



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR DE BOLSOS ARTESANALES
COLOMBIANOS ELABORADOS EN FIQUE

INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO EN
COMERCIO INTERNACIONAL

Carolina Nieto Cárdenas

Laury Nataly Torres Córdoba

Luisa Fernanda Restrepo Mejía

PROFESOR GUÍA: Karen López Calvo

2015

ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN.....	1
1.2. LOCALIZACIÓN	1
1.3. MISIÓN:.....	2
1.4. VISIÓN:	2
1.5. ANTECEDENTES.....	3
1.6. MERCADO META.....	5
1.7. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	6
1.8. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.7 OBJETIVOS.....	8
1.7.1 Objetivo General.....	8
1.7.2 Objetivos Específicos.....	8
2. ESTUDIO DE ENTORNO/SECTOR.....	9
2.1. Estudio del entorno.....	9
2.2. Estudio del sector	13
3. ESTUDIO MERCADO	17
3.1. Análisis del Consumidor	21
3.2. Análisis de la competencia.....	21
3.3. Análisis de proveedores	22
3.4. Análisis de los Distribuidores	23
• Producto	24
• Precio.....	25
• Promoción	25
4. ANALISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....	26
4.1. Tratados Comerciales.....	26
4.2. Posiciones arancelarias y beneficios:	26
4.3. Requisitos y vistos buenos	27
4.4. Capacidad exportadora.....	28
4.4. Participación en ferias.....	28
4.5. Rutas de Acceso.....	34
4.6. Liquidación de costos y precios de exportación	39
5. ANALISIS TECNICO	41

5.1. CUADRO DE PROCESO DE PRODUCCIÓN	41
5.2. Capacidad de producción	42
5.3 Recursos materiales y humanos para la producción.....	42
5.3.1. Local.....	42
5.3.2 Requerimientos de maquinaria, equipo, muebles y enseres	42
6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	48
6.1. Estructura Organizacional del Negocio.....	48
6.1.1. Organigrama Estructura Organizacional.....	48
6.1.2. Organigrama Estructura Personal	49
6.2. Costos Estructura Organizacional del Negocio.....	55
6.2.1. Locaciones Empresa.	55
6.2.2. Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres.	56
6.2.3. Requerimientos de servicio.....	56
6.2.4. Requerimientos de personal.....	56
7. ANÁLISIS LEGAL	57
7.1. Sociedad escogida para la empresa S.A.S.....	58
7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas.....	61
8. ASPECTOS FINANCIEROS	63
8.1. Estructura financiero del proyecto	63
8.1.1. Recursos propios.....	63
8.2. Créditos y préstamos bancarios.....	63
8.3. Precios del producto	63
8.3.1. Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos	63
8.3.2. Los precios de los productos tomando como base los costos	63
8.4. Ingresos y egresos	63
8.4.1. Ingresos	64
8.4.2. Egresos	64
8.4.3. Estados Financieros	1
CONCLUSIONES	3
8. BIBLIOGRAFÍA	5

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Cadena de valor	14
Ilustración 2 Estructura de la industria artesanal	16
Ilustración 3 estudio de mercado	17
Ilustración 4 Acceso marítimo de Colombia a Ecuador	34
Ilustración 5 frecuencia y tiempo de tránsito desde los Puertos colombianos	35
Ilustración 6 Navieras de servicios prestadoras a Ecuador	35
Ilustración 7 Acceso aéreo de Colombia a Ecuador	35
Ilustración 8 Acceso terrestre de Colombia a Ecuador	37
Ilustración 9 Organigrama de la organización	48
Ilustración 10 RUES	61

LISTAS DE TABLA

Tabla 1 empresas colombianas fabricantes de bolsos de fique.....	4
Tabla 2 Estudio del entorno	9
Tabla 3 Descripción de código CIU	13
Tabla 4 ventas del sector comercio durante los últimos 3 años.....	13
Tabla 5 Principales destinos de Exportaciones Colombianas durante los últimos años de este producto	19
Tabla 6 análisis del consumidor.....	21
Tabla 7 Análisis de la competencia	21
Tabla 8 Análisis de proveedores	22
Tabla 9 capacidad exportadora del exportador	28
Tabla 10 gastos en la participación en ferias de Expoartesanas (Corferias).....	31
Tabla 11 gastos en la participación en VII feria artesanal colores y sabores en Ecuador	33
Tabla 12 Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Ecuador.....	36
Tabla 13 Distancia desde Colombia a Ecuador	38
Tabla 14 proceso productivo.....	41
Tabla 15 Capacidad de producción.....	42
Tabla 16 arrendamiento del local.....	42
Tabla 17 Requerimientos de maquinaria, equipo, muebles y enseres	42
Tabla 18 Equipos de informática y comunicación.....	43
Tabla 19 Muebles y enseres	44
Tabla 20 Papelería.....	45
Tabla 21 salario de secretaria.....	49
Tabla 22 salario de gerente general	50
Tabla 23 salario gerente de mercadeo y ventas	50
Tabla 24 salario de jefe de logística.....	51
Tabla 25 Porcentaje afiliación EPS.....	52
Tabla 26 Porcentaje afiliación a Pensión	52
Tabla 27 Porcentaje afiliación a riesgos laborales	53
Tabla 28 vacaciones en empleados	53
Tabla 29 prestaciones a cargo del empleador	54
Tabla 30 prestaciones a empleados.....	55
Tabla 31 sociedades	57
Tabla 32 costos para constituir una empresa S.A.S	62
Tabla 33 recursos propios	63
Tabla 34 créditos y préstamos bancarios	63
Tabla 35 Ingresos propios.....	64
Tabla 36 Inversiones	64
Tabla 37 gastos pre operativos.....	64
Tabla 38 capital de trabajo	65
Tabla 39 costos variables	65
Tabla 40 costos fijos de producción.....	65
Tabla 41 Costos fijos administrativos.....	66
Tabla 42 costos fijos de comercialización	66
Tabla 43 estado de pérdidas y ganancias	Error! Bookmark not defined.

Tabla 44 flujo de caja y VPN.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 45 Estados financieros y de sensibilidad	Error! Bookmark not defined.
Tabla 46 flujo de caja proyectado	2
Tabla 47 evaluación financiera	2

GLOSARIO

ABSTRACT: El resumen documental o abstract es una representación abreviada, objetiva y precisa del contenido de un documento o recurso, sin interpretación crítica y sin mención expresa del autor del resumen.

ALPARGATAS: La alpargata es un tipo de calzado de hilado de fibras naturales como pelo, algodón, pieles de animal o lona con suela de esparto, fique o cáñamo, o una mezcla de yute y caranday, que se asegura por simple ajuste, un trozo de elástico cosido a la tela o con cintas

CAN: La Comunidad Andina (CAN) es un organismo regional de cuatro países que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana e hispanoamericana.

CARICOM: Es una organización de 15 naciones del Caribe y dependencias británicas.

DANE: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

FIQUE: Planta de hojas radicales largas, triangulares, carnosas, terminadas en un fuerte aguijón, y flores amarillentas en ramillete sobre un bohordo central; es originaria de México; se emplea en la fabricación de fibras textiles y en la elaboración del pulque, el mezcal y el tequila.

ICBF: El Instituto colombiano de Bienestar familiar es la institución del estado colombiano encargada del desarrollo y la protección de los menores de edad y el de las familias.

MARKETING MIX: Es un conjunto de elementos claves con las que una empresa o producto lograrán influenciar en la decisión de compra del cliente.

MERCOSUR: El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión.

PIB: Sigla de producto interior bruto, conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo, generalmente un año.

PROCOLOMBIA: Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

RUES: Registro Único Empresarial y Social (RUES).

RUT: El Registro Único Tributario (RUT) es un documento que cualquier colombiano puede necesitar en algún momento de su vida.

S.A.S: sociedad por acciones simplificada es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano. Estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.

SENA: El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa.

TRM: La tasa de cambio representativa del mercado.

ABSTRACT

The following business plan is about production, distribution and commercialization of family head mothers handcraft bags elaborated on fique, contributing that way on the community development.

Thanks to market research that was conducted we could define the specific target to aim our product. In this research two countries were evaluated: Mexico and Equator, being the last one chosen due to the positive variables as would be cultural similitude with our country, amount of imports, proximity reducing logistics costs, among others.

The present business plan presents a wide opened social sense, which is the incorporation of those people who require it, being more specific, the inclusion of those family head mothers who had the required skills and physical capability to develop products elaborated and based on fique and they cannot enter in higher administrative expenses like a company can and neither have the economic resources nor the knowledge about the exports process to show and promote their products at an international level.

Another of the mainstays of the business plan is about the cultural richness and biodiversity that Colombia can offer to the world through our artisans who are the real artists in the products, in this case in fique bags a little show of what our country has for our clients around the world. Besides, bags are elaborated in biodegradable fique being friendly with the environment because they are on natural fibers which introduce them into the “green culture” being an important tendency around the world growing and increasing constantly and those companies that are not subscribe on it trend to disappear.

For this project development a \$162.452.396 invest is needed, that invest includes pre-operating, fixed assets and 3 months of initial supporting of costs of administration, marketing and distribution.

Activos fijos	12.741.251
Gastos pre-operativos	14.941.725
Capital de trabajo	162.452.396

Incomes, costs, expenses and cost effectiveness about the Project will be as follow:

First year sales forecast	5%
monthly Sales	54.000.000
Variable monthly costs	32.444.540
Fixed monthly costs	16.146.852

After the project is five years of implementation, the internal rate of return would 17.55%, which demonstrates the viability of the project; is the net present value of 128.372.193 that give us a positive value confirms the viability of the project as it shows an economic value higher than expected.

Who made and carried out this project are:

- Carolina Nieto Cárdenas, Estudiante de Comercio Internacional.
- Laury Nataly Torres Córdoba, Estudiante de Comercio Internacional.
- Luisa Fernanda Restrepo Mejía, Estudiante de Comercio Internacional.

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente plan de negocios trata de la fabricación, distribución y comercialización de bolsos artesanales elaborados en fique por madres cabeza de familia, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad. Gracias al estudio de mercados que se realizó pudimos determinar el target específico al cual iría dirigido nuestro producto. En este se evaluaron dos países, México y Ecuador, siendo este último el escogido dadas todas las variables a favor como lo serían, por mencionar algunas, la similitud cultural con nuestro país, la cantidad de importaciones, la cercanía, lo cual reduce los costos logísticos, entre otros.

Este plan de negocio abarca un gran sentido social, y es la inclusión de aquellas personas que lo requieren, específicamente las madres cabezas de familia quienes tienen la capacidad física de realizar productos elaborados en fique pero no pueden entrar en mayores gastos de administración, como una empresa, y no cuentan con los recursos monetarios ni el conocimiento del proceso de exportación, para dar a conocer sus productos a nivel internacional.

Otro de los pilares fundamentales del plan de negocio es la riqueza cultural y biodiversidad que Colombia puede ofrecer al resto del mundo, a través de nuestros artesanos que son quienes plasman en los productos, en este caso los bolsos de fique, una muestra de lo que nuestro país tiene para brindarle a nuestros clientes a nivel internacional. Además, los bolsos están elaborados en fique biodegradable, siendo así amigables con el medio ambiente ya que son fibras naturales, lo cual los introduce a la “cultura Green”, siendo esta una tendencia a nivel mundial en constante crecimiento, donde las empresas que no se incluyen en esta tienden a desaparecer.

Para la realización del proyecto se necesita una inversión de \$162.452.396, que incluye los pre-operativos, Activos fijos y 3 meses de sostenimiento inicial en los costos de administración, comercialización y distribución.

Activos fijos	11.812.251
Gastos pre-operativos	12.593.445
Capital de trabajo	162.452.396

Los ingresos, costos, gastos y rentabilidad del proyecto serán los siguientes:

Proyección de ventas primer año	5%
Ventas mensuales	54.000.000
Costos variables mensuales	32.444.540
Costos Fijos mensuales	16.146.852

Luego de que el proyecto lleve 5 años de puesta en marcha, la tasa interna de retorno sería de 17.55%, lo que evidencia la viabilidad del proyecto; el valor presente neto es de 128.372.193, que al darnos un valor positivo confirma la viabilidad del proyecto ya que nos muestra un importe económico superior al esperado.

Los realizadores y emprendedores de este proyecto son:

-Carolina Nieto Cárdenas, Estudiante de Comercio Internacional.

-Laury Nataly Torres Córdoba, Estudiante de Comercio Internacional.

-Luisa Fernanda Restrepo Mejía, Estudiante de Comercio Internacional

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NOMBRE DEL PROYECTO: Plan estratégico exportador de bolsos artesanales Colombianos elaborados en fique.

1.1. DESCRIPCIÓN

Comercialización y distribución de bolsos artesanales Colombianos elaborados a mano con materiales biodegradables de fique.

Colombia cuenta con una amplia biodiversidad y una gran riqueza cultural, por lo cual es conocida en el mercado internacional, en este caso queremos reflejar nuestra cultura y riqueza a través de los bolsos elaborados con fique, ya que a nivel nacional contamos con una alta capacidad de mano de obra calificada para la creación e innovación de estos productos.

1.2. LOCALIZACIÓN

La empresa estará ubicada en la ciudad de Medellín, Antioquia.

ARTEECOL

1.3. MISIÓN:

Arteecol S.A.S es una empresa dedicada a la comercialización y distribución de bolsos artesanales colombianos elaborados con materiales biodegradables de fique. Pertenecientes al sector manufacturero.

Somos una empresa que Subcontrata mujeres cabeza de familia que elaboren bolsos de fique donde se ve reflejada la biodiversidad y riqueza cultural que hay en Colombia, así a través de estos bolsos que adquieren nuestros clientes, se están llevando una muestra de nuestra cultura y de nuestro país.

1.4. VISIÓN:

En el año 2020 Arteecol S.A.S será reconocida tanto en el mercado nacional como internacional, gracias a la calidad, el talento humano, el servicio y la innovación constante de nuestros productos, para que cada cliente quede satisfecho con un producto artesanal y representativo cultural de nuestra tierra.

ARTEECOL

1.5. ANTECEDENTES

La idea surge de crear un negocio en la cual se represente la cultura colombiana donde pueda generar rentabilidad económica y empleo a familias que son lideradas por mujeres cabeza de hogar, dedicadas a la elaboración de bolsos de fique.

Inicialmente se realizara un estudio donde se pueda identificar el nicho de mujeres cabeza de hogar que realicen estas artesanías, por medio de la subcontratación para obtener sus productos y comercializarlos con nuestra marca.

El fique tiene su origen en la América Tropical, sobre todo en las regiones andinas de Colombia, Venezuela y Ecuador, donde prevalecen condiciones tropicales durante casi todo el año. En Colombia, el Fique se cultiva en la parte alta de la sierra templada y fría. En sus orígenes, el Fique crecía casi de manera espontánea y los habitantes de estas regiones lo desfibaban para la fabricación de alpargatas, redes y cuerdas para sus labores domésticas, igualmente sus subproductos eran utilizados con fines medicinales.

Fique es el nombre de la fibra vegetal con la que se ha conformado la urdimbre cultural y económica del departamento de Santander en Colombia. Los guanes, antes de la llegada de los españoles, cultivaban esta planta y utilizaban su fibra de distintas formas: con ella se cubrían y fabricaban herramientas. Innumerables generaciones campesinas se han alzado con fique; la misma materia prima ha servido para transportar y distribuir toneladas de café. Miles de productores y artesanos de Colombia diseñan hoy su futuro en fibra de fique.

ECOFIBRAS LTDA En 1995, en el pequeño poblado Curití, departamento Santander, nace ECOFIBRAS, empresa dedicada a mantener viva la tradición textil heredada de la cultura indígena Guane, a través del hilado y del tejido de fique.

ARTEECOL

En Colombia existen 6 empresas dedicadas a la fabricación bolsos de fique

Tabla 1 *empresas colombianas fabricantes de bolsos de fique*

NOMBRE	EMPRESA	CIUDAD
Norbey Dovigama Auchama	Embera Cham (chaquira, hilo, semilla, fique y chonta)	Caquetá
Ovidio Aizama Aizama	Arte Embera Wera Cham (Semillas, fiques, lijas, chontas)	Caquetá
María Jacinta Cuchillo	Casa Del Agua Enredarte Con Identidad (lana de ovejo y fique)	Cauca
Indira Milena Mendiola Montero	Artesanías De La Sierra (Fique Y Lana)	Cesar
Judith María Pacheco Mendiola	Asociación De Artesanos Indigenas (Fique)	Cesar
María Sofía Martínez López	Asociación de mujeres artesanas	Cesar

Fuente: Elaboración propia

A nivel internacional se debe destacar que por la característica de las artesanías, que identifican a cada país con sus costumbres, formas de vivir, tradiciones, etc. cada artesanías es auténtica, prevaleciendo siempre la originalidad de sus piezas, los materiales con los que se elaboran y las técnicas desarrolladas por la experiencia de generaciones. Por lo que la competitividad en este arte depende del artesano que pone mística, dedicación y sello propio en cada artesanía que la distingue, no solo entre los distintos países sino regiones y comunas.

ARTEECOL

1.6. MERCADO META

Inicialmente hay dos países provisionales en los cuales estamos interesados en realizar un estudio de mercado, los cuales son:

MÉXICO

ECUADOR

Posteriormente estaría definido el país al que realmente se estaría exportando, pero con base a los datos que arroje el estudio del mercado.

1.7. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Colombia es un país rico en biodiversidad y cultura, un país lleno de artesanos los cuales le dan valor e identidad cultural al país, en el pasado estas personas no tenían mayor apoyo, pero en los últimos años el sector de artesanos ha venido en crecimiento, según Artesanías de Colombia, en el país el sector de artesanías vincula a más de 350.000 personas que se dedican a oficios artesanales, representando el 15% del empleo de la industria manufacturera. La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 58% se dedican a la tejeduría y cestería, un 13% al trabajo en madera, un 8% a la joyería, un 7% a cerámica y alfarería, un 5% a trabajos en cuero, y un 9% restante que representa otros oficios.

El proyecto va a ir enfocado a jefes de hogar integrado por mujeres, en el cual se pudo observar anteriormente que corresponde al 60% y también enfocándose a la tejeduría y cestería que está representado en un 58% ¿Por qué? Muchas mujeres jefe de hogar son maltratadas, abusadas y abandonadas con sus hijos, sin ningún trabajo para mantener su familia, pero en este caso tienen el conocimiento y la capacidad física de realizar productos elaborados en fique, estas mujeres no pueden entrar en mayores gastos de administración, como una empresa, y tampoco cuentan con los recursos monetarios ni el conocimiento del proceso de exportación para dar a conocer sus productos a nivel internacional.

ARTEECOL

1.8. JUSTIFICACIÓN

La empresa ARTEECOL S.A.S busca elaborar un estudio que determine la viabilidad de creación de una empresa dedicada a la comercialización y distribución de bolsos de fique. Teniendo en cuenta los aspectos relevantes que influyen para la creación de una empresa, aplicando todos los conocimientos adquiridos durante nuestro paso por la universidad.

Consideramos que este proyecto es necesario ya que brindamos oportunidades de trabajo, contribuyendo así económicamente al país, a la vez que aumentamos la rentabilidad y beneficios sociales de la empresa.

Brindando oportunidades de trabajo, a través de nuestros proveedores, a nivel nacional cuyo recurso humano son mujeres cabeza de hogar que fabrican este producto, a la vez que ofrecemos, a nivel internacional, una muestra de la riqueza cultural de Colombia.

ARTEECOL S.A.S hará pedidos mensualmente, con esto se estará generando un ingreso fijo en cada uno de los pedidos a nuestros proveedores y, por ende, a estas mujeres cabezas de hogar.

Según estadísticas del DANE de abril-junio de 2015 mostraron que la tasa de desempleo de las mujeres fue 11,7 % en donde la rama de comercio, restaurantes y hoteles fue la principal fuente de empleo en el total nacional con 33,0 % para las mujeres. El 56,4 % de las mujeres inactivas se dedicó a oficios del hogar. Finalmente mujeres trabajando como independientes representan un 41,1 %. Presentando así un incremento de 0,1 puntos porcentuales frente a la registrada durante el mismo período del año 2014, cuando se ubicó en 11,6 %.

Este estudio es importante porque al ser viable se podrá acceder el cumplimiento de los objetivos específicos y llegar al objetivo general de la empresa.

ARTEECOL

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

- Determinar la viabilidad para la creación de la empresa dedicada a la comercialización y distribución de bolsos de fique a nivel internacional.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de las exportaciones artesanales de Colombia hacia el país receptor.
- Determinar el comportamiento del sector artesanal
- Determinar estrategias de mercadeo para conocer más específicamente cómo se comportan los clientes en el mercado. ¿Cómo? Inicialmente con el Marketing Mix, determinar Precio, Plaza, Producto y Promoción.
- Determinar los componentes administrativos y legales de la empresa en ambos países.
- Analizar los costos, gastos, ingresos y utilidades para determinar el estado financiero de la empresa.

ARTEECOL

2. ESTUDIO DE ENTORNO/SECTOR

2.1. Estudio del entorno

Tabla 2 Estudio del entorno

	SEGURIDAD	TRATADOS	ARANCELES	SUBSIDIO	SALVAGUARDIA
POLITICO	La inseguridad en las calles de Colombia sigue siendo uno de los temas que más preocupan a los ciudadanos del país. La tasa de homicidio se redujo en 12,2 %. Y aquí hay que tener en cuenta que el año pasado cerramos con la tasa de homicidios más baja en 34 años	- Colombia- México - Chile - Canadá - EFTA - USA - Salvador, Guatemala y Honduras - CAN -CARICOM -MERCOSUR -Venezuela -Cuba -Nicaragua -Unión Europea	Cerca de 3.725 productos seguirán sin arancel hasta 2015.	En Colombia no es fácil conseguir apoyo financiero para proyectos nuevos. Los bancos no tienen como política ni como cultura el apoyar a los pequeños empresarios.	En el marco jurídico de la OMC existe la salvaguardia General - Salvaguardia Especial para Productos Agropecuarios, reglamentadas mediante el decreto 152 de 1998 - Salvaguardia Bilateral mediante el Decreto 1820 de 2010.

	TRM	Inflación	Tasa De Interés	Balanza	PIB	PIB Percapita
ECONOMICO	2013: 1.94% 2014: 3,66% 2015: 4.46%	2014: 3,6% 2015: 4.4%	2014 y 2015: 4.5%	Expo Impo 2013 58.824 56.620 2014 54.795 61.088 2015 19.259 25.977 Balanza 2013 2.203 2014 -6.293 2015 -6.717	2014 30% 2015 6.5%	2009 US\$5.209 2014 US\$7.975

	Cultura	Desempleo	Educación
SOCIAL	Colombia cuenta con 350.000 artesanos: 60% zonas rurales e indígenas y 65% mujeres	la tasa de desempleo es de 9.1% en enero de 2015 se crearon 431 mil nuevos empleos frente al mismo mes de 2014	Para el año 2015 en Colombia se planteó un índice llamado el "Día E: Día de la excelencia educativa"

	Infraestructura
TECNOLOGICO	Hablando de carreteras, el país está un 30% debajo del nivel en que debería estar y aunque en el caso de puertos la cifra es mucho menor, un 3% representa una información poco positiva. En conclusión los resultados indican que se requiere una inversión total anual cercana al 3.3% del PIB destinada a financiar los principales proyectos de infraestructura que

	requiere el país. Un 1.7% del PIB sería de carácter público y el restante 1.6% del PIB de procedencia privada
--	---

	Políticas	Leyes	Sellos Verdes
ECOLOGICO	La política ambiental, contenida en el Plan Nacional de Desarrollo 1990-1994 ordenó, entre otros, la creación del Ministerio del Medio Ambiente y la contratación de créditos con la banca multilateral con el fin de fortalecer la gestión ambiental.	Decreto 1299 de 2008 que reglamenta el artículo octavo de la Ley 1124 de 2007, expone la obligación de cada organización, para que desarrolle su actividad productora en el país, mediante la implementación y respeto por la norma ambiental.	Se creó el Sello Ambiental Colombiano - SAC y reglamentó su uso mediante la Resolución 1555 de 2005 expedida conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

	Leyes de regulación ambiental	Contratación laboral
LEGAL	En Colombia Para obtener los sellos verdes ambientales s deben cumplir con dos normas: NTCS517: criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fibra de fique. NTCS637: criterios ambientales para artesanías como manualidades, hilo, telas y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal	en Colombia cuenta con contratos Termino fijo, término indefinido, de obra o labor, Contrato civil por prestación de servicios, Contrato de aprendizaje, Contrato ocasional de trabajo

Fuente: elaboración propia

Político: En tanto a la seguridad el país en los últimos años ha ido disminuyendo la tasa de homicidios como podemos ver en el cuadro este año se redujo en un 12.2%, lo cual ha dado un ambiente de mejoramiento y seguridad para todos los Colombianos, En tanto a los tratados podemos ver que Colombia cuenta con 13 en los cual beneficia al país ya que accede a mercados más amplios, genera empleo, fomenta la competitividad y los avances tecnológicos, etc. Por otro lado más de 3.725 productos estarán sin arancel este 2015 lo cual beneficiara a muchas empresas comercializadoras de estos productos ya que no tendrán que pagar este impuesto que se impone en el comercio exterior, Por el lado de los subsidios Colombia no es un país donde sea fácil conseguir apoyo del sector financiero ya que estos no tienen como cultura apoyar proyectos y empresas de nuevos empresarios y esto es un punto en contra para estos nuevos empresarios ya

ARTEECOL

que no cuentan con un apoyo económico. Colombia cuenta con dos salvaguardias lo cual es bastante bueno para el país, para que las importaciones que realiza Colombia en gran cantidad en estos dos sectores no vayan a dañar la producción Nacional y haya un equilibrio que beneficie a ambas partes.

Económico: En el análisis de la variable económica se denota una gran variedad de aspectos importantes, para tener en cuenta y conocer muy a fondo las variables en este notamos que la TRM en Colombia en los 2014-2015 hubo un incremento del dólar constante de 861.47, la inflación durante los tres últimos años tuvo un incremento notable comparado con el año 2013, las tasas de interés en Colombia continúan estables ya que la demanda interna se desaceleró y es por ello que el banco de la república decidió mantener la tasa de interés en los dos últimos en un 4.5%, en cuanto la balanza comercial Colombia se encuentra en un déficit comercial ya que importa más de lo exporta y este aporta en general la economía en nuestro país, el PIB se presentó una devaluación debido al impacto de la caída de los precios del petróleo, el principal generador de divisas del país.

Social: Colombia es un país que cuenta con una extensa riqueza cultural, investigando el tema más a fondo notamos que en ciertos sectores del país hay gran población dedicada al sector artesanal, donde no solo se incluyen las amas de hogar si no también algunas comunidades indígenas y afro descendientes, que realizan estas actividades de tejido, en cuanto al desempleo se ha notado que en el país ha ido decreciendo el alto índice de desempleo y ahora son más las personas con un ingreso sea formal o informalmente, en lo educativo, el país aparte de brindar educación pública establece estrategias para medir la calidad de aprendizaje de los estudiantes como por eje: el índice llamado el “Día E: Día de la excelencia educativa”, que permitirá tener una medición más precisa de los colegios, más allá de los resultados de las Pruebas de Estado.

ARTEECOL

Tecnológico: Colombia es uno de los países más atrasados en infraestructura, y se ha mantenido así durante un largo tiempo desde el año 2012 hacia acá, podemos ver que continua con un nivel de carreteras bajo pero no más bajo que el nivel que tienen sus puertos, Colombia está muy atrasada en comparación de los países de América Latina y más del 87% de los países del mundo están mejor. Hablando de carreteras, el país está un 30% debajo del nivel en que debería estar y aunque en el caso de puertos la cifra es mucho menor, un 3% representa una información poco positiva. (Garcia, 2012)

Ecológico: En Colombia se implementa una guía para que las empresas colombianas sean negocios sostenibles y responsables con el medio ambiente, esto se da por la crisis existente que hay en la naturaleza bien sea por factores como la deforestación, cada vez más empresas han visto la necesidad de cambiar sus estrategias y estructuras para poder sobrellevar la situación actual y la futura; son conscientes de que deben ser más competitivas para entrar y soportar el desenfrenado movimiento del mercado, de igual manera se establecen ciertas leyes para llevar a cabalidad y no afectar mucho el medio ambiente o contribuir a él, como en el caso de una empresa en el que si ella utiliza algo de la naturaleza para su producción, de este mismo modo debe contribuir devolviendo algo a la naturaleza, para demostrar lo dicho anteriormente Colombia cuenta con una tendencia llamada sellos verdes los cuales demuestra el cumplimiento eficaz de los criterios ambientales de un producto o servicio y para gestionar de forma permanente el cumplimiento con los criterios definidos en las NTC.

Legal: En lo legal podemos ver que hay dos normas de regulación ambiental que son la NTCS51, NTCS637 esto es para obtener el sello ambiental Colombiano en cual se pueda dar una información precisa y no engañosa acerca de los procesos ambientales que los productos llevan, además esto también mejora la productividad cuidando el medio ambiente y se da una ventaja

ARTEECOL

competitiva dentro del mercado y los artesanos lo hacen también como un valor agregado. En la contratación laboral es donde podemos ver la remuneración que se les deben dar a los empleados, en todos los aspectos legales, los contratos, horas extras, etc., Según como lo indica el Ministerio de trabajo.

2.2. Estudio del sector

Sector económico: Comercio

Subsector: Comercialización y Distribución al por mayor de artesanías

Código CIU: 4641 Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de todo tipo de productos textiles, elaborados con fibras naturales, artificiales, sintéticas y sus mezclas, hilados, tejidos y telas en general.

Tabla 3 Descripción de código CIU

SECCIÓN >>				
Seleccionar	Código CIU	SHD	Descripción	Nota Explicativa
Seleccionar	4641		Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico	Ver Nota

(Codigo CIU, 2015)

- **Ventas del sector**

Tabla 4 ventas del sector comercio durante los últimos 3 años

Año:2012	2013	2014	2015
\$ 1.855 millones	\$ 5.000 millones	\$5.500 millones	\$ 3.000 millones

(Artesanías de Colombia, 2015)

La mayor parte de la producción artesanal se vende en los talleres o viviendas. Un 0,30% se vende en plaza de mercado y únicamente el 11,58% vende en otros sitios; el 0,03% de los artesanos participa en ferias artesanales y el 0,01% en forma ambulante. De igual

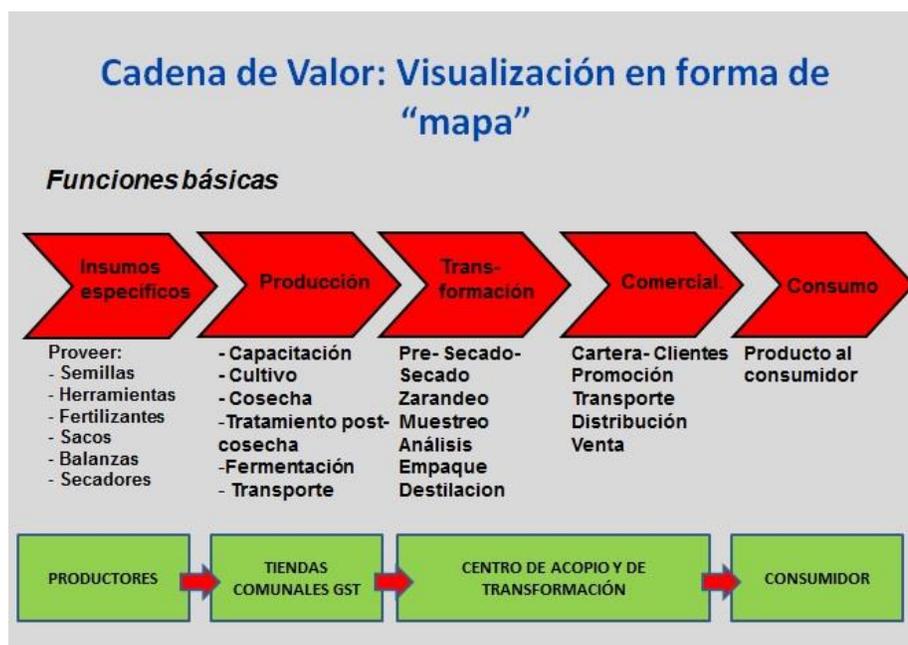
ARTEECOL

manera, el 85,16% de la producción se vende en los municipios de origen, el 8,18% en otros municipios, y solamente el 3,45% en otros departamentos, lo que explica las grandes debilidades existentes en los procesos de comercialización. (Sanchez, 2015)

El sector de Artesanías de Colombia es uno de los que más atención y apoyo ha venido recibiendo en los últimos años debido, entre otros factores, a su gran demanda de mano de obra, que lo ubica en participación con un 15% en la ocupación en el sector manufacturero con 350.000 personas aproximadamente y de las cuales un 70% son de dedicación exclusiva; favoreciendo también las políticas de empleo nacionales, ya que no sólo les permite mantener una ocupación sino generar nuevos puestos de trabajo a los artesanos colombianos

- **Cadena productiva:** en la cadena productiva la materia prima que es utilizada para el sector artesanal no es significativa, sin embargo la materia prima deseada por este subsector debe mostrar características especiales y precios de venta más altos.

Ilustración 1 Cadena de valor



ARTEECOL

- **Principales actores**

Ministerio de agricultura: lanzó una convocatoria para apoyar a mujeres microempresarias en territorios rurales, contemplando a las mujeres artesanas como parte de los proyectos financiados.

Artesianas de Colombia: que es una entidad que tiene como misión principal incentivar el desarrollo artesanal sostenible en el país, conservando el patrimonio cultural y el medio ambiente.

Corferias: es una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe. Su principal accionista es la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general.

Expoartesanías: dinamiza y fortalece el sector artesanal colombiano y se ha constituido en la plataforma para que los comercializadores y distribuidores nacionales e internacionales encuentren productos con calidad e identidad.

FAREX: Promueve y resalta la cultura colombiana por medio de una exhibición de artesanías de alta calidad y así facilitarles a los artesanos la apertura de nuevos mercados para sus productos y crear oportunidades de negocios.

El desarrollo de la artesanía en el país cumple con múltiples funciones. De una parte aporta a la generación de empleo e ingresos que contribuye al bienestar de la comunidad y a la construcción de tejido social.

- **Participación del PIB:** las artesanías entre otros sectores no son actividades económicas menores. Estas participaciones creativas denominadas ‘economía naranja’ le aportan 3,3% al Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, es decir, alrededor de \$20 billones, una

ARTEECOL

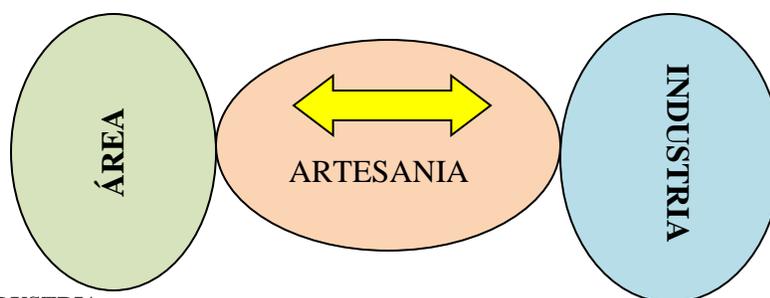
cifra igual a la destinada a todo el sector de trabajo en el Presupuesto General de la Nación de 2014.

Es por ello que definiremos los principales sectores que generan más empleo en Colombia los cuales encontramos

- Petróleo y gas: 19%
- Consultoría y servicio: 17%
- Manufacturero: 15%

Estructura de la industria artesanal

Ilustración 2 Estructura de la industria artesanal



ARTESANÍA – INDUSTRIA

Se involucra el patrimonio cultural participa en el socio economía del nicho **geográfico** producción limitada representativo subjetivo.

Interviene y modifica el patrimonio cultural Participa en el socio economía del macro entorno

Producción sobre volúmenes selectivo, objetivo y Pragmático

3. ESTUDIO MERCADO

El estudio de mercado se realiza con el fin de conocer el target al cual se dirigirá el producto, conocer nuestros clientes y competidores en el país elegido, estudiando la oferta y la demanda para definir la acogida de este en el mercado y la rentabilidad que se puede llegar a obtener.

El cliente al cual se busca llegar con este producto es aquel que hoy en día todavía disfruta de lo artesanal, lo hecho a mano y no en línea de producción. Son clientes que buscan una solución para cuando desean salir y no llevar muchas pertenencias, a la vez que lucen bien con uno de estos. También se incursiona en la tendencia “Green”, al ser ecológicos se contribuye con el cuidado y sostenimiento del medio ambiente, lo cual al ser una tendencia actual abre muchas puertas y acerca más al producto a su mercado meta.

Demanda: cantidad de bienes y servicios que el mercado está dispuestos a pagar para adquirir el producto y llegar a la satisfacción de los mismos.

A continuación se mostrara la inteligencia del mercado de acuerdo a los dos países escogidos las variables a tener en cuenta para escoger el país

Ilustración 3 estudio de mercado

País:	MEXICO	ECUADOR
Capital:	México D.F	Quito
Idioma	Español	Español
Moneda:	Peso Mexicano	Dólar Estadounidense
PIB:	\$1,283 billones (2014)	\$ 180,2 mil millones (2014)
PIB per Cápita:	US\$ 10361,3 (2014)	US\$ 11,200 (2014)
PIB composición por sector	agricultura: 3,5% industria:36,6% servicio: 60,1%	agricultura: 6% industria: 34,4% servicio: 59,6%
Inflación %:	4% (2014)	3,6% (2014)
Balanza comercial	-10.572,7 M.€ (2014)	-.1.510,9 M.€(2014)
Socios de exportación:	Estados Unidos 78.8% (2013)	Estados Unidos 44,6%, Chile 9,9%, Perú 7.5% (2013)

ARTEECOL

Socios de importación:	Estados Unidos 49,1%, China 16,1%, Japón 4,5% (2013)	Estados Unidos 29,2%, China 12,9%, Colombia 8,5%, Panamá 6,8%, Perú 4.1% (2013)
Productos de importación:	\$ 407,1 mil millones (2014) máquinas para trabajar los metales, productos de molinos de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, partes de automóviles para el montaje y reparación, aviones, piezas de aviones	\$ 26.4 mil millones (2014) materiales industriales, combustibles y lubricantes, bienes de consumo no duraderos
Productos de exportación:	\$ 406,4 mil millones (2014) productos manufacturados, petróleo y sus derivados, plata, frutas, verduras, café, algodón	\$ 27,33 mil millones (2014) petróleo, banano, flores cortadas, camarón, cacao, café, madera, pescado

Fuente: elaboración propia

Preseleccion: para la determinación de la demanda internacional se tuvo en cuenta dos de los países con mayor participaciones de las exportaciones colombianas de artículos artesanos, los cuales fueron México y Ecuador. El procedimiento que se efectuó para la inteligencia del mercado fue seleccionar de forma estándar las principales variables a considerar ingresar el producto, los resultados arrojaron dos países los cuales fueron escogidos para relizarle el proceso de selección final.

Nota: para ver el análisis y la inteligencia de mercados consultar el archivo anexo en excel.

País seleccionado: luego de haber realizado la clasificación del país con el más alto puntaje se procede a seleccionar el mercado objetivo; las diferencias que existen entre Ecuador respecto a México se ha decidido optar por escoger a Ecuador, no solo por ser este un buen país de destino para las exportaciones de la empresa, si no también debido a similitudes en tanto al lenguaje, cercanía, cultura que es el factor que más nos interesa debido a que tienen una cultura

ARTEECOL

rica en artesanos y artesanías y también un país muy turístico donde hay un buen mercado para nuestro producto. Incluso lo es por temas logístico de Colombia con Ecuador ya que se puede acceder por tres medios Aéreo, Marítimo y Terrestre (Trade, 2015)

Dado los resultados arrojados por PROCOLOMBIA (entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.) según nuestra partida arancelaria la cual fue hallada en la DIAN es 63.05.90.10.00 Descripción: Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos Sacos (bolsas) y talegas, para envasar. De las demás materias textiles:
-- De pita (cabuya, fique)

En Colombia según este tipo de producto con su partida arancelaria se exporta organizándose por un top 10 de los cuales solo mostraremos los 2 más importantes que PROCOLOMBIA realiza:

Tabla 5 Principales destinos de Exportaciones Colombianas durante los últimos años de este producto

Países	2012	2013	2014
Ecuador	2.471,12	1.798,75	1.287,6
México	0,00	186,32	565,99

Fuente: Procolombia

Nota: Los valores se encuentran en miles de dólares.

Determinación de la demanda internacional: Ecuador cerró en el 2014 con una población de 16.027.000 personas, lo que supone un incremento de 252.000 habitantes respecto a 2013. Para poder determinar la demanda del producto en dicho país hemos seleccionado la

ARTEECOL

ciudad de Quito como destino para nuestro producto el cual representa en total de 220.000 habitantes.

Adicionalmente según datos de OPTUR (asociación nacional de operadores de turismo receptivo del Ecuador), en el primer trimestre del año 2015, 416.037 extranjeros ingresaron al país lo que representa un crecimiento del 5.4% con respecto al 2014. (OPTUR, 2015)

De acuerdo con esto el segmento del mercado se realizaría específicamente mujeres (1.150.380) y adolescentes (317,1) entre 15 a 40 años de edad según estadísticas del INEC de Ecuador (INEC, 2015)

Sumando los turistas, mujeres y adolescentes el total de la población sería de 1'566.734 de estos el 51% utilizan estos bolsos artesanales lo que reduce el número de personas que comprarían nuestro producto a 799.034,34.

De esos 799.034,34 el 42% están ubicados en estratos socioeconómicos de 2, 3 y 4 es decir que 335.594,4228 personas tendrían la posibilidad de adquirirlo, lo que verifica que el 21% de la población en Quito Ecuador serían los clientes de nuestro producto.

ARTEECOL

3.1. Análisis del Consumidor**Tabla 6** análisis del consumidor

TIPO DE CONSUMIDOR			
DEMOGRÁFICAS		PSICOGRÁFICAS	
Edad	15 a 40 años.	Forma de ser	Ambientalistas, con gusto por lo artesanal, conservadoras de sus costumbres.
Educación	N/A	Gustos	Cuidado del medio ambiente, productos que benefician a su comunidad.
Genero	Femenino y masculino	Aspiraciones	Aspiran, luego de adquirir el producto, lucir prendas típicas, llegando así al sentido patrio del mercado.
Ingresos	Mínimo 708 USD	Autoestima	Quieren sentir que están cuidando el medio ambiente y, a la vez, sentirse bien en su círculo social.
Ubicación geográfica	Zonas turísticas		

Fuente: elaboración propia

3.2. Análisis de la competencia**Tabla 7** Análisis de la competencia

Nombre	Ubicación	Producto	Precio	formas de pago
Las artesanías	Barranquilla, Atlántico Teléfono: 3014482326	Mochilas artesanales en fibras naturales fique	98.000	Efectivo, Master card y Visa
artesanías casa Fique	Cll 17 N°8A-28 Valle del Cauca - Cali	Bolsos en fique	120.000	Efectivo, MasterCard y Visa
Artesanías Mundo De Cristo	Calle 7 no 1e-04 Caucasia, Antioquia	Manualidades artesanías en tagua, madera, piedras y fique	99.500	Efectivo

ARTEECOL

fibra carpets and furniture	Carrera 5 Sur N°456 Bogotá - Cajicá	tapetes en lana virgen tejidos a mano	110.000	efectivo, MasterCard y Visa
Eco fibras	Carrera 9 No 9- 43 Curití, Santander, NIT: 80400069-4	Bolsos, sombreros y correas tejidos a mano con materiales de fique	120.000	Efectivo

(Artesanias de Colombia, 2015)

3.3. Análisis de proveedores

Tabla 8 Análisis de proveedores

Nombre	Datos	Producto	Precio	Tiempo
Tatiana Ibargüen	Cali, Valle del Cauca, teléfono: 3067380 correo: arteafro.tatianaibarguen@ gmail.com	Diseño y elaboración de calzado artesanal con hilos sintéticos. Adicionalmente, bisutería, bolsos y accesorios para el hogar.	75.000	Mensual
Rut Arenas	Bogotá Colombia correo: arenas.ruth@hotmail.com	Artesano para la elaboración de artesanías y manualidades en fique.	98.000	Mensual
Eliana Bernal	Bogotá-Colombia carrera 95a # 34 - 75 sur Teléfono: 3597040 Correo: nanaber84@hotmail.com	Artesana experta en la elaboración y diseño de bolsos, maletas y mochilas en fique, lana y otros materiales.	50.000	Mensual

(Artesanias de Colombia, 2015)

3.4. Análisis de los Distribuidores

Se va a utilizar un canal ajeno (indirecta) mediante tiendas o almacenes ubicados en Quito Ecuador

Tienda Camari: Ubicada en 2-38 Marchena y Versalles, Mercado Santa Clara (parte nueva Quito), es una tienda que promociona el comercio justo y promueve la venta de artículos de los artesanos de las comunidades indígenas. Aquí podrás obtener deliciosos jabones artesanales elaborados a partir de plantas naturales, exquisitos productos de cacao ecuatoriano, café, té de diferentes zonas y artesanías hechas a mano página: <http://www.camari.org> (De Compras por Quito, 2014)

En los principales hoteles más turísticos en Ecuador en las ciudad de Quito para dar a conocer los bolsos artesanales en las tiendas del hotel para que los turistas puedan disfrutar de la belleza y artesanía Colombiana a precios asequibles para los consumidores.

Lugares turísticos como Folklore Olga Fisch es una tienda la cual se puede ir y disfrutar de las mejores artesanías de la ciudad de Olga Fisch en Quito y él trabajó de los artistas indígenas fusionando las artesanías tradicionales con obras de arte; sus diseños únicos son impresionantes.

ARTEECOL

- **Producto**
- **Características físicas:**

Forma: Mochilas corriente pequeña

Material: Fibras de fique

Tamaño: de 30 cms de alto por 20 cms de ancho de boca

Color: Teñido (mor dentado, matizado y escarmentado)

Técnica: Tejido artesanal tradicional (hecho a mano)

Empaque: Bolsas plásticas

- **Características técnicas**

Capacidad: ropa, celulares, cosméticos etc.

Calidad: puntada corriente, hilado disperejo, diseño de listas

Materiales empleados: Estos bolsos tienen como materia prima principal el fique, y demás consumos como lo son piedras, broches, forros y correderas.

- **PIEDRAS:** pueden ser sintéticas, de madera y semilla, sirven para decoración del producto.
- **BROCHES:** son hechos en metales y para el cerramiento de los bolsos.
- **FORRO:** es tela generalmente impermeable. Esto es para proteger al fique y demás cosas que estén dentro del bolso.
- **CORREDERAS:** son plásticas o metálicas. Al igual que los broches, son usados para la seguridad de los bolsos.
- **FIQUE:** cultivo no muy común, pero muy útil en la extracción de fibra natural para la elaboración de artículos artesanales. Este cultivo lo encontramos en Atlántico, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba y Sucre principalmente.

Vida útil: duración de más de 5 años aproximadamente pero también depende de los usos que se le dé al producto

Textura: Gruesa

- **Usos del producto:**

ARTEECOL

Usos marginales o secundarios: decoración

- **Productos complementarios:** Correas, accesorios, carteras y monederos elaborados en fique
- **Precio**

Los precios pueden variar de acuerdo a la cantidad de materiales utilizados, variedad de colores, insumos agregados a los bolsos

Con base a la investigación que realizamos el precio de los bolsos artesanales en el mercado los precios pueden oscilar de 60.000 a 200.000 pesos.

Con base en el costo agregamos un margen de 50%

$$50.000 * 50\% = 25000$$

$$50.000 + 25.000 = 75.000 \quad 75.000 \text{ ————— } 100\%$$

$$25.000 \quad 33\%$$

- **Promoción**

Se realizarían por medio de pancartas y pendones en las tiendas distribuidoras y puntos estratégicos de la ciudad Quito, por página web, redes sociales y ferias para que el cliente o consumidor pueda conocer los bolsos colombianos elaborados de fique

ESTRATEGIAS	PRECIO
Página web	330.000
Redes sociales	200.000
Ferias	6.801.515

4. ANALISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1. Tratados Comerciales

En Colombia existen tratados comerciales con distintos países del mundo para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión y de esta forma garantizar el acceso de los productos y servicios del país a los mercados externos, pero en este caso es importante resaltar el acuerdo comercial vigente que tenemos con el país al cual vamos a enviar nuestros productos el cual es la comunidad andina (CAN).

La Comunidad Andina (CAN) es un mecanismo de integración subregional, creada mediante el Acuerdo de Cartagena del 26 de mayo 1969, con el propósito de mejorar el nivel de vida y desarrollo equilibrado de los habitantes de los países Miembros mediante la integración y la cooperación económica y social. La Comunidad Andina es hoy una organización integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Estos países miembros tienen como objetivo común alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana e hispanoamericana

Además de los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración(SAI). Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino

4.2. Posiciones arancelarias y beneficios:

- **País de origen:** 6305.10.90.00

Sacos (bolsas) y talegas, para envasar.

- De las demás materias textiles:

- - De pita (cabuya, fique) (DIAN, 2015)

- País de destino: Ecuador
- arancel general: 10%

ARTEECOL

- gravamen por acuerdos internacionales : 0.00%

- **País de destino:** 9602.00.90.00

Las demás materias vegetales o minerales (tagua)

Arancel general: 0%

4.3. Requisitos y vistos buenos

Comúnmente no se presentan restricciones a los artículos de artesanías pero existen ciertas regulaciones sobre la seguridad del consumidor y ciertos requisitos que resguardan la salud o cuidado del medio ambiente Debido a que mayormente los productos de este sector están constituidos por materias naturales, se hace preciso identificar sus componentes, a fin de buscar correctamente en el caso de que existan restricciones y regulaciones específicas con respecto a sus componentes.

También es posible hallar en el mercado de destino, la exigencia de métodos de producción en los que no se utilice trabajo infantil (empleo de menores) o que los materiales que se utilizan no deterioren el medio ambiente y /o que su producción sea sustentable.

El correcto cumplimiento de las exigencias establecidas asegura pocas sorpresas al negocio y pueden definir la conveniencia o no del mercado seleccionado.

Los miembros de la CAN tienen derecho a utilizar materiales originados en otros países para la producción de bienes, sin que estos pierdan acceso preferencial a la UE. (PROECUADOR, 2013)

ARTEECOL

4.4. Capacidad exportadora

Artesanías y tejidos Fe

Tabla 9 capacidad exportadora del exportador

Tiempo	Capacidad	Plan de Producción
Día	3 bolsos	1 bolsos
Semana	15 bolsos	5 bolsos (última semana 10 bolsos)
Mes	60 bolsos	25 bolsos

Fuente: elaboración propia

4.4. Participación en ferias

Nosotros como artesanos de bolsos de fique realizaríamos una participación en Expoartesanías a nivel nacional en la ciudad de Bogotá y en Ecuador en el VII feria Artesanal de Textura, Colores y Sabores en la Ciudad de Quito.

Expo artesanía: es reconocida como una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, además de ser la única especializada en América Latina.

Tarifas de participación:

Área Nacional Mts²

Stand corredor	Stand esquina
\$ 237.000	\$ 253.000

Área Internacional Mts²

Stand corredor	Stand esquina
230 USD x m ²	248 USD x m ²

Área Indígena Mts²

Valor único
\$ 127.000

Viáticos: Se calcula que en total irán 3 personas de las cuales se les asignara a cada una 500.000\$ COP, para gastos en alimentación y demás, durante la estadía.

ARTEECOL

Hospedaje: CORFERIAS Bogotá, pensando en sus expositores y visitantes que provienen de fuera de la ciudad, ha realizado una serie de convenios con hoteles que ofrecen tarifas preferenciales y paquetes especiales.

HOTEL COSMOPOLITAN BOGOTA

www.hotelcosmopolitanbogota.com



PRESUPUESTO DEL HOSPEDAJE

Tipo Habitación	Tarifa
Habitación Sencilla Standard	COP\$ 130,000.00
Habitación Doble Standard	COP\$ 155,000.00
Habitación Triple Standard	COP\$ 180,000.00

El hotel está ubicado junto a Corferias y solo a 4 cuadras de la Embajada Americana. Este sector es el corazón de la ciudad ya que está rodeado de los destinos más importantes como: la Fiscalía General de la Nación, la Gobernación de Cundinamarca, el Aeropuerto Internacional el Dorado, el terminal de transporte, la Universidad Nacional, el centro de la ciudad, Estadio de Fútbol el Campín. Centros comerciales como la gran estación, Salitre Plaza, Calima, Maloka empresas más importantes de la ciudad, a solo 20 minutos de la zona T, zona G y parque de la 93. Identifíquese como cliente de Corferias para acceder a estos beneficios.

Servicios básicos

Traslado Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto

Impuestos

Desayuno americano

Llamadas locales

Internet Wi-Fi

Pasajes u transportes:

ARTEECOL

Durante la estadía no se realizarán gastos de pasajes, ya que gracias a la ubicación del hotel el cual está ubicado al lado de Corferias, se puede movilizar a pie para llegar a este lugar.

Material de promoción: Se exhibirá el portafolio de los bolsos de fique en sus diferentes diseños además que se estará obsequiando manillas elaboradas en fique con el logo de la empresa, también se estarán dando las tarjetas de presentación de la empresa para que nos contacten

Vuelos: Corferias ofrece también a los participantes de las ferias la oportunidad de conseguir vuelos con anticipación para asistir al evento

Ida: De Medellín a Bogotá		lun 30 nov desde 158.860 COP	mar 1 dic desde 158.860 COP	mié 2 dic desde 205.840 COP	jue 3 dic desde 205.840 COP	vie 4 dic desde 205.840 C
[28] resultados mostrados						
		Super Promo	Promo	Econo	Flexi	Ejecutiva
5:18 Medellín (MDE)	Avianca (AV9359) ¹ ¹ Operado por AVIANCA	●	●	●	●	●
6:15 Bogotá (BOG)	0:57 • 0 parada(s) • Ver detalles	158.860 COP	182.990 COP	252.590 COP	372.880 COP	817.510 COP
5:33 Medellín (MDE)	Avianca (AV9335) ¹ ¹ Operado por AVIANCA	●	●	●	●	●
6:30 Bogotá (BOG)	0:57 • 0 parada(s) • Ver detalles	158.860 COP	182.990 COP	252.590 COP	372.880 COP	817.510 COP

Regreso: De Bogotá a Medellín		mar 8 dic desde 101.820 COP	mié 9 dic desde 158.660 COP	jue 10 dic desde 158.660 COP	vie 11 dic desde 158.660 COP	sáb 12 dic desde 158.660 C
[29] resultados mostrados						
		Super Promo	Promo	Econo	Flexi	Ejecutiva
13:11 Bogotá (BOG)	Avianca (AV9308) ¹ ¹ Operado por AVIANCA	●	●	●	●	●
14:10 Medellín (MDE)	0:59 • 0 parada(s) • Ver detalles	158.660 COP	182.790 COP	252.390 COP	372.680 COP	817.310 COP
14:42 Bogotá (BOG)	Avianca (AV9316) ¹ ¹ Operado por AVIANCA	●	●	●	●	●
15:41 Medellín (MDE)	0:59 • 0 parada(s) • Ver detalles	158.660 COP	182.790 COP	252.390 COP	372.680 COP	817.310 COP

(Corferias, 2015)

ARTEECOL

Tabla 10 gastos en la participación en ferias de Expoartesanas (Corferias)

GASTOS EN FERIAS		
tarifas de participación	496.000	Stand en esquina x m2
viáticos	1.500.000	3 personas
hospedaje	180.000	Habitación triple estándar
Material de promoción	300.000	Portafolio, manillas y tarjetas de presentación
Vuelos	317.520	Ida y regreso 3 personas
TOTAL	2.793.520	

Fuente: elaboración propia

VII FERIA ARTESANAL COLORES Y SABORES EN ECUADOR

La VII Feria Artesanal “Texturas, Colores & Sabores” se llevará a cabo del 17 al 21 de diciembre del 2015 en el Centro de Eventos Bicentenario (antiguo Aeropuerto) en Quito

Los componentes de esta edición son:

ARTESANIA

- Arte e Imaginería,
- Decoración e Iluminación
- Moda y Accesorios
- Joyería y Bisutería
- Musicales y Juguetes
- Regalos y Reciclaje
- Alimentos

SABORES

- Alimentos / Sabores (Patio de Comidas)
- Ingredientes (Mercadito)

PERFIL DEL EXPOSITOR Artesanos y artesanas, talleres artesanales, asociaciones y grupos de productores a nivel del DMQ y sus parroquias. Proyectos e instituciones que promuevan las artesanías a nivel público y privado. Invitados internacionales. (Marquez, 2015)

ARTEECOL

Tarifa de participación: 120.00 USD

Viáticos: Se calcula que en total irán 3 personas de las cuales se les asignara a cada una 500.000\$ COP, para gastos en alimentación y demás, durante la estadía.

Hospedaje:



La Rosario  oferta 

[Quito](#) (a 8,1 km de "Centro de eventos Bicentenario, Avenida Amazonas, Quito, Pichincha, Ecuador")

Ideal para 3 adultos

 Habitación Doble - 2 camas
Cancelación GRATUITA - PAGA DESPUÉS

Precio para 4 noches
COP 435.845

El Hotel La Rosario ofrece centro de fitness y se encuentra en Quito, a 10 minutos en coche del centro histórico de la ciudad. El establecimiento puede organizar el servicio de traslado y ofrece conexión Wi-Fi gratuita y aparcamiento.

Todas las habitaciones tienen TV por cable, armario pequeño, suelo de baldosa y baño privado con ducha y aseo.

La Rosario dispone de recepción las 24 horas, cafetería, supermercado pequeño, mostrador de información turística y consigna de equipaje.

El establecimiento está a solo 8 km del hermoso parque metropolitano Guanguiltagua y a 40 minutos en coche del aeropuerto internacional Mariscal Sucre. Hay aparcamiento gratuito.

Pasajes u transportes: para transporte del hotel hacia el centro de eventos bicentenario se destina un valor de 200.000 COP

Material de promoción: Se expondrá el portafolio de los bolsos de fique en sus diferentes diseños además que se estará obsequiando manillas elaboradas en fique con el logo de

ARTEECOL

la empresa, también se estarán dando las tarjetas de presentación de la empresa para que nos contacten

Vuelos: para el viaje de Medellín a Quito para la participación en la feria se programa el viaje con un día de anticipación

Antelación mínima de compra: 11 horas para vuelos internacionales y 8 horas para vuelos domésticos.

✈️ Ida: Medellín-Quito mié, 16 de diciembre			Promo	Econo	Flexi	Super Flexi	Ejecutiva Promo	Ejecutiva
06:03	Medellín - José María Cordova (MDE)	Avianca(AV9301) ¹	●	●	●	●	●	●
10:00	Quito (UIQ)	Avianca(AV8371) ²	681.620 COP	836.175 COP	899.725 COP	1.017.870 COP	1.610.470 COP	2.049.665 COP
			¹ Operado por AVIANCA ² Operado por AEROGAL 3:57 1 parada(s) Ver detalles					
20:26	Medellín - José María Cordova (MDE)	Avianca(AV9343) ¹	●	●	●	●	●	●
00:25	Quito (UIQ) +1 día(s) i	Avianca(AV8377) ²	681.620 COP	836.175 COP	899.725 COP	1.017.870 COP	1.610.470 COP	2.049.665 COP
			¹ Operado por AVIANCA ² Operado por AEROGAL 3:59 1 parada(s) Ver detalles					

✈️ Regreso: Quito - Medellín lun, 21 de diciembre			Promo	Econo	Flexi	Super Flexi	Ejecutiva Promo	Ejecutiva
		4:29 1 parada(s) Ver detalles						
18:40	Quito (UIQ)	Avianca(AV8376) ¹	●	●	●	●	●	●
23:18	Medellín - José María Cordova (MDE)	Avianca(AV9334) ²	650.830 COP	802.365 COP	865.910 COP	984.050 COP	1.577.570 COP	2.016.765 COP
			¹ Operado por AEROGAL ² Operado por AVIANCA 4:38 1 parada(s) Ver detalles					
05:20	Quito (UIQ)	Avianca(AV8378) ¹	●	●	●	●	●	●
10:00	Medellín - José María Cordova (MDE)	Avianca(AV9730) ²	520.620 COP	802.365 COP	865.910 COP	984.050 COP	1.577.570 COP	2.016.765 COP
			¹ Operado por AEROGAL ² Operado por AVIANCA 4:40 1 parada(s) Ver detalles					

Tabla 11 gastos en la participación en VII feria artesanal colores y sabores en ecuador

GASTOS EN FERIAS		
tarifas de participación	240.000	Stand en esquina x m ²
viáticos	1.500.000	3 personas
hospedaje	435.845	Habitación para 3 personas
Material de promoción	300.000	Portafolio, manillas y tarjetas de presentación
Vuelos	1.332.150	Ida y regreso 3 personas
transporte	200.000	Del hotel al centro de eventos
TOTAL	4.007.995	

Fuente: Elaboración propia

4.5. Rutas de Acceso

Ilustración 4 Acceso marítimo de Colombia a Ecuador

ACCESO MARÍTIMO



Los Servicios Marítimos Hacia Guayaquil, desde Costa Atlántica operan (3) tres servicios directos con tiempos de tránsito entre 4 y 5 días, la oferta se complementa con rutas en conexión en puertos de Panamá por parte de cuatro (4) navieras que tardan hasta 10 días en realizar el recorrido. Adicionalmente desde Buenaventura hacia Guayaquil, existen ocho (8) servicios en ruta directa con tiempos de tránsito entre 1 y 3 días, y una (1) naviera con cambio de buque en Panamá que cubre los servicios con destino a Manta y tarda 2 días de tránsito.

ARTEECOL

Ilustración 5 frecuencia y tiempo de tránsito desde los Puertos colombianos

Origen	Destino	Tiempo De Tránsito (días) Directo	Tiempo de Tránsito (días) Conexiones	Frecuencia
Barranquilla	Guayaquil		10-14	Semanal
Buenaventura	Guayaquil	1-3		Semanal
	Manta		2	Semanal
Cartagena	Guayaquil	4-5	5-10	Semanal
Santa Marta	Guayaquil		5	Semanal

Fuente: Rutas marítimas procesadas por Proexport

*No se tiene en cuenta Consolidadores de Carga/ Tiempos mínimos y máximos de Tiempos de Tránsito.

Ilustración 6 Navieras de servicios prestadoras a Ecuador



Ilustración 7 Acceso aéreo de Colombia a Ecuador

ACCESO AÉREO



ARTEECOL

Los Servicios Aéreos Pese a que la oferta de servicios aéreos desde Colombia se concentra en el Aeropuerto Internacional el Dorado, en Bogotá, también se prestan servicios desde Medellín y Cali, donde el destino final son las ciudades Quito y Guayaquil en Ecuador. La oferta de servicios está compuesta por 5 aerolíneas que arriban a Ecuador después de hacer conexión en aeropuertos internacionales de Estados Unidos, Perú y Panamá; la mayoría de estas aerolíneas, ofrecen frecuencias diarias, distribuidas en los cupos para carga en vuelos de pasajeros y servicios cargueros, directos y con escalas.

Tabla 12 Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Ecuador

AEROLINEA	CONEXIONES	FRECUENCIA	CLASE
	Miami – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
		Domingo	Carga
	Panamá - Panamá	Todos los días	Pasajeros
	Lima - Perú	Todos los días	Pasajeros
		Todos los días	Pasajeros y Carga
	Panamá - Panamá	Lunes a Sábado	Carga

Fuente: Rutas Aéreas procesadas por Proexport

* La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

ARTEECOL

Tabla 13 Distancia desde Colombia a Ecuador

Origen	Destino	Distancia (Kilómetros)	**Tiempo de tránsito (Horas)
Bogotá	Guayaquil	998	16,63
	Quito	730	12,17
Cali	Guayaquil	729	12,15
	Quito	461	7,69
Medellín	Guayaquil	1.055	17,58
	Quito	789	13,15

Fuente: [HorlogeParalntc](#). Noviembre 2011

* La información contenida es de carácter referencial. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

**Tiempo producto de una velocidad promedio de 60 km/h para una distancia lineal. No se toman en cuenta contratiempos ni cambios de terreno que podría modificar el tiempo promedio del recorrido.

ARTEECOL

4.6. Liquidación de costos y precios de exportación

Cotizaciones de proveedores:



Dirección:	Teléfono:	Dirección Web:
Crr 95A # 34-17 Sur Int. 112 Apt. 101 Bogota D.C, Colombia	PBX: 456 4568	www.facebook.artesaniasytejidos

BOGOTA D.C, Septiembre 29 de 2015

Cotización N° 2145.8

COTIZACION DE BOLSOS ARTESANALES DE FIQUE

En la siguiente información se estipula lo acordado por la empresa **Artesanías y Tejidos Fe**, para la cual fue acordada esta cotización, teniendo en cuenta los parámetros dados, cumpliendo con lo propuesto:

Item	Categoría	Descripción	Cant.	Vlr Unitario	Vlr. Total
01	Mochila Fique	forro en tela en fique	300	\$ 50.000	\$15.000.000
					TOTAL
					\$15.000.000

Eliana Bernal Diaz
C.C 1045367895, Bogota
Artesanías y Tejidos Fé

Artesanías y Tejidos FÉ
Cotización N° 2145.8

Eliana Bernal Diaz



Wayuù Juù

Cotización

A-00500

Mochilas artesanales hechas en fique.

Ciudad	Cliente	Contacto	Fecha	T. Pago
Medellin	ARTEECOL S.A.S	Carolina Nieto Càrdenas	22/10/2015	Contado
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Peso Und
3187274231	Calle 76 EB # 85 A 01	karolinanietocardenas@gmail.com	N/A	1 libra

Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Vr. Unitario	Vr Total
34XXX	Mochila diseño	300	N/A	75000	22500000

Separa el pedido consignando o girando el 50% del valor total, y el 50% del valor restante cuando ya este terminada. Nosotros te avisamos inmediato cuando ya este lista.

Gran Total	22500000
Descuento	0
Subtotal	22500000
IVA (16%)	3600000
Valor total	26100000

5. ANALISIS TECNICO

5.1. CUADRO DE PROCESO DE PRODUCCIÓN

Tabla 14 proceso productivo

Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
Solicitud de cotización	Se contactó a cada una de las personas que nos proveen el bolso ya elaborado. Para saber el precio y la cantidad de bolsos que nos pueden suministrar. Y en cuanto tiempo lo tienen terminado.	El responsable de esta actividad es ARTEECOL.	1 día
Compra de marquillas y bolsas.	Se informó a cada una de las personas que nos va a suministrar los bolsos para que adhieran a él la marquilla donde está el nombre de la empresa, y se entregaron bolsas para el empaque.	De la compra de las marquillas y bolsas el responsable es ARTEECOL.	2 días
Envío de insumos a productores	Se envía a las personas que elaboran el bolso, los insumos como la marquilla para que la adhieran al producto y la bolsa en donde va empacado.	Responsable del envió: ARTEECOL Responsable del recibo: productores	10 días
Entrega de la mercancía	Las proveedoras hacen entrega del material terminado con marquilla y empacado en envase primario.	Las personas encargadas de esta actividad son los proveedores.	1 mes
Diligenciamiento de documentos	La empresa realiza el diligenciamiento de los documentos para enviar la mercancía a Ecuador	ARTEECOL S.A.S	2 días
envía mercancía	La empresa envía la mercancía por terrestre hacia la frontera de Ecuador y Colombia y posteriormente el transporte internacional hasta la empresa en ecuador	ARTEECOL S.A.S	1 día

Fuente: elaboración propia

5.2. Capacidad de producción

Tabla 15 Capacidad de producción

Tiempo	Capacidad	Plan de Producción
Día	3 bolsos	1 bolsos
Semana	15 bolsos	5 bolsos (última semana 10 bolsos)
Mes	60 bolsos	25 bolsos

Fuente: elaboración propia

5.3 Recursos materiales y humanos para la producción

5.3.1. Local

Tabla 16 arrendamiento del local

Arrendamiento	Arriendo 480.000	Adecuaciones	Baños 1
	Servicios públicos 230.000		Cocina semi integral: 1
	Administración N/A		Tipo de piso: Cerámica
	Paquete (tv, internet, telefonía) 119.000		Área: 27 m ²
	TOTAL: 829.000		Sector: Florida Nueva

Fuente: elaboración propia

5.3.2 Requerimientos de maquinaria, equipo, muebles y enseres

✓ Equipos

Tabla 17 Requerimientos de maquinaria, equipo, muebles y enseres

Producto	Descripción	Cant.	Proveedor	Costo unitario	Cato total
Impresora Multifuncional CANON E461	Función: Imprime - Copia – Escanea con una velocidad de Impresión por copia de 8.0 ipm la resolución de la impresión:4800 x 600 ipm	3	ALKOMPRAR	169.000	507.000

Tv Led 32 Pulgadas HD LED32D3350	-Tamaño pantalla: 32 pulgadas con Resolución: 1366x168Puertos HDMI y USB	1	ÉXITO	599.000	599.000
Base con Inclinación LCD – LED – PLASMA 26" A 32" ST-WTV-12T	Soporte base con inclinación para televisores. Medida 20 ancho por 20 altos modelo ST-WTV-12T.	1	ALKOMPRAR	36.900	36.900
Instalación de TV hasta 32"	Servicio de instalación de televisor Plasmas, LCD y LED hasta de 32 pulgadas.	1	ALKOMPRAR	58.900	58.900
TOTAL					1.201.800

Fuente: elaboración propia

✓ **Equipos de informática y comunicación**

Tabla 18 Equipos de informática y comunicación

Producto	Descripción	Cant.	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Portátil ASUS X453MA-WX177B Blanco	<ul style="list-style-type: none"> • Procesador: Intel® Celeron® N2840 • Sistema Operativo: Windows 8.1 Bing • Memoria: 2GB • Disco Duro: 500GB • Pantalla: 14" 	5	ALKOMPRAR	929.000	4.645.000
Teléfono inalámbrico Negro PANASONIC	Remarcación del Último Número, control de Volumen Electrónico, volumen de Timbre en 3 niveles , flash de tiempo y montable a pared	2	ÉXITO	34.900	69.800
Celular Libre HUAWEI G610 Blanco	<ul style="list-style-type: none"> -Celular HUAWEI ASCEND G610 Pantalla: 5.0 / 540x960 Cámara: 5MP AF WF/0.3MP Procesador: Mediatek Quad Core 1.2 GHz Sistema Operativo: Android 4.2 Memoria Interna:4GB 	4	ALKOMPRAR	419.900	1'679.600

	Memoria RAM: 1GB RED: 3G / 2G				
TOTAL					6.394.400

Fuente: elaboración propia

✓ **Muebles y enseres**

Tabla 19 Muebles y enseres

Producto	Descripción	Cant.	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Escritorio Infinity Cedro Parisot 101x 74 x 49 cm Parisot	Marca: Parisot. Color: Natural. Tableros de partículas cubierto con papel de aluminio acabado en café	6	ÉXITO	169.700	1'018.200
Alacena Cocina Smoothy 120 x 181x 44 cm Blanco	-Medidas: 120 x 181x 44 cm. -Color: Blanco	1	ÉXITO	577.140	577.140
Nevera Con Escracha 210 L Gris	MABE REF:RMU210WACS PLU:721972	1	ÉXITO	669.900	669.900
Aire Portátil 12000btu A 115v HYUNDAI	-Filtro ecológico -Temporizador -Control remoto -Capacidad de enfriamiento: 12000	1	ÉXITO	1'059.900	1'059.900
Horno Microondas 0.7 pc WHIRLPOOL	-Alto:26.2cm -Ancho: 45.2cm -Profundo: 33.2 cm -Capacidad: 0.7 pies -Color: Silver -Voltaje: 120v -Potencia: 700 watts -Panel tipo LED: Si	1	ÉXITO	131.911	131.911
Archivador 4 cajones A4 metálico Smart importado	Cuenta con cuatro cajones de archivo para carpetas tamaño carta y/o legal. Incluye base en acero con cuatro niveladores de altura	1	PANAMERICANA	759.000	759.000

ARTEECOL

	ajustable, cerradura de cilindro removible y trampa de seguridad. Incluye 1 divisor plástico para cada cajón. Ancho: 39; Alto: 132; fondo: 57. Color gris nopal.				
TOTAL					4.216.051

Fuente: Elaboración propia

✓ Papelería

Tabla 20 Papelería

Producto	Descripción	Cant.	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Cartucho EPSON T195120-AL Negro	• Cartucho EPSON T195120-AL Negro	4	ALKOMPRAR	25.000	100.000
Resma de papel fotocopia carta CopyPac de 75 g, 500 hojas	La impresión sobre el papel de nuestras resmas es superior. La textura del papel permite un perfecto anclaje del tóner y no expande el punto de la impresión inkjet. Resmas libres de pelusa, totalmente limpias, con medidas y gramaje exactos.	3	PANAMERICA NA	8.600	25.800
Kit de oficina (Cosedora, perforadora, sacaganchos y ganchos)	Empaque tipo burbuja con respaldo en cartón. El kit incluye cosedora, perforadora, sacaganchos y gancho estándar. Material: plástico y metal.	5	PANAMERICA NA	19.300	96.500
Fólder legajador horizontal craft, tamaño oficio	Ventanilla plástica en 2 posiciones para señalar. Pliegues de expansión en el lomo para una capacidad máxima de 200 hojas. Elaborado en cartón de 280 gramos. Paquete x 25 unidades.	100	PANAMERICA NA	8.700	43.500
Kit de oficina NHITAN (clips, manecillas, chinchas, cauchos), Ref. NHI-703	Incluye: manecillas en material de acero, clips en alambre forrados, chinchas en acrílico y bandas de caucho. Estuche.	5	PANAMERICA NA	11.900	59.500
Kit de oficina con 5 piezas en malla	Este juego de 5 piezas para tu escritorio contiene una caneca redonda, organizador de sobres,	4	PANAMERICA NA	38.900	155.600

ARTEECOL

	portalápices, organizador de memos y caja de almacenamiento.				
Libro de contabilidad de 80 hojas, 3 columnas	Libro contable de 80 hojas, 160 folios y 3 columnas. Tamaño: 15 x 25 cm.	2	PANAMERICANA	7.000	14.000
Grapas estándar de cobre lisas Wingo, Ref. 88 W 26/6	Cubrimiento cobrizado, barra compacta y fuerte con capacidad de hasta 30 hojas de 75 g, aproximadamente. Caja x 5.000 grapas	10	PANAMERICANA	3.500	35.000
Lápiz Mirado, paga 9 y lleva 12	Ideal para las pruebas de estado, diseño hexagonal para mayor comodidad.	5	PANAMERICANA	12.000	60.000
Bolígrafo Kilométrico 100, paga 9 y lleva 15, negro	- Barril transparente que permite ver el contenido de la tinta. - Sistema de escritura con tinta inkjoy. - Escritura suave e intensa.	2	PANAMERICANA	9.450	18.900
Sello automático / auto entintado	Sello 4913 con placa de 58 x 22 mm, auto entintable de alto desempeño y más de 4.500 impresiones, disponibles almohadillas de recambio. La línea Printy 4.0 es el primer sello climáticamente neutro.	2	PANAMERICANA	13.400	26.800
Sobre de manila Kraft sin adhesivo	Sobre de manila en papel Kraft sin adhesivo. Tamaño: 10,5 cm x 16,5 cm.	100	PANAMERICANA	100	10.000
Almohadilla dactilar circular	Almohadilla circular de tinta negra de fácil limpieza. No mancha.	2	PANAMERICANA	3.700	7.400
Notas adhesivas Stick'n, color neón	100 notas adhesivas de 4 diferentes colores neón. Medidas: 76 mm x 76 mm	4	PANAMERICANA	3.600	14.400
Silla Escritorio Roja	FINLANDEK REF:SC8216 PLU:107153	5	EXITO	55.930	279.650
Bombillo Ahorrador 8000 Éxito	EXITO Presentación:BTR PLU:470517	5	EXÍTO	31.550	157.750
TOTAL					1.104.800

Fuente: Elaboración propia

ARTEECOL

✓ **Requerimientos de material de aseo**

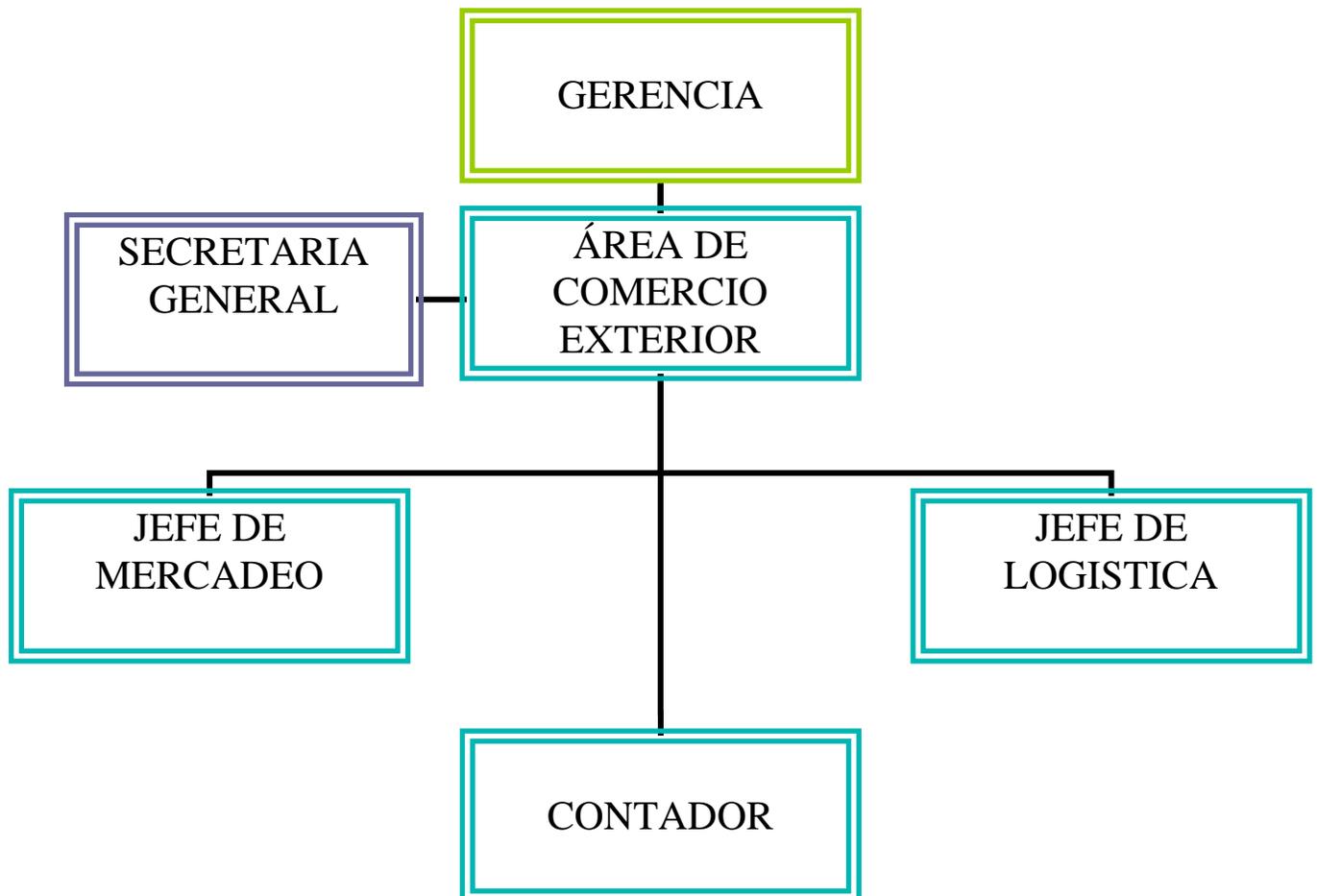
Producto	Descripción	Cant.	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Lava loza MAXO	Lava loza Liquido Dosificador. Limón	2	EXITO	4.410	8.820
Multiusos servilletas	multiusos Quitagrasa Lima Limón Servilletas Of servilleta Bca \$ Especial	1	ÉXITO	5.950	2.950
Detergente Ariel	Detergente Regular Polvo 4 kg	2	ÉXITO	18.675	37.350
Fabuloso	Fabuloso OXY fresco 82 gramos	1	ÉXITO	3.000	3.000
Papel higiénico	papel higiénico pH jumbo precio especial	2	ÉXITO	10.990	21.980
Desinfectante para el baño	pato pastilla adhesiva cítrica	2	ÉXITO	4.420	8.840
limpiavidrios	Limpiavidrios búfalo pistola	2	ÉXITO	5.120	10.240
Escoba y traperero	Combo Escoba Y Traperero - eterna - escobas	1	ÉXITO	14.170	14.170
escoba	Escoba Suave Ekono	1	ÉXITO	6.170	6.170
TOTAL					118.530

6. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1. Estructura Organizacional del Negocio.

6.1.1. Organigrama Estructura Organizacional.

Ilustración 9 Organigrama de la organización



Fuente: Elaboración Propia

6.1.2. Organigrama Estructura Personal

Productores: son los encargados de la Elaboración de los bolsos, la responsabilidad es de Cumplir con las entregas de pedidos a tiempo, se requiere una experiencia de 2 años en el campo su salario será del valor de la mercancía que será de 15.000.000

Secretaria General: su función en la empresa será de:

- Llevar el control de la agenda de la Gerencia.
 - Apoyar en la logística de eventos institucionales, al interior y exterior de la empresa.
 - Contestar y canalizar las llamadas telefónicas recibidas en la Gerencia.
 - Organizar y controlar el archivo físico y computacional de la Gerencia.
 - Tramitar y realizar el pago por servicios contratados.
 - Solicitar y comprobar los gastos por viáticos de toda la Gerencia.
 - Proporcionar información a otras Gerencias y Jefaturas en las Oficinas de apoyo.
- (Secretaria, 2015)

La responsabilidad de esta será de apoyar en todos los procesos administrativos y secretariales que garanticen eficientemente el desarrollo de la operación de las Gerencias, se requiere para ello ser técnico con experiencia en el área de 1 a 2 años.

Tabla 21 salario de secretaria

SECRETARIA GENERAL	
Salario	644.350
Auxilio De Transporte	74.000
Salario pagado por porcentaje de salud y pensión	524.350

Fuente: Elaboración propia

ARTEECOL

Gerente General: Sus funciones son planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo, su responsabilidad va desde administrar los elementos de ingresos y costos de una compañía. Esto significa que un gerente general usualmente vela por todas las funciones de mercado y ventas de una empresa, así como las operaciones siendo profesional especialista con experiencia en el área- Bilingüe 1- 3 años (General, 2007)

Tabla 22 salario de gerente general

GERENTE GENERAL	
Salario	1'500.000
Auxilio De Transporte	N/A
Salario pagado por porcentaje de salud y pensión	1'380.000

Fuente: Elaboración propia

Gerente de mercadeo y ventas: su finalidad en la empresa es de ser Gerente en el departamento de comercialización y de marketing, diseñador de modelos, técnicas, métodos y herramientas aplicadas en el proceso de comercialización y marketing, Administrador de la página y redes sociales. Estará en capacidad de comprender y aplicar los fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos de los procesos comerciales y de mercadeo; especialmente aquellos relacionados con la estrategia organizacional de las empresas públicas o privadas, con actividad nacional o internacional.

Ser profesional con experiencia en el área 1 – 3 años Bilingüe. (Mercadeo, 2015)

Tabla 23 salario gerente de mercadeo y ventas

GERENTE DE MERCADEO Y VENTAS	
Salario	1'500.000
Auxilio De Transporte	N/A
Salario pagado por porcentaje de salud y pensión	1'380.000

Fuente: Elaboración propia

ARTEECOL

Jefe de logística: Director de los procesos de aprovisionamiento

- Director de compras y abastecimiento
- Administrador de la Red logística de empresas productivas o de servicios
- Administrador de los procesos de transporte y distribución física nacional e internacional.

Estará en capacidad de administrar de forma eficiente y eficaz los procesos logísticos de las empresas nacionales e internacionales, con visión sistémica y prospectiva; mediante la integración y aplicación de los conceptos fundamentales de la administración y la disciplina logística: planeación, organización, dirección y control en las actividades de aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y distribución de mercancías. Será Profesional con experiencia en el área 1 a 3 años. (Logística, 2015).

Tabla 24 salario de jefe de logística

JEFE DE LOGÍSTICA	
Salario	1'500.000
Auxilio De Transporte	N/A
Salario pagado por porcentaje de salud y pensión	1'380.000

Fuente: Elaboración propia

PRESTACIONES SOCIALES

Auxilio de transporte: El principal requisito que se debe cumplir para tener derecho al auxilio de transporte es el monto del salario devengado. Se tiene derecho al auxilio de transporte cuando el salario mensual es de dos salarios mínimos mensuales o menos, o dicho de otra forma, se tiene derecho al auxilio de transporte cuando el trabajador devenga hasta dos salarios mínimos mensuales. (Gerencie.com, 2011)

Afiliación y costos de una EPS: El valor de la cotización mensual corresponde al 12.5% del ingreso del afiliado, teniendo en cuenta que no debe ser menor al salario mínimo o sea

ARTEECOL

que en Colombia el aporte debe ser el 12.5% de \$616.000,00, es decir \$77.000, 00, para el caso del empleado éste pagará el 4% y el empleador el 8.5%, en caso del trabajador independiente debe pagar todo.

Lista de EPS:

- Saludcoop
- Salud Total
- Famisanar
- Coomeva
- Nueva EPS
- Caprecom
- Cafesalud

Tabla 25 Porcentaje afiliación EPS

Porcentaje y cotización afiliación EPS 12.5%		
	Empresa 8.5%	Empleado 4%
Gerente	127.500	60.000
Secretaria	54.769	25.774
Gerente de mercadeo	127.500	60.000
Jefe logístico	127.500	60.000
Contador	Independiente	Independiente

Fuente: elaboración propia

Pensión: La cotización a pensión es del 16% distribuida así: 4% aporta el trabajador y 12% aporta el empleador.

Tabla 26 Porcentaje afiliación a Pensión

Porcentaje afiliación y cotización a pensión 16%		
	Empresa 12%	Empleado 4%
Gerente	180.000	60.000
Secretaria	77.322	25.774
Gerente de mercadeo	180.000	60.000
Jefe logístico	180.000	60.000
Contador	Independiente	Independiente

Fuente: elaboración propia

ARTEECOL

Riesgos laborales: La cotización a riesgos laborales varía según el riesgo a que se exponga cada trabajador, y en su totalidad es aportada por la empresa o empleador. Los aportes varían entre un 0,348% para el nivel I de riesgo y 8.7% para el nivel V de riesgo.

(Camara de comercio de Medellin, 2014)

Tabla 27 Porcentaje afiliación a riesgos laborales

Porcentaje afiliación y cotización a riesgos laborales 0.348%. (Nivel I)		
	Empresa 0.348%	Empleado
Gerente	5.220	N/A
Secretaria	2.242	N/A
Gerente de mercadeo	5.220	N/A
Jefe logístico	5.220	N/A
Contador	N/A	N/A

Fuente: elaboración propia

VACACIONES

Vacaciones Art.186 C.S.T son 15 días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas por cada año de servicios el valor mensual es de \$26.848

Dotación: para la secretaria general se les dará un par de zapatos y un vestido de labor

Tabla 28 vacaciones en empleados

EMPLEADO	VACACIONES	CESANTÍAS	PRIMAS DE SERVICIO
Secretaria general	322.175	53.696	322.175
Gerente general	750.000	125.000	750.000
Gerente de mercadeo y ventas	750.000	125.000	750.000
Jefe de logística	750.000	125.000	750.000

ARTEECOL

PRESTACIONES A CARGO DEL EMPLEADOR:**Tabla 29 prestaciones a cargo del empleador**

PRESTACIONES	VALOR	DEFINICIÓN
cesantías artículo 249 c.s.t	Provisión Mensual \$59.863	Un mes de salario por cada año de servicios y proporcionalmente por fracciones de año
intereses de cesantías ley 52 de 1975	Provisión Mensual \$7.184	Intereses legales del 12% anual sobre el valor de la cesantía acumulada al 31 de diciembre de cada año
prima de servicios art. 306 c.s.t	Provisión Mensual \$59.863	Un mes de salario pagaderos por semestre calendario así: 15 días el último día de junio y 15 días en los primeros 20 días de diciembre de cada año
dotación Ley 11 de 1984, art 7.	Un par de zapatos y un vestido de labor Entregas así: 30 de abril, 31 de agosto, 20 de diciembre	Se entrega a quienes devenguen hasta \$1.288.700 (2 salarios mínimos mensuales). Con más de 3 meses de servicio.

PARAFISCALES

Tabla 30 prestaciones a empleados

PRESTACIÓN	VALOR	DEFINICIÓN
APORTE ICBF: Ley 89 de 1988 SENA: Ley 21 de 1982 Cajas de Compensación Familiar	3% ICBF $11.307.920 * 3\% = 3.392.376$ 2% SENA $11.307.920 * 2\% = 2.261.584$ 4% Cajas de Compensación Familiar $11.307.920 * 4\% = 4.523.168$ A cargo de la empresa. Base: Sobre los pagos que constituyan salario. \$ 58.000	Con la Ley 1607 de 2012, art. 25, quedan exonerados excepcionalmente de aportes al ICBF y SENA: - Las sociedades y personas jurídicas y asimiladas contribuyentes del impuesto de renta y complementarios. -Las personas naturales empleadoras que tengan dos o más empleados. Requisito: No superen los 10 Salarios mínimos
SUBSIDIO FAMILIAR Ley 21 de 1982 y Ley 789 de 2002 Art. 3	Se paga por las Cajas de Compensación Familiar en dinero a quienes devenguen hasta \$2.577.400 (4 salarios mínimos legales mes) Resultante del aporte que la empresa hace a las Cajas.	Suma de dinero, pagos en especie y en servicios, que paga la Caja de Compensación Familiar al trabajador

6.2. Costos Estructura Organizacional del Negocio**6.2.1. Locaciones Empresa.**

El área necesaria para el local de nuestra empresa es de 27m2 en el sector de Florida Nueva.

Como el local va a ser arrendado nos piden una inversión de dos meses por adelanto equivalentes a 960.000 y el monto mensual es de 480.000

ARTEECOL

6.2.2. Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres.

La información de este se encuentra en el análisis técnico del inciso 5.2.3 Requerimientos de maquinaria, equipo, muebles y enseres en donde se explica cada uno de los elementos que se utilicen en la empresa

6.2.3. Requerimientos de servicio

Servicios Públicos como Gas, Electricidad y Agua. El consumo mensual puede promediar en 1.150.000/ meses.

Subcontratación de transporte de carga. El transporte de las materias primas de los proveedores a la planta de producción tendrá un costo de \$320.000/mes. Lo que representa un costo anual de \$3.840.000.

6.2.4. Requerimientos de personal

Contador: su función es revisar que se cumplan con los principios de contabilidad de aceptación general, mantener y cumplir los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad.

Responsable en cumplimiento de las funciones y objetivos del área, velar por la aplicación de la norma y el cumplimiento de las normas de la organización y cuidar el resguardo y mantenimiento de la confidencialidad de la información suministrada por la organización y por el cliente.

Experiencia y Habilidades: deberá tener habilidades cuantitativas y financieras, que le permitan hacer un análisis profundo de la situación contable de la empresa a la luz de los estándares internacionales y su experiencia laboral en el área sea de 1 a 3 años.

(Contador, 2015)

Salario: Se pagara por honorarios de 2'958.000

7. ANÁLISIS LEGAL

SOCIEDADES

EN ESTA TABLA SE EXPLICA CON CLARIDAD cada una de los tipos

Tabla 31 sociedades

Sociedad	Sigla	Responsabilidad	Administración	Enajenación de la participación	Nombre	Aporte	Número de socios	Liquidación y disolución
De hecho	-	Pedisoil	Todos	-	-	-	Mín 2	-
Unipersonal	E.U	Hasta el aporte (no deudas fisc. y lab)	Socio o un tercero	Transformación o cambio de titular	R.S o D.S	Cuota	Solo 1	Generales
Colectiva	Y CIA	Subsoil	Todos	Decisión Unanime	R.S	Parte	Mín 2	Generales y muerte O incap. de un socio.
							Max ∞	
Comandita simple	S EN C	G: Subsoil	Gestor	G: Decisión socios.	R.S	G: Parte	Mín 2	Generales y si se extingue un tipo de socio.
		C: hasta el aporte		C: Decisión comandita.		C: Cuota	Max ∞	
Limitada	LTDA	Hasta el aporte (no deudas fisc. y lab)	Socio o un tercero	Aprobación del 70% de las cuotas.	R.S o D.S	Cuota	Mín 2	Generales y si se reduce el # de socios <2 y >25
		Max 25						
Anónima	S.A	Hasta el aporte (si deudas fisc. y lab)	Socio o un tercero	Es libre	D.S	Acción	Mín 5	Generales y si se reduce el # de socios <5 o un socio es dueño del 95% de las acciones.
		Max ∞						
En comandita por acciones	S.C.A	G: Subsoil	Gestor	G: Decisión de gestores y 50%+1 de los accionistas	D.S	G: Aporte	Mín 6	Generales y si se extingue un tipo de socio o los A son <5
		A: hasta el aporte					(1 G + 5 A)	
Por acciones simplificada	S.A.S	Hasta el aporte	Socio o un tercero	Regida por los estatutos.	R.S o D.S	Acción	Mín 1	Generales
							Max ∞	

ARTEECOL

7.1. Sociedad escogida para la empresa S.A.S.

Esta modalidad de empresas permite a los emprendedores simplificar trámites y comenzar su proyecto con un bajo presupuesto. Por ejemplo, las S.A.S no necesitan revisor fiscal y pueden ser personas naturales o jurídicas.

(Finanzas personales, 2015)

¿Qué beneficios y ventajas ofrece la SAS?

- Los empresarios pueden fijar las reglas que van a regir el funcionamiento de la sociedad. Es posible, por ejemplo, contar con estatutos flexibles que se adapten a las condiciones y a los requerimientos de cada empresario.

- La creación de la empresa es más fácil. Una SAS se puede crear mediante documento privado, lo cual le ahorra a la empresa tiempo y dinero. ·La responsabilidad de sus socios se limita a sus aportes. La empresa puede beneficiarse de la limitación de la responsabilidad de sus socios, sin tener que tener la pesada estructura de una sociedad anónima.

Las acciones pueden ser de distintas clases y series. Pueden ser acciones ordinarias, acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto, acciones con voto múltiple, acciones privilegiadas, acciones con dividendo fijo o acciones de pago. Es importante aclarar que las acciones de las SAS no pueden negociarse en bolsa.

No se requiere establecer una duración determinada. La empresa reduce costos, ya que no tiene que hacer reformas estatutarias cada vez que el término de duración societaria esté próximo a caducar.

El objeto social puede ser indeterminado. Las personas que vayan a contratar con la SAS, no tienen que consultar e interpretar detalladamente la lista de actividades que la conforman para ver si la entidad tiene la capacidad para desarrollar determinada transacción.

ARTEECOL

El pago de capital puede diferirse hasta por dos años. Esto da a los socios recursos para obtener el capital necesario para el pago de las acciones. La sociedad puede establecer libremente las condiciones en que se realice el pago.

Por regla general no exige revisor fiscal. La SAS solo estará obligada a tener revisor fiscal cuando los activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior, sean o excedan el equivalente a tres mil salarios mínimos.

Mayor flexibilidad en la regulación de los derechos patrimoniales. Existe la posibilidad de pactar un mayor poder de voto en los estatutos sociales o de prohibir la negociación de acciones por un plazo de hasta 10 años.

Mayor facilidad en la operación y administración. Los accionistas pueden renunciar a su derecho a ser convocados a una reunión de socios o reunirse por fuera del domicilio social. La SAS no estará obligada a tener junta directiva, salvo previsión estatutaria en contrario. Si no se estipula la creación de una junta directiva, la totalidad de las funciones de administración y representación legal le corresponderán al representante legal designado por la asamblea.

El trámite de liquidación es más ágil. No se requiere adelantar el trámite de aprobación de inventario ante la Superintendencia de Sociedades.

¿Quiénes pueden conformar una SAS?

Todas las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades comerciales y civiles pueden constituirse formalmente mediante la figura de la SAS. No importa que sean nacionales o extranjeras; ni que sean micros, pequeños, medianos o grandes empresarios.

Requisitos para constituir una S.A.S:

Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen).

ARTEECOL

Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S.

El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.

Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.

La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

(Camara de comercio de Cali, 2015)

¿Cómo se constituye una SAS?

La creación de la SAS se hace por medio de un documento privado, que debe autenticarse por quienes participan en su suscripción e inscribirse en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio. Los tres pasos son:

Redactar el contrato o acto unilateral constituido de la SAS. Este documento debe incluir: nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; razón social o denominación de la sociedad (seguida de la palabra Sociedad por Acciones Simplificada); el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales; el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase,

ARTEECOL

número y valor nominal de las acciones; y la forma de administración y el nombre de sus administradores, especificando sus facultades.

Autenticar las firmas de las personas que suscriben el documento de constitución. La autenticación podrá hacerse directamente o a través de apoderado en la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio.

Inscribir el documento privado en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio. Adicionalmente, ante la Cámara de Comercio se diligencian los formularios del Registro único Empresarial (RUE), el Formulario de inscripción en el RUT y el pago de la matrícula mercantil, el impuesto de registro y los derechos de inscripción.

7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Consulta del nombre o razón social de la empresa trámite el cual se realiza de forma virtual en el aplicativo RUES de la cámara de comercio, para pretender verificar la disponibilidad del nombre de la empresa y viendo que este no esté siendo usado por alguna otra y evitar infringir alguna norma y prevenir cualquier tipo de acción legal y esta diligencia no tiene costo alguno.

Ilustración 10 RUES

RUES Registro Único Empresarial y Social
Cámaras de Comercio

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Inicio Consultas Veedurías Servicios Virtuales Acceso privado

➤ Realice aquí su consulta empresarial o social

Consulte si una empresa o persona natural está inscrita en el registro mercantil de las cámaras de comercio del país. Escoja el criterio que se ajuste a sus necesidades.

Razón Social Nombre Razón Social Palabra Clave Número de Identificación Matrícula Mercantil Registro Nacional de Turismo

Los resultados de la consulta por nombre siempre se mostrarán en orden alfabético, y retorna todos aquellos comerciantes cuya razón social o sigla inicie con las palabras ingresadas.
Instrucciones adicionales para la consulta de Homonimia y Condiciones de Uso

Razón social: ARTEECOL S.A.S Consultar

Advertencia:
La consulta por Nombre no ha retornado resultados

ARTEECOL

(Registro Unico Empresarial y Social Camara de Comercio)

Posteriormente se realiza lo que a continuación mostraremos en el cuadro

Tabla 32 costos para constituir una empresa S.A.S

COSTOS PARA CONSTITUIR UNA S.A.S		
ACTIVIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Solicitud PRE-RUT	Gratuito	Gratuito
Autenticación de firma y huella por socio.	3.450	10.350
Registro mercantil	173.000	173.000
Derechos de inscripción	32.000	32.000
Beneficios a la Ley 1429, el primer año es gratuito	Gratuito	Gratuito
Formulario de registro único empresarial	4.000	4.000
La apertura de a cuenta en un banco para establecer el RUT como definitivo, no genera costos.	Gratuito	Gratuito
Certificados originales de existencia y representación legal, tanto para la entidad bancaria como para la cámara de comercio.	4.300	8.600
Trámites ante la DIAN	Gratuito	Gratuito
Libros obligatorios: -Libro de actas -Libro de accionistas	10.300	20.600
COSTO TOTAL:		248.500

Fuente: elaboración propia

8. ASPECTOS FINANCIEROS

8.1. Estructura financiero del proyecto

Tasa de rentabilidad de la industria

8.1.1. Recursos propios

Tabla 33 recursos propios

RECURSOS EXIGIBLES Y PROPIOS			
	exigibles	propios	financiados
Activos fijos	\$ 11.812.251	\$ 11.812.251	
Gastos preoperativos	\$ 12.593.445	\$ 12.593.445	
Capital de trabajo	\$ 162.452.396		\$ 162.452.396
Total recursos propios		\$ 24.405.696	

Fuente: elaboración propia

8.2. Créditos y préstamos bancarios

Tabla 34 créditos y préstamos bancarios

PRESTAMOS FINANCIADOS POR LA ENTIDAD BANCARIA	
Monto del Prestamo:	\$ 162.452.396
Intereses (efectivo Mensual):	1,35%
Plazo (meses):	60
Modalidad del Préstamo:	Cuota variable

Fuente: elaboración propia

8.3. Precios del producto

8.3.1. Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Para determinar el precio de los bolsos artesanales se tiene en cuenta la fabricación del producto, que incluye la cantidad de colores del que tenga y si se agregan insumos (pedrería, decorativos etc.) además del empaque, las marquillas, flete interno y seguro.

8.3.2. Los precios de los productos tomando como base los costos

NOMBRE DEL PRODUCTO	COSTO VARIABLE	COSTOS FIJOS POR PRODUCTO	COSTO TOTAL	PRECIO	UTILIDAD POR PRODUCTO
Bolso de fique	\$ 108.149	\$ 53.823	\$ 161.972	\$ 180.000	\$ 18.028

8.4. Ingresos y egresos

8.4.1. Ingresos

8.4.1.1. Ingresos propios del negocio

Tabla 35 Ingresos propios

VENTAS TOTALES		
Ventas		Participacion
Bolsos de fique	\$ 54.000.000	100%

Fuente: elaboración propia

8.4.2. Egresos

8.4.2.1. Inversiones

Activos fijos

Tabla 36 Inversiones

INVERSIONES Y EXIGIBLES DISPONIBLES		
ACTIVOS FIJOS	VALOR	DEPRECIACION MENSUAL
equipos (10 años)	\$ 1.201.800	\$ 10.015
equipos de informatica y comunicaciones (3 años)	\$ 6.394.400	\$ 177.622
Muebles y enceres (10 años)	\$ 4.216.051	\$ 35.133,8

Fuente: elaboración propia

Gastos pre operativos

Tabla 37 gastos pre operativos

GASTOS PREOPERATIVOS	VALOR	AMORTIZACION
Constitucion y registro	\$ 248.500	\$ 4.141,7
Diseño organizacional, estudios financieros e investigacion y estudios	\$ 256.950	\$ 4.282,5
presentacion y promocion y viajes y representacion	\$ 4.007.995	\$ 66.799,9
salarios	\$ 5.150.000	\$ 85.833,3
publicidad y promocion	\$ 2.930.000	\$ 48.833,3
TOTAL GASTOS PREOPERATIVO	\$	12.593.445,00

Fuente: elaboración propia

Capital de trabajo

Tabla 38 capital de trabajo

CUENTA	DIAS DE COBERTURA	VALOR
Costos variables	90	\$ 97.333.620
costos de produccion	90	\$ 2.735.700
costos fijos de administracion	90	\$ 43.553.106
costos fijos de comercializacion y ventas	90	\$ 2.351.750
inventario	15	\$ 16.678.220
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 162.652.396

Fuente: elaboración propia

8.4.2.2. Costos fijos y variables

Tabla 39 costos variables

COMPONENTE	COSTO UNITARIO	VALOR TOTAL DEL COMPONENTE
Bolso	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
etiqueta	\$ 0,67	\$ 0,67
empaque	\$ 13,33	\$ 13,33
flete interno	\$ 983,63	\$ 983,63
Seguros	\$ 57.150,84	\$ 57.150,84
TOTAL COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO		\$ 108.148,47

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40 costos fijos de producción

COSTOS FIJOS DE PRODUCCION	
Arriendo	\$ 480.000
Servicios publicos	\$ 349.000
imprevistos	\$ 82.900
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 911.900

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41 Costos fijos administrativos

COSTOS FIJOS DE ADMINISTRACION	
Salarios	\$ 5.150.000
Prestaciones Sociales	\$ 2.412.878
Gastos de representación	\$ 3.127.520
Papelera	\$ 1.094.800
mantenimiento (Equipos de Oficina)	\$ 1.175.000
Seguros	\$ 0
honorarios contador	\$ 644.350
Varios (Vigilancia, aseo, etc.)	\$ 118.530
Imprevistos	\$ 1.372.308
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 15.095.385

Fuente: **Elaboración propia**

Tabla 42 costos fijos de comercialización

COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACION	
Publicidad y Mercadeo	\$ 583.917
Redes sociales	\$ 200.000
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 783.917

Fuente: **Elaboración propia**

8.4.3. Estados Financieros

8.4.3.1. Estados de pérdidas y ganancias

CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos por concepto de Ventas	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000	54.000.000
Costo Variables	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540	32.444.540
Costos Fijos Producción	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900	911.900
Gastos Depreciación	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771	222.771
Utilidad Bruta en Ventas	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789	20.420.789
Costos fijos de Administración	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035	14.451.035
Costos Fijos de Ventas y Distribución	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917	783.917
Amortización de diferidos	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891	209.891
Utilidad Operativa	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946	4.975.946
Impuestos	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822	1.691.822
UTILIDAD NETA	3.284.125											
Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidades no Repartidas	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125	3.284.125
Utilidades no Repartidas Acumuladas	3.284.125	6.568.249	9.852.374	13.136.498	16.420.623	19.704.747	22.988.872	26.272.996	29.557.121	32.841.245	36.125.370	39.409.494

8.4.3.2. Flujo de caja y VPN

Tabla 43 flujo de caja y VPN

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000
- Costos variables		\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540	\$ 32.444.540
- Costos fijos	\$ 0	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852	\$ 16.146.852
Costos fijos de Producción		\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900	\$ 911.900
Costos fijos de Administración		\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035	\$ 14.451.035
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917	\$ 783.917
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662
- Intereses Credito	\$ 0	\$ 2.193.107	\$ 2.156.556	\$ 2.120.004	\$ 2.083.452	\$ 2.046.900	\$ 2.010.348	\$ 1.973.797	\$ 1.937.245	\$ 1.900.693	\$ 1.864.141	\$ 1.827.589	\$ 1.791.038
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 2.782.839	\$ 2.819.391	\$ 2.855.942	\$ 2.892.494	\$ 2.929.046	\$ 2.965.598	\$ 3.002.150	\$ 3.038.701	\$ 3.075.253	\$ 3.111.805	\$ 3.148.357	\$ 3.184.909
- Impuestos	\$ 0	\$ 946.165	\$ 958.593	\$ 971.020	\$ 983.448	\$ 995.876	\$ 1.008.303	\$ 1.020.731	\$ 1.033.158	\$ 1.045.586	\$ 1.058.014	\$ 1.070.441	\$ 1.082.869
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 1.836.674	\$ 1.860.798	\$ 1.884.922	\$ 1.909.046	\$ 1.933.170	\$ 1.957.295	\$ 1.981.419	\$ 2.005.543	\$ 2.029.667	\$ 2.053.791	\$ 2.077.915	\$ 2.102.040
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662	\$ 432.662
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 162.452.396	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 181.666.151
Prestamos	\$ 162.452.396												
Recuperación Capital de trabajo													\$ 162.452.396
Valor de Salvamento													\$ 19.213.755
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 186.858.092	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540
Activos Fijos	\$ 11.812.251												
Pago Credito (Capital)		\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540	\$ 2.707.540
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 12.593.445												
Capital de Trabajo	\$ 162.452.396												
FLUJO DE CAJA	-\$ 24.405.696	-\$ 438.205	-\$ 414.080	-\$ 389.956	-\$ 365.832	-\$ 341.708	-\$ 317.584	-\$ 293.459	-\$ 269.335	-\$ 245.211	-\$ 221.087	-\$ 196.963	\$ 181.493.313

Tasa de rentabilidad esperada	1,27%
Valor Presente Neto	128.372.193
Tasa Interna de Retorno	17,55%

Fuente: Elaboración propia

8.4.3.2. Estados financieros proyectados y análisis de sensibilidad

Tabla 44 Estados financieros y de sensibilidad

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO A 5 AÑOS						
	CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+	Ingresos por concepto de Ventas	648.000.000	714.420.000	787.648.050	868.381.975	957.391.128
-	Costo Variables	389.334.480	412.694.549	437.456.222	463.703.595	491.525.811
-	Costos Fijos Producción	10.942.800	11.599.368	12.295.330	13.033.050	13.815.033
-	Gastos Depreciación	2.673.252	2.833.647	3.003.666	3.183.886	3.374.919
=	Utilidad Bruta en Ventas	245.049.468	287.292.436	334.892.833	388.461.445	448.675.365
-	Costos fijos de Administración	173.412.424	183.817.170	194.846.200	206.536.972	218.929.190
-	Costos Fijos de Ventas y Distribución	9.407.000	9.971.420	10.569.705	11.203.888	11.876.121
-	Amortización de diferidos	2.518.689	2.669.810	2.829.999	2.999.799	3.179.787
=	Utilidad Operativa	59.711.355	90.834.036	96.284.079	102.061.123	108.184.791
+	Otros Ingresos	-	-	-	-	-
-	Otros egresos	-	-	-	-	-
-	Costos de Financiación	-	-	-	-	-
=	Utilidad Antes de Impuestos	59.711.355	90.834.036	96.284.079	102.061.123	108.184.791
-	Impuestos	20.301.861	30.883.572	32.736.587	34.700.782	36.782.829
=	UTILIDAD NETA	39.409.494	59.950.464	63.547.492	67.360.341	71.401.962
-	Utilidades Repartidas (Dividendos)	-	-	-	-	-
=	Utilidades no Repartidas	39.409.494	59.950.464	63.547.492	67.360.341	71.401.962
	Utilidades no Repartidas Acumuladas	256.161.714	316.112.178	379.659.669	447.020.011	518.421.973

8.4.3.3. Análisis de sensibilidad

Cambio porcentual del precio

Cambio Porcentual en el Precio	-22,00%
Tasa de Rentabilidad esperada	1,27%
Valor Presente Neto	8.094.769
Tasa Interna de Retorno	2,06%

Cambio porcentual en ventas

Cambio Porcentual en las Ventas	-20,00%
Tasa de Rentabilidad esperada	1,27%
Valor Presente Neto	95.049.552
Tasa Interna de Retorno	19,85%

Cambio porcentual en costos variables

Cambio Porcentual Costos Variables	20,00%
Tasa de Rentabilidad esperada	1,27%
Valor Presente Neto	64.578.447
Tasa Interna de Retorno	6,68%

Cambio porcentual de costos fijos

Cambio Porcentual Costos Fijos	20,00%
Tasa de Rentabilidad esperada	1,27%
Valor Presente Neto	103.411.587
Tasa Interna de Retorno	11,93%

Tasa de rentabilidad esperada

Tasa de rentabilidad esperada	17,00%
Valor Presente Neto	1.466.018
Tasa Interna de Retorno	17,55%

8.4.3.4. Flujos de caja proyectada

Tabla 45 flujo de caja proyectado

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 648.000.000	\$ 714.420.000	\$ 787.648.050	\$ 868.381.975	\$ 957.391.128
- Costos variables		\$ 389.334.480	\$ 412.694.549	\$ 437.456.222	\$ 463.703.595	\$ 491.525.811
- Costos fijos		\$ 193.762.224	\$ 205.387.958	\$ 217.711.235	\$ 230.773.909	\$ 244.620.344
Costos fijos de Producción		\$ 10.942.800	\$ 11.599.368	\$ 12.295.330	\$ 13.033.050	\$ 13.815.033
Costos fijos de Administración		\$ 173.412.424	\$ 183.817.170	\$ 194.846.200	\$ 206.536.972	\$ 218.929.190
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 9.407.000	\$ 9.971.420	\$ 10.569.705	\$ 11.203.888	\$ 11.876.121
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941
- Intereses Credito		\$ 23.904.870	\$ 18.641.412	\$ 13.377.955	\$ 8.114.497	\$ 2.851.040
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 35.806.485	\$ 72.504.140	\$ 113.910.698	\$ 160.598.033	\$ 213.201.993
- Impuestos	\$ 0	\$ 12.174.205	\$ 24.651.408	\$ 38.729.637	\$ 54.603.331	\$ 72.488.678
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 23.632.280	\$ 47.852.733	\$ 75.181.060	\$ 105.994.702	\$ 140.713.315
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941	\$ 5.191.941
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 162.452.396	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 203.538.399
Préstamos	\$ 162.452.396					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 205.092.407
Valor de Salvamento						-\$ 1.554.008
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 186.858.092	\$ 42.237.623	\$ 42.822.452	\$ 43.442.370	\$ 44.099.483	\$ 32.490.479
Activos Fijos	\$ 11.812.251					
Pago Credito (Capital)		\$ 32.490.479	\$ 32.490.479	\$ 32.490.479	\$ 32.490.479	\$ 32.490.479
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 12.593.445					
Capital de Trabajo	\$ 162.452.396	\$ 9.747.144	\$ 10.331.972	\$ 10.951.891	\$ 11.609.004	
FLUJO DE CAJA	-\$ 24.405.696	-\$ 13.413.402	\$ 10.222.222	\$ 36.930.631	\$ 67.087.159	\$ 316.953.176

Fuente: elaboración propia

Tabla 46 evaluación financiera

Tasa de rentabilidad esperada	16,30%
Valor Presente Neto	180.702.371
Tasa Interna de Retorno	81,14%

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- I.** Mirando desde un ángulo comercial, realizar este proyecto es viable ya que en Colombia el sector manufacturero – artesanal es uno de los que más aporta económicamente al país, en estos últimos años se ha podido apreciar el aumento por la cultura “Green” en la cual la gente compra más artículos artesanales y en estos se incluyen los bolsos de fique, además de que se cuenta con buenos artesanos con los cual se logra una bonita razón social también los insumos y materias primas Colombia mismo lo fabrica en varias ciudades, de manera natural y colaborando a la agricultura ya que la fibra de fique es una fibra natural sacada como lo indica su nombre de la planta de fique, La empresa suponiendo que se va a realizar, tendría buena acogida a nivel nacional tanto internacional, gracias a lo mencionado anteriormente de que es ecológica, cultural y además de alta demanda.
- II.** Mirando ya en un ángulo técnico, también el proyecto iría por camino viable, ya que tenemos los proveedores, ya que es un servicio subcontratado mandamos a realizar marquillas con el logo y nuestra marca, a las mujeres cabeza de familia subcontratadas para que las adicionen a los bolsos y luego ya el talento humano de la empresa contaría con el conocimiento de concretar los clientes internacionales y luego hacer todo el proceso de la exportación.
- III.** En ámbito legal, se tienen todos los conocimientos para formar legalmente constituida la empresa en Colombia, escoger la mejor razón social para la empresa, también que se cuenta con dos entidades para la ayuda de la constitución de las empresas como lo son la Cámara de comercio y Procolombia, además que en los costos para la realización de la empresa son bajos de fácil y rápida realización.
- IV.** En el tema del estudio organizacional, se tiene los conocimientos y se tomó la asesoría necesaria para contratar talento humano calificado para los procesos que se realizaran dentro de la empresa para el desarrollo y crecimiento de esta en el área administrativa, en el área de producción subcontratada se hizo un estudio para llegar a los proveedores que cumplieran con nuestra razón social que son mujeres cabeza de familia y así se tomó la mejor decisión para lograr la viabilidad de RRHH de la empresa.
- V.** En el análisis financiero nuestro proyecto es viable teniendo en cuenta que el precio establecido podemos reducirlo a un 22% y así mismo en las ventas tenemos la posibilidad de reducir hasta un 20% y el proyecto seguiría siendo viable, por ende sería beneficioso para la empresa.

ARTEECOL

- VI.** En caso de juntar todas las variables el proyecto es decir, disminuyan el precio y las ventas y al mismo tiempo los costos variables y el costo fijo el proyecto sería no viable, ya que estamos recibiendo menos de lo que necesitamos costear.
- VII.** La tasa interna de rentabilidad esperada es de 1.27% con un valor presente neto de \$128.372.193, mientras que la tasa interna de retorno es de 17.55% por el que se aprecia que el proyecto sigue siendo viable.
- VIII.** El en el análisis financiero podemos validar que el proyecto es viable, porque que genera rentabilidad para la empresa, ya que el producto es demandado y es acogido por el mercado meta.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Artesanías de Colombia*. (01 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.artesantiasdecolombia.com.co>
- Camara de comercio de Cali*. (20 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.ccc.org.co>
- Camara de comercio de Medellin*. (23 de Julio de 2014). Obtenido de <http://www.camaramedellin.com.co>
- Contdor, P. (08 de Octubre de 2015). *Pymex*. Obtenido de <http://pymex.pe>
- Corferias. (2015). *Expoartesanias*. Obtenido de <http://www.expoartesanias.com>
- DIAN. (2015). *DIAN*. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co>
- Enlace profesional*. (20 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.enlaceprofesional.com.co>
- Financiero, J. (2011 de Enero de 2014). *Mexfan*. Obtenido de <http://www.mexfam.org.mx>
- Finanzas personales*. (20 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.com.co>
- General, G. (10 de Octubre de 2007). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com>
- Gerencie.com*. (26 de 05 de 2011). Obtenido de <http://www.gerencie.com>
- Logistica. (23 de Septiembre de 2015). *Esumer Institucion Universitaria*. Obtenido de <http://www.esumer.edu.co>
- Mercadeo, G. d. (28 de Septiembre de 2015). *Esumer Istitucion universitaria*. Obtenido de <http://www.esumer.edu.co>
- Plus, S. S. (2008). *ASIT como herramienta de apoyo a la innovacion de productos*.
- Procolombia. (2014). *Perfil de logística desde Colombia hacia Ecuador*. Obtenido de www.colombiatrade.com.co
- Secretaria. (19 de Septiembre de 2015). *Mexfam*. Obtenido de <http://www.mexfam.org.mx>

ARTEECOL

ANEXOS

DATOS PARA LA COTIZACIÓN DEL FLETE

Medidas de la caja:

- 40 cm de alto
- 39 cm de ancho
- 59 cm de largo

Peso de la mercancía: 324 kg

Volumen de la mercancía: 147 mt³

En la base de la caja caben 5 bolsos (doblados a la mitad)

De alto caben 16 bolsos

En cada caja caben $16 \times 5 = 80$ bolsos

Cantidad total: $300 \text{ u} / 80 \text{ u por caja} = 3.75 \sim 4$ cajas

Proveedor de las cajas: DIVIPACK Ltda.

Tel: 3818289

Celular: 300 6590082

Por unidad después de 300 unidades cobran 4000

Por unidad después de 500 unidades cobran 3800

ARTEECOL

COTIZACIÓN DEL FLETE INTERNO CON ENVIA

Fecha: 12/11/2015

Origen: Destino:

Servicio: Forma de Pago:

El contenido es cartas o documentos? (Si el envío es Internacional)

El contenido es cartas o documentos? (Si el envío es Nacional)

Unidades	Peso	Volumen	Valor declarado
<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="81"/>	<input type="text" value="147"/> <input type="button" value="Cubicar"/>	<input type="text" value="1500000"/>
K cobrados	Valor flete	Valor costo manejo	Valor Otros
147	145,089	150,000	0
Días entrega	Cubrimiento	Tarifa primer kilo	Liquidado por
2	NACIONAL	987	Tabla roja
Total:			295,089

COTIZACION DEL FLETE INTERNO DE COORDINADORA

AGREGAR PAQUETE

Largo(cm.)	Alto(cm.)	Ancho(cm.)	Peso de la unidad(kg.)	Cantidad	Editar	Eliminar
59	40	39	81	4		

SOLICITAR COTIZACIÓN

Cotización: *Su cotización se ha procesado con éxito.*

Días de entrega: 2

Flete Total: \$ 560,832

Se decide escoger envía por ser más barato

ARTEECOL

ANEXO 2**SEGUROS GENERALES SURAMERICANA DE COLOMBIA S.A****ASESORES EN SEGUROS**

Información básica para póliza específica de transporte

SOLICITUD No 168691

- 1. TOMADOR:** Arteecol S.A.S
- 2. ASEGURADO:** Arteecol S.A.S
- 3. BENEFICIARIO:** Arteecol S.A.S
- 4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y TELÉFONO:** Calle 44 Av. San Juan Cr 68 A
- 5. NIT O C.C:** 700507548-1
- 6. CANTIDAD Y TIPO DE MERCANCIA:** 4 Cajas con 80 bolsos artesanales
- 7. VALOR ASEGURADO:** 5840.3 USD
 - **VALOR FACTURA COMERCIAL:** USD 5109,23
 - **VALOR ARANCEL** USD 510,92
 - **VALOR COMISION AGENTE** USD 102,18
 - **VALOR FLETE INTERIOR:** USD 100,51
- VALOR TOTAL:** 5.822,84 USD
- 8. FECHA DE DESPACHO:** 10/09/2015
- 9. TRAYECTO ASEGURADO:** Arteecol S.A.S
- 10. NOMBRE DEL VENDEDOR:** Arteecol S.AS
 - CIUDAD:** Medellín **PAIS:** Colombia
- 11. MEDIO DE TRANSPORTE:** Terrestre
- 12. AMPAROS A CONTRATAR:** Cobertura Completa “CC”
- 13. TASA APLICABLE:** 0.3%
- 14. TASA DE CAMBIO:** 2935.86

ARTEECOL

ARTEECOL S.A.S

Medellín, 02 septiembre 2015

Señores

SEGUROS GENERALES DE SURAMERICANA S.A

Medellín – Colombia

Nos permitimos solicitar formalmente una cotización para asegurar la siguiente mercancía

- **PRODUCTO:** Bolsos artesanales de Fique
- **CANTIDAD Y EMPAQUE:** 4 cajas con 80 bolsos artesanales con dimensiones de 40 cm de alto * 39 cm de ancho * 59 cm de largo
- **PESO TOTAL KILOS:** 324 Kg
- **LUGAR DE SALIDA Y PAIS:** Arteecol S.A.S - Colombia
- **LUGAR DE LLEGADA Y PAIS:** Tienda Camari – Ecuador
- **VALOR MERCANCIA:** 5109.23 USD

Por la atención prestada, muchas Gracias

Cordialmente

Carolina Nieto Cárdenas

Gerente general

Arteecol S.A.S

ARTEECOL

Cotización de seguros

- VALOR ARANCEL

$5109.23 \text{ USD} * 2935.86 = 15.000.000 * 10\% = 1.500.000 / 2935.86 = 510.92 \text{ USD}$

- VALOR COMISION AGENTE

$\$300.000 / 2935.86 = 102.18 \text{ USD}$

- VALOR FLETE

$295.089 / 2935.86 = 100.51 \text{ USD}$

VALOR QUE COBRAN: $0.3\% = 17.46 \text{ USD}$

ARTEECOL

ANEXO 3

Medellín, Octubre 15 de 2015

Oferta #29091402*Señora:****Sra. Carolina Nieto Cárdenas******Gerente General****Ciudad***Asunto: Oferta de servicio de Exportación Aérea**

En atención a su amable solicitud, ponemos a su consideración la presente oferta de servicios:

Descripción: Bolsos elaborados en fique// Incoterm CIF //Transporte Aéreo.

Origen: COLOMBIA- RIONEGRO

Destino: QUITO- ECUADOR

Moneda: USD Y \$ PESOS COLOMBIANOS

1. TRANSPORTE LOCAL:**VALOR DEL TRANSPORTE POR KILOS O VOLUMEN (CONSOLIDADO)**

ESCALA	VALOR
0 A 100	\$ 98.000
101 A 500	\$ 115.000
501 A 1000	\$ 143.000
1001 A 1500	\$ 191.000
1501 A 2000	\$ 220.000
2001 A 2500	\$ 253.000
2501 A 3000	\$ 275.000

ARTEECOL

3001 A 3500	\$ 308.000
3501 A 4000	\$ 353.000

2. TRANSPORTE INTERNACIONAL

Ruta : Medellín-Quito
Aerolínea : Avianca/Tampa
Salidas : Diarias (pasajeros) Miércoles y Domingo (carguero)
Tarifa : +300 kls
US\$1.75/klo +500 kls US\$1.45/klo
F.S. : US\$0.20/kilo

Otros Gastos

ADUANA: COP \$ 190.000.00 **por cada SAE**, sin tener en cuenta el valor FOB. Tener en cuenta que adicional cada exportación en el plan vallejo se debe elaborar una SAE adicional.

GASTOS CONSOLIDADOS: \$ 30.000 AL COSTO
INSPECCION: \$ 50.000 MIN A PARTIR DE MIN POR PALLET AL COSTO \$50.000 C/U.

CORTE DE GUIAS: \$ 30.000 POR EMBARQUE

DUE AGENT: US\$100.00

DUE CARRIER: US\$25.00

MANEJO SGL: USD 50.00 POR EMBARQUE (INCLUYE TRAMITADOR, COMUNICACIONES, COORDINACION)

**Estas tarifas no incluyen IVA.

ARTEECOL

Natalia Buitrago

Gerente General

SOUL GREEN LOGISTICS S.A.S.

COTIZACIÓN DE TRANSPORTE AÉREO

Valor del transporte por kilos 101 a 300= 115.000 Pesos

324 kl * 1.75USD = 567 USD*2935.86 = 1'664.632.62 pesos

324 kl * 0.20 USD = 64.8 USD * 2935.86 = 190.243.72 pesos

Otros gastos:

Aduana: 190.000 pesos

Inspecciones: 50.000

Due agent: 100.000

Due carrier: 25.000

Manejo GSL: 50.000

Total flete aereo: 2384.876 pesos

ANEXO 4

Tarifas de mantenimientos de equipos

<i>Descripción</i>	<i>Costo por Unidad (1 evento)</i>	<i>Costo por Unidad Contrato Mensual</i>	<i>Costo por Unidad Contrato Bimestral</i>
PC Escritorio	\$ 350.00	\$ 250.00	\$ 300.00
Laptop	\$ 400.00	\$ 300.00	\$ 350.00
Redes WF/LAN (1 a 10 equipos)	\$ 400.00	\$ 300.00	\$ 350.00
Impresora de Tinta	\$ 250.00	\$ 150.00	\$ 200.00
Impresora Laser	\$ 350.00	\$ 250.00	\$ 300.00

Mantenimiento de laptop= 350.000 bimestral / 2 meses=175000* 5 laptops = \$875000

Mantenimiento impresora= 200000/2 =100000*3 impresoras/tinta =300000

Para el mantenimiento de redes wifi está incluido en el paquete de servicios contratados por la empresa.

El Mantenimiento incluye:

- Limpieza física del CPU, mouse, monitor y teclado.
- Desfragmentación de Discos Duros
- Actualización de Windows
- Revisión del Antivirus
- Revisión del Sistema Operativo (OS)

Dependiendo del número de equipos, el mantenimiento se dividirá en 2 sesiones, X número de equipos por sesión. Los Contratos Mensuales y Bimestrales incluyen: 2 visitas de

ARTEECOL

emergencia y 2 sesiones de asistencia remota. El tiempo de respuesta de las visitas de emergencia es de 2 horas, que inician al reportar el problema.

El Soporte para las redes Inalámbricas y Alambicas:

2 visitas de emergencia con 2 horas en el tiempo de respuesta, 4 sesiones de asistencia remota para cambios en los equipos o agregar nuevos.

Los paquetes incluyen mantenimiento preventivo, toda acción correctiva será diagnosticada y cotizada aparte.

Otros Servicios

- Instalación y actualización de Programas (software)
- Respaldos Automáticos
- Refacciones para Equipos de Cómputo (haré drives, monitores, CPU, mouse, printers, ink, etc.)
- Cursos a medida (Office 2007, Windows, Network Management)
- Diseño Web
- SEO Optimización de Sitios Web