



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Análisis de la rentabilidad actual de las acciones del grupo Televisa usando trading de corto plazo

Daniel Mauricio Zabala Quiroz

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
Año 2019

Análisis de la rentabilidad actual de las acciones del grupo Televisa usando trading de corto plazo

Daniel Mauricio Zabala Quiroz

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Negociador Internacional

Línea de Investigación:
Negocios y Relaciones Internacionales

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
Año 201

Agradecimientos y dedicatoria

En un primer momento agradecer a todos los docentes de la Institución Universitaria Esumer, que sembraron en mí una semilla que se ha ido germinando con el tiempo y que hoy en día puedo dar fe que marcaron el rumbo de mi vida profesional y personal, sin estos docente los conocimientos aplicados en este informe de pasantía no hubiesen sido posible, mayor agradecimiento a Karen María López Calvo, quien con su acompañamiento durante la pasantía resolvió inquietudes y ofreció su ayuda con el acercamiento a las personas que se entrevistaron en este informe, un agradecimiento aun mayor a Alejandra Maria Lujan quien con sus correcciones y apoyo no se hubiera logrado llevar a cabo este ejercicio de análisis, proporcionando un direccionamiento indispensable para el nacimiento de este trabajo.

Agradecimiento a familiares, compañeros de carrera, y aun mayor a todos aquellos con los cuales tuve el placer de compartir la pasantía a México y conocer y vivir momentos únicos, durante los cuales me nutrieron con sus conocimientos y dieron apoyo en baches en el recorrido de la experiencia.

Y este informe va con mayor dedicatoria a todos aquellos que podrán llegar a tomarse el tiempo de leer y sacar provecho a la información acá plasmada y referente al grupo Televisa.

Resumen

El siguiente informe de pasantía posee como objetivo final validar la estabilidad financiera del grupo televisa en los movimientos de la bolsa de valores, y el histórico de estos movimientos a la par que se validan los posibles retos que puedan tener a futuro.

La metodología se basó en el análisis de datos históricos registrados por la bolsa de valores de México, y suministrados por Yahoo Finance también se tuvieron en cuenta los comunicados de prensa oficiales del grupo Televisa, donde resaltan a la opinión pública y sus inversionistas sus movimientos más relevantes registrados por años.

Para obtener como resultado, unos datos confiables del estado actual del grupo en la bolsa de valores y su rentabilidad histórica vista desde tres espacios de tiempo, a su vez nos arroja una nueva tendencia a nivel global con respecto al sector del entretenimiento al cual se espera que pronto el grupo Televisa pueda hacer unas incursiones profunda y poder tener participación en esta nueva tendencia global.

Llevando de esta manera a la innovación y ofrecimiento de productos de mejor calidad beneficiando notablemente al consumidor final.

Palabras Clave:

Grupo Televisa, Bolsa de valores, Streaming, movimientos de bolsa, rentabilidad

Tabla de contenido

1.	Formulación del proyecto.....	10
1.1	Estado del arte.....	10
1.2	Planteamiento del Problema	15
1.3	Objetivos	17
1.3.1	Objetivo General.....	17
1.3.2	Objetivos Específicos	17
1.4	Marco de Referencia	18
1.4.1	Marco Teórico	18
1.4.2	Marco Conceptual.....	21
1.5	Marco Metodológico.....	22
1.5.1	Método de Investigación	22
1.5.2	Metodología de la investigación.....	22
1.6	Alcances.....	23
2.	Desarrollo de la investigación	24
3.	Conclusiones y Recomendaciones	42
3.1	Conclusiones	42
3.2	Recomendaciones	43
4.	Bibliografía.....	44

Lista de Figuras

Ilustración 1 Movimiento en la bolsa 14 de agosto 2014.....	24
Ilustración 2 Movimiento en la bolsa 10 de septiembre de 2014	25
Ilustración 3 Movimiento en la bolsa 19 de abril del 2015	26
Ilustración 4 Movimiento en la bolsa 06 de julio de 2015	27
Ilustración 5 Movimiento en la bolsa 4 de marzo de 2016.....	28
Ilustración 6 Movimiento en la bolsa 18 de junio de 2017	29
Ilustración 7 Movimiento en la bolsa 18 de febrero de 2018	30
Ilustración 8 Movimiento en la bolsa del 21 de julio de 2019	31
Ilustración 9 Movimiento en la bolsa últimos 5 años.....	32
Ilustración 10 Movimientos de la bolsa últimos 5 días tendencia.....	33
Ilustración 11 Movimientos de la bolsa últimos 5 días ganancias o pérdidas.....	34
Ilustración 12 Movimientos de la bolsa último mes tendencia	34
Ilustración 13 Movimientos de la bolsa último mes ganancias o pérdidas	35
Ilustración 14 Movimientos de la bolsa últimos 5 años tendencia	36
Ilustración 15 Movimientos de la bolsa últimos 5 años ganancia o pérdidas.....	37

Lista de Tablas

Tabla 1 Base de datos de periodo de un año movimiento de rentabilidad	40
---	----

Lista de Gráficas

Grafica 1 Rendimiento porcentual último año 40

Introducción

El grupo Televisa es una empresa líder a nivel mundial del entretenimiento teniendo como público objetivo los de habla hispana, esta cotiza en la bolsa de valores de México y al pasar los años como toda compañía tiene su fluctuación que la hacen más o menos rentables según análisis de trading.

La empresa ha atravesado grandes momentos de compras y ventas de activos logrando así una consolidación a nivel nacional e internacional como se ve reflejada en su historia oficial de la página., dando prueba de que es una empresa que ha sabido afrontar las adversidades según los movimientos en la bolsa de valores México.

Por lo cual se procede a tomar los datos suministrados bajo trading de corto plazo para definir el estado actual de la rentabilidad de la compañía.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis de los datos registrados en el historial de Yahoo Finance, posteriormente se hace un comparativo con los registros oficiales y concluimos con entrevistas de expertos en la materia. Con esto podemos tener un análisis desde varios puntos de vista y con datos que al cruzarlos concuerdan con lo hallado en el análisis final.

Al final podemos validar lo rentable que es la empresa y el competidor más fuerte que está influyendo en su cotización en la bolsa de valores.

1. Formulación del proyecto

1.1 Estado del arte

La primera radiodifusora en México fue la XEW, fundada en 1930 por Emilio Azcárraga Vidaurreta, este en 1951 participo en la concesión para la operación del canal 2 de la naciente televisión mexicana, durante esta década fue el partícipe de la génesis del Telesistema mexicano quien paso a operar los canales de televisión 2, 4 y 5 (Islas, 2016)

En 1969 nace Intermex, una compañía dedicada a la distribución editorial dentro del territorio mexicano y extranjero, finalizando el tercer trimestre de 1972 fallece Emilio Azcárraga Vidaurreta y la presidencia de la compañía pasa a manos de su hijo Emilio Azcárraga Milmo, quien para 1961 había generado un lanzamiento en Estados Unidos de un proyecto denominado Red Internacional Española (SIN), esta luego tuvo su metamorfosis y paso a llamarse Univisión.

Con el ascenso de Emilio Hijo, la compañía vería su mayor transformación ya que en 1973 nace bajo su direccionamiento Televisa con la fusión de Telesistema mexicano (operario de los canales 2,4 y 5) y y Televisión Independiente de México (operario del canal 8).

Durante el siglo XX Emilio hijo logra hitos enormes de la compañía como entrar en la Bolsa Mexicana de Valores en 1991 y dos años después entra en la Bolsa de Nueva York, el entrar en las diferentes Bolsas de Valores lleva la empresa a un plus de crecimiento reflejado con la creación del VISAT, brazo de Televisa dedicado a generar canales para los operadores de televisión paga de México y otros países.

En 1997 el “tigre” como es conocido Emilio hijo fallece en Miami Florida en su yate privado, tras su historial se denota la creación y exportación de telenovelas a más de 100 países, con su muerte toma la presidencia Emilio Azcárraga Jean a la edad de 29 años; este tuvo que dar frente a demandas familiares y de la última esposa de su fallecido padre, tuvo el apoyo de los empresarios Zedillo y Carlos Slim.

Durante la primera década del nuevo siglo Emilio nieto hace buenos movimiento en la dirección de la empresa, en 2001 hace la compra de más participación de Univisión

Communications y con este se adjudica la compra de Fonovisa el sello de música latina más poderoso de todo Norte América.

Se hacen alianzas estratégicas como con el Grupo Prisa de comunicaciones en español, se hace la compra del portal más grande de México para las compras electrónicas Submarino.com-México, para los años venideros la estrategia de alianzas estratégicas le cae muy bien al grupo, pues sus alianzas con diferentes empresas para llevar a la realidad ideas innovadoras los genera en una empresa líder en el mercado no solo mexicano, si no también internacional en el año 2002 se realiza una alianza entre Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), una compañía que posee la mayor cobertura en los países hispanohablantes, y esta procede a vender un 40% de su participación a Televisa de una subsidiaria recién nacida (OCESA).

La alianzas como con Hispanic Publishing Group (HPG) le permite llegar con sus dos revistas escritas a los hispanohablantes en EE.UU, lo cual le abre un mercado de más de 300.000 revistas mensuales solo en el país del norte de América, para este mismo año Sky México se fusiona con DirecTV en todo su portafolio, pues Sky estaba presentando un EBITDA de \$1,4 mil millones de pesos mexicanos; no solo en el campo de la televisión se vieron avances también en el campo de las radiofrecuencias tomo un empuje al Radiópolis la rama Televisa firma un acuerdo con Radiorama para de esta manera poder tener acceso al 90% del territorio nacional y poder llevar su cobertura en noticias, deportes, música y entretenimiento.

Al tener el mercado tan diversificado se toma la decisión de concentrar la propiedad de capital en una sola razón social la cual queda designada como Televisa.

Logra la concesión para un canal de televisión abierta en España en la cual se tomó la decisión de formar un consorcio entre Televisa y Grupo Audiovisual de Medios de Producción (GAMP), en este consorcio el grupo Televisa posee un 40% de la participación y el GAMP el 60% restante.

“Televisa cambia su proporción de Recibos de depósito globales (RDA) de 1 RDA por 20 Certificados de Participación Ordinarios (CPO) a 1 RDA por 5 CPO, una división de RDA 1: 4.” (Televisa, s.f.).

Para el 2006 adquiere la mitad de la participación para operar en la ciudad de Monterrey y otras zonas norte de México; para el 2007 se lanza una campaña agresiva con Sky para lanzar operación en centro américa (Costa Rica y República Dominicana), las pruebas pilotos del 2006 para Sky en centro américa fue un éxito lo cual se decide lanzar operaciones en en el 2007 en Nicaragua, Panamá y Guatemala y un año luego abre operaciones El Salvador y Honduras lo que lleva a la filial Sky en tener una cobertura muy amplia y poca competencia en centro américa.

El grupo vio la posibilidad de expandir su negocio más al sur del continente y toma la decisión de adquirir el 99.9% de Editorial Atlántida empresa líder en revistas de Argentina.

En el 2008 el grupo Televisa adquiere el 99% de Alcafig empresa competidora y dueña del 49% de Cablemas, la segunda compañía más grande de México en suscriptores, nuevamente las estrategias de formar alianzas juegan a su favor y en este caso toman acuerdos con Telemundo del grupo NBC Universal quien tiene operaciones en todo el mundo para hispanos.

Al notar que las personas deseaban un contenido más enfocado a sus intereses toma la determinación de lanzar un piloto con sus filiales Televisa Networks y Televisa Deportes para un canal de TV con un pago especializado en deportes que ofrece una programación continua durante las 24 horas y los 365 días.

En 2010 se genera un hito luego del desaceleramiento que tuvo el grupo entre 2008 y 2009, y es que se llega a un acuerdo con Univisión Communications Inc. En el cual Televisa realiza una inversión de gran envergadura en Univisión y se amplía el Acuerdo de Licencia de Programa (PLA), para poder mejorar sus oportunidades de crecimiento y generando valor.

Durante los próximos cuatro años el grupo Televisa registra un crecimiento significativo en las cotizaciones en las bolsas de valores de México, esto debido a la estrategia de crear una expansión bajo la compra de activos y fusión con empresas que compartían su mismo objetivo social en los diferentes países en los cuales tenía presencia, siendo América Latina el foco de sus inversiones presentándose grandes movimientos como la compra del 50% de la empresa Iusacell o la compra del restante de la compañía Cablemas para obtener de esta manera el 100% y se genera una fusión con Antena 3 y la sexta.

Durante el 2013 se cumplen 20 años de entrada del grupo a cotizar en la Bolsa de Nueva York y este año la compañía presenta unos picos de cotización elevados en la bolsa de México, durante el 2014 las cifras siguieron dando fe de que el grupo Televisa era una inversión segura pues siguió con su crecimiento bajo la misma estrategia de adjudicarse la compra de sus competidores o de asociarse con ellos para poder crear un grupo sólido y de poca competencia a nivel global.

Durante el 2015 la compañía prosigue su carrera de compra de competidores como su negocio favorable sobre la adquisición del 100% de capital social de Cablevisión Red y todas las dependencias que poseía en diferentes canales, para poder dar un direccionamiento estratégico a toda gran compañía deben estar presentes grandes mentes para alumbrar el camino, y el Grupo Televisa no solo creció a nivel inorgánico, si no que hizo grandes apuestas para poder atraer a su portafolio de directivos a Jon Feltheimer, CEO de Lionsgate; ; Michael T. Fries, presidente y CEO de Liberty Global; y David Zaslav, presidente y CEO de Discovery Communications (Televisa, s.f.)

Estos pasan a la Junta de Televisa para tomar las riendas del negocio que durante años de crecimiento bajo un modelo de adquisiciones y fusiones comenzó, a presentar un estancamiento de sus movimientos en la bolsa de valores para luego presentar unos leves descensos en la bolsa de valores de México.

Bajo las expectativas de ingreso de estas personas en la junta directiva de la empresa, no cambio el modelo de la compañía tan pronto como se esperaba y realizo la adquisición del 50% del capital social de Televisión Internacional y ahora paso a poseer el 100% de este bien con todas sus sucursales y dependencias, esto se presentó durante el 2016.

Para 2017 se presentan esfuerzos entre Univisión y Televisa para reforzar esfuerzos en sus carreras para el lanzamiento de productos nuevos en el mercado, y mejorando el contenido de producción de sus respectivas empresas para 2018 el grupo aunque no ha venido en buena racha sigue siendo una de las mejores empresas de México, por lo cual es seleccionada en dos índices de sostenibilidad de Dow Jones, por buen manejo de la compañía y su estabilidad, sin embargo, el mismo 2018 decide vender participación del grupo de medios de español

imagina, esto con el fin de obtener flujo de caja y mejorar sus movimientos en la bolsa de valores.

Para inicios del presente años y obteniendo una perspectiva de no cambio de tendencia en la bolsa de valores de México el grupo televisa toma la decisión vender su participación total en el Sistema Raiopolis, SA de CV, no siendo suficiente también procede con la venta del activo Ocesa Entretenimiento, SA de CV, a pesar de la venta de activos la compañía sigue presente en los índices de Dow Jones para países emergentes y a su vez es una de las cuatro empresas mexicanas en ser incluidas por Bloomberg en el Índice de Igualdad de Género (GEI). (Televisa, s.f.).

1.2 Planteamiento del Problema

El grupo Televisa desde su fundación ha sido una empresa pionera en todo lo referente a entretenimiento en los diferentes campos de acción ya sea televisión, radio o música, presentando un amplio portafolio de productos que ofrecer a su público objetivo que inicialmente fue la población local de su país de origen México, sin embargo, nos hallamos en una era de la humanidad donde vivimos en un mundo cada vez más globalizado en el cual el público objetivo de toda compañía pasa de lo local a un plano global, en el cual el público objetivo ya no está segregado por una línea divisora fronteriza si no por una característica o un gusto en común, en el caso del grupo Televisa realizo su enfoque a la población hispano hablante que a la fecha se estima que la hablan un total de 534 millones de habitantes del mundo (Eberhard, 2019) .

Al tomar el mundo hispano hablante como mercado objetivo el grupo se percató que su cubrimiento no era el idóneo para la fecha de tomar la decisión, por lo cual se crea un estrategia de crecimiento en dos frentes, uno de crecimiento orgánico bajo el crecimiento de los activos existentes logrando ser más competitivo, obteniendo mayores ganancias con los mismos activos y el segundo frente o el crecimiento inorgánico de la compañía, este se enfoca en la adquisición de compañías con el mismo objetivo social, para impulsar la compañía bajo la fusión de los que serían sus competidores, esta última estrategia en particular les presento importantes dividendos que se vieron reflejados en la bolsa de valores de New York y de México, siendo esta última de carácter local, reflejando que durante esta etapa de adquisiciones la compañía se posiciono como referente económico de la nación.

Al hacer las adquisiciones no solo cubrió el territorio nacional, también llego a la población de Estados Unidos, Centro y Sur América, y llego hasta el viejo continente al tener presencia en España, el grupo Televisa logro ser rentable en los lugares de mayor presencia de hispano hablantes siendo esto visible en la bolsa de valores de México.

Luego de lograr equilibrar su entorno con la presencia en diferentes países entro al mercado una nueva modalidad de negocio de entretenimiento, el cual ha impactado fuertemente en el consumidor final el cual considera más asequible a sus gustos esta metodología de trabajo el

cual consiste en el llamado streaming una tendencia global que vio en internet un mercado sin explotar totalmente y toma la decisión de satisfacer un deseo en la población, población no regional, ni segregada por un lenguaje si no, una población mundial el cual todo aquel que tenga acceso a un computador e internet hacer parte del público objetivo, al validarse esto se debe tener en cuenta como se ha visto afectado el grupo Televisa en la cotización de sus acciones en la bolsa de valores de México y si la respuesta de la justa directiva frente a esta situación ha sido la acertada.

Por lo cual se procederá analizar la cotización en la bolsa de valores de México las acciones del grupo, confirmando si sigue siendo una compañía rentable y a qué medida, tomando en cuenta la competencia que se le presenta en los últimos tiempos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Análisis de la rentabilidad actual de las acciones del grupo Televisa usando trading de corto plazo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar los movimientos del grupo Televisa en la bolsa de valores de México tomando como referencia los últimos cinco años.
- Validar la estrategia de Trading de tres momentos aplicándolo en la acción del Grupo Televisa.
- Entregar un informe con variables financieras que sirvan para entender los competidores que han entrado al mercado y como contrarrestarlos.

1.4 Marco de Referencia

1.4.1 Marco Teórico

Desde el surgimiento de la historia se ha podido confirmar que el ser humano ha evolucionado de la mano de los métodos o medios para entretenerse, y según la RAE podemos definir la palabra entretenimiento como acción y efecto de entretener o entretenerse a la par que divertirnos (RAE, 2019).

Hemos pasado por diferentes métodos de entretenimiento y de estos aún se conservan vestigios dejados por nuestros antecesores, uno de estos vestigios más conocidos es el Anfiteatro Flavio mejor conocido como el Coliseo Romano, este ubicado en la ciudad italiana de Roma tuvo como objetivo el entretener al público de la época, llevando a cabo batallas entre gladiadores, fuertes combates navales, entre otros fines de su momento, todo esto desde un inicio tuvo también un movimiento de efectivo bajo apuestas (León, 2015).

Ya en la edad Media se dejó de combatir en grandes escenarios como el Coliseo Romano que podía albergar hasta un público de 60.000, a torneos cortos por toda la regiones europea, teniendo como presente la lucha por honor entre caballeros que recorrían grandes extensiones de territorio hasta ir a diferentes naciones, todo por poder volver a sus tierras con trofeos, estos métodos llevados a mayor escala pero con menor publico lograban, increíblemente, al llegar a más población en diferentes partes del continente movían más dinero y entretenían a una mayor población (Montalvo, 2013), otros métodos para poder entretener la gente sin una distinción tan marcada de las clases sociales fueron los Juglares o Trovadores, la casería que aparte de llevar alimentos a la mesa, generaba esa cuota de adrenalina que las personas requerían.

Al pasar el tiempo y entrar nuevas épocas los métodos de entretenimiento e inversión en estos fueron teniendo un enfoque más masivo, un claro ejemplo sería la invención de la imprenta pues con su llegada en 1450 se logra llevar los libros, que hasta el momento eran muy costosos, a una población mayor de fácil acceso y de esta manera el señor Gutenberg (1400-1468) pasaría ser considerado el padre de la imprenta moderna, (Online, 2019).

Los años venideros llevo la creación de la cámara por Charles y Vincent Chevalier en el año 1826 (Literaria, 2019), este invento se llevó a cabo en la ciudad de Paris en Francia, luego del invento de la cámara y la fotografía se logra un bum a nivel global por el deseo de inmortalizar los momentos, esto marca un hito para lo que sería la siguiente generación de entretenimiento, que mezclaría diferentes maneras de llegar a una mayor población, con un amplio portafolio de productos que ofrecer y también, creando un negocio tan vasto que crearía grandes corporaciones a nivel mundial.

La evolución de la cámara ayudo a llegar al video, el cual consiste en una cantidad de imágenes consecuentes que logran dar en si una sensación de movimiento a las imágenes captadas con anterioridad con una cámara, el padre de esto se llamó Eadweard Muybridge, el cual creo en 1880 el primer proyector (Audiovisual, s.f.), este descubrimiento ya lograba ver una nueva manera de poder transmitir información, sin embargo, faltaba una pieza clave para darle continuidad al proceso y en 1926 el inventor John Logie Baird logro que su marioneta se viera a través de la primera televisión del mundo (Juste, 2017). Este invento se volvió popular y hoy en día es el medio de difusión masiva de información, aunque para sus orígenes la televisión solo contaba con la transmisión de imágenes a blanco y negro fue evolucionando al pasar los años hasta poder contar la mezcla de imágenes a color, sonido y transmisión de movimientos

Pasaron 4 años desde el invento del televisor y ya en México se comenzaría a fundar lo que hoy en día llamamos el grupo Televisa, que tomó la delantera en el país en el ámbito de entretenimiento a nivel masivo, este medio de transmisión logro posicionar al grupo como una empresa líder a nivel mundial en entretimiento, logrando así desde los inicios del entretenimiento vender este a un público y obteniendo ganancias, a diferencia de los métodos de nuestros antepasados para poder crear entretenimiento, este no segregaba la población y pudo dar un acompañamiento a toda la población, superando de manera abismal los 60.000 del coliseo romano, las juntas de la Europa, equiparando o superando la imprenta y potencializando la cámara y sus fotografías, aunque pasaron más de 90 años desde la creación del televisor, le ha salido competencia.

Creado en 1953 nace la primera computadora en la compañía IBM llevando así el nombre de IBM 650, este se complementó con un invento de los Estados Unidos llamado internet, con

el fin de cuidar toda la información militar durante la guerra fría, al finalizar esta el internet ya no tenía el fin inicial y tuvo una serie de cambios, pasando por lo científico en las Universidades hasta llegar a las empresas, donde se le da un fin comercial, para la actualidad este presenta un alta gama de productos para el entretenimiento de las personas, para ser más puntual en el mundo del llamado streaming, el cual mezcla todo el campo de acción de la televisión y lo comparte vía internet, logrando así crear un contra peso a grandes empresas como el grupo Televisa quitándole participación del mercado pues el objetivo final que consiste en entretenimiento al público es el mismo, por lo cual el grupo Televisa ve en esta nueva tecnología un competidor en su labor de llevar al mundo su contenido audiovisual.

Como se pudo validar a través del tiempo un nuevo método de investigación sustituye al anterior o lo complementa, quitándole participación en la población objetivo y a su vez arrebatándole ganancias en el mercado, por medio de la Internet el mundo se pudo globalizar a una velocidad antes no vista, lo que también ayuda a saber si una compañía es rentable o no, para determinar hoy en día si las empresas son rentables se crearon bolsas de valor que ayudan a la compra y venta de diferentes activos.

En el caso del grupo Televisa, poseen inversión en dos bolsas de valores la de México y la de New York, siendo la de México la primera en entrar y la que se tomara como referencia para determinar su rentabilidad actual.

1.4.2 Marco Conceptual

Teniendo presente que esta investigación toma como fin la validación si el grupo Televisa actualmente sigue siendo una compañía que genera rentabilidad o favorable o negativa para sus accionistas, se tomarán datos suministrados por bolsa de valores de México, teniendo presente que una bolsa de valores es un mercado en donde demandantes y oferentes se entrelazan por medio de terceros (corredores de bolsa) para la compra y venta de activos (Roldan, 2019).

La bolsa de valores bajo los diferentes indicadores puede arrojar información muy confiable para poder determinar cuándo una compañía es rentable y a qué medida, para esta investigación tomaremos como referencia el indicador IPC de México, este indicador mide la evolución del costo inicial y el costo final de un producto o productos, en este caso el de las acciones del grupo Televisa en la bolsa de valores de México.

El grupo Televisa aunque posee un gran portafolios de productos, estos se encuentran principalmente enfocados a los diferentes públicos que cumplan la condición de que sean hispanohablantes, con cumplir este requisito ya pueden acceder a una alta gama de productos de entretenimiento, sin embargo, en los últimos años ha surgido una competencia a través de la tecnología llamada streaming, aunque esto ya existía tenía un mercado diferente, puesto que tenía su presencia esencialmente a la música y videos musicales, pero no se habían atrevido a incursionar en temas un poco más complejos como películas o series, como lo han venido haciendo.

En esta modalidad de mercado se enfocan en dar un entretenimiento más enfocados a los gustos personales de las personas, logrando que el mercado de acción de Televisa se pueda ver golpeado por este competidor.

1.5 Marco Metodológico

1.5.1 Método de Investigación

La Investigación posee un enfoque Mixto se usan variables conceptuales o cualitativa y otras de valoración cuantitativa. Este último con el fin de usar análisis técnico y proceder a analizar gráficas y datos, para la obtención de una respuesta amplia y asertiva con respecto a los objetivos plasmados. Aspectos cualitativos a partir de Testimonios de especialistas del mercado mexicano conocidos durante la pasantía y datos de internet, revistas e informes oficiales de esta manera se reduce el sesgo y la investigación será más completa.

Las herramientas de recolección de la información permitieron un trabajo de campo, llevando a un plano explicativo más profundo y complementario a lo recibido en el aula de clase.

1.5.2 Metodología de la investigación

Las técnicas para obtener la información de esta investigación se basaron en datos suministrados por informes de bolsa de valores de México, tomando como base el indicador IPC, y a su vez se procedió con entrevistas verbales a dos expertos en el tema y en la compañía ofreciendo su opinión profesional a la resolución de los objetivos planteados, fortaleciendo lo anterior bajo consultas del historial de movimientos de la empresa registrado principalmente en los comunicados oficiales de la compañía y medios de comunicación confiables.

Todos lo recopilado se traduce en un análisis de graficas demostrando los movimientos efectuados y reportados por la bolsa de valores de México del grupo Televisa.

Con el fin de obtener una investigación concisa se tomarán datos de fuentes primarias y secundarias, teniendo fuentes confiables como la página oficial de la compañía, reportes de Yahoo Finanzas, revistas, entrevistas entre otras, esto para garantizar la fiabilidad de los datos suministrados en esta investigación.

1.6 Alcances

La investigación posee un límite geográfico teniendo como presente la bolsa de valores de México y a su vez se encuentra enfocado a un grupo empresarial siendo este Televisa, quien realiza movimientos en la bolsa de valores de México. Se usaron series de tiempo de precios de cierre de la acción del grupo Televisa para una estrategia de corto plazo.

2. Desarrollo de la investigación

A partir del interés de investigación y con el apoyo del trabajo en la pasantía podemos llegar a la solución del problema de investigación, la argumentación en la ejecución de este trabajo, el análisis datos de la bolsa de valores de México, comunicados oficiales del grupo sobre sus movimientos financieros, fuentes periodísticas que tengan un peso en la validación de los datos.

Análisis de los movimientos del grupo Televisa en la bolsa de valores de México en los últimos cinco años

El 14 de agosto del año 2014 el grupo Televisa toma la decisión de adquirir el 100% de las acciones de la empresa Grupo Cable TV S.A de C.V (Cablecom), que hasta el momento era un rival directo en México, para realizar esta compra el grupo tuvo que realizar un movimiento de 8.550 millones de Pesos Mexicanos y a su vez realizar una conversión de deuda suscrita con anterioridad por un monto no especificado en el comunicado oficial de la fecha, (S.A.B, 2014).



Ilustración 1 Movimiento en la bolsa 14 de agosto 2014

Recuperado de Yahoo Finance, (2014) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Si nos remitimos a los movimientos realizados los días anteriores y posteriores de la compra de estas acciones podemos verificar, que el grupo realizo la compra en un momento en el cual sus acciones se encontraban estáticas, presentando pérdidas y ganancias sin desviarse mucho de un pronóstico al alza, al momento de la venta tuvo un pico en la cotización de sus acciones que lograron continuar con el pronóstico anteriormente informado.

El 10 de septiembre, el grupo confirma que realiza la venta del 50% de su participación en la empresa Lusacell al Grupo Salinas, esta venta representa un ingreso por US \$717 millones, sin embargo, se procede a reconocer una perdida por US \$320 millones por inversiones (S.A.B., 2014)



Ilustración 2 Movimiento en la bolsa 10 de septiembre de 2014

Recuperado de Yahoo Finance, (2014) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Con esta venta el grupo Televisa no logro romper la tendencia a la baja de sus acciones en la bolsa de valores, y se siguió presentando la misma inclinación a la baja.

Al cerrar el año 2014 el grupo no realizo más movimientos significativos que pudieran verse reflejados de manera directa en las acciones en la bolsa de valores. A comienzos del segundo trimestre del 2015 el grupo toma la determinación de ingresar nuevos miembros a la junta directiva, buscando dar una oxigenación a esta.



Ilustración 3 Movimiento en la bolsa 19 de abril del 2015

Recuperado de Yahoo Finance, (2015) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Aunque el ingreso de Jon Feltheimer, CEO de Lionsgate; Michael T. Fries, presidente y CEO de Liberty Global; y David Zaslav, presidente y CEO de Discovery Communications (Televisa, s.f.), no representa un movimiento de activo en la bolsa, se puede percibir a los días posteriores del ingreso a la junta directiva de la compañía que tuvo un crecimiento constante en la cotización de sus acciones en la bolsa de México (Televisa S. G., 2015).

Para el 8 de junio del 2015 la compañía informa que con el dinero recaudado de la venta de Lusacell, procedió a la compra del 100% de las acciones de la empresa Cablevisión Red y todas las empresas filiales que tenía esta, el monto cancelado por la compra fue de 3.000 millones de pesos Mexicanos, y asumió pasivos de la empresa por un monto de 7.200 millones de pesos Mexicanos, al final del año esperaban obtener un EBITDA por 1.000 millones, luego de este movimiento, la compañía presento movimientos positivos en la bolsa de valores, continuando con una tendencia a la alta.

Con esta compra el grupo Televisa, llegaba a zonas del país a las cuales no tenía presencia como a los estados de Guanajuato, Jalisco, Aguascalientes, Querétaro, Tamaulipas y Colima, entre otros (Grupo Televisa, 2015).



Ilustración 4 Movimiento en la bolsa 06 de julio de 2015

Recuperado de Yahoo Finance, (2015) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

El 4 de marzo de 2016 el grupo Televisa realizola adquisición del 50% de la participación faltante de la empresa Televisión Internacional, S.A. de C.V, y a lo seguido pasa a tener el 100% de la participación accionara de la compañía, el movimiento financiero para esta compra subió a los 6.750 millones de pesos, con esta compra el grupo se posiciona fuertemente en la ciudad de Monterrey, la tercera ciudad más grande del país y mostrando una vez más su compromiso con el entretenimiento de la nación y su crecimiento económico. (Grupo Televisa, Prensa, 2016)



Ilustración 5 Movimiento en la bolsa 4 de marzo de 2016

Recuperado de Yahoo Finance, (2016) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

En la gráfica no se valida mayor variación en el comportamiento en la bolsa de valores de este movimiento efectuado por el grupo.

Durante el 2017 el grupo notifica que va a fortalecer las relaciones en contenido con su filial en Estados Unidos para ampliar el portafolio de productos que llevan al consumidor final hispano, ya que en esta nación tiene presencia una gran cantidad de hispanos provenientes de diferentes naciones, aparte de este anuncio la compañía no realiza movimientos en la bolsa significativos durante el 2017 sin embargo, la fecha en la que se realiza el anuncio de fortalecer sus operaciones en Estados Unidos los movimientos en la bolsa de valores de México tuvo una leve mejoría.



Ilustración 6 Movimiento en la bolsa 18 de junio de 2017

Recuperado de Yahoo Finance, (2017) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

A inicios del año 2018 la compañía toma la determinación de vender el 19% de la participación en el Grupo de medios español Imagina, por este movimiento de activos al grupo Televisa le entraron 284 millones de Euros, esta venta se lleva a cabo en la búsqueda de centralizar la totalidad de sus activos en los mercados en los cuales posean una gran participación, por lo cual anuncian que este será el primero de varios movimientos de este tipo (Grupo Televisa, Prensa, 2018).

El anuncio de esta venta no genero mayor movimiento en la bolsa de valores, presentando en esta ninguna modificación de ruptura de la tendencia a la baja.



Ilustración 7 Movimiento en la bolsa 18 de febrero de 2018

Recuperado de Yahoo Finance, (2018) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Durante el 2018 la compañía no realizó movimientos significativos que pudieran significar un cambio en su tendencia a la baja y esta continuó al finalizar el año a la baja.

En este 2019 el grupo Televisa determina hacer la tercera venta de productos que no están enfocados a su nueva hoja de ruta, y por lo cual determinó vender el 40% de su participación de Ocesa, por este movimiento ingresará a su flujo de caja un monto de 5.206 millones y un dividendo de aproximadamente 350 millones de dólares (Televisa, Prensa, 2019)

Al momento de la venta de esta parte de la compañía esta no se encontraba en su mejor momento en la bolsa de valores, y como se ha podido validar en la línea del tiempo no se ha comportado de la mejor manera la compañía y su tendencia ha sido a la baja.

El mismo 17 que realizaba la venta de Ocesa, se anunció la venta del 50% del capital de Televisa en la cadena radial Radiópolis que opera y posee 17 estaciones de radio en México esto por un monto de 1.248 millones de dólares, la venta se efectúa a una empresa de mayor capital Alemán, llamada Corporativo Coral, S.A. de C.V.



Ilustración 8 Movimiento en la bolsa del 21 de julio de 2019

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Aunque durante el año se realizaron anuncios importantes sobre préstamos y bonos en el mes de mayo se puede validar en la imagen anterior que no logro subir la cotización de las acciones en la bolsa.

A la fecha el grupo televisa no presenta signos de mejora en la cotización de sus acciones en la bolsa de valores, lo que podemos evidenciar en la siguiente imagen, en esta se puede verificar que la compañía tiene una tímida mejoría en el año en curso con respecto a los anteriores, sin dejar de lado que estos últimos cinco años han sido con una tendencia a la baja.



Ilustración 9 Movimiento en la bolsa últimos 5 años

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Como validamos la empresa aunque posee una tendencia a la baja ha realizados movimientos, de compra y venta de activos para poder cambiar la tendencia evidenciable en la bolsa de valores, el grupo también ha estado realizando movimientos en la junta directiva con el fin de oxigenar las tomas de decisiones con ideas frescas y teniendo otra perspectiva de la situación tomando un análisis de diferentes causales posibles para esta situación a la baja, y observando las tendencias de los consumidores y la competencia que pueda estar surgiendo alrededor.

Estrategia de de Trading de tres momentos aplicados a la acción del grupo Televisa

Hemos podido validar anterior mete que el grupo Televisa, ha realizo grandes movimientos en los últimos años para poder tener una estabilidad en la bolsa de valores de México, sin embargo, debemos analizar cómo ha sido el comportamiento y la tendencia de estos reflejados en la bolsa.

Durante los últimos cinco días podemos validar que el grupo empresarial presenta una tendencia a la baja del precio de sus acciones, donde llama la atención que al iniciar el día uno de análisis tenía una relativa estabilidad la cual prosiguió el rango de un día en el cual los valles marcaron la jornada dejaron unas tímidas crestas donde les continua una débil estabilidad, se presentan signos de una posible ruptura de tendencia en los días próximos, esperando que con esta se pueda realizar un alza en su valoración respecto a las acciones.



Ilustración 10 Movimientos de la bolsa últimos 5 días tendencia

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Analizamos de igual manera que los movimientos en la bolsa de valores dejan como resultado una tendencia a la baja en el valor de las acciones, dejando como precio mayor de las acciones 43.65 pesos y el precio mínimo 42.12, y finalizando la jornada se encuentra en 42.85, no se ha logrado estabilizar y se han desvalorizado las acciones un 1% en los últimos cinco días.



Ilustración 11 Movimientos de la bolsa últimos 5 días ganancias o pérdidas

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

La tendencia de un mes ha sido predominantemente al alza, donde se presentan una gran cantidad de picos durante este tiempo, sin embargo, la última semana se ha visto marcada por la baja, donde se evidencio una ruptura de tendencia teniendo un análisis de las crestas y los valles que se presentaron durante el periodo de tiempo de análisis.

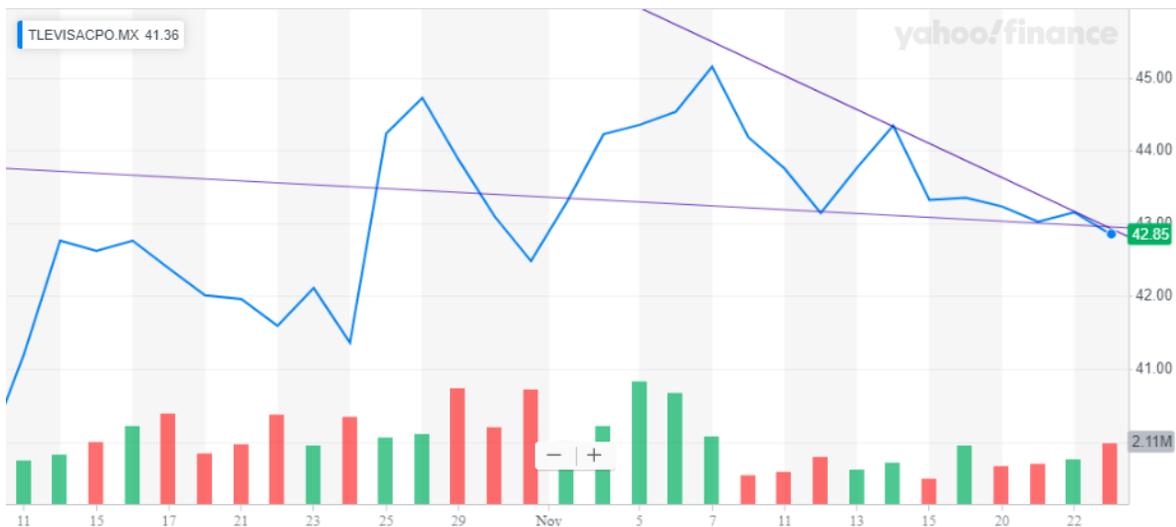


Ilustración 12 Movimientos de la bolsa último mes tendencia

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Durante el mes de análisis se valida que ha tenido una tendencia al alza, con buenos resultados en la bolsa de valores para la cotización de las acciones del grupo Televisa, presentando un mínimo de 41.05 y un máximo de 45 pesos, sin embargo, al cerrar la jornada se percibía una posible ruptura con tendencia a la baja, la cual se ha podido evidenciar en el análisis de los últimos cinco días de análisis de los movimientos en la bolsa de valores.

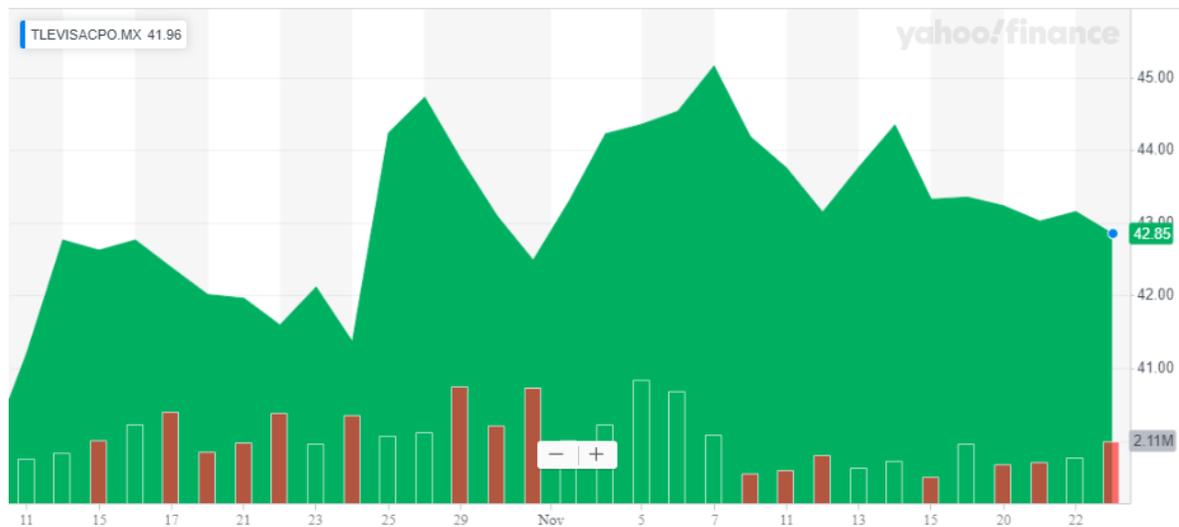


Ilustración 13 Movimientos de la bolsa último mes ganancias o perdidas

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

El panorama de los últimos cinco años muestran una visión más global de los movimientos de la bolsa, donde se puede evidenciar una total caída del precio de las acciones llegando estas a cotizarse en su punto más alto de la gráfica a 125 pesos y llegando a los 30 pesos como mínimo histórico teniendo una caída de sus acciones por encima del 50%, como se pudo evidenciar en los periodos de tiempo anteriormente analizados, el último mes ha sido al alza pero no llegando a los máximos históricos y teniendo una cotización por debajo de lo deseado.



Ilustración 14 Movimientos de la bolsa últimos 5 años tendencia

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Como se puede observar en la gráfica anterior, los últimos cinco años se han visto marcados con una tendencia a la baja, en la cotización de sus acciones en la bolsa de valores de México, esto se evidencia notablemente con la pérdida de su valor en los reportes suministrados en la página Yahoo Finance, aunque el grupo Televisa ha realizado buenos movimientos para poder recuperar su valor no ha sido posible y la tendencia continuara fluctuando en los mismos valores según la tendencia de los últimos cinco años.

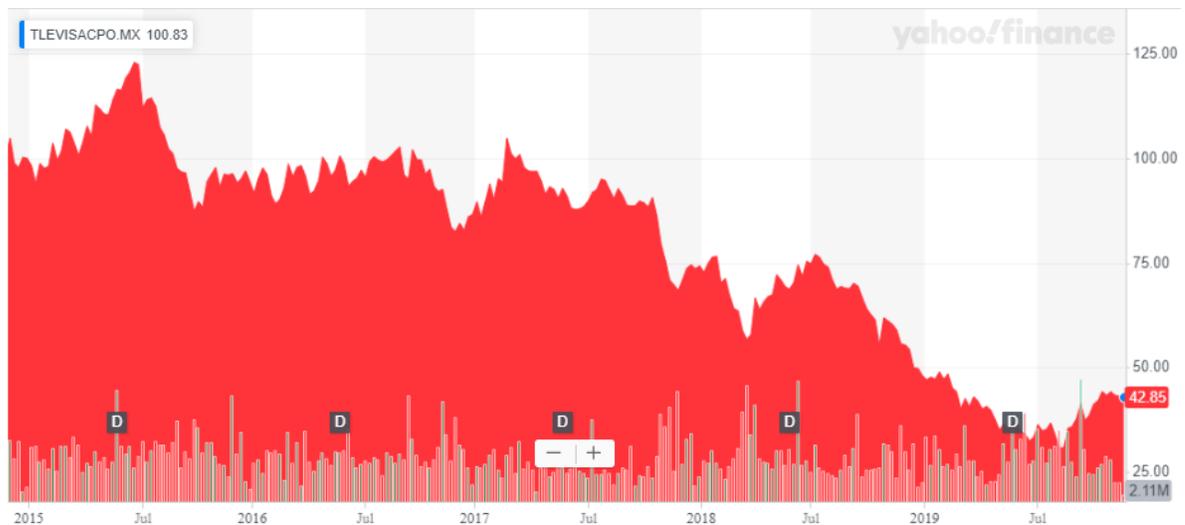


Ilustración 15 Movimientos de la bolsa últimos 5 años ganancia o perdidas

Recuperado de Yahoo Finance, (2019) Fuente:
<https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX>

Recomendación con variables financieras estratégicas con fines de inversión de corto plazo

El grupo Televisa, es la mayor compañía de medios de comunicación en el mundo de habla hispana, su negocio se ha enfocado principalmente en el entretenimiento de su público objetivo, su mayor medio de difusión se encuentra en canales de televisión, realizando la creación y posterior distribución a nivel global de los programas de televisión, donde se destacan las novelas, también produce una serie de revistas siendo Estados Unidos el país más fuerte en la distribución de estas, también se mueve en el canal de las radio frecuencias y TV satelital y es participante también de las comunicaciones móviles siendo en su país de origen el tercer operador más grande (Televisa, Televisa, s.f.)

El grupo Televisa se caracterizó durante los últimos años por la adquisición de empresas competidoras realizando de esta manera la ampliación de su portafolio y de público de acceso, sin embargo, los movimientos del grupo se evidencian que desde hace cinco años, ha presentado una tendencia a la baja en los movimientos de sus acciones, esto se puede derivar de la entrada de nuevos competidores siendo el más relevante la tendencia del Streaming,

esta nueva tendencia consiste en utilizar el internet como medio definitivo para la trasmisión de los diferentes medios de comunicación y entretenimiento,

Está a tomado mucha fuerza hasta el punto de que se estima que durante el 2022 se reproducirán cuatro veces más videos que durante todo el 2017 (Claro, 2019), la música también presentara un factor muy relevante en la nueva era de transmisión de datos por esta nueva tendencia.

Muchas grandes empresas se han desembocado en esta nueva era digital, pero la que comenzó con esta tendencia fue Netflix, una empresa que tuvo sus orígenes como alquiler de películas presento un bum en el 2015 cuando salió al mercado de una manera agresiva llegando a finales del 2018 a tener más de 140 millones de suscriptores, es de suma importancia esta cifra si tenemos en cuenta que para el 2008 contaba con 8.4 millones, esto se debe a que para el 2008, su campo de acción se limitaba en su país de origen Estado Unidos y para el 2018 ya tenía como mercado objetivo al mundo (Perod, s.f.).

Cada día son más las empresas que incursionan en este mercado, como los son YouTube, Netflix, Spotify y Last.fm también el gigante de la tecnología Microsoft anunció el lanzamiento de xCloud, y es de importancia informar que por lo menos en América latina existen 190 plataformas que ofrecen estos servicios, el éxito de estas plataformas radican en que cada vez es mas fácil el acceso a estos medios y solo en nuestra región el 51% de los usuarios consumen este contenido desde un celular o smartphome, 31% desde una Tablet y un 10% desde un computador portátil. (Claro, 2019), a medida que crece la población con acceso crecerán estas plataformas.

El grupo Televisa por otra parte no posee una plataforma de esta tendencia con la cual pueda entrar en competir, ya que por ejemplo Netflix ofrece al consumidor, películas y documentales, estos los pueden ver en el momento que deseen y las veces que deseen (Colombia N. , s.f.), a diferencia de Netflix el grupo Televisa si posee una programación restringida a los horarios ya estipulados y no se puede modificar, y las plataformas de Streaming tienen como público de enfoque, todo aquel que tenga acceso a un dispositivo con conexión a internet.

Debemos tener presente que la aparición de Netflix y el bum de los Streaming coincide con la caída fuerte de las acciones del grupo Televisa en la bolsa de México y según “El licenciado Aparicio los factores que influyen en la caída en la bolsa corresponden al modelo de negocio, primero Tv pública, luego Tv cerrada y ahora la competencia” (G. Aparicio, comunicación personal, 13 de noviembre de 2019).

Dando argumentos sólidos el licenciado Aparicio quien, ocupada el puesto de director de la escuela de la bolsa de valores de México, prosigue argumentante “la inversión de la competencia a nivel global como lo es Netflix, Amazon, Apple Tv entre otros, ha logrado que la tendencia de Televisión a la carta o Streaming arrinconara y quitara participación al grupo Televisa” (G. Aparicio, comunicación personal, 13 de noviembre de 2019). Es difícil el poder competir con un capital tan gran a nivel tecnológico que posee un gran enfoque global.

Y según el licenciado Gordillo actuando actualmente como el director de análisis económico y bursátil de CI Banco “el Streaming está haciendo grandes modificaciones en este sector del entretenimiento y está llevando al grupo Televisa a enfocarse en nichos de mercado más rentables” (J.Gordillo, comunicación personal, 15 de nombre de 2019).

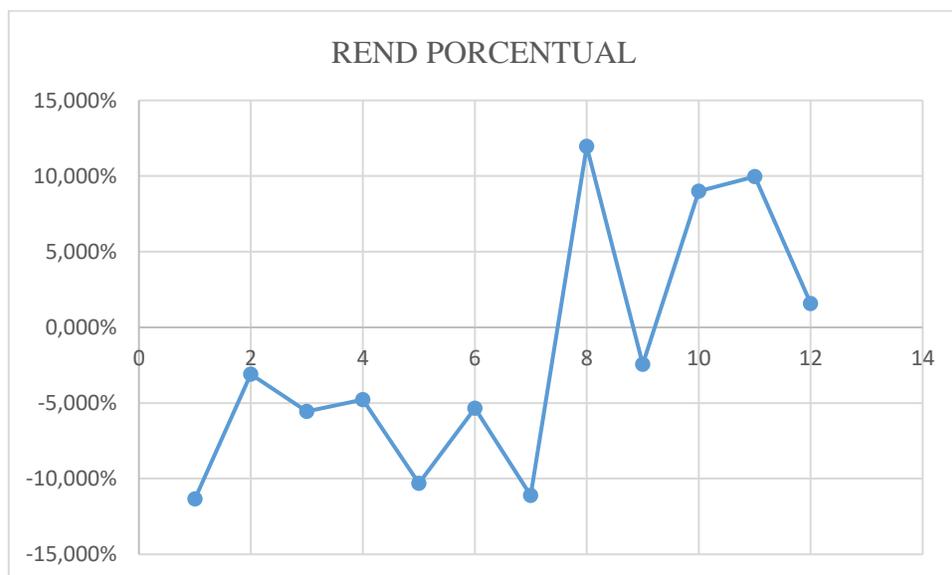
Ambos expertos coinciden en que la competencia que ha entrado a nivel global está ocasionando grandes rupturas de los medios tradicionales llevándolos a un punto de repensarse el actual de sus negocios, y las inversiones.

Realizando un análisis de cómo ha sido el comportamiento en bolsa de valores del grupo Televisa durante el último años podemos evidenciar como el siguiente cuadro que el rendimiento ha tenido un compartimiento negativo del -21.5% y presentando una volatilidad del 8% anual, lo cual nos lleva a confirmar que durante el último años ha sido una empresa poco rentable, arrojando perdidas y con una volatilidad relativamente baja que nos puede indicar que no se presentara un ruptura de su tendencia dentro de poco tiempo.

Tabla 1 Base de datos de periodo de un año movimiento de rentabilidad

FECHA	CIERRE	RENDIMIENTO DE LA ACCIÓN	REND %	X-X TESTADA	X-X TESTADA AL CUADRADO
01 de noviembre de 2018	55,65	-----	----- ---	----- ----	-----
Dic 01, 2018	49,34	-0,1133872	-11,339%	-0,1134	0,01286
01 de enero de 2019	47,81	-0,0310093	-3,101%	-0,0310	0,00096
01 de febrero de 2019	45,15	-0,0556369	-5,564%	-0,0556	0,00310
Mar 01, 2019	42,99	-0,0478405	-4,784%	-0,0478	0,00229
01 abr.2019	38,56	-0,1030472	-10,305%	-0,1030	0,01062
30 abr.2019	36,5	-0,0534232	-5,342%	-0,0534	0,00285
31 de mayo de 2019	32,45	-0,1109589	-11,096%	-0,1110	0,01231
30 de junio de 2019	36,33	0,1195686	11,957%	0,1196	0,01430
31 de julio de 2019	35,44	-0,0244977	-2,450%	-0,0245	0,00060
31 de ago de 2019	38,63	0,0900113	9,001%	0,0900	0,00810
30 de sep. De 2019	42,48	0,0996635	9,966%	0,0997	0,00993
01 de noviembre de 2019	43,15	0,0157721	1,577%	0,0158	0,00025
		-0,21	-21,5%		0,07817

Fuente: Creación propia de datos extraídos de Yahoo Finance



Grafica 1 Rendimiento porcentual último año

Fuente: Creación propia de datos extraídos de Yahoo Finance.

Observando la gráfica podemos evidenciar que ha permanecido mayor tiempo del periodo de análisis arrojando pérdidas, al consultar el licenciado Aparicio sobre su perspectiva del futuro del grupo Televisa “es un mercado lento que requiere de grandes inversiones, aunque Televisa ha realizado movimientos en empresas de Streaming no son competencia para los gigantes de afuera” (G. Aparicio, comunicación personal, 13 de noviembre de 2019)

Y el licenciado Gordillo “el Streaming va a llevar a Televisa a reinventarse y ofrecer un mejor producto, esto es bueno para el consumidor, pero requiere de unas inversiones grandes de capital” (J.Gordillo, comunicación personal, 15 de nombre de 2019).

Ambos expertos coinciden en que la compañía va a sobrevivir en este mercado, sin embargo, para hacerlo deben hacer una inversión considerable de capital para poder ofrecer un producto final competitivo con los gigantes del Streaming.

“El enfoque que posee actualmente el grupo Televisa no es rentable y lo mejor para los inversores sería alejarse de este activo hasta que se reinvente” (J.Gordillo, comunicación personal, 15 de nombre de 2019). La opinión del licenciado Gordillo de la actualidad del grupo y su consejo para los inversionistas fue muy clara y contundente, por otro lado al consultarle al licenciado Aparicio sobre si considera que la tendencia será cada vez más a la baja su respuesta fue “si lo creo, no tiene previsiones a cambiar pronto” (G. Aparicio, comunicación personal, 13 de noviembre de 2019).

3. Conclusiones y Recomendaciones

3.1 Conclusiones

El grupo Televisa se encuentra en un estado de reinventarse. Se recomienda tomar decisiones frente a su nicho de mercado y frente a los activos que realmente son importantes en el logro de su objetivo básico financiero; importantísimo por los cambios significativos que actualmente experimenta el sector del entretenimiento.

Hay posibilidades de mejora corporativa usando el streaming, que, aunque es un mercado muy joven llegó para quedarse y se debe ver este como una alternativa de avanzada en la exigente demanda del consumidor final.

Los resultados del corporativo Televisa han experimentado caídas significativas en los periodos analizados en la investigación. Sin embargo, es de resaltar que tiene grandes fortalezas para sobrevivir a esta nueva era y surgir con más fuerza, recomendando esos si hacer una inversión de grandes proporciones para poder desarrollar su propio portafolio de contenido.

Las experiencias del pasado se pudieron notar ya que no es la primera vez que el grupo llega a tener resultados no positivos y es cuando más señales de nuevos inversores recoge a nivel global, ya que maneja un nicho de mercado del entretenimiento por televisión para el público de habla hispana a gran escala.

3.2 Recomendaciones

Se recomienda estar en un constante seguimiento de los movimientos del grupo Televisa en la bolsa de valores, ya que el precio de sus acciones posee una tendencia a la baja y podría ser un buen momento de hacer una compra de acciones si se considera prudente arriesgar teniendo presente que muy seguramente se comenzara perdiendo, según se pudo evidenciar el rendimiento y la volatilidad de las acciones en la bolsa de valores, sin embargo el grupo a futuro si desea sobrevivir realizara una inversión considerable para poder entrar a competir con los gigantes del campo del Streaming y cuando esto suceda muy probablemente la cotización de sus acciones se van a disparar.

Para los actuales inversores se recomienda analizar la situación y de ser posible buscar un buen momento para vender si se evidencia una continua tendencia a la baja o si se pronostica una ruptura con un buen horizonte sería el momento de comprar, por lo cual se debe estar muy atento a los movimientos de la bolsa y un constante seguimiento de la tendencia.

4. Bibliografía

- Audiovisual, E. (s.f.). *Eikonos*. Obtenido de Eikonos: <https://eikonos.com/blog/historia-del-proyector-de-video-de-lo-analogico-lo-digital/>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México DF: Pearson.
- Claro. (2019). *Hablando Claro*. Obtenido de Hablando Claro: <https://hablandoclaro.pe/el-boom-del-streaming/>
- Colombia, B. d. (2019). *BANREP*. Obtenido de BANREP: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/indice-precios-consumidor-ipc>
- Colombia, N. (s.f.). *Netflix*. Obtenido de Netflix : <https://www.netflix.com/co/>
- Concepto. (s.f.). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/computadora/>
- Curiosfera. (2019). *Curiosfera*. Obtenido de Curiosfera: <https://www.curiosfera.com/quien-invento-la-television/>
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Revista Enfoques*, 73-112.
- Duarte, L., & González, C. (2017). *Metodología y Trabajo de Grado: Guía práctica para las ciencias empresariales*. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- Eberhard, D. M. (2019). *Ethnologue: Idiomas del mundo*. Obtenido de Ethnologue: Idiomas del mundo.: <https://www.ethnologue.com/guides/ethnologue200>
- Finance, Y. (17 de 08 de 2014). *TLEVISACPO.MX*. Obtenido de Yahoo Finance: <https://finance.yahoo.com/quote/TLEVISACPO.MX/chart?p=TLEVISACPO.MX#eyJpbmRlcnZhbCI6IndlZWsiLCJwZXJpb2RyY2l0eSI6MSwiY2FuZGxlV2lkdGgiOjI0LjUyNSwidm9sdW1lVW5kZXJsYXkiOnRydWUsImFkaiI6dHJlZSwiY3Jvc3NoYWlyIjp0cnVILCJjaGFydFR5cGUiOiJjYW5kbGUiLCJleHRlbnRlZCI6ZmF>
- Gascoigne, B. (2019). *HistoryWorld*. Obtenido de HistoryWorld: <https://www.imprentaonline.net/quien-invento-la-imprenta>

Grupo Televisa, S. (08 de 06 de 2015). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/press-releases/english/01-08-2015/grupo-televisa-announces-the-closing-of-the-sale-of-its-interest-in-iusacell-and-the.pdf>

Grupo Televisa, S. (04 de 03 de 2016). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/press-releases/english/03-04-2016/grupo-televisa-increases-stake-in-tvi-to-100.pdf>

Grupo Televisa, S. (16 de 02 de 2018). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: [https://tradukka.com/alternative?translate_source=en&translate_target=es&q=Mexico+City%2C+February+16%2C+2018+%E2%80%93+Grupo+Televisa%2C+S.A.B.+\(%E2%80%9CTelevisa%E2%80%9D+or+the+%E2%80%9CCompany%E2%80%9D%3B%0ANYSE%3ATV%3B+BMV%3ATLEVISA+CPO\)+announced+to](https://tradukka.com/alternative?translate_source=en&translate_target=es&q=Mexico+City%2C+February+16%2C+2018+%E2%80%93+Grupo+Televisa%2C+S.A.B.+(%E2%80%9CTelevisa%E2%80%9D+or+the+%E2%80%9CCompany%E2%80%9D%3B%0ANYSE%3ATV%3B+BMV%3ATLEVISA+CPO)+announced+to)

Islas, O. (08 de 12 de 2016). *EL UNIVERSAL*. Obtenido de EL UNIVERSAL: [https://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/octavio-islas/techbit/2016/08/12/breve-historia-de-televisa#targetText=Emilio%20Azc%C3%A1rraga%20Vidaurreta%20\(quien%20en%20de%20televisi%C3%B3n%20el%20canal%202](https://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/octavio-islas/techbit/2016/08/12/breve-historia-de-televisa#targetText=Emilio%20Azc%C3%A1rraga%20Vidaurreta%20(quien%20en%20de%20televisi%C3%B3n%20el%20canal%202)

Juste, M. (18 de 02 de 2017). *Expansión*. Obtenido de Economía Digital: <https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2017/02/18/58a59f91e2704e9a308b4588.html>

León, L. D. (2015). *Coliseo Romano: historia de la Arquitectura y Ciudad*. Toluca: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Literaria, C. (2019). *CreaciónLiteraria.net*. Obtenido de CreaciónLiteraria.net: <https://creacionliteraria.net/2018/04/cual-es-la-historia-de-la-camara-fotografica/>

Montalvo, J. H. (2013). *torneos y justas en la Valencia Foral*. Universidad de Alicante .

Online, I. (2019). *ImprentaOnline.net*. Obtenido de ImprintaOnline.net: <https://www.imprentaonline.net/quien-invento-la-imprenta>

Perod, M. (s.f.). *Muy Interesante*. Obtenido de <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/el-origen-de-netflix-911543916131>

RAE. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española.

Roldan, P. N. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bolsa-de-valores.html>

S.A.B, G. T. (14 de 08 de 2014). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/press-releases/english/08-14-2014/grupo-televisa-acquires-100-of-the-equity-interest-of-grupo-cable-tv.pdf>

S.A.B., G. T. (10 de 09 de 2014). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/press-releases/english/09-10-2014/grupo-televisa-agrees-to-sell-its-50-equity-stake.pdf>

Televisa. (24 de 07 de 2019). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/PR/190724-f-gtv-pr-ocesa-eng.pdf>

Televisa. (17 de 07 de 2019). *Relaciones con Inversores*. Obtenido de Prensa: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/PR/190717%20-%20GTV%20-%20PR%20Radio%20%20ENGB.pdf>

Televisa. (s.f.). *Televisa*. Obtenido de Televisa: <http://www.televisair.com/en>

Televisa, S. G. (16 de 04 de 2015). *Prensa*. Obtenido de Relaciones con Inversores: <http://www.televisair.com/~media/Files/T/Televisa-IR/press-releases/english/04-16-2015/grupo-televisa-to-nominate-jon-feltheimer-ceo-of-lionsgate-to-its-board-of-directors.pdf>