



**INVESTIGACIÓN DE MERCADO PRELIMINAR PARA EXPORTAR FRÍJOL AL  
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**

**CAROLINA BUITRAGO HENAO  
HELLEN GIOVANNA MANCO MORENO**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MEDELLÍN COLOMBIA  
2012**



**INVESTIGACIÓN DE MERCADO PRELIMINAR PARA EXPORTAR FRÍJOL AL  
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**

**CAROLINA BUITRAGO HENAO  
HELLEN GIOVANNA MANCO MORENO**

**Trabajo de investigación presentado para optar al título de:  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Línea de Investigación  
NORMATIVIDAD Y POLITICA EN EL COMERCION INTERNACIONAL**

**Institución Universitaria Esumer  
Negocios Internacionales  
Medellín Colombia  
2012**

**Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo de grado a nuestros padres y seres queridos que nos acompañaron en este proceso de formación, a ellos que fueron los que nos guiaron por el camino correcto y sin su ayuda no lo habiéríamos podido lograr.

Muchas gracias.

## **Agradecimientos**

Primero damos gracias a Dios porque nos permitió llegar hasta este punto de preparación, porque nos brindó salud y nos guio siempre por el camino para cumplir nuestra meta, además por su amor y su bondad en cada uno de los días de nuestras vidas.

Luego nuestros más sinceros agradecimientos a nuestros padres por habernos aconsejado y brindarnos la oportunidad y los medios de estudiar, por todo el amor y paciencia, por cultivar los dones de la perseverancia y la responsabilidad y porque siempre confiaron en nuestras capacidades. A nuestros hermanos que nos apoyan incondicionalmente, en todos los momentos que los necesitamos.

A los profesores que tuvimos durante el proceso de formación por su esfuerzo y por darnos el conocimiento que tenían, porque nos apoyaron y nos motivaron en nuestra formación profesional, y a las asesoras de tesis que nos acompañaron en la realización de este trabajo. A la universidad y en especial a la facultad de estudios internacionales por permitirnos formar parte de ella.

MUCHAS GRACIAS...

**Resumen**

El presente trabajo consta de una investigación de mercados, para determinar la viabilidad de exportación de frijol desde Antioquia, Colombia a Estados Unidos. Estudiar cual es la cultura de este país y su nivel de consumo respecto a nuestro producto, cual es el tamaño de producción, si abastece el mercado interno y en caso que no haya buen nivel de abastecimiento mirar cual es el país que oferta este mercado para analizarlo como competidor. Investigar cuales son las normas fitosanitarias para el ingreso del producto, que impuestos y aranceles están sujetos a estos, que acuerdos comerciales tenemos con dicho país, los requisitos que necesitaríamos para exportar, donde se centra la producción de frijol en Colombia, Analizar los antecedentes del frijol si se ha exportado y a que países, que precio tiene en el mercado y cuales son los medios de transporte.

**Palabras clave:**

Cultura

Consumo

Exportación

Impuestos

Aranceles

Acuerdos comerciales

**Abstract:**

This work consists of market research to determine the viability of export of beans from Antioquia, Colombia to the United States. Which is studying the culture of this country and its level of consumption for our product, which is the size of production if supplies the domestic market and in case there is no look good level of supply which is the country that offer this market to analyze it as a competitor. Investigate which are the phytosanitary regulations for entry of the product, taxes and fees are subject to these, which we have trade agreements with that country, the requirements that need to export, where bean production centers in Colombia, analyze the background of beans if exported as countries that have in the market price and what are the means of transport.

**Keywords:**

Production

Consumption

Export

Taxation

Duty

Trade Agreement





## Contenido

	<u>Pág.</u>
Contenido	
Introducción .....	1
<b>1 Formulación del Proyecto .....</b>	<b>3</b>
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Estado del Arte .....	4
1.3 Planteamiento del problema .....	5
1.4 Justificación .....	7
1.5 Objetivos.....	8
1.5.1 <i>Objetivo general</i> .....	8
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	8
1.6 Marco metodológico .....	9
1.6.1 <i>Método</i> .....	9
1.6.2 <i>Metodología</i> .....	9
1.7 Alcances .....	9
<b>2 Ejecución del Proyecto .....</b>	<b>10</b>
2.1 Frijol en Colombia.....	10
2.2 Datos de Estados Unidos .....	13
2.3 Principales sectores productivos:.....	14
2.4 Acuerdo Comercial .....	16
2.5 ¿Cómo negociar? .....	16
2.6 Gastronomía.....	17
2.7 Requisitos para exportar a los estados unidos.....	18
2.8 Potencialidad del frijol en el consumidor norteamericano.....	18
2.9 Principales productores .....	19
2.10 Potencialidad del frijol en el consumidor norteamericano.....	20
2.11 Constitución de la empresa .....	21
2.11.1 Perfil de la empresa .....	21
2.11.2 Objeto social .....	22

---

2.11.3	Misión .....	22
2.11.4	Visión .....	22
2.11.5	Valores corporativos .....	22
2.11.6	Plan de Acción .....	23
2.11.7	Definición de la capacidad exportable .....	24
2.11.8	Canales de distribución .....	24
2.11.9	Capacidad de producción.....	25
<b>3</b>	<b>Gráficos y Tablas .....</b>	<b>26</b>
3.1	Grafico.....	26
3.2	Grafico.....	27
3.3	Grafico.....	27
3.4	Grafico.....	28
3.5	Grafico.....	29
<b>4.</b>	<b>Hallazgos .....</b>	<b>31</b>
<b>6.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>34</b>
<b>6.</b>	<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>35</b>

## **Introducción**

Esta investigación busca dar a conocer de manera preliminar la viabilidad de exportar y comercializar frijol al mercado de Estado Unidos; desarrollando diferentes estudios e investigaciones a nivel cultural, social, comercial y económico. Busca también mostrar el nivel de la producción del frijol en Colombia y la capacidad exportable. Analiza el mercado del frijol en otros países en especial Puerto Rico. Investiga los requisitos legales, las normas aduaneras, los tratados de libre comercio y la logística para poder desarrollar actividades comerciales que garanticen el crecimiento, sostenimiento y rentabilidad del frijol.

Cabe resaltar que Colombia es un país con un alto rendimiento agrícola, siendo esta una de las actividades importantes que constituyen la industria más generalizada del pueblo colombiano, esto se da gracias al relieve de la tierra y a los diferentes climas que posee el territorio nacional. Colombia es rica en una infinidad de productos y en una gran variedad de los mismos, entre ellos tenemos el frijol donde según datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Antioquia es el primer productor.

La agricultura pertenece al sector primario de la producción, en Colombia da importancia y hace relación a los productos de consumo interno y a los de exportación, con productos naturales, o pasados por procesos industriales donde dará resultado a gran variedad de productos derivados de un producto natural o base. Gracias a la variedad de productos y climas que hay en el país, se brinda la posibilidad de la exportación de frijol a otros países cubriendo las necesidades no solo de estos, sino también dando la oportunidad a los habitantes de la región de Antioquia que es de donde se abastecerá el mercado de obtener un empleo cerca del domicilio, beneficiándose no solo la empresa, el mercado objetivo, sino también la comunidad.



# 1 Formulación del Proyecto

## 1.1 Antecedentes

La idea de realizar este proyecto nace de la búsqueda de oportunidad de mercado para los productores de frijol de la vereda san José del municipio de san Vicente Antioquia, ya que su bajo nivel de ingresos les repercute en el atraso técnico, agronómico y la descapitalización de sus unidades productivas, llevándolos a un deterioro progresivo de las condiciones de vida, por ello con este trabajo se pretende ofrecer a los agricultores oportunidades de desarrollo económico, pues la comunidad está consciente de que ellos mismos pueden solucionar muchos de los problemas productivos y económicos que se les están presentando, además saben que en sus propias fincas están disponibles los recursos mínimos para la producción de frijol pero no tienen un mercado fijo a donde ofrecerlo y así lograr que su producto sea más competitivo.

Observando las estadísticas de la capacidad de producción que tiene el país, y en especial el departamento de Antioquia, el frijol es un producto al que se le considera como principal ingrediente alimenticio. Colombia tiene una alta producción de frijol que principalmente se concentra en la Región Andina, aportando el 85% de la producción total, procedente de los departamentos de Antioquia, Huila, Tolima, Santander, Nariño, y Norte de Santander. El frijol tipo voluble se perfila como un renglón competitivo en el mercado internacional, ya reconocido en los mercados locales y regionales, donde se constituye en uno de los cinco productos que componen la canasta básica de la población del Caribe.

De otra parte, dentro de la estructura de los costos de producción por hectárea del cultivo en términos aproximados, la mano de obra representa un 45% de los costos totales, los insumos un 45% y un 10% en otros gastos; lo cual evidencia las posibilidades para generar empleo en esta región, más aún si se tiene en cuenta que por ser un cultivo transitorio, su ciclo vegetativo permite contar con dos cosechas en el año.

## 1.2 Estado del Arte

Colombia se encuentra realizando proyectos en diferentes regiones del país, buscando masificar la producción del frijol, mejorar el ingreso de los cultivadores en el país, aumentar el consumo de este alimento enriquecido en diferentes municipios y expandir a mercados internacionales, una muestra de esto es la Corporación Colombiana de Investigación Agrícola (CORPOICA) que está realizando estudios en el frijol para aumentar su nivel alimenticio entre las personas que consumen el producto.

“CORPOICA (Corporación Colombiana de Investigación Agrícola) (Bogotá D.C. febrero 16 de 2009) ha emprendido el proyecto para masificar el cultivo de dos líneas de biofortificación obtenidas por el Centro de Investigación de Agricultura Tropical (CIAT), con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria de la población más vulnerable de Colombia. La biofortificación es una estrategia que busca incrementar la calidad nutricional en cultivos de alto consumo como el del frijol. Este proyecto busca mejorar el ingreso de los cultivadores y el consumo regional e internacional. En este proceso no se involucra, en ninguna de sus fases procesos de transformación genética o transgénicos, sólo incluye cruzamientos dirigidos en campo con control de la polinización.

Con el mejoramiento de frijol se busca aumentar los contenidos de Hierro y Zinc, y si se logra aumentar el contenido de hierro en el frijol, se podría aumentar el

porcentaje del mismo en la dieta de la población colombiana que consume este alimento. La producción de frijol biofortificado es un proyecto que dará ventaja competitiva en el mercado porque está ofreciendo mejor calidad, mayor cantidad, un producto sano y a buen costo. Este sistema ofrece ganancias para los agricultores, consumidores y nutricionistas.

### 1.3 Planteamiento del problema

La problemática nace de la familia Buitrago, ellos poseen una finca productora de frijol en la vereda San José, que se encuentra ubicada en la subregión Oriente del departamento de Antioquia. Limita por el norte con los municipios de Barbosa y Concepción, por el este con los municipios de Concepción y El Peñol, por el sur con los municipios de Marinilla y Río negro y por el oeste con los municipios de Guarne y Girardota. Su cabecera está a una distancia de 48 kilómetros de la ciudad de Medellín, capital de Antioquia. El municipio posee una extensión de 243 kilómetros cuadrados.

La familia Buitrago y otros cultivadores ven la necesidad de buscar nuevos mercados para comercializar el frijol que se produce en su finca, ya que cuando sacan su producción de frijol al mercado local este se encuentra ya saturado del producto, siendo esto desfavorable para los productores que pierden dinero por la gran oferta que se presenta en el mercado, y favorable para los consumidores. Por tal motivo se opta por realizar este tipo de investigaciones para diversificar el mercado y obtener mayores ganancias con un producto que ellos saben producir y que se puede expandir a otros mercados.

La investigación se desarrollará en Estados Unidos donde el frijol es conocido como (beans) y que al igual que en Colombia forma parte de su gastronomía, ya que se consumen casi todos los estados predominando los de inmigración de diversas culturas, En el país existe gran diversidad de variedades de frijol con tonalidades de color que van desde rojo claro hasta negro.

El mercado de estados unidos es altamente consumidor del fríjol, lo que hace que sea un país importador de este producto. Destacando que también es un gran productor y exportador. Aprovechando la calidad del frijol colombiano y el nuevo acuerdo comercial se realizará este estudio para mirar la viabilidad de llevar a cabo la exportación de fríjol a este país desde Colombia, como actividad complementaria a la apertura de nuevos mercados, alternativa rentable generadora de ingresos y empleo para el departamento de Antioquia, con un producto que se tiene toda la capacidad física y humana de producción. Generando así condiciones de competitividad y sostenibilidad en el tiempo de acuerdo a su formulación y a las condiciones socioeconómicas que ofrece la producción de fríjol de Antioquia.

De este modo se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Será factible llevar a cabo la exportación de fríjol a Estados Unidos, como actividad complementaria a la apertura de nuevos mercados?
- ¿Podrá ser una alternativa rentable generadora de ingresos y empleo para el departamento de Antioquia con un producto que se tiene toda la capacidad física y humana de producción?
- ¿Será que este proyecto tendrá condiciones de competitividad y sostenibilidad en el tiempo de acuerdo a su formulación y a las condiciones socioeconómicas que ofrece la producción de fríjol de Antioquia?
- ¿Sera Estados Unidos un país altamente consumidor del fríjol de Colombia o no habrá necesidad de exportar a él porque ya su demanda se suple desde otro país y quien la cubre?



#### 1.4 Justificación

Este proyecto nace de la búsqueda de oportunidad de mercado para los productores de fríjol, ya que su bajo nivel de ingresos les repercute en el atraso técnico, agronómico y la descapitalización de sus unidades productivas, llevándolos a un deterioro progresivo de las condiciones de vida; por ello con este trabajo se pretende analizar a un caso particular de dicha problemática en el país, intentando desarrollar una metodología de análisis extensiva a cualquier otro caso similar, y posteriormente sugerir la exportación.

Además de esto el estudio se realizará con el fin de promocionar y ampliar el mercado de los frijoles, iniciando la introducción de este en los mercados extranjeros y cruzando las barreras comerciales, ya que estas han ocasionado muchos inconvenientes por los altos costos de comercialización. Se espera que el producto tenga una buena acogida en el mercado potencial para esto se hace necesario conocer, analizar y estudiar los requerimientos y deseos de los clientes y de esta forma se pueda comercializar de manera más eficiente el producto, creando en el mercado la necesidad de compra, traspasando fronteras para suplir dicha necesidad de la mejor forma posible con buenos precios y excelente calidad, para ser más competitivos y eficientes, logrando crear nuevas relaciones y conquistar nuevos mercados.

Por medio de ésta investigación se obtendrá la información real de las condiciones de la producción de fríjol del departamento de Antioquia, estableciendo las ventajas de la comercialización local e internacional.

La globalización hace que se busque la apertura de nuevos mercados para competir en el comercio actual, es esto el punto de partida para el planteamiento

de este proyecto, después de conocer las condiciones del mercado, de la producción, y del consumo en Estados Unidos para la viabilidad de la exportación de frijol. Lo que genera aspectos positivos en la economía del país dado que diversifica mercados, estimula la producción agrícola y el empleo en la comunidad rural contribuyendo a su desarrollo económico, y de paso beneficiando al consumidor final ofreciendo un producto con más calidad y de un origen más natural, al mismo tiempo estabilizando los precios.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Investigar la capacidad de producción de frijol en Colombia y Determinar la factibilidad de exportación a Estados Unidos y establecer un potencial de mercado para este producto.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Conocer el tamaño de la producción del frijol en Colombia, y poder determinar la capacidad a exportar.
- Identificar el nivel de consumo de frijol en el mercado de Estados Unidos, que permita visualizar una oportunidad comercial.
- Valorar la cultura del consumo de dicho producto en Estados Unidos.
- Determinar los aspectos económicos, sociales y culturales del país, para conocer los beneficios que se tienen al exportar el producto.
- Establecer un modelo de comercializadora internacional para la exportación de frijol

## **1.6 Marco metodológico**

Este trabajo va a realizar una investigación de mercados, estudiando cada uno de los factores del país: poder adquisitivo, cultura, costumbres, economía, producción, consumo, precio, competencia, riesgos, política, impuestos, barreras arancelarias. Se analizarán las variables arrojadas por la investigación determinando si es viable la exportación y el posicionamiento del producto en este país.

### **1.6.1 Método**

Proceso que inicia por la identificación de fuentes, consultas, investigaciones, asesorías, noticias, artículos de internet y de documentos donde se abordaran temas que se puedan medir, argumentar y comparar. También se buscarán referidos sobre los posibles puntos de venta de frijol o industrias que lo procesan.

### **1.6.2 Metodología**

Comprende el análisis e interpretación de páginas y documentos buscados en la web, donde se puedan encontrar aspectos como: producción interna de frijol en ambos países, indicadores, niveles de producción, de consumo, precio, impuestos y aranceles, costumbres, cultura, entre otros.

## **1.7 Alcances**

Esta investigación identifica el potencial de la producción de frijol en Colombia, principalmente en el oriente de Antioquia. Plasmar el esquema de creación de una comercializadora internacional, para ver la posibilidad de exportación de frijol a Estados Unidos; apoyándose en la información recolectada sobre la producción de frijol en Colombia, en la recolección de información voz a voz de los campesinos en la vereda san José, del municipio de las estadísticas de precio del frijol nacional, del consumo del frijol en Estados Unidos, de la accesibilidad y la logística desde Colombia hacia este país y los canales de distribución.

## 2 Ejecución del Proyecto

### 2.1 Frijol en Colombia

Colombia es esencialmente un país con un alto rendimiento en la producción de frijol por su clima y por sus extensiones de tierras, por tal razón tiene la capacidad para producir la demanda interna y de exportación. Teniendo en cuenta lo anterior la población de Colombia que más consume frijol se concentra en la región de Antioquia. Con respecto al valor nutritivo, el frijol es considerado como una de las principales fuentes de proteína, especialmente para aquellas poblaciones de bajos recursos y dentro de los productos básicos en la seguridad alimentaria de las áreas rurales y de bajos ingresos. El contenido de proteína varía de acuerdo al genotipo, por lo general es de 24%, superando al maíz y la papa en cantidad y calidad. Además, el frijol es rico en hierro y es una buena fuente de fibra y carbohidratos. Según la (BPA 2007). “El consumo aparente en Colombia es de 3,7 kg/persona/año y en Antioquia se estima en 6 kg/persona/año.

Antioquia es el primer productor de frijol en Colombia representando el 21% del total de la siembra, y le siguen los productores de Boyacá, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Santander y Tolima.

Según Fenalce (fenalce.org, 2010) (fenalce.org, 2010)  
El frijol es dentro de las leguminosas de grano, la especie más importante para el consumo humano. Se cultiva prácticamente en todo el mundo, en 129 países

de los cinco continentes. América Latina es la zona de mayor producción y consumo, se estima que más del 45% de la producción mundial proviene de esta región, donde es considerado como uno de los productos básicos de la economía campesina. En el 2008 se produjeron 20.935.000 Ton, con un rendimiento promedio mundial de 730 kilos por hectárea. Entre los países más productores se destacan en orden de importancia, expresados en porcentaje de producción mundial: India 19%, Brasil 17%, Myanmar 12%, Estados Unidos 6% y México 6%. Estos países contribuyeron con el 66% del total producido. Colombia solo representa el 0.8% de la producción mundial. En cuanto a rendimientos el de mayor productividad es Canadá con 2.12, Estados Unidos con 2.0 y Chile con 1.85 toneladas por hectárea. El rendimiento de Colombia está en 1.1 toneladas por hectárea. En general el mayor consumo per cápita se da en países con bajo ingreso per cápita. Los de mayor consumo son: Nicaragua, Cuba, Brasil, Uganda y Salvador. En Colombia el consumo es de 3 kilos por persona. A nivel mundial se comercializaron 2.8 millones de toneladas. Los mayores exportadores son: China, Myanmar, Canadá y estados Unidos. Los mayores importadores de frijol son: India, que es a la vez el mayor productor, Japón, Estados Unidos, Argelia y Malasia.<sup>1</sup>

---

1

fenalce.org. (mayo-junio de 2010). [www.fenalce.org](http://www.fenalce.org). Recuperado el 9 de junio de 2012, de [http://www.fenalce.org/arch\\_public/frijol93.pdf](http://www.fenalce.org/arch_public/frijol93.pdf)

Los colombianos siempre incorporan en su dieta el frijol por su alto contenido de proteínas y su bajo costo, desde el punto de vista social este producto es un generador de ingresos ya que emplea gran cantidad de personas en su recolección. Por su adaptación se cultiva en casi todo el país, hay gran variedad de preferencias regionales ya sea por la forma, el color y tamaño según la zona productora. En el país se cultivan dos tipos de fríjoles, según los sistemas de producción, los de crecimiento indeterminado o de enredadera, y los de arbolito de crecimiento determinado. Las siembras también varían según los diferentes sistemas de producción y las zonas.

Según Fenalce (fenalce.org, 2010) Durante los últimos 20 años, el área de frijol ha variado entre 164.600 hectáreas, con una producción de 132.150 ton y un rendimiento de 803 kg/ha., y 120.000 has, 132.000 ton, con un rendimiento de 1.1 ton/ha en el año 2009. El 93% del área de frijol está en la zona Andina, el resto se siembra en los valles interandinos y la costa atlántica. El 58% de la producción viene de las variedades arbustivas y el 42% de las variedades volubles. Aun cuando el frijol se siembra en muchas regiones del país, la mayor producción se concentra en 5 departamentos que contribuyen con las dos terceras partes de la producción. Ello es debido a las condiciones de suelo, clima y a la gran tradición que existe en su siembra. En el 2009 los mayores productores fueron: Antioquia con 30.000 ton., Huila con 26.000,

Tolima con 19.000, Santander con 16.000 y Cundinamarca con 12.000 toneladas.<sup>2</sup>

Por las características tecnológicas y topográficas de los suelos en los que se desarrollan los cultivos, no se utilizan procesos de mecanización, ni altos niveles de tecnología, lo que genera baja producción, pero al mismo tiempo lo convierte en una actividad generadora de empleo utilizando a más de 100 trabajadores por hectárea. Los pequeños productores cosechan el frijol como un alimento de autoconsumo por su alta calidad nutricional, además de esto los cultivos de frijol incentivan la permanencia de la población en el campo, estimulan la generación de empleo y mejoran la sostenibilidad de otros cultivos al utilizarse como cultivo de rotación.

El país no ha sido autosuficiente y ha importado anualmente cantidades que van entre 20.000 ton y 50.000 ton, las cuales provienen de Ecuador, Canadá, China y Chile.

## **2.2 Datos de Estados Unidos**

### **Estados Unidos de América**

Capital: Washington D.C.

Idioma: inglés (oficial) 82,1%, español 10,7%, otros 7,2%

Población: 313.847.465 habitantes

Superficie: 9.826.675 km<sup>2</sup>

Sistema Político: República Federal Constitucional y Presidencialista.

Religión: católica y protestante.

---

<sup>2</sup> fenalce.org. (mayo-junio de 2010). [www.fenalce.org](http://www.fenalce.org). Recuperado el 9 de junio de 2012, de [http://www.fenalce.org/arch\\_public/frijol93.pdf](http://www.fenalce.org/arch_public/frijol93.pdf)

Principales ciudades: Los Ángeles, Chicago, Nueva York, Houston, Filadelfia, Dallas, Miami, Washington, Atlanta y Detroit.

Moneda: Dólar estadounidense (US\$)

### **2.3 Principales sectores productivos:**

#### **Agricultura**

Soya, maíz, trigo, fibras de algodón, carne de pollo, carne de cerdo, carne de vacuno, almendras y hojas de tabaco.

#### **Industria**

Líder en el mundo de alta tecnología innovadora, maquinaria eléctrica y electrónica, productos químicos, maquinaria industrial, alimentos, bebidas, automóviles, petróleo, madera y minería.<sup>3</sup>

#### **Servicios**

Banca, seguros, enseñanza, investigación, transporte, comercio y turismo.

#### **Principales productos de importación**

Vehículos y sus partes, productos agrícolas, suministros industriales, bienes de capital (ordenadores, equipos de telecomunicaciones, maquinaria eléctrica), bienes de consumo como ropa, medicinas, muebles, juguetes.

#### **Principales socios comerciales**

México, Canadá, Japón, Unión Europea y China.

#### **Principales puertos y terminales**

Los Ángeles (CA), Long Beach (CA), New York (NY), Houston (TX), Seattle (WA), Charleston (SC), Puerto Oakland (CA), Baltimore (MD), Tacoma (WA), Norfolk (VA),

---

<sup>3</sup> (Fuente: The World FactBook, Trade Map Copyright © Proexport Colombia 2011. Derechos Reservados.)



## **Generalidades**

Estados Unidos está compuesto por cincuenta estados y un Distrito Federal es el cuarto país más grande del mundo en superficie, después de Rusia, Canadá y China, y el tercero en población con 313.847.465 habitantes según estimaciones para julio de 2012; Es el importador más grande del planeta y el tercero que más exporta, lo que hace que se considere la potencia económica más grande del mundo

A mediados de 2008 esta economía atravesó por una dura crisis, lo cual generó una contracción de PIB hasta mediados del 2009. El 2010 fue un año de repunte para la economía estadounidense con un crecimiento del PIB de 2,8%. Sin embargo, aunque la inversión tuvo un comportamiento más sólido, fueron los gastos de consumo los que siguieron manteniendo una tendencia moderada, impidiendo alcanzar la meta esperada por el gobierno, de 2,9%.

Para 2012, se espera un crecimiento entre 2% y 2,3% del consumo. Junto con el aumento del consumo, la reducción del desempleo es la otra variable que sustenta el optimismo de los analistas económicos, ya que pasó de cerrar el año 2010 con una tasa de 9.4% al final de 2011 con 8.5%, la más baja desde que inició la crisis económica en 2008. Esta tendencia continúa, pues para enero de 2012, la tasa de desempleo cayó a 8.3%.<sup>4</sup>

Las exportaciones colombianas a Estados Unidos en 2011 alcanzaron US\$21.720 millones, en cifra es 28,4% superior a la de 2010 (US\$16.917 millones), teniendo una diferencia de US\$4.803.

Las exportaciones no mineras energéticas en 2011 registraron un aumento de 11,6%. El subsector manufacturas de hierro fue el que presentó el mayor crecimiento neto (+US\$501,6 millones) seguido por los derivados del café con un

---

<sup>4</sup> Fuente especificada no válida.

incremento neto de US\$28,3 millones y las flores frescas con US\$14,4 millones de variación neta frente a las cifras de 2010.

### **Importaciones colombianas desde Estados Unidos.**

En 2011 alcanzaron US\$13.022 millones FOB (30,5%) superior al valor registrado en 2010 cuando alcanzaron un total de US\$9.982 millones FOB.

Los principales subsectores importados por Colombia desde Estados Unidos en el año 2011 fueron:

- Maquinaria industrial con un valor neto importado de US\$1.507 millones FOB, participando con 14,3% del total importado desde EE.UU.
- Otros medios de transporte por US\$1.347 millones FOB y una participación de 12,8%.
- Productos químicos orgánicos por US\$968 millones FOB y una participación de 9,2%.

## **2.4 Acuerdo Comercial**

### **Tratado de libre comercio Colombia – Estados Unidos**

El tratado de libre comercio abrirá nuevas puertas a los exportadores colombianos en sectores de agricultura, agroindustria, prendas de vestir, servicios y manufacturas

## **2.5 ¿Cómo negociar?**

Algunos de los aspectos genéres que caracterizan la cultura de negociar con los estadounidenses es que ellos buscan un esquema de ganar para ambas partes, son cordiales en el trato, muy atentos, persistentes, y son de los que consideran que siempre hay una solución para resolver los inconvenientes, son muy puntuales en las citas, es necesario programarlas con tiempo, son muy celosos con el idioma y para ello el empresario debe estar preparado. Dan respuestas oportunas a llamadas y correos electrónicos, saludar con apretón de

manos y dirigirse por el apellido con el título según sea el caso “Dr., Ms., Miss., o Mr.” es vital para ellos, el vestuario debe ser formal, tener muy en cuenta el lugar donde se llevara a cabo la negociación, la innovación en los productos o servicios es un factor que pesa en la decisión de compra, no le temen al cambio y les gusta aprovechar las nuevas oportunidades que se les presenten.<sup>5</sup>

## 2.6 Gastronomía

La gastronomía de los estados unidos es muy variada, corresponde a la mezcla de otras gastronomías por su gran variedad de inmigrantes procedentes de diferentes países “Podría denominarse como autóctona la gastronomía de los indios nativos de Norteamérica y el resto es una fusión de diferentes culturas gastronómicas llevadas a diferentes extremos, por una parte está la FAST FOOD llena de su atractivo marketing, por otra parte está la comida tradicional fundamentada en las tradiciones ganaderas de antaño, tanto de ganado vacuno como ovino y caprino.”<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> (Fuente: The World FactBook, Trade Map Copyright © Proexport Colombia 2011. Derechos Reservados.)

<sup>6</sup> (Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro., 2012)

## **2.7 Requisitos para exportar a los estados unidos**

La exportación de productos agrícolas es vigilada por entidades de protección de medio ambiente, debido que en los productos contaminados se puedan introducir plagas y enfermedades al país importador y así propagar las plagas en países donde no existen. Para esto los países se cubren y se han creado normas donde estará prohibida la importación de este producto por parte del país importador. Si el país exportador tiene manera de garantizar que estas plagas o enfermedades no llegarán al país importador entonces podrá de común acuerdo diseñar un protocolo de trabajo que así lo garantice. Si un exportador quiere exportar un producto nuevo, que no esté en los listados de los productos autorizados, debe seguir un proceso que incluye la elaboración de un documento denominado Análisis de Riesgo, para nuestro caso el frijol es un producto que se encuentra en libre importación a los estados unidos. <sup>7</sup> según servicio de inspección de salud de animales y plantas APHIS

## **2.8 Potencialidad del frijol en el consumidor norteamericano**

Estados Unidos, es considerado uno de los centros de origen más importantes del mundo en varios tipos de frijoles, entre ellos el que más se destaca por su valor comercial es el negro phaseolus vulgaris. Existen antecedentes de que esta planta se viene cultivando desde hace aproximadamente 8 mil años; pero la gran diversidad de climas hace que se utilicen más tecnologías y fertilizantes en su producción, a pesar de su capacidad de producir necesita importar otras calidades. Es allí donde entra a jugar el frijol colombiano que por su calidad tamaño y color blanco lo hace más apetecido por las diferentes culturas de este país. El mercado

---

<sup>7</sup> (Fuente: The World FactBook, Trade Map Copyright © Proexport Colombia 2011. Derechos Reservados.)

americano es muy variado en cuanto a preferencias y precios, pero en cuando a las diferentes calidades, características de color y sabores una buena opción es el cargamento, es el tradicional en Colombia específicamente en Antioquia.

El consumo de frijol en los estados unidos, es tan importante como el trigo, el maíz y el arroz, se trata de un producto cuyo mayor consumo se localiza en determinados estados también en América latina, dando gran importancia lo dan población de los estados inmigrantes por su gran variedad de habitantes que representa este país, es claro que estados unidos es un gran productor de frijol, y se ubica en uno de los principales exportadores de frijol negro a países como la india, pero el gusto por el frijol blanco es alto y hace que también sea uno de los países mayor importador de frijol.

La agricultura estadounidense se caracteriza por una alta capitalización, una gran capacidad productora y una elevada productividad. Pero sufre un proceso de concentración en el costo de producir por la expulsión del sector de mano de obra, agravamiento de la competencia internacional, elevando costos de producción internos por la climatología inusualmente adversa, que contribuye a que tenga que suplir el abastecimiento interno con las importaciones. Es uno de los países que más exporta, pero también es uno de los que más importa.

## **2.9 Principales productores**

El primer productor de frijol es Nicaragua su cosechas alcanzan un 17% en producción de frijol rojo, y tiene proyectos de aumentar sus áreas de siembra.<sup>8</sup>

Brasil aprobó el cultivo y la comercialización del fríjol, resultado de una investigación genéticamente modificada resistente a la principal plaga que amenaza la producción del alimento más popular de Brasil y el primer transgénico totalmente desarrollado en el país. Se espera que la oferta aumente ofreciendo demanda interna garantizando grandes cosechas con esta semilla, permitiendo

---

<sup>8</sup> (<http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>)

disminuir el uso de insecticidas y otros productos químicos que amenazan el ambiente y la salud humana. Ubicando a Brasil en el segundo productor mundial de frijol, después de Nicaragua.<sup>9</sup>

México es un gran productor de frijol y el primero en llevar al comercio una presentación del producto en lata, diversificando el mercado y haciendo más fácil el consumo de este, ahorrando tiempo y gastos de cocción, debido a la tendencia de la jornada laboral y el aceleramiento del ritmo de vida que no da tiempo de preparar alimentos y se opta por los procesados que son de fácil consumo.

### **2.10 Potencialidad del frijol en el consumidor norteamericano**

Encontramos que el frijol es una leguminosa importante en la alimentación mundial, y es producido en casi todos los países, pero solo alcanzan a abastecer su propio mercado; son pocos los que producen para vender. Tenemos también países como Estados Unidos que es un gran productor y exportador, pero también un gran importador, por calidad, variedad y costos.

La india es el mercado más atractivo debido a que es el mayor importador de la leguminosa, compra el 19% de todo el volumen comercializado en el mundo, otros mercados son Brasil con un 6%, estados unidos con 4%, china con un 3%, Egipto 2%; tenemos otros países que a pesar de no importar grandes volúmenes requieren el producto para suplir la demanda interna. Entre ellos tenemos Italia, Pakistán, Japón, Suráfrica, Rumania, Kenia, Canadá, islas del caribe como Puerto Rico.

### **Logística para exportar a Estados Unidos**

#### **Marítimo**

Estados Unidos tiene una gran infraestructura portuaria, cuenta con más de 50 puertos entre los más importantes están Nueva York, Baltimore, Charleston, Houston, Miami, los Ángeles, Nueva Orleans, Port Everglades, estos puertos se

---

<sup>9</sup> (Brasil AFE, 2011)

encuentran localizados estratégicamente en el océano atlántico y pacífico, algunos de estos son catalogados como los que más carga manejan a nivel mundial.

Colombia cuenta con servicios marítimos por el Océano Atlántico: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y por el Pacífico: Buenaventura, contando con frecuencias de tránsito semanales, con tiempos que varían de 8 hasta 16 días, cumpliendo con documentos y normas de aduanas de salida.

### Aéreo

Estados Unidos posee los aeropuertos más transitados del mundo no solo a nivel de pasajeros sino de movimientos de carga. Colombia maneja frecuencias semanales desde los aeropuertos José María Córdoba, Aeropuerto el Dorado, Aeropuerto Internacional Bonilla Aragón, con vuelos directos hacia el Aeropuerto John F. Kennedy, Los Ángeles International, Miami International, entre otros.<sup>10</sup>

## 2.11 Constitución de la empresa

### 2.11.1 Perfil de la empresa

C.I AGRICOLA DE COLOMBIA será una empresa que se identifica por dar participación e incentivar la producción agraria principalmente del frijol, en poblaciones humildes, pero de un gran valor social, con sueños y esperando que se le den mejores oportunidades rentables para producir en mejores condiciones.

---

<sup>10</sup> (proexport Colombia/promoción de turismo, inversiones y exportaciones, 2011)

### **2.11.2 Objeto social**

Efectuar operaciones de comercio exterior y orientar sus actividades hacia la promoción y comercialización de productos colombianos en los mercados externos.

### **2.11.3 Misión**

AGRICOLA DE COLOMBIA se constituirá como una sociedad de comercialización internacional, en primera instancia, para la promoción y exportación de frijoles colombianos hacia los mercados externos, adicionalmente servir de apoyo al empresario colombiano y paralelamente coadyuvar a la generación de empresa como compromiso social y económico buscando un país mejor que contribuya a aumentar las oportunidades de las futuras generaciones. Desarrollar una presencia internacional que permita conocer a diversos niveles los mercados objetivos y así adaptar competitivamente su producción.

### **2.11.4 Visión**

AGRICOLA DE COLOMBIA para el año 2014 estará constituida como comercializadora internacional colombiana que apoya, sigue y coadyuva a los empresarios y emprendedores colombianos utilizando como instrumentos sus servicios y su presencia en el mercado internacional, de forma tal que sea reconocida en conjunto como la mejor alternativa para ofrecer al mercado nuevas opciones que respondan a las necesidades del momento, con unos altos estándares de calidad.

### **2.11.5 Valores corporativos**

**Responsabilidad:** Es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos,



siempre en el plano de lo moral. Se llevará a cabo cumpliendo con las exportaciones y las actividades que se deben desempeñar de la manera correcta.

**Puntualidad:** Es la característica de poder terminar una tarea requerida o satisfacer una obligación antes o en un plazo anteriormente señalado. AGRICOLA DE COLOMBIA será puntual a la hora de las entregas del producto, para que los clientes queden satisfechos y quieran volver a adquirir el producto volviéndose fieles a ellos.

**Constancia y Disciplina:** La constancia es la virtud que nos conduce a llevar a cabo lo necesario para alcanzar las metas que nos hemos propuesto, pese a dificultades externas o internas, o a la disminución de la motivación personal por el tiempo transcurrido. Y la disciplina es la capacidad de enfocar los propios esfuerzos en conseguir un fin. Estos dos valores se llevan a cabo a la hora de desarrollar las metas propuestas para el buen desempeño de las actividades que ejecuta la empresa.

### 2.11.6 Plan de Acción

- Búsqueda de proveedores del empaque que promuevan el mercado verde.
- El proveedor deberá adquirir un terreno más amplio necesario para la siembra, recolección y producción de grandes cantidades de frijoles
- Verificar y constatar que el proveedor tenga personal capacitado para la realización de las actividades
- De acuerdo a la demanda de los frijoles en el mercado exterior se contaría con la participación de varios proveedores para poder satisfacer dicha demanda.
- Conseguir distribuidores mayoristas que le den renombre al producto (venta) para que tenga más reconocimiento y aceptación en los mercados internacionales.
- Ofrecer un producto bueno y de alta calidad para posicionar el frijol en el mercado de Estados Unidos y posteriormente a nivel mundial

### **2.11.7 Definición de la capacidad exportable**

Para C.I AGRICOLA DE COLOMBIA su proveedor de cultivo de frijol será la familia Buitrago, y pequeños productores del oriente antioqueño, dedicados al cultivo y producción de frijol que tiene como objetivo principal la búsqueda de la satisfacción personal de sus clientes ofreciendo un producto alimenticio cultivado con el mayor de los cuidados y todos los requisitos necesarios para su consumo, con los más altos estándares de calidad conservándose como los cultivadores más competitivos del mercado. Por otro lado, buscar grandes inversiones para establecerse en Medellín y lograr un crecimiento que genere nuevos empleos, de los cuales el personal administrativo y de comercio exterior deben ser profesionales, para los demás empleados como recolectores no se requiere un estudio, solo que tengan conocimiento previo de su labor. CI AGRICOLA DE COLOMBIA mantendrá en constante capacitación a sus empleados en los procesos y los cambios que se realicen en este. Para C.I AGRICOLA DE COLOMBIA la calidad del producto es su disciplina.

### **2.11.8 Canales de distribución**

#### **Canales de distribución (ver gráfico 3.5 canales de distribución)**

Se comprará frijol a los diferentes proveedores principalmente a los productores locales, luego se venderá el frijol a un distribuidor local de Estados Unidos que haga llegar el frijol a diferentes puntos de venta; razón por la cual se venderá a grandes distribuidores y mayoristas.

#### **Análisis de la competencia.**

Competencia directa ya que existen otros productos sustitutos: frijol negro, frijol de colores, garbanzos, habichuelas, arvejas.

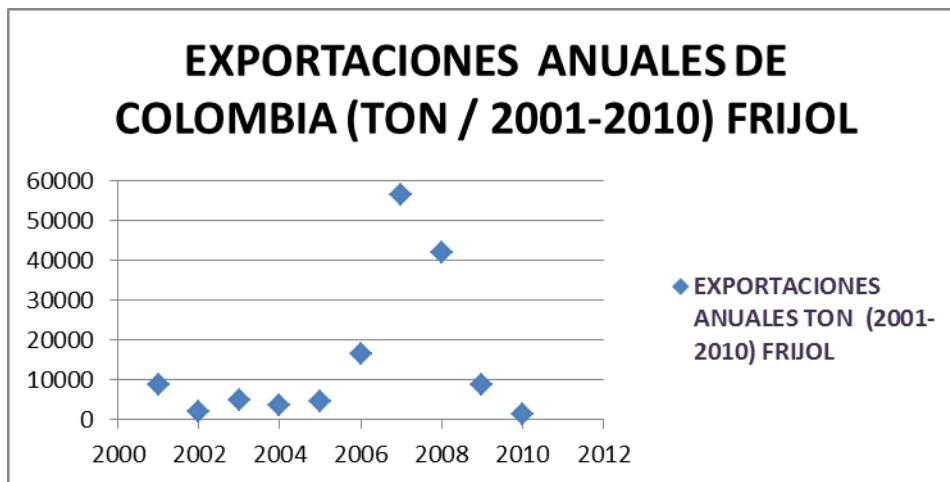
### **2.11.9 Capacidad de producción**

- cada cosecha se producen aproximadamente 80.000 kilos / 80 ton,
- Cuentan con un terreno para el cultivo y una planta para el secado, producción y distribución en el empaque del producto
- La cantidad de producto a entregar es muy variable todo depende de la cantidad solicitada por el cliente, la necesidad, tiempo del cual requiera y de la orden del pedido.
- El empaque será en costales de 80 kg
- El precio varía según el costo de producción debido que varía en cada cosecha por la volatilidad de precios que existe en los abonos y fertilizantes

### 3 Gráficos y Tablas

#### 3.1 Grafico

Este grafico muestra la variación y el aumento de las exportaciones desde el 2000 has 2007 y descendió nuevamente en

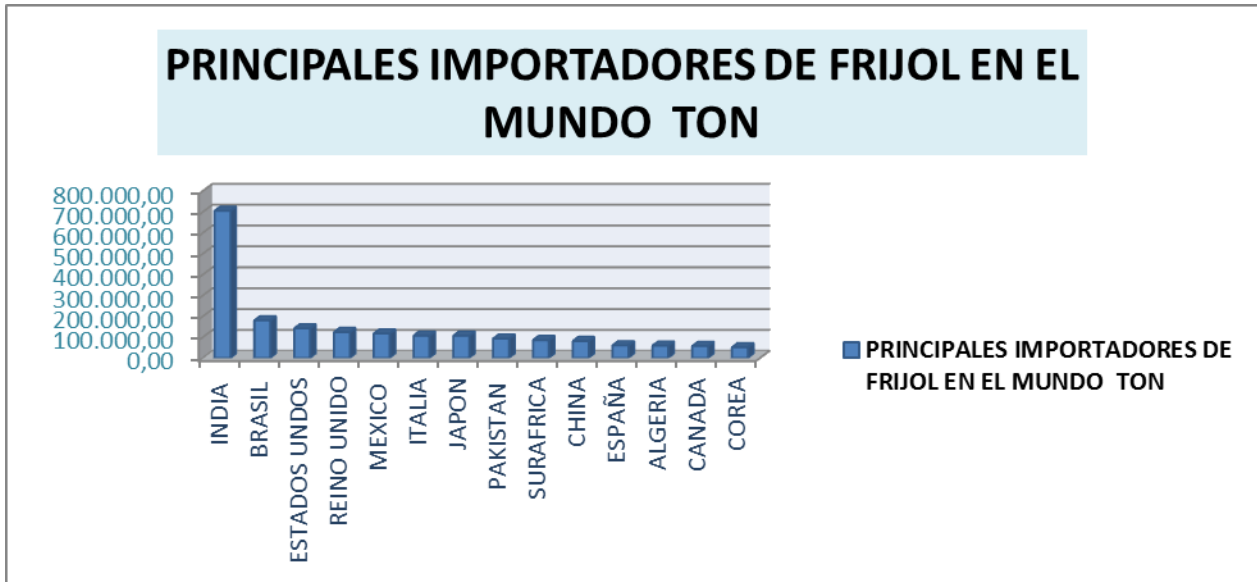


11

<sup>11</sup> (fenalce.org, 2010)

### 3.2 Grafico

La siguiente tabla muestra los principales países importadores de frijol en el mundo marcando la diferencia la india seguido por Brasil.



12

### 3.3 Grafico

ARANCEL: TLC con estados unidos 15 mayo 2012, gravamen 13,10%, partida arancelaria aplicable al frijol seco.

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0708.20.00.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios Hortalizas de vaina, aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas. - Frijoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) (Vigna spp., Phaseolus spp.)			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	

<sup>12</sup> (fenalce.org, 2010)

MEDIDAS			
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito
Gravamen			
IVA			
Gravámenes por acuerdos internacionales			
Régimen de comercio			
Índice Alfabético Arancelario			
Documentos soporte			
Descripciones de mercancías			

13

### 3.4 Grafico

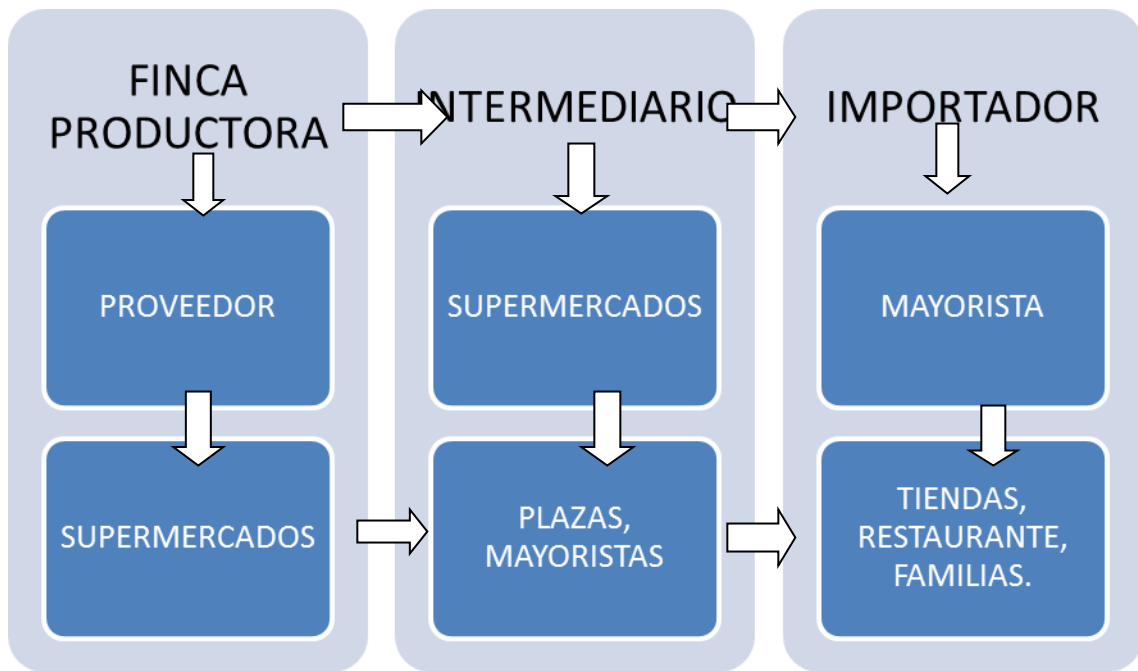
#### ANALISIS D.O.F.A.

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca experiencia en el mercado.</li> <li>• No contar con la suficiente capacidad exportable para suplir grandes pedidos de los clientes</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas relaciones entre ambos países</li> <li>• Afinidad comercial con el tratado de libre comercio.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio económico y asequible</li> <li>• Producto básico en la canasta familiar del consumidor norteamericano.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• no se cuenta con sucursales en el exterior</li> <li>• falencias en el manejo del idioma</li> </ul>

<sup>13</sup> (Políticas de privacidad y términos de uso republica de colombia , 2011)

### 3.5 Grafico

Canales de distribución aplicables a la comercialización del frijol







## **4. Hallazgos**

**4.1.** El comercio internacional es muy importante no solo para los productores y exportadores, sino también para los consumidores que son los más beneficiados en cuanto a calidad, variedad y precio

**4.2.** Los pequeños productores desconocen los procedimientos y requisitos necesarios para expandir sus productos a mercados internacionales.

**4.3.** la apertura de nuevos mercados se realiza con el fin de expandir productos nacionales a otros países ayudando a mitigar la crisis económica que se está generando a nivel mundial.

**4.4.** Colombia es un gran productor de frijol y posee las características físicas y humanas para la producción del mismo, pero no es suficiente para suplir la gran demanda de Estados Unidos.

**4.5.** Estados Unidos es uno de los países con más producción de frijol a nivel mundial y al mismo tiempo es uno de los que más importa este producto debido a la alta demanda interna, especialmente en los estados de mayor inmigración.

**4.6.** Colombia se encuentra ubicado estratégicamente en uno de los puntos con más tráfico a nivel mundial, beneficiándose de los océanos pacífico y atlántico, alternando diferentes rutas aéreas y marítimas hacia los Estados Unidos.

**4.7.** En nuestra sociedad el comercio es de gran importancia, ya que con este se están creando nuevas formas de negociación, donde se pueden intercambiar productos o bienes entre varias personas o naciones, para beneficio de los consumidores y de la sociedad, en un mundo tan consumidor como el actual.

## 5. Conclusiones

**5.1** Después de investigar acerca de la producción y comercialización del frijol a nivel local y hacia otros países, se concluye que este producto es un bien de alto consumo en Colombia y en muchos países, posicionándolo como una de las leguminosas básicas en la canasta familiar, debido a esto la mayoría de países lo producen para consumo interno y no para exportación.

**5.2** Se identificó que el frijol es un producto agrícola que no requiere de alta tecnología para su cultivo, recolección, secado, almacenaje y posterior empaque, además es un producto con muy buena calidad y alto valor nutricional.

**5.3** Según la información recolectada con el tema de la producción del frijol y su comercialización, este producto tiene gran demanda a nivel nacional y en algunos meses del año su producción solo abastece el mercado interno, por tanto, en este periodo no habría como abastecer el mercado internacional.

**5.4.** Podría pensarse en un inicio de este proceso que la exportación de frijol no sería viable para los pequeños productores, por su alta demanda en los mercados internacionales, sin embargo, este proceso constituye un prospecto muy cercano a la realidad, el cual dependerá del nivel de producción, eficiencia que se le dé al proceso y a la evolución del mercado.

**5.5** La competencia, la concentración de mercados, la globalización y la diversificación tienden a cambiar constantemente, es así como el comercio a nivel mundial conforma uno de los grandes retos a los que se enfrentan los productores en este momento, al intercambiar sus productos no solo a nivel nacional sino también internacional.

**5.6** Se observó la situación actual de producción en Colombia y el nivel de consumo en Estados Unidos, para tenerlos como base para el proceso de exportación.

5.7 Se dejó como boceto un modelo de comercializadora internacional para la exportación de frijol y así poder determinar la ventaja del producto y realizar el intercambio del mismo.

## 6. Recomendaciones

Masificar el cultivo de frijol a nivel nacional aprovechando las extensiones de tierras que posee Colombia y así poder suplir la demanda interna y externa, esto se podría lograr con el apoyo del gobierno a los pequeños productores brindándoles incentivos en abonos, fertilizantes, funguicidas y elementos necesarios para la producción a grandes escalas.

## 6. Referencias bibliográficas

Brasil AFE . (19 de 06 de 2011). *www.fao.org.com*. Recuperado el 9 de mayo de 2012, de [http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/?dyna\\_fef%5Bbackuri%5D=agronoticias/archivo/mensual/es/?mes=2011-09&dyna\\_fef%5Buid%5D=89952](http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/?dyna_fef%5Bbackuri%5D=agronoticias/archivo/mensual/es/?mes=2011-09&dyna_fef%5Buid%5D=89952)

fenalce.org. (mayo-junio de 2010). *www.fenalce.org*. Recuperado el 9 de junio de 2012, de [http://www.fenalce.org/arch\\_public/frijol93.pdf](http://www.fenalce.org/arch_public/frijol93.pdf)

Fuente: The World FactBook, Trade Map Copyright © Proexport Colombia 2011. Derechos Reservados. (s.f.). *www.proexport.gov.com*. Recuperado el 6 de mayo de 2012, de <http://tlc-eeuu.proexport.com.co/conozca-estados-unidos/datos-de-estados-unidos>

<http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>. (s.f.). *www.fao.org.com*. Recuperado el 10 de mayo de 2012, de <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx>

Políticas de privacidad y términos de uso republica de colombia . (15 de 12 de 2011). *www.dian.gov.com*. Recuperado el 15 de mayo de 2012, de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultasTexto.faces>

proexport Colombia/promocion de turismo, inversiones y exportaciones . (12 de 10 de 2011). *www.colombiatraderade.com*. Recuperado el 25 de 03 de 2012, de <http://tlc-eeuu.proexport.com.co/sites/default/files/documentos/Perfil%20Estados%20Unidos.pdf>

Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro. (02 de 06 de 2012). Recuperado el 10 de 06 de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa\\_de\\_Estados\\_Unidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Estados_Unidos)