



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES  
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA FABRICACIÓN Y EXPORTACIÓN DE HARINA  
DE CAFE**

**INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO  
EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**NOMBRE DE LAS GRADUADAS:  
ANDRE VALDERRAMA RAIGOZA  
MARIA CAMILA TRIANA CHAUX**

**PROFESOR GUÍA: KAREN LOPEZ**

**2020**

## **AGRADECIMIENTOS**

Por medio de este espacio damos las gracias a muchas personas que han contribuido con el desarrollo de este proyecto. Entre ellos, Dios, familia, y profesores que nos han apoyado a llegar hasta este punto final de la carrera tecnológica en comercio Internacional, la cual es apenas el comienzo en nuestra vida profesional.

En el siguiente proyecto se plasman muchas ideas recopiladas por ambas alumnas durante todo el desarrollo de vida estudiantil, así como de nuestra vida diaria; especialmente ideas y aprendizajes adquiridos de personas que nos han motivado a alcanzar nuestros sueños, y que de una u otra forma nos han guiado para llegar hasta este punto.

Inicialmente queremos dar las gracias a nuestros padres Henry Camilo Triana Méndez, María Inés Chaux Rúgeles.; Jacqueline Raigoza, y Juan Diego Valderrama; porque desde un principio fueron las personas que nos apoyaron para decidir y emprender con nuestros estudios; también gracias a nuestra querida profesora guía Karen María López Calvo, quien durante todo el desarrollo de este, presento total disposición y conocimiento para que nosotras como alumnas pudiéramos sacar adelante dicho proyecto.

## Tabla de contenido

<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>7</b>
<b>LISTA DE TABLAS .....</b>	<b>8</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>13</b>
<b>RESUMEN</b>	
<b>EJECUTIVO.....</b>	<b>14</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1 Nombre De La Empresa Y Marca.....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Tipo de Empresa.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Descripción de la Empresa.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4 Visión y misión de la Empresa.....</b>	<b>19</b>
<b>1.4.2 Visión.....</b>	<b>19</b>
<b>1.5 Relación productos y / o servicios.....</b>	<b>19</b>
<b>1.6 Ventajas competitivas.....</b>	<b>20</b>
<b>1.7 Trámites y costos.....</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Entorno.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 Sector o Industria.....</b>	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Objetivos de Mercadeo Ventas .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 Mercado de bienes y/o servicios .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Perfil del Mercado potencial de bienes y/o servicios .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Cuantificación de los clientes potenciales de bienes y/o servicios.....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Mercado Competidor .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Mercado distribuidor .....</b>	<b>42</b>

<b>3.6.1 Distribución directa.....</b>	<b>43</b>
<b>3.6.2 Distribución a través de terceros.....</b>	<b>44</b>
<b>3. 7 Comunicación y Actividades de promoción.....</b>	<b>46</b>
<b>3.7.1. Comunicación.....</b>	<b>46</b>
<b>3.7.2. Actividad de promoción y divulgación.....</b>	<b>49</b>
<b>3. 8 Plan de Ventas a 5 años.....</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>50</b>
<b>4. 1 Tratados Comerciales .....</b>	<b>50</b>
<b>4. 2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios.....</b>	<b>50</b>
<b>4. 3 Requisitos y Vistos Buenos .....</b>	<b>51</b>
<b>4. 4 Capacidad Exportadora.....</b>	<b>51</b>
<b>4. 5 Participación en Ferias Especializadas .....</b>	<b>53</b>
<b>4. 6 Ruta de Acceso.....</b>	<b>55</b>
<b>4. 7 Liquidación de precios de Exportación.....</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO.....</b>	<b>59</b>
<b>5. 1 Descripción del proceso de producción .....</b>	<b>59</b>
<b>5. 2 Capacidad de producción.....</b>	<b>63</b>
<b>5. 3 Plan de producción.....</b>	<b>63</b>
<b>5. 4 Recursos materiales y humanos para la producción .....</b>	<b>64</b>
<b>5.4.1 Locaciones.....</b>	<b>64</b>
<b>5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.....</b>	<b>65</b>
<b>5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.....</b>	<b>72</b>
<b>5.4.4 Requerimientos de servicios.....</b>	<b>74</b>
<b>5.4.5 Requerimientos de personal.....</b>	<b>77</b>

<b>CAPITULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>84</b>
<b>6.1 Estructura Organizacional del Negocio.....</b>	<b>84</b>
<b>6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional .....</b>	<b>84</b>
<b>6.1.2 Organigrama Estructura Personal .....</b>	<b>89</b>
<b>6.1.3 Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados.....</b>	<b>94</b>
<b>6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio .....</b>	<b>101</b>
<b>6.2.1 Locaciones Empresa.....</b>	<b>101</b>
<b>6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres.....</b>	<b>102</b>
<b>6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área.....</b>	<b>125</b>
<b>6.2.4 Requerimientos de servicios por área.....</b>	<b>137</b>
<b>CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL.....</b>	<b>141</b>
<b>7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas .....</b>	<b>141</b>
<b>CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO.....</b>	<b>143</b>
<b>8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad.....</b>	<b>143</b>
<b>8.2. Aportes de Capital de los Socios .....</b>	<b>143</b>
<b>8.3 Créditos y Préstamos Bancarios.....</b>	<b>144</b>
<b>8.4 Precios de los Productos.....</b>	<b>144</b>
<b>8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos.....</b>	<b>144</b>
<b>8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos .....</b>	<b>145</b>
<b>8.5 Ingresos y Egresos.....</b>	<b>145</b>
<b>8.5.1 Ingresos.....</b>	<b>145</b>
<b>8.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio .....</b>	<b>145</b>
<b>8.5.2 Egresos.....</b>	<b>146</b>
<b>8.5.2.1 Inversiones.....</b>	<b>146</b>
<b>8.5.2.2 Costos Fijos y Variables.....</b>	<b>148</b>
<b>8.5.3 Estados Financieros .....</b>	<b>152</b>
<b>8.5.3.1 Estado de Perdida y Ganancias ( Estado de Resultado .....</b>	<b>152</b>
<b>8.5.3.2 Flujo de Caja y VPN .....</b>	<b>153</b>

<b>8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Analisis de Sensibilidad .....</b>	<b>154</b>
<b>8.5.4.1 Analisis de Sensibilidad .....</b>	<b>154</b>
<b>8.5.4.2 Estado de Perdida y Ganancias Proyectado .....</b>	<b>156</b>
<b>8.5.4.3 Flujo de Caja Proyectado .....</b>	<b>158</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>164</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	<b>65</b>
<b>Figura 2</b> .....	<b>68</b>
<b>Figura 3</b> .....	<b>70</b>
<b>Figura 4</b> .....	<b>77</b>
<b>Figura 5</b> .....	<b>85</b>
<b>Figura 6</b> .....	<b>90</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 2.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 3.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 4.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 5.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 6.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 7.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 8.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 9.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 10.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 11.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 12.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 13.....</b>	<b>58</b>

<b>Tabla 14.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabla 15.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 16.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 17.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 18.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 19.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 20.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 21.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 22.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabla 23.....</b>	<b>109</b>
<b>Tabla 24.....</b>	<b>113</b>
<b>Tabla 25.....</b>	<b>118</b>
<b>Tabla 26.....</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 27.....</b>	<b>125</b>
<b>Tabla 28.....</b>	<b>136</b>
<b>Tabla 29.....</b>	<b>138</b>
<b>Tabla 30.....</b>	<b>143</b>
<b>Tabla 31.....</b>	<b>143</b>

<b>Tabla 32.....</b>	<b>144</b>
<b>Tabla 33.....</b>	<b>145</b>
<b>Tabla 34.....</b>	<b>145</b>
<b>Tabla 35.....</b>	<b>146</b>
<b>Tabla 36.....</b>	<b>146</b>
<b>Tabla 37.....</b>	<b>147</b>
<b>Tabla 38.....</b>	<b>147</b>
<b>Tabla 39.....</b>	<b>148</b>
<b>Tabla 40.....</b>	<b>150</b>
<b>Tabla 41.....</b>	<b>151</b>
<b>Tabla 42.....</b>	<b>151</b>
<b>Tabla 43.....</b>	<b>154</b>
<b>Tabla 44.....</b>	<b>154</b>
<b>Tabla 45.....</b>	<b>155</b>
<b>Tabla 46.....</b>	<b>155</b>
<b>Tabla 47.....</b>	<b>156</b>
<b>Tabla 48.....</b>	<b>156</b>
<b>Tabla 49.....</b>	<b>159</b>

<b>Tabla 50.....</b>	<b>159</b>
<b>Tabla 51.....</b>	<b>159</b>
<b>Tabla 52.....</b>	<b>160</b>

## **GLOSARIO**

**Rentabilidad:** Es el beneficio obtenido de una inversión.

**Estudio de Viabilidad:** Es la recopilación de datos, Análisis y evaluación con diferentes tipos de información, con el propósito de establecer o no una empresa que tenga riesgos económicos.

**Flujo de caja:** Es un informe financiero en donde se presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en determinado tiempo.

**Estados Financieros:** Son informes que se realizan con la finalidad de obtener una imagen de la situación financiera de una empresa.

**Exportación:** Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización.

**Competidores:** Un competidor es una persona individual o jurídica que compite dentro de un mercado determinado, ofreciendo bienes o servicios para poder obtener un beneficio económico.

**Importación:** Las importaciones son el transporte de bienes y servicios del extranjero adquiridos por un país para distribuirlos a través de este.

**Proveedor:** Es una empresa o persona física que proporciona bienes o servicios a otras personas o empresas.

## ABSTRAC

Coffe Life SAS is a producer, marketer and exporter of coffee flour, a product which is very innovative because it is taking advantage of coffee residues and is a product that is not so common, with benefits to lead a healthy life day by day. day, therefore, the target market is all those people of different ages, tastes, cultures and other characteristics who seek to improve their health and lifestyle through the consumption of natural products, which generate well-being for those who consume them .

As a target market, the United States is defined as a destination country, especially the state of Mississippi, in order to supply the demand for the product in chain stores, health food stores, bakeries, pastry shops and restaurants within the country, since to this be A product that can replace traditional wheat flour will easily adapt to all types of markets.

To reach the target market, promotion and dissemination strategies are taken into account, such as the creation of web pages and accounts on social networks where the product and therefore the company and distinctive brand will be announced. Additionally, it is found that, in the United States, there is a fair called Coffe Fest New York, which serves as a means of publicity for the product and for the company to become known within this market. For the distribution of the product and for it to reach the end customer, distributors will be used (health food stores, supermarkets and chain stores and through the website) which will sell the product within the United States market and thus sell it and take it to the people who would be the buyers (end customers) who will enjoy the product.

## RESUMEN EJECUTIVO

Coffe Life S.A.S es una empresa productora, comercializadora y exportadora de Harina de café, producto el cual es muy novedoso porque se está aprovechando los residuos del café y es un producto que no es tan común, con beneficios para llevar una vida saludable día a día, por ende, se tiene como mercado objetivo todas aquellas personas de diferentes edades, gustos, culturas y demás características que, busquen mejorar su salud y su estilo de vida a través del consumo de productos naturales, los cuales generan bienestar a quien los consume.

Como mercado objetivo se define a Estados Unidos como país de destino, especialmente el estado de Misisipi, con el fin de suplir la demanda del producto en tiendas de cadena, tiendas naturistas, panaderías, reposterías y restaurantes dentro del país, ya que al este ser un producto que puede remplazar la harina tradicional de trigo se adaptara fácilmente a todo tipo de mercado.

Para llegar al mercado objetivo se tienen en cuenta estrategias de promoción y divulgación como la creación de páginas web y cuentas en redes sociales donde se dará a conocer el producto y por ende, la empresa y marca distintiva. Adicionalmente, se encuentra que, en Estados Unidos existe una feria llamada Coffe Fest New York, la cual sirve como vía de publicidad para el producto y para que la empresa se dé a conocer dentro de este mercado. Para la distribución del producto y para que éste llegue al cliente final, se utilizarán los distribuidores (tiendas naturistas, supermercados y tiendas de cadena y por medio de la página web) los cuales venderán del producto dentro del mercado Estadounidense y así venderlo y llevarlo a las personas las cuales serían los compradores (clientes finales) que gozarán del producto.

## INTRODUCCIÓN

### PROBLEMA

El Café es una de las bebidas más consumidas en el mundo, pero de lo que muchos consumidores no se dan cuenta es que los subproductos ( cascara y mucilago) se desperdician realmente, la gran parte de los cafeteros en Colombia solo aprovecha la semilla que equivale al 40% del grano y el 60% que se desecha es el que está conformado por la pulpa y el mucilago, otro gran problema que se ve reflejado en no aprovechar los subproductos del café como la pulpa y el mucílago, es la alta contaminación que generan estos al no darles un buen manejo y aprovechamiento, el problema se da cuando se hace el proceso de lavado donde la pulpa y el mucílago se remueven del grano y quedan sumergidos en el agua, porque todas esas aguas mieles tienen un gran contenido de materia orgánica y acidez que pueden llegar a contaminar fuentes de aguas destinadas al consumo humano, y a su vez estas aguas residuales cuando caen a los ríos tiene considerablemente menos oxígeno y mayores niveles de nitrógeno lo que hace que sea perjudicial tanto para el consumo humano y para los peces ya que según datos de la Asociación de Cafés Especiales de los Estados Unidos las aguas residuales provenientes del desperdicio de los subproductos del café contaminan hasta 40 veces más que las aguas residuales humanas.

Otro de los problemas que podemos observar y que son muy comunes son las enfermedades asociadas al consumo de harina de trigo una de ellas es la enfermedad celiaca que es una afección causada por el revestimiento del intestino delgado y este daño proviene de una reacción a la ingestión del gluten que es un componente de la harina de trigo, según un estudio de la Universidad de Sevilla se estima que 1 de cada 100 personas padece la enfermedad celiaca en la población mundial. Otra enfermedad asociada al consumo de la harina de trigo es que aumenta el riesgo de la diabetes ya que estas harinas contienen altos niveles de hidratos de carbono simples, los cuales producen altos niveles de azúcar al no ser empleados como fuentes de energía para el cuerpo, la diabetes afecta al 9,3% de la población mundial.

Otro problema relacionado al consumir la harina de trigo es que dificultan la digestión ya que esta harina al ser tan procesada pierde la gran mayoría de su fibra y al esta tener tan poca cantidad de fibra causa dificultad en la digestión y a su vez genera estreñimiento e inflamación

## **JUSTIFICACIÓN**

En Colombia al no aprovechar los subproductos del café que son la pulpa y el mucilago se está desperdiciando mucho mercado y mucha materia prima con la que se pueden hacer productos novedosos y con un gran valor agregado; también está pasando que al no darle un buen manejo a estos subproductos se está generando grandes problemas de contaminación en los ríos. Y a nivel mundial las personas se están viendo afectadas con diversas enfermedades asociadas al consumo de la harina de trigo.

Por este motivo este proyecto busca aprovechar y darle un buen manejo a los subproductos del café, de manera que en vez de ser desechos se conviertan en productos alternos que generen un cambio en el mercado, también buscamos aprovechar dichos subproductos para que dejen de ser materiales contaminantes y se conviertan en productos saludables que reemplacen aquellos que para muchas personas son perjudiciales, ya que a comparación de otras harinas comunes nuestra harina de café no contiene gluten, el cual está asociado con varias enfermedades como la celiaca, la diabetes y problemas de digestión, por esto nuestra harina sería la mejor sustituta ya que las personas que padecen de estas enfermedades podrán consumirla sin consecuencias, esta contiene gran contenido de fibra y antioxidantes lo cual sería para los consumidores un producto muy atractivo y beneficioso para su salud.

## **OBEJTIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Establecer la viabilidad de crear una empresa productora y exportadora de Harina de café, la cual es elaborada por campesinos Antioqueños. Un producto que refleja llevar una vida saludable en los seres Humanos.

### **OBJETIVO ESPECIFICO**

Sector: Determinar el comportamiento del mercado de productos saludables y a partir de este crear estrategias que nos lleven a la realización del proyecto.

Mercado: Definir las oportunidades y necesidades del mercado para adecuar nuestro producto a estas.

Administrativo: Idear estrategias dentro de la empresa que nos permita llevar un control de la producción y calidad de la Harina de café, en donde se pueda minimizar errores, y tiempo en la producción.

Entorno: Estudiar el mercado en el cual nuestro producto se desarrollara teniendo el entorno económico, cultural y social y así hacer nuestra Harina de Café un producto potencialmente llamativo al mercado.

**Comercio Exterior:** Identificar tratados de libre comercio y requisitos para llevar nuestro producto a nivel internacional.

**Técnico:** Establecer con claridad con que propósito es creado el producto Harina de Café que beneficios trae con él.

**Legal:** Estar legalmente constituidos ante las entidades requeridas.

**Financiero:** Establecer el valor de los gastos directos e indirectos y la rentabilidad de la empresa teniendo en cuenta el punto de equilibrio que debe tener la empresa.

## CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

### 1.1 Nombre De La Empresa Y Marca

Nombre: Coffe Life S.A.S

El nombre fue elegido principalmente porque es memorable y fácil de pronunciar.

Marca: Coffe Life

El nombre de la marca al igual que el nombre de la empresa fue elegido porque es memorable y fácil de pronunciar, además es descriptivo y va acorde con lo que la marca quiere vender.



The image shows a screenshot of the 'Registro Mercantil' website. At the top, there is a blue header with a briefcase icon and the text 'Registro Mercantil'. Below this, a paragraph states: 'El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.' Underneath, there are three tabs: 'Número de Identificación', 'Nombre / Palabra Clave', and 'Matricula / Inscripción'. The 'Nombre / Palabra Clave' tab is selected. Below the tabs, there is a search area with the text 'Localice comerciantes por su razón social o nombre.' and a search input field containing 'Coffee Life S.A.S'. To the right of the input field is a red button labeled 'Consultar'. At the bottom of the screenshot, there is a blue bar with the text 'Info La consulta por Nombre no ha retornado resultados'.

Imagen 1: Fuente: (REUS, 2020). Datos recuperados de <https://www.rues.org.co/RM>

### 1.2 Tipo de Empresa

La empresa Coffe Life es una Sociedad de acciones simplificadas (S.A.S)

Beneficios: La creación de la empresa es más fácil al poderse crear mediante un documento privado, esto hace que la empresa se ahorre tiempo y dinero.

La empresa reduce costos ya que no tiene que hacer reformas estatutarias cada vez que el termino de duración este cercano a caducar.

La responsabilidad de sus socios se limita a sus aportes. La empresa puede beneficiarse de la limitación de la responsabilidad Por regla general no exige revisor fiscal, la SAS sólo

estará obligado a tener revisor fiscal cuando los activos brutos a 31 de diciembre del año anterior, sean o excedan a tres mil salarios mínimos.

El trámite de liquidación es más ágil. No se requiere adelantar el trámite de aprobación de inventario ante la Superintendencia de Sociedades. (Inteligencia tributaria, 2010)

### **1.3 Descripción de la Empresa**

Coffe Life S.A.S es una empresa que fabrica y comercializa Harina de café ubicada actualmente en Medellín. La empresa está dedicada principalmente a la fabricación y comercialización de Harina de café buscando un cambio en la alimentación de las personas positivo para su organismo y, además, la Harina de café tiene múltiples usos y beneficios que garantizan la calidad del producto.

#### **Sector económico**

Coffe Life S.A.S es una empresa comercial de alimentos

#### **Código CIU 1062**

#### **Ubicación de la empresa La empresa**

Coffe Life está ubicada estratégicamente en Medellín zona industrial cuenta con un área 250 m donde se recibirá la mercancía y se hará el respectivo empaque, embalaje y donde iniciará el proceso de exportación

### **1.4 Visión y Misión de la empresa**

#### **1.4.1 Misión**

Coffee Life busca ser la empresa con los mejores estándares de calidad en sus productos y ser reconocida como la mejor empresa de fabricación y exportación de Harina de Café. Ofreciendo a sus clientes y proveedores el mejor producto.

#### **1.4.2 Visión**

Coffee Life en el 2022 se proyecta a ser la marca de Harina de Café colombiano preferido en el mercado internacional por su calidad, generando bienestar a sus clientes, transformándonos en una empresa líder en el mercado y ser conocidos por ser una empresa con un propósito ambiental y social con nuestros trabajadores y consumidores.

### **1.5 Relación Productos y/o Servicios**

En la siguiente tabla se mostrará la descripción del producto con sus especificaciones, beneficios, características, entre otros.

FICHA TÉCNICA (Harina de café )

**Tabla 1:** Ficha técnica

<b>Nombre técnico</b>	Harina de café
<b>Marca</b>	Coffe Life
<b>País de origen</b>	Colombia - Antioquia
<b>Tamaño</b>	1 kilo, 25 kilos y 50 kilos
<b>Descripción</b>	La <b>harina de café</b> está hecha de las frutas sobrantes (cerezas de <b>café</b> ), que cubren los granos que se cosechan y se tuestan para los amantes del buen <b>café</b> . Debido a sus muchas propiedades beneficiosas, es utilizado ampliamente en alimentos, suplementos alimenticios, dietéticos, aplicaciones culinarias y de belleza
<b>Características Técnicas</b>	Sabor: característico a un sabor ligeramente a fruta  Color: Café  Olor: característico a café con fruta
<b>Datos Nutricionales</b>	Una cucharada de harina de café contiene 6 gramos de fibra y proporciona un 14% del potasio, 15% del hierro y 4% del calcio que se necesita todos los días. Tiene alrededor de 35 calorías por porción. Además, las cerezas de café utilizadas para hacer harina de café son una buena fuente de antioxidantes a base de plantas.

## 1.6 Ventajas Competitivas

Lo que se va presentar a continuación son las distinciones competitivas de la empresa, qué estrategias tiene para llegar al consumidor que hace que se distinga de las otras empresas en sus estrategias para llegar a cautivar al consumidor.

### Distinciones competitivas

- Compromiso social con nuestros trabajadores y consumidores
- Precio

- Cumplimiento en las entregas al cliente
- Aporte a trabajadores campesinos por cada Harina vendida
- Contribución al medio ambiente
- Aprovechamiento de los residuos del café

### 1.7 Trámites y costos

En la siguiente tabla se observa los costos y trámites necesarios para la constitución de la empresa y la exportación del producto.

**Tabla 2:** Trámites

Nombre del trámite	Costo	Periodicidad
Matrícula mercantil	\$85.000	Indefinido
Registro sanitario / certificado de libre venta (INVIMA)	Permiso Sanitario \$ 105.041	Por cada Exportación que se realice
RUT Para persona Jurídica	\$ 13.700	Indefinido

## CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DEL SECTOR

### 2.1 ENTORNO COLOMBIANO

En la siguiente tabla se mostrará el análisis del entorno en donde se moverá la empresa y también se describirán las variables que pueden llegar a afectar positiva o negativamente el desarrollo del proyecto, en factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales:

**Tabla 3:** Entorno

Variables	Descripción	Comportamiento	Análisis
Sistema Político	Estado Unitario, presidencialista y democrática	El País Colombiano tiene distribución de poderes y el presidente es elegido por voto popular	Esto es importante ya que se muestra que el pueblo colombiano tiene derecho a elegir a su presidente y por tanto tienen en cuenta la opinión del pueblo
Riesgo Político	Es el riesgo que enfrentan las empresas de que su actividad económica se vea afectada por decisiones políticas o eventos de todo tipo de violencia (riesgo de terrorismo y sabotaje, disturbios y golpes de estado)	Colombia tiene una calificación 58.5 de 100 lo cual es un nivel de riesgo medio y se espera que mejore	Colombia es un país que en cuanto a riesgo político se encuentra estable, y se muestra que puede ir mejorando disminuyendo el riesgo lo cual es favorable para el proyecto.

Índice de Transparencia	Mide la percepción de corrupción que hay en un país	Con 37 puntos sobre 100, el país se ubica en el puesto 96 entre 180 países evaluados en el índice de percepción de corrupción de transparencia internacional.	Esto significa que Colombia es un país con un nivel muy alto de corrupción, lo cual no nos favorece ya que esto puede ser una amenaza para nuestro proyecto.
Tratados de Libre comercio	Los tratados de libre Comercio consisten en acuerdos comerciales bilaterales o regionales que son para ampliar el mercado de bienes y servicios entre países.	Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales (incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial) : CAN, Panamá y Chile, Caricom y México, Cuba, Mercosur, Triángulo Norte, EFTA y Canadá, E.U. y Venezuela, Unión Europea y Corea, Costa Rica y Alianza Pacífico.	Actualmente Colombia cuenta con 16 acuerdos incluyendo acuerdos de alcance parcial y tratados de libre comercio, por lo tanto, nuestra empresa tiene buenas oportunidades para la futura exportación del producto.
Tasa de cambio representativa del mercado TRM	La tasa representativa del mercado es un indicador económico que expresa el valor promedio diario de la tasa de cambio entre la cantidad de peso por 1 dólar USD	22/08/2015 (\$ 3.102,60) 22/08/2016 (\$ 2.867,37) 22/08/2017 (\$ 2.994,39) 22/08/2018 (\$ 2.990,78) 22/08/2019 (\$ 3.385,28) 22/08/2020 (\$ 3.827,27)	La tasa de cambio de los últimos 5 años ha presentado muchas fluctuaciones lo cual no hay una tasa contante, pero en los últimos 2 años se observa que la tasa ha estado subiendo de manera constante, lo cual nos beneficia al tratarse de una exportación.

	Doing business	Este indicador mide la facilidad para hacer negocios	Colombia se ubicó en el puesto número 67 de 190 en el año 2020	Entre mas cerca este la clasificacion de 1 es mejor, sin embargo Colombia no se encuentra en un muy buen puntaje, pero se espera que cada vez mas Colombia se vuelva un pais facil para negociar y que busca ser un pais con un mercado muy diverso.
	Inflación	La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en el mercado.	2015-08 (4,46) 2016 -08 (8,97) 2017- 08 (3,40) 2018 -08 (3,12) 2019- 08 (3,79) 2020- 08 (1,97)	Como se observa la inflación en Colombia ha estado en constante variación, pero desde el 2017 en lo adelante ha bajado lo cual es muy positivo ya que entre más baja este la inflación más poder adquisitivo hay.
	PIB	El producto interno bruto es el valor monetario de todos lo bienes y servicios finales producidos en un país durante un año.	2019 323.803 2018 330.974 2017 311.796 2016 282.720 2015 293.493	En los datos recolectados se pudo observar que entre los años 2015 a 2017 la producción no fue muy alta, pero en el 2018 a 2019 la producción comenzó a subir, lo cual significa que esto beneficia mucho a la economía y por tanto a las empresas y genera un escenario atractivo para que los inversionistas extranjeros tengan mayor interés en invertir en empresas colombianas y al igual ante los otros países tendríamos una buena percepción.

	PIB Percapita	Es un indicador económico que mide la relación entre el nivel de ingresos de un país y cada uno de sus pobladores.	2019 6.498 2018 6.642 2017 6.325 2016 5.800 2015 6.089	En el último año muestra un decrecimiento, pero aún se observa que el poder adquisitivo de los colombianos sigue siendo bueno y esto hace que la economía del país siga siendo atractiva.
	Exportaciones según Capítulo Arancel	Exportaciones del 2019 en miles de USD en café descafeinado e incluso tostado	2.363.170 (2019)	Es una cifra buena en cuanto a exportaciones pero se puede aprovechar más exportando el café en todo tipo de presentaciones, para luego no tenerlo que importar tanto ya procesado y transformado.
	Importaciones Según el Capítulo del Arancel	Importaciones del 2019 en miles de USD en Café descafeinado e incluso tostado	93.195 (2019)	Se puede observar que en artículos como el café y sus derivados no se importa tanto como se exporta.
	Tasa de interés activa	Es la tasa que cobra el banco sobre los préstamos otorgados.	11,77 (2019) 12,11 (2018) 13,18 (2017) 14,64 (2016) 11,45 (2015)	La información recogida muestra que hay una fluctuación en la tasa de interés activa de Colombia, pero esto nos muestra que las tasa son bastantes altas por lo cual adquirir un crédito no sería rentable y esto sería un efecto negativo para nuestro proyecto.

	Índice de Gini	Es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre los ciudadanos de un territorio, normalmente de un país.	52,7 (2014) 51,1 (2015) 50,8 (2016) 49,7 (2017) 50,4 (2018)	Como se observa en los datos recolectados del 2014 al 2017 la desigualdad decreció lo cual es muy bueno, aunque en el 2018 subió se espera que siga decreciendo y lo ideal es que llegue a 0 para que Colombia logre ser un país equitativo.
	Población Total	son todas las personas residentes del país.	50.339.442 (2019) 49.648.685 (2018) 48.901.066 (2017) 48.171.392 (2016) 47.520.667 (2015)	Cada año aumenta el crecimiento de la población y esto hace que se amplíe el mercado nacional e incrementa la mano de obra en el país.
	Índice de capital humano	Capacidad de los países para aprovechar su capital humano	puesto 68 , puntaje 61,80 (2017)	En estos datos se ve reflejado que el capital humano no se está aprovechando al máximo, pero con nuestro proyecto podríamos lograr que si se aproveche.
	Índice de progreso social	Realiza una valoración del bienestar de las personas en una sociedad, a partir de variables sociales, culturales y medioambientales.	70,31 (2019) 71,11 (2018) 70,82 (2017) 71,28 (2016) 70,73 (2015)	Colombia se encuentra en el puesto 60 de 149 con un puntaje de 70,31, y se encuentra en la categoría de progreso Social Medio Alto, es bueno ya que las empresas pueden apoyar mejor a los gobiernos y a las empresas sin ánimo de lucro.

	Costo de vida	Es un indicador relativo de los precios de los bienes de consumo.	3,80% (2019)	Este dato refleja que el costo de vida en Colombia no es tan malo ya que está más cerca de 0 que a 100, lo cual indica que el dinero tiende a rendir.
	Desempleo	La tasa de desempleo mide el nivel de desocupación en relación con la población activa.	9,70 % (2019) 9,11 % (2018) 8,87 % (2017) 8,69 % (2016) 8,29 % (2015)	En los últimos años la tasa de desempleo en Colombia ha aumentado, lo cual es terrible ya que la capacidad adquisitiva de la población disminuye, debido a la falta de ingresos.
	Proceso de elaboración de la Harina	Son las operaciones que se realizan para obtener la Harina de café	1. separar el grano de café de la pulpa (cáscara) 2. Se procede a hacer el secado de la cáscara reduciendo los niveles de humedad a través de un secado solar 3. Secado industrial este secado industrial se lleva a cabo en un secador tipo túnel con bandas transportadoras en acero inoxidable.  4. Estabilización: Esta última etapa consiste básicamente en la zona de salida donde permanece la harina de pulpa de café prácticamente seca sin exposición al calor, en contacto con el aire atmosférico, por lo que también podría llamarse de enfriamiento.	Es un proceso de elaboración de harina totalmente diferente al de muchas harinas comunes y lo cual va a permitir a que la producción del café tenga mucho más valor agregado

Fronteras terrestres	Contamos con redes compuestas por carretero, fluvial y férreo.	Transporte fluvial La red fluvial de Colombia tiene una longitud total de 24.725 km, Los principales son el Cauca y el Magdalena Transporte férreo Red ferroviaria nacional: • Red férrea concesionada: 1.991 km • Red férrea a cargo del Inviás (inactivos): 1.327 km • Red férrea privada (Cerrejón): 150 km • Total: 3468 km • Transporte por carretera Extensión: 203.392 km, el 61% de la red vial está en buenas condiciones El sistema está constituido por la Red Primaria (Grandes Troncales, A cargo de la Nación), Red Secundaria (A cargo de Departamentos y municipios) y Red Terciaria (constituida por carreteras terciarias o caminos vecinales	Estos son datos sumamente importantes ya que son los que nos facilitan el transporte de las mercancías y en el caso de nuestro proyecto es aún más importante ya que nuestra planta de producción no estaría precisamente en la ciudad, por lo cual tenemos que tener en cuenta en qué estado y con cuál es la red de transporte nacional con la que contamos y en este caso se presentan datos muy positivos para tener en cuenta.
Puertos Principales	Los puertos marítimos son lugares determinados para la entrada y salida de mercancía.	Sociedad portuaria de Buenaventura: pacifico Sociedad portuaria de Cartagena: Une el caribe con el mundo Sociedad portuaria de Santa Marta: Aguas profundas Sociedad portuaria de Barranquilla: Multipropósito	Estos puertos por su ubicación facilitan la conexión con el resto del mundo.

	Índice de desempeño logístico	Calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y transporte	LPI, ubicó a Colombia en el puesto 58 de un total de 160 países del mundo en el 2018, teniendo en cuenta que en el año 2016 ocupamos el puesto 94.	Colombia ha tenido relativamente un muy buen desempeño logístico demostrando así los importantes avances que ha hecho el país dando así un salto de 36 lugares en el desempeño logístico mundial.
	Calidad ambiental	Indicador que mide el nivel de contaminación del aire, agua potable, metales pesados y gestión de residuos en un país.	El índice de desempeño ambiental (EPI) Colombia ocupa el puesto 50 de 180 países evaluados.	El cuidado en Colombia con respecto al medio ambiente, en todos los ámbitos ha generado un buen resultado, reflejado en la salud y en los procesos amigables con el medio ambiente
	Autoridades ambientales y sanitarias	Entidades que vigilan y controlan las prácticas y condiciones sanitarias de los productos.	Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. Autoridad Nacional de licencias ambientales. Instituto Colombiano Agropecuario- ICA-, Instituto Nacional de Salud- INS- y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA	Contar con la presencia de estas autoridades es muy beneficioso porque estas obligan a las empresas colombianas a llevar un proceso adecuado en la producción, en los productos y establecimientos para que todo se haga de la mejor manera.
	Creación de empresa	Es la constitución de una empresa, es un procedimiento a través del cual una persona o grupo de personas registran su empresa ante la cámara de comercio, cumpliendo determinados requisitos	Hoy en día es un proceso fácil y rápido, ya que el gobierno da incentivos para que las personas empiecen a emprender sus proyectos	Es un factor importante ya que ayuda a la economía del país.

Fuente: Elaboracion Propia con datos obtenidos de (Banco de la Republica, 2020), (Economy Profile Colombia, 2020), (Datosmacro, 2019), (Banco Mundial, 2019), (Cancilleria de Colombia, 2020), (Logistica, 2018), (Confidencial Colombia, 2019), (DIAN, 2018), (Minaambiente, 2020)

Con base a la información que se recogió en la anterior tabla en la investigación que se hizo del entorno, se llega a la conclusión de que el entorno colombiano tiene un buen escenario para desarrollar nuevos proyectos, ya que el país cuenta con buenas infraestructura de vías y carreteras, además también contamos con puertos y aeropuertos que están en varias partes geográficas estratégicas con buenos accesos y muchos de esos puertos y aeropuertos están en un muy buen estado, y en cuanto a nivel político también se presenta un escenario muy positivo contando que tenemos un nivel medio de riesgo político con posibilidad de bajar mucho más ese riesgo político y en general lo único que podría opacar todo el análisis político es el nivel de corrupción, pero aun así no sería tan malo porque la empresa estudiaría estos riesgos para mitigarlos.

En cuanto al área económico Colombia ha tenido mucha fluctuación, pero no ha sido tan negativo ya que cada vez más van entrando empresas del exterior lo cual ha ayudado a balancear la economía y también el PIB Y PIB per cápita han demostrado en el estudio que han crecido lo cual esto refleja que el país cada vez tiene más poder adquisitivo.

## 2.2 Sector o Industria

El sector al cual pertenece el proyecto es a el agrícola, puntualmente al sector cafetero, dicha actividad se clasifica en el código CIU 1063 “Otros derivados de café” (Cámara de Comercio de Bogotá)

En la siguiente tabla se muestra las condiciones del sector agroindustrial en el cual se encontrará involucrada la empresa

**Tabla 4: Sector**

Variable	Datos	Análisis
PIB del sector agricultura	6,743 % ( 2019) 6,286 % (2018) 6,39 % (2017) 6,606 % ( 2016) 5,98 % (2015)	En el año 2019 hubo un incremento en el sector agricultura de 0,457 %, generando un aspecto positivo para Colombia en la economía, ya que a la ver más hectáreas agrícolas para cultivar, esto genera que lleguen más

			ingresos a Colombia, y así aumentar el sector de las exportaciones.
	Rentabilidad del Cultivo de café	Plantaciones con cerca de 10.000 árboles por hectárea en donde la productividad promedio supera las 28 cargas/hectárea	La rentabilidad del cultivo de café varía mucho dependiendo del tipo de café y depende también de cuantas cosechas hallan en el año. Sin embargo, tenemos una extensa siembra y producción de café.
	Tasa de Rentabilidad esperada del sector	5,7% es la tasa esperada del sector alimentos	Esta cifra es bastante buena porque es lo que muestra cuanto va a crecer porcentualmente la rentabilidad del sector
	Producción en sacos	En el año 2019 Colombia cerró con una producción de café en 14,8 millones de sacos.	la cifra con la que cerró la producción de café en Colombia ( 14,8 millones de sacos) es buena, ya que sabemos que en los mercados internacionales siguen demandando cafés de alta calidad y este crecimiento es producto del estado actual de la caficultura colombiana que hoy cuenta con los mejores indicadores.
	Producto Sustituto	Harina de trigo Harina de Maíz Harina Quínoa Harina soya Féculas y almidones sin gluten	Son productos que indirectamente pueden suplir la misma necesidad que nuestra harina y el precio tendrá que estar en promedio al de estas.

	Principales Departamentos Productores	Antioquia en el año 2019 aportó el 15% de la producción del café en todo el país.	En el año 2019 aunque no se cumplió la meta, al finalizar el año, la federación alcanzó los 13 millones 600 mil sacos de café.
	Precio externo del café vs precio interno	129,80 x Kg USD vs 9.604 x Kg COP	El precio del café tiene muchas variaciones, pero siendo mejor pago en el exterior lo cual para la empresa es muy beneficioso por la diferencia de precios.
	Participación principales departamentos productores de café	El departamento del Huila sigue liderando con una participación de 18.48%, seguidamente por Antioquia con el 14.80%, Tolima con 13.14%, Cauca con 10.28%, y Caldas con 7.97%. Los otros departamentos productores de café aportaron el 35,33% de la producción total del país.	En Antioquia es donde se va a ubicar el proyecto y está dentro de los principales departamentos productores del café lo cual lo haría más fuerte en este mercado
	Exportaciones de harina de café	valor exportado en 2019 \$ 667 miles de USD (2019)	Este valor exportado nos sigue demostrando que el café como tal es un mercado muy beneficioso en todas sus presentaciones
	Empleo	De acuerdo con cifras del Comité Departamental de Cafeteros, de esta industria se benefician directamente 174.000 personas.	La elaboración de harina de café brinda a una parte de la población campesina, creando oportunidad de trabajo.

Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos de (Banco Mundial, 2019), (Federación de Cafeteros, 2020), (Trade map, 2019) (El tiempo, 2020)

En conclusión, el sector cafetero cada vez es más importante y su industria está creciendo mucho más y le está aportando mucho a la economía colombiana ya que se mostró que son productos que se exportan mucho y por lo cual brinda mucha oportunidad de empleo por lo que es un sector de mucha demanda y muy extenso.

### **CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO**

#### **3.1 Objetivos de Mercadeo Ventas:**

- Fidelizar los Clientes

- Incrementar las Ventas
- Introducir la empresa a mercados internacionales y locales dando a conocer el producto a medios de distribución mayoristas.

**Distribución:**

- Mayoristas
- Restaurantes

**Posicionamiento en el mercado**

**Corto plazo**

- **Ventas:** Aumentar las ventas un 30% Incentivando al incremento del negocio.
- **Distribución:** Sacar un primer Lote al mercado para poder saber cómo será la acogida del producto en el mercado.
- **Posicionamiento de Mercado:** Permitir que las personas conozcan el valor agregado frente a la competencia del producto para poder así posicionarse en el mercado.

**Mediano plazo**

- **Ventas:** Especializar y unificar la empresa Coffee Life para ser un producto más competitivo.
- **Distribución:** Distribuir el producto a las distribuidoras de alimentos y restaurantes.
- **Posicionamiento de Mercado:** Tener fidelización con los clientes.

**Largo Plazo**

- **Ventas:** Aumentar las ventas expandiéndose hacia nuevos países.
- **Distribución:** Despachar los productos a más Estados de Estados Unidos.

- **Posicionamiento del Mercado:** Adaptar las nuevas tendencias de los consumidores.

### 3.2 Mercado de bienes y / o servicios

El estudio de mercado se realizó con el fin de identificar y saber cuáles países tienen más oferta y demanda de la harina de café, para así poder tener una oportunidad de negocio en alguno de los países preseleccionados. Los países preseleccionados fueron Francia, Estados Unidos y Corea del sur. Los cuales fueron escogidos principalmente con base a información y datos que se encontraron con relación a nuestro proyecto, en el caso de Estados Unidos lo elegimos porque es un país con una muy buena economía y porque en cuanto a lo que buscamos para nuestro proyecto este es el país que más índice de obesidad tiene con el 38,2% de la población mayor de 15 años con obesidad y para nosotros este se convierte en una buena oportunidad de mercado ya que nuestro producto ayudaría a minimizar esto, y en cuanto a Francia y Corea del Sur los seleccionamos porque se encontró que son países que lideran el mercado de las harinas y a las personas les gusta tener una vida saludable que esto es lo que buscamos con nuestro proyecto.

Para esto realizaremos la inteligencia de mercados analizando variables económicas, político y legal, social y cultural y logístico y tecnológico de cada país.

Análisis económico											AÑO
Nivel de importancia	Indicador	ESTADOS UNIDOS	P/R	Nota ponderada	FRANCIA	P/R	Nota ponderada	COREA DEL SUR	P/R	Nota ponderada	
%	Tipo de Economía	Abierta			Abierta			Abierta			
%	Moneda local	Dólar			Euro			Won Surcoreano			
8%	PIB en Billones	21,374	5,00	0,400	2,716	0,64	0,051	1,642	0,38	0,031	2019
8%	Crecimiento del PIB	2,3%	5,00	0,400	1,5%	3,26	0,261	2,0%	4,35	0,348	2019
10%	PIB per cápita	65.118,358	5,00	0,500	40.493,929	3,11	0,311	31.761,978	2,44	0,244	2019
7%	Nivel de salarios	1256,7	3,63	0,254	1.729,40	5,00	0,350	1.568,20	4,53	0,317	2020
10%	Tasa de desempleo	3,7%	5,00	0,500	8,4%	2,20	0,220	4,1%	4,51	0,451	2019
10%	Tasa de inflación	1,8%	1,11	0,111	1,1%	1,82	0,182	0,4%	5,00	0,500	2019
8%	Tasa de interés	1,50%	0,00	0,000	0,00%	5,00	0,400	1,25%	0,00	0,000	2019
7%	Índice de libertad económica	76,80	5,00	0,350	63,80	4,15	0,291	72,30	4,71	0,329	2019
7%	Índice de Gini	37,80	4,0	0,277	29,90	5,00	0,350	30,70	4,87	0,341	2018
10%	Índice global de competitividad	83,67	5,00	0,500	78,81	4,71	0,471	79,62	4,76	0,476	2019
15%	Índice global de innovación	59,81	5,00	0,750	54,36	4,54	0,682	56,63	4,73	0,710	2018
100%				4,042			3,568			3,75	

Imagen 2: Analisis económico Fuente Elaboración Propia con datos Obtenidos de: (Banco Mundial, 2019), (Datosmacro, 2019), (Knoema, 2019), (Banco Mundial, 2019), (Banco Mundial, 2019), (Datosmacro, 2018), (Banco Mundial, 2019), (Knoema, 2019).

En la tabla se puede observar que se tuvieron en cuenta múltiples indicadores que nos permitieron hacer un análisis profundo a cada uno de los países que preseleccionamos, en este análisis económico tuvimos en cuenta factores como el tipo de economía que al momento de decidir entrar a un mercado desconocido es muy importante tener claro a qué tipo de economía vamos a entrar, al igual que también es muy importante tener en cuenta que tipo de moneda es la que hay por que es divisa en la que vamos a recibir el pago de nuestro producto y en la cual tendremos que pagar, también son datos muy relevantes el tener en cuenta el PIB y el PIB per cápita porque este es el que nos da una idea de que tan buena o que tan mala es la economía, todos los índices que tuvimos en cuenta son realmente para poder identificar si el mercado al que queremos entrar si es factible y si nos ofrece una buena oportunidad de mercado.

Análisis político y legal											
Nivel de importancia	Variable	ESTADOS UNIDOS	P/R	Nota ponderada	FRANCIA	P/R	Nota ponderada	COREA DEL SUR	P/R	Nota ponderada	AÑO
%	Sistema político	República federal constitucional			República Semipresidencial			República Democrática Presidencialista			
20%	Índice de riesgo político	82,6	5,00	1,000	80,6	4,88	0,976	82,5	4,99	0,999	2019
15%	Índice de democracia	7,96	5,00	0,750	8,12	4,90	0,735	8,00	4,98	0,746	2019
15%	Índice de gobernanza	1,58	5,00	0,750	1,48	4,68	0,703	1,18	3,73	0,560	2018
15%	Índice de libertad política	86	4,78	0,717	90	5,00	0,750	83	4,61	0,692	2020
20%	Doing business	6	5,00	1,000	32	0,94	0,188	5	4,17	0,833	2019
15%	Índice de transparencia	71	4,93	0,740	72	5,00	0,750	57	3,96	0,594	2019
100%	TOTAL			4,96			4,10			4,42	

Imagen 3: Análisis político y legal

(Cia, 2019), (Marsh, 2020), (Infographics, 2019), (Global Economy, 2018), (Banco Mundial, 2019), (Transparency International, 2019).

En la tabla se encuentra una breve investigación del tema político y legal de los países que preseleccionamos, este análisis es muy importante tenerlo en cuenta a la hora de querer buscar un nuevo mercado potencial ya que depende del análisis que se obtenga esta es el que nos va a indicar cuales son todos esos requisitos legales en los cuales nuestra empresa se va a ver sometida a cumplir al igual que como es el ambiente político en ese país y para esto se tuvieron en cuenta variables como el sistema político, el índice de riesgo político, índice de democracia, al igual que es importante la variable de Doing Business ya que esta es la que nos muestra cual es la facilidad que hay para hacer negocios con el país al cual vamos a querer llegar.

Análisis social y cultural											
Nivel de importancia	Variable	Estados Unidos	P/R	Nota ponderada	Francia	P/R	Nota ponderada	Corea del sur	P/R	Nota ponderada	AÑO
20%	Indice de Salud Global	83,5	5,00	1	68,2	4,08	0,816766467	70,2	4,20	0,840718563	2019
%	Idioma	Inglés	N/A	N/A	Francés	N/A	N/A	Coreano	N/A	N/A	2019
%	Religion	Protestante 46.5%	N/A		Catolicos 52%	N/A	N/A	Cristianismo 28.59%	N/A	N/A	2019
20%	Tasa de obesidad	38,2	0,69	0,1387435	18,2	1,46	0,291208791	5,3	5,00	1	2019
20%	Poblacion total	328.239,52	5,00	1	67.059,89	1,02	0,204	51.709,10	0,79	0,157534649	2019
20%	Consumo de los hogares en USD	13998,67	5,00	1	1502,33	0,54	0,107319481	825,33	0,29	0,058957744	2019
20%	Poblacion economicamnete activa	165.890,07	5,00	1	30.386,43	0,92	0,183172098	28.410,82	0,86	0,171262946	2019
100%	TOTAL			4,138743455			1,602768521			2,228473902	

Imagen 4: Análisis social y cultural, Fuente de Elaboración Propia con datos obtenidos de: (Global health Securiti Index, 2019), (Banco Mundial, 2019), (Global Economy, 2019), (Banco Mundial, 2019)

En la tabla anterior nos permite observar el nivel de cercanía, de similitud y de afinidad cultural y social que se encuentre con Estados Unidos (a quien se le exportara la harina de café). Es muy importante este estudio que se realizó con los 3 países preseleccionados y los factores que se exigen para los 3 países fueron : índice de salud global, el idioma, la religión, la tasa de obesidad, la población total , el consumo de los hogares en USD y por último la población económicamente activa , con estas variables pudimos identificar que entre más afinidad se tenga con un país más posibilidad hay de entrar con productos, ideas e innovación y hacer una negociación, también puede haber temas culturales similares que permitan mayor fluidez y complicidad en un momento de entablar un contacto y conversación con otro país.

Análisis Tecnológico y Logístico											
Nivel de importancia	Variable	Estados Unidos	P/R	Nota ponderada	Francia	P/R	Nota ponderada	Corea del Sur	P/R	Nota ponderada	AÑO
20%	Tiempo para importar (días)	14	1,79	0,36	5	5,00	1	21	1,19	0,238095238	2019
30%	Desempeño logistico total ranking	3,89	5,00	1,5	3,84	4,94	1,480719794	3,61	4,64	1,392030848	2019
25%	Numero de horas para nacionalizar la mercancia	2	5,00	1,25	3	3,33	0,833333333	3	3,33	0,833333333	2018
25%	Cantidad de documentos requeridos para el proceso aduanal	4	5,00	1,25	7	2,86	0,714285714	6	3,33	0,833333333	2019
100%				4,36			4,03			3,30	

Imagen 5: Análisis Logístico y Tecnológico, Fuente de Elaboración Propia con datos obtenidos de: (Banco Mundial, 2019), (Banco Mundial, 2018), (Banco Mundial, 2019).

Como podemos ver anteriormente para el tiempo de importar en días, Francia tuvo la mejor calificación debido a que su tiempo es de 5 días, mientras que para Corea del Sur su tiempo fue de 21 por lo que nos lleva a optar en el momento por Francia, en el desempeño logística Estados Unidos tuvo la mejor calificación con 3.89 pero Francia y Corea del Sur tampoco estuvieron lejos de este puntaje, en el número de horas para nacionalizar la mercancía la mejor calificación la tuvo Estados Unidos con 2 horas y Francia y Corea con 3 horas, y en la cantidad de documentos la mejor calificación la tuvo Estados Unidos seguido de Corea del Sur y por último Francia con 7 documentos, Para concluir podemos notar que estados unidos tuvo mejores calificaciones en varias variables por lo que sigue siendo el país que hasta el momento elegiríamos.

CONCLUSION			
ANALISIS	ESTADOS UNIDOS	FRANCIA	COREA DEL SUR
Economico	4,04	3,57	3,75
Politico y Legal	4,96	4,10	4,42
Social y Cultural	4,14	1,60	2,23
Logistico	4,36	4,03	3,30
TOTAL	17,50	13,30	13,70

Imagen 6: Análisis Logístico y Tecnológico

Según el estudio que se le realizo a los tres países, el que obtuvo mejor puntaje fue Estados Unidos resaltando que en las variables que tuvimos en cuenta para realizar el estudio en cada una Estados Unidos resalto obteniendo la mejor calificación en cada una de las variables a lo que concluimos que ese es el país de destino con mejor opción para realizar nuestro proyecto.

### 3.3 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios

Como se mencionó anteriormente, el mercado potencial para exportar inicialmente nuestro producto es Estados Unidos ya que se pudo observar que este país sobre salió en los cuatro análisis mencionados en el punto anterior que se tuvieron en cuenta para el estudio de mercados.

La República Federal de Estados Unidos, situada en Norteamérica, limita al Norte con Canadá, al Este con el Océano Atlántico, al Sur con México y al Oeste con el Océano Pacífico. La superficie total de su territorio es de 9.826.630 km<sup>2</sup>, Estados Unidos se divide en 50 Estados y un distrito federal: Washington D.C. (Distrito de Columbia).

Estados Unidos es la principal economía del mundo, tiene un total de 328.239,52 habitantes es uno de los países más poblados del mundo 33 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Estados Unidos es la economía más importante del mundo. Se trata de un régimen liberal-capitalista en el que podemos encontrar todo tipo de empresas, desde las grandes multinacionales presentes en todo el mundo, hasta las pequeñas empresas que solucionan la economía de una familia, Este país representa el 42% del mercado global de bienes de consumo, y por tal motivo y para estar más cerca de sus proveedores y clientes muchas empresas del mundo deciden invertir en este país. Actualmente, están suscritos más de 14 Tratados de libre Comercio con países asociados. (La Guia Geografía)

El PIB per cápita, un excelente indicador de la calidad de vida, en 2019, fue de 65.118,358\$ dólares (Banco Mundial, 2019). Esta cifra supone que los estadounidenses poseen un buen nivel de vida en general. De hecho, Estados Unidos ocupa el puesto número 8 en el ranking de 196 países con mejor calidad de vida, El salario mínimo de Estados Unidos es de 1.256,7 Dólares (Datosmacro, 2019) lo cual muestra que el nivel de salario en este momento para los estadounidenses es muy bueno y entre mayor sea este nivel de salario mayor será la capacidad adquisitiva de las personas, por otro lado Estados Unidos tiene un escenario bastante bueno ya que la tasa de inflación es del 1,8% (Banco Mundial, 2019) y con una tasa de desempleo del 3,7% (Banco Mundial, 2019) lo cual se observa que no es una tasa tan alta de desempleo está en niveles bajos lo que representa un buen nivel para el país.

En cuanto a su desempeño logístico Estados Unidos ocupa el puesto número 14 en el mundo evaluando temas como Eficiencia aduanera, Calidad de la infraestructura, Competitividad de transporte internacional de carga, Competencia y calidad en los servicios logísticos, Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos y Puntualidad en el transporte de carga (Procolombia, 2018).

## **Cultura de Negocios**

Para cerrar un negocio con los estadounidenses y ante todo poder mantener una relación comercial se deben tener en cuenta ciertas consideraciones a la hora de negociar:

- La semana laboral en Estados Unidos inicia el lunes y termina el domingo. Por lo general en las empresas u oficinas no suele trabajarse tiempo extra, los norteamericanos son muy puntuales tanto en la hora de llegada como en la salida.
- Los empresarios norteamericanos son muy estrictos y puntuales con sus agendas, por lo que las citas de negocios deben acordarse con tiempo anticipado y cumplirlas. Por lo general los estadounidenses no mezclan los negocios con la amistad, así que los lugares recomendados para las citas o reuniones son las instalaciones de las empresas de alguna de las partes.
- La formalidad es muy importante al momento de hacer negocios con los norteamericanos. Un traje formal y corbata en los hombres y un sastre en las mujeres es lo más acertado para causar una buena primera impresión.

- La forma de llamar a la contraparte debe ser formal; por lo tanto, los prefijos doctor, señor y señora son indispensables, eventualmente puede pasar a llamarse por su nombre a la contraparte, pero inicialmente es muy importante mantener la formalidad. Por otra parte, un cordial apretón de mano no está de más.

Mississippi estado al que nos dirigiremos inicialmente está situado en la región del Sureste de Estados Unidos; limita al norte con Tennessee, al este con Alabama, al sur con el golfo de México y Louisiana, y al oeste con Louisiana y Arkansas. El río Mississippi forma la mayor parte del límite occidental del estado, mientras el río Pearl constituye parte de su límite meridional. Sus ciudades más importantes son: Jackson (la capital), Biloxi, Greenville, Hattiesburg, Meridian y Gulfport.



Este estado lo seleccionamos principalmente porque es uno de los estados de Estados Unidos que mas tasa de obesidad presenta con un porcentaje de 66,44% de personas obesas, También es un estado donde está presente la cultura gastronómica, lo cual para el proyecto es una buena oportunidad al igual que como hay tantas personas que sufren de esta enfermedad cada vez más están buscando tener una calidad de vida saludable.

Capacidad de compra: la empresa Coffee Life ofrece sus productos a todas las personas que estén interesadas en tener un estilo de vida saludable como las personas con enfermedades como la obesidad mórbida y la enfermedad celiaca en el estado de Mississippi en Estados Unidos, también ofrecemos nuestro producto para los restaurantes, panaderías y pastelerías.

Género: cualquier tipo de persona, siempre y cuando desee tener una vida saludable.

Expectativas: A pesar de ser un estado donde predomina la enfermedad de la obesidad El bienestar sigue siendo un factor clave, la tendencia implica que las personas son más conscientes en llevar una vida saludable, prefiriendo productos libres de grasas y Gluten transgénicas y que no contengan aditivos químicos.

Estado Civil: No tiene un estado civil en específico.

Nivel de ingresos: en el estado de Mississippi existen 1.286.545 de población activa, esto nos indica que tienen muy buena capacidad adquisitiva.

Forma de pago: Efectivo o Con tarjeta de Crédito o Débito.

Lugar de compra: Tiendas naturistas y Tiendas de Cadena.

Tasa de obesidad: En la ciudad Jackson Mississippi hay 66,44% de personas obesas.

### 3.4 Cuantificación de los clientes potenciales de bienes y/o servicios

Específicamente nos dirigiremos al estado de Mississippi este cuenta con una población de 2.986.530 personas, es el estado de EEUU con más ciudadanos obesos en todo el país con un porcentaje de 66,44% de personas obesas, También es un estado donde está presente la cultura gastronómica, lo cual para el proyecto es una buena oportunidad al igual que como hay tantas personas que sufren de esta enfermedad cada vez más están buscando tener una calidad de vida saludable, al igual también es un estado atractivo porque su capacidad adquisitiva es alta, también existe un mayor flujo de personas dentro del estado entre residentes y turistas.

Mississippi es uno de los estados con mayor poder adquisitivo siendo de \$ 41.115 y se destaca gran población de personas económicamente activas de 1.286.545 personas (Icex, 2019). Estos factores son positivos para el producto ya que las personas pueden acceder fácilmente a él por ende el segmento de mercados en números sería para 1.129.840 personas, incluyendo restaurantes, reposterías y panaderías.

Nombre	Pagina web	Producto	Precio	Fortalezas	Debilidades	Ubicación
Sanam Company S.A.S	<a href="https://sanamoficial.com/es/">https://sanamoficial.com/es/</a>	Harina de café 1 kilo	\$ 20.000	Producto con antioxidantes naturales, certificado por HACCP, certificación Kosher de la organización OU (USA). Cuenta con patente	No tienen establecido una buena promoción del producto.	CARRERA 46 # 14 -31 Medellín - Antioquia

				nacional e internacional, y registro FDA.		
Nutiva	<a href="https://store.nutiva.com/products/organic-coconut-flour?variant=8723932512316">https://store.nutiva.com/products/organic-coconut-flour?variant=8723932512316</a>	Harina de coco orgánico 1LB (454g)	\$ 5,99 USD	Capacidad productiva instalada en Estados Unidos.  Canales de distribución, ventas a mayoristas como Walmart, Winco foods, Market Basket, etc y en su propia página web.	Desconocimiento del producto y de la empresa.	Planta productiva instalada en Estados Unidos y Canadá, abastecen el mercado nacional de esos países y el internacional por medio de ventas Online.
Bioka	<a href="https://www.quiminet.com/shr/es/bioka-8666202675/productos.htm">https://www.quiminet.com/shr/es/bioka-8666202675/productos.htm</a>	Harina de Café 1LB (500g)	\$ 15.000	Producto con antioxidantes naturales.  Capacidad productiva instalada en Cali Valle, Colombia	No tienen establecido una buena promoción del producto	Calle 13A # 69 - 74, 201-1

Cuantificación de miles de personas		
Poblacion total Jackson Misisipi	2.986.530	
Poblacion Economicamente Activa	1.286.545	1.699.985
Tasa de obesidad	66,44%	1.129.470
Restaurantes	335	
Reposterias	20	
Panaderias	15	
<b>Total Segmentacion Mercado</b>		<b>1.129.840</b>

Imagen 7: Segmentación del Mercado

### **3.5 Mercado Competidor**

La siguiente tabla muestra el mercado competidor con el que se entrará a competir en el mercado estadounidense, directamente en el mercado de Jackson Mississippi mostrando las clases de productos, precios, fortaleza y debilidades.

**Tabla 5:** clases de productos, precios, fortaleza y debilidades.

(Sanam, 2020), (Nutiva/Nurture Vitality, 2020), (Walmart, 2020). (Bioka)

#### Análisis del mercado competidor

En la tabla anterior se puede observar que el producto se encuentra muy bien comercializado para ser un producto que apenas está saliendo al mercado estadounidense y al mercado global, es un producto en el cual se encuentra con varias competencias, pero la mayoría de estos productos no son 100% de café, lo cual nos beneficia para entrar al mercado.

### **3.6 Mercado distribuidor.**

La distribución del producto de Harina de Café será por medio de forma mixta, la empresa Coffee Life quiere llegarle al cliente por medio de su página web donde personas podrán tener acceso a ella y podrán adquirir el producto por este medio el cual se enviará directamente a la puerta de su casa, también tendremos una distribución por terceros en el cual se encargarán de distribuirlos en las tiendas naturistas, restaurantes y supermercados donde el cliente podrá encontrar la Harina de Café.

#### **3.6.1 Distribución directa**

La distribución directa la haremos por medio de una página web, donde el cliente entre directamente a la página y selecciones nuestro producto agregando todos los datos necesarios para ya nosotros hacer la exportación directa al cliente llevando el pedido directamente hasta su puerta, este pedido le será llegado a el cliente por medio de un servicio de envío contratado por nuestra empresa.

De la misma manera para agrandar más nuestro mercado se realizarán convenios con plataformas de ventas digitales para promocionar mucho más nuestro producto en las redes, para así llegar con nuestros productos a cada uno de los hogares.

La siguiente tabla muestra las plataformas de servicios en los cuales la empresa puede crear su página web para la venta de la harina de café.

**Tabla 6:** Plataformas de servicio

Nombre	Servicio	Costo	Fortaleza	Debilidades
Jimdo	Esta plataforma ofrece el servicio de crear paginas web y servicio de tienda online	Para la creación de la pagina web ofrece tres planes que van desde los \$ 9 hasta los \$ 39 Mensuales, y para los servicios de venta online esta desde el básico que es desde \$ 15 hasta los \$ 39 que es el VIP	Es una Plataforma que ofrece diseños creativos.  Su plataforma es fácil de manejar.  Ecommerce con usuarios registrados  Esta en español.	No brindan un proceso de asesoría para utilizar las herramientas.
Shopify	Ofrece el servicio de crear páginas web	Esta ofrece tres planes: El plan básico cuesta \$ 29 al mes, el Estándar cuesta \$ 79 al mes, y el avanzado cuesta \$ 299 al mes.	Plantillas modernas y con estilo.  Adaptación a dispositivos móviles.	Su idioma solo está en inglés.  Altos precios de permanencia.

(Shopify, 2020), (Jimdo, 2020)

### 3.6.2. Distribución a través de terceros.

La distribución indirecta la haremos por medio de distribuidores internacionales que se encuentre establecidos en Estados Unidos y que también extiendan sus servicios al estado de Mississippi. Donde se busca abastecer de nuestro producto a los restaurantes, Panaderías, Reposterías, Supermercados y las tiendas Naturistas.

Lo que buscamos es que estos distribuidores lleven a cabo la función de distribuir y abastecer el producto a estos establecimientos.

La siguiente tabla muestra los posibles distribuidores, con los que podríamos crear alianzas para la comercialización de la harina de café.

**Tabla 7:** Distribuidores

Nombre del Distribuidor	Servicios	Ubicación	Fortalezas	Debilidades
Wal-Mart Stores	Industria de cadenas de venta al por menor y distribuidora de alimentos.	En el estado de Mississippi está ubicado en 2711 Greenway Dr, Jackson, MS 39204, Estados Unidos	Tiene un muy buen posicionamiento en el mercado estadounidense.	Solo vende los productos al por menor
Supervalu	Industria de cadenas de venta al por menor y distribuidora de alimentos.	9141 MS-15, Ackerman, MS 39735, Estados Unidos	Tiene alta experiencia en la comercialización y distribución de alimentos	Tiene una fuerte competencia.

Doba	Doba encabeza la lista de distribuidores mayoristas en Estados Unidos	Estados Unidos	Los precios de sus envíos son realmente económicos.  Gracias a los más de 200 proveedores, podrás encontrar alrededor de 2 millones de productos para ofrecer en tu e-commerce.	Los precios de su membresía superan los de otras empresas.  Además del pago de la membresía mensual, deberás pagar \$0.99 por cada pedido que hagas.
------	---	----------------	---	--

(Agro alimentarias, 2020), (Doba, 2020)

### 3.7 Comunicación y Actividades de promoción y divulgación

A continuación, se mostrará el logo de la empresa, adicionalmente las estrategias de promoción y divulgación tanto de la empresa como del producto para llegar al cliente y todos los costos de comunicación.

#### 3.7.1 Comunicación

Logo de la empresa



El nombre de la empresa es “ Coffee Life “, el cual hace referencia a un producto totalmente saludable , con su nombre se busca que sea llamativo y esencial para el cliente,

una harina de café totalmente saludable, dándole un toque de satisfacción por medio del diseño en letras cursivas en sus colores verde y rojo y con sus ramitas alrededor.

**Nombre comercial de los productos:**

**Tabla 8:** Nombre comercial de los productos

Nombre Comercial	Tipo de empaque	Tamaño	Colores
Harina de café	Empaque biodegradable.	Contará con los siguientes tamaños:  Harina de café 1 KG ( 1000 g)	El color del empaque será de color café, el etiquetado será de color claro para que se logre observar en el empaque.

Costos del diseño del logo

En la siguiente tabla se observa los diferentes programas y precios para la creación del diseño de logo.

**Tabla 9:** Costos del diseño del logo

Nombre	Servicio	Costo	Fortalezas	Debilidades
Illustrator	La aplicación de gráficos vectoriales estándar del sector que te permite crear logotipos, iconos, dibujos, tipografías e ilustraciones para imprimirlas o publicarlas en el Sitio web, en videos y en	Plan anual, pago mensual — <b>Col\$ 79.123/mes.</b>  Plan anual, prepago — <b>Col\$ 904.210/año.</b>  Plan mensual — <b>Col\$ 118.703/mes</b>	El programa más utilizado por los profesionales.  Gran cantidad de herramientas que uno puede utilizar.	Precios elevados.

	<p>dispositivos móviles.</p> <p>100 GB de almacenamiento en la nube, Adobe Portfolio, Adobe Fonts y Adobe Spark</p>			
In Design	<p>Maquetación de páginas.</p> <p>publicar documentos magníficos para medios impresos y digitales con la aplicación líder en el sector del diseño</p> <p>100 GB de almacenamiento en la nube, Adobe Portfolio, Adobe Fonts y Adobe Spark</p>	<p>Plan anual, prepago — <b>Col\$ 904.210/año.</b></p> <p>Plan anual, pago mensual — <b>Col\$ 79.123/mes</b></p> <p>Plan mensual — <b>Col\$ 118.703/mes</b></p>	<p>Herramientas del diseño más utilizadas en el mercado.</p> <p>Posicionamiento en el mercado del diseño.</p>	<p>Competidores similares con costos bajos.</p> <p>Altos costos.</p>
Photoshop	<p>Edición.</p> <p>Composición de fotos y logos.</p> <p>Photoshop en aplicaciones de escritorio e iPad, 100 GB de almacenamiento</p>	<p>Plan anual, pago mensual — <b>Col\$ 79.123/mes</b></p> <p>Plan anual, prepago — <b>Col\$ 904.210/año</b></p> <p>Plan mensual — <b>Col\$</b></p>	<p>Nuevas funciones y actualizaciones en cuanto se publican.</p>	<p>Programas similares.</p> <p>Altos precios.</p>

	en la nube, Adobe Fresco, Adobe Portfolio, Adobe Fonts y Adobe Spark	<b>118.703/mes</b>		
--	--	--------------------	--	--

**(Photoshop,2020), (In Design,2020), (Illustrator,2020)**

### 3.7.2 Actividad de promoción y divulgación.

La empresa Coffee Life, Pretende hacer su promoción y divulgación a través de tres actividades, la primera sería por medio de una propaganda televisiva donde consiste en intervenir unos segundos promocionando nuestro producto resaltando sus beneficios y lo que se puede preparar con esta, otra de las actividades de promoción sería a través de Marketing de Influencers, donde contactaremos con un influencers dedicado al tema de la culinaria como podría ser en Estados Unidos el famoso Buddy Valastro donde él, en uno de sus programas promocione nuestra harina de café.

Por otro lado, queremos hacer uso de las redes sociales por las cuales podamos promocionar nuestro producto como lo sería un canal de You Tube y subir videos y contenidos a través de este, los contenidos que subiríamos serían recetas paso a paso que se pueden elaborar con nuestra harina de café, el fin de montar este contenido es dar a conocer nuestro producto y resaltar las principales características y beneficios de esta.

La siguiente tabla muestra los costos que tendrá la empresa en cuanto a las actividades de promoción y divulgación para promocionar la harina de café.

**Tabla 10:** Promoción y Divulgación.

Actividad	Tiempo	Costo
Propaganda Televisiva	Por 2 Meses	La Producción del comercial cuesta \$ 5.550.000 COP con una duración de 30 segundos.
Marketing de Influencers	Por 1 Mes	El precio de un influencer varía dependiendo de sus seguidores, para nuestra empresa el valor sería de \$ 1.480.000 COP
Canal de You Tube	Montar contenido cada 2 días	En este el valor a pagar son los anuncios

		publicitarios que circularían en You Tube que tienen un costo de 18.500 COP diarios y el anuncio se mostrara hasta que se consuman los 18.500 .
--	--	---

(Yeipi Publicidad, 2020), (Cronoshare, 2020)

### 3.8 Plan de Ventas

La empresa Cofee Life, producirá Harina de Café una cantidad mensual de 20.000 empaques de esto, se encuentra proyectada en un tiempo de 5 años. El cual se ofrece el tamaño del 1000g para la venta al mercado.

## CAPITULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

### 4.1 Tratados Comerciales

Colombia cuenta con un tratado de libre comercio con Estados Unidos. De acuerdo con (Mincit, 2018) este acuerdo entro en vigencia El 15 de mayo de 2012. El acuerdo se hizo para mantener las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Colombia. El objetivo del tratado de libre comercio es la entrada de Colombia en el mercado Estadounidense con relaciones bilaterales que promoverán los intereses económicos y comerciales e incentiva a la inversión.

Para Colombia este tratado es importante porque les permite a los empresarios colombianos colocar sus productos en condiciones preferenciales permanentes en el mercado más grande del mundo: EE.UU. tiene cerca de 314 millones de consumidores, un producto interno superior a los USD 15 billones, y un PIB per cápita de USD 49.802 dólares. (Datos de 2012)

Porque EE.UU. es el principal socio comercial de Colombia y el incremento del comercio bilateral generará más empleo y mayores ingresos.

Porque países similares al nuestro, como Chile, México, Perú y los centroamericanos, ya han firmado tratados con EE.UU.

Porque debemos buscar que cada vez más productos colombianos tengan acceso permanente y sin barreras a mercados de países industrializados como Estados Unidos, lo que generará más empleo y bienestar a la población. (Mincit, s.f.).

Según el acuerdo y la clasificación de origen, la harina de café se encuentra dentro de bienes agrícolas y, además cumple como producto originario, es decir que es totalmente obtenido.

## 4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

✓ Posición Arancelaria Colombia: 0901.90.00.00

✓ Posición Arancelaria Estados Unidos: 0901.90.00.00

Duty type		Description	AV or AVE	Non AV	Nature
02	MFN applied duty rates		0.00	-	Ad valorem duty
80	General duty		10.00	-	Ad valorem duty

Imports from individual partners						
Partner	Rank	Share	Value (thousands US\$)	Quantity	Unit value (calculated)	
No trade values available						

Imagen 8: (World Trade Organization, 2020)

✓ Arancel General: 10%

✓ Arancel con beneficio arancelario: 0%

De acuerdo con la ilustración anterior, el arancel base del producto sin gozar de beneficios arancelarios, es decir, si no se tomara el acuerdo comercial es de 10%

Si se toma la decisión de gozar de los beneficios dentro del texto final del acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos el producto cuenta con una desgravación arancelaria del 0%.

## 4.3 Requisitos y Vistos Buenos

El Producto de Harina de Café requiere:

- Registro Fitosanitario
- Requisito por la entidad FEDECAFE para la exportación de café.
- Visto Bueno Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos

### 4.3 Capacidad Exportadora / Capacidad Importadora

Para la capacidad exportadora de nuestra empresa se dependerá mucho de cuál es la capacidad instalada de nuestros proveedores y para ello se buscó toda la información necesaria para determinar cuál será la capacidad exportadora de la empresa.

En primer lugar se determinó que los proveedores los cuales nos van a proveer el producto son de Antioquia específicamente de Pueblorrico, estos proveedores los seleccionamos por que se encuentran en una región bastante cafetera donde podemos acceder con más facilidad a la materia prima que requerimos para la producción de harina de café, con la información que se recolecto de Pueblorrico se encontró que es un mercado y una región bastante cafetera ya que cuenta con 22 veredas las cuales son cafeteras con un total de 1089 caficultores y un total de 1383 fincas dedicadas a la producción de café, lo cual teniendo toda esta información se sabe que tenemos 1385 proveedores de la cascara de café (Pulpa) cada finca en tiempos normales, es decir en tiempo de cosecha cada una produce 1377 kilos de café por día, pero el 40% del peso de esa recolecta corresponde al peso de la cereza, es decir a la cascara del café por lo tanto cada finca a las cuales lleguemos a contratar como proveedores nos pueden abastecer de cascara de café 550 kilos por día, cada proveedor.

Teniendo en cuenta esta información, se determinó que la empresa puede producir y exportar mensualmente 20.000 kilos de harina de café los cuales se pueden producir en diferentes presentaciones teniendo en cuenta las exigencias de cada cliente se va a exportar la harina en presentación de la bolsa de 1 kilo para tiendas de cadena, tiendas naturistas y personas del común con gustos por la comida saludable hasta bultos de 50 kilos y arrobas que equivalen a 25 kilos estas presentaciones serian dirigidas principalmente para clientes como los restaurantes, panaderías y reposterías.

Esta tabla nos muestra las diferentes presentaciones que serán vendidas por el proveedor y que Coffee Life se encargará de comercializar:

**Tabla 11:** Presentaciones de la Harina de café

Producto	Tamaño	Precio por Unidad	Cantidad a Exportar

Harina de Café	Presentación bolsa de harina por 1 kilo	18.000	20.000 kilos
Harina de Café	Presentación por arroba de 25 kilos	450.000	
Harina de Café	Presentación Bulto por 50 kilos	900.000	

#### 4.4 Participación en Ferias Especializadas

Principales Ferias en la industria del café:

**Feria de la Asociación americana de Cafes Especiales (SCAA):** Es el evento más grande consagrado a los cafés especiales, es la vitrina comercial más importante para posicionar estos cafés en los mercados internacionales. La feria se llevará a cabo entre el 23 al 26 de abril en Portland, Estados Unidos. debido a la situación mundial del país (Covid-19) la feria no se llevó acabo en las fechas pactadas, sin embargo, la feria regresará en abril en la Ciudad de Nueva Orleans, Luisiana.

**Coffee Fest New York 2020:** Coffee Fest es una feria en donde se mejorará sus negocios y su rentabilidad! Más de 150 stands ofreciendo todo lo que existe bajo el sol relacionado con las industrias de cafés especiales y té. Vea los nuevos productos. Hable con los representantes de las fábricas y los ejecutivos de las compañías

Con eventos anuales en Washington DC, Las Vegas y Seattle, es una feria imperdible y una gran ayuda para su estrategia de marketing. Coffe Fest tiene una sólida reputación en atraer compradores. Coffee Fest tuvo el honor de ser nombrada uno de los cuatro shows más innovador y mejor llevados a cabo en el país, entre cerca de 8.000 eventos. La feria se llevó acabo el 28 al 30 de mayo en Jacob K. Javits Convention Center - New York - Estados Unidos.

#### **Asistencia a la Asociación Americana de Cafés Especiales (Nuevo Orleans Luisiana, Estados Unidos)**

La empresa Coffee Life se presentará a la feria de la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA) por el motivo que es una feria cuyo objetivo es desarrollar negocios fuertes de cafés especiales e incluso profesionales cafeteros más fuertes. Es un evento donde todos los actores en el negocio de café se encuentran para hablar del futuro de café, conocer las últimas tendencias, presentar sus productos y mantener las relaciones públicas tan importantes. A la feria no solo van productores y compradores. También asisten

representantes de instituciones financieras, ONGs, certificadoras, agrónomos, baristas, catadores y muchos más. La asociación tiene contratos con más de dos docenas de socios, incluidos hoteles y otras empresas locales por lo que es una gran ventaja para la empresa poder asistir a ella.

La TRM utilizada para los valores en dólares es de \$ 3861,45 del 23 de septiembre del 2020 y la TRM proyectada es de \$ 4.100 del próximo año.

**Viáticos:** : la persona encargada de asistir a la feria contará con una suma de \$3'000.000 pesos, para algún imprevisto y para sus necesidades, como la feria es en Estados Unidos sería una cantidad de USD 731,70.

**Hospedaje:** INN AT THE CONVENIO CENTER la feria cuenta con el hotel en donde sus expositores, socios y demás personas que asistan podrán acceder a él y estos se encuentran con ubicaciones estratégicas para asistir a la feria SCA. Las tres noches por las que se adquiere el servicio del hotel más impuesto y tasas, la estadía total es de \$ 1'324.980 pesos que en dólares que es la moneda en que se pagará sería un total de USD 323,16 aproximadamente.

**Pasajes de avión: Vuelo de ida y vuelta:** vuelo de ida y vuelta con escala en Miami (Estados Unidos), por la aerolínea American Airlines, tiene un valor de COP 1'518.830 pesos, que en dólares sería una cantidad de USD 370,45

**Inscripción a la feria:** el precio de la inscripción de la feria es de USD 395 Y cuenta con dos tipos de stand uno normal y uno doble.

La siguiente tabla muestra el valor dependiendo el tipo de Stand requerido por la empresa asistente:

**Tabla 12:** Valor Stand

<b>Stand normal de 6,2 m2</b>	<b>Stand doble de 9,3 m2</b>
Pesos \$ 3'069.918	Pesos \$ 4'080.932
USD 748,76	USD 995,35

**Montaje en la feria:** la empresa Coffee Life tiene proporcionado un valor de \$1000,00 USD, que serían \$4'100.000 pesos, para la contratación de diseñadores de espacio para crear un Stand que refleje todo lo que quiere representar Cofee Life.

**Material de promoción:** la persona encargada de asistir a la feria se enviará con 100 unid de la presentación de 500gr, los cuales servirán para dar como muestra a empresarios que se muestran como posibles compradores. Adicionalmente se llevará 150 unid de folletos que contendrá la información de la empresa y del producto.

#### 4.5 Rutas de Acceso

La siguiente gráfica muestra las rutas de acceso que tiene Colombia a Estados Unidos:

##### ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



Imagen 9: Fuente: Procolombia, 2019. Recuperado de

[https://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_estados\\_unidos.pdf](https://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_estados_unidos.pdf)

Considerando que el país de destino se encuentra en un continente diferente, solo existe una conexión aérea y marítima para ambos territorios. No obstante, gracias a la ubicación geográfica de ambos países, tienen gran facilidad de entrada a cada uno de los continentes facilitando de esta manera los tiempos y costos de entrada hacia los diferentes destinos.

Cada uno de ellos ofrecen ciertas ventajas que el otro no, por un lado el transporte marítimo como el más antiguo de todos, proporciona mayor economía, capacidad de carga para mercancía voluminosa y pesada, excelente infraestructura y tecnología en lo que a terminales marítimas respecta; mientras que el transporte aéreo ofrece mayor agilidad en los tiempos de entrega, alta cobertura llegando a destinos poco conocidos, reducción en los costos de documentación y contenedorización, aunque mayores costos en sus fletes, además puede llegarse a restringir cierto tipos de mercancías según su naturaleza. A continuación, se mencionarán las principales características de estos dos medios de transporte, tomando como referencia la naturaleza de la carga, ubicación geográfica de origen y destino de exportación, así como otras que pueda influir en el precio, o tiempos de entrega de esta.

### Transporte Marítimo

Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y sub puertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico. Algunos de los puertos estadounidenses se encuentran dentro del rango de los más grandes y de mayor movimiento de carga del mundo. Para la costa Este se destacan por la afluencia de navieras con servicio directo y regular los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charlestown.

Por otro lado, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach, (PROCOLOMBIA, 2019).

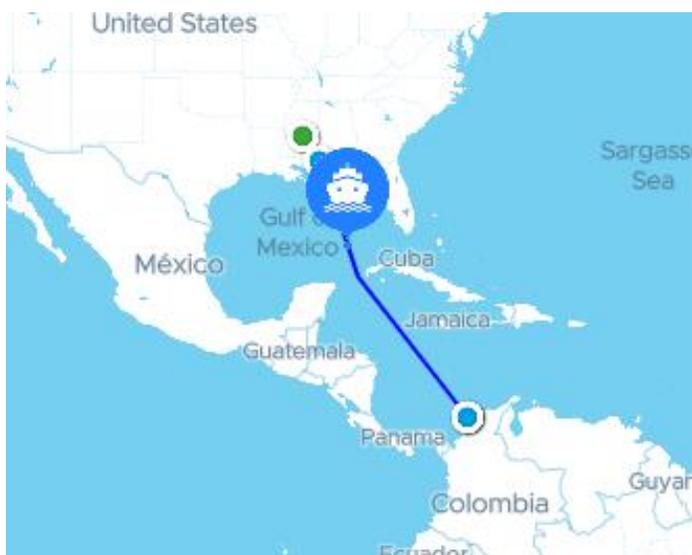


Imagen 10: Fuente: Sea Rates, 2020. Recuperado de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Como se muestra en la imagen, la mercancía se enviará desde Medellín a Cartagena vía terrestre considerando los altos costos que se generarían por transporte aéreo, este transporte nacional puede tener una duración aproximada de 12 a 13 horas.

Una vez la mercancía se encuentre en el Puerto de salida de Cartagena, se procederá al cargue y despacho de la mercancía hasta el puerto de Luisiana, siendo este el puerto más cercano al lugar de destino; una vez allí, la mercancía se transportará vía terrestre hacia los diferentes distribuidores autorizados.

### Transporte Aéreo

Este medio de transporte pese a ser el más costoso, genera ventajas en tiempos de entrega.

Estados Unidos cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde varios son las más grandes y de mayor movimiento del mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.



Imagen 11: Fuente: Sea Rates, 2019. Recuperado de: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En el caso del transporte aéreo la mercancía sería despachada en el Aeropuerto JMC de Rio negro hasta el aeropuerto de George Bush International (Houston) que este sería el aeropuerto más cerca a Misisipi, Estados Unidos, luego desde el aeropuerto la mercancía será transportada por medio de transporte terrestre hasta Misisipi.

Elección del transporte para la exportación:

Para la exportación de Harina de Café la mejor opción para su transporte será aéreo ya que la mercancía no es tan voluminosa, ni tan pesada y además porque es una mercancía que podría ser delicada y también porque el tiempo de demora es mínimo.

### Liquidación de Costos de Importación y Pecios de Exportación

La TRM utilizada para los valores en dólares es de **(3.859,90)** de martes 29 de Septiembre de 2020

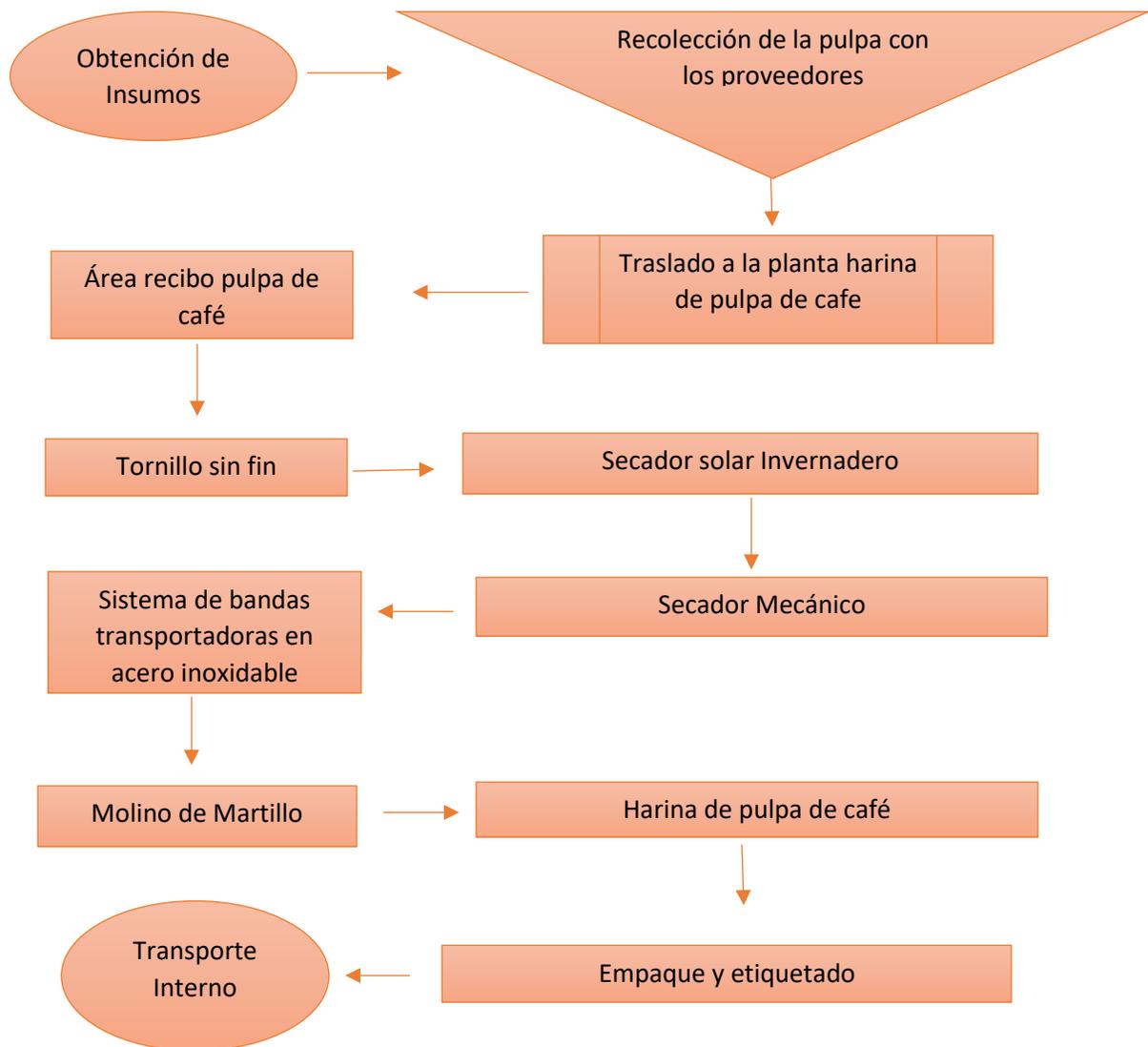
**Tabla 13:** Liquidación de costos de Importación

EXW	FCA	CPT	CIP	DAP	DPU	DDP
Valor de la mercancía	Valor de la mercancía	Valor EXW + FCA en USD	Valor anterior	Valor anterior	Valor anterior	Valor anterior
360.000,00	360.000,00	93.427,29	95.482,29 USD	95.657,29 USD	95.837,29 USD	96.077,29 USD
360.000,00	Operador aduanero del aeropuerto de origen \$450.000	Transporte internacional al \$2.055 USD	Seguro internacional al \$125,00 USD	Operador Aduanero en lugar de destino \$180,00 USD	Transporte terrestre en lugar de destino \$240,00 USD	Grábame de importación 0%
	Documento de Exportación \$50.000		Intermediación aduanera \$50,00 USD			IVA 0%
	Transporte Medellín Rionegro \$120.000					
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
360.000,00	360.620,00	95.482,29 USD	95.657,29 USD	95.837,29 USD	96.077,29 USD	96.077,29 USD

## CAPITULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

### 5.1 Descripción del proceso de producción

En este apartado se evidencia el proceso de producción con diagrama de flujo, y un paso a paso que permite identificar claramente cuáles son los tiempos de cada proceso, como se realiza, los recursos necesarios, y quien será la persona encargada de ello. Inicialmente, se muestra el diagrama de flujo del proceso de producción:



Fuente: Elaboración Propia.

Este diagrama permite identificar de forma clara y resumida el proceso de producción de la Harina de Café.

En la siguiente tabla se observará los recursos materiales y humanos junto al tiempo que requiere cada una de las operaciones en el proceso de producción de la Harina de Café:

**Tabla 14:** Recursos Materiales

PROCESO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS HUMANOS	TIEMPO
Recolección de la pulpa de café (Transporte)	Se deben desplazar los camiones respectivos hacia el municipio de Pueblorrico donde se encuentran los proveedores de la pulpa (Cascara) de café.	5 camiones	5	10 horas
Traslado a la Planta de harina de pulpa de café	Después una vez terminada la recolección se procede a trasladar la pulpa a la planta para dar inicio a el proceso de elaboración de la harina		5	4 horas
Área recibo pulpa de café	Inicialmente, existe un área de recibo pulpa de café, donde dicha pulpa previamente prensada es llevada a un proceso de lavado y esterilización	8 tanques con un sistema de centrifugación	2	8 horas
Tornillo sin fin		6	1	9 horas
Secador solar invernadero	Una vez la pulpa se encuentre ubicada en el área de secado solar, el producto es recibido en un invernadero que deberá tener un área que se encuentre en el rango de 600 a 800 metros cuadrados, con un piso de losa de cemento y un techo plástico tipo invernadero, así	5 invernaderos con techo de plástico cada uno con la posibilidad de secar 455 toneladas.	Por cada invernadero 2	13 días

	<p>el producto es regado de forma manual. Esto a su vez permite convertir en 2 días 63 ton con una humedad relativa de aproximadamente 90% en 35 ton con una humedad de aproximadamente 50% realizando volteos cada 3 horas para garantizar la eliminación de humedad</p>			
Secador Mecánico	<p>Aquí es donde se realiza el secado desde el patio solar donde se redujo la humedad a aproximadamente 50% hasta alcanzar su saturación de 10% a 12% de humedad, el cual es alimentado por un elevador tipo tornillo sinfín garantizando un flujo continuo y encontrando el punto de equilibrio.</p>	8 secador es Túnel	4	2 días
Sistema de bandas transportadoras	<p>El proceso de secado que se produce en el secador de bandas transportadoras de la pulpa de café es por medio de evaporación y arrastre, lo cual significa que el aire debe calentarse a una temperatura por encima de 90°C para que se produzca la evaporación del agua contenida en la pulpa. En este proceso se pueden considerar las siguientes etapas: a) Calentamiento</p> <p>b) Vaporización: se mantienen las condiciones térmicas y la velocidad con la que viaja la pulpa, y el grosor de la capa es de aproximadamente 25 mm.</p> <p>c) Secado: esta etapa se caracteriza por la disminución</p>	8 bandas Transportadora	1 persona por cada banda	El proceso se debe hacer durante 1 día

	<p>de humedad de la harina de pulpa de café hasta niveles mínimos 10% a 12%, produciéndose así el desplazamiento de humedad principalmente por arrastre. Esta etapa resulta más lenta, debido a que la humedad migra cada vez con menos facilidad.</p> <p>d) Estabilización: Esta última etapa consiste básicamente en la zona de salida donde permanece la harina de pulpa de café prácticamente seca sin exposición al calor, en contacto con el aire atmosférico, por lo que también podría llamarse de enfriamiento. Teniendo en cuenta que la disminución de humedad podría alcanzar valores inferiores al punto de equilibrio (12%), a medida que se producto en contacto con el aire, se estabilizará el equilibrio entre las presiones de vapor de la harina de pulpa de café y el aire, dependiendo esta condición también de la humedad relativa del aire atmosférico.</p>			
Molino de Martillo	Finalmente se procede a un paso final en el área de secado molino de martillos, donde el producto luego de estabilizado es pasado por un molino de martillo con una criba de aproximadamente 4mm y una capacidad de alrededor de 4000 kg/h para luego ser	8 molinos de Martillo	1 por cada molino	3 horas

	empacado, almacenado y comercializado.			
Empaque y etiquetado	Empaque en envases personales y empaque en cajas de cartón, etiquetado de las cajas con señales que muestren cual debe ser el trato que se le debe dar a la mercancía para evitar daños o pérdidas.	Empaque personal ecológico, cajas de cartón	5 operarios de empaque y embalaje	10-15 minutos por caja.
Transporte interno del producto	Se realiza el despacho de la mercancía a puerto o lugar de embarque, en este caso al aeropuerto JMC en Rionegro, Antioquia.	1 camión propio o de empresa transportadora terrestre.	1 persona	3 horas

### 5.1 Capacidad de producción

La capacidad de producción de la empresa será de 20.000 kilos de harina de café por mes lo cual se determinó de la capacidad instalada de los proveedores donde se determinó que cada uno de los proveedores nos pueden abastecer con 16.500 kilos al mes de pulpa de café (cascara), por lo tanto también teniendo en cuenta que se contara con todas las máquinas y tecnologías necesarias para la elaboración de la harina y el personal adecuado la empresa estará en capacidad de producir 20.000 kilos de harina por mes.

### 5.2 Plan de Producción

La empresa Coffee Life cuenta con una producción anual de 240.000 kilos de harina de café los cuales serán destinados para exportación que se enviaran según los requerimientos de los clientes, la producción de 240.000 kilos de harina de café anuales está proyectada a un periodo de 5 años, donde por año se producen 240.000 kilos divididos por 20.000 por mes.

## 5.3 Recursos materiales y humanos para la producción

### 5.3.1 Locaciones

Coffee Life el área de producción estará localizada en Pueblorrico Antioquia. Este pueblo es conocido como el municipio dulce del suroeste Antioqueño por ser un pueblo panelero y cafetero, también produce plátano, yuca y maíz. El clima de este favorece mucho en la producción de la harina.



Imagen 12: Fuente: Elaboración Propia

Planta de producción en Pueblorrico Antioquia, área 700 metros cuadrados allí se adecuará toda la infraestructura para las respectivas maquinarias y para adecuar los invernaderos que son requeridos para el proceso de la harina de café ya que se necesita de aire puro y de mucho sol para 1 de los procesos y por qué quedaríamos cerca de los proveedores.



Imagen 13: Fuente: Elaboración Propia

Este es el área destinada para el secado solar que será adecuado en las instalaciones.

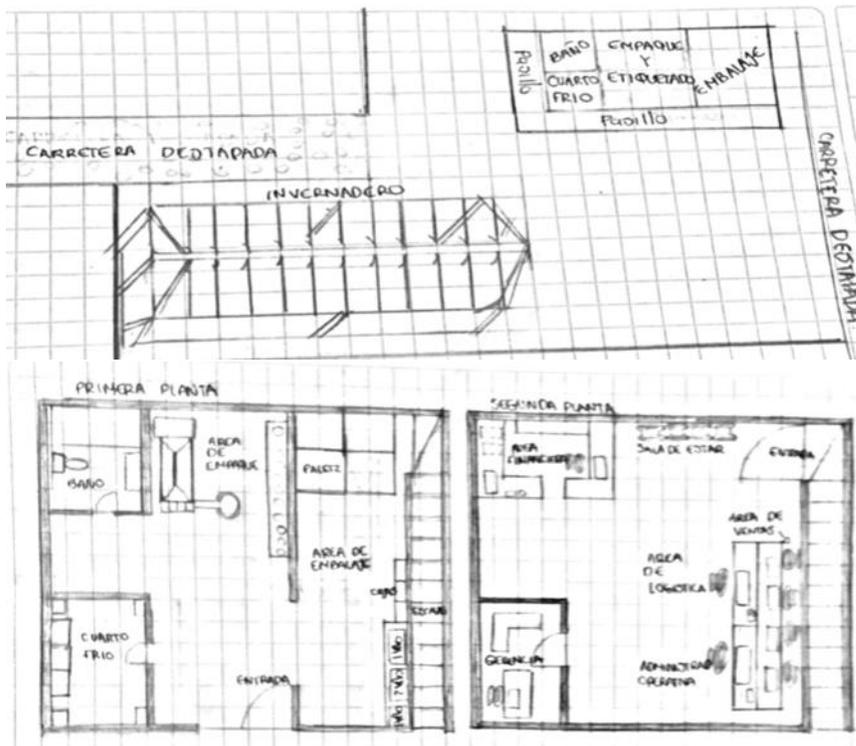


Imagen 14: Fuente: Elaboración Propia

#### 5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto a maquinaria, equipos, muebles, enseres y sus respectivos precios:

**Tabla 15:** Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Costo total
Estantería Estructural para almacenamiento, está hecha de perfiles estructurales de alta resistencia, diseñada para cargas mayores.	5 Estanterías	MECALUX	\$1'200.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$6'000.000 pesos

Puesto de trabajo móvil, facilita un trabajo independiente de la red eléctrica en todo el entorno del almacén.	2 unidades de puesto de trabajo móvil,	JUNGHEINRICH	\$1'500.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$3'000.000 pesos
Maquina Empacadora Doypack automática de harina Vertical con cremallera.	3 unidades de maquina empacadora.	LANDPACK	\$1'600.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$4'800.000 pesos
Impresora de etiquetas de color LX600	3 unidades de impresora de etiquetas de color LX600	PRIMERA TECHNOLOGY, INC	\$1'800.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$5'400.000 pesos
Escáner de código de barras, optimización de tiempo, especialmente en la preparación de pedidos.	6 escáner	JUNGHEINRICH	\$400.000 pesos (sacado de mercado libre)	\$2'400.000 pesos
Carrito Ordenador de pedido.	2 unidades de Ordenador de pedido.	DISTOYOTA EQUIPOS INDUSTRIALES	\$16'000.000 pesos (sacado de mercado libre)	\$32'000.000 pesos
<b>Total</b>				<b>\$24'800.000 pesos</b>

### **Estantería Estructural para almacenamiento**

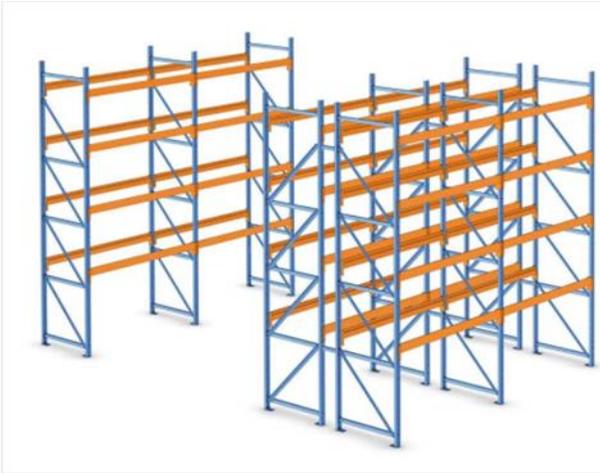


Imagen 15

El sistema de Estantería Estructural está hecha de perfiles estructurales de alta resistencia y diseñada para casos que requieran cargas mayores.

Los componentes de la estantería estructural se pueden utilizar para proyectos de estantería selectiva, compactas, push-back, etc. También se pueden utilizar las vigas perfiladas en frío en combinación con los bastidores estructurales y así tener una solución más económica.

### **Ventajas de un sistema de almacenamiento de Estantería Estructural**

- Fácil montaje con tornillos que proporcionan rigidez en todas las direcciones.
- Acceso directo a todas las estibas almacenadas.
- Fácil control de stock.
- Flexibilidad de carga en términos de peso y volumen.

### **Puesto de trabajo móvil**



## Imagen 16

El puesto de trabajo móvil permite a los empleados de su empresa acceder a las herramientas que necesita para desempeñar su trabajo de forma segura y controlada, manteniendo la mejor experiencia de uso.

### Características

- Periodos operativos largos.
- Equipamiento perfectamente concebido.
- Trabajo independiente de la red eléctrica para una eficiencia máxima.
- Ergonómico, práctico y robusto.

### Máquina Empacadora



## Imagen 17

### Aplicación:

La Máquina Empacadora Doypack es Adecuado para embalaje en polvo de bolsas preformadas, como leche en polvo, glucosa, glutamato monosódico, condimento, detergente en polvo, materiales químicos, azúcar blanco fino, pesticida, fertilizante, etc.

### **Descripción:**

- Fácil de usar: PLC y panel de color, indicación de error en el panel.
- Fácil de ajustar: solo 10 minutos para cambiar las bolsas.
- Control de frecuencia: la velocidad se puede ajustar mediante conversión de frecuencia dentro del rango.
- Diseño a prueba de agua: la superficie de la máquina se puede lavar, limpieza fácil y vida útil más larga.
- Protectores de seguridad con interruptores de seguridad, alarma de máquina y parada al abrir los protectores de seguridad.
- Construcción higiénica, las piezas de contacto del producto son de acero inoxidable sus304.
- Rodamientos de plástico de ingeniería importados, sin necesidad de aceite, sin contaminación.

### **Impresora de Etiquetas de Color**



Imagen 18

Las impresoras de etiquetas a color LX600 ayudan a los fabricantes a producir etiquetas de calidad profesional para todos los productos especiales. Las máquinas de impresión de etiquetas digitales ayudan a los fabricantes a ahorrar tiempo y dinero al imprimir sus propias etiquetas personalizadas internamente.

### **Descripción:**

**Volumen:** Hasta 3000 / día

**Ancho máximo de impresión:** 5 "(127 mm)

**Velocidad de impresión:** hasta 4,5 ips

**Tinta:** 1 tinte tricolor o cartucho de pigmento (se envía con tinte)

**Cortador:** Cortador estilo rueda de pizza

**Especificaciones:**

- Impresora de etiquetas de tiradas cortas perfecta
- Imprime de 0,5 "(13 mm) a 5" (127 mm) de ancho
- Imprime hasta 4.5 "/ seg (114 mm / seg)
- Cartucho de tinta individual con tintas de pigmento y colorante intercambiables.
- Cortador de estilo "rueda de pizza" incorporado.
- Cabezal de impresión integrado con cada cartucho.

**Escáner de código de barras**



Imagen 19

**Características:**

- Manual o automático.
- Identificación segura y rápida que evita errores
- Se puede utilizar de manera inalámbrica o conectado por un cable.
- Alcances de lectura hasta un máximo de 13 m - Configurable de forma individual.

**Beneficios:**

- Mayor control de stock.

- Posibilidad de realizar un inventario rápido y dinámico.
- Disminuir errores en cargas manuales de productos.
- Fácil conexión por USB o Ethernet.

### **Carrito ordenador de pedido**



Imagen 20

Carrito ordenador de pedido es de marca Toyota (Ref Toyota BT Option L).es una monta carga con un diseño más pequeño capas de desplazarse sin problemas en bodegas pequeñas y cargar mercancía de mayor volumen.

### **Especificaciones:**

- Capacidad Hasta 3000 Kg
- Elevación de carga Hasta 6000 mm
- Combustible Diesel y Gasolina-GLP

### **Descripción:**

Son diseñados pensando en el rendimiento y en el operario, se basan en un chasis robusto y modular con varias opciones que permiten elegir entre una gran variedad de características para adaptarse a sus necesidades de capacidad de carga y niveles de picking.

Incluyen diferentes modelos rápidos, eficientes y productivos que proporcionan una excelente ergonomía, como los modelos con plataforma y controles de elevación del conductor para trabajar a diferentes alturas y mando a distancia, entre otros modos.

### 5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuantas materias primas e insumos:

**Tabla 16:** Requerimientos de materiales e insumos

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Costo Total
Cascara (pulpa de café)	16.500 kg	Fincas Cafeteras de Pueblorrico	\$ 300 pesos	\$ 4.950.000
Cinta de empaque para sellado de cajas.	60 unidades	FEDAR	\$ 7.500 sacado directamente de la página FEDAR)	\$ 450.000 pesos
Caja de cartón para embalaje.	100 unidades	MEGA STORAGE	\$ 9.000 ( sacado directamente de la página MEGA STORAGE)	\$ 900.000 pesos
Empaque biodegradable ( bolsas pla de 500gr)	20.000 unidades	Green Pack S.A.S.	\$ 6.000 ( sacado directamente de la página Green Pack)	4.000.000

### Cascara de café



Imagen 21

La pulpa de café es un material fibroso mucilaginoso y se genera durante el procesamiento del café por vía húmeda (beneficio húmedo) y en este caso se conoce como *pulpa de café* y constituye cerca del 40 % del peso fresco de la cereza de café.

### **Cinta de empaque para sellado de cajas (200 YDS X 48 MM X 50)**



#### **Imagen 22**

La cinta empacadora brinda una excelente resistencia a la tensión y buena adhesión a la caja de cartón. Especial para cierre de cajas de cartón y otros empaques.

Descripción:

Cinta de Empaque de 48 mm de ancho x 200 yds de longitud con 50 micras de espesor.

Caja de cartón para embalaje.



#### **Imagen 23**

**Descripción:**

**Material:** Cartón

**Medidas:** Ancho: 50 cm / Alto: 48 cm / Largo: 63 cm.

**Empaque Biodegradable**



Imagen 24

Estas bolsas se comercializan en diferentes medidas según sea el producto y la necesidad del cliente, es un polímero con las propiedades ideales para bolsas.

Descripción:

- PLA: Abreviatura de PolyLacticAcid, que es un abono orgánico, película que permite muchas más opciones para mantener las etiquetas y empaques de relleno sanitario.
- El PLA se fabrica con un plástico derivado del maíz.

Medidas:

- Ancho: desde 8cm hasta 40 cm
- Largo: desde 12cm hasta 60 cm

Beneficios:

- Empaque 100% biodegradables.
- Alta resistencia.
- Son reutilizables

#### 5.4.4. Requerimiento de Servicios.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto a servicios para la producción final de la mercancía:

**Tabla 17:** Requerimiento de Servicios.

Servicio	Proveedor	Precio por mes
	Tigo Internet	\$ 80.000 pesos por mes

Red WI FI para los monitores móviles.		( sacado directamente de la pagina )
Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa.	PROSEGUR	\$9'000.000 (sacado directamente de la página)
Servicio de luz, agua y energía para la planta de etiquetado y la bodega donde será almacenado el producto.	Empresas Públicas Medellín (EPM)	\$1'500.000 pesos
Servicio de Telefonía, para tener comunicación con proveedores, clientes y centro administrativo.	Claro Colombia	\$ 130.000 ( sacado de una cuenta de pago)
Vigilancia privada para la bodega, empresa y en donde se encuentra el almacenamiento y la parte de etiquetado de la mercancía.	PROSEGUR	\$ 3'600.000 ( sacado directamente de la pagina PROSEGUR)
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 14'310.000 pesos</b>

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de los requerimientos de servicios en la planta de producción:

#### **Red WI FI para los monitores móviles.**



Imagen 25

Red Wi Fi (Tigo Internet ) la velocidad de internet es ajustable a las necesidades del usuario: 30 MB, 60 MB o 120 MB.

## Características:

- Facilidad de conectar varios dispositivos al tiempo por la misma red Wifi.
- Facilidad de Navegación, descargas y contenido online a toda hora.

## Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa.



Imagen 26:

En el sector industrial la empresa cuenta con los siguientes servicios para las empresas:

- Prevención de hurtos y vandalismos: de mercancías almacenadas en el interior o exterior, de vehículos o de las propias instalaciones.
- Revisión exterior e interior de las propias instalaciones.
- Informe detallado de la actividad durante su servicio.

## Servicio de Luz, Agua y Energía.

La empresa EPM (Empresas Públicas de Medellín) nos proporcionara el servicio de Luz, Agua y Energía, quien cuenta con una alta cobertura y tiene una excelente prestación de servicios a todo el Valle de Aburra, generándole a sus clientes el cumplimiento correcto con estos servicios.

## Servicio de Telefonía.



Imagen 27

Tiene el servicio de llamada sin costo a 4 elegidos móviles Claro desde la línea fija Claro.

**Comunidad fija** Servicio de llamadas ilimitadas y sin costo adicional entre líneas fijas Claro a nivel nacional marcando: 0456 + indicativo de ciudad + número telefónico.

### **Vigilancia Privada**



Imagen 28

Servicio de vigilancia presencial en la empresa en horario flexible o programado donde los vigilantes comprueban y verifican los accesos, cierres, puntos de riesgo, y el estado del sistema de alarma.

#### **Beneficios:**

- Alta tecnología
- Centro de control
- Especialización sectorial
- Operaciones excelentes

#### **5.4.5 Requerimiento de Personal.**

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto personal de producción:

**Tabla 18:** Requerimiento de Personal.

Cargo	Perfil	Tipo de Contrato	Salario	Auxilio de Transporte	Prestaciones
	Agilidad y capacidad para manipular cualquier tipo de maquinaria.				

Operador de la maquina empacadora.	Conocimientos en mantenimiento y operación de equipos.	Indefinido	\$1.000.000	\$102.854	\$ 200.978
Personal de Oficios Varios	Bachiller  6 meses de experiencia.  Disponibilidad de tiempo completo.	Indefinido	\$ 877.803	\$102.854	\$178.873
Profesional o técnico en logística.	Cocimientos para la Distribución Física Internacional.  Capacidad para organizar los departamentos de una empresa de logística y transporte.  Alta capacidad de organización y ser capaz de trabajar bajo presión.	Indefinido	\$1'284.235	\$102.854	\$ 277.151

Personal encargado en Empaque y Embalaje.	Experiencia de 6 meses.	Indefinido	\$ 877.803	\$102.854	\$178.873
	Ingeniero de producción.				
	Disponibilidad de tiempo completo.				
	Capacidad de adaptarse a todo tipo de cargo que le toque en el momento.				

Lo siguiente es la información más detallada de cómo la empresa hará los respectivos pagos a sus trabajadores:

Personal encargado de manipulación de la maquinaria empacadora.

Salario 1'000.000

Auxilio de transporte \$ 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte \$1'102.854

Salario por 30 días

$\$1'000.000 / 30 \text{ días} = \$ 33.333$  valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

$\$ 33.333 \text{ valor de un día de trabajo} / 8 \text{ horas} = \$ 4.166$  valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

$\$ 33.333 \times 15 = \$ 499.995$  la quincena

Al valor de la quincena se le saca lo siguiente:

Salud 4% \$ 20.000

Pensión 4 % \$ 20.000

$$\$ 499.995 - \$ 40.000 = \$ 459.995$$

Auxilio de Transporte

$$\$ 102.854 / 30 = 3.428 \text{ valor del auxilio del transporte por día}$$

El valor del Auxilio de transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

$$3.428 \text{ el valor del auxilio del transporte por día} \times \text{la quincena (15)} = \$ 51.420$$

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincenal) \$ 459.995

Auxilio de transporte (quincena) \$ 51.420

Es igual a = \$ 511.415 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones Sociales:

$$\text{Cesantías } \$ 511.415 \times 8,33\% = \$ 42.600$$

$$\text{Prima } \$ 511.415 \times 8,33\% = \$ 42.600$$

$$\text{Vacaciones } \$ 459.995 \text{ (quincena sin auxilio de transporte)} \times 4,17\% = \$ 19.181$$

Seguridad Social:

$$\text{Salud } \$ 459.995 \text{ (quincena sin auxilio de transporte)} \times 8,5\% = \$ 39.099$$

$$\text{Pensión } \$ 459.995 \text{ (quincena sin auxilio de transporte)} \times 8,5\% = \$ 39.099$$

$$\text{Caja de compensación } \$ 459.995 \text{ (quincena sin auxilio de transporte, sin pensión y salud)} \times 4\%$$

$$= \$ 18.399$$

Personal de Oficios Varios

Salario \$ 877.803

Auxilio de transporte \$ 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte \$ 980.657

Salario por 30 días

$$\$ 877.803 / 30 = \$ 29.269 \text{ Valor de un día de trabajo}$$

Salario por 8 horas de trabajo

$$\$ 29.269 \text{ valor de un día de trabajo} / 8 \text{ horas} = \$ 3.658 \text{ valor de una hora de trabajo}$$

El salario será pagado en dos quincenas (15)

\$ 29.260 x 15 = \$ 438.900 la quincena

Al valor de la quincena se le saca lo siguiente:

Salud 4% \$ 17.556

Pensión 4% \$ 17.556

\$ 438.900 – \$ 35.112 = \$ 403.788 (valor de la quincena con salud y pensión incluida)

Auxilio de transporte

\$ 102.854 / 30 = \$ 3.428 valor del auxilio del transporte por día

El valor del Auxilio de transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

\$ 3.428 el valor del auxilio del transporte por día x la quincena (15) = \$ 51.420

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincenal) \$ 403.788

Auxilio de transporte (quincena) \$ 51.420 Es igual a = \$ 455.208 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima.

Prestaciones sociales:

Cesantías \$ 455.208 x 8,33% = \$ 37.919

Prima \$ 455.208 x 8,33% = \$ 37.919

Vacaciones \$ 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 4,17% = \$ 16.837

Seguridad social:

Salud \$ 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 8,5% = \$ 34.321

Pensión \$ 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 8,5% = \$ 34.321

Caja de compensación \$ 428.900 (quincenal sin auxilio de transporte, sin pensión y salud) x 4% = \$ 17.556

Profesional o técnico en logística.

Salario \$ 1'284.235

Auxilio de transporte \$ 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte Total, \$ 1'387.089

Salario por 30 días

\$ 1'284.235 / 30 = \$ 42.807 valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

\$ 42.807 valor de un día de trabajo / 8 horas = \$ 5.350 valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

\$ 42.807 X 15 = \$ 642.105 la quincena

Al valor de la quincena se le saca lo siguiente:

Salud 4% \$ 25.686

Pensión 4% \$ 25.686

\$ 642.105 - \$ 51.372 = \$ 590.733 (valor de la quincena con salud y pensión incluida)

Auxilio de transporte

\$ 102.854 / 30 = \$ 3.428 valor del auxilio del transporte por día

El valor del Auxilio de transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

\$3.428 el valor del auxilio del transporte por día x la quincena (15) = 51.420

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincena) \$ 642.105

Auxilio de transporte (quincena) 51.420

Es igual a = \$ 693.525 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones sociales:

Cesantías \$ 693.525 x 8,33% = \$ 57.770

Prima \$ 693.525 x 8,33% = \$ 57.770

Vacaciones \$ 642.105 (quincena sin auxilio de transporte) x 4,17% = \$ 26.775

Seguridad social:

Salud \$ 642.105 (quincena sin auxilio de transporte) x8, 5% = \$ 54.578

Pensión \$ 642.105 (quincena sin auxilio de transporte) x8, 5% = 54.578

Caja de compensación \$ 642.105 (quincena sin auxilio de transporte, sin pensión y salud) x 4% = \$ 25.680

Personal encargado de empaque y embalaje

Salario \$ 877.803

Auxilio de transporte \$102.854

Total, de salario + auxilio de transporte \$980.657

Salario por 30 días

\$ 877.803 / 30 = \$ 29.269 valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

\$ 29.269 valor de un día de trabajo / 8 horas = \$ 3.658 valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

\$29.260 x 15 = \$438.900 la quincena

Al valor de la quincena se le saca lo siguiente

Salud 4% \$17.556

Pensión 4% \$ 17.556

\$ 438.900 – \$ 35.112 = \$ 403.788 (valor de la quincena con salud y pensión incluida)

Auxilio de transporte

\$ 102.854 / 30 = \$ 3.428 valor del auxilio del transporte por día

El valor del Auxilio de transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

\$ 3.428 el valor del auxilio del transporte por día x la quincena (15) = \$ 51.420

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincenal) \$ 403.788

Auxilio de transporte (quincena) \$ 51.420

Es igual a = \$ 455.208 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones sociales:

Cesantías \$ 455.208 x 8,33% = \$ 37.919

Prima \$ 455.208 x 8,33% = \$ 37.919

Vacaciones \$ 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 4,17% = \$ 16.837

Seguridad social:

Salud \$403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 8,5% = \$ 34.321

Pensión \$ 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 8,5% = \$ 34.321

Caja de compensación \$ 428.900 (quincenal sin auxilio de transporte, sin pensión y salud)  
x 4% = \$ 17.556

Referencias tomadas de:

(Claro, 2020), , (MegaStorage, 2020), (EPM, 2020), (Dis TOYOTA Equipos Industriales, 2020), (Jungheirnrinch, 2020), (Jungheirnrinch, 2020), (Logistral, 2020), (Feria de la Asociacion Americana de Cafes Especiales (SCAA)2020), (Google Travel, 2020), (2020), (Prosegur, 2020), (Holiday Inn at the convenio center City, 2020), (n'FERIAS, 2020),, ( (Guia de almacenamiento, 2019), (Conformación, 2020), (Tigo,2020)

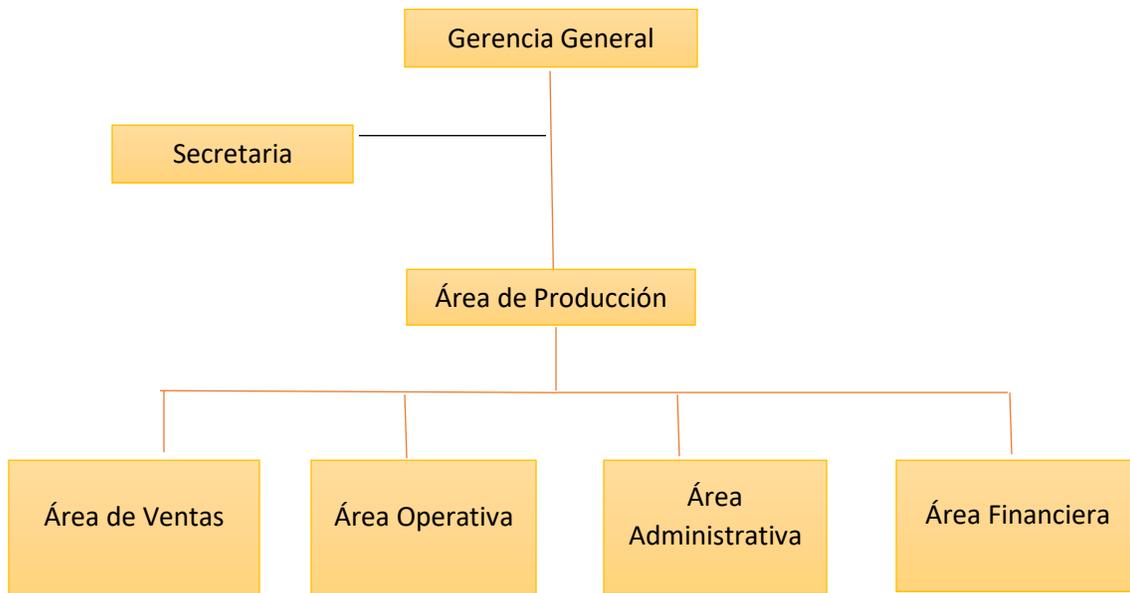
## CAPITULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

### 6.1 Estructura Organizacional del Negocio A

#### 6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional A

A continuación, se muestra cómo se encontrará dividida la actividad comercial de la empresa:

Organigrama de la empresa Coffee Life



Fuente: Elaboración Propia

Si bien en la imagen se muestra la forma como estarán divididas las actividades del personal, en la siguiente tabla se muestra información más detallada como los diferentes funciones y responsabilidades.

**Tabla: 19** Estructura Organizacional

ITEM	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES
Gerencia General	<ul style="list-style-type: none"><li>– Coordinar las funciones del personal</li><li>– Buscar clientes potenciales y proveedores estratégicos</li><li>– Distribuir adecuadamente los recursos físicos e intangibles</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Velar por el bienestar del personal</li> <li>– Liderar nuevos proyectos</li> <li>– Crear estrategias que afiancen las relaciones con los clientes</li> <li>– Suministrar soluciones a problemas o negocios difíciles.</li> </ul>
Secretaria General	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Velar por las necesidades básicas del gerente y del personal en general</li> <li>– Facturar</li> <li>– Elaborar contratos laborales</li> <li>– Afiliar al personal nuevo a salud, ARP, ARL, fondo de pensiones, etc.</li> <li>– Gestionar las finanzas básicas de la empresa.</li> <li>– Coordinar y ejecutar cualquier tipo de certificación o trámite relacionado con el correcto funcionamiento de la entidad.</li> <li>– Comunicar decisiones, avisos o llamados del gerente.</li> </ul>
Área de Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El departamento de producción es el responsable de convertir las materias primas o recursos con los que cuenta en el producto final que se presentará al cliente para su compra.</li> <li>– El departamento de producción es responsable de determinar la cantidad de insumos necesarios para la lograr el <i>target</i> de producción.</li> <li>– Otra importante función dentro de esta área es encontrar formas efectivas de reducir el coste unitario</li> </ul>

	<p>de producción, con el fin de maximizar los beneficios de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lograr conseguir la infraestructura necesaria para llevar a cabo la producción en buenas condiciones.</li> <li>– Supervisar y gestionar todo el proceso productivo, desde los insumos hasta el producto final.</li> </ul>
Área de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El área de ventas es responsable de dictar el ritmo de producción, evitar que la empresa sufra recesiones económicas y se vea influenciada por tantos factores económicos, además de garantizar que el éxito de una empresa se expanda a nuevos mercados.</li> <li>– Una de las principales funciones del departamento de ventas es crear objetivos claros, realistas y alcanzables, pero siempre apuntando al crecimiento de la empresa y a mejores resultados.</li> <li>– Otra función del área de ventas es establecer estrategias de desempeño, entre ellas la implementación de un plan de <a href="#">ventas</a>, con la definición de los <a href="#">canales</a> de desempeño, la previsibilidad de los problemas y la metodología de servicio para que el equipo esté mejor orientado.</li> </ul>
Área Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– El departamento de administración es el departamento que se encarga de recibir las facturas de los proveedores y emitir las facturas a los clientes.</li> </ul>

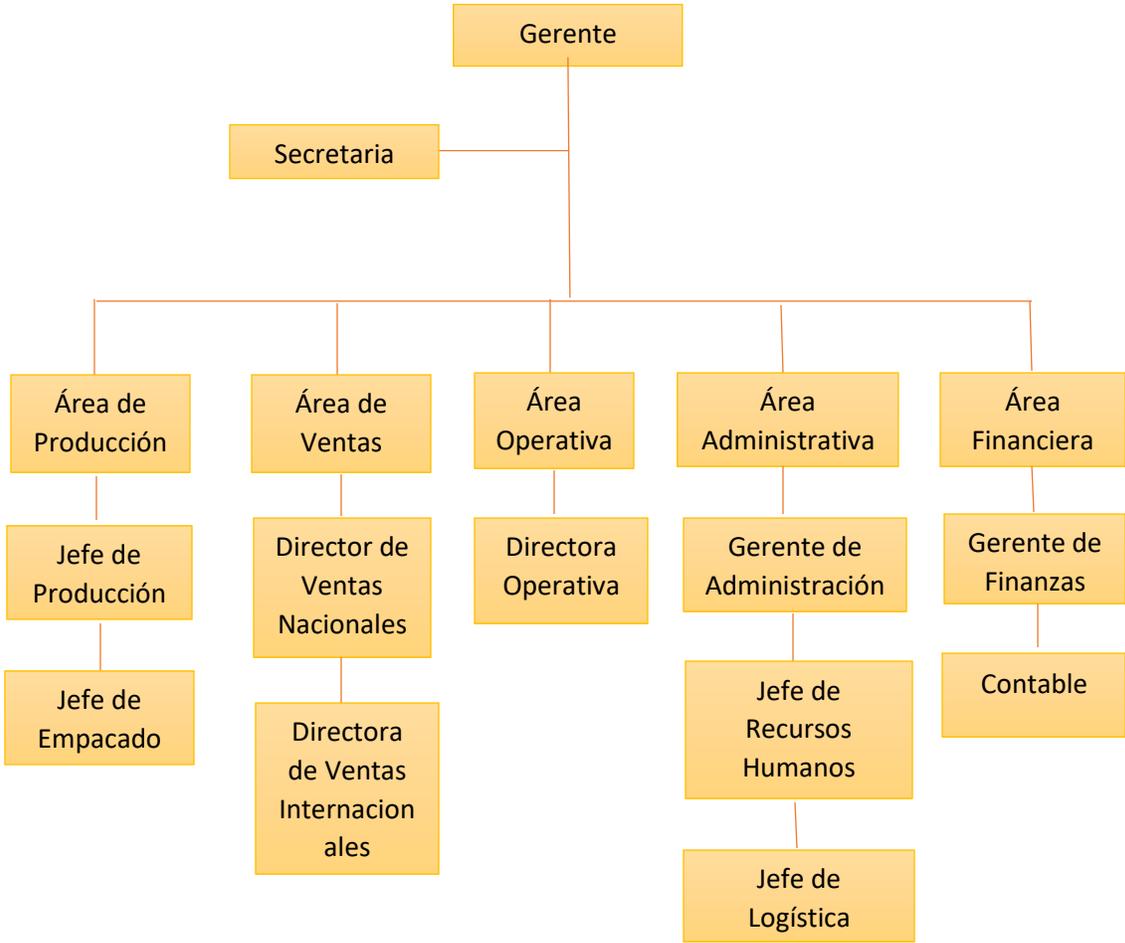
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Esta gestión de cobros y bancos también incluye a la plantilla. A final de mes, administración suele ser el departamento que emite <a href="#">las nóminas de los trabajadores</a>.</li> <li>– Es el departamento responsable del control y la tramitación de cualquier incidencia del personal, de entregar los comprobantes de pago a los empleados de la compañía y de recabar las firmas en las nóminas del personal de la compañía.</li> <li>–</li> </ul>
<p>Área Financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Planificación y elaboración de presupuestos: Los presupuestos son los documentos que establecen la relación entre los gastos y los ingresos de la actividad de la empresa, por lo que constituyen el documento principal de la situación económica y financiera de la compañía.</li> <li>– Elaborar el modelo de organización financiera: Otra de las funciones del departamento financiero es la de elaborar un modelo financiero que será el que se aplique en la empresa. Es decir, este será el modelo o prototipo económico que se aplicará en la actividad de la empresa, y que será el que quedará reflejado posteriormente en los presupuestos.</li> <li>– Pagos de las nóminas de los trabajadores: Aunque se considera una parte de la gestión del gasto dentro del presupuesto, los pagos se deben realizar de forma periódica y,</li> </ul>

	<p>en muchos casos, no se ejecutan de forma automática, sino que es el departamento financiero quien lo lleva a cabo.</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia

**6.1.2 Organigrama Estructura Personal**

Teniendo en cuenta el organigrama anterior realizaremos uno similar en donde graficaremos la totalidad del personal requerido para cada área necesario para el funcionamiento de la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla se mostrará información mas detallada de las actividades y de las diferentes funciones y responsabilidades que desempeñará cada personal necesario para el buen funcionamiento de la empresa.

Tabla 20: Funciones y responsabilidades

CARGO	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES
<b>PERSONAL ÁREA DE PRODUCCIÓN</b>	
Jefe de Producción	<p>El gerente de producción es el que se asegura de que los procesos de fabricación se ejecuten de manera confiable y eficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La planificación y supervisión del trabajo de los empleados;</li> <li>• La supervisión de los procesos de producción o fabricación en empresas manufactureras;</li> <li>• El control de stocks y la gestión de almacenes;</li> <li>• La resolución de las incidencias (como las averías de la maquinaria, por ejemplo);</li> <li>• La gestión de los recursos materiales;</li> <li>• La búsqueda de estrategias para aumentar la eficiencia y eficacia de la producción;</li> <li>• Supervisar los procesos de producción, planificando y organizando el cronograma de producción. Renegociar y ajustar los plazos según sea necesario.</li> <li>• Asegurar que la producción sea rentable.</li> <li>• Evaluar los requerimientos y recursos de producción.</li> <li>• Estimar los costos y establecer los estándares de calidad.</li> <li>• Desarrollar el presupuesto de producción y mantener los gastos dentro del presupuesto.</li> <li>• Diseña y desarrolla el Plan de Producción, acorde con el Plan Estratégico por el que se define el negocio y con la capacidad productiva del mismo. Después deberá supervisar y controlar la viabilidad de los planes y procesos de producción.</li> <li>• Elabora y coordina planes de producción, política de compras y logística de materias primas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifica y gestiona los recursos materiales disponibles.</li> </ul>
Jefe de Empacado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar junto con Planificación de Producción los objetivos de producción por producto y formato, asignando a cada uno de las líneas de empaque las cargas correspondientes.</li> <li>• Analizar y coordinar la disponibilidad de personal y material de empackado.</li> <li>• Gestionar y mejorar los procesos del área de empackado. Igualmente, definir las necesidades de mejora o mantenimiento de maquinaria y coordinar las intervenciones con Mantenimiento e Ingeniería.</li> </ul>
Personal Área de ventas	
Director de Ventas Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar nuevos clientes</li> <li>• Estar en contacto con los clientes</li> <li>• Visitar a los clientes y hacerles regalos.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de los requerimientos del cliente</li> <li>• Conocer los tiempos de entrega, los productos que puede ofrecer y los que no.</li> <li>• Fijar los precios de venta</li> <li>• Gestionar el cumplimiento de los términos de pago pactados.</li> <li>• Gestionar las ventas perdidas.</li> <li>• Procesar las devoluciones y/o reclamos de calidad.</li> </ul>
Director de Ventas Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar nuevos clientes</li> <li>• Estar en contacto con los clientes</li> <li>• Coordinar encuentros que permitan afianzar las relaciones comerciales.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de los requerimientos del cliente.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los tiempos de entrega, y disponibilidad de los productos.</li> <li>• Fijar los precios de venta</li> <li>• Gestionar el cumplimiento de los términos de pago pactados.</li> <li>• Gestionar las ventas perdidas.</li> <li>• Procesar las devoluciones y/o reclamos de calidad.</li> </ul>
Personal Área Operativa	
Directora Operativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debe asegurarse que al cliente se le suministren las cotizaciones con precios razonables y en el menor tiempo posible</li> <li>• Asegurarse del pago a tiempo de los clientes</li> <li>• Asegurarse que al cliente se le brinde el mejor servicio.</li> <li>• Establecer estrategias de crecimiento para la empresa</li> <li>• Asegurarse que haya un buen ambiente laboral entre los trabajadores.</li> </ul>
Personal Área Administrativa	
Gerente de Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer mejoras a las políticas y procedimientos de Gestión de Personas.</li> <li>• Responsable del proceso de remuneraciones y de la mantención de la información permanente del mismo, así como la actualización de contratos, registro de asistencia, revisión de nivel de remuneraciones, etc.</li> <li>• Elaboración y control de programas de capacitación y desarrollo del personal, ejerciendo un rol de contraparte en la contratación de servicios en la materia. Apoyar y mantener los registros de las capacitaciones, así como su evaluación de eficiencia y efectividad.</li> <li>• Supervisión de la ejecución presupuestaria de la empresa.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar y proponer políticas, normas y procedimientos de administración y control para el registro de la información contable.</li> </ul>
<p>Jefe de Recursos Humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En primer lugar, tiene la obligación de interpretar y poner en práctica la política de personal de la empresa.</li> <li>• Tiene como responsabilidad primordial de conducir el proceso de selección de personal, inducirlo, capacitarlo y velar por su bienestar económico o social, sea este funcionario, ejecutivo, empleado u obrero.</li> <li>• Asesorar y participar en la formulación de la política de personal.</li> <li>• Dar a conocer las políticas de personal y asegurar que se cumpla por completo.</li> <li>• Relacionarse con las oficinas de colocaciones y otras fuentes de mano de obra.</li> <li>• Establecer el perfil y diseño de puestos Reclutar y seleccionar al personal.</li> <li>• Determinar los términos y condiciones de empleo.</li> <li>• Controlar que se cumplan los diversos aspectos legales y requisitos establecidos por la ley y la empresa en materia de contratación de personal.</li> </ul>
<p>Jefe de Logística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir la política de transporte de la compañía entre las sedes de producción y/o de almacenaje y los clientes.</li> <li>• Organizar las relaciones con los transportistas, modifica y negocia los contratos de subcontratistas.</li> <li>• Supervisar la organización de los flujos internos de las fábricas.</li> <li>• Organizar los stocks de los productos terminados, materias primas y consumibles.</li> <li>• Ser el encargado de la organización y la gestión de las plataformas logísticas o de distribución y anima a los equipos que se encuentran allí.</li> </ul>

Personal Área Financiera	
Gerente de Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Gerente de Finanzas supervisa y se encarga del flujo de dinero y los activos que entran y salen de una empresa.</li> <li>• Realizar labores gerenciales, manejar información financiera, documentar y levantar informes, analizar tendencias y evaluar el desempeño de la empresa.</li> <li>• Revisar y desarrollar políticas para regular las opciones financieras de la empresa.</li> <li>• Estimar costos y ganancias para prever el logro de los objetivos establecidos.</li> <li>• Evaluar periódicamente los procedimientos financieros y dar las recomendaciones correspondientes o sugerir posibles mejoras.</li> <li>• Idear métodos para maximizar las ganancias de la empresa.</li> </ul>
Contable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentar informes financieros para los clientes.</li> <li>• Revisar los libros contables de los clientes.</li> <li>• Analizar las ganancias y los gastos.</li> <li>• Elaborar el balance de los libros financieros.</li> <li>• Redactar informes sobre el estado financiero de sus clientes.</li> <li>• Hacer auditorías financieras</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

### 6.1.3 Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados

En la siguiente tabla se muestra información más detallada como los diferentes tipos de contratos y salarios.

Tabla 21: Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados

CARGO	SALARIO	TIPO DE CONTRATO
Gerente	<p>\$2.000.000</p> <p>+ \$ 436.667 de prestaciones sociales (Cesantías: \$166.667 + intereses sobre cesantías: \$20.000 + primas: \$166.667 + Vacaciones: \$83.333)</p> <p>+ \$250.440 de aportes a la seguridad social (pensiones: \$240.000 + ARL: \$10.440)</p> <p>+ \$80.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Exoneración para empleadores de acuerdo con el artículo 65 de la Ley 1819 de 2016, para trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV. Salud, SENA e ICBF quedan en cero pesos para el empleador, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$2.767.107</p>	Contrato laboral por aceptación ante el acta de la asamblea de socios.
Secretaria	<p>\$828.116</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$207.754 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 81.721 + intereses sobre cesantías: \$9.807 + Primas: \$81.721 + vacaciones: \$34.505)</p> <p>+ \$145.030 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$140.448 + ARL: \$ 4.582)</p>	Tipo de Contrato Fijo

	<p>+ \$35.112 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV, se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$ 1.318.866</p>	
Jefe de producción	<p>\$ 1.173.717</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$207.754 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 81.721 + intereses sobre cesantías: \$9.807 + Primas: \$81.721 + vacaciones: \$34.505)</p> <p>+ \$145.030 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$140.448 + ARL: \$ 4.582)</p> <p>+ \$35.112 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV, se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$ 1.561.613</p>	Contrato a término fijo
Jefe de Empacado	<p>\$ 869.742</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$207.754 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 81.721 + intereses</p>	Contrato Fijo

	<p>sobre cesantías: \$9.807 + Primas: \$81.721 + vacaciones: \$34.505)</p> <p>+ \$145.030 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$140.448 + ARL: \$ 4.582)</p> <p>+ \$35.112 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV, se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$ 1.360.492</p>	
Director de Ventas Nacionales	<p>\$1.200.000</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$279.142 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 108.086 + intereses sobre cesantías: \$12.970 + Primas: \$108.086 + vacaciones: \$50.000)</p> <p>+ \$150.264 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$144.000 + ARL: \$ 6.264)</p> <p>+ \$48.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$1.780.260</p>	Contrato Fijo

<p>Directora de Ventas Internacionales</p>	<p>\$1.500.000</p> <p>+ \$ 102.854 (auxilio de transporte)</p> <p>+ \$344.642 de Prestaciones sociales (Cesantías: \$133.086; intereses sobre cesantías: \$15.970; Primas: \$133.086; y vacaciones: \$62.500)</p> <p>+ \$187.830 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$180.000 y ARL: \$7.830)</p> <p>+\$ 60.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$2.195.326</p>	<p>Contrato Fijo</p>
<p>Directora Operativa</p>	<p>\$1.500.000</p> <p>+ \$ 97.032 (auxilio de transporte)</p> <p>+ \$344.642 de Prestaciones sociales (Cesantías: \$133.086; intereses sobre cesantías: \$15.970; Primas: \$133.086; y vacaciones: \$62.500)</p> <p>+ \$187.830 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$180.000 y ARL: \$7.830)</p> <p>+\$ 60.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$2.189.505</p>	<p>Contrato Fijo</p>

<p>Gerente de Administración</p>	<p>\$ 1.454.850</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$279.142 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 108.086 + intereses sobre cesantías: \$12.970 + Primas: \$108.086 + vacaciones: \$50.000)</p> <p>+ \$150.264 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$144.000 + ARL: \$ 6.264)</p> <p>+ \$48.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$ 2.035.110</p>	<p>Contrato Fijo</p>
<p>Jefe de Recursos Humanos</p>	<p>\$ 800.000</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$207.754 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 81.721 + intereses sobre cesantías: \$9.807 + Primas: \$81.721 + vacaciones: \$34.505)</p> <p>+ \$145.030 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$140.448 + ARL: \$ 4.582)</p> <p>+ \$35.112 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV, se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p>	<p>Contrato Fijo</p>

	Total, con exoneración: \$ 1.290.750	
Jefe de Logística	<p>\$1.200.000</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$279.142 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 108.086 + intereses sobre cesantías: \$12.970 + Primas: \$108.086 + vacaciones: \$50.000)</p> <p>+ \$150.264 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$144.000 + ARL: \$ 6.264)</p> <p>+ \$48.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$1.780.260</p>	Contrato Fijo
Gerente de Finanzas	<p>\$1.500.000</p> <p>+ \$ 102.854 (auxilio de transporte)</p> <p>+ \$344.642 de Prestaciones sociales (Cesantías: \$133.086; intereses sobre cesantías: \$15.970; Primas: \$133.086; y vacaciones: \$62.500)</p> <p>+ \$187.830 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$180.000 y ARL: \$7.830)</p> <p>+\$ 60.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$2.195.326</p>	Contrato Fijo

Contable	<p>\$ 1.466.940</p> <p>+ \$ 102.854 (Auxilio de transporte).</p> <p>+ \$279.142 de prestaciones sociales (Cesantías: \$ 108.086 + intereses sobre cesantías: \$12.970 + Primas: \$108.086 + vacaciones: \$50.000)</p> <p>+ \$150.264 de aportes a la seguridad social (Pensiones: \$144.000 + ARL: \$ 6.264)</p> <p>+ \$48.000 de parafiscales (caja de compensación familiar).</p> <p>Todos los trabajadores que devenguen menos de 10 SMMLV se encuentran exonerados de la salud, SENA, e ICBF, (MINTRABAJO, 2019).</p> <p>Total, con exoneración: \$ 2.047.200</p>	Contrato Fijo

Fuente: Elaboración Propia

## 6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio

### 6.2.1 Locaciones Empresa

En la siguiente fotografía se observa la oficina en donde se realizará todo lo relacionado y perteneciente con el área administrativa.



Imagen 29: (Finca Raiz)

La oficina administrativa estará ubicada en Laureles, área 39,00 m<sup>2</sup> en dos niveles, cuenta con Varias Oficinas, 2 baños, 1 cocineta y 1 parqueadero.

Datos básicos:

- Estará Ubicado en Laureles
- Valor del arriendo \$5'000.000 (mensual)
- Bodega Especificaciones:
  - 2 baños
  - Área total de 39,00 m<sup>2</sup>
  - 1 Parqueadero

En el siguiente gráfico se observa la organización del área administrativa de la empresa y que la compone:



Imagen 30

Como se observa en lo señalado en el plano, está indicando que toda esa área comprendida dentro de este hace parte del área administrativa de la empresa, incluyendo los baños y el comedor donde los empleados pueden dirigirse a tomar su respectivo descanso, en el área de oficinas se encuentra comprendida toda la parte de gerencia, contabilidad, comercio exterior, área de ventas y secretariado.

### 6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres

En las siguientes tablas se puede observar los requerimientos de la empresa en su área administrativa, en cuanto a maquinaria, equipos, software muebles y enseres.

Área de gerencia general:

**Tabla 22:** Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres

Descripción	Cantidad	Proveedor	Periodicidad	Costo Unitario	Costo Total
Mesa de escritorio (Escritorio Inval)	1 mesa de escritorio	Homecenter	10 años	\$ 279.000 pesos	\$ 279.000 pesos
Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)	1 teléfono inalámbrico	LINIO COLOMBIA	10 años	\$ 53.900 pesos	\$ 53.900 pesos

Silla de escritorio con brazos negra	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$ 129.900 pesos	\$ 129.900 pesos
Impresora Multifuncional (Marca Hp)	1 Impresora	LINIO COLOMBIA	4 años	\$ 690.000 pesos	\$ 690.000 pesos
Silla acompañante de escritorio	2 sillas acompañante	Homecenter	10 años	\$ 169.900 pesos	\$ 339.900 pesos
Software Dynamics 365 Bussines Centra	1 software	Microsoft	Indefinido	\$6'500.000 pesos (valor tomado de la página)	\$6'500.000 pesos
Computador All In One HP ( Referencia 21.5 Pulgadas 4GB 1TB 22-dd0003la – HP)	1 Computador	Éxito	3 años	\$1'405.000 pesos	\$1'405.000 pesos
<b>TOTAL</b>					<b>\$9'397.700 Pesos</b>

Fuente: Elaboración Propia

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

### Mesa de escritorio



Imagen 31

#### Descripción:

Escritorio con diseño diferencial al tener su superficie curva, cuenta con tres cajones para almacenar implementos de oficina y darle orden a tu espacio.

**Características:**

- **Medidas** 76 x 120 x 50 cm
- **Material** Madera aglomerada recubierta con Melamina – MDP
- **Color** Amaretto
- **Capacidad (Resistencia/Carga Máxima)** 62,8 Kilogramos

**Recomendaciones:**

Limpie el mueble periódicamente con su producto limpiador favorito; evite usar sustancias químicas, abrasivas o agua en exceso. Proteja el mueble del agua y de la humedad.

**Teléfono Inalámbrico**

Imagen 32

**Características:**

- Memoria de identificador de llamadas: 100 números.
- Marcado rápido.
- Timbre distintivo.
- **Color:** Negro.
- Control de volumen del auricular.
- Montable en pared.

## Silla de Escritorio



Imagen 33

### Descripción:

Las sillas para Escritorio son muebles pensados en la comodidad y ergonomía para tus espacios de oficina. Cuentan con materiales resistentes y confortables que se adaptan a tus necesidades.

- Ergonómicas
- Materiales resistentes
- Diseños modernos y contemporáneos
- Amplia gama de modelos, diseños y materiales

Compra On-line en Homecenter los mejores productos, siempre precios bajos. Recibe a domicilio o retira en tienda y ahórrate el costo del envío.

### Características:

- **Color:** Negro
- **Material** Cuero Sintético
- **Medidas** Ancho 57cm Alto 86 cm
- **Material Estructura** 45% PVC (cuero ecológico) ,40% polipropileno, 10% metal, 5% mdf
- **Capacidad (resistencia - carga máxima)** 90 Kilogramos máximo.

### Recomendaciones:

Limpiar la silla regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventes, hipocloritos o sustancias que puedan desteñir el material de la silla. No se siente en los brazos o el espaldar de la silla. Levante la silla únicamente de los extremos y por la parte inferior de la base. Mantenga la silla en un lugar fresco y seco, no exponga la silla a la luz solar directa.

## Impresora Multifuncional (Marca Hp) Laser 137fnw



Imagen 35

### Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

### Silla acompañante



Imagen 36

### Características:

- **Medidas** Largo 63cm Ancho 59,5cm Alto 96cm

- **Color** Negro
- **Material Estructura** Metal
- **Capacidad (resistencia - carga máxima)** Hasta 100 Kilogramos
- **Garantía 1 año**
- **Marca** Home Collection

### Recomendaciones:

Para conservar el acabado de la superficie se recomienda usar paños no metálicos que puedan rayar el acabado, se recomienda seguir las instrucciones de uso y seguridad dispuestas por el fabricante.

### Software Dynamics 365 Bussines Central

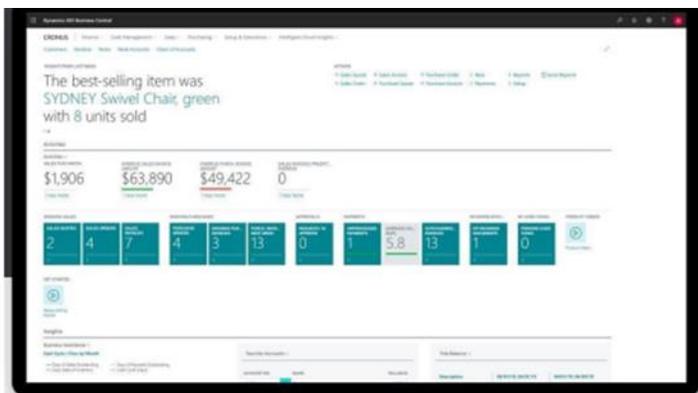


Imagen 38

### Características:

- Calcula y optimice la capacidad y los recursos de fabricación para mejorar las previsiones de producción y satisfacer las demandas de los clientes.
- Obtenga una vista integral del inventario que le permita procesar los pedidos en el momento oportuno. Haga un seguimiento de cada movimiento y cada transacción, y configure los contenedores según el diseño del almacén y las dimensiones de las unidades de almacenamiento.
- Asigne prioridades a los clientes potenciales según su potencial de ingresos. Haga un seguimiento de todas las interacciones con el cliente y obtenga orientación sobre las mejores oportunidades de ventas adicionales, ventas cruzadas y renovación a lo largo de todo el ciclo de ventas.

- Mejora la precisión de las previsiones con exhaustivos análisis y modelos de datos. Personalice y comparta informes fácilmente gracias a la integración optimizada con Excel
- Acelere el proceso de venta desde el presupuesto hasta el pago. Actúe rápidamente ante consultas relacionadas con las ventas, gestione las solicitudes de servicio y procese los pagos.

### **Computador All In One HP 21.5 Pulgadas 4GB 1TB 22-dd0003la – HP**



Imagen 39

#### **Especificaciones:**

- **Tamaño de Pantalla** 21.5 Pulgadas
- **Sistema Operativo** Windows
- **Disco Duro** 1 Tb
- **Resolución** Fhd
- **Tipo De pantalla** LED
- **Capacidad de Disco Duro** 501 GB a 1 TB
- **Tipo de disco duro** Disco Duro Mecánico (HDD)
- **Rango Tamaño de Pantalla** 18 Pulgadas o más
- **Nombre Procesador** Pentium
- **Memoria del Sistema Ram** 4 Gb
- **Modelo** All-in-One - 22-dd0003la
- **Número De Puertos USB** 4

**Tabla 23:** área contable:

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Preciosidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Computador HP All in one.	1 computadores	Éxito	3 años	\$ 1'405.000 pesos ( valor sacado directamente de la tienda Éxito)	\$ 1'405.000 pesos
Loggro, Software contable	1 software	Loggro	Indefinido	\$150.000 pesos mensuales (Sacado directamente de la página)	\$135.000 pesos mensuales
Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)	1 Teléfono inalámbrico	LINIO COLOMBIA	10 años	\$ 53.900 ( Sacado directamente de la página LINIO COLOMBIA )	\$ 53.900 pesos
Impresora Multifuncional (Marca Hp)	1 Impresora	LINIO COLOMBIA	4 años	\$ 690.000 pesos	\$690.000 pesos
Mesa de escritorio ( Escritorio Inval)	1 Mesa de Escritorio	Homecenter	10 años	\$ 279.000 pesos	\$ 279.000 pesos
Silla de escritorio con brazos negra	1 Silla de Escritorio	Homecenter	10 años	\$ 129.900 pesos	\$ 129.900 pesos
Silla acompañante del escritorio	2 sillas acompañantes	Homecenter	10 años	\$169.900 pesos	\$ 339.900 pesos
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 3'032.000 pesos</b>

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

### **Computador HP All in one**

#### **Especificaciones:**

- **Tamaño de Pantalla** 21.5 Pulgadas
- **Sistema Operativo** Windows
- **Disco Duro** 1 Tb
- **Resolución** Fhd
- **Tipo De pantalla** LED
- **Capacidad de Disco Duro** 501 GB a 1 TB
- **Tipo de disco duro** Disco Duro Mecánico (HDD)
- **Rango Tamaño de Pantalla** 18 Pulgadas o más
- **Nombre Procesador** Pentium
- **Memoria del Sistema Ram** 4 Gb
- **Modelo** All-in-One - 22-dd0003la
- **Número De Puertos USB** 4

### Loggro, Software contable



Imagen 40

### Funciones del software.

- Maneja múltiples consecutivos de facturación acorde a regulación de la DIAN.
- Gana tiempo al generar cotizaciones o facturas web y enviarlas por correo electrónico.
- Controla lo que tienes en todo momento, pues Loggro actualiza automáticamente tu inventario al momento de la facturación.

### Características:

- Robusto módulo de seguridad para controlar el tipo de información a la que acceden las diferentes personas

- Altamente segura: su información viaja encriptada y se encuentra respaldada en múltiples copias de seguridad
- Facturación electrónica incorporada de manera nativa, que cumple con los requisitos de la DIAN (factura con validación previa).

### **Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)**

#### **Características:**

- Memoria de identificador de llamadas: 100 números.
- Marcado rápido.
- Timbre distintivo.
- **Color:** Negro.
- Control de volumen del auricular.
- Montable en pared.

### **Impresora Multifuncional (Marca Hp)**

#### **Características:**

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

### **Mesa de escritorio (Escritorio Inval)**

#### **Descripción:**

Escritorio con diseño diferencial al tener su superficie curva, cuenta con tres cajones para almacenar implementos de oficina y darle orden a tu espacio.

#### **Características:**

- **Medidas** 76 x 120 x 50 cm
- **Material** Madera aglomerada recubierta con Melamina – MDP
- **Color** Amaretto
- **Capacidad (Resistencia/Carga Máxima)** 62,8 Kilogramos

**Recomendaciones:**

Limpie el mueble periódicamente con su producto limpiador favorito; evite usar sustancias químicas, abrasivas o agua en exceso. Proteja el mueble del agua y de la humedad.

**Silla de escritorio con brazos negra**

**Descripción:**

Las sillas para Escritorio son muebles pensados en la comodidad y ergonomía para tus espacios de oficina. Cuentan con materiales resistentes y confortables que se adaptan a tus necesidades.

- Ergonómicas
- Materiales resistentes
- Diseños modernos y contemporáneos
- Amplia gama de modelos, diseños y materiales

Compra On-line en Homecenter los mejores productos, siempre precios bajos. Recibe a domicilio o retira en tienda y ahórrate el costo del envío.

**Características:**

- **Color:** Negro
- **Material** Cuero Sintético
- **Medidas** Ancho 57cm Alto 86 cm
- **Material Estructura** 45% PVC (cuero ecológico) ,40% polipropileno, 10% metal, 5% mdf
- **Capacidad (resistencia - carga máxima)** 90 Kilogramos máximo

**Recomendaciones:**

Limpiar la silla regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventes, hipocloritos o sustancias que puedan desteñir el material de la silla. No se sienta en los brazos o el espaldar de la silla. Levante la

silla únicamente de los extremos y por la parte inferior de la base. Mantenga la silla en un lugar fresco y seco, no exponga la silla a la luz solar directa.

### Silla acompañante del escritorio

#### Características:

- **Medidas** Largo 63cm Ancho 59,5cm Alto 96cm
- **Color** Negro
- **Material Estructura** Metal
- **Capacidad (resistencia - carga máxima)** Hasta 100 Kilogramos
- **Garantía 1 año**
- **Marca** Home Collection

#### Recomendaciones:

Para conservar el acabado de la superficie se recomienda usar paños no metálicos que puedan rayar el acabado, se recomienda seguir las instrucciones de uso y seguridad dispuestas por el fabricante.

**Tabla 24:** área de Comercio exterior:

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Costo Unitario	Costo Total
Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)	1 Teléfono inalámbrico	LINIO COLOMBIA	10 años	\$ 53.900 pesos	\$ 53.900 pesos
Impresora Multifuncional (Marca Hp)	1 Impresora Multifuncional	LINIO COLOMBIA	4 años	\$ 690.000 pesos	\$ 690.000 pesos
Software Dynamics 365 Bussines Central	1 Software	Microsoft	Indefinido	\$6'500.000 pesos (valor tomado de la página)	\$6'500.000 pesos (valor tomado de la página)
Computador All In One HP ( Referencia	1 Computador	Éxito	3 años		

21.5 Pulgadas 4GB 1TB 22- dd0003la – HP)				\$ 1'405.000 pesos	\$1'405.00 0 pesos
Mesa de escritorio ( Escritorio Inval)	1 Mesa de Escritorio	Homecenter	10 años	\$ 279.000 pesos	\$ 279.000 pesos
Silla acompañante del escritorio	2 sillas acompañantes	Homecenter	10 años	\$169.900 pesos	\$ 339.900 pesos
Silla de escritorio con brazos negra	1 Silla de Escritorio	Homecenter	10 años	\$ 129.900 pesos	\$ 129.900 pesos
<b>TOTAL</b>					<b>\$9'397.70 0 pesos</b>

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)

Características:

- Memoria de identificador de llamadas: 100 números.
- Marcado rápido.
- Timbre distintivo.
- Color: Negro.
- Control de volumen del auricular.
- Montable en pared.

Impresora Multifuncional (Marca Hp)

Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth

- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

#### Software Dynamics 365 Bussines Central

##### Características:

- Calcula y optimice la capacidad y los recursos de fabricación para mejorar las previsiones de producción y satisfacer las demandas de los clientes.
- Obtenga una vista integral del inventario que le permita procesar los pedidos en el momento oportuno. Haga un seguimiento de cada movimiento y cada transacción, y configure los contenedores según el diseño del almacén y las dimensiones de las unidades de almacenamiento.
- Asigne prioridades a los clientes potenciales según su potencial de ingresos. Haga un seguimiento de todas las interacciones con el cliente y obtenga orientación sobre las mejores oportunidades de ventas adicionales, ventas cruzadas y renovación a lo largo de todo el ciclo de ventas.
- Mejora la precisión de las previsiones con exhaustivos análisis y modelos de datos. Personalice y comparta informes fácilmente gracias a la integración optimizada con Excel
- Acelere el proceso de venta desde el presupuesto hasta el pago. Actúe rápidamente ante consultas relacionadas con las ventas, gestione las solicitudes de servicio y procese los pagos.

#### Computador All In One HP (Referencia 21.5 Pulgadas 4GB 1TB 22-dd0003la – HP)

##### Especificaciones:

- Tamaño de Pantalla 21.5 Pulgadas
- Sistema Operativo Windows
- Disco Duro 1 Tb
- Resolución Fhd
- Tipo De pantalla LED

- Capacidad de Disco Duro 501 GB a 1 TB
- Tipo de disco duro Disco Duro Mecánico (HDD)
- Rango Tamaño de Pantalla 18 Pulgadas o más
- Nombre Procesador Pentium
- Memoria del Sistema Ram 4 Gb
- Modelo All-in-One - 22-dd00031a
- Número De Puertos USB 4

Mesa de escritorio (Escritorio Inval)

Descripción:

Escritorio con diseño diferencial al tener su superficie curva, cuenta con tres cajones para almacenar implementos de oficina y darle orden a tu espacio.

Características:

- Medidas 76 x 120 x 50 cm
- Material Madera aglomerada recubierta con Melamina – MDP
- Color Amaretto
- Capacidad (Resistencia/Carga Máxima) 62,8 Kilogramos

Recomendaciones:

Limpie el mueble periódicamente con su producto limpiador favorito; evite usar sustancias químicas, abrasivas o agua en exceso. Proteja el mueble del agua y de la humedad.

Silla acompañante del escritorio

Características:

- Medidas Largo 63cm Ancho 59,5cm Alto 96cm
- Color Negro
- Material Estructura Metal
- Capacidad (resistencia - carga máxima) Hasta 100 Kilogramos
- Garantía 1 año
- Marca Home Collection

#### Recomendaciones:

Para conservar el acabado de la superficie se recomienda usar paños no metálicos que puedan rayar el acabado, se recomienda seguir las instrucciones de uso y seguridad dispuestas por el fabricante.

Silla de escritorio con brazos negra

#### Descripción:

Las sillas para Escritorio son muebles pensados en la comodidad y ergonomía para tus espacios de oficina. Cuentan con materiales resistentes y confortables que se adaptan a tus necesidades.

- Ergonómicas
- Materiales resistentes
- Diseños modernos y contemporáneos
- Amplia gama de modelos, diseños y materiales

#### Características:

- Color: Negro
- Material Cuero Sintético
- Medidas Ancho 57cm Alto 86 cm
- Material Estructura 45% PVC (cuero ecológico) ,40% polipropileno, 10% metal, 5% mdf
- Capacidad (resistencia - carga máxima) 90 Kilogramos máximo

#### Recomendaciones:

Limpia la silla regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventes, hipocloritos o sustancias que puedan desteñir el material de la silla. No se sienta en los brazos o el espaldar de la silla. Levante la silla únicamente de los extremos y por la parte inferior de la base. Mantenga la silla en un lugar fresco y seco, no exponga la silla a la luz solar directa.

**Tabla 25: área de ventas:**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Preciosidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Silla de escritorio con brazos negra	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$ 129.900 pesos	\$ 129.900 pesos
Impresora Multifuncional (Marca Hp)	1 Impresora Multifuncional	LINIO COLOMBIA	4 años	\$ 690.000 pesos	\$ 690.000 pesos
Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)	1 Teléfono inalámbrico	LINIO COLOMBIA	10 años	\$ 53.900 pesos	\$ 53.900 pesos
Computador All In One HP ( Referencia 21.5 Pulgadas 4GB 1TB 22-dd0003la – HP)	1 computador	Éxito	3 años	\$ 1'405.000 pesos	\$ 1'405.000 pesos
Mesa de escritorio ( Escritorio Inval)	1 Mesa de Escritorio	Homecenter	10 años	\$ 279.000 pesos	\$ 279.000 pesos
<b>Total</b>					<b>\$ 2.557.800</b>

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

### **Silla de escritorio con brazos negra**

#### **Descripción:**

Las sillas para Escritorio son muebles pensados en la comodidad y ergonomía para tus espacios de oficina. Cuentan con materiales resistentes y confortables que se adaptan a tus necesidades.

- Ergonómicas
- Materiales resistentes
- Diseños modernos y contemporáneos

- Amplia gama de modelos, diseños y materiales.

**Características:**

- **Color:** Negro
- **Material** Cuero Sintético
- **Medidas** Ancho 57cm Alto 86 cm
- **Material Estructura** 45% PVC (cuero ecológico) ,40% polipropileno, 10% metal, 5% mdf
- **Capacidad (resistencia - carga máxima)** 90 Kilogramos máximo

**Recomendaciones:**

Limpiar la silla regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventes, hipocloritos o sustancias que puedan desteñir el material de la silla. No se sienten en los brazos o el espaldar de la silla. Levante la silla únicamente de los extremos y por la parte inferior de la base. Mantenga la silla en un lugar fresco y seco, no exponga la silla a la luz solar directa.

**Impresora Multifuncional (Marca Hp)**

**Características:**

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

**Teléfono Inalámbrico (referencia KX-TS500 Panasonic)**

**Características:**

- Memoria de identificador de llamadas: 100 números.
- Marcado rápido.

- Timbre distintivo.
- **Color:** Negro.
- Control de volumen del auricular.
- Montable en pared.

### **Computador All In One HP (Referencia 21.5 Pulgadas 4GB 1TB 22-dd00031a – HP)**

#### **Especificaciones:**

- **Tamaño de Pantalla** 21.5 Pulgadas
- **Sistema Operativo** Windows
- **Disco Duro** 1 Tb
- **Resolución** Fhd
- **Tipo De pantalla** LED
- **Capacidad de Disco Duro** 501 GB a 1 TB
- **Tipo de disco duro** Disco Duro Mecánico (HDD)
- **Rango Tamaño de Pantalla** 18 Pulgadas o más
- **Nombre Procesador** Pentium
- **Memoria del Sistema Ram** 4 Gb
- **Modelo** All-in-One - 22-dd00031a
- **Número De Puertos USB** 4

### **Mesa de escritorio (Escritorio Inval)**

#### **Descripción:**

Escritorio con diseño diferencial al tener su superficie curva, cuenta con tres cajones para almacenar implementos de oficina y darle orden a tu espacio.

#### **Características:**

- **Medidas** 76 x 120 x 50 cm
- **Material** Madera aglomerada recubierta con Melamina – MDP
- **Color** Amaretto
- **Capacidad (Resistencia/Carga Máxima)** 62,8 Kilogramos

**Recomendaciones:**

Limpie el mueble periódicamente con su producto limpiador favorito; evite usar sustancias químicas, abrasivas o agua en exceso. Proteja el mueble del agua y de la humedad.

**Tabla 26:** área de aseo y cocina.

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Preciosidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Nevera No Frost 250 Lts RMA250FJCG Grafito	1 Nevera	Homecenter	10 años	\$1'099.000 pesos ( Valor sacado de la página de Homecenter)	\$1'099.000 pesos
Comedor X 4 puestos	4 Unidades	Jamar	10 años	\$ 699.000 pesos ( Valor sacado directamente de la página Jamar)	\$2'796.000 pesos
Horno Microondas	1 Horno Microondas	Homecenter	10 años	\$ 459.900 pesos (Valor directamente sacado de la página de Homecenter)	\$ 459.900 pesos
Maquina Café Expreso	1 Máquina de Café Expreso	Homecenter	10 años	\$1'669.900 pesos (Valor directamente sacado de la página de Homecenter)	\$1'669.900 pesos
<b>TOTAL</b>					<b>\$6'024.800 pesos</b>

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Nevera No Frost 250 Lts RMA250FJCG Grafito



Imagen 41

Características:

Luz led, despachador de agua de 2 litros, desmoldador de hielos en puerta, jaladera tipo full grip, 2 parrillas en cristal templado, cajón legumbrero, gran espacio interior, naquel especial para almacenar botellas de hasta 3 lt, ahorro de energía, sistema de enfriamiento R600.

- Alto 168.80 cm
- Ancho 55.60 cm
- Fondo 66 cm
- Color: Grafito

Garantía de un año

**Comedor X 4 puestos**



Imagen 42

Descripción:

Juego de comedor tipo Base para Vidrio con estructura metálica, tapizado en tela tipo Lino de alta durabilidad y suave al tacto, color Gris, patas color Natural, incluye 4 sillas + vidrio templado.

Medidas:

Alto 85cm

Ancho 164cm

Medidas Mesa Comedor (Alto X Ancho X Profundidad) 75 X 120 X 70

Medidas Silla (Alto X Ancho X Profundidad) 85 X 52 X 44

### **Horno Microondas**



Imagen 43

Características:

Horno microondas con tiempos automáticos de cocción en: Palomitas, papa asada, pizza, bebidas, congelados, recalentado, cocinado por etapas, cocinado por peso, descongelado por peso, descongelado rápido. Desempeño versátil con sólo presionar un botón, recordatorio de final de cocinado, 10 niveles de potencia, función asado y asado combinado (cocción y asado de los alimentos). Elemento dorador interno, modo de apertura "push" que permite mayor comodidad al abrir y cerrar la puerta del microondas. Reloj y cronómetro para programar tiempos de cocción o calentamiento. Luz interior, plato giratorio, recordatorio de finalización.

Beneficios:

Práctico bloqueo del panel, lo que brinda seguridad de que los niños no lo pueden activar. Grill rack, 11 programas automáticos, opción asado combinado, panel digital.

Medidas:

- Ancho 32cm
- Alto 47cm
- Fondo 55cm
- Color Negro
- Material Acero

### **Maquina Café Expreso**



Imagen 45

Descripción:

Maquina Cafe Expreso 1.5 Lt Manual

Capacidad: 1,5 Lt.

Marca: Cuisinart.

Color: Plateado.

Tipo: Máquinas para expreso.

Espumador De Leche: Si.

Garantía: 1 año.

Medidas: Alto: 32,385 cm. Fondo: 24,765 cm.

Voltaje: 110 - 120V.

Apagado Automatico: Si.

Luz Encendido: Si.

Ancho: 38,1 cm.

Filtro: Si

### 6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área

En las siguientes tablas se puede observar los requerimientos de la empresa en su área administrativa, en cuanto a materiales e insumos:

**Tabla 27:** Requerimientos de materiales e insumos por área

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Valor Unitario	Valor Total
RESMA DE PAPEL FOTOCOPIA CARTA COPYPAC DE 75 G, 500 HOJAS	5 Paquetes	Panamericana Papelería	1 mes	\$ 9.900 pesos ( Valor sacado directamente de la página Panamericana Papelería)	\$ 49.500 pesos
Caja de resaltadores (por 5 unidades)	6 Cajas	LINIO COLOMBIA	3 meses	\$ 11.900 pesos ( Valor sacado directamente de la página Linio Colombia )	\$ 71.400 pesos
Taco de notas adhesivas de (76 mm x 76 mm)	6 Tacos	LINIO COLOMBIA	1 mes	\$ 12.200 pesos ( Valor sacado directamente de la página Linio Colombia )	\$ 73.200 pesos
Caja de bolígrafos retráctil de color negro (por 12 unidades)	5 Cajas	Panamericana Papelería	2 meses	\$ 15.300 pesos ( Valor sacado directamente de la página Panamericana Papelería)	\$ 76.500 pesos
Carpeta para guardar papeles de plástico	20 Unidades	Panamericana Papelería	2 años	\$ 10.000 pesos (Valor sacado de la página)	\$ 200.000 pesos

Almohadilla para sellos (Negra)	5 Unidades	Almacenes Éxito	2 meses	\$ 10.680 pesos ( Valor sacado de la página del Éxito )	\$ 53.400 pesos
Caja de Lápiz Mirado Paper Mate 12 lápices	3 Cajas	Almacenes Éxito	6 meses	\$ 14.900 pesos ( Valor sacado de la página del Éxito )	\$ 44.700 pesos
Papel Natural tamaño carta (por 500 hojas)	5 paquetes	Panamericana papelería	2 meses	\$ 11.600 pesos (Valor sacado de la página Panamericana papelería )	\$ 58.000 pesos
Huellero	5 Unidades	Almacenes Éxito	1 año	\$ 4.490 pesos ( Valor sacado de la página del Éxito )	\$ 22.450 pesos
Cosedora manual plástica última NXT	6 Unidades	Panamericana Papelería	1 año	\$ 18.800 pesos (Valor sacado de la página)	\$ 112.800 pesos
Gancho cosedora galvanizado 26-6 x 5000 grapas (por 3 unidades)	6 Cajas	Almacenes Éxito	1 año	\$ 9.750 pesos ( Valor sacado de la página del Éxito )	\$ 58.500 pesos
Tinta negra para sellos (Marca Pelikan)	5 Unidades	Panamericana Papelería	6 meses	\$ 26.700 pesos (Valor sacado de la página Panamericana papelería )	\$ 133.500 pesos
Cartucho de tinta hp 662 tricolor (Original)	5 Unidades	Panamericana Papelería	4 meses	\$ 61.500 pesos (Valor sacado de la página Panamericana papelería )	\$ 307.500 pesos

Cartucho de tinta hp 901 negra (Original)	5 unidades	Panamericana Papelería	4 meses	\$ 107.500 pesos (Valor sacado de la página Panamericana papelería)	\$ 537.500 pesos
<b>TOTAL</b>					\$1'798.950 pesos

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de los materiales e insumos que requiere toda el área administrativa de la empresa:

### RESMA DE PAPEL FOTOCOPIA CARTA COPYPAC DE 75 G, 500 HOJAS



Características:

La impresión sobre el papel de nuestras resmas es superior. La textura del papel permite un perfecto anclaje del tóner y no expande el punto de la impresión inkjet. Resmas libres de pelusa, totalmente limpias, con medidas y gramaje exactos.

Caja de resaltadores (por 5 unidades)



Imagen 46

Características:

- Contenido: 5 unidades.
- Color: azul, naranja, rosado y amarillo.
- Seguridad: su tinta posee componentes que generan un secado óptimo en tiempo reducido, lo que asegura que no se va a correr el trazo.
- Trazos delicados: cuenta con una punta biselada, que permite la distribución adecuada de la tinta logrando trazos finos en todo momento.

Taco de notas adhesivas de (76 mm x 76 mm)



Imagen 47

Características:

- Las notas adhesivas se adhieren de forma segura y se quitan de forma limpia, con un adhesivo único diseñado para usar en papel.
- Use el tamaño de 3 x 5 con líneas para crear listas cortas o para llamar a información importante.
- Deje notas en calendarios o planificadores.

### Caja de bolígrafos retráctil de color negro (por 12 unidades)



Imagen 48

Características:

- Bolígrafo retráctil
- Escritura suave
- Trazos limpios

### Carpeta para guardar papeles de plástico



Imagen 49

Carpeta ideal para guardar documentos y tener todo en orden, ideal para presentar trabajos y llevar papeles.

## Almohadilla para sellos (Negra)



Imagen 50

### Descripción:

Ideal para la oficina, nuestra línea ARTESCO con gran variedad de artículos para suministrar la oficina e ideales para el estudio desde grado 0 hasta la universidad.

- Almohadilla a base de fibra sintética de mayor absorción.
- Moderna e innovadora tapa de color que identifica la tinta.
- Se recomienda usar tinta ARTESCO.
- Materiales no tóxicos.
- Los Clean Ups remueven las manchas de tinta, toners y otras suciedades de las manos y equipos de oficina. Seca rápidamente.

### Este kit Contiene

- Almohadilla para sellos Mini
- Tinta
- Clean-Ups

## Caja de Lápiz Mirado Paper Mate 12 lápices



Imagen 51

Descripción:

Modelo: Mirado pague 9 y lleve 12

Materiales de calidad: este modelo de lápices Mirado® son un clásico en el que puedes confiar, están fabricados con madera de calidad y cubiertos con un borrador 100% libre de látex, resistente a las manchas, lo que mantiene las superficies limpias en todo momento.

Ícono: cuenta con un barril amarillo clásico que lo hace reconocible al instante.

Características:

- Contiene 12 lápices, 3 de ellos son gratis.

## Papel Natural tamaño carta (por 500 hojas)



Imagen 52

Características:

- Papel 100% natural 134

- 100% fibra de caña de azúcar
- Tamaño carta
- 500 hojas por paquete

### **Huellero Pelikan**



#### **Características:**

Presentación: Caja con un Huellero (Almohadilla Dactilar) Almohadilla para impresión dactilar de tinta color negro. Su fórmula permite generar impresiones claras y permanentes sobre el papel. No requiere ningún tipo de preparación y es de rápido secado. Fácil de limpiar en los dedos. Rendimiento de hasta 1.200 impresiones.

### **Cosedora manual plástica ultimate NXT**



#### **Características:**

- Capacidad de cosido de 20 hojas
- Agarre confortable
- Garantía de 5 años

Gancho cosedora galvanizado 26-6 x 5000 grapas (3 unidades)



Características:

- Gancho o grapa para cosedora galvanizado 26/6 x 5000 talbot.
- Ideal para grapar trabajos y documentos.
- Novedosa presentación en acabado galvanizado.

Cantidad: 5000 uds.

Marca: talbot.

### Tinta negra para sellos



Tinta de alta calidad para sellos, secado rápido, recipiente de plástico, tapa de seguridad.

## Cartucho de tinta hp 662 tricolor (Original)



### Descripción:

Los nuevos cartuchos de tinta HP originales son diseñados para no presentar defectos de materiales, formulados para evitar daños a los cabezales de impresión y están preparados para acoplarse inmediatamente.

### Características:

- Ahorra en papel, tinta y energía con impresiones perfectas el 100% de las veces y diseñadas para rendir.
- Resistentes a la humedad y las salpicaduras, impresiones que no se corren o manchan.
- Tecnología anti-curvas, páginas más planas y secas al salir de tu impresora.
- Fotos y documentos que duran más de 50 años sin perder su color y calidad.
- Resultados superiores desde la primera a la última página, sin obstrucciones o impresiones con bandas.
- Impresión sustentable, los cartuchos originales HP son elaborados con hasta 50% de material reciclado."

## Cartucho de tinta hp 901 negra (Original)



### Descripción:

"Imprima documentos en negro de alta calidad y accesibles con las tintas HP Officejet. La tinta HP Officejet proporciona un texto en negro homogéneo con calidad láser, que resiste a la decoloración. Estos cartuchos ofrecen recursos de fácil uso y un desempeño profesional.

### Características:

- Imprima gráficos y texto en negro de calidad láser de manera accesible, mediante las tintas HP Officejet. Cargue el cartucho con rapidez y facilidad: la tecnología del cartucho verifica cuándo está usando cartuchos HP originales.
- Ahorra en papel, tinta y energía con impresiones perfectas el 100% de las veces y diseñadas para rendir.
- Resultados superiores desde la primera a la última página, sin obstrucciones o impresiones con bandas.
- Impresión sustentable, los cartuchos originales HP son elaborados con hasta 50% de material reciclado."
- Fotos y documentos que duran más de 50 años sin perder su color y calidad.

**Tabla 28:** Requerimientos del área de aseo y cocina.

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Preciosidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Papel Higiénico Familia Deluxe Esencial x15 Rollos x29m c/u	3 Paquetes	Jumbo	1 mes	\$ 21.900 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 65.700 pesos
Fabuloso de 500ml	3 Unidades	Jumbo	2 meses	\$ 3.050 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 9.150 pesos
Esponja lavaplatos Doble Uso x 4 unidades	3 Paquetes	Jumbo	3 meses	\$ 2.370 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 7.110 pesos
Combo Escoba + Recogedor	2 Combos Escoba + Recogedor	Jumbo	2 meses	\$ 9.250 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 18.500 pesos
Lavaplatos Axion ( 2X450g)	2 paquetes	Jumbo	4 meses	\$ 7.342 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 14.684 pesos
Trapero	5 unidades	Almacenes Éxito	5 meses	\$ 13.150 pesos ( Valor sacado de la página de Éxito)	\$ 65.750 pesos
Servilletas por x 200 unidades	3 paquetes	Almacenes Éxito	2 meses	\$ 6.290 pesos ( Valor sacado de	\$ 18.870 pesos

				la página de Éxito)	
Vasos desechables x 25	10 paquetes	Jumbo	1 mes	\$ 3.990 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 39.900 pesos
Aromática de cidrón x 20 bolsitas	10 paquetes	Jumbo	1 mes	\$ 3.290 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 32.900 pesos
Platos plásticos x 20 unidades	10 paquetes	Almacenes Éxito	1 mes	\$ 4.000 pesos ( Valor sacado de la página de Éxito)	\$ 40.000 pesos
Azúcar Manuelita de 2kg	2 paquetes	Jumbo	1 mes	\$ 6.872 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 13.744 pesos
Café para cafetera de 500 gr	2 paquetes	Jumbo	2 meses	\$ 8.100 pesos ( Valor sacado de la página de Jumbo )	\$ 16.200 pesos
<b>TOTAL</b>					\$ 342.508 pesos

## 6.2.4 Requerimientos de servicios por área

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuantos servicios en toda su área administrativa, los cuales se comparten con el área de producción y en total con toda la empresa.

**Tabla 29:** Requerimientos de servicios por área

<b>Servicio</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Precio por Mes</b>
Red WI FI para los computadores que se encuentra en el área administrativa, al igual para el servicio de los trabajadores.	Tigo Internet	\$ 80.000 pesos ( sacado directamente de la página )
Servicio de luz, agua y energía para la parte de oficinas, baños y comedor.	Empresas Públicas de Medellín (EPM)	\$1'500.000 pesos
Vigilancia privada para la bodega donde se encuentra el almacenamiento y la parte de etiquetado de la mercancía, al igual para la parte administrativa y en toda el área que comprende la empresa.	PROSEGUR	\$ 3'600.000 pesos ( sacado directamente de la página PROSEGUR)
Servicio de Telefonía, para tener comunicación con proveedores, clientes, centro administrativo y bodegas.	Claro Colombia	\$ 130.000 pesos ( sacado de una cuenta de pago)
Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa, tanto administrativas como área de producción	PROSEGUR	\$9'000.000 pesos (sacado directamente de la página)
Seguro Plan de Empresa Protegida, consta en proteger y garantizar el éxito, la tranquilidad y la confianza en el desarrollo de sus actividades.	Seguro Sura	\$990.700 pesos (sacado directamente de la página)
<b>TOTAL</b>		<b>\$15'300.700 pesos</b>

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada uno de los requerimientos de servicios en el área de administrativa.

## Red WI FI

Red Wi Fi (Tigo Internet) la velocidad de internet es ajustable a las necesidades del usuario: 30 MB, 60 MB o 120 MB.

### Características:

- Facilidad de conectar varios dispositivos al tiempo por la misma red Wifi.
- Facilidad de Navegación, descargas y contenido online a toda hora.

### Servicio de Agua, Luz y Energía.

La empresa EPM (Empresas Públicas de Medellín) nos proporcionara el servicio de Luz, Agua y Energía, quien cuenta con una alta cobertura y tiene una excelente prestación de servicios a todo el Valle de Aburra, generándole a sus clientes el cumplimiento correcto con estos servicios.

**Este sitio Web es para los clientes corporativos y empresariales de los servicios de Energía, Gas y Aguas de EPM.**

Para tener acceso a este servicio es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

-   
**Clientes de Energía**  
Tener un consumo superior a 55.000 kWh/mes y medidor multifuncional con teledetector.
-   
**Clientes de Gas**  
Tener un medidor multifuncional con teledetector.
-   
**Clientes de Agua**  
Tener un consumo superior a 900 m3/mes.

### Vigilancia Privada.

Servicio de vigilancia presencial en la empresa en horario flexible o programado donde los vigilantes comprueban y verifican los accesos, cierres, puntos de riesgo, y el estado del sistema de alarma.

### Beneficios:

- Alta tecnología
- Centro de control
- Especialización sectorial
- Operaciones excelentes.

### Servicio de Telefonía.

Tiene el servicio de llamada sin costo a 4 elegidos móviles Claro desde la línea fija Claro.

Comunidad fija Servicio de llamadas ilimitadas y sin costo adicional entre líneas fijas Claro a nivel nacional marcando: 0456 + indicativo de ciudad + número telefónico.

Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa.

En el sector industrial la empresa cuenta con los siguientes servicios para las empresas:

- Prevención de hurtos y vandalismos: de mercancías almacenadas en el interior o exterior, de vehículos o de las propias instalaciones.
- Revisión exterior e interior de las propias instalaciones.
- Informe detallado de la actividad durante su servicio.

Seguro Plan Empresa Protegida (SURA)

Plan Empresa Protegida ofrece la seguridad que necesitan para garantizar el éxito, la tranquilidad y la confianza en el desarrollo de las actividades de la empresa.

Con el plan de empresa protegida se tiene:



Recuperar los bienes muebles e inmuebles que su empresa pierda en un evento cubierto por el seguro.



Contar con respaldo para enfrentar dificultades legales, afectaciones a terceros, fraude de empleados, entre otras situaciones.



Tener asistencia especializada para reparar daños en su empresa y atender emergencias.



Asegurar la continuidad de sus actividades productivas por medio de la gestión responsable de los riesgos.

Que cubre: Plan Empresa Protegida ofrece diversas coberturas, todas son independientes, por lo que se tomar las que realmente necesite la organización.



#### Cobertura principal

Daños materiales: **indemnizamos los daños o las pérdidas de bienes materiales asegurados** que su empresa sufra por un hecho súbito, imprevisto y accidental no excluido en el seguro. Los elementos afectados deben estar en los predios de su empresa, sin importar si se encuentran en desuso o en desmonte para revisión, limpieza o mantenimiento.

Coberturas opcionales:

- Protección legal
- Protección digital
- Transporte de valores
- Transporte de mercancías
- Daños materiales
- Sustracción (robo)
- Daño interno

- Lucro cesante
- Cobertura afuera de las sedes

## CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL

### 7.1. Tipo de Organización empresarial

- Sociedad anónima simplificada (SAS).

Los emprendedores pueden construir una empresa con más beneficios de darle credibilidad al negocio, las normas de la empresa en general se pueden crear por el mismo empresario y no está ajustado a nada que lo impida, existe la libertad para que la sociedad establezca sus propias condiciones. En el caso del monto tiene libertad para que la sociedad determine las condiciones y de qué proporción se realizará el pago de capital.

### 7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Para que la empresa funcione correctamente, tanto en el área de producción como en la comercial, se requieren los siguientes trámites y/o certificaciones:

Tabla 29: Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Nombre del trámite	Descripción	Costo	Tiempo para realizarlo
Matrícula mercantil	Es el requisito de los comerciantes y establecimientos de comercio, con el fin de acreditar y hacer pública la calidad de comerciante y establecimiento. (Camara de Comercio)	\$85.000	1 día con renovación anual.
Certificado de existencia y Representación legal	Documento el cual da a conocer que la empresa está registrada como sociedad.  (Camara de Comercio, s.f)	Registro: \$41.000 Certificación: \$5.500 Formulario: \$5.500  Derechos de inscripción: \$172.000	1 día

Registro como exportador.	Al momento de realizar el RUT, se registra como exportador en la casilla de exportadores, indicando dicha actividad.  (PROCOLOMBIA)	No tiene ningún costo	1 día
Registro sanitario / certificado de libre venta (INVIMA)	Certificado de venta libre, permiso sanitario de alimentos.	Permiso Sanitario \$ 4.406.466	¿?
RUT	Es donde se otorga una identificación física de la empresa (ejemplo: cédula de ciudadanía para persona natural).	No tiene ningún costo	1 día
Registro industria y comercio	Documento o escrito en el que se certifican los establecimientos activos e inactivos en industria y comercio de un contribuyente.	Sin costo	1 día

Fuente: Elaboración Propia

**Referencias tomadas de:** (CAMARA DE COMERCIO, 2020), (Panamericana papelería, 2020), (Homecenter, 2020), (Jumbo, 2020), (Jamar, 2020), (Dynamiscs microsoft, 2020), (Panamericana Papelería, 2020), (Panamericana Papelería, 2020), (Panamericana Papelería, 2020), (CAMARA DE COMERCIO MEDELLÍN, 2020), (CLARO, 2020), (SEGUROS SURA, 2020), (EPM, 2020), (INVIMA, 2020), (DIAN, 2020), (LOGGRO, 2020), (EXITO, 2020). (Linio Colombia, 2020)

## CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO

### 8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad

Tasa de Rentabilidad de su Industria: La industria de los Alimentos se encuentra con una tasa de rentabilidad de 5,7%

✓ Tasas Libre de Riesgo: 3,2 % Según Grupo Aval

✓ Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista: La tasa de rentabilidad esperada es del 5,70%

✓ Impuesto sobre la Renta: El impuesto sobre la Renta es del 33%

% de Margen de Contribución sobre costo unitario del Producto para definir los Precios de Ventas

**Tabla 30 :** Margen de Contribución

Producto o Servicio	Costo Variable Unitario/CMV	Precio de Venta Unitario	Margen de Contribución	Margen de contribución %
Harina de Café	\$ 8.505	\$ 17.718	\$ 9.214	52%
Arroba 25 Kilos	\$ 47.900	\$ 99.792	\$ 51.892	52%
Bulto 50 kilos	\$ 88.801	\$ 185.001	\$ 96.201	52%

Fuente: Elaboración Propia

### 8.2. Aportes de Capital de los Socios

**Tabla 31:** Aportes Capital de socios

SOCIOS	APORTE	DESTINO
María Camila Triana Chaux	<b>\$ 46.838.833</b>	Activos fijos = \$ 80.962.200
Andrea Valderrama Raigoza	<b>\$ 46.838.833</b>	Gastos preoperativos = \$ 12.677.666

Fuente: Elaboración Propia

### 8.3 Créditos y Préstamos Bancarios

- Nombre de la entidad financiera: Bancóldex
- Monto total del préstamo necesario para el proyecto: \$ 857.597.379
- Tasa de Interés, Plazo del préstamo: Tasa de Interés de 1,50 % y un Plazo de 60 meses.
- Resumen de Tabla Amortización: Capital Pagado, Intereses y Saldo Capital cada año. En la siguiente tabla se muestra las cuotas, los intereses, el capital y el saldo que se pagará cada año en total.

**Tabla 32:** créditos y préstamos bancarios

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cuota	\$ 21.777.337	\$ 21.777.337	\$ 21.777.337	\$ 21.777.337	\$ 21.777.337
Interés	\$145.086.819	\$122.347.924	\$ 95.160.887	\$ 62.655.572	\$ 23.791.627
Capital	\$116.241.223	\$ 138.980.118	\$166.167.155	\$198.672.470	\$237.536.415
Saldo	\$741.356.157	\$ 602.376.039	\$ 436.208.884	\$ 237.536.415	\$ 0

Fuente: Elaboración Propia

### 8.4 Precios de los Productos

A continuación, se darán a conocer los factores y costos de la empresa con los que se determinó el precio de venta al producto

#### 8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Los factores que influyeron en la determinación del precio del aceite de la Harina de café fueron:

✓ Costos fijos y variables: Le permite saber a la empresa el retorno de inversión y evitar pérdidas innecesarias.

✓ Precio de la Competencia: La empresa se guía por los precios de la competencia para poder estar al margen con los precios y que estos tal vez no se eleven y no sean atractivos para el mercado.

✓ Valor agregado: El storytelling de la obtención y elaboración de la Harina de café hecho por antioqueños y por el uso que se les dará a los desperdicios del café.

## 8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

**Tabla 33 :** Costos de los productos

Producto o Servicio	Costo Variable Unitario/CMV	Costo fijo unitario	Costo Unitario total	Precio de Venta Unitario	Margen de Contribución	Margen de contribución %	Utilidad	Utilidad %
Harina de Café	\$ 8.505	\$6.555	\$15.060	\$17.718	\$ 9.214	52%	\$ 2.659	15%
Arroba 25 Kilos	\$ 47.900	\$218.513	\$266.413	\$99.792	\$ 51.892	52%	\$166.621	167%
Bulto 50 kilos	\$ 88.801	\$437.027	\$525.828	\$185.001	\$ 96.201	52%	\$340.826	184%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se observa como es el comportamiento del precio de la Harina de café teniendo en cuentas los costos fijos unitarios.

## 8.5 Ingresos y Egresos

### 8.5.1 Ingresos

#### 8.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio

En la siguiente tabla que se observa se muestran los ingresos mensuales de la empresa por producto vendido

**Tabla 34 :** Ingresos del negocio

<b>VENTAS TOTALES POR PRODUCTO</b>		
<b>Ventas</b>		<b>Participación del total Ventas</b>
Harina de Café	\$ 141.746.731,6	75,44%
Arroba 25 Kilos	\$ 23.950.162,3	12,75%
Bulto 50 kilos	\$ 22.200.162,3	11,82%

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se puede observar las ventas que tiene la empresa mensual, suponiendo que en cada mes se venda el 100% las cantidades producidas.

## 8.5.2 Egresos

### 8.5.2.1 Inversiones

En las siguientes tablas que se muestran a continuación se puede observar las inversiones que debe hacer la empresa en cuanto activos fijos, gastos pre – operativos y capital de trabajo.

**Tabla 35:** Activos Fijos Exigibles

<b>Activos Fijos Exigibles (Vida Útil)</b>	<b>Valor</b>
Terrenos	\$ 0,0
Edificios (20 años)	\$ 0,0
Equipos y Maquinaria (10 años)	\$ 47.060.000,0
Equipos de Informática y Comunicaciones (3 años)	\$ 19.581.700,0
	\$ 0,0
Herramienta (5 años)	\$ 0,0
Muebles y Enseres (10 años)	\$ 14.320.500,0
Vehículos (5 años)	\$ 170.000.000,0
<b>Total, Activos Fijos Exigibles</b>	<b>\$ 250.962.200,0</b>

Fuente: Elaboración Propia

### **Inversión en Gastos Pre-operativos**

En la siguiente tabla se observa los requerimientos de la empresa en cuanto a gastos pre – operativos:

**Tabla 36:** Inversión en Gastos Pre-operativos

<b>Gastos Preoperativos Exigibles</b>	<b>Valor</b>
Constitución y registro	\$ 4.715.466,0
Investigación y estudios	\$ 7.022.416,0

Honorarios de Asesores	\$ 8.000.000,0
Publicidad y Promoción	\$ 5.684.623,0
Puesta en Marcha	\$ 5.000.000,0
<b>Total, Gasto Preoperativos Exigibles</b>	<b>\$ 30.422.505,0</b>

Fuente: Elaboración Propia

### **Inversiones en capital de trabajo**

En las siguientes tablas se observará los requerimientos de la empresa en capital de trabajo:

<b>CUENTA</b>	<b>DIAS DE COBERTURA</b>	<b>VALOR</b>
Costos Variables	90	\$ 270.571.761
Costos Fijos de Producción	90	\$ 54.984.672
Costos Fijos de Administración	90	\$ 97.849.798
Costos Fijos de Comercialización y Ventas	90	\$ 4.495.500

Fuente: Elaboración Propia

### **Tabla 37: ventas e inventarios de productos y materia prima**

<b>CUENTA</b>	<b>DIAS DE COBERTURA</b>	<b>VALOR</b>
Cuentas por Cobrar	30	\$ 142.633.910
Inventarios productos	15	\$ 54.259.405
Inventario de Materia Prima	15	\$ 45.095.293

<b>Total, Capital de trabajo Exigible</b>		<b>\$ 669.890.340</b>
---	--	-----------------------

Fuente: Elaboración Propia

Resumen de las inversiones exigibles y disponibles de la empresa:

**Tabla 38:** inversión exigible y disponible

<b>INVERSIONES (EXIGIBLES y DISPONIBLES)</b>			
<b>Inversiones</b>	<b>Exigibles (Valor)</b>	<b>Disponible</b>	<b>Requerimiento Financiero</b>
<b>Activos Fijos</b>	\$ 250.962.200,0	\$ 80.962.200,0	\$ 170.000.000,0
<b>Gastos Preoperativos</b>	\$ 30.422.505,0	\$ 12.715.466,0	\$ 17.707.039,0
<b>Capital de Trabajo</b>	\$ 669.890.340,4	\$ 0,0	\$ 669.890.340,4
	<b>Total, Requerimientos Financieros</b>		<b>\$ 857.597.379,4</b>

Fuente: Elaboración Propia

En el análisis de las inversiones por parte de la empresa Coffe Life, se observa que las inversiones más representativas para esta empresa es en cuanto la inversión que tiene que realizar la empresa en capital de trabajo, pues de esta depende el funcionamiento de la empresa en el tiempo en que la empresa no perciba una entrada de dinero que le supla los costos y gastos que tengan en esos dos meses como se muestra en las tablas anteriores.

### 8.5.2.2 Costos Fijos y Variables

#### Costos Variables

En la siguiente tabla se observará los Costos Variables de la empresa en cuanto a materia prima e insumos, mano de obra, entre otros costos que se evidencian ahí:

**Tabla 39:** costos variables

<b>Costos Unitarios de los Componentes del Producto</b>				
<b>Componente</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor Total Por Componente</b>
Cascara de café	\$ 300,00	5,00	Kilos	\$ 1.500,00
Empaque	\$ 6.000,00	1,00	Unidad	\$ 6.000,00

Embalaje	\$ 1.000,00	1,00	Unidad	\$ 1.000,00	
Costos de Exportación	\$ 4,80	1,00	Unidad	\$ 4,80	
<b>Total, Costos Variable Unitario del Producto</b>				\$ 8.504,80	

Fuente: Elaboración Propia

<b>Costos Unitarios de los Componentes del Producto</b>					
<b>Componente</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Unidade s</b>	<b>Valor Total Por Componente</b>	
Cascara de café	\$ 300,00	125,00	Kilos	\$ 37.500,00	
Empaque	\$ 8.000,00	1,00	Unidad	\$ 8.000,00	
Embalaje	\$ 2.000,00	1,00	Unidad	\$ 2.000,00	
Costos de Exportación	\$ 400,32	1,00	Unidad	\$ 400,32	
<b>Total, Costos Variable Unitario del Producto</b>				\$ 47.900,32	

Fuente: Elaboración Propia

<b>Costos Unitarios de los Componentes del Producto</b>					
<b>Componente</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor Total Por Componente</b>	
Cascara de café	\$ 300,00	250,00	Kilos	\$ 75.000,00	
Empaque	\$ 10.000,00	1,00	Unidad	\$ 10.000,00	
Embalaje	\$ 3.000,00	1,00	Unidad	\$ 3.000,00	
Costos de Exportación	\$ 800,65	1,00	Unidad	\$ 800,65	
<b>Total, Costos Variable Unitario del Producto</b>				\$ 88.800,65	

Fuente: Elaboración Propia

En las tablas anteriores se puede observar cuánto le cuesta a la empresa Coffe Life la fabricación de la Harina de café en sus diferentes presentaciones, en estas tablas se insertó el valor unitario de la Harina de café fabricado y envasado, el valor unitario del etiquetado por bolsa, el costo por cada empaque y embalaje de una unidad de bolsa de 1 kilo, 25 y 50 kilos de Harina de café y por último se calculó el costo de la exportación de una unidad de Harina de café, con lo anterior calculado se estima que a la empresa la fabricación de un kilo de Harina de café de marca Coffe Life cuesta \$ 8.504,80 pesos.

### Costos Fijos

En las siguientes tablas se observará los costos fijos de la empresa en cuanto a producción, administración y comercialización del producto:

#### Costos fijos de producción:

La siguiente tabla son los costos fijos por mes de la empresa en el área de producción

**Tabla 40:** costos fijos de producción

<b>COSTOS FIJOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES</b>	
Salarios	\$ 4.039.841
Prestaciones Sociales	\$ 835.875
Arriendo	\$ 5.000.000
Servicios	\$ 1.710.000
Transporte	\$ 0
Mantenimiento	\$ 100.000
Aseo	\$ 342.508
Vigilancia	\$ 6.300.000
<b>TOTAL COSTOS FIJOS PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 18.328.224</b>

Fuente: Elaboración Propia

Entre los costos fijos de producción se referencian todos los costos relacionados con salarios, arriendos, servicios públicos y servicios adicionales como aseo y vigilancia.

**Costos fijos de administración:**

En la siguiente tabla se observa los costos fijos por mes del área administrativa

**Tabla 41:** costos fijos de administración

<b>COSTOS FIJOS DE ADMINISTRACIÓN MENSUALES</b>	
Salarios	\$ 15.701.119
Prestaciones Sociales	\$ 3.418.177
Gastos de representación	\$ 1.000.000
Papelería	\$ 1.798.950
Mantenimiento (Equipos de Oficina)	\$ 100.000
Seguros	\$ 990.700
Aseo	\$ 342.508
Vigilancia	\$ 6.300.000
Imprevistos	\$ 2.965.145
<b>TOTAL, COSTOS FIJOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$ 32.616.599</b>

Fuente: Elaboración Propia

## Costos fijos de comercialización y ventas

En la siguiente tabla se observa los costos fijos mensuales de la empresa en el área de comercialización y ventas

**Tabla 42:** costos fijos de comercialización y ventas

<b>COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS</b>	
<b>Publicidad y Mercadeo</b>	<b>\$ 1.498.500</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS</b>	<b>\$ 1.498.500</b>

Fuente: Elaboración Propia

En las tablas observadas anteriormente, se evidencia todos los costos fijos que tiene la empresa mensualmente en estas tres áreas: producción, administración y comercialización y ventas, adjuntando costos como salario del personal de las tres áreas, arriendo, servicios y otros que podemos evidenciar ahí.

## 8.5.3 Estados Financieros

### 8.5.3.1 Estado de Perdida y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias, también conocido como estado de resultados, es un informe financiero que da a conocer las pérdidas y ganancias que obtuvo la empresa en determinado periodo de tiempo. A continuación, el siguiente estado de pérdidas y ganancias de la empresa Coffe Life permite visualizar el total de ventas, materia prima, mano de obra, utilidad bruta y utilidad operativa.

ESTADO DE RESULTADOS -CIFRAS MENSUALES												
CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por concepto de Ventas	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056	187.897.056
- Costo Variables	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587	90.190.587
- Costos Fijos Producción	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224	18.328.224
- Gastos Depreciación	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774	3.888.774
= Utilidad Bruta en Ventas	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472	75.489.472
- Costos fijos de Administración	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599	32.616.599
- Costos Fijos de Ventas y Distribución	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500	1.498.500
- Amortización de diferidos	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042	507.042
= Utilidad Operativa	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330
+ Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Utilidad Antes de Impuestos	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330	40.867.330
- Impuestos	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219	13.486.219
= UTILIDAD NETA	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111
- Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Utilidades no Repartidas	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111	27.381.111
= Utilidades no Repartidas Acumuladas	27.381.111	54.762.223	82.143.334	109.524.446	136.905.557	164.286.668	191.667.780	219.048.891	246.430.003	273.811.114	301.192.225	328.573.337

Con lo anterior se puede evidenciar como a partir del primer año la empresa comenzaría a obtener utilidades. En la tabla se muestra la utilidad neta que es el valor real que queda de un ingreso de ventas de \$187.897.058 millones de pesos, pues a este valor se le descuenta los costos y los gastos de la parte de producción y administración, quedando como resultado una utilidad neta de \$27.381.111 millones de pesos por mes, lo cual se considera que no está mal, pero aun así se considera baja para el todo el valor que se recibe de la venta neta.

### 8.5.3.2 Flujo de Caja y VPN

El flujo de caja es una de las herramientas contables más importantes, pues permite identificar cuáles son los recursos obtenidos de la empresa en determinado periodo de tiempo, a través de las utilidades netas, impuesto, depreciaciones, cuentas por cobrar y por pagar, inversiones, desembolsos, dividendos, capital, y amortizaciones de las deudas.

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056	\$ 187.897.056
- Costos variables		\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587	\$ 90.190.587
- Costos fijos	\$ 0	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323	\$ 52.443.323
Costos fijos de Producción		\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224	\$ 18.328.224
Costos fijos de Administración		\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599	\$ 32.616.599
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500	\$ 1.498.500
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815
- Intereses Credito	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330	\$ 40.867.330
- Impuestos	\$ 0	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219	\$ 13.486.219
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111	\$ 27.381.111
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815	\$ 4.395.815
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 898.525.261
Prestamos	\$ 0												
Recuperación Capital de trabajo													\$ 669.890.340
Valor de Salvamento													\$ 228.634.921
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 951.275.045	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Activos Fijos	\$ 250.962.200												
Pago Credito (Capital)		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 30.422.505												
Capital de Trabajo	\$ 669.890.340												
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 951.275.045</b>	<b>\$ 31.776.927</b>	<b>\$ 930.302.188</b>										

En la tabla observada anteriormente se muestran los movimientos de entradas y salidas de dinero de la empresa Coffe Life donde se evidencia que en el mes 1 el flujo de caja es negativo - \$ 951.275.045 lo que se proyecta como la falta de dinero que se tendrá por mes a causa de que la inversión obtenida de las partes de la empresa no alcanza a cubrir los gastos que tiene la empresa durante esos meses, solo en el mes 12 la tabla nos indica la recuperación de la inversión inicial que se hizo.

## 8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Análisis de Sensibilidad

### 8.5.4.1 Análisis de Sensibilidad

En las siguientes tablas se observa los cambios que podría realizar la empresa para beneficio del proyecto y obtener mayores resultados.

#### Cambio porcentual en el precio

En la siguiente tabla se observa en porcentaje cuanto le convendría a la empresa aumentar o disminuir el precio del producto para mayores resultados.

**Tabla 43:** cambio de precio

Cambio Porcentual en el Precio	22,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	17.628.618
Tasa Interna de Retorno	5,92%

En la tabla anterior se observa que, para obtener mayores resultados en el proyecto, el precio de un tarro de la Harina de café tendría que tener un incremento del 22% en su precio, lo que indica que se lograría obtener la tasa de retorno esperada. Analizando las cifras para el proyecto no es totalmente viable el aumento del precio ya que si se aumenta no le podríamos ganar un buen margen de rentabilidad por que subiría mas el precio y no quedaría competitivo frente a los precios de los productos competidores.

### **Cambio porcentual de las ventas**

En la siguiente tabla se observa en porcentajes cuanto le convendría a la empresa el aumento de sus ventas en el mercado según su capacidad para tener mayores resultados. Cambio Porcentual en el Precio 27,00% Tasa de Retorno 5,70% Valor Presente Neto 13.814.917 Tasa Interna de Retorno 5,81%

**Tabla 44:** cambio de las ventas

Cambio Porcentual en las Ventas	65,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	1.837.484
Tasa Interna de Retorno	5,72%

En la tabla anterior se observa que, para aumentar la rentabilidad del proyecto las ventas tendrían que aumentarse en un 65%, lo cual no es tan viable para la empresa, pero teniendo en cuenta esto sería un poco más viable aumentar las ventas llegando a nuevos mercados que aumentarle el precio al producto.

### **Cambio porcentual de los costos variables**

En la siguiente tabla se observará en porcentaje cuanto le convendría a la empresa la disminución de los costos variables de la producción.

**Tabla 45 :** cambio de costos variables

Cambio Porcentual Costos Variables	-30,00%
------------------------------------	---------

Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	1.805.453
Tasa Interna de Retorno	5,73%

En la tabla anterior se observa que los costos variables de la empresa tendrían que tener una disminución del -30% para lograr la rentabilidad esperada. Analizando lo presentado esto no es totalmente viable para la empresa, ya que la Harina de café es producida y empacada en la misma empresa y los empleados son primordiales en todas las áreas.

### **Cambio porcentual costos fijos**

En la siguiente tabla se observará en porcentaje cuanto le convendría a la empresa la disminución de los costos fijos del proyecto.

**Tabla 46:** cambio en costos fijos

Cambio Porcentual Costos Fijos	-65,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	45.369.719
Tasa Interna de Retorno	6,37%

En la tabla anterior se observa que para que el proyecto tenga la tasa de retorno esperada, los costos fijos tendrían que tener una disminución del -65%, lo cual no es favorable para la empresa ya que, los costos tendrían que reducir de una manera que es casi imposible puesto de estos salen costos como el arriendo de la bodega de la empresa, servicios como luz, agua, etc. Lo cual es algo que no se puede bajar porque es dinero que tiene su valor por su uso.

### **Tasa de rentabilidad esperada**

En la siguiente tabla se observa la tasa de rentabilidad esperada por el inversionista y su respectivo análisis

**Tabla 47:** tasa de rentabilidad esperada

Tasa Interna de Retorno	4,00%
Valor Presente Neto	- 91.830.017
Tasa Interna de Retorno	2,95%

En la tabla anterior se observa la tasa de interés de retorno que se obtiene frente a la tasa esperada por el inversionista, en la que se puede ver que genera un ingreso negativo el cual no es muy alto a lo que el inversionista espera.

#### 8.5.4.2 Estado de Pérdida y Ganancias Proyectado

En la siguiente tabla se observa el estado de resultado proyectado a 5 años, en el que se podrá evidenciar la utilidad de la empresa en ese tiempo.

**Tabla 48:** estado de pérdida y ganancias proyectado

CUENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por concepto de Ventas	2.254.764.674	2.515.979.161	2.807.455.347	3.132.699.049	3.495.622.234
Costo Variables	1.082.287.043	1.123.413.951	1.166.103.681	1.210.415.621	1.256.411.415
Costos Fijos Producción	219.938.688	228.296.358	236.971.620	245.976.541	255.323.650
Gastos Depreciación	46.665.283	46.665.283	46.665.283	46.665.283	46.665.283
Utilidad Bruta en Ventas	905.873.659	1.117.603.569	1.357.714.763	1.629.641.603	1.937.221.886
Costos fijos de Administración	391.399.193	406.272.362	421.710.712	437.735.719	454.369.676
Costos Fijos de Ventas y Distribución	17.982.000	18.665.316	19.374.598	20.110.833	20.875.044
Amortización de diferidos	6.084.501	6.084.501	6.084.501	6.084.501	6.084.501
Utilidad Operativa	490.407.965	686.581.390	910.544.952	1.165.710.551	1.455.892.664
Otros Ingresos	-	-	-	-	-

Otros egresos	-	-	-	-	-
Costos de Financiación	-	-	-	-	-
Utilidad Antes de Impuestos	490.407.965	686.581.390	910.544.952	1.165.710.551	1.455.892.664
Impuestos	161.834.629	226.571.859	300.479.834	384.684.482	480.444.579
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>328.573.337</b>	<b>460.009.531</b>	<b>610.065.118</b>	<b>781.026.069</b>	<b>975.448.085</b>
Utilidades Repartidas (Dividendos)	-	-	-	-	-
Utilidades no Repartidas	328.573.337	460.009.531	610.065.118	781.026.069	975.448.085
Utilidades no Repartidas Acumuladas	328.573.337	788.582.868	1.398.647.986	2.179.674.055	3.155.122.140

En la tabla anterior se observa las utilidades que ha tenido la empresa en cuanto a utilidad bruta en ventas que es el dinero que sale de las ventas y de restarles los costos y los gastos, también la utilidad operativa y utilidad neta, que como se observa esta nos muestra un total del dinero obtenido en ventas menos los gastos y costos correspondiente, lo que indica que la empresa en un periodo de 5 años tiene una utilidad muy representativa, con la cual se recupera gran parte de lo invertido en el primer año.

#### **8.5.4.3 Flujo de Caja Proyectado**

En las siguientes tablas se observa el movimiento del dinero que sale y entra a la empresa en el periodo de 5 años.

##### **Flujo de caja proyectado del inversionista**

En la siguiente tabla se muestra el movimiento del dinero de la empresa en un periodo de 5 años.

##### **Tabla 49:**

**FLUJO DE CAJA (ANUAL - 5 AÑOS) y EVALUACIÓN FINANCIERA**

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 2.254.764.674	\$ 2.515.979.161	\$ 2.807.455.347	\$ 3.132.699.049	\$ 3.495.622.234
- Costos variables		\$ 1.082.287.043	\$ 1.123.413.951	\$ 1.166.103.681	\$ 1.210.415.621	\$ 1.256.411.415
- Costos fijos		\$ 629.319.881	\$ 653.234.036	\$ 678.056.930	\$ 703.823.093	\$ 730.568.371
Costos fijos de Producción		\$ 219.938.688	\$ 228.296.358	\$ 236.971.620	\$ 245.976.541	\$ 255.323.650
Costos fijos de Administración		\$ 391.399.193	\$ 406.272.362	\$ 421.710.712	\$ 437.735.719	\$ 454.369.676
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 17.982.000	\$ 18.665.316	\$ 19.374.598	\$ 20.110.833	\$ 20.875.044
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784
- Intereses Credito		\$ 145.086.819	\$ 122.347.924	\$ 95.160.887	\$ 62.655.572	\$ 23.791.627
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 345.321.146	\$ 564.233.466	\$ 815.384.065	\$ 1.103.054.978	\$ 1.432.101.037
- Impuestos	\$ 0	\$ 113.955.978	\$ 186.197.044	\$ 269.076.741	\$ 364.008.143	\$ 472.593.342
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 231.365.168	\$ 378.036.422	\$ 546.307.323	\$ 739.046.836	\$ 959.507.695
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 857.597.379	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 795.301.815
Prestamos	\$ 857.597.379					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 777.666.032
Valor de Salvamento						\$ 17.635.783
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 951.275.045	\$ 141.697.056	\$ 165.403.273	\$ 193.594.389	\$ 227.141.939	\$ 237.536.415
Activos Fijos	\$ 250.962.200					
Pago Credito (Capital)		\$ 116.241.223	\$ 138.980.118	\$ 166.167.155	\$ 198.672.470	\$ 237.536.415
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 30.422.505					
Capital de Trabajo	\$ 669.890.340	\$ 25.455.833	\$ 26.423.155	\$ 27.427.234	\$ 28.469.469	
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 93.677.666</b>	<b>\$ 142.417.897</b>	<b>\$ 265.382.934</b>	<b>\$ 405.462.719</b>	<b>\$ 564.654.681</b>	<b>\$ 1.570.022.880</b>

En la tabla anterior se observa que el dinero invertido al principio del proyecto tiene una proyección de 5 años de aumentar más de lo invertido al principio lo que genera un panorama no tan atractivo para el inversionista, porque el dinero invertido en el proyecto está generando un retorno negativo para la empresa.

**Tabla 50**

Tasa Interna de Retorno	94,49%
Valor Presente Neto	200.697.248
Tasa Interna de Retorno	218,54%

Como se observa la venta de Harina de café en un periodo de 5 años está dejando una tasa de retorno superior a la tasa de rentabilidad esperada, mostrando que el proyecto a un largo plazo para el inversionista es muy favorecedor, porque al analizar el valor presente neto le está dejando a la inversión ganancias estimado en 5 años.

**Flujo de caja proyectado del proyecto**

En la siguiente tabla se muestra el movimiento del dinero de la empresa en un periodo de 5 años.

**Tabla 51: flujo de caja proyectado del proyecto**

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 2.254.764.674	\$ 2.515.979.161	\$ 2.807.455.347	\$ 3.132.699.049	\$ 3.495.622.234
- Costos variables		\$ 1.082.287.043	\$ 1.123.413.951	\$ 1.166.103.681	\$ 1.210.415.621	\$ 1.256.411.415
- Costos fijos		\$ 629.319.881	\$ 653.234.036	\$ 678.056.930	\$ 703.823.093	\$ 730.568.371
Costos fijos de Producción		\$ 219.938.688	\$ 228.296.358	\$ 236.971.620	\$ 245.976.541	\$ 255.323.650
Costos fijos de Administración		\$ 391.399.193	\$ 406.272.362	\$ 421.710.712	\$ 437.735.719	\$ 454.369.676
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 17.982.000	\$ 18.665.316	\$ 19.374.598	\$ 20.110.833	\$ 20.875.044
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784
- Intereses Credito		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 490.407.965	\$ 686.581.390	\$ 910.544.952	\$ 1.165.710.551	\$ 1.455.892.664
- Impuestos	\$ 0	\$ 161.834.629	\$ 226.571.859	\$ 300.479.834	\$ 384.684.482	\$ 480.444.579
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 328.573.337	\$ 460.009.531	\$ 610.065.118	\$ 781.026.069	\$ 975.448.085
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784	\$ 52.749.784
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 795.301.815
Préstamos	\$ 0					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 777.666.032
Valor de Salvamento						\$ 17.635.783
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 951.275.045	\$ 25.455.833	\$ 26.423.155	\$ 27.427.234	\$ 28.469.469	\$ 0
Activos Fijos	\$ 250.962.200					
Pago Credito (Capital)		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 30.422.505					
Capital de Trabajo	\$ 669.890.340	\$ 25.455.833	\$ 26.423.155	\$ 27.427.234	\$ 28.469.469	
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 951.275.045</b>	<b>\$ 355.867.288</b>	<b>\$ 486.336.161</b>	<b>\$ 635.387.668</b>	<b>\$ 805.306.384</b>	<b>\$ 1.823.499.685</b>

En la tabla observada anteriormente muestra como es el comportamiento de la entrada y salida del dinero de la empresa y se puede evidenciar que la inversión hecha en el primer año se podría recupera e en el quinto año, demostrando que el proyecto a futuro le generará ganancias a la empresa en los años siguiente beneficiando el proyecto.

**Tabla 52:**

Tasa Interna de Retorno	94,49%
Valor Presente Neto	- 431.561.160
Tasa Interna de Retorno	54,70%

Como se observa en la tabla anterior en la tasa interna de retorno que nos arroja el proyecto no es muy favorecedora, ya que no alcanza a superar la tasa de rentabilidad que se espera por parte del proyecto, al igual que su valor presente neto con una suma de -\$431.561.160 millones de pesos en el periodo de 5 años, como se observa en la tabla de flujo caja del proyecto la inversión hecha inicialmente no se recupera en el tercer año, siendo así un

proyecto no tan viable, ya que no le está dejando a la empresa una recuperación de la inversión superior a la que se hizo inicialmente.

## CONCLUSIÓN

En el análisis realizado se muestra que el proyecto Coffee Life, que trata de la Fabricación, distribución y exportación de Harina de café, arroja como resultado que el proyecto no es viable. El proyecto se evaluó desde el punto de vista financiero y en un entorno social, reflejando que desde un entorno social el producto la Harina de Café cada vez tiene más acogida en el mercado no solo por sus usos culinarios sino por sus múltiples beneficios para la salud y para el medio ambiente.

Finalmente, en el octavo capítulo, se realiza el análisis financiero y la evaluación de los resultados de la propuesta del proyecto relacionado con costos, inversiones, gastos, préstamos, ventas, utilidades y lo demás definido durante el desarrollo de este para la empresa. En la evaluación financiera, se resolvió que el proyecto no era viable debido a que las variables TIR y VAN daban negativas, por lo tanto, se generarían más pérdidas que ganancias, sin generar utilidades en las proyecciones realizadas en un periodo de cinco años.