

**TEMATIZACIÓN DE PARQUES DE DIVERSIONES COMO FACTOR
DIFERENCIADOR PARA RECOBRAR EL PÚBLICO INFANTÍL DE LA CIUDAD
DE MEDELLÍN Y GENERAR MAYOR COMPETITIVIDAD DURANTE EL
PERIODO 2017-2020**

STEFANY LOTERO GONZÁLEZ

MANUEL ALEJANDRO MARÍN BEDOYA

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO
MEDELLÍN
2017-1**

**TEMATIZACIÓN DE PARQUES DE DIVERSIONES COMO FACTOR
DIFERENCIADOR PARA RECOBRAR EL PÚBLICO INFANTÍL DE LA CIUDAD
DE MEDELLÍN Y GENERAR MAYOR COMPETITIVIDAD DURANTE EL
PERIODO 2017-2020**

STEFANY LOTERO GONZÁLEZ

MANUEL ALEJANDRO MARÍN BEDOYA

Trabajo de grado para optar al título de Administradores Comerciales y de Mercadeo
Asesor
Jefferson Carmona Maldonado

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO
MEDELLÍN
2017-1**

DEDICATORIA

“Con la culminación de este trabajo de investigación queremos agradecer enormemente a Dios primero que todo, por darnos el entendimiento, sabiduría y fortaleza durante este proceso de aprendizaje, de igual manera al docente Jefferson Carmona Maldonado, quien con su paciencia y experiencia nos transmitió todo el conocimiento necesario para sacar este proyecto adelante, por liderar y direccionar con exigencia y respeto este trabajo que entregamos hoy, así mismo a la Institución Universitaria ESUMER, a todos sus docentes, directivos y personal operativo. Por último a nuestra familia, quienes nos brindaron el apoyo, el cariño y el amor con cuál fuimos capaces de enfrentar este reto y de alcanzar un nuevo logro en nuestras vidas”

AGRADECIMIENTOS

Manuel Alejandro Marín Bedoya

Agradezco a Dios por regalarme la oportunidad de vivir esta experiencia tan enriquecedora, llena de conocimiento y oportunidades, por darme la salud, por no dejarme desfallecer y sobre todo por hacer de mí lo que soy ahora. Agradezco a mi familia que día a día me acompañaron en este proceso de aprendizaje, por darme la motivación, el empuje en los momentos de estrés y de angustia, por darme amor y cariño que me hicieron fuerte para continuar. Al docente Jefferson Carmona Maldonado, quien nos mostró el camino para realizar este trabajo de grado y con su gran capacidad de enseñar nos asesoró con excelencia hasta terminarlo, agradezco también a mi compañera Stefany Lotero Gonzalez, por estar conmigo y escogerme para emprender esta etapa de la vida, por creer en mí y por su compañía en este duro camino de investigación y por ultimo a la Institución Universitaria Esumer que me abrió las puertas para formarme como profesional.

Stefany Lotero Gonzalez

A Dios y al universo por haber conspirado para mantenerme firme y no decaer a pesar las adversidades presentadas durante este gran esfuerzo y dedicación, a mi familia, mi padre, mi madre y mis dos hermanas, a mi compañero de vida José Valencia por siempre estar apoyando cada paso que doy, a mi amigo y compañero Manuel Marín por creer que si es posible, por su incondicional apoyo y dedicación de su tiempo, a mis compañeros de universidad y a todos los que de alguna manera nos están rodeando y dando las fuerzas para

seguir ante cualquier adversidad y a todos y cada uno de los profesores que con su experiencia de vida nos dan las bases para ser fuertes y perseverantes en este camino que cada día se torna más complejo, a todos mil y mil gracias por estar allí dando todo de sí, y procurando que todo salga bien.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
TÍTULO.....	15
1 TEMA.....	15
2 IDEA.....	16
3 ANTECEDENTES.....	17
4 OBJETO DE ESTUDIO.....	19
5 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
5.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	24
5.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	25
6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	26
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	26
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	26
7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
7.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	27
7.2 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	28
7.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	28
7.4 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	29
7.5 JUSTIFICACIÓN PERSONAL O DE GRUPO.....	29
8 ALCANCE.....	31
9 MARCO DE REFERENCIA.....	32

9.1 MARCO TEÓRICO.....	32
9.2 MARCO CONCEPTUAL.....	42
9.3 MARCO CONTEXTUAL.....	42
9.4 MARCO LEGAL.....	43
9.5 MARCO ESPACIAL.....	45
9.6 MARCO TEMPORAL.....	46
10 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	48
10.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	48
10.1.2 DESCRIPTIVA.....	48
10.1.3 EXPLICATIVA.....	48
10.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	48
10.2.1 MÉTODO DE ANÁLISIS.....	48
10.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
10.3.1 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	49
10.3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	49
10.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	50
10.4.1 TÉCNICAS ESTADÍSTICAS.....	51
11 CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	53
12 RESULTADOS.....	54
12.1 TABLA DE SEGUIMIENTO.....	54
12.2 FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA.....	57
12.2.1 RESUMEN GENERAL.....	58

12.2.2 MATRIZ DE DISEÑO MUESTRA CON MARGEN DE ERROR Y CONFIANZA CON POBLACIONES FUTURAS.....	59
12.3 FORMATO DE LA ENCUESTA.....	60
12.4 TABULACIÓN DE ENCUESTAS.....	61
13 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	76
14 CONCLUSIONES.....	92
15 DESCRIPCIÓN DE LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	98
16 RECOMENDACIONES.....	99
17 POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS.....	100
18 BIBLIOGRAFÍA.....	101

Lista de tablas

TABLA N°1: SISTEMA DE MEDICIÓN DE INGRESOS DE VISITANTES	
INDICADOR.....	22
TABLA N°2: EJEMPLO DE PARQUES POR TEMA Y PRODUCTO.....	40
TABLA N°3: TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOS PARQUES TEMÁTICOS.....	41
TABLA N°4INGRESO DE USUARIOS EN LOS PARQUES RCREATIVOS DE MEDELLÍN 2015-2016.....	50
TABLA N°5: CANTIDAD DE PERSONAS ENCUESTADAS POR PARQUE RECREATIVO.....	61
TABLA N°6: CANTIDAD DE VOTOS POR CENTROS COMERCIALES MÁS VISITADOS EN MEDELLÍN.....	62
TABLA N°7: CANTIDAD DE PERSONAS QUE VOTARON SEGÚN SUS GISTOS DE ENTRETENIMIENTO.....	63
TABLA N°8: CANTIDAD DE EPRSONAS ENCUESTADAS QUE VOTARON SEGÚN SU PERCEPCIÓN.....	65
TABLA N°9: NÚMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE VOTARON SEGÚN SU PERCEPCIÓN DE PARQUES TEMÁTICOS.....	66

TABLA N°10: CANTIDAD DE PERSONAS QUE VISITARÍAN UN PARQUE
TEMÁTICO.....67

TABLA N°11: ATRACCIONES QUE LES GUSTARÍA ENCONTRAR EN UN PARQUE
DE DIVERSINOES.....67

TABLA N°12: TEMÁTICAS ELEGIDAS POR LOS USUARIOS PARA UN PARQUE EN
MEDELLÍN.....68

Lista de gráficas

GRAFICO N°1: NUEVAS TENDENCIAS EN EL SIGLO XXI.....	41
GRAFICO N°2: PORCENTAJE PÚBLICO ENCUESTADOS.....	59
GRAFICO N°3: LUGARES DE RECREACIÓN EN MEDELLÍN.....	62
GRAFICO N°4: PORCENTAJE DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE BOTARON POR CADA CENTRO COMERCIAL DE MEDELLÍN.....	63
GRAFICO N°5: PORCENTAJE DE ATRACCIONES PREFERIDAS POR LOS HABITANTES DE MEDELLÍN.....	64
GRAFICO N°6: PORCENTAJE DE PERSONAS QUE VISITAN PARQUES RECREATIVOS EN MEDELLÍN.....	64
GRAFICO N°7: PERCEPCIÓN DE LOS SITIOS RECREATIVOS DE MEDELLÍN.....	65
GRAFICO N°8; PERCEPCIÓN DE LOS PARQUES TEMÁTICOS.....	66
GRAFICO N°9: PORCENTAJE DE PERSONAS QUE VISITARÍAN UN PARQUE TEMÁTICO EN MEDELLÍN.....	67
GRAFICO N°10: PORCENTAJE DE ATRACCIONES QUE LES GUSTARÍA ENCONTRAR EN UN PARQUE DE DIVERSIONES.....	68
GRAFICO N°11: TEMPÁTICA ELEGIDA POR LOS HABITANTES DE MEDELLÍN.....	69

Lista de cuadros

CUADRO N°1: VARIABLES ESTADÍSTICAS.....	51
CUADRO N°2: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA.....	52
CUADRO N°3: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	53

Resumen

La presente monografía abarca la identificación y el análisis de la importancia de la tematización o hilo conductor en los diferentes parques recreativos de la ciudad de Medellín en el periodo de 2013 – 2020, para recobrar su público infantil y poder llegar a ser más competitivos a nivel nacional e internacional. Su base metodológica es fundamentada en los datos recolectados de control de usuarios y atracciones o servicios que ofrece cada parque a sus visitantes y el comportamiento de su participación en el mercado, que ayudan a identificar cómo se siente el cliente que busca vivir una experiencia memorable a través de la recreación, los índices de satisfacción del servicio y las estrategias que utilizan dichas entidades para lograr que sus clientes los vean como la mejor opción de recreación de la ciudad de Medellín. Para finalizar, se analizará qué tipo de atracciones mecánicas o servicios acuáticos están marcando tendencia y cuales se están quedando obsoletos con el fin de incursionar en una temática adecuada que mejore la participación y recobre el público más importante de los parques recreativos que es el infantil.

Introducción

La presente investigación busca como objetivo principal identificar un elemento diferenciador que genere mayor participación y competitividad a los parques recreativos, generando a los clientes una mejor experiencia y mayor satisfacción con el servicio recibido.

En primer lugar, identificar los servicios ofrecidos por cada parque, atracciones, piscinas y sobre qué concepto trabaja actualmente para satisfacer la necesidad de recrearse. En segundo lugar, se investigó acerca de las normativas que existen en el tema de recreación y las normas que debe cumplir cada establecimiento que ofrece servicios en parques recreativos en Colombia, buscando a través de esta información todo lo relacionado en las temáticas que se pueden manejar bajo el concepto propio que cada parque determine.

También, se analizaron las temáticas de parques a nivel Global que operan bajo conceptos definidos que logran cautivar a las personas incluso de otros países.

Adicionalmente, se realizó un análisis de la forma de operación que actualmente tienen los diferentes parques recreativos de la ciudad de Medellín, buscando mejorar la calidad del servicio actual dirigiéndolo hacia el público al que los parques más representativos del mundo dirigen sus estrategias al innovar con la temática de sus parques en diferentes temporadas del año, logrando así que las experiencias en los parques de Medellín sean memorables y cumplan con las expectativas de las personas, mejorando así la satisfacción de los usuarios, la participación en el mercado y la competitividad.

TEMATIZACIÓN DE PARQUES DE DIVERSIONES COMO FACTOR DIFERENCIADOR PARA RECOBRAR EL PÚBLICO INFANTÍL DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN Y GENERAR MAYOR COMPETITIVIDAD DURANTE EL PERIODO 2017-2020

1. TEMA

La presente investigación aborda el servicio en parques recreativos con atracciones mecánicas y zonas húmedas de la ciudad de Medellín, en el marco del área de Mercadeo.

2. IDEA

Evaluar el público al que están dirigidas las atracciones de los parques recreativos de la ciudad de Medellín e identificar si cuenta con una temática como valor diferenciador que cautiven la mirada de las personas, buscando que los clientes vivan la experiencia que desean y que tanto adultos como niños sientan la magia que existe en estos establecimientos para que de una u otra forma revivan la infancia de las personas adultas y se conviertan en un mundo mágico para el público infantil, por medio de análisis de información que se encuentra en fuentes secundarias.

3. ANTECEDENTES

Los parques recreativos más visitados por las personas son aquellos que se caracterizan por tener una temática infantil o de una producción cinematográfica donde pueden personificar algunas de sus atracciones, esto hace que sus visitas sean masivas y generen una recordación de marca, por eso para esta investigación se tuvo en cuenta diferentes investigaciones, artículos, y demás noticias relacionadas con el problema de investigación

Autores	Título	Año	Objetivos	Nivel de desarrollo
Redacción el Tiempo	Los 10 parques temáticos más populares del mundo	2010	Conocer los parques más visitados del mundo y dar un puesto según su participación, incentivando a otros a implementar una tematización	El periódico el Tiempo desarrolló una estrategia de medición de usuarios basados en la cantidad de personas que utilizan los servicios de cada uno, esto se desarrolló con periodo de un año buscando dar una posición a los más visitados del mundo. Los parques temáticos muestran una mayor participación en el mercado debido a su estructura y concepto, quedando en los primeros lugares los parques de Estados Unidos, lo que ha ayudado a otros a medirse y compararse según los servicios que ofrecen.
El Heraldo, Nilson Romo Mendoza	La región Caribe necesita el gran parque de atracción temática	2017	Destacar el potencial turístico de las regiones para incentivar la inversión en parques recreativos en el Caribe	Con el fin de mostrar al público y al mundo entero las características de una región dentro de un parque recreativo, se promueve la creación de un parque recreativo temático que divierta y enfoque sus servicios basados en su cultura y características de la región del caribe Colombiano, buscando que se realice inversión en este modelo de negocio recreativo incentivando mejorar el turismo.
Jhon Cuellar	Plan de negocio para el montaje de un parque de diversiones y cultural en la ciudad de Cartagena.	2012	Crear un parque recreativo en la ciudad de Cartagena	Para crear un parque de diversiones se realizó un estudio que determinara los factores que influyen a la hora de montar y operar dicho espacio, analizando la metodología y concepto que este tendría, con los parámetros legales y de operación para prestar un buen servicio pensando en la comunidad y público objetivo.
Carlos Alberto rico	Un marco para la investigación de visitantes en los parques recreativos	2005	Conocer los aspectos que influyen en los usuarios cuando visitan un parque recreativo	Se realizó una investigación dando como definición a algunos aspectos que se deben tener en cuenta para satisfacer las necesidades de las personas dentro de los parques recreativos, los gustos, las sensaciones, la economía y otros que hacen que la estadía de las personas en los parques sea enriquecedora y cumpla con las expectativas de los mismos.

Lupe Aguilar Cotes	Impacto Social Y Económico De Los Parques Y La Infraestructura Recreativa	2000	Conocer el impacto que tienen los parques recreativos en la ciudad y las actividades recreativas con la infraestructura necesaria	Con el ánimo de conocer un poco acerca de los impactos que tienen la recreación y la economía en los parques recreativos se diseñaron unos conceptos que definen cada uno y se explica desde cada ámbito de la vida el impacto generado tanto económico como social y económico y cómo hacer para enfrentar cada uno.
Coldeportes – Ministerio de cultura	Beneficios de la recreación	2006	Conocer los beneficios que tiene la recreación y el deporte	Se desarrolló una investigación para determinar los beneficios que tienen la recreación y el deporte para la sociedad, llegando a la conclusión que ayuda indirectamente al ámbito social ya que previene el desempleo y el crimen.

Estos antecedentes ayudan a la investigación del problema que se presenta en la participación de los parques recreativos, ya que se analizan los factores que pueden influenciar a que este tipo de problemas se presenten, además se evidencia también el éxito que han tenido algunos parques a nivel global gracias a su innovación en la temática y diseño de concepto.

Estos antecedentes aportan a la investigación de nuevos problemas gracias a su contenido que aplica para todo tipo de parques recreativos y para la construcción de nuevos parques más modernos e innovadores. De igual manera se puede tomar como referente para medir los usuarios y compararse a nivel nacional y global gracias a los datos que se obtuvieron en las investigaciones pasadas, que además de analizar los parques como tal, se analizaron los hábitos y tendencias de los usuarios de estos establecimientos recreativos, que también pueden influenciar en la participación de cada uno de ellos.

4. OBJETO DE ESTUDIO

Usuarios de los parques recreativos de la ciudad de Medellín, población que será abordada mediante investigación tipo explorativa y descriptiva, utilizando el método de análisis, en la cual se realizarán encuestas y entrevista a un grupo determinado para obtener la información necesaria para la investigación.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo los parques recreativos se han convertido en espacios para la diversión y la convivencia con la familia y amigos, que se sumergen en la imaginación de las personas buscando cada vez satisfacer la necesidad de recrearse mientras viven una experiencia.

Estos parques se han convertido en referentes turísticos de la región y han aumentado su participación en el mercado y generando mayor flujo de turistas gracias a las temáticas que incorporaron para llamar la atención de las personas nacionales y extranjeras, lo que ha ocasionado que muchos parques recreativos se hayan quedado obsoletos por su poca innovación y por no adoptar este nuevo modelo de parques recreativos denominado Parques Temáticos, generando menor participación, pérdida de su público objetivo y poca rentabilidad.

Según la Directora de la Asociación Colombiana de Atracciones y parques de diversiones (ACOLAP) Ángela Díaz, Países europeos quieren replicar el modelo del parque temático Divercity y asegura que Colombia es el tercer país con los parques más atractivos de América Latina, siendo Salitre Mágico y Mundo Aventura los de mayor afluencia de público, sin embargo, son parques que no representan sino un espacio con atracciones mecánicas, que no ofrecen algo que muestre su cultura ni algo novedoso que llame la atención.

Esto se debe a que la mayoría de los parques de Colombia carecen de concepto u hilo conductor, una temática que caracterice a cada parque como lo hace el Parque Nacional del Café y como se menciona anteriormente el Parque Divercity. También si vamos más allá, el

Parque Temático más visitado del mundo es el Parque Walt Disney, que con su temática ha cautivado a personas que incluso no viven cerca. (Ismael Nafría, 11/07/2015, La Vanguardia)

Muchos de los parques en Colombia se han quedado en el simple hecho de montar atracciones mecánicas en sitios apropiados para ello, pero no tienen en cuenta que un parque recreativo no se compone solo de eso, también deben generar experiencias memorables para que puedan así recobrar el público objetivo que han perdido. Estos sitios deben tener un concepto que hagan de su parque un mundo totalmente diferente.

Es importante analizar por qué los parques recreativos en Colombia aunque estén bien ubicados, su participación en el mercado disminuye considerablemente, para dar una buena orientación con la investigación con referencia en los parques del mundo. Se sabe que los parques más representativos del mundo son aquellos que manejan conceptos y temáticas, pero sabiendo esto los parques de Colombia se han quedado con lo básico, no van más allá de lo que el mercado les está pidiendo. Si se soluciona este problema, habría un incremento en la participación de los parques, pero no solo eso, también se aumentaría el turismo en Colombia lo que generaría un crecimiento turístico en el país. (ACOLAP) Ángela Díaz

Muchas empresas del sector recreativo y en especial los parques de diversiones de Colombia centran su foco en la consecución de nuevas atracciones para captar a más usuarios, en diseñar estrategias de mercadeo y en implementar nuevos servicios, por otro lado se encuentran los usuarios que visitan estos sitios recreativos que con el pasar los tiempos han experimentado un cambio en sus deseos y querer volver a vivir los años en los que eran niños, y los niños de hoy en día han cambiado su forma de recrearse por la innovación tecnológica.

Las nuevas tendencias de recreación para los adultos han retrocedido debido a que ya las actividades que se prefieren son actividades lúdicas, deportes extremos, juegos recreativos básicos como ponchado, pañuelito, lazo etc. Estos usuarios manifiestan su inconformidad con lo que brindan hoy en día los parques recreativos con la disminución de sus visitas a estos sitios. Necesita un espacio que brinde todo un mundo de posibilidades y donde pueda revivir el niño interior que los adultos llevan dentro. (Lema, R. La recreación educativa: modelos, agentes y ámbitos)

En la ciudad de Medellín, existen varias empresas del sector recreativo encargadas de brindar alternativas de recreación y esparcimiento al aire libre, administradas por diferentes entidades públicas o privadas, estos sitios son llamados parques Nacionales, parques de atracciones mecánicas, parques y museos interactivos y parques de zonas húmedas.

Algunos de los parques que operan bajo esta norma en el territorio Nacional son:

- Parque Nacional del Café
- Parque Norte de Medellín
- Parque de las aguas
- Aeroparque Juan Pablo II
- Salitre Mágico
- Mundo Aventura
- Parques Comfama
- Parques Comfenalco

Estos parques recreativos miden su participación en el mercado a través del número de visitantes durante fechas definidas, lo que les permite compararse con la competencia.

Tabla 1: Sistema de medición Ingreso de visitantes - Indicador

Medellín. Ingreso de visitantes a sitios turísticos, diciembre 2015- 2016

Sitios	Diciembre 2015	Diciembre 2016	Var.%
Parque Norte	28.222	1.560.000	5427,60
Jardín Botánico	137.800	184.751	34,07
Parque Arví	120.630	83.068	-31,14
Zoológico Santa Fe	32.659	27.045	-17,19
Aeroparque Juan Pablo II	15.679	29.369	87,31

Fuente: Situr (Sistema de Indicadores Turísticos)

Estos establecimientos son controlados y vigilados por la ley 1225 de 2008 bajo la norma NTCGP1000, que garantiza que la prestación del servicio en estos establecimientos recreativos se preste con la mayor seguridad posible bajo estándares ya establecidos, desde su infraestructura hasta el conocimiento de los operarios de las atracciones.

Fuente: Diario Oficial No. 47.052 de 16 de julio de 2008 CONGRESO DE LA REPÚBLICA

En los últimos años, se ha evidenciado un crecimiento en la industria del entretenimiento a través de actividades de unión familiar en los centros comerciales, con actividades culturales y otro tipo de atracciones diferentes a las atracciones mecánicas que garantizan en su medida un disfrute de todos los miembros de las familias, pero también Los centros comerciales en su mayoría han optado por incluir en sus espacios atracciones de monedas y atracciones mecánicas, lo que ha generado una disminución de usuarios en los parques recreativos, adicionalmente en diferentes temporadas del año manejan temáticas y conceptos que son del agrado de las personas. Los parques itinerantes, deportes extremos y

salas de cine son otros factores que influyen en la disminución de usuarios en los parques recreativos. Debido a todos estos factores, los parques recreativos deben innovar con atracciones mecánicas más llamativas y de alto impacto, que generen curiosidad y cautiven al público para que éste decida volver a los parques,

En la actualidad, algunas empresas del sector recreativo de la ciudad de Medellín manejan un tipo de temática interactiva o vivencial como lo es Divercity, esta manera de operar ha generado que su participación sea mayor en comparación con parques recreativos de mayor tamaño como lo es el Parque Norte.

Este formato de operación ha cautivado a los niños sobre todo ya que genera en ellos experiencias mientras se divierten y aprenden preparándose para la vida laboral en un futuro.

Para los parques de mayor formato, se piensa que la tematización requiere de mucha inversión debido a que el pensamiento es que se deben montar grandes cosas para generar impacto, sin embargo la tematización no es simplemente realizar grandes montajes, sino en el mismo servicio enfocar un tema o hilo conductor que puedan hacer que los usuarios vivan en un mundo diferente al momento de ingresar.

Por eso es importante que los parques recreativos entiendan que darle vida a sus establecimientos depende únicamente de manejar un concepto que los identifique y los diferencie de los demás. (Revista Latinoamericana de recreación, 2011, vol. 1, núm. 1, 77-90)

5.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿A qué se debe la disminución de usuarios en los parques recreativos de Medellín y el interés de las personas en buscar otro tipo de recreación, que hacen que la participación sea cada vez menor?

5.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué normas existen para que los parques recreativos sean seguros y qué exigen?

¿Qué dice la constitución en el tema de recreación en parques recreativos?

¿Es importante innovar en atracciones mecánicas en los parques recreativos?

¿Qué factores pueden hacer que un parque recreativo de Medellín sea recordado y sea visto como la mejor opción de recreación?

¿Qué tienen los parques extranjeros que no tengan los de Medellín que los hacen más llamativos?

¿Por qué los parques temáticos son los que marcan tendencia hoy en día?

¿Por qué la recreación es tan importante en la sociedad?

¿A qué se debe la evolución de los parques recreativos?

¿Cuál sería el concepto ideal para tematizar un parque recreativo en la ciudad de Medellín?

¿La población de Medellín se sentiría identificada con un parque que muestre su cultura paisa?

6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

6.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo de parques a través del cual, las entidades recreativas de la ciudad de Medellín atraigan de nuevo a su público infantil.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar el estado actual del servicio de los parques recreativos de la ciudad de Medellín
2. Determinar los factores de éxito que pueden diferenciar a los parques recreativos de la ciudad de Medellín
3. Examinar casos de tematización de parques donde su participación en el mercado sea significativa
4. Determinar el avance conceptual de los parques recreativos y su importancia en la sociedad
5. Proponer el diseño adecuado de tematización en un parque de Medellín para contribuir en recobrar el público infantil y mejorar su competitividad.

7. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La ley 1225 de 2008, en su artículo 1, que tiene como objeto regular la intervención de las autoridades públicas del orden nacional, distrital y municipal, en cuanto a la operación y explotación de los parques de diversiones, zoológicos, parques acuáticos, parques temáticos, ecológicos y acuarios, señala lo siguiente: Los parques recreativos deben proteger la vida humana, el medio ambiente y la calidad de las atracciones. Y en su artículo 2, define claramente las categorías de los parques y centros de recreación y dice lo siguiente: Parque Permanentes: Son aquellos que se instalan en un sitio o ubicación de carácter permanente o no permanente. Su principal característica se centra en el manejo de su entorno o ambientación que tiene un carácter muy definido. Son comunes el manejo de temas como sitios geográficos, la prehistoria, cuentos infantiles y épocas de la historia, entre otros. Estos parques pueden o no tener dentro de su oferta de entretenimiento atracciones de alto impacto, familiares e infantiles o juegos de destreza.

7.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación busca que los resultados de este trabajo sean un complemento teórico del modelo que fundamenta esta investigación, identificar un factor que diferencie el servicio en entidades recreativas de la ciudad de Medellín, ayudándolas a ser más competitivas, mediante la implementación de una temática o concepto que permita generar un impacto mayor a la población de la ciudad de Medellín y genere mayores experiencias y sensaciones al público que busca divertirse y recrearse.

7.2 JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Con esta investigación se busca encontrar la manera más adecuada de modificar los parámetros de recreación con los que han venido trabajando los diferentes parques recreativos de la ciudad de Medellín, incursionando en diferentes tipos de conceptos que pueden ayudar a que su participación en el mercado se vea beneficiada, de igual manera a las personas que buscan lugares adecuados con infraestructura acorde a las necesidades que tienen los seres humanos en estos momentos, teniendo en cuenta que el mundo ha cambiado y por ende las exigencias de las personas van siendo cada vez más difíciles de complacer. También busca una manera de llamar la atención de los turistas que visitan la ciudad de Medellín, envolviéndolos en un mundo maravilloso que muestre la cultura de la región Antioqueña, generando mayores impactos sociales, mejorando la economía y el comercio.

7.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación que tiene como objetivo, identificar un elemento diferenciador a través del cual los clientes de los parques y centros recreativos de la ciudad de Medellín, estén plenamente satisfechos con las experiencias que pueden encontrar en estos sitios, analizará información secundaria existente, de fuentes como Situr, que mide la participación de los sitios turísticos de la ciudad de Medellín, se estudiará la implementación de la tematización en parques de ciudad, ya que es una manera adecuada de brindar las experiencias que se han perdido en la visita de usuarios a los centros recreativos, ya que lo que buscan los usuarios es vivir momentos inolvidables y desconectarse del mundo exterior. Las

empresas no tienen un concepto o un mundo mágico que ofrecerle a sus clientes por lo que se hace necesario diseñar e implementar su concepto propio, el cual identifique los parques de cada región con su cultura.

7.4 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La tematización en los parques de diversiones está compuesta de elementos y accesorios personalizados de acuerdo a los diseños de la temática que se quiere implementar, incluye reproducciones sonoras, complementos para jardines y zonas infantiles, animatrónicos, simuladores y generadores de sensaciones, teniendo en cuenta que adquirir un elemento adecuado para cada parque es una tarea que requiere una investigación para insertar el elemento en cuestión, dentro de la idea genérica global de cada parque temático, sin que sobresalga y guardando completamente el estilo que se quiere conseguir con el conjunto.

Con la realización de este trabajo se pretende encontrar el valor agregado que cada parque podría implementar para satisfacer de una manera más exitosa a sus usuarios, que incluya todos los elementos que se necesitan para lograr este fin como zona de atracciones mecánicas, espectáculos, tiendas, restaurantes y otro tipo de infraestructuras destinadas sobre todo al ocio y espaciamento.

7.5 JUSTIFICACIÓN PERSONAL O DE GRUPO

Con el desarrollo de esta investigación, se busca beneficiar a aquellas empresas de recreación, parques recreativos y sitios que promuevan el deporte y el libre esparcimiento, encontrando el análisis de los diferentes conceptos del sector recreativo basados en uno de los derechos fundamentales de la constitución política de Colombia. La recreación de hoy en día

debe generar una serie de experiencias que generen recordación en cada una de las personas y que ellas mismas puedan encontrar sitios que les brinden satisfacer este deseo de divertirse de una manera sana y con las comodidades que esto conlleva, gracias a esta investigación se podrán dar cuenta que los parques recreativos deben modernizarse y actualizar su manera de llegarle a las personas, como también diversificar sus productos y servicios adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales que ha tenido el sector recreativo.

8. ALCANCE

El presente trabajo se lleva a cabo para identificar un elemento que funcione como factor diferenciador en la prestación del servicio de recreación en parques de diversiones de la ciudad de Medellín, para este fin se recolectó información secundaria, se espera identificar la forma más adecuada de tematizar los parques, recobrar su público infantil y que sea más competitivo a través de las experiencias generadas dentro de cada centro recreativo.

9. MARCO DE REFERENCIA

9.1 MARCO TEÓRICO

TEMATIZACIÓN EN PARQUES RECREATIVOS, DIVERSIÓN Y RECREACIÓN

Cuando hablamos de recreación podemos notar que la dinámica ha cambiado significativamente, anteriormente las personas hacían uso del espacio público para llevar a cabo todo tipo de juegos tradicionales como el fútbol, la golosa, saltar al lazo, entre otros. Actualmente vemos como la tendencia creciente es buscar escenarios ya sean abiertos o cerrados donde se nos ofrezca una experiencia más completa en la que se puedan realizar las actividades anteriormente mencionadas o simplemente hacer uso de atracciones mecánicas y compartir en familia de los servicios adicionales como restaurantes, heladerías y cafés en los que fácilmente es posible pasar un día entero cumpliendo con las expectativas de todas las edades. (A. Fernández; 2003)

Podemos definir RECREACION como todas aquellas actividades y situaciones en las que las personas salen de su rutina para disfrutar un rato de diversión y entretenimiento. Las personas toman la decisión de comprar de acuerdo a sus culturas y condiciones sociales, por lo cual mientras más rica y completa sea la propuesta ésta cubrirá una cuota más grande del mercado. Estos usuarios que en la mayoría de los casos están sumidos en días y semanas rutinarias donde el tiempo que se dedica para recreación es mínimo, por lo cual tienden a presentar altos niveles de stress, angustia y/o ansiedad; por lo tanto también podemos deducir que la recreación es un factor fundamental en la vida del ser humano, que no solo activa el cuerpo sino que también mantiene la mente en un equilibrio que se verá reflejado en su calidad de vida. (González, Rodríguez N. y A. Fernández; 2003)

Como dice (Dumazedier, 1988) “la recreación se da cuando se generan escenarios en los cuales los individuos pueden interactuar y realizar diferentes tipos de actividades sintiéndose absolutamente cómodos. Se dice también que la recreación es un conjunto de actividades y situaciones a las que el individuo puede entregarse y liberarse de la rutina y de las preocupaciones que resultan de su vida familiar, profesional y/o social”, según esta descripción que plantea (Dumazedier, 1988), la recreación es una actividad que se elige de forma voluntaria y cada ser humano es libre de realizar cualquier actividad que le genere placer, y que se acomode más fácil a su estilo de vida. Dada esta opinión considero que la recreación es importante para cada ser humano, por eso fue incluida como derecho fundamental de las personas ya que la recreación genera un bienestar al ser humano, porque mejora la salud, el desempeño, las relaciones personales y vivenciales con las demás personas. Esta opinión personal va ligada con la lúdica, que según las investigaciones que se realizaron en este trabajo aunque también genera bienestar es un complemento de la recreación que se realiza en tiempos en los que buscamos un placer personal, por lo que considero que los establecimientos del gobierno y todos aquellos que en su medida hacen parte del sector recreativo o que de alguna manera se ven involucrados, deberían apoderarse más en la construcción de escenarios con características especiales para satisfacer esta necesidad de recrearse y como es un derecho fundamental, deberían existir más espacios de estos que lleguen a toda la comunidad de la población analizada, generando en su medida una disminución a la violencia y otros factores que surgen a diario. (Sosa, 2003)

En estos espacios de los que hablo anteriormente se puede incluir los parques recreativos y/o temáticos, que entre su oferta de servicios ofrecen un sinnúmero de actividades que generan experiencias y placer, y de algún modo se acomoda a las necesidades del mercado actual. Según (Glasser, 2009) y como lo plantea él “La recreación se da normalmente a través de la generación de espacios en los que los individuos pueden participar libremente de acuerdo a sus intereses y preferencias” por eso digo que la recreación debe también ir ligada con espacios que garanticen en realidad que pueden ofrecer liberar a las personas de su carga laboral, familiar, y demás factores que hacen desmejorar la salud de cada una de las personas, y lograr así que los envuelvan en un mundo totalmente diferente, un mundo mágico en el que los niños y adultos puedan disfrutar cada uno desde su perspectiva y necesidad. Estos aspectos que vienen ligados con la recreación no buscan más que un solo objetivo, mostrarle al ser humano la importancia que tiene sacar un espacio para su recreación, independientemente de la actividad que quiera realizar, ya sea de descanso, de diversión, educativa, vivencial o experiencial, lo importante es que en realidad vea la necesidad de detenerse, frenar su ritmo de vida y recrearse solo o en compañía de los demás. Es por ello que existen parques de diversiones cada uno desde un enfoque diferente tratando de acaparar las miradas de aquellas personas que decidieron frenar y tomarse un momento de su vida para divertirse y recrearse, estos parques buscan con su oferta ser la mejor alternativa de recreación utilizando animales, atracciones mecánicas, piscinas, simuladores, oferta gastronómica con el fin de satisfacer la necesidad de las personas, sin embargo, aunque suene raro, muchos parques aún no han evolucionado y no han entendido que el público de antes ha cambiado, el mercado ya no es el mismo y que necesitan renovarse e innovar a medida que evoluciona el mundo. (Dumazedier, 1988), además estos establecimientos deben contar con servicios que generen una experiencia

adicional al beneficio que trae recrearse, con el fin de generar recordación de marca y generar placer y comodidad en cada uno de sus parques y que no se convierta en una visita solo por obligación de cumplir con sus hijos o con ellos mismos. (Sánchez, 2003)

Gracias a esta investigación hemos encontrado que nosotros los seres humanos desde hace mucho tiempo confundimos los conceptos de recreación y diversión, pero estamos equivocados ya que la diversión son esos placeres que se pueden generar dentro de un parque recreativo, sensaciones, emociones y sentimientos que produce recrearse, es decir yo me puedo recrear en un espacio acondicionado para ello, pero no me garantiza que me divierta, si bien puedo aburrirme si no me genera ninguna sensación especial. (INDER, 2003), por esto los parques recreativos no deben ofrecer solo ofrecer atracciones sino experiencias donde las personas se puedan expresar y poner a prueba su conocimiento y habilidades en algunas actividades haciendo así que los servicios de los parques se vean fortalecidos con este tipo de actividades complementarias. (Meléndez Brau, Nelson, 1999)

Existe una forma de recrearse y divertirse a la vez, es a través de parques interactivos y educativos, que direccionan sus actividades dentro de un marco académico, para lo cual deben contar con personal capacitado y profesional para saber llegarles a las personas, por medio del cual estas aprenden mientras se divierten, como lo es el caso de Divercity, que enseña a los niños a trabajar y les inculca lo importante y responsabilidad que tiene la vida laboral mediante actividades recreativas. (Ponce, 2011). Gracias a estos aspectos y las opiniones de las personas citadas en este trabajo, encontramos la definición clara de recreación y diversión, donde decimos que la recreación son todas aquellas actividades que realizamos en determinado tiempo que nos aleja de la rutina, y la diversión es aquella experiencia que hace exitosa o no la forma de recrearme, ayudando a enmarcar el objetivo de esta investigación,

dando claridad y orientación para que los objetivos propuestos sean dirigidos de la mejor manera.

Para complementar un poco este marco, dejaremos a continuación algunas de las características de la recreación física y la recreación en general para conocimiento de todos.

Características de la recreación Física:

1. La recreación es una necesidad
2. La recreación genera bienestar y calidad de vida
3. La recreación minimiza la carga laboral de cada persona
4. La recreación es una actividad que genera placer y experiencias memorables que se viven individualmente o en grupo
5. Recrearse es hacerse más humano y más perfecto

Características de la Recreación

- Se realiza en el tiempo libre
- Es de forma voluntaria
- Genera placer
- Es original
- Permite expresarse de forma asertiva
- Promueve la creatividad
- Saca de la monotonía
- Es sana y enseña cosas nuevas
- Incluye diferentes actividades
- Es innovadora

Gracias a estas características se puede decir que la recreación produce bienestar aunque se esté inactivo el cuerpo, simplemente deben ser escogidas estas actividades recreativas de forma voluntaria pero no solo es hablar de las características sino también dejar consignado en este trabajo los mayores beneficios de la recreación de las que hablamos a lo largo del marco, estipulando como el más representativo el poder pasar de un estado de ánimo a otro en cuestión de segundos y esto se puede lograr en espacios como los parques temáticos que con solo montar en una atracción se puede generar una descarga de adrenalina generando placer, libertad, sensación de felicidad y otras emociones que se viven en estos espacios recreativos. (Lopategui Cosino, E, 2003). Además de ayudar a recuperar los valores que se han perdido con el pasar de los días, donde las personas se han dejado llevar por el consumismo y por otros placeres. Por eso los parques de hoy en día y los del futuro deben apuntar a implementar tecnología avanzada y recobrar el público que ha migrado a otros modelos de recreación como los deportes extremos, paseos, parques vivenciales y demás ya que los parques actuales no les causan mucha gracia ni interés de visitarlos porque los consideran viejos y obsoletos que nos les ofrecen nada nuevo. (Ecured, 2017,168 057 artículos)

Dicho lo anterior, Las actividades recreativas que se pueden encontrar en los parques de diversiones, deben ser modificables, donde sus reglas pueden variar, su formato, su forma de operación y desarrollo teniendo en cuenta el ritmo acelerado que lleva la vida, por eso éstas deben estar preparadas para el cambio. (Camerino y Castañer, 1988)

Todo este cambio acelerado se ve reflejado por la sociedad que está en busca de nuevas experiencias recreativas y turísticas que se ven hoy en día, el deseo de viajar y conocer nuevos destinos para aprender de nuevas culturas, es por eso que la presente investigación está

basada en la tematización de los parques recreativos donde se pueda mostrar en cada uno de ellos un poco de la cultura de su región, llegándole al público que busca encontrar estas cosas en sus travesías y viajes. (Rolando Zamora & Maritza García, 1988)

(Moore, Cushman y Simmons, 1995; Carr, 2002), son piezas fundamentales en el diseño e implementación de parques temáticos que promueven la recreación, que a su vez están en constante búsqueda de nuevos espacios que satisfagan las necesidades de las personas en el ámbito lúdico- recreativo, a través de actividades de puesta en escena y otras que generen experiencias.

Por eso muchas empresas públicas y privadas le están apostando a este modelo de negocio llamado parques temáticos ya que esto podría generar rentabilidad, empleo y mayor flujo de visitantes extranjeros a las regiones mejorando la economía de un determinado lugar. (Finn y Erdem, 1995; Dwyer, Forsyth y Spurr, 2004; Lee y Taylor 2005). De igual manera las oportunidades que traen estos espacios son amplias si se logra compenetrar y adherir al modelo tradicional de operación de los parques un concepto definido o una temática que generen nuevas experiencias al público nacional e internacional, esto solo se logra si se innova constantemente y se ofrecen servicios adicionales como shows musicales, actividades culturales y recreativas, manualidades y otro tipo de actividades como valor agregado al servicio normal del parque recreativo que hagan sentir al usuario satisfecho con la experiencia que buscaba. (Rifkin, 2000)

Habiendo hablado ya de los conceptos de recreación y diversión, encontramos una necesidad importante de iniciar con este modelo de negocio, parques recreativos temáticos, y se ha venido evolucionando hasta el momento cambiando la forma de operación y de diseño, este fenómeno lo define (Rifkin, 2000) como “la nueva cultura del tiempo libre” que se

caracteriza por los cambios del mercado y de las formas de ver las cosas. Entonces se ve un nuevo direccionamiento en los gustos de las personas, que buscan hoy en día un bienestar a través de estas actividades lúdico – recreativas y el deporte, que a su vez están ligados con la cultura, y es por ese cambio, que la recreación se convirtió en un derecho de la sociedad que ha venido cogiendo fuerza día tras día en el que se han establecido modelos para actuar de la forma más correcta convirtiendo esta necesidad en un formato de empresa que se encarga de satisfacer las necesidades de la población que busca encontrar en esos tiempos diferentes experiencias en sitios de entretenimiento y de integración familiar. (Rifkin, 2000). Sin embargo, este modelo de parques recreativos aún no se ha posicionado en el país de Colombia, por lo que no se encuentran parques que satisfagan la necesidad del público extranjero que busca encontrar experiencias diferentes. En nuestro país, el autor que más ha tratado el concepto y desarrollo de los parques temáticos es, (Salvador Antón Clavé, 1996; 2005; 2007).

En la actualidad, lo primero que han hecho los parques recreativos que no tienen una temática definida es ofrecer un sinnúmero de atracciones y servicios en un espacio estructuralmente apropiado para ello y utilizando actividades que generen experiencias como valor agregado, para lo que deben tener en cuenta que el primer factor clave que se ha de considerar en el proceso de creación y desarrollo del espacio es la tematización, ya que el tema es el argumento, el hilo conductor y la esencia del parque. Siendo así, estos parques se pueden basar en diferentes factores para tematizar y darle concepto a su parque, uno de ellos son los comics, que atraen al público infantil, de tecnología, de historia, de mitos, misterios y otra gran variedad que le pueden dar vida a un parque de diversiones. Os cuentos de hadas también hacen parte de las temáticas más codiciadas por las personas, ya que son las historias

con las que crecieron los adultos y son el referente de los más pequeños que buscan parecerse a los personajes de los cuentos.

También es importante tener claro la ubicación del parque para el diseño de las estrategias para llegar al mercado tan exigente, ya que se pueden mostrar en su concepto o temática algo de la cultura de su zona de ubicación para invitar así a las mismas personas de la región quienes serán los encargados de inducir a los primeros indicadores de éxito del mismo.

En los últimos años, se ha venido incorporando en estos espacios recreativos llamados parques temáticos otros modelos de negocios como hoteles, zonas de comidas, campos abiertos, locales comerciales, canchas y otros que pueden influir en el éxito de este negocio. (RTS, 2003)

(Antón Clavé, 2005), considera que el objetivo de los parques temáticos es envolver a las personas en una historia a través de un argumento, que se desenvuelva a medida que se avanza en el recorrido del mismo, en el que se podrán encontrar miles de ofertas de recreación bajo un solo concepto.

Tabla 2: Ejemplo de parques por tema y producto

Tema/producto	Parque temático	Lugar
Aventuras	PortAventura	Salou, España
Futuro	Futuroscope	Poitiers, Francia
Internacional	Europa Park	Rust, Alemania
Naturaleza	Bioparc	Valencia, España
Fantasia	Disneyland Paris	Marne la Vallée, Francia
Historia y cultura	Le Puy du Fou	Les Herbiers, Francia
Cine	Parque Warner	San Martín de la Vega, España

Fuente: Artículos, parques temáticos – cultura y ocio

Gráfico 1: Nuevas tendencias en el siglo XXI



Fuente: themeparkzone, artículos

Tabla 3: Tendencias tecnológicas en los parques temáticos

PROCESOS INTERNOS	Ticketing	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de billetes por internet (ordenador y/o móvil) • Escaneo del código en el móvil • Aplicaciones móviles con mapa y consejos de visita; reserva de restaurantes; horarios de espectáculos; tiempos de espera en atracciones; horarios de apertura y atracciones cerradas
	Atracciones	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de reservar una franja horaria de acceso a la atracción • Realidad virtual y otras tecnologías innovadoras aplicadas a las atracciones, tanto en las zonas de espera como en la atracción en sí mismo, lo que permite una mayor interactividad de los visitantes • Incorporación de sistemas electrónicos que permitan aprovechar el tiempo de espera en zonas lúdicas y no esperando en las filas de las colas de acceso • Posibilidad de estimular los cinco sentidos de los visitantes gracias a las nuevas tecnologías
	Espectáculos	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de interactuar y decidir el guión, entre propuestas determinadas, gracias a dispositivos móviles • Posibilidad de reserva de asientos
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de reservar mesa gracias a dispositivos móviles e internet • Posibilidad de pago con dispositivos móviles sin contacto
	Tiendas	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de pago con dispositivos móviles • Espejos y pantallas de televisión que interactúan con los visitantes
	Mantenimiento y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Control del flujo de visitantes • Control del estado de las instalaciones • Sensores de movimientos

Los parques temáticos surgen gracias a las necesidades del ser humano que poco a poco se ha vuelto más exigente a la hora de buscar sitios de recreación y no se dejan deslumbrar tan fácilmente y es considerado este fenómeno como el fenómeno de la tematización turística que incluyen (restaurantes, hoteles, museos) e incluso se comparan con espacios públicos como son los Parques Patrimoniales y los Parques Naturales (Martins y Costa, 2009).

Una característica de la cultura actual es el gusto por las cintas cinematográficas, por lo que los conceptos de los parques también pueden ir ligados con alguna de estas producciones que traen consigo a su público (Rifkin, 2000)

No podemos decir que pueda pasar más adelante, pero lo que si es cierto es que el mercado de hoy necesita este tipo de espacios recreativos que les satisfagan las necesidades. (Antón Clavé, 2005),

9.2 MARCO CONCEPTUAL

Recreación: La recreación es una experiencia integradora para el individuo porque capta, fortalece y proyecta su propio ritmo, es un instrumento para mejorar la mente, desarrollar el carácter, adquirir habilidades, mejorar la salud o la aptitud física, aumentar la productividad o la moral de los individuos. Plant, James (2009: 3)

Parques temáticos: los parques temáticos son paisajes de entretenimiento creados por arquitectos y planificadores con una intención narrativa concreta, y con la finalidad de eliminar cualquier referencia externa. Son una creación cultural en la cual el paisaje y la

relación entre espacios son fundamental, y los requisitos de transporte, movimiento y movilidad están perfectamente estudiados. Antón Clavé (2005),

Usuario: Es la persona natural o jurídica quien, sin ser cliente, utiliza los servicios de una entidad Vigilada. (Ley 1328 de 2009)

Servicio: Los servicios "como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades" (en esta propuesta, cabe señalar que según los mencionados autores ésta definición excluye a los servicios complementarios que apoyan la venta de bienes u otros servicios, pero sin que esto signifique subestimar su importancia). tanton, Etzel y Walker

Innovación: La innovación es definida también como el proceso que permite conjugar habilidades y técnicas en función de dar soluciones novedosas a problemas particulares (Fagerberg et al, 2005)

Ocio: El ocio es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar, para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora cuando se ha librado de sus ocupaciones profesionales, familiares o sociales. (Dumazedier)

Experiencia: Kant reconoce un conocimiento empírico, y en una primera aproximación a la experiencia, la definiría precisamente como conocimiento empírico

9.3 MARCO CONTEXTUAL

Los parques recreativos de la ciudad de Medellín son reconocidos en el mercado cada uno por su especialidad y el tipo de servicio que ofrecen, algunos ubicados dentro del casco urbano son de atracciones mecánicas, otros de piscinas y otros educativos. Estos parques ofrecen dentro de sus instalaciones zonas de comidas y parqueaderos, además otro tipo de servicios adicionales como muestras culturales y otras de este tipo. Los parques de diversiones de Medellín ofrecen a sus visitantes servicios dirigidos a brindar bienestar, por eso aunque su participación en comparación con otros parques de la región Antioqueña son visitados por su público medellinense, que sin duda alguna es el público primordial y al cuál se direccionan la mayoría de estrategias de mercadeo.

9.4 MARCO LEGAL

Para el marco legal de ésta investigación se considerara las leyes que se citan a continuación, como centro o argumento principal para la creación de la empresa de recreación, su modificación, renovación y tematización, así mismo la estructura que se debe seguir para la creación de empresa.

(Congreso de la República de Colombia, 2008) LEY 1225 de 2008; Por la cual se regulan el funcionamiento y operación de los parques de diversiones, atracciones o dispositivos de entretenimiento, atracciones mecánicas y ciudades de hierro, parques acuáticos, temáticos, ecológicos, centros interactivos, zoológicos y acuarios en todo el territorio nacional y se dictan otras disposiciones.

(Congreso de la República de Colombia, 2005) LEY 181 de 1995; Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre

y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte. (Nota: Modificada en lo pertinente por la Ley 344 de 1996 artículo 44)

(Congreso de la República de Colombia, 2006) LEY 1040 de 2006; “De fomento a la cultura de emprendimiento, tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.”

Por lo anterior es importante tener en cuenta la legislación empresarial en Colombia para lo cual se requieren los siguientes elementos para la nueva empresa:

- Constitución de la empresa: Consultar el nombre que desea poner al establecimiento de comercio, consultar la marca a registrar para los productos o servicios, consultar el código de actividad económica, elaborar los documentos de constitución (escritura pública o documento privado) de la empresa, diligenciar los formularios de registro único tributario, solicitar el certificado de matrícula mercantil.

- Licencias, permisos e impuestos: Cumplir con las normas referentes al uso del suelo, intensidad auditiva, horario, ubicación, y destinación expedida para la autoridad competente, cumplir con las condiciones sanitarias y ambientales, según el caso, mantener la matrícula mercantil vigente en la cámara de comercio de la respectiva jurisdicción.

- Impuestos: Ser empresario no exonera de la obligación de pagar impuestos, las leyes tributarias pueden ser complicadas y confusas, por lo tanto hay que ser responsable por aquellas que aplican al negocio.

9.5 MARCO ESPACIAL

La investigación se desarrollará en la ciudad de Medellín – Antioquia, orientada a la construcción de un proyecto de tematización de parques recreativos, innovación y remodelación de los mismos.

Medellín es un municipio colombiano, capital del departamento de Antioquia, siendo la ciudad más poblada del departamento y la segunda del país. Se asienta en la parte más ancha de la región natural conocida como Valle de Aburrá, en la cordillera central de los Andes, constituyéndose como el mayor centro urbano de tal ramal andino. Se extiende a ambas orillas del río Medellín -llamado también río Aburrá-, que la atraviesa de sur a norte, y es el núcleo principal del área metropolitana del Valle de Aburrá. La ciudad tiene una población de 2 464 322 habitantes

9.6 MARCO TEMPORAL

Medellín es una ciudad rodeada de Montañas, en ella se encuentran 4 parques fundamentales ubicados dentro del casco urbano de la ciudad, el Parque Norte, el Aeroparque Juan Pablo II, EL Parque Explora y el jardín Botánico, estos parques manejan servicios diferentes aunque estén catalogados como parques de diversiones.

Estos 4 parques de diversiones ofrecen diferentes servicios a los habitantes de Medellín y a los extranjeros, que llegan a la ciudad buscando sitios para visitar y divertirse. El Parque Norte es líder en atracciones mecánicas, el Parque explora en lo educativo, el jardín Botánico en la flora y el Aeroparque en las piscinas.

Los parques recreativos de la ciudad de Medellín, ofrecen servicios que pueden en su medida satisfacer las necesidades de las personas, ubicando dentro de sus espacios zonas de

comidas, interacción, atracciones, flores y piscinas en el caso del Aeroparque. Todos estos parques son ricos en espacios de zonas verdes menos el Parque Explora, lo que hace que sean referentes para este público que busca espacios al aire libre.

En Medellín los parques de diversiones compiten diariamente por ganar participación y en muchas ocasiones compiten con parques de otras entidades como cajas de compensación familiar que se encuentran en todo el departamento de Antioquia.

10. ASPECTOS METODOLÓGICOS

10.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

10.1.2 Descriptiva

A la presente investigación se le aplicará el tipo de investigación descriptiva ya que se pretende buscar una descripción apropiada sobre cómo se debe tematizar un parque de atracciones mecánicas para que sea más llamativo, posicionado y competitivo en la ciudad de Medellín y así mejorar una acción positiva en la percepción que se tienen sobre ellos.

10.1.3 Explicativa

A la siguiente investigación le será aplicada el tipo de investigación explicativa ya que será tomada como bases fuentes secundarias, para analizarlas y llegar a una solución al problema tratado. Se pretende encontrar los factores o causas que influyen en la baja participación en el mercado, la competitividad y la falta de un parque recreativo que evoque una historia en la ciudad de Medellín, ya que según lo analizado el mercado actual ha cambiado y quiere vivir nuevas experiencias.

10.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

10.2.1 Método De Análisis

En la presente investigación se utilizará el método de análisis ya que se estudian los diferentes factores de la poca participación y lo poco competitivos que son los parques

recreativos de la ciudad de Medellín realizando una separación de cada uno de los factores determinando la importancia de cada uno de ellos, su relación, como están organizadas y su funcionamiento que nos orienten a la consecución de una solución al problema.

Por medio de este método se partirá de un análisis conceptual integral y poder así luego realizar un análisis de cada uno de sus elementos.

10.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para esta investigación se utilizaron fuentes secundarias que ayudaron a obtener información de interés acerca del tema que se está investigando y para la organización del marco referencial, documentación de internet y de diferentes parques recreativos. Se recurrió a estas fuentes porque se considera que la información que se contempla en dichas fuentes es concreta y verídica, además que se enmarca dentro del objetivo de la investigación.

10.3.1 Fuentes De Información

Secundarios: Libros sobre la recreación, investigación del sector recreativo enfocado en parques de atracciones mecánicas, artículos y trabajos de grado referentes al tema.

Primarios: obtenidos a través de encuestas y entrevistas,

10.3.2 Técnicas De Recolección De Información

El presente trabajo de investigación presentará aritméticas de tabulación manual, utilizando

la formula.
$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left[\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right]^2$$

Aspirando a recolectar la mayor información sobre el posicionamiento de los parques de atracciones mecánicas en la ciudad de Medellín y su cliente objetivo. También se realizó una encuesta una entrevista a un grupo focal determinado.

10.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Con los datos recolectados durante esta investigación se realizará un análisis de la pérdida en la participación que tienen los parques recreativos de la ciudad de Medellín en cuestión de usuarios en el periodo de 2015 – 2017, y poder de esta manera observar como el mercado en ámbito de entretenimiento ha venido cambiando y cuáles son los motivos por los que los parques de Medellín no son tan competitivos como los parques de otros lugares.

En esta investigación se emplearan gráficos y tablas que faciliten el entendimiento de la información obtenida de los datos históricos por medio de fuentes secundarias.

Dicho lo anterior se presentara la información analizada de forma escrita y oral, basados en los gráficos mencionados anteriormente y diapositivas a modo de apoyo a la presentación.

Tabla 4: Ingreso de usuarios años 2015 y 2016 en los parques de la ciudad de Medellín

Sitio	2015	2016	Var.%
Parque Norte	505.654	2.036.879	302,82
Jardín Botánico	2.615.697	1.814.743	-30,62
Parque Arví	816.942	828.820	1,45
Parque Explora	471.086	459.305	-2,50
Parque Juan Pablo II	295.122	444.345	50,56
Zoológico Santa Fe	311.569	321.677	3,24
Planetario	147.665	140.163	-5,08
Total	5.163.735	6.045.932	17,08

Fuente: Situr

10.4.1 Técnicas Estadísticas

Se aplicara una encuesta y una entrevista en la población objeto, una vez cumplida esta etapa se precederá a la tabulación, análisis e interpretación de la información recolectada, tomando como el 100% el número total de encuestados dando a cada respuesta el porcentaje que corresponda según la muestra; para identificar de este modo una posible solución al problema que presenta el sector recreativo con sus parques de diversiones.

Cuadro 1: Variables estadísticas

Categorías	Variables seleccionadas
Segmentación Geográfica	
Región	Colombia, Antioquia, Medellín
Tamaño Ciudad Municipio	Medellín y valle de Aburrá
Clima	Cálido
Edad	0 a 70 años
Sexo	Masculino, femenino
Educación	Primaria, secundaria, técnico, tecnológico, universitario, Posgrado
Ocupación	Estudiante, independiente, ama de casa, empleado
Necesidades, Motivación	Satisfacción, derecho, seguridad, diversión, adrenalina, convivencia, unión familiar
Personalidad	Familiares, extrovertidos, sociales, alegres, amigables
Percepción	Costosos, poco innovadores, poco seguros
Culturas	Colombianos – Región antioqueña
Religión	Católicos, cristianos, evangélicos, judíos, protestantes entre otras religiones
Socio Cultural	Multiestrato
Clase Social	Baja, media baja
Ciclo De Vida Familiar	Familias, amigos, grupos organizados
Diagnóstico De La LM	
Aplicada	Por que realizamos un procedimiento de análisis y recopilación de datos, como clientes competidores mercados, aquí reflejamos necesidades tendencias y perfil del mercado, también la opinión, conducta y hábitos del consumidor.
Cuantitativa	Esta se refiere a la medición y utilización de técnicas estadísticas para así poder cuantificar toda la información recolectada, va siempre ligada a los objetivos de la investigación para así poder sacar una información más precisa sobre el público objetivo, aquí se deben desarrollar muestras grandes para así tener más información de datos en las encuestas.
Concluyente	Con este análisis podremos suministrarle a los diferentes parques recreativos de la ciudad de Medellín información necesaria para evaluar su participación en el mercado y percepción que tienen las personas acerca de su servicio, para poder tomar decisiones y acciones de mejora, aquí utilizamos un cuestionario con un diseño muestral detallado y formal, puede ser descriptiva y casual

Descriptiva Casual	Esta nos muestra las características más relevantes de un grupo de usuarios de los parques recreativos, se utiliza más que todo para pruebas de mercado para sacar nuevos productos, percepción y posicionamiento de marca.
--------------------	---

Guía vista en clase

Cuadro 2: Ficha técnica de la encuesta

Ficha técnica	
Cliente objeto de Análisis	Parque recreativos de Medellín
Realizadores	Institución Universitaria Esumer Facultad De Estudios Empresariales Y De Mercadeo Docente, Consultor y Asesor: Jefferson Carmona Maldonado Administración Comercial y de Mercadeo Manuel Alejandro Marín Stefany Lotero
Referencia de estudio	Percepción de la población de Medellín acerca de los sitios de diversión y recreación
Objetivo General	Profundizar y conocer los comportamientos de forma cualitativa para identificar las principales causas de la poca participación y deserción de las personas a otros modelos de recreación
Naturaleza del estudio	Fin de la investigación: Aplicada Enfoque de la Investigación: Cuantitativo Investigación: Concluyente Tipos de investigación: Descriptiva Causal
Población	N > 10.000 elementos 11.478
Muestra	463
Elemento Muestral	El público objetivo son las personas que visitan los centros comerciales Molinos , Tesoro y Unicentro, grupos de Facebook wiki mujeres y súper poderosas
Técnica	Encuesta NO administrada, de 8 preguntas abiertas y cerradas
Técnica Nivel de Confianza y	Nivel de confianza 95,0% Error permisible 6,0%
Fecha de duración	2 meses
Fecha de trabajo de campo	20 días
Lugar de la muestra	3 centros comerciales de la ciudad de Medellín

Guía vista en clase

11. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Cuadro 3: Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	DURACIÓN																			
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
MES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Título, tema, idea	X	X																		
Antecedentes y objetivos		X	X																	
Planteamiento del problema			X	X	X															
Justificación y alcances					X	X														
Marco referencial						X	X	X												
Aspectos metodológicos								X	X											
Plan de trabajo										X										
Resultado, análisis de resultado, conclusiones y recomendaciones														X	X	X	X	X	X	X
Bibliografía	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Revisión final por el docente																			X	

Elaboración propia

12. RESULTADOS

12.1 TABLA DE SEGUIMIENTO

Preguntas de sistematización	Objetivo específico	Fuente de información	Análisis de datos	Instrumento de recolección	Resultados
¿Qué factores pueden hacer que un parque recreativo de Medellín sea recordado y sea visto como la mejor opción de recreación?	Objetivo N1 Determinar los factores de éxito que pueden diferenciar a los parques recreativos de la ciudad de Medellín	Páginas principales de los parques recreativos, comunicados de asociaciones encargadas del sector de entretenimiento (Acolap). Comunicados de empresas del sector turístico	Método de análisis de datos, se realizó la lectura de la información para sacar datos relacionados con la investigación	Informes de los parques recreativos temáticos que fueron publicados, documentos y estudios realizados sobre dichos instrumentos. Encuestas y entrevistas	Factores de éxito en diferentes parques recreativos (Divercity), análisis de participación en la ciudad de Medellín según las categorías, evidencias de falta de ausencia y concepto en los parques municipales
¿Es importante innovar en atracciones mecánicas en los parques?	Objetivo N1. Determinar los factores de éxito que pueden diferenciar a los parques recreativos de la ciudad de Medellín	Páginas de parques innovadores en temática y del exterior que implementaron esta modalidad	Método de análisis de datos, se recolectó información para determinar resultados en la investigación	Informes de los parques recreativos temáticos que fueron publicados, documentos y estudios realizados sobre dichos instrumentos. Encuestas y entrevistas	Percepción de habitantes de la ciudad de Medellín, tecnología necesaria para los parques temáticos y tendencias del momento en el sector recreativo
¿Por qué los parques de Estados Unidos son más llamativos que los nuestros?	Objetivo N 3. Examinar casos de tematización de parques donde su participación en el mercado sea significativa	Páginas de los parques temáticos de otros lugares, comunicados y estudios de entidades encargadas de realizar ranking del sector de entretenimiento	Método de análisis de revisar los estudios y testimonios	Investigaciones de control de usuarios, participación, páginas web y redes sociales	En general los parques más visitados en el mundo son los parques de Estados Unidos identificados con identidad propia, concepto y tematización, que hacen que sean recordados y sean referentes para otros parques de

					menor categoría
¿Cuáles son los parques más visitados del mundo?	Objetivo N 3. Examinar casos de tematización de parques donde su participación en el mercado sea significativa	Páginas de internet, artículos y noticias y páginas de otros parques recreativos. Bases de datos de algunos parques con su registro de control de usuarios	Método de análisis de los datos recopilados, investigación de los mismos y verificación	Bases de datos de algunos parques recreativos, informes de empresas de turismo y de participación de este sector recreativo	Los parques más visitados del mundo son aquellos que tomaron la iniciativa de innovar con la tematización y que actualizan sus servicios a medida que cambia el mercado, en su mayoría son parques de otros países.
¿Qué normas existen para que los parques recreativos sean seguros y qué exigen?	Objetivo N 2. Determinar las normas vigentes en Colombia para la operación y tematización de los parques recreativos.	Legislación Actual de la operación de parques recreativos y de entretenimiento con atracciones y piscinas	Método de análisis de datos , normas e informes, identificación de la principales leyes que reglamentan estas entidades	Leyes publicadas y actualizadas recientemente	Norma NTCGP-1000 que regula el funcionamiento de los establecimientos públicos para que garanticen un buen servicio velando siempre por su seguridad
¿Qué dice la constitución en el tema de recreación en parques recreativos?	Objetivo N 2. Determinar las normas vigentes en Colombia para la operación y tematización de los parques recreativos.	Constitución política de Colombia y páginas web	Método de análisis de la información, estudio de cada uno de los párrafos y artículos para determinar cuáles aplican a la investigación	Informes de estudios realizados para parques recreativos, Constitución política Colombiana y boletines y actualizaciones de las leyes vigentes	(Congreso de la República de Colombia, 2008) LEY 1225 de 2008; (Congreso de la República de Colombia, 2005) LEY 181 de 1995; (Nota: Modificada en lo pertinente por la Ley 344 de 1996 artículo 44) (Congreso de la República de Colombia, 2006)

					LEY 1040 de 2006;
¿Cuál sería el concepto ideal para tematizar un parque recreativo en la ciudad de Medellín?	Objetivo N 5. Establecer el diseño adecuado de tematización en un parque de Medellín para contribuir en recobrar el público infantil y mejorar su competitividad.	Informes comunicados por empresas del sector de turismo de la ciudad de Medellín (Situr), Páginas principales de parques temáticos más representativos, Secretaría de cultura de Medellín, encuestas y entrevistas a la población de Medellín	Método de análisis de revisar los informes y comunicados presentados	Encuestas realizadas de percepción de parques recreativos por las diferentes entidades, secretaria de cultura y entes recreativos	La cultura paisa es muy regionalista, los parques de Medellín deben tener una tematización que evoque las montañas que rodean la ciudad, los arrieros y los campesinos. Los principales visitantes de los parques recreativos de Medellín son los propios de la región Antioqueña
¿La población de Medellín se sentiría identificada con un parque que muestre su cultura paisa?	Objetivo N 5. Establecer el diseño adecuado de tematización en un parque de Medellín para contribuir en recobrar el público infantil y mejorar su competitividad.	Encuestas y entrevistas a la población de Medellín	Método de análisis, tabulación de encuestas y su respectivas conclusiones	Encuestas realizadas de percepción de parques recreativos por las diferentes entidades, secretaria de cultura y entes recreativos.	La población de Medellín según el informe realizado después de analizar las encuestas y la entrevista, la población de Medellín necesita un parque que muestre su cultura para olvidar la violencia que los ha agobiado desde hace mucho tiempo

¿A qué se debe la evolución de los parques recreativos?	Objetivo N 4. Determinar el avance conceptual de los parques recreativos y su importancia en la sociedad	Páginas de internet, Inder de Medellín (informes), Acolap boletines y noticias referentes al tema, Constitución política de Colombia, Secretaría de cultura	Método de análisis de los diferentes comunicados y boletines, y la investigación de los artículos de la constitución que habla de la recreación como un derecho	Informes presentados por la secretaría de cultura, Constitución política de Colombia y el Inder de Medellín, a través de sus encuestas y métodos de recolección de información.	Según el avance tecnológico y los cambios sociales se provocó la evolución de los parques recreativos que tratan de buscar incluir en un mismo espacio variedad de servicios
¿Por qué la recreación es tan importante en la sociedad?	Objetivo N 4. Determinar el avance conceptual de los parques recreativos y su importancia en la sociedad	Constitución política de Colombia, páginas web e Inder de Medellín, boletines emitidos por la secretaría de cultura	Método de análisis, se realizó la lectura de la información para obtener los datos necesarios para la investigación	Informes y boletines presentados por la Secretaría de cultura, y estudios realizados por el Inder de Medellín.	Según la investigación se concretó que la recreación es tan importante que fue incluida como un deber fundamental de toda persona, y que gracias a ella puede ver beneficiada la salud y la vida misma.

Preguntas de sistematización	Objetivo específico	Fuente de información	Análisis de datos	Inst
¿Qué factores pueden hacer que un parque recreativo de Medellín sea recordado y sea visto como la mejor opción de recreación?	1. Determinar los factores de éxito que pueden diferenciar a los parques recreativos de la ciudad de Medellín	Páginas principales de los parques recreativos, comunicados de asociaciones encargadas del sector de entretenimiento (Acolap). Comunicados de empresas del sector turístico	Método de análisis de datos, se realizó la lectura de la información para sacar datos relacionados con la investigación	Int rec d re ins
¿Es importante innovar en atracciones mecánicas en los parques?	1. Determinar los factores de éxito que pueden diferenciar a los parques recreativos de la ciudad de Medellín	Páginas de parques innovadores en temática y del exterior que implementaron esta modalidad	Método de análisis de datos, se recolectó información para determinar resultados en la investigación	Int rec d re ins

<p>¿Por qué los parques de Estados Unidos son más llamativos que los nuestros?</p>	<p>3. Examinar casos de tematización de parques donde su participación en el mercado sea significativa</p>	<p>Páginas de los parques temáticos de otros lugares, comunicados y estudios de entidades encargadas de realizar ranking del sector de entretenimiento</p>	<p>Método de análisis de revisar los estudios y testimonios</p>	<p>Inves usua pagin</p>
<p>¿Cuáles son los parques más visitados del mundo?</p>	<p>3. Examinar casos de tematización de parques donde su participación en el mercado sea significativa</p>	<p>Páginas de internet, artículos y noticias y páginas de otros parques recreativos. Bases de datos de algunos parques con su registro de control de usuarios</p>	<p>Método de análisis de los datos recopilados, investigación de los mismos y verificación</p>	<p>Bas parq dee par</p>
<p>¿Qué normas existen para que los parques recreativos sean seguros y qué exigen?</p>	<p>2. Determinar las normas vigentes en Colombia para la operación y tematización de los parques recreativos.</p>	<p>Legislación Actual de la operación de parques recreativos y de entretenimiento con atracciones y piscinas</p>	<p>Método de análisis de datos , normas e informes, identificación de la principales leyes que reglamentan estas entidades</p>	<p>actu</p>
<p>¿Qué dice la constitución en el tema de recreación en parques recreativos?</p>	<p>2. Determinar las normas vigentes en Colombia para la operación y tematización de los parques recreativos.</p>	<p>Constitución política de Colombia y páginas web</p>	<p>Método de análisis de la información, estudio de cada uno de los párrafos y artículos para determinar cuales aplican a la investigación</p>	<p>re re p bole</p>

¿Cuál sería el concepto ideal para tematizar un parque recreativo en la ciudad de Medellín?	5. Establecer el diseño adecuado de tematización en un parque de Medellín para contribuir en recobrar el público infantil y mejorar su competitividad.	Infomes comunicados por empresas del sector de turismo de la ciudad de Medellín (Situr), Páginas principales de parques temáticos más representativos, Secretaría de cultura de Medellín, encuestas y entrevistas a la población de Medellín	Método de análisis de revisar los informes y comunicados presentados	En p recre en cul
¿La población de Medellín se sentiría identificada con un parque que muestre su cultura paisa?	5. Establecer el diseño adecuado de tematización en un parque de Medellín para contribuir en recobrar el público infantil y mejorar su competitividad.	Encuestas y entrevistas a la población de Medellín	Método de análisis, tabulación de encuestas y su respectivas conclusiones	En p recre en cul
¿A qué se debe la evolución de los parques recreativos?	4.Determinar el avance conceptual de los parques recreativos y su importancia en la sociedad	Páginas de internet, Inder de Medellín (informes), Acolap boletines y noticias referentes al tema, Constitución política de Colombia, Secretaría de cultura	Método de análisis de los diferentes comunicados y boletines, y la investigación de los artículos de la cosntitución que habla de la recreación como un derecho	Info s C C M en reco
¿Por qué la recreación es tan importante en la sociedad?	4.Determinar el avance conceptual de los parques recreativos y su importancia en la sociedad	Constitución política de Colombia, páginas web e Inder de Meddellín, boletines emitidos por la secretaría de cultura	Método de análisis, se realizó la lectura de la información para obtener los datos necesarios para la investigación	pres o rea

12.2 FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Ficha técnica	
Cliente objeto de Análisis	Parque recreativos de Medellín

Realizadores	Institución Universitaria Esumer Facultad De Estudios Empresariales Y De Mercadeo Docente, Consultor y Asesor: Jefferson Carmona Maldonado Administración Comercial y de Mercadeo Manuel Alejandro Marín Stefany Lotero
Referencia de estudio	Percepción de la población de Medellín acerca de los sitios de diversión y recreación
Objetivo General	Profundizar y conocer los comportamientos de forma cualitativa para identificar las principales causas de la poca participación y deserción de las personas a otros modelos de recreación
Naturaleza del estudio	Fin de la investigación: Aplicada Enfoque de la Investigación: Cuantitativo Investigación: Concluyente Tipos de investigación: Descriptiva Causal
Población	N > 10.000 elementos 11.478
Muestra	463
Elemento Muestral	El público objetivo son las personas que visitan los centros comerciales Molinos , Tesoro y Unicentro, grupos de Facebook wiki mujeres y súper poderosas
Técnica	Encuesta NO administrada, de 8 preguntas abiertas y cerradas
Técnica Nivel de Confianza y	Nivel de confianza 95,0% Error permisible 6,0%
Fecha de duración	2 meses
Fecha de trabajo de campo	20 días
Lugar de la muestra	3 centros comerciales de la ciudad de Medellín

12.2.1 Resumen General

Se llevó a cabo un análisis sobre estudios realizados para medir la percepción de los usuarios de algunos parques recreativos de Colombia en el año 2017, identificando las principales causas de la poca participación y la deserción de los usuarios a otros modelos de recreación, para este análisis se realizó una encuesta al público objetivo de los parques recreativos de la ciudad de Medellín.

Metodología utilizada: Encuestas

- Metodología cuantitativa.
- 463 encuestas de preguntas abiertas y cerradas,

- Público: Multiestrato, adultos, alrededor de los Centros Comerciales Molinos, Unicentro Medellín y en los grupos de Wiki mujeres y Supe poderosas de Medellín.

Grupo Focal:

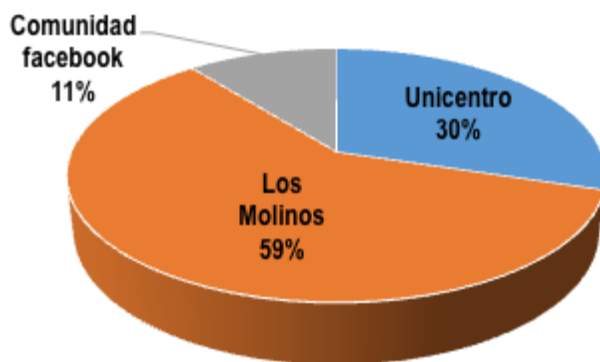
- Objetivo: profundizar y conocer los comportamientos de forma cualitativa.
- 1 grupo focal

Público: 6 mujeres con hijos o sobrinos con quienes han disfrutado espacios de entretenimientos

Metodología

El número de encuestas se define por el tráfico promedio de enero, febrero y marzo de 2017: 11.478 personas, contando con el 5% del margen de error y el 95% de confiabilidad.

Gráfico 2: Porcentaje público encuestado



Elaboración propia

12.2.2 Matriz de diseño muestra con margen de error y confianza con poblaciones finitas

Tamaño del Universo: 100

Probabilidad de Ocurrencia: 0,5%

Nivel de Confianza: 95%

Margen de error estimado: 5%

Fórmula empleada:

Fórmula empleada
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left[\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right]^2$

12.3 FORMATO DE LA ENCUESTA

Encuesta de percepción de la población de Medellín acerca de los sitios de diversión y recreación. Esta encuesta se realiza única y exclusivamente para fines educativos, buscando encontrar la mejor solución al problema que presentan los parques de diversiones.

- 1 ¿Qué lugar visita para recrearse con sus niños en la ciudad de Medellín?
- 2 ¿Cuál es la atracción o entretenimiento que más disfruta en la ciudad de Medellín?
- 3 ¿Visita usted algún parque recreativo en la ciudad de Medellín para divertirse?
- 4 ¿Qué percepción tiene usted acerca de los sitios recreativos de la ciudad de Medellín?
- 5 ¿Qué percepción tiene acerca de los parques temáticos?

6 ¿Visitaría usted un parque temático ubicado en la ciudad de Medellín?

7. ¿Qué atracciones o servicios le gustaría que hubieran en los parques de diversiones de la ciudad de Medellín para que su visita sea más frecuente y cumpla con sus expectativas?

8 ¿Qué temática le gustaría que se implementara en los parques de Medellín que garantice una mejor experiencia tanto para propios y turistas?

12.4 TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Para el logro de los objetivos que se propusieron al inicio de esta investigación, que son los siguientes:

1. Determinar el estado actual del servicio de los parques recreativos de la ciudad de Medellín
2. Determinar los factores de éxito que pueden diferenciar a los parques recreativos de la ciudad de Medellín
3. Examinar casos de tematización de parques donde su participación en el mercado sea significativa
4. Establecer el diseño adecuado de tematización en un parque de Medellín para contribuir en recobrar el público infantil y mejorar su competitividad.

Se desarrollaron encuestas y entrevistas que arrojaron la siguiente información.

Encuesta

Fecha: martes 2 de mayo a las 5:00 pm

Lugar: centros comerciales Molinos, Unicentro y Facebook

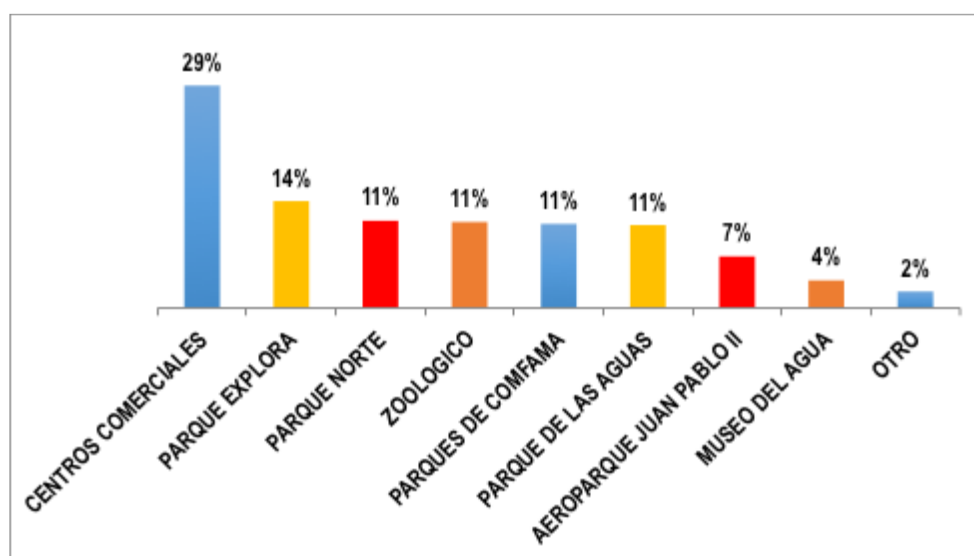
1 ¿Qué lugar visita para recrearse con sus niños en la ciudad de Medellín?

(Parques y centros comerciales de la ciudad)

Tabla 5: Cantidad de personas encuestadas que eligieron cada parque recreativo

Centros comerciales	Parque Explora	Parque Norte	Zoológico	Parques Comfama	Aeroparque Juan Pablo II	Museo del agua	Parque de las aguas	otro
139	64	50	50	50	32	19	50	9

Grafico 3: Porcentaje de encuestados que votaron por lugares de recreación de la ciudad de Medellín



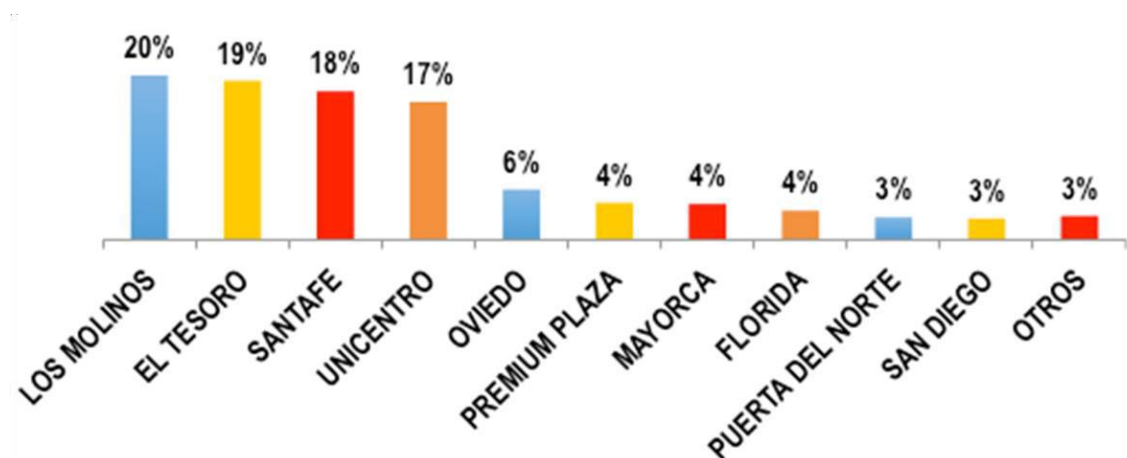
Los centros comerciales son los lugares más visitados por los habitantes de la ciudad de Medellín, se evidencia un interés importante por los parques interactivos en los que los niños aprenden jugando, dejando en el mismo porcentaje a los parques que incluyen atracciones mecánicas y piscinas. Igualmente para analizar mayor esta situación, se les realizó otra pregunta adicional para determinar la participación de cada uno de los centros comerciales.

De las personas que respondieron centros comerciales, estos son los más visitados.

Tabla 6: Cantidad de votos por Centros comerciales más visitados para recreación en Medellín

Molinos	Tesoro	Santa Fe	Unicentro	Oviedo	Premium Plaza	Florida	Puerta del Norte	Mayorca	San Diego	Otros
27	26	25	23	8	6	6	4	6	4	4

Grafico 4: Porcentaje de personas encuestadas que votaron por cada centro comercial



Teniendo en cuenta el lugar de las encuestas, es evidente que el tesoro tiene gran relevancia en la diversión de los niños, también se evidenció que los centros comerciales que más visitan son aquellos que cuentan con novedosas atracciones con simulaciones y sensaciones, también son espacios que innovan en temporadas con espectáculos y temáticas que logran llamar la atención.

Los sitios que ofrecen experiencias son notoriamente preferidos para la diversión de los niños ya que ofrecen diferentes alternativas de recreación mientras aprenden.

2 ¿Cuál es la atracción o entretenimiento que más disfruta en la ciudad de Medellín?

Tabla 7: Cantidad de personas que votaron según sus gustos de entretenimiento

Zona de juegos	Atracciones acuáticas	Cine	Actividades lúdicas	Atracciones mecánicas	Zona de comidas	Atracciones naturales	Parques temáticos
129	55	55	50	50	50	50	23

Gráfico 5: Porcentaje de Atracciones preferidas por los habitantes de Medellín



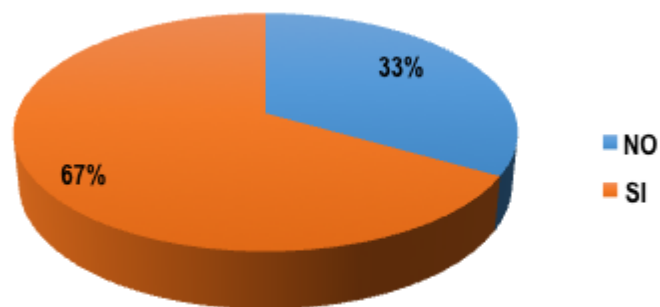
Elaboración propia

Según la información obtenida, Es muy llamativa la zona de juegos básicos como playgrounds, lisaderos, culumpios, piscina de pelotas y brinquitos, es decir, los juegos simples que no requieren mayor inversión

Se evidencia además que las atracciones acuáticas son de suma importancia para la recreación.

3 ¿Visita usted algún parque recreativo en la ciudad de Medellín para divertirse?

Grafico 6: Porcentaje de personas que visitan parques recreativos de Medellín



Elaboración propia

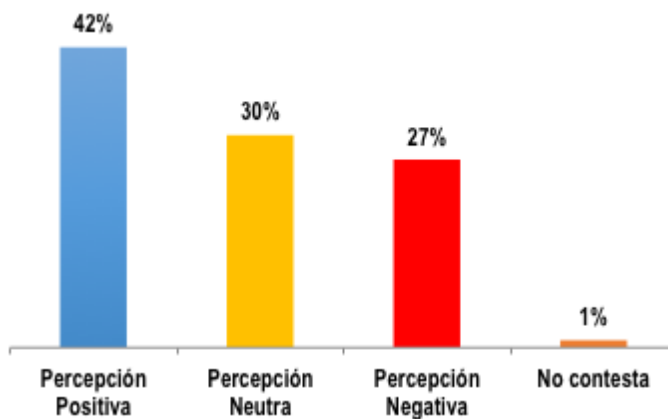
El 67% de la población encuestada visita sitios recreativos para divertirse, sin embargo el 33% no visita estos sitios y prefiere buscar otras alternativas de recreación

4 ¿Qué percepción tiene usted acerca de los sitios recreativos de la ciudad de Medellín?

Tabla 8: Número de personas encuestadas según su percepción

Percepción positiva	Percepción neutra	Percepción negativa	No contesta
194	138	126	5

Gráfico 7: Percepción de los sitios recreativos de Medellín



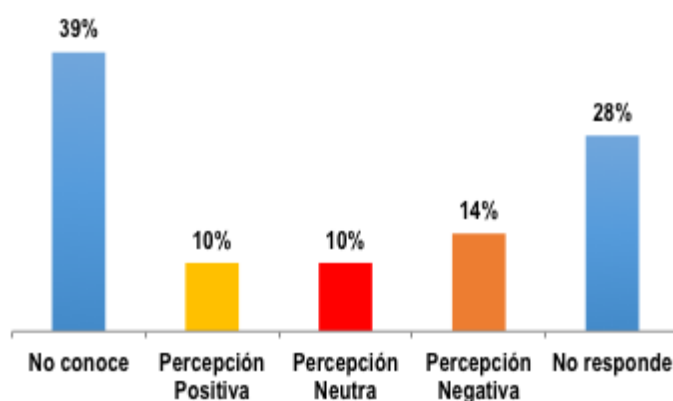
Los parques y sitios de recreación de la ciudad de Medellín, son percibidos positivamente, lo que hace que sean parques que ocupen un lugar importante a la hora de tomar la decisión de recrearse. El 27% tienen una percepción negativa de los sitios recreativos

5 ¿Qué percepción tiene acerca de los parques temáticos?

Tabla 9: Cantidad de personas que votaron según su percepción de los parques temáticos

No conoce	Percepción positiva	Percepción neutra	Percepción negativa	No responde
180	46	46	63	128

Grafico 8: Percepción de los parques temáticos



Elaboración propia

El 39% de las personas encuestadas no conocen parques temáticos, el 10% tienen percepción positiva, el 10% percepción neutra, el 14% tienen una percepción negativa acerca de los

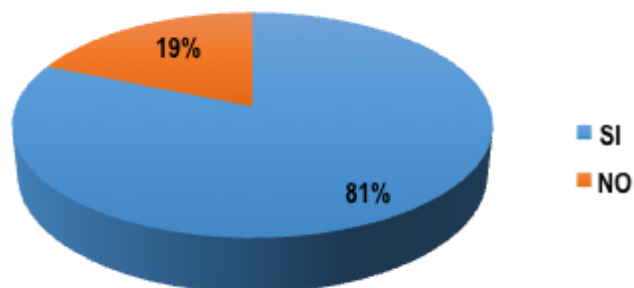
parques temáticas y el 28% no responden la pregunta que se les realiza. Estos resultados nos muestran que la mayoría de las personas no conocen parques temáticos, y prefieren no responder al respecto. Esto evidencia el desconocimiento del concepto y de los servicios que pueda ofrecer un parque temático

6 ¿Visitaría usted un parque temático ubicado en la ciudad de Medellín?

Tabla 10: Cantidad de personas que visitarían un parque temático

Si	No
375	88

Grafico 9: Porcentaje de personas que visitarían un parque temático en Medellín



Elaboración propia

El 81% de las personas encuestadas visitarían un parque temático que se encuentre ubicado en la ciudad de Medellín, tan solo el 19% no visitaría un sitio de estas características. La mayoría de las personas que no lo visitarían es porque aún no conocen bien en qué consiste un parque temático y qué servicios pueden encontrar dentro de él.

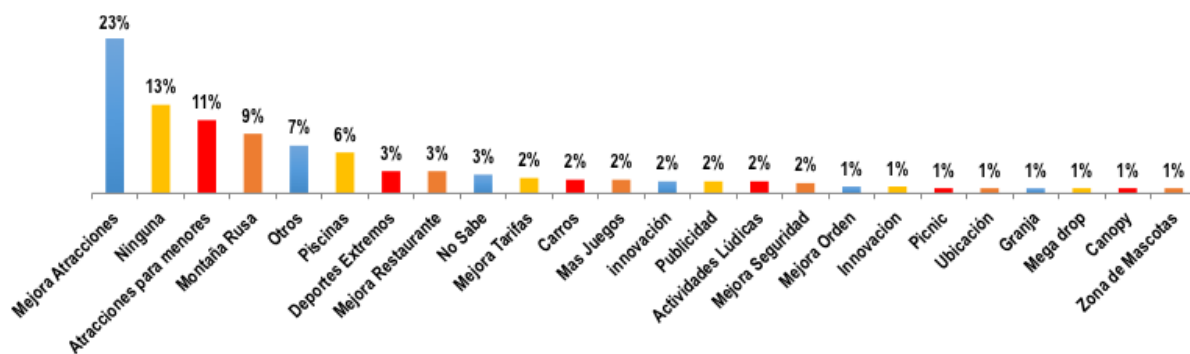
7. ¿Qué atracciones o servicios le gustaría que hubieran en los parques de diversiones de la ciudad de Medellín para que su visita sea más frecuente y cumpla con sus expectativas?

Tabla 11: Atracciones que les gustaría encontrar en un parque de diversiones

Mejorar atracciones	Ninguna	Atracciones infantiles	Montaña rusa	otros	Piscinas	Deportes extremos	Oferta de alimentos	No sabe	Tarifas económicas
106	60	50	41	32	32	14	14	14	9

Carros	Más oferta	Innovación	Publicidad	Actividades lúdicas	Seguridad	Orden	Picnic	Granja	Zona de mascotas
9	9	9	9	9	9	5	5	5	5

Grafico 10: Atracciones que les gustaría encontrar en los parques de diversiones



Elaboración propia

Si bien la propuesta de las personas es mejorar las atracciones actuales, es importante tener en cuenta que lo que más buscan las familias a la hora de entretenimiento son experiencias en lo simple, que les facilite además que todos los miembros de las familias puedan compartir un mismo espacio con alternativas para cada uno.

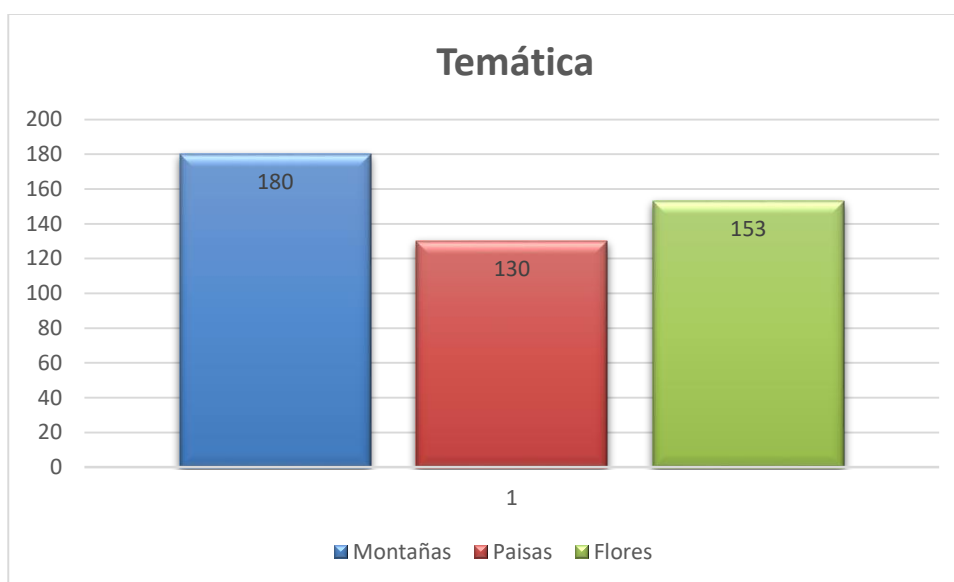
En términos generales, las personas buscan un mundo de atracciones más completo, que les permitan vivir experiencias y que se conviertan en una aventura cada vez que vayan.

7 ¿Qué temática le gustaría que se implementara en los parques de Medellín que garantice una mejor experiencia tanto para propios y turistas?

Tabla 12: Temáticas elegidas para un parque en Medellín

Montaña rusa	Cultura Paisa	Flores
180	130	153
39%	28%	33%

Grafico 11: Porcentaje de personas que votaron sobre una de las temáticas para parques en Medellín



Al 38% de las personas encuestadas les gustaría encontrar un parque con una temática de montañas en la ciudad de Medellín, al 34% les gustaría que la temática fuera de flores y al 28% le gustaría que fuera de paisas y arrieros. Gracias a este análisis podemos evidenciar que las flores y las montañas son los conceptos que más relevancia tienen en la percepción de las personas, es decir, son los factores que se identifican más con la cultura de la ciudad de Medellín, haciendo evocación a la feria de las flores y a las montañas que rodean la ciudad.

Conclusiones

- Los centros comerciales son los espacios más destacados para el entretenimiento en familia ya que ofrecen un mundo de experiencias y de opciones de recreación, de ellos los más relevantes son: El tesoro, Los molinos y Santa fe
- Los juegos básicos para niños son los más destacados (piscina de pelotas, cama elástica etc) por eso los parques recreativos deben innovar y complementar sus atracciones y servicios con otro tipo de actividades que generen experiencias.
- De la ciudad de Medellín, los parques más conocidos son el Parque Explora y el Parque Norte, sin embargo deben trabajar en la experiencia que brindan y que se conviertan en un paso obligatorio para los visitantes de la ciudad de Medellín
- Las temáticas escogidas por las personas se acomodan en su medida a nuestra cultura y a nuestra identidad como antioqueños.

GRUPO FOCAL:

Fecha: jueves 27 de mayo a las 3:00 pm

Participantes:

Luisa Fernanda Castro/ Hijos de 10 y 18 años

Ana Agudelo/ Sobrino de 3 años

Catalina Gutierrez/ Hijo de 5 años

Verónica López/ Hijo de 3 años

Sara Marín/ Hijos de 4 y 6 años

Sandra Rivera/ Hijo de 13 años

1. ¿Qué atracciones o juegos recuerda de su niñez?

Brinquitos – triciclos – Correcaminos en llano grande y Ballenitas de Comfama

Manifiestan: Niñez muy tranquila, juegos en el barrio o en sus unidades, rodeada de amigos, juegos que tenían actividad física: seguimiento, bicicleta, escondidijos, bota tarro y juegos al aire libre. Casi nunca encerrados.



2. ¿Qué lugares visitan hoy con sus hijos?

A Martín (5 años), le encantan los animales, le gusta mucho piqueteadero porque tiene recreacionistas y la mamá puede estar tranquila porque está en buenas manos. En el Tesoro le encanta el Jumping star y el brinca brinca, le gusta montar en bicicleta y le gustaría llevar sus legos a todos lados.

El hijo de Sandra (13 años) le gusta mucho el Tesoro cuando estaba más pequeño, Divercity, ir a cine, las atracciones mecánicas y los toboganes.

A Tomás (10 años), le encanta el agua, le gusta mucho el parque Los tamarindos de Comfenalco porque se puede acampar, montar acaballo y tiene toboganes. Le gusta el Parque Explora, cada vez que cambian la temática quiere ir, el planetario también le gusta. Además quiere siempre espacios donde puede llevar a su mascota (perro)

Los sobrinos de Ana les gusta ir a la finca, estará l aire libre y montar bicicleta, a su tía les gusta mucho llevarlos al Tesoro y a Santa Fe

A los hijos de Sara, les gusta mucho jugar en zonas verdes, los cuentos, títeres, los cuentos, las manualidades, y los juegos del Tesoro. Les gusta mucho todo lo que tenga que ver con crear.

3. ¿Cuál sería el lugar ideal para sus hijos?

“Un lugar que me deje tiempo a mí también, donde los niños estén entretenidos mientras yo realice otra actividad”.... Buscar espacios para la familia

“Un lugar que sorprenda a los niños, que los involucre en algo divertido y que sea un mundo mágico para ellos”

4. ¿Disfrutan los parques de diversiones que hay en la ciudad?

Entre las razones por las cuales normalmente NO visitan los parques de la ciudad están:

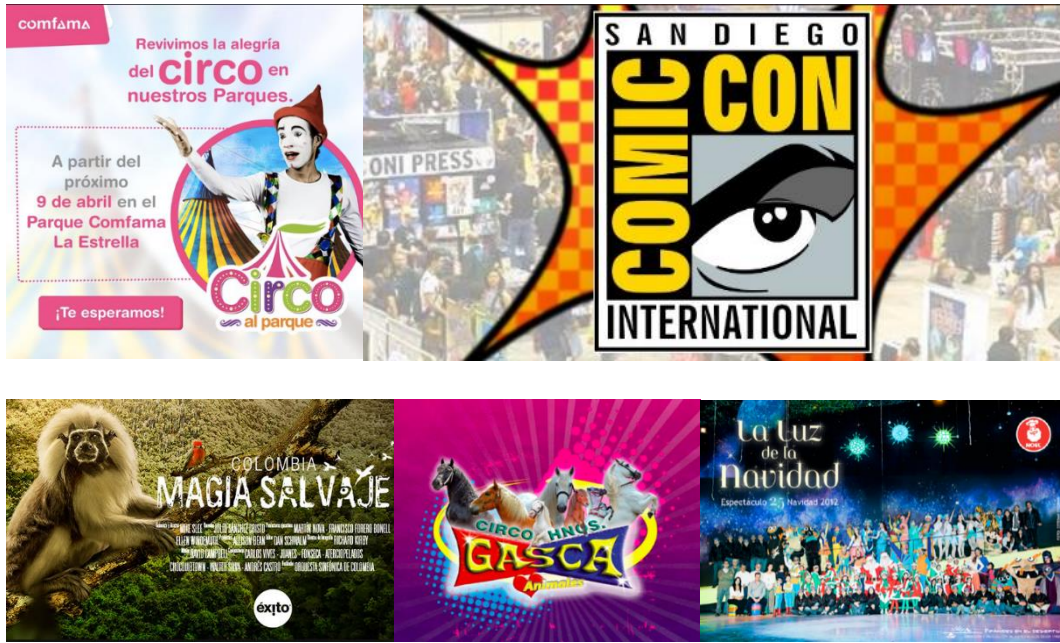
- Desconocimiento de la oferta, perciben poca comunicación y mercadeo.
- No hay una promesa de valor percibida. La piscina que encuentro en el parque acuático podría ser similar a la de la unidad; sobre el Parque Norte ubicado en la ciudad de Medellín no son conscientes de su renovación y creen que se quedó en los años 80. Alguna recuerda el accidente que hubo en una montaña rusa y dice que eso la marcó.

- Algunas “les da pereza” porque se imaginan mucha gente y en la parte de las piscinas dudan de la higiene. Otras hablan de percepción de inseguridad.
- Les falta explorar la ciudad y se quedan en las mismas atracciones, como El Tesoro. Una de las participantes contó su experiencia de ir a conocer el tranvía con su hijo, montaron en Metro y llegaron al Parque Explora... fue muy divertido para su hijo.
- Sienten que en estos grandes parques no hay atracciones para chiquitos.

5. ¿Qué atracciones o parques itinerantes, temáticos y demás han llegado a la ciudad que recuerden por su temática y concepto?



Espectáculos como Panaca Viajero, Circo de Comfama, Magia Salvaje con la Sinfónica, Circo Hermanos Gasca, Show de Noel en Navidad, y Feria de Comic Con realizada en CC San Diego las han antojado de llevar a sus hijos y se desplazan hasta donde vayan a ser presentados. Los perciben como salir de la rutina y eventos dónde sus hijos VIVEN EXPERIENCIAS.



Referentes



Estos parques son temáticos, donde fácilmente se hacer safari porque hay contacto con animales, diferentes atracciones y servicios para todo tipo de personas.

Son ejemplo de escoger un tema, conceptualizarlo y volverlo diversión y aventura. Se volvió un ícono del departamento y una parada clave para los turistas.

Conclusiones

1. Las mamás son conscientes de hacer actividades con sus hijos diferentes a los videojuegos. Están buscando diversión y aventura al aire libre.
2. Sienten afinidad por actividades donde sus hijos desarrollen la creatividad: manualidades, cocina, cuentos, entre otros.
3. Las mamás sienten la necesidad de hacer algo productivo por ellas mientras acompañan a sus hijos a sus clases extracurriculares o a lugares de diversión.
4. A los lugares que asisten, les parece importante que hayan opciones de comida para sus hijos: muy prácticas y fáciles, pero que a ellos les parezcan agradables y se las coman. (Nuggets, pinchitos, pasta sencilla...).
5. Creen que a los parques de la ciudad les falta comunicación, para enterarse de su oferta de valor y de actividades o espectáculos puntuales que tengan durante el año.
6. Hoy el mundo está girando en torno a experiencias, y las mamás cada vez más quieren regalarles vivencias inolvidables a sus hijos, pero que además les deje un aprendizaje o enseñanza; por esto creen importante crear experiencias didácticas que incluyan juego, música, manualidades...

13 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Gracias a los métodos desarrollados en la investigación se evidenciaron algunas causas de la poca participación en el mercado de los diferentes parques recreativos de la ciudad de Medellín, como:

- Los parques recreativos de Medellín son poco innovadores
- Los parques de Medellín no evolucionaron a la misma medida que el mercado o público objetivo
- No hay tematización que garantice una experiencia única a los usuarios
- Los parques prestan servicios recreativos con infraestructura obsoleta que no envuelve a las personas en la magia que esperan encontrar allí
- En los parques no se muestra la cultura de la región ni nada que lo caracterice

A continuación se analizarán cada una de las preguntas de sistematización:

¿Qué factores pueden hacer que un parque recreativo de Medellín sea recordado y sea visto como la mejor opción de recreación?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación en Internet. Se recurrió a estas fuentes, por considerar que la información que contemplan es concreta.

Algunas entidades financieras de la ciudad de Medellín, son reconocidas por los consumidores financieras por temas relacionados con el servicio y los productos ofrecidos, se mencionaran algunos de ellos:

- Un parque recreativo como lo es el Parque Arví, es reconocido por brindar alternativas de recreación que generan experiencias, al aire libre y vinculando deportes extremos
- Por su parte, el Parque Explora ofrece a sus visitantes experiencias educativas que incluyen diversión y conocimiento al mismo tiempo, haciendo de su servicio uno de los preferidos y recordados por los habitantes de Medellín
- El Parque Norte por su parte ofrece un sin número de atracciones mecánicas para todo tipo de personas, desde niños hasta adultos mayores
- Por otro lado el Aeroparque Juan Pablo II, brinda una zona acuática dentro de la ciudad, con la piscina una piscina de olas que simula el oleaje del mar

Existen además diferentes factores que pueden hacer que un parque recreativo sea visto como la mejor opción de recreación como lo son:

- Hacer de su estadía una experiencia inolvidable
- Variedad de oferta de productos y servicios para todo tipo de público
- Brindar espacios que se acomoden a las necesidades del mercado
- Ofrecer un mundo diferente al del común que saquen a las personas de la monotonía y revivan el niño interior

¿Qué normas existen para que los parques recreativos sean seguros y qué exigen?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación y leyes emitidas por el congreso de la República de Colombia.

Se logran rescatar las normativas más representativas como: Los parques recreativos son regulados para que garanticen la seguridad de los operarios y de los usuarios, todo esto orientado a la implementación de acciones de mantenimiento, cinturones de seguridad, pruebas al vacío y demás que garanticen un buen funcionamiento y que sobre guarden la vida de las personas.

Se deben establecer mecanismos de evacuación en caso de emergencia, además contar con brigadas de emergencia y sitios de atención pre hospitalaria.

LEY 1225 DE 2008 (julio 16) Diario Oficial No. 47.052 de 16 de julio de 2008

PARÁGRAFO 1o.

Corresponde al fabricante o instalador recomendar los componentes objeto de inspección y los métodos o tipos de ensayos no destructivos, excluyendo los procedimientos para los ensayos, salvo que se advierta riesgo de involucrar otro componente de la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento.

Desarrollar un programa de entrenamiento. Este programa deberá incluir, como mínimo, lo siguiente:

A. Desarrollo de procedimientos e instructivos para la operación de la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento.

B. Desarrollo de instructivos sobre las funciones específicas en los puestos de trabajo.

C. Demostración física de la operación de la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento.

D. Observación del desempeño práctico de la persona bajo entrenamiento, por parte de un supervisor que certificará su actitud y aptitud.

E. Acreditación de la capacitación del controlador en el puesto de trabajo después del entrenamiento.

F. Demás instructivos que el Operador estime pertinentes para el correcto funcionamiento de la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento;

G) Desarrollar Programas de Inspección. Previa a la puesta en funcionamiento y ofrecimiento al público de alguna Atracción o Dispositivo de Entretenimiento, el Operador deberá someter la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento a inspecciones documentales (lista de chequeo de operación), con base en las instrucciones contenidas en los instructivos de operación y mantenimiento;

H) El programa de inspección deberá incluir, al menos, lo siguiente:

- ✓ Pruebas de funcionamiento de la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento antes de iniciar cualquier operación con usuarios.

- ✓ Inspección de todos los dispositivos de cargue de pasajeros y sus dispositivos, incluyendo cierres y restricciones.
- ✓ Inspección visual de escaleras, rampas, entradas y salidas.
- ✓ Pruebas de funcionamiento de todo equipo de comunicación necesario para el funcionamiento de la Atracción o Dispositivo de Entretenimiento.

PARÁGRAFO 1o. El operario que controla el acceso a las Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento deberá negar el ingreso a estas cuando advierta riesgos en la integridad física de quien pretenda su uso, o riesgos para la seguridad de otros usuarios, de los Operadores o de otras Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento.

PARÁGRAFO 2o. El Operador podrá establecer restricciones de estatura de conformidad con las recomendaciones del fabricante o instalador y de los diseños aplicados sobre cada Atracción o Dispositivo de Entretenimiento.

PARÁGRAFO 3o. El Operador instalará una señalización con instructivos dirigidos al público, de forma prominente y redactada de manera corta, simple y puntual.

PARÁGRAFO 4o. El Operador deberá señalar en el sitio de embarque con los instructivos de uso, deberes y obligaciones de los pasajeros durante el recorrido.

ARTÍCULO 7o. DEBERES Y RESPONSABILIDAD DE LOS VISITANTES, USUARIOS Y OPERADORES DE PARQUES DE DIVERSIONES, DE ATRACCIONES Y DISPOSITIVOS DE ENTRETENIMIENTO.

En consideración a los riesgos inherentes para la seguridad humana en el uso de Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento existentes y nuevos, los cuales aceptan los

usuarios desde que hagan uso de los mismos, constituirá deber de estos acatar estrictamente las instrucciones de seguridad escritas u orales impartidas por el Operador y utilizarlos de manera responsable, cuidando siempre el prevenir y mitigar los riesgos para no causar accidentes. En especial, constituirá deber de los visitantes de Parques de Diversiones y de los usuarios de Atracciones y Dispositivos de Entretenimiento con supervisión del operador en lo siguiente:

1. Abstenerse de ingresar a los recorridos de las Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento bajo la influencia de alcohol, de sustancias psicotrópicas o de cualquier otra sustancia que altere el comportamiento y/o situación de alerta.

2. Utilizar apropiadamente durante todo el recorrido los equipos de seguridad tales como barras de seguridad, cinturones de seguridad y arnés, suministrados por el Operador.

3. Abstenerse de exigir a los empleados del Operador conducta distinta de las establecidas como normas de operación.

4. Respetar y hacer respetar por parte de las personas a su cargo, los accesos al Parque de Diversiones y a las diferentes Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento.

5. Respetar y hacer respetar por parte de las personas a su cargo, las filas, las zonas de circulación y cargue, los cierres y demás zonas restringidas y mantener el orden y la compostura mientras se produce el acceso, durante el uso o la permanencia y a la salida del Parque de Diversiones y de sus Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento y demás actividades que se desarrollen en estos.

6. Abstenerse de usar Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento o de participar en atracciones o actividades que representen riesgo para su integridad personal o la de las personas a su cargo, en especial, por sus condiciones de tamaño, salud, edad, embarazo, mentales, psicológicas o físicas, respetando en todo caso las instrucciones y restricciones que se suministren para el acceso a las mismas.

7. Abstenerse y exigir de las personas a su cargo que hagan lo propio, de realizar cualquier actividad que ponga en riesgo su integridad física, la de los demás visitantes o usuarios o de los operarios y empleados del Parque de Diversiones o la integridad de los elementos, equipos, instalaciones o bienes que se encuentren en el Parque de Diversiones.

8. Abstenerse de ingresar a los cuartos de máquinas, las áreas de operación y mantenimiento y a las demás áreas restringidas del Parque de Diversiones y exigir lo mismo de las personas a su cargo.

¿Qué dice la constitución en el tema de recreación en parques recreativos?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación y leyes emitidas por el congreso de la República de Colombia.

Se logran rescatar las normativas más representativas como: Los parques recreativos son regulados para que garanticen la seguridad de los operarios y de los usuarios, todo esto orientado a la implementación de acciones de mantenimiento, cinturones de seguridad,

pruebas al vacío y demás que garanticen un buen funcionamiento y que sobre guarden la vida de las personas.

- (Congreso de la República de Colombia, 2008) LEY 1225 de 2008; Por la cual se regulan el funcionamiento y operación de los parques de diversiones, atracciones o dispositivos de entretenimiento, atracciones mecánicas y ciudades de hierro, parques acuáticos, temáticos, ecológicos, centros interactivos, zoológicos y acuarios en todo el territorio nacional y se dictan otras disposiciones.
- (Congreso de la República de Colombia, 2005) LEY 181 de 1995; Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte. (Nota: Modificada en lo pertinente por la Ley 344 de 1996 artículo 44)

¿Es importante innovar en atracciones mecánicas en los parques?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación, se dio lectura de textos y se pudo extraer la siguiente información:

Los parques recreativos en el mundo han evolucionado rápidamente, ofreciendo a sus visitantes servicios de integración familiar con infraestructura y atracciones que llaman la atención de las personas.

Es importante que los parques dejen el modelo tradicional en el que solo se ofrecía un espacio con máquinas y servicios, deben incluir otro tipo de oferta que garantice la

satisfacción de las personas y que generen experiencias que queden en el recuerdo de quienes las vivan.

En el mundo hay parques temáticos que se dedican a jugar con las vivencias y experiencias de las personas, jugando también con las sensaciones, sentimientos y adrenalina que se puede vivir cuando se tiene una temática definida. Un mundo que envuelve a las personas alejándolas de lo común, lo tradicional, los problemas y de la rutina familiar, social y laboral.

Evidentemente, la construcción de parques temáticos, modernización de los ya existentes y la renovación de algunos sitios de descanso, tratan de luchar contra la estacionalidad a través de nuevos atractivos complementarios para mejorar la oferta de estos destinos. A veces sale bien y otras veces no. Y eso que la mayoría han sido (o son) parte de las grandes empresas americanas como socios tecnológicos, adoptando una marca reconocida internacionalmente y bajo un supuesto modelo de gestión profesional.

Estas temáticas ayudan a mejorar la participación en el mercado y a recobrar público que incluso ya se había perdido, siempre y cuando su estrategia de diseño y concepto esté enfocado en el público al que se quiera llegar.

Se concluye también que todo parque temático tiene dos objetivos muy claros: primero, rentabilizar lo máximo posible el tiempo libre del visitante, es decir, permiten que disfrute su tiempo libre y de ocio en un espacio relativamente reducido. Y segundo, la libertad de elección, con una entrada única al parque tiene la “libertad” de elegir entre una multitud de variadas posibilidades y eso, de alguna manera, maximiza tu satisfacción.

Prueba de ello son algunos parques reconocidos a nivel mundial como:

Port Aventura y Terra Mítica en España, cuyas zonas temáticas se encuentran alrededor de un lago central. El otro tipo de estructura la encontramos en Estados Unidos y su modelo Disney, es decir, de ejes y radios. Todo el parque queda organizado bajo una calle central que actúa de eje, normalmente rodeada de tiendas y restaurantes, que desemboca en una gran plaza desde la cual se distribuyen los flujos hacia las diferentes zonas temáticas y estas a su vez tienen una disposición circular.

Como se evidencia en los siguientes parques temáticos, su participación los sitúa entre los 10 parques más visitados del mundo.

- MAGIC KINGDOM - FL, USA
- DISNEYLAND - CA, USA
- TOKYO DISNEYLAND - Tokyo, Japan
- UNIVERSAL STUDIOS JAPAN - , Osaka, Japan con 13,900,000 visitantes al año
- TOKYO DISNEY SEA - Tokyo, Japan con 13, 600,000 visitantes al año
- EPCOT - FL, USA con 11, 798,000 visitantes al año
- DISNEY'S ANIMAL KINGDOM - FL, USA con 10, 922,000 visitantes al año
- DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS - FL, USA con 10, 828,000 visitantes al año
- DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS - Marne-La-Vallee, France con 10, 360,000 visitantes al año
- UNIVERSAL STUDIOS - FL, USA con 9, 585,000 visitantes al año.

¿Qué tienen los parques extranjeros que no tengan los de Medellín que los hacen más llamativos?

Evidentemente los parques extranjeros tienen una capacidad instalada mejor que la de cualquier parque de Medellín si se habla de espacio, pero ningún parque está ubicado dentro de un casco urbano como lo son los de Medellín, sin embargo los parques del exterior cuenta con una visión de recreación diferente a la Colombiana, ya que se basan en otros aspectos para lograr divertir a las personas desde lo vivencial y experiencial.

Los parques extranjeros han innovado dándole un concepto a cada uno de ellos, en muchas ocasiones con ayudas cinematográficas que avalan su tematización dándole publicidad a diferentes obras de cine, en otros casos se basan en las costumbres culturales de cada región, donde tratan de mostrar dentro de sus parques su cultura y todo lo relacionado con las costumbres que se tengan.

Estos aspectos hacen que sus parques sean vistos como novedosos y cautivan la mirada de las personas de diferentes parques del mundo, generando un deseo inmenso de querer visitarlos simplemente para vivir un espectáculo o una experiencia que no olvidarán.

Los parques de Medellín se basan solamente en ofrecer un espacio ocupado de atracciones mecánicas, piscinas y otros servicios, que no generan mayor interés en las personas, además porque tienen como referentes los parques extranjeros que además de tener atracciones ofrecen algunos servicios complementarios que mejoran la experiencia de las personas dentro de sus instalaciones como:

- 1- Show central de obras reconocidas
- 2- Atracciones para todo público sin importar la edad

- 3- Talleres
- 4- Video conciertos
- 5- Concepto desde que se entra hasta que se sale del parque
- 6- Personajes itinerantes

¿Por qué los parques temáticos son los que marcan tendencia hoy en día?

Para analizar esta pregunta se consultó en medios de internet artículos y documentos que hablan de esta situación.

El ser humano ha cambiado a medida que pasa el tiempo, haciendo que sus gustos y preferencias por diferentes aspectos también cambien.

Si bien se dice que la recreación es un derecho fundamental de toda persona, se deben contar con espacios que se presten para este tipo de servicios y que cumplan a cabalidad con los estándares establecidos como lo dice la ley.

La generación de hoy en día es una generación tecnológica, amante a lo nuevo y a las innovaciones, por tal motivo los sitios recreativos deben implementar nueva tecnología que simule diferentes movimientos y genere sensaciones a las personas, los deportes extremos, el compartir con la familia y vivir momentos inolvidables con los amigos son las nuevas exigencias del mercado actual.

Los parques recreativos tematizados reúnen un sinnúmero de servicios dentro de un mismo espacio que se dirige a todo tipo de personas, logrando ofrecer y satisfacer las necesidades del público antes mencionado.

Ofrecer un mundo diferente al exterior a personas que se acumulan de trabajo y de estrés, es brindarles una salida momentánea envolviéndolos en un mundo mágico que inclusive genere revivir el niño que todo adulto lleva por dentro, además de generar en los niños integración familiar, conocimiento, alegrías, experiencias y diversión sin perder la inocencia.

Se conocen diferentes tipos de parques como los zoológicos, atracciones, piscinas, planetarios, jardín botánico entre otros. Los nuevos modelos de recreación asocian a todos estos formatos de parques y le dan vida a una nueva era de entretenimiento acompañada de nueva tecnología, estos espacios se denominan parques temáticos, es decir que tienen conceptos y generan más que recreación una experiencia inolvidable.

¿Por qué la recreación es tan importante en la sociedad?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación, se dio lectura de textos y se pudo extraer la siguiente información:

La recreación en el ser humano está contemplada como un derecho fundamental que ayuda a satisfacer las necesidades para desarrollarse como ser humano dentro de un ámbito cultural y social, estos ayudan a garantizar que las personas tengan una vida digna y un estilo de vida definido. La recreación hace parte fundamental para el desarrollo de la personalidad de cada persona ya que le permite mostrar sus valores mientras está viviendo un momento de recreación porque comparte con la naturaleza, interactúa con otras personas y está en contacto con el medio ambiente.

Es importante la recreación porque permite aprender mientras se divierte, esto se debe a que convivimos con demás personas, en ambientes donde no conocemos a muchos pero nos reímos con todos, también es importante para aprender a convivir con los demás porque se tienen vivencias y buenos momentos que fortalecen la parte física, mental y emocional, además de estos beneficios que trae la recreación también enseña a disfrutar de la vida, ser productivos, trae salud y ayuda a fortalecer los vínculos familiares y sociales.

¿A qué se debe la evolución de los parques recreativos?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación, se dio lectura de textos y se pudo extraer la siguiente información:

Los parques recreativos, que se han caracterizado por ofrecer servicios de recreación a las personas, entraron en una era de sistematización. Anteriormente los parques recreativos eran considerados como lo más novedoso, inclusive pasaron a ser costosas para las personas de estratos bajos, ir a un parque era un lujo, por eso las personas buscaban otros sitios de recreación como las calles, los parques de los barrios y paseos familiares. Estos modelos de recreación de antes son los que extrañan las personas que crecieron sin poder visitar los parques de atracciones y piscinas, creciendo con experiencias inolvidables jugando con lo básico y sin grandes juegos. Todo esto sumado con la necesidad del ocio y la cultura de las nuevas clases sociales surgidas del desarrollo económico y la universalización de la sociedad de consumo, generaron nuevas demandas que los viejos parques de atracciones ya no podían satisfacer.

Los parques recreativos tuvieron que cambiar su forma de operar debido a los cambios sociales, esto porque las exigencias del mercado actual es más exigente que la de antes y no se sorprende tan fácil. Además los gustos de las personas han cambiado también, ya no buscan grandes cosas para divertirse sino cosas sencillas que les generen mayor placer y bienestar individual y familiar.

¿Cuál sería el concepto ideal para tematizar un parque recreativo en la ciudad de Medellín?

Para analizar y dar respuesta a esta pregunta se utilizaron fuentes secundarias que suministraron información para el conocimiento del tema de interés, documentación, se dio lectura de textos y se pudo extraer la siguiente información:

La tematización de la ciudad de Medellín debe ser basada en los aspectos culturales que la identifican para generar convertirse en un ícono de ciudad y referente turístico, para ello se tiene muy bien definida la cultura paisa, la cual se caracteriza por tener gente pujante y emprendedora, que ama la libertad, alegre y trabajador, además de sus aspectos importantes se menciona su zona geográfica y su riqueza en agua y flora.

El Valle de Aburrá está rodeado de montañas, lo que podría verse también como un factor importante para la tematización de un parque en la ciudad de Medellín, también las flores que hacen honor a una de sus celebraciones más importantes, la feria de las flores, que se desarrolla en la ciudad de Medellín. Estos aspectos podrían convertirse fácilmente en un concepto que muestre esa cultura paisa a todos los visitantes extranjeros y generen esas ganas de venir a visitar el parque temático definido. Por eso los tres aspectos más relevantes que se

pueden aplicar a cualquier parque de la ciudad son las flores, las montañas y los paisas o montañeros.

¿La población de Medellín se sentiría identificada con un parque que muestre su cultura paisa?

Todas las regiones del mundo tienen un apego por su región, sus ancestros, sus costumbres y su cultura, por ello los parques recreativos de cada sitio específico sería muy llamativo si ofrece sus servicios mostrando todos esto a las personas que no las conocen y que se sientan en una visita corta como si fueran de esa región.

La población de Medellín ha perdido un poco de su cultura a medida que se avanza con la tecnología, las costumbres han evolucionada y se han dejado llevar por el costumbrismo, se han sumido en violencia que por décadas han agobiado a la región antioqueña.

Estas situaciones hacen de los paisas merecedores y capaces de recibir un parque temático que los identifique ante el mundo y del mismo modo que borre de alguna otra forma todas estas problemáticas que los agobia, envolviéndolos en un mundo mágico para el disfrute de todos.

14. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un elemento diferenciador a través del cual, las entidades recreativas de la ciudad de Medellín atraigan de nuevo a su público infantil generando mayor participación, con el fin de lograr dicho objetivo, se aplicó el tipo de estudio explicativo, descriptivo y el método de análisis, se tomaron como base material bibliográfico de fuentes secundarias y otras de entidades de este sector y se incluyeron fuentes primarias donde se realizó una entrevista y una encuesta al público objetivo de dichas entidades recreativas.

En ese orden de ideas, los impactos (de carácter negativo y positivo) según el mercado de los parques de diversiones de la ciudad de Medellín en el periodo 2017-2020 son:

¿Qué normas existen para que los parques recreativos sean seguros y que exigen?

Para la operación de parques recreativos ya sean temáticos, de atracciones u otros conceptos, existen normas y leyes que los regulan para que sus servicios se brinden con seguridad, estas leyes están estipuladas en la constitución política de Colombia y son de carácter obligatorio.

Las empresas de recreación deben cumplir a cabalidad con estas leyes que pueden ser consultadas en los artículos 1 y 2 de la ley 1225 de 2008, tanto para crear parques nuevos, innovación, remodelación y nuevas atracciones mecánicas con el fin de proteger la vida humana y mejorar la seguridad en dichos establecimientos.

Los parques de diversiones se ven beneficiados con estas leyes ya que les da unas pautas a la hora de operar con instructivos que los guían en todos los aspectos, además ayudan a corregirse a tiempo en caso de que ocurra una eventualidad que involucre la operación de los parques.

¿Qué dice la constitución en tema de recreación en parques recreativos?

La constitución en parques recreativos dice que estos deben operar de forma segura, tener instructivos de todas las atracciones y servicios, velar por la seguridad de los empleados y de los usuarios, realizar mantenimiento oportuno y dejar consignado en Bitácoras todos los correctivos que se hacen a cada una de las atracciones. Los parques deben considerar y estipular las contraindicaciones que hacen cada uno de los fabricantes de las atracciones y juegos, de igual manera la forma de operarlos, para ello, los fabricantes deberá enviar el instructivo en el idioma oficial de la población donde se ubica el parque.

También dice la constitución que antes de operar las atracciones deberán realizarse pruebas al vacío y con personal antes de ser abierto el parque al público, esto para mejorar la seguridad y evidenciar errores de las máquinas previniendo accidentes.

¿Es importante innovar en atracciones mecánicas en los parques recreativos?

Los parques recreativos de la ciudad de Medellín deben tener en cuenta que la operación tradicional de parques de atracciones ha cambiado y que es necesario implementar nuevos servicios que garanticen una experiencia memorable a las personas que los visitan, si bien en la investigación desarrollada se obtuvo información importante que dice que las personas hoy en día buscan ofertas diferentes que fortalezcan más la participación de la familia y la unión familiar. Entonces la innovación de atracciones y zonas de juegos es importante, no es lo que llama la atención en un primer plano, sino todas aquellas cosas que fortalecen el servicio en los parques y que estén enfocados en todo tipo de público, es decir, que haya oferta para niños y adultos.

¿Qué factores pueden hacer que un parque recreativo de Medellín sea recordado y sea visto como la mejor opción de recreación?

Existen diferentes factores que pueden influir en que los parques recreativos de la ciudad de Medellín sean recordados y sean vistos como la mejor opción de recreación, uno de ellos son los servicios ofrecidos, que incluyan dentro de un mismo espacio diferentes ofertas para todo tipo de público, donde los niños puedan disfrutar y los adultos pueden participar de diferentes actividades lúdicas recreativas, el segundo factor son los precios, que sean acordes a la capacidad económica del público objetivo, el tercero son los conceptos que identifiquen su

región, donde garanticen que cuando el usuario llega al parque sienta que está conociendo más de la región donde habita y por último la tematización del parque, donde los usuarios puedan experimentar diferentes sanaciones que hagan enriquecedora su visita al parque, para ello los parques deben entrar en la nueva generación con tecnología avanzada y con actividades que trabajen las sensaciones y emociones a través de una temática definida.

¿Qué tienen los parques extranjeros que no tengan los de Medellín que los hacen más llamativos?

Los parques de diversiones de la ciudad de Medellín ofrecen un sinnúmero de posibilidades para recrearse, en el caso del Parque Norte, ubicado en el centro de la ciudad, ofrecen atracciones mecánicas para todo tipo de personas, zona de alimentos, parqueadero y demás, pero los usuarios de este parque no viven realmente la experiencia que quisieran encontrar ya que las atracciones no producen más que adrenalina, pero cuando salen de ella simplemente es como caminar en un espacio sin nada de emoción, esto es simplemente para tener un referente. Por otro lado, los parques extranjeros ofrecen lo mismo, pero a diferencia de los parques de Medellín, ellos tienen diseñado un concepto que envuelve a sus visitantes en un mundo mágico y que los hace vivir realmente una experiencia que los motiva a visitarlos en cualquier temporada. Los parques extranjeros tienen ligado cada uno de sus servicios enfocados en una misma historia, desde su ingreso hasta su salida todo lo que se encuentra en dichos establecimiento tiene un hilo conductor que va llevando al usuario hasta finalizar la historia.

¿Por qué los parques temáticos son los que marcan tendencia hoy en día?

Los parques recreativos evolucionaron considerablemente basándose en ofrecer servicios complementarios a los de los parques tradicionales, convirtiéndose en parques temáticos, evocando un concepto representativo de su cultura o un aspecto de moda. Los parques temáticos son importantes porque satisfacen un conjunto de necesidades de las personas que los visitan, además generan mayor participación y rentabilidad, sin contar que se dirigen no a un público determinado sino a varios en un mismo espacio. El parque temático causa mayor aceptación entre las personas ya que con sus temáticas hacen vivir en diferentes escenarios muchas sensaciones y emociones.

¿A qué se debe la evolución de los parques recreativos?

Los parques que conocemos como parques de diversiones deben su evolución al cambio de generación y por ende a las necesidades y exigencias del público al cuál están dirigidos sus servicios. Los avances tecnológicos y el deseo de revivir aquellas cosas pequeñas con las que las personas se divertían antes sin necesidad de tanto protocolo como los juegos de calle y tradicionales, el deseo de compartir con la familia y querer realizar actividades extremas hacen que los parques de diversiones sufran un cambio y deban adoptar nuevos modelos de servicios teniendo como referente los parques temáticos de diferentes partes del mundo.

¿Por qué la recreación es tan importante en la sociedad?

El concepto de recreación puede entenderse como aquello que causa beneficio al ser humano de una manera lúdica y deportiva, pero la recreación va más allá de un simple concepto, es un estilo de vida que genera satisfacción y que ayuda al ser humano a socializar con las demás personas. La recreación es importante porque saca de la monotonía a las personas brindándoles diferentes opciones según sus gustos para divertirse. Fuera de que es un derecho

fundamental de toda persona, las familias invierten primero en cosas de vital importancia y dejan la recreación y la diversión para lo último ya que la economía está en una situación que aprieta a cada una de las familias. En la ciudad de Medellín con el Inder, se promueven diferentes actividades recreativas velando por este derecho, especialmente para el público infantil, donde para desarrollar sus actividades en muchas oportunidades visitan parques que incluyen atracciones y simplemente complementan con las actividades que ellos desarrollan. Por eso decimos que La recreación, el arte y el deporte son estilos de diversión que ayudan a la sociedad en general y al individuo como tal, alejándolo de malas decisiones, compañías, calle y la violencia.

¿Cuál sería el concepto ideal para tematizar un parque recreativo en la ciudad de Medellín?

Los parques de diversiones de la ciudad de Medellín podrían manejar facialmente un concepto antioqueño, debido a las raíces tan propias que caracteriza esta región, lo más importante de tematizar un parque es tener claro qué se quiere mostrar y transmitir, por eso el concepto ideal de un parque Antioqueño son las montañas, ya que esta ciudad se encuentra rodeada de las mismas y que por su ubicación geográfica mostraría fácilmente esta riqueza de la ciudad. Por otro lado se podría tematizar con flores, ya que la ciudad de Medellín es rica en diversidad de pájaros y flores, y quedaría ligado con la tradicional feria de las flores que atrae turistas internacionales que sin duda visitarían durante estas fechas de feria el parque que muestre este aspecto importante de la región. Por último el otro concepto y no menos importante, el de la cultura paisa, arrieros y montañeros, concepto que viene de generación en generación y que es

un concepto que los habitantes de la ciudad conocen muy bien, de hecho es lo que los ha identificado a lo largo de la historia en diferentes sitios del mundo.

¿La población de Medellín se sentiría identificada con un parque que muestre su cultura paisa?

La población de Medellín se sentiría plenamente identificada con un parque recreativo que muestre su cultura paisa, ya que por décadas han mantenido sus creencias, sus ademanes, sus características y sus tradiciones, por eso un parque que muestre sus riquezas ante el mundo llenaría de orgullo y de satisfacción a todas las personas. Este parque temático debe contener estas mismas características de los paisas para que así pueda generar la satisfacción que se espera, además de ofrecer un buen servicio con variedad de oferta y con el concepto muy bien definido.

Conclusión General:

Teniendo claro el objetivo principal de esta investigación, en el cuál se pretende proponer un modelo de parque recreativo para recobrar el público infantil de la ciudad de Medellín, y gracias a la investigación realizada, determinamos con los resultados obtenidos que los parques recreativos de la ciudad de Medellín deben trabajar bajo un concepto de parque temático de montañas en honor a su demografía, a las flores por su belleza y variedad de flora y a los paisas por su cultura y tradición que los hace ser reconocidos a nivel mundial.

Con estos diferentes temas la población de Medellín se sentiría plenamente identificada y recobraría de nuevo las ganas de visitar estos sitios de diversiones, no solo por sus servicios

sino para que los niños puedan vivir de una forma diferente y a través de las experiencias un poco de lo que fue, es y seguirá siendo la cultura paisa.

15. DESCRIPCIÓN DE LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se concretó en entidades recreativas (Parques de diversiones) de Medellín Antioquia. Las limitaciones dadas en la realización de la investigación consistieron en que la dificultad para acceder a información que sea emitida directamente por la entidad recreativa como tema de mantenimiento, control de usuarios y seguridad, por esto la información obtenida es secundaria, tomada de estudios realizados, investigaciones y otros documentos encontrados de forma física y digital, aunque se consultaron fuentes totalmente confiables, lo dificultad mencionada anteriormente puede implicar que no se tenga información exacta ya que las entidades recreativas no suelen publicar la totalidad de estrategias utilizadas. Dentro del proceso interno de cada entidad recreativa aún continúan en

proceso de conceptualización y temática, por tanto, los resultados de esta investigación son más de tipo académico que práctico.

16. RECOMENDACIONES

Para una futura investigación, se recomienda aplicar investigación de mercados a personas que recientemente hayan tenido una experiencia dentro de un parque recreativo, con el objetivo de tener información detallada y actualizada de mano de estos usuarios, Realizar en el futuro una investigación enfocada a los clientes que utilicen varias entidades recreativas, tanto nacionales como internacionales para hacer una comparación en su estilo de atención, experiencias y oferta de servicios, para así poder detectar las diferencias entre cada entidad en cuanto al servicio que le brindan al usuario que busca divertirse a través de experiencias y adicionalmente conocer cuáles son las temáticas que más le llaman la atención a este público.

17. POSIBLES APLICACIONES PRÁCTICAS

La presente investigación es posible aplicarla a grandes parques recreativos con oferta de atracciones y piscinas, pero especialmente en parques de gran formato de la ciudad de Medellín, ya que fue el foco central de la investigación, adicionalmente se podría aplicar en sitios recreativos de descanso, parques zoológicos, jardín botánico, y otros sitios que brinden recreación y diversión para que ayuden a mejorar la experiencia de sus usuarios y mejoren su participación en el mercado.

18. BIBLIOGRAFÍA

Datos estadísticos, informe 2016, Visitantes sitios turísticos de la ciudad de Medellín.

Recuperado de <http://situr.gov.co/>

Cuellar J. (2012) Plan de negocio para el montaje de un parque de diversiones y cultural en

la ciudad de Cartagena, recuperado de

<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3508/CuellarJohn2012.pdf?sequence=5>

Romo N. (2017) *Parques naturales y centros recreacionales, los destinos preferidos*, recuperado de <https://www.elheraldo.co/mas-negocios/parques-naturales-y-centros-recreacionales-los-destinos-preferidos-317670>

Díaz A, (2013) *Acolap, La industria del entretenimiento y la diversión ha tomado cada vez más fuerza en Colombia*, recuperado de: <https://acolap.wordpress.com/>

Metroparques Oficial, (2016-2017), Control de Usuarios, recuperado de Plan de mercadeo 2017

Jose T, *dimensión social de la recreación, Instituto de deportes y la recreación INDER*, recuperado de <http://www.redcreacion.org/documentos/camping7/FTabares.html>

Portafolio, (2015), *Colombia tiene capacidad para más parques temáticos*, recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-capacidad-parques-tematicos-37370>

(González, Rodríguez N. y A. Fernández. (2003) *Trabajo comunitario*)

Applus certification, (2009), *Gestión de la calidad del sector público*, recuperado de http://www.appluscertification.com/es/service/COLOMBIA._NTC_GP_1000_%E2%80%93_Gestion_de_la_calidad_del_sector_publico-1340222893207

CAGIGAL, J. M. (1971). *"Ocio y deporte en nuestro tiempo"*

Papás sin manual, (2016), 10 lugares para visitar con niños en Medellín, recuperado de <https://www.papassinmanual.com/single-post/2016/03/21/10-lugares-para-visitar-con-ni%C3%B1os-en-Medell%C3%ADn-1>

Dirección Nacional. INDER (2003) Manual de Recreación. 56 p.

Francisco S, parques temáticos, estrategia de producto en núcleos turísticos consolidados: el caso de baleares, recuperado de <http://www.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-261.pdf>

Slide share, (2011), Turismo en Parques temáticos, recuperado de <https://es.slideshare.net/tonygamerotelo/turismo-de-parques-tematicos>

Aldo Pérez Sánchez, (2003), en su libro Fundamentos Teóricos y Metodológicos de la Recreación

Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (Acolap) en su Boletín N° 10 del Agosto de 2012.

Ley 1225 (2008) regulación del funcionamiento y operación de parques de diversiones o dispositivos de entretenimiento, Diario oficial N°47.052 de 16 de julio de 2008, parágrafo 1, 2, 3, 4 y 7, recuperado de <http://www.comisionseptimasenado.gov.co/deporte/EN%20LA%20CONSTITUCION.pdf>

Manual Metodológico del Programa Nacional de Recreación Física. Riva Ponce, R.: Actividades físico – recreativa en la comunidad, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, 2011

Parques temáticos de Medellín, Organización de eventos, recuperado de <https://medellin.costasur.com/es/parques-tematicos.html>

Pérez Sánchez. (2002) Tiempo, tiempo libre, recreación y su relación con la calidad de vida del desarrollo individual.

