

**LA BASE DE LA PIRÁMIDE Y EL MODELO CLUSTER COMO POSIBLE
MOTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**

Presentado por:

EDWAR HINCAPIÉ OROZCO

Asesor:

JEFFERSON CARMONA MALDONADO

Trabajo de grado para obtener el título de:

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER

FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO

MEDELLÍN

2016

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	2
1. TITULO	3
2. TEMA.....	3
3. IDEA.....	3
4. ANTECEDENTES.....	3
5. OBJETO DE ESTUDIO.....	7
6. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
6.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
Causas y efectos.	7
Pronostico.....	13
Control al pronóstico.....	13
6.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
6.4 SISTEMATIZACIÓN.....	14
7. OBJETIVOS.....	14
7.1 OBJETIVO GENERAL	14
7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
8. JUSTIFICACIÓN	15
8.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	15
8.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	15
8.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	15
9. ALCANCES.....	16
10. MARCO REFERENCIAL	17
10.1 MARCO TEÓRICO	17

10.2 MARCO CONCEPTUAL	20
10.3 MARCO LEGAL	22
10.4 MARCO ESPACIAL	25
10.5 MARCO TEMPORAL	25
11. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	25
11.1 TIPO DE ESTUDIO	25
11.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	25
11.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	26
11.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	26
12. PLAN DE TRABAJO	27
13. RESULTADOS	30
14. CONCLUSIONES.....	42
15. DESCRIPCIÓN DE LIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN.....	46
16. RECOMENDACIONES PARA INVESTIGACIONES FUTURAS.....	46
17. POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS	47
18. BIBLIOGRAFÍA.....	47
19. ANEXOS.....	52
Anexo 1 Ficha entrevista 1.....	52
Anexo 1 Ficha entrevista 2.....	53
Anexo 2 Cuaderno de observación.....	55
Anexo 3 Fotos resultado observación	68
Anexo 4 Sistematización entrevista.....	85

RESUMEN

Sobre la base de la pirámide han indagado ya varios autores, todos coincidiendo que poco se ha hecho por ayudarla, además se mencionan algunas posibles causas de la pobreza, entre las cuales se destaca la fragmentación de la sociedad y desorganización de la base de la pirámide. Se pronostica que si no se hace nada por mejorar este problema que afecta a todos y además puede generar oportunidades para todos, más problemas como la invasión a espacios, violencia, entre otros seguirá creciendo.

Del modo que en pro a lo que plantean varios autores como lo es la necesidad de buscar soluciones innovadoras, se explica como un modelo cluster puede ser necesario para satisfacer dicho cometido, ya que va contrario a la fragmentación, buscando agrupar en pro de la competitividad y desarrollo de quienes lo integran. Así pues se vinculan actores como el estado, la empresa privada, empresas base de pirámide, y universidades como solucionadores de la pobreza, potenciando el desarrollo socio económico, por medio de un nuevo escenario de mercado más participativo y menos excluyente.

INTRODUCCIÓN

La base de la pirámide representa el mayor porcentaje de población en el mundo, los pobres son muchos más, viendo la pobreza no solo como la situación económica, sino también como la falta de acceso a oportunidades y equidad, Colombia no es un país ajeno a ello, mucho menos Medellín, donde la pobreza se ha mezclado con otros factores que pueden empeorar la situación.

Así pues, en el presente proyecto investigativo el lector podrá evidenciar una propuesta innovadora que busca plantear una solución a lo que muchos autores mencionan,

la necesidad un modelo innovador que integre a la base de la pirámide en el mercado, justo en las líneas de la presente investigación, se expone como un cluster puede ser solución a lo previamente planteado.

Para lo anterior el trabajo de apoyo de fuentes de información primaria y secundaria, que logre dar al lector una mirada más holística de lo que sucede en los mercados y territorios más vulnerables no solo del mundo, sino de la ciudad de Medellín, donde la estigmatización y paradigmas hacia determinadas comunas ha sido la constante.

1. TITULO

La base de la pirámide y el modelo cluster como posible motor de su desarrollo socioeconómico.

2. TEMA

Necesidad de agrupar a la base de la pirámide mediante un modelo cluster, el cual logre impulsar su desarrollo socio económico.

3. IDEA

Proyecto investigativo enfocado a explicar la necesidad de adaptar el modelo clúster en la base de la pirámide de Medellín, para crear un escenario de mercado que impulse su desarrollo socio-económico, esto mediante el análisis de información primaria y secundaria.

4. ANTECEDENTES

Sobre la base de la pirámide (en adelante BDP) y el modo para integrarla a la economía mundial, se ha hablado que poco se ha hecho por hacerla participe del mercado capitalista, más aun teniendo en cuenta, según (Prahalad, 2006) que en cantidad de personas

es mucho mayor a los segmentos de la cúspide de la pirámide. También se habla que la sociedad está fragmentada, algo que podría cobrar validez si se ve a la exclusión como división.

Uno de los mayores investigadores de la BDP menciona que este ha sido un mercado desaprovechado, un sector dejado en el olvido, (Prahalad, 2006). Este autor plantea en su libro (La oportunidad de negocios en la base de la pirámide) la necesidad de plantear “enfoques nuevos y creativos para transformar la pobreza en oportunidades para todos los interesados” (Prahalad, 2006, p. 12).

Entrar en el contexto de la BDP bajo la mirada de diferentes investigadores es necesario, ya que uno de los pilares para la creación de negocios inclusivos es la innovación; existen 5 artículos muy interesantes que proponen al lector:

- La BDP al ser uno de los mayores segmentos del mundo, constituye una gran oportunidad de negocio y es muy posible entrar en el con éxito, siempre que se afronten los retos que ofrece (IESE Business School, 2006).
- Replantear paradigmas de actuación, diseño e implementación de los modelos de negocio para responder de manera estratégica y competitiva con un contenido alto de aporte al bienestar social y desarrollo económico (Castaño y Rodríguez, 2009).
- La BDP debe ser estudiada desde la etnografía, abordarla, interactuar, observar, escuchar pero sobre todo comprenderla para concluir sus ideas (Esqueda y Hernández, 2009).
- Los negocios inclusivos son una gran opción para enfrentar la pobreza, aunque desarrollo teórico y la investigación empírica sobre esta estrategia de inclusión económica y social es todavía incipiente (Licandro, 2013).

- Aunque es normal pensar que las grandes empresas tienen la facilidad de entrar a la BDP por el músculo financiero, capacidad tecnológica, canales de distribución y capacidad gerencial, existen unas barreras que impiden hacerlo (Reficco y Rueda, 2012).

Ahora, como la BDP es especial, entender cómo segmentar es uno de los temas planteados por (Kasturi, Chu y Petkoski, 2011) a través de la revista *Harvard Business Review* la misma que por medio de (London, 2009) plantea una manera de realizar buenas inversiones en la BDP.

Para hablar de la BDP en Medellín, es necesario dirigirse a algunas de las 16 comunas que actualmente tiene la ciudad, de modo que como complemento de un análisis etnográfico conocer su entorno es fundamental, su día a día, sus opiniones, datos demográficos, cifras, lo cual se puede encontrar en los planes de desarrollo locales. Así pues, el presente proyecto investigativo expone algunos puntos que se han construido en conjunto con los líderes de las comunas.

De acuerdo a lo anterior, Corporación Con-Vivamos (2014) hizo un interesante documental para la comuna 1, donde se habla de la transformación, la participación, y el trabajo, allí hablan varios de los líderes de épocas anteriores y actuales, los cuales exponen varias de sus ideas en pro del desarrollo local.

Actualmente en Colombia, varias ciudades cuentan con modelos clúster de los cuales se puede partir para el desarrollo de esta investigación, pero es mucho más interesante si se tienen en cuenta las recomendaciones que Michael Porter (invitado por la cámara de comercio de Bogotá) trae al país mencionado, por medio de la conferencia “Clústers y valor compartido” allí explica el funcionamiento u objetivos profundos de un modelo clúster, es

decir, va más allá de lo estructurado teóricamente, ya que afirma: “cada clúster es diferente.” (Porter, 2014).

En el marco de la investigación que busca conocer sobre una posible adaptación de un modelo clúster a la BDP, es importante el concepto de desarrollo de mercado, ello a través de la generación de competitividad; Manfred Max Neef ha ahondado en el tema, planteando en el libro “Desarrollo a escala humana” lo que él llama “líneas de reflexión, de investigación y de acción que puedan constituir un aporte sustancial para la construcción de un nuevo paradigma del desarrollo, menos mecanicista y más humano.”(Max Neef, 1998, p.18).

Alguno de los autores que ya han hablado del concepto clúster como (Berumen y Sommer, 2009) plantean que existen unos principios para la competitividad y que debe ser medida, además que son los clúster los generadores de esta, a través de modelos de cooperación organizados, aprovechando las fortalezas de las localidades. Como complemento a lo anterior (Vázquez Barquero, 2006) mencionan la diversidad de los clúster en pro del desarrollo socioeconómico.

El modelo de gestión integral participativo para el desarrollo local de la comuna 6, elaborado por (Alcaldía de Medellín y Esumer, 2010) ha definido conceptos claves que para el presente proyecto investigativo pueden ser necesarios tener en cuenta, tales son: modelo de gestión, cadena de valor, política pública, planes de desarrollo, alianzas público-privadas, competitividad sistémica e innovación territorial.

Así es entonces como muchos autores ya se han interesado por la BDP, la competitividad, el desarrollo local, desde agentes gubernamentales que necesitan de ello para su gestión, hasta académicos que han intuido el gran potencial del mercado en estudio, aún hay muchos paradigmas que se deben asumir, uno de ellos se propone en esta investigación a partir de la idea, pues un clúster en la BDP para muchos es una simple locura que podría

no tener fundamento, más allá de ello los autores anteriores respaldan que son muchas las cosas que se pueden hacer en este segmento.

5. OBJETO DE ESTUDIO

La base de la pirámide en Medellín vista desde sus emprendimientos comerciales como posibles actores ejes de desarrollo de un modelo cluster.

6. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

6.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Causas y efectos.

En la BDP existen personas que desean salir adelante, además lo necesitan, ya que quienes habitan este lugar de la pirámide económica los caracteriza algo, son pobres. Para nadie es un secreto que entre las formas de salir de este lugar es a través un buen empleo (dinero), educación (conocimiento), y recursos tecnológicos (herramientas), pero hay algo que agrava la situación, “la demanda es tanta que las personas se desentienden del mensaje” (Prahalad, 2006, p.5). Es decir quienes podrían ayudar en el desarrollo de la BDP están direccionados hacia otro tipo de sector o como dice Prahalad (2006) no actúan en conjunto.

En el marco de la observación anterior, la poca participación y falta de integración real se debe según Prahalad (2006) a la cantidad de mitos y suposiciones que hay sobre este mercado, como por ejemplo que no tienen conciencia de marca, no están conectados, no aceptan tecnología avanzada, y no hay capacidad de consumo, todo lo que él llama “lógica dominante”.

En ese mismo sentido se puede decir que lo anterior ha hecho que la BDP este excluida de los mercados de consumo, cuando la realidad es que “la base de la pirámide, como

mercado, proporciona una nueva oportunidad de crecimiento para el sector privado y un foro para la innovación” (Prahalad, 2006, p.8-9).

Hablar de la cantidad mundial de personas en la BDP para esta investigación puede ser un poco descontextualizado, pero entendiendo a esta como los estratos 1 y 2 se puede dar cifras aproximadas de cuantas personas hay en Medellín, su nivel de educación, categorización por género y edad, dado que es un punto de partida con el cual se puede empezar conocer como está conformada, para ilustrar esto se toma como ejemplo a la comuna 1 y sus datos poblacionales.

En el grafico 1.1 se puede observar el número de habitantes en la comuna 1; en el grafico 1.2 el número de viviendas; en el 1.3 la distribución por edad; el grafico 1.4 refleja la distribución por estrato, este último siendo muy importante ya que permite comprender que los gráficos anteriores están constituidos por estratos 1 y 2 exclusivamente; por último el grafico 1.5 demuestra los niveles de educación.



Grafico 1.1

Grafico 1.2



Gráfico 1.3

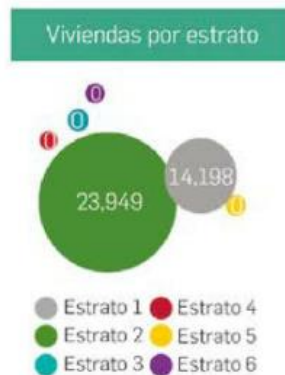


Gráfico 1.4



Gráfico 1.5

Fuente: (Polanco, Vargas y Londoño, 2014).

Se puede ver entonces en el gráfico 1.1 que solo en la comuna 1, existe un mercado de 129.144 personas, todos en estrato 1 y 2, donde por ejemplo para un posible micro segmentación por edad el mercado más bajo, como se aprecia en el gráfico 1.3, sería el de personas de 65 años en adelante y sin embargo este es de 8.001 personas.

Analizando la información encontrada en la cartilla “Juntas administradoras locales”, elaborada por Polanco, Vargas y Londoño (2014) al sumar los datos de la cantidad de viviendas en estrato 1 y 2 de toda la ciudad, el resultado es de 286.862 viviendas, poco menos de la mitad si se compara con la cantidad en los estratos 4, 5, y 6 (un estrato más) que es de 183.904, además cabe mencionar que es poco factible encontrar en una vivienda de estrato 5 una ocupación de 11 personas, lo que sí podría suceder en varias de estrato 1 o 2.

Luego de ver un panorama poblacional desde el punto de vista de cantidad, la comuna 1 también refleja una cifra interesante en cuanto a la ocupación o actividad económica, motor fundamental para la producción de dinero, el cual posteriormente ayuda a cubrir las necesidades básicas. Así pues, el plan de desarrollo 2005-2015 de esta comunidad refleja lo siguiente, no sin antes precisar que de acuerdo a la misma fuente hay 40.802 estudiando:

En cuanto al empleo o actividad económica la ECV, afirma que entre las ocupaciones más recurrentes en la comuna, 28.091 personas trabajan como empleado u obrero particular, empleados u obreros del gobierno 1.544, patrón o empleador 407, trabajador por cuenta propia 12.124, jornalero o peón 483 trabajador familiar sin remuneración 127, empleada doméstica 1.992, personas no ocupadas se cuentan 87.712, esto significa que el 65,87 % de las personas no están ocupadas. (Municipio de Medellín y Con-vivamos, 2009, p.14).

Continuando con la comuna 1 como ejemplo de BDP en Medellín, el plan de desarrollo 2005-2015 plantea unas líneas estratégicas para cada comuna. Entre ellas está la línea socioeconómica, la cual pretende actuar en conjunto, refiriéndose a que es necesario el fortalecimiento y articulación de las unidades productivas de la comuna 1 Popular (Municipio de Medellín y Con-Vivamos, 2009). Y expresa: “En esta comisión se busca potenciar e impulsar el desarrollo económico y social mediante la creación y el fortalecimiento del tejido empresarial de la Comuna Uno” (Municipio de Medellín y Con-Vivamos, 2009, p.95).

Todo lo anterior hace énfasis en la situación actual de la BDP, lo cual es algo totalmente opuesto al crecimiento de los clúster en la ciudad. Actualmente hay 6 clúster: energético, textil-confección, turismo-negocios, servicios de medicina y odontología, y tecnología/información/comunicación, todo bajo el margen de comunidad clúster, esta es definida así por la cámara de comercio:

La Comunidad Clúster es una estrategia de ciudad liderada por la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y los empresarios de la región con el apoyo de múltiples instituciones, que busca promover el desarrollo y la competitividad empresarial de Medellín y Antioquia. (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia [Cámara de comercio], 2016).

La misma cámara de comercio en su página web responde a la pregunta “¿Cómo benefició el programa a los empresarios?” (Cámara de comercio, 2016). La pregunta es excelente, ya que refleja el objetivo del modelo, y la responde así: “Espacios de entrenamiento, formación y transferencias de conocimientos (presenciales y virtuales). Participación en eventos de promoción y relacionamiento empresarial, por medio de agendas comerciales a la medida. Promoción y liderazgo de los seis sectores estratégicos de la ciudad” (Cámara de comercio, 2016).

Pero si se relacionan los tipos de clúster y las actividades económicas que desarrollan, en la comuna 1 se puede apreciar una brecha, o más bien que literalmente los clúster son para beneficio de empresarios y sus industrias, pues lo mismo que reclama la comuna 1 y 2 en sus líneas socio económicas, es de lo que se benefician las empresas que conforman las aglomeraciones del modelo en mención.

Cabe mencionar que la cartilla Documentos comunidad clúster en 2010 muestra como estos aportan el 23,26 del PIB de Antioquia. La situación actual entonces es que realmente la población más pobre es mucho mayor a la que tiene buenos ingresos, y los clúster promueven el desarrollo y competitividad empresarial pero es cuestionable a qué punto benefician a la gran masa poblacional de estratos 1 y 2. Max Neef (1998) dice que “son invisibles para los economistas y para los políticos que les son fieles, todos esos otros trabajos de los hombres y las mujeres pobres del mundo que se "buscan la vida". (p.10).

Las personas de la BDP siempre están teniendo diferentes peticiones, pero lo que se hace para satisfacerlas no trasciende, ¿Cuál podría ser un ejemplo de trascender? Tristemente los grupos que más suenan e incluso dejan legado son los criminales, de ellos se habla mucho, parecen estar incluso bien organizados y con objetivos en común claros entre las diferentes bandas, contrario a los grupos que buscan el bien e instituciones que entran a formar parte

de la BDP, pues solo los pocos que los conforman, tienen conocimiento de ello, es decir que de algún modo la dirección de lo que se hace en la BDP parece tener un mal enfoque en cuanto a la organización, comunicación y objetivos comunes.

Un ejemplo de lo que se plantea en el párrafo anterior se puede ver reflejado en otro síntoma como lo es la aglomeración desorganizada de los comerciantes en el centro de Medellín, invadiendo el espacio público, vendiendo productos ilegales y haciendo que ese lugar resuene más bien como un espacio lleno de peligros (Telemedellín, 2016).

Se puede evidenciar entonces como mientras desde los planes de desarrollo de la comuna 1 y 2 se pide desarrollo de mercado, en el centro, lugar donde se ubican varios comerciantes de la BDP son reubicados porque generan caos social, Manfred Max Neef, economista chileno, dice en una conferencia impartida en la universidad EAFIT, “Yo solo puedo comprender aquello de lo que soy o hago parte” y que “La sociedad se fragmenta, nuestra vida cotidiana se fragmenta” (Max Neef, 2008), lo cual causa los pocos resultados obtenidos en pro de la pobreza y el desarrollo de sus localidades.

Para comprender que es la fragmentación, como por ejemplo entre comerciantes de la BDP (es decir, no solo quienes consumen, sino quienes producen) y los demás actores, lo cual genera efectos como los del centro de Medellín y de ahí la pobreza vista desde lo económico e infraestructura, hay que ir al caso contrario... los clúster. Pues estos buscan agrupar, y en ese sentido (Porter, 2014) dice que hay que salir del pensamiento que solo se trabaja con temas económicos, puesto que se tiene un impacto en lo profundo y ancho de la sociedad, en temas como por ejemplo el de la pobreza.

Pronostico

Si el actual funcionamiento de la BDP no cambia, no solo desde el punto de vista de consumo, sino también de producción o comercialización, (siendo este último el que proporciona el dinero a las personas para comprar y que además podría abrir oportunidades para quienes se encuentran sin actividad económica), más problemas como la invasión de espacio público y trascendencia de grupos criminales podrían aparecer, ya que como dice IESE Bussines School (2006) “Su continuidad como consumidores, además de estar condicionada por su poder de compra en cada momento, dependerá en buena medida del valor que estén obteniendo por su dinero” (p.6).

Control al pronóstico

Así pues al analizar lo que plantean los autores citados y el plan de desarrollo 2005-2015 de la comuna 1, teniendo en cuenta la cantidad de habitantes en los barrio que pueden desarrollar un mercado, el propósito de la alcaldía por reubicar a comerciantes, las dirección contraria o desorganizada en que se actúa desde la comuna y los clúster, una posible solución sería llevar a todos los actores del sistema económico que impacten en la BDP a pensar en un mismo fin de desarrollo socio económico, pensado desde lo local, es decir, sin olvidarse de los micro mercados porque “ni los servicios de la naturaleza ni los trabajos no asalariados, son valorados por la contabilidad económica” (Max Neef, 1998, p.11).

En conclusión, tener claro que allí en el comercio informal, en los venteros ambulantes, esas personas que por ejemplo en el centro de Medellín venden cerveza aun sin estar permitido, obreros o maestros de obra que trabajan sin seguridad social, muchas mujeres que venden almuerzos sin tener cursos de manejo de alimentos, justo ahí hay personas BDP que lo hacen para salir adelante y necesitan apoyo. (Max Neef, 1998) dice que “Se confunde

el concepto de trabajo con el de empleo asalariado, se olvidan de los campesinos, de las cooperativas informales, de los trabajos voluntarios. Todo lo que no da "valor añadido" crematístico, o que da poco, es casi invisible (p.10).”

6.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿La adaptación del modelo clúster en la BDP es necesaria para crear un escenario de mercado que le brinde desarrollo socio-económico?

6.4 SISTEMATIZACIÓN

- ¿Qué es una empresa BDP?
- ¿Cuál es el principal efecto de las iniciativas BDP?
- ¿Cuáles son las principales barreras en la búsqueda de integrar a la BDP en el mercado?
- ¿Cómo afrontar los principales retos en la BDP para integrarla en el mercado?
- ¿Cuáles elementos del modelo clúster se pueden apreciar en el funcionamiento de la BDP?
- ¿Cómo se puede relacionar al modelo cluster con la BDP?

7. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GENERAL

- Explicar que un modelo clúster en la BDP puede ser necesario para crear un escenario de mercado que le genere desarrollo socio-económico.

7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detallar a profundidad el entorno comercial de las empresas BDP.
- Entender las principales barreras de entrada que se han dado en la búsqueda de integrar plenamente a la BDP en el mercado

- Analizar la necesidad de vincular el modelo clúster a la BDP para hacerla más competitiva generando así desarrollo socio-económico.

8. JUSTIFICACIÓN

8.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El presente proyecto investigativo busca mediante una aplicación teórica la exploración de información secundaria y primaria respecto al modelo clúster y la BDP que permita encontrar la complementariedad del uno en el otro, es decir, como teóricamente la BDP puede adaptarse a un modelo cluster, esto debido a que los 2 conceptos se han estudiado más desde la forma que desde el fondo, permitiendo así generar innovación en un nuevo modelo de mercado y competitividad.

8.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Ahora, el método con el cual se desarrolla la presente investigación se enfoca en la síntesis ya que busca relacionar la parte teórica encontrada en fuentes de información secundaria con la información primaria, para este caso es la observación participante, ya que está según Esqueda y Hernández, (2009) permite conocer a profundidad la vida de las personas, gracias a la interpretación desde la etnografía. Además para evitar cualquier vicio de subjetividad, se añade la opinión de 2 expertos, por medio de la entrevista a profundidad.

8.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Es así entonces como la se llegara a la explicación de porqué la creación de un modelo clúster puede ser solución a la exclusión que se ha tenido con la base de la pirámide, lo cual amplia contundentemente un escenario de mercado en el marco del desarrollo socio-económico de la BDP, mitigando así un problema de fragmentación social y económica,

puesto que como ya se ha mencionado uno de los objetivos del cluster es agrupar en pro de la competitividad.

9. ALCANCES

El actual proyecto de investigación podría tomarse como referencia al momento de empezar a diseñar un modelo cluster para la BDP ya que explica que actores pueden ser fundamentales en el funcionamiento de esta. Ello, debido a la revisión bibliográfica que permite la definición de conceptos claves que ayudan a entender la BDP y el modelo cluster desde la profundidad y su esencia.

En consecuencia, se parte de la manera en que funciona la BDP, al exponer las necesidades, las principales barreras al momento de integrarla y al definir el modelo cluster desde su esencia y objetivos, lo cual permite llegar hasta el punto de esquematizar el modelo necesario para el funcionamiento de un modelo cluster en la BDP con el objetivo de impulsar el desarrollo socio-económico de esta.

Lo anterior se sustenta al tomar como referencia para la herramienta de investigación, observación participante, la evolución de comerciantes emprendedores en la BDP en Robledo, de su infraestructura, y su forma de vivir, comparado con el barrio Nueva Jerusalén, ya que este último es una de las zonas de invasión más recientes con un futuro de evolución y desarrollo por delante cercanas a la ciudad. Pero además, como complemento y para una visión más objetiva, la investigación se apoya de la opinión de 2 expertos del tema BDP e innovación territorial.

10. MARCO REFERENCIAL

10.1 MARCO TEÓRICO

En el marco de la actual investigación, cabe precisar sobre qué se habla al mencionar la **BDP**, una forma de contextualizarse en ello la plantea Prahalad (2006) diciendo:

La distribución de la riqueza y la capacidad de generar ingresos en el mundo pueden captarse bajo la forma de una pirámide económica. En la cima de la pirámide están los ricos, con numerosas oportunidades de generar altos niveles de ingresos. Más de 4 mil millones de personas habitan la base de la pirámide, es decir los pobres (p. 7).

Para Colombia la BDP se puede entender como un segmento en el cual según (Revista Dinero, 2010) es el 60% de la población de dicho país, teniéndolo en cuenta como los estratos 1 y 2. Camilo Herrera, presidente de Raddar, como se citó en (Revista Dinero, 2010) menciona que es un segmento el cual “más unidades de bienes de consumo masivo compra, ya que su realidad es que ‘gana a diario, gasta a diario’. Por esto, la tienda de barrio y la venta directa son sus canales predilectos”.

Así pues, es evidente que la mayoría de personas del territorio nacional habitan en la BDP, algunos con más problemas que otro o en otras palabras con mayor desarrollo local, el cual se entiende como “la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población.” (Alcaldía de Medellín y Esumer, 2010, p.5).

El desarrollo local se evidencia entonces en los llamados planes de desarrollo, puesto que son: “Un pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo territorial” (Alcaldía de Medellín y Esumer, 2010, p.7).

Lo anterior se desarrolla de una manera fluida dependiendo de la creación de políticas públicas, debido a que crean ambientes propicios o no para determinada actividad o proyecto, ya que según (Alcaldía de Medellín y Esumer, 2010) se da como un ejercicio de autoridad pública que brinda información y acción relacionada con lo público y vincula al ciudadano como uno de los actores protagonistas.

Otro postulado que debe ser tenido en cuenta en el propósito de entender otra dimensión de desarrollo, es el de desarrollo de mercado, para lo cual es necesario citar a Kotler y Armstrong (2013) que lo define como “Crecimiento de la empresa mediante la identificación y el desarrollo de nuevos segmentos de mercado para los productos actuales de la empresa” (p.45).

Lo anterior apunta al tema desarrollismo actual de la sociedad a un nivel macroeconómico, y es por ello que Max Neef apuesta por un desarrollo a escala humana el cual define como:

La satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el estado (Max Neef, 1998, p.30).

Entendiendo entonces el concepto de desarrollo a escala humana como búsqueda de auto dependencia, debe decirse que para ello hay que tener competitividad empresarial, lo cual según (Berumen y Sommer, 2009) es la habilidad de diseñar, producir y vender bienes y servicios con más y mejores variables de valor que la competencia. A su vez se puede asociar al concepto de competitividad empresarial dado por (Porter, 2014) pues indica que

es básicamente ubicarse en una posición única de valor respecto a la posición de la competencia.

Ahora, la competitividad no solo debe ser comprendida como la reducción de costos y el buen precio, la ejecución de productos de calidad o la eficiencia en distribución, hay una teoría que va más allá y es la de competitividad sistémica, la cual se menciona en (Berumen y Sommer, 2009) diciendo que “el comportamiento de los sistemas nacionales, regionales, y locales de producción e innovación está constituido e influenciado por muchas más variables” (p.68).

Además la cadena de valor es fundamental en la formación de los clúster, por ello es clave entender su significado desde la localidad o territorios, del modo que según (Alcaldía de Medellín y Esumer, 2010) esta es una “herramienta para analizar todos los procesos y actividades del territorio. Desagrega los procesos en misionales, estratégicos y de soporte, para comprender el comportamiento y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales” (p.6).

Para finalizar el doctor Prahalad en (Castaño y Rodríguez, 2009) afirma que toda la comunidad (BDP) demanda sistemas de distribución y comunicación mejores, así pues, la búsqueda por formular negocios inclusivos es “generar inclusión social mediante la creación de emprendimientos asociativos de personas pobres” (Licandro, 2013, p.34).

Si bien el presente proyecto investigativo busca la manera de adaptar el modelo clúster a la BDP, en el fondo se puede apreciar la innovación territorial, entendiendo esta como el “proceso de innovar en alguna etapa de algún proceso territorial, (...) con el fin de aumentar la productividad de los territorios, a partir del aumento de la productividad en alguna unidad.” (Alcaldía de Medellín y Esumer, 2010, p.12).

10.2 MARCO CONCEPTUAL

La presente investigación amerita la conceptualización en síntesis de diferentes términos claves para el entendimiento de la misma, de una manera técnica y en aras de un proyecto mucho más objetivo.

Uno de los principales conceptos que deben ser entendidos, es el de desarrollo, puesto que para ello se está investigando la necesidad de adaptar en modelo clúster en la BDP, así pues, Alcaldía de Medellín y Esumer (2010) lo definen como:

Un proceso en el que el crecimiento económico y la distribución de la renta son dos caras de un mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados, cuando deciden y ejecutan sus inversiones, lo hacen con la finalidad de elevar la competitividad, aumentar la productividad y mejorar el bienestar de la sociedad (P.5).

Uno de los fines específicos de la creación de un clúster es impulsar la competitividad, esta se puede entender según Berumen y Sommer (2009) como “Creación y mantenimiento de un mercado en el que participan numerosas empresas y donde se determina el precio de acuerdo a la ley de la oferta y la demanda” (p.11).

Teniendo claro todo lo anterior, cabe precisar lo que es un mercado y de ese modo poder corroborar que la BDP hace parte de ello, ¿Se puede entonces considerar que en la BDP hay necesidades, consumo, empresas, demanda, y un segmento? Al allí haber personas que tienen necesidades reales para satisfacer por medio de la adquisición de satisfactores de sus carencias, la respuesta claramente es un sí, lo que evidencia a este segmento como mercado, lo cual se apoya en la teoría de Kotler y Armstrong (2013) “el mercado es un conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio” (p.8).

Profundizando el concepto anterior, si un conjunto de compradores tienen necesidades, deseos y determinan una demanda, se entienden según Kotler y Armstrong

(2013) como el “estado de carencia percibido (necesidad); la forma que toman las necesidades humanas a medida que son procesadas por la cultura y la personalidad individual (deseos); y los deseos humanos respaldados por el poder de compra (demanda)” (p.6).

La BDP se caracteriza por ser un segmento de mercado, según Prahalad (2006) está excluido u olvidado por muchas empresas, un motivo de ello es la fragmentación definida como el desentendimiento de ciertas áreas con otras, sin tener en cuenta que cada elemento según su comportamiento genera un mundo o realidad completa (Max Neef, 1998).

Los clúster son eje fundamental de la presente investigación, porque precisamente se basan en desfragmentar, es decir en agrupar, entendiéndose como menciona Porter (1998) citado en (Martínez y Corrales, 2011), concentraciones de empresas, proveedores, sectores relacionados e instituciones especializadas existentes en una determinada área que compiten pero también cooperan entre ellos, además Porter (2014) afirma que cada clúster es diferente.

Otra acepción del concepto clúster la evidencian Berumen y Sommer (2009), definen un clúster como un grupo coordinado, perteneciente a un mismo sector, que desarrollan la cadena de valor desde diferentes aportes, ya que tienen diferentes características, pero satisfacen a un mismo mercado.

Es así como entonces la competitividad empresarial mencionada en postulados anteriores, al darse por medio de la aglomeración de actores que conforman el clúster, inducen a pensar que el trabajo allí desarrollado se da a través de la cooperación, así pues Berumen y Sommer (2009) proponen entre otras “la cooperación en red” y menciona que es un modelo con “cierta complejidad pero también posibilidades para generar inercias y aprovechar las potencialidades de cada uno de los agentes que participan” (Berumen y Sommer, 2009, p.58).

Finalmente hay un concepto que se deben tener muy claro al momento de hablar de la posible adaptación de un modelo clúster para la BDP, más si también se habla de competitividad empresarial, y es el de empresa pero visto desde su sentido más amplio Rojas (2010) lo define como:

Negocio en el que el propietario es autónomo en su manejo y que no domina en su ámbito de operación en cuanto al número de empleados ni al volumen de ventas. También afirma que, la razón de ser de la empresa en Latinoamérica es muy simple y vital, pues es la necesidad de la persona de ser independiente en el aspecto laboral y económico (p.14).

Es entonces claro que los negocios en la BDP se pueden catalogar como empresas pequeñas o lo que en esta investigación llamaremos “empresas basa de pirámide” en adelante EBP, ya que la razón de ser en esos negocios son claramente ser autónomos, tener un empleo y por ende entradas económicas para la subsistencia y posterior demanda de sus necesidades. Estos son en otras palabras lo que anteriormente el profesor Max Neef (1998) llamo “trabajos invisibles”.

10.3 MARCO LEGAL

Con el fin de tener una investigación con un planteamiento más sólido, es válido indagar y al menos conocer de una manera amplia, la leyes o normas que pueden ser factores claves en la consecución del proyecto, mucho más si se está hablando de modelos clúster, donde pueden ser muchos los actores influyentes. Así pues el cuadro 1 muestra de manera más grafica lo propuesto.

Tipo de norma	Origen	# Ley	Nombre
Ley	Nacional	590 del 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las

			micro, pequeñas y medianas empresa.
Ley constitucional	Nacional	Sentencia T-444/99	Derecho a la vida digna.
Decreto	Nacional	410 de 1971	Código de comercio de Colombia.
Ley	Nacional	1429 de 2010	Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo.
Ley	Nacional	1607 de 2012	Por la cual se dictan normas en materia tributaria y otras disposiciones.
Decreto	Nacional	489 de 2013	Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 14 29 de 2010.
Ley	Nacional	1014 de 2006	De fomento a la cultura de emprendimiento.
Decreto	Nacional	790 de 2003	Por medio del cual se dictan normas sobre la gestión y administración de riesgo de liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito, las secciones de ahorro y crédito de las cooperativas multiactivas e

			integrales, los fondos de empleados y las asociaciones mutualistas.
Ley	Nacional	454 de 1998	Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Cuadro 1. Fuentes: (Colombia se formaliza, 2016), (Alcaldía de Bogotá, 2016), (Corte constitucional, 2016), (Cámara de comercio, 2016), (Secretaria del senado, 2016), (Ecosolidaria, 2016).

10.4 MARCO ESPACIAL

El actual proyecto investigativo se realiza en la ciudad de Medellín-Colombia, con el fin de inducir a que es necesario un modelo clúster para la BDP de la ciudad.

10.5 MARCO TEMPORAL

El proyecto investigación contara en su mayoría con una referencia de información primaria y secundaria entre los años 2006 y 2016, es decir, un marco temporal de 10 años, esto debido al amplio contexto que se le debe dar para generar una mayor comprensión del objetivo proyectado.

11. ASPECTOS METODOLÓGICOS

11.1 TIPO DE ESTUDIO

El actual proyecto de investigación se realiza mediante un estudio exploratorio-explicativo, porque busca recolectar información teórica sobre temas a los cuales no se les ha dado mayor profundidad, mediante la exploración de sus conceptos técnicos claves, (modelo clúster y la base de la pirámide) para finalmente explicar luego de su entendimiento porque es necesario adaptar un modelo clúster en la base de la pirámide para un nuevo escenario de mercado impulsador de desarrollo.

11.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Uno de los métodos de investigación efectuados en el presente proyecto investigativo es la observación participante como elemento comprobatorio de la situación del mercado oferente en la base de la pirámide, es decir, verificar la existencia de emprendimientos BDP y como podrían ser uno de los actores fundamentales para la consecución de un modelo clúster. Pues según Esqueda y Hernández (2009) expresa que es la metodología más viable para comprender de una forma integral a los consumidores de las mayorías.

El método de investigación de síntesis logra finalmente recopilar toda la información, relacionando todos los componentes, actores, variables, conceptos que pueden agrupar la explicación, explicando gradualmente el todo de lo que puede agrupar con modelo cluster para la BDP, recopilada la información secundaria y primaria.

11.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información, Esqueda y Hernández (2009) recomiendan solo utilizar la observación como metodología o lo que menciona como estudio etnográfico, puesto que otra técnica podría verse viciada por sesgos, debido al poco nivel de profesionalización en temas BDP. Ahora, con el propósito de realizar dicha observación de la manera más objetiva posible, se aplica la entrevista cualitativa con personas que se han inmiscuido en el tema de la BDP y el conocimiento de territorios locales, con el fin de confirmar postulados propuestos en la presente investigación y recolectados por la consolidación de información secundaria.

11.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El presente proyecto investigativo busca concretar un manejo de información mediante la definición y el conocimiento de conceptos claves, representaciones graficas que muestren de manera mucho más comprensible la teoría propuesta y tablas para la organización estética y fácil comprensión en ciertos momentos de la investigación.

12. PLAN DE TRABAJO

Actividad	Tiempo																							
	Febrero				marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Recopilación de información	■																							
Definición de título e idea		■	■																					
Antecedentes y objeto de estudio		■	■	■																				
Planteamiento del problema y objetivos				■	■	■	■																	
Justificación y alcances							■	■																
Marco de referencia							■	■																
Aspectos metodológicos							■	■	■															
Plan de trabajo									■															
Elaboración de la encuesta y entrevista										■														
Aplicación de la encuesta										■														
Tabulación, gráficas y Análisis de resultado										■														
Análisis de resultados, conclusiones y recomendación											■	■	■	■										
Bibliografía	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Revisión del informe digital y entrega de trabajo de grado																■								
Entrega de trabajo de grado completo con correcciones a coordinación de trabajo de grado																				■				
Sustentación																					■			
Entrega de trabajo de grado en formato CD																							■	

CUADRO DE SEGUIMIENTO

Pregunta de sistematización	Fuente de información	Análisis de datos	Instrumento de recolección	Resultado
¿Qué es una empresa BDP? Detallar a profundidad el entorno comercial de la empresa BDP.	Fuente primaria y secundaria.	Método de análisis de datos obtenidos de observación realizada en Nueva Jerusalén y Robledo Barrio de Jesús; lectura de documento académico, (Licandro, 2013), “Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos”; y video-documental realizado por la Corporación Con-	Observación, entrevista, documentos académicos, y visualización de video documental.	Partir de 2 conceptos claves y unificarlos a través de la analogía a la que pueden llevar las palabras de 2 emprendedores de la BDP en la comuna 1, para finalmente explicar un nuevo concepto visualmente encontrado en la observación.

		Vivamos sobre la comuna 1.		
¿Cuál es el principal efecto de las iniciativas BDP? Detallar a profundidad el entorno comercial de la empresa BDP.	Fuente primaria y secundaria.	Método de análisis de datos obtenidos de; entrevista, lectura de la revista Harvard Business Review, (London, 2009) “cómo realizar mejores inversiones en la BDP”; y lectura de documento académico, (Reficco y Rueda, 2012) “Hay una fortuna en la BDP: ¿Por qué las empresas no la están atrapando?”.	Documentos académicos, y entrevista.	Explicar cuál es el efecto que se debe buscar al desarrollar iniciativas BDP.
¿Cuáles son las principales barreras en la búsqueda de integrar a la BDP en el mercado? Entender las principales barreras de entrada que se han dado en la búsqueda de integrar plenamente a la BDP en el mercado.	Fuente primaria y secundaria.	Método de análisis de datos obtenidos de observación realizada en Nueva Jerusalén y Robledo Barrio de Jesús; entrevista, lectura del libro “La oportunidad de negocios en la BDP” (Prahalad, 2006); video-documental realizado por la Corporación Conv-Vivamos sobre la comuna 1.	Observación, entrevista, visualización video documental y libro.	Definir al menos 3 barreras cruciales que se dan en pro de integrar a la BDP en el mercado.
¿Cómo afrontar los principales retos en la BDP para integrarla en el mercado? Entender las principales barreras de entrada que se han dado en la búsqueda de integrar plenamente a la BDP en el mercado.	Fuente primaria secundaria.	Método de análisis de datos obtenidos de observación realizada en Nueva Jerusalén y Robledo Barrio de Jesús; entrevista realizada a Elkin Orlas, lectura del libro “La oportunidad de negocios en la BDP” (Prahalad, 2006); video-documental realizado por la Corporación Conv-Vivamos sobre la comuna 1; lectura documento académico, (IESE Bussines School, 2006), “La BDP”; (Reficco y Rueda, 2012) “Hay una fortuna en la BDP: ¿Por qué las empresas no la están atrapando?” y	Observación, entrevista, documentos académicos, visualización video documental y libro.	Sintetizar la mejor manera de afrontar las barreras de articulación en la BDP.

		lectura de documento académico “Mercados base de pirámide: una revisión de literatura” (Castaño y Rodríguez, 2009).		
<p>¿Cuáles elementos del modelo clúster se pueden apreciar en el funcionamiento de la BDP?</p> <p>Analizar la necesidad de vincular el modelo clúster a la BDP para hacerla más competitiva, generando así desarrollo socio-económico.</p>	Fuente primaria y secundaria.	<p>Método de análisis de datos obtenido de observación realizada en Nueva Jerusalén y Robledo Barrio de Jesús; entrevista; conferencia del Michael Porter para la cámara de comercio de Bogotá, (Porter, 2014); lectura de documento académico “surgimiento y transformación de clusters y milieus en los procesos de desarrollo” (Vázquez, 2006); plan de desarrollo comuna 1, (Municipio de Medellín y Con-Vivamos, 2009).</p>	Observación, entrevista, libros, documentos académicos, plan de desarrollo, video conferencia y video documental.	Determinar y explicar similitudes de forma entre el modelo cluster y las BDP.
<p>¿Cómo se puede relacionar al modelo cluster con la BDP?</p> <p>Analizar la necesidad de vincular el modelo clúster a la BDP para hacerla más competitiva, generando así desarrollo socio-económico.</p>	Fuente primaria y secundaria.	<p>Método de análisis de datos obtenido de observación realizada en Nueva Jerusalén y Robledo Barrio de Jesús; lectura del libro “la oportunidad de negocios en la BDP”, (Prahald, 2006).</p>	Observación, entrevista, y libro.	Explicar y esquematizar la manera en que el cluster y la BDO se pueden relacionar.

13. RESULTADOS

¿Qué es una empresa BDP?

Buscando responder la pregunta planteada en la tabla de seguimiento, se apela a fuentes de información secundaria y primaria reflejada en el instrumento de recolección como lo es la observación y la entrevista, lo cual por medio del método de síntesis se conjuga un solo concepto al cual se le busca dar respuesta a continuación:

Las empresas BDP deben de partir del concepto de negocio inclusivo el cual se da en los años 2000 orientándose a la generación de inclusión por medio de emprendimientos asociativos de personas pobres, tal como lo señala (Licandro, 2013). Este concepto se asemeja entonces a lo que Roció Arango expone en la entrevista (ver anexo 4, entrevista 2, pregunta 7) al mencionar las ventas por catálogo de Leonisa y como el mismo sector comunitario sirve de puente distribuidor de las grandes empresas.

Bien es claro entonces que el espacio donde se desarrollan los negocios inclusivos es donde se encuentra la BDP, la cuestión es que los emprendimientos que allí emergen están totalmente desarticulados, como en general toda la BDP (ver anexo 4, entrevista 1, pregunta 8) es decir, hay cierto tipo de comercio el cual hoy llaman empleos de subsistencia, pero que en realidad tienen todo un formato de empresa desde su establecimiento, hasta los objetivos que cualquier multinacional tendría, la diferencia es que las empresas BDP son muchas veces manejadas por solo una persona.

Para visualizar de mejor manera lo anterior, en el documental de la Corporación Con-Vivamos, (2014) Edgar Tuberquia se presenta como un maestro de obra, así, como cualquier profesional presenta su empresa de consultoría, la diferencia es que tristemente se le toma enserio únicamente al segundo en mención. Jesús Antonio Goez es vendedor de fruta, y se dedicó a ello porque según él, vio que por esa parte salía adelante (Corporación Con-

Vivamos, 2014). Nada alejado a lo que grandes comerciantes de papa hacen, la diferencia es que al segundo al mover millones se le llama empresario, y al otro, empleo de subsistencia.

Y si se desea ser más conciso, y obtener más analogías, Edgar habla en el documental, sobre estrategias de benchmarking (algo normal en las empresas), solo que él a lo mejor no conozca el termino, ya que cuando era obrero raso, se hizo amigo de ingenieros, se auto capacito y aprendió, hasta el punto de hoy ser su propio jefe. O por ejemplo Jesús Antonio habla de una promesa de valor, pero seguramente el tampoco conoce ese término, pero lo señala al hablar que aunque el costo del mango (su materia prima) varié, él le sostiene el precio a la gente como cuando inicio, y que además hay que tratar bien a la gente, ¿Acaso eso no es servicio al cliente?

Es así como el concepto empresa BDP parte de las bases conceptuales de negocios inclusivos y emprendimientos de subsistencia, pero llega a ser un concepto único y nuevo, al mirar con ojos que dignifiquen al emprendedor BDP, puesto que han sido excluidas al ser nombradas como algo minúsculo, sumandole que a ello pocas veces se le da la importancia que debería tener, por el simple hecho de no tener la capacidad de conocimiento que tienen hoy las grandes multinacionales, pero hay algo que no se debe olvidar, son empresas de la base, que algún día crecerán y llegaran a la cúspide como lo hizo ya Haceb, Crepes and waffles, entre otras.

Al hablar entonces de empresas BDP, teniendo en cuenta todo lo anterior, es hablar de negocios inclusivos por el lugar donde emergen, es decir, lugares de pobreza, pero que además tienen fines particulares, estrategias distintas, segmentación diferente, un establecimiento de comercio u oferta de servicio, y su único objetivo en común es subsistir ante la pobreza. Así pues, es como la BDP está llena de empresas que necesitan ayuda para ser competitivas (ver anexo 2, tabla de observación 12).

¿Cuál es el principal efecto de las iniciativas BDP?

Buscando responder la pregunta planteada en la tabla de seguimiento, se apela a fuentes de información secundaria y primaria reflejada en el instrumento de recolección como lo es la entrevista, lo cual por medio del método de síntesis se conjuga en una respuesta puntual a la pregunta planteada de la siguiente manera:

Al hablar de iniciativas BDP se habla de las empresas antes mencionadas, ya que emprender siempre será una iniciativa que parte hacia un objetivo. Pero además se le nombre iniciativa porque como también se mencionó anteriormente, son empresas que necesitan ayuda, y el ayudarles también es una iniciativa. Es así como se incluye un nuevo actor, puesto que tal como señala Roció Arango, si se ve a la BDP como mercado es muy relevante el interés de la empresa privada, siempre y cuando no se invite a mirar a la BDP como filantropía. (Ver anexo 4, preguntas 5 y 6). Siendo este actor participante de la iniciativa anteriormente mencionada.

Uno de los principales efectos que deben lograr las iniciativas BDP según Elkin Orlas, es el de conceder acceso (Ver anexo 4, entrevista 1, pregunta 4). Trabajar no por los pobres, sino con los pobres y tristemente es a lo que le ha apuntado el actual modelo económico. Y es muy válido ese concepto si se tiene en cuenta que la pobreza, genera más pobreza, tal como señala Hart citado en (Castaño y Rodríguez, 2009).

Es así como en el contexto de las iniciativas BDP debe haber empresas y no precisamente de subsistencia que lo único que requieran es asistencialismo, subsidios, regalos, etc. Pues teniendo claro lo ya establecido, las iniciativas BDP, es decir, la cooperación entre empresa de la BDP y el sector privado visto como grandes empresas, afecta a tres grupos, vendedores, compradores y las comunidades donde operan, un ejemplo de ello es a lo que se refiere Roció Arango al hablar que lo que ella llama emprendimientos de

subsistencia (en adelante empresas BDP) sirven de puentes de distribución entre el sector privado y la localidad geográfica donde hay difícil acceso.

El principal efecto debería ser el que expone (London, 2009) y se refiere a que los consumidores obtienen precios más bajos, y un mayor acceso a productor y servicio; los productores (para este caso el sector privado) beneficia su en la expansión de mercado y así una productividad más alta y que las comunidades vean en aumento el empleo. Ahora, es importante mencionar que aunque el tema no es de filantropía, una de las ayudas que más requieren en la BDP es la capacitación y acceso, tal como señala Rocío Arango, (ver anexo 4, entrevista 2, pregunta 5).

Para lo anterior uno de los indicadores de medición desde el sector privado o grandes empresas, no deben ser temas de dineros invertido, cantidad de productos intervenidos o número de intervenciones iniciadas (London, 2009). Sino por ejemplo indicadores de continuidad, ya que si se evalúa con los indicadores anteriormente mencionados, las propuestas pasan a ser evaluadas con visiones nublosas o de sesgo ante la BDP (Reficco y Rueda, 2012) y por ende a ser abandonadas. Entonces si los indicadores buscan permanencia del trabajo en conjunto, el efecto dicho en el párrafo anterior podría mantenerse y crecer.

¿Cuáles son las principales barreras en la búsqueda de integrar a la BDP en el mercado?

Dándole respuesta a la pregunta planteada en la tabla de seguimiento, se tratan fuentes de información secundaria y primara reflejada en el instrumento de recolección como lo es la entrevista y observación, lo cual por medio del método de síntesis se conjuga en una respuesta puntual a la pregunta planteada de la siguiente manera:

Uno de los principales retos en la búsqueda de integrar a la BDP al mercado es la pobreza, pero esta no vista solo como algo netamente monetario, (ver anexo 4. Entrevista 1,

preguntas 1 y 2) (Ver anexo 4. Entrevista 2, pregunta 1) sino también vista desde las posibilidades de acceso a temas como salud, educación, trabajo, tecnología, infraestructura, entre todo ello, lo que podría concluir en una vida digna y con igualdad de oportunidades, como prueba de las condiciones deplorables y sin equidad alguna se aprecia en la observación realizada. (Ver anexo 2, tabla 13)

La infraestructura es un condicionante para que la distribución en zonas de más bajos recursos sea un problema, de hecho se puede notar la enorme diferencia entre tres barrios periféricos del valle de aburra y el resto de la ciudad, (ver anexo 3, fotos 8 y 9). Pero además de ello, en el documental realizado por la Corporación Con-Vivamos (2014) el problema no solo se puede ver como infraestructura, sino como la falta de integrar hacia un mismo foco de metas.

El problema de infraestructura se ha dado básicamente por la forma en que se ha llegado a habitar las diferentes zonas donde se ve mayormente la pobreza, como por ejemplo la comuna 1 (donde se acentuaron los primeros ciudadanos a través de la invasión de predios) (Con-vivamos, 2014), o la misma Nueva Jerusalén, agregándole a ello un crecimiento desorganizado, sin estado, y no es para menos, ya que son familias que llegaron desplazadas desde el campos como la familia Orozco Hincapié (Ver anexo 2, tabla 7).

El mismo estado ha sido también una de las principales barreras, pues poco ha hecho por apoyar a las comunidades base de pirámide desde sus inicios, por ejemplo en Nueva Jerusalén el estado brilla por su ausencia (Ver anexo 2, tabla 13). Del mismo modo como ha pasado en la comuna 1, a la cual le toco construir sus propias calle, y ahora, les toca sacrificar parte de su presupuesto participativo para mejorar infraestructura, lo cual le corresponde al estado por medio de otros recursos.

Pero no solo es el tema de crecimiento sin estado, sino la corrupción que permea en toda sociedad, y en especial entre el modelo económico y la institucionalidad (ver anexo 4, entrevista 1, pregunta 6). Y de hecho para Prahalad (2006) es precisamente esa una de las principales preocupaciones del sector privado. Y es que claramente es mucho el dinero que se mueve la BDP, por ejemplo, tal vez convenga que la electricidad, el agua, entre otras cosas, en Nueva Jerusalén (Ver anexo 2, tabla 13) las sigan manejando ciertas personas ajenas al estado y la ley.

Otra barrera importante se desprende de los paradigmas, estigmatización o lo que Prahalad (2006) llama suposición o lógica dominante. Que en la BDP no hay dinero, no consumen marcas, no consumen tecnología, no hay maneras fáciles de distribución o que los consumidores de la BDP están desconectados, de ser así, lugares como Robledo, y la comuna 1 no habría crecido de tal manera a lo que hoy están alcanzando.

¿Cómo afrontar los principales retos en la BDP para integrarla en el mercado?

Con el propósito de dar respuesta a la pregunta planteada en la tabla de seguimiento, se tratan fuentes de información secundaria y primaria reflejada en el instrumento de recolección como lo es la entrevista y observación, lo cual por medio del método de síntesis se conjuga en una respuesta puntual a la pregunta planteada de la siguiente manera.

La primera manera en que se debe afrontar las barreras es ser conscientes que la pobreza genera más pobreza, por ello el camino debe ser para que la riqueza genere riqueza, ¿y quienes se pueden considerar ricos en la BDP? Pues los empresarios que allí trabajan, es decir, los emprendedores que previamente se definieron como empresas BDP. Ellos no son ricos por tener un tipo de negocio (lo cual no es suficiente, ya que el negocio puede no mover

mucho dinero), sino por tener una mentalidad ganadora de salir a delante por medio del comercio y la autogeneración de empleo.

Un ejemplo de lo anterior es la familia Orozco Hincapié, (ver anexo 2, tabla 7), la cual tuvo una mentalidad de cambio, de buscar salir adelante, y partieron desde Nariño, Antioquia, con el propósito de salir adelante, hoy gracias a su empuje y movimientos comerciales, como tener tiendas, ahora casas, y por medio del ahorro, han logrado sacar adelante a su familia, y pasar de ser una de las familias más pobres de sector, a ser una familia promedio, con mucho por crecer aún.

Teniendo claro que la primera medida es generar riqueza para que se dé más riqueza, entonces hay que tener en cuenta que las empresas BDP deben ser competitivas para sobrevivir en el mercado y mantenerse allí, y que al mirar a la BDP desde el punto de vista comercial, el sector privado, visto desde las empresas, deben romper el paradigma y suposición dominante, que ha impedido comprender a la BDP, por lo cual deben haber modelos nuevos de interacción y con socios no tradicionales, tal y como propone Hart en (Castaño y Rodríguez, 2009).

En consecuencia con lo anterior, el estado y la corrupción deben ser arraigadas, ya que son una barrera que impide al sector privado confiar en las propuestas dirigidas hacia la BDP, en otras palabras el gobierno debe dejar de ser el intermediario, y más bien aportar desde la generación de ambientes de negocios propicios para que otros actores interactúen con la BDP, crear políticas públicas, e incluso mejorar la infraestructura (ver anexo 4, pregunta 5), que los haga partícipes pero desde afuera de la conversación. (Ver anexo 2, tabla 11.)

Otra prueba de lo ya mencionado se evidencia en la observación de líneas y zonas comerciales identificadas en la observación (ver anexo 2, tabla 4, 12) (ver anexo 4, fotos 3,

8, 9, 18, 22, 23, 24, 34, 35, y 36) allí se aprecias que las líneas y zonas comerciales están en la parte baja de los barrios, justo la parte más desarrollada si se compara con las zonas de invasión, además de los estratos, que normalmente entre más abajo, son más altos.

Es de analizar entonces como el barrio Nueva Jerusalén tiene una completa linea comercial, igual Nuevo Horizonte y Robledo. Uno de los negocios más prósperos es el de depósito de materiales, y tiene mucha lógica, pues son las principales herramientas para mejorar la infraestructura, de hecho en Nueva Jerusalén es uno de los negocios que más se mueve. Ir a la actual Nueva Jerusalén es como ir a Robledo en 1987 y tal vez estar en EL Robledo Actual es como ir a la Nueva Jerusalén del futuro. Incluso en la actualidad aún se puede evidencias algunos rastros de empresas BDP en Robledo.

Las personas con algún tipo de comercio bien manejado has crecido a un mayor ritmo que los demás. Se evidencio una diferencia considerable entre la mayoría de las casas y los lugares con comercio, pues es notorio como la mayoría de lo primero está construido en tablas y la mayoría de lo segundo está construido en material, lo cual podría dar lugar a pensar que las personas con algún tipo de comercio tienen más oportunidad de desarrollar su vivienda

Pero entonces es claro que la mejor forma de enfrentar las barreras en a través un puente, para que la inversión financiera no sea tan elevada (IESE Bussines School, 2006). Y tal como ya se mencionó, ese puente no puede ser el estado, y aunque el sector privado es un actor fundamental, este tiene grandes mitos ante los proyectos en la BDP, más aun si se trata de trabajar no solo para ellos, sino también con ellos, se debe buscar entonces ese actor que pueda convergir y lograr articulación con el sector privado, el estado y las empresas BDP.

¿Cuáles elementos del modelo clúster se pueden apreciar en el funcionamiento de la BDP?

En la búsqueda de dar respuesta a la pregunta planteada en la tabla de seguimiento, se tratan fuentes de información secundaria y primaria reflejada en el instrumento de recolección como lo es la entrevista y observación, lo cual por medio del método de síntesis se conjuga en una respuesta puntual a la pregunta planteada de la siguiente manera.

La primera característica del modelo cluster y una de las más notorias en la BDP vista desde el comercio es el de la aglomeración geográfica de empresas, ello se puede ver reflejado en las líneas comerciales expuestas (Ver anexo 4, fotos 3, 18, 22 y 34 e imágenes 1, 2,3 y 4). Empresas que para subsistir, lógicamente necesitan ser competitivas y de ahí también hacer de su territorio un lugar para la competitividad y la innovación.

Lo anterior conlleva a otro elemento que si bien no es la constante en la BDP, es una de las maneras de superar las barreras, ello es la articulación de la competencia. Así pues Porter, citado en Vázquez, (2006) señala que los cluster juegan un papel clave en la innovación de las empresas y la difusión del conocimiento, puesto que el inmiscuirse con otras empresas puede estimular la innovación, gracias a la comparación constante y la presión que ello puede acarrear respecto a la competencia.

Otro elemento es el entorno, el cual juega un papel importante en la BDP y justo ahí se une un actor ya mencionado, además confirmado en las entrevistas (Ver anexo 4, entrevista 1, pregunta 4) (ver anexo 4, entrevista 2, pregunta 3), como lo es el estado, el cual como se dijo anteriormente debe ser el generador de entorno sanos para hacer negocios para que otros 2 actores, las empresas BDP y el sector privado tengan facilidad en el intercambio de bienes,

servicios, recursos, información y estimular la interacción entre ello y la gestión del conocimiento. Esto último señalado por (Vázquez, 2006).

Como bien se ha dicho, hace falta un puente conductor entre los actores ya mencionados, se localiza que ello es la generación conocimiento y aprendizaje, ya que este es necesario para producir bienes y servicios de calidad que permita posicionarse y ser competitivos, logrando así mejorar los costes en las transacciones, mencionado el conocimiento. Mencionados ya varios actores, un eje conductor, se suman 2 elementos más cruciales para divisar un cluster.

Otro factor importante del que habla Vázquez (2006) parte de la idea que los “sistemas productivos locales formados por redes de empresas y cuyas actividades productivas están integradas a la cadena de producción de la ciudad o región donde se localizan” (p.84). si bien en los planes de desarrollo hay alguna línea estratégica comercial, no se habla de redes de empresas, pero es evidente que cualquier ciudad, más como Medellín, quiere reducir problemáticas como las del desempleo, pobreza y falta de recursos económicos, del modo que el sistema cluster podría ir encaminado al cumplimiento de los planes de desarrollo.

La BDP debe organizarse y trabajar en pro de mismos objetivos, ello se ha reflejado a lo largo del trabajo, lo cual conlleva a otro elemento del modelo cluster que es la cooperación, para lo cual Berumen y Palacios (2009) señalan que “los cluster también pueden ser entendidos como un conjunto de elementos constituidos basados en la cooperación y que buscan fines comunes” (p. 51).

Finalmente, en la entrevista realizada a 2 expertos en el tema BDP, al preguntar por actores que influyan en un fin común (lo cual sería la transversalidad del cluster) el cual sin lugar a dudas es el de mitigar la pobreza por medio del desarrollo socio económico, entre las respuestas obtenidas se coincide en que el sector público, privado, la misma sociedad civil,

sector académico y las mismas empresas BDP las cuales pueden ser otro elemento articulador, (ver anexo 4, entrevista 1, preguntas 4, 5 y 6) (ver anexo 4, entrevista 2, preguntas 3, 4, 5 y 6).

Es así como entonces se denotan las variables más importantes del modelo cluster, concentración geográfica, aglomeración de empresas, tema transversal, agrupación de sectores o actores y la institucionalidad, todo en pro de la generación de competitividad e innovación, lo cual es el impulso de un país como Colombia (Porter, 2014), no ajeno a ello Medellín, generando así desarrollo local.

¿Cómo se puede relacionar al modelo cluster con la BDP?

En pro de la respuesta a la pregunta planteada en la tabla de seguimiento, se tratan fuentes de información secundaria y primaria reflejada en el instrumento de recolección como lo es la entrevista y observación, lo cual por medio del método de síntesis se conjuga en una respuesta puntual a la pregunta planteada explicándolo de la siguiente manera.

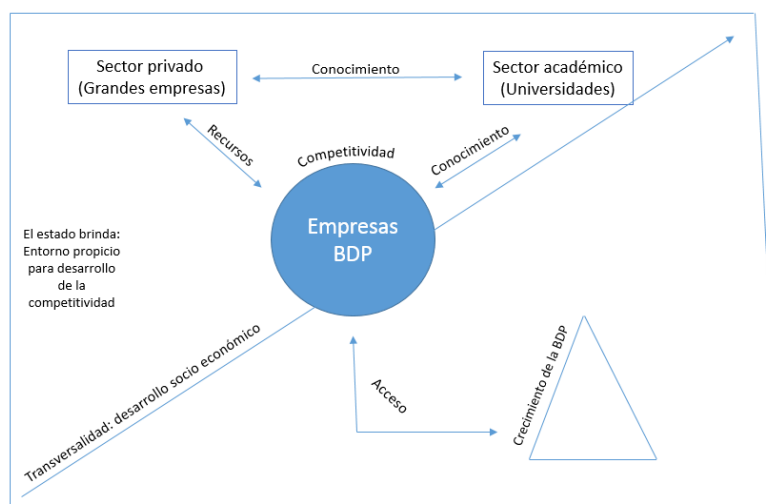
El modelo cluster y la BDP se pueden relacionar por distintas maneras, la primera y la cual se tiene más clara, es porque ya se han identificado elementos que podrían conformar un cluster, partiendo desde estructurante y la necesidad de hacer a los emprendimientos BDP más competitivos, del modo que se generen efectos positivos (anteriormente mencionados) entre el relacionamiento de las empresas BDP y los demás actores. Y lo más importante, se tiene una variable integradora o transversal como lo debiera de ser el mitigar la pobreza en Medellín.

Alguno de los actores que puede ser más fácil de relacionar con el modelo cluster, desde la BDP, son los mismos consumidores, pero su inmediata vinculación se puede

sustentar en palabras de Prahalad, al mencionar nuevos mecanismo de mercado y transformación social y económica.

Cuando los consumidores de la BDP tengan la oportunidad de participar, y beneficiare de la posibilidad de elegir productos y servicios que se ponen a sus disposición mediante mecanismos de mercado -(lo que podría ser un cluster)- la transformación social y económica -(desarrollo socio-económico)- que ello supone puede ser muy rápida. La razón de ello es que los consumidores de la BDP tienen un gran espíritu empresarial y pueden idear con facilidad maneras de utilizar el acceso a la información, a la capacidad de elegir y a la infraestructura (p. 158 – 159).

Teniendo en cuenta lo ya mencionado, luego de haber realizado la una observación participante (ver anexo 2) y habiendo entendido el gran potencial que tienen las empresas BDP para generar valor a la sociedad, y de agruparse para crear climas de negocios o lo que se llamó líneas o zonas comerciales, sumado al aporte obtenido de las entrevistas realizadas (ver anexo 4), en cuanto a la forma en que influyen algunos actores en la BDP, el modelo cluster y la BDO se relacionan a través del esquema 1.



Esquema 1, Fuente: Elaboración propia.

Es así como entonces hay una aglomeración de empresas que necesitan ser apoyadas, como futuras proveedoras de competitividad, innovación y desarrollo. Apoyadas por el sector privado que por medio de las universidades transfiera conocimiento dando la posibilidad de preparar estudiantes mediante la práctica en empresas BDP, las cuales finalmente devolverá al sector privado el recurso del talento humano. Las empresas BDP al ser competitividad, generan acceso a productor y servicios para las personas de su zona, propiciando el crecimiento gracias a posibilidades de empleo y consumo sostenible.

Lo anterior se direcciona en pro de un objetivo transversal, el cual debe ser apoyado por el estado brindando un espacio sano de convivencia e infraestructura adecuada, generando un entorno de negocios propicio para que el desarrollo socio económico de la base de la pirámide, gracias a un nuevo escenario de mercado, más incluyente, ello pudiendo vincularse en los planes de desarrollo de las comunas más vulnerables de la ciudad de Medellín.

14. CONCLUSIONES

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo explicar que un modelo clúster en la BDP puede ser necesario para crear un escenario de mercado que le genere desarrollo socio-económico con el fin de lograr dicho objetivo, se aplicó el tipo de estudio exploratorio - explicativo y el método de síntesis, lo anterior tomando como base fuentes de información secundaria como material bibliográfico y se complementó con fuentes de información primarias, aplicando 2 entrevistas a profundidad con expertos en la BDP y una observación participante con el fin de sintetizar el objetivo planteado.

Así pues, las conclusiones enmarcadas en la investigación realizada son:

¿Qué es una empresa BDP?

Los emprendimientos de subsistencia o BDP, tienen todas las características de cualquier empresa, si bien la estructura no es la más robusta, se pueden identificar temas estratégicos en cuanto a: elaboración de costos, benchmarking, servicio al cliente, contabilidad, publicidad, recursos tecnológicos y de infraestructura, entre otros, lo cual permite definirlos como empresas BDP.

Son las empresas BDP una herramienta importante para el sostenimiento de las familias, generación de empleo y comercio territorial, por ello necesitan urgentemente apoyo, no únicamente desde el asistencialismo de recursos monetarios, sino de infraestructura, tecnología y conocimiento, que les ayude brindar ofertas de valor adecuadas para el segmento que atienden del modo que si estas logran ser competitivas, el crecimiento económico se verá reflejado en sus comunidades.

¿Cuál es el principal efecto de las iniciativas BDP?

Se concluye entonces que al hay 2 tipos de iniciativas BDP, una vista desde los emprendimientos que desarrollan las mismas personas de la comunidad y otra que debiera ser el apoyo que las grandes empresas brinden a estos emprendimientos, pensando en una economía sostenible, la cual genere ganancia de lado y lado, puesto que los emprendimientos BDP se ven beneficiados al impulsar su capacidad productiva y las grandes empresas ampliar su mercado.

Además se concluye que esa relación empresa – empresa, debe tener indicadores de perdurabilidad, y ello no debe depender únicamente de ambas, ya que el tema “rentabilidad” puede romper lazos de relación. Logrando todo ello, el principal efecto siempre será, la consecución de acceso para comunidades marginadas de cantidad de variables.

¿Cuáles son las principales barreras en la búsqueda de integrar a la BDP en el mercado?

En la BDP hay un cumulo de barreras que impiden un crecimiento y desarrollo más acelerado, en Medellín por ejemplo la violencia, falta de acceso a educación, empleo, y salud, son detonantes de la desaceleración de la BDP, todo ello descendiente de falta de acompañamiento del estado y lo que este por deber democrático debe brindar a las comunidades base de pirámide.

Es así como entonces se concluye que la principal barrera en pro de la articulación en la BDP ha sido la misma manera en que se han venido haciendo las cosas, en algunos casos exigencias o presiones gubernamentales hacia el sector privado para que cumplan con aportes a la solución de la pobreza, y en medio de ello la corrupción que genera desconfianza y estigmatización hacia el consumidor BDP. Desamparando así de la verdadera necesidad que es el desarrollo socio-económico, lo cual se obtiene por la generación de desarrollo local a través de conocimiento apoyado de infraestructura.

¿Cómo afrontar los principales retos en la BDP para integrarla en el mercado?

Se concluye que si la pobreza genera más pobreza, la riqueza puede generar más riqueza, que prueba de ello se refleja en las comunidades donde las personas con algún tipo de negocio tienen mejores condiciones de vida, lo cual se evidencia en sus viviendas y establecimientos de comercio, además de que sacan adelante a sus familias gracias a los ingresos que se obtienen por sus empresas BDP. Para ello se debe también entonces romper los paradigmas arraigados e innovar en nuevos modelos mentales.

Por lo cual se determina que el estado al presentar una barrera de corrupción pero ser principal responsable del desarrollo social, debe brindar y asegurar espacios propicios y sanos

para la generación de negocios, ello a través de la mejora de infraestructura, seguridad para mitigar la violencia y políticas públicas o normativas que mejoren el entorno comercial y transaccional. Lo cual al estado deber estar a un lado de la conversación, se define que el conocimiento debe ser el puente de comunicación entre los actores.

¿Cuáles elementos del modelo clúster se pueden apreciar en el funcionamiento de la BDP?

Se evidencia que claramente hay varios elementos del modelo cluster en la BDP, algunos desde la estructura y otros desde el clamor de la competitividad o soluciones que el cluster puede facilitar. Es entonces claro que en la BDP hay actores o sectores, instituciones, empresas, en busca de la competitividad (principal objetivo de un cluster) aglomeradas en comunas reflejadas en zonas o líneas comerciales.

Por lo anterior se puede concluir que en la BDP es factible y hasta necesario, identificar una cadena de valor en pro de la pobreza, donde cada elemento señalado aporte no solo recursos monetarios, ya que actualmente, (como se reflejó en las entrevistas), se está en una economía de acceso más que de posesión, es así como entonces finalmente se concluye que es la articulación en pro de la competitividad y por medio del conocimiento un elemento importante en el desarrollo de un cluster en la BDP.

¿Cómo se puede relacionar al modelo cluster con la BDP?

El cluster y la BDP se relacionan desde la necesidad que hay de su complementariedad, es decir, como la creación de un modelo cluster para la BDP puede ser motor de desarrollo y competitividad puesto que se evidencia la urgencia de articulación entre diferentes actores y variables, no solo para trabajar por la pobreza, sino con la pobreza,

con las personas que la conforman, entendiendo que así se puede comprender y ayudar a solucionar el problema desde la raíz, desde la base.

Finalmente se concluye que son las empresas BDP, el centro de desarrollo de los cluster en la BDP, ya que es allí donde se acentúan el cumulo de esfuerzos por acrecentar una economía sostenible y para todos, creando un nuevo modelo o escenario de mercado donde todos participen y puedan aportar a la solución de la pobreza, pues bien como se inició esta investigación, es la exclusión, fragmentación y la falta de trabajar con las mismas personas de la BDP, causantes del problema socio económico en mención.

15. DESCRIPCIÓN DE LIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN

En una investigación donde se relacionan temas sociales y económicos una limitante siempre será el tiempo, ya que son temas donde a medida que se desarrolla el proyecto, se amplía el panorama de profundidad. Ello porque por ejemplo en el momento en que se quiso hacer registro fotográfico en el barrio Nueva Jerusalén, algunas fotos debieron ser eliminadas por presiones ajenas al investigador, además entender a las personas siempre será un trabajo en el cual la revisión etnográfica, debiera ser de mucho más tiempo.

También la delimitación del público objetivo puede limitar al investigador a no atender el panorama completo, ya que un cluster abarca diferentes públicos en el momento en que se conciben todos los actores, además si se tiene en cuenta que la BDP en Medellín se identifica en diferentes zonas de la ciudad o área metropolitana, sin embargo las características con las cuales se han desarrollado han sido practicante iguales.

16. RECOMENDACIONES PARA INVESTIGACIONES FUTURAS

Lo primero es no hacer la investigación individualmente, es necesario un grupo de mínimo 5 personas de distintas áreas para tener puntos de vista desde la visual de diferentes

expertos. Por lo cual entonces también se hace necesario mayor tiempo en la investigación, para darle la profundidad a la que el ritmo y la misma investigación lleve.

Se recomienda incluir en posibles investigaciones futuras, las zonas rurales, ya que son lugares donde la pobreza y la falta de acceso son aún más notorias, no en vano las familias se desplazan a la ciudad , además son lugares donde el desarrollo local y urbano van a un ritmo mucho más lento que en la ciudad.

17. POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

Evidentemente la principal aplicación práctica que podría tener la investigación es desarrollar el modelo cluster para la BDP, definiendo puntualmente y específicamente los aportes de cada elemento del cluster, las reglas de juego, los medios de comunicación la cantidad de aportes, el soporte económico, entre otros temas funcionales de lo que sería un nuevo cluster para la ciudad de Medellín, dando marcha a un nuevo escenario de mercado y la cadena de valor en pro de la pobreza.

18. BIBLIOGRAFÍA

Prahalad C. K. (2006) *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide*, Bogotá, Colombia: Norma.

IESE B. S. (2006) *Apuntes de la globalización y la estrategia*. Recuperado de <http://www.iese.edu/es/files/AR-Apuntes9.pdf>

Castaño M. P. y Rodriguez M. V. (2009) *Mercados base de pirámide: una revisión de literatura*. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1950-6677-1-PB.pdf>

Esqueda S. y Hernández L. (2009) *La etnografía: una vía para conocer a los consumidores de la base de la pirámide*. Recuperado de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2013/12/ene09-etnogafia.pdf>

Licandro O. D. (2013) *Modelos para el análisis de los negocios inclusivo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99326637002.pdf>

Reficco E. y Rueda A. (2012) *Hay una fortuna en la BDP Por que las empresas no la estan atrapando*. Recuperado de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2172449

Corporación Con-Vivamos. (Productor). (2014). *Procesos de transformación comuna 1*. De <https://www.youtube.com/watch?v=mYHzRPIBiUY>

Cámara de comercio de Medellín para Antioquia y Alcaldía de Medellín. (Productor). (2011). *Región clúster*. De <https://www.youtube.com/watch?v=1EI282v2-Ow>

Cámara de comercio de Bogotá. (Productor). (2014). *Conferencia de Michael Porter en el foro clúster y valor compartido*. De https://www.youtube.com/watch?v=bya-D_8qrRw

Max Neef M. (1998). *Desarrollo a escala humana*, Icaria Editorial S.A. Barcelona.

Berumen S. A. y Sommer O. P. (2009) *Competitividad, clúster e innovación*, Trillas S.A.

Karturi R.V., Chu M. y Petkoski D. Agosto 2011. ¿Cómo segmentar en la base de la pirámide? *Revista Harvard Business Review*. Volumen 07.

Londo T. Agosto 2009. ¿Cómo realizar mejores inversiones en la base de la pirámide? *Revista Harvard Business Review*. Volumen 87.

Polanco P. J., Vargas G. H., Londoño L. H. (2014). *Juntas Administradoras Locales: Construyendo Ciudadana Para La Vida*. Recuperado de https://issuu.com/alcaldiademedellin/docs/cartilla_jal_web

Corporación Convivamos y Alcaldía De Medellín. (2009). *Plan de desarrollo comuna 1 2005-2015*. Recuperado de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/Plan%20Desarrollo%20Local/PDL%20COMUNA%201-2.pdf>

Corporación Convivamos, Alcaldía de Medellín y Corporación Cultural Nuestra Gente. (2008). *Plan de desarrollo comuna 2 Santa Cruz, un mapa abierto a las propuestas de vida de la gente, 2007-2019*. Recuperado de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/Plan%20Desarrollo%20Local/PDL%20COMUNA%202v2.pdf>

Cámara comercio de Medellín para Antioquia. (2016). *Clúster y competitividad*. Recuperado de <http://www.camaramedellin.com.co/site/cluster-y-competitividad.aspx>

Noticias Telemedellín. (2016). *Periodísticos TM, Recuperación del centro de Medellín*. Recuperado de <http://noticias.telemedellin.tv/periodisticos-tm-recuperacion-del-centro-de-medellin/>

Marti J. Abril 2014. Los clúster como herramienta de mejora para las empresas. *Revista Gestión Financiera*. Volumen 29.

La relevancia de la base de la pirámide (estratos 1 y 2) (2010, octubre, 01). *Revista Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/la-relevancia-base-piramide-estratos-1-2/104612>

Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. Mexico: Pearson.

Anzola, R.S. (2010). *Administración de pequeñas empresas*. McGraw-Hill Interamericana.

Corte Constitucional. (2016). *Derecho a la Vida Digna*. Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1999/T-444-99.htm>

Colombia se formaliza. (2016). *Normatividad*. Recuperado de <http://colombiaseformaliza.com/ejes-del-programa/normatividad/>

Alcaldía de Bogotá. (2016). *Normas*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

Alcaldía de Bogotá. (2016). *Normas*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3433>

Secretaria del senado. (2016, Marzo 17). *Ley 1014*. Recuperado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Ecosolidaria. (2016). *Código Colombiano de la economía solidaria*. Recuperado de <http://www.ecosolidaria.com/html/codigos.html>

Vázquez B. Mayo 2006. Surgimiento y transformación de los cluster y milieus en los procesos de desarrollo. *Revista eure*. Volumen XXXXII.

Sanchez M. y Corrales E. (2011) *Administración de conocimiento y desarrollo basado en conocimiento*, Mexico D.F. - Mexico: Cengage Learning, Inc.

Yepes, M. (1987). Marcha colegio Jesús Rey [Fotografía].

Orozco, G. (S.F.). Álbum Familiar [Fotografía].

Google Maps (2006). Fotografías satelitales [Fotografía]. Recuperado de: www.google.com.co/maps/place/Medellín,+Antioquia

19. ANEXOS

Anexo 1 Ficha entrevista 1

Lugar: Institución Universitaria Esumer, Biblioteca.

Ciudad. Medellín, Colombia.

Hora: 8:30am.

Tema tratado: La pobreza y sus principales actores de influencia.

Entrevistado: Elkin Orlas.

Entrevistador: Edwar Hincapié.

Entrevista realizada al señor Elkin Orlas: Administrador de empresas, especialista en gerencia de mercadeo, especialista en gerencia prospectiva; docente universitario dictando materias como investigación de mercados, administración de ventas y gestión de marca. Además trabajo en el Banco Interamericano de Desarrollo, como a poyo a programas de fortalecimiento a micro empresas; también trabajo en la Organización Internacional de Migraciones (OIM), en el fortalecimiento y dinamización de unidades productivas de población vulnerable. Actualmente es consultor empresarial, en lo cual lleva ya más de 15 años y es gerente de la corporación “programa de formación, fomento empresarial y social”.

La entrevista se realiza como complemento a la observación participante realizada en el presente proyecto investigativo, puesto que ayudaría a tener un visión más objetiva de lo que se pueda apreciar, los resultados de ella se pueden apreciar en el anexo 4 y a continuación se pueden apreciar las preguntas.

1. Por favor cuéntenos un poco acerca de lo que haces, que estudiaste. Buenos días como esta.
2. ¿Qué opinión tiene sobre la pobreza en Colombia?
3. Y ahora específicamente en Medellín como la ve.

4. ¿Cuáles cree usted que son los 5 actores más influyentes en el tema de la pobreza, positiva o negativamente?
5. ¿De qué manera cree que el primer actor influyen en la BDP? el modelo económico, la institucionalidad.
6. Ahora, el siguiente actor, las acciones políticas a través de las leyes la legislación. ¿Cómo cree que influye en este mismo segmento?
7. Bueno el siguiente actor sería la violencia. ¿Cómo cree que influye positiva o negativamente en el desarrollo socioeconómico de la base de la pirámide?
8. Entonces, ¿usted cree que así es como se ha estado dando actualmente, desde un tema desarticulado?
9. Ahora teniendo en cuenta que se está trabajando de manera desarticulada ¿cuál cree que puede ser es actor eje conductor?
10. Bueno Don Elkin, esta ha sido una charla muy enriquecedora. Muchas gracias y que tenga un feliz día.

Anexo 1 Ficha entrevista 2

Lugar: Ruta N, Medellín.

Ciudad. Medellín, Colombia.

Hora: 10:00am.

Tema tratado: La pobreza y sus principales actores de influencia.

Entrevistado: Rocío Arango.

Entrevistador: Edwar Hincapié.

Entrevista realizada a Rocío Arango, una de las personas que más conoce del tema BDP en Colombia. Es politóloga de la Universidad Nacional de Colombia, además estudio

gestión pública y gerencia política en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ITESM, gestión de redes institucionales en la Universidad Nacional del Litoral en Argentina, y una maestría en dirección de proyectos en la Universidad de Viña del Mar.

Rocío es entonces una voz autorizada para hablar de la BDP en Colombia y sus principales actores de influencia, pues tiene el recorrido necesario para opinar con autoridad, no en vano es profesional Senior en innovación y emprendimiento social de la corporación Ruta N, lugar donde además a liderado los proyectos de innovación social como SocialLab y Emprendimiento Social de Impacto, también columnista del periódico El Colombiano, donde escribe sobre temas de tecnología e innovación con enfoque social. A continuación se pueden apreciar las preguntas:

1. Cuéntanos, ¿Qué opinas acerca de la pobreza en Colombia?
2. Yéndonos a ese punto, ¿Qué opinas de la pobreza específicamente en Medellín?
3. Ahora, me gustaría saber para usted, ¿Cuáles son los 2 actores más influyentes en la BDP? (para bien o para mal).
4. ¿De qué manera crees que influye el sector académico para que la BDP tenga desarrollo socio económico?
5. El sector comunitario, ¿Cómo puede influir en la BDP?
6. Ahora, el sector público, ¿De qué manera puede influir en la BDP?
7. Ya teniendo claro el aporte de estos actores, en un posible escenario de cooperación, ¿Cuál cree usted que podría ser el puente eje conductor?

Anexo 2 Cuaderno de observación

Tabla de observación 1

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Sábado 16 de abril de 2016
Hora	4:00 pm – 6:00 pm
Observación	<p>Al llegar al Barrio Robledo Villa de la Candelaria, específicamente a la casa de la familia Orozco Galeano, se puede notar que el sector central es la terminal de buses 250.</p> <p>Hay un alto flujo de personas por la calle 77 d con carrera 88 y de cada autobús llega e bajan en promedio al menos 5 personas. Por allí pasan 5 rutas, la entrada y salida de personas del barrio es constante.</p> <p>También se puede ver como el comercio de comidas rápidas empieza a organizar sus locales o carritos de distribución.</p> <p>En cuanto al hogar al que llego, es un primer piso, arriba hay otros 2 pisos que pertenecen a la misma familia pero son casas aparte, para distinguirla (ver anexo 3, foto 25), se precisa su color naranja con verde. En la entrada hay una tiendita, la cual está ubicada en uno de los lados del patio de la casa, (ver anexo 3, foto 32).</p>

Tabla de observación 2

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la candelaria – Bello Horizonte
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Sábado 16 de abril de 2016
Hora	8:00 pm – 11:00 pm
Observación	<p>Saliendo a recorrer un poco la zona, y observar el comercio nocturno, se pueden apreciar en promedio 25 establecimientos de comercio aledaños, entre comidas rápidas y bares, ello en el radio a la línea</p>

	<p>que se puede apreciar en (ver anexo 3, foto 21 y 22).</p> <p>De los establecimientos de comercio solo se apreciaron 2 marcas reconocidas en la ciudad, como lo son las franquicias del perro y los verdes, el resto eran marcas propias o simplemente no tenían marca.</p> <p>En la tiendita de la casa en la que me encuentro se vende mucha cerveza puesto que ha 2 casas están de fiesta.</p> <p>El comportamiento de la familia Orozco Galeano se conjuga con la noche nocturna, los niños todos salen a comprar comida chatarra, los hombres adultos algunos no llegan a casa puesto, la madre del hogar dice que se han quedado de fiesta y las mujeres se dedican a hablar y mirar lo que sucede. Alrededor de las 11:00 pm rezan el rosario con los que estén en casa. La madre del hogar dice que para ellos es importante rezar juntos, porque “familia que reza unida, permanece unida”</p>
--	---

Tabla de observación 3

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la candelaria – Bello Horizonte
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Domingo 17 de abril de 2016
Hora	8:00 am – 12:00 m
Observación	<p>El barrio empieza a despertar, la señora del hogar se va para misa de 8 con su esposo, la iglesia “San Felipe Neri” queda a una cuadra, mientras ellos están en misa en el hogar todos duermen, quienes estaban de fiesta debieron entrar en la madrugada a casa.</p> <p>Se puede notar en las afueras de la casa y al alrededores del barrio, un gran movimiento de personas que se dirigen seguramente a la compra de algunas cosas que complementen el desayuno, a una cuadra en una esquina hay una venta</p>

	<p>de buñuelos y demás alimentos, al preguntar por cómo empezó esa venta, me responde el señor del hogar que acaba de llegar de misa: “empezaron con una fritadora chiquitica”, ahora se puede apreciar un fritadora algo grande y un gran flujo de clientes. El señor abre la tienda, ya han llegado las arepas, las cuales trajo un muchacho en una moto, la leche también ha llegado.</p> <p>Luego del desayuno en la casa de los Orozco Galeano empiezan a hacer el aseo, entre algunas de las cosas que iban para la basura se encuentra un folleto bastante interesante, llamado “Los negocios de mi zona” (ver anexo 3, imagen 1, 2,3, y 4). Al notarme sorprendido por ello, alguno en la casa dice que es la segunda vez que lo reparten. Llegado el medio día, es multitudinaria las personas que pasan para la misa de 12, me dirijo hacia la iglesia, al finalizar la misa como de costumbre en algunas parroquias de la ciudad, se avisa de la venta de empanadas.</p>
--	---

Tabla de observación 4

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria – Bello Horizonte – El Diamante
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Domingo 17 de abril de 2016
Hora	2:00 pm – 5:00 pm
Observación	Inquieto por el folleto de “negocios de mi zona” salgo nuevamente a recorrer la zona, esta vez ampliando el radio de observación, bajando por toda la calle 77 de y llegando hasta la zona del Diamante, ello para contar nuevamente los lugares donde halla rastro de establecimientos de comercio, en el folleto se pueden contar aproximadamente 70 (ver anexo 3, imagen 1, 2,3, y 4), en el recorrido hecho por la calle 77 d, en un conteo somero se

	<p>apreciaron un total de 40 (ver anexo 3, fotos 21 y 22), ahora en El Diamante, la cifra aumento drásticamente, allí se pudieron contar por lo menos 80 espacios de ventas de productos y servicios, para detallar la zona en mención (ver anexo 3, fotos 34, 35 y 36) donde además en la foto 35 se puede apreciar, Santo Pecado, una de las marcas que pautan en “negocio de mi zona”. Pero además, presencia de los PAC de Bancolombia y tiendas de barrio con la marca Surtimax.</p> <p>En todo el recorrido realizado se pudieron observar desde centros de consulta médica, centros de odontología, hasta centros veterinarios, depósitos, supermercados, tiendas de ventana, comidas rápidas como pizza, pollo, además de heladerías, e incluso un lugar donde se ayuda a las tareas de colegio, eso entro otros muchos lugares.</p> <p>El flujo de personas es constante, las calles no dan abasto, por ejemplo en El Diamante el trancón es constante debido a la estrecha calle y el afluente comercial.</p>
--	---

Tabla de observación 5

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria – Bello Horizonte
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Domingo 17 de abril de 2016
Hora	9:00 pm - 10:00 pm
Observación	La acción nocturna del día sábado se repite al domingo, aunque el barrio se empieza a apagar más temprano, una nueva jornada laboral se avecina con el pasar de las horas. La familia Orozco Galeano empieza a organizar sus implementos y ropa de trabajo, los niños sus herramientas para estudiar y descansan frente a un televisor de al menos 40 pulgadas.

Tabla de observación 6

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria – Bello Horizonte.
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Lunes 18 de abril de 2016
Hora	4:30 am – 8:00 am
Observación	Se dimensiona la cantidad de personas que viven en la casa de los Orozco Galeano, al notar que desde las 4:30 am se levanta la señora del hogar para despachar a sus muchachos y muchachas, allí viven 11 personas, y deben madrugar tanto, pues solo hay un baño el cual lógicamente se turnan para bañarse y poder ir al trabajo. Entre las 5:00 am y 8:00 am se arman tumultos de hasta 15 personas esperando el bus en todo el frente de la casa, ya que justo por allí pasan las rutas 260, 267, 250 y el integrado del metro, esta última ruta antes no existía y ahora es una de las más concurridas, además pasa cada 5 minutos y casi siempre pasa llena.

Tabla de observación 7

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria
Nombre del observador	Edwar Hincapie Orozco
Fecha	Lunes 18 de abril de 2016
Hora	9:00 am – 12:00 m
Observación	Luego del agite de la mañana, el día sigue transcurriendo con calma, algunas personas de allí para acá, llevando a los niños a la guardería, colegios, y de vuelta a casa. Algunas personas por la forma en que salen vestidas, con ropa para estar en casa, parecen comprar alimentos para el desayuno. Aprovechando el espacio, entablo una conversación con el jefe del hogar, una persona ya de edad avanzada, buscando conocer un poco de su historia, la de su familia y el barrio. Me muestra una foto y

	<p>con ella me cuenta que vienen de una finca de Nariño, Antioquia, donde las condiciones económicas no eran las mejores (Ver anexo 3, foto 37, 38 y 39), su casa era de tablas y vivían de comercializar lo que les daba la finca. Cuenta además al mostrar una foto de su hija mayor (ver anexo 3, fotos 40 y 41) que ella, al estar la familia en condiciones económicamente malas, decide en 1990 venir a la ciudad, y empieza a trabajar en una tienda de su hermano el cual ya se había venido muchísimo tiempo antes, allí gracias a lo que se gana empieza a aportar a sus familiares en Nariño, Antioquia. Al tocar el tema comercial, el señala la tienda y dice que gracias al dinero que le ha dado la tiendita, construyo las otras 2 casas (segundo y tercer piso), las cuales lentamente fue mejorando, hasta el punto de tener otras 2 casas a pocas cuadras de la suya. Precisa además que nada de ello lo hubiera conseguido sin el apoyo de sus hijos, los cuales trabajan hace maso menos 25 años en vidrierías de la ciudad, además, al mostrarme una foto de la pensión a la que llegaron cuando arribaron de Nariño (ver anexo 3, foto 42) recuerda que sus primeros trabajos antes de la tienda fueron todos como obrero de construcción. Cuenta además que su hija mayor, antes de llegar a Robledo, mientras vivían en Moravia y Aranjuez, manejo junto a su esposo, una cantina, una salsamentaría y 2 tiendas. En Aures compraron una tienda, la vendieron y luego compraron un almacén (ver anexo 3, fotos 43 y 44). Pasada la conversación, llega el medio día y con él, todos los niños de la casa desde sus colegios, la abuela hace el almuerzo y todo transcurre con normalidad.</p>
--	--

Tabla de observación 8

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Martes 19 de abril de 2016
Hora	9:00 am – 10:00 am
Observación	<p>Observado ya la madrugada, la cual se repitió tal como el día lunes. La observación se enfoca en los alrededores de la casa, al frente se puede evidenciar a un comerciante el cual no fue contado antes, pues recién notaba su presencia (ver anexo 3, foto 33) el cual supe que se hacía diariamente allí, pero por motivos desconocidos el fin de semana y el lunes no estaba. Además se aprecian otros establecimientos comerciales donde se venden desayunos y almuerzos atendiendo al mercado de conductores, tiendas y hogares aledaños (ver anexo 3, foto 26). Además, un gran depósito, el cual amplió su infraestructura, ya que antes únicamente contaba con una sede, (ver anexo 3, fotos 24 y 25).</p> <p>Al llegar el medio día, nuevamente regresan los niños de sus colegios, uno de ellos llega con una camiseta deportiva, en la cual se pueden evidenciar emblemas de robledo me seduce, el presupuesto participativo y el Inder de Medellín, (ver anexo 3, fotos 29 y 30), al averiguar sobre ello, el niño habla que se trata de un torneo relámpago que se ejecutó en el barrio hace ya algún tiempo y que la señora del frente (una líder barrial) armo el equipo. El resto del día transcurre con normalidad. La misma que por varios años ha sido reconocida por preocuparse por la recreación de los niños, como se puede apreciar en (ver anexo 3, foto 31).</p>

Tabla de observación 9

Lugar donde se realiza la observación	Robledo Villa de la Candelaria
--	--------------------------------

Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Miércoles 20 de abril de 2016
Hora	8:00 am – 5:00 pm
Observaciones	Llega al barrio un carro laboratorio de Pantene, promocionando su marca, en él se les evaluaba a las mujeres la calidad de su cabello y de acuerdo a ello la recuperación de este tendría un costo. Las estilistas de dentro del laboratorio estuvieron todo el día trabajando, y constantemente iban varias mujeres a hacerse la evaluación respectiva, pues esta no tenía ningún costo. (Ver anexo 3, fotos 27 y 28). El jefe del hogar cuenta que días antes había llegado un carro de olímpica estéreo, repartiendo “billetes” de un millón de pesos, solo era necesario llegar al móvil, registrarse, entregaban su billete y esperar el sorteo.

Tabla de observación 10

Lugar donde se realiza la observación	Robledo
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Del sábado 16 de abril al miércoles 20 de abril de 2016
Hora	Generalidades
Observaciones	Entre las generalidades observadas durante la estancia en la casa y el barrio de la familia Orozco Galeano, se aprecian dentro del hogar todo tipo de marcas, en ropa, relojes, electrodomésticos, zapatos, etc. Además de los 15 años de experiencia manejando el vidrio por parte de los muchachos del hogar, una hermana de ellos logro ahorrar para comprar una casa gracias a los ingresos que tiene como estilista a domicilio, la cual compro en compañía con uno de sus hermanos. La hija mayor del señor del hogar con ayuda de su esposo, logro pagar la universidad de su hijo, gracias a los ingresos obtenidos como empleada doméstica y trabajos de su marido. Además, la

	<p>siguiente personas encaminada por ser profesional en la familia (una familia donde la mayoría no lograron acceder a la educación) recién empieza a estudiar en la Universidad de Medellín gracias a una beca. Los establecimientos de comercio que se apreciaron durante las caminadas, se les puede ver una preocupación por imagen como marca. La distancia entre iglesias es alrededor de 15 minutos caminando. Entre más arriba, menos vías de acceso hay. Las rutas de buses son: 250, 253, 260, 267, 250 curazao, 250i (integrado). En el radio de observación se pudieron notar 4 colegios. Algunos establecimientos de comercio son más grandes que otros. La presencia del estado se evidenció entonces únicamente por medio de los colegios, la policía y la acción comunal. Y además de las marcas ya mencionadas (Bancolombia y sus PAC, y Surtimax) varias tiendas tenían carteles y visual Merchandising de marcas como Postobon, Coca Cola, Alpina, entre otras.</p> <p>Las fotos 20 y 21 del anexo 3 pueden evidenciar el gran cambio que ha tenido la zona, las fotos 23, 24 y 25 de anexo 3 también lo reflejan, allí se puede ver como antes se era una zona aun poco habitada (Muy similar a las características de inicio de las que habla Rosalba Cardona, lideresa de la comuna 1, cuando dice que llegó desde San Carlos a un lugar que eran fincas, (Corporación Con-Vivamos, 2014)) y ahora el gran progreso que ha tenido. La foto 22 del anexo 3 señala una línea comercial donde ahora hay 40 establecimientos de comercio, sin contar lo que se encuentran entre carreras y donde precisamente el almacén de Don Roberto, la Droguería Bello Horizonte, el depósito El Percal al ser de los más antiguos hoy son personas con un gran nivel económico, al fondo de la foto 23 del anexo 3, en la parte izquierda, se puede ver como ya existía el</p>
--	---

	<p>deposito, en la foto 24 de anexo 3 a la derecha ya ha construido otra sede, en la foto 25 de anexo 3 se puede apreciar una tractomula que estaba descargando bultos de cemento (la tractomula estaba llena). En 2 oportunidades a circulado una especie de periódico llamado “Los negocios de mi Zona” (ver anexo 3, Imágenes 1, 2, 3 y 4) en el cual se cuentan 70 tipos de negocio pautados, y en el primero que circulo también se tenía esa cifra aproximadamente.</p>
--	---

Tabla de observación 11

Lugar donde se realiza la observación	Nueva Jerusalén, Bello, Antioquia.
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Domingo 24 de Abril de 2016
Hora	11:00 am – 12:00 m
Observación	<p>Por suerte, justo ese día la ciudad de Medellín y el área metropolitana, de la cual hace parte Bello, se encontraba en las votaciones para presidencia de acciones comunales, Nueva Jerusalén no fue ajena a ello. En la casa en la que me encontraba llegaron a decir que recordaran las votaciones, los residentes de esta dijeron, “Hay que ir a votar por esa señora, ella tiene el proyecto de legalizar el barrio, además nos ha colaborado mucho.” Camino a la zona de votación el señor que me recibió, se saludaba con cada persona con la que se encontraba, llegamos la iglesia (a única católica en la zona, aunque habían otras evangélicas) donde había una aglomeración de personas, pero allí no eran las votaciones. Mientras el votante hacia la averiguación de donde era el sufragio, mi papá quien me acompañaba, se encontró con un viejo amigo que vivía en el barrio Aures, hablo con él y le pregunto “¿usted que hace por aquí?” el señor le contesto, -“Compre un terreno</p>

	<p>que estaba muy barato”. Continuamos el camino hacia la zona de votación, siendo ya las 4 de la tarde llegamos, era la acción comunal, la cual se puede apreciar su ubicación en la foto satelital de Google Maps, señalada en la foto 1 y al fondo de la foto 2 el aspecto del lugar, (Ver anexo 3, fotos 1 y 2). El votante se desplazó hacia las mesas, habían 2 policías, 70 personas aproximadamente, todo el trámite era manual, pero por desgracia el votante no se encontraba en lista, aun asegurando que él se había inscrito, un poco resignado se alejó del lugar y simplemente dijo “No pude votar, dizque no me encuentran”. Mi padre y yo le preguntamos si podíamos tomar fotos, y dijo que en esa precisa ubicación no era buena idea, allí junto a un alto, había personas que podrían ser grupos al margen de la ley con control en la zona. Camino de vuelta a la casa que me acogió, me dedique a observar otro ítem, del cual se toma nota en el siguiente cuadro.</p> <p>Se pudo apreciar un gran movimiento en el sector, motivación por la participación ciudadana, emoción al saber que su barrio se está organizando, Se notaba plenamente la alegría en el momento en que menciono que el barrio ya sería legalizado tras casi 8 o 9 años de haber iniciado la invasión. Puede decirse que hay un propósito de organización comunal, tal como empezaron muchos de los barrios periféricos de la ciudad, por ejemplo la comuna 1, lugar donde el proceso de legalización tardo 19 años, pues según Rosalba Cardona en (Corporación Con-Vivamos, 2014). También se analiza, una situación de pertenencia, la cual motiva a participar de la democracia, pues se quería ir a votar para ser tenidos en cuenta por la acción comunal, del mismo modo que en la comuna 1 hacer ya muchos años, pues según Leónidas Pérez, otro líder</p>
--	---

	histórico de la zona, “en la época si alguien afiliado a la acción comunal necesitaba hacer una plancha, iba avisada y hacíamos convites” (Corporación-Convivamos, 2014).
--	---

Tabla de observación 12

Lugar donde se realiza la observación	Nueva Jerusalén, Bello, Antioquia.
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Domingo 24 de Abril de 2016
Hora	12:00 m – 3:00 pm
Observaciones	Luego de salir entonces de la zona de votación, emprendimos camino abajo con el propósito de contar la cantidad de establecimientos de comercio, en una caminata de 2 más de 20 minutos, se pudo establecer una línea comercial, tal como se señala en la foto 3 (ver anexo 3) donde se pusieron contar más de 60 lugares con algún tipo de comercio, para comprobarlo se adjuntan las fotos 4, 5, y 6 (ver anexo 3), todos eran al borde de la carretera principal, por motivos de seguridad no fue posible registrar más fotos, por lo cual lo observado se sustenta a través de las fotos sacadas de Google Maps pero del barrio Nuevo Horizonte, un barrio donde las características del comercio y vivienda son totalmente similares, en las siguientes fotos del anexo 3 se puede observar lo siguiente: Foto 10, venta de muebles nuevos o usados con opción de plan separe; foto 11, negocio de mangos; foto 12, restaurante; foto 13, deposito; foto 14, electricista; foto 15, reparación de motos; foto 16, alquiler de lavadoras digitales; foto 17, venta de pipetas de gas, todos ellos también al borde de la carretera principal. Una forma de respaldar que Nueva Jerusalén y Nuevo Horizonte son lugares con características similares se puede apreciar en la foto 9

	del anexo 3, por medio de la toma satelital de Google Maps, donde se señalan en el número 1 y 2 dichos barrios y la notoria diferencia con el resto de la ciudad, pero igualdad entre ellos.
--	--

Tabla de observación 13

Lugar donde se realiza la observación	Nueva Jerusalén, Bello, Antioquia.
Nombre del observador	Edwar Hincapié Orozco
Fecha	Domingo 25 de mayo de 2016
Hora	3:00 pm – 5:00 pm
Observaciones	Los famosos “moto ratones” desplazaban a algunas personas por la vía completamente destapada, otros cuantos carros particulares y motos. Solo se tiene una vía de acceso a la zona con serios problemas. Las casas aún se pueden ver entre tablas y madera, la vivienda en la que se estaba, uno de los niños que viven allí dijo “hace poco se cayó esa casa del frente y se murió una señora” se podía ver el espacio y el montón de madera derrumbada. En el lugar aún no hace presencia epm, pero aun así hay agua, aunque en las noches se va, y toda la tubería está a la simple vista, la energía está a cargo de quienes “cuidan el barrio”, hay cable de televisión pero obviamente de contrabando, hay una zona que llaman cancha pero aún no está terminada, no se pudo apreciar un colegio dentro la zona, ni centros de salud, todo ello queda en el barrio aldeaño, Paris.

Anexo 3 Fotos resultado observación

Fotos sector Nueva Jerusalén, zona de invasión en el barrio Paris

Foto 1 y 2: Acción comunal del barrio Nueva Jerusalén, la cual se señala en la foto izquierda y se ve al fondo de la foto derecha, años 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016)



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 3: Línea comercial Nueva Jerusalén.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 4 y 5: Empresas BDP en el barrio Nueva Jerusalén, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 6: Empresa BDP en el barrio Nueva Jerusalén, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016

Foto 7: Al fondo el barrio Nueva Jerusalén. Límite con el barrio París, 2016.



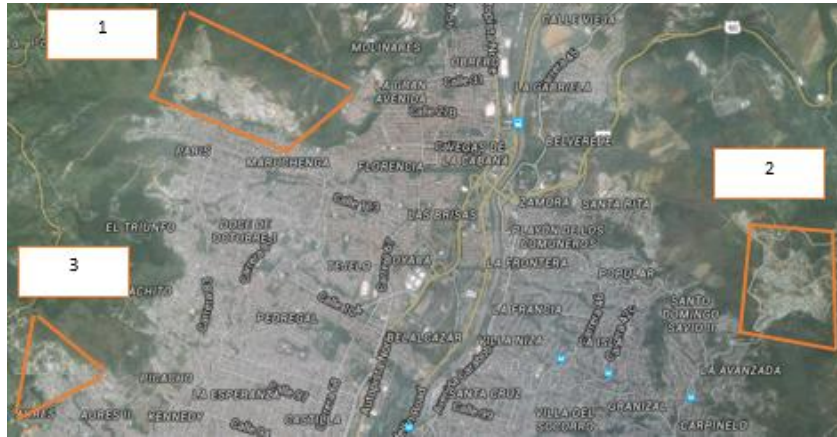
Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 8: Nueva Jerusalén vista desde Google Maps.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 9: Nueva Jerusalén, Nuevo Horizonte, Robledo Aures, vistas desde Google Maps, 2016.



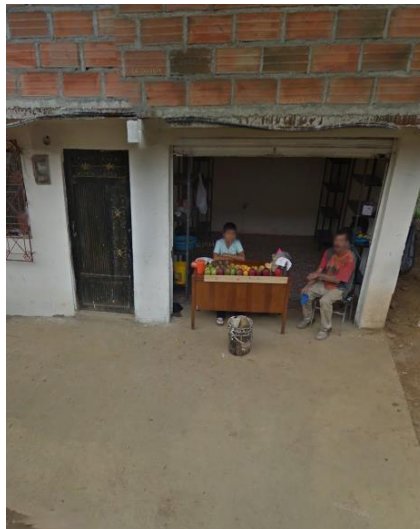
Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 10: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 11: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 12: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 13: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 14: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 15: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 16: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



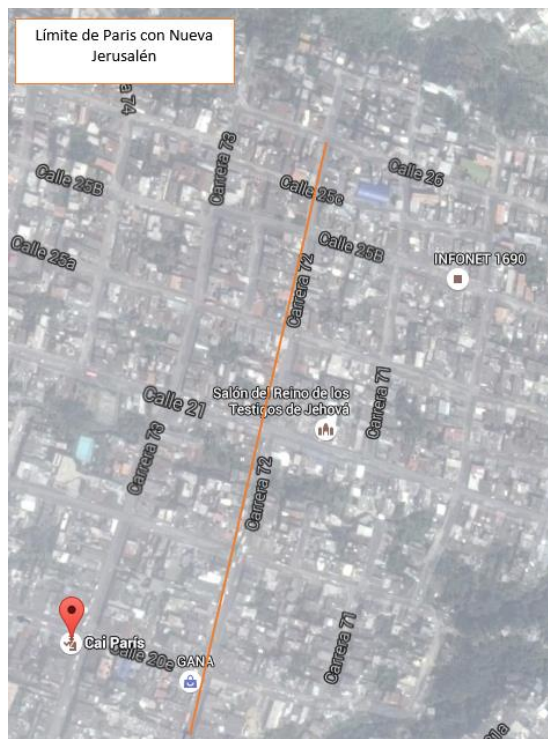
Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 17: Empresa BDP Barrio Nuevo Horizonte, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 18 y 19: Línea comercial París, cerca a La Nueva Jerusalén, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Fotos sector de Robledo, límite entre Bello Horizonte y Barrio de Jesús

Foto 20 y 21: Robledo Bello Horizonte, calle 77 d, 1987 – 2016

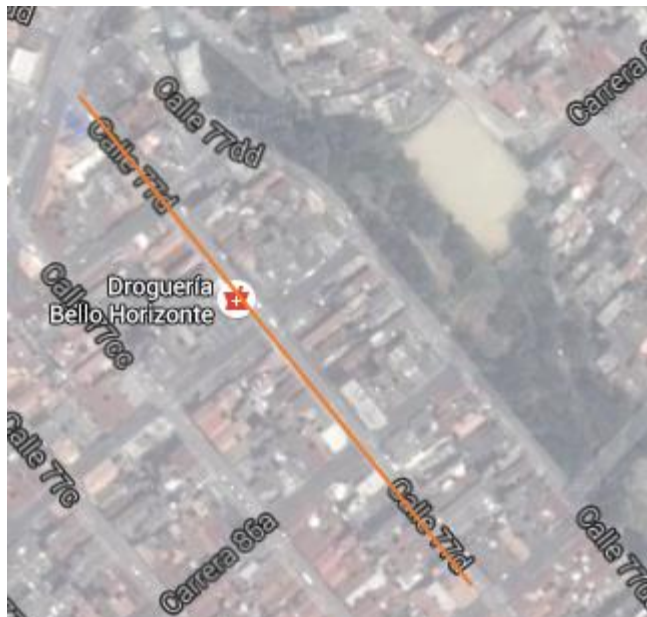


Fuente: (Yepes Miguel, 1987).



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 22: Línea comercial, 40 establecimientos o lugares con algún tipo de comercio.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 23: Robledo Bello Horizonte, 1986, Carrera 88, al fondo el deposito El Percal.



Fuente: (Yepes Miguel, 1987).

Foto 24: Robledo Bello Horizonte, 2016, carrera 88, al fondo, izquierda y a la derecha el deposito El Percal.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 25: Robledo Bello Horizonte, 2016, carrera 88, a la izquierda una tractomula de la cual se descargaron bultos de cemento para el deposito, hacia la derecha casas que crecieron.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 26: Robledo Barrios de Jesús, terminal de buses 250, en el centro de la foto está la acción comunal.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 27 y 28: Robledo Barrio De Jesús, 2016, terminal de buses 250, visita de Pantene a la zona.



Fuente: Elaboración propia, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 29 y 30: Camiseta de iniciativa deportiva en Robledo.



Fuente: Elaboración propia, 2016. Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 31: Recreación para los niños de Robledo Barrio de Jesús, 2016, terminal de buses 250.



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 32 y 33: Empeñamiento BDP en el barrio Robledo Barrio de Jesús.



Fuente: Elaboración propia, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 34: Zona Comercial Robledo El Diamante, 2016.



Fuente: (Google Maps, 2016).

Foto 35: Zona comercial Robledo Diamante, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Foto 36: Zona comercial Robledo Diamante, 2016.



Fuente: Elaboración propia, 2016.

Fotografías Familia Orozco Galeano

Foto 37



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 38



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 39



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 40



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 41



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 42



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 43



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Foto 44



Fuente: (Orozco Galeano, S.F)

Los negocios de mi zona

Imagen 1

Imagen 2

LOS NEGOCIOS DE MI ZONA
Directorio telefónico actualizado, de los negocios de Robledo
Con cobertura desde Urb. Carrasco hasta el Exito de Robledo, y desde Parque de Robledo hasta El Diamante

- ascenso**: Capacitaciones en alturas, Suministro, Venta, Alquiler de equipos y más. Tel: 224 8172 - 224 8173 - Cel: 315 847 5215 - Cta. 84 No. 63 - 08
- Tommy's Store**: Venta de Crocs Al detal y al por mayor. Cel: 301 522 6115 - C.Cial. Los Colores Local 101
- nnoya**: Manicura - Pedicura Uñas acrílicas y en gel Decoraciones Corte - Capillado Depilación con hilo. Tel: 370 8100 - 319 534 7329
- TALLER DE ARTE Vasco**: Clases de DIBUJO Y PINTURA. Tel: 422 81 30
- Intermodulos**: Closets Bibliotecas Cocinas Integrales Reparaciones en Madera Puertas de Interior y Exterior. Cel: 310 360 7481
- Lukas**: Claves maqui para tus tarjetas. Tel: 264 9628 - Cel: 321 705 3724

Fuente: (Anónimo, 2016)

LOS NEGOCIOS DE MI ZONA

- Meba**: Venta de Ropa de Calle, Ropa Nueva, Ropa Usada, Quinceañeras - Baños de Gala - Carteras - Bolsos - Maletines de Coleccionistas. Cel: 312 533 7075
- Homero Shot**: RUTAS Y CELEBRACIONES. Tel: 582 2948 - 503 2995 - 722 569 3052 - Cta. 80 No. 51-35
- BLACK TENNIS**: Tenis y Ropa Sport. Tel: 585 8405 - 8114 056 0666
- Chino Exit**: Comida China. Tel: 234 1118 - 244 2863 - 232 8760
- Peluqueria**: Peluquería para hombre y mujer. Tel: 605 51 03 - 3001 349 87 88
- Soluciones Locativas**: Montaje, Reparación, Mantenimiento Eléctrico, Obras de Pintura, Aseo, Acondicionamiento y Refrigeración. Cel: 321 697 3834

Fuente: (Anónimo, 2016)

Imagen 3



Fuente: (Anónimo, 2016)

Imagen 4



Fuente: (Anónimo, 2016)

Anexo 4 Sistematización entrevista

Entrevista al señor Elkin Orlas

Buenos días estamos en la institución universitaria Esumer con el fin de realizar una entrevista para el trabajador de grado con el señor Elkin Orlas y quien les habla Edwar Hincapie

1. **Buenos días don Elkin, por favor cuéntenos un poco acerca de lo que haces, que estudiaste. Buenos días como esta.**

Bueno buenos días hombre Edwar, yo soy administrador de empresas, lo que ha sido pues mi formación académica, especialista en gerencia de mercadeo y especialista en prospectiva Eeehh, ya pues llevo un buen tiempo vinculado a la

institución como docente en clases de investigación de mercados, ahora con un enfoque prospectivo, administración de ventas y en la actualidad gestión de marca. Yo soy consultor empresarial, llevo haciéndolo más de 15 años, he servido en programas para el banco interamericano de desarrollo, de fortalecimiento a micro empresas, a la OIM, en el fortalecimiento de unidades productivas de población vulnerable. En la actualidad soy gerente de una corporación.

2. ¿Qué opinión tiene sobre la pobreza en Colombia?

Bueno, eso de opinión creo que nos vamos como a identificar. Mi opinión en una palabra, deplorable, la pobreza en Colombia es deplorable dado que es un país con alto nivel de oportunidades, gran condición económica de recursos naturales y una posición estratégica que le podría dar el lujo que en su posición no hubiera pobreza, pero por eso precisamente es deplorable, porque hoy con tamos con más del 62% en pobreza, eso es un porcentaje bastante alto, dadas pues las condiciones.

3. Y ahora específicamente en Medellín como la ve.

¡Jum!, mucho peor. Mucho más grave por 2 razones. La primera porque Medellín siendo la ciudad más competitiva del país es la más inequitativa de toda Colombia. Es decir, es donde el promedio gini está por encima del promedio nacional. Mas cuando aquí hemos tenido la capacidad de migrar de lo industrial a los servicios que son de alta conducción de ingresos. Y obviamente posibilidad de empleo y otros factores que podrían ayudar a mejorar esta condición, pero en realidad no hay políticas para mejorar esa situación, entonces además de deplorable es indignante.

4. ¿Cuáles cree usted que son los 5 actores más influyentes en el tema de la pobreza, positiva o negativamente?

Para mí un actor importante es el modelo económico. ¿Y quién lo soporta? La institucionalidad, eso sería como un actor. Otro actor sería las instancias políticas y los políticos, que en este caso para el país o para la ciudad estamos hablando de quienes legislan o están en sus manos tomar las decisiones económicas o sociales, pero también pues el comportamiento y compromiso con el desarrollo. La violencia o la guerra es otro actor, ese sería otro actor que es clave de alguna manera en esto. Otro actor sería los generadores de riqueza, de alguna manera la industria o los industriales o el sector privado para generalizar y no quedarnos en la industria. Y de alguna manera la sociedad organizada, organizaciones que apuntan a tener de alguna manera incidencia en el tema de la pobreza, como son las ONG's, cooperativismo, organizaciones sin ánimo de lucro, tanto internas como externas.

5. ¿De qué manera cree que el primer actor influyen en la BDP? el modelo económico, la institucionalidad.

Bueno aquí sería importante aclarar cuando hablamos de la base de la pirámide, a quién nos estamos refiriendo. Si a esa franja de población desposeída o desde el punto de vista económico, cuando estamos hablando de la organización de unidades productivas. Aunque hay que tomarlo de igual manera. Al modelo económico lo considero como uno de los factores y la institucionalidad, pues está en sus manos determinar el tipo de democracia, el acceso, definir de alguna manera la condición de la población, desde cómo generar oportunidades, de cómo tienen acceso de alguna manera a los indicadores y no me refiero solamente a la parte salarial, porque hay dos formas de medir la pobreza, una desde el punto de vista del ingreso, y otra es de una manera mucho más amplia, más integral, como por

ejemplo la educación, como el acceso a la salud, y el modelo económico es muy determinante. Por ejemplo el modelo económico que hoy digamos es el predominante, es una economía de mercado, por eso cuando hacen una cantidad de esfuerzos digámoslo así por los pobres y no con los pobres, no trabajan en función del ser humano, sino de cómo organizan las condiciones vitales, digámoslo así al ser humano. Entonces se convierte en una cosa asistencialista, por eso la institucionalidad es un factor importante, es clave porque aquí de alguna manera se termina el modelo. Siendo este un país capitalista prima un poco a partir de algunas cosas particulares.

6. Ahora, el siguiente actor, las acciones políticas a través de las leyes la legislación. ¿Cómo cree que influye en este mismo segmento?

Aquí hay una situación que se atraviesa y creo que es el actor estructurante entre la institucionalidad y el modelo económico, y es la corrupción, digamos que es un actor implícito y sin poder darle un concepto un concepto institucional, porque es un actor o más que actor, es un factor transversal a la sociedad encarnado, desarrollado mentalmente por los políticos y por la institucionalidad. Entonces ese factor que es transversal es determinante en esto ya que de alguna manera determinar los intereses, es decir, la forma de actuar. Está ligado entonces la codicia, a los intereses individuales. Ahora en función de la pobreza eso es lo que más abre la brecha porque entonces ahí es donde esta los corrompidos con el narcotráfico con el micro tráfico, entonces la influencia es muy negativa. Ahora yo soy escéptico en cuanto a que si alguien se beneficia la pobreza, es porque tiene un segundo cometido, eso definitivamente es lo que nos han demostrado varios sectores.

7. Bueno el siguiente actor sería la violencia. ¿Cómo cree que influye positiva o negativamente en el desarrollo socioeconómico de la base de la pirámide?

Bueno personalmente creo que en la base de la pirámide es donde se ven más expresiones de violencia, donde se ancla la violencia, donde están las víctimas, donde la mayor parte de las secuelas de la violencia tienen sus raíces entonces. ¿Cómo influye? influye negativamente en la medida que generar desplazamientos y un factor de riesgo para la pobreza y nos acerca más a un cuadro de miseria que de superación a la pobreza.

Estos retan el poder estatal en la medida en que hay que pagar las vacunas, determina la zona, hay que pagar mil impuestos, determinan que se hace o no se hace, la movilidad de la población, que se consume no se consume. En algunos barrios se apoderaron por ejemplo del negocio a las arepas, del negocio de los huevos. Entonces va limitando la posibilidad económica de la base de la pirámide. Esos factores influyen positivamente en la manera en que generen una apuesta a la convivencia, una apuesta trabajar en el bienestar de la población.

Si los gremios piensan en territorio, piensan en romper el paradigma, dejan de conseguir afuera y no se desprendan de alguna manera de alguno de sus ingresos para aportar, dándole valor el territorio, y eso es que vayan al territorio, que vayan a la base de la pirámide, que capaciten, brinden conferencias, organicen unidades productivas, esos emprendimientos que son tantos, porque el conocimiento y la inteligencia que circula en la base de la pirámide es enorme. Si la creatividad que hay, la cogen, la canalizan van a tener una oportunidad muy grande. Pero que lo hagan no solamente por evadir impuestos o por responsabilidad social. El ejercicio sistémico es el que va a permitir que haya consistencia, no un ejercicio aislado. Y

no es que haya que crear sociedades con el otro, pero si una sinergia que necesita la base de la pirámide, que permita ofertas de valor y poder tener ventas a escala, compras a escala, las cuales permitan bajar un poco los costos.

8. Entonces, ¿usted cree que así es como se ha estado dando actualmente, desde un tema desarticulado?

Creo no, se lo garantizo, porque yo he trabajado mucho el tema, en el banco interamericano, con el banco de los pobres, entonces conozco suficiente para decir que la situación es de desarticulación total.

9. Ahora teniendo en cuenta que se está trabajando de manera desarticulada ¿cuál cree que puede ser es actor eje conductor?

Aquí hay que generar unas políticas públicas muy claras frente a la alianza pública, social, privada, que permite la dinamización de recursos.

Bueno Don Elkin, esta ha sido una charla muy enriquecedora. Muchas gracias y que tenga un feliz día.

Entrevista 2 a la señora Rocío Arango

Buenos días, estamos en Ruta N, para le entrevista a profundidad, con el fin de tener una opinión más objetiva en el trabajo de grado. Buenos días Rocío, cuéntanos un poco acerca de lo que haces, ¿Cómo estás?

1. Cuéntanos, ¿Qué opinas acerca de la pobreza en Colombia?

Bueno, la pobreza no debe ser solo vista como la ausencia de recursos monetarios, sino estas desvinculado de las alternativas de desarrollo. Varios autores de la economía internacional hablan de que el desarrollo está jugando la libertad y las oportunidades a las que tengan más peso en la tecnología, así que el tema no es solo de falta de recursos.

2. Yéndonos a ese punto, ¿Qué opinas de la pobreza específicamente en Medellín?

Bueno, en la ciudad de Medellín Ruta N, trabajamos para generar empleo a través de ciencia, tecnología y de apoyar empresas grandes tecnológicas que generen mejores oportunidades a las personas. En el caso de una ciudad como esta, la pobreza es vista siempre como la exclusión de las oportunidades económicas y en su amplio sentido social.

3. Ahora, me gustaría saber para usted, ¿Cuáles son los 2 actores más influyentes en la BDP? (para bien o para mal).

Nosotros en el tema de innovación social, hay una política pública aprobada por la ciudad, acuerdo 035 de 2014 y decreto 1285 de 2015, hablamos que la innovación social, y en este caso de la ciudad a la BDP es un proceso que requiere la coherencia de muchos actores. Está el sector privado, desde sus fundaciones, pero aún más desde las direcciones de sostenibilidad empresarial y desde las direcciones de mercadeo que se encargan de diseñar productos y servicios que brinden soluciones sociales. También algunas fundaciones, ya de bastante tiempo en la ciudad, que aportan nuevas formas de llegar a la BDP. Claramente el sector público está involucrado de pies a cabeza en el tema. El sector académico, en algunas universidades que llegan a la BDP, que hoy se realizan sinergias con instituciones que aplican el 80% de su población en estratos 1, 2 y 3. Y obviamente el sector comunitario. Si miramos a la BDP como mercado son las empresas hacia la comunidad un actor muy importante, pero si la miramos con enfoque social, es el sector público y comunitario uno de los más influyentes.

4. ¿De qué manera crees que influye el sector académico para que la BDP tenga desarrollo socio económico?

El sector académico genera condiciones de inclusión, a través de sus programas de becas puede generar oportunidades para que la BDP pueda acceder. El tema de los spin off también es muy claro o pueden hacerlo brindando condiciones de acceso. Hay algo muy importante que nunca se lo leí ha Prahalad y es que se requiere... E la BDP es mucho más importante y hoy en día en la economía del conocimiento el acceso que la propiedad. Piensa por ejemplo en un software, ¿Tú compras el Windows o compras el acceso a Windows y todas sus actualizaciones y modificaciones? O cuando comprar una aplicación o instalas una aplicaciones, lo que la aplicación te puede llevar a hacer, no propiedad. Entonces es más importante para ti el celular o el acceso a la nube y aplicaciones que te permite el celular. Estamos en la economía del acceso. Llegar a la BDP es por medio de modelos de distribución que permitan tener acceso a algo y no propiedad de algo.

5. El sector comunitario, ¿Cómo puede influir en la BDP?

Primero requiere, el sector comunitario, a través del sector público que obra de forma más institucional que es tan importante en este tipo de dinámicas, es requisito número uno. Y segundo requiere pensar, nuevamente te digo, si estás viendo a la BDP como nicho, como target, entonces es muy relevante para la empresa privada. Si lo hablas desde la visión social y comunitaria, el papel del sector público y comunitario va a tomar el papel protagónico.

6. Ahora, el sector público, ¿De qué manera puede influir en la BDP?

El sector público tiene por ejemplo los Cedesos, una de las ventanas para vincular los **emprendimientos de subsistencia**. Pero si quieres que te sea muy honesta el interés de la empresa privada por llegar a la BDP ha sido el principal motor para que la empresa trabaje el tema de innovación social, movido por la BDP. Te

explico, yo no lo puedo llegar a la empresa privada como filantropía, pero si yo les digo que hagamos un programa en conjunto para que tomemos recurso humano que pueda trabajar en las empresas a las que le vendan software y de esa manera los clientes van a poder solucionar la brecha de recurso humano, me copian, de hecho me copiaron; entonces la BDP en el tema de innovación social nos ha habilitado para trabajar con empresas. Y yendo al tema de emprendimientos de subsistencia ha permitido a la ciudad brindar condiciones de visibilidad frente al tema de también se emprende, se generan recursos. Yo creería que en los próximos años, con la firma de los acuerdos de paz viene un boom de empresas de este tipo (de emprendimientos de subsistencia. Acabo de recibir la convocatoria de reconciliación Colombia y premia innovaciones del sector privado que llegue como a estos negocios inclusivos y productivos, y yo creo que si vale mucho la pena.

7. Ya teniendo claro el aporte de estos actores, en un posible escenario de cooperación, ¿Cuál cree usted que podría ser el puente eje conductor?

Un tema clarísimo, el tema de la distribución ¿Cuánto le vale a una empresa llegar a la BDP? Se requiere de toda una estructura humana y formas innovadoras de llegar. Yo te aconsejo que le des una mirada a un sistema de distribución de Coca Cola en África que se llama, sistema de distribución manual, que es un buen ejemplo de como una empresa grande necesita de estructuras comunitarias para poder llegar con su producto. Entonces yo rescataría emprendimientos para la sostenibilidad, **emprendimientos de subsistencia**, porque son formas en las que se genera valor de subsistencia, es decir, ¿Cuántas mujeres cabezas de familia no trabajan para Leonisa con sus ventas de catálogo? El 70% de las ventas de Leonisa

se realizan por catálogo, permite llega a... ¿y quiénes son las que venden por catálogo? No soy yo, no son los ejecutivos estrato millón quinientos, son las madres cabeza de familia, la BDP.

Bueno, ya con estas preguntas finalizamos la entrevista aquí en Ruta N, no sin antes agradecerle a Rocío Arango por su amabilidad y disposición para ellos.

De nada, con todo gusto.