



*Mermelada de
plátano maduro.*

MERPLAT LTDA

EMPRENEDORES

YENNY YOVANA PEREZ HENAO

LENIS NUÑEZ HURTADO

COMERCIO INTERNACIONAL

INSTITUCION UNIVERSITARIA ESUMER

PLAN DE NEGOCIOS

MODULO DE MERCADO

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Producir mermelada de plátano teniendo en cuenta los estándares de Calidad y las medidas fitosanitarias
- ✓ Generar empleo para los emprendedores del proyecto al igual para los empleados directos e indirectos.

Crear una empresa que produzca y comercialice mermelada de plátano en la zona de Urabá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Implementar la producción de mermeladas con la tecnología existente.
- ✓ Desarrollar la producción de mermeladas de forma mensual, semanal.
- ✓ Mejorar la calidad de la mermelada que

JUSTIFICACIÓN

En la zona de Urabá la cual es reconocida por su gran producción y comercialización del banano y plátano, escogimos trabajar con un derivado del plátano con el fin de contribuir con el desarrollo agroindustrial y socioeconómico de la región, fomentando empleo con un producto novedoso como lo es la mermelada de plátano. La cual es muy nutritiva y es propia de nuestra cultura ya que hasta el momento en el país no se encuentra constituida ninguna empresa que comercialice este producto, mediante estudios e investigación modificaremos el sector de productores de plátano con la compra directa de este producto que luego será transformado y pasara a la industrialización.

ANTECEDENTES

Las frutas son un grupo de alimentos de gran importancia para la dieta diaria del hombre, pues proporcionan carbohidratos, fibra y son una gran fuente de vitaminas y minerales.

La mayoría de éstas se consumen en estado natural, pero a través de la historia el hombre ha desarrollado diferentes métodos para aprovechar todos sus beneficios sin importar las regiones donde se cultivan o las épocas de cosecha, esto le ha permitido no sólo disfrutar de diversas preparaciones, extender la vida útil de estos deliciosos alimentos, sino también de comercializarlos.

Se conoce un gran número de preparaciones utilizando frutos de especies convencionales como uvas, fresas, moras, guayabas, piñas, manzanas, peras y algunos cítricos, entre otros.

En Colombia se conoce la mermelada de plátano en muy pocas regiones. En Cali , en algunos pueblos o ciudades como Palmira ,hace mucho tiempo se conoce esta mermelada, pero como una receta de abuelos que se ha elaborado en una temporada especial del año como es semana santa o diciembre .En la zona de Urabá sucede algo similar ,ya que siempre se ha consumido el plátano , y se ha elaborado buenos derivados de este producto entre ellos la mermelada, aunque muchas personas no han tenido la oportunidad de probarla ,ya sea por que no la conocen ,no la saben elaborar o porque se ha acostumbrado realizarla solo en semana santa como uno de tantos dulces, que por tradición de esta época especial siempre en esta zona se realizan, por lo tanto alguno quizá les ha surgido la idea como tal de

comercializar este producto, lo que hasta ahora no se ha confirmado de ninguna distribuidora legalmente constituida en el país.

La técnica de la *elaboración de mermelada* proviene de la antigua Grecia donde se cocinaba la fruta en miel para dejarla en conserva. Más tarde los españoles la adoptaron y la introdujeron en América en la época de la colonización. Otra versión dice que su historia proviene de Roma, donde la palabra descende del latín “melimelum” lo cual significa membrillo, y era la técnica que se utilizaba para la fabricación de membrillo en conserva. Los romanos usaban para la elaboración de mermelada de membrillo una buena cantidad de miel para cubrirlos totalmente y lograr que no se pudra.

ANALISIS DEL SECTOR

Frutas Procesadas

La producción de frutas con valor agregado en Colombia ha venido ganando participación en el total de la producción industrial. Mientras que en 1993 representó un 2%, en 2003 su participación fue del 5%, con un valor de aproximadamente US\$ 250 millones, de los cuales más del 60% se concentró en pulpa y jugos. La participación en el empleo industrial también se ha incrementado considerablemente: pasó de un 0.8% en 1993 a un 2.8% en 2003.

En 2004 Colombia exportó US\$ 25 millones en frutas procesadas. Si se compara con los US\$ 15 millones de 2003, el crecimiento anual fue de un 66%.

El Sector Agroindustrial Colombiano, ha tenido ganancias por la evolución mundial en el precio de los alimentos pero también ha sufrido por el encarecimiento del petróleo en las épocas de liquidez, lo que generó sobrecostos de producción por el incremento en el precio de los fletes y los fertilizantes; restando ganancias operacionales al productor del agro. En los momentos actuales cuando existe falta de liquidez y el petróleo ha bajado a mínimos históricos de 37 US/Barril, según lo informó la Agencia de noticias Reuters (2009); los precios de los alimentos a nivel mundial tienden a descender por la menor demanda y aunque el precio de los fertilizantes se encuentre estable en el contexto internacional; la tasa de cambio, la devaluación y los niveles persistentes de los precios del combustible en Colombia; están comenzando a lesionar seriamente los intereses de los empresarios del agro por la menor rentabilidad de sus prácticas productivas, asociadas al aumento en los costos de producción.

Los últimos datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (MADR), sitúan la agroindustria en Colombia como uno de los sectores claves que han tenido una evolución significativa del PIB; lo cual se ilustra en la siguiente gráfica:

Este crecimiento se sustenta en los mayores volúmenes de la producción generados por el mejor aprovechamiento de los recursos, mejoras en las técnicas de producción y la motivación de los productores de reactivar el campo por los buenos precios y las políticas de estímulos y subsidios otorgados por el gobierno nacional. Es necesario anotar que el sector del agropecuario es uno de los sectores que mas aporta a la composición del PIB nacional con un estimado del 13%, alcanzando cifras de hasta un 22% si tiene en cuenta la agroindustria; contribuyendo de esta forma con la entrada de divisas al país en una cifra cercana al 28% (Chueca, 2004). Sin embargo las proyecciones dan a entender que este porcentaje no se alterará significativamente hasta el 2012 como se ilustra en la tabla 1, lo cual posiblemente origine estancamientos del sector debido a la baja en los precios por la falta de liquidez de los mercados y una menor demanda de productos; anotando que algunos analistas prevén para Colombia en el año 2009, un crecimiento por debajo del 2%.

ANÁLISIS DEL MERCADO

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y ECONOMETRICO Y APLICACIÓN DE MATRIZ INSUMO PRODUCTO

ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL URABÁ ANTIOQUEÑO: De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia, Urabá participa con cerca del 8,3% del valor agregado del Departamento; además, produce el 37% del producto agropecuario. En cuanto al valor agregado, Esto convierte a Urabá en la segunda subregión de Antioquia en importancia económica, luego del Valle de Aburrá, y en la primera en cuanto a la generación de valor en la actividad agropecuaria.

✓ COMERCIALIZADORA MULTIORIENTE

¿Deseas contactar con esta empresa?

Ø Actividad de la empresa:

Venta de mermelada de frutas exóticas: araza, cocona, borojo, chontaduro, guayaba silvestre, piña nativa, ñambo (pomorroso). Pulpa de fruta de araza, cocona y borojo

- Sector: Alimentación y bebidas "conservas"
- Situada en: Colombia – Guaviare
- Datos de la empresa
 - Número de trabajadores:

1-10 trabajadores (pequeña empresa)

- Población: San José.
- Dirección: calle 9 d 19-04

✓ **Frutos Lujan Ltda.**

Ø Actividad de la empresa:

Somos productores y comercializadores de fruta. Fresa, durazno, estamos interesados en contactar empresas que requieran de estos para su proceso de mermeladas. Jaleas, pulpas. Fruta congelada. Etc.

Sector, Hotelero, institucional, restaurantes.

También estamos buscando empresas que produzcan empaques plásticos para envasar mermelada. Tipo hoteles, restaurantes.

- Sector: Alimentación y bebidas " Alimentación General"
- Situada en: Colombia – Cundinamarca

✓ **PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA NUEVAS SEMILLAS Ltda.**

Ø Actividad de la empresa:

Empresa Caucana que se dedica a producir y comercializar productos recuperados de las semillas ancestrales tales como la quinua y sus derivados como conservas a base de chontaduro, mermeladas de chontaduro en salmuera y almíbar. Tenemos capacidad para producir y comercializar cualquier cantidad de productos de acuerdo a los requerimientos del cliente.

- Sector: Alimentación y bebidas " conservas"
- Situada en: Colombia – Cauca
- Datos de la empresa
 - Número de trabajadores:
1-10 trabajadores (pequeña empresa)
 - Antigüedad de la empresa:
1-5 años
 - Población: Popayán

- Dirección: carrera 11 N° 22-47

✓ PLANEX (empresa exportadora)

Ø Actividad de la empresa:

Comercializar a nivel nacional e internacional mermelada de uchuva (producto nuevo en el mercado)

- Sector: Alimentación y bebidas “Conservas”
- Situada en: Colombia – Antioquia
- Datos de la empresa:
 - Antigüedad de la empresa:
Desde el año 1981 esta existiendo.
 - Población: Medellín
 - Dirección: Calle 26 N° 74-52

Analisis de otros mercados en el país.

También en el país contamos con otras compañías comercializadoras de mermeladas que son muy destacadas, las cuales son las siguientes:

Respin, san Jorge, la constancia, Fruco.

Estas empresas han tenido una gran trayectoria en el mercado logrando posesionar cada uno de sus productos, de tal forma que emplean una variedad de estrategias comerciales para establecer una mayor productividad y rentabilidad en sus negocios.

DEFINICIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

Principalmente nuestro mercado objetivo va dirigido para apartado, ya que nos encontramos que esta ciudad, cuenta con un crecimiento tanto como comercial como económico y entre sus principales productos del agro se encuentra el plátano con un alto porcentaje de demanda no solo en la región sino a nivel nacional , este producto es de alto consumo en el país en diferentes elaboraciones.

JUSTIFICACIÓN DE MERCADO OBJETIVO

Consideramos que este mercado es el propicio para la venta de nuestro producto ya que estamos produciendo una mermelada la cual es apetecida por los niños y en muchos casos por adultos que suelen consumirlas en horas de la tarde acompañadas de galletas. Y en la zona es prácticamente una cultura el consumo del plátano y para muchos es de muy buena aceptación sus derivados.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Principales competidores potenciales frente a nuestro producto serian los siguientes:

Nuestro producto frente a la competencia tendrá un costo considerable que respecto a su gran variedad será de

MARCA	PRESENTACION	GRAMOS	PRECIO	PRECIO AL PUBLICO
Respin	Frasco	310 g	1904	2720
Respin	Frasco	570 g	2170	3100
Respin	Doypack	200 g	1337	1910
San Jorge	Frasco	300 g	2205	3150
San Jorge	Doypack	200 g	1400	2000
Constancia	Doypack	200 g	1470	2100
Fruco	Frasco	310 g	2380	3400

Productos sustitutos –compotas--

MARCA	PRESENTACION	GRAMOS	PRECIO	PRECIO AL PUBLICO
Heinz	Frasco	125g	1200	1600
Respin	Frasco	125g	990	1320
San Jorge	Frasco	125g	915	1220
Alpina	Frasco	125g	1028	1370
Fruco	Frasco	125g	1163	1550

ESTRATEGIAS DE MERCADO

Concepto del producto o servicio:

ü **Descripción Básica:** Nuestro producto (Mermelada) es un derivado del plátano compuesto por:

- Plátano Maduro
- Panela
- Leche Liquida
- Canela
- Clavos de olor
- Nuez moscada.
- Concentrado.

TABLA NUTRICIONAL

Agua	61.00 grs
Calcio	5,00 grs
Fòsforo	30,00 grs
Proteina	1.10 grs
Hierro	0.50 mg
Grasa	0.20 grs
Tianina	0,07 mg

Fibra	0,60 grs
Potasio	373,00 mg
Riblufanina	0,03 mg
Vitamina A	540 ui
Ceniza	1,00 mg

∨ **Presentación:**

Mermelada de plátano empacada en sobres llamados Doy pack por 200 grs debidamente etiquetado y sellado.

∨ **Aplicación:**

Este producto se utiliza principalmente como complementación para refrigerios para los niños por su gran aporte nutricional, también se puede utilizar como pasa bocas en eventos de integración y en el hogar.

∨ **Uso del Producto;** Diseño, Calidad, Empaque y Embalaje.

La calidad de nuestra mermelada es basada en la buena manipulación de los alimentos y herramientas requeridas está hecha con las mínimas fitosanitarias.

Será empacado inicialmente en sobres doy pack de 20 cm de largo y 15 de ancho, el cual lleva una etiqueta con el logo de la empresa y el nombre de la mermelada, su embalaje será en cajas de cartón por 6 unidades de mermelada. El sabor de la mermelada es dulce y su contextura suave y se deber mantener refrigerada.

∨ **Tipo de consumo:** La mermelada “Merplat” es de consumo directo por que pertenece a los productos naturales, es un derivado del plátano maduro.

∨ **Fortaleza frente a la competencia:**

- Es un producto novedoso
- Posee un gran aporte nutricional
- Tiene un alto grado de conservación
- Cuenta con un precio inferior al de la competencia.
- No posee químicos, ni colorantes artificiales.

∨ **Debilidades frente a la competencia:**

- No estar aún posicionados en el mercado.
- No contamos con clientes directos.
- No tenemos créditos confirmados.

∨ **Estrategia de distribución:**

- Distribuir la mermelada en tiendas y supermercados con un precio de lanzamiento especial del 5% menos a su costo real.

∨ **Estrategias de precio:** De acuerdo a nuestra población y teniendo en cuenta que ya hay empresas que ofrecen productos como mermelada ofreceremos inicialmente con un precio inferior al de la competencia.

✓ **Estrategias de promoción:**

- Participar en la feria de emprendimiento que realiza anualmente el Sena para brindar degustación y hacer levantamiento de información de posibles clientes y canales de distribución.
- Visitar los colegios y jardines escolares con la compañía de un nutricionista para dar a conocer las bondades de la mermelada.
- Se tendría una promoción del 10% de descuento.

✓ **Estrategia de comunicación:**

- Usar el sistema de comunicación, por medio de una campaña de referidos.
- Comenzando con una campaña visual que este conformada por pendón y tarjetas de presentación.
- Crear una página web para la solicitud de pedidos y entregas a domicilio.

✓ **Estrategias de servicios:**

- Página web y teléfono (para realimentación de sugerencias y comentarios de los clientes
- Actividades por venta centradas en el tele mercadeo para dar así también continuidad a la campaña de referidos.
- Servicio a domicilio en el municipio de Apartadó a partir de 6 unidades.

✓ **Presupuesto de mezcla de mercadeo:**

DISEÑOS	CANTIDAD	PRECIO
Pendón	1	\$90.000
Tarjetas	100	\$22.000
Volantes	500	\$40.000
Página Web	1	\$70.000
Total		\$222.000

✓ **Estrategias de Aprovisionamiento:**

- **Proveedores del Plátano**
 - Parcela N° 1
 - Productor: familia Padilla
 - Comercializadora de rechazo: la Sra. Adriana M.
 - Celular: 312 284 25 19
 - Dirección: Alfonso López
- Francisco Palacio
- **Proveedores de la leche:**

- Distribuidora mi Vaquita
- **Proveedores de la panela, clavos de olor y nuez moscada**
- Distribuidora Muñoz.
- **Proveedores de la Canela**
- La soberana
- **Proveedores del Conservante Alico.**
- **Precios de adquisición:**

PRODUCTO	VALOR/ UNIT	CANTIDAD	PRECIO	FECHA DE PAGO	CRÉDITO
Plátano	150	100	15.000	5 días	si aplica
Leche Liquida x 1000 cm	1540	40	61.600	contado	no aplica
Panela x 460 grs	570	40	22.800	3 días	si aplica
Canela x 500grs	11000	2	22.000	3 días	si aplica
Clavos de olor x 500 grs	8000	2	16.000	contado	no aplica
Nuez moscada x 500grs	10000	2	20.000	contado	no aplica
Conservante x 1000 grs	37.000	1	37.000	contado	no aplica

- **Lugar de aprovisionamiento:**
 - Contaremos con un local ubicado en el barrio Vélez con un costo de arriendo de \$ 920.000
 - Maquinaria requerida:
 - Ø Dos enfriadores \$ 3.200.000 c/u
 - Ø Una trituradora \$6.300.000
 - Ø Una dosificadora \$8.500.000.
 - Ø Dos molinos \$70.000.

La empresa merplat, estará ubicada en el barrio Vélez de la ciudad de apartado, el local es amplio de 12m de largo por 8m, este será alquilado por mes, con un costo de \$920.000 pesos.

Dentro de nuestros proveedores de materia contamos con los siguientes Créditos, Plátano: crédito máximo de 8 días, nos surtiremos cada quince días. Leche: no contamos con créditos por ahora, se comprara una vez al mes. Panela, crédito de 5 días, se comprara 2 veces al mes.

Canela, clavos de olor, nuez moscada, créditos de 8 días, estos se compraran por quincena.

Conservante, este se comprara en Medellín una sola vez al mes por gramos.

PROYECCIONES DE VENTAS

✓ Proyección de ventas y políticas de cartera:

Merplat, empresa de Urabá comercializadora de mermeladas de plátano maduro; tiene como proyección de ventas por mes un promedio de 5000 sobres, que serán empacados en cajas de cartón con 20 sobres cada una, que serian un total de 250 cajas, esta cantidad esta proyectada para venderse en un plazo de 30 días, dependiendo de la naturaleza del la empresa y los movimientos de los pedidos que incrementara el porcentaje de producción.

Para una proyección de ventas para un periodo de 3 meses en la empresa se relaciona de la siguiente forma, un promedio de 15000 sobres mas los posibles pedidos de circulación de ventas. En el caso de otorgar créditos a clientes, se Tomara como estrategia mas adelante.

AÑO	CANTIDAD SOBRES	PRECIO	INCREMENTO Por inflación.	VALOR TOTAL	<i>Incremento Anual.</i>
1	60.000	1.200		72.000.000	
2	70.000	1.260	5%	88.200.000	10%
3	75.600	1.323	5%	100.018.800	8%
4	82.404	1.389	5%	114.459.156	9%
5	90.644	.1460	5%	132.340.240	10%
total				506.224.396	

OPERACIÓN

✓ **Ficha Técnica del producto:**

La mermelada de plátano maduro, es una variedad de calidad nutricional de tamaños grandes o pequeños, textura cremosa, dulce, con aroma intenso y de 100% pulpa de plátano que da un sabor exquisito.

El plátano, es una de las frutas más producidas y comercializadas en el país, existen más de 150 variedades, su crecimiento esta relacionado con el clima.

El plátano se puede consumir en diferentes tipos de preparación, entre ellas la mermelada.

✓ **Presentación:** Sobres que contienen 300 grs. de mermelada baja en azúcar, sin conservantes, ni saborizantes artificiales, de color café y agradable sabor.

✓ **Empaque:** mermelada empacada en sobres doy pack por 200 grs.

✓ **DISPONIBILIDAD:** Todo el año.

✓ **PRECIO:** sobres de merplat por 200g \$2000 pesos.

TABLA NUTRICIONAL

Agua	61.00 grs.
Calcio	5,00 grs
Fòsforo	30,00 grs
Proteína	1.10 grs
Hierro	0.50 mg
Grasa	0.20 grs
Tianina	0,07 mg
Fibra	0,60 grs
Potasio	373,00 mg
Riblufanina	0,03 mg
Vitamina A	540 ui

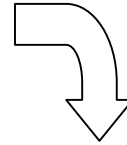
✓ **ESTADO DE DESARROLLO**

La mermelada de plátano es un producto novedoso en el mercado, ya que otras empresas de este mercado no la comercializan, además posee un gran aporte nutricional, se conserva más tiempo, es natural y es un gran avance para la cadena productiva del plátano en la región.

✓ **DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:
SISTEMA DE CALIDAD**

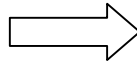
Insumo principal

Plátano verde de rechazo (es aquel que no cumple con los requerimientos para embarque, pero algunos son aptos para el consumo.



PROVEEDORES

Parcela N° 1
Productor: familia Padilla
Comercializadora de rechazo: la Sra. Adriana M.
Celular: 312 284 25 19
Dirección: Alfonso López

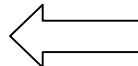


INSUMO O MATERIA PRIMA

- Plátano maduro
- Panela
- Clavos de olor
- Canela
- Conservante

ELABORACIÓN

- Ø Se reenvasa en un sobre doy pack.
- Ø Se tapa debidamente y se sella.
- Ø Luego se etiqueta con el logo de la empresa.
- Ø Se coloca el código de



EMPAQUE Y ETIQUETADO

- Pelado
- Triturado
- Se cocina con la panela
- Se le agregan los demás ingredientes
- Revolver en ocasiones hasta el momento que dure su cocción
- Por último dejar enfriar



PRODUCTO FINAL

Mermelada de Plátano maduro "Merplat" en sobre.



COMERCIALIZACIÓN

- ✓ Publicidad
- ✓ Ventas a consumidores (restaurantes, supermercados, tiendas, jardines escolares y otros)

NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS:

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Plátano maduro	unidad	2500	100	250.000
Panela	Libra	625	570	356.250
Leche	Bolsa	350	1400	490.000
Canela	kilo	16	22.000	352.000
Nuez moscada	kilo	10	20.400	204.000
Clavos de olor	Kilo	10	22.400	224.000
Conservante	kilo	5	37.000	185.000
Trituradora	Unidad	1	6.300.000	6.300.000
Molino tradicional	Unidad	1	35.000	70.000
Dosificadora	Unidad	1	8.500.000	8.500.000
Estufa industrial	Unidad	2	720.000	1.440.000
Cilindro de gas	Unidad	1	72.000	72.000
Mezcladora	Unidad	1	4.000.000	4.000.000
Refrigeradores	Unidad	3	3.200.000	6.400.000
calderas	Unidad	2	600.000	1.200.000
Mano de obra	Jornal	3	393.900	1.181.700
Cajas	Unidad	250	200	50.000
Sobres gdos	Unidad	5000	600	3.000.000
Computador	Unidad	1	1.200.000	1.200.000
Telefax	Unidad	2	250.000	500.000
secretaria	contrato	1	496.900	688.206
Gastos de puesta en marcha	Global	1	4.572.000	4.572.000
	Lapiceros	4	600	2.400
	Resma	2	12.500	25.000
	Agendas	2	11.000	22.000
	Clicks	2	1.700	3.400
	Grapadora	1	5.800	5.800
	Sacaganchos	1	2.500	2.500
	Sello	1	15.000	15.000
	Serv.Públicos	3		386.000
Mesa	unidad	2	300.000	600.000
escritorio	unidad	1	1.400.000	1.400.000
Kit de aseo	unidad	5	4.000	20.000
Arriendo local	Por mes	30 días	920.000	920.000
TOTAL				44.637.256

✓ **PLAN DE PRODUCCIÓN:**

En nuestra empresa el plan de producción se establece mensualmente produciendo una cantidad de 5000 sobres de mermelada teniendo en cuenta que de acuerdo a la naturaleza del ente económico y al resultado de las ventas, el promedio de producción tiende a aumentar respectivamente, lo cual conlleva a un mayor margen de utilidades y genera mas penetración en el mercado. Y el plan de producción por mes se describe de la siguiente forma:

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PERIODO
Mermeladas en sobres doypack	250 cajas * 20 sobres	5000	MENSUAL

✓

✓ **PLAN DE COMPRAS**

- **Consumo por unidad de producto:**

CONSUMO POR UNIDAD DE PRODUCTO

Producto	Cantidad x g	Valor unitario	Valor total
Plátano maduro	63 grs.	1	63
Panela	59 grs.	1.4	83
Leche	70 ml	1.4	98
Canela	3.3 grs.	37	122
Nuez moscada	2 grs.	20.4	41
Clavos de olor	2 grs.	22.4	45
conservante	1grs.	37	37
Empaque	1	600	600
Mano de obra	Global	236	236
TOTAL			1.298

COSTOS DE PRODUCCIÓN POR MES

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materia Prima	Plátano Maduro	180.000	Gramos	1	180.000
	Panela	295.000	Gramos	1.4	413.000
	Leche	350.000	Mililitros	1.4	490.000
	Canela	16.500	Kilogramos	37	610.500
	Clavos de olor	10.000	Kilogramos	22.4	224.000
	Nuez Moscada	10.000	Kilogramos	20.4	204.000
	Conservante	5.000	Kilogramos	37	185.000
	Empaques	5.000	Unidad	600	3.000.000
Mano de Obra		Global	Global	1.180.000	1.180.000
Total:					6.486.500

DESCRIPCIÓN		DIAS LABORADOS	JORNAL	VALOR UNITARIO
Mano de obra	operario N° 1	15	26000	393.900
	operario N° 2	15	26000	393.900
	operario N° 3	15	26000	393.900
Total:				1.181.900

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Arriendo	local	1	920.000	920.000

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO
Servicios públicos	Gas propano	100	Lb	72.000
	Agua	0	0	36.000
	Energía	0	0	320.000
	Teléfono	0	0	30.000
Total:				458.000

DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Empaque y embalaje	Sobres " Doy pack" gravados	5000	600	3.000.000
	Cajas de Cartón .	250	200	50.000
Total:				
Costo total de producción:				4.795.250

- **Infraestructura:**

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Equipos computo	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Papelería	varios	\$76.100	\$76.100
Escritorio	1	\$1.400.000	\$1.400.000
Teléfono	2	\$250.000	\$500.000
TOTAL			\$3.176.100

ORGANIZACIÓN

- **ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL:**

Análisis DOFA:

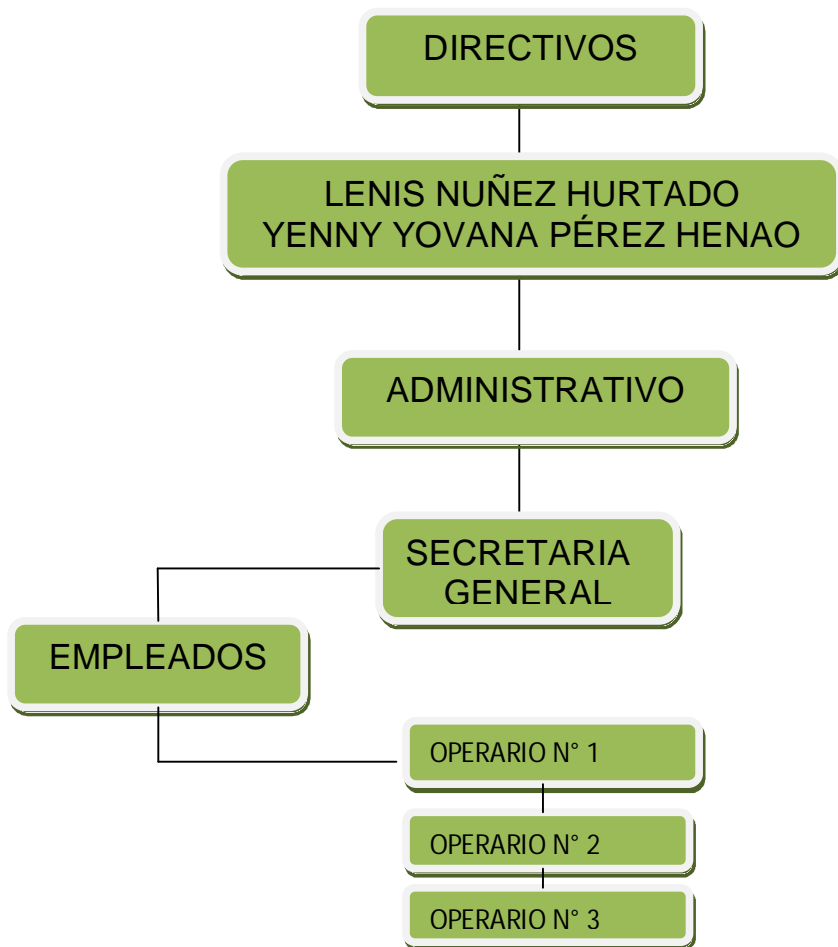
- **Debilidades:** No contamos con clientes directos.
No tenemos créditos confirmados.
Somos nuevos en el mercado.
- **Oportunidad:** Generar empleo.
Industrializar más el plátano
Crear una empresa innovadora.
- **Fortalezas:** productos novedosos en el mercado.
no contiene colorantes.
Posee un gran valor Merplat nutricional.
Contamos con buena relación con algunos proveedores.
- **Amenazas:** productos importados.
Proyecto similar en velen de Bajirá
Empresas ya existentes saquen esta mermelada.

Que estrategias implementaremos par mitigar las posibles amenazas en caso de que se presenten , merplat tiene dentro de sus planes de comercialización lanzar otras líneas de productos derivados del plátano y posiblemente mezclados con otras frutas o dulces, también se estudiaran todas las posibilidades y oportunidades de mercados en otros países y en lo posible se analizaran detalladamente cada mes todos los procesos en costos de producción para tratar de mantener los precios que generen rentabilidad.

- **Organismos de apoyo:**
- Sena: nos colaboro con las asesorías y con información relacionada con el conservante para nuestro producto.
- Cámara de comercio: nos brindo la información referente a presupuesto del registro mercantil.

- Las comercializadoras: nos ayudaron con la información sobre los precios sobre el mercado.

∨ **Estructura Organizacional:
Organigrama.**



∨ **Aspectos Legales:**

- **Constitución empresa y Aspectos legales:**

COSNTITUCION DE LA EMPRESA Y LEGALES

La creación de la empresa productora y comercializadora de mermelada de plátano maduro se basara de la ley expresada en la Constitución política de Colombia de 1991, en el titulo II, de los derechos, las garantías y los deberes;

artículo 38 “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”.

De acuerdo a lo establecido por la ley, esta empresa se constituirá como una sociedad de responsabilidad limitada, la cual tiene las siguientes características expresadas en el código de comercio:

“En las sociedades de responsabilidad limitada los socios responderán hasta el monto de sus aportes. En los estatutos podrá estipularse para todos o algunos de los socios una mayor responsabilidad o prestaciones accesorias o garantías suplementarias, expresándose su naturaleza, cuantía, duración y modalidades”.

“Los socios no excederán de veinticinco. Será nula de pleno derecho la sociedad que se constituya con un número mayor. Si durante su existencia excediere dicho límite, dentro de los dos meses siguientes a la ocurrencia de tal hecho, podrá transformarse en otro tipo de sociedad o reducir el número de sus socios. Cuando la reducción implique disminución del capital social, deberá obtenerse permiso previo de la superintendencia, so pena de quedar disuelta la compañía al vencerse el referido término”.

En cuanto los aspectos ambientales, laborales, y tributario la empresa se regirá por las disposiciones legales vigentes y la política de la distribución de las utilidades se hará dividiendo estas entre el número de socios, descontando primero un 30% de las utilidades para reinversión ó capital.

CAPÍTULO I

Del Nombre, Duración, Domicilio Y Naturaleza Jurídica

ARTÍCULO 1. La empresa se denominará MERPLAT LTDA.

ARTÍCULO 2. El domicilio principal de la empresa será el municipio de Apartadó, departamento de Antioquia, república de Colombia.

ARTÍCULO 3. La duración de la empresa es por el término de 5 años, prorrogable por determinación de los socios a partir de la fecha de aprobación de los presentes estatutos.

ARTÍCULO 4. La empresa será de carácter privado y con ánimos de lucro.

CAPITULO II

Del Objetivo Y Sus Actividades

ARTÍCULO 5. Los objetivos de la empresa son:

- a. Producir y Comercializar mermelada de plátano maduro.

- b. Contribuir al desarrollo industrial y socioeconómico de la población de la región a través de la generación de empleo.

CAPITULO III

De Los Socios

ARTÍCULO 6. Tendrá carácter de socio la persona que haya suscrito el acta de constitución de esta empresa.

ARTÍCULO 7. La condición se pierde por retiro voluntario, retiro forzoso, exclusión, fallecimiento y disolución de la empresa.

CAPITULO IV

El Régimen Económico

ARTÍCULO 8. DEL PATRIMONIO. El patrimonio de la empresa estará constituido por los bienes muebles e inmuebles que se adquieran dentro de la sociedad.

ARTÍCULO 7. DEL CAPITAL. El capital de la empresa estará formado por el aporte económico de cada uno de los socios fundadores.

ARTÍCULO 10. SESIÓN DE CUOTAS. Los socios podrán ceder parte de sus cuotas a terceros, siempre y cuando se haga por medio de documento público legalizado y por ende conllevará a una reforma de los estatutos.

CAPITULO V

Órganos De La Empresa

ARTÍCULO 11. Son órganos de la empresa:

- a. Junta general de socios.
- b. Gerente general
- c. Contador
- d. Jefe de producción (ingenio de alimentos)
- e. Jefe comercial
- f. Jefe de recursos humanos
- g. Secretaria
- h. Auxiliar contable
- i. Operarios

CAPITULO VI

De La Disolución Y Liquidación

ARTÍCULO 12. La empresa se disolverá por las siguientes causas:

- a. Por la decisión unánime de la Junta General de Socios.
- b. Por el cumplimiento del término.
- c. Por la incapacidad o imposibilidad de cumplir con los objetivos para el cual fuere creada
- d. Por reducción en su capital a menos del 50%
- e. Por declaración de quiebra o mandato judicial.
- f. Cancelación del registro Mercantil.

ARTÍCULO 13. La empresa una vez disuelta se liquidará según las disposiciones de la ley, en caso de conflicto entre los socios, estos designarán un árbitro por cada uno de los conflictos quienes determinarán conformen a la ley. La liquidación se hará de acuerdo con los aportes de cada socio.

CAPITULO VII

De Los Libros Contables

ARTÍCULO 14. La empresa llevará los libros contables ordenados por la ley y registrados ante la entidad competente.

CAPITULO VIII

De La Reforma

ARTÍCULO 15. La Junta General de Socios designará comisión especial para que elabore el proyecto de reforma de los estatutos, la cual tendrá un plazo de 30 días hábiles para su presentación y la Junta General aprobará mediante acta.

CAPITULO IX

Disposiciones Finales

ARTÍCULO 16. Los casos no previstos en estos estatutos se resolverán de conformidad con las leyes y normas que regulan a este tipo de empresas.

Estos estatutos fueron aprobados por la Junta General de socios de la empresa MERPLAT LTDA, en el municipio de Apartadó, Departamento de Antioquia, República de Colombia, a los 30 días del mes de junio de 2009,

Se dedicara a la producción y comercialización de mermelada de plátano maduro.

Esta actividad cuenta con grandes perspectivas de desarrollo dado el carácter industrial y socioeconómico de la región.

Dada la actividad que realiza la empresa y las características de la misma no se necesitan de una estructura organizacional compleja.

Se nombrará un gerente, el cual se encargará de llevar a cabo todo lo relacionado con la planeación, organización, dirección y control de cada uno de los miembros de la organización. Las decisiones en materia financiera serán tomadas por el gerente, cuando se requiera de inversiones de ampliación de la planta física o inversiones de gran cuantía, se contara con la aprobación de la junta de socios.

∨ **Costos Administrativos:**

• **Gasto de personal:**

Cargo	Dedicación	Tipo de Contratación	Valor Mensual	Valor Anual
Administrativo	Gerencial	Propietarios		
Secretaria	Recepción	Fijo	497600	5.971.200
Operario 1	Supervisor y mensajero	Jornal	393.900	4.726.800
Operario 2	Producción	Jornal	393.900	4.726.800
Operario 3	Producción	jornal	393.900	4.726.800
contador	Inventario	Honorario	300.000	3.600.000
Batas	Dotación		21000	42.000
Tapa boca	Dotación		12000	24.000
Gorros	Dotación		24000	48.000
Guantes	Dotación		9000	18.000
TOTAL				23.883.600

- **Gastos de puesta en marcha.**

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Cámara de comercio	\$ 472.000
Registro invima	\$ 2.800.000
Código de Barras	\$1.300.000
TOTAL	\$ 4.572.000

- **Gastos anuales de administración:**

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Arriendo	\$11.040.000
Energía	\$3.840.000
Agua	\$432.000
Teléfono	\$360.000
Papelería de oficina.	\$1.008.000
TOTAL	16.680.000

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	115.043.844	128.480.109	143.548.454	160.455.670	179.435.868
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	70.165.905	78.076.605	86.909.550	96.776.536	107.803.496
Depreciación	4.132.155	4.132.155	4.132.155	3.295.488	3.295.488
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	7.469.563	5.817.191	3.801.000	1.363.101	0
Utilidad Bruta	33.276.221	40.454.158	48.705.749	59.020.545	68.336.884
Gasto de Ventas	6.203.233	4.953.935	5.201.631	5.461.713	5.734.799
Gastos de Administracion	15.934.603	16.637.833	17.469.724	18.343.211	19.260.371
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	11.138.385	18.862.391	26.034.393	35.215.621	43.341.714
Otros ingresos					
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	11.138.385	18.862.391	26.034.393	35.215.621	43.341.714
Impuestos (35%)	3.675.667	6.224.589	8.591.350	11.621.155	14.302.766
Utilidad Neta Final	7.462.718	12.637.802	17.443.044	23.594.466	29.038.948

Informe financiero

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Supuestos Macroeconómicos						
Variación Anual IPC		5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
Devaluación		8,00%	2,28%	4,55%	-2,74%	0,87%
Variación PIB		5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
DTF ATA		8,63%	7,94%	7,08%	6,33%	5,59%
Supuestos Operativos						
Variación precios		N.A.	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Variación Cantidades vendidas		N.A.	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Variación costos de producción		N.A.	9,8%	9,8%	9,3%	10,0%
Variación Gastos Administrativos		N.A.	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Rotación Cartera (días)		0	0	0	0	0
Rotación Proveedores (días)		0	0	0	0	0
Rotación inventarios (días)		0	0	0	0	0
Indicadores Financieros Projectados						
Liquidez - Razón Corriente		7,62	8,94	8,87	8,95	9,00
Prueba Acida		8	9	9	9	9
Rotacion cartera (días),		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rotación Inventarios (días)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rotacion Proveedores (días)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nivel de Endeudamiento Total		84,9%	71,8%	64,5%	57,8%	51,7%
Concentración Corto Plazo		0	0	0	0	0
Ebitda / Gastos Financieros		N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Ebitda / Servicio de Deuda		N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Rentabilidad Operacional		9,9%	11,3%	13,3%	14,8%	16,4%
Rentabilidad Neta		6,6%	7,5%	8,9%	9,9%	11,0%
Rentabilidad Patrimonio		100,0%	55,7%	50,1%	45,1%	41,5%
Rentabilidad del Activo		15,1%	15,7%	17,8%	19,0%	20,1%
Flujo de Caja y Rentabilidad						
Flujo de Operación		17.472.800	16.553.074	20.324.110	23.031.122	26.265.217
Flujo de Inversión	-44.637.256	0	0	0	0	0
Flujo de Financiación	44.637.256	0	0	-5.490.072	-7.126.446	-8.763.132
Flujo de caja para evaluación	-44.637.256	17.472.800	16.553.074	20.324.110	23.031.122	26.265.217
Tasa de descuento Utilizada		18%	18%	18%	18%	18%
Factor	1,00	1,18	1,39	1,64	1,94	2,29
Flujo de caja descontado	-44.637.256	14.807.458	11.888.160	12.369.881	11.879.196	11.480.768
Criterios de Decisión						
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor		18%				
TIR (Tasa Interna de Retorno)		33,19%				
VAN (Valor actual neto)		17.788.207				
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)		2,15				
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses		0 mes				
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)		100,00%				
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)		0 mes				
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)		0 mes				

IMPACTO.

Impacto económico social, ambiental.

La empresa merplat, analizará estrategias que permitan cada día más una amplia producción y comercialización como son otras líneas del mismo producto, con el fin de incursionar más en el mercado nacional y a su vez en el extranjero, esto conllevaría a generar otros empleos. Inicialmente se estaría generando como empleos directos 4, los cuales incluyen a 3 operarios y 1 secretaria y los dos socios como parte de la empresa.

Como impacto económico se estimula al sector agrícola quienes son las personas encargadas de suministrarnos el insumo principal que es el plátano , debido ha algunas investigaciones comprobado la individualidad de muchos agricultores del plátano en la región, con este proyecto cabe la posibilidad de que este gremio se agrupe, y a su vez también cuenten con otra opción para la comercialización de su producto, esto también será un gran aporte para la región por que contribuirá al crecimiento de un producto que hace parte del sector agroindustrial , por lo tanto ayudará al fortalecimiento y desarrollo de la región .

En cuanto al área del medio ambiente, esté producto no utilizará ni insumos ni empaques que afecten al medio ambiente, su elaboración será adecuada a las normas de calidad para no incurrir en actividades o malos procesos que puedan llevarnos a contaminaciones, incluso la cáscara que será un sobrante se le dará a quienes la necesiten para abono.

Para ventas nacionales se establecerán estrategias de mercadeo y de comunicación en caso de que se requieran se enviaran muestras.

DATOS DE EMPRENEDORES

YENNY YOVANA PEREZ HENAO

C.C. # 1.027.948.780 de Apartadó

Dirección Calle 103 # 80-59 B/ 1º de Mayo

Teléfono 314 768 22 69 – 826 39 68

LENIS NUÑEZ HURTADO

C.C. # 39.423.795 de Apartadó

Dirección Calle 100 A # 111-33B B/ Los Almendros

Teléfono 317 848 70 89 – 828 94 15

COOPORACION UNIVERSITARIA ESUMER