



## **TRAVELING COLOMBIA**

### **Promoción del turismo en Antioquia**

---

#### **Plan de Negocio**

#### **Traveling Colombia International Agency**

#### **Comercio Internacional**

#### **Esumer**

#### **Medellín-Colombia**

**2012**

## INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

**Nombre y Apellidos:** DANIELA CANO MOLINA

**Identificación:** 1128 423 050

**Dirección:** Calle 35 N- 78-09

**Ciudad:** Medellín

**Teléfono:** 250 10 33

**Correo electrónico:** [danymor2@hotmail.com](mailto:danymor2@hotmail.com)

**Barrio:** Laureles

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## **PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIO**

Crear empresa (sede en Colombia-Antioquia) generando estabilidad económica para los socios y trabajadores, independencia financiera y libertad de administrar mi propio negocio. La empresa será online con una sede en Colombia.

Crear una empresa que se enfoque en el mercado internacional ya que la mayoría de empresas de este sector solo se limitan al mercado nacional porque no cuentan con estrategias efectivas que los impulse a incursionar en el turismo receptivo. Es así como Traveling Colombia es creada para implementar estrategias que hagan que los extranjeros detengan su mirada en Antioquia y a partir de esto mostrarles todo lo cautivador y lo maravilloso de este departamento a través de la adquisición de un paquete turístico por parte del turista extranjero, brindándole un variado portafolio de servicios con planes de fin de año y relajación, planes para ejecutivos, turismo alternativo de acuerdo a las necesidades del viajero.

Hacer por escrito, analizar, desarrollar y poner en función una idea de negocio que se tiene en mente ayudando a administrar de una manera acorde los recursos económicos que se poseen.

Tomar ventaja de las habilidades y conocimientos que se han aprendido para desarrollar un plan de negocio.

Hacer que por medio de los servicios de la empresa las personas se enteren y conozcan acerca del hermoso país que es Colombia, logrando que se convierta en un país atractivo para los Americanos.

## INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

**Nombre de la Empresa:** Traveling Colombia International Agency

**Misión:**

Empresa dedicada a la exportación de servicios turísticos para Antioquia.

El fin de la prestación de estos servicios es satisfacer las expectativas de los nuevos turistas, mostrándoles un buen servicio en cuanto a turismo. Es un trabajo en equipo con un sistema de mejoramiento continuo que permite desarrollar integralmente el factor humano, asegurar nuestra posición competitiva en cuanto a otras agencias de turismo y generar importantes niveles de crecimiento para la organización.

**Necesidad o problema que se quiere intervenir:**

Aunque hay alrededor de 50 millones de habitantes latinos en los Estados Unidos la otra parte de los habitantes (teniendo en cuenta que hay nativos de otros países) no conoce acerca de Colombia, la necesidad que se quiere cubrir con este proyecto es hacer que Antioquia-Colombia sea uno de los destinos preferidos de América Latina, dar a conocer y cambiar la imagen que se tiene del país en estas personas en los Estados Unidos y en un futuro en otros países. Colombia necesita seguir incrementando el porcentaje de turistas extranjeros, TRAVELING COLOMBIA quiere ser una empresa más que esté luchando y haciendo esfuerzo de mostrar lo que Colombia ofrece, en este caso en los Estados Unidos.

**Relación de productos y servicios:**

Los servicios que la empresa ofrece a las personas que quieren tomar unas vacaciones y descubrir Antioquia- Colombia es una guía especializada con paquetes adaptados de acuerdo al gusto de cada persona. Se ofrecen planes y paquetes de hospedaje (fincas, finca hoteles, hoteles, tours por las principales regiones de Antioquia, servicios de salud, actividades de recreación y actividades ecológicas en cada región). En nuestra página web se podrá encontrar más información acerca de paquetes y lugares de destino. Traducido a ingles.

## JUSTIFICACIÓN DEL NEGOCIO

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Con la elaboración de una oferta específica estructurada acerca de los diferentes atractivos que posee Medellín-Antioquia y como ende la presentación ante la población estadounidense, por medio de la empresa se logrará que las personas se enteren que este es un verdadero sitio turístico y no por referencias sino por su propia experiencia.

Traveling Colombia busca mostrar a la población estadounidense que en Colombia pueden deleitarse con la diversidad de fauna y flora, los manglares, sabanas, bosques tropicales y nevados.

Es el primer lugar con más diversidad de plantas en el planeta, es el tercer país con mayor número de especies, posee el río más grande del mundo que es el río Amazonas. Colombia es famosa por la producción de café, flores, esmeraldas, carbón, petróleo, variedad de platos típicos, ron, y mucha variedad de frutas. Los Colombianos son muy cálidos, amables y con espíritu de servir.

Medellín tiene variedad de museos, festivales, fiestas, diversa gastronomía, es una ciudad abierta al mundo, sigue avanzando con su proceso de preparación y construcción en el campo de turismo para mostrar y dar de lo mejor que tiene.

Con el turismo no solo se beneficia la empresa si no que se aumenta el crecimiento en la actividad económica, se benefician muchos empresarios que trabajan en hoteles, restaurantes y comercio porque mientras más turistas más demanda de tiendas y por ende se derivan nuevos empleos, esto además ayuda al intercambio de culturas (enriquecimiento cultural), se puede también tener acceso a partes del mundo, aumenta la autoestima de los Colombianos al ver tantos turistas interesados en conocer acerca de nuestra cultura.

Mientras mas turismo hayan en Colombia mejora mas la economía del país, al desarrollo social y ambiental. El turismo es uno de los mejores medios del ingreso de dinero por eso se destina a la competitividad: ampliación de las vías, puentes, comunicación, mercado y a la promoción del país como destino turístico a nivel internacional y nacional, a la promoción de cuidar y preservar los bosques, sitios, construcciones culturales y artísticas, a la preservación de la limpieza

Personas querrán visitar el departamento de Antioquia al mostrarles la guía de turismo, querrán visitar cada rincón, podrán pasar una temporada, podrán escoger sus intereses o descubrir algún interés o vivir una aventura recordable.

## **ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL SECTOR**

Colombia posee muchas variaciones naturales y recursos culturales para el desarrollo turístico, pero esto no basta a la hora de posicionarlo a nivel internacional. Según una

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

encuesta que hicieron a operadores y agencias de viajes en el exterior, más del 70 % de los encuestados dice que la inseguridad es el obstáculo que evita el ingresar al país.

Hay factores y falencias notorias que no le han permitido el pleno desarrollo en cuanto a turismo extranjero se trata.

Insuficiencias como: en servicios públicos, servicio de transporte, vías, señalización, acceso a atractivos turísticos, la capacidad instalada turística que no es suficiente y no se encuentra condicionada para recibir turistas internacionales, problemas de orden publico, falta de educación (carencia de dominio de un segundo idioma o mas) y capacitación, no aplicación de políticas de turismo y dificultades en la formulación y ejecución de políticas de turismo.

En los últimos años el turismo ha tomado fuerza gracias a la política de seguridad democrática en Colombia, a estrategias, planes y campañas que el gobierno, sector publico y privado están sacando adelante para disminuir esas insuficiencias, sin embargo y a pesar de esto, algunos departamento y en especial Antioquia está trabajando por desarrollar este sector y Medellín está convirtiéndose en la ciudad más fuerte en cuanto turismo receptivo.

La infraestructura que posee Antioquia puede facilitar la circulación de ejecutivos y empresarios, el crecimiento y fuerza que puede tomar el turismo de negocios y de recreación hacen que Medellín se convierta en un centro turístico de primer nivel.

El beneficio que Colombia tendrá con el tratado de libre comercio con Estados Unidos, ayudara a que Colombia se siga construyendo como un destino a nivel mundial y aumentara el volumen de turistas procedentes de EU.

## **ESTADÍSTICAS**

El incremento del sector turístico en Colombia se ha notado, del 2002 al 2006 la llegada de turistas internacionales al país se incremento a tasas superiores al 14% anual.

Por vía aérea ingresaron 935.853 turistas, lo que representa un 12.27% mas que el 2005 cuando llegaron 833.550 turistas.

En cruceros arribaron 50.946 turistas, 5.88% mas que 2005 cuando llegaron 48.115 pasajeros por el mismo medio.

En el año 2006 llegaron al país 1.978.593viajeros extranjeros por turismo lo que representa un crecimiento del 48.10% frente al 2005 cuando llegaron 1.335.946 turistas.

Entre Enero y Diciembre de 2006 ingresaron al país 1.053.360 extranjeros por los puntos de control del DAS. Registro un crecimiento de 12.27% frente al mismo periodo de 2005.

Del total de turistas extranjeros que ingresaron, los nacionales de Estados Unidos representaron el 24.55% (258.580 turistas), los países con mayor crecimiento en el numero de turistas que llegaron a Colombia fueron Venezuela (27.924), Estados Unidos (23.202).

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

En el 2010 Medellín pasó a ocupar el segundo lugar como destino de negocios en el país, creció un 23% en la llegada de visitantes extranjeros a la ciudad. Se incrementaron los visitantes a la feria de flores con relación con años pasados.

En el periodo de enero a Diciembre de 2006 llegaron 935.853 turistas por vía aérea, lo que represento un 12.27% mas que el año 2005, cuando por este medio de transporte llegaron 833.550 turistas.

En el 2009 se registro un crecimiento del 19% (314.860) de la llegada de turistas procedentes de EU, en el 2010 el incremento fue del 11% (349.116). La tendencia del turismo en Colombia es positiva tendiendo a un crecimiento.

El sector de turismo es uno de los sectores mas activos en Colombia y estable en cuanto a generación de empleo, es por esto que en los últimos cinco años se han creado 1.200 nuevas agencias de viajes.<sup>1</sup>

## **ANÁLISIS DEL MERCADO**

### **Objetivos de Mercadeo**

El mercado meta de nuestra empresa de turismo es los Estados Unidos por ser un país en donde residen una gran variedad de culturas y en donde entran personas de todo el mundo, Traveling Colombia quiere tomar ventaja de ello haciendo promoción con el webside. Otro factor importante es el TLC que Colombia firma con los Estados Unidos.

La página web ayudará con el posicionamiento el cual está previsto para un plazo entre 1 y 2 años aproximadamente.

### **Descripción del Portafolio de Bienes y/o Servicios**

La empresa ofrecerá paquetes de acuerdo al gusto e intenciones que tenga el turista a la hora de viajar. Se realizan además convenios con hoteles, parques de diversiones, fincas, casa fincas, hospitales, entre otros.

Hablando de turismo receptivo la empresa ofrece paquetes donde se incluye recreación, comodidad y turismo de negocios.

### **Hablando de turismo de negocios los planes incluyen:**

Recibimiento en el aeropuerto de Rionegro, traslado al hotel.

-Alojamiento el número de noches que el turista quiera y en el hotel de su preferencia (Algunos Hoteles como el Intercontinental y el Dann Carlton, el Hotel Medellín Royal, Hotel Estelar Milla de Oro, Hotel Belfort, el Affinity Aparta-Hotel Medellín, Novelty Suites Medellín, el Best Western Skyplus Hotel; entre otros). Estos hoteles brindan un ambiente exclusivamente corporativo.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

-Desplazamiento al lugar donde se realizará la feria o el negocio como El centro de convenciones Plaza Mayor, El Parque Explora, entre otros.

-Acompañamiento a sitios culturales, representativos y de recreación como El Club Campestre Hacienda Fizebad, oriente Antioqueño, El Club Campestre de Medellín y Llano Grande, que es uno de los complejos más completos y modernos del país y otros lugares como restaurantes, bares y casinos, pequeños negocios, entre otros.

Hablando ahora de turistas que vienen exclusivamente por recreación, Traveling Colombia les ofrece algunos sitios y actividades en Antioquia que han sido percibidos como acogedores por los turistas extranjeros, estos son:

### **Cauca viejo**

Este monumental pueblo es un excelente anfitrión para visitantes extranjeros, sus auténticas casas, tranquilidad, confort y distinción del lugar enaltecen la belleza antioqueña frente a los turistas.

A sus alrededores se encuentra el Eco parque las nubes y el Morro de santa Isabel igualmente como centros turísticos.

### **Río Claro**

Considerado como un lugar con uno de los ríos más hermoso de Colombia, un lugar con playitas, cuevas y lindos caminos, esta reserva nacional ofrece aventura y diversión para personas de todas las edades.

### **Pueblos de occidente**

Donde se realiza la ruta del sol y la fruta

La ruta "Dorados Caminos de Filigrana" en Santa Fe de Antioquia, Olaya y Buriticá.

La ruta "El trópico en colores de exóticos Sabores" en San Jerónimo, Sopetrán y Liborina.

La ruta "tras las huellas del mariscal Jorge Robledo en San Jerónimo, Sopetrán, Anzá, Santa Fe de Antioquia, Olaya, Liborina y Sabanalarga.

La ruta "De arriería por los balcones del cauca" en Ebéjico, Armenia y Heliconia.

La ruta "Agroturística y etnoturística del occidente medio" en Giraldo, Cañasgordas, Frontino y Dabeiba.

### **Pueblos de suroeste**

Donde puede realizarse:

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



La ruta del Café y el Carbón.

La ruta de La Arriería

### **Montes claros, hotel museo (la ceja)**

Por su arquitectura colonial es un sitio que deleita a sus visitantes, allí puede hacerse ciclo montañismo y cabalgatas.

A sus alrededores puede visitarse Los Cerros Montes Claros, El Capiro y El Corcobado, Saltos del Tequendamita, Pueblo Cantina, Parque de Piedras Blancas, Parque ecológico de EEPP de Medellín, Recinto Quirama.

### **Alumbrados navideños**

Hay personas que quieren visitar a Medellín exclusivamente por ver los alumbrados, porque estos son muy admirados a nivel internacional, es por esto que se ofrecen paquetes donde recogen al turista en el aeropuerto, se llevan al hotel que haya elegido y que se ajuste al presupuesto y se lleva a dar un recorrido por el río, pueblito paisa y demás, se incluye además licor durante los recorridos, refrigerio navideño, grupo musical, guía y seguro de viaje.

### **La feria de las flores**

Un importante evento que durante una semana adorna la ciudad de flores, este hecho considerado Patrimonio Cultural de Colombia atrae un sinnúmero de visitantes extranjeros, se plantean programas y paquetes especiales para turistas que deseen venir en esta temporada.

Durante este evento Internacional asisten a la ciudad alrededor de 25.000 extranjeros muchos de ellos Antioqueños que viven afuera. En esta época se celebra también el Festival de Colonias Paisas del exterior, que es un encuentro que se realiza en Medellín donde cientos de Antioqueños que viven en el extranjero se reúnen y comparten.

### **Metrocable**

Algunos lugares de Medellín se han vuelto turísticos y se han visto beneficiados por contar con uno de los dos cables aéreos del mundo y que se conectan con el sistema metro, por esto es atractivo para muchos extranjeros.

Se le da un listado al cliente con varias opciones de alojamientos según el lugar (es) turístico(s) que se ha escogido.

## **MERCADO META**

Mercado meta: Estados Unidos

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

EE UU es un país con mucha variedad de grupos étnicos, tradicionales y valores, con más de 308 millones de habitantes, el español es hablado por el 12% de la población, también es el segundo idioma mas hablado. Tiene 48 estados contiguos y Washington DC el distrito de la capital.

Tiene 9.83 millones de Km<sup>2</sup>, es el tercer o cuarto país mas grande por área total y el tercero mas grande tanto por superficie terrestre como por población. Es una de las naciones del mundo étnicamente más diversas y multiculturales, producto de la bastante inmigración y es la economía nacional más grande del mundo. El país representa dos quintas partes de gasto militar mundial y es una fuerza económica, política y cultural, es líder en el mundo.

## **ESTUDIO DEL MERCADO CONSUMIDOR**

### **Objetivos del estudio del mercado consumidor**

El objetivo principal de este estudio es conocer cuanta gente se ve interesada en viajar a Medellín-Antioquia y en utilizar los servicios de la empresa, conocer la opinión y necesidades de satisfacción frente a esto.

### **Medios a través de los cuales se realizó el estudio del Consumidor**

A través de Mincomercio y Proexport Colombia se encontró importante información.

A través de blogs por internet.

A través de conversaciones con algunos extranjeros americanos que han viajado a Medellín.

### **Aplicación de la Medios**

Una vez se dio la idea de negocio, se empezó a buscar a que tipo de consumidor llegar por medio de la internet, por consecuencia de esto y debido a que nuestra empresa es de servicios turísticos se declara que personas de todas las edades que deseen viajar son bienvenidos.

## **RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LOS CONSUMIDORES**

**Tipo de consumidor:** Directo

### **Criterios de compra:**

El criterio del interés en visitar Medellín a través de nuestra agencia es la calidad y eficiencia de los paquetes y actividades turísticas que se ofrece junto con el precio. La empresa mostrará confiabilidad, además de que posee diferentes modalidades de pago. Pago con anticipación, por cuotas y pago de inmediato.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Personas que tienen interés en visitar Medellín lo hacen por la gastronomía, atractivos naturales, vida nocturna, por estar entre los mejores en cuanto estética y cirugías plásticas, por la importancia de sus ferias y eventos empresariales.

### **Perfil del consumidor:**

La empresa tendrá contacto con el consumidor por medio del sitio web y por vía telefónica. Se espera que la frecuencia de compra se mantenga estable mostrándose en aumento, sin embargo se tiene la expectativa que las ventas se incrementarán en los meses de Junio, julio y agosto.

El tipo de personas que compran los servicios de Traveling Colombia dependen del motivo por el que vayan a viajar a Medellín.

En cuanto a turismo se trata no se tiene una edad determinada ya que cualquier persona es bienvenido a vivir, experimentar y conocer de la cultura Colombiana-Antioqueña.

En cuanto el turismo de negocio las personas que compran los paquetes son en su mayoría empresarios o personas que representan una compañía, son hombres o mujeres que oscilan entre los 25 a los 60-70 años generalmente, en su mayoría viene empresarios del sector textil aunque realmente viene de todos los sectores e industrias.

Conocer Medellín no es costoso, el presupuesto por persona varía entre 20usd y 30usd por día, poniendo por aparte las compras que desee hacer el turista.

### **Ubicación de los consumidores:**

Traveling Colombia esta enfocado al cliente ubicado en los Estados Unidos.

### **Determinación de la demanda:**

En el año 2010 cerca de 69 millones de personas visitaron Colombia.

El mercado que tenemos presupuestado sería al menos 400 paquetes vendidos en un promedio de ocho semanas.

En temporada alta se espera a que se aumente el consumo de nuestro servicio no menos que la cantidad establecida como mínimo.

Estas cifras son debidas a que apenas estaremos entrando al mercado, existiendo ahora una cantidad importante de agencias de viajes que tenemos como competencia y que están arriba de nosotros.

## **EL MERCADO PROVEEDOR**

### **Mercado proveedor**

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

-Hotel Intercontinental- Calle 16 N\*28-51 variante Las palmas, Medellín C007-06 Colombia-Antioquia.

Teléfono: (57) 4- 319 44 50

-Dann Carlton- Av. El Poblado, Cra 43A, N\* 7- 50 Medellín 6100 Colombia-Antioquia.

-Hotel Medellín Royal: carrera 42 N\* 50 sur 130 El Poblado, Medellín.

Teléfono: 866 539 00 36

Carrera 30, 9A- 47, 050010 Medellín.

-Montes Claros Hotel- Vereda el Tambo, Medellín, 20032 Colombia-Antioquia.

-Cauca Viejo turístico -311 25 00- 842 34 25 (Hotel)

Teléfono: 352 16 55

-Reserva Natural el Refugio- Hotel tipo hostería (57) (4) 444 55 25

-Hostería Los farallones- 845 40 42, kilometro 76 vía la pintada

-Hotel portón de occidente- 858 20 52 Kilometro 2 vía San Jerónimo

-Entre otros.

## GUIA TURISTICO

- Jorge Haben: Profesional en guía turístico y profesor de inglés. Tres años de experiencia.

Teléfono: 300 823 40 09

- Beatriz Elena Pérez: Auxiliar de operador turístico. Cinco años de experiencia. Dominio del idioma inglés y francés.

Teléfono: 503 00 50

- Javier Alonso: Estudiante de Historia de la Universidad de Antioquia. Dominio del idioma inglés.

Teléfono: 301 423 6 89

## SERVICIO DE TRANSPORTE INDEPENDIENTE

- Otoniel Muñoz: Transportista independiente. Dominio básico del idioma inglés.

Teléfono: 311 357 60 87

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

- Mario Vallejo: Ofrece servicio de transporte en el área metropolitana y sus alrededores.

Contacto: 236 22 36. Inglés intermedio.

- Gustavo Gómez: Transportista de turismo independiente. Dominio básico del idioma inglés.

Teléfono: 301 876 45 50

TIQUETES AEREOS ESTADOS UNIDOS- COLOMBIA:

Copa Airlines Colombia - Delta Airlines: \$800.000

## **ESTUDIO DEL MERCADO COMPETIDOR**

### **Variables estudiadas del mercado Competidor**

Se investigaron variables como los precios, se detalló la presentación de guías de turismo, la presentación y el contenido de cada página web, etc.

### **Estrategias y medios para el estudio del mercado competidor**

#### **Aplicación de la Medios**

Utilización de herramientas como el internet.

### **Resultados del Estudio de la Competencia**

**Nombre: South America Travel**

Texas, USA

Esta compañía resalta a Bogotá, Nuquí, San Agustín, Cartagena, la región del café, Medellín.

Ofrecen alojamientos de Gama media.

Guías bilingües durante todo el recorrido, completo alojamiento en la zona cafetera, seguro de viaje.

Tiene la facilidad de organizar el tour de acuerdo a la preferencia del cliente.

Uno de sus paquetes es un tour de 14 días visitando Bogotá, la región del café, el Nevado del Ruiz, San Agustín y Costa del caribe, el precio promedio varia entre

Costos dependiendo del paquete: 3700 usd - 5800 usd.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

**Nombre: Mantaraya Travel, Colombia travel agency**

USA & Colombia

Dirección: Carrera 11B N 98-08 oficina 501 Bogotá-Colombia

Tiene siete años en el mercado.

Tiene servicios de consultas antes y después de realizar el tour.

Ofrece un itinerario personalizado según los requerimientos del cliente.

Costos dependiendo del paquete: 500 usd - 1800 usd.

Tour para visitar todos los lugares turísticos de Colombia: 3500 usd.

**Nombre: SeeColombiatravel**

info@seecolombia.travel

Teléfono internacional: 1 (954) 874 61 02 / 1 (800) 553 87 01

Más de 20 años de experiencia en el negocio.

Es una compañía enfocada solo en el mercado del turismo Colombiano que es lo que Traveling Colombia pretende lograr en un futuro.

Los precios de esta agencia varían según los días, acomodaciones y actividades desde 235 hasta 1400.

## **EL MERCADO DISTRIBUIDOR**

### **Distribución Directa**

#### **Medios a través de los cuales se hará la distribución del producto**

Traveling Colombia posee su propia página web. Cuando el cliente ha decidido que paquete va a tomar y actividades a realizar, el cliente debe informarle a la empresa por medio de email o vía telefónica, la agencia empieza a actuar enviando una cotización al cliente, un email de confirmación con las fechas, días y lugares a visitar. Cuando el cliente hace el pago inicial, Traveling Colombia empieza con la gestión de la logística y reservaciones.

#### **Fuerza de ventas**

Tanto el director administrativo, administrador financiero y gerente comercial están en contacto con cada cliente.

Es un trabajo de equipo.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Director administrativo	Administrador financiero	Gerente comercial	Guías turísticos
Asesorías, dudas, Servicio post venta, Evaluación de guías turísticos y proveedores.	Cotizaciones , pagos	Serv. Postventa, cotizaciones, verificación de compra e información para el cliente. Evaluación y análisis de proveedores	Liderar, orientar e informar al turista.

### **Manejo de Inventarios**

Con los tres empleados que Traveling Colombia posee se tiene la capacidad de vender hasta 200 paquetes al mes. Se contratara más personal en caso de que esta cantidad aumente.

### **Comunicación**

Nombre comercial del servicio: Turismo en Antioquia.

Nombre de la empresa: Traveling Colombia

Logo símbolo:



El mapa de Colombia con los colores de su bandera y el color verde por que demuestra la naturaleza del país.

### **Actividades de promoción y divulgación:**

A parte de la promoción por medio de emisoras que se hará en Los Estados Unidos

Traveling Colombia se promocionará en el mismo país, participando en ruedas de negocios, se circularan tarjetas de presentación, se elaborará una página en Facebook.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)





Antioquia, localizada en la zona noroccidental del país, la capital es Medellín y es la segunda ciudad en población y economía en todo el territorio. Tiene cercanía al océano Atlántico y pacífico. Posee una geografía general muy variada: mar, llanuras, montañas, paramos, ríos, bosques.

El clima es variado desde altas temperaturas, clima cálido, clima templado y clima frío.

## ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

El impulso económico está repartido en el sector primario a terciario de la economía: Sector primario o Rural (agropecuaria), sector secundario o manufactura y el sector terciario o de servicios, incluyendo comercio. El 70% de sus exportaciones está constituido por productos y servicios de valor agregado. Desde el 2007 se han creado Clusters en el área de textil, confección, moda, energía eléctrica, telecomunicaciones, turismo.

## FACILIDADES PARA LA DISTRIBUCION

Antioquia cuenta con pequeños, medianos y grandes aeropuertos. Los más modernos y de nivel internacional se localizan en la ciudad de Rionegro y Medellín.

Cuenta con una red de carreteras de más de 1800 kilómetros. Está atravesado de norte a sur por la carretera panamericana (carretera al mar) en donde se une la zona atlántica de Colombia con algunos departamentos, así mismo con la zona de Ecuador.

La capital de Antioquia Medellín es la única ciudad de Colombia que cuenta con un sistema rentable de transporte masivo- Metro. El sistema de Metroplus y Transvia que hace parte del sistema metro de Medellín. <sup>1</sup>

## SUMA DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE DEL SERVICIO

Traveling Colombia hizo una alianza con TEDECOL (Transportes ejecutivos de Colombia S.A), TEDECOL prestará el servicio de traslados a los turistas.

Un promedio del valor mensual que se le pagará a esta compañía es de 1300.00 usd contando con que es un mes bueno en ventas.

## SERVICIOS PUBLICOS

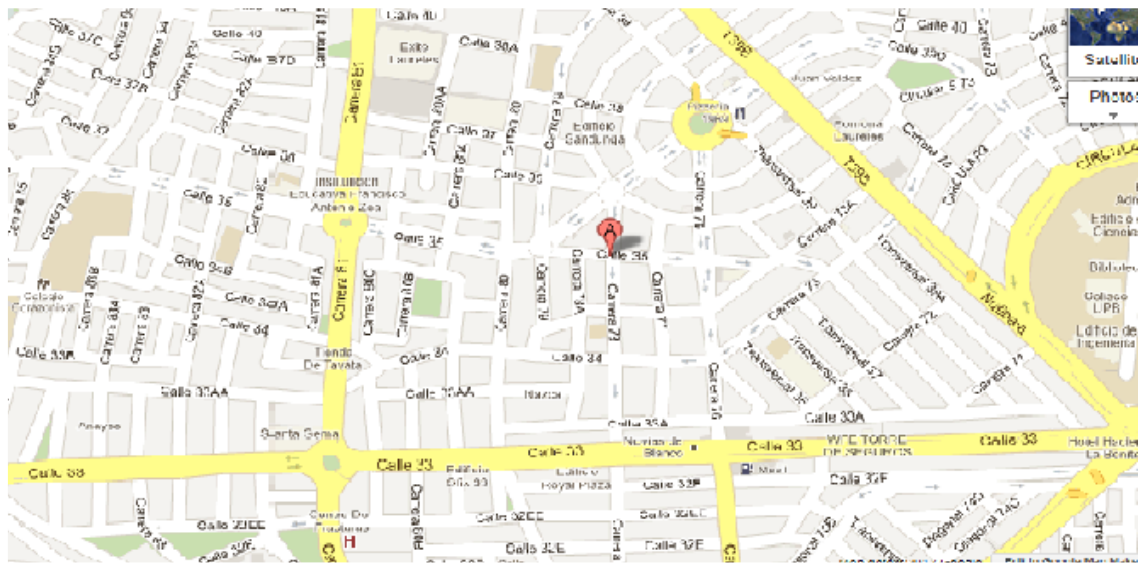
El lugar donde estará ubicada nuestra oficina cuenta con los servicios de energía eléctrica y agua. Con un promedio de pago de \$160.000 mensual.

## COMUNICACIONES

Se contará con servicios de comunicaciones tales como teléfono, computadora-correo electrónico, fax, para seguir el paso y estar atento de alguna problemática que se presente.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## MICROLOCALIZACION



Se dispone un terreno de aproximadamente 5.5 mts largo, 4 metros de ancho y 2.6 metros de altura. Se encuentra ubicada en el barrio Laureles sobre la carrera 35.

Costo del terreno: La oficina va a tomar sede en una de las casas de los socios por lo que el costo del terreno será de aproximadamente \$200.000 mensual.

No será necesario incurrir en algún tipo de modificación en el inmueble para la adecuación de la oficina.

¿Porque Medellín?

Medellín, la segunda ciudad más importante de Colombia, capital del departamento de Antioquia, ha sido calificada clave en la exportación de servicios turísticos por parte del país, debido a varios eventos importantes en los que la región ha invertido como en el 2007 el XIII Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española, la 50ª asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo en el 2009, ser sede de los IX juegos suramericanos en el 2010, y presentando anualmente las ferias textiles de Colombiatex y Colombiamoda, la feria internacional de la construcción, la arquitectura y el diseño, Expocamacol e infinidades de ferias, convenciones, conciertos y simposios hacen que la región sea reconocida como un destino turístico.

La ciudad de Medellín tiene una amplia variedad de instituciones médicas y de alto prestigio a nivel internacional. Estas instituciones tienen gran demanda en otros países y ponen la medicina antioqueña en la delantera dentro de las mejores del mundo. Medellín está contribuyendo ampliamente al crecimiento de las exportaciones de esta industria gracias a sus calificados profesionales y siendo así la mejor opción para nacionales y extranjeros a la hora de buscar salud y estética.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Antioquia se encuentra en tercer lugar en las visitas por parte de extranjeros a Colombia.

La llegada de pasajeros en vuelos internacionales a Antioquia presenta un aumento del 4% anual aproximadamente.

La rama Comercio, Hoteles y Restaurantes de Antioquia participa con el 12,53% del PIB.

Tan sólo en Medellín se encuentran registrados 8.000 establecimientos de alimentos y bebidas que necesitan estar en contacto con diferentes proveedores.

La inversión hotelera en la ciudad está creciendo rápidamente, en parte gracias a medidas que ofrecen incentivos tributarios al sector. A finales de 2010, Antioquia contó con 3.193 nuevas habitaciones

Durante los últimos años, Medellín viene aumentando su número de habitaciones más del doble de las demás capitales del país.

El número de huéspedes alojados en Medellín y Antioquia sigue creciendo. Por trimestre, Medellín aloja cerca de 70.000 huéspedes, mientras que el resto de Antioquia supera los 34.000.

Hoy, Medellín tiene un poco más de 196 hoteles registrados, de los cuales cerca de 70 son de 3, 4 y 5 estrellas.

### Descripción del proceso de producción de Traveling Colombia

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO
Cotización	Se envía una cotización al cliente según el paquete y actividades escogidas.	Comercial	Un día
Compra	Cuando el cliente ha comprado uno de nuestros paquetes, vía email se le envía tiquetes, una guía en donde esta la información del pick up en el aeropuerto, el hotel en donde llegaran, teléfonos a los cuales puedan llamar en caso de emergencia, etc.	Comercial	Un día
Reservaciones	Se manda un informe vía email o por	Transportista	un día

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

	teléfono al hotel correspondido, con la fecha, los días y datos del nuevo huésped. Hora de recogida en el aeropuerto.  Se recoge al turista en el aeropuerto y se lleva hasta el hotel elegido. Se programan todos los desplazamientos y visitas y se le asigna un guía.		
Pago	Se recibe parte del pago del paquete que ha elegido el cliente	Financiero	Un día
Asesoría	Se presta una pequeña asesoría sobre manejo de dinero, transacciones, que se deben portar entre otros.	Guía turístico	Un día
Recorridos	Se hacen los recorridos	Guía turístico	Depende del paquete
Pago	Se recibe la totalidad del pago por parte del turista y se termina de liquidar los días trabajados al transportista y al guía.	Financiero	Un día.
Postventa	Se envía una ficha en donde el cliente da su opinión y la calificación de el servicio prestado.	Comercial	Un día

TRAVELING COLOMBIA comenzará a operar con los siguientes equipos.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Descripción de la materia prima o insumo	Cantidades requeridas	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Portátil	2	Apple	\$1'200.000	\$2'400.000
Impresora	1	EPSON	\$130.000	\$130.000
Silla	3	Carrefour	\$120.000	\$360.000
Escritorio	1	Carrefour	\$250.000	\$250.000
Fax	1	Carrefour	\$120.000	\$120.000
Teléfono	2	Carrefour	\$50.000	\$100.000
Papelería		Marion		\$120.000
				0

**NOTA:** En esta tabla esta incluido todo lo necesario para llevar a cabo la producción y la administración.

### Capacidad de producción

Traveling Colombia esta en la capacidad de vender 200 paquetes mensuales, si se llega al punto de que ocurran mas ventas la empresa se vera en la obligación de una contratación temporal de mas empleados.

### Requerimientos de servicios.

Para el funcionamiento de la empresa se requieren los siguientes servicios:

<u>Servicio</u>	<u>Proveedor</u>	<u>Costo mensual</u>
Energía	EPM	\$26.000
Acueducto	EPM	\$15.000
Línea telefónica	EPM	\$90.000
Mantenimiento de equipos	Técnico independiente	\$80.000/cada 6 meses
Guías turísticos	Guías independientes	\$900.000/cada guía
Servicio de transporte privado	Transportistas independientes	\$50.000/por recorrido

Lo anterior es para el funcionamiento de la producción y administración.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

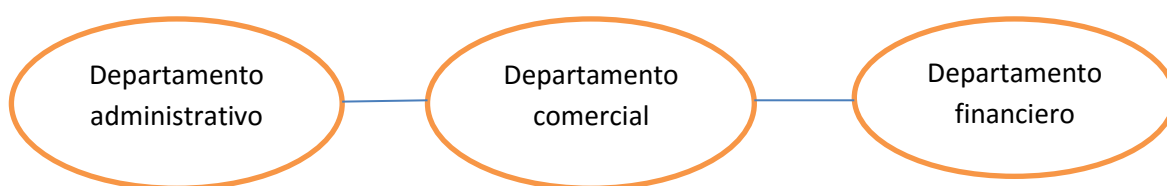
Nota: Como la empresa está ubicada en la casa de uno de los socios, los servicios públicos de la casa son compartidos.

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### Estructura Organizacional del Negocio

Inicialmente la empresa empezara con el siguiente personal:

#### Requerimientos de personal



#### DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO-

##### DIRECTOR ADMINISTRATIVO (INVERSIONISTA)

-Supervisión de las actividades realizadas en la empresa para verificar que los objetivos, planes que se estén llevando a cabo.

-Responsable de la selección y contratación de empleados para la empresa.

-Pago de salarios

-Capacitación del personal (coordinación de cursos liderado por el SENA)

-Quejas, Asesorías y resolución de dudas que se generan en los clientes

-Informar al departamento comercial y financiero de las quejas para determinar una solución.

-Realizar el servicio post venta (Envío de correo electrónico al cliente para la calificación de la satisfacción del servicio prestado)

- Representante de la firma en reuniones, conferencias de negocios, etc.

-Evaluación de guías turísticos y de los proveedores.

#### DEPARTAMENTO COMERCIAL

##### GERENTE COMERCIAL

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

- Evaluación más profunda de guías turísticos y proveedores.
- Realizar el servicio post venta (Envío de correo electrónico al cliente para la calificación del servicio prestado)
- Control de los pedidos de los clientes, arrojar resultados de las ventas del mes.
- Envío de cotizaciones vía email al cliente, así mismo envío de información detallada acerca del viaje. (Lugares a visitar, nombre de hoteles, horario de recogida, teléfonos de emergencia, etc.)
- Encargado de hacer el presupuesto de ventas anual. (Discusión en reuniones).
- Estar pendiente de cualquier necesidad o problema que se presente con los proveedores, así mismo estar en contacto con ellos.
- Mantener una comunicación (cuando se requiera) con las entidades que promocionan los servicios de la empresa en los Estados Unidos).

## **DEPARTAMENTO DE FINANZAS**

### **ADMINISTRADOR FINANCIERO**

- Responsable del cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa.
- Responsable del giro de dinero para el pago de los servicios públicos para la empresa.
- Medir los resultados de las ventas, midiendo la rentabilidad.
- Revisar la disponibilidad de dinero y hacer los giros, consignaciones y traslados requeridos.
- Estar pendiente de los efectos que hace a la empresa de acuerdo a los cambios del mercado.
- Planeación y elaboración de políticas de crecimiento de la empresa (Se discute en las reuniones mensuales)
- Realización de reembolsos.
- Encargado de realizar prestamos con otras entidades cuando sea necesario.

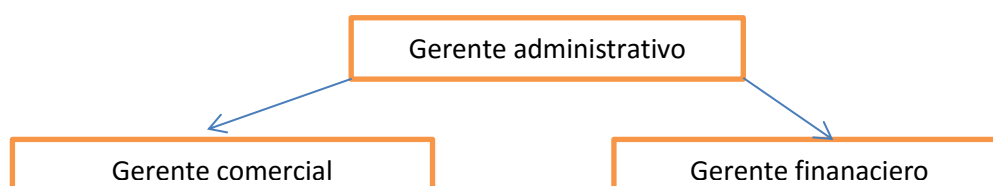
### **NOTA:**

Es obligatorio para el personal que trabaja en la empresa saber del idioma inglés.

El director administrativo, gerente comercial y administrador financiero realizan una reunión mensual para la evaluación, análisis de la gestión de la empresa.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

## ORGANIGRAMA



### Locaciones

Traveling Colombia tomara lugar en una de las casas de los socios para disminuir costos, inicialmente debido a que es una empresa nueva. Se dispone un terreno de aproximadamente 5.5 mts largo, 4 metros de ancho y 2.6 metros de altura. Se pagara 200.000 mensual.

No se requiere de una adecuación en especial, solo de luz eléctrica, agua, línea telefónica e internet.

Cuando Traveling Colombia cuente con una mejor estabilidad y cuente con un monto de inversión se pasara a la compra o arriendo de un local.

### Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres.

Descripción	Cantidades requeridas	Proveedor	Costo unitario	Costo total
Portátil	2	Apple	\$1'200.000	\$2'400.000
Impresora	1	EPSON	\$130.000	\$130.000
Silla	3	Carrefour	\$120.000	\$360.000
Escritorio	1	Carrefour	\$250.000	\$250.000
Fax	1	Carrefour	\$120.000	\$120.000
Teléfono	2	Carrefour	\$50.000	\$100.000
Papelería		Marion		\$ 120.000

**NOTA:** Esta tabla se ha mostrado en el análisis técnico en donde se ha incluido todo lo necesario para el proceso técnico y administrativo.

### Requerimiento de materiales de oficina

Descripción	Proveedor	Costo mensual
Papelería (hojas tamaño carta y oficio)	Marion	\$120.000
Blocs de notas	Marion	\$20.000

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)



Paquete de bolígrafos negro y azul	Exito	\$5.000
Cartucho para impresora	Papelería panamericana	\$50.000
Clips	Papelería panamericana	\$3.000
Lápices	Exito	\$900.000
Sobres	Papelería panamericana	\$7.000
Pegamento y borrador	Exito	\$3.000

### Requerimientos de servicios.

<u>Servicio</u>	<u>Proveedor</u>	<u>Costo mensual</u>
Energía	EPM	\$26.000
Acueducto	EPM	\$15.000
Línea telefónica	EPM	\$90.000
Mantenimiento de equipos	Técnico independiente	\$80.000/cada 6 meses

El pago de estos servicios es compartido, el internet se hace exento de pago por parte de la empresa.

### Requerimiento de personal

<b>Cargo</b>	<b>Perfil</b>	<b>Tipo de contrato</b>	<b>Salario</b>	<b>Prestaciones</b>
Director administrativo	Estudios de negocios internacionales o carreras afines.  Idioma ingles.		\$2.500.000	<b>Vacaciones:</b> $\$2.500.000 * 30 / 270 =$ <b>\$278.000</b>

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

	3 años de experiencia en el campo.			<p><b>prima de servicios:</b></p> $2.500.000 * 180 / 360 =$ <b>\$1.250.000</b> <p><b>Cesantías:</b></p> $\$2.500.000 * 30 / 360 =$ <b>\$208.000</b> <p><b>Intereses de cesantías:</b></p> $208.000 * 30 * 0.12 / 360 =$ <b>\$2.080</b> <p><b>Aportes parafiscales</b></p> <p><b>I.C.B.F 3%:</b>  <math>2.500.000 * 0.03 =</math>  <b>\$75.000</b></p> <p><b>SENA 2%:</b>  <math>2.500.000 * 0.02 =</math> <b>\$50.000</b></p>
Gerente comercial	Se requiere estar familiarizado con el área de negocios internacionales.		\$1.800.000	<p><b>Vacaciones:</b></p> $1.800.000 * 30 / 270 =$ <b>\$200.000</b>

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

	<p>2 años de experiencia en el campo.</p> <p>Idioma inglés.</p> <p>Estudios profesionales de negocios internacionales o carreras afines.</p>			<p><b>Prima de servicios:</b></p> <p><math>1.800.000 * 180 / 360 =</math></p> <p><b>\$900.000</b></p> <p><b>Cesantías:</b></p> <p><math>1.800.000 * 30 / 360 =</math></p> <p><b>\$150.000</b></p> <p><b>Intereses de Cesantías:</b></p> <p><math>150.000 * 30 * 0.12 / 360 =</math></p> <p><b>\$1.500</b></p> <p><b>Aportes parafiscales</b></p> <p><b>I.C.B.F 3%:</b></p> <p><math>1.800.000 * 0.03 =</math></p> <p><b>\$54.000</b></p> <p><b>SENA 2%:</b></p> <p><math>1.800.000 * 0.02 =</math> <b>36.000</b></p>
Administrador financiero	<p>Estudios de contaduría pública o carreras afines.</p> <p>Experiencia mínima de un</p>		\$1.800.000.	<p><b>Vacaciones:</b></p> <p><math>1.800.000 * 30 / 270 =</math></p> <p><b>\$200.000</b></p>

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

	<p>ano.</p> <p>Conocimiento del idioma ingles.</p>			<p><b>Prima de servicios:</b></p> <p><math>1.800.000 * 180 / 360 =</math></p> <p><b>\$900.000</b></p> <p><b>Cesantías:</b></p> <p><math>1.800.000 * 30 / 360 =</math></p> <p><b>\$150.000</b></p> <p><b>Intereses de Cesantías:</b></p> <p><math>150.000 * 30 * 0.12 / 360 =</math></p> <p><b>\$1.500</b></p> <p><b>Aportes parafiscales</b></p> <p><b>I.C.B.F 3%:</b></p> <p><math>1.800.000 * 0.03 =</math></p> <p><b>\$54.000</b></p> <p><b>SENA 2%:</b></p> <p><math>1.800.000 * 0.02 =</math></p> <p><b>36.000</b></p>
--	--	--	--	---

<u>Cargo</u>	<u>Tipo de contrato</u>	<u>Salario</u>	<u>Prestaciones</u>
--------------	-------------------------	----------------	---------------------

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Administrativo		\$2.500.000	\$1.863.080
Comercial		\$1'800.000	\$1.341.500
Financiero		\$1'800.000	\$1.341.500

## ASPECTOS LEGALES

### Tipo de Organización empresarial

La empresa será constituida como Sociedad por acciones simplificada (S.A.S)

### Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Trámite	Entidad	Costo
Consultar por medio de la base de datos Registro Único Empresarial (RUE) si el nombre de la empresa ya existe o no. Cuando se ha buscado y no aparece el nombre estará confirmado que aun no presenta registro y por consiguiente podrá seleccionarse.	www.camaramedellin.com opción CAE.	Gratuito
Constitución (documento privado o escritura publica)	Juez o notario (Documento privado) o secretaria de la cámara de comercio.	\$16.430
Numero de identificación		

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

tributaria (NIT) (Diligenciamiento del registro único tributario, (RUT)).	DIAN (Dirección de impuestos y aduanas nacionales)	Gratuito
Diligenciamiento de formularios (Matricula mercantil, establecimiento de comercio y formato anexo DIAN-SM)	Cámara de comercio de Medellín para Antioquia	Matricula mercantil: \$135.800  Establecimiento de comercio: \$7.000
Obtención del Registro Natural de Turismo (RNT)	Cámara de comercio	\$3.700
Registro en el sistema de ventanilla única de comercio exterior (VUCE)	Cámara de comercio de Medellín.	\$30.000
Bomberos	Cuerpo de bomberos del municipio de Medellín.	\$60.000

**De acuerdo al cuadro anterior el Total de Costos es de: \$252.930**

### **Requisitos para constituir una S.A.S de conformidad con la ley 1258 de 2008**

-Nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen).

-Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”, o de las letras S.A.S.

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

-El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

-El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.

-Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

-El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.

-La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

### **Inscripción en el registro nacional de turismo ante el ministerio de comercio industria y turismo.**

Este Registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente.

La Ley 300 de 1996 en el artículo 61 estableció el Registro Nacional de Turismo y el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 define los prestadores de servicios turísticos obligados a registrarse antes de iniciar sus operaciones en Colombia.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

[Www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

[Www.wto.org](http://www.wto.org)

[Www.proexport.com](http://www.proexport.com)

[Www.cia.gov.co](http://www.cia.gov.co)

[Www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.consejodemedellin.gov.co](http://www.consejodemedellin.gov.co)

1. [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
2. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)