



VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Retos y oportunidades de la industria textil y confección en el
momento actual en Colombia.**

Adriana Janeth Mazo

Anderson Stiven Pulgarin Rondón

María del Mar Montoya Cano

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2020

Retos y oportunidades de la industria textil y confección en el momento actual en Colombia.

Adriana Janeth Mazo

Anderson Stiven Pulgarin Rondón

María del Mar Montoya Cano

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Negociador Internacional

Tutor (a):

Saida Quintero, Magister en Planificación Gerencial

Línea de Investigación:

Comercio Internacional

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2020

Agradecimientos y dedicatoria

Queremos agradecer primeramente a Dios ya que él es parte fundamental en nuestras vidas, gracias porque sin él no hubiera sido posible este logro, él es quién nos da la fuerza para salir adelante, a nuestros familiares por su apoyo incondicional hacia nosotros en todo momento y durante el proceso de investigación de este trabajo. Queremos dar un agradecimiento especial a la docente Lisbeth Duarte, quien nos dio las bases para poder realizar este trabajo, y a la docente Saida Quintero, quien fue nuestra asesora y que nos brindó el mejor apoyo posible.

Por último, a la Institución Universitaria Esumer y a su gran grupo de docentes y colaboradores...

Resumen

El presente estudio del sector textil y confección en Colombia, busca identificar cuáles son los retos y oportunidades que enfrenta dicho sector para el año 2020, Colombia cuenta con una de las industrias textiles más antiguas del continente. La historia empezó a escribirse en pequeños talleres y comercios hacia 1870. En 1907, nació Coltejer, coronándose como la primera gran empresa textil del país, que no ha cesado actividad en sus 110 años. (Gonzalez Litman, 2016).

Las empresas del sector textil y confección entre todas, emplean aproximadamente como mano de obra directa 1.500.000, esto sin contar con todos los pequeños talleres que hacen parte de este sector, los cuales son operados en su mayoría por mujeres cabeza de familia, que devengan su sustento de dicho trabajo. Sin embargo la última década ha presentado un decrecimiento constante donde el desempleo llegó al 12,8% en febrero del 2019, debido en gran medida a la importación de textiles y prendas de vestir de los países asiáticos, del contrabando y de la falta de Innovación (El Nuevo Siglo, 2020), factores que tienen hoy a la industria textil y confección en un momento coyuntural, se pretende analizar los retos frente al sector textil asiático, describir el panorama actual del sector en Colombia y determinar el impacto del Plan nacional de desarrollo 2018-2020. Se concluye que es necesario tomar medidas firmes de parte de los empresarios, las agremiaciones y el gobierno nacional para salvar dicho sector.

Palabras Clave: Industria textil, Sector textil, confecciones, textiles y confecciones, sector asiático.

Abstract

The present study of the textile and clothing sector in Colombia seeks to identify what are the challenges and opportunities that this sector faces by 2020, Colombia has one of the oldest textile industries on the continent. The story began to be written in small workshops and shops around 1870. In 1907, Coltejer was born, crowning itself as the first major textile company in the country, which has not ceased activity in its 110 years. (Gonzalez Litman, 2016).

The companies in the textile and clothing sector among all employ approximately 1,500,000 as direct labor, not to mention all the small workshops that are part of this sector, which are mostly operated by female heads of households, who earn their livelihood from that work. However, the last decade has shown a steady decrease where unemployment reached 12.8% in February 2019, largely due to the import of textiles and clothing from Asian countries, smuggling, and lack of innovation (El Nuevo Siglo, 2020), factors that have the textile and clothing industry today in a conjuncture moment, it is intended to analyze the challenges facing the Asian textile sector, describe the current panorama of the sector in Colombia, and determinate the impact of the 2018-2020 National Development Plan. It is concluded that it is necessary to take firm measures on the part of the businessmen, the unions and the national government to save this sector.

Key Word: Textile industry, textile sector, clothing, textile and clothing, Asian sector.

Tabla de contenido

Introducción.....	7
1. Formulación del proyecto.....	9
1.1 Estado del arte.....	9
1.1.1 Sector textil – Confecciones	9
1.1.2 Industria textil	9
1.1.3 Sector confección	10
1.1.4 Sector textil y confección.....	10
1.1.5 Sector confecciones textiles	11
1.2 Planteamiento del Problema	12
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
1.4 Justificación.....	16
1.4.1 Justificación teórica.....	16
1.4.2 Justificación Social y/o empresarial	16
1.5 Marco de Referencia.....	17
1.5.1 Marco Teórico No se evidencia marco teórico	17
1.6 Marco Metodológico	19
1.6.1 Método de Investigación	19
1.6.2 Metodología de la investigación	20
1.7 Alcances	21
2. Desarrollo de la investigación.....	22

2.1	Análisis de diagnóstico estadístico de los retos y oportunidades para el sector textil y confección en Colombia en el año 2020.	22
2.2	Retos que tiene el sector textil colombiano frente al sector textil asiático.	34
2.3	Descripción del panorama actual del sector textil y confección en Colombia y las oportunidades que tiene para el futuro.	39
2.3.1	Oportunidades del sector textil y confección	44
2.4	Impacto del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, en el sector textil y confección.	47
3.	Conclusiones y Recomendaciones	50
3.1	Conclusiones Debido a que antes de realizar la matriz DOFA, se presentan unos retos y desafíos, existe concordancia con lo obtenido en la encuesta de percepción?	50
3.2	Recomendaciones	51
4.	Bibliografía	52
5.	Anexos	57
5.1	Anexo 1. Encuesta sobre industria textil colombiana.	57

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz FODA..... 33
Tabla 2 Compañías líderes colombianas en el sector textil y confecciones. 42

Lista de Gráficos

Gráfico 1 Pregunta 1	22
Gráfico 2 Pregunta 2.....	23
Gráfico 3 Pregunta 3.....	23
Gráfico 4 Pregunta 4.....	24
Gráfico 5 Pregunta 5.....	24
Gráfico 6 Pregunta 6.....	25
Gráfico 7 Pregunta 7.....	25
Gráfico 8 Pregunta 8.....	26
Gráfico 9 Pregunta 9.....	26
Gráfico 10 Pregunta 10.....	27
Gráfico 11 Pregunta 11.....	27
Gráfico 12 Pregunta 12.....	28
Gráfico 13 Pregunta 13.....	28
Gráfico 14 Pregunta 14.....	29
Gráfico 15 Pregunta 15.....	29
Gráfico 16 Pregunta 16.....	30
Gráfico 17 Pregunta 17.....	30
Gráfico 18 Pregunta 18.....	31
Gráfico 19 Pregunta 19.....	31
Gráfico 20 Pregunta 20.....	32
Gráfico 21 Número de aprehensiones por sectores estratégicos en el IV bimestre de los años 2017 y 2018.....	36
Gráfico 22 Valor de aprehensiones (en millones de \$) por sectores estratégicos en el IV bimestre de los años 2017 y 2018.....	37
Gráfico 23 Gasto total y por canastas.....	41
Gráfico 24 Gasto de moda por categorías.....	42
Gráfico 25 Exportación de productos textiles y sus destinos.....	43
Gráfico 26 Importación de productos textiles y sus orígenes.....	43

Introducción

De acuerdo con los autores (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018) la industria textil y moda colombiana, ha sido uno de los ejes fundamentales del crecimiento y del desarrollo de la región y el país ya que representa el 7,5% del PIB manufacturero y 3% del PIB nacional. El sector textil y confección en Colombia es reconocida a nivel mundial por la producción de prendas y telas de calidad, también es reconocida por las dos principales empresas de textiles Fabricato y Coltejer y por tener las dos principales ferias textiles en América Latina como son Colombia Moda y Colombiatex. Sin embargo, a través de los años este sector ha presentado un decrecimiento constante debido a la importación asiática la cual creció en un 21,8% en el año 2018 (López Bejarano, 2019) de productos textiles y de confección.

Se analizarán los retos y oportunidades de la industria textil y confección para el año 2020 en Colombia, para lo cual se realizará una investigación sobre el comportamiento de dicho sector a través de análisis de información primaria obtenida a partir de la encuesta realizada a los empresarios del sector, y a través de información secundaria relevante de fuentes oficiales, teniendo en cuenta los siguientes retos: importaciones desde Asia, corrupción, contrabando, falta de inversión y poco apoyo del gobierno nacional, incidiendo en la producción, el precio, el consumo y el crecimiento económico, para lograr una mayor rentabilidad. De igual manera se tomarán en cuenta las oportunidades que pueda tener el sector textil, tales como: el reconocimiento por textiles colombianos a nivel internacional, exportaciones a Estados Unidos bajo el TLC, crecimiento del mercado (Sala de prensa Inexmoda, 2018) y la promoción actual sobre la presencia nacional de confecciones colombianas.

Con todo este panorama hay una gran expectativa en las agremiaciones, una de ellas es la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA) frente a las medidas arancelarias que se han estado tomando para frenar el ingreso masivo de prendas chinas a un precio que los sectores textiles no pueden competir, todo esto está expuesto en el Plan de Desarrollo Nacional del presidente Iván Duque donde él mismo se comprometió con el gremio a tomar medidas de impacto para proteger el sector. (Suárez, 2020)

Después de analizar todos los factores que incidieron en la crisis del sector, donde el año 2017 hubo una caída de la producción textil de 19% con respecto al año inmediatamente anterior, debido al permanente ingreso de productos a precios muy bajos (Dinero, 2017) se llega a la conclusión de que si el sector textil sigue con la misma dinámica que ha venido llevando en los últimos 3 años podría haber una gran posibilidad de que el sector cierre más empresas y por ende se puede dar la pérdida de muchos puestos de trabajo y esto podría conllevar a que la economía del país se vea perjudicada.

Un panorama que puede explicar muy bien todo lo dicho anteriormente, es que en el Plan de Desarrollo Nacional creó el Decreto 1419 del 2019, donde este decreto busca el aumento de los aranceles hasta un 37,9% para las importaciones de países que no tienen acuerdos con Colombia para así proteger la industria colombiana y que sea más competitiva frente a la competencia desleal de los países asiáticos. Otras medidas que el gobierno tomó es la incautación del contrabando por parte de la DIAN y la POLFA (Policía Fiscal Aduanera) donde se realizaron varias redadas en centros comerciales de todo el país.

Para explicar con más profundidad lo anterior, se desarrolló un marco teórico como base y se le dio solución a 3 objetivos específicos

- Identificar los retos y oportunidades que tiene el sector textil colombiano frente al sector textil asiático.
- Describir el panorama actual del sector textil y confección en Colombia y las oportunidades que tiene para el futuro.
- Determinar el impacto del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, en el sector textil y confección.

Basado en lo anterior, se llevó a cabo la búsqueda para darle solución al problema de investigación planteado en el proyecto y cómo lograr unos resultados esperados en la investigación.

Por último en el proyecto se dan las conclusiones y recomendaciones que podrían ser de utilidad para ayudar a la industria textilera para afrontar el panorama actual.

1. Formulación del proyecto

1.1 Estado del arte

En esta investigación, se tomaron datos de varios trabajos de investigación que están enfocados en el sector textil y la moda colombiana, con este queremos brindarle al lector un mejor panorama con respecto al tema de la confecciones ya que para Colombia este sector es uno de los más importantes. Entre los trabajos consultados se encuentran:

1.1.1 Sector textil – Confecciones

según los autores (Zuluaga Mazo, Cano Arenas, & Montoya Peláez, 2018) en el artículo Gestión logística en el sector textil – confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad, tiene como objetivo analizar la problemática que está enfrentando el sector textil y confección; y como las variables socioeconómica, las políticas de importación y exportación, la competencia desleal, las constantes reformas tributaria, entre otros, pueden afectar de forma directa la cadena de suministros, para llegar a cabo esta los autores utilizaron una metodología que está dividida en 3 etapas las cuales son: la primera etapa revisa el estado del arte en gestión del aprovisionamiento y cadena de abastecimiento, la segunda etapa consiste en revisar el estado actual del sector textil confección en Colombia y la tercera etapa analiza los resultados, según lo mencionado anteriormente se puede concluir que el riesgo del sector textil- confección tiene evidentes amenazas del entorno económico , político y social del país, además este estudio permitió que se identificaran las situaciones adversas del entorno económico.

1.1.2 Industria textil

según los autores (Patiño Murillo & Yepes Burgos, 2016) el sector textil colombiano, ha sido de gran relevancia para la economía colombiana ya que este sector es reconocido a nivel mundial por ser una industria que cuenta con altos estándares de calidad, pese a todo lo mencionado anteriormente el sector se ha visto afectado por múltiples factores económicos y políticos, ya que cuenta con muy poca preparación para asumir los retos y los costos que conlleva los acuerdos comerciales con países que cuentan con una mejor economía. Sin embargo lo que los autores pretenden es analizar el panorama de cómo ha sido la economía colombiana en los últimos años y como se pueden resaltar los factores que tienen más influencia económica sobre el comportamiento y las proyecciones del sector para los años

que están por venir, según lo investigado como conclusión se puede decir que a pesar de que los factores influyen negativamente sobre el sector textil colombiano su desarrollo a través de los años ha sido positivo aunque en este momento el sector se encuentra afanado por sobresalir en tecnología no han sido muy efectivos ya que cuenta con muchos competidores internacionales que tienen tecnología de punta, pese a todo esto el sector es de gran relevancia para la economía del país y tiene un buen posicionamiento dentro del sector a nivel mundial.

1.1.3 Sector confección

Según los autores (Cano Echeverry & Arrubla Zapata, 2014) en la tesis de grado la caracterización del sector confección en la categoría de vestuario infantil en Colombia se muestra la caracterización del sector textil y confección enfocada en el vestuario infantil en Colombia a través del mercadeo al detal (Retail), en este se identifican las marcas más importantes en los diferentes formatos comerciales, se analiza la evolución del mercado en los últimos 10 años, y los retos que representan para las empresas nacionales la llegada de nuevas marcas al país, las cuales generan un reto de productividad marcas que tengan valor diferenciador, para enfrentar y crecer dentro de un mercado con más competidores y con clientes más informados y exigentes, esta investigación se realizó a partir del método deductivo porque se realizó un análisis descriptivo, y que concluye con la caracterización del objeto de estudio.

1.1.4 Sector textil y confección

Según los autores (Sánchez Torres, Jiménez Osorio, & Piedrahita Londoño, 2019) en la tesis de grado modelo para toma de decisiones a través de sistemas de información de marketing en pymes que pertenecen al sector textil y confección se estudia la importancia de los sistemas de información de mercados y su importancia para el sector moda y confección, los cuales pueden ayudar a las empresas en la toma de decisiones, que por ende contribuyan al mejoramiento y crecimiento del sector; para la investigación se desarrolló un estudio de tipo exploratorio con enfoque cualitativo, por medio de entrevistas las cuales se realizaron a cuatro personas del sector moda y confección; con este estudio se identificó que en Medellín son pocas las empresas que analizan la información que reciben del entorno interno como externo, y que muchas veces las decisiones son tomadas de manera emocional y no racional, también se identificó que las pymes no ven la necesidad de utilizar los SIM, que aún siguen

utilizando Excel, pero las grandes empresas como el grupo Uribe si cuenta con estos sistemas de información de mercados y son sumamente importantes y necesarios para la toma de decisiones, como lo indica María Camila Arroyave Coordinador de CRM- Grupo Uribe, la cual fue una de las personas entrevistadas en este estudio.

1.1.5 Sector confecciones textiles

según los autores (Álvarez Arango & Lujan Colorado, 2017) en la tesis de grado se estudia como una organización prestadora de servicios del sector textil que no contaban con el suficiente posicionamiento y como sus estrategias de mercado no daban los resultados esperados para esto los autores realizaron encuestas donde se pudieran identificar las principales necesidades de los empresarios del sector textil, todo esto ayudo a conocer las diferentes oportunidades que la empresa tenía para lograr sus objetivos y se logró establecer que la empresa tenía una ausencia en el área de mercadeo que llevara a cabo estrategias comerciales para el funcionamiento y desarrollo del mercado donde se pudiera llevar a cabo el posicionamiento de marca, en conclusión los autores proponen crear un área de mercadeo donde cuenten con un plan de relaciones públicas donde se apoye y fortalezca las ventas de la empresa donde al mismo tiempo la empresa pueda obtener posicionamiento en el mercado.

1.2 Planteamiento del Problema

De acuerdo con los autores (Espinel González, Aparicio Soto, & Mora, 2018) la industria textil y moda colombiana, ha sido uno de los ejes fundamentales del crecimiento y del desarrollo de la región y el país ya que representa el 7,5% del PIB manufacturero y 3% del PIB nacional. Además por ser cuna de diseñadores de talla mundial, que dejan en alto el nombre de esta tierra (Revista Fucsia, 2018) los cuales son muy influyentes en la moda, también es reconocida por las dos principales empresas de Textiles Fabricato y Coltejer y por tener las dos principales ferias Textiles en América Latina como son Colombia Moda que en su última feria del año 2019 generó oportunidades de negocio comerciales que pueden llegar a los US\$143 millones de dólares y conectó a 475 marcas con 11.800 compradores durante la duración de la feria (El Espectador, 2019) y Colombiatex que en su última feria las expectativas de negocio fueron de US\$753 millones de dólares de los cuales 56 por ciento se materializaron durante el evento y el 44% podría llegarse a concretar durante el año siguiente al evento (Caracol Radio, 2020).

Estas ferias son visitadas por personas de todo el mundo y siendo una vitrina muy importante de negocios para dicho sector. Sin embargo, a través de los años ha presentado un decrecimiento constante debido en parte a la importación asiática de productos textiles y de confección a precios irrisorios, al contrabando y la falta de apoyo por parte del gobierno nacional que protejan al sector, a la poca inversión en innovación y a los altos impuestos que deben de pagar las empresas, siendo estos algunos de los factores que están directamente relacionados con el comportamiento de este sector en este proyecto se van a analizar los retos y oportunidades que este tiene para alcanzar a desarrollarse y enfrentar dichos retos de cara al futuro porque de no tomarse las medidas necesarias para el sector este podría desaparecer (Minuto de Dios Industrial, 2019), el sector hoy atraviesa una de sus peores crisis, la participación en la economía en el año 2005 específicamente en el empleo nacional era de 32.5%, en el 2017 la participación bajó a 21.35%, en 12 años se han perdido más de 600 mil empleos, según cifras del DANE en 2016 se tenían 606.752 empleos formales y al cierre de 2018 la cifra bajó a 542.321 empleos, es decir que se perdieron 10,6% de los empleos formales del sector textil y confección, según información de El Nuevo Siglo (2019), esto en cuanto a los empleos formales porque también de este dependen muchas familias madres

cabeza de hogar que tienen pequeños talleres de confección que de una u otra manera aportan al sector.

Con todo este panorama hay una gran expectativa en las agremiaciones, una de ellas la Cámara Colombiana de la Confección y Afines, frente al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, respecto a las medidas arancelarias que se están tomando para frenar el ingreso masivo de prendas Chinas a precios con los cuales no se puede competir, el presidente Iván Duque en su campaña presidencial se comprometió con el gremio y especialmente con CCCyA a tomar medidas de impacto para proteger dicho sector, entre ellas se incluyó en el Plan Nacional de Desarrollo el Decreto 1419 del 2019, pero este decreto ha sido muy contradictorio pues a la fecha se encuentra demandado por la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex, s.f.), este decreto busca el aumento de los Aranceles en un 37.9%, para las importaciones de textiles de terceros países que no tienen acuerdos con Colombia para proteger y hacer que la industria sea mucho más competitiva frente a la competencia desleal de los países asiáticos (El Tiempo, 2019).

Otra de las medidas es la incautación del contrabando para lo cual la DIAN y la POLFA (Policía Fiscal y Aduanera) han hecho varias redadas en centros comerciales de todo el país y se han incautado toneladas de prendas de vestir y calzado en la redada del 23 de Agosto de 2019 se incautaron 4.000 prendas de vestir y 150 pares de calzado de las marcas Nike, Adidas, Fila, Reebok, Calvin Klein, Lacoste, entre otras; otro aporte importante de este gobierno es la lucha contra el contrabando técnico en el Centro de Control Aduanero y el laboratorio de Aduanas, los cuales cuentan con alta tecnología para atender los requerimientos de análisis físico-químico de mercancías para el control de producto textil y confección de importación, según redacción del periódico El Tiempo (2019).

Todo este panorama abre una esperanza al sector textil y confección en medio de la difícil situación por la que se está atravesando; porque de continuar con la misma dinámica de los últimos 3 años el sector va a terminar por cerrar más empresas y por ende pérdida de muchos puestos de trabajo que pueden perjudicar la economía del país, esto debido a que en los últimos años las importaciones textiles quintuplican a las exportaciones, al corte del noveno mes del año, la exportación de prendas de vestir en Colombia alcanzó negocios por 212 millones de dólares, mientras en el mismo período de tiempo, las importaciones de

manufactura textil alcanzaron una facturación por 1.073 millones de dólares. (Gonzalez Litman, 2019).

En cuanto a competencia desleal, el mercado asiático arrasa con los bajos precios a las prendas confeccionadas, ya que mientras un comerciante en Colombia pone una blusa en el mercado por en veinte mil pesos, los chinos la venden por diez mil o doce mil pesos (El Tiempo, 2017), esto sin contar la mala calidad de la tela que usan.

Después de investigar la situación la situación por la que pasa el sector textil, surge la duda de ¿Cuáles son los retos y oportunidades de la industria textil y moda colombiana en el momento actual en Colombia?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar los retos y oportunidades para el sector textil y confección en Colombia.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los retos que tiene el sector textil colombiano frente al sector textil asiático.
- Describir el panorama actual del sector textil y confección en Colombia y las oportunidades que tiene para el futuro.
- Determinar el impacto del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, en el sector textil y confección.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

El sector textil en Colombia ha sido uno de los pilares de la economía, tanto así que para el año 2018 aportó 53,7 billones, que equivalen a un 6,11% más que en 2017 (Montes, 2019). En la actualidad Colombia exporta 450 millones de dólares en productos textiles (Analdex, 2018) siendo su principal país de destino Estados Unidos con unas ventas que superan los 227,6 millones de dólares que equivalen al 10,5% “se puede apreciar como éste es un mercado natural para Colombia por la cercanía” (Portafolio, 2019). Pero a pesar lo mencionado anteriormente a través de los años este sector ha presentado un decrecimiento constante debido a la importaciones desde Asia, las cuales crecieron en un 21,8% en el año 2018 (López Bejarano, 2019) de productos textiles y de confección, lo que ha generado que el desempleo haya aumentado en un 12,8% en febrero del 2019 (El Nuevo Siglo, 2020). Esta investigación es importante porque refleja el panorama actual por el cual atraviesa el sector, donde el mercado asiático ha tomado una mayor participación y los problemas internos del país como la corrupción y el contrabando, que amenazan al sector.

1.4.2 Justificación Social y/o empresarial

A partir de esta investigación se darán a conocer los retos y oportunidades que enfrenta el sector textil y de confección en Colombia en el año 2020, aportando información de fuentes primarias y secundarias relevantes que le permitan al lector obtener un panorama más amplio del comportamiento del sector en la actualidad. Este estudio arrojó que los problemas que más aquejan al sector son: la corrupción, el contrabando, la competencia desleal, las importaciones a bajo precio desde Asia y la falta de apoyo por parte del gobierno nacional.

Uno de los principales beneficios de esta investigación es dar a entender a los empresarios del sector textil y de confecciones cómo abordar estos retos y sacar provecho de las oportunidades.

1.5 Marco de Referencia

1.5.1 Marco Teórico

El sector textil ha sido importante a lo largo de la historia de Colombia, debido a que ha sido un sector que se fue ganando todos los créditos por su fuerte evolución, lo cual contribuyó a generar empleo gracias a su producción dinámica y emprendimiento, también ayudó a sacar adelante la industria del país, poco a poco fue fortaleciendo su industria y se convirtió en una empresa competitiva y con una fuerte economía preferida por su calidad e innovación a nivel mundial, logro todo esto, a pesar de que siempre ha existido desventajas para este sector como el contrabando, lo cual ha sido un constante dolor de cabeza para esta industria, a tal punto que los puede llevar al cierre de la misma industria, ya que es muy difícil competir con precios tan bajos como los que ofrecen los ilegales. (Pineda Botero & Monsalve Álvarez, 2018)

En sus 110 años de historia, el sector textil y confección en Colombia que inició con el nacimiento de la empresa Coltejer en el año 1907, y que se fue posicionando como una de las industrias más importantes en Colombia, contribuyendo a la generación de empleo. Pero se ha evidenciado que en los últimos años ha tenido un decrecimiento en su participación en la economía del país, debido al contrabando, lo que ha significado pérdida de empleos y hasta cierres de pequeñas empresas que no puede competir con los precios ofrecidos por la competencia.

Teniendo en cuenta las opiniones de los empresarios, las entidades que regulan al sector textil-confecciones deben implementar acciones para combatir la ilegalidad, el contrabando y la subfacturación, lo anterior con el fin de proteger la industria y mejorar la competitividad. A pesar de los diferentes factores que han afectado al sector textil, se debe reconocer la importancia que tiene para Colombia, su influencia en la parte económica y la generación de ingresos para las empresas y el país. Por ello, los empresarios buscan ingresar a nuevos mercados aprovechando los acuerdos e incrementando sus exportaciones, lo que representa nuevos retos y oportunidades aportando un mayor dinamismo a los procesos que llevan consigo a promover transformaciones y competitividad en la industria. (Figuroa Ferro & Remeberg Castro, 2017)

Los empresarios colombianos tienen el reto de implementar acciones para combatir la ilegalidad, contrabando y subfacturación, a partir de estrategias de marketing que puedan concientizar al consumidor de la importancia que tiene el sector textil para Colombia, sin

embargo, tomar acciones legales frente a los retos mencionados, se hace menester que el gobierno nacional se pronuncie. Además para los empresarios es una oportunidad de ingresar a nuevos mercados, lo que puede generar para Colombia ser más competitiva a nivel internacional.

El sector textil-confección, diseño y moda en Colombia ha presentado múltiples dificultades en los últimos años. Su productividad y competitividad se han visto golpeadas por la coyuntura económica que atraviesa el país. Varias reformas tributarias, contracción de la demanda, competencia desleal, contrabando, lavado de activos; son solo algunas de las variables de peso que afectan al sector. (Zuluaga Mazo, Cano Arenas, & Montoya Peláez, 2018).

La industria textil y confección en Colombia representa un sector productivo que cuenta con una trayectoria de más de cien años de experiencia y una cadena de producción consolidada, lo que le ha permitido posicionarse tanto a nivel nacional como internacional, debido principalmente al valor agregado de las telas, a la calidad de las confecciones, a la innovación, a los diseños y a la ocupación de mano de obra local. (Zuluaga Mazo, Cano Arenas, & Montoya Peláez, 2018)

Según Álvarez Morales (2019) el aporte al PIB del sector textil colombiano fue en descenso durante todos los años de estudio (2015 con un -5,10%, 2016 con un -5,30%,) hasta irse a pique en 2017 con un -22.7%, disminuyendo la producción en todos sus eslabones (preparación de hilaturas, tejedurías, productos textiles, tejidos y prendas de vestir).

Al verse afectado la participación del sector textil en el PIB de Colombia, se puede concluir que este ha sido uno de los mayores determinantes de la disminución del empleo, lo cual representa un reto para los empresarios pertenecientes a este sector.

1.6 Marco Metodológico

1.6.1 Método de Investigación

Para la investigación se recolectaron datos históricos, actuales, investigaciones realizadas, datos importantes del sector y todo lo materialmente necesario para fundamentarla. Se utilizó un método descriptivo apoyado en fuentes científicas y oficiales para comprender mejor el sector textil y de confecciones en Colombia, y su importancia en la economía del país y en la generación de empleo. Y se da un enfoque cualitativo a la investigación examinando diferentes variables que den la solución al problema planteado.

Se realizó una encuesta a empresarios del sector para entender la situación actual en Colombia, y se extrajeron bases para la realización de la matriz FODA.

Se hace uso de la matriz FODA, donde se identificaron las fortalezas, las oportunidades, las debilidades, y las amenazas, dando lugar a conocer mejor las características internas y los riesgos externos que podría enfrentar el sector para poder entender los paradigmas que están cambiando en dicha industria y a partir de las conclusiones y datos que este arroje se va a realizar las estrategias correspondientes y concluir con las recomendaciones a los entes involucrados en el sector y poner a disposición el material investigativo, para que las empresas puedan tomar decisiones más acertadas y así desde este estudio contribuir al mejoramiento de esta industria.

Según (Legiscomex, 2012) se han identificado, varias fortalezas y debilidades del sector textil, las cuales son:

Fortalezas: Esta industria ha sido reconocida en Latinoamérica por su alta calidad de productos y mano de obra calificada en 100 años de experiencia han permitido este posicionamiento en Latinoamérica, el acceso preferencial a grandes mercados como los son EEUU, la CAN y Mercosur siendo esto una ventaja para competir con otras economías, la posición geográfica la cual le ha permitido a Colombia estar cerca de los mercados más grandes como el caso de EEUU, los procesos son verticales (diseño, corte, hilado, confección, bordado, tinte).

Debilidades: Este sector presenta un atraso en maquinaria y tecnología pese a los esfuerzos que se han realizado en innovación, uno de los factores que le han impedido competir con

productores que fabrican en masa, la competencia de países Asiáticos ha hecho que el país se vea directamente afectado adicional a los elevados costos de producción, esto ha generado la falta de competitividad y el contrabando de producto terminado, como producto textil.

Retos: Todos los productores deben de trabajar constantemente en innovación para lograr ser competitiva en un mundo cada vez más globalizado donde se deben ofrecer producto y bienes con valor agregado.

1.6.2 Metodología de la investigación

Esta investigación será cualitativa – descriptiva, ya que se desarrollará basada en la información recopilada por medio de bases de datos científicas y/o académicas, papers, y documentos de las entidades gubernamentales asociadas al sector textil y de confecciones, investigaciones e informes anteriormente publicados con respecto al tema. Se hará una exploración bibliográfica con la información recolectada, con el fin de seleccionar la más pertinente para el desarrollo del trabajo y se usaron herramientas tecnológicas como el computador e internet.

1.7 Alcances

La investigación estará basada en estudios y artículos que dan una opinión de cómo se comporta el sector textil y confección en el momento actual en Colombia, con el fin de contextualizar al lector sobre la crisis por la que pasa actualmente el sector textil, teniendo en cuenta esto, se podría llevar a cabo un análisis prospectivo para el 2021.

2. Desarrollo de la investigación

2.1 Análisis de diagnóstico estadístico de los retos y oportunidades para el sector textil y confección en Colombia en el año 2020.

Con el objetivo de analizar la situación actual del sector textil y de confecciones en Colombia, se realizó una encuesta (véase Anexo 1) a varias personas que desarrollan sus actividades dentro del sector, como gerentes y personal de producción en empresas textiles y de confección en la ciudad de Medellín y Bogotá, dos de las ciudades más importantes para este sector; dentro de dichas empresas encontramos: Extyr Fashion S.A.S, Compañía Bogotana de Textiles S.A.S, Insumos y Textiles S.A.S y Spiritual.

Las preguntas fueron formuladas para conocer la situación actual y la percepción que tienen los empresarios en cuanto al gobierno, el contrabando, la corrupción y las ayudas económicas al sector por la situación de aislamiento social.

Por medio de la percepción de los encuestados, se realizó un análisis interno y externo que ayudó a la construcción de la matriz FODA, con el fin de conocer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector, para posteriormente sugerir algunas estrategias a los empresarios.

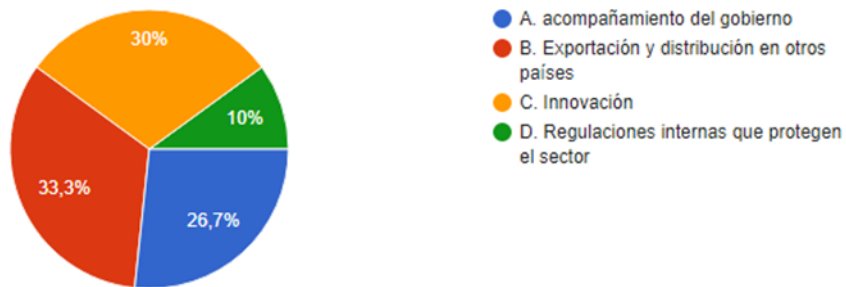
A continuación se mostrarán los resultados de las 20 preguntas realizadas en la encuesta:

Gráfico 1 Pregunta 1

1. Usted como empresario del sector textil y confección que oportunidades cree que tienen las empresas para enfrentar la crisis del sector.



30 respuestas

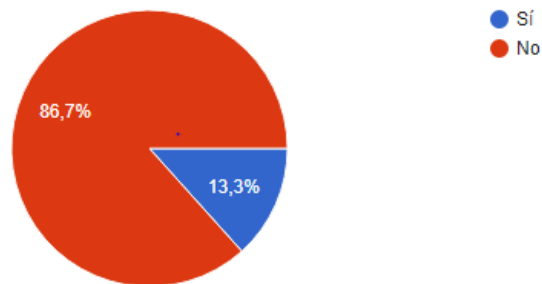


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 Pregunta 2

2. Cree usted que el gobierno Colombiano toma las medidas necesarias para proteger el mercado nacional frente a mercados extranjeros que llegan al país?

30 respuestas

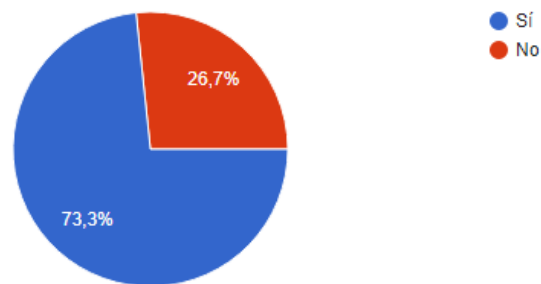


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 Pregunta 3

3. Cree que un arancel para proteger la industria nacional frente a productos de Asia es la solución para para frenar la competencia desleal?

30 respuestas

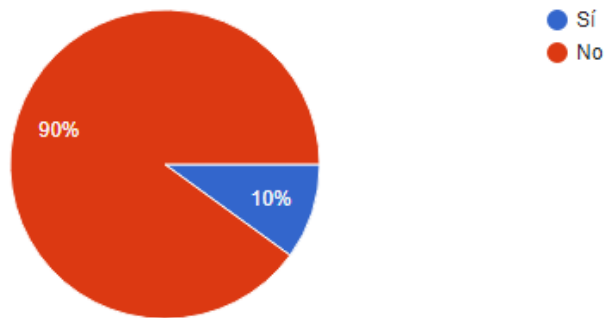


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 Pregunta 4

4. Cree que el gobierno presta atención a las empresas del sector confección?

30 respuestas

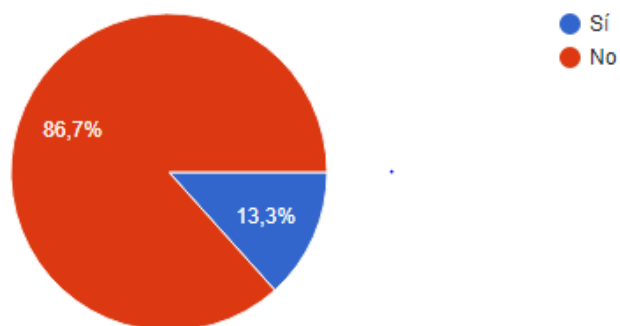


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5 Pregunta 5

5. Ha recibido apoyo de parte del Estado para su empresa?

30 respuestas

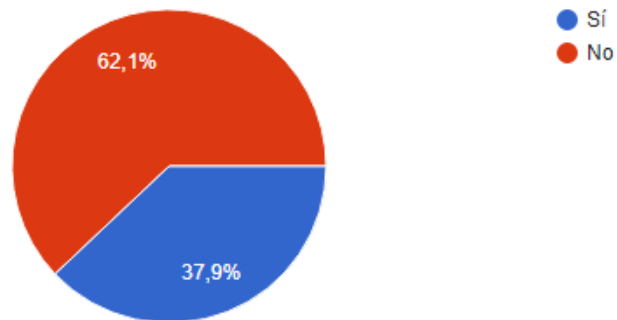


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 Pregunta 6

6. Conoce el plan de desarrollo y el impacto que tiene en el sector?

29 respuestas

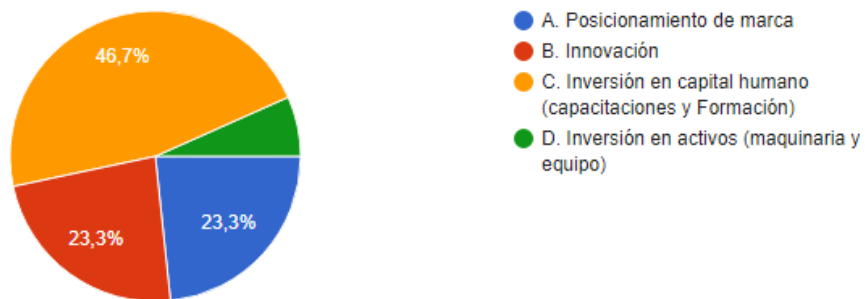


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 Pregunta 7

7. Que medidas están tomando para enfrentar la crisis del sector?

30 respuestas

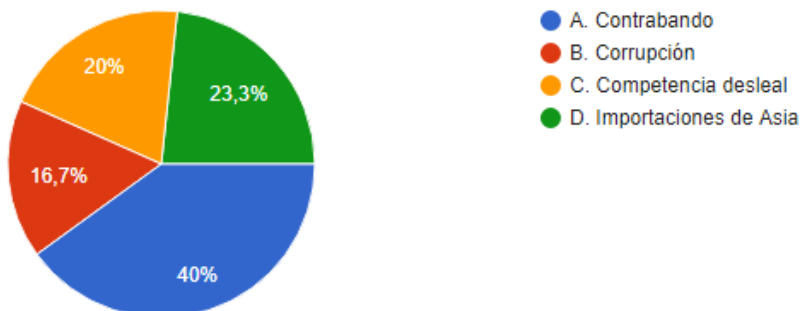


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 Pregunta 8

8. Cual es el factor que más influye en la recesión que está presentando el sector.

30 respuestas

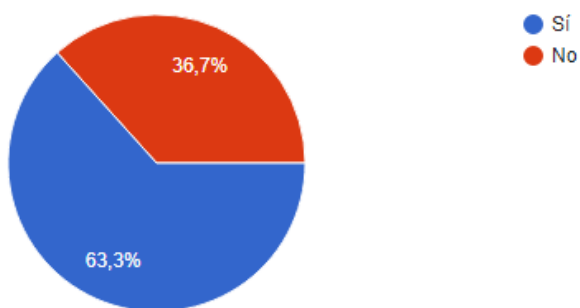


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 Pregunta 9

9. Participa de las conferencias, debates y charlas que dictan las agremiaciones involucradas con el sector textil y confección

30 respuestas

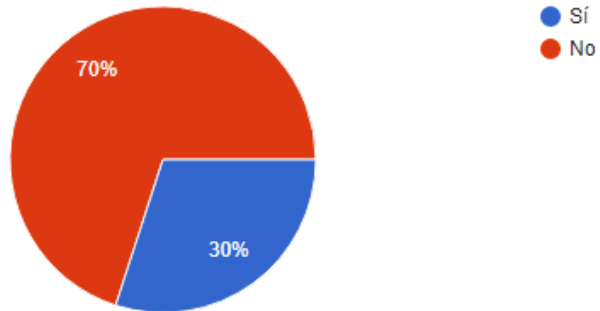


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 Pregunta 10

10. Está relacionado con la economía circular y como se puede trabajar dentro del sector?

30 respuestas

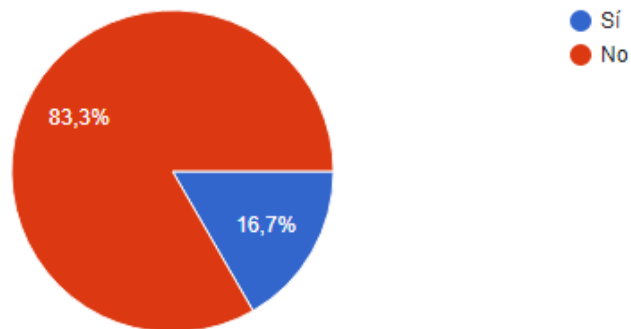


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 Pregunta 11

11. Conoce las cifras oficiales del crecimiento del sector.

30 respuestas

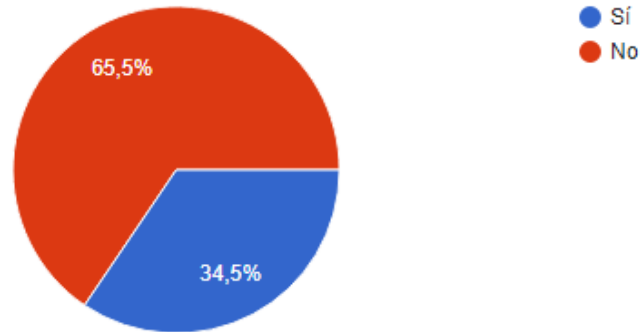


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12 Pregunta 12

12. Conoce la satisfacción laboral de sus plantas satélites?

29 respuestas

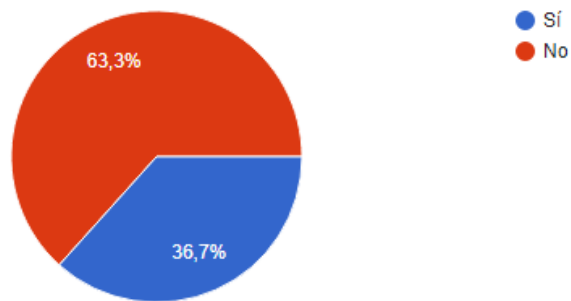


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13 Pregunta 13

13. Cree que el personal de su empresa está preparado para enfrentar los nuevos retos de la industria?

30 respuestas

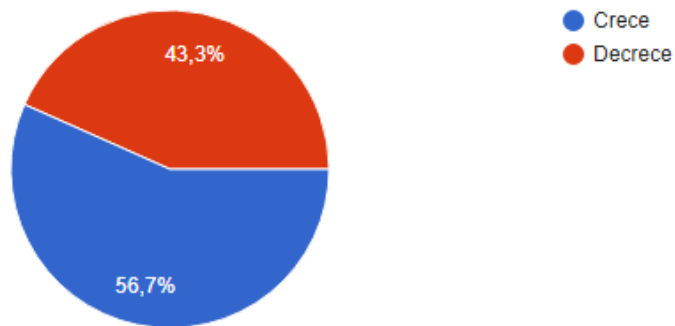


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 Pregunta 14

14. Cual es su punto de vista frente al sector, para los próximos 5, que va a tener un crecimiento o un decrecimiento?

30 respuestas

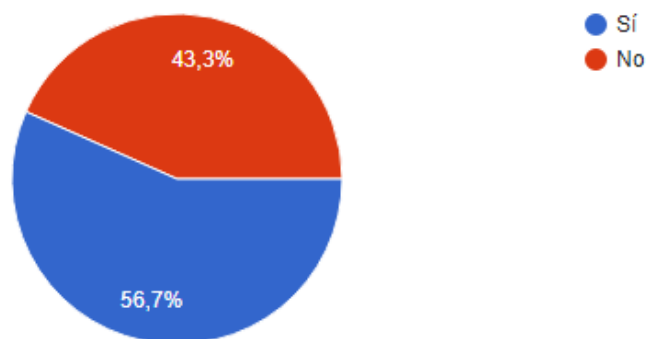


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 Pregunta 15

15. Cree que la cuarta revolución industrial genera beneficios para el sector?

30 respuestas

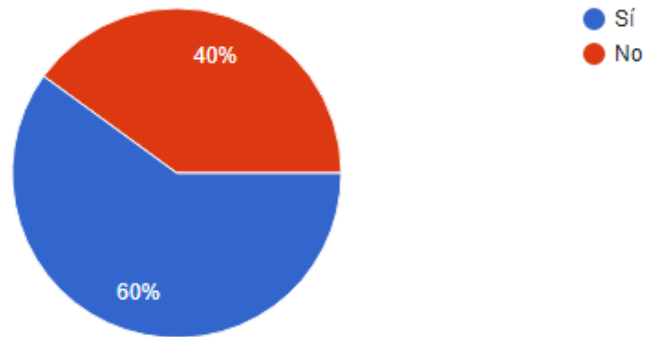


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16 Pregunta 16

16. Es para ustedes una oportunidad Exportar?

30 respuestas

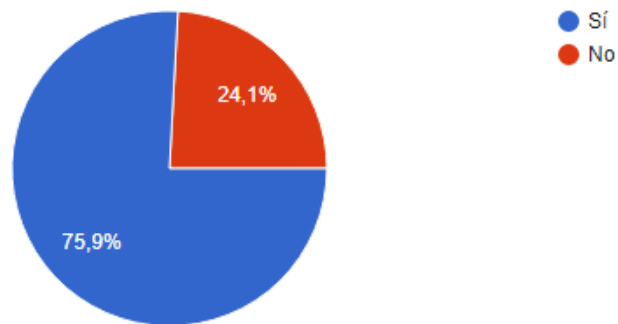


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17 Pregunta 17

17. Se debería crear una campaña donde se impulse el consumismo por productos nacionales para proteger el mercado nacional?

29 respuestas

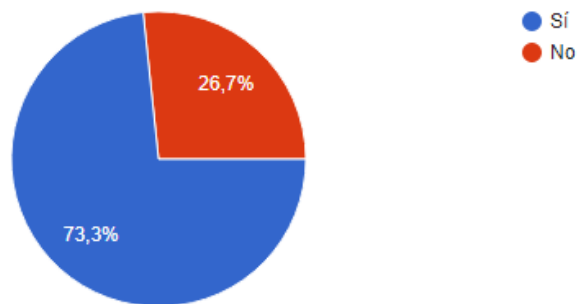


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18 Pregunta 18

18. Cree usted que las confecciones colombianas podrían convertirse rápidamente en un generador de empleo y ayudar a crecer la economía colombiana?

30 respuestas

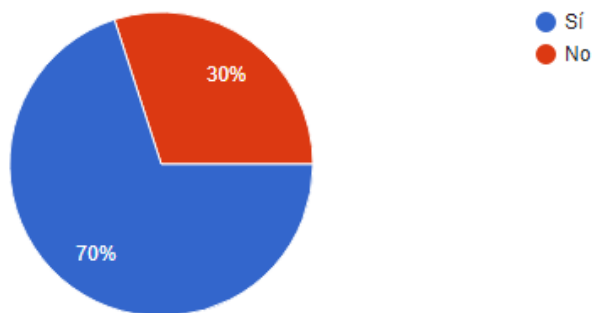


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19 Pregunta 19

19. Cree usted que la calidad de las confecciones colombianas ayudara para que el sector salga delante de la crisis a la que se enfrenta?

30 respuestas

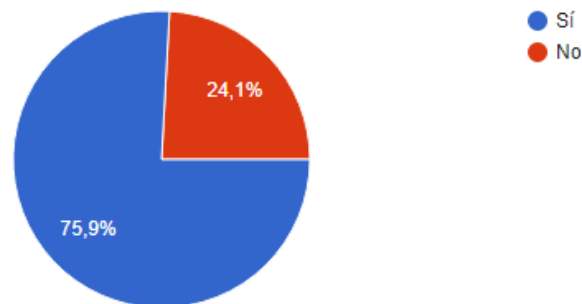


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20 Pregunta 20

20. Cree usted que si no se da un giro a las políticas que protegen la industria hay escasas posibilidades de que la industria del vestido recupere terreno?

29 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El sector textil en Colombia es uno de los más importantes para la economía nacional, por ello se realizó un análisis interno y externo para conocer cuáles son las fuerzas importantes que se deben mantener, dificultades por afrontar y mejor, como las oportunidades relevantes que se deben aprovechar, sin dejar de un lado las amenazas latentes que se puedan presentar.

En base a un análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), se puede conocer esta situación actual para el sector textil en Colombia.

Tabla 1 Matriz FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se facilita el montaje de talleres de producción. ➤ Existen clúster actualmente en el sector confección. ➤ Costos de inversión bajos ➤ Experiencia de algunas marcas reconocidas en la región. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento por textiles colombianos a nivel internacional. ➤ Exportaciones a Estados Unidos, bajo el TLC. ➤ Crecimiento en el tamaño de mercado según Inexmoda en julio, los hogares colombianos realizaron gastos de 56 billones de pesos, lo que demuestra un crecimiento en dinero del tamaño de mercado de los hogares de 5,8% respecto a julio 2017. ➤ Promoción actual sobre la presencia nacional de confecciones colombianas.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca formación técnica en la mano de obra directa. ➤ Altos costos en materia prima ➤ Falta de tecnología ➤ Producción que se realiza en pequeños talleres que no dan cumplimiento. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta cumplimiento por parte de los organismos gubernamentales. ➤ Variación en la moneda. ➤ Regulación en aranceles y aduanas. ➤ Contrabando de mercancías de otros países. ➤ Niveles altos de corrupción en el país.

Fuente: Elaboración propia.

Después de unos análisis minuciosos de la matriz FODA, y en revisión de los factores internos y externos que afectan el sector textil y de confección, surgen las siguientes estrategias enfocadas a que este sector aproveche mejor sus oportunidades en el territorio colombiano que cada día se pone un poco más complejo. Estas estrategias son:

- F/D: Apoyo de las marcas reconocidas en la formación técnica y profesionales de los operadores de maquinaria de textiles y confecciones.
- F/D: Implementación y apoyo al clúster en confección para incrementar el nivel de producción, y ahorrar costos en la compra de materia prima.

- F/O: Aprovechar los bajos costos de inversión y el fácil montaje de talleres de producción y confección para mejorar los niveles de producción y realizar exportaciones a gran nivel.
- O/A: Con el crecimiento del tamaño del mercado y la promoción de las confecciones colombianas, incentivar al consumidor a comprar producto local y apoyar a los empresarios locales, además con la variación del dólar en escalas nunca antes vistas, concientizando que sale mejor comprar nacional que producto importado.
- O/A: Aprovechar la volatilidad del dólar cuando este sube para cerrar negocios de grandes volúmenes y obtener grandes porcentajes de ganancias por la diferencia en el cambio de divisa apoyado en el TLC con Estados Unidos.
- D/A: Llegar a un acuerdo con los organismos gubernamentales donde se vea beneficiado el sector textil en crecimiento por medio de la creación de empleos y la tecnificación de sus empleados y plantas de operación, siempre y cuando estos entes solucionen el problema de las importaciones de textiles a bajo costo por medio de una cuota arancelaria alta con los países que no se tiene firmado algún TLC, en especial con China, y realice los controles pertinentes a la importación, para evitar acciones de contrabando y corrupción.

2.2 Retos que tiene el sector textil colombiano frente al sector textil asiático.

El sector textil y de confección en Colombia siempre se ha caracterizado por ser uno de los más destacados debido a su generación de empleo, su aporte a la economía nacional y su capacidad de reinventarse a las nuevas tendencias de la economía mundial. Es por esto que el sector está bien preparado para los retos que trae la competencia internacional. Gracias a que se ha fortalecido en los últimos años, le ha permitido consolidarse en una de las ramas de mayor participación en la industria de manufactura con un 3,6 por ciento según cifras del DANE para el primer trimestre del año 2019, (Semana, 2019).

Los retos que tendría que afrontar este sector frente al mercado asiático, serían los siguientes:

Contrabando, se considera para este trabajo de investigación que el contrabando es el delito por la importación de bienes y servicios omitiendo o sin someterse a la ley aduanera vigente, y de acuerdo a esto se definirán las prácticas ilegales de comercio en el sector textil.

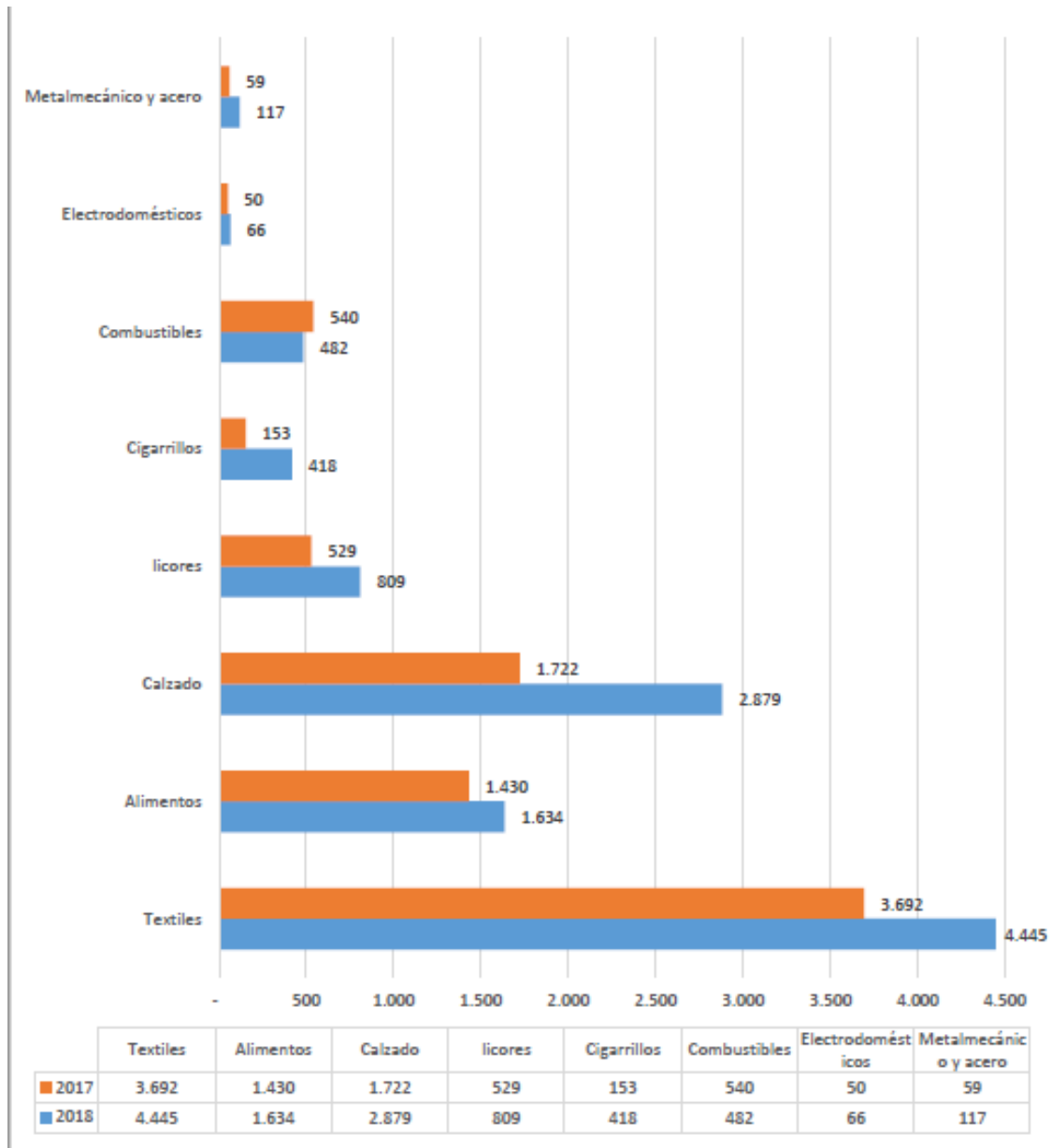
Contrabando abierto, Se refiere al ingreso de mercancías al territorio aduanero nacional sin ser presentadas o declaradas ante la autoridad aduanera competente en lugares que no está habilitados (a través de playas, pasos de frontera, aeropuertos, puertos, depósitos), con el propósito de evadir impuestos aduaneros, IVA, aranceles entre otros. (Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF; DIAN, 2006).

Contrabando Técnico: Se refiere cuando se ingresa al territorio aduanero nacional mercancías que son presentadas y declaradas en la Aduana, pero que por una serie de maniobras fraudulentas se modifica la información que se presenta a la autoridad aduanera, con el propósito de subfacturar, sobrefacturar, evadir el cumplimiento de requisitos legales, cambiar la posición arancelaria, obtener beneficios (triangulación de mercancías con certificados de origen), así como la falsificación de documentos, entre otros. (Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF; DIAN, 2006).

La llegada de productos textiles y confecciones al país desde Asia, sin los efectivos controles aduaneros y de la Policía de Aduanas, permite que ingresen productos de mala calidad, con alteraciones en sus marcas y etiquetas, evadiendo los impuestos a que den lugar, logrando así que ingresen a un bajo precio con el que es imposible competir localmente.

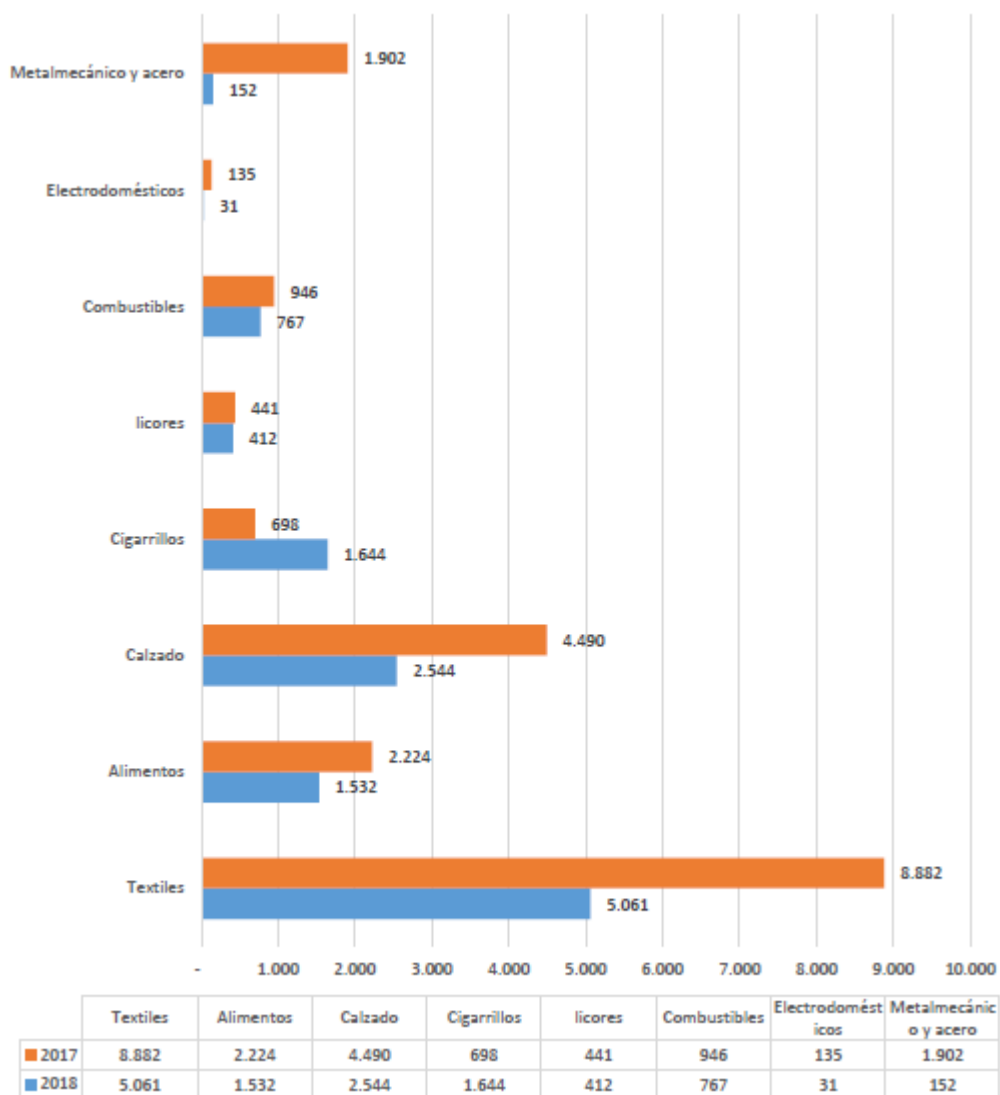
Aunque en los últimos años se ha visto una mayor participación del gobierno en leyes contra el contrabando y gracias a los decretos 1786 del 2 de noviembre de 2017 y 2218 del 27 de diciembre de 2017, se logra un mejor control en la aduana, permitiendo un mayor número de aprehensiones de mercancías de contrabando en el sector textil en el IV bimestre del año 2018 en comparación con el mismo periodo del año 2017.

Gráfico 21 Número de aprehensiones por sectores estratégicos en el IV bimestre de los años 2017 y 2018.



Fuente: (Andi, 2018)

Gráfico 22 Valor de aprehensiones (en millones de \$) por sectores estratégicos en el IV bimestre de los años 2017 y 2018.



Fuente: (Andi, 2018)

Las gráficas muestran que el sector textil es uno de los más vulnerables al contrabando, y el que más representa tanto en número, como en valor de aprehensiones para el país.

Sin duda el contrabando es un gran reto para el sector textil, pero se puede decir que el país se ha venido preparando bastante bien, aplicando controles más rigurosos a la entrada y salida de mercancías textiles y confección. También se nota un mayor compromiso por parte de los entes gubernamentales para apoyar al sector.

Otro reto que puede tener el sector textil en Colombia, es el de la imposición de gravámenes arancelarios a los productos textiles y de confección provenientes de países asiáticos, pues si bien ya se viene anunciando que se implementarán medidas arancelarias a la importación de textiles y confecciones con un arancel del cuarenta por ciento (40%) ad valorem de cualquier origen de nación más favorecida, cuando el precio en términos FOB declarado sea inferior o igual a diez USD (10) por kilogramo bruto y una arancel del quince por ciento (15%) ad valorem a las importaciones de textiles y confecciones de cualquier origen de nación más favorecida, cuando el precio FOB declarado sea superior a diez USD (10), por kilogramo bruto. (Suárez, 2020).

Cabe resalta que, los aranceles a que se refiere este decreto, no intervienen en los programas ya establecidos de desgravación preferencial vigente.

Sin embargo, la ANDI, ve con preocupación la implementación de estos aranceles, ya que, según ellos, esto iría en contra de lo que dicta la OMC y no responde a los casos definidos por esta organización como herramienta de defensa comercial y se podrían aplicar sanciones al país. Además, alegan que esta imposición arbitraria pone en riesgo la apertura comercial en la que han trabajado para posicionar los productos colombianos en los mercados internacionales. (ANDI, 2019).

2.3 Descripción del panorama actual del sector textil y confección en Colombia y las oportunidades que tiene para el futuro.

¿Cuál es el panorama de la industria textil y confección? es una pregunta que se hacen los empresarios del mencionado sector. Este genera aproximadamente 1 millón 600 mil puestos de trabajo, de los cuales el 74.2% son informales (El Tiempo, 2020), este se ha venido desacelerando en los últimos 5 años, las principales causas son contrabando, los productos Asiáticos que compiten con la producción nacional, los cuales ingresan a un menor costo (El Tiempo, 2017), debido a que la mano de obra en dichos países es muy “barata”, el atraso en maquinaria y tecnología, los costos de producción, la corrupción y tasas de intereses muy altas, estos son los principales factores que hacen que el sector textil este pasando por un declive cada vez mayor y que muchas de las empresas que pertenecen a este sector hayan salido del mercado y las que aún se sostienen tienen problemas de liquides, baja en ventas y poca innovación.

El presidente Duque en su campaña presidencial, manifestó su ayuda al sector textil y confección, por ende en el PND (Plan Nacional de Desarrollo), incluyo los artículos 274 y 275, que pretendían aumentar el arancel para la importación de prendas provenientes de Asia en un 37,9%, pero esta decisión del presidente polarizo la economía frente al sector textil y confección pues para los confeccionista y productores nacionales ha sido una gran oportunidad, para que el sector se reactive pues las empresas pueden vender en un mercado con una competencia más “justa” frente a las prendas que ingresan al país con precios irrisorios y que difícilmente la industria textil puede competir, pero por otro lado esta Fenalco, la Andi, y Analdex, que están en total desacuerdo argumentando que dicha medida traería consecuencias a los precios y directamente al consumidor. Según (Carreño, 2019), Fenalco, la ANDI y Analdex demandaron la medida por inconstitucionalidad. El ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, se sumó e interpuso una demanda ante la Corte Constitucional por considerar que aumentar los aranceles le compete al Ejecutivo y no al Legislativo; de hecho, desde las primeras conversaciones del PND, el ministro de Comercio, Industria y Turismo (Mincit), José Manuel Restrepo, se mostró en desacuerdo y mediante un documento expuso las consideraciones de la entidad sobre dichos artículos. Según el funcionario dicho incremento arancelario “significa un encarecimiento de aproximadamente

un 25% de los precios en el vestuario, afectando a 47 millones de colombianos y beneficiando a una sola parte del sector.

Hasta la fecha de este escrito no ha entrado en vigencia dicho arancel, pues según (Dinero , 2020), El aumento de los aranceles a los textiles traídos del exterior fue declarado inexecutable por la Corte Constitucional. Los Comerciantes del país celebraron la decisión pues esto podría haber aumentado hasta el 25% el costo del vestuario.

Cabe recordar que, el año pasado Fenalco demandó estos artículos por considerar que violan la Constitución y los tratados internacionales suscritos por Colombia, y advirtió el efecto que tendría en los bolsillos de los colombianos con incrementos hasta del 25% en el costo del vestuario. (Dinero , 2020), según Fenalco esto fue lo mejor para Colombia, pero la Cámara Colombiana de la Confección que representa al gremio de la confección en Colombia, esto lo que ha generado es que la competencia siga ingresando al país, y las empresas colombianas de confección sigan agonizando.

Según Fenalco celebró el anuncio y reitero a los confeccionistas de Colombia su intención “de trabajar conjuntamente en el desarrollo de líneas de negocio que promuevan la producción nacional de confecciones, sin recurrir al aumento de los aranceles”, afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes quien destacó la importancia de que este debate se haya dado desde lo jurídico y que el alto tribunal haya amparado la facultad constitucional del Ejecutivo para de establecer, modificar o quitar aranceles.

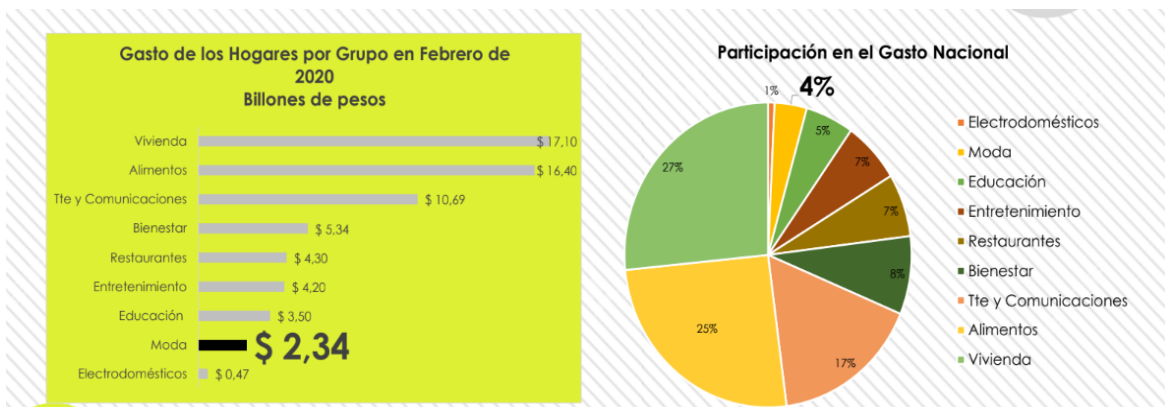
Julio César Mendoza, director ejecutivo de la feria Ibagué Moda y Negocios, que este año cumple diez años, afirmó que el Gobierno le ha dado la espalda a un sector que, de acuerdo con cifras de Procolombia, representa el 6 % del PIB industrial, genera más de 600.000 empleos directos y alcanzó en 2018 exportaciones a cien destinos. “Es absurdo que el Gobierno les haga el juego a los grandes importadores y que ignore a 1’600.000 empresas que trabajamos en la industria. Gremios como la ANDI, Fenalco, Analdex, que pusieron demandas, no nos representan. La CCCyA es nuestro gremio y hemos tenido el apoyo del Congreso”. Según (Carreño, 2019), el sentir del gremio representado por la CCCyA, es que las agremiaciones como Fenalco y la Andi, no los representan por que el sector textil y

confección lo componen no solo las grandes empresas, si no también, miles de pequeñas empresas, que son las más afectadas con dichas importaciones que llegan a unos precios que es imposible competir.

El panorama del sector textil en este momento es desalentador, Según, (Semana, 2020) “De nada sirve producir si no hay dónde comercializar”, aseveró Rodríguez, pues explicó que solo el 6% de las ventas las hacen online, por lo que la medida de reactivar el sector manufacturero es insuficiente, estas son las palabras del Presidente de la cámara Colombiana de la Confección, Camilo Rodríguez, el panorama del sector textil y confección está pasando por una de las peores crisis, incluso mucho antes de la Pandemia, que tiene en jaque mate dicho sector, este es muy incierto el futuro del sector textil y confección, porque no se tiene una estrategia clara para enfrentar la crisis del sector ni antes ni después del Covid-19, Según, (Semana, 2020) “La razón es que no hay políticas claras de cómo se va a abrir este sector. Sabemos que están intentando cuidar nuestra salud, pero estamos muy comprometidos a nivel económico”, añadió refiriéndose a los empresarios del sector de textil y de calzado que se están viendo afectados por la cuarentena. Además, el apoyo al sector de parte del gobierno nacional ha sido muy poco, con políticas serias que puedan ayudar a dinamizar el sector, esta es la realidad que está enfrentando sector textil y confección.

A continuación tenemos 4 gráficos y 1 tabla, generados por Inexmoda, que nos puede dar un panorama en datos del sector.

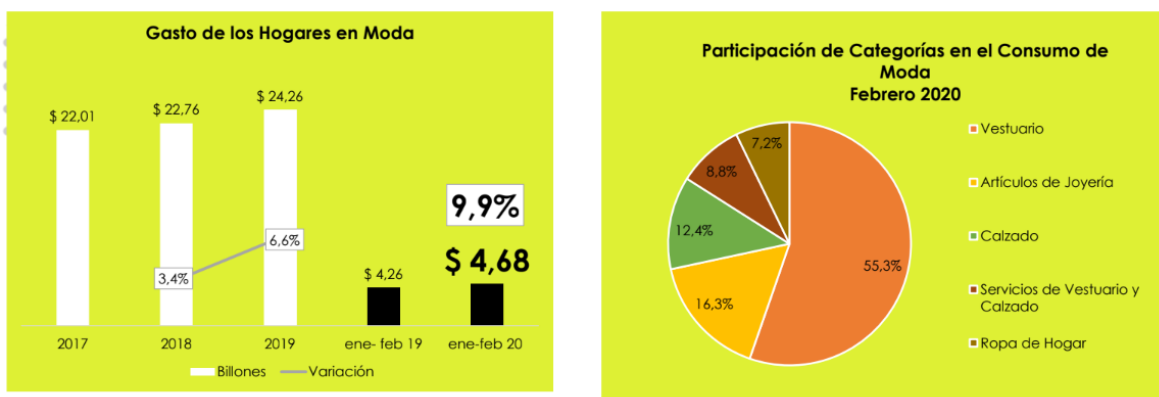
Gráfico 23 Gasto total y por canastas.



Fuente: (Inexmoda, 2020)

Este grafico es parte del informe que genera Inexmoda, sobre el sector textil y confección, en el se puede observar la participacion del gasto de las familias por sector, en este podemos ver que la participació de la moda, es un 4%, pero esta a su vez se divide en subcategorias, como lo podemos observar en el grafico 4.

Gráfico 24 Gasto de moda por categorías



Fuente: (Inexmoda, 2020)

En este grafico 2, podemos observar que dentro del sector moda, la categoría que más se destaca y tiene mayor participación, es el vestuario con un 55.3%, seguido por artículos de joyería.

Adicional el grafico nos muestra cuanto subió el gasto en los hogares entre el enero y febrero 2019 y 2020, el cual representó un aumento del 4.68%.

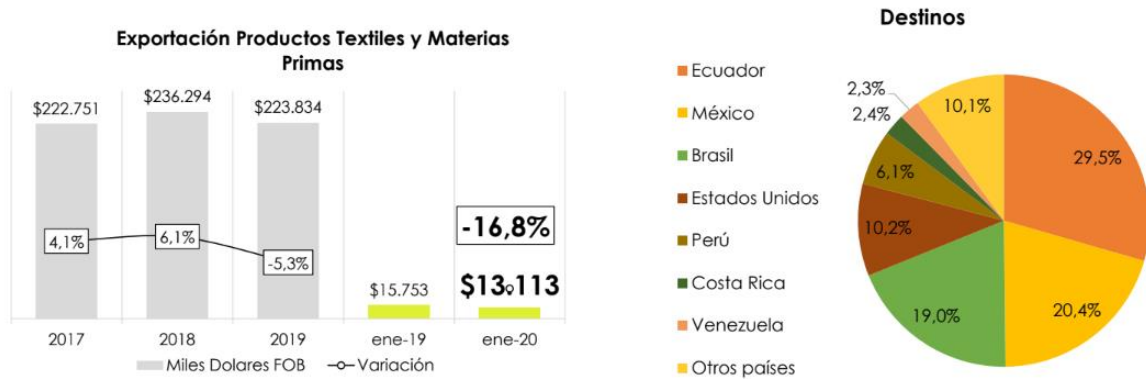
Tabla 2 Compañías líderes colombianas en el sector textil y confecciones.

No.	Empresa	Estado de Resultados			Activos	Pasivos	Patrimonio
		Ingresos Operacionales	Resultado Operativo	Resultado Neto	Activo Total	Pasivo Total	Patrimonio Total
1	Crystal S.A.S.	\$ 716,353	\$ 21,091	\$ 7,694	\$ 677,827	\$ 410,847	\$ 266,980
2	Manufacturas Eliot Sas	\$ 685,035	\$ 6,982	\$ (18,532)	\$ 807,963	\$ 486,044	\$ 321,919
3	Internacional De Distribuciones De Vestuario De Moda Sas	\$ 643,101	\$ 59,272	\$ 30,695	\$ 191,448	\$ 147,658	\$ 43,790
4	Stf Group Sa	\$ 610,249	\$ 30,809	\$ 1,143	\$ 440,638	\$ 329,689	\$ 110,949
5	Permoda Ltda	\$ 525,420	\$ (131,183)	\$ 28,065	\$ 613,604	\$ 363,294	\$ 250,310
6	Sociedad De Comercializacion Internacional Girdle & Lingerie S.A.S	\$ 495,055	\$ (11,483)	\$ 31,980	\$ 258,752	\$ 221,153	\$ 37,599
7	Comercializadora Arturo Calle Sas	\$ 459,104	\$ 36,237	\$ 19,017	\$ 338,406	\$ 201,356	\$ 137,050
8	Compañía De Inversiones Textiles De Moda Texmodas S.A.S.	\$ 440,560	\$ 24,095	\$ 7,529	\$ 134,607	\$ 105,989	\$ 28,618
9	Pash Sas	\$ 412,283	\$ 12,594	\$ 4,893	\$ 233,404	\$ 113,850	\$ 119,554
10	Fabricato SA	\$ 329,865	\$ (16,875)	\$ (31,755)	\$ 908,178	\$ 371,875	\$ 536,303

Fuente: (Inexmoda, 2020)

En este grafico se puede ver por millones de pesos cuales son las empresas que tienen mayor participación dentro del sector de la confección, quedan por fuera las miles de empresas del sector, que son micro y pymes, que también impulsan la economía del país y generan un sinnúmero de empleos directos e indirectos, cuando decimos un sinnúmero es porque este gremio está conformado sobre todo por pequeños talleres, que la realidad es muy difícil de contabilizar, ya que están a lo ancho y largo del territorio nacional.

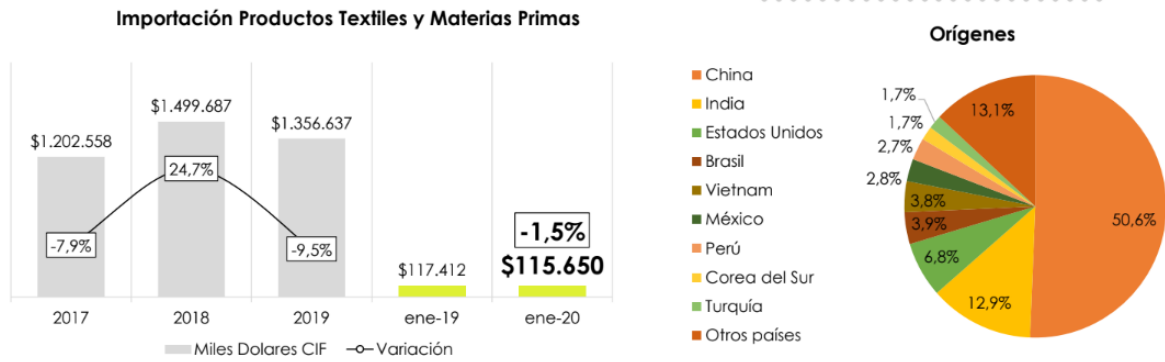
Gráfico 25 Exportación de productos textiles y sus destinos.



Fuente: (Inexmoda, 2020)

Gráficamente se observa la caída significativa en las exportaciones, porque la economía a nivel mundial, se ha visto frenada por factores como la guerra comercial de EEUU y China, los precios del petróleo, la inestabilidad de la Unión Europea, el Brexit, el calentamiento global y demás, factores globales, que han frenado el comercio internacional, como se puede ver en la disminución de -16.8% de enero 2019 comparado con enero 2020, pues se pasó de exportar en USD 15.753 a 13.113 y si se compara con el año 2018 y el año 2019, se observa que las exportaciones ya venían con un declive, pues en los años antes mencionados se redujeron las exportaciones en -5.3%.

Gráfico 26 Importación de productos textiles y sus orígenes.



Fuente: (Inexmoda, 2020)

Los productos textiles han presentado un comportamiento a la baja en importaciones, debido en parte a la incertidumbre que se ha generado por el decreto arancelario a los textiles provenientes principalmente de Asia y que la pandemia empezó a expandirse rápidamente en enero y generó unas restricciones tanto en el comercio como en la producción de China.

2.3.1 Oportunidades del sector textil y confección

Debido a que China ha tenido que parar mucha de su actividad, cayeron los inventarios de muchos productos y esto ha generado una oportunidad para Colombia o solo en el mercado local si no a nivel internacional.

Según (Semana, 2020) para muchas compañías de Estados Unidos Colombia es un buen proveedor, dice la directora de la Cámara Colombo Americana, María Claudia Lacouture. Menciona que entre las industrias de Estados Unidos interesadas se encuentran la de construcción, textiles, tecnología, derivados de acero, partes para automóviles y semiconductores, entre otras. Lacouture, exministra de Comercio, asegura que los colombianos deben aprovechar las ventajas de la tecnología y poner en marcha acciones de política que generen ruedas de negocios virtuales para exportar más. Esta es una oportunidad para el sector textil, saber que los productos pueden ser comercializados en el exterior.

El ministro de Comercio, José Manuel Restrepo, explica que en las últimas semanas ha crecido el número de empresarios colombianos que reciben llamadas de compradores de Estados Unidos que necesitan variados productos: desde prendas de vestir y partes para vehículos hasta alimentos. (Cámara de comercio para Antioquia, 2020).

La planeación, la programación, la forma en la que se manejan los equipos y hasta las competencias del personal son muy diferentes y por tanto hay que preparar las empresas en ese sentido”, destacó Rubén Augusto Valencia, director del Clúster Moda y Fabricación Avanzada. (Cámara de comercio para Antioquia, 2020), es muy importante que las empresas del sector textil y confección entiendan que no pueden seguir haciendo las cosas como hace 50 años, es necesario preparar a las empresas del sector, en planear, programar, manejo de nueva maquinaria, nuevos procesos y un cliente que cada vez es más exigente y que conoce muy bien las marcas.

Rubén Valencia explicó que “en el sector de confecciones es típico ver las plantas llenas de máquinas, que no son muy costosas en su mayoría, pero los empresarios quieren verlas funcionando porque si no, piensan que están perdiendo dinero y eso no es así. Los modelos japoneses de producción masiva se han reevaluado porque en este sector es más costoso tener a un empleado parado que a una máquina”. (Semana, 2020), el empresario de confecciones hoy tiene la oportunidad de reinventarse, de buscar otros modelos de fabricación que sean más eficientes.

El marketing Online y alianzas en este sentido, son necesarias para el gremio textil, hoy el mercado online, está creciendo exponencialmente, más aún con toda la situación que se está viviendo en este momento a nivel mundial, es una gran oportunidad para que las marcas elaboren sus estrategias de posicionamiento dentro del universo online.

Se le suma a lo anterior, el desarrollo de productos con valor agregado, innovadores, que generen recordación en los clientes, un marketing más experiencial, marcas que se preocupen no solo por vender, si no por generar un impacto en la sociedad. Son las marcas que el consumidor de hoy está buscando, porque hay una tendencia a nivel mundial en cuanto saber de dónde vienen los productos y que están haciendo por cambiar el planeta, aquí las empresas de confección tienen una gran oportunidad de conquistar a los consumidores finales.

Las macro ruedas de negocios, que organiza Proexport, tanto para confección como para textiles, son una gran oportunidad para hacer negocios con compradores de todas partes del mundo, que ven el producto colombiano un producto de calidad.

Colombia tiene reconocimiento a nivel internacional por la calidad y el diseño, esto se puede usar para posicionar la marca país de Colombia, que sea reconocida por productos diferenciados, con valor y calidad. Además, aprovechar los acuerdos comerciales vigentes, para exportar con preferencias arancelarias, que nos hacen ser más competitivos frente a terceros países que no están en los acuerdos.

2.4 Impacto del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, en el sector textil y confección.

En la propuesta del Plan de Desarrollo, se plantea un arancel del 37,9% a la mercancía de textil y moda que ingrese al país con un valor igual o inferior a 20 dólares por kilo, tributación que actualmente se ubica en el 15%; las grandes industrias textiles afirman que esto impactaría negativamente ya que muchas de las materias primas, accesorios e incluso las mismas producciones de las marcas colombianas provienen del extranjero y claramente subir los aranceles generaría el aumento de los precios del textil en el país, además también afirman que estas medidas beneficiarían a los contrabandistas ya que provocara una brecha entre los precios del comercio legal y el ilegal. (Gonzalez Litman, 2019).

En un encuentro con el presidente de la Cámara de Representantes los voceros pidieron al gobierno y al congreso respaldar la iniciativa que beneficiara a los colombianos que viven de la industria textil, Guillermo Criado, presidente de la CCCyA manifestó “el gobierno debe contribuir para restablecer los 600 mil empleos de la industria textil, que se han perdido, puesto que con ello se podría disminuir la pobreza de nuestro país y aumentar la producción nacional” (Caracol Radio, 2019), además también se reunió con las 7.000 de las pequeñas y grandes empresas textiles y argumento que está haciendo todo lo que está a su alcance para defender la industria nacional y así poder preservar empleos ya que hay mucha competencia desigual de los importadores y eso genera que traigan productos a menor costo pues estas son fabricadas en países con mano de obra barata. (El Tiempo, 2019).

Después de haberse manifestado el presidente de la CCCyA, también se manifestó el presidente del gremio de industriales (Andi) Bruce Mac Master, quien dijo “El artículo es inconstitucional. Es imposible que se tramite por una vía que sea el Ejecutivo; por lo tanto, es un engaño a los confeccionistas, es un espejismo” (El Tiempo, 2019).

En medio de toda esta discusión Fenalco y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) se encuentran en desacuerdo con las medidas planteadas por el Gobierno, pues advierten que estas podrían aumentar los precios de las prendas de vestir hasta en un 25 % en el país. Asimismo, podrían eventualmente afectar las relaciones comerciales internacionales de Colombia, aún si los 16 tratados de libre comercio que sostiene el país quedarían intactos. (Gonzalez Litman, 2019).

Además de todo lo mencionado el presidente de la Cámara Alejandro Carlos Chacón, resalto que por primera vez los partidos políticos en el Congreso se unen para mejorar las condiciones de la industria textil colombiana y así poder defender las importaciones que la han afectado en los últimos años. (Caracol Radio, 2019).

Después de toda esta discusión que tuvo el presidente con las grandes empresas textiles se dio a conocer que el presidente sancionó el PND y que los próximos años incluían grandes cambios para la industria textil por cuenta de los artículos 274 y 275 del PND que reforman las tributaciones y aranceles a las importaciones de textiles, con esto la CCCyA afirmó que las nuevas medidas del Gobierno hacia la industria textil serían un salva vidas para el algodón nacional.

Guillermo Criado presidente de la CCCyA dijo “Es un hecho histórico en Colombia, la medida compensatoria permitirá a los empresarios ser competitivos otra vez, aportándole a la economía del país, generando más empleos dignos y contribuyendo al desarrollo empresarial de la Nación”, estas palabras se deben a que con la sanción de los artículos 274 y 275 del PND, los aranceles para las importaciones de textiles provenientes de mercados con los que Colombia no sostiene tratados de libre comercio, subirán hasta un 37,9%. (Gonzalez Litman, 2019).

Después de darse a conocer la noticia de que se había sancionado los artículos la Cámara Colombiana de la confección y Afines lamentó la situación y le pidió al Presidente de la República fijar los aranceles mediante un decreto, sin embargo los gremios en contra insisten en que la protección a la industria textil nacional no es con aranceles sino con otros instrumentos. La CCCyA busca con los aranceles frenar la masiva importación de prendas de vestir provenientes de países como África y Asia con los que Colombia no tiene acuerdos comerciales, además recalco que no están pidiendo defender las industrias sino la mano de obra, por lo tanto defiende que los aranceles son la vía más segura para la protección ya que están diseñados para controlar, mitigar y generar una balanza (Analdex, s.f.).

Por otra parte Javier Molina, presidente ejecutivo de Analdex argumenta que hay otros instrumentos aparte de los aranceles y que ya sea a través del Ministerio de Comercio Exterior

con derechos compensatorios, derechos antidumping o con la misma DIAN para reforzar el control de productos de bajo precio. (Analdex, s.f.).

Después de todo lo dicho anteriormente se da a entender que esto será una lucha de no acabar por parte del gobierno y las empresas textiles.

3. Conclusiones y Recomendaciones

3.1 Conclusiones

Con este trabajo investigativo se analizaron los retos y oportunidades del sector textil y confección en Colombia, y se puede concluir que este sector tiene un aporte significativo en el crecimiento económico y desarrollo industrial

Cabe mencionar la importancia del sector textil y confecciones dentro de la industria nacional, afectada por la grave situación por la que está pasando el sector.

De acuerdo a la encuesta de percepción, se concluye que el sector textil y de confección requiere abrirse a nuevos mercados, y ser más innovador en sus productos.

Se concluye a partir de la encuesta realizada a los empresarios, que los tres retos principales que debe enfrentar el sector en el período actual del año 2020, son el contrabando, las importaciones desde Asia y la competencia desleal; estos retos requieren el apoyo y acompañamiento por parte del gobierno para así poder superar la crisis que dicho sector enfrenta.

Dado la importancia del sector para Colombia, éste tiene la oportunidad de seguir adelante si se implementa un arancel con el que se pueda proteger a la industria de las importaciones provenientes de Asia que llegan con un precio muy bajo con el que no se puede competir.

Este sector en las dos últimas décadas ha estado presentando un decrecimiento importante debido en gran medida a las prendas que ingresan al país procedente de Asia, con precios imposibles de competir, también por el contrabando, la corrupción, falta de maquinaria innovadora y altos costos en la materia prima.

Como retos está enfrentar la competencia de países asiáticos, con productos que tengan valor agregado y marca país, que el gobierno siga tomando medidas serias y drásticas frente al contrabando y la corrupción, que las empresas se comprometan en desarrollar nuevas estrategias de penetración de mercados.

Es importante resaltar que, el PND (Plan Nacional de desarrollo), es fundamental para proteger la industria nacional, frente a países con los que Colombia no tiene acuerdos

internacionales y sobre todo la industria asiática que participa en los mercados nacionales donde es imposible competir.

Dentro de esta investigación se puede conocer la labor que ha venido haciendo la Cámara Colombiana de la Confección, en representación de las marcas nacionales, frente al gobierno, en búsqueda de soluciones que puedan ayudar a que este sector salga de la crisis.

El gobierno en el año 2019 y en lo que va corrido de este año 2020, viene trabajando de la mano de la Policía Nacional en la incautación de mercancía de contrabando que sale o ingresa al país, por lo que seguramente esto va a afectar de manera positiva al sector textil y confección.

Finalmente se puede decir que, es necesario que las empresas innoven y se preparen para competir con productos que tengan valor agregado. Hoy más que nunca es necesario que las empresas desarrollen adicionalmente estrategias virtuales, y poder así estar preparadas para poder enfrentar el futuro.

3.2 Recomendaciones

- Que las organizaciones de influencia como la CCCyA y la ANDI, trabajen en conjunto con el gobierno nacional para establecer estrategias en el ámbito político que ayude a mejorar la inversión, innovación, y producción de nuevos empleos que requiere el sector.
- Se sugiere que el gobierno realice una inversión para el desarrollo y la innovación en el sector textil y confección, para generar más capacidad productiva a gran escala y poder ser más competitivos a nivel global.
- Alentar a las grandes textileras y empresas de confección por medio de créditos estatales, capacitaciones y acompañamiento por parte del MinTIC, a innovar en sus procesos de producción y de comercialización, haciendo uso de herramientas tecnológicas como las ventas on-line, para permitir el acceso a sus productos por un mayor número de personas y potenciales clientes y así dinamizar más la economía.

4. Bibliografía

- Álvarez Arango, M. J., & Lujan Colorado, M. C. (2017). *Estrategia de marketing para el gremio el sector textil confección-cámara Colombiana de la confección y afines* (Tesis). Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Álvarez Morales, L. Á. (2019). Influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables macroeconómicas (2015-2017). *Liderazgo Estratégico*, 9(1), 192.
- Analdex. (09 de noviembre de 2018). *Textiles y confecciones colombianas, con nuevas oportunidades de exportación hacia Guatemala y México*. Obtenido de Analdex: <https://www.analdex.org/2018/11/09/textiles-y-confecciones-colombianas-con-nuevas-oportunidades-de-exportacion-hacia-guatemala-y-mexico/>
- Analdex. (10 de 02 de 2020). *analdex.org*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2020/02/10/la-disputa-gremial-por-los-aranceles-a-las-prendas-de-vestir/>
- Analdex. (s.f.). *Decreto 1419 De 2019, "Por el cual se reglamentan los artículos 274 y 275 de la Ley 1955 de 2019" – Aranceles a las confecciones*. Obtenido de Analdex: <https://www.analdex.org/2019/08/15/decreto-1419-de-2019-por-el-cual-se-reglamentan-los-articulos-274-y-275-de-la-ley-1955-de-2019-aranceles-a-las-confecciones/>
- Analdex. (s.f.). *La disputa gremial por los aranceles a las prendas de vestir*. Obtenido de Analdex: <https://www.analdex.org/2020/02/10/la-disputa-gremial-por-los-aranceles-a-las-prendas-de-vestir/>
- Andi. (2018). *Informe de Aprehensión*. Obtenido de Andi: <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/25>
- ANDI. (20 de marzo de 2019). *Pronunciamento: ANDI ve inconveniente propuesta de arancel a las confecciones*. Obtenido de ANDI: <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/6351-pronunciamento-andi-ve-inconveniente-pr>
- Cámara de comercio para Antioquia. (16 de abril de 2020). *Oportunidades y tendencias para el sector textil y confección, una mirada desde el Cluster Moda y Fabricación Avanzada*. Obtenido de Cámara de comercio para Antioquia: <https://www.camaramedellin.com.co/articulos-y-noticias/noticias/oportunidades-para-el-sector-textil-y-confeccion>
- Cano Echeverry, R., & Arrubla Zapata, J. P. (2014). *Caracterización del sector confección en la categoría de vestuario infantil en Colombia* (tesis). Medellín: Institución Universitaria Esumer.

Caracol Radio. (27 de marzo de 2019). *Textileros piden aumentar arancel de importación en el PND*. Obtenido de Caracol Radio:

https://caracol.com.co/radio/2019/03/28/economia/1553732690_116473.html

Caracol Radio. (23 de 01 de 2020). *Expectativas de negocio por \$753 millones de dólares dejó Colombiatex*. Obtenido de Caracol Radio:

https://caracol.com.co/emisora/2020/01/24/medellin/1579825770_404515.html

Carreño, L. (11 de agosto de 2019). *Controversia por los nuevos aranceles a textiles*.

Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/economia/controversia-por-los-nuevos-aranceles-textiles-articulo-875589>

Dinero . (30 de enero de 2020). *Corte tumbó aranceles a la importación de textiles*.

Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/pais/articulo/porque-la-corte-tumbo-los-aranceles-a-la-importacion-de-textiles/281279>

Dinero. (31 de 08 de 2017). *Sector textil-confección en jaque, ¿cuál es el futuro?* Obtenido

de Dinero: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/crisis-del-sector-textil-y-confeccion-en-colombia-2017/249271>

El Espectador. (01 de 08 de 2019). *Moda cercana, tecnología y diversidad, el resumen de Colombiamoda 2019*. Obtenido de El Espectador:

<https://www.elespectador.com/economia/moda-cercana-tecnologia-y-diversidad-el-resumen-de-colombiamoda-2019-articulo-873847>

El Nuevo Siglo. (10 de 03 de 2019). *El sector textil ha perdido 600 mil empleos*. Obtenido

de El Nuevo Siglo: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-el-sector-textil-ha-perdido-600-mil-empleos-en-12-anos>

El Nuevo Siglo. (26 de abril de 2020). *El sector textil ha perdido 600 mil empleos*.

Obtenido de El Nuevo Siglo: <https://elnuevosiglo.com.co/articulos/03-2019-el-sector-textil-ha-perdido-600-mil-empleos-en-12-anos>

El Tiempo. (27 de abril de 2017). *Comerciantes marcharon por inundación de productos*

chinos. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/bogota/marchas-en-contra-de-invasion-de-productos-chinos-en-bogota-82282>

El Tiempo. (22 de Enero de 2019). *Investigarán 'dumping' textil desde Asia*. Obtenido de

El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/investigacion-por-posible-competencia-desleal-textil-desde-asia-317796>

El Tiempo. (23 de agosto de 2019). *Aduanas, con más dientes para prevenir el contrabando y la evasión*. Obtenido de El Tiempo:

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/evasion-de-impuestos-y-contrabando-crean-laboratorio-para-una-lucha-frontal-404092>

El Tiempo. (10 de abril de 2019). *Pulso por aranceles a confecciones en el Plan de*

Desarrollo. Obtenido de El Tiempo:

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/la-norma-arancel-a-confecciones-en-plan-de-desarrollo-2019-348308>

El Tiempo. (16 de abril de 2020). *'Endeudamiento no es la salida para empresarios de las confecciones'*. Obtenido de El Tiempo :

<https://www.eltiempo.com/economia/empresas/coronavirus-golpe-para-1-6-millones-de-empleos-de-las-confecciones-485300>

Espinel González, P. A., Aparicio Soto, D. M., & Mora, A. J. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Punto de vista*, 9(13), 2.

Figuroa Ferro, W. L., & Remeberg Castro, J. Y. (2017). *Oportunidades y Riesgos de las Empresas del Sector Textil Colombiano para Incrementar su Competitividad en los Países de la Alianza del Pacífico (tesis)*. Medellín : Universidad Cooperativa de Colombia.

Gonzalez Litman, T. (22 de 04 de 2016). *Industria textil en Colombia: 150 años de historia*. Obtenido de Fashion Network:

<https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html>

Gonzalez Litman, T. (31 de mayo de 2019). *La Cámara Colombiana de la Confección y Afines celebra la sanción presidencial del Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de Fashion Network: <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-camara-colombiana-de-la-confeccion-y-afines-celebra-la-sancion-presidencial-del-plan-nacional-de-desarrollo,1104309.html>

Gonzalez Litman, T. (25 de abril de 2019). *La industria textil colombiana en el ojo de la tormenta del Nuevo Plan de Desarrollo*. Obtenido de Fashion Network: <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-colombiana-en-el-ojo-de-la-tormenta-del-nuevo-plan-de-desarrollo,1092848.html>

Gonzalez Litman, T. (20 de Noviembre de 2019). *Las importaciones textiles quintuplican a las exportaciones en Colombia*. Obtenido de Fashion Network:

<https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-importaciones-textiles-quintuplican-a-las-exportaciones-en-colombia,1159917.html>

Inexmoda. (febrero de 2020). *Observatorio sistema moda*. Obtenido de Inexmoda:

<https://drive.google.com/file/d/1yASgFzuX9lim8qhSNDVQ1Ipa8uH7-X1E/view>

Legiscomex. (5 de septiembre de 2012). *Inteligencia de Mercados-Textiles y confecciones en Colombia*. Obtenido de Legiscomex:

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf>

- López Bejarano, J. M. (10 de 05 de 2019). *“Asiáticos quiebran al sector textil”*: Cámara Colombiana de la Confección. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/economia/asiaticos-quiebran-al-sector-textil-camara-colombiana-de-la-confeccion-2860199>
- López Márquez, H., Bedoya Zuluaga, S., & Restrepo Canola, W. (2018). *Análisis prospectivo para identificar estrategias que le permitan a la Compañía C.I. El Globo S.A.S. posicionarse exitosamente en la industria textil-confección en Colombia (tesis)*. Santiago de Chile: Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.
- Minuto de Dios Industrial. (29 de enero de 2019). *Industria de la confección en Colombia*. Obtenido de Minuto de Dios Industrial: <http://mdc.org.co/blog-consultoria-industria-de-la-confeccion-en-colombia>
- Montes, S. (10 de enero de 2019). *Producción y ventas del sector textil subieron 0,7% y 3% durante noviembre*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/empresas/produccion-y-ventas-del-sector-textil-subieron-07-y-3-durante-noviembre-2813393>
- Patiño Murillo, J. A., & Yepes Burgos, D. (2016). *Panorama económico del sector textil y de confección en Colombia entre 2010-2015 (tesis)*. Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Pineda Botero, S. M., & Monsalve Álvarez, J. (2018). *Principales TLC suscritos por Colombia y su influencia en el sector textil Antioqueño. (tesis)*. Medellín: Universidad de San Buenaventura Colombia.
- Portafolio. (12 de junio de 2019). *Estas son las compañías locales de confecciones con más exportaciones*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/estas-son-las-companias-locales-de-confecciones-con-mas-exportaciones-530560>
- Revista Fucsia. (2018). *Estos son los 5 colombianos que moldean la moda en 2018 segun el bof500/88655*. Obtenido de Fucsia: <https://www.fucsia.co/actualidad/noticias/articulo/estos-son-los-5-colombianos-que-moldean-la-moda-en-2018-segun-el-bof500/88655>
- RobertoEspinosa. (s.f.). *La matriz de análisis DAFO (FODA)*. Obtenido de RobertoEspinosa: <https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>
- Sala de prensa Inexmoda. (30 de 08 de 2018). *Informe del Sector Textil y Confecciones – Agosto 2018*. Obtenido de Sala de prensa Inexmoda: <http://www.saladeprensainexmoda.com/informe-del-sector-textil-y-confecciones-agosto-2018/>

- Sánchez Torres, W. C., Jiménez Osorio, M. I., & Piedrahita Londoño, L. M. (2019). *Modelo para toma de decisiones a través de sistemas de información de marketing en pymes que pertenecen al sector textil y confección (tesis)*. Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Semana. (21 de mayo de 2019). *La industria textil va con toda*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/la-industria-textil-va-con-toda/616306>
- Semana. (21 de abril de 2020). *El llamado angustioso de pequeños confeccionistas y textiles*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/semana-tv/semana-noticias/articulo/coronavirus-colombia-manufactureros-no-saben-como-comercializar-despues/664919>
- Semana. (21 de marzo de 2020). *Oportunidades sí hay... en medio de la crisis del covid-19*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/economia/articulo/oportunidades-si-hay-en-medio-de-la-cri-sis-del-covid-19-o-coronavirus/658031>
- Suárez, M. (21 de febrero de 2020). *Borrador de decreto del Gobierno propone arancel de 40% a importaciones de textiles*. Obtenido de W Radio: <https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/borrador-de-decreto-del-gobierno-propone-arancel-de-40-a-importaciones-de-textiles/20200221/nota/4016859.aspx>
- Superintendencia de sociedades. (2017). *Desempeño del sector textil-confección informe*. Obtenido de Superintendencia de sociedades: <https://www.supersociedades.gov.co/SiteCollectionDocuments/2017/Estudio%20textil%202016%20v3.pdf>
- Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF; DIAN. (enero de 2006). *Tipologías de lavado de activos relacionadas con contrabando*. Obtenido de Legiscomex: https://www.legiscomex.com/bancomedios/archivos/tipologias_contrabando_enero_2006.pdf
- Zuluaga Mazo, A., Cano Arenas, J. A., & Montoya Peláez, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora. *Clío América*, 12(23), 98-108.

5. Anexos

5.1 Anexo 1. Encuesta sobre industria textil colombiana

Encuesta sobre industria textil colombiana

La presente encuesta tiene como finalidad de conocer su opinión sobre la industria textil y la crisis por la que está pasando en este momento.

INSTRUCCIONES: Seleccione A, B, C o D, o también puede seleccionar SI o No a las respuesta que usted considere correcta.

1. Usted como empresario del sector textil y confección ¿Que oportunidades cree que tienen las empresas para enfrentar la crisis del sector?
 - a) Acompañamiento del gobierno
 - b) Exportación y distribución en otros países
 - c) Innovación
 - d) Regulaciones internas que protegen el sector

2. ¿Cree usted que el gobierno Colombiano toma las medidas necesarias para proteger el mercado nacional frente a mercados extranjeros que llegan al país?
Sí ____ No ____

3. ¿Cree que un arancel para proteger la industria nacional frente a productos de Asia es la solución para para frenar la competencia desleal?
Sí ____ No ____

4. ¿Cree que el gobierno presta atención a las empresas del sector confección?
Sí ____ No ____

5. ¿Ha recibido apoyo de parte del Estado para su empresa?
Sí ____ No ____

- 6.** ¿Conoce el plan de desarrollo y el impacto que tiene en el sector?
Sí ____ No ____
- 7.** ¿Qué medidas están tomando para enfrentar la crisis del sector?
a) Posicionamiento de marca
b) Innovación
c) Inversión en capital humano (capacitaciones y Formación)
d) Inversión en activos (maquinaria y equipo)
- 8.** ¿Cuál es el factor que más influye en la recesión que está presentando el sector
a) Contrabando
b) Corrupción
c) Competencia desleal
d) Importaciones de Asia
- 9.** ¿Participa de las conferencias, debates y charlas que dictan las agremiaciones involucradas con el sector textil y confección?
Sí ____ No ____
- 10.** ¿Está relacionado con la economía circular y como se puede trabajar dentro del sector?
Sí ____ No ____
- 11.** ¿Conoce las cifras oficiales del crecimiento del sector?
Sí ____ No ____
- 12.** ¿Conoce la satisfacción laboral de sus plantas satélites?
Sí ____ No ____

- 13.** ¿Cree que el personal de su empresa está preparado para enfrentar los nuevos retos de la industria?
Sí ____ No ____
- 14.** ¿Cuál es su punto de vista frente al sector para los próximos 5 años, que va a tener un crecimiento o un decrecimiento?
Crece ____ Decrece ____
- 15.** ¿Cree que la cuarta revolución industrial genera beneficios para el sector?
Sí ____ No ____
- 16.** ¿Es para ustedes una oportunidad Exportar?
Sí ____ No ____
- 17.** ¿Se debería crear una campaña donde se impulse el consumismo por productos nacionales para proteger el mercado nacional?
Sí ____ No ____
- 18.** ¿Cree usted que las confecciones colombianas podrían convertirse rápidamente en un generador de empleo y ayudar a crecer la economía colombiana?
Sí ____ No ____
- 19.** ¿Cree usted que la calidad de las confecciones colombianas ayudara para que el sector salga delante de la crisis a la que se enfrenta?
Sí ____ No ____
- 20.** ¿Cree usted que si no se da un giro a las políticas que protegen la industria hay escasas posibilidades de que la industria del vestido recupere terreno?
Sí ____ No ____