



**PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO LABORATORIOS ECAR S.A, MARCA  
SOMBRILLA E-GASTRO**

**ANA MARIA CARDENAS ORTEGA**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO  
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO  
MEDELLÍN  
2017**



**PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO LABORATORIOS ECAR S.A, MARCA  
SOMBRILLA E-GASTRO**

**ANA MARIA CARDENAS ORTEGA**

**Trabajo final para optar al título de Especialista en Gerencia de Mercadeo**

**Asesor  
EDUARD OLARTE**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO  
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO  
MEDELLÍN  
2017**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Medellín, 2 de agosto de 2017**

## Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Antecedentes .....	1
1.1 Justificación del Plan .....	1
1.2 Reseña Histórica de la empresa .....	5
1.3 Definición del sector donde compite la empresa .....	7
1.4 Reseña Histórica del Sector .....	8
Capitulo 2 Planeacion Estrategica De La Compañia .....	10
2.1 Misión .....	10
2.2 Visión .....	11
2.3 Valores Corporativos .....	11
2.4 Estrategia Competitiva.....	12
Capitulo 3 Marco Teorico.....	12
3.1 Patologías Gastrointestinales .....	12
3.2 Teoría sobre Estrategia de Marca Sombrilla.....	17
3.3 Análisis del mercado Farmacéutico- Medicamentos clasificados en ATC VI Aparato Digestivo .....	19
Capitulo 4 Análisis Estratégico.....	21
4.1 Factores Claves de Éxito.....	21
4.2 Análisis de las fuerzas externas .....	22
4.3 Análisis Dofa .....	26
4.4 Análisis al interior del sector industrial .....	27
4.4.1 Estructura del mercado en el que se compite.....	27
4.4.2 Análisis de los competidores .....	30
4.4.3 Analisis de las Fuerzas Competitivas. ....	32
4.5 Estructura Comercial Y De Mercadeo Participantes Del Sector .....	34
4.5.1 Estructura Comercial Genfar .....	34
4.5.2 Estructura Comercial y de Mercadeo Laboratorios Ecar S.A.....	36
4.6 Mapa De Productos Y Precios .....	39
4.7 Analisis De Cliente Y Consumidor.....	57
Capitulo 5 Investigacion de Mercados.....	58
5.1 Ficha Técnica: .....	58
5.2 Resumen Ejecutivo .....	59
5.3 Definición del problema de oportunidad .....	59
5.4 Objetivo de la investigacion de Mercados .....	60
5.4.1 Objetivo General.....	60
5.4.2 Objetivos Especificos.....	60
5.5 Metologia Aplicada.....	60
5.6 Limitaciones.....	61
5.7 Hallazgos Resultados De La Investigacion.....	61
5.7.1 informacion sociodemografica.....	62
5.7.2 Resultados Generales .....	63
5.7.3 Comentarios Puntuales.....	67
5.8 Conclusion .....	68
5.9 Recomendaciones. ....	68

Capitulo 6 Etapa De Formulacion Estrategica.....	696.1	Objetivos del Plan de	
Mercadeo.....			69
6.1.2 Objetivos Específicos.....			69
6.2 Presupuesto de Ventas. ....			1
6.3 Formulación de Macro-Estrategias. ....			1
6.4 Formulación de estrategias ....			1
6.5 Detalle del plan táctico.....			1
6.6 Presupuesto del plan de mercadeo. ....			1
6.7 Punto de Equilibrio. ....			1
Capitulo 7 Etapa de Implementacion .....			1
7.1 Requerimientos para Implementacion del Plan .....			1
7.2 Formulación de Indicadores de Gestion del Plan de Mercadeo.....			3
Referencias.....			5

## Lista de Ilustraciones

vi

Ilustración 1 Marca Sombrilla Systema 3 .....	2
Ilustración 2 Estructura Organizacional Genfar .....	35
Ilustración 3 Distribucion Geografica Laboratorios Ecar .....	36
Ilustración 4 Estructura Comercial Laboratorios Ecar.....	38

## Lista De Tablas

vii

Tabla 1 Ranking Laboratorios Farmaceuticos .....	8
Tabla 2 Principales Farmaco Procineticos .....	13
Tabla 3 Ranking Laboratorios Farmaceuticos de acuerdo a los medicamentos para patologias Gastrointestinales .....	20
Tabla 4 Factores Claves de exito .....	21
Tabla 5 Ranking Laboratorios farmaceuticos en Colombia .....	30
Tabla 6 Participacion en el mercado de Laboratorios con medicamentos para patologias Gastrointestinales .....	31
Tabla 7 Portafolio de productos Laboratorios Ecar S.A .....	39
Tabla 8 Portafolio Gemfar .....	56
Tabla 9 Presupuesto Ecar Marca Sombrilla E-Gastro .....	1

**LISTA DE ANEXOS**

**Pag.**

**Anexo 1:** Formato de encuesta Investigacion de mercados

92



**IMS:** es una empresa estadounidense que proporciona información, servicios y tecnología para la industria de la salud. Es el mayor proveedor de datos de prescripción médica.

**Data:** Se refiere al periodo de corte de la información suministrada por IMS.

**Business to business (B2B):** negocio entre empresas. B2B es un acrónimo con el que se refiere a aquellos modelos de negocio en los que las transacciones de bienes o la prestación de servicios se producen entre dos empresas.

**CRM:** (Gestión de relaciones con los clientes) es un término de la industria de la información que se aplica a metodologías, software y, en general, a las capacidades de Internet que ayudan a una empresa a gestionar las relaciones con sus clientes de una manera organizada.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

x

Teniendo en cuenta la situación actual de crecimiento que presenta mercado farmacéutico colombiano , sabiendo que el sistema de salud del país presenta deficiencias la mayoría de colombianos prefiere recurrir a la droguería en lugar de ir a la EPS, para que le recomienden un medicamento para sus dolencias y considerando la posibilidad de ingresar directamente al proceso que tiene relación directa con la decisión final del compra del consumidor final del producto, se decide investigar, analizar y evaluar la posibilidad de crear una marca sombrilla llamada E-Gastro con el objetivo de posicionar en la mente del droguista los medicamentos asociados para las enfermedades gastrointestinales, para que los medicamentos de Laboratorios Ecar S.A sean su primera opción en recomendación, si se obtiene esto se lograra ganar participación en el mercado y por ende incremento en ventas de la compañía.

## **ABSTRACT**

Taking into account the current situation of growth in the Colombian pharmaceutical market, knowing that the country's health system is deficient, most Colombians prefer to use the drugstore instead of going to the EPS, so that they can recommend a medicine for their ailments. And considering the possibility of directly entering the process that has a direct relationship with the final decision of the final consumer purchase of the product, it was decided to investigate, analyze and evaluate the possibility of creating a brand umbrella called E-Gastro with the objective of positioning in the The drugs associated with gastrointestinal diseases, so that the drugs of Laboratorios Ecar SA are their first option in recommendation, if this is obtained they will gain market share and therefore increase in sales of the company.

Colombia es un país que presenta cambios rápidos y complejos todos los aspectos financieros, económicos, legales y de mercado; es por esto que las compañías enfrentan la decisión de generar e implementar nuevas estrategias hacia los productos y consumidores, que se reflejen en ventajas diferenciales o competitivas para los clientes, logrando así que los productos sean más atractivos y seguros al hora de la decisión de compra y al mismo tiempo eso se traduzca en un beneficio económico para la compañía.

Así mismo la industria farmacéutica se enfrenta día a día a la disputa por la participación en el mercado ya sea de un segmento, categoría o del total del mercado; esto ha obligado a las compañías farmacéuticas a ponerse: a la vanguardia en tecnología, eficacia de productos, presentaciones, formas farmacéuticas, lo cual permite que los productos tengas ventajas diferenciales sobre los competidores del segmento, y genera aceptación del producto por parte de los consumidores , lo que se verá reflejado en la rotación del producto en los clientes y diferentes canales de distribución. Considerando lo anterior y teniendo en cuenta que hay aspectos comunicacionales y de mercadeo que deben ser tratados de cara al consumidor, aspecto difícil para la industria farmacéutica que maneja un modelo de negocio B2B, se decide investigar, analizar y evaluar la posibilidad de crear una marca sombrilla llamada E-Gastro con el objetivo de posicionar en la mente del droguista los medicamentos de Laboratorios Ecar S.A indicados para las diversas enfermedades gastrointestinales, esto con el fin de que sean su primera opción en recomendación a los pacientes, generando así posicionamiento y reconocimiento de los productos Marca Ecar en la mente de los consumidores, rotación de productos en puntos de venta , incremento de ventas de la compañía y participación en el mercado.

Para lo anterior se desarrollar una revisión de todos los aspectos a considerar para establecer<sup>xiii</sup>  
un plan de mercadeo para la marca sombrilla E-Gastro.

## Capítulo 1 Antecedentes

### 1.1 Justificación del Plan

En los últimos años Laboratorios Ecar S.A viene con una tendencia de crecimiento significativo, lo cual le ha permitido ganar Mercado, a diciembre de 2015 presentó un crecimiento del 37% representado en veintidós mil millones de pesos. Esto lo ha logrado a través de estrategias comerciales exitosas y el lanzamiento de nuevos productos. Actualmente Laboratorios Ecar S.A Cuenta con 54 principios activos divididos en 36 genéricos y 24 marcas, en más de 150 referencias.

Laboratorios Ecar S.A se encuentra en la posición 16 del ranking de laboratorios farmacéuticos con capital de origen colombiano siendo el líder del mercado Tecnoquímicas. En el año móvil a junio de 2016 Laboratorios Ecar obtiene una participación de 1.36% en el grupo de Laboratorios de origen Nacional. En este periodo Ecar obtiene una evolución de 105 puntos argumentados en un crecimiento del 21.5% (4.272 mill) vs el total de lab de O.Nal, que crecen 16%, el crecimiento de la compañía ha estado apalancado en la venta de productos estrella muy posicionados en el mercado como es el caso de Complejo B y Tiamina, adicionalmente la venta de productos nuevos apalancado el crecimiento de la compañía aportando a julio de 2016 el 19% de la venta acumulada.

Laboratorios Ecar S.A presenta un crecimiento del 14,8% y una evolución de 105 puntos, mientras el mercado farmacéutico colombiano crece un 10%, lo que significa que esta la compañía está creciendo a un ritmo más acelerado que el mercado, desplazando la competencia y robándoles participación.

Por lo anterior y con el objetivo de continuar apalancando el crecimiento de la compañía, Laboratorios Ecar S.A quiere crear una marca sombrilla llamada E-GASTRO, la cual estará conformada por medicamentos especializados en patologías gastrointestinales, esta marca sombrilla será una estrategia para tener una mejor identificación en el mercado y adicionalmente se considera la posibilidad de desarrollar nuevos productos que fortalezcan la marca.

Laboratorios Ecar S.A cuenta con la experiencia de tener una marca sombrilla llamada Systema 3, la cual ha sido exitosa ya que ha permitido el posicionamiento y crecimiento en ventas de cada uno de los productos que la conforman y ha generado recordación y asociación terapéutica en todos los niveles del proceso de ventas (Asesores comerciales, ejecutivos de venta, Distribuidores y Regentes de farmacia).

*Ilustración 1 Marca Sombrilla Systema 3*



# Systema<sup>3</sup><sup>®</sup>

REGULADORES DEL TRÁNSITO INTESTINAL

**Farmalax<sup>®</sup>**  
**Bisacodilo**  
LAXANTE

**Farmalax<sup>®</sup>P**  
Picosulfato Sódico

**Farmalax<sup>®</sup>**  
**PEG 3350**

**Laxalud<sup>®</sup>**  
Senósidos Ay B

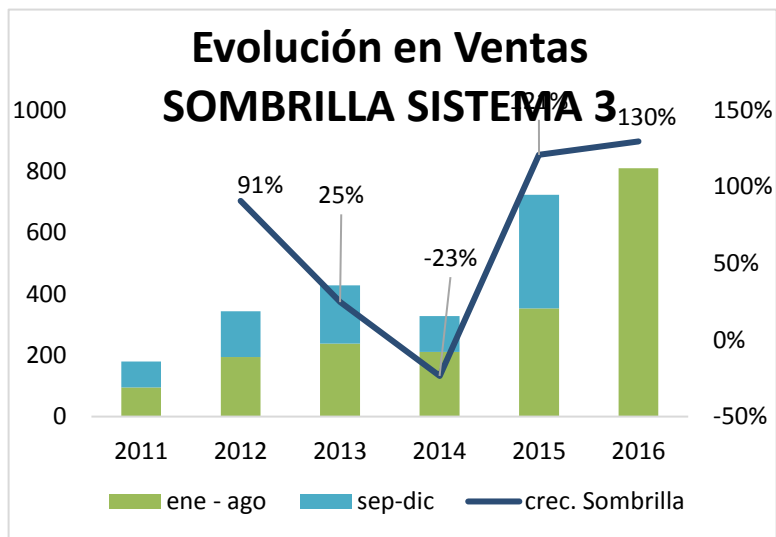
**Biosylum<sup>®</sup>**  
Psyllium Husk





(Ecar)

El aporte de esta marca sombrilla ha sido significativo para la compañía, en el último año presenta un crecimiento del 130%, aportando el 5% del crecimiento total de la compañía.



Fuente: Elaboracion propia

Aprovechando que Laboratorios Ecar S.A cuenta con la experiencia de tener una marca sombrilla y que además dentro de su portafolio tiene medicamentos enfocados a patologías Gastrointestinales, surge la posibilidad de crear una marca sombrilla que aglutine los medicamentos enfocados a esta indicación terapéutica. Teniendo en cuenta que Laboratorios Ecar cuenta con dos plantas de producción, Capital Humano, liquidez y una Fuerza de ventas estructurada, se realizara la propuesta de un plan de mercadeo para que la marca sombrilla tenga el éxito esperado por la compañía.

## **1.2 Reseña Histórica de la empresa**

El 18 de noviembre de 1935 inicio Laboratorios Ecar S.A en una casa en la calle caracas de Medellín-Colombia, el Sr. Emilio Cárdenas y su esposa empezaron una empresa que resumió en su nombre y en la marca de su productor el nombre de su fundador (Emilio Cárdenas ECAR).

En 1951 Ecar se trasladó a la nueva sede en el barrio Colombia, iniciando labores el 11 de junio en esta nueva sede y por disposiciones reglamentarias ECAR consiguió su primer químico farmacéutico el Dr. Manuel Núñez Palmera, a quien más tarde reemplazo el Dr. Antonio Mesa Escobar.

Laboratorios Ecar se dedicó inicialmente a la fabricación y comercialización de medicamentos genéricos, es decir, aquellos que se venden con el nombre de principio activo y no con un nombre de marca, garantizando de esta manera un costo más accesible a los consumidores.

Los primeros productos elaborados en el laboratorio eran soluciones orales, jarabes y elixires a partir de productos naturales y de algunos productos químicos y minerales; este fue el inicio del negocio farmacéutico siendo reconocidos hace algunos años como fabricantes de sueros, hoy este producto forma parte de la historia de Ecar.

Desde entonces la compañía ha derivado la producción de medicamentos a otras formas farmacéuticas predominantes hoy en el mercado como son tabletas (Tabletas, tabletas recubiertas y grageas), línea que ha tenido su mayor desarrollo en los últimos años y que ha permitido ubicar a Ecar en una posición destacada con el grupo de vitaminas.

La línea de líquidos y semisólidos no estériles siguió desarrollándose saliendo de los elixires iniciales para llegar a ser los jarabes, jaleas, soluciones y suspensiones elaborados en la planta de Rionegro.

La línea de inyectables de pequeño volumen, aunque constituyo parte de producción desde los primeros años de ECAR, ha tenido en los últimos años un gran crecimiento y aumentos de participación en el mercado.

En el cumplimiento de las Buenas Practicas de Manufactura BPM, asegura que los productos que fabriquen en forma uniforme y controlada, de acuerdo con las normas de calidad adecuadas al uso que se pretende dar, conforme a las condiciones exigidas para su comercialización y que no sean riesgosos para paciente debido a su inocuidad, calidad o eficacia inadecuada. Para el año 2000 la planta de Medellín obtuvo la primera certificación por el INVIMA en BPM, a finales de 2005 la planta de producción Rionegro obtuvo la primera calificación INVIMA para el área de líquidos no estériles, en diciembre de 2007 recibió la calificación INVIMA para el área de solidos no estériles.

En 1.993, nuestro Laboratorio trasciende sus fronteras y comienza a exportar productos, inicialmente al mercado andino y luego expandiendo su presencia a nivel latinoamericano, alcanzando hoy relaciones comerciales con Ecuador, Perú, Venezuela, Panamá, Costa Rica, México, El Salvador, Bolivia, República Dominicana y Chile.

Laboratorios ECAR S.A. cuenta con dos plantas de producción, las cuales han permitido ampliar capacidades e implementar la línea de Negocios Especiales, con la que desde 2008 ofrece servicios de desarrollo y fabricación de productos para terceros, en busca de alianzas estratégicas con nuestros clientes, entregando productos y servicios de excelente calidad

en el tiempo adecuado. Esto nos ha permitido contar con la confianza de grandes compañías colombianas y del exterior, que avalan la excelente calidad de los productos desarrollados en nuestros Laboratorios y comercializados con sus marcas propias.

### **1.3 Definición del sector donde compete la empresa**

IMS Health, en su labor de identificar aquellos mercados en los cuales la industria mundial de farmacéuticos debe aprovechar la onda futura de crecimiento, incluyó a Colombia dentro del grupo de los mercados emergentes dinámicos (llamado el grupo de los Pharmerging markets o mercados frontera), junto con tres países más: Arabia Saudí, Nigeria y Algeria. De esta manera, Colombia pertenece al grupo de 21 mercados emergentes que ofrecen mayor potencial de crecimiento para la industria farmacéutica mundial. (IMS, 2011)

El mercado farmacéutico colombiano está dividido en un mercado privado que es lo referente las transacciones que se realizan con recursos privados y el mercado institucional que opera con recursos del estado, es en este mercado donde el gobierno con el fin de cuidar sus recursos emitió una resolución que regula los precios de medicamentos, está ocasionando que los laboratorios farmacéuticos implementen estructuras más rentables de producción que permitan reducción de costos y así poder lograr una mayor capacidad de ventas y mercadeo enfocado en este canal.

Actualmente en el mercado farmacéutico compiten 310 Laboratorios con capital de origen colombiano, con las de 15.000 productos registrados ante INVIMA.

*Tabla 1 Ranking Laboratorios Farmaceuticos*

**Total Market**

**Values**

**Total Market [ Filters: +Nacional / +NACIONALES ]**

Colombia - Jun/2016

			Values LC				[Sort]
			MAT jun-12	MAT jun-13	MAT jun-14	MAT jun-15	MAT jun-16
			1.040.121.768.388	1.168.995.605.284	1.297.057.212.421	1.459.629.640.771	1.607.732.981.967
Crps.	1.	Tecnoquimicas Corp (319)	270.415.601.601	297.403.623.825	332.448.949.728	381.841.886.258	419.411.502.426
Crps.	2.	Procaps Corp (229)	113.197.052.286	128.546.579.942	137.586.884.228	156.878.511.690	166.575.003.541
Crps.	3.	La Sante Corp (180)	88.004.536.485	97.763.603.075	115.460.499.858	109.117.923.289	118.620.152.941
Crps.	4.	Novamed (81)	26.941.346.020	34.997.758.021	45.168.785.635	57.468.563.588	74.725.834.301
Crps.	5.	Coaspharma (218)	42.934.934.358	40.356.542.095	42.437.972.243	53.368.239.382	66.138.124.356
Crps.	6.	Chalver (68)	32.722.211.010	35.199.403.185	39.141.873.091	45.664.341.362	49.307.914.874
Crps.	7.	Sanfer Corp (127)	38.845.328.778	45.148.869.991	44.402.804.151	44.372.952.403	47.643.262.862
Crps.	8.	Icompharma Mp (89)	20.827.277.842	24.282.094.801	25.284.334.970	30.284.592.140	35.116.716.647
Crps.	9.	Incobra Corp. (63)	26.520.169.296	28.805.820.678	30.260.428.022	34.095.596.979	34.415.924.882
Crps.	10.	Euroetika Corp (32)	15.351.469.534	19.142.326.606	24.524.362.016	26.911.551.564	31.691.238.030
Crps.	11.	Laproff (72)	9.283.601.320	13.913.069.576	17.381.827.751	28.087.947.725	31.098.608.262
Crps.	12.	J.g.b. (18)	22.939.237.778	20.655.795.194	25.160.993.565	26.418.566.464	24.673.325.202
Crps.	13.	Legrand (47)	17.932.984.161	20.547.109.782	23.942.017.998	24.158.565.255	24.539.353.646
Crps.	14.	Garmisch Pharm.s.a (83)	18.749.735.537	22.040.708.468	23.584.848.010	25.029.267.322	23.667.775.593
Crps.	15.	Profamilia (12)	16.944.631.815	15.804.163.884	14.067.452.099	16.508.955.426	22.011.151.585
Crps.	16.	Ecar (52)	11.508.829.398	12.248.545.796	12.552.478.935	18.248.847.944	20.956.020.902
Crps.	17.	Ophtha (21)	15.592.466.889	19.492.657.907	18.812.518.512	18.371.786.443	20.005.253.062
Crps.	18.	Ropsohn Therapeuti (26)	11.338.869.809	12.488.881.002	13.669.953.321	14.075.884.065	17.804.605.192
Crps.	19.	Humax Pharmaceutic (43)	6.226.070.330	8.583.932.783	10.220.910.246	12.573.720.263	16.342.519.622
Crps.	20.	Percos (50)	4.170.478.184	7.613.978.682	10.426.789.775	11.083.095.976	13.212.866.223

Fuente: IMS

El mercado farmacéutico colombiano vs el acumulado a junio de 2016 presenta un crecimiento del 10% representado en \$148.103.341.195 más facturados a junio de 2016.

#### 1.4 Reseña Histórica del Sector

La industria farmacéutica surge a principios del siglo XIX a partir de actividades relacionadas con la obtención de sustancias utilizadas en la medicina. En esa época realizaban preparados magistrales obtenidos de plantas secas y químicos.

En 1820 el químico francés Joseph Pelleterier elaboro el alcaloide activo de la corteza de la quina y lo llamó quinina. Los detalles de las pruebas químicas pruebas químicas fueron consagrados en las farmacopeas, lo cual llevo a los fabricantes a sus laboratorios.

En 1828 el químico alemán Friedrich Wöhler calentó un compuesto inorgánico, el cianato de amonio, y logro producir urea, que anteriormente sólo se había conseguido aislar a partir de la orina. Esta síntesis revolucionaria hizo que se intentaran sintetizar otros compuestos orgánicos. Para la futura industria farmacéutica tuvo gran importancia el descubrimiento accidental.

En 1885 el bacteriólogo Alemán Paul Ehrlich obtiene primer fármaco sintético la Acetofenidina usado para curar enfermedades infecciosas. Comercializado por Bayer bajo la marca de Phenacetin.

En 1899 el doctor Felix Hoffmann sintetizo de forma pura el segundo fármaco sintético el Ácido Acetilsalicílico, también comercializado por Bayer bajo la marca Aspirina, fármaco que continua vigente.

Antes de la segunda guerra mundial fueron creadas por empresarios y profesionales de la salud compañías farmacéuticas en diferentes países.

En 1911 llega al país Bernard Pauly, francés fundador de Laboratorio Franco-Colombiano (Lafrancol S.A), para ese entonces París era el centro de operación y desarrollo de la medicina a nivel mundial. Pauly delegado del gobierno francés para el exterior, a su llegada a Colombia dio a conocer modernas técnicas y los últimos descubrimientos farmacéuticos.

A partir de este suceso se comienzan a crear en el país compañías farmacéuticas con capital de origen nacional, así mismo se da inicio a los entes gubernamentales y no gubernamentales encargados de controlar la actividad.

## **Capítulo 2 Planeación Estratégica De La Compañía**

### **2.1 Misión**

En Laboratorios Ecar ofrecemos un amplio portafolio de productos farmacéuticos de calidad, posicionado, con presentaciones adecuadas y disponibilidad permanente.

Generando buen margen y rotación a nuestros clientes; alivio, prevención y bienestar al ser humano.

Al realizar la revisión de la misión de la compañía, se evidencia que está alineada con el curso estratégico de la empresa en preparación para su futuro.

Actualmente la compañía de la mano del área de Innovación y desarrollo ha trabajado para aumentar el portafolio de la compañía, entre 2013 y 2016 la compañía ha lanzado 25 nuevos productos, los cuales aportan el 26% de las ventas de la compañía. Lo que indica que Laboratorios Ecar S.A está cumpliendo la primera parte de la misión que es ampliar el portafolio y posicionar los productos.

El margen actual de la compañía a septiembre de 2016 es del 50.2%; los clientes fieles, que son aquellos clientes que realizan compras mensuales, son la evidencia de que los productos de la compañía rotan rápidamente y la recompra es constante.

Teniendo en cuenta lo anterior la misión de la compañía está alineada con el curso de la empresa.

## **2.2 Visión**

En el 2019, LABORATORIOS ECAR con un mayor portafolio de productos farmacéuticos y un crecimiento de clientes y mercados geográficos, logrará duplicar el nivel de ventas netas y triplicar el EBITDA del 2014.

Al realizar el análisis de la visión de la compañía se evidencia que con la misión están trabajando para el futuro proyectado. La investigación y desarrollo como pilar de la compañía para sus proyectos de crecimiento marcha de acuerdo a lo esperado. El portafolio de productos ha incrementado y continúan trabajando en ampliarlo aún más de acuerdo a las exigencias del mercado.

En cuanto a la expansión internacional están explorando nuevos mercados, de los cuales ya se han logrado la mayoría de países de centro américa. En los últimos meses se han realizado visitas a clientes prospecto en Suramérica. Actualmente el canal de exportaciones aporta el 3% de la venta de la compañía.

## **2.3 Valores Corporativos**

En LABORATORIOS ECAR estamos comprometidos con la producción de medicamentos bajo los más estrictos estándares de calidad, por ello, contamos con una serie de valores que hacen de nuestra empresa una excelente opción para nuestros empleados y clientes. Trabajamos con:

- Responsabilidad.
- Servicio.



- Respeto.
- Honradez.
- Lealtad.

#### **2.4 Estrategia Competitiva**

La ventaja competitiva de Laboratorios Ecar S.A se basa en tener liderazgo en costos. Para esto la empresa cuenta con personal dedicado a la productividad de la planta y al análisis constante de los costos de producción.

El objetivo de Laboratorios Ecar S.A es posicionar los productos genéricos y de marca por segmentos, con excelente calidad y menor precio, ya que se trata de un mercado altamente sensible a este.

### **Capitulo 3 Marco Teorico**

#### **3.1 Patologías Gastrointestinales**

Producto:

La terapéutica farmacológica es una pieza fundamental en el tratamiento de enfermedades gastrointestinales, como en muchos otros, dentro de los esquemas de tratamiento de tales procesos patológicos. Si se acepta, como parece lógico, que los Servicios Farmacéuticos han de entender específicamente de esta materia, cabe destacar el importante papel sanitario que debe jugar el Farmacéutico en general y la Farmacia de Hospital en particular, como colaboradores en primera línea de los clínicos responsables de esta especialidad médica, con el fin de alcanzar el objetivo siempre inexcusable, de un uso lo más racional y seguro posible de los medicamentos que hayan de utilizarse en cada caso.

La terapéutica farmacológica es una pieza fundamental en el tratamiento de enfermedades gastrointestinales, como en muchos otros, dentro de los esquemas de tratamiento de tales procesos patológicos. Si se acepta, como parece lógico, que los Servicios Farmacéuticos han de entender específicamente de esta materia, cabe destacar el importante papel sanitario que debe jugar el Farmacéutico en general y la Farmacia de Hospital en particular, como colaboradores en primera línea de los clínicos responsables de esta especialidad médica, con el fin de alcanzar el objetivo siempre inexcusable, de un uso lo más racional y seguro posible de los medicamentos que hayan de utilizarse en cada caso.

En el tratamiento de esta patología los principales objetivos son aliviar el dolor, promover la curación de la úlcera o erosión, si la hubiera, y prevenir o evitar tanto las complicaciones como las recaídas. Clásicamente, además de recomendar hábitos saludables que eliminen ciertos factores precipitantes del reflujo (medicamentos, tabaco, alcohol, etc.), se han venido utilizando fármacos neutralizantes o inhibidores de la secreción gástrica agresiva (antiácidos, antihistamínicos H<sub>2</sub>, inhibidores de la bomba de protones) o protectores de la mucosa como sucralfato. De los primeros, teniendo en cuenta su gran potencia antisecretora se han mostrado eficaces los antiH<sub>2</sub> y los inhibidores de la bomba de protones, tanto para aliviar el dolor o sensación de ardor

*Tabla 2 Principales Farmaco Procineticos*

**Tabla 5. Principales fármacos procinéticos. Características diferenciales.**

Tipo de fármaco	Fármaco	Acción farmacológica	Observaciones
Agonistas colinérgicos	Betanecol	PSM intestinal (acción procinética)	Uso limitado a largo plazo (efectos adversos colinérgicos)
Antagonistas Dopamina	Metoclopramida	Bloqueo D2 (acción antiemética) y (+) 5-HT4 plexo mientérico (acción procinética)	Acción antidopaminérgica periférica y central. Uso limitado por efectos centrales (discinesias y extrapiramidales)
	Domperidona	Bloqueo D2 perifér. (acc. antiemética)	Sin efectos adversos centrales. Débil procinético
Benzamidas sustituidas	Cisaprida y cinitaprida	(+) 5-HT4 plexo mientérico y débil acción D <sub>2</sub> (Cinitaprida)	Efecto procinético muy potente
Agonistas motilina	Eritromicina	(+) motilidad entre las comidas	En fase de investigación

El grupo de fármacos más utilizado hoy en día en su terapéutica, considerando el componente de alteración de la motilidad que implican, es el de los procinéticos, cuyas principales características y diferencias se recogen en la Tabla 5. Comparativamente, todos parecen presentar un nivel de eficacia similar o comparable, pudiendo existir comportamientos algo distinto en el perfil de tolerancia o de inducción de reacciones adversas, lo que a veces condiciona usos clínicos concretos y específicos para cada uno de ellos. (<https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/fhtomo2/CAP07.pdf>, s.f.)

“Las enfermedades digestivas son trastornos del aparato digestivo, que algunas veces se denomina tracto gastrointestinal (GI)”

(<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007447.htm>, 2015).

Las personas con más riesgo de sufrir estas patologías son:

- Niños menores de 5 años
- Adultos mayores
- Mujeres embarazadas
- Personas con enfermedades crónicas
- Las personas que consumen alimentos en sitios que no manejan una adecuada asepsia.

Las principales manifestaciones de estas patologías son:

- Dolor estomacal o abdominal
- Fiebre
- Nauseas
- Vomito
- Diarrea
- Constipación

Principales enfermedades Gastrointestinales:

- Cálculos biliares, colecistitis y colangitis
- Problemas rectales, como fisura anal, hemorroides, proctitis y el prolapso rectal
- Problemas del esófago, como estenosis (o estrechamiento) y acalasia
- Problemas hepáticos, como hepatitis B, hepatitis C, cirrosis, insuficiencia hepática y hepatitis alcohólica y autoinmunitaria
- Pancreatitis y pseudoquistes pancreáticos

- Problemas intestinales, como pólipos y cáncer, infecciones, celiaquía, enfermedad de Crohn, colitis ulcerativa, diverticulosis, malabsorción, síndrome del intestino corto e isquemia intestinal
- Enfermedad del reflujo gastroesofágico (ERGE), enfermedad de úlcera péptica y hernia de hiato

Las enfermedades gastrointestinales pueden pasar fácilmente de afecciones leves a Complicadas, sino se tienen los cuidados adecuados. De acuerdo al Análisis de la situación de Salud (ASIS) Colombia 2015: “Las neoplasias son una de las tres primeras causas de muerte en Colombia. Entre 2005 y 2013, los tumores malignos de los órganos digestivos y del peritoneo, excepto estómago y colon, causaron el 15,03% del total de muertes por neoplasias, pasando de 14,15 a 13,74 muertes por cada 100.000 habitantes, para una reducción del 3% traducida en 0,42 muertes menos por cada 100.000 habitantes. En segundo lugar, el tumor maligno del estómago causó el 13,13% (41.326) de las muertes por neoplasias y su comportamiento fue decreciente en un 17%, pasando de una tasa ajustada de 13,47 a 11,22, lo cual se traduce en 2,25 muertes menos por cada 100.000 habitantes” (Salud, 2015).

Dentro de los tratamientos para las patologías Gastrointestinales están: cambios en la dieta, Cambios en los hábitos alimentación, control de estrés, lo anterior acompañado de un Fármaco especializada en la afección gastrointestinal del paciente.

Algunos de los fármacos utilizados para el tratamiento de patologías gastrointestinales están:

Antieméticos como la metoclopramida que es eficaz en las náuseas y vómitos asociados a trastornos gastrointestinales.

Antiespasmódicos como la Atropina Sulfato que posee propiedades relajantes del músculo liso de los anticolinérgicos.

Antidiarreicos como Loperamida que se administran para el alivio sintomático de la diarrea aguda no complicada. Disminuyen la motilidad intestinal.

Antiparasitarios como Metronidazol y Tinidazol indicados para tratar parasitosis, que son enfermedades infecciosas producidas por seres vivos llamados parásitos.

Antibióticos como Trimetoprim sulfametoxazol que está indicado para el tratamiento de enfermedades gastrointestinales ocasionadas por gérmenes sensibles.

(OMS, 2004).

### **3.2 Teoría sobre Estrategia de Marca Sombrilla**

En enfoque central del PEM está enfocado a la creación de una marca sombrilla llamada E-GASTRO, la cual estará conformada por medicamentos especializados en patologías gastrointestinales, esta marca sombrilla será una estrategia para tener una mejor identificación en el mercado y adicionalmente se considera la posibilidad de desarrollar nuevos productos que fortalezcan la marca; Para lo anterior es preciso aclarar conceptos técnicos y abordar teorías que permitan evaluar lo enunciado.

Booz, Allen & Hamilton plantean varias categorías de nuevos productos según el grado de novedad para la empresa y el mercado. Estas son:

- Productos nuevos para el mundo: Productos nuevos que crean un mercado totalmente nuevo.

- Líneas de productos nuevos: Artículos nuevos que permiten que una empresa entre por primera vez en un mercado establecido.
- Adiciones a las líneas existentes de productos: Nuevos productos que complementan las líneas establecidas de productos de una empresa.
- Mejoras y revisiones de los productos existentes: Nuevos productos que proporcionan un mejor desempeño o un mayor valor percibido y sustituyen a los ya existentes.
- Reposicionamientos: Productos existentes dirigidos a nuevos mercados y Segmentos de mercado.
- Reducciones de costo: Nuevos productos que proporcionan un desempeño Similar a un menor costo.

Entre las opciones que presentan estos autores están las mejoras de líneas y las revisiones de productos existentes, en este caso realizados en torno a los medicamentos pertenecientes a la categoría Gastrointestinales, comercializados actualmente por la compañía; En ambos casos, la empresa puede introducir los productos existentes bajo la misma denominación de marca E-GASTRO, o puede lanzar al mercado nuevos productos asociados a la indicación terapéutica bajo esta misma marca. Teniendo en cuenta lo anterior lo que pretende Laboratorios Ecar S.A es generar una estrategia de marca sombrilla llamada E-GASTRO, la cual inicialmente estará conformada por productos existentes, actualmente comercializados por la compañía.

La estrategia de extensión de línea consiste en utilizar una marca existente para acceder a un nuevo segmento del mercado dentro de una misma categoría de producto , lo que puede

exigir , en la mayoría de los casos, pequeñas modificaciones del producto , el envase o la composición.(Aaker y Keller,1990).

El objetivo de crear esta marca sombrilla es reducir costos y riesgos basados en el aprovechamiento de la marca E-GASTRO, la cual facilitara la aceptación por parte de los clientes y pacientes y se optimizaran los recursos destinados a la estrategia de marketing de esta marca.

La empresa quiere utilizar la extensión de línea para ampliar los ciclos de vida, de productos como Loperamida, Metoclopramida, Metronidazol, Tinidazol y Trimetoprim sulfa, productos que son maduros y que requieren atención.

La “Teoría de señalización de las marcas paraguas” (WERNERFELT, 1988) evalúa el papel que puede jugar la marca en la evaluación de un producto, para el caso puntual de E-GASTRO la asociación terapéutica de la marca permitirá al consumidor y al Droguista, identificar rápidamente el uso e indicación de los productos pertenecientes a la marca y así mismo utilizar la experiencia con uno de los productos como método de determinación de aspectos relevantes como: calidad, reconocimiento, confiabilidad, etc.

### **3.3 Análisis del mercado Farmacéutico- Medicamentos clasificados en ATC VI Aparato Digestivo**

En la revisión de los datos de IMS, se encontró que en la clasificación de medicamentos para patologías del aparato Digestivo, Laboratorios Ecar ocupa el puesto 18 en las ventas totales de la categoría con una participación del 1% en el total del mercado y un crecimiento del 16%, con una venta de \$16.374.690.388 millones en el último año móvil, el líder del mercadeo es Tecnoquimicas con una participación de 10%. Es una



categoría que presenta un crecimiento del 17.4%. A continuación la tabla con las ventas de la categoría.

*Tabla 3 Ranking Laboratorios Farmaceuticos de acuerdo a los medicamentos para patologías Gastrointestinales*

### Total Market

#### Values

Total Market [ Filters: +A - Aparato Digest.y Metabol ]

Colombia - Sep/2016

			Values LC			[Sort]	Values UN		
			MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16	MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16	
			898.485.805.765	993.120.154.942	1.166.281.282.147	67.611.505	73.480.920	76.494.456	
Crps.	1.	Tecnoquimicas Corp (56)	97.616.821.277	104.324.221.729	113.858.049.902	8.889.406	9.075.692	8.392.910	
Crps.	2.	Lafrancol Cfr Corp (60)	65.566.366.908	71.685.418.433	95.985.004.187	3.084.783	3.314.813	3.865.601	
Crps.	3.	Abbott Corp (13)	50.462.230.408	59.359.089.969	78.305.720.049	7.777.215	9.487.593	12.390.068	
Crps.	4.	Sanofi Corp. (42)	51.388.403.961	58.169.071.279	75.907.318.466	5.157.538	5.473.006	5.649.300	
Crps.	5.	Procaps Corp (68)	49.915.144.019	57.743.290.087	67.286.115.055	2.395.758	2.599.906	2.626.234	
Crps.	6.	Farma De Colombia (25)	44.699.120.585	50.384.974.719	61.764.567.003	1.622.952	1.640.764	1.757.965	
Crps.	7.	Pfizer Corp (13)	50.455.383.878	52.431.125.251	55.442.567.460	2.037.655	2.148.940	2.138.681	
Crps.	8.	Merck (17)	38.580.533.152	40.768.965.180	53.692.278.700	1.341.116	1.372.795	1.652.152	
Crps.	9.	Boehringer Ing (20)	36.634.907.625	44.148.752.925	52.311.047.185	2.151.880	2.434.229	2.528.774	
Crps.	10.	J+j Corp. (13)	47.095.545.489	46.391.473.191	34.949.969.541	4.665.355	4.891.847	3.630.649	
Crps.	11.	Bayer Corp. (13)	26.140.622.920	25.269.963.672	26.959.910.720	2.261.975	2.171.574	2.219.372	
Crps.	12.	Glaxosmithkline (8)	28.711.463.236	29.839.177.858	25.524.682.156	2.730.326	2.879.249	2.218.023	
Crps.	13.	La Sante Corp (20)	24.326.190.779	23.111.311.164	25.108.020.133	2.523.013	1.894.346	1.985.766	
Crps.	14.	Reckitt Benckiser (3)	9.609.494.607	15.308.861.303	23.998.117.181	526.537	836.478	1.251.672	
Crps.	15.	Sanfer Corp (31)	14.988.143.352	16.124.730.371	18.296.967.530	1.125.464	1.387.997	1.481.488	
Crps.	16.	Tecnofarma (5)	11.694.855.120	13.714.076.928	17.514.460.693	178.637	186.845	214.879	
Crps.	17.	Takeda Corp (14)	14.572.780.832	14.738.157.702	17.148.579.103	259.279	244.951	258.715	
Crps.	18.	Ecar (24)	9.674.645.298	14.119.514.789	16.374.690.388	1.059.102	1.415.066	1.558.233	

Fuente: IMS

Analizando el portafolio de Laboratorios Ecar S.A categorizado en esta clasificación terapéutica, encontramos que 4 productos serían los que conformarían la Marca E-GASTRO, estos productos vienen con tendencia de crecimiento en el mercado, lo que indica que están posicionados y que ya tienen un reconocimiento por parte de los consumidores.

## Portfolio Analysis

Values

Corporations Ecar [Filters: +A - Aparato Digest. y Metabol]

Colombia - Sep/2016

				Values LC			[Sort]			Values LN		
				MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16	MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16	MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16
ATC IV (IMS Struct)				Acum. (%)	9.674.645.298	14.119.514.789	16.374.690.388	1.059.102	1.415.066	1.558.233		
Prds.	1.	Complejo B [11/13] - er_ (7)	(11A1D9)	33%	3.767.293.088	4.839.277.136	5.410.530.875	662.314	857.265	946.426		
Prds.	2.	Tiamina [01/6] - er_ (5)	(11A1D3)	52%	2.492.980.141	4.302.371.544	3.070.088.666	93.467	155.838	103.904		
Prds.	3.	Vical Vitamina C (5)	(11A1S1)	67%	128.790.306	887.971.592	2.417.315.438	7.753	45.889	83.393		
Prds.	4.	Vitamina B12 [01/4] - er_ (2)	(11A1F0)	77%	634.422.331	1.146.585.007	1.750.840.259	21.586	37.004	56.034		
Prds.	5.	Pasedol (3)	(11A04A3)	85%	1.496.715.050	1.366.137.308	1.322.110.152	102.411	112.398	89.891		
Prds.	6.	Loperamida [01/3] - er_ (2)	(11A07H0)	90%	315.861.883	550.562.395	750.590.547	85.864	104.252	148.510		
Prds.	7.	Vitamina C [01/14] - er_ (4)	(11A1S1)	92%	252.488.839	267.368.243	301.428.515	42.507	48.944	54.103		
Prds.	8.	Orlistat [04/4] - er_ (2)	(11A08A0)	94%	95.073.844	146.980.144	298.435.220	2.562	3.632	7.164		
Prds.	9.	Ecarvit (2)	(11A1E4)	95%	202.832.773	197.776.438	274.384.379	12.709	12.997	15.993		
Prds.	10.	Farmalax 3350 (2)	(11A06A5)	97%	0	37.331.185	234.080.703	0	1.451	7.466		
Prds.	11.	Farmalax (3)	(11A06A2)	98%	87.029.461	147.741.107	163.333.468	16.791	21.961	23.671		
Prds.	12.	Vical Vitam+minera (3)	(11A1B4)	98%	82.157.117	59.847.042	92.625.546	3.666	3.182	6.134		
Prds.	13.	Atropina Sulfato [03/3] - er_ (1)	(11A03A0)	99%	8.383.643	42.973.503	92.621.243	395	1.932	3.327		
Prds.	14.	Biosylum (1)	(11A06A3)	99%	39.926.579	34.868.403	48.563.645	2.480	2.014	2.388		
Prds.	15.	Farmalax P (1)	(11A06A2)	99%	0	20.144.742	34.198.466	0	1.768	2.861		
Prds.	16.	Piridoxina Vsff - er_ (1)	(11A1K2)	100%	12.985.564	21.921.974	32.161.855	864	1.414	1.689		
Prds.	17.	Vical Vit A+e (2)	(11A1K1)	100%	17.957.809	13.006.054	23.922.225	1.330	1.042	1.593		
Prds.	18.	Acido Nicotínico - er_ (1)	(11A1K1)	100%	15.159.545	18.495.992	19.070.766	1.214	1.335	1.171		
Prds.	19.	Acidfruit (2)	(11A02A1)	100%	0	0	18.526.488	0	0	1.624		
Prds.	20.	Metoclonramida [19/20] - er_ (1)	(11A03F0)	100%	204.900	546.400	9.690.474	15	40	509		

Fuente: IMS.

## Capítulo 4 Análisis Estratégico

## 4.1 Factores Claves de Éxito

Tabla 4 Factores Claves de éxito

Factor Clave de Éxito	P. Relativo	Laboratorios Ecar		Genfar		Laproff	
		Calificación	P. Ponderado	Calificación	P. Ponderado	Calificación	P. Ponderado
Participación en el mercado	20%	3	0,6	4	0,8	3	0,6
Competividad en precios	15%	4	0,6	4	0,6	5	0,75
Calidad de producto	20%	5	1	5	1	3	0,6
Mercadeo	10%	3	0,3	5	0,5	3	0,3
Tiempos de entrega y cumplimiento	10%	4	0,4	5	0,5	3	0,3
Infraestructura	15%	5	0,75	5	0,75	5	0,75
Innovación	10%	3	0,3	5	0,5	2	0,2
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>3,95</b>		<b>4,65</b>		<b>3,5</b>

Fuente: Elaboración Propia

Los valores de calificación son los siguientes:

5-Mayor fortaleza

4-Fortaleza moderada

3-Fortaleza aceptable

2-Menor debilidad

1-Debilidad

De acuerdo a la calificación de los factores claves de éxito, el competidor más fuerte para Laboratorios Ecar S. A es Genfar.

#### **4.2 Análisis de las fuerzas externas**

##### **Político**

Los asuntos regulatorios para la industria farmacéutica en Colombia son exhaustivos y rigurosos, esto con el fin de garantizar que los medicamentos que están en el mercado sean efectivos, eficaces, con altos estándares de calidad, bioequivalentes y Biosimilares.

En Colombia se evidencia una tendencia de regulación alta del mercado farmacéutico, controlar desde aspectos técnicos de su fabricación a través de Invima, hasta los precios de regulación del mercado a través del ministerio de salud y de la protección social.

Otros aspectos políticos a considerar en la industria farmacéutica son:

- La producción de medicamentos que garanticen la salud de los colombianos, implica un derecho consagrado en la constitución política.
- El estado interviene y regula los precios de algunos medicamentos.
- Atender y respetar los derechos de las personas en relación a los bienes y servicios declarados o no de primera necesidad, como lo son la protección de la salud y seguridad en el acceso a los bienes y servicios, mejores condiciones de calidad y precio.

- Derecho a la información suficiente, oportuna, clara, veraz y comprensible sobre los diferentes medicamentos puestos a su disposición y atención.
- Derecho a la reposición del bien o resarcimiento del daño sufrido.
- Derecho a la protección de los intereses individuales o colectivos.
- Derecho a la protección contra la publicidad o propaganda subliminal, falsa o engañosa que induzca al consumismo.
- Derecho al ejercicio de la acción ante los órganos administrativos y jurisdiccionales en defensa de sus derechos e intereses.
- Derecho al disfrute de bienes y servicios producidos y comercializados en apego a normas, reglamentos técnicos y métodos que garanticen una adecuada preservación del medio ambiente.

### **Económico**

El sector farmacéutico es un mercado que presenta una alta rentabilidad aun considerando que es rentable para todos los actores que intervienen en la cadena de distribución, lo que lo hace muy atractivo, adicionalmente es una industria que viene en crecimiento y desarrollo.

En los últimos años se observa un crecimiento constante en la demanda de medicamentos, teniendo en cuenta que cada vez más las personas y el estado se preocupan por la salud de los ciudadanos.

En el 2015, en el país se produjeron 5,9 billones de pesos en medicamentos, una cifra que muestra un incremento considerable del negocio, si se tiene en cuenta que tres lustros atrás eran 2,16 billones de pesos. Se trata de una industria que genera 25.400 empleos directos, de los cuales 19.000 son permanentes. (Portafolio, 2016)

Otros aspectos económicos que pueden influir en la industria farmacéutica son:

- Inestabilidad económica.
- Fluctuaciones en el dólar, lo cual afecta las compras de materia primas.
- Alza de precios y una escasez creciente de materias primas. La crisis energética en Asia ha ocasionado cierre de plantas, por tanto la oferta de materias primas ha disminuido, lo que le ha dado al proveedor poder de negociación.
- Inflación.
- La reforma tributaria, el incremento de los impuestos, afecta directamente el precio de los productos y el poder adquisitivo de los compradores.

### **Social**

- Los medicamentos son requeridos por toda las clases sociales, personas de todas las edades, por ende es importante garantizar calidad, precios justo y efectividad.

### **Tecnológico**

El sector farmacéutico al estar en constante crecimiento y ser una industria cada vez más globalizada, con alto poder de inversión y acceso a tecnología de punta, pretende ser una

industria cada vez más competitiva y eficiente. Por lo anterior los actores de este mercado constantemente están innovando para mejorar los procesos, ser más eficientes y disminuir costos.

- Desarrollo tecnológico que permita mejorar procesos para mayor productividad.
- Los avances científicos y tecnológicos aceleran los procesos de innovación y desarrollo de medicamentos innovadores y efectivos.
- La tendencia del mercado es a desarrollar productos biosimilares, lo que implica un cambio tecnológico asociado a la producción de este tipo de medicamentos.
- Software que garantizan procedimientos de control calidad adecuados y acordes a la normatividad.
- Modernización de bodegas, lo que permite ser más eficientes en los procesos logísticos.

### **Ecológicos**

Considerando que los medicamentos son fabricados con productos químicos y en algunos casos fitoterapéuticos, la normatividad exige que todo el proceso este monitoreado y se garantice el adecuado manejo de los desechos ocasionados.

- Políticas de RSE respecto a la manipulación de desechos químicos.
- Cuidado del medio ambiente.
- Optimización de los recursos naturales.

## Legal

Los aspectos legales y normativos de la industria farmacéutica en Colombia son controlados por el Instituto Nacional de Medicamentos INVIMA. Los aspectos legales a considerar en la industria farmacéutica son:

- Equilibrio tributario y jurídico
- Registros invima de los productos
- Certificación BPM y BPL requeridos para la fabricación de medicamentos.
- Regulación de precios de medicamentos.
- Resolución del Fondo Nacional de Estupefacientes.

### 4.3 Análisis Dofa

	<b>DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>
<b>ANALISIS DOFA</b>	1. Baja Rotación de los productos 1. Formas farmacéuticas de los productos. 2. Baja asociación terapéutica de algunos de los productos.	1. Calidad de los productos. 2. Precio 3. Fuerza de ventas estructurada en todo el país. 4. Rentabilidad 5. Capacidad productiva
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>
1. Estrategias Comunicacionales 2. Nuevas formas farmacéuticas 3. Posicionamiento de los productos y marcas en el mercado. 4. Incrementar la rotación de los productos a través de la asociación terapéutica.	1. Mejoramiento de la rotación de los productos, a través de una nueva estructura comunicacional. 2. Desarrollar nuevas formas farmacéuticas, que mejoren la adherencia de los pacientes al tratamiento y por ende mejore la rotación. 3. Incrementar la participación en el mercado de esta línea terapéutica.	1. Estratégicas comunicacionales que resalten las fortalezas de los productos y de la compañía. 2. Diseñar e implementar un plan estratégico de Comunicación. 3. Posicionar en el mercado los productos, de manera que a través de la marca sombilla los consumidores

		puedan generar una asociación terapéutica.
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>
1. Posicionamiento de las marcas líderes. 2. Desconocimiento de las marcas. 3. Desconocimiento de la acción terapéutica de los productos. 4. Campañas publicitarias agresivas de la competencia.	1. Generar campañas publicitarias para la marca sombrilla y hacer seguimiento. 2. Monitorear las campañas publicitarias de la competencia y revisar el impacto que tienen en los consumidores.	1. Implementar y dar seguimiento al plan estratégico de comunicación. 2. Atacar la competencia implementado programas de fidelización de clientes, incentivos, premios.

#### **4.4 Análisis al interior del sector industrial**

##### **4.4.1 Estructura del mercado en el que se compete**

El mercado farmacéutico colombiano está conformado por un mercado comercial o privado que opera con recursos privados y gasto de bolsillo y un mercado institucional que opera con recursos públicos en su mayoría provenientes del sistema de salud del país. Debido a la naturaleza de estos mercados, el mercado institucional es arduamente regulado por el estado a través del ministerio de salud y protección social, mientras que el mercado comercial opera bajo la oferta y demanda; Por lo anterior es probable que los precios de un producto difieran considerablemente de un mercado a otro.

El mercado comercial ofrece a los pacientes medicamentos de prescripción médica y medicamentos de venta libre, los cuales son comercializados en Droguerías de cadena, droguerías independientes, supermercados. El mercado institucional vende grandes



volúmenes, principalmente a entidades de salud u operadores logísticos de EPS y Distribuidores institucionales, que se encargan de la dispensación a los pacientes.

El mercado farmacéutico colombiano es muy competido, para cada patología existen varios medicamentos como alternativa terapéutica.

El sector farmacéutico también se caracteriza por la capacidad productiva de los laboratorios, estas empresas en ocasiones frenan su crecimiento debido a que la demanda es tanta que en ocasiones dejan el mercado desabastecido.

La tendencia del mercado farmacéutico colombiano está enfocada al consumo de genéricos, debido a la necesidad de obtener un menor costo en los tratamientos. Pero obteniendo la misma eficacia terapéutica que un medicamento de marca.

“El reporte de Emis, un servicio informativo sobre mercados emergentes, prevé que el sector crecerá 25 por ciento en los próximos 3 años y cerrará el 2019 en 11,3 billones de pesos. Agrega en un reporte que en el 2015 las ventas alcanzaron 9,1 billones de pesos y este año 9,6 billones de pesos, lo que representaría un crecimiento de 5,5 por ciento frente al año precedente. El continuo crecimiento en el ingreso de los hogares, combinado con el cambio en los perfiles de enfermedades, impulsa el consumo de medicinas más avanzadas y de mayor costo, además del uso en planes de salud complementarios”, agrega el informe. Así mismo, el país se convierte cada vez más en un destino atractivo para ensayos clínicos debido al relativamente bajo costo de los procedimientos y a la actitud positiva de la población.” (tiempo, s.f.)

La industria nacional mostró un cambio de tendencia y volvió a registrar crecimientos positivos en el mes de marzo, según las últimas cifras reveladas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Para el mes de febrero la producción industrial creció un 5% aproximadamente en relación al mismo mes del año anterior. Este comportamiento obedeció a diversos segmentos, uno de ellos la fabricación de productos farmacéuticos y sustancias medicinales, las cuales crecieron por encima del promedio de la industria 11% y 6,5% respectivamente. (Dinero, 2017).

La compañía IMS clasificó las 20 compañías más destacadas de acuerdo a su nivel de ventas, participación en el mercado y crecimiento. Este ranking incluye la evaluación del entorno farmacéutico del país y el desempeño de las compañías nacionales y multinacionales en el mercado colombiano.

Los resultados arrojaron que los laboratorios Sanofi, Abbott y Pfizer ocuparon los tres primeros lugares en materia de ventas y participación en el mercado. Sin embargo, las firmas de mayor crecimiento en ventas (a diciembre de 2016) fueron Merck, Biopas y Grunenthal. (Dinero, 2017)

Tabla 5 Ranking Laboratorios farmaceuticos en Colombia

RK	Farmacéuticas	Ventas (US millones)	Part. mercado	Crecimiento ventas
1	Sanofi	335	9,4%	9,2%
2	Abbott	278	7,4%	21,1%
3	Pfizer	221	5,9%	6,0%
4	Roche	195	5,2%	2,3%
5	Novartis	194	5,5%	10,9%
6	Tecnoquímicas	175	4,7%	15,5%
7	Bayer	173	4,6%	14,0%
8	GSK	149	4,0%	16,3%
9	J+J	147	3,9%	11,0%
10	MSD	111	2,9%	-2,5%
11	Procaps	106	2,8%	17,0%
12	Abbvie	76	2,0%	7,3%
13	Baxter	70	1,9%	22,2%
14	Merck	64	1,7%	98,2%
15	Tecnofarma	63	1,7%	6,1%
16	Bristol Myers Squibb	62	1,6%	22,9%
17	Grunenthal	58	1,5%	29,7%
18	Astra Zeneca	56	1,5%	8,1%
19	La Santé	53	1,4%	26,5%
20	Biopas	52	1,4%	29,8%

(Dinero, 2017)

Laboratorios Ecar no figura en este ranking ya que es una compañía con niveles de facturación inferiores, con un portafolio de productos reducido, en comparación con las multinacionales que figura en el ranking.

Para el año 2016 Laboratorios Ecar S.A tuvo ventas netas por valor de 47.821.225.354, crecimiento del 32% representado en 11.643.345.734 mas facturados en 2016.

#### 4.4.2 Análisis de los competidores

En la revisión de los datos de IMS, se encontró que en la clasificación de medicamentos para patologías del aparato Digestivo, Laboratorios Ecar ocupa el puesto 18 en las ventas totales de la categoría con una participación del 1% en el total del mercado y un crecimiento del 16%, con una venta de \$16.374.690.388 millones en el último año móvil, el líder del mercadeo es Tecnoquímicas con una participación de 10%. Es una categoría que presenta un crecimiento del 17.4%. A continuación la tabla con las ventas de la categoría.

*Tabla 6 Participacion en el mercado de Laboratorios con medicamentos para patologias Gastrointestinales*

### Total Market

Values

Total Market [ Filters: +A - Aparato Digest.y Metabol ]

Colombia - Sep/2016

			Values LC			[Sort]			Values UN		
			MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16	MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16	MAT sep-14	MAT sep-15	MAT sep-16
			898.485.805.765	993.120.154.942	1.166.281.282.147	67.611.505	73.480.920	76.494.456			
Crps.	1.	Tecnoquimicas Corp (56)	97.616.821.277	104.324.221.729	113.858.049.902	8.889.406	9.075.692	8.392.910			
Crps.	2.	Lafranco Cfr Corp (60)	65.566.366.908	71.685.418.433	95.985.004.187	3.084.783	3.314.813	3.865.601			
Crps.	3.	Abbott Corp (13)	50.462.230.408	59.359.089.969	78.305.720.049	7.777.215	9.487.593	12.390.068			
Crps.	4.	Sanofi Corp. (42)	51.388.403.961	58.169.071.279	75.907.318.466	5.157.538	5.473.006	5.649.300			
Crps.	5.	Procaps Corp (68)	49.915.144.019	57.743.290.087	67.286.115.055	2.395.758	2.599.906	2.626.234			
Crps.	6.	Farma De Colombia (25)	44.699.120.585	50.384.974.719	61.764.567.003	1.622.952	1.640.764	1.757.965			
Crps.	7.	Pfizer Corp (13)	50.455.383.878	52.431.125.251	55.442.567.460	2.037.655	2.148.940	2.138.681			
Crps.	8.	Merck (17)	38.580.533.152	40.768.965.180	53.692.278.700	1.341.116	1.372.795	1.652.152			
Crps.	9.	Boehringer Ing (20)	36.634.907.625	44.148.752.925	52.311.047.185	2.151.880	2.434.229	2.528.774			
Crps.	10.	J+J Corp. (13)	47.095.545.489	46.391.473.191	34.949.969.541	4.665.355	4.891.847	3.630.649			
Crps.	11.	Bayer Corp. (13)	26.140.622.920	25.269.963.672	26.959.910.720	2.261.975	2.171.574	2.219.372			
Crps.	12.	Glaxosmithkline (8)	28.711.463.236	29.839.177.858	25.524.682.156	2.730.326	2.879.249	2.218.023			
Crps.	13.	La Sante Corp (20)	24.326.190.779	23.111.311.164	25.108.020.133	2.523.013	1.894.346	1.985.766			
Crps.	14.	Reckitt Benckiser (3)	9.609.494.607	15.308.861.303	23.998.117.181	526.537	836.478	1.251.672			
Crps.	15.	Sanfer Corp (31)	14.988.143.352	16.124.730.371	18.296.967.530	1.125.464	1.387.997	1.481.488			
Crps.	16.	Tecnofarma (5)	11.694.855.120	13.714.076.928	17.514.460.693	178.637	186.845	214.879			
Crps.	17.	Takeda Corp (14)	14.572.780.832	14.738.157.702	17.148.579.103	259.279	244.951	258.715			
Crps.	18.	Ecar (24)	9.674.645.298	14.119.514.789	16.374.690.388	1.059.102	1.415.066	1.558.233			

**Fuente:** IMS

Tecno químicas presenta una ventaja comparativa frente a laboratorios Ecar debido a que maneja formas farmacéuticas innovadoras, que generan en los consumidores mejor adherencia al tratamiento.

Lafrancol presenta una ventaja comparativa frente al liderazgo en costos ya que maneja en primera estancia tiene un mercado muy amplio y es el altamente competitivo en precio de genéricos debido a que sus escalas de producción les permiten disminuir los costos.

A continuación una matriz comparativa de aspectos relevantes competitivos de los principales competidores de Laboratorios Ecar S.A:

	Campos de Gestion	Ecar			Tecnoquimicas			Lafrancol		
		Debil	Equilibrado	Fuerte	Debil	Equilibrado	Fuerte	Debil	Equilibrado	Fuerte
TECNOLOGIA	Edad de Tecnologia	X					X			X
	Edad del proceso tecnologico	X					X			X
	Capacidad de Ingenieria		X				X			X
	Informes de producto		X				X			X
	Informes de procesos		X				X			X
MERCADERO	Cuota de Mercado	X					X			X
	Calidad de producto			X			X			X
	Imagen de marca	X					X			X
	Diferenciacion de producto	X					X	X		
	Calidad gestion Comercial		X				X			X
	Precio			X	X			X		
	Presupuesto de publicidad	X					X			X
	Extension de gama de productos	X					X			X
Tasa de crecimiento del mercado		X			X		X			
PRODUCCI	Capacidad de la produccion		X				X			X
	Localizacion de unidades productivas		X				X			X
	Calidad de la mano de obra		X				X			X
	Disponibilidad de materias primas		X			X		X		

#### 4.4.3 Analisis de las Fuerzas Competitivas.

**Rivalidad entre los competidores:** En el mercado farmacéutico esta fuerza es relevante debido a:

- Entre la mayoría de productos existe poca diferenciación.
- Es muy común que la competencia sea en precio.
- Los pacientes tienen la posibilidad de cambiar fácilmente de marca o de laboratorio.

- Las fusiones y adquisiciones en la industria son comunes, lo que permite que ciertos laboratorios monopolicen o ejerzan una gran fuerza en el mercado.
- Como estrategia se propone:
- Generar nuevas formas farmacéuticas que hagan más atractivo el medicamento.
- Reducir los precios
- Generar promociones y/o amarres que inciten a la compra.

### **Amenaza de entrada de nuevos competidores**

En esta fuerza se presentan varias barreras de entrada al mercado farmacéutico:

La necesidad de obtener economías de escala que permitan optimizar los costos, para competir con precio.

La necesidad de tener tecnología conocimiento especializado que optimicen y automaticen los procesos.

La falta de experiencia en el sector.

Para entrar al mercado farmacéutico se requieren una gran inyección de capital, ya que se requieren maquinaria especializada, patentes y registros invima para la fabricación de los medicamentos, certificaciones BPM y BLP como garantía de calidad, entre otros aspectos requeridos para la fabricación de medicamentos.

Falta de canales de distribución.

Dificultad para acceder a materias primas

**Amenaza de ingreso de productos sustitutos:** Los productos sustitutos pueden ingresar fácilmente a la industria farmacéutica cuando:

- Los precios de los productos sustitutos son menores a los de los productos existentes, y el paciente puede obtener el mismo beneficio terapéutico.
- Poca lealtad de los consumidores.
- El costo de cambiar de un producto a otro sustituto es bajo para los consumidores.

**Poder de negociación de los proveedores:** En el mercado farmacéutico el poder de negociación de los proveedores es alto debido a que:

- El costo de cambiar una materia prima por otra es alto.
- Las materias primas sustitutas son escasas.
- Se compra poco volumen de materia prima.

**Poder de Negociación de los consumidores:** El poder de los compradores es alto debido a:

- No hay diferenciación de los productos
- Al presentarse tanta oferta, los consumidores pueden cambiarse fácilmente de marca o de laboratorio.
- Los distribuidores compran en volumen

Hoy en día los pacientes y/o consumidores están mejor informados, lo que les permite tener un panorama de conocimiento del efecto terapéutico del producto y de los precios de la competencia.

## **4.5 Estructura Comercial Y De Mercadeo Participantes Del Sector**

### **4.5.1 Estructura Comercial Genfar**

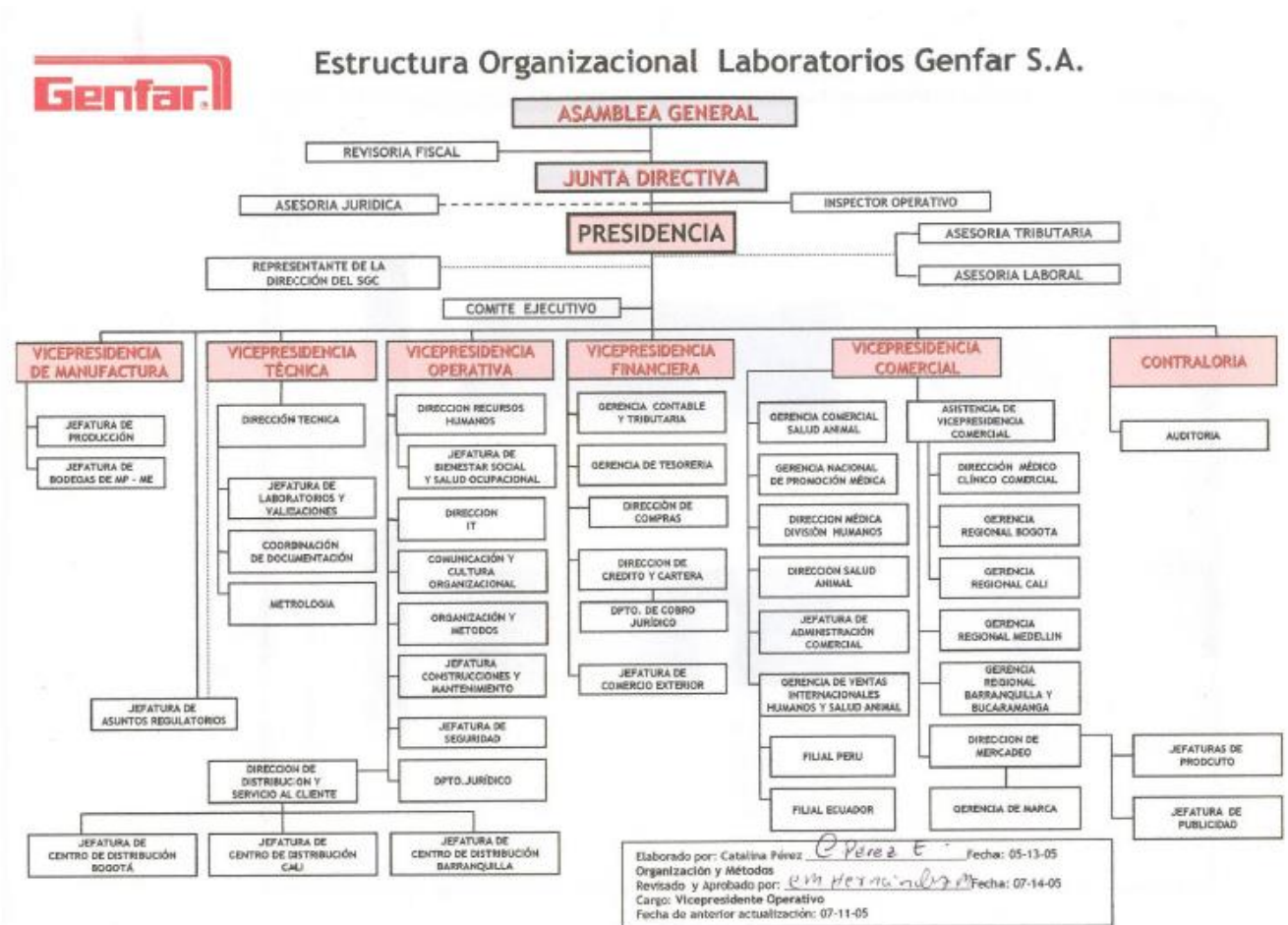
Genfar es una compañía multinacional, con aproximadamente 50 años en el mercado, tiene un complejo farmacéutico considerado uno de los más completos y modernos de Latinoamérica, por su talento humano y la tecnología en todos los procesos productivos. La dirección general de esta compañía se encuentra en la ciudad de Bogotá, con filiales en Ecuador y Perú y distribuidores en Sur y Centroamérica.

El modelo de venta utilizado por Genfar es B2B, realizan venta directa a distribuidores y cadenas y posteriormente estos realizan venta a droguería y estos últimos venden o dispensan a los consumidores.

A continuación la estructura organizacional de Genfar:

*Ilustración 2 Estructura Organizacional Genfar*





#### 4.5.2 Estructura Comercial y de Mercadeo Laboratorios Ecar S.A

Labortaorios Ecar S. A tiene estructura comercial que cubre todo el país con presencia directa en cinco regiones de Colombia.

*Ilustración 3 Distribucion Geografica Laboratorios Ecar*



## DISTRIBUCIÓN GEOGRAFICA



*Si podemos soñarlo, podemos lograrlo*



## EXPORTACIONES

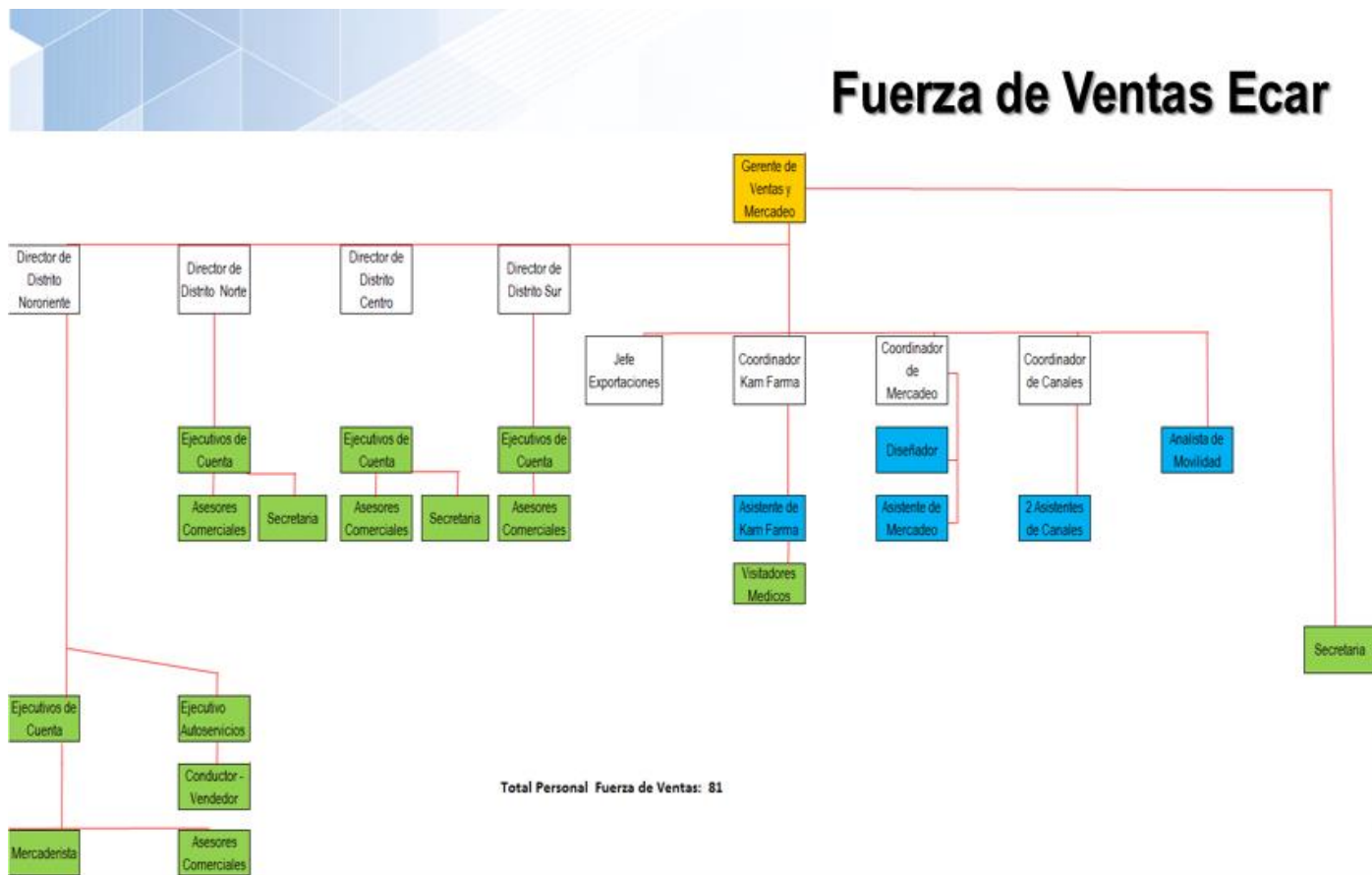


*Si podemos soñarlo, podemos lograrlo*

Laboratorio trasciende sus fronteras, alcanzando hoy relaciones comerciales con Ecuador, Perú, Venezuela, Panamá, Costa Rica, México, El Salvador, Bolivia, República Dominicana y Chile. Estos clientes son atendidos por una Jefe de exportaciones, que está a cargo de la Gerencia de Ventas y mercadeo.

## Estructura Comercial Laboratorios Ecar S.A

*Ilustración 4 Estructura Comercial Laboratorios Ecar*



Al igual que su principal competidor Laboratorios Ecar S.A maneja un modelo de venta B2B, atendiendo distribuidores, cadenas e instituciones.

Dentro de sus políticas comerciales están: Otorgar descuentos de acuerdo a volúmenes de compra, descuentos pronto pago, garantía de calidad de productos, políticas de devolución, políticas de entrega de productos.

#### 4.6 Mapa De Productos Y Precios

Al realizar revisión del mapa de productos tanto de Laboratorios Ecar S.A como de Genfar S.A se evidencia que poseen medicamentos que son competencia directa y con la misma indicación terapéutica.

Respecto a los precios se evidencia que en la mayoría de productos Laboratorios Ecar tiene precios más altos en la mayoría de productos, esto se debe a el tamaño de las empresas y al liderazgo en costos que maneja Genfar, ya que es una multinacional que posee una importante participación en el mercado y por ende maneja escalas de producción mas altas.

A continuación los portafolios de productos y precios de Laboratorios Ecar y Genfar como principal competidor:

*Tabla 7 Portafolio de productos Laboratorios Ecar S.A*

Data List

Values

Laboratories Ecar [ Filters: No ]

Colombia - Dec/2016

			Values LC	[Sort]	Avg. Price LC/UN	
			MAT dic-15	MAT dic-16	MAT dic-15	MAT dic-16
			21,721,517,051	27,049,824,759	7,923.2	8,479.4
<b>Prds.</b>	<b>1.</b>	<b>Complejo B [11/13] - er_ (7)</b>	<b>4,818,730,988</b>	<b>5,861,042,687</b>	<b>5,320.7</b>	<b>6,271.8</b>
Packs	1.1.	Complejo B Grag. X 250	2,254,578,182	2,762,751,267	16,000.6	19,915.6
Packs	1.2.	Complejo B Vial 10 MI X 1	1,493,397,107	2,182,875,198	2,480.0	3,286.6
Packs	1.3.	Complejo B Jbe 120 MI X 1	492,052,517	537,086,121	4,278.1	5,273.3
Packs	1.4.	Complejo B Vial 10 MI X 12	344,560,246	140,980,171	11,780.2	11,248.7
Packs	1.5.	Complejo B Grag. X 100	121,947,333	110,119,163	8,801.7	8,630.7
Packs	1.6.	Complejo B Amp.i.m. 2 MI X 25	80,277,955	89,859,784	48,418.5	56,658.1
Packs	1.7.	Complejo B Amp.i.m. 2 MI X 5	31,917,649	37,370,983	11,387.0	12,944.6
<b>Prds.</b>	<b>2.</b>	<b>Tiamina [01/6] - er_ (4)</b>	<b>3,774,409,834</b>	<b>3,072,180,865</b>	<b>27,532.3</b>	<b>31,218.8</b>
Packs	2.1.	Tiamina Tabl 300 Mg X 250	2,087,534,510	2,091,962,034	22,255.4	27,615.6
Packs	2.2.	Tiamina Vial 1 G 10 MI X 12	1,649,775,720	952,291,844	38,999.0	43,831.9
Packs	2.3.	Tiamina Amp. 100 Mg 2 MI X 25 (/ml)	36,585,959	23,914,963	39,129.4	44,784.6
Packs	2.4.	Tiamina Tabl 300 Mg X 10	513,645	4,012,024	9,691.4	10,157.0

<b>Prds.</b>	<b>3.</b>	<b>Vical Vitamina C (4)</b>	<b>1,315,514,765</b>	<b>2,163,585,628</b>	<b>23,119.4</b>	<b>26,789.0</b>
Packs	3.1.	Vical Vitamina C Ta.mast.nara 500 Mg X 144	567,577,419	873,961,921	22,702.2	23,973.7
Packs	3.2.	Vical Vitamina C Ta.mast.mand 500 Mg X 144	373,281,048	652,219,378	23,212.6	28,772.7
Packs	3.3.	Vical Vitamina C Ta.mast.tutt 500 Mg X 144	374,656,298	636,708,089	23,683.9	29,445.9
<b>Prds.</b>	<b>4.</b>	<b>Vitamina B12 [01/4] - er_ (2)</b>	<b>1,361,164,096</b>	<b>1,876,953,454</b>	<b>30,316.8</b>	<b>33,684.2</b>
Packs	4.1.	Vitamina B12 Amp. 1 Mg 1 MI X 25	1,100,782,542	1,500,007,346	30,067.0	32,847.4
Packs	4.2.	Vitamina B12 Vial 10 Mg 10 MI X 12	260,381,554	376,946,108	31,420.5	37,484.7
<b>Prds.</b>	<b>5.</b>	<b>Pasedol (2)</b>	<b>1,246,113,193</b>	<b>1,298,821,690</b>	<b>12,879.6</b>	<b>15,495.4</b>
Packs	5.1.	Pasedol Tabl 50 Mg X 100	1,208,688,491	1,256,538,528	14,266.9	17,313.2
Packs	5.2.	Pasedol Tabl 50 Mg X 12	37,424,702	42,283,162	3,110.7	3,760.8
<b>Prds.</b>	<b>7.</b>	<b>Acido Folico [01/9] - er_ (3)</b>	<b>842,360,254</b>	<b>945,856,754</b>	<b>6,298.7</b>	<b>6,960.3</b>
Packs	7.1.	Acido Folico Tabl 5 Mg X 20	754,223,217	910,720,653	5,686.2	6,719.4
Packs	7.2.	Acido Folico Amp. 1 Mg 1 MI X 25	87,129,186	34,761,675	86,523.5	107,621.3
Packs	7.3.	Acido Folico Tabl 5 Mg X 100	1,007,851	374,425	11,452.8	11,346.2
<b>Prds.</b>	<b>8.</b>	<b>Losartan Hct [02/2] - er_ (2)</b>	<b>440,644,039</b>	<b>879,567,472</b>	<b>7,009.6</b>	<b>7,928.7</b>
Packs	8.1.	Losartan Hct Tabl 50 Mg X 15 (/12.)	185,892,613	483,642,040	6,005.8	6,909.9
Packs	8.2.	Losartan Hct Tabl 50 Mg X 30 (/12.)	254,751,426	395,925,432	7,983.2	9,670.4
<b>Prds.</b>	<b>9.</b>	<b>Acido Folico Vsff - er_ (4)</b>	<b>783,280,340</b>	<b>873,843,668</b>	<b>4,587.0</b>	<b>5,149.7</b>
Packs	9.1.	Acido Folico Vsff Tabl 1 Mg X 100	404,030,927	427,763,627	5,115.2	5,616.1
Packs	9.2.	Acido Folico Vsff Tabl 1 Mg X 250	171,623,760	223,770,352	11,230.5	12,205.9
Packs	9.3.	Acido Folico Vsff Tabl 1 Mg X 50	206,243,556	220,790,745	2,700.2	2,941.1
Packs	9.4.	Acido Folico Vsff Tabl 1 Mg X 500	1,382,097	1,518,944	12,451.3	12,872.4
<b>Prds.</b>	<b>10.</b>	<b>Sulfato Ferroso [03/5] - er_ (5)</b>	<b>663,545,703</b>	<b>816,006,631</b>	<b>4,755.4</b>	<b>5,365.7</b>
Packs	10.1.	Sulfato Ferroso Grag. 200 Mg X 250	263,157,185	336,806,733	11,064.0	12,916.8
Packs	10.2.	Sulfato Ferroso Grag. 200 Mg X 100	257,011,423	260,981,052	4,780.1	5,421.0
Packs	10.3.	Sulfato Ferroso Grag. 200 Mg X 50	137,513,596	171,520,605	2,245.8	2,688.9
Packs	10.4.	Sulfato Ferroso Jbe 4 % 120 MI X 1	1,572,258	44,046,678	2,917.0	3,160.2
Packs	10.5.	Sulfato Ferroso Grag. 200 Mg X 500	4,291,241	2,651,564	20,241.7	19,641.2
<b>Prds.</b>	<b>11.</b>	<b>Loperamida [01/3] - er_ (2)</b>	<b>614,127,686</b>	<b>779,508,076</b>	<b>5,366.7</b>	<b>5,246.9</b>
Packs	11.1.	Loperamida Tabl 2 Mg X 240	393,302,463	474,120,810	34,105.3	38,368.6
Packs	11.2.	Loperamida Tabl 2 Mg X 6	220,825,223	305,387,266	2,146.0	2,242.0
<b>Prds.</b>	<b>12.</b>	<b>Atorvastatina [15/15] - er_ (4)</b>	<b>313,346,068</b>	<b>615,291,523</b>	<b>12,111.9</b>	<b>11,733.0</b>
Packs	12.1.	Atorvastatina Tabl Recubie 20 Mg X 100	287,075,847	433,782,914	18,706.9	21,582.3
Packs	12.2.	Atorvastatina Tabl Recub. 40 Mg X 10	0	115,328,593	0.0	10,706.3
Packs	12.3.	Atorvastatina Tabl Recubie 20 Mg X 10	26,270,221	66,180,016	2,496.0	3,068.2
Packs	12.4.	Atorvastatina Tabl Recubie 10 Mg X 10	0	0	0.0	0.0
Packs	12.5.	Atorvastatina Tabl Recub. 10 Mg X 250	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>13.</b>	<b>Ludika (2)</b>	<b>452,347,588</b>	<b>607,855,221</b>	<b>27,884.8</b>	<b>26,256.1</b>
Packs	13.1.	Ludika Tabl Recub 20 Mg X 4	250,343,630	314,305,551	57,117.0	57,533.5
Packs	13.2.	Ludika Tabl Recub 20 Mg X 1	202,003,958	293,549,670	17,062.6	16,596.0
<b>Prds.</b>	<b>14.</b>	<b>Dipirona [02/9] - er_ (4)</b>	<b>485,307,347</b>	<b>487,471,991</b>	<b>10,701.4</b>	<b>11,413.0</b>
Packs	14.1.	Dipirona A.iv 1 G 2 MI X 25	255,288,946	235,070,290	20,896.2	23,198.5
Packs	14.2.	Dipirona Tabl 500 Mg X 50	143,643,214	156,156,392	6,341.9	7,016.7
Packs	14.3.	Dipirona A.iv 2.50 G 5 MI X 5	86,375,187	96,204,109	8,239.5	9,319.4
Packs	14.4.	Dipirona Tabl 500 Mg X 500	0	41,200	0.0	41,200.0
<b>Prds.</b>	<b>15.</b>	<b>Clorfeniramina [03/6] - er_ (2)</b>	<b>206,131,907</b>	<b>482,982,115</b>	<b>1,413.8</b>	<b>1,999.2</b>
Packs	15.1.	Clorfeniramina Tabl 4 Mg X 20	206,131,907	274,257,727	1,413.8	1,718.9
Packs	15.2.	Clorfeniramina Jbe 120 MI X 1	0	208,724,388	0.0	2,544.2
<b>Prds.</b>	<b>17.</b>	<b>Orlistat [04/4] - er_ (2)</b>	<b>183,926,910</b>	<b>363,275,279</b>	<b>41,387.7</b>	<b>39,811.0</b>

Packs	17.1.	Orlistat Caps Dura 120 Mg X 30	98,001,961	211,024,576	31,953.7	30,556.7
Packs	17.2.	Orlistat Caps Dura 120 Mg X 60	85,924,948	152,250,703	62,400.1	68,612.3
<b>Prds.</b>	<b>18.</b>	<b>Clonidina [02/3] - er_ (3)</b>	<b>238,769,163</b>	<b>337,400,395</b>	<b>6,950.3</b>	<b>8,544.4</b>
Packs	18.1.	Clonidina Tabl 0.15 Mg X 50	198,872,184	282,580,067	8,219.2	10,014.5
Packs	18.2.	Clonidina Tabl 0.15 Mg X 20	39,896,979	52,814,328	3,927.6	4,710.5
Packs	18.3.	Clonidina Tabl 150 Mg X 250	0	2,006,000	0.0	34,000.0
<b>Prds.</b>	<b>19.</b>	<b>Losartan [08/14] - er_ (2)</b>	<b>140,250,473</b>	<b>323,245,835</b>	<b>13,239.9</b>	<b>11,255.9</b>
Packs	19.1.	Losartan Tabl Recubie 50 Mg X 300	116,622,373	246,121,940	22,596.9	21,713.4
Packs	19.2.	Losartan Tabl Recubie 50 Mg X 30	23,628,100	77,123,895	4,349.8	4,436.7
<b>Prds.</b>	<b>20.</b>	<b>Ecarvit (1)</b>	<b>207,121,678</b>	<b>317,908,628</b>	<b>15,394.8</b>	<b>18,724.7</b>
Packs	20.1.	Ecarvit Jalea 220 MI X 1	207,121,678	317,908,628	15,394.8	18,724.7
Packs	20.2.	Ecarvit Jalea 240 MI X 1	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>21.</b>	<b>Vitamina C [01/14] - er_ (4)</b>	<b>250,954,814</b>	<b>313,404,470</b>	<b>5,492.4</b>	<b>5,673.5</b>
Packs	21.1.	Vitamina C Gotas 100 Mg 30 MI X 1 (ml)	117,599,917	170,089,119	3,875.0	4,206.8
Packs	21.2.	Vitamina C Gotas 100 Mg 50 MI X 1 (ml)	60,169,123	78,286,227	5,327.5	6,354.9
Packs	21.3.	Vitamina C Tabl 500 Mg X 250	49,287,878	55,266,389	31,234.4	36,648.8
Packs	21.4.	Vitamina C Tabl 500 Mg X 10	23,897,896	9,762,734	9,671.3	9,951.8
<b>Prds.</b>	<b>22.</b>	<b>Farmalax 3350 (2)</b>	<b>82,470,464</b>	<b>260,355,692</b>	<b>27,711.8</b>	<b>33,737.9</b>
Packs	22.1.	Farmalax 3350 Polvo 160 G X 1	44,954,190	144,750,395	21,759.0	26,865.3
Packs	22.2.	Farmalax 3350 Polvo Sobres X 15	37,516,274	115,605,296	41,226.7	49,637.3
<b>Prds.</b>	<b>23.</b>	<b>Cetirizina [06/12] - er_ (3)</b>	<b>283,279,543</b>	<b>241,168,659</b>	<b>5,645.7</b>	<b>3,760.9</b>
Packs	23.1.	Cetirizina Jbe 5 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	96,394,474	160,327,642	2,710.9	2,932.1
Packs	23.2.	Cetirizina Tabl Recubi 10 Mg X 400	179,136,827	70,867,370	20,001.9	21,859.2
Packs	23.3.	Cetirizina Tabl Recubi 10 Mg X 10	7,748,242	9,973,647	1,368.5	1,607.6
<b>Prds.</b>	<b>24.</b>	<b>Dermiclear (1)</b>	<b>357,226,020</b>	<b>233,605,172</b>	<b>5,349.1</b>	<b>6,234.6</b>
Packs	24.1.	Dermiclear Loc. 100 MI X 1	357,226,020	233,605,172	5,349.1	6,234.6
<b>Prds.</b>	<b>25.</b>	<b>Paroxetina [03/5] - er_ (2)</b>	<b>116,793,762</b>	<b>193,423,803</b>	<b>11,940.9</b>	<b>14,657.8</b>
Packs	25.1.	Paroxetina Tabl 20 Mg X 30	76,117,397	133,582,504	16,394.0	20,252.0
Packs	25.2.	Paroxetina Tabl 20 Mg X 10	40,676,365	59,841,299	7,916.8	9,066.9
<b>Prds.</b>	<b>26.</b>	<b>Menocal Sucralosa (6)</b>	<b>64,474,702</b>	<b>179,429,605</b>	<b>3,802.7</b>	<b>3,317.1</b>
Packs	26.1.	Menocal Sucralosa Tabl Disp X 100	39,303,061	151,372,456	2,692.7	2,925.2
Packs	26.2.	Menocal Sucralosa Polvo Sobres 0.80 G X 100	7,421,156	8,453,414	11,278.4	12,654.8
Packs	26.3.	Menocal Sucralosa Polvo Sobres 0.80 G X 50	6,641,025	7,938,587	6,277.0	7,371.0
Packs	26.4.	Menocal Sucralosa Polvo Sobres 0.80 G X 200	7,612,935	7,301,856	16,197.7	18,485.7
Packs	26.5.	Menocal Sucralosa Bolsa 1000 G X 1	2,127,872	2,918,992	33,248.0	30,406.2
Packs	26.6.	Menocal Sucralosa Polvo 220 G X 1	1,368,654	1,444,300	12,556.5	13,250.5
<b>Prds.</b>	<b>27.</b>	<b>Sulbutiamina [02/3] - er_ (1)</b>	<b>148,284,621</b>	<b>157,124,601</b>	<b>27,128.5</b>	<b>30,297.8</b>
Packs	27.1.	Sulbutiamina Tabl Recubie 200 Mg X 30	148,284,621	157,124,601	27,128.5	30,297.8
<b>Prds.</b>	<b>28.</b>	<b>Farmalax (2)</b>	<b>149,725,701</b>	<b>155,139,612</b>	<b>6,568.1</b>	<b>7,072.7</b>
Packs	28.1.	Farmalax Grag. 5 Mg X 100	113,036,462	121,689,208	12,027.7	13,273.3
Packs	28.2.	Farmalax Grag. 5 Mg X 10	36,689,239	33,450,405	2,738.4	2,620.1
<b>Prds.</b>	<b>29.</b>	<b>Vitamina K [01/4] - er_ (2)</b>	<b>132,434,032</b>	<b>155,098,692</b>	<b>27,601.9</b>	<b>30,128.0</b>
Packs	29.1.	Vitamina K Amp. 10 Mg 1 MI X 25	130,808,452	152,797,111	36,972.4	44,379.1
Packs	29.2.	Vitamina K Amp. 10 Mg 1 MI X 1	1,625,580	2,301,581	1,290.1	1,349.9
<b>Prds.</b>	<b>30.</b>	<b>Metronidazol [01/16] - er_ (4)</b>	<b>78,242,560</b>	<b>145,212,725</b>	<b>4,312.5</b>	<b>5,633.2</b>
Packs	30.1.	Metronidazol Tabl 500 Mg X 100	21,448,537	94,210,062	7,064.7	8,890.3
Packs	30.2.	Metronidazol Susp 125 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	41,636,961	47,643,215	2,971.3	3,169.9
Packs	30.3.	Metronidazol Tabl 250 Mg X 250	1,400,949	3,359,448	17,084.7	22,248.0
Packs	30.4.	Metronidazol Tabl 500 Mg X 250	13,756,112	0	13,593.0	0.0

<b>Prds.</b>	<b>32.</b>	<b>Atletic S (1)</b>	<b>0</b>	<b>115,129,220</b>	<b>0.0</b>	<b>21,151.8</b>
Packs	32.1.	Atletic S Aerosol 1 % 90 MI X 1	0	115,129,220	0.0	21,151.8
<b>Prds.</b>	<b>33.</b>	<b>Dermiclear Camomil (1)</b>	<b>8,738,736</b>	<b>114,632,499</b>	<b>4,339.0</b>	<b>4,292.4</b>
Packs	33.1.	Dermiclear Camomil Gel 120 MI X 1	8,738,736	114,632,499	4,339.0	4,292.4
<b>Prds.</b>	<b>35.</b>	<b>Ketotifeno [04/11] - er_ (1)</b>	<b>50,303,058</b>	<b>85,967,659</b>	<b>2,305.6</b>	<b>2,701.2</b>
Packs	35.1.	Ketotifeno Jbe 1 Mg 100 MI X 1 (/5ml)	50,303,058	85,967,659	2,305.6	2,701.2
<b>Prds.</b>	<b>36.</b>	<b>Atropina Sulfato [03/3] - er_ (1)</b>	<b>61,106,106</b>	<b>80,114,112</b>	<b>23,412.3</b>	<b>28,308.9</b>
Packs	36.1.	Atropina Sulfato Amp. 1 Mg 1 MI X 25	61,106,106	80,114,112	23,412.3	28,308.9
<b>Prds.</b>	<b>37.</b>	<b>Adrenalina [02/3] - er_ (1)</b>	<b>66,085,647</b>	<b>79,061,992</b>	<b>22,962.4</b>	<b>28,907.5</b>
Packs	37.1.	Adrenalina Amp. 1 Mg 1 MI X 25	66,085,647	79,061,992	22,962.4	28,907.5
<b>Prds.</b>	<b>38.</b>	<b>Trimetoprim Sulfa [05/7] - er_ (2)</b>	<b>42,871,926</b>	<b>78,333,239</b>	<b>1,920.9</b>	<b>2,130.9</b>
Packs	38.1.	Trimetoprim Sulfa Susp 200 Mg 60 MI X 1 (/40)	24,802,244	45,839,428	1,641.6	1,903.3
Packs	38.2.	Trimetoprim Sulfa Susp 200 Mg 120 MI X 1 (/40)	18,069,682	32,493,811	2,506.2	2,563.4
<b>Prds.</b>	<b>39.</b>	<b>Bactroderm Bucofar (2)</b>	<b>32,628,913</b>	<b>75,096,667</b>	<b>2,273.3</b>	<b>2,646.7</b>
Packs	39.1.	Bactroderm Bucofar Soln 8 % 60 MI X 1	22,962,540	60,594,328	2,148.0	2,519.9
Packs	39.2.	Bactroderm Bucofar Soln 8 % 120 MI X 1	9,666,372	14,502,339	2,638.9	3,350.8
<b>Prds.</b>	<b>40.</b>	<b>Amlodipino [03/15] - er_ (2)</b>	<b>49,166,362</b>	<b>55,307,532</b>	<b>6,185.2</b>	<b>7,429.8</b>
Packs	40.1.	Amlodipino Tabl 5 Mg X 100	36,665,548	40,738,388	5,616.7	6,748.1
Packs	40.2.	Amlodipino Tabl 10 Mg X 100	12,500,814	14,569,144	8,797.2	10,354.8
<b>Prds.</b>	<b>41.</b>	<b>Acetilcisteina [02/2] - er_ (2)</b>	<b>44,760,707</b>	<b>54,531,918</b>	<b>14,485.7</b>	<b>17,716.7</b>
Packs	41.1.	Acetilcisteina Gran Sobres 600 Mg 1.50 G X 30	27,661,087	38,892,453	26,829.4	27,800.2
Packs	41.2.	Acetilcisteina Polvo P/susp 2 % 60 MI X 1	17,099,619	15,639,465	8,304.8	9,314.7
<b>Prds.</b>	<b>42.</b>	<b>Sertralina [04/7] - er_ (1)</b>	<b>49,096,589</b>	<b>53,077,330</b>	<b>12,395.0</b>	<b>14,892.6</b>
Packs	42.1.	Sertralina Tabl Recubie 50 Mg X 10	49,096,589	53,077,330	12,395.0	14,892.6
<b>Prds.</b>	<b>43.</b>	<b>Biosylum (1)</b>	<b>40,093,914</b>	<b>53,072,536</b>	<b>17,811.6</b>	<b>21,876.6</b>
Packs	43.1.	Biosylum Gran Fresa 4.60 G X 10	40,093,914	53,072,536	17,811.6	21,876.6
<b>Prds.</b>	<b>44.</b>	<b>Diclofenac [08/9] - er_ (1)</b>	<b>18,320,171</b>	<b>50,599,395</b>	<b>12,345.1</b>	<b>13,312.1</b>
Packs	44.1.	Diclofenac Tabl 50 Mg X 250	18,320,171	50,599,395	12,345.1	13,312.1
<b>Prds.</b>	<b>45.</b>	<b>Piridoxina Vsff - er_ (1)</b>	<b>23,833,525</b>	<b>38,516,464</b>	<b>15,857.3</b>	<b>20,718.9</b>
Packs	45.1.	Piridoxina Vsff Tabl 50 Mg X 100	23,833,525	38,516,464	15,857.3	20,718.9
<b>Prds.</b>	<b>46.</b>	<b>Farmalax P (1)</b>	<b>28,088,177</b>	<b>36,927,064</b>	<b>11,473.9</b>	<b>13,057.7</b>
Packs	46.1.	Farmalax P Gotas 7.50 Mg 15 MI X 1 (/ml)	28,088,177	36,927,064	11,473.9	13,057.7
<b>Prds.</b>	<b>47.</b>	<b>Acidfrut (2)</b>	<b>0</b>	<b>31,818,613</b>	<b>0.0</b>	<b>12,676.7</b>
Packs	47.1.	Acidfrut Tabl Mast 500 Mg X 36	0	19,999,844	0.0	10,141.9
Packs	47.2.	Acidfrut Tabl Mast 500 Mg X 75	0	11,818,768	0.0	21,968.0
<b>Prds.</b>	<b>48.</b>	<b>Pregabalina [02/4] - er_ (1)</b>	<b>12,851,152</b>	<b>23,580,782</b>	<b>31,344.3</b>	<b>33,212.4</b>
Packs	48.1.	Pregabalina Caps Dura 300 Mg X 30	12,851,152	23,580,782	31,344.3	33,212.4
<b>Prds.</b>	<b>50.</b>	<b>Salbutamol [06/11] - er_ (1)</b>	<b>16,289,864</b>	<b>21,834,999</b>	<b>1,821.7</b>	<b>2,094.1</b>
Packs	50.1.	Salbutamol Jbe 2 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	16,289,864	21,834,999	1,821.7	2,094.1
<b>Prds.</b>	<b>51.</b>	<b>Diazepan [02/3] - er_ (3)</b>	<b>12,100,560</b>	<b>19,636,138</b>	<b>6,608.7</b>	<b>7,248.5</b>
Packs	51.1.	Diazepan Tabl 10 Mg X 30	10,583,195	19,636,138	5,935.6	7,248.5
Packs	51.2.	Diazepan Tabl 10 Mg X 250	1,517,365	0	31,611.8	0.0
Packs	51.3.	Diazepan Tabl 5 Mg X 250	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>52.</b>	<b>Acido Nicotinico - er_ (1)</b>	<b>19,397,524</b>	<b>18,150,282</b>	<b>14,400.5</b>	<b>17,269.5</b>
Packs	52.1.	Acido Nicotinico Tabl 100 Mg X 100	19,397,524	18,150,282	14,400.5	17,269.5
<b>Prds.</b>	<b>53.</b>	<b>Tinidazol [11/11] - er_ (1)</b>	<b>8,870,663</b>	<b>15,144,114</b>	<b>6,414.1</b>	<b>6,972.4</b>
Packs	53.1.	Tinidazol Tabl 500 Mg X 48	8,870,663	15,144,114	6,414.1	6,972.4
<b>Prds.</b>	<b>54.</b>	<b>Metoclopramida [18/20] - er_ (1)</b>	<b>2,189,284</b>	<b>7,897,330</b>	<b>14,893.1</b>	<b>20,197.8</b>
Packs	54.1.	Metoclopramida Amp. 10 Mg 2 MI X 25	2,189,284	7,897,330	14,893.1	20,197.8

<b>Prds.</b>	<b>55.</b>	<b>Rosuvastatina [02/4] - er_ (2)</b>	<b>0</b>	<b>7,890,277</b>	<b>0.0</b>	<b>97,410.8</b>
Packs	55.1.	Rosuvastatina Tabl Recub. 40 Mg X 30	0	5,851,167	0.0	106,384.9
Packs	55.2.	Rosuvastatina Tabl Recub. 20 Mg X 30	0	2,039,110	0.0	78,427.3
<b>Prds.</b>	<b>56.</b>	<b>Dibetrin (1)</b>	<b>6,120,801</b>	<b>5,866,145</b>	<b>6,108.6</b>	<b>5,646.0</b>
Packs	56.1.	Dibetrin Amp. 2 MI X 3	6,120,801	5,866,145	6,108.6	5,646.0
<b>Prds.</b>	<b>57.</b>	<b>Gluconato Calcio [01/5] - er_ (1)</b>	<b>14,463,250</b>	<b>3,612,617</b>	<b>28,640.1</b>	<b>29,611.6</b>
Packs	57.1.	Gluconato Calcio Amp. 10 % 10 MI X 25	14,463,250	3,612,617	28,640.1	29,611.6
<b>Prds.</b>	<b>58.</b>	<b>Laxalud (2)</b>	<b>5,937,352</b>	<b>2,224,844</b>	<b>21,434.5</b>	<b>19,179.7</b>
Packs	58.1.	Laxalud Tabl 17 Mg X 30	4,845,190	1,581,076	28,669.8	26,351.3
Packs	58.2.	Laxalud Tabl 17 Mg X 10	1,092,161	643,768	10,112.6	11,495.9
<b>Prds.</b>	<b>59.</b>	<b>Nitroprusiato Sodi - er_ (1)</b>	<b>1,651,456</b>	<b>1,327,282</b>	<b>22,936.9</b>	<b>23,701.5</b>
Packs	59.1.	Nitroprusiato Sodi A.iv C/solv. 50 Mg X 1	1,651,456	1,327,282	22,936.9	23,701.5

(\*)

Xplora 2.0.97 - 27/02/2017

---

Data Source: IMS  
Health [Colombia  
Dec/2016]



		Values LC	[Sort]	Avg. Price LC/UN		
		MAT dic-15	MAT dic-16	MAT dic-15	MAT dic-16	
		190,935,325,408	227,332,293,995	5,085.3	6,887.8	
<b>Prds.</b>	<b>1.</b>	<b>Losartan [03/14] - gef (5)</b>	<b>5,614,015,568</b>	<b>7,992,474,407</b>	<b>7,880.6</b>	<b>8,696.1</b>
Packs	1.1.	Losartan Tabl 50 Mg X 30	4,947,868,034	7,412,626,710	7,270.0	8,296.7
Packs	1.2.	Losartan Tabl 100 Mg X 30	485,723,666	538,107,512	19,918.1	21,956.4
Packs	1.3.	Losartan Tabl 100 Mg X 100	15,064,751	24,209,742	46,210.9	53,919.2
Packs	1.4.	Losartan Tabl 50 Mg X 900	165,284,651	17,530,443	23,358.5	25,187.4
Packs	1.5.	Losartan Tabl 50 Mg X 300	74,466	0	14,893.2	0.0
<b>Prds.</b>	<b>2.</b>	<b>Ibuprofeno [08/16] - gef (3)</b>	<b>3,186,364,248</b>	<b>5,517,258,597</b>	<b>4,077.8</b>	<b>5,918.6</b>
Packs	2.1.	Ibuprofeno Tabl Recub. 800 Mg X 50	2,990,929,474	5,302,069,917	4,039.8	5,917.2
Packs	2.2.	Ibuprofeno Tabl Recub. 600 Mg X 50	195,028,694	214,713,012	4,769.4	5,967.6
Packs	2.3.	Ibuprofeno Tabl Recub. 800 Mg X 10	406,080	475,669	2,880.0	2,954.5
<b>Prds.</b>	<b>3.</b>	<b>Carvedilol [03/4] - gef (6)</b>	<b>3,709,758,877</b>	<b>5,267,999,374</b>	<b>14,539.6</b>	<b>18,237.2</b>
Packs	3.1.	Carvedilol Tabl 6.25 Mg X 30	1,846,843,175	2,580,761,136	11,388.7	14,131.9
Packs	3.2.	Carvedilol Tabl 12.5 Mg X 30	1,117,362,797	1,762,933,228	17,273.4	22,482.4
Packs	3.3.	Carvedilol Tabl 25 Mg X 30	737,359,989	921,406,921	26,116.0	33,139.4
Packs	3.4.	Carvedilol Tabl 12.5 Mg X 300	6,411,696	1,763,540	133,577.0	135,656.9
Packs	3.5.	Carvedilol Tabl 6.25 Mg X 300	1,781,220	904,761	111,326.3	113,095.1
Packs	3.6.	Carvedilol Tabl 25 Mg X 300	0	229,788	0.0	114,894.0
<b>Prds.</b>	<b>4.</b>	<b>Esomeprazol [05/6] - gef (6)</b>	<b>4,463,578,333</b>	<b>5,221,255,531</b>	<b>13,171.8</b>	<b>16,761.6</b>
Packs	4.1.	Esomeprazol Tabl 40 Mg X 10	2,390,351,366	2,698,752,447	12,539.9	16,526.9
Packs	4.2.	Esomeprazol Tabl 20 Mg X 10	2,072,351,016	2,484,940,954	13,981.3	16,813.4
Packs	4.3.	Esomeprazol Tabl 40 Mg X 240	0	29,486,000	0.0	320,500.0
Packs	4.4.	Esomeprazol Tabl 20 Mg X 300	0	5,809,856	0.0	24,107.3
Packs	4.5.	Esomeprazol Tabl 40 Mg X 14	805,109	2,212,856	28,753.9	29,504.8
Packs	4.6.	Esomeprazol Tabl 20 Mg X 14	70,842	53,418	17,710.5	17,806.0
<b>Prds.</b>	<b>5.</b>	<b>Azitromicina [09/12] - gef (2)</b>	<b>3,511,348,671</b>	<b>4,566,448,362</b>	<b>4,557.7</b>	<b>6,210.2</b>
Packs	5.1.	Azitromicina Tabl 500 Mg X 3	2,608,923,438	3,333,613,624	4,169.0	5,664.7
Packs	5.2.	Azitromicina Susp Oral 200 Mg 15 MI X 1 (/5ml)	902,425,234	1,232,834,739	6,239.6	8,396.3
<b>Prds.</b>	<b>6.</b>	<b>Betametasona [02/16] - gef (6)</b>	<b>4,985,645,797</b>	<b>4,551,207,693</b>	<b>5,872.2</b>	<b>5,947.8</b>
Packs	6.1.	Betametasona Crema 0.10 % 40 G X 1	2,646,418,489	2,005,971,746	6,887.7	6,198.1
Packs	6.2.	Betametasona Ungt 0.05 % 40 G X 1	970,680,909	1,126,307,370	6,034.2	7,046.3
Packs	6.3.	Betametasona Amp. 8 Mg 2 MI X 10	842,005,018	851,117,663	16,879.6	19,459.5
Packs	6.4.	Betametasona Amp. 8 Mg 2 MI X 1	213,867,476	229,304,645	1,766.4	1,815.7
Packs	6.5.	Betametasona Amp. 4 Mg 1 MI X 10	192,325,147	209,666,470	7,887.0	9,586.9
Packs	6.6.	Betametasona Amp. 4 Mg 1 MI X 1	120,348,759	128,839,799	1,108.2	1,434.8
<b>Prds.</b>	<b>7.</b>	<b>Tamsulosina [02/2] - gef (1)</b>	<b>3,273,663,941</b>	<b>4,518,174,185</b>	<b>29,040.6</b>	<b>42,186.5</b>
Packs	7.1.	Tamsulosina Caps Retard 0.40 Mg X 30	3,273,663,941	4,518,174,185	29,040.6	42,186.5
<b>Prds.</b>	<b>8.</b>	<b>Tramadol [02/14] - gef (4)</b>	<b>3,360,483,529</b>	<b>4,476,302,603</b>	<b>3,918.3</b>	<b>4,810.3</b>
Packs	8.1.	Tramadol Gotas 100 Mg 10 MI X 1 (/ml)	2,383,069,211	3,140,221,802	4,869.1	5,448.4
Packs	8.2.	Tramadol Caps 50 Mg X 10	692,944,673	1,001,557,800	4,578.7	5,950.3
Packs	8.3.	Tramadol Amp. 100 Mg 2 MI X 1	215,941,696	246,791,962	1,460.9	2,101.6
Packs	8.4.	Tramadol Amp. 50 Mg 1 MI X 1	68,527,950	87,731,040	992.4	1,281.4
<b>Prds.</b>	<b>9.</b>	<b>Amoxicilina [02/13] - gef (6)</b>	<b>5,571,801,775</b>	<b>4,389,205,892</b>	<b>3,792.1</b>	<b>6,938.4</b>
Packs	9.1.	Amoxicilina Caps 500 Mg X 50	2,949,448,154	3,456,390,756	6,476.6	9,069.9
Packs	9.2.	Amoxicilina Susp 250 Mg 100 MI X 1 (/5ml)	1,372,016,689	394,951,203	3,232.2	3,916.8
Packs	9.3.	Amoxicilina Susp 500 Mg 100 MI X 1 (/5ml)	278,574,028	225,555,007	7,386.7	8,399.0
Packs	9.4.	Amoxicilina Susp 125 Mg 45 MI X 1 (/5ml)	120,408,107	152,853,816	2,279.6	3,011.4
Packs	9.5.	Amoxicilina Susp 250 Mg 45 MI X 1 (/5ml)	851,354,796	146,387,581	1,706.4	2,011.5
Packs	9.6.	Amoxicilina Caps 500 Mg X 300	0	13,067,528	0.0	45,216.4

<b>Prds.</b>	<b>10.</b>	<b>Sildenafil [05/16] - gef (6)</b>	<b>4,005,486,985</b>	<b>4,078,216,815</b>	<b>3,138.2</b>	<b>4,023.2</b>
Packs	10.1.	Sildenafil Tabl 50 Mg X 4	2,380,503,919	2,317,950,446	3,979.8	4,756.4
Packs	10.2.	Sildenafil Tabl 50 Mg X 2	953,212,420	821,274,583	1,927.2	2,470.7
Packs	10.3.	Sildenafil Tabl 100 Mg X 1	531,169,332	762,035,282	3,852.2	5,138.6
Packs	10.4.	Sildenafil Tabl 25 Mg X 4	108,261,517	158,593,309	3,316.2	4,028.7
Packs	10.5.	Sildenafil Tabl 25 Mg X 2	32,249,322	18,175,906	2,470.3	2,910.9
Packs	10.6.	Sildenafil Tabl Mast 50 Mg X 2	90,475	187,290	3,619.0	4,162.0
<b>Prds.</b>	<b>11.</b>	<b>Cefalexina [01/11] - gef (4)</b>	<b>3,897,184,717</b>	<b>4,022,657,058</b>	<b>3,522.4</b>	<b>4,047.3</b>
Packs	11.1.	Cefalexina Caps 500 Mg X 10	2,923,553,301	3,139,059,612	3,370.3	3,822.4
Packs	11.2.	Cefalexina Susp 250 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	971,567,558	877,518,101	4,066.4	5,083.6
Packs	11.3.	Cefalexina Caps 500 Mg X 300	1,846,724	6,008,814	83,942.0	88,364.9
Packs	11.4.	Cefalexina Caps 500 Mg X 24	217,133	70,530	13,570.8	14,106.0
<b>Prds.</b>	<b>12.</b>	<b>Betamet+neomi+clot - gef (2)</b>	<b>2,392,034,215</b>	<b>3,739,071,696</b>	<b>5,890.0</b>	<b>7,395.2</b>
Packs	12.1.	Betamet+neomi+clot Crema 40 G X 1	1,290,972,467	2,123,354,890	7,663.1	10,226.3
Packs	12.2.	Betamet+neomi+clot Crema 20 G X 1	1,101,061,748	1,615,716,807	4,633.1	5,422.4
<b>Prds.</b>	<b>13.</b>	<b>Aciclovir [01/14] - gef (4)</b>	<b>3,084,673,706</b>	<b>3,665,615,867</b>	<b>5,901.6</b>	<b>7,564.5</b>
Packs	13.1.	Aciclovir Tabl 800 Mg X 10	2,186,593,262	2,501,572,936	6,464.0	7,944.5
Packs	13.2.	Aciclovir Polvo P/susp 100 Mg 90 MI X 1 (/5ml)	425,212,346	585,261,644	5,643.5	8,271.3
Packs	13.3.	Aciclovir Tabl 200 Mg X 25	472,624,163	578,776,491	4,335.6	5,849.8
Packs	13.4.	Aciclovir Tabl 200 Mg X 24	243,935	4,796	4,356.0	4,796.0
<b>Prds.</b>	<b>14.</b>	<b>Ampicilina [03/10] - gef (9)</b>	<b>3,177,117,606</b>	<b>3,503,640,928</b>	<b>21,269.1</b>	<b>24,829.7</b>
Packs	14.1.	Ampicilina Tabl 1 G X 100	1,310,632,337	1,620,517,644	35,164.0	44,101.7
Packs	14.2.	Ampicilina Caps 500 Mg X 100	1,191,767,485	1,446,078,436	17,615.4	19,656.1
Packs	14.3.	Ampicilina Caps 500 Mg X 250	513,545,906	285,671,459	44,714.5	53,941.0
Packs	14.4.	Ampicilina Susp 250 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	84,181,859	100,636,588	4,078.4	5,520.4
Packs	14.5.	Ampicilina Vial 1 G X 10	54,921,848	34,234,072	19,827.4	23,099.9
Packs	14.6.	Ampicilina Vial 1 G X 1	22,029,725	13,541,971	2,307.7	2,370.4
Packs	14.7.	Ampicilina Caps 500 Mg X 300	0	2,958,080	0.0	42,258.3
<b>Prds.</b>	<b>15.</b>	<b>Montelukast [01/5] - gef (6)</b>	<b>2,503,096,381</b>	<b>3,458,726,742</b>	<b>26,405.6</b>	<b>35,581.8</b>
Packs	15.1.	Montelukast Tabl Recub. 10 Mg X 30	1,176,062,272	1,708,957,186	30,910.0	44,372.4
Packs	15.2.	Montelukast Tabl Mast 4 Mg X 30	400,764,303	603,989,064	33,508.7	44,963.1
Packs	15.3.	Montelukast Tabl Mast 5 Mg X 30	453,069,276	488,757,992	33,508.6	43,917.5
Packs	15.4.	Montelukast Tabl Recub. 10 Mg X 10	232,074,810	326,309,218	16,944.7	20,933.4
Packs	15.5.	Montelukast Tabl Mast 4 Mg X 10	98,715,216	170,204,399	12,428.0	19,267.0
Packs	15.6.	Montelukast Tabl Mast 5 Mg X 10	142,410,504	160,508,882	14,794.4	16,535.4
<b>Prds.</b>	<b>16.</b>	<b>Dexametasona [09/12] - gef (4)</b>	<b>3,022,353,467</b>	<b>3,281,128,559</b>	<b>2,160.3</b>	<b>2,551.7</b>
Packs	16.1.	Dexametasona Amp. 8 Mg 2 MI X 10	1,420,376,752	1,499,277,604	12,547.4	14,386.8
Packs	16.2.	Dexametasona Amp. 8 Mg 2 MI X 1	983,047,615	1,073,181,489	1,064.3	1,245.9
Packs	16.3.	Dexametasona Amp. 4 Mg 1 MI X 1	400,161,434	487,192,142	1,174.7	1,600.5
Packs	16.4.	Dexametasona Amp. 4 Mg 1 MI X 10	218,767,667	221,477,325	10,170.5	13,923.3
<b>Prds.</b>	<b>17.</b>	<b>Acetaminofen [01/20] - gef (5)</b>	<b>3,339,541,451</b>	<b>3,245,677,663</b>	<b>3,552.5</b>	<b>5,235.1</b>
Packs	17.1.	Acetaminofen Tabl 500 Mg X 100	2,333,387,275	2,552,183,993	4,750.2	6,601.5
Packs	17.2.	Acetaminofen Jbe 150 Mg 90 MI X 1 (/5ml)	354,445,096	290,621,731	3,011.5	3,570.1
Packs	17.3.	Acetaminofen Gotas 100 Mg 30 MI X 1 (/ml)	389,807,961	217,986,924	2,320.9	2,984.2
Packs	17.4.	Acetaminofen Jbe 150 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	258,893,273	183,465,623	1,602.2	2,342.1
Packs	17.5.	Acetaminofen Gotas 100 Mg 15 MI X 1 (/ml)	3,007,845	1,419,392	1,887.0	2,389.5
<b>Prds.</b>	<b>18.</b>	<b>Metformina [07/9] - gef (2)</b>	<b>2,137,660,083</b>	<b>3,221,136,864</b>	<b>13,435.9</b>	<b>18,150.4</b>
Packs	18.1.	Metformina Tabl 850 Mg X 30	2,065,286,567	2,776,062,446	13,228.6	17,328.0
Packs	18.2.	Metformina Tabl 500 Mg X 30	72,373,516	445,074,419	24,302.7	25,783.5
<b>Prds.</b>	<b>19.</b>	<b>Diclofenac [05/9] - gef (5)</b>	<b>2,848,256,396</b>	<b>3,215,731,751</b>	<b>3,148.6</b>	<b>3,820.9</b>
Packs	19.1.	Diclofenac A.im 75 Mg 3 MI X 10	1,475,408,422	1,510,993,533	4,686.3	5,171.4
Packs	19.2.	Diclofenac Grag. 50 Mg X 30	754,629,759	971,324,645	1,675.4	2,615.6

Packs	19.3.	Diclofenac Tabl Rec.ret 100 Mg X 20	577,927,053	714,886,947	4,644.5	5,855.8
Packs	19.4.	Diclofenac A.im 75 Mg 3 MI X 1	3,250	14,115,652	250.0	257.3
Packs	19.5.	Diclofenac A.im 75 Mg 3 MI X 5	40,287,912	4,410,973	2,701.3	3,907.0
<b>Prds.</b>	<b>20.</b>	<b>Atorvastatina [05/15] - gef (5)</b>	<b>3,355,836,529</b>	<b>3,155,300,058</b>	<b>19,216.8</b>	<b>20,862.2</b>
Packs	20.1.	Atorvastatina Tabl 40 Mg X 10	1,350,728,900	1,555,854,891	26,954.7	33,000.8
Packs	20.2.	Atorvastatina Tabl 20 Mg X 10	1,237,865,363	993,346,619	12,441.5	12,303.2
Packs	20.3.	Atorvastatina Tabl 10 Mg X 10	281,136,166	339,309,933	12,854.9	15,497.9
Packs	20.4.	Atorvastatina Tabl 20 Mg X 240	12,896,000	148,039,113	211,409.8	214,860.8
Packs	20.5.	Atorvastatina Tabl 40 Mg X 150	473,210,100	118,749,502	152,993.9	152,830.8
<b>Prds.</b>	<b>21.</b>	<b>Dihidrocodeina [03/5] - gef (1)</b>	<b>2,376,031,261</b>	<b>3,057,996,769</b>	<b>5,015.0</b>	<b>6,933.4</b>
Packs	21.1.	Dihidrocodeina Jbe 2.42 Mg 120 MI X 1 (/ml)	2,376,031,261	3,057,996,769	5,015.0	6,933.4
<b>Prds.</b>	<b>22.</b>	<b>Sertralina [03/7] - gef (2)</b>	<b>2,243,157,666</b>	<b>2,764,156,075</b>	<b>16,634.5</b>	<b>19,687.4</b>
Packs	22.1.	Sertralina Tabl 50 Mg X 10	1,590,062,553	1,732,691,870	14,458.0	15,281.2
Packs	22.2.	Sertralina Tabl 100 Mg X 10	653,095,113	1,031,464,206	26,258.2	38,181.2
<b>Prds.</b>	<b>23.</b>	<b>Escitalopram [02/2] - gef (2)</b>	<b>1,655,616,203</b>	<b>2,451,055,171</b>	<b>50,023.2</b>	<b>31,602.5</b>
Packs	23.1.	Escitalopram Tabl Recub. 10 Mg X 28	1,428,229,146	1,648,428,724	55,733.6	29,124.7
Packs	23.2.	Escitalopram Tabl Recub. 20 Mg X 30	227,387,058	802,626,448	30,436.0	38,293.2
<b>Prds.</b>	<b>24.</b>	<b>Valsartan [04/7] - gef (2)</b>	<b>1,931,970,469</b>	<b>2,361,001,071</b>	<b>18,670.7</b>	<b>25,851.6</b>
Packs	24.1.	Valsartan Tabl Recub. 160 Mg X 14	1,075,507,404	1,321,069,734	21,028.2	29,616.4
Packs	24.2.	Valsartan Tabl Recub. 80 Mg X 14	856,463,065	1,039,931,337	16,366.6	22,257.4
<b>Prds.</b>	<b>25.</b>	<b>Aciclovir Vsff [05/6] - gef (1)</b>	<b>1,678,723,547</b>	<b>2,266,116,091</b>	<b>4,592.6</b>	<b>6,238.6</b>
Packs	25.1.	Aciclovir Vsff Ungt 5 % 15 G X 1	1,678,723,547	2,266,116,091	4,592.6	6,238.6
Packs	25.2.	Aciclovir Vsff Crema Vag. 5 % 6 G X 10	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>26.</b>	<b>Mometasona [02/5] - gef (3)</b>	<b>1,556,976,011</b>	<b>2,257,873,591</b>	<b>19,194.7</b>	<b>26,320.8</b>
Packs	26.1.	Mometasona Crema Top. 0.10 % 15 G X 1	856,039,603	1,212,223,924	14,672.3	19,922.8
Packs	26.2.	Mometasona Loc. 0.10 % 30 MI X 1	530,609,208	698,397,139	31,557.6	44,210.7
Packs	26.3.	Mometasona Spray Nasal 0.05 % 18 G X 1	170,327,201	347,252,528	28,592.8	37,992.6
<b>Prds.</b>	<b>27.</b>	<b>Ibuprofeno Vsff [01/7] - gef (4)</b>	<b>1,781,106,431</b>	<b>2,217,550,416</b>	<b>4,293.7</b>	<b>5,628.5</b>
Packs	27.1.	Ibuprofeno Vsff Tabl Recub. 400 Mg X 100	795,403,390	1,105,089,786	5,418.4	6,534.3
Packs	27.2.	Ibuprofeno Vsff Susp 100 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	802,797,041	938,884,644	3,346.7	4,721.8
Packs	27.3.	Ibuprofeno Vsff Tabl Recub. 400 Mg X 10	182,903,500	173,575,985	6,500.0	6,668.6
<b>Prds.</b>	<b>28.</b>	<b>Silimarina [03/3] - gef (1)</b>	<b>2,015,892,666</b>	<b>2,201,219,803</b>	<b>7,154.1</b>	<b>8,335.0</b>
Packs	28.1.	Silimarina Caps 150 Mg X 20	2,015,892,666	2,201,219,803	7,154.1	8,335.0
<b>Prds.</b>	<b>29.</b>	<b>Genfargrip (5)</b>	<b>2,840,146,182</b>	<b>2,187,061,931</b>	<b>18,711.0</b>	<b>25,377.5</b>
Packs	29.1.	Genfargrip Sob.25x4.tab X 100	1,067,718,504	1,123,612,957	38,171.0	56,074.1
Packs	29.2.	Genfargrip Pol.no.pa.li 6 G X 24	935,013,345	433,760,550	22,118.5	31,514.1
Packs	29.3.	Genfargrip Gran.sob. D 18 G X 24	416,347,811	233,367,564	24,173.9	25,941.3
Packs	29.4.	Genfargrip Jbe 60 MI X 1	234,479,349	200,343,001	6,721.9	9,377.2
Packs	29.5.	Genfargrip Sob.3x4.tab X 12	186,587,172	195,977,858	6,338.1	8,900.8
<b>Prds.</b>	<b>30.</b>	<b>Ivermectina [02/2] - gef (1)</b>	<b>1,532,955,282</b>	<b>2,184,812,775</b>	<b>7,790.7</b>	<b>9,188.1</b>
Packs	30.1.	Ivermectina Gotas 0.60 % 5 MI X 1	1,532,955,282	2,184,812,775	7,790.7	9,188.1
<b>Prds.</b>	<b>31.</b>	<b>Desloratadina [02/8] - gef (2)</b>	<b>1,952,842,441</b>	<b>2,158,991,694</b>	<b>9,425.0</b>	<b>12,040.4</b>
Packs	31.1.	Desloratadina Tabl Recub. 5 Mg X 10	1,350,693,609	1,530,935,629	8,576.2	10,907.1
Packs	31.2.	Desloratadina Jbe 0.05 % 60 MI X 1	602,148,832	628,056,065	12,114.7	16,124.7
<b>Prds.</b>	<b>32.</b>	<b>Metronidazol [07/16] - gef (3)</b>	<b>1,633,232,024</b>	<b>2,106,767,235</b>	<b>5,151.6</b>	<b>7,263.4</b>
Packs	32.1.	Metronidazol Tabl Oral 500 Mg X 100	1,010,263,024	1,392,767,331	7,406.6	9,936.6
Packs	32.2.	Metronidazol Susp 250 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	622,969,000	713,999,904	3,448.8	4,763.6
Packs	32.3.	Metronidazol Susp 125 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>33.</b>	<b>Enalapril [06/13] - gef (5)</b>	<b>1,879,923,573</b>	<b>2,067,549,005</b>	<b>1,987.1</b>	<b>2,944.5</b>
Packs	33.1.	Enalapril Tabl 20 Mg X 20	1,427,457,532	1,947,596,325	1,758.4	2,792.3
Packs	33.2.	Enalapril Tabl 20 Mg X 300	0	114,419,516	0.0	33,387.7
Packs	33.3.	Enalapril Tabl 5 Mg X 50	452,425,686	5,515,593	3,370.3	4,384.4

Packs	33.4.	Enalapril Tabl 20 Mg X 30	40,354	17,570	3,104.2	3,514.0
<b>Prds.</b>	<b>34.</b>	<b>Amlodipino [10/15] - gef (3)</b>	<b>1,381,890,887</b>	<b>2,028,377,983</b>	<b>2,336.3</b>	<b>3,406.0</b>
Packs	34.1.	Amlodipino Tabl 5 Mg X 10	1,075,865,363	1,575,845,927	2,162.7	3,012.0
Packs	34.2.	Amlodipino Tabl 10 Mg X 10	306,000,330	450,827,996	3,254.4	6,264.7
Packs	34.3.	Amlodipino Tabl 5 Mg X 300	25,194	1,704,059	4,199.0	4,358.2
<b>Prds.</b>	<b>35.</b>	<b>Trimetoprim Sul.f [01/4] - gef (3)</b>	<b>1,590,191,883</b>	<b>2,005,390,350</b>	<b>6,658.6</b>	<b>9,446.2</b>
Packs	35.1.	Trimetoprim Sul.f Tabl 800 Mg X 100 (/160)	1,106,897,833	1,495,193,734	18,597.4	22,714.7
Packs	35.2.	Trimetoprim Sul.f Susp 400 Mg 120 MI X 1 (/80)	310,441,842	302,764,378	3,564.7	4,973.1
Packs	35.3.	Trimetoprim Sul.f Susp 400 Mg 60 MI X 1 (/80)	172,852,208	207,432,239	1,874.5	2,423.5
<b>Prds.</b>	<b>36.</b>	<b>Ciprofloxacino [02/4] - gef (2)</b>	<b>1,521,329,252</b>	<b>1,987,057,959</b>	<b>3,194.2</b>	<b>4,004.6</b>
Packs	36.1.	Ciprofloxacino Tabl Revest 500 Mg X 10	1,521,329,252	1,987,057,959	3,194.2	4,004.6
<b>Prds.</b>	<b>37.</b>	<b>Ketoprofeno Vsff - gef (1)</b>	<b>1,803,657,616</b>	<b>1,975,900,044</b>	<b>8,882.5</b>	<b>12,365.8</b>
Packs	37.1.	Ketoprofeno Vsff Gel. 2.50 % 60 G X 1	1,803,657,616	1,975,900,044	8,882.5	12,365.8
<b>Prds.</b>	<b>38.</b>	<b>Zopiclona [01/6] - gef (1)</b>	<b>1,366,999,391</b>	<b>1,940,595,321</b>	<b>9,893.5</b>	<b>13,535.1</b>
Packs	38.1.	Zopiclona Tabl Recub. 7.50 Mg X 10	1,366,999,391	1,940,595,321	9,893.5	13,535.1
<b>Prds.</b>	<b>39.</b>	<b>Nitazoxanida [02/5] - gef (3)</b>	<b>1,903,484,173</b>	<b>1,837,034,591</b>	<b>9,595.8</b>	<b>12,185.6</b>
Packs	39.1.	Nitazoxanida Tabl Recubie 500 Mg X 6	1,324,024,040	1,397,254,916	8,986.7	11,818.2
Packs	39.2.	Nitazoxanida Polvo P/susp 100 Mg 30 MI X 1 (/5ml)	362,855,904	319,144,415	10,439.2	12,729.1
Packs	39.3.	Nitazoxanida Polvo P/susp 100 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	216,604,229	120,635,259	13,307.4	16,186.1
<b>Prds.</b>	<b>40.</b>	<b>Omeprazol [14/21] - gef (2)</b>	<b>1,647,206,488</b>	<b>1,737,899,251</b>	<b>1,050.3</b>	<b>1,153.8</b>
Packs	40.1.	Omeprazol Caps 20 Mg X 10	1,647,206,488	1,737,870,921	1,050.3	1,153.8
Packs	40.2.	Omeprazol Caps 20 Mg X 20	0	28,330	0.0	5,666.0
<b>Prds.</b>	<b>41.</b>	<b>Meloxicam [06/13] - gef (5)</b>	<b>1,706,901,691</b>	<b>1,712,678,970</b>	<b>5,011.4</b>	<b>6,928.0</b>
Packs	41.1.	Meloxicam Tabl 15 Mg X 10	609,279,739	548,153,828	3,725.1	5,341.6
Packs	41.2.	Meloxicam Tabl 15 Mg X 30	404,141,633	397,355,441	9,459.4	12,224.8
Packs	41.3.	Meloxicam Amp. 15 Mg 1.50 MI X 3	352,042,474	396,402,644	6,881.2	8,433.0
Packs	41.4.	Meloxicam Tabl 7.50 Mg X 10	191,856,977	228,996,628	2,879.0	4,276.1
Packs	41.5.	Meloxicam Tabl 7.50 Mg X 30	149,580,868	141,770,429	9,056.7	12,295.8
<b>Prds.</b>	<b>42.</b>	<b>Acido Acetil Salic [02/3] - gef (3)</b>	<b>1,165,276,955</b>	<b>1,705,969,448</b>	<b>6,490.1</b>	<b>9,270.1</b>
Packs	42.1.	Acido Acetil Salic Tabl 100 Mg X 100	973,137,444	1,440,564,309	8,211.2	12,058.5
Packs	42.2.	Acido Acetil Salic Tabl 100 Mg X 30	156,651,083	261,945,231	2,685.8	4,070.9
Packs	42.3.	Acido Acetil Salic Tabl 100 Mg X 900	35,488,428	3,459,908	13,105.0	15,871.1
<b>Prds.</b>	<b>43.</b>	<b>Tadalafilo [01/3] - gef (3)</b>	<b>567,203,601</b>	<b>1,666,745,821</b>	<b>23,439.1</b>	<b>35,416.7</b>
Packs	43.1.	Tadalafilo Tabl Recub. 5 Mg X 28	111,168,400	794,525,151	58,664.1	65,560.3
Packs	43.2.	Tadalafilo Tabl Recub. 20 Mg X 4	274,520,386	572,833,221	41,688.7	42,605.7
Packs	43.3.	Tadalafilo Tabl Recub. 20 Mg X 1	181,514,815	299,387,449	11,547.5	13,926.9
<b>Prds.</b>	<b>45.</b>	<b>Fluconazol [05/18] - gef (4)</b>	<b>1,218,685,008</b>	<b>1,608,333,658</b>	<b>2,357.0</b>	<b>3,571.2</b>
Packs	45.1.	Fluconazol Tabl 200 Mg X 4	1,004,778,795	1,293,603,100	2,902.9	4,404.0
Packs	45.2.	Fluconazol Caps 150 Mg X 2	122,483,168	200,342,234	1,612.3	2,514.5
Packs	45.3.	Fluconazol Caps 150 Mg X 1	91,423,044	114,388,323	962.9	1,486.4
Packs	45.4.	Fluconazol Tabl 200 Mg X 5	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>46.</b>	<b>Colestiramina - gef (2)</b>	<b>905,634,237</b>	<b>1,606,152,118</b>	<b>28,511.3</b>	<b>46,428.6</b>
Packs	46.1.	Colestiramina Polvo Sobres 4 G 9 G X 15	728,715,714	1,103,444,543	23,714.3	34,357.0
Packs	46.2.	Colestiramina Polvo Sobres 4 G 9 G X 100	176,918,523	502,707,575	170,935.8	202,950.2
<b>Prds.</b>	<b>47.</b>	<b>Levofloxacina [01/3] - gef (2)</b>	<b>954,622,773</b>	<b>1,555,973,604</b>	<b>22,409.0</b>	<b>26,913.9</b>
Packs	47.1.	Levofloxacina Tabl Recub. 500 Mg X 7	485,440,878	896,531,505	17,572.5	22,135.5
Packs	47.2.	Levofloxacina Tabl Recub. 500 Mg X 14	469,181,896	659,442,099	31,331.0	38,093.8
<b>Prds.</b>	<b>48.</b>	<b>Prednisolona [06/7] - gef (2)</b>	<b>1,263,402,207</b>	<b>1,538,859,020</b>	<b>2,377.1</b>	<b>3,326.1</b>
Packs	48.1.	Prednisolona Tabl 5 Mg X 30	1,200,184,815	1,441,107,750	2,266.3	3,135.1
Packs	48.2.	Prednisolona Tabl 5 Mg X 300	63,217,391	97,751,269	33,413.0	32,736.5
<b>Prds.</b>	<b>49.</b>	<b>Secnidazol [09/15] - gef (5)</b>	<b>1,237,416,424</b>	<b>1,497,652,834</b>	<b>4,481.5</b>	<b>6,049.1</b>
Packs	49.1.	Secnidazol Tabl Recub. 1 G X 2	486,992,147	648,949,142	10,296.3	14,181.3

Packs	49.2.	Secnidazol Tabl 500 Mg X 4	479,852,617	550,885,242	2,758.8	3,429.0
Packs	49.3.	Secnidazol Susp 500 Mg 15 MI X 1	156,443,084	185,777,642	5,005.2	6,495.7
Packs	49.4.	Secnidazol Susp 750 Mg 15 MI X 1	99,466,151	111,564,102	7,012.6	9,071.7
Packs	49.5.	Secnidazol Tabl 250 Mg X 4	14,662,425	476,705	1,552.6	1,772.1
<b>Prds.</b>	<b>50.</b>	<b>Naproxen [01/2] - gef (2)</b>	<b>1,577,577,350</b>	<b>1,447,498,571</b>	<b>3,730.4</b>	<b>4,964.8</b>
Packs	50.1.	Naproxen Tabl 500 Mg X 10	1,542,484,931	1,440,540,334	3,719.2	4,968.1
Packs	50.2.	Naproxen A.im 500 Mg 5 MI X 1	35,092,419	6,958,238	4,298.4	4,362.5
<b>Prds.</b>	<b>51.</b>	<b>Trazodona [01/4] - gef (1)</b>	<b>826,758,751</b>	<b>1,445,619,616</b>	<b>19,601.2</b>	<b>29,215.7</b>
Packs	51.1.	Trazodona Tabl Recub. 50 Mg X 50	826,758,751	1,445,619,616	19,601.2	29,215.7
<b>Prds.</b>	<b>52.</b>	<b>Lincomicina [07/7] - gef (2)</b>	<b>984,352,609</b>	<b>1,433,643,679</b>	<b>10,519.6</b>	<b>12,359.8</b>
Packs	52.1.	Lincomicina Amp. 600 Mg 2 MI X 10	972,225,951	1,424,297,164	10,566.2	12,374.0
Packs	52.2.	Lincomicina Amp. 600 Mg 2 MI X 6	12,126,658	9,346,515	7,773.5	10,525.4
<b>Prds.</b>	<b>53.</b>	<b>Clindamicina [05/14] - gef (6)</b>	<b>1,067,391,908</b>	<b>1,430,987,691</b>	<b>18,128.6</b>	<b>25,300.3</b>
Packs	53.1.	Clindamicina Caps 300 Mg X 24	503,100,263	841,052,228	21,513.8	31,625.6
Packs	53.2.	Clindamicina Cr.vag+7apl 2 % 40 G X 1	85,414,228	237,325,876	14,638.3	19,076.1
Packs	53.3.	Clindamicina Soln Top. 1 % 30 MI X 1	164,173,882	210,778,822	11,500.0	16,208.8
Packs	53.4.	Clindamicina Vial 600 Mg 4 MI X 10	73,355,113	110,941,182	33,057.7	36,208.0
Packs	53.5.	Clindamicina Crema Vag. 2 % 40 G X 1	241,090,582	30,864,955	18,375.8	21,242.2
Packs	53.6.	Clindamicina Amp. 600 Mg 4 MI X 2	257,840	24,628	5,860.0	6,157.0
<b>Prds.</b>	<b>54.</b>	<b>Cetirizina [02/12] - gef (3)</b>	<b>1,185,476,834</b>	<b>1,416,147,164</b>	<b>2,787.2</b>	<b>3,223.3</b>
Packs	54.1.	Cetirizina Tabl 10 Mg X 10	872,119,260	1,084,111,875	2,205.8	2,625.3
Packs	54.2.	Cetirizina Jbe 1 Mg 60 MI X 1 (/ml)	179,457,699	182,674,551	9,695.2	11,458.7
Packs	54.3.	Cetirizina Gotas 10 Mg 15 MI X 1 (/ml)	133,899,875	149,360,738	11,694.3	14,287.4
<b>Prds.</b>	<b>55.</b>	<b>Eritromicina [02/3] - gef (2)</b>	<b>1,108,150,443</b>	<b>1,400,768,935</b>	<b>10,391.6</b>	<b>13,633.1</b>
Packs	55.1.	Eritromicina Tabl 500 Mg X 50	630,191,977	812,300,349	26,945.1	35,664.8
Packs	55.2.	Eritromicina Susp 250 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	477,958,465	588,468,587	5,741.2	7,358.4
<b>Prds.</b>	<b>56.</b>	<b>Vitamina C [14/14] - gef (5)</b>	<b>1,866,180,764</b>	<b>1,387,771,928</b>	<b>21,340.7</b>	<b>27,609.7</b>
Packs	56.1.	Vitamina C Tabl Mas.nar 500 Mg X 144	871,812,528	633,870,739	20,831.3	28,053.6
Packs	56.2.	Vitamina C Tabl Mas.man 500 Mg X 144	294,250,434	224,277,232	22,374.8	27,158.8
Packs	56.3.	Vitamina C Tabl Mas.tro 500 Mg X 144	272,153,514	220,352,291	21,417.6	27,815.2
Packs	56.4.	Vitamina C Tabl Mas.fre 500 Mg X 144	305,675,436	214,689,030	22,078.4	27,168.9
Packs	56.5.	Vitamina C Ta.mas.chicl 500 Mg X 144	122,288,852	94,582,636	20,751.5	26,368.2
<b>Prds.</b>	<b>57.</b>	<b>Hidroclorotiazida [07/8] - gef (3)</b>	<b>1,069,900,395</b>	<b>1,360,471,672</b>	<b>1,837.1</b>	<b>2,352.1</b>
Packs	57.1.	Hidroclorotiazida Tabl 25 Mg X 30	975,432,216	1,243,753,581	1,795.8	2,307.4
Packs	57.2.	Hidroclorotiazida Tabl 50 Mg X 30	94,468,178	116,189,402	2,410.8	2,952.3
Packs	57.3.	Hidroclorotiazida Tabl 25 Mg X 300	0	528,689	0.0	19,581.1
<b>Prds.</b>	<b>58.</b>	<b>Ciprofibrato Gef - gef (2)</b>	<b>910,631,121</b>	<b>1,354,029,569</b>	<b>22,358.3</b>	<b>29,259.2</b>
Packs	58.1.	Ciprofibrato Gef Tabl 100 Mg X 20	645,844,091	1,061,851,581	26,231.4	33,321.4
Packs	58.2.	Ciprofibrato Gef Tabl 100 Mg X 10	264,787,030	292,177,988	16,438.2	20,276.1
<b>Prds.</b>	<b>59.</b>	<b>Gentamicina [17/19] - gef (4)</b>	<b>1,039,865,055</b>	<b>1,306,892,668</b>	<b>1,500.7</b>	<b>1,666.7</b>
Packs	59.1.	Gentamicina Amp. 160 Mg 2 MI X 1	734,759,221	920,214,463	1,380.5	1,495.5
Packs	59.2.	Gentamicina Amp. 80 Mg 2 MI X 6	167,152,877	223,739,341	6,596.9	8,627.3
Packs	59.3.	Gentamicina Amp. 120 Mg 1.50 MI X 1	137,952,957	162,938,863	1,019.2	1,140.3
Packs	59.4.	Gentamicina Amp. 80 Mg 2 MI X 1	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>60.</b>	<b>Ibuprofeno+metocar [01/2] - gef (1)</b>	<b>979,807,938</b>	<b>1,284,684,249</b>	<b>8,264.7</b>	<b>12,668.2</b>
Packs	60.1.	Ibuprofeno+metocar Tabl X 30	979,807,938	1,284,684,249	8,264.7	12,668.2
<b>Prds.</b>	<b>61.</b>	<b>Diclofenac Vsff [02/2] - gef (2)</b>	<b>1,081,949,488</b>	<b>1,245,141,825</b>	<b>6,059.7</b>	<b>8,505.7</b>
Packs	61.1.	Diclofenac Vsff Gel. 1 % 50 G X 1	1,081,885,084	1,245,141,825	6,059.8	8,505.7
Packs	61.2.	Diclofenac Vsff Gel . 1 % 30 G X 1	64,404	0	4,954.2	0.0
<b>Prds.</b>	<b>62.</b>	<b>Pregabalina [04/4] - gef (3)</b>	<b>658,299,706</b>	<b>1,237,309,452</b>	<b>36,128.6</b>	<b>40,462.7</b>
Packs	62.1.	Pregabalina Caps 75 Mg X 30	448,087,775	866,947,615	31,551.0	36,623.3
Packs	62.2.	Pregabalina Caps 150 Mg X 30	210,211,931	279,622,230	52,304.5	52,619.9

Packs	62.3.	Pregabalina Caps 300 Mg X 30	0	90,739,607	0.0	56,961.5
<b>Prds.</b>	<b>63.</b>	<b>Memantina [01/3] - gef (1)</b>	<b>772,705,250</b>	<b>1,216,381,794</b>	<b>74,113.3</b>	<b>82,984.2</b>
Packs	63.1.	Memantina Tabl 10 Mg X 28	772,705,250	1,216,381,794	74,113.3	82,984.2
<b>Prds.</b>	<b>64.</b>	<b>Acetato Aluminio [07/8] - gef (2)</b>	<b>1,156,040,212</b>	<b>1,206,388,325</b>	<b>2,961.4</b>	<b>4,701.2</b>
Packs	64.1.	Acetato Aluminio Locion 120 MI X 1	1,026,430,649	1,017,569,417	2,761.0	4,305.4
Packs	64.2.	Acetato Aluminio Polvo Sobres 2.20 G X 25	129,609,563	188,818,907	6,964.5	9,316.6
<b>Prds.</b>	<b>65.</b>	<b>Acido Fusidico [04/7] - gef (1)</b>	<b>1,134,170,613</b>	<b>1,165,059,170</b>	<b>4,544.0</b>	<b>5,383.9</b>
Packs	65.1.	Acido Fusidico Crema 2 % 15 G X 1	1,134,170,613	1,165,059,170	4,544.0	5,383.9
<b>Prds.</b>	<b>66.</b>	<b>Isoconazol - gef (2)</b>	<b>837,199,025</b>	<b>1,134,122,304</b>	<b>4,094.0</b>	<b>5,660.5</b>
Packs	66.1.	Isoconazol Soln Top. 1 % 20 MI X 1	502,379,661	681,080,926	3,660.0	5,049.5
Packs	66.2.	Isoconazol Crema 1 % 20 G X 1	334,819,363	453,041,377	4,980.1	6,919.3
<b>Prds.</b>	<b>67.</b>	<b>Claritromicina [05/10] - gef (1)</b>	<b>904,117,427</b>	<b>1,123,109,015</b>	<b>14,726.7</b>	<b>20,117.3</b>
Packs	67.1.	Claritromicina Tabl 500 Mg X 10	904,117,427	1,123,109,015	14,726.7	20,117.3
Packs	67.2.	Claritromicina Tabl 250 Mg X 10	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>68.</b>	<b>Espironolactona [04/7] - gef (2)</b>	<b>828,747,475</b>	<b>1,120,848,528</b>	<b>6,172.3</b>	<b>8,085.1</b>
Packs	68.1.	Espironolactona Tabl 100 Mg X 20	418,923,534	646,064,756	8,410.9	12,210.6
Packs	68.2.	Espironolactona Tabl 25 Mg X 20	409,823,941	474,783,771	4,852.2	5,538.6
<b>Prds.</b>	<b>69.</b>	<b>Levodopa-carbidopa [02/2] - gef (1)</b>	<b>683,652,545</b>	<b>1,113,940,668</b>	<b>25,993.4</b>	<b>37,004.3</b>
Packs	69.1.	Levodopa-carbidopa Tabl 250 Mg X 30 (/25)	683,652,545	1,113,940,668	25,993.4	37,004.3
<b>Prds.</b>	<b>70.</b>	<b>Cefradina [10/11] - gef (4)</b>	<b>1,134,272,834</b>	<b>1,086,142,600</b>	<b>17,953.3</b>	<b>21,869.8</b>
Packs	70.1.	Cefradina Tabl 500 Mg X 24	520,034,213	477,475,076	23,500.1	27,292.1
Packs	70.2.	Cefradina Susp 250 Mg 80 MI X 1 (/5ml)	387,702,481	362,790,334	17,937.6	24,947.8
Packs	70.3.	Cefradina Tabl 1 G X 6	194,480,629	217,156,337	13,568.7	15,628.4
Packs	70.4.	Cefradina Vial Liof 1 G X 1	32,055,511	28,720,853	6,281.7	7,695.8
<b>Prds.</b>	<b>71.</b>	<b>Deflazacort [03/5] - gef (2)</b>	<b>813,307,520</b>	<b>1,060,613,256</b>	<b>21,530.9</b>	<b>26,613.8</b>
Packs	71.1.	Deflazacort Tabl 30 Mg X 10	408,662,277	537,148,570	44,647.9	52,196.0
Packs	71.2.	Deflazacort Tabl 6 Mg X 10	404,645,243	523,464,686	14,138.1	17,707.9
<b>Prds.</b>	<b>72.</b>	<b>Rosuvastatina [04/4] - gef (2)</b>	<b>1,084,387,949</b>	<b>1,060,195,168</b>	<b>58,542.8</b>	<b>80,238.8</b>
Packs	72.1.	Rosuvastatina Tabl Recub. 20 Mg X 14	711,540,413	667,564,152	63,468.1	84,076.1
Packs	72.2.	Rosuvastatina Tabl Recub. 10 Mg X 14	372,847,536	392,631,016	50,991.2	74,460.7
<b>Prds.</b>	<b>73.</b>	<b>Lansoprazol [02/5] - gef (2)</b>	<b>921,433,396</b>	<b>1,055,555,775</b>	<b>3,517.5</b>	<b>4,690.2</b>
Packs	73.1.	Lansoprazol Caps 30 Mg X 14	703,745,104	836,885,160	4,558.0	5,661.1
Packs	73.2.	Lansoprazol Caps 30 Mg X 7	217,688,293	218,670,615	2,024.0	2,831.6
<b>Prds.</b>	<b>74.</b>	<b>Naproxen Vsff - gef (2)</b>	<b>1,060,464,191</b>	<b>1,035,418,583</b>	<b>2,106.8</b>	<b>2,816.7</b>
Packs	74.1.	Naproxen Vsff Tabl 250 Mg X 10	1,059,415,503	1,031,714,285	2,104.8	2,808.2
Packs	74.2.	Naproxen Vsff Tabl 250 Mg X 300	1,048,688	3,704,298	29,130.2	17,309.8
<b>Prds.</b>	<b>75.</b>	<b>Albendazol [07/15] - gef (2)</b>	<b>865,735,492</b>	<b>1,012,162,335</b>	<b>1,134.1</b>	<b>1,498.8</b>
Packs	75.1.	Albendazol Susp 100 Mg 20 MI X 1 (/5ml)	407,640,445	529,491,889	1,692.0	2,128.0
Packs	75.2.	Albendazol Tabl 200 Mg X 2	458,095,047	482,670,447	876.9	1,131.8
<b>Prds.</b>	<b>76.</b>	<b>Valsartan Hct [03/4] - gef (3)</b>	<b>826,505,482</b>	<b>982,198,775</b>	<b>23,128.1</b>	<b>28,712.5</b>
Packs	76.1.	Valsartan Hct Tabl Recub. 160 Mg X 14 (/12.)	413,432,991	480,105,214	24,700.3	31,034.6
Packs	76.2.	Valsartan Hct Tabl Recub. 12.5 Mg X 14 (/80)	232,084,541	282,629,054	18,355.3	23,212.0
Packs	76.3.	Valsartan Hct Tabl Recub. 25 Mg X 14 (/160)	180,987,950	219,464,508	28,484.1	33,444.8
<b>Prds.</b>	<b>77.</b>	<b>Loratadina Vsff [09/10] - gef (1)</b>	<b>976,637,625</b>	<b>970,846,056</b>	<b>1,230.1</b>	<b>1,464.8</b>
Packs	77.1.	Loratadina Vsff Tabl 10 Mg X 10	976,637,625	970,846,056	1,230.1	1,464.8
<b>Prds.</b>	<b>78.</b>	<b>Quetiapina [03/3] - gef (3)</b>	<b>548,314,894</b>	<b>968,655,285</b>	<b>9,543.0</b>	<b>11,659.6</b>
Packs	78.1.	Quetiapina Tabl Recub. 25 Mg X 30	320,871,302	556,661,534	6,458.0	7,969.7
Packs	78.2.	Quetiapina Tabl Recub. 100 Mg X 30	181,654,336	377,568,746	25,080.0	29,634.2
Packs	78.3.	Quetiapina Tabl Recub. 200 Mg X 30	45,789,256	34,425,005	86,722.1	70,255.1
<b>Prds.</b>	<b>79.</b>	<b>Levetiracetam - gef (3)</b>	<b>599,959,368</b>	<b>957,870,639</b>	<b>30,708.9</b>	<b>30,926.0</b>
Packs	79.1.	Levetiracetam Tabl Recub. 500 Mg X 30	386,817,260	630,845,748	23,046.8	23,650.2
Packs	79.2.	Levetiracetam Tabl Recub. 1000 Mg X 30	149,643,021	277,230,096	61,203.7	69,048.6

Packs	79.3.	Levetiracetam Soln Oral 10 G 250 MI X 1	63,499,086	49,794,795	206,165.9	175,333.8
<b>Prds.</b>	<b>80.</b>	<b>Pirantel Pamoato [04/6] - gef (2)</b>	<b>885,881,115</b>	<b>956,237,056</b>	<b>2,087.7</b>	<b>2,199.2</b>
Packs	80.1.	Pirantel Pamoato Susp 250 Mg 15 MI X 1 (/5ml)	611,618,755	664,924,084	1,493.0	1,581.4
Packs	80.2.	Pirantel Pamoato Tabl 250 Mg X 60	274,262,360	291,312,971	18,694.2	20,293.5
<b>Prds.</b>	<b>81.</b>	<b>Propafenona - gef (1)</b>	<b>686,949,211</b>	<b>923,831,957</b>	<b>24,177.3</b>	<b>28,861.6</b>
Packs	81.1.	Propafenona Tabl 150 Mg X 30	686,949,211	923,831,957	24,177.3	28,861.6
<b>Prds.</b>	<b>82.</b>	<b>Ranitidina [06/19] - gef (6)</b>	<b>825,732,678</b>	<b>916,476,507</b>	<b>4,186.0</b>	<b>5,774.4</b>
Packs	82.1.	Ranitidina Tabl 300 Mg X 10	354,868,681	332,827,173	3,574.7	4,980.7
Packs	82.2.	Ranitidina Amp. 50 Mg 2 MI X 10	219,252,036	281,894,791	5,934.6	7,286.4
Packs	82.3.	Ranitidina Tabl 150 Mg X 30	237,547,482	281,418,159	4,557.4	6,494.6
Packs	82.4.	Ranitidina Amp. 50 Mg 2 MI X 1	10,757,280	10,763,784	1,340.3	1,411.3
Packs	82.5.	Ranitidina Amp. 50 Mg 2 MI X 5	3,307,200	9,572,599	3,707.6	4,267.8
Packs	82.6.	Ranitidina Tabl 150 Mg X 12	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>83.</b>	<b>Tetraciclina [01/2] - gef (1)</b>	<b>658,095,526</b>	<b>885,834,665</b>	<b>19,701.1</b>	<b>27,132.9</b>
Packs	83.1.	Tetraciclina Caps 500 Mg X 100	658,095,526	885,834,665	19,701.1	27,132.9
<b>Prds.</b>	<b>84.</b>	<b>Ketotifeno [08/11] - gef (2)</b>	<b>841,031,126</b>	<b>876,293,282</b>	<b>2,994.2</b>	<b>4,629.0</b>
Packs	84.1.	Ketotifeno Jbe 1 Mg 100 MI X 1 (/5ml)	632,826,387	849,842,918	3,619.4	4,791.9
Packs	84.2.	Ketotifeno Tabl 1 Mg X 30	208,204,738	26,450,364	1,963.5	2,212.5
<b>Prds.</b>	<b>85.</b>	<b>Olanzapina [03/5] - gef (2)</b>	<b>647,748,524</b>	<b>869,321,928</b>	<b>20,649.3</b>	<b>24,671.4</b>
Packs	85.1.	Olanzapina Tabl Recubie 5 Mg X 14	367,477,920	435,148,852	22,048.2	26,884.3
Packs	85.2.	Olanzapina Tabl Recubie 10 Mg X 7	280,270,604	434,173,075	19,063.4	22,791.2
<b>Prds.</b>	<b>86.</b>	<b>Tiamina [02/6] - gef (1)</b>	<b>1,020,735,705</b>	<b>868,718,362</b>	<b>19,951.1</b>	<b>27,258.2</b>
Packs	86.1.	Tiamina Tabl 300 Mg X 250	1,020,735,705	868,718,362	19,951.1	27,258.2
<b>Prds.</b>	<b>87.</b>	<b>Verapamilo [06/10] - gef (3)</b>	<b>862,960,272</b>	<b>856,928,180</b>	<b>4,160.8</b>	<b>5,241.1</b>
Packs	87.1.	Verapamilo Tabl 120 Mg X 30	450,324,429	465,926,895	3,498.9	4,312.8
Packs	87.2.	Verapamilo Grag. 80 Mg X 50	292,649,249	333,260,242	5,728.8	7,463.2
Packs	87.3.	Verapamilo Tabl Retard 240 Mg X 10	119,986,594	57,741,043	4,345.3	5,338.5
<b>Prds.</b>	<b>88.</b>	<b>Candesartan [02/4] - gef (2)</b>	<b>1,062,827,703</b>	<b>850,432,646</b>	<b>22,764.5</b>	<b>26,373.3</b>
Packs	88.1.	Candesartan Tabl 16 Mg X 14	679,413,870	573,283,915	24,914.3	28,631.3
Packs	88.2.	Candesartan Tabl 8 Mg X 14	383,413,833	277,148,731	19,745.3	22,674.4
<b>Prds.</b>	<b>89.</b>	<b>Amitriptilina [01/7] - gef (2)</b>	<b>690,558,111</b>	<b>837,884,148</b>	<b>4,013.5</b>	<b>5,996.6</b>
Packs	89.1.	Amitriptilina Tabl 25 Mg X 30	689,178,511	837,609,694	4,014.8	5,997.9
Packs	89.2.	Amitriptilina Tabl 25 Mg X 300	1,379,600	274,453	3,449.0	3,611.2
<b>Prds.</b>	<b>90.</b>	<b>Clotrimazol [04/16] - gef (2)</b>	<b>850,563,835</b>	<b>836,204,188</b>	<b>6,208.5</b>	<b>8,934.9</b>
Packs	90.1.	Clotrimazol Cr.vag+6apl 1 % 40 G X 1	624,207,331	719,179,383	6,266.1	9,126.1
Packs	90.2.	Clotrimazol Crem.vag.apl 1 % 40 G X 1	226,356,504	117,024,805	6,055.2	7,915.6
<b>Prds.</b>	<b>91.</b>	<b>Doxiciclina [02/6] - gef (1)</b>	<b>597,692,629</b>	<b>822,059,488</b>	<b>3,854.9</b>	<b>4,334.4</b>
Packs	91.1.	Doxiciclina Tabl Recub. 100 Mg X 10	597,692,629	822,059,488	3,854.9	4,334.4
<b>Prds.</b>	<b>92.</b>	<b>Domperidona [01/5] - gef (2)</b>	<b>620,867,321</b>	<b>820,558,419</b>	<b>18,734.1</b>	<b>21,289.4</b>
Packs	92.1.	Domperidona Susp 1 Mg 60 MI X 1 (/ml)	379,445,517	498,083,840	23,210.5	26,198.4
Packs	92.2.	Domperidona Tabl 10 Mg X 20	241,421,804	322,474,578	14,376.3	16,510.9
<b>Prds.</b>	<b>93.</b>	<b>Trimetoprim Sulfa [01/7] - gef (3)</b>	<b>587,778,454</b>	<b>820,430,142</b>	<b>2,257.0</b>	<b>2,890.1</b>
Packs	93.1.	Trimetoprim Sulfa Susp 200 Mg 60 MI X 1 (/40)	254,601,679	322,111,984	1,481.3	1,691.7
Packs	93.2.	Trimetoprim Sulfa Susp 200 Mg 120 MI X 1 (/40)	188,380,731	295,279,521	2,633.8	3,876.1
Packs	93.3.	Trimetoprim Sulfa Tabl 400 Mg X 100 (/80)	144,796,045	203,038,637	8,507.4	11,742.4
<b>Prds.</b>	<b>94.</b>	<b>Piroxicam Vsff [02/4] - gef (1)</b>	<b>708,688,399</b>	<b>801,696,991</b>	<b>5,929.9</b>	<b>7,429.7</b>
Packs	94.1.	Piroxicam Vsff Gel. 0.50 % 40 G X 1	708,688,399	801,696,991	5,929.9	7,429.7
<b>Prds.</b>	<b>95.</b>	<b>Cefuroxima [02/2] - gef (2)</b>	<b>532,354,091</b>	<b>782,625,106</b>	<b>40,972.4</b>	<b>48,694.9</b>
Packs	95.1.	Cefuroxima Tabl 500 Mg X 10	532,346,538	782,625,106	40,974.9	48,694.9
Packs	95.2.	Cefuroxima Vial Liof 750 Mg X 1	7,553	0	7,553.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>96.</b>	<b>Ceftriaxona [11/14] - gef (2)</b>	<b>660,518,621</b>	<b>771,347,458</b>	<b>6,590.4</b>	<b>6,730.9</b>
Packs	96.1.	Ceftriaxona Vial Liof 1 G 10 MI X 1	532,839,673	608,550,469	6,217.6	6,198.8

Packs	96.2.	Ceftriaxona Vial Liof 500 Mg 5 MI X 1	127,678,948	162,796,989	8,790.3	9,910.9
<b>Prds.</b>	<b>97.</b>	<b>Sumatriptan - gef (1)</b>	<b>558,433,388</b>	<b>763,835,615</b>	<b>18,388.9</b>	<b>24,208.8</b>
Packs	97.1.	Sumatriptan Tabl 100 Mg X 2	558,433,388	763,835,615	18,388.9	24,208.8
<b>Prds.</b>	<b>98.</b>	<b>Acetamino+codeina [03/4] - gef (2)</b>	<b>5,990,606</b>	<b>750,800,888</b>	<b>8,161.6</b>	<b>7,876.0</b>
Packs	98.1.	Acetamino+codeina Tabl 30mg/ 325 Mg X 30	4,551,509	502,720,721	11,493.7	11,341.4
Packs	98.2.	Acetamino+codeina Tabl 30mg/ 325 Mg X 10	1,439,097	248,080,167	4,257.7	4,864.1
<b>Prds.</b>	<b>99.</b>	<b>Sulfadiazina Plata [08/9] - gef (2)</b>	<b>644,932,264</b>	<b>750,026,555</b>	<b>2,943.6</b>	<b>3,210.1</b>
Packs	99.1.	Sulfadiazina Plata Crema 1 % 30 G X 1	370,879,787	414,756,454	3,761.8	4,294.4
Packs	99.2.	Sulfadiazina Plata Crema 1 % 15 G X 1	274,052,476	335,270,101	2,274.1	2,446.0
<b>Prds.</b>	<b>100.</b>	<b>Terbinafina Vsff - gef (3)</b>	<b>565,545,275</b>	<b>747,651,842</b>	<b>10,192.9</b>	<b>14,339.0</b>
Packs	100.1.	Terbinafina Vsff Crema 1 % 20 G X 1	422,972,183	586,643,776	9,199.0	13,795.9
Packs	100.2.	Terbinafina Vsff Spray Sol To 1 % 30 MI X 1	142,350,209	160,096,059	15,019.0	16,832.7
Packs	100.3.	Terbinafina Vsff Crema 1 % 15 G X 1	222,883	912,008	8,572.4	8,523.4
<b>Prds.</b>	<b>101.</b>	<b>Loratadina [14/23] - gef (1)</b>	<b>589,963,468</b>	<b>744,393,925</b>	<b>3,432.8</b>	<b>4,459.3</b>
Packs	101.1.	Loratadina Jbe 5 Mg 100 MI X 1 (/5ml)	589,963,468	744,393,925	3,432.8	4,459.3
<b>Prds.</b>	<b>102.</b>	<b>Amikacina [02/10] - gef (2)</b>	<b>408,109,230</b>	<b>732,716,131</b>	<b>18,571.5</b>	<b>26,229.3</b>
Packs	102.1.	Amikacina Amp. 500 Mg 2 MI X 10	407,606,923	732,691,463	18,585.0	26,230.3
Packs	102.2.	Amikacina Amp. 100 Mg 2 MI X 10	502,307	24,668	11,681.6	12,334.0
<b>Prds.</b>	<b>103.</b>	<b>Dicloxacilina [08/11] - gef (4)</b>	<b>1,259,409,587</b>	<b>722,141,494</b>	<b>9,532.0</b>	<b>9,766.7</b>
Packs	103.1.	Dicloxacilina Polvo P/susp 250 Mg 80 MI X 1 (/5ml)	373,246,274	394,493,198	5,699.3	7,627.3
Packs	103.2.	Dicloxacilina Caps 500 Mg X 50	842,997,031	300,625,451	14,977.8	16,433.0
Packs	103.3.	Dicloxacilina Polvo P/susp 125 Mg 80 MI X 1 (/5ml)	42,545,969	27,021,870	5,029.1	6,891.6
Packs	103.4.	Dicloxacilina Caps 500 Mg X 100	620,314	975	327.9	325.0
<b>Prds.</b>	<b>104.</b>	<b>Gemfibrozil [02/4] - gef (2)</b>	<b>523,280,606</b>	<b>709,752,814</b>	<b>9,045.9</b>	<b>14,719.1</b>
Packs	104.1.	Gemfibrozil Tabl Recub. 600 Mg X 30	523,100,327	705,595,072	9,044.2	14,695.6
Packs	104.2.	Gemfibrozil Tabl Recub. 600 Mg X 300	180,279	4,157,742	20,031.0	20,183.2
<b>Prds.</b>	<b>105.</b>	<b>Tinidazol [05/11] - gef (2)</b>	<b>601,065,018</b>	<b>707,789,392</b>	<b>1,669.4</b>	<b>2,130.6</b>
Packs	105.1.	Tinidazol Tabl 500 Mg X 8	360,224,414	457,392,125	1,871.8	2,677.2
Packs	105.2.	Tinidazol Tabl 1 G X 4	240,840,604	250,397,267	1,437.0	1,551.9
<b>Prds.</b>	<b>106.</b>	<b>Gabapentina [01/2] - gef (2)</b>	<b>462,140,671</b>	<b>692,352,745</b>	<b>42,340.0</b>	<b>50,521.9</b>
Packs	106.1.	Gabapentina Caps 300 Mg X 30	361,491,003	525,893,838	40,358.5	48,581.4
Packs	106.2.	Gabapentina Tabl 400 Mg X 30	100,649,668	166,458,907	51,404.3	57,818.3
<b>Prds.</b>	<b>107.</b>	<b>Clotrimazol Vsff [02/4] - gef (1)</b>	<b>776,285,833</b>	<b>668,603,576</b>	<b>4,411.8</b>	<b>5,747.2</b>
Packs	107.1.	Clotrimazol Vsff Crema Top. 1 % 40 G X 1	776,285,833	668,603,576	4,411.8	5,747.2
<b>Prds.</b>	<b>108.</b>	<b>Furosemida [01/11] - gef (3)</b>	<b>470,313,477</b>	<b>657,399,029</b>	<b>5,877.9</b>	<b>7,808.7</b>
Packs	108.1.	Furosemida Tabl 40 Mg X 100	425,746,829	602,812,721	5,771.3	7,657.6
Packs	108.2.	Furosemida Amp. 20 Mg 2 MI X 10	44,164,348	54,049,907	7,079.9	9,901.1
Packs	108.3.	Furosemida Amp. 20 Mg 2 MI X 100	402,300	536,400	67,050.0	67,050.0
<b>Prds.</b>	<b>109.</b>	<b>Ketoprofeno - gef (3)</b>	<b>625,367,773</b>	<b>622,979,048</b>	<b>6,915.3</b>	<b>8,540.7</b>
Packs	109.1.	Ketoprofeno Tabl 100 Mg X 30	338,768,352	377,395,139	8,862.7	11,647.3
Packs	109.2.	Ketoprofeno A.im 100 Mg 2 MI X 6	141,660,471	194,246,585	4,978.6	5,779.6
Packs	109.3.	Ketoprofeno Tabl Retard 200 Mg X 10	144,938,949	51,337,324	6,101.4	7,406.9
<b>Prds.</b>	<b>110.</b>	<b>Betahistina [05/5] - gef (2)</b>	<b>499,765,631</b>	<b>619,584,102</b>	<b>44,534.5</b>	<b>59,364.2</b>
Packs	110.1.	Betahistina Tabl 8 Mg X 50	497,191,197	617,380,652	44,994.7	59,939.9
Packs	110.2.	Betahistina Tabl 8 Mg X 20	2,574,433	2,203,450	14,967.6	16,083.6
<b>Prds.</b>	<b>111.</b>	<b>Cefadroxilo [03/3] - gef (2)</b>	<b>616,760,601</b>	<b>619,389,323</b>	<b>16,221.2</b>	<b>17,662.5</b>
Packs	111.1.	Cefadroxilo Caps 500 Mg X 10	557,983,712	497,778,133	18,197.9	22,763.9
Packs	111.2.	Cefadroxilo Polvo P/susp 250 Mg 80 MI X 1 (/5ml)	58,776,889	121,611,190	7,986.0	9,212.3
<b>Prds.</b>	<b>112.</b>	<b>Terbinafina [02/2] - gef (1)</b>	<b>413,564,092</b>	<b>609,864,625</b>	<b>29,725.0</b>	<b>39,369.0</b>
Packs	112.1.	Terbinafina Tabl 250 Mg X 14	413,564,092	609,864,625	29,725.0	39,369.0
<b>Prds.</b>	<b>113.</b>	<b>Ketorolaco - gef (2)</b>	<b>863,222,617</b>	<b>595,713,451</b>	<b>3,032.6</b>	<b>4,174.9</b>
Packs	113.1.	Ketorolaco Tabl 10 Mg X 10	755,349,293	456,786,750	2,818.6	3,603.1



Packs	113.2.	Ketorolaco Amp. 30 Mg 1 MI X 5 (/ml)	107,873,324	138,926,701	6,475.0	8,730.4
<b>Prds.</b>	<b>114.</b>	<b>Diosmina [02/2] - gef (1)</b>	<b>494,035,436</b>	<b>577,592,417</b>	<b>45,299.4</b>	<b>57,846.0</b>
Packs	114.1.	Diosmina Tabl Recub. 500 Mg X 30	494,035,436	577,592,417	45,299.4	57,846.0
<b>Prds.</b>	<b>115.</b>	<b>Carbamazepina [03/6] - gef (1)</b>	<b>341,442,078</b>	<b>564,713,309</b>	<b>10,517.6</b>	<b>14,066.1</b>
Packs	115.1.	Carbamazepina Tabl 400 Mg X 30	341,442,078	564,713,309	10,517.6	14,066.1
<b>Prds.</b>	<b>116.</b>	<b>Teofilina [04/4] - gef (2)</b>	<b>399,362,581</b>	<b>563,552,001</b>	<b>7,119.8</b>	<b>10,682.4</b>
Packs	116.1.	Teofilina Caps Retard 125 Mg X 30	269,692,713	470,107,812	7,572.9	11,439.5
Packs	116.2.	Teofilina Caps Retard 300 Mg X 10	129,669,868	93,444,189	6,331.8	8,014.1
<b>Prds.</b>	<b>117.</b>	<b>Fluoxetina [06/15] - gef (2)</b>	<b>479,954,754</b>	<b>556,817,929</b>	<b>1,538.2</b>	<b>2,182.8</b>
Packs	117.1.	Fluoxetina Caps 20 Mg X 10	479,918,585	556,817,929	1,538.1	2,182.8
<b>Prds.</b>	<b>118.</b>	<b>Ezetimiba - gef (1)</b>	<b>363,269,460</b>	<b>554,982,289</b>	<b>61,529.4</b>	<b>73,948.3</b>
Packs	118.1.	Ezetimiba Tabl 10 Mg X 20	363,269,460	554,982,289	61,529.4	73,948.3
<b>Prds.</b>	<b>119.</b>	<b>Norfloxacino [02/4] - gef (1)</b>	<b>467,118,117</b>	<b>554,974,241</b>	<b>2,821.9</b>	<b>4,176.2</b>
Packs	119.1.	Norfloxacino Tabl Revest 400 Mg X 14	467,118,117	554,974,241	2,821.9	4,176.2
<b>Prds.</b>	<b>120.</b>	<b>Propranolol [03/4] - gef (2)</b>	<b>435,021,785</b>	<b>553,393,112</b>	<b>3,086.9</b>	<b>3,743.4</b>
Packs	120.1.	Propranolol Tabl 40 Mg X 20	341,544,313	425,939,465	2,973.1	3,472.3
Packs	120.2.	Propranolol Tabl 80 Mg X 20	93,477,472	127,453,648	3,589.4	5,064.7
<b>Prds.</b>	<b>121.</b>	<b>Hidroxicina [02/7] - gef (2)</b>	<b>472,857,875</b>	<b>550,328,512</b>	<b>2,111.8</b>	<b>2,925.7</b>
Packs	121.1.	Hidroxicina Tabl 25 Mg X 20	371,348,631	446,261,750	1,891.9	2,721.5
Packs	121.2.	Hidroxicina Jbe 12 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	101,509,244	104,066,762	3,673.2	4,312.9
<b>Prds.</b>	<b>122.</b>	<b>Calprax Clear (1)</b>	<b>858,902,622</b>	<b>549,436,137</b>	<b>5,193.5</b>	<b>4,855.6</b>
Packs	122.1.	Calprax Clear Loc. 1 G 100 MI X 1 (/100)	858,902,622	549,436,137	5,193.5	4,855.6
<b>Prds.</b>	<b>123.</b>	<b>Alprazolam [01/2] - gef (2)</b>	<b>402,827,128</b>	<b>543,249,528</b>	<b>9,579.9</b>	<b>11,472.3</b>
Packs	123.1.	Alprazolam Tabl 0.50 Mg X 30	340,428,716	474,684,031	10,238.8	11,913.9
Packs	123.2.	Alprazolam Tabl 0.25 Mg X 30	62,398,412	68,565,497	7,090.7	9,129.9
<b>Prds.</b>	<b>124.</b>	<b>Telmisartan Gef - gef (1)</b>	<b>234,013,562</b>	<b>516,003,944</b>	<b>98,366.4</b>	<b>110,351.6</b>
Packs	124.1.	Telmisartan Gef Tabl 80 Mg X 30	234,013,562	516,003,944	98,366.4	110,351.6
<b>Prds.</b>	<b>125.</b>	<b>Ketoconazol Vsff [03/3] - gef (1)</b>	<b>445,103,424</b>	<b>509,445,044</b>	<b>4,960.4</b>	<b>6,980.9</b>
Packs	125.1.	Ketoconazol Vsff Crema 2 % 30 G X 1	445,103,424	509,445,044	4,960.4	6,980.9
<b>Prds.</b>	<b>126.</b>	<b>Alendronato [02/7] - gef (2)</b>	<b>377,555,178</b>	<b>505,494,520</b>	<b>13,616.4</b>	<b>18,658.4</b>
Packs	126.1.	Alendronato Tabl 70 Mg X 4	377,513,670	505,494,520	13,617.8	18,658.4
<b>Prds.</b>	<b>127.</b>	<b>Clopidogrel [03/10] - gef (1)</b>	<b>336,911,100</b>	<b>500,455,627</b>	<b>9,838.3</b>	<b>14,387.5</b>
Packs	127.1.	Clopidogrel Tabl Recubi 75 Mg X 14	336,911,100	500,455,627	9,838.3	14,387.5
<b>Prds.</b>	<b>128.</b>	<b>Complejo B [06/13] - gef (2)</b>	<b>919,053,110</b>	<b>493,857,506</b>	<b>14,731.2</b>	<b>18,502.8</b>
Packs	128.1.	Complejo B Tabl X 250	785,290,381	483,542,836	13,608.2	18,361.9
Packs	128.2.	Complejo B V.im 10 MI X 10	133,762,729	10,314,670	28,575.7	28,892.6
<b>Prds.</b>	<b>129.</b>	<b>Piroxicam [01/10] - gef (4)</b>	<b>1,094,483,956</b>	<b>486,569,907</b>	<b>1,181.1</b>	<b>1,477.3</b>
Packs	129.1.	Piroxicam Caps 20 Mg X 10	1,091,566,081	485,169,337	1,180.1	1,476.7
Packs	129.2.	Piroxicam Caps 10 Mg X 20	2,656,691	1,379,688	1,631.9	1,672.3
Packs	129.3.	Piroxicam A.im 20 Mg 1 MI X 5	261,184	20,882	5,330.3	5,220.5
<b>Prds.</b>	<b>130.</b>	<b>Paroxetina [01/5] - gef (1)</b>	<b>425,031,722</b>	<b>474,319,705</b>	<b>26,626.1</b>	<b>35,389.1</b>
Packs	130.1.	Paroxetina Tabl 20 Mg X 20	425,031,722	474,319,705	26,626.1	35,389.1
<b>Prds.</b>	<b>131.</b>	<b>Metoprolol [05/10] - gef (2)</b>	<b>348,404,631</b>	<b>465,264,823</b>	<b>3,574.1</b>	<b>4,263.4</b>
Packs	131.1.	Metoprolol Tabl Recub. 50 Mg X 30	266,219,497	368,958,309	3,349.1	3,951.7
Packs	131.2.	Metoprolol Tabl Recub. 100 Mg X 30	82,185,134	96,306,514	4,567.9	6,110.4
<b>Prds.</b>	<b>132.</b>	<b>Captopril [09/13] - gef (2)</b>	<b>306,794,087</b>	<b>421,777,770</b>	<b>2,001.0</b>	<b>2,613.4</b>
Packs	132.1.	Captopril Tabl 50 Mg X 30	203,407,898	274,955,236	2,168.9	2,838.4
Packs	132.2.	Captopril Tabl 25 Mg X 30	103,386,189	146,822,534	1,736.6	2,275.6
<b>Prds.</b>	<b>133.</b>	<b>Crotamiton [02/4] - gef (1)</b>	<b>258,324,848</b>	<b>417,569,413</b>	<b>5,230.9</b>	<b>6,294.9</b>
Packs	133.1.	Crotamiton Loc. 10 % 60 MI X 1	258,324,848	417,569,413	5,230.9	6,294.9
<b>Prds.</b>	<b>134.</b>	<b>Diltiazem [02/5] - gef (3)</b>	<b>464,785,401</b>	<b>416,873,211</b>	<b>3,217.4</b>	<b>3,459.1</b>
Packs	134.1.	Diltiazem Tabl 60 Mg X 20	218,279,763	305,562,448	2,397.0	3,197.6

Packs	134.2.	Diltiazem Caps Retard 90 Mg X 10	88,491,679	75,069,336	3,112.4	3,768.4
Packs	134.3.	Diltiazem Caps Retard 180 Mg X 10	158,013,959	36,241,427	6,329.4	7,197.9
<b>Prds.</b>	<b>135.</b>	<b>Colchicina [05/6] - gef (1)</b>	<b>339,847,739</b>	<b>394,211,887</b>	<b>9,618.4</b>	<b>11,226.6</b>
Packs	135.1.	Colchicina Tabl 0.50 Mg X 40	339,847,739	394,211,887	9,618.4	11,226.6
<b>Prds.</b>	<b>136.</b>	<b>Ginkgo Bilova [01/2] - gef (2)</b>	<b>454,453,989</b>	<b>392,402,292</b>	<b>4,315.3</b>	<b>4,867.5</b>
Packs	136.1.	Ginkgo Bilova Tabl 40 Mg X 20	361,823,207	383,634,994	3,894.3	4,822.5
Packs	136.2.	Ginkgo Bilova Gotas 40 Mg 30 MI X 1 (/ml)	92,630,782	8,767,299	7,469.6	8,232.2
<b>Prds.</b>	<b>137.</b>	<b>Clobetasol [01/3] - gef (2)</b>	<b>283,938,958</b>	<b>390,582,660</b>	<b>5,967.2</b>	<b>8,764.9</b>
Packs	137.1.	Clobetasol Crema 0.05 % 30 G X 1	283,885,798	390,582,660	5,966.7	8,764.9
Packs	137.2.	Clobetasol Crema 0.05 % 40 G X 1	53,160	0	10,632.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>138.</b>	<b>Trimebutina [01/13] - gef (2)</b>	<b>1,079,586,863</b>	<b>380,175,583</b>	<b>7,172.9</b>	<b>11,023.1</b>
Packs	138.1.	Trimebutina Tabl 200 Mg X 30	933,721,946	324,116,129	6,956.3	10,996.7
Packs	138.2.	Trimebutina Susp 66.6 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	145,864,917	56,059,454	8,958.1	11,178.4
<b>Prds.</b>	<b>139.</b>	<b>Pentoxifilina - gef (1)</b>	<b>301,371,905</b>	<b>376,121,487</b>	<b>19,440.8</b>	<b>22,991.7</b>
Packs	139.1.	Pentoxifilina Tabl L.p. 400 Mg X 30	301,371,905	376,121,487	19,440.8	22,991.7
<b>Prds.</b>	<b>140.</b>	<b>Lovastatina [12/17] - gef (2)</b>	<b>359,281,616</b>	<b>358,003,077</b>	<b>3,320.6</b>	<b>4,100.6</b>
Packs	140.1.	Lovastatina Tabl 20 Mg X 10	359,238,826	358,003,077	3,320.4	4,100.6
<b>Prds.</b>	<b>141.</b>	<b>Sulfasalazina [01/3] - gef (1)</b>	<b>273,500,954</b>	<b>343,933,617</b>	<b>6,927.4</b>	<b>10,508.2</b>
Packs	141.1.	Sulfasalazina Grag.enteric 500 Mg X 10	273,500,954	343,933,617	6,927.4	10,508.2
<b>Prds.</b>	<b>142.</b>	<b>Rubogel (1)</b>	<b>285,053,689</b>	<b>332,647,742</b>	<b>21,003.1</b>	<b>25,139.6</b>
Packs	142.1.	Rubogel Gel Top 30 G X 1	285,053,689	332,647,742	21,003.1	25,139.6
<b>Prds.</b>	<b>143.</b>	<b>Simvastatina [01/3] - gef (3)</b>	<b>268,581,395</b>	<b>326,382,491</b>	<b>24,606.6</b>	<b>29,725.2</b>
Packs	143.1.	Simvastatina Tabl 40 Mg X 10	146,707,179	169,727,612	27,535.1	32,816.6
Packs	143.2.	Simvastatina Tabl 20 Mg X 10	121,874,216	156,654,879	21,813.9	26,972.3
<b>Prds.</b>	<b>144.</b>	<b>Bromazepan - gef (1)</b>	<b>321,283,746</b>	<b>322,957,126</b>	<b>11,120.9</b>	<b>12,710.3</b>
Packs	144.1.	Bromazepan Tabl 6 Mg X 10	321,283,746	322,957,126	11,120.9	12,710.3
<b>Prds.</b>	<b>145.</b>	<b>Hedera Helix - gef (1)</b>	<b>276,056,620</b>	<b>309,583,992</b>	<b>12,036.0</b>	<b>13,188.9</b>
Packs	145.1.	Hedera Helix Jbe 0.70 % 100 MI X 1	276,056,620	309,583,992	12,036.0	13,188.9
<b>Prds.</b>	<b>146.</b>	<b>Tramadol+acetamino [01/2] - gef (1)</b>	<b>69,910,426</b>	<b>304,305,989</b>	<b>18,139.7</b>	<b>18,410.4</b>
Packs	146.1.	Tramadol+acetamino Tabl 325 Mg X 10 (/37.)	69,910,426	304,305,989	18,139.7	18,410.4
<b>Prds.</b>	<b>147.</b>	<b>Minociclina [02/3] - gef (1)</b>	<b>224,237,037</b>	<b>279,397,501</b>	<b>20,996.0</b>	<b>24,592.7</b>
Packs	147.1.	Minociclina Caps Duras 100 Mg X 10	224,237,037	279,397,501	20,996.0	24,592.7
<b>Prds.</b>	<b>148.</b>	<b>Metoclopramida [02/20] - gef (3)</b>	<b>188,614,983</b>	<b>277,667,126</b>	<b>6,566.0</b>	<b>8,934.5</b>
Packs	148.1.	Metoclopramida Amp. 10 Mg 2 MI X 5	166,571,621	248,946,855	6,140.9	8,402.7
Packs	148.2.	Metoclopramida Amp. 10 Mg 2 MI X 20	19,986,075	28,009,068	22,157.5	23,636.3
Packs	148.3.	Metoclopramida Gotas 4 Mg 30 MI X 1 (/ml)	2,057,287	711,204	2,943.2	2,673.7
<b>Prds.</b>	<b>149.</b>	<b>Terazosina - gef (2)</b>	<b>252,477,398</b>	<b>261,895,069</b>	<b>23,312.8</b>	<b>30,315.4</b>
Packs	149.1.	Terazosina Tabl 5 Mg X 14	236,001,751	261,712,879	24,111.3	30,333.0
Packs	149.2.	Terazosina Tabl 2 Mg X 14	16,475,647	182,190	15,811.6	16,562.7
<b>Prds.</b>	<b>150.</b>	<b>Salbutamol [05/11] - gef (2)</b>	<b>245,282,856</b>	<b>257,202,669</b>	<b>1,977.6</b>	<b>2,829.2</b>
Packs	150.1.	Salbutamol Tabl 4 Mg X 20	133,611,086	131,546,320	1,472.2	2,065.0
Packs	150.2.	Salbutamol Jbe 2 Mg 170 MI X 1 (/5ml)	111,671,770	125,656,350	3,355.8	4,618.5
<b>Prds.</b>	<b>151.</b>	<b>Atenolol - gef (1)</b>	<b>153,309,839</b>	<b>252,893,364</b>	<b>15,797.0</b>	<b>20,903.7</b>
Packs	151.1.	Atenolol Tabl 100 Mg X 20	153,309,839	252,893,364	15,797.0	20,903.7
<b>Prds.</b>	<b>152.</b>	<b>Clonazepam [02/2] - gef (3)</b>	<b>170,777,703</b>	<b>244,759,523</b>	<b>7,377.0</b>	<b>9,497.5</b>
Packs	152.1.	Clonazepam Tabl 2 Mg X 30	123,940,565	178,188,558	7,697.2	9,826.2
Packs	152.2.	Clonazepam Tabl 0.50 Mg X 30	46,837,138	66,299,141	6,645.5	8,695.0
Packs	152.3.	Clonazepam Tabl 0.50 Mg X 300	0	271,824	0.0	22,652.0
<b>Prds.</b>	<b>153.</b>	<b>Lorazepam - gef (1)</b>	<b>166,999,081</b>	<b>243,278,751</b>	<b>3,294.5</b>	<b>4,403.7</b>
Packs	153.1.	Lorazepam Tabl 2 Mg X 30	166,999,081	243,278,751	3,294.5	4,403.7
<b>Prds.</b>	<b>154.</b>	<b>Flunarizina [04/8] - gef (1)</b>	<b>224,651,960</b>	<b>239,051,818</b>	<b>2,072.4</b>	<b>2,743.4</b>
Packs	154.1.	Flunarizina Tabl 10 Mg X 30	224,651,960	239,051,818	2,072.4	2,743.4

Packs	154.2.	Flunarizina Tabl 10 Mg X 20	0	0	0.0	0.0
<b>Prds.</b>	<b>155.</b>	<b>Piracetam - gef (1)</b>	<b>148,959,810</b>	<b>223,960,139</b>	<b>10,999.8</b>	<b>13,839.2</b>
Packs	155.1.	Piracetam Tabl 800 Mg X 30	148,959,810	223,960,139	10,999.8	13,839.2
<b>Prds.</b>	<b>157.</b>	<b>Flavoxato Hcl - gef (1)</b>	<b>144,274,557</b>	<b>198,286,467</b>	<b>33,489.9</b>	<b>35,257.2</b>
Packs	157.1.	Flavoxato Hcl Tabl Recub. 200 Mg X 10	144,274,557	198,286,467	33,489.9	35,257.2
<b>Prds.</b>	<b>158.</b>	<b>Dipir.isomet.cafei [01/3] - gef (2)</b>	<b>329,098,196</b>	<b>195,292,905</b>	<b>18,599.4</b>	<b>30,259.2</b>
Packs	158.1.	Dipir.isomet.cafei Tabl Recub. X 100	173,789,372	140,483,719	35,359.0	49,570.8
Packs	158.2.	Dipir.isomet.cafei Gotas 30 MI X 1	155,308,824	54,809,186	12,153.4	15,140.7
<b>Prds.</b>	<b>159.</b>	<b>Clozapina [02/3] - gef (2)</b>	<b>568,200,658</b>	<b>193,303,444</b>	<b>53,558.4</b>	<b>62,659.1</b>
Packs	159.1.	Clozapina Tabl 100 Mg X 20	448,880,508	158,483,875	89,489.7	97,229.4
Packs	159.2.	Clozapina Tabl 25 Mg X 20	119,320,150	34,819,569	21,333.8	23,931.0
<b>Prds.</b>	<b>160.</b>	<b>Celecoxib [02/4] - gef (2)</b>	<b>362,267,431</b>	<b>192,912,817</b>	<b>10,032.9</b>	<b>10,354.4</b>
Packs	160.1.	Celecoxib Caps 100 Mg X 20	150,409,698	191,663,070	9,712.6	10,337.3
Packs	160.2.	Celecoxib Caps 200 Mg X 10	211,857,732	1,249,746	10,273.4	13,886.1
<b>Prds.</b>	<b>161.</b>	<b>Mebendazol [03/4] - gef (3)</b>	<b>171,386,362</b>	<b>185,570,756</b>	<b>2,646.0</b>	<b>3,938.1</b>
Packs	161.1.	Mebendazol Tabl 100 Mg X 60	72,101,976	105,519,658	5,713.8	7,611.6
Packs	161.2.	Mebendazol Susp 100 Mg 30 MI X 1 (/5ml)	99,284,386	80,051,098	1,903.7	2,406.9
<b>Prds.</b>	<b>162.</b>	<b>Yodopovidona [01/4] - gef (4)</b>	<b>242,694,286</b>	<b>178,889,329</b>	<b>4,214.0</b>	<b>5,240.6</b>
Packs	162.1.	Yodopovidona Soln Top. 10 % 60 MI X 1	119,944,415	77,960,746	3,491.9	4,245.5
Packs	162.2.	Yodopovidona Soln Bucofar 8 % 120 MI X 1	52,083,286	40,715,022	5,288.2	7,088.3
Packs	162.3.	Yodopovidona Espuma 8 % 120 MI X 1	42,294,105	36,403,869	5,326.0	5,960.0
Packs	162.4.	Yodopovidona Soln Top. 10 % 120 MI X 1	28,372,480	23,809,692	5,202.1	6,073.9
<b>Prds.</b>	<b>163.</b>	<b>Glucosam+condroiti [04/4] - gef (1)</b>	<b>30,096,645</b>	<b>175,037,578</b>	<b>25,038.8</b>	<b>25,393.5</b>
Packs	163.1.	Glucosam+condroiti Po Sob 1.2g/ 1.50 G 4 G X 15	30,096,645	175,037,578	25,038.8	25,393.5
<b>Prds.</b>	<b>164.</b>	<b>Acetamino+hios.but - gef (1)</b>	<b>139,173,228</b>	<b>173,292,172</b>	<b>8,777.3</b>	<b>10,874.9</b>
Packs	164.1.	Acetamino+hios.but Gotas 30 MI X 1	139,173,228	173,292,172	8,777.3	10,874.9
<b>Prds.</b>	<b>165.</b>	<b>Zolpidem [01/6] - gef (1)</b>	<b>268,968,874</b>	<b>170,813,066</b>	<b>11,688.7</b>	<b>13,191.2</b>
Packs	165.1.	Zolpidem Tabl Recub. 10 Mg X 10	268,968,874	170,813,066	11,688.7	13,191.2
<b>Prds.</b>	<b>166.</b>	<b>Acido lbandronico [03/3] - gef (1)</b>	<b>40,460,016</b>	<b>170,078,730</b>	<b>33,300.4</b>	<b>33,819.6</b>
Packs	166.1.	Acido lbandronico Tabl Recub. 150 Mg X 1	40,460,016	170,078,730	33,300.4	33,819.6
<b>Prds.</b>	<b>167.</b>	<b>Cromoglicato Sodi [01/10] - gef (2)</b>	<b>157,639,543</b>	<b>167,445,520</b>	<b>9,167.2</b>	<b>11,335.3</b>
Packs	167.1.	Cromoglicato Sodi Spray Nasal 4 % 10 MI X 1	100,775,696	83,929,027	10,063.5	11,631.0
Packs	167.2.	Cromoglicato Sodi Spray Nasal 2 % 10 MI X 1	56,863,847	83,516,493	7,917.6	11,053.0
<b>Prds.</b>	<b>168.</b>	<b>Calcio+vitamina D [02/2] - gef (2)</b>	<b>325,459,522</b>	<b>154,274,552</b>	<b>3,730.1</b>	<b>4,622.6</b>
Packs	168.1.	Calcio+vitamina D Tabl X 30	325,061,329	147,923,643	3,729.6	4,625.5
Packs	168.2.	Calcio+vitamina D Tabl X 90	398,193	6,350,909	4,191.5	4,555.9
<b>Prds.</b>	<b>169.</b>	<b>Clonidina [03/3] - gef (1)</b>	<b>99,908,352</b>	<b>151,547,902</b>	<b>5,671.8</b>	<b>6,909.9</b>
Packs	169.1.	Clonidina Tabl 0.15 Mg X 20	99,908,352	151,547,902	5,671.8	6,909.9
<b>Prds.</b>	<b>171.</b>	<b>Conmel (3)</b>	<b>146,273,052</b>	<b>136,840,413</b>	<b>20,075.9</b>	<b>22,738.5</b>
Packs	171.1.	Conmel Tabl 500 Mg X 100	88,689,279	73,594,016	24,608.6	26,918.1
Packs	171.2.	Conmel Tabl 324 Mg X 100	56,964,469	63,055,576	15,792.8	19,336.3
Packs	171.3.	Conmel Vial 1 G 2 MI X 10	619,304	190,821	8,257.4	8,296.6
<b>Prds.</b>	<b>172.</b>	<b>Levocetirizina [04/4] - gef (1)</b>	<b>12,112,796</b>	<b>131,234,429</b>	<b>25,026.4</b>	<b>27,535.5</b>
Packs	172.1.	Levocetirizina Jbe 0.05 % 100 MI X 1	12,112,796	131,234,429	25,026.4	27,535.5
<b>Prds.</b>	<b>174.</b>	<b>Mirtazapina [01/3] - gef (1)</b>	<b>154,946,022</b>	<b>127,708,149</b>	<b>29,993.4</b>	<b>34,046.4</b>
Packs	174.1.	Mirtazapina Tabl Recub. 30 Mg X 10	154,946,022	127,708,149	29,993.4	34,046.4
<b>Prds.</b>	<b>175.</b>	<b>Carbonato Calcio [05/5] - gef (1)</b>	<b>144,306,257</b>	<b>126,665,243</b>	<b>4,647.8</b>	<b>6,408.6</b>
Packs	175.1.	Carbonato Calcio Tabl Recub. 600 Mg X 30	144,306,257	126,665,243	4,647.8	6,408.6
<b>Prds.</b>	<b>176.</b>	<b>Loperamida [02/3] - gef (1)</b>	<b>105,663,901</b>	<b>119,975,920</b>	<b>35,422.0</b>	<b>43,079.3</b>
Packs	176.1.	Loperamida Tabl 2 Mg X 100	105,663,901	119,975,920	35,422.0	43,079.3
<b>Prds.</b>	<b>177.</b>	<b>Dipirona Sodica [03/3] - gef (2)</b>	<b>133,564,817</b>	<b>118,336,802</b>	<b>4,710.1</b>	<b>26,244.6</b>
Packs	177.1.	Dipirona Sodica A.iv 1 G 2 MI X 20	107,543,100	117,490,978	23,994.4	30,708.6

Packs	177.2.	Dipirona Sodica A.iv 1 G 2 MI X 1	26,021,716	845,824	1,089.9	1,238.4
<b>Prds.</b>	<b>178.</b>	<b>Pravastatina [02/2] - gef (2)</b>	<b>105,243,549</b>	<b>115,723,055</b>	<b>20,973.2</b>	<b>22,965.5</b>
Packs	178.1.	Pravastatina Tabl 20 Mg X 10	62,964,365	59,913,161	15,756.8	16,153.5
Packs	178.2.	Pravastatina Tabl 40 Mg X 10	42,279,184	55,809,894	41,369.1	41,962.3
<b>Prds.</b>	<b>179.</b>	<b>Buspirona - gef (2)</b>	<b>107,659,985</b>	<b>109,998,012</b>	<b>2,392.3</b>	<b>2,777.1</b>
Packs	179.1.	Buspirona Tabl 5 Mg X 30	50,032,576	93,989,519	2,184.4	2,757.2
Packs	179.2.	Buspirona Tabl 10 Mg X 20	57,627,409	16,008,493	2,607.9	2,900.1
<b>Prds.</b>	<b>180.</b>	<b>Ketoconazol [04/15] - gef (2)</b>	<b>681,890,221</b>	<b>109,260,324</b>	<b>3,731.7</b>	<b>4,069.9</b>
Packs	180.1.	Ketoconazol Tabl 200 Mg X 10	506,957,190	103,599,011	3,627.6	4,088.2
Packs	180.2.	Ketoconazol Susp 100 Mg 60 MI X 1 (/5ml)	174,933,031	5,661,313	4,070.2	3,761.7
<b>Prds.</b>	<b>181.</b>	<b>Triazolam - gef (1)</b>	<b>100,598,786</b>	<b>105,140,960</b>	<b>18,445.0</b>	<b>20,575.5</b>
Packs	181.1.	Triazolam Tabl 0.25 Mg X 30	100,598,786	105,140,960	18,445.0	20,575.5
<b>Prds.</b>	<b>182.</b>	<b>Gliclazida - gef (1)</b>	<b>81,230,028</b>	<b>98,565,977</b>	<b>13,645.2</b>	<b>17,613.6</b>
Packs	182.1.	Gliclazida Tabl 80 Mg X 20	81,230,028	98,565,977	13,645.2	17,613.6
<b>Prds.</b>	<b>183.</b>	<b>N-acetilcisteina [02/4] - gef (3)</b>	<b>114,025,010</b>	<b>82,826,394</b>	<b>12,947.1</b>	<b>15,749.5</b>
Packs	183.1.	N-acetilcisteina Gran Sobres 200 Mg 5 G X 30	113,692,677	82,766,494	12,952.0	15,753.0
Packs	183.2.	N-acetilcisteina Gran Sobres 100 Mg 5 G X 30	11,980	59,900	11,980.0	11,980.0
Packs	183.3.	N-acetilcisteina Tabl 200 Mg X 30	320,353	0	11,441.2	0.0
<b>Prds.</b>	<b>184.</b>	<b>Dipirona Magnesica [04/5] - gef (2)</b>	<b>74,351,835</b>	<b>59,239,562</b>	<b>2,973.1</b>	<b>6,138.8</b>
Packs	184.1.	Dipirona Magnesica Amp. 2 G 5 MI X 3	47,842,701	56,535,046	6,103.2	7,102.4
Packs	184.2.	Dipirona Magnesica Vial 2 G 5 MI X 1	26,509,133	2,704,516	1,544.0	1,600.3
<b>Prds.</b>	<b>185.</b>	<b>Amiodarona [03/6] - gef (1)</b>	<b>220,455,251</b>	<b>51,328,087</b>	<b>15,287.1</b>	<b>17,018.6</b>
Packs	185.1.	Amiodarona Tabl 200 Mg X 10	220,455,251	51,328,087	15,287.1	17,018.6
<b>Prds.</b>	<b>186.</b>	<b>Etoricoxib Gef - gef (2)</b>	<b>0</b>	<b>46,212,870</b>	<b>0.0</b>	<b>25,239.1</b>
Packs	186.1.	Etoricoxib Gef Tabl Recub. 120 Mg X 7	0	23,906,489	0.0	23,053.5
Packs	186.2.	Etoricoxib Gef Tabl Recub. 90 Mg X 14	0	22,306,381	0.0	28,093.7
<b>Prds.</b>	<b>187.</b>	<b>Flubendazol - gef (1)</b>	<b>57,451,071</b>	<b>39,244,764</b>	<b>1,988.2</b>	<b>2,466.4</b>
Packs	187.1.	Flubendazol Susp 100 Mg 30 MI X 1 (/5ml)	57,451,071	39,244,764	1,988.2	2,466.4
<b>Prds.</b>	<b>188.</b>	<b>Penicilina G.sodic [01/2] - gef (4)</b>	<b>84,885,815</b>	<b>15,359,604</b>	<b>3,646.9</b>	<b>15,577.7</b>
Packs	188.1.	Penicilina G.sodic Vial 5 M 20 MI X 10	14,278,887	14,381,532	26,840.0	22,091.4
Packs	188.2.	Penicilina G.sodic Vial 1 M X 1	27,839,242	448,490	1,534.1	1,984.5
Packs	188.3.	Penicilina G.sodic Vial 5 M X 1	2,944,039	341,900	2,820.0	3,598.9
Packs	188.4.	Penicilina G.sodic Vial 1 M X 10	39,823,646	187,682	11,208.5	13,405.9
<b>Prds.</b>	<b>189.</b>	<b>Bromur De Otilonio - gef (1)</b>	<b>0</b>	<b>10,372,861</b>	<b>0.0</b>	<b>38,418.0</b>
Packs	189.1.	Bromur De Otilonio Tabl Recubie 40 Mg X 30	0	10,372,861	0.0	38,418.0
<b>Prds.</b>	<b>190.</b>	<b>Midazolam [02/2] - gef (3)</b>	<b>8,189,483</b>	<b>9,692,920</b>	<b>15,278.9</b>	<b>17,720.1</b>
Packs	190.1.	Midazolam Tabl 7.50 Mg X 10	4,737,558	8,371,752	10,966.6	16,447.4
Packs	190.2.	Midazolam Amp. 15 Mg 3 MI X 10	3,451,925	995,095	33,191.6	36,855.4
Packs	190.3.	Midazolam Amp. 5 Mg 5 MI X 10	0	326,073	0.0	29,643.0
<b>Prds.</b>	<b>191.</b>	<b>Ambroxol [05/8] - gef (2)</b>	<b>185,273,361</b>	<b>9,270,475</b>	<b>3,127.5</b>	<b>4,011.5</b>
Packs	191.1.	Ambroxol Jbe 30 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	104,415,105	5,613,570	3,407.8	5,159.5
Packs	191.2.	Ambroxol Jbe 15 Mg 120 MI X 1 (/5ml)	80,858,256	3,656,905	2,827.2	2,990.1
<b>Prds.</b>	<b>192.</b>	<b>Penicilina G.benza [03/4] - gef (1)</b>	<b>54,693,083</b>	<b>8,736,601</b>	<b>17,717.2</b>	<b>19,414.7</b>
Packs	192.1.	Penicilina G.benza Vial C/solv 1.20 M X 10	54,693,083	8,736,601	17,717.2	19,414.7
<b>Prds.</b>	<b>193.</b>	<b>Metformi+glibenclá [01/2] - gef (2)</b>	<b>7,651,806</b>	<b>5,027,248</b>	<b>20,569.4</b>	<b>23,602.1</b>
Packs	193.1.	Metformi+glibenclá Tabl Recub. 5 Mg X 30 (/500)	5,148,587	3,688,016	21,014.6	24,104.7
Packs	193.2.	Metformi+glibenclá Tabl Recub. 2.50 Mg X 30 (/500)	2,503,219	1,339,232	19,710.4	22,320.5
<b>Prds.</b>	<b>194.</b>	<b>Nifedipino [02/3] - gef (2)</b>	<b>570,056,784</b>	<b>2,580,003</b>	<b>5,984.3</b>	<b>5,319.6</b>
Packs	194.1.	Nifedipino Caps Retard 30 Mg X 10	488,911,245	2,070,542	6,686.9	5,611.2
Packs	194.2.	Nifedipino Caps 10 Mg X 30	81,145,539	509,461	3,664.6	4,391.9
<b>Prds.</b>	<b>195.</b>	<b>Cefalotina [05/8] - gef (1)</b>	<b>2,764,570</b>	<b>1,488,084</b>	<b>3,888.3</b>	<b>4,300.8</b>
Packs	195.1.	Cefalotina Vial Liof 1 G 5 MI X 1	2,764,570	1,488,084	3,888.3	4,300.8

<b>Prds.</b>	<b>196.</b>	<b>Gemfibrozilo [06/6] - gef (1)</b>	<b>5,133,703</b>	<b>496,299</b>	<b>6,781.6</b>	<b>7,090.0</b>
Packs	196.1.	Gemfibrozilo Tabl Recub. 600 Mg X 20	5,133,703	496,299	6,781.6	7,090.0
<b>Prds.</b>	<b>197.</b>	<b>Isosorbide Mononit - gef (1)</b>	<b>22,072</b>	<b>121,396</b>	<b>5,518.0</b>	<b>5,518.0</b>
Packs	197.1.	Isosorbide Mononit Tabl 20 Mg X 20	22,072	121,396	5,518.0	5,518.0
<b>Prds.</b>	<b>198.</b>	<b>Penicilina G.proca [02/3] - gef (2)</b>	<b>406,025</b>	<b>53,638</b>	<b>11,278.5</b>	<b>10,727.6</b>
Packs	198.1.	Penicilina G.proca Vial 400 K 10 MI X 10	318,200	53,638	10,606.7	10,727.6
Packs	198.2.	Penicilina G.proca Vial 800 K 10 MI X 10	87,825	0	14,637.5	0.0
<b>Prds.</b>	<b>199.</b>	<b>Nimesulida [01/6] - gef (1)</b>	<b>1,522,462</b>	<b>12,070</b>	<b>6,139.0</b>	<b>1,207.0</b>
Packs	199.1.	Nimesulida Tabl 100 Mg X 10	1,522,462	12,070	6,139.0	1,207.0
<b>Prds.</b>	<b>200.</b>	<b>Cefazolina [02/4] - gef (1)</b>	<b>47,252</b>	<b>7,950</b>	<b>2,625.1</b>	<b>2,650.0</b>
Packs	200.1.	Cefazolina Vial Liof 1 G X 1	47,252	7,950	2,625.1	2,650.0

(\*)

Xplora 2.0.97 - 27/02/2017

Data Source:  
IMS Health  
[Colombia  
Dec/2016]

*Tabla 8 Portafolio Gemfar*

#### **4.7 Analisis De Cliente Y Consumidor**

**Necesidades:** Dentro de las principales necesidades de los clientes, está la disponibilidad de medicamentos requeridos por las droguerías y otras instituciones, para atender las necesidades de los pacientes que presentan patologías gastrointestinales y que buscan en el droguista la recomendación de un medicamento efectivo que alivie sus dolencias, a través de la marca sombrilla E-Gastro los droguistas tendrán en sus mente los productos asociados para este tipo de patologías.

**Segmentación:** Los clientes están segmentados de acuerdo al canal de distribución y al segmento del mercado que atienden.

##### **Perfiles de clientes:**

**Distribuidor Institucional:** Clientes que dispensan a los pacientes medicamentos para las patologías gastrointestinales, formulados por los médicos de las EPS y financiados por el sistema de salud del país.

**Distribuidor Comercial:** Canal de distribución privado que opera a través de la oferta y la demanda, y que atiende a los pacientes que recurren al droguista para que les recomiende un producto para este tipo de patologías, o que en su defecto el medico les formula un medicamento No Pos, el cual debe comprar por cuenta propia.

**Cadenas:** Pertence al canal privado, en ocasiones dispensan para EPS y también realizan venta a pacientes,

**Hábitos de Compra:** Los hábitos de compra de los clientes esta netamente influenciado por la rotación de los productos, y por la frecuencia con que se presentan patologías gastrointestinales en los pacientes.

**Modos de pago:**

Contado

Credito a 60 días neto

**Frecuencia:** La frecuencia en la compra está ligada a la rotación, entre más rotación tengo un producto, más rápido el cliente agotara su inventario y tendrá que volver a abastecerse.

## Capitulo 5 Investigacion de Mercados

### 5.1 Ficha Técnica:

FICHA TECNICA	
TIPO DE INVESTIGACION	Sondeo
ENFOQUE	Cuantitativo-Encuesta
UNIVERSO	100 encuestados en Medellin y el area metropolitana
TECNICA DE RECOLECCION	Encuesta
PERIODO	mar-17
TIPO DE PREGUNTAS	Cerradas con opción de respuesta única
TIPO DE MUESTREO	No probabilístico
ERROR DE LA MUESTRA	Entre 5% y 10%
CONFIABILIDAD	N/A

## **5.2 Resumen Ejecutivo**

Esta investigación busca identificar los factores de decisión de compra y de recomendación de los productos indicados para patologías gastrointestinales del portafolio de Laboratorios Ecar S.A.

Se realizó una encuesta cuantitativa concluyente a 100 personas del común a través de preguntas cerradas dieron a conocer y permitieron identificar que tan recurrentes son las patologías gastrointestinales y que tanto recurren a un droguista para que les recomiende un medicamento para estas enfermedades.

La investigación pudo identificar y conocer cuáles son las patologías gastrointestinales más recurrentes y como las personas confían en la recomendación del droguista para que les recomiende un tratamiento.

La encuesta fue aplicada a 100 personas del común en Medellín y su área metropolitana, durante el mes de marzo de 2017 en diferentes escenarios y momentos del día.

Se puede concluir que e identificar que las patologías gastrointestinales se presentan con frecuencia, y que las personas recurren a las droguerías para que les recomiende un tratamiento que las cure.

## **5.3 Definición del problema de oportunidad**

Con esta investigación se pretende evaluar el comportamiento de consumo de medicamentos de los pacientes que presentan enfermedades gastrointestinales identificando aspectos relevantes como: la oportunidad de recomendación que existe por parte de los Droguistas, que tanto recurren a los medicamentos.



## **5.4 Objetivo de la investigación de Mercados**

### **5.4.1 Objetivo General**

Identificar los factores de decisión de compra y recomendación de los productos indicados para enfermedades gastrointestinales del portafolio de Laboratorios Ecar S.A.

### **5.4.2 Objetivos Especificos**

- Analizar qué tan recurrentes son las enfermedades gastrointestinales en la ciudad, y que tanto recurren a la droguería para que les recomienden un medicamento.
- Identificar si las personas son susceptibles a recomendación de medicamentos para patologías gastrointestinales, por parte de los droguistas.
- Conocer las preferencias del consumidor frente a posibles curas de enfermedades gastrointestinales.

## **5.5 Metodología Aplicada**

Con el objetivo de identificar los factores de decisión de compra por parte del paciente y recomendación por parte del droguista, de medicamentos indicados para enfermedades gastrointestinales. Se desarrolló una investigación cuantitativa concluyente, a través de una encuesta, realizada a 100 personas en Medellín (ubicadas en diferentes sectores de la ciudad, barrio Colombia, Villa Hermosa, Boston, barrio los colores) y su área metropolitana; La encuesta consta de 13 preguntas cerradas con única respuesta, estas preguntas asociadas a frecuencia con la que se presentan enfermedades gastrointestinales, hábitos de compra de medicamentos para esta indicación y susceptibilidad de recomendación por parte del droguista.

## 5.6 Limitaciones

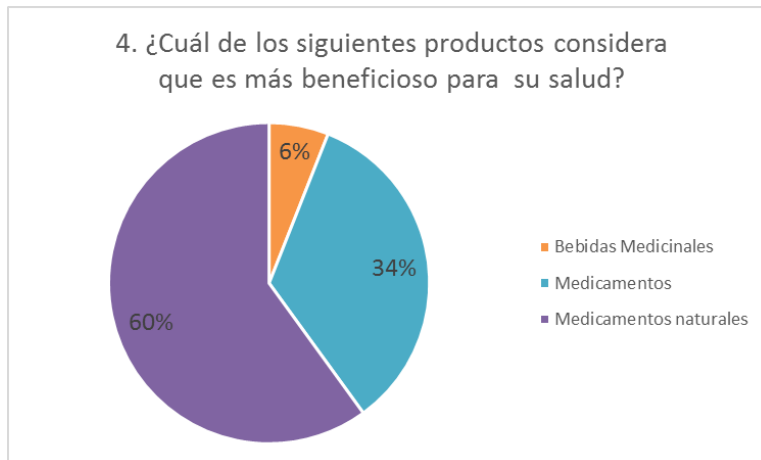
Tiempo que demanda la investigación.

## 5.7 Hallazgos Resultados De La Investigacion

Como resultado del análisis de los datos registrados en las encuestas para Identificar los factores de decisión de compra y recomendación de los productos indicados para enfermedades gastrointestinales del portafolio de Laboratorios Ecar S.A., se puede inferir que las características más relevantes para los pacientes a la hora de adquirir un medicamento para enfermedades gastrointestinales son: el costo, la facilidad para adquirirlo y la calidad.

<b>6.¿Qué característica es más importante para usted a la hora de adquirir un medicamento?</b>	<b>Cuenta de N°</b>
Calidad	11,00%
Costo	29,00%
Facilidad de adquirirlo	29,00%
Presentación	2,00%
Que sea natural	29,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

Con la información encontrada podemos inferir que los productos actuales de Laboratorios Ecar S. A indicados para enfermedades del sistema digestivo y gastrointestinal cumplen con las características relevantes para los pacientes a la hora de adquirir los medicamentos. Adicionalmente se evidencia una oportunidad en el mercado de desarrollar productos indicados para estas patologías, a base de ingredientes naturales, el 60% de las personas encuestadas prefirieren los medicamentos naturales.



### 5.7.1 informacion sociodemografica

Géneros: Hombres y mujeres

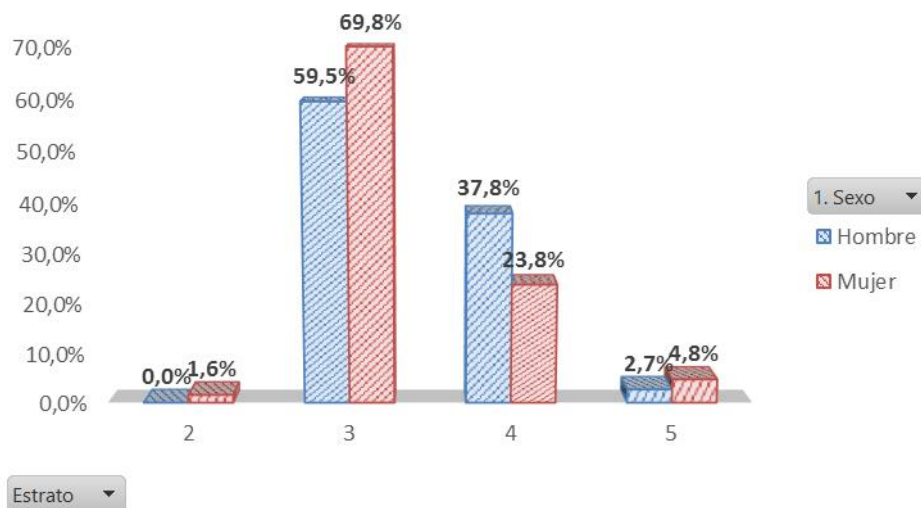
Edades: Entre los 15 y 56 años de edad.

Ubicación Geográfica: Medellín y su área metropolitana.

Estrato Socio económico: 2, 3,4 y 5

**En el estudio participaron 100 encuestados distribuidos de la siguiente manera en cuanto al sexo y estrato socioeconómico**

Hombre	Mujer	Total general
37	63	100



Estrato.	Hombre	Mujer	Total general
2	0,0%	1,6%	1,0%
3	59,5%	69,8%	66,0%
4	37,8%	23,8%	29,0%
5	2,7%	4,8%	4,0%
<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 2. Rango de edades participantes

	De 15 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	Mayor de 46 años	Total general
Hombre	2	13	10	12	37
Mujer	13	27	7	16	63
<b>Total general</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

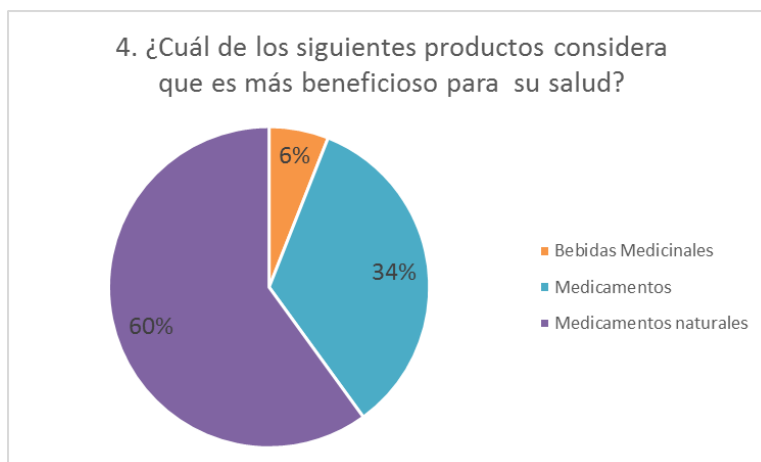
### 5.7.2 Resultados Generales

De la población encuestada el 76% sufre de una enfermedad del sistema digestivo o gastrointestinal, de los cuales el 39% consume un medicamento para estas enfermedades.

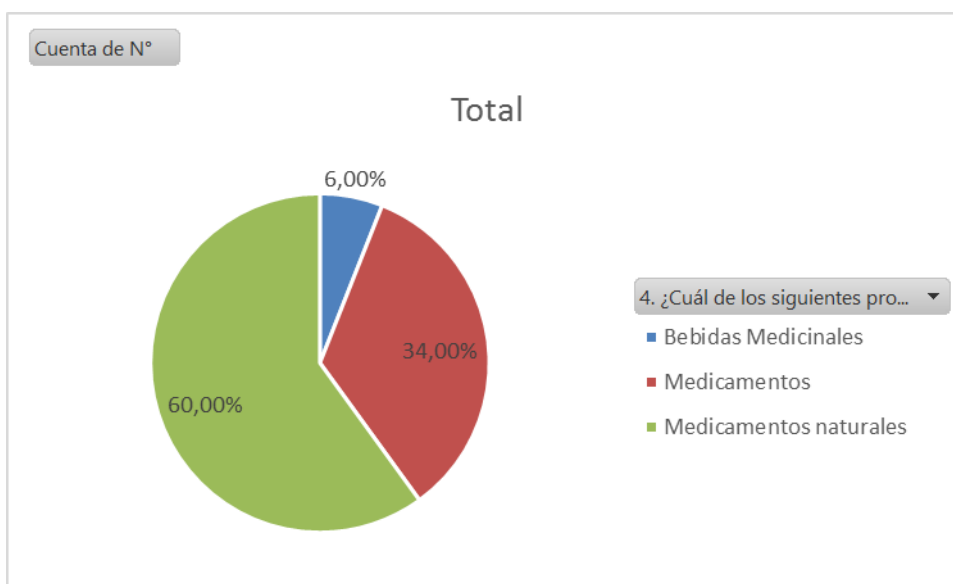
Por lo cual se evidencia una oportunidad de mercado para dar a conocer los medicamentos indicados para estas enfermedades, con una alta probabilidad de consumo, recompra y adherencia a los tratamientos.

3. ¿Sufre de alguna enfermedad del sistema digestivo o gastrointestinal?	7. ¿Consume en la actualidad algún medicamento para enfermedades del sistema digestivo o gastrointestinal? (si su respuesta es NO, continúe con la pregunta 10)	1. Sexo	Cuenta de N°
☐ NO	☐ NO	Hombre	6,00%
		Mujer	10,00%
	<b>Total NO</b>		<b>16,00%</b>
	☐ SI	Hombre	4,00%
		Mujer	4,00%
	<b>Total SI</b>		<b>8,00%</b>
<b>Total NO</b>			<b>24,00%</b>
☐ SI	☐ NO	Hombre	10,00%
		Mujer	27,00%
	<b>Total NO</b>		<b>37,00%</b>
	☐ SI	Hombre	17,00%
		Mujer	22,00%
	<b>Total SI</b>		<b>39,00%</b>
<b>Total SI</b>			<b>76,00%</b>
<b>Total general</b>			<b>100,00%</b>

Adicionalmente el 34% de las personas encuestadas considera que los medicamentos son beneficiosos para la salud, y el 60% indica que los medicamentos con ingredientes naturales son también beneficiosos para la salud, aquí se identifica una oportunidad de mercado importante para desarrollar productos para enfermedades gastrointestinales a base de ingredientes naturales.



El 82% de los encuestados consume medicamentos por prescripción médica, de los cuales el 36% adquieren estos medicamentos en droguerías de barrio y cadena.



12. ¿Consume Medicamentos bajo formula medica?	13.¿Dónde adquiere los medicamentos?	Cuenta de N°
<input type="checkbox"/> NO	Droguerías en cadenas de supermercados	10,00%
	Servicio Médico (EPS)	8,00%
<b>Total NO</b>		<b>18,00%</b>
<input type="checkbox"/> SI	Droguerías de barrio	6,00%
	Droguerías en cadenas de supermercados	30,00%
	Servicio Médico (EPS)	46,00%
<b>Total SI</b>		<b>82,00%</b>
<b>Total general</b>		<b>100,00%</b>

El 46% de las personas encuestadas adquieren los medicamentos en Droguerías de barrio y cadena.

13.¿Dónde adquiere los medicamentos?	12. ¿Consume Medicamentos bajo formula medica?	Cuenta de N°
<input type="checkbox"/> Droguerías de barrio	SI	6,00%
<b>Total Droguerías de barrio</b>		<b>6,00%</b>
<input type="checkbox"/> Droguerías en cadenas de supermercados	NO	10,00%
	SI	30,00%
<b>Total Droguerías en cadenas de supermercados</b>		<b>40,00%</b>
<input type="checkbox"/> Servicio Médico (EPS)	NO	8,00%
	SI	46,00%
<b>Total Servicio Médico (EPS)</b>		<b>54,00%</b>
<b>Total general</b>		<b>100,00%</b>

El 76% de las personas encuestadas padece de una enfermedad del sistema gastrointestinal, el 39% de estas personas consume en la actualidad un medicamento para esta enfermedad el 37% no consume medicamentos, se evidencia que una buena parte del publico potencial consume un medicamento, lo que representa una oportunidad para cambiarle la formulación a los productos de Laboratorios Ecar o generar adherencia al tratamiento si ya consume un medicamento del laboratorio.

3. ¿Sufre de alguna enfermedad del sistema digestivo o gastrointestinal?	7. ¿Consume en la actualidad algún medicamento para enfermedades del sistema digestivo o gastrointestinal? (si su repuesta es NO, continúe con la pregunta 10)	Cuenta de N°
<input type="checkbox"/> NO	NO	16,00%
	SI	8,00%
<b>Total NO</b>		<b>24,00%</b>
<input type="checkbox"/> SI	NO	37,00%
	SI	39,00%
<b>Total SI</b>		<b>76,00%</b>
<b>Total general</b>		<b>100,00%</b>

El 63,04% de las personas que consumen medicamento para enfermedades del sistema gastrointestinal, lo hace con frecuencia diaria, lo que indica adherencia a los tratamientos y alto porcentaje de recompra de los productos.

7. ¿Consume en la actualidad algún medicamento para enfermedades del sistema digestivo o gastrointestinal? (si su repuesta es NO, continúe con la pregunta 10)	9. ¿Con que frecuencia consume el medicamento?	Cuenta de N°
<input type="checkbox"/> SI	1 vez a la semana	10,87%
	De 2 a 3 veces por semana	19,57%
	Ocasionalmente	6,52%
	Todos los días	63,04%
<b>Total SI</b>		<b>100,00%</b>
<b>Total general</b>		<b>100,00%</b>

### 5.7.3 Comentarios Puntuales.

Sobre la aplicación del instrumento se evidencio que fue aceptado y comprensible para los encuestados, los cuales solo invirtieron 5 minutos en el diligenciamiento. Se evidencio sinceridad y objetividad por parte de los encuestados.



## **5.8 Conclusion**

Para los encuestados las características más relevantes a la hora de adquirir un medicamento para enfermedades gastrointestinales son: el costo, la facilidad para adquirirlo y la calidad, se concluye que Laboratorios Ecar S.A cuenta con los productos y características importantes para los pacientes, por esta razón y contando con el plan de mercadeo adecuado, puede atender el mercado existente y ganar participación en este segmento.

Se evidencia que las patologías gastrointestinales cada vez son mas recurrentes, los pacientes debido a las deficiencias del sistema de salud del país prefieren recurrir al droguista para que les recomiende un producto para este tipo de enfermedades que alivie sus dolencias, es por esto que se presenta en la droguería una excelente oportunidad para potencializar y posicionar la venta de los medicamentos de Laboratorios Ecar S.A indicados para estas patologías

## **5.9 Recomendaciones.**

- Se evidencia una oportunidad en el mercado ya que el 82% de las personas presentan patologías del sistema digestivo y gastrointestinal, de las cuales el 63% se someten a tratamientos con medicamentos, los cuales consumen diariamente, lo que genera adherencia al tratamiento y alto consumo
- Se recomienda evaluar la posibilidad de crear un medicamento a base de ingredientes naturales para estas patologías, ya que el 60% de las personas encuestadas prefieren los medicamentos con ingredientes naturales.

## **Capítulo 6 Etapa De Formulación Estratégica**

### **6.1 Objetivos del Plan de Mercadeo.**

Contribuir al posicionamiento de los medicamentos indicados para patologías gastrointestinales a través de una propuesta estratégica de una marca sombrilla, que permita generar asociación terapéutica de los medicamentos que lo conforman y posicionamiento en la mente de los droguistas.

#### **6.1.2 Objetivos Específicos**

- Establecer un mensaje comunicacional de la marca sombrilla E-gastro que genere recordación y asociación en la mente de los droguistas.
- Posicionar los medicamentos indicados para patologías gastrointestinales, a través de la recomendación de los droguistas.
- Desarrollar medicamentos con ingredientes naturales, que complementen la marca sombrilla y que permitan satisfacer la necesidad de este segmento.

## 6.2 Presupuesto de Ventas.

Presupuesto de ventas de los medicamentos de la marca sombrilla E-Gastro. Este presupuesto esta expresado en pesos, por distrito, zona de venta, años 2017, 2018,2019.

*Tabla 9 Presupuesto Ecar Marca Sombrilla E-Gastro*

DISTRITO	ZONA	2017	2018	2019
CENTRO	DIRCENTRO	\$ 1.212.971.100	\$ 1.358.527.632	\$ 1.521.550.948
	SENIOR 002	\$ 494.077.836	\$ 553.367.176	\$ 619.771.237
	SENIOR 003	\$ 1.612.805.741	\$ 1.806.342.430	\$ 2.023.103.522
	SENIOR 004	\$ 629.293.145	\$ 704.808.323	\$ 789.385.321
	SENIOR 005	\$ 441.047.289	\$ 493.972.964	\$ 553.249.719
NORORIENTE	SENIOR 011	\$ 127.512.766	\$ 142.814.298	\$ 159.952.013
	SENIOR 012	\$ 523.379.165	\$ 586.184.665	\$ 656.526.825
	SENIOR 013	\$ 906.161.362	\$ 1.014.900.726	\$ 1.136.688.813
	SENIOR 015	\$ 249.882.699	\$ 279.868.623	\$ 313.452.858
	SENIOR 018	\$ 2.133.306.741	\$ 2.389.303.550	\$ 2.676.019.976
	SENIOR 022	\$ 303.362.765	\$ 339.766.297	\$ 380.538.252
NORTE	DIRNORTE	\$ 366.153.648	\$ 410.092.085	\$ 459.303.135
	SENIOR 006	\$ 808.741.959	\$ 905.790.994	\$ 1.014.485.913
	SENIOR 009	\$ 957.407.035	\$ 1.072.295.879	\$ 1.200.971.385
	SENIOR 014	\$ 1.041.510.580	\$ 1.166.491.850	\$ 1.306.470.872
SUR	DIRSUR	\$ 418.945.987	\$ 469.219.506	\$ 525.525.847
	SENIOR 016	\$ 507.392.918	\$ 568.280.068	\$ 636.473.677
	SENIOR 017	\$ 851.630.748	\$ 953.826.438	\$ 1.068.285.611
	SENIOR 019	\$ 625.991.619	\$ 701.110.613	\$ 785.243.887
	SENIOR 020	\$ 935.730.322	\$ 1.048.017.961	\$ 1.173.780.116
EXPORTACION	EXPORTACION	\$ 570.856.340	\$ 639.359.101	\$ 716.082.193
MAQUILA	MAQUILA	\$ 390.049.673	\$ 436.855.633	\$ 489.278.309
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 16.108.211.439</b>	<b>\$ 18.041.196.811</b>	<b>\$ 20.206.140.429</b>

Fuente: elaboración propia.

### 6.3 Formulación de Macro-Estrategias.

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Producto**

Desarrollar productos que a base de ingredientes naturales, que complementen la marca E-Gastro.

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Precio**

Ofrecer un precio justo para el segmento acorde a las metas de margen de los diferentes actores de los canales de distribución.

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Plaza y Ventas**

Ampliar la distribución de la línea gastrointestinal por los diferentes canales de venta.

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Promoción**

Enfocar la estrategia de comunicación en la diferenciación de la línea gastrointestinal.  
Plan de remuneración por recomendación para los Droguistas.

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Servicio**

Capacitar a los droguistas en servicio y producto.

### 6.4 Formulación de estrategias

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Producto**

Desarrollar productos que a base de ingredientes naturales, que complementen la marca E-Gastro.

#### **Estrategias de Producto**

1.Productos en proceso de innovación y desarrollo: Diosmectita, Mesalazina y Rifaximina

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Precio**

Ofrecer un precio justo para el segmento acorde a las metas de margen de los diferentes actores de los canales de distribución.

#### **Estrategia de Precio**

1. Análisis de la competencia y ampliación del portafolio

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Plaza y Ventas**

Ampliar la distribución de la línea gastrointestinal por los diferentes canales de venta.

#### **Estrategia de Plaza y Promoción**

1.Ecar mas cerca

2.Seguimiento al cliente interno y externo según los lineamientos de la gerencia

3. Gana 5 Gana 10

#### **Macroestrategia relacionada con la Variable Promoción**

1. Enfocar la estrategia de comunicación en la diferenciación de la línea gastrointestinal.

2. Plan de remuneración por recomendación para los Droguistas.

#### **Estrategia de Promoción**

1. Fortalecimiento de la marca sombrila E Gastro en redes sociales Facebook/twitwe/Instagram

2. Plan de puntos droguerías.

**Macroestrategia relacionada con la Variable Servicio**

Capacitar a los droguistas en servicio y producto.

**Estrategia de Servicio**

1. Creciendo Juntos.
2. Ecarnotas
3. EduEcar

## 6.5 Detalle del plan táctico.

MEGAESTRATEGIA	ESTRATEGIA	TACTICAS	ENTREGABLE	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
DESARROLLAR PRODUCTOS QUE A BASE DE INGREDIENTES NATURALES, QUE COMPLEMENTEN LA MARCA E GASTRO.	DESARROLLO DE PRODUCTOS	Productos Diosmectita, Mesalazina y Rifaximina en proceso de registro ante invima	N/A	Dirección Técnica Mercadeo Financiera	Junio 2017 a Junio 2018 (12 meses)	\$ 40.000.000
	<b>\$ 10.000.000</b>					
OFRECER UN PRECIO JUSTO PARA EL SEGMENTO ACORDE A LAS METAS DE MARGEN DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y AMPLIACIÓN DEL PORTAFOLIO	Revisión de precios y introducción de nuevos productos	carpetas y listas de precios	Coordinación de Canales	Periodicidad trimestral	\$ 10.000.000
	<b>\$ 200.000.000</b>					
AMPLIAR LA DISTRIBUCIÓN DE LA LÍNEA GASTROINTESTINAL POR LOS DIFERENTES CANALES DE VENTA.	<b>PLAZA Y VENTAS</b>					
	ECAR MAS CERCA	material para el fortalecimiento de los moto furgones y las aperturas de aventura Ecar	Individuales /manes/porta sobres	Jefe de mercadeo	Cronograma	\$ 20.000.000
		Kit de apertura para participantes	Marca E gastro /sobres con teléfono de contacto	Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 10.000.000
		negociaciones con clientes para conseguir espacios de exhibición	bono o producto	Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 20.000.000
		campana Recolección de base de datos y aperturas	N/A	Jefe de mercadeo	Mensual	\$ -
	SEGUIMIENTO AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO SEGÚN LOS LINEAMIENTOS DE LA GERENCIA	Seguimiento de negociaciones actuales y servicio al cliente	Reporte	Coordinación de Canales	Bimensual	\$ -
	GANAR 5 GANAR 10	con bonos con producto desde el distribuidor		Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 50.000.000
<b>\$ 100.000.000</b>						
1.ENFOCAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LA DIFERENCIACIÓN DE LA LÍNEA GASTROINTESTINAL. 2.PLAN DE REMUNERACIÓN POR RECOMENDACIÓN PARA LOS DROGUISTAS.	<b>PROMOCION</b>					
	FORTALECIMIENTO DE REDES SOCIALES FACEBOOK /TWITTER /INSTAGRAM	concursos amarrado al producto de ecarnotas fortalecimiento en paginas con avaladores de la marca como gastroenterologos y especializas en el tema	Concursos y Eventos	Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 6.000.000
		alianzas con empresas o personas avaladoras	Jefe de mercadeo	Bimensual	\$ 7.500.000	
	PLAN DE PUNTOS DROGUERIAS	Publicidad en redes sociales	botones en paginas patrocinadoras	Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 6.000.000
		Semestral con apertura y recolección de datos que permita enviar información	premios electrodomésticos menores			\$ 10.000.000
<b>\$ 173.900.000</b>						
CAPACITAR A LOS DROGUISTAS EN SERVICIO Y PRODUCTO.	<b>SERVICIO</b>					
	CRECIENDO JUNTOS	Negociación de material en droguerías	avisos ,fachadas	Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 90.000.000
		material masivo de apoyo de marca /rollo registradora / bolsas de papel		Jefe de mercadeo	Mensual	\$ 15.000.000
	EDUCAR	CAPACITACION TRIMESTRAL TEMAS DE INTERES GENERAL	libretas para / batas / micro vademécum/ corrección de presentación / pendón	Coordinación de Canales	Bimensual	\$ 5.000.000
		curso de inyectología / primeros auxilios / técnicas de venta /administración segura de medicamentos	Kit de apertura para participantes	Coordinación de Canales	Bimensual	\$ 41.400.000
		descuento en el momento para participantes /alianza con deposito	certificados	Kam Farmacias	Mensual	\$ -
	ECARNOTAS	educar a el droguista del producto		Coordinación de Canales	Mensual	\$ 15.000.000
concursos que permitan recolección de dato		raspe y gane con descuento en transferencia INGRESE EL CODIGO Y NUMERO DE LA FACTURA Y VERIFIQUE SI SU PEDIDO ES GRATIS PEDIDOS GRATIS MONTE EL PEDIDO Y PORQUE DEPOSITO	Jefe de mercadeo	Semestral	\$ 7.500.000	

## 6.6 Presupuesto del plan de mercadeo.

VARIABLE	PRESUPUESTO	PARTICIPACION
RECURSOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE PRODUCTO	\$ 40.000.000	9%
RECURSOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE PRECIO	\$ 10.000.000	2%
RECURSOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE PLAZA Y VENTAS	\$ 200.000.000	44%
RECURSOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE PROMOCION	\$ 29.500.000	7%
RECURSOS RELACIONADOS CON LA VARIABLE SERVICIO	\$ 173.900.000	38%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 453.400.000</b>	<b>100%</b>

## 6.7 Punto de Equilibrio.

$$PE U = \frac{\$ 453.400.000}{\$ 25.435} = 17.826$$

$$PE \$ \$ 36.000 \times 17.826 = \$ 641.729.900$$

Las ventas necesarias requeridas para que la línea E-gastro opere sin generar pérdidas a la compañía es \$641.729.900.

Para que la línea E-Gastro este en un punto donde no existan perdidas ni ganancias deberá vender 17.826 unidades de los productos pertenecientes a la marca sombrilla E-Gastro, considerando que si incrementan las unidades vendidas incrementa el volumen de ventas.

## Capitulo 7 Etapa de Implementacion

### 7.1 Requerimientos para Implementacion del Plan

A nivel de estructura Laboratorios Ecar S.A cuenta con la estructura operativa y comercial para llevar a cabo el plan, ya cuenta con una marca sombrilla, la cual ha sido exitosa y se extrapolaría la metodología de operación a la marca sombrilla E-gastro.

A nivel de recursos el área de mercadeo cuenta con recursos financieros, asignados por la gerencia, los cuales pueden ser destinados para las estrategias que el área considere ganadora y que vaya en pro de la consecución de los objetivos de ventas de la compañía.

A nivel de cultura organizacional todas las áreas de la compañía debido a la experiencia que se tiene con la marca sombrilla Systema 3, están familiarizados con el concepto y la estrategia, lo que facilita la adaptación y conocimiento de una nueva marca sombrilla.

A nivel legal la compañía cuenta con los requisitos técnicos exigidos por el INVIMA para la comercialización y la publicidad de medicamentos.



## 7.2 Formulación de Indicadores de Gestión del Plan de Mercadeo

PROCESO	TIPO INDICADOR	OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA	MÉTODO DE MEDICIÓN	FUENTE	META	RANGO DE GESTIÓN			PERIODICIDAD	
								ALTO Mayor o igual a:	MEDIO Entre:			BAJO Menor a:
VENTAS	Eficacia	( Medir el cumplimiento de Ventas al presupuesto general mensual de la compañía)	Cumplimiento en Ventas E-gastro	Valor Neto Facturado línea E-gastro/Presupuesto de Ventas línea E-Gastro	Ventas registradas en el software de facturación	MAX	>100%	>96%	90%	96%	90%	Mensual
VENTAS	Eficacia	( Medir el margen bruto generado de las ventas de la marca sombrilla E-Gastro)	Margen Bruto E-gastro	((Ventas Inst - Costo Inst) / Ventas Inst)	Ventas y costos Institucionales registradas en el software de facturación	MAX	0,45	0,37	35%	37%	35%	Mensual
MERCADEO	Eficacia	Medir el porcentaje de participación entre los laboratorios de capital de origen Nacional en el Canal Comercial	Participación mercado Prod.Nacionales IMS	Ventas en año móvil ECAR / Total Ventas de los laboratorios de Capital de origen Nacional	Market share registrado en Local Currency, para ECAR en los laboratorios de capital de origen Nacional IMS Software,	IMS Health	0,0092	0,009	1%	1%	1%	Mensual
MERCADEO	Eficacia	Medir el crecimiento porcentual de la compañía en IMS	Crec de Ecar en el Mercado Farmacéutico IMS	(Ventas en IMS mes actual - Ventas Ecar en IMS mes ant ) / Ventas Ecar en IMS mes ant	Crecimiento porcentual al año móvil registrado en IMS	IMS Health	>10%	0,08	4%	8%	4%	Mensual
MERCADEO	Eficacia	Medir el crecimiento porcentual de la marca sombrilla E-gastro en IMS	Crec de la marca sombrilla E-gastro en el Mercado Farmacéutico IMS	(Ventas marca sombrilla E-gastro en IMS mes actual - Ventas marca sombrilla E-gastro en IMS mes ant ) / Ventas marca sombrilla E-gastro en IMS mes ant	Crecimiento porcentual al año móvil registrado en IMS	IMS Health	>10%	0,08	4%	8%	4%	Mensual
MERCADEO	Eficacia	Medir el porcentaje de participación de la marca sombrilla E-gastro entre los laboratorios de capital de origen Nacional en el Canal Comercial	Participación mercado Marca E-gastro Prod.Nacionales IMS	Ventas en año móvil ECAR marca sombrilla E-gastro / Total Ventas marca sombrilla E-Gastro de los laboratorios de Capital de origen Nacional	Market share registrado en Local Currency, para ECAR en los laboratorios de capital de origen Nacional IMS Software,	IMS Health	0,0092	0,009	1%	1%	1%	Mensual

## CONCLUSIONES

Laboratorios Ecar S.A se encuentra actualmente en un proceso de crecimiento y posicionamiento, lo que representa para la compañía un escenario de oportunidad para continuar el proceso y continuar dinamizando su mercado; Si bien la compañía maneja un modelo B2B, es importante que comience generar estrategias que le permitan llegar indirectamente al consumidor final, para esto el puente serian los droguistas fuente primaria de recomendación para los pacientes.

Luego de la investigacion realizada, se concluyo que los pacientes que presentan patologías gastrointestinales recurren en primera estancia al droguista para que les recomiende un medicamento que alivie sus dolencias, es por esto que se diseño un plan estratégico de mercadeo enfocado en la marca sombrilla E-Gastro, que permita posicionar los medicamentos de la línea gastrointestinal en la mente de los droguistas, para que cuando lleguen los pacientes la primera opción de recomendación sean los productos de Laboratorios Ecar S.A, a partir de esto se elabora el presente plan de mercadeo, que permitirá a la compañía cumplir con este fin y lograr sus objetivos de mercadeo y ventas.

## Referencias

- Aaker, K. (1990)).
- Dinero*. (19 de mayo de 2017). Obtenido de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/las-mayores-empresas-farmaceuticas-de-colombia/245518>
- Ecar, L. (s.f.). *Ayuda Visual Systema 3*. Laboratorios Ecar, Medellin.
- <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007447.htm>. (2015). Obtenido de Medline Plus: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/007447.htm>
- <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/fhtomo2/CAP07.pdf>. (s.f.). Obtenido de <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/fhtomo2/CAP07.pdf>
- IMS. (2011). <http://www.imsconsultinggroup.com>. Obtenido de <http://www.imsconsultinggroup.com>
- OMS. (2004). OMS.
- Portafolio*. (15 de julio de 2016). Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/el-consumo-de-medicamentos-en-el-pais-aumenta-exponencialmente-andi-498853>
- S.a, L. E. (s.f.). *Systema 3*. *Ayuda Visual Systema 3*. Medellin.
- Salud, M. d. (2015). *Analisis de la situacion de Salud (ASIS)*. Bogota.
- tiempo, E. (s.f.). <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/negocio-de-las-farmaceuticas-en-el-pais/16560299>. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/negocio-de-las-farmaceuticas-en-el-pais/16560299>.

## ANEXO N°1 FORMATO DE ENCUESTA INVESTIGACION DE MERCADO

Instrumento de Recolección de Datos  
Me podría ud colaborar con los datos de esta encuesta

N°

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MARZO 2017

Entrevistado:	
Barrio:	
Fecha:	
1.	Sexo Hombre Mujer
2.	Rango de edad en el que se encuentra  De 15 a 25 años De 26 a 35 años De 36 a 45 años Mayor de 56 años
3.	¿Sufrir de alguna enfermedad del sistema digestivo o gastrointestinal?  Si No
4.	¿Cuál de los siguientes productos considera que es más beneficioso para su salud?  Bebidas Medicinales Medicamentos naturales Medicamentos
5.	Cuando tiene una dolencia o malestar ¿consume medicamentos? (Si su respuesta es No, por favor no continúe)  Si No
6.	¿Qué característica es más importante para usted a la hora de adquirir un medicamento?  Costo Calidad Presentación Facilidad de adquirirlo Que sea natural
7.	¿consume en la actualidad algún medicamento para enfermedades del sistema digestivo o gastrointestinal? (si su)  Si No
8.	¿Generalmente para que enfermedad lo utiliza?  Gastritis Diarrea v Vomito Colon irritable Cólico
9.	¿Con que frecuencia consume el medicamento?  Todos los días De 2 a 3 veces por semana 1 vez a la semana 1 vez al mes Ocasionalmente
10.	Generalmente ¿Para qué circunstancia utiliza medicamentos?  Tratamiento Molestias corporales
11.	¿Conoce de los efectos secundarios que producen los medicamentos?  Si No
12.	¿consume Medicamentos bajo formula medica?  Si No
13.	¿Dónde adquiere los medicamentos?  Servicio Médico (EPS) Droguerías de barrio Droguerías en cadenas de supermercados

Muchas gracias por su colaboración