

FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y NIÑAS DE
LOS GRADOS 1º y 2º DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MAESTRO PEDRO NEL
GÓMEZ Y DIEGO ECHAVARRÍA MISAS DEL BARRIO FLORENCIA DE MEDELLÍN.

DAYHANA BOTERO LOPERA
MELISSA CASTRILLÓN SALDARRIAGA

Asesor

JULIÀN PATIÑO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
MEDELLÍN

2015

FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y NIÑAS DE
LOS GRADOS 1º y 2º DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MAESTRO PEDRO NEL
GÓMEZ Y DIEGO ECHAVARRÍA MISAS DEL BARRIO FLORENCIA DE MEDELLÍN.

DAYHANA BOTERO LOPERA
MELISSA CASTRILLÓN SALDARRIAGA

Trabajo de Grado para optar al título de Administradoras Financieras

Asesor
JULIÀN PATIÑO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
MEDELLÍN

2015

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. TITULO.....	12
FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y NIÑAS DE LOS GRADOS 1º y 2º DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MAESTRO PEDRO NEL GÓMEZ Y DIEGO ECHAVARRÍA MISAS DEL BARRIO FLORENCIA DE MEDELLÍN.	
1.1 Idea.....	12
1.2 Tema	12
1.3 Objeto de Estudio.....	12
2. ANTECEDENTES	13
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
4. JUSTIFICACIÓN.....	24
5. OBJETIVOS	29
5.1 Objetivo General.....	29
5.2 Objetivos Específicos.....	29
6. MARCO REFERENCIAL	30
6.1 Marco Conceptual	30
6.2 Marco Teórico	34
6.3 Marco Contextual.....	37
6.4 Marco Legal	39
7. MODELO METODOLÓGICO.....	42

7.1	Tipo y enfoque de la Investigación.....	42
7.2	Método y Metodología.....	43
7.3	Población y Muestra	44
7.4	Técnicas e Instrumentos.....	46
7.5	Tratamiento de la Información.....	47
7.6.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	49
7.7.	PRESUPUESTO	50
8.	PROPUESTA.....	51
8.1	Fase de Diseño	51
8.1.1	Procedimiento	51
8.2	Fase de Desarrollo	52
8.2.1	Características del Flash.....	53
8.3	EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE PROPUESTA PEDAGÓGICA Y EVALUACIÓN	74
8.4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	74
9.	CONCLUSIONES	90
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
	ANEXOS.....	103

Lista de Tablas

Tabla 1 Tabla 1 Diagrama de Gant	49
Tabla 2. Presupuesto	50

Lista de Figuras

Figura 1 Educacion Financiera.....	16
------------------------------------	----

}

Lista de Imágenes

Imagen 1 Ingreso al Flash	60
Imagen 2 Abrir el Flash.....	61
Imagen 3 Abrir el Flash 2.....	61
Imagen 4 Examinar archivos.....	62
Imagen 5 Seleccionar el Archivo	62
Imagen 6 Ubicación del Archivo	63
Imagen 7 Imagen Principal del Flash.....	64
Imagen 8 Actividades.....	65
Imagen 9 Sabias Qué.....	66
Imagen 10 Juegos	67
Imagen 11 Rompecabezas.....	67
Imagen 12 Sopa de Letras	68
Imagen 13 Suma.....	69
Imagen 14 Consejos	69
Imagen 15 Cuestionario1	70
Imagen 16 Cuestionario2	70
Imagen 17 Cuestionario3	71
Imagen 18 Resultado del Cuestionario	71
Imagen 19 Historias	72
Imagen 20 Historia Cerdiahorro.....	73
Imagen 21 Historia la VacaMuuu	73

Lista de Gráficos

Grafica 1 Consolidado Preguntas 1-2-5-12.....	76
Grafica 2 Conglomerado Preguntas 6-7-10-11	77
Grafica 3 Conglomerado Preguntas 3-4-8-9	78
Grafica 4 El dinero es.....	79
Grafica 5 El dinero se usa para.....	80
Grafica 6 Es gratis en la vida y no se obtiene con dinero	81
Grafica 7 Las personas que mas me han enseñado sobre el dinero y gastos es	82
Grafica 8 Bienes y servicios que se obtienen con dinero.....	83
Grafica 9 Me dan lo que tengo y lo que necesito en la escuela y en la casa.....	84
Grafica 10 Las cosas que mas necesito para vivir y que solo se consigue con dinero es	85
Grafica 11 Si tuvieras dinero ahorrado en este momento de la vida en que lo invertiria	86
Grafica 12 Lo que prefieres hacer cuando tienes dinero es	87
Grafica 13 La forma mas segura de obtener dinero es.....	88
Grafica 14 No se puede obtener todo lo que se quiere porque.....	89
Grafica 15 Ahorrar es.....	90

RESUMEN

La falta de educación financiera, ha ocasionado que las personas tengan un comportamiento financiero errado ya que gastan más de lo necesario y hasta más de lo que tienen, estando constantemente “endeudados” o “viviendo del diario”. Por eso es importante conocer las características reales del manejo de las finanzas que hacen los niños y las niñas entre 5 y 7 años de edad, para poder crear en ellos la cultura del ahorro sanamente y que no se presenten problemas socioeconómicos en sus finanzas cuando comiencen a administrar sus propios recursos, asegurando además el futuro de sus ganancias en su aspecto económico. Desarrollando una estrategia didáctica sobre hábitos financieros saludables, se quiere incluir a los niños y las niñas de 1° y 2° de básica primaria, para que desde las primeras edades tengan contacto con las finanzas, puedan identificar de forma clara la importancia de su buen manejo y adquieran motivaciones para desarrollar responsablemente su propia economía.

PALABRAS CLAVE

Educación Financiera, Educación financiera infantil, Investigación, ahorro, dinero, recursos.

ABSTRACT

The lack of financial education has meant that people have a financial misbehaving as they spend more than they should and even more they are constantly “indebted” or living only with just a daily wage. It is therefore important to know the actual characteristics of financial management of boys and girls between 5 and 7 years old, in order to create a healthy culture of saving money, and trying that socioeconomic problems do not arise in their finances when they start to manage their own resources, and ensuring the future of their profits in its economic aspect. By developing a teaching strategy on healthy financial habits, it is desired to include children of 1st and 2nd grade primary, so that from the earliest ages they have contact with finances. Also, they can clearly identify the importance of good management and acquire motivation to responsibly develop its own economy.

KEY WORDS

Financial education, children, research, savings, money, resources.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación desarrolla el tema de la educación financiera en niños y niñas, población fundamental a la hora de formar hábitos en este campo, los cuales pueden definirse como el conjunto de buenas prácticas necesarias e indispensables para garantizar un sólido futuro tanto financiero como de todos los sectores que consolidan bienestar y sostenibilidad.

El objetivo principal es diseñar una estrategia didáctica que permita fortalecer la formación financiera de los niños y las niñas de 1° y 2° de las instituciones educativas oficiales Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia de Medellín.

Según la concepción sobre formación de hábitos financieros saludables, las personas que gozan de buena salud financiera, se caracterizan como aquellas que planean sus finanzas personales sin importar cuál sea su nivel de ingresos (Tobón, 2011). Ejercicio que se aplica a cualquier situación, por ende, a cualquier grupo poblacional y por tanto, los hábitos financieros saludables pueden ser formados a cualquier edad.

Evitar los excesos, tener una disciplina de ahorro, identificar con claridad los ingresos y su distribución, evitar el desbordamiento de los niveles de endeudamiento y del gasto, asesorarse de expertos, tomar tiempo para revisar y ajustar las cuentas con cabeza fría, haciendo conscientes otros hábitos y malas prácticas, son hábitos financieros saludables que aseguran, a cualquier edad, organizar la vida financiera. (García, 2011).

Es así como se piensa en la necesidad de aportar a la caracterización de la educación financiera que han logrado hasta hoy, los niños y las niñas de 5 a 7 años de edad, para diseñar y

ejecutar una estrategia de intervención pedagógica hacia el fortalecimiento de las habilidades personales y sociales relacionadas con las finanzas.

Este trabajo está pensado sobre la base de la relevancia que tiene para la sociedad, todo proceso formativo, más aun en procesos del manejo de recursos con respecto a las finanzas, en tanto fundamenta el devenir de los grupos sociales en todos los niveles: desde la familia hasta las grandes comunidades globales.

El método empleado para el desarrollo de éste estudio, es de tipo descriptivo, inductivo deductivo, que permite caracterizar la población seleccionada según los aspectos particulares, analizar los datos y, teniendo en cuenta los resultados de la investigación, diseñar una propuesta de intervención a partir de estrategias didácticas.

Por último se presentan las conclusiones y las recomendaciones a las que se llegaron al final de la presente investigación.

1. TITULO

FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y NIÑAS DE LOS GRADOS 1º y 2º DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MAESTRO PEDRO NEL GÓMEZ Y DIEGO ECHAVARRÍA MISAS DEL BARRIO FLORENCIA DE MEDELLÍN.

1.1 Idea

Analizar los conocimientos básicos y las prácticas sobre finanzas que tienen los niños y niñas de instituciones educativas oficiales en el barrio Florencia de Medellín para fortalecerlos desde una estrategia pedagógica.

1.2 Tema

Educación Financiera para niños y niñas de primero y segundo de básica primaria, en cuantos hábitos financieros saludables: recursos, ahorro, trabajo, bienes, servicios, gastos.

1.3 Objeto de Estudio

En las instituciones educativas oficiales Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia en Medellín, se presenta la necesidad de formar a los niños y niñas del grado primero en hábitos de educación financiera, ya que es importante que identifiquen el valor del ahorro, el cuidado de lo que se posee y la capacidad de diferenciar entre gastar, consumir y un fin para lograr algo que se desea o se necesita. Teniendo en cuenta esta premisa hallada en el análisis de los resultados de una encuesta de caracterización que apuntaba a indagar sobre las percepciones previas de los estudiantes frente al grado de formación financiera, se diseña e implementa una estrategia didáctica de intervención en el aula para fortalecerla.

2. ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta que la comunidad educativa en especial, los padres de familia y los maestros, tienen una gran responsabilidad compartida en el proceso de la formación integral de los niños y las niñas en su edad temprana, se hace un registro acerca de la educación financiera en Colombia como factor fundamental en el logro de los proyectos de vida en todo plazo.

Un indicador real del estado de la educación financiera en Colombia, es el resultado obtenido en las pruebas Pisa que hace la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): entre los 18 países participantes nuestra nación fue última en la lista. En el 2014 la evaluación buscaba analizar los conocimientos de los estudiantes sobre la gestión de cuentas y tarjetas bancarias, la planificación de sus finanzas, la comprensión de los riesgos, intereses o impuestos y temas relacionados con sus derechos y deberes como consumidores.

Al respecto afirma Carrasco (2014) que “La educación financiera en Colombia siempre ha sido un ‘talón de Aquiles’ dado que nunca se le ha dado la relevancia que amerita como conocimiento fundamental para todos los ciudadanos”, situación que se evidencia claramente en que ni si quiera se considera en los currículos básicos de la formación básica primaria, básica secundaria, ni media vocacional, que implicaría en los estudiantes adquirir herramientas para entender los conceptos y productos relacionados con las finanzas, que permiten desarrollar las habilidades para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos e identificar oportunidades financieras.

El sistema educativo colombiano dentro del currículo obligatorio para la educación Preescolar, Básica Primaria y Básica Secundaria, no considera la educación financiera desde

ningún ámbito como un desempeño a lograr mediante el desarrollo de competencias, excepto por las generalidades que, desde el área de Ciencias Sociales, cada uno de los docentes enuncian en el desarrollo de los componentes de sociedad y el desarrollo de competencias ciudadanas, de forma global e implícita.

Es así como Kiyosaki (2013) afirma que “la nuestra no es una crisis financiera sino educativa. El caos comienza cuando nuestros hijos entran a la escuela y pasan años a veces hasta décadas sin aprender sobre el dinero y recibiendo información de gente que sabe muy poco sobre el tema”.

Contrario a este panorama, el 15 de marzo de 2013, Colombia fue premiada por gestión en educación financiera entre más de 80 países que participaron en la celebración global del Día Internacional de la Educación y la Inclusión Financiera de Niños, Niñas y Jóvenes en Colombia: el futuro está en tus ahorros. (Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, 2011).

Global Money Week es una celebración a nivel mundial dirigida a fortalecer a la siguiente generación de actores financieros para que sean ciudadanos económicos seguros de sí mismos, responsables y cualificados. Cada año, comunidades enteras participan conjuntamente para reformar el panorama financiero y dar a niños, niñas y jóvenes las herramientas y la inspiración que necesitan para crear su propio futuro. Castro (2015).

“Gracias a la gestión del sector financiero en Colombia, el país logró posicionarse internacionalmente, destacándose su trabajo en la promoción de la cultura del ahorro infantil y juvenil, así como en la creación de conciencia sobre la importancia de la educación y la inclusión financiera como herramientas para contribuir en la creación de ciudadanos responsables” (Portal de información y consultoría contable, tributaria y laboral 2013).

En la celebración participaron entidades del sector público y privado del sector financiero que realizaron distintas iniciativas que permitieron llegar a más de 15.000 niños y jóvenes y tener presencia en más de 30 colegios, parques de diversiones, sucursales bancarias y centros comerciales en todo el país: Asobancaria, Banco de la República, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Save the Children, el programa Finanzas para el Cambio y Cuadre su Bolsillo, Seguros Bolívar, Bancolombia, Banco de Bogotá, Davivienda, Colpatria, Citibank, BBVA, Helm Bank, Bancamía, Bancoomeva, Banco Agrario de Colombia, Corficolombiana y Finamérica.

FINAGRO, como miembro de ASOBANCARIA, participó en la celebración de la Global Money Week 2014; estas actividades están enfocadas a concientizar a los niños y jóvenes de la importancia del ahorro, el dinero, la conservación de los recursos naturales, las finanzas familiares y la construcción de un futuro financiero, creando conciencia sobre la importancia de la educación y la inclusión financiera como herramientas para contribuir en la creación de ciudadanos responsables. (Finagro, 2009).

Sin embargo, en marzo de 2014, el Gobierno Nacional de Colombia, en cabeza del Ministerio de Hacienda, lanza una Estrategia de Inclusión Financiera, a raíz del análisis registrado en el que se afirmaba que “a pesar de los programas de educación financiera existentes, las habilidades financieras de los colombianos siguen siendo bajas”. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público 2014).

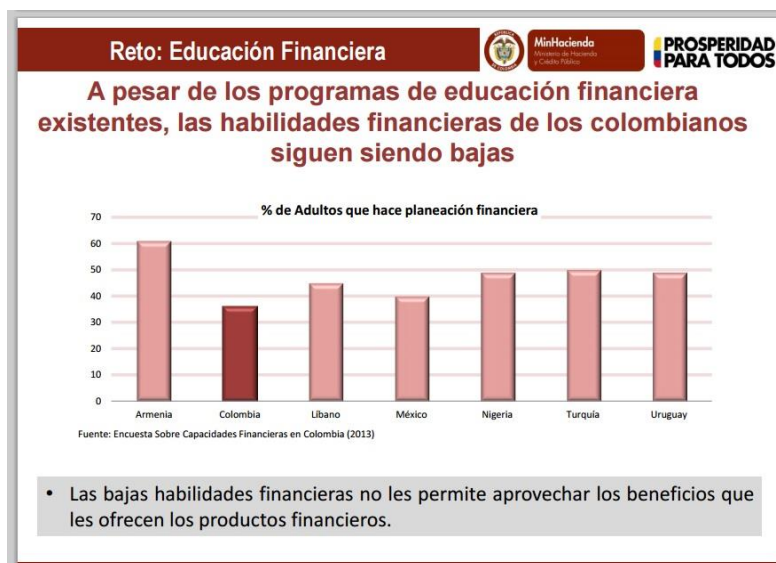


Figura 1 Educación Financiera

Fuente: Min Hacienda (2014)

Es entonces cuando se registra dentro de ésta estrategia, la educación financiera como una prioridad, a desarrollarse a través de la elaboración de materiales guía para tal fin, aplicados en una prueba piloto en los sectores de educación primaria en algunos municipios y de extensión del programa a educación primaria en los demás municipios y en educación secundaria.

En el 2014, Banca mía se propuso “empoderar a la próxima generación de ciudadanos adultos para que adquieran criterios autónomos en el manejo de sus finanzas, como competencia clave de la sociedad moderna, está encaminada a garantizar un comportamiento responsable en el manejo del dinero”.

El objetivo con este plan que se realizó en el marco de la Semana Internacional de la Educación e Inclusión Financiera de Niños y Jóvenes, organizada por la ONG holandesa Child and Youth Finance International fundada en 2011, bajo la iniciativa Global Money Week Award, es que en diferentes zonas del país y del mundo, los menores de edad descubran las ventajas y beneficios de ahorrar y sus padres se conviertan en dinamizadores de un hábito que siempre tendrá frutos en el futuro. Banco de las Micro finanzas Banca mía S.A. (Bancamía, 2014).

El Ministerio de Educación Nacional lanzó el 09 de marzo de 2015, en el marco de la semana internacional de educación e inclusión financiera para niños, niñas y jóvenes, la convocatoria “Pioneros del Programa de Educación Económica y Financiera” dirigida a las 120 instituciones educativas que hicieron parte del piloto de implementación del The Punjab Educational Endowment Fund (PEEF) en el 2014.

Los propósitos de tal actividad se resumen en: divulgar ante los establecimientos educativos y las entidades territoriales la "Semana Internacional de la Educación y la Inclusión Financiera", de manera que éstos la identifiquen como un mecanismo para ampliar su red de aliados en torno a la implementación y sostenimiento del Programa de Educación Económica y Financiera, evidenciar el grado de incorporación del Programa de Educación Económica y Financiera en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de los 120 Establecimientos Educativos que hicieron parte del Piloto de Implementación durante el año 2014, incentivar la definición de proyectos institucionales que contemplen la participación multinivel para facilitar la apropiación conceptos de educación económica y financiera dentro y fuera del aula y vincular activamente a las entidades territoriales en el seguimiento a la implementación de este programa.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Asuntos como la pobreza y la falta de oportunidades en las sociedades actuales, son cada vez más críticos y generalizados entre las poblaciones mundiales y aminoran la visualización de proyecto de vida y de futuro que van construyendo los niños y las niñas en edad escolar.

Frente a esto, el movimiento Child and Youth Finance International para 2015 tiene como reto graduar de la escuela primaria a 100 millones de niños en 100 países, con conocimientos en educación financiera y con una cuenta de ahorros activa (Revista Semana, 2014), en la realidad no se vislumbra tal panorama, dado que los programas que han fomentado las instituciones financieras en el país, aunque en buen número de aliados y participantes, aún no abarcan las necesidades poblacionales que conforman los más de 10.674.609 de niños, niñas y jóvenes distribuidos en las instituciones educativas en Colombia. “Un billón de niños en el mundo vive en la pobreza y menos del 1% de los niños del mundo tiene acceso a inclusión y educación financiera”. Revista Semana. (2014, 14 de marzo).

Al respecto, Piraján (2013) registra algunos factores que han determinado por décadas, los comportamientos financieros específicamente de los colombianos: las crisis financieras de los 80 y 90 sumadas a casos de pérdida de confianza en el sector financiero, la baja o nula accesibilidad a servicios financieros en muchos lugares alejados de los centros urbanos, la agilidad en los trámites, costos transaccionales, aspectos sumados al temor a las matemáticas y el analfabetismo financiero, que proveen como resultado una sociedad con una alta propensión a caer en la informalidad financiera que puede terminar en situaciones de inestabilidad social, como la generada por ejemplo con el recordado caso DMG.

De tal situación, con el propósito de que en Colombia, como parte de una política del Estado, los consumidores conozcan y aprendan a aprovechar las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas y responsables, se origina la “Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera” en concordancia con lo dispuesto en la Ley 1328 de 2009 (que creó la obligación a las entidades del sector financiero de diseñar programas de educación en ésta materia), la cual pretende sentar las bases de un proceso de largo plazo que logre transformar positivamente la concepción que muchos colombianos tienen acerca del manejo de los recursos y del sector financiero. (Piraján, 2013, s.p).

Así mismo, exhorta a pensar en que “es importante que los niños entiendan el rol del dinero en la sociedad, su responsabilidad de construir patrimonio, que comprendan el valor económico de las cosas y de manera muy especial, que tengan establecida la importancia del ahorro para el futuro, a partir del ejemplo, inculcando la importancia y la necesidad de programar las metas económicas en la vida y cómo hacer un presupuesto para la vida cotidiana”.

Para el 2014, en el marco del Convenio No. 024 de 2012 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Asociación Bancaria de Entidades Financieras de Colombia (ASOBANCARIA), se elabora un documento que contiene las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera, conocido como “Mi Plan, mi vida y mi futuro”, con el propósito de “[...] desarrollar en los niños y jóvenes colombianos los conocimientos, las habilidades y actitudes necesarios para tomar decisiones informadas y responsables en las acciones económicas y financieras presentes en su cotidianidad”.

A la vez que fue presentado el 03 de julio de 2014 por la Ministra de Educación, María Fernanda Campo, se anunció el inicio de dicho programa con un pilotaje a realizar en el segundo semestre de 2014 en las regiones Caribe, Centro, Occidente, Oriente y Pacífico Sur, con la

participación activa de 26 Secretarías de Educación, beneficiando a 120 establecimientos educativos oficiales, formando a 40 docentes por cada región, haciendo acompañamiento presencial y virtual a los establecimientos educativos, asignando caja de materiales didácticos y asistencia técnica a las entidades territoriales para fortalecer su capacidad de gestión de manera coherente con las políticas y lineamientos. (Asociación Colombiana de Universidades [ASCUN], 2014).

Del anterior piloto, se sabe que fueron atendidas instituciones educativas de seis regiones del país en un porcentaje de 54% en el sector urbano y de 46% del sector rural y más de 1.000 docentes (CVNE, 2015) y que en la actualidad, las 120 instituciones oficiales participantes en el PEEF, fueron convocadas para participar en el proceso de reconocimientos de la Semana Internacional de la Educación y la Inclusión Financiera, a través del programa “Pioneros Educación Económica y Financiera” a nivel nacional, evidenciando el grado de incorporación del programa de Educación Económica y Financiera en su PEI. (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2015).

De éste número de instituciones, se conoció que sólo siete (7) de las seleccionadas para la prueba Piloto pertenecen al departamento de Antioquia y que además fueron elegidas bajo criterios de resultados académicos en los últimos años; de los siete planteles, sólo la I.E. San Luis del municipio de Yarumal, pertenece al sector Urbano (Alcaldía de Yarumal, 2014), lo que permite concluir, la gran falencia de educación económica y financiera que aún existe en la gran mayoría de la población escolar, específicamente en todo el territorio del Municipio de Medellín.

Aunque para la ciudad de Medellín, El Banco de la República, la Fundación Bancolombia (Fundación Bancolombia, 2012), las universidades oficiales y privadas y otras instituciones económicas han planificado y desarrollado sendas iniciativas, eventos y programas académicos

para los estudiantes en diferentes grados de escolaridad, han sido algunas aisladas, otras sectorizadas y además centradas en los estudiantes de grados superiores (Banco de la República, 2013), que aún no están integradas a un currículo y que no ejercen un impacto significativo generalizado en los procesos formativos de los escolares acerca de la formación económica y financiera, la cual requiere de secuencialidad, evaluación, retroalimentación y procesos para el desarrollo y la adquisición de habilidades, actitudes y competencias. Fundación Bancolombia (2012).

Otra falencia encontrada en los programas de educación financiera, ofrecidos por la banca en el país, ha sido el hecho de que “[...] las iniciativas que las entidades financieras vienen desarrollando, se hacen a nivel individual, lo que refiere nuevamente a un cúmulo de acciones aisladas “duplicidad de esfuerzos” que no aportan significativamente al desarrollo de competencias económicas y financieras desde la base”. (ASOBANCARIA, 2011)

De igual manera, el anterior planteamiento se ratifica en las conclusiones del II Taller Internacional de Educación Económica y Financiera FOGAFÍN, “El rol de la educación económica y financiera en el Sistema Educativo Colombiano”, liderado por ASOBANCARIA, en el cual esta entidad define la educación financiera como “La generación de capacidades y habilidades financieras a partir de la educación primaria” que además debe ser “[...] un proceso continuo que debe iniciar en la infancia, ya que los niños necesitan [...] desarrollar habilidades y capacidades y adquirir hábitos”. (ASOBANCARIA, 2011).

En el campo educativo, es del conocimiento de las comunidades educativas el hecho de que en las instituciones y sus currículos se ha jerarquizado el estudio de las llamadas áreas fundamentales, pero que no se plantea la inclusión económica y financiera de niños, adolescentes y jóvenes a través de una cátedra.

Acerca de éste contexto, Campo. Et al. (2012) desde el Ministerio de Educación Nacional, plantean la promoción de la “[...] Educación Económica y Financiera (EEF) en el país, en concordancia con su misión de formar mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz, estrategia concebida como un proceso de formación progresivo, transversal y continuo, en el marco de otras propiedades del programa, que pretendía lograr el mejoramiento de la calidad de vida en condiciones de desarrollo y sostenibilidad y el cierre de brechas de inequidad”.

De los anteriores propósitos planteados desde el 2012, poco se ha logrado. Las razones son sencillas de inferir: los padres de familia en general de las comunidades educativas y la gran mayoría de los docentes y directivos docentes y servidores de las secretarías de educación, o desconocen la norma, o la interpretan de manera inadecuada, situaciones que llevan al bajo índice de adopción de las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera emanadas por el MEN y ASOBANCARIA, y que genera un desplazamiento de responsabilidades a aquellos terceros que habrían de implementar el programa en los establecimientos educativos del país.

Campo (2014) hace un recuento de lo que fue el devenir del programa: después de haber logrado una vinculación a la INFE de la OCDE para intercambio de información sobre experiencias en educación económica y financiera, haber incorporado el componente de Educación Económica y Financiera en Saber 9° y haber emanado una propuesta curricular orientadora desde la Política de Calidad y luego del pilotaje de la estrategia, continúa pendiente el análisis de los resultados sobre el Sistema de Seguimiento y Evaluación de Impacto, con base además, en los nuevos resultados PISA sobre alfabetización Financiera para el 2015, en los que se espera que Colombia supere el puesto 379.

Hoy en día, los currículos continúan siendo lo mismo de lo mismo en la mayoría de las instituciones educativas, dejando de lado ésta y muchas otras disposiciones u orientaciones de la educación integral del ser humano, emanadas por las entidades competentes, porque “no hay tiempo para transversalizar todo lo que llega a la escuela”, palabras de los docentes cuando llegan nuevos proyectos, programas y normatividades para ser integrados al currículo y a la formación de los nuevos ciudadanos. Por tanto, donde no llegó la prueba piloto, continúa éste panorama.

Es por eso que se ha planteado la siguiente pregunta de investigación, que orienta el devenir de éste trabajo: ¿Cómo fortalecer la formación financiera en los niños y las niñas de primero y segundo grado de básica primaria, de las instituciones educativas oficiales en el barrio Florencia de la ciudad de Medellín?

4. JUSTIFICACIÓN

La formulación y ejecución del Proyecto de Fortalecimiento de la Formación Financiera en niños y niñas de las Instituciones Educativas oficiales del barrio Florencia en la ciudad de Medellín, es una propuesta de formación para los escolares de grado 1° y 2° de Básica Primaria, fundamentada principalmente en una de las grandes problemáticas de la población colombiana: la educación y resolución de problemas en diferentes áreas, entre ellas, la educación financiera. Portafolio (2014).

El programa PISA (Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes) llevado a cabo por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), “evaluó en 2014 a unos 29.000 alumnos de 18 países, analizando los conocimientos en asuntos como la gestión de cuentas y tarjetas bancarias, la planificación de sus finanzas, la comprensión de los riesgos, intereses o impuestos y de sus derechos y deberes como consumidores”; preocupantemente, los estudiantes de colegio de Colombia obtuvieron 379 puntos situando al país en el último lugar de la tabla de los países evaluados.

La educación financiera no solo se trata de reconocer un documento financiero habitual como una factura, ni de tomar decisiones sencillas sobre el gasto cotidiano, aspectos mejor calificados en las pruebas PISA 2014; Preocupa altamente la relación directa que hay entre la falta de educación en éste campo con el entorno socio-económico en el que se desenvuelve cada estudiante y lo que perciben del mismo, cómo lo asumen y cómo lo resuelven en su cotidianidad.

Cuando se encuentran registros tan desalentadores como el retroceso que tuvo Colombia en el 2012, cuando obtuvo el puesto 62, “diez lugares menos con respecto a las pruebas del 2009” y en las pruebas de diciembre del 2013 el país ocupó el último lugar cuando fueron medidos en su

capacidad para resolver problemas concretos, queda al descubierto de manera imperativa, la necesidad de implementar acciones urgentes en la formación financiera desde la educación básica primaria.

La creación de espacios curriculares de fortalecimiento en educación financiera de niños y niñas en los grados primero y segundo de la básica primaria, permitirán una primera sensibilización y motivación hacia los asuntos relacionados con el manejo de recursos, abordando de manera especial, con base en la caracterización de dichos estudiantes, el desarrollo de hábitos financieros saludables. (Canitrot, 2013).

Programas educativos como “Saber más, ser más” de ASOBANCARIA, “Finanzas para el cambio” desarrollado entre la Fundación Corona, la Fundación Dividendo por Colombia y Citibank Colombia, en alianza con entidades públicas y privadas, y “Pesos pensados” del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras –FOGAFÍN-, además del ingreso de entidades nacionales a la Red Internacional de Educación Financiera, favorecen en el panorama financiero de Colombia, un cambio de cultura financiera de las siguientes generaciones. (Pijarán, 2013, s.p).

Es así como preparar a los hoy niños y niñas, ciudadanos críticos y activos en el desarrollo de las sociedades, se convierte en una premisa inaplazable, que a mediano y largo plazo, podría garantizar de alguna manera, un cambio de paradigma socioeconómico para su familia nuclear y su círculo social más inmediato.

El acercamiento de cada estudiante a experiencias educativas económicas y financieras a través de estrategias didácticas, favorecerá los procesos formativos en el desarrollo de hábitos financieros saludables para asumir un compromiso personal en su relación con los recursos que tiene a disposición, que debe conseguir, administrar y optimizar aprovechándolos para su

bienestar, sostenibilidad y la de quienes le rodean, haciéndoles a la vez parte activa y responsable de su entorno socio-económico.

Cuando se buscan datos sobre las intervenciones educativas en economía y finanzas ofertadas por la banca y demás instituciones de servicios financieros, se encuentran innumerables registros que, a partir de los años 90, pretenden motivar y fomentar en los usuarios de sus servicios, habilidades y actitudes favorables hacia el crecimiento económico informado y responsable; pero a la vez se vislumbra el bajo índice de demanda en comparación con la necesidad generalizada de una significativa educación económica y financiera en todas las personas.

Cabe anotar que en el ámbito educativo formal, no se registran experiencias significativas institucionales en cuanto al tema; por ende, las mismas instituciones de educación infantil y básica primaria han sido ajenas a la normatividad, las orientaciones pedagógicas y las inclusiones curriculares que sobre educación económica y financiera deben hacer las instituciones educativas del país, no por falta de herramientas, pues el Ministerio de Educación Nacional aportó en el 2013 los lineamientos, fundamentos, herramientas, principios evaluativos y demás para su implementación.

Aunque las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera emanadas por el Ministerio de Educación Nacional y Aso bancaria, bajo el convenio No. 024 de 2012, soportado en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011, tienen el propósito de desarrollar en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para la toma de decisiones informadas y las actuaciones responsables en los contextos económicos y financieros presentes en su cotidianidad: así mismo incentivar el uso y administración responsable de los recursos y la participación activa y solidaria en la búsqueda

del bienestar individual y social, es importante destacar la baja apropiación que el sector educativo ha hecho de ésta herramienta de formación integral.

En el análisis que hicieron Juan Cardona, exdirector de la Escuela del Maestro de Medellín y Darío Montoya, exdirector del Sena respecto al tema, se delimitan además algunos factores que han incidido en los nefastos resultados de éste tipo de educación en Colombia: la falta de cultura financiera, la economía del país, lo poco que se enseña en temas económicos en las instituciones educativas, el bajo nivel de acceso de las personas a sistemas bancarios y la débil enseñanza de las matemáticas, mitificadas como la materia difícil. (Agencia Nacional de Noticias. Col prensa 2014).

El impacto esperado en la comunidad educativa y más aún, en la economía del país, tendrá que esperar a que se asuma de manera decidida y universal, la incorporación de estos fundamentos pedagógicos a todos y cada uno de los Planes Integrales de Área, que beneficien a más de nueve millones de estudiantes (solo por registrar el sector oficial), para responder además a las exigencias tanto de las pruebas Saber, como de los nuevos paradigmas sociales.

Con relación al gran indicador que es las pruebas Saber para la educación colombiana, la ministra Campo explicó en el 2014 que para octubre se tenía previsto incorporar el tema de la Educación Económica y Financiera en el componente de Competencias Ciudadanas de las Pruebas aplicadas al grado Noveno; con ésta medida se buscaba igualmente cumplir con una política de calidad y cumplimiento de compromisos para con la formación de ciudadanos responsables y prósperos. Suárez (2015).

De igual manera y paralelamente se firmó un acuerdo con el Banco de la República para aunar esfuerzos y trabajar conjuntamente en la implementación, evaluación y fortalecimiento del

programa de Educación Económica y Financiera para asegurar un verdadero impacto en la comunidad educativa y en el desarrollo económico del país.

Así mismo, el Gobierno Nacional se articuló con Asobancaria, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la Superintendencia Financiera de Colombia, la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Departamento Administrativo Nacional de Planeación, el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras FOGAFIN, el Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas FOGACOOP y la Unidad Administrativa Especial de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera, entre otros actores del sector, para liderar el Programa. Suárez (2015).

Aun así, no se evidencia hasta el momento el impacto que se pretendía tener sobre la calidad de la educación en todos los grados de escolaridad, ni en todas las instituciones educativas del país, además porque sus efectos son difíciles de aislar, pues según Lusardi y Mitchell (2014) se requiere: identificar la vía por la cual se ha adquirido conocimiento en temas financieros, descontar el efecto de bajo impacto a largo plazo cuando las personas no tienen conocimientos financieros básicos y determinar la calidad de la educación financiera en función de los materiales y de los docentes.

Aunque se pueden evidenciar varias medidas que buscan contrarrestar los rezagos de Colombia en materia de alfabetismo financiero, como la creación de la Comisión Intersectorial de Educación Financiera como instancia de coordinación de la política de inclusión financiera en Colombia y la puesta en marcha de herramientas de simulación financiera disponibles en las páginas web de FOGAFÍN y la Superintendencia Financiera (SF), es imperativo continuar en la vía de la construcción y el fortalecimiento de una política de educación financiera más eficiente y pragmática. Suárez (2015).

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Implementar una estrategia didáctica que fortalezca la formación financiera de los niños y las niñas de 1° y 2° de las instituciones educativas Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia de Medellín.

5.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el estado actual de la educación financiera que tienen los niños y las niñas de los grados primero y segundo
- Analizar las características financieras del grupo objeto de estudio de acuerdo a los datos encontrados en el instrumento de caracterización
- Diseñar una estrategia pedagógica por medio de una herramienta interactiva que forme buenos hábitos financieros en los niños y las niñas
- Evaluar mediante encuesta de satisfacción aspectos positivos y negativos cual es el impacto de una educación financiera en la población intervenida

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 Marco Conceptual

Hablar de finanzas en la actualidad, se ha convertido en toda una profesión en la que juegan un papel preponderante todas las variables que le afectan o le potencian, dada la complejidad del mismo hombre, la cultura y la sociedad en la que se desenvuelve.

El término *Finanzas* se define entonces como una rama de la economía que trata de la obtención y gestión del dinero, recurso o capital por parte de una persona o empresa, a través del estudio de múltiples aspectos y elementos relacionados con todo el proceso de la obtención y administración del dinero o capital (gasto, consumo, inversión, pérdida, rentabilización), que además están estrechamente relacionados con factores socioeconómicos que condicionan y modifican la conducta humana frente al mismo, en una cultura determinada como: la microeconomía, la macroeconomía, la política económica, la psicología, la sociología, la cultura, y demás aspectos que de una u otra forma afectan o inciden en las decisiones que toma el ser humano en cuanto al dinero, distinguiéndose entre la inversión en un activo que conserva y hasta potencializa el dinero, y el simple gasto que sólo conduce a la desaparición del dinero. (Gerencie.com, 2010).

Para acercarse a la definición del concepto de educación financiera, se puntualiza el significado etimológico del acto de educar, idéntico al significado de la palabra griega “pedagogo” que aplicado a la definición de las finanzas, aclara que hablar de educación financiera implica tener en cuenta todo un proceso pensado exclusivamente para “conducir,

dirigir o guiar” al individuo, al logro de las metas propuestas a corto, mediano y largo plazo a través de la óptima administración del recurso financiero.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la educación financiera es definida como el proceso por el que los consumidores financieros/inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero (OCDE, 2005. p. 31).

Para Cartagena (2008, p. 3) la educación financiera es el "medio que permite mejorar el bienestar de la población al promover que los usuarios del Servicio Financiero (tanto clientes activos como usuarios potenciales) puedan tomar decisiones financieras mejor informadas"; por su parte, el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI) la define como: Un proceso de desarrollo de habilidades y actitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana, y b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza (BANSEFI, 2008, s/p).

Las tres definiciones anteriores presentan un elemento común, que además resulta orientador para el proceso pedagógico a implementar: la Educación Financiera persigue "producir un cambio de comportamiento de los agentes económicos, de forma que mejoren la forma de administrar los recursos financieros" (Gómez, 2009, p.8).

Cuéllar (2015) define la educación financiera como “una habilidad indispensable en la vida de todos los ciudadanos” y al respecto afirma que tomar decisiones financieras informadas y responsables incide de manera positiva en el bienestar de todos, y que por el contrario, actuar sin conocer ni entender el funcionamiento de los diferentes productos y servicios financieros, puede hacer que las personas incurran en excesivos costos, asuman riesgos innecesarios y sean víctimas de fraude con facilidad.

Este fundamento es coherente con el fin último de la educación que en esencia, busca el progreso y el bienestar de la sociedad en tanto, las acciones individuales afectan o benefician a los colectivos. Por esta razón se hace imperativo lograr que la educación financiera se convierta en una prioridad social, económica y política para la población, desde las familias y las instituciones educativas.

Otros conceptos relacionados con el desarrollo de los procesos de educación financiera, que además de componer dicho proceso, lo potencian y fortalecen, son los que tienen que ver con aspectos como: economía, gasto, consumo, inversión, ahorro, recursos, bienes y servicios. Estos conceptos serán fundamentales a la hora de poner en marcha la intervención pedagógica que se propone a través de ésta investigación:

- **Economía:** consolidada en la actualidad como ciencia que estudia la organización material de las sociedades a partir de intercambios de insumos, bienes y servicios, así como de la distribución de ganancias y pérdidas a partir de los mercados y de la intervención del Estado en ellos. MEN-ASOBANCARIA (2014).
- **Ahorro:** Hacer referencia a la generación de hábitos de dejar a un lado una porción de los ingresos o parte del gasto ordinario para el futuro y no consumirlo inmediatamente. También se le considera la diferencia entre los ingresos disponibles y los consumos

efectuados por una persona, familia o empresa, llamado ingreso no consumido. Orozco (2014).

- **Gasto:** es un desembolso dinerario que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios, la cual contribuye al proceso productivo. En el momento en que se origina en un gasto, se produce por tanto, una doble circulación económica: por un lado sale dinero y por otro entran bienes y servicios, con los cuales se podrán obtener unos ingresos derivados de la actividad económica con lo que se consigue recuperar los desembolsos originales. Enciclopedia de Economía 48 (2009).
- **Consumo:** Se define en economía como parte de la renta que se destina a la adquisición de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades. Así, la parte de la renta que no se consume, constituye el ahorro del período. Cuando el consumo rebasa la renta de un determinado período de tiempo, aparece la deuda y para este caso, el ahorro del período es negativo. . Enciclopedia de Economía 48 (2009).
- **Bienes y Servicios:** ¹Según el sitio www.actividadeseconomicas.org (2012), son aquellos generados en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo. Se comercian en el mercado y sus precios son definidos por la oferta y la demanda, a una mayor oferta el precio del bien disminuye y a una mayor demanda aumenta. Los bienes son mercancías producidas con el fin de satisfacer una necesidad latente, fabricados en las distintas actividades primarias o secundarias. Los servicios o bienes intangibles (no material) son las distintas actividades que buscan satisfacer necesidades de los sujetos: educación, banca, seguros, salud, comunicaciones, transporte, seguridad entre otros.

1. Actividades Económicas.(2012). Bienes y Servicios. Recuperado de http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html#.VMxVIP1_Oko

6.2 Marco Teórico

En 2005, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), en su documento Recomendaciones de principios y buenas prácticas para la educación financiera señaló que “la educación financiera debía comenzar desde el colegio. Las personas deben ser educadas sobre asuntos financieros lo más temprano posible en sus vidas”. Dos son las razones principales de esta recomendación: por un lado, la importancia de enfocarse en los niños y jóvenes y, por otra, la eficiencia de proveer la educación financiera en colegios.

Con relación a la educación financiera, ASOBANCARIA, en representación del sector bancario colombiano, decidió incluir dentro de su Programa Gremial de Educación Financiera “Saber más, ser más”, una línea de acción dirigida a apoyar a las entidades del sector público, y en particular, al Ministerio de Educación Nacional, en el proceso de inclusión dentro de las competencias básicas y ciudadanas de los programas curriculares, el componente de educación financiera, facilitando recursos y prestando asesoría y asistencia técnica.

“[...] La Educación Económica y Financiera implica la comprensión de la complejidad de fenómenos sociales, económicos, políticos, ambientales y culturales que nos rodean, y el reconocimiento de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (DESCA), entendidos como derechos que posibilitan una vida digna: salud, educación, alimentación, vivienda y vestido, entre otros”. MEN-ASOBANCARIA (2014).

Para las entidades del gremio, este es sin duda, el camino más efectivo para lograr aumentar los niveles de alfabetización financiera en el país. Entre más temprano se inicie el proceso educativo en temas de finanzas y economías, más fácil será inculcar hábitos financieros responsables en los ciudadanos. Cuéllar, (2015).

Según la Asociación de Bancos de México (ABM, 2008), la educación financiera debe enfocarse en dos grupos: personas vinculadas y no vinculadas al sector financiero. La ABM parte de la premisa que mayor información y educación financiera son una cuestión de equidad. Por su parte Gómez (2009) agrega que la educación financiera, orientada tanto a pobres como no pobres, ha cobrado gran importancia en los últimos tiempos debido a varios motivos, entre ellos:

- 1) Es indispensable que los consumidores financieros tomen mayor conciencia sobre sus decisiones de crédito y tengan un mejor conocimiento de los productos financieros que adquieren
- 2) La educación financiera facilita la movilización del ahorro
- 3) La provisión de múltiples servicios que ofrece un sistema de micro finanzas de rápida expansión en el mundo
- 4) El desconocimiento que tiene la gente pobre sobre las ventajas del sistema financiero formal
- 5) La educación financiera puede ayudar a construir confianza de parte de este grupo de clientes potenciales hacia los intermediarios financieros.

Además de lo anterior, Levine (1997) reconoce que a través de ésta es posible una mejor movilización de ahorros, permitiendo una mayor profundización financiera de un país con los efectos positivos que esto tiene sobre el desarrollo económico; de igual manera Moury (2007) menciona que una mayor inclusión financiera puede contribuir a reducir la pobreza a través de la acumulación de activos financieros. Huchín y Simón (2011).

En Colombia, tanto la legislación del Estado, la banca nacional, como los principios educativos del Ministerio de Educación Nacional han sido claros en estos propósitos desde la crisis de las décadas de los 80 y de los 90 a nivel mundial. Vale la pena preguntarse por qué a la fecha, la

EEF no cumple con los principios emanados desde 2012, con las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera en el país:

- La pertinencia, entendida como la capacidad de responder a las prioridades contextuales.
- La universalidad, entendida como el acceso de todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pertenecientes al sistema educativo colombiano.
- La transversalidad, que permitiría involucrar las áreas básicas, espacios y prácticas educativas, favoreciendo las relaciones entre campos del conocimiento y el contexto.
- La eficacia y la sostenibilidad, que permite a los establecimientos educativos disponer de los recursos existentes y gestionar alianzas públicas y privadas para lograr propósitos de la EEF como proyecto pedagógico.
- La progresión y la secuencialidad, que brinda las herramientas pedagógicas y epistemológicas a los docentes para incluir la EEF en los procesos educativos de los estudiantes según su complejidad creciente.
- Y finalmente, el pluralismo y la inclusión, principios de la EEF enmarcado en el enfoque de una educación fundamentada en derechos, políticas de equidad de género y educación inclusiva, integrando a la comunidad educativa con los sectores económicos como el productivo, financiero, cooperativo y de servicios. MEN-ASOBANCARIA (2014)

6.3 Marco Contextual

En el siglo XX Antioquia se caracterizó, simultáneamente con todo el país, por el desarrollo de una infraestructura de transporte con carreteras y ferrocarriles. El Departamento ocupó los primeros lugares en estos sistemas que apuntaban a establecer y mejorar las comunicaciones entre los departamentos, después de las guerras civiles de finales del siglo pasado que habían detenido la totalidad del progreso en el territorio colombiano. Superada medianamente las crisis de la segunda década del siglo XX, Antioquia ve crecer sus empresas, hasta llegar a constituirse hoy en un territorio donde se conjugan exitosamente la industria, la cultura y la ciencia.

Su ciudad capital, el municipio de Medellín, es un entramado complejo de temporalidades y territorios, de modernidades alternativas y alternativas a la modernidad, de grupos y procesos globales, nacionales, regionales y locales. Es, en definitiva, una ciudad híbrida y multicultural con un gran capital humano, social e institucional, pero también con serios problemas de gobernabilidad, desigualdad, altos índices de pobreza, insuficiente integración con el mundo y una estructura económica y social en buena medida obsoleta.

Medellín, al estar ubicado en un estrecho valle rodeado por montañas, cuenta con un espacio limitado, lo que ha obligado a que en las últimas décadas el crecimiento de la ciudad cuente con dos características principales; la primera consiste en un crecimiento vertical, y la segunda en un crecimiento lateral ocupando las laderas de las montañas de forma desordenada y sin continuidad en la trama vial.

En una de sus laderas se encuentran las instituciones educativas “Maestro Pedro Nel Gómez” y “Diego Echavarría Misas” ubicadas en la comuna Noroccidental del municipio, en la zona 5, barrio Florencia, en la carrera 74 N° 115-36 y la Calle 111 N° 70-68 respectivamente. Limitan

con Barrio Nuevo (Bello) al norte; Tejelo y Boyacá las Brisas al sur; Cerros de la Madera al oriente y Santander al Occidente.

La población del sector del barrio Florencia, ubicado en la comuna 5 de la ciudad de Medellín, está constituida desde sus inicios (años 60) por gentes de diversas regiones del país, primordialmente obreros, quienes traían una cultura propia y que luego fue permeada por la problemática social imperante en la época y de la cual, aún existen características marcadas.

Así, a los habitantes de los barrios Florencia, Cerros de la Madera, Tejelo, Barrio Nuevo, Cabañitas, Boyacá las Brisas, Santander, Paris y áreas circunvecinas, les corresponde generar una identidad más colectiva, que logre articular todo aquello que aglutine la comunidad y, en ese sentido, las instituciones deben liderar procesos que contribuyan a crear comunidad y dejar legados de integración intercultural.

Dadas las condiciones socioeconómicas de la comunidad en cuestión, las instituciones educativas en la actualidad cuentan con una comunidad de padres de familia, caracterizada por ser un grupo de personas en su mayoría obreros, tanto padres como madres de familia; estas últimas, en muchas ocasiones, cabeza de familia, quienes deben invertir gran parte de su día a las responsabilidades laborales, teniendo que dejar su hijo(a) al cuidado de un familiar o de una persona particular.

Ésta situación hace que los padres de familia, necesiten ser apoyados por las instituciones educativas y sus procesos formativos a través de estrategias pedagógicas de formación financiera que favorezcan la adquisición de habilidades concernientes al manejo que sus hijos hacen de los recursos familiares, tanto financieros como de otra especie, sobre todo en momentos en los que se encuentran solos y que deben afrontar la toma de decisiones con respecto a gastos, inversiones, uso y ahorro.

Se ha elegido éste tipo de producto, dado que presenta unas características que responden a las necesidades de las comunidades educativas: no solo es importante aprender de ciencias o matemáticas; educar para la vida implica favorecer la adquisición de habilidades integrales y en ese sentido la educación financiera es la herramienta ideal para educar a los niños en la toma de decisiones y en el valioso aprendizaje de que las cosas y el dinero tienen un valor, entendiendo la importancia de ahorrar, gastar y compartir. PNC Crezca con Éxito (2011).

Es de ésta manera que se pretende atender la necesidad apremiante de favorecer los procesos de educación financiera entre los niños y las niñas de los grados iniciales de la básica primaria, una población que requiere el apoyo de las instituciones educativas en el desarrollo de habilidades que los padres de familia no pueden fomentar a cabalidad por su condición laboral de largas jornadas y no pueden estar al tanto de todos aquellos aspectos que van determinando la educación integral de sus hijos.

6.4 Marco Legal

El marco legal del presente trabajo se fundamenta desde la Constitución Política de Colombia y la Ley General de Educación, hasta las reglamentaciones vigentes en lo referente a la educación financiera; en dicho registro se encuentran:

El artículo 2 de la Constitución Política de Colombia, que establece entre los fines esenciales del Estado “[...] promover la prosperidad general, [...] facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la

Nación; [...]” (MEN-ASOBANCARIA, 2012), aporta una base sobre la cual se desarrollan los fundamentos para la educación económica y financiera en el país.

El artículo 5° de la Ley General de Educación (Ley 115 de 119), en sus numerales 3 y 9, establece como fines de la educación, entre otros: “[...] 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. [...] 9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”. MEN-ASOBANCARIA, (2012).

El artículo 13 de la Ley General de Educación (Ley 115 de 119), define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a “[...] c) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y la responsabilidad”. MEN-ASOBANCARIA, (2012).

En el artículo 145 de la Ley 1450 de 2011 (por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014), se crea el Programa de Educación en Economía y Finanzas. “El Ministerio de Educación Nacional incluirá en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por la Ley 115 de 1994”. MEN-ASOBANCARIA, (2012).

El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 en su Capítulo III sobre “Crecimiento Sostenible y Competitividad”, señala la necesidad de que el ciudadano esté en capacidad de contribuir a los

procesos de desarrollo, en el ejercicio de su ciudadanía activa, crítica, reflexiva y participativa. MEN-ASOBANCARIA, (2012).

El Plan Sectorial de Educación 2010-2014 señala que la Educación Económica y Financiera contribuye al desarrollo de la política de calidad, porque ofrece “[...] Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Una educación competitiva que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución” MEN-ASOBANCARIA, (2012).

El Decreto 457 de 2014, que organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera, recoge lo propuesto en la Ley 1328 y la Ley 1450 de 2011, en cuanto a que la EEF debe ser abordada en los establecimientos educativos “como herramienta en el proceso de construcción ciudadana, con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual, [...] la toma de conciencia como sujetos económicos y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas” MEN-ASOBANCARIA, (2012).

La Ley 1328 de 2009, con la cual se creó la obligación a las entidades del Sector Financiero de diseñar programas de educación en Educación Económica y Financiera. (Piraján, 2013).

7. MODELO METODOLÓGICO

7.1 Tipo y enfoque de la Investigación

La investigación es descriptiva debido a que se pretende en un primer momento describir y caracterizar la dinámica de la población objeto de estudio en cuanto al factor de análisis. Su finalidad es básica, ya que “selecciona una serie de conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente de describirlas... buscando especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno”. Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD] (s.f.).

Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Díaz, 2009).

Éste tipo de estudio requiere de considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder. La descripción puede ser más o menos

profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito (Díaz, 2009).

7.2 Método y Metodología

7.2.1 Método.

Es Deductivo porque es el objeto de la Lógica y de investigación, objeto de estudio de la Metodología. Del latín “*deductio*”, conducir. Ya Aristóteles la consideraba como movimiento del conocimiento que va de lo *general* a lo *particular*. Así, de la tesis: todos los metales son conductores de la electricidad (general), y el bronce es un metal (particular), se concluye o deduce que el bronce es un conductor de la electricidad. Carvajal (2009).

Es inductivo porque se obtendrá una caracterización a partir del estudio del saber particular, punto de partida para explicar el fenómeno estudiado; dicha caracterización llevará a conclusiones, es decir, a deducir el porqué del estado real del fenómeno, determinando los hechos más importantes, formulando hipótesis y razonando acerca de las opciones de intervención particulares. Rodríguez (2005).

7.2.2 Metodología.

Ésta investigación se realiza sin la manipulación deliberada de variables, recolectando información de los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos; por tanto, su diseño es No Experimental Transversal y descriptivo, en tanto que se recopilan datos en un momento único para describir las características que presenta una variable. Salinas (2010).

La selección de las fuentes de investigación, se realizó a través de la indagación en medios digitales, empleando las palabras claves que delimitan el estudio; luego mediante la lectura reflexiva se determinaron las referencias más pertinentes que aportaran elementos de construcción de conocimiento orientador.

Dadas las particularidades del estudio se determinó el diseño metodológico, evaluando la correspondencia encontrada entre los elementos disponibles en el contexto para su implementación y las características del tipo de investigación, el método y los instrumentos de recolección y análisis de la información coherentes con el sentido del mismo.

7.3 Población y Muestra

Teniendo en cuenta que Arias (2006) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”, se determina para la actual investigación, una población de niños y niñas que cursan los grados primero y segundo de básica primaria de las instituciones educativas Maestro Pedro Nel Gómez Y Diego Echavarría Misas, los cuales conforman un total de 16 grupos y 544 estudiantes, correspondientes al 100% de la población objeto de estudio.

Operacionalización de Variables:

Identificación de variable: Edad, sexo, grado, institución educativa.

Definición conceptual de variables:

Edad: Años cumplidos de los escolares (5, 6, 7)

Sexo: Género del estudiante (Femenino o Masculino)

Grado: Escolaridad en la que cursa cada estudiante (1° ó 2°)

Institución Educativa: I.E. Maestro Pedro Nel Gómez, I.E. Diego Echavarría Misas.

Determinación de ítems:

Los ítems a tener en cuenta para el diseño del instrumento de recolección de datos, fueron diseñados de manera didáctica, empleando ilustraciones en las opciones de respuesta para facilitar la lectura y/o interpretación por parte de los niños y las niñas a encuestar, con base en los conocimientos fundamentales que debe lograr un estudiante de primero y segundo grado de educación primaria con respecto a los hábitos financieros saludables.

Conviene recordar que los proyectos pedagógicos transversales están concebidos como una actividad dentro del plan de estudios que, de manera planificada, ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos seleccionados porque tienen relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumplen la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas. En Colombia, los indicadores de educación financiera para la Básica están articulados a los proyectos pedagógicos que “también podrán estar orientados al diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material o equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica o tecnología, a la solución de un caso de la vida académica, social, política o económica, en general, al desarrollo de los intereses de los educandos para promover su espíritu investigativo y cualquier otro propósito que cumpla los fines y objetivos del Proyecto Educativo Institucional”. 4 Art. 36, Decreto 1860 de 1994.

7.4 Técnicas e Instrumentos

La técnica de recolección de datos a implementar en ésta investigación, fue seleccionada dada su efectividad aplicativa para con la población objeto de estudio y el contexto en el cual ésta se desenvuelve.

La encuesta representa un estudio en el cual el investigador no modifica el entorno; se implementa porque permite para el particular, conocer tanto la opinión como el conocimiento que la población objeto de estudio tienen acerca de la educación financiera, además de ser de bajo costo, permitir la obtención de información más amplia y exacta, proporcionar mayor rapidez en el proceso de investigación y facilidad para estandarizar datos, permitiendo el tratamiento informático y el análisis estadístico de los datos obtenidos. Nieto (2010).

El instrumento empleado para recoger y almacenar la información fue una encuesta con preguntas cerradas e imágenes como opciones de respuesta. Ésta forma de obtención y recolección de datos, consta de la siguiente estructura: Un primer momento en el que los padres, madres y/o acudientes de cada estudiante de la muestra, aprueban un consentimiento informado para la participación de sus hijos en el proceso de investigación y un segundo momento de aplicación del cuestionario cerrado físico con opciones en imágenes que consta de: Título, Objetivo e introducción que fomenta el interés y la participación, identificación del participante, instrucciones e ítems. *Ver anexo 1.*

Éste instrumento permitirá estandarizar las preguntas para obtener datos más confiables, cuantificar las variables de estudio, utilizando un conjunto sistematizado de preguntas que se dirigen al grupo predeterminado de niños y niñas poseedores de la información que interesa a la presente investigación.

7.5 Tratamiento de la Información

Una vez recogidos los datos a través de la encuesta, se procede al procesamiento y el análisis de la información recolectada, para su posterior presentación de resultados; lo anterior se realizará a través de las siguientes técnicas:

7.5.1 Técnica de procesamiento de datos

Se preparan las encuestas para facilitar la codificación de respuestas, almacenamiento de la información, elaboración de estadística y análisis de resultados, clasificándolas según la identificación de cada encuestado: por género, edad, grado de escolaridad e institución educativa, de manera que facilite el ingreso de los datos de cada encuestado a la base predeterminada en un libro de Office Excel.

Se codifica la matriz de valoración de respuestas, para proceder a almacenar los datos por cada ítem, en una hoja de cálculo prediseñada en Office Excel, la cual arrojará la tabulación correspondiente para su análisis, tanto en gráficas como en tablas, así: 1) Se asigna un nombre a cada una de las características recogidas que permita una fácil identificación. 2) Se asigna un valor numérico a cada una de las categorías (de la 1 a la 12. 3) Para ingresar los datos de identificación del encuestado se usa el número 1. 4) Se generan resultados en términos de porcentajes de aciertos y desaciertos para cada ítem, con sus respectivas tablas y gráficos (Salas, 2011).

7.5.2 Técnica de análisis de datos

Analizar los datos implica describir a los sujetos estudiados en relación con todas y cada una de las variables recogidas sobre las cuales se generaron resultados que aportaron evidencia en pro de la investigación. Esto se hará sobre la base de las variables cualitativas teniendo como referencia los porcentajes estadísticos elaborados sobre los resultados obtenidos en la base de datos predeterminada en Office Excel. (Salas, 2011).

7.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Marzo 2-015	Marzo 2.015	Abril 2.015	Abril 2.015	Abril 2.015	Mayo 2.015			Agosto 2.015	Septiembre	Octubre 2.015	Noviembre
Planeación y presentación del proyecto a los directivos												
Diagnóstico inicial												
Ejecución del Cuestionario												
Creación del Flash												
Implementación de la Propuesta												

Tabla 1 Tabla 1 Diagrama de Gant

(Diagrama de Gantt, 2006)

7.7. PRESUPUESTO

CONCEPTO	VALOR CONCEPTO	TOTALES
EQUIPOS:		
Computador	1'500.000	1'500.000
Videobeam	450.000	450.000
TOTAL EQUIPOS:		\$1'950.000
Fotocopias	\$ 20.000	\$ 20.000
Resma de papel	\$ 9.000	\$ 9.000
TOTAL PRESUPUESTO:		2'197 .000

Tabla 2. Presupuesto

8. PROPUESTA

8.1 Fase de Diseño

TÍTULO:

FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y NIÑAS DE LOS GRADOS 1º y 2º DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MAESTRO PEDRO NEL GÓMEZ Y DIEGO ECHAVARRÍA MISAS DEL BARRIO FLORENCIA DE MEDELLÍN.

8.1.1 Procedimiento

Sección General

Problema a solucionar	Cómo fortalecer la formación financiera de niños y niñas de las instituciones educativas Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia de Medellín.
Nivel, grado	Estudiantes de 1º y 2º de la básica primaria
Justificación del problema	El acercamiento de cada estudiante a experiencias educativas económicas y financieras a través de estrategias didácticas, favorecerá los procesos formativos en el desarrollo de hábitos financieros saludables para asumir un compromiso personal en su relación con los recursos que tiene a disposición, que debe conseguir, administrar y optimizar, aprovechándolos para su bienestar, sostenibilidad y la de quienes le rodean, haciéndoles a la vez parte activa y responsable de su entorno socio-económico.
	Fortalecer la formación financiera de niños y niñas de las

Objetivos de la Propuesta	instituciones educativas Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia de Medellín por medio de un Flash Educativo
Espacios de comunicación general	Adobe Flash Player
Actividades Generales	Prueba diagnóstica (encuesta)

8.2 Fase de Desarrollo: Software

Adobe Flash Player es una aplicación que permite visualizar contenido multimedia en formato Flash a través de una amplia gama de navegadores web. Animaciones interactivas, juegos, documentos en forma Flash, video o música son ejemplos del tipo de contenido al que se puede acceder mediante Adobe Flash Player, siendo capaz de reproducir el formato SWF desarrollado por herramientas como Adobe Flash o Flex. Ya sean gráficos vectoriales o imágenes vectorizadas, Flash Player es capaz de interpretar animaciones. Además, el programa tiene soporte para Action Script, el lenguaje de programación interpretado con el que trabaja este formato. La práctica totalidad de los navegadores web soportan actualmente el reproductor de Adobe: Mozilla Firefox, Internet Explorer y Opera. La aplicación pasó a llamarse Adobe Flash Player tras la adquisición de Macromedia por parte de Adobe.

La propuesta de trabajo es la creación de un flash educativo que pueda orientar a niños y niñas de los grados escolares iniciales hacia una formación financiera comunicación asertiva en un tema que genera cierto grado de inseguridad y es necesario que de manera lúdica, acercándolos a las nuevas tecnologías, pueden identificar que el dinero es un medio para mejorar su nivel de vida y que es necesario educarse para tener un buen manejo de éste.

8.2.1 Características del Flash

La hegemonía ejercida por Flash en Internet se sustenta en sus interesantes prestaciones entre las cuales cabe destacar:

- **Velocidad y economía de tamaño en Internet.** Flash utiliza gráficos vectoriales como medio de representación gráfica por defecto. Estos gráficos son independientes de la resolución del dispositivo que los muestra. Por ello pueden aumentar de tamaño sin perder calidad y sin incrementar el tamaño del archivo que los contiene. Esta eficiente forma de manejar las imágenes genera archivos relativamente pequeños en relación con la complejidad y calidad de los mismos. La reducción de tamaño se traduce en un incremento de la velocidad de descarga en Internet.
- **Streaming.** Consiste en que el usuario puede comenzar a ver la animación aunque no haya sido descargada por completo. Con una adecuada planificación del proyecto, el usuario puede llegar a ver presentaciones web de cierta duración sin percibir que el contenido restante se está descargando en su ordenador sobre la marcha. Además cuando una animación Flash se descarga, queda almacenada en la caché del navegador, de tal forma que no es necesario repetir la operación de descarga en posteriores accesos a esa dirección web.
- **Compatibilidad.** Para asegurar la máxima compatibilidad de una presentación Flash, se ha optado por ofrecer el reproductor Flash Player. Es un plugin (pequeña aplicación que se

instala en el navegador) para visualizar los desarrollos hechos con Flash exactamente igual en cualquier navegador, sistema operativo, dispositivo e incluso consolas de videojuegos. Las versiones actuales de los navegadores ya incluyen directamente su plugin de forma gratuita. Además éste se actualiza de forma automática con solo pulsar un botón. Existen infinidad de páginas web que incluyen contenidos diseñados con esta herramienta. Este éxito ha provocado que desarrolladores y fabricantes de software hayan creado productos capaces de exportar e importar información en formato SWF.

- **Multimedia.** Dentro de una película Flash se puede ofrecer texto, imagen, audio, vídeo, animaciones, etc. con la calidad y versatilidad necesarias para satisfacer las demandas del mundo educativo. Por este motivo la mayoría de píldoras multimedia que se han diseñado en el marco de los programas institucionales de producción de recursos educativos han adoptado todos ellos el estándar de la tecnología Flash. Solo hace falta darse una vuelta por el repositorio [Agrega](#) o de otras Consejerías Educativas Autonómicas para disfrutar de la rica producción de objetos digitales diseñados en Flash. Por otra parte la mayoría de servicios multimedia de la Web 2.0 utilizan un visor implementado en esta tecnología para mostrar contenidos de tipo texto, imagen, audio, vídeo, animaciones, etc.
- **Interactividad.** Se puede dotar a las presentaciones de interactividad con el usuario: recoger información a través del teclado, imprimir información, llevar al usuario a distintos momentos de la presentación, a otros sitios web, etc. mediante la reacción a los eventos producidos con el ratón y teclado. Las respuestas más complejas se consiguen gracias a un lenguaje de script específico de Flash. Se denomina [ActionScript](#) y supera al clásico JavaScript porque es un lenguaje de programación que permite un control muy exhaustivo del flujo de una aplicación. Aprovechando esta utilidad se han diseñado multitud de

aplicaciones didácticas y videojuegos, animaciones, banners publicitarios para la Web, visores de imágenes o presentaciones, reproductores de audio o vídeo, etc.

- **Integración con otras tecnologías.** Los objetos de Flash pueden comunicarse mediante Javascript con los elementos HTML de la página que los contiene. También pueden enviar y recibir información a/desde bases de datos utilizando como intermediario un lenguaje de script de servidor como ASP, PHP o JSP. Otra prestación muy utilizada en los objetos flash consiste en cargar y mostrar información almacenada en archivos XML. Todas estas posibilidades le confieren una especial potencialidad para integrarse en una plataforma de elearning donde se muestre y almacene información al o del usuario.

SECCIÓN UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>Competencia a desarrollar</p>	<p>“Valorar las matemáticas como parte integrante de nuestra cultura, tanto desde un punto de vista histórico como desde la perspectiva de su papel en la sociedad actual y aplicar las competencias matemáticas adquiridas para analizar y valorar fenómenos sociales como la diversidad cultural, el respeto al medio ambiente, la salud, el consumo, la igualdad de género o la convivencia pacífica.”. Competencias curriculares Matemáticas. MEN. 2006</p>
<p>Impacto a generar</p>	<p>Que los estudiantes comprendan que papel juega el dinero como parte de bienestar de una sociedad, su responsabilidad de construir patrimonio, el valor económico de los bienes y que comprendan la importancia del ahorro para el futuro,</p>

<p>Contenidos Temáticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un Banco? • Acercamiento a términos relacionados con el dinero • La Cultura del ahorro • Recomendaciones
<p>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1:</p> <p>¿SABÍAS QUE?</p>	
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Menú • ¿Sabías que? (Es la historia de cómo nacen los bancos) <p>En la parte inicial, se realiza una corta descripción del manejo de esta herramienta tecnológica (Flash) y posteriormente los estudiantes ingresan a la página en la cual encontrarán el título: ¿Sabías que?, la cual contiene una breve explicación de que es un banco permitiendo un acercamiento a este concepto acorde a su edad.</p> <p>Propósito:</p> <p>Acercar a los estudiantes al mundo financiero por medio del juego</p> <p>Procedimiento:</p> <p>En la sala de sistemas, los estudiantes se ubican en un computador, luego se realiza el saludo y la presentación de quienes realizan la actividad, se establece una relación de la actividad a desarrollar con la encuesta que ellos diligenciaron en un primer momento; Socializando lo que les llamó la atención o que fue significativo para ellos de manera grupal. Posteriormente, los estudiantes ingresan a la página y realizan la lectura propuesta.</p>	

Finalmente se realiza una socialización grupal de la actividad para solucionar dudas						
Recursos didácticos: Flash						
Evidencia Actividad 1:	lectura					
Tipo de Evidencia:	Desempeño	X	Conocimiento	X	Producto	X
Criterios de Evaluación	Socializa espontáneamente de manera grupal que es un banco y que servicio le presta a las personas					
%Evaluación	20%					

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2: RELACIÓN PALABRA – IMAGEN
<p>Descripción:</p> <p>En esta sesión de trabajo, los estudiantes interactúan con las tic por medio de actividades como rompecabezas, sopa de letras y sumas utilizando la herramienta interactiva del Flash</p> <p>Propósito:</p> <p>Identificar conceptos como: moneda, billete, familia, alcancía, tarjeta, banco, calculadora, préstamo, finanzas, educación</p> <p>Procedimiento:</p> <p>Los estudiantes deben construir un rompecabezas formando imágenes con palabras relacionadas con el ahorro, una sopa de letras con diez palabras. Finalmente se realiza una</p>

socialización grupal de la actividad para solucionar dudas						
Recursos didácticos: Flash						
Evidencia Actividad 1:	Juegos Interactivos					
Tipo de Evidencia:	Desempeño	X	Conocimiento	X	Producto	X
Criterios de Evaluación	Identifica con claridad los conceptos de moneda, billete, familia, alcancía, tarjeta, banco, calculadora, préstamo, finanzas, educación asociados a su imagen					
% Evaluación	30%					

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3:

LA VACA MUUU

Descripción:

En esta sesión de trabajo, los estudiantes visitan la página para realizar lecturas cortas como: “ánimate a aprender”, “Crediahorro” y “la vaca Muuu”, que indican algunos consejos prácticos que fomenten la cultura del ahorro.

Propósito:

Motivar a los estudiantes a ahorrar en todos los aspectos de la vida diaria convirtiendo esta práctica en un hábito financiero saludable

Procedimiento:

La vaca Muuu, da consejos a los niños acerca de la importancia del ahorro, la diferencia entre las palabras claves utilizadas desde el inicio de los encuentros

Recursos didácticos: Flash						
Evidencia						
Actividad 1:	Video del Flash interactivo					
Tipo de Evidencia:	Desempeño	X	Conocimiento	X	Producto	X
Criterios de Evaluación	Comprende que es necesario educarse para utilizar el dinero de manera adecuada					
%Evaluación	30%					

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 4:						
Evaluación						
Test						
En esta sesión evaluaremos al estudiante.						
Descripción:						
En esta sesión los estudiantes serán evaluados para verificar si tienen claridad de los conceptos trabajados						
Propósito:						
Evaluar la comprensión de los estudiantes frente a la cultura del ahorro						
Procedimiento:						
Los estudiantes ingresan a la página y responden un test con preguntas relacionadas con el ahorro y la formación financiera						
Recursos didácticos: Flash						

Evidencia Actividad 1:	Test interactivo					
Tipo de Evidencia:	Desempeño	X	Conocimiento	X	Producto	X
Criterios de Evaluación	Comprender que el ahorro debe ser algo cotidiano en la vida de cada persona					
%Evaluación	20%					

FLASH EDUCATIVO

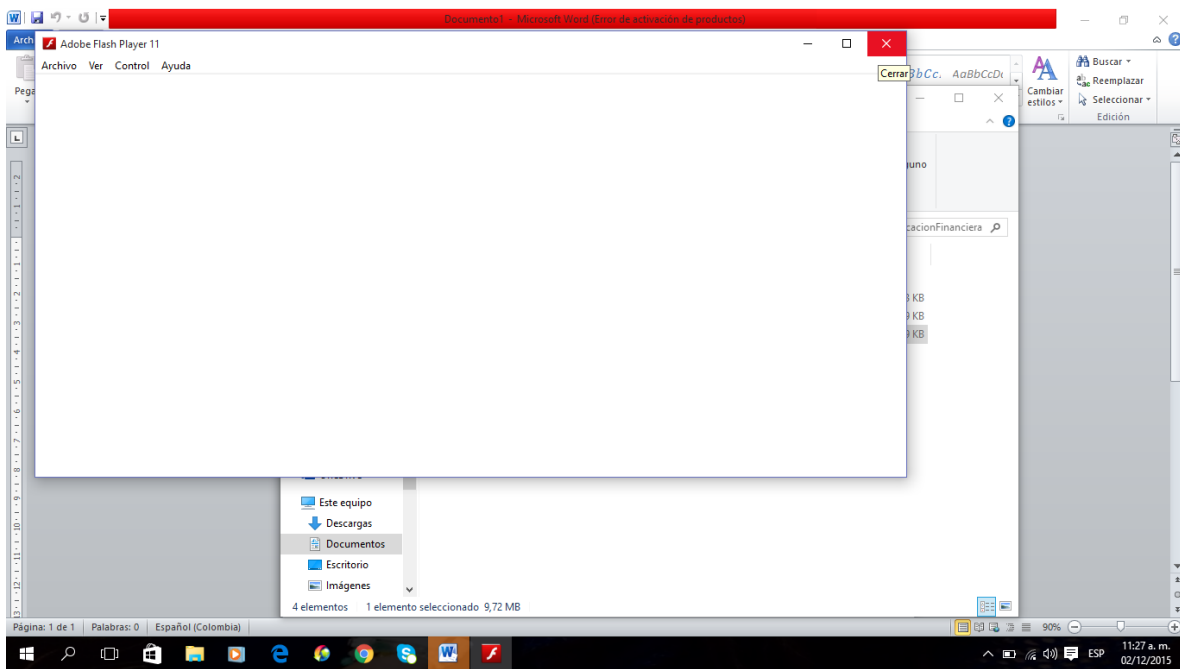


Imagen 1 Ingreso al Flash

En la carpeta de Educación Financiera encontramos el archivo del Flash Player seleccionamos y damos doble clic la ventana que aparecerá será esta.

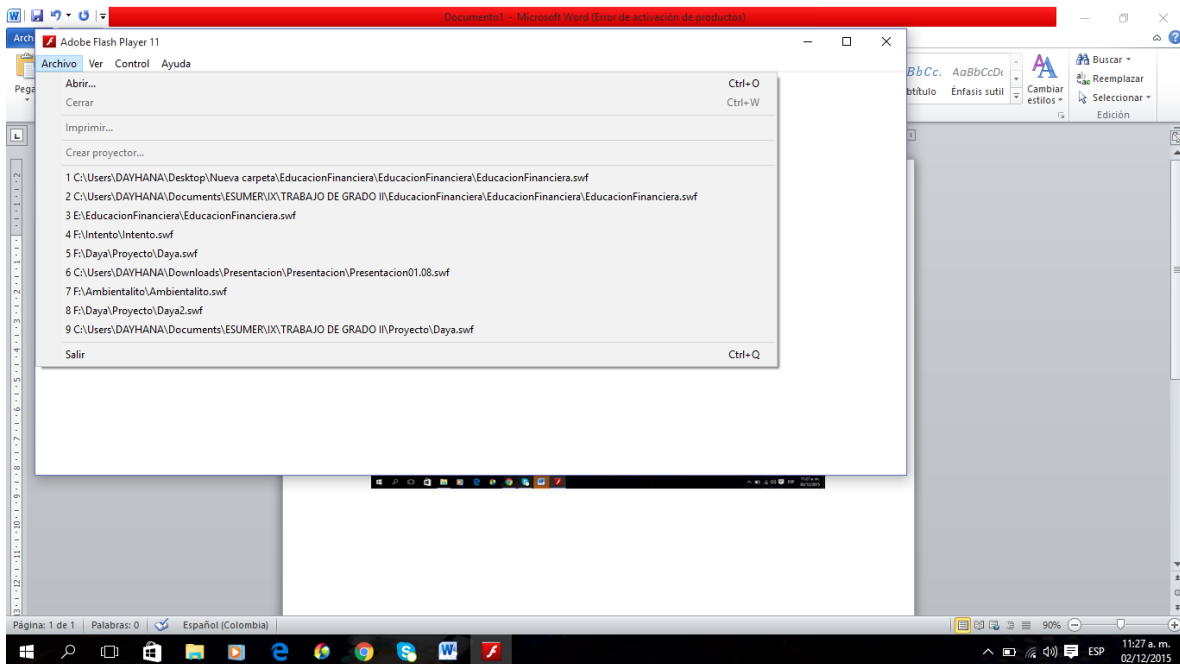


Imagen 2 Abrir el Flash

Luego nos vamos a archivo.

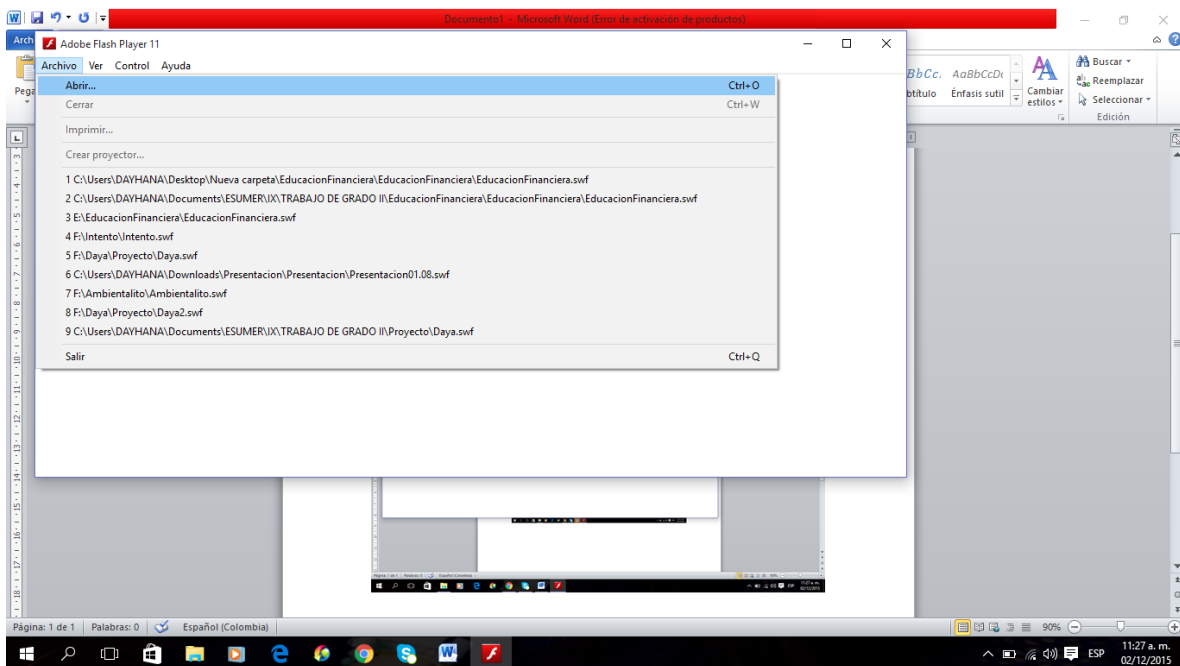


Imagen 3 Abrir el Flash 2

Seguidamente le damos clic a la opción abrir.

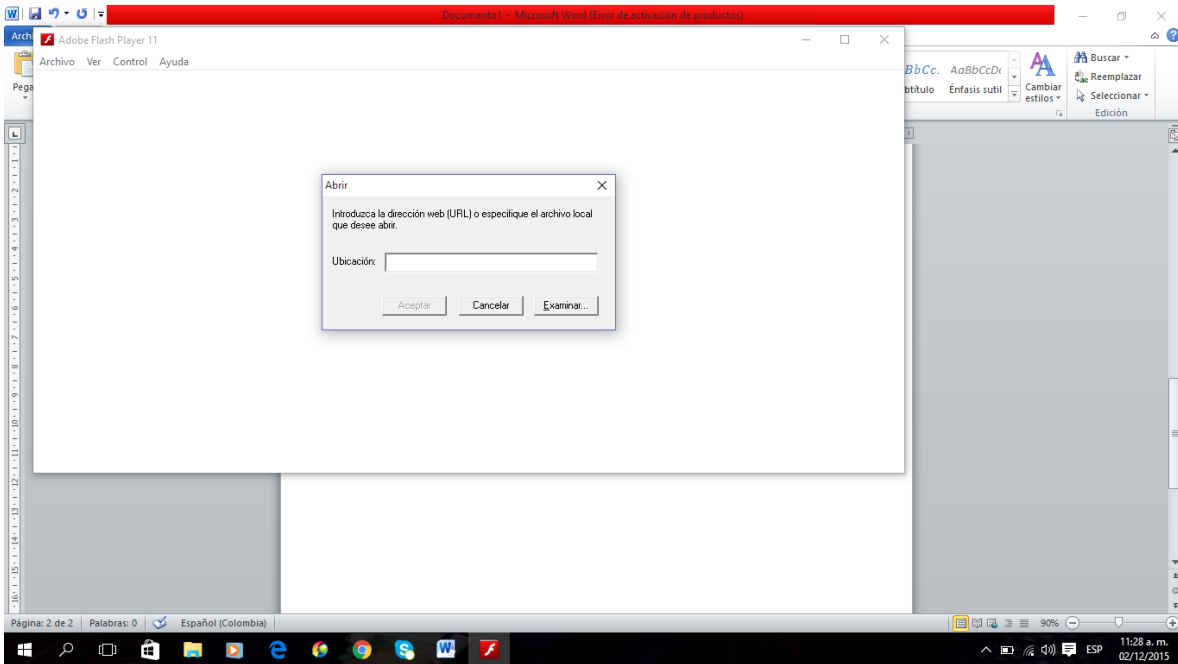


Imagen 4 Examinar archivos

Inmediatamente nos saldrá una ventana como la que aparece en la imagen y le damos clic a examinar.

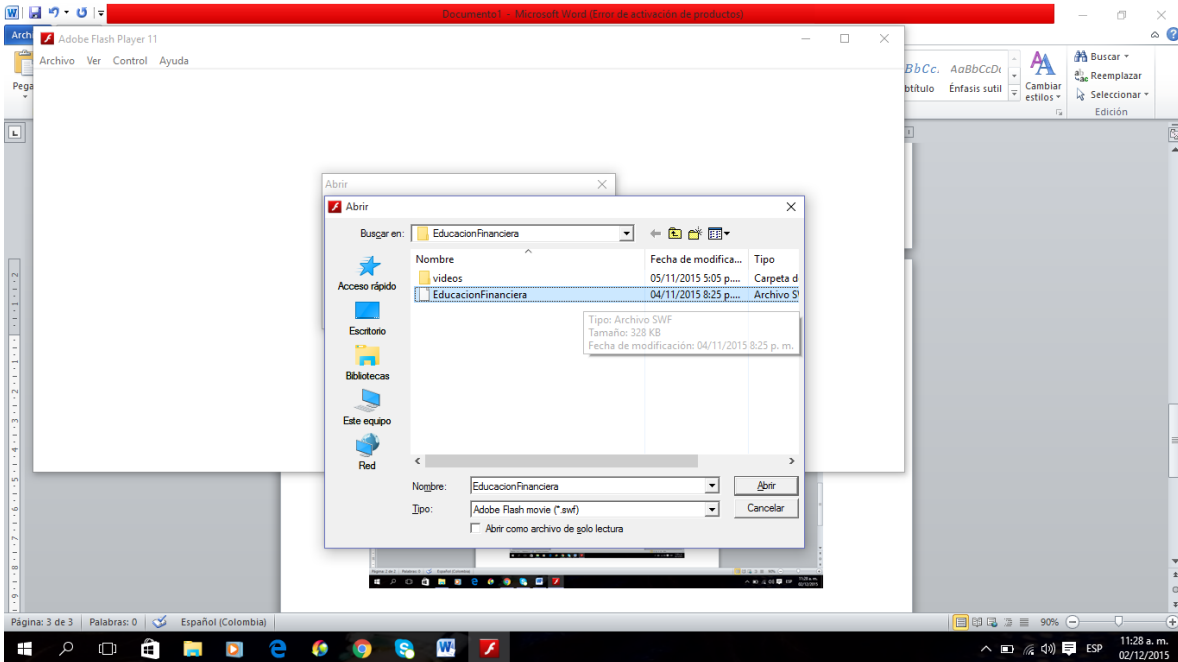


Imagen 5 Seleccionar el Archivo

Nos aparecerá la opción a abrir que será Educación Financiera.swf la seleccionamos y damos clic a abrir.

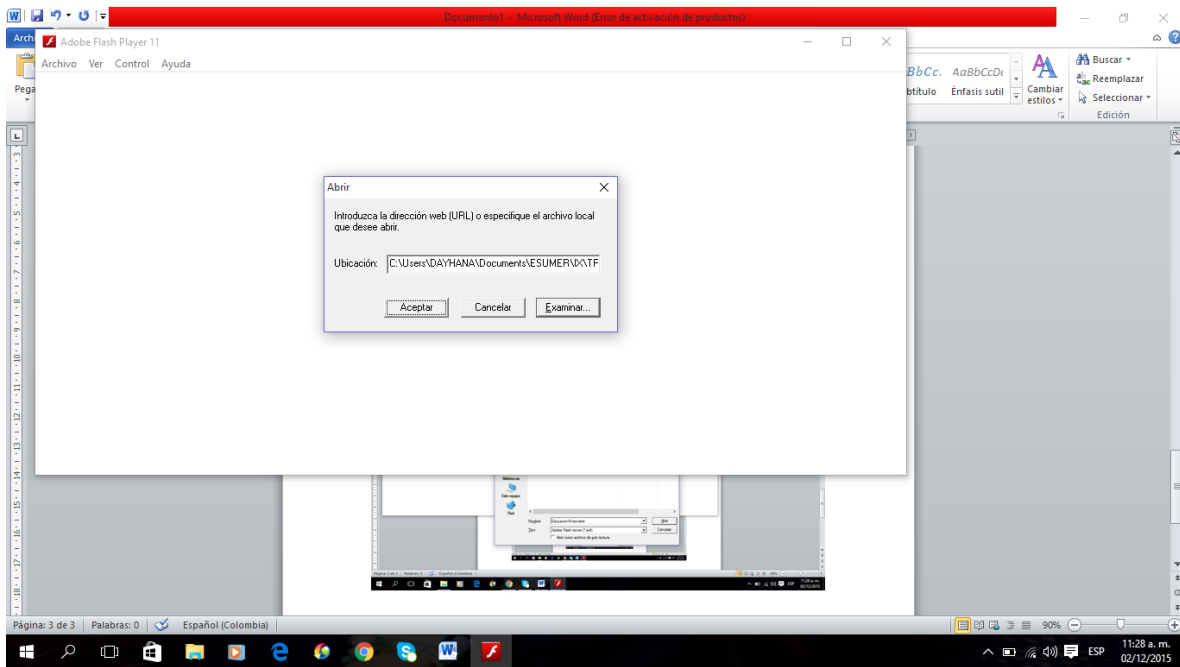


Imagen 6 Ubicación del Archivo

A continuación nos saldrá la ubicación (ver imagen 6); lo que haremos es dar clic en aceptar para continuar con la ejecución del flash.



Imagen 7 Imagen Principal del Flash

Así se le da inicio al juego donde el niño podrá interactuar de manera lúdico-practica. La pantalla inicial se muestra la imagen 7.



Imagen 8 Actividades

En el menú encontramos diversas actividades que llevarán al niño a disfrutar de la experiencia magica de las finanzas.

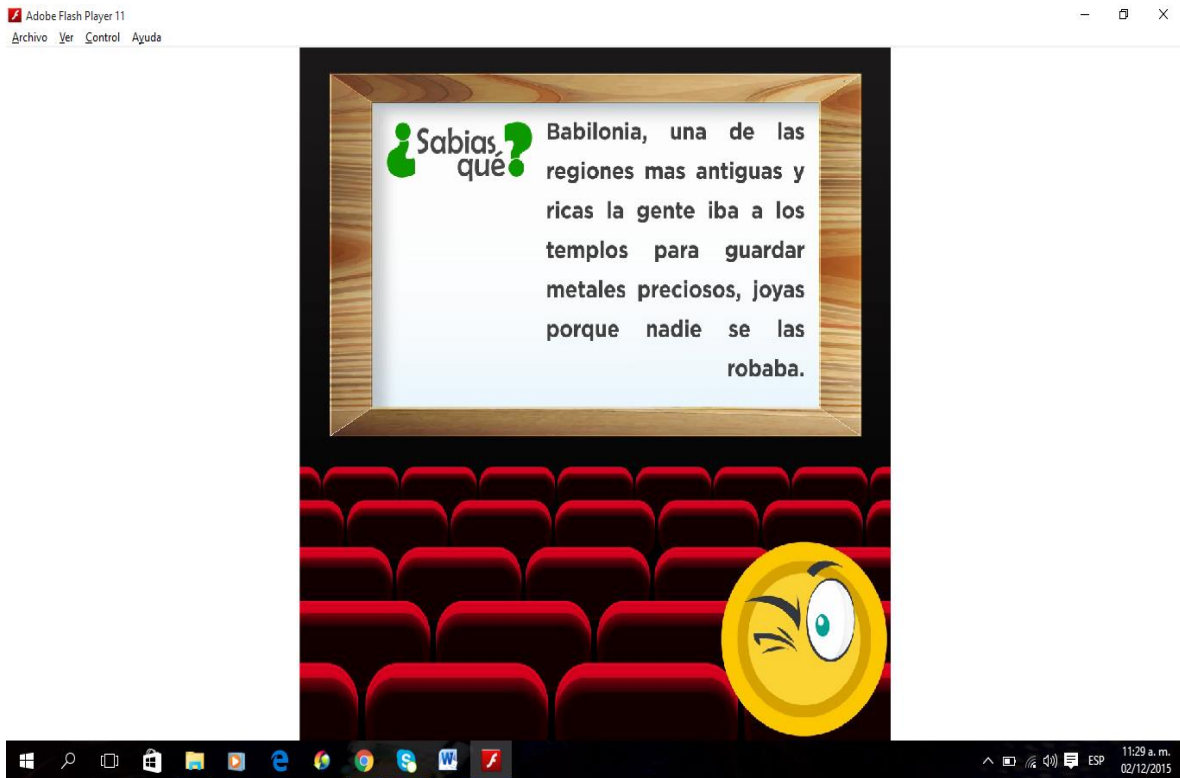


Imagen 9 Sabias Qué

Empezamos a interactuar con el juego con un breve recuento de la historia de cómo surgieron los bancos.



Imagen 10 Juegos

Procedemos a las actividades donde el niño interactuará con cada una.

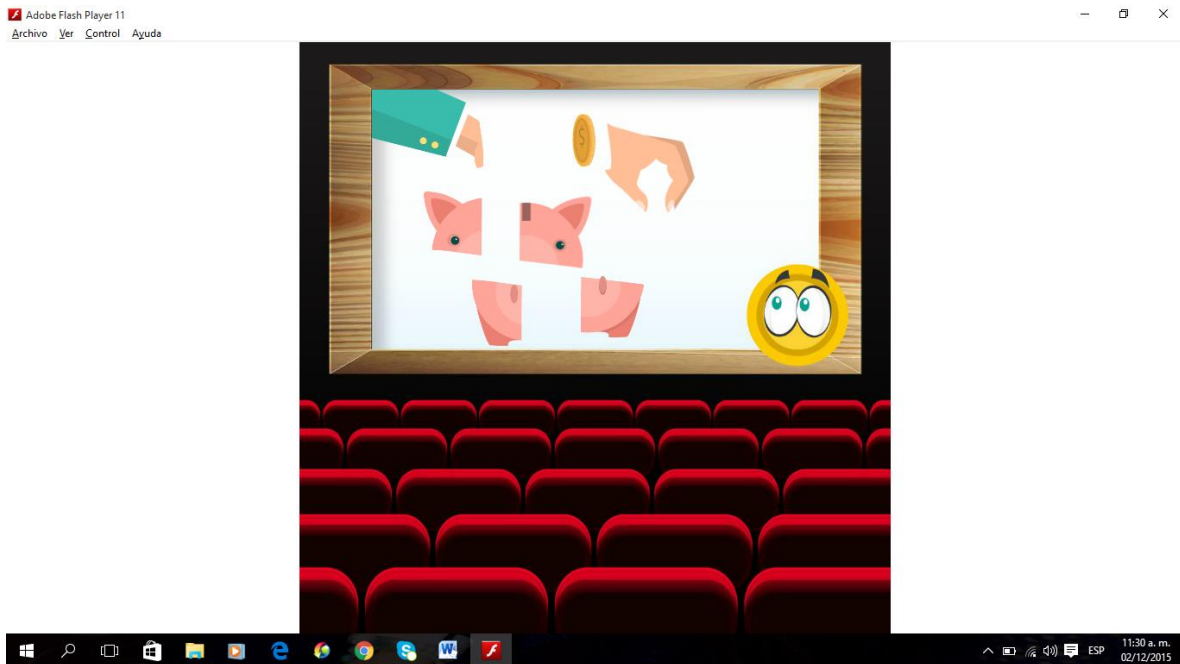


Imagen 11 Rompecabezas

En la actividad mostrada en la imagen 11, tratamos de que el niño arme la alcancía en el menor tiempo posible.

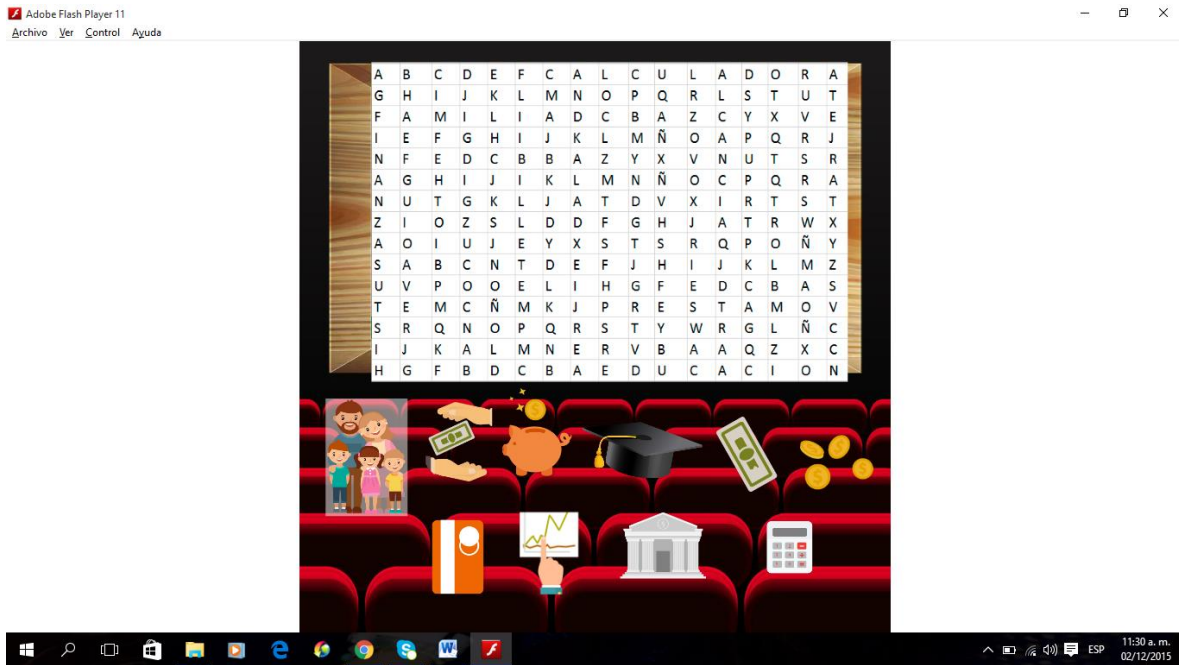


Imagen 12 Sopa de Letras

Continuamos con la segunda actividad donde el niño deberá observar la imagen y encontrar la palabra asociada a la imagen en la sopa de letras (ver imagen 12).

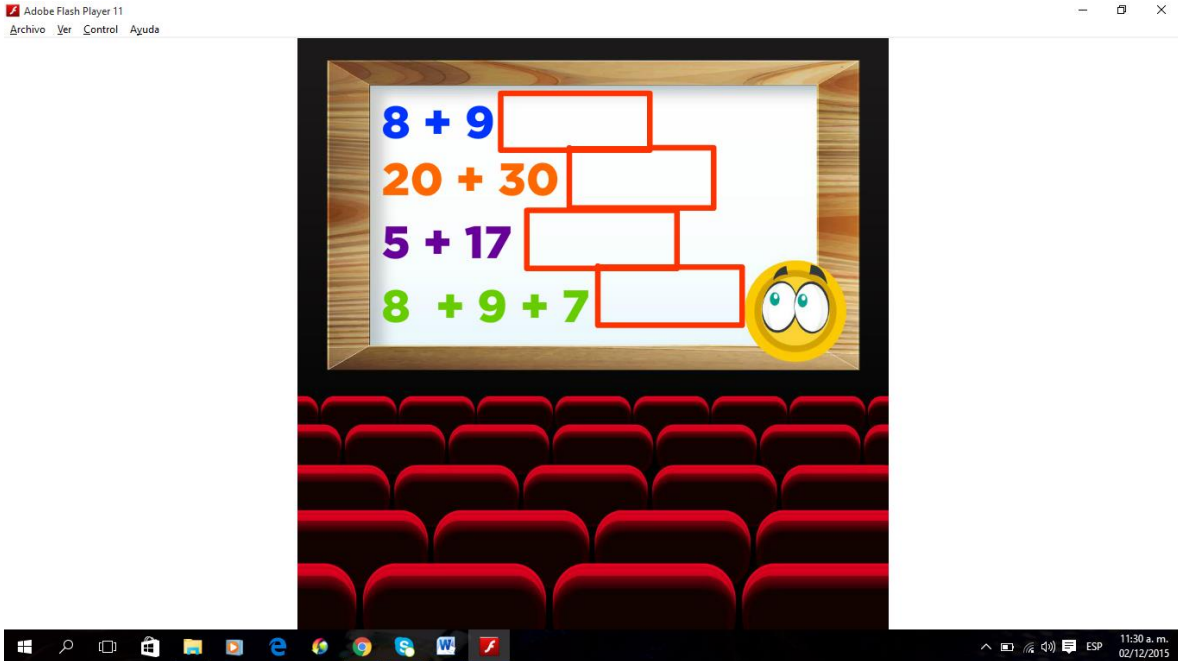


Imagen 13 Suma

Con la tercera actividad el niño podrá desarrollar su conocimiento cognitivo dando la respuesta a la suma presentada.

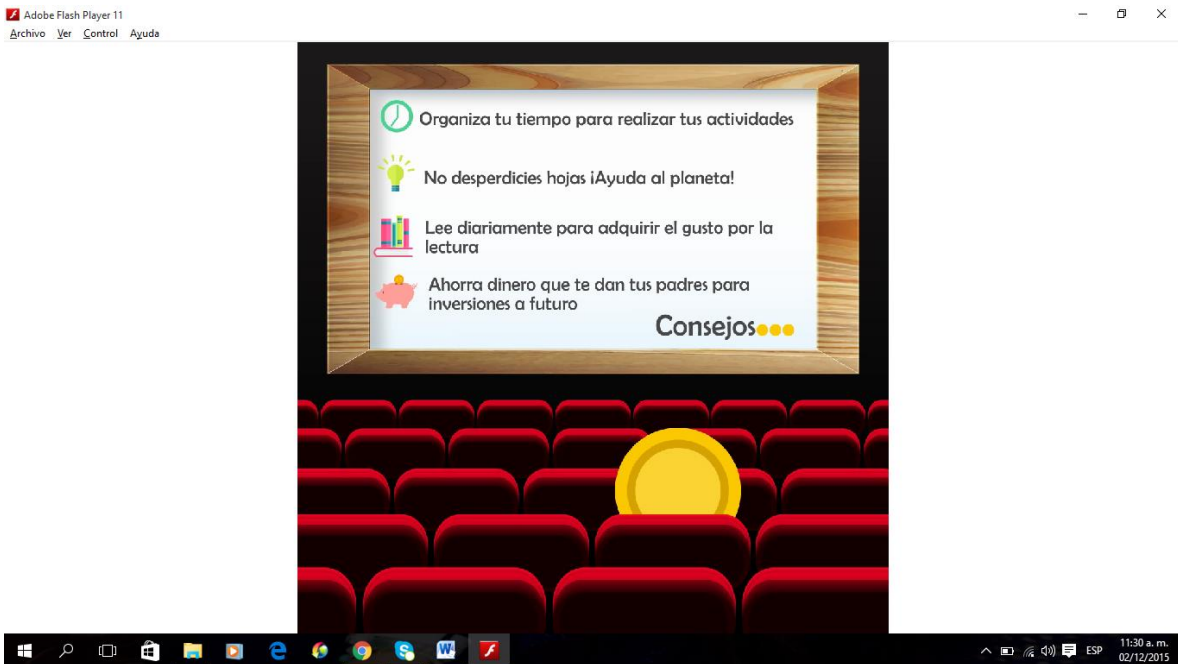


Imagen 14 Consejos

Posteriormente los consejos le ayudarán al niño a que adquiera conciencia de lo importante del ahorro.

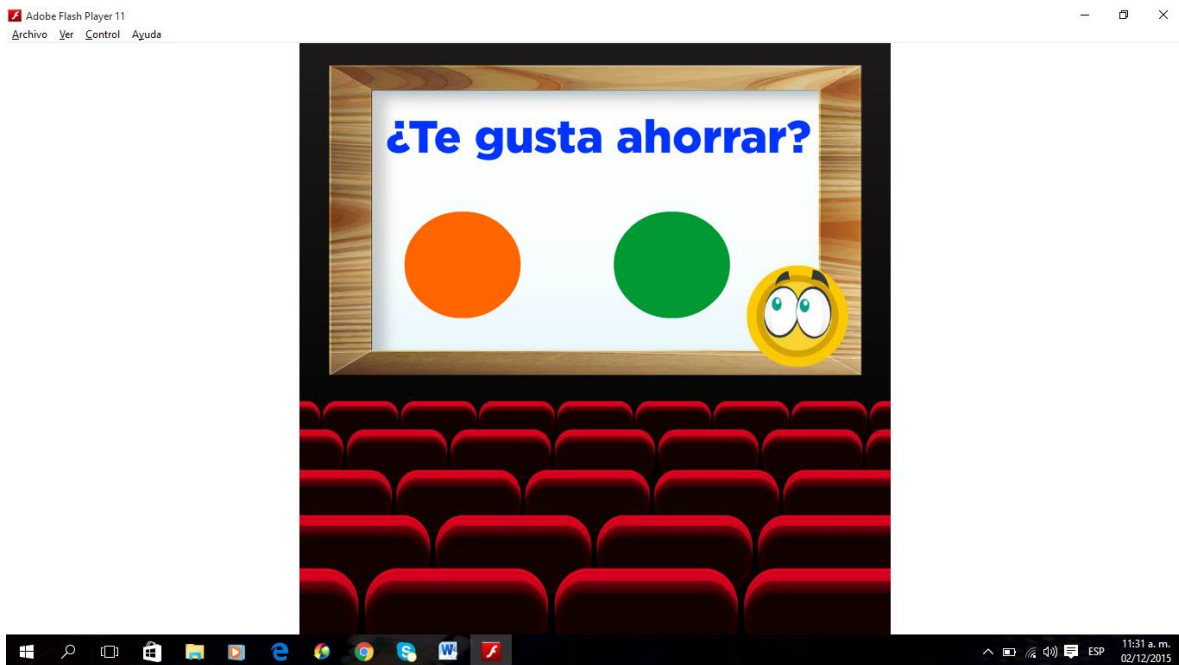


Imagen 15 Cuestionario1

En la actividad del test cuestionamos al niño sobre el ahorro.

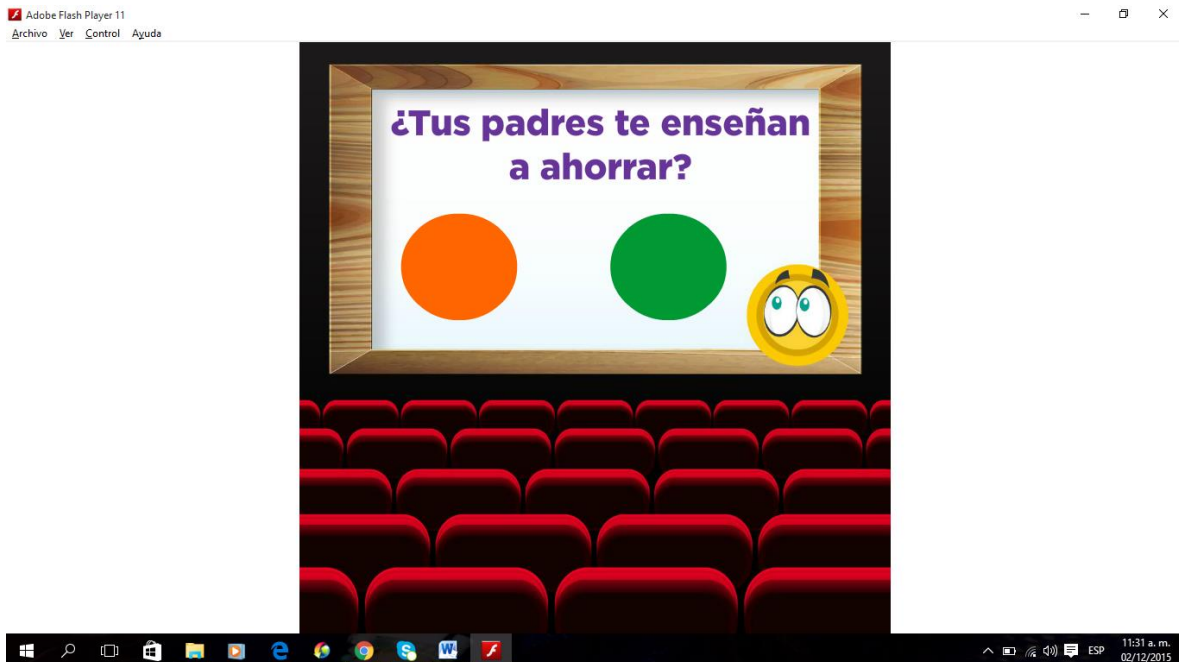


Imagen 16 Cuestionario2

Seguidamente el niño responderá si la práctica del ahorro se aprende desde el núcleo familiar.

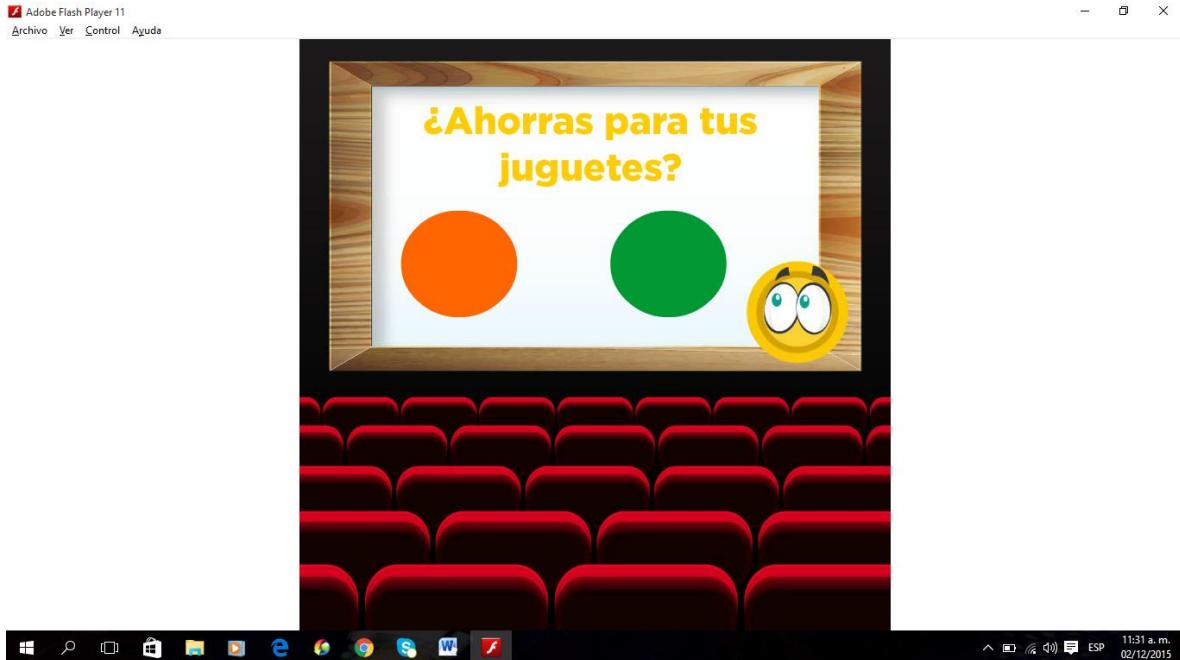


Imagen 17 Cuestionario3

Por último el niño responderá si le gusta ahorrar para comprar sus juguetes.

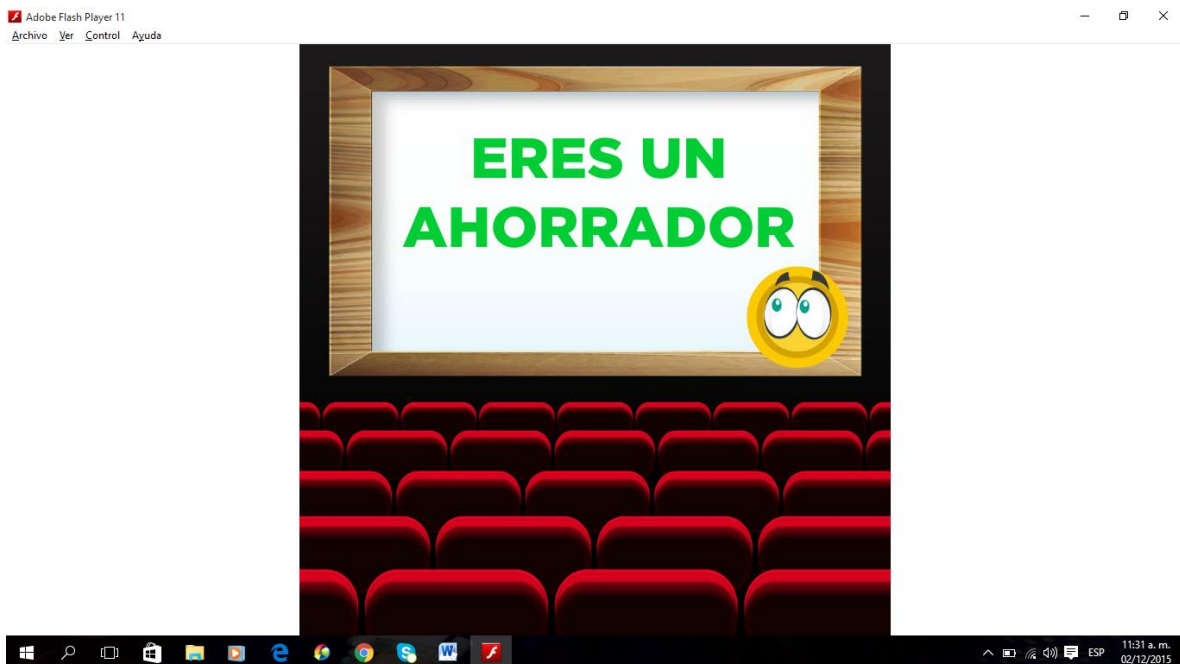


Imagen 18 Resultado del Cuestionario

Si el niño responde correctamente el test le saldra el aviso de ser un ahorrador para motivarlo a que siga con esta práctica del ahorro.



Imagen 19 Historias

Encontramos dos historias muy divertidas donde los niños aprenderán la importancia del ahorro.

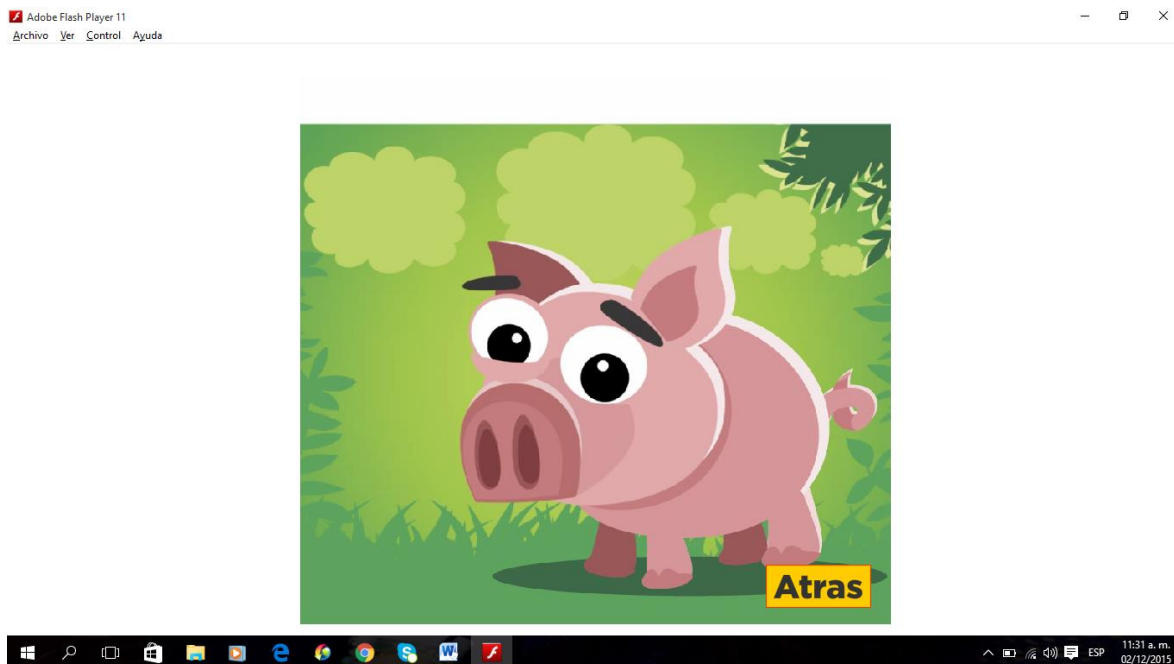


Imagen 20 Historia Cerdiahorro

La imagen 20 presenta la primera historia, donde se relata que el cerdito no ahorra y nos muestra la importancia de ahorrar.

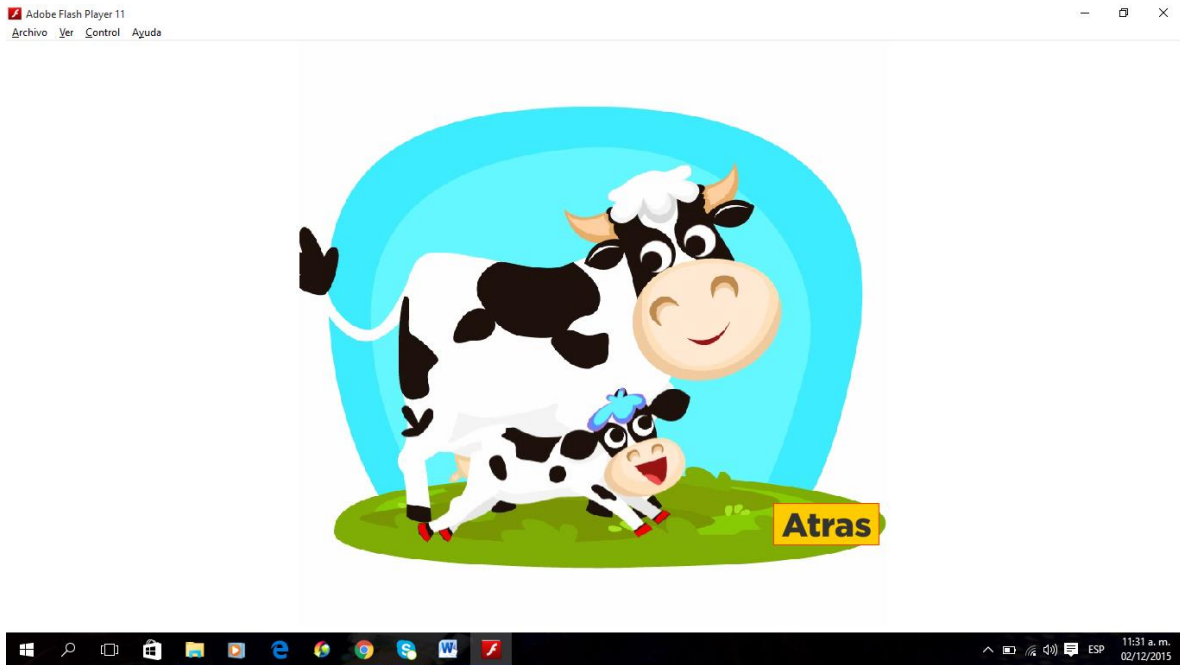


Imagen 21 Historia la VacaMuuu

Por ultimo tenemos la historia de cierre que es la de la vaca que ahorra y nos demuestra que cuando se ahorra se puede hacer muchas cosas: ver el pantallazo en la pagina 21.

8.3 EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE PROPUESTA PEDAGÓGICA Y EVALUACIÓN

Se realizó una encuesta, y a continuación se presentan los resultados de cada pregunta clasificadas en 3 categorías las cuales son:

Categoría 1: Haz recibido alguna información sobre el dinero y su uso.

Categoría 2: El dinero genera bienestar y satisface necesidades.

Categoría 3: La cultura del ahorro permite vivir mejor.

8.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Fuentes de Información:

Primarias

- Estudiantes de 1º y 2º, de las Instituciones Educativas Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas
- Padres de familia
- Docentes de la Institución

Secundarias

- Encuestas

Población y Muestra

El instrumento de recolección de información se aplica a estudiantes de las Instituciones Educativas Maestro Pedro Nel Gómez” y “Diego Echavarría Misas” ubicados en la comuna Noroccidental, zona 5 del barrio Florencia. Con un estrato socioeconómico en nivel 3, ubicados en los grados 1º y 2º, con edades comprendidas entre 5, 6 y 7 años de edad. La

población está conformada por un 544 estudiantes distribuidos en 16 grupos que corresponden al 100% de la población.

La muestra se realiza de forma aleatoria con 126 estudiantes de cada Institución Educativa, con un total de 252 encuestados, esta muestra es Heterogénea en edad, sexo y edad.

En la fase inicial antes de su aplicación se realiza una prueba de pilotaje a algunos miembros de la muestra para identificar la comprensión de las preguntas sin asistencia técnica, evidenciando algunas dificultades en la redacción que podría generar ambigüedad o confusión al momento de responder las preguntas, se realizan las correcciones pertinentes y se procede a aplicar el instrumento.

- El cuestionario se presenta en forma virtual, dentro de la Institución.

Instrumento de recolección de los datos

- En la aplicación del cuestionario, los encuestados evidencian claridad en la comprensión de las preguntas y las responden en el tiempo estipulado, en cada Ítem se analiza la opción que más votación obtenga

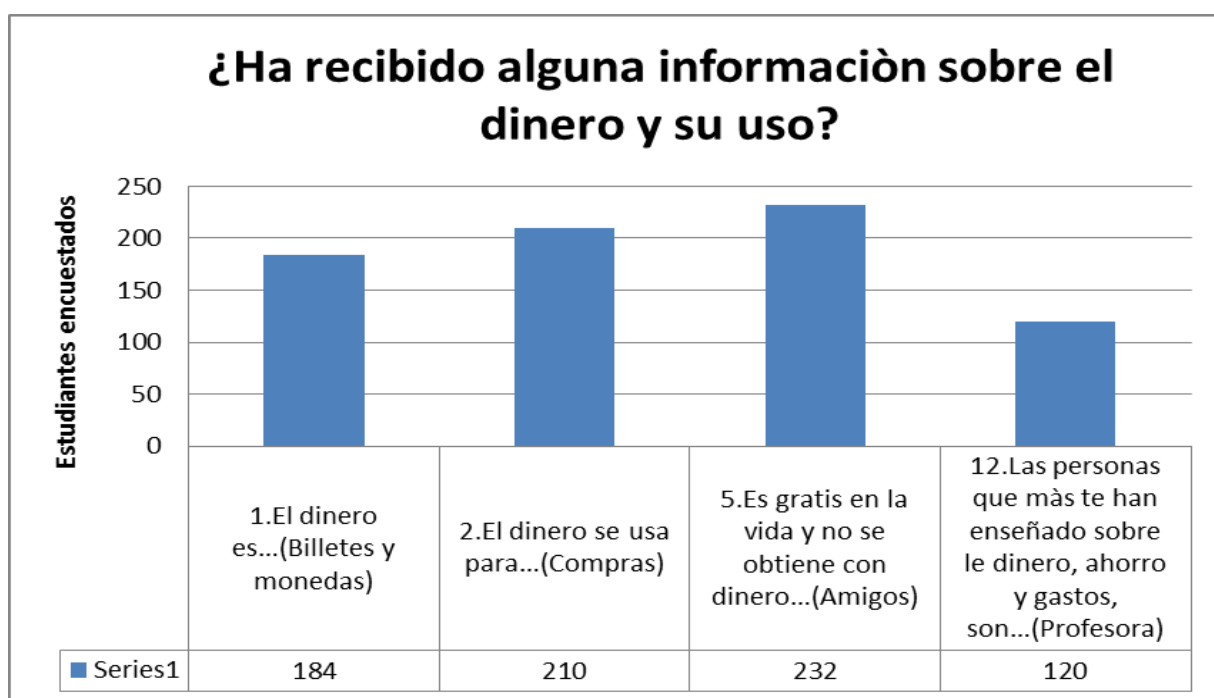
GRÁFICO GENERAL DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PEDRO NEL GÒMEZ. Y DIEGO ECHAVARRIA MISAS

Los resultados hallados en la encuesta se han organizado en tres categorías. Así:

CATEGORIA I

¿Ha recibido alguna información sobre el dinero y su uso?

El gráfico describe el comportamiento frente a esta categoría, teniendo en cuenta las preguntas 1 – 2- 5- 12, las cuales presentan cada una tres opciones de respuesta. A continuación se identifica la opción con más votación para cada pregunta; Encontrando como resultado general que los estudiantes reconocen el dinero en su forma física, que es necesario para obtener algunos bienes como objetos, pero no sirve para comprar personas y consideran en su mayoría han escuchado hablar del dinero en la escuela

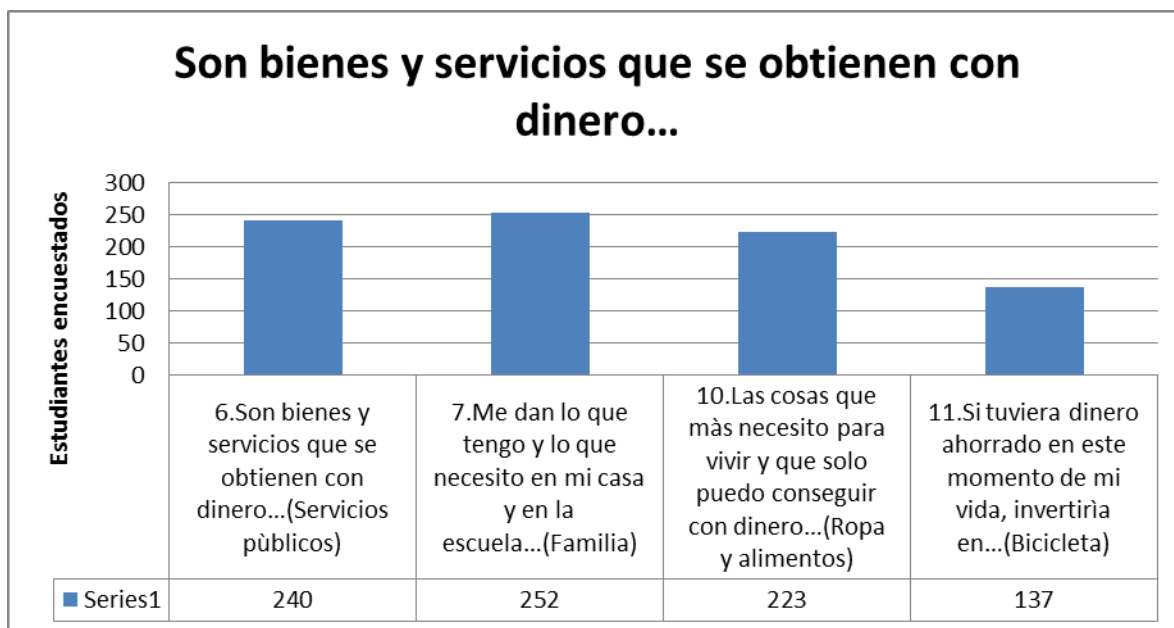


Grafica 1 Consolidado Preguntas 1-2-5-12

CATEGORIA II

¿Son bienes y servicios que se obtienen con dinero?

El grafico describe el comportamiento frente a esta categoría, con las opciones elegidas con mayor votación en las preguntas 6- 7- 10-11 las cuales presentan cada una tres opciones de respuesta. A continuación se identifica la opción con más votación para cada pregunta; Se haya de forma general que los estudiantes satisfacen algunas necesidades con el dinero como los servicios publicos, alimentos y otros objetos, que en casa quien maneja el dienro son sus padres y que es el hogar donde se proveen de su necesidades bàsicas y si su ahorro fuese suficiente comparian un bien acorde a su edad que en este caso es una bicicleta.



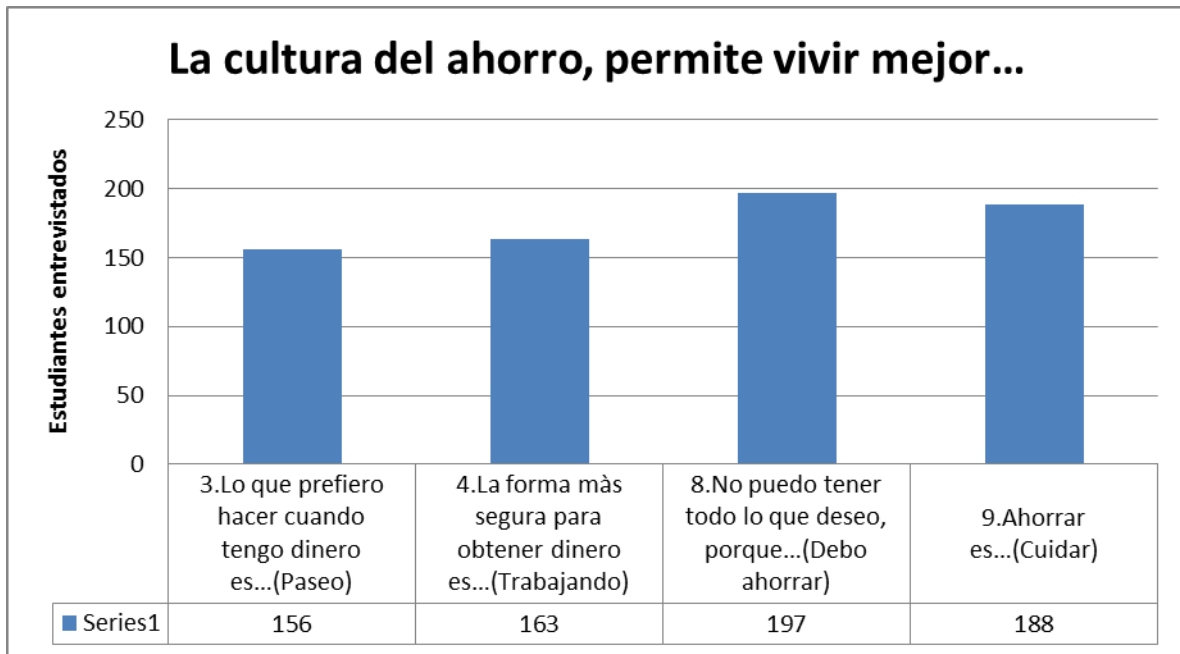
Grafica 2 Conglomerado Preguntas 6-7-10-11

CATEGORIA III

La cultura del ahorro te permite vivir mejor

En esta categoría el grafico muestra la opción elegida por la mayoría de los encuestados en las preguntas 3- 4 - 8 - 9, y de forma general manifiestan que el ahorro es una forma de mejorar su vida familiar, que es tarea de todos y que es necesario ahorrar no solodinero sino también de no malgastar los servicios publicos, otra forma de ahorrar es cuidar lo que se posee,

que el ahorro del dinero es posible si existe un empleo y sienten la necesidad de ahorrar para disfrutar posteriormente actividades en familia como los paseos.



Grafica 3 Conglomerado Preguntas 3-4-8-9

A continuación se describen las 12 preguntas de la encuesta, cada una con sus tres opciones de respuesta y su respectiva cantidad de votos para cada opción, de acuerdo a las tres categorías mencionadas

Categoría 1:

HA RECIBIDO ALGUNA INFORMACIÓN SOBRE EL DINERO Y SU USO

(Preguntas 1- 2- 5- 12)

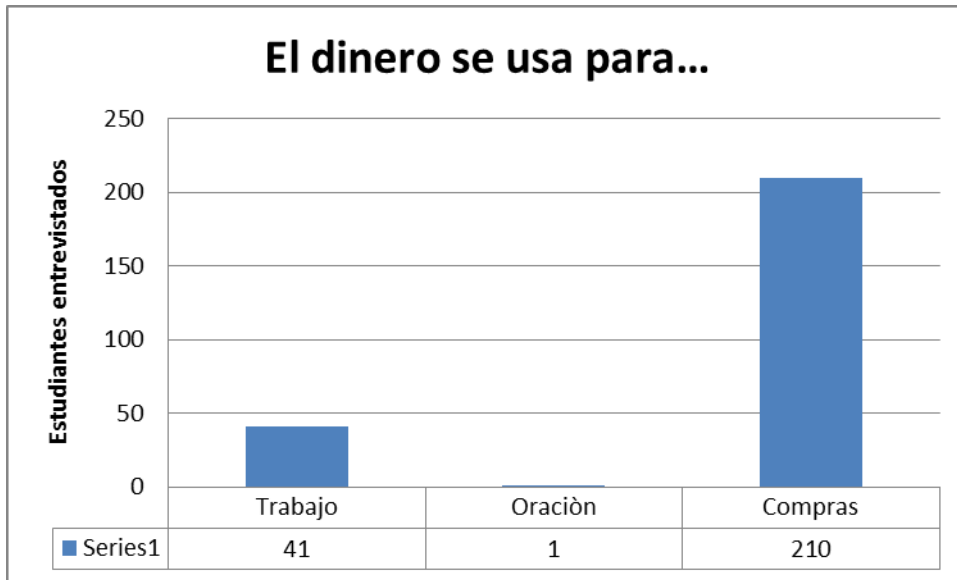
- **1. “El dinero es...”**



Grafica 4 El dinero es

184 estudiantes eligen la opción 1. Representada explícitamente por la imagen del dinero con la denominación de nuestra moneda nacional en billetes y monedas, lo que puede interpretarse como que un alto porcentaje de estudiantes reconocen el dinero en un contexto real y que hace parte de su vida cotidiana independientemente del poder adquisitivo de sus familias

- **2. “El dinero se usa para....”**



Grafica 5 El dinero se usa para

210 estudiantes eligen la opción 3. Los estudiantes en un alto porcentaje reconocen que el dinero sirve para comprar productos y servicios de la canasta familiar y que son útiles a todos sus miembros, también reconocen que el ahorro del dinero está asociado al mundo de los adultos ya que poseen un empleo y generalmente son padres quienes manejan las finanzas de su casa y se encargan de administrar los gastos

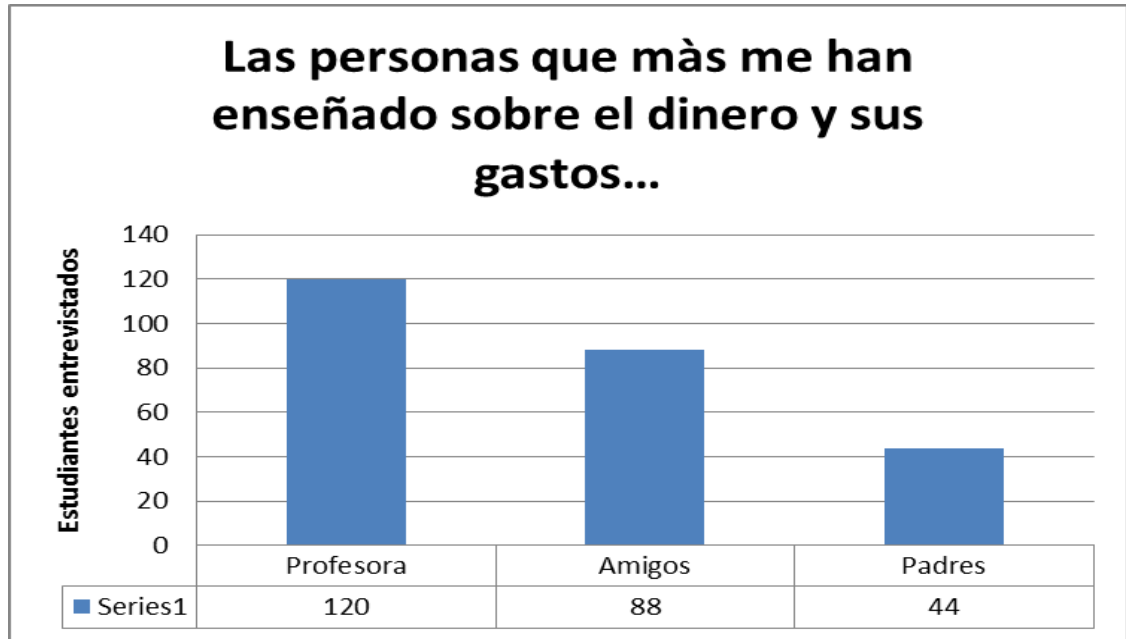
- 5. “Es gratis en la vida y no se obtienen con dinero...”



Grafica 6 Es gratis en la vida y no se obtiene con dinero

232 estudiantes eligen la opción 2. Un gran número de estudiantes comprenden que el dinero permite comprar objetos, servicios y bienes materiales, pero que no es posible comprar a las personas ya que estas no poseen un valor monetario, además que el dinero es utilizado para que estas satisfagan algunas necesidades. Esta situación debe ser aprovechada en la escuela como una estrategia para mejorar las relaciones interpersonales entre pares ya que éstas no deben estar mediadas por el dinero sino por la convivencia en valores.

- 12: “La(s) persona(s) que más me ha(n) enseñado sobre dinero, ahorro y gastos....)”



Grafica 7 Las personas que mas me han enseñado sobre el dinero y gastos es

120 estudiantes eligen la opción 1. Los estudiantes consideran que la escuela es el lugar donde más han escuchado hablar de ahorro, lo que puede deberse a que en este espacio el ahorro apunta a una formación en el cuidado de los recursos, a la dosificación de los materiales escolares y también al cuidado del dinero; Temas que pueden ser reiterativos dentro de dinámica escolar. Se evidencia la necesidad de que la familia es el primer lugar en donde debe formarse a los hijos financieramente para que no cometan los errores de sus padres o repliquen sus aciertos.

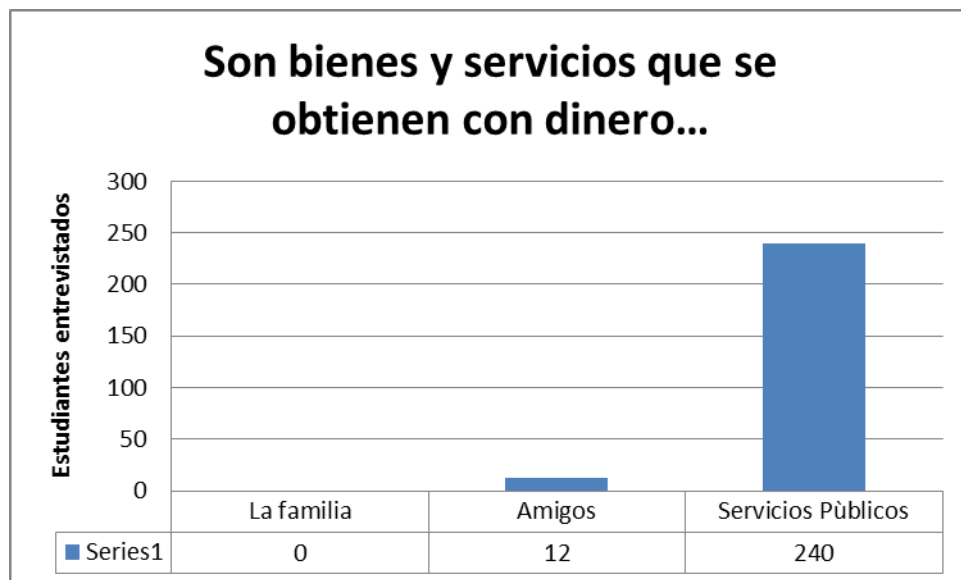
Para Puentes, (2003). “Enseñar a nuestros hijos desde temprano sobre el buen manejo del dinero aumenta enormemente sus probabilidades de enriquecimiento y reduce en gran medida sus preocupaciones financieras a futuro”.

Categoría 2:

EL DINERO GENERA BIENESTAR Y SATISFACE NECESIDADES

(Preguntas 6- 7 -10 - 11)

- 6. “Son bienes y servicios que se obtienen con dinero...”



Grafica 8 Bienes y servicios que se obtienen con dinero

240 estudiantes eligen la opción 3. Los estudiantes comprenden que el dinero satisface necesidades básicas y que por lo tanto debe ser utilizado con este fin. Según Ayala, (2008). “El dinero es un ingrediente de gran relevancia en la búsqueda del bienestar personal, familiar, y social. Cuando es insuficiente se crea un escenario de carencia e insatisfacción de necesidades y en muchos casos de pobreza extrema. Resulta claro que la falta, exceso o el l

manejo del dinero, son condiciones que también inciden en la dimensión emocional de las personas”.

- 7. “Me dan lo que tengo y lo que necesito en mi casa y en la escuela...”

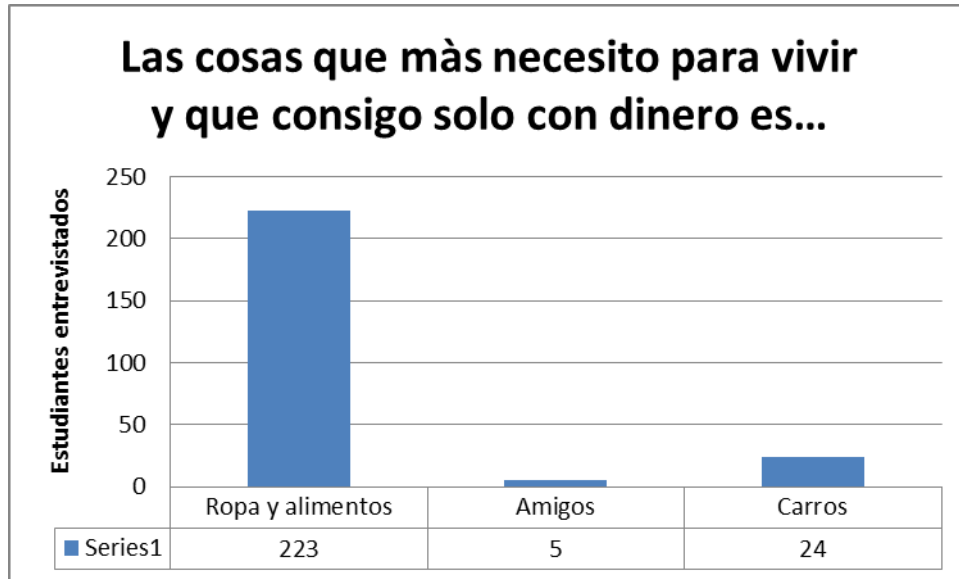


Grafica 9 Me dan lo que tengo y lo que necesito en la escuela y en la casa

252 estudiantes eligen la opción 2. Los estudiantes valoran que quienes satisfacen sus necesidades son sus padres, así mismo valoran que es allí donde se toman decisiones importantes en cómo se deben utilizar los recursos.

Reconocen además, que en el supermercado los productos tienen un precio y deben pagarse para ser retirados de este lugar. Así mismo, comprenden que el valor de un amigo no algo comprable y que por el contrario debe cultivarse y cuidarse.

- 10. “Las cosas que más necesito para vivir y que consigo solo con dinero es...”



Grafica 10 Las cosas que mas necesito para vivir y que solo se consigue con dinero es

223 estudiantes eligen la opción 1. Los estudiantes comprenden que el dinero sirve para comprar alimentos, vestuario y electrodomésticos, que las relaciones con otras personas no pueden comprarse y artículos como los automóviles no son de primera necesidad.

- 11. “Si tuviera dinero ahorrado en este momento de mi vida, invertiría en...”



Grafica 11 Si tuvieras dinero ahorrado en este momento de la vida en que lo invertiría

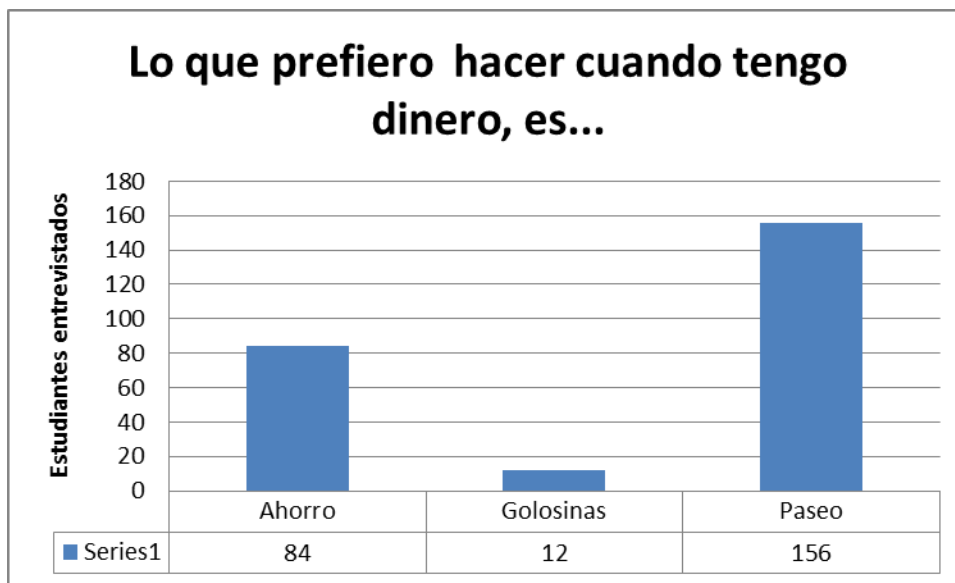
137 estudiantes eligen la opción 1. Para la mayoría de estudiantes el dinero que ahorrarían sería para comprar un artículo que apunta a su bienestar particular como una bicicleta y que les genera alegría en actividades como el juego siendo este un interés particular de su edad.

Categoría 3:

LA CULTURA DEL AHORRO PERMITE VIVIR MEJOR

(Preguntas 3- 4 – 8 – 9)

- 3. “Lo que prefiero hacer cuando tengo dinero...”



Grafica 12 Lo que prefieres hacer cuando tienes dinero es

156 estudiantes eligen la opción 3. En un alto porcentaje los estudiantes prefieren pasear a ahorrar, esto puede deberse a que los niños piden cada vez más tiempo de calidad con sus padres y pasear puede fortalecer el sistema inmunológico, estimular los sentidos y alejarlos del contacto prolongado a los aparatos electrónicos, entre otros.

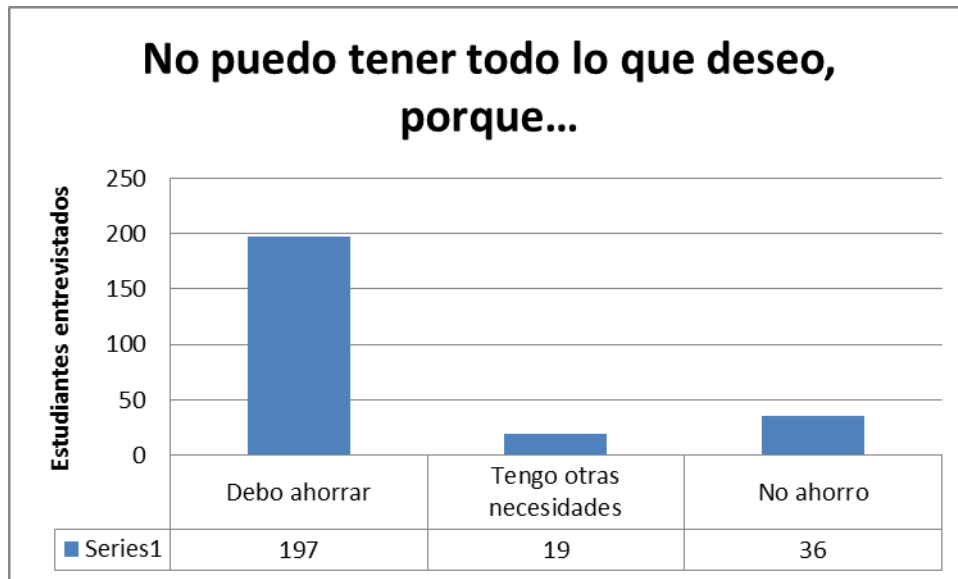
- 4. “La forma más segura para obtener dinero...”



Grafica 13 La forma mas segura de obtener dinero es

163 estudiantes la opción 3. Los estudiantes reconocen que la mejor forma de obtener dinero es trabajando y para lograrlo es necesario crecer, estudiar y prepararse. Posiblemente reconocen que durante la niñez no se debe trabajar sino estudiar para posteriormente ingresar al mundo laboral

- 8. “No puedo tener todo lo que deseo...”



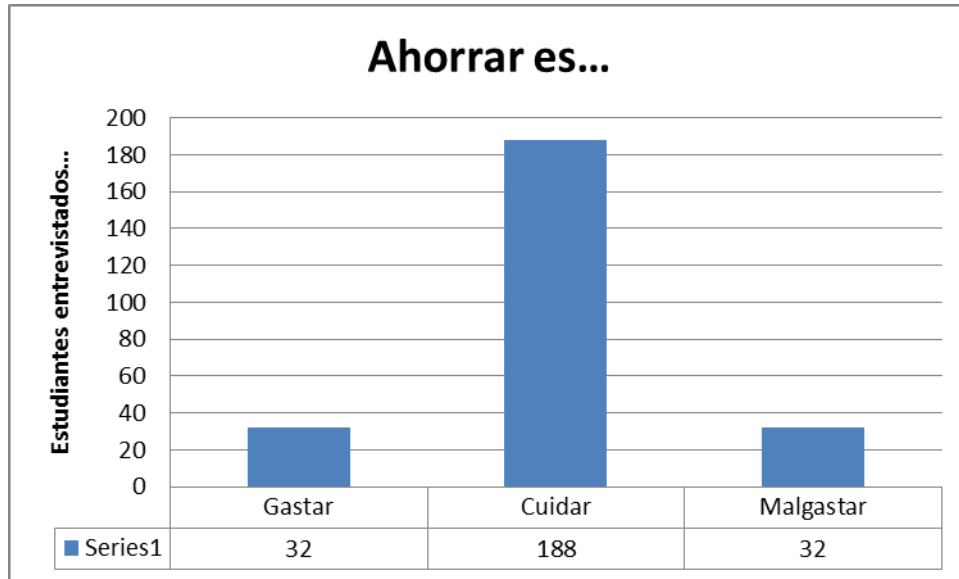
Grafica 14 No se puede obtener todo lo que se quiere porque

197 estudiantes eligen la opción 1. En un alto porcentaje se evidencia que los estudiantes comprenden que si no hay un ahorro no se puede obtener lo que se desea, y el ahorro debe ser parte de su cotidianidad.

Es importante establecer prioridades frente a otras necesidades y tener en cuenta que si no se ahorra no podrán conseguir lo que consideran importante.

-

- 9. “Ahorrar es...”



Grafica 15 Ahorrar es

188 estudiantes eligen la opción 2. Los estudiantes que eligieron esta opción porque asocian la palabra ahorro con el cuidado de las plantas dosificando la cantidad de agua lo que permite ver que les genera tranquilidad poder ahorrar y con esto lograr cosas buenas para ellos y su entorno.

9. CONCLUSIONES

La propuesta de implementar el aplicativo adobe-flash-player para el fortalecimiento en la formación financiera de niños y niñas de los grados 1° y 2° de las instituciones educativas Maestro Pedro Nel Gómez y Diego Echavarría Misas del barrio Florencia, Surge por la necesidad que tienen los niños y niñas para aprender a controlar los gastos dentro de su institución y tratar de equipararse con sus pares en aspectos como la lonchera, los útiles escolares, entre otros.

Es necesario que la temática de la educación financiera se enseñe dentro de un ámbito social que involucre familia y escuela para posibilitar una formación adecuada en valores y en el afianzamiento de un hábito de ahorro de ahorro asertivo en la responsabilidad. Esto permitirá a los estudiantes empezar a manejar términos como bienestar, gasto, dinero, mal gasto, uso adecuado, abordando temas que enfocan al ahorro en términos de comunicación, relaciones interpersonales, la construcción de su ser para su proyección en una comunidad o círculo social.

Además, con este trabajo se realizó un acercamiento con las familias en términos de educación financiera y que el cuestionario permitió indagar sobre el papel de la familia y ofrecer una aproximación pedagógica que conlleva a darle sentido al aprendizaje de manera significativa, evidenciándose la necesidad de plantear estos temas con más frecuencia y abriendo espacios en los cuales los niños y las niñas puedan sentir que su orientación y formación financiera será manejada de manera adecuada

Desde el hogar y que la escuela será un buen referente para complementar este proceso.

Recomendaciones

Se hace pertinente hablar en la escuela de Educación Financiera en términos de una educación responsable y colaborativa, en la cual los estudiantes tengan la oportunidad de participar de manera abierta expresando sus dudas, sus emociones, sus habilidades, y sus expectativas. Opinando, debatiendo, discutiendo y construyendo un significado propio de la palabra Ahorro para desenvolverse en el mediano y largo plazo dentro de una sociedad que le exigirá tener conceptos claros de su formación personal para no confundirse en el proceso de pensarse a sí mismo como ser humano y social en la construcción de su propia ciudadanía.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACCOUNTER. (2013). *Colombia, premiada por educación financiera*. Bogotá. Colombia.

Recuperado de <http://accounter.co/noticias/20845-colombia-premiada-por-gestion-en-educacion-financiera.html>

Admin. (2010). *Metodología de la Investigación*. En Contexto. Recuperado de:

<http://encontexto.com/temas/investigacion/metodologia-de-la-investigacion-2-328.html>

Agencia Nacional de Noticias. COLPRENSA. (12 de julio de 2014). *Mal nivel en las Pisa*

impulsa la educación Financiera Escolar. Bucaramanga, Colombia. Recuperado de

<http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/268965-mal-nivel-en-las-pisa-impulsa-la-educacion-financiera-escolar>

Alcaldía de Yarumal. (2014). *Educación Económica y Financiera (EEF) Estrategia del*

Gobierno Nacional en la I.E. San Luis. Rescatado de:

http://www.yarumal.gov.co/alcaldia/index.php?option=com_content&view=article&id=1918:educacion-economica-y-financiera-eef-estrategia-del-gobierno-nacional-en-la-ie-san-luis&catid=93:como-va-yarumal&Itemid=224

ASCUN. (2014). *Colombia formará a sus niños y jóvenes en educación económica y financiera*.

Rescatado de: <http://www.ascun.org.co/noticias/1594/>

ASOBANCARIA. (2011). *El rol de la educación económica y financiera en el Sistema Educativo Colombiano*. II Taller Internacional de Educación Económica y Financiera FOGAFÍN, Medellín 2011.

Recuperado de:

https://www.fogafin.gov.co/web/imagenes/file/Noticias/II%20TALLER%20EEF/2_%20Maria%20Mercedes%20Cuellar%20-%20El%20rol%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera%20en%20el%20Sistema%20Educativo%20Colombiano.pdf

BANCAMIA, (2014). *Las metas de Bancamía en 2014*.

Recuperado de

<http://www.dinero.com/actualidad/noticias/articulo/las-metas-bancamia->

Banco de la República. (2013). *EMI Medellín*.

Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/es/emi-medellin>

BENSEFI, (2008). *Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2008-2012*.

Recuperado

<http://www.bansefi.gob.mx/bansefi/Marcojuridico/MJI/PROGRAMAS/Programa%20Nacional%20de%20Financiamiento%20para%20el%20Desarrollo%202008-.pdf>

Campo. M. F. (2014). *Mi Plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones Pedagógicas para la educación Económica y Financiera*. Recuperado de:

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-343913_recurso_1.pdf

Canitrot, C. (2013). *Pirámide de Hábitos Financieros Saludables*. Economistas Sin Fronteras.

Recuperado de: <http://ecosfron.org/2013/03/piramide-de-habitos-financieros-saludables/>

Carvajal, L. (2009). *El Método Deductivo de la Investigación*. Enciclopedia Financiera.

Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/gasto/gasto.htm>.

Carrasco, M. (2014). *Educación financiera: la materia por asignar*. Revista Portafolio

Recuperado de <http://www.portafolio.co/columnistas/educacion-financiera-la-materiaasignar>

Castro, S. (2015). *Child & Youth Finance International*. Colombia Money Week

Recuperado de <http://www.globalmoneyweek.org/Countries/colombia.html>

Centro de escritura javeriano. (2011). *Normas APA Sexta Edición*.

Recuperado de: <http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/recursos/normasapa.pdf>

Centro Virtual de Noticias de la educación CVNE. (2015). *Resultados del piloto del Programa de Educación Económica y Financiera*.

Recuperado de:

<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-348271.html>

CONDUSEF Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (2013). *Guías de Educación Financiera para el maestro de primaria*.

México D.F. Recuperado de <http://www.condusef.gob.mx/index.php/material-educativo>

CONDUSEF Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (2013). *Sección Infantil*. México D.F.

Recuperado de http://www.condusef.gob.mx/Sitio_Infantil/index.html

Cox, D. (2005). *Educación en el Bicentenario: dos agendas y calidad de la política*. Rev. Pensamiento Educativo, Vol. 40, N° 1, 2007. pp. 175-204

Recuperado de <http://pensamientoeducativo.uc.cl/files/journals/2/articles/404/public/404-902-1-PB.pdf>

Cuéllar. M. M. (2014). *Comienza la educación financiera en los colegios*. Semana Económica. ASOBANCARIA. Recuperado de:

<http://www.asobancaria.com/portal/pls/portal/docs/1/4394045.PDF>

Definición de (2015). *Definición de gasto*. Recuperado de <http://definicion.de/gasto/>

Díaz, V. P. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile. RIL editores. Pág. 180. Consultado en:

<https://books.google.com.co/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA180&lpg=PA180&dq=los+estudios+descriptivos+buscan+especificar+las+propiedades&source=bl&ots=JUwZWi0-P8&sig=d7X9PdnenqY5RcQyCHsYjEx4QKM&hl=es->

[419&sa=X&ei=JyNVVYr4EsXVggTC4oH4Dg&ved=0CEcQ6AEwBw#v=onepage&q=los%20estudios%20descriptivos%20buscan%20especificar%20las%20propiedades&f=false](http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm)

Economía48. (2009). *Consumo*. La gran Enciclopedia de Economía.

Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/consumo/consumo.htm>

Finagro. (2009). *Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario*.

Recuperado de <https://www.finagro.com.co/>

Fundación Bancolombia. (2012). *PEF Programa de Educación Financiera del Grupo Bancolombia*.

Recuperado

http://educacionfinanciera.fundacionbancolombia.org/_media_/fundacionbancolombia/educacionfinanciera.fundacionbancolombia.org/transmision/encuentro/diferido/medellin.pdf

García, C. A. (2011). *Hábitos para conservar una buena salud financiera*. Finanzas Personales.

Recuperado de: <http://www.portafolio.co/finanzas-personales/habitos-conservar-una-buena-salud-financiera>

García, N. Grifoni, J. y otros. *La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectiva*. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 12 N

Recuperado de

[http://www.oecd.org/daf/fin/financial-](http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf)

[education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf](http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf)

[AF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf](http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf)

Gerencie.com Colombia. (2010). *Concepto de Finanzas*.

Recuperado de <http://www.gerencie.com/concepto-de-finanzas.html>

Guía Presentación de Trabajos Escritos Basada en Normas APA sexta edición. (2010).

Recuperado de:

<http://www.unipiloto.edu.co/descargas/Normas%20APA%20Sexta%20Version.pdf>

Gómez, J., Morales, P., Pineda, F., y Zamudio, N. (2009). “An Alternative Methodology for Estimating Credit Quality Transition Matrices”.

Recuperado de

http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/septiembre_ciclos.pdf

Huchín, L. A. Flores y Simón, J. D. (2011). *La educación financiera en estudiantes de educación básica un diagnóstico comparativo entre escuelas urbanas y rurales*.

Revista Ciencias Estratégicas. Vol.19 No.25 Medellín ene/jun.

Recuperado de

[http://www.sci.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-](http://www.sci.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-83472011000100002&lng=es&nrm=iso)

[83472011000100002&lng=es&nrm=iso](http://www.sci.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-83472011000100002&lng=es&nrm=iso)

Kiyosaki, R. (2013). *Despierta el genio Financiero de tus hijos*. Grupo Santillana.

Lusardi y Mitchell, (2014). *El Observador Global*. Blog de Moisés Naím.

Recuperado de <http://voces.latercera.com/2014/05/04/mois-es-naim/hablemos-de-dinero/>

Marín, P. (2008). *Tema 2. Apunte esquemático de tres temas. Metodología de la Investigación*.

Starmedia. Información in line. Recuperado de: html.rincondelvago.com/metodología-de-la-investigacion.html

MEN. (2015). *Convocatoria Pioneros Educación Económica y Financiera*.

Recuperado de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-349724.html>

Mi Plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera. (2014). Ministerio de Educación Nacional y ASOBANCARIA. [En Línea].

Recuperado de:

http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf

Ministerio de Educación & ASOBANCARIA. (2012). *Mi Plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera*. Colombia. Bogotá D.C.

Recuperado de:

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Edu_economica_financiera.pdf

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2014). *Estrategia de Inclusión Financiera*.

Recuperado

http://www.irc.gov.co/irc/es/publicacionesespecialesaudio/20140307_estrategia_inclusion_financiera.pdf

Nieto, M.O. (2010). *Guía para elaborar el Marco Metodológico*.

Recuperado de: <http://es.slideshare.net/nieto2009/gua-para-elaborar-el-marco-metodologico>

Orozco, D. (2014). *Definición de Ahorro*.

Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/ahorro/>

Piraján, E. (2013). *La importancia de la educación financiera*. La República.

Recuperado de: <http://www.larepublica.co/la-importancia-de-la-educacion-financiera-34891>

Portafolio.co Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo. (2014). *Los estudiantes colombianos obtuvieron el peor puntaje en evaluación sobre educación financiera*.

Recuperado de:

<http://www.portafolio.co/economia/pruebas-pisa-colombia-julio-2014>

PNC Crezca con Éxito. (2011). *Para mí, para ti, para luego. Primeros pasos para gastar, compartir y ahorrar*. Sesame Workshop. Recuperado de:

http://www.sesamestreet.org/cms_services/services?action=download&uid=4445cecc-24d1-455b-af53-c03905e61141

Revista Semana. (2014, 14 de marzo). *La semana de la educación financiera para niños*.

Recuperado de <http://www.semana.com/economia/articulo/la-semana-de-la-educacion-financiera-para-ninos/380471-3>

Rodríguez, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. (Pág. 29).

Recuperado de:

<https://books.google.com.co/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA29&dq=el+metodo+inductivo+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ei=zilVVYyu6PMmgNufzgNgJ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=el%20metodo%20inductivo%20de%20investigacion&f=false>

Salas, J.R. (2011). *Técnicas para el procesamiento de la información*. Slideshare. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/JuanaSalas/tcnicas-para-el-procesamiento-de-la-informacn?related=1>

Salinas, H. (2010). *Diseños de Investigación*. Slideshare.

Recuperado de: <http://es.slideshare.net/himmel.salinas/6-diseno-de-investigacion?related=1>

Sorate, M. A. (2014). *Técnicas de recolección y análisis de datos*. Recuperado de:
<http://es.slideshare.net/asorate/tcnicas-de-recoleccin-y-anlisis-de-datos-maria-sorate?related=2>

Suárez, M. (2015). *Educación Financiera en Colombia*. Noticias Magisteriales 17-No. 1.
Recuperado de <http://es.calameo.com/read/00023029349eb0da2a9e6>

Tobón, C. (2011). *Hábitos para conservar una buena salud financiera*. *Portafolio.co*
Recuperado de

<http://www.portafolio.co/finanzas-personales/habitos-conservar-una-buena-salud-financiera>

UNAD. Lección 6: Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa.

Recuperado de

http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html

Ayala, E. (2008). “*El dinero visto por los niños*”.

Recuperado de

http://reaxion.utleon.edu.mx/Art_DineroVistoporlosNinos.htm

<http://sentidopsicologia.com/blog/amor-y-diner/>

Puentes, R. (2003). “*Educación financiera: 11 maneras para enseñar a sus hijos*”

Recuperado

<http://www.finanzaspersonales.com.co/columnistas/articulo/educacion-financiera-11->

MINEDUCACIÓN Y ASOBANCARIA. (2014). “*La Educación Económica y Financiera como Proyecto Pedagógico Transversal*”.- En actas del convenio 024 #024 de 2012.

Bogotá. D.C

Recuperado de Internet de

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles->

[43482_archivo_pdf_Orientaciones_Pedag_Educ_Economica_y_Financiera.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-43482_archivo_pdf_Orientaciones_Pedag_Educ_Economica_y_Financiera.pdf)

Web site. Child & Youth Finance International's. (2015).

Recuperado de <http://childfinanceinternational.org/movement/vacancies>

ANEXOS

Anexo 1

Para el desarrollo del trabajo de grado “FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN FINANCIERA DE NIÑOS Y NIÑAS DE LOS GRADOS 1º y 2º DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MAESTRO PEDRO NEL GÓMEZ Y DIEGO ECHAVARRÍA MISAS DEL BARRIO FLORENCIA DE MEDELLÍN”, de las estudiantes Dayana Botero Lopera y Melissa Castrillón Saldarriaga, se realiza un análisis descriptivo sobre la educación financiera en una población de niños y niñas entre 5 y 7 años de edad que cursan Básica Primaria.

El objetivo del cuestionario es obtener información previa que muestre características a cerca de la educación financiera en esta población escolar, para luego realizar un fortalecimiento de la misma a través de una intervención pedagógica en el aula posteriormente analizar el impacto de la aplicación de dicha estrategia.

Fecha de aplicación de prueba de pilotaje:

Fecha de aplicación de cuestionario:

Muestra:

Lugar de aplicación:

Forma de aplicación:

Acompañante del cuestionario: Docentes de aula



Instrucción: la docente explica a los estudiantes como diligenciar el cuestionario



















- Llenar los datos de identificación personal
- Leer la pregunta seleccionando la imagen que corresponda a la respuesta correcta
- Señalar con una X una sola opción


IDENTIFICACIÓN PERSONAL							GRADO DE ESCOLARIDAD		
NIÑO		NIÑA		EDAD	5__	6__	7__	Primero__	Segundo__

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Maestro Pedro Nel Gómez: ____
 Diego Echavarría Misas: ____

Lee atentamente la pregunta, y con X señala la imagen que corresponda a la respuesta que creas correcta

PREGUNTA		OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3
1	El dinero es...			
2	El dinero se usa para			
3	Lo que prefiero hacer cuando tengo dinero es...			
4	La forma más segura para obtener dinero Es...			
5	Es gratis en la vida y no se obtiene con Dinero...			

6	Son bienes y servicios que se obtienen con Dinero...			
7	Me dan lo que tengo y lo que necesito en mi casa y en la escuela ...			
8	No puedo tener todo lo que Deseo, porque...			
9	Ahorrar es...			
10	Las cosas que más necesito para vivir y que consigo sólo con Dinero, son...			
11	Si tuviera dinero ahorrado en este momento de mi vida, invertiría En...			

12	7			
----	---	---	--	---



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MAESTRO PEDRO NEL GÓMEZ

Creada por Resolución 16216 del 27 de noviembre de 2002

Forjar Seres Humanos Integrales

Medellín, 22 de Octubre de 2015

LA INSTITUCION EDUCATIVA MAESTRO PEDRO NEL GOMEZ

CERTIFICA QUE

Las estudiantes de la Fundación Universitaria ESUMER Dayhana Botero Lopera CC.1.017.225.947 y Melissa Castrillón Saldarriaga CC.1.214.719.521, realizaron el día 20 de Octubre de 2015 la encuesta a los niños de primero y Segundo de primaria, referente al trabajo de grado que adelantan para la educación financiera en los niños y niñas de la Institución Educativa Maestro Pedro Nel Gómez.

Se expide a solicitud del interesado.

Héctor Emilio Osorio García
Coordinador Primaria

Anexo 3

[Encuestas I.E Maestro Pedro Nel Gómez.](#)

[Encuestas I.E Diego Echavarría Misas.](#)