



VIGILADA MINEDUCACIÓN

**COMPORTAMIENTO Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE
PANAMA EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS**

July Paulina Ochoa Saldarriaga
María Camila Castrillón Osorio

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2020

**COMPORTAMIENTO Y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE
PANAMA EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS**

July Paulina Ochoa Saldarriaga
María Camila Castrillón Osorio

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Profesional en negocios internacionales

Comercio internacional

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2020

Resumen:

Para entrar al mundo de los negocios internacionales no basta solo con tener un conocimiento en exportaciones e importaciones; un negociador internacional debe esforzarse por conocer el mundo e interactuar con él, mantenerse actualizado, observar y destacar los avances que en el transcurrir de los días van haciéndose más virales en la humanidad, se trata de identificar potenciales de crecimiento y desarrollo económico de países. Entrando en el mundo de la llamada globalización internacional extendiendo así sus evoluciones económicas, políticas, ambientales y sociales; es decir; los negociadores internacionales debemos mantener a la vanguardia con las nuevas tendencias de mercados y las relaciones comerciales.

Sabemos que Panamá es uno de los países que cuenta con una ubicación estratégica que une a las Américas, y que ha obtenido un constante crecimiento económico mejorando así la calidad de vida de sus habitantes y convirtiéndose en un país de suma importancia en el ámbito comercial desde que logro tomar pleno control del canal, teniendo en cuenta además de esto de que no solo lograron tomar las riendas del canal si no transformarlo, formando dándole así una benefactora adecuación y ampliación de este, posicionándolo uno de los operadores y centros logísticos más importantes del mundo.

Palabras claves:

Crecimiento económico

Canal de panamá

Infraestructura

Logística

Abstract:

To have a domain of International Business is not enough with being familiar with foreign trade; an international negotiator must be passionate about learning about negotiating cultures International relations and how these issues affect the way of doing business. Besides, it is also important to be updated on the great advancement of humankind. Furthermore, it is highly relevant to be aware and identify growth potential in different countries. Being involved in the so-called globalization one has to understand the changes in economics, politics, environment, and social issues affect our business. In other words, international negotiators must be aware of the new market trends and commercial bonds.

It is well known that Panama is one of the countries that has a strategic location that connects the Americas, which helped them to obtain a constant economic growth improving the quality of life of their inhabitants turning them in a very important country in the commercial field since they recovered the control of the Canal. Considering that, they were able to manage this passage successfully and Complete the Panama Canal expansion project, which allowed the Neopanamax vessels to go through this link and position it as one of the most important commercial hubs worldwide.

Keywords:

Economic growth

Panamá Canal

Infrastructure

Logistic

Contenido

Resumen:	iii
Palabras claves:	iii
Abstract:	iv
Keywords:	iv
1. Formulación del proyecto	2
1.1. Estado del arte	2
1.1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del Problema	7
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo General	8
1.3.2 Objetivos Específicos	8
1.3.3 Justificación.	9
1.4 Marco referencial	10
1.5 Marco Teórico	14
1.6 Marco Conceptual	15
1.7 Marco legal	16
1.8 Marco metodológico	18
2. Desarrollo de la investigación	19
2.1 Identificar los aspectos económicos y sociales a través de un comparativo de los últimos tres años.....	19
2.2 Analizar los factores internos y externos que intervienen en el comportamiento de las exportaciones de Panamá descritos en las páginas oficiales de diferentes países de América Latina y el Caribe	21
2.3 Exponer las fortalezas y debilidades que presenta Panamá en materia de su infraestructura de comercio exterior basados en índices de población, PIB y cultura.	24
3. Conclusiones y Recomendaciones	28
3.1 Conclusiones	28
3.2 Recomendaciones.....	29
4. Bibliografía	30

Lista de tablas

Tabla 1	25
---------------	----

Lista de graficas

Ilustración 1	15
Ilustración 2	19
Ilustración 3	19

Introducción

Este informe está basado en un análisis detallado que se realizó sobre el progreso y crecimiento económico vivido en la ciudad de Panamá demuestra un desarrollo pleno desde unos años atrás cuando logró tomar control completo del canal y superar grandes discordias diplomáticas y políticas con Estados Unidos.

Para Panamá, ser poseedor del canal le ha permitido experimentar valiosos cambios para su fortalecimiento frente a otros países de Latinoamérica y ha logrado mantener al país como un punto crucial e importante en materia de los negocios internacionales y la logística internacional convirtiéndose así en un tenedor de una de las rutas más influyentes en el comercio mundial sin embargo sigue siendo un fuerte importador y poco promotor de las exportaciones de su producción nacional, a pesar de estar en capacidad de hacerlo, en este país los sectores productivos como el turismo, la logística, los servicios financieros y la construcción son sus principales ejes económicos los que vienen desarrollando iniciativas de incentivos para continuar fomentando el crecimiento y aumentar sus exportaciones. Panamá en los últimos tres años le ha apostado fuertemente y ha mantenido un nivel estable referente a sus exportaciones además de ofrecer al mundo un punto crucial estratégico para todos países que necesiten de esta ruta para fomentar su comercio; mencionamos además sus diferentes tratados de libre comercio, las normas y entidades que los regulan; los cuales son de suma importancia para restablecer actividades comerciales veremos cuáles son los puntos que lo fortalecen y cuales faltan por mejorar ya que como todo no es perfecto y carece de algunas falencias que todavía debe mejorar y llevar adelante para lograr mantener su desarrollo y no decaer, esta investigación nos manifiesta cuales han sido factores externos e internos para encontrarse en el punto del crecimiento estable del cual ha salido beneficioso frente a otros países.

1. Formulación del proyecto

Análisis de las exportaciones e impacto en el crecimiento económico de la República de Panamá.

1.1.Estado del arte

1.1.1 Antecedentes

El siglo XXI, ha constituido para la economía latinoamericana, un reto de proporciones tecnológicas y exigencias participativas, que ha incluido a algunos países o los ha potencializado. Si se piensa en Bolivia y Ecuador por ejemplo la economía internacional ha potenciado sus características y mejorado las posibilidades de catapultarlos como naciones interesantes para la inversión extranjera o para el comercio en escenarios internacionales. Pero si se da la mirada sobre el país Panameño, es posible percatarse de un margen limitado de participación en el mercado internacional, debido en gran parte al cambio de administración del mismo. Pasó de ser administrado por el gobierno Norteamericano (1903-2000) a ser administrado por el propio gobierno panameño. Esto no solo produjo cambios significativos en los criterios de transporte marítimo y comercio marítimo internacional sino en la estructura general del Canal, lo que directamente ha afectado el (para bien o para mal) el funcionamiento de la economía nacional.

En este escenario de cambios nacionales y exigencias internacionales que presentamos muy brevemente, queremos ubicar el problema central de la economía nacional panameña la cual ha experimentado cambios desde el año 2000 hasta nuestros días, dados esencialmente por el cambio de administración del canal. Por ello el objetivo central de los antecedentes es establecer históricamente, que entidades, organizaciones o investigadores han delimitado desde el año 2000 hasta el año 2019 análisis puntuales sobre los cambios producidos por este cambio de administración.

A continuación presentamos algunos antecedentes investigativos relacionados con el problema de investigación desarrollado en este trabajo de grado:

- a. Ámbito cronológico
- b. Mecanismo de búsqueda

Según el autor (RAMIREZ, 2017) el orden cronológico se refiere a la manera en que las publicaciones, artículos e investigaciones relacionadas con el tema de investigación, se organizaron para comprender el contexto histórico en que se tanto autores como instituciones gubernamentales o investigativas, analizaron hechos y situaciones fundamentales respectivas al cambio de administración del Canal de Panamá y los efectos que este cambio conllevó. Por su importancia para la presente investigación se organizaron así:

1. Un artículo del año 2006 realizado por la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (CEPAL, 2007)
2. Un informe económico del 2015-2016 realizado por la Oficina Económica de España en Panamá (CEPAL, 2015)
3. Un estudio económico realizado por la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016)

La selección o metodología de los textos seleccionados, se hizo mediante un proceso de depuración de datos y búsqueda de información transversal, es decir, se utilizaron elementos de búsqueda pertenecientes a dos tipos distintos de mecanismos de búsqueda de información. El primero requirió de la búsqueda exacta de información, valiéndose de los conceptos y términos o palabras clave directamente relacionadas tanto con el problema investigativo. Este mecanismo de búsqueda posibilitó hacer una selección más detallada, respecto a que estos textos, contienen rigurosidad investigativa y analítica y la coherencia necesaria para ser usados en este proceso investigativo.

Textos guías para la elaboración de una estructura analítica que permita global y localmente entender mediante la metodología Histórico-económica la evolución de la economía panameña, su participación en la economía mundial y los instrumentos de la nueva administración del canal de Panamá de los últimos años.

En síntesis, los textos pilares son los siguientes:

BASAN; Kaiser “El canal de Panamá: Una obra de ingeniería y su historia” en Revista de Obras Públicas, Panamá, Año 2000. PP 53-60.

Básicamente el autor expresa la difusión de investigaciones, innovaciones y descubrimientos en el área de la ingeniería civil. En el año 2000, el vicepresidente e ingeniero civil, Dominador Kaiser Basan, quien en un afán por la nueva administración del Canal de Panamá por parte del régimen de turno y del Estado desde año hasta nuestros días, construye las líneas generales para comprender la historia y evolución no solo de la obra en sí que constituye el canal y sus generalidades arquitectónicas, sino la sindicaciones políticas y económicas del país.

Para efectos de esta investigación, la contribución de este artículo de carácter histórico, reside en el análisis de las eficiencias y mejoras que el canal experimento y como estas fueron un mecanismo para el aumento y ampliación del comercio internacional y del transporte marítimo, aventajando las transacciones comerciales nacionales, locales e incluso globales y diversificando su economía por el transporte de capital fijo y capital financiero. Al mismo tiempo, el autor habla de cómo la adecuación y ampliación del canal fue una necesidad comercial, social y geográfica, más que una exigencia internacional.

Aquí, especialmente, el autor destaca la políticas gubernamentales que responsabilizan al país ante el comercio internacional y el transito marítimo, haciéndose firmemente del ajuste estructural, el mantenimiento y administración del canal. Desde aquí es donde empieza a construirse una línea de análisis que nos permita responder la pregunta problema y cree al mismo tiempo una línea cronológica evolutiva que visibilice, los cambios y efectos de la nueva administración del canal.

CSIC (Consejo Superior de Investigación Científica del Caribe); UDELAR (Universidad de la República de Uruguay), Año 2015 “Informe de País: Panamá: Políticas hacia el capital extranjero 1990-2015” PP. 38.

El informe económico que presenta el Consejo Superior de Investigación Científica del Caribe en cooperación con la Universidad de la República de Uruguay, tiene importancia para la construcción de un panorama económico local, regional y global, ya que nos permita situarnos en un momento de cambios socio-culturales, que no solo determinaron el rumbo de la economía Panameña, sino de la economía mundial.

El informe en sí, presenta una amplia relación de los acuerdos económicos realizados entre el gobierno de Panamá y diversas entidades económicas internacionales, para posibilitar su

participación en el mercado mundial, así como la determinación de reglas de competencia, vigencia de acuerdos y normas partitivas, todo ello por el índice de economía mundial en los años de 1990-2015.

Un elemento esencial que brinda herramientas de análisis fundamentales para efectos de este trabajo investigativo, es el detallado estudio cuantitativo y cualitativo que el informe presenta sobre el crecimiento del país y su relación con otros países latinoamericanos. Tal información no solo es la base en la comprensión histórica de la evolución del canal en la economía mundial y local, sino permite entender qué papel juega el canal en la economía del país.

Finalmente el informe amplía sus horizontes haciendo una detallada comparación de los crecimientos y decrecimientos económicos y la inversión nacional, los acuerdos económicos bilaterales y la automatización del canal, en los diferentes gobiernos que el país tuvo desde 1990 hasta 2015. Por tal razón, nosotras consideramos que el elemento histórico no se puede desvincular en ningún momento del análisis económico, de lo contrario no sería posible la construcción de un modelo de proyección económico o la determinación de cómo sería el funcionamiento en este caso del canal de Panamá en 1 o 5 años.

INTRACORP (Corporación Intra-marítima), Año 2005 “Estudio del Impacto económico del Canal de Panamá en el Ámbito nacional” PP. 448.

Para el año 2005, la corporación multinacional INTRACORP especialista en consultoría y asesoramiento de empresas internacionales para su adecuación en los entornos económicos globales, presento este detallado y completo informe que pretende mediante el uso de diversas áreas de conocimiento y ciencias presentar el panorama general de carácter económico sobre el desempeño, contribuciones y comportamiento económico del Canal en una nueva administración nacional, en una nueva economía de mercados y en un nuevo siglo. Es primordial para la elaboración de la investigación los factores económicos, políticos y contextuales que iniciaron la evolución del canal como factor importante en la economía panameña.

El autor menciona un análisis económico y social entre los años 1950 y 2000, 50 años que fueron determinantes para la concreción de la administración nacional del canal. En el

desarrollo de este enunciado, se comprende porque el canal no es la única fuente de ingresos nacionales, pero si la más importante y que va a constituir un esfuerzo nacional, tanto de la población como de los gobiernos por ser un símbolo de estabilidad económica y participación comercial internacional.

Lo último pero no menos importante que menciona el autor, es la relación directa e indirecta que tiene el canal con la producción de bienes y servicios nacionales y como esta lenta pero progresivamente se han hecho a un espacio del mercado internacional. La importancia de esta relación, constituye las bases para una construcción completa, conceptual y teórica que guiará la resolución y contribución del trabajo de grado aquí propuesto.

1.2 Planteamiento del Problema

Latinoamérica y Centroamérica juegan un papel en la economía mundial de ser los principales proveedores de materias primas para el resto de continentes. Esta es la apuesta económica que algunos países escogieron o aceptaron debido a sus condiciones tropicales o de inferioridad ante otros países. Sin embargo, hoy en día muchos países de estos continentes están incursionando en las exportaciones de bienes secundarios y terciarios como parte de la diversificación de sus economías, y están logrando participaciones importantes en los mercados mundiales. Para que estas condiciones se hayan dado, fue necesaria una amplia expansión del libre mercado a nivel mundial y un entorno de condiciones favorables para los países a la hora de querer conseguir o crear oportunidades para exportar sus productos al exterior. En el caso puntual de Panamá, este país cuenta con grandes ventajas a la hora de hablar de facilidades para la exportación, una de las más prominentes es el canal que lleva su nombre y que está ubicado en su territorio, el cual, es un punto crucial de vínculo entre los océanos Pacífico y Atlántico; entre los comerciantes de todo el mundo que planean llegar al mercado estadounidense por esa vía. Además, cuenta con 144 rutas marítimas, entre estos 6 puertos de acceso. Adicionalmente, en la vía aérea, Este país posee unos veintisiete aeropuertos públicos y cuarenta y uno privados. Es decir, cuentan con oficinas de migración y aduana las cuales permiten controlar y mantener mejor la administración de los recursos y el destino que se le da a los mismos. (OEC, 2019)

¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de Panamá en los últimos tres años?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento de las exportaciones de Panamá en los últimos tres años identificando la incidencia de factores externos en su comportamiento

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar los aspectos económicos y sociales a través de un comparativo de los últimos tres años.

Analizar los factores internos y externos que intervienen en el comportamiento de las exportaciones de Panamá descritos en las páginas oficiales de diferentes países de América Latina y el Caribe.

Exponer las fortalezas y debilidades que presenta Panamá en materia de su infraestructura de comercio exterior basados en índices de población, PIB y cultura.

1.3.3 Justificación.

Panamá tiene una economía pequeña es productor de banano, café y frutas además de apostarle al lado ganadero y de la construcción su factor PIB más reluciente se basa en el sector de servicios con un 68.7%, en el cual juega un papel crucial el empleo ya que este involucra sectores como logística, banca, operación del canal de Panamá, la zona libre de comercio de colon, seguros, puertos y turismo. En los últimos años las exportaciones, el consumo y la inversión extranjera han traído a este país gran crecimiento sin embargo necesita crecer más, ser más productivo y competente usando para ello a su favor su ubicación geográfica que lo ha convertido en tenedor de una de las rutas más importantes para el crecimiento global del intercambio de mercancías (El canal de Panamá); y considerándose así un gran centro logístico que le permite atraer inversión extranjera y ser un punto estratégico a su favor.

Aun es un país que necesita ser más incentivado por las exportaciones; pues aún sigue siendo un alto importador de bienes; agrandando de esta forma el déficit comercial del país y atrayendo un desaceleramiento en la economía; están importando más de lo que exportan, además de requerir apoyo de sus entidades gubernamentales y de las empresas para planificar nuevas alternativas y modelos económicos para expandir adecuadamente sus producciones nacionales y así poder continuar atrayendo crecimiento y dándole vuelta a la economía del país para beneficio de su población.

Por razones mencionada anterior mente se decide llevar a cabo un trabajo acerca de Panamá y su comportamiento comercial en cuanto a las exportaciones y su crecimiento económico además de convertirse en un mercado reconocido y que crece cada vez más frente a otros países de su mismo continente en los últimos tres años.

1.4 Marco referencial

A continuación hablaremos sobre los acontecimientos presentados con El Canal de Panamá fue construido en uno de los lugares con menos espacio en el país y en la parte más baja del Istmo que une al norte y Suramérica. Este canal cuenta con tres juegos de este procedimiento, las cuales están ubicadas en Gatúm, Miraflores y Pedro Miguel. Aunque para muchos puede llegar a considerarse un complejo sistema, es realmente sencilla su manipulación. Los tres mecanismos de esclusas están contruidos de manera que las naves puedan movilizarse hacia el mismo sentido o en direcciones opuestas. Las esclusas tienen unas medidas de 33,53 m de ancho y 304 m de largo. Las naves son remolcadas de un lugar a otro según la necesidad de esta. Al hablar de este complejo, pero importante diseño y estructura del canal podemos definir que este es el punto más importante en el sentido de su fuerte economía en dónde más de la mitad de su economía se basa en las exportaciones. Con las mejoras que ha tenido el canal desde su inauguración el 15 de agosto de 1914, se ha buscado la mejora continua en minimizar tiempos, proporcionar tarifas económicas, y así mismo impactando la economía mundial como el país panameño y algunos países desarrollados y en vías de desarrollo, además proporciona un impulso en la expansión comercial.

Se tiene en cuenta que durante la construcción y la posterior ampliación del canal se tuvieron muchos inconvenientes como las pérdidas humanas por efectos de enfermedades de los lugares de explotación y excavación entre las que se vio la fiebre amarilla como se menciona en la página oficial del canal de Panamá con título CANAL DE PANAMA y cito (MI CANAL DE PANAMA, s.f.); “Mientras tanto, la pérdida de vidas humanas aumentaba, llegando a su máximo en 1885. La fiebre amarilla no era constante, pues solía llegar en ciclos de dos o tres años. Por supuesto que la malaria continuó tomando aún más vidas que la fiebre amarilla. Como los enfermos evitaban los hospitales siempre que fuera posible, por su reputación de propagar estas enfermedades, hubo muchas defunciones que nunca se registraron.” También información que se registra en la crónica de Fernando Lizama con título *MUERTE EN PANAMA: UN CANAL DE SANGRE (CONTINUACION)* cito (Fernando Lizama Murphy, 2016); “Las obras se iniciaron el 1 de enero de 1882 con una fuerza laboral, casi toda importada, de 22.000 obreros. Muy pronto el clima tórrido comenzó a pasarles la cuenta. Se estima que en total trabajaron unas 75.000 personas, de las

cuales, por accidentes, malaria, fiebre amarilla, mordeduras de serpientes y otras enfermedades tropicales, perdieron la vida unos 30.000.” no obstante la ampliación del canal también se le deben sumar pérdidas humanas no tan gigantescas como en aquella época, y también los múltiples retrasos que esta tuvo y el límite de inversión que supero esta colosal infraestructura. En la revista semana de Colombia se hizo un pequeño análisis con el nombre *EL HUECO DEL CANAL DE PANAMA* en donde se expusieron muchos puntos negativos que este traería no solo para el país dueño del canal si no también para muchas naciones que dependen de este paso internacional, cito (SEMANA, 2014); “Los retrasos en las obras de ampliación del canal de Panamá no solo afectarían al istmo. También tendrían efectos internacionales. Esta semana será crucial para resolver el lío financiero y evitar una parálisis del megaproyecto.” Se debe aclarar que a pesar de tantas trabas desde su inicio tanto en la construcción como en la ampliación esta es una de las construcciones más significativas para el mundo hablando del mercado internacional ya que con este paso o atajo las empresas de distintos países han crecido y también han dado un beneficio a los países que compran esas mercancías dando un beneficio por ambas partes y el mayor beneficio a largo plazo que tendrá la república de Panamá, claro está después de que ellos recuperen la inversión en unos 14 años según lo explican los expertos.

Ahora se entra más en la materia hablando un poco del tema económico en cuanto a la creación y evolución de la economía y del “puente” internacional más importante. Se puede resaltar el contexto económico del Informe del país: *Panamá enmarcando que Políticas hacia el capital extranjero 1990–2015 informe que de investigo en internet en la página de cienciasociales.edu.uy dice así* (Departamento de Economía – Facultad de Ciencias Sociales – UdeLaR, 1990-2015);

El impacto económico que tiene el canal de Panamá sobre la mencionada republica debemos referirnos a el *Estudio del Impacto Económico del Canal en el Ámbito Nacional* en donde en uno de sus volúmenes (III) en el Periodo de Post-Transferencia 2000-2025 podemos traer a cita (MI CANAL DE PANAMA, s.f.) lo siguiente; “Esta parte del estudio analiza y evalúa el impacto que tiene el Canal de Panamá sobre la economía panameña durante el periodo 2000-2025. El estudio utiliza proyecciones de las operaciones canaleras suministradas por la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) que cubren ese periodo y

analiza el impacto que tienen sobre el Conglomerado de actividades económicas emergentes que rodean el Canal y el impacto que tienen ambas fuentes de exportaciones sobre la economía nacional. Esta parte del estudio contempla dos casos: a) La proyección de las operaciones del Canal sin la expansión de su capacidad y b) las operaciones con la expansión de la capacidad del Canal, incluyendo la construcción de un tercer juego de esclusas. Este segundo caso tiene dos impactos diferentes sobre la economía: 1) durante la construcción de la expansión tendrá un impacto positivo y temporal sobre la actividad económica local y 2) posterior a la construcción, el Canal expandido permitirá un mayor tráfico, incluyendo los de naves Post-Panamax.”

La parte de Pre-Transferencia del estudio dio a conocer diferentes atribuciones económicas dadas por el comercio internaciones tanto en importaciones como exportaciones como: la contribución de divisas de la operación del Canal, suministros de servicios adicionales a las naves que transitan por el Canal. Por otra parte, otros impactos son desarrollados por las actividades que se producen en el canal tanto de comercio como turístico que beneficia a el país y sus habitantes

También se encontraron otros movimientos económicos relacionados como: servicios legales, bancarios entre otros que no dependen de, ni son inducidas por el Canal. Sin embargo, estas actividades están estrechamente ligadas a las actividades dentro del SEC (Sistema Económico del Canal).

La parte Pre-Transferencia del estudio demostró que los impactos indirectos e inducidos del SEC aumentaron notablemente después de la implementación de los Tratados del Canal de 1977. El acceso a las tierras de la Zona del Canal y a la infraestructura cercana al Canal motivó este desarrollo. Este estudio toma en cuenta el impulso desarrollado por el Conglomerado emergente de actividades económicas durante los últimos veinte años, analiza la manera en que han avanzado e interactuado entre el 31 de diciembre de 1999 (fecha de transferencia del Canal) y 2005 y proyecta su desempeño futuro y el impacto que tendrán sobre la economía nacional hasta 2025. Con esto podemos ver un amplio análisis en todos estos años transcurridos en donde errores y obstáculos han sido importantes igual que las cosas buenas ya que han hecho que la republica Panameña crezca de manera

exponencial y así de igual forma su economía va escalando poco a poco hasta la posición que debería tener un país que es la puerta aun ágil comercio internacional.

1.5 Marco Teórico

El territorio de la República de Panamá comprende la superficie terrestre, el mar territorial, la plataforma continental submarina, el subsuelo y el espacio aéreo entre Colombia y Costa Rica, de acuerdo con los tratados de límites celebrados por Panamá con estos Estados. (INEC PANAMÁ, 2019); Esto lo hace tenedor de una ubicación estratégica para el comercio con Sudamérica y América central, otro de los atractivos de este país son las grandes posibilidades de inversión extranjera debido a su alta demanda en recursos naturales. (INEC PANAMÁ, 2019) Además de poseer un clima tropical, y una economía dolarizada, conllevan a ser un escenario de gran provecho para el comercio mundial. (Bernal Payares & Aguilar González, 2015) , ya que cuenta con un centro de trasbordo que de los más modernos en el mundo ya que por su alta demanda del comercio internacional que circula por allí debe estar a la vanguardia de todo lo necesario para el mejor funcionamiento (Bernal Payares & Aguilar González, 2015).

Frente a su situación poblacional se ha caracterizado por una disminución de jóvenes (INEC PANAMÁ, 2019) desde el año 2013, como prueba de ella se observa una tendencia al envejecimiento de la población, además de esto para los años 2016 y 2017 también presento disminución en el ingreso de personas a la republica con un porcentaje del 4,9%, en su factor económico juegan un gran papel la producción agropecuaria que incluye productos como arroz, maíz, frijol, caña de azúcar, ganado porcino y gallinas. (INEC PANAMÁ, 2019).Esto nos lleva a un impacto directo entre la población y producción de este país.

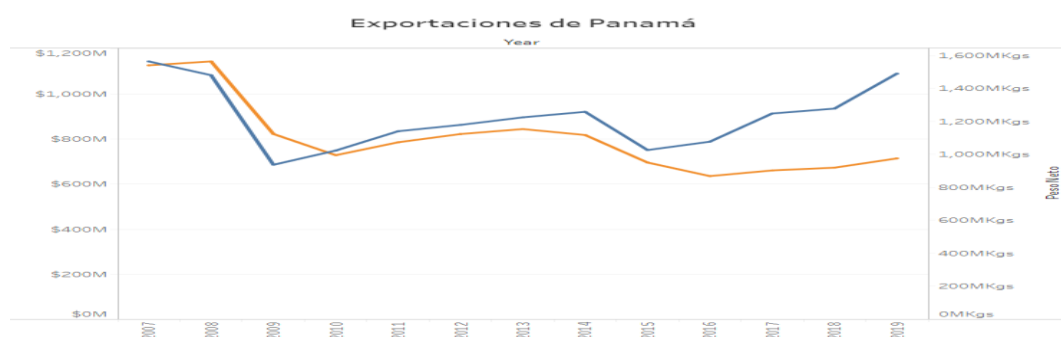
1.6 Marco Conceptual

En los últimos años Panamá ha sido uno de los países con mayor crecimiento a nivel global gran parte de este crecimiento se le atribuye a su ubicación geográfica y las relaciones internacionales que ha forjado en los últimos años llevándolo así a tener un modelo de desarrollo sustentable en el tiempo lo cual ha tenido un gran beneficio en la disminución de la pobreza del 2015 al 2018 de un 12,5% aproximadamente. (BANCO MUNDIAL, 2020)

otro factor que influye directamente en el crecimiento de este país son las relaciones de ámbito financiero con entidades del sistema bancario internacional que lo lleva a tener más reconocimiento a nivel mundial.

El comercio también ha sido un sector fundamental para el país ya que este a contribuido en la financiación de proyectos de infraestructura y logística llevándolo así a posibles acuerdos con grandes potencias mundiales y con el ya muy conocido y famoso canal de Panamá se está aportando un aproximado del 6% del PIB en ingresos al país en: peajes, servicio marítimos, ventas de energía y cargas transitadas de millones de toneladas según la revista dinero (DINERO, 2019)

Ilustración 1



Gráfica tomada de (Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center, 2020).

En esta gráfica se muestran los movimientos de mercancías en klg y millones de dólares cada año y como se ha venido analizando en los años 2016,2017 y 2018 se ha mantenido un crecimiento estable el cual ha favorecido en gran dimensión a este país y

así mismo las comunicaciones entre continentes con los envíos y la recepción de mercancías hacia destinos de todo el mundo.

1.7 Marco legal

Para nuestra investigación el comercio exterior en la República de Panamá mediante el transcurrir de los años ha venido implementando un sistema moderno aduanero mediante mejoras en la gestión de riesgo y controles para evitar contrabando. La entidad encargada de regular y llevar a cabo las diligencias relacionadas con las exportaciones está regida por el Viceministerio de Comercio Exterior (VICOMEX) y el código fiscal de Panamá que establece que todos los productos nacionales pueden exportarse y que se debe llevar a cabo una serie de trámites necesarios para la exportación según fuente consultada (www.comercio.es, s.f.) los requisitos son: - La persona o empresa que haga su parte como exportadora como primer paso deberá comunicarle el propósito por el cual desea exportar dicha mercancía, bien o servicio; al gobierno y a la entidad de Unidad Técnica de Trámites de Exportación del Viceministerio de Comercio Exterior para ello tendrá que presentar los siguientes documentos los cuales son necesarios para autorizar la salida de las mercancías como un trámite de exportación; los documentos necesarios serán: factura comercial, declaración de la exportación, certificado de origen, permiso de exportación para productos vegetales y derivados, certificado fitosanitario para la exportación de productos agrícolas no procesados, certificado de inspección de planta y producto, para los productos de origen animal; si se trata de animales o subproductos derivados de estos deberán presentar un certificado veterinario de salud y un permiso zoosanitario, cuando se trate de otro tipo de mercancías también se requiere licencia si a juicio de la entidad reguladora de exportación así lo requiere.

Cuando se trate de exportación de prendas de vestir se requiere de una licencia de exportación la cual debe estar expedida por la Dirección General de Aduanas, debe estar con el sello para exportar y presentar el visado para embarque además del estampado por el Ministerio de Comercio e Industria, el cual es expedido por el Viceministerio de Comercio Exterior.

A continuación mencionamos los decretos aduaneros actuales vigentes según consulta realizada en sitio web: (AUTORIDAD NACIONAL DE ADUANAS, s.f.),

Actualmente la República de Panamá tiene vigentes unas resoluciones como medios de protección aduanera de su producción nacional y otros que le son de provecho para acogerse a los acuerdos con los que mantiene relaciones mercantiles de los cuales se hace parte, entre las leyes y resoluciones vigentes están : la ley 1 de fecha 13 de Febrero del año 2008 fue creada por la autoridad nacional de aduanas en la que se encuentran las disposiciones referentes a tramites de régimen aduanero, también la Resolución 246 de fecha Octubre 22 del año 2012 la cual adopta medidas de control arancelario para productos establecidos dentro de acuerdos suscritos y la resolución 5 de fecha 24 de Diciembre de 2008 por medio de la que establecen un manual que comprende las funciones y la Organización de la autoridad de aduanas, para el año 2015 lanzan un anteproyecto llamada Ley de aduanas la cual se creó el 15 de Enero del presente año en la que se adecua la normatividad y la legislación y por la cual se acogen otras disposiciones.

En consecuencia y con fines de seguir incrementando e incentivando las exportaciones Panamá mantiene una situación privilegiada que cuenta con ventajas competitivas como según se pudo verificar en la investigación realizada es un país que actualmente mantiene relaciones comerciales vigentes con otros países entre ellos se encuentran países como Colombia, Cuba, México, Israel, China, Chile, Costa Rica, El salvador, Singapur, Nicaragua, Honduras y República dominicana.

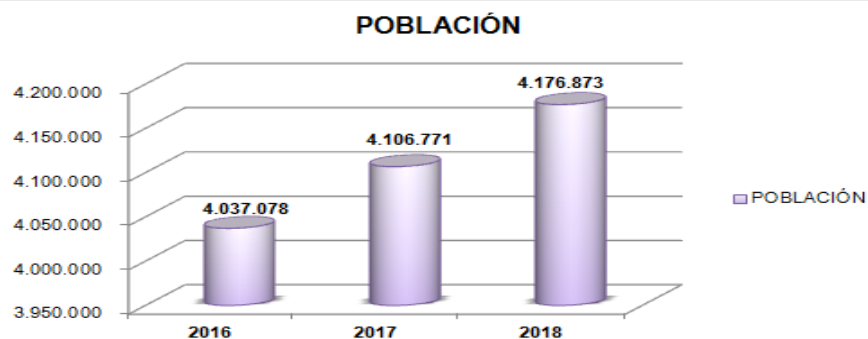
1.8 Marco metodológico.

Este trabajo está basado en información de fuentes secundarias mediante un desarrollo por intermedio de bases, informes, ensayos, tesis y paginas acerca de materia de investigación en cuanto al tema referente a el comportamiento y crecimiento de las exportaciones de Panamá en los últimos tres años; para establecer, abastecer y verificar la información extraída, justificando así cada uno de los objetivos propuesto por la materia de estudio realizada por medio de chequeos e información del comercio internacional con fines de fortalecer los preámbulos del informe de una manera estructurada, entre las variables aquí implementadas y que hacen parte de esta investigación son de forma cualitativa ya que se desarrolla por medio de un tipo de estudio descriptivo y explicativo ya que amplía unos sucesos mediante análisis sobre cualidades de un fenómeno determinado.

2. Desarrollo de la investigación

2.1 Identificar los aspectos económicos y sociales a través de un comparativo de los últimos tres años.

Ilustración 2

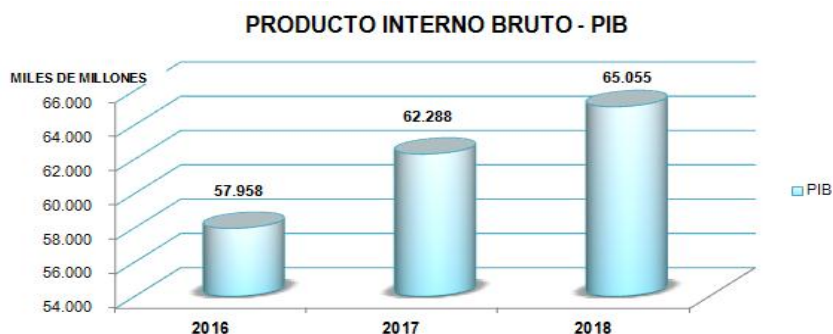


Creación propia, información tomada de (BANCO MUNDIAL, 2019)

La construcción del canal de Panamá, tuvo un impacto directamente en el desarrollo socioeconómico y así mismo en el aumento de la población ya que como podemos ver en la gráfica Panamá ha tenido un crecimiento continuo de su población en los últimos tres años donde un 4,65% son inmigrantes que han convertido este país en su nuevo hogar, y los que han contribuido significativamente en inversiones para este.

La Población en los últimos años se caracteriza por un 49,8% en mujeres y un 50,2% de hombres lo que ha llevado a la sociedad a ser equilibrada según (INEC, 2016) y la cual ha tenido un impacto positiva ya que se ha desacelerado el envejecimiento y así mismo se contribuyen en el constante crecimiento, económico, comercial y turístico.

Ilustración 3



Creación propia, información tomada de (BANCO MUNDIAL, 2019)

Panamá es uno de los países con crecimiento económico más acelerado según el (BANCO MUNDIAL, 2020) en el cual se indica como principal factor la construcción del canal de panamá y así mismo el aumento de mercancías que pasan por aquí tanto en importaciones y exportaciones que han sido un factor que influye de manera directa como se había mencionado anteriormente este aporta un 6% del PIB, aunque todo esto ha traído mejoras al país en infraestructura, comercio y mayor movimiento de la economía, no podemos dejar a un lado el nivel de pobreza que aun continua en menor proporción pero es un tema que para el desarrollo de este país es importante ya que esto lleva a una mayor inversión del dinero público lo que por consiguiente da como resultado un aumento del déficit fiscal.

El continuo crecimiento de la economía se centra en factores de turismo, agricultura, servicios financieros y logísticos, los cuales han aumentado con el pasar del tiempo ya que al momento de la creación del canal de panamá y la trascendencia que este ha tenido también ha traído consigo una mayor atracción para turistas e inversionistas extranjeros como en los acuerdos ya establecidos con diferentes países en todo el mundo y los futuros acuerdos que se esperan con estados unidos, los cuales se prevé traerá grandes avances para este país.

2.2 Analizar los factores internos y externos que intervienen en el comportamiento de las exportaciones de Panamá descritos en las páginas oficiales de diferentes países de América Latina y el Caribe

Sin duda alguna la economía panameña se ha convertido en una de las más importantes a nivel mundial, Según (PELLICER) en su artículo de economía expresa que “Panamá es el país más sobresaliente en la región de América Latina, alrededor de más de 10 años”; y que este crecimiento pareciera no quedarse allí. En un reciente reporte del Fondo Monetario Internacional sobre Panamá, deslumbra el aumento que ha dado la economía en la última década el cual ha sido calificado como uno de los más altos de América Latina, y se presiente que esta continuara manteniendo unas tasas realmente elevadas para la región a medio plazo, con un sistema financiero estable y una baja inflación así mismo un decreciente déficit comercial. Entre sus factores internos de mayor impacto para fortalecer este crecimiento se habla de su privilegiada ubicación geográfica que permite unir los océanos y convertirse en un paso crucial para conectar al mundo por intermedio del canal de Panamá; en (SIGNIFICADOS, s.f.) El canal de Panamá es una vía marítima la cual se extiende 77 kilómetros por la que se recorre las costas de Costa Rica y la costa de Colombia, por la que se unen el norte y el sur del continente americano, dividiendo el mar del Caribe por el océano Atlántico del océano Pacífico por medio del golfo de Panamá, su importancia se describe como el camino más corto por el cual se conecta el continente sudamericano con el océano Pacífico y el resto del mundo. Como otro factor reluciente se encuentra la inversión extranjera directa; mediante una consulta realizada en (PORTAFOLIO, MAYO 26 DE 2010) (IED) la inversión extranjera directa se entiende por aquella operación que es realizada por personas naturales o jurídicas las cuales no residen en el mismo país donde se efectúa la inversión, estas inversiones pueden realizarse con la compra de acciones o participaciones dentro de una empresa la cual se encuentra constituida y establecida en el país, de la que se tiene como propósito mantener una permanencia. Decimos que es de gran impacto ya que debido a esto se considera que Panamá se encuentra como líder de la inversión extranjera directa (IED) en Centroamérica.

En un informe realizado por la CEPAL sobre de la IED en América Latina y el Caribe se pudo observar que en el año 2018 Panamá tubo un aumento en las inversiones con unas cifras de 36.3%, frente a países como Guatemala, Honduras, el Salvador y Nicaragua. Conforme al artículo publicado por (RODRIGUEZ, 2019) , además de esto podemos mencionar como otro aspecto importante el desarrollo de la infraestructura el cual sitúa a este país en el boom en el crecimiento económico en cuanto a infraestructura en los últimos 15 años, según cuenta (Chandiramani, 2019) El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por su parte, dice que la inversión en infraestructura pública pesa más en el presupuesto estatal panameño que el gasto social. Incluso que el aporte global del sector construcción, público y privado, al Producto Interno Bruto (PIB) del país, que roza el 17%, es el doble de lo que aporta este sector en países con economías mucho más grandes como el Reino Unido y los Estados Unidos. Como otro de los sectores esenciales al que no podemos dejar de nombrar se encuentra el turismo que ha aportado a este gran crecimiento; en otra de las investigaciones realizadas referente al material de estudio de esta investigación en una entrevista realizada al Ministro de Turismo en Panamá por (ALVARO, 2017) menciona que también por parte del turismo en Panamá también ha tenido un incremento durante los últimos 10 años, con un aumento del 10%, lo que le aporta el 11,5% del PIB del país. Esto demuestra que el país está ocupando primeros lugares entre los países que reciben ingresos de los sectores económicos, según datos oficiales. El país, ha sido uno de los pioneros en elevar la conectividad aérea con más destinos y presencia de aerolíneas, para ello reconstruyo por medio de una remodelación el Aeropuerto de Tocumen el cual se encuentra entre los más importantes centros de interconexión de las Américas. Se espera que Panamá sea uno de los países con mayor avance del PIB; bajo estos mencionados aspectos este país se encuentra posicionado y con una alta demanda frente a lo que relatamos en este escrito; adicional a ello este país se convierte en el país más sobresaliente en América Latina.

Con esto podemos concluir que todas economías tienen variedad de factores internos y externos, también hay efectos directos o indirectos que pueden afectar las economías positiva o negativamente y que van de la mano con el desarrollo económico; como factores internos decimos que es todo lo que está dentro del mismo país y del cual se tiene control; que también pueden ser sus fortalezas y sus debilidades como estado; para comprender

mejor es todo lo que se pueda mejorar mediante nuevas implementaciones, lo que por el contrario de los factores externos tenemos todas aquellas situaciones de las que no se tienen ningún tipo de control y que pueden influir de manera política, social, económica y tecnológica; por lo tanto como son externos es decir están por fuera de nuestros alcances en estas influyen todos aquellos factores que se pueden denotar como las condiciones climáticas, problemas estructurales viales , políticas de incentivo, prohibición y promoción , las tasas de cambio , los valores agregados de los productos , acuerdos comerciales y relaciones diplomáticas, pudiendo evidenciar de que no se tiene posibilidad alguna para actuar frente ellos; no son controlables a la hora de tomar decisiones ni poder mitigar los riesgos.

Como otro factor de gran impacto externo que podemos presenciar en estos momentos se encuentra la guerra de potencias entre China y EE.UU que aunque no es directamente contra Panamá salpica de alguna manera el movimiento de las cargas que se manejan por los puertos panameños según la revista FINANCIERA DE PANAMA y algunos de sus autores (URRIOLA, DE LA LASTRA, & DE LA GUARDIA, 2019) dicen que aunque efectivamente la presente situación que viven entre estos dos países, no ha desestabilizado de manera negativa las operaciones en los puertos de América Latina ni de Panamá como tal, lo que no quiere dar a entender que se debe descuidar el tema”, comentario que añade Carlos Urriola, entre estos comentarios hay que resaltar la opinión del Julio De La Lastra. Donde enfatiza que “Panamá no está aprovechando al máximo su posición geográfica y la expansión del Canal, que es un medio para promover el desarrollo. En ausencia de más y mejores inversiones en el área, otros países vecinos lo están haciendo”.

Todos estos son factores influyentes en el comportamiento de las exportaciones en Panamá afectan directa o indirectamente el mercado panameño y aunque se dice que este país tiene una economía altamente dinámica hay comportamientos de los que no puede escapar.

2.3 Exponer las fortalezas y debilidades que presenta Panamá en materia de su infraestructura de comercio exterior basados en índices de población, PIB y cultura.

Panamá, aun siendo uno de los países que hoy en día goza de reconocimiento por mantener un alto nivel de desarrollo en la prestación de servicios logísticos de calidad y su potencial crecimiento infraestructural desde la toma del canal y su proyecto que llevo a cabo en la ampliación del canal y la apertura de nuevas terminales portuarias, aéreas y fluviales no todo es color de rosa, no es secreto que su infraestructura de comercio de la cual ha podido salir beneficioso y provechoso de alguna manera para incrementar su progreso, aún hay unas debilidades y unas fortalezas por las que falla una de ellas se encuentra en que debe modernizar su sistema aduanero en materia de llevar a cabo procesos de comercio exterior según un artículo publicado por (GRAJALES, 2015) donde nos menciona varias falencias de las que carece el país pese a los magníficos avances que ha logrado en el sector de la construcción, la infraestructura y la atracción de la inversión privada , el país se enfrenta en la actualidad ah un fuerte crecimiento referente al tráfico portuario cuya capacidad no está en los mejores condiciones; lo que lo podría limitar por la falta de una fortalecida red de conexión vial, entre ellos se habla de que hace falta la existencia de un puente adicional sobre el Canal, y que falta fortalecer las instalaciones de las operaciones logísticas debido a la expansión demográfica de la ciudad podrían contar con más espacio y en cuanto a su desarrollo, menciona además de esto que también otro limitante importante se encuentra en la carretera Interamericana que aun incumple en varios tramos una serie de estándares de transporte terrestre y seguridad vial internacional. Más aún, que no juegan un buen papel pues aún prevalecen ciertas prácticas no competitivas entre algunos proveedores de transporte terrestre -principalmente a nivel de la Zona Libre de Colón- lo que encarece la tarifa y afecta la competitividad y que además de esto le falta reforzar la interconexión del sector en general con la economía local facilitando, por ejemplo, que los productores panameños puedan hacer uso de las facilidades, agilizando por ende el proceso de exportación de bienes locales y de reexportación.

Cabe mencionar que la Republica de Panamá presenta una población muy diversa y ha logrado un significativo progreso en reducir sus índices de pobreza y en parte puede ser aludido a el desarrollo económico que se alcanzado según un artículo publicado por el

(BANCO MUNDIAL, 2019), la pobreza disminuyó con cifras alentadoras para el 2019 y no muy alentador se mantiene una alta preocupación a que esta pueda tener un aumento para el 2020 como resultado de la epidemia del COVID-19, afectando así aquellos gratos avances a los que ha llegado. Sin embargo en la pobreza que existes en gran parte la población que prevalece áreas rurales, de la cual gran parte de esta población son habitantes indígenas y afro descendientes. En cuanto al acceso a los servicios básicos no es universal y depende de factores como la ubicación geográfica, niveles educativos, etnicidad e ingresos de los hogares.

En la siguiente tabla exponemos cuales son las principales debilidades y fortalezas frente a las situaciones que se viene presentando referente a la situación según análisis realizado en las fuentes consultadas podemos deducir que estos son los aspectos más sobresalientes

Tabla 1

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Terminales aéreas, fluviales y marítimas especializadas para almacenaje y transbordo de cargas. - Alto flujo navenal - Ubicación geográfica - Generación de empleos - Instalaciones modernas - Atrae inversión extranjera - Crecimiento económico - - 	<ul style="list-style-type: none"> - Carece de sistemas aduaneros - Saturación de terminales por el alto flujo y poca rotación inmediata - Pocos incentivos para exportar a las empresas - Desigualdad social - Baja calidad en la educación. - Servicios costosos - Devaluación de las monedas - Guerra de potencias - Capacitación de talento humano

Autor: Creación propia

Información sacada: (GAONA, 2017), (URRIOLA, DE LA LASTRA, & DE LA GUARDIA, 2019)

Dando transcendencia los temas relacionados anterior mente en la tabla y que expresa varias de sus fortalezas muchas de las transformación e innovaciones de este país se debe a que ha atraído consigo diversos factores a lo que se le atribuye parte de su crecimiento; así como anteriormente mencionamos que uno de estos aspectos positivos de debió a la ampliación en el canal también se puede observar que gran parte de su fortalecimiento en esta atado a sus instalaciones y centros logísticos además de contar con un sistema financiero estable el cual se encuentra entre los más emprendedores en las economías;

principalmente debido a grandes impactos en inversión extranjera a lo cual se le retribuye la gran mayoría de sus inversiones provenientes de otros territorios el investigador (LOSADA, 2019) en uno de sus aportes relata que este fenómeno de captación de inversión extranjera no es exclusivo de Panamá, Latinoamérica ha vivido una auténtica “revolución” en materia de inversión extranjera en la última década, impulsada en gran medida por el dinamismo de los mercados de materias primas y el impulso a la demanda de los mismos, principalmente en China. Pero los países de la región cometerían un grave error si no aprovecharan este dinamismo de corto plazo para consolidar un impulso económico de largo plazo a través de políticas de fomento de la inversión y transformación estructural de sus economías nacionales. Algo muy importante que menciona el autor en su artículo es que, así como destacaba previamente, que la inversión extranjera ha sido clave en la transformación y fortaleza de la economía panameña y que esta lo será para el resto de las economías de la región en la medida en que sus políticas públicas y sus estrategias nacionales se encaminen a incluir como prioridad la atracción de flujos de capital externos.

Entre sus potenciales explica que tiene mucho con que seguir creciendo ya que esta tiene una serie de características que lo hacen ser mucho más atractivo aparte de su diversificación entre ellos menciona como de gran importancia los siguientes: Pirámide poblacional: Latinoamérica tiene una de las bases poblacionales más jóvenes a nivel mundial. Esta realidad tiene un impacto directo en los niveles de consumo de sus habitantes y en los volúmenes de población activa, además de ser un paraíso en cuanto a recursos naturales: diciendo que Latinoamérica tiene unos abundantes recursos naturales y es una de las regiones con mayor disponibilidad de materias primas a nivel mundial: petróleo, oro, litio, cobre, entre otros y que a su favor se suma su localización geográfica: la región tiene una localización geográfica inigualable. La cercanía geográfica y comercial con la primera economía del mundo, la comunicación con las principales economías asiáticas a través del Pacífico y la relevancia en el comercio mundial del Canal de Panamá hacen de Latinoamérica una región clave, haciendo de todo esto un país bastante atractivo en cuanto al turismo: Latinoamérica tiene un alto potencial turístico. Sin embargo, solo México se encuentra entre los 10 principales países por número de visitantes a nivel mundial, por lo que el espacio de crecimiento es muy motivador. Sin duda, este sector tiene gran potencial

de recepción de inversión extranjera, en cuanto se fomente la inversión en infraestructuras turísticas y se garanticen variables clave como calidad, seguridad y competitividad.

Dentro de la investigación debemos enfatizar que Panamá se encuentra entre los países que han tenido altos índices de crecimiento en temas de infraestructura logística es acreedor de la reconocida vía Panamericana, el Corredor Norte y Sur de Panamá, Colón por las que mantiene carreteras que le brindan acceso a los principales cascos urbanos, en el sistema aeroportuaria cuenta con 6 aeropuertos principales y en infraestructura portuaria se encuentra dividida por dos grupos: puertos privados y puertos estatales.

3. Conclusiones y Recomendaciones

3.1 Conclusiones

Este país cuenta con el suficiente respaldo comercial y económico para sustentar los cambios de infraestructura y una mejora sustancial en la calidad de vida de las personas, eso se dio a notar en el crecimiento en los últimos años el cual ha sido constante y en pro de los objetivos del país y del continente.

Panamá se encuentra entre los países empoderados del momento, su economía ha evolucionado positivamente en los últimos periodos, lo que lo ha llevado a posicionarse como una de las economías más desarrolladas entre Latino América y Centro América por su gran potencial.

Debe continuar fomentando su mercado internacional, aprovechar su ubicación geográfica e incrementar sus exportaciones, es hora de diversificar su economía; trabajar más por la manufactura propia, las empresas y el área Agro para que estos fortalezcan sus negocios y puedan lograr globalizarse para así poder continuar con un crecimiento económico sostenido.

Con esta investigación podemos concluir que aunque Panamá se encuentre dentro de las economías que ha demostrado un constante desarrollo sigue careciendo de diversos factores que le impiden llegar a estar dentro de las economías desarrolladas ya que no se ha puesto en la tarea de implementar nada para mejorar sus puntos débiles.

Dentro de sus puntos débiles podemos descubrir que es un país con una alta desigualdad social y esto le perjudica gravemente detectando una suba en las tasas de pobreza en las zonas rurales del país las cuales son olvidadas y vulneradas, el nivel de la educación es de baja calidad y su preocupación por capacitar el talento humano no es suficiente; referente a su sistema infraestructural ha transformado y mejorado sin embargo no es el mejor; necesita ser re organizado y terminar algunas obras que siguen a la deriva y su sistema aduanero no está en las mejores condiciones por lo que deben poner en marcha nuevos proyectos que lleven a su perfeccionamiento

3.2 Recomendaciones

Proporcionar un recurso mayor en la economía de las zonas rurales donde se encuentra concentrada el mayor porcentaje de pobreza y así mismo generando más empleos y como resultado directo aumento porcentual de la economía y el PIB.

Es importante que Panamá realice un minucioso análisis después de que pase esta epidemia del COVID-19 por la que se está viendo afectado el mundo, que aunque en el momento no se ha notado el golpe a las exportaciones y a los manejos estos pueden verse en un tiempo más adelante no está demás sugerir que aprovechen más su expansión del canal y su ubicación ya que puede ser ventajoso frente a otros países.

Este país tiene un gran potencial para disminuir sus debilidades paulatinamente ya que esto traería beneficios económicos y de relaciones internacionales y el mejoramiento de estas por ejemplo en la educación tendría como resultado un efecto positivo en la disminución de la pobreza.

4. Bibliografía

(s.f.). (616).

ALVARO, C. (2017). CAPITAL MADRID . “El turismo es sector prioritario para la economía panameña”.

AUTORIDAD NACIONAL DE ADUANAS. (s.f.). Obtenido de https://www.ana.gob.pa/w_ana/index.php/quienes-somos/marco-legal-normativa

(2019). *BANCO MUNDIAL*.

BANCO MUNDIAL. (2019). *BANCO MUNDIAL*. 2019 Grupo Banco Mundial. . Recuperado el 18 de 05 de 2020, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=PA>

BANCO MUNDIAL. (2019). *PIB (US\$ a precios actuales) - Panama*. 2019 Grupo Banco Mundial.

BANCO MUNDIAL. (2019). *Población, total*. 2019 Grupo Banco Mundial. Recuperado el 18 de 05 de 2020, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=PA>

BANCO MUNDIAL. (2020). *Panamá: panorama general*. BANCO MUNDIAL.

BASAN, & Kaiser. (2000). El canal de Panamá: Una obra de ingeniería y su historia. *Revista de Obras Públicas, Panamá*, 53-60.

Bernal Payares, O., & Aguilar González, E. (2015). Panamá como centro logístico multimodal de las américas en un mundo globalizado. *AGLALA*, 6.

Cáceres, L. R. (1995-12). Panamá y la integración económica centroamericana. *Revista CEPAL*(No.57), 95-111.

CEPAL. (2007). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2006-2007*. CEPAL.

CEPAL. (2015). *INFORME ECONÓMICO Y*.

CEPAL. (2016). *PENSANDO AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. CEPAL.

Chandiramani, R. (29 de ABRIL de 2019). LA ESTRELLA DE PANAMA . *Panamá, de cara a la infraestructura del siglo XXI*.

CSIC. (2015). Informe de País: Panamá: Políticas hacia el capital extranjero 1990-2015. *Consejo Superior de Investigación Científica del Caribe*, 38.

Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Revista Enfoques*, 73-112.

- Departamento de Economía – Facultad de Ciencias Sociales – UdeLaR. (1990-2015). *Informe de país: Panamá.*
- DINERO. (2019). El Canal de Panamá aporta el 6% del PIB. *DINERO.*
- Fernando Lizama Murphy. (19 de MAYO de 2016). *fernandolizamamurphy.* Recuperado el 16 de MAYO de 2010, de MUERTE EN PANAMÁ: UN CANAL DE SANGRE (Continuación): <https://fernandolizamamurphy.com/2016/05/19/muerte-en-panama-un-canal-de-sangre-continuacion/>
- GAONA, M. M. (2017). ANÁLISIS DEL ÁREA ECONÓMICA ESPECIAL PANAMÁ PACÍFICO COMO.
- Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center. (2020). Estadísticas de Exportación. *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center.*
- Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center. (2020). Estadísticas de Importación. *Georgia Tech Panama Logistics Innovation and Research Center.*
- GRAJALES, W. (2015). Logística y transporte en Panamá, avances y desafíos. *Capital Financiero Panamá.*
- INEC. (2016). *EL PROCESO DE TRANSICIÓN.* Departamento de Información y Divulgación.
- INEC PANAMÁ. (2019). *Contraloría General de la República de Panamá INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO.* Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de INEC PANAMÁ:
https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=45&ID_PUBLICACION=936&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=17
- INTRACORP. (2005). Estudio del Impacto económico del Canal de Panamá en el Ámbito nacional. *Corpotación Intra-maritima* , 448.
- LOSADA, V. A. (2019). La receta de Panamá para atraer inversión, un ejemplo a seguir. *FINANCIERO.*
- MI CANAL DE PANAMA. (s.f.). *MI CANAL DE PANAMA.* Recuperado el 16 de MAYO de 2020, de <https://micanaldepanama.com/historia-del-canal/la-construccion-del-canal-frances/>
- MI CANAL DE PANAMA. (s.f.). *MI CANAL DE PANAMA.* Recuperado el 16 de MAYO de 2020, de ESTUDIO DE IMPACTO ECONOMICO:
https://docs.micanaldepanama.com/planmaestro/Study_Plan/Financial_and_Economic/Estudio_de_impacto_economico/0019-03.pdf
- OEC. (09 de 2019). *The Observatory of Economic Complexity.* . Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/pan/>: <https://oec.world/es/profile/country/pan/>

- PELLICER, M. S. (s.f.). Gogetit Noticias. *ECONOMÍA DE PANAMÁ 2016 #1 EN CRECIMIENTO EN LATINOAMÉRICA*.
- PLP. (s.f.). Obtenido de PARQUE LOGÍSTICO PANAMÁ:
<https://info.plp.com.pa/blog/principales-infraestructuras-logisticas-panama>
- PORTAFOLIO. (26 de MAYO de MAYO 26 DE 2010). *¿Qué es la Inversión Extranjera Directa?*
- RAMIREZ, M. J. (2017). *¿Que es el estado del arte?* Bogota: Universidad de los Andes.
- RODRIGUEZ, M. P. (08 de AGOSTO de 2019). LA ESTRELLA DE PANAMA. *Panamá lidera la inversión extranjera directa en Centroamérica, según Cepal*.
- Sabonge, R. (2014). La ampliación del Canal de Panamá. *CEPAL*, 10-28.
- SEMANA. (2014). El hueco del canal de Panamá. *SEMANA*.
- SIGNIFICADOS. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/canal-de-panama/>
- URRIOLA, C., DE LA LASTRA, J., & DE LA GUARDIA, J. J. (2019). Fortalezas de Panamá en una región frágil. *FINANCIERO, REVISTA FINANCIERA DE PANAMA*.
- www.comercio.es*. (s.f.). Obtenido de
<http://www.comercio.es/tmpDocsCanalPais/ACF17B901343896CCF676BC66BDC380C.pdf>
- www.webscolar.com*. (s.f.). Obtenido de Marina Mercante y Aduana.