



Flujos de IED hacia Colombia provenientes de la Alianza del pacífico

Diana Carolina Zabala Castaño

Karen Tatiana Londoño Piedrahita

Ubeimar Alexander Jaramillo Jiménez

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2016

Flujos de IED hacia Colombia provenientes de la Alianza del pacífico

Diana Carolina Zabala Castaño

Karen Tatiana Londoño Piedrahita

Ubeimar Alexander Jaramillo Jiménez

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:
Negociador Internacional

Director (a):

Luís Eduardo Vahos Hernández (Ph.D.)

Codirector (a):

Diego Alejandro Montoya Uribe

Línea de Investigación:

Negocios y Relaciones Internacionales

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2016

Agradecimientos

Agradecimientos a Dios por darnos la fortaleza para seguir adelante en este sueño de alcanzar nuestras metas y guiarnos en este trayecto académico, al docente Magister y candidato a Doctorado Carlos Hernán González Paria, por su nobleza al ilustrarnos e inspirarnos en el camino del conocimiento y al profesor aspirante a Ph. D Luís Eduardo Vahos Hernández por brindarnos la solidez intelectual para fijar los parámetros entre los que se desarrolló este proyecto.

Resumen

En este trabajo se analizaron los flujos de Inversión Extranjera Directa desde los países que conforman la Alianza del Pacífico hacia Colombia, se interpretó la evolución desde la creación de la Alianza y se identificó los sectores que mostraron mayor potencial de recibir estos flujos de IED en el tablero internacional. A través de modelos que incentivan la atracción de estos flujos tras la apertura y liberación de mercados en pro de la internacionalización de la economía interna. En Colombia se evidenció una creciente aceptación y demanda de IED en flujos de capital de largo plazo y transferencia tecnológica, de la mano de una integración regional mediante políticas de intercambio de IED con los países miembros y diversificación de mercados para atraer la IED y competir con los países no miembros. Se utilizó información estadística del Banco de la República, entidades estatales y publicaciones de fuentes internacionales. Se halló una fuerte tendencia a la internacionalización de las empresas y a la apertura de sus operaciones a países miembros de la Alianza, basados en la búsqueda de factores de competitividad y desregulación normativa para el libre flujo de capitales, bienes y personas.

Palabras clave: Inversión Extranjera Directa, Alianza del Pacífico, Colombia, Integración Regional y sectores.

Abstract

In this study the flows of Foreign Direct Investment (FDI) were analyzed from the countries of the Pacific Alliance to Colombia. Evolution was interpreted since the creation of the Alliance and the sectors that showed the greatest potential to receive these FDI flows in the international board were identified. Through models that encourage the attraction of these flows following the opening and liberalization of markets towards the internationalization of the domestic economy. In Colombia was

evidenced a growing acceptance and demand for FDI flows long-term capital and technology transfer, go hand in hand of a regional integration through sharing policies of FDI with member countries and market diversification to attract FDI and compete with nonmembers. Statistical information from the Bank of the Republic, state institutions and publications from international sources was used. A strong trend towards the internationalization of enterprises and opening operations to member countries of the Alliance, based on the search for factors of competitiveness and deregulation rules for the free flow of capital, goods and people was found.

Keywords: Foreign Direct Investment, Pacific Alliance, Colombia, Regional Integration and sectors.

Contenido

Lista de Figuras.....	VIII
Lista de tablas	IX
Lista de abreviaturas.....	X
Introducción	1
1. Formulación del Proyecto	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.1.1 Estado del Arte	5
1.2 Planteamiento del problema	23
1.3 Justificación	26
1.4 Objetivos.....	28
1.4.1 Objetivo general	28
1.4.2 Objetivos específicos.....	28
1.5 Marco metodológico.	29
1.5.1 Método	29
1.5.2 Metodología.....	29
1.6 Alcances	30
2. Ejecución del Proyecto	31
2.1 Marco Teórico	31
2.2 La Alianza del Pacífico: El más reciente modelo integracionista en América Latina.....	37
2.3 Evolución de los flujos de Inversión Extranjera Directa hacia Colombia (1990-2015).....	44
2.4 Principales sectores de IED en cada uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico. 56	
2.5 Sectores potenciales de IED en Colombia originaria de los países miembros de la Alianza del Pacífico.....	64
3. Hallazgos/ Conclusiones	73
Bibliografía	76

Lista de Figuras

	<u>Pág.</u>
Grafica 1. Evolución de la IED por tipo de economías (1995-2014).....	23
Grafica 2. IED como porcentaje del PIB por regiones.	24
Grafica 3. Línea del tiempo de la alianza del pacífico.	37
Grafica 4. IED en Colombia en el periodo 2000-2010	47
Grafica 5. Origen la IED de Colombia en el primer semestre del año 2014	52
Grafica 6. Las 20 principales economías receptoras de IED durante 2012 y 2013	53
Grafica 7. Las 20 principales economías receptoras de IED durante 2013 y 2014	53
Grafica 8. IED en Colombia periodo 2008-2015.....	54
Grafica 9. Flujos de IED en Colombia por sector en el año 2015.....	55
Grafica 10. IED de México.	57
Grafica 11. Flujos de IED de México hacia Colombia de los años 2001 al 2010 .	58
Grafica 12. Empresas Mexicanas en Colombia	59
Grafica 13. Sectores Económicos Atractivos para la inversión Extranjera 13	66

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1. Procesos de integración	32
Tabla 2. Colombia: distribución de los ingresos de inversión extranjera directa según sectores de destino, 1990-1996 (millones de dólares)	45
Tabla 3. Empresas Transnacionales presentes en Colombia en el año 2003.....	48
Tabla 4. IED en Colombia periodo 2008-2009	50
Tabla 5. Empresas Mexicanas en Bogotá-Colombia.....	60

Lista de abreviaturas

IED. Inversión extranjera directa.

AP. Alianza del pacífico.

TLC. Tratado de libre comercio.

MERCOSUR. Mercado común del sur.

UE. Unión Europea.

CAN. Comunidad andina de naciones.

ALBA. Alianza bolivariana para los pueblos de América.

BANREP. Banco de la Republica.

CAF. Banco de desarrollo de América latina.

OEA. Operador Económico Autorizado.

SICE. Sistema de información sobre comercio exterior.

APEC. Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico.

OMC. Organización mundial de comercio.

Introducción

La Alianza del Pacífico, establecida en el marco de una área integración profunda que pretende adelantar un modelo de libre circulación de bienes, servicios, capitales e individuos. Con el claro objetivo de generar una economía integrada regionalmente en América Latina, con una visión de desarrollo económico y social acorde a las necesidades de los habitantes de esta región y a la solución de problemas históricos de pobreza, desigualdad, brechas sociales y estancamiento del desarrollo económico y rezago en el aspecto tecnológico e industrial. Con una política de integración donde se establezcan alianzas para enfrentar una globalización desde el modelo regional cooperativo como muchos otros bloques a nivel mundial, y así llegar a acuerdos políticos, económicos y comerciales firmados ante países veedores y donde se fijan unos derechos y deberes multilaterales ante los ojos de la OMC facilitando los acuerdos de libre comercio entre los países suscritos (Chile, Colombia, México y Perú) y así facilitar la integración de las economías. Poniendo a disposición de los integrantes las herramientas jurídicas necesarias para traspasar las fronteras con la inversión, bienes y servicios. Necesarios para generar una cooperación multilateral en busca del crecimiento y el desarrollo de las economías ante el comercio internacional y sus múltiples participantes.

Este trabajo se desarrolló basado en la identificación de los flujos de IED desde la Alianza del Pacífico hacia Colombia, tomando primero información de los sucesos más relevantes de la alianza del Pacífico desde su creación hasta el presente año, luego se identificaron los flujos de IED para Colombia proveniente de todos los países del mundo desde el año 1990 hasta el 2015, posterior a este proceso se adentró a investigar la IED en Colombia proveniente de los países de la AP y finalmente se identificaron sectores potenciales de inversión en Colombia que no están siendo aprovechados.

Entre las generalidades que se encontraron acerca de la IED se puede identificar una reducción importante de estos flujos en los 2 últimos años por concepto de la caída internacional del precio del petróleo y la minería en general. Esto originó un crecimiento porcentual de la IED en otros sectores diferentes al tradicional del sector minero energético que ha sido fuente histórica de atracción de IED por conceptos de exploración, explotación y comercialización de sus derivados.

Sectores tales como el comercio, la hotelería, los restaurantes, servicios turísticos y construcción han mostrado crecimientos importantes y representativos en el total de IED para Colombia.

Se identificaron importantes flujos de IED hacia Colombia de países como Chile, México y Perú en diferentes sectores como las grandes superficies, el sector automotriz, los servicios públicos, manufacturas textiles e industria de alimentos.

Sectores potenciales de IED diferentes a los tradicionales se vislumbran, con una tendencia a la suba de sectores tradicionalmente ralentizados que en otros países son la columna vertebral de sus economías.

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

Los antecedentes encontrados en esta investigación están descritos a continuación en el estado del arte, se referenciaron en total 15 fuentes diferentes acerca de la alianza del pacífico, se enmarco todo lo que se ha investigado acerca del tema en bases de datos bibliográficas hechas para el público, tales como Ebsco, Redalyc, Scielo, Dialnet, entre otras en las cuales se encontró información de todo tipo de la A.P, además de las bases de datos también se referencian libros que abordan el tema.

1.1.1 Estado del Arte

Antes de iniciar el presente estado del arte, se debe señalar que a pesar de la poca edad que tiene la Alianza del pacífico, cerca de 5 años al momento de desarrollar la investigación, se encuentra con un literatura científica y especializada importante, dicha información, la cual fue buscada en bases de datos especializadas, tal como se indica en la metodología, proviene principalmente de los cuatro países que conforman la Alianza del Pacifico.

La primera investigación que se referencia en la construcción del estado del arte se titula: “Colombia da cara al nuevo regionalismo renovado: la Alianza del Pacífico”, cuyos autores son: Lisbeth Katherine Duarte Herrera; Carlos Hernán González Parías; Diego Alejandro Montoya Uribe. Dicha investigación se encarga de indicar que la Alianza del Pacifico es una integración entre cuatro países Colombia, México, Chile y Perú los cuales quieren implementar programas para facilitar el intercambio académico y cultural

para los ciudadanos de los países miembros, eliminar requisitos de la visa para negocios y turismo y lo que es más importante eliminar de una manera inmediata las tarifas para el 92% de los productos en común de los cuatro países y eliminación del 8% restante, la alianza pretende afianzar sus relaciones en proyectos de comercio, innovación, educación y fortalecimiento de capital empresarial, entre otros . (Duarte Herrera, González Parías, & Montoya Uribe, 2014)

Basado en las características del nuevo regionalismo que es el que tiene algunos objetivos como el fortalecimiento de reformas económicas debido a las nuevas oportunidades de exportación, diversificación de mercados y atracción por la inversión extranjera; esto acompañado del regionalismo abierto surge la Alianza del Pacífico la cual se denomina como esquema de integración profunda en donde en el siglo XX el propósito era producir un bien en un determinado país para después venderlo en otro, mientras que el siglo XXI son bienes que se producen en muchos países para después ser exportados. La Alianza pretende ir más allá que los Tratados de Libre Comercio para poder lograr un mayor crecimiento en todas sus variables y llegar a competir con los países que no hacen parte de ella. (Duarte Herrera, González Parías, & Montoya Uribe, 2014)

A pesar del poco tiempo de la Alianza, esta ha tenido muchos avances significativos, los países que han tenido mayor crecimiento son Perú con 75% en 7 años y Colombia un 145% en el mismo periodo, un factor fundamental para el aumento de estos países y del de los demás miembros, es debido a la creciente demanda de materias primas provenientes de China. En el 2009 hubo una caída a nivel mundial en la cual la

A. P también se vio afectada; sin embargo esta duró solo por ese año y el 2010 sus exportaciones fueron aumentando cada vez más. (Duarte Herrera, González Parías, & Montoya Uribe, 2014)

Se evidencia que aunque Colombia ha tenido una fuerte mejora en sus relaciones internacionales, es el país con menos participación en las exportaciones e importaciones de los miembros de la alianza, Colombia a pesar de que tiene grandes acuerdos comerciales también es el país de la Alianza con menos acuerdos ya que fue el país en demorarse más en iniciar este proceso. Las exportaciones de Colombia entre el año 2000 y 2014 presentaron una disminución entre sus 10 socios siendo en el 2000 de 84,3% y en el 2014 de 79%, esto es debido a que la gran participación es de solo dos productos mineros y café lo que hace que estas sean más reducidas; en el caso de las importaciones Estados Unidos fue el principal país en traer productos de Colombia; sin embargo también hubo un caída con el pasar de los años están en el 2000 con un 33,14% y en el 2014 de 28,69%. Colombia importa más de lo que exporta a los países de la A.P siendo las exportaciones de un 11,48% y las importaciones con un 5,7%. (Duarte Herrera, González Parías, & Montoya Uribe, 2014)

Aunque los países de la Alianza del Pacífico han tenido avances representativos a lo largo de su proceso, deben afianzar algunos temas en especial Colombia como manejar una estructura diversificada y más fuerte para que pueda llegar a ser más competitiva en una economía globalizada y exigente y la meta o reto más importante que se genera Colombia para poder lograr ser un país más potencial es mejorar su

desempeño logístico, de no mejorar todo esto los ganancias y beneficios seguirán siendo muy pocas. (Duarte Herrera, González Parías, & Montoya Uribe, 2014)

Este trabajo da a conocer temas relevantes de inversión extranjera en la Alianza de Pacífico, afirma que se ha mejorada mucho la relación con los países que no hacen parte de la alianza, aunque se refleja que Colombia es el país con más poca participación de los cuatro países, pero puede llegar a crecer como país si logra cumplir cada uno de los propósitos que se plantea.

La segunda fuente es un libro que se llama: “La Alianza del Pacífico: plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico”, sus autores son: Adriana Roldán Pérez, Camilo Pérez Restrepo, Francisco Monge Ariño, José Duran Lima, Julio Chan Sánchez, Luz María de la Mora Sánchez, Osvaldo Rosales Villavicencio, Sebastián Herreros Ugarte, Tayutic Mena Retana, Dicho libro señala que la Alianza del Pacífico, es la integración de países de Sudamérica enfocada al mercado mundial, especialmente al Asia Pacífico, este obtuvo en el año 2013 US\$86.000 millones en Inversión Extranjera Directa, la cual provino principalmente de Estados Unidos y Europa, debido a que los miembros de la alianza han optado primordialmente por la exportación de capitales que por las fuentes de IED, lo que finalmente refleja la creciente internacionalización de empresas latinoamericanas en los países de la alianza, evidenciando que Chile, Colombia y Perú invierten por lo general en países vecinos mientras México invierte más en América del norte, información que es muy valiosa para ejecución del proyecto. (Rolden Pérez, et al., 2015, pp. 85-87)

Libro que brinda información relevante específicamente de la alianza del pacifico, su IED, de dónde provino y como se mueven los flujos de inversión dentro de la misma alianza.

La siguiente fuente se denomina : “Comercio y evolución de la Alianza”, sus autores son: José Armando Hernández Bernal y Luis Guillermo Angulo Muñoz, articulo que establece que los miembros de la Alianza del Pacifico aunque tienen acuerdos desde los años noventa, no cuentan con una relación muy estrecha entre sí, debido a sus bajos volúmenes de importaciones, exportaciones y bajo indicador del comercio industrial; sin embargo se crea la alianza con el fin de hacer crecer sus relaciones comerciales para mejorar la pobreza, desigualdad, generarla libre circulación de capitales, bienes y servicios. (Bernal & Angulo Muñoz, 2015)

La Alianza ha contado con diferentes cumbres siendo la primera un esfuerzo que incentiva a la integración regional, en la segunda se centran en seguir ejecutando las etapas de integración con actos que les ayuda a cumplirlas, en cada una de las siguientes cumbres iban participando diferentes países observadores, adicional en ellas cada vez se acordaban más temas para beneficios de los países miembros. (Bernal & Angulo Muñoz, 2015)

Colombia aparte de ser miembro de la alianza, tiene relaciones por fuera con cada uno de los otros países miembros, con México se tiene un acuerdo, antes llamado G3, pero tras la salida de Venezuela quedo con el nombre G2, la balanza comercial antes del año 2005 tuvo déficit para Colombia, pero a partir de ese año hasta el 2008 aumento

de una manera significativa las importaciones desde México hacia Colombia, pasando de estar en el 2000 en un 4,7% a un 7,9% en el 2008, Colombia en años pasados también tuvo un déficit comercial, poca diversidad y baja competitividad frente a Chile, a pesar del tratado de libre comercio que ambos tienen, sin embargo a partir del 2007 todo se cambió y paso Chile a tener déficits comerciales y Colombia a mejorarlos, pero a diferencia de los déficits que Colombia tuvo con Chile y México, con Perú hacen parte del grupo de la CAN en donde la balanza comercial ha estado en superávit para Colombia estando de 191 millones de dólares en el 2009 a 707 millones de dólares en el 2012. (Bernal & Angulo Muñoz, 2015)

Del año 2000 al 2012 se ha logrado un incremento en las importaciones y exportaciones de los países miembros hacia todo el mundo, esto se debe al aumento en las demandas de materias primas procedentes de India y principalmente China. El porcentaje de las exportaciones e importaciones hacia los países de la alianza también aumentaron pasando de un 2% a un 4%, sin embargo sigue siendo un porcentaje muy bajo a comparación con los países no miembros. (Bernal & Angulo Muñoz, 2015)

Lo que se quiere es seguir aumentado las relaciones comerciales, buscando mejorar la competitividad de los sectores productivos, bajar los aranceles y llegar a penetrar en el mercado de Asia-Pacífico. (Bernal & Angulo Muñoz, 2015)

Este trabajo da un enfoque a ver un poco de cómo está la alianza del pacífico con el mundo y con sus mismo miembros permitiendo así evidenciar que falta por mejorar en ella.

La posterior fuente encontrada se nombra “La Alianza del pacífico facilita la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico”, escrito por: Eric Tremolada Álvarez, quien plantea que la Alianza ayuda a que Colombia pueda entrar en el mercado de Asia-Pacífico, debido a todos los propósitos que quiere cumplir la alianza, ayuda a la ampliación de mercados, beneficia a la economía de escala internacional. Asia Pacífico se ha convertido en un socio importante para América Latina, en el 2013 las exportaciones colombianas hacia esos países tuvieron un porcentaje del 19% y el 27% de las importaciones, China, República de Corea y la ASEAN son los destinos mayores de las importaciones. De los miembros de la Alianza Perú y Chile son unos de los principales exportadores hacia la región de Asia-Pacífico, mientras que México registra el déficit comercial en relación con los otros países. (Álvarez, 2014)

Colombia ocupa el octavo lugar de los países de América Latina proveedores de bienes de Asia- Pacífico con un 1,9%, siendo menor a los otros miembros de la alianza ya que Chile tiene una participación del 20,6%, México de 10,1% y Perú también baja de 6,3%. Chile es el de más alta participación ya que es el país de la alianza que cuenta con varios tratados de libre comercio en vigor con Corea, China y otros países de Asia, sin dejar atrás a México, Perú y Colombia que también cuentan con acuerdos con diferentes países. (Álvarez, 2014)

Los países de la alianza buscan pertenecer a otros acuerdos regionales de integración que les permita realizar libre circulación de bienes, capitales, servicios y reducir los aranceles. Asia-Pacífico se ha convertido en una proyección para los países de la alianza para incrementar su poder negociación. (Álvarez, 2014)

El único propósito de la alianza no es generar libre comercio y desarrollo en sus miembros, sino llegar a establecer relaciones comerciales con diferentes bloques de mundo, siendo uno de esos Asia-Pacífico uno de los más grandes que los puede llegar a hacer muy competitivos. Con todo esto se puede llegar a investigar cómo ha sido la IED en los países de Asia hacia los de la alianza.

La siguiente fuente denominada “La Alianza del Pacífico: Perspectiva de un nuevo modelo de integración latinoamericana”, creada por: Juan Carlos Morales Manzur y Lucrecia García Morales, determinan que el propósito de la alianza es hacer más atractivos a sus miembros frente al mundo, especialmente frente a Asia-Pacífico. La Alianza tiene como requisito conseguir la libre circulación de bienes, servicios, inversiones y personas para poder adquirir nuevos miembros y poder perder a otros. También se centra en promover desarrollo, competitividad y crecimiento en las economías de sus miembros para así lograr un mayor bienestar. (Manzur & García Morales, 2014)

Los cuatro miembros de la alianza suman una población mayor a los 209 millones de habitantes representando el 36% de América Latina, los combustibles, minería, productos agrícolas y la manufactura son los principales productos de exportaciones de los países miembros. Los países de la Alianza representan el 26% del flujo de IED de toda América Latina. (Manzur & García Morales, 2014)

Esto ayuda a ver que al IED de los países miembros de la alianza tienen una participación significativa en América Latina, lo que permite llevar a analizar cuáles son los sectores de sus mayores flujos de esta.

La siguiente referencia para el este estado del arte se designa “Sobre las ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia”, cuyo autor es: Iván Alejandro Trujillo Acosta, quien establece que la Alianza trae para Colombia una serie de ventajas a nivel económico, social, político y cultural con sus mismos miembros y demás países del mundo, como: promover las inversiones, facilitar el comercio entre los países miembros, facilitar el movimiento de personas al interior de la Alianza, prevenir y contener la delincuencia organizada transnacional, y promover la cooperación entre los países. Como se ha dicho la alianza a su corto tiempo ha tenido grandes resultados, uno de ellos es el funcionamiento del Mercado Integrado latinoamericano, otro es la eliminación de visas entre sus países miembros, entre otros. (Acosta, 2014)

Otra referencia consultada fue la llamada “Nuevas Configuraciones Económicas en el Asia Pacífico y sus consecuencias para América Latina: desde el APEC a la Alianza del Pacífico”, escrita por: Isabel Rodríguez Aranda, que plantea que la alianza del pacífico es mucho más que un acuerdo comercial, es más de lo que pretenden los tratados de libre comercio, esta lo que quiere aparte de tener libre circulación de bienes, servicios y demás, es abarcar y entrar en diferentes mercados del mundo; pero por ahora su principal objetivo es centrarse en entrar al comercio de Asia especialmente con China, también quiere defender las políticas neoliberales, lo que buscan es establecer un área de integración profunda que es el proceso de integración regional multidimensional, ya

que no es solo cooperación económica, sino también cultural , político, social y hasta energético. (Aranda, 2012)

Los países de la alianza conllevan unas características comunes, como su estabilidad económica, situación geografía, cercanía con grandes países potenciales como Estados Unidos y la Unión Europea y alta inversión extranjera. (Aranda, 2012)

Se puede evidenciar que la alianza quiere expandirse a los mercados con mayores potenciales en el mundo para así poder explotar todo lo que tienen para ofrecer cada uno de los países miembros. La IED ha sido alta en estos países, lo puede ayudar analizar en que invierten y que es lo que genera mayor rentabilidad.

Otra de las fuentes de investigación encontrada se llamó “La alianza Pacífico: geopolítica e integración económica”, por: Guillermo Alexander Arévalo Luna quien aborda que el bloque comercial de la Alianza del Pacífico, busca entre todos sus objetivos la libre circulación de bienes, servicios, capital y trabajo, para así expandirse por el continente asiático, especialmente a países como China, Japón, India y Corea del Sur, de igual manera busca atraer IED que fortalezcan el desarrollo tecnológico de los países miembros, teniendo en cuenta que tiene un gran atractivo de inversión y son aquellos acuerdos comerciales con los que cuentan (Colombia 50; Chile 59, México 25 y Perú 42) y el crecimiento económico evidenciado en los últimos años, lo que además busca la alianza es reemplazar a Brasil como principal receptor de IED en América latina. La alianza se basa principalmente en asuntos económicos, comerciales, financieros, y sociales. Colombia por su parte puede tomar mucho provecho de la alianza, pero antes

debe realizar políticas públicas adecuadas para superar su atraso en infraestructura, educación y sistemas de ciencia y tecnología y en lo concerniente al campo de las relaciones económicas internacionales. (Luna, 2014)

La Alianza Pacífico, con base en la magnitud del PIB, es la octava potencia del mundo en términos de su capacidad exportadora; posee el 36% de la población de América Latina, el 34% del PIB regional y el 48% del comercio. Por lo dicho, busca vincularse más al Pacífico, situar más producción de valor agregado e integrarse a la región con cadenas de valor, inversiones de carácter bilateral y alianzas estratégicas para entrar en los mercados asiáticos y potenciar un volumen mayor de economías de escala de manera que fortalezcan la productividad y crecimiento económico regional (Luna, 2014).

La información de esta fuente es muy valiosa para investigación ya que da a conocer datos económicos de la alianza, lo que es en el momento y lo que busca ser la misma.

La siguiente búsqueda se tituló “Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos?”, su autor fue: Jaime García, quien indico que la AP ha tenido una acogida muy interesante en América Latina, esta ha generado muchas expectativas motivo por el cual cuenta con veinte países observadores, de los cuales los posibles próximos miembros son Panamá y Costa Rica, además teniendo en cuenta todos los países observadores se espera sea una alianza con muchos más integrantes que permitan fortalecerla aún más. La AP cuenta con cuatro bases fundamentales para sus países miembros las cuales son: Libre circulación de bienes, libre circulación de servicios, libre circulación de capitales y libre circulación de personas. (García, 2013)

La AP además en el poco tiempo que lleva evidencia más avances que integraciones como el Mercosur que no ha podido firmar acuerdos comerciales

importantes como el de la UE que llevan negociando desde el año 2000, la CAN que se ha debilitado notoriamente con la salida de Venezuela, el ALBA que aunque es una integración más de carácter político se ha atenuado bastante por la incapacidad de liderazgo del presidente Nicolás Maduro. (García, 2013)

Esta fuente es muy valiosa ya que permite reconocer los próximos integrantes de la alianza y la gran acogida que ha tenido la misma tanto en América latina como el mundo, además permite reconocer que a diferencia de otras integraciones esta en tan poco tiempo ha dado resultados.

Otra exploración fue la investigación nombrada “la alianza del pacífico: un ejemplo para la integración regional”, cuyo autor fue: Guillermo Fernández de Soto quien estableció que el objetivo de la AP de llegar al mercado asiático se da principalmente por el posible futuro que le espera a dicha región, indicando que para el 2040 Asia representara el 61% de la producción global. La AP cuenta con más de 32 países observadores, esta ha evidenciado un crecimiento muy significativo, dado por que es una integración moderna y novedosa no excluyente, cuenta con una población joven la cual ha venido aumentando su poder adquisitivo, con unas exportaciones muy diversificadas y sus países miembros comparten sistemas políticos similares lo que permite que el bloque sea más armonioso. (Soto, 2015)

En la parte de capitales la AP cuenta con una integración de la bolsa de valores de los países miembros, la cual se convirtió en el mayor mercado de valores de América

latina, cuenta con un mercado de más 780 empresas cotizantes en el año 2014, factor que hace más atractiva la inversión en la alianza. (Soto, 2015)

Esta fuente aporta información interesante acerca de los avances de la alianza, asimismo habla de una integración de las bolsas de valores que es un tema bastante atractivo para la IED.

Una fuente adicional encontrada se denominó “La configuración de un nuevo marco jurídico de integración de la Alianza del Pacífico”, escrita por: Máximo Ugarte Vega Centeno quien expone que la AP tiene claro que el comercio y la inversión son fundamentales para el crecimiento de sus economías, por ende se posiciona como uno de los líderes en la promoción de la liberalización del comercio, así como la promoción de la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. Buscando que sus países miembros industrialicen sus economías y a la vez creen productos más innovadores y competitivos para poder llegar mercado asiático, involucrando a los empresarios que son quienes participan en los procesos de comercio a través del Consejo Empresarial de la Alianza. (Centeno, 2015)

Uno de los acuerdos más importantes a resaltar en la Alianza, que es la liberalización del 100% del comercio, 92% de forma inmediata y 7% a mediano plazo, dejando el 1% a largo plazo; el establecimiento de un fondo de cooperación para proyectos de desarrollo económico: ciencia y tecnología, infraestructura, educación, PME, medio ambiente, entre otros, así como la creación de una red de científicos en el ámbito del cambio climático, planteándose la creación de un observatorio logístico en los países de la Alianza, entre otros (Centeno, 2015).

Este texto tiene una metodología que puede servir a la investigación y fue realizada a través de fuentes documentales, es decir, la información en textos, libros, revistas,

periódicos, etc. y la dicción grupal para los análisis respectivos. El contenido del mismo a demás nos brinda datos acerca de la importancia de la alianza en el tema de promover el comercio de bienes con algún valor agregado y el interés de la misma por involucrar a los empresarios.

La siguiente fuente nombrada “Negocios Internacionales vía inversión extranjera directa en América Latina: 1990-2010”, dada por: Francisca Bouby Tolentino quien señala que la Inversión Extranjera Directa (IED) es uno de los medios fundamentales para hacer negocios internacionales, por este motivo más de 39.000 empresas a nivel mundial cuentan con ella. Desde los años 90 la IED en América Latina ha ido aumentando y ha tenido oportunidades, esto es gracias a diferentes mecanismos de atracción como las reformas y estabilidad macroeconómicas de la región, la apertura comercial y financiera, etc. Lo que llevó a los países a invertir en Latinoamérica en sectores como electrónica, automotriz y textil de la economía Mexicana, un país atractivo por su eficiente y relativamente barata mano de obra (Tolentino, 2011)

Siempre se ha evidenciado que son más las empresas de Asia en desarrollo que las translatinas, en el año 1997 de 50 empresas 14 eran de América Latina, mientras que en el 2003 fueron 7 y por parte de Asia 40 que era el mayor número de empresas, debido a este decrecimiento, las empresas Latinoamericanas se centraron en buscar nuevos enfoques de cooperación internacional, buscar cambios que ayuden a estos países a mejorar en la movilización de los recursos internos, diseñando políticas económicas nacionales con mecanismos atractivos para la IED, que favorezcan al perfeccionamiento

de la industria tecnológica de las economías para mejorar el poder de negociación y la competitividad. (Tolentino, 2011)

Es una fuente muy valiosa ya que habla específicamente de la IED en los mercados de América Latina los cuales son los países de la Alianza del Pacífico y en especial se habla muy bien de México el cual genera mayor inversión extranjera directa, la A.P puede llegar a tener un gran volumen de IED en donde puede competir con los países de desarrollo.

Otra investigación valiosa encontrada fue la llamada “Hacia una nueva agenda en inversión extranjera directa tendencias y realidades en América Latina”, escrita por: El banco de desarrollo de América Latina quien plantea que durante la última década América Latina ha tenido un aumento en IED, debido esencialmente a cambios en medidas regulatorias (privatizaciones o apertura de sectores), la cual se ha concentrado más en países como: Brasil, México, Colombia, Chile, Perú y Panamá, encontrándose todos los miembros de la Alianza del Pacífico, identificando que además de EEUU y Europa como inversionistas, como se mencionó anteriormente, Asia en especial China se unió y está aumentando sus niveles de inversión en estos países focalizado principalmente en el sector de recursos naturales. El principal sector de inversión en América Latina es el de servicios, seguido por el sector de manufacturas dado por el aumento del poder adquisitivo de los países de América Latina y por último el de recursos naturales dado por el descubrimiento de nuevos yacimientos y a la vez la creación de nuevas políticas públicas. (CAF, 2013)

Así mismo se habla de la posible relación que existe entre la atracción de IED con el nivel de apertura económica del país, que por el contrario no se evidencia en los índices de competitividad, los cuales no garantizan mayores niveles de IED. La modalidad de inversión de fondos de capital de riesgo se ha visto más pronunciada en países como Brasil y México, con muy poca presencia en Chile, Perú y Colombia. (CAF, 2013)

Estos datos son muy valiosos para el proyecto ya que de manera general habla acerca de la IED en América latina, dando a conocer las principales fuentes de la inversión, los principales sectores y finalmente los motivos que incentivaron la misma.

Otra de las fuentes de investigación encontradas se denominó “Apuntes de inversión extranjera directa: definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos”, cuyos autores son: Carlos Enrique Ramírez y Laura Flórez que establecieron que el caso de Colombia como emisor y receptor de IED tienen marcadas diferencias, ya que existe una falta de claridad ante la identificación de lo que se considera una de las características principales de la IED y esta es la permanencia o durabilidad de la inversión o los capitales en el territorio nacional. Ante esta falta de claridad se genera el riesgo de los capitales que aprovechan lo laxo de las leyes de un país para movilizar los capitales de manera rápida entre un mercado a otro dependiendo de las tasas de rentabilidad. Esto genera los llamados capitales “Golondrinas” que van y vienen sin regulación alguna y evitan la durabilidad de la inversión y generan impactos nocivos en el empleo, la cuenta corriente y el desarrollo de la economía. (Ramírez & Florez, 2006)

Aspectos muy importantes para tener en cuenta en el proyecto de investigación ya que da a conocer ese otro tipo de inversión que se ha posicionado en Colombia.

La última fuente de investigación consultada se llamó “Inversión Extranjera Directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo”, cuyos autores son: Aarón Garavito A, Ana María Iregui B y María Teresa Ramírez G. quienes indican como aspecto general, que la IED en el ámbito regional ha presentado un incremento considerable debido ante una redistribución de las inversiones principalmente hacia economías en desarrollo, haciendo de estas importantes receptoras de IED. Esto se define por la competencia entre empresas multinacionales que ante las crisis de las economías desarrolladas, salen en busca de condiciones más favorables para sus operaciones, por la menor exigencia salarial de la mano de obra, la rapidez del crecimiento de la economía interna y en general las condiciones favorables de las economías. Actividades que a su vez las convierten en economías emisoras debido a que sus empresas se consolidan como empresas multinacionales y estas expanden sus operaciones en la región. (Garavito A, Iregui B, & Ramírez G., 2012)

Unos de los sectores que ha fomentado la IED hacia las economías en desarrollo ha sido el sector de los servicios, que ha pasado de representar el 49% de los flujos en la década de 1990 ha representar el 63% en 1999. Estos servicios representados principalmente en aspectos de los negocios como: transporte, comunicaciones, combustibles, servicios públicos, logística y servicios financieros que representan un importante porcentaje del total. Esto representa una importante tendencia hacia la

relevancia que toman día a día los servicios en la economía global desde el ámbito regional, pues los servicios prestados a empresas multinacionales se hacen de una manera local y los capitales no se convierten en divisas por exportaciones, pero si se traducen en salidas por utilidades de las empresas multinacionales con presencia en los países emisores. (Garavito A, Iregui B, & Ramírez G., 2012)

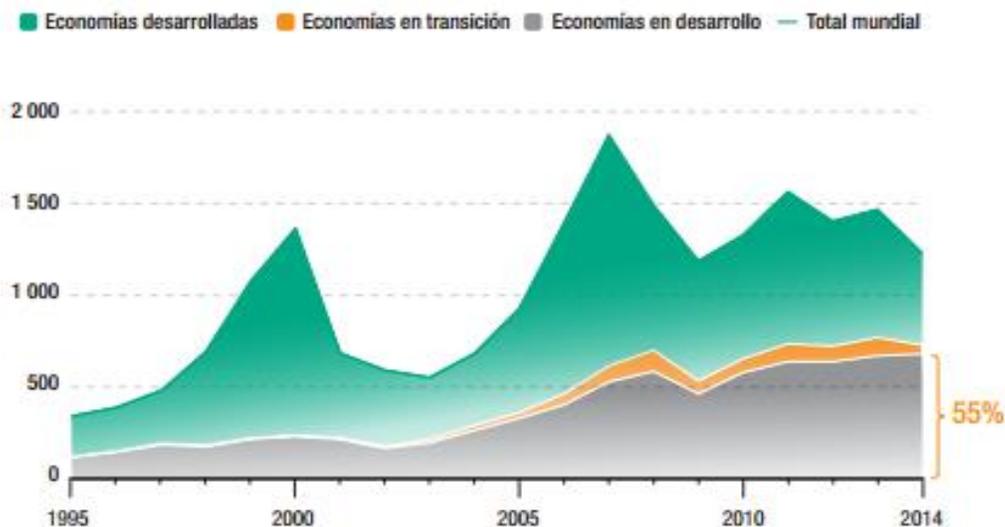
En América Latina se ha vivido una competencia por atraer IED generando políticas de desregulación para favorecerla, en la actualidad se ha mantenido la tendencia de favorecer la IED pero de largo plazo, que mejore las condiciones y la sostenibilidad en el tiempo de las inversiones. De esta manera se ha restringido el ingreso de capitales que no generen desarrollo, industrialización y estimulen el desarrollo tecnológico del país receptor. (Garavito A, Iregui B, & Ramírez G., 2012)

A manera general este texto brinda notas claves acerca del crecimiento de la IED que han venido teniendo los países en desarrollo, el encarecimiento importante del sector servicios que es sector muy relevante en el desarrollo de los países, teniendo en cuenta además la importancia que están prestando los países a que esa inversión si sea directa (a largo plazo).

1.2 Planteamiento del problema

Una de las condiciones para el desarrollo y buen funcionamiento del sistema capitalista, entre otras, es la posesión de una clase empresarial, en este caso inversionista fuerte y abundante. Es decir, de dueños de los medios de producción, que junto a la mano de obra mezclen estos elementos para generar valor y ganancia y así poderlo invertir nuevamente. Lo anterior se conoce como el ciclo de capital. Una de las carencias de los países en vía de desarrollo es precisamente el capital abundante nacional. Por lo tanto, estos países se ven en la necesidad de “importar” capital extranjero, que establezca empresas y negocios en su territorio con el fin de emplear a la mano de obra local.

Grafica 1. Evolución de la IED por tipo de economías (1995-2014)

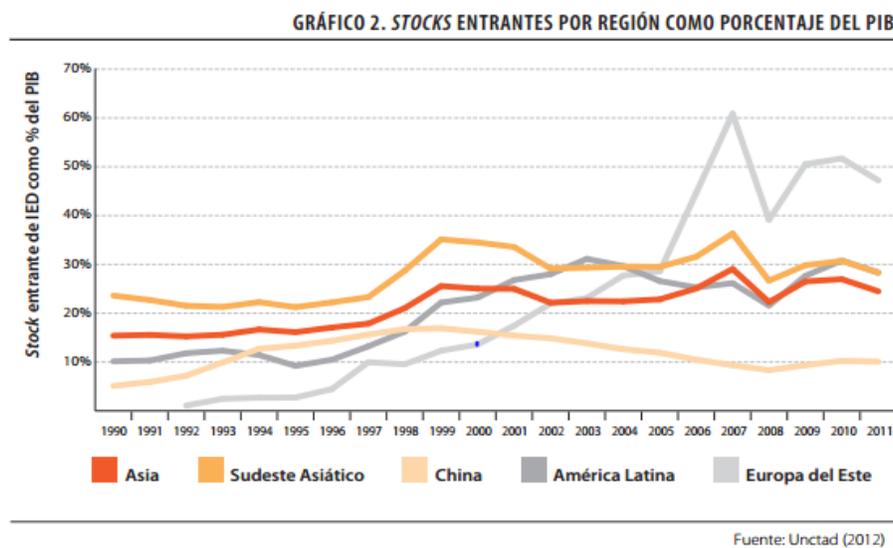


Fuente: UNCTAD, base de datos sobre inversión extranjera directa y empresas multinacionales (www.unctad.org/fdistatistics).

Una de las tantas consecuencias de la globalización es precisamente el aumento de los flujos de IED en todo el mundo, gracias al importante desarrollo de las tecnologías de la información y del transporte, como también debido a la democratización de una serie de estados. Precisamente, tal como se puede observar en la gráfica 1, desde la década de los 90 del siglo XX, los países denominados en vía de desarrollo cada vez más son destino de los flujos de IED.

En ese orden de ideas, la Inversión Extranjera Directa en América Latina ha venido creciendo consecutivamente, sin embargo en términos del PIB la IED apenas representa el 30%, mientras en el sudeste asiático o Europa han llegado a representar el 50% de PIB. (CAF, 2013). Lo que indica aun un gran potencial de la región latinoamericana por aumentar dichos flujos

Grafica 2. IED como porcentaje del PIB por regiones.



Fuente: (CAF, 2013)

Esta IED en América Latina aunque ha tenido un aumento se identifican factores que puede estar causando el suceso mencionado anteriormente, como lo son las tasas de desigualdad y pobreza, las altas tasas de informalidad de los empleados, la debilidad de las instituciones públicas y los altos índices de criminalidad, además que en la economía falta innovación, emprendimiento e infraestructura. (CAF, 2013)

Por consiguiente en América Latina se invierte exclusivamente en servicios, manufacturas y recursos naturales, cuando estos países han evidenciado mejoras en sus estructuras tanto políticas y económicas como sociales.

Ahora bien, el más reciente esquema de integración en América Latina, la Alianza del Pacífico, en adelante A.P, tiene un carácter completamente acorde a las dinámicas de comercio exterior y de IED. Este esquema de integración es una apuesta importante, en materia comercial, política y de inversión para el gobierno de Colombia, como un medio idóneo para lograr una efectiva inserción en las dinámicas comerciales y de inversión mundial. Por lo tanto, se plantea la posibilidad de estudiar a fondo los sectores potenciales de inversión en Colombia provenientes de la Alianza del Pacífico en específico, que probablemente no están siendo aprovechados por los inversionistas.

¿Cuáles son los sectores potenciales de Colombia para la Inversión Extranjera Directa desde la Alianza del Pacífico?

1.3 Justificación

La pertinencia del presente trabajo investigativo recae en términos generales en la importancia, como piedra angular de la política exterior comercial, que ha venido implementando Colombia desde la última década y media, que tiene la Alianza del Pacífico como iniciativa integracionista. Pues en esta se materializa buena parte de la estrategia colombiana de inserción a los mercados internacionales, especialmente al mercado de la cuenca del pacífico, incluyendo Asia.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:

La investigación aportará información detallada de los flujos de inversión extranjera directa hacia Colombia desde la Alianza del Pacífico, servirá para identificar los sectores más convenientes o potenciales de inversión, dando conocimiento para futuras investigaciones y a la vez hace más viables las decisiones tanto de inversionistas como de empresarios.

JUSTIFICACIÓN SOCIAL:

Reconocer los flujos de IED al interior de Colombia procedentes de la alianza del pacífico, puede servir de guía a empresarios e inversionistas a sacar un mayor provecho dentro de los países de la misma, ayudando posiblemente a mejorar sus niveles de rentabilidad y haciendo más eficiente el uso de sus propios recursos.

JUSTIFICACIÓN PERSONAL:

Como estudiantes de negocios internacionales es muy importante profundizar en temas como la IED y más en la alianza del pacifico que en tan solo 5 años ha tenido tantos avances, más aun cuando Colombia hace parte de esta, pudiendo sacar todo el provecho a la información encontrada.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Estudiar los flujos de Inversión Extranjera Directa dentro de Colombia derivada de los países de la Alianza del Pacífico con el fin de identificar sectores potenciales de inversión.

1.4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la Alianza del Pacífico como esquema de integración regional.
- Detectar la evolución de los flujos de IED hacia Colombia (1990-2015).
- Identificar los sectores de la economía Colombiana a donde va dirigida la IED de los países miembros de la Alianza del Pacífico.
- Examinar los sectores potenciales de IED en Colombia originaria de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

1.5 Marco metodológico.

La investigación de tipo descriptiva, también se llama investigación estadística o diagnóstica en donde se identifican los aspectos relevantes de la realidad en donde se responde a las preguntas: Quien, donde, porque, como, cuándo y dónde. Este tipo de investigación permite reconocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, sin embargo su meta no es solo recoger información sino dar pronósticos e identificar variables. En la investigación se recolectan datos con base a una teoría o hipótesis en donde se expone resumiendo la información y por último se analizan los resultados y se llega a un informe significativo que contribuya al conocimiento. (Morales, 2012)

1.5.1 Método

El método que se utilizará en la siguiente investigación es el de deducción, en el cual se parte de lo general para llegar a lo específico, donde se utilizan variables desagregadas para luego integrarlas.

1.5.2 Metodología

Recolección de información secundaria: A través de bases de datos, informes y estudios de fuentes oficiales, en las cuales se busca identificar variables cuantitativas que permitan descubrir información relevante en cuanto a los flujos de inversión en la Alianza del Pacífico.

1.6 Alcances

El presente trabajo busca tomar los flujos de inversión de 26 años atrás en Colombia proveniente de los países de la Alianza del Pacífico, para identificar los sectores potenciales de Inversión Extranjera Directa.

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Marco Teórico

El principal referente teórico empleado para el desarrollo de la presente investigación, es lo relacionado con la Teoría de la Integración Económica. Antes de continuar se debe hacer la aclaración que esto no obedece a un cuerpo homogéneo y único de teoría. Se trata de diferentes aportes que a lo largo de las últimas seis décadas han contribuido al desarrollo teórico de un fenómeno económico, resultante de la globalización, que se empezó hacer evidente desde la década de los 60 del siglo XX y los académicos, inicialmente de la ciencia económica, lo tomaron como un nuevo objeto de estudio con el fin de comprenderlo, analizarlo y explicarlo.

En este orden de ideas, trata de conocer y comprender los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas, delimitándola en fases o grados. Normalmente se suele estudiar la simple "unión aduanera" también llamada "Teoría de las Uniones Aduaneras". En la integración Económica se analizan los efectos sobre los sistemas de producción, la estructura del consumo, la balanza de pagos y el desarrollo económico. La integración económica produce cambios en la eficiencia global, es decir, en la capacidad total de producir bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas, y en la forma de distribución de lo producido. Pero, como no es posible comparar los beneficios de unos con los perjuicios de otros, la Teoría de la Integración Económica se centró inicialmente en estudiar los

efectos sobre el sistema productivo, dejando de lado los efectos redistributivos. Lógicamente esto ha dado origen a estudios críticos alternativos que tratan es de medir el impacto de la integración sobre el bienestar social, es decir, analizando conjuntamente todos los efectos.

Consecuentemente a los estudios realizados sobre el tema, las ciencias económicas han logrado sintetizar los procesos de integración en cuatro fases: Zona de libre comercio, Unión aduanera, Mercado común, Unión económica, unión política. Implicando cada una de estas distintas áreas en cuales se crea sinergia por parte de las naciones participantes.

Tabla 1. Procesos de integración

	Eliminación de aranceles y demás restricciones al comercio	Establecen un arancel externo común	Se logra la libre circulación de servicios, trabajo y capital	Armonización de políticas económicas	Se establecen instituciones políticas en común
Zona de libre comercio	■				
Unión Aduanera	■	■			
Mercado Común	■		■		
Unión Económica	■		■	■	
Unión Política	■		■	■	■

Fuente: Elaboración propia

Por ejemplo, en la Zona de libre comercio y Unión aduanera los países convergen en sus políticas comerciales, siendo independientes aún en su política fiscal y monetaria logrando no ser más allá de un bloque comercial; del otro lado tenemos el Mercado común y la Unión económica, estas fases implican una mayor integración entre los Estados, pues contrario a como pasaba en el anterior ejemplo, en este sus políticas

comerciales, fiscales, y monetarias deben ser mancomunadas y de mutuo acuerdo, además de que se genera una libre circulación de personas entre los territorios, es por esto, que se suele afirmar que el estado pierde parte de su independencia y autonomía.

Además, la Teoría de Integración Económica establece también la distinción entre efectos estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras. Los efectos estáticos son principalmente los de la reasignación de recursos en el sistema productivo, los de los cambios en la estructura y pautas de consumo. Los efectos dinámicos son las consecuencias a más largo plazo sobre la tasa de inversión, el cambio tecnológico y el crecimiento. Es posible que los efectos estáticos y los dinámicos vayan en sentido opuesto; en otras palabras, es posible que los resultados sean perjudiciales a corto plazo y beneficiosos a largo plazo o viceversa.

La Teoría de la Integración Económica también estudia la creación y la desviación del comercio, que se refiere a:

La creación de comercio: es el aumento del volumen del comercio entre países cuando se acuerda la unión aduanera entre ellos, y desgravación arancelaria de sus productos. Consecuentemente, aquellos sectores que sean más eficientes y productivos serán quienes más provecho sacarán del acuerdo comercial.

La desviación de comercio: consiste en que parte de los flujos de importación y exportación que provenientes de países no miembros del acuerdo de Zona de libre comercio serán sustituidos por importaciones y exportaciones de y hacia países miembros del acuerdo comercial, desviándose así las rutas comerciales internacionales

preexistentes, y en muchos casos beneficiándose aquel país firmante que llega a ser menos productivo que aquel que no está en el acuerdo comercial pero dado las desgravaciones arancelarias que éste sufre, es más económico comprarle a él.

Ahora bien, los diferentes mecanismos de integración han evolucionado con el pasar de los años, impulsados por los nuevos contextos económicos y la intensificación de las tecnologías de la información y comunicación. En los acuerdos comerciales de vieja data no se contemplaba la posibilidad de libre movilidad de capitales financieros o de su desregulación, cosa que si sucede con nuevos acuerdos como la Alianza del Pacífico. Lo anterior, genera un fenómeno de creación y desviación de inversión. El primero de ellos se refiere al aumento de inversión, especialmente inversión extranjera directa, que captan las partes involucradas en el nuevo acuerdo a causa de la desregulación, facilidades y beneficios que se brindan en el marco de dicho acuerdo. La desviación de la inversión ocurre cuando capitales nacionales o extranjeros se trasladan de un país miembro a otro país parte del mismo acuerdo, generando una pérdida de inversión para uno de los países firmantes.

Uno de los objetos de estudio de la presente investigación corresponde precisamente, a la inversión Extranjera Directa, conceptualmente, esta consiste en: la adquisición de activos fuera de la frontera del país de origen, que busca obtener beneficios ya que se considera que sería más rentable que invertir en su propio país.

Existen 2 tipos de Inversión Extranjera, primero está la Indirecta o de portafolio que es una inversión que busca utilidades en el corto y mediano plazo, es flexible, no

genera mucho compromiso y no busca tener el control, esta se hace a través de activos, bonos o CDTS; a diferencia del segundo tipo que es la Inversión Extranjera Directa que si busca tener un control a largo plazo, adquiriendo más del 10% de las acciones que dan derechos de voto, la IED cuenta con la siguiente clasificación:

Según el momento en que se realiza:

- *Greenfield* o de inicio: Consiste en iniciar de cero una empresa en un país diferente al de origen. En este tipo de inversión, se deben realizar desde los permisos, de construcción, licencias de operación, contactos con proveedores, contratación de personal y todos los requisitos que por ley establezca cada país.
- Fusión: Consiste en comprar desde el 10% hasta el 50% de las acciones de una compañía.
- Adquisición: Esta se presenta cuando se compra más del 50% de las acciones.

Según la finalidad:

- Horizontal: Cuando se va a continuar con la misma actividad económica.
- Diversificación: Se da cuando se va a cambiar de actividad económica.
- Vertical atrás: Cuando se invierte en proveedores para materias primas o insumos necesarios para la elaboración final de los productos.
- Vertical adelante: se presenta, una vez finalizada la producción, obtienen los establecimientos y canales necesarios para la distribución y comercialización.
- **Franquicia:**
- Vende a socios locales el derecho continuo de marca, tecnología y Know How

Ahora bien porque las trasnacionales deciden ubicar sus negocios en otros países, por medio de IED?, esto lo hacen cuando el mercado interno está saturado, necesitan alta capacidad de producción, para aumentar el ciclo de vida de un producto, crear economías de escala, reducir los costos de transporte e insumos, menores costos laborales, posicionamiento del producto, entre otros.

Posibles beneficios de la IED a las economías receptoras.

Los países en vía de desarrollo, por la ausencia de capitales nacionales abundantes, en el marco de un sistema capitalista, se ven en la necesidad de crear incentivos y políticas con el fin de atraer la IED, puesto que esta, puede generar una serie de beneficios en pro del desarrollo y crecimiento del país, entre las que se encuentran:

- Transferencia tecnológica
- Aumento de la recaudación fiscal
- Internacionalización de la economía
- Generación de empleo y aumento en la productividad.

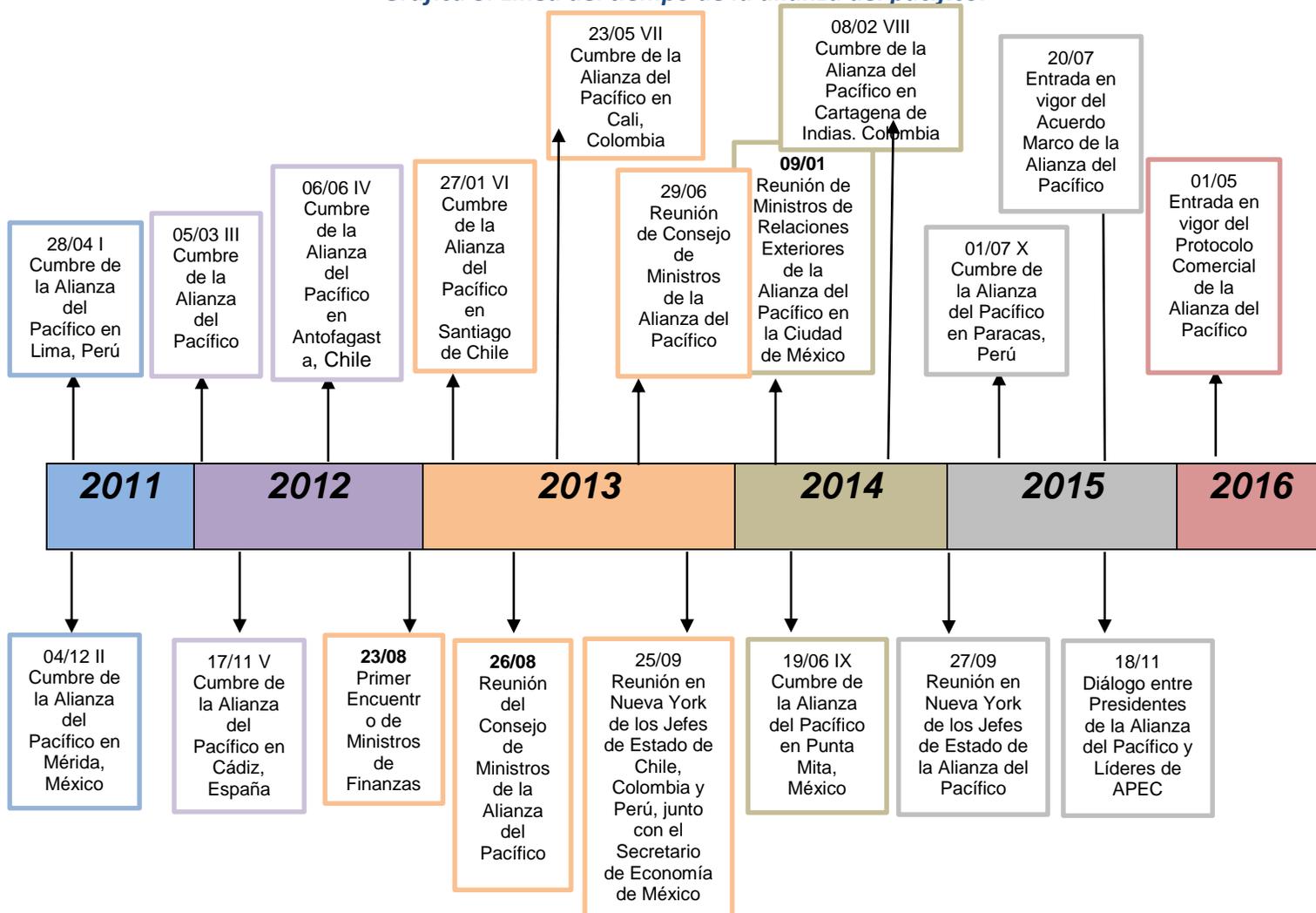
Sin embargo esta inversión trae consigo unos posibles riesgos como lo son incertidumbre y desconocimiento del ambiente general del país receptor, explotación de mano de obra, pérdida de soberanía, pues finalmente es una actividad más riesgosa que la simpe exportación o la co-producción.

Fuente: Notas de clase, Introducción a los negocios internacionales con el profesor Carlos Hernán González Parías.

2.2 La Alianza del Pacífico: El más reciente modelo integracionista en América Latina

La alianza del pacífico es un integración regional entre Colombia, Chile, Perú y México que busca principalmente la libre circulación de bienes, servicios, capitales, personas y economía, con énfasis en llegar al continente asiático, como se mencionó en páginas anteriores. A continuación se presenta una línea del tiempo que muestra los principales sucesos y avances de la A.P, desde su creación hasta la actualidad (mayo 2016) y posteriormente, esta apartado, desarrolla y explica cada punto de la línea de tiempo

Grafica 3. Línea del tiempo de la alianza del pacífico.



Fuente: Elaboración propia.

Año 2011

El 28 de abril se hizo la primera cumbre en Lima, Perú donde se ratificó la integración de la alianza del pacífico entre Colombia, Perú, Chile y México, en la cual se plantearon los objetivos de la misma y se planteó como país observador estaba Panamá.

La segunda cumbre se celebró el 4 de diciembre en Mérida, México y se acordó suscribir un tratado constitutivo en un plazo no mayor a seis meses a partir de esta cumbre, se iniciaron negociaciones sobre comercio electrónico, se inició un trabajo sobre buenas prácticas regulatorias y transparentes, el establecimiento de un sistema de certificación de origen electrónico, la implementación del OEA y de ventanillas únicas, la implementación de medidas sanitarias y fitosanitarias que faciliten el comercio, establecimiento de una plataforma de movilidad académica y estudiantil y un proyecto de integración energética. (Alianza del Pacifico, 2011)

Año 2012

El 5 de marzo se realiza la tercera cumbre de manera virtual en el cual se acordaron los términos del tratado constitutivo de la alianza, en esta se aceptó además la participación de Costa Rica como país observador, este junto con Panamá van a acelerar el proceso del TLC con Colombia para poder ser miembros plenos de la alianza. (Cancilleria, 2012)

El 6 de junio se ejecuta la cuarta cumbre en Antofagasta, Chile en la cual entra suscribe el acuerdo marco.

El 17 de noviembre se desarrolla la quinta cumbre en Cádiz, España, en la cual se integraron nuevos países observadores como: Australia, Canadá, España, Nueva Zelanda y Uruguay, se acordó el libre tránsito de bienes para alcanzar al menos el 90% de líneas arancelarias que tendrá un arancel de 0 por ciento a partir de la entrada en vigor del Acuerdo; México el 9 de noviembre eximio de visa a Colombia y a Perú y se constituyó el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico que vincula al sector privado. (Alianza del pacifico, 2012)

Año 2013

La sexta cumbre se ejecuta el 27 de enero en Santiago de Chile, en esta simplemente se comprometieron a continuar con el logro de los objetivos de la alianza en materia comercial, finalmente se unen como países observadores Japón y Guatemala. (Alianza del pacifico, 2013)

La siguiente cumbre se realizó en Cali, Colombia el 23 de mayo se unen como países observadores Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay Portugal y República Dominicana. Colombia recibió por parte de Chile la presidencia Pro Témpore de la alianza, se habló sobre los avances que ha tenido la alianza y se llegaron a nuevos acuerdos en cuestiones como: La transparencia fiscal internacional y la lucha contra la evasión y la elusión tributaria, mecanismos de apoyo a pequeñas y medianas empresas, y programas y proyectos conjuntos en materia de promoción turística. (Alianza del pacifico, 2013)

El 29 de junio El Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico se reunió en Villa de Leyva, Colombia, con el fin de evaluar los avances de las negociaciones comerciales, así como el

establecimiento del Grupo de Relación Externa del mecanismo, con el ánimo de definir las líneas de trabajo con los Estados Observadores, terceros Estados y otros grupos regionales. Adicionalmente se firmó el Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Perú sobre Exoneración de Visa en Calidad Migratoria de Negocios. Por otra parte se aceptó a China, Corea del Sur, Estados Unidos y Turquía como Estados Observadores de este mecanismo de integración regional. (Alianza del pacífico, 2013)

En agosto 23 se da la primera reunión de los ministros de finanzas de la alianza, en la cual se tocaron temas de intercambio de información fiscal y tributaria, temas aduaneros, tratamiento y restricción a los flujos de capital, coordinación en organismos financieros internacionales, regulación y las normas tributarias de los mercados de capitales, la volatilidad en los mercados de deuda pública, entre otros asuntos. (Alianza del pacífico, 2013)

El 26 de agosto se da la reunión del consejo de ministros de alianza, en la cual se alcanza el acuerdo para desgravar el 92% de sus partidas arancelarias de forma inmediata, el restante 8% será desgravado en el corto y mediano plazo después de que se firmara el acuerdo. (SICE, 2013)

La reunión de los jefes de estado de Colombia, Perú y Chile junto con el secretario de economía de México en la ciudad Nueva York se hizo un panel empresarial con más de 200 presidentes de compañías de EEUU y los países de la alianza. (Alianza del pacífico, 2013)

Año 2014

En enero 9 Los Ministros de Relaciones Exteriores de la Alianza del Pacífico se reunieron en la Ciudad de México con el fin de revisar las acciones de libre movilidad de personas y de cooperación en el contexto de este mecanismo de integración, así como los retos que enfrenta la Alianza a futuro, como la vinculación con Asia y con terceros, y los nuevos temas como el desarrollo de infraestructura y el impulso a las pequeñas y medianas empresas. Asimismo se revisaron los preparativos de la VIII Cumbre de la Alianza del Pacífico que tendrá lugar el 10 de febrero de 2014 en Cartagena de Indias (Alianza del pacifico, 2013).

La octava cumbre de la alianza se da en Cartagena, Colombia en febrero 8, en esta se habla de la evolución que ha tenido la alianza al ser la octava economía en tamaño y la séptima economía exportadora a nivel mundial, en esta cumbre se suscribe el protocolo adicional herramienta que facilita la liberalización de bienes, servicios e inversiones, simplificando operaciones aduaneras, eliminando barreras al comercio injustificadas. En esta cumbre se destacan nuevos estados observadores como: Alemania, Italia, Países Bajos, Reino Unido y Suiza. También a Finlandia, India, Israel, Marruecos y Singapur. (SICE, 2014)

La última cumbre realizada en el año 2014 fue la novena en Punta Mita, México, en esta la presidencia Pro Témpore pasa de Colombia a manos de México, en esta cumbre se incorporan como países observadores Bélgica y Trinidad y Tobago, se habla además de los avances que ha tenido la alianza en cuestiones comerciales, de personas y financieras. (SICE, 2014)

Año 2015

El 1, 2 y 3 de julio se celebra la décima cumbre de la alianza en Paracas, Perú, país que recibió la presidencia Pro Témpore por parte de México, cumbre en la cual entran nuevos países observadores como: Austria, Dinamarca, Georgia, Grecia, Haití, Hungría, Indonesia, Polonia Suecia y Tailandia. En la misma se reconocieron algunos avances de la alianza tales como la internacionalización de las pymes, el éxito de la plataforma estudiantil y académica que había movilizó hasta dicho periodo 855 estudiantes, el intercambio de información para la seguridad migratoria dentro de la alianza, el relanzamiento de la página web de la alianza, entre otras. (Alianza del pacífico, 2015)

El 20 de julio entra en vigor el acuerdo Marco, firmado hace tres años, luego el 27 de mayo del mismo año se reúnen los jefes de estado de los miembros de la alianza en Nueva York, donde se acordó promover oportunidades de inversión y negocios en los países de la alianza demostrando todos los avances que la misma ha tenido en tan poco tiempo. (Alianza del pacífico, 2013)

En noviembre 18 se desata un dialogo informal entre los presidentes de los países miembros de la alianza y los líderes de APEC, en el cual se abordaron temas acerca de la complementariedad o sinergia que puede existir entre las dos integraciones, ya que tienen objetivos comunes y existen posibilidades de colaboración mutua, la APEC es un integración de Asia-pacífico sector primordial donde quiere llegar la alianza, la cual cuenta con 21 economías de las cuales Australia, Canadá, China, Corea, Estados Unidos de América, Indonesia, Japón, Nueva Zelandia, Singapur y Tailandia son además miembros observadores de A.P. (Alianza del pacífico, 2015)

Año 2016

Finalmente en el actual año el 1 de mayo entra en vigor el protocolo comercial de la A.P el cual favorecerá mucho el principal objetivo de la alianza de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, lo que además indica que se efectuará a partir de la fecha la circulación del 92% de los productos con 0% arancel, el resto como se mencionó anteriormente bajarán gradualmente en el corto y mediano plazo y además facilita el comercio porque dicho protocolo elimina obstáculos o trabas al comercio, lo que además busca la innovación y valor agregado en los productos para así llegar a competir a países de Asia pacífico. (Alianza del pacifico, 2013)

A modo de conclusión se puede ver cómo está constituida la Alianza del Pacífico y que es lo que quiere; a pesar de su poco tiempo de entrar en vigor ha logrado muchos de los propósitos planteados, adicionalmente se muestran todas las interacciones y cubres que se han hecho a lo largo de su existencia, en las cuales cada vez llegan a diferentes acuerdos para mejorar la relación de los miembros y los países observadores y se destacan los objetivos ya alcanzados.

2.3 Evolución de los flujos de Inversión Extranjera Directa hacia Colombia (1990-2015)

Una vez realizada la respectiva caracterización sobre el surgimiento de la Alianza del pacífico y su consolidación como esquema de integración regional, el presente apartado se encarga de determinar la evolución de los flujos de inversión extranjera directa hacia Colombia en el periodo comprendido entre 1990-2015. Lo anterior con el fin de determinar si en este último cuarto de siglo Colombia, tal y como ha sucedido con varios de los países emergentes, ha presentado un comportamiento positivo en esta materia.

Desde 1990 hasta 1995 la IED en Colombia tuvo un aumento poco significativo, sin embargo en el periodo de 1995 a 1996 hubo un aumento bastante vigoroso, llegando a un ingreso neto de 3.322 millones de dólares, la IED en 1990 representaba el 1,2% del PIB pasando a ser el 5.4% en 1996. (CEPAL). En la siguiente tabla se muestra la evolución de la IED desde 1990 hasta 1996.

Tabla 2. Colombia: distribución de los ingresos de inversión extranjera directa según sectores de destino, 1990-1996 (millones de dólares)

Sectores	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Minería y petróleo	318	313	516	572	891	768	1 273
Industria manufacturera	118	132	70	198	365	539	710
-alimentos	-1	19	6	20	53	160	204
-química y plásticos	9	28	29	102	195	202	164
-otras manufactureras	110	85	35	76	117	177	342
Servicios	5	5	100	123	279	823	1 123
-financieros ¹	5	5	93	117	116	189	797
-básicos ²	6	320	147
-transportes y comunicaciones ³	7	6	157	314	179
Otros ⁴	59	7	43	66	132	187	216
Total flujos netos	500	457	729	959	1 667	2 317	3 322

Fuente: (CEPAL)

En la tabla se identifica que en el año 1996 sectores como la minería y el petróleo, la industria manufacturera y el de servicios, evidenciaron un aumento bastante notorio en comparación con los años anteriores, dado principalmente por la privatización de empresas estatales. El sector que lleva la delantera en IED es el de minería y petróleo, el cual en el año 1996 llegó a 1.273 millones de dólares dado esencialmente por la venta de 8 empresas de gas y minería por parte de la empresa ECOPETROL, la construcción de gasoductos y la venta de las centrales hidroeléctricas CHIVOR, Betania y la Empresa de Energía del Pacífico, adjudicadas a empresas chilenas, estadounidenses y venezolanas en 1.400 millones de dólares, entre otras. (CEPAL)

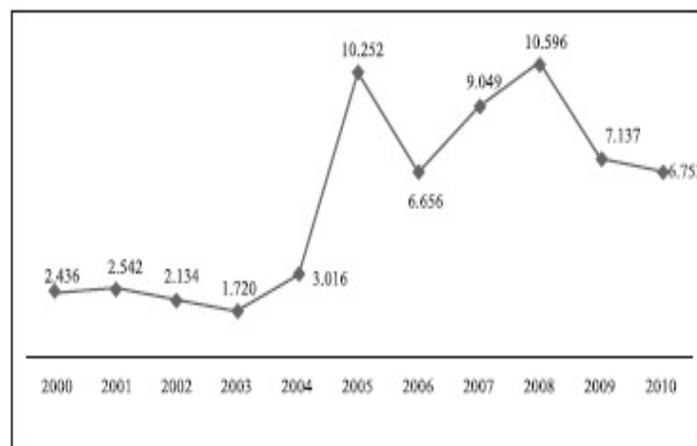
Otro sector que reflejó un aumento significativo fue el de servicios debido a que el Banco Bilbao Vizcaya (BBV) adquirió una participación de 40% en la propiedad del Banco Ganadero, el más grande de Colombia, el Banco Central Hispano concertó la compra de 26% del Banco de Colombia y el Banco Santander otro de los líderes del sector en España, compró 55% del Banco Comercial Antioqueño; por último el sector de las manufacturas tuvo un crecimiento debido a la compra de Cementos Diamante de Colombia por parte de la empresa mexicana CEMEX, la compra de Vitemco del 51% de las acciones de Vitro y la instalación de la planta de producción de Bimbo en Colombia. (CEPAL)

El principal inversionista durante los periodos de 1996 hasta el 2000 fue Estados Unidos en los sectores del petróleo y la industria manufacturera con un porcentaje del 47,7%, Europa en especial España, seguido del Reino Unido y los Países Bajos tuvieron un crecimiento del 229%, en donde su principal inversión fue en la adquisición o ampliación de compañías ya existentes en sectores de electricidad, energía, comunicaciones y servicios financieros. (NACIONES UNIDAS, 2006)

La IED de los años 2000 hasta el 2010 se centró específicamente en algunos sectores como el del petróleo con un 26%, por otro lado el sector de minas y canteras con un 23% y las manufacturas con un 20%. Los principales países inversionistas son Estados Unidos con un porcentaje del 27%, Inglaterra un 14%, Panamá 9% y España con un 8%. (Buitrago & León Gil , 2014)

En el año 2000 debido a la crisis financiera de los años noventa la IED experimento un periodo estancamiento, lo que llevo a los tres siguientes años a una estabilidad, en el año 2005 hubo un crecimiento de la IED llegando a 10.252 millones de dólares y el año 2006 tuvo una reducción significativa llegando a ser 6.656 millones de dólares, en el año 2008 inicio la crisis económica y financiera de todo el mundo; sin embargo se alcanzaron varios niveles de IED, pero esta crisis llevo a que el año 2009 hubiera una notable reducción. (Buitrago & León Gil , 2014). En la siguiente grafica se muestra las variaciones de la IED desde el año 2000 hasta el 2010:

Grafica 4. IED en Colombia en el periodo 2000-2010



Fuente: (Amézquita & Cifuentes , 2011)

En el 2005 la IED en Colombia aumentó un 227% con respecto al año anterior, un factor fundamental que hizo que aumentara fue la compra de Bavaria por SABMiller que representó 4.700 millones de dólares, ayudando a sumar en ese año 10.252 millones de

dólares, lo que ayuda a aumentar la confianza de los inversionistas. (NACIONES UNIDAS, 2006)

La IED de Colombia se ha centrado en los sectores de manufacturas dirigiéndose principalmente a productos químicos, metales, productos alimenticios, productos minerales y no metálicos, otro sector son los recursos naturales y también al sector de los servicios públicos en donde la entrada de IED se debe a la privatización de sectores estatales como el del petróleo, las telecomunicaciones, electricidad y servicios aeroportuarios. (NACIONES UNIDAS, 2006)

A continuación se muestran las empresas transnacionales presentes en Colombia:

Tabla 3. Empresas Transnacionales presentes en Colombia en el año 2003

Cuadro I.3. Principales empresas transnacionales (ETN) presentes en Colombia, 2003
(En millones de dólares)

	Filial	País de origen	Actividad	Ventas	Año de creación
1	Exxon Mobil de Colombia S.A.	Estados Unidos	Distribución	1.317,4	1918
2	Texas Petroleum Co. Colombia	Estados Unidos	Energía, petróleo, gas	692,0	1926
3	Citibank Colombia S.A.	Estados Unidos	Banca	532,9	1929
4	BP Exploration Co. (Colombia) Ltd.	Reino Unido	Prospección y extracción de petróleo	510,9	1986
5	General Motors Colmotores S.A.	Estados Unidos	Montaje de automóviles	497,6	1956
6	BBV Banco Ganadero S.A.	España	Banca	442,5	1996
7	Drummond Ltd., sucursal Colombia	Estados Unidos	Carbón	411,2	1987
8	Emgesa S.A. ES.P.	España	Generación de electricidad	312,0	1997
9	Bellsouth	Estados Unidos	Telefonía móvil	373,6	1994
10	SOFASA S.A.	Francia	Montaje de automóviles	354,9	1969
11	Oleoducto Central S.A. Ocesa	Canadá	Gasoducto	174,0	1994
12	Nestlé de Colombia S.A.	Suiza	Alimentos y bebidas	310,9	1944
13	COMCEL Comunicación Celular S.A.	Canadá	Telefonía móvil	317,0	1994
14	Colgate Palmolive & Cia.	Estados Unidos	Productos de higiene	264,2	1943
15	Panamco Colombia S.A.	México	Embotellado	367,1	1939
16	Banco Santander Colombia S.A.	España	Banca	292,0	1997
17	Banco Standard Chartered Colombia	Reino Unido	Banca	54,0	1995
18	Monómeros Colombo Venezolanos	Venezuela	Productos químicos, fertilizantes	95,0	1968
19	Occidental de Colombia Inc.	Estados Unidos	Prospección y extracción de petróleo; gas	79,7	1969
20	Colombiana Kimberly Colpapel S.A.	Estados Unidos	Papel y embalaje	202,4	1967
21	Smurfit Carton de Colombia S.A.	Irlanda	Papel y embalaje	-	1990
22	Hewlett-Packard Colombia Ltda.	Estados Unidos	Computadoras	77,9	1995
23	Productos Familia S.A.	Suecia	Productos de higiene	145,0	1985
24	Cristalería Peldar S.A.	Estados Unidos	Embotellado	16,9	1962
25	Bel Star S.A.	Perú	Cosméticos	149,0	1987
26	Compañía de Galletas Noel S.A.	Francia	Alimentos y bebidas	294,0	1999

Fuente: (NACIONES UNIDAS, 2006)

En el año 2007 la IED en Colombia batió record y obtuvo un total de 9.028 millones de dólares, dado principalmente por el ingreso de 105 firmas calificadas. Este aumento se dio por la compra de Rubiales Holding por parte de inversionistas canadienses y la de Cablecentro y Satelcaribe por la mexicana Télmex. La inversión fue dirigida principalmente al sector petrolero con un total de 3.429 millones de dólares, dado por el aporte del grupo suizo Glencore a la constitución de la nueva empresa Refinería de Cartagena S.A. para la ampliación y modernización, el segundo sector fue el de

manufacturas con una inversión de 1.516 millones de dólares, el tercer sector fue el financiero con 1.196 millones de dólares, le sigue la minería con 1.047 millones, seguido por el comercio, con 894 millones. **(EL TIEMPO, 2008)**

En el periodo 2009 como se explicó anteriormente se evidenció una disminución por la crisis financiera mundial que ocurrió, este suceso bajo la IED en todos los sectores excepto el de la actividad carbonífera y minera, la cual representó un 79,6% de los ingresos de IED, apalancando un poco la caída de los otros sectores. *(BANREP, 2010)*

Tal como se muestra a continuación:

Tabla 4. IED en Colombia periodo 2008-2009

Cuadro 3 FLUJOS NETOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN COLOMBIA - BALANZA DE PAGOS (millones de dólares)				
Actividad	2008	2009	Variación	
			Millones de dólares	Porcentual
Sector petrolero	3.392	2.633	(758)	(22)
Carbón y resto de minería	1.798	3.094	1.296	72
Comercio	1.049	644	(404)	(39)
Establecimientos financieros	1.095	549	(546)	(50)
Manufacturas	1.748	536	(1.212)	(69)
Transporte y comunicaciones	853	337	(516)	(60)
Otras actividades	649	(592)	(1.241)	(191)
Total	10.583	7.201	(3.382)	(32)

Fuente: Banco de la República.

Fuente: (BANREP, 2010)

La IED en el 2010 hacia Colombia fue de 6,8 mil millones de dólares, un 5,3% por debajo de la del 2009, esta caída fue debido al incremento del reembolso de capital los cuales llegaron a 11,4 mil millones de dólares, lo que llevo a países como México con un -623 millones de dólares y Estados Unidos con -241 millones de dólares, a ser los países

con valores negativos y con menos flujos de IED hacia Colombia. (Amézquita & Cifuentes , 2011)

El principal sector en la IED es el petróleo con un 42 por ciento, debido a sus altos precios y producción, mientras que la otra parte del sector minero tuvo una participación del 30% y el sector manufacturero siendo el tercer destino con más participación en la IED tuvo un 9%. (Amézquita & Cifuentes , 2011)

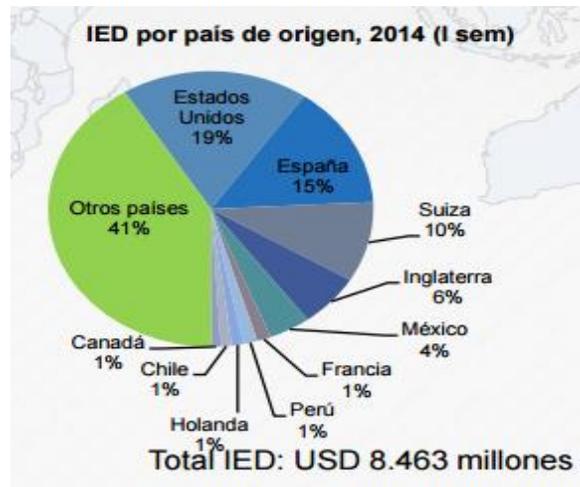
En el año 2011 la IED en Colombia tuvo un aumento del 92% con una inversión total de US\$13.234 millones, en comparación con el 2012 con una cifra de US\$6.899 millones, incremento debido a la expansión de empresas locales y a la capitalización en el mercado de pensiones de América Latina. (DINERO, 2012)

En el 2013 la IED en América Latina tuvo un incremento del 6% sumando los 102.951 millones de dólares en relación al 2012. Brasil fue el país principal receptor con una suma 39,014 millones de dólares; sin embargo esta fue una cifra 10 por ciento inferior a la del año anterior, adicional otros países de América Latina también tuvieron incrementos en la Inversión extranjera directa Venezuela 44%, Perú 27%, El Salvador 27%, Panamá 19%, Costa Rica 15%, Uruguay 8% y Colombia situada en lo último puesto con 5%. (CEPAL, 2013)

En el primer semestre del 2014 el sector de minas y petróleo tuvo un descenso de 9%, sin embargo fue el 50,4% de la IED total. Se aumentó el sector Construcción en un 160,3%, transporte, almacenamiento y comunicaciones en un 80,2%, y manufacturas en 65,6%. La IED en Colombia provino esencialmente de Estados Unidos, España y

Suiza con una participación del 44%, México con el 4% y Perú con el 1%. (PROCOLOMBIA, 2014) Como se muestra en el siguiente gráfico:

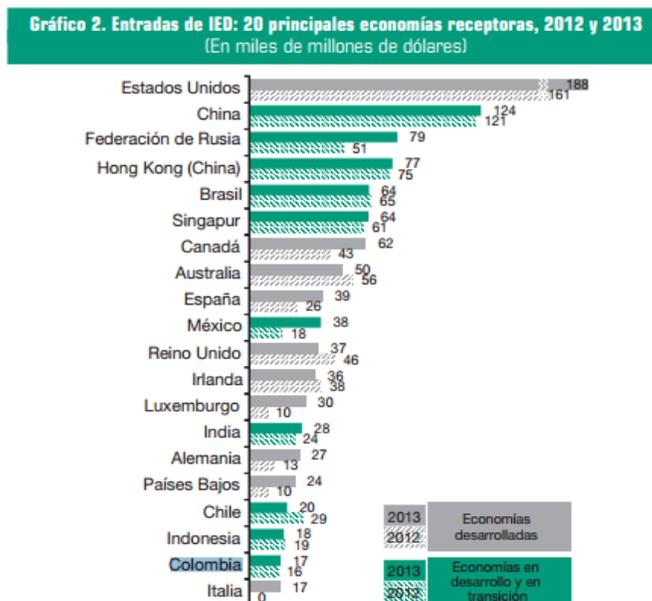
Grafica 5. Origen la IED de Colombia en el primer semestre del año 2014



Fuente: (PROCOLOMBIA, 2014)

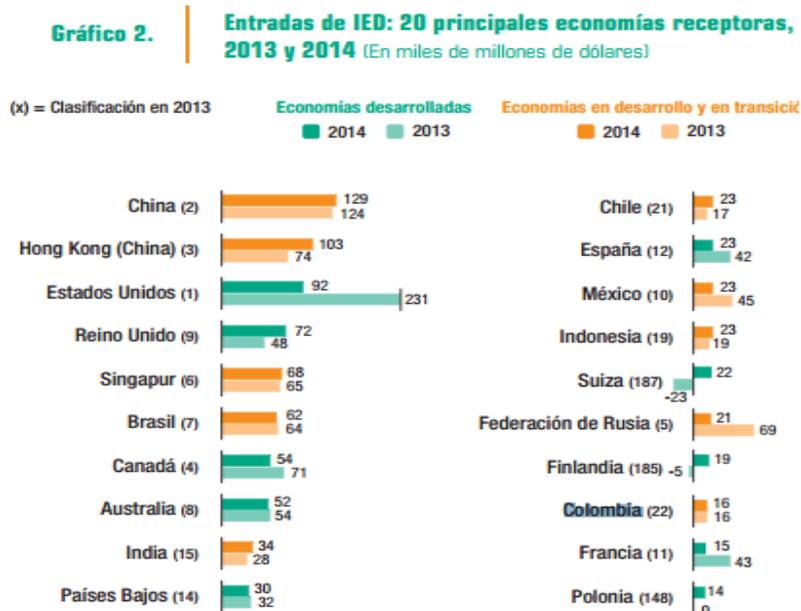
Según la UNCTAD Colombia desde el año 2012 hasta el año 2014 se encontró entre las 20 primeras economías receptoras IED, Aunque no se encuentra en los primeros lugares, es una variable muy positiva para la economía colombiana ya que de 194 países hace parte de un ranking de 20. En el periodo mencionado anteriormente Colombia tuvo una IED constante entre 16.000 y 17.000 millones de dólares, gran parte debido a las fusiones y adquisiciones en los sectores de la electricidad y la banca. Como se muestra a continuación:

Grafica 6. Las 20 principales economías receptoras de IED durante 2012 y 2013



Fuente: (UNCTAD, 2014)

Grafica 7. Las 20 principales economías receptoras de IED durante 2013 y 2014

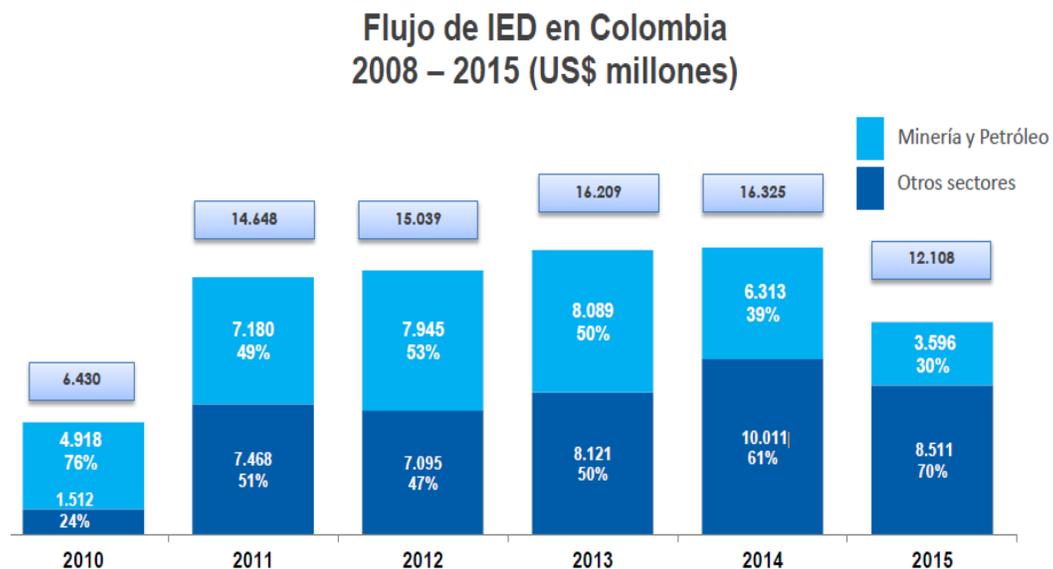


Fuente: (UNCTAD, 2015)

En el 2015 la inversión extranjera directa en Colombia disminuyó un 28,5% con respecto al 2014; sin embargo alcanzó US\$ 12.2108 lo que sigue siendo una buena cifra, en el 2015 los sectores de minería y petróleo tuvieron un flujo de IED de 29,7%, mientras que los flujos de los demás sectores fueron de 70,3%. Los países que más invirtieron en IED de Colombia ese mismo año fueron Estados Unidos, España Y Suiza con un 38%, mientras que Inglaterra y Chile con un 6,1%, sin dejar a un lado Alemania que subió la tasa por encima del 100% en la IED. (Procolombia , 2015)

Se presenta a continuación una gráfica en donde se evidencia que sectores diferentes a los de minería y petróleo tuvieron grandes crecimientos a pesar de la disminución de un 28,5% en la IED con respecto al año 2014. (Procolombia , 2015)

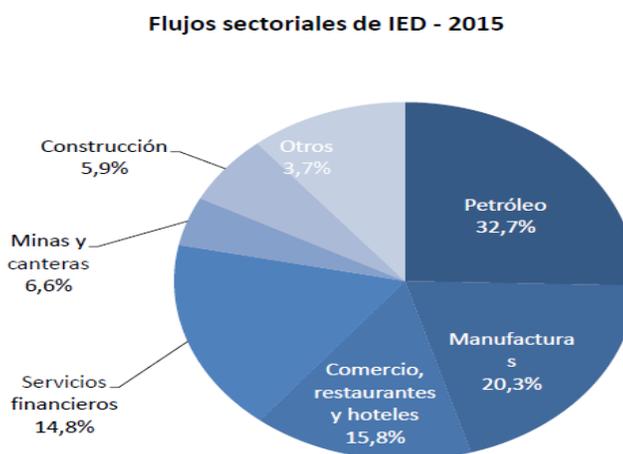
Grafica 8. IED en Colombia periodo 2008-2015



Fuente: (Procolombia , 2015)

Aunque el sector del petróleo tuvo disminución en el 2015 su participación en los flujos de IED sigue siendo alta como se muestra en la siguiente grafica con un porcentaje de 32,7%, luego las manufacturas con un 23,3%, seguido el sector de comercio, restaurantes y hoteles con 15,8%, servicios financieros un 14,8%, por otro lado está el sector de minas y canteras con una participación muy mínima de 6,6%, así mismo la construcción con un 5,9% y por últimos otros sectores con un 3,7%. (Procolombia , 2015)

Grafica 9. Flujos de IED en Colombia por sector en el año 2015



Fuente: (Procolombia , 2015)

A manera de conclusión se identifica que Colombia es un país que desde 1997 viene encareciendo sus niveles de IED, identificando siempre al sector petróleo como principal sector de la inversión, aunque teniendo en cuenta que ha evidenciado un altibajos en los últimos años, especialmente en el 2015 dado por la sobreoferta de petróleo en el mundo generando una disminución en su precio bastante significativa.

2.4 Principales sectores de IED en cada uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Chile es uno de los principales países de la Alianza del Pacífico que le aporta IED a Colombia, cuenta con 68 proyectos, principalmente en los sectores de servicios financieros, software, servicios TI y en sectores de bienes de consumo. Otro país miembro de la alianza en este caso México quien tiene 21 proyectos de inversión extranjera directa en Colombia en sectores de entretenimiento, comunicaciones, ocio y también como Chile en sectores de software y servicios TI, mientras que las principales inversiones desde Perú son de sectores textiles, tabaco, plásticos y de alimentos. (ProColombia , 2013)

En el 2012 compañías chilenas invirtieron en la economía Colombiana en un monto de 368 millones de dólares, en lo que se vio reflejado un aumento de 304% con el año anterior, este aumento no solo fue en los sectores de petróleo y minas sino también en hidrocarburos, también la IED de Chile hacia Colombia ha aumentado debido al crecimiento y evolución de la tecnología y además otro fuente atracción es el PIB y población de Colombia. (Anónimo, Chile es el primer inversionista en Colombia, 2012)

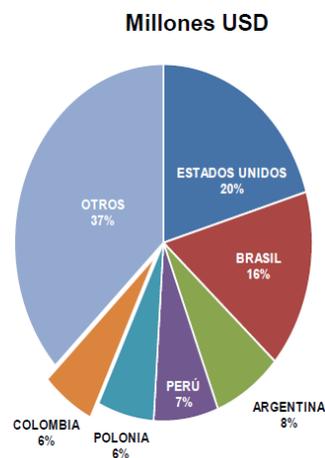
La IED de Perú hacia Colombia sumo 133 millones de dólares entre 1994 y el 2011, en el 2011 Perú invirtió en Colombia un monto de 19,1 millones de dólares en sectores como logística, agroindustria, bienes y servicios de minería, materiales de construcción y textiles. Algunas empresas peruanas en Colombia son Alicorp, Belcorp,

Yanbal, Topitop y Ajegroup (Big Cola). (Anónimo, Chile es el primer inversionista en Colombia, 2012)

En el Seminario de Oportunidades de Negocios en Colombia del año 2013, asistieron 22 empresarios mexicanos, este se hace con el fin de profundizar el comercio y la inversión entre los países, lo que hizo ver a México que en Colombia hay grandes oportunidades de IED. La IED que hay en Colombia desde México entre los años 2000 y 2010 fue de 1.517 millones de dólares, en donde los sectores principales fueron el transporte, comercio, inmobiliaria y construcción. (ProColombia, 2011)

México invierte el 6% de su IED en Colombia en sectores de Comunicaciones, Construcción y Materiales de Construcción, Alimentos y Tabaco, y Metales. (ProColombia, 2011)

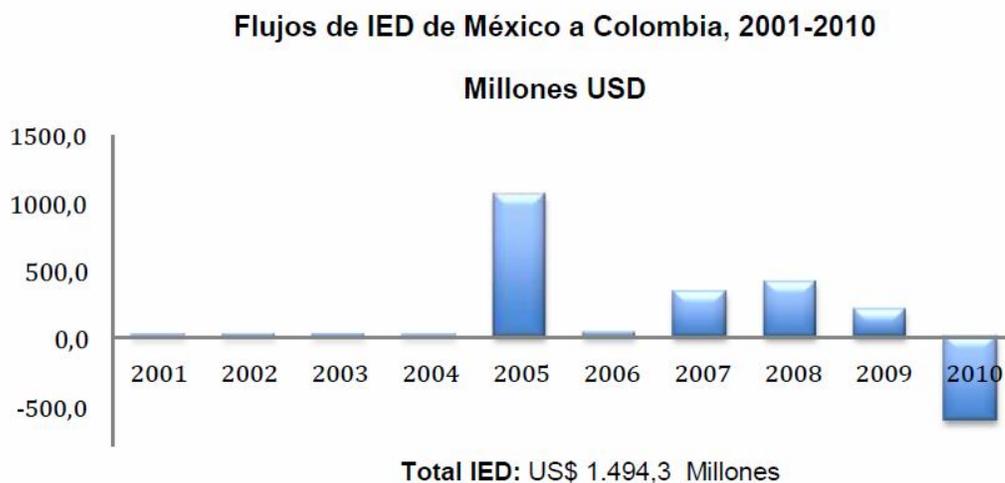
Grafica 10. IED de México.



Fuente: (ProColombia, 2011)

Desde el año 2001 al 2010 las inversiones de México hacia Colombia no han sido muy altas; sin embargo en el año 2005 hubo un incremento con una inversión de 1.062 millones de dólares, siendo las inversiones mayores en el sector de Telecomunicaciones, mientras que en el año 2010 hubo una desinversión para México de 623 millones de dólares. (ProColombia, 2011)

Grafica 11. Flujos de IED de México hacia Colombia de los años 2001 al 2010



Fuente: (ProColombia, 2011)

Unas de las empresas mexicanas más importantes que invierte en Colombia son Telmex, en el sector de telecomunicaciones, bajo sus empresas de televisión por cable, telefonía móvil y fija, Cemex con inversiones en el sector de materiales para construcción con plantas de cemento, Mixichem en el sector de petroquímicos y Bimbo en el sector de alimentos. (ProColombia, 2011)

Grafica 12. Empresas Mexicanas en Colombia

A través de América Móvil, la empresa Mexicana ha incursionado en la Telefonía Celular (Comcel) y en la telefonía fija y televisión por cable, así como el desarrollo de Data Centers en el país.



La compañía mexicana dedicada a la fabricación de sustancias y productos químicos, y Materiales de Construcción adquirió el 100% de Petco en el país en el 2007.



La multinacional mexicana de Materiales de Construcción inicia operaciones en el país en 1996 con la apertura de plantas de producción de cemento en Bogotá, extendiéndose por el país.



La empresa mexicana de Alimentos Procesados, abre su primera planta en Tenjo Cundinamarca para la producción de su base panificadora y pastelera, extendiéndose por el país.

Fuente: (ProColombia, 2011)

En el primer trimestre del año 2014, México significo el 5% de los flujos de inversión extranjera directa para Colombia, esta cifra ha ayudado a Colombia aumentar su IED, en el 2013 fue de 16,354 millones de dólares, con un crecimiento del 8.1% del año anterior, desde el 2004 al 2013 la IED ha aumentado más de nueve veces. Bogotá cuenta con 28 empresas mexicanas las cuales se piensan incursionar en otras ciudades de Colombia. (Arteaga, 2014)

Tabla 5. Empresas Mexicanas en Bogotá-Colombia

EMPRESAS CON PRESENCIA EN BOGOTÁ		
EMPRESA	SECTOR	VENTAS EN 2013
América Móvil	Telecomunicaciones	60,079 mdd
FEMSA	Bebidas	19,640 mdd
Cemex	Cemento	14,953 mdd
Grupo Bimbo	Alimentos	13,785 mdd
Coca-Cola Femsa	Bebidas	11,931 mdd
Telmex	Telecomunicaciones	10,277 mdd
Grupo Televisa	Medios	5,639 mdd
Mexichem	Petroquímica	5,177 mdd
Aeroméxico	Autotransporte	3,040 mdd
Vitro	Vidrio	1,675 mdd
Asea	Alimentos	1,202 mdd
Cinépolis	Entretenimiento	1,049 mdd
TV Azteca	Medios	922 mdd

Fuente: (Arteaga, 2014)

Colombia está ubicada en la segunda mayor población de América del Sur con más de 45 millones de personas, lo que lo hace más atractivo para sus inversionistas y gracias a esfuerzos con incentivos empresariales atrajo compañías del extranjero. La Inversión extranjera directa en Colombia aumento de 3.000 millones de dólares a los 10.000 millones de dólares en los últimos años. En el 2009 Chile ha invertido en Colombia el 12% de IED, representados en 4.220 millones de dólares. (Anónimo, Compañías chilenas invierten en Colombia, 2010)

Algunas de las empresas chilenas en Colombia son LAN Airlines, Falabella la cual invirtió 47 millones de dólares en locales nuevos en el 2010, tiendas Easy para productos del hogar en la cual invirtió más de 200 millones para abrir 15 tiendas nuevas, en el 2010 y 2012 abrió seis locales de la tienda La Polar S.A (Anónimo, Compañías chilenas invierten en Colombia, 2010)

Chile en el 2012 se convirtió en el principal inversionista hacia Colombia, dejando a un lado a Estados Unidos y España. En el 2009 compañías chilenas invirtieron 54 millones de dólares, en el 2011 esa inversión se multiplica por 11, ya que fue de 585 millones de dólares y en los primeros meses del 2012 la inversión fue de 368 millones de dólares, lo cual tuvo un incremento del 304% con relación al mismo periodo del año anterior. (Anónimo, Chile sigue incrementando su inversión en Colombia, 2012)

En lo que lleva Chile invirtiendo en Colombia hasta el año 2011 sumaron 8.900 millones de dólares, con más o menos 70 empresas, en donde el 68,8% equivalente a 6.126 millones de dólares fueron en el sector energético principalmente en los 90, empresas como Chivor ESP y algunos paquetes accionarios de Emgesa y Codensa, por otra parte el sector de servicios tuvo una inversión de 1.775 millones de dólares de los cuales el 67% equivale al comercial al detal. (Anónimo, Chile es el primer inversionista en Colombia, 2012)

A través de la alianza del Pacífico se está trabajando cada vez más el fortalecimiento entre sus miembros, lo que hace que Colombia sea un mercado atractivo para las empresas peruanas, en donde 15 de ellas entre los años 2010 y 2015 tuvieron una inversión que suma los 2.700 millones de dólares, los principales sectores son metalmecánica, transporte, agroindustria, cosméticos y aseo, químico, servicios tecnologías de la información, servicios financieros y servicios profesionales. (Quispe, 2016)

En el 2012 la IED de Perú hacia Colombia tuvo un monto de 3.657 millones de dólares, con un crecimiento del 3,8%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Perú en el 2011 se convirtió en el décimo país con más inversión en Colombia, en donde la inversión privada sumó 133 millones de dólares en los años de 1994 y 2011, y solo en el 2011 las inversiones fueron de 19,1 millones de dólares, los sectores principales son comercio e industria los cuales tienen un porcentaje 83% y el otro restante se concentra en los sectores de logística agroindustria, bienes y servicios de minería, textiles y materia de construcción. (Noticias, 2012)

Según Néstor Popolizio embajador de Perú en Colombia, después de Chile, México y Panamá, Perú está situado en el cuarto país de América Latina que más invierte en Colombia en sectores financieros, mineros, Ajegroup está presente en el sector de gaseosas, le grupo Gloria ha comprado tres empresas colombianas, en el sector de cosméticos se encuentran empresas como Yanbal y Belcorp y sin dejar por fuera el sector gastronómico en donde Colombia cuenta con grandes inversiones superando los 50 restaurantes. Hasta el 2015 se calculaba que las inversiones de Perú hacia Colombia superan los 3 mil millones de dólares. (Calderón, 2015)

Debido al auge que ha tenido la IED en el sector minero- energético de Perú, los empresarios peruanos cada vez se inclinan más a invertir en este sector en Colombia invirtiendo una suma de 12 millones de dólares , ya que en este momento hay muchos más beneficios para ambos por pertenecer a la Alianza del Pacifico. (Anónimo, Industria peruana tiene apetito por Colombia, 2014)

Se puede decir finalmente que Chile es el principal país de la Alianza del Pacífico que aporta IED a Colombia en sectores como software, sector de alimentos, servicios TI, entre otros, sin dejar a un lado a los otros dos miembros México y Perú que también cuentan con un porcentaje significativo de IED del país en sectores diferentes, invirtiendo principalmente en empresas.

2.5 Sectores potenciales de IED en Colombia originaria de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

A continuación se hará un análisis del contexto de Colombia como miembro de la Alianza del Pacífico y el potencial que tiene para incentivar la IED en su economía, se diferenciará con cifras y análisis de crecimiento e históricos de los sectores para mostrar con indicadores de fuentes oficiales el desarrollo cronológico de cada sector que se considera con potencial de recepción de IED y así determinar qué sectores son los de mayor atracción y con mayor potencial para la recepción de IED por los países miembros de la AP.

Colombia se ha destacado en Latinoamérica por sus políticas de estabilidad Macroeconómica que han generado flujos importantes de IED y un crecimiento de su economía de aproximadamente un 5% en lo que va de la segunda década de este siglo. También se caracterizan factores que abonan el terreno para la inversión como lo son la facilidad para hacer negocios, una legislación que garantiza la protección de los capitales privados, el incremento de la percepción y los índices de seguridad, sumado el aumento de la infraestructura logística del país. Adicional a todo lo anterior se cuenta con un capital humano que alrededor del 50% está en edad laboral y por debajo de los 30 años, con perfiles calificados para el desempeño de labores técnicas y desarrollo avanzado en sectores de servicios e industriales que lo requieren. Cuenta con condiciones de accesibilidad al océano Atlántico y Pacífico, con recursos naturales abundantes y una diversidad de flora y fauna que es única en el mundo. (Alianza del pacífico, s.f.)

En Colombia se maneja un Banco Central con autonomía en la toma de decisiones y un mandato constitucional que dicta el control de la inflación como el pilar primordial de su administración. Esta inflación controlada ha registrado en varios periodos el logro de un punto por debajo de la esperada y siendo este un indicador de estabilidad macroeconómica relevante para la toma de decisiones de optar por invertir en el país. Sumado a esto que la situación de desempleo se ha reducido significativamente hasta llegar a cifras de un solo dígito que brinda confianza inversionista en el país. (Alianza del pacífico, s.f.)

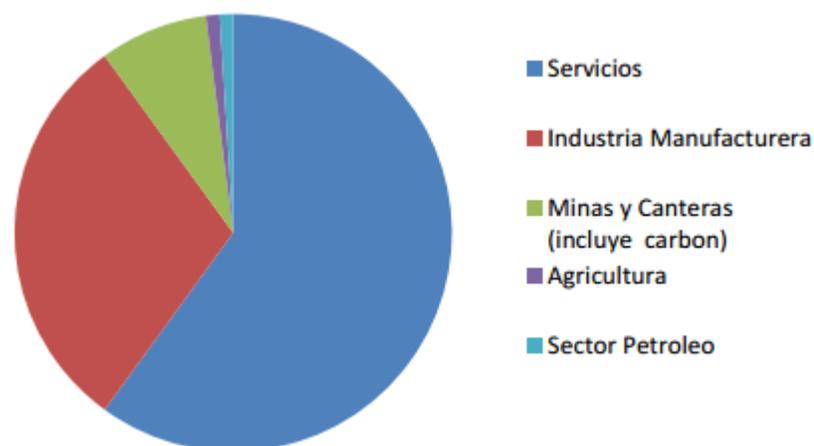
Colombia cuenta con múltiples acuerdos comerciales y tratados de libre comercio que hacen de Colombia un país que sirve de plataforma a los países miembros de la A.P para llegar a mercados que de lo contrario se dificultarían y serían menos competitivos. Colombia cuenta acceso preferencial a mercados potenciales en alrededor de 50 países y más de 1.500 millones de consumidores que se han cuadruplicado en la última década y con un monto de US\$119.000 millones en el año 2014 y exportaciones del monto de US\$55.000 millones de Dólares para el mismo periodo, y a causa de las políticas que incentivan y reducen las barreras a la IED, se han alcanzado máximos de inversión en sectores minero energético de alrededor US\$ 9.600 millones de dólares para el año 2014. (Alianza del pacífico, s.f.)

Los principales sectores que se han identificado en Colombia que tienen ventajas y grandes oportunidades de inversión son: sector agroindustrial el cual representa un 6,2% del PIB, este ha aumentado cada año debido a su disponibilidad de tierras, agua y

el clima. El sector manufacturero en Colombia cuenta con un mercado interno atractivo, y un sistema productivo competitivo ya que ha aumentado la producción, distribución y exportaciones en este sector, el PIB en el 2013 tuvo una participación del 11%, en donde la industria manufacturera se situó en la cuarta actividad más representativa para el país, y el sector de servicios ya que más del 30% del PIB es de actividades de servicios, este sector ha tenido un gran crecimiento lo que lo convierte en una de las mayores desafíos comerciales para el país. (ProColombia , s.f.)

Desde el año 1994 hasta el 2000 la IED de Colombia se concentró principalmente en los sectores de servicios con una participación de 60% que a hoy sigue siendo igual de alta, el sector manufacturero fue de 30%, el sector de minas y canteras en un 8% y el sector de agricultura petróleo fueron los de más baja participación. (BOHÓRQUEZ, 2013)

Grafica 13. Sectores Económicos Atractivos para la inversión Extranjera 13



(BOHÓRQUEZ, 2013)

Colombia presenta diversos sectores económicos con potenciales atractivos para el crecimiento y la IED, estos generan un conglomerado de gran interés por los países de América Latina y la A.P haciendo de Colombia una de las economías que más ha crecido después de Brasil, Chile y México en los últimos años.

Sectores de la economía primaria como el sector agrícola que comprende productos agropecuarios y que retoma productos tradicionalmente exportables como café, banano, flores, azúcar y adicional a eso otros subsectores del sector primario como los sectores mineros. Otro sector que es de vital importancia y beneficia indicadores de empleo y tecnificación en el país, es el sector industrial que comprenden las principales ciudades y abarcan importantes líneas productivas como la alimenticia y de procesados. En el sector terciario se identificó el sector servicios con empresas del sector financiero, el sector del transporte y las telecomunicaciones.

El sector terciario o de servicios está representado por sectores financieras debido a la desregulación que ha experimentado este sector, la reducción de impuestos de intermediación que establecieron la entrada y salida de agentes. También bancos, comercio, transporte, telecomunicaciones y servicios sin dejar de lado la educación y la salud. (BOHÓRQUEZ, 2013)

Sectores como el de los servicios públicos (gas, agua electricidad) son uno de los sectores donde existe potencial importante en generar IED por causas como la privatización y los modelos de reestructuración que han vivido las empresas del sector.

En las manufacturas existe potencial debido al importante mercado interno y el modelo de plataforma para llegar a mercados con los que se tienen acuerdos comerciales, facilitando el ingreso de productos desde Colombia sin barreras y con cero aranceles.

En Colombia se han establecido grandes firmas que han consolidado sus mercados y han hecho reinversiones importantes de sus utilidades en sectores diferentes a los tradicionales del minero energético, esto es considerado IED dado por la estabilidad normativa y jurídica. Otros aspectos que mejoran las condiciones del mercado para los capitales extranjeros, sumados al régimen fiscal, son las condiciones de seguridad y los modelos contractuales establecidos que garantizan la seguridad jurídica de las inversiones y del capital privado.

En Colombia se han creado programas para incentivar la IED en sectores que generen una transformación productiva generando el medio propicio para la distinción e identificación del potencial con el que cuenta el país.

Sectores como las TI han tenido un apoyo importante en el desarrollo de nuevas empresas del sector y la ampliación de la cobertura en redes y sistemas de información. Generando ilimitadas oportunidades para la inversión en sectores específicos como el desarrollo de software, entretenimiento, servicio digitales, y en general el acceso a las tecnologías de la comunicación masificando su utilización en la población y la industria en general. Factores como el crecimiento del sector a quintuplicando su tamaño en tan solo una década es muestra de ello, los servicios de software y hardware también han presentado crecimientos importantes de alrededor de 56% y 31% respectivamente.

Programas que incentivan el manejo de las TI como “Vive Digital” que estimulan el desarrollo económico con el uso de estas, la mano de obra calificada con alrededor 400 mil egresados de carreras relacionadas con el sector y sumado a esto la infraestructura de comunicaciones con más de 10 cables submarinos con capacidad de operaciones 4G que demuestran la capacidad productiva de este sector y la potencial demanda de inversión que requiere (PROCOLOMBIA, 2015)

Otro de los sectores con un gran potencial de crecimiento y recepción de IED es el sector hotelero que registra una gran demanda debido a que el país en la actualidad es un gran destino turístico internacional por lo exótico de sus destinos, la preparación y vocación del servicio de los empleos del sector, el incremento del volumen de turistas que se incrementó en 12,7% por encima de 3.9% del promedio mundial y el ingreso de 1,9 millones de visitantes en el año 2014 han fijado un interesante rumbo al sector turismo en Colombia. Y primordialmente la exención a la renta que se obtiene durante 30 años para los inversores de este sector. (PROCOLOMBIA, 2015)

Colombia ostenta el 4to puesto en América Latina con una cifra superior a 130 mil unidades al año, y un modelo de producción que no solo contempla el ensamble sino la producción de piezas automotrices de grandes empresas como GM Colmotores, Reanult – Sofasa y demás. En la actualidad el sector cuenta con 15 ensambladoras (8 de automóviles y 7 de motocicletas) y con un registro en ventas para el 2014 de 328.000 unidades de los cuales el 34% fueron vehículos ensamblados, generando un crecimiento del 12% haciendo de este sector un sector con importantes cifras de crecimiento y

facturación que puede recibir IED de países con un sector automotriz fuerte como México o Chile. (PROCOLOMBIA, 2015)

Colombia al contar con la cuarta tasa de población de la región y con una tasa de motorización de 98 vehículos por cada 1000 habitantes y las exportaciones se han multiplicado por 5 desde el año 2009 con destinos regionales como México, Ecuador; Perú y Chile se estima que entre el periodo que comprende 2015-2019 se generará un crecimiento del sector en alrededor del 5,5% anual y unas ventas de alrededor de 430.000 unidades anuales. También las motocicletas y las autopartes son un sector atractivo para los flujos de IED hacia Colombia ya que se produjeron en el 2014 un total de 662.635 motocicletas con una tasa de crecimiento del 16% anual y en autopartes con una facturación de USD 945 millones de dólares y un crecimiento del 10% anual. (PROCOLOMBIA, 2015).

El sector textil es otra de los sectores que representa uno de indicadores de crecimiento más importantes del sector industrial y de servicios con potencial de recepción de IED de los países miembros de la A.P. Esto se debe el impulso que le brinda el gobierno con el Programa de Transformación Productiva que vela por el desarrollo del sector para generar competitividad a nivel mundial. Según registros el incremento anual en venta de prendas de vestir tuvo un crecimiento del 9,9% anual y un total en ventas de US\$ 6,832 millones de Dólares registrados en el año 2014 y un crecimiento por encima de la media evidenciando el 3er puesto en la región. La tasa de crecimiento de demanda de textiles es de alrededor del 15% anual y cubre el mercado local y demandas de mercados de exportación de países de la región que atiende la

demanda de importantes socios comerciales como EE.UU, México, y Ecuador. Colombia cuenta con un sector textil de más de 100 años de experiencia, entidades que brindan apoyo y fomentan la actividad como Cámaras de comercio, Procolombia, SENA, Inexmoda y demás. También es uno de los principales sectores en generación de empleo con 94.506 puestos generados y un 14% de aporte del sector industrial. (PROCOLOMBIA, 2015).

En conclusión se puede evidenciar que Colombia tiene suficientes argumentos soportados en indicadores que muestra que sectores tienen tasas de crecimiento muy atractivas desde el punto de vista financiero y de seguridad jurídica para atraer IED de la AP debido a su cercanía, su afinidad política y cultural, la reducción de los costos logísticos y en general por la gran fuerza productiva que puede generar la AP para la suplir los mercados internos y también conquistar los mercados del pacifico como bloque.

Del análisis se interpreta que existen sectores que tienen rápido crecimiento y generan amplios potenciales de IED, aunque en el momento sectores como el minero energético está seriamente atropellado por los precios internacionales del petróleo e hidrocarburos en general. Sin embargo sigue siendo un sector que maneja cifras muy importantes para la balanza comercial y la cuenta corriente, dejando claro que es un sector con una dinámica muy importante e indispensable para el desarrollo de la sociedad.

Sectores como el de servicios es otro de los focos que demanda IED por medio de países como México por su industria de telecomunicaciones los servicios financieros

y bancarios con potencial de inversión desde La Banca Chilena con su larga experiencia a su apertura a nuevos mercados debido a los múltiples tratados de comerciales que tiene, incluyendo a Colombia donde ya ahora hecho apertura de sedes bancarias y aseguradoras.

El sector industrial es otro de los sectores industriales con grandes demandas desde Perú por su tradición textilera y de manufacturas especializadas y de alta calidad.

3. Hallazgos/ Conclusiones

- ✓ La alianza del pacifico en el poco tiempo que lleva de creada (5 años) evidencia un crecimiento bastante notorio a nivel mundial, de tal manera que tiene más de 40 países observadores, lo que en pocas palabras indica lo atractiva que está siendo dicha integración a nivel mundial.
- ✓ La alianza del pacifico con la entrada en vigor del protocolo comercial, encarecerá mucho el comercio entre los países miembros por la desgravación arancelaria inmediata al 0% del 92% de los productos, lo que en ultimas genera productos con mayor valor agregado e innovación permitiendo llegar a la alianza a su zona foco de Asia pacifico, cuando además esta le está apuntando a una posible alianza con la APEC.
- ✓ La principal fuente de IED en Colombia se da por la privatización de empresas estatales en sectores como el del petróleo, las telecomunicaciones, electricidad y servicios aeroportuarios.
- ✓ En el análisis del periodo 1990-2015 de la IED en Colombia se identifica que los principales países que más invierten en Colombia son Estados Unidos y países de Europa como España, Inglaterra y Suiza, además el principal sector de inversión que se identifica es el de petróleo, aunque evidenció una caída en el año 2015 por la baja que tuvo su precio debido a la sobreoferta que se presentó a nivel mundial.

- ✓ A diferencia de los países del mundo, los miembros de la A.P no destinan el total de sus inversiones en Colombia al sector petrolero, México por ejemplo destina su inversión principalmente a sectores como de las telecomunicaciones y la construcción, Perú en sectores de logística, bienes y servicios de minería, textiles, materia de construcción, cosméticos, entre otros y Chile estén el sector energético y de servicios.
- ✓ Aunque los países de la alianza no son el principal origen de la IED en Colombia, se evidencia un crecimiento en los últimos años y unos proyectos de inversión en sectores alternativos que pueden mejorar mucho la economía del país.
- ✓ Colombia cuenta con recursos abundantes en extensión de tierras, fuentes de agua dulce, pisos térmicos y variedad de climas que pueden ser explotados en actividades agropecuarias a gran escala generando gran variedad de productos del sector agropecuario, para alimentación humana, biocombustibles y materias primas de origen animal y vegetal. Países con tradición agrícola y una economía basada en la agricultura, podría invertir capitales y conocimiento en este sector para extraer productos con valor agregado y de características exóticas debido a lo particular de las tierras colombianas.
- ✓ Se identifica sin lugar a dudas que el sector de los servicios es uno de los de mayor potencial de inversión debido a su amplio espectro en el que opera, incluyendo servicios financieros, de salud, desarrollo de software,

telecomunicaciones, servicios turísticos y las demás áreas que no alcanzamos a mencionar. Uno de los sectores con gran potencial es turismo que va de la mano del hotelero, Colombia cuenta con un amplio portafolio de destinos con fines vacacionales de diferentes modalidades. Paquetes hoteleros de lujo, actividades naturales y visitas a atracciones naturales propias. El potencial actual en este sector se puede explotar por la devaluación de la moneda local que lo hace más atractivo y si se tiene en cuenta las exenciones fiscales y tributarias que promete el gobierno, este es uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento y de percepción de IED.

Bibliografía

- Acosta, I. A. (2014). *Sobre las ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia*. Obtenido de Ebsco:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=97575622&site=ehost-live>
- Alianza del Pacífico. (04 de Diciembre de 2011). *Declaración de Mérida de la II cumbre de la alianza del pacífico*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=1331>
- Alianza del pacífico. (17 de Noviembre de 2012). *DECLARACIÓN CONJUNTA PRESIDENTES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=2074>
- Alianza del pacífico. (27 de Enero de 2013). *Alianza del pacífico*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=2081>
- Alianza del pacífico. (23 de Mayo de 2013). *Antecedentes*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#antecedentes>
- Alianza del pacífico. (18 de Noviembre de 2015). *DIÁLOGO INFORMAL ALIANZA DEL PACÍFICO- FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DEL ASIA-PACÍFICO*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/dialogo-informal-alianza-del-pacifico-foro-de-cooperacion-economica-del-asia-pacifico/>
- Alianza del pacífico. (s.f.). *INVERSIÓN*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/negocios-e-inversion/#ceap>
- Alianza del pacífico. (3 de Julio de 2015). *Declaración de Paracas*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4078>
- Álvarez, E. T. (2014). *La Alianza del pacífico facilita la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico*. Obtenido de Ebsco:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=103347503&site=ehost-live>
- Amézquita, A. P., & Cifuentes, P. (27 de Abril de 2011). *La inversión extranjera directa es motor de la revaluación*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/redaccion-portafolio/inversion-extranjera-directa-motor-revaluacion-116524>
- Anónimo. (25 de Mayo de 2010). *Compañías chilenas invierten en Colombia*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/economia/view/12066-Compa%C3%B1as-chilenas-invierten-en-Colombia>
- Anónimo. (2012 de Julio de 2012). *Chile es el primer inversionista en Colombia*. Obtenido de El Portafolio: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/chile-primer-inversionista-colombia-101320>

- Anónimo. (12 de Agosto de 2012). *Chile sigue incrementando su inversión en Colombia*. Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/chile-sigue-incrementando-inversion-colombia-106618>
- Anónimo. (18 de Septiembre de 2014). *Industria peruana tiene apetito por Colombia*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/pais/articulo/inversiones-peru-colombia/201152>
- Aranda, I. R. (2012). *Nuevas Configuraciones Económicas en el Asia Pacifico y sus consecuencias para America Latina: desde el APEC a la Alianza del Pacifico*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.br/pdf/dados/v57n2/a09v57n2.pdf>
- Arteaga, J. R. (13 de Noviembre de 2014). *Empresas mexicanas, a la conquista de Colombia*. Obtenido de Forbes: <http://www.forbes.com.mx/empresas-mexicanas-se-lanzan-la-conquista-de-colombia/#>
- Banco de la Republica de Colombia. (2012). *Inversión Extranjera Directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_713.pdf
- BANREP. (Abril de 2010). *Flujos de inversión directa desde y hacia Colombia: conceptos, medición y su comportamiento en 2009*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/131.pdf>
- Bernal, J. A., & Angulo Muñoz, L. G. (2015). *Comercio y evolución de la Alianza*. Obtenido de Ebsco: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=111597341&site=ehost-live>
- BOHÓRQUEZ, R. S. (2013). *SECTORES ECONOMICOS ATRACTIVOS PARA LA INVERSION EXTRANJERA*. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10904/1/SECTORES%20ECONOMICOS%20ATRACTIVOS%20PARA%20LA%20INVERSION%20EXTRANJERA.pdf>
- Buitrago, M. L., & León Gil, J. M. (28 de Noviembre de 2014). *Scielo*. Obtenido de Efectos de la inversión extranjera directa sobre el crecimiento económico en Colombia: evidencia empírica 2000-2010: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532015000100004
- CAF. (2013). *Hacia una nueva agenda en inversión extranjera directa tendencias y realidades en America Latina*. Obtenido de <http://publicaciones.caf.com/media/33311/inversionextranjeradirecta.pdf>
- Calderón, M. (2015 de Agosto de 2015). *Néstor Popolizio Barbales: "Las inversiones peruanas en Colombia superan los 3 mil millones de dólares"*. Obtenido de La Republica:

- <http://larepublica.pe/impresaeconomia/359396-las-inversiones-peruanas-en-colombia-superan-los-3-mil-millones-de-dolares>
- Cancillería. (05 de Marzo de 2012). *En Cumbre Virtual, Presidentes de Colombia, México, Perú y Chile acordaron tratado constitutivo de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/content/en-cumbre-virtual-presidentes-de-colombia-m%C3%A9xico-per%C3%BA-y-chile-acordaron-tratado-constitutivo>
- Centeno, M. U. (2015). *La configuración de un nuevo marco jurídico de integración de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/842/662>
- CEPAL. (17 de Octubre de 2013). *Flujos de inversión extranjera directa hacia América Latina aumentaron 6% en primer semestre de 2013*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/comunicados/flujos-de-inversion-extranjera-directa-hacia-america-latina-aumentaron-6-en-primer>
- CEPAL. (s.f.). *Colombia*. Obtenido de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/4261/colombia.html>
- DINERO. (30 de Marzo de 2012). *Inversión extranjera directa en Colombia creció 92% en 2011*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/inversion-extranjera-directa-colombia-crecio-92-2011/147850>
- Duarte Herrera, L., González Parías, C., & Montoya Uribe, D. (29 de Marzo de 2014). *Colombia da cara al nuevo regionalismo renovado: la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=114921303&site=ehost-live>
- EL TIEMPO. (30 de Marzo de 2008). *Inversión extranjera en Colombia batió récord y se ubicó en 9.028 millones de dólares*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4051957>
- Garavito A, A., Iregui B, A., & Ramírez G., M. (2012). *Inversión Extranjera Directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_713.pdf
- García, J. (2013). *Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos?* Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=102925387&lang=es&site=ehost-live>
- Luna, G. A. (2014). *La alianza Pacífico: geopolítica e integración económica*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273933373009>
- Manzur, J. C., & Garcia Morales, L. (2014). *La Alianza del Pacífico: Perspectiva de un nuevo modelo de integración latinoamericano*. Obtenido de Ebsco:

- <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=111437177&site=ehost-live>
- Morales, F. (2012 de Septiembre de 2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- NACIONES UNIDAS. (2006). *Analisis de la politica de Inversion Colombia* . Obtenido de http://unctad.org/es/Docs/iteipc200511_sp.pdf
- Noticias, A. P. (11 de Julio de 2012). *Inversiones peruanas en Colombia ascienden a US\$133M en siete años*. Obtenido de AmericaEconomica : <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/inversiones-peruanas-en-colombia-ascienden-us133m-en-siete-anos>
- ProColombia . (07 de Junio de 2013). *Alianza Pacifico abre nuevos caminos para la inversión extranjera* . Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/744-alianza-pacifico-abre-nuevos-caminos-para-la-inversion-extranjera.html>
- Procolombia . (2015). *Reporte trimestral de inversión extranjera directa en Colombia*. Obtenido de http://inviertaencolombia.com.co/Reporte_de_Inversi%C3%B3n_-_2015-4.pdf
- ProColombia . (s.f.). *Sectores de Inversión en Colombia*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores.html>
- ProColombia. (3 de Agosto de 2011). *Colombia presentó en México oportunidades de inversión* . Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/356-colombia-presento-en-mexico-opportunidades-de-inversion.html>
- ProColombia. (2011). *Colombia y México en Cifras*. Obtenido de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Relaciones_entre_Colombia_y_Mexico_Inversi%C3%B3n.pdf
- PROCOLOMBIA. (Octubre de 2014). *Reporte trimestral de inversión extranjera directa en Colombia a primer semestre 2014*. Obtenido de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/reporte_de_inversion_a_2014-i_sem.pdf
- PROCOLOMBIA. (2015). *INVIERTA EN COLOMBIA*. Obtenido de <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/software-y-servicios-de-ti.html>
- Quispe, M. (02 de Febrero de 2016). *Inversiones de 15 empresas peruanas en Colombia suman US\$ 2.700 millones*. Obtenido de La Republica: <http://larepublica.pe/impresia/economia/738193-inversiones-de-15-empresas-peruanas-en-colombia-suman-us-2700-millones>

- Ramirez, C. E., & Florez, L. (2006). *APUNTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: DEFINICIONES, TIPOLOGÍA Y CASOS DE APLICACIÓN COLOMBIANOS*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon8.pdf>
- Rolden Pérez, A., Pérez Restrepo, C., Monge Ariño, F., Duran Lima, J., Chan Sánchez, J., de la Mora Sánchez, L., . . . Mena Retana, T. (2015). *La Alianza del Pacífico: plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico*. Medellín: Universidad EAFIT.
- SICE. (26 de Agosto de 2013). *La alianza del pacifico concluye negociacion comercial*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Background/Conclusion_negotiations_s.pdf
- SICE. (10 de Febrero de 2014). *DECLARACIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Presidential_Declarations/VIII_Summit_Cartagena_Declaration_s.pdf
- SICE. (20 de Junio de 2014). *DECLARACIÓN DE PUNTA MITA*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Presidential_Declarations/IX_Summit_PuntaMita_Declaration_s.pdf
- Soto, G. F. (2015). *LA ALIANZA DEL PACÍFICO: UN EJEMPLO PARA LA INTEGRACIÓN REGIONAL*. Obtenido de <http://www.uria.com/documentos/publicaciones/4611/documento/01T.pdf?id=5763>
- Tolentino, F. B. (Agosto de 2011). *Negocios Internacionales vía inversión extranjera directa en America Latina: 1990-2010*. Obtenido de Escuela de Postgrado de la UPC: http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/724/Francisca_Bouby1_cuadernos_de_investigacion.pdf
- UNCTAD. (2014). *INFORME SOBRE LAS INVERSIONES EN EL MUNDO 2014*. Obtenido de http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2014_overview_es.pdf
- UNCTAD. (2015). *INFORME SOBRE INVERSIONES EN EL MUNDO 2015*. Obtenido de http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2015overview_es.pdf