



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE NEGOCIOS SABORES EXÓTICOS S.A.S

INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

JULIANA ISABEL CARDONA LLANO

VANESSA JIMÉNEZ GARCÍA

DANIELA VILLA GONZÁLEZ

MILTON CÉSAR TORO CADAVID

2017

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	9
1.1 Nombre De La Empresa y Marca.....	9
1.2 Tipo de empresa	12
1.3 Descripción de la Empresa.....	12
1.4 Visión y Misión De La Empresa.....	13
1.5 Relación Productos y/o Servicios.....	13
1.6 Ventajas Competitivas	16
1.7 Trámites y Costos.....	17
1.7.1 Registro Mercantil Cámara de Comercio Medellín.....	17
1.7.2 RUT	18
1.7.3 Resolución de facturación	18
1.7.4 Declaración de industria y comercio.	19
1.7.5 Registro INVIMA.....	19
1.7.6 Pensiones.....	19
1.7.7 Registro de exportador	19
1.7.8 El proceso de afiliación del empleador en la caja de compensación familiar	20
1.7.9 Proceso de afiliación a la EPS	21
1.7.10 Tramite de afiliación de la empresa a ARL.....	21
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR	23
2.1 Entorno.....	23
2.1.1 Factores entorno económico.....	23
2.1.1.1 Factores entorno económico de Canadá.....	23
2.1.1.2 Factores entorno económicos Colombia	27
2.1.2 Factor Entorno Sociocultural.....	32
2.1.3 Entorno tributario	66
2.1.4 Factores político legales	70
2.1.5 Factores Tecnológicos.....	75
2.1.6 Factor Entorno Ecológico Medioambiental Y De Recursos Naturales.	76
2.2 Análisis Sectorial	78
2.2.1 Composición del Sector	78
2.2.2 Perspectiva del sector	79

2.2.3 Proveedores	83
2.2.4 Competidores	83
2.3.1 Fuerzas de Porter	84
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO	86
3.1 Objetivos de Mercadeo.....	86
3.2 Perfil del Mercado Potencial de los Bienes y/o Servicios	86
3.3 Cuantificación del mercado Meta para los Bienes y/o Servicios	88
3.4 Mercado Competidor.....	93
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	99
4.1 Tratados Comerciales.....	99
4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios	99
4.3 Requisitos y Vistos Buenos.....	101
4.4 Participación en Ferias Especializadas.....	101
4.5 Rutas de Acceso	104
4.6 Liquidación de costos de Exportación	106
CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO.....	110
5.1 Descripción del proceso de producción	110
5.2 Capacidad de producción	111
5.3 Plan de comercialización.....	111
5.4 Recursos materiales y humanos para la comercialización	111
5.4.1 Locaciones.....	111
5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.....	113
5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.....	114
5.4.4 Requerimientos de servicios.....	114
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	115
6.1 Estructura Organizacional del Negocio.....	115
6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional y Estructura de Personal	115
6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio.....	119
6.2.1 Locaciones Empresa.....	119
CAPÍTULO VII. ANÁLISIS LEGAL	120
7.1 Tipo de Organización empresarial	120
7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas.....	120
CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO.....	127

8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad	127
8.2 Aportes de capital de los socios.	127
8.4 Precios de los productos.....	127
8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos.....	127
8.4.2 Los precios de los productos tomando como base los costos.....	128
8.5 Ingresos y egresos	128
8.5.1 Ingresos	128
8.5.1.1 Ingresos propios del negocio.....	128
8.5.2 Egresos	128
8.5.2.1 Inversiones	129
8.5.2.2 Costos fijos y variables	129
8.5.3 Estados financieros.....	129
8.5.3.1 Estado de pérdidas y ganancias y balance general	129
8.5.3.2 Flujo de caja y evaluación financiera.....	131
8.5.4 Estados financieros proyectados y análisis de sensibilidad.....	132
8.5.4.1 Análisis de sensibilidad.....	132
8.6 Conclusión Financiera.....	133
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	135

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Logotipo de la empresa.....	9
Ilustración 2 Consulta razón social.....	10
Ilustración 3 Registro de marca en Canada.....	11
Ilustración 4 Búsqueda signos distintivos	11
Ilustración 5 Empaque.....	16
Ilustración 6 Embalaje.....	16
Ilustración 7 Inflación Canadá.....	23
Ilustración 8 Tasa de interés Canadá.....	24
Ilustración 9 PIB Canada.....	25
Ilustración 10 PIB Perca pita Canadá	26
Ilustración 11 Inflación Colombia.....	28
Ilustración 12 PIB Colombia.....	29
Ilustración 13 PIB Per Cápita Colombia.....	29
Ilustración 14 Líneas agrícolas exportadas en Colombia.....	30
Ilustración 15 Variación anual PIB Sector conservas de frutas	31
Ilustración 16 Variación dólar canadiense	32
Ilustración 17 Pirámide Poblacional Canadá.....	33
Ilustración 18 Densidad poblacional Canada.	34
Ilustración 19 Población 15 y 64 Canadá	35
Ilustración 20 Población activa laboralmente Canadá	36
Ilustración 21 Población empleada Canadá	37
Ilustración 22 Total hombres activos Canada	38
Ilustración 23 Total mujeres activas Canada	38
Ilustración 24 Desempleo Canadá	39
Ilustración 25 Porcentaje importaciones alimentos Canada.....	41
Ilustración 26 Nivel alfabetización Canadá	44
Ilustración 27 Gasto en educación Canadá	45
Ilustración 28 Sindicatos Canadá.....	46
Ilustración 29 Tasa de homicidios Colombia	48
Ilustración 30 Tasa hurto Colombia.....	48
Ilustración 31 Cobertura Salud Colombia	50
Ilustración 32 Datos sobre la Salud Colombia.....	51
Ilustración 33 Mayor Cobertura en salud Colombia	52
Ilustración 34 Acceso a la educación Colombia.....	53
Ilustración 35 Asistencia escolar por edades Colombia	54
Ilustración 36 Nivel de educación por sexo Colombia.....	56
Ilustración 37 Índice de Libertad de Expresión y Acceso a la Información Pública Colombia.....	57
Ilustración 38 Seguridad ciudadana y conflictividad social en Canadá.....	58
Ilustración 39 Nivel de educación población entre 25 y 64 años Canadá	61
Ilustración 40 Índice demográfico Canadá.....	61
Ilustración 41 Igualdad de oportunidades.....	63
Ilustración 42 porcentajes de hombres y mujeres trabajadores que aportan al núcleo familiar Canada	64

Ilustración 43 Hombres trabajadores que aportan a la familia	65
Ilustración 44 IVA Canadá	68
Ilustración 45 Índice proyectos de innovación.....	70
Ilustración 46 Libertad en el mundo	73
Ilustración 47 Mercado de bebidas y alimentos Colombia.....	81
Ilustración 48 Salario promedio Canadá.....	89
Ilustración 49 Cedi royal foods.....	94
Ilustración 50 Producto Qualifirst.....	95
Ilustración 51 Logo Fastachi	95
Ilustración 52 Producto Terra fertil	96
Ilustración 53 Certificaciones Crofters Organic	97
Ilustración 54 Tiquetes Feria.....	102
Ilustración 55 Precio tiquetes feria	102
Ilustración 56 Ruta principal de transporte	104
Ilustración 57 Transporte principal.....	105
Ilustración 58 Transporte interno	105
Ilustración 59 Local	112
Ilustración 60 Local 2.....	113

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica producto.....	14
Tabla 2 Consideraciones especiales producto	15
Tabla 3 Eliminación arancelaria.....	72
Tabla 4 DOFA	77
Tabla 5 Desempeño Sector Alimentos Colombia	80
Tabla 6 Índice precios al consumidor Canadá.....	93
Tabla 7 % Importación mermelada Canadá.....	98
Tabla 8 Posición arancelaria Canadá	100
Tabla 9 Cotización Internacional	107
Tabla 10 Descripción proceso de producción	110
Tabla 11 Plan comercialización.....	111
Tabla 12 Locaciones	112
Tabla 13 5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.....	113
Tabla 14 Requerimientos de materiales e insumos.....	114
Tabla 15 Requerimiento de servicios.....	114
Tabla 16 Organigrama.....	115
Tabla 17 Aporte capital socios.....	127
Tabla 18 Ingresos.....	128
Tabla 19 Egresos.....	128
Tabla 20 Inversiones	129
Tabla 21 Costos variables	129
Tabla 22 Estado de resultados.....	130
Tabla 23 Balance general	130
Tabla 24 Flujo de caja	131
Tabla 25 Criterios de decisión	132
Tabla 26 Disminución precio producto	132
Tabla 27 Disminución cantidad.....	132
Tabla 28 Disminución cantidad 2.....	133

INTRODUCCIÓN

Sabores Exóticos SAS es el nombre de la empresa comercializadora del producto que se planea distribuir a Canadá. La idea de este plan surgió a partir de la identificación de las necesidades de los canadienses en el consumo de alimentos saludables, naturales y orgánicos, por lo tanto, se decidió innovar en Canadá a través de la uchuva como fruta exótica en un producto esencial en los hogares de los consumidores la cual es la mermelada.

El presente plan de negocios de exportación de mermelada de uchuva se hace con el fin de obtener el título de tecnología en comercio internacional. Por medio de este plan de negocios se considerará la viabilidad comercial, legal, administrativa y financiera de este proyecto.

El proyecto se realizó a través de una extensa investigación de mercados en la cual se tuvo en cuenta el análisis de indicadores, tendencia de consumo canadiense, oportunidades y beneficios arancelarios de Colombia frente al mercado canadiense, toda la normatividad para el ingreso del producto a Canadá, y en general todo el proceso logístico que requiere la exportación, desde la fabricación en Colombia hasta la entrega al cliente en Canadá.

Tras hacer una densa investigación de proveedores de mermelada de uchuva en Antioquia Se decidió optar por tercerizar la fabricación del producto al Grupo Empresarial Colina SAS, el cuál maquila la mermelada de uchuva. Dicha empresa cuenta con estándares de calidad, y más de 40 años de experiencia en la fabricación de conservas de fruta y de acuerdo a su ubicación facilita la logística entre ambas compañías.

CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Nombre De La Empresa y Marca

Nombre de la empresa: Sabores exóticos S.A.S

La idea del negocio surgió al ver una oportunidad de ingresar a un país extranjero mediante el procesamiento de frutas exóticas al saber que en algunos países no se producen tales como Canadá, Francia, Alemania, Rusia y Países bajos, mientras que en Colombia se producen todo el año.

Logo de la empresa:

Ilustración 1 Logotipo de la empresa



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 2 Consulta razón social

➤ Realice aquí su consulta empresarial o social

Consulte si una empresa o persona natural está inscrita en el registro mercantil de las cámaras de comercio del país. Escoja el criterio que se ajuste a sus necesidades.

Razón Social Nombre	Razón Social Palabra Clave	Número de Identificación	Matrícula Mercantil	Registro Nacional de Turismo
------------------------	-------------------------------	-----------------------------	------------------------	---------------------------------

Los resultados de la consulta por nombre siempre se mostrarán en orden alfabético, y retorna todos aquellos comerciantes cuya razón social o sigla inicie con las palabras ingresadas.
Instrucciones adicionales para la consulta de Homonimia y Condiciones de Uso

Razón social: **Consultar**

ⓘ Advertencia:
La consulta por Nombre no ha retornado resultados

RM - Registro Mercantil **RUP** - Registro Unico de Proponentes **ESAL** - Entidad Sin Animo de Lucro **RNT** - Registro Nacional de Turismo

Fuente: Confecamaras, (S.F). Registro Único Empresarial y Social. Recuperado de:

http://www.rues.org.co/rues_web/consultas

Nombre de la marca: Berry Pleasure.

El nombre de la marca de mermeladas de uchuva se creó al verlo como un nombre llamativo y fácil de identificar que tipo de producto y a base de qué está compuesto además de ser adecuado para ingresar a mercados de habla inglesa tales como Canadá en donde se piensa llevar el producto.

Ilustración 3 Registro de marca en Canada

Buscar por: Nombre de Marca Número de Registro

Berry pleasure

Seleccione País: Canadá

Seleccione Clase:

1 2 3 4 5 6 7 8 9
 10 11 12 13 14 15 16 17 18
 19 20 21 22 23 24 25 26 27
 28 29 30 31 32 33 34 35 36
 37 38 39 40 41 42 43 44 45
 Todas

En caso de que no sepa cuál es la clase correcta para el (los) producto (s) o servicio (s) que quiere buscar, usted puede usar el nuevo [Buscador de Clases de Marcas](#).

[Bookmark this Result](#)

Buscar

[Bookmark this Result](#)

NO SE ENCONTRÓ MARCA QUE CORRESPONDA CON LA BÚSQUEDA EFECTUADO



Fuente: Marcaria, (2017), Registro de marca en Canadá. Recuperado de: <http://trademark-search.marcaria.com/es?q=Berry%20pleasure&c=&co=ca>

Ilustración 4 Búsqueda signos distintivos

Palabra clave / Número de solicitud: Berry pleasure

[Buscar](#) [Limpiar](#) [Búsqueda Avanzada](#)

82 Signos Distintivos

Expediente No.	Certificado No.	Denominación	Etiqueta	Vigencia	Estado(s)	Titular	Clase(s)
01005905	245999	BERRY APPLEBERRY		27 sep 2011	Caducado	AVON PRODUCTS, INC.	3
03035149	315204	FRUIT BERRY'S		27 may 2015	Caducado	FRESAS Y FRUTAS S.A.	29
03095428	399851	SANTA TERESA...WE AGE PLEASURE		07 may 2016	Caducado	RED SHAPPHIRE-SERVICIOS DE MARKETING, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA.	33
05104059	314148	HARRY BERRY		05 may 2016	Caducado	HARRISON BERRIO ROLDAN	14
05124078	318631	PLEASURE ROOM		18 jul 2016	Caducado	MAKANDA LTDA	41
06004095	320900	BLACK BERRY		08 ago 2016	Cancelada	INVERSIONES GUTIERREZ VARELA LTDA C I	25
06047303	326243	BERRY'S		28 nov 2016	Registrada	PRODUCTOS DORNELLI E.U.	5

[Cerrar](#)

Fuente: Industria y comercio superintendencia, (2017), Signos distintivos. Recuperado de:
<http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/TM/Qbe.aspx?sid=636217089492871523>

1.2 Tipo de empresa

La empresa será sociedad por acciones simplificada ya que es un tipo de empresa en la que cuenta con muchas ventajas, tales como:

- “La responsabilidad de cada miembro es limitada, es decir, solo se limita al monto de las acciones que cada socio tenga.
- En esta sociedad no es necesario especificar el número de años que la empresa durará.
- El desembolso total del capital de la empresa puede diferirse hasta por dos años.
- Fijación de reglas flexibles por cada accionista.
- Existe mayor facilidad en la administración y operación de la compañía.
- Esta no está obligada a tener junta directiva. Las funciones administrativas y de representación legal quedarían a cargo del representante legal.
- La actividad de la empresa no se limitará a una sola.”

Sociedadesas, S/F

1.3 Descripción de la Empresa

Micro empresa comercial perteneciente al sector terciario dedicada a la fabricación y exportación directa de mermelada artesanal de uchuva, ubicada en la ciudad de Medellín, Colombia.

Código CIIU: 4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios

La empresa se diferencia de las demás ya que visualiza un mercado en donde se ha llegado muy poco, mediante el ingreso de un producto exótico y desconocido.

Ésta empresa se dedica en innovar con sabores únicos por medio de procesamiento de mermeladas con frutas exóticas lo cual genera variedad y posibilidades para el consumo.

La compañía contrata maquila para la transformación y procesamiento de mermeladas de diversos sabores de fruta.

1.4 Visión y Misión De La Empresa

1.4.1 Misión

Endulzar exóticamente el día a día de las personas.

1.4.2 Visión

Para el 2022 la marca Berry Pleasure logrará ser reconocida en América por su distinguido sabor exótico en cada frasco de mermelada.

1.5 Relación Productos y/o Servicios

La mermelada de uchuva es un producto que proviene de una fruta exótica, es creada para iniciar el día con energía endulzando el paladar de las personas.

La uchuva tiene varias propiedades nutricionales tales como la fibra, es rica en Vitamina A,B y C, además tiene propiedades anti cancerígenas.

Se garantiza que el sabor de la mermelada es 100% elaborada con frutas exóticas tales como la uchuva, la cual contiene beneficios nutricionales que aportan energía y sabor a las personas que la consumen.

Tabla 1 Ficha técnica producto

FICHA TECNICA PRODUCTO TERMINADO		
NOMBRE DEL PRODUCTO	Mermelada de uchuva	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	La mermelada de uchuva es un producto de consistencia gelatinosa, obtenida mediante la coccion de frutas adecuadamente preparadas y con la mezcla de edulcorantes.	
LUGAR DE ELABORACION	Producto elaborado a travez de la maquila Conservas La Colina, ubicada en Cra 54f #55 sur 37, via San Antonio de prado, Medellin, Antioquia, Colombia. lacolina@une.net.co	
COMPOSICIÓN	Pulpa de fruta, azucar de origen orgánico, agua, acido citrico, gelificante y estabilizante.	
COMPOSICIÓN NUTRICIONAL	Carbohidratos	66
	Proteina	0.5
	Grasa	0
	Agua	0.1
	Fibra	33.4
	Calorias aportadas por 100 Gr	260
PRESENTACION Y EMPAQUE	Envase de vidrio por 315 Gr de contenido neto, con tapa metalica dorada y etiquetas de papel.	
CARACTERISTICAS	Color	Amarillo oscuro
	Consistencia	pastosa
	Olor	Caracteristico de la uchuva
	Sabor	Ligeramente acido, caracteristico de la uchuva
	Aspecto	Llamativo
CONSIDERACIONES	Conservese en un lugar fresco, a temperatura ambiente, después de abierto, refrigérese, consumiendose en el menor tiempo posible	
VENCIMIENTO	6 meses a partir de su fecha de elaboracion	

Fuente: Elaboracion propia.

Tabla 2 Consideraciones especiales producto

CONSIDERACIONES ESPECIALES DE MERMELADA DE UCHUVA	
EMPAQUE PRIMARIO:	Envase de vidrio con tapa metálica con un peso neto de 89g.
EMPAQUE SECUNDARIO:	Se empaca en cajas de cartón, se paletizará y contendor.
ALMACENAMIENTO:	Mantener a temperatura ambiente y luego de abierto conservar refrigerado.
DURACIÓN:	La mermelada tiene una duración de 6 meses aproximadamente.
TRANSPORTE:	Transporte adecuado para la protección y conservación del producto.

Fuente: Elaboración Propia.

Ilustración 5 Empaque



Exportacion de mermelada de rocoto, (2016), Empaque. Recuperado de:

http://exportaciondemermeladaderocoto.blogspot.com.co/2016/02/empaque_18.html

Ilustración 6 Embalaje



Agua y manto transporte upc, (2015), Embalaje. Recuperado de:

<http://aguaymantotransporteupc.blogspot.com.co/2015/06/embalaje.html>

1.6 Ventajas Competitivas

Nuestro producto es elaborado de una manera artesanal con un alto grado de calidad, la fruta con la que es elaborada nuestra mermelada es 100% orgánica.

Contamos con un alto nivel tecnológico que nos permite un mejor desarrollo a nivel internacional. Nuestra maquila asociada se encuentra certificada en los procesos de producción alimenticia.

1.7 Trámites y Costos

1.7.1 Registro Mercantil Cámara de Comercio Medellín

Consultar previas virtuales

Según la cámara de comercio de Medellín los pasos para obtener el registro mercantil son:

- Consulta de nombre: Consultar si el nombre que se quiere inscribir ya se encuentra registrado o por el contrario está disponible. Si luego de la búsqueda no aparece ninguna empresa, está confirmado que su nombre no está registrado y podrá seleccionarlo.
- Consulta de clasificación por actividad económica - código CIIU: Elegir el código que mejor se ajuste a la descripción de su actividad económica.
- Consulta de uso de suelo: Da conocer los usos permitidos o no para el ejercicio de una actividad determinada en una ubicación específica de la ciudad de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial, P.O.T., y la reglamentación existente.

Trámites de Formalización

- PASO 1. Trámite ante la DIAN: inscripción en el Registro Único Tributario y posterior asignación del Número de Identificación Tributaria, NIT.
- PASO 2. Inscripción en el Registro Público Mercantil.
- PASO 3. Matrícula Industria y Comercio Municipal.
- PASO 4. Informar a la oficina de planeación correspondiente el inicio de las actividades.

Los formatos que debe diligenciar para realizar su matrícula

- Carátula Única Empresarial.
- Anexo Matrícula Mercantil.
- Anexo DIAN – Secretaría Municipal (SM).

- Formulario DIAN.

Cumplir con las normas de usos del suelo

Emisión certificado.

PRECIO INSCRIPCION REGISTRO MERCANTIL

\$1.099.000

1.7.2 RUT

Según la DIAN los pasos para obtener el RUT son:

1. En el sitio web de la DIAN ingresar a solicitud de inscripción RUT Y seleccionar Persona Jurídica
2. Diligenciar el formulario con la información requerida
3. Luego de completar los datos, guardar el formulario, y darle la opción enviar, siga las instrucciones e imprima el formulario
4. Luego de diligenciar el formulario, se debe acudir con todos los documentos necesarios a la sede de la DIAN más cercana. En este lugar se validará la información de los datos y la correcta elección de la actividad económica y responsabilidades.
5. Luego de la verificación de la información, el funcionario formalizará la inscripción en el registro, para lo cual se imprime el certificado que deberá ser firmado por el representante legal y por el funcionario.
6. Una copia de este certificado será entregada y otra quedará en la DIAN.

1.7.3 Resolución de facturación

Según la Dian, los pasos para obtener la resolución de facturación son los siguientes:

Se debe diligenciar una “Solicitud de autorización de numeración de facturación” la cual se hace mediante el portal de la DIAN <http://www.dian.gov.co/> y seguir las instrucciones.

Luego de haber diligenciado el formulario de solicitud, se generará el formato 1876 “autorización numeración de facturación”, de acuerdo a como la entidad la autorice.

1.7.4 Declaración de industria y comercio.

Según la alcaldía de Medellín, las pautas para la declaración de industria y comercio son: Todas las personas naturales o jurídicas que realizan actividades industriales, comerciales o de servicios que desarrollen actividades en la jurisdicción de Medellín gravadas con el impuesto de Industria y comercio y todas las personas naturales que hayan iniciado actividades a partir del año 2015 deben declarar mediante un formulario que se puede descargar en la página <http://www.medellin.gov.co/> y presiona botón declare y pague.

1.7.5 Registro INVIMA

Es necesario registro INVIMA pero éste debe ser aportador por la compañía que realiza la maquila.

1.7.6 Pensiones

Según Colpensiones, el procedimiento para las afiliaciones es:

Se consolida a través del diligenciamiento y radicación de un formulario de afiliación por parte del empleador, ya sea a uno de los Fondos Privados de Pensiones o a COLPENSIONES, a efectos de iniciar las cotizaciones al Sistema General de Pensiones para sus trabajadores.

Cada vez que se incorpore un nuevo trabajador, que no haya sido afiliado al Sistema General de Pensiones, si este elige el Régimen de Prima Media con Prestación Definida administrado por COLPENSIONES, es necesario realizar el proceso de diligenciamiento y radicación del formulario en los Puntos de Atención Colpensiones - PAC, marcando en el formulario de Afiliación el campo “Vinculación Inicial”. Para esto es necesario presentar el documento de identidad de cada uno de los trabajadores a vincular.

1.7.7 Registro de exportador

Según Mincomercio los pasos para obtener el registro exportador son los siguientes:

El Procedimiento inicial es que el usuario debe entrar a la página web del Ministerio de Comercio; Industria y Turismo, portal universal, www.mincit.gov.co; luego debe acceder por Trámites y Operaciones, Trámites en Línea, donde hará Clic en: Solicitar Clave al Registro Nacional de Exportadores y se registrará cómo usuario WEB, diligenciando el formato allí dispuesto, ó enviando los datos solicitados en el formulario a la dirección de E-mail allí expuesta.

EL Ministerio a través de la Subdirección de Registros verificará los datos diligenciados en la solicitud y dentro de las 24 horas siguientes, suministrará, por correo electrónico, el número de usuario, así como la clave que le dará acceso al Registro Nacional de Exportadores en Línea.

Recibida la anterior clave, el usuario deberá nuevamente entrar por el portal universal, Trámites y Operaciones y elegir la opción Registro Nacional de Exportadores en Línea, allí podrá radicar su solicitud como nuevo exportador, renovar su inscripción o modificar datos relacionados con su Registro. Por último, la Dirección General de Comercio Exterior evaluará las solicitudes e informará el resultado del Trámite, por esta misma opción, en el término de un día.

1.7.8 El proceso de afiliación del empleador en la caja de compensación familiar

Según Mintrabajo los pasos para la afiliación a caja de compensación son los siguientes:

1. Comunicación escrita en la que informe: nombre del empleador, domicilio, identificación, lugar donde se causen los salarios y manifestación sobre si estaba o no afiliado a alguna Caja de Compensación Familiar con anterioridad a la solicitud.

2. En caso de que el empleador sea persona jurídica, el certificado de existencia de representación legal, expedido por la Cámara de Comercio del domicilio social, el cual puede ser consultado por la Caja; en caso de ser persona natural, fotocopia de la cédula de ciudadanía.
3. Certificado de paz y salvo, en el caso de afiliación anterior a otra caja.
4. Relación de trabajadores y salarios, para el caso de los empleadores.

1.7.9 Proceso de afiliación a la EPS

Según Salud Total, los procedimientos necesarios para la afiliación son:

Inicialmente se debe diligenciar el Formulario de afiliación, completamente diligenciado, incluyendo la firma del cotizante. En el caso de los trabajadores dependientes es necesaria la firma y sello del empleador.

2. Declaración de salud de todo el grupo familiar.
3. Fotocopia del documento de identidad del cotizante.
4. Cuestionario carta de derechos y deberes del afiliado y del paciente, y carta de desempeño.

1.7.10 Tramite de afiliación de la empresa a ARL

Según Sura, los pasos para la afiliación a la ARL son:

Este proceso conlleva 4 pasos para su realización

1. Inducción sobre el sistema de riesgo laboral
2. Afiliación en línea
3. Entrega de documentos en la ARL en la ciudad de domicilio
4. Verificar el estado de afiliación con el Nit de la empresa.

CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Entorno

2.1.1 Factores entorno económico.

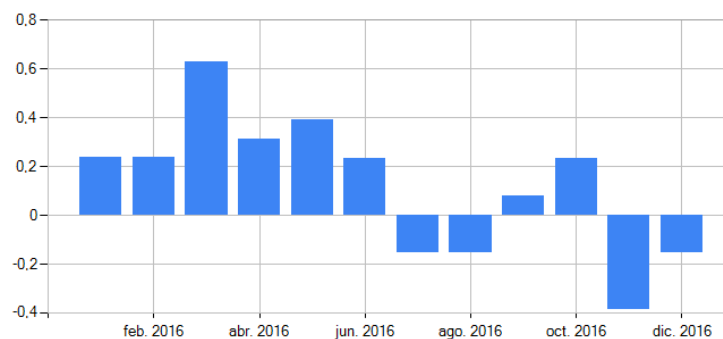
2.1.1.1 Factores entorno económico de Canadá.

✓ **Inflación Canadá**

En la siguiente gráfica se puede observar el índice de inflación mes a mes del año 2016, dónde se puede ver que la inflación total del año fue 1,50%. Esta inflación baja y estable de Canada es positivo para la empresa Sabores exóticos ya que permite obtener mayor rentabilidad y le permite a los consumidores adquirir mas productos.

Ilustración 7 Inflación Canadá

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Mes a mes, %	0,24	0,24	0,63	0,31	0,39	0,23	-0,15	-0,16	0,08	0,23	-0,39	-0,16	1,50

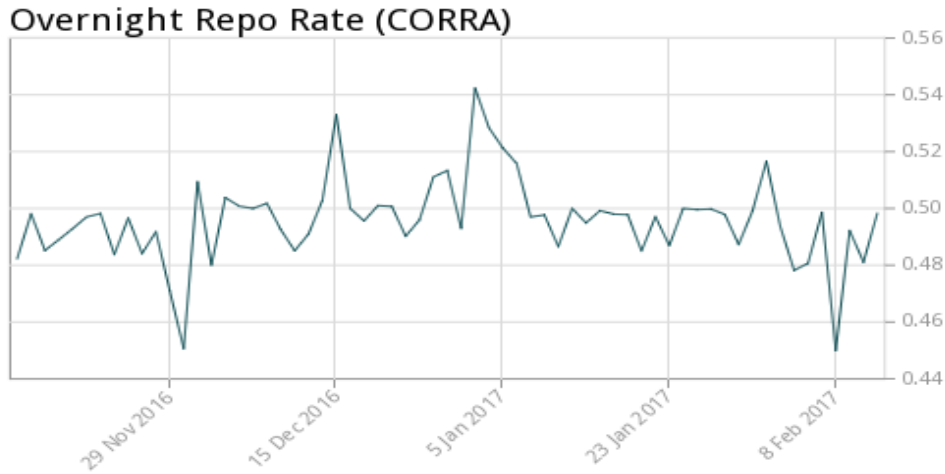


Fuente: Statbureau, 2016. Recuperado de: <https://www.statbureau.org/es/canada/inflation>

✓ **Tasas de interés:**

En el Banco Central de Canadá (Bank Of Canadá) la tasa de interés está en 0,50%. Este índice favorece a la empresa Sabores exóticos ya que el costo del crédito se reducirá, el consumo y a la vez la demanda se incrementará.

Ilustración 8 Tasa de interés Canadá

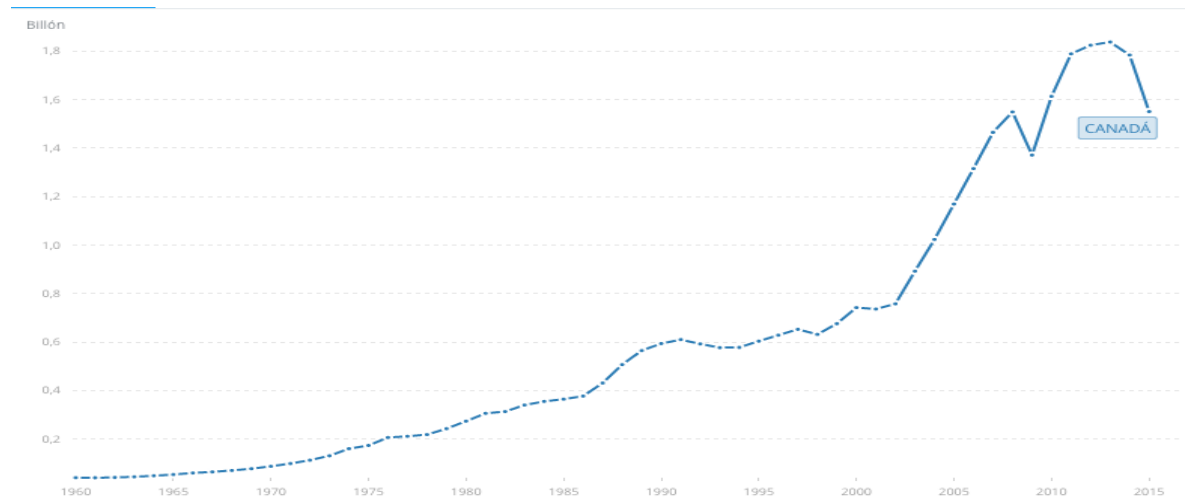


Fuente: Bank of Canadá, 2016. Recuperado de: <http://www.bankofcanada.ca/rates/interest-rates/>

✓ **PIB**

En Canadá el PIB del 2015 fue de 1,551 billones US\$ como se puede observar en la siguiente gráfica que fue extraída de la página del Banco Mundial. Hubo una desaceleración de la economía en Canadá ya que en el 2014 el PIB creció un 2,6% y en el 2015 se desaceleró al crecer únicamente un 0,9%, una de las variables que incitó el receso de la economía de Canadá fue la caída del precio del petróleo ya que es un país petrolero.

Ilustración 9 PIB Canada



Fuente: Banco Mundial, 2015. Recuperado de:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CA>

✓ PIB Per Cápita:

En Canadá el PIB Per Cápita en el año 2015 fue de 39.005€, esto indica que cada habitante se beneficiará de mayores recursos por parte del Estado tal como se puede observar en la siguiente figura.

Ilustración 10 PIB Per capita Canadá

Evolución anual PIB Per capita Canadá		
Fecha	PIB Per Capita	Var. Anual
2015	39.005€	3,3%
2014	37.816€	-4,0%
2013	39.412€	-3,7%
2012	40.896€	9,2%
2011	37.476€	4,5%
2010	35.806€	22,4%
2009	29.316€	-7,7%
2008	31.706€	-2,5%
2007	32.539€	1,0%
2006	32.205€	10,3%
2005	29.149€	13,2%
2004	25.799€	3,3%
2003	24.971€	-2,5%
2002	25.633€	-3,6%
2001	26.546€	1,2%
2000	26.212€	25,6%
1999	20.869€	

Fuente: Datos macro, 2016. Recuperado de: <http://www.datosmacro.com/pib/canada>

✓ **La Demanda:**

En Canadá en el año 2010 el 9,5% de los gastos de los canadienses fue de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Tendencias de consumo en Canadá:

- Productos saludables.
- Frutas y verduras orgánicas.
- Frutas exóticas.
- Productos en presentaciones individuales.
- Productos con mayores nutrientes y beneficios para la salud.

Tendencias en preparaciones alimenticias

- Preferencia por productos previamente preparados por ahorro de tiempo.
- Preferencia por productos tipo “Gourmet”.
- Productos exóticos y étnicos.

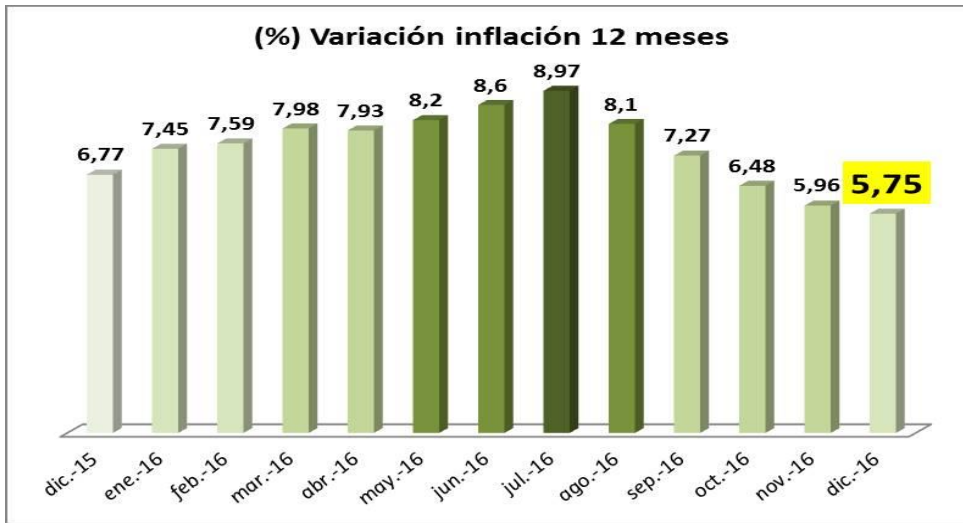
Productos con potencial: conservas, arándanos, frambuesas y frutillas congeladas, verduras frescas pre-empaquetado, ensaladas empaquetadas refrigeradas

2.1.1.2 Factores entorno económicos Colombia

✓ Inflación

En la siguiente grafica se puede observar la variación de la inflación que presento el país desde diciembre del 2015 a diciembre del 2016. Este es un índice alto de inflación hace que los precios de los productos varíen en el tiempo y esto podría verse afectado al momento de comprar los insumos y se encarecerá el producto a exportar.

Ilustración 11 Inflación Colombia



Fuente: Dane, 2016. Recuperado por: <http://www.dinero.com/economia/articulo/inflacion-en-colombia-2016/240638>

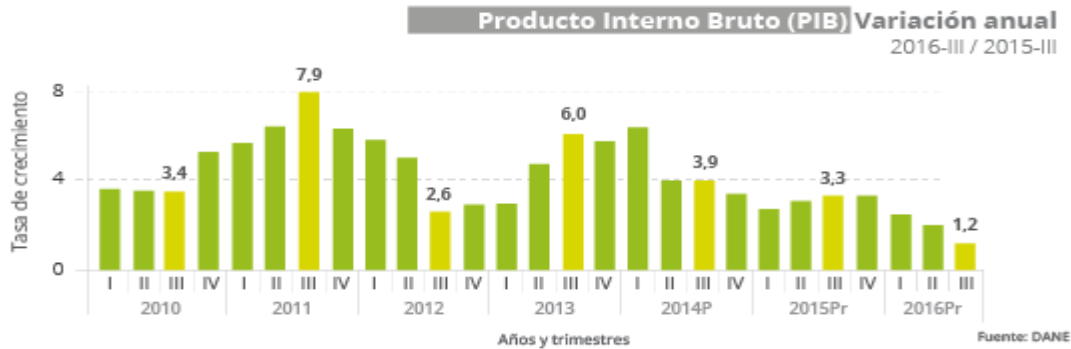
✓ **Tasa De Interés**

La tasa de Intervención del Banco de la Republica para el mes de febrero es del 7,50%. Esto afecta a la empresa en el momento que deba tomar un crédito financiero.

✓ **PIB**

En la siguiente grafica se puede ver la variación anual del PIB en el tercer semestre, desde el año 2010 al 2016.

Ilustración 12 PIB Colombia

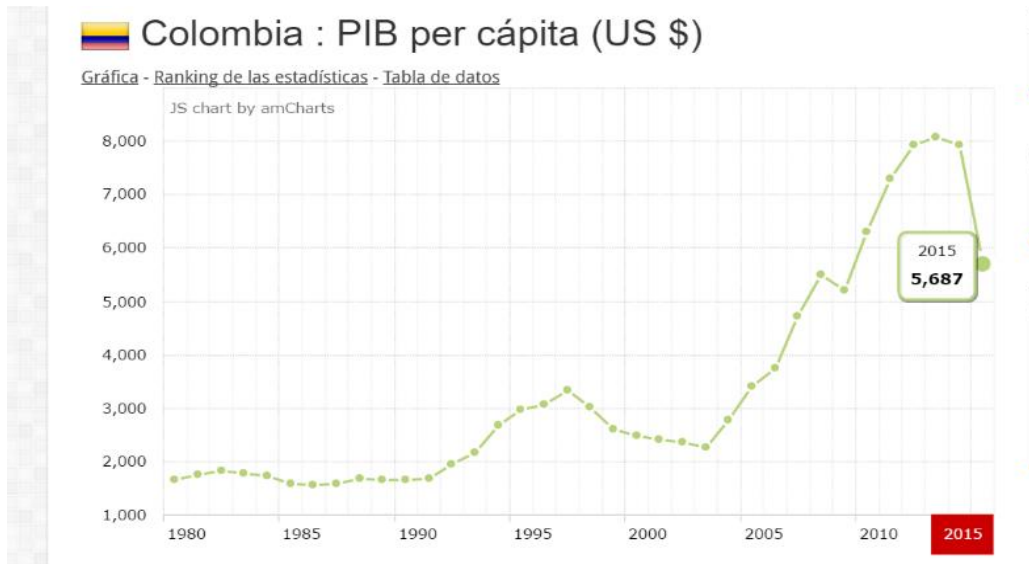


Fuente: Dane, 2016. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/3841-producto-interno-bruto-pib-ii-trimestre-2016>

✓ **PIB Per cápita:**

En la siguiente grafica se puede ver el PIB Per Cápita de Colombia para el año 2015 en dólares.

Ilustración 13 PIB Per Cápita Colombia



Fuente: Actualitix, 2015. Recuperado de: <http://es.actualitix.com>

✓ Demanda

En la siguiente grafica se observa las principales líneas productivas agrícolas exportadas en Colombia en el 2013

Ilustración 14 Líneas agrícolas exportadas en Colombia

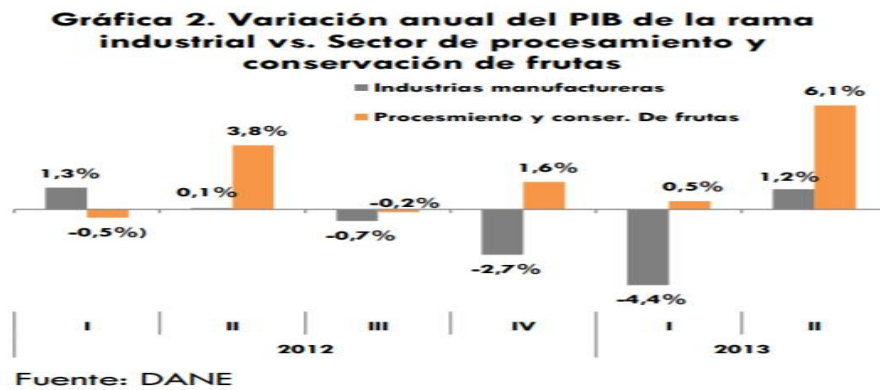


Fuente: Base de datos SICEX-Quintero Hermano-DIAN-DANE 2013. Recuperado de:

<http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Revista/Revista33.pdf>

En la siguiente grafica se puede ver la variación anual del PIB en el sector de procesamiento y conservación de frutas

Ilustración 15 Variación anual PIB Sector conservas de frutas



Fuente: Aktiva, 2015. Recuperado de:

http://aktiva.com.co/app/webroot/blog/Estudios%20sectoriales/2015/Conservacion%20de%20frutas_julio_2015.pdf

✓ **Ciclo Económico**

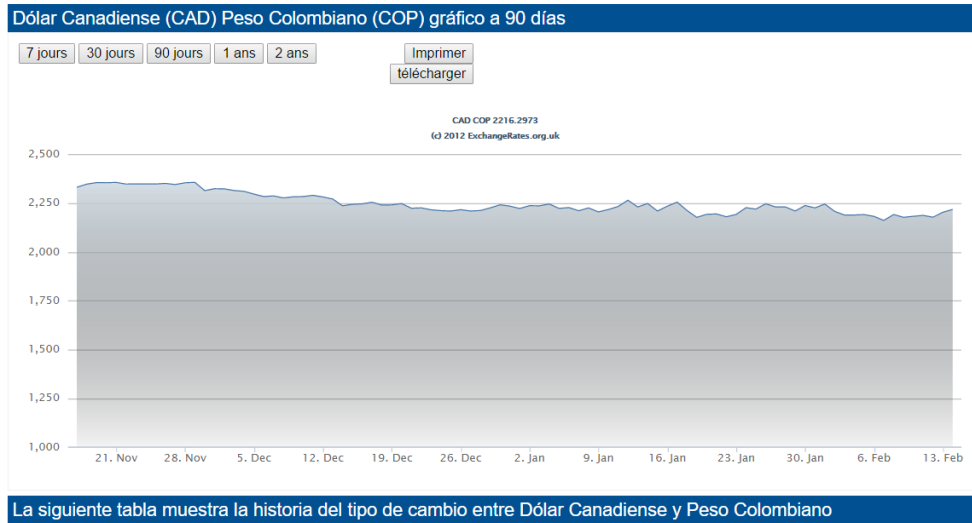
Según el periódico el País, durante los 2 gobiernos de Uribe

✓ **Tasas de Cambio**

Tasa de cambio de Dólar canadiense a Peso colombiano para el día 15 de Febrero de 2017: **2197,73 COP.**

En esta grafica se ve la variación del dólar canadiense a peso colombiano en los últimos 90 días. Se puede observar que esta moneda maneja una constante, sin mayores cambios.

Ilustración 16 Variación dólar canadiense



Fuente: Exchange Rates, 2017. Recuperado de: <http://es.exchangerates.org.uk/historia/CAD-COP.html>

2.1.2 Factor Entorno Sociocultural.

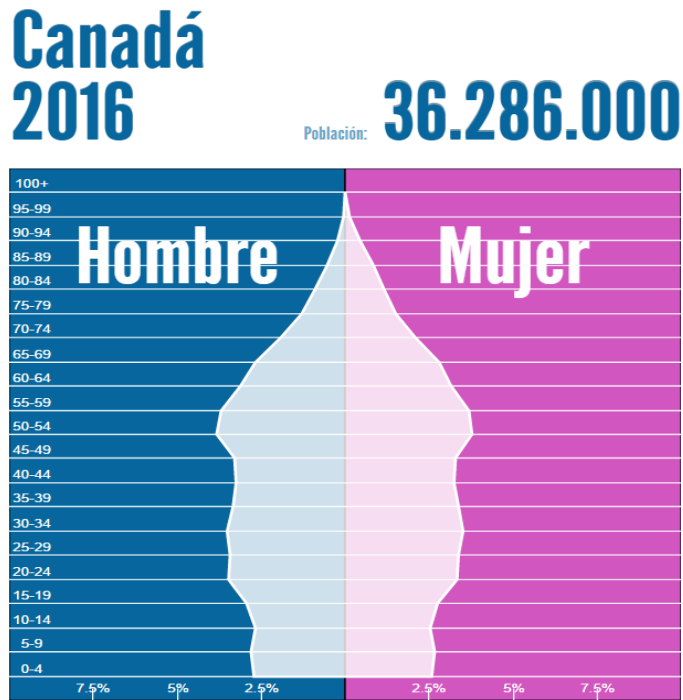
Canadá contaba con 36.286.000 habitantes para el año 2016

Toronto contaba con 2,6 millones de personas para el año 2016.

Esto así mismo representa el 0,49% de la población mundial y la producción y consumo de alimentos alcanza una escala global de 1,1% aproximadamente.

En la siguientes graficas se puede ver la pirámide poblacional, la densidad de la población y la cantidad de hombres y mujeres según los rangos de edad de Canadá en el año 2016.

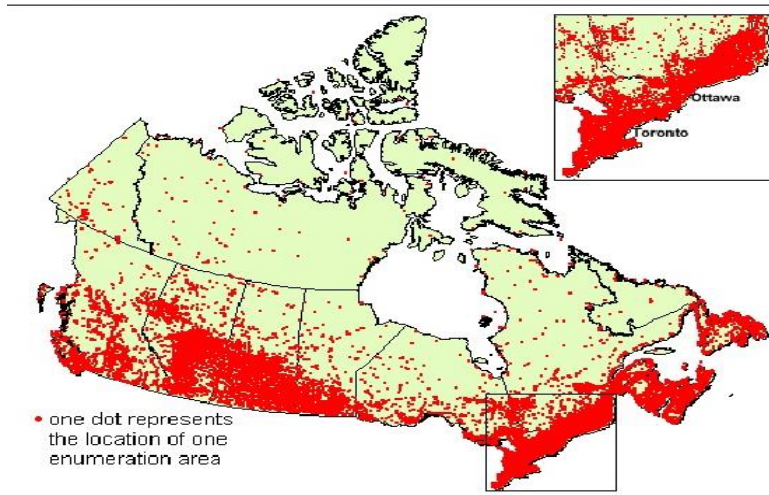
Ilustración 17 Pirámide Poblacional Canadá



Fuente: Population Pyramid, 2016. Recuperado de: <https://populationpyramid.net/es/canada/2016/>

En la siguiente grafica se puede observar la densidad poblacional de Canadá, y en qué lugares está más concentrada la población

Ilustración 18 Densidad poblacional Canada.



Fuente: StatsCan/Atlas of Canada, 2006. Recuperado de: <http://www.nrcan.gc.ca/earth-sciences/geography/atlas-canada/selected-thematic-maps/16880>

En esta grafica se puede observar el total de la población entre los 15 y 64 años de edad, población a la cual nos vamos dirigir especialmente para el consumo del producto.

Ilustración 19 Población 15 y 64 Canadá



Fuente: Banco Mundial. 2015 Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/>

Canadá es un país que está por arriba del promedio en los temas empleo y remuneración, ingresos y patrimonio, educación y competencias, y balance vida – trabajo.

El hecho de la población de este país cuente con buenos ingresos salariales, permite estándares de vida más elevados, contribuyendo así mismo al mayor consumo de nuestro producto. El ingreso familiar disponible per cápita es de 30 474 USD al año. Pero actualmente se presenta una gran diferencia entre los más ricos y los más pobres, dado que la población en el 20% superior de la escala de ingresos está ganando alrededor de cinco veces más que el 20% inferior.

Laboralmente más del 72% de las personas de 15 a 64 años de edad tienen un empleo remunerado. Aproximadamente el 75% de los hombres tienen un empleo remunerado, en comparación con el 69% de las mujeres.

En cuanto al entorno laboral Hays Canadá publicó los resultados de un estudio que sugiere que 47% de los profesionales canadienses son infelices en sus puestos de trabajo actuales. Se encontró que la falta de adaptación a los lugares de trabajo es la principal razón por las que se abandona. Por otra parte, 49% de los empresarios admitieron que contrataron personal que no se ajustaba a la cultura del trabajo. Más de la mitad (56%) de los encuestados dijeron que la rotación del personal de su empresa se debe a la contratación de personas que no se ajustaron a la cultura de trabajo.

Recuperado de: <http://nmnoticias.ca/167108/infelicidad-laboral-afecta-47-profesionales-canadienses-segun-estudio/>

En las siguientes graficas se puede observar la cantidad de la población canadiense que permanece activa laboralmente.

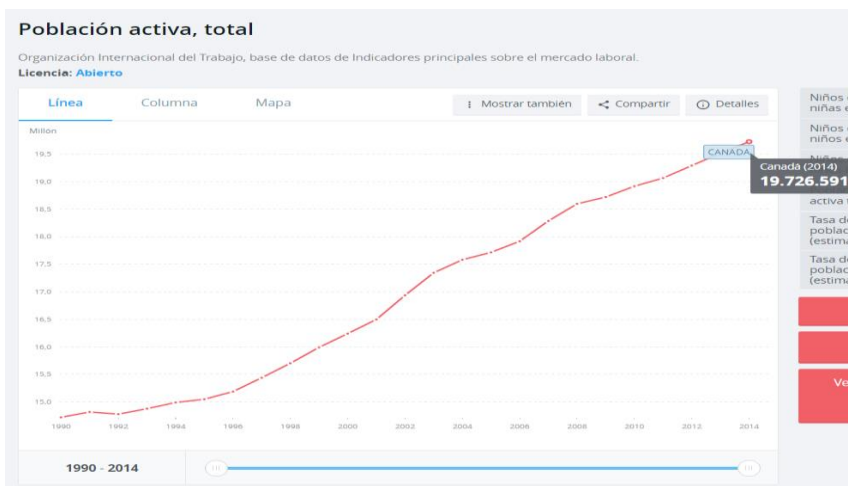
Ilustración 20 Población activa laboralmente Canadá



Fuente: Banco Mundial, 2014 Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/>

En la siguiente grafica se observa la totalidad de la población empleada en Canadá

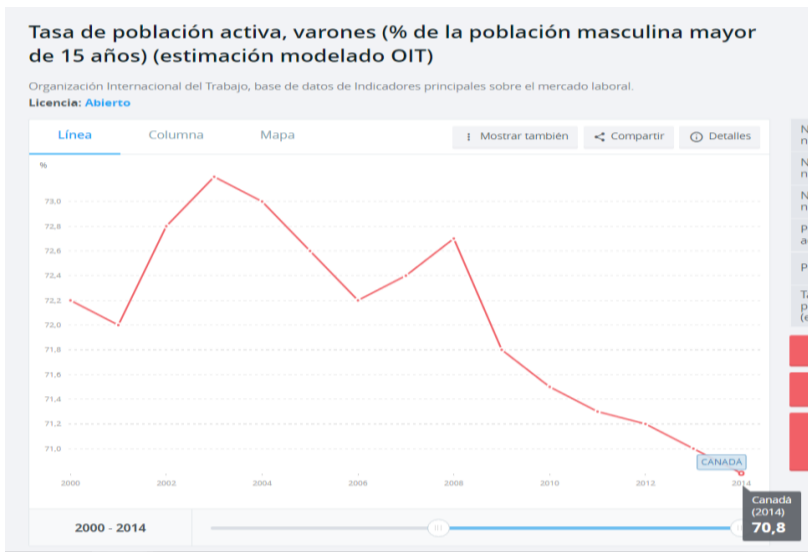
Ilustración 21 Población empleada Canadá



Fuente: Banco Mundial. 2014 Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/>

En la siguiente grafica se observa el total de hombres activos en Canadá

Ilustración 22 Total hombres activos Canadá



Fuente: Banco Mundial. 2014 Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/>

En la siguiente grafica se observa el total de mujeres activas en Canadá

Ilustración 23 Total mujeres activas Canada

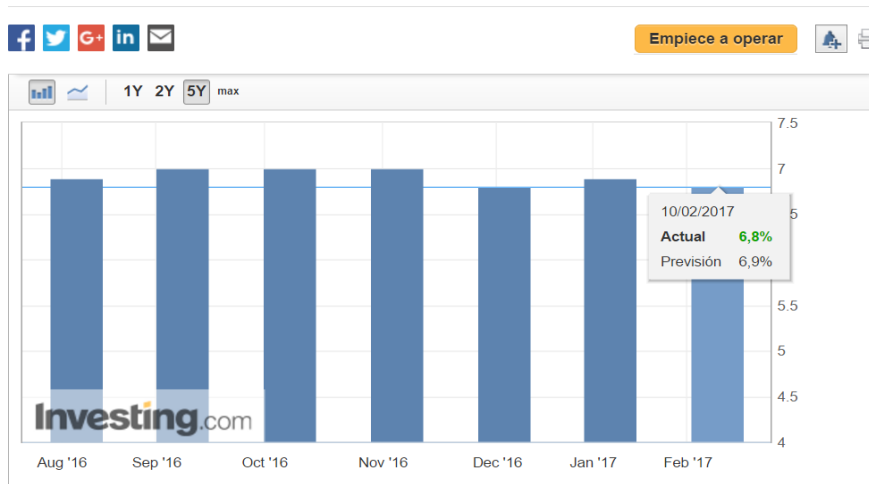


Fuente: Banco Mundial.2014 Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org>

En la siguiente grafica se puede observar el nivel de desempleo que presenta el país, el cual es considerablemente bajo.

Ilustración 24 Desempleo Canadá

Canadá - Tasa de desempleo



Fuente: Investing, 2017. Recuperado de: <https://es.investing.com/economic-calendar/unemployment-rate-301>

Los canadienses son una población que se encuentra muy satisfecha con su vida, calificando esto en un 7.4 cifra mayor que el promedio de la OCDE de 6.5.

Los canadienses son personas que tienen una preferencia por los productos orgánicos y sanos, pero dado de que este tipo de alimentación es más costosa, es menos consumida, es por esto que el gobierno de Canadá está adelantando algunos proyectos en las principales ciudades para cambiar esta situación.

Canadá es un país con muy buenos hábitos alimenticios, se come tres veces al día, desayuno, almuerzo y comida, siendo la última la más importante de todas.

El desayuno, comienza con cereales e incluye mermelada de frutas y café. También se habitúa comer huevos fritos y salchichas. El alimento estrella a la hora del desayuno son los panquecas con miel de maple.

Los canadienses comen juntos como familia 5 de los 7 días de la semana.

En 3 de cada 4 hogares las mujeres son las responsables de comprar alimentos y cocinar.

72% de los canadienses desayuna cada mañana

65% de las personas que laboran llevan su propio almuerzo.

65% de las familias planean tener una cena.

Recuperado de: <http://nmnoticias.ca/164151/ricardo-media-leger-marketing-estudio-habitos-alimentacion-canada/>

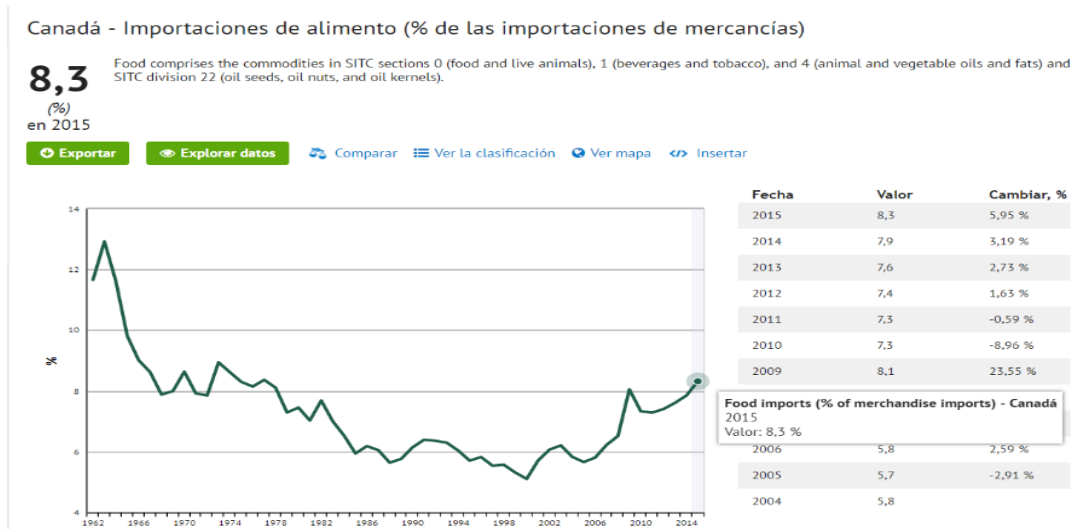
Canadá es un país que cuenta con unas limitaciones productivas en cuanto al extremo e inestabilidad del clima. Sus largos inviernos solo permiten una agricultura estacional, y por esto se produce una reducida variedad de frutas y verduras.

Las familias canadienses mayormente están formadas por 3 miembros. La configuración y los cambios que surgen de la estructura familiar producen cambios en los hábitos de consumo y en las preferencias por los productos.

Hoy en día los productos importados son tan comunes en este país que ya se han generalizado y forman parte de la dieta diaria del consumidor.

En la siguiente grafica se observa el porcentaje de las importaciones de alimentos a Canadá hasta el año 2015

Ilustración 25 Porcentaje importaciones alimentos Canadá



Fuente: Knoema, 2015_ <http://knoema.es/atlas/Canad%C3%A1/Importaci%C3%B3n-de-alimentos>

Canadá al tratarse de una sociedad multicultural, los productos extranjeros son más atractivos y cuentan con mayor aceptación, al adaptarse de una manera rápida y natural.

En el caso de los productos alimenticios, estas tendencias tienen un gran impacto y preferencias por los sabores étnicos y exóticos.

No existe ningún rechazo hacia los productos extranjeros, incluso estos se valoran mucho.

Los canadienses cuentan con unos hábitos de consumo responsables, dado que está concientizados en los problemas del medio ambiente. No obstante, suelen dejarse llevar por los productos de moda.

Los tres aspectos de más importancia para ellos a la hora de comprar un producto son: calidad, origen y precio. Asimismo, están acostumbrados a un servicio de venta y postventa de calidad.

Debido a que Canadá no cuenta con fuertes tradiciones culinarias y por su limitada producción agrícola, una parte creciente de la población busca adquirir productos importados.

El consumidor canadiense busca adquirir productos con una muy buena presentación exterior, con envases amigables con el medio ambiente, fáciles y cómodos.

La falta de tiempo para cocinar, hace que el consumidor desee adquirir productos ya elaborados y envasados como salsas, mezclas de vegetales, mermeladas, frutas listas para tomar.

Es muy importante que todos los productos tengan su información nutricional y que todas las etiquetas estén en inglés y francés.

El precio de los productos de importación debe guardar relación con los productos locales, ya que el consumidor final lo toma como referencia.

✓ **Educación:**

En Canadá, el 90% de los adultos de 25 a 64 años han terminado la educación media superior. El 89% de los hombres han terminado la educación media superior en comparación con el 91% de las

mujeres. Canadá es un país con alto desempeño en lo que respecta a la calidad de su sistema educativo. Es uno de los países de la OCDE más fuertes en competencias de los estudiantes al presentar grandes resultados en pruebas como Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA).

Este país es el tercero en la lista mundial de los países que más invierte en la educación superior. Más de 50% de los adultos en Canadá tiene un diploma técnico o universitario.

Los estudiantes canadienses tienen en promedio gastos directos de \$18.000 para obtener su diploma en un *college* o una universidad. Este monto está por debajo de muchos países de la OCDE.

Canadá es el tercer mejor país en cuanto a inversión en educación superior, según la OCDE (2012)

Actualmente Canadá cuenta con un índice de educación del 8,61%, siendo 0 el menor y 10 el mayor.

Canadá ocupa el primer puesto con mayor población en estudios terciarios.

En la siguiente grafica se puede observar el alto nivel de alfabetización que tenía Canadá para el año 2014, el cual es casi nulo.

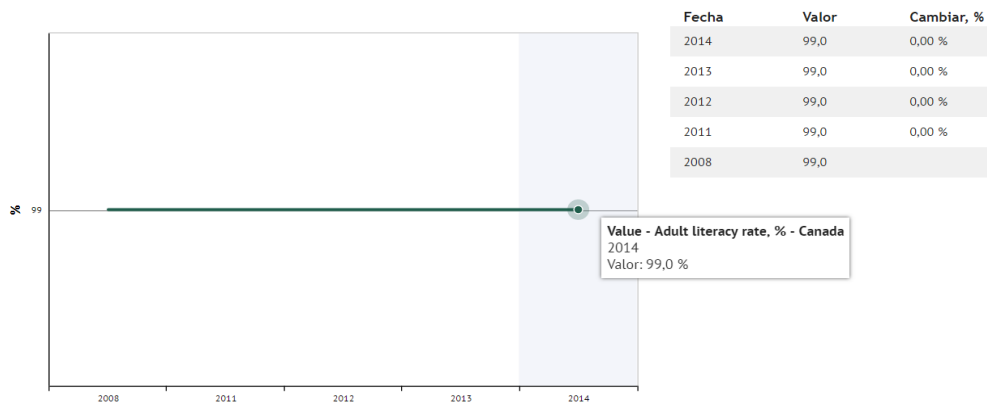
Ilustración 26 Nivel alfabetización Canadá

Canada - Alfabetización - Índice de alfabetización en adultos (mayores de 15 años)

99,0
(%)
en 2014

Adult (15+) literacy rate (%). Total is the percentage of the population age 15 and above who can, with understanding, read and write a short, simple statement on their everyday life. Generally, 'literacy' also encompasses 'numeracy', the ability to make simple arithmetic calculations. This indicator is calculated by dividing the number of literates aged 15 years and over by the corresponding age group population and multiplying the result by 100.

Exportar Explorar datos Comparar Ver la clasificación Ver mapa Insertar



Fuente: Knoema,

(2014). Recuperado de: <http://knoema.es/atlas/Canada/topics/Educaci%C3%B3n/Alfabetizaci%C3%B3n/%C3%8Dndice-de-alfabetizaci%C3%B3n-en-adultos>

En esta grafica se ve es gasto en educación que hacia el gobierno canadiense para el año 2014.

Ilustración 27 Gasto en educación Canadá

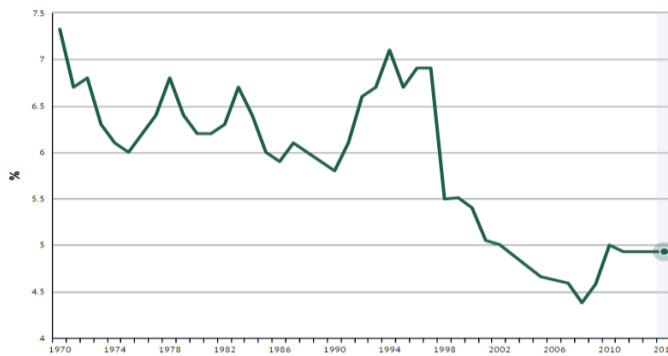
Canadá - Gastos en Educación - Gasto actual en educación

4,9

(% del INB)
en 2014

Current expenditure on education as % of GNI is the total public current education expenditure expressed as a percentage of the Gross National Income (GNI) in a given financial year. GNI is also referred to as Gross National Product (GNP).

Exportar Explorar datos Comparar Ver la clasificación Ver mapa Insertar



Fecha	Valor	Cambiar, %
2014	4,9	0,00 %
2013	4,9	0,00 %
2012	4,9	0,00 %
2011	4,9	-1,40 %
2010	5,0	9,17 %
2009	4,6	4,57 %
2008	4,4	-4,58 %
2007	4,6	-0,76 %
2006	4,6	-0,75 %

Adjusted savings: education expenditure (% of GNI) - Canada
2014
Valor: 4,9 %
2003 4,9

Fuente: Knoema,

(2014). Recuperado de: <http://knoema.es/atlas/Canada/topics/Educaci%C3%B3n/Gastos-en-Educaci%C3%B3n/Gasto-en-educaci%C3%B3n-percent-del-INB>

✓ Fuerza Sindical

Sindicatos Canadá

Según la Universidad Nacional Autónoma de México los sindicatos de Canadá han sido influidos desde el Siglo XIX por Reino Unido y Europa Continental.

La organización sindical de Canadá se basa en la firma de tarjetas con lo que se minimiza la oportunidad de las empresas para disuadir la organización sindical

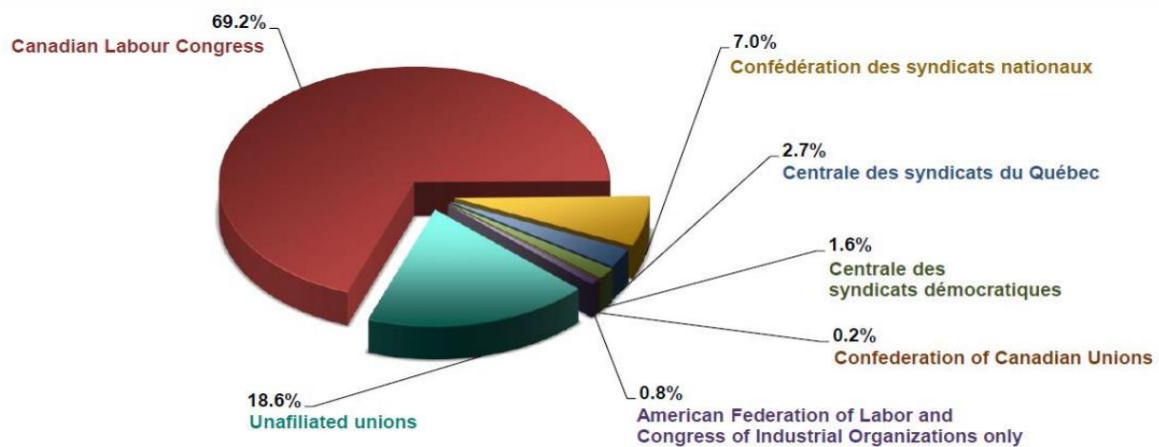
Este sistema de verificación de tarjetas y elecciones rápidas hace que estén ausentes las prolongadas y agresivas campañas que tienen lugar en el centro de trabajo, en pro o en contra de la representación sindical.

En Canadá la organización de los sindicatos es más sencilla que en muchos otros países:

- Trabajadores no organizados se ponen en contacto con un representante de sindicatos.
- Para la formación de sindicatos se sigue un mecanismo de tarjetas firmadas por los trabajadores.
- En la mayoría de las provincias, la firma de las tarjetas es el “voto” para la representación del sindicato.

Existen alrededor de 775 sindicatos en Canadá, que van desde 100 miembros hasta sindicatos con 500 mil miembros. La confederación que aglutina mayor número de sindicatos es El Congreso Laboral Canadiense.

Ilustración 28 Sindicatos Canadá



Source: Workplace Information and Research Division, Strategic Policy, Analysis, and Workplace Information Directorate, Labour Program, Employment and Social Development Canada.

Fuente: Cisan, 2015. Recuperado

de: <http://www.cisan.unam.mx/cursoCanada2015/Curso%20Canada/Sesion%204.%20Sindicalismo%20y%20Mercados%20Laborales%20en%20Canada.pdf>

Sindicatos Colombia:

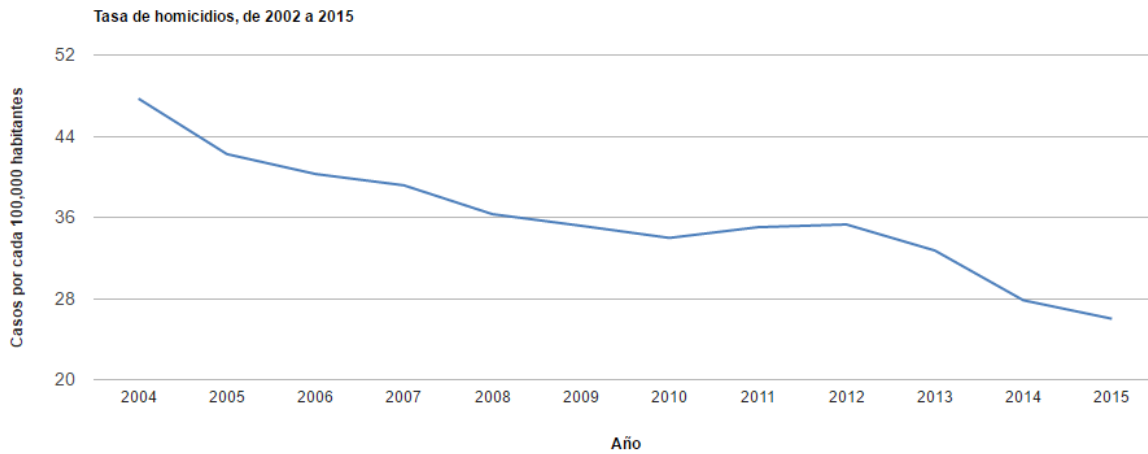
Los principales sindicatos de Colombia son:

- La Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la cual es hoy la central más fuerte numéricamente en Colombia. (<http://www.fecode.edu.co/index.php/quienes-somos/historia>)
- La Federación Colombiana de Trabajadores de la Educación (FECODE), la cual busca defender la educación pública y lucha por la dignidad de los docentes. (<http://cut.org.co>)

✓ **Seguridad ciudadana y la conflictividad social**

SEGURIDAD CIUDADANA EN COLOMBIA

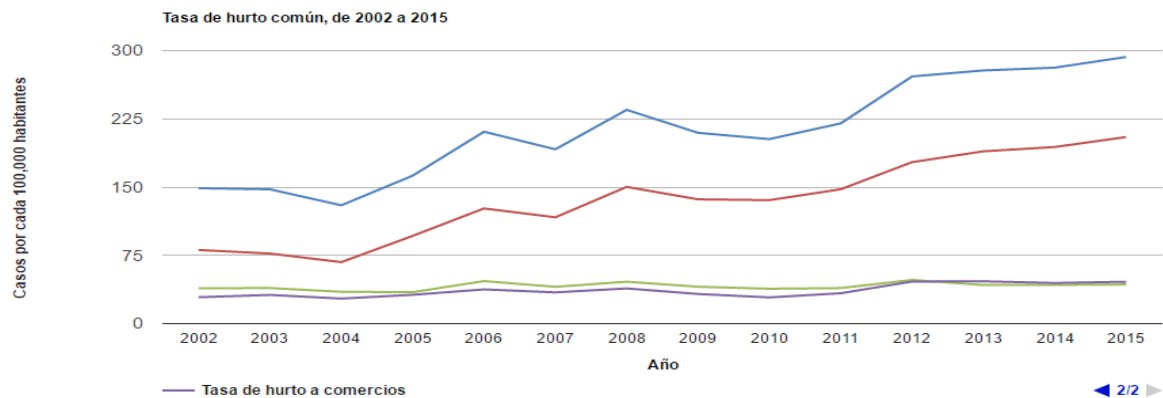
Ilustración 29 Tasa de homicidios Colombia



Fuente: Elaboración de la Oficina de Información en Justicia con base en información del Observatorio del Delito - DIJIN, Policía Nacional, y estimaciones y proyecciones poblacionales. 2015. Recuperado de: <http://www.minjusticia.gov.co/Portals/0/Ministerio/Sistema-indicadores/Sistema-indicadores/indicadores-criminalidad.html>

De este grafico se puede observar que el índice de criminalidad en Colombia ha logrado disminuir en los últimos años, este resultado brinda mayor oportunidades ya que con la seguridad la empresa se puede volver más productiva lo que llevaría a unos mejores costos de producción y puede hacer más competitivo el producto en el exterior.

Ilustración 30 Tasa hurto Colombia



Fuente: Elaboración de la Oficina de Información en Justicia con base en indicadores de “Avance de la Política de Defensa y Seguridad “de MinDefensa-DEE (2014). Tasas basadas en las estimaciones y proyecciones poblacionales del DANE.2015.Recuperado de:
<http://www.minjusticia.gov.co/Portals/0/Ministerio/Sistema-indicadores/Sistema-indicadores/indicadores-criminalidad.html>

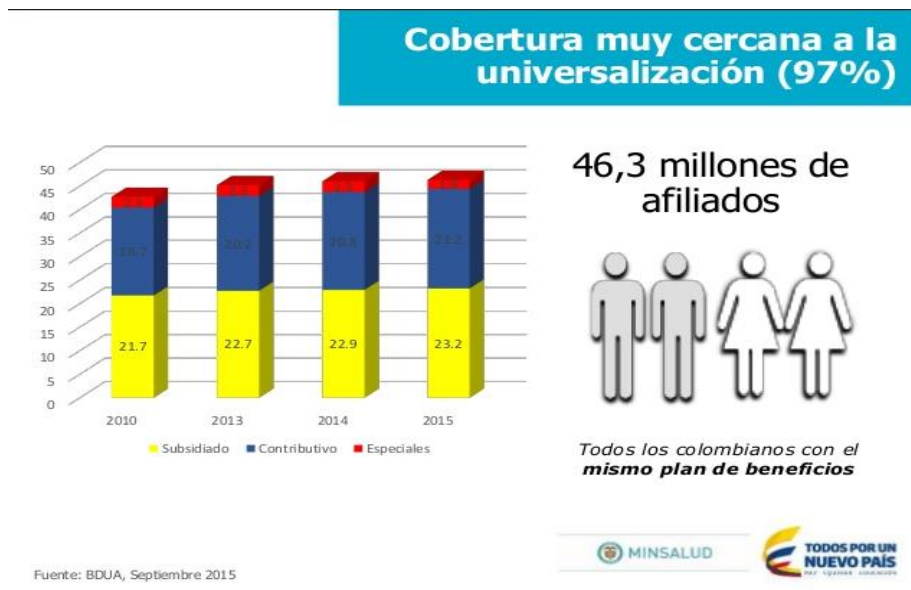
De este grafico se puede analizar que el hurto a comercios a comparación con el hurto a personas y residencias tiene un índice menor, ya que la mayoría de las empresas se encuentran respaldadas con seguridad privada.

Sistema de Salud en Colombia:

El régimen subsidiado es creado para beneficiar a las personas que no cuentan con la capacidad de pagar, se cuenta con el 70% de colombianos que hacen parte de este régimen.

En la siguiente grafica se puede observar la cobertura en salud de los colombianos desde el año 2010, al año 2015.

Ilustración 31 Cobertura Salud Colombia



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social, 2015. Recuperado de:

<https://www.minsalud.gov.co>

En la siguiente grafica se observan algunos datos sobre la salud en Colombia.



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social, 2015. Recuperado de:

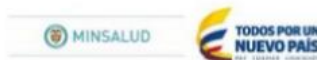
<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/default.aspx>

En la siguiente grafica se explica la cobertura que tiene el sistema de salud colombiano en las distintas áreas.

Mayor cobertura: Menor desigualdad

La mayor cobertura se tradujo en una disminución sustancial de la desigualdad entre ricos y pobres, y entre habitantes de zonas urbanas y rurales:

- **La afiliación en el 20% más pobre de la población pasó de 4% en 1993 a 89,8% en 2013.**
- **La afiliación en las zonas rurales pasó de 7% en 1993 a 90,9% en 2013.**



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social, 2015. Recuperado de:

<https://www.minsalud.gov.co>

Lo más relevante fue:

“En la dimensión Ambiente para la libertad de expresión y el acceso a la información, entre los hallazgos principales, la categoría Ambiente Político señala que existe una baja destinación de recursos públicos a la promoción y difusión de campañas y programas a través de los medios de comunicación, alcanzando solo 19,2 puntos sobre 100. Al contrario, es importante reconocer que la categoría Gestión del sistema de protección a periodistas amenazados señala que el Sistema Nacional de Protección trabaja efectivamente, tanto que en escenarios internacionales se ha visto como ejemplo para replicar.

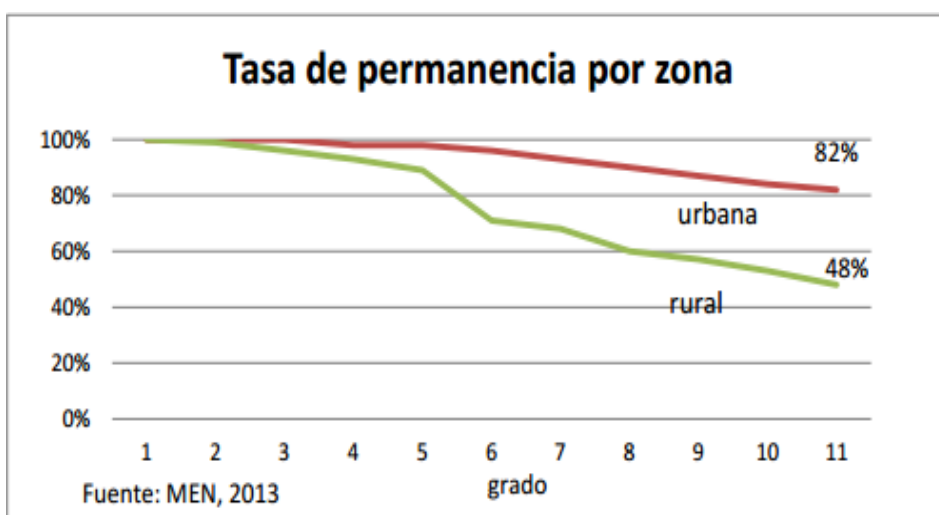
- La dimensión de Agresiones Directas fue la mejor evaluada por encima del imaginario, su calificación fue de 74,8 puntos sobre 100. Esto tiene que ver con el cambio en la forma de

agresiones: el país pasó de asesinar a periodistas a atemorizarlos a través agresiones no letales o con demandas por injuria y calumnia, entre otros”.

Proyecto Antonio Nariño, (12 de noviembre de 2012).

El tema de la educación en Colombia nos permite analizar la gente que se encuentra capacitada para ejercer el mundo laboral.

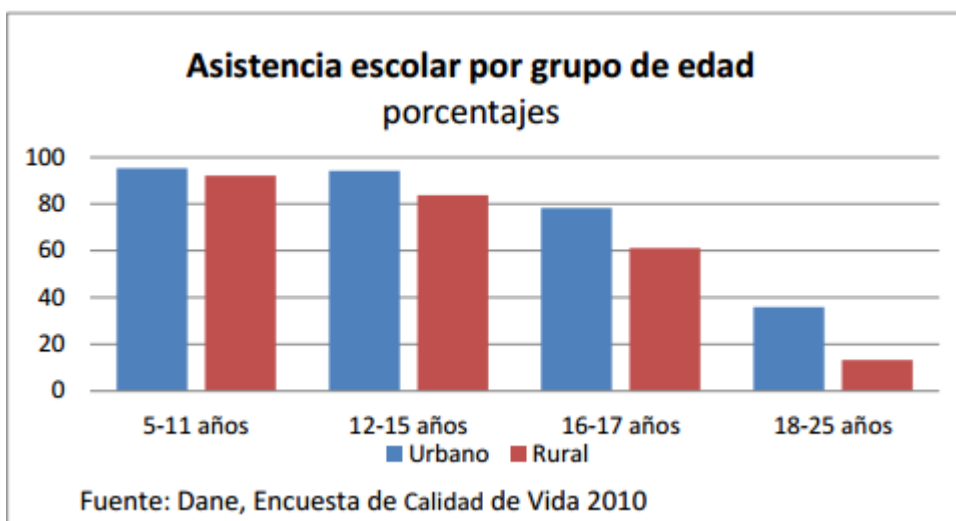
Ilustración 34 Acceso a la educación Colombia



Fuente: Fedesarrollo, 2017. Recuperado de: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/La-educaci%C3%B3n-y-la-educaci%C3%B3n-y-media-en-Colombia-retos-en-equidad-y-calidad-KAS.pdf>

Según la gráfica en Colombia se presentan algunas dificultades para acceder y permanecer en un sistema educativo y esto se debe a los factores socioeconómicos y poblacionales, y esto se presenta en los hogares de menores ingresos en los cuales están la población rural y afrocolombianos e indígenas.

Ilustración 35 Asistencia escolar por edades Colombia



Fuente: Fedesarrollo, 2017. Recuperado de: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/La-educaci%C3%B3n-b%C3%A1sica-y-media-en-Colombia-retos-en-equidad-y-calidad-KAS.pdf>

De este gráfico podemos deducir que por cada 100 estudiantes, 52 no continúan el proceso de educación superior.

Para promover el acceso a educación de los más pobres se han impuesto varias políticas, como lo es el subsidio por tener Sisben en niveles 1,2 y 3, Icetex, SENA, COLCIENCIAS, entre otros presupuestos de cada municipio.

Las metas superadas

“El Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE) establece el nivel de la calidad educativa en una institución de acuerdo a cuatro componentes: progreso, desempeño, eficiencia y ambiente escolar.

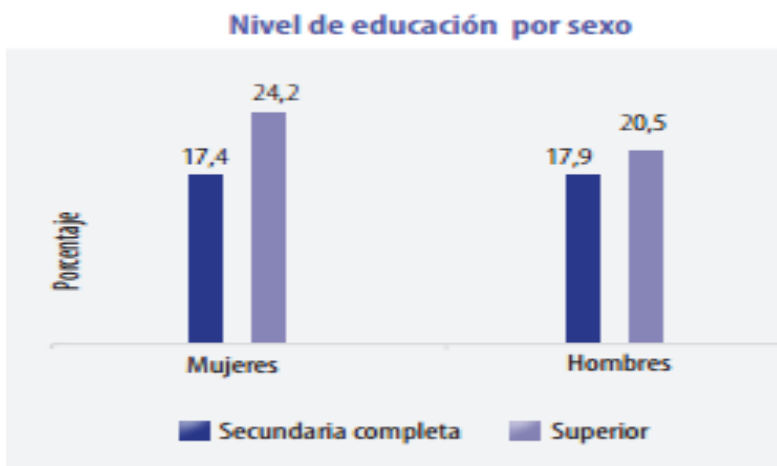
La escala se mide de 1 a 10, dónde 10 es el puntaje máximo

En educación Primaria, el año pasado este índice fue de 5.07. Para el 2016 la meta en este indicador era de 5.24, la cual fue superada con 5.42.

En cuanto a Secundaria, el ISCE en el 2015 fue de 4.93. Se trazó una meta de 5.12 y, en el 2016, se logró este propósito con un puntaje de 5.27.

Educación Media, por su parte, tuvo un ISCE de 5.56 en el 2015 y, para el 2016, se estableció una meta de 5.86, la cual fue superada con 5.89.”

Ilustración 36 Nivel de educación por sexo Colombia



Fuente: Profamilia, 2015. Encuesta Nacional de Demografía y Salud. Recuperado de:

<http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>

De la siguiente grafica se puede observar que el 60.9% de los hombres no ha alcanzado a completar la educación secundaria, con un promedio de años de educación solo de 7.6.

El porcentaje que no alcanza a culminar la secundaria es menor para las mujeres y aunque el porcentaje de mujeres que tiene secundaria terminada es del 17.4% es muy parecido al de los hombres, aunque las mujeres llegan a educación superior con un 24.2% lo que confirma un promedio de 8 años de educación.

Ilustración 37 Índice de Libertad de Expresión y Acceso a la Información Pública Colombia



Fuente: Proyecto Antonio Nariño, 2017. Colombia cuenta con el primer Índice de Libertad de Expresión y Acceso a la Información Pública. Recuperado de: <http://www.pan.org.co/?q=node/261>

Las dimensiones que se evalúan son: Acceso a la Información, Ambiente para la libertad de expresión y el acceso a la información, Agresiones Directas e Impunidad, el Índice busca sintonía con otros instrumentos internacionales de medición de éstos derechos fundamentales, el ranking de Freedom House sobre derechos políticos y libertades civiles, el índice de libertad de prensa de Reporteros sin Fronteras y el sistema de medición del desarrollo de los medios de UNESCO, entre otros.

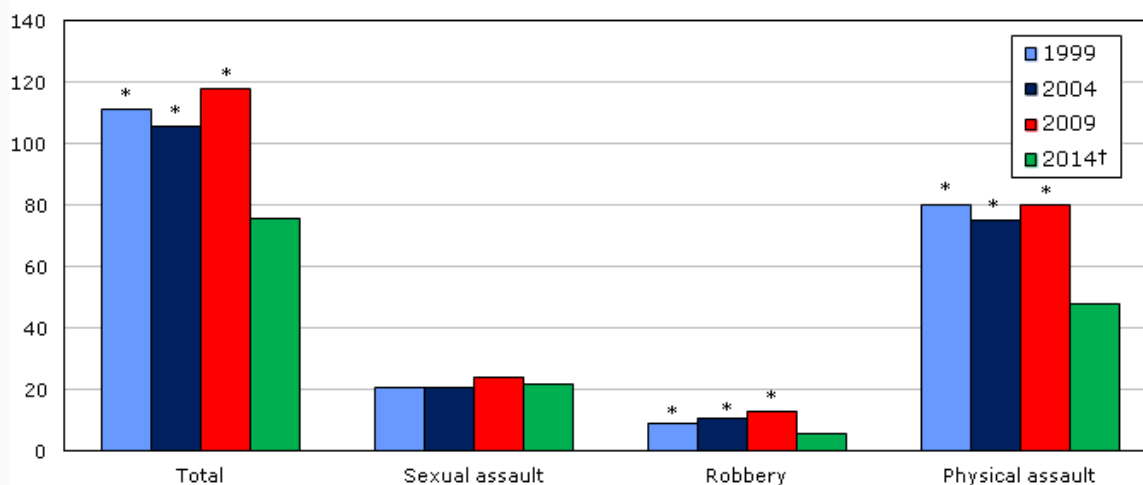
SEGURIDAD CIUDADANA Y CONFLICTIVIDAD SOCIAL EN CANADÁ

Ilustración 38 Seguridad ciudadana y conflictividad social en Canadá

Chart 1

Violent victimization incidents reported by Canadians, by type of offence, 1999, 2004, 2009 and 2014

rate per 1,000 population aged 15 and over



† reference category

* significantly different from reference category ($p < 0.05$)

Note: As of 2014, sexual assault includes having had non-consensual sexual relations because the victim was drugged, manipulated or forced in some way other than physically.

Source: Statistics Canada, General Social Survey.

Fuente: Statistics Canadá, 2015. Recuperado de: <http://www.statcan.gc.ca/pub/85-002-x/2015001/article/14241-eng.htm>

De el grafico anterior se puede analizar que la agresión sexual fue el único tipo de delito violento para el cual la tasa de victimización se mantuvo relativamente estable desde 1999, mientras que las tasas de asalto físico y robo de 2014 fueron significativamente menores que en 1999.

“De acuerdo con los datos más recientes de Statistics Canada, este índice aumentó 5% entre 2014 y 2015. Sin embargo, sigue siendo menor al registrado en 2005 (31%).

El crimen aumentó en Ontario (2%), Columbia Británica, Saskatchewan y, sobre todo, en Alberta, provincia que viene siendo seriamente afectada, además, por la caída de los precios del petróleo. En la región petrolera por excelencia del país, el crimen se disparó 18%, un aumento considerable si se toma en cuenta que desde la creación del IGC –en 1998- sólo en cuatro oportunidades se han registrado incrementos superiores al 10%. El aumento obedece a un mayor número de violaciones de morada, robos de \$5.000 o montos menores y robos de vehículo.

En Quebec, por el contrario, se registró un descenso del índice de criminalidad de 3%.

A pesar de ser el primer incremento del índice de gravedad criminal en 12 años, la tendencia, que comenzó después de la década de los noventa, se mantiene a la baja”.

Sistema de Salud Canadiense

Según el artículo de Martineau & Mindicanu Consultor reglamentado en inmigración canadiense, el sistema de salud canadiense es financiado por el gobierno y se basa en cinco principios: es accesible a todos independientemente de sus ingresos, ofrece servicios completos, es de gestión pública, es de acceso universal a los ciudadanos y residentes permanentes, y se aplica dentro y fuera del país.

Las normas del sistema de salud son establecidas por el gobierno federal y son administradas localmente por cada provincia y territorio, que tienen sus propios planes de salud que cubre las necesidades de los servicios médicos. En general, los costos de los servicios médicos son pagados por primas mensuales y/o a través de los impuestos sobre la renta. Los gobiernos provinciales y territoriales son responsables de financiar el sistema público de salud y de atención médica.

En la Décima encuesta anual sobre los servicios médicos en Canadá, se preguntó: "¿En general, ¿diría usted que los canadienses reciben servicios de alta calidad?" Este es el porcentaje de personas que dijeron que sí:

El público en general - 57%

Los médicos - 72%

Los farmacéuticos - 76%

Gerentes - 91%

El sistema de salud canadiense. (2017)

Acceso a la educación en Canadá:

El sistema de educación pública canadiense abarca escuelas de nivel de kínder hasta le grado 12. Todas las escuelas públicas en Canadá están acreditadas por las provincias, siguen un plan de estudios estándar, emplean exclusivamente profesores certificados por el gobierno y son de fondos públicos.

Más de 95 % de los canadienses eligen una educación pública para sus hijos.

Canadá gasta más en educación (per cápita) que cualquier otro país del G8.

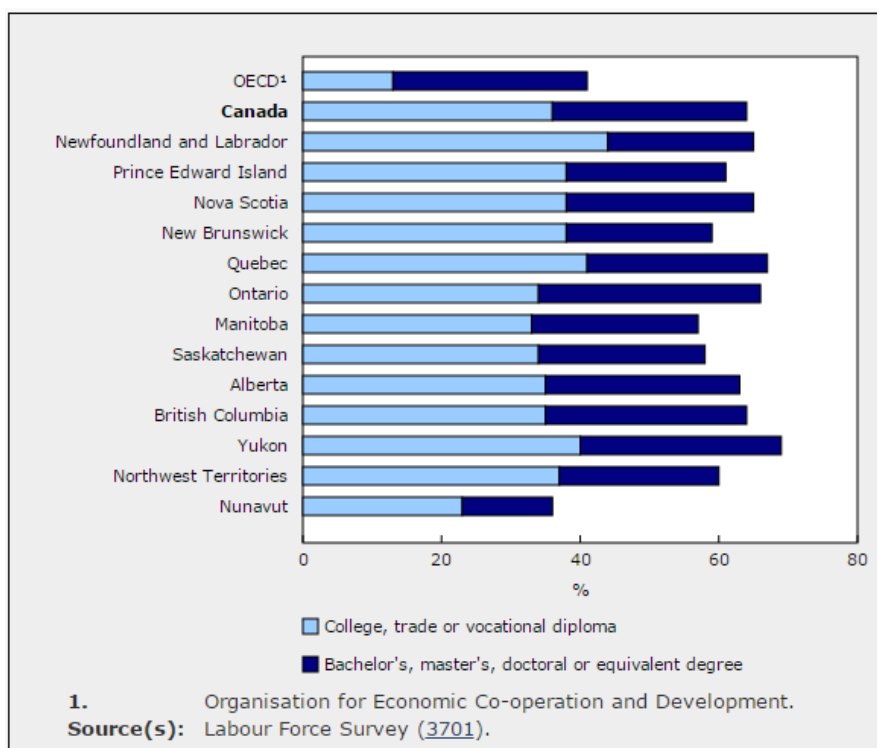
Los estudiantes de la secundaria pública canadiense rozan la cumbre mundial en las pruebas estandarizadas. Los títulos de graduación de la escuela secundaria canadiense son reconocidos en el mundo entero.

“Las Naciones unidas clasificaron Canadá en el cuarto lugar en su Índice de Desarrollo Humano para 2007-2008. El nivel de vida del país, el sistema de atención de salud, el nivel educacional, las viviendas, las instalaciones para actividades culturales y recreativas, el nivel de seguridad pública y las oportunidades de turismo, todo es de un alto nivel de calidad. ”

(Informe sobre el desarrollo Humano 2007)

El nivel más alto de educación postsecundaria alcanzado entre las personas de 25 a 64 años.

Ilustración 39 Nivel de educación población entre 25 y 64 años Canadá

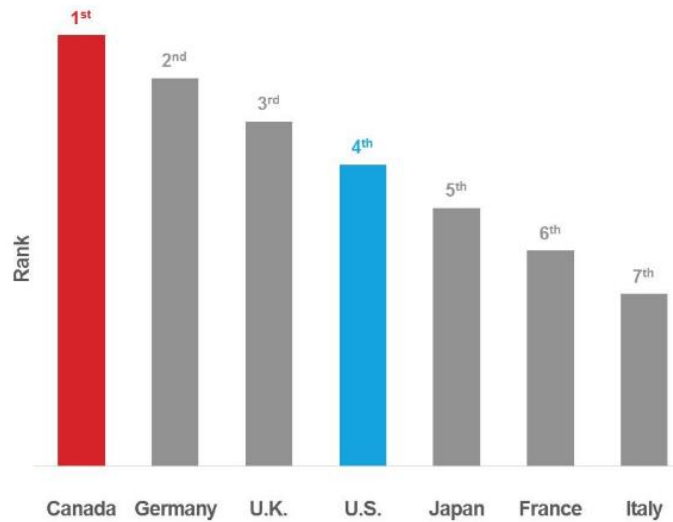


Fuente: Statistics Canadá. (20 de marzo de 2016). Recuperado de: <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/160329/cg-b001-eng.htm>

Según la gráfica en el 2014, el 90% de los canadienses de entre 25 y 64 años habían completado por lo menos la escuela secundaria, muy por encima del promedio de la OCDE del 76%.

Ilustración 40 Índice demográfico Canadá

Democracy Index*
G7 Ranking



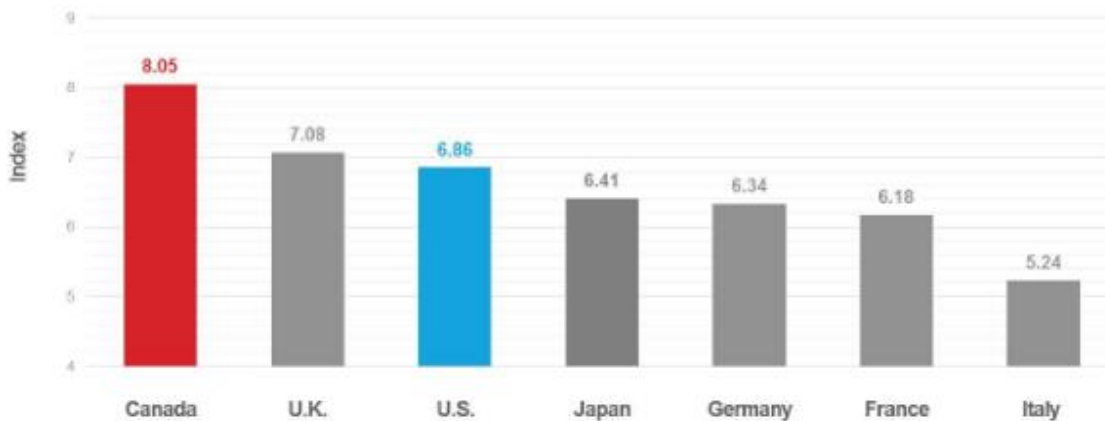
Fuente: Economist Intelligence Unit, (2015).Recuperado de:

<http://www.international.gc.ca/economist-economiste/invest/invest-Canada.aspx?lang=eng>

“Entre 167 países. Los países de clasificación por índice se basan en 60 indicadores agrupados en cinco categorías diferentes: proceso electoral y pluralismo, libertades civiles, funcionamiento del gobierno, participación política y cultura política”.

Ilustración 41 Igualdad de oportunidades

Equal Opportunity[™] World Rank



Source: IMD

Fuente: Economist Intelligence Unit. (2016).Recuperado de:

<http://www.international.gc.ca/economist-economiste/invest/invest-Canada.aspx?lang=eng>

La raza, el género, los antecedentes familiares no constituyen un obstáculo para la competitividad.

Rango entre las 61 economías consideradas en el Anuario Mundial de Competitividad 2016

✓ Cambios en la familia.

“Los canadienses provienen de diversos orígenes raciales, culturales y religiosos, esto hace que las familias sean multirraciales y multiculturales.

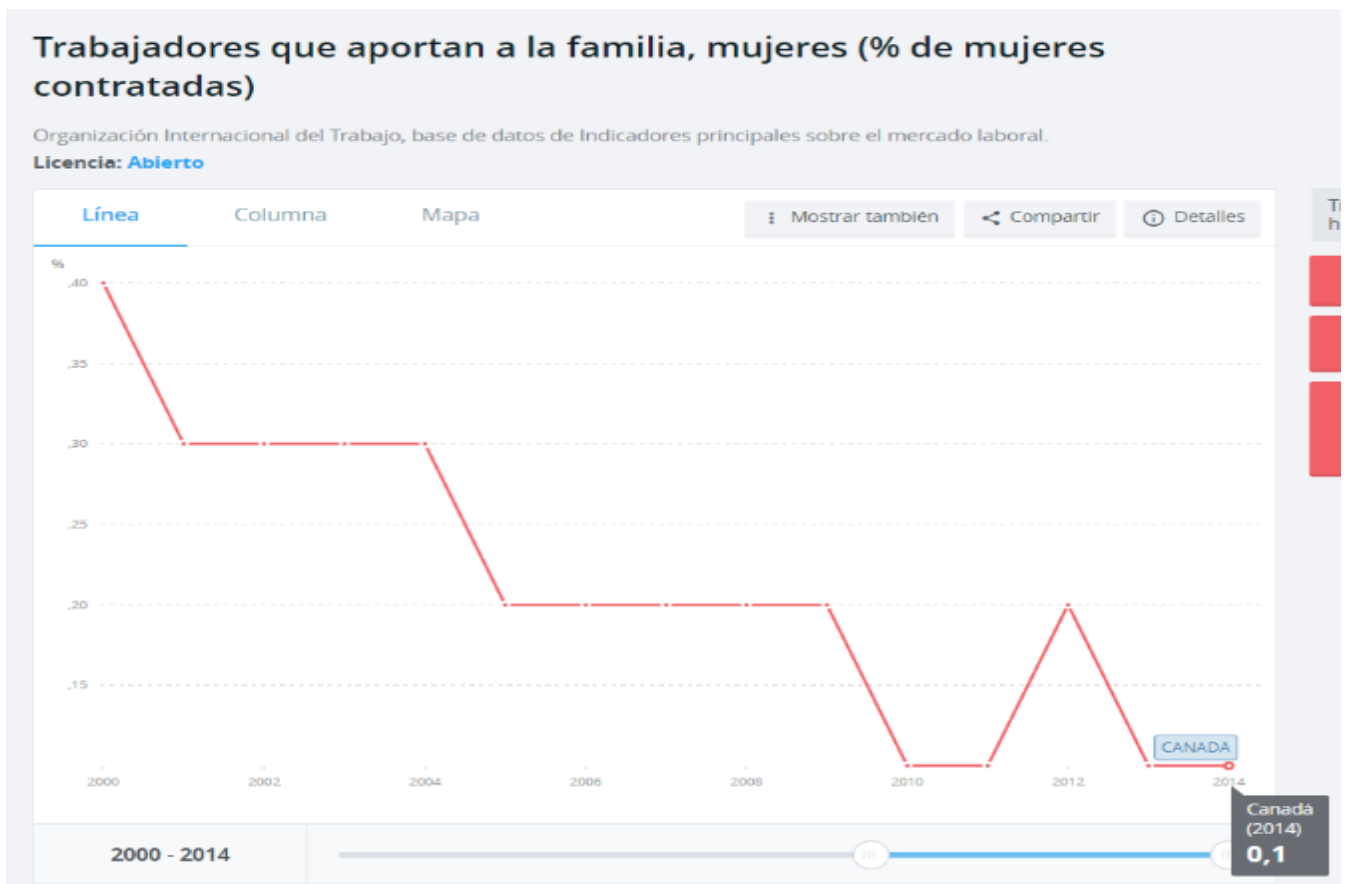
El núcleo familiar es de 3 personas.

En 1 de cada 5 familias solo el padre o la madre trabajan fuera de la casa, aunque en el 98% de ellas es la madre la que se queda en la casa”.

Ruta Canadá, (2017).

En las siguientes graficas se puede observar los porcentajes de hombres y mujeres trabajadores que aportan al núcleo familiar

Ilustración 42 porcentajes de hombres y mujeres trabajadores que aportan al núcleo familiar Canadá



Fuente: Banco Mundial, 2014. Recuperado de:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.FAM.WORK.FE.ZS?locations=CA>

Ilustración 43 Hombres trabajadores que aportan a la familia



Fuente: Banco Mundial, 2014. Recuperado

de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.FAM.WORK.MA.ZS?end=2014&locations=CA&start=2000>

Según un informe de Statistics Canadá, la duración media de un matrimonio a nivel nacional es de 14 años. Con una tasa de divorcio del 48%, 4 de cada 10 matrimonios terminará en divorcio antes de celebrar su aniversario número 30.

2.1.3 Entorno tributario

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, los productos alimenticios y preparaciones de frutas se consideran de libre acceso para el mercado de Canadá. Incluyendo el ingreso inmediato de la mermelada de uchuva.

La desgravación para los productos alimenticios y preparaciones de fruta se encuentran en la categoría A con acceso inmediato.

✓ Factores del entorno tributario de Colombia

Según el Ministerio del Trabajo de Colombia, el pago progresivo de impuesto a la renta para las pequeñas empresas, se hará a partir del segundo año de su actividad económica y pagara el 0% de la tarifa a la cual corresponda. Luego continuara pagando la tarifa en el tercer año el 25%, en el cuarto año el 50%, en el quinto pagara el 75% y a partir del sexto año pagara el 100% de la tarifa a la cual corresponda.

Aunque la pequeña empresa no está obligada a pagar impuesto de renta, si debe presentación de la declaración de renta con una tarifa del 33% según el Estatuto Tributario.

Pero para poder obtener este beneficio de impuesto a la renta la pequeña empresa debe de estar inscrita ante la cámara de comercio.

Según la Dian, el impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE es un tributo de destinación para la financiación de programas de inversión social para el SENA Y EL ICBF.

EL CREE se declara virtualmente en el formulario 140, al cual se accede con un mecanismo de firma digital. Se puede pagar electrónicamente o en los bancos con el recibo oficial de impuestos nacionales y la tarifa es del 8% para el 2017.

De acuerdo a la reforma tributaria el Impuesto al Valor Agregado, es de carácter nacional y para este año subió del 16% al 19%.

Según el Ministerio de Educación Nacional, la Retención en la Fuente es un mecanismo por medio del cual la Nación y los municipios aseguran la obligación tributaria de los contribuyentes, con una tarifa del 33% anual.

El Gravamen a los Movimientos Financieros, es un impuesto a las transacciones financieras, mediante los dineros de las cuentas corrientes, la tarifa es del 4 por 1000.

El Impuesto al Patrimonio es un impuesto que grava la riqueza de las empresas el primero de enero de cada año.

✓ Factores del entorno tributario en Canadá

Ilustración 44 IVA Canadá

Ontario



Historical VAT rates

GST Rates

- 13% HST since July 1st, 2010
- 5% GST from January 1st, 2008 to June 30th, 2010
- 6% GST from July 1st, 2006 to December 31st, 2007
- 7% GST from January 1st, 1991 to June 30th 2006

(Effective dates subject to transitional provisions)

Fuente: AD Valorem, 2017, recuperado de: <https://www.advalorem.ca/en/canada-vat-rates/>

Según Export Entreprises, La tasa de impuestos para las sociedades extranjeras está sujetos a la misma carga fiscal.

Las deducciones y créditos fiscales de impuestos que ofrecen para el impuesto sobre los dividendos recibidos de una sociedad extranjera, al igual que el impuesto sobre la renta pagado en otro país.

Algunos gastos de alquiler y gestión están además sujetos a una retención del 25%.

Impuesto al consumo:

La tasa estándar del impuesto federal sobre bienes y servicios (GST) es del 5%. El PST (impuesto provincial de ventas) supone un componente adicional del 8-10%, lo que eleva el impuesto de venta armonizado (HST) al 13% en la provincia de Ontario.

Como exportadores y promotores de la economía nacional se presentan beneficios al pagar los impuestos nacionales.

Beneficios tributarios para las empresas exportadoras:

Según la Dirección de inversiones extranjera y servicios existen descuentos para los impuestos pagados en el exterior, con el objetivo de evitar la doble tributación. Siempre y cuando el descuento no exceda el monto del impuesto que se deba pagar en Colombia por esas mismas rentas.

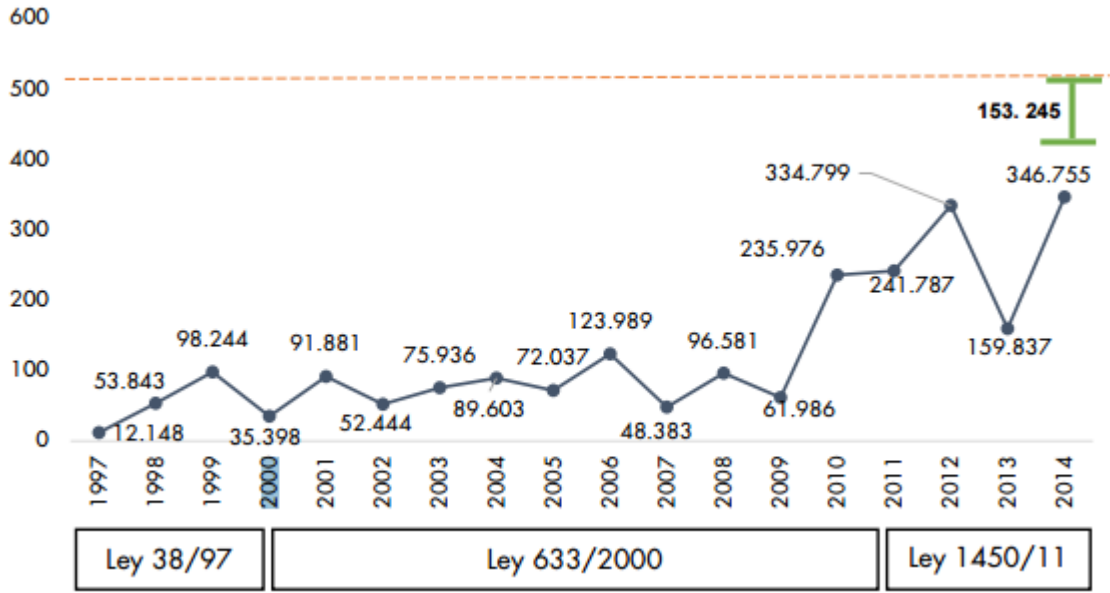
La exención del pago del IVA según la Dian aplica para los bienes y servicios exportados.

Incentivos otorgados a las empresas por la implementación de desarrollo tecnológico e innovación según la ley 633 del 2000.

Por medio de una deducción obtenida de los artículos 158-1 del Estatuto Tributario, La Dian informa que los proyectos calificados de investigación y desarrollo tecnológico, según los criterios y las condiciones definidas por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación podrán deducir de su renta el 175% del valor invertido en un periodo gravable en que se llevó a cabo dicha la inversión.

Se debe tener en cuenta que esta deducción no podrá exceder el 40% de la renta líquida determinada antes de restar el valor de la inversión.

Ilustración 45 Índice proyectos de innovación



Fuente: COLCIENCIAS, 2017. Cifras en millones de pesos

De este gráfico se puede entender que existe una mayor inclinación de las empresas a realizar proyectos de innovación.

2.1.4 Factores político legales

Situación política de Canadá

Según Rcinet: la política de Canadá es una monarquía constitucional que tiene como soberano al monarca del Reino Unido que, actualmente, es la reina Elizabeth II.

Canadá es una federación, es decir que los poderes están repartidos entre un gobierno central (llamado gobierno federal) y 10 gobiernos provinciales: Columbia Británica, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Quebec, Nuevo Brunswick, Nueva Escocia, Isla del Príncipe Eduardo y Terranova y Labrador.

Justin Trudeau (partido liberal) fue elegido primer ministro de Canadá en las últimas elecciones parlamentarias en octubre de 2015.

Las relaciones comerciales se han reforzado desde que Trudeau llegó al poder creciendo el número de países, entre ellos, México y Ucrania.

Según Coface el presidente quiere reducir las barreras no arancelarias en temas de circulación de mercancías, capitales y personas y facilitar así el comercio entre las 10 provincias del país.

En el ámbito de los negocios, el clima se ve facilitado gracias a lo sencillo que es iniciar un negocio y obtener crédito además de los bajos impuestos.

✓ **Legislación**

Algunos de los artículos prohibidos de importación en Canadá son: automóviles usados, pornografía, artículos manufacturados por presos, clases de aves, entre otros.

Para la importación es importante el país de origen de la mercancía, por el tema arancelario y los distintos convenios.

Los documentos obligatorios para la importación son: Licencias y Registros de Importación, Certificado Sanitario, Certificado de Origen, Factura Comercial y además los pagos correspondientes de los impuestos.

En el TLC entre Canadá y Colombia hay un proceso de eliminación de los aranceles aplicados a las mercancías originarias comercializadas entre estos países.

Tabla 3 Eliminación arancelaria

Eliminación Arancelaria

Ejemplo de algunas de las Categorías de Desgravación

Partida arancelaria	Description del producto	Unidad	Tasa base	Categoría	Arancel Preferencial Aplicable
3923.29.90	Otros - sacos y bolsas de comestibles	--	6.5%	A	CCCT, LDCT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT: Free
3304.20.00	Maquillaje para ojos preparados	--	6.5%	A	CCCT, LDCT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT: Free
8708.10.10	Parachoques	--	6,0%	A	AUT, NZT, CCCT, LDCT, UST, MT, MUST, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT: Free
0406.90.94	Parmesano y los tipos de queso parmesano, Sobre el compromiso de acceso	KGM	245.5% pero no inferior a \$5.08/kg	E	-----
6103.42.00	De algodón - pantalones cortos para hombres	NMB	18%	A	LDCT, UST, MT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT: Free

Fuente: Pro Colombia, 2013. Recuperado de:

http://www.procolombia.co/sites/default/files/exportando_productos_-_export_rally.pdf

Entorno Político de Colombia

Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

Según el Ministerio de Industria y Turismo la Ley 590 de 2000 es un incentivo para la creación de nuevas empresas de tamaño micro, pequeño y mediano para generar una nueva cultura empresarial.

La LEY 1014 DE 2006 se trata de fomento a la cultura del emprendimiento.

En la clasificación mundial de libre prensa del 2016 se tiene que Colombia ocupa el puesto 134 de 180. (Freedom House. 2017)

Colombia recibió una flecha de tendencia al alza debido al proceso de paz entre el gobierno y de izquierda FARC, lo que lleva a una reducción de la violencia.

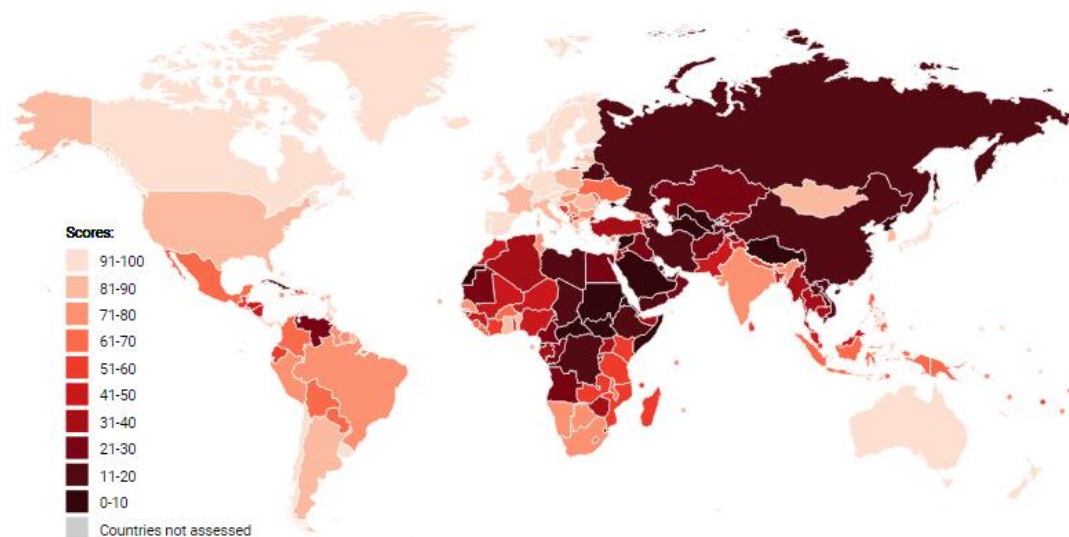
El marco político de Canadá

Forma de gobierno es de Monarquía parlamentaria federal.

En la clasificación mundial de libre prensa del 2016 se tiene que Canadá ocupa el puesto 18 de 180. (Freedom House. 2017)

Ilustración 46 Libertad en el mundo

Libertad en el Mundo 2017 resultado global



La libertad en la puntuación total mundial de: 0 = peor, 100 = MEJOR

Fuente: Freedom House. (2017). Recuperado de: <https://freedomhouse.org/report/freedom-world/freedom-world-2017>

En la gráfica anterior muestra que Colombia tiene una puntuación de 64/100, considerado parcialmente libre y Canadá con una puntuación de 99/100 cuenta con un estado totalmente libre.

Entorno legal de Canadá

“En el contrato de negociación según el Banco Santander, los Incoterms recomendados para las transacciones en los países de América es el FOB. El CIF se utiliza sobre todo para los productos procedentes del extranjero. El EXW se utiliza para calcular el precio de coste antes de la partida si el comprador quiere controlar sus gastos de transporte.

El idioma del contrato debe estar redactados en una de las dos lenguas oficiales.

La Propiedad intelectual según el Banco de Santander se rigen a través de organismos nacionales como lo son: Oficina de la Propiedad Intelectual de Canadá (OPIC), la Dirección de la Política de los Derechos de Autor para los derechos de autor y el Instituto de la Propiedad Intelectual de Canadá (IPIC).

El Organismos regionales competentes es: Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) Acuerdos internacionales

Se considera Miembro de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual).

Adherido a la Convención de París sobre la protección de la propiedad intelectual

Adherido a los ADPIC - Aspectos de los derechos de propiedad industrial relacionados con el comercio”.

(Banco Santander. 2017)

2.1.5 Factores Tecnológicos.

Softwares

- **Express Invoice, software para facturación:** permite crear facturas para imprimir o enviar (por correo electrónico o fax) directamente a sus clientes para así acelerar el pago. La funcionalidad de Informes le permite hacer el seguimiento de los pagos, impuestos, cuentas atrasadas, desempeño del equipo de ventas y más.
- **Express Accounts, software para contabilidad:** Es un programa para la contabilidad de empresas, perfecto para documentar asientos contables y crear informes del flujo de caja, ingresos y egresos incluyendo, recibos, pagos, compras y ventas.
- **Reflect, CRM Base de datos de clientes:** programa que permite a las empresas hacer un seguimiento de la información, tareas, notas, actividades e interacciones de los clientes de manera sencilla.
- **Secomat, software para almacenes:** programa para llevar control de los artículos, productos o materiales de una bodega. Incorpora funciones para el registro de materiales, entradas y salidas.
- **Suix, software para el comercio exterior:** Programa para la gestión de información de: Exportaciones, importaciones, plan vallejo, reintegros, reembolsos, control cambiarios, contenedores, entre otros

Se cuenta además con:

- Terminales de transmisión de datos por radiofrecuencia.
- Vehículos Automatizados

2.1.6 Factor Entorno Ecológico Medioambiental Y De Recursos Naturales.

Deforestación

Desde 2000 Canadá ingresó activamente al mundo de la deforestación, aunque fue eclipsada por informes de los bosques de Brasil e Indonesia. Con sólo el 10% de los bosques del mundo, Canadá concentra hoy el 21% de toda la deforestación del planeta. Los principales contribuyentes a la destrucción de los bosques canadienses están siendo explosivos desarrollos de gas pizarra y petróleo en arenas bituminosas, tala masiva y expansión de carreteras.

De acuerdo con Stephen Leahy, quien escribió un informe para Inter Press Service, la deforestación en Canadá y otros países deposita más dióxido de carbono en la atmósfera que el descargado por todo el transporte de maquinaria del mundo.

✓ Envases y empaques

Para la industria alimenticia, los empaques y envases son vitales para la cadena de suministros ya que protegen los alimentos y son un medio de promoción del producto en el mercado. En Canadá los importadores buscan envases con materiales innovadores y ecológicos, ya que en los últimos años los consumidores se han vuelto más conscientes sobre el cuidado del medio ambiente y por lo tanto buscan productos reutilizables.

Según Colombia Trade, Canadá se ha convertido en uno de los países más exigentes sobre el uso de los polímeros, dado que según datos de la OCDE el 17% de los envases son reciclados.

Tabla 4 DOFA

DOFA	
<p>DEBILIDADES:</p> <p>La empresa no cuenta con mucho capital o fuentes de financiación a largo plazo, ya que es una empresa pequeña.</p> <p>No se cuenta con suficiente personal para ventas a través de medios electrónicos, no beneficia mucho la empresa ya que estamos en un mundo globalizado en dónde la mayoría de las compras se realizan online.</p> <p>No se cuenta con mucha experiencia para la exportación a Canadá, por lo tanto se corren riesgos de fallar al entrar al mercado canadiense.</p>	<p>OPORTUNIDADES:</p> <p>El TLC Colombia-Canadá facilita el ingreso de mercancía Colombiana al mercado Canadiense con beneficios arancelarios.</p> <p>La economía y la política Canadiense en los últimos años han presentado una estabilidad, lo cual es una buena oportunidad para ingresar al mercado y disminuir riesgos.</p> <p>En Colombia se encuentran diversos incentivos para empresas exportadoras, lo cual es un beneficio ya que permite la exploración a otros mercados.</p> <p>Debido al proceso de paz que enfrenta Colombia en la actualidad, permite que el país llame la atención para inversión extranjera.</p> <p>Canadá no cuenta con mucha oferta del producto que la empresa ofrece (mermeladas orgánicas)</p>

Fuente: Elaboración propia

2.2 Análisis Sectorial

2.2.1 Composición del Sector

Sabores Exóticos S.A.S es una empresa del sector terciario ya que no se dedica a la producción de mercancía, la empresa se encuentra en el subsector de alimentos, ya que se destina a la comercialización de mermeladas en el exterior.

FENALCO es el gremio a la cuál estamos asociados ya que representan y protegen los intereses del comercio y servicios. Ayudar a crear valor a las empresas, presta servicio para el crecimiento y fortalecimiento de los sectores.

- **Actores claves:**

Los actores clave dentro de la compañía son los proveedores, en éste caso la empresa está contratando una maquila con C.I Grupo Empresarial Colina S.A.S la cuál fabrica y comercializa conservas alimenticias. Se decidió trabajar con ésta empresa ya que lleva aproximadamente 40 años en el mercado, ofreciendo muchos años de experiencia en la fabricación de conservas, por lo tanto los productos son de excelente calidad y bajos costos.

C.I Grupo Empresarial Colina S.A.S cuenta con certificaciones de calidad, además de que está ubicada en San Antonio De Prado lo cual facilita la logística entre ambas compañías.

- **El proceso:**

Sabores Exóticos S.A.S hará pedidos a La Colina S.A.S, lo cual incluirá:

- ✓ Fabricación de la conserva de fruta.
- ✓ Empaque primario (envase)
- ✓ Empaque secundario (cajas y paletizado)
- ✓ Transporte hasta el almacenamiento de la comercializadora.

2.2.2 Perspectiva del sector

La industria colombiana de alimentos ha crecido de manera exponencial en el país durante los últimos diez años, representando un rubro cercano al 3% en la producción nacional (PIB), según el DANE.

La industria alimenticia es uno de los sectores más competitivos y dinámicos en el país, este fue el segundo que más contribuyó a la economía colombiana durante el 2015.

Además de que la industria alimenticia se ha convertido en uno de los sectores más prometedores para la participación de Colombia en los mercados globales.

En el primer bimestre del 2015 el sector aumento un 6,3% en producción y un 5% en ventas.

Se estima que la demanda de la industria alimenticia crecerá un 13% anual en los próximos 5 años.

Recuperado de: <http://feriaalimentec.com/?d=sub&s=1760&p=11330&i=1>

En la siguiente tabla se puede ver el desempeño del sector de alimentos en los años 2014 y 2015.

Tabla 5 Desempeño Sector Alimentos Colombia

ANDI, ACOPLASTICOS,
ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL
CAMARA COLOMBIANA DEL LIBRO

ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA
CRECIMIENTO REAL
ENERO-OCTUBRE DE 2015
ENERO-OCTUBRE DE 2014

SECTOR	PRODUCCION (*)	VENTAS	
		TOTALES (**)	MERCADO NACIONAL (***)
Alimentos	2,9	2,9	3,1
Bebidas	8,3	8,2	8,1
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-4,8	-0,1	0,0
Confección de prendas de vestir	1,3	2,1	1,6
Papel, carton, y sus productos	1,0	2,6	5,7
Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquizacion	-6,2	-2,6	-1,2
Sustancias y productos químicos básicos	7,7	3,4	3,6
Otros Productos Químicos	4,3	3,1	5,2
Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes	-3,7	-7,0	-5,0
Productos minerales no metálicos	4,7	4,8	6,8
Básicas de hierro y acero	-2,7	0,5	7,4
Aparatos y equipo eléctrico	-3,1	2,8	-5,7
Vehículos automotores y sus motores	-6,8	-10,3	-11,2
Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	-28,2	-27,1	-27,6
Otros tipos de equipo de transporte	1,9	0,4	0,9
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	0,3	0,9	1,7
<i>Total Industria sin refinería de petróleo</i>	<i>1,4</i>	<i>1,8</i>	<i>2,0</i>

Fuente: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2015. Recuperado de:

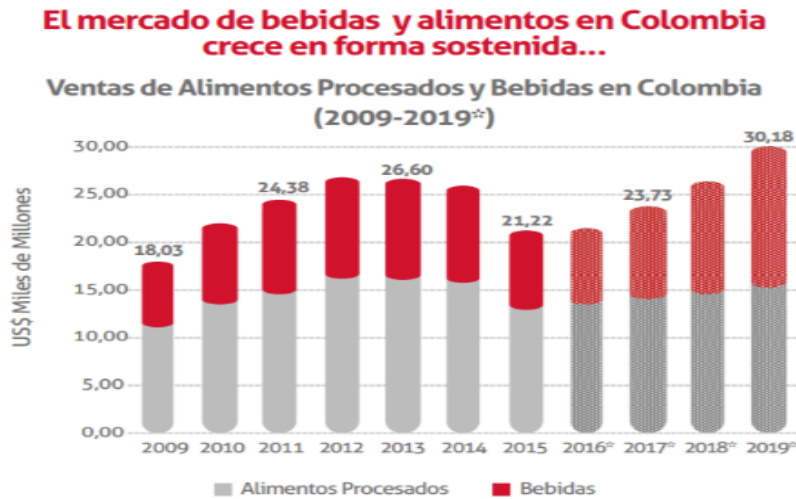
www.andi.com.co

El sector de las conservas de frutas cuenta con un 13% de participación en la industria de alimentos procesados de Colombia.

El nivel de ingresos de Colombia en cuanto al sector alimenticios va en aumento, expandiendo la base de consumo de alimentos procesados y la demanda por productos Premium.

En la siguiente grafica se observa las ventas de alimentos procesados de Colombia desde el 2009 hasta el 2019.

Ilustración 47 Mercado de bebidas y alimentos Colombia



Fuente: Euromonitor International. Proceso Invest in Bogota. * Proyecciones.
Nota: La caída en 2015 es causada principalmente por la devaluación del peso respecto al dólar en un 37%

Fuente: Investinbogota, 2016. Recuperado de: <http://es.investinbogota.org/sites/default/files/fs-alimentos-procesados-bogota-2016.pdf>

El mercado de alimentos se encuentra cada vez más segmentado y con consumidores más exigentes. Esto ha llevado a las empresas a centrar una parte importante de sus esfuerzos en áreas como investigación y desarrollo, para la adaptabilidad en el mercado y para ampliación de sus líneas de productos.

Cada consumidor cuenta con hábitos de compra y preferencias muy marcados; esto hace que las empresas busquen incorporar a todas sus líneas de productos cualidades y novedades que los diferencien y despierten la curiosidad del cliente.

Para esto, todas las compañías deben realizar estudios sobre las necesidades y preferencias de sus consumidores, para que así los datos obtenidos les permitan desarrollar productos que satisfagan las necesidades y expectativas de su público.

Este tipo de innovaciones en los productos alimenticios, marcan la diferencia cuando un consumidor este frente a una góndola de supermercado y deba decidir entre el producto que usualmente consume o inclinarse y tomar el nuevo producto.

La industria colombiana está fortaleciendo su capacidad innovadora para así mismo desarrollar productos competitivos para satisfacer los mercados internacionales.

Según la página web alimentación de la revista énfasis una de las apuestas más importantes que está haciendo el sector alimenticio nacional es el de los las frutas orgánicas y alimentos sin conservantes, esto dado la gran demanda mundial y los hábitos adquiridos por los consumidores.

Actualmente se están implementando varia estrategias que le permiten al sector de alimentos expandirse tanto nacional como internacionalmente estas son:

- ✓ Congresos internacionales: Congreso Internacional en Innovación Investigación, Ciencia y Tecnología de Alimentos: “Innovación y desarrollo para la competitividad”.
- ✓ La formación de profesionales, técnicos y tecnólogos que aporten una nueva visión a este sector, esto se hace por medio de convenios con las diferentes universidades del país.
- ✓ Aplicativos móviles disponibles para las diferentes empresas de sector.

- **Retos que enfrenta la industria colombiana de alimentos procesados**

Según Invest in Bogotá el fortalecimiento de la capacidad innovadora por medio de productos competitivos que así mismo permitan abastecer los mercados internacionales.

Adaptación a las nuevas condiciones que sean impuestas por los tratados de libre comercio.

Cubrir de mejor manera la demanda actual de los alimentos.

Logística e infraestructura, especialmente en la cadena de frio.

2.2.3 Proveedores

Posibles proveedores de mermelada de uchuva:

-Shefrut salsas, empresa dedicada a la elaboración de salsas y aderezos, ubicada en el municipio de la estrella, Medellín

-Industrias la Coruña, empresa dedicada a la elaboración de aceites y vinagres, bebidas, cárnicos, encurtidos, frutas en almíbar, mermeladas, Ubicada en Medellín.

-Alimentos doña paula, empresa dedicada al a fabricación de cancheros, mermeladas, bebidas, compotas, frutas en almíbar, ubicada en el municipio de Itagüí, Medellín

-Conservas la victoria, empresa dedicada a la fabricación de todo tipo de mermeladas artesanales, ubicada en el municipio del retiro, Antioquia.

2.2.4 Competidores

Empresas canadienses:

- ✓ Royal Foods: Empresa dedicada a la distribución de mermeladas, aceites, especias, enlatados, bebidas. Esta empresa distribuye sus productos a restaurantes, mercados, supermercados y proveedores de servicios alimenticios.
- ✓ Qualifirst: Empresa dedicada a la fabricación de aperitivos, cocteles, chocolates, vinagres, especias y mermeladas.
- ✓ Terrafertil: Empresa dedicada a la fabricación de jugos, frutos secos y mermeladas de uchuva
- ✓ Roland Food: Empresa dedicada a la fabricación de mermeladas y diversos productos base de frutas y vegetales.

- ✓ Fastachi: Empresa dedicada a la fabricación de mermelada de uchuva, frutos secos, nueces, chocolates.

Empresas internacionales:

- ✓ Smucker's: Empresa estadounidense dedicada a la fabricación de mermeladas.
Cuenta con más de 40 tipos de mermelada.
- ✓ Welch's: Empresa estadounidense dedicada a la fabricación de jugos y mermeladas.
- ✓ Bonne Maman: Empresa dedicada a la fabricación de conservas y jaleas.
- ✓ St. Dalfour: Empresa dedicada a la fabricación de frutos secos, mermeladas y bebidas.
- ✓ Crofters Organic: Empresa dedicada a la fabricación de mermeladas orgánicas.

2.3.1 Fuerzas de Porter

- **Barreras de entrada:** El producto con el que la empresa está incursionando en Canadá no cuenta con barreras de entrada.
- **Amenaza de los productos sustitutos:** La mermelada de uchuva cuenta con muchos sustitutos tales como: mantequilla, gelatina, jalea, cremas de avellanas, mantequilla de maní. Los clientes no se fidelizan con un solo producto o marca y al haber tantos sustitutos se corre riesgo de que busquen otros productos ya que los gustos de los clientes pueden ser cambiantes. Mediante el valor agregado, se buscará la fidelización de los clientes para que

prefiera el producto de la empresa, optando por el producto saludable, orgánico y de gran sabor.

- **Poder de negociación de los proveedores:** Actualmente Sabores Exóticos S.A.S cuenta con un solo proveedor que realiza la maquila del producto, es negativo ya que puede ejercer presión sobre la empresa, la estrategia correcta sería buscar herramientas de monitoreo para encontrar más proveedores en el mercado.
- **Rivalidad entre los competidores existentes:** Al contar con varios productos sustitutos, hay muchos competidores muy bien posicionados al ser multinacionales y empresas locales que llevan años de experiencia en el medio. A diario la empresa debe enfrentar con campañas publicitarias agresivas, guerras de precios, promociones y entrada de nuevos productos. Se debe implementar una buena estrategia de Marketing Mix.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 Objetivos de Mercadeo

- **Objetivos a corto plazo:** La empresa a corto plazo tiene como objetivo exportar a la ciudad de Toronto, Canadá. Ingresando a los 2 principales supermercados de Toronto, tales como Whole Foods Market y St. Lawrence Market la cual son centrados en el mercado orgánico y natural.
Las cantidades que se estiman vender durante el primer año son de 30.000 unidades.
- **Objetivos a mediano plazo:** La compañía tiene como objetivo a mediano plazo, expandirse a la provincia de Ontario comercializando a través de mercados importantes tales como Farmer's Market y Paramounr Fine Foods.
Se estima vender para el segundo año 33.000 y tercer año 36.300 unidades
- **Objetivos a largo plazo:** La empresa tiene como objetivo abrirse a las 3 principales ciudades las cuales son Toronto, Vancouver y Montreal, y distribuir en las principales cadenas de supermercado tales como Metro, Maxi y Walmart.
Las ventas para el cuarto año serán de 39.930 y para el quinto año 43.923 de unidades de mermelada.

El aumento de ventas se realizó con un porcentaje de 1,1% anual

3.2 Perfil del Mercado Potencial de los Bienes y/o Servicios

El mercado potencial al que va dirigido el producto estará ubicado en el país de Canadá, específicamente en la provincia de Ontario, donde así mismo se encuentra Toronto, Cuidad que será el centro de nuestras ventas.

Según la página de Statistics Canadá la región de Toronto cuenta con aproximadamente

5, 200,000 de habitantes, los cuales están mayormente situados en la parte metropolitana de la ciudad, dejando la parte rural con aproximadamente un 30% de la población

Cuenta con una densidad poblacional de 4150 personas por km². Esta ciudad tiene una característica en especial y es que en promedio el 50% de su población es extranjera.

La edad media de la población de Toronto es de 37 años.

Según datos de 2017, esta ciudad cuenta con una población femenina del 52%, y masculina 48% respectivamente.

Según la página en Ruta Canadá el 47.3% de la población femenina de Toronto es extranjera.

El 18,8% de las mujeres inmigrantes tenían 65 años o más en 2011, en comparación con el 7,9% de las mujeres no inmigrantes.

El consumidor canadiense es una persona informada, exigente y consiente de los precios.

Son personas consientes de la salud y del medio ambiente.

Tienen la tendencia del consumo de productos orgánicos.

El consumidor canadiense está saliendo menos a restaurantes y está comprando más para preparar en casa.

La educación superior lleva a un comportamiento de consumo más eficiente y consiente, que sugiere un aumento en la capacidad de compra.

Los consumidores tienden a pertenecer a pequeñas familias de personas mayores con altos ingresos, casi siempre con un solo hijo.

Los cinco principales factores de influencia de compra son:

Precio, la experiencia previa, la etiqueta del producto, la familia / amigos recomendación y exhibición en la tienda.

El perfil de las personas que van a adquirir la mermelada de uchuva serán las familias tradicionales canadienses.

Los núcleos familiares de este país suelen ser pequeños, suelen estar formados por tres o cuatro miembros: Madre, padre e hijos.

En estas familias es muy común que el padre sea el único que trabaja y aporta económicamente, y que la madre se quede en la casa.

Según la página en Ruta Canadá Casi 1 de cada 10 mujeres con edades entre 40 y 45 años tienen hijos menores de 5 años.

En Canadá hay 9,2 millones de madres, de las cuales 3,9 millones tienen hijos menores de 18 años viviendo con ellas.

En promedio, los hogares canadienses gastaron \$ 8,629 en alimentos en 2015, lo que representa un 14,3% de su gasto total .Se gastó un promedio de \$ 6,126 en alimentos comprados en las tiendas, y un promedio de \$ 2,502 en compra de alimentos de los restaurantes.

Las parejas con niños tuvieron un mayor gasto en alimentos comprados en tiendas (\$ 8.753) y los alimentos comprados en restaurantes (\$ 3.317).

Las alternativas saludables son las más preferidas por las familias canadienses, generando mayor consumo en comidas orgánicas.

Además, se focalizan en comidas fáciles de preparar o ya hechas. Los canadienses suelen dedicar poco tiempo a la compra y preparación de alimentos.

Al ser grupos de familias pequeños, se ha incentivado la compra de porciones individuales de alimentos que deben ser naturales y beneficiosos para la salud. Existe la preferencia por productos previamente preparados por el ahorro de tiempo y facilidad de consumo.

Una encuesta realizada por Procolombia en el año 2012 llamada The Packer's Fresh Trends , revelo que el consumo de frutas en Canadá en todas las presentaciones ha ido aumentando principalmente en las personas entre los 21 y 39 años y entre los mayores de 59 años. Prefieren frutas con altos contenidos nutricionales.

El producto no es apto para las personas que su estado de salud se lo impida, por ejemplo personas diabéticas y alérgicas a la fruta.

3.3 Cuantificación del mercado Meta para los Bienes y/o Servicios

El mercado meta del producto serán las familias tradicionales canadienses según la página Me mudo a Canadá estos ingresos salariales de medio a altos oscila desde 70.000 CAD a 400.000 CAD anuales.

Ilustración 48 Salario promedio Canadá



Fuente: Noticias Ontario, 2012 Recuperado de:

<http://www.noticiasontario.com/article/index/salario-promedio-familiar-por-provincia-de-canada-mapa>

Promedio de ingresos después de impuestos por tipo de familia

- Familias: \$76,900
- Familia de Tercera edad: \$52,300
- Dos padres con hijos: \$84,600
- Madre Soltera: \$39,100
- Soltero: \$28,300
- Soltero de la tercera edad: \$25,000

Se puede observar que el ingreso salarial general de las familias canadienses es realmente alto, si miramos el ranking de SMI, Canadá se encuentra en el puesto 10 de los 97, lo que le permite a las familias tener mayor poder de consumo y así mismo poder adquirir productos diferenciados como lo son la mermelada de uchuva.

Al ser los canadienses descendientes de diferentes razas y religiones, no es fácil determinar el perfil de la familia típica, aunque la mayoría de estas tienen principalmente a ser de un núcleo pequeño, entre 3 y 4 miembros.

El tamaño de los hogares canadienses ha disminuido, y se redujo la proporción de hogares de parejas con hijos.

Son familias donde generalmente el padre es el que trabaja y la madre se queda en la casa con sus hijos.

Casi dos de cada 10 niños viven con un solo progenitor, generalmente la madre.

Cuatro de cada cinco jóvenes canadienses mayores de 15 años, viven en hogares con sus padres, el resto de la población vive fuera de la familia tradicional, es decir que viven solos en su mayor

parte. Además, una pequeña proporción de estos últimos vivían con “no familiares”, tales como compañeros de cuarto o con otros parientes.

En la mayoría de los hogares (4 de 5) son las mujeres las encargadas de comprar los alimentos de y de cocinar.

Estas familias cuentan con hábitos específicos cuando se trata de sus 3 comidas regulares, ellos comen juntos como familia 5 de los 7 días de la semana.

Desayuno: 72% de los canadienses desayuna cada mañana

Este se sirve regularmente entre las 7:00 A.M. y las 8:30 A.M. .Mayormente el desayuno es informal y rápido. En un desayuno Canadiense se puede encontrar café, pan tostado, huevos, hotcakes y gran variedad de mermeladas.

Almuerzo: 65% de las personas que laboran llevan su propio almuerzo, lo que significa la utilización de alimentos comprados por ellos mismos y no la compra en restaurantes.

Se come entre las 12:00 y 1:00 P.M. Este puede consistir en sopa, ensalada, sándwich, o cualquier comida rápida.

Cena: 65% de las familias planean tener una cena.

Éste alimento es el más importante del día, pues es donde todos los miembros se reúnen y comen juntos. Esta se sirve entre las 5:00 y 6:30 PM. Generalmente se sirve sopa o ensalada, el platillo principal, seguido por el postre.

En cuanto a los hábitos de consumo de las familias canadienses, son familias que tienden a preferir productos ya elaborados de fácil uso, como lo son las jaleas, compotas y mermeladas.

Se puede observar una tendencia creciente en la compra de productos orgánicos que no perjudiquen la salud de ningún miembro de la familia, esto en especial porque las mujeres son las que están encargadas de las compras de alimentos.

Se prefiere presentaciones pequeñas de alimentos dado los pocos miembros de la familia tradicional canadiense.

Dada su posición actual, Canadá es un país donde más de la mitad de la población es extranjera, esto produce que se presente una preferencia por la compra de productos extranjeros, esto así mismo permite que las familias canadienses con poder adquisitivo medio puedan darse el lujo de adquirirlos y diversificar los sabores y alimentos que consumen.

El gasto medio de los hogares de Toronto en alimentos para el año 2015 fue de 8.475 dólares canadienses.

En cuanto a la vivienda de las familias, estas generalmente están ubicadas en la zona urbana, residiendo específicamente en construcciones medianas y unifamiliares, también se puede ver que las familias prefieren vivir en condominios en el centro de la ciudad y en grandes barrios.

Aproximadamente un tercio de las familias canadienses viven en el campo, donde se dedican a las labores de cultivo y granja.

Específicamente en Toronto se encuentran ubicados grandes centros comerciales que cuentan con pequeñas tiendas de comestibles, estos centros comerciales son: Eaton Centre, Yonge Street y Yorkdale Shopping Centre.

Existen además grandes cadenas de supermercados preferidas por las familias canadienses como lo son:

Loblaws: Esta tienda tiene especial preferencia pues se encuentra dividida por categorías de productos y su parte de alimentos es reconocida por vender frutas y verduras frescas y de diversos lugares del mundo.

Longo's: Es un supermercado que se caracteriza por mantener todos sus productos agrícolas frescos. Por lo que le agrada mucho al consumidor.

Essence of life organics: Es una pequeña tienda donde solo se manejan productos orgánicos, es de gran preferencia para el consumidor canadiense.

Existe una zona en la ciudad de Toronto donde las familias suelen ir para adquirir productos extranjeros que no encuentran en ninguna tienda, su nombre es Little Portugal.

Las familias canadienses prefieren cada vez más comprar online, y lo hacen en tiendas como Walmart.

En las familias canadienses el consumo de frutas, en todas sus presentaciones es cada vez más común, para finales del año 2014 el 39,5% de los canadienses mayores de 12 años (11,2 millones de personas) consumían frutas y verduras cinco o más veces al día.

Las mujeres son más propensas al consumo de frutas y verduras y para finales del 2014 el 46,6% (6,7 millones) de mujeres consumían estas 5 o más veces al día.

El consumo de frutas y verduras en todas sus presentaciones en Canadá se compara con el consumo de la cafeína.

Tabla 6 Índice precios al consumidor Canadá

**Índice de Precios al Consumidor, la comida, por provincia (mensual)
(Canadá)**

	de enero de el año 2016	de diciembre de el año 2016	de enero de 2017	Diciembre 2016- enero 2017	Enero 2016 hasta enero 2017
	2002 = 100			% cambio	
Canadá					
Todos los artículos	126,8	128,4	129,5	0,9	2.1
Comida	144,6	140,6	141,5	0,6	-2.1
Los alimentos comprados en las tiendas	146.1	139,2	140,3	0,8	-4,0
Carne	156,9	154,8	154,3	-0.3	-1.7
carne fresca o congelada (excluyendo las aves de corral)	169,6	162,6	161,8	-0.5	-4.6
carne de pollo fresca o congelada	151.1	149.2	152,3	2.1	0,8
Carne procesada	144,7	147,4	144,5	-2.0	-0.1
Pescado y otros mariscos	127,7	130.3	132,8	1.9	4.0
Pescado	132,5	140,1	142,4	1.6	7.5
otros productos acuáticos	114,1	107.4	110.4	2.8	-3.2
Productos lácteos y huevos	136,7	133,6	134,5	0,7	-1.6
Productos lácteos	135,0	132,5	133,5	0,8	-1.1
Huevos	157,5	146,2	146,5	0,2	-7.0
Panadería y otros productos de cereales	156.6	149,7	150,4	0,5	-4,0
Productos de panadería	165.6	160.1	160,3	0,1	-3.2
Otros granos de cereales y productos de cereales	140,7	131,6	133,2	1.2	-5.3
Frutas, preparados de frutas y frutos secos	144.9	131,1	133,6	1.9	-7.8
Fruta fresca	146.3	127.5	130,5	2.4	-10.8
preparaciones de frutas y frutas en conserva	133,2	129,6	130,8	0,9	-1.8
Nueces	153,8	151.1	153,9	1.9	0,1
Verduras y preparados vegetales	150.7	129,3	130,9	1.2	-13.1
Vegetales frescos	153,2	127.4	129,5	1.6	-15.5
conservas vegetales y preparados vegetales	141,4	137,2	136,6	-0.4	-3,4
Otros productos alimenticios	134,8	132,3	133,4	0,8	-1,0

Fuente: Statcan, 2017 Recuperado de: <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/101/cst01/cpis08a-eng.htm>

3.4 Mercado Competidor

Royal Foods

- <http://www.royalfoods.ca/Default.aspx>
- Empresa dedicada a la distribución de mermeladas, aceites, especias, enlatados, bebidas, dulces, postres, semillas, nueces, café, granos, entre otros.
- Distribuidor de productos a restaurantes, mercados, supermercados y proveedores de servicios alimenticios.
- Royal Foods actualmente importa y exporta en Canadá, México y Estado Unidos, y tiene planes de ampliarse a Europa.

- La empresa envasa, empaca y hace embalaje a los productos con maquinarias de última tecnología dependiendo de las necesidades del cliente, además cuenta con un centro de almacenamiento de donde se distribuye y se pone a disposición del cliente.
- Fortalezas: La empresa cuenta con más de 600 productos alimenticios en la cuál el cliente tiene muchas posibilidades de elegir, tiene maquinaria de punta con la cual puede agilizar el proceso logístico.
- Debilidades: Al ser comparado con Sabores Exóticos S.A.S se puede ver en su listado de productos que no ofrece mermelada de Uchuva, lo cuál sería una debilidad para Royal Foods y una fortaleza para Sabores Exóticos S.A.S ya que es un competidor pero no en éste producto.

Ilustración 49 Cedi royal foods



Fuente: Royal Foods, 2017. Recuperado de <http://www.royalfoods.ca/Default.aspx>

Qualifirst Foods Ltda

- <http://qualifirst.ca/>
- Empresa dedicada a la distribución de aperitivos, cocteles, chocolates, vinagres, especias y mermeladas.
- Busca en el mercado internacional diferentes productos gourmet para llevarlo a los chefs, restaurantes y personas que disfruten de alimentos gourmet en Canadá.
- Su industria primaria se basa en compras por internet, es una compañía distribuidora mayorista y el nombre de la marca de su producto es Gourmet Food Products.
- Las mermeladas rodean los precios de 6 CAD aproximadamente a productos Gourmet con precios de 21 CAD aproximadamente.

Ilustración 50 Producto Qualifirst



Fuente: Qualifirst, 2017. Recuperado de <http://www.qualifirst.com/en/fruit-products/jam-marmelade-fruit-spread-jelly>

Ilustración 51 Logo Fastachi



Fuente: Fastachi, 2017 Recuperado de: <https://www.fastachi.com/>

- <http://www.fastachi.com/shipping>
- Empresa dedicada a la fabricación y distribución de frutos secos, nueces, chocolates, mantequillas de nueces, entre otros.
- Comercializan tanto a nivel nacional como internacional.
- Las ventajas para Sabores Exóticos es que Fastachi no vende mermeladas, por lo tanto no es un competidor tan importante, pero Fastachi sí comercializa productos sustitutos.

TERRAFERTIL

- Es una empresa productora y se encuentra ubicada en América del sur, donde trabajaban con cientos de pequeños productores y con las comunidades locales especialmente en Ecuador y Colombia.
- Página web: <http://www.terra-fertil.co.uk/about-us/>
- Producto: Goldenberries secos

Ilustración 52 Producto Terra fertil



Fuente: TerraFertil 2017. Recuperado de: <http://www.terra-fertil.co.uk/dried/goldenberry/>

- Se maneja un precio de CDN 24.25
- El canal de distribución se realiza por medio de supermercados como los son: Costco, Holland Banett, Whole foods, waitrose y List of Wholesalers.
- Este producto se encuentra en el supermercado Whole foods, lugar donde se planea llegar con la mermelada de uchuva Colombiana.

Fortalezas:

- Esta empresa está creando puestos de trabajo sostenibles para los agricultores andinos centrándose en países como Colombia y Ecuador.
- Es un producto Orgánico lo cual es de preferencia para los consumidores canadienses.
- Son los únicos agricultores y productores de goldenberries en el mundo certificados ante el BRC.

“BRC Global Standard for Food Safety, es una norma de certificación desarrollada en Reino Unido con reconocimiento internacional, que contiene los requisitos de un sistema APPCC (Análisis de Peligros y de Control Crítico) de acuerdo con los requisitos del Codex Alimentarius, un sistema de gestión de calidad documentado, y el control de requisitos de las condiciones ambientales de las instalaciones, de los productos, de los procesos, y del personal.” (Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), (2017).

CROFTERS ORGANIC

- Es una compañía ubicada en el norte de Toronto Ontario dedicada a la fabricación de productos orgánicos.
- Página web: <http://croftersorganic.com/>
- Producto: mermelada orgánica de mora, frambuesa, fresa, arándano entre otros sabores.
- Certificaciones con los estándares orgánicos gubernamentales.

Ilustración 53 Certificaciones Crofters Organic



Fuente: Crofters Food, 2017. Recuperado de: <http://croftersorganic.com/page.php?unid=17>

- Canal de distribución utilizado: minoristas en línea de Canadá
- well.ca
- spud.ca
- igzi.ca
- Se maneja un precio de CDN 5.99

Fortalezas:

- La planta está situada en la bahía de Georgia en Parry Sound, Ontario, Canadá.
- Pocas empresas que producen mermelada tienen un laboratorio como el de la empresa Crofter, donde analizan la química analítica, la microscopía, y la microbiología.

Tabla 7 % Importación mermelada Canadá

Principales Países de Origen	Cantidad * KG	Monto (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	1.557.594	6.040.036	90.78
Francia	97.038	406.435	6.11
Reino Unido	45.103	159.295	2.39
Chile (16)	109	453	0.01
Subtotal	1.699.844	6.605.766	99.29
Total	1.714.621	6.653.280	100

Fuente: Pro Chile, 2010. Recuperado de: http://www.prochile.gob.cl/wp-content/files_mf/documento_06_28_11173223.pdf

Análisis de la tabla

El principal exportador de mermelada hacia Canadá es Estados Unidos cubriendo el 90.78% del mercado y desde Sur América esta Chile con una participación del 0.01% del mercado lo cual no se debe desmeritar ya que es una participación importante.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE COMERCIO INTERNACIONAL

4.1 Tratados Comerciales

Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá

Según MINCIT El acuerdo fue suscrito en Perú, el 21 de noviembre de 2008

Este fue aprobado mediante la Ley 1363 del 9 de diciembre de 2009 por el Congreso de Colombiano.

Igualmente el acuerdo fue aprobado por el parlamento canadiense el 21 de junio de 2010, y posteriormente firmado por la gobernadora general de este país. El acuerdo finalmente entró en vigor el 15 de agosto de 2011.

El 21 de noviembre de 2008 se suscribió el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá, el cual consolida una iniciativa de mayor integración comercial alcanzada tras cinco rondas de negociación que se llevaron a cabo desde julio de 2007.

Importancia del tratado:

Según Procolombia este tratado es un buen precedente para el desarrollo de los procesos de ratificación y operación de los demás acuerdos que el país viene negociando.

Canadá es una de las grandes economías desarrolladas; generando el 2,6% del PIB mundial y es un país con un alto poder de compra

Canadá ocupa un lugar destacado a nivel mundial en el intercambio comercial de bienes y servicios y en los flujos de inversión.

Según un estudio realizado por la Oficina Canadiense de Facilitación del Comercio (TFO), Canadá es uno de los países del mundo con la más alta importación per cápita.

4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

Posición Arancelaria Colombia: 2007.99.11.00

Posición Arancelaria Canadá: 2007.91.00.10

Tabla 8 Posición arancelaria Canadá

20.07	Jams, fruit jellies, marmalades, fruit or nut purée and fruit or nut pastes, obtained by cooking, whether or not containing added sugar or other sweetening matter.			
2007.10.00 00	-Homogenized preparations	KGM	6.5%	CCCT, LDCT, UST, MT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT: Free
	-Other:			
2007.91.00	-Citrus fruit		8.5%	CCCT, LDCT, UST, MT, CIAT, CT, CRT, IT, NT, SLT, PT, COLT, JT, PAT: Free AUT: 6% NZT: 6%
10 ----	Marmalades, in airtight containers	KGM		
20 ----	Purées, in airtight containers.....	KGM		
90 ----	Other	KGM		

Canadá

Border Services Agency; 2014. Recuperado de: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2014/01-99/01-99-t2014-eng.pdf>

Beneficios Arancelarios:

Según Procolombia desde que el tratado inicio, el 98% de las exportaciones colombianas a Canadá entraron libres de arancel. El 97.6% de los bienes agrícolas quedaron libres de arancel de manera inmediata.

Solo el 1,3% del comercio agrícola está excluido de la desgravación arancelaria: Productos lácteos, avícolas, margarina, embutidos de carne, trozos de pollo, algunos derivados del azúcar de caña (sucedáneos de la miel, azúcar y melaza caramelizados, con adición de aromatizante), vino de uvas, aguardientes, ron, ginebra, preparaciones forrajeras y pre mezclas y ovoalbúminas.

Arancel mermelada Uchuva: 0%.

Categoría de desgravación: A

4.3 Requisitos y Vistos Buenos

Tener número de identificación fiscal que se obtiene mediante la Agencia de Ingresos de Canadá (CRA)

1. Recolectar la mayor información posible sobre el producto que se desea importar.
2. Determinar país de origen de las mercancías y elaborar el Certificado de origen Free Trade Agreement Canadá-Colombia formulario BSF459.
Determinar si el producto a importar debe tener permisos o requerimientos, en éste caso para los alimentos procesados se debe tener un Registro de Establecimiento de procesamientos de la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos. Canadá Border Services Agency, 2017.
3. Según el Muisca se debe tener el permiso de importación(si es necesario) antes de que salga del país de origen
Para exportar el producto desde Colombia se debe obtener: Certificado Inspección Sanitaria Exportación alimentos y materias primas expedido por Instituto Nacional de Vigilancia De Medicamentos y Alimentos, Certificado de Venta Libre por Instituto Nacional de Vigilancia De Medicamentos y Alimentos, Certificado Fitosanitario expedido por Instituto Colombiano Agropecuario. Dian, 2017.

Reglas de embalaje y etiquetado en Canadá

Según La ley de Aduana de Canadá y la Agencia Canadiense de Inspección Alimentaria las exigencias sobre el embalaje y el etiquetado de los productos alimenticios cuando van a ser ingresados a Canadá en estos debe aparecer el nombre y la dirección del proveedor en el idioma inglés y francés, la identidad del producto, la cantidad neta del producto, la información nutricional, los ingredientes y el origen, fecha de vencimiento, instrucciones de almacenamiento debe indicar que el producto es importado.

4.4 Participación en Ferias Especializadas

SIAL CANADA

Esta feria internacional es clave para la industria agroalimentaria canadiense, siendo una puerta de entrada privilegiada a los mercados mundiales.

Cuenta con más de 850 expositores nacionales e internacionales de 50 países que albergan a más de 15.000 compradores de Canadá, Estados Unidos y otros 60 países.

Es la única feria nacional que ofrece una gama completa de productos alimenticios bajo un mismo techo, para satisfacer las expectativas de sus clientes. Está dirigida para los sectores minoristas, de catering, de procesamiento de alimentos, o para la búsqueda y exposición de nuevos sabores del mundo.









Esta feria es realizada anualmente en las diferentes provincias de Canadá y la persona que asistirá en representación de la empresa ira el 8 de mayo del 2017.

COSTOS

Viáticos:

- **Hospedaje:** 5 noches (30 abril – 5 mayo 2017). Desayuno incluido.
Hotel: Days Inn - Toronto East Lakeview
1.047.503 COP (Impuestos Incluidos)
Recuperado de: <https://www.trivago.com.co/es>
- **Pasajes:** Ida y Vuelta
Total\$ 1.780.000 COP (Impuestos incluidos)

Ilustración 54 Tiquetes Feria

 IDA Sáb 29 Abr. 2017	MDE Medellín	YYZ Toronto				
	06:29	2 escalas 	13:03 ⁺¹	29h 34m		
 VUELTA Vie 5 May. 2017	YYZ Toronto	MDE Medellín				
 Copa Airlines	09:45	1 escala 	17:28	8h 43m		

Fuente: Despegar, 2017. Recuperado de:
<https://www.despegar.com.co/shop/flights/results/roundtrip/MDE/YTO/2017-04-29/2017-05-02/1/0/0?from=SB>

Ilustración 55 Precio tiquetes feria

\$ 1.256.800	
1 Adulto	\$ 1.256.800
Imp. y tasas	\$ 523.200
Cargos	\$ 0
Total	\$ 1.780.000
	
 ¡Hasta en 36 cuotas!	

Fuente: Despegar, 2017. Recuperado de:

<https://www.despegar.com.co/shop/flights/results/roundtrip/MDE/YTO/2017-04-29/2017-05-02/1/0/0?from=SB>

Alimentación: Para 4 días.

Almuerzo y Cena: Menú de McDonalds, Burger King o similar: 19.156,65 COP 1 día

76,626 COP 4 días

Coca-Cola / Pepsi (botella de 33cl): 4.171,89 COP 1 día

16,687 COP 4 días

Total Almuerzo: 93, 313 COP

Total Cena: 93, 313 COP

TOTAL ALIMENTACION: 186,626 COP

Inscripción Feria: 808.836,44 COP

Montaje Feria: 1.274.981,66 COP

Publicidad y promoción:

Volantes: 1000 Volantes Publicitarios Full Color 1/2 Carta

62,000 COP

Brochures: 500 Por página. 1000 COP x Brochure

60,000 COP

Pendones: 2 (1,5 x 2 Mts)

99,960 COP

TOTAL PROMOCION 221.960 COP

Degustaciones:

Galletas: 17 combos x 3 paquetes = 6 CAD = 12.783,60 COP X 17 = 217,321 COP

Mermelada= 31 Kl Empacados en bolsas doy pack de 5 Kl C/U (6 Bolsas) 30.000 cada bolsa

180.000 COP

Exportación muestras comerciales mermelada: Las muestras serán enviadas por DHL como muestras sin valor comercial.

Nº Cotización 096 19 Abril

1.016.022 COP

TOTAL DEGUSTACIONES: 1.413.343 COP

Personal: 2 personas 31.959,01 COP la hora

2 días de exposición x 8 horas = 16 horas

511,344 COP

TOTAL COSTO FERIA

\$ 7.244.592

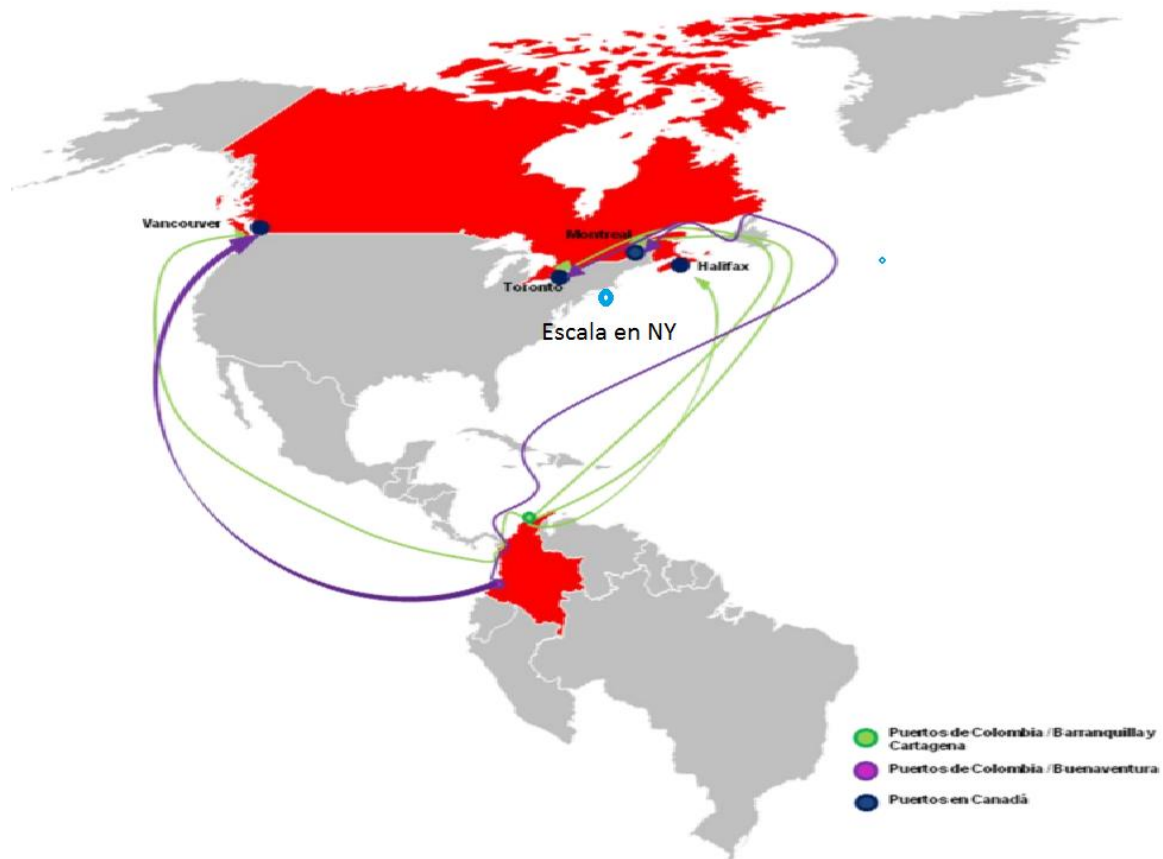
4.5 Rutas de Acceso

A continuación se mostrara la ruta marítima adecuada que se elegirá para llevar el producto a la provincia de Ontario teniendo en cuenta el puerto de origen sera Cartagena con escala en Nueva York con destino al puerto de Toronto.

MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL.

Ilustración 56 Ruta principal de transporte

ACCESO MARÍTIMO



Colombia trade; 2011. Recuperado de:
http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1_0.pdf

Ilustración 57 Transporte principal

Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frec. (Días)	Tiempo Tránsito (Días)	Tipo de Carga
Cartagena	Toronto	New York - Estados Unidos	7	9	CONT 20', CONT 40', CONT 40' R, CONT 40' HC

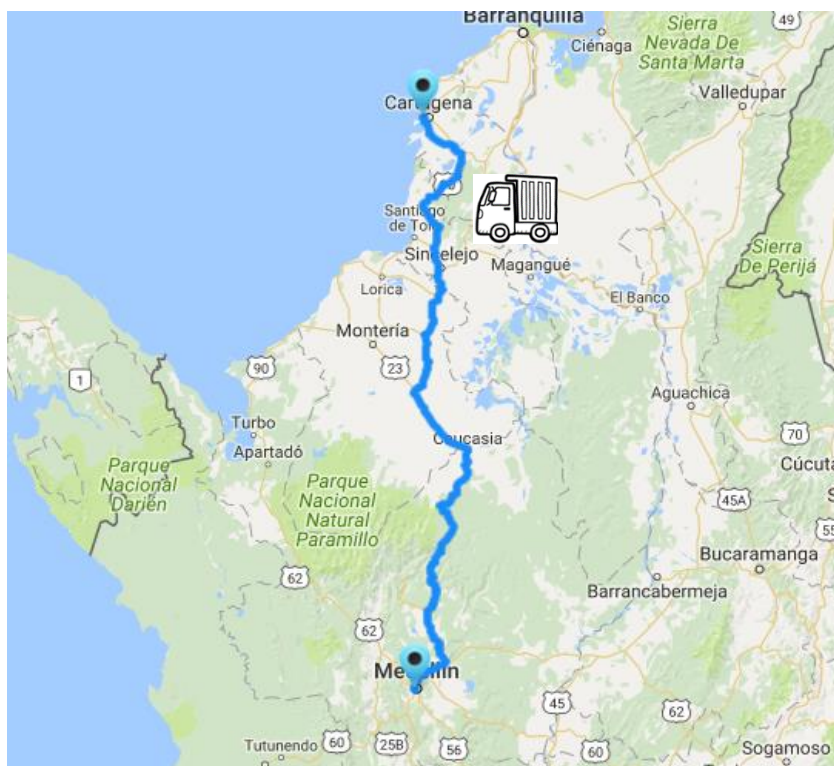
Colombia trade; 2011. Recuperado de:
http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1_0.pdf

TRANSPORTE INTERNO

MEDELLIN-CARTAGENA

Terrestre

Ilustración 58 Transporte interno



Fuente: Viaja por Colombia; 2017. Recuperado de:
https://www.viajaporcolombia.com/mapas-viales/cartagena-medellin_26/

COSTO TRANSPORTE INTERNO

96,733 COP X TONELADA

96,733 X 6,5 TON = 619,091 COP

4.6 Liquidación de costos de Exportación

Lotes: 1200 Kl de mermelada trimestral.

EXW:

La empresa Estibas y Huacales Pallets S.A.S, nos cotizo los pallets telefónicamente

TELEFONO: 444-31-72

UNIDAD DE PALLET \$33.000 + IVA

4 PALLETS \$ 150.810 CON IVA

La empresa A su medida empaques y embalajes S.A.S nos cotizo las cajas de cartón telefónicamente

Cada caja tiene un valor de \$ 8.300 más IVA y con un calibre de 7.20 por caja.

Para un total de: \$641.940



Medellín, 25 Abril de 2017

Señores

SABORES EXOTICOS S.A.S

Asunto: su solicitud de cotización exportación Marítima CANADA - DDP

Tabla 9 Cotización Internacional

TIPO DE CARGA:	MERMELADA DE UCHUVA
CARACTERISTICAS:	3200 MERMELADAS EMPACADAS EN 65 CAJAS MEDIDAS: ALTO: 32 CM ANCHO: 53 CM LARGO: 35,2 CM Volumen: 7,57 m3 PESO BRUTO: 1200 KG
RUTA	Medellín – Puerto Cartagena - Toronto/ CANADA
TRANSPORTE:	1. ACARREO LOCAL / 2. SERVICIO Marítimo
TIEMPO DE TRANSITO:	18 días

DESCRIPCION DEL SERVICIO:	VALOR
ACARREO LOCAL Medellín – Puerto CTG 4 ESTIBAS / 7,57 m3 / 1200 KGS	COP 400.000
TARIFA: MEDELLIN/COLOMBIA – TORONTO/CANADA	USD 1,50 / KG
DUE AGENT	USD 50.00
DUE CARRIER	USD 25.00
REVISION ANTINARCÓTICOS	USD 0.05/kg Min 25.00
BL / HANDLING AGENTE DE CARGA	USD 75.00

AGENCIAMIENTO ADUANERO EN DESTINO	USD 100
SEGURO INTERNACIONAL – incluye elaboración y envío de la póliza)	0,5 % sobre el valor comercial asegurado (MM USD 130)

En espera de que nuestra cotización sea de su total agrado, nos despedimos.

Atentamente,

TORSTEN RIEKERS

GERENTE

Cra. 48 N° 76D SUR 52

322 04 64



Envigado, 25 DE ABRIL DE 2017

Señores

ESTUDIANTES UNIVERSIDAD

Medellín

Ref. COTIZACION SERVICIOS DE AGENCIAMIENTO ADUANERO EXP

Respetados Señores.:

De acuerdo a su amable solicitud, a continuación encontrará una oferta de servicios para el manejo de su carga:

COTIZACION SERVICIOS DE AGENCIAMIENTO ADUANERO EXP

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN ADUANERA

Comisión Advalorem	0.35% sobre el valor FOB Mínimo \$280.000 + IVA
Elaboración Declaración Exp.	\$ 30.000 C/U
Transmisión a MUISCA	\$ 25.000 C/U
Provisión prima Art 25 Dec 2685/99	0.01% sobre FOB, Mínima \$5.000
Inspección Antinarcoóticos	\$100.000 (Mcía. consolidada) \$160.000 (Cont. 1x20) \$220.000 (Cont. 1x40)
Gastos Varios	\$100.000
Formularios	Al costo
Gastos portuarios	Al costo

Esperamos tener el gusto de atender sus operaciones de comercio internacional.

Cordial saludo,

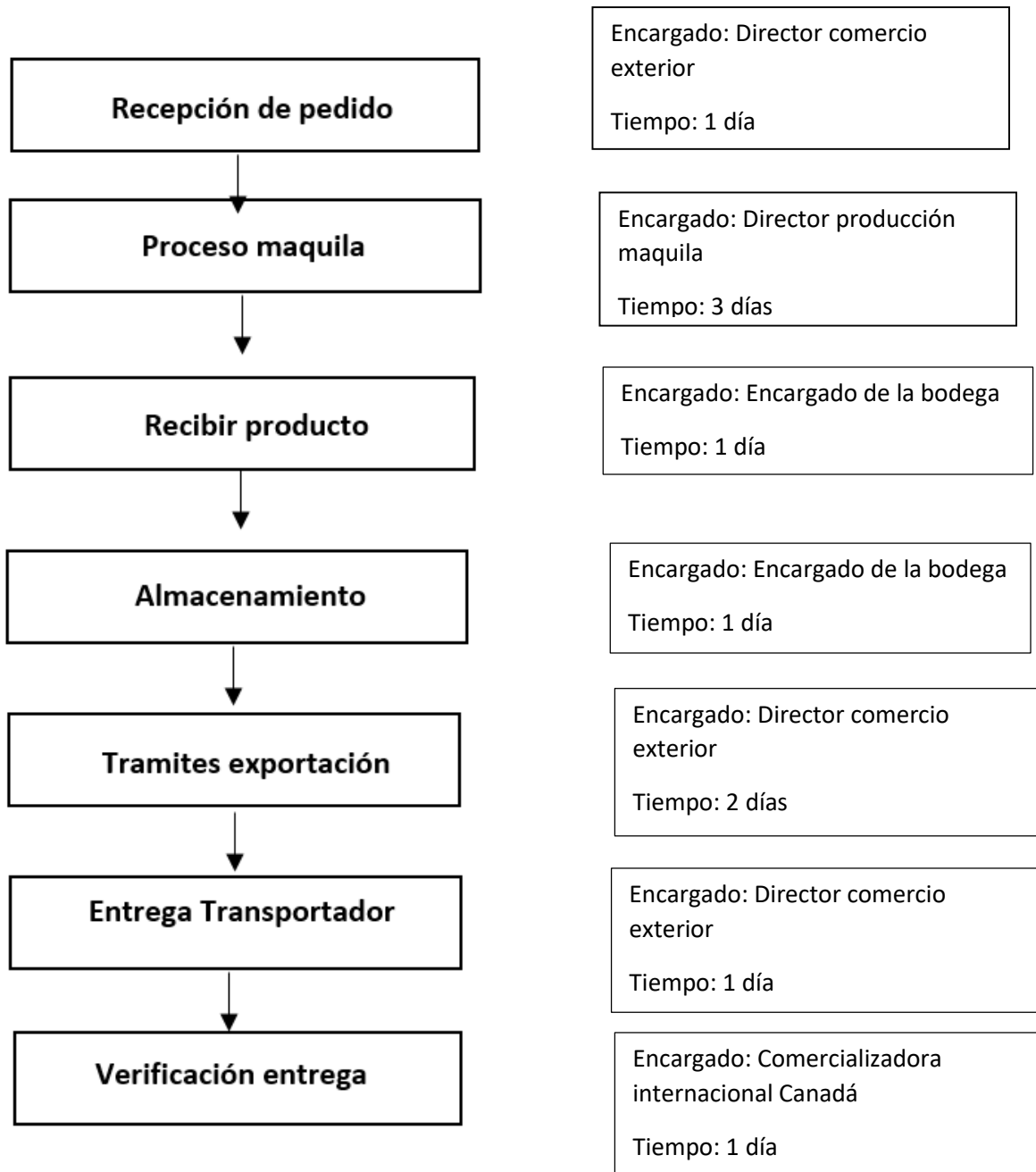
Víctor Rodríguez Gil

Gerente General

CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Descripción del proceso de producción

Tabla 10 Descripción proceso de producción



Fuente: Elaboración Propia

Recepción de pedido: El comprador en Canadá realiza el pedido a la comercializadora Sabores Exóticos S.A.

Proceso de maquila: Al recibir el pedido, Sabores Exóticos pasa el pedido a Conservas La Colina para hacer la fabricación de la mermelada de Uchuva según las indicaciones del comprador en Canadá.

Recibir producto: Cuando el procesamiento de la maquila termina, la comercializadora recibe el producto y verifica las condiciones del mismo.

Almacenamiento: Al confirmar el buen estado del producto con las especificaciones pedidas, el producto es almacenado bajo las condiciones necesarias para la preservación del producto.

Trámites de exportación: Se realizan los trámites necesarios para realizar la exportación en el tiempo estipulado, así como tener al día los documentos tales como factura comercial, lista de empaque, certificado de origen, vistos buenos, el documento de transporte, seguros locales e internacionales para así presentarse la SAE y poder realizar la exportación.

Entrega al transportador: Se entrega el producto empacado, embalado y paletizado al transportador, cuyo final es la recepción del producto en Canadá.

Verificación de entrega: Al llegar el producto al comprador en Canadá, se verificará las condiciones del producto, y así finalizará el proceso logístico con un servicio post-venta.

5.2 Capacidad de producción

Según la empresa que realizará la maquila llamada Conservas La Colina, la capacidad de la maquila para la producción diaria durante un turno de 8 horas es de 25.000 unidades.

Pero sabores exóticos realizara la venta de 6400 Kl. Recordando que la frecuencia de envíos será trimestral

5.3 Plan de comercialización

La frecuencia de las exportaciones será 4 veces al año, es decir trimestral.

Tabla 11 Plan comercialización

Venta Trimestral	Ventas durante 1 año	Ventas en 5 años
6400 Kg	25600 Kg	128000 Kg

Fuente: Elaboración propia

5.4 Recursos materiales y humanos para la comercialización

5.4.1 Locaciones

Tabla 12 Locaciones

Oficina piso en porcelanato, con aire acondicionado, tiene cocineta y un baño con un área de 30 m2 en El Poblado arrendada en estrato 1 mensualmente	COP 900.000
--	--------------------

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 59 Local



Finca Raiz. 2017. Oficina arriendo en Poblado. Recuperado de <https://www.fincaraiz.com.co>

Ilustración 60 Local 2



Finca Raiz. 2017. Oficina arriendo en Poblado. Recuperado de <https://www.fincaraiz.com.co>

5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

Los equipos, así como los muebles y enseres que son necesarios para el correcto desempeño de la empresa en la oficina se describirán a continuación con la inversión necesaria para comprar dichos elementos.

Tabla 13 5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres

CANTIDA D	DESCRIPCIO N	COSTO UNITARI O COP	COSTO TOTAL	INFORMACION OBTENIDA DE
3	Computadores de mesa hp all in one 20-C016 Celeron 19.5"	899.000	2'697.000	Alkosto
1	Impresora multifuncional	159.000	159.000	Alkosto
1	Teléfono inalámbrico	89.900	89.900	Alkosto

3	Escritorios con medidas 150*73*150	499.000	1'497.000	Homecenter
3	Sillas de escritorio	154.000	462.000	Homecenter
1	Sofá	399.000	399.000	Homecenter
1	Repisa	189.000	189.000	Homecenter
1	Lámpara de mesa	54.900	54.900	Homecenter
1	Archivador toscana 4 cajones con chapa de seguridad	379.000	379.000	Homecenter

Fuente: Elaboración Propia

5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

Tabla 14 Requerimientos de materiales e insumos

Insumos de oficina y papelería mensualmente	COP 120.000
---	--------------------

Fuente: Elaboración propia

5.4.4 Requerimientos de servicios.

Tabla 15 Requerimiento de servicios

Factura de servicios públicos (agua, luz, teléfono, internet) mensualmente	COP 380.000
--	--------------------

Fuente: Elaboración Propia

Perfil:

Profesional en carreras afines a Negocios Internacionales, Comercio exterior o Mercadeo.
Posgrado en Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales o Mercadeo Internacional.

Dominio alto del inglés y aprendizaje de más idiomas.

Las funciones del director de comercio exterior:

Administrar el presupuesto de la exportación.

Supervisar el despacho de la maquila, control de inventarios y tiempos de entrega del producto.

Elegir el medio de transporte más adecuado o económico según las características del producto.

- Director comercial y de ventas

Perfil:

Profesional en carreras afines a Negocios Internacionales, Comercio exterior o Mercadeo.
Posgrado en Estudios Internacionales, Psicología del Consumidor, Mercadeo Internacional o Culturas del Mundo.

Dominio alto del inglés.

Disponibilidad de viajar.

Funciones:

Crear e identificar oportunidades de negocio por medio de estudios de mercado.

Proponer estrategias publicitarias que mejoren la imagen de la empresa e incentiven el incremento en el consumo de los productos.

Contactar y negociar con los supermercados con los que se tenga convenio a niveles nacional e internacional las estrategias publicitarias físicas que requieran ser aplicadas.

Supervisar las plataformas virtuales.

- Contabilidad: se contratara el contador por medio de una tercerización

Perfil:

El profesional de Contaduría Pública

Habilidades cuantitativas y financieras, que le permitan hacer un análisis profundo de la situación contable de las empresas a la luz de los estándares internacionales.

Manejo de idiomas extranjeros como soporte para la comunicación, la implementación de Normas Internacionales Contables en empresas globalizadas.

Funciones:

- Verificar que las facturas recibidas en el departamento contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas.
- Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar.
- Revisar el cálculo de las planillas de retención de Impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones.
- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA.
- Elaborar los comprobantes de diario, mediante el registro oportuno de la información siguiendo con los Principios Contables generalmente Aceptado, a objeto de obtener los estados financieros.

Maquila:

Se tercerizará la producción por medio de la contratación de una maquila.

Costos De Personal Y Procesos Administrativos Tercerizados

- Gerente general:

Salario \$ 3.000.000 COP

Transporte \$ 0 COP

PRESTACIONES SOCIALES

Cesantías \$ 250.000 COP

Primas \$ 250.000 COP

Intereses sobre cesantías \$ 30.000 COP

DESCANSO REMUNERADO

Vacaciones \$ 125.000 COP

APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Pensiones (AFP) \$ 360.000 COP

Salud (EPS) \$ 255.000 COP

Riesgos Laborales (ARL) \$ 15.660 COP

PARAFISCALES

Parafiscales \$ 270.000 COP

TOTAL \$ 4.555.660 COP

**PARA EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA LEY 1607 DEL 2012
(EXONERACIÓN DEL PAGO DE PARAFISCALES)**

Parafiscales \$ 120.000 COP
Salud \$ -255.000 COP

TOTAL \$ 4.150.660 COP

- Director de comercio exterior y Director comercial y de ventas

Salario \$ 3.000.000 COP
Transporte \$ 0 COP

PRESTACIONES SOCIALES

Cesantías \$ 250.000 COP
Primas \$ 250.000 COP
Intereses sobre cesantías \$ 30.000 COP

DESCANSO REMUNERADO

Vacaciones \$ 125.000 COP

APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Pensiones (AFP) \$ 360.000 COP
Salud (EPS) \$ 255.000 COP
Riesgos Laborales (ARL) \$ 15.660 COP

PARAFISCALES

Parafiscales \$ 270.000 COP

TOTAL \$ 4.555.660 COP

PARA EMPRESAS BENEFICIARIAS DE LA LEY 1607 DEL 2012 (EXONERACIÓN DEL PAGO DE PARAFISCALES)

Parafiscales \$ 120.000 COP
Salud \$ -255.000 COP

TOTAL \$ 4.150.660 COP

- Contador:

Honorarios:\$ 800.000 COP/ MES

6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio

6.2.1 Locaciones Empresa

La oficina está localizada en el barrio El Poblado de Medellín.

Tiene un área total de 30 metros cuadrados y es un alquiler por medio de Arrendamientos Villacruz con un valor mensual de COP 900.000

CAPÍTULO VII. ANÁLISIS LEGAL

7.1 Tipo de Organización empresarial

La empresa es Sociedad por acciones simplificada ya que es un tipo de empresa en la que cuenta con muchas ventajas, tales como:

- La responsabilidad de cada miembro es limitada, es decir, solo se limita al monto de las acciones que cada socio tenga.
- En esta sociedad no es necesario especificar el número de años que la empresa durará.
- El desembolso total del capital de la empresa puede diferirse hasta por dos años.
- Fijación de reglas flexibles por cada accionista.
- Existe mayor facilidad en la administración y operación de la compañía.
- Esta no está obligada a tener junta directiva. Las funciones administrativas y de representación legal quedarían a cargo del representante legal.
- La actividad de la empresa no se limitará a una sola.

El tipo de la empresa es regido por la ley 1258 de 2008. (Supersociedades, 2008)

7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

1) Registro Mercantil Cámara de Comercio Medellín

Consultar previas virtuales

Según la cámara de comercio de Medellín los pasos para obtener el registro mercantil son:

- Consulta de nombre: Consultar si el nombre que se quiere inscribir ya se encuentra registrado o por el contrario está disponible. Si luego de la búsqueda no aparece ninguna empresa, está confirmado que su nombre no está registrado y podrá seleccionarlo.

- Consulta de clasificación por actividad económica - código CIU: Elegir el código que mejor se ajuste a la descripción de su actividad económica.
- Consulta de uso de suelo: Da conocer los usos permitidos o no para el ejercicio de una actividad determinada en una ubicación específica de la ciudad de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial, P.O.T., y la reglamentación existente.

Trámites de Formalización

- PASO 1. Trámite ante la DIAN: inscripción en el Registro Único Tributario y posterior asignación del Número de Identificación Tributaria, NIT.
- PASO 2. Inscripción en el Registro Público Mercantil.
- PASO 3. Matrícula Industria y Comercio Municipal.
- PASO 4. Informar a la oficina de planeación correspondiente el inicio de las actividades.

Los formatos que debe diligenciar para realizar su matrícula

- Carátula Única Empresarial.
- Anexo Matrícula Mercantil.
- Anexo DIAN – Secretaría Municipal (SM).
- Formulario DIAN.

Cumplir con las normas de usos del suelo

Emisión certificado.

PRECIO INSCRIPCION REGISTRO MERCANTIL

\$1.099.000

2) RUT

Según la DIAN los pasos para obtener el RUT son:

- 1.** En el sitio web de la DIAN ingresar a solicitud de inscripción RUT Y seleccionar Persona Jurídica
- 2.** Diligenciar el formulario con la información requerida
- 3.** Luego de completar los datos, guardar el formulario, y darle la opción enviar, siga las instrucciones e imprima el formulario
- 4.** Luego de diligenciar el formulario, se debe acudir con todos los documentos necesarios a la sede de la DIAN más cercana. En este lugar se validará la información de los datos y la correcta elección de la actividad económica y responsabilidades.
- 5.** Luego de la verificación de la información, el funcionario formalizará la inscripción en el registro, para lo cual se imprime el certificado que deberá ser firmado por el representante legal y por el funcionario.
- 6.** Una copia de este certificado será entregada y otra quedará en la DIAN.

3) Resolución de facturación

Según la Dian, los pasos para obtener la resolución de facturación son los siguientes:

Se debe diligenciar una “Solicitud de autorización de numeración de facturación” la cual se hace mediante el portal de la DIAN <http://www.dian.gov.co/> y seguir las instrucciones.

Luego de haber diligenciado el formulario de solicitud, se generará el formato 1876 “autorización numeración de facturación”, de acuerdo a como la entidad la autorice.

4) Declaración de industria y comercio.

Según la alcaldía de Medellín, las pautas para la declaración de industria y comercio son:

Todas las personas naturales o jurídicas que realizan actividades industriales, comerciales o de servicios que desarrollen actividades en la jurisdicción de Medellín gravadas con el impuesto de Industria y comercio y todas las personas naturales que hayan iniciado

actividades a partir del año 2015 deben declarar mediante un formulario que se puede descargar en la página <http://www.medellin.gov.co/> y presiona botón declare y pague.

5) Registro INVIMA

Es necesario registro INVIMA pero éste debe ser aportador por la compañía que realiza la maquila.

6) Pensiones

Según Colpensiones, el procedimiento para las afiliaciones es:

Se consolida a través del diligenciamiento y radicación de un formulario de afiliación por parte del empleador, ya sea a uno de los Fondos Privados de Pensiones o a COLPENSIONES, a efectos de iniciar las cotizaciones al Sistema General de Pensiones para sus trabajadores.

Cada vez que se incorpore un nuevo trabajador, que no haya sido afiliado al Sistema General de Pensiones, si este elige el Régimen de Prima Media con Prestación Definida administrado por COLPENSIONES, es necesario realizar el proceso de diligenciamiento y radicación del formulario en los Puntos de Atención Colpensiones - PAC, marcando en el formulario de Afiliación el campo "Vinculación Inicial". Para esto es necesario presentar el documento de identidad de cada uno de los trabajadores a vincular.

7) Registro de exportador

Según Mincomercio los pasos para obtener el registro exportador son los siguientes:

El Procedimiento inicial es que el usuario debe entrar a la página web del Ministerio de Comercio; Industria y Turismo, portal universal, www.mincit.gov.co ; luego debe acceder por Trámites y Operaciones, Trámites en Línea, donde hará Clic en: Solicitar Clave al Registro Nacional de Exportadores y se registrará cómo usuario WEB, diligenciando el formato allí dispuesto, ó enviando los datos solicitados en el formulario a la dirección de E-mail allí expuesta.

EL Ministerio a través de la Subdirección de Registros verificará los datos diligenciados en la solicitud y dentro de las 24 horas siguientes, suministrará, por correo electrónico, el número de usuario, así como la clave que le dará acceso al Registro Nacional de Exportadores en Línea.

Recibida la anterior clave, el usuario deberá nuevamente entrar por el portal universal, Trámites y Operaciones y elegir la opción Registro Nacional de Exportadores en Línea, allí podrá radicar su solicitud como nuevo exportador, renovar su inscripción o modificar datos relacionados con su Registro. Por último, la Dirección General de Comercio Exterior evaluará las solicitudes e informará el resultado del Trámite, por esta misma opción, en el término de un día.

8) Proceso de afiliación del empleador en la caja de compensación familiar

Según Mintrabajo los pasos para la afiliación a caja de compensación son los siguientes:

1. Comunicación escrita en la que informe: nombre del empleador, domicilio, identificación, lugar donde se causen los salarios y manifestación sobre si estaba o no afiliado a alguna Caja de Compensación Familiar con anterioridad a la solicitud.
2. En caso de que el empleador sea persona jurídica, el certificado de existencia de representación legal, expedido por la Cámara de Comercio del domicilio social, el cual puede ser consultado por la Caja; en caso de ser persona natural, fotocopia de la cédula de ciudadanía.
3. Certificado de paz y salvo, en el caso de afiliación anterior a otra caja.

4. Relación de trabajadores y salarios, para el caso de los empleadores.

9) **Proceso de afiliación a la EPS**

Según Salud Total, los procedimientos necesarios para la afiliación son:

Inicialmente se debe diligenciar el Formulario de afiliación, completamente diligenciado, incluyendo la firma del cotizante. En el caso de los trabajadores dependientes es necesaria la firma y sello del empleador.

2. Declaración de salud de todo el grupo familiar.

3. Fotocopia del documento de identidad del cotizante.

4. Cuestionario carta de derechos y deberes del afiliado y del paciente, y carta de desempeño.

10) **Tramite de afiliación de la empresa a ARL**

Según Sura, los pasos para la afiliación a la ARL son:

Este proceso conlleva 4 pasos para su realización

1. Inducción sobre el sistema de riesgo laboral

2. Afiliación en línea

3. Entrega de documentos en la ARL en la ciudad de domicilio

4. Verificar el estado de afiliación con el Nit de la empresa.

11) Consulta usos del suelo

Este sistema le permite ingresar al Sistema de Información Territorial del Municipio de Medellín, con el fin de verificar si es permitida o no, la ubicación de un establecimiento comercial en una zona determinada de la ciudad, según el Plan de Ordenamiento Territorial.

“Procedimiento

Ingresar al aplicativo y al lado izquierdo seleccionar en el menú la opción que requiera según su necesidad

Informativo usos del suelo: A través del Código CIU o por nombre de actividad y dirección.

- **Actividad por dirección:** consulta acerca de las actividades permitidas o condicionadas en una dirección específica.
- **Consultar actividades:** permite consultar la descripción de cierta actividad especificada por la palabra clave ingresada o consultar el código CIU correspondiente a una actividad específica.
- **Consultar ámbito geográfico:** brinda la información del ámbito geográfico (comunas y barrios) donde se está permitido ejercer una actividad económica que usted especifique.
- **Consultar saturación:** permite visualizar en el mapa el estado de saturación de establecimientos dedicados a una misma actividad.
- **Establecimientos cercanos:** permite determinar y visualizar en el mapa los tres establecimientos más cercanos a una dirección dada que ejerzan un tipo de actividad específica.
- **Imprimir el Mapa:** sirve para imprimir el mapa tal cual se visualiza, con el objeto de exportarlo a un documento o imprimirlo.” Cámara de comercio de Medellín,(2017)

CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad

Tasa de Rentabilidad de su Industria: En mayo de 2015, el margen de beneficio para las empresas del sector de la alimentación en Canadá fue del 24%.

Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista, teniendo en cuenta las tasas anteriores: Adicional a la tasa del sector (24%), la empresa buscara una rentabilidad adicional del 5%.

Impuesto sobre la Renta: Tarifa general del impuesto de renta para personas jurídicas es del 34% para el 2017.

% de Margen de Contribución sobre costo unitario del Producto para definir los Precios de Ventas:

$$11,000 - 5,986 = 5,014$$

$$\% MC = 5.014 / 11,000 * 100 = 45,58\%$$

8.2 Aportes de capital de los socios.

Tabla 17 Aporte capital socios

Estructura de Capital				
Capital Socios	\$	70.948.187	70.948.187	70.948.187
Capital Adicional Socios	\$		0	0
Obligaciones Financieras	\$	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

Los gastos de publicidad, ventas y administrativos que incurrirá la empresa para promocionar la mermelada de Uchuva se estima que serán = 20, 072,387 pesos colombianos.

Los costos para primera exportación trimestral se estimaron teniendo en cuenta que se enviara 7500 unidades que equivalen a = $7500 * 5,986 = 44, 895, 000$ pesos colombianos.

El gasto anticipado se refiere al costo del registro de Cámara de Comercio por primera vez que tiene un valor de 54,000 pesos colombianos.

Las Inversiones que se harán para la dotación de la oficina será la compra de muebles, enseres y demás equipos de oficina de acuerdo a la cotización presentada anteriormente lo cual equivale a 5.926.800 COP.

8.4 Precios de los productos

8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

- Un factor que influye es el precio de la competencia ya que así nuestro producto puede ser competitivo con otras marcas.
- Los costos internos y los externos.
- El valor agregado que tiene el producto es debido a que la uchuva es un producto exótico que por el clima no es cultivado en Canadá y además es de procedencia orgánica lo cual es un plus para el mercado Canadiense.

8.4.2 Los precios de los productos tomando como base los costos

El precio del producto se da a partir del costo de la maquila que es de 120.434.325 dividiendo las 30,000 unidades y esto arroja el valor de 4014 por unidad como un costo fijo del producto.

Hallamos el precio final del producto puesto en Canadá sumando el costo fijo y el valor de la exportación lo cual nos arroja un valor de 10,000 pesos colombianos aproximadamente 5 dólares canadienses.

8.5 Ingresos y egresos

8.5.1 Ingresos

8.5.1.1 Ingresos propios del negocio

Tabla 18 Ingresos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	330.000.000	458.106.000	516.010.598	540.933.910	571.226.209

Fuente: Elaboración propia

8.5.2 Egresos

Tabla 19 Egresos

Gasto de Ventas	8.458.473	8.830.646	9.104.396	9.386.632	9.668.231
Gastos de Administracion	111.975.852	116.902.789	120.526.776	124.263.106	127.990.999

Fuente: Elaboración propia

8.5.2.1 Inversiones

Tabla 20 Inversiones

Inversiones (Inicio Período)		
Terrenos	\$	0
Construcciones y Edificios	\$	0
Maquinaria y Equipo	\$	0
Muebles y Enseres	\$	2.980.900
Equipo de Transporte	\$	0
Equipos de Oficina	\$	2.945.900
Total Inversiones	\$	5.926.800

Fuente: Elaboración propia

8.5.2.2 Costos fijos y variables

Costos variables

Tabla 21 Costos variables

Costos Unitarios Materia Prima	
Costo Materia Prima Mermelada de Uchuva	\$ / unid.
	5.986
	7.554
	7.736
	7.372
	7.077

Fuente: Elaboración Propia

Costos fijos

$120.434.325 / 30,000 = 4014$ Costos fijos

8.5.3 Estados financieros

8.5.3.1 Estado de pérdidas y ganancias y balance general

Estado de pérdidas y ganancias

“Es un estado financiero básico, que en forma resumida proporciona información en términos de unidades monetarias referidas a los resultados obtenidos, es decir, la utilidad o pérdida que haya generado una empresa en un determinado tiempo de trabajo. “

(Solo contabilidad, 2017)

En el caso del plan de negocios de Sabores exóticos presentamos el estado de pérdidas y ganancias con su proyección a 5 años

Tabla 22 Estado de resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	330.000.000	458.106.000	516.010.598	540.933.910	571.226.209
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	179.580.000	249.292.956	280.803.586	294.366.399	310.850.917
Depreciación	1.578.147	1.578.147	1.578.147	596.180	596.180
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	148.841.853	207.234.897	233.628.866	245.971.331	259.779.112
Gasto de Ventas	8.458.473	8.830.646	9.104.396	9.386.632	9.668.231
Gastos de Administración	111.975.852	116.902.789	120.526.776	124.263.106	127.990.999
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	10.800	10.800	10.800	10.800	0
Utilidad Operativa	28.396.728	81.490.662	103.986.894	112.310.793	122.119.882
Otros ingresos					
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	28.396.728	81.490.662	103.986.894	112.310.793	122.119.882
Impuestos (25%)	7.099.182	20.372.666	25.996.724	28.077.698	30.529.970
Utilidad Neta Final	21.297.546	61.117.997	77.990.171	84.233.095	91.589.911

Fuente: Elaboración propia

Balance General

“Es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario, a una fecha determinada.”

(Gerencie, 2010)

Tabla 23 Balance general

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	64.978.187	94.963.862	151.776.497	181.973.476	198.703.372	217.531.950
Cuentas X Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	0	0	0	0	0	0
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	43.200	32.400	21.600	10.800	0	0
Total Activo Corriente:	65.021.387	94.996.262	151.798.097	181.984.276	198.703.372	217.531.950
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	0	0	0	0	0	0
Muebles y Enseres	2.980.900	2.384.720	1.788.540	1.192.360	596.180	0
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	2.945.900	1.963.933	981.967	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	5.926.800	4.348.653	2.770.507	1.192.360	596.180	0
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	70.948.187	99.344.915	154.568.604	183.176.636	199.299.552	217.531.950
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	7.099.182	20.372.666	25.996.724	28.077.698	30.529.970
Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligación Capital Semilla	0	0	0	0	0	0
PASIVO	0	7.099.182	20.372.666	25.996.724	28.077.698	30.529.970
Patrimonio						
Capital Social	70.948.187	70.948.187	70.948.187	70.948.187	70.948.187	70.948.187
Reserva Legal Acumulada	0	0	2.123.755	8.241.554	16.040.571	24.463.881
Utilidades Retenidas	0	0	0	0	0	0
Utilidades del Ejercicio	0	21.297.546	61.117.997	77.990.171	84.233.095	91.589.911
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	70.948.187	92.245.733	134.195.938	157.179.912	171.221.853	187.001.979
PASIVO + PATRIMONIO	70.948.187	99.344.915	154.568.604	183.176.636	199.299.552	217.531.950

Fuente: Elaboración propia

8.5.3.2 Flujo de caja y evaluación financiera

Flujo de caja

“Es un documento o informe financiero que muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo determinado.”

(Crece negocios, 2012)

Tabla 24 Flujo de caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA						
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		28.396.728	81.490.662	103.986.894	112.310.793	122.119.882
Depreciaciones		1.578.147	1.578.147	1.578.147	596.180	596.180
Amortización Gastos		10.800	10.800	10.800	10.800	0
Agotamiento		0	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		0	-7.099.182	-20.372.666	-25.996.724	-28.077.698
Neto Flujo de Caja Operativo		29.985.675	75.980.427	85.203.175	86.921.050	94.638.364
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Variación Inv. Materias Primas e insumos3		0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. En Proceso		0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. Terminados		0	0	0	0	0
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Otros Activos		0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0
Variación Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos		0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	0	0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	0	0	0	0	0	0
Inversión en Muebles	-2.980.900	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	-2.945.900	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos Fijos	-5.926.800	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	-5.926.800	0	0	0	0	0
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Capital Semilla	0					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	0	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo		0	0	0	0	0
Intereses Pagados		0	0	0	0	0
Dividendos Pagados		0	-19.167.792	-55.006.197	-70.191.154	-75.809.786
Capital	70.948.187	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	70.948.187	0	-19.167.792	-55.006.197	-70.191.154	-75.809.786
Neto Periodo	65.021.387	29.985.675	56.812.635	30.196.979	16.729.896	18.828.578
Saldo anterior	64.978.187	94.963.862	151.776.497	151.776.497	181.973.476	198.703.372
Saldo siguiente	65.021.387	94.963.862	151.776.497	181.973.476	198.703.372	217.531.950

Fuente: Elaboración Propia

Evaluación Financiera

TIR: “Es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece el proyecto” (Economipedia, 2015)

VAN: “Es la diferencia entre el dinero que entra a la empresa y la cantidad que se invierte en un mismo producto para ver si realmente el proyecto le da beneficios a la empresa”.

(Economiafinanzas, 2015)

PRI: “Permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial”. (Pymesfuturo, 2010)

Tabla 25 Criterios de decisión

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	29%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	76,91%
VAN (Valor actual neto)	95.526.018
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	0,95

Fuente: Elaboración propia

8.5.4 Estados financieros proyectados y análisis de sensibilidad

8.5.4.1 Análisis de sensibilidad

Disminución del 10% en el precio del producto

Tabla 26 Disminución precio producto

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	29%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	29,31%
VAN (Valor actual neto)	579.601
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	2,02

Fuente: Elaboración propia

Con esta disminución el proyecto sigue siendo viable y sostenible, si se disminuye más el precio entonces el producto deja de ser factible.

Disminución del 10% en las cantidades

Tabla 27 Disminución cantidad

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	29%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	56,03%
VAN (Valor actual neto)	52.708.691
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	1,25

Fuente: Elaboración Propia

Disminución del 20% en las cantidades

Tabla 28 Disminución cantidad 2

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	29%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	33,95%
VAN (Valor actual neto)	9.318.122
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	1,83

Fuente: Elaboración propia

Con la disminución en las cantidades, el proyecto soporta las variaciones de descuento hasta en un 20, 21%, pero si se disminuye más, el proyecto deja de ser viable.

8.6 Conclusión Financiera

La tasa de descuento o costo de capital se puede definir como el precio que se debe pagar por aquellos fondos que son requeridos para realizar la inversión, es decir, representa una medida de la rentabilidad mínima que se espera que genere el proyecto de acuerdo con el riesgo de la inversión, de forma tal que el retorno esperado permita cubrir la totalidad de la inversión inicial, los egresos de la operación, los intereses pagados y la rentabilidad que el inversionista le exige a su propio capital invertido. Para el caso del Plan de Negocios de exportación de mermelada de uchuva a Canadá se evaluará el proyecto con una tasa de descuento del 29% ya que en Canadá se maneja una tasa de rentabilidad promedio del 24% y por ser un producto alimenticio orgánico y para exportación el margen de ganancia sería por parte de la empresa de 5%, en total 29%.

Valor Presente Neto

VPN: \$ 95.526.018

El VPN, descontando los flujos de caja a una tasa del 29% que es la rentabilidad esperada por el emprendedor, es mayor que cero (positivo) lo que indica que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero. Este criterio de decisión indica que la empresa aumentara su valor en el tiempo y que el plan de negocios de exportación de mermelada de Uchuva a Canadá se acepta desde el punto de vista financiero.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

TIR: Tasa Interna de Retorno = 76,91%

La TIR del proyecto es superior a la rentabilidad esperada por el emprendedor la cual es 29% esto significa que es conveniente invertir en el plan de negocios de exportación de mermelada de Uchuva a Canadá debido a que la rentabilidad que generará supera los rendimientos que se obtendrían si se destinara la misma inversión en otro tipo de proyecto con la tasa de rentabilidad mencionada.

Adicionalmente la TIR es aquella tasa que hace el VPN igual a cero.

PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión

PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión = 0,95

Este indicador muestra que los recursos invertidos en el proyecto, se recuperan aproximadamente en 11 meses de operación, lo que ratifica la viabilidad financiera del plan de negocios si se contempla un escenario temporal de 5 años de evaluación del proyecto. Este indicador nos demuestra que las inversiones efectuadas son fácilmente recuperables si se cumplen con los supuestos de operación del mismo.

Consideraciones sobre la Evaluación Financiera

El Plan de Negocios de exportación de mermelada de uchuva a Canadá es viable desde el punto de vista financiero, presenta indicadores que demuestran una adecuada rentabilidad para los inversionistas. Además después de analizar los indicadores del proyecto se puede ver que el Plan de Negocios además de ser rentable es sostenible en el tiempo como empresa, presenta un índice de liquidez adecuado que puede respaldar los pasivos que se generan en la empresa. Tiene una Tasa Interna de Retorno que cumple la condición de ser mayor a la rentabilidad esperada por los inversionistas y por lo tanto puede concluirse que el plan de negocios debería llevarse a cabo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Confecamaras, (S.F). Registro Único Empresarial y Social. Recuperado de:
www.rues.org.co/rues_web/consultas
- Marcaria, (2017). Registro de marca en Canadá. Recuperado de: <http://trademark-search.marcaria.com/es?q=Berry%20pleasure&c=&co=ca>
- Industria y comercio superintendencia, (2017), Signos distintivos. Recuperado de:
<http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/TM/Qbe.aspx?sid=636217089492871523>
- Plan de negocios para el montaje de una empresa
- Productora y comercializadora de mermelada de uchuva. Recuperado de:
<http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1371/1/24138895.pdf>
- Dian, (2016). solicitud de autorización de numeración de facturación. recuperado de:
http://www.dian.gov.co/micrositios/numeracion_fac/documentos/Solicitud_de_Autorizacion_de_Numeracion_de_Facturacion.pdf
- Alcaldía de Medellín, (2015). Declaración e Industria y comercio, avisos y tableros. Recuperado de:
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlanDeDesarrollo_0_9/Servicios/Shared%20Content/Documentos/2016/CampanaIndustriaComercio2016.pdf
- Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, (2010). Guía de trámites legales. Recuperado de:
http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constitucionales_empresas.pdf
- Dian, (2011). Inscripción, actualización o cancelación en el registro único tributario. Recuperado de:

<http://www.dian.gov.co/dian/15servicios.nsf/4702c15596476e70052572f0006bc3aa/b4c522c04fb3d7ee052572f2004f7f78?OpenDocument>

- Colpensiones, (2016). Afiliación de Trabajadores. Recuperado de:
https://www.colpensiones.gov.co/Publicaciones/Empleador/empleadores_y_contribuyentes/afiliacion_de_trabajadores
- Ministerio de Trabajo, (2013). Tramites Empresas. Recuperado de:
<http://www.mintrabajo.gov.co/subsidio-familiar/tramites/empresas.html>
- Salud Total, (2015). ¿Cómo afiliarse a mis empleados? Recuperado de:
<http://www.saludtotal.com.co/empleadores/Paginas/Como%20afiliarse%20a%20mis%20empleados.aspx>
- Sura, (S.F). Afiliación de empresas/empleadores. Recuperado DE:
<https://www.arlsura.com/index.php/160-afiliacion-directa/afiliacion-directa-anterior/936-afiliacion-a-empresa>
- Sociedadsas. (S/N).Ventajas. Recuperado de:
<http://sociedadsas.blogspot.com.co/p/ventajas.html>
- Exportacion de mermelada de rocoto, (2016), Empaque. Recuperado de:
http://exportaciondemermeladaderocoto.blogspot.com.co/2016/02/empaque_18.html
- Agua y manto transporte upc, (2015), Embalaje. Recuperado de:
<http://aguaymantotransporteupc.blogspot.com.co/2015/06/embalaje.html>
- Statbureau, (2017). Tasa de inflación en Canadá. Recuperado de:
<https://www.statbureau.org/es/canada/inflation>
- Bank of Canadá, (2017). Tasa de interés. Recuperado de:
<http://www.bankofcanada.ca/rates/interest-rates/>
- Banco Mundial, (2015). PIB en USD. Recuperado de:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CA>
- Datos macro, (2016). PIB de Canadá Recuperado de:
<http://www.datosmacro.com/pib/canada>

- Procolombia, (S,F). Oportunidades en tiempos de diversificación e innovación.
Recuperado de:
http://www.procolombia.co/seminarios/descargas/agro_norteamerica.pdf
- Revista Dinero, (2016). Inflación sigue desplomándose, cayó por debajo del 6% en noviembre. Recuperado de:<http://www.dinero.com/economia/articulo/inflacion-de-colombia-en-noviembre-de-2016/239728>
- Dane, (2016). Producto interno Bruto de Colombia .Recuperado de:
<http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/3841-producto-interno-bruto-pib-ii-trimestre-2016>
- Actualitix (2015). Estadísticas principales de Canadá. Recuperado de:
<http://es.actualitix.com>
- Asociación Hortofrutícola de Colombia,(2013).Balance y perspectivas del sector hortofrutícola. Recuperado de:
<http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Revista/Revista33.pdf>
- Exchange Rates, (2017). Dólar Canadiense (CAD) a Peso Colombiano (COP) la historia del tipo de cambio. Recuperado de:
<http://es.exchangerates.org.uk/historia/CAD-COP.html>.
- Pirámides de población del mundo desde 1950 a 2100, (2016).Pirámides de población de Canadá. Recuperado de: <https://populationpyramid.net/es/canada/2016/>
- Government of Canadá, (2011). Población. Recuperado de:<http://www.nrcan.gc.ca/earth-sciences/geography/atlas-canada/selected-thematic-maps/16880>
- Investing, (2017). Tasa de desempleo en Canada. Recuperado de:
<https://es.investing.com/economic-calendar/unemployment-rate-301>
- Knoema, (2015). Importaciones de alimentos como parte de las importaciones de mercancías. Recuperado de:
<http://knoema.es/atlas/Canad%C3%A1/Importaci%C3%B3n-de-alimentos>
- Knoema, (2014). Índice de alfabetización en adultos. Recuperado de:
<http://knoema.es/atlas/Canada/topics/Educaci%C3%B3n/Alfabetizaci%C3%B3n/%C3%8Dndice-de-alfabetizaci%C3%B3n-en-adultos>
- Knoema, (2014). Gastos en educacion en Canada. Recuperado de:
<http://knoema.es/atlas/Canada/topics/Educaci%C3%B3n/Gastos-en-Educaci%C3%B3n/Gasto-en-educaci%C3%B3n-percent-del-INY>

- Universidad Nacional Autónoma de México, (2015). Sindicalismo en Canadá
Recuperado de:<http://www.cisan.unam.mx/cursoCanada2015/Curso%20Canada/Sesion%204.%20Sindicalismo%20y%20Mercados%20Laborales%20en%20Canada.pdf>
- Ministerio de Justicia, (2015). Indicadores de criminalidad en Colombia. Recuperado de: <http://www.minjusticia.gov.co/Portals/0/Ministerio/Sistema-indicadores/Sistema-indicadores/indicadores-criminalidad.html>
- Fedesarrollo, (2014). La educación básica y media en Colombia:
- Retos en equidad y calidad. recuperado de: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/La-educaci%C3%B3n-b%C3%A1sica-y-media-en-Colombia-retos-en-equidad-y-calidad-KAS.pdf>
- El Tiempo, (2015). Colombia evolucionó en calidad educativa. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/metas-en-la-calidad-de-la-educacion-en-colombia/16552076>
- Profamilia, (2016). Indicadores. Recuperado de: <http://profamilia.org.co/docs/Libro%20RESUMEN%20EJECUTIVO.pdf>
- Proyecto Antonio Nariño, (2012). Colombia cuenta con el primer Índice de Libertad de Expresión y Acceso a la Información Pública. Recuperado de: <http://www.pan.org.co/?q=node/261>
- NM Noticias, (2016). La criminalidad aumentó en Canadá por primera vez en 12 años. Recuperado de: <http://nmnoticias.ca/171425/igc-canada-criminalidad-en-canada-datos-oficiales-estadisticas/>
- Mihaela Mindicanu, (S.F). Sistema de salud canadiense. Recuperado de: <http://www.artim.ca/es/articulos/el-sistema-de-salud-canadiense>
- Canada Association of Public Schools, (2007). Educación pública de calidad en Canadá. Recuperado de: <http://www.caps-i.ca/es/education-in-canada/>
- Statistics Canada, (2014). El nivel más alto de educación superior obtenido entre 25 a 64 años de edad. Recuperado de: <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/160329/cg-b001-eng.htm>
- Government of Canada,(2017). Estrategia de Inversión y Análisis de la Oficina del Economista Jefe Global Affairs Canadá. Recuperado de: <http://www.international.gc.ca/economist-economiste/invest/invest-Canada.aspx?lang=eng>

- En RutaCanada, (S,F). Estadísticas de la familia Canadiense. Recuperado de:
<http://rutacanada.com/%C2%BFpor-que-canada/estadisticas-de-la-familia-canadiense/>
- Banco Mundial, (2016). Los trabajadores familiares, mujeres (% del empleo femenino). Recuperado de:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.FAM.WORK.FE.ZS?locations=CA>
- Servicio de Impuestos Canadienses, (2016). Canadá actuales tarifas del IVA. Recuperado de: <https://www.advalorem.ca/en/canada-vat-rates/>
- Política canadiense, (2017). Régimen Político canadiense. Recuperado de:
<http://www.rcinet.ca/politique-canadienne-es/>
- Coface, (2017). Principales indicadores macro económicos. Recuperado de:
http://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Canada?lien_externe_oui=Continuar
- Procolombia, (2013). Exportando productos al Canadá. Recuperado de:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/exportando_productos_-_export_rally.pdf
- Freedom House,(2017). Populistas y autócratas:
- La amenaza doble para la Democracia Global. (2017). Recuperado de:
<https://freedomhouse.org/report/freedom-world/freedom-world-2017>
- Alimentec, (2016). Colombia, un país con potencial de exportación en el sector de alimentos y bebidas. Recuperado de:
<http://feriaalimentec.com/?d=sub&s=1760&p=11330&i=1>
- Invest in Bogotá, (2016). Alimentos procesados en Bogotá Región. Recuperado de:
<http://es.investinbogota.org/sites/default/files/fs-alimentos-procesados-bogota-2016.pdf>
- Educación / Vida. (2016). Colombia evoluciono en calidad educativa. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/metas-en-la-calidad-de-la-educacion-en-colombia/16552076>
- Aguzzi, M. (2016). La criminalidad aumentó en Canadá por primera vez en 12 años. NM Noticias. Recuperado de: <http://nmnoticias.ca/171425/igc-canada-criminalidad-en-canada-datos-oficiales-estadisticas/>
- Ernesto Carmona(2014-2015), Deforestación en Canadá: nueva Amazonía del Norte, <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=206452>

- El sistema de salud canadiense. (2017). Martineau & Mindicanu .Recuperado de:<http://www.artim.ca/es/articulos/el-sistema-de-salud-canadiense>
- Canadian Association of public schools.(2017). El sistema educativo canadiense. Recuperado de: <http://www.caps-i.ca/es/education-in-canada/>.
- ProColombia. (2017). Crece El Consumo De Frutas Frescas En Canadá. Recuperado de www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/crece-el-consumo-frutas-frescas-en-canada
- Statistics Canada. (2017). Consumer Price Index, food, by province (monthly) (Canada). Recuperado de www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/101/cst01/cpis08a-eng.htm
- Royal Foods.(2017). Royal foods. Recuperado de: www.royalfoods.ca/Default.aspx
- Qualifirst. (2017). Jam, marmelade, fruit spread & jelly. Recuperado de www.qualifirst.com/en/fruit-products/jam-marmelade-fruit-spread-jelly
- Fastachi. (2017). Recuperado de www.fastachi.com
- Terrafertil. (2017). Dried Goldenberries. Recuperado de www.terrafertil.co.uk/dried/goldenberry
- Crofter´s. (2013). Certification. Recuperado de <http://croftersorganic.com/page.php?unid=17>
- Pro Chile, 2010.Estudio de mercados mermeladas en Canadá. Recuperado de: http://www.prochile.gob.cl/wp-content/files_mf/documento_06_28_11173223.pdf
- Versus. (2017). Toronto. Recuperado de <https://versus.com/es/toronto>
- RutaCanada. (2017). Estadísticas de la familia Canadiense. Recuperado de www.rutacanada.com/%C2%BFpor-que-canada/estadisticas-de-la-familia-canadiense
- DatosMacro. (2016). Salario Minimo Interprofesional. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/smi>
- Mincomercio Industria y turismo. (2011). Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá, Recuperado de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/16157/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_canada
- Procolombia. (2011). ABC del TLC con Canadá. Recuperado de <http://www.procolombia.co/noticias/abc-del-tlc-con-canada>.
- Canada Border Services Agency. (2014). Customs Tariff. Recuperado de <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2014/01-99/01-99-t2014-eng.pdf>
- DIAN. (2017). Documentos soporte para exportaciones. Recuperado de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDocumentosPopUp.faces?nomenclatura=40540&codNomenclatura=2007991100&componente=10®imen=2&fechaConsulta=20170405&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>
- Trivago. (2017). Recuperado de <https://www.trivago.com.co/es>

- Despegar. (2017). Vuelos MDE-YTO. Recuperado de <https://www.despegar.com.co/shop/flights/results/roundtrip/MDE/YTO/2017-04-29/2017-05-02/1/0/0?from=SB>
- SIAL Canada. (2017). Recuperado de <https://sialcanada.com/en/>
- Aprovisual. (2017). GUÍA GENERAL PARA CLIENTES Y DISEÑADORES. Recuperado de <http://www.aprovisual.com/disenho.html>
- OfiMax. (2017). Recuperado de <http://ofimax.org/litografia/pendones.html>
- Procolombia. (2017). Perfil De Logística Desde Colombia Hacia Canadá. Recuperado de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1_0.pdf
- Viaja Por Colombia. (2017). Mapa vial y peajes en la ruta Cartagena – Medellín. Recuperado de https://www.viajaporcolombia.com/mapas-viales/cartagena-medellin_26/
- A Su Medida. (2017). Recuperado de <http://www.asumedida.com.co/index.php/contactenos>
- Finca Raiz. 2017. Oficina arriendo en Poblado. Recuperado de <https://www.fincaraiz.com.co>
- Alkosto. 2017. Recuperado de <http://www.alkosto.com/pc-all-in-one-hp-20-c016-celeron-19-5-negro>
- Alkosto. 2017. Recuperado de <http://www.alkosto.com/impresora-multifuncional-epson-xp241>
- Alkosto. 2017. Recuperado de <http://www.alkosto.com/telefono-inalambrico-motorola-m-400-blanco>
- Homecenter. 2017. Recuperado de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/251369/Escritorio-Operativo-Metal-150x73x150-cm-Gris/251369>
- Homecenter. 2017. Recuperado de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/258549/Silla-de-Escritorio-con-Brazos-Negra/258549>
- Homecenter. 2017. Recuperado de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/298582/Sofa-Deko>
- Homecenter. 2017. Recuperado de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/category/cat10364/?cid=ctgInd1162>
- Homecenter. 2017. Recuperado de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/category/cat10228/Lamparas-de-mesa>
- Homecenter. 2107. Recuperado de <http://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/prod1510035/Archivador-Toscana-4-Cajones-con-Chapa-de-Seguridad-130.5x48x45cm/171018>
- Cámara de comercio de Medellín, (2017) Consulta Uso de Suelos. Recuperado de <http://www.camaramedellin.com.co/site/tramites-virtuales/consulta-usos-del-suelo.aspx>
- Arrendamientos Villa Cruz, (2017). Oficinas. Recuperado de: <http://www.arrendamientosvillacruz.com.co/site/proyectos/index/Oficina>
- DIAN, (2017). Numeración de facturación Recuperado de: http://www.dian.gov.co/micrositios/numeracion_fac/documentos/Solicitud_de_Autorizacion_de_Numeracion_de_Facturacion.pdf.
- Medellín GOV (2017). Declaración de Industria y comercios, avisos y tableros. Recuperado de: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeD

esarrollo_0_9/Servicios/Shared%20Content/Documentos/2016/CampanaIndustriaComercio 2016.pdf

- Cámara de Comercio Medellín, (2017) Guía de trámites legales. Recuperado de: http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constituci%C3%B3n_empresas.pdf
- Dian, (2017), Servicios Dian. Recuperado de : <http://www.dian.gov.co/dian/15servicios.nsf/4702c15596476e70052572f0006bc3aa/b4c522c04fb3d7ee052572f2004f7f78?OpenDocument>
- Colpensiones. (2017), Afiliación de trabajadores. Recuperado de: https://www.colpensiones.gov.co/Publicaciones/Empleador/empleadores_y_contribuyentes/afiliacion_de_trabajadores
- MINCIT, (2017). Publicaciones. Recuperado de : <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=10289>
- MINTRABAJO, (2017).Subsidio familiar. Recuperado de: <http://www.mintrabajo.gov.co/subsidio-familiar/tramites/empresas.html>
- Salud Total, (2017). Afiliación empleados. Recuperado de: <http://www.saludtotal.com.co/empleadores/Paginas/Como%20afiliar%20a%20mis%20empleados.aspx>
- ARL Sura, (2017). Afiliación a empresa. Recuperado de: <https://www.arlsura.com/index.php/160-afiliacion-directa/afiliacion-directa-anterior/936-afiliacion-a-empresa>
- Solo contabilidad, (2017). Estado de ganancias y pérdidas. Recuperado de: <http://www.solocontabilidad.com/contenido/estado-de-ganancias-y-perdidas>
- Gerencie, (2010). Balance general. Recuperado de: <https://www.gerencie.com/balance-general.html>
- Crece negocios, (2012). Como elaborar un flujo de caja. Recuperado de: <http://www.crecenegocios.com/como-elaborar-un-flujo-de-caja/>
- Economipedia, (2015). Tasa interna de retorno (TIR). Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- Economiafinanzas, (2015). ¿Qué son el VAN y el TIR? Recuperado de: <https://www.economiafinanzas.com/que-son-van-tir/>
- Pymesfuturo, (2010). Periodo de recuperación de la inversión PRI. Recuperado de: <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>

