



# **El turismo de salud en Colombia y su importancia como eslabón en un entorno comercial para los negocios**

Héctor Arley Moreno

Julián David Ardila Patiño

Juan Felipe Jiménez Restrepo

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín Colombia

2013



# **El turismo de salud en Colombia y su importancia como eslabón en el entorno comercial para los negocios**

Julián David Ardila Patiño 1.037.620.098

Héctor Arley Moreno 98.762.849

Juan Felipe Jiménez Restrepo 16.453.523

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

**Profesional en Negocios internacionales**

Director (a):

Nombre del director(a) y título (Ph.D, MSc., Doctor, Químico, etc.)

Línea de Investigación:

Negocios y relaciones internacionales

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín Colombia

2013







## Resumen

Se llevo acabo la siguiente investigación sobre los diferentes impactos que tiene la exportación de servicios teniendo muy en cuenta el factor económico como hilo conector en toda la investigación, se emplearan diferentes métodos científicos para lograr llegar a situaciones reales concisas por las cuales pasa el sector de turismo estético en Colombia.

Uno de los métodos es el deductivo, mediante este se investigó de forma general la exportación de todos los servicios en Colombia y siguiendo con el método analítico se busca analizar los aportes económicos entregados por dicho sector al país.

Como resultados encontrados tenemos que el turismo estético en la ciudad de Medellín Colombia está dirigido a convertir dicho sector en uno de los principales atractivos turísticos a nivel nacional e internacional y como preámbulo de esto se tiene información que El mejor hospital público de Latinoamérica en el ranking de la revista Economía 2010 está en Medellín y se trata del Hospital General. Quienes indican que Medellín goza de reconocimiento internacional por ser pionera en trasplantes, al igual que cuenta con el título de sede de destacados grupos de investigación y desarrollo en salud, es por tal motivo que empresarios nacionales estén actualmente creando diferentes estrategias para lograr volver la ciudad de Medellín, la ciudad más competitiva de América latina

## Abstract

It took place the following research on the different impacts that has the export of services, taking into account the economic factor as a common thread throughout the research, different scientific methods were employed for getting yourself concise real situations for which the field passes aesthetic tourism in Colombia.

One method is deductive, this was investigated by generally export of all services in Colombia and following the analytical method attempts to analyze the economic contributions made by the sector to the country.

---

As results we have aesthetic tourism in Medellin Colombia is aimed at making this sector one of the main attractions at the national and international level and as a preamble to this is information that the best public hospital in Latin America in the ranking journal of Economics 2010 is in Medellin and it comes from the General Hospital. Those indicate that Medellín is internationally recognized for pioneering transplants , as has the title of home of prominent groups in health research and development is for this reason that domestic entrepreneurs are currently developing different strategies to achieve the city back Medellin , most competitive city in Latin America



# Contenido

## Pág.

<b>Lista de figuras .....</b>	<b>XI</b>
<b>Lista de tablas .....</b>	<b>XII</b>
<b>Lista de Símbolos y abreviaturas .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Formulación del Proyecto .....</b>	<b>2</b>
1.1 Antecedentes.....	2
1.1.1 Estado del Arte .....	4
1.2 Planteamiento del problema .....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 Objetivo general .....	4
1.4.2 Objetivos específicos .....	4
1.5 Marco metodológico.....	4
1.5.1 Método.....	4
1.5.2 Metodología.....	4
1.6 Alcances .....	4
<b>2. Ejecución del Proyecto .....</b>	<b>7</b>
2.1 Investigación del contexto económico en la exportación de servicios en Colombia .....	7
2.1.1 Transición de Exportación de Productos a Servicios .....	7
2.1.2 Exportación de servicios en Colombia. ....	9
2.1.3 Exportación de Servicios en Turismo Estético.....	14
2.2 Análisis del aporte económico generado por el sector salud estética en Medellín .....	15
2.2.1 Ingresos económicos. ....	15
2.2.2 Demanda y oferta de la salud estética. ....	16
2.2.3 Porque Medellín y no otra ciudad. ....	21
2.3 Juicio y argumentación.....	22
<b>3. Hallazgos.....</b>	<b>25</b>

---

<b>4. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>30</b>
4.1 Conclusiones .....	30
4.2 Recomendaciones .....	30
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>33</b>

## Lista de figuras

Pág.

**Figura 1:** Exportaciones totales, comparación siglo XIX y principios siglo XX.... **¡Error! Marcador no definido.**

**Figura 2:** Importación de servicios 1994 – 2008. ....**¡Error! Marcador no definido.**

## Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
<b>Tabla 1:</b> Oferta de Algunas Entidades .....	12
<b>Tabla 2:</b> Exportación de Servicios de Colombia... ..	18
<b>Figura 3:</b> Atractividad en actividades de salud de medellin .....	18

# Introducción

El presente trabajo, pretende investigar todo un sector de servicios estéticos y sus componentes, también cual es el concepto que se tiene de Colombia y en particular de la ciudad de Medellín respecto a las expectativas que tienen los clientes y en particular los extranjeros, y para tal fin se ha estructurado la presente investigación en tres capítulos con el fin de brindar una mirada más amplia sobre el tema propuesto. De manera general esta investigación contara inicialmente con los antecedentes sobre que generó (hombre y/o mujer) se somete más continuamente a cirugías estéticas, al igual se tendrán datos porcentuales sobre el grado de satisfacción corporal entre las mujeres del mundo y también se contara con la información sobre cuáles son los principales países donde se halla un gran avance en cuanto a la cirugía estética se refiere. Para lograr una investigación más detallada respecto del tema a tratar, se trabajo bajo la estructura del método deductivo para la exportación de servicios, lo cual nos permitió saber qué grado de oportunidad de posicionamiento tiene Colombia en el mercado de las cirugías estéticas y si está siendo involucrado el factor Empleo o no en dichas cirugías durante los últimos tres años. La presente tesis pretende profundizar en un contexto económico sobre el sector y su incidencia actual en el país, seguidamente realizar un análisis de los aportes generados por dicho sector en la ciudad de Medellín, y por ultimo contando con el contexto económico en Colombia, aportes económicos generados detalladamente y más específicamente en Medellín, producir nuevos juicios y/o argumentaciones en pro de esta investigación.

En el primer capítulo se mostrara como sucedió esa transición paulatina, y ese proceso de distinción entre exportaciones de productos y exportaciones de servicios, a la vez que se hará una distinción entre exportación de servicios en Colombia y exportación de servicios en turismo estético, en el segundo capítulo se dejara ver cuál es la actual demanda y oferta del sector estético durante los últimos tres años.

## 1. Formulación del proyecto

### 1.1 *Antecedentes*

Según Álvarez Quintero Suaht Elena y Rodríguez Malpica Carlos Giovanni en su tesis doctoral o trabajo de grado indican que: “tan sólo el 2% de las mujeres del mundo se siente a gusto con su físico y se autocalifican como bellas, el 98%, son muy tímidas a la hora de valorarse y se definen como normales, atractivas, femenina, con buena presencia o mona. No se atreven a pronunciar adjetivos como sofisticados, sexy, deslumbrante.

La sociedad actual dicta cánones de belleza que martirizan a la mujer, bajan su autoestima y le causan distintas frustraciones y grandes dolencias. Tanto los datos de nuestro país, como en las estadísticas de la sociedad internacional de cirugía plástica (ISAPS) y de la sociedad Estadounidense de cirujanos plásticos (American Society of Plastic Surgeons, ASPS, En el 2007) del total de cirugías estéticas que se llevan a cabo, el 11% se hace en varones. Las estadísticas muestran que el número de hombres que se han sometido a liposucción - la eliminación del tejido graso - ha subido 500% desde 1992. Además, el número de hombres que se somete a estiramientos faciales desde esa época a hoy, se ha cuadruplicado

La cirugía estética está muy desarrollada en países de América Latina de los cuales los principales son México, Colombia, Brasil, Venezuela, Chile y Argentina. Estos países tienen grandes cirujanos plásticos que han hecho importantes aportes a la cirugía estética mundial. (Álvarez ,2009).

1.1.1 *Estado del Arte.* “Desde hace algunos años, y en parte gracias al impulso que los programas gubernamentales les han dado a segmentos económicos como el del turismo de salud, Colombia se ha ido consolidando como un destino importante a nivel regional en torno a las cirugías plásticas y faciales.

En una encuesta realizada, Colombia pasó del puesto 18 en el 2009 al décimo lugar en el 2010, en lo que a realización de procedimientos estéticos a nivel mundial se refiere quedando como el segundo país que más demanda tiene en tal aspecto en América Latina, después de Brasil, que ocupa el segundo lugar anota el cirujano plástico, Ricardo Lancheros, director científico del centro colombiano de cirugía plástica.

El turismo medico ha venido en desarrollo los últimos años como una importante línea de negocios al redor del mundo. En Colombia, se constituye además como una de las principales estrategias que las instituciones de salud están desarrollando para contrarrestar los efectos de la crisis actual del sistema de salud colombiano.”(Astrid López, 2013)

## 1.2 *Planteamiento del problema*

La relación entre salud y belleza es un tema que ha estado tomando importancia para la sociedad con el paso del tiempo, las prácticas sociales y culturales contribuyen a cambiar el significado del cuerpo y lo relacionado con su cuidado. Por ésta razón, actualmente la salud y la belleza se han convertido en conceptos fuertemente valorados por diferentes sociedades lo que ha permitido el desarrollo de todo un sector de servicios que van desde el cuidado preventivo hasta la intervención quirúrgica para el logro de resultados deseados del cuerpo.

No obstante, dichos servicios en la mayoría de los países del mundo tienen costos muy elevados, por lo que probablemente, muchas personas no tienen acceso, es por ésta razón que en nuestro país se tiene la necesidad de lograr ser reconocidos y posicionarse en el mercado en el cual se encuentra, como un país altamente confiable, eficaz y centrado en el cumplimiento de las expectativas del cliente, abordándolo desde el tema económico, social y tecnológico con una mirada de responsabilidad y cumplimiento.



Es por ésta razón, que el turismo estético, tiene una gran oportunidad de posicionamiento en el mercado, dado que Las cirugías estéticas en el mundo moderno juegan un papel cada vez más importante en la sociedad, todos queremos estar y vernos cada día mejor, y es esencial para nuestra autoestima y nuestro propio bienestar.

### 1.3 *Justificación*

*Justificación Teórica.* El mercado que se ha desarrollado alrededor de la estética incluye un sector que se encuentra creciendo desde hace varios años y en algunos países ha logrado un reconocimiento especial, convirtiéndolo en parte de su economía y una atracción para otras actividades como la inversión y el turismo.

A pesar de ser un sector que aún no cuenta con las suficientes estadísticas oficiales, el crecimiento y origen de asociaciones que permiten un mayor control y regulación han logrado filtrar los principales prestadores de este tipo de servicios por calidad, servicio, precios, capital humano, entre otros. Y han permitido a su vez, tener información clara y avanzada sobre la innovación y el desarrollo del sector.

*Justificación Social.* En un entorno de viabilidad social se hace necesario desarrollar estrategias y actividades enmarcadas en innovación y diferenciación, para la ciudad de Medellín, esta es una oportunidad única en la interacción de muchos y diferentes turistas en un ambiente multicultural y multinacional, todas dentro de un mismo espacio acompañado además de diversos servicios, costos y amabilidad de los ciudadanos.

A su vez ayudaría a empresas productoras, y comercializadoras, de todo tipo de productos para la belleza, creando conjuntamente un paquete de turismo exclusivo y así aumentaría el empleo para diferentes sectores en el mercado

#### 1.4 *Objetivos*

*1.4.1 Objetivo general.* Analizar el impacto económico, del turismo estético en Colombia durante los últimos tres años partiendo del método deductivo para la exportación de servicios.

##### *1.4.2 Objetivos específicos.*

- Investigar el contexto económico de la exportación de servicios en Colombia
- Analizar el aporte económico generado por el sector de la salud estética en Medellín.
- Reunir los diversos elementos analizados anteriormente produciendo nuevos juicios, argumentaciones

#### 1.5 *Marco metodológico*

*1.5.1 Método.* En primer lugar se empezó por investigar claramente el cómo surgió la exportación de servicios en Colombia, a su vez se pasó hablar sobre la exportación del turismo estético en Medellín, desde un previo conocimiento ya existente y plasmado en diferentes tesis de diversas universidades de la ciudad de Medellín, a su vez se continuo con el análisis a fondo de lo encontrado. Analizando cómo impacta el turismo estético frente a la economía,

*1.5.2 Metodología.* El trabajo se llevara a cabo bajo los parámetros del método deductivo, con el cual se investigara todo lo relacionado con la exportación de servicios en la ciudad de Medellín, posteriormente se abarcara el método analítico que permite analizar el aporte económico generado por el turismo estético en el entorno de los negocios internacionales.

#### 1.6 *Alcances.*

El proyecto tendrá una delimitación espacial dela ciudad de Medellín, comprendiendo los 3 últimos años.

## 2. Ejecución del proyecto

### 2.1 *Investigación del contexto económico en la exportación de servicios en Colombia*

*2.1.1 Transición de Exportación de Productos a Servicios.* Según Ocampo, Colombia no avanzó mucho en materia económica a lo largo del siglo XIX: la economía del país a finales de éste no tenía grandes diferencias con la del período colonial. La producción, en ese entonces, se desarrolló en condiciones de una “autonomía relativa” frente a la mundial.

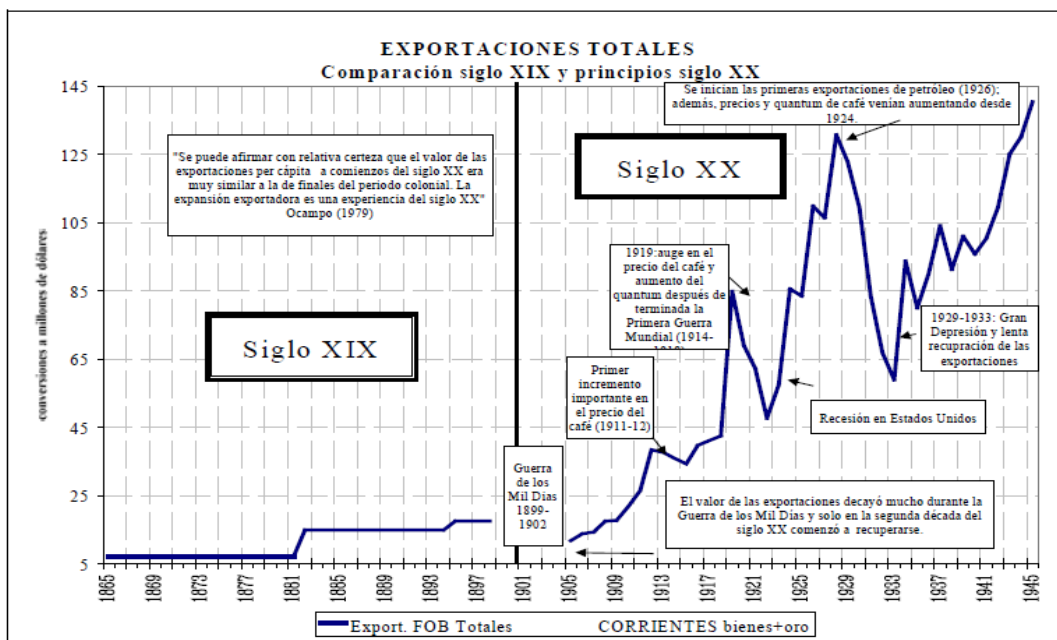
Aún ya bien iniciado el siglo XX, en 1913, la participación de las exportaciones en el producto colombiano era bastante inferior a la de los principales países latinoamericanos. Al finalizar el siglo XX la economía colombiana había dejado de ser un ejemplo de aislamiento, pero, en términos comparativos, su situación era intermedia, superándola, en participación de exportaciones, México, Chile y Venezuela.

Durante el siglo XIX los principales rubros de exportación fueron productos primarios como el oro, el tabaco y la quina, y algunos artesanales (intensivos, también, en recursos naturales y trabajo no calificado), como los sombreros de paja, especialmente durante el período de expansión diversificada de exportaciones, 1850-1882.(Ocampo, 1979: pág.07).

Como se muestra en el gráfico 1, sobre las exportaciones totales comparando los siglos XIX e inicios del siglo XX, la actividad exportadora no superaba los 5 millones de dólares, tendencias que fueron cambiando a partir del año 1905 marcado por el final de la guerra de los mil días (1899-1902).

Un hecho bastante significativo fue el inicio de las exportaciones del crudo durante el año 1926 donde el precio del café venía en aumento, pero quizás el periodo más represivo se presentó durante el periodo de la gran depresión (1929-1933) donde después de estar en cifras de exportación por encima de los 125 millones de dólares, llegó a caer por debajo de los 65 millones

de dólares. No fue sino hasta a mediados del año 1933 que se dio inicio a la recuperación progresiva e incluso alcanzando para el año 1945 rubros totales que superaban los 140 millones de dólares.



**Gráfica 1.** Exportaciones totales, comparación siglo XIX y principios siglo XX

**Fuente:** <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>

2.1.2 *Exportación de servicios en Colombia.* En Colombia nació un programa sobre la apertura económica, bajo la administración del Presidente Virgilio Barco Vargas y cuyo periodo fue: (1986 – 1990), abriéndole a Colombia la posibilidad de hacer negocios internacionales a la vez que ayudó de manera significativa a la economía del país, en principio de este programa se hablaba de exportación de productos única y exclusivamente, pero dicha tendencia cambió aproximadamente dos años después cuando en noviembre del año 1992 nació en el país la entidad Proexport, encargada de la promoción comercial de las exportaciones, la inversión extranjera en Colombia, y el turismo internacional.

Esta tendencia fue avalada por medio de leyes y decretos los cuales conllevaron a ser más evidente la exportación de servicios, entre ellos la Ley marco de Comercio Exterior, Ley 7ª de 1991, con el propósito de promover y fomentar el comercio exterior de bienes, tecnología, Servicios y en particular, las exportaciones; el artículo 3 se basa en la importación de las exportación de bienes, tecnología y servicios dentro del principio de libertad del comercio internacional en cuanto lo permitan las condiciones coyunturales de la economía.

De igual forma, se inicia en Colombia el debate sobre si todas las exportaciones de servicios deberían ser gravadas con impuestos y de ser así cuales deberían ser dichos impuestos y lo más importante de la discusión, era bajo que contexto de presentarse una exención de impuestos a las exportaciones de servicios deberían quedar gravadas, involucrando diferentes stakeholders tales como: Gobierno, Sociedad e incluso agencias operadoras de servicios turísticos.

Es pues que bajo el decreto 1805 de 2010 donde se fijan la forma que busca fomentar el comercio exterior de bienes, tecnología, y Servicios. Mediante este decreto, el Ministerio de Hacienda estableció que para aplicar la exención del impuesto a las ventas mencionada en el literal e) del Estatuto Tributario referente a la exportación de servicios las cuales son:

1. Los servicios prestados en Colombia para ser utilizados o consumidos exclusivamente en el exterior, por empresas o personas sin negocios o actividades en el país, sin desplazamiento del prestador o proveedor del servicio,

2. Los servicios turísticos prestados en Colombia a personas no residentes o domiciliadas en el país, utilizados o consumidos en el país, originados en paquetes turísticos vendidos por agencias operadoras u hoteles inscritos en el registro nacional de turismo.

Se deberá tener en cuenta las siguientes directrices:

- El beneficiario directo debe ser el contratante y si el beneficiario del servicio es una matriz, filial, sucursal o vinculada del contratante en Colombia, no se considera exportación de servicios.
- Se deberá hacer el registro del contrato ante el Ministerio de Comercio antes de la prestación del servicio.
- Finalmente, en caso de que se compruebe que parte del servicio se utilizó en Colombia, se configura el delito de “exportación ficticia”

Unido a lo anterior, la comunidad andina de naciones – CAN, con el acuerdo general de comercio de servicios estableció 4 modalidades de prestación de servicios:

La primera denominada “Comercio transfronterizo” hace referencia al servicio que se presta desde el territorio del proveedor hacia el territorio del consumidor; la segunda, se conoce como “consumo en el extranjero” y sucede cuando el consumidor del servicio se desplaza y lo adquiere en el territorio del proveedor; la tercera, modalidad de exportación de servicios se denomina “presencia comercial” y ocurre cuando el proveedor del servicio establece una sucursal o establecimiento permanente en el territorio de otro país para prestar un servicio y la cuarta modalidad se denomina “Presencia de personas físicas” y hace referencia al desplazamiento de personas de un país a otro para prestar un servicio.

De lo anterior se puede afirmar que en el país se hace cada vez más recurrente acudir a las modalidades: consumo en el extranjero y Presencia de personas físicas, pues son las más visibles en procesos de exportación de servicios según el acuerdo general de comercio de servicios y la CAN.

En lo referente al estado actual de las exportaciones en Colombia, se puede resaltar como lo indica Caicedo (2012),

En los últimos años Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en la prestación de servicios a personas y empresas residentes en el exterior. Parte de este tiene que ver con los beneficios consagrados para la exportación de servicios, dentro de los cuales se destaca la exención en materia de IVA como herramienta de competitividad de las empresas. (Caicedo, 2012: párrafo 01)

De igual forma, la cámara de comercio de Armenia (2012), indica que:

En la actualidad el turismo le genera más divisas a Colombia que el total de las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, los cuales, en 2011, registraron exportaciones por US\$2.264 millones. Y no existe un sólo departamento y municipio de Colombia que no encuentre en el turismo una fuente actual o futura de ingreso. (pág.4)



**Grafico 2.** Importación de servicios 1994 – 2008

Fuente: <http://www.slideshare.net/AlvaroCifuentes/importacion-y-exportacion-de-servicios>

Según se muestra en la gráfica 2, durante los periodos (1994-2008) respecto de la importancia asignada en el comportamiento de los servicios en Colombia se destaca que las

exportaciones colombianas de servicios superaron los 4 millones de dólares, valor que corresponde en ese orden de ideas al 10% del total de las exportaciones de servicios, sin embargo Colombia se sigue importando más servicios de los que se exporta, situación que se puede observar al analizar cifras como los más de 7 millones de dólares generados por este concepto.

Se rescata como bastante significativo que en dicho periodo de un total del 85% de las exportaciones de servicios en Colombia, el sector viajes se lleva el nivel más alto con un 46% y el de transportes un 31%, situación que se refleja clara y consecuentemente en la tabla siguiente para periodos futuros.

**EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE COLOMBIA**

**EXPORTACIONES DE SERVICIOS, SEGÚN CATEGORÍA, 2010-2011**  
(Millones de dólares)

CATEGORÍA	2010 <sub>p/</sub>	2011 <sub>p/</sub>	%
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	<b>4.463</b>	<b>4.907</b>	<b>↑ 10%</b>
Transporte	1.205	1.378	↑ 14%
Viajes	2.083	2.201	↑ 6%
Serv de comunicaciones	222	257	↑ 16%
Serv financieros	45	55	↑ 22%
Serv de informática y de información	46	57	↑ 24%
Regalías y derechos de licencia	77	59	↓ -24%
Otros servicios empresariales	609	722	↑ 18%
Serv personales, culturales y recreativos	84	86	↑ 2%
Serv de la admón, no contemplados en otros puntos	90	93	↑ 3%

p/ Preliminar

Fuentes: Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios de la Comunidad Andina, Decisión 701  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina. Estadística.



**Tabla 1.** Exportación de Servicios de Colombia

Fuente: <http://www.camaraarmenia.org.co/site/index.php>

Como lo muestra la tabla 1 suministrada por la cámara de comercio de Armenia, en los periodos (2010-2011) sobre las exportaciones de servicios en Colombia siguen en aumento si se compara con la grafico 1, pues se observa que incluso en el periodo actual analizado siguen



liderando los servicios de: Transporte con un significativo aumento del 14%, y el de viajes seguidamente con un 6% de aumento positivo.

Es preciso anotar que los sectores con más bajo porcentaje de crecimiento son: Servicios personales, culturales y recreativos con un total de 2% y el sector de servicios de administración no contemplados en otros puntos con un 3% es también válida la información aquí suministrada para comparar los diferentes periodos ya que se miden también bajo el 10% del total de las exportaciones de servicios en Colombia.

El vocero del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sostuvo que en términos generales las exportaciones de servicios han tenido un incremento significativo durante el periodo 2009 – 2012, al alcanzar USD 5.266 millones. En promedio han tenido un crecimiento del 7,82%, y fue en 2011 cuando más crecieron con una variación del 9,23%. En ese año, las exportaciones de este sector alcanzaron los USD4.857 millones.

Los principales aporte los hicieron viajes, transporte y otros servicios empresariales. Estos últimos registraron una recuperación en ese período, pues luego de una caída de 3,8% en 2009, en 2010 aumentaron 21,8%, mientras que en 2010 variaron a una tasa de 21,8% y en 2011 se incrementaron en 23,5%.

De acuerdo con el Ministro, esta última variación se dio por la dinámica en servicios de consultoría de administración y otros servicios empresariales. (Caracol Radio, 2013: parra. 4)

*2.13 Exportación de Servicios en Turismo Estético.* La exportación de servicios a pesar de ser muy corta en nuestro país ha tenido un gran auge y un excelente avance, hoy por hoy nuestro país, y ciudad (Medellín) se ven muy enfocados en la exportación de servicios en especial lo que conocemos como TURISMO ESTETICO.

El turismo estético, es aquel en el que se desplaza a un país diferente al de residencia habitual, con el fin de hacernos mejoras estéticas mediante y procedimientos médicos.

Este surgimiento resulto a raíz del cambio en la actitud de los hispanos de Estados Unidos hacia la cirugía estética se produjo entre 1998 y el 2003, debido a dos factores: el aumento del poder adquisitivo y mayores presiones sociales para ser aceptados y adaptarse a un cierto

parámetro de belleza corporal, le dijo a la agencia de noticias Efe el doctor Mauricio Bonilla. (Portafolio, 2013: párr.4-5)

Dicha actitud es claramente visible en las cifras anteriores donde son precisamente en esos periodos (1998-2003) donde se inicia con el tema de exportación de servicios en Colombia.

El turismo médico en Colombia empezó a fortalecerse hace unos cinco años, cuenta Jaime Lozada, cirujano plástico de la Universidad de Rio de Janeiro. El precio, la calidad del servicio y el atractivo turístico es lo que atrae a los pacientes. Además, los vuelos hacia Colombia son mucho más cortos y económicos que, por ejemplo, a Tailandia o India. Y el clima moderado de ciudades como Medellín y Bogotá son muy propicio para una recuperación rápida. Entre los procedimientos más comunes se encuentran las cirugías plásticas, las de reducción de peso y los tratamientos odontológicos. Estos dos últimos inclusive han atraído a personajes internacionales. (Gabriela Sáenz, 2010: párr. 4)

Y es aquí donde las cifras muestran que es correcta la apreciación que hace el cirujano Lozada, toda vez que el sector Transporte es el que registra mayor incremento de actividad en dichos periodos en las gráficas presentadas anteriormente.

Según la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica (SCCP), en Colombia se realizan, por año, no menos de 300.000 cirugías plásticas, que oscilan entre los cinco y siete millones de pesos, incluyendo exámenes previos, atención postoperatoria y sala de cirugía, en intervenciones como el aumento de senos, la lipoescultura, la abdominoplastia y la blefaroplastia, que es la intervención para corregir los párpados caídos. (Arias, 2013)

El turismo estético le ha generado un gran aporte a la economía colombiana en el cual podemos observar su crecimiento tanto quirúrgico como económico, ubicando a Colombia entre los principales países más competitivos a nivel internacional.

## 2.2 *Análisis del aporte económico generado por el sector salud estética en Medellín*

2.2.1 *Ingresos económicos.* Los ingresos económicos generados por el sector de servicios de salud en el año 2009, fueron significativos en el cual visitaron 1'324.000 turistas, de los cuales 2,2% de ellos buscaban una intervención estética o tratamientos odontológicos, desde países como EE.UU. (en su mayoría latinos residentes), España, Antillas, Aruba, Brasil, Argentina, entre otros. Por lo general, las personas que buscan a un médico se ubican en un rango de edad entre los 18 y 55 años, con un promedio de US\$180 millones, (Meza Coronado, 2013, párr.: 04)

Analizando el contexto más cercano, a la ciudad Medellín llegaron 5.000 pacientes extranjeros en el 2012, los cuales dejaron 27,1 millones de dólares, donde reportaron que son personas provenientes de otros países que buscaban realizarse intervenciones quirúrgicas, estéticas y tratamientos médicos. La mayoría de turistas buscaron cirugías estéticas y consultas externas. Debido a que solo esas dos especialidades suman el 28 por ciento del total de los servicios ofrecidos en el exterior por una red de 15 clínicas y hospitales que disponen de 2.300 camas, 88 quirófanos y cuentan con más de 1.035 médicos y 140 odontólogos. Se puede afirmar que la ciudad creció un 40 por ciento en procedimientos médicos para pacientes extranjeros y en facturación el aumento fue del 72 por ciento (Álvarez, 2013 parr.01-05).

2.2.2 *Demanda y oferta de la salud estética.* Medellín ha sido un destino médico por excelencia en pacientes que buscan en la ciudad no solo el profesionalismo de los médicos en las especialidades de cirugías estéticas.

A diciembre 31 del 2011, existían en la región 2.274 empresas en actividades relacionadas con el Cluster Servicios de Medicina y Odontología, con activos por cerca de US\$1.568 millones, los pacientes internacionales que más servicios demandaron en 2012 sumaron 3.705, y representan 74% de los servicios prestados a ese público. En cuanto a la región que más pacientes llegaron a Medellín, son de las Antillas Holandesas, con 1.622 servicios registrados en 2012, se constituyó como la ganadora, pues abarca el 32% de la participación de los países que demandan servicios de salud en la ciudad paisa.

Cabe resaltar que aunque el país es reconocido a nivel internacional por el turismo estético, el desarrollo que le vienen haciendo a Medellín como capital médica (dinero.com, 2013: parr.06-09)



Fuente: Amércia Economía Intelligence. 2008.

Fuente:[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012081602009000300004&script=sci\\_artex](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012081602009000300004&script=sci_artex)

Analizando el alto crecimiento que ha tenido la ciudad de Medellín en los últimos 5 años (grafico) a nivel de servicios se puede observar el gran aporte económico generado por el sector de turismo de salud, la gráfica nos muestra la diferencia que había existientemente en el 2008 donde la ciudad de Medellín obtenía una diferencia en el sector de salud de 24.9 % frente a otra ciudad como Bogotá, Monterrey, Puebla.

Sin embargo se puede decir que hoy por hoy la demanda del turismo estético es mucho más alta como lo analiza la página dinero en el artículo (Medellín se alista para inyectar salud.parr.06-09), en cual argumentan dicho crecimiento generado por el CLUSTER DE SERVICOS DE MEDICINA Y ODONTOLOGIA que visto desde el punto económico es una gran oferta que ofrece la ciudad para el turista en el extranjero debido a que este clustera llevado acabo diferentes actividades como:

- Capacitación a 20 empresas de la ciudad de Medellín en exportación de Servicios de salud.

- Capacitación a 40 directivos de 23 IPS en estrategia de fortalecimiento y desarrollo de planes de negocios.

- Capacitación a 25 funcionarios de IPS de la ciudad de Medellín para el desarrollo de centros de excelencia (curso de 16 horas).

- Destinación de 3.000 millones de pesos por parte de la ciudad de Medellín para la formación de personal en el exterior en disciplinas relacionadas con la salud.

- Primeros resultados de la misión de referenciación a Costa Rica por parte del Cluster de Medicina & Odontología de Medellín: preacuerdo de cooperación entre Hospital Hotel La Católica y Hospital General de Medellín. (Comité sectorial, 2010, pag.03-06)

Debido a las razones mencionadas anteriormente se creó Medellín Healt and Beauty que es el resultado de la alianza entre profesionales de la salud con gran reconocimiento en el medio y la agencia turística VIAJES BOLIVAR con amplia trayectoria de servicio en el sector del turismo. Estos profesionales laboran en forma independiente, disponiendo de las instalaciones Hospitalarias más modernas de la ciudad para llevar a cabo sus procedimientos quirúrgicos y en el área de Odontología con una clínica propia dotada con modernos equipos y excelentes instalaciones. (clinica ses,2013 parr.07)

**PROGRAMAS TURISTICOS****TRASLADO AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA**

El aeropuerto José María Córdova esta aproximadamente a 45 minutos de Medellín.

Cada traslado se realiza con guía conductor.

<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$70.00 USD 35	\$35.00 USD 18	\$25.00 USD 13	\$20.00 USD 10	\$16.00 USD 8

**TRASLADO AEROPUERTO ENRIQUE OLAYA HERRERA-HOTEL**

<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$25.00 USD 13	\$14.00 USD 7	\$12.00 USD 6	\$10.00 5 USD	\$8.000 USD 4

**TOUR CIUDAD O DE COMPRAS (Duración 3 horas)**

Panorámica de Medellín con recorrido por los lugares de mayor interés turístico como la Catedral Metropolitana, el Jardín Botánico, el Centro Administrativo la Alpujarra, el Pueblito Paisa y el Monumento a la vida entre otros. Incluye Transporte, y guía

<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$85.00	\$47.00	\$42.00	\$37.00	\$25.000

	USD 43	USD 24	USD 21	USD 19	USD 13
<b>TOUR CIUDAD Y METRO (Duración 4 horas)</b>					
Panorámica de Medellín con recorrido por los lugares de mayor interés turístico como la Catedral Metropolitana, el Jardín Botánico, el Centro Administrativo la Alpujarra, el Pueblito Paisa, el Monumento a la vida, entre otros. Se realizará un recorrido por las principales estaciones de la línea A del sistema integrado de transporte Metro y el Metro cable.					
Incluye Transporte, guía, ingreso al metro y metro cable.					
<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$108.00 USD 54	\$55.00 USD 28	\$45.00 USD 23	\$40.00 USD 20	\$35.00 USD 18
<b>TOUR CIUDAD Y MUSEO (Duración 4 horas)</b>					
Panorámica de Medellín con recorrido por los lugares de mayor interés turístico como la Catedral Metropolitana, el Jardín Botánico, el Centro Administrativo la Alpujarra, el Pueblito Paisa, el Monumento a la vida, entre otros. Recorre los sitios de mayor interés cultural y turístico de la ciudad como el Museo de Antioquia, la Plaza Botero y el Palacio de la Cultura					
Incluye: Transporte, guía, ingreso al Museo de Antioquia.					
<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$128.00 USD 64	\$70.000 USD 35	\$51.000 USD 26	\$46.000 USD 23	\$38.000 USD 19
<b>TOUR ORIENTE CERCANO (Duración 8 horas)</b>					

Paseo de un día para que disfrute de una región que ofrece maravillosos paisajes y un espectacular ambiente natural, cultural y artesanal. Visitas a El Retiro, Rionegro histórico colonial e industrial, San Antonio de Pereira, Tutucán réplica de un pueblo paisa en zona rural y urbana. Además se visita el Municipio de El Carmen de Víbora con su parque principal y fábricas de losas. Incluye Transporte, guía acompañante, seguro de viaje, almuerzo, entrada a Tutucán y visita a los principales sitios de interés.

<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$250.00 USD 125	\$125.00 USD 68	\$100.000 USD 50	\$80.000 USD 40	\$60.000 USD 30

**TOUR ORIENTE LEJANO (Duración 10 horas)**

Visita a los municipios de Marinilla, El Peñol y Guatapé. Incluye Transporte, almuerzo, seguro de viaje y visita a los sitios de interés.

<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a 15
<b>Valor por persona</b>	\$300.000 USD 150	\$160.000 USD 80	\$120.000 USD 60	\$100.000 USD 50	\$80.000 USD 40

**TOUR OCCIDENTE (Duración 10 horas)**

Visita a los municipios de San Jerónimo, Sopetran y Santa fe de Antioquia; el Puente de Occidente

Incluye Transporte, almuerzo, seguro de viaje y visita a los sitios de interés.

<b>Número de personas</b>	1	2	3	4 - 9	10 a
---------------------------	---	---	---	-------	------



					15
	\$	\$	\$85.0	\$70.0	\$60.0
<b>Valor por persona</b>	260.000	140.000	0.	00	00
	USD 130	USD 70	USD 43	USD 35	USD 30
<b>PASEO</b>	<b>NOCTURNO</b>	<b>CHIVA</b>	<b>(Duración</b>	<b>4</b>	<b>horas)</b>
Recorrido por la ciudad en un típico bus de escalera, ¼ de botella de aguardiente o ron por persona y agua, acompañados de guía y músicos a bordo (vallenato o chirimía).					
Nota importante: En este no se admiten menores de 18 años.					
Se cotizan recorridos especiales con licor, parada en restaurante y consumo a su elección para grupos mayores o menores de 30 personas.					
Precio para un grupo mínimo de 30 personas \$ 60.000 USD 30.					

Fuente:<http://www.clinicases.com/medellin.htm>

## **Tabla 2 : Oferta De Algunas Entidades**

2.2.3 *Porque Medellín y no otra ciudad.* El turismo estético (salud) en la ciudad de Medellín va orientado a hacer unos de los principales atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.

Los extranjeros que llegan al país en búsqueda del turismo de salud, se presentan en dos diferentes perfiles, de un lado, se incluyen las personas que están buscando tratamientos médicos, como cirugías de alto riesgo, trasplantes, etc. y del otro, están los que buscan tratamientos de bienestar y calidad de vida como las cirugías estéticas.(Clínica tarrazo, parr.01)

El Valle de Aburra cuenta con una gran red hospitalaria público-privada, brindando a sus pacientes un excelente cuerpo médico en todas las especialidades, siendo así destino para extranjeros y nacionales en busca de las mejores opciones en salud y estética.

Medellín es reconocida por ser pionera mundial en trasplantes, sede de destacados grupos de investigación y desarrollo en salud, por su atención de pacientes del exterior (principalmente de Estados Unidos, Aruba, Panamá y Curazao), por su talento humano con altos estándares de formación académica e investigativa, y por ser sede de algunas de las más destacadas instituciones de prestación de servicios de salud en Colombia y América Latina. (clínica ses, 2013 parr.04-05)

Este tipo de reconocimientos han logrado que empresarios y representantes nacionales creen estrategias para lograr ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Las estrategias, lideradas por la alcaldía, el gobierno nacional y la cámara de comercio de Medellín, se promueven la cultura de confianza e integración institucional para la prestación de servicios, educación e investigación en salud de alta calidad. (Álvarez, 2013)

### **Ventajas**

- El mejor hospital público de Latinoamérica en el ranking de la revista Economía 2010 está en Medellín y se trata del Hospital General.
- Ventajas geográficas: Colombia cuenta con más de seiscientos vuelos semanales que conectan a Colombia con Norte, Centro y Suramérica y Europa. El 30% de estos vuelos llegan directamente a ciudades distintas a Bogotá, lo que facilita las conexiones directas con importantes centros médicos en ciudades como Medellín.

### *2.3 Juicio y argumentación*

Después de realizar una amplia investigación y teniendo como enfoque el método deductivo se puede argumentar que Colombia ha llevado a cabo una amplia transición en el momento que dejó de exportar solo productos como el café, el banano, entre otros a pasar a exportar servicios.

La exportación de servicios como se puede notar en Colombia es un proceso en el cual se puede observar la poca información brindada debido a que este modelo de mercado era poco común en nuestro país, sin embargo Colombia y la ciudad de Medellín han tenido grandes

avances en la exportación de servicios donde la rama que ha conllevado a su popularidad es el conocido turismo estético.

El turismo estético es un sector que en nuestro país y nuestra ciudad no llevan más de 10 años de existencia, sin embargo se puede notar los grandes avances que se han obtenido, analizando las tablas y graficas mencionadas anteriormente en el trabajo, se alcanza a percibir como cada día nos ubicamos en los escalafones de más alto nivel internacional debido a que la mayor parte de turistas alcanzan a recibir una oferta muy tentadora de nuestro país, no solo por su precios bajos sino también por la amplia gama de sectores turístico que posee Colombia y Medellín para visitar , a su vez existe una diversidad de hospitales, hoteles, y grandes médicos especialistas que hacen que Medellín sea competitivo ya que se encuentran a disposición del público en general tanto internacional como nacional.



### 3. Hallazgos

El presente trabajo se llevo a cabo aplicando un conjunto de métodos de los cuales se desarrollaron de la siguiente manera:

- Método Deductivo: Se trabajo con datos generales hasta llegar a lo particular
- Método Analítico: Se distinguió las partes de un todo el proceso y se procedió a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado.
- Método Sintético: Se reunió los diversos elementos que se habían analizado anteriormente para así producir nuevos juicios, criterios, y argumentaciones.

Durante la aplicación de métodos de esta investigación se encontraron aspectos muy importantes en el turismo de salud en Colombia y su importancia en un entorno comercial, tales hallazgos obedecen por un lado a los aspectos más relevantes en la transición de exportación de productos a servicios, tocando temas económicos que ayudaron a entender dicha transición.

En el marco de esta transición se encontró que la economía Colombiana no avanza mucho con respecto de a la economía colonial del siglo XIX, durante el año 1992 se dio la creación de Proexport, entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones y con este paso se dio inicio pues a hablar sobre la exportación de servicios desde Colombia.

Se encontró que la Comunidad Andina De Naciones – CAN, con el Acuerdo General de Comercio de Servicios estableció diferentes modalidades en cuanto a prestación de servicios se refiere, tales como: “Comercio transfronterizo” , “Consumo en el extranjero”, “Presencia comercial” , y por último la “Presencia de personas físicas” .

Se evidencio que Colombia experimento en los últimos años un crecimiento positivo en cuanto a la prestación de servicios, por ejemplo se halló que el turismo está generando en la actualidad más divisas a Colombia que el conjunto de exportaciones de productos.

Cabe la oportunidad también para indicar que la información sobre el turismo de salud en Colombia y su importancia como eslabón en un entorno comercial para los negocios, fue muy escasa de conseguir, ya que en distintas universidades y bases de datos consultadas no reposaba la suficiente información del tema, se hacía referencia más que todo a la creación de planes de exportación de servicios dirigida a diferentes empresas.

De igual manera se encontró que en la actual sociedad las mujeres son martirizadas constantemente produciendo como resultado una bajísima autoestima a nivel corporal desencadenando esto en frustraciones y grandes dolencias.

Tanto es el auge de las cirugías estéticas a nivel global que por ejemplo la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica (ISAPS) y de la Sociedad Estadounidense de Cirujanos Plásticos (American Society of Plastic Surgeons, ASPS, En el 2007) recalca que del 100% de las cirugías estéticas realizadas solo un 11% se las practican los varones, sin embargo este fenómeno va en aumento ya que desde el año 1992 hasta la actualidad esta tendencia va en aumento, incluso se ha producido un aumento de hasta el 500% en este tipo de cirugías para los hombres.

Se encontró también que en América Latina los principales países que cuentan con este proceso muy desarrollado son: Colombia, Chile, Brasil, Argentina y Venezuela, de otro lado y haciendo referencia a la oferta y la demanda se evidencio que Colombia escalo de forma positiva 8 puestos comparados con otros países entre los años 2009 y 2010 referente a cirugías estéticas y quedando como en el puesto de segundo en los países que mas demanda tienen de las cirugías estéticas.

En el entorno del mercado de la estética se encuentran varios conceptos importantes como los son la inversión y el turismo, conceptos que van ligados uno del otro porque un cliente que desee viajar a Colombia a realizarse una cirugía estética, aprovecha para darse unas vacaciones y conocer muchas partes de Colombia caracterizadas por su belleza y encanto.

En este mismo orden hablamos de la inversión ya que si un extranjero y/o turista queda satisfecho con el turismo que realizo en Colombia pues con toda seguridad y de diferentes maneras querrá invertir en este país.





## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

Como resultado de esta investigación se presentan las siguientes conclusiones:

En Colombia se está viviendo un Boom en el sector de las exportaciones de servicios, es uno de los países por excelencia en Latinoamérica preferido por los extranjeros para realizarse sus cirugías, y/o procedimientos estéticos. Debido a que entran a analizar el factor costo beneficio, aprovechando la gran brecha que diferencia a Colombia con referencia a otros países en el valor de las cirugías.

Por eso se debe tener en cuenta la alta calidad en los diferentes procedimientos que se llevan a cabo en dichas operaciones y/o cirugías estéticas, que han llevado a que Colombia se ubique en los primeros lugares de latino América, demostrando el auge en las exportaciones de servicios, En el marco de las exportaciones de servicios en Colombia, el sector Viajes representa un 46%, lo cual nos da a entender como hoy en día el turismo pasa a ser un factor primordial para la economía colombiana.

### 4.2 Recomendaciones

Como recomendación para realizar después de esta investigación, se podría indicar que sería de gran utilidad redoblar los esfuerzos existentes en materia de exportación de servicios en salud, mostrando otra perspectiva de turismo de salud, perspectiva que estaría enfocada en alto

beneficio que obtendría tanto la ciudad como el país ya que cada vez nos enfocamos mas en la exportación de servicios.

## Referencias bibliográficas

- www.revistas.lasalle.edu.co. (09 de noviembre de 2013). www.revistas.lasalle.edu.co/. Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia , pág. 06.
- Barriga Castro, A., Farías Villarraga, M., Ruiz Barreto, Á., Sánchez Victoria, A., & Jiménez Barbosa, W. (2012). Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia. *Ciencia & Tecnología Para La Salud Visual Y Ocular*, 9(1), 125-137. Consultado de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/sv/article/view/226>
- <http://www.espacoacademico.com.br/017/17cvargas.htm>. (s.f.). JOSÉ GPE. VARGAS HERNÁNDEZ. Recuperado el 27 de 08 de 2012, de <http://www.espacoacademico.com.br/017/17cvargas.htm>
- <http://www.slideshare.net/fvegac/globalizacion-y-cultura>. (s.f.). Recuperado el 27 de 08 de 2012, de GLOBALIZACION Y CULTURA : <http://www.slideshare.net/fvegac/globalizacion-y-cultura>
- <http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=7384>. (2006). ORG. Recuperado el la republica.co. (05 de Agosto de 2013). www.larepublica.co. Recuperado el 06 de agosto de 2013, de www.larepublica.co: [http://www.larepublica.co/asuntos-legales/exportaci%C3%B3n-de-servicios-en-colombia\\_46816](http://www.larepublica.co/asuntos-legales/exportaci%C3%B3n-de-servicios-en-colombia_46816)
- López Arias, A. ( 4 de Enero de 2013). portafolio. Recuperado el 30 de 10 de 2013, de portafolio: <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/turismo-salud-colombia>
- López Bedoya, S. M. (s.f.). www.opcionhoy.com/. Recuperado el 09 de noviembre de 2013, de [www.opcionhoy.com/](http://www.opcionhoy.com/): <http://www.opcionhoy.com/Informes/InformeEspecial.aspx?InformeId=134>
- Marulanda Montoya, J. A. (septiembre de 2009). www.scielo.org.co. Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co/): [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602009000300004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602009000300004&script=sci_arttext)

- Meza Coronado., D. d. (s.f.). [www.lookmagazine.co/](http://www.lookmagazine.co/). Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de [www.lookmagazine.co/](http://www.lookmagazine.co/): <http://www.lookmagazine.co/index.php/bienestar/386-salud-de-exportacion-colombia-un-excelente-destino>
- Ramírez Gil, J. (14 de mayo de 2013). [www.elmundo.com](http://www.elmundo.com). Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de [www.elmundo.com](http://www.elmundo.com): [http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/turismo\\_de\\_salud\\_rentable\\_pero\\_cuestionado.php](http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/turismo_de_salud_rentable_pero_cuestionado.php)
- Sabana, U. d. (03 de agosto de 2009). <http://especiales.universia.net.co/>. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://especiales.universia.net.co/>: <http://especiales.universia.net.co/laboral-empresarial/experiencias-de-emprendimiento/proyecto-de-exportacion-de-servicios-innovador-en-el-sector-turismo-de-salud.html>
- [secretariasenado.gov.co](http://secretariasenado.gov.co). (03 de febrero de 2003). [secretariasenado.gov.co/](http://secretariasenado.gov.co/). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de [secretariasenado.gov.co/](http://secretariasenado.gov.co/): [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/2003/decreto\\_0210\\_2003.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/2003/decreto_0210_2003.html)
- [www.esmas.com](http://www.esmas.com)/emprendedor/articulos/emprendedores/081108. (04 de 2012). EMPRENDEDOR. Recuperado el 27 de 08 de 2012, de [www.esmas.com](http://www.esmas.com)/emprendedor/articulos/emprendedores/081108
- <http://actualicese.com>. (24 de mayo de 2010). [actualicese.com/normatividad/2010/05/24/decreto-1805-de-24-05-2010/](http://actualicese.com/normatividad/2010/05/24/decreto-1805-de-24-05-2010/). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de [actualicese.com/normatividad/2010/05/24/decreto-1805-de-24-05-2010/](http://actualicese.com/normatividad/2010/05/24/decreto-1805-de-24-05-2010/): <http://actualicese.com/normatividad/2010/05/24/decreto-1805-de-24-05-2010/>
- Agredo Tapias, Z. P. (22 de agosto de 2013). <http://www.elmundo.com/>. Recuperado el 09 de noviembre de 2013, de <http://www.elmundo.com/>: [http://www.elmundo.com/portal/vida/salud/medellin\\_destino\\_turistico\\_de\\_salud.php](http://www.elmundo.com/portal/vida/salud/medellin_destino_turistico_de_salud.php)
- ALVAREZ QUINTERO, R. M. (26 de febrero de 2009 ). <http://www.javeriana.edu.co/>. Recuperado el 26 de febrero de 2010, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis178.pdf>
- ALVAREZ QUINTERO, S. E., & RODRIGUEZ MALPICA, C. G. (s.f.). <http://www.javeriana.edu.co/>. Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de

- <http://www.javeriana.edu.co/>:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis178.pdf>
- ÁLVAREZ, V. A. (08 de noviembre de 2013). [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com). Recuperado el 09 de noviembre de 2013, de [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com):  
[http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-13053457.html](http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-13053457.html)
- Astrid López, A. (04 de 01 de 2013). <http://www.portafolio.co/>. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://www.portafolio.co/>: <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/turismo-salud-colombia>
- banrep.gov.co. (s.f.). [banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de [banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf):  
<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>
- cifuentes, a. (febrero de 2011). [slideshare.net/AlvaroCifuentes/importacion-y-exportacion-de-servicios](http://slideshare.net/AlvaroCifuentes/importacion-y-exportacion-de-servicios). Recuperado el 01 de noviembre de 2013, de [slideshare.net/AlvaroCifuentes/importacion-y-exportacion-de-servicios](http://slideshare.net/AlvaroCifuentes/importacion-y-exportacion-de-servicios):  
<http://www.slideshare.net/AlvaroCifuentes/importacion-y-exportacion-de-servicios>
- clinica ses. (s.f.). [www.clinicases.com/](http://www.clinicases.com/). Recuperado el 09 de noviembre de 2013, de [www.clinicases.com/](http://www.clinicases.com/): <http://www.clinicases.com/medellin.htm>
- dinero.com. (31 de agosto de 2013). [www.dinero.com](http://www.dinero.com). Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de [www.dinero.com](http://www.dinero.com): <http://www.dinero.com/Imprimir.aspx?idItem=183301>
- Forestieri Bustos, K. T. (s.f.). <http://repository.ean.edu.co/>. Recuperado el 05 de octubre de 2013, de <http://repository.ean.edu.co/>:  
<http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/2646/7/ForestieriKelly2012.pdf.txt>
- Forestieri Bustos, K. T. (11 de 10 de 2012). <http://repository.ean.edu.co/>. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de <http://repository.ean.edu.co/>:  
<http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/2646/7/ForestieriKelly2012.pdf.txt>
- Herrera Muñoz, A. (2012). <http://www.camaraarmenia.org.co/>. Recuperado el 30 de 10 de 2013, de <http://www.camaraarmenia.org.co/>:  
[http://www.camaraarmenia.org.co/files/LO%20QUE%20DEBE%20SABER%20PARA%20EXPORTAR%20SERVICIOS\(1\).pdf](http://www.camaraarmenia.org.co/files/LO%20QUE%20DEBE%20SABER%20PARA%20EXPORTAR%20SERVICIOS(1).pdf)
- Clinica tarrazo. (s.f.). <http://clenicatarrazo.com/>. Recuperado el 25 de 10 de 2013, de <http://clenicatarrazo.com/>: <http://clenicatarrazo.com/noticias/turismo-estetico/>