

CINE PORTEÑO
UNA ALTERNATIVA PARA EL MANEJO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE.

MARIA CONCEPCION LAZARO UPEGUI
MINI JOHANA ORREGO PEREZ
REGINA ELENA ORREGO PEREZ

ESCUELA SUPERIOR DE MERCADEO: ESUMER
INSTITUCION UNIVERSITARIA
FACULTADA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
TECNOLOGIA DE MERCADEO
PUERTO BERRIO
2009

CINE PORTEÑO
UNA ALTERNATIVA PARA EL MANEJO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE.

MARIA CONCEPCION LAZARO UPEGUI
NINI JOHANA ORREGO PEREZ
REGINA ELENA ORREGO PEREZ

Trabajo Final para optar al Título de Tecnólogas en Mercadeo

Amparo del Socorro Madrid Madrid
Asesora Metodológica
Socióloga investigadora

Javier Hernán Rincón Ospina
Asesor Temático
Administrador de Empresas

ESCUELA SUPERIOR DE MERCADEO: ESUMER
INSTITUCION UNIVERSITARIA
FACULTADA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO
TECNOLOGIA DE MERCADEO
PUERTO BERRIO

2009

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Puerto Berrío, 20 de septiembre de 2009.

DEDICATORIA

A nuestras familias que día a día nos brindaron apoyo y respaldo en la culminación de este gran proyecto, para lograr alcanzar nuestra formación profesional para nuestro beneficio integral y el de nuestra familia

AGRADECIMIENTOS

A nuestro Padre Dios, por que nos bendice abundantemente con dones y carismas, por su inmenso amor y sabiduría ya que sin esos talentos no hubiese sido posible continuar este proyecto.

Nuestra familia por su apoyo incondicional, su paciencia y esfuerzo puesto para que continuáramos avanzando en un crecimiento personal y profesional.

Al SENA, por ser el promotor y gestor de este proyecto, por su respaldo financiero y por su continuo proceso de seguimiento.

Dora Martínez, Docente Facilitadora, que además de aportarnos conocimientos administrativos fue una líder durante la tecnología.

Aciety, especialmente la Doctora Luz Marina Betancourt, Coordinadora Líder de este Proyecto, por su dedicación, esfuerzo y control administrativo para que el convenio se llevara a cabo satisfactoriamente.

Esmer por su proceso formativo y a todos los facilitadores que intervinieron en este.

GLOSARIO:

- **ACTITUD:** Evaluaciones cognitivas duraderas de tipo positivo o negativo de una persona, sus sentimientos y las tendencias de acción hacia un objeto o idea.
- **ADMINISTRACION DE VENTAS:** Actividades del gerente de ventas y su personal fijo encaminada a encontrar, conservar, motivar, dirigir, evaluar y regular los esfuerzos del personal de ventas.
- **AMBIENTALISMO:** Movimiento organizado de ciudadanos y del gobierno que se propone proteger y mejorar el ambiente natural del ser humano
- **ANALISIS DE VALOR:** Enfoque de la reducción de costos en el cual los componentes se estudian cuidadosamente para determinar si pueden rediseñarse o estandarizarse con métodos de producción mas económicos.
- **ANALISIS DE VENTA:** Estudio de las cifras de ventas con objeto de revisar, mejorar o corregir una situación de mercadotecnia. La información de ventas se disgrega en sus componentes individuales y se examinan en lo tocante a su relación con otros factores que operan dentro de la mezcla de mercadotecnia.
- **BALANCE GENERAL:** es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, de lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario a una fecha determinada.
- **BIENES DE CAPITAL:** Bienes que entran parcialmente en el producto.
- **COMPETENCIA:** Una Competencia es lo que hace que la persona sea, valga la redundancia, "competente" para realizar un trabajo o una actividad y exitoso en la misma, lo que puede significar la conjunción de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas específicas. Si falla alguno de esos aspectos, y el mismo se requiere para lograr algo, ya no se es "competente".
- **CANAL DE DISTRIBUCION:** Conjunto de formas e individuos que tienen derechos, o ayudan en la transferencias de derechos, del bien o servicio particular a medida que pasa del productor al consumidor.
- **CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO:** Trayectoria que sigue un producto desde su concepción haya su eliminación de la línea. Las etapas incluyen introducción, crecimiento, madurez y declinación.
- **COSTO MARGINAL:** Cambio en el costo total que se debe a la producción de una unidad adicional.

- **COSTO MAS UTILIDAD:** Sistema de fijación de precios en el que el costo de un producto o servicio se usa como base a la que se agrega un factor de utilidad.
- **COSTOS FIJOS:** Costos que no varían con los cambios en la producción o rendimiento, por ejemplo, alquiler, depreciación, seguro, ect.
- **CULTURA:** Sistema de valores, ideas y actitudes aprendidas.
- **COMERCIALIZACIÓN:** Es la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente, estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades. (Se aplica igualmente a organizaciones con o sin fines de lucro.
- **DEPRECIACIÓN:** Es una reducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo. La depreciación puede venir motivada por tres motivos; el uso, el paso del tiempo y la obsolescencia.
Se utiliza para dar a entender que las inversiones permanentes de la planta han disminuido en potencial de servicio.
- **DEMANDA DE MERCADO:** Volumen total que un grupo de consumidores compraría en un area geográfica definida, en un lapso de tiempo definido, dentro de un ambiente de mercadotecnia definido, bajo un programa de mercadotecnia definido.
- **DESARROLLO DE PRODUCTOS:** El termino de refiere al intento de una compañía por aumentar sus ventas mediante el desarrollo de productos nuevos o mejorados para sus mercados actuales.
- **DESCUENTO COMERCIAL:** Dinero que se paga a una persona u organización que forma parte del canal de mercadotecnia por servicios que ordinariamente realizaría el fabricante.
- **DISEÑO DE LA INVESTIGACION:** Plan global que se aplica para implantar un proyecto de investigación de mercado.
- **DISTRIBUIDOR:** Mayorista que adquiere el titulo de los bienes que maneja.
- **ESTADO DE RESULTADO:** Obtiene su nombre de una serie de pasos cuyos costos y gastos son deducidos de los ingresos.
- **ENCUESTA:** Estudio de investigación de mercado que se desarrolla preguntándoles a los participantes cuestiones concretas, con el fin de obtener información sobre actitudes, motivos y opiniones. Esta clase de estudios se ejecutan cara a cara, por teléfono o por correo.

- **FLUJO DE CAJA:** Se define como el saldo disponible para pagar a los accionistas y para cubrir el servicio de la deuda (intereses de la deuda + principal de la deuda) de la empresa, después de descontar las inversiones realizadas en activos fijos y en necesidades operativas de fondos.
- **INDICADORES FINANCIEROS:** Sirve para indicar la situación de un aspecto económico particular en un momento determinado en el tiempo.
- **LOCACIONES:** Es el área donde van ubicados las redes e instalaciones eléctricas para la conexión de la maquinaria.
- **LOGISTICA:** el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.
- **MARKETING:** Es el Estudio o Investigación de la forma de satisfacer mejor las necesidades de un grupo social a través del intercambio con beneficio para la supervivencia de la empresa.
- **MIX DE MERCADEO O MEZCLA DE MERCADEO:** Combinación que incluye al producto en si mismo, el precio del producto, el lugar donde está disponible y las actividades que lo presentan ante los consumidores y que crean como respuesta un deseo entre un grupo determinado de estos.
- **PLAN DE NEGOCIO:** Es la creación de un proyecto escrito que evalúe todos los aspectos de la factibilidad económica de su iniciativa comercial con una descripción y análisis de sus perspectivas empresariales.
- **PUNTO DE EQUILIBRIO:** Es donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto. Es usado comúnmente en las empresas/organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto.
- **SOFTWARE:** es un ingrediente indispensable para el funcionamiento del computador. Está formado por una serie de instrucciones y datos, que permiten aprovechar todos los recursos que el computador tiene, de manera que pueda resolver gran cantidad de problemas. Un computador en sí, es sólo un conglomerado de componentes electrónicos; el software le da vida al computador, haciendo que sus componentes funcionen de forma ordenada.
- **TASA INTERNA DE RETORNO:** la TIR, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La TIR también es conocida como la tasa de

rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje.

- **VALOR PRESENTE NETO:** Es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo. El valor presente neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: MAXIMIZAR la inversión.
- **RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:** Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuesto) que tienen los propietarios de empresa.
- **UTILIDAD NETA:** Es la generada en un periodo dado por las operaciones normales de una empresa, considerada, después de la determinación de impuestos y antes de las apropiaciones de reservas que constituyen superávit ganado.
- **PATRIMONIO:** Es el conjunto de derechos subjetivos y obligaciones de una persona considerados como una universalidad de derecho, una unidad jurídica. Pueden ser apreciables pecuniariamente.

CONTENIDO

	Pag.
RESUMEN EJECUTIVO	
1. INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO	17
2. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS	18
3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	19
3.1 NOMBRE DE LA EMPRESA	19
3.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	19
3.3 MISIÓN DE LA EMPRESA	19
3.4 OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	20
3.5 VENTAJAS COMPETITIVAS	20
3.6 NECESIDAD O PROBLEMA QUE SE QUIERE INTERVENIR	20
3.7 RELACION DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	21
3.8 JUSTIFICACION DEL NEGOCIO	21
3.9 CONOCIMIENTOS PARA ENTRAR EN EL NEGOCIO	22
4. ANALISIS DEL MERCADO	23
4.1 OBJETIVOS DE MERCADEO	23
4.2 DESCRIPCIÓN DEL PORTAFOLIO DE BIENE Y/O SERVICIOS	24
4.3 EL MERCADO META DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS	25
4.3.1 El Mercado Meta.	25
4.3.2 Estudio del mercado consumidor	25
4.4 EL MERCADO PROVEEDOR	26

4.4.1	 Proveedores.	26
4.4.2	 Estudio del Mercado de Proveedor	27
4.5	 EL MERCADO COMPETIDOR	27
4.5.1	 Competidores.	27
4.5.2	 Estudio del Mercado Competidor	28
4.6	 EL MERCADO DISTRIBUIDOR	30
4.6.1	 Distribución.	30
4.6.2	 Distribución a través de terceros	30
4.6.3	 Distribución Directa (En caso de ser aplicable)	31
4.6.4	 Manejo de Inventarios	31
4.6.5	 Comunicación	31
4.6.6	 Actividades de Promoción y Divulgación.	32
4.7	 PRECIOS DE LOS PRODUCTOS	32
4.7.1	 Factores que Influyen en la Determinación de los Precios de los Productos.	32
4.7.2	 Los Precios de los Productos Tomando como Base los Costos.	32
4.7.3	 Los Precios de los Productos Propuestos.	32

4.7.4	Política de Precios.	33
4.8	COSTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN	33
4.9	RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO	34
4.10	PLAN DE VENTAS	34
5	ASPECTOS TÉCNICOS	35
5.1	OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN	35
5.2	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	36
5.3	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	36
5.4	PLAN DE PRODUCCIÓN	36
5.5	RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN	36
5.5.1	Locativas	36
5.5.2	Requerimiento de Maquinarias, Equipos, Muebles y Enseres	36
5.5.3	Requerimientos de Materiales e Insumos.	36
5.5.4	Requerimiento de Servicios.	37
5.5.5	Requerimientos de personal.	38
5.6	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN:	38
6	ANALISIS ADMINISTRATIVOS	40
6.1	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	40

6.1.1	Descripción de los procesos administrativos.	40
6.1.2	Procesos administrativos externalizados.	40
6.2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	40
6.2.1	Organigrama	40
6.2.2	Descripción funcional de la organización	41
6.3	RECURSOS MAT- Y HUMANOS PARA LA ADMINISTRACIÓN	42
6.3.1	Locaciones.	42
6.3.2	Requerimientos de Equipos, Software, Muebles y Enseres.	42
6.3.3	Requerimientos de Materiales de Oficina.	43
6.3.4	Requerimientos de servicios	43
6.3.5	Requerimientos de personal	44
6.4	PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN	44
7	ANALISIS LEGALES	45
7.1	TIPO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	45
7.2	CERTIFICACIONES Y GESTIONES ANTE ENTIDADES PUBLICAS	45
8.	ANALISIS FINANCIEROS	46
8.1	ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO	46

8.1.1 Recursos Propios.	46
8.1.2 Créditos y Préstamos Bancarios.	46
8.2 INGRESOS Y EGRESOS	46
8.2.1 Ingresos	46
8.2.1.1 Ingresos Propios del Negocio.	46
8.2.1.2 EGRESOS	46
8.2.1.3 Inversiones	47
8.2.1.4 Costos	48
8.2.1.5 Gastos	49
8.2.1.6 Gastos Financieros.	49
8.3 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	50
8.3.1 Flujo de Caja	50
8.3.2 Estado de Pérdidas y Ganancias (Estados de Resultados)	51
8.3.3 Balance General	52
8.4 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	53
8.4.1 Valor presente neto	53
8.4.2 Tasa Interna del Retorno TIR	53

8.4.3	Indicadores Financieros Proyectados	53
8.4.4	Análisis de Sensibilidad (Variación de la Demanda)	53
8.4.5	Análisis de Sensibilidad (Variación del Precio)	54
9	CONSIDERACIONES FINALES	55
	REFERENTES DEL CORPUS	56
	ANEXOS	58

RESUMEN EJECUTIVO

Cine Porteño estará ubicado en la Ciudadela Parque Principal de Puerto Berrío (País: Colombia Departamento Antioquia- Región Magdalena Medio) cuya Latitud es 06°- 29' 40"N Longitud 74' Altitud 125 msnm Temperatura 27°C , es un Municipio de Antioquia-Colombia, localizado en la Subregión del Magdalena Medio del Departamento de Antioquia.

Brindara el servicio de cine para toda la comunidad con la emisión de películas que lleguen a todos, ofreciendo una alternativa para el manejo adecuado del tiempo libre.

El grupo empresarial esta conformado por María Concepción Lázaro Upegui, Con experiencia en administración, Regina Elena Orrego Pérez, con experiencia en Asesoría Financieras y Mini Johana Orrego Pérez, con manejo de logística, todas somos discentes del programa Tecnología en Mercadeo, ofrecido por Esumer, este es respaldado y financiado por el Sena y administrado por Aciet.

La empresa requiere de una inversión total de \$24.000.000 los cuales serán aportados por los socios.

La rentabilidad de cine porteño, en un análisis de cinco años, es del 145% anual, el valor presente neto, al 23%, es de \$43.227.317

Se generara 3 empleos directos a mujeres cabeza de familia residentes en el Municipio, además se apoyara actividades culturales a niños y jóvenes.

Se aportara un porcentaje del 3% de la utilidad mensual a entidades encargadas de Medio Ambiente.

1. INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

REGINA ELENA ORREGO PÉREZ					
Identificación:	1039679905	Teléfono:	8330276	Celular:	3004817096
Dirección:	Calle 14 Carrera 9 y 10 N° 9-27			Barrio:	ALFONSO LOPEZ
Ciudad:	PUERTO BERRIO	Correo electrónico:	Releo862hotmail.com		
Estudios:	Técnicos	N/A	Tecnológicos	X	Universitarios N/A
Otros Estudios:	SECRETARIADO AUXILIAR CONTABLE				
MARIA CONCEPCIÓN LAZARO UPEGUI					
Identificación:	22029277	Teléfono:	8333271	Celular:	3113326619
Dirección:	Carrera 13 N° 2 A-115B			Barrio:	LAS BRISAS
Ciudad:	Puerto Berrio	Correo electrónico:	Cony2414@gmail.com		
Estudios:	Técnicos N/A		Tecnológicos	X	Universitarios N/A
Otros Estudios:	SECRETARIADO EJECUTIVO EN ADMINISTRACION Y SISTEMAS- UNIVERSIDAD REMINGTON				
MINI JOHANA ORREGO PÉREZ					
Identificación:	1039686697	Teléfono:	8330276	Celular:	3207115325
Dirección:	Calle 14 Carrera 9 y 10 N° 9-27			Barrio:	ALFONSO LÓPEZ
Ciudad:	PUERTO BERRIO	Correo electrónico:	orregojohana@hotmail.com		
Estudios:	Técnicos N/A		Tecnológicos	X	Universitarios N/A
Otros Estudios:	NOMINA Y PRESTACIONES SOCIALES				

2. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS

De acuerdo con la información obtenida durante el trabajo de campo, en efecto se recogió a través de una encuesta (ver anexo formato modelo), se deduce que es necesario presentar una alternativa de manera que se logre un manejo adecuado del tiempo libre en la comunidad de Puerto Berrio. ¹CINE “Sala de Cine, Local destinado a la proyección de películas cinematográficas, donde sobre una pantalla se proyectan imágenes en movimiento por medio de la fotografía.

Cabe señalar que, Puerto Berrio cuenta con 45.000 habitantes de los cuales un 50% son niños y jóvenes, que emplean el tiempo libre en actividades que no son aptas para el crecimiento cultural del ser humano, de estas circunstancias nace la idea de crear una sala de cine con el fin de brindar a la comunidad porteña un espacio de diversión, recreación y esparcimiento.

¹*Diccionario Planeta de la lengua Española usual.*

3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1 NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre comercial del negocio es CINE PORTEÑO. Dicho nombre esta constituido por dos vocablos: CINE lo que hace referencia a la actividad a desarrollar. PORTEÑO: Hace referencia al gentilicio del Municipio, con lo cual se quiere dar identidad y sentido de pertenencia. CINE PORTEÑO se presenta como una alternativa para el manejo adecuado del tiempo libre.

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Cine Porteño estará ubicado en un espacio amplio en el interior de la ciudadela, la cual es patrimonio cultural de Puerto Berrío, su estructura proporcional por lo cual será una microempresa. La actividad comercial está basada en la prestación de servicio que tiene como finalidad brindar diversión y entretenimiento audio visual para las personas de diferentes edades.

Por su tamaño se denomina una Pequeña Empresa debido a que los dueños serán administradores a la vez, contara con muy pocos empleados.

3.3 MISIÓN DE LA EMPRESA

CINE PORTEÑO busca brindarle a la comunidad un espacio de diversión, recreación y esparcimiento, contribuyendo de esta manera al desarrollo cultural y al mejoramiento de la calidad de vida de los porteños.

3.4 OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

objetivos a corto plazo: Concientizar a la comunidad porteña sobre la importancia de una sala de cine en Puerto Berrio, para el manejo adecuado del tiempo libre la que aporta al desarrollo socio cultural y a la recreación de cada uno de los habitantes.

Objetivo a mediano plazo: Obtener el reconocimiento por parte de las entidades administrativas por el buen desempeño y asistencia de la labor cultural y servicio social a nivel Municipal y Regional.

Objetivo a largo plazo: Diferenciar la oferta de cine porteño, como una opción única, diferente, de entretenimiento y cultura para todos.

3.5 VENTAJAS COMPETITIVAS

Cine Porteño llegara a sus habitantes de una manera atractiva diferenciándose de su competencia en la calidad de atención, por la originalidad de sus proyecciones, por la estructura y comodidad. Brindara como garantía en sus servicios la alianza y la gestión con otras salas de cine que tengan más trayectoria en el mercado, las cuales traerán al Municipio a través de Cine Porteño las mejores películas de cartelera y que actualmente se estén presentando en las grandes ciudades de nuestro país; como servicio pos-venta al final de cada proyección se hará entrega de la programación de las próximas películas; de igual manera, se harán visitas a las instituciones educativas para tener como objetivo motivar a los estudiantes y docentes a que sean participe de las actividades ya que la boletería tiene un costo asequible para este tipo de mercado.

3.6 NECESIDAD O PROBLEMA QUE SE QUIERE INTERVENIR

Cine Porteño se presenta como una alternativa o solución al manejo **inadecuado del ocio y del tiempo libre**. Dicha situación problema se genera por factores socioculturales como: Altas temperaturas en su clima, lo que eleva el consumo de bebidas alcoholicas; cuenta el municipio con un cien numero de discotecas, bares y centros nocturnos los que propician el consumo de droga, la prostitucion; por

ser zona rivereña la cultura de sus habitantes incitan a la inmediatez lo que hace que muchas de sus actividades sean improvisadas; por ser el municipio epicentro del Magdalena medio confluyen aquí una población flotante la que en muchos de sus casos traen conductas no propicias para el fomento de unos hábitos de vida saludables.

Por lo tanto, la idea de negocio surge de la problemática que hay en el Municipio de Puerto Berrio ocasionada por la gran cantidad de niños, jóvenes y adultos que aquí habitan, los cuales emplean su tiempo libre en actividades que no son aptas y que solo ocasionan choques en el diario vivir. Es así como, Cine Porteño busca satisfacer este mercado brindando variedad en la proyección de sus películas, haciendo de este escenario un lugar agradable, logrando que se sientan cómodos y se diviertan en un ambiente sano.

3.7 RELACION DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

A través de sus productos y servicios CINE PORTEÑO tendrá como actividad comercial la prestación de servicios como la proyección de películas en diferentes **generos tales como: drama, acción, cultural, romance, novela, humor, terror;** con el fin de lograr satisfacer la necesidad de divertirse sanamente y contribuir a elevar el nivel cultural de los usuarios.

3.8 JUSTIFICACION DEL NEGOCIO

A través de los productos y servicios ofrecidos por CINE PORTEÑO se promoverá un estilo de vida que despierte interés intelectual y cultural en cada persona; la sala de cine tendrá utilidades permanentes que le permitan invertir en publicidad, estudios y valor agregado para este servicio que va dirigido a jóvenes y empleados de la comunidad porteña que son el nicho potencial de clientes para consumo masivo y que sin duda será un medio de dispersión y recreación personal y familiar lo que hace que lo visiten constantemente y sea de total agrado para volver con mayor frecuencia ya que su entrada tiene un costo asequible.

Es de anotar que ya está establecido a quienes está dirigido este servicio, el cual abarca un amplio grupo de clientes. sin embargo, es posible saber casi con exactitud quienes son las personas que lo visitaran por que adicionalmente a los

estudios realizados en las diferentes encuestas, se conoce la viabilidad de mantenerse la sala de cine es un 100% factible, visto que en el municipio no cuenta con este servicio.

3.9 CONOCIMIENTOS PARA ENTRAR EN EL NEGOCIO

Para entrar en el negocio con la empresa CINE PORTEÑO, se requieren que el personal que preste sus servicios posea conocimientos mínimos en el área que va a desempeñar así:

En el área administrativa: Se requiere un personal con principios administrativos, contables y financieros y con capacidad de liderazgo.

En el área técnica: Se mirara que tenga un perfil con capacidades y conocimientos de acuerdo a la maquinaria y equipos que se utilizaran en el desarrollo de la actividad comercial.

4 ANALISIS DEL MERCADO

4.1 OBJETIVOS DE MERCADEO

CINE PORTEÑO contara con un público joven y personas adultas empleadas, con un nivel de estudio medio y superior, al respecto conviene decir que sin duda cine porteño será un medio de dispersión y recreación personal y familiar, lo que hace ante todo, rectificuemos la idea sabida de continuar avanzando esta majestuosa idea de negocio.

Debido a que en la Región del Magdalena Medio no se cuenta con un medio de dispersión y recreación personal y familiar, se tiene como principal estrategia comenzar por evocar impactos en la Región sobre la culturización y un mejor vivir para la juventud desde otro punto de vista social.

Hoy, con el DVD y los canales de televisión codificados, y las nuevas pantallas de televisión panorámicas, el cine tiende a verse y escucharse en casa, pero las salas de cine —ahora multisalas, para que haya películas para todos los gustos— se siguen abriendo, ofreciendo el espectáculo de la sala a oscuras, donde se comparten las risas, o las lágrimas y los sustos.

Del futuro nunca se sabe, pero parece que habrá para todos: para el que se quiere quedar en casa, y para el que quiera ir con los amigos, sentarse en su butaca, comerse las palomitas.

En cuanto a la comunicación, cine porteño optara por brindar los medios de comunicación posibles a nuestros clientes entre los cuales destacamos:

Internet: se creara un correo electrónico para uso exclusivo y comercial de la empresa el cual será revisado periódicamente, también se contara con Messenger garantizando así un contacto más directo y permanente, vía web con el cliente; además se utilizará el medio para mostrar lo que está en cartelera en las grandes ciudades para que el usuario no se pierda de nada.

Si alguna vez has acudido a una representación, sabrás la emoción que se siente cuando se apagan las luces, el público queda en silencio, la música empieza a tocar y se alza el telón... Una representación teatral puede ser una comedia o musical, un espectáculo de marionetas o incluso una sesión de circo. Cualquier clase de representación proporcional al público la apasionante experiencia de ver una actuación casi real.

Teléfono: se contara con líneas fijas y celular en diferentes operadores (tigo, comcel, movistar) garantizándole así al cliente una facilidad de comunicación con la empresa.

Personal o taquilla: este medio será de máxima importancia ya que tendremos contacto directo con los usuarios, donde se conocerán sus inquietudes y sugerencias.

Cabe destacar que en toda empresa el crecimiento y la consolidación de esta dependen directamente del grado de satisfacción del cliente, por lo cual se cree a largo plazo que cine porteño será el mejor servicio en cultura y recreación que contribuya a un mejor vivir de cada ciudadano.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PORTAFOLIO DE BIENES Y/O SERVICIOS

Actualmente, Puerto Berrío está en un proceso de auto-reconocimiento cultural, durante algunos años, la gente creyó que la dificultad para reconocernos como habitantes paisas, costeños, pastusos, algo rolos, santandereanos y hasta llaneros, era sinónimo de la falta de una cultura municipal. Sin embargo debemos considerar estas condiciones propias como ventaja y como elemento principal para el desarrollo y sobre todo, como un elemento cultural nuevo, la transculturalidad o cultural de los múltiples valores que trascienden lo espacial. Por esta variedad de razas y culturas se demuestra con ello que un 80% de la población porteña le gusta culturizarse y estar a la vanguardia de lo moderno.



E.T. el extraterrestre

Rommel, el zorro del desierto

Cine Porteño, ofrece una serie de obras dramáticas, musicales y una gran variedad de fantásticos espectáculos como Películas de Acción, humor, infantiles, terror, emoción, suspenso y románticas; de la misma manera se maneja un precio bastante cómodo y a la altura de la población y sosteniendo el valor acertado en las encuestas.

Ocasionalmente los fines de semana se ofrecerán un servicio diferente como es EL CINE BAR, esto con el fin de marcar la diferencia y crear un servicio adicional.

4.3 EL MERCADO META DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS

4.3.1 El mercado meta. En las encuestas realizadas a la población objetivo de la Región de Puerto Berrio, específicamente se puede establecer que a pesar de que el 100% de la población le gusta el cine, el 20% no ha visitado una sala de cine ; de lo que se puede deducir que existe un gran potencial en lo que respecta a la aceptación que pueda tener CINE PORTEÑO, en la ciudad de Puerto Berrio. Aunque ya está establecido a quienes va dirigido este servicio, las encuestas arrojan una estadística favorable para llevar a cabo el proyecto, es posible casi con exactitud quienes son las personas que lo visitaran, porque adicional a los estudios realizados a los diferentes encuestados, se concluye que la viabilidad de mantenerse la sala de cine es un 100% factible.

4.3.2 Estudio del Mercado Consumidor

a) OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO CONSUMIDOR

El análisis de mercadeo de determinar la viabilidad de la creación de una sala de cine en Puerto Berrio, confirma la aceptación en el análisis de la encuesta realizada nos confirma un 100% de aceptación.

Dentro de esta investigación la encuesta nos arroja resultados muy positivos, los cuales son muy favorables para la continuidad o puesta en marcha de dicho proyecto. De estos resultados vale la pena resaltar que el 100% de los encuestados están de acuerdo con una sala de cine en el Municipio, por lo tanto el 40% asistirían cuatro veces al mes, razón por la cual nos atrevemos a continuar con la terminación de dicho proyecto.

b) MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES SE REALIZO EL ESTUDIO DEL CONSUMIDOR

Los medios que se utilizaron para determinar la viabilidad de una sala de cine en el Municipio de Puerto Berrio, fue por medio de encuestas.

Ver anexos (análisis estadísticos de encuestas)

c) APLICACIÓN DE LOS MEDIOS

La población encuestada para conocer la viabilidad de una sala de cine en el Municipio de Puerto Berrio, fue un 40% de la zona urbana del municipio, de los cuales el 80% son estudiantes y un 20% empleados, con un nivel de estudio medio.

d) RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LOS CONSUMIDORES

POBLACION CONSUMIDORA

Como se ve, los análisis arrojados por la encuesta nos muestra un 100% de aceptación a la idea de tener cine en puerto Berrio, ya que el directo consumidor de este servicio serán estudiantes del SENA, Universidades del Medio, Educadores y asalariados de la zona urbana de Puerto Berrio.

En cuanto al valor de la entrada al cine porteño y analizando las encuestas se estima que un 54% de los encuestados estarían dispuestos a pagar seis mil pesos (\$6.000) por el ingreso a la sala de cine, el 32% pagaría \$7.000 y solo un 14% está dispuesto a pagar \$8.000, estos precios pueden variar amoldándose así a las variaciones de precio que ofrezca la ciudad.

DETERMINACION DE LA DEMANDA DEL SERVICIO

Dentro de la encuesta se realizo esta pregunta: Con quien asistiría usted a la sala de cine de Puerto Berrio? Con respecto a esta pregunta se opto por saber con cuantos posibles clientes contaría la sala de cine de Puerto Berrio; dichos resultados son positivos ya que el 44% asistiría a la Sala de cine con un acompañante y un 40% asistirá con tres o más acompañantes y un 6% va solo.

4.4 EL MERCADO PROVEEDOR

4.4.1 Proveedores. La metodología para el manejo de proveedores seria Realizar alianzas o convenios con las grandes salas de cine de Medellín y Bucaramanga, ciudades más cercanas con el fin de mantener lo actual en pantalla grande; lo mismo que una culturización de múltiples valores para todos los usuarios.

4.4.2 Estudio del Mercado de Proveedor

a) Variables estudiadas del mercado proveedor

PUNTAJE: 0 NA 1=PESIMO 2=PUEDA MEJORAR 3=BUENO

EXPERTO 1								
CINE COLOMBIA	PARAMETROS						SERVICIO POSVENTA	TECNOLOGIA Y PROCESOS
	CANTIDAD/ENTREGA COMPLETA	CALIDAD	TIEMPO	DESCUENTO	PLAZO	PRECIO		
ACCION	3	3	2	2	3	2	0	0
CULTURAL	3	3	3	2	3	2	0	
TERROR	3	3	2	2	3	2	0	0
NOVELA-ROMANCE	3	3	3	2	3	2	0	0
CONSOLIDADO								
CINE – BUCARAMANGA	PARAMETROS						SERVICIO POSVENTA	TECNOLOGIA Y PROCESOS
	CANTIDAD/ENTREGA COMPLETA	CALIDAD	TIEMPO	DESCUENTO	PLAZO	PRECIO		
ACCION	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0	2,0	0,0	0,0
CULTURAL	3,0	3,0	3,0	2,0	3,0	2,0	0,0	0,0
TERROR	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0	2,0	0,0	0,0
NOVELA-ROMANCE	3,0	3,0	3,0	2,0	3,0	2,0	0,0	0,0

4.5 EL MERCADO COMPETIDOR

4.5.1 Competidores en Puerto Berrio.

COMPETIDORES	DIRECCION	TRAYECTORIA
Videos Mary	Sector urbano, calle 13 No. 12-20.	7 años
VIDEOS PASONIVEL	Carrera 7 Paso nivel	4 años
CASA DE VIDEOS	Calle 10 barrio la inmaculada	3 años

4.5.2 Estudio del Mercado Competidor

a) **Variables estudiadas del mercado competidor.** Se realizo unas encuestas y una técnica de observación con las siguientes variables.

1. La forma de identificación del local posee las siguientes características?

- | | | |
|---|----|----|
| -elaboración propia, sin ningún tipo de inversión en publicidad | SI | NO |
| -Elaboración gracias al patrocinio de un proveedor. | SI | NO |
| -Inversión en publicidad en aviso luminoso, pendón | SI | NO |
| -Se nota que existe imagen corporativa en el establecimiento | SI | NO |

2. El material publicitario, informativo y comunicacional visibles que utilizan el establecimiento comercial son:

- Volantes
- Tarjetas de presentación
- Pendón
- Pendón
- Posee listados visibles de los servicios prestados
- Otros

3. En que utiliza el tiempo libre la población porteña

- Niños _____
- Jóvenes _____
- Adultos _____

4. Que persona acuden alquilar películas y que genero gusta más?

- | | |
|----------------|------------------|
| -Niños _____ | Que genero _____ |
| -Jóvenes _____ | Que género _____ |
| -Adultos _____ | Que género _____ |

b) **ESTRATEGIAS Y MEDIOS PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO COMPETIDOR.** Se realizo unas encuestas y una técnica de observación a dos empresas de alquiler de películas del Municipio de Puerto Berrio.

c) **APLICACIÓN DE LOS MEDIOS.** Durante la observación a las empresas prestadoras del servicio de alquiler de películas se deduce que la aplicación de los medios de la competencia no es riesgosa.

d) RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

Nombre	Dirección	Persona contacto	Confiabilidad	Fortaleza	Debilidad	Participación en el mercado
Videos Mary	Calle 13 No. 12-20.	Mary Valencia Holguín	50%	Lugar estratégico	Mala atención	30%
Videos Paso nivel	Paso nivel	Shirley Madrigal	70%	Usuarios permanentes	Mala atención	60%

a) **Fuerza de ventas política de venta.** Todos nuestros servicios serán de estricto contado de contado, en las fechas especiales como: el día del niño, Amor y Amistad y en las festividades navideñas, se darán un 20% de descuento por cada boleta. Dentro del cronograma se tiene programado la proyección de 4 películas semanales dentro de las cuales se presentara la misma película en horarios distintos durante un fin de semana, realizando alianzas estratégicas para proyectar las ultimas novedades en materia cinematográficas

TIPO DE FUNCION	No. Funciones semana	No. Semanas mes	No. Promedio de asistentes x funciones	Valor Promedio x Función	Valor Total
CINE ORDINARIAS (días viernes sábado y domingo)	4	4	19200	4.000,00	76.800.000,00
CINE ESPECIALES CONVENIOS (Día del Niño- Amor y Amistad - Brujitos - Navidad)	1	1	2400	3.000,00	7.200.000,00
Total Ingresos.....					<u>84.000.000,00</u>

PROYECCION DE VENTAS

Teniendo en cuenta que la población de Puerto Berrio cuenta con 45.000 habitantes se estima que un 70% (25.200 posibles usuarios), participen y hagan uso de este espacio de recreación y un centro cultural.

Este criterio esta basado en la tabulación y el análisis de las encuestas que se realizaron de forma real a los diferentes sectores de la población.

4.000,00	19200	76.800.000,00
3.000,00	2400	7.200.000,00

4.6 EL MERCADO DISTRIBUIDOR

4.6.1 Distribución. Para efectos de este negocio no aplica porque la distribución es en forma indirecta.

4.6.2 Distribución a través de terceros (en caso de ser aplicable)

No aplica

a. Defina las Variables que se estudiaron del mercado Distribuidor.

No aplica

b. Estrategias y Medios para el Estudio del Mercado Distribuidor.

No aplica

c. Aplicación de los Medios.

No aplica

d. Resultados del Estudio del Mercado Distribuidor

No aplica

4.6.3 Distribución Directa (En caso de ser aplicable)

a. **Describa los Medios a través de los cuales se hará la distribución del producto.**

Para efectos de este negocio no aplica porque la distribución es en forma directa.

b. **Fuerza de Venta**

No aplica

4.6.4 Manejo de Inventarios Dentro de las políticas implementadas para el desarrollo de este negocio; no aplicará el manejo de inventarios, por lo que se manejaran convenios o alianzas con Cine Colombia y Cine Bucaramanga.

4.6.5 Comunicación

Nombre de la Empresa: CINE PORTEÑO

UNA ALTERNATIVA PARA EL MANEJO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE.

La boletería tendrá como color principal azul, amarillo y blanco, lleva el signo de una estrella todo esto conjuga un estelar universal que da sentido a la imagen de CINE PORTEÑO.



NIT: 22.029.277

4.6.6 Actividades de Promoción y Divulgación. La estrategia publicitaria que promocionara y divulgara a Cine Porteño será a través de eventos como las visitas personalizadas a los Centros Educativos de la Región, Canal Local, Radial y Televisivo.

4.7 PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

4.7.1 Factores que Influyen en la Determinación de los Precios de los Productos. A continuación se relaciona tabla que muestra los factores que influyeron la determinación de los precios.

COMPETENCIA	PRECIO DEL MERCADO(Alquiler Películas)	CALIDAD DEL PRODUCTO	VALOR AGREGADO
VIDEOS MARY	2.000	REGULAR	FACIL ACCESO AL SERVICIO
VIDEOS PASONIVEL	2.500	BUENA	FACIL ACCESO AL SERVICIO
CASA DE VIDEOS	2.000	REGULAR	FACIL ACCESO AL SERVICIO

4.7.2 Los Precios de los Productos Tomando como Base los Costos. La empresa CINE PORTEÑO tiene como actividad mercantil, la prestación de servicios y los costos que en esta incurrirán.

4.7.3 Los Precios de los Productos Propuestos. De acuerdo al análisis realizado sobre las encuestas, la cual determino que el precio para la boletería es de \$4.000 por persona, este criterio esta centrado en la realidad y capacidad de pago de los habitantes del Municipio

DETALLE	VALOR
BOLETERIA CINE PORTEÑO	\$4.000

4.7.4 Política de Precios. Todos nuestros servicios del séptimo arte son estrictamente de contado, en las fechas especiales como: el día de la mujer, día de la secretaria, día de la madre, día del niño y en las festividades navideñas, se darán un 20% de descuento por cada boleta.

4.8 COSTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

DESCRIPCION DE CARGO	Nro. Personas	SALARIO + AUX TTE	% PRESTACIONAL Y SEGURIDAD SOCIAL	VALOR PRESTACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL	TOTAL
ADMINISTRADOR	1	496.900 59.300	51.35%	265.640	821.840
ASESOR	1	496.900 59.300	51.35%	265.640	821.840

COSTOS DIRECTOS

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL
Papel	25.000
boletería entrada- tiquete	100.000
tinta impresora	95.000
Convenios o Alianzas	400.000
TOTAL	420.000

INVERSIONES

DESCRIPCION	CANT	V. UNITARIO	TOTAL
Cámaras o circuito cerrado de T.V	1	5.000.000	\$ 5.000.000
Computadores	1	1.200.000	\$ 1.200.000
Estanterías – archivador	1	130.000	\$ 130.000
Impresoras	1	200.000	\$ 200.000
Sillas	200	15.000	\$ 3.000.000
aire acondicionado	2	500000	1000000
Ventilador	10	30.000	\$ 300.000
lector de código de barras	1	80.000	\$ 80.000
Teléfono	1	90.000	\$ 90.000
sonido - pantalla gigante	1	3000000	3000000
TOTALES			\$23.000.000

4.9 RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO

RIESGOS

- poca credibilidad y cultura de la comunidad porteña
- Bajo poder adquisitivo
- Terminación de contrato por parte de las empresas prestadoras de servicio con Cine Porteño

OPORTUNIDADES

- Desplazamiento de la sala de Cine a otra zona de la Región.
- Reconocimiento por la prestación de servicio.

4.10. PLAN DE VENTAS

En base al estudio de mercado que se hizo en la región de Puerto Berrio, para conocer la viabilidad de una sala de cine se optó por saber cuántos posibles clientes contaría la sala de cine, arrojando como resultados positivos un 44% de asistencia con un acompañante y un 40% con tres o más acompañantes y un 6% asistiría solo.

Teniendo en cuenta que Cine Porteño abrirá las puertas a una nueva forma de diversión y recreación sana, se ha decidido programar actividades durante las fiestas más importantes durante el año con una oportunidad extraordinaria de promociones y descuentos en la boletería.

5 ANALISIS TÉCNICO

5.1 OBJETIVOS DE PRODUCCIÓN

Brindar a toda la comunidad del Municipio de Puerto Berrío, una sala de Proyección cinematográfica del séptimo arte donde se exhiban las películas del momento en un lugar amplio, agradable, acogedor, cómodo, y un sitio que reúna las diferentes identidades culturales de nuestra gente.

5.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Cine Porteño es una empresa prestadora de servicio cinematográficos de proyección del séptimo arte que abrirá sus puertas para ofrecerle a toda la comunidad un espacio de distracción sano y cultural, por lo tanto no tendrá procesos de producción, la calidad se verá reflejada en la proyección de cintas cinematográficas, de última generación en la comodidad de sus instalaciones y con un servicio personalizado y de gran calidad humana a todos los usuarios.

Se fomentará la cultura de asistir a la cinemateca como parte integral del desarrollo cultural y un lugar de sano esparcimiento y un enriquecimiento cultural, donde convergen todas las diferentes culturas, buscando una mayor integración desde diferentes ámbitos sociales, humanos y artísticos, en un plazo máximo de 18 meses.

Cine Porteño solicitará a los proveedores la lista con los nombres de aquellas películas que serán presentadas con un buen tiempo de anticipación.

Tener como referente la labor que realiza Cine Colombia, estos estudian la solicitud y comienza el proceso de hacer llegar las películas a la persona encargada la cual será el Gerente, este reúne a sus asesores de venta para dar a conocer la cartelera de presentación.

Se hará la publicidad necesaria hasta el día de las presentaciones por medio televisivo, radial, visitas a las instituciones con el fin de lograr un ingreso masivo a la sala de Cine.

5.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Cine porteño es una empresa prestadora de servicio de proyecciones cinematográficas, razón por la cual no tendrá ninguna relación con producción, sin embargo, vale la pena resaltar que esta sala estará abierta al público los días Viernes, Sábados y domingos con cuatro presentaciones diarias ofreciendo películas de estreno, buena iluminación y excelente sonido; su horario estará disponible a partir de las 4:00pm, 6:00pm y 8:00 pm, es decir semanalmente se realizaran 6 presentaciones lo que nos daría un promedio mensual de 24 proyecciones cada una con una capacidad de 150 personas.

5.4 PLAN DE PRODUCCIÓN

Cine cultural porteño no maneja relación en cuanto a un plan de producción definido ya que su actividad comercial es de servicios basado en proyecciones cinematográficas Teniendo en cuenta que la población de Puerto Berrio cuenta con 45.000 habitantes se estima que un 56% (25.200 posibles usuarios), participen y hagan uso de este espacio de recreación y crecimiento cultural.

5.5 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PARA LA PRODUCCIÓN

5.5.1 **Locaciones** Esta sala tendrá lugar en el local número 5 de la ciudadela Municipal, con capacidad para 200 personas, se pagara arriendo por valor de \$1.000.000 Para la ejecución de este proyecto las instalaciones deberá contar con servicios públicos como son: energía, luz y teléfono, además para llevar a cabo unas buenas presentaciones se requiere equipos de sonido y comunicación tales como: cámaras o circuitos de televisión, computadores, estanterías, archivador, impresora, sillas, aire acondicionado, ventilador, lector código de barras, sonido y pantalla gigante.

5.5.2 **Requerimiento de Maquinarias, Equipos, Muebles y Enseres** CINE PORTEÑO requiere de maquinarias y equipos para el desarrollo de sus actividades cinematográficas y poder llevar a cabo una buena prestación de servicios.

MAQUINARIA, EQUIPOS Y ENSERES	CANT	V. UNITARIO	TOTAL
Cámaras o circuito cerrado de T.V	1	5.000.000	\$ 5.000.000
Sillas	200	15.000	\$ 3.000.000
aire acondicionado	2	5.000.000	10.000.000
Ventilador	10	30.000	\$ 300.000
lector de código de barras	1	80.000	\$ 80.000
sonido - pantalla gigante	1	3.000.000	3.000.000
TOTALES			\$ 21.380.000

5.5.3 **Requerimientos de Materiales e Insumos.** La sala de cine de Puerto Berrio no requiere de materiales o insumos debido a que la boletería se timbrara con anticipación por parte de Impresos Gráficos, ubicado en la zona.

5.5.4 **Requerimiento de Servicios (Producción)** A continuación se presenta la relación de los servicios necesarios para el funcionamiento de la sala de cine.

MATERIALES	VALOR MENSUAL
Papel boletería entrada tiquete	220.000
Convenios Alianzas	400.000
TOTAL	620.000

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	PROVEEDOR
Energía - agua	200.000	Epm – conhydra
Aseo	40.000	

5.5.5 Requerimientos de Personal Área de Producción

DESCRIPCION DE CARGO	Nro. Persona	SALARIO	% PRESTACIONAL	VALOR PRESTACIONES	TOTAL
TAQUILLERO	1	496.900	59,40%	415.450	912.350
ASESOR	1	496.900	59,40%	415.450	912.350

- ASESOR: REGINA ORREGO PÉREZ

Realizar visitas a las instituciones del municipio y la Región para dar a conocer las proyecciones a realizar por la sala de cine.
Manejar la publicidad y cartelera de presentaciones.

- TAQUILLA:
JOHANA ORREGO PÉREZ.

Velar por la producción y entrega a tiempo la boletería para cada proyección.
Dar solución a las sugerencias, quejas y reclamos por parte de los asistentes.
Estar pendiente por entregar la boletería a los asistentes de cada proyección.

5.6 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN:

Para el desarrollo de la actividad comercial de cine porteño se deberá realizar lo siguiente:

- Contrato Arrendamiento \$1.000.000
- Compra de equipos, sonidos y sillettería.
- Contratación del personal antes descrito (numeral 5.5.5)
- Firma de convenio con cine Colombia y cine Bucaramanga cada uno por un año el cual será renovado automáticamente.

SUELDOS	1.490.700,00
AUX TTE	177.900,00
SEGURIDAD	440.532
PRESTACIONES	356.837
PAPELERIA	220.000,00
SERVICIOS PUBLICOS	200.000,00
ASEO	40.000,00
ARRIENDO	900.000,00
IND Y CCIO	70.000,00
SAYCO	105.000,00
CONVENIOS	200.000,00
POLIZA	400.000,00

También para la ejecución de este servicio, diariamente dos horas antes de la primera proyección, se realizaran ensayos de las películas, con el fin de no presentar inconvenientes y problemas en la presentación y así poder ofrecer mejor servicio y calidad de las proyecciones cinematográficas.

6 ANALISIS ADMINISTRATIVOS

6.1 PROCESOS ADMINISTRATIVOS

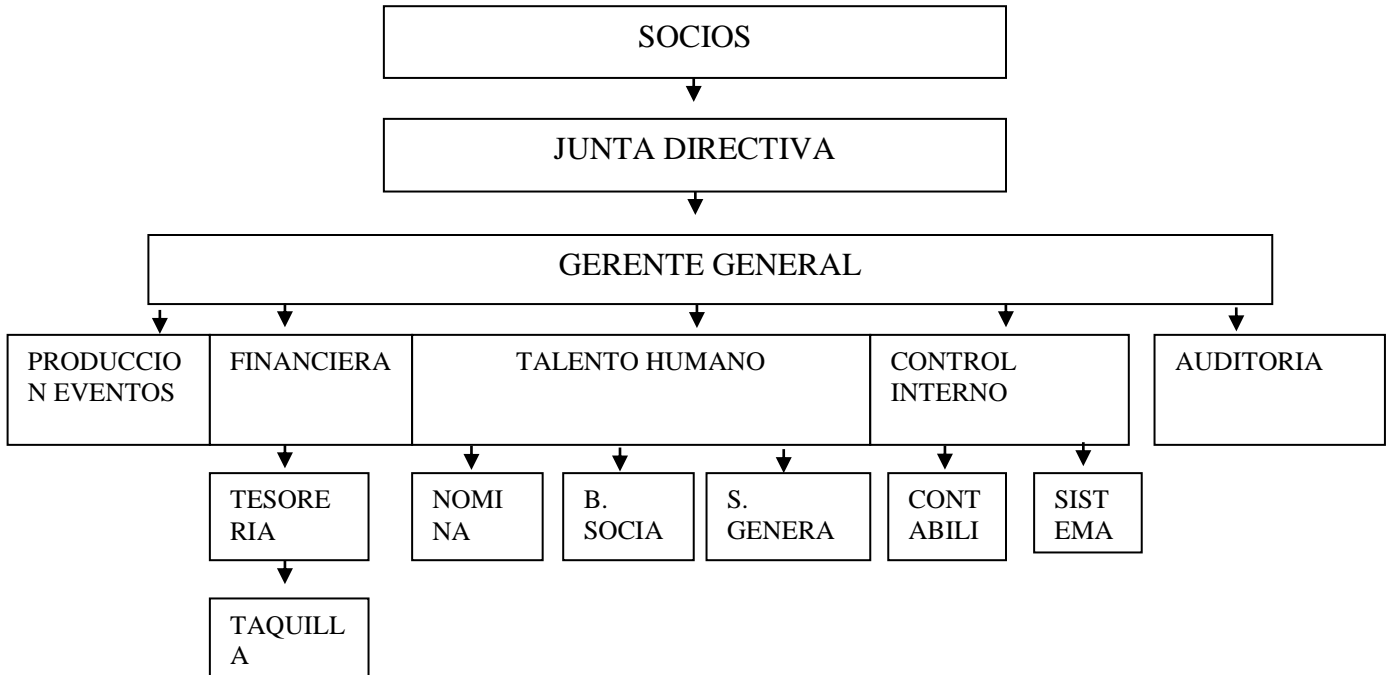
6.1.1 Descripción de los procesos administrativos.

6.1.2 Procesos administrativos externalizados. CINE PORTEÑO tendrá convenios o alianzas con las salas de cine más conocidas de las ciudades más cercanas, como son:

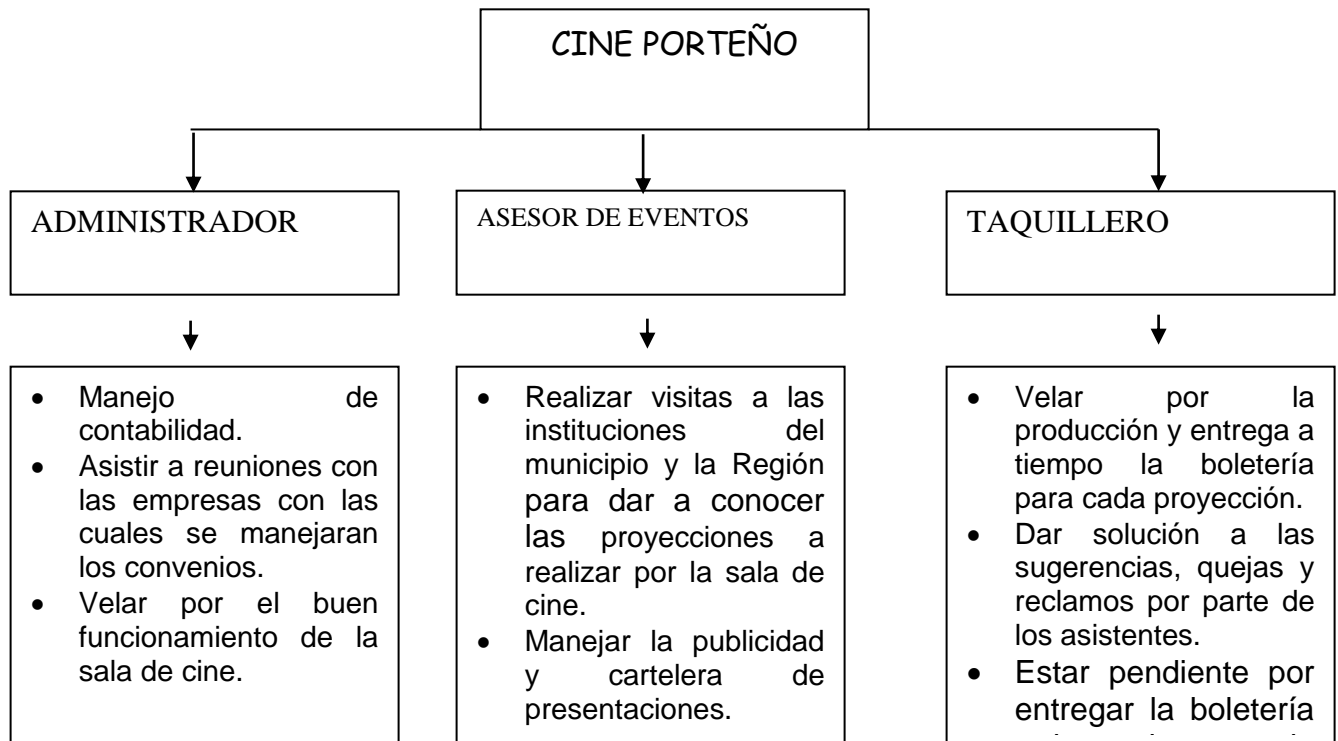
- Medellín con Cine Colombia costo alianza \$100.000
- Cine de Bucaramanga costo alianza mensual \$100.000
- Alianzas \$200.000
- Póliza contra incendio y terremotos (Seguro Agrícola) \$400.000

6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.2.1 ORGANIGRAMA



6.2.2 DESCRIPCIÓN FUNCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN



REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO

Se regirá por el código sustantivo laboral, adicionalmente se maneja un reglamento para todos los funcionarios de la empresa.

1. El empleado deberá cumplir con la jornada laboral de 2:00pm a 10:00pm
2. Usar adecuadamente el uniforme de la empresa
3. No llegar en estado de embriaguez
3. Cumplir con las funciones asignadas

6.3 RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PARA LA ADMINISTRACIÓN

6.3.1 Locaciones. El local que se tiene elegido para el funcionamiento de Cine Porteño se tiene proyectado tenerlo en un lugar de la Alcaldía en arrendamiento, ya que este proyecto quedara al servicio de la comunidad y controlado y supervisado por la Alcaldía Municipal.

GASTOS DE ARRANQUE

Registro ante Cámara de Comercio	160.000
Liquidación de Impuesto de Renta	81.000
Sayco Acimpro	105.000

Para un total de \$346.000 en gastos de arranque y aspectos legales necesarios en la constitución de la empresa.

GASTOS DE PERSONAL

Administrador

\$496.900 SMLV
59.300 Auxilio de transporte
42.237 Aporte Salud
57.789 Aporte Pensiones y cesantías

6.3.2 Requerimientos de Equipos, Software, Muebles y Enseres. (Administración)

RECURSOS MATERIAL

DESCRIPCION	CANT	V. UNITARIO	
Computadores	1	1.200.000,00	1.200.000,00
Estanterías – archivador	1	130.000,00	130.000,00
Impresoras	1	200.000,00	200.000,00
silla escritorio	2	15.000,00	30.000,00
Ventilador	1	30.000,00	30.000,00
Teléfono	1	90.000,00	90.000,00
Total			1.680.000,00

6.3.3 Requerimientos de Materiales de Oficina. La metodología para el manejo de proveedores sería realizar alianzas o convenios con las grandes salas de cine de Medellín y Bucaramanga, ciudades más cercanas con el fin de mantener lo actual en pantalla grande; lo mismo que una culturización de múltiples valores para todos los usuarios.

NECESIDADES DE PAPELERÍA Y MATERIALES PARA LA OFICINA

DESCRIPCION	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Lapiceros, reglas, borradores,	25	3000	75.000
Cosedora	2	2500	5.000
Perforadora	2	1500	3.000
Ganchos cosedora	5	1250	6.250
Carpetas archivar	50	250	12.500
Ganchos legajado	20	600	12.000
Corrector	2	1200	2.400
Total.....			116.150

6.3.4 REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	PROVEEDOR
Energía - agua	50.000	EPM - CONHYDRA

6.3.5 REQUERIMIENTOS DE PERSONAL

Nombre	Cargo	Perfi l	Necesidades de Capacitación	Contratación	Otro s
MARIA C. LAZARO	Administ radora		Actualizaciones de Administración	Prestación de Servicios	

FUNCIONES.

- ADMINISTRADOR: Concepción Lázaro Upegui.

Manejo de contabilidad,

Asistir a reuniones con las empresas con las cuales se manejaran los convenios.

Velar por el buen funcionamiento de la sala de cine.

6.4 PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN

La empresa contara con los tres socios e inicialmente con 1 solo empleado el cual se le pagara el s.m.l.v. con sus respectivas prestaciones, solo hasta que la empresa logre un equilibrio y estabilidad en las utilidades se pensará en contratar más personal.

En la medida que la empresa aumente sus utilidades, se nivelaran los salarios.

ACTIVIDADES OPERATIVAS:

Para un mejor manejo en cuanto al material de películas se iniciará haciendo convenios, alianzas con grandes cines de Medellín y Bucaramanga para adquirir el material de películas y la contabilidad será realizada por el administrador que deberá tener un perfil académico un 100% administrativo.

7 ANALISIS LEGALES

7.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

CINE PORTEÑO será creado por tres socios los cuales aportaran equitativamente un aporte, se hace un voto de confianza donde solo un socio se registra ante la cámara de comercio como comerciante, trabajan los tres socios y cada año se dividen las utilidades y la otra parte va a la capitalización de la empresa.

7.2 CERTIFICACIONES Y GESTIONES ANTE ENTIDADES PUBLICAS

Registro ante Cámara de Comercio	160.000
Liquidación de Impuesto de Renta	81.000
Sayco Acimpro	105.000

Para un total de \$346.000 en gastos de arranque y aspectos legales necesarios en la constitución de la empresa.

ANALISIS SOCIAL

El compromiso de responsabilidad social con nuestro municipio consistirá en la generación de 3 empleos, para apoyar las mujeres cabezas de familia de Puerto Berrío.

ANALISIS AMBIENTAL

Se aportara un porcentaje del 3% de la utilidad mensual a entidades encargadas de Medio Ambiente.

8. ASPECTOS FINANCIEROS

8.1 ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO

8.1.1 **Recursos Propios.** El aporte que cada socio realizara al momento de constituir la empresa se hará por partes iguales, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Nombre	Cargo	Aporte	FECHA APORTE
MARIA C. LAZARO	Administradora	8.000.000	a la iniciación del proyecto
REGINA ORREGO	Asesor	8.000.000	a la iniciación del proyecto
NINI JOHANA ORREGO	Taquillero	8.000.000	a la iniciación del proyecto

8.1.2 **Créditos y Préstamos Bancarios.** Este proyecto tendrá un aporte de socios por valor de \$24.000.000 para iniciar la actividad comercial, por tanto no se realizara préstamos bancarios.

8.2 INGRESOS Y EGRESOS

8.2.1 Ingresos

8.2.1.1 **Ingresos Propios del Negocio.**

8.2.1.2 **EGRESOS**

8.2.1.3 Inversiones

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

	DESCRIPCION	CANT	V. UNITARIO	TOTAL
1	Cámaras o circuito cerrado de T.V	1	5.000.000	\$ 5.000.000
2	Computadores	1	1.200.000	\$ 1.200.000
3	Estanterías – archivador	1	130.000	\$ 130.000
4	Impresoras	1	200.000	\$ 200.000
5	Sillas	200	15.000	\$ 3.000.000
6	aire acondicionado	2	5000000	10000000
7	Ventilador	10	30.000	\$ 300.000
8	lector de código de barras	1	80.000	\$ 80.000
9	Teléfono	1	90.000	\$ 90.000
10	sonido - pantalla gigante	1	3000000	3000000
	TOTALES			\$23.000.000

INVERSIONES EN CAPITAL DE TRABAJO

Nombre	Cargo	Aporte
MARIA C. LAZARO	Administradora	8.000.000
REGINA ORREGO	Asesor	8.000.000
NINI JOHANA ORREGO	Taquillero	8.000.000

INVERSION EN GASTOS PREOPERATIVOS

NOMBRE	VALOR
REGISTRO CAMARA CCIO	160.000
LIQUIDACION DE IMPUESTOS DE RENTA	81.000
SAYCO ACIMPRO	105.000

8.2.1.4 Costos

COSTOS FIJOS

DETALLE	V. MENSUAL	V. ANUAL
SUELDOS - 2 PERSONAS	993.800	11.925.600
AUX TTE	118.600	1.423.200
SEGURIDAD SOCIAL	293.688	3.524.253
PRESTACIONES SOCIALES	237.891	2.854.696
PAPELERIA	220.000	2.640.000
SERVICIOS PUBLICOS	200.000	2.400.000
ASEO	40.000	480.000
ARRIENDO	900.000	10.800.000
IMPTO IND Y CCIO	70.000	840.000
DERECHOS SAYCO	105.000	105.000
CONVENIOS O ALIANZAS	100.000	1.200.000
DEPRECIACION	360.000	4.320.000
MANTENIMIENTO	100.000	1.200.000
ARREGLO LOCAL	34.000	408.000
POLIZA	400.000	400.000

SERVICIOS PUBLICOS	DEPRECIACION ACTIVO	SEGUROS O POLIZA	ARRIENDO	MANTENIMIENTO
2.400.000	4.320.000	400.000	1000.000	1.200.000

8.2.1.5 Gastos

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

SALARIO	ARRIENDO	IMPUESTO	SERVICIOS PUBLICOS	SUMINISTRO DE OFICINA	DEPREC. ACTIVOS Y MUEBLES	MANTENIMIENTO	SEGUROS
1.490.700	1.000.000	346.000	40.000	116.150	4.320.000	1.200.000	2.400.000

8.2.1.6 **Gastos Financieros.** De acuerdo a la inversión que se realizara por los socios, no se recurrirá a crédito bancario, esto debido a que los aportes de los socios asume el capital de la empresa.

8.3 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

8.3.1 Flujo de Caja

INGRESOS POR VENTAS PRESTAMOS	84.000.000	88.320.000	92.640.000	98.880.000	105.120.000
TOTAL ENTRADAS DE EFECTIVO	84.000.000	88.320.000	92.640.000	98.880.000	105.120.000
SALIDAS DE EFECTIVO					
INVERSIONES TOTALES	45.000.000				
SUELDOS - 2 PERSONAS	11.925.600	12.635.173	13.386.966	14.183.490	15.027.408
AUX TTE	1.423.200	1.507.880	1.597.599	1.692.656	1.793.369
SEGURIDAD SOCIAL	3.524.253	3.733.946	3.956.116	4.191.505	4.440.900
PRESTACIONES SOCIALES	2.854.696	3.024.550	3.204.511	3.395.179	3.597.192
PAPELERIA	2.640.000	2.797.080	2.963.506	3.139.835	3.326.655
SERVICIOS PUBLICOS	2.400.000	2.542.800	2.694.097	2.854.395	3.024.232
ASEO	480.000	508.560	538.819	570.879	604.846
ARRIENDO	10.800.000	11.442.600	12.123.435	12.844.779	13.609.043
IMPTO IND Y CCIO	648.000	681.600	715.200	763.200	811.200
DERECHOS SAYCO	105.000	111.248	117.867	124.880	132.310
CONVENIOS O ALIANZAS	1.200.000	1.271.400	1.347.048	1.427.198	1.512.116
DEPRECIACION	4.320.000	4.320.000	4.320.000	4.320.000	4.320.000
MANTENIMIENTO	1.200.000	1.271.400	1.347.048	1.427.198	1.512.116
ARREGLO LOCAL	408.000	432.276	457.996	485.247	514.119
POLIZA	400.000	423.800	449.016	475.733	504.039
SUELDOS	5.962.800	6.290.754	6.636.745	7.001.766	7.386.864
AUX TTE	711.600	750.738	792.029	835.590	881.548
SEGURIDAD SOCIAL	1.762.127	1.859.044	1.961.291	2.069.162	2.182.966
PRESTACIONES SOCIALES	1.427.348	1.505.852	1.588.674	1.676.051	1.768.234
PAPELERIA	1.233.800	1.470.459	1.551.334	1.636.658	1.726.674
SERVICIOS PUBLICOS	480.000	506.400	534.252	563.636	594.636
ASEO	120.000	126.600	133.563	140.909	148.659
ARRIENDO	1.200.000	1.266.000	1.335.630	1.409.090	1.486.590
DEPRECIACION	466.667	466.667	466.666	1.000.000	1.000.000
REGISTRO CAMARA	160.000				
TOTAL SALIDAS DE EFECTIVO	102.853.090	60.946.827	64.219.409	68.229.036	71.905.715
FLUJO DE CAJA NETO	(18.853.090)	27.373.173	28.420.591	30.650.964	33.214.285

8.3.2 Estado de Resultados

	MES	2010	2011	2012	2013	2014	
VENTAS BRUTAS	7.000.000	84.000.000	88.320.000	92.640.000	98.880.000	105.120.000	
SUELDOS - 2 PE	993.800	11.925.600	12.635.173	13.386.966	14.183.490	15.027.408	
AUX TTE	118.600	1.423.200	1.507.880	1.597.599	1.692.656	1.793.369	
SEGURIDAD SOCIAL	293.688	3.524.253	3.733.946	3.956.116	4.191.505	4.440.900	
PREST- SOC	237.891	2.854.696	3.024.550	3.204.511	3.395.179	3.597.192	
PAPELERIA	220.000	2.640.000	2.797.080	2.963.506	3.139.835	3.326.655	
SERVICIOS PUBL	200.000	2.400.000	2.542.800	2.694.097	2.854.395	3.024.232	
ASEO	40.000	480.000	508.560	538.819	570.879	604.846	
ARRIENDO	900.000	10.800.000	11.442.600	12.123.435	12.844.779	13.609.043	
IMPTO IND Y C	70.000	840.000	883.200	926.400	988.800	1.051.200	
SAYCO	105.000	105.000	111.248	117.867	124.880	132.310	
CONV – ALIANZAS	100.000	1.200.000	1.271.400	1.347.048	1.427.198	1.512.116	
DEPRECIACION	360.000	4.320.000	4.320.000	4.320.000	4.320.000	4.320.000	
MANTENIMIENTO	100.000	1.200.000	1.271.400	1.347.048	1.427.198	1.512.116	
ARREGLO LOCAL	34.000	408.000	432.276	457.996	485.247	514.119	
GTO ADM			1.287.028	13.524.341	14.242.514	15.000.184	15.332.862
SUELD	496.900	5.962.800	6.290.754	6.636.745	7.001.766	7.386.864	
AUX TTE	59.300	711.600	750.738	792.029	835.590	881.548	
SEGURIDAD SO PRESTACIONES SOCIALES	146.844	1.762.127	1.859.044	1.961.291	2.069.162	2.182.966	
PAPELERIA	118.946	1.427.348	1.505.852	1.588.674	1.676.051	1.768.234	
SERV PUBLICOS	116.150	1.233.800	1.470.459	1.551.334	1.636.658	1.726.674	
ASEO	40.000	480.000	506.400	534.252	563.636	594.636	
ARRIENDO	10.000	120.000	126.600	133.563	140.909	148.659	
DEPRECIACION	100.000	1.200.000	1.266.000	1.335.630	1.409.090	1.486.590	
REGIST. CAMARA	38.889	466.667	466.667	466.666			
UTIL. AN DE IMP			1.539.992	25.954.910	27.171.573	28.209.391	31.425.364
IMPUESTORENTA							
UTILIDAD NETA		25.954.910	27.171.573	28.209.391	31.425.364	33.974.285	
		58.045.090	61.148.427	64.430.609	67.454.636	71.145.715	
		53.258.423	56.361.760	59.643.943	63.134.636	66.825.715	
		4.786.667	4.786.667	4.786.666	4.320.000	4.320.000	

8.3.3 Balance General

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES					
Caja	31.741.577	63.699.817	96.695.874	132.441.238	170.735.523
Banco	-	-	-	-	-
Inventarios					
Total activos corrientes	\$ 31.741.577	63.699.817	96.695.874	132.441.238	170.735.523
ACTIVOS FIJOS					
Muebles y enseres	3.430.000	3.430.000	3.430.000	3.430.000	3.430.000
Equipos	18.170.000	18.170.000	18.170.000	18.170.000	18.170.000
equipo de computo	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Depreciación	\$ 4.786.667	\$ 9.573.334	\$ 14.360.000	\$ 18.680.000	\$ 23.000.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 18.213.333	\$ 13.426.666	\$ 8.640.000	\$ 4.320.000	
Otros activos					
TOTAL ACTIVOS	\$ 49.954.910	\$ 77.126.483	\$ 105.335.874	\$ 136.761.238	\$ 170.735.523
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
Cuentas x pagar					
obligaciones laborales					
Obligaciones financieros					
Impuestos x pagar					
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Obligaciones a largo plazo					
TOTAL PASIVOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PATRIMONIO					
Capital social	24.000.000	49.954.910	77.126.483	105.335.874	136.761.238
Utilidad del ejercicio	25.954.910	27.171.573	28.209.391	31.425.364	33.974.285
Utilidades retenidas o acumuladas	-	-	-	-	-
TOTAL PATRIMONIO	\$ 49.954.910	\$ 77.126.483	\$ 105.335.874	\$ 136.761.238	\$ 170.735.523
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 49.954.910	\$ 77.126.483	\$ 105.335.874	\$ 136.761.238	\$ 170.735.523

8.4 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

8.4.1 Valor Presente Neto VALOR PRESENTE NETO

INVERSION INICIAL	24.000.000,
TASA DE EVALUACION	23%
VPN	\$ 43.227.317
TIR	145%

8.4.2 Tasa Interna del Retorno TIR

TIR... 145%

8.4.3 Indicadores Financieros Proyectados

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RAZON CORRIENTE		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS			
PRUEBA ACIDA		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS			
RENTABILIDAD					
PATRIMONIO	0,52	0,35	0,27	0,23	0,20
RENTABILIDAD					
INVERSION	0,79	0,54	0,41	0,34	0,29
COBERTURA ACTIVO					
FIJO	2,74	5,74	12,19	31,66	
ENDEUDAMIENTO					
TOTAL		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS			
ENDEUDAMIENTO					
LARGO PLAZO		NO SE EVALUA NO HAY PASIVOS			

8.4.4 Análisis de Sensibilidad (Variación de la Demanda)

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$	31.741.577	\$ 63.699.817	\$ 96.695.874	\$ 132.441.238	\$ 170.735.523
		-	-	-	-
\$	31.741.577	63.699.817	96.695.874	132.441.238	170.735.523

8.4.5 Análisis de Sensibilidad (Variación del Precio)

En cuanto al valor de la entrada al cine porteño y analizando las encuestas se estima que un 54% de los encuestados estarían dispuestos a pagar cuatro mil pesos (\$4.000) por el ingreso a la sala de cine, el 32% pagaría \$7.000 y solo un 14% está dispuesto a pagar \$8.000, estos precios pueden variar amoldándose así a las variaciones de precio que ofrezca la ciudad.

9. CONSIDERACIONES FINALES

De acuerdo al análisis realizado a través de las encuestas se determina que Cine Porteño es un proyecto viable y factible, el cual se ha creado para ofrecer una alternativa de entretenimiento familiar para la comunidad porteña y pueblos cercanos, mejorando de esta manera la calidad de vida de quienes lo visitan.

Para el desarrollo de este proyecto se tuvieron en cuenta estrategias como el método de observación a los diferentes negocios con similar actividad comercial y a los que se pueden llamar competencia directa, además se realizaron encuestas a estudiantes del SENA lo cual se dio lo que se esperaba a una respuesta positiva en cuanto a la idea de negocio de manera satisfactoria.

REFERENTES DEL CORPUS

ALCARAZ, Rodríguez Rafael. "El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios". Ed. McGraw Hill.

ARBOLEDA, Vélez Germán. Proyectos: Formulación, evaluación y control. AC Editores, quinta edición, enero de 2003.

CANAVOS, George. Probabilidad y Estadística. Mc Graw Hill, 1998.

CONCEJO, Alcaldía Municipal de Puerto Berrio. Plan de Ordenamiento Territorial. Planeación Municipal. Puerto Berrio: 2009

CIRO MARTINEZ, Bencardino. Estadística y Muestreo. Ecoe ediciones, 2002.

FERNANDEZ, Osvaldo N. y asociados. Logística/94, Argentina. 1997.

GIL GUTIERREZ, C. Y otro, Logística y Distribución Física, situación actual, análisis comparativo y tendencias. Mc Graw Hill, 1998.

HELLRIEGEL, Don, Susan E. Jackson y John W. Slocum, Jr. Administración "Un enfoque de competencias". Thomson Editores, 2002.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Normas Colombianas para la presentación de trabajos de investigación. Sexta actualización. Santa Fe de Bogotá D.C.: ICONTEC, 2008. 110p, ntc 1486.

KINNER, Thomas y James Taylor. "Investigación de mercados: un enfoque aplicado". Mc. Graw Hill. 1989.

KOTLER, Philip. Dirección de Marketing. La Edición Del Milenio. Prentice Hall, 2001.

KOTLER, Philip. Fundamentos de Mercadotecnia. Prentice Hall. 1984.

LADRON DE GUEVARA, Laureano. Metodología de la investigación científica. USTA, 1997.

LOCK, Dennis. Cómo gerenciar la calidad total. David J. Smith, 1988.

LENZ, Mónica. "El ABC de la creatividad". Editorial Primavera

MCGOLDRICK STEVEN, Peter J. Comercialización y Venta De Servicios Financieros. Mcgraw-Hill, 1996.

MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2008.

MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003.

PHILLIPS, Nicola. Nuevas técnicas de investigación. Financial times, 1994.

STONER, James R.F., Freeman Eduard y Daniel R. Gilbert, Jr. Administración. Ed. Prentice Hall, 1999.

TAWFICK, Chauvel. Administración de la producción: McGraw Hill, 1998.

WHEELER, Steven y otros, Los canales de Distribución, NORMA, 2000.

VARELA RODRIGO, Innovación Empresarial Are y Ciencia en la Creación de empresas, Prentice Hall 2008



ANEXOS

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

32

ENCUESTA

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Sandra Coronado TELEFONO 313 790 1388

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
 B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
 E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
 C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M. ✓
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000 ✓
B. \$7.000
C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE ✓
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINEMAX



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Ilon Alejandro TELEFONO 8332081

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
 D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine Berrio



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

2

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Wilmer Callejos ¹⁸/₃₂/₄₀ TELEFONO 3124454557

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
 B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
 B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
 - B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
 - C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
 - D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
 - B. \$7.000
 - C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
 - B. UN ACOMPAÑANTE
 - C. DOS ACOMPAÑANTES
 - D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- Cinemanía Barrio



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

4

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO: Kelly Estrada TELEFONO: 8331765

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M ✓
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M. ✓
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000 ✓
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE ✓
- C. DOS ACOMPAÑANTES ✓
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

(Cine-Colombia) para recordar al antiguo
cine, en pto Berrio



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

5

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Jorge Mario Aguado M. TELEFONO 835297

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

A. ACCION

B. TERROR

C. DRAMA

D. CULTURALES

E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

A. MEDELLIN

B. BOGOTA

C. BUCARAMANGA

D. BARRANCAMERJA

E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

A. UNA VEZ AL MES?

B. DOS VECES AL MES?

C. TRES VECES AL MES?

D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINE MAGDA.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

6

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Andrea Gomez TELEFONO 833 4511

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
 C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
B. \$7.000
 C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
 D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINEARTE



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Juli Caterina Salas TELEFONO 3127269767

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
 D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
 C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINE PASION



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

8

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO: DARÍO LAPANA TELEFONO: 837.04.81

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN - Pto. Berrio.
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- 4:00 P.M. 6:00 P.M. *DOMINGO a festivos!*
- 6:00 P.M. 8:00 P.M.
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine Berrio.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

//

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Cecilia Patricia Arango Salazar TELEFONO 8330318

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
 B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
B. \$7.000
C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

students



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

12

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Juan P. Ruigos Ordoñez TELEFONO 322 622 6743

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
 C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



- 7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
 B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____

- 8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
A. \$6.000
 B. \$7.000
C. \$8.000

- 9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
A. SOLO
 B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

- 10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

MI CINE

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Andrés Rojas L. TELEFONO 310 442 2337

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

TEATRO BERRIO.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

14

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO CARLOS NOVA TELEFONO 8.33.38.87

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
-



ENCUESTA

15
PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Raoncio Ramirez TELEFONO.....

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
 B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
B. \$7.000
C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine Multiplex.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO DIEGO CASTAÑEDA TELEFONO 3137522097

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

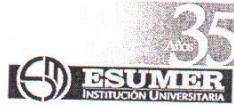
- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINE MAX



ENCUESTA

17
PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Luz Stella Suarez TELEFONO 3127850996

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M.
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M.
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

La Sala de Cine Estelar



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO. BERRIO

18

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Gustavo Andrés García TELEFONO 312 525 7714

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- ACCION
- TERROR
- DRAMA
- CULTURALES
- COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? X

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

el portal de la imaginación y al suspenso



ENCUESTA

19
PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Jose nuoves TELEFONO 8330880

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
 D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

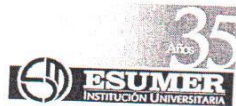
- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine cultural sena de pto Berrio.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

20

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Lina Jaramillo TELEFONO 3137857339

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
 B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERIA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
 C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Sala de cine Monaco .



ENCUESTA



21

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Yaxana Estely Galán TELEFONO 833 1048

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

A. ACCION

B. TERROR

C. DRAMA

D. CULTURALES

E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

A. MEDELLIN

B. BOGOTA

C. BUCARAMANGA

D. BARRANCAMERJA

E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

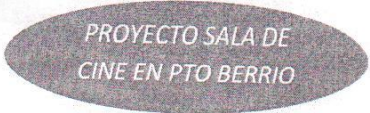
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

A. UNA VEZ AL MES?

B. DOS VECES AL MES?

C. TRES VECES AL MES?

D. CUATRO VECES AL MES?



7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

sala de cinepush



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

22

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Edgardo Galvis TELEFONO 310 823 8813

- 1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

- 2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A. ACCION
 B. TERROR
 C. DRAMA
 D. CULTURALES
 E. COMEDIA

- 3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

- 4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
 B. BOGOTA
 C. BUCARAMANGA
 D. BARRANCAMERJA
 E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

- 5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

- 6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
 B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

cine-eldeparche, cine-entrenimientofamili.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

23

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Claudia Cifuentes TELEFONO 320 638 5542

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
 - B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
 - C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
 - D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
 - B. \$7.000
 - C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
 - B. UN ACOMPAÑANTE
 - C. DOS ACOMPAÑANTES
 - D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine express.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

24

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Martha Morco TELEFONO.....

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Sala de cine Martin



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

25

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Farina Ibarra TELEFONO 8333724

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine estado



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

26

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO: Solvey Morales TELEFONO: 3127851652

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

A. ACCION

B. TERROR

C. DRAMA

D. CULTURALES

E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

A. MEDELLIN

B. BOGOTA

C. BUCARAMANGA

D. BARRANCAMERJA

E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

A. UNA VEZ AL MES?

B. DOS VECES AL MES?

C. TRES VECES AL MES?

D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

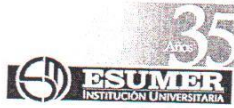
- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

TRIPLE XXX



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

27

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO: Johanna Mojarro TELEFONO: 8335514

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
 D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

el THETRON



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

30

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO... Paola Gonzalez TELEFONO... 312 823 1135

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
 B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
 B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M ✓
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000 ✓
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS. ✓

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

PUBECINE - PUBERCINE



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

33

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Andrés Bibiano U. TELEFONO 314 682 2127

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

cine Berrio



ENCUESTA



34

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Andrés Horacio Espinosa Moreno TELEFONO 3113086621

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
- A. ACCION
 - B. TERROR
 - C. DRAMA
 - D. CULTURALES
 - COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
- MEDELLIN
 - B. BOGOTA
 - C. BUCARAMANGA
 - D. BARRANCAMERJA
 - E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
- A. UNA VEZ AL MES?
 - B. DOS VECES AL MES?
 - C. TRES VECES AL MES?
 - CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Sala Star



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

35

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Dra Elena Pérez TELEFONO 8335010

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
 E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
 B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cinemas, teatro Colombia



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

36

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO... MARCELA MENESES... TELEFONO... 314 843 5208

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
 - B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
 - C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
 - D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
 - B. \$7.000
 - C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
 - B. UN ACOMPAÑANTE
 - C. DOS ACOMPAÑANTES
 - D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINE PUERTO - CINE ALL STAR,



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

38

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO: Daniela Pulgarin TELEFONO: 316 361 0864 - 8333459

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

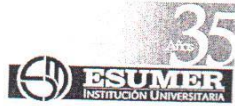
- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

" VIDEOSENA "



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

39

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Edwin A. Valencia TELEFONO 832 69 61

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
 A ACCION
 B TERROR
C. DRAMA.
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
 E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
 A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Cine max



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO: Ma Eugenia Osorio TELEFONO: 83333 17

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M.
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M.
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
B. \$7.000
C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
-



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

41

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO lma zapata TELEFONO 312 712 60 80

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
 CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINEMAX



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

42

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Lida Y. Andrade TELEFONO 8333103

1. LE GUSTA EL CINE?

SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

- A. ACCION
- B. TERROR
- C. DRAMA
- D. CULTURALES
- E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

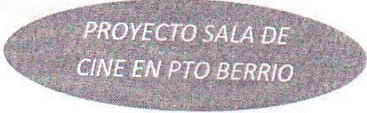
- A. MEDELLIN
- B. BOGOTA
- C. BUCARAMANGA
- D. BARRANCAMERJA
- E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?

- A. UNA VEZ AL MES?
- B. DOS VECES AL MES?
- C. TRES VECES AL MES?
- D. CUATRO VECES AL MES?



7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

Sala de cine portena.



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

43

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Jacques Yair TELEFONO 8337062

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
 D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
 C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M.
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M.
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
B. \$7.000
C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
-



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

44

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Diego Carolina Roque TELEFONO 3136293624

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
 D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
 A. MEDELLIN
 B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M.
 B. 6:00 P.M. 8:00 P.M.
 C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
B. \$7.000
 C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
 B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

"Méliès"



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

45

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Samis Romando P. TELEFONO 3164253695

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO
2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA
3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO
4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES
5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO
6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M.
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M.
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
B. \$7.000
C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINE PTO BERRIO CINE BERRIO



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

46

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrio. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Inara Lorena Pinced TELEFONO 8334448

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
 COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
 NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
 CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?
- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M.
 B. 6:00 P.M. 8:00 P.M.
C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
D. CUAL OTRO? _____
8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.
- A. \$6.000
 B. \$7.000
C. \$8.000
9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
- A. SOLO
 B. UN ACOMPAÑANTE
C. DOS ACOMPAÑANTES
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?
-



ENCUESTA

PROYECTO SALA DE
CINE EN PTO BERRIO

47

Los estudiantes de esumer desean conocer su punto de vista de la viabilidad de una sala de cine en Puerto Berrío. Su opinión es muy valiosa, gracias por su apoyo.

NOMBRE COMPLETO Carlos E. GARCIA TELEFONO 8333103

1. LE GUSTA EL CINE?
SI NO

2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?
A. ACCION
B. TERROR
C. DRAMA
D. CULTURALES
E. COMEDIA

3. HA VISITADO SALAS DE CINE?
SI NO

4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?
A. MEDELLIN
B. BOGOTA
C. BUCARAMANGA
D. BARRANCAMERJA
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES

5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?
SI NO

6. CUANTAS VECES VISITARIA LA SALA DE CINE?
A. UNA VEZ AL MES?
B. DOS VECES AL MES?
C. TRES VECES AL MES?
D. CUATRO VECES AL MES?



PROYECTO SALA DE CINE EN PTO BERRIO

7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

- A. 4:00 P.M. 6:00 P.M
- B. 6:00 P.M. 8:00 P.M
- C. 8:00 P.M. 10:00 P.M.
- D. CUAL OTRO? _____

8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO.

- A. \$6.000
- B. \$7.000
- C. \$8.000

9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

- A. SOLO
- B. UN ACOMPAÑANTE
- C. DOS ACOMPAÑANTES
- D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS.

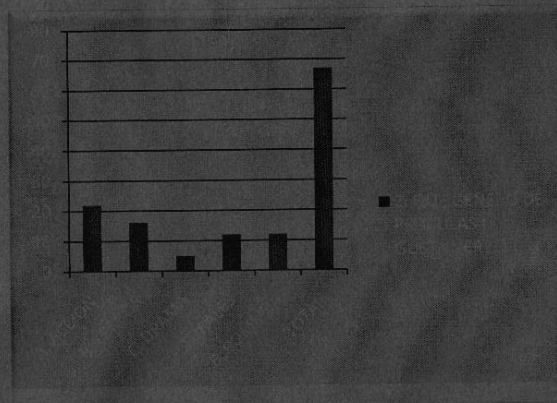
10. NOS PUEDE SUGERIR UN NOMBRE PARA LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

CINE BERRIO



2. QUE GENERO DE PELICULAS LE GUSTA VER?

	CANTIDAD	%
A, ACCION	22	44
B. TERROR	16	32
C. DRAMA	5	10
D.CULTURALES	12	24
E. COMEDIA	12	24
TOTAL	67	



ANALISIS ESTADISTICO

El 67% de la población objetivo le parece importante y le gusta ver películas de varios géneros

un 44% le gusta ver películas de acción, el 32% le gusta ver películas de terror.

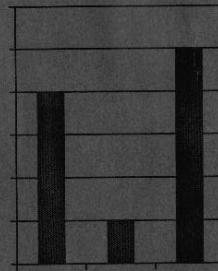
solo un 10% de los encuestados le gusta ver películas estilo drama.

y un 24% le gusta ver películas genero comedia como culturales.



3. HA VISITADO SALAS DE CINE?

	CANTIDAD	%
SI	40	80
NO	10	20
TOTAL	50	100%



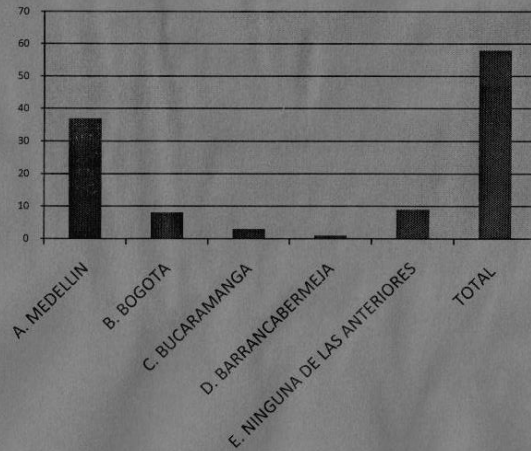
ANALISIS

De la población objetivo encuestado solo un 20% no ha visitado salas de cine, y el 40% si conoce otras salas de cine.



4. EN QUE CIUDAD HA VISITADO SALAS DE CINE?

	CANTIDAD	%
A. MEDELLIN	37	74
B. BOGOTA	8	16
C. BUCARAMANGA	3	6
D. BARRANCABERMEJA	1	2
E. NINGUNA DE LAS ANTERIORES	9	1,8
TOTAL	58	



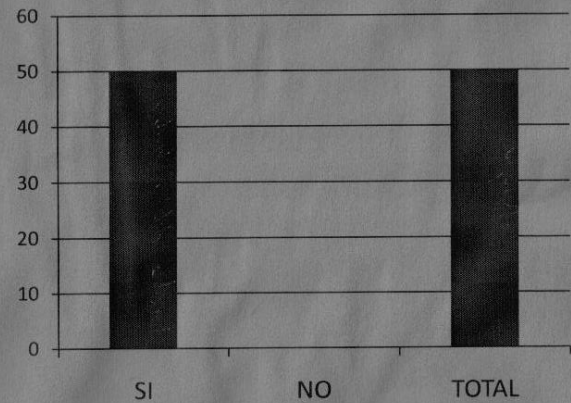
ANALISIS

Encontramos que el 1.8% de los encuestados nunca han visitado una sala de cine. Puerto Berrio por encontrarse mas cerca de la ciudad de Medellín se notó que el 74% de los encuestados ha visitado Salas de Cine en dicha ciudad, un 16% en la ciudad de Bogotá, un 6% en la ciudad de Bucaramanga y un 2% en Barrancabermeja.



5. LE GUSTARIA UNA SALA DE CINE EN PUERTO BERRIO?

	CANTIDAD	%
SI	50	100
NO	0	0
TOTAL	50	100%

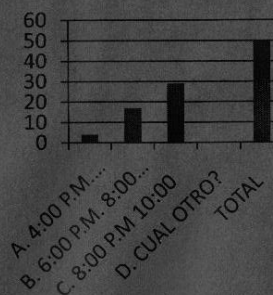


Al analizar el nivel de satisfacción de los encuestados para crear una sala de cine en Puerto Berrio, encontramos que el 100% se encuentra a la expectativa de una mejor manera de entretenerse un fin de semana ya que el 40% visitaría la sala cuatro veces al mes. estimándose para la población objetivo un 99.% de aceptación total.



7. EN QUE HORARIO ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE?

	CANTIDAD	%
A. 4:00 P.M. 6:00P.M.	4	8
B. 6:00 P.M. 8:00 P.M	17	34
C. 8:00 P.M 10:00	29	58
D. CUAL OTRO?	0	
TOTAL	50	100%



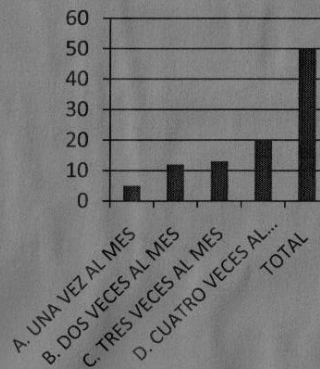
ANALISIS

Los resultados de la encuesta arrojados en que horario asistirían a la sala de cine se observa que el 58% desea ir en el horario de 8:00pm, siendo esta hora de mayor asistencia. Le sigue un 34% que esta en el horario de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. y solo un 8% asistiría en el horario de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.



6. CUANTAS VECES VISITARÍA LA SALA DE CINE?

	CANTIDAD	%
A. UNA VEZ AL MES	5	10
B. DOS VECES AL MES	12	24
C. TRES VECES AL MES	13	26
D. CUATRO VECES AL MES	20	40
TOTAL	50	100%

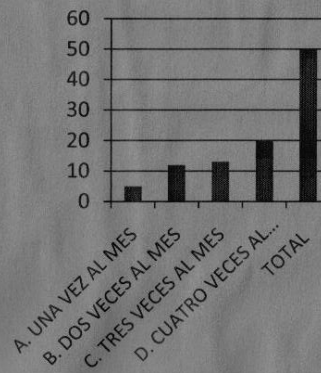


Con respecto a la frecuencia de visitas a la sala de cine encontramos que el 10%, visitaría la sala de cine una vez al mes, el 24% lo haría quincenalmente y el 40% iría a cine cada ocho días.



6. CUANTAS VECES VISITARÍA LA SALA DE CINE?

	CANTIDAD	%
A. UNA VEZ AL MES	5	10
B. DOS VECES AL MES	12	24
C. TRES VECES AL MES	13	26
D. CUATRO VECES AL MES	20	40
TOTAL	50	100%

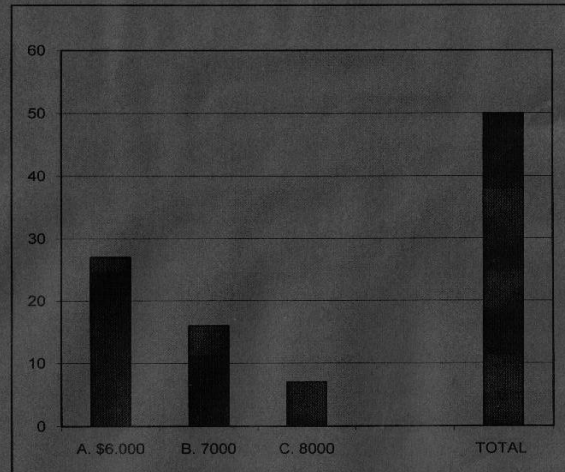


Con respecto a la frecuencia de visitas a la sala de cine encontramos que el 10%, visitaría la sala de cine una vez al mes, el 24% lo haría quincenalmente y el 40% iría a cine cada ocho días.



8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

	CANTIDA D	%
A. \$6.000	27	54
B. \$7000	16	32
C. \$8000	7	14
TOTAL	50	100%



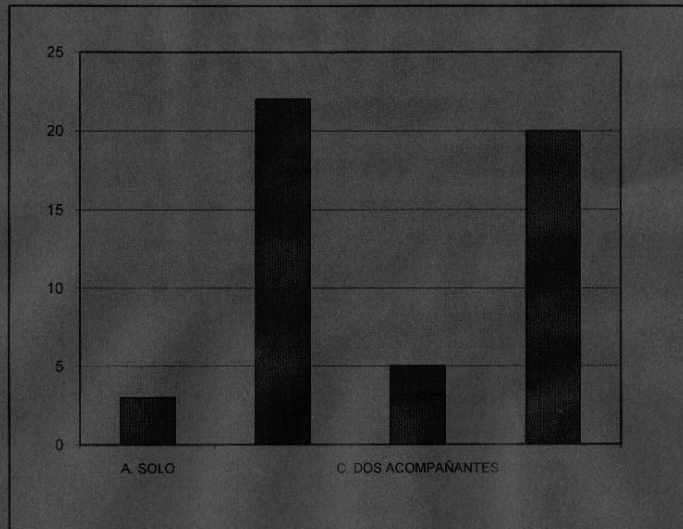
ANALISIS

Se estima que un 54% de los encuestados estarían dispuestos a pagar seis mil pesos (\$6.000) por el ingreso a la sala de cine, el 32% pagaría \$7.000 y solo un 14% esta dispuesto a pagar \$8.000.



9. CON QUIEN ASISTIRIA USTED A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

	CANTIDAD	%
A. SOLO	3	6
B. UN ACOMPAÑANTE	22	44
C. DOS ACOMPAÑANTES	5	10
D. TRES ACOMPAÑANTES O MAS	20	40
TOTAL	50	100%



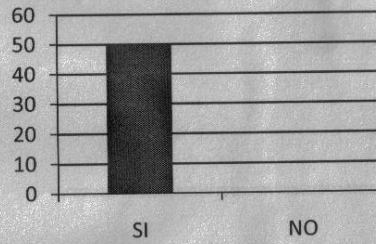
ANALISIS

Con respecto a esta pregunta se optó por saber con cuantos posibles clientes Contaría la Sala de Cine de Puerto Berrio; dichos resultados son positivos ya Que el 44% asistirá a la Sala de Cine con un acompañante y un 40% asistirá con Tres o mas acompañantes.



1. LE GUSTA EL CINE?

	CANTIDAD	%
SI	50	100
NO	0	
TOTAL	50	100%



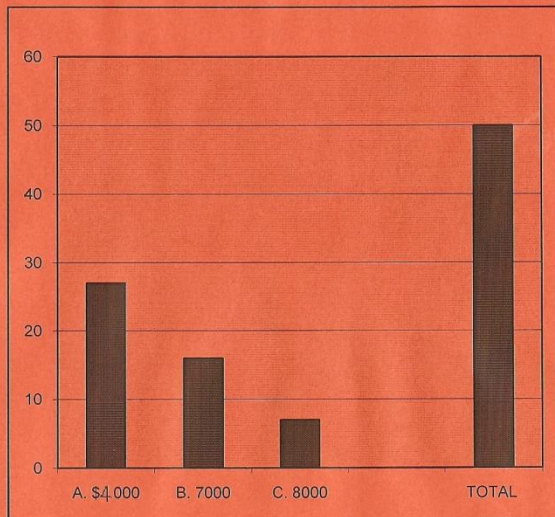
ANALISIS ESTADÍSTICO

El 100% de los encuestados les gusta el cine, y debido a la variedad de razas y culturas que posee Puerto Berrio, se notó que un 44% le gusta ver películas de acción y el 32% le gusta ver películas de terror.



8. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR EL INGRESO A LA SALA DE CINE DE PUERTO BERRIO?

	CANTIDA D	%
A. \$4.000	27	54
B. \$7000	16	32
C. \$8000	7	14
TOTAL	50	100%



ANALISIS

Se estima que un 54% de los encuestados estarían dispuestos a pagar seis mil pesos (\$4.000) por el ingreso a la sala de cine, el 32% pagaría \$7.000 y solo un 14% esta dispuesto a pagar \$8.000.