



**Planteamiento de un escenario futuro de la facilidad de
hacer negocios con Colombia y de su influencia en la
competitividad del país.**

**Natalia Shirley Ramírez Jiménez
Natalia Vélez Largo**

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2013

Planteamiento de un escenario futuro de la facilidad de hacer negocios con Colombia y de su influencia en la competitividad del país.

Natalia Shirley Ramírez Jiménez
Natalia Vélez Largo

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:
Profesional en Negocios Internacionales

Director:
Alejandro Rozo Villegas, Ingeniero de Procesos,
Especialista en Gerencia, MBA,
Magíster en Negocios Internacionales

Línea de Investigación:
Negocios Internacionales

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2013

Dedicatoria

“La prospectiva nos ayuda a ver más allá de donde ven los ojos, en un mundo de complejidad, cambio y crisis, se constituye en esas luces que penetran en la incertidumbre y que pueden enfrentar los eventos inesperados”

(Paz, 2012).

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros profesores y las personas que facilitaron la información y el conocimiento necesario para realizar la investigación y rompieron los paradigmas sobre el futuro.

Resumen

Colombia ha obtenido una calificación favorable en la facilidad de hacer negocios según el Doing Business, un informe emitido por el Banco Mundial que mide las regulaciones empresariales a través de 10 indicadores sobre 189 economías del mundo. En el informe año 2014, Colombia obtuvo un ascenso de tres posiciones pasando del puesto 45 al 42, gracias a la gran cantidad de reformas regulatorias aplicadas. Sin embargo, al realizar un análisis de la competitividad del país los resultados no son favorables pues se observa un estancamiento desde hace 5 años con la posición 69 según el Índice Global de Competitividad que mide el Foro Económico Mundial entre 144 países.

En este trabajo de grado, se realizó un análisis estructural, a través del software MICMAC, de las variables que constituyen el Doing Business y que clasifican la facilidad de hacer negocios; con el objetivo de dar respuesta al interrogante: ¿Cuál será el posible escenario futuro en la facilidad para hacer negocios en Colombia? Y ¿Qué pasará con la competitividad según el escenario planteado?

Las variables claves que se identificaron para realizar el análisis fueron: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, pago de impuestos, comercio transfronterizo, obtención de crédito, protección de inversores, cumplimiento de contratos, resolución de la insolvencia. Luego de utilizar el Software MICMAC se obtuvo que las variables que determinan el cambio en la facilidad de hacer negocios en Colombia fueron; Resolución de insolvencia, pago de impuestos, comercio transfronterizo, permisos de construcción y cumplimiento de contratos. Con estas variables se determina el escenario para los próximos 5 años no será favorable en facilidad de hacer negocios debido a un aspecto negativo en los permisos de construcción.

Finalmente, el impacto de dicho escenario en la competitividad del país sería un estancamiento en la infraestructura logística puesto que los trámites, tiempos y costos serán más largos.

Palabras clave:

Competitividad, DAF (Distancia a la Frontera), Dependencia, Influencia, MIC-MAC (Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación), Negocios Internacionales, Prospectiva.

Abstract

Colombia has obtained a favorable rating on the ease of doing business according to the Doing Business report issued by the World Bank that measures business regulations across 10 indicators, the entity performing the analysis of 189 economies. In the report of 2014 Colombia rose three position going from 45th to 42nd thanks to the large number of regulatory reforms implemented. However the analysis of the competitiveness of the country the results are not favorable, there is stagnation for 5 years with a 69 as the Global Competitiveness Index measures the World Economic Forum in 144 countries.

Research conducted a trend analysis through MICMAC with the classification and qualification of the variables that Doing Business measures for the ease of doing business with the aim of responding to the question; What will happen to the competitiveness according to the variables that Doing Business evaluates?, the answer to this question is linked to the fact that although Colombia reduces paperwork and costs in creating a company, if the country wants to achieve higher levels of competitiveness and economic long term growth plan, a structural reform to the process must take place.

The main variables were identified for analysis were: starting a business, attainment of building permits, getting electricity, registering property, paying taxes, trading across borders, getting credit, protecting investors, enforcing contracts, resolution of insolvency.

After using the Software MICMAC was obtained that the variables that determine the change in the ease of doing business in Colombia were: Resolving insolvency, paying taxes, trading across borders, building permits and enforcing contracts. With these variables determines the stage for the next 5 years will not be favorable ease of doing business due to negative or rupture in construction permits.

Finally, the impact of this scenario on the competitiveness of the country would be a logistical infrastructure stagnation since the procedures , time and cost will be longer .

Keywords:

Business, Competitiveness, DAF (Border Distance), Dependence, Influence, MIC-MAC (Cross Impact Matrix Multiplication Applied to classification), Prospective

Contenido	Pág
1. Formulación del Proyecto.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
A. Doing Business.....	5
B Consejo privado de competitividad CPC.....	5
C El metodo MICMAC y la prospectiva.....	9
1.1.1 Estado del Arte.....	14
A. Doing Business.....	14
B.Competitividad.....	20
C.Prospectiva.....	22
1.2 Planteamiento del problema.....	23
1.3 Justificación.....	24
1.4 Objetivos.....	25
1.4.1 Objetivo general.....	25
1.4.2 Objetivos específicos.....	25
1.5 Marco metodológico.....	26
1.5.1 Método.....	26
1.5.2 Metodología.....	26
1.6 Alcances.....	28
2. Ejecución del Proyecto.....	29
2.1 Identificación de Variables.....	29
2.2 Calificación Cuantitativa de las Variables.....	31
2.3 Análisis de los resultados del MICMAC.....	32
2.3.1 Variables estratégicas o claves.....	35
2.3.2 Análisis de los cuadrantes del mapa de influencia y dependencia.....	37
2.4 Aplicación del método de escenarios.....	38
2.4.1 Fase 1: La construcción de la base.....	38
2.4.2 Fase 2: Balizar el campo de los posibles y reducir la incertidumbre.....	39
2.4.3 Fase 3: Elaboración del Escenario.....	40

Contenido

2.5 ¿Que pasara con la competitividad del país?	41
2.6 La competitividad en Colombia	42
2.6.1 Infraestructura, Transporte y Logística.....	43
3. Hallazgos	49
4. Conclusiones y recomendaciones	51
4.1 Conclusiones.....	51
4.2 Recomendaciones	52

Lista de figuras

	<u>Pág.</u>
Figura 1: Fases del MICMAC	10
Figura 2: Fases del Metodo de escenarios	12
Figura 3: Evolución de la calificación de Colombia en su facilidad de hacer negocio .	15
Figura 4: Calificación cualitativa de las variables.....	31
Figura 5: Plano Cartesiano.....	32
Figura 6: Grafica de influencia de influencia directa.....	33
Figura 7: Grafica directa de influencias fuertes.....	34
Figura 8: Grafica de dependencia.....	34
Figura 9: Mapa Directo de influencia/Dependencia.....	35
Figura 10: Planos de estabilidad deun sistema.....	36
Figura 11: Indicador de apertura comercial.....	49

Lista de tablas

[Pág.](#)

Tabla 1: Indicadores Doing Business según campo de aplicación.....	6
Tabla 2: Tipos de escenarios.....	12
Tabla 3: Indicadores para determinar la facilidad de hacer negocios.....	16
Tabla 4: Distancia a la frontera.....	17
Tabla 5: Emprendimiento.....	18
Tabla 6: Avances en competitividad.....	20
Tabla 7: Desafíos en competitividad.....	20
Tabla 8: Variables determinadas para realizar análisis estructural	30
Tabla 9: Ocurrencia e importancia de las variables.....	38

Contenido

Lista de símbolos

\$ Indica el símbolo de la moneda Dólar.

% Porcentaje

Lista de abreviaturas

BM: Banco Mundial.

CPC: Consejo Privado de competitividad.

DAF: Distancia a la Frontera.

DB: Doing Business

FMI: Fondo Monetario Internacional.

IDL : Índice de Desempeño Logístico

IFC: Corporación Financiera Internacional

INB: Ingreso nacional bruto

MIC MAC: Matriz de impactos cruzados.

OCDE: Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico.

Introducción

La corriente globalizadora ha provocado que la tendencia actual de los países se enfoque en trascender fronteras provocando un intercambio cultural, comercial y económico. El Fondo Monetario Internacional (FMI) define esta corriente como:

“La interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología”. (Mateus y Brasset, 2005).

Es así como dicho auge ha permitido la negociación de acuerdos y tratados de libre comercio que buscan promover la inversión extranjera, el turismo y el comercio; como es el caso Colombiano. En el último informe de la firma de consultoría Ernst & Young (E&Y) titulado “Mirando más allá de lo obvio: la globalización y las nuevas oportunidades de crecimiento”, se observa que el país es el cuarto más globalizado de Latinoamérica, en el 2012, el país ocupó el puesto 43 y ahora ocupa el puesto 40 en el mundo. (Portafolio.co, 2013).

De esta forma, para los gobiernos, empresas e inversionistas extranjeros es importante identificar la facilidad de hacer negocios con determinado país del mundo para minimizar el riesgo. En el Doing Business, un informe generado por el Banco Mundial, se analizan las reformas regulatorias implementadas en la mayoría de los países, determinando cuales pueden ser los costos y tiempos utilizados en la realización de diferentes tipos de trámites relacionados a la apertura de un negocio tales como: manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito,

protección de los inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia.

Así mismo, la facilidad para hacer negocios debería contribuir al desarrollo económico y este desarrollo debería ser un inductor para la competitividad. En este orden de ideas, un país que cada vez logra mejorar su indicador en la facilidad para hacer negocios también debería dinamizar los indicadores de competitividad en cuestiones tales como la infraestructura, el transporte y logística, la educación, ciencia, tecnología e innovación, la política comercial, sistema financiero y tributario; que aporten, en doble vía, el desarrollo equitativo de las negociaciones.

Así, en el presente trabajo se planteará un escenario futuro de la facilidad para hacer negocios en Colombia, y se relaciona dicho escenario con la competitividad del país.

Se extraerán las variables del objeto estudio y el antecedente histórico de la facilidad de hacer negocios con Colombia durante el periodo 2004 – 2013. Estas variables serán analizadas a través de MICMAC, un software que permite realizar la calificación y clasificación de variables de acuerdo a su influencia y dependencia; posteriormente, con la interpretación de la Matriz arrojada por MICMAC, se planteará un escenario al 2018 sobre la facilidad de hacer negocios en Colombia y finalmente se deducirá la influencia que tendría dicho escenario en la competitividad del país, tomando como referencia las condiciones actuales presentadas por el consejo privado de competitividad en el 2013

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

A. Doing Business

El informe Doing Business del Banco Mundial proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su puesta en práctica en 189 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. Doing Business comenzó en 2002 y analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida. (Banco Mundial, 2013)

Al recopilar y analizar detalladamente datos cuantitativos para comparar en el tiempo los marcos reguladores de distintas jurisdicciones, Doing Business estimula cierto tipo de competencia entre las economías analizadas. También ofrece índices ponderables para reformar y constituye un recurso útil para miembros de la academia, periodistas, investigadores del sector privado y otras personas interesadas en el clima empresarial de cada país.

Además, el informe Doing Business ofrece detallados reportes del ámbito subnacional, que cubren de manera exhaustiva la regulación y las reformas de las empresas en diferentes ciudades y regiones de una economía o país. Estos reportes proporcionan datos sobre la facilidad para hacer negocios, clasifican cada localidad y recomiendan reformas para mejorar los resultados en cada una de las áreas de los indicadores. Algunas ciudades pueden comparar sus regulaciones empresariales con otras ciudades vecinas y con las 189 economías que ha clasificado Doing Business.

El primer informe Doing Business, publicado en 2003, cubría cinco grupos de indicadores en 133 economías. El informe del año 2013 cubre once grupos de indicadores en 189 economías. El proyecto se ha beneficiado de la información aportada por gobiernos, la academia, profesionales en ejercicio entre otros. Sin importar los años que han pasado y las distintas adiciones, es importante resaltar que el objetivo del proyecto sigue siendo el mismo: proporcionar una base de datos objetiva para analizar, comprender y mejorar las normas que regulan la actividad empresarial. (Banco Mundial, 2013)

A través de sus indicadores, Doing Business realiza un análisis y un seguimiento de los cambios en las regulaciones aplicables a las pequeñas y medianas empresas nacionales que operan en la ciudad más relevante para esa economía, y que se refieren a diez áreas de su ciclo vital. Ver Tabla 1.

Doing Business también documenta las regulaciones sobre empleo de trabajadores, que no se incluyen en la clasificación general. Además, Doing Business hace un seguimiento de las buenas prácticas a nivel mundial para proporcionar un análisis introspectivo del modo en que los gobiernos han mejorado en el pasado el entorno regulatorio de las áreas objeto de estudio.

Tabla 1: Indicadores Doing Business según campo de aplicación

INDICADORES
Fortaleza de las instituciones legales para la regulación empresarial
Obtención de crédito
Protección de inversores
Cumplimiento de contratos
Resolución de la insolvencia
Complejidad y el costo de los procesos regulatorios
Apertura de una empresa
Manejo de permisos de construcción
Obtención de electricidad
Registro de propiedades
Pago de impuestos
Comercio transfronterizo

Fuente: Elaboración propia, datos: Doing Business. Banco Mundial.

Las economías con mejores clasificaciones sobre la facilidad para hacer negocios, por ende, no son las que carecen de regulaciones, sino aquellas cuyos gobiernos hayan logrado crear un sistema regulatorio que facilite las interacciones en el mercado y proteja intereses públicos importantes sin obstaculizar de forma innecesaria el desarrollo del sector privado: un sistema regulatorio con instituciones robustas y costos de operación bajos.

Estas economías cuentan tanto con un sector privado bien desarrollado como con un sistema regulatorio razonablemente eficiente con el que se ha conseguido un sensato equilibrio entre las protecciones que ofrecen las buenas normas y la necesidad de contar con un sector privado dinámico, libre de regulaciones excesivamente gravosas. (Banco Mundial, 2013)

B. Consejo Privado de Competitividad (CPC)

El Consejo Privado de Competitividad (CPC) es una organización privada sin ánimo de lucro cuyo objeto es proponer, impulsar y apoyar políticas y estrategias que permitan mejorar significativamente la competitividad del país. Tiene como misión contribuir al diseño y formulación de políticas públicas —en un marco de alianzas público-privadas— que redunden en el aumento de los niveles de riqueza y de bienestar de la población. El CPC actúa como articulador e interlocutor entre el sector público, el sector privado, la academia y otras organizaciones interesadas en la promoción de la competitividad y las políticas públicas relacionadas. (Consejo privado de Competitividad, 2013)

El Consejo Privado de Competitividad fue creado en el año 2006 por un grupo de empresarios y universidades interesados en proponer e impulsar iniciativas que mejoraran la competitividad del país, de cara al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. En cumplimiento de este objetivo, el CPC se ha enfocado en liderar y participar en procesos de gran impacto en la agenda económica y social del país, manteniendo el foco en los objetivos de largo plazo.

El CPC busca ser un agente determinante para la transformación productiva de Colombia con el fin de contribuir con la visión de país para 2032 —ser una de las tres economías más competitivas de América Latina, con un nivel de ingreso medio-alto, a través de una

economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado y con menores niveles de pobreza.

El CPC está constituido por más de 30 empresas de primer nivel, nacionales y multinacionales, con presencia en las diferentes regiones del país, que hacen parte de diferentes sectores de la economía nacional; así como por la ANDI, la SAC, Confecámaras, cuatro universidades, y un grupo de destacadas personalidades, quienes han sido invitados especialmente para enriquecer la gestión del CPC. (Consejo privado de Competitividad; 2013).

C. El método MICMAC y Prospectiva:

La actividad prospectiva en el país se inició desde los años setentas, cuando expertos franceses y suizos con el auspicio de la UNESCO, divulgaron el tema mostrando la importancia de los estudios prospectivos tanto para el gobierno como para los empresarios. *“Durante la década siguiente, COLCIENCIAS creó un programa de regionalización de la Ciencia y la Tecnología y fue realmente cuando los estudios prospectivos en Colombia iniciaron con ciertos limitantes dada la novedad del tema. “En la década de los años noventa, el país ya había realizado varios estudios prospectivos de carácter regional, urbano, nacional y aun sectorial entre los cuales se contaba con: Antioquia Siglo XXI, El Cali Que Queremos, Caldas Siglo XXI, Costa 2000, COLOMBIA Siglo XXI y Colombia un País en Construcción entre otros”.* (Londoño, 2013)

En prospectiva existen varios métodos para el análisis del futuro, uno de ellos es el método de predicción MICMAC el cual fue creado por Michel Godet. El software MICMAC fue desarrollado por el Instituto francés 3IE (Institut d'Innovation Informatique pour l'Entreprise), bajo la supervisión de sus creadores conceptuales LIPSOR Laboratorio de Investigación Prospectiva (previsión) Estratégica y Organizacional.

Este software se utilizó en el presente trabajo para el análisis estructural y la posibilidad de revelar las variables esenciales para la evolución del sistema propuesto para la facilidad de hacer negocios con Colombia.

El MICMAC análisis estructural es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos.

Partiendo de esta descripción, este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales a la evolución del sistema. (Godet, Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos, 2007)

Definición de elementos:

Influencia: Son aquellas cuya evolución condiciona el sistema. De manera directa controla o modifica las decisiones o comportamientos de otra tendencia.

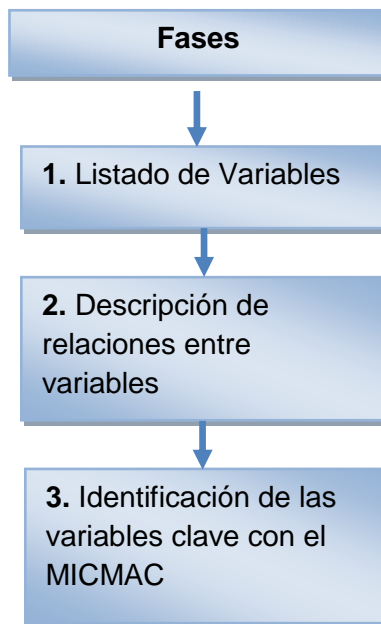
Dependencia: Son las más sensibles a la evolución del sistema. Una tendencia no puede surgir si no a partir de otra

Descripción del Método

El análisis estructural se realiza por un grupo de trabajo compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada, pero ello no excluye la intervención de "consejeros" externos.

El método comprende las siguientes fases:

Figura 1: Fases del MICMAC



Fuente: Elaboración propia, datos: Prospectiva Estratégica, Godet

Fase 1: Listado de las variables

La primera etapa consiste en enumerar el conjunto de variables que caracterizan el sistema estudiado y su entorno (tanto las variables internas como las externas) en el curso de esta fase conviene ser lo más exhaustivo posible y no excluir a priori ninguna pista de investigación.

Fase 2: Descripción de relaciones entre las variables

Bajo un prisma de sistema, una variable existe únicamente por su tejido relacional con las otras variables. También el análisis estructural se ocupa de relacionar las variables en un tablero de doble entrada o matriz de relaciones directas.

Lo efectúa un grupo de una docena de personas, que hayan participado previamente en el listado de variables y en su definición, que rellenan a lo largo de dos-tres días la matriz del análisis estructural.

El relleno es cualitativo. Por cada pareja de variables, se plantean las cuestiones siguientes: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable i y la variable j ? si es que no, anotamos 0, en el caso contrario, nos preguntamos si esta relación de influencia directa es, débil (1), mediana (2), fuerte (3) o potencial (4).

Fase 3: identificación de las variables clave con el MICMAC

Esta fase consiste en la identificación de variables clave, es decir, esencial a la evolución del sistema, en primer lugar mediante una clasificación directa, y posteriormente por una clasificación indirecta con el MICMAC. Esta clasificación indirecta se obtiene después de la elevación en potencia de la matriz.

La comparación de la jerarquización de las variables en las diferentes clasificación (directa, indirecta y potencial) permite confirmar la importancia de ciertas variables, pero de igual manera permite desvelar ciertas variables que en razón de sus acciones indirectas juegan un papel principal (y que la clasificación directa no ponía de manifiesto). (Godet, Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos, 2007)

A. El Método de Escenarios

Para plantear el escenario objetivo, se utilizó como guía el método de escenarios diseñado por Godet. *“Este método permite construir representaciones de los futuros posibles, así como el camino que conduce a su consecución. Las representaciones tienen por objetivo poner en evidencia las tendencias fuertes y los gérmenes de ruptura del entorno general del sistema”*. (Godet, Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos, 2007).

¿Qué es un escenario?

Un escenario es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y de la trayectoria de eventos que permiten pasar de una situación origen a una situación futura.

Se distinguen de hecho dos grandes tipos de escenarios. Ver tabla 2

Tabla 2: Tipos de Escenarios

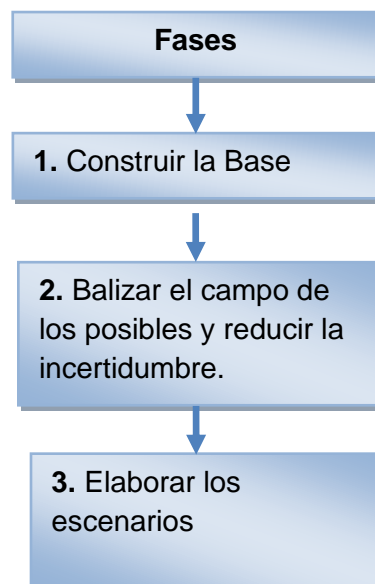
Tipo	Descripción
Exploratorios	Parten de tendencias pasadas y presentes y conducen a futuros verosímiles.
De anticipación o normativos	Construidos a partir de imágenes alternativas del futuro, pueden ser deseables o rechazables. Se conciben de un modo retrospectivo.

Fuente: Elaboración propia, datos: Prospectiva Estratégica, Godet

Estos escenarios exploratorios o de anticipación pueden, por otra parte, según se tomen en cuenta las evoluciones más probables o más extremas, ser tendenciales o contrastados.

Descripción del método

La elaboración de escenarios comprende tres fases. Ver Figura 2.

Figura 2: Fases del método de escenarios

Fuente: Elaboración propia, datos: Prospectiva Estratégica, Godet

Fase 1: Construir la base

Consiste en construir un conjunto de representaciones del estado actual del sistema constituido por el país y su entorno. La base es la expresión de un sistema de elementos dinámicos ligados unos a los otros, sistema a su vez, ligado a su entorno exterior. (Godet, *Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos*, 2007)

Conviene, por ello:

Delimitar el sistema y su entorno

Determinar las variables esenciales

Analizar la estrategia de actores

Fase 2: Balizar el campo de los posibles y reducir la incertidumbre

Las variables clave, están identificadas, los juegos de actores analizados, se pueden ya preparar los futuros posibles a través de una lista de hipótesis que refleje por ejemplo el mantenimiento de una tendencia, o por el contrario, su ruptura.

Con la ayuda de los métodos de expertos, se podrá reducir la incertidumbre estimando probabilidades subjetivas de que sucedan estas diferentes combinaciones o de los diferentes acontecimientos clave para el futuro.

Fase 3: Elaborar los escenarios

En este estadio, los escenarios están todavía en estado embrionario, ya que se limitan a dos juegos de hipótesis realizadas o no. Se trata entonces de describir el camino que conduce de la situación actual a las imágenes finales.

Algunas partes de la evolución del sistema, pueden dar lugar a la puesta a punto de modelos parciales, y ser objeto de tratamientos informáticos. Pero las cifras así calculadas solo tienen un valor indicativo: ilustran la evolución del sistema y permiten efectuar un cierto número de verificaciones sobre su coherencia. (Godet, *Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos*, 2007).

1.1.1 Estado del Arte

A. Doing Business

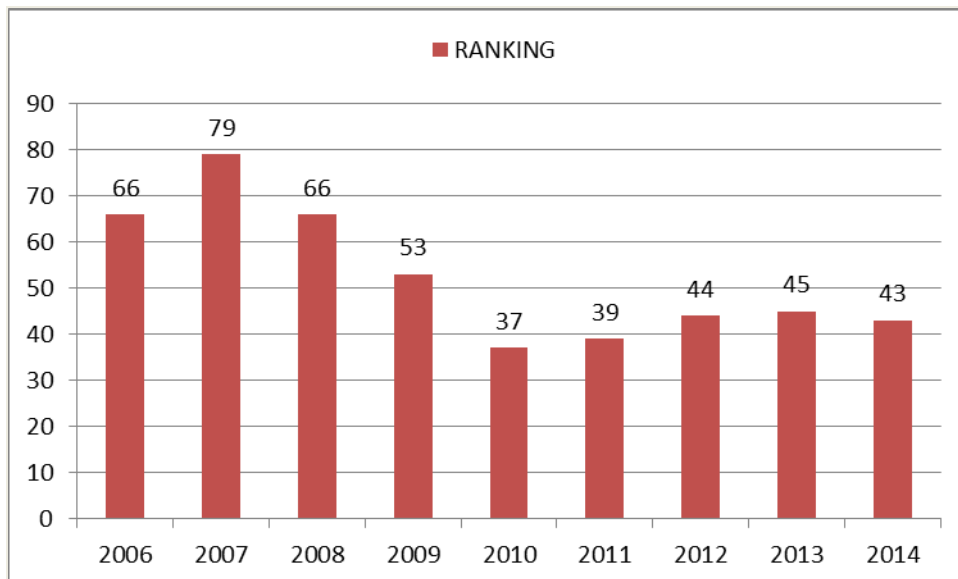
El Doing Business, un informe realizado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC), proporciona una medición objetiva de las regulaciones empresariales para hacer negocios y su aplicación en 189 economías. Para realizar la clasificación general en la facilidad de hacer negocios se basa en grupos de indicadores que miden y comparan las regulaciones que influyen en diez áreas:

Apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia. (Banco Mundial, 2013).

Las economías con mejores clasificaciones en facilidad para hacer negocios no son las que carecen de regulaciones, sino aquéllas donde los gobiernos han logrado promulgar normas que faciliten las interacciones en el mercado sin obstaculizar de forma innecesaria el desarrollo del sector privado. Las economías con buenos puestos en la clasificación en facilidad de hacer negocios suelen combinar procesos regulatorios eficientes con instituciones robustas que protegen los derechos de propiedad y de los inversores. (Banco Mundial, 2013)

En la Figura 3 se observa la calificación general que ha tenido Colombia desde el año 2006 con respecto a las economías que son evaluadas por el Doing Business, donde se evidencia un ascenso favorable en el clima de negocios del país a partir del año 2010 gracias a las 19 reformas regulatorias implementadas en 4 de los indicadores del protección de inversores, registros de propiedad, pago de impuestos y apertura de Negocios.

Figura 3: Evolución de la Calificación de Colombia en su facilidad de hacer negocios desde el año 2006



Fuente: Elaboración propia, datos: Doing Business. Banco Mundial.

A continuación se explicaran las mediciones realizadas por el Doing Business para establecer la facilidad de hacer negocios las cuales se utilizaron en la investigación:

Distancia a la frontera (DAF)

Esta medida muestra la distancia de cada economía a la "frontera", la cual representa el desempeño más alto observado en cada uno de los indicadores en todas las economías analizadas en el informe Doing Business. (Banco Mundial, 2013).

La distancia de una economía a la frontera se indica en una escala de 0 a 100, donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 el más alto. Por ejemplo, una puntuación de 75 en DB 2012 significa que una economía estaba a 25 puntos porcentuales de distancia de la frontera. La frontera marca el mejor rendimiento observado en cada uno de los indicadores de Doing Business en todas las economías a través del tiempo.

La medición de distancia a la frontera está compuesta por 10 indicadores los cuales se describirán a continuación para una mayor comprensión:

Tabla 3: Indicadores para determinar la facilidad de hacer negocios en Colombia según el informe Doing Business, Banco Mundial.

Nombre Indicador	Descripción	Medición
Apertura de Negocios	Este ámbito se refiere a los obstáculos burocráticos y legales que debe superar un emprendedor para constituir e inscribir una nueva empresa.	Procedimientos (numero): Número total de procedimientos necesarios para inscribir una sociedad. Tiempo Días: Número total de días necesarios para inscribir una empresa. Costo (% de ingreso per cápita): El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita): Importe que el empresario necesita depositar en un banco o ante un notario antes de la inscripción y hasta tres meses después de la constitución de la sociedad.
Manejo de permisos de construcción	Este ámbito se refiere a los obstáculos burocráticos y legales que debe superar un emprendedor para constituir e inscribir una nueva empresa.	Procedimientos (número): Número total de procedimientos necesarios para construir un almacén. Tiempo (días): Número total de días necesarios para construir un almacén. Costo (% de ingreso per cápita): El costo se calcula como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. Sólo se registran los costos oficiales.
Obtención de electricidad	Este tópico registra todos los procedimientos, tiempos y costos requeridos para que una empresa pueda obtener una conexión permanente de suministro de electricidad para un almacén recientemente construido.	Procedimientos (número): Número de procedimientos para conseguir una conexión fija a la red de electricidad. Tiempo en días: Número de días para obtener una conexión fija a la red eléctrica. Costo (% de ingreso per cápita): El costo se registra como un porcentaje del ingreso per cápita de la economía. No incluye el impuesto sobre el valor agregado.
Registro de propiedades	Este ámbito se ocupa de los procedimientos, el tiempo y el costo necesarios para el registro de propiedades, de acuerdo con un caso estandarizado en el que un empresario desea adquirir un terreno y un edificio que ya están registrados y libres de deudas o pleitos.	Procedimientos (número): Número total de procedimientos requeridos para registrar propiedades. Tiempo en días: Número total de días requeridos para registrar propiedades. Costo (% del valor de la propiedad) el costo se registra como un porcentaje del valor de la propiedad, que se presume equivalente a 50 veces el ingreso per cápita.
Obtención de crédito	Este ámbito tiene dos focos de atención: los registros de información crediticia y la eficacia de las leyes sobre garantía y sobre la quiebra para facilitar los préstamos.	Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10). Índice de alcance de la información crediticia (0-6). Cobertura de registros públicos (% de adultos). Cobertura de organismos privados (% de adultos).
Protección de los inversores	Este ámbito mide la fuerza de la protección de accionistas minoritarios contra el uso fraudulento de los activos de la compañía, por parte de los directores, para beneficio propio.	Índice de grado de transparencia (0-10). Índice de facilidad para juicios de accionistas (0-10). Índice de fortaleza de protección de inversores (0-10).
Pago de impuestos	Este ámbito se ocupa de los impuestos y contribuciones obligatorias que una mediana empresa debe abonar o retener en un ejercicio determinado, y mide también la carga administrativa que supone el pago de impuestos	Pagos (numero por año): Número total de tributaciones por año. Tiempo (horas por año): Tiempo que se requiere para preparar y pagar contribuciones. Impuesto a las ganancias (%). Impuestos laborales y contribuciones (%). Otros impuestos (%) Tasa de impuestos total (% de ganancia)
Comercio transfronterizo	Mide el tiempo y el costo (excluyendo aranceles) asociados con la exportación e importación de un cargamento estándar de mercancías por transporte marítimo.	Exportación: Documentos para exportar (numero). Tiempo para exportar (días). Costo de exportación (US\$ por contenedor). Importaciones: Documentos para importar (numero). Tiempo para importar (días). Costo de importación (US\$ por contenedor)
Cumplimiento de contratos	Los indicadores sobre el cumplimiento de contratos miden la eficiencia del sistema judicial en la resolución de una disputa comercial. La información se construye siguiendo la evolución paso a paso de una disputa de pago ante los tribunales locales.	Procedimientos: La lista de fases procedimentales recopilada de cada economía establece la cronología de una disputa comercial ante el tribunal correspondiente. Tiempo: Se registra en días calendario, contados desde el momento en que el demandante presenta la demanda en el juzgado hasta el momento del pago. Costo: Se registra como un porcentaje de la demanda, que se entiende equivalente al 200% del ingreso per cápita.
Resolución de la insolvencia	Estudia el tiempo, el costo y los resultados de los procedimientos de insolvencia que afectan a las empresas de cada economía	Tiempo: Necesario para que los acreedores recuperen su deuda se registra en años calendario Costo: los procedimientos se registra como un porcentaje del valor de los bienes del deudor Tasa de recuperación: La tasa de recuperación se registra como los centavos por dólar recuperados por los acreedores a través de procedimientos de reorganización, liquidación o ejecución (hipotecaria) de la deuda

Fuente: Elaboración propia, datos: Doing Business. Banco Mundial.

En la **tabla 4**, se refleja la calificación en cada uno de los indicadores de Colombia desde el año 2004 donde se observa un resultado positivo en los indicadores de Apertura de un Negocio, Manejo de permisos de construcción y Protección de los inversores.

En los últimos 4 años estos indicadores han estado por encima del 80%, lo que equivale a tan solo un 20% de distancia a la frontera lo que quiere decir que Colombia está siendo un país muy atractivo para la inversión extranjera directa e indirecta.

Sin embargo otros indicadores tales como el cumplimiento de contratos tienen una tendencia constante y negativa a través del tiempo. El pago de impuesto aunque presento una mejora en los últimos años continúa siendo un indicador que se deberá trabajar fuertemente ya que la evasión de impuestos según la DIAN continua siendo muy alta.

Tabla 4: Distancia de frontera

Distancia a la Frontera										
Colombia	DB 2004	DB 2005	DB 2006	DB 2007	DB 2008	DB 2009	DB 2010	DB 2011	DB 2012	DB 2013
Apertura de un Negocio	59.2	70.5	70.6	69.2	71.3	76.6	80.2	81.3	82	84.1
Manejo de permisos de construcción			81.1	81.6	82	84.8	90.1	91.6	91.8	92.1
Obtención de electricidad							61.4	61.7	62	62.4
Registro de propiedades		66.5	66.5	64.8	66.5	66.7	74.4	74.4	75	75
Obtención de crédito		62.5	62.5	62.5	62.5	62.5	62.5	62.5	62.5	62.5
Protección de los inversores			60.7	60.7	64.1	64.1	86.3	86.3	86.3	86.3
Pago de impuestos			13	12.8	21.7	43.2	51.1	51.2	59.9	59.7
Comercio transfronterizo			51	54.5	65	66.9	66.2	66.7	58	58.1
Cumplimiento de contratos	29.8	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
Resolución de la insolvencia	56	55.2	55.3	57.9	58.6	53.1	53.1	62.6	83.1	80.9

Fuente: elaboración Propia, datos: Banco Mundial

Emprendimiento

Para medir la actividad empresarial, se recopilan anualmente datos provenientes de 130 registros de empresas sobre el número de nuevas empresas creadas en los últimos siete años.

Los datos pueden ayudar a responder preguntas tales como:

¿Cuáles son las tendencias en la creación de nuevas empresas en las diferentes regiones?

¿Cuál es la relación entre el emprendimiento, el clima de negocios y el desarrollo financiero?

¿Cómo afectó la crisis financiera a la actividad empresarial en el sector formal?

Con el fin de medir la actividad empresarial, se recopilan datos de nuevas empresas registradas por cada 1,000 trabajadores en edad activa (15-64 años). Tal como en el informe anual Doing Business del Banco Mundial, las unidades de medida son empresas formales y privadas de responsabilidad limitada.

En la tabla 3 se refleja un aumento de 11.952 nuevas empresas en el periodo 2011 frente al periodo 2010, lo que equivale a un mayor dinamismo de la economía.

Tabla 5. Emprendimiento

Emprendimiento		
Año	Número de Nuevas Sociedades	Densidad de nuevas empresas
2005	22273	0.81
2006	24564	0.87
2007	27728	0.96
2008	31953	1.09
2009	34554	1.16
2010	43735	1.44
2011	55687	1.80

Fuente: Doing Business; Banco Mundial

El informe Doing Business en Colombia 2013, el tercer estudio subnacional de la serie Doing Business en Colombia, compara las regulaciones comerciales y su aplicación en 23 ciudades colombianas. El informe se centra en las regulaciones nacionales y locales que afectan 5 etapas del ciclo de vida de una pequeña o mediana empresa doméstica: apertura de empresas, obtención de permisos de construcción, registro de la propiedad, pago de impuestos y comercio transfronterizo. Los resultados de esta tercera medición muestran que las ciudades colombianas continúan mejorando su clima de negocios avanzando hacia las mejores prácticas regulatorias. (Banco Mundial, 2013)

Principales hallazgos del Informe Doing Business Colombia 2013:

- Entre 2009 y 2012 todas las ciudades mejoraron en al menos una de las áreas medidas.
- El esfuerzo constante para reformar en Manizales e Ibagué las mantiene en los primeros lugares.
- Por primera vez las grandes ciudades mostraron el mayor progreso—Medellín, Bucaramanga, Cartagena y Bogotá avanzaron más en la clasificación general de facilidad para hacer negocios.
- Se registró un total de 62 reformas regulatorias que facilitan la apertura de empresas, la obtención de permisos de construcción, el registro de la propiedad y el pago de impuestos.
- Las reformas consistieron en su mayoría en la implementación a nivel local de regulaciones nacionales— pero también hubo iniciativas de los gobiernos locales, principalmente en apertura de empresas y pago de impuestos.
- El avance de las 23 ciudades colombianas hacia las mejores prácticas mundiales ubica al país entre el desempeño promedio de los países de altos ingresos de la OCDE y Latinoamérica.

- Ninguna ciudad Colombiana consigue el mejor desempeño en todos los indicadores. El desempeño desigual entre áreas sugiere que todavía queda espacio para mejorar y aprender de las buenas prácticas. (Banco Mundial, 2013)

B. Competitividad

En cuanto a los estudios realizados en materia de competitividad, según un informe competitividad de la cámara de comercio el país logro superar grandes desafíos (Cámara de Comercio, 2011)

Tabla 6: Avances en Materia de competitividad

Avances en Competitividad
Entrenamiento de la fuerza laboral
Fortalecimiento del sector financiero
Mejor ambiente macroeconómico
Mayor institucionalidad
Atracción de la inversión

Fuente: Cámara de comercio

Tabla 7: Desafíos en materia de competitividad

Desafíos en Competitividad
Infraestructura, logística y acceso a puertos
Desviación de fondos públicos (corrupción)
Violencia y crimen organizado
Administración de justicia
Uso de tecnología en las empresas

Fuente: Cámara de comercio

Sin embargo, En el último informe emitido por el Consejo privado de competitividad se resalta en que cuatro años han pasado y el país no ha visto mayores avances en materia de competitividad. Por lo menos eso es lo que dice el Indicador Global de Competitividad 2013-2014 del Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés), el cual se ha convertido en el principal referente en materia de competitividad a nivel mundial. En 2009 el país se ubicaba en el puesto 69 entre 133 países; cuatro años después, el país se encuentra en la misma posición entre 148 países.

Algunos aspectos importantes de este estudio son los siguientes:

- Países de Latinoamérica tales como Panamá, Perú, Ecuador han logrado avances significativos en el indicador de competitividad mientras Colombia no he tenido mayor progreso.
- La imposibilidad de avanzar en materia de competitividad debe llevar a una profunda reflexión sobre los esfuerzos que se vienen implementando. Si bien es mucho lo que se viene haciendo en este frente, continuar con las dinámicas que se traen es posiblemente la receta más segura para no avanzar y para seguir viendo cómo el país es sobrepasado por otros países de referencia.
- La favorabilidad de los términos de intercambio del país en la última década posiblemente disminuyó la importancia de la agenda de competitividad, la convirtió en algo de lo cual el país no necesariamente dependía para lograr los niveles de crecimiento de los últimos años. Sin embargo, las señales de que este contexto internacional puede estar cambiando deben encender las alarmas sobre el crecimiento potencial del país en los próximos años.
- Fomentar la transformación del aparato productivo colombiano, a partir de la implementación de medidas que solucionen las distorsiones y cuellos de botella que limitan la productividad de sectores existentes y el surgimiento de nuevos sectores o actividades económicas de mayor productividad. (Consejo privado de competitividad,2013)

c. Prospectiva

La prospectiva por ser una disciplina relativamente nueva, es poco implementada en los procesos de análisis e investigación. A pesar de que en Colombia ya lleva casi veinte años, su difusión y divulgación ha sido pobre, pero se han hecho grandes esfuerzos para aplicarla. Un ejemplo muy relevante de un estudio prospectivista fue el famoso proyecto 'Destino Colombia: Crónica y evaluación de un ejercicio de participación de líderes de la sociedad civil en el diseño de escenarios futuros', realizado por la Universidad de los Andes (Facultad de ciencias sociales del departamento de Ciencias Políticas), el cuál estableció cuatro escenarios para la construcción de Paz en Colombia en medio del problema armado del país. Existe una coincidencia en las políticas aplicadas en el mandato del expresidente Álvaro Uribe Vélez frente a uno de los escenarios planteados en el estudio de destino Colombia "Todos a marchar" las cuales pudieron influir en las estrategias a utilizar del mandatario.

1.2 Planteamiento del problema

Según el último informe emitido por el Banco Mundial, Colombia ha obtenido una calificación favorable en la facilidad de hacer Negocios entre 189 economías del Mundo, logrando un avance de la posición 45 en 2013 a la 42 en el 2014. Este ascenso se logró gracias a implementación de 25 reformas regulatorias en los últimos 8 años; con el fin de aumentar la calidad de la reglamentación para hacer negocios y así contribuir al desarrollo económico del país.

Sin embargo el país en los indicadores internacionales de competitividad, lleva varios años estancado. En el Índice Global de Competitividad que mide el Foro Económico Mundial, no se ha experimentado un cambio significativo. Para el periodo 2013 – 2014 se mantuvo en la misma posición 69 de una muestra de 144 países siendo una constante en los últimos 5 años.

Para los empresarios Colombianos, el gobierno e inversionistas es muy importante estar preparado para los cambios que puedan surgir en un panorama relativamente incierto donde las variables de la competitividad y de la facilidad de hacer negocios parecen no tener una relación directamente proporcional y positiva para el país. Para reducir la incertidumbre es necesario anticiparse al futuro allí la prospectiva juegue un papel fundamental para determinar los posibles escenarios en los cuales se puedan desarrollar estrategias que disminuyan los impactos del cambio en el contexto Colombiano.

Si de acuerdo al Doing Business Colombia aumentó su facilidad para hacer negocios pero en los indicadores de competitividad internacional se evidencia un estancamiento:

¿Cuál sería un posible escenario futuro en la facilidad para hacer negocios en Colombia y el impacto de dicho escenario en la competitividad del país?

1.3 Justificación

Colombia cuenta con gran cantidad de acuerdos y tratados de libre comercio que promueven la internacionalización de su economía. Así, elaborar un escenario futuro de la facilidad de hacer negocios en el país y su impacto en la competitividad, demuestra la pertinencia de este trabajo.

Si bien en el informe Doing Business se realiza la medición de la facilidad de hacer negocios desde el año 2004, esto no es suficiente para tomar decisiones y entender la dinámica de los negocios internacionales. La situación es un poco más estructural.

Por tanto, es aquí donde resulta fundamental jerarquizar las variables que definen la facilidad de hacer negocios en Colombia e identificar, de ellas, las variables clave en las cuales reposan los componentes característicos de la facilidad para hacer negocios y sus criterios de evaluación. El análisis morfológico de los componentes, bajo múltiples configuraciones, permitirá plantear un escenario y su influencia en la competitividad del país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Plantear un escenario futuro de la facilidad para hacer negocios con Colombia y analizar el posible impacto de dicho escenario en la competitividad del país.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las variables que determinan la facilidad de hacer negocios en el país por medio del estudio del informe Doing Business del Banco Mundial.
- Calificar cuantitativamente las variables anteriores de acuerdo a su influencia y dependencia, con el fin de obtener la correlación de las mismas dentro del esquema de la facilidad de hacer negocios internacionales por medio del software MICMAC.
- Analizar los resultados de la clasificación de las variables obtenidas por medio del software MICMAC.
- Interpretar los resultados obtenidos del software MICMAC con el fin de establecer un escenario futuro propuesto para Colombia en un término de 5 años referente a la facilidad de hacer negocios utilizando como guía el método de escenarios de Godet
- Estudiar, por medio de fuentes secundarias, el estado actual de la competitividad del país.
- Determinar cómo se podría afectar la competitividad del país según el escenario planteado.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método

El método que se utilizó en el trabajo es inductivo – deductivo. De la información del Doing Business (fuente secundaria) se extraerán las variables del objeto estudio y el antecedente histórico de la facilidad de hacer negocios con Colombia durante el periodo 2004 – 2013. Estas variables serán analizadas a través del MicMac, un software que permite realizar la calificación y clasificación de variables de acuerdo a su influencia y dependencia, siendo la mejor alternativa por estar sistematizado ya que disminuye el error humano que se pueden presentar en las iteraciones de cada variable para la calificación. Posteriormente, con la interpretación de la Matriz arrojada por MICMAC, se planteará un escenario al 2018 sobre la facilidad de hacer negocios en Colombia y finalmente se deducirá la influencia que tendría dicho escenario en la competitividad del país, tomando como referencia las condiciones actuales presentadas por el consejo de competitividad en 2013.

El Banco Mundial es una entidad de carácter internacional la cual proporcionará la información de la posición de Colombia respecto a los demás países del mundo en cuanto a la facilidad de hacer negocios y su tendencia en el tiempo. El consejo privado de competitividad es una entidad de carácter nacional que estudia los criterios internos respecto a la competitividad del país en la actualidad. Y finalmente, el software MICMAC, permitirá el análisis estructural y describir un sistema, con la ayuda de una matriz de conexión de todos los componentes.

1.5.2 Metodología

A continuación se presenta el proceso para el logro de los objetivos planteados:

1. Análisis de las variables de facilidad de hacer negocio en Colombia según los informes del Doing Business del Banco Mundial desde el año 2004 hasta el 2013.

2. Selección de las variables claves para facilidad de hacer negocios en Colombia según documentación del Doing Business.
3. Ingreso de Variables al Software LIPSOR MICMAC
4. Calificación de las variables claves de acuerdo a su influencia y dependencia en el Software LIPSOR MICMAC.
5. Obtención de la clasificación y mapa de influencia directo para realizar interpretación.
6. Interpretación de los resultados arrojados por el Software LIPSOR MICMAC
7. Planteamiento de un escenario en la facilidad para hacer negocios en Colombia.
8. Análisis de Factores para la competitividad en Colombia según el informe 2013 del consejo privado de la competitividad.

Relación del escenario proyectado con la competitividad según el informe del CPC

En las páginas oficiales de entidades internacionales como el Banco Mundial y nacionales como el Consejo Privado de Competitividad se pueden descargar los informes oficiales con los que se construyó las bases de datos que permitieron realizar la interpretación y comparación de la información.

En el sitio web prospective “Pour penser et agir autrement ‘se descarga una aplicación de escritorio llamada LIPSOR –EPITA-MIC MAC que permite realizar la calificación y clasificación de las variables”.

1.6 Alcances

En síntesis, el alcance de este trabajo de grado es el planteamiento de un escenario futuro sobre la facilidad de hacer negocios con Colombia, utilizando el software MICMAC para evaluar de forma cualitativa y cuantitativa el nivel de influencia y dependencia de las variables relacionadas con la facilidad de hacer negocios establecidas en el informe Doing Business del Banco Mundial. Así mismo, se analizará el impacto del escenario planteado en la competitividad del país tomando las condiciones actuales presentadas por el consejo de competitividad en 2013.

No se realizara el planteamiento de las estrategias que Colombia deberá realizar para mejorar o implementar el escenario al 2018

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Identificación de Variables

La identificación de las variables que determinan la facilidad de hacer negocios en el país fue realizada en un análisis estructural por un grupo de trabajo compuesto por dos expertos, y la intervención más de 250.000 actores de 189 economías del mundo. (Banco Mundial, 2013).

Los encuestados son profesionales que de forma rutinaria realizan gestiones o asesoran en lo concerniente a los requisitos legales y regulatorios que cubre cada área del informe. Dado que el enfoque está centrado en las gestiones legales y regulatorias la mayor parte de los encuestados son profesionales del derecho como abogados, jueces o notarios. Del cuestionario sobre crédito se ocupan funcionarios de los registros de crédito o de los burós de crédito. Los transportadores de mercancías, contadores, arquitectos, ingenieros y otros profesionales contestan a los formularios que versan sobre comercio fronterizo, pago de impuestos y permisos de construcción. Determinados funcionarios públicos, tales como los de los registros mercantiles y de la propiedad, aportan también información que se incluye en los indicadores. (Banco Mundial, 2013).

Tabla 8. Definición de las 10 variables que se usaron como determinantes para evaluar el análisis estructural.

N°	Long label/Nomb	Short label	Description	Theme
1	Apertura de Negocios	Aper Neg	Procedimientos (numero), Tiempo Días, Costo (% de ingreso per cápita),Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	Facilidad de hacer Negocios
2	Manejo de permisos de construcción	Per Constr	Procedimientos (número), Tiempo (días),Costo (% de ingreso per cápita)	Facilidad de hacer Negocios
3	Obtención de electricidad	Obt Electr	Procedimientos (número), Tiempo (días),Costo (% de ingreso per cápita)	Facilidad de hacer Negocios
4	Registro de propiedades	Reg Propie	Procedimientos (número), Tiempo (días),Costo (% de ingreso per cápita)	Facilidad de hacer Negocios
5	Protección de los inversores	Protec Inv	Índice de grado de transparencia, Responsabilidad de los directivos, Índice de protección de inversores.	Facilidad de hacer Negocios
6	Pago de impuestos	Pag Impues	Pagos, Tiempo, Impuesto a las ganancias, Impuestos laborales y contribuciones, Otros impuestos ,Tasa de impuestos total	Facilidad de hacer Negocios
7	Comercio transfronterizo	Come Trans	En importación y exportación: Documentos, Tiempo, costo,	Facilidad de hacer Negocios
8	Cumplimiento de contratos	Cump Contr	Procedimiento, Tiempos, costo	Facilidad de hacer Negocios
9	Resolución de la insolvencia	Reso Insol	Suposiciones acerca del caso, Suposiciones acerca de las partes, Tiempo, Costo	Facilidad de hacer Negocios
10	Obtención de Crédito	Obten Cred	Cobertura del registro público de crédito, Cobertura del buro privado de crédito	Facilidad de hacer Negocios

Fuente: Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

2.4 Calificación Cuantitativa de las Variables

A través del método MICMAC se procede a calificar el grado de influencia y dependencia existente entre cada una de las variables. Dicha calificación se realiza bajo un criterio subjetivo por las expertas en negocios internacionales Natalia Ramírez Jiménez y Natalia Vélez Largo fundamentado en la interpretación de las especificaciones que permiten la medición de los indicadores del Banco Mundial y otras fuentes secundarias.

Ésta calificación cualitativa se realiza por medio de un software de escritorio extractado de MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC), donde se plantea la siguiente cuestión: ¿existe una relación de influencia directa entre la variable I y la variable II?, a este cuestionamiento se responde con los siguientes valores:

Ninguna influencia = 0

Débil= 1

Influencia moderada = 2

Fuerte influencia = 3

Influencia potencial = P

Figura 4. Calificación cualitativa de las variables

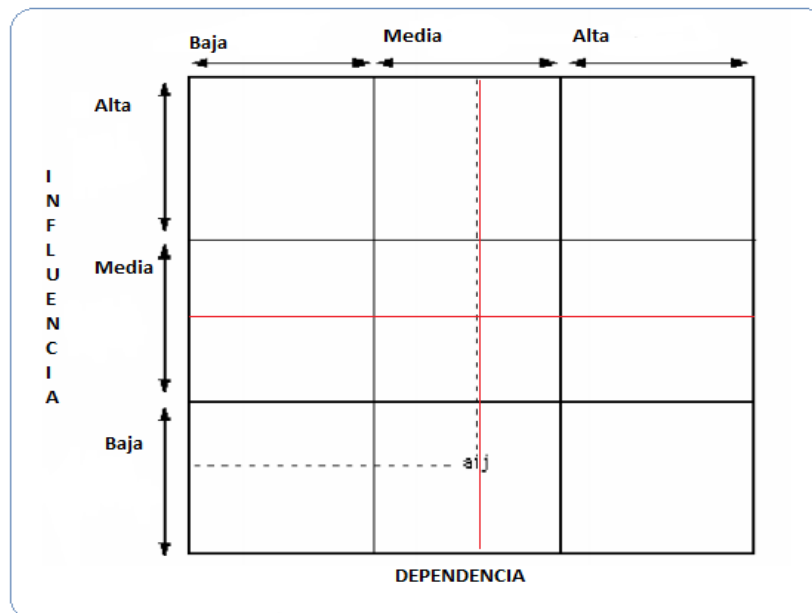
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
▶	1 : Aper Neg	0	0	0	1	P	3	2	0	0	1
	2 : Per Constr	2	0	0	2	0	3	2	2	2	1
	3 : Obt Electr	3	P	0	1	0	1	0	3	0	0
	4 : Reg Propie	P	1	1	0	P	0	0	0	2	0
	5 : Protec Inv	1	0	0	0	0	0	P	P	3	0
	6 : Pag Impues	1	0	2	1	1	0	3	2	3	1
	7 : Come Trans	2	0	1	0	2	3	0	3	2	1
	8 : Cump Contr	3	0	2	0	2	2	3	0	3	1
	9 : Reso Insol	0	0	0	3	1	3	2	3	0	3
	10 : Obten Cred	2	2	1	1	1	1	3	2	3	0

Fuente: Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

2.5 Análisis de los resultados del MICMAC

En la figura 5 se visualiza el plano cartesiano (matriz) en la que se ubicará los resultados de la tabla anterior.

Figura 5: Matriz en plano Cartesiano



Fuente: Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

En las siguientes gráficas se muestra la relación de dependencia de cada una de las tendencias entre sí:

Influencias más débiles: ----

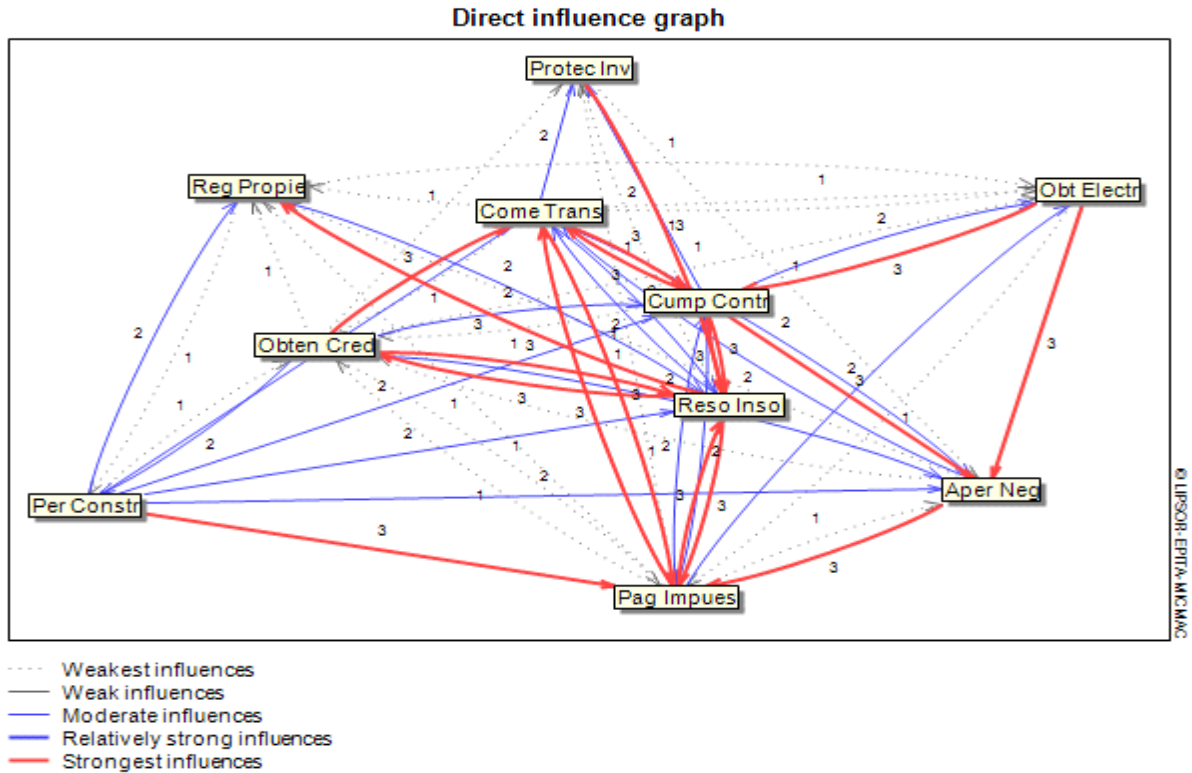
Influencias débiles: _____

Influencias moderadas: _____

Influencias relativamente fuertes: _____

Influencias más fuertes: _____

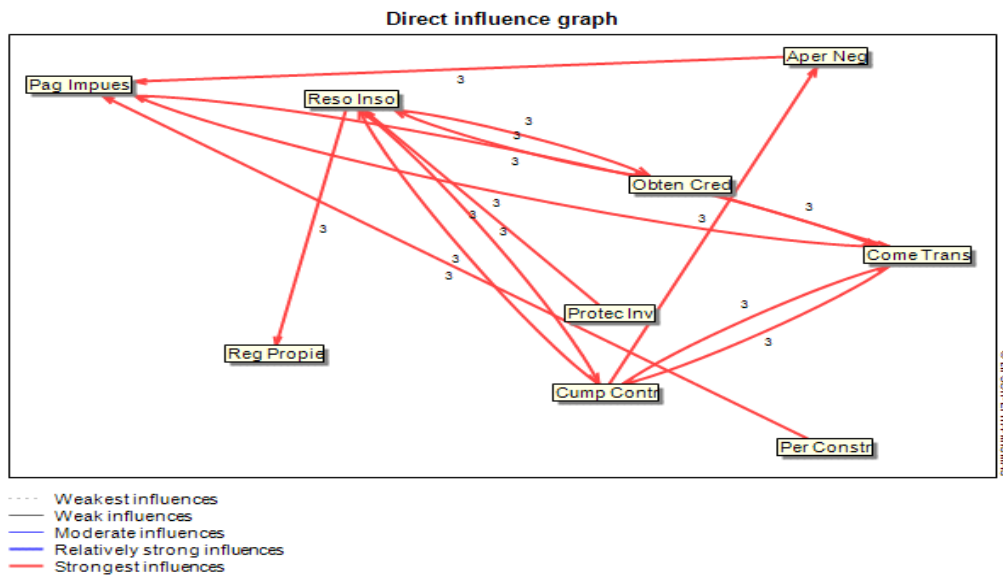
Figura 6: Gráfica de influencia directa al 100% que se estabilizó con tres iteraciones.



Fuente: Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

Esta gráfica representa las relaciones establecidas entre las tendencias de acuerdo al 100% de 2 iteraciones. Aquí se puede visualizar la relación de influencias, por ejemplo, muestra la relación directa y la fuerte influencia que ejerce la obtención de la electricidad sobre la apertura de negocios. El número que se encuentra al lado de las líneas representa la calificación asignada de acuerdo a la intensidad de la influencia.

Figura 7: Grafica directa de influencias fuertes.

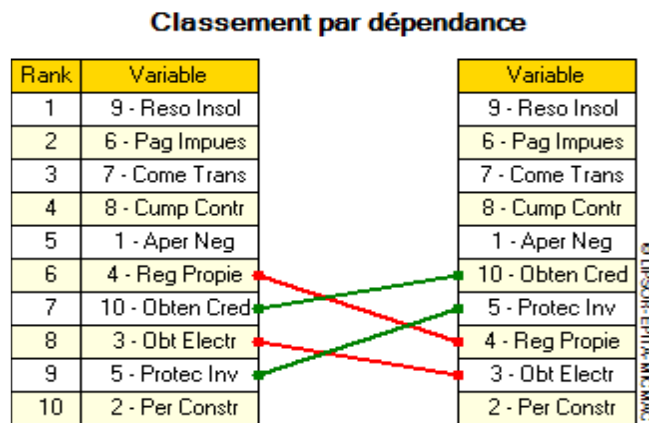


Fuente:

Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

En la figura 7 se puede visualizar todas las relaciones de influencia fuerte (3) existentes entre todas las variable.

Figura 8: Gráfica de dependencia



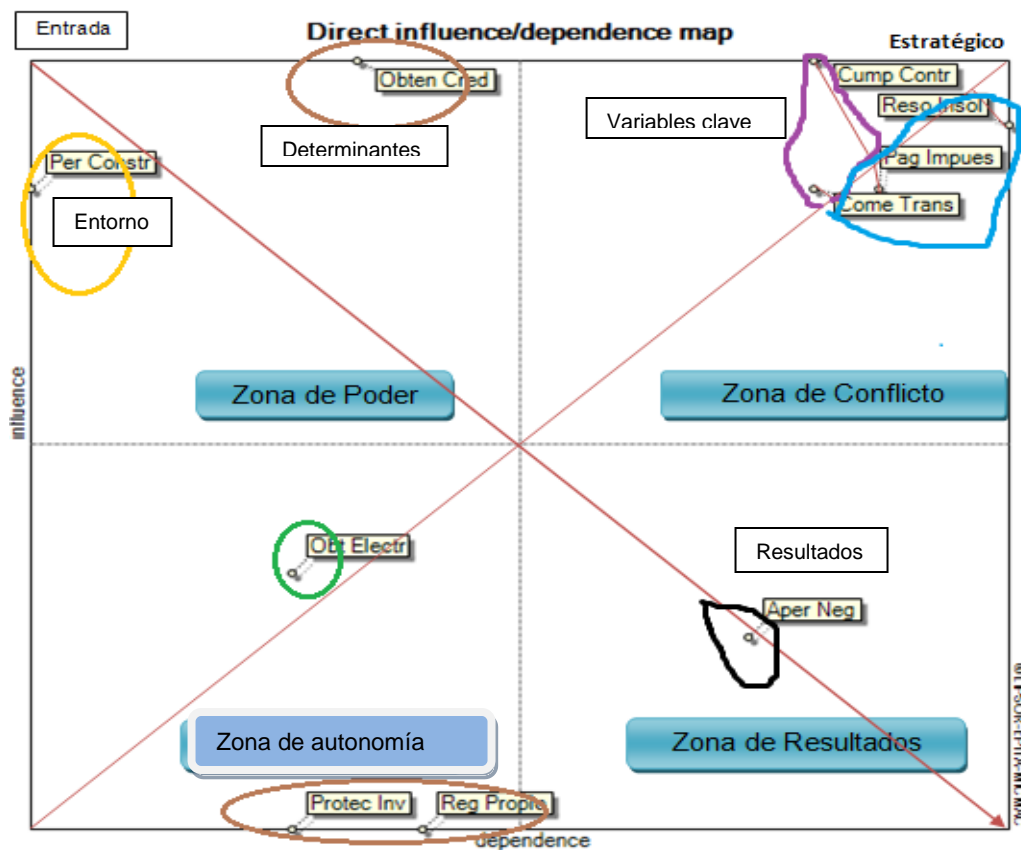
Fuente: Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

La figura 8 muestra la escala de dependencia entre variables, siendo el rank 1 (Resolución de la insolvencia), la más dependiente y el rank 10 (Permisos para la construcción) la menos dependiente

2.5.1 Variables estratégicas o claves.

La interpretación de los resultados obtenidos del software MICMAC en el plano cartesiano permite establecer un escenario futuro para Colombia en un término de 5 años referente a la facilidad de hacer negocios utilizando como guía el método de escenarios de Godet.

Figura 9: Mapa directo de influencia/dependencia.



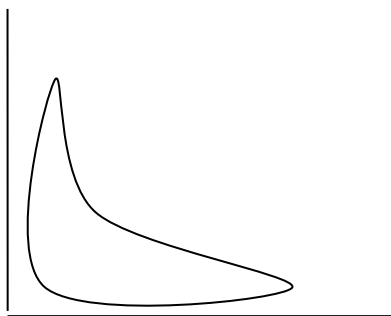
Fuente: Adaptación de Software MICMAC (LIPSOR-EPITA-MICMAC)

Se observa en el anterior mapa conforme ubicación de las variables, que se define un sistema inestable. Se puede evidenciar que la mayoría de las variables están localizadas en la zona de conflicto, es decir en el cuadrante superior izquierdo, las cuales por ser más motrices y más dependientes definen el nivel de estabilidad del sistema.

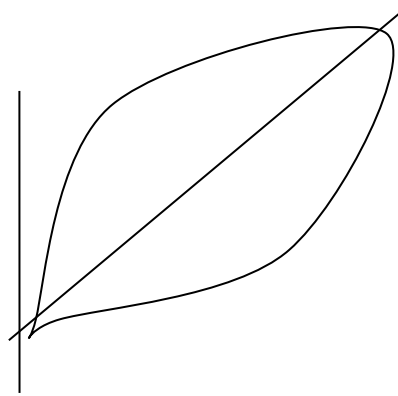
En la siguiente gráfica se ilustra el concepto de estabilidad de un sistema. En éste la forma de la envolvente de la dispersión de puntos en el gráfico permiten interpretar la respuesta del sistema en términos de su evolución como:

- Estable, en cuyo caso el impulso de determinadas variables puede ser anticipado con cierto grado de certidumbre, o
- Inestable, en cuyo caso los puntos de la variables caracterizados por sus fuertes influencias y dependencias juegan un rol ambiguo en el sistema, y se transforman en factores de incertidumbre para anticipar su evolución de acuerdo a las variables que se consideren determinantes.

Figura 10: Planos de estabilidad de un sistema



Determina sistema estable



Determina sistema inestable

Fuente: *De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia.* Godet, M. (1996).

2.5.2 Análisis de los cuadrantes del mapa de influencia y dependencia

En esta zona, se encuentran las variables determinantes, son poco dependientes y muy influyentes, según la evolución que sufran a lo largo del periodo de estudio se convierten en frenos o motores del sistema, de ahí su denominación.

De acuerdo a nuestro estudio las variables de la zona de poder son los permisos de construcción y obtención de créditos. Estos a su vez están clasificados en:

Variables de entorno: Se sitúan en la parte izquierda del plano, lo que demuestra su escasa dependencia del sistema. Se puede observar en el plano la variable denominada "Permisos de construcción"; ésta se analiza como el reflejo de un "decorado" en la facilidad de hacer negocios con Colombia. Es decir, los permisos de construcción en Colombia tienen una gran incidencia sobre la facilidad de hacer negocios pero no depende de ninguna otra variable para que ésta evolucione.

Zona de conflicto: En la zona superior derecha, se encuentran la variable-clave o variables-reto del sistema muy motriz y muy dependiente, perturban el funcionamiento normal del sistema, estas variables sobre determinan el propio sistema. Son por naturaleza inestables y se corresponden con los retos del sistema.

Estas son las variables que determinarán el futuro de Colombia en cuanto a su facilidad de hacer negocios: Resolución de insolvencia, pago de impuestos, comercio transfronterizo. Por su inestabilidad presentan alta incertidumbre en la visualización del futuro, por esto son muy importantes para determinar la favorabilidad del país, pero al mismo tiempo se combina con un alto grado de dependencia que se vuelve susceptible actuar sobre ellas.

Zona de autonomía: Zona muerta. (Tendencias de bajo éxito) En la zona próxima al origen, se sitúan las variables autónomas, son poco influyentes y poco dependientes. Corresponden a variables que no mueven el futuro. Así, aunque el gobierno realice fuertes reformas regulatorias en las variables aquí clasificadas (obtención de electricidad y protección de inversionistas y registro de propiedades), no constituyen parte determinante para el futuro del sistema.

Zona de resultado: (tendencias nulas) Abajo y a la derecha figuran las variables de salida. Dan cuenta de los resultados de funcionamiento del sistema, estas variables son poco influyentes y muy dependientes. Se les califica igualmente como variables resultado o variables sensibles. Se pueden asociar a indicadores de evolución, pues se traducen frecuentemente como objetivos. Estos objetivos se deben trazar con base en la apertura de negocios.

2.6 Aplicación del método de escenarios

2.6.1 Fase 1: La construcción de la base

La construcción de la base tiene por objeto diseñar una representación del estado actual del sistema formado por el país y su entorno.

- A. Horizonte temporal y territorial: El horizonte a considerar es de cinco años es decir al 2018, ya que corresponde al periodo de finalización del gobierno actual del presidente Santos (aproximadamente un año) más la culminación del gobierno entrante (4 años).

En cuanto al horizonte territorial se considera un contexto internacional para la facilidad de hacer negocios con los países que efectúan una competencia externa.

- B. Elección de variables: Las variables elegidas son las evaluadas por el Banco Mundial en el informe del Doing Business. Ver tabla 8

Tabla 9: Ocurrencia e importancia de las variables

VARIABLES RELEVANTES	OCURRENCIA	IMPORTANCIA
Aumento Manejo de permisos de construcción	50%	85%
Aumento Obtención de crédito	70%	95%
Aumento Pago de impuestos	60%	75%
Aumento Comercio transfronterizo	60%	75%
Aumento Cumplimiento de contratos	40%	95%
Aumento Resolución de la insolvencia	40%	60%

Fuente: elaboración Propia, datos: MICMAC

De acuerdo al método MICMAC las anteriores variables son la clave para la creación del escenario.

2.6.2 Fase 2: Balizar el campo de los posibles y reducir la incertidumbre

La facilidad de hacer negocios con Colombia tiene como consecuencia la creación reformas regulatorias causando el control de los procedimientos para disminuir los trámites, costos y tiempo empleado en la obtención de permisos de construcción, obtención de créditos, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia.

La reducción en trámites, costos y tiempo de la obtención de permisos de construcción genera aumento en la infraestructura del país la cual puede materializarse de buena o mala calidad. Este aumento de infraestructura genera aumento de vías y mejoramiento de las que ya se encuentran, lo que a su vez proporcionará mayor movilización de transporte de pasajeros y principalmente de carga por el país. También el aumento de la infraestructura implica reestructuración de puertos y aeropuertos, lo que influye aumento de la capacidad instalada traducida en disminución tráfico y saturación de las sociedades portuarias.

Mayor movilización de cargas nacionales e internacionales afecta directamente el comercio transfronterizo. De acuerdo a la tendencia de Colombia más comercio transfronterizo causa TLC y firma de acuerdos comerciales internacionales y dichos acuerdos siempre tienden a disminuir el pago de impuestos o tributos aduaneros. Si hay aumento en los impuestos, este aumento influye en el aumento de precios de los productos. Productos más caros disminuyen la demanda, lo que causa que disminuya la producción ya que no hay quien compre y finalmente se ve directamente afectada la tasa de empleo. La disminución en el empleo disminuye la obtención de créditos lo que causa que sea más difícil acudir a préstamos para la resolución de la insolvencia de las empresas. Si aumenta la resolución de insolvencia aumenta la solicitud de obtención de créditos.

Con el aumento del comercio transfronterizo, aumentan las negociaciones por lo tanto debe aumentar la capacidad de cumplimiento de contratos. Si se genera disminución en el cumplimiento de contratos se afecta el comercio transfronterizo, ya que el país no tiene un respaldo o garantía de atender totalmente a sus responsabilidades de entrega.

Para que haya un positivo cumplimiento de contratos se debe reformar el sistema judicial del país, lo que conlleva a la disminución en trámites, costos y tiempos que aumentará la facilidad de hacer negocio con Colombia.

2.6.3 Fase 3: Elaboración del Escenario

Nombre del Escenario: Los ojos puestos en Colombia

En la actualidad las tendencias muestran que cada año obtener permisos de construcción en Colombia es mucho más fácil gracias a la reducción de tiempos, costos y de tramitología. Pero este año se ocasiono hubo un evento que puede afectar notablemente el desempeño de este indicador. El desplome de una de las torres del proyecto Space en la ciudad de Medellín ocasiona desconfianza entre los consumidores y constructores para lo cual el gobierno establece un numero de reformas regulatorias con mayores exigencias en el sector de la construcción para garantizar calidad de las obras. Por lo tanto se estima que para los próximos 5 años exista un aumento en los trámites costos y tiempos y otorguen menos permisos de construcción lo cual repercutirá negativamente en la facilidad de hacer negocios.

Por otra parte el aumento de los TLC en Colombia exige que las operaciones de comercio exterior se desarrollen en un menor tiempo y con menores costos y trámites para ser más competitivos. El uso de la tecnología y de nuevas regulaciones podrían favorecer a Colombia sin embargo se requiere un cambio estructural a un largo plazo para el logro de estos objetivos por lo tanto esta tendencia seguirá siendo una constante que no favorece mucho al país en su facilidad de hacer negocios.

La disminución de pago de impuestos a causa de los tratados de libre comercio afecta directamente el recaudo del gobierno por arancel, impuestos, entre otros. Pero existe un inconveniente mucho más a fondo que tiene que ver con los trámites para el recuado y las

desigualdades sociales. Para realizar un verdadero cambio estructural en el sistema impositivo este proceso podrá tardar varios años por lo cual tampoco es un indicador que favorezca al país en los próximos años.

El aumento de los TLC ocasionan que se realice mayores formalidades en el momento de realizar una negociación como lo es el cumplimiento de los contratos, en Colombia este indicador ha tenido una tendencia negativa y constante dentro de un periodo de 10 años, el cual no mejorara para los próximos años con la lentitud del sistema judicial Colombia y será influenciado por la corrupción que en la actualidad va en aumento con nuestros funcionarios públicos. Este factor no es favorable para la facilidad de hacer negocios para el país.

Las empresas en la actualidad están adoptando mejores prácticas en el momento de la disolución de una empresa, las tendencias muestran que los acreedores al podido recuperar sus deudas en un menor tiempo, lo cual seguirá siendo una tendencia positiva para el país.

Según lo planteado anteriormente para los próximos 5 años existe una tendencia negativa en la facilidad de hacer negocios influenciado principalmente por la variable de los permisos de construcción debido a la ruptura ocasionada por la desconfianza en las obras de carácter civil.

2.7 ¿Que pasara con la competitividad del país?

No se puede negar que en Colombia existen grandes fallas a nivel de infraestructura logística las cuales requieren una inversión significativa por parte del gobierno para obtener un verdadero cambio estructural que beneficie a todo el sector logísticos del país, sin embargo con el escenario planteado anteriormente donde existirá unos mayores

tramites y tiempos en permisos de construcción la competitividad no tendrá grandes avances en este aspecto.

La poca inversión en la infraestructura logística y en tecnología continuará siendo un cuello de botella para las empresas ya que los costos logísticos y los tiempos aumentan y por lo tanto disminuyen la competitividad de los productos en el mercado extranjero debido a sobrecostos que se deberán cargar a los productos.

En materia de competitividad Colombia no tendrá grandes avances ya que si a la actualidad tenemos una calificación buena en la facilidad de hacer negocios no está siendo directamente proporcional a la competitividad, es decir se pueden realizar muchos negocios pero el país se encuentra rezagado.

2.8 La competitividad en Colombia

A pesar de que Colombia a tenia un avance significativo en la posición de la facilidad de hacer Negocios según el Doing Busines, es necesario realizar una análisis de la competitividad en el país, la cual será apoyada con la información del consejo privado de competitividad, una Organización sin ánimo de lucro cuyo objeto es contribuir de manera directa en la articulación de estrategias, que en el corto, mediano y largo plazo, permitan lograr mejoras significativas en el nivel de competitividad de Colombia. (Consejo privado de competitividad, 2013)

En los indicadores internacionales de competitividad, Colombia lleva varios años estancada en las mismas posiciones. En el Índice Global de Competitividad que mide el Foro Económico Mundial, no hemos experimentado un cambio significativo, para el periodo 2013 – 2014 se mantuvo en la misma posición 69 de una muestra de 144 países, siendo una constante desde hace 5 años. De igual forma en el reporte de 2012 que presenta el IMD (International Institute for Management Development), aparecemos en la posición 52 entre 59 países. En el Informe Doing Business del Banco Mundial, pese a que Colombia se ubica entre los 10 países del mundo que más reformas hicieron en el último año, su desempeño en algunos indicadores –como el que mide el cumplimiento de

contratos, en el cual el país aparece en la posición 147 entre 183 países– deja mucho que desear. (Consejo privado de competitividad, 2013)

A continuación se realizara un análisis de algunos aspectos que evalúa el informe nacional de competitividad y que tienen incidencia con los resultados de la facilidad de hacer negocios del Doing Business.

2.8.1 Infraestructura, Transporte y Logística

La logística se convierte en un factor fundamental para la competitividad del país más aun con la gran cantidad de tratados de libre comercio que se encuentran en vigencia y los que están en mesa de negociación. En esta variable el consejo privado de la competitividad estudia el conjunto de métodos y medios que permiten optimizar los tiempos y costos de transporte, almacenamiento y distribución, desde la fase de suministro hasta el consumidor final.

Las empresas en el país presentan gran cantidad de dificultades no solo a nivel de infraestructura logística, también la eficiencia y eficacia en las aduanas, los tiempos muertos en los puertos, la competencia y calidad en servicios de transporte y almacenamiento de carga, las restricciones normativas, las redes de comunicación afectan la competitividad logística y son fundamentales para el éxito de las negociaciones realizadas con el país.

Una medición importante a nivel internacional en materia logística es el Índice de Desempeño Logístico (IDL), en el cual Colombia ocupó en 2012 el puesto 64 entre 155 países, y el último puesto entre los once países de referencia.

“El bajo desempeño en este indicador no sólo es el reflejo de falencias en infraestructura, sino también de la falta de un sector de transporte de carga eficiente y de la debilidad en el diseño de cadenas logísticas que permitan contratar envíos a precios competitivos; de la imposibilidad de hacerle trazabilidad a la mercancía; de la escasa eficiencia en los trámites de comercio exterior en los puertos y aeropuertos; de la falta de centros de al-

macenamiento de mercancías; y de la ausencia de corredores logísticos que integren diferentes modos de transporte; entre otros”. (Consejo privado de competitividad, 2013)

Lo anterior produce que la calificación obtenida en el indicador del Doing Business para el comercio transfronterizo donde se realiza la medición de los tiempos y los costos para realizar una operación de comercio exterior no tenga un avance significativo desde el año 2006, para el año 2012 se obtuvo una disminución del 8 puntos porcentuales frente al año 2011 en la Distancia a la Frontera. **Ver Tabla 4**

2.6.2 Sistema Tributario

Según el informe del consejo privado de la competitividad un sistema impositivo sólido mantiene la estabilidad de las finanzas de un país y se convierte en uno de los principales determinantes para la inversión, tanto nacional como extranjera, lo que impacta directamente su crecimiento económico y su productividad. Es así como la estructura tributaria debe procurar reducir las distorsiones que generan los impuestos sobre las decisiones de los agentes productivos y contribuir con el reto de alcanzar una sociedad más equitativa, condiciones ambas que el actual sistema tributario colombiano pareciera no cumplir.

El sistema tributario Colombiano se caracteriza por tener gran cantidad de exenciones y exclusiones, y establece tratamientos discriminatorios entre actores y sectores con similar capacidad económica. Un ejemplo de ello son las zonas francas, quienes obtienen beneficios tributarios, estos impactan negativamente el ingreso fiscal, sin embargo las zonas francas han promovido el comercio exterior del país. Para lograr una mayor competitividad Colombia deberá mejorar la infraestructura tributaria con el fin de reducir exenciones, deducciones y exclusiones para aumentar el recaudo fiscal y mejorar la evasión y elusión de los impuestos.

Adicionalmente el sistema tributario es demasiado complejo y costoso de administrar, lo que empeora su capacidad y se traduce en problemas de eficiencia en el recaudo, generando gran evasión –que de acuerdo con la Dian, asciende hoy a alrededor de \$20 billones.

Otro aspecto que se deberá evaluar en el actual sistema tributario es que debería ayudar a disminuir la desigualdad pero por el contrario, muchos de los impuestos del país se concentran en un porcentaje reducido de la población y existen exenciones que favorecen a las personas de mayores ingresos. La igualdad es un factor determinante para la el crecimiento económico y competitivo del país.

Por su parte el Indicador de Pago de impuestos Doing Business refleja cambios significativos en el periodo 2006-2009 con un aumento de 30 puntos porcentuales. (Ver Tabla 4) sin embargo se deberá realizar grande esfuerzos para mejorar este indicador ya que para llegar a alcanzar la distancia a la frontera DAF aún se encuentra a 40,3 %.

2.6.3 Corrupción

La corrupción es el factor que más dificulta la realización de negocios en Colombia, y lo ha sido -según los empresarios-, desde 2009. Esto es preocupante debido a que, de acuerdo con el Banco Mundial, la corrupción es el mayor obstáculo para el desarrollo económico y social de un país. (Consejo privado de competitividad, 2011).

El fenómeno de la corrupción afecta, entre otras cosas, la estabilidad macroeconómica, la inversión extranjera directa, el desarrollo de la pequeña empresa y la superación de la pobreza, tal como lo señala el Banco Mundial (World Bank, 2012). "En primer lugar, la estabilidad macroeconómica se ve afectada por la pérdida de ingreso gubernamental derivada de menores impuestos, derechos aduaneros, etc. También se ve comprometida por un gasto excesivo producto de inversiones innecesarias en beneficio de intereses particulares, o incluso por desvío de recursos públicos a particulares sin justificación alguna". (World Bank, 2012).

La corrupción incrementa los costos de hacer negocios, especialmente para las pequeñas empresas (Kaufmann, 1997). Para el caso colombiano, se cree que el pago de sobornos equivale al 11% o el 15% del valor de un contrato estatal (Confecámaras, 2002; y 2006).

Finalmente, la corrupción es un factor que perpetúa la pobreza, en la medida en que son los pobres quienes en general se ven más afectados por la ella. "En efecto, la situación

de las personas con menores ingresos es grave en los países corruptos, donde normalmente la prestación de servicios públicos básicos requiere del pago de sobornos”. (Paul, 1997).

El indicador de cumplimiento de contratos del Doing Business es la más baja calificación que hemos obtenido en la distancia a la frontera, en este indicador se mide la eficiencia del sistema judicial en la resolución de una disputa comercial, lastimosamente el sistema judicial Colombiano está siendo influenciado por la corrupción desde hace muchos años, esto no ha permitido un gran avance, por el contrario es un indicador que se mantiene estable año tras año.

Colombia deberá realizar un reforme al sistema judicial de tal forma que las disputas en las resoluciones comerciales sean logradas en un menor tiempo y las decisiones justas que corresponden.

2.6.4 Política Comercial

En Colombia en los últimos años se ha presentado un mayor dinamismo en las importaciones y exportación gracias a los acuerdos comerciales realizados con nuevos mercados, sin embargo la economía colombiana sigue estando bastante cerrada.

En la diversificación y sofisticación de la canasta exportadora, el país sigue mostrando un gran rezago. Los productos de exportación continúan siendo los mismos conformada en su mayor parte por commodities gracias a las ventajas comparativas que tiene el país que lo empuja a ser un productor de bienes primarios y bienes basados en recursos naturales y de factores coyunturales como el boom minero-energético y la apreciación del peso colombiano lo que genera una peligrosa dependencia y una gran vulnerabilidad frente a choques en los términos de intercambio derivados de cambios en los precios de estos productos.

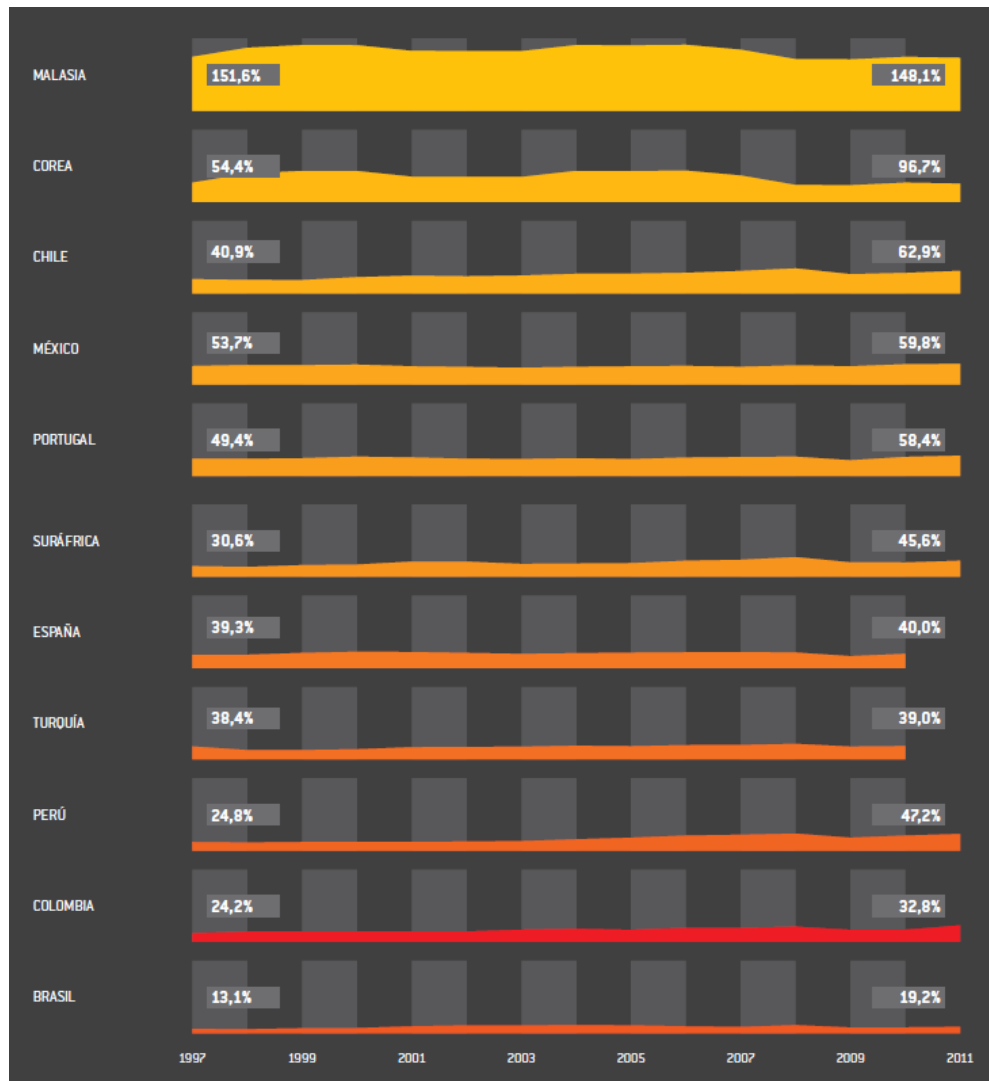
En la diversificación de las exportaciones existen varios factores que inciden en ella como lo es la política comercial, política de ciencia tecnología e innovación, el estado de la infraestructura, el transporte y la logística, la flexibilidad del mercado laboral, el acceso a financiamiento para el emprendimiento y la apreciación del peso colombiano entre otros.

En cuanto a la política comercial podemos decir que ha terminado afectando el nivel de inserción del país vía elementos tales como el elevado nivel arancelario, la sobreprotección de ciertos sectores, una política comercial poco efectiva en la diversificación de destinos comerciales debida a la lentitud que hubo en el pasado en la profundización de la inserción del país vía acuerdos comerciales. Si bien recientemente el país ha redoblado sus esfuerzos en esta materia, en términos del número de Tratados de Libre Comercio (TLC) aún se encuentra rezagado frente a pares en la región y el no aprovechamiento de mejores condiciones de acceso debido a restricciones no arancelarias.

Realizando un análisis del indicador del Doing Business del comercio transfronterizo en el periodo comprendido entre el año 2008 al 2011 se evidencia un aumento significativo al pasar de 54.5 % en el 2007 al 66.7% en el 2011, esto equivale a un aumento del 12,2 % debido a la apertura comercial que se dio en este periodo y a la política de seguridad democrática implementada en el mandato de Álvaro Uribe Vélez, quien atrajo un porcentaje de inversión extranjera significativo para el país.

Sin embargo para que este indicador mejore el gobierno deberá trabajar en la optimización de los tiempos y los costos relacionados con el comercio exterior así como la infraestructura Nacional.

El indicador de apertura comercial figura 10, muestra que Colombia es uno de los países menos insertos en la economía mundial

Figura 11: Indicador de apertura comercial

Fuente: Consejo privado de competitividad

3. Hallazgos

- La estructura del sistema de negociación con Colombia es inestable, puesto que se determinó que la gran cantidad de variables altamente influyentes y dependientes son la que mueven el sistema.
- Colombia tiene un panorama futuro en relación a su facilidad de hacer negocios el cual es negativo. De acuerdo al Doing Business, el país es fuerte en la facilidad de obtener permisos de construcción teniendo éste influencia directa sobre el cambio del sistema. Actualmente la ruptura presentada en la obtención de permisos de construcción (desplome de algunos edificios) tendrá un efecto negativo sobre el escenario futuro teniendo consecuencias trascendentales en la facilidad de hacer negocios.
- En materia de competitividad Colombia no tendrá grandes avances ya que si a la actualidad tenemos una calificación buena en la facilidad de hacer negocios no está siendo directamente proporcional a la competitividad, es decir se pueden realizar muchos negocios pero el país se encuentra rezagado.
- El estancamiento de la competitividad en el país se debe principalmente a la falta de cambios estructurales y de transformación productiva, si Colombia desea mejorar su crecimiento económico deberá trabajar fuertemente en este aspecto.
- De acuerdo al informe del Doing Business, el Cumplimiento de contratos es la variable de más baja calificación respecto de la distancia a la frontera. En este indicador se mide la eficiencia del sistema judicial en la resolución de una disputa comercial, lastimosamente el sistema judicial Colombiano está siendo influenciado por la corrupción desde hace muchos años y no cuenta con la capacidad suficiente para atender la cantidad de demandas, esto no ha permitido un gran avance, por el contrario es un indicador que se mantiene estable año tras año sin ningún tipo de mejoría.
- En comparación con el resultado del informe de competitividad, se visualiza coherencia en el resultado entre el incumplimiento de contratos y la corrupción, aspectos que no permiten que Colombia avance en la facilidad de hacer negocios y continúe estancada en la competitividad.
- El pago de impuestos de acuerdo al doing business presenta una mejoría significativa sin embargo sigue siendo un indicador de baja calificación, por lo tanto, si el país realmente quiere mejorar su potencial de crecimiento será necesario incrementar el recaudo fiscal y

acercarse al promedio percibido por los países de referencia en Latinoamérica (15%). Esto no sólo implicará mejorar la estructura tributaria con el fin de reducir las exenciones, deducciones y exclusiones, sino continuar mejorando la gestión tributaria reduciendo los niveles de evasión y elusión.

- Comercio transfronterizo: Esta variable es muy inestable ya que es muy dependiente de factores nacionales, pero a su vez es muy influyente en la misma economía. Es decir su grado crítico dispone que cualquier cambio de las variables a las cuales es dependiente por ejemplo la infraestructura, transporte, tiempos de tránsito, trámites, y costos generan reacciones inmediatas en el comportamiento de la balanza comercial del país.
- Colombia aún no se encuentra en un nivel prudente de reducción de tramitología lo que hace que se encuentre en una posición de desventaja frente a otras naciones que han adoptado ya buenas prácticas en el ejercicio del comercio exterior.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- Se determinan que las variables importantes que permiten analizar la facilidad de hacer negocios en un país son: Apertura de un Negocio , Manejo de permisos de construcción Obtención de electricidad Registro de propiedades Obtención de crédito Protección de los inversores Pago de impuestos Comercio transfronterizo Cumplimiento de contratos Resolución de la insolvencia.
- Al realizar la calificación de variable de forma cuantitativa se obtiene que la facilidad de hacer negocios en Colombia es inestable. Se puede evidenciar que la mayoría de las variables están localizadas en la zona de conflicto, es decir presenta variables muy motrices y muy dependientes que definen el nivel de estabilidad del sistema.
- Se observa la calificación general que ha tenido Colombia desde el año 2006 con respecto a las economías que son evaluadas por el Doing Business, donde se evidencia un ascenso favorable en el clima de negocios del país a partir del año 2010 gracias a las 19 reformas regulatorias implementadas en 4 de los indicadores del protección de inversores, registros de propiedad, pago de impuestos y apertura de Negocios. Es importante resaltar que estas variables excepto el pago de impuestos según el MICMAC son variables muertas, no influyen en la movilización del sistema. De esta forma tampoco hay ningún tipo de coordinación en el aumento de competitividad en el país.
- El CPC busca ser un agente determinante para la transformación productiva de Colombia con el fin de contribuir con la visión de país para 2032 –ser una de las tres economías más competitivas de América Latina, con un nivel de ingreso medio-alto, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado y con menores niveles de pobreza. El Doing Business evalúa optimización procedimental de reformas regulatorias, por lo tanto el criterio de medición de ambas entidades tiene una perspectiva diferente.

- La favorabilidad de los términos de intercambio del país en la última década posiblemente disminuyó la importancia de la agenda de competitividad, la convirtió en algo de lo cual el país no necesariamente dependía para lograr los niveles de crecimiento de los últimos años. Sin embargo, las señales de que este contexto internacional puede estar cambiando deben encender las alarmas sobre el crecimiento potencial del país en los próximos años.
- Fomentar la transformación del aparato productivo colombiano, a partir de la implementación de medidas que solucionen las distorsiones y cuellos de botella que limitan la productividad de sectores existentes y el surgimiento de nuevos sectores o actividades económicas de mayor productividad.
- En materia de competitividad Colombia no tendrá grandes avances ya que si a la actualidad tenemos una calificación buena en la facilidad de hacer negocios no está siendo directamente proporcional a la competitividad, es decir se pueden realizar muchos negocios pero el país se encuentra rezagado.

4.2 Recomendaciones

Para el análisis de variables es recomendado utilizar los métodos prospectivos ya que determinan cómo será el funcionamiento de una variable dentro de un sistema o entorno y como este impacta el desarrollo futuro.

Referencias bibliográficas.

Banco Mundial.2013.Doing Business 2013, Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas. Décima Edición. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-Spanish.pdf>

Banco Mundial.2013.Doing Business 2013, Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas. Décima Edición. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/about-us>

Confecámaras, 2002. Encuesta de Percepción Empresarial sobre Corrupción (Probidad II), Bogotá: Datexco S.A.

Confecámaras, 2006. Encuesta de Percepción Empresarial sobre Corrupción (Probidad III)

Consejo privado de Competitividad. Compite. 2012. 1 de Noviembre de 2013 www.compite.com.co/site/conozca-el-cpc/#sthash.tboBM9Ze.dpuf

DeGerencia. *Pensamiento Imaginativo*. 10 de Octubre de 2010. 10 de Noviembre de 2013 <<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/1451980/La-Prospectiva-Estrategica-como-ventaja-competitiva-e-identificacion-de-tendencias.html>>.Godet, M. (1996). *De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva y estrategia*. Alfaomega S.A.

Kaufmann, Daniel, 1996. The Missing Pillar of a Growth Strategy for Ukraine: Institutional and Policy Reforms for Private Sector Developmen, Washington: World Bank.

Lin, Justin, 2012. New Structural Economics: A Framework for Rethinking Development and Policy. Washington ed. s.l.:The World Bank.

LIPSOR-EPITA-MICMAC. La Prospective 'Pour penser et agir autrement'. 2010. 2013 de 10 de 09 < <http://www.lapropective.fr/methodes-de-prospective.html>>.

Mateus, Julian Ramiro y David William, Brasset «Fundación Universitaria Autónoma de Colombia.» 05 de Septiembre de 2005. 16 de Octubre de 2013 <<http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>>.

Portafolio.co. Portafolio.co. 29 de Enero de 2013. Recuperado de 10 de Noviembre de 2013 <<http://www.portafolio.co/economia/informe-ernst-young-la-globalizacion-colombia>>.