



Sectores económicos potenciales de la Alianza del Pacífico para las Cadenas Globales de Valor

Karen Yomary Gubbay Rueda

Julián Andrés Marín González

Jennifer Dayana Suarez Manrique

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2016

**Sectores económicos potenciales de la Alianza del Pacífico para las
Cadenas Globales de Valor**

Karen Yomary Gubbay Rueda

Julián Andrés Marín González

Jennifer Dayana Suarez Manrique

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

Profesional en Negocios Internacionales

Director (a):

Mg. Lisbeth Duarte Herrera

Línea de Investigación:

Negocios y Relaciones Internacionales

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2016

“No fabriques fantasías cuando quieras realidades” (Odín Dupeyron, 2015).

Agradecimientos

Es un honor poder agradecer a todas aquellas personas que hicieron parte de un arduo y satisfactorio proceso, en especial a nuestros padres por su incondicional apoyo, al SENA que fue nuestro primer eslabón y a la Institución Universitaria Esumer, que nos acompañó en este largo camino para ser profesionales; también agradecemos a la profesora Lisbeth Duarte que nos brindó su conocimiento, paciencia y visión crítica para culminar con éxito la presente investigación.

Resumen

La Alianza del Pacífico conformada por Chile, Colombia, México y Perú es una integración regional, que busca impulsar el desarrollo y competitividad entre los integrantes, para obtener más participación en los mercados Asia-Pacífico, a través de las cadenas globales de valor.

Se presentó la estructura económica general de los países miembros de la Alianza del Pacífico analizando algunas variables macroeconómicas como el PIB, inflación, desempleo, deuda externa y estructura exportadora e importadora, con el fin de concluir cómo están las economías y cuál es su estado actual.

También se analizaron e identificaron los sectores económicos con mayor potencialidad y coincidencia para el encadenamiento productivo intrarregional que se puedan integrar a las CGV. Se mencionaron las principales ventajas competitivas de la Alianza del Pacífico, como la facilidad para realizar negocios, libre circulación de bienes y servicios, encadenamientos productivos y los acuerdos o tratados comerciales y en las ventajas comparativas se analizaron la posición geoestratégica y la biodiversidad de los países de la AP.

Palabras clave: Alianza del Pacífico, cadenas globales de valor, integración regional, encadenamientos productivos

Abstract

The Alliance of the Pacific Ocean shaped by Chile, Colombia, Mexico and Peru is a regional integration, which seeks to stimulate the development and competitiveness between the members, to obtain more participation in the markets Asia/Pacific, across the global chains of value.

One presented the economic general structure of the countries members of the Alliance of the Pacific analyzing some variables macroeconomic as the GDP, inflation, unemployment, foreign debt and exporting and importing structure, in order to conclude which is his current condition.

Also there are analyzed and identify the economic sectors with major potential and coincidence for forming the production chain intraregional that could join to the CVG. There were mentioned the principal competitive advantages of the Alliance of the Pacific , as the facility to realize business, free traffic of goods and services, production chain, commercial agreements and in the comparative advantages there were analyzed the geostrategic position and the biodiversity of the countries of the PA

Keywords: Pacific Alliance, global value chains, production chains, regional integration

Contenido

	<u>Pág.</u>
Lista de figuras	XIV
Lista de tablas	XVII
Lista de Símbolos y abreviaturas	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	1
1. Formulación del Proyecto	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.1.1 Estado del Arte	3
1.2 Planteamiento del problema.....	11
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.2 Objetivos específicos	12
1.5 Marco metodológico.....	13
1.5.1 Método.....	13
1.5.2 Metodología	13
1.6 Alcances	14
2. Ejecución del Proyecto	15
3. Hallazgos	73
4. Conclusiones y recomendaciones	77
4.1 Conclusiones	77
4.2 Recomendaciones	79
Referencias bibliográficas	80
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
A. Anexo: Nombrar el anexo A	¡Error! Marcador no definido.
B. Anexo: Nombrar el anexo B	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Gráficas

	<u>Pág.</u>
Gráfica 1. Estructura del PIB de Colombia.....	18
Gráfica 2. Inflación de Colombia.....	19
Gráfica 3. Desempleo de Colombia.....	21
Gráfica 4. Balanza Comercial de Colombia.....	23
Gráfica 5. Flujos de inversión extranjera directa.....	26
Gráfica 6. Inversión Extranjera Directa por sectores (2015).....	27
Gráfica 7. Crecimiento anual del PIB de Chile.....	29
Gráfica 8. Inflación de Chile.....	30
Gráfica 9. Desempleo de Chile.....	30
Gráfica 10. Deuda externa Chile.....	31
Gráfica 11. Balanza comercial de Chile.....	32
Gráfica 12. Inversión Extranjera Directa de Chile.....	33
Gráfica 13. Estructura del PIB de Perú.....	36
Gráfica 14. Crecimiento anual del PIB de Perú.....	38
Gráfica 15. Inflación de Perú.....	39
Gráfica 16. Desempleo de Perú.....	39

Gráfica 17. Deuda externa de Perú.....	40
Gráfica 18. Balanza comercial de Perú.....	41
Gráfica 19. Inversión Extranjera Directa de Perú.....	42
Gráfica 20. Inversión Extranjera Directa por sector económico (2015-2016)...	43
Gráfica 21. Inversión Extranjera Directa por país.....	43
Gráfica 22. Crecimiento anual del PIB de México.....	45
Gráfica 23. Inflación de México.....	46
Gráfica 24. Índice de Precio al consumidor (2016)	47
Gráfica 25. Tasa de Desempleo de México.....	48
Gráfica 26. Balanza Comercial de México.....	50
Gráfica 27. Flujo de la Inversión Extranjera Directa de México.....	54
Gráfica 28. Balanza Comercial Colombia con la AP.....	57
Gráfica 29. Balanza Comercial Chile con la AP.....	59
Gráfica 30. Balanza Comercial México con la AP.....	61
Gráfica 31. Balanza Comercial Perú con la AP.....	62
Imagen 1. Países observadores de la Alianza del pacífico.....	66

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1. Patrones sectoriales de la AP.....	9
Tabla 2. Información empleada para la investigación.....	14
Tabla 3. Estructura importadora de Colombia.....	24
Tabla 4. Estructura exportadora de Colombia.....	25
Tabla 5. Estructura del PIB Chile.....	28
Tabla 6. Estructura importadora de Chile.....	33
Tabla 7. Estructura exportadora de Chile.....	34
Tabla 8. Participación porcentual por sector de origen.....	36
Tabla 9. Estructura importadora de México.....	51
Tabla 10. Estructura exportadora de México.....	52
Tabla 11. Principales Bienes Intermedios y de Capital Colombia.....	54
Tabla 12. Principales Bienes intermedios y de capital Chile.....	58
Tabla 13. Principales Bienes intermedios y de capital México.....	59
Tabla 14. Principales Bienes intermedios y de capital.....	61
Tabla 15. Bienes intermedios y de capital con potencial de la AP.....	63
Tabla 16. Bienes de consumo con potencial de la AP.....	64

Tabla 17. Facilidad para hacer negocios AP 2016..... 68

Tabla 18. Acuerdos Comerciales de los integrantes de la AP..... 71

Tabla 19. Coincidencia de sectores relevantes en el análisis de la Cadena de Valor..... 74

Lista de abreviaturas

ACC: Agencia de Cooperación Colombia

AELC: La Asociación Europea de Libre Comercio

AP: La Alianza Del Pacifico

BID: El Banco Interamericano de Desarrollo.

CAN: Comunidad Andina

CEAP: El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

CEEY: El Centro de Estudios Espinosa Yglesias

CEPAL: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CIECO: Centro de investigaciones en ecosistemas

CGV: Cadenas Globales de Valor

CNUCED: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

CONACYT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

CONICYT: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica -

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DIRECON: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

EU: Unión Europea

FED: Sistema de Reserva de los Estados Unidos

FMI: Fondo Monetario Internacional,

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica

INECOL: Instituto de Ecología, A.C.

INECC: Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático

IED: Inversión Extranjera Directa

INE: Instituto Nacional de Estadísticas

INEI: Sistemas Nacionales de Estadística e Informática.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

INNPULSA: Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional.

IPC: Índice de precios al consumidor

Mercosur: El Mercado Común del Sur

OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

PIB: Producto interno bruto

PWC: Price wáterhouse coopers

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

RICCC: Cooperación científica en materia de cambio climático en la Alianza del Pacífico

SAC: Sociedad de Agricultores de Colombia

SNI: Sociedad Nacional de Industrias

TPP: Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica

TLC: Tratado de libre comercio

UNASUR: Unión de Naciones Suramericanas.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNAM: La Universidad Nacional Autónoma de México

Introducción

La presente investigación describe el tema de las Cadenas Globales de Valor (CGV) definidas como la desagregación de las actividades económicas, con el fin de formar encadenamientos productivos, orientadas hacia la Alianza del Pacífico (AP), la cual está conformada por Chile, Colombia, México y Perú. La AP es una integración económica regional de América Latina creada en el 2011, con el objetivo principal de llegar a fortalecer las economías de los países miembros, desarrollar bienes de calidad y al mismo tiempo brindar un importante valor agregado.

Cabe resaltar que la AP cuenta con tres objetivos fundamentados en la estimulación de la economía, por consiguiente este acuerdo busca la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; además transformarse en una plataforma articulada de integración económica-comercial con dirección a los mercados internacionales, especialmente Asia-Pacífico. Por último promover el desarrollo económico a través de la competitividad de las economías de los miembros de la AP mediante la disminución de la inequidad socioeconómica, favoreciendo la inclusión participativa de sus habitantes en actividades económicas.

Dentro de este orden de ideas, esta investigación tiene el objetivo de identificar los sectores económicos de la AP que cuenten con el potencial para ser insertados en las CGV y a través de estas aumentar el crecimiento económico de esta alianza.

Para el desarrollo de este trabajo, se formularon tres objetivos que permitieron caracterizar la estructura económica de los países de la alianza e identificar en que está basada su economía, por medio de datos macro económicos como: estructura

importadora y exportadora, balanza comercial y evolución de la inversión extranjera directa.

Otro objetivo planteado fue identificar y seleccionar los sectores económicos que tienen la potencialidad de ser aprovechados en el marco de este acuerdo, mediante las variables como: la balanza intra alianza y los principales sectores de exportación de cada integrante de la AP, esto con base en el estudio de BBVA RESEARCH (2015) el cual permitió orientar y confirmar cuáles son aquellos sectores que impulsarán la economía de este bloque.

Para culminar se presentaron las principales ventajas comparativas y competitivas que tiene la AP para promover y desarrollar sus objetivos marco de integración.

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

Las cadenas globales de valor (CGV) es uno de los principales objetivos de la Alianza del Pacífico (AP); integrada por Chile, Colombia, Perú y México, como un esquema de integración que busca impulsar las cadenas productivas; aprovechando las ventajas que comparten como su posición geográfica estratégica y sus grandes mercados primarios, que se pueden desarrollar industrialmente para ser competitivos. Según Del Valle (2013) la Alianza del Pacífico no es la primera iniciativa en plantearse sendos objetivos como éste.

En la región latinoamericana son varios los casos fallidos de esquemas de integración multilaterales, como es el caso del Arco del Pacífico latinoamericano, antecedente inmediato de la Alianza; no obstante, ésta cuenta con una nueva estructura que proyecta signos de estabilidad y éxito; ya que promoverá un área de integración profunda entre los países miembros, dado que cada uno cuenta con acuerdos bilaterales externos.

Según Gereffi (1999) existen cuatro dimensiones claves en una cadena global de valor:

- Estructura de insumo-producto

Hace referencia a una descripción de los sectores productivos, en donde registra la producción con destino intermedio y la de producción con destino final, es decir, la eficiencia productiva de los eslabones de las cadenas de valor donde se destaquen aquellos vínculos intersectoriales agregados de la economía.

- Cobertura geográfica

Permite demostrar los efectos que evidencien los resultados de la competencia nacional, regional, municipal e internacional.

- Gobernanza

Esta es una dimensión esencial para las CGV, ya que permiten a los actores emplear medios y estrategias para desarrollar mejor el ejercicio de las cadenas directa e indirectamente.

- Marco institucional

Involucra políticas y reglas nacionales e internacionales por un marco en donde ejercen un servicio o acompañamiento en diversas actividades legales, políticas y económicas

Ahora bien, el mecanismo de cooperación integra las cuatro dimensiones claves para una cadena de integración efectiva, dado que los cuatro países tienen posiciones geoestratégicas que pueden ser explotadas y orientadas con destino al Asia-pacífico, mediante mecanismos y reglas que rigen una gobernanza eficiente y con capacidad para crear una unicidad de marco institucional, que faciliten la cooperación y coherencia de las acciones.

Asia- Pacífico es el mercado objeto de la Alianza del Pacífico, es uno de los mayores exponentes de las cadenas de valor siendo competitivos a nivel mundial, este mercado es atractivo dado que posee un gran número de población.

En el caso de la Alianza del Pacífico, el mayor logro es que introduce un elemento fundamental para competir en un mundo de producción globalizada, por ejemplo, posibilidad de acumular origen de las mercancías entre los cuatro países; los acuerdos logrados permiten que se incorporen bienes intermedios e insumos de cualquier país miembro de la Alianza en el producto final para exportar. Esto es un verdadero mercado ampliado que responde a los esquemas modernos de producción según Lacouture, M. (2015).

Países como Costa Rica y Panamá que se encuentran en proceso de integración a la alianza le han apostado a esta unión, ya que está conformada por países que proyectan metas y objetivos de forma coherente; tomando como referente su potencial a nivel individual, para fomentar una plataforma que les permita incursionar comparativa y competitivamente en el mercado de las cadenas globales de valor.

Las CGV son el medio para modernizar sus economías, incrementar el desarrollo y promover la participación; estimulando a las pequeñas y grandes empresas para que se adapten a los nuevos modelos de la globalización y puedan ser grandes participantes del comercio a nivel mundial.

Según Videgaray, L. (2015) “En estos momentos de volatilidad compartimos una visión de política macroeconómica prioritaria y surgen oportunidades para una mayor unificación regional. Estamos avanzando conforme a una agenda en materia de integración financiera acorde a nuestros compromisos”, esto refleja que el interés de la Alianza no se basa solo en ser una integración económica con fines comerciales, también busca una articulación política, por ello se definen como integración regional.

Aunque países como Panamá y Costa Rica pronostican grandes éxitos de la integración y sus pilares para ser potencializados y promover el mercado latinoamericano, hay exponentes políticos que no apoyan la integración como el gobierno boliviano que ha criticado en repetidas ocasiones la Alianza del Pacífico especulando que “Estados Unidos está dividiendo a la unión de Naciones Suramericanas (Unasur)”, “los países que conforman la Alianza del Pacífico son parte de una conspiración que viene desde el norte para dividir y que Unasur no avance hacia la liberación definitiva” (Morales E. 2013). Dichas palabras fueron tomadas de forma ofensiva por los países miembros, por su parte la canciller colombiana salió en defensa respondiendo a dicho comentario que solo se trata de “cuatro países convencidos del libre comercio, la libre circulación de bienes, personas y servicios como camino al desarrollo”. Seguidamente subrayó que se

busca “darle a los productores y exportadores la posibilidad de tener mayor cantidad de mercado” (Holguín M. 2014).

El hecho de que varios gobiernos no coincidan con esta integración y sus objetivos, no ha desmeritado su credibilidad para incursionar en los mercados globales. Además los países miembros ya están estrechando sus relaciones diplomáticas; un ejemplo de ello, es la embajada en Ghana compartida por los 4 miembros, en Vietnam (Colombia / Perú), Argelia (Chile / Colombia), Marruecos (Chile/ Colombia), Azerbaiyán (Chile / Colombia), “la idea de compartir oficinas en el exterior es que cueste menos y puedan estar en más lugares” (Holguín, 2015). Reafirmar la cercanía en las relaciones de los países miembros es un gran eslabón para concretar los objetivos políticos que también caracterizan la AP.

La AP también se le ha denominado “la nueva niña bonita de América latina” añadió el presidente colombiano “ya no somos nosotros los que vamos a tocar las puertas de ellos, es el mundo que quiere venir a hacer negocios con nosotros” porque, según dijo, “estamos ante el nuevo motor económico y de desarrollo de América Latina y el Caribe” (Santos M. 2014).

1.1.1 Estado del Arte

La Alianza del Pacífico, a pesar de contar con escasos cinco años de existencia, despertó inmediatamente una importante tendencia en producción académica científica, tanto en los países miembros como en países no miembros, tal es el caso de Argentina y Brasil. Entre los temas más abordados en la producción académica científica de la Alianza del Pacífico, sobresalen: comercio centrado en exportaciones e importaciones, Alianza del pacifico Vs Mercosur, retos de algunos de los cuatro países miembros en materia comercial para aprovechar de buena forma la Alianza, análisis institucionales para entender la estructura de este esquema de integración.

No obstante, el estado del arte permitió reconocer, que aún referente a las cadenas globales de valor son pocas las investigaciones que se han realizado en el marco

de la Alianza del Pacífico. Por lo tanto, para la construcción del presente estado del arte, se abordaron investigaciones que se relacionan de forma transversal con el objeto de estudio, pero también aquella poca producción dirigida expresamente a las cadenas globales de valor en la AP. Lo anterior con la finalidad de identificar: las diferentes formas de cómo se ha abordado el objeto de estudio, las conclusiones, los métodos empleados y los vacíos investigativos sobre el tema.

Entre las primeras investigaciones, sobresale estudios realizados por el Banco Interamericano Desarrollo (BID), donde se identificaron encadenamientos positivos para el marco de integración de la AP, que ha venido siendo un asunto importante de dicho acuerdo, donde se desean insertar las actividades económicas de gran potencialidad en este nuevo mecanismo de articulación y cooperación productivo como son las CGV; un caso de esto fue el seminario internacional realizado por el BID en la ciudad de Bogotá en el año 2014 liderado por Carlo Pietrobelli un experto internacional con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecamaras, INNPULSA, y la Agencia Presidencial de Colombia (APC) donde se identificó encadenamientos para los productos de fibras y alfombras de poliéster entre Perú y Chile; fosfato y detergente entre México y Perú; por último pasta química, papel y sus manufacturas, cartón y sus manufacturas entre Chile y Colombia (BID,2014).

Por otra parte, Pietrobelli mencionó el compromiso de estas Instituciones locales e internacionales por el crecimiento y el desarrollo regional de los que hacen parte de la AP. Lo significativo de dicha reunión fueron temas como el aprovechamiento de los acuerdos comerciales de los signatarios de la AP, para el apalancamiento hacia las CVG y el acompañamiento a los empresarios en estos procesos, tomando como referencia otros países (China, Corea del Sur, EE UU y Japón).

Otro escenario que involucra estos dos aspectos como la AP y las CGV de esta investigación, fue el evento del pasado 16 junio del 2015; donde se realizó la tercera macro rueda de negocios de la AP en Perú, con la participación de 430 empresas exportadoras, 210 compradoras y con invitados de China, Japón y Corea

del Sur. El propósito de este escenario era crear redes de encadenamiento que promovieran vínculos industriales y eslabones de valor de los sectores económicos tales como:

- Autopartes
- Productos Químicos
- Maquinarias, equipos eléctricos
- Cosméticos, jabones
- Cuero
- Insumos
- Partes de calzado
- Servicios (ingeniería, software, franquicias, gastronomía, construcción y arquitectura)

El objetivo de dicha reunión de negocios por parte de las entidades de promoción (ProMéxico, ProPerú, ProChile y ProColombia) de la AP, era generar contactos directos entre exportadores e importadores de los sectores anteriormente mencionados. Por lo anterior, se puede observar el interés y el apoyo constante de las entidades encargadas del comercio exterior de cada país y el interés de los empresarios que actúan como exportadores e importadores.

No obstante la AP actualmente cuenta con deficiencias para el buen desarrollo en la inserción de las CGV para la competitividad en el mercado internacional ya que dos de los países miembros, Colombia y Perú, cuentan con un rezago por la baja diversificación de sus economías, centradas en sectores primarios, sin desarrollo manufacturero e innovación en las ofertas (ver tabla 1).

Tabla 1. Patrones sectoriales de la AP

País	Déficit	Superávit
Chile	Combustibles Maquinaria Equipo	Alimentos Manufacturas
Colombia	Maquinaria Manufacturas	Combustibles
México		Maquinaria Equipos Químicos
Perú	Maquinaria Equipos	Derivados de la minería Agroindustria

Fuente: Sánchez Julio a partir de Peñaranda (2014)

Independientemente de las ventajas que tienen la AP para trabajar conjuntamente, no están implementando la estrategia directa de integrarse los cuatro, para desarrollar un encadenamiento que involucre a cada miembro. Están trabajando de dos en dos, ese aspecto no contribuye a la evolución del mercado de los países que presentan desventajas en un específico sector.

Para el objetivo de ser reconocidos en el comercio internacional como un solo territorio de origen frente a sus ofertas, se debe optar por adquirir una economía a escala competitiva al que se integre la innovación y el valor agregado.

Ahora bien, dentro de este marco no se debe olvidar a las PYMES. “Las Pymes son lo más importante, es el primer peldaño, es el tejido empresarial de los 4 miembros de la AP” Silva Magali (2016). En este orden de ideas se plantea que las Pymes cuentan con oportunidades potenciales al ingresar a las CGV, ya que de esta manera se lograrán internacionalizar, esto debido a la desgravación del 92% de barreras arancelarias entre los miembros la cual es una herramienta necesaria para ser competitivas en las operaciones de comercio internacional.

Una connotación que deben adquirir las Pymes en la incursión de la CGV, es aumentar el valor agregado en sus bienes y de alguna manera equilibrar la

participación con las grandes empresas, para que así ambos aprovechen los grandes beneficios que tiene las CGV. Lo anterior relaciona lo planteado por Peñaranda (2014), donde argumenta que los encadenamientos productivos se deben realizar entre los 4 miembros que permitan adquirir una economía de escala y proporcionar bienes y servicios más competitivos y de un valor agregado superior de acuerdo a las ventajas competitivas de los miembros de la AP.

Desde otra perspectiva como lo señalo Sánchez a partir de Peñaranda (2014), para crear el valor agregado es necesario que los 4 países proporcionen facilidades en múltiples ámbitos tales como: infraestructura adecuada, simplicidad en trámites de licencias de origen, tecnología para certificación electrónica y regulación fitosanitaria y zoonosanitaria para que armonice y unifique el comercio exterior en el marco de la Alianza.

La CEPAL expresa por otra parte, que para que la AP maximice sus beneficios y minimice sus riesgos relacionados con las CGV se necesitan aplicar políticas que faciliten la inserción tales como:

- Fortalecer las acciones conjuntas en materia de comercio e inversión
- Señalar y solucionar las dificultades que disminuyan la competitividad en torno a la infraestructura
- Promover y fomentar las capacidades productivas de las empresas para hacerlas competitivas
- Patrocinar el conocimiento especializado hacia la mano de obra de los cuatro países.

Al mismo tiempo la AP debe promover que las CGV sean efectivas y eficientes para invertir más en investigación y desarrollo, con la finalidad de que cada miembro pueda avanzar y fortalecer el aparato productivo de sus economías y puedan armonizar e integrar comparativa y competitivamente los encadenamientos productivos (CEPAL,2014).

1.2 Planteamiento del problema

La Alianza del Pacífico (AP) es una de las integraciones más ambiciosas de América Latina; le ha apostado a la libre circulación del comercio entre sus países miembros. Uno de sus temas de trabajo es modernizar sus economías, mediante la facilitación de comercio y cooperación aduanera, que permitan un mecanismo de acumulación de origen mediante las cadenas globales de valor (CGV), que es un sistema global de producción en el cual cada país desarrolla el eslabón en el que se es más competitivo.

Los países de la AP se caracterizan por ser economías primarias y las CGV son un modelo que comprenden la innovación y diversificación de la producción. Considerando que los sectores que impulsan la economía de los países miembros son de materias primas, con poco valor agregado ¿cómo se forjarán cadenas de producción si su potencial está en el mismo sector y carecen de innovación?

Los estudios realizados para comprender ¿cuáles son los sectores potenciales de la AP? han sido escasos, este objeto de estudio, pretende identificar y dar un aporte a la comprensión de esta problemática; mediante la caracterización de los antecedentes y estado actual de la economía y oferta de cada miembro de la AP. se desea identificar los sectores económicos de los países de la Alianza del Pacífico que pueden potencializarse en el esquema de integración de las cadenas globales de valor.

1.3 Justificación

En este proyecto de investigación se expone la importancia de la integración económica, política y comercial a nivel regional mediante las cadenas globales de valor (CGV), las cuales surgen como un nuevo mecanismo de articulación para

el desarrollo, la cooperación y el complemento de las actividades económicas de los que hacen parte de la Alianza del Pacífico (AP).

Además cuenta con el objetivo de identificar cuáles son los sectores económicos que tienen afinidad entre los integrantes de la Alianza para ser potencializados e insertados en las CGV.

De igual manera la AP le ha apostado a las CGV, como instrumento de desarrollo regional e incentivar a que otros países se vean interesados y motivados a participar, para estimular un encadenamiento productivo de mayor escala en la región y relevancia para los Negocios Internacionales.

Además, el proyecto brinda conocimientos a nivel profesional de cómo regionalmente los países exactamente Chile, Colombia, México y Perú se están unificando para establecer nuevas prácticas de intercambio que favorezcan al desarrollo y participación activa de sus sectores económicos. En este orden de ideas se espera que el proyecto también sirva para otras investigaciones que planteen temas como: el desarrollo regional y la integración mediante las cadenas globales de valor.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Identificar los sectores económicos de los países de la Alianza del Pacífico que pueden potencializarse en el esquema de integración de las Cadenas Globales de Valor

1.4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la estructura económica de los Países miembros de la Alianza de Pacífico a partir de la revisión de los diversos sectores.

- Reconocer los principales sectores que ayudan a fomentar la integración en torno a las cadenas globales de valor.
- Identificar las ventajas comparativas y competitivas de la Alianza del Pacífico para potencializar la integración en las cadenas de valor.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método

La presente investigación es de tipo descriptiva, debido a que el propósito de este trabajo es describir y caracterizar cuáles son los sectores económicos de la AP para la inserción de las CGV, a través de la caracterización de las propiedades económicas de los miembros signatarios y la observación de las ventajas competitivas y comparativas de los mismos, todo esto con un tipo de enfoque cualitativo ya que mediante la información obtenida se identificaron aquellos sectores potenciales que serán aprovechados en este marco de integración.

1.5.2 Metodología

La obtención y recolección de la información es de tipo secundaria, para el desarrollo de este trabajo de investigación se necesitó de elementos como: Internet, gráficas, artículos de revista, documentos científicos, libros y demás textos que aportaron y dieron profundidad al objeto de estudio, todo el material involucrado permitió acercarse hacia la identificación de los sectores económicos enfatizados a las CGV.

En la tabla 2 se puede apreciar que instrumentos de información escrita, visual y datos se emplearon para el desarrollo de la investigación.

Tabla 2. Información empleada para la investigación

Información Empleada		
Escrita	Visual	Datos
Artículos de revista	Gráficas	Estadísticos
Libros	Tablas	Cronológicos
Documentos científicos	Diagramas	Geográficos
Información a partir de prensa		Otros

Fuente: Elaboración propia, 2016

La técnica utilizada para el desarrollo de esta investigación fue el análisis documental, ya que se precisó analizar la información antes obtenida como una base de datos y después tomar aquellas específicas y de valor para abordar con criterio los objetivos planteados.

1.6 Alcances

Esta investigación tiene como propósito dar un enfoque a uno de los propósitos de la AP que es la inserción a las CGV y con ello se pretende brindar aportes y nuevas perspectivas de este objetivo, de forma que se pueda enunciar de manera más específica los sectores económicos que estimulen este marco de integración.

Se pretende centrar la investigación con aportes basados en lo que caracteriza a la AP y lo que se considera brinda éxito en las CGV, dado que la integración entró en vigencia recientemente los aportes se realizarán con base en sus antecedentes y proceso actual.

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Estructura económica de los países miembros de la Alianza del Pacífico a partir de la revisión de los diversos sectores.

2.1.1 Estructura económica de Colombia

PIB y crecimiento económico

La economía colombiana se basa en la producción de aquellos bienes primarios que son exportados y la producción de bienes de consumo para el mercado nacional, los sectores que más representan la economía colombiana son: la pesca, la manufactura, la minería y la agricultura.

Sin embargo no todo son materias primas como el petróleo, Colombia es un país de servicios financieros, sociales, personales y comunales; los anteriores comprenden la salud, defensa y educación, los cuales también representan un valor importante en el PIB.

El PIB de Colombia para el 2015 fue de 292.091 millones de dólares y las actividades económicas que más aportaron corresponden a los sectores de manufacturas, servicios y comercio. Respectivamente estas actividades emplean un porcentaje alto de la población colombiana, en este orden de ideas se entiende que estos sectores fundamentan la economía de Colombia (ver gráfica 1).

Gráfica 1. Estructura del PIB de Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de la Alianza del Pacífico, 2015

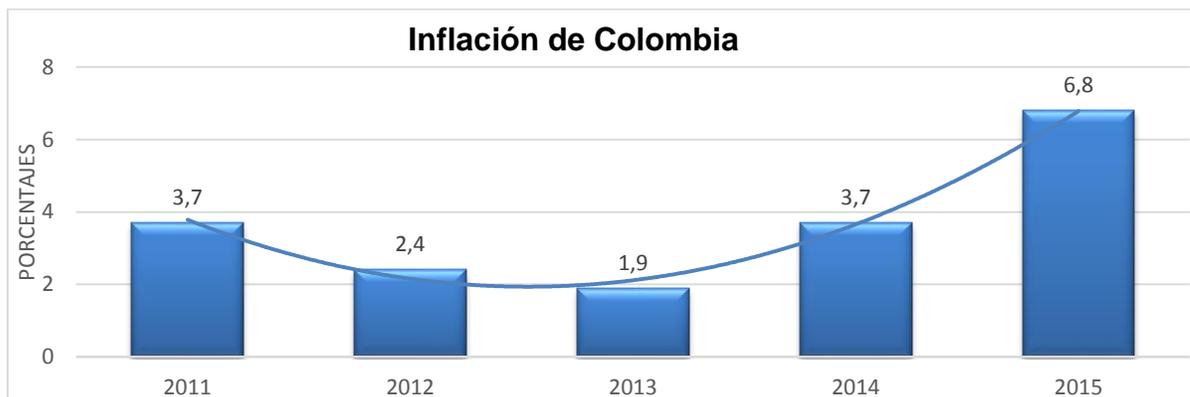
El PIB en el año 2015 representó un menor crecimiento frente a los años pasados, debido a la caída en los precios internacionales de las materias primas entre ellas el petróleo. No obstante, Corral (2016) director del Dane, el año 2015 no fue tan malo para la economía colombiana ya que sectores como los financieros, servicios y actividades inmobiliarias impulsaron la economía.

En otras ramas como la del comercio, el impulso económico se situó en hoteles, bares, restaurantes, reparaciones de elementos automotores y el sector de construcción que tuvo un repunte del 5,4% influenciado por la vivienda social y por último el sector industrial estuvo impulsado por las bebidas, prendas de vestir y productos químicos.

Inflación

La Inflación colombiana en los últimos tres años ha tenido una tendencia alcista, provocado significativamente por el comportamiento de los precios en los alimentos de la canasta familiar, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2015), los alimentos con mayores variaciones en los precios son: tubérculos, plátanos, cereales, productos de panadería, hortalizas y legumbres, en cuanto a los gastos básicos como la electricidad, vivienda y transporte también influenciaron en el incremento del IPC (ver gráfica 2).

Gráfica 2. Inflación de Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de Mincomercio, 2015

No obstante en el mes de septiembre del presente año 2016, la inflación ha tenido una desaceleración como consecuencia del fin del paro camionero y el regreso de las lluvias, que normalizaron el comportamiento de los precios en bienes agrícolas.

Otra razón para la baja inflación está relacionada con el dólar que ha perdido fuerza en los últimos meses, permitiendo que se establezcan los precios y que las poblaciones de bajos ingresos puedan acceder a los alimentos básicos.

Entre las ciudades que han tenido un costo de vida por la alta inflación se encuentran las principales urbes como Bogotá, Cali, Medellín y Cúcuta. Se espera que para el fin de este año 2016 se logre una inflación menor en comparación a los años anteriores.

Desempleo

La caída en los últimos 5 años de las materias primas como el petróleo no ha permitido ingresar cerca de 20 billones de pesos a Colombia, esto representa una crisis interna entre ellas el desempleo, déficit comercial y una disminución de la confianza del inversionista al país.

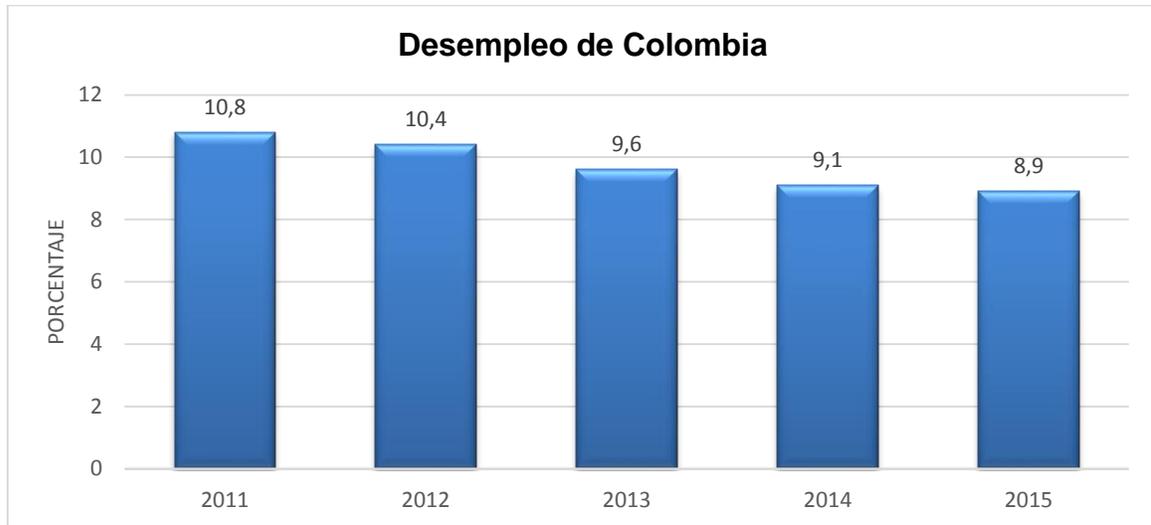
El desempleo en Colombia se ha mantenido en un solo dígito, manteniendo la tasa de desempleo baja en los últimos 16 años; las actividades laborales que más generan empleo en el país son: los servicios financieros, la agricultura, los restaurantes, el sector inmobiliario y la construcción.

Las áreas metropolitanas que registran las menores tasas de desempleo en lo corrido del presente año 2016 son: Cartagena con un 8,2%, Barranquilla 8,5% y Bogotá 8,5%. Por el contrario las tasas de desempleo con un aumento considerable se encuentran en las ciudades: Quibdó 17,8%, Cúcuta 14,9%, Ibagué 14,2% y Armenia 14,6%. Algunas de las causas son la caída de los precios en las materias primas, la disparidad del mercado laboral y la educación, que no comprende las necesidades empresariales y la falta de un segundo idioma para obtener mejores oportunidades de empleo.

Para este año 2016 se espera que el desempleo continúe en un solo dígito, en donde el sector privado y educativo compartan las necesidades y de este modo estar de acuerdo en cerrar una brecha abismal como la que se presenta en la actualidad colombiana.

La gráfica 3 permite apreciar el comportamiento de la tasa de desempleo en Colombia en los últimos 5 años.

Gráfica 3. Desempleo de Colombia



Fuente: Elaboración propia a partir de Mincomercio, 2015

Deuda Externa

La deuda externa colombiana en el año 2015 fue de 111,280 millones de dólares, el principal motivo fue la revaluación del dólar. Para mayo de 2016 la deuda externa se encontró en 115,966 millones de dólares, valor que supera el PIB nacional en un 41%. El incremento de la deuda externa para el país se interpreta por mayor endeudamiento a largo plazo y en menor medida por el aumento de la deuda a corto plazo.

El incremento de este factor tuvo relación con las nuevas contrataciones del sector público y privado en los últimos tres años; dentro de esta perspectiva se puede señalar que el gobierno tiene un 64% de la deuda en periodos de largo y mediano plazo, 30% otras autoridades descentralizadas y con un 6% se encuentran los entes municipales.

Por consiguiente los sectores que más aportan a la deuda son: el privado no financiero, obligaciones por términos de arriendo de tipo financiero, créditos al proveedor y bonos de seguros.

Balanza Comercial

La balanza comercial de los últimos cinco años ha presentado cambios significativos. Para los años 2011 y 2013 no se encontraba una balanza con déficits tan altos como las que se presentan desde el 2014 hasta la actualidad, esto debido a varios factores como: la fragilidad de los principales socios comerciales de Colombia, la devaluación del peso frente al dólar, la caída de los combustibles e industrias extractivas, entre ellas el petróleo, hulla, briquetas y carbón.

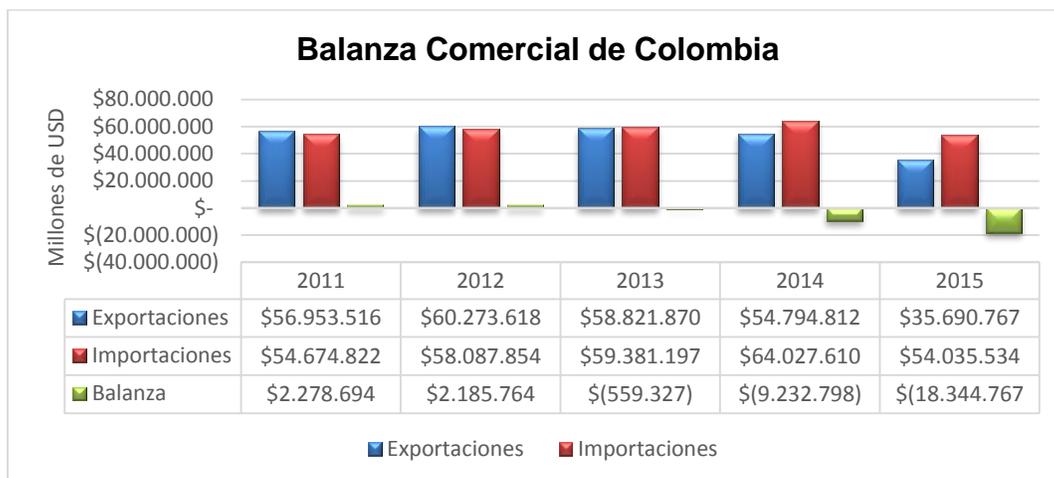
Por otro lado sectores como: manufacturas, alimentos y bebidas, también se han visto afectados por estos fenómenos económicos y por la falta de su oferta exportable, que no ha tenido un superávit desde entonces.

De acuerdo con lo anterior según el DANE en el 2015 los productos agropecuarios, alimentos y bebidas tuvieron una disminución del 9,0% por la caída en la demanda externa de productos como los crustáceos, pescados, invertebrados, semillas y frutos oleaginosos (DANE, 2015)

Para el 2015 las importaciones colombianas se obtuvieron de México, Estados Unidos, China, Alemania, Brasil y Francia, en este mismo contexto el periódico El Tiempo (2015) encontró un registro en que se evidencia que los mayores déficits bilaterales de Colombia se encuentran con China en 6,712,9 millones de dólares, EE.UU 4,613 millones de dólares y México con 2,193,8 millones de dólares.

La tendencia colombiana ha presentado un incremento progresivo de las importaciones frente a las exportaciones (ver gráfica 4).

Gráfica 4. Balanza Comercial de Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos CEPAL, 2016

La balanza comercial a partir del 2014 presenta una disminución de la oferta exportable por la revaluación del dólar estadounidense frente al peso colombiano y las caídas del petróleo, factor particularmente importante ya que este representa un alto valor para la economía colombiana.

Estructura de las importaciones

La estructura importadora para el 2015 en Colombia estuvo ubicada en los grupos principales de la economía tales como; productos de petróleo refinado, hidrocarburos y sus derivados, equipos de telecomunicación, accesorios para aviones y demás grupos que comprendieron un total en las importaciones de 54.035.534 millones de dólares provenientes de sus principales socios comerciales (China, Estados Unidos, Alemania, Brasil, México y Francia) (ver tabla 3).

Tabla 3. Estructura importadora de Colombia

Estructura importadora de Colombia	
Grupo	Millones de Dólares
Todos	54.035.534
Productos de petróleo refinado	5.128.214
Equipos de telecomunicaciones	2.661.765
Equipos y accesorios para aviones	2.564.168
vehículos para pasajeros(excepto buses)	2.524.568
Productos médicos y farmacéuticos	2.502.189
máquinas de procesamiento automático de datos y unitaria de las mismas	1.361.456
productos de polimerización y copolimerización	1.267.424
Maíz sin moler	955813
Fertilizantes manufacturados	790413
civil, planta y equipo y piezas de contratistas de ingeniería	756822
Hidrocarburos y sus derivados	752633
Alimentos para animales (no incluidos cereales molidos)	747652
Accesorios para maquinas no eléctricas	702510
Diversos productos químicos	690838
Los neumáticos de goma estuches y Protectores para todo tipo de ruedas	689598

Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

Estructura de las exportaciones

La estructura exportadora de Colombia para el año 2015 estuvo principalmente en los grupos de commodities, aunque se haya presentado un déficit de -18.344.767 millones de dólares en la balanza comercial, sus exportaciones se ubicaron en el petróleo crudo y sus derivados, carbón, briquetas, oro, café, fertilizantes e insecticidas, frutos secos, productos médicos y farmacéuticos, que representaron

un valor de 35.690.767 millones de dólares para el país. En otro contexto el 2015 fue un año donde las exportaciones no fueron tan significativas para la economía colombiana, ya que la coyuntura sobre la caída de los precios en las materias primas y la devaluación del peso frente al dólar fueron para Colombia un retroceso en la oferta exportadora, además la falta de diversificación de su economía que está basada en los commodities los cuales son lo más afectados (ver tabla 4).

Tabla 4. Estructura exportadora de Colombia

Estructura exportadora de Colombia	
Grupo	Millones de Dólares
Todos	35.690.767
petróleo crudo y aceites minerales obtenidos por bituminosos	12.834.380
Carbón, lignito y turba	4.257.432
Café y sustitutos del café	2.810.168
Vegetales	1.333.183
Productos de petróleo refinado	1.282.582
Oro no monetario	1.090.932
productos de polimerización y copolimerización	888148
frutos secos y frescos	509204
Productos médicos y farmacéuticos	456217
Pesticidas y desinfectantes	430418
Ferro aleaciones y acero	380498
azúcar y miel	362068
otros aceites vegetales fijos en bruto líquido o sólido refinados	339946
briquetas de carbón de coque y semi coque de lignito o turba	302594

Fuente: CEPAL, 2015

Inversión Extranjera Directa (IED)

Para Colombia los últimos 5 años la IED ha presentado cambios significativos, para el año 2015 el flujo de inversiones registró una caída muy baja parecida al 2010, en consecuencia, al comportamiento negativo del sector petrolero y sus derivados en la economía mundial, aunque no solo estos son los responsables, también se encuentran algunos sectores que han reducido la inversión tales como: la manufactura, el agro, la minería, electricidad y los servicios financieros.

No obstante en cuanto al sector de la construcción ha incrementado un 61% en lo corrido del año 2016, donde se incrementaron los proyectos, permisos y licencias para la construcción, principalmente en la capital colombiana (ver gráfica 5).

Gráfica 5. Flujos de inversión extranjera directa



Fuente: Elaboración propia con datos de OEE Mincit, 2016

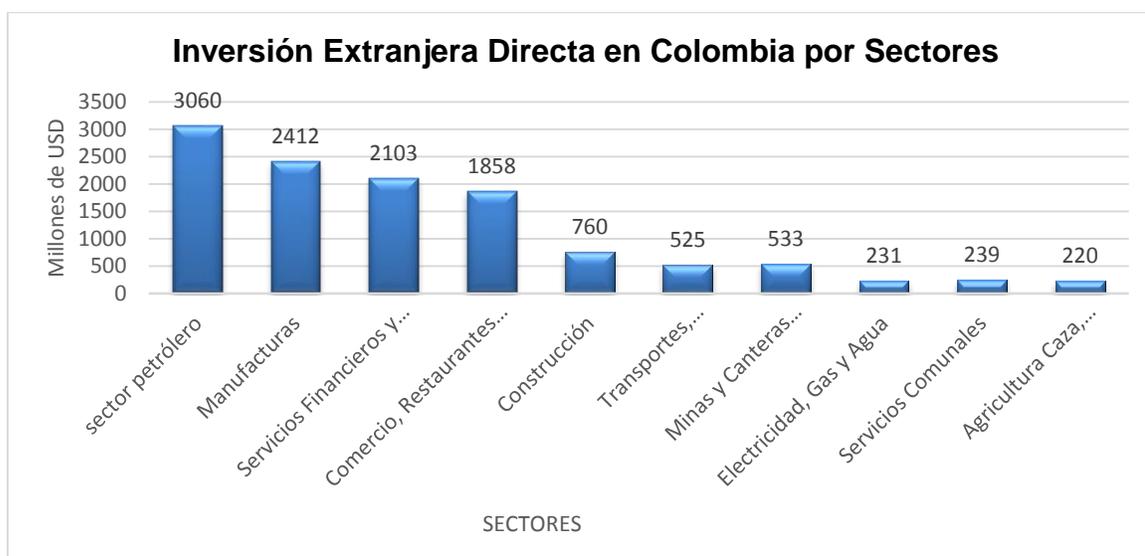
Cabe destacar que los países que comprenden de los flujos de inversión para Colombia son: Estados Unidos, España, Panamá, Inglaterra, Países Bajos, y Canadá.

Evolución y destino de la IED

La IED en los últimos años se encontraba situada en valores muy altos pero pese a lo sucedido con el descenso en el precio del petróleo y las materias primas este último año se vio afectada, como se mencionó anteriormente Colombia es una economía dependiente de sectores como el minero energético, en donde sufre considerablemente con las fluctuaciones en el comercio internacional.

En la gráfica 6 se observara los flujos de entrada de inversión por sector, entre ellos se encuentran él sector petrolero como el mayor captador de la inversión extranjera.

Gráfica 6. Inversión Extranjera Directa por sectores (2015)



Fuente: Elaboración Propia con datos de OEE Mincit, 2015

Conclusión Colombia

Finalmente el análisis de las anteriores variables nos permite concluir que la economía Colombiana está atravesando por un proceso de desaceleración económica enmarcada por una balanza comercial deficitaria, una deuda externa con altos valores, una disminución de la inversión extranjera directa y un alto porcentaje en el desempleo, que no ha favorecido completamente la economía de

Colombia. Sin embargo, el país se destaca y tiene fortaleza en sectores como los hidrocarburos, la agricultura y los servicios.

2.1.2 Estructura económica de Chile

PIB y crecimiento económico

La economía de Chile está basada en el sector industrial y de servicios que aportan más del 96% al PIB. Las principales actividades de Chile son: la producción minera (cobre, carbón, nitrato) donde el cobre es el más importante, los productos manufactureros (productos químicos, madera, transformación agroalimentaria) y la agricultura (frutas, viñas y pesca), dichos sectores contribuyen un porcentaje significativo al crecimiento de la economía, la agricultura la cual aporta un 3,3 % al PIB, el sector industrial un 35% y los servicios un 61,5% (ver tabla 5).

Tabla 5. Estructura del PIB Chile

Actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicio
Valor añadido (en % del PIB)	3,3%	35,1%	61,5%

Fuente: Elaboración propia con datos World Bank, 2016

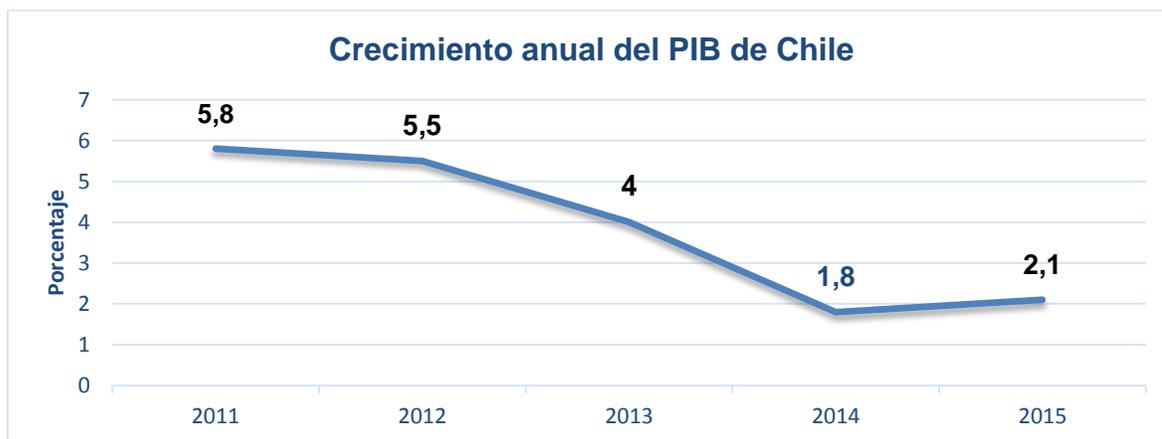
Según el Banco Central de Chile en el año 2011 el PIB presentó un mayor crecimiento del 5,8% debido al desempeño de los sectores de comercio, servicio, construcción, manufactura y agropecuario, excepto el sector de minería en consecuencia a los problemas laborales.

Sin embargo, en el año 2014 hubo una desaceleración del 1,8% del PIB, ocasionado por la caída de los sectores de industria y manufactura. Aunque algunos sectores como los servicios personales y servicios empresariales tuvieron una variación positiva, no logró compensar dicha desaceleración (Banco Central de Chile, 2014)

Finalmente en el año 2015 se observó un leve crecimiento del 2,1%, ocasionado por el positivo comportamiento de los sectores de comunicación, servicio y

empresarial. Las variaciones negativas se presentaron en el sector minero, pesca y turismo (Banco Central de Chile, 2015) (ver gráfica 7).

Gráfica 7. Crecimiento anual del PIB de Chile



Fuente: Elaboración propia con datos del FMI, 2016

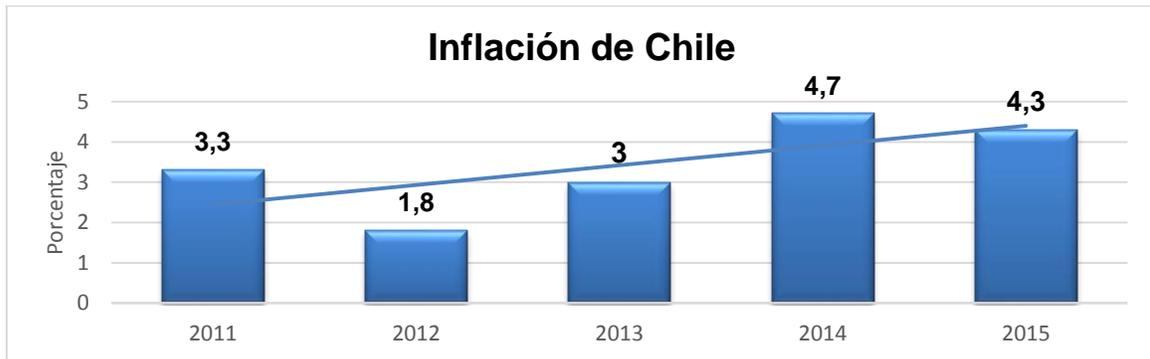
Inflación

La inflación de Chile en los últimos cinco años ha tenido diferentes variaciones; en el año 2012 fue de 1,8% siendo uno de los porcentajes más bajo en los últimos años, esto se presentó porque no hubo variaciones en el índice de precios al consumo (IPC) y por la disminución en el precio de alimentos y bebidas no alcohólicas, aunque hubo aumentos en algunos precios tales como: combustibles, electricidad y servicios básicos no lograron elevar la tasa inflacionaria. (Banco Central de Chile, 2012).

En el 2014 la inflación fue del 4,7% según el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), esto se presentó debido a la fuerte depreciación en la moneda local y una débil demanda interna en las políticas monetarias.

En el año 2015 hubo una disminución en comparación al año 2014, debido a la reducción significativa en los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas. (INE, 2015) (ver gráfica 8).

Gráfica 8. Inflación de Chile



Fuente: Elaboracion Propia con datos Banco Central de Chile, 2016

Desempleo

El desempleo de Chile en el año 2011 fue de 7,1% esto debido a la disminución laboral en las actividades de alquiler, empresarial, inmobiliario y administración pública (INE, 2011).

Para el año 2015 la tasa de desempleo se redujo en comparación a los respectivos años con un porcentaje de 5,8%. Según el Instituto Nacional de Estadísticas se debió al crecimiento laboral en los sectores agrícola, comercio y turismo (ver gráfica 9).

Gráfica 9. Desempleo de Chile



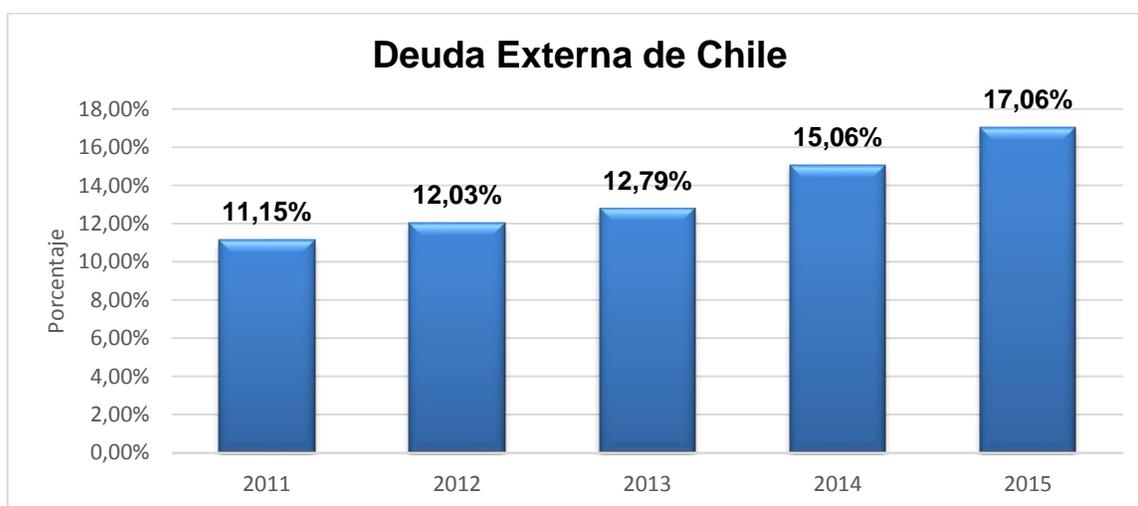
Fuente: Elaboración Propia con datos de El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2016

Deuda Externa

La deuda externa de Chile se ha incrementado respectivamente en los últimos años, en el 2012 fue de 12,03% debido al aumento de préstamos y títulos de deuda contraídos por el sector privado y público. Los principales acreedores de Chile son: Canadá, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos (Banco Central de Chile, 2012).

En el año 2015 la deuda externa fue de 17,06% y según el Banco Central de Chile fue en consecuencia al aumento de las obligaciones externas del sector privado en préstamos a empresas de inversión directa y en el sector público por las emisiones de bonos durante todo el año (ver gráfica 10).

Gráfica 10. Deuda externa Chile



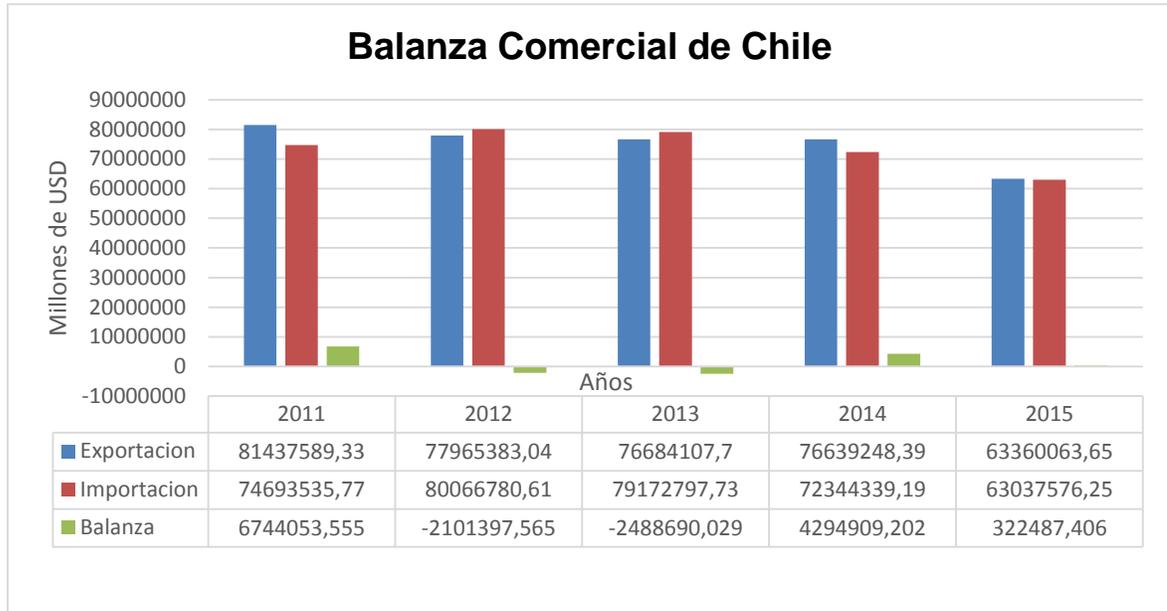
Fuente: Elaboración propia con datos Macro, 2016

Balanza Comercial

La balanza comercial de Chile en el año 2013 se caracterizó por un déficit, debido al aumento en las exportaciones de bienes de consumo e intermedios, petróleo y bienes de capital (CEPAL, 2013).

Para el año 2015 la balanza comercial se encontró en superávit a causa del incremento de la oferta exportable en el sector industrial, agrícola, silvicultura y pesca (Banco Central de Chile, 2015) (ver gráfica 11).

Gráfica 11. Balanza comercial de Chile



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

Inversión Extranjera Directa

Según datos de la CEPAL en el año 2013 se presentó uno de los menores flujos de entrada en la IED, debido a la baja dinámica del sector minero. Chile no ha recuperado sus altos niveles de inversión como el que presentó en el 2012, por la baja en los precios de los commodities (ver gráfica 12).

Gráfica 12. Inversión Extranjera Directa de Chile



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, 2016

Estructura Importadora

En la tabla 6, se identifica la estructura importadora de Chile y se mencionan los principales grupos de productos que entran al país, entre ellos, productos de petróleo, refinados y autobuses.

Tabla 6. Estructura importadora de Chile

Estructura importadora de Chile	Millones de Dólares
Productos de petróleo, refinados	4.059.352
Automóviles de pasajeros (excluyendo autobuses)	3.207.681
Petróleo ordinario y aceites obtenidos de minerales bituminosos	2.854.274
Equipo de telecomunicación, partes y accesorios.	2.580.887
Camiones y automóviles de objetivos especiales	1.854.219
Productos medicinales y farmacéuticos	1.324.774
Máquinas automáticas informáticas y unidades	1.226.211
Gas, natural y fabricado	1.226.116
productos polimerizados	1.159.839

Carne y desperdicio de carne comestible, fresca, enfriada o congelada	1.065.307
---	-----------

Fuente: Elaboración Propia con datos de la CEPAL, 2015.

Estructura Exportadora

En la tabla 7, se identifica la estructura exportadora de Chile y se mencionan los productos principales de la oferta chilena, se destacan entre lo más exportados el cobre y los minerales.

Tabla 7. Estructura exportadora de Chile

Estructura exportadora de Chile	Millones de Dólares
Cobre	16965796
Minerales y metales concentrados	14728720
Frutas y otros frutos, frescos, secos	4976940
Pescados, frescos, refrigerados o congelados	3715568
Pasta y desperdicios de papel	2575563
Bebidas alcohólicas	1870681
Madera trabajada para vías de ferrocarril	1094260
Carne y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados	939613
Frutas en conserva y preparados de frutas	866456
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)	800304
Papel y cartón	754545
mineral de hierro y sus concentrados	717602
Fertilizantes, fabricado	699995
Elementos químicos inorgánicos, óxidos y halógenos	698545
Compuestos orgánicos a partir de metales preciosos	684225

Fuente: Elaboración Propia con datos de la CEPAL ,2015

Conclusión de Chile

Iniciando la conferencia 2016 Latin American Cities Conferences, Heraldo Muñoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, señala que a pesar de ser una economía emergente ha logrado con el paso del tiempo mantener una estabilidad y ser una de las economías de más rápido crecimiento económico en América Latina, sin embargo, ha tenido que confrontar una fuerte desaceleración debido a la gran dependencia que tiene con los commodities, especialmente en el precio del cobre que ha disminuido su participación en un 13,8%, por esto el gobierno de Chile ha implementado ajustes más eficaces como una política económica sensata y constante con una gran responsabilidad fiscal.

2.1.3 Estructura Económica de Perú

PIB y Crecimiento Económico

La economía peruana en los últimos diez años ha tenido un aumento del 5,9 % gradualmente cada año, ocasionada por el incremento de la inversión privada del sector minero que representa un alto valor en dicha economía, con una participación del 60% en las exportaciones.

En la gráfica 13 se puede apreciar la participación de las principales actividades productivas que componen la estructura económica del Perú como: el 11,2% en comercio, manufactura 14,20%, construcción 6,8%, sector agropecuario 5,30%, minería 11,70% y las demás actividades en conjunto un 50%; es decir, que las manufacturas y la minería comprenden un porcentaje alto de la actividad económica del Perú.

Gráfica 13. Estructura del PIB de Perú



Fuente: Elaboración propia con datos de Alianza del Pacífico, 2015

De igual manera el comportamiento interno del PIB nacional en el año 2015 fue 192.141 millones de dólares y el PIB per capital de 12,194 dólares.

Por otra parte las actividades que aportan más al PIB y por consiguiente a la economía peruana se pueden observar en la tabla 8, donde se detalla de forma más específica la aportación porcentual por sector al PIB.

Tabla 8. Participación porcentual por sector de origen

Sector de origen	2011	2012	2013	2014
Agropecuario	6,4	6,3	6	5,3
Pesca	0,8	0,5	0,7	0,4
Minería e Hidrocarburos	14,7	13,2	11,7	11,7
Manufacturas	15,7	14,6	14,4	14,2
Electricidad y agua	1,7	1,7	1,7	1,8
Construcción	6	6,5	6,8	6,8
Comercio	10,5	10,8	11	11,2
Otros servicios	44,5	46,3	47,6	48,7
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: INEI a partir del informe económico comercial de España en Lima, 2015

Perú es una de las economías más importante de América Latina, en los últimos años ha venido presentando cambios considerables principalmente en el PIB, para los últimos dos años el comportamiento del crecimiento económico ha sido menor, principalmente en sectores fundamentales de la economía peruana, entre ellos, el sector minero energético, construcción y manufactura.

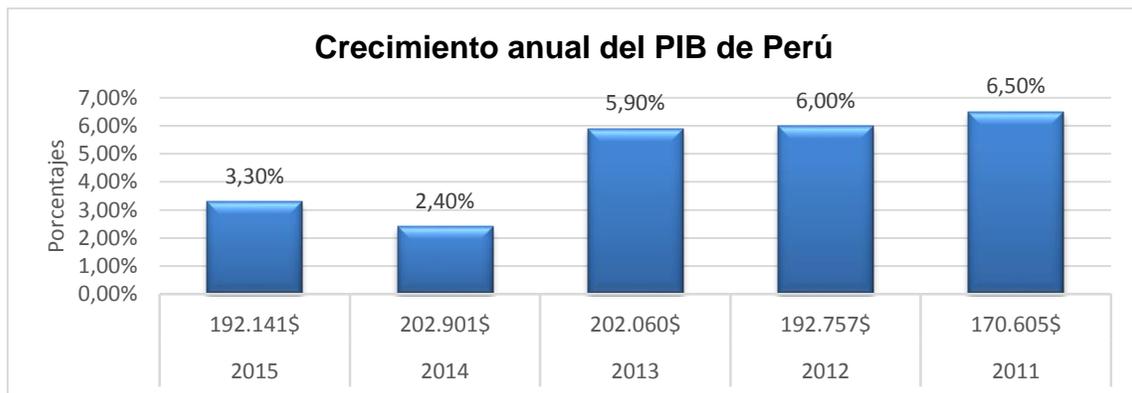
El Instituto de Estadística Nacional de Información, afirma que los sectores como la construcción han tenido una baja inversión en la realización de proyectos para la infraestructura pública. El sector minero por su parte responde a la desaceleración mundial sobre la caída de los precios en las materias primas y las manufacturas se han contraído respecto a los años anteriores (INEI, 2015).

No obstante Informes del gobierno de Perú entre enero y julio del presente año 2016 han visto avances positivos en materia de crecimiento económico, por ejemplo; la pesca y la minería están evolucionando de manera adecuada y del mismo modo la demanda interna, también afirman que los sectores como el de telecomunicaciones, hidrocarburos, comercio, pesca y manufactura están siendo determinantes para la economía peruana, ya que entre el periodo de enero- julio la economía se expandió un 4,04% con respecto al 2015.

Otro aspecto económico positivo ha sido el aumento de las exportaciones de minería; Perú comprende un alto porcentaje de este tipo de exportaciones como el cobre, oro y plata.

Además un factor importante que ha favorecido al país se debe a que el consumo en los hogares ha aumentado las ventas minoristas. Se espera que al finalizar el 2016 el PIB se ubique en un 4%, debido a que la economía interna está evolucionando (ver gráfica 14).

Gráfica 14. Crecimiento anual del PIB de Perú



Fuente: Elaboración propia a partir de datos macro, 2015

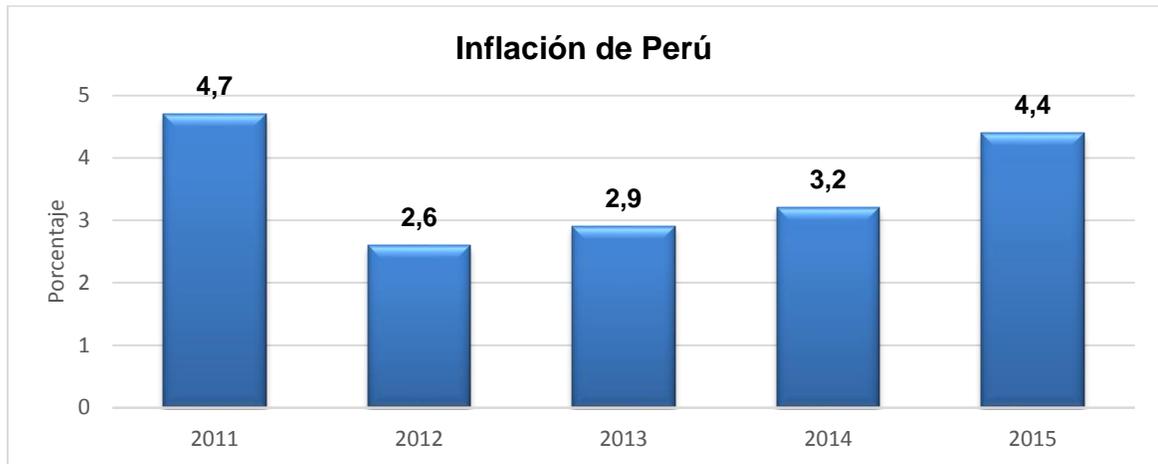
Inflación

En la gráfica 15 se observa el comportamiento que ha tenido la inflación de Perú durante los últimos cinco años. Para el año 2011 la tasa fue de 4,7% siendo esta la tasa más alta desde 2009, en consecuencia al aumento en los precios de commodities, hortalizas, legumbres y en general de los alimentos; por factores climatológicos internos que perjudicaron la oferta de los alimentos (Banco Central de Reserva de Perú, 2011).

En el año 2012 la tasa inflacionaria bajó en comparación al año 2011 con un 2,6% y según el Banco Central de Reserva (BCRP) se debió a la estabilidad en los precios de alimentos y bebidas.

En el año 2015 la tasa se ubicó en 4,4% en consecuencia al incremento de los precios de las tarifas en electricidad, agua potable, alimentos y bebidas (BCRP, 2015).

Gráfica 15. Inflación de Perú



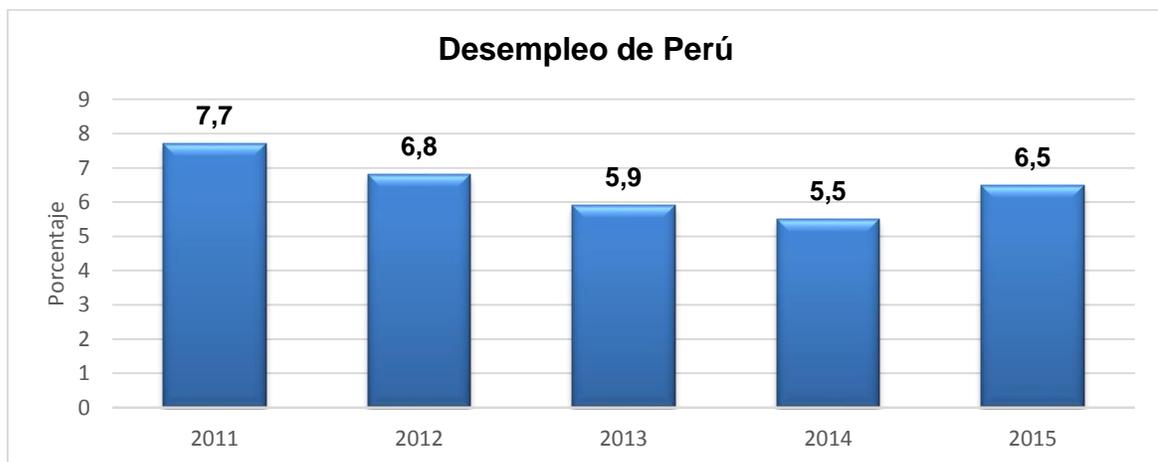
Fuente: Elaboración Propia con datos del Banco Central de Reserva del Perú, 2016.

Desempleo

El desempleo de Perú para el año 2011 fue de 7,7% a causa de la crisis interna de empleo, principalmente en los sectores de minería, comercio y servicio (Organización Internacional del trabajo, 2011) (ver gráfica 16).

Para el año 2015 la tasa de desempleo en comparación con los anteriores años tuvo una leve mejoría, esto debido al progreso en la productividad e inversión de las empresas (CEPAL, 2015).

Gráfica 16. Desempleo de Perú



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INEI), 2016

Deuda Externa

La deuda externa de Perú para el año 2011 fue de 23,02%, esto se debió a los ascendentes desembolsos de las colocaciones de bonos en el mercado interno y una mayor deuda a corto plazo (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Para el año 2015 la deuda externa cerró un 23,06%. Según Alonso Segura Ministro de Economía y Finanzas, afirma que se realizaron operaciones para refinanciar dicha deuda debido al enorme resultado de la deuda externa en ese año, con esto buscan mejorar el perfil de Perú, mediante una mayor participación de la moneda local a través de la cartera de pasivos y mediante la oferta internacional de nuevos bonos, con un plazo de vencimiento hasta el 2024, en el marco de operaciones administrativas en el caso de las deudas, se hará bajo la modalidad de recompra o intercambio de bonos globales (ver gráfica 17).

Gráfica 17. Deuda externa de Perú



Fuente: Elaboración Propia con datos macro, 2016.

Balanza Comercial

Perú gozaba de una balanza en superávit entre 2011 y 2012 por su fuerte en el sector de commodities, después del 2013 empezó a caer el precio de los commodities en el mercado, incluido los más importantes de la economía peruana

como los metales y las exportaciones mineras que representan más del 60% de sus actividades en el comercio exterior.

La reducción en los ingresos de las materias primas se dio por la contracción de la demanda de sus principales socios comerciales entre ellos China al que está dirigido la mayor parte de las exportaciones peruanas (ver gráfica 18).

Gráfica 18. Balanza comercial de Perú



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

La tendencia deficitaria se dio en los años posteriores, para el 2015 según informes del Banco Central de la Reserva de Perú (BCRP) se registró el primer superávit por el aumento en las exportaciones de productos agropecuarios y minerales no metálicos (BCRP, 2015).

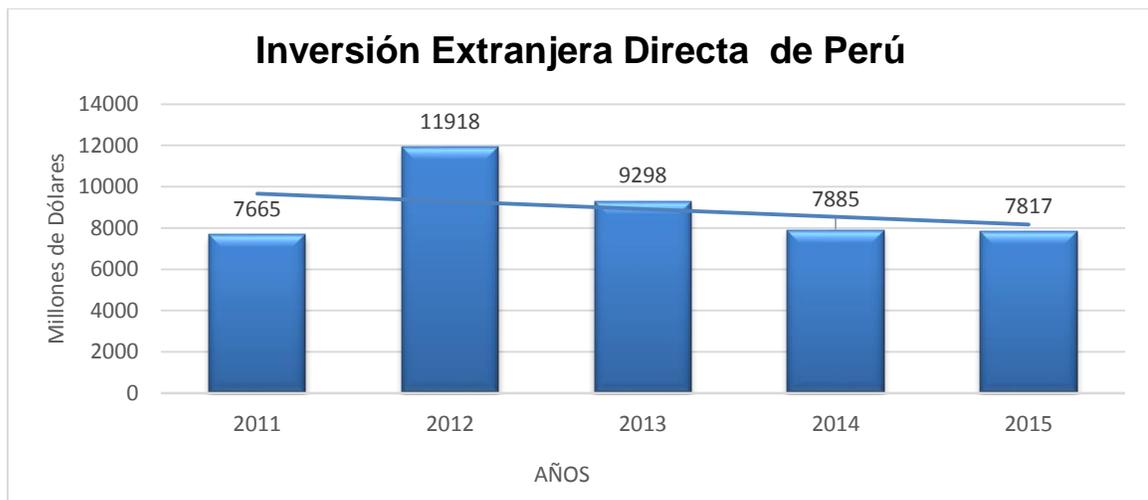
Aunque se mostró dinámica la economía peruana en los primeros meses del 2015 no lograron superar las importaciones, causando uno de los mayores niveles de déficit comercial de su economía en los últimos 3 años, equivalente a 4,859,742 millones de dólares.

Inversión Extranjera Directa (IED)

La inversión extranjera directa de acuerdo al informe del BCRP fue de 7,817 millones de dólares para el año 2015, una menor suma frente al 2014 que fue de 7,885 millones dólares.

La disminución de la IED se presentó debido a que las ventas internacionales de sectores extractivos como las materias primas (minería, gas y petróleo), tuvieron una caída en el precio significativo y también por el paulatino resarcimiento de la demanda interna (ver gráfica 19).

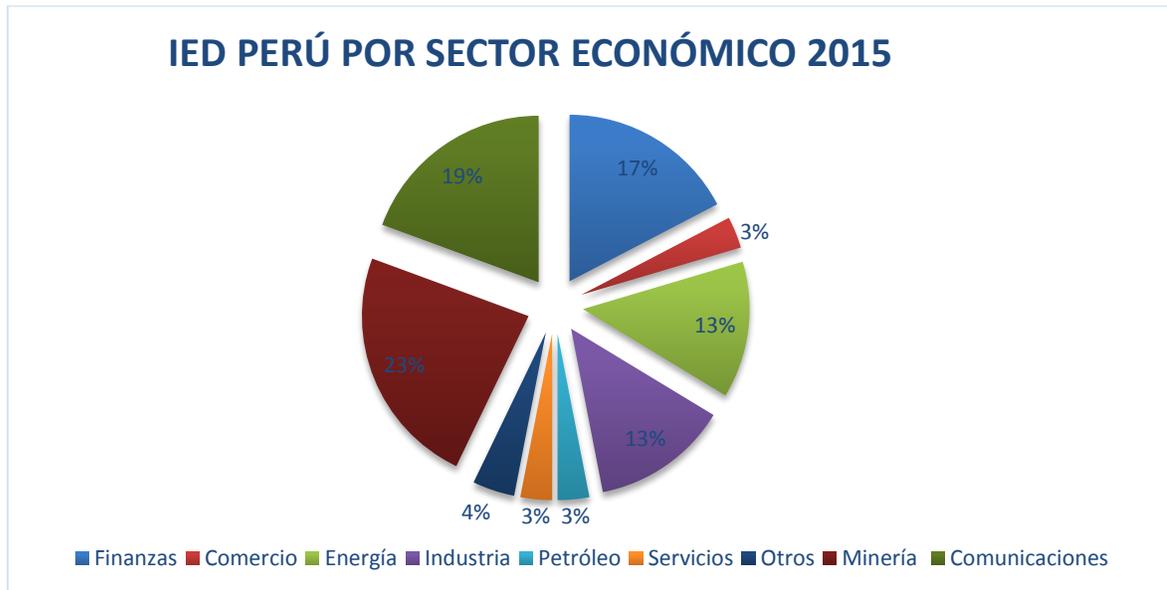
Gráfica 19. Inversión Extranjera Directa de Perú



Fuente: Elaboración propia con datos de Investinperu, 2015

Frente a la IED del Perú los sectores económicos que dinamizan y concentran los mayores flujos de inversión en la actualidad se pueden observar en la gráfica 20.

Gráfica 20. Inversión Extranjera Directa por sector económico (2015)



Fuente: Elaboración propia con datos de Proinversión (2015)

De acuerdo con la Agencia de Promoción de la Inversión Privada en Perú (Proinversión, 2016) los países que comprenden un 85% de los flujos de inversión son: Estados Unidos, Colombia, Panamá, Brasil, Chile, Países Bajos, Reino Unido, Canadá, España y otros como se observa en la gráfica 21.

Gráfica 21. Inversión Extranjera Directa por país



Fuente: Elaboración propia con datos de Proinversión, 2015

Conclusión de Perú

La economía peruana está pasando por una desaceleración enmarcada directamente por la caída de los precios del petróleo y las materias primas a nivel mundial, sus mercados han perdido atractivo por parte de los inversionistas extranjeros, especialmente en el sector minero. Además su balanza comercial pasa por un déficit desde hace tres años y su tasa de desempleo se ha elevado en los últimos años, lo cual no está permitiendo un crecimiento favorable para esta economía importante de la región.

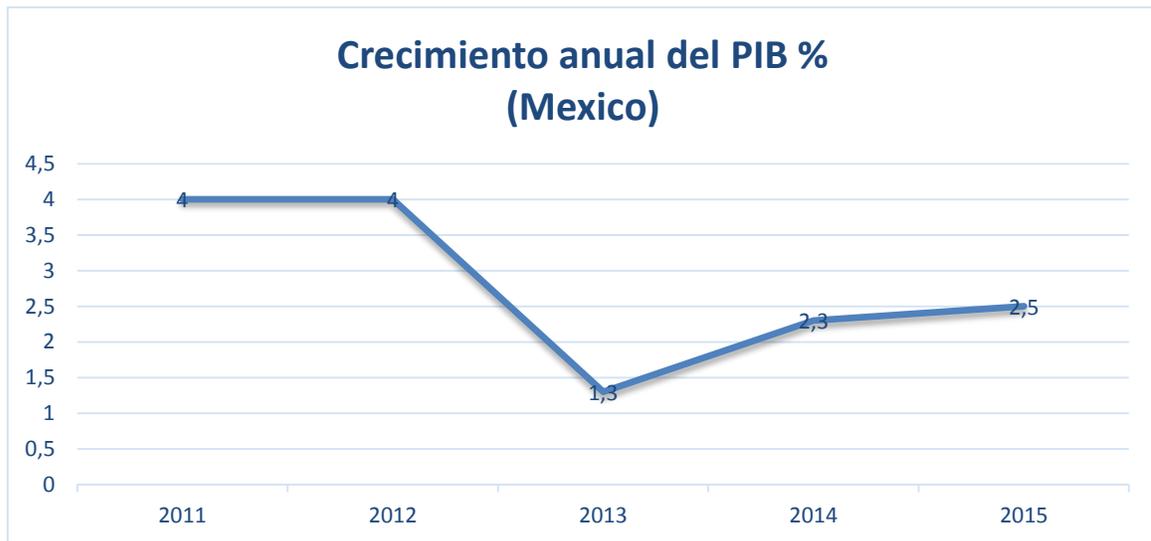
2.1.4 Estructura económica de México

PIB y Crecimiento Económico

México es la segunda economía más grande en América Latina, aunque los últimos años ha presentado un crecimiento lento en su economía; desde el 2012 México no ha registrado un aumento igual o mayor al 4% en el PIB. El mayor declive en su economía se dio en el 2013 cuando empezó la revaluación del dólar estadounidense frente al peso mexicano.

En los años 2014 y 2015 se evidenciaron mejoras en el crecimiento del PIB, por el destacado aporte del sector automotriz que es el más grande del subcontinente y atractivo de capital extranjero en México, aunque eso sea una ventaja, según el Fondo Monetario Internacional para el cierre de 2016 no se pronostica un aumento superior al 2.6% en el PIB, por el gran porcentaje que se presenta en el sector informal, con un bajo aporte para un crecimiento superior y la fuerte problemática en delincuencia y violencia que absorbe un 1.25% del PIB nacional para combatir la inseguridad (FMI, 2016) (ver gráfica 22).

Gráfica 22. Crecimiento anual del PIB de México



Fuente: Elaboración propia con datos del FMI, 2015

La problemática social no es el único indicador de retroceso en la economía mexicana; para compensar la fuerte caída del petróleo en 2015, México realizó una reforma fiscal para tener mayor recaudo y mitigar la problemática de la crisis del crudo, pero el gobierno incrementó su déficit presupuestal, lo que provocó un recorte de presupuesto para 2016 en un promedio de 5.35 mil millones de euros (Santander trade, 2016).

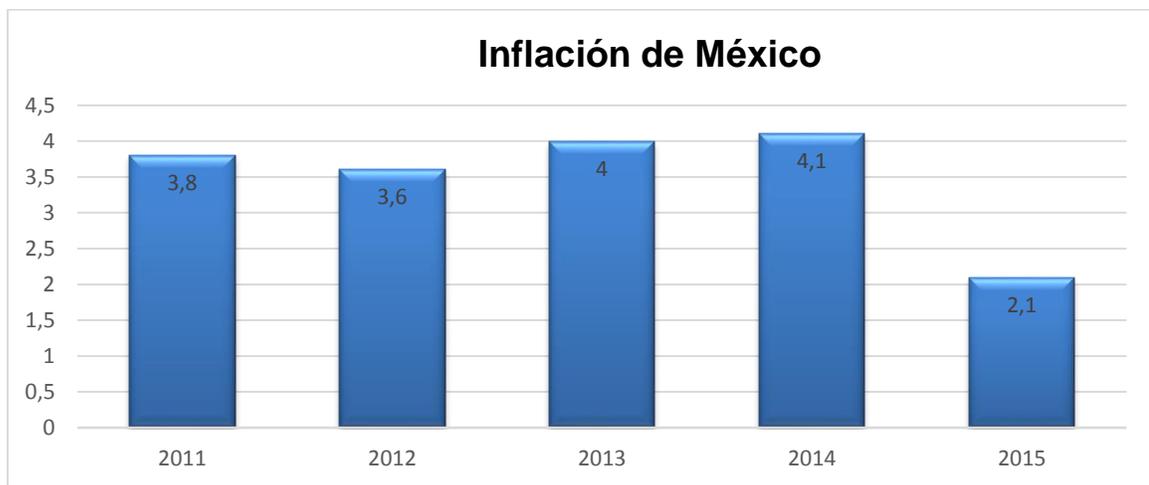
La baja dinámica que ha presentado México con un crecimiento en el PIB de 2.4% en el primer trimestre de 2016, se ha presentado por la disminución en las exportaciones del sector manufacturero, la baja demanda del mercado en Estados Unidos y el debilitamiento de los tres elementos que más aportan al sector servicios (comercio, transporte y servicios financieros), según un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) estos representan la mitad del PIB del sector terciario.

De acuerdo a la caída de un -0.2% del PIB en el segundo trimestre de 2016, se estima que México puede tener una tendencia al decrecimiento del PIB en los próximos meses por la baja demanda externa.

Inflación

En la última década México ha tenido variaciones en el porcentaje inflacionario el mayor incremento se presentó en 2008 por la recepción económica mundial, y empezó a estabilizarse a partir de 2009 por la rápida recuperación económica y el dinamismo en sus sectores; según datos del INEGI tuvo la mejor variación en 2015 en comparación a los últimos 4 años, con una cifra en descenso de 2.1%, aunque fue una cifra alentadora, no se mantuvo por la caída del petróleo y la fuerte depreciación del peso mexicano frente al dólar (INEGI,2016) (ver gráfica 23).

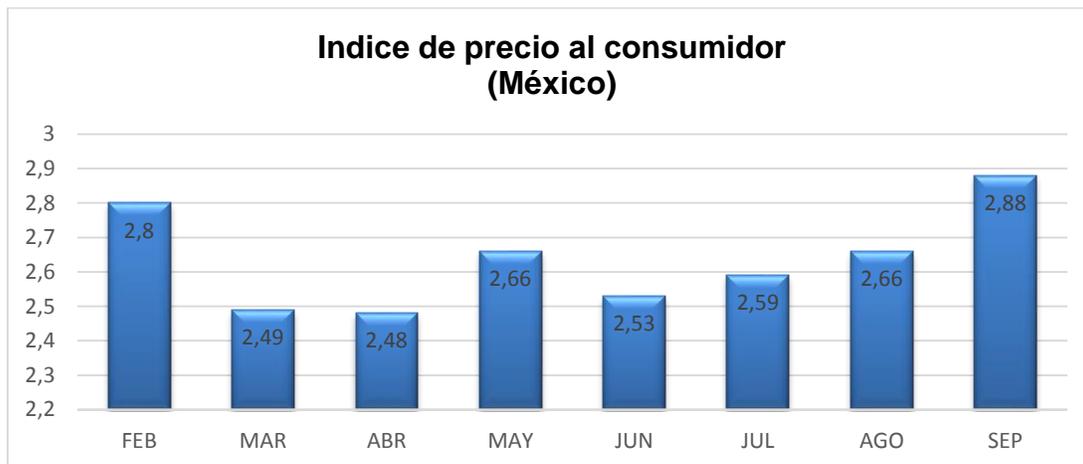
Gráfica 23. Inflación de México



Fuente: Banco de México, 2015

En el año 2016 México ha presentado un alza en los precios de productos agropecuarios, gasolina y servicios educativos, según informes del INEGI esto ha incentivado el incrementado de la inflación con una cifra de 2.88% en septiembre, siendo la mayor cifra registrada en lo corrido del presente año (ver gráfica 24).

Gráfica 24. Índice de Precio al consumidor (2016)



Fuente: Banco de México, 2016

Actualmente el Banco de México (Banxico) ha expresado tomar medidas, como el incremento en las tasas de interés para contener la depreciación cambiaria y estabilizar la fluctuación inflacionaria.

Desempleo

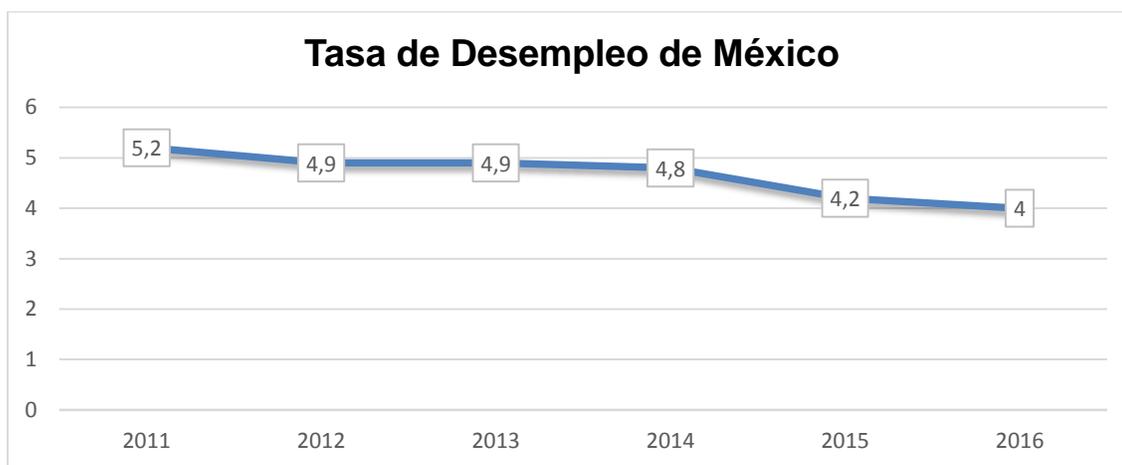
En el año 2008 debido a la recesión económica mundial y la gran dependencia del bienestar de la economía de Estados Unidos, México presentó una gran alza progresiva hasta el 2011 en la tasa de desempleo y empezó un constante descenso desde el 2012 hasta el presente año 2016; la mejora en el panorama de empleabilidad en México se ha dado por el fuerte aporte del sector servicio e industrial en la generación de empleo y el aumento de la informalidad del empleo.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en el año 2015 México presentó una de las tasas más bajas de desempleo en la organización con una cifra del 4.2% y está por debajo del índice promediado de desempleo de la OCDE de 6.5%.

La directora de Gabinete de la OCDE y Sherpa ante el Grupo de los 20 (G20), Gabriela Ramos, expresaron que es desalentador que México teniendo una tasa de desempleo favorable, la población entre 15 y 29 años represente un 22% de inactividad laboral y educativa (2015).

Datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) indican que el empleo formal en México representa un 42.9%, pero la empleabilidad formal no garantiza el acceso a seguridad social, solo el 37.7% de las personas con empleo formal tienen seguridad social. Es una situación alarmante dado un gran porcentaje del trabajador formal y más del 50% de la población con empleo informal se le dificulta o no tiene acceso a prestaciones y seguridad social (BID, 2015) (ver gráfica 25).

Gráfica 25. Tasa de Desempleo de México



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2016

Deuda Externa

México está posicionando como uno de los países con mayor deuda externa a nivel mundial, cifras de Banxico reflejan que las reservas en dólares hasta el 5 de febrero de 2016 equivalen a 174.974.8 millones de dólares. Esto representa una liquidez mayor frente a la deuda externa del sector público equivalente a 161.609 millones de dólares.

La paridad entre el peso mexicano y el dólar fue una de las causales para que la deuda de México aumentara, en el periodo de 2014 y 2015; por la considerable depreciación del peso frente al dólar de Estados Unidos.

La depreciación se dio a partir del 2013 cuando el Sistema de la Reserva Federal (FED) de Estados Unidos incrementó sus tasas de interés, situación que no se

presentaba desde 2006. El periodo en que EE.UU mantuvo estable sus tasas de interés México adquirió mayor endeudamiento.

Con base a que el 98% de la deuda en dólares de México están negociadas a largo plazo, son mínimas las políticas de desendeudamiento que se implementan para una mejora en sus finanzas.

El endeudamiento actual no es gran problemática o amenaza financiera para un país como México afirma el director del Programa del Sector Financiero y Seguridad Social del Centro de Estudios Espinosa Iglesias (CEEY), Enrique Díaz-Infante, sustentando que el monto actual se encuentra en niveles manejables (2015).

Lo que actualmente es preocupante y desalentador es que México ha tenido un crecimiento económico bajo en los últimos años en comparación a la progresiva cifra en endeudamiento.

Balanza comercial

Actualmente México presenta una de las mayores crisis en su balanza comercial en los últimos años, con un déficit registrado en 2015 de 14,460 millones de dólares, una cifra alarmante en comparación al déficit registrado en 2014 de 2,849 millones de dólares.

La tendencia desfavorable en su balanza comercial, se ha dado por los inconvenientes que ha tenido los sectores de oferta exportadora influyentes en la estabilidad económica del país, esto debido a la contracción en la demanda externa, especialmente por Estados Unidos su principal socio económico y a la crisis petrolera que ha presentado considerables caídas en el precio los últimos años, según el portal Santander trade esto disminuyó sus ingresos un 38% en 2015 y una baja en exportaciones por la reducción en producción petrolera.

Según el INEGI la tendencia desfavorable en la balanza de México aún persiste en el presente año 2016. En los primeros 6 meses corridos del año, se ha reflejado

un déficit de 524 millones de dólares, siendo la principal causa el descenso del 3.8% en las exportaciones no petroleras, 27.5% en las exportaciones petroleras y al aumento de las importaciones para bienes de capital y de uso intermedio (INEGI, 2016)

La Unión Europea al igual que el mercado estadounidense ha sido uno de los socios comerciales que más ha disminuido la demanda del crudo. El principal soporte de la economía mexicana y con lo que dispone a mejorar, se está centrando en el sector secundario con la industria automotriz y manufacturera, aunque presentan variaciones no se han visto gravemente afectada, por la buena acogida que tiene en el mercado internacional.

En consideración con la débil y fluctuante demanda externa de los insumos y bienes finales provenientes de México, el peso mexicano ha estado en constante devaluación frente al dólar estadounidense y a otras monedas internacionales como el yuan y la libra esterlina.

En la gráfica 26 se puede apreciar la balanza comercial de México y la tendencia deficitaria que ha presentado los últimos 5 años.

Gráfica 26. Balanza Comercial de México



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

Estructura importadora

La estructura Importadora para México en el año 2015 estuvo en los grupos de partes, piezas, accesorios de automotores y los que se presentan en la tabla 9.

Tabla 9. Estructura importadora de México

Estructura importadora de México	
Grupo	Millones de USD
Partes, piezas ya accesorios de automotores	23561629,6
Equipos de telecomunicaciones y sus partes	23183779,4
Aceites de petróleo aceites de minerales bituminosos	20302454,8
Válvulas y Tubos Termiónicos, con cátodo frio o fotocátodo	18278710,5
Aparatos eléctricos para empalme, corte, conexión de circuitos	13836995,4
Operaciones y mercancías especiales	11701782,7
Motores de combustión interna, de embolo y sus partes	10363199,7
Máquina de procesamiento automático de datos y sus unidades	9687845,55
Partes y accesorios Eléctricos de Maquinas	9484036,01
Automóviles y otros vehículos automotores	9451506,5
Monofilamentos	9330358,96
Máquinas y aparatos eléctricos	9105916,63
Artículos, materiales plásticos	7803547,46
Manufacturas de metales comunes	6971205,37
Partes, piezas y accesorios	6850208,2

Fuente: CEPAL, 2015

Estructura exportadora

La estructura exportadora para México en 2015 tuvo una gran participación de grupos de automóviles y otros vehículos, partes, piezas y accesorios automotores (ver tabla 10).

Tabla 10. Estructura exportadora de México

Estructura exportadora de México	
Grupos	Millones de dólares
Automóviles y otros vehículos	32661561,1
Partes, piezas y accesorios de los automotores	25247384,8
Vehículos automotores para el transporte de mercancías	21960940,4
Equipos de telecomunicación y sus partes	20113033,8
Aceites de petróleo y aceites de minerales bituminosos	18779446,8
Máquinas de procesamiento automático de datos	18466290,5
Receptores de televisión	16699075
Equipo de distribución de electricidad	11020072,9
Máquinas y aparatos eléctricos	10606635,7
Máquinas y motores no eléctricos	9264270,39
Vehículos automotores para el transporte de mercancías	8869818,23
Vehículos automotores de carretera	8584308,91
Muebles y sus partes, Camas, Colchones, artículos de relleno	7798913,89
Instrumentos y aparatos de óptica	6389179,65
Legumbres frescas, refrigeradas, congeladas	5688239,18

Fuente: CEPAL, 2015

Evolución y destino de la inversión extranjera directa

México es uno de los países más atractivos y receptivos a la inversión extranjera directa (IED), según un informe sobre las inversiones mundiales 2015 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCED).

En 2013 México registró una inversión de 45.855 millones de dólares, esta cifra tan considerable se dio por la compra de la compañía Belga anheuster-bush inbev y cayó fuertemente en 2014 con una pérdida de más del 50% de la inversión

registrada en el año anterior, esto se dio por la entrada y partida de importantes grupos internacionales y la desinversión de la compañía AT&T en el sector de telecomunicaciones y otras transacciones y actividades que realizaba en México. En el periodo 2014 el sector más beneficiado fue el automotriz; provenientes en su mayor parte de compañías de Japón, Alemania y Estados Unidos.

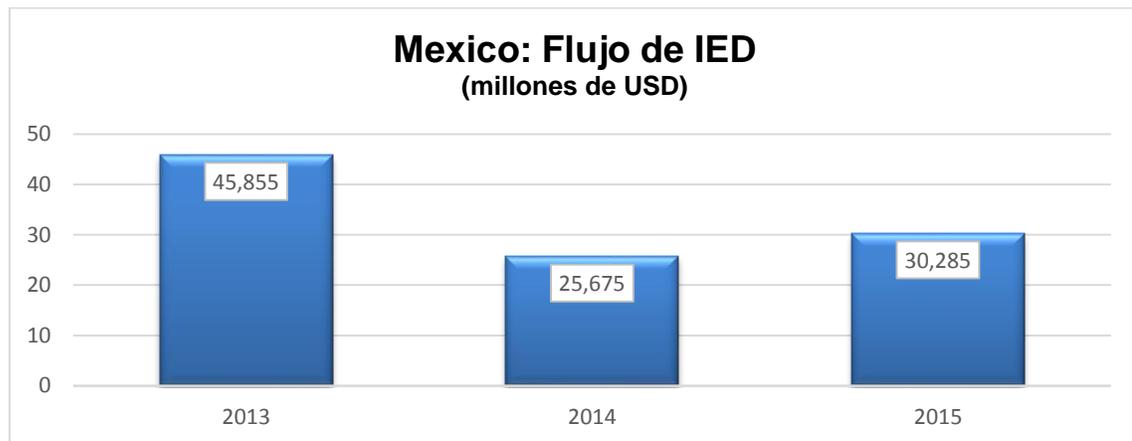
El registro de pérdidas tan elevado que se dio en el 2014 incentivó al gobierno a plantear estrategias como la creación de nuevos centros industriales y mejorar en infraestructura con la finalidad de incentivar la IED.

En consideración al comportamiento negativo en la IED que se presentó en 2014 principalmente por AT&T, esta compañía mantuvo su interés en el mercado mexicano y en 2015 firmó un acuerdo con el Grupo Salinas para la adquisición de Lusacell, una de las operadoras más grandes de telefonía celular en México.

Según informes de la Secretaría Económica (SE) de México en los primeros 6 meses del año 2016 la IED en México ha superado en un 4.6% en comparación con el mismo periodo en 2015. Datos de la CEPAL sustentan que el aumento se dio por reinversión de utilidades, canalizada principalmente en el sector de manufacturas.

La mayor captación de IED se centra en el sector secundario, principalmente, la industria automotriz, sector financiero, eléctrico y energético, especialmente en la ciudad de México y ciudades que limitan en la frontera con Estados Unidos (ver gráfica 27).

Gráfica 27. Flujo de la Inversión Extranjera Directa de México



Fuente: Elaboración Propia con datos de CNUCED, 2015

Conclusión México

México es una economía muy destacada, aun considerando las problemáticas que tiene en diferentes campos como en su deuda externa, desempleo e inseguridad. Tiene una estructura productiva interna con gran potencial y demanda en el mercado internacional que incrementa el interés de inversionistas extranjeros.

La IED es uno de los motores principales de crecimiento en México ya que es uno de los países más abiertos al comercio y cuenta con tratados de libre comercio muy importantes con socios notables entre ellos, Canadá, China, Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

2.2 Principales sectores que ayudan a fomentar la integración en torno a las cadenas globales de valor.

En el siguiente apartado se va a identificar y seleccionar los sectores económicos que tienen la potencialidad de ser aprovechados en las CGV por los países de la AP, las variables que se van a presentar para el desarrollo de este objetivo son: la balanza intra alianza definida como la participación y el intercambio comercial y económico de carácter interno de los países de la AP, los principales sectores por

cada país que se pueden integrar en las CGV, los sectores que coinciden y tengan relevancia en las CGV, y los sectores con mayor potencial para el encadenamiento regional.

A continuación se identificarán cuáles son aquellos sectores que tienen incidencia con el objeto de ser aprovechados para los encadenamientos productivos, de acuerdo al estudio realizado por BBVA Research (2015), quienes utilizaron datos de comercio internacional disponibles por el Banco Mundial y la página de soluciones integradas del comercio mundial, quienes identificaron cuáles eran los sectores que tenían potencial para ser aprovechados en el marco de la AP mediante dos indicadores: indicador revelado e indicador latente.

- **Indicador Revelado**

Este indicador representa los flujos comerciales bilaterales de los miembros signatarios del acuerdo al interior de la AP, con el objetivo de identificar los sectores destacados regionalmente. Este análisis se lleva a cabo a través de los 97 capítulos sobre la clasificación de los productos con el objeto de descubrir los sectores intermedios y de capital tendientes a construir las CGV y aprovecharlas para el desarrollo y la transformación económica de la AP.

- **Indicador Latente**

Este indicador reconoce aquellos flujos bilaterales entre los países de la AP y el resto del mundo, así mismo este indicador toma en cuenta dos variables: los principales sectores de exportación y los más competitivos; de acuerdo con el indicador de ventajas comparativas reveladas (sectores con alta competitividad en la participación destacada en el comercio mundial o por un fuerte incremento del comercio en una década); al mismo tiempo los flujos bilaterales entre los países de la AP, contribuyen a identificar o registrar los sectores con mayor potencial que se encuentran ocultos y que cuentan con el potencial de ser aprovechados en la AP.

2.2.1. Principales sectores de bienes intermedios y de capital más relevantes para las exportaciones de cada miembro de la AP.

Colombia

En la tabla 11 se pueden observar los 10 sectores que representan más del 80% de las exportaciones de bienes intermedios y de capital de Colombia.

Tabla 11. Principales Bienes Intermedios y de Capital Colombia

Colombia: Principales Sectores de Bienes Intermedios y de capital	
	% del total
Oro, plata y sus manufacturas	28.06%
Plástico y sus manufacturas	15.0%
Hierro y acero	9.1%
Combustibles minerales, aceites y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	6.4%
Fungicidas, insecticidas	6.2%
Máquinas y artefactos mecánicos	5.5%
Maquinaria y material eléctrico, incl. telefonía, radio, televisión, conductor	4.4%
Vehículos y sus partes	2.6%
Papel y cartón y sus manufacturas	2.2%
Productos químicos orgánicos	2.1%

Fuente: BBVA Research y Análisis SAI Derecho & Economía, con información de WITS, 2015

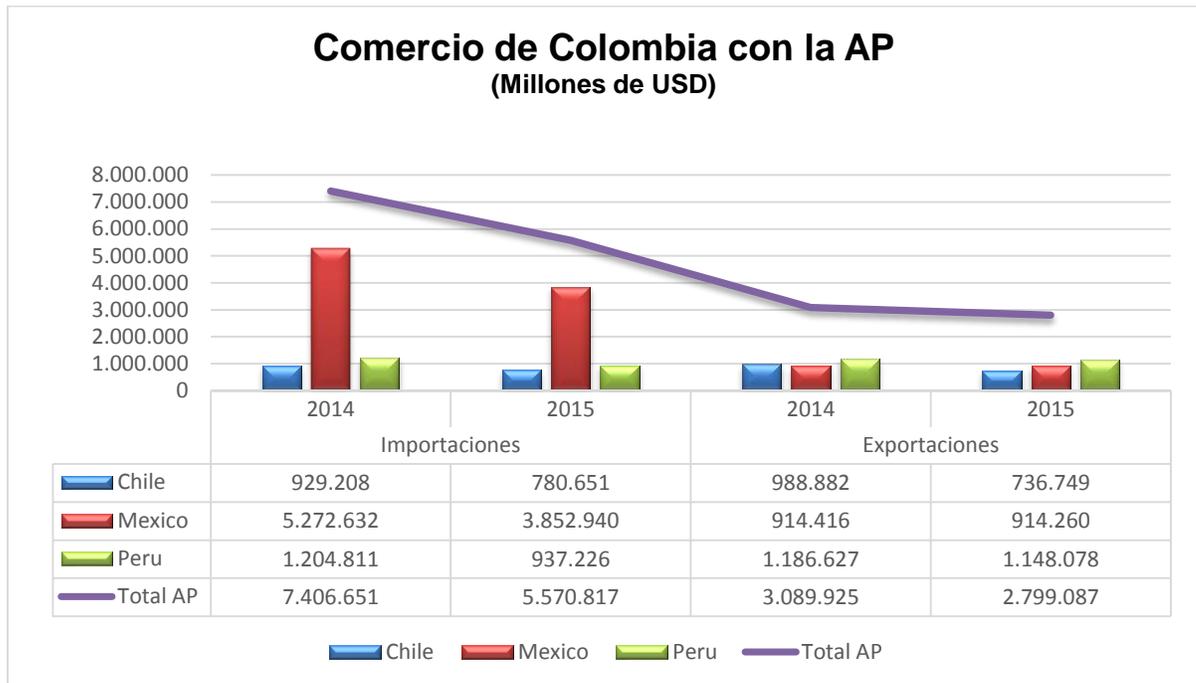
En el caso de Colombia los productos intermedios y de capital más exportados son oro, plata y sus manufacturas (28,1%), plástico y sus manufacturas (15,0%) así como hierro y acero (9,1%).

Balanza comercial de Colombia con la AP

Aunque Colombia tiene una gran disparidad en el intercambio de bienes y capital con México, por el alto déficit registrado, según estudios de la BBVA, Colombia

registra una buena dinámica exportadora en productos de maquinaria y material eléctrico con Chile y Perú (ver gráfica 28).

Gráfica 28. Balanza Comercial Colombia con la AP



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

Chile

Chile al igual que Colombia, la mayor participación de sus exportaciones está en los commodities, el 70% de sus bienes intermedios y de capital se encuentran en cobre y sus manufacturas, pasta de madera y materias fibrosas; siendo los sectores más significativos en su economía (ver tabla 12).

Tabla 12. Principales Bienes intermedios y de capital Chile

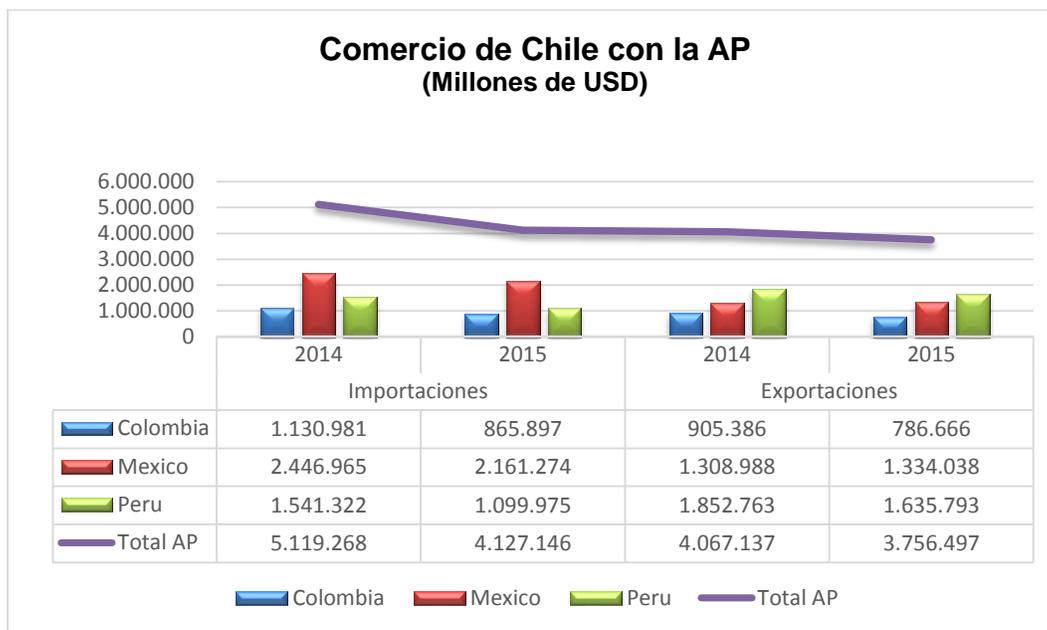
Chile: Principales Sectores de Bienes Intermedios y de capital	% del total
Cobre y sus manufacturas	62.89%
Pasta de madera o de demás materias fibrosas celulósicas; reciclar (desperdicios y desechos) papel o cartón	7.6%
Madera y sus manufacturas	4.9%
Oro y plata y sus manufacturas	4.6%
Productos químicos inorgánicos, ácido sulfúrico	4.5%
Máquinas y artefactos mecánicos	2.4%
Fertilizantes	2.3%
Papel y cartón y sus manufacturas	1.4%
Vehículos y sus partes	1.2%
Harina de pescado, residuos alimentarios	1.1%

Fuente: BBVA Research y Análisis SAI Derecho & Economía, con información de WITS, 2015

Balanza comercial de Chile con la AP

En la balanza comercial bilateral de Chile con los otros países miembros, según estudios de BBVA, fueron relevantes para el análisis de las CGV productos como: el fertilizante, papel, cartón y sus manufacturas, por la buena dinámica que maneja en las exportaciones con países como Colombia (2015) (ver gráfica 29).

Gráfica 29. Balanza Comercial Chile con la AP



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

México

Para México las exportaciones de los sectores de bienes intermedios y de capital representan el 78% (ver tabla 13).

Tabla 13. Principales Bienes intermedios y de capital México

México: Principales Sectores de Bienes Intermedios y de capital	% del total
Máquinas y artefactos mecánicos	26.93%
Maquinaria y material eléctrico, incl. telefonía, radio, televisión, conductor	23.3%
Vehículos y sus partes	22.4%
Instrumentos de control o precisión médica	6.1%
Oro y plata y sus manufacturas	4.5%

Muebles, construcciones prefabricadas, lámparas	2.6%
Manufacturas de hierro o acero	2.0%
Plástico y sus manufacturas	1.8%
Hierro y acero	1.7%
Productos químicos orgánicos	1.3%

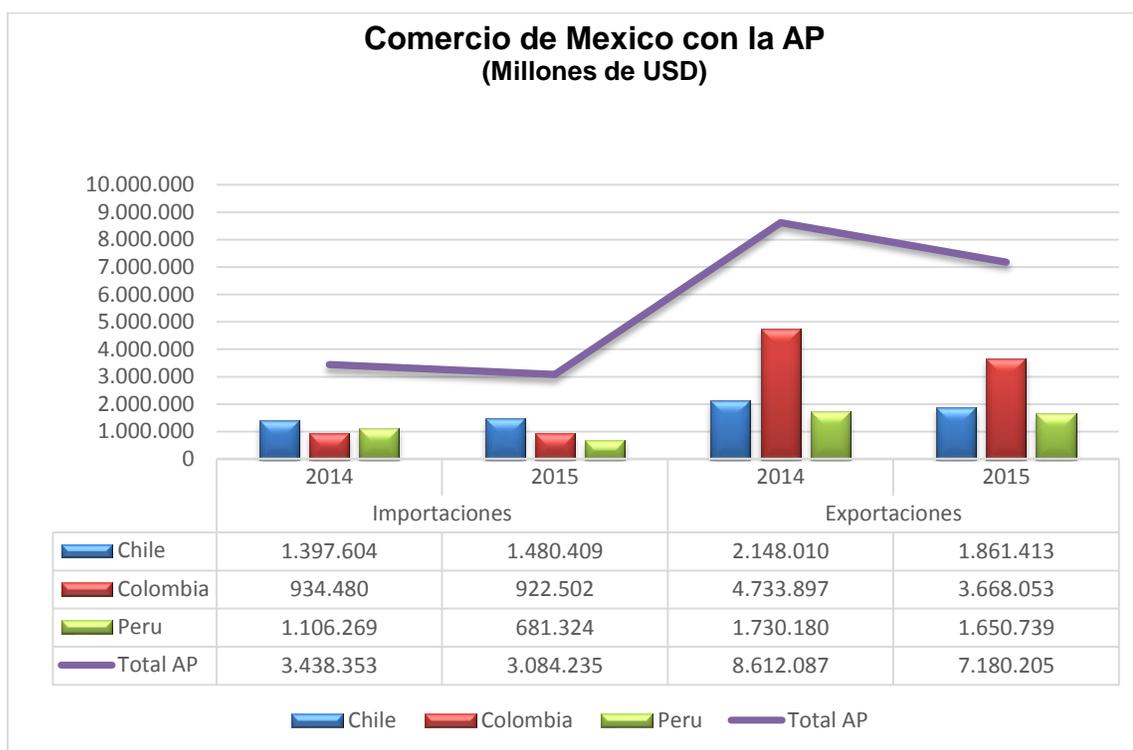
Fuentes: BBVA Research y Análisis SAI Derecho & Economía, con información de WITS, 2015

Los sectores más importantes de México al mundo son máquinas y artefactos mecánicos, maquinaria y material eléctrico, vehículos y sus partes que representan más del 70.0% del total.

Balanza comercial de México con la AP

México es uno de los países que goza de mejor balanza bilateral con el resto de los socios de la AP y se destaca por su elevada participación en exportaciones a Colombia en productos de bienes intermedios y de capital como: plástico y sus manufacturas, vidrio y sus manufacturas, hierro y acero (ver gráfica 30).

Gráfica 30. Balanza Comercial México con la AP



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

Perú

Para Perú los diez sectores de bienes intermedios y de capital mencionados en la tabla 14 representan el 80% de las exportaciones.

Tabla 14. Principales Bienes intermedios y de capital

Perú Principales Sectores de Bienes Intermedios y de capital	% del total
Oro y plata y sus manufacturas	51.25%
Cobre y sus manufacturas	15.7%
Harina de pescado, residuos alimentarios	8.2%
Cinc y sus manufacturas	3.6%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	2.6%
Grasas y aceites, incl. de pescado y de palma	2.2%

Plástico y sus manufacturas	1.8%
Productos químicos inorgánicos, ácido sulfúrico	1.8%
Máquinas y artefactos mecánicos	1.3%

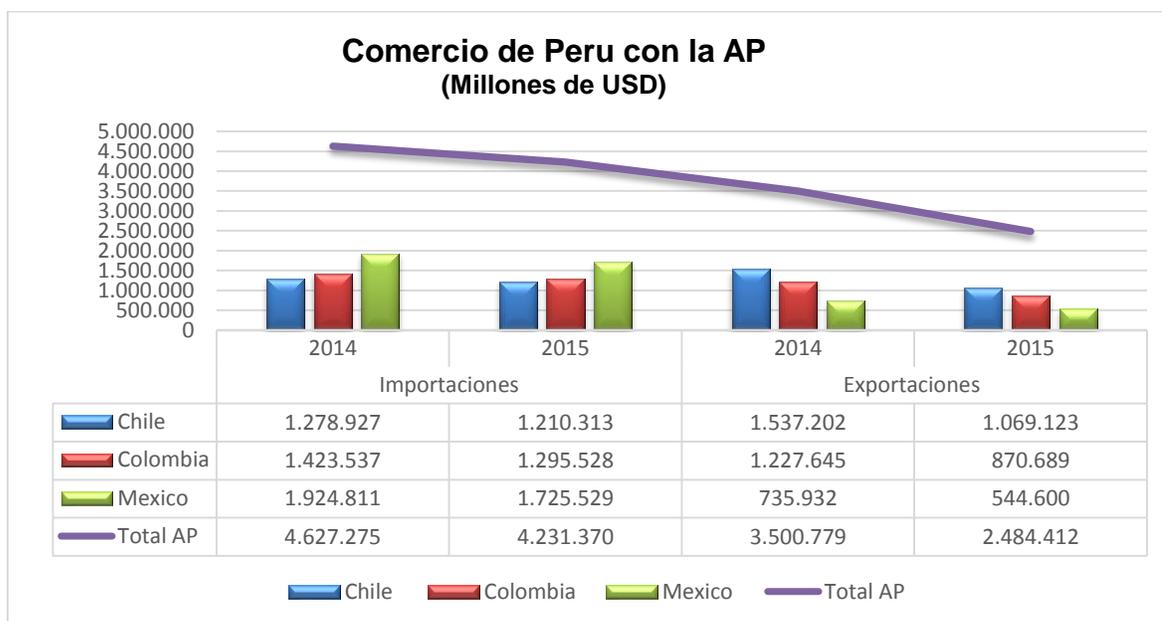
Fuente: BBVA Research y Análisis SAI Derecho & Economía, con información de WITS, 2015

Los sectores más importantes en la exportación de bienes intermedios y de capital de Perú al mundo son oro, plata y sus manufacturas con un 51.3% del total, el cobre y sus manufacturas con 15.7%, harina de pescado y residuos alimentarios con 8.2%

Balanza comercial de Perú con la AP

Perú en los sectores relevantes en el ejercicio de las CGV destacó varios sectores como: plástico y sus manufacturas, grasas y aceites, residuos alimentarios, productos químicos inorgánicos, máquinas y artefactos mecánicos, por su elevada participación en exportaciones bilaterales de la AP, destacando Chile como principal destino de los productos anteriormente mencionados (ver gráfica 31).

Gráfica 31. Balanza Comercial Perú con la AP



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL, 2015

Sectores con mayor Potencial para la AP

En la tabla 15 se muestran los sectores productores de bienes intermedios y de capital con mayor potencial para la expansión de las cadenas globales de valor, entre ellos, el sector manufacturero y plástico se identifican con una alta probabilidad de integración entre los países miembros de la AP. Otra posibilidad es la de materiales mecánicos, cartón y papel, donde es notable en dos países de la AP.

Tabla 15. Bienes intermedios y de capital con potencial de la AP

Fuente: BBVA Research, 2015

Bienes Intermedios y de Capital			
Chile	Colombia	México	Perú
Fertilizantes	Maquinaria y material eléctrico, incl. telefonía, radio, televisión, conductor	Plástico y sus manufacturas	Harina de pescado, residuos alimentarios
Papel y cartón y sus manufacturas	Fungicidas, insecticidas	Hierro y acero	Cinc y sus manufacturas
Madera y sus manufacturas	Papel y cartón y sus manufacturas	Yeso, cal y cemento	Plástico y sus manufacturas
Máquinas y artefactos mecánicos		Vidrio y sus manufacturas	Grasas y aceites, incl. de pescado y de palma
Productos de molinería, inulina, malta, cereales		Manufacturas diversas de metal común	Productos químicos inorgánicos, ácido sulfúrico
Plástico y sus manufacturas			Máquinas y artefactos mecánicos
			Bebidas y líquidos alcohólicos
			Telas, hilados, cuerdas

El sector de productos de bienes de consumo (ver tabla 16), sobresalen tres sectores de los países miembros de la AP, del cual son la perfumería y la cosmética, café y el sector de cereal, pasta, harinas y pastelería. A continuación se identifican los sectores con mayor potencial para la integración en las cadenas de valor.

Tabla 16. Bienes de consumo con potencial de la AP

Bienes de Consumo			
Chile	Colombia	México	Perú
Preparaciones de frutas y verduras, zumo	Azúcares y artículos de confitería	Perfumería y cosmética	Telas, hilados, cuerdas
Preparaciones alimenticias, incl. café, salsas	Perfumería y cosmética	Bebidas y líquidos alcohólicos	Detonantes, explosivos, artículos pirotécnicos
Cereales, pasta, pastelería, harina	Medicamentos y demás productos farmacéuticos	Cereales, pasta, pastelería, harina	Perfumería y cosmética
Detonantes, explosivos, artículos pirotécnicos	Prendas y complementos de vestir	Productos cerámicos	Cereales, pasta, pastelería, harina
Plástico y sus manufacturas	Preparaciones alimenticias, incl. café, salsas	Manufacturas diversas de metal común	Productos cerámicos
Maquinaria y material eléctrico, incl. telefonía, radio, televisión, conductor	Telas, hilados, cuerdas		Papel y cartón y sus manufacturas
	Vehículos y sus partes		Plástico y sus manufacturas
	Papel y cartón y sus manufacturas		Bebidas y líquidos alcohólicos

Fuente: BBVA Research, 2015

2.3 Ventajas comparativas y competitivas de la Alianza del Pacífico para potencializar la integración en las cadenas de valor.

En el presente apartado se destacan las principales ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta la Alianza del Pacífico para la armonización de los elementos que contribuyen en Pro de sus objetivos y estrategias como integración regional.

2.3.1 Ventajas Competitivas

Libre circulación de bienes y servicios

Con la iniciativa de consensuar uno de los principales objetivos de la AP para facilitar la libre circulación de bienes y servicios. El 1 de mayo de 2016 ha entrado en vigencia el protocolo comercial, donde se pacta una gran cooperación aduanera con la desgravación del 92% de arancel en los productos que se intercambien en la AP, a excepción de productos altamente sensibles de cada país (Alianza del Pacífico, 2016).

Según informó el presidente del Consejo Empresarial de la AP (CEAP) y el presidente de la SNI, Andrés Von Wedemeyer, el mayor beneficio que se obtendría de la desgravación arancelaria, es la facilidad con la que se estimulará la acumulación de origen, lo que permitirá considerar que los procesos de producción que terminen en un país originario de la alianza mediante encadenamientos productivos, se consideraría como un solo país de origen (2016).

Las preferencias aduaneras también se iniciaron con el objetivo de estimular a las pymes a crear o incrementar sus ofertas exportadoras y creación de cadenas de valor que les permita ser más competitivos en el mercado.

Países observadores

Imagen 1. Países observadores de la Alianza del pacífico



Fuente: Alianza del pacífico, 2015

El gran atractivo que tiene la alianza frente a grandes potencias como China y Japón, los acerca más a su objetivo de incursionar en mercados del Asia-pacífico. Además el interés que proyectan los países desarrollados y con economías fuertes, incrementa las posibilidades que se sumen a la iniciativa de la alianza y poder ampliar la plataforma de integración con el acceso a otros mercados.

Según el jefe de la Dirección General de Relaciones Económicas internacionales de la Cancillería (DIRECON) Andrés Rebolledo, el aporte de los países observadores que han acompañado el proceso de la AP ha sido el intercambio en innovación empresarial, tecnológica y educación, con países de Europa y Asia-Pacífico, que han puesto a disposición de la alianza su experiencia en diferentes campos (2016).

Además el contar con tantos estados observadores (ver imagen 1), entre ellos, Costa Rica y Panamá que ya están en proceso para ingresar a la AP, denotan mayor posibilidad de atraer inversión extranjera, al destacarse como una de las economías más fuertes de América Latina.

Facilidad en los Negocios y la IED de la AP

La AP como plataforma estratégica para la creación y fortalecimiento de los negocios está instaurada como un mecanismo de integración económica profunda para el intercambio de bienes, servicios, capitales y movimientos de personas, representa el 39% del PIB en América latina, además comprende un 52% del comercio total y llama la atención del 45% de la IED de la región; en este orden de ideas, esto permite comprender la participación de la AP en la economía mundial, posesionándola como la octava potencia exportadora.

Ahora bien una de las características significativas de la AP es la red articulada de acuerdos comerciales vigentes, con los que cuenta cada uno de los signatarios de esta alianza, con otras economías en desarrollo y crecimiento, que impulsan y fomentan el acceso a diferentes mercados internacionales.

Al mismo tiempo en el marco de la AP se fijaron capítulos orientados al acceso de mercados, mecanismos de acumulación de origen y facilitación de comercio y cooperación aduanera en donde se normalice y simplifique el intercambio de bienes, servicios, capitales y la movilidad de personas, un ejemplo de esto es la eliminación del 92% de aranceles de los productos y el 8% sobrante desgravándose a corto y mediano plazo (2030), para que de esta manera el comercio intra-Alianza este liberado totalmente.

De acuerdo con lo anterior se incrementará más las oportunidades para las Pymes considerando que estas podrán tener una amplia participación, en un mercado más abierto y obtengan como resultado la internalización de una manera competitiva.

En la tabla 17 se observará la calificación que recibe cada miembro de la AP para realizar negocios. Para comprender de manera más amplia se tomaron datos de Doing Business, el cual es una mediación de tipo objetiva hacia las normativas que regulan las operaciones y aquellas actividades empresariales de 189 economías, para posicionar la economía de un país entorno a dichas actividades, con base a los procedimientos necesarios para que una persona u organización lleve a cabo una inscripción de una sociedad ante las entidades autorizadas, es decir, es la

viabilidad con la que un individuo puede realizar una apertura de un negocio de una manera más simplificada.

Tabla 17. Facilidad para hacer negocios AP, 2016

Facilidad para hacer negocios en el Mundo	Puesto
México	38
Chile	48
Perú	50
Colombia	54

Fuente: Elaboración propia con datos Doing Business, 2016

Esta calificación identifica a México como el mejor país para realizar negocios fácilmente, debido a que cuenta con múltiples acuerdos comerciales, permitiendo el acceso a un número alto de consumidores a nivel mundial, una estabilidad macroeconómica considerable, tasas bajas en temas de inflación y desempleo un mercado interno fuerte, tasa de crecimiento en auge y con la suficiente capacidad de producir manufactura moderna. Por último les brinda a los inversionistas condiciones favorables para el desarrollo de los negocios como la infraestructura avanzada, una población joven, competente y talentosa.

En segundo lugar está el país de Chile el cual cuenta con aspectos positivos como: una economía atractiva en sectores como la minería, infraestructura, servicios, industria, turismo y energía, las cuales han crecido rápidamente en los últimos años, siendo de interés para los inversionistas nacionales e internacionales.

En tercer lugar está posicionado Perú que también ha tenido avances en aspectos macroeconómicos tales como: baja inflación, desempleo y un crecimiento económico sostenido desde hace 15 años; considerado una economía emergente y del mismo modo una red diversificada de acuerdos comerciales con economías potenciales y en desarrollo, que les permite acceder a un gran número de mercados internacionales.

Por último se encuentra Colombia una economía en constante crecimiento, que actualmente presenta una desaceleración económica, por el bajo precio de las materias primas que afectan al país, no obstante registra un buen puesto en la facilidad para hacer negocios, debido a sus bajos obstáculos en la inversión extranjera; igual que sus demás socios de la AP, cuenta con un buen número de acuerdos comerciales que impulsan los negocios de las Pymes.

Como se puede apreciar los cuatro socios comerciales gozan de un buen puesto para la facilitación de los negocios, de acuerdo con los datos de Doing Business, en cuanto a su formación como bloque económico, las entidades de promoción de cada país promueven y estimulan la inversión, los negocios y las oportunidades internacionales a través de eventos, conferencias, seminarios y observatorios para establecer proyectos hacia los mercados internacionales especialmente Asia-Pacífico.

Encadenamientos Productivos

Los encadenamientos productivos como mecanismo para las plataformas económicas e industriales de la AP, serán la clave para conquistar los mercados internacionales ya que de esta manera pueden competir y generar empleo de calidad.

La acumulación de origen es la base fundamental para aprovechar dichos encadenamientos, esto debido a que los productos manufacturados dentro del bloque serán reconocidos como hechos en un solo país.

Otro factor a favor de los encadenamientos, ha sido mencionado en otros apartados como lo es la desgravación del 92% de los aranceles, que permitirá el flujo de bienes con una mínima restricción al comercio intra alianza.

De acuerdo con este tema la firma auditora Price Waterhouse Cooper (PWC) en una publicación destacada “La Alianza del Pacífico una nueva era para América Latina” hace énfasis hacia la AP y temas relacionados con el objeto de estudio, donde plantea que la AP con una población de gran demanda, debe considerar un mejor desarrollo para las cadenas productivas entre los segmentos o sectores económicos y las empresas, de modo que llamen la atención del mercado estadounidense y el aprovechamiento del TLCAN y los acuerdos que tienen los socios del bloque con Japón (PWC,2014).

Como resultado de ese estudio PWC identificó 12 encadenamientos que tienen una relación profunda con las industrias de la AP para tal estudio fueron:

- Minería, maquinaria y servicios correlacionados
- Energía, petróleo y gas, renovables, combustibles, servicios conexos y partes de mantenimiento
- Manufacturas de metales no ferrosos
- Agroindustrias, incluyendo equipamiento, semillas, fertilizantes y pesticidas
- Consumo, Alimentos y bebidas, cárnicos y conservadores
- Químicos y plásticos, incluyendo desde el polietileno, detergente y hasta productos de belleza
- Equipos de alta tecnología de carácter electrónicos, eléctricos y de telecomunicaciones
- Farmacéutica
- Madera papel y derivados
- Metalurgia (Acero y Hierro)
- Manufacturas de equipos para transporte
- Sector salud.

Como conclusión el estudio realizado por PWC demostró ser compatible con algunos sectores que tienen mayor potencialidad para la AP, como lo afirmó BBVA Research tales sectores son: fertilizantes, papel y cartón con sus derivados, bebidas y alimentos, farmacéutica, madera y sus derivados, cosmética y belleza,

equipos para el transporte y elementos eléctricos, todos estos segmentos económicos representan oportunidades de encadenamiento para ser insertadas a las CGV, con el objetivo de dinamizar el comercio interior de la AP y con el propósito hacia Asia-Pacífico.

Acuerdo y tratados comerciales

Los acuerdos bilaterales que posee cada país de la AP, es una gran ventaja ya que puede ser aprovechado por los otros integrantes. En la tabla 18 se mencionan los acuerdos comerciales vigentes y en negociación de los países integrantes de la Alianza.

Tabla 18. Acuerdos Comerciales de los integrantes de la AP

Países AC	Chile	Colombia	México	Perú
AELC/EFTA	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
ALADI	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Alianza del Pacífico	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Australia	Vigente	No	No	No
Can	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Canadá	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
CARICOM	No	Vigente	En Negociación	No
Centroamérica	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
China	Vigente	No	No	Vigente
Corea del Sur	Vigente	Vigente	No	Vigente
Costa Rica	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Estados Unidos	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Hong Kong SAR	Vigente	No	No	No
India	En Negociación	No	No	No
Israel	No	Vigente	Vigente	No
Japón	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Jordania	No	No	En Negociación	No
Malasia	Vigente	No	No	No

Mercosur	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
P4/	Vigente	No	Vigente	Vigente
Singapur	No	No	No	Vigente
Tailandia	Vigente	No	No	Vigente
TLCAN	No	No	Vigente	No
Triángulo del Norte	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Turquía	Vigente	En Negociación	En Negociación	En Negociación
Unión Europea	Vigente	Vigente	Vigente	Vigente
Vietnam	Vigente	No	No	NO

Fuente: Elaboración propia con datos de la Alianza del Pacífico, 2016.

2.3.2 Ventajas comparativas

Posición geoestratégica

Los países de la alianza gozan de una posición geoestratégica muy conveniente ya que están ubicados en la cuenca pacífica, lo que les brinda la oportunidad de ser el puente latinoamericano que facilite el acceso a los procesos de comercio exterior en relación con los países del Asia-Pacífico.

Biodiversidad de los países de la AP

Un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010), titulado “América Latina y el Caribe una superpotencia en biodiversidad”, resaltaban el potencial de las regiones, la importancia de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas para el desarrollo sostenible y la competitividad.

Según el informe América Latina y el Caribe posee una de las mayores dotaciones de capital natural del mundo”, “las políticas recomendadas del informe tienen el potencial de transformar los modelos tradicionales de desarrollo, mejorando la calidad de vida de millones de personas mediante la conservación y recuperación de nuestra biodiversidad y servicios de los ecosistemas” (Muñoz, 2010).

Con base al informe del PUND los países con más diversidad en el continente latino es Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, que poseen parten de la selva amazónica y un 40% de la biodiversidad de la tierra y más de una cuarta parte de bosques en Sudamérica.

Por esto la Alianza del Pacífico busca promover la cooperación en diferentes campos que puedan impactar positivamente, para el desarrollo integral de los países miembros en su población y para el fortalecimiento industrial y tecnológico. La AP creó una red de investigación científica en materia de cambio climático (RICCC) conformado por un comité científico (CC) compuesto por cuatro representantes de gobierno de los cuatro países miembros, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible, la competitividad y al bienestar de la población en los países de la Alianza del Pacífico, mediante la incorporación de actividades de adaptación y mitigación al cambio climático congruentes con la reducción de la pérdida de la biodiversidad, del cual se inició con diferentes etapas de elaboración en donde la primera se basa en las investigaciones de cada uno de los países miembros, con el fin de obtener un consolidado que muestre los avances que cada país haya alcanzado en los respectivos temas.

El comité científico está conformado por los representantes de cada país:

- Chile Ministerio de Medio Ambiente y la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT.
- Colombia son: el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.
- México participa el Instituto de Ecología A.C. (INECOL), el Centro de Investigaciones en Ecosistemas (CIECO) de la UNAM, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC)
- Perú son: el Ministerio del Ambiente y el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONCYTEC).

También han establecido otros proyectos, entre ellos: “Oportunidades de la colaboración en investigación sobre el cambio climático en los países de la Alianza del pacífico”, “Proyecto de la Biodiversidad”

Con la ventaja de un enorme capital natural que las diferentes regiones poseen, se pueden utilizar e incrementar los beneficios económicos, invirtiendo en los sectores de la biodiversidad como agricultura, pesca, recursos forestales, energía, minería, manufactura, sector automotriz, servicios (agua, turismo, ecoturismo) que puede incidir considerablemente en el crecimiento de los países de la AP.

Esta fuente de crecimiento puede impulsar y posicionar el bloque comercial en líder mundial de la oferta y demanda de los servicios generados por la biodiversidad y ecosistemas, y con la multivariada de recursos naturales que tienen pueden establecer diferentes mecanismos de elaboración para la fabricación de bienes con menores costos, buena calidad y sostenibles para el medio ambiente, obteniendo benéficos lucrativos y creando programas para la conservación y el desarrollo de la sostenibilidad ambiental.

3. Hallazgos

La Alianza del Pacífico se estableció en el año 2011 con la iniciativa de ser un mecanismo de integración profunda. Los cuatro países miembros (Chile, México, Colombia y Perú) establecieron como objetivo ser una plataforma de libre comercio, cuentan con el 39% del PIB de América Latina y el Caribe, siendo la cuarta economía más dinámica en el mundo (Alianza del Pacífico, 2016).

De acuerdo con el objetivo de identificar los sectores económicos de la AP que pueden ser insertados en la CGV, la presente investigación tomó como variables, la estructura económica de cada país, los principales sectores en los que coinciden y las ventajas que los favorece para los encadenamientos productivos. Un estudio de BBVA Research (2015), facilitó el acceso al objeto central del estudio sobre los sectores potenciales de la AP.

El desarrollo de la investigación permitió alcanzar el objetivo y se identificaron sectores por cada miembro de la alianza que coinciden para realizar encadenamientos productivos, por ejemplo; en los cuatro países se identificó gran dinámica en el sector de fibras artificiales y filamentos artificiales (ver tabla 19).

En productos de bienes de consumo el sector de perfumería y cosmética tiene una enorme presencia en Colombia, México y Perú, en productos de cereales, pastas y harinas tiene fuerza en Chile, México y Perú. Para los bienes intermedios y de capital, los sectores con mayor relevancia fueron: plástico y sus manufacturas, cartón, papel y sus manufacturas

Para un entendimiento más amplio de los sectores que coinciden en bienes de consumo, intermedio y capital ver tabla 15 y 16, donde se realiza un cuadro comparativo de los sectores con mayor relevancia para los encadenamientos productivos.

Sectores que coinciden y tienen relevancia en las CGV entre la AP

En la tabla 19 se presenta un resumen de los bienes más destacados y de mayor potencial para las CGV entre los sectores de la AP, mediante la X que indica en que países tiene dinámica determinado bien.

Los bienes que se mencionan son relevantes por su participación en los intercambios al interior de la alianza

Tabla 19. Coincidencia de sectores relevantes en el análisis de la Cadena de Valor

Capítulos Destacados o relevantes	Chile	Colombia	México	Perú
Filamentos artificiales	X	X	X	X
Fibras artificiales	X	X	X	X
Maquinaria y material eléctrico, Incluidos, telefonía, radio, televisor conductor	X	X		X
Máquinas y artefactos mecánicos	X	X		X
Tejidos especiales	X	X		X
Fertilizantes	X	X		
Papel y cartón y sus manufacturas	X	X		X
Algodón		X	X	X
Instrumentos de Control y medición medica	X	X		X
Plástico y sus manufacturas	X	X		X

Fuente: BBVA, 2015

Por consiguiente el estudio de BBVA Research (2015) presenta coincidencias en sus resultados con un estudio de PriceWaterhouseCoopers (PWC 2014), donde demostraron tener una gran compatibilidad en los sectores con mayor potencialidad para los encadenamientos productivos en la AP, ambos estudios destacaron una cantidad considerable de sectores económicos que posee los integrantes de esta alianza y que pueden ser impulsados a través de las CGV, además comparten algunos sectores en sus investigaciones.

Por su parte el estudio de PWC identificó diversos sectores donde la AP tiene grandes posibilidades de encadenamiento:

- Minería, maquinaria y servicios correlacionados
- Energía, petróleo y gas, renovables, combustibles, servicios conexos y partes de mantenimiento
- Manufacturas de metales no ferrosos
- Agroindustrias, incluyendo equipamiento, semillas, fertilizantes y pesticidas
- Consumo, Alimentos y bebidas, cárnicos y conservadores
- Químicos y plásticos, incluyendo desde el polietileno, detergente y hasta productos de belleza
- Equipos de alta tecnología de carácter electrónicos, eléctricos y de telecomunicaciones
- Farmacéutica
- Madera papel y derivados
- Metalurgia (Acero y Hierro)
- Manufacturas de equipos para transporte
- Sector salud.

De acuerdo con PWC para que estos sectores logren una buena sinergia es necesario trabajar en sintonía con centros de investigación, entes aduaneros, políticas para el fortalecimiento logístico, que se traduce a una ventaja competitiva frente a otros bloques y la promoción de financiamiento apropiado para impulsar la exportación en las empresas de cada país.

La AP ha implantado estrategias para dinamizar el comercio internacional e ir desarrollando los objetivos de crecimiento económico; para el presente año 2016 la Alianza del Pacífico implementó un mecanismo (protocolo adicional al acuerdo marco de la AP) de profundización con beneficios arancelarios, en el que se desgravó más del 92% de sus intercambios en comercio y el 8% restante se desgravará paulatinamente en plazos cortos, para tener un total de libre circulación de bienes, servicios bilaterales y multilaterales, excluyendo los productos altamente sensibles como el azúcar, entre otros.

La AP cuenta con los mecanismos para desarrollar una economía a escala que encamine a la dinámica de sus cadenas de suministros e impulsar sus economías para ser competitivos en el mercado internacional.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Los países de la Alianza del Pacífico en la búsqueda de una integración económica regional, han fundamentado sus objetivos en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, todo esto con el propósito de fortalecer este bloque comercial, tan prometedor en América Latina, a través de las políticas de liberación del comercio como la desgravación del 92% de los aranceles para los productos, hacia los destinos Intra-alianza, con el propósito de generar oportunidades para un mercado más amplio y por consiguiente ser más competentes por medio de los encadenamientos productivos, para incursionar en mercados internacionales, especialmente Asia Pacífico.

Es por ello que los datos anteriores arrojaron resultados positivos en aspectos como: los macroeconómicos donde se describieron comportamientos de ciertos factores que favorecían a la AP como; la inversión extranjera directa de los cuatro miembros donde particularmente presenta un buen estado en la actualidad, una tasa de desempleo estable, un crecimiento económico sostenido y una alta conexión comercial, que se traduce en los múltiples tratados de libre comercio con los que cuenta la AP, para satisfacer las necesidades del comercio internacional, esto a través del reconocimiento internacional, por ser un mercado importante y tener la atención de 49 países observadores.

Dentro de toda esta perspectiva, una de las características de este trabajo de investigación fue identificar aquellos sectores económicos, que tuvieran la potencialidad de ser insertadas en las CGV. los sectores que se reconocieron fueron: **bienes intermedios y de capital** como: fertilizantes, papel, cartón,

plásticos, maquinaria y material eléctrico, telefonía, radio, televisión, hierro, acero, yeso, cal, cemento, zinc, Harina de pescado, residuos alimenticios, productos de molinería, inulina, malta, cereales, entre otros (ver tabla 15).

En los **sectores de bienes de consumo** están: azúcares y artículos de confitería, manufacturas diversas de metal común, telas, hilados, cuerdas, cereales, pasta, pastelería, harina, detonantes, explosivos, artículos pirotécnicos, preparaciones de frutas, verduras y zumo, entre otros (ver tabla 16).

Los estudios PWC y BBVA Research coincidieron en los sectores antes mencionados como una ventaja para aumentar la productividad económica del bloque, que permitirá fortalecer más las empresas, para la cooperación de nuevos empleos, además lograr ampliar la diversificación en la oferta exportable de la AP hacia los mercados internacionales, aprovechando los tratados comerciales con los que cuentan para extender sus cadenas productivas.

Finalmente la Alianza del Pacífico cuenta con las entidades de promoción, que son las encargadas de promover las exportaciones y atraer la inversión extranjera directa, la internacionalización de las empresas y la cooperación entre las agencias, con el objetivo fijo de encaminarse hacia los propósitos como bloque, que priorice de manera conjunta la integración económica, para aumentar el intercambio comercial de los miembros, el fortalecimiento e incremento de la presencia en los mercados internacionales, la promoción de las oportunidades de inversión en los países de la AP y la internacionalización de emprendimientos innovadores, que hagan de esta alianza uno de los mejores acuerdos económicos a nivel global .

4.2 Recomendaciones

-La Alianza del Pacífico debe establecer proyectos para mejorar la infraestructura de los puertos, aeropuertos, carreteras y vías fluviales de cada miembro, para ser más competitivos.

-Se debe invertir más en investigación y desarrollo, para fomentar la innovación y buenas tecnologías que les permita simplificar los procedimientos operacionales de los encadenamientos productivos.

-Establecer un alto compromiso y sinergia entre los sectores públicos y privados, con el objetivo de unificar las políticas y estrategias, que se deben tener en cuenta entre los cuatro países, para una mejor complementación de sus temas de trabajo; entre ellos, las CGV, innovación y aprovechamiento de los acuerdos bilaterales de cada miembro

-Dinamizar y diversificar los sectores económicos, para brindar mayor valor agregado.

Referencias bibliográficas

Agencia de promoción de la inversión privada-Perú (2015). *Estadísticas de inversión*. Recuperado de <http://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=5652>

Alianza del Pacífico (2014). *La Alianza del Pacífico Una nueva era para América Latina*. Recuperado de <https://www.pwc.com/mx/es/publicaciones/archivo/2014-10-alianza-pacifico-baja.pdf>.

Alianza del Pacífico (2016). *Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico*. recuperado de <https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2016/06/protocoloAP.pdf>

América Economía (2014). *El desempleo en Chile se mantiene en 5,7% en trimestre octubre diciembre 2013*. Recuperado de, <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/desempleo-en-chile-se-mantiene-en-57-en-trimestre-octubre-diciembre-2013>

América economía (2014). *Perú refinancia su deuda por US\$3.055 millones*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/peru-refinancia-su-deuda-por-us3055-millones>

Ardila Martha (2015). *La Alianza del Pacífico y su importancia geoestratégica*. Recuperado de <http://www.cries.org/wp-content/uploads/2015/12/016-ardila.pdf>

Banco central de Chile (2012). *La deuda externa de Chile se ha incrementado respectivamente en los últimos años, en el año 2012*. Recuperado de

<http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/SE/DE/Deudaexterna2012.pdf>

Banco central de Chile (2013). *Deuda externa de Chile 2012*. Recuperado de <http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/SE/DE/Deudaexterna2012.pdf>

Banco central de Chile (2014). *Cuentas nacionales de Chile*. Recuperado de http://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/CCNN/trimestrales/CuentasNacionales_cuarto_trimestre2014.pdf

Banco central de Chile (2015). *La economía Chilena registró un crecimiento de 2,1% el 2015*. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/economia-chilena-registro-crecimiento-de-21-el-2015/>

Banco Santander (2016). *Cifras del comercio exterior en México*. Recuperado de https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/cifras-comercio-exterior#classification_by_products

Banco Santander (2016). *Política y economía Chile*. Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>

Banco Santander (2016). *Política y economía México*. Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia>

BID (2014). *La Alianza del Pacífico: Consolidación de la integración y cooperación regional*. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/temas/comercio/la-alianza-del-pacifico-consolidacion-de-la-integracion-y-cooperacion-regional,8827.html>

BCRP (2015). *Reporte de inflación*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2015/mayo/reportede-inflacion-mayo-2015.pdf>

CEPAL (2014). *Integración regional hacia una estrategia de valor inclusivas*. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/36733-integracion-regional-hacia-una-estrategia-de-cadenas-de-valor-inclusivas>

CEPAL (2016). *Balanza comercial Chile*. Recuperado de www.cepal.org/comercio/ecdata2/index.html

CEPAL (2016). *Balanza comercial Colombia*. Recuperado de <http://www.cepal.org/comercio/ecdata2/index.html>.

CEPAL (2016). *Estructuras de las importaciones y exportaciones por grupos de la AP*. Recuperado de www.cepal.org/comercio/ecdata2/index.html

CEPF (2016). *Comentarios al Informe Estadístico sobre el Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (enero -marzo 2016)*. Recuperado de <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2016/junio/cefp0152016.pdf>

Chile (2015). *Balance preliminar de las economías de América y el Caribe 2014*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/Chile_es.pdf;jsessionid=9A4833FCBAF40CD792036CD967BFA426?sequence=6

Cooperativa (2012). *El desempleo alcanzó el 7, 1 por ciento en 2011*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/trabajo/cesantia/el-desempleo-alcanzo-el-7-1-por-ciento-en-2011/2012-01-31/090826.html>

Dato Macro (2016). *PIB de México 2016*. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/pib/mexico>

Datos Macro (2016). *PIB de Perú*. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/pib/peru>

De la Torre, C (17 Febrero 2014). *Alianza del Pacífico: Gato por liebre*. *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/opinion/alianza-del-pacifico-gato-liebre-columna-475650>

Del Valle, J (2013). *Perspectivas de la Alianza del Pacífico para los encadenamientos productivos*. (Tesis de Magister), Universidad de Chile Instituto de Estudios Internacionales

Díaz Enrique, (2015). *La deuda externa de México libra impacto del superdólar*. Recuperado de <https://www.direcon.gob.cl/2016/06/radio-duna-director-andres-rebolledo-explica-detalles-de-proximas-actividades-de-alianza-del-pacifico/>

Dinero (2015). *¿Cómo está compuesta la economía colombiana?*. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/composicion-economia-colombiana-2015/214054>

Dinero en imagen (2016). *¿México tendrá problemas para pagar la deuda externa?* Recuperado de <http://www.dineroenimagen.com/2016-02-16/68829>

Dinero en imagen (2016). *Se aclara tendencia de la inflación en México; continuará siendo permanentemente baja*. Recuperado de <http://www.dineroenimagen.com/2016-05-02/72322>

Dirección (2016). *Acumulación de origen será una de las ventajas más importantes de Alianza del Pacífico*. Recuperado de <https://www.direcon.gob.cl/2016/05/acumulacion-de-origen-sera-una-de-las-ventajas-mas-importantes-de-alianza-del-pacifico/>

El Comercio (2012). *Deuda pública peruana bajó a 21, 7% del PBI al cierre del 2011*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/deuda-publica-peruana-bajo-217-pbi-al-cierre-2011-noticia-1382756>

El Comercio (2012). *Inflación del Perú en el 2011 superó meta del BCR: Fue de 4, 74%*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/inflacion-peru-2011-supero-meta-bcr-fue-74-noticia-1355393>

El Comercio (2013). *Perú cerró el año con inflación de 2, 65% dentro del rango meta*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-cerro-ano-inflacion-65-dentro-rango-meta-noticia-1517089>

El Comercio (30 Junio 2015). *Que Sectores pueden beneficiarse de la Alianza del Pacífico. El Comercio Perú*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/que-sectores-pueden-beneficiarse-alianza-pacifico-noticia-1822385>

El Economista (2016). *Desempleo en México se mantendrá a la baja: OCDE*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/07/07/desempleo-mexico-se-mantendra-baja-ocde>

El Economista (2016). *Dólar comienza a pegar en inflación*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2016/09/22/dolar-comienza-pegar-inflacion>

El Economista (2016). *El país creció 2.5% en el 2015: Inegi*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2016/02/01/pais-crecio-25-2015-inegi>

El Economista (2016). *Inflación, en 2.88% en la primera quincena de septiembre*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2016/09/22/inflacion-se-ubica-288-primera-quincena-septiembre>

El Economista (2016). *Kimberly-Clark invertirá 400 mdd en México*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/industria-global/2016/09/14/kimberly-clark-invertira-400-mdd-mexico>

El Economista (2016). *La inflación en Chile cierra el año 2015 en un 4,4%, bajo las proyecciones*. Recuperado de <http://www.eleconomistaamerica.cl/economia-eAm-chile/noticias/7265204/01/16/La-inflacion-en-Chile-cierra-el-ano-2015-en-un-44-por-ciento.html>

El Economista (2016). *México capta 14, 385 mdd por IED en el primer semestre*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/08/16/mexico-capta-14385-mdd-ied-primer-semester>

El Economista (2016). *México es el octavo país con mayor deuda externa del mundo*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2014/09/30/mexico-octavo-pais-mayor-deuda-externa-mundo>

El Economista (2016). *Proyecciones del PIB del gobierno se han quedado muy cortas*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/finanzas-publicas/2016/08/31/proyecciones-pib-gobierno-se-han-quedaado-muy-cortas>

El Economista (2016). *Tasa de desempleo hila seis años de reducciones*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/05/15/tasa-desempleo-hila-seis-anos-reducciones>

El Espectador (2016). *PIB de Perú creció 3, 77% alentado por minería, pesca y consume*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/pib-de-peru-crecio-377-alentado-mineria-pesca-y-consumo-articulo-654972>

El Financiero (2014). *¿Qué pasó con la balanza comercial mexicana?*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/que-paso-con-la-balanza-comercial-mexicana.html>

El Financiero (2016). *Deuda externa de México crece 8%*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/deuda-externa-de-mexico-crece.html>

El Financiero (2016). *La deuda externa de México libra impacto del 'superdólar'*. Recuperado de <http://expansion.mx/economia/2015/08/06/deuda-externa-de-mexico-en-riesgo-por-el-superdolar>

El Financiero (2016). *PIB en México se desaceleraría en el segundo trimestre*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/pib-en-mexico-se-desaceleraria-en-el-segundo-trimestre.html>

El Tiempo (2015). *Los productos con los que Colombia se puede lucir en Alianza Pacífico Sectores*. Recuperado [de http://www.eltiempo.com/economia/sectores/alianza-del-pacifico-los-productos-con-los-que-colombia-se-puede-lucir-en-alianza-pacifico/16026502](http://www.eltiempo.com/economia/sectores/alianza-del-pacifico-los-productos-con-los-que-colombia-se-puede-lucir-en-alianza-pacifico/16026502)

El Universal. (7 Febrero 2014). *Oportunidades del acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico*. Recuperado [de http://www.eluniversal.com.co/colombia/oportunidades-del-acuerdo-comercial-de-la-alianza-del-pacifico-151001](http://www.eluniversal.com.co/colombia/oportunidades-del-acuerdo-comercial-de-la-alianza-del-pacifico-151001)

Emol (2015). *IPC de diciembre anota una variación de -0,4% y cierra 2014 con inflación de 4,6%*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/economia/2015/01/08/698073/ipc-de-diciembre-anota-una-caida-de-04-y-cierra-2014-con-inflacion-de-46.html>

Emol (2016). *Apoyo en innovación y políticas públicas: La importancia de los 49 Estados observadores de la Alianza del Pacífico*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/Nacional/2016/06/29/810122/Apoyo-en-innovacion-y-politicas-publicas-La-importancia-de-los-49-Estados-observadores-de-la-Alianza-del-Pacifico.html>

Emol (2016). *Balanza comercial de Chile registra superávit de US\$685, 21 millones en enero*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/02/08/787346/balanza-comercial-enero.html>

En Colombia (2014). *¿Que es la Alianza del Pacifico?*. Recuperado de <https://encolombia.com/economia/comercioyeconomia/queeslaalianzaasiapacifica/>

Expansión (2016). *El déficit comercial de México en 2015 se quintuplica*. Recuperado de [http://expansion.mx/economia/2016/01/27/el-deficit-comercial-de-mexico-en-2015quintuplica?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+cnnextension%2Fportada+\(Portada\)](http://expansion.mx/economia/2016/01/27/el-deficit-comercial-de-mexico-en-2015quintuplica?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+cnnextension%2Fportada+(Portada))

Forbes (2016). *6 Riesgos para la economía de México en 2016*. Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/6-riesgos-para-la-economia-de-mexico-en-2016/#gs.jOaVnj0>

Gereffi, G. (1999). *Gobernanza en las cadenas globales de mercancías/valor: una revisión conceptual*. Recuperado de http://www.academia.edu/3760320/GOBERNANZA_EN_LAS_CADENAS_GLOBALES_DE_MERCANC%3%8DAS_VALOR_UNA_REVISI%3%93N_CONCEPTUAL

Gobierno de España (2015). *Informe económico y comercial. Perú 2015*. Recuperado de <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015413720.html?idPais=PE>

Grupo Banco Mundial (2016). *Inversión extranjera directa, entrada neta de capital balanza de pagos, US\$ a precios actuales*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=CL>

Hernández, A., Magnani, B., Posadas, C., Redondo, J., Robles, G., Ruiz, J. M., del Sur, A. (2015, Junio 30). *¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para aprovechar la Alianza del Pacífico?* Recuperado de <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/cuales-son-los-sectores-con-mayor-potencial>.

Holguín, M (2014). *Canciller de Colombia defiende la Alianza del Pacífico y lamenta las críticas de Evo Morales.* Recuperado de <http://www.bonews.org/noticia/155436/canciller-de-colombia-defiende-la-alianza-del-pacifico-y-lamenta-criticas-de-morales>

Holguín, M (2015). *Embajadas compartidas entre Chile, Colombia, México y Perú, uno de los logros de la Alianza del Pacífico.* Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/embajadas-compartidas-entre-chile-colombia-mexico-y-peru-uno-los-logros-la-alianza-del>

La Tercera (2016). *Economía Chile registró un crecimiento de un 2,1% en el 2015.* Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/economia-chilena-registro-crecimiento-de-21-el-2015/>

INEGI (2016). *Producto interno bruto al cuarto trimestre de 2015 series desestacionalizada y de tendencia-ciclo (millones de pesos a precios de 2008).* Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/pib_pconst/pib_pconst2016_02.pdf

INEI (2011). *El desempleo alcanzó el 7,1%.* Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/trabajo/cesantia/el-desempleo-alcanzo-el-7-1-por-ciento-en-2011/2012-01-31/090826.html>

INEI (2016). *Evolución de las importaciones y exportaciones*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n02_exportaciones-e-importaciones-dic2015.pdf

La mundi (2015). Los 5 sectores que más crecen en la economía del Perú, *Revista Lamudi*. Recuperado de <http://www.lamudi.com.pe/journal/los-5-sectores-que-mas-crecen-en-la-economia-del-peru/>

La Razón (2016). *La deuda externa Chilena alcanzó al 70, 1% de su PIB*. Recuperado de http://www.la-razon.com/index.php?url=/mundo/chile-deuda_externa-PIB_0_2456154412.html

La Republica (2015). *Tasa de desempleo urbano en Perú sube a 6, 9% en el primer semestre del 2015*. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresia/economia/713767-tasa-de-desempleo-urbano-en-peru-sube-69-en-el-primer-semestre-del-2015>

Lacouture, M. (2015). Análisis/ en la ruta de las Cadenas Globales de valor. *Revista el portafolio*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/analisis-ruta-cadenas-globales-39810>

Ministerio de Relaciones Exteriores (2014). Dirección General de relaciones económicas internacionales. Recuperado de http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON20134_s.pdf

Morales, E (2013). *Evo Morales dice que la Alianza del Pacífico es un alca pequeño*. Recuperado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/evo-morales-dice-que-la-alianza-del-pacifico-es-un-alca-pequeno-noticia-820177>

Muñoz (2010). América Latina y el Caribe: “Una superpotencia de la biodiversidad”. Recuperado de

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2010/12/02/amrica-latina-y-el-caribe-superpotencias-de-biodiversidad.html>

Pietrobelli, Rabelloti (2005). *Cadenas de Valor genéricas competitividad: el caso de los productores de café orgánico del municipio de Tanetze de Zaragoza, Oaxaca*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1345/cadena-valor.html>

Porter, M. (1985). *Cadena de Valor de Porter*. Recuperado de <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

Procolombia (2015). *Invierta en Colombia*. Recuperado de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores#manufacturas>

Programa de Transformación Productiva (2014). *Alianza del Pacífico una oportunidad para la transformación productiva colombiana*. Recuperado de <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?conID=564&catID=1>.

Ramos Gabriela, (2015). *Desempleo en México se mantendrá a la baja: OCDE*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/07/07/desempleo-mexico-se-mantendra-baja-ocde>

Robellodo Andrés, (2016). *Detalles de las próximas actividades de la Alianza del pacífico*. Recuperado de <https://www.direcon.gob.cl/2016/06/radio-duna-director-andres-rebolledo-explica-detalles-de-proximas-actividades-de-alianza-del-pacifico/>

RPP (2012). *Tasa de desempleo en Perú sería menor al 7% en 2011 y similar a la región*. Recuperado de <http://rpp.pe/economia/economia/tasa-de-desempleo-en-peru-seria-menor-al-7-en-2011-y-similar-a-la-region-noticia-440132>

Santos, M. (2014). *¿Es la Alianza del Pacífico la niña bonita de América Latina?* Recuperado de <http://www.knowledgeatwharton.com.es/article/es-la-alianza-del-pacifico-la-nueva-nina-bonita-de-america-latina/>

Silva Magali (2016). *Ministra Magali silva anunció lanzamiento del observatorio de pymes en consejo de ministros de la alianza del pacífico*. Recuperado de <http://ww2.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silva-anuncio-lanzamiento-del-observatorio-de-pymes-en-consejo-de-ministros-de-la-alianza-del-pacifico/>.

SNI (2016). *Consejo Empresarial de la AP: Acumulación de origen será una de las principales ventajas de la Alianza del Pacífico*. Recuperado de <http://www.sni.org.pe/?p=5722>

Vanguardia (2013). *Deuda externa privada asciende a 91 mil 700 millones de dólares*. Recuperado de <http://www.vanguardia.com.mx/deudaexternaprivadaasciendea91mil700millonesd edolares-1755035.html>

Videgaray, L. (2015). *Ve Videgaray un mercado interno solido pese a su volatilidad*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/economia/2016/01/13/ve- videgaray-mercado-interno-solido-pese-volatilidad>

Videgaray, L. (2015). *Alianza del Pacífico adopta medidas que alinea financieramente al bloque*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/alianza-del-pacifico-adopta-medidas-que-alinea-financieramente-al-bloque>