

# MÁS ALLÁ DEL COMERCIO: ANÁLISIS DEL PODER BLANDO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA<sup>1</sup>

**Beyond trade: Analysis of the soft power of the People's Republic of China and strategies implemented in Latin America and Colombia**

*Luisa Fernanda Ramírez Grisales\**

*Valentina Miranda Echeverri\*\**

*Manuela Hernández Palacio\*\*\**

## **Resumen**

La República Popular China (RPC) actualmente es referente tanto en desarrollo económico y transacciones comerciales como en cultura e idioma, razones que la han catapultado en poco tiempo a convertirse en una potencia mundial sin la necesidad de recurrir al ejercicio militar, uso de armamento o amenazas económicas; por el contrario, ha logrado este reconocimiento mediante la implementación de estrategias en su política exterior orientadas al concepto de poder blando desarrollado por Joseph Nye. Debido a esto, lo que se busca con este artículo es analizar el poder blando en la política exterior de la RPC en América Latina y Colombia, para el cual se implementó una metodología con un enfoque cualitativo basada en una herramienta de investigación documental. Como resultado de este estudio, es posible determinar que al llevar a cabo estrategias de poder blando se facilita la consolidación de relaciones bilaterales y el fortalecimiento de intercambios que trascienden lo económico, como es el caso de la RPC en América Latina lugar que encontró propicio para enfocar sus inversiones, realizar intercambios culturales y establecer alianzas estratégicas para beneficio mutuo, con las cuales ha logrado ejercer su influencia y posicionarse en la región como uno de los principales socios comerciales y participe en el progreso social y cultural de la misma.

## **Palabras clave**

Poder blando, relaciones internacionales, política exterior, Institutos Confucio, Joseph Nye y República Popular China.

Este artículo es elaborado como requisito de grado del programa de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Esumer

\*Correo electrónico: [luisa.ramirez@gmail.com](mailto:luisa.ramirez@gmail.com)

\*\*Correo electrónico: [valeenmiranda07@gmail.com](mailto:valeenmiranda07@gmail.com)

\*\*\*Correo electrónico: [manu\\_092597@hotmail.com](mailto:manu_092597@hotmail.com)

## **Abstract**

The People's Republic of China is currently a benchmark both in economic development and commercial transactions and in culture and language, reasons that have catapulted her in a short time to become a world power without the need to resort to military exercise, the use of weapons or economic threats, in contrast it has achieved this recognition by implementing strategies in its foreign policy oriented to the concept of soft power developed by Joseph Nye. Due to this, what is sought with this article is to analyze the soft power in the foreign policy of the PRC in Latin America and Colombia, for which a methodology with a qualitative approach based on a documentary research tool was implemented. As a result of this study, it is possible to determine that carrying out soft power strategies facilitates the consolidation of bilateral relations and the strengthening of exchanges that transcend economics, as is the case of the PRC in Latin America, a place that it found conducive to focus its investments, carry out cultural exchanges and establish strategic alliances for mutual benefit, with which it has managed to exert its influence and position itself in the region as one of the main commercial partners and participate in its social and cultural progress.

## **Key words**

Soft power, international relations, foreign policy, Confucius Institutes, Joseph Nye and People's Republic of China.

## **Introducción**

Basados en la inquietud de cómo la República Popular China (RPC) ha permeado América Latina y específicamente Colombia, a través no solo del comercio sino de su poder blando; se ha iniciado una investigación de antecedentes, los cuales serán la base en el desarrollo de este artículo.

En la realización de los antecedentes fue posible el hallazgo de puntos afines en los cuáles diferentes autores como (Cornejo, 2018), (Arroyave, Bernal, Castro y otros, 2017), (Cunhai, 2017) y (Villamizar, 2011) reconocen a la RPC como una de las principales potencias económicas del mundo, destacándose como principal socio económico en materia de exportaciones de la mayoría de países y como un gran inversor a nivel mundial; a su vez,

gran influyente en dinámicas, perspectivas y desafíos económicos globales, los que permiten que dicho país en la actualidad logre ser un referente transformacional ya que después de consolidarse como la República Popular de China buscó potencializar sus estrategias de política exterior con el fin de llevar su cultura, idioma, tradiciones y costumbres a diferentes países del mundo, todo esto fue posible con la ejecución de proyectos de gobierno que buscan exaltar los logros y acontecimientos históricos más relevantes para el país, aclarando su posición política y estratégica en el contexto internacional, buscando ser visto como una sociedad armoniosa en pro de la paz. Además, como base de su política exterior, dicho país plantea la política del “mundo armonioso”, la cual es sustentada en cinco elementos: una estrategia de negociación integrativa, en donde ambas partes ganen, también un desarrollo pacífico, respeto por la diversidad, la cooperación y coordinación y la coexistencia pacífica. Recientemente juega un papel muy importante la cultura, tradición y legitimidad de un país, por lo cual, estos que posean diferenciadores buscarán difundirlos y así ser reconocidos y ejercer otro tipo de poder, específicamente el “poder blando” desarrollado en este artículo.

Es este el punto en donde se da la gran correlación entre los autores, los cuales basan todos sus argumentos en la teoría del “poder blando” desarrollada por Joseph Nye en el año 1990, en la que se expone un cambio de perspectiva en cuanto a la manera en que los países ejercen presión, logrando dejar a un lado el uso de armas, el poder militar y el uso de la fuerza en general. A pesar de que este concepto ha sido aplicado por diferentes países a nivel mundial, el principal exponente de esta teoría es la RPC.

La imagen de este país en los últimos años ha sido malinterpretada y desacreditada a nivel mundial, ya que algunos países adoptaron una actitud de desconfianza y temor hacia las acciones e intenciones de esta nación, considerándola como un contrincante que amenaza el poder de otras naciones desarrolladas. Sin embargo, esta nación ha buscado la manera de mostrar buena voluntad respecto a los países en vía de desarrollo; en el año 2000 planteó la estrategia de “*Goin Out*” cuyo objetivo principal es la colaboración con el mundo en vías de desarrollo, sobre todo con la región africana y latinoamericana. Además de esto, se propuso desarrollar el “poder blando cultural”, la “diplomacia pública” y la “comunidad de destino compartido”, los cuales se han convertido en base para los discursos de los líderes chinos, con el fin de seguir contribuyendo al cambio de perspectiva sobre este país.

En conclusión, los autores concuerdan en que el poder blando es una estrategia que debe ser igualmente implementada en otros países del mundo tomando como ejemplo al país asiático, el cual dejó de lado el uso de la fuerza para enfocarse en todo aquello que le permitiera diferenciarse y con lo que se diera a conocer más fácilmente. De igual manera, cabe resaltar que la RPC ha buscado influir en los países latinoamericanos, con alto potencial de desarrollo, permeabilizándolos con su cultura y de algún modo logrando la celebración de nuevos acuerdos de cooperación que beneficien no solo en el ámbito social sino también económico.

A nivel mundial algunos países han comenzado a encaminar sus lineamientos de política exterior al poder blando, no todos de manera directa ni dejando a un lado el poder duro, pero sí comprendiendo los grandes impactos que tiene este tipo de poder en su desarrollo económico y cultural. El país asiático quien anteriormente ha sido catalogado como uno de los líderes en cuanto al desarrollo de estrategias enfocadas en la propagación del intercambio cultural; estas son evidenciadas con el establecimiento de diferentes Institutos Confucio con presencia a nivel mundial, los cuales se dedican a la enseñanza del idioma y la cultura de este país. Para el contexto de este artículo, en Latinoamérica existen 138 institutos ubicados en países como: Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, Bolivia, Venezuela y Uruguay (Instituto Confucio, 2020). El fomento de estos institutos, ha permitido a las regiones un desarrollo no solo cultural, sino profesional, en la medida en que los habitantes de estas tienen la posibilidad de formarse como docentes en el idioma y la cultura china, para así mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Otra de las estrategias que implementa la RPC en su misión de extender su área de influencia, es el intercambio cultural y económico dado entre algunas ciudades de este país y algunas ciudades latinoamericanas, con las cuales se busca el fortalecimiento de las relaciones en temas de desarrollo social, económico y proyectos transversales que aporten al crecimiento de las partes; constituyendo el objetivo central de la paradiplomacia.

Teniendo en cuenta que esta república es reconocida como referente a nivel mundial y ha enfocado sus esfuerzos en posicionarse como la primer potencia económica y cultural; tal como lo expone Vidal (2018) esto se remonta a los inicios de su constitución como República, la cual siempre se ha caracterizado por su consolidación cultural, ya que siempre

ha sido un foco de atención para diferentes países que han buscado permear este mercado y conocer sus tradiciones que hasta el momento no habían sido masivamente divulgadas. Así mismo, el auge de este país como líder industrial y económico también ha llevado a que este país se posicione en el radar a nivel global; de lo cual sacaron provecho demostrando que su fortaleza no se centraliza en su poderío militar y político, sino que gracias a estos ámbitos podrían ofrecerle al mundo la posibilidad de un desarrollo cultural con miras al crecimiento pacífico internacional. Además de las estrategias planteadas anteriormente que dan muestra de la propagación de la cultura de este país, de la misma manera ha demostrado su interés por la estabilidad social, como en el caso de América Latina en donde al año 2017 otorgó más créditos que el Banco Interamericano de Desarrollo por valor mayor a 120.000 millones de dólares, táctica que ha permitido el fortalecimiento de las relaciones entre este país y los países latinoamericanos, ganando terreno en este continente y afianzando las relaciones. Todo lo anterior basado en los pilares de su política exterior como lo son “el ascenso pacífico” y “el mundo armonioso” con esto, busca seguir escalando en un contexto internacional, por lo cual se ubica en el centro de diferentes estudios e investigaciones que permiten comprender el comportamiento de esta nación, siendo válido el análisis de dichas estrategias que han legitimizado el reconocimiento de este Estado.

De lo anterior se desprende la situación problemática u objeto de estudio ¿Cómo han sido las estrategias de poder blando de la política exterior de la República Popular China en Latinoamérica y específicamente en Colombia?. Por lo tanto, lo que se busca con el artículo es analizar el poder blando en la política exterior de la RPC en América Latina y Colombia; en tal virtud, este texto se divide en tres secciones, las cuales se componen en caracterizar la política exterior de dicho país y las estrategias de poder blando utilizadas por este; de igual forma, contextualizar las iniciativas del poder blando en América Latina y finalmente, explicar las estrategias de poder blando implementadas en Colombia.

### **El poder blando en las Relaciones Internacionales**

Debido a que la presente investigación gira en torno a las estrategias del poder blando utilizadas por el gigante asiático en su política exterior y la incidencia de éstas en América

Latina y Colombia, en relación al marco teórico se destaca la relevancia de diferentes conceptos fundamentales para el entendimiento y la estructuración de este artículo.

En primer lugar, se presenta el concepto más importante el cual es el poder blando, definido como “la habilidad de obtener lo que se quiere a través de la acción; surge del atractivo de la cultura de un país, de sus ideales y sus políticas” (Nye, 2004). Este concepto ha sido desarrollado desde el año 1971 periodo en el cual Nye centraba sus estudios en encontrar una nueva perspectiva de las relaciones internacionales y la participación e importancia que ejercían los países “potencia” en el ámbito internacional; el punto de referencia en esta investigación fue Estados Unidos ya que históricamente ha tenido un comportamiento de líder y ha impuesto su poder. No fue hasta 1991 donde Nye logró verificar que los Estados se comportaban de la manera en la que él percibía este entorno global en donde los países cada vez más dependían unos de los otros lo que generaba que el poder no ejerciera los mismos resultados como en el pasado. Este suceso permitió el desarrollo de la teoría de la interdependencia compleja, que a su vez fue la base para introducir el concepto de “poder blando o *soft power*”. Desde ese momento, se comenzó a reconfigurar el orden mundial llevando a que los intereses de los países cambiaran, dejando de lado los conflictos y sobresalieran otro tipo de estrategias encaminadas a la cooperación, los incentivos positivos y la legitimidad (Rodrigo, 2003).

La existencia de un poder blando sugiere la creación de un poder duro. Este último consiste en “la habilidad de un actor para influenciar a otro por medio de amenazas o recompensas” (Añorve Añorve, 2016), a su vez, este se basa en la coacción y se deriva del poderío económico y militar; si bien sigue siendo importante ya no es un factor determinante en la política exterior de los países.

A los conceptos iniciales de poder blando y duro, recientemente se les suma el de poder inteligente, el cual fue desarrollado en el año 2004 por Joseph Nye, quien lo define como la habilidad de combinar recursos del poder duro y del poder suave en estrategias efectivas, logrando equilibrar la política exterior de los países para resolver los problemas desde el foco principal (Añorve Añorve, 2016), esta combinación de poderes se hace con el fin de establecer estrategias que permitan adoptar las mejores técnicas de cada uno para lograr un poder exitoso. Así mismo, se presenta la interdependencia compleja planteada por Keohane

y Nye en el año 1988 que explica las relaciones en el escenario político internacional y los fenómenos de interconexión que caracterizan la dinámica globalizadora (Millán Acevedo, 2013); de igual forma, en los últimos años esta ha cobrado relevancia ya que los países han aumentado su necesidad de cooperación, interacción y relación para dinamizar sus economías y fortalecer los vínculos comerciales, políticos y diplomáticos.

Dado que la investigación se concentra en las definiciones previamente explicadas, es necesario definir el concepto de política exterior, como aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional (Calduch, 1993).

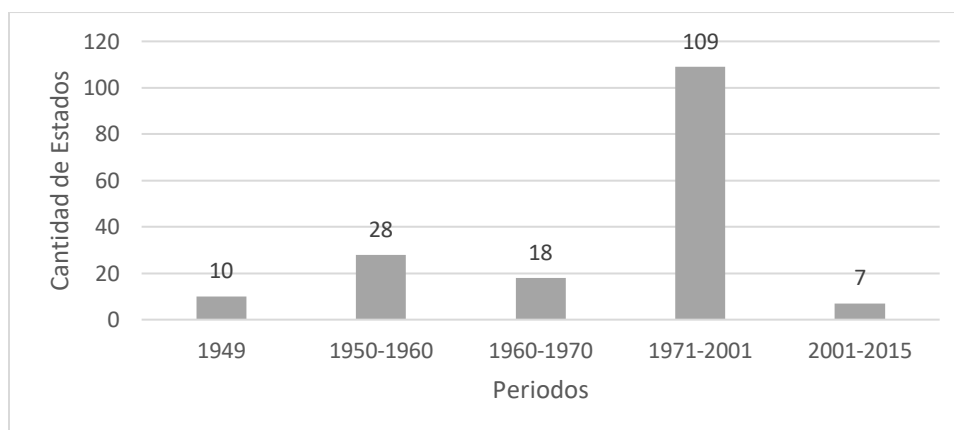
Habiendo expuesto lo anterior es de gran importancia para el desarrollo de este artículo la claridad en los conceptos mencionados; además de esto, identificar la adaptación que el país le ha dado a los mismos, por medio de diferentes estrategias de propagación cultural que han contribuido a su vez al estudio de la aplicabilidad de estos criterios.

### **Política exterior de la República Popular China**

La nación asiática ha estado marcada por una historia que trasciende los cinco mil años tal como es expuesto en el Ministerio de Relaciones Exteriores de dicho país. No obstante, en materia de política exterior la RPC ha transitado por diferentes hechos, de los que se destaca un primer periodo de aislamiento internacional conocido como *liangge zhenying*, el cual se dio en la década de 1960 e impulsó la revolución cultural que consistía en imponer una única cultura y eliminar paradigmas occidentales que habían llegado a despertar el interés de la población en miras que rompían las barreras de su territorio; el inapelable extremismo maoísta llegó al punto de generar altos niveles de tensión a nivel nacional; lo que llevó al país en la década de 1970 a un replanteamiento de su política exterior buscando ahora una nueva doctrina enfocada a la adquisición de relaciones internacionales. Esto se ilustra en la (figura 1) donde se expone que en el período de 1971 a 2001 estableció relaciones con 109 estados. Cabe destacar que desde este punto el Estado concibió el poder blando como pilar fundamental para el desarrollo de los nuevos lineamientos que encaminarían su política

exterior, dejando a un lado esa influencia militar y centrándose en adquirir el reconocimiento de la comunidad internacional en el ámbito económico; aumentando a su vez procesos de multilateralismo cooperativo con distintas organizaciones a nivel mundial.

**Figura 1: Relaciones bilaterales de la RPC**

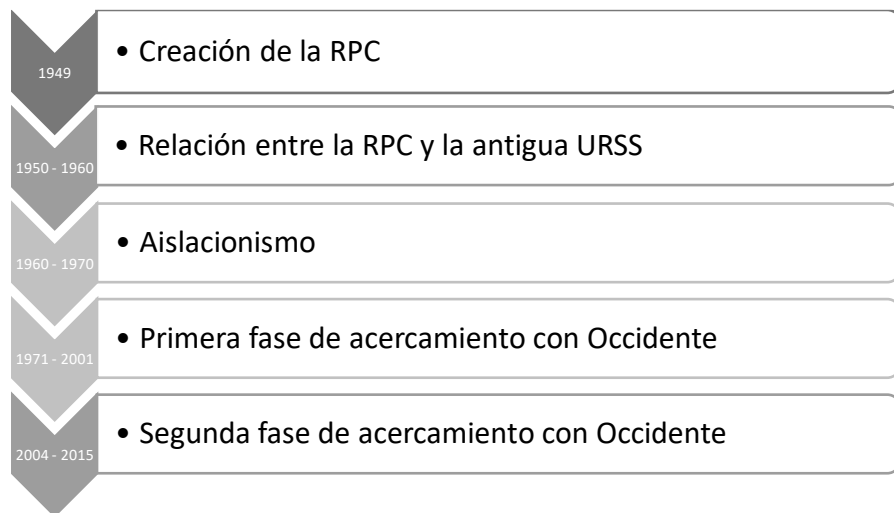


Fuente: elaboración propia a partir de Mesa & González (2016)

Dado que en el periodo anterior se consolidaron nuevas relaciones con occidente; a partir del año 2004, durante la presidencia de Hu Jintao estas relaciones se diversificaron dándole un giro a la vocación del país e identificando la necesidad de abastecerse de materias primas y de suministrar a grandes masas productos manufacturados originarios del país mediante exportaciones al mercado global. Los hechos anteriores reforzaron la decisión de la RPC de apartar esos ideales o conceptos relacionados con poder duro e incorporar paulatinamente en pro del poder blando y el cumplimiento de sus nuevos pilares como lo son: mantenimiento de la integridad territorial, reconocimiento como único gobierno chino, propiciar el desarrollo económico del país e incrementar su prestigio en el ámbito internacional. Estos pilares tienen como conceptos claves el ascenso pacífico y el mundo armonioso; en los que se destaca la alta influencia del poder blando en esta reformulada política exterior (Mesa & González, 2016). Lo expuesto anteriormente representa la evolución de la política exterior del país asiático, la cual trasciende desde el año 1949 con su consolidación como República hasta el período 2004 – 2015 en el cual se concretaron diferentes alianzas y relaciones establecidas desde el año 1971, tal como se muestra en la (figura 2).

**Figura 2: Evolución de la política exterior**





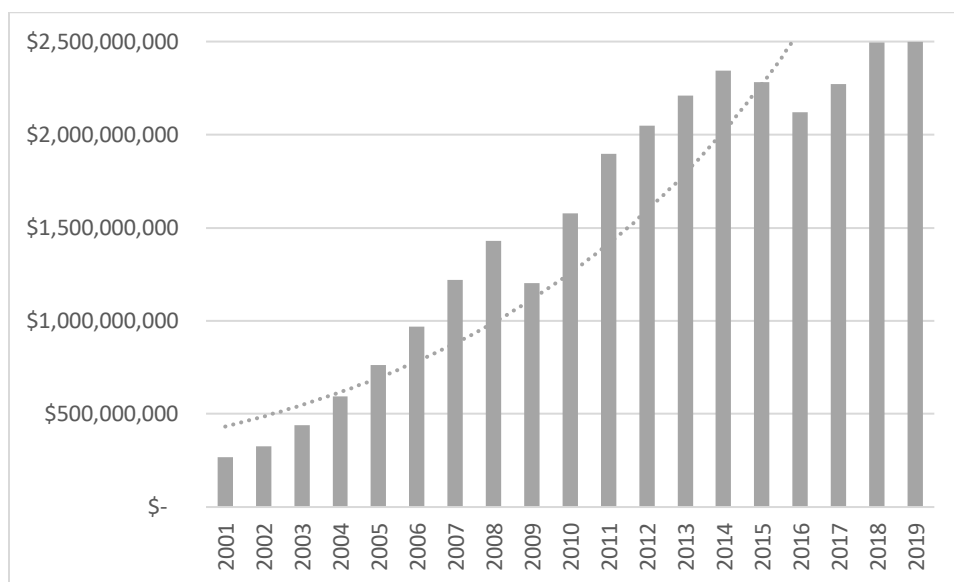
Fuente: Elaboración propia a partir de Mesa & González (2016).

En relación a lo establecido por el Ministerio de Relaciones Exteriores, la RPC actúa bajo los principios de defensa de la independencia, la soberanía y la integridad territorial, no agresión recíproca ni intervención, igualdad y beneficio mutuo; favoreciendo así sus relaciones internacionales; con el fin de velar por la cooperación internacional, la paz mundial y sin la necesidad de recurrir a la fuerza o amenazar con el uso de esta. Ya que, bien claro está que este país “nunca impone su sistema social e ideologías a los demás, ni permite en absoluto que otro país imponga en ellos su sistema social e ideologías” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2003); a pesar de que no busque imponer su sistema social, esta República ha actuado como referente a nivel mundial en cultura, economía, tradiciones y demás; sirviendo como apoyo para aquellos países en vía de desarrollo que históricamente han pasado por hechos similares y que tienen como propósito competir con aquellos que ya han alcanzado este desarrollo, esto se da a la vez que trabaja a la par con los países potencia para mantenerse a su altura y continuar con su exponencial crecimiento.

Como se mencionaba anteriormente esta nación asiática ha pasado por diferentes etapas desde su concepción como nación; en las que se puede evidenciar guerras, conflictos internos y auges económicos como el vivido en la actualidad. Esto se evidencia en la (figura 3) en la que se exponen las exportaciones de la RPC al mundo en los últimos 18 años, cabe resaltar el aumento que se presenta desde el año 2004 donde inicia una segunda fase de acercamiento con occidente y el país comienza a encaminar su política exterior al ejercicio del poder

blando. A partir de ese momento y en la actualidad, la RPC busca trascender de todos aquellos conceptos que lo encasillan como un país fuerte en el contexto económico, logrando a través de su difusión cultural un reconocimiento y una aceptación que sobrepasa aquellos paradigmas adquiridos a lo largo de su historia.

**Figura 3: Exportaciones de la RPC al mundo (USD) 2001 - 2019**



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map (2019), cifras en miles de dólares

Un momento crucial para el comercio internacional de esta República fue el año 2001 donde consiguió su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) razón por la cual se vieron en la necesidad de reestructurar su modelo económico y lograr una permeabilización para nuevos mercados, alcanzando para el año 2004 afianzar relaciones a nivel mundial que conserva en la actualidad. Todo esto ha permitido que en los últimos años este país sea un exponente de comercio internacional y de difusión cultural en el mundo (Salvador, 2013).

### **Estrategias de poder blando de la política exterior de la República Popular China**

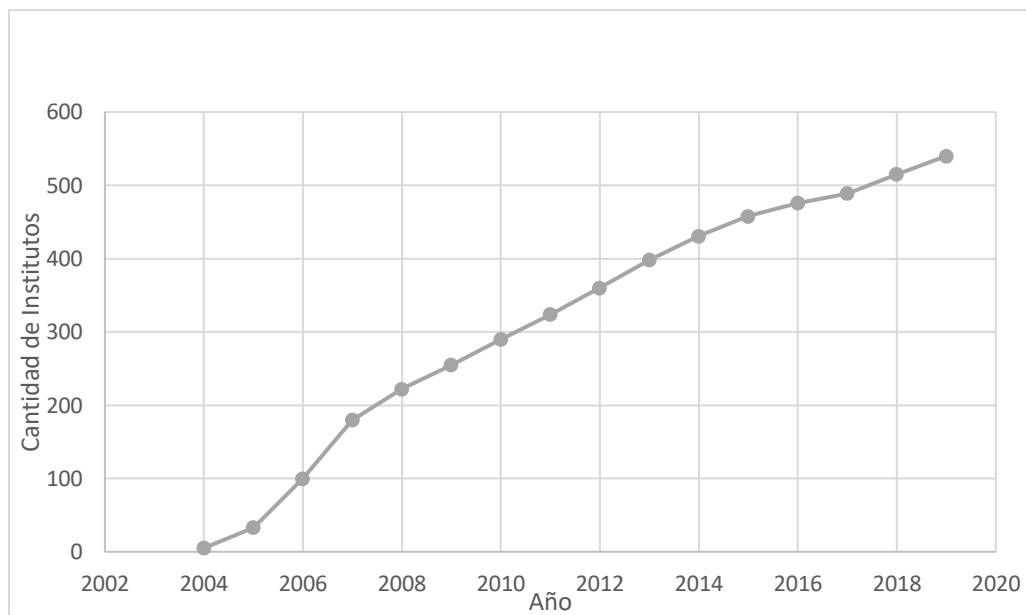
Desde el año 2004 el país asiático con el fin de afianzar sus relaciones con el mundo ha implementado diferentes estrategias de permeabilización, donde se identifica una alta

incidencia del poder blando. Una de sus estrategias predominantes ha sido la apertura de diferentes Institutos Confucio el cual tiene como objetivo

[...] satisfacer la necesidad de aprender chino de todos los países y regiones del mundo, a aumentar los conocimientos de todos sus ciudadanos sobre la lengua y cultura chinas, a reforzar los intercambios en el ámbito de la educación y las humanidades entre China y el resto del mundo, a entablar buenas relaciones entre China y el extranjero, a impulsar el desarrollo de las diversas culturas del mundo, y a construir un mundo en armonía (Instituto Confucio, 2020)

Estos institutos tienen presencia a nivel internacional, al año 2019 se contaba con 540 de estos, distribuidos en los cinco continentes, siendo Europa con 187 institutos y América con 138 institutos donde se registra mayor concentración; esto ha permitido que personas con diferentes nacionalidades encuentren en estos lugares espacios ideales para adquirir conocimiento acerca de la cultura, el idioma y la educación de este país asiático. La RPC ha logrado con esto fortalecer su presencia a nivel global, afianzando sus intereses en cada una de las regiones del mundo y ejerciendo su influencia en beneficio propio en la medida que fue edificando la imagen de potencia económica y cultural con la que es conocida en la actualidad. La evolución de estos institutos se expone en la (figura 4).

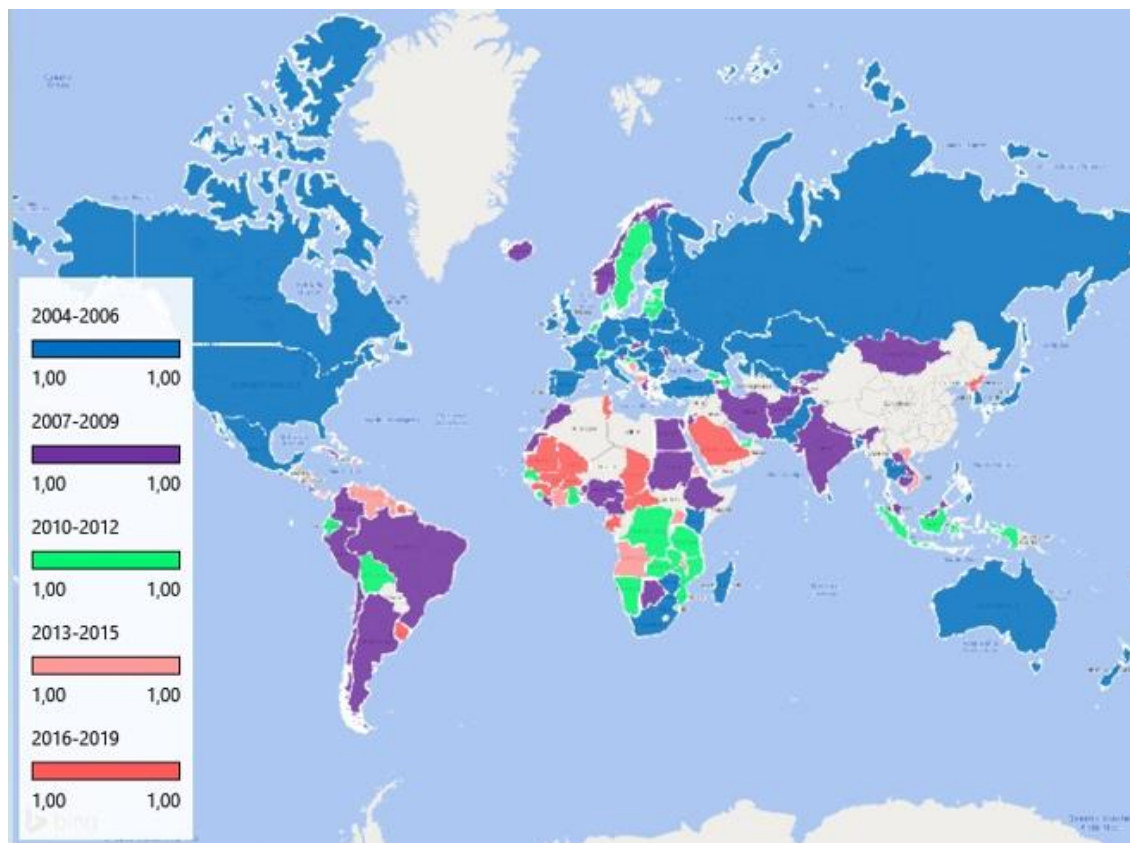
**Figura 4: Evolución de los Institutos Confucio a nivel mundial 2004 – 2019**



Fuente: elaboración propia a partir de Instituto Confucio (2020)

Después de haber presentado la cantidad de Institutos Confucio en el mundo; es de gran relevancia exponer la ubicación de los mismos (figura 4), con el fin de realizar un seguimiento a la estrategia que ha utilizado la RPC para la apertura de estos centros. Debido a esto, se procede a analizar la información consignada en Trade Map (2019) en donde se identifican los principales socios comerciales de este país en el período de 2004 a 2019, entre los que destacan Japón, Estados Unidos, Corea del Norte y Alemania; exceptuando Corea del Norte estos países mencionados son reconocidos como potencias económicas a nivel mundial y debido al año de fundación de los centros Confucio en estos, es posible determinar que la RPC mientras buscaba consolidar relaciones bilaterales con fines económicos, se apoyó de elementos culturales y formativos para permear los sistemas económicos más fuertes del mundo y así a través de la economía llevar la esencia de sus tradiciones. Conviene enfatizar que este gigante asiático ha logrado a través de estrategias de poder duro impulsar su desarrollo en cuanto a su política exterior y al poder blando de esta mediante tácticas silenciosas y que han resultado siendo victoriosas para el reconocimiento del país.

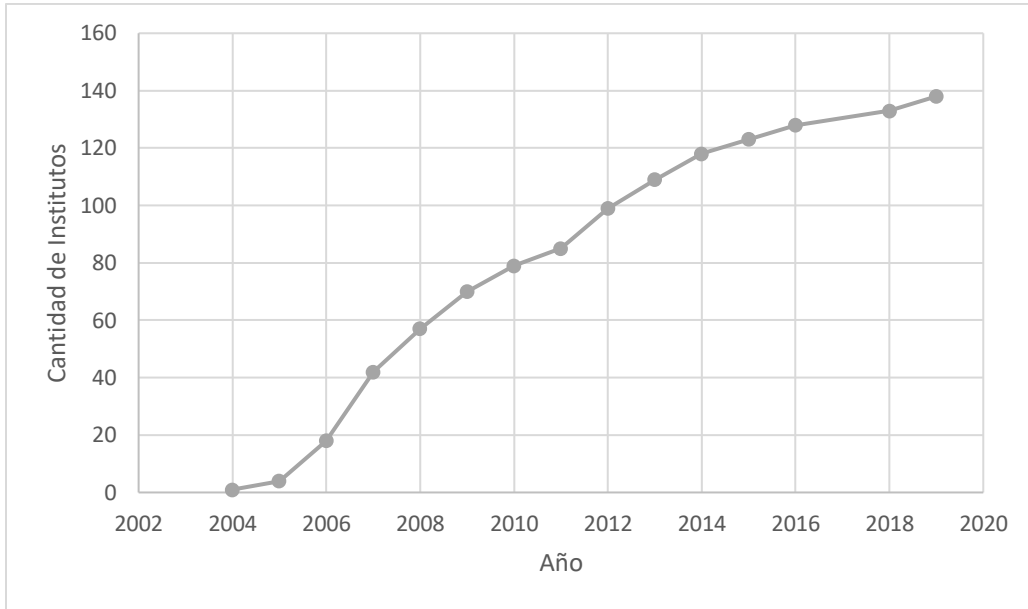
**Figura 5: Institutos Confucio en el mundo, según su año de fundación**



Fuente: elaboración propia a partir de Instituto Confucio (2020)

Al ser Latinoamérica el foco de estudio de este artículo es importante destacar la evolución de institutos de esta región y la influencia que la RPC ha tenido allí. América es la segunda región que cuenta con más cantidad de institutos, todos establecidos en el período de 2004 a 2019; siendo el año 2007 el de mayor auge en cuanto a la creación de estos institutos. La alta consolidación de estos institutos en la región y el conocimiento de otras culturas permite que los americanos se instruyan con aquellas experiencias de otro Estado y así apliquen aquellas más memorables a su vida profesional y personal como lo es la disciplina y el orden de esta región oriental; poco a poco la RPC logra recordación a nivel macro fortaleciendo su poder.

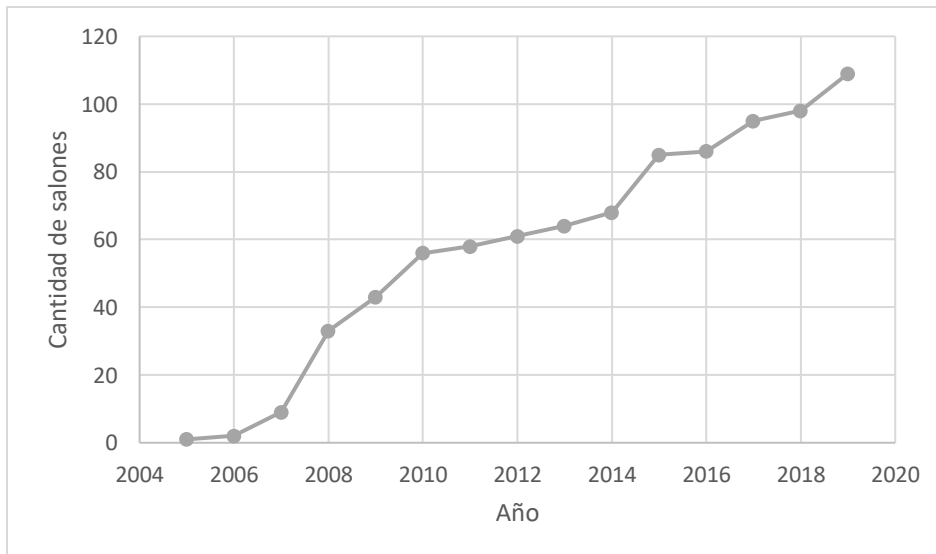
**Figura 6: Evolución de los Institutos Confucio en América**



Fuente: elaboración propia a partir de Instituto Confucio (2020)

Además de los Institutos Confucio a nivel global se han establecido diferentes salones confucio dedicados a la enseñanza del idioma chino mandarín, los cuales están enfocados a estudiantes de básica primaria y secundaria, ya que se busca promover el aprendizaje del idioma y la cultura entre estos. Actualmente se cuenta con 109 salones en todo el mundo fundados desde el año 2005 (figura 7), siendo Polonia el primer país en contar con uno de estos salones.

**Figura 7: Evolución de los salones Confucio en el mundo 2004 - 2019**



Fuente: elaboración propia a partir de Instituto Confucio (2020)

A lo largo de los años la RPC se ha enfocado en llegar a diferentes países con la utilización de estrategias no convencionales, orientadas a la difusión pacífica de su cultura y tradiciones; logrando un reconocimiento como una nación ejemplar que ha implementado estas estrategias blandas para impulsar en igual medida su economía y afianzando así sus relaciones bilaterales con Estados ubicados en todos los continentes. Con todo lo anterior, es posible evidenciar que ésta República ha alcanzado niveles altos de influencia a nivel mundial incidiendo en diversos ámbitos como el económico con sus inversiones, el social con el fomento de la educación enfocada en su idioma y su cultura, y la construcción de relaciones fundamentadas en el crecimiento mutuo y la cooperación.

### **Iniciativas de poder blando en América Latina**

Las relaciones entre la RPC y América Latina se han establecido con base en la política exterior de dicho país, estos acercamientos han estado marcados por los intereses económicos del país asiático en la región, su conversión económica, su vocación exportadora, su alta concentración poblacional y su necesidad de llegar a nuevos mercados, generó que el gigante asiático hallará en América Latina el lugar propicio para impulsar su transformación; por lo tanto, comenzó a enfocar gran parte de sus esfuerzos en captar la atención a través de tres pilares que serían el cimiento de esta nueva etapa, los cuales se sintetizan en inversión, financiación y comercio de materias primas. Lo anterior se complementa de acuerdo con lo expuesto por Shuangrong (2018) en el período de 2008 a 2016 el monto de las inversiones de la RPC en América Latina pasaron de 32.240 millones de dólares a más de 100 mil millones de dólares; además, el financiamiento ha cobrado gran relevancia ya que desde el año 2008 los préstamos de la región adquiridos con la RPC han sido incluso superiores a los adquiridos con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Las relaciones bilaterales con los países latinoamericanos se consolidan desde el año 1960, siendo Cuba el pionero en afianzar los vínculos con la RPC y a la fecha se establecen en más de 21 países de la región como se presenta en la (tabla 1).

#### **Tabla 1: Países latinoamericanos con los que la RPC tiene relaciones bilaterales**

<b>País</b>	<b>Fecha</b>
Cuba	28 de septiembre de 1960
Chile	15 de diciembre de 1970
Perú	2 de Noviembre de 1971
México	14 de febrero de 1972
Argentina	19 de febrero de 1972
Guyana	27 de junio de 1972
Jamaica	21 de noviembre de 1972
Trinidad y Tobago	20 de junio de 1974
Venezuela	28 de junio de 1974
Brasil	15 de agosto de 1974
Surinam	28 de mayo de 1976
Barbados	30 de mayo de 1977
Ecuador	2 de enero de 1980
Antigua y Barbuda	1 de enero de 1983
Bolivia	9 de julio de 1985
Uruguay	3 de febrero de 1988
Bahamas	23 de mayo de 1997
Dominica	23 de marzo de 2004
Granada	20 de enero de 2005
Costa Rica	1 de junio de 2007

Fuente: elaboración propia a partir de (Lee & Hongying, 2011)

\*A pesar de que Colombia es un país latinoamericano no fue tomado en cuenta para la elaboración y análisis de estas gráficas debido a que se le será destinada una sección especial de este artículo.

Si bien todos los vínculos que ha tenido el país asiático con la región han tenido un trasfondo económico; sin embargo, la necesidad de la RPC de transmitir su cultura y tradiciones no es ajena a estos Estados latinoamericanos, por lo que a través de los años ha fundado diversos centros Confucio en estos países inculcando la enseñanza de su idioma y demás aspectos culturales. De los anteriores países mencionados se exceptúan Dominica y Granada, los cuales hasta la fecha no cuentan con Institutos ni salones Confucio y es importante destacar que en el año 2006 fue México el primer país de la región en abrirle sus puertas a estos centros y a partir de esta fecha se han inaugurado los más de 45 centros en Latinoamérica.

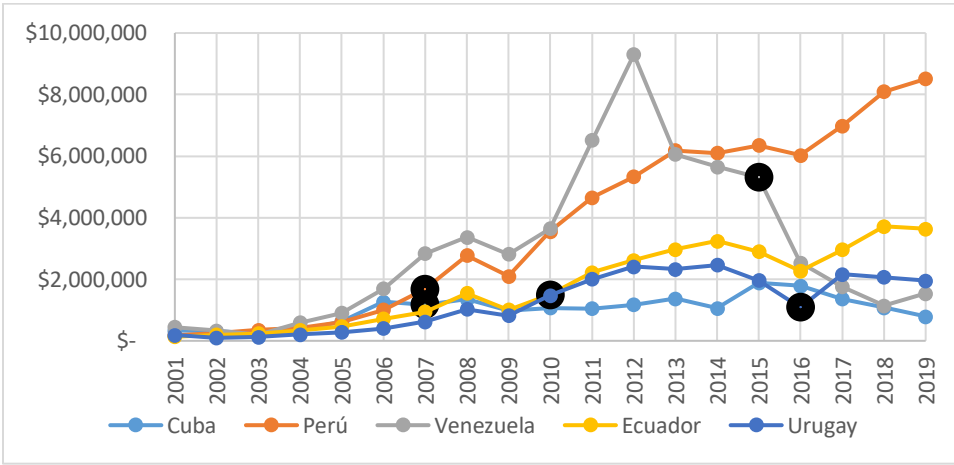
Del mismo modo, es importante mencionar que estos Institutos han permitido edificar un vínculo entre este país asiático y diferentes Estados latinoamericanos; además de ser un pilar decisivo en las relaciones comerciales entre estas naciones, en la medida que al aumentar su reconocimiento los Estados y las empresas han sentido la necesidad o interés de generar



acercamientos que conlleven a su posicionamiento como socios comerciales; la RPC a través de sus estrategias de poder blando ha logrado reconocimiento internacional y con esto aumentar sus transacciones, dinamizando el mercado y convirtiéndose en un referente no solo cultural sino económico, como se presenta en las figuras 8, 9, 10 y 11.

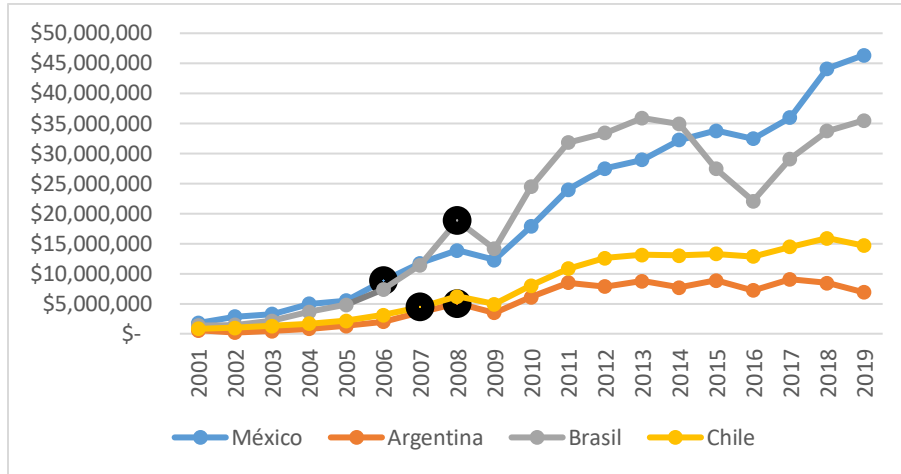
Cada una de las figuras fue separada basados en la similitud de los montos importados por los diferentes países en millones de dólares; a su vez, estas presentan las cifras de los principales países latinoamericanos.

**Figura 8: Evolución de las importaciones (USD) de Cuba, Perú, Venezuela, Ecuador y Uruguay con respecto a la RPC**



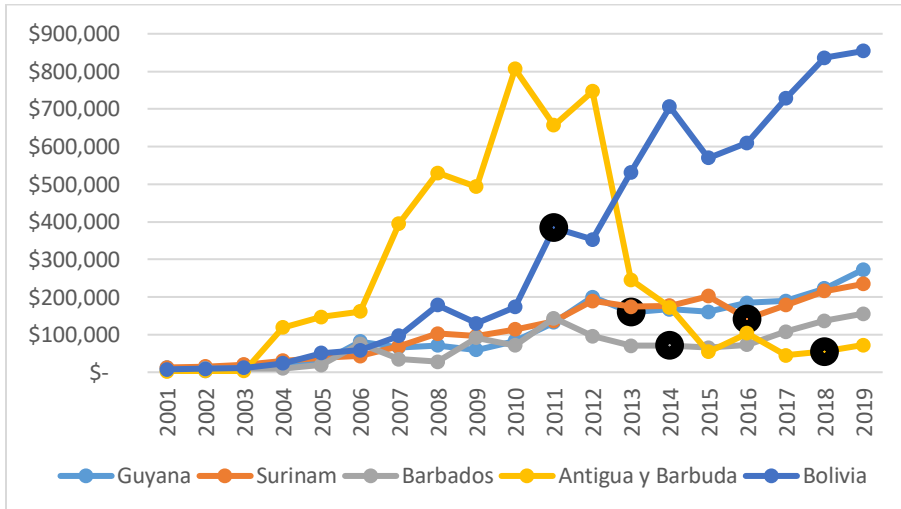
Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map (2019) e Instituto Confucio (2020), cifras en miles de dólares

**Figura 9: Evolución de las importaciones (USD) de México, Argentina, Brasil y Chile con respecto a la RPC**



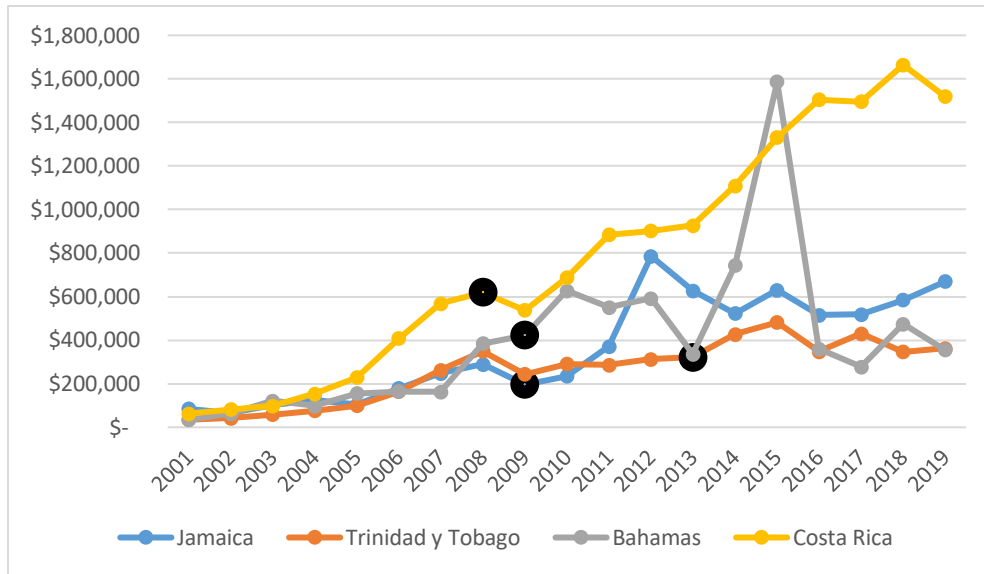
Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map (2019) e Instituto Confucio (2020) cifras en miles de dólares

**Figura 10: Evolución de las importaciones (USD) de Guyana, Surinam, Barbados, Antigua y Barbuda y Bolivia con respecto a la RPC**



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map (2019) e Instituto Confucio (2020) cifras en miles de dólares

**Figura 11: Evolución de las importaciones (USD) de Jamaica, Trinidad y Tobago, Bahamas y Costa Rica con respecto a la RPC**



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map (2019) e Instituto Confucio (2020) cifras en miles de dólares

\*A pesar de que Colombia es un país latinoamericano no fue tomado en cuenta para la elaboración y análisis de estas gráficas debido a que se le será destinada una sección especial de este artículo.

En la figura presentadas anteriormente se expone el monto de las importaciones realizadas por diferentes países latinoamericanos en el período de 2001 a 2019, los cuales demuestran un antes y un después de la consolidación del primer Instituto en cada uno de los país, estos se encuentran señalados con un circulo negro en cada una de las gráficas; es posible identificar que en la mayoría de estos se manifiesta un claro aumento de estos montos. Si bien esto puede estar influenciado por el afianzamiento de las relaciones generadas con la consolidación de los Institutos, no representa la única causa de estos incrementos ya que existen diversos factores externos a estos vínculos que a su vez han logrado incentivar estas relaciones económicas, como lo es la crisis económica del 2008 siendo una fecha representativa dado que a partir de ese momento el comercio del gigante asiático con América Latina aumentó considerablemente, este incremento pudo haberse generado a causa de la

ausencia de otras economías que fueron afectadas por la crisis ocasionando una disminución en las operaciones internacionales mientras estas se fortalecían internamente.

En el ámbito regional la RPC ya se posiciona como principal aliado económico en aquellos que presentan los mayores niveles de intercambio, siendo en Chile, Perú y Brasil el socio comercial más importante en cuanto a exportaciones e importaciones; a su vez y en México este país se encuentra entre los primeros cinco socios comerciales tanto en exportaciones como en importaciones (World Ingrated Trade Solution, 2019). Por otro lado, entre los países que presentan mayor decrecimiento se encuentran Venezuela y Cuba, podría decirse que la forma de gobierno de ambos países habría influenciado este decrecimiento, cabe resaltar que las sanciones económicas impuestas a estos países han estancado las relaciones y el comercio internacional, de igual manera la crisis económica que ha sufrido Venezuela le ha cerrado las puertas en el mercado mundial así como lo ha padecido Cuba con diferentes bloqueos económicos.

En relación a lo expuesto por Shuangrong (2018) el comercio entre la RPC y América Latina ha ido en notable aumento debido a que la región por su riqueza en cuanto a recursos naturales y energéticos se ha convertido en un gran aliado para el país asiático; no obstante, los esfuerzos de esta nación por expandir su cultura no han cobrado la misma relevancia que aquellos económicos, esto se evidencia en la medida que los intercambios educativos, culturales o el turismo no aumentan en la proporción que lo hacen los intercambios económicos. La historia de América ha estado marcada por las influencias estadounidenses, el cual tiene un índice de afecto del 65% por parte de los latinoamericanos, con respecto a un 49% de afecto hacia la RPC (Shuangrong, 2018), factor que ha limitado el reconviniendo de la imagen de este país asiático como un modelo a seguir en cuanto a cultura y desarrollo. Así mismo, los latinoamericanos han tenido un creciente interes por aprender el idioma mandarin como medio para obtener mejores posibilidades en su formación profesional y personal, mas no por una educación inculcada.

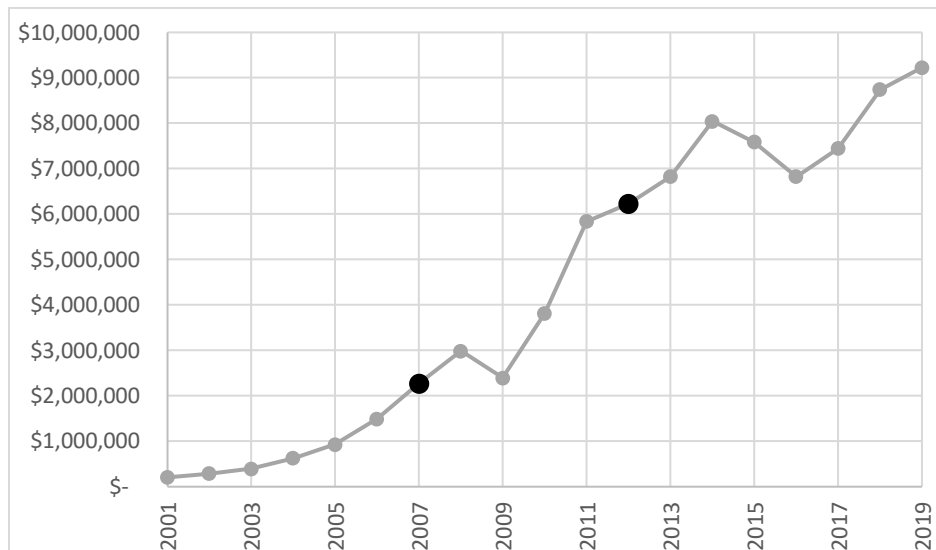
### **Estrategias de poder blando implementadas en Colombia**

La distancia geográfica y las diferencias culturales no han sido impedimento para que Colombia y la RPC logaran establecer el 7 de febrero de 1980 relaciones diplomáticas, período en el cual la guerra fría se encontraba aún latente y los países buscaban la cooperación como una forma de mitigar las posibles afectaciones a sus economías. A partir de este momento la relación se ha enfocado a diversas áreas que trascienden de lo económico como lo son: la cooperación técnica, educativa, cultural, militar, entre otras. A partir de visitas y encuentro políticos se ha logrado afianzar los acercamientos entre las naciones, a través de las cuales se han logrado grandes aportes por parte del gobierno de la RPC como equipos médicos, elementos educativos y lúdicos, además de ayudas humanitarias y apoyos a programas del gobierno nacional (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010).

Con relación al aspecto educativo ambos Estados se han esforzado por desarrollar programas de intercambio, con el fin de propiciar la cultura, el aprendizaje de sus idiomas y tradiciones. La RPC se ha destacado en este tipo de programas haciendo seguimiento a lo que ha estipulado en su política exterior estableciendo en el país tres Institutos Confucio de los cuales dos de ellos abrieron sus puertas en el año 2007 y uno de ellos en el año 2012, estos están ubicados en las ciudades de Bogotá distrito capital y Medellín una de las ciudades más importantes del mismo y centros de las principales universidades y empresas. De acuerdo con lo propuesto por Blanco (2017) es posible identificar que los Institutos Confucio utilizan el reconocimiento, las instalaciones, la ubicación y el poder adquisitivo de su comunidad estudiantil, en el caso colombiano establecerse en universidades como Los Andes o EAFIT genera prestigio y visibilidad, se llega a un público con un perfil que se acomoda un poco más a lo relacionado con intercambios e interés por culturas e idiomas.

Respecto al intercambio económico que han establecido ambos Estados en la (figura 9) se muestra la evolución de estas interacciones señalando algunos puntos de inflexión en los cuales se consolidaron los Institutos Confucio.

### **Figura 12. Evolución de las exportaciones de la RPC a Colombia en USD**



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map (2019) e Instituto Confucio (2020), cifras en miles de dólares

Estos acercamientos han permitido un amplio desarrollo de las relaciones entre ambas naciones y debido a la cantidad de productos ofrecidos por la RPC se han alcanzado cifras que eran inimaginables hace 20 años. A su vez Colombia reconoce la importancia de afianzar relaciones con dicho país ya que en la actualidad la RPC se posiciona como su segundo socio comercial precedido de Estados Unidos (World Integrated Trade Solution, 2019).

La visibilidad del poder blando de la RPC en Colombia se evidencia en el fortalecimiento de sus relaciones bilaterales mediante diferentes actividades e intervenciones que se han dado después del segundo acercamiento con occidente, es decir a partir del año 2005 en el que la RPC comenzó a implementar nuevas estrategias de poder blando que están enfocadas al desarrollo mutuo. Estas se encuentran expuestas en la Embajada de la República Popular China en la República de Colombia (2020) y constan de programas relacionados con la inversión, educación, desarrollo rural, protección social, entre otros. Con respecto a la inversión este país asiático logró posicionar a Colombia en el radar de sus empresarios, permitiendo que en el año 2010, 16 empresas asiáticas entre las que se encuentran Huawei Technology, Emerald Energy, ZTE Corporation, fortalecieran sus relaciones con el gobierno colombiano y así mismo, superar la escasez de experiencia colombiana en la gestión internacional, potencializando los campos de inversiones y cooperaciones bilaterales; en igual medida, la RPC ha realizado diferentes donaciones al país, iniciando con una destinada

a la Escuela de Artes y Oficios de Santo Domingo, de Bogotá, en el año 2006 y en este mismo año fue efectuada otra donación por valor de 1.463 millones de pesos destinados a equipos médicos, agrícolas, de enseñanza, maquinaria y artículos escolares. También se han enfocado esfuerzos por parte de esta nación para la difusión de su cultura con exposiciones, ferias y obras de teatro que demuestran la cultura milenaria de la RPC y despiertan el interés de sus visitantes a conocer e indagar más sobre estas tradiciones. Por otra parte y como se ha mencionado a lo largo del artículo uno de los esfuerzos más importantes por parte de esta República es la enseñanza y aprendizaje de su idioma y sus rasgos culturales, esto lo ha realizado a través de programas como lo son ferias y concursos, dirigidos principalmente a jóvenes interesados en esta nación y los conocimientos que puedan adquirir de esta, generalmente son premiados con intercambios y cursos que permitirán afianzar sus habilidades.

Finalmente, otra de las estrategias más importantes desarrollada por la RPC es Expo Shanghai, una exhibición mundial con una presencia de aproximadamente 70 millones de personas en la cual además de realizar muestras comerciales y afianzar vínculos en cuanto a negociaciones, se logra transmitir cultura, tradiciones, identidad, lo que genera acercamientos entre diversos Estados y sus empresas; la participación de Colombia en estos eventos ha permitido un reconocimiento tanto del país como de sus empresas y empresarios, demostrando a su vez que la creación de estos espacios genera distinción para todos los países participantes y un desarrollo en conjunto que reafirma las diferentes relaciones y potencia esos vínculos que van más allá de lo económico (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010).

## **Conclusiones**

El concepto de poder blando propuesto por Joseph Nye en 1990 ha sido una herramienta aplicada y que ha caracterizado las actuaciones de la RPC en el contexto internacional, logrando crear un camino para sus relaciones regionales y con los distintos países a nivel mundial lo que le ha permitido generar vínculos más allá de lo comercial, facilitando la consolidación de relaciones diplomática y fortaleciendo su influencia al ser exponente de un poder que no incluye amenazas, afectaciones de carácter económico y demás. A su vez, la

RPC gracias a lo anterior ha podido identificar aquellos países o regiones como es el caso de América Latina que representan oportunidades y ventajas, con los cuales se puede crear un desarrollo conjunto y relaciones de intercambio comercial y cultural.

Desde su fundación como República Popular China en el año 1949 este país ha fundamentado su política exterior en pro de los principios de un “mundo armonioso”, la cooperación y el desarrollo mutuo. En la actualidad esta nación ha sido reconocida por su exponencial crecimiento económico y la transmisión de su cultura y tradiciones, esto se ha logrado gracias a sus experiencias milenarias y a las diferentes transiciones. Después de superar un proceso de aislacionismo y tener un primer acercamiento con occidente la RPC logró consolidar algunas relaciones bilaterales; no obstante, a partir del año 2004 cuando da inicio a su segundo acercamiento con occidente se identifica un desarrollo de la nación en cuanto a relaciones diplomáticas y crecimiento económico, logrando establecer esas bases que en el presente lo posicionan como potencia a nivel mundial. Además de esto, se logra identificar que la principal estrategia de poder blando desarrollada por la RPC es la fundación de Institutos Confucio y salones, enfocados al aprendizaje del idioma y tradiciones de dicho país.

Haciendo referencia al atractivo cultural y de recursos naturales que posee América Latina se ha despertado el interés a nivel mundial por aprovechar esta región, en este orden de ideas la RPC no ha sido ajena a buscar dichos objetivos por lo que ha ayudado al posicionamiento de la región haciendo de esta un aliado importante, en cuanto al desarrollo de las iniciativas enfocadas a la región, esta posee un gran número de Institutos con lo que se demuestra la importancia que la da la RPC a generar vínculos con esta región y a incentivar la potencialización de la misma. Sin embargo, los datos económicos mencionados demuestran que el verdadero atractivo para la RPC sigue siendo un incremento de sus transacciones comerciales y así continuar con el favorecimiento de sus inversiones y su balanza comercial.

Con relación a las estrategias implementadas en Colombia se reconoce que la RPC ha enfocado esfuerzos para aumentar la visualización del país a nivel mundial, generar relaciones sólidas y beneficiosas para ambos, incentivar el desarrollo personal y profesional de la población y facilitar los procesos de intercambio económico y cultural. Cabe destacar que las principales inversiones y donaciones que ha realizado la nación oriental en Colombia



están enfocadas en su mayoría a un desarrollo social y cultural, esfuerzos que se han visto reflejados en el incremento del interés de la población por aprender más sobre este idioma y esta cultura y aplicarlos a su desarrollo humano en la medida que aumentan sus experiencias y educación.

## **Bibliografía**

- Añorve Añorve, D. (2016). Más allá del poder suave, del poder duro y del poder inteligente: la resiliencia ecológica y humana como fundamentos del poder. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 35-60.
- Arroyave, M., Bernal Meza, R., & Castro, R. (2017). *La proyección de China en América Latina y el Caribe*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Blanco Rubiano, Y. M. (16 de Noviembre de 2017). *Creación de Institutos Confucio en Colombia y la política exterior de China*. Obtenido de Repositorio Universidad Jorge Tadeo Lozano: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3136/e9e80d139fcb81c569e2a10a26ac028e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calduch, R. (1993). La política exterior de los países. *Dinámica de la sociedad internacional*, 1-33.
- Cornejo, R. (2018). *La política cultural de China en América Latina*. Ciudad de México: El Colegio de México.
- Cunhai, G. (2017). La imagen de China en América Latina en el siglo XXI. *Orientando*, 11-44.
- Embajada de la República Popular China en la República de Colombia. (2020). *Relaciones Bilaterales*. Obtenido de [http://co.china-embassy.org/esp/sghd/default\\_1.htm](http://co.china-embassy.org/esp/sghd/default_1.htm)
- González Parías, C. H., & Mesa Bedoya, J. C. (2016). Multilateralismo Chino, ¿giro hacia el revisionismo?: el caso del BRICS y el G20. En M. F. Staiano, *Estudios sobre la República Popular China: Relaciones Internacionales y Política interna* (págs. 17-32). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
- González, C., & Mesa, J. (2018). Incidencia del narcotráfico en la formulación y ejecución de la política exterior colombiana. *Escenarios: empresa y territorio*, 7(10), 81-100.
- Instituto Confucio. (19 de Febrero de 2020). *Instituto Confucio*. Obtenido de [http://spanish.hanban.org/confuciousinstitutes/node\\_31587.htm](http://spanish.hanban.org/confuciousinstitutes/node_31587.htm)
- Keohane, R. (1990). Multilateralism: an agenda for research. *International Journal*, 731-764.
- Lee, Y. T., & Hongying, W. (2011). *Chile y China: cuarenta años de política exterior*. Santiago de Chile: RIL editores.

- Mesa Bedoya, J. C., & González Parías, C. H. (2016). Paradiplomacia: una herramienta de poder blando de China. *Papel Político*, 537-563.
- Millán Acevedo, N. (2013). Cambios en las estructuras de poder: interdependencias y asimetrías en la era global. *Política Bogotá*, 677-699.
- Ministerio de Relaciones Exteriores . (24 de 08 de 2003). *Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China*. Obtenido de Política exterior de paz bajo el principio de independencia y autodeterminación de China : <https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t25297.shtml>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (Noviembre de 2010). *Cancillería*. Obtenido de Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación: [https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia\\_WEB.pdf](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf)
- Rodrigo, F. (2003). La paradoja del poder norteamericano. *Revista de libros*, 1-4.
- Salvador Chamorro, A. (2013). La evolución de las exportaciones de bienes de China: una visión panorámica. *Pecunia*, 101-120.
- Shuangrong, H. (2018). El poder blando y la continuidad de la cooperación entre China y América Latina. En Y. Dongzhen, D. Jingsheng, Y. Jianmin, S. Zhenxing, J. Shixue, Z. Yinghua, . . . H. Shuangrong , *Pensamiento social chino sobre América Latina* (págs. 315-336). Clacso.
- Trade Map. (2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)
- Vidal, M. (4 de Marzo de 2018). *Así quiere China dominar el mundo*. Obtenido de El País: [https://elpais.com/internacional/2018/03/02/actualidad/1519993755\\_786257.html](https://elpais.com/internacional/2018/03/02/actualidad/1519993755_786257.html)
- Villamizar Lamus, F. (2011). El soft power chino. *Enfoques: Ciencia, política y administración pública*, 75-88.
- World Ingrated Trade Solution. (2019). *World Ingrated Trade Solution*. Obtenido de Datos básicos del comercio mundial : <https://wits.worldbank.org/Default.aspx>
- Zhaoxing, L. (22 de Agosto de 2005). *Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China*. Obtenido de La Paz, el Desarrollo y la Cooperación--Bandera de la Diplomacia China en la Nueva Epoca: <https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t208342.shtml>