



# **VIABILIDAD DE UNA ZONA LIBRE EN COLOMBIA**

**INFORME DE PASANTÍA A PANAMA**

**Daniela Andrea Marulanda Arias**

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia  
2015



# **VIABILIDAD DE UNA ZONA LIBRE EN COLOMBIA**

## **INFORME DE PASANTIA A PANAMA**

**Daniela Andrea Marulanda Arias**

Informe de pasantía presentado para optar al título de:

**Negociador Internacional**

Asesor (a):

Gustavo Londoño, Abogado

Línea de Investigación:

Comercio exterior

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2015



## **Agradecimientos**

A mi madre, que sin su arduo trabajo no sería quien soy



## Resumen

La implementación de las Zonas francas viene desde más de 5 siglos, pero en sus inicios no tenían ni la misma importancia ni las mismas funciones que tiene actualmente. La Zona Libre de Colon, es considerada una de las zonas especiales pioneras en América; esta Zona especial cuenta con un modus operandi peculiar y diferente al que estamos acostumbrados a ver en las Zonas Francas de Colombia. Su fácil acceso hace que la Zona libre resulte atractivo para los inversionistas extranjeros que buscan un lugar que les permita llevar a cabo el comercio y reducir costos, es decir que les permita producción y rentabilidad. Las Zonas Francas de Colombia no se quedan atrás, cada vez son más funciones y atractivas para las empresas nacionales e internacionales. Ahora, que tan diferente son las Zonas francas de las Zonas libres, pues en cuanto a la definición ambas tienen la misma, pero describimos que la diferencia radica en algo interno y con más peso, es más referente a la funcionalidad de cada una y al ingreso, es decir los trámites que deben realizar los posibles usuarios. Lo que se desea explicar es que tan factible es para Colombia la implementación de una Zona libre o si es más conveniente que siga usando el método de Zona franca

**Palabras clave:** Negocios internacionales, zona libre, zona franca

## Abstract

The implementation of the free zones comes from more than 5 centuries, but in the beginning they had neither the same weight nor the same functions you currently have. Colon Free Zone, is considered a pioneer in Latin special areas; this special area has a peculiar and different modus operandi to which we are accustomed to seeing in the free zones of Colombia. Its easy access makes Free Zone attractive to foreign investors looking for a place that allows them to conduct trade and reduce costs, ie production and profitability allowed. Free Zones in Colombia are not far behind, more and more features

and attractive to national and international companies. Now, how different are the Free Zones Free Zones, because in terms of defining both have the same, but describe that difference is something internal and heavier, is more related to the functionality of each and income, ie the procedures to make potential users. What we want to explain is how feasible it is for Colombia to implement a free zone or if it is more convenient to continue using the method of Free Zone

**Keywords:** International Business, free zone, free zone



# Contenido

<b>Resumen</b> .....	VII
<b>Abstract</b> .....	VIII
<b>Introducción</b> .....	1
<b>1. Descripción del componente metodológico</b> .....	3
1.1. Tema de estudio .....	3
1.2. Objeto de estudio .....	4
1.3. Planteamiento del problema .....	4
1.4. Objetivos .....	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i> .....	6
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	6
1.5. Justificación .....	7
<b>2. Estado del arte</b> .....	9
<b>3. Desarrollo de la temática</b> .....	11
<b>4. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	27
4.1. Conclusiones .....	27
4.2. Recomendaciones .....	28
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	29



# Introducción

Como es bien sabido en Colombia contamos con una gran cantidad de zonas francas a lo largo y ancho de nuestro país, todas establecidas en las ciudades más emblemáticas, comerciales y estratégicas, con el fin de facilitar a los usuarios la salida y el ingreso de sus mercancías a la zona franca o a los diferentes destinos finales.

La primera zona especial conocida es la Colon, en Panamá, establecida en 1948 cerca del ahora conocido puerto de Colon, El Colon Container Terminal; esta primera zona especial nació como una idea para mejorar el comercio panameño y aprovechar las facilidades que brinda el canal, es decir, al haber un tránsito continuo de buques provenientes de diferentes partes del mundo y cargados con toda clase de mercancías que van desde lo más básico como comida, prendas de vestir, combustibles, hasta mercancías de lujo como vehículos, electrodomésticos y muchísimo más. Con todo esto se vio una gran oportunidad de negocio, además de ser muy viable y rentable para todos los involucrados, es decir los importadores, exportadores, compradores y el gobierno.

La primera zona franca en Colombia se estableció en Barranquilla hace aproximadamente 50 décadas y de esta fecha en adelante se han establecido más de 15 zona francas por todo nuestro territorio nacional. Es prudente aclarar que Colombia es un país privilegiado, ya que tiene acceso a los dos océanos, en el atlántico contamos con la zona franca de Barranquilla que es una de las más grandes y como ya se menciono anteriormente es la pionera, también se encuentra la zona franca de Cartagena y la zona franca de Santa Marta; por otro lado, hacia el océano pacifico tenemos la zona franca de Cali y la zona franca del Pacifico en Palmira; por mencionar algunas ciudades de Colombia que cuentan con zona franca encontramos a Bogotá, Medellín, Cúcuta, Armenia entre otras.

La intención de este trabajo es establecer que tan viable o conveniente sería para Colombia contar con una zona libre, en que ciudad se podría construir o si por otro lado, para nuestro país es más factible tener zonas francas.

# 1. Descripción del componente metodológico

Este primer capítulo debe estar compuesto por los elementos más importantes metodológicamente que han dado origen al trabajo de grado realizado en la pasantía.

Como trabajo previo a la pasantía, los estudiantes deben establecer un tema de estudio, una problemática, los antecedentes, los objetivos y la justificación de porqué realizar este trabajo. Estos elementos metodológicos del trabajo de pasantía se deben consignar en este capítulo.

Con base en lo anterior el estudiante debe respetar los subtítulos presentados en este capítulo y copiar toda la información relevante de cada uno de estos apartados. El formato que debe seguir la escritura de este documento es el presentado en este formato-guía, y corresponde a Letra Arial, tamaño 11, interlineado de 1,5 líneas, y márgenes de 2,5 en todos los lados. La bibliografía se basa en el sistema APA, del cual se encuentra información en la parte de referencias bibliográficas al final de este documento

- En caso que sea necesario utilizar viñetas, realícelo tal como se muestran aquí y utilizando únicamente viñetas cuadradas.

## 1.1 Tema de estudio

El tema a abordar en este proyecto es un servicio que se brinda por medio de un lugar físico, es decir las zonas francas, estas pertenecen a los incentivos del gobierno para mejorar el Comercio exterior y los negocios internacionales, la cual es el área de estudio

La metodología para la realización del proyecto está enmarcada en la prestación de servicios y beneficios que ofrecen las zonas francas a nuestro país y a la vez al comercio exterior y los negocios internacionales.

## 1.2 Objeto de estudio

Los beneficios y viabilidad de la construcción de una zona libre en una de las ciudades de Colombia. Se conocerá por medio de un investigación sobre la ya mencionada zona libre de Colon, en Panamá y una investigación sobre las zonas francas ya establecidas en Colombia, con el fin de encontrar la respuesta a si es factible dicha construcción.

## 1.3 Planteamiento del problema

La zona libre de Colon genera un significativo movimiento monetario para el país de panamá, de manera directa e indirecta, en el periodo de 2013 a 2014 genero un movimiento comercial con las importaciones y reexportaciones de \$27421,2 Millones de Balboas y genero 30806 empleos permanentes y eventuales (Area de Estudios economicos, 2014), mientras las zonas francas permanentes en Colombia generaron en Marzo de 2014 en importaciones y exportaciones \$174948 Millones de Dólares (DANE, Balanza Comercial según Zonas Francas, 2015), y generaron en el año 2014 166693 empleos directos e indirectos (Dinero, 2015). Con los datos adquiridos se pretende establecer la viabilidad de la creación de una zona libre en una de las ciudades de Colombia, especialmente en una ciudad que no cuente con Zona franca

Preguntas que problematizan el Objeto de Estudio

Las siguientes preguntas establecerán una secuencia de problemáticas que se irán resolviendo en esta investigación, y que enmarcarán los objetivos de la monografía:

- Estableciendo las igualdades y diferencias que existen entre las zonas francas y la zona libre se lograría plantear, ¿Qué tan conveniente sería abandonar el esquema de zona franca que se ha realizado siempre en Colombia para la construcción de una zona libre?
- Teniendo en cuenta la situación política, de seguridad y de guerra que afecta a Colombia, nos ponemos a pensar, ¿está preparado nuestro país para tener una zona libre, y el resto del mundo apostaría por dicha zona libre?
- Suponiendo que una zona libre en Colombia sea una idea favorable, llegamos a la pregunta de territorio, es decir, ¿en qué departamento y ciudad sería conveniente establecer la zona libre?

Antecedentes

- Para el País de Panamá, el Canal y la zona libre son de sus dos grandes hazañas en cuanto al comercio exterior, ya que como es bien sabido, el canal es de los más grandes y usados en el mundo, cuenta con transporte multimodal (transporte marítimo, terrestre, férreo y aéreo) que ayuda a que se conecte toda la isla, facilitando la comercialización y lógicamente la movilización de las mercancías, a su vez la zona libre es históricamente la primera zona especial o libre, donde se realizan todas las actividades de comercio exterior, con muchas ventajas, que incluyen la reducción de costos y tratamientos especiales en cuanto al pago de impuestos.
- Por su parte Colombia es mucho más grande, cuenta con diversidad de fauna, flora, climas y territorios, tiene una gran producción de minerales, vegetales entre otras muchas cosas que hacen que nuestro país tenga una variedad de enfoques, por esta misma razón es que Colombia no es del todo fuerte en un sector en especial. También resaltaremos la grandiosa ventaja de tener acceso a los dos océanos (pacífico/atlántico), pero sin dejar de lado la triste y precaria situación de infraestructuras viales que afrontamos, con todo esto, nuestro país es un gran foco para inversionistas extranjeros que tienen ideas diversas. Contamos con muchos puertos, pero de los principales tenemos a Barranquilla, Cartagena y Santa Marta por el Atlántico y Buenaventura por el pacífico, cada uno de los puertos anteriormente mencionados, exceptuando Buenaventura tiene zona franca, las cuales brindan muchas ventajas a sus usuarios, ya que les permite hacer todas las actividades de comercio exterior con excepción de pagos aduaneros con el fin de ayudar con la reducción de costos.

## 1.4 Objetivos

Los Objetivos dan razón del ¿Para qué? del proyecto. Deben ser enunciados claros y precisos de los propósitos de la investigación; el proyecto es evaluado a partir de los resultados alcanzados de acuerdo a estos objetivos, porque debe responder al logro de éstos. No se deben plantear propósitos inalcanzables. En caso de ser necesario, los objetivos pueden ser modificados durante el proceso de la investigación.

### **1.4.1 Objetivo general**

Conocer la viabilidad de la creación de una zona libre en Colombia, en una de las ciudades que no cuente con una zona franca y que tenga una ubicación estratégica para que ayude a la estimulación del comercio y el crecimiento económico.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar las diferencias entre zona franca y zona libre para concluir la factibilidad de la creación de la zona libre
- Definir la importancia e influencia de las zonas franca en Colombia
- Investigar las ciudades colombianas que no cuentan con zona franca y que tengan una ubicación potencial

## **1.5 Justificación**

A través de esta investigación se desea conocer la importancia y trascendencia de las zonas francas y zonas libres en los países que naturalmente tengan estas “zonas”, con el fin de llegar a la conclusión de cuál es la diferencia entre una y la otra, de que tan viable y rentable es la implementación de una o ambas y por supuesto que tan conveniente sería para un país como Colombia, que ya cuenta con zonas francas y que se ha comprobado la funcionalidad de dicho método, implementar también una zona libre.

### **Justificación Teórica**

Debido a la situación colombiana de crecimiento y apertura económica, se empiezan a generar un montón de ideas para ayudar con dicho crecimiento. Estas ideas van desde la ampliación de los puertos existentes y la creación de nuevos, mejoramiento en infraestructuras e implementación y construcción de zonas francas a través de todo el territorio nacional. Todo esto con el fin de que el comercio exterior este activo y resulte atractivo para el resto del mundo. Por todo lo anterior es que se decide realizar este trabajo, para verificar que tan oportuno es para nuestro país la activación del comercio internacional a través de una zona libre.

### **Justificación Social**

A través de los años se han creado muchas formas de incentivar, crecer y fortalecer la economía y el comercio de los países, generando ideas funcionales, proyectos lucrativos,



construcciones asombrosas con fines aun más increíbles y demás, en épocas diferentes, en países diferentes y de formas diferentes, sin perder el norte. Todas estas ideas apropiadas para un país resultan atractivas para otros, ya que los resultados que se han obtenido son los que se desean; es por eso que el comercio es tan similar en todo el planeta, se trata básicamente de una compra y una venta, involucrando principalmente a dos sujetos, (comprador/vendedor), estos sujetos realizan un intercambio de un producto o servicio por dinero. Y es finalmente el dinero quien mueve todo, es el dinero lo que se desea. Por consecuencia a dicho deseo es que se crean lugares como las zonas francas, los cuales permiten una ganancia para todos los involucrados, ya que permite a sus usuarios realizar sus actividades con ventajas y beneficios que resultaran muy apropiadas para sus clientes, por ende muy apropiadas para la empresa fabricante y/o comercializadora, a su vez se beneficia la zona franca y finalmente el estado. Es una cadena que pretende genera una rentabilidad para todos los involucrados.

#### Justificación Personal

En mi condición de estudiante de Negocios Internacionales he aprendido a lo largo de mi carrera que no hay idea malas o buenas, que no hay respuestas equivocadas, si no preguntas mal formuladas, que no es el poder el que mueve al mundo si no el dinero, pero el dinero creado a través de una idea clara, concisa y lucrativa. Es por eso que las grandes y antiguas empresas como La Ford se mantienen siempre vigentes, por dichas ideas. Me resulta increíble que una idea se convierta en algo tangible y aun más asombro que se convierta en una necesidad. Es por eso que al momento de realizar este trabajo quise centrarme en una idea funcional e ingeniosa, como son las zonas francas, todo un mundo lleno de beneficios e incentivos, dentro de un país y lo más curioso aun, ese pequeño espacio no es considerado territorio aduanero nacional. Pero no solo las zonas francas gozan de estos beneficios, también las zonas libres, y aquí donde surge mi proyecto, en el querer saber la diferencia entre la una y la otra, en querer saber que tan apropiado seria para Colombia contar con una zona libre y pos supuestos, cuál sería el lugar indicado.



## 2. Estado del arte

Según el Ministerio de comercio, industria y turismo, “las zonas francas son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.”

También encontramos la siguiente definición de zona libre de Miami Free Zone “Las zonas libres son áreas que se consideran fuera del comercio y el territorio aduaneros de los Estados Unidos designados por el gobierno federal. Mercancía extranjera y nacional puede ser admitida en zonas de operaciones como el almacenamiento, exposición, Montaje, fabricación, redistribución, procesamientos y más. Las empresas son papaces de operar sin estar sometidos a los procedimientos de ingreso federales o impuestos federales sobre el consumo, reduciendo al mínimo la participación de otras agencia de cumplimiento normativo”

Si hacemos una comparación de ambas definiciones llegaríamos a la conclusión de que Zona franca y Zona libre son lo mismo, pero puede ser esto posible?. Si este fuera el caso, simplemente todas las zonas especiales deberían llamarse Zonas Francas, o si todos los involucrados se ponen de acuerdo Zonas Libres. Si partimos del término en ingles “Free Zone” diríamos que es un territorio delimitado dentro de un territorio aduanero nacional donde se tiene beneficios tributarios, entre otros, es decir que es un área dentro del país que opera de manera especial y diferente al resto del país. Entonces la diferencia entre zona libre y zona franca no parte de la definición, quizás sea en algo más. Los importante es descubrir si existe una verdadera diferencia, ver que tan relevante es y resolver la duda de que tan viable o conveniente para Colombia tener una Zona libre.



### 3. Desarrollo de la temática

“Zona libre o zona de libre comercio, que en inglés es descrito como “free-trade zone“, es un término de sumo uso en el comercio internacional, para describir el área o zona geográfica de un determinado país cuyas ciertas barreras comerciales tales como cuotas y aranceles son eliminadas y se reducen los trámites burocráticos con la perspectiva de conseguir nuevos intercambios y negocios extranjeros. Este es un territorio o nación en el cual un conjunto de países han realizado un acuerdo con el fin de disminuir o suprimir las barreras del comercio.” (Santaella)

“Una Zona Franca está definida como el área de terreno de una nación, físicamente delimitada y sujeta a un régimen fiscal y aduanero especial. Dicho territorio, está dedicado a la producción y comercialización de bienes para la exportación, así como a la prestación de servicios vinculados con el comercio internacional. Para las legislaciones aduaneras las zonas francas son consideradas Áreas Exentas. Esta área geográfica tiene como finalidad atraer inversiones extranjeras, conectar la economía nacional con la internacional, buscar la libertad económica y las inversiones para generar mano de obra, favorecer la mayor actualización tecnológica posible, entre otros.” (Orozco)

Analizando las definiciones citadas anteriormente concluimos que una de las diferencias puntuales es la facilidad de acceso que se tiene a una y a la otra.

Para acceder a la Zona libre de Colon Por ejemplo, se requiere lo siguiente:

Pacto documental, referencias bancarias, referencias comerciales, emplear como mínimo a 5 panameños, reexportar como mínimo el 60% de la mercancía importada, definir si se establecerá por contrato de lote, local, permiso de operación, convenio de representación o depósito público.

Para acceder a la Zona Franca de Barranquilla por ejemplo, se requiere lo siguiente:

1. Solicitud dirigida al usuario operador suscrita por la persona jurídica que pretenda ser calificada como usuario de zona franca.
2. Razón y objeto social, domicilio, número de Registro Único Tributario, representante legal y suplentes, miembros de la Junta Directiva y socios con excepción de los socios y accionistas de las sociedades anónimas o en comandita por acciones.
3. Certificado de existencia y representación legal con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días, en el cual se acredite que la persona jurídica que pretende obtener la calificación como usuario se constituyó como una nueva persona jurídica o se estableció como una sucursal de sociedad extranjera. Se exceptúan de la constitución de nueva persona jurídica los usuarios comerciales. Tratándose de usuarios industriales acreditar que su objeto social se desarrollará exclusivamente dentro de la zona franca permanente;
4. Documento que contenga la descripción del proyecto a desarrollar debidamente suscrito por el representante legal, con los siguientes requerimientos mínimos:
  - a. Resumen ejecutivo del proyecto, en donde se presente la descripción general, objetivos, metas, justificación, valor de la inversión y principales impactos socioeconómicos;
  - b. Descripción detallada del proyecto de inversión, que deberá incluir como mínimo:
    - Monto estimado de ventas, discriminando mercado nacional y mercado externo;
    - Descripción y número de empleos directos y formales que el usuario planifica generar señalando las condiciones laborales;
    - Ubicación del proyecto y área;
    - Ubicación de las instalaciones de producción, administrativas y de servicios.
  - c. Cronograma completo de ejecución del proyecto.
5. Documento que contenga los estudios de factibilidad financiera y económica del proyecto, con los siguientes requerimientos mínimos:
 

Estudio de factibilidad financiera: que demuestre su solidez y capacidad para desarrollar las actividades señaladas en su objeto social e incluyan lo siguiente:

  - a. Supuestos económicos durante el periodo proyectado: inflación, devaluación, tasas esperadas del costo del capital y tasa de interés prevista del costo de la deuda o de su pasivo;
  - b. Proyección de los estados financieros: balance general, flujo de caja y efectivo, estado de resultados a diez años, descripción de cálculos y tendencias;
  - c. Evaluación y sustentación de valor presente neto, tasa interna de retorno e indicadores de rentabilidad económica;

- d. Descripción del modelo financiero, fuentes de financiación y plan de inversiones.
  - e. Proyección de las ventas y/o ingresos tanto del mercado local como del mercado externo.
- Estudio de factibilidad económica:
- a. Generación de economías de escala y desarrollo regional;
  - b. Proyección de indicadores económicos regionales y nacionales relacionados con el proyecto;
  - c. Descripción de procesos industriales o de servicios a prestar;
  - d. Materias primas;
  - e. Estrategia de producción;
  - f. Análisis del mercado potencial de los servicios y/o productos que se fabricarán o comercializarán o prestarán en la zona franca.
6. Documento debidamente suscrito por el representante legal y por contador público y revisor fiscal en el cual se establezca la composición o probable composición del capital vinculado al proyecto, indicándose si el capital es nacional o extranjero;
  7. Cuando sea del caso, concepto favorable de la entidad competente sobre el impacto ambiental del proyecto, de acuerdo con las normas ambientales vigentes.
  8. Cuando se pretenda prestar servicios turísticos, concepto previo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
  9. Cuando se pretenda prestar servicios de salud, concepto previo del Ministerio de la Protección Social.
  10. Las demás autorizaciones, calidades y acreditaciones necesarias para el desarrollo de las actividades exigidas por la autoridad competente que regule, controle o vigile la actividad correspondiente según sea el caso, así como las acreditaciones especiales que requieran dichas entidades a efectos de otorgar su visto bueno para desarrollarse como usuario industrial o comercial de Zona Franca.
  11. Documento debidamente suscrito por el representante legal donde se compromete a obtener dentro de los dos (2) años siguientes a su calificación, la certificación de gestión de calidad de los procedimientos, servicios, infraestructura, tecnología y elementos inherentes al desarrollo de su actividad por parte de la entidad competente;
  12. Manifestación escrita y bajo la gravedad de juramento, del representante legal de la persona jurídica solicitante en la que indique que ni él ni sus socios han sido condenados por delitos no culposos durante los cinco (5) años anteriores a la solicitud de calificación. Este requisito no se exigirá para los accionistas, cuando la persona jurídica se encuentre constituida como una sociedad anónima.

13. Documento debidamente suscrito por el representante legal en el cual se compromete y establece los términos y condiciones en que se generarán los empleos y la inversión de acuerdo con los siguientes literales:

a. Tratándose de personas jurídicas que acrediten activos totales inferiores a quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes (500 smmlv) no se exigirán requisitos en materia de nueva inversión y generación de empleo.

b. Tratándose de personas jurídicas que acrediten activos totales entre quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes (500 smmlv) y cinco mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (5.000 smmlv), compromiso de generar mínimo veinte (20) nuevos empleos directos y formales a la puesta en marcha del proyecto.

c. Tratándose de personas jurídicas que acrediten activos totales entre cinco mil un salarios mínimos mensuales legales vigentes (5.001 smmlv) y treinta mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (30.000 smmlv), compromiso de realizar una nueva inversión por cinco mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (5.000 smmlv) dentro de los tres (3) años siguientes a la calificación y de generar mínimo treinta (30) nuevos empleos directos y formales a la puesta en marcha del proyecto.

d. Tratándose de personas jurídicas que acrediten activos totales por un monto superior a treinta mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (30.000 smmlv), compromiso de realizar una nueva inversión por once mil quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes (11.500 smmlv) dentro de los tres (3) años siguientes a la calificación y de generar mínimo cincuenta (50) nuevos empleos directos y formales a la puesta en marcha del proyecto.

En el evento en que dentro del año siguiente a la calificación del Usuario Industrial o Comercial se aumente el valor de los activos totales deberán ajustarse los compromisos de empleo y/o inversión, según corresponda.

Cuando se disminuya el valor de los activos totales podrán ajustarse los compromisos de empleo y/o inversión, según corresponda, previa autorización del Usuario Operador.

Importante

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales deberá certificar que el usuario no tenga deudas exigibles con la entidad, o si las tiene que exista acuerdo de pago vigente y, que ni el representante legal ni sus socios han sido sancionados con cancelación por violación a las normas aduaneras. Para lo anterior deberá el usuario operador antes de proceder con la



calificación solicitar estas certificaciones a la Dian y si en 10 días no responden se puede continuar con el proceso de calificación. (Barranquilla)

Es más que obvia la diferencia que hay entre los trámites de ingreso a una Zona Franca Colombiana con los trámites de ingreso a la Zona Libre de Panamá; los tramites y requisitos de ingreso a la Zona Franca de Barranquilla son ridículamente complicados con los pocos y fáciles requisitos que se tiene para el ingreso a la Zona Libre de Colon.

Aunque en el significado o definición no se encuentre diferencias relevantes entre una Zona Franca y una zona Libre podemos visualizar que la diferencia radica en cosas más puntuales e indudablemente más significativas, como los requisitos de ingreso vistos anteriormente, o la infraestructura de dichas zonas. Mientras que la zona franca es un territorio bastante grande lleno de bodegas donde realizan actividades tales como ensamble, fabricación, conservación o simplemente almacenamiento, la zona libre es un lugar con una extensión muy importante, que también cuenta con bodegas, donde igualmente se puede ensamblar, conservar o almacenar mercancías, pero que en su estética parece un Mall gigante, allí se deja a un lado la visión conservadora que se tiene de las zonas especiales, donde se pueden ver edificios cerrados pero con el conocimiento que hay personas trabajando en su interior, donde el comercio ambulante es inexistente y obviamente la venta al detal es nula, donde no se ven personas caminando por las calles. Para acoger un esquema moderno, lleno de color y estructuras, donde las personas están por todas las calles, dentro de los locales, saliendo y entrando, realizando sus compras, es un lugar “mágico” con mucha publicidad, el comercio está en plena vida, hay un flujo constate de compra y venta, al por mayor y al detal, en bosas y en contenedores, es un mundo donde se ve y se vive el comercio internacional.

En los viajes realizados tanto en el interior de Colombia como fuera de esta, específicamente a Panamá, pude ver muchas de las actividades estudiadas en clase en práctica, una de las cosas que siempre me ha causado impacto ha sido la manipulación de las mercancías, en el momento del cargue y descargue de un buque, la movilización de los contenedores en el puerto como tal, es decir la movilización del contenedor a los depósitos, la movilización del contenedor en una mula, la desconsolidación del contenedor, todo ese manipuleo que empieza desde 1 llega a miles y vuelve a 1, es asombroso. Para dar una mejor explicación de lo anterior me remito al proceso de exportación inicialmente, cuando una empresa decide vender su mercancía a un cliente en el exterior inicia con un pedido de dicho cliente, el

proveedor alista la mercancía, unidad por unidad, luego las embala y luego las ingresa al contenedor, este en cargado a una mula quien lo lleva a puerto, donde lo almacenan hasta el día de zarpe, donde previamente es cargado al buque. En este punto abandono el proceso de exportación para remitirme al proceso de importación, suponiendo que el Buque ya está en puerto llega el momento del descargue de los contenedores al muelle para que estos sean desplazados a los depósitos, donde después de los trámites de nacionalización pertinentes inicia el cargue del contenedor al camión que se dirige a la empresa del importador, una vez llegue la mercancía será descontenedorizada, inventariada y distribuida al interior de los puntos de ventas donde finalmente llegan al consumidor. Es toda una cadena que se mueve por la compra y la venta. Pero porque llegar hasta este punto, dando tantas vueltas y explicaciones, la respuesta es simple, para explicar todos los trámites y procesos que se deben hacer para conseguir un producto específico proveniente del exterior. Pero luego llegan las Zonas francas y cambia el esquema; es posible que una camisa de tela Hindú no sea necesariamente hecha en India, mas sin embargo es catalogada como mercancía importada, bueno esto puede ser posible gracias a las Zonas francas. Sigamos el ejemplo, una empresa Hindú envía 10000 metros de su mejor tela para Colombia, esta tela llega al puerto de Cartagena y es desplazada inmediatamente hasta la Zona franca de Rionegro a una bodega que pertenece a una empresa especializada en confeccionar camisetas, una vez la tela es descargada en la bodega de zona franca es transformada en las camisetas de tela Hindú, para que esta mercancía pueda ser usada por los ciudadanos de Rionegro o de Medellín o de cualquiera de los departamentos o ciudades de Colombia, una empresa debe comprárselas a la bodega ubicada en la zona franca de Rionegro, es decir debe importar las camisetas ya que para nuestro gobierno las camisetas están fuera del país, Increíble pero cierto.

Luego está la Zona libre de Colon, un lugar que es considerado paraíso fiscal ya que sus beneficios en cuanto al pago de impuestos es considerablemente favorable. Debido al fácil acceso que se tiene a la Zona libre, permite que muchas empresas se instalen, realicen su comercio sin pago de impuestos por ende tiene una mayor rentabilidad y sin trabas gubernamentales, cosas que favorecen a todos los involucrados.

Pero porque funciona la Zona libre en Panamá? Analicemos, Panamá es una Isla Ubicada en el centro del continente americano, en lugar más estrecho de dicho continen, tiene acceso al océano Pacífico y al océano Atlántico, la isla es pequeña, cuenta con alrededor de 3,5 millones de habitantes, con una parte selvática y con la otra construida. La isla cuenta con 6

rellenos, es decir lugares de tierra hechos por el hombre con el fin de que el territorio crezca y tener más terrenos sobre el que construir, ya sean carreteras o edificaciones. La economía panameña a diferencia de muchos de los países de América latina no se mueve por la agricultura o la minería, se mueve principalmente por la logística y el comercio internacional, el canal es su principal fuente de ingresos, la Zona Libre de Colon es su principal foco de comercio y las actividades que están ligadas a este como los puertos y los modos de transporte. También se conoce Panamá como un país turístico ya que tienes varias islas y grandes hoteles llamativos para los extranjeros. Panamá solo cuenta con dos Zonas especiales, la Zona Libre de Colon y la Zona franca del Pacifico; la zona libre es la primera zona especial de Panamá, es del estado, como se ha mencionado anteriormente tiene una infraestructura y modo de operar diferente al de las zonas francas corrientes y en esas se incluye a la Zona franca del pacifico. La funcionalidad de la Zona Libre radica en que Panamá tiene una economía creciente y meramente comercial, a pesar de ser una isla, no es el turismo su gran fuerte, como tampoco lo es la pesca, tampoco cuenta con el plus de muchos países de América latina que son los suelos fértiles y ricos en minerales, Panamá es pionera en el implemento del comercio internacional en su economía y lo ha hecho tan bien que cuenta con un crecimiento considerable, todos sus esfuerzos se han centrado en la construcción del canal, en hacerlo atractivo para los demás países y que estos lo usen, se ha centrado en hacer que el traslado de la mercancía resulte más fácil, rápido y económico, tanto así que la zona libre es un centro de almacenamiento, construcción, ensamble y elaboración de mercancías muy fuerte, muchos países de Asia prefieren tener una bodega en Zona libre de Colon, para realizar de esta los despachos a sus clientes americanos por cuestiones de tiempo y costos. A pesar de que la Zona libre puede ayudar de cierta manera al contrabando, ya que tanto los ciudadanos panameños como los extranjeros les resulta muy atractivo realizar sus compras en los locales establecidos dentro de la zona libre de Colon ya que el valor de las mercancías es bajo y se encuentra mucha variedad. Este suceso no resulta traumático para la isla, ya que las ventas al detal son mínimas comparadas con las reexportaciones que se realizan desde la zona libre, como lo podemos ver en la tabla1 las reexportaciones son mayores a la importaciones, en la tabla2 podemos ver la cantidad de empleos que genera la zona libre de Panamá y en la tabla3 se puede visualizar el PIB de la zona libre en comparación con el PIB del resto del país. Así que la forma de operar de la Zona libre en vez de traer consecuencias negativas a la isla ayuda a la economía de los ciudadanos y posteriormente a la economía del país.

Tabla 1 se reportan el movimiento comercial de la Zona Libre de Colon acumulado en millones de dólares de los años 2013-2014 de las importaciones, reexportaciones y del total de ambas operaciones. Tabla 2 reporta los empleos eventuales y permanentes generados en la Zona libre de Colon entre los años 2010-2014. Tabla 3 relaciona el PIB de la Zona Libre de Colon y el PIB Nacional de Panamá.

Tabla 1

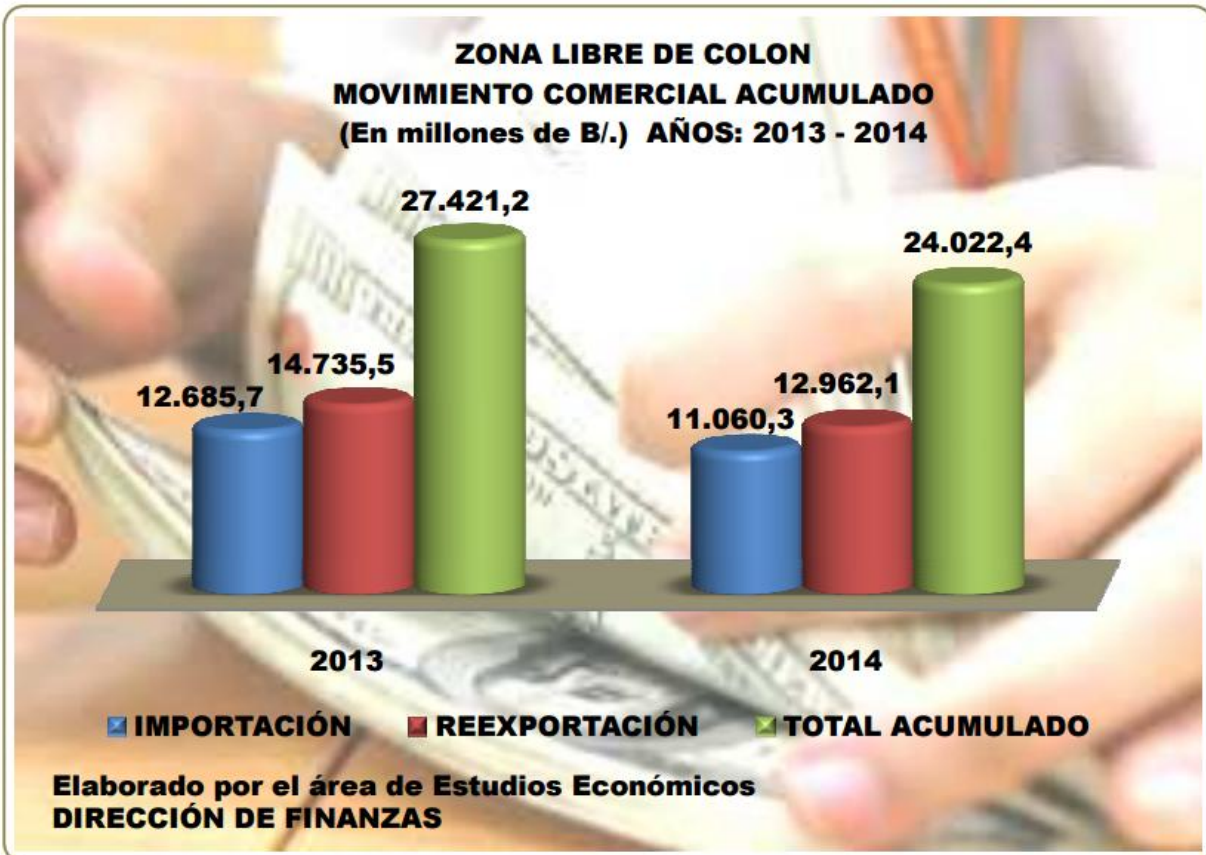


Tabla 2

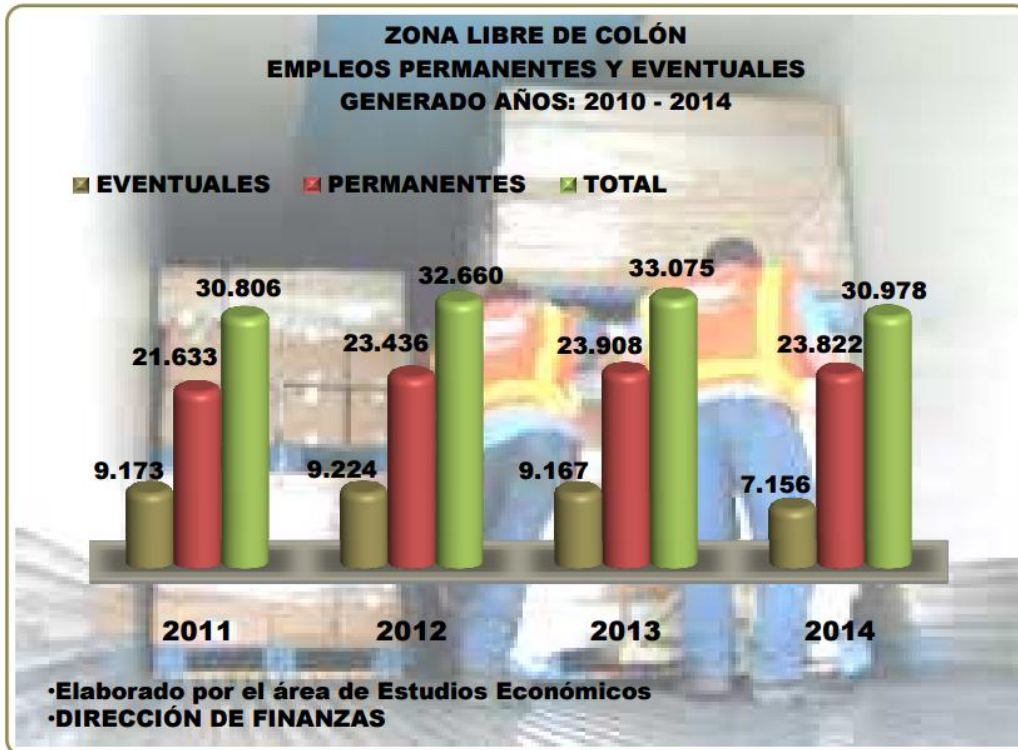
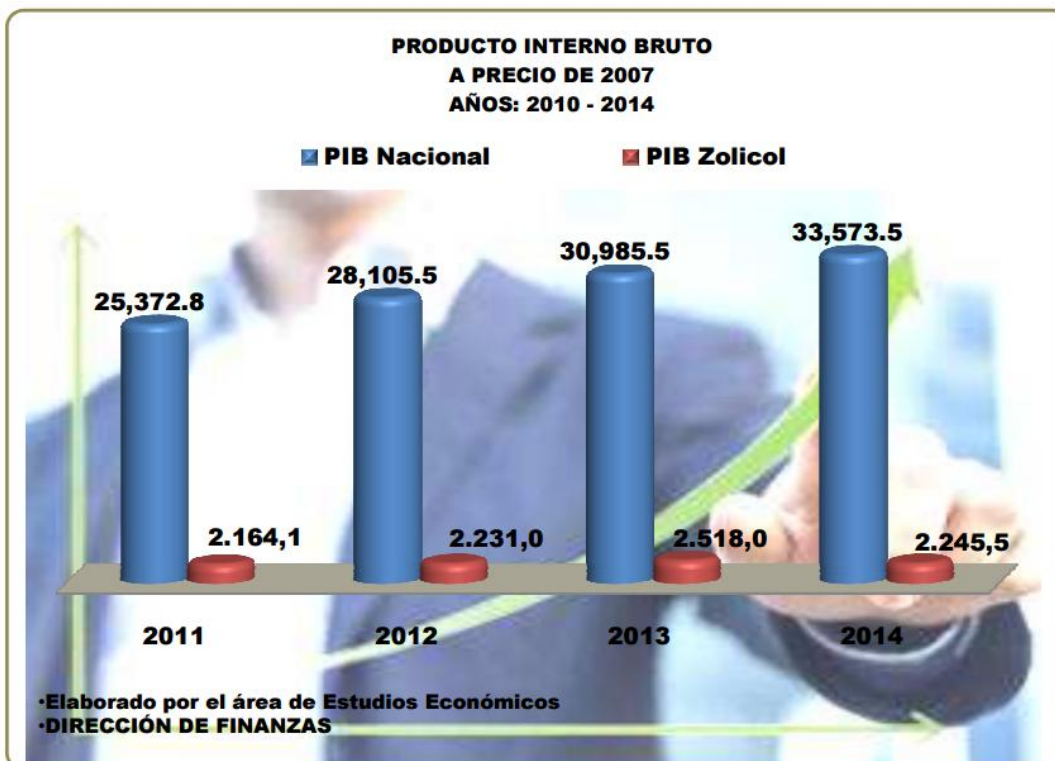


Tabla 3



Por otro lado encontramos a Colombia, un país mucho más grande que Panamá, con una situación casi que completamente diferente a la del vecino país, ya que cuenta con millones de hectáreas de suelo fértil, donde se siembran toda clase de vegetales, granos, arboles, frutas, etc, Colombia está dividido en regiones y departamentos, cada región y/o departamento es fuerte el algo, por ejemplo, San Andrés es una Isla meramente turística y pesquera, Cundinamarca es una gran productora de papa y así sucesivamente, vamos a encontrar una variedad de productos y servicios especiales en todo el país. Al tener tantas ventajas comerciales, contar con múltiples commodities y prestar diferentes servicios, Colombia se convierte en un “mundo” lleno de oportunidades, pero lastimosamente al tener tanto en ocasiones es equivalente a tener poco. Se ha escuchado decir que Colombia sufre de la “enfermedad Holandesa” ya que cuenta con tantas oportunidades que no las sabe aprovechar, por ejemplo, a pesar de que en Colombia es productor de carne, no es un país exportador de carne, también es un productor de lácteos pero tampoco es un exportador de estos, y ejemplos como estos encontramos varios. Dicho problema hace que Colombia resulte atractivo para los inversionistas extranjeros, que tiene ideas potenciales pero que no pueden llevarlas a cabo plenamente es sus países natales. El gobierno para incentivar a estos extranjeros busca maneras de hacer atractivo el país y uno de los proyectos para cumplir dicho objetivo son las Zonas Francas. Las Zonas Francas son territorios delimitados dentro del territorio aduanero nacional en donde se llevan a cabo diferentes actividades como almacenamiento, ensamble, construcción, producción entre otras relacionadas con el comercio, pero que brinda a sus usuarios beneficios tributarios, normativos y aduaneros, por mencionar algunos, cuenta con una tarifa privilegiada en el pago de impuestos a la renta, los usuarios están exentos del pago de impuestos aduaneros, se dispone de un tiempo indefinido de almacenamiento, entre otras ventajas. Sin embargo no solo los usuarios de las Zonas francas salen beneficiados, también el país recibe frutos de dicha práctica ya que las Zonas Francas en Colombia generan una gran cantidad de empleos, alrededor de 65000 empleos y unos ingresos de por lo menos 4.833.685 millones de Dólares en el año 2014 como lo muestra la Tabla4.

Después del anterior análisis podemos abordar la pregunta inicial, ¿Qué tan viable es la creación de una Zona libre en Colombia? Con la creación de una Zona libre en Colombia indudablemente el interés de los extranjeros crecería, tanto para realizar inversiones como para realizar comprar; pero en cuanto a la estructura que tienen las Zonas libres, sería un desastre para nuestro país, ya que nuestro gobierno tendría que anular, reestructurar y crear

leyes que faciliten y permitan la creación, crecimiento y mantenimiento de la posible Zona libre. En cuanto a la situación de seguridad sería una amenaza significativa la creación de la Zona Libre, ya que sería muy difícil controlar el contrabando y más si tenemos en cuenta la extensión del país y el impacto negativo que tendría para las pequeñas y medianas empresas, estancaría y finalmente agotaría su crecimiento y existencia. Teniendo en cuenta todas estas variables sería poco alentador para el gobierno si quiera pensar en la creación de una Zona libre, conllevaría mucho esfuerzo para que la final los resultados no sean los esperados, no por la parte económica si no por la parte legal.

Colombia no es un país preparado para la creación de una Zona libre porque la corrupción es muy alta y la seguridad es inestable. Tenemos una guerra desde hace mas de 20 años que no se ha podido acabar, un problema de narcotráfico, que aunque controlado no se ha erradicado, hay mortalidad por hambre y desnutrición principalmente de niños cuando esto debería ser impensable, aun hay desplazamientos forzosos y la lista lastimosamente aun sigue. Es más que suficientes las dificultades que tiene Colombia como para que adicional cree uno más, como sería el contrabando permitido en el interior del país.

Las zonas francas en Colombia juegan un papel importante, contribuyen el crecimiento económico del país y ayudan a mover el comercio internacional. En la tabla5 podemos ver el comportamiento del comercio exterior de las zonas francas. Según el boletín técnico entregado por el DANE las zonas francas en Marzo de 2015 registraron un Superávit de \$99,4 millones de dólares FOB, mientras que en el 2014 se registro un Superávit de \$23,5 millones de dólares, como lo representa la tabla6. El mismo informe muestra el resultado de las zonas francas más destacables, la cual fue la Zona franca del Pacifico que registro un Superávit de US\$185.8 millones, en segundo lugar se encuentra la Zona franca Palmaseca con US\$56.6 millones, y en tercer lugar se establece la Zona Franca de Bogotá con US\$31.3 millones y toda esta información está representada en la tabla7.

Como ejemplo puntual se mostraran unas graficas (tabla8, tabla9. Tabla10) del movimiento de la Zona Franca de Barranquilla con el fin de mostrar el crecimiento y comportamiento real que tiene una Zona franca en Colombia

Tabla 4 muestra la balanza comercial de las zonas francas en Colombia en el año 2014. Tabla 5 reporta el movimiento de mercancías y del comercio exterior de las Zonas Francas. Tabla 6

grafica el comportamiento general del crecimiento de las Zonas francas en Colombia. Tabla 7 representa el superávit y el déficit de las zonas francas en el año 2014-2015. Tabla 8 muestra los movimientos anuales de la Zona franca de Barranquilla. Tabla 9 grafica el movimiento CIF en millones de dólares que tiene la Zona Franca de Barranquilla. Tabla 10 representa el número de operaciones de comercio exterior que se realiza en la Zona Franca de Barranquilla.

**Tabla 4**

## INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

### Balanza comercial de las Zonas Francas colombianas

#### Total nacional

2005- 2015 (Marzo)<sup>p</sup>

	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
	Miles de dólares FOB	Miles de dólares FOB	Miles de dólares FOB
	277.530	184.546	92.984
	290.852	176.855	113.997
	205.523	182.004	23.519
	135.882	208.106	-72.224
	129.413	223.309	-93.897
<b>Mes</b>	111.720	176.420	-64.700
	166.336	377.082	-210.746
	138.209	245.135	-106.926
	139.556	221.675	-82.119
	154.871	277.298	-122.428
	142.007	211.064	-69.057
	192.960	265.331	-72.371



2.084.859      2.748.826      -663.967

Fuente: Zona Franca. Cálculos DANE

Tabla 5

## Comercio Exterior y Movimiento de Mercancías de Zonas Francas

### Marzo 2015 (Preliminar)



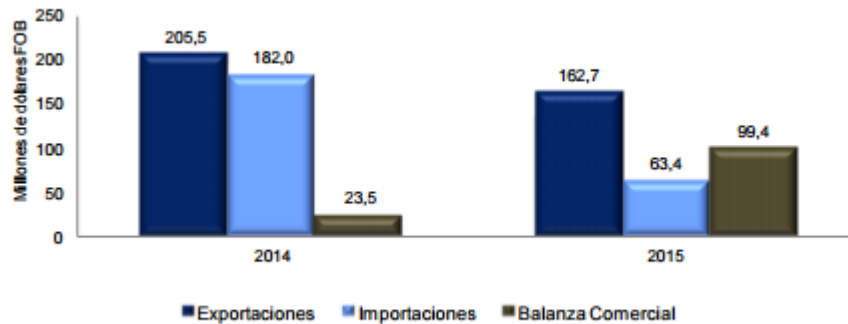
#### COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
  - Resultados generales
  - Exportaciones según países de destino
- Importaciones
  - Resultados generales
  - Importaciones según países de origen
- Balanza comercial
  - Balanza comercial según Zonas Francas y países

#### MOVIMIENTO DE MERCANCÍAS

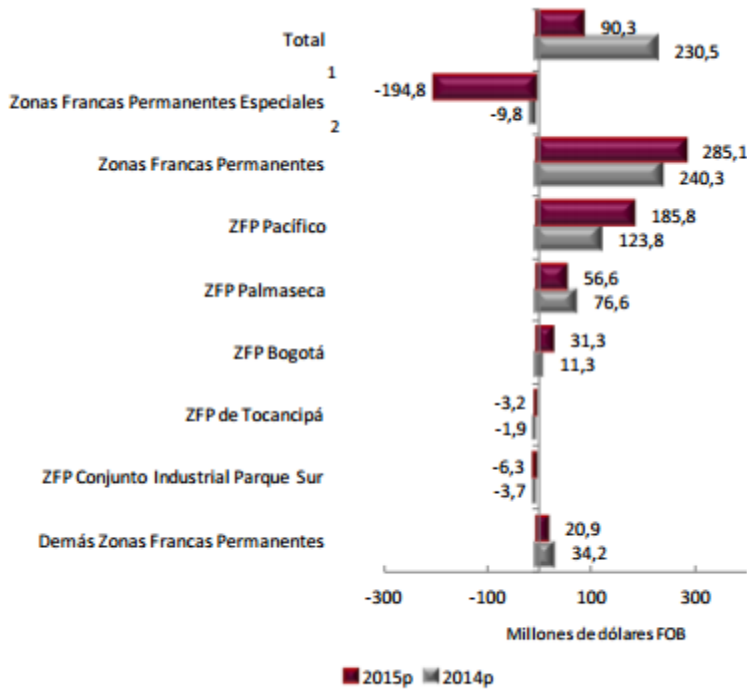
- Ingresos
  - Resultados generales
  - Ingresos por tipo de operación
- Salidas
  - Resultados generales
  - Salidas por tipo de operación

Tabla6



Fuente: Zonas Francas. Cálculos DANE

Tabla 7



Fuente: Zonas Francas. Cálculos DANE

Tabla 8



Tabla 9



Tabla 10





## **4. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

Dando alcance a lo anteriormente expresado, podemos concluir que las Zonas Francas y las Zonas Libres son en esencia lo mismo, porque son lugares que se usan para promover e incentivar el comercio exterior de un país, también son territorios que cuentan con preferencias arancelarias, que van desde un pago mínimo o nulo en cuanto a los impuestos aduaneros que se adeudan a un país. Son extensiones geográficas compuestas por bodegas en las cuales se realizan actividades tales como almacenamiento (por un tiempo indefinido, en el caso de Colombia), ensamble de mercancías como por ejemplo vehículos, comercialización y otras actividades relacionadas con el comercio de bienes y servicios que son uso de importación y exportación.

Para nuestro país el uso de las Zonas francas ha dado los resultados positivos que se pretendían, pero la creación de una Zona Libre traería resultados menos alentadores, en especial por las cuestiones legales y tributarias.

### **4.2 Recomendaciones**

Colombia es un país lleno de riquezas pero también lleno de conflictos y restricciones que hacen que el comercio internacional tenga muchas trabas, es decir, Colombia es uno de los países que tiene más requisitos y restricciones al momento de realizar una importación, ya que las mercancías que provienen del exterior suelen ser muy competitivas y posteriormente amenazarían la industria nacional. Por eso la creación de una Zona libre en este momento no es un proyecto viable; este proyecto sería pensable cuando nuestro país tenga una economía más estable, y esta estabilidad no solo se logra con un flujo constante de mercancía y servicios, también

se necesita la ayuda del gobierno, los ciudadanos y los demás agentes que interviene en la seguridad de Colombia, es decir necesitamos que se acabe la corrupción o por lo menos que se disminuya, que los ciudadanos tengan más compromiso y amor por el país y por ultimo pero no menos importante, necesitamos que la guerra se acabe ya que no solo nos afecta con las victimas que deja sino que también daña nuestra imagen ante el mundo.

## Referencias bibliográficas

ANALDEX. (s.f.). *Asociación Nacional de Comercio Exterior*. Recuperado el 04 de 2015, de ZONAS FRANCAS DEL PAÍS GENERAN MÁS DE 65.000 EMPLEOS:  
<http://www.analdex.org/index.php/afiliaciones/afiliadosdestacados/374-empleoszonasfrancas>

Area de Estudios economicos, d. d. (2014). *Zona libre de colon*. Recuperado el 2015, de <http://www.zolicol.gob.pa/detalle.php?cid=2&id=76>

Area de Estudios Economicos, D. d. (2014). *Zona Libre de Colon*. Recuperado el 2015, de Graficas:  
[http://www.zolicol.gob.pa/imagenes/pdf/graficas\\_para\\_la\\_pagina\\_web\\_de\\_la\\_zona\\_libre\\_de\\_colon.pdf](http://www.zolicol.gob.pa/imagenes/pdf/graficas_para_la_pagina_web_de_la_zona_libre_de_colon.pdf)

Barranquilla, Z. F. (s.f.). *zona fraca de barranquilla*. Recuperado el 2015, de [http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=55&Itemid=122&lang=es](http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=122&lang=es)

Barranquilla, Z. F. (s.f.). *Zona franca de Barranquilla*. Recuperado el 05 de 2015, de [http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=81&Itemid=116&lang=es](http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=81&Itemid=116&lang=es)

Barranquilla, Z. F. (2015). *Zona franca de Barranquilla*. Recuperado el 05 de 2015, de Estadísticas:  
[http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52&lang=es](http://www.zonafrancabarranquilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52&lang=es)

Colon, Z. L. (s.f.). *Zona Libre de Colon*. Recuperado el 2015, de Operaciones En La Zona Libre De Colón: <http://www.zolicol.gob.pa/detalle.php?cid=10&sid=25&id=69>

Colon, Z. L. (2014). *Zona Libre de Colon*. Recuperado el 2015, de Estadísticas comerciales: <http://www.zolicol.gob.pa/detalle.php?cid=2&sid=42&id=58>

DANE. (2015). *Balanza Comercial según Zonas Francas*. Bogota.

DANE. (03 de 2015). *DANE*. Recuperado el 04 de 2015, de Zonas Francas:  
<http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/zonas-francas>

DANE. (22 de 05 de 2015). *DANE*. Recuperado el 05 de 2015, de Boletín Técnico:  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas\\_Francas/Bol\\_ZonasFrancas\\_mar\\_2015.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_ZonasFrancas_mar_2015.pdf)

Dean, J. R. (09 de 09 de 2011). *Panama Economy Insight*. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de <http://www.panamaeconomyinsight.com.pa/0209091101.html>

Definición. (s.f.). *Definición.de*. Recuperado el 05 de 2015, de Paraiso Fiscal:  
<http://definicion.de/paraiso-fiscal/>

Dinero, R. (21 de 03 de 2015). *dinero*. Recuperado el 2015, de  
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-empleo-generan-zonas-francas/207073>

Economía, A. (2010). *Ranking 2010*. Recuperado el 05 de 2015, de Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina:  
<http://rankings.americaeconomia.com/2010/mejoresciudades/ranking.php>

Economy, P. (27 de 08 de 2010). *PANAMA ECONOMY INSIGHT MONITOR*. Recuperado el 15 de 05 de 2015, de Panamá número siete en las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina:  
<http://panamaeconomyinsight.blogspot.com/2010/08/panama-numero-siete-en-las-mejores.html>

Exterior, H. C. (s.f.). *ICESI*. Recuperado el 2015, de  
<https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/zonas%20francas%20icesi%2050809%20hc.pdf>

FERNANDO LLINÁS TOLEDO, C. P. (20 de 06 de 2015). *Portafolio*. Recuperado el 2015, de Zonas francas: 50 años después: <http://www.portafolio.co/opinion/zonas-francas-50-anos-despues>

Libre, Z. (s.f.). *Zonalibreinfo*. Recuperado el 2015, de <http://www.zonalibreinfo.com/>

LibreInfo, Z. (s.f.). *Zona libre Info*. Recuperado el 2015, de Historia de la Zona libre de Colon : <http://www.zonalibreinfo.com/zl-historia.html>

Miami, Z. f. (s.f.). *Miami Free Zone*. Recuperado el 05 de 2015, de ¿QUÉ ES UNA ZONA DE LIBRE COMERCIO?:  
<http://translate.google.com.co/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.miamifreezone.com/&prev=search>

MINCOMERCIO. (04 de 08 de 2011). *MINCIT*. Recuperado el 2015, de MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO:  
<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=168>

Mundo, E. (s.f.). *El Mundo*. Recuperado el 25 de 05 de 2015, de Panamá: una economía heterodoxa: <http://www.elmundo.com.ve/firmas/sergio-arancibia/panama--una-economia-heterodoxa.aspx>

Mundo, E. (s.f.). *El Mundo.com*. Recuperado el 2015, de Zonas francas se asentarán en Envigado y Caldas :  
[http://www.elmundo.com/portal/especiales/especiales/detalle.noticia.php?idespecial=55&idarticulo=717#.VYN0I\\_I\\_Okp](http://www.elmundo.com/portal/especiales/especiales/detalle.noticia.php?idespecial=55&idarticulo=717#.VYN0I_I_Okp)



Orozco, D. (s.f.). *concepto definicion*. Recuperado el 2015, de concepto definicion:  
<http://conceptodefinicion.de/zona-franca/>

Pacifico, Z. F. (s.f.). *Zona Franca Del Pacifico*. Recuperado el 05 de 2015, de Requisitos para usuarios de Zona Franca del Pacífico:  
<http://www.zonafrancadelpacifico.com/requisitos-para-usuarios-de-zona-franca-del-pacifico/>

Piraján, D. F. (13 de 10 de 2012). *Universidad Nacional de Colombia*. Recuperado el 26 de 05 de 2015, de Alerta por enfermedad holandesa en Colombia:  
<http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/alerta-por-enfermedad-holandesa-en-colombia.html>

PROCOLOMBIA. (2015). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 2015, de  
<http://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos.html>

Rionegro, Z. F. (s.f.). *Camara Medellin*. Recuperado el 04 de 2015, de Zona franca de Rionegro:  
<http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/memorias/ZONA%20FRANCA%20RIONEGRO.%20PRESENTACI%C3%93N.pdf>

Rionegro, Z. F. (s.f.). *Zona Franca de Rionegro*. Recuperado el 2015, de preguntas frecuentes: <http://www.zonafrancarionegro.com/preguntas.php>

Rionegro, Z. F. (s.f.). *Zona Franca de Rionegro*. Recuperado el 2015, de Beneficios del Regimen Franco, beneficios tributarios y aduaneros:  
<http://www.zonafrancarionegro.com/beneficios.php>

Santaella, L. (s.f.). *concepto definicion*. Recuperado el 2015, de concepto definicion:  
<http://conceptodefinicion.de/zona-libre/>

TECNICA, C. I.-S. (06 de 2015). *Informe Zonas Francas*. Recuperado el 2015, de  
[file:///C:/Windows/system32/config/systemprofile/Downloads/InformeZonasFrancasAprobadasJunio\\_-\\_2015.pdf](file:///C:/Windows/system32/config/systemprofile/Downloads/InformeZonasFrancasAprobadasJunio_-_2015.pdf)

turismo, M. d. (04 de 07 de 2011). *Mincomecio Industria y Turismo, Mincit*. Recuperado el 2015, de Normatividad - Zonas Francas:  
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15891>