

El outsourcing: una herramienta para mejorar la competitividad de las PYMES

Outsourcing: a tool for improve the SME's competitiveness

Karen Marcella Giraldo Vasco¹

Resumen

La competitividad de un país depende de cuan competitivas sean las empresas que se encuentran en este. Las PYMES en Colombia aportan el 39% del PIB nacional y mueven el 80% del mercado laboral, por lo que tienen un papel muy importante que impacta directamente la competitividad del país, por lo que existe la necesidad de que las PYMES colombianas fortalezcan sus capacidades mejorando sus procesos logísticos de manera eficiente con el fin de que este tipo de empresas estén preparadas para afrontar las exigencias globales del comercio exterior y así aumentar su competitividad. Las tendencias actuales de la logística integral plantean una serie de oportunidades para que las PYMES se conviertan en compañías más competitivas, por lo que una correcta implementación de un proceso como el *outsourcing* jugaría un papel fundamental para lograrlo.

Palabras clave: PYMES, *outsourcing*, competitividad

Abstract

The competitiveness of a country depends on how competitive the domestic companies are. The SME's in Colombia contribute 39% of the national GDP and represent 80% of the labor market, which means a very important role that directly impacts the competitiveness of the country, that is why, there is a need for Colombian SME's to strengthen their capacities, efficiently improving their logistics process to be prepared to face the foreign trade global demands and therefore increase their competitiveness. The current trends regarding Integral logistics propose different opportunities for SME's to become more competitive companies so that's how a correct implementation of the process such as *outsourcing* would play a fundamental role in achieving it.

Keywords: SMES, *outsourcing*, competitiveness

1

Profesional en Negocios Internacionales. Coordinadora de Servicio al Cliente de Comercio Exterior en Aduanas ML, Colombia. Optando por el título de especialista en Gerencia de Logística Internacional. Correo electrónico: karengiraldo.v@gmail.com

Introducción

Las tendencias actuales plantean estar preparados para todo tipo de cambio, pero el estar preparado no solo exige afrontarlas, sino también sacar el mayor provecho de las mismas. Este es el caso del *outsourcing*, el cual según Mora (2016), nace de la necesidad de buscar afuera de la compañía apoyo para mejorar los procesos logísticos y centrarse en mejorar y potencializar el *core business* de la empresa, es decir, las actividades estratégicas y rentables. Así pues, el comercio exterior de una PYME podría estar presentando un cuello de botella, ya que ese no es su *core business*.

Se podría decir que un buen número de las PYMES colombianas dedicadas al comercio exterior no cuentan con un departamento dedicado a controlar de manera eficiente las actividades de comercio exterior, ya que muchas de ellas son empíricas o no tienen el conocimiento suficiente para atender de manera correcta este proceso. Una solución para enfrentar los retos del comercio exterior en la cadena logística de las PYMES podría ser el *outsourcing* de dicho departamento. De allí que el objetivo de esta investigación es identificar como la implementación de una herramienta como el *outsourcing* contribuye a mejorar la competitividad de las PYMES.

La presente investigación pretende identificar las ventajas que trae consigo el *outsourcing* del comercio exterior de las empresas y que mediante esto las PYMES se puedan apoyar para tomar la mejor decisión que impacte de manera positiva la cadena logística y así lograr una mejor competitividad que les permita enfocarse en lo verdaderamente importante de su negocio. Buscar afuera ayuda para la mejora de los procesos internos podría impactar de una manera positiva o negativa y esto es lo que busca la investigación. Así pues se pretende encontrar si existe un correcto proceso para el *outsourcing* y los impactos que trae consigo este tipo de cambios para las compañías y los prestadores del servicio.

Las tendencias actuales de la logística integral plantean una serie de oportunidades para que las PYMES se conviertan en compañías más competitivas, por lo que una correcta implementación de un proceso como el *outsourcing* jugaría un papel fundamental para lograrlo.

Lograr la eficiencia de las PYMES juega un papel fundamental para el crecimiento del país, por lo que esta investigación pretende colaborar para que este tipo de compañías puedan aprovechar las tendencias actuales, y en el caso del *outsourcing*, para que así éstas puedan delegar la tarea del comercio exterior en operadores logísticos especializados y enfocarse en hacer crecer sus compañías, generando más empleo y contribuyendo al desarrollo competitivo del país.

- México: Editora Limusa.
- Saavedra, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, 33-92. Recuperado el 1 de Diciembre de 2019, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005
- Striedinger, M. (2018). El marketing digital transforma la gestión de PYMES en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(27).
- Tejada, B. (2007). *Administración de Servicios de Administración* (Segunda ed.). Medellín: Universidad de Antioquia.
- Vaxevanoua, A., & Konstantopoulos, N. (2014). Basic Principles the Philosophy of Outsourcing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Vélez, R. A. (2017). Buenas prácticas logísticas. *Zona Logística*, 38, 12.
- Villareal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión. *Cuadernos de Gestión*, 55-73.

A. Anexos

A.1. Cuestionarios

1. ¿Qué actividades de la cadena de abastecimiento llevó al outsourcing?
2. ¿Qué restricción interna o interna identificó que lo llevó al outsourcing?
3. ¿Hace cuánto implementó el outsourcing?
4. ¿Qué actividades de comercio exterior realiza?
5. ¿Qué espera de su proveedor?
6. Tiene implementado algún proceso de evaluación de su proveedor de outsourcing?
7. ¿Cuáles han sido las ventajas de llevar a cabo del proceso de outsourcing?
8. ¿Cuáles han sido las desventajas de llevar a cabo del proceso de outsourcing?
9. Tiene implementado algún proceso de mejoramiento continuo
10. Puntos a mejorar
11. ¿Cómo el proceso de outsourcing contribuye a hacerlo más competitivo o no lo hace?

A.2. Comparativo de costos

Costos	Importación sin <i>outsourcing</i>	Importación con <i>outsourcing</i>
Valor de la mercancía		
Valor del flete		
Gastos aduaneros		
Demoras de contenedor		
Flete terrestre		
Total costos logísticos hasta la entrega en bodegas		
% logístico respecto al valor de la mercancía		

A.3. Comparativo de tiempos

	Importación sin <i>outsourcing</i>	Importación con <i>outsourcing</i>
Fecha de llegada		
Levante		
Fecha de entrega en las instalaciones finales		
Fecha devolución contenedor		
Total días desde la llegada a puerto colombiano y la entrega en las instalaciones finales		