



IMPACTO A NIVEL REGIONAL DEL CRECIMIENTO ECONOMICO Y COMERCIAL DE PANAMA

INFORME DE PASANTÍA A PANAMÁ

SEBASTIAN AVENDAÑO GIRALDO

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Antioquia, Colombia

2014

IMPACTO A NIVEL REGIONAL DEL CRECIMIENTO ECONOMICO Y COMERCIAL DE PANAMA

INFORME DE PASANTÍA A PANAMÁ

SEBASTIAN AVENDAÑO GIRALDO

Informe de pasantía presentado para optar al título de:
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Línea de Investigación:
Economía y Comercio

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2014

Agradecimientos

Deseo aprovechar este espacio para dar un agradecimientos a cada uno de los docentes de la institución que han intervenido en forma directa o indirecta en mi formación profesional, gracias a ellos es posible hoy poseer un conocimiento mucho más amplio sobre temas relacionados con el comercio internacional y además de ello la consecución de una identidad personal profesional más claramente definida.

Resumen

La economía y el comercio en Panamá se ha venido posicionando durante la última década como la de mejor crecimiento a nivel de latinoamericano y a partir de este dato entonces comenzaremos a realizar un análisis del escenario que se viene presentando en el país y como estos desarrollos están teniendo algún tipo de incidencia sobre la economía de la región. El crecimiento económico de Panamá ha sido uno de los más altos de Latinoamérica durante la década reciente, con un crecimiento promedio del PIB por encima del 8% entre 2006 y 2012. En 2010 la economía retomó su ritmo con un crecimiento del 7.6%, para alcanzar una expansión del PIB del 10.6% en 2011, 10.5% en 2012, 7.9% en 2013 y un crecimiento estimado del 7.3% en 2014. El Comercio Internacional de los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) con Panamá fue de dólares 1.715 millones. Entonces bajo estos indicadores vemos como el desarrollo de la economía panameña está trayendo condiciones positivas para los demás países de la región lo que va incrementando sus niveles económicos y comerciales. Para el planteamiento se tuvo en cuenta cada una de las variables anteriormente mencionadas y se llegó a la conclusión de que el crecimiento de la economía de Panamá se encuentra otorgando grandes beneficios a los países vecinos.

Abstract

La economía y el comercio en Panamá se ha venido posicionando durante la última década como la de mejor crecimiento a nivel de latinoamericano y a partir de este dato entonces comenzaremos a realizar un análisis del escenario que se viene presentando en el país y como estos desarrollos están teniendo algún tipo de incidencia sobre la economía de la región. El crecimiento económico de Panamá ha sido uno de los más altos de Latinoamérica durante la década reciente, con un crecimiento promedio del PIB por encima del 8% entre 2006 y 2012. En 2010 la economía retomó su ritmo con un crecimiento del 7.6%, para alcanzar una expansión del PIB del 10.6% en 2011, 10.5% en 2012, 7.9% en 2013 y un crecimiento estimado del 7.3% en 2014. El Comercio Internacional de los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) con Panamá fue de dólares 1.715 millones. Entonces bajo estos indicadores vemos como el desarrollo de la economía panameña está trayendo condiciones positivas para los demás países de la región lo que va incrementando sus niveles económicos y comerciales. Para el planteamiento se tuvo en cuenta cada una de las variables anteriormente mencionadas y se llegó a la conclusión de que el crecimiento de la economía de Panamá se encuentra otorgando grandes beneficios a los países vecinos.

Contenido

Resumen	VII
Abstract	VII
Introducción	1
1. Descripción del componente metodológico	3
1.1. Tema de estudio.....	3
1.2. Objeto de estudio	4
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	6
1.5. Justificación.....	7
2. Estado del arte	9
3. Desarrollo de la temática	11
4. Conclusiones y recomendaciones	17
4.1. Conclusiones	17
4.2. Recomendaciones	17
Referencias bibliográficas	19
ANEXOS	21
Anexo: Nombrar el anexo A	21

Introducción

Cada uno de los movimientos económicos y comerciales que se producen a nivel mundial tiene una incidencia directa o indirecta en nuestro día a día. Sin embargo, muchos desconocemos el impacto que ellos genera y por esta razón he decidido contarles un poco sobre nuestro continente, tomando como caso de estudio el comportamiento que está teniendo la economía panameña y como este mismo está influyendo directa o indirectamente en las demás economías de la región.

Al realizar la pasantía estaba planteado que Panamá es la economía que presenta el crecimiento más alto de la región, pero entonces me parece de suma importancia conocer a que se deben estos indicadores, a que se debe cada uno de estos acontecimientos y como estos se encuentra golpeando de manera positivas o negativa las demás economías de la región. Dicho en otras palabras, la idea que presenta el siguiente estudio es la de conocer como está siendo desarrollado el modelo de crecimiento panameño y la forma en que este está envolviendo las demás economías de la región para su beneficio y el de los demás.

La visita guiada que realizamos en Panamá nos sirvió para aclarar conceptos y llegar a tener un punto las argumentado sobre los escenarios que vamos a plantear en el desarrollo del estudio, y así poder dar opiniones concretas y precisas sobre lo que sucede en este país y la forma en están siendo optimizados los recursos. Cada una de las vitas guiadas desde las sociedades portuarias hasta empresas que tienen que ver de lleno con la logística de comercio internacional en este país, fue un gran apoyo para el desarrollo del informe y dio la luz necesaria para concretar cada una de las investigaciones que se realizaron en la previa del viaje.

Espero que cada uno de los conceptos sea de gran ayuda para su crecimiento personal y profesional, además de ser tomado como referencia para la toma de decisiones en materia comercial u otras. De ante mano, agradezco la oportunidad de dejarme expresar mi opinión en materia de lo tratado a través de este informe y espero que al terminar su lectura puedan haberse entretenido con la forma fácil y sencilla en que se ha desarrollado cada situación con el fin de dar entendimiento a la gran mayoría de personas posible.

1. Descripción del componente metodológico

Tema de estudio: Impacto a nivel regional del crecimiento económico y comercial de Panamá (como región entenderemos los países que el bloque comercial de América central y los socios comerciales más importante de Panamá en norte y sur América)

Problemática:

Los altos niveles de crecimiento que ha evidenciado Panamá en los últimos años sumados a las perspectivas positivas que se tienen para los años venideros nos dan una breve introducción a discutir cómo está afectando dicho crecimiento económico y comercial a los países de la regional. El desarrollo de la infraestructura vial y portuaria que presenta dicho país ha mejorado en sobremanera el paso de carga y personas, lo cual seguramente está generando ahorro de millones de dólares, tiempo y competitividad a las compañías y personas que usan a Panamá como puente de sus negocios internacionales.

Antecedentes: Panorama general de Panamá

El crecimiento económico de Panamá ha sido uno de los más altos de Latinoamérica durante la década reciente, con un crecimiento promedio del PIB por encima del 8% entre 2006 y 2012.

Comparado con otros países de la región, Panamá tuvo un desempeño relativamente favorable durante la crisis financiera global con un crecimiento del 3.2% en 2009. Sin embargo, en 2010 la economía retomó su ritmo con un crecimiento del 7.6%, para alcanzar una expansión del PIB del 10.6% en 2011, 10.5% en 2012, 7.9% en 2013 y un crecimiento estimado del 7.3% en 2014.

Este fuerte crecimiento económico se ha traducido en la mejora de indicadores sociales. La tasa de pobreza cayó del 48.5% en 2002 al 27% en 2011, mientras que la pobreza extrema disminuyó del 21% al 11% durante ese periodo.

Aun así, la desigualdad se mantiene relativamente alta en Panamá (coeficiente Gini de 0.53 en 2011) y persisten desafíos para la provisión pública de servicios sociales. Por ejemplo, niñas y niños en comunidades indígenas tienen significativamente menos acceso a servicios básicos de educación, electricidad y saneamiento que otros niños y niñas en zonas rurales o urbanas. Atender estos retos sería clave para que Panamá se acerque más a países avanzados en términos de prosperidad compartida.

La ampliación del Canal de Panamá y una serie de megaproyectos han inyectado mayor vitalidad a la economía y se espera que impulsen a crecer de manera sostenida. Esto representa una oportunidad histórica para avanzar en la reducción de la pobreza y la desigualdad.

El desarrollo de un sistema de protección social más efectivo para los pobres será crucial para acelerar la reducción de la pobreza en el país. Para ampliar la base de potenciales beneficiarios, Panamá necesita alentar aún más la competitividad del sector privado y mejorar el acceso a la educación y la salud. Además, se necesitará una mayor atención en el desarrollo de habilidades y que se estimule la innovación.

Para afrontar esos desafíos, Panamá ha puesto en marcha varios programas para reducir la pobreza e incrementar el acceso a los servicios. El programa de transferencias monetarias condicionadas Red de Oportunidades, por ejemplo, da US\$50 al mes a las madres más pobres para que sus hijos vayan a la escuela y reciban servicios básicos de nutrición y salud.

El Gobierno de Panamá también ha destinado recursos adicionales a programas de protección social como “120 a los 70”, que da US\$120 a más de 100 mil jubilados de más de 70 años que no estén cubiertos por planes de pensión, y el programa Beca Universal que otorga una beca mensual de US\$20 a 550 mil estudiantes inscritos en escuelas públicas y estudiantes elegibles de centros privados. (Grupo del Banco Mundial., 2014)

Objetivos:

- Conocer el impacto que está generando en la región el crecimiento que ha evidenciado Panamá en los últimos años
- Analizar las variables que han hecho que este crecimiento afecte en forma directa o indirecta todos los países vecinos de Panamá y sus economías.

- Entender por qué Panamá debe empezar a ser visto como una pequeña potencia en materia de servicios y las ventajas que puede tener para sus aliados.
- Poner en discusión cuales serian los beneficios que Colombia podría presentar con la ampliación del canal de Panamá y los demás proyectos de infraestructura que allí se están desarrollando.

Justificación:

Es importante que como negociadores internacionales aprendamos a mirar cada mercado detenidamente y logremos sacar provecho de las ventajas que estos pueden ofrecernos. Panamá es un país pequeño con una población reducida con no más de 4 millones de habitantes, sin embargo, por este país se mueven anualmente millones de personas. Solamente el aeropuerto de Tocumen (Panamá) recibió para 2012 una cifra 6.962.608 millones de visitantes, los cuales están divididos en mayor proporción entre turistas y empresarios. (Wikipedia, 2014)

De los cuales gastan en promedio 182 USD por día y visitan lugares como zona libre Colón, Canal de Panamá, Ciudad de Panamá, entre otras. (AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ, 2011)

Por estas razones decidí enfocar mi estudio hacia el por qué una economía tan pequeña como la panameña presentaba crecimientos tan altos, de que manera usaban su modelo de generación de valor como país y que impactos estaba teniendo esto sobre la región ya que panamá mueve por su canal carga de diferente países de la región y muchas de las compañías de la misma tienen presencia en dicho país.

1.1 Tema de estudio

Las aéreas de conocimiento a estudiar son la economía y el comercio panameño, dentro lo cual estudiaremos el crecimiento económico de país y analizaremos variables como el PIB, el desempleo y el comportamiento de la estructura económica, además, se pondrá en exposición el comportamiento comercial de panamá y su balanza en los últimos años, además de los factores que han contribuido a su crecimiento. Todas estas variables las enfocaremos al impacto positivo y negativo que están generando en la región el desarrollo y crecimiento de la economía y el comercio.

La metodología para desarrollar el estudio está ligada a la investigación y análisis de variables como: los movimientos de persona, mercancías, comercialización y valor agregado a las mismas, el desarrollo social y estructural del país, sus políticas de mejoramiento y desarrollo sostenible, dentro de las áreas de distribución física internacional, administración de empresas, política y las ciencias económicas y sociales.

1.2 Objeto de estudio

El impacto a nivel regional del crecimiento económico y comercial de Panamá, será medido a través del estudio y análisis general de las cifras económicas y la información en balanza comercial y relaciones exteriores con los países de la región. El estudio estará dividido en dos componentes esenciales, los cuales son: información cualitativa y cuantitativa. Estos datos serán tomados de fuentes confiables para sustentar su validez.

Cada uno de los temas a tratar tiene como enfoque su aporte al crecimiento del país y como dicho componente esta impactando la región en forma positiva o negativa, adicionalmente enunciaremos las ventajas o desventajas que este acarrea. También para algunos de estos se elaborara brevemente una descripción de cómo esta impactando a Colombia en materia comercial y económica.

1.3 Planteamiento del problema

En la última década Panamá ha presentado un despegue económico bastante significativo y notorio lo cual desembocó una serie de movimientos a nivel comercial, social y político. Se han implementado nuevas prácticas y planes de mejoramientos donde las administraciones estatales han dejado su sello. Siendo esta una económica con 3.8 millones de habitantes, gracias a su canal se han convertido en centro de distribución de grandes compañías a nivel mundial y ha logrado alcanzar una participación más influyente en la economía de la región. Durante los últimos años Panamá presentó los índices de crecimiento económico más altos de la región que van desde el 7% al 12%, además el desarrollo en infraestructura como su aeropuerto internacional, los sistemas portuarios, el canal y su proyecto de ampliación, los sistemas ferroviarios, y el desarrollo de la infraestructura vial le ha permitido incrementar el flujo de mercancía y personas en su país. Entonces, ya que Panamá es el puente comercial de un número significativo de

empresarios de la región ¿Cómo esta impactando este fenómeno de crecimiento a los demás países de la región?, ¿Trae todo esto beneficios para todos o solo para unos cuantos? ¿Cómo va este fenómeno a influir en los próximos años sobre el crecimiento de la región, y que tan equilibrado tendremos los mercados con estos escenario que esta presentación la economía y el comercio en este país?

Para conocer el impacto que está recibiendo la región con los cambios que presenta el escenario anteriormente planteado vamos a realizar un análisis de cifras, tales como balanzas comerciales, relaciones comerciales, tratados de libre comercio, inversión extranjera directa e indirecta en estos países, entre otras. A partir de estas variables usaremos los datos históricos para compararlos con los actuales y medir el impacto que va teniendo dicho crecimiento en la región.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Conocer el impacto a nivel regional que está generado el crecimiento económico y comercial de Panamá, y con esta información, poder plantear un escenario sólido que contribuya a la generación de crítica sobre el modelo de crecimiento que está implementando dicho país y el modo en que afecta a las economías vecinas. Para con este estudio obtener información valiosa que le permita una mejor toma de decisiones a los negociadores que se involucran con estas economías.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los porcentajes de crecimiento económico y comercial que ha tenido Panamá en los últimos años.
- Definir los factores que están impulsando dicho crecimiento.
- Conocer en qué porcentaje o en qué forma impacta cada uno de estos factores al crecimiento de la economía y el comercio panameño.
- Conocer cuáles de estos factores tienen componente internacional y como se comportan dicho factor frente a la balanza comercial y el PIB de Panamá.

- Conocer la relación que estos factores tienen con los países de la región y como están comportándose en materia de relaciones comerciales y económicas.
- Investigar como cómo esta impactando a Colombia en materia comercial y económica.
- Definir el escenario completo del impacto que están generando estos factores a la región y con esto poder dar una opinión sólida el modelo de crecimiento del país y su convergencia con los negocios internacionales en la región.

1.5 Justificación

El estudio y análisis de las cifras económicas, la información en balanza comercial y relaciones exteriores es una excelente herramienta para medir el impacto que estas se encuentran generando en el crecimiento económico y comercial de un país, adicionalmente, no ayudan a conocer como dichas variables de un país impactan de manera directa o indirecta las economías y el comercio a nivel regional. Siendo Panamá un referente comercial a lo largo de todo el continente Americano, es prudente mencionar que el estudio de esta economía creciente es estratégicamente prudente para la realización de negocios internacionales en la región, ya que muchos productos y servicios hacen una parada en este país o se quedan es este para su posterior transformación y comercialización a nivel interno o internacional. Entonces, dado que los negocios internacionales de un buen número de empresas del continente están conectados de una u otra forma con este país, es esencial para un negociador internacional conocer como estas variables de crecimiento pueden estar afectando positiva o negativamente la realización de una negociación comercial que involucre alguna conexión con Panamá. Es necesario para un negociador internacional saber que esto puede afectarle tiempos, costos, riesgos, además de otros factores claves negociación.

Justificación Teórica

A través de esta investigación se podrá realizar un aporte considerable a la forma como algunas empresas llevan a cabo sus negocios internacionales y ofrecerles un panorama más claro sobre el impacto que tiene el crecimiento de una economía de su región sobre las negociaciones que estos mantienen o las futuras negociaciones que podrían realizar,

y con esto brindarles un conocimiento sólido a la hora de contraer obligaciones comerciales o estar en busca de expandir un mercados que conlleven dichas características en su escenario comercial.

Justificación Social

A través del estudio y análisis de cifras históricas es posible contribuir a que las empresas y personas conozcan en forma efectiva los componentes de económicos y comerciales evitándoles errores, además de ponerlos cara a cara con la situación que esta planteando el ambiente comercial para que con estos se permitan realizar una mejor toma de decisiones. Esto pone en contexto la solides empresarial en cuento a sus relaciones internacionales y la confianza que estas pueden generar a sus empleados, clientes y demás mientras de su grupo de interés.

Justificación Personal

Teniendo como referente principal de estudio a los negocios internacionales para mi carrera profesional y conociendo la importancia que estos se encuentran teniendo en el mundo globalizado que hoy evidenciamos día a día, este estudio me permite desarrollar habilidades que tienen como objetivos mejorar la forma en que tomo decisiones relacionadas con los negocios y con mi vida personal. Esto contribuye a mi crecimiento profesional y hace que mi perfil sea más competitivo, así mismo como beneficia a la compañía para la cual trabajo. Además, esta investigación genera una ampliación en la visión de los proyectos planteados para mi negocio StartBig Investments en el presente año, ya que me permite conocer el impacto que estas variables tiene en las economías y las empresas, para con esta información aprovechar las fortalezas del modelo de negocio de mi compañía.

2.Estado del arte

“Panamá perfila el crecimiento más alto de AL” (Notimex, 2014)

Este es un artículo de Notimex sobre una conversación sostenida con el ministro panameño de economía, Frank de Lima. Este ofrece un panorama general del crecimiento que está evidenciando Panamá y como la desaceleración no lo afecta en mayor medida. El ministro se apoya en los datos otorgados por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial en los que constatan que el crecimiento panameño para 2014 estará en el 7%, mientras que para 2015 será del 6.5%, lo cual, según sostiene el ministro son cifras muy parecidas. Según este escenario el ministro plantea que con estos índices de crecimiento el país podrá seguir teniendo tasas bajas de desempleo y continuaran disminuyendo la pobreza, contribuyendo a que los gobiernos tengan los recursos necesario para continuar en busca del desarrollo del país. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), el pronóstico para Panamá en 2014 será el mayor en la región, por delante de Bolivia, Perú, Nicaragua y República Dominicana. Y por último el economista Rubén Lachman, explica que el crecimiento de la economía en los últimos años está directamente ligado al requerimiento de infraestructura que ha demandado el país.

¿Está Panamá creciendo demasiado deprisa? (Wharton School de la Universidad de Pennsylvania, 2011)

Este escrito de la universidad de Pennsylvania (EEUU), nos permite conocer las raíces del crecimiento que presentan los diferentes sectores económicos panameños y lo hace a través de la anotación de puntos históricos como el control de Estados Unidos sobre el canal de Panamá y las bases militares que los mismo tenían en territorio panameño, con esto nos dejan conocer el panorama que enfrento el país antes de presentar los escenarios actuales. Entonces aquí nos cuentan un poco sobre los sectores que más representación tienen dentro de la economía panameña, como lo son: los servicios portuarios, la externalización de servicios, el turismo, la infraestructura de movilidad de carga y personas, entre otros. Los ambiciosos proyectos que se encuentra realizando el país de manera conjunta nos dan espacio para pensar por que el afán de hacerlo todo al mismo tiempo, pero el autor ofrece claros ejemplos y argumentos sobre la conexión que tiene cada

proyecto con el otro y como estos se ven afectados positivamente con la realización de los demás. En ejemplo, la ampliación del canal de Panamá, la infraestructura vial, el mejoramiento de la infraestructura portuaria, la construcción de centros empresariales, etc. Todos los anteriores conforman un grupo de negocios conexos y de allí la razón del afán de los panameños y los inversionistas extranjeros en querer conseguir tener los proyectos en marcha aunque esto implique un gran esfuerzo por la complejidad de tiempo y contrastes comerciales.

“Panamá necesita hacer crecer su mano de obra” (Gimenez, Andrea ;PanamaAmerica, 2014)

Panamá es la mejor opción para las empresas que buscan establecerse en algún país de Centroamérica; sin embargo, aún hace falta mano de obra capacitada suficiente para atender la oferta que está presentando el país, así lo señala el artículo del diario panameño donde mencionan que los empresarios están llevando mano de obra extranjera para sus compañías, pero además, estos están realizando la tarea de capacitar mano de obra local con el fin de aumentar los índices de este indicador y conseguir mejores costos ya que les es más competitivo obtener mano de obra donde localizan el negocio.

¿Por qué invertir en Panamá? (Embajada de Panamá en Indonesia, 2013)

El texto tiene como objeto contar que Panamá un país con vocación de servicio, que goza de una privilegiada posición geográfica, que le ha permitido ser uno de los centros logísticos más importantes para el acopio y distribución de la carga mundial, puente para la movilización de pasajeros a todo el continente americano y facilitador de eficientes y modernos servicios de comunicación. Promotor de comercio, tanto nacional como internacional, Panamá goza de estabilidad política, social y económica.

“Áreas económicas especiales” (Embajada de Panamá en Indonesia, 2013)

Aquí la embajada nos deja conocer el régimen especial para el establecimiento y operación del Área Económica Especial Panamá-Pacífico, y una entidad autónoma del estado, denominada Agencia del Área Económica Especial Panamá-Pacífico.

La Agencia del Área Económica Especial Panamá Pacífico es una entidad autónoma del Gobierno responsable de asistir e informar a los inversionistas acerca de las oportunidades de negocios en el Área Económica Especial Panamá-Pacífico.

Panamá: Depósitos bancarios crecen 49% (CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados, 2014)

El artículo explica que el desempeño de los depósitos obedece al ritmo del crecimiento económico del país, que ha ido aumentando de una manera significativa pues hay mucha inversión tanto nacional como extranjera y eso se refleja de alguna manera en el ritmo de expansión del sector bancario y es una muestra de la salud económica y financiera de Panamá

Las tasas de interés bajas en Estados Unidos y el crecimiento económico explican el aumento entre 2011 y 2013.

Sector industrial de Panamá: Balance 2013 (CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados, 2013)

Cada uno de los sectores económicos panameños colabora en su medida con la economía nacional, pero en este escenario las cosas están de la siguiente manera: por tercer año consecutivo, sigue en pleno empleo con 4,1%. La Industria es el tercer empleador más importante del sector privado con más de 128.907 trabajadores, el sector industrial aumentó su tasa de empleo en un 16% si se compara con el mismo período del año 2012”, comentó el presidente de la Comisión de Asuntos Económicos del SIP.

“Panamá se reposiciona en el Comercio mundial, afirma Ministro Quijano durante rendición de cuentas 2009-2012”(Ministerio de Comercio e Industrias, 2012)

Aquí podemos observa en forma general el impacto que está teniendo el comercio en la región a partir de los tratados de libre comercio que está concretando el país, además según el informe de Rendición de Cuentas del presidente Ricardo Martinelli, destaca el impulso a la mejora de la posición de Panamá para llevar al país a un nivel más competitivo, a través de la apertura de mercados, incentivos y creando un ambiente facilitador para las actividades económicas.

“Presidente de Panamá le abrió las puertas al país para llevar energía a Centro América” (Araujo R., 2014)

Esta es una alentadora noticia para Colombia y Panamá ya que gracias a los adelantos que se viene realizando en infraestructura eléctrica ambos países dicen estar listo para dar vía libre al proyecto de interconexión eléctrica entre ellos, y además poder abastecer de energía a otros pases de Centro América, el presidente Valera duce que inicialmente se abrirá una línea de 600 megavatios pero el tema lo tendrán que definir con las empresas que operan en el proyecto, y las obras durarían alrededor de dos años, con lo que planean que la conexión esté lista para 2017.

- Primera reunión de negociación para la ampliación del acuerdo de alcance parcial entre las repúblicas de cuba y panamá - (Ministerio de Comercio e Industrias, 2013)

Esta negociación se llevó de acuerdo al marco de entendimiento que fue acordado por la comisión administradora. En relación al tema marítimo, y luego la propuesta de panamá referente a un acuerdo de cooperación marítima, el cual busca fortalecer la cooperación en aspectos relativos a las condiciones de seguridad de la flota mercante de ambos países, con excepción de dos temas que serán consultados por la delegación cubana con su autoridad competente.

Seleccionan 22 compañías para capacitarlas en materia de exportación. (PANAMAEXPORT Copyright, 2013)

El portal de comercio de exportadores de Panamá hace énfasis en mostrar como el país es buscando diversificar e incrementar el volumen de las exportaciones panameñas, el Ministerio de Comercio e Industrias y el instituto interamericano de cooperación agrícola, iniciaron la capacitación de 22 empresas. “Fueron seleccionadas empresas nuevas con capacidad de exportación, buscando aumentar y diversificar la oferta exportable del país”, expresó el viceministro de comercio exterior, José Pacheco Tejeira.

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA DE PAGOS DE PANAMÁ: AÑO 2012 (CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, 2012)

El documento consolida los indicadores y valores exactos en la balanza de pagos panameña donde se ve el denotado perfil de servicios que representa al país como pilar de su economía, y como los demás sectores crecen con proporciones menores, cabe anotar que muchos de los componentes de la balanza de pagos muestran déficit por la dualidad de esta economía y el manejo que las administraciones le dan a los dineros que se generan como excedentes. Ya que la cuenta corriente, bienes y renta muestra un déficit en comparación con los servicios o las transferencias, pero es de anotar que la mayoría de las utilidades que genera el país en materia fiscal y demás son reinvertidas en proyectos de desarrollo económico lo que no permite que los indicadores muestren lo positivo que están siendo para la economía del país.

El valor del Capital Directo Extranjero fue de 3,019.8 millones compuestos en un 28.0 por ciento de las compras de acciones a empresas nacionales por parte de no residentes, especialmente en el sector hotelero e inmobiliario, un 49.0 por ciento de la reinversión de utilidades, el cual ha sido impulsado por la captación de capitales de inversionistas extranjeros en obras como la ampliación del Canal, la construcción del Metro y otros grandes proyectos que se llevan a cabo en nuestro país y el 23.0 por ciento restante fue a la partida de otro capital. Así, la inversión extranjera directa, aumentó en 264.8 millones, que en términos relativos alcanzó el 9.6 por ciento, comparado con el 2011.

"Panamá y Venezuela restablecerán relaciones el primero de julio" (EL UNIVERSAL, 2014)
Panamá va a restablecer relaciones diplomáticas con Venezuela el primero de julio de 2014", fecha en que Varela asumirá funciones, aseguró el mandatario electo en una entrevista con Radio Panamá, señaló AFP. "Ese mismo día esperamos restablecer las relaciones diplomáticas y hacer nuestro intercambio de embajadores", dijo Varela, quien invitó a su toma de posesión al presidente venezolano, Nicolás Maduro.

Relaciones internacionales de Panamá (Wikipedia®, 2013)

Panamá es actualmente miembro de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas y ha servido tres periodos en el consejo de seguridad de la O.N.U. En noviembre de 2006 fue elegido para servir un término de dos años en el consejo de seguridad, comenzando el 1 de enero de 2007. Mantiene calidad de miembro en varias instituciones financieras internacionales, incluyendo el Banco Mundial, Banco

Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional. Panamá es miembro de la Organización de Estados Americanos y fue miembro fundador del Grupo de Río. El país fue suspendido del Sistema Económico Latinoamericano - conocido informalmente ambos como el Grupo de los Ocho y el Grupo de Río - en 1988 debido a la crisis política bajo el poder de Manuel Noriega. Panamá fue readmitida en septiembre de 1994 como reconocimiento de su regreso a la democracia.

Panorama comercial mejora. (Editorial por la Democracia S.A. , 2014)

Para este artículo el escritor nos plantea como el ejemplo el panorama comercial panameño planteado por la OMC para este último año, donde nos cuentan como gracias a la lenta recuperación económica que de la Unión Europea se han tenido que disminuir los índices esperados, sin dejar de crecer pero si presentándose una leve desaceleración comercial. Panamá sigue alerta a los sucesos del viejo continente pero continua su expansión con una visión positiva frente al escenario probable del incremento de comercio que originara todo el desarrollo que está manteniendo el país por estos días.

“80% de la población panameña percibe que el país no es seguro” (Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014)

Nos plantean que aunque el país se encuentra presentando niveles de desarrollo en no solo aéreas como la economía, sino también la educación, cultura y turismo aún no pueden hablar de un país seguro. Los panameños perciben su país como un lugar poco seguro y aunque se está trabajando con programas por parte de las administraciones aun hace falta más desarrollo de la seguridad. El Observatorio de Seguridad Ciudadana de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), presentaron el cuarto Informe de Seguridad Ciudadana enmarcado en los resultados de la Segunda Encuesta de Victimización y Percepción de la Seguridad Ciudadana 2013, realizada a nivel nacional, en la cual se incluyó por primera vez, las comarcas indígenas: Gnäbe Buglé, Guna Yala y Kuna de Madugandí.

Panamá en breve - (Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014)

La República de Panamá es un Estado Independiente y Soberano, asentado en un territorio propio, en donde se observan y respetan los derechos individuales y sociales y donde la voluntad de las mayorías, está representada por el libre sufragio. El período del

2009 al 2012 se ha caracterizado por la ejecución de obras de infraestructura, como es el caso de la continuación de la ampliación del Canal de Panamá, la construcción de otro aeropuerto internacional, la expansión de la capacidad de puertos existentes en el país, el levantamiento de diferentes proyectos inmobiliarios, la construcción de la línea uno del Metro y la culminación de la última fase de la autopista Panamá-Colón, entre otras.

Centroamérica – Panamá - Antecedentes y negociaciones (OEA SEDI, 2014)

Los países centroamericanos y Panamá acordaron iniciar negociaciones de un tratado de libre comercio el 12 de julio de 1997 durante la XIX Cumbre de Presidentes Centroamericanos. Las negociaciones se iniciaron en julio de 1998 pero se suspendieron en marzo de 1999. Las negociaciones se relanzaron en marzo de 2000 en la reunión de Ministros de Centroamérica y Panamá. La primera ronda de negociaciones tuvo lugar en abril de 2000 en Guatemala. Las negociaciones del marco normativo se concluyeron el 16 de mayo de 2001 después de ocho rondas de negociación. En el año siguiente las negociaciones se desarrollaron de forma bilateral entre cada país Centroamericano y Panamá.

Panamá, luces y sombras del tigre centroamericano (BBC MUNDO, 2012)

Vigorosos vientos a favor soplan en Panamá. Basta echar un somero vistazo para comprender que algo ha cambiado y está cambiando en el paisaje panameño de la última década. En la ciudad capital, la actividad es intensa. Abundan los hoteles de lujo, rascacielos y grandes desarrollos inmobiliarios. Se construye un Metro. Proliferan los Call Centers. Hay nuevos centros comerciales. Turistas y ejecutivos entran y salen permanentemente. Grandes compañías trasnacionales han abierto o han mudado al país centroamericano sus cuarteles regionales y centros de servicio. Y la joya de la corona, la expansión del canal de Panamá, una asombrosa obra de ingeniería, avanza a paso firme con miras a concluir en 2014.

Convocan a empresarios de Panamá y Centroamérica (Costa Rica On, 2014)

Con el propósito de fortalecer el comercio entre Panamá, Costa Rica, Centroamérica y otros países, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI) en coordinación con el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, el Banco

Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) realizarán del 19 al 21 de agosto de 2014 la Rueda de Negocios en los salones de la Feria Internacional de David. “La meta de la Cámara de Comercio es convertir la Rueda de Negocios en un evento anual donde se promueva la apertura comercial, la expansión de los negocios y la competitividad entre los productos y servicios que se ofertan entre las empresas locales, nacionales e internacionales que participan durante tres días consecutivos; a las finales, se beneficia económicamente toda la región”

3. Desarrollo de la temática

Durante todo el desarrollo y elaboración del informe hemos abordado diferentes temas y planteado un escenario para cada uno de ellos. Hasta ahora solo hemos puesto en juicio problemas o situación presentadas por el crecimiento de este comercio y su economía, pero no le hemos brindado una solución o explicación en cada uno de los puntos, a continuación vamos a encontrar soluciones y medir explicaciones de lo que está pasando en Panamá y la afectación que esto tiene sobre los demás países de su región.

El crecimiento de Panamá ha sido uno de los más altos en América Latina durante la última década presentando crecimientos de su PIB por encima del 8% entre 2006 y 2012, además si lo queremos comparar con otros países de la región Panamá tuvo un desempeño relativamente favorable durante la crisis económica que afronto el mundo en 2009 con el desplome de las bolsas más importantes del planeta. Todo este crecimiento económico ha sido traducido en el mejoramiento de los indicadores sociales del país, siendo esto un impacto muy positivo para el comercio panameño ya que se ha logrado reducir la tasa de desempleo de un 48% a 27%, y la tasa de pobreza extrema ha bajado de 21% al 11%.

La implicación del proyecto de ampliación del canal de Panamá y una serie más de megaproyectos que se están desarrollando a lo largo del país han permitido inyectar

mayor vitalidad a la economía en busca de obtener un desarrollo sostenible. El país tiene alrededor de 3,5 millones de habitantes; prácticamente tres cuartos de ellos viven en áreas urbanas, la mayoría alrededor del Canal de Panamá. Cerca de 10% de la población es de origen indígena y reside principalmente en zonas rurales distantes. Panamá cuenta con una economía abierta centrada tradicionalmente en el Canal, el comercio y los servicios financieros. Es una de las economías más abiertas de la región; las exportaciones y las importaciones representan el 60% del PIB. El comercio mayorista y minorista y los servicios financieros se concentran en las áreas urbanas y representan el 40% del PIB y más del 80% del total de las exportaciones del país. El sector de servicios internacionales depende de cinco actividades principales que incluyen: las operaciones del Canal de Panamá; los puertos y la logística; el turismo; las reexportaciones de la Zona Libre de Colón; y la intermediación financiera. La mayor de la producción industrial es agroindustrial y tradicionalmente se concentra en zonas económicas especiales que disfrutan de trato fiscal privilegiado a las entradas por concepto de exportación.

Sin embargo, todo este escenario anterior no se sigue ha visto convertido en mayores oportunidades para la comunidad panameña sino para la comunidad extranjera, lastimosamente la mano de obra en Panamá no se encuentra calificada para la demanda en empleos que está generando el país y aunque el estado está realizando diferentes campañas para subsidiar la educación a los sectores de más bajo recursos, está contribuyendo en parte a que las personas se acostumbren a recibir dinero sin tener que trabajar por este, lo que ha vuelto perezosa sin duda alguna a parte de la población, existen sectores que son subsidiados en este país en los cuales tu puedes encontrar personas que sobreviven en una pobreza extrema, pero aun asi no se sienten en la necesidad de cambiar dicha realidad y solo están esperando que el gobierno mejore y aumente sus subsidios.

Hoy en día para afrontar esos desafíos, Panamá ha puesto en marcha varios programas para reducir la pobreza e incrementar el acceso a los servicios. El programa de transferencias monetarias condicionadas Red de Oportunidades, por ejemplo, da US\$50 al mes a las madres más pobres para que sus hijos vayan a la escuela y reciban servicios básicos de nutrición y salud.

El Gobierno de Panamá también ha destinado recursos adicionales a programas de protección social como “120 a los 70”, que da US\$120 a más de 100 mil jubilados de más

de 70 años que no estén cubiertos por planes de pensión, y el programa Beca Universal que otorga una beca mensual de US\$20 a 550 mil estudiantes inscritos en escuelas públicas y estudiantes elegibles de centros privados.

“La ejecución de obras de infraestructura vial impulsó el repunte del sector construcción, cuya actividad creció 16%, mientras que el mejor desempeño del comercio minorista y mayorista se debe al incremento en el consumo, que se aprecia particularmente en el volumen de ventas al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, materiales y equipos”, mientras que en el comercio minorista, el aumento fue de 9,8%, debido al ascenso del monto en ventas de automóviles, productos farmacéuticos y combustibles en el país, entre otras.”

Respecto a la construcción, los indicadores vinculados a la actividad mostraron el siguiente comportamiento: los permisos de construcción excluyendo infraestructuras, aumentaron en 17,7%, la producción de concreto premezclado disminuyó en 37,1% y la de cemento igualmente cayó en 7,1%.” (2008-2009©CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados, 2014)

En conjunto, el sector de transporte y comunicaciones aumentó en 7,7%, impulsado principalmente por las actividades de telecomunicaciones, transporte aéreo y de pasajeros y carga por carretera. Las operaciones del Canal de Panamá presentaron un aumento de 6,8%, que responden al aumento de las toneladas netas en 4,4% y el servicio a naves en 16,1%. El transporte aéreo registró un crecimiento de 11,1%, por el mayor movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la inclusión de nuevos destinos y mayor conectividad en general que brinda el país.

Tenemos que Panamá presenta muy buenos niveles de crecimiento y esto se ve traducido en el aumento de la riqueza y la disminución de los índices de pobreza, pero como esta esto impactando los demás países de la región: Panamá recibió mucho capital de Venezuela. Los venezolanos adinerados depositan allí su dinero porque pagan menos impuestos y la economía está menos reglamentada. Muchos venezolanos han comprado viviendas en Panamá, impulsando así el boom inmobiliario. Los obreros trabajan hasta 48 horas por semana. El único problema es que no son suficientes.

A continuación vamos a enmarcar el escario actual que viven las importaciones y las exportaciones del país, y como este contexto nos ayuda a analizar lo que sucede con los demás países de la región en concordancia con el crecimiento de la economía y el comercio panameño. [\(Ver tabla 1\)](#) y [\(Ver tabla 2\)](#).

En ambos cuadros gráficos se puede notar que para ninguno de estos dos rubros el comercio internacional de Panamá contribuye en sobre manera al crecimiento del comercio internacional en la región, cabe anotar que esto se encuentra solo fundamentado en crfras de importaciones y exportaciones, pero al realizar la visita a Panamá pudimos evidenciar puntos bastante interesantes como los siguientes: La gran mayoría de las mercancías que viene a centro américa desde el viejo continente o el continente asiático, tiene como parada obligatoria el canal de panamá, entonces podemos decir que gracias a las mejoras en infraestructura que se viene implementando en dicho país, se está contribuyendo a la reducción de tiempo y desperdicios para las compañías que realizan esta clase de procesos, ya que los megaproyectos están impulsando la agilidad y los tiempos de espera de los productos y servicios dentro del país. Por otro lado, gracias a la alta demanda de empleados calificados que este emitiendo este país, los profesionales de diferentes partes de centro américa se han visto beneficiados de dicho bum empresarial, ya que se han dirigido a panamá para desempeñar sus labores profesionales lo que les ha dado un aumento en las posibilidades de trabajo, y está contribuyendo a la disminución del desempleo en los países de los cuales estos provienen dichos profesionales.

Los grandes niveles de crecimiento que presenta Panamá, han aumentado sin duda alguna la competitividad en la región, se ha formulado un proyecto para Nicaragua donde se tiene montado y procesos para desarrollar un nuevo canal interoceánico, lo cual no preocupa a los panameños. En la pasantía veíamos como cuando se les preguntaba sobre el tema sonreían y decían que quizás Nicaragua pudiera tener un canal igual o mejor al de ellos, pero que también era un hecho que ellos les tiene años en avance de infraestructura vial, portuaria, financiera y de servicios que los hace mucho más fuerte que Nicaragua en cualquiera de los contextos que se les compare. Recuerdo bien escuchar a uno de los expositores mencionar que aunque Nicaragua puede igualarlos en movimiento de contenedores, les sería muy difícil igualar la cantidad enorme de inversión extranjera que Panamá recibe cada año por concepto de servicios iniciales, de maquila, de etiquetado, de distribución o de comercialización interna, entre otros importantes. Entonces esto, ahora

mismo fomenta un escenario de libre competencia y una motivación para los países de la región con miras hacia el desarrollo de sus economías. En la conferencia que fue dictada en la Universidad de Panamá, se pudo evidencia claramente el poco interés de soberanía nacional que panamá planea frente a la inversión extranjera y como usan esta clase de inversión para que su país progrese paso y paso y empieza esto a contribuir con el desarrollo del mismo. En varias ocasiones escuche al expositor hablar de que no importa de dónde fuera el capital extranjero, que no importase si es de ellos o en final no lo es y luego con los años se va del país, lo que en realidad importa es la contribución al desarrollo que está haciendo este mismo. Entonces, analizando lo planteado es conciso decir que la estrategia les está dando un gran resultado ya que afrontan un panorama bastante alentador y están poniendo en jaque las economías de Centro América quienes están más rezagadas en infraestructura y comercio internacional. Como bien sabemos centro américa está compuesto por economías de una envergadura bastante reducida donde no se pone mucho en juego, excepto el caso que nos platea México, como uno de los países más usados para la elaboración de tecnología y la triangulación de mercancía con destino a estados unidos, de la cual un gran porcentaje es movilizada por el puerto de manzanillo o tiene tránsito por medio del canal de panamá.

A continuación argumentaremos la relación comercial que existe en estos momentos entre los países de Centro América y Panamá:

Los objetivos del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá están definidos de la siguiente manera:

Robustecer los vínculos comerciales naturales y tradicionales entre Centroamérica y Panamá.

Establecer un marco legal que propicie las condiciones aptas para el comercio exterior.

Impulsar mayores flujos de comercio internacional, a través de una cobertura ampliada de acceso preferencial más seguro, libre de barreras a las exportaciones y sin distorsiones.

Gracias al Tratado de Libre Comercio con Panamá, se han ampliado las condiciones preferenciales para prácticamente la totalidad de las partidas arancelarias. Para el 87% de los productos de exportación se han eliminado los aranceles.

El Tratado de libre comercio entre Centroamérica y Panamá incorpora disciplinas sobre Inversión Extranjera Directa, Comercio Transfronterizo de Servicios, servicios financieros, telecomunicaciones y Entrada temporal de hombres y mujeres de negocios.

Panamá es uno de los 10 principales exportadores de productos a los países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua).

El Comercio Internacional de los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) con Panamá fue de dólares 1.715 millones , siendo Costa Rica, Guatemala y el Salvador los países que ocuparon las tres 1ª posiciones con una participación del 38%; 33.3% y 21.2% respectivamente.

Honduras se posicionó en 4º lugar y Nicaragua en el último con un total de dólares 25 millones. El comercio total alcanzado (USD 1.715 millones) ha sido similar durante los 4 años anteriores (tasa de crecimiento medio anual del 5.5%).

Las exportaciones de Nicaragua hacia Panamá fueron de dólares 11 millones, importe que resultó menor en 1.8% con relación al registrado en 2009 (USD 11.3 millones), si bien fue superior a los valores exportados presentados en 2006-08. (Reingex, 2013)

Estas similitudes dejan en claro como el desarrollo panameño en sus diferentes presentaciones se está viendo reflejado en mejores indicadores para las economías de la región. A pesar de no tener una participación tan grande como otros países en la economía mundial, Panamá se encuentra haciendo grandes esfuerzo por prepararse para atender una mayor demanda a nivel mundial y ser la plataforma de todo el continente en cuanto a logística, turismo, convenciones, y como si fuera poco uno de los centros financieros con mayor presencia internacional en todo América.

Por último, a pesar de la separación de Panamá y Colombia durante el siglo pasado, estos dos han venido mejorando en materia de relaciones internacionales, hasta hace poco se ha planteado la posibilidad de ofrecer energía a centro américa desde Colombia y pasando por Panamá y como si fuera poco Colombia es uno de los países más beneficiados por la ampliación de canal, ya que muchas de las mercancías provenientes del lejano oriente necesitan cruzar por el canal y esto le genera en muchas ocasiones a los empresarios colombianos grandes retrasos o demoras en la logística de importación. Con la implementación de sistema como el ferroviario y el mejoramiento en infraestructura vial, los empresarios colombianos aprovechan el uso de ello para realizar de manera más efectiva sus procesos logísticos de comercio internacional. Panamá ha dado un paso gigante hacia pertenecer a la alianza del pacífico, y uno de los principales objetivos ha sido

el de disminuir la cantidad de contrabando de mercancía que se mueve bajo esta región, lo cual está trayendo grandes beneficios para los países miembros de grupo y los demás miembros de la región quienes se ven beneficiados con las medidas que se están implementado como políticas de seguridad y políticas arancelarias con el fin de controlar los mercados internos y contribuir al desarrollo del comercio legal.

3.1 Gráficos y Tablas (ejemplo)

Tabla Numero 1

A continuación se puede observar el comportamiento de los las exportaciones de Panamá a los principales países a nivel mundial. Como se ve evidentemente los Estados Unidos es uno de los países más importadores desde el país panameño, seguido por Suecia y Holanda.

Vemos un poco más rezagados en participación a algunos países de centro américa como lo son: Costa rica y Nicaragua.

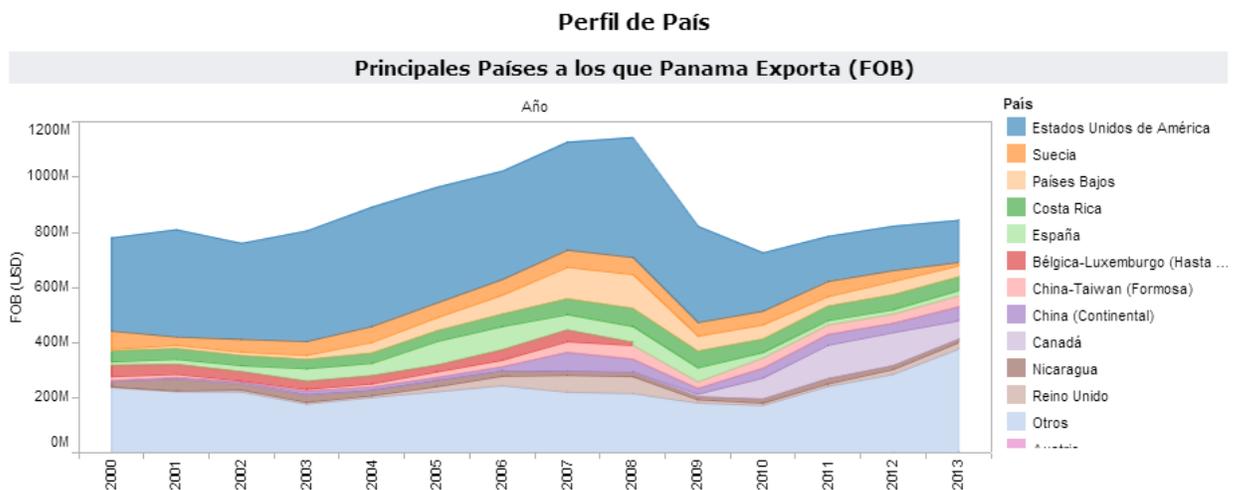
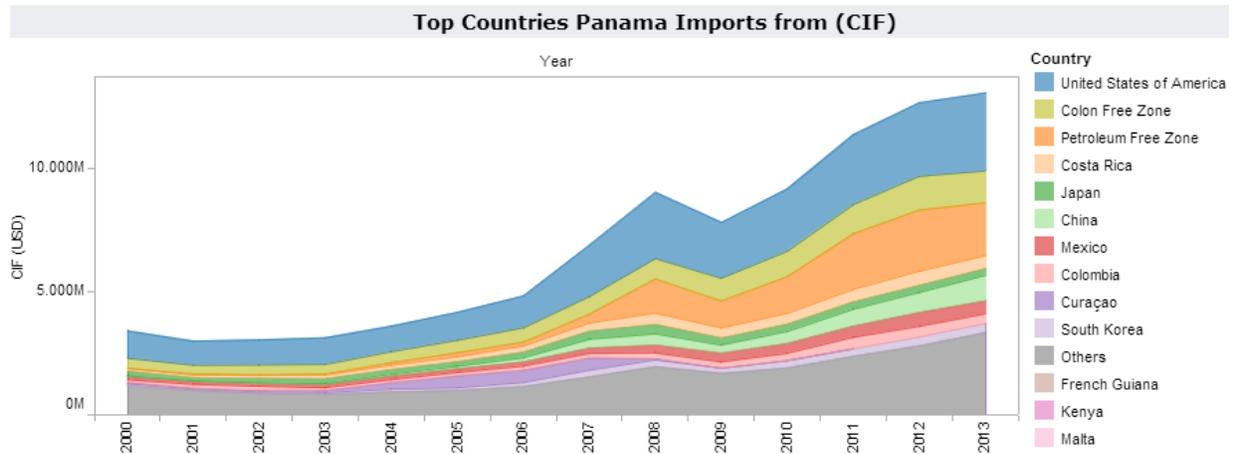


Tabla Numero 2

A continuación se puede observar el comportamiento de los las importaciones de Panamá desde los principales países a nivel mundial. Como se ve evidentemente los Estados Unidos es el país desde donde panamá realiza la mayor cantidad de importaciones, seguido por la zona libre de colon y Costa rica.

Es posible aquí, ver como los países de centro américa no tienen mucha presencia en las relaciones internacionales panameñas. Sin embargo, podemos encontrar a México, Colombia y Costa Rica como buenos participantes en este contexto de comercio.

Country Profile



4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Quiero resaltar el grandioso trabajo de los panameños y la forma en que han sabido desarrollar su modelo de económico y comercial. Se han salido de los modelos convencionales para apostarle al desarrollo de su país apalancado con su excelente posición estratégica sobre el globo y lo atractivo que lo hace su canal hacia el comercio internacional y la inversión extranjera que llega a su país.

Quisiera resaltar el papel que a tenido el desarrollo sobre todo en infraestructura de este país, y ponerlo como ejemplo para que nuestro país evidencie la gran importancia que este sector tiene para el comercio internacional y el desarrollo de país en cuestiones económicas, y como esto puede contribuir al mejoramiento de otros sectores de la economía y a los indicadores de desempleo y pobreza.

4.2 Recomendaciones

Me gustaría que para la lectura del trabajo se aplicara con detenimiento una puesta en contexto del escenario que vive hoy el mundo en materias comerciales, además de economías y culturales.

Además, quisiera recomendar el acompañamiento por parte de los docentes de cátedra para el apoyo y complementación de los temas a tratar en la pasantía internacional. Es decir que en el salón de clase deberían ser tratados algunos de estos temas frente a la realización del informe y lo que evidenciaremos en la pasantía que se realiza posteriormente.

Referencias bibliográficas

5. Bibliografía

Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (27 de 3 de 2014). *80% de la población panameña percibe que el país no es seguro*. Recuperado el 8 de 5 de 2014, de Naciones Unidas para el Desarrollo:
<http://www.pa.undp.org/content/panama/es/home/presscenter/pressreleases/2014/03/27/80-de-la-poblaci-n-paname-a-percibe-que-el-pa-s-no-es-seguro/>

2008-2009©CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados. (5 de 5 de 2014). *Panamá: Producto Interno Bruto crece 5,8%*. Obtenido de 2008-2009©CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados:
http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Panam_Producto_Interno_Bruto_crece_58

Araujo R., M. (6 de 6 de 2014). Presidente de Panamá le abrió las puertas al país para llevar energía a Centro América. *La república*, pág. P2.

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ. (2011). *BOLETÍN ESTADÍSTICO 2011*. Obtenido de REPÚBLICA DE PANAMÁ:
http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/resumen_ejecutivo.pdf

BBC MUNDO. (24 de 10 de 2012). Recuperado el 13 de 5 de 2014, de BBC MUNDO:
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/10/121018_boom_economico_panama_msd.shtml

CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados. (20 de 12 de 2013). *Sector industrial de Panamá: Balance 2013*. Recuperado el 10 de 5 de 2014, de CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados:
http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Sector_industrial_de_Panam_Balance_2013

CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados. (29 de 4 de 2014). *Panamá: Depósitos bancarios crecen 49%*. Recuperado el 10 de 5 de 2014, de CentralAmericaData.COM. Derechos Reservados:

http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Panam_Depsitos_bancarios_c_recen_49

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. (2012). *EVOLUCIÓN DE LA BALANZA DE PAGOS DE PANAMÁ: AÑO 2012*. Recuperado el 8 de 5 de 2014, de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO:
<http://www.contraloria.gob.pa/inec/archivos/P5051Comentarios.pdf>

Costa Rica On. (2 de 6 de 2014). *Convocan a empresarios de Panamá y Centroamérica*. Recuperado el 2 de 6 de 2014, de Costa Rica On:
<http://www.costaricaon.com/noticias/economia/27308-convocan-a-empresarios-de-panama-y-centroamerica.html>

Editorial por la Democracia S.A. . (15 de 4 de 2014). *Panorama comercial mejora*. Recuperado el 10 de 5 de 2014, de La Prensa:
<http://www.prensa.com/impreso/economia/panorama-comercial-mejora/309114>

EL UNIVERSAL. (4 de 6 de 2014). *Panamá y Venezuela restablecerán relaciones el primero de julio*. Recuperado el 4 de 6 de 2014, de EL UNIVERSAL:
<http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/140604/panama-y-venezuela-restableceran-relaciones-el-primero-de-julio>

Embajada de Panamá en Indonesia. (2013). *¿Por qué invertir en Panamá?* Recuperado el 10 de 5 de 2014, de Embajada de Panamá en Indonesia:
<http://www.panamaenelexterior.gob.pa/indonesia/asuntos-comerciales/por-que-invertir-en-panama>

Embajada de Panamá en Indonesia. (2013). *Áreas económicas especiales*. Recuperado el 10 de 5 de 2014, de Embajada de Panamá en Indonesia:
<http://www.panamaenelexterior.gob.pa/indonesia/asuntos-comerciales/areas-economicas-especiales>

Gimenez, Andrea ;PanamaAmerica. (13 de 4 de 2014). *Panamá necesita hacer crecer su mano de obra*. Recuperado el 10 de 5 de 2014, de PanamaAmerica:
<http://www.panamaamerica.com.pa/content/panam%C3%A1-necesita-hacer-crecer-su-mano-de-obra>

Grupo del Banco Mundial. (22 de Abril de 2014). *Panamá: panorama general*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Banco Mundial:
<http://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview#1>

Ministerio de Comercio e Industrias. (19 de 11 de 2012). *Panamá se reposiciona en el Comercio mundial, afirma Ministro Quijano durante rendición de cuentas 2009-2012*. Recuperado el 9 de 5 de 2014, de Ministerio de Comercio e Industrias. :
<http://www.mici.gob.pa/detalle.php?cid=17&sid=42&id=3903>

- Ministerio de Comercio e Industrias. (5 de 3 de 2013). *I REUNIÓN DE NEGOCIACIÓN PARA LA AMPLIACIÓN DEL ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL ENTRE LAS REPÚBLICAS DE CUBA Y PANAMÁ*. Recuperado el 11 de 5 de 2014, de Ministerio de Comercio e Industrias:
<http://www.mici.gob.pa/detalle.php?cid=15&sid=61&id=4021>
- Notimex. (2 de 1 de 2014). *Panamá perfila el crecimiento más alto de AL*. Recuperado el 5 de 5 de 2014, de El Economista: <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2014/01/02/panama-perfila-crecimiento-mas-alto>
- OEA SEDI. (2014). *Centroamérica - Panamá- Antecedentes y negociaciones*. Recuperado el 2 de 5 de 2014, de Organización de los Estados Americanos:
http://www.sice.oas.org/TPD/CACM_PAN/CACM_PAN_s.ASP
- PANAMAEXPORT Copyright. (1 de 2013). *SELECCIONAN 22 COMPAÑÍAS PARA CAPACITARLAS EN MATERIA DE EXPORTACIÓN*. Recuperado el 12 de 5 de 2014, de PANAMAEXPORT Copyright:
<http://www.panamaexport.gob.pa/es/noticias/eventos/90-noticias/ferias-capacitaciones-misiones-comerciales-y-eventos/capacitaciones/156-seleccionan-22-companias-para-capacitarlas-en-materia-de-exportacion.html>
- Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). *Panamá en breve*. Recuperado el 2 de 5 de 2014, de Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <http://www.pa.undp.org/content/panama/es/home/countryinfo/>
- Reingex. (2013). *Programa de la unidad Tratado de libre Comercio entre Centroamérica y Panamá*. Obtenido de Reingex: <http://www.reingex.com/Centroamerica-Panama-TLC.shtml>
- Wharton School de la Universidad de Pennsylvania. (1 de 6 de 2011). *¿Está Panamá creciendo demasiado deprisa?* Recuperado el 10 de 5 de 2014, de Wharton University of Pennsylvania:
<http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&id=2074>
- Wikipedia. (27 de Mayo de 2014). *Aeropuerto Internacional de Tocumen*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Wikipedia:
http://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_Internacional_de_Tocumen
- Wikipedia®. (9 de 3 de 2013). *Relaciones internacionales de Panamá*. Recuperado el 9 de 5 de 2014, de Wikipedia®:
http://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_internacionales_de_Panam%C3%A1