

CARAMBOLANDIA



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA

CARAMBOLANDIA
VENTA DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CARAMBOLO

DORIS ROSMIRA UPEGUI GARCIA
LEIDY VANESSA PRESIGA RIVERA
MAYRA ALEJANDRA BARRAGAN RAMIREZ
NERY CATERINE CRUZ PEREZ

ESCUELA SUPERIOR DE MERCADEO: ESUMER
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
TECNOLOGIA EN MERCADEO
PUERTO BERRIO
2009

CARAMBOLANDIA
VENTA DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CARAMBOLO

DORIS ROSMIRA UPEGUI GARCIA
LEIDY VANESSA PRESIGA RIVERA
MAYRA ALEJANDRA BARRAGAN RAMIREZ
NERY CATERINE CRUZ PEREZ

Trabajo final para optar al título de tecnólogas en mercadeo

Amparo Madrid Madrid
Asesora Metodológica
Socióloga Investigadora

Javier Rincón Ospina
Asesor Temático
Administrador de Empresa

ESCUELA SUPERIOR DE MERCADEO: ESUMER
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
TECNOLOGIA EN MERCADEO
PUERTO BERRIO
2009

DEDICADO A

Nuestras familias por su comprensión amor y tolerancia y Por su apoyo decidido para que todas salgamos adelante.

AGRADECEMOS A

Dios todo poderoso por habernos dado el don de la sabiduría durante todo este tiempo de preparación como tecnólogas en mercadeo.

Al SENA por ser el gestor y apoyo financiero de este gran programa de educación superior.

ACIET por su gestión dirigente y transparente y el respeto siempre a todos nosotros.

La Dra. Luz Marina Betancourt coordinadora líder de este proyecto, por su compromiso, acompañamiento, su valiosa y diligente gestión para el gran éxito de este proceso de formación superior, su innegable vocación de servicios y su carismático liderazgo.

La Sra. Dora Estela Martínez docente facilitadora, por su dedicación y compromiso y todos los esfuerzos siempre en beneficio del éxito de este proyecto y el de todos nosotros.

La institución universitaria ESUMER por brindarnos la formación educativa.

Al Dr. William Orrego Secretario de Educación del municipio por su gran colaboración para con todo el proceso.

Todos nuestros facilitadores por compartir con nosotros todos sus conocimientos.

.

GLOSARIO

AVEHRRHOA: Es un genero botánico con 10 especies de plantas herbáceas pertenecientes a la familia oxalidaceae. Son arboles tropicales perennes.

BALANCE GENERAL: es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario a una fecha determinada.

CARAMBOLO: El carambolo es un arbusto tropical siempreverde, Su fruto (la carambola) se presenta en racimos en las ramas y en el tronco, de color amarillo-anaranjado en la madurez, estrellados con 5 ángulos. Su corte transversal es el de una estrella de cinco puntas. Su pulpa es jugosa, un poco fibrosa y ácida. Contiene vitaminas A y C, fósforo y potasio. Puede comerse tanto cruda como cocida, y resulta deliciosa aliñada con una salsa vinagreta.

COMPETENCIA: Una Competencia es lo que hace que la persona sea, valga la redundancia, "competente" para realizar un trabajo o una actividad y exitoso en la misma, lo que puede significar la conjunción de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas específicas. Si falla alguno de esos aspectos, y el mismo se requiere para lograr algo, ya no se es "competente".

COMERCIALIZACIÓN: Es la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades. (Se aplica igualmente a organizaciones con o sin fines de lucro.

ESTADO DE RESULTADO: Obtiene su nombre de una serie de pasos cuyos costos y gastos son deducidos de los ingresos.

FACTIBILIDAD: El estudio de factibilidad, es una de las primeras etapas del desarrollo de un sistema informático. El estudio incluye los objetivos, alcances y restricciones sobre el sistema, además de un modelo lógico de alto nivel del sistema actual (si existe). A partir de esto, se crean soluciones alternativas para el nuevo sistema, analizando para cada una de éstas, diferentes tipos de factibilidades.

FLUJO DE CAJA: Se define como el saldo disponible para pagar a los accionistas y para cubrir el servicio de la deuda (intereses de la deuda + principal de la deuda) de la empresa, después de descontar las inversiones realizadas en activos fijos y en necesidades operativas de fondos.

INDICADORES FINANCIEROS: Sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo

INVIMA: Entidad que se dedica al control y vigilancia la calidad y seguridad de los productos farmacéuticos y alimenticios.

DEPRECIACIÓN: Es una reducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo. La depreciación puede venir motivada por tres motivos; el uso, el paso del tiempo y la obsolescencia.

Se utiliza para dar a entender que las inversiones permanentes de la planta han disminuido en potencial de servicio.

LOCACIONES: Es el área donde van ubicados las redes e instalaciones eléctricas para la conexión de la maquinaria.

LOGISTICA: el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.^[1] En el ámbito empresarial existen múltiples definiciones del término logística que ha evolucionado desde la logística militar hasta el concepto contemporáneo del arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información.

MARKETING: Es el Estudio o Investigación de la forma de satisfacer mejor las necesidades de un grupo social a través del intercambio con beneficio para la supervivencia de la empresa.

MIX DE MERCADEO O MEZCLA DE MERCADEO: Combinación que incluye al producto en si mismo, el precio del producto, el lugar donde esta disponible y las actividades que lo presentan ante los consumidores y que crean como respuesta un deseo entre un grupo determinado de estos.

PLAN DE NEGOCIO: Es la creación de un proyecto escrito que evalúe todos los aspectos de la factibilidad económica de su iniciativa comercial con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales.

PUNTO DE EQUILIBRIO: Es donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto. Es usado comúnmente en las

empresas/organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto.

TASA INTERNA DE RETORNO: la TIR, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La TIR también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje.

VALOR PRESENTE NETO: Es el método mas conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo. El valor presente neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: MAXIMIZAR la inversión.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuesto) que tienen los propietarios de empresa.

UTILIDAD NETA: Es la generada en un periodo dado por las operaciones normales de una empresa, considerada, después de la determinación de impuestos y antes de las apropiaciones de reservas que constituyen superávit ganado.

PATRIMONIO: Es el conjunto de derechos subjetivos y obligaciones de una persona considerados como una universalidad de derecho, una unidad jurídica. Pueden ser apreciables pecuniariamente.

CONTENIDO

0 RESUMEN EJECUTIVO

1

1. INFORMACION SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

2. PROPOSITO DEL PLAN DE NEGOCIO

3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

3.3 MISIÓN DE LA EMPRESA

3.4 OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

3.5 VENTAJAS COMPETITIVAS

3.6 NECESIDAD O PROBLEMA QUE SE QUIERE INTERVENIR

3.7 RELACIÓN DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

3.8 JUSTIFICACIÓN DEL NEGOCIO

3.9 ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DEL SECTOR

3.10 CONOCIMIENTO PARA ENTRAR AL NEGOCIO

4 ANALISIS DEL MERCADO

4.1 OBJETIVOS DEL MERCADO

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PORTAFOLIO DE BIENES Y/O SERVICIOS

4.3 EL MERCADO META DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS

4.3.1 El Mercado Meta

4.3.2 Estudio del Mercado Consumidor

4.4 El Mercado Proveedor

4.4.1 Proveedores

4.4.2 Estudio del Mercado de Proveedor

4.5 El Mercado Competidor

4.5.1 Competidores

4.5.2 Estudio del Mercado Competidor

4.6 El Mercado Distribuidor

4.6.1 Distribución

4.6.2 Distribución a través de terceros (En caso de ser aplicable)

4.6.3 Distribución Directa (En caso de ser aplicable)

4.6.4 Manejo de Inventarios

4.6.5 Comunicación

4.6.6 Actividades de promoción y divulgación

4.7 Precios de los Productos

4.7.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

4.7.2 Los Precios de los productos tomando como bases los Costos

4.7.3 Los Precios de los Productos propuestos

4.7.4 Política de Precios

4.8 COSTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

4.9 RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO

4.10 PLAN DE VENTAS

5 ASPECTOS TECNICOS (ANALISIS DE LA PRODUCCION)

5.1 OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN

5.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

5.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

5.4 PLAN DE PRODUCCIÓN

5.5 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN

5.5.1 Locaciones

5.5.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres

5.5.3 Requerimientos de materiales e insumos

5.5.4 Requerimientos de servicios

5.5.5 Requerimientos de personal

5.5.6 Programa de producción

6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 PROCESOS ADMINISTRATIVOS

6.1.1 Descripción de los procesos administrativos

6.1.2 Procesos administrativos externalizados

6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL NEGOCIO

6.2.1 Organigrama

6.2.2 Descripción funcional de Organización

6.3 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PARA LA ADMINISTRACIÓN

6.3.1 Locaciones

6.3.2 Requerimientos de Equipos, Software, muebles y enseres

6.3.3 Requerimientos de materiales de oficina

6.3.4 Requerimientos de servicios

6.3.5 Requerimientos de personal

6.4 PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN

7 ASPECTOS LEGALES

7.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

7.2 CERTIFICACIONES Y GESTIONES ANTE ENTIDADES PÚBLICAS

8 ASPECTOS FINANCIEROS

8.1 ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO

8.1.1 RECURSOS PROPIOS

8.1.2 CRÉDITOS Y PRÉSTAMOS BANCARIOS

8.2 INGRESOS Y EGRESOS

8.2.1 Egresos

8.2.1.1 Ingresos Propios del Negocio

8.2.1.2 Otros Ingreso

8.2.2 Egresos

8.2.2.1 Inversiones

8.2.2.2 Costos

8.2.2.3 Gastos

8.2.2.4 Gastos Financieros

8.3 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

8.3.1 Flujo de Caja

8.3.2 Estados de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados)

8.3.3 Balance General

8.4 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

8.4.1 Valor Presente Neto

8.4.2 Tasa Interna de Retorno

8.4.3 Indicadores Financieros proyectados

8.4.4 Análisis de sensibilidad (Variación de la demanda)

8.4.5 Análisis de Sensibilidad (Variación del Previo)

CONSIDERACIONES FINALES

REFERENCIAS DEL CORPUS

ANEXOS

O. RESUMEN EJECUTIVO

Carambolandia estará ubicado en la subregión del magdalena medio antioqueño en el Municipio de Puerto Berrío. Nuestra actividad empresarial consistirá en la elaboración de productos derivados del carambolo, el cual es altamente nutritivo esta fruta es rica en calcio, fibra, potasio vitamina A y C esencial para el desarrollo y el crecimiento de los niños y la prevención de enfermedades como enfermedad renal crónica, enfermedades cardiovasculares, esta también ayuda a la desintoxicación del cuerpo, al buen funcionamiento del sistema inmunológico y a mujeres en etapa de lactancia. Nuestro portafolio de productos consiste en jugos, tortas, granizados, mermeladas y postres.

Nuestro portafolio de productos desea mostrar a la población porteña una gran variedad de agradables productos, una opción nueva de compra en el mercado, a través de la transformación de la fruta del carambolo y por medio de esta aportarles a los consumidores unos beneficios nutritivos y satisfactorios para su salud.

Los gestores de este proyecto empresarial son Nery Catherine cruz, con experiencia en el manejo de talento humano, Mayra Alejandra Barragán, con experiencia como asesoría ejecutiva, Doris Rosmira Upegui, con vasta experiencia en mercadeo y ventas y Leidy Vanessa Présiga, todas discentes del programa tecnología en mercadeo ofrecido por ESUMER el cual respaldado financieramente por el SENA y administrado por ACIET.

Nuestra responsabilidad social se concentrará en brindar 5 empleos directos y 3 empleos indirectos a madres cabeza de familia residentes del municipio de Puerto Berrío, con esto contribuiremos a crear una mayor calidad de vida, apoyaremos en un aporte económico a la casa de la niña maría, una institución encargada del cuidado y educación de niñas en abandono.

Nuestro aporte al ecosistema se hará mediante una campaña en la siembra 200 arboles del carambolo al año.

Carambolandia requiere de 4 socias gestoras que aportarán \$ 18.000.000. Las socias de la empresa recibirán la utilidad correspondiente al dinero invertido mostrando la legalidad y la transparencia del buen manejo de la empresa.

1. INFORMACION SOBRE LOS INTEGRANTES DE GRUPO

Nombre y apellidos: Doris Rosmira Upegui García

IDENTIFICACIÓN: 22.030.437 **TELEFONO:** **CELULAR:** 3148299119

DIRECCIÓN: **BARRIO:** Milla No 2

CIUDAD: Puerto Berrio **CORREO:** d.orisgarcia@hotmail.com

ESTUDIOS: **TECNICO:** **TECNOLOGIA:** Tecnología en mercadeo **UNIVERSITARIOS:**

OTROS ESTUDIOS: Curso de administración, Curso de primeros auxilios, Básico de sistemas

Nombre y apellidos: Leidy Vanessa Présiga Rivera

IDENTIFICACIÓN: 1.039.688.692 **TELEFONO:** 8330078 **CELULAR:** 3206510375

DIRECCIÓN: Cllé 2 No 12-14 **BARRIO:** Urb. los indios

CIUDAD: Puerto Berrio **CORREO:** Leidyvanessa_124@hotmail.com

ESTUDIOS: **TECNICO:** **TECNOLOGIA:** Tecnología en mercadeo **UNIVERSITARIOS:**

OTROS ESTUDIOS: Curso de servicio al cliente, Básico auxiliar de enfermería (actual)

Nombre y apellidos: Mayra Alejandra Barragán Ramírez

IDENTIFICACIÓN: 1.039.683.883 **TELEFONO:** 8331302 **CELULAR:** 3116376676

DIRECCIÓN: Cra 13 entre Cllé 2 y 3 **BARRIO:** Urb. los indios

CIUDAD: Puerto Berrio **CORREO:** alejandrabarragan0426@hotmail.com

ESTUDIOS: **TECNICOS:** **TECNOLOGICOS:** Tecnología en mercadeo **UNIVERSITARIOS:**

OTROS ESTUDIOS:

Nombre y apellidos: Nery Caterine Cruz Pérez

IDENTIFICACIÓN: 1.039.682.211 **TELEFONO:** 8332023 **CELULAR:** 3118160506

DIRECCIÓN: Manzana D casa # 7 **BARRIO:** Urb. el cacique

CIUDAD: Puerto Berrio **CORREO:** nerycaterine@hotmail.com

ESTUDIOS: **TECNICO:** técnico en secretariado ejecutivo **TECNOLOGIA:** Tecnología en mercadeo

UNIVERSITARIOS: Psicología (actual)

OTROS ESTUDIOS:



3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

La marca comercial de la empresa esta constituido por la expresión CARAMBOLANDIA. Dicho nombre fue tomado del producto de la fruta del carambolo que es la materia prima.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Carambolandia, se dedicara a la venta y comercialización de productos elaborados a base del carambolo, se diferenciara de la competencia por su diversificación, dado que Carambolandia brindara una variación en sus producto, ofreciéndole a sus consumidores tortas, postres, granizados, mermelada, dulces y jugos, también se realizara una campaña de publicidad para dar a conocer la empresa y se brindará una excelente atención por parte de las socias del establecimiento.

Por el tamaño de la empresa Carambolandia es una empresa pequeña, que es una entidad independiente y solo contara con cuatro (4) empleadas. Pertenece al sector industrial, por que la empresa realizara una transformación de la materia prima, es una empresa privada los recursos que esta genere serán manejados por las mismas socias del negocio. Su ámbito de actividad será local por el momento porque solo se realizaran ventas dentro del mismo municipio por el momento.

VISIÓN DE LA EMPRESA Carambolandia en mayo 31 de 2012 será la empresa pionera en elaboración distribución y comercialización de los productos a base del carambolo en el magdalena medio antioqueño.

3.3 MISIÓN DE LA EMPRESA

Se utilizara materia prima de excelente calidad, un personal calificado. Nuestro talento humano siempre estará comprometido con usted, se realizaran alianzas estratégicas y Calidad garantizada en todos nuestros procesos.

3.4 OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Objetivo a corto plazo: Penetrar con los productos derivados del carambolo en el mercado Porteño, por medio de campañas publicitarias.

Objetivo a mediano plazo: Alcanzar un alto nivel de posicionamiento por la calidad del los producto en el mercado porteño.

Objetivo a largo plazo: Distribuir los productos en el mercado de la región del Magdalena medio, a través de la expansión de los puntos de venta

3.5 VENTAJAS COMPETITIVAS

La empresa CARAMBOLANDIA se diferenciara de la competencia porque sus productos están elaborados de manera natural a base del carambolo. El producto será ofrecido en diferentes presentaciones, algo que la competencia no maneja. A si mismo, las propiedades nutricionales del carambolo serán aprovechadas al máximo en la elaboración de los productos que se ofrecerán a los consumidores del municipio de Puerto Berrio.

Finalmente, el servicio post-venta se convertirá en el elemento diferenciador de la marca CARAMBOLANDIA; con ello se hace un seguimiento nutricional a todos sus consumidores dando preferencia a la población infantil. La permanente diversificación del producto también se convierte en una característica diferenciadora al igual la manera como se prestara el servicio

3.6 NECESIDAD O PROBLEMA QUE SE QUIERE INTERVENIR

CARAMBOLANDIA por medio de sus productos pretende resolver diferentes problemas relacionados con la **falta de productos nutricionales** en el mercado elaborados a base de materias primas naturales. Lo anterior, se debe la vida útil de los productos es prolongada por los químicos utilizados para ello; la publicidad posiciona productos elaborados industrialmente; el poco conocimiento nutricional del producto hace que sea subvalorado; la carencia en las diferentes formas gastronómicas como se puede aprovechar el producto hace que la cosecha se pierda.

Por lo tanto, CARAMBOLANDIA se presenta en el mercado como una alternativa o solución a una necesidad nutricional y buen empleo del producto. A demás, la producción, comercialización y distribución del producto se convertirán en actividades generadoras de empleo para las proponentes de la empresa y para la comunidad porteña.

3.7 RELACIÓN DE PRODUCTO Y/O SERVICIO

La empresa CARAMBOLANDIA con el fin de intervenir problemas nutricionales de la población, ofrecerá el Carambolo en diferentes líneas de productos como: tortas, granizados, postres, mermelada y jugos. Con estos productos se contribuye a mejorar a la salud de los consumidores.

3.8 JUSTIFICACIÓN DEL NEGOCIO

El municipio de Puerto Berrio cuenta con una población aproximada de 41.000 habitantes, es un municipio de clima caliente, sus actividades económicas se mueven entorno a la pesca y la ganadería, la pesca viene a ser unos de los sectores más importantes en los que sobresale la región antioqueña. Puerto Berrio se caracteriza por brindar un buen desarrollo a sus habitantes, también el estilo de vida de cada uno donde exponen su amabilidad y cotidianidad; por otra parte algo que da lugar a la atracción de la comunidad porteña es su puente monumental, el muelle multimodal y la panorámica del río Magdalena en el puerto

por que es allí donde se observa la razón de ser del municipio antioqueño aun mas por el empuje que muestra sus habitantes por medio de sus labores, estos vienen siendo los centros que mas atraen a los turistas en época de vacaciones.

Puerto Berrio también se caracteriza por su cultura y sus costumbres que es lo que hace ver al municipio como una población llena de creatividad y folclor y aun mas en las fechas especiales que celebra, por que es aquí donde se permite mostrar lo que realmente es. La región paisa que es como se denomina también refleja su cultura o tal vez su estilo de vida en sus centros de distracción como balnearios, club de piscinas, las subastas ganaderas que son los sitios en Puerto Berrio que más son visitados los fines de semanas o días de descanso (festivos, vacaciones) esto es lo que hace que el sector comercial en el municipio se vea mas movilizado y con un ambiente mas agradable y que sea lo que precisamente motive a puerto Berrio a crecer cada día mas.

El comercio en este municipio es bastante amplio, y esto es lo que permite darle una imagen más progresiva a la región a base de proyectos iguales pero con estilos diferentes; esto es lo que realmente nos motiva a crear en puerto Berrio una idea de negocio diferente y es exactamente la venta con todos los derivados del carambolo, aprovechando que es una fruta de abundancia en el municipio y lo que la convierte en típica mostrando así a la comunidad ideas viables y sobretodo diferentes para sus habitantes.

Carambolandia es el nombre que le asignamos a nuestro producto y esta es la nueva idea empresarial que queremos mostrarle a la comunidad porteña, y a base de la investigación que vamos a realizar queremos saber que viabilidad tendrá nuestro proyecto y cual será el mercado potencial al que se dirigirá nuestro producto, la razón de trabajar este proyecto en el municipio es por la amplitud en su comercio y sobre todo por la atracción que posee por los centros de turismo mas llamativos, por que es de esta manera que queremos llevarles algo nuevo con calidad al comercio y a los habitantes de puerto Berrio, mas que un producto queremos crear un lugar donde las personas de la región puedan tener contacto y empiecen a ver como un centro de oportunidades nuestra idea de negocio.

3.9 ANALISIS DEL ENTORNO Y EL SECTOR

Son varios los factores que afectan positivamente el comportamiento de los productos ofrecidos por la empresa CARAMBOLANDIA; entre los que se pueden hacer referencia a: los altos niveles de producción en sus cosechas la cual seda permanentemente, el bajo precio del producto en el punto de siembra, la fácil transformación de la materia prima en productos elaborados, las altas propiedades nutricionales de la fruta, los bajos costos en la elaboración del producto permite que salgan al mercado con precios económicos, la fácil distribución del producto por su tamaño y empaque son entre otros factores que se convierten en otros factores. No obstante, otros factores como la precepción sobre la fruta (acidez) hacen que los productos por algunas personas sean rechazados.

La situación actual en el sector industrial del municipio trabaja de forma reservada, es decir solo elaboran sus productos para quienes lo conocen no exhibiéndolos para un mercado extenso en Puerto Berrio, es decir no manejan una publicidad, y el lanzamiento de sus productos no se hace ampliamente.

Dado que a la fecha solo existe en el mercado una competencia de productos sustitutos que son elaborados a base de la fruta denominada borojo, la empresa CARAMBOLANDIA pretende abarcar un 90% en ventas de sus productos cosa que se pretende lograr a mediano plazo

3.10 CONOCIMIENTOS PARA ENTRAR EN EL NEGOCIO

Para el funcionamiento de la empresa CARAMBOLANDIA se requiere que el personal que allí labora tenga conocimientos y experiencia mínima requerida para la producción: manipulación de alimentos y conocimientos de las propiedades nutricionales de la fruta; para las funciones administrativas de la empresa se debe tener conocimientos mínimos de contabilidad, manejo de recurso humano y diseño de estrategias de mercadeo. Todos estos aspectos se convierten en la guía fundamental para que esta idea de negocio tenga éxito. Por lo tanto, los conocimientos adquiridos durante el proceso académico de la tecnología en

mercadeo proporcionan el conjunto de elementos teóricos y prácticos para llevar a cabo este plan de negocio

4. ANALISIS DEL MERCADO

4.1 OBJETIVOS DEL MERCADEO

La empresa CARAMBOLANDIA quiere lograr a corto plazo que sus productos se vendan por si mismos, como respuesta al posicionamiento de la marca en el mercado, diseñando una campaña publicitaria donde la marca de los productos del carambolo logre ser posicionada en la mente de los consumidores porteños; para así ser los pioneros en el mercado.

A mediano plazo los niveles de venta de los productos elaborados a base del carambolo deben constituirse en un artículo prioritario en la canasta familiar

Fortalecer el producto con un valor agregado es un propósito a largo plazo de la empresa lo que se hace para potenciar y satisfacer las necesidades de las familias porteñas.

4.2 DESCRIPCION DEL PORTAFOLIO DE BIENES Y/O SERVICIO

La empresa en sus inicios y a través de sus actividades de producción penetrara en el mercado porteño con los siguientes productos

PRODUCTO	EMPAQUE	COLORES	LOGO – SIMBOLOS
-GRANIZADO	Vaso desechable	Logo amarillo-verde	
-JUGOS	Vaso en vidrio y desechable	trasparente logo verde – amarillo	
-MERMELADAS	Frasco de vidrio	Tendrá tonos amarillo y verde	
-POSTRES	Copas de pasta	Transparente Con logo verde y amarillo	
-TORTAS	Domo	Trasparente Logo verde amarillo	

4.3 EL MERCADO META DE LOS BIENES Y/ O SERVICIOS

4.3.1 El mercado meta

El mercado meta que pretende atender la empresa CARAMBOLANDIA a través de sus productos está constituido por los consumidores finales que son aproximadamente 48.802 habitantes en el municipio de Puerto Berrio, los cuales están estratificados en niveles 1, 2, 3 y 4. La población consumidora puede pertenecer a cualquier nivel académico. Por su posición geográfica puede habitar en la zona rural como urbana y puede pertenecer a cualquier nivel socio-económico. Asimismo, los consumidores serán hombres y mujeres de todas las edades, haciendo énfasis en la población infantil y adolescente.

4.3.2 estudio del mercado consumidor

Con el fin de obtener un conocimiento directo del cliente especialmente lo relacionado con el producto que se quiere ofrecer e identificar así sus verdaderas necesidades, sus opiniones y su disposición de pago sobre el producto; se selecciono la **técnica** de la encuesta para lo cual se elaboro un **instrumento o cuestionario** compuesto de ocho (8) preguntas de tipo abierto y cerrado. La encuesta se aplico de forma directa, en la zona urbana del municipio de Puerto Berrio en el semestre 02 del año 2008.

Después de haber procesado la información se encontró que el total de las personas encuestadas conocen la fruta (100%) pero desconocen su valor nutricional; también afirman que el sabor de la fruta es agradable (65%) y las presentaciones en que les gustaría encontrar los productos de la empresa CARAMBOLANDIA son: en jugos (53%), en tortas (44%) y en postres (48%) como productos preferenciales. Ver anexo: cuestionario

El tipo de consumidor que manejara Carambolandia es directo y el estrato socio-económico fue el criterio que determino la capacidad de compra de los consumidores, por lo tanto los precios que manejara la empresa son módicos, la forma de pago de los productos serán de contado, no se manejaran créditos.

ENCUESTA

- Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio
- Nombre_____
- Teléfono_____
- 1- Conoce usted la fruta del carambolo?
- SI_____ NO_____
- 2- Le agrada el sabor del carambolo?
- SI_____ NO_____
- 3- como utiliza usted el producto del carambolo

- Jugos____ tortas____
- Postres____ helados____
- 4- Que te gusta de la fruta el carambolo?
- Presentación____ sabor____ color____
- 6-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante____

Mujeres lactantes____

Desintoxicación del cuerpo____

Remedio ____

- 5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?
Excelente____ bueno____ regular____ malo____
- 7- A usted le gustaría que en puerto Berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

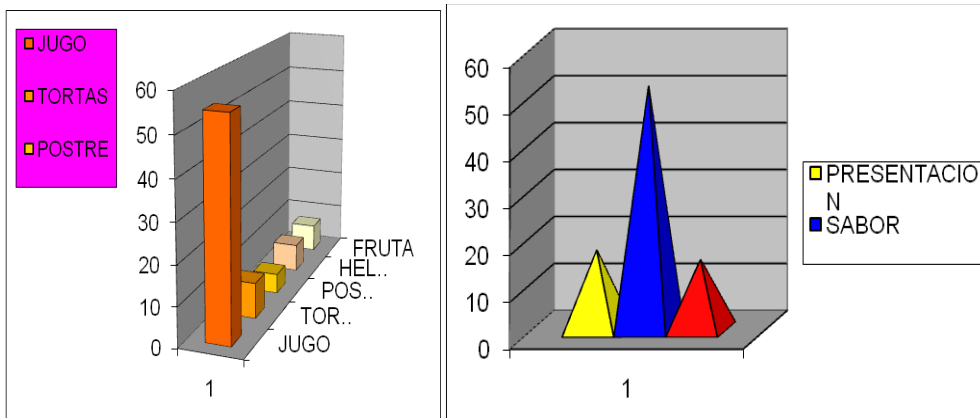
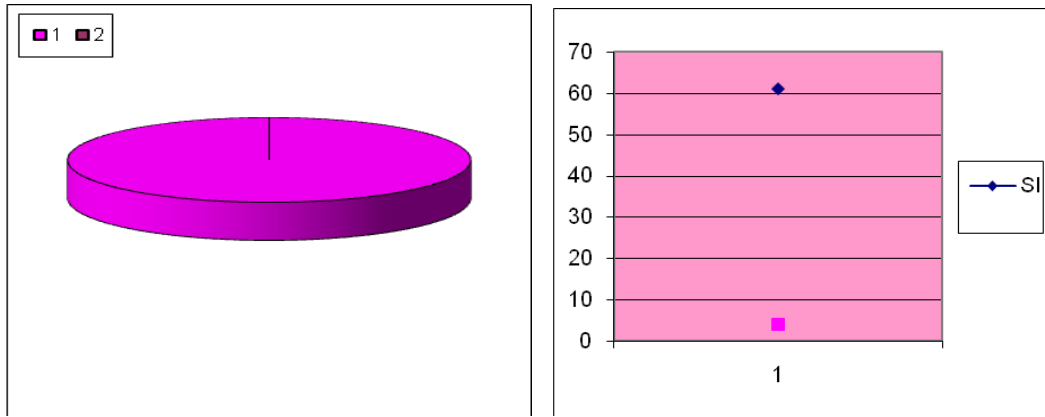
Tortas_____ Granizados_____

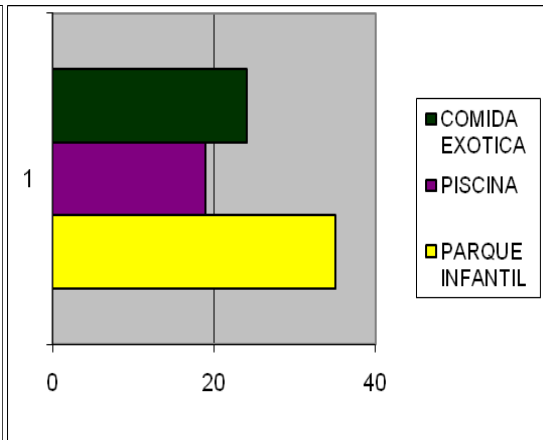
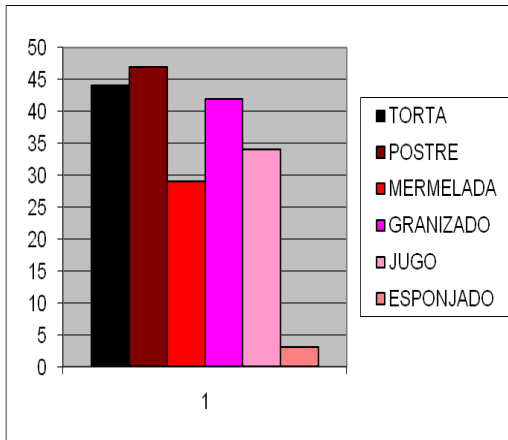
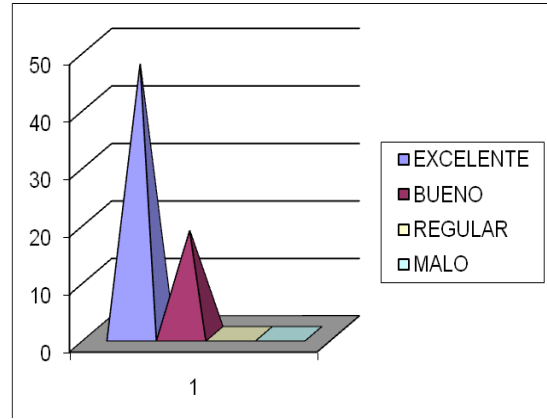
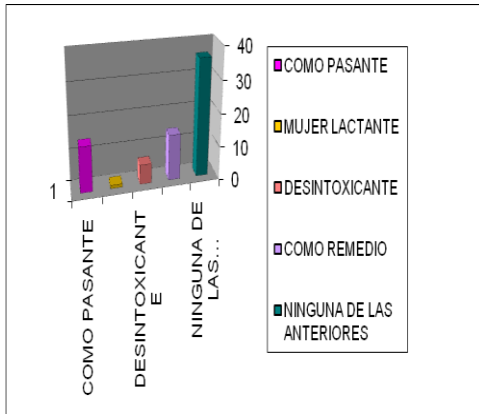
Postres_____ Jugos_____

Mermeladas_____ Esponjados_____

- 8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil_____ piscinas_____ Comidas exóticas_____
otras_____





4.4 EL MERCADO PROVEEDOR

4.4.1- proveedores

Las tablas que se presentaran a continuación, relacionaran los diferentes proveedores que maneja la empresa CARAMBOLANDIA, dando a conocer los insumos, materiales, maquinaria y equipos que nos proporcionaran.

PROVEEDORES	MATERIALES E INSUMOS
La casa del panadero	Harinas, huevos, mantequillas, crema de leche, maicena, azúcar, colorantes, polvo de hornear, gelatinas sin sabor, Merengue ritz
Laura Plast	Empaques tales como: cucharas y platos desechables, copas, domos, envases de vidrio, servilletas, entre otros
Familias de la región	Materia prima (Carambolo)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PROVEEDOR	PRECIO
Caja registradora	1	Mercado libre	279.900
Teléfono	1	El detallazo	\$13.900
Mesas	6	Carpintería	\$720.000
Sillas	24	Carpintería	\$1.920.000
Escritorio	1	Carpintería	\$380.000
Silla para escritorio	1	Mercado libre	\$89.000
Granizador	1	Mercado libre	\$3.800.000
Vitrina refrigerada	1	Mercado libre	\$3.515.000
Manteles y sobre mantel	6	Modistería Rocío	\$126.000
Juegos de vasos y jarra	6	Maxi oferta	\$137.400
Platos	20	Maxi oferta	\$58.000
Cucharas	30	Maxi oferta	\$24.000
TOTAL			\$11.063.200

Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio unitario	Precio total
Resma	1	Litografía Antioquia	\$9000	\$9.000
Lapiceros	12	Litografía Antioquia	\$500	\$6.000
Marcadores	2	Litografía Antioquia	\$1000	\$2.000
Calculadora	1	Litografía Antioquia	\$8000	\$8000
Facturero	10	Litografía Antioquia	\$2000	\$10.000
Sello	1	Litografía Antioquia	\$30.000	\$30.000
Corrector	2	Litografía Antioquia	\$1500	\$3.000
Acordeón	1	Litografía Antioquia	\$14000	\$14.000
Agenda	1	Litografía Antioquia	\$6.000	\$6.000
Cinta de sellar	4	Litografía Antioquia	\$6.000	\$6000
Rollo para caja registradora	4	Litografía Antioquia	\$1500	\$6.000
Libros contables	1	Litografía Antioquia	\$12.000	\$12.000
TOTAL			Anuales	\$120.000

4.4.2 estudio del mercado del proveedor

Las variables que la empresa CARAMBOLANDIA tendrá en cuenta para la selección de proveedores, la recopilación de la información se realizó por medio de entrevistas personalizadas y cotizaciones, estas se realizaron a los proveedores en las oficinas de los establecimientos, las entrevistas se hicieron el 25 de Mayo de 2009.

En la siguiente tabla se dará a conocer las variables a tener en cuenta.

DESECHABLES

P1: Laura Plast

P2: Mundo Plast

INSUMO

P1: la casa del panadero

P2: proveedora antioqueña

MATERIA PRIMA

P: familias porteñas

VARIABLE	Desechables		INSUMOS		MATERIA PRIMA
	P1	P2	P1	P2	P
Tiempo de suministro	excelente	Excelente	Excelente	Bueno	excelente
Precio	excelente	Bueno	Excelente	Bueno	excelente
Calidad	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	excelente
Confiabilidad	Excelente	Bueno	Excelente	Regular	excelente
Forma de pago	Buena	Bueno	Excelente	Bueno	excelente
Valor agregado	Bueno	Regular	Bueno	Regular	excelente
Tiempo de entrega	excelente	Regular	excelente	Bueno	excelente

4.5 EL MERCADO COMPETIDOR

4.5.1 competidores

Carambolandia no tendrá competidores directos, pero si tendrá competidores indirectos, que ofrecen productos sustitutos elaborados a base de borojo

NOMBRE: ARTE Y DELICIAS

DIRECCIÓN: Carrera 1° entre Calle

PERSONA DE CONTACTO: Cristina Lloreda

PRODUCTO: Tortas de borojo

4.5.2 ESTUDIO DEL MERCADO COMPETIDOR

Las variables que se tuvieron en cuenta para el estudio de la competencia son las siguientes: Imagen corporativa de la empresa, la atención al cliente, precios, calidad, entrega de los productos, empaque, valor agregado y herramientas publicitarias. Las estrategias y medios por los cuales se investigó a la competencia fue a través de guías de observación y accediendo a los productos que estos ofrecen (consumo – cliente incognito).

4.6 EL MERCADO DISTRIBUIDOR

4.6.1 Distribución

Para efectos de este negocio no aplica los distribuidores, por esta se hará de forma directa.

4.6.2 Distribución a través de terceros (En caso de ser aplicable)

Para efectos de este negocio no aplica los distribuidores, por que esta se hará de forma directa.

4.6.3 Distribución Directa (En caso de ser aplicable)

Los medios a través de los cuales se hará la distribución de los productos es en el punto de venta y ubicación del producto en los supermercados, esto se da porque la empresa CARAMBOLANDIA no tiene proyectado distribuir a mediano plazo, sino a largo plazo. La fuerza de ventas con la que contará la empresa esta conformada por el persona del área administrativa ya que a largo plazo se tendrá estipulado aumentar el personal y volumen de ventas. Las competencias que debe poseer el personal es de manejo completo en conocimientos administrativos, creación de estrategias para el área de ventas y conocer cual es la dinámica que debe emplear en el servicio al cliente; el salario que devengara la persona encargada en la parte administrativa corresponde a un mínimo.

4.6.4 Manejo de Inventarios

La entidad empresarial define la política de inventarios con 3000 productos adicionales en caso de existir picos de demanda.

4.6.5 Comunicación

El nombre comercial de los productos será Fruti-estrella, los colores que distinguirán a la empresa y el producto es el amarillo y verde, colores característicos de la fruta, el slogan de Carambolandia es “Nuestro sabor nos hace únicos”

PRODUCTO	EMPAQUE	COLORES	LOGO – SIMBOLOS
-GRANIZADO	Vaso desechable	Logo amarillo-verde.	
-JUGOS	Vaso en vidrio y desechable	Transparente logo verde y amarillo.	
-MERMELADAS	Frasco de vidrio	Tendrá tonos amarillo y verde	
-POSTRES	Copas de pasta	Transparente Con logo verde y amarillo.	
-TORTAS	Domo	Trasparente Logo verde amarillo	

3-El nombre que recibe nuestra idea de negocio es CARAMBOLANDIA que define el mundo del carambolo. El nombre original de la fruta es aberroa carambola, pero en el municipio de puerto Berrio es más conocida como carambolo, esta es una de las fruta autóctona del municipio y a diferencia de otras su cosecha es permanente.

4-Los colores que distinguirán a la empresa y el producto es el amarillo y verde, colores característicos de la fruta, el slogan de Carambolandia es **“Nuestro sabor nos hace únicos”** este slogan expresa la diferencia en el sabor que tendrán los productos, que es un sabor que no hay en el mercado porteño y también que es una idea de negocio innovadora, que ofrecerá un producto elaborado a base de una fruta que brinda muchos beneficios para la salud y con el propósito de aprovechar y darle una buena utilización a la fruta para la comunidad de Puerto Berrio.

Tarjeta



4.6.6 Actividades de promoción y divulgación

Las estrategias a través de las cuales se promocionaran y divulgaran los productos de la empresa CARAMBOLANDIA comienza a proyectarse en la forma más creativa posible, es por ello que vemos la necesidad de trabajar en el mix de mercadeo con el fin de empezarle a mostrar a los consumidores de Puerto Berrio las atracciones que posee un producto tan innovador en el municipio.

Las actividades que se llevaran a cabo son:

- Manejo publicitario en medios de comunicación
Esta se hace mediante cuñas radiales y serán transmitidas en las tres emisoras del municipio de Puerto Berrio; a través de mensajes que inciten a los consumidores a la compra de nuestros productos. Estas cuñas radiales se transmitirán cuatro veces al día durante 15 días.
- Campañas publicitarias
Se utilizaran pendones con la imagen original de nuestra empresa, también se utilizaran pasacalles en puntos estratégicos del municipio; como son el parque principal, el parque de la madre y volantes, estos volantes serán repartidos por todo el municipio puerta a puerta; esta actividad publicitaria se llevar a cabo a un largo plazo.
- Relaciones publicas

Eventos: Se presentan los productos que estarán en el mercado y por medio de este nos daremos cuenta que mas esperan los consumidores del producto.

Se utilizará una mercaderista e impulsadoras que ofrezcan nuestros productos en diferentes partes del municipio como son: hoteles, supermercados, almacenes, entre otras; teniendo que esta actividad se hará a largo plazo.

- Campañas por promoción de venta
 - Manejo de descuentos en fechas especiales como: el día de la mujer, semana santa, el día de las madre, el día del padre, en los días de fiestas típicas de la región; como son las ferias y fiestas del retorno, el día de amor y amistad, fiestas navideñas, entre otras
 - Por la compra de 50.000 en productos de CARAMBOLANDIA se obsequiara dos (2) postres y una (1) torta de $\frac{1}{4}$.
 - Compra de una porción de torta y una gaseosa por el precio de \$1500 pesos.

4.7 PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

4.7.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Los factores que influyeron en la determinación de los precios para los productos de la empresa CARAMBOLANDIA son los siguientes:

FACTORES
La competencia (precios)
Calidad del producto
Empaque
Costos de producción
Gastos administrativos

4.7.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

En la siguiente tabla se hace la relación de los precios de costos

PRECIO COSTO	
Granizado	850
Jugos	500
Mermeladas	2450
Postres	1200
Tortas ½	5000
1 lb	11000
2 lb	18000

4.7.3 Los Precios de los Productos propuestos

En la siguiente tabla se hace la relación de los precios para la venta

PRECIO VENTA	
Granizado	1500
Jugos	1000
Mermeladas	4000
Postres	1800
Tortas ½	13000
1 lb	18000
2 lb	28000

4.7.4 Política de Precios

La política de precios que maneja la empresa CARAMBOLANDIA es al contado, y a un largo plazo se aplicara el descuento en fechas especiales.

4.8 Costos asociados a las Actividades de Comercialización Recursos Humanos

ADMINISTRACIÓN		700.000 legal
PRODUCCIÓN		Salario mínimo legal
Vitrina refrigerada	Cant: 1	3.515.000

4.9 Riesgos y Oportunidades del mercado

Los riesgos y oportunidades del mercado en el municipio de puerto berrio es inicialmente el reconocimiento en el comercio, las participaciones ante eventos sociales como ferias y fiestas del municipio y en base a esto permite a la empresa CARAMBOLANDIA tener un incremento en las ventas teniendo en cuenta que para esta temporada el municipio cuenta con la visita de turistas y así mismo los fines de mes que el comercio se ve mas movilizado; y en caso de los riesgos viene a ser el empleo inadecuado de la parte ambiental que manejan los habitantes del municipio (la quemas de basuras, arrojar basuras en puntos no permitidos etc.) llegando a producir molestias y quizás perjudicando al área de ventas.

4.10 Plan de ventas

Nuestro plan de venta será estrictamente de contado, se va a vender en el punto de venta, también se llevara a cabo alianzas con los supermercados

mas visitados por las personas del municipio, donde el área de ventas de la empresa CARAMBOLANDIA se desplaza con diferentes productos para ser comercializados con el fin de proporcionar a la empresa una fuente de ingreso y demanda en el mercado porteño.

5- ANALISIS TÉCNICO

5.1- OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN

-Realizar un alto nivel de producción de 45.600 unidades de productos de carambolo a corto plazo.

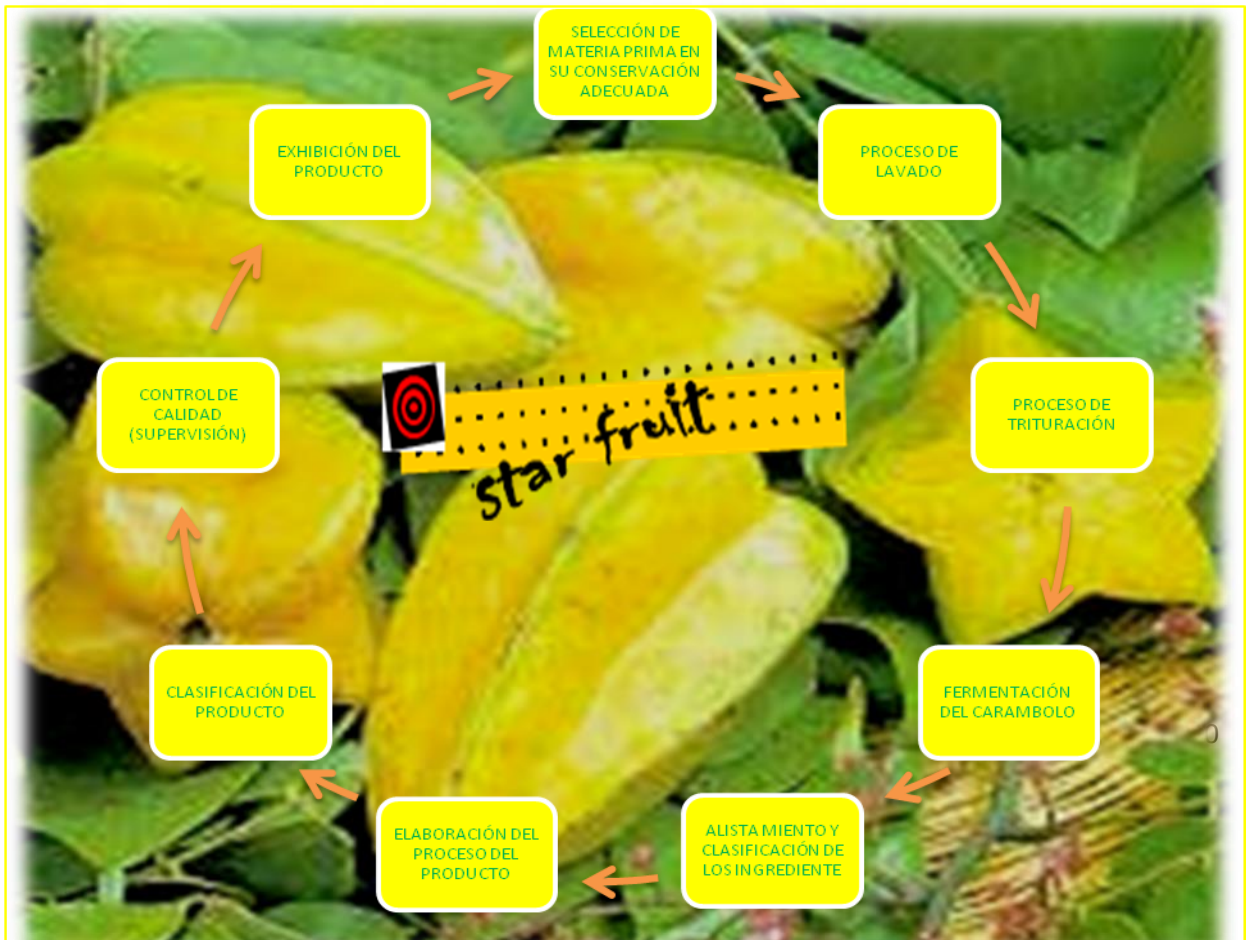
-Hacer un buen desarrollo de los productos de Carambolandia fortaleciendo su valor agregado.

-Analizar los clientes que mas consumen el producto para realizar un buena planeación del stock en el producto.

-Implementar tecnología de punta para tener más facilidad y ahorro de tiempo para la elaboración de los productos.

-Incrementar la mano de obra calificada para el buen manejo de la maquinaria y empaque.

5.2-DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN



El fin como tal de nuestro proyecto es solucionar la necesidad que posee gran parte de la población de Puerto Berrio y es el desaprovechamiento de la fruta el carambolo, es desde que aquí que partimos a crear una nueva opción de compra en el mercado para los consumidores de este municipio, nuestro fin es poder proporcionar calidad en esta opción de compra cumpliendo un proceso en el área de producción donde se eligen un orden lógico para la buena manipulación que se le quiere dar a la materia prima.

El proceso a cumplir es el siguiente:

-Selección de materia prima en su conservación adecuada: La función como tal de este proceso consiste en escoger los carambolos que estén en su estado más adecuado y que sirvan para la elaboración de los productos. Esta labor es hecha por la persona especializada y capacitada para la manipulación de alimentos.

-Proceso de lavado: Después que los carambolos sean seleccionados entran a un lavado cuidadoso, donde se observa que no existan impurezas, o por su manipulación no sucedan imperfecciones, es decir que la persona que realiza esta labor no le proporcione algún desperfecto.

-Proceso de trituración: Como son varias las presentaciones de productos que trabajara nuestro proyecto, para cada producto se exige que su trituración pase a ser de manera distinta para tener mayor facilidad y manejo en la elaboración de los productos.

-Alistamiento y clasificación de los ingredientes: Este proceso consiste en separar cada uno de los ingredientes necesarios para los productos, así mismo la cantidad requerida para cada uno de ellos.

-Elaboración del proceso del producto: Aquí es donde se comienza a transformar la materia prima, donde los productos comienza a construirse en sus diferentes tamaños, colores y sabores, lo que se requiere para cada uno es decir frio o caliente y también la maquinaria que se necesita para el manejo de estos.

-Clasificación de los productos: Dentro de esta etapa del proceso se entra escoger cual es la cantidad de los productos que pasan a exhibirse y cuales son los que quedan en almacenamiento.

-Control de calidad (Supervisión): La persona encargada de la manipulación de alimentos, debe realizar un control de calidad en los productos donde verifica que su contenido este en un estado adecuado, que no exista imperfecciones en su empaque, y sobre todo el grado de conservación (frio o caliente según el producto).

-Exhibición del producto: Los producto pasan a los mostradores, en un orden, visible para los clientes y lo más importante es que vitrinas y enfriadores donde estarán exhibidos los productos deben estar en las mejores condiciones de limpieza y sanidad.

5.3- CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La empresa Carambolandia se proyectara a elaborar 45.600 productos en las diferentes presentaciones, teniendo en cuenta los objetivos para las ventas a corto plazo y así mismo de acuerdo a las fechas en las que la venta puede ser superior.

5.4-PLAN DE PRODUCCIÓN

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Postres	500	400	600	700	600	800	600	600	600	400	600	800	7200
Granizados	1500	1300	1100	1700	1500	1900	1500	1500	1500	1300	1500	1700	18000
Tortas ½ lb	40	30	50	50	60	50	50	50	50	50	50	70	600
1 libra	30	50	40	50	70	50	50	50	50	50	50	60	600
2 libras	50	40	50	50	60	50	50	40	50	50	50	60	600
Jugos	1300	1500	1100	1700	1500	1900	1500	1100	1500	1500	1500	1900	18000
Mermelada	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
TOTAL	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800	45600

CRITERIOS PARA AUMENTAR LAS VENTAS

Los criterios para incrementar las ventas en la empresa CARAMBOLANDIA se tomó en cuenta las fechas especiales mayo mes de la madre, junio 20 a julio 5 por las ferias y fiestas del municipio, y todo el mes de diciembre, porque en este tiempo hay mayor influencia. En tiempo alto se recupera lo de la temporada y baja como los meses de enero a abril, agosto y de octubre a noviembre. En los meses altos se nivela la presencia de más persona donde se compensa las ventas bajas.

5.5 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN

5.5.1 Locaciones

El local que utiliza Carambolandia es alquilado, el alquiler tiene un costo de \$ 400.000 mil pesos y estará ubicado en el centro del municipio de Puerto Berrio. Este local debe de contar con un espacio de 6x12 mts², el cual se dividirá para la producción con un espacio de 3x3mts y para la comercialización un espacio de 6x9mts.

Para la producción se requieren 4 toma corriente cada uno de 3 patas, cada toma estará ubicada en cada uno de los extremos del área, dos interruptores, dos lámparas y un ventilador.

ARTICULO	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO
Ventilador	Ferretería popular	1	\$76000
Toma corriente	Ferretería popular	4	\$18000
Interruptor	Ferretería popular	2	\$7.700
Lámparas	Ferretería popular	2	\$30.000
Mano de obra	Ferretería popular	1	\$30.000
Total			\$161.000

5.5.2 Requerimiento de maquinaria, equipos, muebles y enseres

REQUERIMIENTO	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Horno	Mercado libre	1	2.800.000
Licuadaora	Mercado libre	1	200.000
Batidora	Mercado libre	1	1.069.900
Cuchillos	Maxi oferta	2	12.000
Espátula	Casa del panadero	2	15.000
Molde para torta de ½	Casa del panadero	3	29.400
Molde para torta de 1 libra	Casa del panadero	3	37.500
Molde de torta de 2 libras	Casa del panadero	3	54.000
Mezclador	William	1	200.000
Decorador de torta	Casa del panadero	4	16.000
TOTAL			4.432.900

5.5.3 Requerimiento de materiales e insumos

NOMBRE DEL PRODUCTO	CANT X UNID	PRECIO	VALOR
Domo de ½ lb	50	\$1.200	\$60.000
Domo de 1 lb	50	\$1.300	\$65.000
Domo de 2 lb	50	\$1.800	\$90.000
vasos x 50	60	\$1.350	\$81.000
Icopor de ½ lb	50	\$200	\$10.000
Icopor de 1 lb	50	\$350	\$17.500
Icopor de 2 lb	50	\$600	\$30.000
Cucharas x 100	5	\$2.900	\$14.500
Copas desechables x 20 u	5	\$3.300	\$16.500
Envase vidrio mermelada	50	1000	\$50.000
TOTAL			\$434.500

5.5.4Requerimientos de servicios de producción

NOMBRE PRODUCTO	CANT X UNIDAD	PRECIO	VALOR
Azúcar Bto.	200 kilos	\$850	\$340.000
Leche panchita x 400	30	\$2.900	\$86.958
Harina Bto.	200 kilos	\$680	\$272.000
Polvo de hornear	3 kilo	\$2.500	\$15000
Colorantes	3 caja	\$14.000	\$42.000
Margarina	90 kilos	\$1.133	\$204.000
Huevos x 30 u	3 cajas	\$190	\$17.100
Crema de leche grande	12 cajas de 1000 cc	\$8.013	\$96.150
Gelatina sin sabor	500 g	\$12.500	\$12.500
Servilletas popular x 600	2 paquetes	\$3.650	\$7.300
Merengue riz	9 Kilos	\$5.778	\$104.000
Carambolo x bulto	200 kilos	\$500	\$100.000
Maicena	25 kilos	\$1.200	\$60.000
TOTAL			\$1.357.008

DESCRIPCION	PROVEEDOR	GASTOS MENSUAL
Energía	EPM	\$60.000
Agua	CONHIDRA S.A	\$80.000
Gas	EDALGAS	\$40.000
TOTAL		\$180.000

5.5.5 requerimientos del personal

CARGO	PERFIL	SALARIO	PRESTACIONES SOCIALES	DOCUMENTACIÓN-ANEXO
producción	Responsabilidad, compromiso, paciencia y creatividad	496.900	Salud, pensión, riesgos profesionales	Curriculo, anexo copia de documento de identidad y ft pasado judicial

5.6 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

Para la realización de los productos que Carambolandia ofrecerá es necesario tener un local, tener los insumos y la materia prima necesarios para la realización de los productos

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 PROCESOS ADMINISTRATIVOS

6.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

ADMINISTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Esta persona será la encargada de cumplir con todos los procesos administrativos y comercialización de todos los productos derivados del carambolo. La persona encargada de esto debe de realizar lo siguiente:

El proceso a cumplir es El manejo legal de la empresa -Responsable del manejo de los egresos e ingresos de la empresa -Responsable de la divulgación de la empresa por medios publicitarios -Es la encargada de todos los manejos contables Pago de nomina, Responsable del buen funcionamiento de la empresa Para la realización de todos los procesos que debe cumplir la persona encargada de la administración de la empresa, debe de recurrir a las diferentes entidades como son: cámara de comercio, DIAN, invima, entre otra para la legalización de la empresa. Para el manejo de los ingresos e egresos se hace por medio de la recopilación de facturas donde nos damos cuenta de los gastos e inversiones que posee la empresa. Para la divulgación de la empresa se realizaran visitas personalizadas a diferentes entidades como son: colegios, la casa de la cultura, la alcaldía municipal, entre otros, también se realizaran publicidad por medio visual y auditivo.

Llevando a cabalidad todo lo mencionado anteriormente y llevando un buen manejo de todo la parte contable se lograra un excelente funcionamiento de la empresa. Se encarga de servicio al cliente, entrega de pedidos, reporte mensual de las ventas, servicio post venta. Este proceso se cumple identificando las necesidades de los consumidores, verifica la cantidad de productos que serán sacados para la exhibición, con el servicio post venta se busca lograr una satisfacción total del cliente.

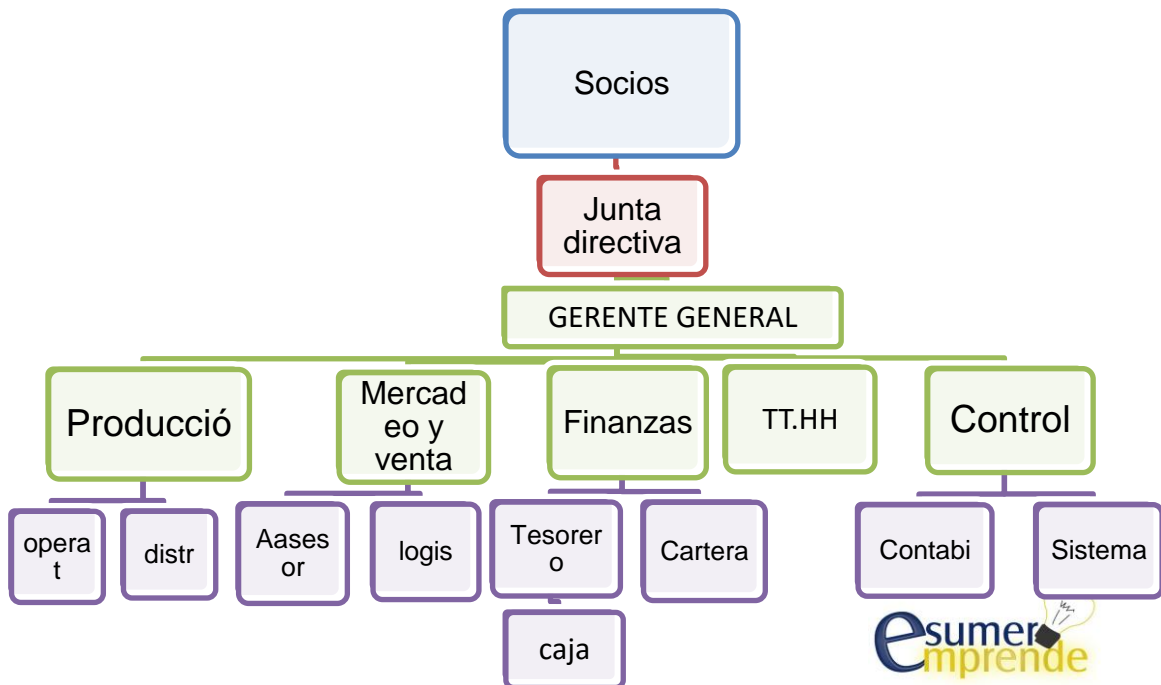
6.1.2 PROCESOS ADMINISTRATIVOS EXTERNALIZADOS.

La empresa realizara contratación publicitaria llevada a cabo por volantes, tarjetas de presentación, cuñas radiales y los gastos que se producirán en estos son de \$ 710.004 y esto se hará los primeros 2 meses de lanzamiento de la empresa.

PUBLICIDAD	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO
Volantes	Litografía Antioquia	1000	35.002
Tarjetas	Litografía Antioquia	1000	80.000
Pendón	Litografía Antioquia	1	40.000
Cuña radial	Litografía Antioquia	1	200.000
TOTAL			355.002

6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL NEGOCIO

6.2.1 ORGANIGRAMA



6.2.2 DESCRIPCIÓN FUNCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

AREA ADMINISTRATIVA -se encarga de la legalización la empresa mediante los trámites y documentación. Se encarga de realizar los diseños publicitarios Se encarga de los manejos contables e inventarios.

Pagos de nominas Es la responsable de tener al día los insumos y la materia prima Es la encargada de tener al día los contratos con los proveedores. Es la encargada de realizar todas las ventas, atención al cliente. Entra de los pedidos Realizar post-ventas. Entrega de reportes diario de las ventas

AREA DE PRODUCCIÓN Realizar pedidos de materias primas y empaques. Transformación de la materia prima. Entrega de pedidos. Control de los pedidos

REGLAMENTO INTERNO Cumplir con el horario estipulado por la empresa. Mantener un orden adecuado en el área de trabajo Tener una buena presentación personal. El trabajador de producción debe portar adecuadamente el uniforme

6.3 Recursos materiales y humanos para la administración

6.3.1 Locaciones

REQUERIMIENTO	PROVEEDOR	CANTIDAD	PRECIO
Ventiladores	Ferretería popular	6	\$456.000
Cuñete de pintura	Ferretería popular	2	\$377.000
Lámpara pequeña	Ferretería popular	1	\$7.500
Lámparas	Ferretería popular	4	\$60.000
Toma corriente	Ferretería popular	2	\$9.000
Interruptor	Ferretería popular	2	\$7.700
Cable Luz	Ferretería popular	30 metros	\$22.500
Mano de obra	Ferretería popular		\$30.000
Total			\$969.700

6.3.2 Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PROVEEDOR	PRECIO
Caja registradora	1	Mercado libre	279.900
Teléfono	1	El detallazo	\$13.900
Mesas	6	Carpintería	\$720.000
Sillas	24	Carpintería	\$1.920.000
Escritorio	1	Carpintería	\$380.000
Silla para escritorio	1	Mercado libre	\$89.000
Granizador	1	Mercado libre	\$3.800.000
Vitrina refrigerada	1	Mercado libre	\$3.515.000
Manteles y sobre mantel	6	Modistería Rocio	\$126.000
Juegos de vasos y jarra	6	Maxi oferta	\$137.400
Platos	20	Maxi oferta	\$58.000
Cucharas	30	Maxi oferta	\$24.000
TOTAL			\$11.063.200

6.3.3 requerimientos de materiales de oficina

Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio unitario	Precio total
Resma	1	Litografía Antioquia	\$9000	\$9.000
Lapiceros	12	Litografía Antioquia	\$500	\$6.000
Marcadores	2	Litografía Antioquia	\$1000	\$2.000
Calculadora	1	Litografía Antioquia	\$8000	\$8000
Facturero	10	Litografía Antioquia	\$2000	\$10.000
Sello	1	Litografía Antioquia	\$30.000	\$30.000
Corrector	2	Litografía Antioquia	\$1500	\$3.000
Acordeón	1	Litografía Antioquia	\$14000	\$14.000
Agenda	1	Litografía Antioquia	\$6.000	\$6.000
Cinta de sellar	4	Litografía Antioquia	\$6.000	\$6000
Rollo para caja registradora	4	Litografía Antioquia	\$1500	\$6.000
Libros contables	1	Litografía Antioquia	\$12.000	\$12.000
TOTAL			Anuales	\$120.000

6.3.4 requerimientos de servicios de comercialización

DESCRIPCION	GATOS MENSUAL
Energía	80.000
Agua	30.000
Teléfono	22.000
TOTAL	132.000

6.3.5 Requerimientos de personal

CARGO	PERFIL	SALARIO	PRESTACIONES SOCIALES	DOCUMENTACIÓN-ANEXO
ADMINISTRADORA	Responsable, honesta, entrega, dinamismo, respetuosa, buenas relaciones publicas, buena presentación personal y compromiso	\$496.900	Salud, pension, riesgos profesionales	Curriculo, anexo copias tarjeta de identificación, pasado judicial

GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES

SERVICIOS PUBLICOS = \$312.000

ARRIENDO = \$400000

NOMINA = \$1.494.498

INDUSTRIA Y COMERCIO = \$7.648

TOTAL= \$2.214.146

6.4 PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN

CONSIDERACIONES DE EMPAQUE Y ALMACENAMIENTO.

Carambolandia maneja una variedad en productos derivados del carambolo, que exigen empacarse y almacenarse en utensilios y espacios adecuados; en el siguiente cuadro se especifica la conservación que se dan a los productos.

PRODUCTO	EMPAQUE	TEMPERATURA	CONSERVACIÓN
Postres	Copas en pasta,	6c°	Refrigeración
Tortas	Domo	7c°	Refrigeración
Mermeladas	Frascos en vidrios	Ambiente	Ambiente
Granizados	Granizador	2c°	Refrigeración
Jugo	Vaso en vidrio	3c°	Refrigeración

NOTA= Dentro de estas consideraciones no maneja transporte de nuestros productos, ya que la venta se hará solo en el establecimiento.



OBJETIVO GENERAL Proyectar a **Carambolandia** como la empresa pionera en la venta y producción de todos los derivados del carambolo, mostrando su propia marca y así mismo ofreciendo servicios adicionales basados en un ambiente acogedor, agradable y muy natural



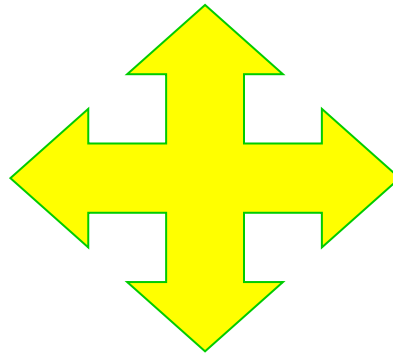
CADENA DE VALOR



FLUJOS

EFFECTIVO

NUESTRA MPRESA
TRABAJARÁ EL COBRO DE
SUS PRODUCTOS DE
CONTADO



DOCUMENTACIÓN

- Con los proveedores se manejaran la firma de contratos.
- Especificaciones del pedido mediante factura.

INFORMACIÓN

- Base de datos – información de clientes
- Ficha técnica, registro de contrato y pedido de proveedores.
- programa contable, registros de ingreso y egresos.

PRODUCTO - SERVICIO

- Jugos, postres, granizados, mermeladas, tortas, helados.

PROCESO DE LOGISTICA



PLAN DE ACCIÓN

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
P. Desarrollo y aprendizaje						X	X	X				
P. Procesos internos							X	X	X			
P. Financieros									X	X		
P. Clientes										X	X	X

PROYECCIONES DE VENTA

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Postres	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	12.960.000
Granizados	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	27.000.000
Tortas ½ lb	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	650.000	7.800.000
1 lb	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	10.800.000
2 lb	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	16.800.000
Jugos	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	18.000.000
Mermeladas	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	2.400.000
TOTAL	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	7980.000	95.760.000

7 ASPECTOS LEGALES

7.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

La empresa Carambolandia constara de cuatro (4) socios, pero se hará un voto de confianza y solo un socio se registrara ante la cámara de comercio como comerciante. Solo trabajaran dos socios y cada año se dividirá la mitad de las utilidades y la otra mitad será para capitalizar

7.2 CERTIFICACIONES Y GESTIONES ANTE ENTIDADES PÚBLICAS

Inversiones

Activos fijos

Requerimientos de maquinaria= \$ 11.190.000

Equipos de oficina= \$ 13.698.000

TOTAL= \$ 24.888.000

Inversión de capital de trabajo

Material de oficina y gastos

Material de oficina = \$ 120.000

Gastos de servicios públicos = \$ 312.000

Pago de nomina = \$1.494.498

Materia prima = \$1.791.508

Adecuaciones = \$1.130.700

TOTAL = \$4.848.706

REQUERIMIENTOS LEGALES

CERTIFICACIONES	LUGAR	REQUISITOS	COSTO	DURACION
Estatutos		Ley 1014		
Inscripción de Cámara de comercio	Cámara de comercio	estatutos, formulario, inscripción Rut, Nit	\$310.000	Cada año se debe pagar y cada año también aumentara
Invima	Invima		gratis	Cada año
Dian	Dian		Gratis	Después del año se comienza a pagar dependiendo de los ingresos
Industria y comercio	Secretaria de hacienda	Registro mercantil, certificado de fumigación, extintor, uso de suelo y sanidad, fotocopia de cedula y del Rut	\$91.770	Este se paga mensual y cada año aumenta
Certificado de extintor	Bomberos	Comprar el extintor y ellos hacen la visita para revisar electricidad y estructura	\$39.949 extintor: \$104.000	Cada año se paga
Certificado de sanidad	Secretaria de salud		Gratis	
Certificado de fumigación	Fumigación de caldas	No se necesita	\$20.000	
TOTAL			\$ 565.719	

Lo anterior son los pagos por certificaciones legales, que se realizaran por primera vez y equivalen a \$ 565.719 mil pesos. Para Industria y comercio se pagara mensualmente el valor de \$ 7.648 mil pesos.

PAGOS ANUALES.

Bomberos = \$39.949

Fumigación = \$ 30.000

Cámara y comercio = \$310.000

Papelería = \$ 120.000

Publicidad = \$ 710.004

TOTAL= \$ 1.209.953

7.3- RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestra responsabilidad social se concentrará en brindar 5 empleos directos y 3 empleos indirectos a madres cabeza de familia residentes del municipio de Puerto Berrio, con esto contribuiremos a crear una mayor calidad de vida, apoyaremos en un aporte económico a la casa de la niña María, una institución encargada del cuidado y educación de niñas en abandono.

7.4- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Nuestro aporte al ecosistema se hará mediante una campaña en la siembra 200 arboles del carambolo al año.

8 ASPECTOS FINANCIEROS

8.1 ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO

8.1.1 Recursos Propios

8.1.2 créditos y préstamos bancario

No aplica, por que las integrantes del proyecto aportaran de seis millones (\$ 6.000.000) cada una y también aportará en maquinaria y equipo.

8.2 INGRESOS Y EGRESOS

8.2.1 Ingresos

8.2.1.1 Ingresos Propios del Negocio.

No aplica. Porque en Carambolandia no se venderán productos adicionales

8.2.1.2 Otros Ingresos

No aplica, porque los socios aportaran la inversión inicial.

8.2.2 Egresos

8.2.2.1 Inversiones

Activos fijos

Requerimientos de maquinaria= \$ 4.432.900

Equipos de oficina= \$ 11.063.200

TOTAL= \$ 15.496.100

Inversión de capital de trabajo

Material de oficina y gastos

Material de oficina= \$ 120.000

Gastos de servicios públicos= \$ 312.000

Pago de nomina y prestaciones= \$1.494.498

Adecuaciones= 1.130.700

Requerimientos legales para el inicio de la empresa = \$ 565.719

Publicidad= \$710.004

Arriendo= \$ 400.000

TOTAL= \$ 4.732.921

TOTAL INVERSIONES =\$26.000.000

8.2.2.2 Costos

Costos variables

Pago de nomina= \$ 1.494.498

Materia prima = 1.791.508

TOTAL: \$3.286.006

Costos fijos

Material de oficina = \$ 120.000

Gastos de servicios públicos = \$ 312.000

Arriendo = \$ 400.000

Depreciación de maquinaria = \$ 1.158.492

Depreciación de muebles y enseres = \$ 749.640

TOTAL = \$ 2. 740.132

8.2.2.3 Gastos

Gastos Administrativos y legales

Certificaciones legales = \$565.719

Pago de nomina= \$1.494.498

Arriendo= \$ 400.000

Servicios públicos \$ 312.000

Suministros de oficina= \$ 120.000

Depreciación de maquinaria = \$ 1.158.492

Depreciación de muebles y enseres= \$ 749.640

TOTAL = \$4.800.349

GASTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

DISTRIBUCIÓN.

No aplica, dado que la empresa no distribuirá sus productos, sino que maneja una venta directa.

GASTOS DE VENTA:

Salario = \$1.494.498

Empaques = \$ 434.500

Arriendo = \$ 400.000

TOTAL = \$ 2.328.998

Gastos Amortización de diferidos

Al inicio de la empresa no se realizaran endeudamientos de ningún tipo, dado que las socias aportaran todo lo necesario para la empresa.

8.2.2.4 Gastos Financieros

No aplica. Porque no se manejaran cuentas bancarias.

8.3 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

8.3.1 FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA PROYECTO DE CARAMBOLO						
	2010	2011	2012	2013	2014	
INGRESOS POR VENTAS	66.720.000	70.689.840	74.895.885	79.352.191	84.073.646	
PRESTAMOS	-					
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	66.720.000	70.689.840	74.895.885	79.352.191	84.073.646	
SALIDAS DE EFECTIVO						
INVERSIONES TOTALES	18.000.000,00					
MATERIA PRIMA Y EMPAQUES	21.498.096	22.777.233	24.132.478	25.568.361	27.089.678	
MANO DE OBRA, PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL	4.483.495	4.750.263	5.032.903	5.332.361	5.649.637	
SERVICIOS PUBLICOS	2.160.000	2.288.520	2.424.687	2.568.956	2.721.809	
MANO DE OBRA, PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL	11.208.737	11.875.657	12.582.259	13.330.903	14.124.092	
FUMIGACION	30.000	31.785	33.676	35.680	37.803	
ARRIENDO	4.200.000	4.449.900	4.714.669	4.995.192	5.292.406	
DEPRECIACION MAQUINARIA	1.158.492	1.158.492	1.158.492	1.158.492	1.158.492	
DEPRECIACION DE MUEBLES Y ENSERES	749.640	749.640	749.640	749.640	749.640	
PUBLICIDAD	710.004	752.249	797.008	844.430	894.674	
SERVICIOS PUBLICOS	1.464.000	1.551.108	1.643.399	1.741.181	1.844.781	
INDUSTRIA Y COMERCIO	667.200	706.898	748.959	793.522	840.736	
PAPELERIA	120.000	127.140	134.705	142.720	151.212	
EXTINTOR	104.000	-	-	-	-	
MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DE INMUEBLES	969.700	400.000	400.000	400.000	400.000	
UTENCILIOS DE COCINA	163.000	200.000	200.000	200.000	200.000	
MANO DE OBRA, PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL	2.241.747	2.375.131	2.516.452	2.666.181	2.824.818	
BOMBEROS	39.949	42.326	44.844	47.513	50.340	
ARRIENDO	600.000	635.700	673.524	713.599	756.058	
REGISTRO CAMARA DE COMERCIO	310.000	-	-	-	-	
SERVICIOS PUBLICOS	120.000	127.140	134.705	142.720	151.212	
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	70.998.061	54.999.183	58.122.400	61.431.449	64.937.387	
FLUJO DE CAJA NETO	(4.278.061)	15.690.657	16.773.485	17.920.741	19.136.259	

8.3.2 ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADO								
	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5		
VENTAS BRUTAS	5.560.000	66.720.000	70.689.840	74.895.885	79.352.191	84.073.646		
COSTOS DE PRODUCCION	2.345.133	28.141.591	29.816.016	31.590.068	33.469.678	35.461.123		
MATERIA PRIMA Y EMPAQUES	1.791.508	21.498.096	22.777.233	24.132.478	25.568.361	27.089.678		
MANO DE OBRA, PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCI.	373.625	4.483.495	4.750.263	5.032.903	5.332.361	5.649.637		
SERVICIOS PUBLICOS	180.000	2.160.000	2.288.520	2.424.687	2.568.956	2.721.809		
UTILIDAD OPERACIONAL	3.214.867	38.578.409	40.873.824	43.305.817	45.882.513	48.612.523		
GASTOS DE VENTAS	2.908.587	21.544.773	22.002.870	23.162.807	24.391.760	25.693.836		
MANO DE OBRA, PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCI.	934.061	11.208.737	11.875.657	12.582.259	13.330.903	14.124.092		
FUMIGACION	30.000	30.000	31.785	33.676	35.680	37.803		
ARRIENDO	350.000	4.200.000	4.449.900	4.714.669	4.995.192	5.292.406		
DEPRECIACION MAQUINARIA	96.541	1.158.492	1.158.492	1.158.492	1.158.492	1.158.492		
DEPRECIACION DE MUEBLES Y ENSERES	62.470	749.640	749.640	749.640	749.640	749.640		
PUBLICIDAD	59.167	710.004	752.249	797.008	844.430	894.674		
SERVICIOS PUBLICOS	122.000	1.464.000	1.551.108	1.643.399	1.741.181	1.844.781		
INDUSTRIA Y COMERCIO	7.648	667.200	706.898	748.959	793.522	840.736		
PAPELERIA	10.000	120.000	127.140	134.705	142.720	151.212		
EXTINTOR	104.000	104.000	-	-	-	-		
MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DE INMUEBLES	969.700	969.700	400.000	400.000	400.000	400.000		
UTENCILIOS DE COCINA	163.000	163.000	200.000	200.000	200.000	200.000		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	596.761	3.311.696	3.180.297	3.369.525	3.570.012	3.782.428		
MANO DE OBRA, PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCI.	186.812	2.241.747	2.375.131	2.516.452	2.666.181	2.824.818		
BOMBEROS	39.949	39.949	42.326	44.844	47.513	50.340		
ARRIENDO	50.000	600.000	635.700	673.524	713.599	756.058		
REGISTRO CAMARA DE COMERCIO	310.000	310.000	-	-	-	-		
SERVICIOS PUBLICOS	10.000	120.000	127.140	134.705	142.720	151.212		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	(290.481)	13.721.939	15.690.657	16.773.485	17.920.741	19.136.259		
IMPUESTO DE RENTA								
UTILIDAD NETA		13.721.939	15.690.657	16.773.485	17.920.741	19.136.259		
		51.089.929	53.091.051	56.214.268	59.523.317	63.029.255		

8.3.3 BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL PROYECTO DE CARAMBOLO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES					
Caja	\$ 17.295.351	\$ 34.894.140	\$ 53.575.757	\$ 73.404.630	\$ 94.449.021
Banco		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Inventarios	\$ 1.001.620	\$ 1.001.620	\$ 1.001.620	\$ 1.001.620	\$ 1.001.620
Total activos corrientes	\$ 18.296.971	\$ 35.895.760	\$ 54.577.377	\$ 74.406.250	\$ 95.450.641
ACTIVOS FIJOS					
Muebles y enseres	\$ 3.748.200	\$ 3.748.200	\$ 3.748.200	\$ 3.748.200	\$ 3.748.200
equipos restaurante	\$ 11.584.900	\$ 11.584.900	\$ 11.584.900	\$ 11.584.900	\$ 11.584.900
equipo de computo					
Depreciación	\$ 1.908.132	\$ 3.816.264	\$ 5.724.396	\$ 7.632.528	\$ 9.540.660
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 13.424.968	\$ 11.516.836	\$ 9.608.704	\$ 7.700.572	\$ 5.792.440
Otros activos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 31.721.939	\$ 47.412.596	\$ 64.186.081	\$ 82.106.822	\$ 101.243.081
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
Cuentas x pagar					
obligaciones laborales					
Obligaciones financieros					
Impuestos x pagar					
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obligaciones a largo plazo					
TOTAL PASIVOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PATRIMONIO					
Capital social	\$ 18.000.000	\$ 31.721.939	\$ 47.412.596	\$ 64.186.081	\$ 82.106.822
Utilidad del ejercicio	\$ 13.721.939	\$ 15.690.657	\$ 16.773.485	\$ 17.920.741	\$ 19.136.259
Utilidades retenidas o acumuladas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL PATRIMONIO	\$ 31.721.939	\$ 47.412.596	\$ 64.186.081	\$ 82.106.822	\$ 101.243.081
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 31.721.939	\$ 47.412.596	\$ 64.186.081	\$ 82.106.822	\$ 101.243.081

8.4 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

8.4.1 valor presente neto

8.4.2 Tasa interna de retorno

INVERSION INICIAL	18.000.000,00	
TASA DE EVALUACION		23%
VPN		\$ 30.533.698
TIR		373%

8.4.3 Indicadores financieros indicados

	INDICADORES FINANCIEROS PROYECTO DE CARAMBOLO							
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5			
RAZON CORRIENTE		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS						
PRUEBA ACIDA		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS						
RENTABILIDAD PATRIMONIO	0,43	0,33	0,26	0,22	0,19			
RENTABILIDAD INVERSION	1,22	0,86	0,67	0,56	0,48			
COBERTURA ACTIVO FIJO	2,36	4,12	6,68	10,66	17,48			
ENDEUDAMIENTO TOTAL		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS						
ENDEUDAMIENTO LARGO PLAZO		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS						

8.4.4 Análisis de sensibilidad (variación de la demanda)

8.4.5 Análisis de la sensibilidad (variación del precio)

POLITICA DE VENTAS La idea de negocio maneja un incremento en sus ventas con un porcentaje del quince por ciento (15%) anual, estas serán realizadas de contado, esta política de venta se hará en el desarrollo inicial del proyecto en el municipio.

REFERENTES DEL CORPUS

- VARELA Rodrigo, Innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas, Bogotá, D.C 2 da edición editorial Prentice Hall ISBN: 958-699-023-
- <http://articulos.infojardin.com/Frutales/fichas/carambola-carambolos-tamarindo-chino-averrhoa-carambola.htm>
- http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/doc/otros/sel_efe/i.htm
- http://es.wikipedia.org/wiki/Averrhoa_carambola
- <http://www.monografias.com/trabajos14/planmerc/planmerc.shtml>
- CORREA, CALLE, GEOVANNY, cadenas de abastecimiento, el verdadero valor.
- <http://propiedadesfrutas.jaimaalkauzar.es/propiedades-nutritivas-de-la-carambola.html>
- http://www.cronicaviva.com.pe/index.php?option=com_content&task=view&id=16079&Itemid=136
- CADIÑANOS Alberto, ALVAREZ Gerardo. Manual practico para secretarias, Santafé de Bogotá, D.C., Colombia McGraw-Hill Interamericana, S.A ISBN:958-600-902-5 vol. 3

ANEXOS

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Mano Tapia

Teléfono: 832 8355

1- Conoce usted la fruta del carambolo?
SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?
SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo
Jugos tortas
Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?
Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante
Mujeres lactantes
Desintoxicación del cuerpo
Remedio
Ninguna de las anteriores

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Gloria Stella Perez

Teléfono: 833 2439

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas _____ Granizados _____

Postres Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza:

Como pasania _____

Mujeras lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores _____

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres _____ Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento nuevo, se que otra tiene lo

utiliza

Como pasante _____

Muevas técnicas _____

Destrucción del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Nora Perez

Teléfono: 8331975

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados piscinas

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente _____ bueno regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres Jugos

Mermeladas Esponjados

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

5-Apartir de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza

Como pasante _____

Mujeres lactarias _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: DARJOY ORTEGÓN

Teléfono: 8332439

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Désintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres _____ Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, ¿que otra forma le

utiliza

Como bebida _____

Mujeres lactantes _____

Disminución del tiempo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Nicolas Ortegon

Teléfono: 311 711 5389

1- Conoce usted la fruta del carambolo?
SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?
SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo
Jugos tortas
Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?
Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante
Mujeres lactantes
Desintoxicación del cuerpo
Remedio
Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente _____ bueno regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas _____ Granizados

Postres _____ Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparta de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo

Como pasaris _____

Mujeres hotantes _____

Desinoducción del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres Jugos

Mermeladas Esponjados

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, ¿que otra forma lo utiliza?

Como pasante _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Patricia Salazar

Teléfono: 833 0723

1- Conoce usted la fruta del carambolo?
SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?
SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo
Jugos tortas
Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?
Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante
Mujeres lactantes
Desintoxicación del cuerpo
Remedio
Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas _____ Granizados

Postres Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas

Comidas exóticas _____

otras _____

9-¿para de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza?

Como postre _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: William Rojas

Teléfono: 313 485 9489

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores





5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente _____ bueno P regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI X NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas X Granizados X
Postres P Jugos X
Mermeladas X Esponjados X

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil X piscinas X

Comidas exóticas X el carambolo?

otras _____

Presentación _____ sabor _____ color _____

5-Aparto de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores _____

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Yolli Gutierrez

Teléfono: 833 4027

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente _____ bueno regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres Jugos

Mermeladas Esponjados

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo

utiliza:

Como pasania _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Judith Hernández

Teléfono: _____

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Parte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que día toma lo utiliza

Como pasento

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Libia Correa

Teléfono: _____

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres _____ Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas el carambolo?

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza

Como pasame

Mjerna lactantes

Desintoxicaci3n del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores _____



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Amparo Castaño

Teléfono: _____

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas

Comidas exóticas al carambolo?

otras _____
Presentación sabor color

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza:

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

ENCUESTA De carambolo?

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Nora Vasquez

Teléfono: 3106518400

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres _____ Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza:

Como pasante

Mujeres lactantes _____

Disminución del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Belamina Tascón

Teléfono: _____

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO _____

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO _____

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas _____

Postres _____ helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación _____ sabor color _____

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas que el carambolo?

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: M^a del Carmen Salazar

Teléfono: 833 3895

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente _____ bueno regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres _____ Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento cívico, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Iris Elena Galz.

Teléfono: 3133262903.

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

9-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo

utilizo _____

Como pastillo _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados

Postres Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas

Comidas exóticas al carambolo?

otras _____
Presentación sabor color

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza:

Como pesante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Nora Vasquez

Teléfono: 3106518400

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres _____ Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza:

Como pasante

Mujeres lactantes _____

Disminución del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Belamina Tascón

Teléfono: _____

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO _____

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO _____

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas _____

Postres _____ helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación _____ sabor color _____

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres Jugos

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas que el carambolo?

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio

Ninguna de las anteriores _____

ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: M^a del Carmen Salazar

Teléfono: 833 3895

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente _____ bueno regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas Granizados _____

Postres _____ Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil _____ piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento cívico, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores



ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Iris Elena Galz.

Teléfono: 3133262903.

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores



5-como le pareció este producto elaborado a base de carambolo?

Excelente bueno _____ regular _____ malo _____

6- A usted le gustaría que en puerto berrio existiera un negocio que ofreciera productos elaborados a base del carambolo?

SI NO _____

De los siguientes productos cuales te gustaría encontrar

Tortas _____ Granizados _____

Postres Jugos _____

Mermeladas _____ Esponjados _____

8-Si en Puerto Berrio existiera un establecimiento que ofreciera productos elaborados a base de carambolo, que servicios adicionales le gustaría encontrar.

Parque infantil piscinas _____

Comidas exóticas _____

otras _____

5-Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasento _____

Mujeres lactantes _____

Desintoxicación del cuerpo _____

Remedio _____

Ninguna de las anteriores





ENCUESTA

Con la siguiente encuesta queremos determinar la importancia que puede tener un establecimiento que ofrezca todos los derivados del carambolo en el municipio de Puerto Berrio

Nombre: Jeison Muñoz

Teléfono: 8327418

1- Conoce usted la fruta del carambolo?

SI NO

2- Le agrada el sabor del carambolo?

SI NO

3- como utiliza usted el producto del carambolo

Jugos tortas

Postres helados piscinas

4- Que te gusta de la fruta el carambolo?

Presentación sabor color

5- Aparte de utilizar el carambolo como un alimento casero, de que otra forma lo utiliza-

Como pasante

Mujeres lactantes

Desintoxicación del cuerpo

Remedio

Ninguna de las anteriores