



# **TLC con la Unión Europea en busca de oportunidades para el sector agrario en la línea de frutos exóticos en Colombia.**

**Andrés Felipe Cano Cano**

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia  
2017

# **TLC con la Unión Europea en busca de oportunidades para el sector agrario en la línea de frutos exóticos en Colombia.**

**Andrés Felipe Cano Cano**

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

**Negocios Internacionales**

Director (a):

María Camila Marín Herrera

Especialista en Gerencia de Marketing

Línea de Investigación:

Negocios Internacionales

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2017

## **Agradecimientos**

Adagio Popular

“Si no sabes para dónde vas, cualquier camino es bueno”.

### **Agradecimientos a mi Coordinadora María Camila Marín Herrera**

Me enseñó la importancia de la planeación y a focalizar nuestros objetivos para el logro de las metas, en este sentido se hacen alcanzables. En ocasiones, es posible desviarnos del rumbo original, sin embargo, si estamos escribiendo podremos siempre revisar nuestras notas y alinearnos en el ámbito personal, laboral y espiritual.

### **Agradezco a mi Madre, Hermanos y Sandra Vera**

Con su apoyo se hace realidad un logro más en mi escala evolutiva para consolidarme como persona y proyectarme nuevas metas. Siempre reflejando mis valores con mi actuación.

## Resumen

La investigación se fundamenta en encontrar oportunidades para el sector agrario en la línea de frutos exóticos a través del Tratado de Libre Comercio TLC de Colombia con la UE. Se inicia con un recorrido en la historia reciente del país en términos de comercio internacional, políticas e industria, además, de investigaciones realizadas por otros autores y se prioriza en 4 ejes para fortalecer el desarrollo agrícola.

Se realiza un análisis de la cadena de valor, dinámica de cada proceso y dependencia entre los actores; se comenta cuál es la situación actual de la infraestructura del país y principales proyectos en ejecución junto con el planteamiento de política del gobierno actual para apoyar la transformación del campo y, por último, se detalla de forma general las barreras de la UE con un razonamiento para entender sobre la necesidad de dichas medidas.

Todo ello se convierte en un sistema integral lleno de beneficios y con gran potencial para línea de estudio que atañe otros temas como el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social como componentes de éxito.

## Palabras clave:

**Beneficio:** Un beneficio es un bien que se hace o se recibe. El término también se utiliza como sinónimo de utilidad o ventaja. Es la ganancia obtenida por un actor de un proceso económico y calculada como los ingresos totales menos los costes totales. (Pérez Porto & Gardey, 2014)

**Empresa:** Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través

de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (Pérez Porto, 2008)

**Frutos exóticos:** Con origen en el latín *exoticus*, que a su vez proviene de un vocablo griego, el concepto de exótico hace referencia a todo peregrino de nacionalidad distinta a quien lo observa o a objetos o individuos extranjeros. (Pérez Porto & Gardey, 2012)

Durante la investigación este término hará referencia a los productos de la partida arancelaria **08.10 Las demás frutas u otros frutos, frescos; incluidas todas las subpartidas**. Se le asigna la categoría de exótico ya que la finalidad de la investigación es explorar las oportunidades de las frutas típicas de Colombia, en el mercado europeo, quienes lo reconocen como frutas exóticas.

**Globalización:** La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global. (significados.com)

**Logística:** Del inglés *logistics*, la logística es el conjunto de los medios y métodos que permiten llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio especialmente de distribución. Se dice, que la logística es el puente o el nexo entre la producción y el mercado; el origen de la logística se encuentra en el ámbito militar, donde la organización tendía a atender el movimiento y el mantenimiento de las tropas en campaña. En tiempos de guerra, la eficiencia para almacenar y transportar los elementos resulta vital, de lo contrario, los soldados pueden sufrir la escasez de medios para enfrentar la dureza de los combates.

A partir de estas experiencias, la logística empresarial se encargó de estudiar cómo colocar los bienes y servicios en el lugar apropiado, en el momento preciso y bajos

las condiciones adecuadas. Esto permite que las empresas cumplan con los requerimientos de sus clientes y obtengan la mayor rentabilidad posible. (Pérez Porto, 2009)

**Cadena de valor:** Se conoce como cadena de valor a un concepto teórico que describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades de una empresa. En base a la definición de cadena, es posible hallar en ella diferentes eslabones que intervienen en un proceso económico: se inicia con la materia prima y llega hasta la distribución del producto terminado, en cada eslabón, se añade valor que, en términos competitivos, está entendido como la cantidad que los consumidores están dispuestos a abonar por un determinado producto o servicio. (Pérez Porto & Merino, 2012)

## **Abstract:**

The research is focused on finding opportunities for the agricultural sector in the exotic fruit line taking advantage of the Free Trade Agreement FTA between Colombia and the European Union (EU). It starts with a journey through the country's last century history in terms of international trade, politics and industry, besides, a research carried out by other authors and prioritized in 4 approaches to strengthen the agricultural development.

On one hand, it performs an analysis of the value chain, dynamics of each process and dependence among the actors; and on the other hand, the current situation of the country's infrastructure, the main projects under implementation and the current government's policy approach to support the field transformation will be mentioned.

Finally, the EU barriers will be described in detail to understand them clearly. So that, all of this turns into an integral system full of benefits and with great potential for this research that concerns other topics such as environmental care and social responsibility as components of success.

## **Keywords:**

**Benefit:** A benefit is something good that is made or received. The term is also used as a synonym of utility or advantage. It is the profit obtained by an actor from an economic process and calculated as the total income minus the total costs. (Pérez Porto & Gardey, 2014)

**Company:** A company is a socioeconomic unit, made up by human, material and technical elements, whose goal is to obtain profits through its participation in the goods and services market. Thus, it makes use of the productive factors (labor, land and capital). (Pérez Porto, 2008)

**Exotic fruits:** From Latin exoticus, that comes from the Greek word. The concept of exotic refers to every pilgrim of different nationality to observes or to foreign objects or individuals. (Pérez Porto & Gardey, 2012)

During the investigation, this term shall refer to products of tariff heading 08.10 Other fruit or other fresh fruit; Including all the subheadings. Exotic is assigned to this category because the purpose of the research is to explore the opportunities of Colombian typical fruits in the European market that recognizes them as exotic fruits.

**Globalization:** Globalization is a historical process of global integration in the political, economic, social, cultural and technological fields, which has made the world an increasingly interconnected place in a global village. (significados.com)

**Logistics:** From English logistics. Logistics is the set of means and methods that allow to carry out the organization of a company or a service, especially distribution. It is said that logistics is the bridge or the link between production and market; the origin of logistics is found in the military field, where the organization tended to take care of the movement and the maintenance of the troops in campaign. In times of war, the efficiency to store and transport the elements was vital, otherwise soldiers may suffer from the scarcity of means to deal with the harshness of the fighting. Therefore, from these experiences, business logistics was responsible for studying how to set up goods and services in the right place, at the right time and under the right conditions. This allows companies to accomplish the requirements of their customers and obtain the greatest possible profitability. (Pérez Porto, 2009)

**Value chain:** It is known as a value chain to a theoretical concept that describes the way in which the actions and activities of a company are developed. Based on the definition of chain, it is possible to find different links in it that take part in an economic process: it starts with the raw material and comes up to the distribution of the finished product, in each link, value is added in competitive terms and it is understood as the amount that consumers are willing to pay for a particular product or service. (Pérez Porto & Merino, 2012)

# Contenido

	<b><u>Pág.</u></b>
Andrés Felipe Cano Cano	1
Andrés Felipe Cano Cano	2
1. Formulación del Proyecto	17
1.1 Antecedentes	17
1.1.1 Estado del Arte	21
1.2 Planteamiento del problema	22
1.3 Justificación	24
1.4 Objetivos	26
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	26
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	26
1.5 Marco metodológico	27
1.5.1 <i>Método</i>	28
1.5.2 <i>Metodología</i>	28
1.6 Alcances	29
2. Ejecución del Proyecto	30
3. Hallazgos	61
4. Conclusiones y recomendaciones	65
4.1 Conclusiones	65
4.2 Recomendaciones	66

## Lista de figuras

	<u>Pág.</u>
<b>Figura 1:</b> Panorama Económico de Colombia	32
<b>Figura 2:</b> Total Exportaciones e Importaciones de Colombia	33
<b>Figura 3:</b> Balanza Comercial de Colombia y la UE	34
<b>Figura 4:</b> Importaciones y Exportaciones Sector Agrícola	35
<b>Figura 5:</b> Cadena de Valor de la Línea de Frutos Exóticos en Colombia	41
<b>Figura 6:</b> Concesiones de Carreteras de Cuarta Generación	45
<b>Figura 7:</b> Focalización Departamental para la Siembra de Cultivos Frutales	54

## Lista de tablas

	<b><u>Pág.</u></b>
<b>Tabla 1:</b> Tasa de desempleo (1964 – 1992)	18
<b>Tabla 2:</b> PIB de Colombia (1960 -1988)	18
<b>Tabla 3:</b> Tasa de Crecimiento de Productividad (1930 - 1990)	18

## Lista de Símbolos y abreviaturas

### Lista de símbolos

€.	Indica el símbolo de la moneda Euro
\$ COL	Indica el símbolo de la moneda Peso Colombiano
\$ US	Indica el símbolo de la moneda Dólar

### Lista de abreviaturas

**TLC:** Tratado de Libre Comercio.

**UE** Unión Europea

**PYME** Pequeña y Mediana Empresa

**ALC** América Latina y el Caribe

**OMC** Organización Mundial del Comercio

**ONU** La Organización de las Naciones Unidas

**CCI** Cámara de comercio internacional

**BM** Banco Mundial

**FMI** El fondo monetario internacional

**CORPOICA** Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

**ICA** Instituto Colombiano Agropecuario

---

**MINCIT** Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
**CIAT** Centro Internacional de Agricultura Tropical  
**SGP-Plus** Sistema Generalizado de Preferencias  
**MSI** Modelo de sustitución de las importaciones  
**DFI** Distribución física internacional  
**FBK** Formación Bruta de Capital  
**I+D** investigación y desarrollo  
**ANI** Agencia Nacional de Infraestructura  
**PND** Plan Nacional de Desarrollo  
**RASFF** sistema de alerta rápida para alimentos y piensos  
**TRACES** Sistema informático veterinario integrado  
**OAV** Oficina Alimentaria y Veterinaria  
**MSF** Medidas Sanitarias y Fitosanitarias  
**OTC** Obstáculos Técnicos al Comercio  
**TEU** Contenedor de 20" Pies  
**FEU** Contenedor de 40" Pies  
**HC** Contenedor de 45" Pies  
**ROC** Reglamentos de Obstáculos al Comercio

## Introducción

Por medio de esta tesis mi pretensión es entregar a los lectores más que una investigación, una herramienta de conocimiento aplicable a sus negocios en el ámbito internacional, disponible para los empresarios que están o deseen incursionar en el comercio internacional.

Como es bien conocido, el mundo atraviesa hoy por un auge de internacionalización de los productos, costumbres, modas, sabores y más. acompañados por un acelerado desarrollo en las comunicaciones, tecnología y transporte que no para de crecer, dicha coyuntura, se presentan como una oportunidad oro para las organizaciones en los países emergentes, que cuenten con información para aprovechar sus ventajas comparativas, mejorar sus procesos productivos y poder acceder a mercados inexplorados.

En esta obra, se pretende realizar una radiografía a la cadena de valor de las empresas del sector agrario en la línea de frutos exóticos en el país y de esta forma, fundamentar aspectos vitales para el crecimiento económico y desarrollo sostenible en el agro, permitiéndole a los líderes de las empresas forjar estrategias alineadas con el éxito en el mercado europeo.

Colombia en el año 2013 firmo el tratado de libre comercio con la unión europea, beneficiándose ampliamente con la liberación de los aranceles en los productos nacionales, aun así existen otra serie de barreras que podrían causar dificultades

significativas para quienes se atreven a incursionar en este mundo; es por esto que Andrés Cano Cano autor de esta tesis, se compromete a mostrar los beneficios al exportar a la Unión Europea UE y los cuidados que se deben tener al hacerlo. por medio de dicho Tesis, exponer con un lenguaje amigable el tema y con el lineamiento de la muestra de beneficios ayudar a impulsar un sector de gran trascendencia social en Colombia como lo es el agro.

Como se menciona en el filosófico adagio popular, “El conocimiento es poder” y siendo el conocimiento tan valioso nace la pregunta ¿cómo acceder a él?, pues desearía fuese evidente la respuesta; que son las universidades, nosotros quienes participamos del claustro de formación tenemos el compromiso de transmitir la información al medio que la práctica y no permitir que se continúe partiendo del mal hábito, ensayo y error. Está y todas investigaciones deben convertirse en los diarios del adalid, ya que son canales de información verídica y actual en procesos cognitivos y así, eruir oportunidades no tan evidentes en el medio.

La herramienta elabora un arduo rastreo de las oportunidades inmersas en el plan de desarrollo de la gobernación colombiana dirigidos al agro, para señalar de forma clara, precisa y sin el protocolo político los programas que se están adelantando, cuáles son sus bondades y cómo se podría tener acceso a ellos. Como lo mencioné y recalco, la información es poder y con el desconocimiento se deja de ganar; el lema de esta “herramienta” son las oportunidades, “no engancharse no denota ningún cambio por el contrario atraparlas, es trascender”.

# 1. Formulación del Proyecto

## 1.1 Antecedentes

Habida cuenta de la reciente participación del estado colombiano en los procesos de integración económica, se hace necesario mencionar aspectos relevantes de la historia en el ámbito político internacional.

Colombia actuó bajo el Modelo de sustitución de las importaciones MSI durante la mayor parte del siglo XX, el cual consiste en favorecer la industria local mediante la sustitución de las importaciones de productos nacionales; este en principio, parecía ser una buena alternativa para impulsar el desarrollo económico del país y lo conlleva a implementar un apoyo a la industria naciente con subsidios para las exportaciones, además, se impusieron medidas arancelarias y paraarancelarias a las importaciones de productos solo con excepción de la maquinaria y materias primas, con el fin de favorecer la empresa local.

En contraste a lo esperado, surge un efecto cultural desfavorable entre los empresarios del país, en el cual se desacelera la inversión, la innovación y el progreso técnico, debido a todos los beneficios que el estado altamente proteccionista le otorga; originando baja calidad en los productos, precios poco competitivos, in-puntualidad en entregas y mal servicio en la industria nacional.

(Maya Muñoz, 1992, pág. 48)

Cano Cano, 2017

Institución Universitaria ESUMER

**Tabla 1 Tasa de desempleo (1964 - 1992)**

Cuadro 1			
<i>Año</i>	<i>Tasa de desempleo</i>	<i>Año (Marzo)</i>	<i>Tasa de desempleo</i>
1964	6.8%	1988	12.7
1967	12.3	1989	10.9
1974	10.4	1990	9.7
1980	9.7	1991	10.5
1985	13.9	1992	10.7

Fuente: (Maya Muñoz, 1992, pág. 49)

**Tabla 2 PIB de Colombia (1960 -1988)**

Cuadro 2		
<i>Período</i>	<i>Tasa PIB %</i>	<i>Tasa PIB/Per cápita</i>
1960-73	5.9	3.0
1973-80	4.8	2.8
1980-88	2.7	2.7

Fuente: (Maya Muñoz, 1992, pág. 50)

**Tabla 3 Tasa de Crecimiento de Productividad (1930 - 1990)**

Cuadro 3	
<i>Período</i>	<i>Tasa crecimiento. Productividad/año</i>
1930-50	+ 2.8%
1950-70	+ 1.4%
1970-80	+ 0.8%
1980-90	— 0.6%

Fuente: (Maya Muñoz, 1992, pág. 50)

En la tabla N° 1, se evidencia como la tasa de desempleo sube a raíz de esta política pasando de un 6,8% en 1964, hasta alcanzar cifras de 13,9% en 1985 punto más alto, en la tabla N° 2 el PIB decrece de un 5,9% en el año 1960 a un 2,7% para finales de 1988 y como resultado más alarmante medidas por las cuales el estado invirtió tanto capital, se observa en la tabla N° 3 el indicador de la tasa de crecimiento de productividad, el cual entre 1930 -1950 era de + 2,8% y cae en la década de los 80 a -0,6%.

En base a lo anterior, el modelo MSI contrae el sector agrícola ya que encarece los insumos industriales para la producción de derivados, a raíz de los proveedores pertenecientes a la industria local altamente ineficientes, sin contar con altos tributos impuestos a la agricultura que dan como resultado precios finales poco lucrativos en el mercado internacional.

En general, la subversión armada, el narco negocio y "la economía del rebusque" han sido los caminos que han escogido muchos de nuestros conciudadanos ante el fracaso de un modelo económico y social que se agotaba y los hacía a un lado. Y este marginamiento económico y social de un gran sector de la población ha terminado por disminuir la capacidad de gobernabilidad del Estado sobre la sociedad civil, ha erosionado la cohesión social, lo mismo que ha reemplazado el ethos del trabajo por el ethos del dinero fácil y a cualquier costo. (Maya Muñoz, 1992, pág. 52)

Dicho panorama requería un cambio en busca de la internacionalización de mercados; en 1990 con la llegada del presidente César Gaviria Trujillo y la apertura aduanera con el Programa de modernización de la economía colombiana, donde inicia este proceso de transformación dando inicio con el desmonte de aranceles de forma gradual en un lapso de tres años y la eliminación de la licencia previa, Cano Cano, 2017

estos hechos ocasionaron la quiebra de muchas empresas, aun así no podría decirse que era una crisis económica ya que fue el precedente para una nueva nación inmersa en la globalización, en busca de estimular el desarrollo industrial, el progreso y el cambio técnico. Por medio de la libre competencia, el desarrollo de ventajas comparativas, uso más eficiente de sus recursos y economías de escala se programó la liberalización gradual en cuanto a lo comercial, financiero y mercados de capital.

El nuevo sistema en base al libre mercado “neoliberalismo” se compone de varios lineamientos:

- Minimizar la intervención del estado en la economía ya que el estado no debe ejercer control sobre lo privado y de esta forma se dinamiza el mercado por sí solo.
- Eliminar gradualmente los aranceles y animosidad con los tratados de libre comercio.
- Privatizar las empresas públicas.
- Estimular la inversión extranjera.

El estado busca mejorar condiciones de empleo, demanda agregada en los productos y externalizar costos poco competitivos; como resultado, muchas empresas van a la quiebra y las que lograron adaptarse al nuevo entorno canalizan sus esfuerzos a un mundo globalizado, sin embargo, la competitividad a nivel internacional se basa en productos intensivos en la aplicación del conocimiento, reto a lograr para las organizaciones nacionales.

En el proceso de la competencia internacional es la competitividad, tanto a nivel del tipo de cambio real, como de la productividad tecnológica con menores costos unitarios, altas calidades y prontitud en las entregas, la variable que determina el éxito o fracaso en la misma. En este sentido las políticas sectoriales, de crédito, de gasto público, de investigación y desarrollo tecnológico, etc., así como aquellas de corte macroeconómico, como el manejo cambiario, la política fiscal y monetaria,

etc., son fundamentales en el éxito o fracaso del sector agropecuario en el proceso de apertura comercial que ha emprendido el país. (Maya Muñoz, 1992, pág. 60)

A la fecha Colombia cuenta con más de 16 acuerdos comerciales y tiene negociaciones con 4 países más (Ministerio Industria y Turismo, 2017); con la presente investigación se pretende analizar los efectos y oportunidades para el sector agrícola en la línea de frutos exóticos.

### **1.1.1 Estado del Arte**

En la investigación Perfil logístico de Colombia una visión hacia el mejoramiento estratégico de las operaciones nacionales e internacionales (Santos Hernández, 2015) se expone una clara idea de cómo países en vía de desarrollo como lo es Colombia no profundizan en conceptos como el Plazo de entrega, optimización de fabricación, direccionamiento o cadena de suministro y por ello las empresas han generado una pobre gestión logística del sector agroindustrial.

La mayoría de PYMES no han logrado identificar una correcta utilización de la cadena de valor y acorde con esta realidad en un entorno globalizado, la velocidad y el crecimiento de las economías no da espera y se debe realizar una especialización en la competitividad de las empresas.

Adicionalmente, como respuesta a dicho crecimiento se requiere la intervención del estado en la infraestructura vial que permita conectar las empresas con los puntos de salida de las mercancías hacia destinos internacionales.

En otra investigación Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol, (Reina & Oviedo, 2011) toman en cuenta varias disciplinas sobre las regulaciones del comercio de bienes y servicios, así como el establecimiento de las condiciones en el TLC entre Colombia y la Unión Europea, esas disciplinas representan una mejoría sustancial frente a las condiciones del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP-Plus) que actualmente permiten un acceso preferencial a un conjunto de productos colombianos en el mercado europeo.

El acuerdo negociado supone una mejoría en la medida en que expande el universo de productos objeto de liberalización arancelaria, además permite mejorar la incertidumbre inherente a la unilateralidad del SGP-Plus y amplía en varios aspectos más allá de la simple reducción o eliminación de los aranceles para el comercio de bienes.

No se encuentra mayor evidencia de investigaciones similares frente al hecho que la firma del acuerdo fue muy reciente año 2013, por lo cual la investigación se presta como un instrumento de vital importancia para el sector en mención con la finalidad de refulgir los beneficios obtenidos y oportunidades del TLC entre Colombia y la Unión europea.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Colombia y la Unión Europea buscan con el nuevo tratado beneficios mutuos para las naciones, sin embargo, la UE es una potencia y apoya las economías emergentes para alcanzar una mayor internacionalización como se da en el caso de Colombia, la cual se caracteriza actualmente por ser un país moderado hacia afuera durante las últimas 2 décadas. Este periodo es relativamente corto, aun así, se ha impulsado la negociación de varios TLC promoviendo el crecimiento económico del país, mayor remuneración a los trabajadores y salir del rezago en el cual estuvo inmerso durante el periodo en que prevaleció la política del MSI.

Este tratado presenta grandes oportunidades ya que tiene un alcance parcial en cuanto a la liberalización de productos y se protegen algunos sectores vulnerables tales como el arroz, maíz, carne de cerdo y avicultura, a su vez se abre el nuevo mercado para otros sectores menos sensibles de la agricultura de los cuales se pueden nombrar el banano, azúcar, carne bovina, flores, café, aceite de palma, tabaco, frutas y hortalizas.

Los sectores de mayor expansión para las exportaciones son:

1. Agropecuaria (Productos animales y vegetales en bruto)
2. Agroindustriales (Los productos y preparados comestibles diversos)
3. Agroindustriales (Azúcares, preparados de azúcar y miel)
4. Manufactureros (Cartón, papel y sus productos, perfumería, plásticos y cueros).

Los sectores de mayor expansión para las importaciones son:

1. Maquinaria y equipos
2. Vehículos
3. Productos químicos
4. Hierro y acero (Reina & Oviedo, 2011, pág. 1)

Expuesto lo anterior, el presente estudio se enfocará en la primera línea, la agropecuaria para exportación de productos vegetales en bruto, especialmente los conocidos como frutos exóticos, pertenecientes a la partida arancelaria 08.10. y sus sub-partidas.

Un aspecto importante para impulsar el posible éxito de los empresarios colombianos en el comercio exterior es determinar la eficiencia en las cadenas de valor, la logística aplicada y los recursos disponibles para realizar la actividad, en las empresas del sector agrícola de la línea de frutos exóticos, aspectos determinantes para dinamizar el sector.

La tesis pretende identificar en Colombia qué características y proyectos se adelanta en lo concerniente a la malla vial, capacidad instalada dentro de los puertos y aeropuertos nacionales para el movimiento de mercancías, actuación de controles aduaneros en cuanto a la documentación, medidas fitosanitarias e inspecciones aduaneras relacionadas con la línea de frutos exóticos. Esto permitirá a los empresarios conocerlas en un lenguaje menos técnico, permitiendo realizar

adaptaciones de mejora a sus cadenas de distribución. Además, el mercado europeo es muy exigente en su normatividad en cuanto a medidas de trazabilidad de las mercancías, etiquetado y fuentes de origen, entre otras, por lo cual crean barreras para los países externos. Es importante a su vez mencionar las ventajas comparativas y competitivas del país que den lugar a la sinergia de fuerzas para consolidar el sector y detectar los programas gubernamentales a su favor.

Las Preguntas que problematizan el objeto de estudio consta de Identificar los factores determinantes para garantizar el proceso de exportación de las empresas del sector agrícola en la línea de frutos exóticos y así beneficiarse con el TLC entre la Unión Europea y Colombia, las siguientes preguntas establecerán una secuencia de problemáticas que se irán resolviendo en esta investigación y que enmarcan los objetivos del proyecto:

1. ¿Cómo funciona la cadena productiva en las empresas del sector agrícola de la línea de frutos exóticos en Colombia?
2. ¿Cuáles son las características y proyectos de infraestructura logística que adelanta el país de Colombia y permiten transportar mercancías hacia el continente europeo?
3. ¿Qué restricciones tiene la comunidad europea a la entrada de frutos exóticos?
4. ¿Qué programas gubernamentales de Colombia apoyan el sector agrícola?

### **1.3 Justificación**

Esta investigación pretende aportar información de los beneficios y aspectos importantes a tener en cuenta con el TLC entre la unión europea y Colombia,

brindando herramientas a los empresarios del sector agrícola específicamente en la línea de frutos exóticos para apuntar sus productos hacia el mercado europeo y dinamizar la economía hacia afuera con mayor pujanza.

Además, revisar los procesos actuales de la cadena de valor y distribución para las compañías del sector, teniendo en cuenta el apoyo de los programas agrícolas gubernamentales. Señalando algunas de las propuestas estatales más relevantes dirigidas al campo y los canales para la recolección de información real y verídica; en muchas ocasiones las personas desaprovechan oportunidades por el desconocimiento.

### **Justificación Teórica**

Esta investigación se realiza con el propósito de plantear información clara y precisa que permita a los actores generar ideas y mejoras en los procesos del sector de frutas exóticas, además comunicar la normatividad y parámetros exigidos por la UE que permita acceder a dichos mercados mediante una gerencia efectiva de distribución física internacional DFI y evitar que los interfaces se conviertan en baches costos para sus negocios.

### **Justificación Social**

Inmersos en dicho plano, el TLC con la unión europea no puede pasar a ser uno más de los acuerdos firmados por Colombia, sino por el contrario se busca con esta investigación erigir al máximo sus ventajas con el aporte de expertos en el tema. Abordar los negocios internacionales de forma con responsabilidad social empresarial, orientados en un sector vulnerable de prioridad para nuestra sociedad, como lo son los campesinos; así mismo crear cultura de exigencia y altos estándares de calidad con desarrollo sostenible, generando un entorno social de mayor impacto, que trascienda a los entes familiares y relaciones interpersonales en la sociedad colombiana.

## **Justificación Personal**

Inmerso en el panorama de la globalización y cambios tecnológicos sujetos al nuevo milenio, el autor adelanta sus estudios en la carrera de negocios internacionales y se identifica con el tema de la naturaleza, desarrollo sostenible y los problemas ambientales por el cual atraviesa el mundo actualmente, es así donde encuentra oportunidad de llevar a cabo su investigación en los modelos productivos para el sector de los frutos exóticos en Colombia aprovechando el vigente TLC con la UE y el nuevo modelo de apertura del país.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Reseñar las oportunidades del sector agrícola en la línea de frutos exóticos para el aprovechamiento del TLC de la Unión Europea con Colombia en el mediano plazo.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Evidenciar el funcionamiento actual de la cadena de producción del sector agrícola en la línea de frutos exóticos.
- Identificar aspectos relevantes acerca de la infraestructura logística y proyectos que se adelantan en Colombia que permiten la transferencia de mercancías a la UE.
- Identificar los programas gubernamentales que apoyan al sector agrícola.
- Señalar información sobre las barreras de entrada de la UE para los frutos exóticos.

## 1.5 Marco metodológico

Existen varios organismos internacionales con la función de monitorear, comunicar y garantizar equidad en los negocios internacionales, algunos de ellos son: la Organización Mundial del Comercio (OMC), La Organización de las Naciones Unidas (ONU), Cámara de comercio internacional (CCI), Banco Mundial (BM), El fondo monetario internacional (FMI); estas entidades resultan ser de gran apoyo para las empresas exportadoras.

Específicamente la investigación ubica la mirada fija en un TLC en específico, el tratado con la Unión Europea, inmersos en dicho acuerdo, se identificarán los parámetros que favorecen al sector agrícola de Colombia en la línea de frutos exóticos.

La tesis tendrá como principales focos la cadena de suministro y los procesos de Distribución Física Internacional DFI de la línea de frutos exóticos para determinar potencialidades dentro del sector e impulsar las exportaciones con destino a Europa, por lo cual se hará necesario revisar todo el tema de barreras para-arancelarias de la UE, tales como normas fitosanitarias, etiquetas, licencias, exigencias de origen de las mercancías y demás.

En consecuencia, con los objetivos propuestos se hará mención de las características actuales y algunos proyectos del país referente a la malla vial e infraestructura de puertos y aeropuertos, que conectan al país con Europa. Y los programas gubernamentales de mayor trascendencia para apoyo al sector agrícola.

### **1.5.1 Método**

Exploratorio o formulativo: Se hace conveniente documentar la situación actual por la cual atraviesa el país de Colombia, señalando de forma general componentes de los objetivos planteados en el trabajo en torno a la economía, actividades del sector agrícola, infraestructura, programas gubernamentales y barreras al comercio internacional para obtener dicha información se consultará bibliografía en artículos de revistas, libros, investigaciones, estadísticas, documentales y sitios web institucionales; y así a medida que transcurre la investigación, focalizarse en señalar aspectos más puntuales de cómo funciona el aparato productivo, la distribución y los programas nacionales en las empresas del sector agrícola en la línea de frutos exóticos. De igual forma se pretende abarcar algunas generalidades de la UE para la entrada de productos alimenticios, señalando aspectos como barreras y luego priorizando en los frutos exóticos. En este sentido, el estudio se propone señalar la mayor información de las oportunidades que brinda el TLC con la unión europea para el agro en Colombia.

Explicativo: Durante el proceso de investigación, se procederá a recopilar la mayor cantidad posible de información respecto a nuestro tema, que respondan las preguntas ya formuladas.

### **1.5.2 Metodología**

Observación: Los medios de comunicación han generado mucha expectativa desde la firma del acuerdo, hablan de grandes oportunidades para las empresas colombianas especialmente en el sector agrícola. En vista de ello, esperamos dilucidar dicha información en busca de la realidad y hacer alusión a beneficios de forma precisa, para un mayor aprovechamiento del TLC.

Deductiva: el proyecto se concentrará en buscar información, que dictaminen o  
Cano Cano, 2017 Institución Universitaria ESUMER

hablen de aspectos generales, mediante los cuales se extraerá información útil que permita realizar la transición a lo particular, es decir, se hará una radiografía del panorama empresarial en el sector agrícola y el TLC firmado, dilucidando aspectos cognitivos aplicables para el usufructo del dicho vínculo.

Fuentes y técnicas para recolectar información: Se ha pensado en abordar fuentes secundarias mediante intensivas búsquedas de información a través de internet y visitas a bibliotecas, donde se buscará inicialmente datos estadísticos en páginas institucionales y estudios de expertos en el ámbito internacional y macroeconómico; en adelante, se pasará a citar algunos textos de artículos en revistas y publicaciones actuales que apuntan al tema empresarial del sector agrícola en la línea de frutos exportables en Colombia y la DFI en el país; una vez se tenga un esquema del funcionamiento de la cadena de valor en dicho sector del país se consultará en las páginas de la gobernación los planes de desarrollo y proyectos dirigidos al agro y por último en páginas institucionales como el ICA o la UE encontrar la normatividad vigente para hacer mención de dichas barreras y transmitirla en un lenguaje más amigable.

## **1.6 Alcances**

Con esta herramienta queremos dar a conocer las oportunidades que gestan el TLC de la UE con Colombia, realizando una investigación exploratoria que nos permita determinar instrumentos en vías al desarrollo para el sector agroindustrial en la línea de frutos exóticos; mediante el conocimiento de información del entorno actual que vinculen el apoyo de entidades gubernamentales con el sector privado agrario.

Además, prevenir acerca de las barreras y medidas a tomar en cuenta durante la DFI para acceder al mercado europeo sin incurrir en sobrecostos por desconocimiento o malos procedimientos.

## 2. Ejecución del Proyecto

Para fines de ilustrar las ventajas que aportan el tratado de libre comercio con la unión europea, se hará una contextualización macroeconómica del país y relación comercial con la UE, en adelante, se precisará el funcionamiento de la cadena de valor de en la línea de frutos exóticos la cual se debe entender en dos ámbitos diferentes:

1. Entre los pequeños productores.
2. Los medianos y grandes productores.

Ambos aportan de forma significativa al crecimiento del PIB agropecuario en Colombia y cuentan con características bastante diferentes que a continuación detallaremos.

Otro aspecto que influye en gran medida para el acceso de los empresarios agricultores al mercado internacional es la infraestructura actual del país y los proyectos en ejecución, en tal medida se reconocerán las condiciones de vías principales y secundarias de algunos departamentos, condiciones de favorabilidad de puertos y aeropuertos para el transporte de carga de alimentos y las principales obras que se adelantan en el territorio colombiano. Una vez alcanzado este punto, se hace necesario mencionar como el plan de desarrollo del presidente Juan Manuel Santos Calderón en su segundo mandato, pretende jalonar la competitividad en el sector agrario en donde nace la estrategia Colombia siembra

que tiene como objetivo crear un millón de hectáreas nuevas durante el periodo 2015-2018.

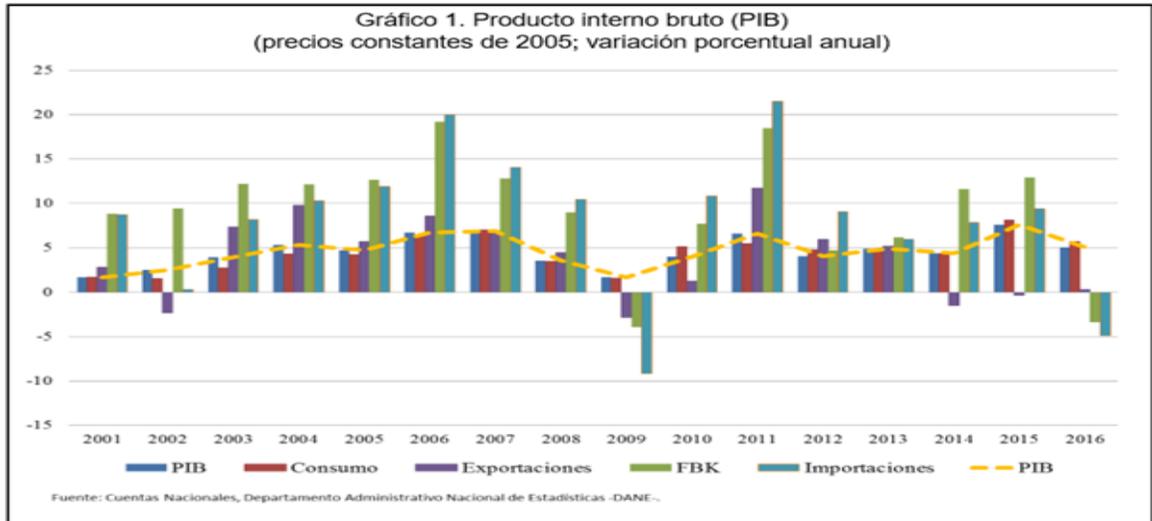
Y para finalizar habrá un capítulo dedicado a conocer las barreras de la UE para el ingreso de alimentos a la comunidad, que se deben asimilar como un reto para fortalecer la cadena de valor, ya que los fundamentos de dichas medidas consisten en garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del planeta.

## **CAPÍTULO 1: CONTEXTO ACTUAL MACROECONÓMICO DE COLOMBIA**

Colombia ocupa el quinto lugar con mayor extensión de tierra 1,1 millones de km<sup>2</sup> de extensión ubicado en la esquina superior izquierda de América del Sur es el tercero de mayor población con 47 millones de personas en toda América Latina, tiene salida directa al Océano Atlántico y al Pacífico, cuenta con abundantes recursos naturales, biodiversidad, fuentes de agua dulce, flora y fauna, además es privilegiado por la diversidad del clima y topografía lo que le permite una amplia producción de cultivos y productos forestales durante la mayor parte del año (Colombia, 2017); cuenta con alrededor de 42.3 millones de hectáreas dedicadas a la producción agropecuaria (DANE, 2015), que representan aproximadamente el 39,5% del total de la superficie de suelo que podría ser dedicada a la agricultura, además, la población rural en Colombia es aproximadamente el 24% del total del país, alrededor de unos 11,2 millones de personas en 2014 y sólo el 36,4 % de los hogares rurales tiene acceso a la tierra, el 75,6% de los que acceden a tierras tienen menos de 5 hectáreas (IGAC, 2012) (DNP, 2014, pág. 337)

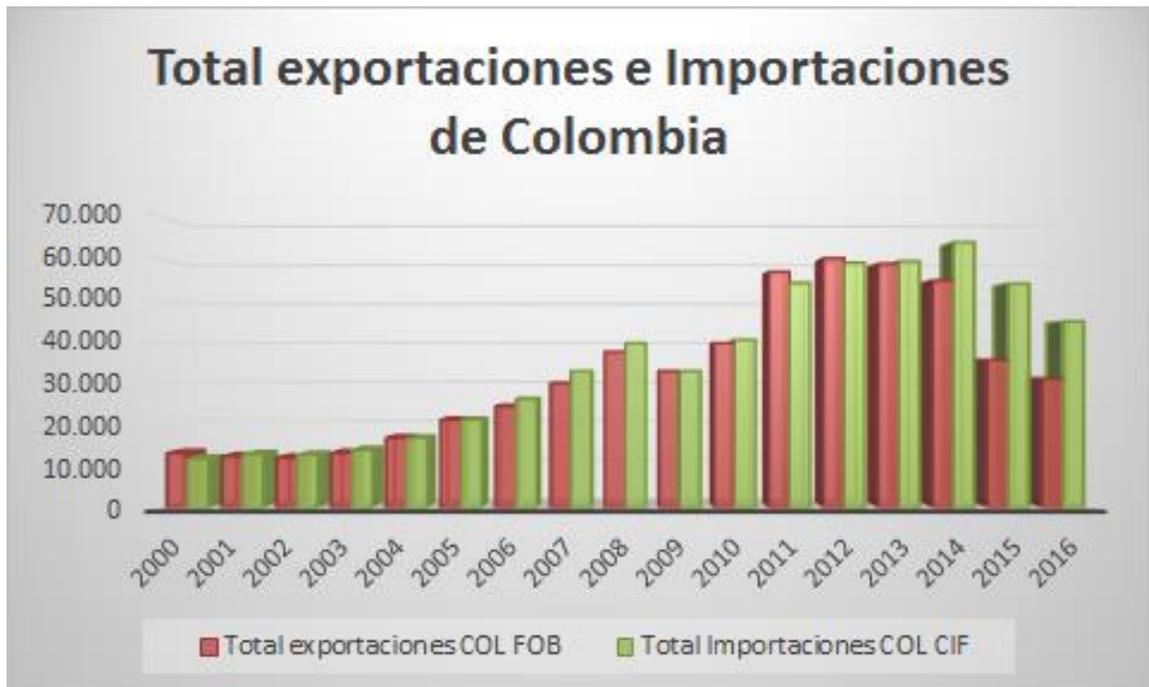
Los productos agrícolas representan aproximadamente el 11% del total de las exportaciones de Colombia, conformado principalmente por productos tradicionales como café, flores, plátanos y azúcar. (MADR, 2016).

**Figura 1: Panorama Económico de Colombia**



**Fuente:** (Banco de la Republica, 2017, pág. 5)

La figura 1 es una representación del panorama económico macro del país en este milenio, se evidencia una tendencia positiva del PIB en los primeros años a diferencia de una fuerte caída en todos los indicadores en el 2009 a consecuencia de una crisis financiera mundial del 2008, en los años posteriores, el PBI crece y se sostiene con leves variaciones por debajo de la línea del 5%. Resalta la caída en las exportaciones 2014 y 2015 que se va recuperando muy lentamente a consecuencia de la caída del índice del petróleo internacional ya que el país depende fuertemente de la minería que representa cerca del 70% del total de su capacidad exportable.

**Figura 2: Total exportaciones e importaciones de Colombia**

**Fuente datos:** (DANE, 2017) **Diseño Propio**

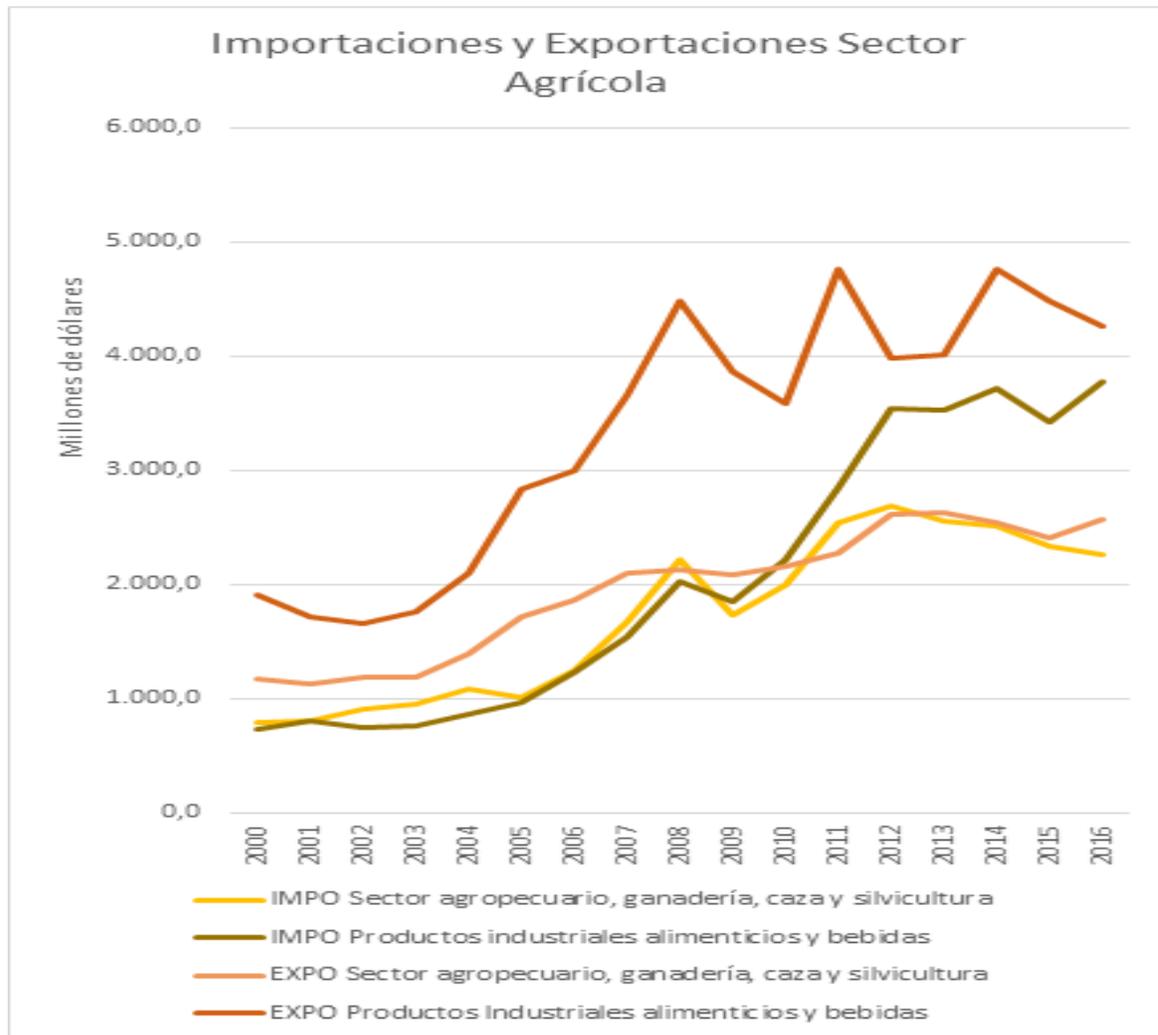
La figura 2 habla de las exportaciones e importaciones totales, se conserva un comportamiento muy similar en su curva entre ambas, aspecto desfavorable para Colombia debido que el comercio internacional no está generando utilidades sobre todo después del 2013 donde las importaciones superan las exportaciones dejando al país en déficit.

**Figura 3: Balanza comercial de Colombia y la UE**

**Fuente datos:** (DANE, 2017) **Diseño Propio**

La Gráficas N 3 expresa la variación de las exportaciones e importaciones desde la UE, obsérvese que ambos indicadores son también muy parejos e inician lineal en un margen bajo alrededor de los 2.000 millones de dólares, toma un leve crecimiento y permanece constante cerca a los 6000 millones de dólares en el 2008 periodo de la crisis financiera mundial y en el 2010 las exportaciones sobrepasan las importaciones presentando una fuerte alza que se sostiene sobre la línea de 9.000 millones de dólares y da un giro de papeles para el 2015, debido a la caída del precio del crudo donde el valor de las exportaciones cae representativamente.

**Figura 4: Importaciones y exportaciones sector agrícola**



**Fuente datos:** (DANE, 2017) **Diseño propio**

Esta gráfica se trae a colación para mostrar el comportamiento de las exportaciones e importaciones de los productos primarios y secundarios del sector agrario, resalta la línea de productos industriales alimenticios y bebidas, siendo positiva ya que se está generando un valor agregado a la producción nacional por encima de la línea de las exportaciones del sector agropecuario, de la cual también sobresalen aspectos positivos, se conserva una línea ascendente exceptuando los baches en los años de crisis ya citados.

La línea de las importaciones del sector agrario, está muy cercana a la de las exportaciones del mismo sector con la diferencia que se acentúan más su volatilidad, es decir antes del 2008 crece rápidamente y en este año declina vertiginosamente, en el 2009 se da al alza rápidamente hasta el 2011 y de allí en adelante tiene una conducta leve a la baja hasta el final de la gráfica. Sin embargo, la importación de productos industriales de alimentos y bebidas también ha crecido fuertemente sobre todo después del 2009 hasta el 2012.

### **Generalidades de la Unión Europea UE**

La Comunidad Económica Europea (CEE) nace en 1958, se dio una cooperación económica entre los países del continente a causa del posconflicto dejado por la segunda guerra mundial; en la actualidad se llama Unión Europea (UE) y está conformada por 27 países teniendo en cuenta la salida de Gran Bretaña en el 2016 donde ganó el brexit en un referendo popular.

La integración se realizó para eliminar barreras y controles entre los países miembros con el fin de abaratar los precios y aumentar la demanda, con excelentes resultados; la UE está conformada por más de 500 millones de habitantes y su estructura tiene el alcance de unión económica y política, en la cual tienen una zona euro representada con una única moneda el euro €, un libre movimiento de personas en el espacio Schengen, un mercado unificado o interior para el libre movimiento de mercancías y coordinan su política económica para apoyar los objetivos económicos del grupo. (UE, 2017)

Estos acuerdos se dan, ya que a la UE no se ha logrado consolidar por completo, por lo cual se van estructurando acuerdos y medidas transitorias para ir adhiriendo a todos los países parcialmente a la integración total y no afectar al resto de los integrantes o recién vinculados con la aplicación total de las estrictas normas.

- Los países integrantes son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Países Bajos, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suecia y Reino Unido (RETIRADO),
- Países que no forman parte del tratado Schengen son: Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Irlanda, Rumanía. (UE, 2017)
- Países que no forman parte de la zona Euro son: Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Hungría, Polonia, República Checa, Rumanía, Suecia. (UE, 2017)

La UE se ha propuesto grandes retos en cuanto a la protección del medio ambiente y el impacto causado por el efecto invernadero, por lo cual se toma en cuenta como referente de comparación los niveles de gases emitidos en 1990 y se propone no superar más de 2 °C en el cambio climático, apoyando en gran medida la aplicación de tecnologías limpias, uso de energías renovables, sustentabilidad en los procesos industriales, química verde, comercio justo y ciclos cerrados de producción. Tanto para sus integrantes como con sus socios comerciales. Además, la UE es uno de los líderes en promover el respeto a los derechos humanos, en todo el mundo.

En octubre de 2014 los responsables de la UE acordaron nuevos objetivos en materia de clima y energía para 2030. Entre ellos figuran:

- una reducción del 40% (como mínimo), con respecto a los niveles de 1990, de las emisiones de gases de efecto invernadero
- una cuota mínima del 27% de energía procedente de fuentes renovables
- una mejora mínima del 27% en eficiencia energética.

A largo plazo, será necesario reducir aún más las emisiones para evitar que el cambio climático alcance niveles peligrosos. La UE se ha comprometido a reducir sus emisiones, antes de 2050, entre un 80% y un 95% con respecto a los niveles de 1990

como parte del esfuerzo colectivo de los países desarrollados por hacer lo mismo. (EU, 2017)

A razón del cuidado del medio ambiente la UE mantiene estrictas normas de seguridad alimentaria y tiene gran cuidado para que sus normas alimentarias no excluyan del mercado los alimentos tradicionales o impidan la innovación, lo cual, perjudicaría a las empresas, razón por la cual el acceso de alimentos a la unión europea es muy riguroso más no excluyente.

La comisión afirma ser partidaria de la innovación responsable, avala los frutos cuya producción son intervenidos por organismos modificados genéticamente, la clonación y la nanotecnología (nuevos frutos), En este sentido se garantiza la seguridad y se estimula el crecimiento económico, aunque datos recientes emitidos por la página de la UE dicen que el porcentaje del gasto agrícola en el presupuesto cayó y circula cerca del 38% considerando que estuvo en el 70% durante la década de los 70 a consecuencia de las grandes subvenciones.

La política de seguridad alimentaria de la UE son normas que regulan la seguridad e higiene de los alimentos, basados en argumentos científicos y aplicación eficaz que garanticen:

- Alimentos nutritivos y seguros.
- Información clara sobre el origen, contenido, etiquetado y utilización de los alimentos. (EU, 2017)

### **Retos futuros**

La producción mundial de alimentos deberá duplicarse de aquí a 2050 para hacer frente al crecimiento de la población y al aumento del consumo de productos animales entre las personas que cuentan con más medios. Además, habrá que abordar las repercusiones del cambio climático (pérdida de biodiversidad, deterioro de la calidad del suelo y del agua, etc.) Otras metas importantes son:

- Ayudar a los consumidores a elegir sus alimentos con conocimiento de causa gracias a sistemas de etiquetado de calidad de la UE que, al indicar el origen geográfico y el uso de ingredientes o métodos tradicionales (incluida la producción ecológica).
- Fomentar la innovación en la agricultura y la transformación de alimentos, con la ayuda de proyectos de investigación europeos, para incrementar la productividad y reducir el impacto medioambiental (aprovechando, por ejemplo, los subproductos y los residuos de las cosechas para producir energía).
- Impulsar las relaciones comerciales justas con los países en desarrollo, suspendiendo las subvenciones a las exportaciones de productos agrícolas europeos y facilitando las exportaciones con destino a la UE desde esos países. (EU, 2017)

## **CAPÍTULO 2 CADENA DE VALOR FRUTOS EXTÓTICOS EN COLOMBIA**

Para poder definir la cadena de valor del sector agrario en Colombia de la línea frutos exóticos, se procederá a clasificar y organizar las actividades principales y de apoyo del sector con el fin de focalizar y entender los costos, potencialidades y fuentes de diferenciación a fin de generar expectativas en programas de desarrollo dentro de las organizaciones del sector para obtener frutos más diversos, inocuos y densos en nutrientes.

Las fases vitales que intervienen en la cadena de valor inicia con las necesidades del cliente, sigue la investigación y desarrollo, mercadeo, comercialización de futuros, para que cuando el producto sea elaborado inmediatamente sea exportado y finaliza con una gestión logística donde los frutos son entregados para su consumo garantizando disponibilidad, asequibilidad, calidad y aceptabilidad de los alimentos.

Además, vincular las actividades de apoyo para darle viabilidad a los proyectos

como los medios de financiamiento, acceso a la transferencia de tecnología, asistencia técnica y proceso de exportación.

También se hace necesario identificar las diferencias entre los pequeños, medianos y grandes productores, según el Ministerio de agricultura y Desarrollo Rural (MADR) son pequeños productores aquellos quienes emplean principalmente mano de obra familiar dentro de la unidad de producción agropecuaria, tienen un tamaño tal que no requiere contratar jornaleros de manera permanente ya que la extensión de tierras no supera las 2 hectáreas; dedican una parte importante de su producción a la comercialización en los mercados de consumo y transformación, las demás son para el autoconsumo, presentan limitaciones de tierra, capital, tecnología, comercialización y escala, para lograr que los productos de los pequeños agricultores accedan al mercado internacional se requiere de la asociación entre ellos o que sus productos sean vendidos a distribuidores internacionales, el tamaño de las empresas se identifican según el número de trabajadores y la cantidad de activos que posee.

A partir del 2015 se establece una nueva clasificación de pequeño productor, duplicando el valor de los activos que se tomaban para caracterizarlo en el sistema financiero, pasando de \$93 millones a \$183 millones.

Al actualizar esta definición, mayor número de productores tendrán la oportunidad de beneficiarse de las condiciones especiales de los diferentes instrumentos administrados por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario-FINAGRO como lo son el crédito, las garantías e incentivos que ofrece el Gobierno Nacional. (MinAgricultura, 2015)

Para facilitar la comprensión de la cadena de valor se presenta la siguiente gráfica a modo de ilustrar la dinámica del sector.

**Figura 5 Cadena de Valor de la línea de frutos exóticos en Colombia**

**Fuente: Diseño propio**

La cadena de valor tiene su inicio en las necesidades de los clientes que son determinados por los cambios en las dietas, patrones de actividad física y posibilidades de accesibilidad de los mercados de alimentos; aspectos que son tenidos en cuenta por los departamentos de investigación y desarrollo I+D, el cual implementa estudios de mercado a los diferentes productos que hacen parte de la línea de estudio, además tiene como foco la identificación de los beneficios nutricionales, mecanismos para mantener y potenciar el contenido de vitaminas de los frutos y relación con productos sustitutos. Otros estudios que se realizan buscan restaurar, conservar y optimizar el uso de suelos para el cultivo, todo lo relacionado con el tema de semillas y agrotecnología, control y prevención de plagas y enfermedades y una agricultura de crecimiento sostenible adaptada al cambio climático.

Este departamento se encarga de formular estrategias en base a las características de diferenciación, estándar de producción, inocuidad, calidad, presentación, bajo costo y producción en escala; con el compromiso de crear y compartir el conocimiento que es realizado por entidades del estado, organizaciones y alianzas internacionales que realizan programas para transferencia de tecnología y asistencia técnica como intercambios de conocimientos, proyectos piloto y servicio de asesoría a las comunidades rurales.

En Colombia se destina a I+D el 0.45 del PIB según datos del DANE.

Nota: Varios estudios adelantados por Procolombia entre otros entes, identifican a la UE como destino potencial para el producto, en condiciones preferentes gracias a la firma del TLC y se prevé un crecimiento en la demanda de los siguientes años.

El mercadeo, promoción y publicidad del producto consiste en campañas de comunicación e introducción a través de entes gubernamentales, la finalidad es llegar a todas las zonas donde se encuentra nuestro mercado objetivo, posicionamiento de imagen garantizado el impulso del sector agrario y de las empresas de frutos exóticos; esto se da por los medios de comunicación y relaciones públicas donde se proyecta una buena imagen del país para realizar negocios y presentan las fortalezas de nuestros procesos y del producto.

La dirección del comercio exterior se concentra en los centros de Distribución, comercializadoras, asociaciones de pequeños agricultores, intermediarios y grandes productores (personas naturales o jurídicas profesionales en Negocios internacionales) que establecen la logística y los medios para mantener un aprovisionamiento constante a las zonas donde se desea ubicar el producto, estas organizaciones intervienen antes y después de la producción ya que los frutos por ser un producto perecedero se comercializan como venta de futuros commodities antes de la producción y una vez finalizada la cosecha se dispone el producto inmediatamente para exportación. (MADR, 2005)

Se lleva a cabo mediante la firma de venta de futuros contratos de compraventa internacional que debe ser elaborado con minucioso cuidado ya que de este se desprenden derechos y obligaciones y constituye el acuerdo de la voluntad de las partes con fines lucrativos, además tomar medidas preventivas sobre una actuación lícita, libre de vicios, claridad en las cláusulas causales de terminación y legislación aplicable, entre otras, en consecuencia, incluye la relación contractual con las empresas productoras, obtención de los certificados necesarios con las

agencias aduaneras para realizar la exportación y llevar a buen término la cadena de suministro empaques y embalajes, almacenamientos, contratos de transporte nacional e internacional, seguros, etc.

La producción eje esencial de la cadena de valor abarca desde el suministro de la semilla e insumos y finaliza con el fruto listo para la comercialización, en Colombia según la resolución 3368 del ICA 2015 solo está permitido el uso de semilla certificada por lo cual los agrónomos deben comprar la semilla cada vez que siembran en los almacenes autorizados que comercializan los productos directamente del obtentor.

El proceso de cultivo se lleva a cabo bajo un constante seguimiento, la aplicación periódica de fertilizantes, un riguroso monitoreo para prevenir la propagación de enfermedades o plagas, mediante la fumigación. Todo este proceso se adelanta con insumos (semillas, fertilizantes y agroquímicos) certificados por el ICA. (PND, DANE, 2016)

Nota: Ver anexos de la producción y cadena de suministro para tener un conocimiento más amplio y detallado de dichas actividades.

Algunas empresas de mediano y gran tamaño cuentan con sistemas de riego y agroindustria que permiten economías de escala. Una vez se recoge la cosecha se da paso a la exportación del producto y los pequeños agricultores disponen su producto a las empresas que lo comercializan.

La logística es esencial a nivel internacional para exportar este producto y se hace necesario mantener una cadena de frío hasta su consumidor final. Lo que se busca es mejorar tiempos, disminuir costos y riesgos, eficiencia en la calidad de cada proceso tanto internos como externos. Se busca mantener control y monitoreo sobre el producto, esto aborda el conjunto total de actividades durante el proceso de producción y tránsito de la mercancía hasta su disposición final.

Es decir, se monitorea la producción y el traslado físico de la carga, teniendo toda la documentación pertinente, correcta, completa, con información fidedigna y siempre disponible en cada fase así se evitan baches costosos que alteren el cronograma para garantizar la entrada de la mercancía a la UE y se cumplan los acuerdos de pago establecidos.

Para finalizar con la cadena de valor se resalta el componente de responsabilidad social como se ha mencionado es un tema de alta influencia para la UE y es un aspecto a considerar por las empresas con las demás partes interesadas, el interés es causar afectación positiva ante actores indirectos como trabajadores, comunidad, clientes, proveedores, competencia, dueños y estado. (Atehortúa, 2014)

### **CAPÍTULO 3 INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA Y PROYECTOS EN COLOMBIA**

La Agencia Nacional de Infraestructura ANI, entendida como la agencia nacional estatal con autonomía tanto financiera como administrativa y técnica adscrita al Ministerio de Transporte; encargada de planear, coordinar, estructurar, contratar, ejecutar, administrar y evaluar proyectos para el diseño, construcción, mantenimiento, operación, administración y/o explotación de la infraestructura pública de transporte en Colombia. Es así como interviene en los diferentes proyectos que adelanta el país en los modos: terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo; donde el país apuesta por mejoras importantes para mejorar la competitividad ya que son pilares estratégicos en la cadena de valor de toda la industria incluyendo la línea de frutos exóticos. (ANI, 2017) A continuación, se mencionan los proyectos más relevantes que permite a las empresas reducir tiempos y ahorros en costos con el propósito de exportar los productos a la UE.

## Malla Vial Transporte Carretero

Desde el 2012 la ANI inicia el programa concesiones viales de cuarta generación para la construcción de las vías de cuarta generación 4G, la idea es crear alianzas entre el estado y el sector privado, donde cierta parte es asumida por la administración nacional y el resto será otorgada para la construcción de las mismas a empresas privadas a cambio de ceder el derecho de operación y el recaudo de los peajes durante un tiempo determinado. La iniciativa tiene como objetivo disminución de tiempos y costes, simplificación de los recorridos para que sean más lineales y por lo tanto más eficientes, se van a entregar más de 40 concesiones, 8000 km en vías de las cuales 1370 serán de doble calzada, construcción de túneles, puentes y viaductos con una inversión de 47 billones de pesos para finales de esta década que significan un ahorro en tiempo de viaje del 30% y ahorro en costo de operación vehicular del 20% aproximado. (ANI, 2013)

**Figura 6: Concesiones de carreteras de cuarta generación**



**Fuente:** (ANI, 2013)

Para inicios del 2017 ya se han adjudicado 32 proyectos con una inversión que supera los \$38 billones de pesos en gran parte del territorio colombiano (Portafolio, 2017)

Solo en Antioquia se adelantan 8 proyectos de gran relevancia para dinamizar la economía del departamento programa que se nombró autopistas de la prosperidad. (ANI, 2013) El departamento es uno de los más opcionados para la inversión en el sector de frutos del país. El trabajo de obras viales se viene adelantando con la asignación de proyectos por olas año tras año y otras de inversión totalmente privado.

**Mar 1 y 2:** En Mar 1 Medellín - Cañas gordas 176 km resalta la construcción del túnel del Toyo trayecto entre Giraldo y Cañas gordas de 9,8 km de distancia, será el más largo del país (El Colombiano, 2015) y Mar 2 Cañas gordas - Necoclí requerirá una inversión de \$1,5 billones para los 254 km. (Caucasia-Córdoba-Tolú) Próximo a firmarse. (El Colombiano, 2017)

**Conexión Norte:** Don Matías y Cauca una intervención de 145 kilómetro incluyen un túnel de 490 metros de longitud, la variante de Cauca, 96 puentes y construcción de 58 kilómetros de vías nuevas. (El Colombiano, 2015)

**Pacífico 1, 2 y 3:** Medellín – Buenaventura Pacífico 1 (Bolombolo - Ancón Sur), Pacífico 2 (La Pintada - Bolombolo), Pacífico 3 (La Pintada- La Virginia).

**Autopista al Magdalena 1:** Bello - Alto de Dolores se le suma el trayecto Hatillo-Don Matías con un total de 157,4 kilómetros. (ODINSA, 2015)

**Autopista al Magdalena 2:** Remedios, Alto de Dolores, Puerto Berrio, Conexión Ruta del Sol, son 144 km y un costo de \$1,7 billones; incluye dos túneles de 310 metros de largo y 79 puentes entre los cuales está el más largo sobre el río Magdalena de 1.480 mt en Puerto Berrio. (Vicepresidencia, 2015)

Sin embargo, la gobernación de Antioquia ha iniciado también la obtención de

recursos para la pavimentación de carreteras terciarias de las cuales promete alcanzar un mínimo 1.000 km durante el periodo de la administración de un total de 10.077 kilómetros de vías rurales que hay en el departamento, durante el primer año de gestión se alcanzó 216 km ejecutados y en proceso de contratación nuevo 123 km. (Rendición de Cuentas, 2016)

### **Otros proyectos relevantes**

**Mulaló-Loboguerrero:** 90 km con una inversión de \$1,6 billones, conectará a Cali y los sectores industriales del departamento Valle con el puerto de Buenaventura en la costa pacífica. Incluye 5 túneles que suman 11,4 kilómetros, y de 48 puentes y viaductos que totalizan 3,98 kilómetros y una reducción de 52km de recorrido. (Portafolio, 2016)

**Girardot - Honda - Puerto Salgar:** Vía de 205 km, ubicada en el departamento de Cundinamarca, que conectará la zona sur de Colombia con el Caribe y la Ruta del Sol.

**Carretera Cartagena - Barranquilla y Circunvalar de la Prosperidad:** 146,6 km de los cuales 110 son en doble calzada, inversión de \$1,3 billones para beneficiar a toda la región del Caribe, (El Universal, 2016) incluye uno de los Viaducto más largos en toda Colombia sobre la Ciénaga de la Virgen (4,73 km). (El Universal, 2016)

**Corredor Perimetral de Cundinamarca:** 153 km, contribuirá a mejorar el flujo de tráfico en la vía Bogotá-Villavicencio. Se calculó una inversión de \$ US 467. (BNamericas, 2014)

**Corredor Floridablanca Bucaramanga Pamplona:** 123 km contribuirá al transporte intermodal en la zona (VICEPRECIDENCIA, Mintransporte, ANI, 2015)

Todos estos proyectos aportan grandes beneficios para el país en seguridad vial, disminución de accidentes, nuevas actividades productivas y comunicación de

zonas incomunicadas, calidad de vida para la comunidad, desarrollo social, fomento del turismo y comercio. Estas vías representan conexiones entre las ciudades interiores y la salida a ambos mares del país, que dan grandes beneficios al sector logístico para la exportación de frutos exóticos.

### **Transporte Férreo**

la infraestructura férrea del país está compuesta por 3.338 kilómetros de red divididos en cuatro corredores. De este total, 1.725 kilómetros están a cargo del Instituto Nacional de Vías (Invías) y 1.613 kilómetros de la ANI. (Revista Dinero, 2016) Esta divide en 4 corredores viales en el país usados en su mayoría para el transporte de minerales; los principales retos son conectar la mayor parte ferroviaria del país.

Entre los departamentos de Cesar y Magdalena hay 245 kilómetros en concesión entre la cual se pretende la creación de una segunda línea de 151,7 kilómetros para el año 2030; el corredor La Dorada - Chiriguaná finalizó obras el 30 de septiembre de 2016 que se llevaron a cabo por un periodo de dos años y permite la movilización de 72.827 pasajeros en el trayecto de 558,3 kilómetros; otro corredor es Bogotá-Belencito, las obras terminaron a finales de 2015 en el trayecto de 315 km; en el pacífico, Valle del Cauca y la Felisa Caldas hay 498 km en obras con miras a un transporte multimodal de carga en la zona. (Revista Dinero, 2016)

También se adjudicará el primer sistema de tren ligero para pasajeros en el país, entre Facatativá y el centro de Bogotá. Si el ferrocarril operará correctamente y se logran unir los diferentes corredores, sus tarifas podrían estar por el orden de 30% por debajo del modo carretero. La reactivación del ferrocarril de Antioquia se firmó en el 2016 para iniciar obras en el 2017 se ideó como multipropósito para transporte de personas, carga y residuos, en fase inicial son 80 km entre Caldas y Barbosa una solución de movilidad ambientalmente responsable. (El Espectador, 2016)

## Transporte Marítimo

Los puertos colombianos, conectan más de 4.200 rutas marítimas de exportación en servicio regular, directas y con conexión, ofrecidas por 40 navieras con destino a más de 590 ciudades en el mundo. En 2015 Colombia movilizó por sus zonas portuarias más de 198 millones de toneladas de carga, entre estas, 2,4 millones de unidades de contenedores. (PROCOLOMBIA, 2016)

Ampliación Sociedad portuaria de Cartagena: más de 200 millones de dólares fue la inversión para los puertos colombianos para expandir la Terminal Multipropósito de Cartagena, como resultado un canal de acceso a 20 metros y un segundo canal de acceso a la bahía de Cartagena lo cual abre la posibilidad para la llegada de buques de gran tamaño y la entrada en funcionamiento de 5 modernas grúas pórtico súper post panamax, tiene una capacidad instalada para movilizar hasta 1.5 millones de TEUS anuales y después de sus trabajos de expansión, podrá movilizar hasta 2 millones, este puerto es de los más importantes del país, punto de origen de la mayoría de las exportaciones con destino a la UE por su ubicación en la región Caribe en el océano Atlántico. (Revista Dinero, 2016)

En el Puerto de Buenaventura actualmente se moviliza para exportación mucha carga de piña y aguacate con destino Europa y otros países, duraron 5 años se realizaron ampliaciones en la terminal de contenedores de 14 hectáreas lo que duplicó su capacidad para recibir y almacenar más contenedores de carga, las obras y la inclusión de nuevas dotaciones costaron \$US 154 millones y podrá admitir anualmente cerca de 650.000 TEUS que corresponden a 13 millones de toneladas. Ahora el terminal dispone de un lugar con 250 conexiones eléctricas para los contenedores refrigerados y adquirió en equipos seis grúas de patios más, para contar con una flota de 13 que funcionan con electricidad y diésel y una grúa súper post panamax con la que completa cuatro para atender los megabuques que pasarán por las nuevas esclusas del canal de Panamá y que ya están llegando al puerto de Buenaventura. (El Tiempo, 2016)

Otro proyecto de gran interés para el sector de frutos exóticos es la construcción del puerto multipropósito en el Golfo de Urabá zona de intensa actividad agrícola, con acceso a las vías de 4G de la segunda ola Mar 1 y Mar 2, la conexión con el Túnel del Toyo y la Ruta del Sol. Está avaluada en US\$ 600 millones contará con un terminal de 7 millones de toneladas y capacidad de 1'200.000 TEU, un área en tierra de 40 hectáreas, ideales para recibir barcos de 13.000 Teus, ya que la profundidad de dicha plataforma será de 14 metros, además de un viaducto de 3 carriles cuya longitud es de 4,2 kilómetros para la conexión con tierra y se dispondrán de 60 tractocamiones que transportarán la carga hasta las bodegas. (Portafolio, 2016)

Las frecuencias con destino a la UE son de 7 y 15 días y el tránsito promedio dura alrededor de 14 días hasta 40 días dependiendo las conexiones y el destino. Los principales puertos de llegada son Rotterdam Holanda, Algeciras España, Barcelona España y Valencia España, Lisboa Portugal, Genova Italia, Le Havre Francia, Hamburgo Alemania y Amberes Bélgica. (PROCOLOMBIA, 2017)

Estos puertos significan gran importancia para dinamizar el sector de frutos exóticos ya que la vía marítima constituye el principal modo de exportaciones colombianas lo que mejora la competitividad en términos logísticos dado el aumento en la inversión en puertos por parte de la ANI desde principios de los 90 a través de las obras por concesiones.

### **Transporte Aéreo**

La oferta de transporte aéreo de carga desde Colombia a la UE cuenta con más de 900 rutas aéreas, directas y con conexión, operadas por 22 aerolíneas, que tienen acceso a 145 ciudades; los principales aeropuertos de llegada en el 2012 fueron, Ámsterdam Holanda, Londres Inglaterra, Madrid España, Lisboa Portugal, Roma Italia, París Francia, Frankfurt Alemania y Bruselas Bélgica. (PROCOLOMBIA, s.f.) El presente año se viene adelantando una inversión importante a nivel nacional para la remodelación de todos los aeropuertos del país entre los cuales destaca. Cano Cano, 2017

La Modernización del aeropuerto El Dorado de Bogotá: se consolidará tras aumentar su capacidad en un 30%, permitirá realizar cerca de 400.000 operaciones por año y atender un estimado de 40 millones de pasajeros y se estudia la posibilidad de la construcción de una segunda terminal ubicada entre los municipios de Madrid y Facatativá. El Dorado es el principal aeropuerto del país y la conexión para la mayoría de vuelos con destino a la UE desde otras ciudades del país. (Portafolio, 2016)

La ANI tiene a su cargo 7 concesiones en 16 aeropuertos del país, los proyectos incluyen obras como la demolición para reconstruir, modernización, ampliación de las terminales y pistas, climatización de terminales, repavimentación, parqueaderos, zonas verdes, construcción de nuevos terminales de carga y de pasajeros, nuevas torres de control, edificios de mantenimiento de aeronaves y ampliación de plataformas, construcción de centros de servicios, la ampliación o construcción de terminales internacionales de personas o carga, entre otras.

En el 2017 se puso en operación la nueva terminal internacional en Cali, en Medellín se entregará la ampliación realizada en la terminal de pasajeros y ampliación de los aeropuertos de Santa Marta, Montería y Quibdó, además de las obras en más de 30 aeropuertos que adelanta la Aerocivil. (Revista Dinero, 2017)

El transporte aéreo también es un medio utilizado para el transporte de frutas y es de gran utilidad para reducir tiempos.

#### **CAPÍTULO 4 PROGRAMAS GUBERNAMENTALES AL SECTOR AGRARIO**

El plan nacional de desarrollo de Colombia PND tiene sus objetivos y lineamientos focalizados en el proceso de construcción de paz; Integrar el territorio y sus comunidades; bajar niveles de pobreza; desarrollo productivo a través de la ciencia; tecnología e innovación; movilidad social; transformación del campo; seguridad,

justicia y democracia para la construcción de paz; buen gobierno y crecimiento verde. (DNP, 2014)

El tema que nos interesa es la transformación del campo y crecimiento verde donde se identifica que hay grandes limitaciones a causa de:

1. Vacíos en términos de formalización y regularización de los derechos de propiedad y conflicto.
2. Bajo desarrollo humano de los pobladores rurales y la falta de movilidad social.
3. No se generar ingresos de manera sostenible y falta de acceder a activos productivos.
4. Deficiencia en la provisión de bienes y servicios públicos sectoriales.
5. Limitada institucionalidad nacional y regional para la gestión del desarrollo rural y agropecuario

A grandes rasgos, el DANE presenta estadísticas que evidencian serios problemas de carácter esencial para dignificar la vida de la comunidad rural, tales como índices de pobreza en este sentido el gobierno pretende promover un reordenamiento territorial para facilitar el acceso a la tierra con seguridad jurídica, promover el uso eficiente del suelo y los recursos naturales y un mejoramiento de las condiciones de saneamiento y fuentes de agua para esta población. (DNP, 2014, pág. 337)

Además, el gobierno Desarrollará un nuevo modelo de asistencia técnica integral basado en módulos de atención con modelos operativos para atender las diferentes necesidades de los campesinos según sus perfiles articulados en el sistema nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial y el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. Los modelos se definen a partir de las zonas agroecológicas que justifique su creación, actualización o validación

en territorio. Será vital el apoyo de las universidades nacionales y regionales y de los centros de investigación y desarrollo tecnológico del sector agropecuario de Colombia (CENI) en la generación de sistemas departamentales de desarrollo. (DNP, 2014, pág. 350)

Otra actuación importante del estado se centra en la construcción de un modelo de planificación de la infraestructura, de adecuación de tierras que priorice en las demandas hídricas de los sistemas productivos orientado a la sostenibilidad y uso eficiente de las mismas. Para la aplicación en campos agrícolas de gran escala se debe propender por la necesidad de almacenamientos de agua para prevención en caso de sequías o inundaciones. Fortalecer la comercialización y distribución de insumos y productos agropecuarios, por lo que se creará un portafolio de soluciones logísticas rurales en diferentes regiones del país con instrumentos financieros que facilite la construcción de centros de acopio, centros de logística, sistemas de frío, tecnología de trazabilidad, laboratorios, entre otros. (DNP, 2014, pág. 351)

Como medida el gobierno ha creado instrumentos de política como el Programa de Vivienda Rural, el Programa de Formalización de Tierras con la restitución de tierras en favor de las víctimas, el Fondo de Micro finanzas Rurales y Fondo de desarrollo rural a través de banco agrario, entre otros. (DNP, 2014)

En el 2015 se inicia la estrategia “Colombia Siembra” por parte de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con el cual se pretende alcanzar la meta de sembrar un millón de hectáreas adicionales en el país entre 2015 y 2018, de esta forma aumentar la productividad del país y volúmenes exportables de manera sostenible y buena calidad; de esta meta se asignará un parte considerable para la siembra de cultivos frutales así:

Los cultivos frutales incrementarán su superficie sembrada en 70.000 hectáreas (20%) durante el cuatrienio 2015-2018. Generarán 43.699 nuevos empleos directos al finalizar el periodo. El modelo focalizó la estrategia a 20 departamentos en 72

Cano Cano, 2017 Institución Universitaria ESUMER



Es así como lo planteado PND se materializa con el programa: Colombia siembra, donde las instituciones del gobierno se comprometen y hacen un esfuerzo real para impulsar el potencial de desarrollo agropecuario del país.

Existe también la participación de grupos internacionales de los cuales Colombia es integrante para el apoyo al sector agrario uno de ellos es FONTAGRO mecanismo único de cooperación para la innovación agropecuaria en América Latina y el Caribe (ALC) el cual opera a través de plataformas regionales. Algunos de los proyectos son de investigación y desarrollo tecnológico aplicados a ganadería, maíz, café, papa, plátano, frutales, palma aceitera y forrajes. El país se ha beneficiado enormemente siendo uno de los integrantes que ha participado en mayor número de consorcios, a la fecha van 42 con cifras totales de 36,9 millones de dólares, algunos de los logros en el sector son:

1. Se caracterizaron 71 accesiones de mora y 43 de lulo, y se identificaron nueve accesiones de mora y lulo con calidad superior a las comerciales.
2. Se desarrolló una metodología para la propagación de mora por estaca.
3. Se establecieron sistemas de propagación de lulo *in vitro* de bajo costo con organizaciones de productores.
4. Se capacitaron numerosos profesionales y productores en los distintos proyectos. (FONTAGRO, 2015)

## **CAPÍTULO 5 BARRERAS DE ENTRADA A LA UNIÓN EUROPEA**

Como cierre de esta investigación se aportará información general trascendente acerca de normas técnicas o procedimientos para evaluar la conformidad de la seguridad alimentaria con el propósito de llevar mercancías a la UE, además de

considerar la reflexión de dichas medidas ya que el acuerdo entre las partes se fundamenta en la transparencia y explicar las razones de aplicación de normas internacionales o modificación para el logro propuesto en base a la complejidad que representan los productos agrícolas al ser productos perecederos y dirigido al consumo de las personas. Desde este enfoque se enunciaron algunas de estas medidas donde lo que se busca es la seguridad humana y regular los crecientes problemas ocasionados al medio ambiente por la explotación desmedida de grandes empresas en la economía actual.

Antes de entrar en materia, recalcó que la UE es un grupo activamente comprometido con el cuidado del medio ambiente, integrante de varios convenios internacionales como el protocolo de Kioto para reducir la emisiones de efecto invernadero y atacar el calentamiento global, Cites para controlar el tráfico de fauna en peligro de extinción y el más reciente: Objetivos de Desarrollo del milenio en su segunda intervención: Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015 se plantean 17 objetivos globales propuestos por los líderes mundiales con el fin subsanar los problemas más graves del mundo en los próximos 15 años como la pobreza extrema, proteger al planeta y asegurar la prosperidad.

## **LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA UE**

### **Reglas de Origen**

El origen hace referencia a la nacionalidad, el valor y la clasificación arancelaria de los productos comercializados para determinar los cargos y derechos que se aplicarán. Cuando un producto es procesado en más de un país se reconoce con el país en el que tuvo lugar la última transformación sustancial. (Comisión Europea, 2017)

Es importante por dos razones: el mundo está altamente globalizado y es difícil determinar la procedencia de un producto sin un control planificado, de esta forma, la UE cuenta con instrumentos para determinar si un producto tiene componentes

suficientemente vinculantes con el país del cual se menciona su origen y cumple con los criterios exigidos, además por medio de ciertas disposiciones se controlan los movimientos de los productos alimentarios a lo largo de la cadena de suministro por medio del Sistema Informático Veterinario Integrado TRACES, el cual lleva los registros de los controles fronterizos y las certificaciones de las mercancías comercializadas, esto es importante para poder acceder al beneficio de exención de aranceles que se pactó en el acuerdo de TLC y la otra razón se da en caso de presentarse intoxicaciones alimentarias que afectan a los consumidores europeos, se procede realizar operaciones de trazabilidad y gestión del riesgo, en la cual, las autoridades de la UE rastrean procedencia de los causantes de la emergencia. (UE, 2017)

### **Medidas Sanitarias y Fitosanitarias MSF**

Estas normas surgen de la necesidad de proteger la vida y la salud de las personas, animales y vegetales sobre todo en el tema de inocuidad alimentarias, el acuerdo establece la obligación de los Estados para evitar la propagación de plagas, organismos patógenos y enfermedades sanitarias de forma directa o indirecta.

Es así que un país exportador debe cumplir con los requisitos de la UE en materia sanitaria y fitosanitaria aplicados de forma proporcional y no discriminatoria, lo proporcional se da en la medida del riesgo que represente el país exportador entorno a una medida en particular, es decir a mayor riesgo mayor exigencia y la no discriminatoria tiene que ver con un trato de igualdad frente a las exigencias a otros países de condiciones similares.

Hay empresas que tendrán un estatus privilegiado para no ser verificados en cada operación de exportación de origen al contar con la aprobación del organismo verificador el cual creará una lista de dichas empresas con el fin de facilitar la dinámica exportadora entre los países.

La autoridad sanitaria para el caso de Colombia es el ICA y siempre tendrá

autonomía para ejecutar una verificación parcial o total de una carga determinada, con el fin de garantizar la efectividad de los controles sanitarios, la frecuencia se da con base al desempeño y los resultados son de carácter público con fundamento en la transparencia.

Una vez los productos entran en la UE, existe un sistema de alerta rápida para alimentos y piensos (RASFF, por sus siglas en inglés) es una medida para proteger a los habitantes contra los alimentos que no están acorde a las normas europeas de seguridad alimentaria. Este sistema determina si los alimentos presentan sustancias prohibidas o contienen cantidades excesivas de sustancias de alto riesgo, ya sean residuos de medicamentos veterinarios o colorantes alimentarios cancerígenos. (UE, 2017)

Los controles se apoyan en información científica de la UE y podrían prohibir:

- El uso de aerosoles plaguicidas, complementos alimenticios, colorantes, antibióticos u hormonas.
- Los aditivos alimentarios, como conservantes y aromatizantes o productos ultra congelados.
- Las sustancias en contacto con los alimentos, por ejemplo: envases de plástico.
- Normas especiales sobre alimentos y piensos modificados genéticamente, bioproteínas y nuevos alimentos.
- El etiquetado de los ingredientes que pueden provocar alergias, las indicaciones de propiedades saludables, como "bajo en grasas" o "alto contenido en fibra".
- Controles oficiales e inspecciones destinados a asegurar el cumplimiento. (Comisión Europea, 2017)

A partir hoy, todos los alimentos y bebidas procesados y envasados que se comercialicen en la Unión Europea deberán cumplir con el Reglamento

Europeo sobre Información y Etiquetado de Alimentos (Reglamento 1169/2011). Desde diciembre de 2014, la legislación obliga a las firmas que en las etiquetas de sus productos informen claramente si el alimento contiene alguno de los 14 alérgenos más comunes. También es obligatorio informar el tipo de aceite, no basta decir aceite vegetal, sino especificar si es de oliva, girasol, palma, etcétera. A partir de diciembre de 2016 será obligatoria la tabla nutricional. Todos los alimentos y bebidas procesados y envasados deberán incluir el detalle de la información nutricional: energía, grasas, ácidos grasos saturados, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal. La información se podrá leer en la parte posterior del envase y por 100 gramos mililitros, lo que permitirá la comparación entre productos. (MINCIT, 2017)

### **Obstáculos Técnicos al Comercio OTC**

Son instrumentos institucionales o jurídicos, conocidos como normas, reglamentos técnicos o procedimientos para evaluar la conformidad del producto tienen relación con las características de presentación del producto, tamaño, volumen o cantidades permitidas por empaque, información del producto y estándar de fabricación no nocivos para el planeta que no tienen que ver con aspectos fitosanitarios. Las importancias de los OTC son:

- Seguridad nacional
- Prevención de prácticas que induzcan a error
- Protección de la salud y la seguridad humana
- Protección de la vida o salud animal o vegetal
- Protección del medio ambiente

Es necesario para las empresas realizar inversiones en términos de acceso a la información, adaptación de las instalaciones para cumplir con las exigencias técnicas internacionales y las evaluaciones de conformidad donde se garantiza el cumplimiento de las empresas con las exigencias del país importador. Por lo cual, existen estándares de producción certificados y normas de gestión internacionales a los que podrían adherirse las organizaciones con el fin de la armonización global en normas y reglamentos técnicos a su vez surgen iniciativas para mejorar la información a través de sitios web o el intercambio empresarial.

En cuanto a la evaluación de la conformidad hay gran cantidad de alternativas que los exportadores podrían acoger tales como declaración de la conformidad del proveedor, organismos designados de evaluación de conformidad o aceptación de resultados en el país exportador o acuerdos voluntarios de organismos de evaluación entre los países contractuales. (Ministerio de el Salvador, 2014)

De este tema se desprende un aspecto importante para los exportadores y concierne con todo lo relacionado al mercado y etiquetado de los productos. Los alimentos deben incluir la información relevante para los consumidores: ingredientes, peso exacto, fecha de vencimiento, número de lote, país de origen y modo de empleo; cumpliendo además con particularidades técnicas físicas y de diseño como tipo de letra, tamaño, idiomas, pictogramas, material entre otros.

En este sentido se incentivan los modelos de biocomercio hacen alusión a la sostenibilidad ambiental, social y económica, derivados de la biodiversidad nativa; tecnologías limpias focalizadas a la eficiencia del manejo de los recursos como el agua y la energía además del control sobre la contaminación y los desechos; el Green marketing considera actividades de cambio que disminuyan el impacto ambiental entre muchos otros pero son excluyentes con los procedimientos tradicionales que consideran la tala indiscriminada, quemas, uso de agroquímicos contaminantes que afectan la vitalidad de los suelos y todo el hábitat.

### 3. Hallazgos

Todos los programas de cooperativismo, asociatividad, infraestructura de transporte, agro-tecnología, transferencia tecnológica, inversión en ciencia y desarrollo experimental, financieros y apoyo a la comunidad, serán bien recibidos por el sector, sin embargo, sólo con políticas inclusivas se podría lograr el tan anhelado desarrollo de la agricultura en el país.

Las condiciones del país están dadas en pro del desarrollo, pero falta un pequeño anclaje que permita retornar la confianza a los actores para encadenar el sistema y mejorar las condiciones de vida en el campo e impulsar el desarrollo del sector y el país. Si revisamos la investigación, observamos que el país cuenta con grandes ventajas comparativas en comparación con la de nuestros socios comerciales, toda la cadena de valor está plenamente identificada y el país está invirtiendo fuertemente en infraestructura y el campo.

La apuesta por la paz del país no es en vano, es cierto que subieron muchos impuestos a la comunidad para el sostenimiento y reinserción de los grupos armados, sin embargo, pensemos en las zonas que dijeron sí por la paz en el referendo, todas estaban ubicadas en áreas rurales donde se concentraba el conflicto, estas personas cansadas de vivir en guerra optaron por votar a favor del sí perdonar y tener una nueva opción. La persistencia del gobierno por lograr el acuerdo permite ahora al país venderse como una nación libre de conflicto con un entorno apropiado y buen clima para realizar negocios y captar inversión extranjera, además del retorno del control de las instituciones sobre su territorio y el apoyo que

nace hacia el agricultor con la restitución de tierras y demás programas.

El encadenamiento productivo es vital para garantizar la articulación entre los diferentes actores de las cadenas productivas y para el aprovechamiento de las oportunidades del mercado que se presentan tanto a nivel local como internacional. Es importante continuar con el impulso a la producción de manera asociativa para generar volúmenes de producción con calidades homogéneas que generen oportunidades comerciales atractivas para los productores nacionales y adelantar proyectos de accesibilidad a las empresas a las certificaciones y estandarización de procesos.

Del mismo modo el estado le apuesta a la integración entre el sector privado y público para alcanzar los adelantos necesarios en infraestructura de transporte para mejorar la competitividad de nacional. El programa de “Colombia Siembra” es muestra del interés por la agricultura, desde planteamiento cambia el formato tradicional de la política ya que se basa en estudios posteriores y tiene metas definidas ideales para impulsar el sector.

Se identifica como practica interesante el uso de herramientas como benchmarking a los procesos de éxito, como ejemplo tenemos el café, el cual se agremio y hoy cuentan con grandes beneficios para los caficultores, en una primera etapa cualquier campesino puede acercarse a un punto de atención de caficultores y recibir asistencia técnica completamente gratis de los requerimientos para iniciar el proyecto, luego puede calificar para obtener la cédula cafetera al cumplir con ciertos requisitos del cultivo que lo acreditan como caficultor en el territorio nacional y poder obtener créditos blandos en el banco agrario con tasas de interés preferentes y diferenciales; y en última estancia ser asociado de la federación donde recibe descuentos en los insumos y participa de los diferentes programas que crea el gobierno para fortalecer sector. Sin lugar a dudas el mayor beneficio de la federación de caficultores es que siempre cuenta con la seguridad de poder vender su producción al precio del mercado en condiciones de equidad.

En este sentido la creación de una agremiación sólida apoyada en las instituciones del estado se convierte en un potencial para el surgimiento y desarrollo de los frutos exótico y un trato de igualdad para esta población carente de recursos.

En cuanto a las barreras de la UE son señales que nos indican caminos a trabajar, en cuanto a procesos a mejorar y la estructura a seguir; además nos recuerda que el planeta es de vital importancia para la supervivencia de nuestra especie y generaciones futuras por lo cual se hace importante difundir la responsabilidad social empresarial.

Otros aspectos importantes detectados en la investigación sobre la UE es la tendencia por una alimentación saludable, un aumento en demanda por aumento de capacidad adquisitiva y principios de comercio justo entre las naciones que propenden al desmonte de altas subvenciones del sector agrario.

Para poder alcanzar todos los beneficios propuestos durante este trabajo se considera necesario trabajar en temas adversos como: la informalidad en los procesos nacionales internos y formas de comercialización de los campesinos que constituye una de las más grandes barreras para el progreso del campo, Colombia es un país donde prevalece una cultura del más vivo y es por ello que cuando se acercan los campesinos con sus productos a las plazas mayoritarias se ven obligados a vender a precios muy bajos, ya que no se pueden darse el lujo de volver a sus casas con la cosecha y esperar una mejor oferta, característica que es bien conocida por los proveedores tomada como un elemento de poder en negociaciones distributivas donde prevalece el regateo y como resultado los campesinos son los grandes perdedores.

El Cabildeo y la corrupción son enfermedades, un contaminante colosal que deprimen la productividad del sector agrícola, por lo cual se debe abolir el interés particular y la propaganda falsa que manifiesta fines individuales como generales para armonizar todos los actores del sector y lograr los objetivos que se manifiesta

el PND de la administración gubernamental.

Combatir los problemas de delincuencia común, saneamiento en zonas rurales, generar mayores oportunidades de trabajo y educación e integración de las mismas, entre otras. Para finalizar recalco firme mi posición positiva frente al panorama actual y futuro del país, y comparto un sentimiento alegría al dilucidar todas las oportunidades inmersas en el sector de los frutos exóticos con fines a exportar al mercado europeo.

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

- Los frutos exóticos tienen un gran potencial en ventas acorde a las necesidades del mercado objetivo por la tendencia alimenticia de productos naturales, saludables y nutritivos siempre y cuando estén acorde con las medidas de inocuidad, además del crecimiento de ingresos que permiten una mayor demanda e incluso recibir un precio mayor.
- Los Frutos exóticos significan una oportunidad colosal para las empresas y el desarrollo del país si se logran consolidar gremios en cada una de las etapas de la cadena de valor, la sinergia sería el motor para el mejoramiento continuo, reducir costos, certificar el producto y aumentar el volumen de producción y ventas.
- Estandarizar los procesos de producción permite generar una imagen de confianza en los clientes, reducir costos disminuyendo el número de controles a las mercancías y reprocesos por ineficientes prácticas productivas.
- El país está trabajando fuertemente en brindar las condiciones ideales para el desarrollo del país, se evidencia una transformación total de la infraestructura en transporte, condiciones de seguridad e imagen positiva del país en el exterior.
- políticas alineadas a dificultades de primer nivel de los pequeños agricultores mejorando las condiciones del campo, en temas de transferencia de tecnología y asistencia técnica, adecuación de los servicios públicos básicos, disponibilidad de tierras legalizadas, la firma del acuerdo de paz con las FARC y acuerdos internacionales todos beneficios en favor de la nación.
- Hay grandes ventajas comparativas por disponibilidad de tierra, agua dulce, condiciones climáticas, biodiversidad que favorecen el sector agrícola.

- Existen oportunidades inmersas en medio de las restricciones, ya que estas son el producto de una necesidad para brindar seguridad alimentaria a las personas y mantener la sostenibilidad del planeta. Es decir, si las empresas colombianas desarrollan procesos sostenibles amigables con el medio ambiente, optimizan el uso de los recursos y además garantizan productos de calidad y saludables que cumplan con la normatividad europea, no habría ninguna barrera para acceder a dicho mercado y por el contrario nos abriría paso ante el desarrollo tecnológico global.
- Las políticas de responsabilidad social en consideración de todos los factores tanto internos como externos son claves para reducir el impacto ambiental, mejorar las condiciones en la comunidad y alcanzar resultados exitosos.

## 4.2 Recomendaciones

- Este trabajo fue realizado con la finalidad de incentivar a los empresarios con miras a exportar a obtener los beneficios que representa el TLC con la UE y Colombia en la línea de frutos exóticos.
- En este sentido mis recomendaciones son a:
- Considerar que el significado de resaltar las oportunidades no significa desconocer las debilidades, se trata de generar una mentalidad positiva y proyectarnos para lograr nuestros sueños.
- Un modelo de trabajo a seguir, es el implementado por la NASA siempre en búsqueda de la perfección, ellos realizan el ejercicio de prospectar todas las posibilidades sin dejar asuntos al azar en todos sus proyectos debido a que el riesgo es muy alto por lo que se hace necesario estudiar cada etapa a profundidad, como lo es el tema de exportar a la UE donde existen grandes oportunidades y a su vez altos factores de riesgo los cuales se superan bajo el conocimiento.
- Dejar una invitación para conocer de la importancia que representa la responsabilidad social empresarial y un desarrollo económico sostenible como medio para el crecimiento nacional y privado. Al Acoger un sistema de gestión basados en la responsabilidad social se protege el medio ambiente, se generan oportunidades para toda la comunidad, se promueve una competencia sana, reconocimiento por parte de los clientes y grandes beneficios económicos.

- Asociarnos, la unión hace la fuerza, debemos recuperar la confianza en los demás para agremiarnos y ser más competitivos, siempre en el marco de sinergia y valores éticos.
- Buscar la certificación de los procesos y políticas que permitan mejorar las condiciones de inocuidad en los productos, potenciar sus nutrientes y características en el tema orgánico.
- El tema de los frutos exóticos es un mercado poco explorado en nuestro medio con grandes oportunidades para los emprendedores, la recomendación es abrir nuestras mentes a nuevas posibilidades y productos no tradicionales.
- Como observamos el tema es muy amplio y en investigaciones futuras el objetivo principal se debe basar en generar nuevas herramientas que permitan al lector innovar y construir ideas que beneficien sus empresas y todo su entorno.

## Referencias bibliográficas

- ANI. (2013). *Autopistas para la Prosperidad*. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=\\_8ghfM7LzQE](https://www.youtube.com/watch?v=_8ghfM7LzQE)
- ANI. (2013). *SlideShare*. Obtenido de [https://es.slideshare.net/ANI\\_Colombia/presentacin-del-presidente-de-la-ani-en-el-dcimo-congreso](https://es.slideshare.net/ANI_Colombia/presentacin-del-presidente-de-la-ani-en-el-dcimo-congreso)
- ANI. (2017). *Agencia Nacional de Infraestructura*. Obtenido de <https://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/quienes-somos>
- Atehortúa, F. (2014). *Desarrollo Económico Sostenible*. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- Banco de la Republica. (2017). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/bie.pdf>
- Biologia.edu.ar. (2011). *Biología*. Obtenido de Reproducción Asexual en las plantas: <http://bioalcris.blogspot.com.co/2011/03/reproduccion-asesual-en-las-plantas.html>
- BNamericas. (2014). *Corredor Perimetral de Oriente de Cundinamarca*. Obtenido de <https://www.bnamericas.com/project-profile/es/corredor-perimetral-de-cundinamarca-corredor-perimetral-de-cundinamarca>
- Colombia. (2017). *Colombia.com*. Obtenido de <http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/>
- Comisión Europea. (2017). *Mesa de Ayuda de Exportación*. Obtenido de Normas de origen: [http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=cd%2Fcd\\_NormasDeOrigen.html&docType=main&languageId=es&newLanguageId=ES](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=cd%2Fcd_NormasDeOrigen.html&docType=main&languageId=es&newLanguageId=ES)
- Comisión Europea. (2017). *Mesa de Ayuda de Exportación*. Obtenido de Requisitos
- Cano Cano, 2017
- Institución Universitaria ESUMER

sanitarios y fitosanitarios:

[http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2frt\\_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageId=es](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2frt_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageId=es)

DANE. (2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

DNP. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>

El Colombiano. (2015). Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/antioquia/autopista-mar-1-estara-en-operacion-en-el-ano-2021-EA3002273>

El Colombiano. (2015). Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/antioquia/conexion-norte-cuarto-proyecto-que-se-inicia-de-las-autopistas-1-YB1223177>

El Colombiano. (2017). Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/antioquia/movilidad/autopistas-4g-listos-cierres-financieros-YY5735573>

El Espectador. (2016). *Arranca reactivación del Ferrocarril de Antioquia*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/antioquia/arranca-reactivacion-del-ferrocarril-de-antioquia-articulo-640513>

El Tiempo. (2016). *Amplían la terminal de contenedores de Buenaventura*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16579587>

El Universal. (2016). *Así construyen el viaducto sobre la Ciénaga de La Virgen*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/multimedia/video/video-asi-construyen-el-viaducto-sobre-la-cienaga-de-la-virgen-desdeeldroneeu-3758>

El Universal. (2016). *Corpoturismo celebra financiación para carretera Cartagena – Barranquilla*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/corpoturismo-celebra-financiacion-para-carretera-cartagena-barranquilla-224864>

EU. (2017). *Europa.eu*. Obtenido de [http://europa.eu/european-union/topics/agriculture\\_es](http://europa.eu/european-union/topics/agriculture_es)

EU. (2017). *Europa.eu*. Obtenido de [http://europa.eu/european-union/topics/food-safety\\_es](http://europa.eu/european-union/topics/food-safety_es)

EU. (2017). *Europa.ue*. Obtenido de

[https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2030\\_es](https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2030_es)

FONTAGRO. (2015). *FONTAGRO en Colombia*. Obtenido de <http://s1.fontagro.org/sites/default/files/2015%20FONTAGRO%20en%20Colombia.pdf>

MADR. (2005). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de Observatorio Agrocadenas Colombia: [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion\\_frutales\\_exporta\\_2005.pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Cadenas/caracterizacion_frutales_exporta_2005.pdf)

MADR. (2016). *Colombia Siembra*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/ESTRATEGIA%20COLOMBIA%20SIEMBRA%20V1.pdf>

Maya Muñoz, G. (1992). *APERTURA ECONOMICA y AGRICULTURA*. Obtenido de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/viewFile/23683/24367>

MinAgricultura. (2015). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-actualiza-la-definicion-de-peque%C3%B1o-productor.aspx>

MINCIT. (2017). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de Nuevas reglas de etiquetado de alimentos en Europa: [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo\\_comercial\\_entre\\_la\\_union\\_europea\\_colombia\\_y\\_peru](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo_comercial_entre_la_union_europea_colombia_y_peru)

Ministerio de el Salvador. (2014). *Ministerio de Economía Gobierno de el Salvador*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6qYoEz6xD0U>

Ministerio Industria y Turismo. (2017). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/index.php>

Naranjas y Frutos. (2015). *Qué envase utilizo para exportar mi fruta*. Obtenido de <http://naranjasyfrutas.com/blog/2015/11/24/los-sistemas-de-ensado-de-frutas-y-hortalizas/>

ODINSA. (2015). Obtenido de <https://www.odinsa.com/es/Sala-de-Prensa/autopista-magdalena-1-la-construir193-el-consorcio-estructura-plural-v205as-del-nus>

Osorio, H. (2015). *Granadilla*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Hc5j2Fzn6kl>

Pérez Porto, J. (2008). Obtenido de <http://definicion.de/empresa/>

Pérez Porto, J. (2009). Obtenido de <http://definicion.de/logistica/>

- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2012). Obtenido de <http://definicion.de/exotico/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). Obtenido de <http://definicion.de/beneficio/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). Obtenido de <http://definicion.de/cadena-de-valor/>
- PND, DANE. (2014). *El cultivo del lulo*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos\\_factores\\_de\\_produccion\\_may\\_2014.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_may_2014.pdf)
- PND, DANE. (2016). *Cultivo del aguacate Hass*. Obtenido de [http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11438/8414/1/Bol\\_Insumos\\_ago\\_2016.pdf](http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11438/8414/1/Bol_Insumos_ago_2016.pdf)
- Portafolio. (2016). Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/infraestructura/aprueban-los-recursos-para-la-via-4g-mulalo-loboguerrero-500480>
- Portafolio. (2016). *Para el 2017, aeropuerto El Dorado aumentará su capacidad en un 30 %*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/infraestructura/aeropuerto-el-dorado-aumentara-su-capacidad-en-un-30-por-ciento-para-el-2017-498467>
- Portafolio. (2016). *Puerto Antioquia iniciará obras en primer semestre de 2017*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/infraestructura/puerto-antioquia-iniciara-obras-en-primer-semester-de-2017-500456>
- Portafolio. (2017). Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/infraestructura/vias-4g-que-aun-no-inician-su-construccion-503197>
- PROCOLOMBIA. (2016). *Infraestructura logística y transporte de carga en Colombia*. Obtenido de [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/presentacion\\_logistica\\_de\\_colombia\\_2016.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/presentacion_logistica_de_colombia_2016.pdf)
- PROCOLOMBIA. (2017). *Rutas y tarifas de transporte*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/reportes-de-transporte/rutas-y-tarifas-de-transporte>
- PROCOLOMBIA. (s.f.). *Acceso aéreo*. Obtenido de <http://ue.procolombia.co/logistica/acceso-aereo>
- Reina, M., & Oviedo, S. (2011). *Fescol*. Obtenido de Friedrich Ebert Stiftung en Colombia.: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/08401.pdf>
- Rendición de Cuentas. (2016). *Antioquia.gov*. Obtenido de <http://antioquia.gov.co/images/pdf/3.%20PROYECTOS%20ESTRATEGIA%20GIC%20DETONANTES%20DEL%20DESARROLLO.pdf>
- Cano Cano, 2017

- Revista Dinero. (2016). *Así se adelantan las obras ferroviarias en el país*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/infraestructura/articulo/las-obras-del-transporte-ferroviario-en-colombia/240445>
- Revista Dinero. (2016). *US\$200 millones de inversión para los puertos colombianos*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/inversiones-al-puerto-de-cartagena-y-buenaventura-y-nuevos-proyectos-de-infraestructura/218820>
- Revista Dinero. (2017). *Así avanzan las obras de puertos y aeropuertos en el país*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/informe-especial/articulo/ampliacion-e-inversiones-en-aeropuertos-y-puertos-colombianos/243432>
- Santos Hernández, A. F. (2015). *Perfil logístico de Colombia*. Obtenido de Una visión hacia el mejoramiento estratégico de las operaciones nacionales e internacionales.: <http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Proyectos/4-Perfil-logistico-de-Colombia-una-vision-hacia-el-mejoramiento-estrategico.pdf>
- significados.com*. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/globalizacion/>
- UE. (2017). *Europa.eu*. Obtenido de Comunidad Euro: [https://europa.eu/european-union/about-eu/money/euro\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/money/euro_es)
- UE. (2017). *Europa.eu*. Obtenido de Un mercado sin fronteras: [http://europa.eu/european-union/topics/single-market\\_es](http://europa.eu/european-union/topics/single-market_es)
- UE. (2017). *Europa.eu*. Obtenido de Qué es la UE: [https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es)
- UE. (2017). *Europa.eu*. Obtenido de Seguridad alimentaria en la UE: [http://europa.eu/european-union/topics/food-safety\\_es](http://europa.eu/european-union/topics/food-safety_es)
- VICEPRECIDENCIA, Mintransporte, ANI. (2015). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=3p6v6c-DnFs>
- Vicepresidencia. (2015). Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gov.co/prensa/2015/Paginas/Arrancan-obras-de-la-Autopista-Magdalena-2-en-Antioquia-150313.aspx>

## **ANEXOS**

### **A. Anexo: La Producción de Fruta Exótica**

Se detallará el proceso de producción de los agricultores productores de fruta nativa en Colombia, este inicia determinando las condiciones ideales de clima y suelo que a su vez indican los tipos de productos viables para el cultivo en la zona, este proceso se suele hacer por recomendación de un ingeniero agrónomo, o basados en la experticia y tradición de los campesinos.

Aspectos importantes a considerar en la fase inicial implican la verificación del estado del lote en el cual se pretende realizar el nuevo proyecto, es decir lo ideal es cuando las tierras están en rastrojo o barbecho porque cuando se pretende cambiar una cosecha a una nueva siembra se deben tener mayores precauciones por la presencia de plagas. (PND, DANE, 2014) Otra recomendación antes de iniciar el cultivo, es realizar un acercamiento con los posibles compradores para garantizar la venta de la cosecha, calcular un tentativo del margen de utilidad y asegurar la viabilidad del proyecto.

Para la limpieza del lote siempre se recomienda hacerla con machete o guadaña,

no usar azadón, herbicidas o ni quemadas pues se ocasiona erosión y pérdida de nutrientes en el suelo.

Los frutos provienen de las plantas que son seres vivos y como tal tienen la capacidad de reproducirse. Existen dos métodos para la reproducción de las plantas de tipo sexual o generativa y asexual o vegetativa

**Asexual o vegetativo:** Es la multiplicación por si misma de un organismo no requiere de semillas, a continuación, se mostrarán las formas asexuales que existen para árboles frutales.

- ★ **Estolones:** los tallos de una planta se extienden y a corta distancia generan raíces que dan la formación de un nuevo individuo. Ejemplo las fresas.
- ★ **Vástago:** son los brotes que tienen origen al pie del tronco de los árboles, estos deben ser cortados selectivamente y ser replantados, por que más de tres juntos implica que entre ellos compitan por los nutrientes del suelo.
- ★ **Estaca:** son fragmentos de tallos que tienen yemas reconocidas como esquejes, estos son plantados formando un estaquillado.
- ★ **Injertos:** los esquejes son unidos a otros tallos ya sembrados generando la unión de los dos organismos en uno, con la intención de mejorar el primario.  
(Biologia.edu.ar, 2011)

**Sexual o generativa:** Parte de una semilla es el más utilizado por los agrónomos pues hay procesos donde se obtiene más número de semillas y por lo tanto entrega más cantidad de plantas.

En Colombia los agrónomos seleccionan los mejores frutos de las cosechas sanas, productivas y vigorosas luego extraen la pulpa, vierten las semillas con todo y el jugo en un recipiente plástico y lo dejan fermentar en un lugar abierto y a la sombra por 48 horas; el producto de este proceso se llama mucílago el cual es mezclado con abundante agua para separar la parte viscosa de las semillas ubicándose sobre

un papel absorbente y se deja secar. Es necesario supervisar el secado para que no se pegue una semilla con otra y observar que no halla aparición de hongos o agentes extraños.

El almacenaje de las semillas se realiza en envases cerrados de plásticos o vidrio en la nevera a una temperatura promedio de 4° C alrededor de 3 meses máximo. El mencionado proceso constituye una tradición de los agricultores sin embargo hay una resolución 3368 del ICA 2015 que exige la utilización exclusiva de semilla certificada por lo cual se anula este proceso y se propende a que los agricultores compren la semilla certificada.

Es siguiente paso es crear un almácigo o germinador, punto de partida de toda huerta. Aquí se siembra la semilla en bolsas con tierra a más o menos un centímetro para no ahogarlas y permanece cubiertas con una poli sombra que es una tela con hilos de polietileno y protege las plántulas de los rayos ultravioletas, una vez se dan los primeros brotes de las plántulas en alrededor de un mes y medio alcanzan unos 15 a 30 cm son trasplantados a la huerta, los almácigos se deben ubicar en un lugar aislado de los cultivos para prevenir el contagio con plagas o insectos.

La huerta es la zona agrícola destinada para el cultivo los árboles frutales; el sustrato que se utiliza en los hoyuelos debe estar libre de enfermedades y plagas, este tiene un proceso de preparación sugerido por el ICA donde se mezcla 4 partes de tierra por 2 de materia orgánica (gallinaza, estiércoles, biomasa y compost del cual hablaremos luego) y una de arena, esta mezcla se extiende con una altura no superior a 20 cm cubierta por un plástico donde reciba el sol, permitiendo por unos días que el sol se encargue de eliminar cualquier tipo de hongos, parásitos o virus. Ya teniendo los hoyuelos con el sustrato se siembran las plántulas teniendo cuidado de dejar visible un poco el cuello de la raíz y escalonar de tal forma para que en las lluvias el agua fluya y no se encharque previniendo problemas de fusarium que son las que atacan las raíces.

En caso de plantas trepadoras se debe hacer un emparrado para tener un cultivo tecnificado, son cuadros de 4\*4 mt, 5\*5mt, o 6\*6mt formados por postes enterrados en los extremos de tres metros donde sobresalen 2 mt y va un alambrado principal en la parte superior calibre 10 y con púas calibre 14 y cruzado con alambres calibre 16 para regar los tallos. En adelante el cuidado y control estará determinado por las condiciones del clima, el suelo y el tipo de fruto. Riegos, fertilización y abono son realizadas con el apoyo de expertos y utilizan productos avalados por el ICA como cal agrícola, cal dolomita, fosforita, 15-15-15, 10-30-10, 18-18-18, 17-6-18-2, fosfato diamónico-DAP o úrea.

Durante el periodo del cultivo se debe tener conocimiento de algunas enfermedades que permita reaccionar inmediatamente y eliminar su propagación. La secadera que genera un crecimiento anormal negativo de las plantas; el moho blanco marchita las hojas y se ve como un recubrimiento de algodón sobre toda la planta y frutos que la pudren; la alternaria hongo que se presenta en el follaje y frutos en formación de círculos que altera el desarrollo de la producción; la antracnosis es otro hongo que deja unas manchas oscuras o un tipo de cicatrices en frutos y hojas. También se deben identificar las plagas en los cultivos causantes de grandes pérdidas económicas para el sector entre las cuales están: El gusano perforador del fruto, la polilla de color blanco deja huevos en el corazón del fruto y al nacer estos se comen el fruto desde adentro dejando un rastro de frutos caídos en todo el cultivo que deben ser recogidos para su control; el trips es un insecto que ataca las yemas de los tallos (cogollos); Picudo de la flor, escarabajo que se alimenta del polen lo que produce la caída de la flor que también debe ser recogida durante el monitoreo que se le realiza a la cosecha. (PND, DANE, 2014)

Para todas las anteriores enfermedades o plagas el mercado cuenta con muchos productos curativos que ayudan a su control de buena calidad, siempre que se identifiquen a tiempo y se lleve a cabo fumigaciones cada quince días. Los agrónomos realizan periódicamente un monitoreo acompañado de destalle, quitada

de hojas secas y recoger frutos descompuestos lo cual ayuda significativamente a la prevención de enfermedades.

El control de maleza es vital y dependiendo de la zona lo realizan cada 2 o 4 meses, no se hace a ras del suelo y se dejan los residuos para evitar erosión y pérdida de humedad ya que la maleza lucha con la planta por la luz, humedad y nutrientes, además son procreadores de plagas. Para finalizar se da la recolección de la fruta en una etapa de maduración cercana al 60%, se lleva para el proceso de lavado, secado y selección de la fruta por calidad en extra y primera.

Nota: La información de este anexo fue extraída del video (Osorio, 2015)

En Colombia, se reconoce un uso intensivo de agroquímicos, poco desarrollo tecnológico, asistencia técnica baja e inadecuados procedimientos lo que no ha permitido lograr una estandarización, buena calidad de productos y una estructura de costos para el cultivo.

## **B. Anexo: Cadena de Suministro de la fruta exótica**

Esta se da con el empaque, transporte, almacenamiento, distribución y venta, siempre cuidando las condiciones en la cadena de frío e inocuidad para llegar hasta el destino de exportación. En el uso del empaque hay tres tipos que son:

- El Envase: empaque primario tiene contacto directo con el producto, contiene, protege y comunica la marca.
- Empaque: empaque secundario contienen los envases brindando mayor protección y sirve también como medio de presentación de mercadeo.
- Embalaje: empaque terciario sirve para manipulación, almacenamiento y

transporte.

Una vez seleccionada la fruta se empaca realizando un proceso técnico fijado por cantidades determinadas y pesos promedios por envase, este envase puede ser en varios materiales como plástico, madera, cartón corrugado, polipropileno, bandejas, sacos de fibras siempre que estén aprobados por la UE; luego se utiliza el empaque secundario cajas de cartón, madera o plástico donde se ubican los envases cuidadosamente para no rayar el fruto uno de los más comunes para el transporte de frutas son las bandejas IFCO o europeas que son plásticas y vienen en varios tamaños según la necesidad, suministradas por el importador en algunos casos y por último, el empaque terciario que sirve para unitarizar la carga paletizado, se ubican las cajas sobre una estiba, se agrupan las cajas por columnas si son muy pesadas o cruzadas como un muro de ladrillos si la mercancía es voluminosa y se consolida con zunchos o cinta stretch las medidas formatos de paletas normalizadas I.S.O, de 80x120 y 100x120 de un alto inferior a 1,9 mt. Para la entrada de los pallet, estibas o huacales a la UE la madera debe contar con un registro del ICA de tratamiento térmico HT y fumigación con bromuro de metilo MB. El contenedor refrigerado es la disposición final de la carga para exportación. (Naranjas y Frutos, 2015)

Para llegar hasta la UE se realiza por varios modos aéreo y marítimo. A nivel nacional el transporte es principalmente carretero se compone del generador que es la persona natural o jurídica que celebra el contrato de transporte con la empresa de transporte legalmente constituida y debidamente habilitada, este le entrega la mercancía al transportador, para que la traslade de un lugar a otro, es decir, es la persona que realiza el encargo y puede estar actuando por cuenta propia o ajena. La Cía servicio público de transporte de carga por carretera, personas naturales o jurídicas, legalmente constituidas conforme a las normas colombianas y debidamente habilitadas por el Estado.

Conductor: Es el operador del medio de transporte y cuenta con licencia por el ministerio de transporte para realizar dicha actividad, entre los demás documentos

vigentes del vehículo exigidos por las autoridades.

El generador le entrega la mercancía a la CÍA de transporte la cual utiliza tiene varias alternativas en medios de transporte camiones refrigerados o mulas con contenedores refrigerados esta actividad es coordinada entre ambos para que el conductor coloque la carga en el momento preciso y en el destino deseado con un rango de tiempo para imprevistos de 10 horas; los vehículos seleccionados deben estar bien lavados, secos, sin malos olores y tener supervisión de la ventilación, temperatura y humedad relativa para sostener la cadena de frío que requieren.

La documentación en esta etapa de la cadena de suministro son el **manifiesto de carga** documento de viaje que permite conocer la información del medio de transporte, el número exacto de bultos, el modo de identificarlos, la naturaleza de la mercancía que compone la carga y su peso. Además, ampara el transporte de mercancías ante las distintas autoridades, cuando estas se movilizan en vehículos de servicio público y la **remesa de transporte terrestre** documento donde se encuentran estipulados de acuerdo al Código del Comercio artículo 1010, con las especificaciones establecidas en el contrato de transporte y las condiciones generales del mismo.

El transporte marítimo es el modo más frecuente para conectar los dos continentes y la carga siempre estará unitarizada en un contenedor refrigerado. Los almacenajes en los acopios de distribución están acondicionados para mantener la cadena de frío y la manipulación de los pallets es realizada con montacargas o bandas transportadoras hasta los stands.