

MERCADOS DE INVERSIÓN EN BRASIL EFECTOS E IMPACTOS

AUTORES:

PAULINA ANDREA GAVIRIA JARAMILLO
JUAN GABRIEL CASTAÑO GARCIA

ASESOR:

ANDRES FELIPE URIBE ACOSTA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
ADMINISTRACION FINANCIERA
MEDELLÍN
2017

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	3
1 TITULO.....	4
2 TEMA.....	4
3 IDEA.....	4
4 OBJETODE ESTUDIO.....	4
5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
6 JUSTIFICACION.....	6
7 OBJETIVO GENERAL.....	7
7.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
8 MARCO TEORICO.....	7
9 CAPITULO DE RESULTADOS.....	13
10. CONCLUSIONES.....	15
11. BIBLIOGRAFIA.....	16

INTRODUCCIÓN

Brasil ha venido siendo uno de los países más atractivos para los inversionistas extranjeros, debido a que en las últimas décadas este país ha alcanzado una notoria estabilidad y ha dejado atrás esos ciclos que marcaron su historia productiva. Su crecimiento económico se ve sustentado en varios sectores de fuerte desarrollo, desde la agricultura hasta el turismo, la estabilidad financiera también se ha reflejado de manera positiva desde el año 2003, donde logró reducir sus deudas e incluyó reservas de divisas extranjeras.

Es uno de los países con más proyección de crecimiento, ya que garantiza inversiones fructíferas a mediano y largo plazo, viéndose beneficiado de un crecimiento control de las fluctuaciones. Lo cual resulta un índice relativamente bajo de inflación y una tasa de interés en descenso. También cabe resaltar que aproximadamente en los últimos 4 años más de 20 millones de personas ingresaron a la clase media, debido a la mejora de ingresos, proporcionando un mercado de consumidores más amplio y estable. Es importante tener en cuenta que este país posee rubros en crecimiento y que el principal es la exportación de las materias primas, la expansión de la industria automotriz etc.

En este trabajo se mencionan cuáles son las principales fuentes de inversión en Brasil, ventajas y desventajas de la inversión por parte de extranjeros en este país y todo lo que se debe tener en cuenta al momento de tomar decisiones de invertir en otros países.

1) TÍTULO: MERCADO DE INVERSIÓN EN BRASIL EFECTOS E IMPACTOS

2) TEMA: MERCADOS DE INVERSIÓN.

3) IDEA

Definir cuál es el impacto que tiene el mercado en los diferentes sectores a invertir en Brasil ya que este país es atractivo para los inversionistas debido a que tiene fácil acceso a las materias primas, es una economía diversificada, y por tanto, es menos vulnerable frente a las crisis internacionales y además es un mercado de más de 200 millones de habitantes.

4) OBJETO DE ESTUDIO: EL MERCADO DE INVERSIÓN EN BRASIL.

5) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las inversiones son una práctica común en una economía de mercado que permite movilizar recursos con relativa facilidad y eficiencia desde sectores menos productivos hacia otros que sí lo son, por ende, la necesidad de obtención de recursos para las empresas se da por diversas razones las cuales pueden ser: ampliación de plantas productivas, inversión en proyectos, etc.

Estos recursos se pueden obtener de diferentes maneras y esto depende de las decisiones financieras que tome la empresa o el inversionista, pero es importante tener en cuenta que se deben evaluar aspectos importantes como debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, es decir, todos esos factores internos y externos que ayudan a determinar cuál es la mejor opción de inversión. Como factores internos se puede evaluar la actividad financiera que se desarrolla, sector económico, características del flujo de caja, etc. Y como factores externos: la situación económica en general de donde se quiere invertir, indicadores macroeconómicos, y algo muy importante es la percepción de otros inversores y el impacto del mercado en estudio.

Por tal motivo el mercado de Brasil es uno de los más atractivos por los mayores inversionistas, debido a que es uno de los países más grande del continente americano y genera una mayor rentabilidad y beneficio para quienes acceden a este mercado, esto gracias a que es un país que tiene un grado de vulnerabilidad menor ya que tiene una economía diversificada, posee recursos muy importantes de materia prima y una gran reserva de mano de obra en todos los niveles educativos.

6) JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se hace con el fin de dar una información clara en cuanto al tema de inversiones en el mercado de Brasil, para saber cuáles son las ventajas y desventajas que se pueden presentar en este país de estudio, mostrando los índices de vulnerabilidad, rentabilidad y los demás efectos que se pueden presentar para los inversionistas al momento de elegir.

En un mundo globalizado y competitivo como el actual, las empresas deben utilizar sistemas productivos y administrativos que generen factores altamente competitivos ya que la evolución de los mercados cada día crece y no se detiene, moviéndose de forma interdependiente en un proceso de integración que tiende a crear un solo mercado mundial dando lugar a nuevas fuentes y formas de financiamiento de proyectos.

En Brasil se dan los primeros rasgos del proceso de globalización a partir del año 1964, ejerciendo un fuerte impacto al generar nuevas estructuras productivas basadas en paradigmas tecnológicos, tiene importante repercusión social y económica debido a sus ventajas comparativas en cuanto a su disponibilidad de recursos naturales y mano de obra barata.

El planteamiento del trabajo es analizar y describir los mercados de inversión en Brasil teniendo en cuenta el pro y el contra que se pueden presentar y que pueden ayudar a determinar cuál es la mejor opción en este país.

7) OBJETIVOS

General

Analizar los efectos y los impactos más relevantes en el mercado de inversión en Brasil.

7,1) Específicos

- Identificar los sectores más relevantes en el mercado para la toma de decisiones de inversión optimizando el capital a invertir.
- Definir cuales mercados generan mayor rentabilidad teniendo en cuenta el riesgo financiero y los sectores que más movimiento tienen.
- Identificar cuáles son las principales características que los mercados de inversión deben poseer para controlar la toma de decisiones de una manera acertada.

8) MARCO TEÓRICO

Brasil es una República Federal de carácter Presidencialista, con una importante dosis de autonomía por parte de los Estados y en la que el Jefe de Estado y el Presidente del Gobierno coinciden. Las elecciones presidenciales se celebran cada 4 años.

Se define como Inversión a todo aquello que se realiza con el propósito de tener una ganancia o beneficio, Hace referencia a la colocación de un capital y siempre se espera obtener una cifra o valor mayor al invertido, esto implica un riesgo porque no es concreto la obtención de una ganancia o devolución del capital puesto inicialmente, también implica una oportunidad ya que se puede tener éxito con la multiplicación del valor colocado.

Existen distintos tipos de inversión según el tiempo como lo son: las inversiones a largo plazo, inversiones a mediano plazo e inversiones a corto plazo, la decisión de elegir un tipo de inversión se ve reflejada en la necesidad o deseo de cada persona.

Inversiones a largo plazo: son las inversiones que requieren más tiempo de espera, pero su mayor ventaja es que pueden dar mayor beneficio o rentabilidad.

Inversiones a mediano plazo: en esta la rentabilidad esperada no es obtenida de forma inmediata, pero tampoco es necesario esperar un periodo prolongado de años para recibir una ganancia, un ejemplo de este tipo de inversión a mediano plazo son las compras y ventas de divisas.

Inversiones a corto plazo: en este caso las retribuciones o rentabilidad esperada se da de forma muy rápida puede darse en un tiempo menor a dos años, pero muchas veces las ganancias esperadas no son las mejores o más altas.

Brasil es un país soberano de América del Sur con una superficie estimada en más de 8,5 millones de km², es el quinto país más grande del mundo equivalente al 47% del territorio sudamericano se ha convertido en uno de los países más atractivos para las inversiones extranjeras, por su enorme potencial económico y sus riquezas naturales tiene

una población de casi 200 millones de habitantes. Su PIB equivale a más de la tercera parte de América Latina

En los últimos ocho años se han dado en este país más de 15 millones de nuevos puestos de trabajo y casi 30 millones de brasileños pasaron a formar parte de la clase media, cuya capacidad de consumo constituye el motor económico del país. Las exportaciones suponen menos del 10% del PIB brasileño, un dato que muestra que el éxito económico de Brasil se da en su mercado interno y que explica su relativa inmunidad a la crisis económica mundial.

Desde el punto de vista económico, el mayor freno para el crecimiento de Brasil está siendo la evolución de la Deuda Pública que presenta un crecimiento sistemático en los últimos años desde el 31% del PIB en 1995 al 51,6% del PIB en 2005, a pesar del aumento de la carga tributaria que saltó de un 29% del PIB en 1995 al 38% del PIB en el 2005. La economía brasileña se contraerá este año 3.22% y el gigante sudamericano volverá a crecer en 2017, pero levemente, según las previsiones de un centenar de analistas consultados por el Banco Central del país. El nivel de Deuda Pública obliga a mantener unos elevados tipos de interés, que frenan el consumo y sobre todo la inversión, y al mismo tiempo obliga al Gobierno a mantener superávits fiscales superiores al 4,25% del PIB, lo que le impide alcanzar el nivel de inversión pública deseable. Este doble efecto sobre la inversión, hace que esta se sitúe en unos niveles muy bajos en términos del PIB, en torno al 18%, lo que supone una barrera importante a un mayor crecimiento. En este sentido, el requerido crecimiento de las inversiones tendrá un rol fundamental no solamente en el corto plazo sino sobre todo en el

largo plazo, ya que determinará el aumento de la capacidad instalada, necesaria para sustentar el proceso de expansión de la producción y el empleo. También las infraestructuras necesitarán un gran esfuerzo inversor que permita modernizar y adecuar la infraestructura de transporte y la infraestructura de energía, imprescindibles para que Brasil no sufra cuellos de botella a corto plazo. Desde el punto de vista social hay que señalar que Brasil es un país dual, en el que convive una parte altamente desarrollada con otra mucho más amplia con las características propias de un país en vías de desarrollo. En este sentido, Brasil arrastra un déficit educacional importante en materia de calidad, ya que en cantidad se han logrado altos niveles de escolarización, lo que hace que se hable de un volumen de 40 millones de analfabetos funcionales. También son muy relevantes las carencias en infraestructuras básicas como saneamiento, electrificación. El resolver estos graves problemas sociales e ir poco a poco reduciendo las grandes desigualdades sociales es fundamental para el crecimiento futuro del país.

¿POR QUÉ DEBERÍA INVERTIR EN BRASIL?

Algunas de las ventajas son:

Los sectores de exportación más que todo en la industria pueden proporcionar oportunidades de inversión, porque la baja tasa real volverá los productos más baratos para los compradores extranjeros.

Brasil, el quinto país más poblado y extenso del mundo y el primero de América del Sur, con 209.567 millones de habitantes y 8,5 millones de km², ha sido tradicionalmente uno de los principales destinos de inversión extranjera que, de hecho, ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de este país.

Brasil es la decimotercera economía mundial, representando cerca de la mitad del Producto Interior Bruto latino-americano, y uno de los principales mercados mundiales con más de 200 millones de consumidores. Es el líder económico y plataforma ideal para atender el MERCOSUR, que agrupa Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay – a los que en principio en breve se unirá Venezuela - formando un mercado de casi 300 millones de consumidores, El país cuenta con costes laborales bajos y una buena calificación de la mano de obra. La democracia está consolidada con instituciones maduras donde la prensa y el poder judicial son libres e independientes, garantizando la transparencia del proceso político. La estabilidad macroeconómica parece conseguida gracias a la seriedad de la política económica, que ha sido repetidamente elogiada por el Fondo Monetario Internacional y que ha conseguido que Brasil haya recobrado la credibilidad en los mercados internacionales. El potencial de crecimiento para el futuro inmediato es muy importante, con tasas esperadas entre 3% y 4,5% a partir del 2005

Algunas de las desventajas son:

A pesar de su apertura al comercio mundial, persisten varias barreras administrativas que afectan al comercio internacional. El código laboral es complicado, implica costos importantes para las empresas extranjeras y mantiene una buena parte de la actividad nacional en el sector informal.

Además, las inversiones extranjeras se ven establecidas en diferentes sectores como los seguros, la aviación y los medios.

Por último, ciertos inversionistas extranjeros han tenido dificultades con los organismos de regulación. Insisten sobre todo en el nivel elevado de riesgo regulatorio. Ciertos sectores considerados estratégicos, entre ellos el sector de medios de comunicación en el que la presencia extranjera está limitada a un 30%. Sin embargo, sí existen una serie de dificultades, a veces importantes, a las que las empresas españolas con inversión en Brasil se tienen que enfrentar. En primer lugar, habría que mencionar la tremenda lentitud y exceso de burocracia de la Administración brasileña, lo que se ha venido a denominar Coste Brasil, que provoca serios perjuicios económicos a las empresas españolas establecidas en este país. También hay que señalar como problema relevante algunos casos de inseguridad jurídica con ruptura de contratos por parte de las Administraciones Públicas de algunos de los Estados que forman Brasil y algunas lagunas en el marco regulador e indefiniciones en cuanto al papel de las Agencias Regulatoras en algunos sectores de alto interés para las empresas españolas (energía, saneamiento básico, transportes.)

8) CAPITULOS DE RESULTADOS

- Identificar los sectores más relevantes en el mercado para la toma de decisiones de inversión optimizando el capital a invertir.
- Definir cuales mercados generan mayor rentabilidad teniendo en cuenta el riesgo financiero y los sectores que más movimiento tienen.

Los sectores más relevantes en el mercado financiero en Brasil, que son de relevancia en el momento en Brasil son:

Bienes raíces, consumo, energía eléctrica, materiales básicos y servicios públicos.

Los mercados que generan mayor rentabilidad teniendo en cuenta el riesgo financiero son: consumo y bienes raíces, no siendo menos importantes los anteriormente mencionados.

- Identificar cuáles son las principales características que los mercados de inversión deben poseer para controlar la toma de decisiones de una manera acertada.

Para invertir en Brasil de manera acertada se deben tomar en cuenta ciertos parámetros y es llegar a sectores económicos claves los cuales sean mercados de éxito para los inversionistas algunos de estos son la agricultura (caña de azúcar, naranjas, bananas) minerales, hierro y aluminio; los sectores de importación especialmente la industria, son una buena opción ya que la baja tasa real volverá los productos más baratos para los compradores extranjeros

Sectores con alto potencial

En Brasil, muchos sectores ofrecen excelentes oportunidades a corto plazo: materias primas, agricultura, industria agroalimentaria, informática (hardware y software), energía, petróleo, gas, franquicias, seguros, hierro, acero, equipos médicos, productos farmacéuticos, sector minero, equipos de control de la contaminación, puertos y aeropuertos, industria aeronáutica, ferrocarriles, infraestructura de telecomunicaciones y turismo.

SECTORES	Participación (%)
AGRICULTURA	7,7
INDUSTRIA	35,5
Transformación	21,7
Construcción Civil	6,4
Extracción mineral	4,1
SERVICIOS	50,5
Administración pública	14,6
Alquileres	8,1
Comercio	6,8
Instituciones financieras	6,8
Comunicaciones	2,7
Transporte	1,8

9) CONCLUSIONES

Con este trabajo observamos lo atractivo que puede llegar a ser invertir en un país como lo es Brasil, ya que este posee una gran riqueza en recursos naturales , tiene fácil acceso a diferentes mercados y una economía diversificada , representa cerca de la mitad del producto interno bruto latino-americano, el potencial de crecimiento para el futuro inmediato es muy importante con tasas esperadas entre el 3% y 4,5% a partir del 2005 cuenta con unos principales socios comerciales como lo son estados unidos, España y Bélgica, el cual son un conjunto de referencias positivas para llevar a cabo una inversión exitosa.

Como se evidencia en este trabajo, podemos concluir que muchas de las causas de las dificultades del sector financiero en Brasil responden a consecuencias de los manejos políticos del este país ya que ha sufrido transformaciones relevantes en cuanto al modelo económico planteado por los últimos gobiernos.

De otro lado también podemos concluir que éste es el país con mayor crecimiento económico en la región y las proyecciones a futuro son muy favorables debido a la facilidad geográfica que tiene para importar y exportar al contar con el principal puerto de Suramérica, la producción agrícola también es un aspecto influyente y no dejando de lado el crecimiento económico que ha tenido en los últimos años estando posicionado como uno de los países en vía de desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

Altealex abogados (2004) Asesoramiento y Gestión de Inversiones en Brasil.
Obtenido de www.altealex.com

Banco Santander Brasil: inversión extranjera. Obtenido de es.portal.santandertrade.com

Definición ABC.(2007) inversiones. Obtenido de www.definicionabc.com

Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). Tipos de inversiones. Obtenido de:
<http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/617-tipos-de-inversiones/>

Icex (2006) las 49 preguntas para entender el mercado brasileño Obtenido de
<http://www.fedeto.es>

Revista de la cepal, (2001) Análisis econométrico de la inversión privada en Brasil
Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/>
