



**Colombia y sus relaciones diplomáticas y comerciales con
el bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea
del sur y Turquía)**

Johana Álzate Gómez

Natalia Ortiz Monsalve

Daniel Gómez Zapata

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2016

Colombia y sus relaciones diplomáticas y comerciales con el bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del sur y Turquía)

Johana Álzate Gómez

Natalia Ortiz Monsalve

Daniel Gómez Zapata

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

Negociador Internacional

Director:

Jorge Andrés Acosta Strobel

Profesional en Negocios Internacionales

Especialista en Legislación Aduanera

Estudiante de Maestría en Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación

Línea de Investigación:

Negocios y Relaciones Internacionales

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

Agradecimientos

Agradecimientos a Dios por dirigirnos y guiarnos a lo largo de nuestra carrera, por darnos las fuerzas para seguir adelante con nuestros sueños, a nuestros padres por brindarnos su apoyo incondicional y ser el ejemplo a seguir y al docente aspirante a Magister Jorge Andrés Acosta Strobel por haber compartido con nosotros sus conocimientos y brindarnos la solidez intelectual para realizar este trabajo de grado.

Resumen

En este trabajo se analizaron las relaciones bilaterales; las cuales se enfocaron en las política económicas, la cooperación internacional, el desarrollo económico, las relaciones diplomáticas, también se observan las relaciones comerciales; en donde se enfatizó en las exportaciones, importaciones, la balanza comercial y los Tratados de Libre Comercio, seguido del flujo migratorio y las políticas del sistema migratorio en Colombia y el flujo de la Inversión Extranjera , en donde se enfatizó en las políticas de la IED en Colombia y su desarrollo en los últimos tiempos. Todos estos temas se analizaron mediante las relaciones de los Estados pertenecientes al bloque internacional MIST con Colombia, desde el año 2011 hasta el año 2015.

Esta investigación se realizó bajo el método documental, el cual permitió hallar información valiosa sobre la evolución de la economía en Colombia y en los diferentes Estados analizados; además se utilizó información estadística del Banco de la República, publicaciones de organizaciones internacionales y de entidades estatales.

Se halló un fortalecimiento en las relaciones bilaterales y diplomáticas del Estado colombiano, un fuerte crecimiento de las relaciones comerciales; aunque siguen presentando resultados negativos para la balanza comercial del país y una Inversión Extranjera Directa en crecimiento para los últimos años; pero con una tendencia de decrecimiento a partir del año 2015.

Palabras clave: Bloque internacional, MIST, Colombia, Inversión Extranjera Directa, Diplomacia y Relaciones comerciales.

Abstract

In this paper we analyzed the bilateral relations; which focused on economic policy, international cooperation, economic development, diplomatic relations, trade relations are also observed; where he emphasized exports, imports, trade balance and the Free Trade Agreements, followed by migration flows and policies of the immigration system in Colombia and the flow of foreign investment, where emphasized policies FDI in Colombia and its development in recent times. All these issues were analyzed by the relations of States belonging to international MIST bloc with Colombia, from 2011 to 2015.

This research was conducted under the documentary method, which enabled to find valuable information on the evolution of the economy in Colombia and analyzed the various States; further statistical information from the Bank of the Republic, publications of international organizations and state agencies was used.

He was found in strengthening bilateral and diplomatic relations of the Colombian state, strong growth of trade relations; but still they show negative results for the country's trade balance and foreign direct investment in growth in recent years; but with a decreasing trend since 2015.

Keywords: International Block, MIST, Colombia, Foreign Direct Investment, Diplomacy and Trade Relations.

Contenido

Pág.

Introducción	1
1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO	3
1.1 Antecedentes	3
1.1.1 Estado del Arte	9
1.2 Planteamiento del problema.....	19
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos	22
1.4.1 Objetivo general.....	22
1.4.2 Objetivos específicos	22
1.5 Marco metodológico	22
1.5.1 Método	23
1.5.2 Metodología	23
1.6 Alcances	24
2. EJECUCION DEL PROYECTO	25
1.7 Marco Conceptual	25
2. Marco Teórico	32
2.2.1. Teoría de la ventaja comparativa	32
2.2.2. Teoría del margen de autonomía.....	34
3. HALLAZGOS	37
3.1. Contextualizaciones de las relaciones diplomática y la política exterior entre Colombia y los estados pertenecientes a los MIST	37
3.1.1. Relaciones Diplomáticas Colombia y México.....	37
3.1.2. Relaciones Diplomáticas Colombia e Indonesia.....	39
3.1.3. Relaciones Diplomáticas Colombia y Corea del Sur.....	42
3.1.4. Relaciones Diplomáticas Colombia y Turquía.....	47
3.2. Contextualización de las relaciones comerciales entre Colombia y los Estados pertenecientes a los MIST.....	50
3.2.1. Relaciones Comerciales entre Colombia y México.....	50
3.2.2. Relaciones Comerciales entre Colombia e Indonesia.....	60
3.2.3. Relaciones Comerciales entre Colombia y Corea del Sur.....	70
3.2.4. Relaciones Comerciales entre Colombia y Turquía.....	81
3.3. Contextualización del flujo migratorio y el flujo de la Inversión Extranjera Directa entre el Estado colombiano y los Estados pertenecientes a los MIST.....	95
3.3.1 Contextualización del flujo Migratorio entre el bloque internacional MIST y el Estado colombiano.....	96
3.3.2. Contextualización del flujo de la Inversión Extranjera Directa entre el bloque internacional MIST y el Estado colombiano.....	103
4. Conclusiones y recomendaciones	114
4.1 Conclusiones	114

4.2 Recomendaciones..... 115

Bibliografía.....117

Lista de gráficas

	<u>Pág.</u>
Gráfico 1. Exportaciones e importaciones entre Colombia y México desde el año 1991 hasta el año 2015.	52
Gráfico 2. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2011.	52
Gráfico 3. Productos provenientes de México hacia Colombia en el año 2011.	53
Gráfico 4. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2012.	54
Gráfico 5. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2012.	55
Gráfico 6. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2013.	56
Gráfico 7. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2013.	56
Gráfico 8. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2014.	57
Gráfico 9. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2014.	58
Gráfico 10. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2015	59
Gráfico 11. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2014.	59
Gráfico 12. Exportaciones e importaciones entre Colombia e Indonesia desde el año 1991 hasta el 2015.	61
Gráfico 13. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2011.	62
Gráfico 14. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2011.	63
Gráfico 15. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2012.	64
Gráfico 16. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2012.	64
Gráfico 17. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2013.	65
Gráfico 18. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2013.	66
Gráfico 19. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2014.	66
Gráfico 20. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2014.	67
Gráfico 21. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2015.	68
Gráfico 22. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2015.	69
Gráfico 23. Exportaciones e importaciones entre Colombia y Corea del Sur desde el año 1991 hasta el año 2015.	72
Gráfico 24. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2011	73
Gráfico 25. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2011.	73
Gráfico 26. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2012.	74
Gráfico 27. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2012.	75
Gráfico 28. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2013.	76
Gráfico 29. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2013.	76
Gráfico 30. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2014.	77
Gráfico 31. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2014	78
Gráfico 32. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2015.	79
Gráfico 33. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2015	80
Gráfico 34. Exportaciones e importaciones entre Colombia y Turquía desde el año 2001 hasta el 2015.	82
Gráfico 35. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2011.	83

Gráfico 36. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2011.	84
Gráfico 37. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2012.	85
Gráfico 38. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2012.	86
Gráfico 39. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2013.	86
Gráfico 40. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2013.	87
Gráfico 41. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2014.	88
Gráfico 42. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2014	89
Gráfico 43. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2015	90
Gráfico 44. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2015	90
Gráfico 45. Valor de las exportaciones del Estado colombiano a los MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.	91
Gráfico 46. Valor de las importaciones del Estado colombiano a los MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.	93
Gráfico 47. Flujo histórico migratorio colombiano y extranjero desde el año 2007 hasta el año 2014.	97
Gráfico 48. Flujo Migratorio desde el año 2011 hasta el año 2014	97
Gráfico 49. Registro de entradas de extranjeros por nacionalidad.	99
Gráfico 50. Salida de Colombianos hacia América Central	100
Gráfico 51. Flujos Migratorios de Extranjeros que ingresan a Colombia	100
Gráfico 52. Inversion Extranjera Directa en Colombia desde el año 2011 hasta el año 2015.	110
Gráfico 53. Inversion Extranjera Directa recibida de México para el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.	111
Gráfico 54. Inversión Extranjera Directa recibida de Corea del Sur para el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.	112
Gráfico 55. Inversión Extranjera Directa recibida del bloque internacional MIST para el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.	112

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1. Método utilizado para alcanzar el objetivo 1	23
Tabla 2. Método utilizado para alcanzar el objetivo 2	24
Tabla 3. Método utilizado para alcanzar el objetivo 3	24
Tabla 4. Exportaciones del Estado colombiano al bloque internacional MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.	92
Tabla 5. Importaciones del Estado colombiano al bloque internacional MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.	94
Tabla 6. Entradas y salidas de extranjeros y colombianos del año 2015	98
Tabla 7. Ingreso de colombianos a países pertenecientes al Bloque Internacional MIST.	101
Tabla 8. Ingreso de extranjeros pertenecientes bloque internacional MIST a Colombia	102
Tabla 9. Normatividad en Colombia que regula Inversión Extranjera Directa del país.	105

Lista de Símbolos y abreviaturas

Lista de símbolos

€: Indica el símbolo de la moneda Euro.

USD: Indica el símbolo de la moneda Dólar Americano.

Lista de abreviaturas

APEC: Foro de Cooperación Asia Pacífico.

A.P.: Alianza del Pacífico.

APEC- CEO Summit: Cumbre de emprendedores con el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico.

APC-Colombia: Agencia Presidencial de Cooperación Internacional

ASEAM: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

ASEAN: La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

ASEAN-CAN: La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y la Comunidad Andina de Naciones

APPRI: Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones

BANCOLDEX: Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior de Colombia.

BID: Asamblea Anual de Gobernadores.

BRICS: Bloque comercial de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

BRICS+4: Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica, México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía.

CAN: Comunidad Andina de Naciones

CELAC: Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIVETS: Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica

E.E.U.U: Estados Unidos

EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

G-2: Grupo de los 2 México y Colombia firmado en Junio de 2010.

G-3: Grupo de los 3 México, Colombia y Venezuela, firmado el 13 de junio de 1994.

G-9: Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica, México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía.

G-20: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica y Turquía.

GDEIM: Grupos de Estudios Institucionales sobre Migración.

GS: Hace referencia al Banco Goldman Sachs.

IED: Inversión Extranjera Directa.

KOICA: Agencia de Cooperación Internacional de Corea.

KOIMA: Asociación Coreana de Importadores.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

MIST: Bloque internacional de México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía.

MITKA: México, Indonesia, Turquía, Corea del Sur y Australia.

M.O.U: Memorando de Entendimiento

N-11: Los próximos once son: Corea del Sur, Egipto, Filipinas, Bangladés, Indonesia, Irán, México, Nigeria, Paquistán, Turquía y Vietnam.

Next Eleven: Los próximos once: Bangladés, Corea del Sur, Egipto, Filipinas, Indonesia, Irán, México, Nigeria, Pakistán, Turquía y Vietnam.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

O.M.C: Organización Mundial de Comercio

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PROEXPRT: Promoción de turismo, inversión y exportaciones de Colombia

PIB: Producto Interno Bruto.

PYMES: Pequeña y Mediana Empresa.

PROCOLOMBIA: Entidad que promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

TLC's: Tratados de Libre Comercio

TIMBI: Acrónimo de 5 países emergentes: Turquía, India, México, Brasil e Indonesia.

TRIANGULO DEL NORTE: Salvador, Guatemala, Honduras

U.E: Unión Europea.

UNASUR: La Unión de Naciones Suramericanas.

Introducción

El siguiente trabajo muestra principalmente las relaciones diplomáticas y comerciales entre Colombia y el y el bloque internacional MIST (es el acrónimo de países, conformado por: México, Indonesia, Corea del Sur (South Korea) y Turquía), nombrados así por el grupo de banca de inversión Goldman Sachs, como parte de un grupo llamado el N-11; los cuales se presentan como economías comprometedoras para la inversión y por su acelerado crecimiento económico; convirtiéndolas en focos centrales para el futuro.

Algo semejante ocurre con el Estado colombiano; siendo uno de los países de mayor crecimiento económico en los últimos años en Latinoamérica, más específicamente entre el periodo de 2000 y 2012 con un 4,7% (Ferrari, 2014), de igual manera el país cafetero ha tenido una desaceleración desde la caída del petróleo finales del 2014, Ya que la nación desde un tiempo atrás tenía dependencia en este commodity, teniendo esta problemática, la nación desde año atrás ha buscado nuevos aliados con la finalidad de generar alianzas de carácter estratégico en el tiempo y poder generar una diversificación constante de mercados internacionales, eliminando la interdependencia con las naciones potencia.

La búsqueda de nuevos aliados ha impregnado la visión de la nación cafetera de internacionalizar su economía, buscando así un mayor crecimiento en el tiempo, fomentando de manera continua el desarrollo económico, con la búsqueda de nuevos cofrades a nivel internacional, ha optado por la búsqueda de un mayor crecimiento económico; mediante una relación preferencial y permanente con un actor fundamental en la economía mundial como lo son otros Estados o Grupos Internacionales, con el fin de generar nuevas oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de la población. (Federación Colombiana de ganaderos, 2015).

De acuerdo a esto, Colombia una variedad de TLC's que ha crecido de manera continua, entre uno de los principales acuerdos se encuentran: México (G2 entró en vigencia en 2011), Corea del Sur (entró en vigencia en el año 2016) y Turquía (acuerdo desde el 2012). Dichos países hacen parte del bloque internacional MIST, dichos países según el Grupo Goldman Sachs, que se conocen por ser los próximos países más influyentes en procesos de crecimiento económicos, en el caso concreto de Indonesia, Colombia ha tenido acercamientos en la agricultura.

Teniendo presente lo anterior este trabajo buscara investigar las relaciones de Colombia de los Estados MIST, haciendo una evaluación de sus cercanías en procesos comerciales, diplomáticos, inversión extranjera y migraciones.

1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Con los procesos globales, los Estados han tenido la necesidad de desarrollar procesos de integración, dicha integración ha generado que durante el tiempo se establezcan alianzas comerciales y relaciones internacionales con la finalidad de generar mutuos beneficios, teniendo lo anterior presente, se debe establecer que existen Estados que son potencias a nivel internacional, que desean tener gran participación en todas las naciones que no tienen el mismo poder.

A partir de la Crisis financiera 2008 el mundo, tiene una ruptura y países como Estados Unidos, Japón, Reino Unido y grupos de integración como la Unión Europea se ven afectados económicamente. Esto ha generado que se empiecen a resaltar economías como las de los Estados MIST.

Es importante identificar que a partir de esto las economías emergentes en el mundo empezaron a ser más notorias en un panorama internacional económico, social y político. Los países emergentes son aquellos Estados que tienen un rápido crecimiento en su actividad económica y en temas relacionados con relaciones comerciales con otros países

El impulso de las economías y países emergentes han traído una serie de estudio de acrónimos que significan la formación de bloques internacionales y que la conforman países con alto potencial de influir en la economía mundial, en este caso se refiere al bloque MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), que en un futuro aspira a convertirse en una entidad geopolítica

Según Eduardo Camacho (2013) el bloque comercial MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) es un grupo de países emergentes creado en enero de 2011 por Terence James O'Neill presidente de Goldman Sachs, están caracterizados por tener grandes mercados internos, poblaciones con gran poder adquisitivo, un crecimiento económico estable y aportan más del 1% al PIB global nominal. Adicional a esto son países que atraen la inversión extranjera en sectores

muy importantes como la industria automotriz, maquinaria, computación y la química farmacéutica.

Antes de que fuera creado el termino MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) O'Neill creo un término denominado TIMBI (Turquía, India, México, Brasil e Indonesia), era un bloque que se caracterizó por su fuerza demográfica, desarrollo democrático y tamaño, que ofrecían mayor potencial de crecimiento que países como China (Camacho, 2013). Pero al poco tiempo se eliminó del bloque a Brasil e India debido a que sus exportaciones empezaron a disminuir considerablemente lo que causo que este término desapareciera rápidamente.

Según (Callado García & Hernández de la Rosa, 2012) una de las principales razones por las que O'Neill decidió crear el bloque MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), se dio por el bajo crecimiento de las economías del bloque comercial BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), debido a que su población se estaba envejeciendo lo cual hacia reducir altamente su mano de obra y por ende su competitividad en los mercados.

El presidente del Grupo Goldman Sachs (GS) le apostaba a que los países del bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) tenían un futuro económico y comercial muy importante, debido a que eran economías con un alto potencial y no se vieron muy afectadas con la crisis económica en el año 2008, por otra parte se observa que son países con crecimiento en su fuerza laboral, debido a que cuentan con población joven lo que significa, según algunos teóricos, la posibilidad de generar más riqueza. (Callado A. &., 2015)

Durante el pasado Colombia ha sostenido relaciones comerciales y diplomáticas con los países del bloque MIST, y aun en el presente esas relaciones siguen vigentes, con respecto a México existe un tratado de libre comercio que inicio negociaciones en el año 1989 con el llamado G-3 donde participaron México, Colombia y Venezuela, finalmente fue firmado el 13 de junio de 1994 dentro del marco de la cuarta cumbre Iberoamericana de Cartagena, y entro en vigencia el 1 de enero de 1995. Venezuela quien pertenecía a este acuerdo del G-3 anuncia su salida el 22 de mayo de 2006, argumentando que se estaba generando daños a la economía nacional, pérdida de productividad y se estaba dando una competencia desleal, adicional a esto expuso que se dedicaría de lleno a la Unidad del Sur (Unasur) para concretar la entrada del país al Mercado

Común del Sur (Mercosur), Por tal motivo en el 2007 Colombia y México iniciaron negociaciones para profundizar en el tratado de libre comercio.

En junio de 2010, finalmente se firma por las autoridades comerciales de ambos países las modificaciones realizadas a este acuerdo de libre comercio, donde se especifican temas como eliminación arancelaria para productos industriales de manera gradual y automática en un periodo de 10 años, para el acceso a mercados se prohíbe elevar o implementar aranceles nuevos, se eliminan barreras arancelarias y se protege el sector agropecuario de México ya que se argumentaba posibles desplazamientos de producto nacional.

Es muy importante el acuerdo comercial que se sostiene con México, ya que es un país que con el paso del tiempo ha ido mejorando en factores como la eficiencia y la competitividad, adicionalmente se considera que hay ventajas para la producción de bienes y la exportación de los mismo a nivel internacional.

Por otra parte, se cuenta con el acuerdo de la Alianza del Pacífico que se dio entre Chile, Colombia, México y Perú, El principal objetivo es conformar un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías participantes, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

Referente a México, con esta alianza se logró la actualización y ampliación de la cobertura que existía ya en el acuerdo G-2, esta negociación busca la proyección al mundo especialmente al Asia pacífico quien se perfila como eje fundamental de la economía mundial de este siglo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

Para el país cafetero está alianza, ayuda a profundizar las relaciones comerciales con las economías más estables de América Latina a las cuales se dirige una gran oferta de los productos y servicios que exporta.

Hasta ahora, la Alianza ha centrado sus esfuerzos en profundizar al máximo la integración entre los países miembros, sin crear burocracia y buscando medidas que favorezcan a los ciudadanos de los cuatro países y permitan sacar el máximo partido a los recursos. Además de la liberalización comercial, los negociadores de los cuatro países avanzan en el establecimiento de un mecanismo de acceso a mercados y de medidas sanitarias y fitosanitarias comunes, así como en la eliminación de los obstáculos técnicos al comercio. Esperan, además, establecer una colaboración aduanera y lograr acuerdos para facilitar el intercambio de servicios financieros, de transporte, de telecomunicaciones y profesionales.

Ya están en marcha un fondo común de cooperación y un sistema de becas de estudios. (El País, 2013).

Con respecto a las relaciones de Colombia e Indonesia, se han ido afianzando a partir del año 2012, ya que Colombia se ha enfocado en aproximarse a las naciones asiáticas debido a su rápido crecimiento en temas como el comercio, la tecnología y la inversión. Los representantes de ambos países coinciden en que sus relaciones comerciales poseen un gran potencial para las economías nacionales y a su vez sirven como conexión para la entrada a países terceros.

Al igual que Colombia, Indonesia es un país que ofrece altas oportunidades de inversión por su gran potencial de rápido desarrollo.

Son naciones geopolíticamente estratégicas, pero en vías de desarrollo, cuya inserción en el panorama internacional está directamente relacionada con la existencia de asuntos de carácter interméstico; con políticas exteriores que han buscado participación activa y liderazgo en foros multilaterales, abogan por la concertación con sus pares, promueven la Cooperación Sur-Sur y buscan diversificar sus relaciones con el mundo; y poseen territorios extensos con invaluable biodiversidad y capital humano, activos que juntos les permitirán a futuro jugar roles vitales en su desarrollo si son protegidos en forma acertada. Por todo ello, sumado a que en estos tiempos de la globalización los espacios se han reducido por efectos de la tecnología aeronáutica y la expansión de las telecomunicaciones, no tiene sentido continuar afirmando que Colombia e Indonesia son países distantes (Correa Diaz, 2011).

Es importante resaltar que estas dos naciones, llevan más de 20 años de relaciones diplomáticas bilaterales, con respecto a la parte comercial, se observa que Indonesia exporta a Colombia química básica, jabones, textiles, cosméticos, maquinaria y productos de la industria automotriz, mientras que importa el café, azúcar, elementos primarios, flores y derivados del petróleo, se prevé que más adelante se den las ventas de ganado y lácteos.

El último encuentro diplomático que han tenido estas dos naciones han sido en el año 2015 donde se reunieron el presidente de Colombia Juan Manuel Santos con el Vicepresidente de Indonesia Jusuf Kalla, en este encuentro se habló nuevamente de fortalecer las relaciones entre ambos países y así mismo el interés por recibir apoyo de Indonesia en el posconflicto de Colombia. (Cancillería de Colombia, 2016).

Indonesia ha venido reformando algunas de sus políticas promoviendo así las inversiones extranjeras, esto ha incidido de manera positiva en el entorno empresarial de nación conocida como la Isla de los dioses, por otra parte Colombia tiene como objetivo invertir en infraestructura del puerto de Buenaventura ya que por este salen los productos como minería, combustibles y alimentos hacia el continente asiático, adicional a esto el gobierno estimulara el crecimiento de las Pymes para así poder expandirse en el mercado Indonesio.

Para Colombia es de vital importancia entablar o afianzar las relaciones diplomáticas o comerciales con los diferentes países del continente Asiático, al igual que con Indonesia Colombia también presenta acercamientos con Corea del Sur los cuales se han dado desde los años 60 cuando Colombia envió sus tropas a Corea del Sur para dar apoyo en lo que en ese momento era llamado la Guerra Fría, fue el único país latinoamericano que respondió al llamado de la ONU para apoyar a este país asiático de la invasión por parte de Corea del Norte de junio de 1950.

Aproximadamente en marzo de 1962, se iniciaron formalmente las relaciones diplomáticas entre ambos países donde buscan fortalecer el intercambio en diferentes sectores como la educación, la industria, la cultura entre otros.

Cabe resaltar que en las relaciones comerciales entre estos países, existe un tratado de libre comercio que fue suscrito el 21 de febrero de 2013, lo que significa que para Colombia se abrió un mercado de casi 48 millones de habitantes y de ahí la oportunidad de entablar relaciones comerciales y diplomáticas con los demás países del continente asiático.

Con este acuerdo se da una complementariedad debido a que Corea del Sur es exportador de bienes de media y alta tecnología, mientras que Colombia está más concentrada en vender bienes primarios y basados en recursos naturales. En cuanto a las importaciones, Corea del Sur es importador de bienes primarios y de manufacturas basadas en recursos naturales y Colombia compra bienes de media y alta tecnología.

Para Colombia, es muy importante haber entrado al país asiático, ya que este continente representa alrededor del 60% de la población mundial, en cuanto a las exportaciones aporta

aproximadamente el 31% de las exportaciones, y el 31 % de las importaciones del mundo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

El interés de Colombia por hacer este acuerdo comercial, tiene como objetivo obtener relaciones comerciales con países asiáticos que son actores claves para la economía mundial, atraer la inversión extranjera directa que contribuyan a mejorar la infraestructura y el desarrollo tecnológico.

Para el Estado colombiano es importante tener un tratado de libre comercio con Corea del Sur, ya que por medio de este los empresarios colombianos pueden incursionar de manera sencilla y fácil a los mercado de Asia Pacifico, esto representa el abaratamiento de costos de bienes y servicios a partir de la eliminación de barreras arancelarias, que permite que los productos colombianos sean más competitivos en el mercado coreano, de igual manera es necesario tener presente que existe la posibilidad de hacer alianzas comerciales, que permitan mayor productividad y una mejora constante en el desarrollo de productos industriales con valor agregado.

Según el Ministerio de Industria y Comercio, el acuerdo con Corea de Sur tiene beneficios comerciales, ya que hasta el año 2013, maneja una población de aproximadamente 48 millones de habitantes, y cuenta con un PIB per cápita de US\$33.189, adicionalmente es un inversionista clave en el mundo, es séptimo y quinto exportador e importador mundial de bienes respectivamente.

Con este acuerdo crecen las oportunidades para el comercio colombiano, pero el aprovechamiento de este tratado depende de las medidas que se tomen tanto en el sector público como privado para ser más competitivos frente al gigantesco mercado asiático.

En cuanto a las relaciones comerciales con Turquía cabe señalar que se iniciaron negociaciones para un tratado de libre comercio a finales de mayo del año 2011, para Colombia es de gran importancia aprovechar las oportunidades comerciales y diplomáticas que se pueden dar al firmar un acuerdo con este país asiático.

La sexta y última ronda hasta ahora se realizó del 31 de mayo a junio 02 de 2012, en la ciudad de Ankara, Turquía, donde el tema a tratar fue el acceso a los mercados.

El propósito del acuerdo entre ambos países es fortalecer los sectores agrícolas, educación, comercio y de defensa, es decir que tanto Colombia como Turquía tengan la seguridad de que se les dará un trato justo en cuanto a las inversiones.

Turquía es considerado un socio estratégico para Colombia, ya que tiene una economía creciente y dinámica, su población es de aproximadamente 80 millones de habitantes lo que significa un amplio mercado comercial, adicional a esto puede servir de plataforma para ingresar a los mercados de sus socios comerciales como Europa y Estados del medio Oriente. Para Turquía también traería grandes beneficios la entrada en vigencia de este acuerdo ya que es el tercer mayor socio en Latinoamérica, y se destaca que el carbón es el principal producto que importan desde Colombia.

Por otra parte es importante señalar que la economía de Turquía ha presentado un comportamiento dinámico, incluso mayor que el de Colombia, el incremento de ambos países en la década de los noventa fue de 4% y de 2.8% para Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016, pág. 1).

1.1.1 Estado del Arte

La primera investigación que se referencia en la construcción del estado del arte se llama: “BRICS, MIST, MIKTA: México entre poderes emergentes, potencias medias y responsabilidad global” su autor es Günther Maihold el colegio de México, 2014. En este trabajo, el autor habla principalmente de los países emergentes, dado a que estos han iniciado una promoción de mercados y estrechado sus relaciones internacionales; lo que ha provocado la creación de siglas como lo son BRICS, MIST y MIKTA. Con el objetivo de posicionarse como actores importantes a nivel multilateral y fortalecer sus relaciones bilaterales. (Parafraseado de Maihold, 2014).

GS en el año 2011 a partir de un estudio, creó el nuevo bloque de países MIST, destacándose principalmente por: contar con economías con grandes mercados internos, de alta población con alta capacidad de compra, son países que cuentan con políticas de inflación eficientes y a la vez estables, aportando esta economías más del 1% en el PIB global. Además de esta, son países que integran el grupo del G-20, captan alto flujo de inversión extranjera directa y tienen una alta perspectiva de crecimiento económico. Los MIST como el nuevo mercado emergente, estaría

generando la base para el futuro; principalmente al dirigir su economía a un modelo de mercado abierto, creando acuerdos de libre comercio; permitiendo crear condiciones óptimas para los nuevos inversionistas extranjeros. (Parafraseado de Maihold, 2014).

Este documento también debate entre los MIST y los BRICS, analizando si estos se encuentran en una relación de competencia, en cuanto al reconocimiento como mercado futuro y la atracción para obtener inversión extranjera. Mostrando ciertas ventajas en los últimos años en el crecimiento de los integrantes del MIST; debido a su tamaño y abundante disposición de recursos naturales, altos indicadores de competitividad y ventajas estructurales de estas naciones en lo relacionado a relaciones comerciales con países desarrollado.

Además, hace referencia en el bloque internacional MIST y su transformación en actor político como el MIKTA. Con la inclusión de Australia., debido a que puede considerarse el espacio con el mayor crecimiento económico del mundo y obtener un mayor peso a nivel internacional. Con una característica importante en cuanto a las relaciones internacionales; ya que se han caracterizado por ser potencias medias, que han aportado su criterio en procesos de pacificación. (Maihold, 2014).

Este trabajo resalta el poder económico y político del bloque internacional MIST y su gran proyección de crecimiento para la economía mundial. Además refleja la gran capacidad que tienen de compra en su mercado interno y los altos flujos de inversión extranjera que reciben; lo que los hace más llamativos para que los empresarios colombianos abran sus mercados y creen relaciones comerciales con estos estados en este tiempo.

La segunda fuente de información se llama: “Capacidades y opciones estratégicas de las potencias emergentes en el siglo XXI”, sus autores son: G. Isaac Morales y María Celia Toro. Dicho documento señala los cambios en el sistema internacional mundial que se han presentado por los efectos de las crisis económicas en la década de los 90 y la más reciente, la gran crisis en 2008. Que permitieron resaltar la fortaleza de las llamadas potencias emergentes; que resistieron mejor los efectos de la crisis y aun así han mostrado altas tasas de crecimiento; catalogándolos como países indispensables para el futuro de la economía internacional. (Parafraseado de Morales & Toro, 2011).

Se trata de identificar a los futuros candidatos que estarán en la lucha por la supremacía y control del mundo; para resolver los problemas de la gobernanza mundial. Además se atribuye a nuevos

poderes en ascenso y el poder que estas naciones deben de tener para influir sobre el destino del planeta.

Se mencionan a los Estados pertenecientes al bloque internacional MIST como los nuevos mercados en expansión, con índices de productividad ascendentes y sus altas tasas de crecimiento anual; contando principalmente con una clase media en expansión; lo que constituye una oportunidad para los negocios. Además, resulta significativo destacar que el 2010, el bloque de estos países en desarrollo atrajo más inversión extranjera directa que los países desarrollados. (Parafraseado de Morales & Toro, 2011).

Cabe señalar que las potencias emergentes han proyectado su poderío en hacer parte de foros internacionales; participando en las cumbres del G-20, reuniones y foros con las principales economías, con el fin de establecer vínculos con otras naciones y aumentar su influencia tanto en la agenda de las reuniones como en la incorporación de temas. Tomando participación en los nuevos acuerdos mundiales; para tomar poderío e influir en el intercambio económico. (Parafraseado de Morales & Toro, 2011).

Este documento genera información para este trabajo de investigación, debido a que permite reconocer y resaltar el poder económico y político que tienen estos países emergentes para este siglo XXI. Resaltando la importancia de afianzar las relaciones diplomáticas de Colombia y los MIST.

La siguiente fuente se denomina: “Comportamiento bursátil en los G-9 emergentes (BRICS+ 4)”. Sus autores son: Miriam Sosa y Alejandra Cabello. Artículo que estudia la relación de las variables macroeconómicas de los mercados emergentes y otros cuatro países que son México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía. Tomando el índice de precios al consumidor, la producción industrial, las exportaciones y las reservas internacionales. (Parafraseado de Sosa & Cabello, 2015).

Poniéndolas para el 2050 como las economías más grandes del planeta; pero con participaciones futuras de otros países en el bloque; como lo son el bloque de los MIST. De ahí la importancia de que este bloque siga creciendo a la medida que otros países puedan unirse a él. Siendo los

candidatos para el nuevo bloque BRICS + 4, conformado por países emergentes actualmente o tomando el nombre como los G-9 emergentes.

En contexto los nuevos integrantes, aseguran aumentar el potencial, el alcance económico y político del grupo. Aumentar la consolidación de este; ya que permitirían agregar 4,177.83 miles de millones de dólares a la producción mundial, y a su vez, incrementar la participación del grupo a nivel global. Permitiendo fortalecer el bloque de los G-9 emergentes; tanto internamente y en las negociaciones con el resto del mundo. (Sosa & Cabello, 2015).

Con este artículo se puede concluir que la integración de los BRICS + los MIST, por el momento es solo en lo referente a la negociación comercial; dado principalmente por un proceso de globalización. Es importante afianzar las relaciones políticas y comerciales de estos nueve países.

Este trabajo permite crear un enfoque de como esta en este momento el bloque MIST con el mundo; permitiendo así evidenciar que cada vez es más beneficioso para el Estado colombiano afianzar y diversificar su economía a nivel mundial.

La posterior fuente de investigación encontrada se denomina “Colombia y México: hacia ¿diplomacias democráticas de baja intensidad? Escrito por Martha Ardila, quien presenta las diferencias y similitudes que tienen las dos naciones en cuanto a la inserción internacional de los últimos tiempos. Resaltando el fuerte lazo comercial que tienen con los Estados Unidos; también los problemas de seguridad y el narcotráfico. Sin embargo algunas características de los estados y el régimen político, hacen que se asemejen a diplomacias democráticas de baja intensidad. (Parafraseado de Ardila, 2015).

Tanto Colombia como México, a pesar de tener un modelo neoliberal y aperturista, pertenecen a grupos de países y diplomacias que son dependientes y pragmáticos, y sus orientaciones y decisiones se acentúan según el gobernante de ese momento. Han sido vistos como democracias estables; ya que no han sido víctimas de dictaduras militares como otras economías latinoamericanas. (Ardila, 2015).

Estos dos países conforman el G-3 y tienen actualmente un tratado de libre comercio y fomentaron acciones unidos hacia el Gran Caribe y hacen parte del proyecto Mesoamérica y la Celac. (Ardila, 2015). En la región de América Latina predomina la democracia en la forma de gobierno. Los índices de desarrollo democrático muestran a México con un desarrollo medio; mientras que a Colombia lo ubican con un desarrollo bajo.

En cuanto a la diplomacia económica se dice que el territorio azteca cuenta con 10 tratados de libre comercio TLC con 45 países, 30 acuerdos para la promoción y protección de las inversiones y 9 acuerdos de alcance limitado. En cuanto al territorio cafetero, también se resaltan los 15 TLC que ha firmado y la fomentación del gobierno para una diplomacia económica en busca de atraer inversión extranjera y la suscripción de TLC. (Parafraseado de Ardila, 2015).

Este documento investigativo da un enfoque de cómo están las relaciones diplomáticas entre las dos naciones; vinculando la política exterior con la democracia; tomando en cuenta la seguridad, la interdependencia y la relación de las naciones con los actores no gubernamentales. Con esta información se puede llegar a analizar y profundizar cómo han sido las relaciones diplomáticas de las dos naciones en los últimos años.

La siguiente fuente se llama: “El G-20 y los países emergentes”. Los autores son: Günther Maihold y Zarahuén Villamar. Este documento resalta la creciente presencia de los países del sur en el siglo XXI, movidos por las agencias internacionales de calificación de riesgos; con el objetivo de promover sus productos financieros a nuevos mercados. Siendo estos países emergentes el nuevo foco de interés para los inversionistas. En donde han surgido diversas agrupaciones como los BRICS, MIST y Next Eleven. (Maihold & Villamar, 2016).

Con el G-20 se crea una transformación de los países emergentes, para el desarrollo de la economía mundial. Aspirando a tener un poder principal en la política internacional. Proyectándose como un núcleo de gobernanza mundial para incluir las potencias emergentes al lado de las potencias tradicionales y darle a cada una el mismo grado de participación e influencia. (Parafraseado de Maihold & Villamar, 2016).

Es importante para el desarrollo de este trabajo hablar acerca de las relaciones tanto comerciales como diplomáticas que sostiene la Republica de Colombia con los países miembros del bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía). A continuación, se encontrarán algunos artículos que ayudarán a la investigación que se está realizando.

La política exterior de Colombia se enfoca en la consolidación y fortalecimiento de instituciones y políticas que a su vez respondan al ritmo de los cambios que se perfilan en el sistema internacional. Para ello, el Gobierno ha hecho especial énfasis en lograr crecimiento y

competitividad, igualdad de oportunidades y consolidación de la paz, que conlleven a una mayor integración regional y diversificación de las relaciones y de la agenda. Igualmente, se buscará destacar temas en los que Colombia ha desarrollado capacidades y potenciales.

Las relaciones entre Colombia y México han sido ejemplo de solidaridad y confianza mutuas en nuestro continente. Los vínculos diplomáticos entre ambos países datan de 1831, cuando las naciones hispanoamericanas consolidaban sus respectivas identidades como Estados libres y soberanos. Se trata de una antigua y firme amistad que hoy, gracias al impulso de los mandatarios Juan Manuel Santos y Enrique Peña Nieto, ha adquirido un renovado vigor basado en valores compartidos en los ámbitos político, económico y de cooperación.

Las afinidades políticas han sido la base de una relación más estrecha en el ámbito regional. Durante la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico, celebrada en Cali en mayo de 2013, Chile, Colombia, México y Perú acordaron eliminar restricciones al turismo y se definieron nuevos lineamientos para la inclusión de otros países en este importante foro regional. La Alianza es hoy un eficaz instrumento de integración que permite impulsar la libre movilidad de personas, bienes, servicios y capitales no como fines en sí mismos, sino como medios para promover la prosperidad y el desarrollo de nuestros pueblos. (El Espectador, 2015).

Con este artículo se evidencia que las relaciones diplomáticas entre estos países vienen desde hace décadas, lo que sirve de apoyo para esta investigación, ya que muestra los avances que se han presentado a través de los años y como Colombia puede aprovechar esto para fortalecer sus relaciones bilaterales e ingresar a mercados terceros.

En relación al tema principal tratado en este trabajo cabe resaltar la relación que sostiene Colombia con cada uno de los países pertenecientes al bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía) y de la misma manera observar cómo está el panorama en temas diplomáticos y comerciales.

El interés del gobierno del Presidente Santos por Indonesia, reflejado en la apertura de la embajada colombiana en ese país, no obedece a un capricho de último momento. A inicios de la

década de 2000, bajo la administración del Presidente Uribe, la confianza inversionista y el fomento de la inversión extranjera se adoptaron para alcanzar un alto crecimiento económico. El objetivo de la internacionalización de la economía colombiana se enfocó hacia la búsqueda de reglas de juego estables; lo que llevó a que Colombia, dando pasos de gigante, pasara de ser un país aislado en materia económica internacional a tener un relacionamiento intenso. (Revista Semana, 2011)

La tendencia fue evidente, pues tras pertenecer a la aún convaleciente Comunidad Andina de Naciones (desde 1969) y tener tan solo un acuerdo plurilateral en los noventa (G3, ahora G2); Colombia pasó a negociar acuerdos comerciales profundos con Estados Unidos, Canadá, 27 países miembros de la Unión Europea (UE), la Asociación Europea de Libre Comercio EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), Corea del Sur, Chile y Triángulo Norte (Salvador, Guatemala, Honduras).

Es claro que la apuesta de Colombia por reencontrar a Indonesia obedece al interés del Presidente colombiano de poner los huevitos en distintas canastas y de no seguir mirando obsesivamente al norte (EE.UU.). (Revista Semana, 2011)

Claramente el país cafetero no solo busca llenar los vacíos que se presentan con Indonesia en temas referentes al comercio y la diplomacia, el objetivo es crear vínculos más estrechos donde se genere espacios de conocimiento mutuo, y demostrar que es una nación que ha crecido y puede ser una aliada estratégica para otros países, o bloques comerciales.

Durante los últimos años, el Gobierno colombiano y la empresa privada han buscado que los productos colombianos tengan mayor presencia en el mercado asiático y, para ello, han diseñado distintas estrategias. Una de ellas, fortalecer los lazos políticos y comerciales con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático Asean, una organización político-comercial fundada 1967 e integrada por Myanmar, Brunei, Camboya, Filipinas, Vietnam, Laos, Tailandia, Indonesia, Malasia y Singapur. (Legiscomex, 2013).

En relación a este artículo servirá para el desarrollo del trabajo ya que da una visión acerca de las relaciones que Colombia busca establecer con el gigante asiático, donde quiere hacer alianzas estratégicas que permitan ampliar el mercado comercial y brindar as oportunidades a las industrias de este país.

Para las relaciones con Corea del Sur es importante señalar algunos artículos donde muestra cómo se han dado los acercamientos de ambos países.

El desarrollo de las relaciones bilaterales ha estado enmarcado en una secuencia respetuosa y muy convencional: acuerdos culturales, comerciales, de cooperación; intercambio de becas; intercambio de votos y apoyos en los organismos multilaterales; visitas oficiales. Sin duda alguna, lo único que escapa de lo convencional, es la permanente afirmación de los lazos que nos han unido por la participación de Colombia en la guerra de Corea, que se repite y se renueva en cada ocasión. (Revista Análisis Internacional, 2012).

Pasado, presente y futuro unen a Colombia y a la República de Corea, dos países que desde 1950 mantienen una relación cercana que hoy buscan fortalecer a través de una Asociación Estratégica de Cooperación y de un acuerdo de tratado de libre comercio que firmaron de manera reciente ambos presidentes. (Universidad Eafit, 2012).

De acuerdo con el Embajador, el tema de la seguridad en Colombia, que según su perspectiva mejoró en los últimos años, ha aumentado el potencial de cooperación económica de su país en este territorio. “Este es un punto muy importante para nosotros, Colombia está en proceso de renacimiento” En consideración con estos elementos, Colombia está más cerca de nosotros, por eso queremos ampliar nuestra relación con este país para que en un futuro este sea el puente para acercar a Corea con todo Latinoamérica, indicó el diplomático. (Universidad Eafit, 2012).

Con estos artículos se observa que a través de los años y gracias a la participación que tuvo Colombia en la guerra de Corea del Sur, son Naciones muy cercanas y con vínculos muy estrechos, aunque se ha tenido algunas dificultades para concretar temas como el comercio se puede evidenciar, que el país Asiático Colombia es cada vez más un aliado importante con el que

pueden lograr grandes alianzas tanto a nivel comercial, como en el ámbito político, social y cultural.

Es importante hablar de la relación que se han establecido con Turquía y los avances que se han presentado a nivel comercial y político, mostrar estos artículos que servirán de apoyo para el desarrollo del trabajo el cual busca mostrar las relaciones que tiene Colombia con los países que conforman el bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía).

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Santiago Rojas Arroyo, y el Embajador de Turquía en Colombia, Engin Yürür, firmaron un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), a través del cual se busca establecer reglas claras de juego para los inversionistas colombianos en Turquía y para los empresarios turcos que inviertan en Colombia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Este acuerdo bilateral de inversiones pretende dar un marco jurídico claro a los inversionistas de Turquía en Colombia y de Colombia en Turquía. Un trato justo; acceso a la justicia; expropiación bajo reglas claras, siempre con indemnización; la transferencia de divisas y en caso extremo en que sienta que sus derechos están siendo vulnerados, poder acudir a un tribunal internacional para resolver las diferencias, son entre otros, los aspectos que contempla este Acuerdo”, explicó el Ministro Rojas durante la firma del documento. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2014)

La siguiente fuente de información se denomina: “Inversión Extranjera Directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo”. Los autores son Aarón Garavito, Ana María Iregui y María Teresa Ramírez del Banco de la República de Colombia. En este artículo se evidencia el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa IED en Colombia desde 1990 hasta 2011, en relación al contexto internacional. (Garavito, Iregui, & Ramírez, 2012).

En este documento se analiza el crecimiento que ha tenido la IED en los últimos años en Colombia y además, se evidencia una prospectiva a seguir creciendo. Lo que es muy importante para la economía del país; convirtiéndose en la principal fuente de financiación para las empresas

y el gobierno. También se resalta la importancia de esta para el crecimiento de la cuenta de capital del país y el aumento de la oferta y demanda de las divisas en el mercado cambiario.

Además presenta el panorama en general de la Inversión Extranjera Directa en el territorio cafetero, presenta una descripción de los flujos de capital a nivel internacional y la evolución en la última década de los flujos de capital extranjero en el país.

Esta fuente de investigación es importante para este trabajo, ya que permite conocer el estado actual que presenta la Inversión Extranjera Directa en Colombia analizándola desde las dos últimas décadas y la proyección para los próximos años.

Cabe resaltar que la IED es fundamental para una economía; ya que contribuye al aumento de tecnología, competitividad, reducción de costos en las empresas y aumentar la mano de obra calificada y por ende el crecimiento productivo y económico de un país a largo plazo.

Otra fuente de investigación que se tomó se llama: “Colombia y las migraciones internacionales. Evolución reciente y panorama actual a partir de las cifras”. Su autor se llama: William Mejía Ochoa. El presente trabajo analiza desde las cifras la situación del país con respecto a las migraciones internacionales y principalmente en el contexto de la emigración en las últimas décadas. (Mejía Ochoa, 2012).

Según el análisis de William Mejía el comportamiento de las inmigraciones al territorio Colombiano y las emigraciones de colombianos a los diferentes países, resalta el incremento en las emigraciones de los colombianos y el escaso flujo de inmigrantes que entran al país. Se evidencia actualmente en acelerado crecimiento de la llegada de venezolanos al estado, debido a la situación política actual de Venezuela, con la expectativa de obtener mejores condiciones económicas y de vida; siendo este también el principal motor del hecho emigratorio para los ciudadanos colombianos que ha aumentado en gran manera en los últimos años. (Parafraseado de Mejía Ochoa, 2012).

Con esta fuente de información se puede analizar y conocer cómo ha ido evolucionando este fenómeno actualmente y como ha sido el flujo migratorio de los colombianos a los países del bloque internacional MIST y el caso del proceso de emigración proveniente de estas naciones al Estado colombiano.

1.2 Planteamiento del problema

Fue a principios de los años 90 cuando Colombia inicio un proceso de apertura al comercio internacional, con el objetivo de aumentar el crecimiento económico del país, mejorar el bienestar de la sociedad y acondicionar su sistema económico para enfrentar el desarrollo de un mundo globalizado.

En este periodo de tiempo, Colombia dio grandes pasos en América latina para integrarse a la economía global. El gobierno implanto importantes reformas económicas, como la apertura comercial con el fin de introducir competencia gradual y progresiva a la producción nacional, que permitiera facilitar el ingreso del Estado colombiano en los mercados mundiales. Esta apertura económica trajo consigo una serie de cambios que tenía como propósito aumentar el intercambio de bienes y servicios entre los países.

El proceso de integración mundial ha permitido que la economía de un país se una con la del resto del mundo, logrando así; no solo el intercambio comercial, si no también cultural, político y social. Estas integraciones han permitido generar nuevas oportunidades para las naciones, por medio del crecimiento del comercio internacional; el cual ha sido un canal importante para lograr que los productos nacionales de un determinado lugar lleguen a nuevos destinos, además genera la posibilidad de encontrar en otros países productos que pueden ser utilizados en la economía nacional y presentar beneficios, permite además crear sistemas integrados que generan disminución en los procesos de producción.

En la actualidad los países los países buscan la integración económica con el fin de lograr eliminar los obstáculos que no permiten el libre comercio de bienes y servicios, el libre flujo de la inversión extranjera directa y la facilidad en los procesos migratorios.

A pesar del aumento que ha tenido las integraciones económicas se ha dado un crecimiento inequitativo en conjunto de la economía mundial, dado principalmente por la desigualdad en la dinámica del comercio que ha generado que algunos países puedan crecer con mayor velocidad y esto a su vez evidencia que algunas naciones saquen más provecho de estos acuerdos, ya sea

porque tienen sus sectores de la economía más desarrollados y cuentan con mayor tecnología, lo que pone en desventaja a los países que no están muy preparados.

A partir de siglo XXI se ha observado que Colombia ha aumentado su participación en el escenario internacional por medio de sus relaciones internacionales, políticas y diplomáticas.

Es importante mencionar la Alianza del Pacífico (AP), debido a que esta es una gran oportunidad para el país. Para estrechar los lazos comerciales y económicos con los países vecinos, representa nuevas oportunidades para diversificar la inversión extranjera en el territorio y es una plataforma importante que permitirá proyectar la economía colombiana hacia los mercados asiáticos; siendo esta la región más dinámica del mundo actualmente. (Proexport Colombia, 2013)

Además de sus principales socios comerciales como Estados Unidos, La Unión Europea (UE), India, China, Brasil, Ecuador, Perú y Panamá. Colombia ha decidido ampliar sus relaciones haciendo alianzas con países emergentes como los de bloque internacional MIST que reúne a (México, Indonesia; Corea del Sur, Turquía), creando así una diversificación de mercados y de sus socios comerciales.

Estos países que debido a su acelerado crecimiento económico en los últimos años, se proyectan como los cuatro países más atractivos a nivel comercial en el sistema internacional, lo que ha conllevado a Colombia a fortalecer las relaciones con los países del bloque MIST (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía).

Por lo anterior se plantea la posibilidad de estudiar a fondo las relaciones comerciales, diplomáticas, migratorias y la inversión extranjera directa entre el estado Colombia y los países pertenecientes al bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía).

De acuerdo a lo anterior se plantea el siguiente problema.

¿Cómo el Estado colombiano a través de las integraciones entre naciones busca ampliar sus ventajas comerciales, diplomáticas, migratorias y la Inversión extranjera directa (IED), con cada uno de los Estados que pertenecen al bloque Internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía)?.

Formulación del problema

- ¿Cuáles son las necesidades de Colombia para ampliar la diversificación de mercados?
- ¿Cuál ha sido la evolución de las relaciones diplomáticas y comerciales de Colombia con los estados del Grupo MIST desde el 2010-2015?
- ¿Cómo ha sido el flujo de inversión extranjera directa con el Estado colombiano y el bloque internacional MIST?
- ¿Cómo ha sido el flujo migratorio entre Colombia y el bloque MIST?
-

1.3 Justificación

La importancia de este trabajo investigativo recae especialmente en las diferentes relaciones diplomáticas y comerciales que ha tenido el Estado Colombiano y el bloque internacional de las MIST en la última década. Siendo de suma importancia resaltar el acelerado crecimiento de estos países en desarrollo para el mundo y principalmente para el Estado Colombiano; debido a que representan el segundo bloque internacional de países en desarrollo con un alto potencial de crecimiento económico después del bloque internacional de las BRICS.

Justificación teórica:

A través de esta investigación se podrá realizar un aporte considerable para el Estado Colombiano, ya que brinda información detallada y precisa sobre estos países y su relación con Colombia. Además, tanto México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía se ubican actualmente como los cuatro países más atractivos debido a su rápido crecimiento y desarrollo. Lo que Generará conocimiento a próximas investigaciones y permitirá tomar decisiones para la apertura de nuevas oportunidades de negocios, basadas en la introducción a nuevos mercados.

Justificación social:

Ampliar el conocimiento sobre estos países (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) haciendo relación con Colombia, trae consigo un impacto social muy importante, ya que permite visualizar nuevos horizontes para los negocios internacionales; generando oportunidades de

crecimiento que permitan aumentar la rentabilidad de los empresarios colombianos y a su vez el crecimiento económico y el desarrollo del país.

Justificación personal:

Este proyecto es muy enriquecedor para un Negociador Internacional, debido a que aumenta el conocimiento sobre el crecimiento económico de los países y las nuevas potencias mundiales que se levantan, con el fin de sacar provecho a la información encontrada para futuros planes de negocios.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar las relaciones diplomáticas y comerciales entre el bloque internacional MIST y el Estado Colombiano.

1.4.2 Objetivos específicos

- Contextualizar las relaciones diplomáticas y la política colombiana en los Estados pertenecientes a el bloque internacional MIST
- Identificar como han sido las relaciones comerciales entre el bloque internacional MIST y el Estado Colombiano.
- Caracterizar como ha sido el flujo migratorio y el Flujo de Inversión Extranjera Directa entre Colombia y los Estados pertenecientes a los MIST.

1.5 Marco metodológico

Este trabajo de investigación va hacer desarrollado mediante la investigación de tipo análisis. Este tipo de investigación permite conocer aspectos relevantes, establece características, identifica comportamientos y permite la asociación de variables. Además de recolectar información, genera pronósticos y puntos de vista importantes de expertos en el tema. Además, permitirá establecer relaciones causa y efecto y desglosar el objeto de estudio para estudiar las relaciones que unen las variables, realizando observaciones y analizando los resultados. (Duarte & González, 2015).

En el proyecto de investigación se recolectará la información con base al problema anteriormente planteado, en donde se resume la información obtenida, se procede a analizar dichos resultados y por último se produce un informe con un grado de conocimiento.

1.5.1 Método

Los métodos que se va implementar para este trabajo investigativo son el deductivo y el analítico, en el cual se parte de lo general para llegar a lo específico; a partir de variables desagregadas para luego integrarlas y el método analítico, ya que este nos permite conocer y llegar más a fondo en el objeto de estudio.

1.5.2 Metodología

Recolección de información Secundaria: La metodología que se implementará en este trabajo de investigación será principalmente las fuentes secundarias, a través de bases de datos, informes, estudios de fuentes oficiales y prensa; los cuales son documentos que tienen un alto grado de análisis e investigación; que permitan obtener información relevante en cuanto a las relaciones diplomáticas, comerciales, el flujo migratorio y la inversión extranjera directa del bloque internacional MITS con el Estado Colombiano.

Adicionalmente fueron consultadas páginas web de organizaciones que recolectan y publican estadísticas detalladas e información del comercio global.

La investigación comprende los periodos entre 2011 hasta el 2015, aun así se tendrán en cuenta otros artículos que ayudaran a el entendimiento del problema sus causas y hechos históricos. La metodología propuesta es detallada en las siguientes tablas.

Tabla 1. Método utilizado para alcanzar el objetivo 1

Especifico N°1	Periodo de Tiempo	Aspectos a resaltar	Fuentes
Contextualizar las relaciones diplomáticas y la política colombiana en los estados	2010-2015	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones diplomáticas • Cooperación Internacional • Política económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Documentales • Artículos Científicos • Revistas

pertenecientes al bloque internacional MIST.		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico • Tratados comerciales y mutuo acuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> • indexadas • Archivos
---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Método utilizado para alcanzar el objetivo 2

Especifico N°2	Periodo de Tiempo	Aspectos a resaltar	Fuentes
Identificar como han sido las relaciones comerciales entre el bloque internacional MIST y el Estado Colombiano.	2010-2015	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio entre naciones • Importaciones y exportaciones • Balanza Comercial • Tratados Comerciales • Acuerdos de cooperación 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Documentales • Artículos Científicos • Revistas indexadas • Archivos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Método utilizado para alcanzar el objetivo 3

Especifico N°3	Periodo de Tiempo	Aspectos a resaltar	Fuentes
Caracterizar como ha sido el flujo migratorio y el Flujo de Inversión Extranjera Directa entre Colombia y los Estados pertenecientes a los MIST.	2010-2015	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema migratorio • Políticas de Inversión en Colombia • Inversión Extranjera Directa • Flujo Migratorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Documentales • Artículos Científicos • Revistas indexadas • archivos

Fuente: Elaboración propia

1.6 Alcances

El presente trabajo de investigación busca analizar las relaciones entre el bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) en el periodo de 2010- 2015 en el Estado colombiano, para analizar los posibles factores que han permitido afianzar las relaciones diplomáticas y comerciales entre estos países y Colombia.

2. EJECUCION DEL PROYECTO

1.7 Marco Conceptual

A continuación se definirán, algunos términos importantes que se presentan en el desarrollo de este trabajo de investigación, con el propósito de analizar y evidenciar diferentes puntos de vistas conceptuales; lo que permite integrar al lector con una mejor interpretación del concepto y la asociación de este en cuanto al trabajo de investigación.

En estos últimos años hemos podido evidenciar como los países van buscando alianzas estratégicas en todos los continentes para estas más conectados y tener facilidades en términos de comercio. A esto, vemos como referencia los bloques internacionales y los bloques comerciales los cuales, la diferencia más significativa es que los internacionales, no necesariamente tienen tratados entre sí, solo algunas preferencias o negociaciones de las cuales pueden ser de carácter militar, comercial, o diplomática.

En cuanto a los bloques comerciales, se puede puntualizar que poseen entre sí varias ventajas, para incentivar el movimiento e intercambio de bienes o servicios entre las naciones, este principio está basado en la teoría de la ventaja comparativa expuesta por David Ricardo; el propósito de los bloques comerciales subsiste en la complementariedad de carácter comercial entre los diferentes Estados con él, la finalidad de generar más competitividad interna en lo que realmente sabe hacer cada una de las naciones

Alguna ejemplificación comercial, se debe dar a partir de las escala de integración las cuales son:

A esto hemos visto que algunos bloques como el bloque comercial europeo como mayor referencia internacional y otros más pequeños como: los BRICS, Mercosur, CAN, entre otro

En el caso de los MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), es un grupo de naciones las cuales se dieron a conocer como grupo después de artículos por parte de la firma inversora Goldman Sachs, dicha firma genera este acrónimo a partir de evaluar factores económicos y ver como estos van a crecer durante el futuro.

Teniendo presente lo anterior, entre las naciones que hacen parte de este acrónimo existen algunos de ellos un relacionamiento de preferencias arancelarias o acuerdos comerciales, sin embargo como grupo estas naciones no han concordado ningún tipo de relaciones, es de ahí es donde se debe expandir la diferencia entre bloques comerciales y bloques internacionales.

Teniendo presente que los MIST son un bloque internacional, este concepto se puede definir como un grupo de naciones que pueden tener bases sólidas económicas a partir de estudios académicos, sin embargo estas naciones no han desarrollado un núcleo común donde se negocie entre las mismas. Es importante resaltar que los bloques internacionales tienen la capacidad de estar juntos en organismos multilaterales para tomar decisiones de política internacional, sin embargo entre estos Estados no necesariamente existe cooperación internacional, o comercial.

Es importante afirmar que un bloque comercial, es un bloque internacional puesto que tiene actores que interactúan entre sí, sin embargo no necesariamente un bloque internacional será un bloque comercial.

Teniendo lo anterior presente la base de los MIST, estos Estados a largo plazo busca diferentes concertaciones de carácter político, con esto podemos traer a colación el texto “BRICS, MIST, MIKTA: México entre poderes emergentes, potencias medias y responsabilidad global” de Günther Maihold, donde establece frente que con base en las características que identificó Goldman Sachs en los MIST, se destaca que se trata de economías que tienen grandes mercados internos con una población con alta capacidad de compra, políticas económicas con un eficiente control inflacionario, la prospectiva de un crecimiento económico estable, y que aportan cada una de ellas más de uno por ciento al PIB global nominal, aparte de que forman parte del Grupo de los Veinte (G20). (Maihold, BRICS, MIST, MIKTA: México entre poderes emergentes, potencias medias y responsabilidad global, 2014)

- **Diplomacia:**

Una base fundamental para la interacción de los países es la diplomacia, teniendo esto presente, se establece según David Fidler (2007, pág. 3) que la diplomacia es la que los representantes oficiales de un país formulan, avanzan y definen para su interés propio, teniendo presente la relación con otros Estados,

Teniendo como base, este concepto se evidencia que la política exterior puede ser asumida o pretendida, en pro del desarrollo de un país, de tal modo, es importante enfatizar, es que esta puede ser cambiante conforme a unos intereses propios de un Estado

Por otra parte, en esta pesquisa conceptual, se tiene presente que “la diplomacia se puede definir como la política de internacionalización de la economía y la empresa que se ejecuta a través de las representaciones diplomáticas de un país” (Fanjul, 2013). Teniendo esta base presente, debemos entender que la diplomacia es un concepto que busca romper barreras entre los Estado para la concesión de temáticas económicas, para el desarrollo de las naciones de igual manera teniendo presente a Fanjul, se establece que existe un tipo de diplomacia el cual se llama diplomacia comercial, está dentro del texto tiene dos aspecto trascendentales a destacar los cuales son: la promoción comercial y el marketing de los Estado y las organizaciones.

Con el desarrollo de este concepto, se establece que no solo los Estados hacen diplomacia si no que existe un fundamento organizacional presente, al cual se le puede conocer como internacionalización organizacional. De igual manera, otro aspecto que Fanjul, trae a contextualizar es el lobby, como representación estratégica de los Estados para conseguir concesiones de manera estratégica, con el propósito de establecer ventajas y hacer negocios.

Otro elemento que está dentro de la definición de diplomacia lo propone Nicholas Cull, el cual establece que la diplomacia son aquellos mecanismos o estrategias que no son guerra, y que son desplegados por un actor internacional, para gestionar el entorno internacional. (Cull, 2009, pág. 56).

Dentro de este concepto, se expresa que la diplomacia, es aquel mecanismo por el cual se consigue el diálogo estratégico y el desarrollo de políticas entre naciones, esto con la finalidad de buscar el crecimiento a nivel internacional, dicho crecimiento, particularmente es para temáticas de relacionamientos de políticas conjuntas. De igual manera Cull establece que la diplomacia no se da solo a partir de procesos bélicos

Teniendo presente los anteriores términos, dentro del trabajo, debemos adoptar el concepto establecido por David Flinder, debido a que esta examina a fondo las relaciones estatales como medio de crecimiento comercial (Fidler, 2007), de igual manera ante esta adopción conceptual,

es importante Establecer que en el caso de los MIST actualmente existen relaciones entre los Estados, sin embargo, esta interacción es de cada nación individualmente, y no existe particularmente una reunión específica donde los 4 Estados este interactuando entre sí de manera directa, como lo han optado por hacer los Estados BRICS

- **Política exterior**

Avanzando en el desarrollo conceptual de este trabajo académico, debemos hacer un hincapié en la concepción de la política exterior, la cual según Banco de la República (2015) se basa en la capacidad de responder a las coyunturas suscitadas en el ámbito internacional y que no hagan parte de los objetivos básicos de acción del país frente a la comunidad internacional.

Este concepto explica que la política exterior hace referencia a la capacidad de afrontar o adoptar cambios políticos a nivel internacional por parte de los Estados. Otra definición que se establece de política exterior es aquella que expone (Fidler, 2007, pág. 3) la cual dice que la política exterior se “el entorno político dentro del cual los países manejan sus relaciones internacionales con otras naciones.”

Teniendo presente lo anterior, se establece que la política exterior es la forma de manejar las relaciones entre los Estados, dicho manejo de relaciones políticas internacionales que mencionan el autor, son fundamentales en la incidencia económica de los Estados, por ello se debe establecer que la política exterior es una forma de establecer la diplomacia de las naciones.

Teniendo presente lo anterior, dentro del concepto de relaciones nos acogemos para propósitos del trabajo, con la definición establecida por el Banco de la República, donde de alguna manera se concibe de mejor forma el desarrollo económico del Estado, a partir de los planteamientos políticos.

- **Comercio exterior**

El comercio exterior como concepto, tiene una alta gama de concepciones, por ello a partir de lo siguiente, se mostrara cual es la noción de comercio exterior bajo la cual se enfocara este texto académico.

El primer término, de comercio exterior bajo la cual se estructura este trabajo es la expuesto por Luis Ceballos donde formula que “el comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas” (Ceballos).

Este significado, explica el comercio exterior como un proceso de intercambio entre Estados con el propósito de establecer relaciones de complementariedad de carácter recíproco, con el comercio exterior se busca la satisfacción de necesidades de dos o más Estados, esto implica que las naciones dependiendo lo que necesiten optaran por generar relaciones de comercio exterior

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el comercio exterior es el encaminamiento y la identificación de nuevas e innovadoras iniciativas para que las exportaciones crezcan, aumentando la proporción de exportaciones de valor agregado preferiblemente en sectores generadores de empleo y aprovechando nuevos acuerdos comerciales y mercados de destinos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Este concepto que propone que el comercio exterior es una cosmovisión direccionada solo desde las exportaciones de nuevas tecnologías, de igual manera es importante identificar que este concepto está facultado en la innovación y la expresión de superávit de la balanza comercial, de igual manera esta definición optar por la expansión de mercados, teniendo presente esto

La concepción de un concepto de comercio exterior para este trabajo, es importante decir que el comercio exterior es el intercambio de bienes entre dos naciones, es importante decir que bajo la vertiente de la ventaja competitiva enfocamos esta visión a la búsqueda de una balanza comercial superávit, que fomente el crecimiento de los países, por ello es importante identificar que el tratamiento del concepto dentro del trabajo ira enfocado a la ganancia comercial de los Estados.

- **Diversificación comercial:**

Se define la diversificación comercial, como la estrategia de expansión que tiene lugar cuando la empresa desarrolla, de forma simultánea, nuevos productos y mercados. (Valiño, 2006).

Que la diversificación comercial es una explosión de todo lo que tiene un territorio en cuanto a la productividad, esto genera que existan valores agregados en los productos que se expiden, lo cual genera valor percibido para las empresas que hacen parte de los Estados.

En otro concepto, se tiene que la diversificación es una ampliación de la base de exportación a través de una cartera comercial más diversificada, esta puede ayudar a mantener la estabilidad de los ingresos por exportaciones, fomentando así el crecimiento económico a largo plazo. (Romer, 1990, pág. 13).

Este concepto habla más de un concepto como Estado, y como se fomenta un crecimiento sano a partir del valor agregado de las exportaciones.

La diversificación puede considerarse como un factor que contribuye a mejorar la eficiencia de otros factores de producción. Además, la diversificación proporciona a los países cobertura contra perturbaciones negativas de la relación de intercambio al estabilizar los ingresos de exportación. (Romer, 1990, pág. 16)

Según Romer la diversificación sirve tanto para el crecimiento como para el blindaje frente adversidades que se presentan en las empresas, ya que mientras se hace una mejora o se piensa en hacer otros productos se pueden encontrar fallas en producción y esto puede optimizar costos y tiempos lo que vuelve más productiva la empresa lo que hace que se blinde constantemente en los cambios que se dan en la economía.

Según las anteriores definiciones queda concretado que la diversificación es una estrategia que adoptan las empresas para el mejoramiento constante y evitar estancamientos por eso se toma un poco de cada definición. Ya que en el texto se trata de lo que debe hacer una nación referente a lo que traiga la economía mundial y lo que debe hacer para darle valores agregados a sus productos, así mismo se debe plantear estrategias para que las empresas siempre crezcan, además por medio de esta se puede encontrar fallas de las cuales se puede aumentar la producción o los beneficios de los productos volviéndose más competitivo para el mercado.

- **Migración**

En el artículo "*Les migrations internationales et leur réglementation*", se da la definición de migración como: todas las personas que abandonan su país para establecerse en el extranjero, bien sea de una manera permanente o bien de una forma duradera, con objeto de satisfacer las necesidades que juzga esenciales". (Varlez, 1927, pág. 35)

Teniendo presente el concepto de Varlez se explica que la migración son todas las personas que abandonan su lugar de nacimiento, esto nos permite identificar la movilización de las personas con el fin de por tener mayores niveles de vida, de igual manera evoca a que la migración también se puede dar a partir de temas económicos, o incluso factores políticos y sociales.

En otra definición, la migración es el abandono de un Estado en el que se ha estado viviendo desde el nacimiento o durante mucho tiempo, para dirigirse a otro Estado, con la intención de establecerse en él de forma duradera (temporal o definitiva), (Derruan, 1974, pág. 36)

Teniendo presente este concepto, definimos para el trabajo la migración como el proceso por el cual las personas las personas se van transfronterizadamente de un Estado temporal o de manera definitiva, de este modo es importante identificar que la migración busca crecer en niveles de vida, ya sea por el crecimiento económico, político o social.

- **Inversión extranjera directa**

La Inversión extranjera directa, es aquella que realizan personas naturales o jurídicas no residentes en el país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o participaciones de una empresa establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia. (Portafolio, 2010)

En esta explicación de da este ente periodístico, se establece que la inversión extranjera genera unas posiciones específicas a la economía, para el crecimiento de esta, es importante identificar que la inversión extranjera en un estado busca generar crecimiento en el desempeño estatal.

En otro concepto, se considera inversión extranjera en Colombia la inversión de capital del exterior en el territorio colombiano, incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no residentes en Colombia, (Banco de la República, 2012, pág. 3)

Esta explicación va más hacia el incentivo industrial que se adquiere por parte de la inversión por los estados donde se fomenta el crecimiento nacional, es importante establecer que para el trabajo se tendrá en cuenta el concepto de portafolio, ya que este fundamenta de manera económica y hace alusión a que la inversión puede ser generada por entes estatales, o supranacionales para incentivar el crecimiento de un país.

2. Marco Teórico

Para el desarrollo de este trabajo es necesario tener presentes algunas tendencias teóricas con el propósito de tener unas bases claras, para el desarrollo de este trabajo investigativo, es importante resaltar que dichas teorías irán enfocadas al tema a desarrollar dentro de este trabajo; teniendo presente esto se tendrán presente dos teorías la primera de ellas es la teoría de la ventaja comparativa, la cual es una base específica para el desarrollo comercial de los Estado, y por otra parte se tiene la teoría del margen de autonomía la cual sirve para identificar que tanto Colombia esta interactuando con los Estados MIST, sin dañar sus relaciones con su Estado potencia, el cual en este caso es Estados Unidos, se debe hacer énfasis en que dentro esta segunda fuente teórica, no se habla tanto de la dependencia de un Estado en vía de desarrollo a un Estado desarrollado, si no que se tendrá presente como el Estado que está en vía de desarrollo tiene modelos y estrategias de diversificación comercial con Estados que debido a cuestiones teóricas se consideran Estados emergentes. A continuación se definirán las teorías pertinentes a dicho trabajo investigativo.

2.2.1. Teoría de la ventaja comparativa

La teoría de la ventaja comparativa, fue escrita por David Ricardo alrededor del año 1817, y es vital para el comercio internacional; debido a que explica la existencia de los negocios internacionales y hace referencia a la liberalización del comercio entre las naciones y el participar al desarrollo del libre comercio.

Esta teoría se explica el patrón de comercio basado en la productividad del trabajo. Un concepto clave que hace referencia a la ventaja comparativa, es el costo de oportunidad; que expresa lo que se sacrifica en término de bienes para producir otro bien.

Un país tiene la ventaja comparativa en la producción de un bien; si el costo de oportunidad de producir ese bien en términos de otros bienes es menor en el país que en otros países. La estructura de esta teoría está basada en: dos países diferentes, dos bienes diferentes para comercializar y un factor de producción que es la mano de obra.

Según Ricardo, cada país debe especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tenga ventaja comparativa, es decir, que pueda producir a un costo relativo menor que en otros países. (Rubiano, 2010, pág. 95). Lo que se traduce es que un país debe dedicarse a producir los productos que le salen más económicos, para ganar ventaja en precios sobre otras naciones y especializarse en la producción de dicho bien.

Esta teoría expone que es importante que los países se especialicen en cuanto a la producción y se dediquen a exportar los bienes que pueden hacer con un costo más bajo y además, que pueden fabricarlos de manera más eficiente en comparación con otros países.

También señala el hecho de que dicho país tendrá que comprar o importar los otros bienes con los que no tenga tanta eficiencia y que su precio sea más alto en el momento de producir.

En este modelo el comercio, está destinado para especializarse; tanto en el proceso de la producción de los bienes; como en la mano de obra; que es el único factor de dicha teoría, el cual sólo se puede mover en el mismo país y en diferentes sectores económicos de dicha nación; con el fin de fortalecer el sector más fuerte que cuenta con la producción más elevada.

En este trabajo investigativo, se hace necesario mencionar dicha teoría; debido a que las relaciones comerciales entre el Estado colombiano y el bloque internacional MIST, se han visto muy relacionadas con la anterior teoría expuesta. Debido a que Colombia es un país que por sus abundantes riquezas y recursos naturales, se ha especializado principalmente en ser un proveedor importante a nivel internacional de materias primas y es por esto que dichas relaciones comerciales, se han visto lideradas por las exportaciones de productos pertenecientes al sector primario.

Hay que mencionar además que los productos que el territorio colombiano ha importado de dichas naciones, son productos que en el país, carecen de una producción eficiente y de altos precios o en muchas ocasiones, son productos que el país no se produce; debido a que no se tiene el suficiente conocimiento y tecnología para desarrollarlos.

Es por esto que Colombia exporta a dichas naciones los productos con los cuales han abundancia en factores de producción e importa los productos con los que no los factores son escasos para su elaboración.

Colombia en la mayoría de los productos que exporta a estas naciones, son principalmente bienes provenientes de los recursos naturales; como lo son el crudo del petróleo, el carbón, los productos agrícolas, el hierro y el acero, productos químicos diversos, entre otros. Mientras que los productos que importa provenientes de dichas naciones son vehículos y sus autopartes, equipos eléctricos y electrónicos, maquinaria y equipo, calzado y textiles, entre otros.

Un caso particular se da entre las relaciones comerciales entre el Estado colombiano y el Estado de Indonesia; debido a que el Estado colombiano es una nación que se ha especializado en la producción de materias primas; sin embargo un país como Indonesia no es tan enfocado en la especialización de materias primas; sino en la especialización de productos medios. Lo que quiere decir que Colombia puede ser el proveedor de las materias primas para que el Estado Indonesio, sea quien las desarrolle el un producto final.

Así mismo, habría que decir también que dicha teoría trae beneficios para ambos países; ya que entre ambos hay beneficios en la comercialización de los bienes; puesto que ambos se benefician de obtener bienes con mejores precios. Adicional a esto, se evidencia que sólo por medio del intercambio comercial y del libre comercio, se genera el bienestar y el crecimiento económico de las naciones.

2.2.2. Teoría del margen de autonomía

La teoría del margen de autonomía, tiene sus inicios en la época de los años 70 y 80 en el siglo XX, con iniciativas como la autonomía; en cuanto a las relaciones internacionales. Estas surgieron inicialmente en América Latina y especialmente en países como Argentina y Brasil, que ha venido evolucionando a lo largo del tiempo. (Acosta, Gonzalez, & Londoño, 2015).

Este importante aporte a las relaciones internacionales, ha permitido analizar y comprender las relaciones de las naciones entre sí y se ha observado que la teoría ha evolucionada al ritmo del crecimiento de la economía mundial.

La búsqueda por una autonomía, se incrementó en el siglo XX, una vez que Estados Unidos se posicionó como una potencia mundial para el continente americano. Lo que llevo a América latina, diseñar estrategias para conseguir un mayor nivel de autonomía de las grandes potencias mundiales. Debido a que ha sido una región que por estar en vía de desarrollo, se ha visto

obligada a depender políticamente y económicamente de dichas grandes potencias; principalmente de Estados Unidos de América. (Ovando & Aranda , 2013).

Según (Acosta, Gonzalez, & Londoño, 2015), “en América Latina el tema de la autonomía ha tenido importancia histórica pues tradicionalmente, los países de la región se han encontrado en una posición subordinada en relación con las grandes potencias o poderes regionales, en múltiples aspectos”.

Esta teoría, ha surgido de profundos pensamientos de académicos, que han permitido evolucionar a los países latinoamericanos en lo relacionado a las relaciones internacionales; debido a que los ha impulsado a desarrollar una nueva dirección, en pro de reducir la vulnerabilidad económica por ser una economía débil, la subordinación y poder conseguir una mejor adhesión para la región en el escenario internacional.

El margen de autonomía, ha alcanzado un grado mayor de aceptación para los países Latinoamericanos, dado a que las naciones a través de sus políticas exteriores, se han vuelto menos dependientes de las potencia hegemónicas y han optado por conseguir un margen de autonomía, que ha sido desarrollado por las políticas exteriores y relaciones que ha desarrollado a nivel internacional; que les ha permitido proyectarse y permitido ser menos dependientes de los interesen de las potencias y centrarse en conseguir sus objetivos.

Es necesario resaltar, que el margen de autonomía, hace énfasis en como los países que están en vía de desarrollo, pueden maniobrar en las relaciones internaciones, sin tener que dañar las relaciones con su potencias o socio comercial; con el objetivo de diversificar su economía y encontrar nuevos mercados potenciales.

Aunque actualmente, hay que hacer énfasis, en el hecho de que Estados Unidos de América, sigue siendo una gran potencia mundial; pero también en el siglo XXI se han formado nuevos países, que además de su crecimiento económico, también han incrementado su crecimiento político y han demostrado tener cierto protagonismo en los negocios internacionales y a nivel internacional. Siendo el caso de países emergentes como Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica; que son los países que conforman los Estados BRICS; pero también se destaca el caso del bloque internacional MIST que está conformado por México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía.

Estas naciones se caracterizan por tener alto consumo interno, un acelerado crecimiento económico, un gran número de pobladores, ser territorios abundantes en recursos naturales, alta participación en el comercio internacional.

Por estas razones, este trabajo de investigación se sustenta en dicha teoría del margen de autonomía, debido a que el fin de dicha investigación es analizar cómo han sido las relaciones entre el Estado colombiano y el bloque internacional de los MIST. En este caso, Colombia se presenta como una economía en vía de desarrollo y por esta razón es subordinado por E.E.U.U; siendo este su principal socio comercial. Pero también se puede evidenciar que Colombia, al buscar otros mercados y poner su mirada en dichas economía, no daña las relaciones con Estados Unidos y amplía las relaciones con Estados diferentes y en este caso como los Estados de los MIST.

Teniendo esto presente, Colombia ha crecido en cuanto a su margen de autonomía de la siguiente forma: con los Tratados de Libre Comercio firmados hasta la fecha y con los procesos de integración latinoamericana; que han mejorado la participación política a nivel internacional de la región; con el Mercosur y la CAN y especialmente con la Alianza del Pacífico; que han permitido además del Estado colombiano a las naciones de América Latina, a obtener mayor autonomía con respecto a Washington y aumentar su poder en el escenario internacional.

3. HALLAZGOS

En el siguiente capítulo se realizará el desarrollo de los objetivos planteados en este trabajo de grado; los cuales serán divididos en capítulos y cada capítulo con sub-capítulos, con el objetivo de segmentar el desarrollo del trabajo y lograr una mejor comprensión del lector. El desarrollo de cada capítulo tendrá en cuenta las variables enunciadas en el método y la metodología bajo la que se desarrolla este trabajo.

3.1. Contextualizaciones de las relaciones diplomática y la política exterior entre Colombia y los estados pertenecientes a los MIST

En el presente epígrafe se enunciarán como han sido las relaciones diplomáticas y la política exterior de Colombia con el bloque internacional MIST. Dentro de este capítulo se resaltan los siguientes temas: relaciones diplomáticas, cooperación internacional, política económica, desarrollo económico, tratados comerciales y mutuo acuerdo.

3.1.1. Relaciones Diplomáticas Colombia y México.

Las relaciones diplomáticas entre la República de Colombia y los Estados Unidos de México, iniciaron en el año 1831 cuando las naciones hispanoamericanas consolidaban sus respectivas identidades como Estados libres y soberanos.

Las relaciones entre Colombia y México han mantenido un alto intercambio comercial que desde el año 1995 cuando entro en vigencia en Tratado de Libre Comercio ha aumentado casi nueve veces a lo con respecto a los años anteriores, esta dinámica comercial ha permitido catalogar a México como unos de los principales socios comerciales de Colombia en América Latina. (Cancillería de Colombia, 2016).

En los últimos años se ha observado el aprovechamiento del Tratados de Libre Comercio entre ambos países, entre el año 2003 y 2010 la inversión de México en Colombia pasa de USD 188 millones a USD 1.630 millones, en este mismo tiempo se dio un crecimiento de turistas en ambos países. (Ministerio de comercio, Industria y Turismo, 2011).

Anteriormente Colombia tenía sus relaciones comerciales y diplomáticas con México debido al acuerdo del G3 que era conformado por México, Venezuela y Colombia, pero en el año 2006 el

entonces presidente de Venezuela, Hugo Chávez decide que su país sale de este acuerdo para dedicarse de lleno a la entrada del país al Mercado Común del Sur (Mercosur).

A partir de esto el tratado del G3 paso a ser G2 y por ende México y Colombia deciden realizar una profundización donde se llegaron a algunos acuerdos como el compromiso de México a contribuir para equilibrar el déficit comercial que Colombia tiene en este país, se tomaron decisiones para ajustar el TLC a las nuevas realidades comerciales, luego de la salida de México en el año 2006.

Para el año 2011, los presidentes de México, Chile, Perú y Colombia, tuvieron la iniciativa de iniciar con la integración regional llamada Alianza del pacífico, que tiene como fin Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, impulsar el crecimiento, el desarrollo y la competitividad de las economías que hacen parte de ella, Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico. (Secretaría de relaciones exteriores, 2011)

En mayo de 2013, Colombia fue el país anfitrión de la séptima Cumbre de la Alianza, en la cual asumió la presidencia pro t mpore del mecanismo. En el marco de la Séptima Cumbre, los Cancilleres de Chile, Perú, México, y Colombia suscribieron el “Acuerdo para el establecimiento del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico” (Cancilleria de Colombia, 2013)

En el año 2014, Colombia y México celebran 20 años de la firma del Tratado de Libre comercio que es el eje fundamental en la relación que existe entre ambos países, aunque es a partir del 2012 con la Alianza del Pacifico que la relación comercial y diplomática cobra más importancia

En el año 2015, el Canciller de México José Antonio Meade, destaca las relaciones comerciales entre Colombia y México, resalta que el crecimiento de intercambios económicos entre ambos países ha sido notable, certifica que desde la firma del tratado de libre comercio en 1995, el comercio bilateral hoy es diez veces mayor.

Las afinidades políticas han sido la base de una estrecha relación en el ámbito regional, La Alianza es hoy un eficaz instrumento de integración que permite impulsar la libre movilidad de personas, bienes, servicios y capitales no como fines en sí mismos, sino como medios para promover la prosperidad y el desarrollo de nuestros pueblos. (El Espectador, 2015).

Para México pertenecer a la Alianza del Pacífico es muy importante, ya que por este Tratado se pretende generar una plataforma de integración política, comercial y económica haciendo énfasis en las relaciones con el Asia Pacífico.

De acuerdo al Doing Business 2016 del Banco Mundial, en América Latina y el Caribe los países miembros de la Alianza del Pacífico ocupan los primeros lugares en el ranking de facilidad para hacer negocios: México (1°), Chile (2°), Perú (3°) y Colombia (4°). (Alianza del Pacífico, 2015)

Es importante resaltar que Enrique de la Madrid Cordero, Director del Banco Nacional de Comercio, Bancomext. Afirma que las relaciones entre ambos países presentan muchas oportunidades para que empresarios inviertan tanto en México como en Colombia, adicional a esto afirmo que la economía colombiana ha tenido una evolución en los últimos años logrando ser un país con políticas de apertura comercial. (El País, 2015).

Cabe señalar que México cuenta con embajadas en los países más importantes de cada continente.

De acuerdo a lo anterior se puede observar la evolución en la relaciones entre Colombia y México, los importantes cambios que se han presentado año tras año y lo más importante el fortalecimiento tanto de su relación comercial como política.

3.1.2. Relaciones Diplomáticas Colombia e Indonesia.

Las relaciones diplomáticas entre la República de Colombia y la República de Indonesia, tienen su inicio desde el 15 de septiembre de 1980 en Ginebra-Suiza, debido al Comunicado Conjunto del embajador de Indonesia en ese momento Atmono Suryo a su homólogo colombiano de dicha época. Fue en ese momento, el que le permitió al Estado colombiano comenzar a desempeñar un papel importante en lo referente a la política exterior; en donde dio su apoyo a la lucha contra el narcotráfico en el país asiático.

Aproximadamente más de 20 años construyendo relaciones diplomáticas, enfocadas en el mutuo apoyo y en una cooperación productiva tanto bilateral como multilateral. (Basto Lora & Torres Zorro, 2013). Siendo en el año 1989, el principal acercamiento entre ambas naciones en lo

referente al aspecto diplomático; con la instauración la embajada de Indonesia en la capital colombiana; a pesar que la embajada de Colombia se estableció en el país asiático desde el año 1983 en Jakarta- Indonesia; esta se cerró en el año 2002; debido a las dificultades sociales que enfrentaba el país en dicho tiempo.

En referencia a los acuerdos, es importante resaltar el acuerdo de ambas naciones de 1996; que hace alusión a la cooperación establecida entre las cámaras de comercio de ambos países y el acuerdo de cooperación económica y técnica que se dio en el año 1999, el cual estaba basado en un intercambio de información entre las instituciones especializadas de dichos países. (Parafraseado de Basto Lora & Torres Zorro, 2013).

Pero a pesar de lo anteriormente planteado, las relaciones entre estas dos naciones desde el inicio fueron muy paralizadas y casi nulas; impidiendo la búsqueda de oportunidades para incrementar dichas ventajas entre ambos países. Hay que mencionar además que, había una falta de interés de la Republica de Indonesia hacia la Republica de Colombia; dada principalmente por las problemáticas internas en el aspectos políticos y las guerras en dicho territorio, también se le suma la distancia de ambos estados y la falta de estrategias de ambas naciones para incrementar el mercado de bienes y servicios.

Hay que mencionar además, los bloques económicos a los cuales pertenece la República de Indonesia; lo cual lo hace más atractivo para el Estado colombiano; al ser un socio potencial, para brindar la posibilidad de diversificar el mercado de los productos y bienes colombianos.

Según Correa Díaz (2011), ambas naciones pertenecen al grupo de los CIVETS; al cual también pertenecen Egipto, Turquía, Vietnam y Sudáfrica; siendo naciones emergentes y atractivas para los negocios internacionales; debido a que cuentan con una estabilidad política que asegura los rendimientos de las inversiones obtenidas, bajos déficits fiscales y un alto potencial de crecimiento.

Así mismo, pertenece a la Asociación de Países del Sudeste Asiático ASEAN, que es un grupo regional de cooperación integrado por diferentes economías asiáticas como: Brunei, Camboya, Laos, Malasia, Filipinas, Vietnam, Singapur, Tailandia, Myanmar e Indonesia, que promueve el desarrollo económico de la región. Lo interesante para el territorio colombiano es: estrechar los vínculos ASEAN- CAN en cuanto a lo político, económico, social y cultural. ASEAM sigue siendo una alianza unificadora en Asia. (Correa Diaz, 2011).

Lo anterior se traduce en innumerables oportunidades para la Comunidad Andina de Naciones; debido a que amplía los horizontes económicos de los países miembros y abre las puertas a nuevos mercados asiáticos; que permiten diversificar las economías de los países Andinos.

Además, pertenece al APEC Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico, del cual hacen parte 21 estados, que toman decisiones en consenso y adquieren compromisos totalmente voluntarios. Finalmente integra el grupo del G-20, con intereses más financieros que económicos; conocido como el grupo de países ricos y emergentes.

Por otra parte, es importante analizar las relaciones bilaterales y los encuentros que han tenido estas dos naciones en los últimos tiempos, que han permitido afianzar las relaciones y las negociaciones.

Es necesario recalcar; en el año 2011, en septiembre el viaje del embajador Colombiano Alfonso Garzón a la República de Indonesia, para reabrir la Embajada de Colombia en dicho país. La reapertura de la embajada del Estado colombiano en la República de Indonesia; se convirtió en la prioridad política internacional de Colombia en aquel momento y permitió afianzar las relaciones comerciales.

También, la participación de la VII Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio, que se llevó a cabo en Suiza; en la que asistieron los Ministros de Comercio Sergio Díaz Granados por Colombia y Gita Wirjawan por Indonesia; permitió el fortalecimiento de estas relaciones. (Basto Lora & Torres Zorro, 2013).

En el año 2012, se resalta el anuncio de la apertura de una oficina de Proexport en Yakarta-Indonesia; con el propósito de aumentar la presencia comercial en este país. Seguido del foro de negocios y rueda de prensa que realizó la embajada de Indonesia en Colombia. En la cual se resaltaron las ventajas del comercio bilateral y el interés por incrementar las exportaciones. (Parafraseado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

En el año 2013 se presentaron diferentes sucesos importantes para las relaciones diplomáticas entre los dos estados. El 25 de abril, visita Colombia Mari Pangestu, la Ministra de Turismo y Economía Creativa de Indonesia; para promocionar su candidatura a la Dirección General de la OMC y en la visita, hablo con Patti Londoño; Viceministra de Asuntos Multilaterales. Seguido de

la primera reunión de la Comisión Conjunta entre Colombia e Indonesia; la cual estuvo integrada por los funcionarios de los Ministerios de comercio, asuntos políticos, relaciones exteriores, jurídicos y de seguridad. (Cancillería de Colombia, 2016).

En el 2014 el Embajador de Colombia en Indonesia, participo de la presentación del reporte de la iniciativa “la nueva economía del clima”. En el cual se analizaron los retos que pone el cambio climático en los sectores energéticos, mineros, ciudades, suelo, entre otros. (Parafraseado de la Cancillería de Colombia , 2014).

Por ultimo en el 2015, la Ministra de Relaciones Exteriores, María Ángela Holguín, recibió a su homóloga Retno Marsudi de la Republica de Indonesia; para cooperar con el Estado Colombiano en materia del posconflicto; en donde además, tocaron temas de mecanismos de integración, cooperación, comercio y educación. Por otra parte, el 18 de noviembre el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos se reúne con el Vicepresidente de Indonesia Jusuf Kalla en Filipinas; donde participó Colombia como invitado especial en la APEC- CEO Summit; siendo esta la cumbre de Asia pacífica; en donde se ofrecen oportunidades principalmente para los ejecutivos de negocios; debido a que permite entablar nuevos diálogos con economías de Asia, descubrir nuevas oportunidades de negocio y crear conexiones a nivel mundial. En este acercamiento se manifestó el anhelo de fortalecer las relaciones entre las dos naciones. (Parafraseado de la Cancillería de Colombia , 2016).

A partir de lo anterior, se puede concluir que las relaciones diplomáticas entre el Estado colombiano y la República de Indonesia, actualmente han mejorado significativamente; ya que ambos países han tenido más acercamiento, se demuestra el interés mutuo para fortalecer las relaciones entre las dos naciones, además con la apertura de la oficina de Proexport en dicho territorio; se incrementa la presencia comercial del territorio cafetero en el país asiático.

3.1.3. Relaciones Diplomáticas Colombia y Corea del Sur.

Los vínculos entre el Estado colombiano y Corea del Sur se han desarrollado desde la participación de Colombia en los conflictos coreanos de los años 1950 a 1953, en donde Colombia fue el único país de América Latina que respondió al llamado de la Organización de

las Naciones Unidas; con el propósito de brindar apoyo a la nación coreana, luego de la invasión por parte de Corea del Norte. En donde es Estados Unidos el país que acude al consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, para formar una fuerza multinacional militar, conformada por dieciséis países incluido la República colombiana; contribuyen con sus tropas. Es de ahí, que se resalta la relación de ambas naciones con Estados Unidos y la apertura de las embajadas. Lo que ha permitido construir las relaciones diplomáticas entre estos dos territorios.

Las relaciones diplomáticas entre la República de Corea y la República de Colombia, se iniciaron el 10 de marzo de 1962, debido a las conversaciones que se dieron en Washington. En cuanto a las relaciones bilaterales, Corea del Sur fue el primer país que abrió una sede diplomática “embajada” en la ciudad de Bogotá en 1973. (Barbosa, 2012). Siendo Washington el principal punto de unión para estas dos naciones. Otro punto a destacar son las relaciones exteriores con la Comunidad Andina, en cuanto a Colombia y países como China, Japón y Rusia en cuanto al Estado coreano.

El desarrollo de las relaciones bilaterales entre estas dos naciones ha venido evolucionando desde el año 2009, con la primera ronda de negociación en Seúl del 7 al 10 de diciembre; que dio inicio a las negociaciones para el acuerdo de libre comercio.

En el 2010 se realizaron diferentes rondas de negociación, que fueron la I mini ronda de acceso a los mercados en Los Ángeles, California del 3 al 5 de mayo; en la cual Colombia presentó interés sobre los productos agrícolas (lácteos, carne, productos agrícolas, flores, verduras, confecciones, cosméticos, entre otros) y Corea presentó interés en accesos preferenciales para productos como automóviles, polímeros, electrodomésticos y plástico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010). Seguida de la III ronda en Seúl del 14 al 18 de junio; en la cual se cerraron los capítulos de obstáculos técnicos al comercio, solución de controversias y telecomunicaciones. (Parafraseado de el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Luego, la II mini ronda de entrada temporal, inversión y servicios, en Washington del 6 al 10 de septiembre; en la que se tocaron temas como: las reglas y procedimientos de origen, inversión, entrada temporal de personas, servicios transfronterizos, telecomunicaciones, comercio electrónico, políticas de competencias, entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) Y la IV ronda de negociación en Cali – Colombia del 4 al 8 de octubre del

mismo año. Se habló en cuanto a defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, compras públicas, aduanas y reglas y procedimientos de origen. (Parafraseado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

En el 2011 se llevó a cabo la III Mini ronda en los Ángeles Estados Unidos del 7 -19 de febrero, en la que se discutió el acceso de mercados de productos agrícolas e industriales y reglas de origen; además se presentó un intercambio mejorado de ofertas para dichos bienes. Parafraseado del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011). Seguido de la V ronda en Seúl- Corea del 10 al 14 de octubre. Informo la conclusión de procedimientos aduaneros, presento avances en los capítulos de reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, acceso a mercados de productos agrícolas e industriales, cooperación, inversión y propiedad intelectual. (Parafraseado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

En este año, los intereses de país oriental, principalmente favorecían a otras naciones de América latina; pero con la visita del presidente de Colombia Juan Manuel Santos, Corea del Sur anuncio que aumentaría el nivel de las relaciones con el territorio cafetero; aunque en este año no se pudo dar un sustancioso en cuanto a relaciones bilaterales y las negociaciones del tratado de libre comercio.

Igualmente en este año, se vio reflejada la presencia de instituciones Nacionales de Corea del Sur en el Estado colombiano. En donde Procolombia y la Asociación Coreana de Importadores (KOIMA), firmaron el memorando de entendimiento M.O.U., con el fin de incrementar el intercambio de información sobre las tendencias de los mercados, la promoción comercial y las oportunidades de negocio. (Parafraseado de Procolombia, 2011).

En el 2012, se dio la IV Mini ronda en Atlanta, Estados Unidos del 29 al 01 de marzo, se destacó los acuerdos logrados en cuanto al arancel base de liberación y los cronogramas de la mayoría de productos del capítulo de acceso a mercados. La V Mini ronda en Chicago, Estados Unidos entre el 27 al 29 de marzo; se agilizaron en temas como: la inversión, defensa comercial, reglas de origen, cooperación, desarrollo sostenible y propiedad intelectual. (Parafraseado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Por otra parte se presenta la VI ronda en Cartagena- Colombia del 23 al 27 de abril, en la cual se concluyeron los temas de inversión, acceso a mercados, propiedad intelectual, comercio, compras públicas, desarrollo sostenible,

medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. (Parafraseado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Seguido de la VII ronda en el Seúl, Corea del Sur del 11 al 13 de junio, en donde culminó la negociación del TLC con Corea y el cual deberá ser firmado por ambos países.

También se realizó en este mismo año, una reunión en la Casa de Nariño con el presidente Juan Manuel Santos y el presidente surcoreano Lee Myung-bak para trabajar de la mano; con el fin de conseguir la destrucción del arsenal militar que el gobierno de Corea del Norte tiene en la península de Corea del Sur; con el objetivo de restablecer los derechos humanos en dicho país. Al mismo tiempo el presidente del país asiático expuso el compromiso que se ha creado de cooperación con el Estado colombiano en los asuntos globales del escenario internacional.

Así mismo el presidente de Colombia le agradeció al primer mandatario coreano, por el respaldo que le ha dado a Colombia para entrar en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Foro de Cooperación Asia Pacifico (APEC). (El Tiempo, 2012).

En el año 2013, el Gabinete surcoreano dio el visto bueno para seguir con la firma del TLC con Colombia y fue el 21 de febrero que se llevó a cabo la firma de dicho tratado de libre comercio, siendo el y primero en firmar con un país asiático y el número doce que firma el Estado colombiano. Lo que permitirá abrir nuevos caminos para el acercamiento con los países de Asia Pacifico; aunque siendo fuertemente criticado por el sector automotriz colombiano. (El Tiempo, 2013).

En el tratado se negociaron temas como: reglas de origen, medidas sanitarias, inversión, propiedad intelectual, desarrollo sostenible y cooperación, acceso a mercados y defensa comercial. (Dominguez, 2014, pág. 29).

Además, el 26 de septiembre de dicho año, en la sesión 68° de la Asamblea general de Naciones Unidas, que se dio en Nueva York. En el encuentro se reunieron María Ángela Holguín y Yun Byung los ministros de Relaciones Exteriores de Colombia y Corea del Sur. Permitted profundizar los lazos en cuanto a las relaciones bilaterales y concretaron estrategias para el comercio y la inversión.

En año 2014, el embajador de Colombia en Corea, Tito Saúl Pinilla, se reunió con altos magistrados colombianos que visitaron corea para conocer el sistema legal de dicho país. También, en esta reunión se enfatizó en los beneficios para los empresarios colombianos con

dicho tratado y las oportunidades para la educación, la tecnología y el comercio. (Cancillería de Colombia, 2014).

Por otro lado, en el territorio cafetero se recibió la visita de Kim Young-Mok, el presidente de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KIOCA), quien estaba de gira por Norteamérica y Suramérica. Resaltó la importancia del crecimiento de las relaciones entre los dos países y la cooperación bajo el Country Partnership Strategy 2013-2015 del sector privado y desarrollo rural. (Cancillería Colombiana, 2016).

Después, en el año 2015 María Ángela Holguín, la Ministra de Relaciones Exteriores del Estado colombiano visita la República de Corea del Sur, en donde sostuvo reuniones con Yun Byung-Se su homólogo en dicho país. En donde se entablaron conversaciones sobre las estrategias para consolidar las relaciones y oportunidades comerciales. (Cancillería Colombiana, 2016).

Seguido de la visita de la presidenta de Corea a Colombia Park Geun-Hye. En donde trató temas como la salud, aduanas, educación, infraestructura. (Duque, 2016), entre otros. Además, en Bogotá se dio lugar a la reunión de la ministra de Educación, Gina Parody y el Primer Viceministro y Ministro de Educación de la Corea, Hwang Woo Yea, donde se firmó la suscripción del memorando de Entendimiento entre ambos países; con el objetivo de desarrollar la cooperación en el campo educativo y mejorar la calidad de la educación. Basada en el intercambio de expertos coreanos y el otorgamiento de becas para estudiantes de pregrado en Colombia. (Ministerio de Educación Nacional, 2015).

Después, Alejandro Gamboa, Director de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC-Colombia, visitó Corea en donde se reunió con sus homólogos y representantes del dicho Gobierno en la 56° Asamblea Anual de Gobernadores del BID, que se dio en Busan. Dicha visita se aprovechó para hablar de la cooperación de Corea del Sur con Colombia y acelerar la definición del paquete integral de cooperación Corea-Colombia. (Parafraseado de Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, 2015)

Finalmente en el presente año, el 15 de julio de 2016, entro en vigencia el primer Tratado de Libre Comercio con una de las economías de Asia. En donde más de 7.400 productos

colombianos entraran al territorio coreano con preferencias arancelarias. (Parafraseado de la Presidencia de la República , 2016).

En conclusión, a partir de lo anterior se puede analizar que el desarrollo de las relaciones bilaterales entre la República de Colombia y la República de Corea del Sur, se han incrementado mediante los acuerdos culturales, comerciales, de cooperación, visitas oficiales tanto de Colombia al territorio de Corea del Sur como viceversa, el intercambio de becas y principalmente por la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones. Lo que ha permitido profundizar los lazos en cuanto a las relaciones bilaterales y concretaron estrategias para el comercio y la inversión.

3.1.4. Relaciones Diplomáticas Colombia y Turquía.

Turquía empezó un nuevo camino en su política exterior desde el 2006 el cual llamó “la apertura hacia Latinoamérica y el caribe“, según (Portafolio, 2015) esta estrategia consistía en fortalecer relaciones con países latinoamericanos como Colombia, México, Cuba, entre otros. Esto con el fin de incentivar la economía entre estos países ya que había mercados potenciales. Todo esto por parte del presidente de Turquía, Recep Tayyip Erdogan.

En 2011 el mandatario colombiano manifestó que “las relaciones entre estos dos países se ha fortalecido de una manera contundente en los últimos años”, al ser el primer presidente colombiano en visitar Turquía (Dinero, 2015) empieza a negociar un TLC entre estos países, según (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2011) tratando de volver estos acuerdos un puente o bisagra entre estos 2 continentes, como lo diría un año después (Guerrero & Jaramillo, 2012) en una entrevista con el espectador. Estas negociaciones eran la puerta de entrada a Colombia en los llamados CIVETS (Colombia, Israel, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica), siendo una gran oportunidad bilateral, ya que se estrecharían relaciones entre Asia y América latina, además de grandes oportunidades comerciales y de inversión para Colombia y Turquía.

Uno de los mayores logros de los que Colombia se ha interesado de Turquía es el memorando de entendimiento sobre la cooperación agrícola (Dinero, 2015) este es una estrategia turca envidiable ya que pasó de volver un mercado rezagado al número 1 en Europa, esta estrategia el mandatario colombiano dijo que quería emplearla después de la firma del acuerdo de paz ya que,

después de este el sector agropecuario es uno de los sectores con mayor potencial y fue el único tema que se incluyó en las negociaciones de paz con la guerrilla , por esto esa experiencia turca es tan importante para el país.

Desde el inicio de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio en el año 2011, se han realizado 6 rondas, la primera se celebró en Bogotá este mismo año, en esta ronda se trataron temas como el acceso de bienes agrícolas al mercado, políticas de competencia, propiedad intelectual, procedimientos de origen, administración aduanera y facilitación del comercio.

Para la segunda ronda que se realizó en la ciudad de Ankara en julio del 2011, adicional a los temas tratados anteriormente se incluyeron medidas sanitarias y fitosanitarias, reglas de origen y obstáculos técnicos al comercio.

En las siguientes rondas se trataron los mismos temas con más profundidad, y a partir de estas negociaciones el comercio entre estos 2 países ha incrementado sustancialmente ya que en 2013 alcanzó los 792 millones de dólares. (Portafolio, 2015) Además en temas de educación, se firmó el acuerdo para fomentar el intercambio educativo y cultural. Y se ha avanzado mucho ya que empezando, se han beneficiado 22 estudiantes colombianos con becas turcas y se espera que en próximos años este número aumente. La razón de esto según el presidente es que ya que Turquía es un país con una grandísima riqueza cultural, esto hace que sea una gran experiencia para los colombianos y una vez estos regresan al país los vuelve embajadores y hace que se propague el voz a voz tratando de que cada vez más estudiantes quieran aplicar a estos beneficios educativos. (Cancillería de Colombia, 2013).

En este mismo año según la (Cancillería de Colombia, 2013) se acredita ha, Engin Yürür es Embajador de Carrera Diplomática, que Anteriormente fue representante diplomático de Turquía en Siria, Túnez, Australia, Austria y Bélgica. Como nuevo embajador de turco en Colombia. En el 2013 La Ministra de Relaciones Exteriores, María Ángela Holguín, hace entrega de las Credenciales que lo acreditan, siendo este el primer embajador turco en Colombia.

La llegada del embajador hizo que fuera mucho más rápido y directo las negociaciones por parte de estos países, a raíz de esto en el 2014 fue suscrito por parte de él y el ministro de comercio industria y turismo, Santiago rojas, el Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de

Inversiones (APPRI) este pretende incentivar la inversión extranjera directa a Colombia y darle facilidades a los colombianos para que lleven sus capitales a Turquía. Según la (Cancillería de Colombia, 2014) este acuerdo es un avance en las negociaciones comerciales, la inversión extranjera, la participación en foros y la facilitación del comercio. Ya que le da un marco jurídico claro y transparente al manejo de capitales en los países, como resultado se vuelve más protección y claridad a los inversionistas.

Todas estas negociaciones por parte de Turquía no solo con Colombia, sino con América Latina ha hecho que el comercio entre estos se haya incrementado 10 veces ya que pasó de 1,000 millones en el año 2000 a 10,000 millones en el 2014 volviendo este crecimiento superior al promedio mundial como nos cuenta Alicia Bárcena. (CEPAL, 2016).

Intentando acortar distancias entre los 2 países el presidente Santos, aseguro que una de las 5 aerolíneas más grandes del mundo, planea establecer vuelos directos entre Colombia y Turquía. (Dinero, 2015) Esto desde la perspectiva bilateral podría beneficiar muchísimo a las 2 partes ya que conectaría a Turquía con todo Latinoamérica y a Colombia podría usar este beneficio como puente a la llamada Asia menor, ya que al reducir los tiempos las exportaciones colombianas podrían ser más competitivas en estos mercados.

Para el año 2015, en los encuentros privados entre las delegaciones de estos países. Se entregan los balances de las jornadas de negociación entre las partes, además el presidente Santos hace mención a los acuerdos suscritos en áreas como energía, medio ambiente, competitividad y el agro (antes mencionado). Y la firma del acuerdo que permitía incrementar el comercio por parte de las 2 naciones hasta los 5,000 millones de dólares en 2023, todo esto se logró gracias a esfuerzos bilaterales entre las delegaciones encabezadas por el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos y su homónimo turco Recep Tayyip Erdoğan. (Portafolio, 2015)

Hasta la fecha no se ha logrado la firma de este Tratado de Libre Comercio ya que los gobiernos no han logrado llegar a un acuerdo en algunos temas, lo que ha dificultado que se llegue a la firma final.

En cuanto a las embajadas de Turquía se encuentra que tiene presencia en los diferentes países de cada continente. De lo anterior es importante resaltar que a pesar de que no se ha logrado la

firma de este acuerdo comercial, los avances que se han hecho en cuanto a materia comercial y política han sido realmente importantes para ambos países, para Colombia esto trae grandes ventajas ya que tiene la oportunidad de ingresar a un mercado importante y con gran potencial y adicional a esto puede ser la puerta para iniciar relaciones comerciales con otros países que son muy importantes.

3.2. Contextualización de las relaciones comerciales entre Colombia y los Estados pertenecientes a los MIST.

En el presente epígrafe se enunciarán como han sido las relaciones comerciales de Colombia con cada uno de los Estados pertenecientes al bloque internacional MIST. Dentro de este capítulo se resaltan los siguientes temas: comercio entre naciones, importaciones y exportaciones, balanza comercial, tratados comerciales y acuerdos de cooperación.

3.2.1. Relaciones Comerciales entre Colombia y México.

México es un país que se encuentra ubicado en Norte América y cuenta con una población de 127.017.000 millones de habitantes hasta el año 2015 (Datosmacro, 2015). La economía de México es posicionada en el número 11 debido a que su Producto Interno Bruto es bastante grande, su desarrollo económico se debe principalmente a la industria petrolera, el turismo y las remesas que son enviadas por los emigrantes que viven en el exterior.

El País Azteca cuenta con un Producto Interno Bruto de US 9.009.261 en el 2015, sin embargo cabe resaltar que el PIB per cápita se redujo un 12.8% del año 2014 al 2015. (El Financiero, 2016).

Para el año 2016 se observa que gracias al crecimiento de las actividades económicas como el comercio y servicios que crecieron un 3.7%, la agricultura y la pesca un 2.7% y la industria manufacturera y minera crecieron en un 1.9% a tasa anual, el Producto Interno Bruto de este país incremento el 2.8% en el primer trimestre de 2016. (Forbes, 2016).

México se ha convertido en un país que produce grandes cantidades de productos buscando ciertos estándares de calidad, por este motivo las empresas que se encuentran ubicadas en este mismo se han convertido en un referente de importaciones.

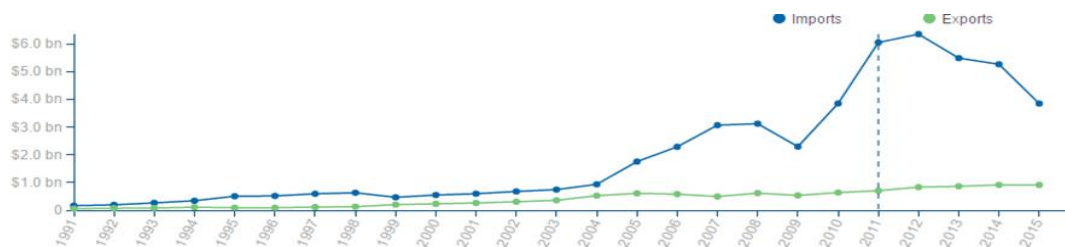
En cuanto a los principales productos de exportación son Petróleo Crudo (\$37 Miles de millones), Coches (\$33 Miles de millones), Piezas-Repuestos (\$23 Miles de millones), Camiones de reparto (\$22,7 Miles de millones) y Computadoras (\$18,6 Miles de millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Armonizado (HS). Sus principales importaciones son Refinado de Petróleo (\$22,9 Miles de millones), Piezas-Repuestos (\$22,7 Miles de millones), Circuitos integrados (\$13,5 Miles de millones), Computadoras (\$10 Miles de millones) y Transmitiendo Accesorios (\$8,98 Miles de millones). (The Observatory of Economic Complexity, 2014).

Los principales socios comerciales de México son, Estados Unidos y Canadá que son los Tratados de Libre Comercio más representativos para el País ya que estimulo las exportaciones de la industria automotriz, México cuenta con 12 TLCs con 44 países en 3 continentes 28 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) y nueve Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial, lo que convierte a este país en un referente comercial que conecta a un mercado que posee el 60% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, según cifras de Pro México. (Forbes, 2014)

Las relaciones entre Colombia y México iniciaron en el año 1989 con el conocido acuerdo llamado G-3 al que pertenecía además de estos dos países Venezuela, este acuerdo entro en vigencia el año el 1 de enero de 1995, pero para el año 2006 Venezuela decide retirarse para concentrarse en su entrada al Mercado Común del Sur (Mercosur), a raíz de esto Colombia y el país Azteca deciden para el año 2007 reevaluar el acuerdo para profundizar en algunos aspectos.

Es importante para Colombia mantener las relaciones con México ya que es una economía que ha ido en crecimiento, a continuación se mostrara las exportaciones e importaciones que se han dado entre ambos países en los últimos 5 años.

Gráfico 1. Exportaciones e importaciones entre Colombia y México desde el año 1991 hasta el año 2015.

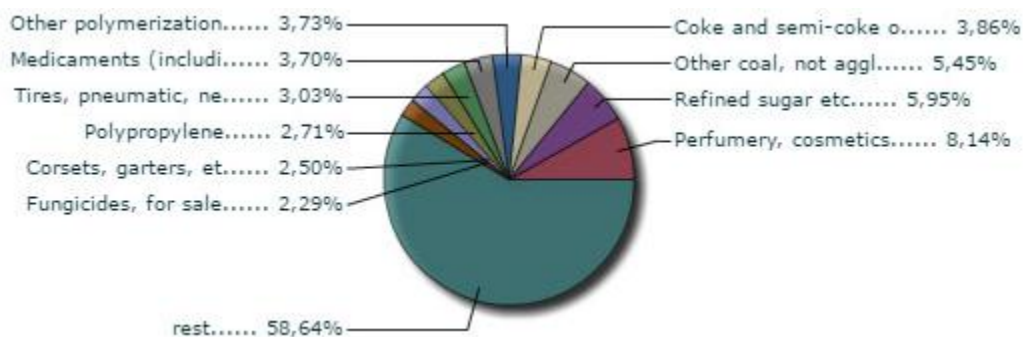


Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Para el año 2011 las exportaciones de Colombia a México fueron de US \$ 704.9 millones y las importaciones desde México suman un total de US\$ 6.1 billones, presentando una balanza comercial negativa de –US\$ 5.4 billones y un comercio bilateral de US\$ 6.8 billones. Según la gráfica se observa que han sido más las importaciones que las exportaciones que se han realizado de Colombia a México.

México ocupó el puesto 17 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 1.2% y el puesto 3 en relación a las importaciones del mercado de México con una participación del 11.1% en este año.

Gráfico 2. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2011.

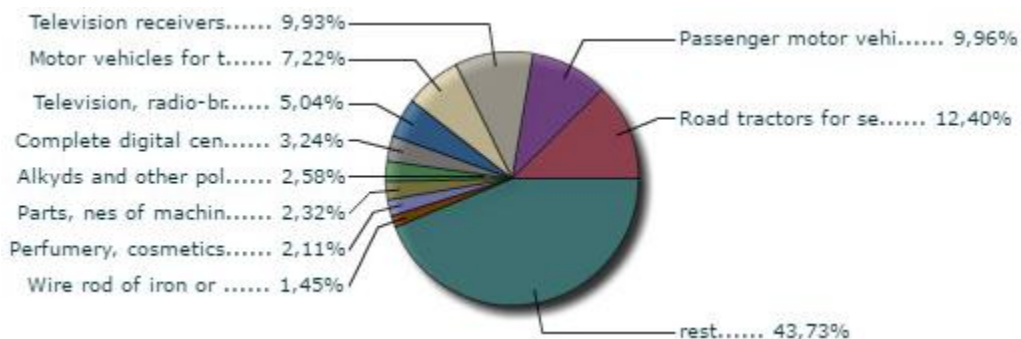


Fuente: CEPAL, 2016

Los principales productos exportados por Colombia al país Azteca fueron, combustibles minerales, aceites, productos de destilación, plásticos y sus manufacturas, aceites esenciales,

perfumes, cosméticos, artículos de aseo, prendas, accesorios, azúcares y artículos de confitería, productos farmacéuticos, caucho y sus manufacturas, productos químicos, reactores nucleares, calderas y máquinas.

Gráfico 3. Productos provenientes de México hacia Colombia en el año 2011.



Fuente: CEPAL, 2016.

Para el año 2012, las exportaciones e importaciones entre Colombia y México aumentaron considerablemente debido al fortalecimiento en las relaciones comerciales entre ambos países, para este mismo año Colombia ocupó el puesto número 11 en el comercio total de México, y el puesto 30 como proveedor del país Azteca. (El País, 2013).

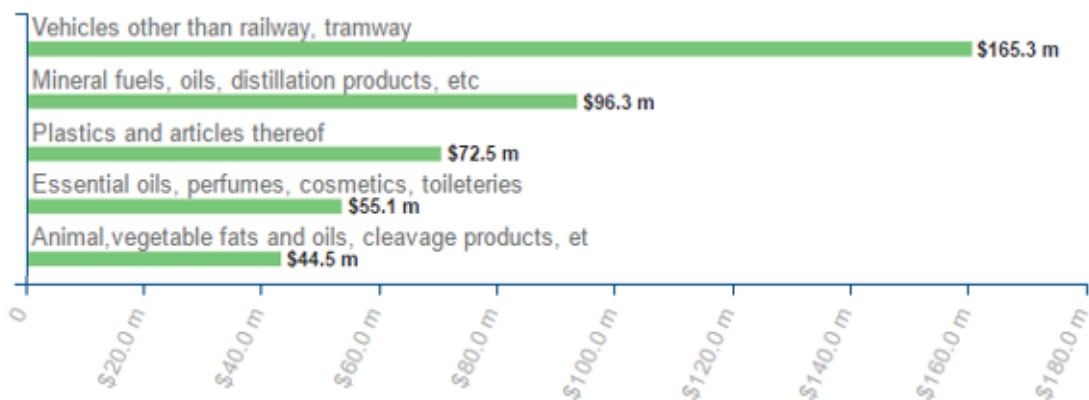
Los sectores que más crecieron este año debido a las exportaciones que se realizaron de México al país cafetero fueron manufacturas con un 83 %, automóviles, televisores y barras de hierro o de acero, por otra parte el 87% de las importaciones realizadas por el país Azteca desde Colombia fueron manufacturas, resaltando automóviles, medicamentos, aceites de palma y maquillaje (El País, 2013)

Las exportaciones totales para el año 2012 de Colombia a México fueron de US\$ 835.1 millones, las importaciones provenientes del país Azteca sumaron en total US\$ 6.4 billones, para este año continuó la balanza comercial negativa de -US\$ 5.5 billones y se presentó un crecimiento en el comercio bilateral con un total de US\$ 7.2 billones.

México ocupó el puesto 14, en relación al mercado de exportación de Colombia con el 1.4% y el puesto 3 en relación a las importaciones del mercado de México con una participación del 11% en el 2012.

Los principales productos que se exportaron de Colombia hacia México fueron: Vehículos automóbiles, combustibles minerales, aceites, productos de destilación, plásticos y sus manufacturas, aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo animales, grasas y aceites vegetales, productos de escisión.

Gráfico 4. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2012.



Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Los productos que Colombia importó desde el país de México principalmente fueron los siguientes: vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, equipos eléctricos, electrónicos, combustibles minerales, aceites, productos de destilación, reactores nucleares, calderas, máquinas, hierro y acero.

Gráfico 5. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2012.



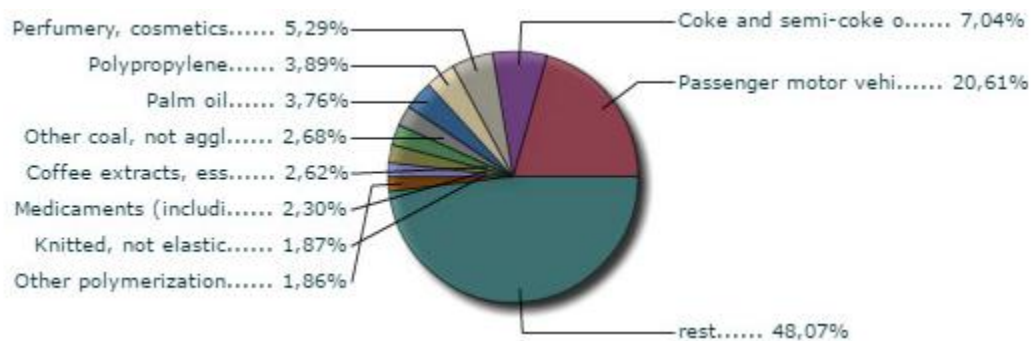
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016

Para el 2013, se sigue observando un aumento en las exportaciones hacia México todo esto por el interés de ambos gobiernos de seguir fortaleciendo las relaciones comerciales y diplomáticas, para este año estas exportaciones sumaron un total de US\$ 863.0 millones, aunque se sigue presentando un déficit en la balanza comercial de –US\$ 4.6 billones, esto se debe a que las importaciones han crecido a tasas aproximadas del 26% y las exportaciones solo han logrado llegar al 12% . (Red Colombiana de Acción Frente al Libre Comercio, 2014)

En este mismo año México ocupó el puesto 14 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 1.5% y el puesto 3 en relación a las importaciones del mercado de México con una participación del 9.3%.

Los productos exportados hacia México en este año fueron: perfumería y cosméticos, polipropileno, aceite de palma, extractos de coco, medicamentos, otros carbón, artículos de punto no elásticos.

Gráfico 6. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2013.

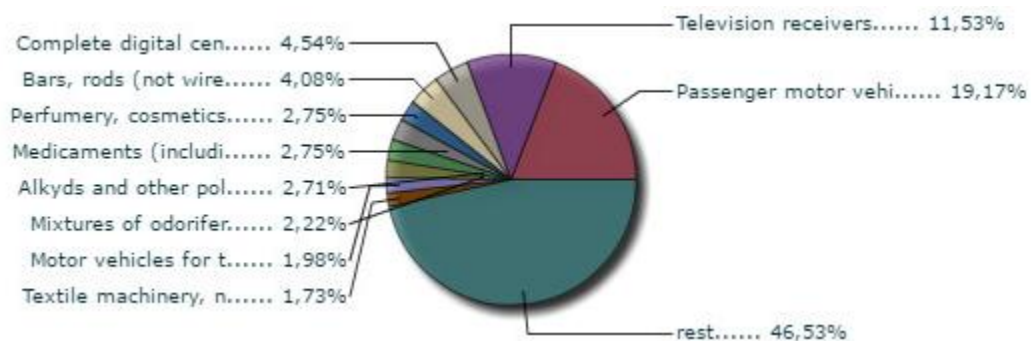


Fuente: CEPAL,2016.

Los principales productos que se importaron desde México fueron los siguientes: vehículos de motor, perfumería y cosméticos de tocador, aceite de palma, café, esencias concentradas, medicamentos, productos de imprenta, pieles en bruto.

Con respecto al año anterior se observa que hubo un crecimiento en cuanto a las exportaciones de vehículos aproximadamente de 1.1%, en perfumería y cosméticos para mujer el crecimiento que se dio en comparación con el año anterior fue de 0.47% y por último se encuentra que los productos que no están clasificados han disminuido en un 4.13%.

Gráfico 7. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2013.



Fuente: CEPAL,2016.

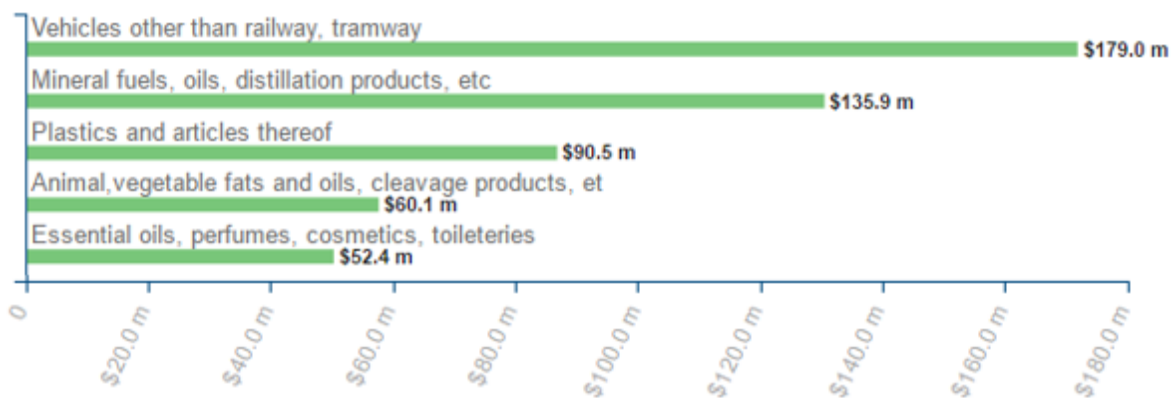
En el año 2014, se encuentra que las exportaciones siguen en crecimiento sumando un total de US\$ 914.4 millones, las importaciones como en los años anteriores es mucho mayor sumando un total de US\$ 5.3 billones, y continúa una balanza comercial negativa de – US\$4.4 billones.

Para el 2014 México ocupó el puesto 16 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 1.7% y el puesto 3 en relación a las importaciones del mercado de México con una participación del 8.2%.

Para este año el aumento de las exportaciones e importaciones entre estos dos países se debe a que los presidentes Enrique Peña Nieto y Juan Manuel Santos han reforzado las relaciones comerciales, en este caso las negociaciones que se han dado sobre la alianza del Pacífico es un factor que juega un papel importante en cuanto al intercambio de bienes y servicios entre ambos países, las afinidades políticas han sido base para que manejen una relación más estrecha.

Los principales productos que exporta Colombia al país Azteca son Vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, combustibles minerales, aceites, productos de destilación, plásticos y sus manufacturas, animales, grasas y aceites vegetales, productos de su desdoblamiento; aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo.

Gráfico 8. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2014.

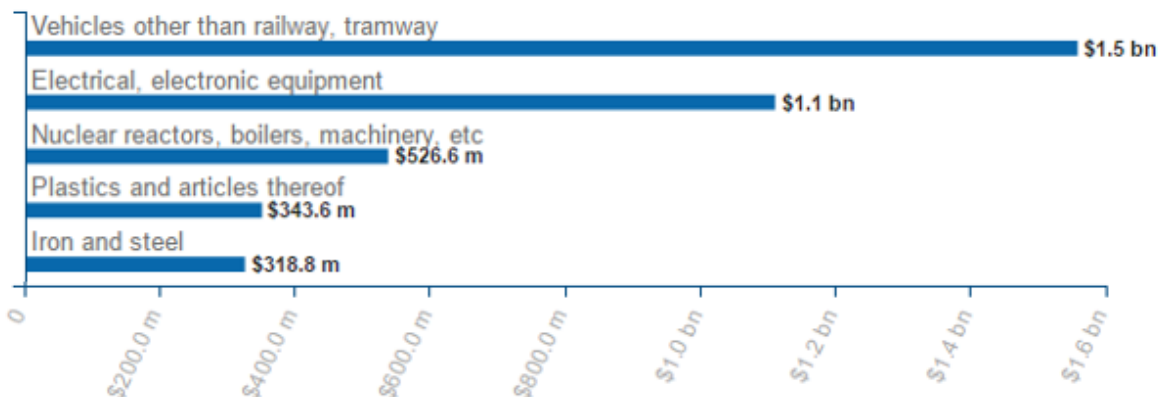


Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Los principales productos que se importaron de México al país cafetero son los siguientes; vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, equipos electrónicos, reactores nucleares, calderas, máquinas, plásticos y sus manufacturas, hierro y acero.

Según la gráfica se observa que uno de los principales productos que se importan pertenece al sector industrial automotriz, esto se debe a que México está posicionado como el octavo productor de vehículos ligeros, ya que cuenta con un sector dinámico, maduro y se mantiene en continuo crecimiento.

Gráfico 9. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2014.



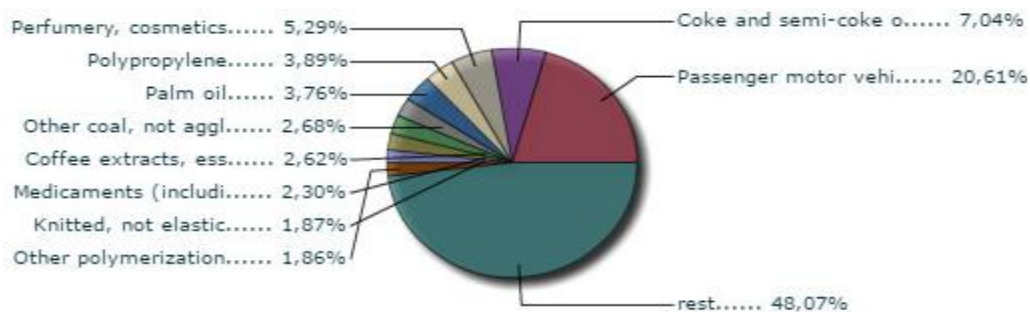
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Para terminar se relacionan las exportaciones del año 2015, que sumaron un total US\$ 914.3 millones, no se observa ningún crecimiento en comparación que el año anterior ya que el valor de sus exportaciones es el mismo en ambos años, con respecto a las importaciones se observa que hubo una disminución aproximadamente de US\$ 1.4 billones, para este mismo año la balanza comercial continúa en déficit para Colombia por un valor de US\$ 2.9 billones y el comercio bilateral tiene un total de US\$ 4.8 billones.

Para este año México ocupó el puesto 10 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 2.6% y el puesto 3 en relación a las importaciones del mercado de México con una participación del 7.1%.

Los productos que salieron del país cafetero hacia México son, perfumería y cosméticos, polipropileno, aceite de palma, extractos de coco, medicamentos, otros carbón, artículos de punto no elásticos, medicamentos, vehículos de motor de pasajeros (excluyendo buses), otros tipos de carbón aglomerado.

Gráfico 10. Productos colombianos exportados hacia México en el año 2015

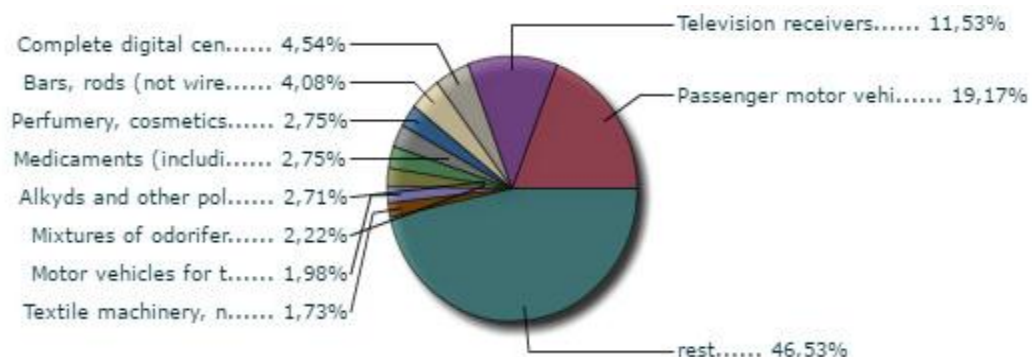


Fuente: CEPAL, 2016.

Los principales productos importados del país Azteca hacia Colombia son: unidades centrales de procesamiento digital completo; procesadores digitales, barras, varillas (no alambón), de hierro o acero; huecas para taladros, perfumería, cosméticos, productos de tocador, instrumentos y aparatos médicos, mezclas de sustancias odoríferas, que se utiliza en perfumería, comida, maquinaria textil.

De lo anterior se puede analizar que las importaciones de productos provenientes de México no han variado mucho, los productos que mayor porcentaje representa son los vehículos de motor con un porcentaje del 19.17%, Televisores receptores con un 11.53% y el resto de productos que no están especificados con un 46.53%.

Gráfico 11. Productos Importados de México hacia Colombia en el año 2014.



Fuente: CEPAL, 2016.

Las relaciones entre estos dos países ha generado el crecimiento de los intercambios económicos, esto se debe en gran parte al tratado de libre comercio que tienen desde el año 2015, adicional a esto se han ido reforzando las relaciones con los ajustes que se han hecho y los nuevos acuerdos a los cuales ambos países pertenecen como la Alianza del Pacífico que inicio sus negociaciones el 28 de abril de 2011, con esta alianza se pretende construir una integración donde se logre la libre circulación de capitales, bienes y servicios y personas.

Cabe resaltar también el crecimiento que se ha dado de un año a otro en cuanto a las importaciones y exportaciones, es muy importante para Colombia mantener estas relaciones con economías emergentes como lo es la economía de México.

3.2.2. Relaciones Comerciales entre Colombia e Indonesia.

La República de Indonesia es la cuarta economía más grande de Asia, con una población de 257.563.815 millones de habitantes en el año 2015 (Banco Mundial, 2015), con un crecimiento económico por medio de las exportaciones de commodities; dado a sus abundantes recursos naturales, reservas de gas y de petróleo, su consumo interno que ha aumentado; debido al crecimiento de su clase media y la inversión extranjera.

Tiene un PIB de US\$ 861,934 mil millones en el 2015; el cual es liderado por el sector industrial, seguido del sector de servicios y por último el sector de la agricultura. Con una tasa de crecimiento de 4,794 % en los últimos años, con una inflación media en el mismo año de 6,38%. (Banco Mundial , 2016).

Sus principales socios comerciales son los países que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Europa, India, China, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur. La inversión extranjera directa que entra a Indonesia proviene de países como Singapur, Japón, Países Bajos, Reino Unido, Malasia y Estados Unidos.

Es importante resaltar, la ventaja que representa su localización geográfica; dado a que está en medio de las rutas comerciales de naciones importantes del continente asiático por las cuales transita alrededor del 40% del comercio mundial.

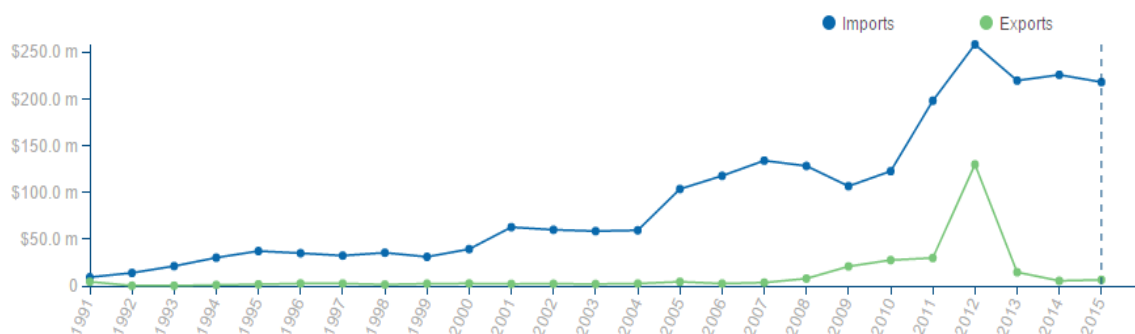
La balanza comercial de Indonesia en el año 2015, cerró con un superávit de US\$ 7.501 millones de dólares, el valor de las exportaciones fue de US\$ 150.250 millones de dólares y las importaciones fueron de US\$ 142.740 millones de dólares. (Parafraseada de el Gobierno de España, 2016).

Actualmente se presenta un escenario de crecimiento económico sostenible y se ha mantenido con una situación estable en cuanto a sus políticas macroeconómicas en los últimos años; lo que ha permitido generar confianza y seguridad para los inversionistas en dicha economía.

Presenta un panorama importante para los negocios internacionales; debido a su tamaño, población en aumento, la riqueza en cuanto a sus recursos naturales y principalmente por su acelerado crecimiento económico. Además, es un mercado atractivo actualmente, ya que es un actor esencial a nivel internacional y está proyectado a futuro como una potencia fuerte en cuanto a lo económico.

Las relaciones comerciales entre la República de Colombia y la Republica de Indonesia, se han dado desde el año 1991; las cuales no han sido muy fortalecidas por ambas naciones. Con la siguiente grafica se presentaran las importaciones y exportaciones que se han realizado del comercio entre Colombia e Indonesia desde el año 1991; pero se tomarán las relaciones comerciales en el último lustro, empezando desde el año 2011 hasta el año 2015.

Gráfico 12. Exportaciones e importaciones entre Colombia e Indonesia desde el año 1991 hasta el 2015.



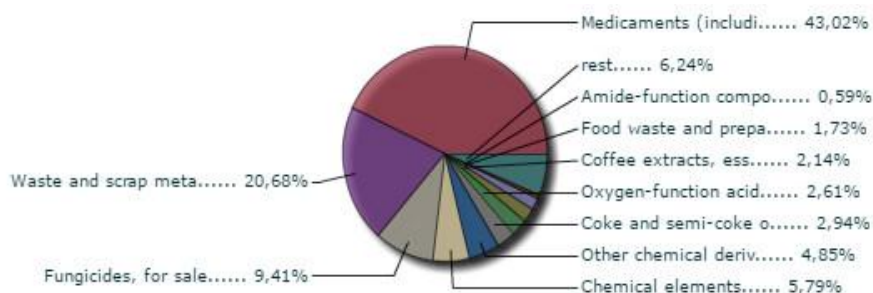
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

En el año 2011, las exportaciones de Colombia hacia Indonesia fueron de US\$ 29.9 millones y las importaciones que procedieron de Indonesia para el territorio cafetero fueron de US\$ 198.4 millones; con una balanza comercial negativa de – US\$ 168.5 millones y un comercio bilateral alrededor de US\$ 228.3 millones.

En donde Indonesia ocupó el puesto número 59 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 0.1% y el puesto 30 en relación a las importaciones del mercado de Indonesia con una participación del 0.4%.

Los principales productos exportados por Colombia en ese año hacia la República asiática fueron: medicamentos, desperdicios y desechos, de hierro o acero, fungicidas para la venta al por menor o como preparación, elementos químicos, otros derivados químicos de la celulosa, el coque y el semi-coque de carbón de liante o turba y ácidos de función oxígeno y sus derivados.

Gráfico 13. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2011.

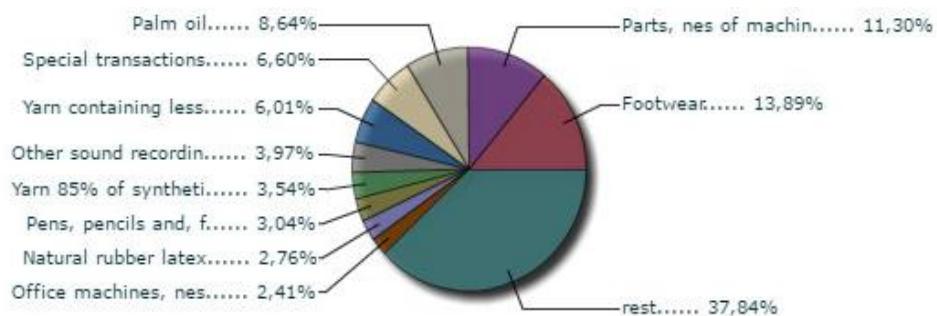


Fuente: CEPAL, 2016.

Los productos importados al territorio cafetero provenientes de la nación asiática son principalmente: calzado, partes de máquinas y equipos, aceite de palma, las operaciones especiales de los productos básicos no clasificados según la clase, hilados con un contenido inferior al 65% de fibras sintéticas discontinuos, aparatos de grabación de sonido y reproductor e hilado de 0,5% de fibras sintéticas.

Indonesia es en gran manera un gran proveedor del mercado colombiano de calzado y partes y equipos de maquinaria, además del aceite de palma y de los productos básicos no clasificados según la clase.

Gráfico 14. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2011.



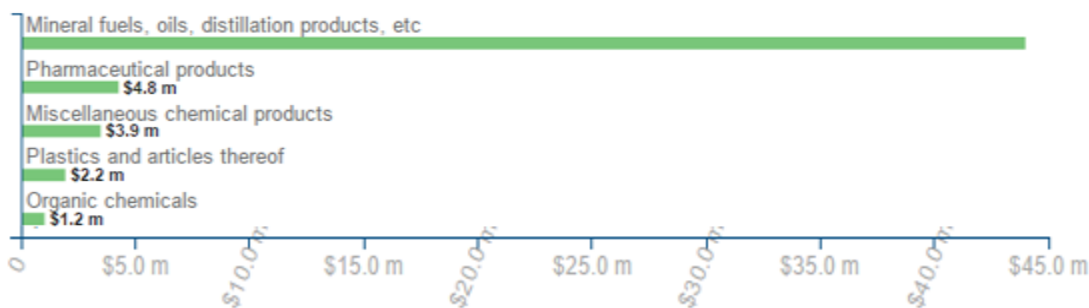
Fuente:CEPAL, 2016.

Para el año 2012, las exportaciones de Colombia hacia Indonesia aumentaron considerablemente con respecto al año anterior; ocasionado por el interés de Colombia en enfocar la mirada hacia el continente asiático; con productos como el petróleo y los productos de la industria química y la inserción de nuevos productos a esta nación como: las flores, la galletería, los cueros y pieles, entre otros (Parafraseado de Legiscomex, 2013), siendo de US\$ 130.1 millones y las importaciones que procedieron de Indonesia para el territorio cafetero también crecieron, siendo de US\$ 258.7 millones; pero continúa una balanza comercial negativa de – US\$ 128.6 millones y un comercio bilateral en crecimiento de US\$ 388.8 millones.

El país asiático ocupó el lugar 42 de los mercados en la exportación de productos colombianos con el 0.2% de participación y en las importaciones, Indonesia el lugar 29 de los mercados para Colombia con una participación de 0.4%.

Los principales productos exportados por Colombia en ese año hacia la República asiática fueron: Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, productos farmacéuticos, productos químicos diversos, plásticos y sus manufacturas, químicos orgánicos, preparaciones alimenticias diversas, hierro y acero, residuos, desechos de la industria de alimentos, forraje para los animales, óptica, foto., médico, aparatos técnicos, tela especial o tela velluda, bordados, tapices.

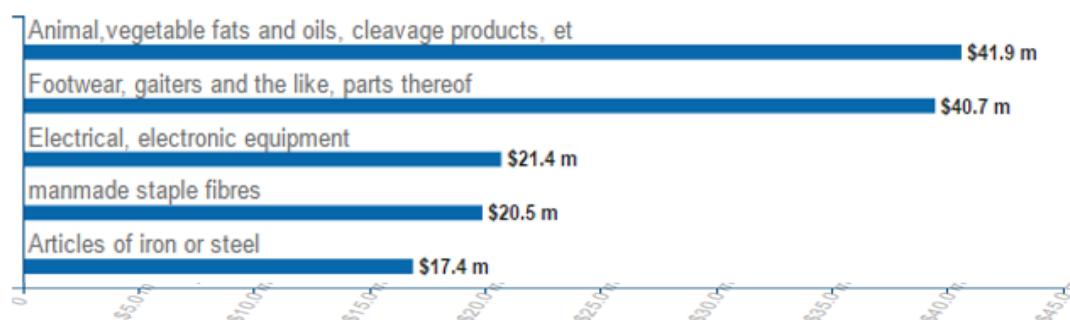
Gráfico 15. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2012.



Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Los productos importados por Colombia provenientes de Indonesia fueron: grasas y aceites vegetales y animales, productos de su desdoblamiento, calzado, polainas y artículos análogos y sus partes, equipos eléctricos, electrónicos, fibras discontinuas artificiales, manufacturas de hierro o acero, reactores nucleares, calderas, máquinas, vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, los productos no especificados de acuerdo al tipo, prendas, accesorios, punto o ganchillo, papel y cartón, artículos de pasta, papel y cartón.

Gráfico 16. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2012.



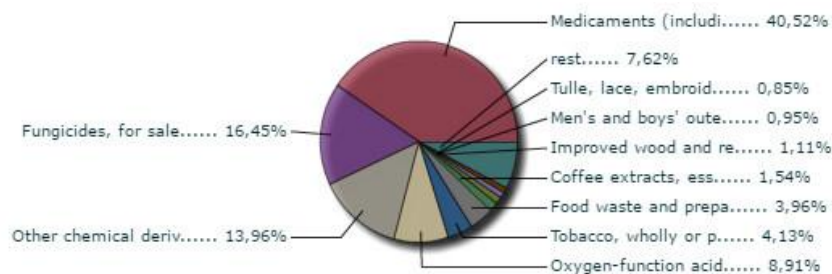
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Luego en el año 2013, las exportaciones de Colombia hacia Indonesia fueron de US\$ 14.7 millones; lo cual se traduce en una gran disminución, que fue ocasionada por la disminución en las ventas de petróleo y los productos derivados de este, también de los productos agropecuarios, alimenticios; dado por la disminución en la venta de azúcares, sacarosa, entre otros.

(Parafraseado del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas , 2013) y las importaciones que procedieron de Indonesia para el territorio colombiano fueron de US\$ 220.0 millones; con una continua balanza comercial negativa aun mas significativa de – US\$ 205.3 millones y un comercio bilateral de US\$ 234.7 millones.

Los principales productos exportados por Colombia en ese año hacia la Republica asiática fueron: medicamentos incluidos los medicamentos de veterinaria, fungicidas para la venta al por menor o como preparación, otros derivados químicos de fibra vulcanizada de celulosa, ácidos de funciones oxigenadas y sus derivados, tabaco despojado total o parcialmente, los residuos de alimentos y alimentos para animales preparados, extractos o concentrados de café.

Gráfico 17. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2013.

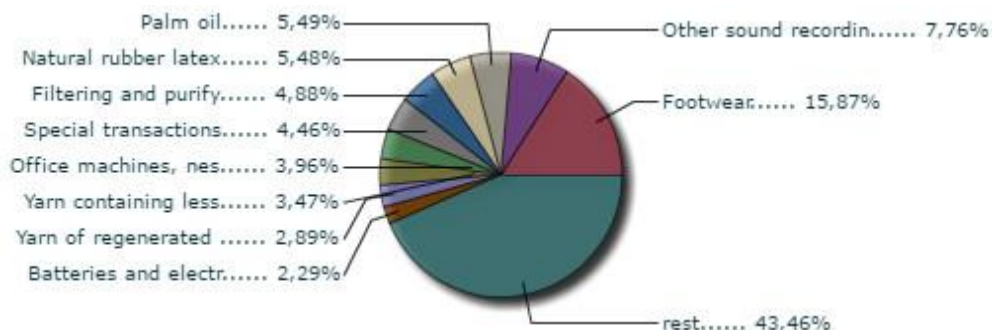


Fuente: CEPAL, 2016.

Los productos importados por Colombia provenientes de Indonesia fueron: el calzado, los equipos de grabación de sonido y reproductores, grabadoras de vídeo, el aceite de palma; los látex de caucho natural o en goma, aparatos para el filtrado y la purificación de maquinarias para líquidos y gases; operaciones especiales, de los productos básicos no clasificados según su clase y máquinas de oficina.

En comparación con el año anterior; se puede observar para el año 2012, hubo un incremento en las importación de productos como: las grasas y aceites vegetales y animales, seguido del calzado y de los equipos eléctricos y electrónicos; mientras para el año 2013, Colombia importo en gran medida de Indonesia el calzado, aceite de palma y los equipos de reproducción de sonido y reproductores de grabación de videos.

Gráfico 18. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2013.



Fuente: CEPAL, 2016.

Para el 2014, las exportaciones de productos Colombia con destino a Indonesia fueron de US\$ 5.5 millones; que en comparación con el año anterior, se observa que sigue decaído; generado por la débil demanda en este caso de los países asiáticos, la disminución en el precio de los productos básicos y la caída significativa del precio del petróleo. Pero las importaciones de productos de Indonesia para el territorio colombiano fueron de US\$ 226.2 millones; que comparada con el año anterior aumento mínimamente, la balanza comercial negativa aun más significativamente de – US\$ 220.7 millones, para un total del comercio bilateral de US\$ 231.6 millones.

Los productos exportados para Indonesia fueron principalmente los productos de química básica, el plástico y sus manufacturas, la sal, azufre, piedra, yeso, maquinaria y equipo, los demás agroindustriales, la metalurgia, las confecciones, el café, té y las especias.

Gráfico 19. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2014.

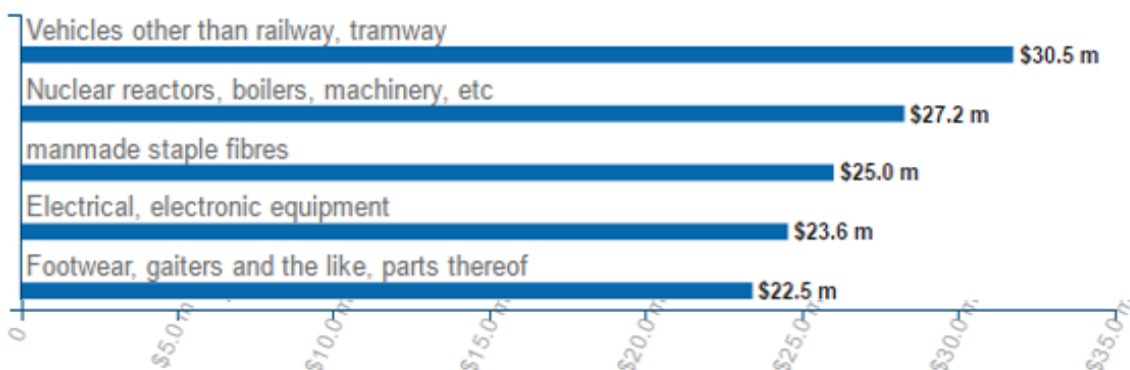


Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

En cuanto a los principales productos importados provenientes del país asiático para el territorio cafetero se encuentran: los aparatos de filtración y purificación de para la maquinaria de líquidos y gases, los automotores menos los buses, los textiles, los productos de química básica, el calzado, los equipos eléctricos, el caucho y sus manufacturas, los bronceadores y los extractos para tinturas.

Considerando que en el año 2013 se incrementó el ingreso del calzado de origen indonés, los equipos reproductores de sonido y reproductores de video; aunque en comparación con el 2014; se presenta una disminución en el crecimiento del calzado, se incrementa el envío de otros productos al territorio colombiano con origen indonés como lo son: los automotores de pasajeros excluidos los buses, los aparatos de filtración y purificación de para la maquinaria de líquidos y gases y los reactores nucleares.

Gráfico 20. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2014.



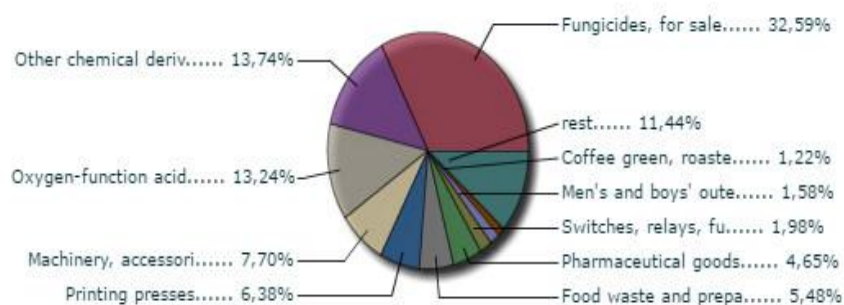
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Por último, para el 2015 las exportaciones para los productos colombianos con destino Indonesia fueron de US\$ 6.5 millones; presentaron crecimiento con respecto al año anterior de aproximadamente US\$ 1 millón. En cuanto a las importaciones fueron de US\$ 218.4 millones, las cuales aumentaron en comparación al año anterior, la balanza comercial continua en déficit para el Estado colombiano por –US\$ 211.9 millones para un comercio bilateral total de US\$ 224.9 millones.

En este periodo de tiempo, Indonesia ocupó el puesto 79 en cuanto al mercado de exportación para Colombia y ocupó el puesto 31 en cuanto a las importaciones de mercados para Colombia.

Los productos exportados de Colombia hacia Indonesia fueron: los fungicidas para la venta al por menor o como preparación, otros derivados químicos de la celulosa, ácidos de funciones oxigenadas y sus derivados, maquinaria, accesorios para el tipo de establecimiento, bloques, impresas, los residuos de alimentos y alimentos preparados para animales y los productos farmacéuticos, excepto los medicamentos.

Gráfico 21. Productos colombianos exportados hacia Indonesia en el año 2015.

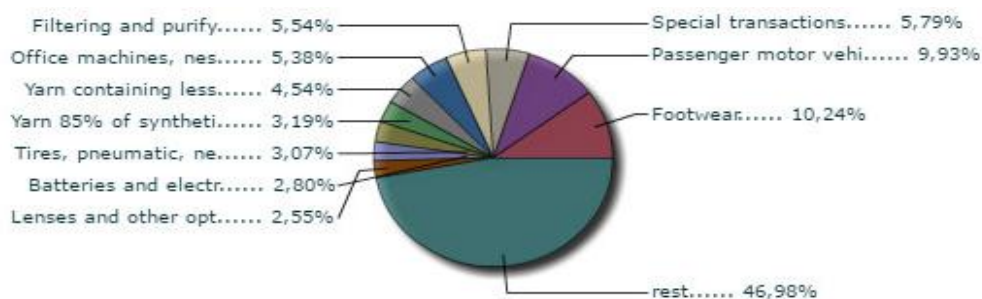


Fuente: CEPAL, 2016.

Los productos importados para Colombia provenientes de Indonesia fueron: el calzado, los vehículos de motor de pasajeros, excluidos los autobuses; operaciones especiales de los productos básicos no clasificados según su clase, aparatos para el filtrado y la purificación de maquinaria para líquidos y gases; máquinas de oficina; hilo que contiene menos del 85% de discontinuas fibras sintéticas e hilados con el 85% de fibras sintéticas no para venta al por menor.

En comparación con el año anterior, se analiza para el 2015, el crecimiento en la importación de calzado, los equipos de oficina, el crecimiento en la importación de las llantas y neumáticos y una disminución considerable alrededor de un -5% en la importación de automóviles.

Gráfico 22. Productos provenientes de Indonesia hacia Colombia en el año 2015.



Fuente: CEPAL, 2016.

Para finalizar, se puede analizar que las relaciones comerciales bilaterales entre estas dos naciones han crecido desde el año 2005, con el incremento de las importaciones de los productos de Indonesia hacia Colombia; llegando a su punto más alto en el año 2012 con US\$ 258.7 millones y desde ese momento e decadencia continua hasta el año 2015. en cuanto a las exportaciones de productos colombianos, se observa que se han mantenido desde el año de 1991 hasta el año 2008, muy estáticos y con muy bajas variaciones; pero se incrementan a partir del año 2009, con su valor más alto en el año 2012 de US\$ 130.1 millones; pero una desaceleración muy significativa desde el 2013, sin presentar síntomas de mejora hasta el 2015.

Es por esto que la balanza comercial siempre ha sido positiva para Indonesia; ya que los productos que entran hacia el mercado colombiano, por lo general son productos manufacturados, con alto valor tecnológico e innovación; mientras que los productos que son exportados por Colombia son principalmente materias primas y recursos naturales.

En cuanto a las exportaciones del Estado colombiano durante estos años, los productos que han crecido son: los fungicidas para la venta al por menor o como preparación, otros derivados químicos de la celulosa, ácidos de funciones oxigenadas y sus derivados y el plástico y sus manufacturas y los que han decrecido son: los medicamentos incluidos los de animales, el café y los extractos de este, los desperdicios, desechos del hierro, el acero y los combustibles minerales, aceites y productos de destilación; mientras por el lado de las importaciones con origen de dicho país asiático, en los últimos años los productos que han crecido son: el calzado, los aparatos para la filtración y purificación de maquinaria para líquidos y gases y las llantas y neumáticos y los

que han decrecido son: los vehículos de pasajeros exceptuando los buses, el aceite de palma, y las partes de maquinaria.

3.2.3. Relaciones Comerciales entre Colombia y Corea del Sur.

La República de Corea del Sur se sitúa en el puesto 15 como una de las más importantes economías del mundo actualmente, debido a su acelerado crecimiento; causado principalmente por la industrialización de la economía y el crecimiento del sector de servicios; siendo los principales motores del crecimiento del PIB.

Es un país que cuenta con una población de 50.617.045 habitantes para el año 2015, con una tasa de inflación de 0,7% para el mismo tiempo, con un PIB de USD 1.376.868,0 millones; con un crecimiento del 2,6% en el 2015; en comparación con el año anterior 2014, se presentó un decrecimiento del PIB de 0,6% en este; causado por el bajo consumo del mercado interno. (Parafraseado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

A pesar de lo anterior, se espera según el grupo bancario Santander, obtener un realce en el crecimiento para el 2016, siendo dirigido por el aumento en el mercado interno (consumo de las familias) y los nuevos acuerdos de libre comercio que entran en vigencia con la República de China y Australia.

Las exportaciones para el año 2015, fueron de USD 526.900,7 millones y las importaciones de USD 436.547,7 millones; obteniendo este año un superávit en la balanza comercial de USD 90.353 millones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016). Los principales productos que exporta este país son: los automóviles de turismo, el petróleo refinado, partes de vehículos, teléfonos, barcos y circuitos eléctricos y los principales productos que importa este país son: petróleo crudo, gas de petróleo, automóviles de turismo, circuitos eléctricos y teléfonos.

El principal sector económico de Corea del Sur es el terciario (el de servicios); pues genera casi el 60% del valor del producto interno bruto del país; seguido del sector secundario que representa el 40% del PIB; mientras que el sector primario es muy débil en esta nación; siendo el cultivo de arroz el producto más significativo de esta región.

Los principales países de destino para sus exportaciones fueron: China y en este, principalmente Hong Kong, Estados Unidos, Vietnam, Japón y Colombia y los principales países del origen de sus importaciones son: China, Japón, Estados Unidos, Alemania, Arabia Saudita y Colombia.

Por lo anterior se puede analizar, que los principales socios comerciales de la República de Corea del Sur son Estados Unidos de América y la República de China, también se puede hablar del comercio bilateral con el Estado colombiano; dado que Corea del Sur exporta a Colombia alrededor del 0,2% de sus productos y Colombia envía a dicha nación alrededor de 0,1% de sus productos.

Las relaciones comerciales entre ambas naciones desde el año 1991, siempre han generado una balanza negativa para el Estado colombiano; debido a que son más altas las importaciones de productos coreanos que entran al país, que los bienes colombianos que salen del país para Corea del Sur.

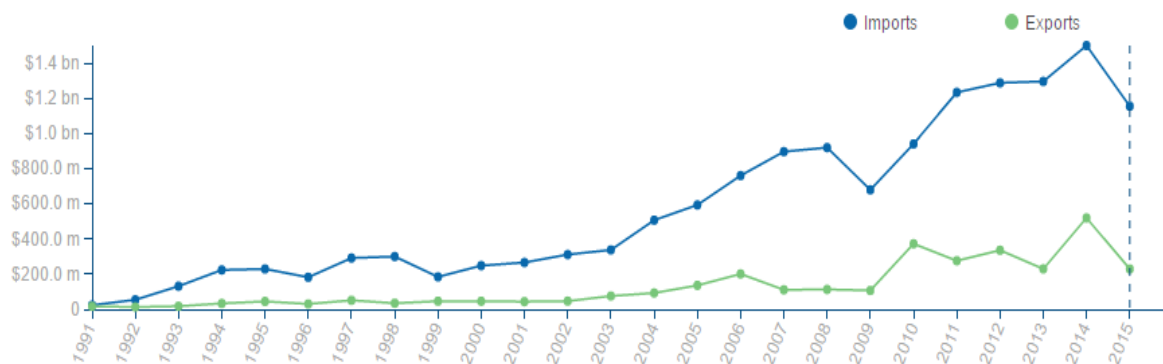
Los principales productos que salen del territorio cafetero al territorio asiático son los productos no minero energéticos como la agricultura con un porcentaje de participación para el 2015 del 31,7%, seguido de los productos industriales con un 27,7%, los agroindustriales con un 3,0% y los productos del sector minero-energéticos que representan el 37,6% del total de lo exportado. (Parafraseado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

Aunque estas dos naciones firmaron el Tratado de Libre Comercio en el año 2013, solo entró en vigencia en el mes de julio del 2016. Siendo el primer acuerdo de Colombia con una nación del continente asiático.

En este acuerdo se habla de un comercio bilateral y potencial para el sector agrícola; ya que Corea del Sur es un país que tiene alrededor de 50.617.045 millones de personas (Banco Mundial, 2016) y cuenta con un territorio relativamente pequeño, para este alto número de población; lo que lo hace ser una nación que dependa en gran manera de las importaciones de alimentos. En este acuerdo, el 99% de los productos del sector agrícola, podrán ingresar al mercado coreano con beneficios arancelarios; mientras que los coreanos potenciarán el mercado de maquinaria, vehículos y productos tecnológicos para el territorio colombiano.

Con la siguiente gráfica se presenta el comercio bilateral entre ambas naciones y la evolución de las importaciones y las exportaciones que se han realizado entre estas desde el año 1991; pero se tomarán y se analizarán las relaciones comerciales en el último lustro, empezando desde el año 2011 hasta el año 2015.

Gráfico 23. Exportaciones e importaciones entre Colombia y Corea del Sur desde el año 1991 hasta el año 2015.



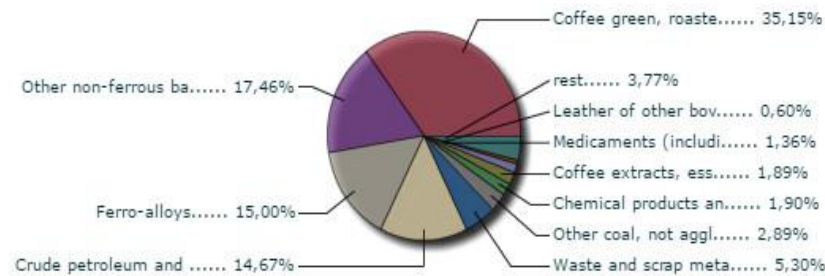
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

En el año 2011, las exportaciones del Estado colombiano a la República de Corea del Sur fueron aproximadamente de US\$ 276.1 millones, las importaciones que ingresaron de Corea del Sur a Colombia fueron de US\$ 1.2 billones; para una balanza comercial negativa para Colombia de – US\$ 957.8 millones y un comercio bilateral de 1,5 billones.

En donde la república de Corea del Sur ocupó el puesto número 36 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 0.5% de participación y el puesto 10 en relación a las importaciones de Colombia con origen coreano con una participación del 2.3%.

Los principales productos exportados de Colombia para el Estado coreano fueron: el café verde, tostado o sustitutos que contienen café; otros residuos y desechos de metales comunes no ferrosos; Ferroaleaciones de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos o crudos; desperdicios y desechos de hierro o acero, otro carbón, aglomerados y los productos químicos y sus preparaciones.

Gráfico 24. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2011

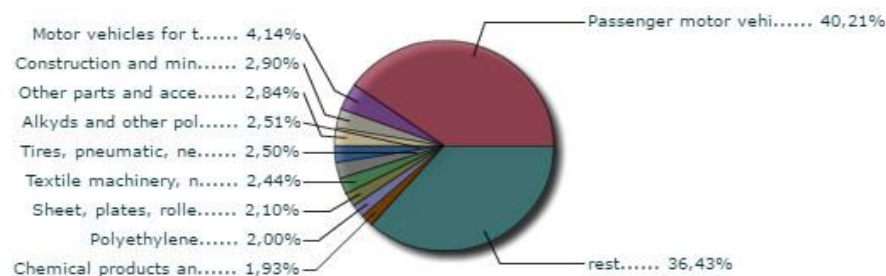


Fuente: CEPAL, 2016.

Los principales productos que importó Colombia provenientes de Corea del Sur fueron: los vehículos de motor para pasajeros, excluidos los autobuses, vehículos automóviles para el transporte de mercancías o materiales, maquinaria de construcción y minería, otras piezas y accesorios para vehículos, los alquidos y otros poliésteres, llantas, neumáticos para autobuses y camiones y maquinaria textil para la limpieza, corte, entre otros.

En dicho año se analiza, que Corea del sur es un gran proveedor para Colombia de vehiculos de pasajeros, vehiculos para el transporte de mercancías o metariales, autopartes para vehiculos y maquinaria de construccion y minera; mientras que Colombia es un importante proveedor de Corea del Sur de café verde, tostado o sustitutos que contienen café, residuos y desechos de metales comunes no ferrosos y el crudo de petróleo.

Gráfico 25. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2011.



Fuente: CEPAL, 2016.

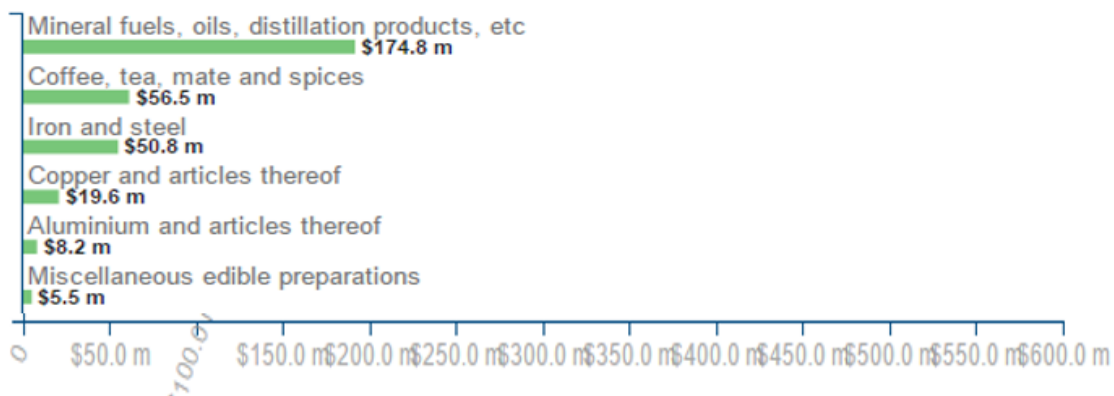
Para el año 2012, las exportaciones de colombia hacia Corea fueron de US\$ 336.0 millones y las importaciones colombianas de productos coreanos fueron de US\$ 1.3 billones; mostrando ambas

un crecimiento en comparación con el año anterior; aunque siguiendo con una balanza comercial negativa para el territorio cafetero de – US\$ 952.1 millones y un comercio bilateral en total de 1.6 billones.

Ocupando Corea el lugar 30 para el destino de las exportaciones de productos colombianos, con un porcentaje de 0,6% y el puesto 8 para Corea en cuanto al lugar de origen de las importaciones en Colombia con un porcentaje de 2,2%.

Los principales productos que en ese año Colombia exporta a Corea fueron: Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, café, té, yerba mate y especias, hierro y acero, el cobre y sus manufacturas, aluminio y sus manufacturas, preparaciones alimenticias diversas, productos químicos diversos, pieles (excepto la peletería) y cueros, productos farmacéuticos y los azúcares y artículos de confitería.

Gráfico 26. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2012.



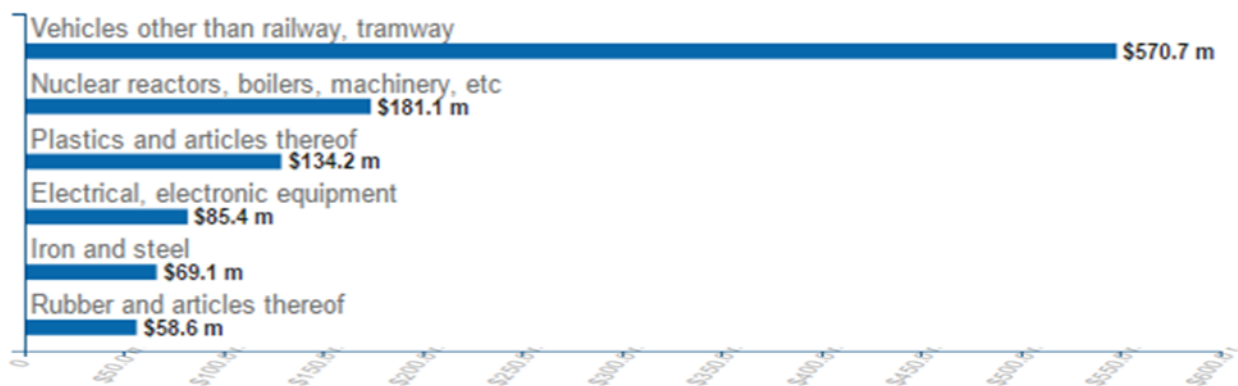
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Los principales productos importados de procedencia del país asiático fueron: Vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, reactores nucleares, calderas, máquinas, plásticos y sus manufacturas, equipos eléctricos, electrónicos, hierro y acero, caucho y sus manufacturas, químicos orgánicos, productos químicos diversos, óptica, foto, médico, aparatos técnicos y productos farmacéuticos.

En comparación con el año anterior, se observa que el territorio cafetero sigue creciendo con las importaciones provenientes de Corea del Sur de vehículos distintos de los ferrocarriles, los

reactores nucleares y las partes y accesorios para vehículos, y en cuanto a las exportaciones el crecimiento significativo del carbón; aunque se presenta un decrecimiento en el café, los productos químicos diversos y las flores.

Gráfico 27. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2012.



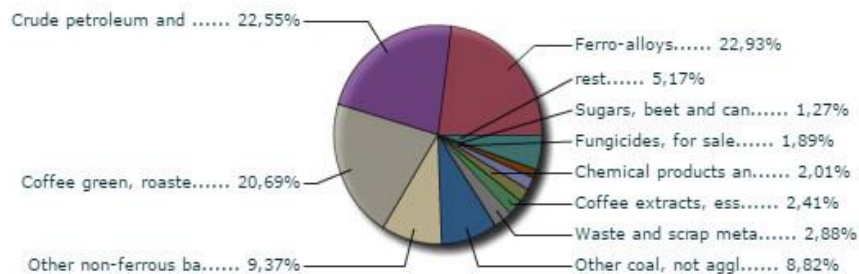
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Luego para el año 2013, las exportaciones fueron alrededor de US\$ 230.0 millones, las cuales disminuyeron considerablemente respecto al año anterior en aproximadamente 106,0 millones, que fue causado por la disminución en la venta del carbón. Las importaciones fueron de 1.3 billones; las cuales se mantuvieron iguales al periodo anterior 2012. En cuanto a la balanza comercial, esta se mantiene en déficit para el Estado colombiano en –US\$ 1.1 billones y el comercio bilateral fue de US\$ 1.5 billones.

La República de Corea del Sur fue el país número 34, al cual fueron las exportaciones de los productos colombianos, con una participación de 0.4% y ocupó el lugar 9 en la lista de la procedencia de los productos importados al territorio colombiano con el 2.2%.

Los principales productos exportados fueron los siguientes: ferroaleaciones, petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, café verde; tostado, sucedáneos del café o que contengan café, otros residuos de metales comunes no ferrosos y desechos, carbón no aglomerados, desperdicios y desechos de hierro o acero y extractos de café crudo; esencias o concentrados.

Gráfico 28. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2013.

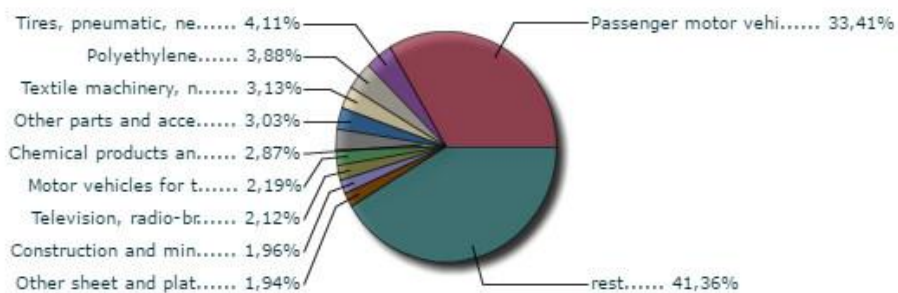


Fuente: CEPAL, 2016.

Los productos importados por Colombia con procedencia del país asiático fueron: los vehículos de motor para pasajeros excluyendo los autobuses, llantas; neumáticos para autobuses y camiones, polietileno, maquinaria textil para la limpieza; corte; entre otras, las demás partes y accesorios para vehículos, productos químicos y preparaciones y vehículos automóviles para el transporte de mercancías o materiales.

Con un crecimiento significativo, se incrementó la exportación del crudo del petróleo y sus derivados, el café verde tostado y las ferroaleaciones. Mientras que las importaciones del Estado colombiano en comparación con el anterior año, se mantuvieron estables; aunque se dio un decrecimiento en los vehículos de pasajeros del -3% y las partes y accesorios para vehículos y los vehículos para el transporte de alimentos y materiales.

Gráfico 29. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2013.



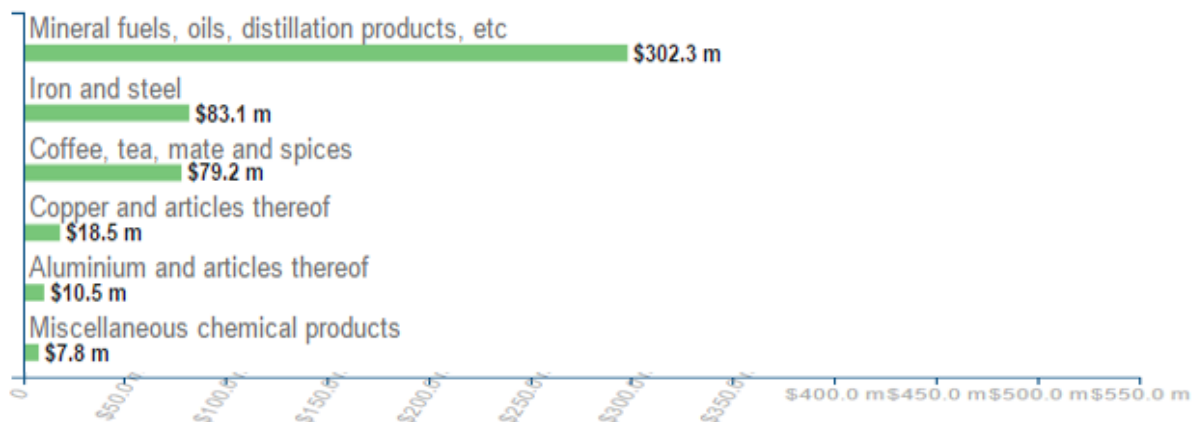
Fuente: CEPAL, 2016.

En el 2014, las exportaciones de productos colombianos fueron de US\$ 519,7 millones; siendo el valor más elevado que exporta Colombia a este mercado, lo que quiere decir que estas aumentaron en comparación con el año anterior en US\$ 289,7 millones. Mientras que las importaciones también demostraron un crecimiento, siendo de US\$ 1,5 billones; a pesar de que la balanza comercial mantenga su déficit para el Estado colombiano de –US\$ 980.8 millones y el comercio bilateral sume alrededor de US\$ 2.0 billones.

En este año la República de Corea del Sur fue el país número 22, al cual fueron las exportaciones de los productos colombianos, con una participación de 0.9% y ocupó el lugar 8 en la lista de la procedencia de los productos importados al territorio colombiano con el 2.3%.

Los productos exportados de Colombia a la nación de Corea del Sur fueron: los combustibles minerales, aceites, productos de destilación, hierro y acero, café, té, yerba mate y especias, el cobre y sus manufacturas, aluminio y sus manufacturas, productos químicos diversos, pieles (excepto la peletería) y cueros, preparaciones alimenticias diversas, azúcares y artículos de confitería y flores.

Gráfico 30. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2014.



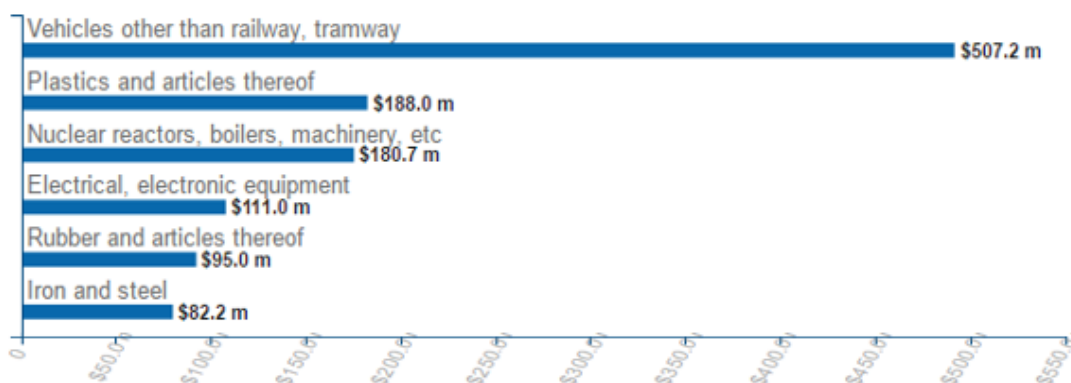
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Los productos importados de Corea del Sur para Colombia fueron: vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, el plásticos y sus manufacturas reactores nucleares, calderas, máquinas, equipos eléctricos, electrónicos, caucho y sus manufacturas, hierro y acero, los buques,

embarcaciones y otras estructuras flotantes, productos químicos, manufacturas de hierro o acero, óptica y aparatos técnicos.

Es necesario mencionar que en este año, se incrementó el comercio bilateral entre las dos naciones y se aumentó el ingreso de buques de guerra provenientes de Corea del Sur, las llantas y neumáticos y el plástico y sus manufacturas. En cuanto a las exportaciones según CEPAL, se presentó un crecimiento importante para el crudo de petróleo con el 58% de participación, el café, el hierro y el acero y las ferroaleaciones.

Gráfico 31. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2014



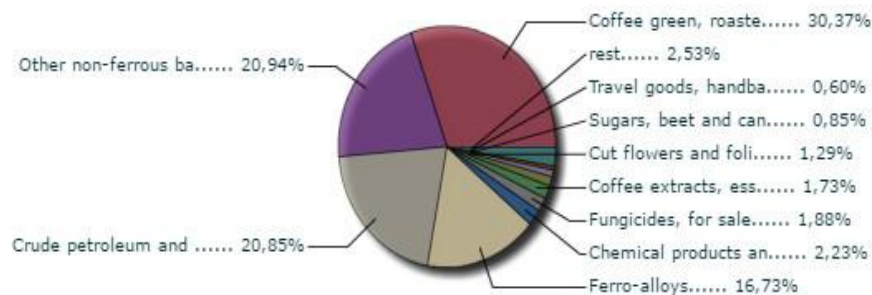
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Para el siguiente año 2015, las exportaciones colombianas fueron de US\$ 229,4 millones; las cuales presentaron una significativa disminución en comparación con el año anterior de US\$ 290,3 millones; causadas por la disminución de demanda en el mercado coreano, las importaciones colombianas fueron de US\$1.2 billones; también presentaron un decrecimiento, la balanza comercial sigue siendo negativa para el Estado colombiano y fue de –US\$ 926.0 millones; para un comercio bilateral en total de US\$ 1,4 billones.

Los principales productos exportados por Colombia a la nación asiática fueron: café verde; tostado, sucedáneos del café que contengan café, otros residuos y desechos de metales comunes no ferrosos, petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, ferroaleaciones, productos

químicos y preparaciones, fungicidas para la venta al por menor o como preparación y extractos de café; esencias o concentrados.

Gráfico 32. Productos colombianos exportados hacia Corea del Sur en el año 2015.

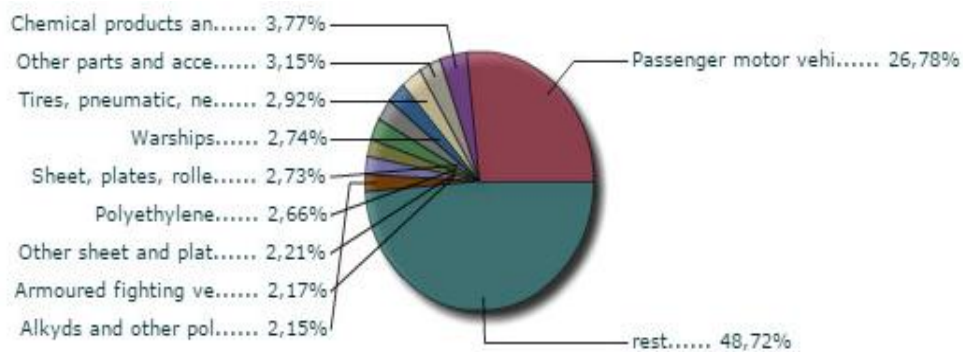


Fuente: CEPAL, 2016.

Los principales productos importados provenientes del Estado coreano fueron: vehículos de motor para pasajeros con exclusión de los autobuses, productos químicos y preparaciones, las demás partes y accesorios para vehículos, llantas y neumáticos para autobuses y camiones, buques de guerra, hojas; placas y laminados de espesor menor de 3 milímetros de hierro o de acero y el polietileno.

Cabe hacer mención del decrecimiento del comercio bilateral para ambas naciones en este año; especialmente para Colombia en lo referente a sus exportaciones; causadas principalmente por la reducción en el crudo del petróleo, que fue alrededor de la mitad de participación del año anterior. Aunque también, el comportamiento de las importaciones de productos coreanos sigue en disminución; principalmente en el ingreso de vehículos de pasajeros, las llantas y neumáticos, las partes y autopartes de vehículos, el polietileno y los buques de guerra.

Gráfico 33. Productos provenientes de Corea del Sur hacia Colombia en el año 2015



Fuente: CEPAL, 2016.

De modo que las relaciones comerciales bilaterales entre estas dos naciones han crecido desde el año 2004, con el incremento de las importaciones de los productos de Corea del Sur hacia Colombia; aunque presentado caídas para estas en el año 2009 y en el 2015; a pesar de esto, las importaciones han llegado a su punto más alto en el año 2014 con US\$ 1.5. Billones.

En cuanto a las exportaciones de productos colombianos con destino el país asiático, se observa que se han mantenido constantes desde el año 1991 hasta el año 2002 y a partir de este ha mejorado; aunque en los años 2007, 2008 y 2009 estuvieron muy similares y a partir del año 2010, un crecimiento importante para estas; siendo en el año 2014 el valor más alto de estas de US\$ 519,7 millones.

Además es importante resaltar que el Estado Colombiano se ha convertido en un proveedor importante de productos como las flores, el café, los aceites y grasas y los textiles para la nación coreana.

Por último, es necesario aprovechar este Tratado de Libre Comercio para aumentar las exportaciones de productos del sector agroindustrial; ya que es un país con un elevado número de pobladores y con un territorio muy reducido para cultivar. También, hay importantes oportunidades para las confecciones y la moda, el cuero, los productos químicos y los de metalurgia.

Es por esto que, hay que poner la mirada en aumentar las relaciones bilaterales de estas dos naciones; para lograr entrar a nuevos mercados asiáticos; ya que estos han crecido

significativamente en cuanto a lo económico y se han convertido en un motor de crecimiento económico importante mundialmente. Lo que se traduce en mejores oportunidades para Colombia económicamente.

3.2.4. Relaciones Comerciales entre Colombia y Turquía.

Las relaciones entre Colombia y Turquía se han ido fortaleciendo en los últimos años, el presidente Juan Manuel Santos fue el primer mandatario colombiano en visitar el país turco, de igual forma Recep Tayyip Erdogan el presidente de Turquía, también es el primero en visitar el país cafetero, gracias a esto se han logrado varios avances en cuanto al tema comercial y político, tanto que Turquía abrió una embajada colombiana en su país, al igual que Colombia, adicional a esto Turquía quitó el requisito de la visa a los Colombianos lo que ha hecho que el número de turistas se duplicara a partir del año 2012.

En el año 2011, ambos países iniciaron negociaciones para un TLC, para Colombia es importante este acuerdo para fortalecer relaciones bilaterales y generar nuevas oportunidades en temas de comercio y de inversión.

Con la firma de este acuerdo también se busca incrementar el comercio hasta 5.000 millones de dólares, cifra que está planeada alcanzar en el año 2023, el comercio entre ambos países ha incrementado hasta alcanzar los US\$ 792 millones en 2013, en el año 2006 Turquía tuvo como estrategia la apertura hacia América Latina y el Caribe. (Portafolio, 2015)

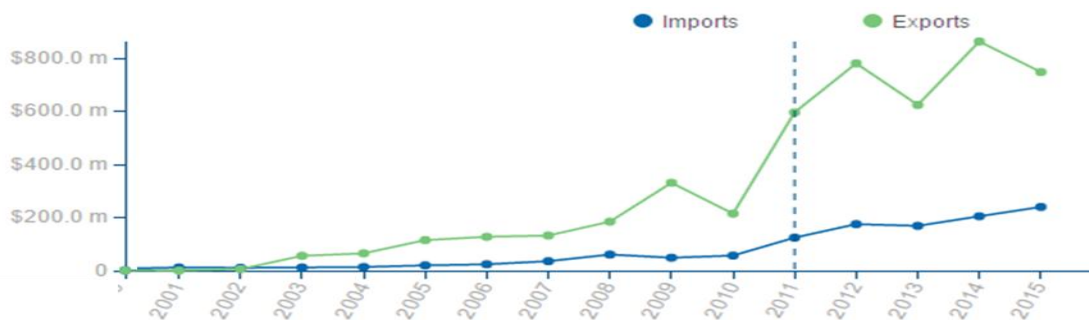
A pesar de los esfuerzos que se han hecho para la negociación de este acuerdo comercial, no se ha podido firmar ya que los gobiernos no lograron negociar el acceso a los mercados y la desgravación de los productos, para Colombia es importante este acuerdo ya que puede acceder a un mercado de aproximadamente 75 millones de habitantes lo que puede ser una oportunidad para los empresarios colombianos.

Cabe resaltar que Colombia es el tercer socio comercial de Turquía en América Latina, algunos de los temas que se trataron en la reunión de estos mandatarios fueron los siguientes, la cooperación agrícola ya que Turquía ha venido desarrollando en este sector avances muy

importantes que incluso lo tienen posicionado en el primer puesto dejando atrás a Italia y Francia que eran los más desarrollados, se habló acerca de establecer un vuelo directo de Turquía hacia Colombia, debido a que el país asiático cuenta con una de las empresas más grandes del mundo en cuanto al transporte aéreo. (Dinero, 2015)

A continuación se analizará cronológicamente el comportamiento en los últimos 5 años de las relaciones comerciales entre el País Asiático y Colombia.

Gráfico 34. Exportaciones e importaciones entre Colombia y Turquía desde el año 2001 hasta el 2015.



Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Con el gráfico anterior se puede observar que las relaciones comerciales entre ambos países va tomando fuerza más o menos en el año 2009 cuando las exportaciones logran llegar aproximadamente a los US\$ 400 millones.

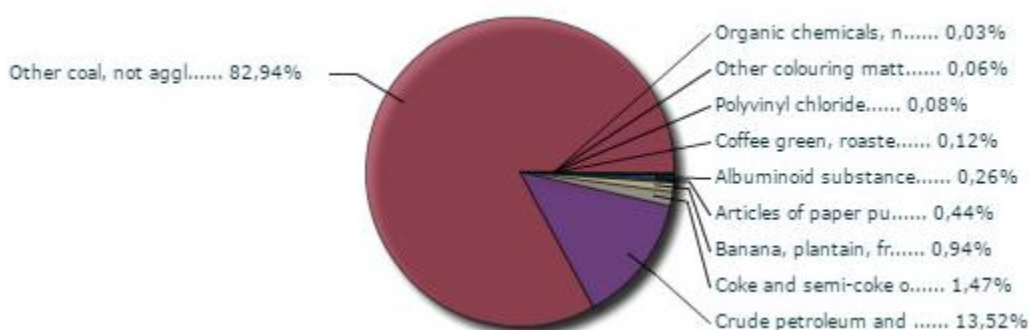
Para el año 2011, las exportaciones realizadas por Colombia hacia el país Asiático fueron de US\$ 596.1 millones y las importaciones sumaron un total US\$ 124.3 millones, tienen una balanza comercial de US\$ 471.8 millones y un comercio bilateral que suma US\$ 720.4 millones.

Para este año Turquía ocupó el puesto número 22 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 1.0% y el puesto 38 en relación a las importaciones del mercado de Indonesia con una participación del 0.2%.

Los principales productos exportados por Colombia en el año 2011, hacia Turquía fueron los siguientes: carbón, sin aglomerar, petróleo crudo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, Coca-Cola y semi-coque de hulla, lignito o turba; carbón de retorta, banano, plátano, frescos o

secos, artículos de pasta de papel, papel o cartón, sustancias albuminoides; pegamentos, café verde, tostado; sucedáneos del café que contengan café, las demás materias colorantes; productos inorgánicos utilizados como luminóforos, envases de plástico, tapas, taponos y demás dispositivos de cierre.

Gráfico 35. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2011.

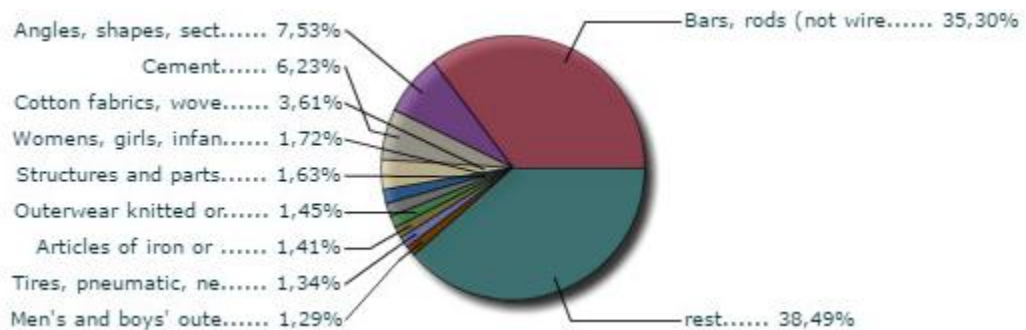


Fuente: CEPAL, 2016.

Los productos importados del país Asiático a Colombia fueron los siguientes, Barras, varillas (no alambón), de hierro o acero; huecas para taladros, ángulos, perfiles, secciones y tablestacas, de hierro o acero, cemento, tejidos de algodón, blanqueados, teñidos, etc., o de otra manera acabada, para mujer, las niñas, los niños prendas de vestir exteriores, textil, excepto los de punto; otras prendas de vestir exteriores de tejidos textiles, excepto de punto, de punto, construcciones y sus partes, de hierro, acero; chapas, barras, y similares.

Para las importaciones de este año se observa un gran porcentaje en productos como bardos y varillas de hierro y acero, los demás productos que no están clasificados tiene una participación de 38.49% sobre las importaciones realizadas para el 2011.

Gráfico 36. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2011.



Fuente. CEPAL, 2016.

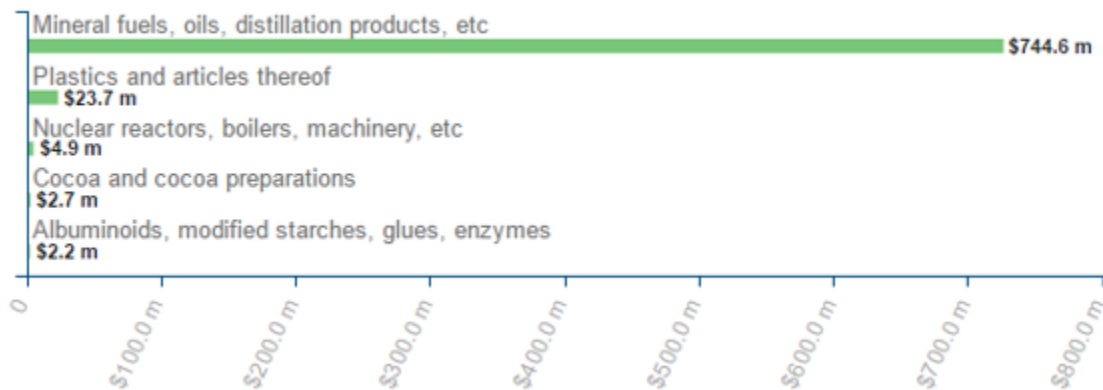
Para el año 2012 se presenta un aumento en las exportaciones de US\$ 184.1 millones , las importaciones para este año tuvieron un total de US\$ 175 millones, teniendo una balanza comercial de US\$ 605.7 y un comercio bilateral de US\$ 955.8 millones

Turquía ocupó el puesto número 15 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 1.3% y el puesto 33 en relación a las importaciones del mercado de Indonesia con una participación del 0.3% en el 2012.

En este año Turquía eliminó la visa a los colombianos lo que generó que el turismo de colombianos aumentara en el país Asiático, el acercamiento de los mandatarios

Los principales productos exportados del país Cafetero hacia Turquía fueron: combustibles minerales, aceites, productos de destilación, plásticos y sus manufacturas, reactores nucleares, calderas, máquinas, cacao y sus preparaciones, albuminoides, almidones modificados, colas, enzimas, manufacturas diversas.

Gráfico 37. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2012.



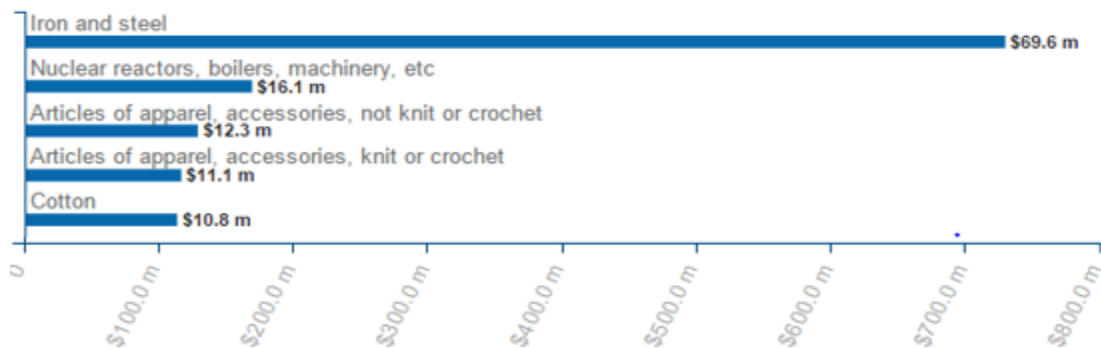
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Los productos que se importaron principalmente este año desde turquia fueron, Hierro y acero, reactores nucleares, calderas, máquinas, etc. prendas, accesorios, algodón, Vehículos distintos de los ferrocarriles, tranvías, equipos eléctricos, electrónicos, manufacturas de hierro o acero, plásticos y sus manufacturas, productos químicos inorgánicos, compuestos de metal precioso, de isótopos.

Para este año cabe resaltar que los productos variaron en cuanto al año anterior, aceites, productos de destilación, combustibles minerales y productos plásticos ocuparon mayor porcentaje en cuanto a las importaciones.

Es importante mencionar que para este año las relaciones comerciales entre ambos países se estaban afianzando más por el gran interés que se dio de iniciar negociaciones para un Tratado de Libre Comercio.

Gráfico 38. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2012.



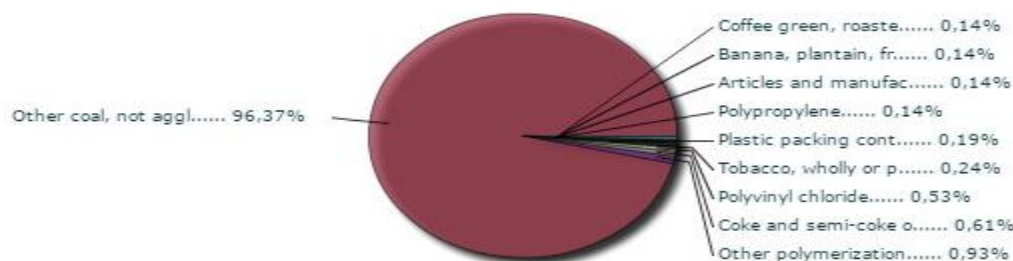
Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

En el año 2013 las exportaciones hacia Turquía disminuyeron US\$ 156.4 millones pasando de US\$ 780.8 en el 2012 a US\$ 624.4 millones en el presente año, las importaciones sumaron un total de US\$ 168.8 millones, teniendo una balanza comercial de US\$ 455.6 millones y comercio bilateral de aproximadamente US\$ 793.1 millones.

Las principales exportaciones realizada hacia Turquía fueron, almidones modificados, colas, enzimas, manufacturas diversas, Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc. Plásticos y sus manufacturas, reactores nucleares, calderas, máquinas, etc. Cacao y sus preparaciones, albuminoides.

Según la gráfica se puede observar que el básicamente las exportaciones de Colombia hacia Turquía dependen de otros tipos de carbón, este representa el 96.37%.

Gráfico 39. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2013.

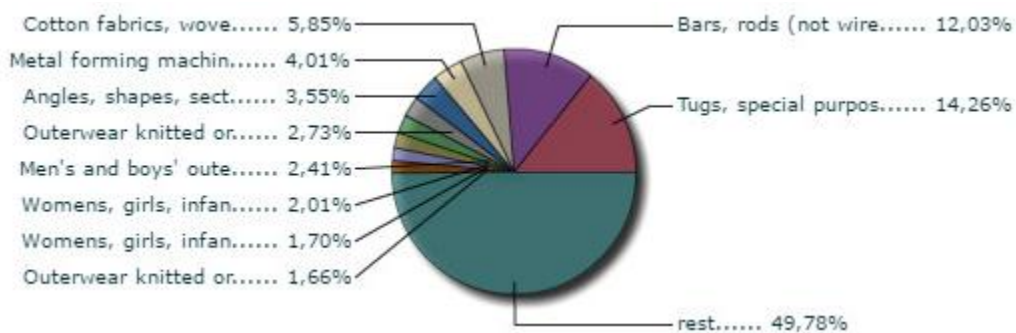


Fuente: CEPAL, 2016.

Los principales productos que Colombia importa del país Asiático son, remolcadores, buques para fines especiales y estructuras flotantes, Barras, varillas (no alambón), de hierro o acero; huecas para taladros, tejidos de algodón, blanqueados, teñidos, etc., o de otra manera acabada, metal que forma la máquina-herramienta, ángulos, perfiles, secciones y tablestacas, de hierro o acero, las prendas de vestir excepto los de punto no elástico y sin cauchutar; otros, accesorios de vestir, no elástica, de punto, prendas de vestir exteriores, impermeables, chaquetones, y tejidos textiles excepto los de punto; pantalones, pantalones y similares.

A diferencia de las exportaciones que prácticamente se basa en un solo producto, las importaciones que realiza Colombia desde el país Asiático son más diversas, pero aun así los productos que ocupan mayor porcentaje en el total de las importaciones realizadas para el 2013 fueron, remolcadores y estructuras flotantes con 14,26%, bardos y varillas de acero y metal con un 12,03% y por último el que representa mayor porcentaje que son los productos no clasificados con un total de 49.78%.

Gráfico 40. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2013.



Fuente: CEPAL, 2016.

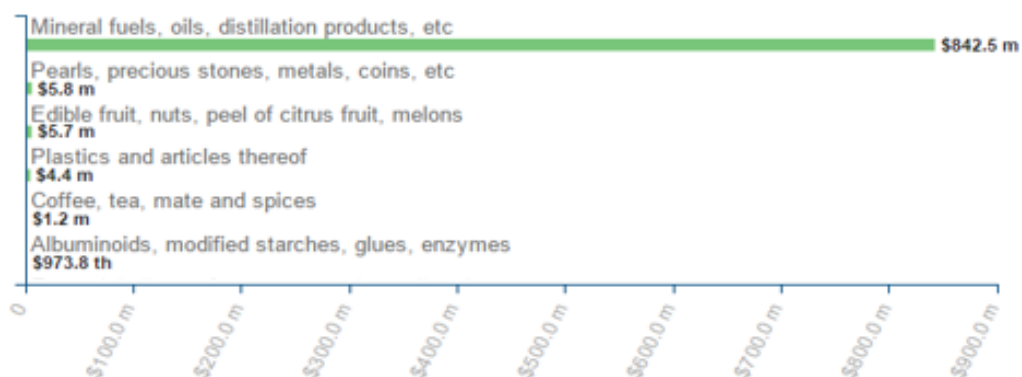
En el año 2014 se encuentra un crecimiento importante en cuanto al total de las exportaciones contando con un total de US\$ 863.1 millones, lo que quiere decir que supero incluso el total del año 2012, este crecimiento se ve relacionado al acuerdo que Colombia y Turquía firmaron para promover la inversión, para el país cafetero hacer negocios con Turquía significa acceder a un mercado de aproximadamente 80 millones de habitantes, y así mismo la oportunidad de acceder a los 222 socio comerciales que este tiene en Europa y Estados Unidos, por otra parte Turquía

considera que Colombia juega una parte importante en la decisión que tomaron en el año 2006 de abrir su política exterior en América Latina. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Para este año las importaciones cerraron con un valor de US\$ 204.7, una balanza comercial de US\$ 658.4 y un comercio bilateral de US\$ 1.1 billones.

Los productos exportados de Colombia hacia Turquía en el año 2014 fueron, Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, perlas, piedras preciosas, metales, monedas, frutas y frutos comestibles, cortezas de cítricos, melones, plásticos y sus manufacturas, café, té, yerba mate y especias, albuminoides, almidones modificados, colas, enzimas, aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo, manufacturas diversas, filamentos artificiales, pieles (excepto la peletería) y cueros.

Gráfico 41. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2014.

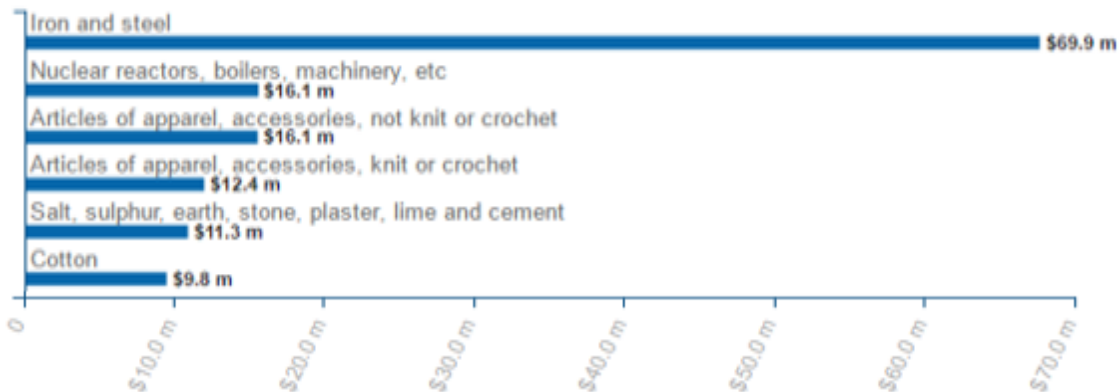


Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

En cuanto a los productos provenientes del país Asiático hacia Colombia se encuentra que son los siguientes, Hierro y acero, reactores nucleares, calderas, máquinas, etc. Sal, azufre, tierra, piedra, yeso, cal y cemento, algodón, equipos electrónicos, productos químicos inorgánicos, compuestos de metal precioso, de isótopos, manufacturas de hierro o acero.

Se puede analizar a partir de la gráfica que los productos más importados desde Turquía hacia el país cafetero |son el hierro y el acero, esto se debe a que el país Asiático es el décimo fabricante de estos productos a nivel mundial y el séptimo en cuanto a exportaciones. (BNamericas , 2011).

Gráfico 42. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2014



Fuente: International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

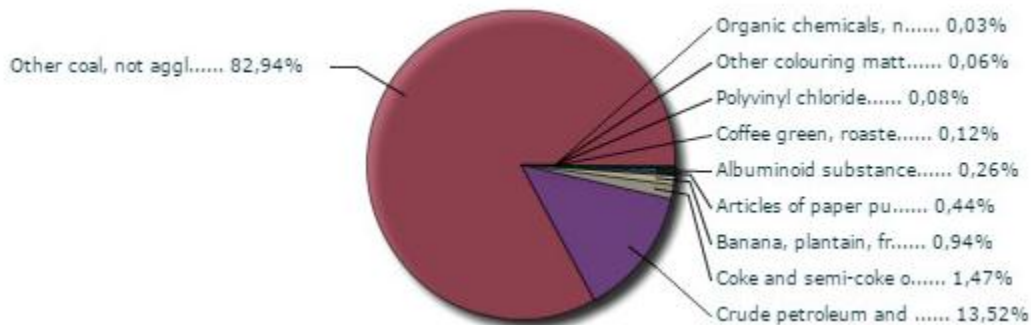
Para finalizar se relacionan las exportaciones del año 2015, con un total de US\$ 748.1 millones, las importaciones sumaron US\$ 239.9 millones, teniendo una balanza comercial de US\$ 508.1 y un comercio bilateral que llegó a los US\$ 988 millones para este año.

En este año Turquía ocupó el puesto número 12 en relación al mercado de exportación de Colombia con el 2.1% y el puesto 29 en relación a las importaciones del mercado de Indonesia con una participación del 0.4%.

Los productos exportados hacia Turquía son: petróleo crudo, y de aceites obtenidos de minerales bituminosos, banano, plátano, frescos o secos, artículos de pasta de papel, papel, cartón o guata de celulosa, sustancias albuminoides; pegamentos café verde, tostado; sucedáneos del café que contengan café, cloruro de polivinilo, las demás materias colorantes; productos inorgánicos utilizados como luminóforos productos químicos orgánicos, envases de plástico, tapas, taponés y demás dispositivos de cierre.

En la gráfica se observa que Colombia exporta sus commodities, las exportaciones hacia Turquía depende básicamente del carbón, y con respecto al petróleo cabe resaltar que en relación al año anterior bajo en un 6.53%.

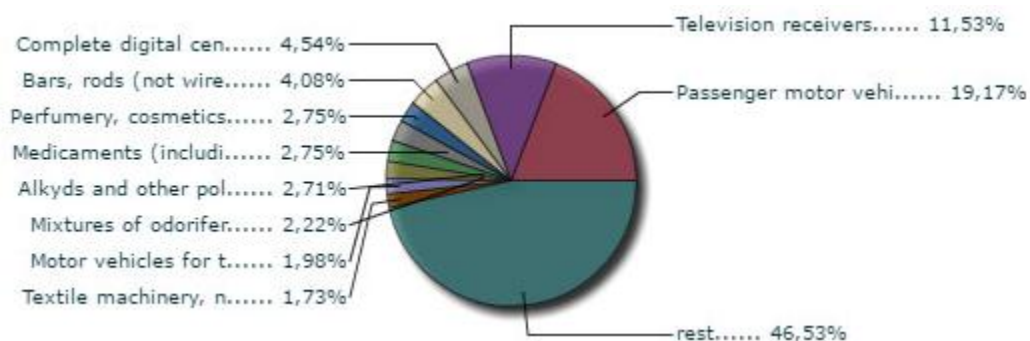
Gráfico 43. Productos colombianos exportados hacia Turquía en el año 2015



Fuente: CEPAL, 2016.

En cuanto a las importaciones se relacionan los principales productos, Barras, varillas (no alambón), de hierro o acero; huecas para taladros, ángulos, perfiles, secciones y tablestacas, de hierro o acero, cemento, tejidos de algodón, blanqueados, teñidos, etc., o de otra manera acabada, Construcciones y sus partes, de hierro, acero; chapas, barras, y similares, las prendas de vestir excepto los de punto no elástico y sin cauchutar; camisetas, jersey, resbalón, chaquetas de punto, etc. manufacturas de hierro o acero.

Gráfico 44. Productos provenientes de Turquía hacia Colombia en el año 2015



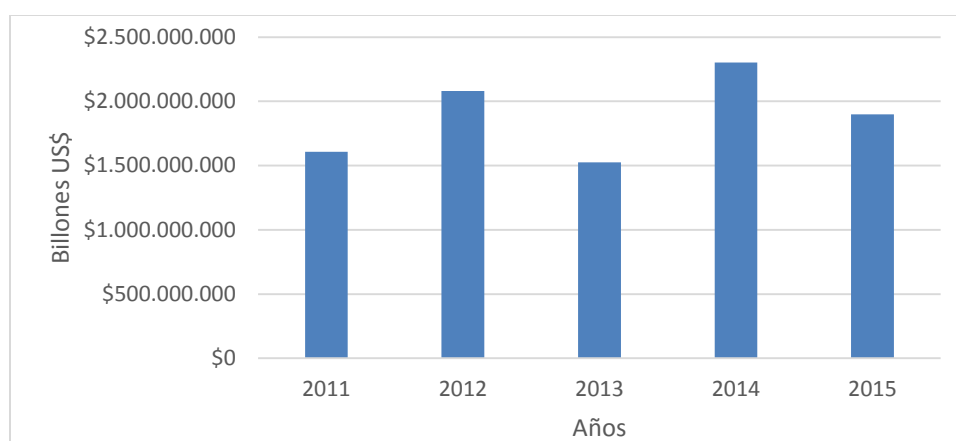
Fuente: CEPAL, 2016.

Con relación a la información anterior cabe resaltar que Colombia y Turquía han puesto de su parte para lograr una integración económica, aunque el Tratados de Libre Comercio ya esté en curso se han generado temas tan importantes como el acceso a los mercados y la desgravación de los productos los cuales no ha sido posible llegar a un acuerdo, por tal motivo no se ha podido seguir adelante con este acuerdo.

Es importante resaltar, las relaciones comerciales que Colombia tiene con el Estado Mexicano; ya que es uno de los principales países con los cuales Colombia tiene relaciones comerciales y el potencial del tratado de libre comercio con Turquía que hace poco entró en vigencia y que ha permitido que las relaciones comerciales entre ambas naciones aumenten; permitiendo generar beneficios para la balanza comercial Colombiana.

En definitiva, de acuerdo a lo expuesto anteriormente, se analiza que las relaciones comerciales entre el Estado colombiano y los MIST, han beneficiado más a dicho bloque internacional; debido a que desde el año 2011, se observa que Colombia presenta una balanza comercial negativa en el comercio bilateral con México, Indonesia y Corea del Sur; mientras que con el Estado turco, presenta en todos los años crecimiento en sus exportaciones y una balanza comercial positiva para el Estado Colombiano.

Gráfico 45. Valor de las exportaciones del Estado colombiano a los MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Tabla 4. Exportaciones del Estado colombiano al bloque internacional MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.

Años/Países	México	Indonesia	Corea del Sur	Turquía
2011	US\$ 704.9 millones	US\$ 29.9 millones	US\$ 276.1 millones	US\$ 596.1 millones
2012	US\$ 835.1 millones	US\$ 130.1 millones	US\$ 336 millones	US\$ 780.8 millones
2013	US\$ 863.8 millones	US\$ 14.7 millones	US\$ 230 millones	US\$ 624.4 millones
2014	US\$ 914.4 millones	US\$ 5.5 millones	US\$ 519.7 millones	US\$ 863.1 millones
2015	US\$ 914.3 millones	US\$ 6.5 millones	US\$ 229.4 millones	US\$ 748.1 millones

Fuente: Elaboración propia con datos de International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Con respecto a las exportaciones, en la tabla anterior se observa el crecimiento que se ha presentado en los últimos 5 años. En México, el crecimiento se ha generado principalmente por el fortalecimiento de las relaciones comerciales y políticas; que han influido considerablemente; debido a que ambas naciones pertenecen a la Alianza del Pacífico. Desde el año 2011 hasta el año 2015, las exportaciones de productos Colombianos con destino México han aumentado en US\$ 209.4 millones.

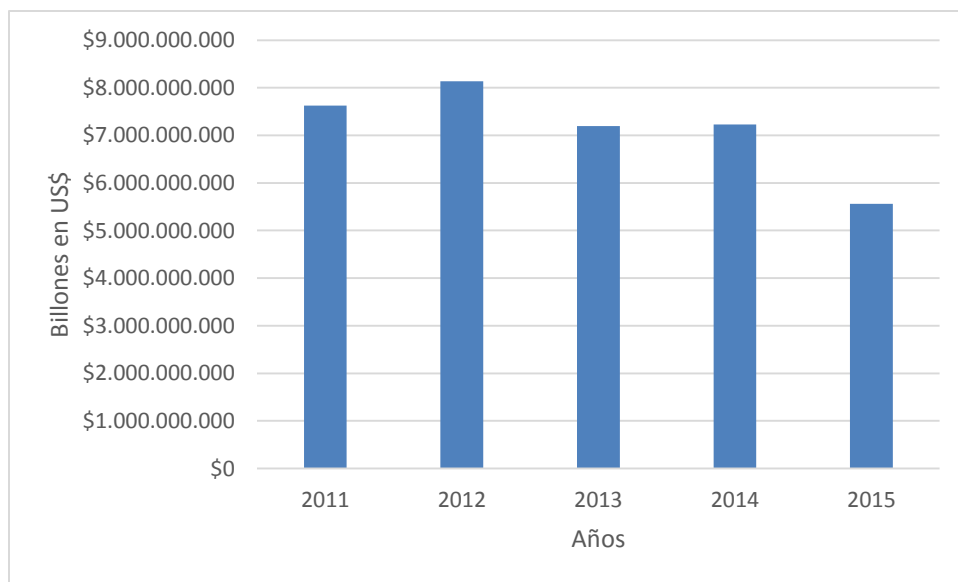
En el caso de las exportaciones del territorio cafetero a Indonesia, hay que mencionar que han tenido un comportamiento variable; presentando una disminución considerable en el valor de las exportaciones, siendo el año 2012 en el que más exportaciones se dieron, con un valor aproximado de US\$ 130.1 millones, y presentándose en el 2015 un valor aproximado de US\$ 6.5 millones, lo que se traduce en una disminución de – US\$ 123.6 millones.

Por otra parte se encuentra que en Corea del Sur también se presenta una variación en cuanto a las exportaciones, se da un crecimiento significativo en el año 2014 con un valor de US\$ 519.7 millones, encontrando un decrecimiento en el año 2015 de aproximadamente de US\$ 290.3 millones en comparación al año anterior. Por último se analiza Turquía donde se encuentra que ha tenido un valor máximo de importaciones en el año 2014 con un total de US\$ 863.1 millones,

y con una baja para el 2015 de aproximadamente US\$ 115 millones en comparación al año anterior.

En la siguiente tabla, se analizará el comportamiento en los últimos cinco años de las importaciones, que ingresaron al territorio colombiano provenientes de los estados pertenecientes al bloque internacional MIST.

Gráfico 46. Valor de las importaciones del Estado colombiano a los MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos de International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016

Tabla 5. Importaciones del Estado colombiano al bloque internacional MIST, desde el año 2011 hasta el año 2015.

Años/Países	México	Indonesia	Corea del Sur	Turquía
2011	US\$ 6.1 billones	US\$ 198.4 millones	US\$ 1.2 billones	US\$ 124.3 millones
2012	US\$ 6.4 billones	US\$ 258.7 millones	US\$ 1.3 billones	US\$ 175 millones
2013	US\$ 5.5 billones	US\$ 220 millones	US\$ 1.3 billones	US\$ 168.8 millones
2014	US\$ 5.3 billones	US\$ 226.2 millones	US\$ 1.5 billones	US\$ 204.7 millones
2015	US\$ 3.9 billones	US\$ 218.4 millones	US\$ 1.2 billones	US\$ 239.9 millones

Fuente: Elaboración propia con datos de International Trade in Goods based on UN Comtrade data, 2016.

Para las importaciones provenientes del país azteca se encuentra que en estos últimos 5 años, se ha presentado una disminución considerable, sumando un total para el año 2011 de US\$ 6.1 billones y en el 2015 cerró en US\$ 3.9 billones; una disminución de aproximadamente US\$ 2.2 billones. Por otro lado, con Indonesia se evidencia una variación decreciente en los años 2011, 2013 y 2015; aunque hay un aumento en comparación de 2011 y 2015 de US\$ 20 millones. Para el caso de Corea del Sur se ve que ha sido un socio comercial en el ámbito de importaciones estables para Colombia, debido a que el valor más alto se presentó en el año 2014 por un valor total de US\$ 1.5 billones, pasando a US\$ 1.2 billones en el año 2015.

Por otra parte se evidencia que con Turquía se ha dado un crecimiento en las importaciones, pasando en el 2011 de US\$124.3 millones a US\$239.9 millones en el año 2015.

Los principales productos que exporta Colombia a estos países son: combustibles minerales, aceites, productos de destilación, productos químicos diversos, plásticos y sus manufacturas, hierro y acero, café, carbón y petróleo.

Mientras que los principales productos que importa Colombia de los Estados de los MIST son: vehículos, equipos eléctricos, electrónicos, combustibles minerales, aceites, productos de destilación, reactores nucleares, calderas, máquinas, hierro y acero, textiles en algodón y calzado.

Por otro lado es importante mencionar los productos que Colombia puede exportar hacia México y que pueden obtener ventajas competitivas. Según la CEPAL son: vehículos de motor de pasajeros, tejidos de punto (incluyendo tubular, etc., telas), prendas de vestir exteriores, textiles, excepto los de croché, cueros y pieles, con exclusión de las pieles, en bruto y cerámica.

Con respecto a Indonesia los principales productos que se podrían exportar por sus ventajas competitivas son: pesticidas y desinfectantes, la impresión, la encuadernación, y sus partes, de los mismos, celulosa regenerada, que se derive de la celulosa, fibra de vulcanizar, ácido carboxílico y sus derivados y productos para la alimentación de animales.

Por Corea del Sur, hay posibilidad de exportar los siguientes productos debido a que tienen una ventaja competitiva en mercado asiático, los productos son: no ferrosos residuos de metales de base y desechos, residuos y desperdicios de hierro y acero. Y por último se encuentran los productos con mayor probabilidad de competitividad en el mercado Turco son los siguientes: hulla, lignito y turba y productos químicos orgánicos.

3.3. Contextualización del flujo migratorio y el flujo de la Inversión Extranjera Directa entre el Estado colombiano y los Estados pertenecientes a los MIST.

En el presente epígrafe se enunciarán como han sido el flujo migratorio y el flujo de Inversión Extranjera Directa de Colombia con cada uno de los Estados pertenecientes al bloque internacional MIST. Dentro de este capítulo se resaltan los siguientes temas: sistemas migratorios, políticas de Inversión Extranjera Directa en Colombia, flujos migratorios e Inversión Extranjera Directa.

3.3.1 Contextualización del flujo Migratorio entre el bloque internacional MIST y el Estado colombiano.

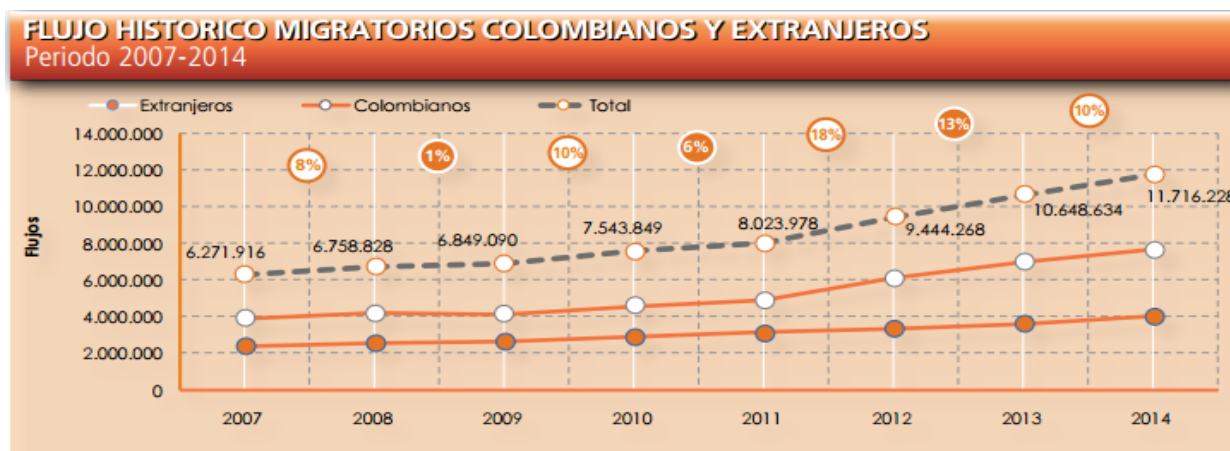
La migración Colombia ha venido desarrollando políticas en las cuales garantice la participación de los ciudadanos, el respeto por los derechos humanos y la gestión del conocimiento que se resume en la transformación del servicio público en favor de los migrantes.

Una de las metas que se estableció desde la Dirección de Migración Colombia, es mejorar los procesos de la entidad para lograr así un posicionamiento nivel nacional e internacional, que sea referente en investigaciones y estudios sobre comportamientos, tendencias y patrones de los fenómenos Migratorios en Colombia. (Migración Colombia , 2013).

Se ha buscado el fortalecimiento de las estadísticas migratorias por medio de la información que se obtiene del control migratorio, todo esto con el fin de contextualizar los flujos migratorios y observar las oportunidades que se generan para Colombia a partir de esto. Para lograr lo anterior se ha implementado una herramienta tecnológica llamada PLATINUM, que permite el análisis de información estructurada, que llega diariamente desde los 38 puestos de control migratorio y los 27 centros facilitadores de Servicios Migratorios en el territorio nacional. (Migración Colombia, 2014).

A continuación se observara el flujo migratorio de colombianos y extranjeros a partir del año 2007, donde se evidencia un crecimiento de aproximadamente un 9% anual

Gráfico 47. Flujo histórico migratorio colombiano y extranjero desde el año 2007 hasta el año 2014.



Fuente. Base de datos sistema Platinum - Cálculos Grupo de Estudios Institucionales sobre Migración GDEIM.

De acuerdo con la gráfica cabe resaltar que durante el periodo analizado se ha incrementado en 66.1% el flujo migratorio, sobresaliendo un aumento del año 2010 al 2014 de un 46.8%. En este se puede ver el aumento de estradas y salidas tanto de colombianos como de extranjeros, algunas de las razones por las que se ha venido dando este aumento se debe a la estabilidad macroeconómica del país, el mejoramiento de las condiciones de seguridad y las políticas de supresión de visas. (Parafraseado de Migración Colombia, 2014).

Gráfico 48. Flujo Migratorio desde el año 2011 hasta el año 2014

FLUJO DE ENTRADAS Y SALIDAS				
	Entradas	Salidas	Total	Variación entre años
2011	3.929.998	4.093.980	8.023.978	6%
2012	4.602.227	4.842.041	9.444.268	18%
2013	5.244.672	5.403.962	10.648.634	13%
2014	5.788.577	5.927.651	11.716.228	10%
TOTAL	19.565.474	20.267.634	39.833.108	

Fuente. Base de datos sistema Platinum - Cálculos Grupo de Estudios Institucionales sobre Migración GDEIM.

Se puede observar que los últimos tres años tiene una variación bastante alta, aproximadamente del 13.6%, obteniendo para el último año un aumento en entradas y salidas de colombianos y extranjeros de 1.067.594.

Tabla 6. Entradas y salidas de extranjeros y colombianos del año 2015

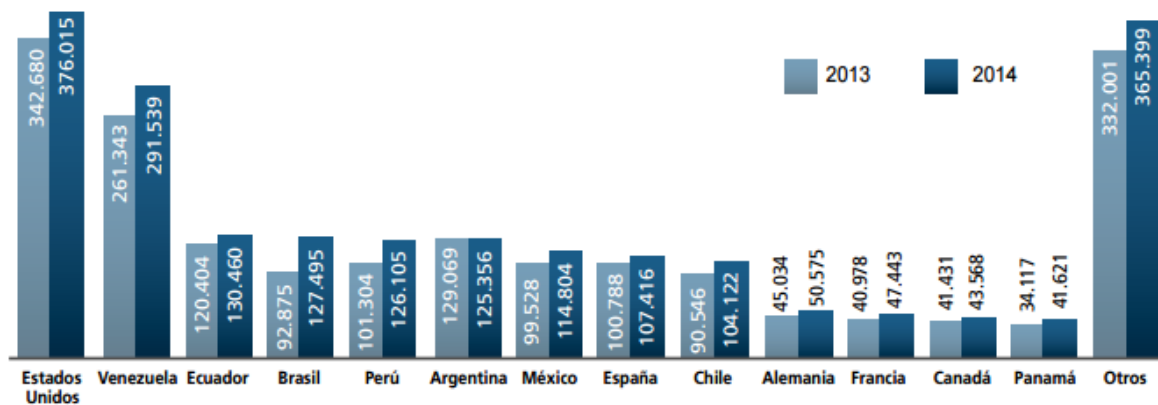
2015	EXTRANJEROS		COLOMBIANOS	
	ENTRADAS	SALIDAS	ENTRADAS	SALIDAS
FEBRERO	162.893	167.397	182.419	199.620
MARZO	168.707	174.986	205.015	260.398
ABRIL	154.439	157.916	227.106	223.123
MAYO	160.806	161.636	237.588	248.424
JUNIO	165.613	154.049	287.802	342.648
JULIO	200.288	183.659	339.053	289.167
AGOSTO	194.083	213.565	279.788	287.179
SEPTIEMBRE	173.412	177.399	255.435	225.252
OCTUBRE	180.956	175.741	265.812	258.937
NOVIEMBRE	188.177	182.943	263.469	255.786
DICIEMBRE	214.856	172.507	574.320	492.804
TOTAL	1.964.230	1.921.798	3.117.807	3.083.338

Fuente: Elaboración propia en base a la información de Migración Colombia, 2015

Con respecto al flujo migratorio del año 2015 se puede observar que las entradas al país sumaron un total de 5.082.037 y las salidas fueron de 5.005.136, lo que quiere decir que para este año hubo una disminución de 1.629.055 con respecto al año 2014.

En relación al flujo migratorio entre Colombia y los estados pertenecientes al Bloque Internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), se encuentra que el flujo migratorio entre Colombia y México se ha ido aumentando, una de las principales razones es gracias a la Alianza del Pacífico, en este caso México cuyo PIB representa el 1.7% del total mundial y el comercio exterior el 60% de éste. El incremento en materia de registros migratorios de ciudadanos mexicanos que ingresaron durante el año 2013 a Colombia, presenta un incremento del 16% con un total de 99.528 ciudadanos. De los cuales el 17% ingresó en una condición migratoria temporal como visitante, el 16% como turistas y el 12% bajo la condición de temporal trabajador. (El Universal, 2014).

Gráfico 49. Registro de entradas de extranjeros por nacionalidad.



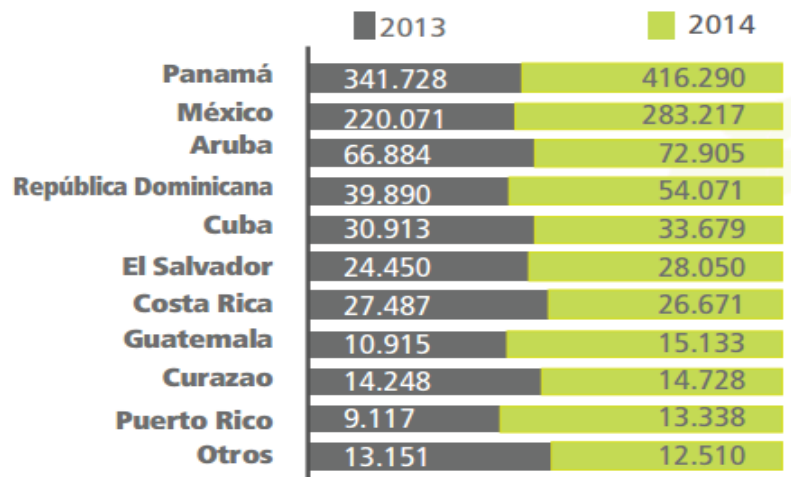
Fuente. Base de datos sistema Platinum - Cálculos Grupo de Estudios Institucionales sobre Migración GDEIM, 2014.

Para el año 2014 México cuenta con una participación de del 5.6% que equivale a 114.804 de habitantes que ingresaron a al país, se observa que del año 2013 al 2014 de obtuvo un aumento de 15.276 entradas de ciudadanos mexicanos a Colombia.

Con respecto a los principales países de destino de los Colombianos es importante resaltar que para el año 2014 México tuvo un incremento del 28.7% en cuanto a destinos por turismo con relación al año anterior aumento 63.146. (Migración Colombia, 2014).

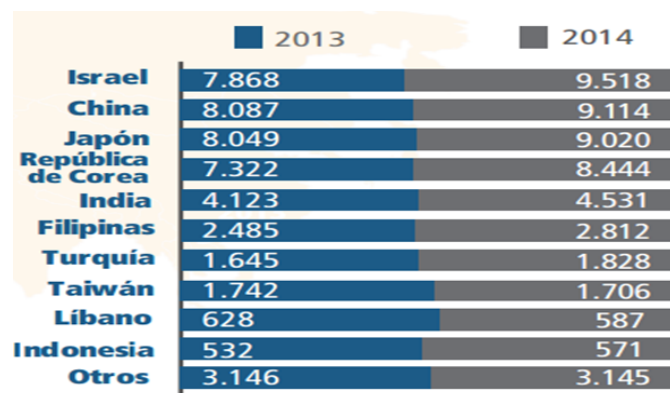
Por otra parte se encuentra que las salidas de los Colombianos hacia América central y el Caribe presentan un incremento del 21.5% del año 2013 al 2014, este aumento se debe por la exención de visados de colombianos a estos países.

De acuerdo a la información se observa que México es el segundo país después de Panamá que los colombianos eligen para viajar.

Gráfico 50. Salida de Colombianos hacia América Central

Fuente. Base de datos sistema Platinum - Cálculos Grupo de Estudios Institucionales sobre Migración GDEIM, 2014.

Por otra parte tenemos los países del continente Asiático que representan el 2.5% de los flujos migratorios del país, con relación a los países pertenecientes al bloque Internacional MIST se encuentra que el que tiene mayor participación de entradas al país es la Republica de Corea con un total de 8.444 coreanos ingresados al territorio cafetero para el año 2014, seguido por Turquía con 1.828 y por último se encuentra Indonesia con 571, el aumento que se presentó de estos tres países con respecto al año 2013 fue de 1344 .

Gráfico 51. Flujos Migratorios de Extranjeros que ingresan a Colombia

Fuente. Base de datos sistema Platinum - Cálculos Grupo de Estudios Institucionales sobre Migración GDEIM, 2014.

En cuanto a las salidas que se dan de los colombianos al continente asiático es importante resaltar que Turquía cuenta con una mayor participación a la hora de elegirla como destino, 3.545 colombianos viajaron a este país por motivos de turismo y trabajo principalmente, adicional a esto se encuentra que Corea del Sur sumo un total de 1.052 emigrantes, aumento 370 con respecto al año 2013.

Tabla 7. Ingreso de colombianos a países pertenecientes al Bloque Internacional MIST.

INGRESO DE COLOMBIANOS A PAISES PERTENECIENTES AL BLOQUE INTERNACIONAL MIST 2015				
MES	MEXICO	INDONESIA	COREA DEL SUR	TURQUIA
FEBRERO	19.077	15	52	94
MARZO	25.114	10	70	317
ABRIL	22.039	8	82	278
MAYO	26.431	23	67	293
JUNIO	39.436	17	84	244
JULIO	31.017	34	38	238
AGOSTO	33.523	23	61	151
SEPTIEMBRE	27.360	20	80	239
OCTUBRE	31.715	13	75	250
NOVIEMBRE	29.086	18	36	93
DICIEMBRE	34.748	23	40	95
TOTAL	319.546	204	685	2292

Fuente: Elaboración propia en base a la información de Migración Colombia, 2015.

Con respecto a la tabla sobre el ingreso de colombianos a los países pertenecientes al Bloque Internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), es evidente que el país que más visita los colombianos es México con un total de 319.546 y siendo Indonesia el menos visitado por los habitantes de país cafetero con un total de 204.

Con respecto al año anterior se evidencia que en México se tuvo un aumento de 36.329, por otra parte con Turquía se tuvo una disminución de 1.253 en comparación con el año 2014 y en Corea del Sur se muestra una disminución de 367 para el año 2015.

Tabla 8. Ingreso de extranjeros pertenecientes al bloque internacional MIST a Colombia

INGRESO DE EXTRANJEROS PERTENECIENTES AL BLOQUE INTERNACIONAL MIST A COLOMBIA 2015				
MES	MEXICO	INDONESIA	COREA DEL SUR	TURQUIA
FEBRERO	9.439	65	681	396
MARZO	12.074	33	763	213
ABRIL	12.286	36	1070	164
MAYO	12.356	46	715	132
JUNIO	13.201	63	675	130
JULIO	16.470	58	854	240
AGOSTO	14.912	55	824	154
SEPTIEMBRE	13.335	36	689	185
OCTUBRE	12.560	49	748	181
NOVIEMBRE	13.077	79	897	173
DICIEMBRE	13.213	71	869	197
TOTAL	13.213	591	8785	2165

Fuente: Elaboración propia en base a la información de Migración Colombia, 2015.

Con relación a la tabla anterior se puede observar que los Mexicanos son los que más visitan el país cafetero en comparación con los otros países pertenecientes al Bloque Internacional MIST, después de este le sigue Corea del Sur que tiene un total de ingresos para el año 2015 de 8.785, se observa que Turquía tiene un total de 2.165 y por ultimo Indonesia con una participación muy baja de 591.

Con respecto a la información sobre la Migración de Colombia y los países pertenecientes al Bloque Internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), se puede analizar que el país con el cual existe más flujo migratorio es México, esto puede darse en gran parte por las alianzas que tienen ambos países, tanto en el Tratado de Libre Comercio como en la Alianza del Pacifico, por esta última se ha logrado mucho el ingreso de ciudadanos mexicanos a Colombia y a su vez la visita de colombianos al país Azteca.

También se puede observar que con Corea del Sur el flujo migratorio ha ido aumentando en los últimos años, en relación a Indonesia la participación sigue siendo muy baja, tanto en ingreso de ciudadanos del país asiático como de visitas de colombianos a este país.

3.3.2. Contextualización del flujo de la Inversión Extranjera Directa entre el bloque internacional MIST y el Estado colombiano.

La Inversión Extranjera Directa (IED) se define como el movimiento de capitales que realizan las personas o las empresas que no son residentes del país en donde se realiza la inversión. Esta consiste en adquirir activos en otro país diferente al de origen; con el fin de obtener beneficios a corto, mediano o largo plazo, debido a que se considera que será más rentable que el invertir en su propio país.

La IED es primordial para el buen funcionamiento de un estado, dado a que es una fuente de financiación externa, que genera el crecimiento económico y productivo de una nación, produce efectos positivos en la balanza de pagos y mejora la adquisición de las empresas en cuanto a la mano de obra calificada, el obtener mejor tecnología que permita reducir costos y tiempos de producción, mejora la competitividad, aumenta el capital de una empresa, la generación de empleo, la internacionalización de la economía y el aumento para el recaudo fiscal del país.

La IED puede ingresar a un país de diferentes maneras. Hay que hacer mención de la inversión de inicio, la cual consiste en empezar de cero para crear una empresa en un país diferente al de origen; también está la inversión de fusión que consta en comprar alrededor del 10% de las acciones de la empresa o hasta la mitad de las acciones y la inversión de adquisición, que es cuando el inversionista adquiere más del 50% de las acciones de la compañía; convirtiéndose en el socio mayoritario. (Parafraseado del Banco de la República de Colombia, 2012).

En los últimos años, los países en vía de desarrollo; por la falta de capital, han optado por dar incentivos y crear políticas estables en las naciones; para atraer flujos de inversión que permitan mejorar la economía del país. Sin embargo la inversión también puede presentar unos posibles riesgos para los inversionistas; ya que se presenta las situaciones de incertidumbre sobre el dinero, caso de expropiaciones de empresas y los problemas sociales; ya que esta actividad es más riesgosa que las exportaciones y las importaciones.

Es importante resaltar que la globalización y los avances de las tecnologías han sido factores primordiales para impulsar los flujos de inversión y estas a su vez, han permitido afianzar los vínculos entre las naciones; mediante el crecimiento de la economía en los mercados a nivel

mundial con el aumento de bienes, servicios y capital. También se ha impulsado en la eliminación de las barreras a la entrada y salida de los flujos financieros en la mayoría de las naciones del mundo.

La Inversión Extranjera Directa en Colombia ha venido mejorando desde el año 2003, causado por la buena recuperación de la economía y el cambio de régimen legal en cuanto a la IED; que han permitido pasar de una economía totalmente cerrada; a una economía abierta con políticas muy beneficiosas para atraer y captar capital extranjero para la nación.

La Resolución 9 de 1991 estableció los principios de igualdad, universalidad y automaticidad. Mediante estos principios se estableció el trato nacional para los inversionistas extranjeros, se eliminaron las restricciones a la inversión extranjera en la mayoría de sectores las autorizaciones previas –excepto para algunos sectores considerados estratégicos se autorizó la libre transferencia de capital y utilidades. (Fundación para la educación superior y el desarrollo, 2007, pág. 6).

Como se ha dicho anteriormente, Colombia ha establecido unos principios los cuales se refieren a: la igualdad, hace referencia al trato igualitario para el inversionista local como para el inversionista extranjero; la universalidad hace énfasis en que dicha inversión puede ser recibida en todos los sectores económicos; la automaticidad que hace referencia a la eliminación de criterios de aprobación por parte del Estado y otro muy importante, es necesario mencionar es el principio de estabilidad, que permite asegurarle al inversionista las mismas condiciones del inicio para el reembolso de la inversión y las utilidades. Todo esto con el objetivo de que el inversionista no sea afectado al recibir su dinero.

El Estado colombiano, actualmente tiene una legislación más flexible y con más incentivos para los inversionistas extranjeros. Además, se ha incorporado la eliminación de prohibiciones para muchos sectores económicos y la eliminación de llamado impuesto de remesas y de capital extranjero; que hacia énfasis en que todos los inversionistas extranjeros estaban obligados a pagar un impuesto por sacar su dinero del país.

Para el Estado colombiano, la Inversión Extranjera Directa se ha convertido en un medio importante para mejorar el desempeño de la balanza de pagos y ha permitido mejorar y avanzar en el desarrollo económico del país.

Hay que mencionar además que los tratados de libre comercio han sido de suma importancia hoy en día, para la captación de la inversión extranjera directa y mediante estos, se ha

incrementado el ingreso de dicho dinero; debido a que los TLC's abren puertas que permiten a los inversionistas llegar y conocer a Colombia para ingresar al mercado.

A continuación en la siguiente tabla se menciona la normatividad en Colombia actual, que regula la Inversión Extranjera Directa que ingresa y sale del país.

Tabla 9. Normatividad en Colombia que regula la Inversión Extranjera Directa del país.

NORMATIVIDAD	EN QUÉ CONSISTEN
Ley 9 de 1991, art. 15	Habla de las normas en materia de cambios internacionales y se resalta el capítulo tercero, el cual está destinado a las inversiones de capitales del exterior en el país y de las inversiones colombianas en el exterior a las que debe sujetarse el Gobierno Nacional.
Decreto 1735 de 1993	En este decreto se dictan las normas en materia de cambios internacionales. Además el Gobierno define cuales son las operaciones que obligatoriamente deben canalizarse a través del mercado cambiario.
Decreto 2080 de 2000 y sus modificaciones (Estatuto de Inversiones Internacionales)	Donde se hace mención del régimen general de inversiones de capital del exterior en Colombia y de capital colombiano en el exterior; el objetivo de este decreto ha sido simplificar los procesos para, facilitar la movilidad de capital y aumentar la IED en el país.
Resolución Externa No. 8 de 2000 de la Junta Directiva del Banco de la República y sus modificaciones (R.E.8/00 J.D.)	Contiene las disposiciones a las cuales debe sujetarse cualquier operación de cambio; regulando el régimen de cambios internacionales del país.
Circular Reglamentaria Externa DCIN – 83 y sus modificaciones, numerales 7.1. y 7.2.1.	Es el instructivo para el envío de información electrónica por parte de los intermediarios del mercado cambiario.

Fuente: Elaboración propia en base a la información del Banco de la República de Colombia, 2016.

Además el gobierno ha implementado políticas para la negociación de los Acuerdos Internacionales de Inversión, estos están conformados por los Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones y los Tratados de Libre Comercio; en donde cada uno cuenta con capítulos dedicados a las inversiones. Estos tratados regulan la inversión extranjera entre las naciones y les genera medidas claras y transparentes a los inversionistas, las cuales siguen los estándares internacionales. (Banco de la República de Colombia, 2012)

También es importante hablar sobre la calificación de riesgo del país que recibió el Estado colombiano según Bancoldex, por la firma internacional Fitch Ratings New York en el mes de Julio de 2016, en cuanto a las obligaciones de largo plazo con moneda extranjera siendo de BBB con perspectiva negativa; de igual manera, recibe la misma calificación de riesgo país de Standard & Poor's; mientras que Moody's lo califica con un Baa2.

Esta calificación es la categoría más baja en el grado de inversión; ya que la capacidad para devolver el dinero tanto del capital y de los intereses no es tan buena y además las inversiones en países que obtienen dicha calificación, son más vulnerables a los sucesos tanto internos como externos que pase dicho país.

Las obligaciones a corto plazo en pesos colombianos recibieron por Fich Ratings New York una F2; mientras que BRC Standard & Poor's la calificó en mayo del 2016, con un BRC 1+; siendo esta calificación la más alta; debido a que indica que el inversionista tiene la posibilidad de recibir su dinero (capital e intereses) en el tiempo oportuno y la F2; siendo una calificación buena para las inversiones pero con la diferencia en la disminución en el margen de seguridad.

Con esta calificación que recibió el Estado colombiano, se redujo la escena en el ámbito crediticio de Colombia. Fitch hace referencia en que Colombia necesita una reforma tributaria estructural para que las finanzas del país se mantengan estables y sostenibles. (Portafolio, 2016).

La IED en Colombia ha venido creciendo en las últimas décadas y en los últimos años en el país; debido a que ha mostrado una tendencia creciente. A continuación se menciona el flujo de inversión total que ha entrado al Estado colombiano y que ha salido desde el año 2011 hasta el año 2015.

En el año 2011, Colombia recibió ingresos por IED alrededor de US\$ 14.634,8 millones de dólares; duplicando su valor en comparación con el año 2010 que fue de 6.899 millones de dólares. En cuanto a la Inversión Extranjera Directa realizada por Colombia en el exterior fue de USD 8.289.0 Millones; también presentado crecimiento con respecto al año anterior. (Parafraseado de Sistemas de Informacion Minero Colombiano , 2011).

Para el siguiente año 2012, Colombia recibió flujos de inversión según el Banco de la República de Colombia de US\$ 15.039 millones; que comparados con el año anterior aumentaron,

alrededor del 16%; siendo causada por la buena imagen del país en el exterior y la estabilidad política; mientras que para este año se presentó un flujo negativo en cuanto a la IED que salió de Colombia hacia el mundo, siendo alrededor de - US\$ 606,2 millones.

Para el año 2013, La IED que ingresó a Colombia, según el Banco de la República de Colombia fue de US\$ 16.211 millones; presentando crecimiento con respecto al 2014 de 0,87%; aunque en dicho año se esperaba un descenso debido a la crisis internacional. En cuanto al flujo de Inversión de los colombianos en el exterior fue de US\$ 7.652,1 millones.

En el 2014, la IED que ingresó a Colombia en este año, según el Banco de la República de Colombia fue de US\$ 16.325 millones; presentando crecimiento con respecto al año anterior alrededor de US\$ 114 millones. En cuanto al flujo de Inversión de los colombianos en el exterior es de US\$ 3.889 millones; siendo una reducción muy significativa del 50,82% con respecto al año anterior.

Mientras que para el año 2015, la IED que ingresó a Colombia, según el Banco de la República de Colombia fue alrededor de US\$ 11.732 millones; presentando un decrecimiento con respecto al año anterior, en alrededor de US\$ 4.593 millones. Con respecto al flujo de IED de los colombianos en el exterior es de US\$ 4.217,8 millones; siendo un crecimiento de aproximadamente US\$ 328,8 millones en comparación con el año anterior.

A continuación se analizará la Inversión Extranjera Directa que el Estado colombiano ha recibido y enviado a los estados pertenecientes del bloque internacional MIST durante los años 2011 hasta el año 2015.

3.3.2.1. Inversión Extranjera Directa proveniente de México al Estado colombiano y viceversa, entre el año 2011 al año 2015.

Con la república de México es importante resaltar que Colombia tiene un acuerdo Internacional de Inversión vigente con dicha nación; por medio del capítulo que hace referencia a la inversión en el TLC que firmaron.

Según el Banco de la República de Colombia para el año 2011 con México, la IED que entró a Colombia proveniente del país azteca fue de US\$ 455,1 millones y la que ingresó a México

proveniente de Colombia fue de US\$ 2.063,2 millones. Siendo mas alta el flujo de inversion que envió Colombia a dicha nación.

Para el 2012 según el Banco de la República, la IED que entró proveniente de México a Colombia fue de US\$ 845,5 millones; siendo casi duplicado su valor en comparación con el año anterior; mientras que la que ingresó a México del territorio cafetero fué de US\$ 430,3 millones, la cual disminuyo en – US\$ 1632,9 millones.

En el siguiente año 2013, la nación azteca envió al territorio cafetero, un flujo de inversión con un valor de US\$ 556,1 millones y la Inversion de los colombianos en dicho país fue de US\$ 30,2 millones según el Banco de la República. Lo que se traduce en una disminucion en el flujo de inversion para ambos paises.

En el siguiente año 2014, Según el Banco de la República, la Inversión Extranjera Directa proveniente de México para este año fue de US\$ 653,6 millones y el flujo de inversión que salió de Colombia para dicho país fue negativa siendo de US\$ - 458,7 millones.

Mientras que para el 2015, con México se presentaron flujos de inversión negativa alrededor de -US\$ 222,1 millones; siendo ocasionada por la disminución en los precios de los minerales que afectó negativamente la IED en el territorio cafetero. Mientras que la Inversión que envió Colombia a dicho país, tambien fue negativa, siendo de –US\$ 761,6 millones, superando el valor negativo del anterior año, ocasionada por el retiro de inversiones por parte de los colombianos en el país azteca.

Es necesario mencional que dicha inversión proveniente del Estado mexicano ha ingresado al Estado colombiano a sectores economicos como el de las comunicaciones, transporte, la construcción, alimentos, metales, para los materiales para la construcción y el tabaco. (Proexport Colombia , 2012).

3.3.2.2. Inversión Extranjera Directa proveniente de Indonesia al Estado colombiano y viceversa, entre el año 2011 al año 2015.

Con la república de Indonesia, según Banco de la República de Colombia, no se registran flujos de Inversión Extranjera Directa en Colombia provenientes de dicho país; ni mucho menos flujos de IED del Estado colombiano para el país asiático.

Lo anterior expuesto, quiere decir que en ninguno de los dos países hay flujo de inversión en los últimos años y tampoco se registran flujos de IED en el último siglo, lo que quiere decir que entre ambos Estados no ha habido interacción de este tipo.

3.3.2.3. Inversión Extranjera Directa proveniente de Corea del Sur al Estado colombiano y viceversa, entre el año 2011 al año 2015.

Con Corea del Sur en el año 2011, se presenta un ingreso de IED a Colombia según Proexport de US\$ 27,4 millones, para el año 2012 Corea del Sur, según Procolombia envió flujos de IED alrededor de US\$ 43,3 millones; siendo el valor más alto en cuanto al flujo de inversión proveniente de dicho país al territorio cafetero.

Para el año 2013, según el Banco de la República de Colombia, por parte de Corea del Sur hay unos ingresos por IED alrededor de US\$ 19 millones y para el año 2014 año se presenta que la IED proveniente de dicha nación al territorio cafetero es de -US\$ 2, 9 millones; que fue causada por la desaceleración económica de los países de América latina y los bajos precios de los productos básicos exportados del país. (Comisión económica para América latina y el Caribe, 2015).

Mientras que para el año 2015, según el Banco de la República ingresa a Colombia una IED proveniente de Corea del Sur por valor de US\$ 42,1 millones; presentado un crecimiento muy positivo para el país.

En cuanto al Estado colombiano, no se registra ningún flujo de inversión que se haya realizado en los últimos años a Corea del Sur.

Se debe señalar además, los principales sectores económicos a los cuales ha ingresado la IED proveniente de Corea del Sur a Colombia; siendo el primer sector el comercial con la

comercialización de vehículos y componentes electrónicos, seguido del sector de la construcción y el de los servicios y comunicaciones. (Proexport Colombia , 2010).

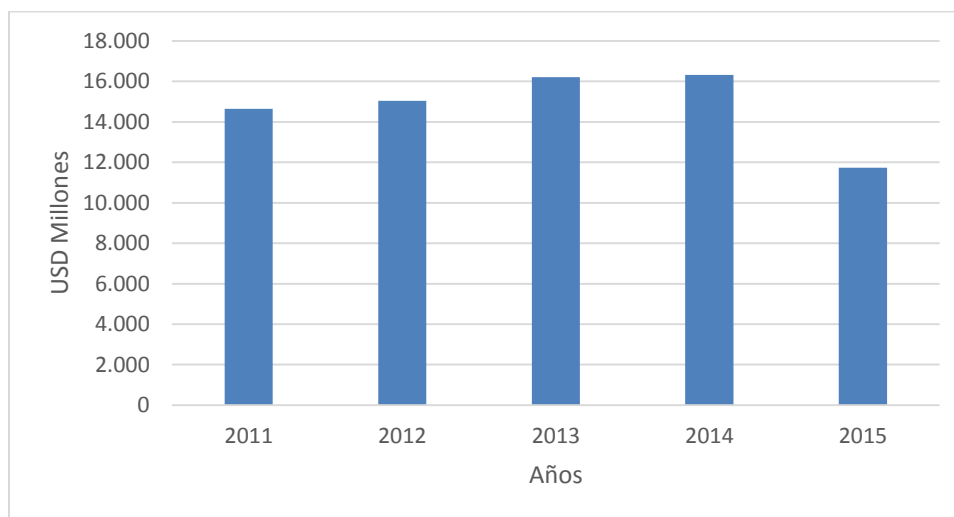
3.3.2.4. Inversión Extranjera Directa proveniente de Turquía al Estado colombiano y viceversa, entre el año 2011 al año 2015.

Con el Estado turco entre el año 2008 y 2013, según los registros del Banco de la República, Turquía ha acumulado un total de US\$ 1,79 millones en el flujo de inversiones en el Estado colombiano (Procolombia , 2014).

Hay que resaltar que en el año 2008 se presentó un importante ingreso de inversión; según Proexport. La empresa turca Turkish Petroleum International Company Limited, invirtió en el país y suscribió un acuerdo con Ecopetrol para realizar labores de exploración en Cúcuta. (Proexport, 2011).

A continuación, en la siguiente gráfica, se analiza el total de la Inversión Extranjera Directa que ha recibido el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.

Gráfico 52. Inversión Extranjera Directa en Colombia desde el año 2011 hasta el año 2015.



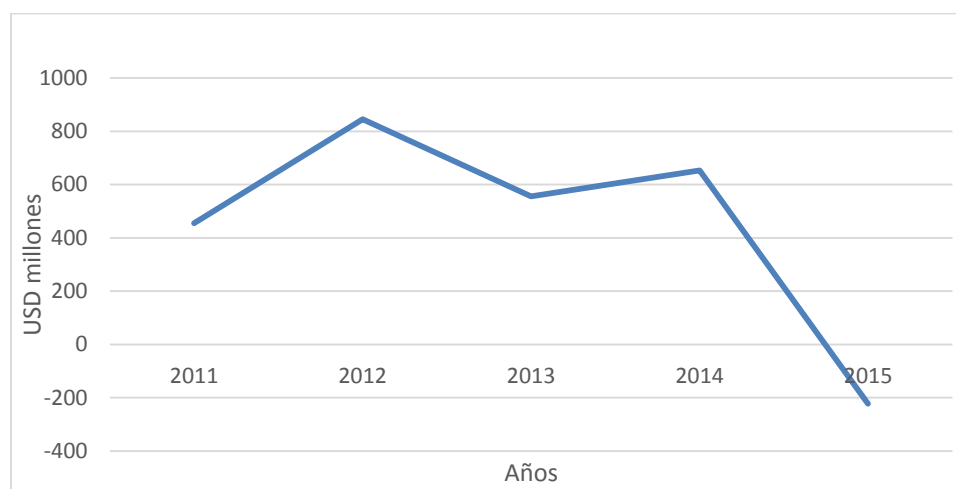
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia, 2016.

Se observa una tendencia de crecimiento favorable para el país; aunque en el año 2015 se presenta una disminución alrededor del 26%; ocasionada por el comportamiento

negativo de los siguientes sectores: petrolero, manufacturas, agro, minero y los servicios financieros (Dinero, 2016).

Ademas, se analizan las siguientes gráficas, que hacer referencia a la IED que recibió Colombia de México y de Corea del Sur; ya que son los países pertenecientes al bloque internacional MIST con mayor participación en la Inversion Extranjera Directa de Colombia.

Gráfico 53. Inversion Extranjera Directa recibida de México para el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.

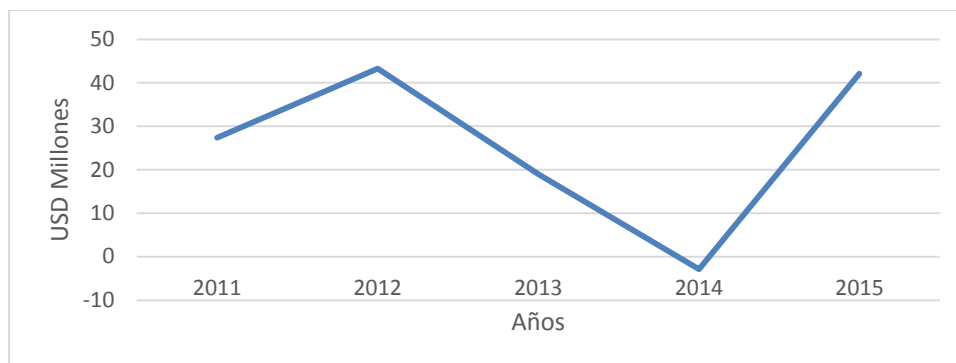


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia, 2016.

En esta gráfica se refleja en comportamiento de los flujos de Inversión Extranjera Directa, provenientes de México para Colombia, en donde se observa que dicha inversión es variante en todos los años. El valor más alto se presenta en el año 2012 con un valor de US\$ 845,5 millones y un valor negativo para el año 2015 de - US\$ 222,1 millones.

El valor negativo para el año 2015, fue ocasionado porque en el primer semestre de dicho año, según el Banco de la República, se presentó un retorno de inversión aproximadamente de US\$ 484,7 millones y la inversión que entró a Colombia en dicho año sólo fue de US\$ 262,7 millones; ocasionada por la desaceleración económica del país y los bajos precios en las materias primas.

Gráfico 54. Inversión Extranjera Directa recibida de Corea del Sur para el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.

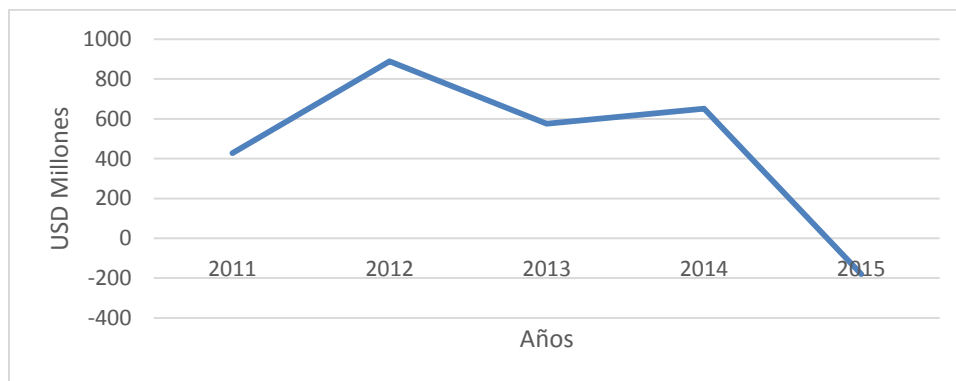


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia, 2016.

El comportamiento de la Inversión Extranjera Directa proveniente de la República de Corea del Sur para Colombia, presenta unos niveles de altibajos; aunque se puede resaltar el crecimiento de la inversión en los años 2012 siendo de US\$ 43,3 millones y el en 2015 de US\$ 42,1 millones.

Este aumento se ha ocasionado, principalmente por el Tratado de Libre Comercio que se firmó con este país, seguido de la invitación hecha por la presidenta de Corea, Park Geun-Hye la cual invitó a los empresarios coreanos para invertir en Colombia y aprovechar las oportunidades que ofrece el país actividades como la la infraestructura y servicios financieros (Procolombia , 2015).

Gráfico 55. Inversión Extranjera Directa recibida del bloque internacional MIST para el Estado colombiano desde el año 2011 hasta el año 2015.



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Colombia, 2016.

En definitiva, es importante resaltar que con Indonesia la IED es nula y con Turquía, Colombia sólo ha obtenido flujos de inversión desde el año 2008 hasta el año 2013 por un valor total de US\$ 1,79 millones; mientras que en los siguientes años no se presenta IED en el Estado colombiano proveniente de dicha nación.

Razones por las cuales, en la anterior gráfica se suman sólo los flujos de Inversión recibidos por Corea del Sur y México; en donde se evidencian condiciones variables; siendo el mejor año el 2012 con un valor de US\$ 888,8 millones y un desaceleramiento para el año 2015 de – US\$ 180 millones.

Por lo tanto se puede evidenciar que existe una contracción en cuanto a la inversión de capital extranjero que ingresa a Colombia proveniente del bloque internacional MIST y a su vez en cuanto al flujo de capital que sale del territorio colombiano para dichas economías. Además se evidencia una disminución en la IED total en el año 2015 que ingresa al país.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Las relaciones comerciales y diplomáticas de Colombia con los estados pertenecientes al Bloque internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), han ido tomando más fuerza gracias a el acercamiento que han buscado los diferentes mandatarios de estos países, aunque es importante aclarar que las relaciones son bilaterales, es decir, que Colombia ha venido desarrollando una serie de alianzas con cada uno de ellos y no con el bloque Internacional como tal.

Con respecto al desarrollo de este trabajo de grado en primer lugar se puede concluir que Colombia ha venido desarrollando políticas comerciales bastante importantes, gracias a esto ha logrado el acercamiento a países tan importantes como los son los pertenecientes al Bloque Internacional MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), con objetivos claros y viendo en particular las oportunidades que conlleva el fortalecer vínculos con países del continente Asiático que a futuro servirán de plataforma para el ingreso a otros mercados internacionales.

De acuerdo con la información suministrada es claro que no solo existen interés comerciales, a esto se le suma la atracción que hay por tener relaciones diplomáticas estables que generen confianza para las partes involucradas, además de esto es importante resaltar la evolución que se ha dado en cuanto a los lazos políticos con los países de Asia, el Presidente Juan Manuel Santo ha logrado avances muy significativos, lo que se infiere que estas relaciones traen beneficios para la economía colombiana ya que existe la oportunidad de ingresar a un mercado bastante grande.

Hay que mencionar además que aunque las relaciones comerciales de Colombia y los países pertenecientes al Bloque Internacional MIST han sido dinámicas, la balanza comercial para Colombia en los 5 años analizados es negativa en relación a México, Indonesia y Corea del Sur, de modo que los beneficios que se presentan ya sea por los acuerdos firmados o por otra alianza está siendo más aprovechados por estos países del Bloque Internacional que por el país cafetero, en el caso de Turquía se evidencia el crecimiento en las exportaciones lo que genera una balanza

positiva en este caso, de ahí es por esto que se llega a pensar que las industrias colombianas no están aprovechando lo suficiente las oportunidades generadas por los diferentes acuerdos comerciales que se hacen, o por otra parte se puede deducir que no están preparados para enfrentar estas aperturas de mercados.

Con relación a lo anterior sobre las oportunidades que se generan al establecer acuerdos comerciales entre los países miembros del bloque Internacional MIST y Colombia, se encuentra que en temas como la migración ha tenido gran variación entre estos países, una de las causas más importantes que ha provocado esto es la exención de visas, lo que ha permitido que el flujo migratorio aumente, siendo México el país más visitado por los Colombianos y a su vez estos son los que más ingresan al país en comparación a los 3 países del continente Asiático.

Cabe resaltar también que en cuanto al tema de la Inversión Extranjera Directa los países del Bloque Internacional MIST que más invierten en Colombia son México y Corea del Sur, por su parte Indonesia no registra flujos de IED y Turquía presenta un valor muy bajo, de esto se infiere que Colombia debe establecer políticas donde brinde más seguridad y confianza para atraer la Inversión Extranjera Directa.

En conclusión se puede decir que Colombia debe buscar una alianza estratégica con el Bloque Internacional MIST como tal, mejorando las políticas comerciales y económicas para beneficio de las partes, cabe aclarar que los avances que se han presentado son de vital importancia y ayudan con el desarrollo económico y diplomático del país ya que se cuenta con los acuerdos establecidos con cuatro países con un crecimiento acelerado.

4.2 Recomendaciones

Una vez concluido este trabajo de investigación, se considera importante realizar las siguientes recomendaciones, con el fin de generar un flujo más analítico y crítico de la información sobre las relaciones del Estado colombiano y los países del bloque internacional MIST.

-
- Es importante que se examinen las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia, para que permita fomentar futuros estudios enfocados en análisis de mercados, identificación de nuevas oportunidades de negocio y diversificación económica del país.
 - Desarrollar más investigaciones en pro de contribuir al estudio de las relaciones comerciales y diplomáticas en general de los Estados pertenecientes al bloque internacional MIST.
 - Es importante que el gobierno colombiano genere estrategias, que permitan crear relaciones más fuertes para incrementar el flujo de Inversión Extranjera Directa con países como Turquía e Indonesia, dado a que el flujo de inversión proveniente de Turquía ha sido bajo y el flujo de inversión con Indonesia ha sido nulo en los últimos años.
 - Analizar la viabilidad de realizar acuerdos de cooperación o la posibilidad de que se dé un tratado de libre comercio entre Colombia e Indonesia, con el objetivo de diversificar la economía Colombiana y aprovechar el progreso económico de país Asiático.
 - Es necesario que Colombia se interese por diversificar los productos que actualmente exporta a los países que conforman el grupo internacional MIST, ya que las exportaciones son principalmente de materias primas y recursos naturales.

Bibliografía

- Acosta, J., Gonzalez, C., & Londoño, G. (2015). *Pertinencia de los aportes teóricos para el análisis internacional desde la periferia*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301200753_Pertinencia_de_los_aportes_teoricos_para_el_analisis_internacional_desde_la_periferia
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia . (25 de Marzo de 2015). *APC-Colombia fortalece su relación de colaboración con Corea*. Obtenido de <https://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=2118>
- Alianza del Pacifico. (2015). *Alianza del Pacifico*. Obtenido de Alianza del Pacifico: <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4441>
- Anda, G. d. (2012). *MIST: el nuevo BRICS*. Recuperado el 2012, de http://www.uaeh.edu.mx/cexticea/memorias/ensayos_de_divulgacion/Diana_Hernandez_de_la_Rosa/CNE047.pdf
- Ardila, M. (17 de Marzo de 2015). *Colombia y México: hacia ¿ diplomacias democráticas de baja intensidad?* Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/desa/v27n2/v27n2a08.pdf>
- Banco de la República. (2012). *Inversión Extranjera Extrajera en Colombia*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ce_dcin_inversionextranjera.pdf
- Banco de la República. (2015). *Política exterior*. Obtenido de Subgerencia Cultural del Banco de la República: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/politica_exterior-1#Que_es_
- Banco de la República de Colombia. (2012). *Inversion Extranjera Directa en Colombia: evolucion reciente y marco normativo*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_713.pdf
- Banco Mundial . (2016). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2015&locations=ID&start=1967&view=chart>
- Banco Mundial. (2015). *Indonesia - Población*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/pais/indonesia>
- Banco Mundial. (2016). *Corea, República de*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/pais/corea-republica-de>

- Barbosa, F. (2012). *Colombia y Corea: Un camino por recorrer*. Obtenido de <http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/viewFile/847/858>
- Basto Lora, L., & Torres Zorro, Á. P. (2013). *Oportunidades de negocios bilaterales entre Colombia e Indonesia*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/1010191020-2013%20(1).pdf
- BNamericas . (2011). *En Turquía hay 30 fábricas de acero y ninguna de ellas es propiedad del gobierno*. Obtenido de <http://www.bnamericas.com/interviews/es/namik-ekinci-asociacion-de-exportadores-de-acero-de-turquia>
- Callado García & Hernández de la Rosa. (2012). *MIST: el nuevo BRICS*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/cexticea/memorias/ensayos_de_divulgacion/Diana_Hernandez_de_la_Rosa/CNE047.pdf
- Callado, A. &. (2015). *MIST: el nuevo BRICS*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/cexticea/memorias/ensayos_de_divulgacion/Diana_Hernandez_de_la_Rosa/CNE047.pdf
- Callado, A., & Hernandez, D. (2012). *MIST: el nuevo BRICS*. Recuperado el 2012, de http://www.uaeh.edu.mx/cexticea/memorias/ensayos_de_divulgacion/Diana_Hernandez_de_la_Rosa/CNE047.pdf
- Camacho. (2013). *MIST: el nuevo BRICS*. Recuperado el 2013, de *MIST: el nuevo BRICS*: http://www.uaeh.edu.mx/cexticea/memorias/ensayos_de_divulgacion/Diana_Hernandez_de_la_Rosa/CNE047.pdf
- Camacho, E. (19 de Marzo de 2013). *Los MIST nuevo grupo líder de países emergentes*. Recuperado el 2013, de El universal: <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas/101329.html>
- Cancillería Colombiana. (2016). *Embajada de Colombia en corea: encuentros de alto nivel*. Obtenido de http://corea.embajada.gov.co/colombia/encuentros_alto_nivel
- Cancillería de Colombia . (22 de Septiembre de 2014). *Embajador de Colombia en Indonesia participó en la presentación de los resultados del reporte de la iniciativa “La Nueva Economía del Clima”*. Obtenido de <http://indonesia.embajada.gov.co/newsroom/news/2014-09-22/4370>
- Cancillería de Colombia. (2013). *Colombia y Turquía estrechan sus relaciones a través de la educación*. Obtenido de Colombia y Turquía estrechan sus relaciones a través de la educación: <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-y-turquia-estrechan-sus-relaciones-traves-la-educacion>
- Cancillería de Colombia. (2013). *Logros 2010-2013, Sector de Relaciones Exteriores*. Obtenido de cancillería: http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/logros_2010-2013_sector_de_relaciones_exteriores.pdf

- Cancillería de Colombia. (2014). *Colombia y Turquía suscribieron un acuerdo para promover la inversión extranjera en los dos países*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/news/colombia-y-turquia-suscribieron-acuerdo-promover-la-inversion-extranjera-los-dos>
- Cancillería de Colombia. (9 de octubre de 2014). *Operación y relaciones entre Colombia y Corea del Sur, temas centrales de la reunión del Embajador de Colombia con altos magistrados*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/cooperacion-y-relaciones-entre-colombia-y-corea-del-sur-temas-centrales-la-reunion-del>
- Cancillería de Colombia. (2016). *Asuntos Políticos*. Obtenido de Asuntos Políticos: http://mexico.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos
- Cancillería de Colombia. (2016). *Indonesia*. Recuperado el 2013, de <http://www.cancilleria.gov.co/indonesia>
- Cancillería de Colombia. (2016). *Indonesia*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/indonesia>
- Ceballos, L. (s.f.). *Que Es Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioraduanas/79-comercioexterioraduanas/116-que-es-comercio-exterior>
- CEPAL. (2016). *Erdogan: Turquía busca potenciar relaciones con América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/comunicados/erdogan-turquia-busca-potenciar-relaciones-america-latina-caribe>
- Comisión económica para América latina y el Caribe. (27 de Mayo de 2015). *Inversión extranjera directa hacia la región cayó 16% en 2014 tras un decenio de fuertes alzas*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/comunicados/inversion-extranjera-directa-hacia-la-region-cayo-16-en-2014-tras-un-decenio-de-fuertes>
- Correa Díaz, A. M. (2011). *Estudio de las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia*. Obtenido de <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/10700.pdf>
- Correa, A. (2004). *Estudio de las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia*. Recuperado el 2004, de <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/10700.pdf>
- Cull, N. J. (2009). Diplomacia pública: consideraciones teóricas. Obtenido de <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n85/cull.pdf>
- Datosmacro. (2015). *Poblacion-mexico*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/mexico>
- Derruan, M. (1974). <http://revistas.ucm.es>. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/ILUR/article/viewFile/ILUR0707550033A/25848>

- Dinero . (2 de Octubre de 2015). *Colombia y Turquía se dan la mano*. Obtenido de <http://www.dinero.com/pais/articulo/acuerdos-cooperacion-entre-colombia-turquia/205677>
- Dinero. (2015). *Colombia y Turquía se dan la mano*. Obtenido de <http://www.dinero.com/pais/articulo/acuerdos-cooperacion-entre-colombia-turquia/205677>
- Dinero. (1 de Mayo de 2016). *Inversión extranjera en Colombia, la más baja en 5 años*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/inversion-extranjera-tercer-trimestre-2015/217664>
- Dominguez, M. (2014). *Estrategias políticas y costo beneficio economico en el proceso de la firma de un tratado comercial. estudio de caso TLC Colombia- Corea del Sur (2009-2013)*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/5010/1047429692-2014.pdf;sequence=1>
- Duarte, L. K., & González, C. H. (2015). *Metodología y Trabajo de Grado Guía práctica para Negocios Internacionales*. Medellín, Colombia: Centro Editorial ESUMER.
- Duque, C. (11 de Abril de 2016). *cooperacion colombo-coreana en el marco del Knowledge sharing program (KSP)* . Obtenido de http://conferencias.cepal.org/seminario_corea2016/Pdf/Camilo%20Garc%C3%ADa%20Duque.pdf
- El Espectador. (17 de Abril de 2015). *Canciller de México destaca relaciones comerciales entre Colombia y su país*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/canciller-de-mexico-destaca-relaciones-comerciales-entr-articulo-555596>
- El Espectador. (17 de Abril de 2015). *Canciller de México destaca relaciones comerciales entre Colombia y su país*. Recuperado el 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/canciller-de-mexico-destaca-relaciones-comerciales-entr-articulo-555596>
- El Financiero. (2016). *PIB Per Capita de Mexico*. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/pib-per-capita-de-mexico-cae-12-en-2015.html>
- El País. (2013). *Comercio exterior entre México y Colombia* . Recuperado el 2013, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>
- El País. (23 de Mayo de 2013). *Comercio exterior entre México y Colombia presenta muchas oportunidades, según Bancomext*. Obtenido de

<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>

El País. (23 de mayo de 2013). *Comercio exterior entre México y Colombia presenta muchas oportunidades, según Bancomext*. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>

El País. (2013). *Comercio exterior entre México y Colombia presenta muchas oportunidades, según Bancomext*. Recuperado el 2013, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>

El País. (23 de Mayo de 2013). *Comercio exterior entre México y Colombia presenta muchas oportunidades, según Bancomext*. Recuperado el 2013, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>

El País. (2015). *Comercio exterior entre México y Colombia presenta muchas oportunidades, según Bancomext*. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>

El Tiempo. (25 de Junio de 2012). *Colombia, aliado de Corea del Sur para buscar acuerdos con Pyongyang*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11972821>

El Tiempo. (11 de Noviembre de 2013). *TLC con Corea del Sur pasa al tablero en el Senado*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13177618>

El Tiempo. (12 de Abril de 2016). *FMI prevé que la economía colombiana seguirá desacelerándose*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/desaceleracion-de-la-economia-colombiana-seguira-dice-fmi/16562162>

El Universal. (8 de Febrero de 2014). *Aumentó la migración hacia Colombia desde países de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/economica/aumento-la-migracion-hacia-colombia-desde-paises-de-la-alianza-del-pacifico-151017>

Fanjul, E. (2013). La diplomacia comercial y la internacionalización de la economía y la empresa. *El Real Instituto Elcano*. Obtenido de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/Imprimir?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/Elcano_es/Zonas_es/ARI11-2013-Fanjul-diplomacia-comercial-internacionalizacion-empresa-economia

Federación Colombiana de ganaderos. (2015). *Tratados de Libre Comercio firmados por Colombia*. Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/tratados-de-libre-comercio-firmados-por-colombia>

- Ferrari, C. (14 de Septiembre de 2014). *Evolución económica colombiana*. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/evolucion-economica-colombiana-articulo-516666>
- Fidler, D. P. (2007). *Salud, Política Exterior y Diplomacia: Resumen conceptual y advertencias*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:p0ArGFB5uclJ:alasag.org/es/index.php/biblioteca-virtual/category/5-concepto-de-salud-global%3Fdownload%3D6:salud-politica-exterior-y-diplomacia-resumen-conceptual-y-advertencias+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=c>
- Forbes. (2014). *Mexico y sus principales TLCs*. Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/mexico-y-sus-principales-tlcs/#gs.FPIaMJ0>
- Forbes. (11 de Octubre de 2016). *Mexico incremento 2.8% en primer trimestre*. Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/pib-mexico-crecio-2-8-en-primer-trimestre-inegi/#gs.txYyMio>
- Fundacion para la educacion superior y el desarrollo. (diciembre de 2007). *Impacto de la Inversion Extranjera en Colombia: situacion actual y perspectiva*. Obtenido de http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Impacto-de-la-inversi%C3%B3n-extranjera-en-Colombia-Informe-Final-Proexport-Dic-de-2007-_Impreso_.pdf
- Garavito, A., Iregui, A. M., & Ramírez, M. T. (2012). *Inversion Extranjera Directa en Colombia: Evolucion reciente y marco normativo*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_713.pdf
- Guerra, 2011. (s.f.). *Revista Semana*. Recuperado el 2011, de Revista Semana: <http://www.semana.com/opinion/articulo/colombia-reencontrando-indonesia/250146-3>
- Guerrero, M., & Jaramillo, M. (2012). *La neutralidad activa enfoque comparativo entre la política exterior colombiana y turca*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ries/v10n2/v10n2a10.pdf>
- Legiscomex. (2013). *El mercado colombiano enfoca su mira en el Sudeste Asiático*. Recuperado el 2013, de <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/M/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex.asp?CodSeccion=>
- Legiscomex. (2013). *El mercado colombiano enfoca su mira en el Sudeste Asiático*. Recuperado el 2013, de <http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/M/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex.asp?CodSeccion=>
- Maihold, G. (2014). *BRICS, MIST, MIKTA: México entre poderes emergentes, potencias medias y responsabilidad global*. Obtenido de

https://www.academia.edu/7423918/BRICS_MIST_MIKTA_M%C3%A9xico_entre_poderes_emergentes_potencias_medias_y_responsabilidad_global

Maihold, G. (2014). *BRICS, MIST, MIKTA: México entre poderes emergentes, potencias medias y responsabilidad global*. Obtenido de http://www.academia.edu/7423918/BRICS_MIST_MIKTA_M%C3%A9xico_entre_poderes_emergentes_potencias_medias_y_responsabilidad_global

Maihold, G., & Villamar, Z. (2016). *El G-20 y los países emergentes*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59945551006>

Meade, 2. (2015). *elespectador.com*. Recuperado el 2015, de *elespectador.com*: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/canciller-de-mexico-destaca-relaciones-comerciales-entr-articulo-555596>

Mejía Ochoa, W. (2012). *Colombia y las migraciones internacionales. Evolución reciente y panorama actual a partir de las cifras*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/remhu/v20n39/v20n39a10>

Migración Colombia . (2013). *Caracterización sociodemográfica y laboral de los trabajadores temporales extranjeros en Colombia: una mirada retrospectiva*. Obtenido de <http://migracioncolombia.gov.co/phocadownload/Migracion%20Laboral%20en%20Baja.pdf>

Migración Colombia. (2014). *Boletín Anual de Estadísticas*. Obtenido de <http://migracioncolombia.gov.co/phocadownload/boletin%20anual%202014.pdf>

Migración Colombia. (2014). *Principales Países de destino*. Obtenido de <http://migracioncolombia.gov.co/phocadownload/boletin%20anual%202014.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (7 de Mayo de 2010). *Culminó con éxito Mini-Ronda de negociaciones entre Colombia y Corea*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/Mini_round_s.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014). *Colombia y Turquía firman acuerdo para promover la inversión*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=30954>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (28 de Julio de 2014). *Colombia y Turquía firman acuerdo para promover la inversión*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=30954>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (4 de Octubre de 2010). *Comienza IV ronda de negociaciones para un TLC con Corea*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/IV_round_s.pdf

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (10 de Septiembre de 2010). *Culmina en Washington mini ronda de negociaciones entre Colombia y Corea*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/2Mini_round_s.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *100 Preguntas de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7180>
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2011). *Acuerdo Comercial entre Colombia y Turquía*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=685>
- Ministerio de comercio, Industria y Turismo. (2011). *Relaciones Comerciales Colombia Triangulo Norte - México*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/sites/default/files/1.%20Presentacion%20TN%20y%20M%C3%A9xico%20-%202012sept2011.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=16274>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (23 de Abril de 2012). *Inicia en Cartagena la VI ronda de negociaciones para un TLC entre Colombia y Corea del Sur*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/Negotiations/VI_round_s.pdf
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2012). *Rondas*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=717>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *100 preguntas del TLC con Corea*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=3292>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (23 de Septiembre de 2014). *100 preguntas del TLC con Corea*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/tlc/descargar.php?id=71854>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Colombia y Turquía firman acuerdo para promover la inversión*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=30954>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (28 de Junio de 2016). *República de Corea*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Corea_del_Sur_28-06-2016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Corea_del_Sur_28-06-2016%20(1).pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Turquía y Colombia ¿economías complementarias?* Obtenido de [file:///C:/Users/Asus/Downloads/COLTUR-2Junio2011%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/COLTUR-2Junio2011%20(1).pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (31 de Julio de 2015). *Memorando de Entendimiento entre Colombia y Corea para mejorar calidad de la educación*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-352524.html>

- Morales, I., & Toro, M. C. (2011). *Capacidades y opciones estratégicas de las potencias emergentes en el siglo XXI*. Obtenido de <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n94/introd.pdf>
- Ovando, C., & Aranda, G. (2013). *La autonomía en la política exterior latinoamericana: evolución y debates actuales*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v18n2/v18n2a13.pdf>
- Portafolio. (2010). <http://www.portafolio.co/>. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/inversion-extranjera-directa-278536>
- Portafolio. (10 de Febrero de 2015). *Colombia y Turquía incrementarán su comercio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombia-turquia-incrementaran-comercio-27784>
- Portafolio. (2015). *Colombia y Turquía incrementarán su comercio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombia-turquia-incrementaran-comercio-27784>
- Portafolio. (22 de Julio de 2016). *Fitch rebaja panorama de calificación soberana de Colombia a negativo*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/fitch-rebaja-panorama-de-calificacion-soberana-de-colombia-a-negativo-499038>
- Procolombia . (2014). *Turquía*. Obtenido de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Ficha_pais_Turquia.pdf
- Procolombia . (28 de Abril de 2015). *Corea busca aumentar la inversión extranjera en Colombia* . Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/976-corea-busca-aumentar-inversion-extranjera-en-colombia.html>
- Procolombia . (2015). *Encuentre Oportunidades de Negocio*. Obtenido de <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio>
- Proexport. (2011). *Turquía*. Obtenido de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/ficha_pais_turquia_.pdf
- Proexport Colombia . (Febrero de 2010). *Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/tlc/descargar.php?id=59221>
- Proexport Colombia . (2012). *Colombia y México en Cifras*. Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/Relaciones_entre_Colombia_y_Mexico_Inversi%C3%B3n.pdf
- Proexport Colombia . (Junio de 2013). *Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia* . Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/IMPORTANCIA_DE_LA_ALIANZA_DEL_PACÍFICO_PARA_COLOMBIA.pdf

- Red Colombiana de Acción Frente al Libre Comercio. (Diciembre de 2014). *El comercio entre Colombia y México, extensión de la influencia de las multinacionales en México*. Obtenido de <http://www.recalca.org.co/el-comercio-entre-colombia-y-mexico-extension-de-la-influencia-de-las-multinacionales-en-mexico/>
- Revista Análisis Internacional. (2012). *Colombia y Corea: un camino sin recorrer*. Obtenido de <http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/viewFile/847/858>
- Revista Semana. (2011). *Colombia: Reencontrando a Indonesia*. Recuperado el 2011, de <http://www.semana.com/opinion/articulo/colombia-reencontrando-indonesia/250146-3>
- Romer. (1990). <https://www.wto.org>. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/cmark_full_s.pdf
- Romer. (1990). <https://www.wto.org>. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/cmark_full_s.pdf
- Rubiano, E. (2010). *El crecimiento de China e India y su relación con el patrón de especialización comercial de Estados Unidos, la Unión Europea y Colombia*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=28&sid=419e46e1-b290-49c3-9c11-1c7e0248e8c2%40sessionmgr2>
- Secretaría de relaciones exteriores. (2011). *Relación Bilateral*. Obtenido de <https://embamex2.sre.gob.mx/colombia/index.php/gobierno/169-relacion-bilateral>
- Semana. (2011). *Colombia: Reencontrando a Indonesia*. Recuperado el 2011, de <http://www.semana.com/opinion/articulo/colombia-reencontrando-indonesia/250146-3>
- Sosa, M., & Cabello, A. (2015). *Comportamiento bursátil en los G-9 emergentes (BRICS+4)*. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c5407a4d-014f-4c73-8429-83baa9bdb31a%40sessionmgr4007&vid=4&hid=4109>
- The Observatory of Economic Complexity. (2014). *Mexico*. Obtenido de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/mex/>
- Universidad Eafit. (2012). *Corea y Colombia, 50 años de cooperación política, económica y cultural*. Recuperado el 2012, de <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2012/agosto/Paginas/internacionalizacion-semana-asia-corea-colombia-cooperacion.aspx>
- Universidad Eafit. (2012). *Corea y Colombia, 50 años de cooperación política, económica y cultural*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2012/agosto/Paginas/internacionalizacion-semana-asia-corea-colombia-cooperacion.aspx>
- Valiño, P. C. (2006). *Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/pcv/2j.htm>

Varlez, L. (1927). Les migrations internationales et leur réglementation. 35. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/ILUR/article/viewFile/ILUR0707550033A/25848>

Waters. (2013). *MIST: el nuevo Brics*. Recuperado el 2013, de MIST: el nuevo BRICS: http://www.uaeh.edu.mx/cexticea/memorias/ensayos_de_divulgacion/Diana_Hernandez_de_la_Rosa/CNE047.pdf