el desarrollo competitivo de las empresas, como son los certificados de calidad, entendido como el conjunto de características de un producto o servicio, que tiene la capacidad de satisfacer las necesidades y las expectativas del mercado. En este sentido, el 13% de las empresas encuestadas manifestaron tener certificados de calidad, representado principalmente por la mediana y grande empresa del sector industria y servicios. Esto da a conocer los bajos niveles de especialización que tienen las micro y pequeñas empresas del Municipio de Bello para el desarrollo económico al cual se enfocan.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

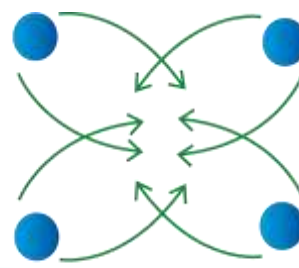
Gráfico 27: Las empresas cuentan con certificados de calidad



Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

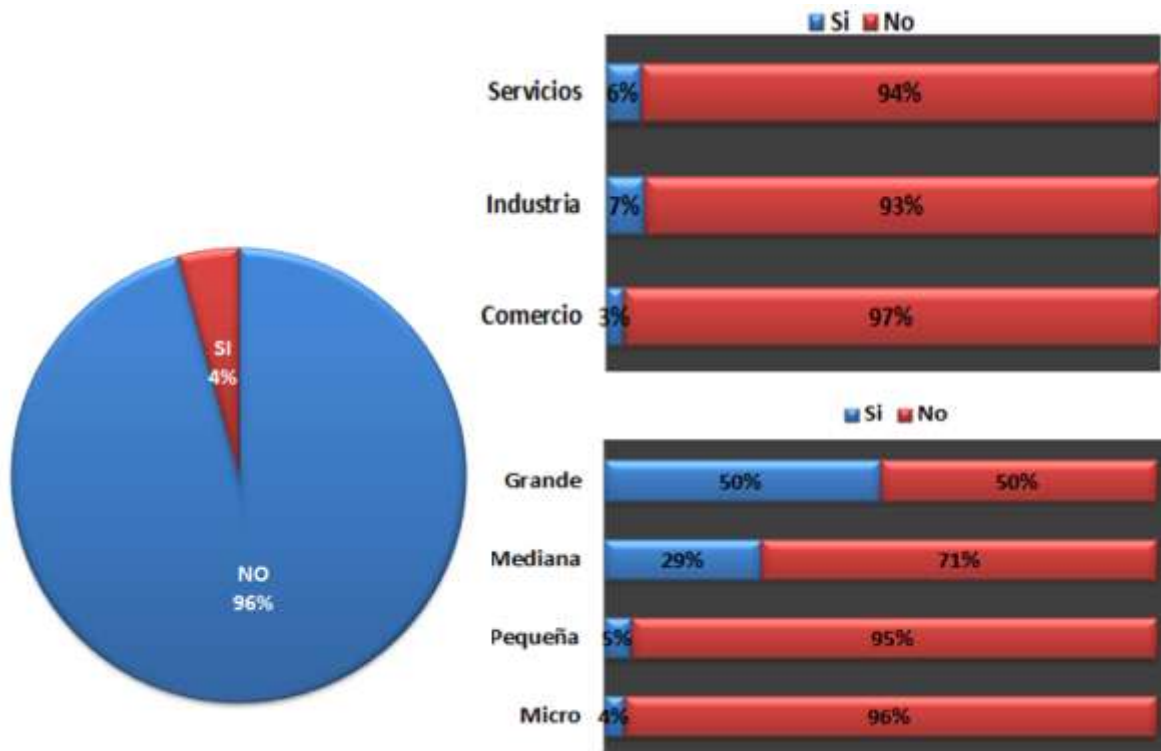
Cuando se habla de riqueza territorial, se entiende como acumulado, a través de la construcción colectiva, de las condiciones de desarrollo de un territorio y que se materializan en bienestar para los habitantes del mismo.

La generación de riqueza territorial no solo depende de los componentes económicos del territorio sino que también lo hace del relacionamiento de este componente con otros que garantizan las condiciones de desarrollo y equidad para las personas. Es por esto que los programas de responsabilidad social juegan un papel determinante, donde el 4% de las empresas encuestas manifiestan realizar programas de responsabilidad social representados principalmente por la grande y mediana empresa de los sectores comercio e industria.



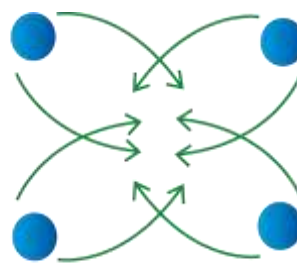
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 28: ¿Las empresas realizan programas de responsabilidad social empresarial?



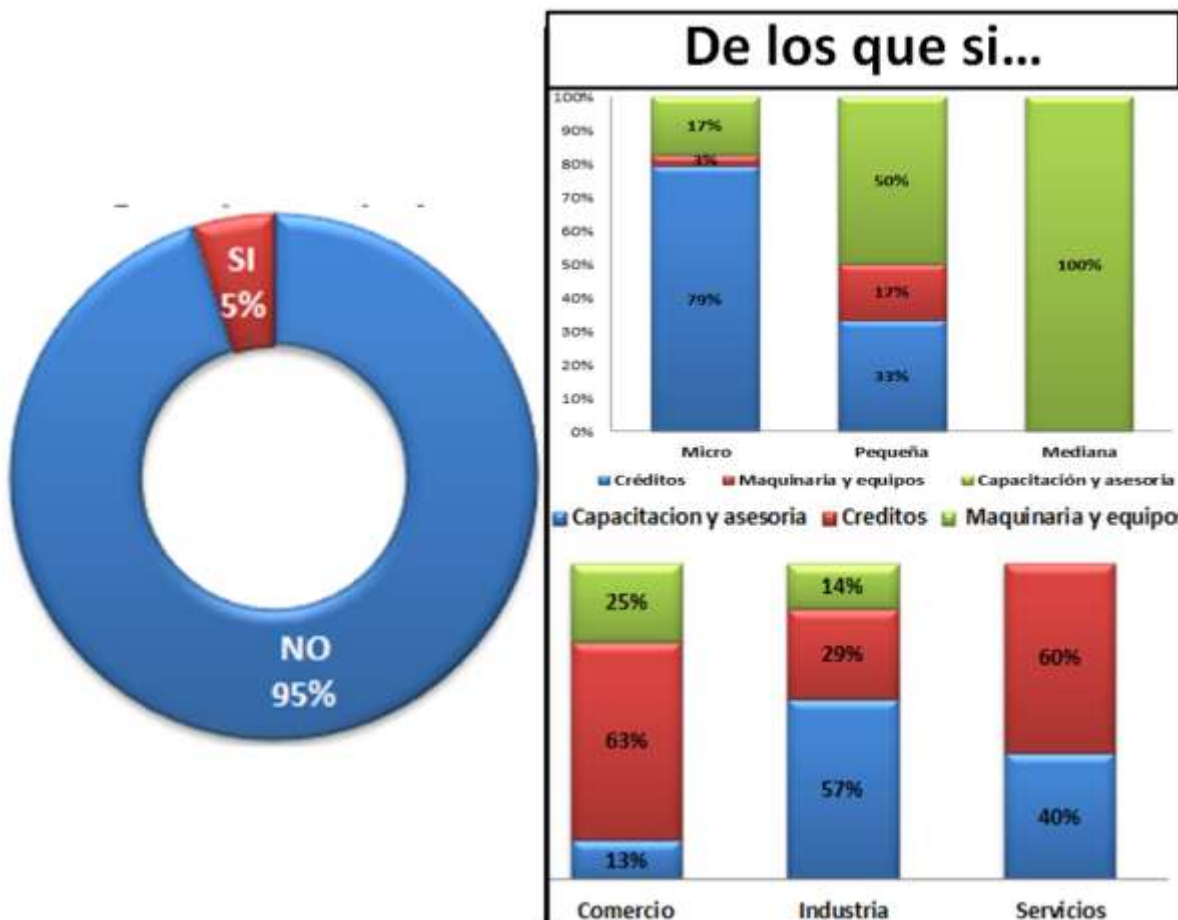
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

En los procesos de desarrollo los actores públicos y/o privados juegan un papel determinante, donde es esencial los niveles de relacionamiento entre estos. De las empresas encuestadas, el 5% manifestaron haber recibido apoyo de otro actor. En las microempresas predominó el apoyo en créditos y en la mediana y grande empresa predominó la capacitación y asesoría. Lo anterior es el reflejo de la realidad que viven día a día los microempresarios, y es allí donde está la base empresarial del Municipio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

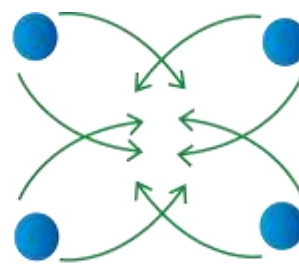
Gráfico 29: ¿Las empresas han recibido algún tipo de apoyo de entidades públicas y/o privadas?



Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

Además se observa que aproximadamente el 63% del total de las empresas encuestadas tiene menos de 5 años en el mercado, representado en la microempresas de comercio y servicios, lo que habla de un estado de desarrollo empresarial joven, lo cual puede indicar que hay un alto nivel de rotación (creación vs mortalidad) de empresas y bajo niveles de consolidación.

Pero es necesario resaltar que el 37% de las empresas encuestadas tienen más de cinco años en el mercado, representadas la mediana y grande empresa y el sector jalonador es la industria.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 30: Antigüedad de las empresas del municipio de Bello



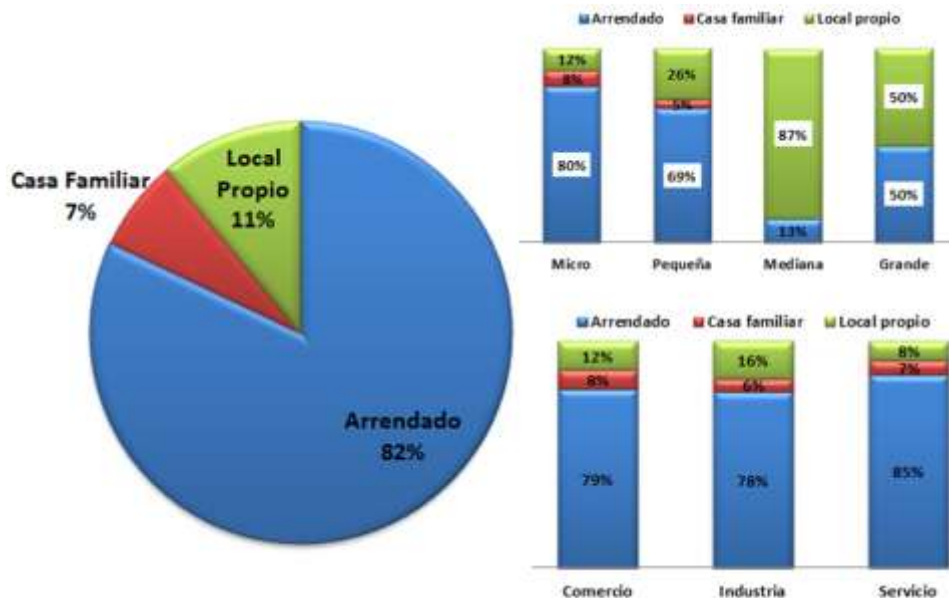
	Menor a un año	1 - 3 años	3 - 5 años	5 a 10 años	Mas de 10 años	Total
Micro	22%	31%	12%	20%	15%	100%
Pequeña	2%	18%	8%	41%	31%	100%
Mediana		27%			73%	100%
Grande				50%	50%	100%

	Menor a un año	1 - 3 años	3 - 5 años	5 a 10 años	Mas de 10 años	Total
Comercio	20%	31%	12%	21%	15%	100%
Industria	29%	15%	10%	23%	24%	100%
Servicios	26%	30%	10%	17%	17%	100%

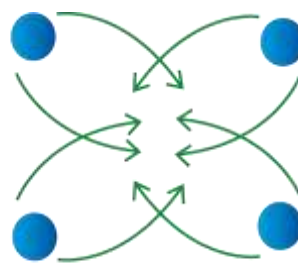
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

Del mismo modo, se observa que en el inmueble donde funciona el 82% de las empresas encuestadas es en local arrendado y representado por la micro y pequeña empresa de los sectores comercio, industria y servicio, lo que habla de empresas con altas posibilidades de rotación o mortalidad en el tiempo por su tamaño empresarial.

Gráfico 31: El inmueble donde desarrolla la actividad económica



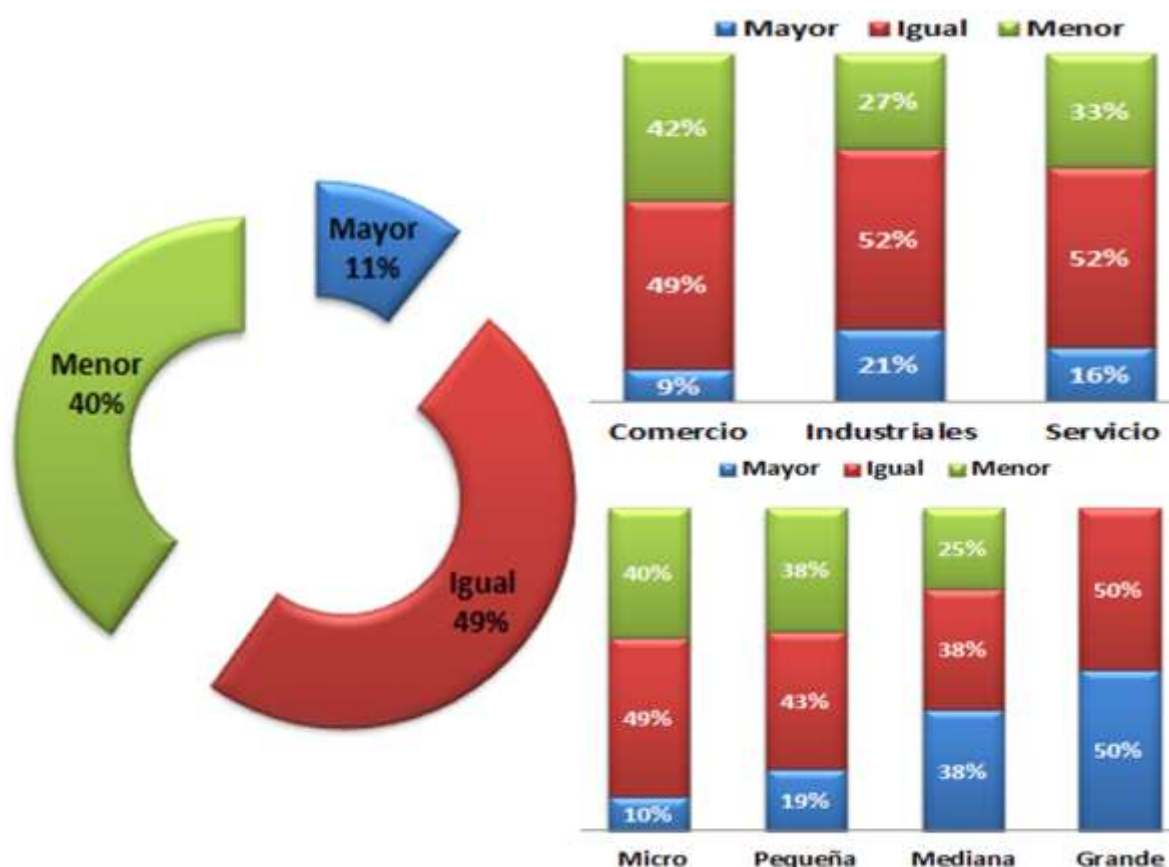
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

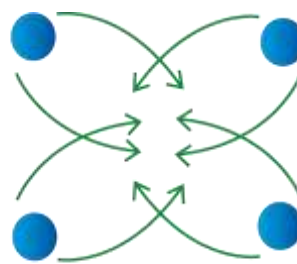
A su vez el 40% de los empresarios manifestaron problemáticas, planteando que el comportamiento de las ventas del año 2013, con respecto al año 2012 fue menor, donde fue representado principalmente por las micro y pequeñas empresas de los sectores comercio y servicio e industrial con menos representatividad.

Gráfico 32: ¿El comportamiento de las ventas del año 2013, con respecto al año 2012 fue?



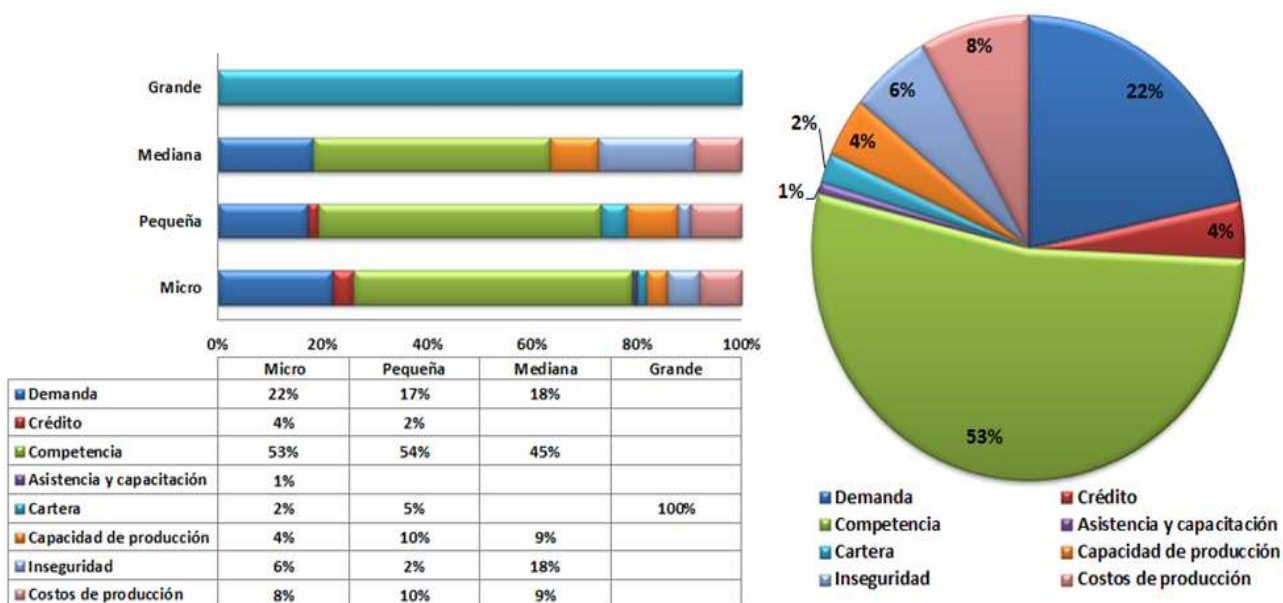
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

De la misma manera, plantean que el comportamiento de las ventas mencionado anteriormente se dio por la competencia y la demanda del mercado, dichos elementos fueron señalados por las micro, pequeñas y medianas empresas. Se rectifica que las estrategias de desarrollo empresarial está en la capacidad que se tenga de relacionarme con el otro, el individualismo no prima sobre lo asociativo, buscando así más posibilidades de desarrollo y permanencia en el tiempo.



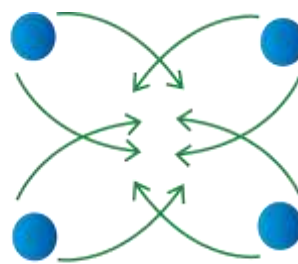
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 33: En que las ventas del año 2013 con respecto al 2012 sean iguales o menores obedeció a:



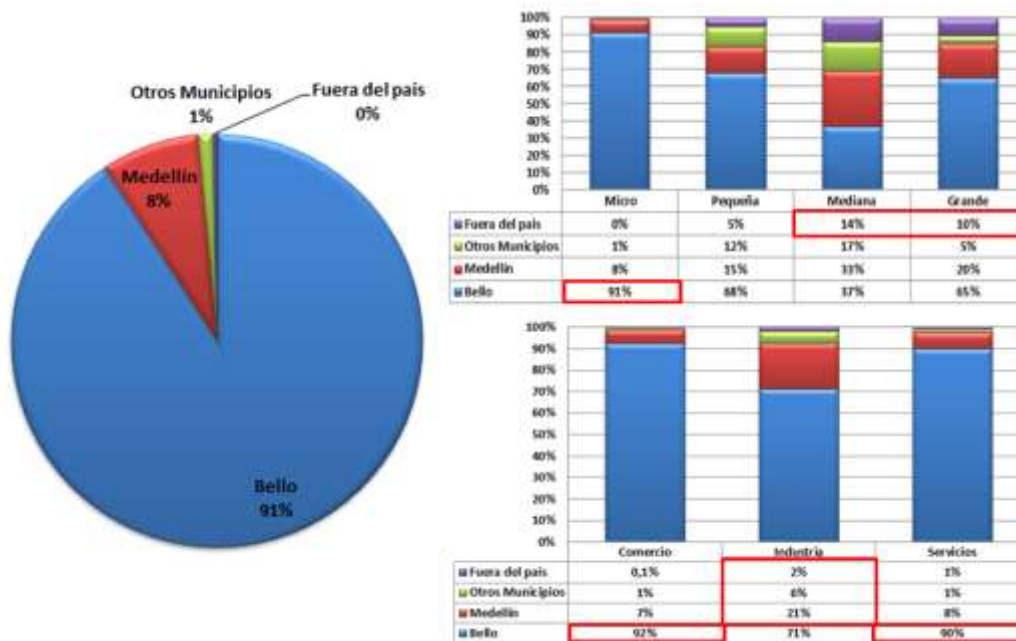
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

Bajo el contexto anterior, los encadenamientos productivos - empresarial juegan un papel fundamental para el desarrollo competitivo del Municipio de Bello, con la existencia de estos se podría solucionar en gran medida la necesidad que tienen las empresas de tener que recurrir a proveedores externos al Municipio. De igual forma podrían mejorar sus canales de distribución y acceso nuevos mercados. Lo anterior se menciona por que el 91% de las empresas consultadas comercializan los productos y/o servicios en Bello, representadas en gran parte por la micro y mediana empresa de los sectores comercio y servicios, pero también se observa que los que 59% de los proveedores son de lugares diferentes al municipio de Bello.



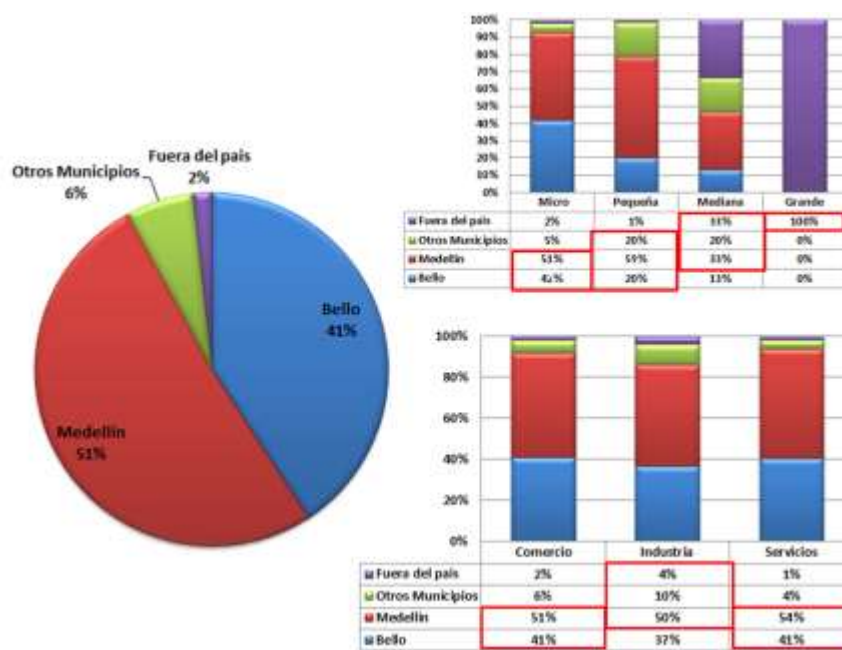
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 34: Lugar donde comercializan los productos y/o servicios

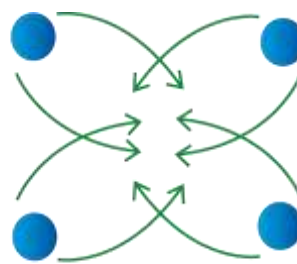


Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

Gráfico 35: Los proveedores de las empresas del municipio de Bello son de:



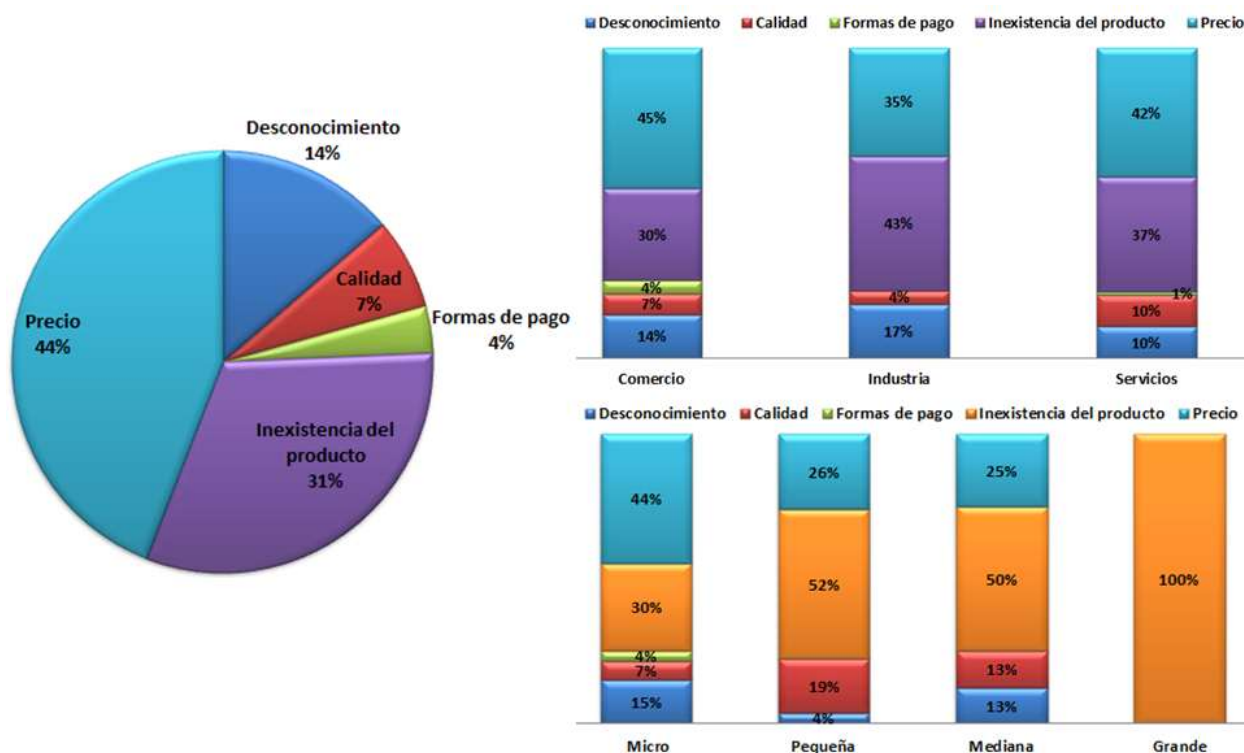
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Las empresas plantean que no compran los productos y/o servicios del Municipio de Bello por precio, desconocimiento o calidad, representado en la micro, pequeña y mediana empresa. Sin embargo, la grande lo plantea por la inexistencia de los productos y/o servicios de Bello.

Gráfico 36: ¿Por qué no proveen productos y/o servicios del municipio de Bello?



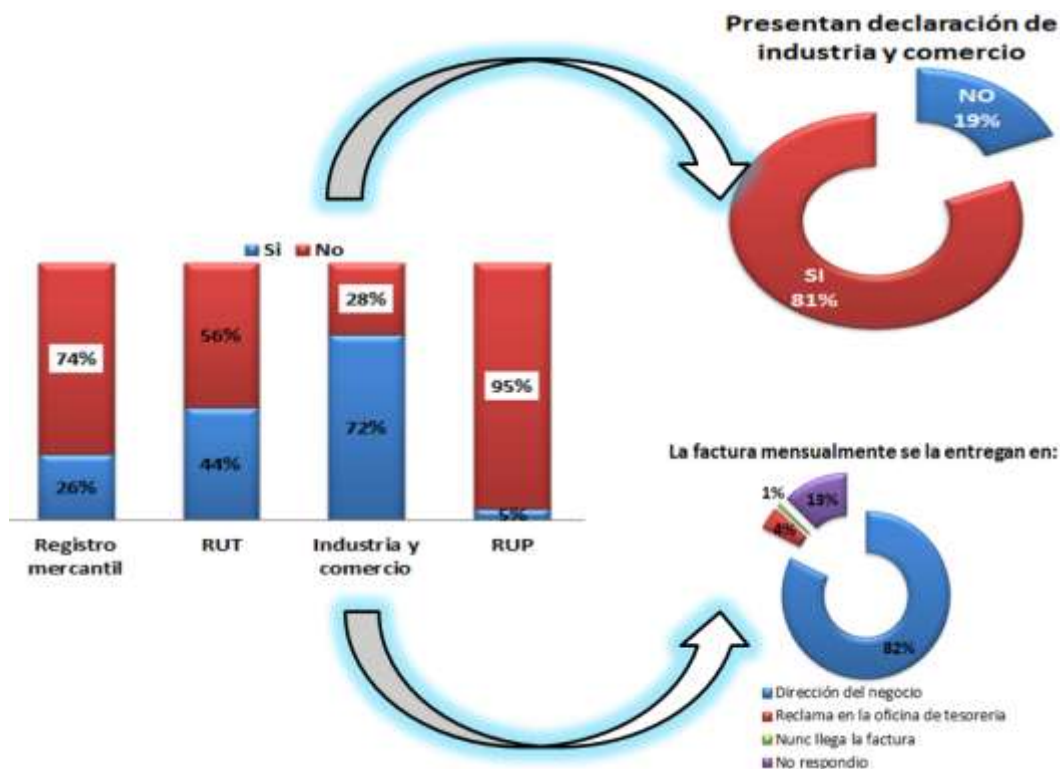
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - municipio Bello 2014

Uno de los factores que influyen en el desarrollo económico es la informalidad empresarial, que de alguna forma limitan la competitividad local y las condiciones laborales en el municipio. Como se observa el 74% de las empresas encuestadas no tienen registro mercantil y el 28% no tiene industria y comercio, siendo estos dos elementos esenciales para el desarrollo y la articulación a otros mercados.



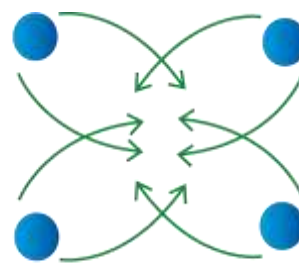
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 37: Grado de formalidad e informalidad de la empresas del municipio de Bello



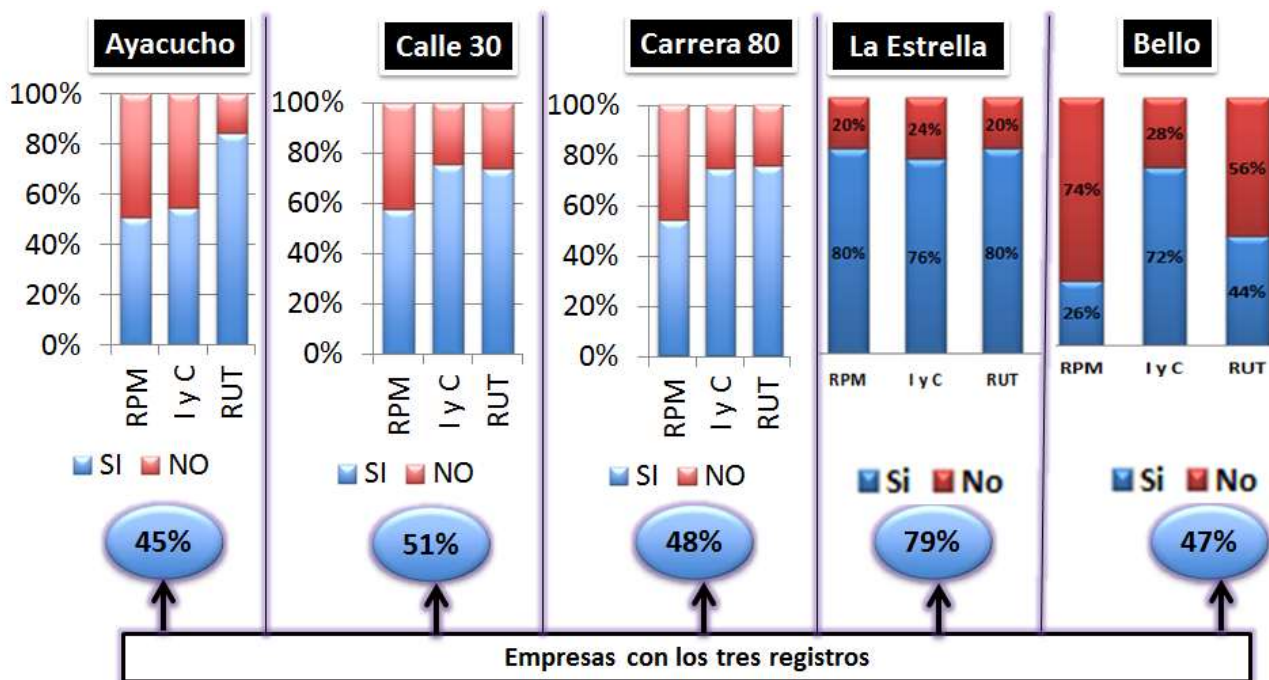
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - municipio Bello 2014

Si se compara al Municipio de Bello con otros puntos de desarrollo económico, se observa que de acuerdo con censos realizados la formalidad empresarial en tres (3) zonas de Medellín se ubica en cerca del 48% (promedio), en La Estrella en 79% y en Bello en 47%.



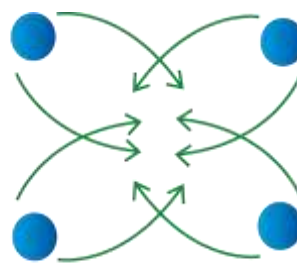
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 38: Niveles de formalidad empresarial



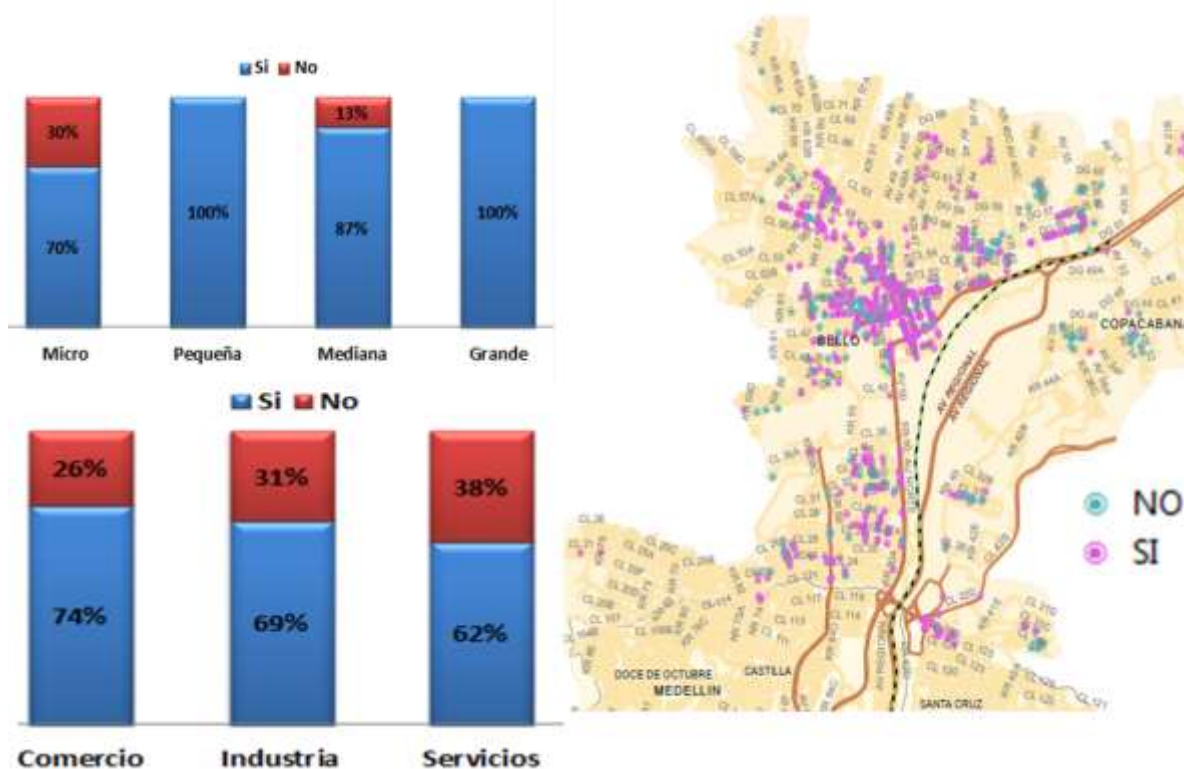
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - municipio Bello 2014 / Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia / Política Pública Económica del municipio de La Estrella

Cuando se observa, todo el Municipio en general posee niveles de informalidad en cuanto a industria y comercio, representado principalmente por la microempresa en los sectores económicos de comercio, industria y servicio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 39: Geo referenciación del nivel de formalidad e informalidad en cuanto a Industria y comercio



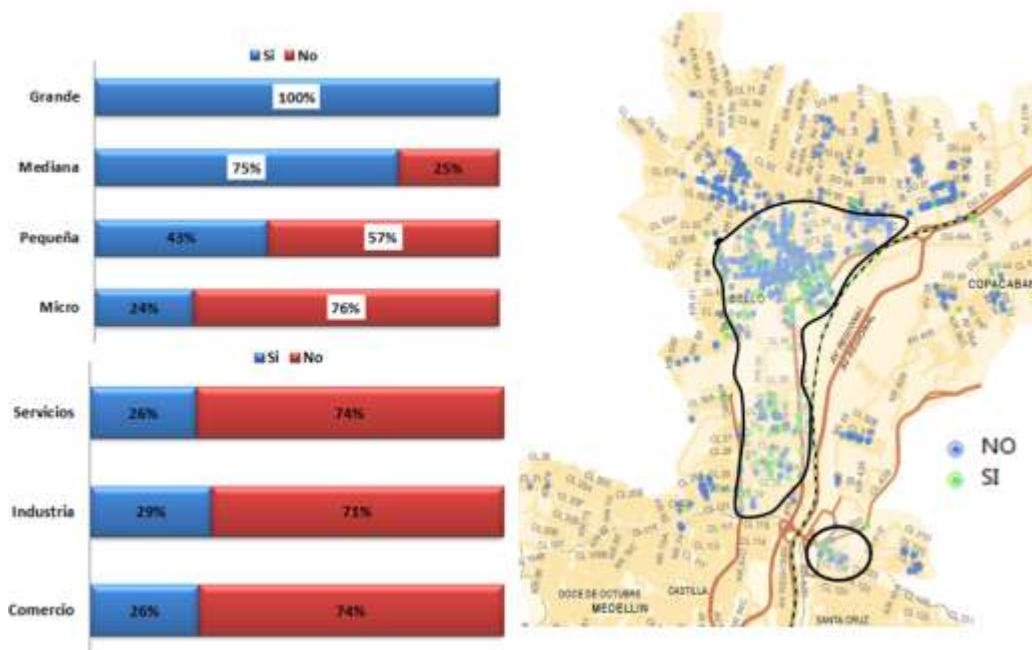
Fuente: C.I.P. Esumer – con base en información muestra empresarial - municipio Bello 2014 /
Diseño de CCMA Servicios Empresariales

Sin embargo, cuando se observa los niveles de informalidad del registro mercantil que es mucho más superior a la informalidad que presentó industria y comercio, se ve que la informalidad se concentra en la media y alta ladera del Municipio, representado por micro y pequeña empresa de los sectores económicos comercio, industria y servicios.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Gráfico 40: Geo referenciación del nivel de formalidad e informalidad en cuanto a registro mercantil



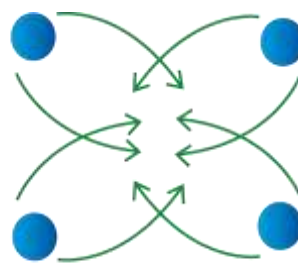
Fuente: C.I.P. Esumer – con base en información muestra empresarial - municipio Bello 2014 /
Diseño de CCMA Servicios Empresariales

Cuando se ingresa a analizar el empleo y la seguridad social de las empresas encuestadas se analiza que de los empleos generados por las empresas consultadas, el 48% corresponden a mujeres y el 52% hombres. En promedio cada empresa consultada está generando cuatro (4) empleos, donde el 63% dicen ser habitantes del Municipio y el 41% del total de los empleos poseen condiciones de seguridad social. Cuando se compara Bello a nivel nacional se ve lo siguiente:

Tabla 6: Informalidad laboral

Lugar	Informalidad laboral
Colombia	62,3%
Ciudades en las periferias del país (Riohacha, Quibdó, Valledupar)	82%
Ciudades en el centro de la actividad económica (Medellín, Manizales, Bogotá)	53%
La Estrella	29%
Bello	59%

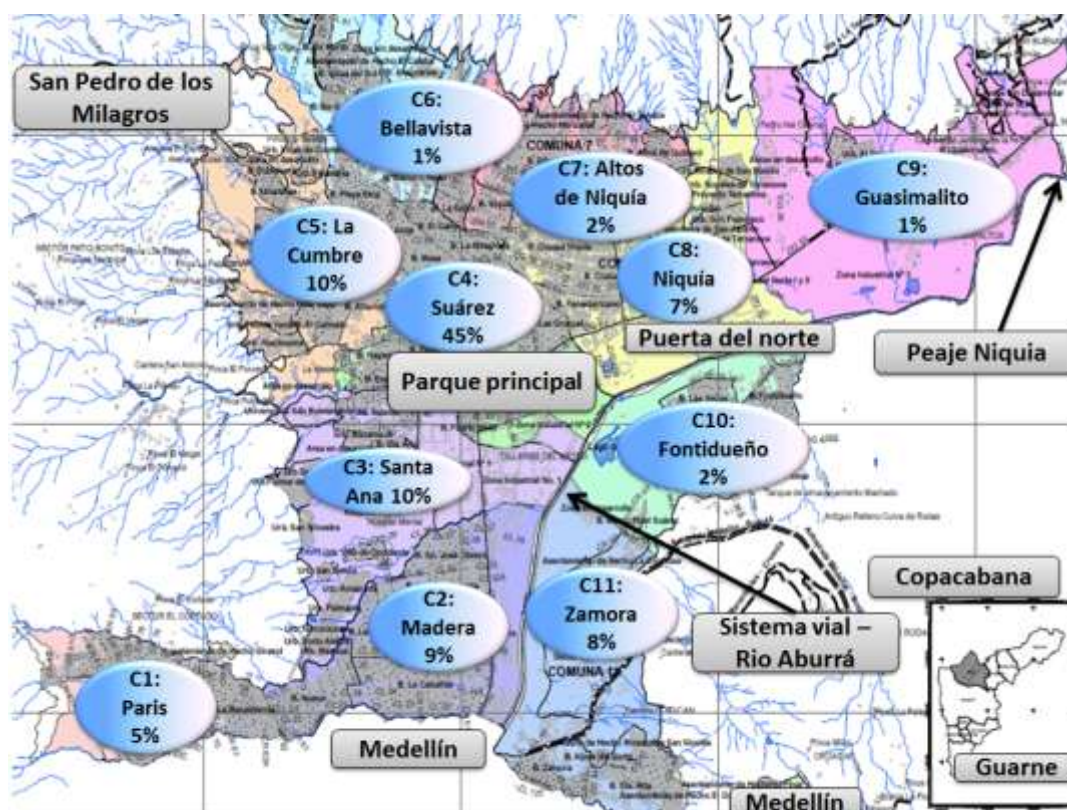
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial a unidades productivas del municipio de La Estrella 2013. - Banco de La Republica de Colombia -2012



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

En el desarrollo económico, los vendedores ambulantes o permanentes, juegan un papel importante, ya que deberán ser tenidos en cuenta en estrategias de desarrollo que se pretendan realizar en el Municipio de Bello. La comuna 4-Suarez se ubica un porcentaje significativo de vendedores ambulantes o estacionarios, producto que allí se encuentra el centro representativo y tradicional del Municipio.

Mapa 26: Localización de muestra empresarial – formales - urbanas



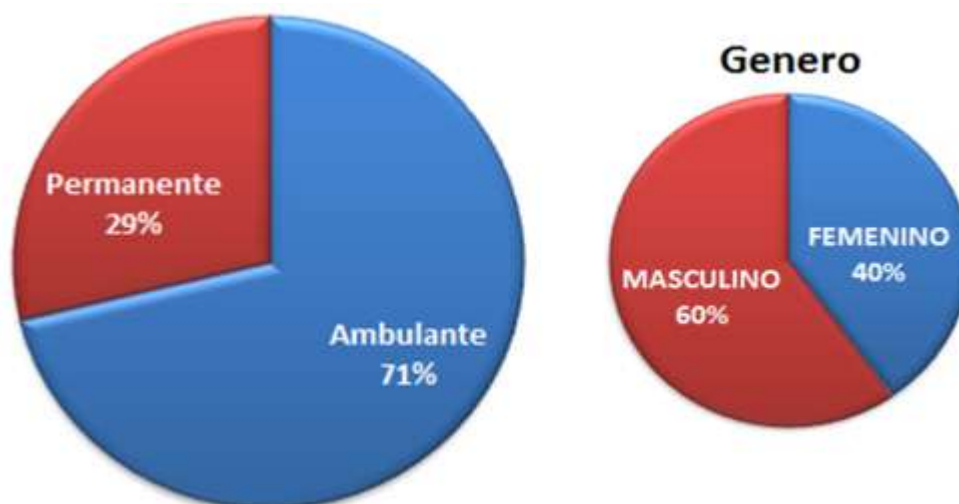
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014

Bajo este contexto, cada vendedor ambulante o estacionario está generando 1,14 autoempleos o empleos. El 94% dicen ser habitantes del municipio y el 20% de los empleos poseen condiciones de seguridad social. Además se observa que el 71% son ambulantes y el 29% permanente, donde la participación del género femenino es representativa lo que se volvió una oportunidad de supervivencia para personas y en particular para madres cabeza de hogar.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

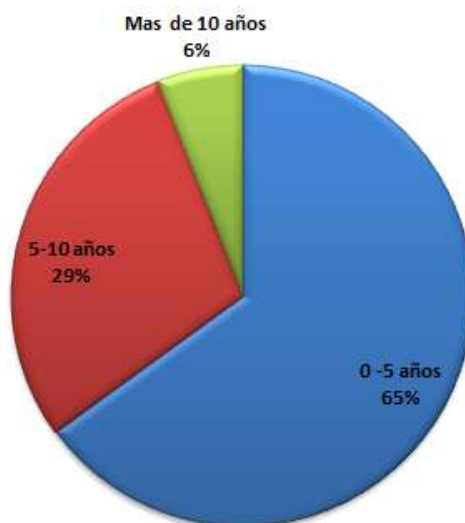
Gráfico 41: ¿Tipo de negocio?



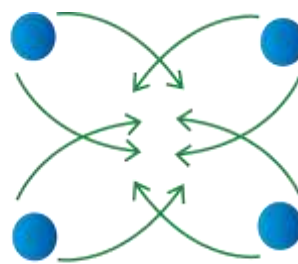
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio de Bello 2014

El 35% de los vendedores ambulantes o permanentes mencionaron estar en esta labor hace más de 5 años, siendo esta la fuente de empleo de esta población y visto como oportunidad, producto de los niveles de desempleo que enfrenta en la actualidad el municipio.

Gráfico 42: Antigüedad de los negocios ambulantes o permanentes del municipio de Bello



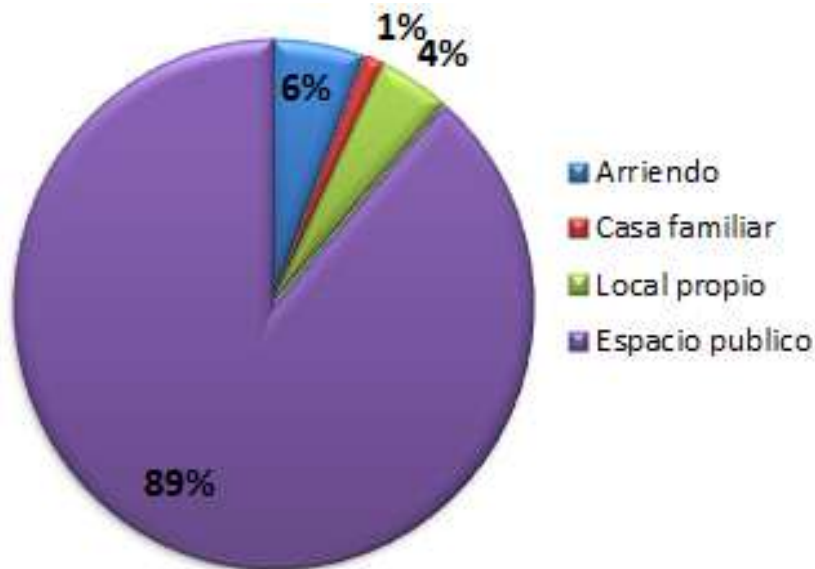
Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial – municipio Bello 2014



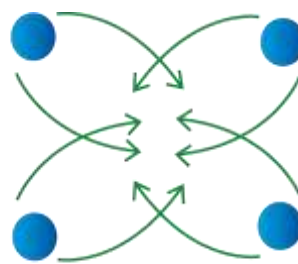
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

La importancia de tener en cuenta a los vendedores ambulantes o permanentes en una estrategia de desarrollo, es porque el 89% de estos ejercen su labor en el espacio público, y allí la estrategia de negociación y relacionamiento del estado debe ser esencial.

Gráfico 43: lugar donde ejerce la actividad es:



Fuente: C.I.P. Esumer – muestra empresarial - Municipio Bello 2014



4 EVALUACIÓN DE OPCIONES DE FUTURO: DEFINICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA MUNICIPAL

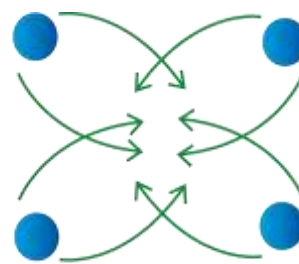
Las actividades económicas municipales son definidas a partir de las capacidades y condiciones sociales, físico espaciales, económicas y políticas que tiene el territorio para desarrollarse, es decir, son propias del lugar, permitiendo así identificar y potencializar algunas actividades estratégicas que impulsen el desarrollo económico local, en este sentido se plantean tres escenarios posibles de desarrollo para el municipio de Bello:

- Escenario actual
- Escenario tendencial
- Escenario apuesta

4.1 Escenario actual

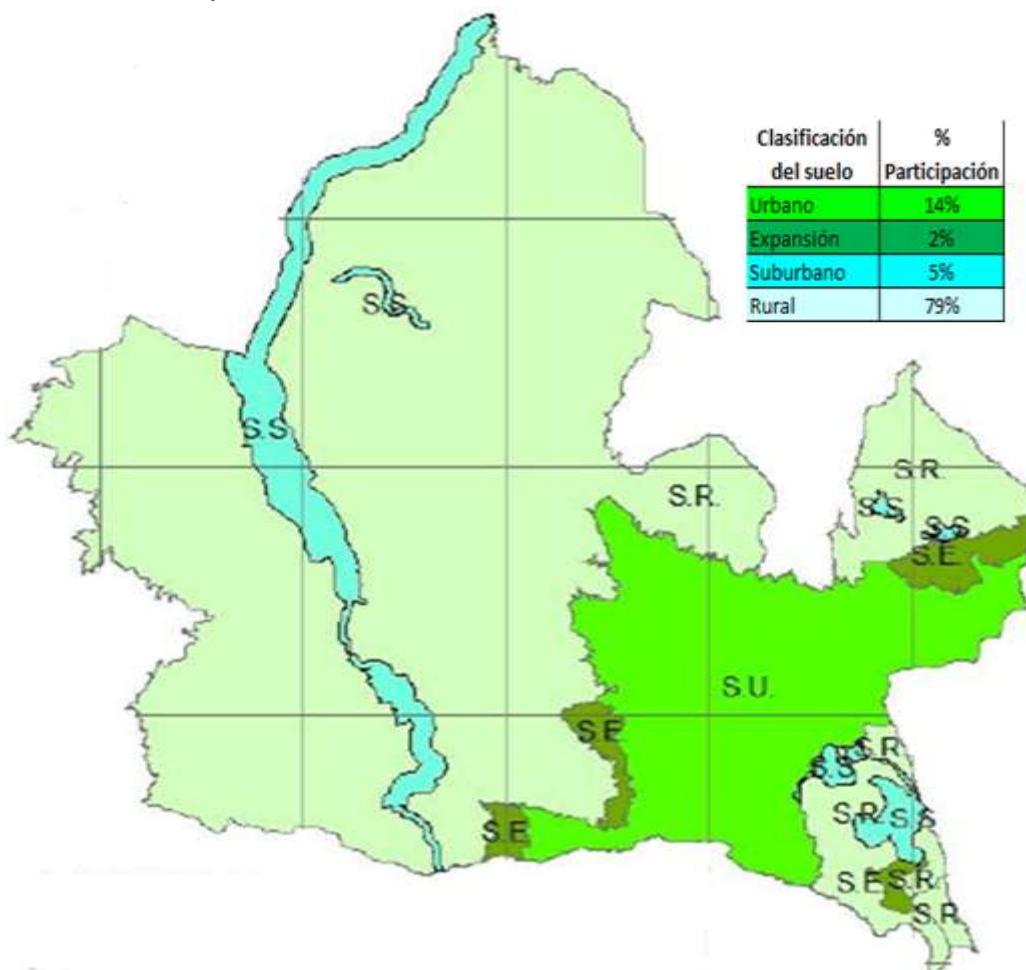
A pesar de la trayectoria histórica, es hoy un territorio panificable y desarrollable en función de sus potencialidades humanas, físicas, ambientales, empresariales e institucionales, pero en un contexto de planificación y desarrollo subregional y regional.

Como se puede observar en el siguiente mapa, el 79% del suelo del Municipio es clasificado como rural o en protección, 5% suburbano, 14% urbano y 2% destinado para expansión. Siendo los primeros dos quienes representan la mayor porción territorial y a su vez las mayores oportunidades de planificación y aprovechamiento para el desarrollo municipal.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

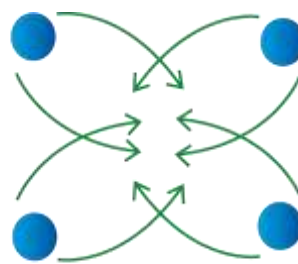
Mapa 27: Clasificación del Uso del Suelo. – escenario actual



Fuente: Plan Ordenamiento Territorial – POT - Bello 2009 – 2021

4.2 Escenario tendencial

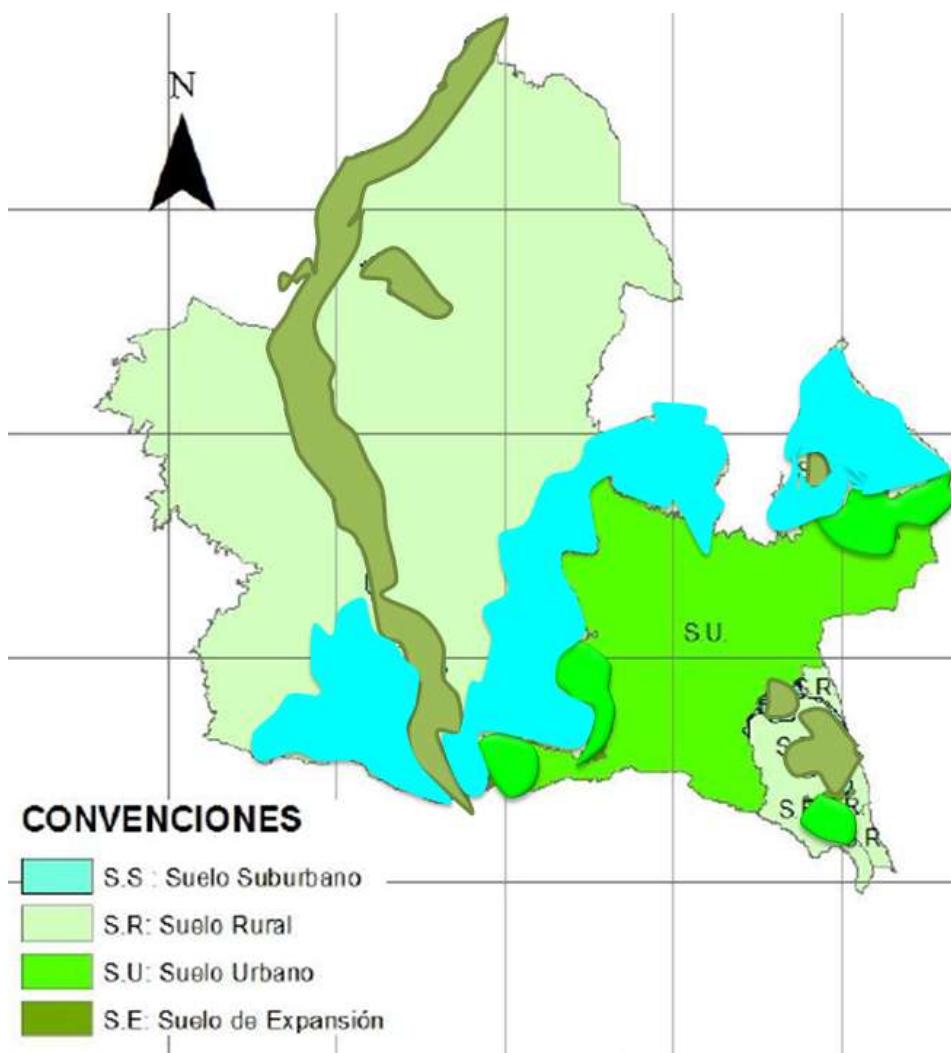
La presión urbanística de la centralidad metropolitana (Medellín) está desplazando los desarrollos urbanísticos hacia las zonas del Aburrá Norte y Aburrá Sur y para este caso más específico, el municipio de Bello está creciendo acelerada y desbordadamente. En este punto, las condiciones mismas de éste, permiten más el asentamientos de viviendas que el de actividades productivas, debido a que la mayor parte del territorio se ubica en la media y la alta ladera, clasificándose así el suelo de expansión en urbano, el suelo suburbano en expansión y el suelo rural – rural en suburbano, siendo esta un amenaza para el impulso y la consolidación del



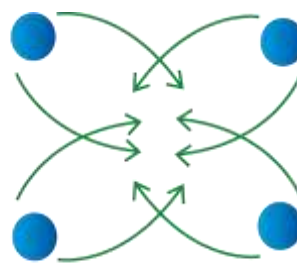
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

desarrollo económico local. Por lo tanto, el escenario tendencial en el que simplemente no se incorporan políticas y acciones, significaría en los próximos años, un aumento en la ocupación del territorio hacia las zonas de oportunidad del suelo suburbano (vivienda) y el corredor del río (industria y bodegas) que imprimirían unas nuevas cargas al municipio y que no estaría determinada por estructuras de soporte suficientes para el equilibrio y la sostenibilidad.

Mapa 28: Clasificación del Uso del Suelo. – escenario tendencial



Fuente: CIP Esumer con base al Plan Ordenamiento Territorial – POT - Bello 2009 – 2021



4.3 Escenario apuesta

Bello es un territorio diverso, por lo tanto no debe planificarse homogéneamente. Su enfoque debe recoger el ámbito microzonal en contexto subregional y regional, como ya se ha analizado. Las mayores áreas de oportunidad para el desarrollo económico local, están en el eje estructurante del río y en la zona alta y media de la ladera, ello significa que las apuestas de desarrollo deben considerar estos espacios como vitales y al mismo tiempo consolidar propuestas económicas que dialoguen con los sentidos y características de los mismos, entendiendo la dinámica propia de los sectores empresariales.

El corredor del río será una importante franja de asentamiento empresarial (industria- industria - comercio - servicios). El suelo de expansión vivirá un crecimiento del sector inmobiliario propio de la política de impulso a la vivienda, el crecimiento poblacional y migratorio, que generará una dinámica.

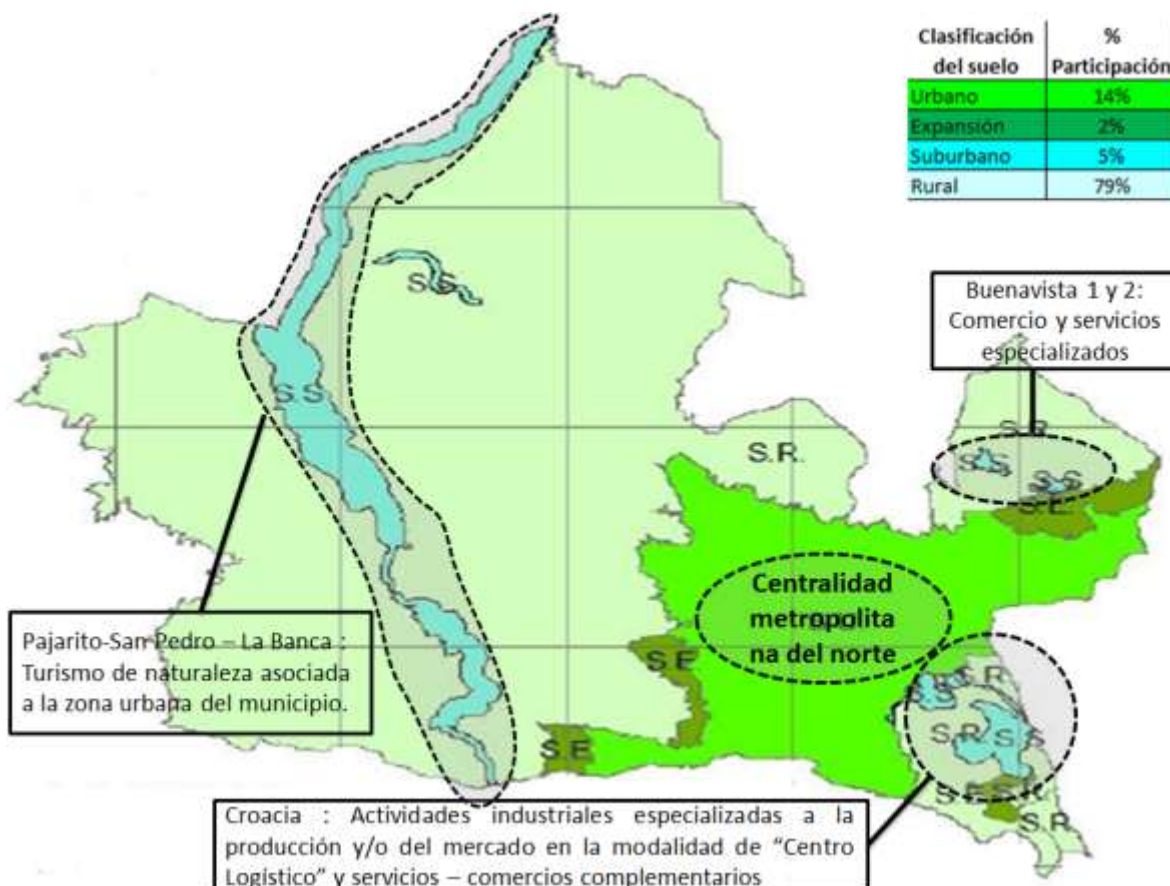
El empleo y crecimiento de la renta predial que podría impulsar la economía local, claramente ligado a una temporalidad y agotamiento en el mediano plazo.

En el suelo suburbano y rural hay una oportunidad de vinculación de actividades productivas ligadas al turismo, que podrían consolidarse en el desarrollo de atractivos y propuestas articuladoras con las ofertas comerciales y de servicio del territorio.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

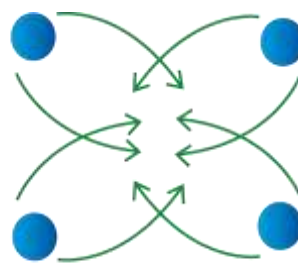
Mapa 29: Clasificación del Uso del Suelo. – escenario apuesta



Fuente: CIP Esumer con base al Plan Ordenamiento Territorial – POT - Bello 2009 – 2021

Si bien hay un asentamiento empresarial con cierta trayectoria, su antigüedad es relativamente reciente, propia de la reconfiguración productiva y territorial de la centralidad metropolitana (Medellín), y por ende el municipio de allí radica precisamente su oportunidad de planificarse en función de promover e impulsar el desarrollo económico local del municipio.

En este punto, se analizan las actividades económicas que tiene el Municipio desde el grado de especialización y el nivel de riqueza territorial de las empresas que están asentadas en el territorio y el que deberían tener las que hay que potencializar o que son consideradas como sectores promisorios para el desarrollo económico local.



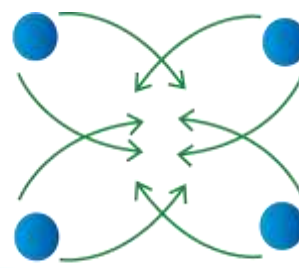
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Después de realizar el respectivo análisis, se ubican en los cuadrantes ilustrados en la gráfica que se plantean actividades tradicionales, especializadas y promisorias.

En las actividades tradicionales hacen referencia a actividades que históricamente han estado ligadas a las dinámicas económicas del Municipio. Su asentamiento generalmente se dio de manera emergente y ha estado condicionado en su inicio por las cantidades y características de las dotaciones iniciales de recursos productivos. Se caracterizan por estar en el punto de desarrollo productivo que pueden lograr por sí solas, allí se ubica el comercio al por menor y al por mayor, hoteles, moteles, empresas agropecuarias, restaurantes, bares, industria artesanal y cultural, y pequeñas industrias de alimentos, que cuentan con niveles de riqueza territorial entre bajos y altos, pero su grado de especialización se ubica entre medio y bajo. Lo anterior requiere de procesos de fortalecimiento y desarrollo con el fin de especializarlas en sus procesos administrativos, comerciales y productivos, permitiendo así el desarrollo empresarial de estas. Pero también requieren de procesos de integración a las dinámicas municipales con el propósito de aumentar la riqueza territorial en función del desarrollo económico municipal.

En las actividades especializadas, más allá de entenderse como la forma de organización de la actividad económica en la que cada factor de producción realiza sólo una parte del proceso productivo, se amplía al concepto en el cual cada empresa hace lo que tiene que hacer de la mejor manera posible; desde la inversión en capacidad productiva e innovación tecnológica, la cualificación de procesos administrativos y comerciales, hasta la implementación de buenas prácticas productivas y la armonización de las relaciones con el entorno socioeconómico que las rodea. Allí se ubican **servicios educativos, inmobiliaria y construcción, servicios financieros y logísticos, industrias y comunicaciones**, que tienen grado de especialización entre medio y alto, pero sus niveles de riqueza territorial se encuentra entre bajo y medio, lo cual requiere procesos de articulación a las dinámicas del territorio, en función del desarrollo económico local del mismo.

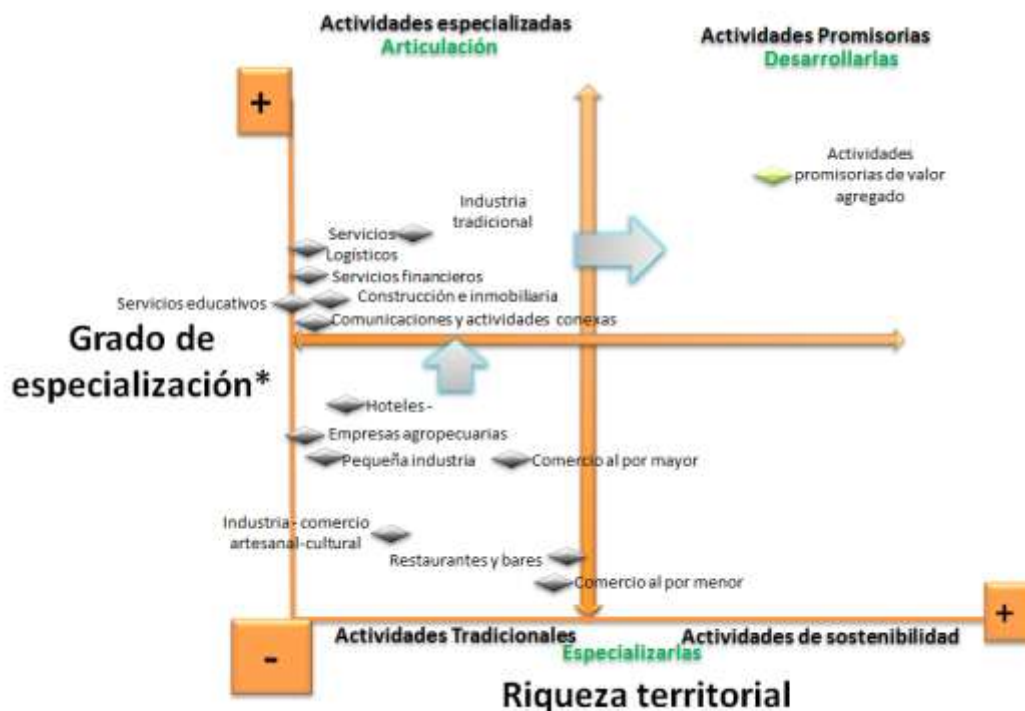
En las actividades promisorias son aquellos que inician desde las capacidades y condiciones que tiene el territorio para desarrollarse, es decir, son propias del lugar, y que aún no se ha potencializado de tal manera que impulse el desarrollo económico local se ubica el **turismo de naturaleza**, con grados de especialización



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

y niveles riqueza territorial entre medio y alto. Estas requieren de análisis de la cadena de valor de la actividad económica definida para el territorio como potencial o promisorio, desde allí se deberá desarrollar y/o fortalecer los eslabones débiles o inexistentes de la cadena de valor.

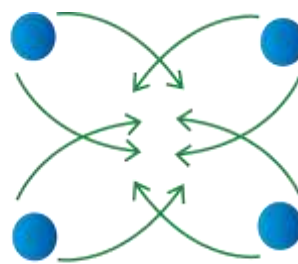
Ilustración 8: Condiciones para el desarrollo económico local



Fuente: C.I.P- Esumer con información de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Alcaldía de Bello

Las conceptualizaciones sobre que es el Turismo de Naturaleza, suelen variar entre países, principalmente porque no solo dependen de las condiciones medio ambientales de un país para desarrollar este tipo de actividad sino porque también recogen las motivaciones que pueden tener las personas para realizar este tipo de turismo.

Para el caso colombiano, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro de la construcción de la Política de Turismo de Naturaleza, define esta actividad como **“aquel turismo cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad”**.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Aunque para el desarrollo del sector de turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo también tiene en cuenta las particularidades definidas por la Organización Mundial del Turismo. Así:

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002).

Adicionalmente, esta organización sugiere tres clasificaciones:

“Turismo en la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (i.e. Turismo rural, turismo vacacional).

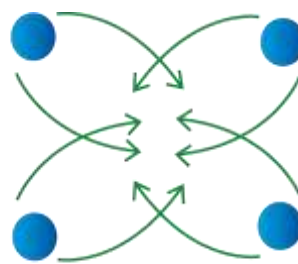
Turismo sobre la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (i.e. Turismo activo deportivo, aventurismo).

Turismo por la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (i.e. Ecoturismo)”.

¿Por qué apostar por el Turismo de Naturaleza?

Dentro de los beneficios del Turismo de Naturaleza se pueden identificar:

1. Para los residentes o vecinos de un área de vida silvestre, el turismo de naturaleza en su región puede traer el desarrollo: la oportunidad de nuevos empleos y negocios; el entrenamiento, mejoramiento de las habilidades y de la capacidad institucional local; el mejoramiento de la infraestructura; mayor interés y orgullo en la cultura, bienes e identidad de una región; oportunidades para que las comunidades obtengan ingresos colectivos; y sirve como catalizador para mejorar la gestión local de los recursos naturales.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

2. Como estrategia para el desarrollo económico rural, tiene algunas ventajas sobre otros sectores:

- El turismo de naturaleza es una de las pocas industrias adecuadas para áreas rurales, remotas y/o subdesarrolladas, y para terrenos marginales.
- El turismo de naturaleza no se enfrenta a barreras proteccionistas (tales como tarifas comerciales, cuotas, aranceles), como si sucede con muchas exportaciones.
- Es un sector de servicio relativamente intenso en mano de obra, con oportunidades limitadas de que las personas sean reemplazadas por nuevas tecnologías y capital.
- Establece vínculos con la economía local, a través del desarrollo de empresas que suministren productos y servicios al comercio turístico.
- Puede diversificar las economías rurales basadas en la agricultura -- atrae la inversión del sector privado, a diferencia de algunas otras iniciativas de desarrollo rural.

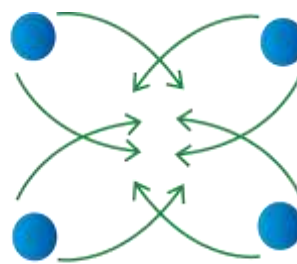
3. El turismo puede crear para que las personas locales conserven la vida silvestre y el hábitat.

4. Con frecuencia, los turistas de naturaleza se interesan en el patrimonio cultural y desean "interacción cultural". Aun cuando su interés principal sea ver vida silvestre o paisajes, atracciones adicionales son los bailes locales, visitas a hogares o pueblos tradicionales, y la compra de artesanía.

El Turismo de Naturaleza en Colombia

El país cuenta con un escenario competitivo para este tipo de turismo con multiplicidad de atractivos, muchos de ellos reconocidos a nivel internacional.

- Colombia es el segundo país más biodiverso del planeta.
- Colombia es un laboratorio de conservación de vida, contiene en aguas continental es 3 mil especies de peces, en diversos ecosistemas marinos-costeros que cubren el 95% de la plataforma continental, entre ellos se encuentran arrecifes coralinos, bosques de manglar, laguna con costera y deltas, praderas de fanerógamas, siste - más de playas y acantilados.
- El país está dotado con 53 millones de hectáreas de bosques naturales, 22 millones de sabanas, zonas áridas, humedales, picos de nieves y un millón de aguas continentales. El 14% del territorio nacional es área protegida en las que se encuentran parques nacionales, parques naturales y santuarios.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

- Colombia tiene el 20% de especies de aves en el mundo, el 17% de anfibios, el 8% de peces dulceacuícolas, el 8% de reptiles, el 16% de mariposas diurnas y el 10% de mamíferos, entre otros.

Esta potencialidad de Colombia ya había sido reconocida por la Organización Mundial del Turismo:

“Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa del turismo mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano para atender al sector.

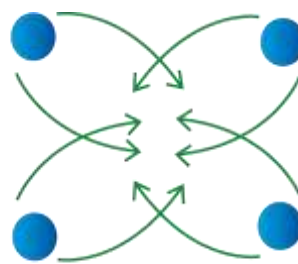
El reto es seguir avanzando en esas metas que se han fijado, para lo cual el país puede contar con el pleno respaldo de la Organización, confiamos en Colombia, es un país que ha ganado el respeto del mundo, un país espectacular que tiene un futuro maravilloso en el turismo” (Taleb Rifai 2011).

Transformación Productiva del sector

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Programa de Transformación Productiva (PTP), construyó el Plan de negocios para el sector Turismo de Naturaleza, con el fin de mejorar su competitividad y fortalecer su oferta exportadora.

Como pilar del Turismo de Naturaleza en Colombia, se pretende adoptar los principios de sostenibilidad para cualquier componente de su desarrollo productivo, así también como para el aprovechamiento de oportunidades económicas reales para las comunidades y habitantes locales, la captación de fondos para la conservación y protección del medioambiente, y la cultura local y la promoción de la oferta única de valor natural, cultural y social del país, entre otros.

El Plan de Negocios para el sector Turismo de Naturaleza identifica tres grandes líneas de producto: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, sobre las cuales se definen 11 segmentos de mercado a los que Colombia deberá apostarle y enfocarse en su desarrollo y promoción.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

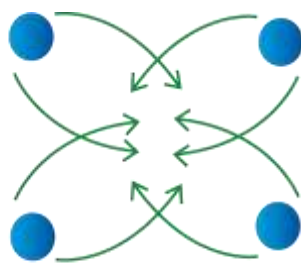
Turismo de Naturaleza en el Valle de Aburrá

Según el Diagnóstico Empresarial de Turismo de Naturaleza del Departamento de Antioquia, la región sobresale como prioridad para desarrollar productos turísticos alrededor del ecoturismo, avistamiento de aves, aventura (especialmente en valles, ríos y montañas) y turismo rural en fincas y haciendas tradicionales y de bienestar.

Igualmente, la subregión del Área Metropolitana del Valle de Aburrá cuenta con oferta para la realización de actividades de turismo de naturaleza:

- **Turismo de Aventura:** en los cerros tutelares de Medellín se puede practicar ciclomontañismo en el Cerro Tres Cruces, senderismo en los Cerros Nutibara, El Volador, Tres Cruces, La Asomadera y Pan de Azúcar. Asimismo, en el municipio de San Félix se lleva a cabo la práctica de parapente, canyoning, rappel y algunos senderos aran trekking y en el municipio de Barbosa, recorridos por quebradas, canyoning, vuelo en ala delta y parapente en el Alto de Matasanos.
- **Agroturismo / turismo rural:** en el municipio de Girardota, se pueden realizar recorridos por los trapiches de caña, en Santa Elena el sendero de las flores, visitas a fincas donde se elaboran las silletas, en San Sebastián de Palmitas, la ruta del trapiche y el museo de las flores.
- **Ecoturismo:** visitas y recorridos guiados hacia el Parque Arví y en la Reserva Natural Montevivo y observación de Aves: cerros Nutibara y El Volador.

Bajo este contexto, a continuación se desarrolla la cadena de valor del turismo de naturaleza:



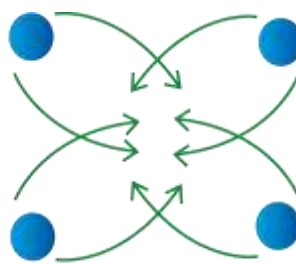
Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

4.4 Cadena del Valor del Turismo de Naturaleza

Ilustración 9: Cadena de Valor del Turismo de Naturaleza.

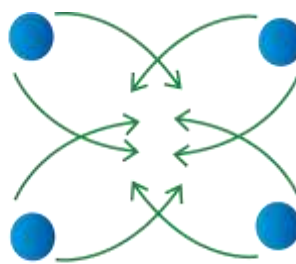


Fuente: CIP Esumer



5 BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Bello. (2012). <http://www.bello.gov.co/>. Recuperado el Febrero de 2014, de <http://www.bello.gov.co/>.
- Area Metropolitana del Valle de Aburrá. (2007). *Plan de Desarrollo Turístico del Valle de Aburrá 2008 - 2015*.
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2008). *Metropoli 2008 - 2020*. Medellín.
- Area Metropolitana del Valle de Aburrá. (2009). *Plan Maestro de Movilidad*.
- Area Metropolitana del Valle de Aburrá. (2011). *Plan de Gestión "Pura Vida" 2012 - 2015*. Medellín.
- Area Metropolitana del Valle de Aburrá. (2011). www.aredigital.gov.co. Recuperado el 2014
- Area Metropolitana del Valle de Aburrá. (s.f.). *Plan Estratégico de Aburrá Norte*.
- Area Metropolitana del Valle de Aburrá. (2007). *Plan de Desarrollo Turístico del Valle de Aburrá 2008 - 2015*. Medellín.
- Camagni, R. (2003). Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio. *Investigaciones Regionales*, 31-57.
- Camara de Comercio de Aburrá Sur - Institución Universitaria Esumer. (2012). *Estudio causas del cierre y liquidación de empresas en los municipios del Sur del Valle de Aburrá*. Medellín.
- Catalá, J. P. (2008). Taking populisms seriously. *Transfer*, 13-19.
- Comisión Tripartita. (2009). *Plan Regional de Competitividad*. Antioquia.
- Comisión Tripartita: Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2006). *Antioquia 2020: Estrategia de Competitividad para Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia*. Medellín.
- Concejo municipal de La Estrella. (2012). <http://concejodelaestrella.gov.co/>. Recuperado el 16 de Diciembre de 2013
- Concejo municipio de Bello. (2012). <http://www.concejodebello.com/index.php/institucional/el-concejo>. Recuperado el 15 de Diciembre de 2013, de <http://www.concejodebello.com/index.php/institucional/el-concejo>.



Identificación de Vocaciones Económicas para el Municipio de Bello

Consejo Nacional de Política Económica y Social . (2008). *Conpes 3527: Política Nacional de Competitividad y Productividad*.

Gobernación de Antioquia. (2012). *Plan de Desarrollo de Antioquia - 2012 - 2015*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2005). *Política Sectorial de Turismo* . Bogotá.

Ministerio de comercio, industria y turismo. (Julio de 2012). Recuperado el 18 de Diciembre de 2013

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Plan Turístico de Antioquia*.