

**Metodología y trabajo de grado**  
**Guía práctica para las ciencias empresariales**

SEGUNDA EDICIÓN

Lisbeth Katherine Duarte Herrera  
Carlos Hernán González Parias

ESUMER



Centro Editorial Esumer



Vigilada Mineducación

METODOLOGÍA Y TRABAJO DE GRADO. GUÍA PRÁCTICA PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES  
Segunda edición

© Lisbeth Katherine Duarte  
© Carlos Hernán González  
© Centro Editorial Esumer, 2017

Duarte Herrera, Lisbeth Katherine & González Parías, Carlos Hernán

Metodología y trabajo de grado: guía práctica para las ciencias empresariales. 2 ed. Medellín: Centro Editorial Esumer, 2017

124 p. ; 17 x 24 cm.  
Incluye referencias bibliográficas  
ISBN: 978-958-5408-01-2

1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN - GUÍAS 2. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 3. INFORMES TÉCNICOS - GUÍAS 4. REDACCIÓN DE ESCRITOS TÉCNICOS 5. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 6. METODOLOGÍA CIENTÍFICA 7. COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA 8. ELABORACIÓN DE PROYECTOS 9. CLASIFICACIÓN DE LAS CIENCIAS 10. CITAS BIBLIOGRÁFICAS

SCDD 001.42

*Rector*

John Romeiro Serna Peláez

*Decano Facultad de Estudios Internacionales*

Clara Inés Rueda

*Editor*

Andrés Felipe Borraez Álvarez  
Centro.editorial@esumer.edu.co

*Entidad Editora*

Centro Editorial Esumer

*Portada*

Claudia Castrillón Álvarez

*Imagen de portada*

<https://www.0grados.com/apoyo-para-tu-primer-negocio/>

*Diagramación*

Hernán Darío Durango T.

*Impresión*

Apotema Fábrica de Impresos

Publicado y hecho en Colombia

Printed in Colombia

Institución Universitaria Esumer  
Calle 76 No. 80-26, Carretera al Mar  
Teléfono: (57) (4) 4038130  
[www.esumer.edu.co](http://www.esumer.edu.co)  
Medellín, Colombia

Reservados todos los derechos.

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio, sin permiso escrito de la Facultad de Estudios Internacionales de la Institución Universitaria Esumer.

*Las opiniones expresadas en esta publicación son responsabilidad directa de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de la Institución Universitaria Esumer.*

**CONSEJO SUPERIOR**

Luis Alfonso Quintero Arbeláez  
*Presidente de los Consejos*

Jorge Iván Sierra Builes  
*Vicepresidente Consejo Superior*

Gustavo León Castillo Sierra  
*Miembro Consejo Superior*

Fernando Osorio Mora  
*Miembro Consejo Superior*

Emilio Alberto Estrada Isaza  
*Miembro Consejo Superior*

Félix Mejía Aránzazu  
*Miembro Consejo Superior*

Elceario Rojas Castaño  
*Miembro Consejo Superior*

**CONSEJO DIRECTIVO**

Luis Alfonso Quintero Arbeláez  
*Presidente de los Consejos*

William Camilo Sánchez Torres  
*Representante de los Docentes*

Alvaro Osorio Atehortúa  
*Representante de los Egresados*

José Daniel Palacio Lopera  
*Representante de los Estudiantes*

Gustavo Adolfo Londoño Ossa  
*Secretario General*

John Romeiro Serna Peláez  
*Rector*

## CONTENIDO

Presentación.....	7
-------------------	---

### UNIDAD 1. GENERALIDADES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Entender la investigación como un motor de crecimiento de las sociedades.....	15
América Latina y la investigación .....	18
¿Qué tanto investigamos en Colombia y en Latinoamérica? .....	19
La investigación en las ciencias económico-administrativas en Colombia .....	25
Retos en el marco de la sociedad del conocimiento .....	27
Actividades de la Unidad 1 .....	29

### UNIDAD 2. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Qué es investigar .....	33
El conocimiento.....	33
Principales corrientes en la obtención del conocimiento científico .....	34
a) Conocimiento empírico.....	34
b) Conocimiento científico .....	35
Ciencia .....	37
Tipos de ciencias .....	39
Según su objeto de estudio.....	39
Clasificación propuesta por la Unesco.....	41
Actividades de la Unidad 2 .....	44

### UNIDAD 3. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

¿Cómo seleccionar un tema de investigación? .....	51
Recomendaciones en el momento de establecer el tema de investigación.....	53
¿Cómo formular una idea de investigación? .....	54
Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación.....	56
Antecedentes .....	57

Estado del arte.....	59
Problema de investigación.....	61
Ejemplo 1. Planteamiento del Problema .....	64
Ejemplo 2. Planteamiento del Problema .....	66
Ejemplo 3. Planteamiento del Problema .....	67
Objetivos de investigación.....	69
Objetivo general y específicos .....	72
Justificación .....	80
Marco teórico.....	85
Método, metodología y técnicas de investigación.....	88
Método .....	88
Estrategias de investigación .....	90
El estudio de caso .....	90
Alcances o tipos de investigación .....	93
Exploratorio.....	93
Descriptivo .....	93
Correlacional.....	93
Explicativo .....	94
Comparativo .....	94
Evaluativo.....	94
Técnicas de recolección de información/datos.....	95
Delimitación y cronograma .....	97
Referencias.....	102
Actividades de la Unidad didáctica 3.....	107
Lecturas recomendadas.....	111
Recomendaciones Generales.....	112

## **ANEXOS**

Anexo 1. Pautas trabajo semestral.....	119
Anexo 2. Pautas para la presentación del informe final.....	121

**LISTA DE TABLAS**

Cuadro 1. El conocimiento y el énfasis de estudio en las edades del conocimiento .....	16
Tabla 1. Gastos en Inversión y Desarrollo (% del PIB) .....	18
Tabla 2. Producción científica de América Latina años 2011 y 2012. ....	20
Tabla 3. Producción científica de los 10 primeros países de América Latina 2004-2012 .....	23
Tabla 4. Producción científica por región durante el año 2012. ....	24
Tabla 5. Principal producción científica en Colombia durante el año 2015 por temática de interés. ....	26
Tabla 6. Preguntas a responder para la formulación de un proyecto de investigación. ....	50
Tabla 7. Planteamiento del problema de investigación .....	62
Tabla 8. Clasificación de Benjamín Bloom.....	73
Tabla 9. Clasificación según nivel de investigación.....	74
Tabla 10. Clasificación. Objetivos generales-Objetivos específicos.....	74
Tabla 11. Técnicas de recolección de información.....	95
Tabla 12. Modelo de cronograma de diagrama de barras .....	100
Tabla 13. Ejemplo de diagrama de Gantt .....	101
Tabla 14. Citas directas.....	104
Tabla 15. Formas para referenciar algunos de los tipos de fuentes más usadas con APA (6ª ed.).....	105

**LISTA DE FIGURAS Y GRÁFICAS**

Gráfica 1. Comparativo de Producción científica entre Norteamérica, Asia, Latinoamérica y Europa occidental. ....	25
Figura 1. Características del conocimiento empírico.....	35
Figura 2. Conocimiento científico.....	36
Figura 3. Fines del conocimiento científico. ....	37
Figura 4. Tipos de ciencia.....	40
Figura 5. ¿Por qué se investiga? .....	43
Figura 6. Pasos o componentes a seguir en un proyecto de investigación. ....	52
Figura 7. Consideraciones a tener en cuenta al elegir el tema .....	54
Figura 8. Tipos de estudios según nivel de profundidad.....	57
Figura 9. Bases de datos bibliográficas.....	59
Figura 10. La pregunta de investigación.....	63

Figura 11. Consideraciones para formular los objetivos. ....	71
Figura 12. Coherencia entre el problema y los objetivos.....	79
Figura 13. Diagrama sobre los tipos de justificación. ....	81
Figura 14. Algunos tipos de justificación. ....	81
Figura 15. Recomendaciones para analizar las fuentes del marco teórico .....	88
Figura 16. Tipos de fuentes de información .....	97

## Presentación

*Mientras los animales inferiores sólo están en el mundo, el hombre trata de entenderlo; y sobre la base de su inteligencia imperfecta pero perfectible, del mundo, el hombre intenta enseñorearse de él para hacerlo más comfortable. En este proceso, construye un mundo artificial: ese creciente cuerpo de ideas llamado “ciencia”.*

(Bunge, 2005)

Atrás han quedado las viejas y obsoletas formas de clasificar a los países del mundo en categorías como países industrializados y en vía de industrialización, desarrollados y subdesarrollados, así como países del primer y del tercer mundo. Todas las anteriores, sin duda, son categorías despectivas que han ido quedando a la sombra, puesto que no reflejan los diversos cambios que ha experimentado la humanidad a lo largo del siglo pasado y lo corrido del presente.

Entre países y economías con vocación a la investigación e innovación y las que no la tienen, se debate una de las nuevas categorías de clasificación de los Estados, que marca distancia entre las sociedades hoy en día. Los cambios continuos del escenario mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico y cultural sugieren que el conocimiento y la información son claves para el desarrollo de los países; por consiguiente, el aprendizaje de actitudes y destrezas para la investigación científica se convierte en una necesidad ineludible para toda sociedad, y más aún, para un grupo de interés en particular: el empresarial.

La investigación en una sociedad se debe presentar como un proceso heurístico y holístico. Es decir, un proceso de indagación permanente que debe fundamentarse desde la academia y que debe involucrar de forma continua y coherente a los diferentes actores como el estatal y el empresarial.

El rol que asume la academia es de vital importancia para articular a los demás actores, en tanto tiene la responsabilidad primaria de diseñar procesos de iniciación, capacitación y profesionalización en las diferentes técnicas de investigación, sea cual sea el campo de conocimiento.

En este sentido, el texto que se presenta a continuación, surge a raíz de la necesidad de proporcionar líneas claras y coherentes frente al proceso de formación investigativa en los estudiantes de pregrado y posgrado especialmente en las ciencias empresariales y áreas afines, que están en la importante y trascendental tarea de elaborar su trabajo de grado para su titulación.

En esta nueva edición, el lector encontrará novedades que seguramente sumarán al proceso investigativo que está emprendiendo, entre las cuales se destacan:

- i) aproximación al concepto del 'método',
- ii) diferenciación entre método y metodología,
- iii) clasificación o tipos de investigación científica,
- iv) panorama de la producción académica y científica en el mundo, y,
- v) ejemplos relacionados con el planteamiento y formulación del problema y redacción de objetivos aplicados a las ciencias empresariales.

Todo lo anterior con el ánimo de proporcionar insumos e instrumentos para fortalecer el proceso investigativo.



## Introducción

El presente libro, más allá de ser un manual en sentido estricto sobre cómo formular un anteproyecto de grado, busca ser una herramienta, una pauta teórico-práctica que le permita al estudiante de las ciencias empresariales y afines enfrentarse sin temores al mundo de la investigación; el cual parte, primero, de la formulación de un anteproyecto de investigación o también conocido como protocolo o propuesta de investigación (ambas denominaciones son igualmente aceptadas en el argot científico) y, segundo, redacción y desarrollo de la monografía o tesis de investigación, paso que se convierte en el primer peldaño hacia la investigación científica.

El texto se presenta de forma precisa y sencilla de suerte que facilite el acercamiento a cada uno de los pasos o componentes de un anteproyecto de investigación. Del mismo modo, se busca fomentar en el lector el gusto y la sensibilidad por la actividad investigativa. Derrumbar ciertos paradigmas e ideas preconcebidas que ubican a la investigación como una labor sólo desarrollada por unos pocos y alejada del mundo práctico.

Es importante aclarar que en algunos manuales de metodología de investigación o libros sobre formulación de anteproyectos se mencionan pasos o componentes del protocolo que aquí no se trataran, debido a que únicamente se intentará hacer alusión a los componentes más comunes en la literatura, entre los que se destacan: tema, idea, objeto, antecedentes, estado del arte, problema, justificación, metodología, hipótesis, alcance, cronograma y referencias bibliográficas basadas en los lineamientos APA<sup>1</sup>.

Dichos pasos ciertamente son los más relevantes y comunes en la formulación de todos los anteproyectos, debido a que son transversales e indispensables en el proceso investigativo y, adicionalmente, se encuentran en la mayoría de fuentes bibliográficas existentes sobre metodología de la investigación científica. De manera pues, que en el presente texto guía no hay diferencias sustanciales y profundas con la literatura existente.

---

<sup>1</sup> American Psychological Association.

Al finalizar el plan de estudios, el estudiante se ve abocado a formular y desarrollar una propuesta de investigación que le permita obtener su título de grado; sin embargo, esta tarea termina siendo un desafío para el estudiante en tanto se enfrenta a retos como: buscar y elaborar los antecedentes de investigación, formular un problema, plantear objetivos, estructurar una metodología y todos los elementos que se requieren para hacer investigación científica, a razón de la poca experiencia investigativa y el limitado tiempo para desarrollarlo. El problema didáctico que aborda el libro se centra, precisamente, en la formulación de un anteproyecto de investigación, aspecto que constituye una competencia en la formación académica y profesional del estudiante universitario.

Por consiguiente, la pretensión y el objeto del texto no es otro que formular anteproyectos de investigación de forma que el estudiante de las Ciencias Empresariales se encuentre en capacidad de formular protocolos de investigación.

Para el logro de estas competencias es importante realizar en clase, actividades de investigación y asesorías, demostrando un pensamiento científico, metódico y holístico de acuerdo con las habilidades adquiridas durante el plan de estudios.

El sistema de valores y actitudes bajo el cual se inscribe el modelo formativo del texto son: creatividad, orientación al logro, responsabilidad, pensamiento holístico y compromiso.

Este libro presenta, de manera comprensible e inteligible, los contenidos requeridos para formular un anteproyecto de investigación. De igual manera desglosa algunos ejemplos ilustrados de los componentes del protocolo de investigación, con el fin de hacer más claro e ilustrado el acercamiento a la práctica. Despliega una metodología basada en ejemplos reales, recopilados sobre la experiencia investigativa de estudiantes y de los autores de la publicación, que versan principalmente sobre temas pertinentes y afines a las ciencias empresariales.

## Unidad 1.

# GENERALIDADES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

---

- **Objetivo de la unidad**

Establecer la importancia de la investigación y el desarrollo en las sociedades actuales.

- **Capacidades adquiridas por el estudiante al finalizar la unidad**

- Entender la investigación como un motor de crecimiento de las sociedades.
- Establecer la importancia del sistema educativo para fomentar la investigación.
- Identificar el contexto mundial, latinoamericano y colombiano en producción científica.

## Unidad 2.

# FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

---

- **Objetivo de la unidad**

Brindar al estudiante los conceptos, categorías y nociones epistemológicas claves en torno a la ciencia.

- **Capacidades adquiridas por el estudiante al finalizar la unidad**

- Comprender qué es investigar
- Entender qué es conocimiento.
- Distinguir los tipos de conocimiento y sus características.
- Obtener claridad sobre el concepto de ciencia.

## Unidad 3.

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

---

La metodología empleada para la construcción de la presente unidad temática, involucra el uso de ejemplos reales de trabajos investigativos sobresalientes de estudiantes de las ciencias empresariales.

Por lo tanto, se explica cada una de las nociones y categorías propias de una propuesta investigativa y, posteriormente, se hace uso de dichos ejemplos con el fin de brindar al lector un entendimiento y comprensión mayor de lo abordado.

- **Objetivo de la unidad**

Brindar al estudiante los conocimientos sobre los conceptos y secciones necesarias para la elaboración rigurosa de una propuesta de investigación, orientada hacia las ciencias económicas y administrativas.

- **Capacidades adquiridas por el estudiante al finalizar la unidad**

- Entender qué es una propuesta de investigación.
- Distinguir cada uno de los componentes de una propuesta de investigación.
- Entender una propuesta de investigación como un todo articulado y coherente entre sus partes.
- Diferenciar entre los diferentes tipos de investigación.

## Referencias

- Álzate, A. y García, L. M. (2013) *Relaciones diplomáticas entre Colombia y Ecuador dentro del marco de la Integración Fronteriza* (Tesis de Pregrado para optar el Título de Negociador Internacional). Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (3ra ed.). Ciudad de México: El Manual Moderno.
- Arcila, J., Arredondo, J. y Vanegas, J. (2013) *Retos que enfrenta el Puerto Marítimo de Buenaventura en relación: con el tratado de libre comercio firmado entre Colombia y Corea del Sur*. (Tesis). Institución Universitaria Esumer, Medellín.
- Bedoya Valencia, J. F. y Duque Castro, S. (2012). *Impactos del TLC Colombo-canadiense en el sector textil y de confecciones en Antioquia* (Tesis de Pregrado para optar el Título de Negociador Internacional). Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Bernal Torres, C.A. (2006). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, México: Pearson Educación.
- Bloom, B. (1956). *Taxonomía de los Objetivos educativos: el Dominio cognitivo*. Nueva York: McKay.
- Bunge, M. (2005). *La ciencia: su método y su filosofía*. Buenos Aires: Suramericana.
- Calderón Hernández, G. (2005). *Aprender a investigar investigando, errores más frecuentes en el proceso investigativo y como evitarlos. Una aplicación en las ciencias de la administración*. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Manizales: Editorial Zapata.
- Calduch R. (1991). *Teorías de las Relaciones internacionales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Cegarra J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Diaz de Santos.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small -and médium- sized firms. *international small business journal*, 73-85.

- Colciencias (2014). *Plan Anual de Convocatorias del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación* en URL [http:// www.colciencia.gov.co](http://www.colciencia.gov.co)
- Daros R. W. (2002). ¿Qué es un marco teórico?, *Revista Enfoques*, vol. XIV, 1, 73-112
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística. Para profesionales y estudiantes de ciencias de la salud*. Santiago de Chile: Ril editores.
- Forni, P. (2010). Los estudios de caso: Orígenes, cuestiones de diseño y sus aportes a la teoría social . *Miríada, investigación en ciencias sociales*, 61-80.
- Gallardo y Moreno (1999). *Serie aprender a investigar. Recolección de la información*, ICFES, URL <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/CEUL/mod3recoleccioninform.pdf>
- Gallo, J. C., Tamayo Ruiz D. y Solís Ramírez N. (2013). *Principales factores externos e internos que inciden en la migración de colombianos: aproximación en la relación costo-beneficio para el país* (Tesis de Pregrado para optar el Título de Negociador Internacional). Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Gerring, J. (2014). *Metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Alianza editorial.
- González, C., Duarte, L. y Montoya, D. (2016). Estudios diagnóstico de la producción científica-bibliográfica en los países de la Alianza del pacífico, *Espacios*, Vol, 37, (21), Disponible en <http://www.revistaespacios.com/a16v37n21/16372109.html>.
- Hernández Sampieri R. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri R. (2006). *Metodología de la investigación*. 5 Ed., Bogotá: McGraw-Hill.
- Hurtado de Barrera J. (2010). *Metodología de la investigación guía para la comprensión holística de la ciencia*, 4 Ed., consultado en URL <http://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2011/03/hurtado-cap-1.pdf>.
- Ladrón de Guevara, L. (1978). *Metodología de la investigación científica*. Universidad de Santo Tomás-Centro de Enseñanza desescolarizada.
- López Yepes, J. (1995). *La aventura de la investigación científica. Guía del investigador y del director de investigación*. Madrid: Síntesis.
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & gestión*, 165-193.

- Méndez Álvarez C. E. (2008). *Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, México: Limusa.
- Monje Álvarez C.A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Neiva: Universidad Sur colombiana.
- Morales Agudelo D. y Muñoz González L. V. (2013). *Estudio Comparativo del sistema aduanero colombiano con el chileno*. (Tesis de Pregrado para optar el Título de Negociador Internacional). Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa.
- Niño, Víctor (2011). *Metodología de la investigación: diseño y ejecución*, Bogotá: Ediciones de la U.
- Oppenheimer A. (2010). *Basta de historias, la obsesión latinoamericana con el pasado y las 12 claves del futuro*. Bogotá: Editorial Debate.
- Paramo, P. (2008). *La investigación en ciencias sociales Técnicas de recolección de información*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Paramo, P. (2010). *La investigación en ciencias sociales Estrategias de investigación*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Pérez, A. (2007). *El método comparativo: fundamentos y desarrollos recientes*. Pittsburgh: Universidad de Pittsburgh.
- Poliscience (2016). *Definición y tipos*. Consultado en <http://poliscience.blogs.upv.es/open-access/repositorios/definicion-y-tipos/>
- Real Academia de la Lengua Española (2014) *Diccionario de la Lengua Española*, URL <http://wwe.rae.es>
- Retamozo, M. (2014). ¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en Ciencias Sociales? *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 173-202.
- Rojas, S. (2002). *Métodos Para la Investigacion Social. Una proposición dialéctica*. México: Plaza y Valdes.



- Sarabia Sánchez, F. (2013). *Métodos de investigación social y de la empresa*, España: Pirámide.
- Scimago (2011). *Country Rankings* consultado en URL <http://www.scimagojr.com/countryrank.php>
- Scimago (2016). *Country Rankings* consultado en URL <http://www.scimagojr.com/countryrank.php>
- Tamayo Tamayo, M. (1999) *Serie Aprender a investigar: el proyecto de Investigación, Módulo 5*, Bogotá: ICFES.
- Tamayo (1999) Serie Aprender a Investigar, *La investigación, Módulo Dos*. Consultado 16 de abril de 2014. URL <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/Documentos/mod2investigacion.pdf>
- Valencia, J. (2013). *Marketing ecologico para la internacionalización de las empresas*. Medellín.
- Villareal, O., & Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de dirección t economía de la empresa*, 31-52.
- Zabala Trias, S. (2012) *Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición*, UMET, consultado en <http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012A-PA6taEd.pdf>

## Anexo 1.

### PAUTAS TRABAJO SEMESTRAL

---

El método planteado para la materia de metodología de la investigación pretende que ésta sea dinámica y constructiva por parte del docente y los estudiantes. Es por esto que después de una necesaria fundamentación teórica inicial, se pasará inmediatamente al trabajo constante de una investigación, la cual concluirá al final del semestre.

El tema general del trabajo deberá tener una relación directa con el comercio y los negocios internacionales.

Se realizarán a lo largo del semestre **tres (3) entregas**, cada una con las normas de redacción y estilo adecuadas, **normas APA versión 6**. Dos serán entregas parciales con el fin que el docente realice un seguimiento y acompañamiento constante en el avance de cada trabajo. Una tercera entrega será la final, correspondiente a todo el trabajo terminado. La actividad finalizará con una exposición de cada equipo de trabajo en donde se muestre lo más relevante de cada investigación.

En dicho ejercicio investigativo se podrán adquirir las habilidades generales de investigación, técnicas de manejo, depuración de datos y demás información, a la vez que se podrá adelantar investigación sobre temas actuales, pertinentes y coherentes a la formación profesional.

o



## **Anexo 2.**

### **PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL**

---

Para la presentación del informe final de la propuesta investigativa tenga en cuenta incluir la siguiente información en diferentes apartados.

- Portada.
- Tabla de contenido.
- Lista de tablas.
- Lista de figuras.
- Lista de anexos.
- Título.
- Resumen del trabajo. Un párrafo máximo 250 palabras.
- Palabras clave.
- Formulación del problema (máximo dos hojas).
- Objetivos.
- Justificación (máximo hoja y media).
- Marco de referencia: teórico y conceptual.
- Marco metodológico.
- Comentarios finales acerca de todo el proceso.
- Lista de referencias bibliográficas.



METODOLOGÍA Y TRABAJO DE GRADO  
GUÍA PRÁCTICA PARA LAS CIENCIAS EMPRESARIALES  
-Segunda edición-

Se terminó de imprimir en 2017  
en Apotema Fábrica de Impresos

Para su elaboración se utilizó papel Bond Bahía 75 gr  
en páginas interiores y en carátula Propalcote 250 BD  
la fuente usada es Century751 No2 BT a 11 puntos