



VIGILADA MINEDUCACIÓN

**ODS número 9 industria, innovación e  
infraestructura y número 17 alianzas  
para lograr los objetivos y su efecto en las  
pymes para Colombia**

**EMANUEL OCHOA HENAO**

Institución Universitaria ESUMER  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia

2019

**ODS número 9 industria, innovación e infraestructura y número 17  
alianzas para lograr los objetivos y su efecto en las pymes para  
Colombia**

**EMANUEL OCHOA HENAO**

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:  
**NEGOCIADOR INTERNACIONAL**

Tutor (a): Juan Camilo Mesa Bedoya

Línea de Investigación:(COMERCIO INTERNACIONAL)

Institución Universitaria ESUMER  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia

2019

## **Agradecimientos y dedicatoria**

Quiero agradecer a todas las personas que hicieron parte de mi proceso de aprendizaje, tanto a los docentes, como a mi familia y amigos, por todo el apoyo dado en todo este proceso, por impulsar mis sueños y poder hacer realidad mi sueño de ser un negociador internacional, a todas las personas que hicieron de este proceso de una gran aventura llena de conocimiento y nuevas experiencias, por aumentar mis ganas de cumplir mis sueños y de lograr siempre mis objetivos.

## **Resumen**

Actualmente, los ODS son objetivos mundiales que están enfocados al progreso de los países, en especial los menos desarrollados como Colombia, convirtiéndolos en objetivos primordiales para el desarrollo del país en general, donde busca el desarrollo sostenible y la cooperación entre naciones, donde se apunte a un enfoque de sostenibilidad amigable con el medio ambiente. El trabajo se centró principalmente en las PYMES de la ciudad de Medellín, y una vista de cómo está el país en el desarrollo de estos objetivos, se muestra el desconocimiento que se tiene actualmente de los ODS y los beneficios que podría traer tanto para las empresas, como para el país, dejando ver lo importante que es generar su aplicación, en todas las empresa y procesos que lleven en el país tanto en la actualidad encaminado a la meta trazada para el año 2030, queriendo tener un cubrimiento total de las metas, y que todas las organizaciones enfoquen sus procesos al cumplimiento de estos objetivos, y como a través de alianzas y cooperaciones tanto internacionales como nacionales, se puede asegurar un mejor cubrimiento y una mejor aplicación de todos los objetivos en los procesos de PYMES.

**Palabras Clave:** Sostenibilidad, Relaciones Internacionales, Innovación, ODS, PYMES, Cooperación

**Abstract**

Currently, the ODS are global objectives that are focused on the progress of countries, especially the least developed such as Colombia, making them primary objectives for the development of the country in general, where it seeks sustainable development and cooperation between nations, where there is a focus on environmentally friendly sustainability. The work focused mainly on SMEs in the city of Medellin, and a view of how the country is in the development of these objectives, shows the current lack of knowledge of the ODS and the benefits it could bring both to companies and the country, showing how important it is to generate its application, in all the companies and processes that take in the country so much in the present time directed to the goal drawn up for the year 2030, wanting to have a total coverage of the goals, and that all the organizations focus their processes to the fulfillment of these objectives, and as through alliances and cooperations so much international as national, a better coverage and a better application of all the objectives in the processes of PYMES can be assured.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator)**Key Word:** Sustainability, International Relations, Innovation, ODS, PYMES, Cooperation

## **Tabla de contenido**

Introducción.....	7
1. Formulación del proyecto.....	9
1.1 Estado del arte.....	9
1.2 Planteamiento del Problema .....	16
1.3 Objetivos .....	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos .....	19
1.4 Justificación teórica .....	20
1.4.2 Justificación Social y/o empresarial .....	20
1.4.3 Justificación personal .....	21
1.5 Marco Teórico .....	23
1.6 Marco Metodológico.....	26
1.6.1 Método de Investigación .....	26
2. Desarrollo de la investigación.....	29
2.1 Primer objetivo específico: Identificar los programas que se llevan a cabo en el país para el cumplimiento de los ODS 9 y 17 y que involucran a la Pymes .....	29
2.2 Segundo objetivo específico: Caracterizar el papel de Colombia en la apropiación y ejecución de los ODS 9 y 17.....	33
3. Conclusiones y Recomendaciones.....	47
4. Bibliografía.....	48

## **Lista de Figuras**

Figura 1. Gasto interno en I+D como proporción del PIB 2016 .....	17
Figura 2. Análisis de PDT en Colombia.....	30
Figura 3. Modelo de apropiación de los ODS en Antioquia. Proantioquia .....	32
Figura 4. Programas que reciben recursos para su financiación. Innpectia 2019.....	35
Figura 5 Montos de financiación ODS en Colombia 2018 Fuente: POAD 2019.....	35
Figura 6. Incorporación de los ODS en los PDT, 2016-2019.....	36

## **Lista de Gráficas**

Gráfica 1. Sectores en los cuales se desarrolla la actividad de los empresarios. ....	39
Gráfica 2. Conocimiento de los empresarios respecto a los ODS. Octubre 2019 .....	40
Gráfica 3. Importancia de los ODS para los empresarios.....	40
Gráfica 4. Aplicación de los principios de los ODS en las Pymes .....	41
Gráfica 5. Aplicación de procesos de innovación – ODS 9 .....	41
Gráfica 6. Participación en programas de acompañamiento empresarial que promuevan los ODS. Octubre 2019 .....	42
Gráfica 7. Conocimiento respecto a instituciones que trabajen por la innovación y el crecimiento de su sector .....	42
Gráfica 8. Programas que impulsan los ODS en Medellín.....	43
Gráfica 9. Percepción respecto a la facilidad en los procesos de exportación ODS 9 y 17 .	43
Gráfica 10. Conocimiento respecto a tratados o alianzas que beneficien a los empresarios	44



## **Introducción**

“Las ODS, también conocidos como objetivos mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad” (ONU, 2000). En este estudio se analizarán las ODS número 9 “Industria, Innovación e infraestructura” y número 17 “alianzas para lograr los objetivos”. El primer objetivo mencionado busca garantizar que todo el mundo disponga de las infraestructuras necesarias para conectar con el resto del mundo, esto a través de la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible además de fomentar la innovación (CGLU, 2015), lo cual es un motor de crecimiento de la economía de un país, ya que al tener mejor infraestructura se pueden desarrollar mayores opciones para la comercialización de productos y procesos logísticos más eficientes; por su parte, el segundo objetivo busca fomentar la alianza y el trabajo colaborativo entre los países para el cumplimiento de todos los demás objetivos, así como la sostenibilidad de las naciones, esto representa alianzas, tratados y acuerdos de cooperación entre naciones y a su vez un fortalecimiento en las relaciones internacionales de un país.

La finalidad de estos objetivos es mejorar la cooperación de Norte-Sur y Sur-Sur, promover el comercio internacional y ayudar a los países en desarrollo para que aumenten sus exportaciones. Algunas cifras y resultados al respecto reportadas en el año 2016 por la ONU son: seis países alcanzaron el objetivo internacional de mantener la asistencia oficial para el desarrollo por encima del 0.7% del ingreso nacional bruto, las remesas internacionales totalizaron USD 575mil millones, 75% de eso fue a países en desarrollo, la asistencia oficial alcanzó un máximo de USD 142.6mil millones en 2016 (ONU, Programa de las naciones unidas para el desarrollo, 2016).

En el presente estudio se realiza un análisis comparativo a partir de los tratados firmados e indicadores económicos con especial énfasis en las Pymes en Colombia, verificando los impactos que ha tenido para el país el cumplimiento de las ODS previamente mencionadas y las acciones desarrolladas.

Para el desarrollo de la investigación se utilizará el método exploratorio, para dar un acercamiento o panorama, sobre las acciones e impactos que se han generado en el país

durante las actividades desarrolladas para el cumplimiento de las ODS 9 y 17. Esto se realizará tomando como base diferentes autores y estudios desarrollados en el tema que permitan conocer los distintos acuerdos realizados, indicadores medidos en la industria, así como impactos para la economía del país.

En este trabajo se realizó una investigación sobre los planes de desarrollo que trabajan los ODS 9 y 17 en el país, identificar las políticas públicas y programas que se llevan a cabo en el país para el desarrollo de estos objetivos donde se verá reflejado la inclusión que tienen los ODS número 9 y 17 en el PNUD desde el año 2015 hasta la actualidad, de igual forma se analizaron los sectores que realizan la aplicación de estos objetivos en sus procesos, además de un acercamiento hacia la Pymes de la ciudad de Medellín, donde se busca evidenciar la aplicación o falta de aplicación de estos objetivos en las empresas, y la importancia que tienen estos objetivos en los planes de sostenibilidad empresarial.

Como resultado de la investigación se identifica un bajo nivel de apropiación de las Pymes en cuanto a los principios de sostenibilidad, una baja difusión de los ODS en los programas de acompañamiento empresarial y en general a nivel país, se evidencia que tanto el Plan nacional de Desarrollo PND como el Plan de desarrollo Municipal PDM incluyen principios de sostenibilidad, que los ODS con mayor movilización de recursos internacionales son el 9 y el 17 pero no son los más priorizados en el país.

## **1. Formulación del proyecto**

### **1.1 Estado del arte**

Se realizó una búsqueda para identificar autores que abordaran la temática de la vinculación de las empresas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales están orientados a acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad y abordar el cambio climático.

Para comenzar el 25 de septiembre de 2015 se aprobó la agenda 2030 en la Asamblea General de las Naciones Unidas, que motivo a un esfuerzo conjunto por el desarrollo sostenible, ambiental, político y social. (United Nations Global Compact, 2015) la cual involucra a todos los actores del desarrollo a nivel mundial (gobiernos, empresas y personas), en otras palabras, las alianzas público privadas son fundamentales en temas de finanzas y comercio para el desarrollo de las naciones. (Mancipe Torres, 2018, p. 28)

Por su parte, en la revista Relaciones Internacionales,(2015) se realizó una comparativa sobre el impacto de los ODS y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), donde se manifiesta que estas últimas son predecesoras de los ODS, las cuales tuvieron un bajo nivel de cumplimiento debido en parte a la debilidad en las relaciones internacionales planteadas y un enfoque exclusivo en la reducción de pobreza y apoyo financiero, lo que supone aún un reto para el cumplimiento de los ODS . Así mismo, Gordon & Ramírez,(2019), plantean que se deben atender los retos que supone el cumplimiento de los ODS de forma conjunta a nivel internacional pero con una aplicación diferenciada en cada zona: “Alcanzar las 169 metas de los ODS requiere del empleo de estrategias innovadoras, de la participación activa de todos los actores del desarrollo, así como de la implementación de políticas públicas bien articuladas y coherentes”. El autor plantea algunos casos en los cuales las relaciones internacionales han permitido el desarrollo de programas como la protección de bosques en México, programas de paz y equidad social entre Colombia y Ecuador en las zonas fronterizas, lo que evidencia el desarrollo de alianzas y planes articulados que permitirán un rápido cumplimiento de los ODS.

Desde el aspecto local, la asociación Antioquia Sostenible; (2016), realizó un estudio que plantea una línea base de indicadores para medir el cumplimiento de los ODS en Antioquia durante el estudio se midieron áreas de influencia como personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas (partnerships). En este estudio se integraron organizaciones educativas, gubernamentales y privados. Allí se expresa que los ODS: “significan una esperanza, una nueva arena de acción multi e intersectorial que nos obligan a ser osados, a atrevernos a pensar diferente ...las acciones conjuntas son esenciales”. Estas acciones permitirán generar un ecosistema de datos abiertos sólido y perdurable en el tiempo”. También es importante una articulación entre las instituciones de los diferentes órdenes territoriales administrativos (nacional, departamental y municipal) para tener una información de calidad y coherente con la realidad para disminuir la brecha actual.

Respecto al ODS 9, el estudio plantea que en Antioquia se busca promover la industrialización y fomentar la innovación, algunas metas son: “Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales a créditos e integración en las cadenas de valor y los mercados”; “Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación para dar valor a los productos básicos”; “Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales. En este estudio se evidenció un déficit en investigación y aplicación de nuevas tecnologías en las empresas de Antioquia.

Ahora, respecto al ODS 17 el estudio plantea que con este se busca fortalecer los medios de ejecución para el desarrollo sostenible, las metas de este objetivo están centradas en fomentar alianzas que promuevan el intercambio de capacidades técnicas y tecnológicas entre los países para el cumplimiento de los ODS, fomentar iniciativas que permitan medir el progreso alcanzado para el desarrollo sostenibles a partir de indicadores y reportes de las industrias y empresas. Finalmente, el estudio concluye que se requiere seguir trabajando en la generación de capacidades para la medición, análisis y reporte de datos, continuar los procesos de articulación, colaboración y alianzas entre los actores del ecosistema.

La ONU; (2015) por su parte plantea que el objetivo de las alianzas es que: “permitan a los países en desarrollo mejorar su condición mediante el intercambio de

conocimientos, capacidad técnica y tecnológica, recursos financieros y lo más importante aumentar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales”

Es de resaltar lo planteado por los autores anteriores, las instituciones públicas y privadas en todos los niveles se deben articular para el cumplimiento, regulación y seguimiento de los ODS, así como el reporte de las acciones realizadas para el cumplimiento de estos.

Ahora, para identificar el cumplimiento de cada uno de los actores se han definido una serie de indicadores, como lo plantean diversos autores algunos de ellos son: Adams (2015) el cual afirma que los indicadores por sí solos no serán suficientes para medir plenamente el progreso en las metas y que algunos de estos carecen de indicadores adecuados que permitan medir su cumplimiento, sumado a la poca disponibilidad de recursos para operaciones estadísticas a nivel mundial.

Como lo mencionaba Adams(2015), no se cuenta con indicadores suficientes para medir el cumplimiento de los ODS y esta situación se aprecia de igual forma en Colombia, como lo afirma la asociación Antioquia Sostenible(2016) aquí no hay mucha información disponible para analizar ítems como paz y justicia, sobres alianzas (ODS 17) o dinámicas ambientales, como cuidado de océanos, biodiversidad y bosques, y especialmente aquellas asociadas al cambio climático y el consumo y producción sostenible. En cambio, si se cuenta con datos sobre dinámicas socioeconómicas como pobreza, distribución del ingreso, acceso a educación, salud y servicios básicos, por lo que evaluar el cumplimiento de objetivos relacionados con estos datos presenta un mayor grado de facilidad y exactitud. También es importante destacar que algunos indicadores propuestos por la Agenda Global del Desarrollo Sostenible son altamente novedosos no sólo para Colombia, sino en general para el mundo por lo que no se tienen indicadores claros para medir el cumplimiento de todos los ODS.

Y el último aspecto analizado fue el papel de las empresas en el cumplimiento de las ODS, de acuerdo con el reporte presentado por Harvard Kennedy School, se expresó que:

“Debemos centrarnos en "desbloquear El potencial transformador del sector privado e invitar a las empresas a aplicar su creatividad e innovación hacia la solución sostenible de desafíos de desarrollo y participar como socios en el proceso de desarrollo. Cada empresa, grande y pequeña, tiene el potencial de hacer una contribución muy significativa hacia el progreso económico, social y ambiental”. (FUND, 2015)

En el estudio realizado por (FUND, 2015) titulado “Trabajando juntos hacia los objetivos de desarrollo sostenible: Un marco de acción”, una guía que busca integrar a las empresas para el desarrollo de iniciativas que busquen fomentar la generación redes, compartir recursos tecnologías y habilidades para el cumplimiento de los ODS. Allí se plantea que la participación de las empresas genera un valor para la empresa y se alinea con sus valores corporativos, les permite a las empresas mantenerse en el largo plazo y aprovechar las alianzas que se están generando para el fomento de la innovación, acceso a nuevos mercados. El estudio plantea que los objetivos 9 y 17, se centran en los principios de prosperidad y generación de alianzas respectivamente, lo que podría dar lugar a nuevos modelos de negocio y mejoras en la cadena de valor de las empresas a partir de la movilización de recursos nacionales e internacionales y alianzas con otras compañías. Adicionalmente, en el documento se plantean ejemplos sobre como las empresas pueden desarrollar que apunten al cumplimiento de los ODS, por ejemplo para el objetivo 17 se plantea un programa de apoyo al agricultor local, el cual mejora la cadena de la gran empresa y promueve la aplicación de la innovación para que estos mejoren sus procesos y toda la cadena este integrada, adicionalmente se presenta una serie de iniciativas que se tienen alrededor del mundo para incentivar la participación no sólo de la gran empresa sino de la pequeña, ya que esta última tiene un poco apropiación de los principios de los ODS e su planeación estratégica y visión a largo plazo.

De igual forma, la Declaración de Río recalca el papel crucial de las empresas tanto multinacionales como pequeñas y medianas (pymes) para el desarrollo social y económico (NACIONES UNIDAS, 1992, p. 50); en el documento resumen de ésta cumbre se presentan las responsabilidades de cada uno de los actores responsables del cumplimiento de los ODS gobierno, empresas y personas.

La contribución de las empresas a los ODS puede abordarse desde tres enfoques, no excluyentes y con diferente retorno, las cuales son: primero acciones filantrópicas que buscan mejorar las condiciones de su entorno, segundo acciones para mejorar sus procesos productivos y tercero desde el desarrollo de productos y servicios innovadores enmarcados en la sostenibilidad. (Ernst & Young Global, 2015). Estas contribuciones le pueden traer a la empresa beneficios reputacionales (atracción, retención y fidelización de clientes), beneficios económicos a través de la reducción de costos y mejoras en su eficiencia operacional, la generación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de nuevas alianzas comerciales a nivel nacional e internacional (SDG Compass, 2019). Estos principios están siendo transmitidos a las empresas a través de organizaciones como la Andi a los comerciantes para su apropiación y participación que aún sigue siendo baja.

El SDG compass se desarrollo por un pacto global de las Naciones Unidas , desarrollado para que las naciones organicen sus ODS según los sectores en que se desarrollen mejor, por lo cual se desarrolló el SDG Compass, este pacto se compone de 5 pasos clave: primero familiarizarse con los ODS, segundo: definición de oportunidades comerciales que le brinda los ODS, tercero definición de objetivos, cuarto integración y quinto definición, creación y comunicaciones de informes de las acciones y resultados obtenidos (SDG Compass, 2019). En este documento se plantea el papel de las empresas y como puede aplicarse en sus modelos de negocios, respecto al objetivo 9, plantea que las empresas deben aplicar proceso de innovación en todas las áreas de la empresa y contribuir al desarrollo de las regiones mejorando las condiciones de vida de las personas, esto supone a las empresas el reto de medir su desempeño y definir unos kpi que permitan evaluar los procesos de la compañía algunos como números de nuevos productos creados, inversión en innovación. En relación con el objetivo 17 este documento plantea que se puede medir el

cumplimiento de este objetivo con el aumento en las exportaciones en un país y acuerdos comerciales que se generan con otros países o entre empresas. Pese a que se cuenta con estas herramientas pocas empresas las apropian o no las conocen en América latina lo que supone un reto para su masificación y aplicación (Parra, 2018), inclusive algunas metas relacionadas con los objetivos no tienen indicadores definidos, los Key Performance Indicator (KPI) y reportes que permitan ver los avances de las empresas frente al cumplimiento de los ODS aún no están regulados en todos los países, en Colombia la organización que esta desarrollando esta actividad se llama CECODES.

Pese a la importancia que tiene el involucramiento de las empresas y la aplicación de los principios de sostenibilidad en sus operaciones comerciales, cadena de valor y a nivel social a través de la creación de alianzas, su vinculación se ha dado de forma paulatina pero continua en diferentes contextos como se plantea en el estudio de (Mancipe Torres, 2018, p. 24), que también analiza el rol de la Universidad en la aplicación de las ODS, donde es muy importante la conexión de la Universidad para instruir y guiar a cada uno de los estudiantes enfocados en el cumplimiento de estos objetivos, donde se busca tener un desarrollo sostenible en todas las empresas y en sus operaciones, donde los estudiantes vean a través de la creación de las alianzas que tiene el país como ha sido el desarrollo en el comercio gracias a la implementación de estos objetivos, y se enfoquen en mejorarlos y aumentarlos.

Finalmente, se debe recordar que: “Las empresas no pueden prosperar a menos que las personas y el planeta prosperen... los ODS son universales y trascienden fronteras y se aplican en el mercado, en el lugar de trabajo y en la comunidad, por lo que debemos priorizar, aprender, actuar y medir”, actuar responsable permite encontrar nuevas oportunidades. (ONU, 2017).

A modo de conclusión, los autores analizados plantean la importancia de aplicación de los principios de los ODS en las empresas, pero aún se presenta dificultades para su difusión, apropiación y aplicación al interior de las empresas especialmente la Pymes ya que estas no cuentan con instrumentos de medición o seguimiento a su nivel operativo,



producción y crecimiento; en Colombia se está realizando esfuerzos principalmente desde la gran empresa para mejorar su imagen, sus procesos operativos y acceder a recursos internacionales. Es pues importante verificar el nivel de conocimiento que tienen las empresas de los ODS especialmente de los Objetivos 9 y 17 que están relacionadas con el de innovación de la empresa, productividad, acceso a la financiación y nivel de exportaciones.

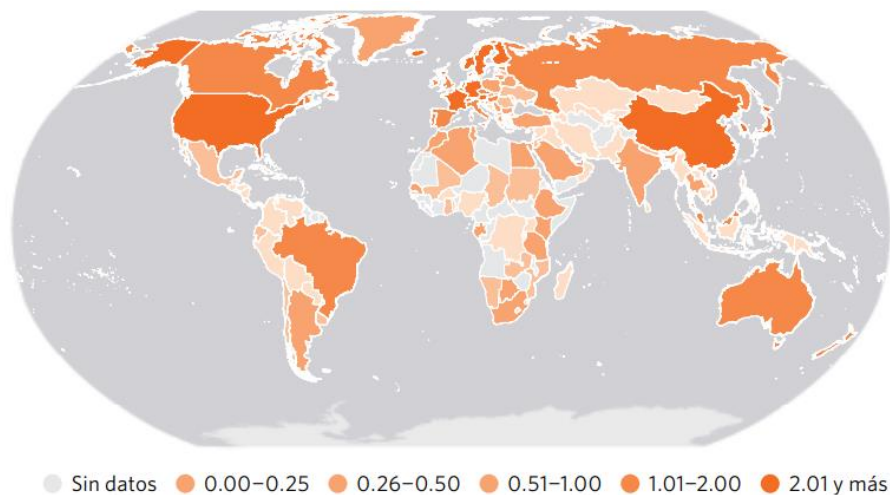
## **1.2 Planteamiento del Problema**

En Colombia las pequeñas y medianas empresas son responsables de una importante parte de la economía, dando empleo a alrededor del 80% de la fuerza laboral del país, contribuyendo al 40% del PIB en 2016 (OECD,2018). Para el año 2017 la industria manufacturera tuvo una participación en el PIB de 11,3% generando el 12% de empleos del país siendo el sector con mayor crecimiento (Herrera Araújo, 2018). A pesar de estos avances Colombia tiene aún mucho por desarrollar en este aspecto ya que, frente a otros países continua en descenso, esto implica un reto para el crecimiento y fortalecimiento de estas empresas, especialmente a partir de procesos de innovación y desarrollos de nuevos mercados. (Herrera Araújo, 2018)

Las pequeñas empresas son parte fundamental del desarrollo industrial en los países en desarrollo como Colombia, con una cantidad pequeña de inversión de capital y una base de recursos que predomina de forma local, generan una importante cantidad de empleos, pero enfrentan grandes desafíos para sus actividades comerciales diarias debido al bajo uso de procesos de innovación y plataformas de acceso a nuevos recursos y mercados. Para que estas empresas crezcan se requiere aplicar procesos de desarrollo industrial y financiación que les permita innovar y mejorar sus procesos con una mayor eficiencia orientada a la expansión en nuevos mercados y la generación de más empleo aspectos bajo los cuales se orientan los ODS 7 y 9. (UNIDAS, 2019). La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden desencadenar fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generen empleo e ingresos en las Pymes. (ONU, 2018)

Respecto a los ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” y Número 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, estos buscan en común la creación de alianzas que permitan el desarrollo industrial y económico, así como el bienestar humano. El primer objetivo mencionado busca mejorar las condiciones de infraestructura de un territorio, así como la participación de la industria en el PIB y la aplicación de procesos de innovación tecnológica. Por su parte el segundo busca aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, con miras a duplicar su participación en las exportaciones mundiales. (ONU, 2015); objetivos que son clave para el desarrollo de las pymes en Colombia.

En los países menos desarrollados, las metas fijadas para el cumplimiento de los objetivos al 2030 se ven muy difíciles de alcanzar y tienen un avance muy lento, por ejemplo, existen grandes disparidades entre las regiones respecto al gasto en I+D, en Europa y América del Norte, se invirtió el 2,21% del PIB en este rubro, mientras que en Colombia se invierte aproximadamente el 0.25% del PIB (Figura 1). Estas disparidades indican la necesidad continua de un firme apoyo normativo para aumentar la financiación en I+D en las regiones en vía de desarrollo como Colombia.(ONU, 2018).



*Figura 1. Gasto interno en I+D como proporción del PIB 2016*

Fuente: Informe de los objetivos de desarrollo sostenible, ONU, 2019

Por otra parte, la Ayuda Oficial para el Desarrollo (AOD) viene en descenso en los últimos años (UNIDAS, 2019), a pesar de esto en Colombia se moviliza una cantidad importante de recursos de la cooperación internacional, tanto a nivel bilateral como por partes de privados y ONG, así como remesas y exportaciones lo que indica que está en una posición privilegiada frente a otros países. (UNIDAS, 2019).

Finalmente, el desarrollo industrial implica una transición estructural de las actividades basadas en la transformación de recursos y de baja tecnología a las actividades de alta y media tecnología (MHT), a partir de los procesos de innovación que le permita aumentar los beneficios que se generan a raíz de la minimización en el uso de los recursos de los que dispone la empresa (UNIDO, 2018); es importante controlar e incrementar los índices de innovación en el país, ya que son el pilar fundamental para el desarrollo y esto se puede lograr a través de alianzas que impulsan las mejoras en las capacidades tecnológicas, técnicas,

o de recursos financieros para estas empresas. Verificar los avances que se tienen en el país sobre estos aspectos permitirá conocer el estado de avance comercial de las pymes a partir del aprovechamiento de los pactos internacionales para la exportación de productos y los programas de innovación ofrecidos para este tipo de empresas.

**¿Cuál es el impacto que han generado los ODS 9 “industria innovación e infraestructura” y 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, en las PYMES en Colombia en los últimos 3 años?**

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Evaluar el impacto y nivel de apropiación de los ODS 9 “industria innovación e infraestructura” y 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, en las PYMES de Colombia, desde el año 2015 al año 2019

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los programas que se llevan a cabo en el país para el cumplimiento de los ODS 9 y 17 y que involucran a la Pymes
- Caracterizar el papel de Colombia en la apropiación y ejecución de los ODS 9 y 17.
- Identificar las políticas públicas en relación a los ODS, incluidas en el plan de desarrollo nacional de los últimos gobiernos nacional y municipal.
- Identificar el grado de inclusión de los ODS 9 y 17 en algunas PYMES de la ciudad de Medellín.

## **1.4 Justificación teórica**

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el avance y aplicación de las metas de los ODS 9 y 17 en las pymes de Colombia y las implicaciones que estos han tenido en los procesos de innovación y exportación estas. esto aportará a los pocos datos existentes sobre el cumplimiento de las metas propuestas para el año 2030 a nivel mundial.

Las empresas juegan un papel importante y decisivo en cuanto al desarrollo sostenible.

### **1.4.2 Justificación Social y/o empresarial**

La incorporación de los principios de los ODS en las PYMES en Colombia les permitirá a estas ser más competitiva en el mercado con unos procesos sostenibles de forma económica y ambiental; así como responder a un mercado que cada vez demanda más sostenibilidad en las empresas con las cuales transa.

Para las empresas, la implementación exitosa de los ODS le permitirá encontrar un entorno de apoyo para hacer negocios y crear mercados alrededor del mundo. (SDG Compass, 2019), aplicando tecnologías innovadoras y TICS para aumentar su eficiencia, y disminuir el impacto negativo al medio ambiente en sus procesos empresariales, reduciendo los costos y los riesgos a la hora de hacer negocios

El UN Global Compact (Pacto Mundial de la ONU) solicita que las empresas primero hagan negocios de manera responsable y luego encuentren oportunidades para resolver los desafíos sociales mediante la innovación y colaboración comercial, siendo ambos aportes importantes a los ODS especialmente el 9 y 17 relacionados con la innovación y el fortalecimiento de las relaciones respectivamente. (United Nations Global Compact, 2015).

La aplicación de innovación en la cadena de valor de las PYMES, le permitirá gestionar y controlar los diferentes puntos críticos que pueden afectar la compañía tanto de forma negativa como positiva. Por otro lado, el trabajo en red le permitirá mejorar sus

tiempos de producción y respuesta al mercado, así como de acuerdo al caso incrementar el volumen de sus exportaciones a partir de la conquista de nuevos mercados.

De allí la importancia de verificar la apropiación de los ODS en las Pymes de Colombia y así como el impacto que los programas alrededor de los ODS 9 y 17 han tenido en empresas de la ciudad de Medellín.

### **1.4.3 Justificación personal**

Esta investigación permite entender la importancia de las ODS en el ámbito de los negocios internacionales, y de como estos objetivos benefician a las PYMES en el país, el desarrollo de estos objetivos se generan a través de tratados o negociaciones, además de lo importante que es para Colombia y para todas las empresas del país que estos se desarrollen de una manera correcta, principalmente se decidió enfocarlo en las ODS número 9 “industria, innovación e infraestructura” y número 17 “Alianzas para lograr los objetivos” ya que son objetivos primordiales para el avance de un país en vías de desarrollo como Colombia y para el crecimiento de las PYMES del país donde se busca su crecimiento y su expansión en el mercado globalizado.

Permitirá aumentar los conocimientos que se tienen en cuanto al desarrollo de estas dos ODS, y como puede generarse un mayor progreso en estos objetivos en las PYMES, enfocado en el desarrollo sostenible, en la buena utilización de los recursos del país y del cuidado de estos, además como a partir de esta buena administración de los recursos y de desarrollos tecnológicos e innovaciones importantes se puede generar un aumento en las relaciones internacionales de Colombia, además del aumento en la capacidad adquisitiva de las personas, y el aumento del desarrollo del país en general.

Además de como es el proceso que se lleva en la actualidad de estas ODS en las PYMES del país y cuál puede ser la proyección que se espera al terminar estos objetivos en el año 2030, además de cómo estos objetivos están fortaleciendo el desarrollo en el país, e impulsando la capacitación y mejoramiento de las personas buscando una industria sostenible y amigable con el medio ambiente, debido a la gran cantidad de crisis ecológicas que se

atraviesan en la actualidad, y que son importantes de mitigar con el fin de mantener un ambiente sano y seguro para todos los Colombianos, y el mundo en general.



## **1.5 Marco Teórico**

Los ODS, también conocidos como objetivos mundiales son “un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad” (ONU, 2000), para el objeto de este estudio se desea centrar en las ODS número 9 “Industria, Innovación e infraestructura” y número 17 “alianzas para lograr los objetivos”.

El objetivo número 9 *industria, innovación e infraestructura*, busca garantizar que todo el mundo disponga de las infraestructuras necesarias para conectar con el resto del mundo, esto a través de la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible además de fomentar la innovación (CGLU, 2015).

Ahora, el objetivo número 17 *alianzas para lograr los objetivos*, promueve el desarrollo de políticas coherentes para abordar las dificultades clave, como lo son la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible. (CGLU, 2015), su ejecución es primordial para el cumplimiento de los demás objetivos planteados.

Por otra parte, de acuerdo con (CGLU, 2015) para el cumplimiento de la ODS 9, es importante el desarrollo de estrategias de promoción y programas de desarrollo por parte de los gobiernos en sus planes de desarrollo económico, los cuales esten orientados a la pequeña industria y las start-ups, teniendo en cuenta los recursos locales, las necesidades y los mercados; por lo que en este trabajo se analizará los programas desarrollados en Colombia para el fortalecimiento de las Pymes y startup con énfasis en proyectos de cooperación internacional.

Otro aspecto por el cual se puede medir el impacto de la ODS 9 es el acceso a servicios financieros a Pymes en el país, ya que como lo expresa (CGLU, 2015)

“Se busca además aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados”

Para la ONU, el acceso a las TICS en un país es un indicador de cumplimiento de la ODS 9, por lo que los países deben identificar la carencia en el acceso a las TICS y además de tomar las medidas para solventarlas, especialmente mediante la provisión de estos servicios en espacios públicos. (CGLU, 2015).

Ahora, para vigilar el cumplimiento de la ODS 17, se toma como base los mecanismos de cooperación y alianzas pactados para la movilización de recursos y capacidades; para el caso la ONU categoriza estas capacidades como técnicas, económicas, tecnologías y financieras, mientras que las alianzas pueden ser tratados internacionales, pactos de cooperación entre otros mecanismos legales. Ya que los gobiernos locales deben animar y facilitar la cooperación entre los organismos públicos, el sector privado y la sociedad civil de las comunidades, especialmente entre los países en desarrollo y en vía de desarrollo con el fin de mejorar las capacidades. (CGLU, 2015).

Para generar una mayor confiabilidad en la información generada sobre el cumplimiento de las ODS, se toma como base una serie de indicadores estadísticos que son definidos por cada país, los cuales deben ser abiertos, fiables y de alta calidad, así como deben permitir medir el PIB de un país; estos deben ser seccionado en grupos por ingresos, género, edad, raza, etc. (CGLU, 2015). Pese a esto, existen indicadores que son subjetivos, ya que las empresas pueden desarrollar acciones filantrópicas que aportan a la mejora de las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que se opera o no la compañía y representan un beneficio reputacional que no se puede medir de forma estadística.

El cumplimiento de los resultados globales es analizado mediante tableros de control por país, por la organización Bertelsmann Stiftung y la comisión de estadística de la ONU, estos tableros tienen alrededor de 230 indicadores y son presentados por cada país como reportes voluntarios.

Para analizar el cumplimiento de las ODS, se deben seguir los siguientes pasos:

- Entender los ODS: Analizar sus ventajas y que puede contribuir
- Definir las prioridades: Identificar los impactos y riesgos, consultar a los grupos de interés, indicadores, estableciendo los principales focos.
- Revisión de metas: revisión de los indicadores de seguimiento y compromisos.

- Acciones comunicacionales o reportes realizados: informes generados

### **1.5.2 Marco Conceptual**

*Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):* se pueden definir como un compromiso que pactaron las naciones (170) en el año 2015, para trabajar de forma conjunta en el fin de la pobreza, salud, progreso, protección del planeta y la paz para el año 2030. Este compromiso se ve reflejado en 17 objetivos relacionados con esta temática. (ONU, 2000),

*Metas de los ODS:* Es aquellos hitos que se quieren lograr para el cumplimiento de los objetivos, existen 169 metas que difieren en cada objetivo. (ONU, 2000),

*Indicadores:* Es la forma mediante la cual se realiza la medición del cumplimiento de los ODS, para cada objetivo se tiene establecido una serie de estos en total para los 17 objetivos existen 231 y un tercio de estos no se tiene claro cómo debe medirse. (ONU, 2000),

*Planes de desarrollo:* Es la hoja de ruta que establecen los distintos gobiernos para la priorización de acciones, programas y recursos económicos. (DNP: Plan nacional de desarrollo)

*Pymes:* clasificación que se le otorga a las micro, pequeña y mediana empresas

*SDG compass:* Guía desarrollada por la Naciones Unidas Global Compact para que las empresas puedan alinear sus estrategias con los ODS y se pueda medir el aporte de estos. En este documento 5 pasos que van desde entendimiento de los ODS hasta el reporte de las acciones realizadas al interior de la empresa.

## **1.6 Marco Metodológico**

Para el desarrollo de la investigación se consultó información de diferentes fuentes oficiales del país y organismos internacionales relacionados con el cumplimiento y los lineamientos para los ODS, además se realizó un encuesta enfocada a las PYMES con el fin de tener conocimiento sobre lo familiarizado que están las empresas ya sea sobre la existencia de los objetivos o sobre la aplicación que se le está dando dentro de las empresas para mejorar los procesos y lograr el cumplimiento de los objetivos que se tienen trazados para el año 2030, donde se deja ver que aún hay mucho desconocimiento por parte de las empresas sobre la existencia y la aplicación que se debe tener de estos objetivos dentro de las compañías, esto fue medido a través de una encuesta realizada a quince empresas, de diferentes sectores comerciales, y de diferentes lugares del país pero principalmente enfocado en las empresas de la ciudad de Medellín, donde de igual forma el estudio dejó ver que poco o nada conocen las PYMES acerca de las alianzas o tratados que benefician actualmente el desarrollo de sus empresas, donde podrían aprovecharse de estas alianzas y mejorar sus procesos comerciales, y empresariales.

### **1.6.2 Método de Investigación**

Dado que actualmente no se conoce el impacto que ha generado en la economía del país las acciones desarrolladas en las PYMES de la ciudad Medellín para el cumplimiento de las ODS 9 y 17, se requiere una exploración inicial sobre los tratados y programas desarrollados en el país, así como los indicadores utilizados actualmente para medir su cumplimiento, para posteriormente profundizar en indicadores económicos particulares o tratados internacionales específicos.

- **Enfoque de investigación**

Para la investigación se utilizará un enfoque cualitativo, dado que se pretende realizar un acercamiento a partir de la literatura y a través de encuestas abiertas, que permitan

conocer el avance que se tiene el país frente al cumplimiento de las ODS 9 y 17 y el impacto en la Pymes, así como la percepción de estas respecto a los ODS y su aplicación en el país.

- **Tipo de estudio**

Exploratorio y descriptivo, que permita conocer los avances entre el 2015 y 2019 y las percepciones actuales respecto a los avances de los ODS 9 y 17 a través de bibliografía, reportes y fuentes de información.

### **1.6.3 Metodología de la investigación**

- **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

La técnica a utilizar en esta investigación será el Análisis documental, donde se recolectarán datos de fuentes secundarias como: libros, revistas, tesis, folletos y periódicos donde se analicen las ODS 9 y 17. El instrumento utilizado será la ficha de registro de datos. Dado que se realizará esta técnica no se requiere la definición de una muestra en particular.

Por otra parte, para conocer los conocimientos que se tiene respecto a los ODS en las Pymes de Medellín, se plantea la realización de una encuesta.

- **Selección y análisis de la información**

Primero se realizará una selección de las fuentes de información y la utilidad que estos generan teniendo como base los indicadores económicos y tratados comerciales, programas de apoyo a la creación de empresa y fomento del emprendimiento. Se llevará la información a notas expositivas y reflexiones sobre los resultados presentados por los autores, para identificar relaciones.

- **Control del sesgo**

Sólo se utilizarán fuentes oficiales de reportes institucionales, entidades del estado e internacionales acreditadas para estos reportes.

No se realizará juicios de valores sobre las opiniones presentadas por los autores, sólo se realizarán apreciaciones personales.

## **1.7 Alcances**

Indagar y reconocer las acciones que se realizan en el país y a nivel de la ciudad de Medellín para el cumplimiento de los ODS 9 y 17 que involucran a las Pymes, así como el conocimiento y aplicación de los ODS por parte de estas, en una muestra determinada de forma aleatoria por conveniencia.

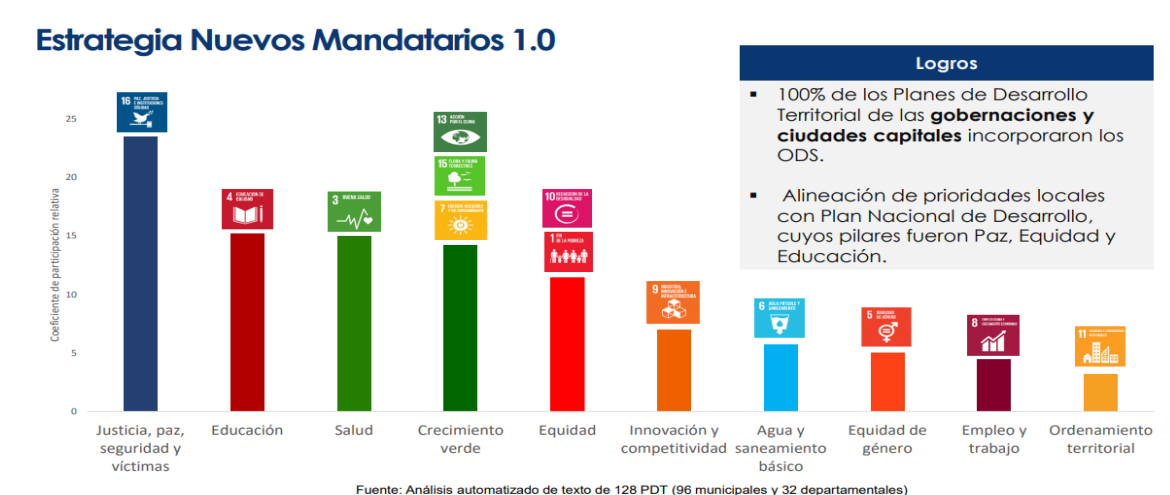
## **2 Desarrollo de la investigación**

### **2.4 Primer objetivo específico:** Identificar los programas que se llevan a cabo en el país para el cumplimiento de los ODS 9 y 17 y que involucran a la Pymes

Para comenzar se investigó sobre las estrategias para reportar el cumplimiento de los ODS en las empresas, una de ellas es el SDG CORPORATE TRACKER iniciativa implementada en colaboración con el Programa De Naciones Unidas PNUD y el GRI que mide y analiza de la contribución del sector privado a los 17 ODS en el país, basados en los estándares GRI pero no se evalúan directamente los ODS 9 y 17, esto permite identificar contribuciones y establecer compromisos concretos con los gremios y las asociaciones, (DNP, 2018). La academia por su parte, a partir de la Red Nacional de Conocimiento para el Desarrollo Sostenible evalúa la apropiación de los ODS en la sociedad y las empresas basado en el modelo SDSN (DANE, DNP, 2017).

Mediante un decreto denominado 280 del año 2015, se creó la comisión interinstitucional de alto nivel para liderar el proceso y la correcta implementación de los ODS en el país, donde se constituyó la articulación entre el gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

De acuerdo con estudio realizado a la 128 Planes de Desarrollo Territorial (PDT), se identificó que el objetivo 9 ocupa el sexto lugar, respecto al número de programas incorporados en estos planes que pueden impactar directamente las pymes o el desarrollo de la infraestructura, y el objetivo 17 no se encuentra en los 10 primeros objetivos priorizados, es un punto muy preocupante ya que se sabe que para cumplir cualquier objetivo es importante tener alianzas que ayuden a fortalecer todos los planes de desarrollo (CEPAL, 2018). Los principales ODS que se encuentran en dichos planes son: paz, educación y salud.



**Figura 2. Análisis de PDT en Colombia**

Fuente: Conferencia\_territorializacion\_de\_la\_agenda\_2030 DNP. Agosto 2018

Al realizar una revisión del Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2018-2022, respecto al ODS 9 busca construir infraestructura resiliente fomentando la innovación. Se espera para el año 2030 se aumente de una manera significativa la contribución de la industria al empleo y al PIB del país, donde las empresas puedan aumentar su participación, la integración de las PYMES en las cadenas de valor y los mercados en general, también modernizar la infraestructura y recrear las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos de una manera más eficiente, las tecnologías y procesos industriales limpios amigables con el medio ambiente y que apunten a la sostenibilidad y al desarrollo ecológico, y ambiental (DNP, 2018).

Respecto al ODS 17 el PND busca fortalecer las capacidades institucionales para combatir la corrupción, afianzar la legalidad y el relacionamiento colaborativo con los ciudadanos, implementar regímenes de promoción de inversiones, favoreciendo la movilización de recurso internos y externo, se busca aumentar la cooperación y el acceso a la ciencia, la tecnología y la innovación donde se mejore la cooperación regional e internacional; además se busca aumentar el nivel de las exportaciones y que estas se dupliquen (DNP, 2018).



Ahora en lo que corresponde a programas se identifican:

Primero, programas para el acuerdo de paz: busca mejorar las condiciones de infraestructura de los productores, así como su productividad. Son apoyados por ONG y SENA.

Segundo, La Universidad EAFIT priorizó 5 ODS es su plan institucional 2030, donde están incluidos el 9 y el 17, para el primero se busca desarrollar acciones que fomenten la innovación y atender las necesidades de la industria, respecto al segundo se busca aumentar la colaboración y participación con otros países, promocionando mejores prácticas y la publicación de los datos de todas las entidades para tener una mejor medición de estos ODS. (EAFIT, 2019). De igual forma la universidad UPB busca incentivar las alianzas y la sostenibilidad ambiental en sus procesos y programas de acompañamiento empresarial (UPB, 2019); O otra universidad que lidera la creación y ejecución de programas para acompañar a sus empresarios en la ciudad de Medellín es la Institución Salazar y Herrera IUSH que promueve la sostenibilidad ambiental, la innovación en los procesos y la articulación con redes internacionales.

Tercero, PROANTIOQUIA fundación empresarial antioqueña privada que se creó con el fin de darle progreso al Departamento, implementando proyectos que sean adecuados a las realidades económicas y sociales por medio de generación de alianzas con el sector público, privado y social, apoyó la creación del programa “Antioquia Sostenible” en el año 2016, que promueve la apropiación y localización de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en Antioquia, a través del empoderamiento y alianzas de actores intersectoriales y la medición de sus contribuciones en indicadores para la construcción de un territorio socialmente responsable. Este proyecto fue reconocido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD como «La mejor práctica de localización de ODS a nivel nacional, ya que promueve la apropiación, visión y acción en un territorio en este programa aunque se dan a conocer todos los objetivos las acciones se priorizan en los objetivo 1,4,8.9.y 17. Para cada subregión del departamento se lideran diferentes iniciativas acordes al territorio

integrando los actores del ecosistema y las potencialidades de la zona como se observa en la Figura 3. (PROANTIOQUIA, 2019).



**Figura 3. Modelo de apropiación de los ODS en Antioquia. Proantioquia**

Fuente: Reporte avances de un modelo de dinamización de la sostenibilidad territorial. Antioquia Sostenible. 2019

,Cuarto programas de emprendimientos públicos: entre ellos se encuentran a nivel nacional “Fondo Emprender” creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales de todos los sectores económicos y emprendimientos culturales; nivel local, “Parque E” programa de la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia para el fortalecimiento empresarial y crecimiento comercial de las Pymes innovadoras que promuevan principios de sostenibilidad, “Cámaras de comercio” estas promueven en las empresas el desarrollo de Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, para estas instituciones el ODS 17 se centra en apoyar el fortalecimiento de los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. Es por ello que este ODS se considera clave y transversal a todos los ODS. Finalmente, otras entidades como “Procolombia” que promueven la innovación, las alianzas y el aumento en los niveles de exportación de los empresarios en Colombia.

,Quinto programas privados: “Impacto 2030” de Impact Hub Medellín, Impacto 2030 Es un programa de incubación para hasta 50 emprendimientos en etapa temprana con impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU que tiene convocatoria

abierta de forma permanente para el desarrollo de sus modelos de negocio y formas de medir el impacto que estas empresas generan en el entorno; (ImpactHub, n.d.). Otra iniciativa es “*encampo*” La fundación Bancolombia en alianza con Portafolio verde, que incentiva empresas que ayuden al desarrollo sostenible en el sector rural (agropecuario y turismo rural) aportando en el mejoramiento de la cadena de valor de este sector con propuestas innovadora y pertinentes. con un total de recursos por valor de \$1000 millones de pesos. (BANCOLOMBIA, 2019)

,Sexto programas liderados por agremiaciones: “*Andi del futuro*” agremiación de empresarios jóvenes busca promover la aplicación de principios de sostenibilidad y la medición de los impactos al interior de las empresas a partir de la divulgación y apropiación del SDG compass; “*CicloSiete*” es una iniciativa denominada también olimpiadas por la Sostenibilidad en Iberoamérica, que muestra al mundo a través de diferentes experiencias que se puede generar conciencia y un fuerte llamado a la acción que permita impactar positivamente los ecosistemas de Iberoamérica, ciudades, organizaciones, colegios, universidades y a todas las personas interesadas en el Desarrollo Sostenible. (“CicloSiete,” n.d.). Otro programa promovido por diversas organizaciones es “*Lowcarboncity*” comunidad que promueve soluciones para afrontar el cambio climático desde la sostenibilidad ambiental en las empresas y la vida cotidiana. (Lowcarboncity, 2018)

## **2.5 Segundo objetivo específico:** Caracterizar el papel de Colombia en la apropiación y ejecución de los ODS 9 y 17.

En Colombia existen estrategias para reportar el avance con las ODS a nivel nacional como [ods.gov.co](http://ods.gov.co) que reporta el avance de cada departamento. De acuerdo con estudio realizado por el DANE en el año 2017, indica que sólo el 54% de los objetivos tienen información disponible, así como indicadores para evaluar su progreso, el 30% requiere mejoras y el 16% no cuentan con indicadores para medirse sus avances (DANE, DNP, 2017).

Respecto a las barreras que tiene el país para el cumplimiento de los ODS estas son: distribución de competencias, las prácticas contractuales restrictivas, descoordinación de la nación con las regiones, el desconocimiento de las dinámicas y apuestas regionales, políticas y programas inflexibles y poco pertinentes al contexto regional, desarticulación entre los ámbitos urbano y rural tanto en la ejecución de las ODS como en la recopilación de datos que se tiene de ambos ámbitos, falta de integridad de las políticas que se enfoquen al cumplimiento de estos objetivos, falta de continuidad de las políticas y programas entre los gobiernos, ya que muchos gobiernos comienzan ejecutando planes para el desarrollo de ciertos ODS y el siguiente gobierno los reformula, o peor aún ni siquiera los tiene en cuenta en su plan de gobierno. A nivel región las principales barreras para el cumplimiento de los ODS son la ausencia de instancias apropiadas para el desarrollo productivo, la dispersión y la duplicidad de las funciones, la baja capacidad técnica y la deficiencia en los instrumentos para una adecuada intervención, y la débil articulación que se tienen en los sectores público – privado, y la débil articulación que se tiene en el sector empresarial, debido a deficientes sistemas de monitoreo y seguimiento, además de la restricción fiscal donde se prioriza lo operativo y lo contractual contra lo estratégico. (CONPES, 2017)

“Según la OCDE, se calcula que para alcanzar los ODS a 2030 existe un déficit de al menos 2,5 trillones de dólares anuales, lo que plantea múltiples retos para la financiación de iniciativas que generen impacto social y en las que se espera una mayor participación del sector privado” (Portafolio, 2019). El ODS 9 fue el más financiado en el año 2018 con 86 millones de dólares cuyos principales destinatarios fueron los programas de Fondo emprender del SENA e Innpulsa.

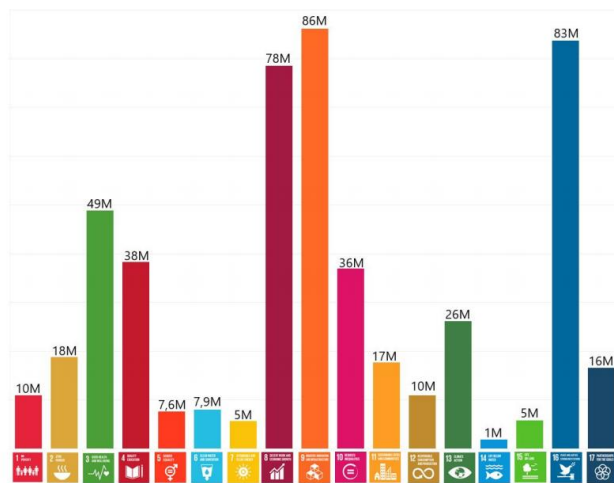
## Principales oferentes para emprendimiento



**Figura 4. Programas que reciben recursos para su financiación. Innpectia 2019**

Fuente: POAD 2019

Al analizar la gestión de recursos en Colombia para financiar las estrategias de cumplimiento para los ODS se encuentra que los principales son el 9 (86 millones), 8 (76 millones) y el 16 (81 millones). (Innpectia, 2019)

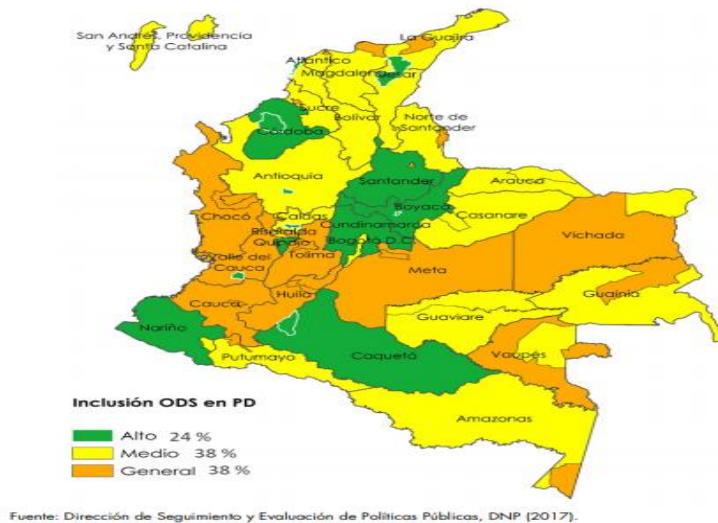


**Figura 5 Montos de financiación ODS en Colombia 2018**

Fuente: POAD 2019

De acuerdo con el reporte del CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social de la república de Colombia del Departamento Nacional de Planeación), el 38% de los departamentos del territorio tienen un grado de inclusión en sus planes de desarrollo y estrategias de apropiación “medio” entre ellos Antioquia identificados en el mapa con el color

amarillo, mientras que regiones como Cundinamarca tienen un alto nivel de apropiación de los ODS y departamentos fronterizos como chocó, vichada y parte del Amazonas tienen un nivel General a bajo de apropiación de los ODS: como aspecto adicional a resaltar se reporta un bajo nivel de apropiación y aplicación de los principios de los ODS en las PYMES tanto en el país como en el departamento Antioquia. (CONPES, 2017)



**Figura 6. Incorporación de los ODS en los PDT, 2016-2019**

Fuente: CONPES estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia. 2017

## 2.6 Tercer objetivo específico: Identificar las políticas públicas en relación a los ODS, incluidas en el plan de desarrollo nacional de los últimos gobiernos nacional y municipal.

Primero se analiza el plan de desarrollo nacional, de acuerdo con el reporte del director de descentralización y desarrollo regional y el DNP la estrategia que tiene el país desde 2018 está más centralizada en la paz, educación y salud, mientras que las ODS que se investigan en este trabajo se encuentran un orden de prioridad menor, pese a la importancia que tienen para el desarrollo económico del país tienen un bajo nivel de prioridad, respecto al objetivo 17 que corresponde a las alianzas ni siquiera se encuentra dentro de las estrategias, lo cual es un punto muy preocupante ya que se sabe que para cumplir cualquier objetivo es importante tener alianzas que ayuden a fortalecer todos los planes de desarrollo de los países.

En el PND, el gobierno se plantea metas como: la inversión en ciencia y tecnología que también es uno de los pilares fuertes en este ODS, el gobierno se fijó duplicara la inversión tanto pública como privada en este campo buscando un porcentaje de 1,5% del PIB al año 2022, en cuanto a las fábricas de productividad se espera para el año 2022 que se apoyen alrededor de 4.000 empresas que cuentan con fábricas de productividad, comparadas con las 200 que se poseen actualmente, buscando que se genere una economía más incluyente, dinámica y sostenible en el especial para las PYMES.

El Ministerio de medioambiente para las metas que se tienen cuanto al ODS número 9 relacionadas como el porcentaje de la inversión en investigación y desarrollo respecto al PIB, se registró un crecimiento pero aún no está lejos de llegar al proyectado para el año 2030 0.8%, para el año 2015 se tenía un 0,29%, y para el año 2018 ya se tenía un 0,4% con un crecimiento del 0,1.1% en estos 3 años, aunque es un avance constante debe invertirse más en la investigación y desarrollo para lograr la meta al 2030, se debe trabajar conjunto a las PYMES para lograr aumentar este porcentaje y mejorar las inversiones en el país. (CONPES, 2017).

Es importante destacar que Colombia es uno de los países con mayor índice de corrupción, siendo este uno de los principales impedimentos para el desarrollo del país y la ejecución de políticas, incumpliendo los principios de los ODS que buscan la justicia y el desarrollo sustentable y equitativo del país y de sus habitantes en general.

Finalmente, se analiza el plan municipal de Medellín, allí los ODS son agrupados en 5P para el desarrollo sostenible, como son: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas, los cuales sintetizan el alcance de esta agenda y agrupan aquellos objetivos que le soportan, esto indica un compromiso de la ciudad para la aplicación de los ODS y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Respecto al ODS 9 se ve reflejado en el eje de la prosperidad, donde se busca asegurar el progreso económico, social y tecnológico se de en armonía, donde se incluye temas como las energías sostenibles, la distribución equitativa, y el empleo de calidad buscando satisfacer las necesidades de la ciudadanía, y el desarrollo industrial enfocado en la innovación y superar la inequidad, se aumente el nivel educativo y

se mejoren los espacios públicos para todos los ciudadanos. Y el ODS 17 se enfoca a las necesidades más vulnerables de la ciudad, se propone que se involucren todos los actores del sector privado y público, medios de comunicación, academias y la ciudadanía en general, para poder establecer mejores alianzas y aprovechar todo el trabajo intersectorial en la ciudad apuntando al cumplimiento de estos objetivos. (Planeación Municipal Medellín, 2018)

### **2.7 Cuarto objetivo específico: Identificar el grado de inclusión de los ODS 9 y 17 en algunas PYMES de la ciudad de Medellín.**

Para identificar el grado de conocimiento e inclusión de los ODS 9 y 17 se realizó una encuesta aleatoria a pequeños empresarios de la ciudad de Medellín distribuida a través de programas de emprendimiento, grupos de empresarios, redes sociales y contactos cercanos, durante las fechas 5-10 de octubre de 2019. Número de empresarios encuestados en total: 25

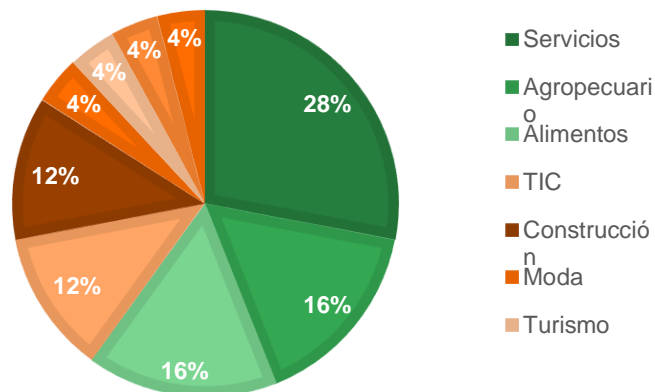
En dicha encuesta se indaga por el conocimiento, la importancia e inclusión de los ODS en sus empresas, en lo que respecta a los ODS 9 y 17 se indago por la inclusión de nuevas tecnologías, percepción frente a las facilidades para exportar y conocimiento de tratados internacionales. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

### **2.8 Resultados generales**

Respecto al sector de las empresas encuestadas el más representativo fue: Servicios con 7 empresas, seguido respectivamente de los sectores agropecuario y alimentos con 4 empresas en cada categoría.



Sectores de las empresas encuestadas



Gráfica 1. Sectores en los cuales se desarrolla la actividad de los empresarios.

Fuente: Elaboración propia (octubre 2019)

## 2.9 Conocimiento y aplicación de los ODS

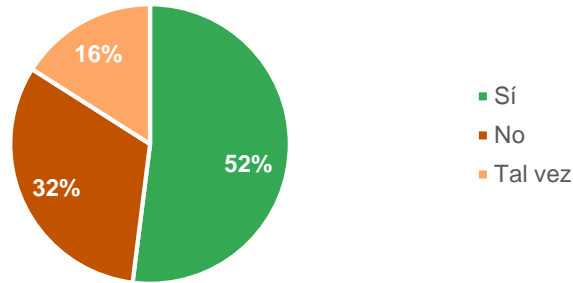
Para conocer el nivel de conocimiento y apropiación de los ODS en las Pymes encuestadas se realizaron preguntas sobre su apropiación y destinación, los resultados se presentan a continuación:

Respecto al conocimiento que tienen los empresarios sobre los ODS se encontraron resultados muy similares respecto al Sí y No, donde un poco más de la mitad de los encuestados manifestaron que si lo conocen, es importante destacar que aquellos que No conocen los ODS están ubicados en los sectores: Agropecuario, Alimentos, Construcción y Moda y Turismo, y al indagar por la aplicación de los principios de sostenibilidad manifiestan que, si lo hacen, lo que puede evidenciarse que no hay claridad o contemplan la sostenibilidad como procesos únicamente ambientales. Mientras que las empresas del sector Servicios y TIC son las que más conocen los ODS y aplican de diferentes formas no solo aspectos ambientales.



materiales más sostenibles. Mientras que aquellos empresarios que manifestaron que “No aplicaban principios de sostenibilidad” mencionaron que consideran un elemento de innovación y aplicación de los ODS la digitalización de procesos y el menor consumo de papel.

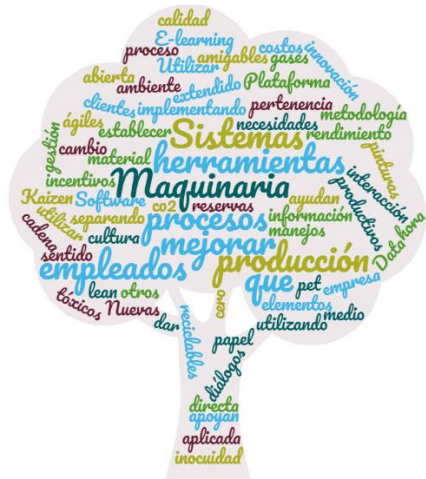
#### Aplicación de los principios de sostenibilidad en la cadena de valor



Gráfica 4. Aplicación de los principios de los ODS en las Pymes

Fuente: Elaboración propia (octubre 2019)

Los empresarios consideran como elementos de innovación aquellos principalmente relacionados con maquinaria y tecnología, pocos consideran gestión de residuos y recursos.

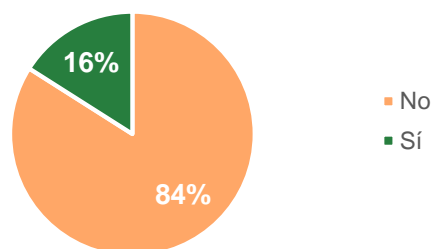


Gráfica 5. Aplicación de procesos de innovación – ODS 9

Fuente: Elaboración propia (octubre 2019)

Cuando se indagó a los empresarios sobre su participación en programación de acompañamiento empresarial que promovieran los ODS para el mejoramiento de estas se encontró que el 84% no han participado en estos y no conocen.

**Ha participado usted en un programa de acompañamiento empresarial que promueva los ODS**

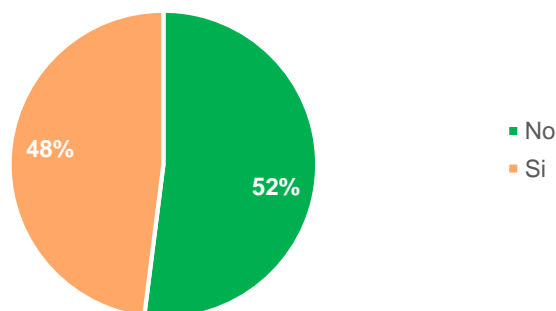


**Gráfica 6. Participación en programas de acompañamiento empresarial que promuevan los ODS. Octubre 2019**

Fuente: Elaboración propia (octubre 2019)

Al indagar por el conocimiento de instituciones que trabajaran por mejora la innovación en el sector en el que realiza su actividad económica se encontró que el 48% conocían programas que trabajaran por ese objetivo entre ellas el BID, las Cámaras de comercio, Fenalco, Universidades, Parque E, Ruta N entre otras como se observa en la gráfica 8.

**Pertenece o conoce instituciones que trabajen por la innovación y el crecimiento del sector**



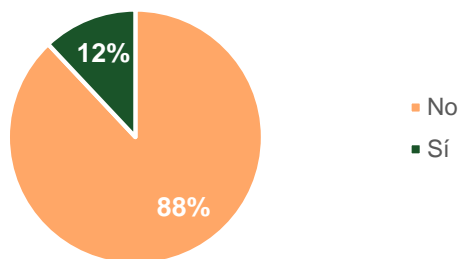
**Gráfica 7. Conocimiento respecto a instituciones que trabajen por la innovación y el crecimiento de su sector**

Fuente: Elaboración propia (octubre 2019)



Ahora, respecto al conocimiento de los tratados que pueden ayudar al crecimiento de su empresa, el 88% manifestaron que los desconocen, y aquellos que respondieron que “Sí” manifestaron que tratados como Alianza del pacifico y PCT. Esto demuestra un fuerte trabajo que se requiere para dar a conocer las oportunidades que existen para los pequeños empresarios y las condiciones que estos deben cumplir para ser beneficiarios.

**Conoce usted los tratados o alianzas que hay actualmente en el país que pueden ayudar al crecimiento de su compañía?**



**Gráfica 10. Conocimiento respecto a tratados o alianzas que benefician a los empresarios**

Fuente: Elaboración propia (octubre 2019)

### **3 Conclusiones y Recomendaciones**

#### **3.4 Conclusiones**

- Tanto a nivel nacional como regional, se evidencia una falta de conocimiento y aplicación de los ODS en las empresas, pese a que se reconoce la importancia de estos en la sostenibilidad ambiental del planeta no se percibe como un elemento imprescindible para mejorar la productividad de las empresas, dato que se pudo identificar en las encuestas y la revisión de apropiación de los ODS.
- Si tenemos en cuenta que los ODS 9 y 17 buscan la generación de tratados y alianzas que incentiven el desarrollo económico, incremento de exportaciones y apropiación de nuevas tecnologías, se evidencia un desconocimiento por parte de las empresas acerca de los tratados o alianzas que podrían beneficiarlas para tener un mejor desempeño en el mercado y en su cadena productiva.
- Respecto a la apropiación del ODS 9 que fomenta la innovación en las Pymes, este registra un nivel muy bajo pese a los esfuerzos nacionales e internacionales. Aún se requiere mayor inclusión de nuevas tecnologías para mejorar la productividad del país.
- Aunque el principal objetivo que recibe mayor inversión extranjera es el ODS 9, se requiere una divulgación y conocimiento de las metas que tiene este objetivo, así como la forma de aplicar y apropiarlo en las empresas.
- Pese a que diseñan programas nacionales y locales alineados con los ODS, los ciudadanos tienen un bajo conocimiento de estos ya que estos programas no los

promueven directamente, solo reportan ante entes internacionales como están alineados sus planes respecto a la agenda 2030.

- En la investigación realizada se identificó que los principales programas de acompañamiento empresarial en la ciudad de Medellín como Fondo emprender, Universidades, Parque E, entre otros a nivel nacional se benefician de los recursos destinados para el cumplimiento de los ODS 9 y 17, pero no realizan un acompañamiento a las Pymes promoviendo la inclusión de principios de sostenibilidad con el fin de mejorar sus procesos, así como el conocimiento de los ODS. Es imprescindible que estos programas incluyan la el definición y validación de modelos de negocio innovadores donde se unan el beneficio y el impacto sobre el desarrollo en general.
- Para impulsar el desarrollo en la ciudad y que dé respuesta a la agenda 2030, es clave mejorar los niveles de innovación, promover las alianzas mundiales y departamentales articulando al sector educativo, empresarial, y la ciudadanía en general.



### **3.5 Recomendaciones**

- Se debe dar una mayor promoción y difusión de los ODS en el país, concientizando sobre su importancia, y el papel tan valioso que juega en todas las compañías; articulando la academia, los programas de acompañamiento empresarial y los empresarios; estos a su vez deben dar a conocer y promover los ODS con sus empleados
- Las Pymes deben diseñar sus estrategias competitivas centradas en el incremento de los niveles de innovación y aplicación de nuevas tecnologías que le permitan reducir los impactos negativos que se generan en el ambiente y mejoras en su cadena de valor.
- Las empresas pueden medir su contribución a los ODS en especial al 9 y el 17 a través de SDG compass el cuál es una herramienta que les permite medir y gestionar su contribución para el cumplimiento de los ODS.
- Las empresas deben estar informadas sobre los tratados y alianzas nacionales, internacionales y sectoriales que pueden beneficiar a su proyecto, esto a través de una vigilancia de entorno periódica que le permita detectar las oportunidades, aplicar para beneficios tributarios y obtener recursos para mejorar los niveles de productividad en su empresa.
- Se debe promover la innovación en todas las industrias para ayudar a la creación de nuevos modelos de producción, mejoras en la infraestructura del país para atender los desafíos que se plantean en los ODS.
- Se recomienda que las empresas participen de jornadas y eventos de workshops donde se compartan buenas prácticas en cuanto a los ODS entre todos los sectores, donde a través de inversiones entre países y demás sectores productivos se expanda el conocimiento y el enfoque de sostenibilidad.

## 4 Bibliografía

- Adams, B. (2015). *Indicadores y datos de los ODS: ¿Quién recauda? ¿Quién informa? ¿Quién se beneficia?* Retrieved from [http://15ymas.org/%5CCMS%5Cficheros%5Cdocumentos%5Cglobalpolicywatchorg\\_indicadores\\_y\\_datos\\_de\\_los\\_ods\\_quien\\_recauda\\_quien\\_informa\\_quien\\_se\\_beneficia.pdf](http://15ymas.org/%5CCMS%5Cficheros%5Cdocumentos%5Cglobalpolicywatchorg_indicadores_y_datos_de_los_ods_quien_recauda_quien_informa_quien_se_beneficia.pdf)
- Antioquia Sostenible. (2016). *Línea base de indicadores disponibles en Antioquia para la medición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Retrieved from <https://www.nodoka.co/apc-aa-files/319472351219cf3b9d1edf5344d3c7c8/informe-indicadores-ods-vf-1-.pdf>
- CicloSiete. (n.d.). Retrieved from <https://ciclosiete.com/quienes-somos/>
- CONPES. (2017). *ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN COLOMBIA*. Retrieved from <http://www.minambiente.gov.co/images/CONPESODS.pdf>
- Ernst & Young Global. (2015). *¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Breve guía para el diseño, ejecución y reporte de las actividades, mediante la implementación del SDG Compass, 12*. Retrieved from [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/\\$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf)
- Gordon, L. B., & Ramírez, M. G. (2019). *La cooperación transfronteriza para el desarrollo para el desarrollo*. Retrieved from [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/58155738/SurSur\\_Transfronteriza.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DCooperacion\\_Sur-Sur\\_transfronteriza.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190824](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/58155738/SurSur_Transfronteriza.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DCooperacion_Sur-Sur_transfronteriza.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190824)
- Herrera Araújo, F. (2018). *ODS en Colombia: Los retos para 2030*. Retrieved from [https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp\\_co\\_PUBL\\_julio\\_ODS\\_en\\_Colombia\\_los\\_retos\\_para\\_2030\\_ONU.pdf](https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf)
- ImpactHub. (n.d.). *Impacto2030*. Retrieved from <https://medellin.impacthub.net/impacto2030/>
- Innpactia. (2019). *POAD 2019 PANORAMA DE OPORTUNIDADES DE APOYO AL DESARROLLO*. Retrieved from [https://s3.amazonaws.com/eventtia/var/www/eventtia/releases/20190517154654/public/ckeditor\\_assets/attachments/25186/1558362614.pdf](https://s3.amazonaws.com/eventtia/var/www/eventtia/releases/20190517154654/public/ckeditor_assets/attachments/25186/1558362614.pdf)
- Lowcarboncity. (2018). *Lowcarboncity*. Retrieved from <https://lowcarbon.city/es/>
- Mancipe Torres, J. (2018). *El papel de la Universidad en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El papel de la Universidad en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.

<https://doi.org/10.22429/euc2018.075>

- NACIONES UNIDAS. (1992). Resumen Cumbre de Rio, 66. Retrieved from [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1718a21\\_summary\\_spanish.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1718a21_summary_spanish.pdf)
- ONU. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible Colombia. Retrieved from <https://nacionesunidas.org.co/ods/objetivo-9-construir-infraestructuras-resilientes-promover-la-industrializacion-inclusiva-y-sostenible-y-fomentar-la-innovacion/>
- ONU. (2017). Guia para el liderazgo de los objetivos de desarrollo sostenible. Retrieved from [https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Blueprint\\_Spanish-FullBook.pdf](https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Blueprint_Spanish-FullBook.pdf)
- ONU. (2018). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sustentable 2018, 1–40. Retrieved from <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-ES.pdf>
- Parra, F. (2018). Informe luz 2018.
- Planeación Municipal Medellín. (2018). Agenda Medellín 2030. Retrieved from <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/SharedContent/Documentos/2018/20181207DocumentoODSagenda2013.pdf>
- Portafolio. (2019). Objetivos de desarrollo sostenible requieren más financiación. Retrieved from <https://www.portafolio.co/economia/objetivos-de-desarrollo-sostenible-requieren-mas-financiacion-529627>
- PROANTIOQUIA. (2019). Avances de un modelo de dinamización de la sostenibilidad territorial.
- Relaciones Internacionales. (2015). Entre los ODM y los ODS: el camino a las metas globales de desarrollo sostenible, (ISSN 1699-3950), 5–10. Retrieved from [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/677168/RI\\_28\\_1.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/677168/RI_28_1.pdf?sequence=1)
- SDG Compass. (2019). The guide for business action on the SDGs, 30. Retrieved from [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)
- SDG Fund. (2015). *Business and the United Nations Working* (Vol. 108). <https://doi.org/10.7326/0003-4819-108-6-797>
- UNIDO. (2018). Institutional information, 4(April 1994), 1–8.
- United Nations Global Compact. (2015). Pacto Mundial para el Desarrollo Sostenible- Las empresas y los objetivos de Desarrollo Sostenible: Actuar de manera responsable y encontrar oportunidades. Retrieved from [https://www.unglobalcompact.org/docs/issues\\_doc/development/GCforSusDevBrochureWeb\\_ES.pdf](https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/development/GCforSusDevBrochureWeb_ES.pdf)

BANCOLOMBIA. (2019). *ENCAMPO*.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México DF: Pearson.

CEPAL. (2018, 08 29). *CEPAL*. Retrieved 10 28, 2019, from [https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/20180828\\_conferencia\\_territorializacion\\_de\\_la\\_agenda\\_2030\\_-\\_colombia\\_v4.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/20180828_conferencia_territorializacion_de_la_agenda_2030_-_colombia_v4.pdf)

CGLU. (2015, 10). *Ciudades y Gobiernos Locales Unidos*. Retrieved 3 27, 2019, from <http://localizingthesdgs.org/library/40/3/Test.pdf>

CONPES. (2017, 03 11). *miniambiente*. Retrieved 10 28, 2019, from <http://www.minambiente.gov.co/images/CONPESODS.pdf>

DANE. (2017, 03). *DNP*. Retrieved 10 28, 2019, from <https://www.dane.gov.co/files/images/eventos/ods/presentaciones/Alianzas/avances-desafios-seguimiento-ODS-colombia.pdf>

DANE. (2018). *DANE*. Retrieved 3 6, 2019, from <https://sitios.dane.gov.co/cnpv-presentacion/src/#como00>

Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Revista Enfoques*, 73-112.

DNP. (2018). Retrieved 28 10, 2019, from <https://www.ods.gov.co/es/objetivos/industria-innovacion-e-infraestructura>

DNP. (2018). Retrieved 10 28, 2019, from <https://www.ods.gov.co/es/objetivos/industria-innovacion-e-infraestructura>

DPN. (2018, 3 16). *Departamento Nacional de Planeación*. Retrieved 3 6, 2019, from <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Las-16-grandes-apuestas-de-Colombia-para-cumplir-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible.aspx>

Duarte, L., & González, C. (2017). *Metodología y Trabajo de Grado: Guía práctica para las ciencias empresariales*. Medellín: Centro Editorial Esumer.

EAFIT. (2019). Retrieved 10 28, 2019, from <http://www.eafit.edu.co/noticias/estudiantes/2019/eafit-en-el-ranquin-internacional-que-evalua-el-compromiso-con-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Forero, J. A. (n.d.). *Revista del Turismo Patrimonio y Desarrollo*. Retrieved 3 27, 2019, from <http://turpade.com/f/FG78.pdf>

FUND, S. (2015). *BUSINESS AND THE UNITED NATIONS*. KENNEDY: HARVARD KENNEDY SCHOOL.

Goals, S. D. (n.d.). *EY*. Retrieved 3 27, 2019, from <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las->

empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/\$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf

GRI. (n.d.). *Empowering Sustainable Decisions*. Retrieved 3 27, 2019, from <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Small%20Business%20Big%20Impact%20Booklet%20Online.pdf>

MALDONADO, O. A. (n.d.). *Google Academico*. Retrieved 3 27, 2019, from <https://old.voxlocalis.net/revistas/num40/doc/plan.pdf>

Muñoz, D. J. (2018, 4 16). *REPOSITORIO UNIDISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS*. Retrieved 3 26, 2019, from <http://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/13031>

ONU. (n.d.). Retrieved 3 22, 2019, from <https://nacionesunidas.org.co/ods/objetivo-9-construir-infraestructuras-resilientes-promover-la-industrializacion-inclusiva-y-sostenible-y-fomentar-la-innovacion/>

ONU. (2015, 9 25). *Programa de las naciones unidas para el desarrollo*. Retrieved 2 5, 2019, from <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-17-partnerships-for-the-goals.html>

ONU. (2016, 1 6). *Programa de las naciones unidas para el desarrollo*. Retrieved 2 5, 2019, from <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-17-partnerships-for-the-goals.html>

ONU. (2019). *programa de las naciones unidas para el desarrollo*. Retrieved enero 31, 2019, from <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

ONU. (2019, 05 02). *Programa de las naciones unidas para el desarrollo*. Retrieved Febrero 5, 2019, from <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-9-industry-innovation-and-infrastructure.html>

ONU. (n.d.). *EY Construyendo un mejor entorno de negocios*. Retrieved 3 27, 2019, from [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/\\$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/$FILE/ey-como-pueden-contribuir-las-empresas-a-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf)

ONU. (n.d.). *Naciones unidas*. Retrieved 3 22, 2019, from <https://nacionesunidas.org.co/ods/objetivo-9-construir-infraestructuras-resilientes-promover-la-industrializacion-inclusiva-y-sostenible-y-fomentar-la-innovacion/>

PNUD. (n.d.). *Organización de las naciones unidas*. Retrieved 3 21, 2019, from <file:///C:/Users/usuario/Desktop/Tesis/ODS-Colombia.pdf>

UNDP. (n.d.). Retrieved 3 22, 2019, from [http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp\\_co\\_PUBL\\_julio\\_ODS\\_en\\_Colombia\\_los\\_retos\\_para\\_2030\\_ONU.pdf](http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf)

UNIDAS, O. N. (2019). Retrieved 9 22, 2019, from [https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019\\_Spanish.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf)

UPB. (2019, 04 04). Retrieved 10 28, 2019, from <https://www.upb.edu.co/es/noticias/upb-en-ranking-universidades-sostenibles>

Encuesta aplicada a Pymes y emprendedores

**Aplicación de los ODS en las empresas**

Las empresas juegan hoy un rol esencial como socias del desarrollo sostenible, por esto con esta encuesta se busca conocer un poco la participación de las empresas en Colombia para el cumplimiento de los ODS planteados para el 2030 (objetivos de desarrollo sostenibles).

1. Conoce usted los ODS (Objetivos de desarrollo sostenibles).

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. ¿Para qué considera usted le puede servir a su empresa/emprendimiento conocer los ODS?

---

3. Ha participado usted en un programa de acompañamiento empresarial que promueva los ODS

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

4. Considera usted que es más fácil realizar procesos de exportación/importación en la actualidad

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Tal vez \_\_\_\_

5. En la cadena de valor de su empresa/emprendimiento integra principios y procesos de sostenibilidad

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Tal vez \_\_\_\_

6. ¿Qué elementos innovadores o nuevas tecnologías ha incorporado en su empresa para mejorar su productividad en los últimos 3 años?

---

7. ¿Pertenece usted o conoce asociaciones que estén trabajando para mejorar el desempeño y la innovación en su sector?

---

8. Si conoce alguna puede mencionarla.

---

9. ¿Conoce usted los tratados o alianzas que hay actualmente en el país que pueden ayudar al crecimiento de su compañía?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Tal vez \_\_\_\_\_

10. ¿Qué tratados conoce usted y que beneficios podría percibir su empresa? (Responda esta pregunta si su respuesta anterior fue Sí)

---

11. Finalmente podría contarnos brevemente ¿Qué hace su empresa o emprendimiento?

---