

LA RELACIÓN ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL EN
COLOMBIA PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 2010 Y 2014

ESTEFANIA GIRALDO GÓMEZ
NESTOR OROZCO PÉREZ

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y MERCADEO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
MEDELLÍN
2016

LA RELACIÓN ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL EN
COLOMBIA PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 2010 Y 2014

ESTEFANIA GIRALDO GÓMEZ
NESTOR OROZCO PÉREZ

Trabajo de Grado para optar al título de Administrador Financiero

Asesor:
JULIÁN ALBERTO PATIÑO MURILLO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y MERCADEO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
MEDELLÍN
2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma Jurado

Firma Jurado

Medellín, 20, 01, 2016

De todo corazón y sentimiento, dedicamos este nuevo esfuerzo profesional y personal ante todo a DIOS y a nuestras familias, quienes siempre nos han acompañado en forma incondicional en todos los escenarios de nuestras vidas, apoyándonos con entrega en el logro de estas importantes metas.

*Estefanía
Néstor*

Agradecimientos

Los autores expresan sus agradecimientos especiales a:

Los docentes Andrés Felipe Uribe Acosta, Coordinador de Trabajos de Grado de ESUMER, asesor metodológico del trabajo de grado en la primera Fase de estudio; y Julián Alberto Patiño Murillo, asesor de la fase final, por sus aportes permanentes, en lo metodológico y técnico, aportándonos sus amplios conocimientos y profesionalismo en la orientación del estudio.

Los expertos Juan Gonzalo Restrepo, administrador de negocios especialista en Finanzas y Oscar García, economista y con maestría en Gestión Pública, partícipes activos al ofrecernos sus valiosos conocimientos en materia económica y social, permitiendo realizar sus aproximaciones personales a la situación que vive Colombia desde el periodo 2010 al 2014.

RESUMEN

Se aborda un análisis comparativo respecto a los indicadores de desarrollo y social que han sido establecidos en el último quinquenio, 2010, 2014 por su correspondiente Gobierno de Turno, y un contraste de los mismos a través de la posición de expertos sobre el tema y las evaluaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas- ONU-, en sus cuatro Ejes Estratégicos, correspondientes a Derechos Humanos, Estándares Laborales, Responsabilidad Social Empresarial y Anticorrupción; dichos ejes se complementan con los 10 Objetivos del Milenio – ODM-, alrededor de dichos estándares. Como fuentes de información se emplearon tanto de tipo Primarias como Secundarias. Las Primarias suministradas directamente por el sujeto de estudio, es decir, los expertos sobre el tema con el propósito de conocer más ampliamente las posiciones de dichos expertos, en comparación a las fuentes Secundarias (estudios ya realizados), por lo que se acudió a consultar informes y documentos elaborados por la ONU sobre el Pacto Global, la Guía de los Empleadores (2004) de la OIE, la Guía del Pacto Global elaborada en Argentina, el *UN Global Compact Resource Package* y otros documentos derivados de la discusión sobre el Pacto Global.

Palabras clave: Crecimiento Económico, Desarrollo Social, ONU, Indicadores Económicos, Indicadores Sociales, Objetivos del Milenio-ODM

SUMMARY

A comparative analysis on the development and social indicators that have been established in the last five years, 2010, 2014 by its corresponding incumbent government, and contrast them through the position of experts on the issue is addressed and evaluations by the United Nations-Organization of the UN, in its four strategic axes, corresponding to human rights, labor standards, corporate social responsibility and anti-corruption; these axes are complemented by the 10 Millennium Development Goals - MDGs, about such standards. As sources of information were used both primary and secondary type. Elementary directly supplied by the subject of study, ie, experts on the subject in order to more fully understand the position of those experts, compared to secondary sources (studies already carried out), so he went to check reports and documents produced by the UN Global Compact, the Employers Guide (2004) OIE Global Compact Guide developed in Argentina, the UN Global Compact Resource Package and other documents arising from the discussion on the Global Compact.

Keywords: Economic growth, social development, UN Economic Indicators, Social Indicators, Millennium Development Goals-MDGs

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO	11
1.1 IDEA	11
1.2 TEMA	11
1.3 OBJETO DE ESTUDIO	12
2. ANTECEDENTES	13
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	37
3.1 DESCRIPCIÓN	37
3.2 FORMULACIÓN	41
3.2.1 Pregunta principal	41
3.2.2 Pregunta subordinadas	41
4. JUSTIFICACIÓN	42
5. OBJETIVOS	45
5.1 OBJETIVO GENERAL	45
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	45
6. MARCO REFERENCIAL	46
6.1 MARCO CONCEPTUAL	46
6.2 MARCO TEÓRICO	48
6.2.1 Gestión pública, gobernanza y gobernabilidad	48
6.2.1.1 Gobernabilidad	48
6.2.1.2 Gobernanza	50
6.2.1.3 Gestión Pública	52
6.2.1.4 Del Estado Weberiano a la NGP	54
6.2.2 Teoría de la modernización	56
6.2.3 Las etapas del crecimiento económico	61
6.2.4 El PIB	64
6.2.4.1 Antecedentes	64
6.2.4.2 Desigualdad y pobreza	65
6.2.4.3 Pobreza y desigualdad en Colombia	66
6.2.4.4 Incidencia de la Pobreza	67
6.2.4.5 Brecha y Severidad de la Pobreza	68
6.2.4.6 Incidencia de la Pobreza	71
6.2.4.7 Brecha y Severidad de la Pobreza	72
6.2.4.8 Incidencia de la Pobreza Extrema	74
6.2.4.9 Desigualdad de ingresos (Coeficiente de Gini)	74
6.2.4.10 Desempleo en Colombia	75
6.3 MARCO CONTEXTUAL	78
6.3.1 Locomotoras Del Crecimiento Económico	78
6.3.2 Revisión plan financiero 2011	85
7. MARCO METODOLÓGICO	102
7.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	102
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	104
7.3 POBLACION Y MUESTRA	104
7.3.1 Población	105
7.3.2 Muestra	105
7.4 EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	105

7.4.1 Fuentes Primarias	105
7.4.2 Fuentes Secundarias	106
7.5 TÉCNICAS	106
7.6 INSTRUMENTOS	107
7.7 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	107
7.7.1 Verificación de hipótesis	108
7.7.2 Fuente documental	109
8. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	110
8.1 Lo indicadores	110
8.1.1 Definición	110
8.1.2 Funciones básicas de un indicador	110
8.1.3 Tipos de indicadores	111
8.1.4 Criterios para seleccionar los indicadores	111
8.2 INDICADORES DE CRECIMIENTO ECONOMICO	113
8.2.1 El crecimiento económico	113
8.2.2 Indicadores económicos	114
8.3 INDICADORES DE DESARROLLO SOCIAL	116
8.3.1 Desarrollo Social	116
8.3.2. Indicador de desarrollo social	116
8.3.3. Tipos de indicadores de Desarrollo Social.	117
8.4 ANÁLISIS DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ONU	118
8.4.1 Bases legales	118
8.4.2 Pacto Global	119
8.4.2.1 Generalidades	119
8.4.2.2 El Compromiso Empresarial.	124
8.4.2.3 Una iniciativa de liderazgo	124
8.4.2.4 Colombia en el Pacto Global	125
8.4.2.5 Los Principios Rectores	126
8.4.3 Responsabilidad Social Empresarial-RSE-	129
8.4.4. Comunicación sobre el progreso (COP).	133
8.4.5 Indicadores socioeconómicos según la ONG	135
8.4.5.1 Las ONG	135
8.4.5.2 Misión de las ONG	136
8.4.5.3 Algunos indicadores a nivel mundial	136
8.4.5.4 Causas según las ONG que originan los peores indicadores en Colombia y no le permiten un mejor nivel de competitividad.	137
8.4.5.5 Indicadores de Colombia según la ONG	139
8.4.5.6. Otras ONG y Organismos Internacionales: FMI, ONU, OIT	144
8.4.6 Objetivos del Milenio	147
8.4.7 Análisis de los Objetivos del Milenio-ODM	150
8.4.7.1 Escenario global.	151
8.4.7.2 Escenario nacional-Colombia.	158
8.5 RESULTADOS ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	163
8.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	184
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	194
9.1 CONCLUSIONES	194
9.2 RECOMENDACIONES	196
BIBLIOGRAFÍA	201
Apéndice A. Entrevista Semi-estructurada a expertos	206

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Supuestos	22
Tabla 2. Escenario Base - Proyecciones de la Balanza de Pagos de Colombia	25
Tabla 3. Principales Resultados	26
Tabla 4. Balanza Comercial de Bienes- Millones de dólares	27
Tabla 5. Indicadores de Reservas Internacionales de Colombia	28
Tabla 6. Programación Macroeconómica 2005 -2007	29
Tabla 7. Determinantes de la Expansión Proyectada de la Deuda	32
Tabla 8. Incidencia de pobreza 2010-2013	37
Tabla 9. Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica: 2010-2013	65
Tabla 10. Comparación de Metodologías 2010-2011, Pobreza	71
Tabla 11. Balance Fiscal del Gobierno Nacional Central	86
Tabla 12. Ingresos del Gobierno Nacional Central	88
Tabla 13. Gastos Totales del Gobierno Nacional Central	90
Tabla 14. Fuentes y Usos del GNC 2011	92
Tabla 15. <i>Roll-Over</i> Deuda Interna (TES) - \$MM	93
Tabla 16. Balance Fiscal del Sector Público Consolidado	94
Tabla 17. Balance Fiscal del Sector Público No Financier	94
Tabla 18. Principales indicadores económicos	115
Tabla 19. Principales indicadores de Calidad de Vida	141
Tabla 20. Colombia vs otros países en Calidad de Vida	142
Tabla 21. Predicciones según ONG y otras instituciones	144
Tabla 22. Objetivos y Metas al 2015	149
Tabla 23. Contexto de los ODM	151
Tabla 24. Entidades competentes de los ODM	156
Tabla 25. Análisis de los ODM en Colombia	158
Tabla 26. Metas y Avances de iniciaciones de vivienda	189

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Activos de los establecimientos de crédito (izq.)	18
Gráfico 2. Participación de la cartera y las inversiones en el activo Total de los establecimientos de crédito	18
Gráfico 3. Trayectorias de la Deuda del Gobierno General Colombiano	31
Gráfico 4. Incidencia de la pobreza 2010-2011	68
Gráfico 5. Brecha y severidad 2010-2011	70
Gráfico 6. Pobreza Cabecera Resto: metodología nueva y anterior 2002-2011	70
Gráfico 7. Incidencia de la pobreza para todos los dominios 2012-2013	72
Gráfico 8. Brecha y severidad de la pobreza	73
Gráfico 9. Incidencia de la pobreza extrema 2012-2013	74
Gráfico 10. Coeficiente de Gini 2012-2013	75
Gráfico 11. Locomotoras para el crecimiento económico	79
Gráfico 12. Encadenamientos y crecimiento	82
Gráfico 13. Virtuosismo de una política coherente	83
Gráfico 14. Ingresos y gastos del GNC (% PIB)	87
Gráfico 15. Inversión del GNC (% PIB)	91
Gráfico 16. Ajustes del balance fiscal del SPC por componentes 2010-2014 (% del PIB)	97
Gráfico 17. Ajustes del balance fiscal del GNC 2010-2014 (% del PIB)	98
Gráfico 18. Evolución de los ingresos del GNC 2010-2014 (% del PIB)	99
Gráfico 19. Evolución de los gastos del GNC 2010-2014 (% del PIB)	100
Gráfico 20. Deuda Neta del GNC y SPNF (% del PIB)	100
Gráfico 21. Balance primario SPNF (% del PIB)	101
Gráfico 22. Variación anual del Producto Interno Bruto para primer trimestre de cada año	185
Gráfico 23. Inflación. Variación del índice de precios al consumidor (IPC)	186
Gráfico 24. Tasa nacional de desempleo	187
Gráfico 25. Evolución del presupuesto de inversión del inversión del sector Agropecuario	188
Gráfico 26. Pobreza y pobreza extrema por ingresos	192
Gráfico 27. Coeficiente de Gini	193

1. TÍTULO

LA RELACIÓN ENTRE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL EN COLOMBIA PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 2010 Y 2014.

1.1 IDEA

La presente investigación pretendió hacer un análisis comparativo entre el periodo presidencial comprendido entre 2010 y 2014; el análisis se basó únicamente en indicadores de crecimiento económico e indicadores de desarrollo social, a nivel nacional, que son las cifras oficiales que presenta el Gobierno y otras cifras no gubernamentales, como las emitidas por Organizaciones No Gubernamentales-ONG-, y otras instituciones de orden privado.

Mediante esta investigación se buscó emitir un análisis sobre la relación y coherencia que presenta el crecimiento económico y el desarrollo social; pese a los avances en materia económica, Colombia continúa entre los países a nivel mundial con mayor índice de desigualdad.

1.2 TEMA

Cuando se aborda el concepto de crecimiento de la economía colombiana, se hace pertinente realizarlo a la luz de la disciplina del conocimiento económico, toda vez que sus indicadores de desarrollo y el impacto social que estos generan en la población, se constituyen en los principales indicadores de gestión, en este caso en el periodo 2010-2014, debido a que Colombia ha presentado dos posiciones: un crecimiento económico positivo y unos índices de desarrollo social que no mejoran. En este sentido, por medio del análisis se buscó entender la razón de este particular fenómeno. El periodo analizado se seleccionó teniendo en cuenta que en este periodo fue donde se presentaron las cifras más positivas de los últimos periodos presidenciales en cuanto a crecimiento económico se refiere.

1.3 OBJETO DE ESTUDIO

Con este proyecto de investigación se buscó encontrar la relación que presenta el crecimiento económico versus los indicadores de desarrollo social en Colombia, enfocándose en el periodo comprendido entre 2010 y 2014.

Con base a los resultados emitidos por el Gobierno, contrastados con informes privados, se logró identificar los efectos y causas que llevan a determinar el nivel de coherencia presentada entre los diversos informes.

2. ANTECEDENTES

En esta parte se describen algunas regularidades empíricas y hechos del crecimiento económico colombiano durante la segunda mitad del siglo XX, centrandó la discusión en el comportamiento de las variables Producto, Exportaciones No Tradicionales y Formación de Capital Humano, a través de la educación, cuya evolución se considera relevante para los propósitos de este estudio.

La revisión del crecimiento económico colombiano durante la segunda mitad del siglo XX permite observar que la mayor evolución del Producto Interno Bruto- PIB-, se presentó en las tres primeras décadas del período, con un crecimiento medio cercano al 5%, en tanto que en los últimos dos decenios esa tasa media de crecimiento fue sólo del 3.3%. Es decir, si la dinámica de crecimiento que presentó la economía colombiana entre 1950 y 1980 le permitía duplicar su producto en 14 años, la reducción en la misma durante 1980 – 2000 le significa que para duplicar su producto ahora requiere cerca de 21 años.

En el período 1950 – 1980 estuvo vigente en el País la estrategia de crecimiento fundada en la sustitución de importaciones y la expansión del mercado interno, la misma que evidenció signos de agotamiento desde mediados de los setenta. Sin embargo, las mayores tasas de crecimiento del PIB se presentaron en los decenios sesenta y setenta, cuando la estrategia sustitutiva estuvo acompañada de una política importante de promoción de las exportaciones manufactureras, las cuales tuvieron un rápido crecimiento especialmente en el subperíodo 1970 – 1974. Esa aceleración del crecimiento de la economía colombiana durante los años sesenta y setenta estuvo acompañada de una reducción de la volatilidad en el mismo, medida a través de la desviación estándar de la tasa de crecimiento del PIB real. Es por ello, que Colombia llegó a ser considerada por analistas nacionales e internacionales como un paradigma del manejo macroeconómico. Cárdenas Santamaría, (citado por Mario Gaviria, 2002, pp. 1-4).

El desempeño en términos *per cápita* resulta bastante similar, observándose una mayor dinámica en los decenios de los sesenta y setenta, con un debilitamiento sustancial de la misma en los años ochenta y noventa. A lo largo de ese medio siglo la tasa media de crecimiento del PIB real *per cápita* se acercó al 1.7%, en tanto que entre 1950 y 1980 fue del 2.2% y entre 1980 y el

2000 del 1%. Crecer en términos per cápita a una tasa del 2.2% anual equivale a duplicar el ingreso real per cápita al cabo de unos 32 años, que es la diferencia media de edades entre dos generaciones sucesivas. Hacerlo a una tasa del 1% anual significa que para duplicar el ingreso per cápita se requieren por lo menos 70 años.

De otro lado, a partir de una versión reciente de la base de datos *Penn World Table* que tiene series desde 1950 hasta 1998 para 104 países del mundo, entre desarrollados y en desarrollo, Posada y Gómez, (2002) calcularon tasas geométricas anuales de crecimiento del producto real per cápita entre 1960 y 1998, las cuales se consideran una buena aproximación a la media de las tasas anuales observadas. Según esas estimaciones la media de las tasas de crecimiento para esa canasta de países fue del 1.8%. Es decir, el desempeño de la economía colombiana estuvo cercano a los promedios internacionales.

Así mismo, la tasa de crecimiento media de 24 países que en 1960 tenían un ingreso per cápita cercano al colombiano fue del 1.5%. Por lo anterior, puede decir que el desempeño de la economía colombiana resulta aceptable. Sin embargo, debe observarse que las principales economías desarrolladas tuvieron un crecimiento similar o superior al colombiano, con lo cual el País no logró ninguna reducción en la brecha que le separa de dichas economías. En lo que tiene que ver con las variables de comercio exterior, durante la segunda mitad del siglo XX, la economía colombiana no fue cerrada, pero si menos abierta que el promedio internacional. Si se mide el grado de apertura como la razón entre la suma de exportaciones e importaciones y el PIB, se observa que en 1998 ese indicador para Colombia sólo era 15 puntos mayor que en 1950. De manera complementaria debe señalarse que, mientras al inicio del período considerado el grado de apertura de la economía colombiana tenía niveles cercanos a los de su similar chilena, en los noventa esta última economía es 1.6 veces más abierta que la colombiana. Así mismo, una economía más pequeña como lo es la de Costa Rica fue en promedio 2.5 veces más abierta que la del País.

De otro lado, los primeros esfuerzos realizados en busca de consolidar rubros exportadores no tradicionales dieron sus frutos iniciales a fines de los cincuenta, cuando su valor promedio con referencia a períodos anteriores se multiplica por cinco aunque conservando niveles aún

incipientes. A partir de entonces, y hasta los primeros años del decenio de los setenta, la dinámica de las exportaciones estuvo explicada por los incrementos en las exportaciones diferentes al café y el petróleo crudo.

Dentro de las exportaciones no tradicionales, las de origen manufacturero constituyeron el 24% en 1957 y el 37% en 1970. Estas aprovecharon en su momento las ventajas derivadas de la reducción en tarifas arancelarias y bajos costos de movilización ofrecidos por el mercado regional. El comportamiento de las exportaciones no tradicionales durante 1970 – 1989, aunque con una gran dinámica que le significó multiplicar por cuatro su promedio de participación en el rubro total de ventas al exterior y por 23 su valor promedio en dólares, no tiene un patrón general de evolución y pueden reseñarse tres subperíodos: i) 1970 – 1974, con rápido crecimiento de su valor y de su participación en el PIB y en las exportaciones totales; ii) 1975 – 1985, se presenta estancamiento, con tasas de crecimiento negativas en 1976, 1981 y 1982; iii) 1986 – 1991, las exportaciones no tradicionales recuperan su dinámica observando un crecimiento promedio del 21% anual.

Mientras en el subperíodo 1970 – 1974 el sector industrial fue el que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones no tradicionales, en el subperíodo 1975 – 1985 dicho sector en unión con el agropecuario observó peor desempeño en el ámbito de las exportaciones distintas de café, petróleo crudo, banano y oro. Este último comportamiento se explica, en parte, por la apreciación real del peso colombiano entre 1975 y 1982, asociada a la fuerte entrada de divisas provenientes de la bonanza cafetera de fines de los setenta, y por la desaceleración de la economía mundial, fruto de una política monetaria restrictiva iniciada en los Estados Unidos en la segunda mitad del decenio de los setenta y seguida por otros países desarrollados. La política de reactivación posteriormente adoptada, aceleración del ritmo de devaluación gradual y estrategias de promoción como la reglamentación de los certificados de reintegro tributario y los créditos de Proexpo-Bancoldex-, y la recuperación de la economía mundial explican a su vez el nuevo fortalecimiento de las exportaciones no tradicionales durante 1986 – 1991. Incluso, en años anteriores se contemplaba la teoría de que si la economía crece también se tendría que reducir la desigualdad. Gaviria Ríos, (citado por Mario Gaviria, 2005, pp. 7-14).

En los años noventa la economía colombiana alcanzó puntos extremos del ciclo económico. Después de registrar crecimientos promedio de 5,1% durante la primera mitad de esa década, el crecimiento económico se desaceleró, y en 1999 tuvo la mayor caída registrada en cerca de 100 años, con una contracción de 4,2%.

Al cabo de un lento proceso de recuperación, la economía colombiana ha retornado a tasas de crecimiento anual superiores al 5%. En el año 2005 el Producto Interno Bruto aumentó 5,2%, en tanto que para el año 2006 el crecimiento del Producto podría superar el 6%. Si se compara internacionalmente, el crecimiento promedio del PIB para el período 2002-2005 que alcanzó 4,6%, supera el crecimiento correspondiente de América Latina y el de países como Brasil y México. El mayor dinamismo de la economía colombiana ha respondido a factores internos y externos. Entre los primeros cabe señalar la confianza de consumidores e inversionistas, el crecimiento del gasto agregado y las mejoras en productividad; también ha jugado un papel importante el estímulo monetario otorgado a la economía a través de bajas tasas de interés y amplia liquidez. Entre los factores externos se destacan el crecimiento alto y estable de los principales socios comerciales de Colombia, los favorables términos de intercambio y el aumento de los flujos de capital, principalmente en inversión extranjera directa (IED). Esta dinámica de crecimiento ha generado beneficios sociales importantes en términos de reducción del desempleo y la pobreza. Es así como entre diciembre de 2002 y diciembre de 2005, la tasa de desempleo a nivel nacional se redujo de 15,6% a 10,4% y la proporción de la población por debajo de la línea de pobreza disminuyó de 54% a 49%, según cifras del Departamento Nacional de Planeación. DNP, (2006).

El principal reto de la política económica consiste en afianzar un crecimiento alto y sostenido de la economía colombiana, con el fin de consolidar los avances obtenidos. Para este propósito es indispensable identificar los riesgos que podrían afectar negativamente la tasa de crecimiento económico y tratar de prevenirlos de manera oportuna. Inicialmente se revisa su Entorno Macroeconómico, esto es, considerar que son las bolsas de valores el termómetro de una economía, y como tal, cualquier variable que afecte, ya sea positiva o negativamente al País, es seguro que va a repercutir sobre las negociaciones de las diferentes alternativas de inversión. Es así como el ambiente político, social y económico, especialmente variables como: las tasas de

interés (DTF), el dólar (TRM), el crecimiento económico (PIB), la inflación (IPC) y el desempleo, tienen una gran importancia antes de tomar cualquier decisión de inversión. Martínez, (2010).

Asociado al comportamiento de la economía se encuentra el nivel de riesgo, los cuales, según Martínez, (*et al*, 2010), son de diversa índole. Entre los más importantes podrían destacarse: i) cambios no previstos en el contexto externo, tales como choques a los términos de intercambio, pánicos financieros, contagio de otras crisis y otros factores que puedan originar una reversión de los flujos de capital; ii) un exceso de demanda agregada que desborde la capacidad productiva de la economía y dificulte el logro de las metas de inflación; iii) movimientos bruscos de las tasas de interés o de la tasa de cambio que afecten la estabilidad del sistema financiero. A este respecto, la experiencia de 1999 fue clara en demostrar que una crisis del sector real lleva aparejada una crisis del sistema financiero y que las dos se refuerzan entre sí; iv) existe también un riesgo asociado al rápido incremento del valor de activos diferentes a los TES, en particular a los precios de las acciones y de la finca raíz. Una caída abrupta de los mismos generaría un efecto riqueza negativo que podría deprimir el consumo de los hogares y la inversión, y generar una fuga de capitales; v) finalmente, una excesiva apreciación del peso puede comprometer la sostenibilidad de crecimiento, al reducir la competitividad de las exportaciones y someter la producción interna a una severa competencia internacional.

Además de los riesgos mencionados, también debe señalarse que la sostenibilidad de la deuda pública constituye un requisito indispensable para la estabilidad y los crecimientos económicos generados en el futuro sean suficientes para servir el saldo de la deuda que se tiene contratada en el presente. Más precisamente, si el valor descontado de los ingresos netos futuros del Gobierno excede (o por lo menos iguala) el valor presente de la deuda corriente, la posición fiscal es sostenible. Por tratarse de una fuente de vulnerabilidad tan importante para la economía colombiana, se requiere evaluar la sostenibilidad de la deuda pública, medida bajo el concepto de Gobierno General (no incluye las cuentas de las empresas públicas), en donde se comparan diferentes escenarios de desempeño fiscal con el que se contempla en el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2006.

En la actualidad, el sistema financiero colombiano presenta fortalezas frente a la situación de la década pasada. La recuperación de los últimos años ha estado acompañada de un fortalecimiento y consolidación de los establecimientos de crédito y las instituciones financieras no bancarias, proceso en el que la regulación prudencial jugó un papel importante, por lo que ahora se tiene un sector mucho más integrado, diversificado y fuerte. Los cambios en la composición de los balances de las instituciones financieras han generado nuevos retos y riesgos para el sector y las autoridades.

El sistema financiero ha mostrado una trayectoria de recuperación a partir de 2002 que se consolida en el año 2005, después de la crisis que afrontó entre 1998 y 2001. Las cifras registradas a finales de 2005 así lo demuestran, tanto en el nivel de utilidades como en la magnitud y crecimiento de la cartera y sus indicadores de riesgo. La recuperación de los últimos tres años ha estado acompañada de un fortalecimiento y consolidación de los establecimientos de crédito y las instituciones financieras no bancarias, así como de cambios en la composición de los balances que generan nuevos retos y riesgos para el sector y las autoridades. En este proceso la regulación prudencial jugó un papel importante.

Gráfico 1. Activos de los establecimientos de crédito (izq.)

Gráfico 2. Participación de la cartera y las inversiones en el activo total de los establecimientos de crédito.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y SGMR, (2006).

Las cifras a diciembre de 2005 muestran una recuperación en el tamaño de los establecimientos de crédito que había caído como consecuencia de la crisis. Sus activos se redujeron de \$138 billones (b) en diciembre de 1997 (nivel tope anterior a la crisis), a niveles cercanos a \$100 b durante 2002, para recuperarse y alcanzar \$134.9 b a finales de 2005. Es decir, la mejoría ha llevado el tamaño de los establecimientos de crédito, según activos, al nivel observado antes de la crisis.

El portafolio de activos en poder de los establecimientos de crédito ha sufrido una transformación estructural desde finales de los noventa configurando una composición por activos diferente a la existente antes de la crisis. Al 2005 la participación de las inversiones en el total de activos se multiplicó por tres al pasar de representar el 11,7% en diciembre de 1997 a 32,6% en diciembre de 2005, mientras la cartera pasó de representar el 65,2% al 50,7% en el mismo período. A diciembre de 2005, la cartera alcanzó \$77 b y las inversiones \$43.9 b.

Este aumento en la participación de las inversiones en el activo de los establecimientos de crédito, en particular en títulos emitidos por el Gobierno (TES), ha aumentado la sensibilidad y vulnerabilidad del sector a cambios en la tasa de interés y al comportamiento del emisor de los títulos que aumenta el riesgo de mercado.

Este cambio en la composición del activo se ilustra también con los ingresos de los establecimientos de crédito. Desde finales de la década pasada ha aumentado la participación de los ingresos por valoración de las inversiones y ha disminuido la de los ingresos por intereses o cartera de créditos. Al finalizar el año 2005, los ingresos por intereses representaban el 55,5% del total, mientras que los que se generaron por valorización de inversiones representaron cerca del 21%. Este punto ilustra nuevamente la vulnerabilidad en términos de riesgos de mercado de los establecimientos de crédito a cambios en las tasas de interés.

Con respecto a las perspectivas de la economía colombiana 2006 – 2011, se analizan las perspectivas de la economía colombiana para los próximos años en los siguientes aspectos: 1) su ubicación actual en el ciclo económico, y específicamente, el nivel del producto con respecto a su tendencia de largo plazo o lo que se denomina como la “brecha del producto”; 2) el crecimiento

actual del producto potencial y sus perspectivas de crecimiento para los próximos años; 3) las posibilidades de crecimiento del sector privado, a partir de un ejercicio de consistencia macroeconómica que utiliza las proyecciones de la balanza de pagos para el período 2006-2011 y las necesidades de financiamiento del sector público para cubrir el déficit fiscal.

Para un período largo de tiempo, se espera que el PIB observado fluctúe alrededor del PIB potencial o no inflacionario. La diferencia entre el producto observado y el potencial se conoce como Brecha del Producto. Si el PIB observado se encuentra por debajo de su nivel potencial o no inflacionario (brecha negativa) tienden a existir presiones a la baja sobre la inflación. Ello por cuanto las empresas presentan excesos de capacidad productiva que les resta poder de fijación de precios y les permite atender la demanda sin provocar aumentos de costos. Al mismo tiempo, en estas circunstancias, el mercado laboral presentaría tasas de desempleo relativamente altas que permitirían que las empresas engancharan trabajadores sin presionar salarios. Cuando el PIB observado se encuentra por encima del potencial (brecha positiva) sucede lo contrario y los precios y la inflación suelen recibir presiones alcistas.

Teniendo en cuenta lo anterior, para estimar el crecimiento futuro de la economía en un horizonte de mediano y largo plazo (a 2011) deben tenerse en cuenta dos aspectos. En primer lugar, estimar la situación inicial, o la posición de la economía en el ciclo económico. Esto también se puede interpretar como la estimación del tamaño de la brecha del producto. En segundo lugar, la disponibilidad de factores productivos hacia el futuro junto con una estimación de cuál sería el ritmo de avance tecnológico y el crecimiento de la productividad de los factores.

Esto se puede interpretar como la estimación del crecimiento potencial. El crecimiento observado podría diferir del crecimiento potencial por un tiempo si, en el punto de partida, el PIB se encuentra lejos de su potencial. Así, si la brecha inicial es negativa, el crecimiento sostenible podría superar al potencial mientras ella se cierra. En caso de que la brecha esté cerca de cero, el crecimiento sostenible tiende a converger rápidamente al potencial y en este caso el límite a la expansión del producto estaría determinado por la disponibilidad futura de factores y el progreso técnico. Garrido, (2006).

Al abordar el tema sobre las perspectivas macroeconómicas, el propósito es presentar los pronósticos de desempeño de la economía colombiana para el período 2006 – 2011, que son consistentes con un supuesto conservador de crecimiento de 4,0% por año en el mediano plazo, un poco por debajo de lo expuesto. En ese sentido, se muestran los resultados de las proyecciones de la Balanza de Pagos, las cuales fueron elaboradas bajo un escenario que no supone choques externos (ni de términos de intercambio ni de flujos de capital). De otro lado, se muestran las estimaciones de déficit fiscal y sus necesidades de financiamiento, que son consistentes con el Plan Financiero de 2007. Finalmente, el ejercicio de consistencia macroeconómica, muestra qué espacio tendría el sector privado para invertir y cuál sería su aporte al crecimiento de la economía, dadas las proyecciones externa y fiscal.

Proyecciones de la Balanza de Pagos 2006 – 2011: *Un escenario base de proyección de la Balanza de Pagos, que no contempla choques externos importantes, aunque sí una desaceleración gradual de la demanda mundial y de los términos de intercambio, arroja una ampliación del déficit en cuenta corriente de 1,6% del PIB en 2006, a 2,2% en promedio entre 2007 y 2011. Garrido, (et, al, 2006).*

La proyección de la Balanza de Pagos de Colombia para el período 2006 – 2011, se elabora a partir de unos supuestos:

a) Supuestos del Escenario Base: los principales supuestos del escenario base de la Balanza de Pagos entre 2006 y 2011 son los siguientes:

1. Se asume que durante este período los términos de intercambio se mantienen estables en niveles similares a los actuales y sólo registrarían una caída acumulada de 3,2%. Este supuesto se basa en las proyecciones de los precios de los bienes básicos provenientes del *World Economic Outlook* del FMI. FMI, (2006). En el caso del carbón, café y ferroníquel se supone una reducción promedio en el precio de 2,4%, 4,7% y 5,1% respectivamente entre 2006 y 2011. Para los otros productos los precios internacionales se mantienen o incluso aumentan, como en el caso del oro.

Este supuesto refleja el continuo dinamismo de la demanda mundial, en particular por el efecto del crecimiento de China (7,5% por año) sobre la demanda de materias primas y productos básicos. En conjunto, sin embargo, la proyección supone que el crecimiento de los socios comerciales se desacelera (de 4,5% a 2,7%) debido a la normalización del crecimiento en Estados Unidos (crecimiento de 3,3% promedio, consistente con el efecto de las mayores tasas de interés de la FED), y el menor crecimiento en algunos mercados regionales como Venezuela (3,0% en promedio durante el período).

2. El hecho de que los precios internacionales (especialmente petróleo) dejan de aumentar y que el crecimiento económico se reduce moderadamente, se refleja en una menor inflación externa que converge a un nivel de largo plazo de 2,2%. Para Colombia, se supone que la inflación converge a la meta de largo plazo gradualmente, de tal manera que desde 2009 esta variable se sitúa en 3,0%.

Tabla 1. Supuestos.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
INFLACIÓN							
Inflación Fin de	4,9	4,5	4,0	3,5	3,0	3,0	3,0
Inflación Externa	7,8	4,1	2,9	2,1	2,2	2,2	2,2
CRECIMIENTO REAL DEL PIB							
Colombia	5,2	5,2	4,5	4,0	4,0	4,0	4,0
Nuestros socios comerciales	5,0	4,5	3,3	2,9	2,7	2,7	2,7
TASAS DE INTERÉS EXTERNAS							
Prime	6,7	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4
Libor (6 meses)	3,8	5,4	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
PRECIOS INTERNACIONALES							
Café (Ex-Dock) (US\$ / libra)	1,20	1,18	1,04	0,94	0,92	0,89	0,90
Petróleo (US\$ / barril)	49,79	58,24	68,31	67,80	65,48	64,40	64,55
Carbón (US\$ / tonelada)	47,85	47,85	47,85	45,87	43,87	42,28	41,22
Ferróniquel (US\$ / libra)	2,44	3,14	2,64	2,15	1,82	1,85	1,85
Oro (US\$ / onza troy)	445,05	618,23	670,25	710,27	750,28	770,29	770,29

Fuente: Banco de la República y Fondo Monetario Internacional, (2012).

3. Las remesas internacionales (en dólares corrientes) crecerían a una tasa de 4,0% por año, consistente con el crecimiento esperado del PIB nominal en Estados Unidos y en España, los dos países en los cuales se originan el 90% de las remesas que recibe el País. Otras transferencias corrientes asociadas con el Plan Colombia dejarían de operar desde 2009.

4. En el caso del sector petrolero, la Inversión Extranjera Directa y los volúmenes de exportación de crudo y derivados suponen un escenario en el que ECOPETROL y la Agencia Nacional de Hidrocarburos continúan con proyectos exploratorios con una buena probabilidad de éxito, al tiempo que no habría descensos importantes en la producción de crudo en el mediano plazo. Así mismo, a partir de 2007 el País exportaría gas a Venezuela y Panamá, e importaría diesel, aunque en mínimas cantidades (menos de 15 mbd en promedio por año).

5. Las proyecciones del financiamiento neto del sector público se fijan con base en las estimaciones de mediano y largo plazo suministradas por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Estas consideran, entre 2007 y 2011, entradas netas de capitales de alrededor de US\$811 millones en promedio por año.

6. Para 2006 se estima que, bajo la figura de IED, podrían llegar al País recursos por concepto de privatizaciones y venta de empresas, cercanos a los US\$ 1.325 m. Esta cifra tiene en cuenta entre otros, la venta de Telecom, Granbanco, Propal, Monómeros Colombo Venezolanos, OLA, Ommimex y la participación extranjera en la concesión del aeropuerto El Dorado y en la ampliación de la refinería de Cartagena. Entre 2007 y 2010, los ingresos por privatizaciones incluyen, entre otros, la entrada de recursos para la Refinería de Cartagena y la concesión del aeropuerto El Dorado.

7. A partir del año 2008, no se proyectan flujos netos de capital del sector privado diferentes a Inversión Extranjera Directa. Cabe mencionar que la proyección de la Balanza de Pagos de 2006, considera un nivel de reservas internacionales inferior en US\$38 millones al de 2005.

En los siguientes años la acumulación de reservas es igual al rendimiento estimado de las mismas. En síntesis, la proyección de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos no contempla

una caída importante en los términos de intercambio, si bien éstos tampoco continuarían aumentando en la forma como lo han hecho en los tres últimos años. Esta situación, y la desaceleración gradual de la demanda mundial, implican que las condiciones externas dejarían de contribuir en forma importante al crecimiento económico, como sí lo hicieron entre 2003 y 2006.

Este hecho, y el supuesto implícito de normalización de la política monetaria en Colombia, consistente con una desinflación gradual hacia la meta de largo plazo, suponen que el crecimiento del PIB para los próximos años se situaría en torno al crecimiento potencial (dado que la brecha del producto estaría prácticamente cerrada en 2006). Se recuerda que el crecimiento potencial en Colombia podría estar entre 4,3% y 4,8%, para la proyección de la Balanza de Pagos entre 2008 y 2011 se utiliza un supuesto conservador de crecimiento de 4% por año.

Este supuesto no considera tampoco el efecto que podría tener la implementación del TLC sobre el crecimiento económico, los flujos comerciales y/o la IED. Algunos estudios, Martín y Ramírez, (2005) calculan un “efecto-nivel” del TLC sobre el PIB entre 1% y 2%. Sin embargo, esta estimación no tiene en cuenta el posible efecto positivo del TLC sobre el crecimiento potencial de la economía, en la medida en que puede inducir aumentos en la tasa de crecimiento de la productividad asociados con la mayor estabilidad en las reglas del juego, el desarrollo de nuevas actividades de exportación, la utilización de mejores tecnologías en los procesos productivos, la posible existencia de *spillovers* tecnológicos asociados con los aumentos en los flujos de IED, etc.

b) Resultados del Escenario Base: la siguiente tabla presenta las proyecciones del Escenario Base de la Balanza de Pagos para el período 2006-2011. Para 2006 se proyecta un déficit en cuenta corriente de 1,6% del PIB y de 2,2% en promedio entre 2007 y 2011.

Tabla 2. Escenario Base - Proyecciones de la Balanza de Pagos de Colombia Millones de dólares

	2005 (pr)	2006 (proy)	Promedio 2007 - 2011 (proy)
CUENTA CORRIENTE	-1.978	-2.076	-3.494
Porcentaje del PIB	-1,6	-1,6	-2,2
A. Bienes y servicios no factoriales	-505	-1.333	-3.366
1. Bienes	1.595	549	-861
Exportaciones	21.729	24.897	32.406
Importaciones	20.134	24.348	33.267
2. Servicios no factoriales	-2.100	-1.882	-2.506
Exportaciones	2.666	2.963	3.212
Importaciones	4.767	4.845	5.718
B. Renta de los Factores	-5.562	-5.117	-5.000
C. Transferencias	4.089	4.374	4.872
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	3.384	1.929	4.186
A. Inversión extranjera neta (IED)	5.754	3.866	3.809
1. Extranjera en Colombia	10.378	5.081	4.010
2. Colombiana en el exterior	-4.623	-1.215	-201
B. Sector Público /1	-2.732	-1.153	763
C. Sector privado sin IED	362	-784	-386
ERRORES Y OMISIONES	322	109	0
VARIACIÓN RESERVAS INTERNACIONALES BRUTAS 2/	1.729	-38	692

Fuente: Banco de la República, (2004).

pr: Preliminar; proy: Proyección.

1/ Incluye otros flujos financieros de largo plazo.

2/ La variación del stock de las reservas internacionales brutas es diferente de la de las reservas de la balanza de pagos, debido a que incluye el cambio en las mismas originado variaciones de tasas de interés externas y tasas de cambio del dólar frente a otras monedas.

El aumento en el déficit en cuenta corriente en el mediano plazo, se explica por una ampliación del déficit comercial del País, dado que las exportaciones de bienes y servicios crecen US\$2,667 m por año en promedio, mientras que las importaciones aumentan US\$3,195 m. El incremento en el déficit comercial y en cuenta corriente va acompañado de una devaluación nominal acumulada de 9,1% entre 2006 y 2011, equivalente a una devaluación real acumulada de 3,9%. De esta manera, en este escenario se presenta una ligera tendencia hacia una mayor depreciación real, con lo cual el ITCR registrará un nivel ligeramente superior al del año 2005 (118.5), pero se mantendría en niveles similares a los que se estiman para el 2006.

Tabla 3. Principales Resultados

	2005 (pr)	2006 (proy)	Promedio 2007 - 2011 (proy)
TASA DE CAMBIO REAL PROMEDIO (Índice 100 = 1994)	118,5	122,3	123,1
DEVALUACIÓN REAL ACUMULADA	-7,65	3,17	0,73
CRECIMIENTO EXPORTACIONES (%)			
Totales	26,6	14,9	8,1
No tradicionales	21,0	14,6	14,9
CRECIMIENTO IMPORTACIONES (%)	26,8	21,0	9,3

pr: Preliminar; proy: Proyección.

Fuente: Banco de la República, (2004).

La explicación de este resultado reside en la ausencia de choques negativos significativos sobre la cuenta corriente y en la evolución de las fuentes de financiamiento externas. Por un lado, si bien está previsto un descenso en las exportaciones de crudo éste sería compensado por aumentos en las exportaciones de refinados y de gas, y también por el crecimiento de las exportaciones de carbón. A pesar de que no habría una depreciación real entre 2007 y 2011, el crecimiento promedio de las exportaciones no tradicionales (en dólares), sería de 14,9% (para 2006 se espera un crecimiento de 14,6%). De otro lado, las importaciones crecen en promedio 9,3% entre 2007 y 2011 (21,0% en 2006).

Tabla 4. Balanza Comercial de Bienes- Millones de dólares

	2005 (pr)	2006 (proy)	Promedio 2007 -2011 (proy)
Balanza Comercial	1.387	402	-1.219
a. Exportaciones FOB	20.818	23.921	30.950
Café	1.471	1.453	1.168
Petróleo y derivados	5.559	6.577	7.045
Carbón	2.598	2.839	3.317
Ferro-níquel	738	950	600
No tradicionales	10.452	12.102	18.820
Oro no monetario	517	725	888
Esmeraldas	72	72	72
Resto	9.863	11.305	17.860
b. Importaciones FOB	19.431	23.519	32.169
Bienes de consumo	3.530	4.480	6.012
Bienes intermedios	8.629	10.392	14.987
Bienes de capital	7.271	8.647	11.170

pr: Preliminar; proy: Proyección.

Fuente: Banco de la República, (2004).

Por último, se muestra la proyección de los indicadores de solvencia y liquidez externa para el período de análisis. En particular, se aprecia que estos se mantendrían por encima de los estándares internacionales, conservando valores superiores a uno en todo el período. Sin embargo, otra medida reconocida internacionalmente como es la de reservas expresadas en meses de importaciones, muestra un deterioro frente a los estándares internacionales registrando valores inferiores a 7. De igual forma, a pesar del aumento en el saldo de las reservas internacionales, su tamaño respecto al PIB, en dólares, se reduciría lo mismo que respecto al valor proyectado de depósitos en el sistema financiero (M3).

Tabla 5. Indicadores de Reservas Internacionales de Colombia

	2002	2003	2004	2005	2006 (e)	2007-2011 (e) Promedio
Saldo						
Reservas Internacionales Netas (millones de dólares)	10.941	10.916	13.538	14.947	15.073	17.017
Indicadores						
A. Indicador de amortizaciones de deuda externa						
Amortizaciones deuda externa (US\$ millones)	10.148	10.173	9.918	13.188	11.774	11.184
Reservas Netas / Amortizaciones deuda externa del año en curso	1,07	1,07	1,52	1,13	1,29	1,53
Reservas Netas / Amortizaciones deuda externa del siguiente año	1,07	1,22	1,33	1,27	1,58	1,46
B. Posición adecuada de liquidez externa						
RIN / (Servicio de la deuda año corriente)	0,98	0,67	1,19	0,93	1,04	1,20
RIN / (Servicio de deuda año siguiente)	0,98	0,98	0,94	1,03	1,20	1,15
RIN / (Amortizaciones de deuda año corriente + Def/Cta Cte año corriente)	0,94	0,98	1,37	0,98	1,09	1,16
RIN / (Amortizaciones de deuda año siguiente + Def/Cta Cte año siguiente)	0,97	1,11	0,99	1,06	1,20	1,17
C. Otros indicadores de reservas internacionales						
RIN como meses de importaciones de bienes	10,8	9,9	10,2	9,9	7,4	6,2
RIN / (MG + TES) (sector real privado) (Porcentaje) (*)	42,1	38,9	33,0	28,9	28,7	31,1
RIN / (MG total)	41,9	38,5	33,3	30,3	27,7	24,9
RIN / PIB	13,4	13,7	13,9	12,2	11,5	10,9

* Considera M3 y TES del sector privado real.

(e) Estimado.

Fuente: Estimaciones del Banco de la República, (2005).

En materia de Proyecciones Fiscales, de acuerdo con el Plan Financiero 2006-2007 y con información suministrada por el Confis, utilizando los mismos supuestos que se emplearon en la elaboración de la Balanza de Pagos, se espera que las finanzas públicas registren una situación relativamente estable durante los próximos cuatro años. El déficit fiscal del sector público consolidado pasaría de 1,5% del PIB en 2006 a 1,6% del PIB en 2007 y posteriormente se estabilizaría alrededor de 2% del PIB hasta el año 2010. A nivel sectorial, se estima que las finanzas del Gobierno nacional registren un desbalance cercano a 5% del PIB el cual deberá ser parcialmente compensado con un superávit en el resto del sector público no financiero. El superávit de este último sector descenderá de 3,3% del PIB en 2006 a 3,0% del PIB en 2007, hasta situarse en 2,5% del PIB en los siguientes tres años. Confis, (2005).

Tabla 6. Programación Macroeconómica 2005 -2007

	2005	2006	2007 - 2011 Promedio
PRINCIPALES SUPUESTOS			
Inflación (Promedio)	5,0	4,7	3,4
Inflación (Fin de)	4,9	4,5	3,3
Crecimiento PIB Real	5,2	5,2	4,1
Crecimiento PIB Nominal	11,0	10,2	7,5
Crecimiento PIB Real Socios Comerciales	5,0	4,5	3,3
ITCR (Promedio) (1994 = 100)	118,5	122,3	123,1
Devaluación Real (Promedio)	-7,7	3,2	0,7
Crecimiento Exportaciones Totales	26,6	14,9	8,1
Crecimiento Exportaciones No Tradicionales	21,0	14,6	14,9
Crecimiento Importaciones	26,8	21,0	9,3
Precio del petróleo (dólares / barril)	49,8	58,2	66,1
Precio del carbón (dólares / tonelada)	47,8	47,8	44,2
Volumen exportado de crudo (MBD)	224	223	172
Volumen exportado de carbón (millones de ton)	54,7	59,3	75,5
Crecimiento de M3 Privado	18,6	18,4	8,5
Crecimiento Portafolio del Sector Privado	20,4	16,4	9,1
BALANZA DE PAGOS			
Balanza en Cuenta Corriente (US\$ m)	-1.978	-2.076	-3.494
Porcentaje del PIB	-1,6	-1,6	-2,2
Balanza de Bienes (US\$ m)	1.595	549	-861
Balanza de Servicios No Financieros (US\$ m)	-2.100	-1.882	-2.506
Renta de los Factores (US\$ m)	-5.562	-5.117	-5.000
Transferencias (US\$ m)	4.089	4.374	4.872
Balanza de Capital y Financiera (US\$ m)	3.384	1.929	4.186
Sector Público (US\$ m)	-2.684	-1.104	811
Sector Privado (US\$ m)	362	-784	-386
Inversión Directa Neta (US\$ m)	5.754	3.866	3.809
Aportes a organismos Internacionales (US\$ m)	-48	-48	-48
Variación de las Reservas Brutas (US\$ m)	1.729	-38	692
Errores y omisiones (US\$ m)	322	109	0
CUENTAS FISCALES			
Déficit fiscal SPC (mm\$)	-24	-4.715	-7.504
Porcentaje del PIB	0,0%	-1,5%	-1,9%
Financiamiento Interno neto (mm\$)	5.730	3.486	5.068
Financiamiento externo neto (mm\$)	-6.580	-1.832	2.114
Privatizaciones (mm\$)	1.034	3.161	354
CRECIMIENTO DEL CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO	15,7%	22,8%	9,7%

Fuente: SGEE, (2004).

La situación fiscal del Gobierno Nacional Central, supone la aprobación de la reforma tributaria, presentada en el año 2004, al Congreso de la República, y la modificación del régimen de transferencias territoriales a partir del año 2009. Con la aprobación de la reforma tributaria, el Gobierno espera que el recaudo proveniente de impuestos nacionales se mantenga en 15,8% del PIB en los próximos años. Así mismo, la modificación del Sistema General de Participaciones evitará una expansión del gasto del Gobierno (1,2% del PIB) y por consiguiente un deterioro de la situación fiscal al final de la década.

Las proyecciones fiscales aquí presentadas, suponen unas necesidades de financiamiento para el sector público, externo e interno, las cuales son incorporadas en un ejercicio de consistencia macroeconómica cuyos resultados se presentan a continuación.

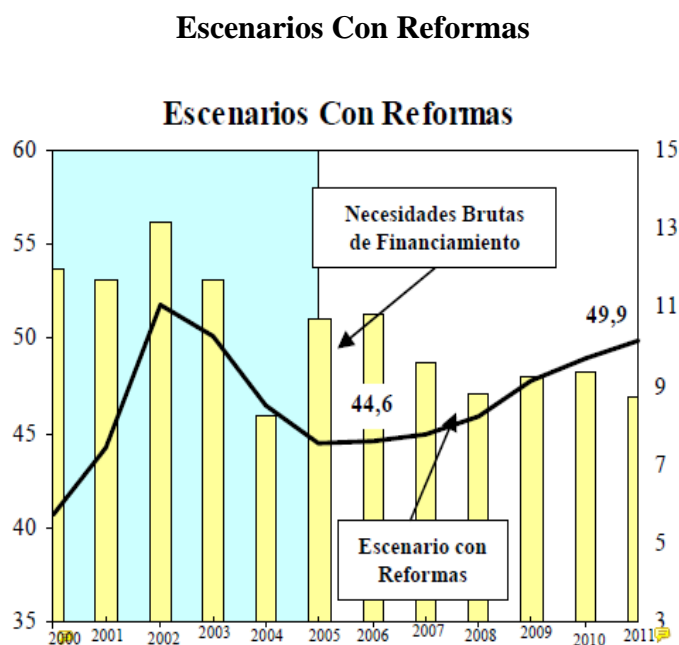
Consistencia Macroeconómica 2006 – 2011: el balance macroeconómico para los próximos años muestra que el incremento promedio del déficit del sector público, (1,9% del PIB), a la par con la ampliación del desbalance en cuenta corriente, (2,2% del PIB) es consistente con la mayor dinámica de la inversión total, la cual estaría impulsada por la inversión privada. A partir de los mismos supuestos y las proyecciones de la Balanza de Pagos (ahorro externo de la economía) y, utilizando las proyecciones de necesidades de financiamiento que requeriría el sector público para cubrir el déficit fiscal estimado, el ejercicio de consistencia macroeconómica evalúa cuál podría ser la dinámica de crecimiento del sector privado, dado el financiamiento que le quedaría disponible. Así, de acuerdo con los supuestos macroeconómicos, con las estimaciones de Balanza de Pagos y con la proyección fiscal, el resultado del ejercicio de la programación macroeconómica indica que el crédito del sistema financiero al sector privado sería de 22,8% en 2006, una aceleración importante frente a la tasa apreciada en 2005, 15,7%. En términos reales, el incremento sería aún más fuerte comparado con el año anterior, 17,1% frente 10,3%.

El mayor espacio de financiación interna del sector privado en el presente año, 2005, se explica por la política de financiamiento del Gobierno, no obstante el incremento proyectado del déficit del sector público. En particular, si bien el sector público consolidado no presentó déficit en 2005, éste adelantó una política de sustitución de deuda externa por interna que condujo al sector privado a acudir al ahorro externo para financiar sus inversiones en TES. En 2006 el financiamiento del déficit público ha estado más enfocado a otras fuentes de recursos como las privatizaciones y el ahorro externo, de manera que la generación interna de recursos puede ser destinado a financiar al sector privado.

Entre 2007 y 2011, la disponibilidad de crédito para el sector privado crecería a una tasa promedio de 9,7%, esto es 6,2% en términos reales. Este aumento es inferior a lo observado en 2005 y, a lo esperado en 2006, pero superior a la dinámica proyectada del PIB (7,5% nominal y 4,0% real). De cumplirse los pronósticos macroeconómicos y fiscales de mediano plazo, la tendencia decreciente del coeficiente de deuda se revertirá levemente a partir de 2007, hasta ascender a 49,9% en 2011.

Considerando que el PIB es el resultante del crecimiento que aporta cada uno de los sectores reales de la economía, tanto del sector público como privado, le corresponde al Estado obtener los recursos necesarios para inversión de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo. En la gráfica siguiente No. 3, se muestran las *necesidades brutas de financiamiento* que requerirá el Gobierno General en los próximos cinco años (escala derecha). Estas se definen como la suma de los recursos que se requieren para saldar sus compromisos de deuda de corto, mediano y largo plazo y para financiar el déficit que se registre en cada vigencia. Nótese que dichas necesidades se reducirán de 10,9% a 8,7% del PIB entre 2006 y 2011. Las necesidades brutas de financiamiento podrían ser menores a las obtenidas en este ejercicio, en la medida que el Estado reciba ingresos por liquidación de activos para financiar gasto en el mediano plazo.

Gráfico 3. Trayectorias de la Deuda del Gobierno General Colombiano
(Porcentajes del PIB)



Fuente: Garrido, (2006).

Como se puede observar en el gráfico anterior, las proyecciones de mediano plazo indican que la deuda del Gobierno General aumentaría de 44,6% a 49,9% del PIB entre 2007 y 2011, es decir, a razón de 1,1 puntos del producto por año (última columna del gráfico). El aumento

pronosticado, nuevamente, se explica por el factor de ajuste dinámico (1,2 puntos), en particular, por la tasa de interés real (2,8 puntos).

El mejor desempeño de la economía contrarresta en mayor grado la expansión de la deuda (-1,7 puntos) y el balance primario sigue siendo totalmente insuficiente (0,1 puntos) para estabilizar el coeficiente de deuda. El comportamiento pronosticado de la tasa de cambio no afectará la evolución de la deuda.

Tabla 7. Determinantes de la Expansión Proyectada de la Deuda del Gobierno General (Porcentaje del PIB)

	Promedio	Proyecciones						Promedio
	Observado 1996-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Proyección 2007-2011
Deuda Pública	36,7	44,6	44,9	45,9	47,3	49,0	49,9	47,5
Cambio en la Deuda	2,9	0,1	0,3	1,0	1,9	1,2	0,9	1,1
1. Déficit Primario	0,5	-0,9	-0,4	-0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1
2. Ajuste Dinámico de la Deuda	1,5	1,4	0,7	1,2	1,9	1,1	0,8	1,2
A. Contribución de la Tasa de Interés Real	1,1	2,6	3,1	3,0	2,6	2,9	2,6	2,8
B. Contribución del Crecimiento Real del PIB	-0,8	-2,0	-1,7	-1,7	-1,7	-1,8	-1,8	-1,7
C. Contribución de la Variación de la Tasa de Cambio	1,2	0,7	-0,8	-0,1	1,1	0,0	0,0	0,0
3. Residuo	0,9	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Garrido, (2006).

De lo anterior se desprende que tanto en la historia como en las proyecciones del coeficiente de deuda pública, fue y continuará siendo relevante el papel del entorno macroeconómico, expresado en tasas de interés, devaluación, inflación y crecimiento económico (es decir los determinantes del ajuste dinámico de la deuda). Como se puso en evidencia, estas variables ayudaron a deteriorar la posición fiscal del País en los noventa y la política fiscal no se tradujo en un superávit primario suficiente para contrarrestar sus efectos.

Por fortuna, el entorno macroeconómico cambió en lo corrido de esta década, favoreciendo claramente la posición fiscal. De las proyecciones se concluye que si bien los fundamentales macro continuarán contribuyendo a la sostenibilidad de las finanzas públicas en el mediano plazo, el Gobierno General no generará un balance primario requerido para estabilizar el coeficiente de deuda, a menos que se tomen acciones de política más profundas que apunten en esa dirección.

Por último, con respecto a los indicadores de riesgo del sistema financiero, como se señaló, el sistema financiero al finalizar el año 2005, patrimonialmente más sólido de lo que era a finales de la década de los noventa, lo cual sumado a las normas de regulación prudencial existentes, permite prever que los establecimientos bancarios cuentan hoy con una mayor capacidad de asimilar choques de diferente naturaleza. No obstante, también quedó, que el sector financiero a casi duplicado su exposición al sector público, aumentando así su vulnerabilidad ante choques adversos de los mercados de capital internos y externos. De otro lado, el elevado crecimiento de la cartera de consumo (31,9% real durante 2005) representa un riesgo de crédito para los intermediarios con alta exposición a este tipo de cartera, más aún, si se tiene en cuenta que este tipo de cartera no cuenta con suficientes garantías.

A modo de reflexión general del equipo de investigación, sobre los antecedentes anteriores, se pudo determinar la necesidad de realizar una evaluación tanto de las fortalezas de la economía colombiana que contribuirían a la sostenibilidad actual del crecimiento, como de los factores de riesgo y vulnerabilidades que podrían afectarlo negativamente. Con este propósito se compara el desempeño macroeconómico actual con el observado en la década de los noventa, a fin de determinar si los desequilibrios que desembocaron en la crisis de finales de esa década podrían llegar a repetirse.

Para obtener mayor precisión en la identificación de riesgos a la sostenibilidad del crecimiento económico actual, en comparación a lo acontecido en el periodo del mandato anterior, se requiere la elaboración de proyecciones macroeconómicas para el período comprendido entre 2006-2011, escenario para compararlo posteriormente con los resultados logrados en el Plan de Gobierno 2010-2014, a través del apalancamiento que dio el Gobierno

mediante el empleo de las llamadas “Locomotoras”, es decir, para lograr entender si realmente los primeros cuatro años de este mandato, lograron un desarrollo económico con impacto social sostenible, se hace necesario entrar a evaluar dicho periodo, objeto del presente estudio.

De los antecedentes planteados anteriormente vale la pena retomar aquellos que tienen una injerencia directa con los indicadores de desarrollo económico y su impacto social. En primer lugar, en materia inflacionaria, los constantes cambios que se han presentado en Colombia, aunque de cierta forma controlada, han generado alta incertidumbre sobre el futuro del poder adquisitivo de los ingresos de los colombianos, toda vez que dicho fenómeno obedece a un crecimiento constante de los precios de bienes y servicios, lo que ha conllevado a que los agentes económicos se vean obligados a incluir en sus decisiones las expectativas de alzas de precios, y que al negociar busquen incrementos en los precios de los bienes y servicios que ofrecen. Por tanto, al momento de negociar el salario mínimo es común que se pidan salarios más justos que al menos se equiparen o superen la inflación, situación que a la luz del efecto económico, generaría una mayor inflación, es decir, desencadenan en una oleada alcista en esos costos y en general en los precios de bienes y servicios. En este orden de ideas, le ha correspondido al Banco de la República decretar dicho SMLV, que entre otras razones ha buscado estimular el empleo y ubicar la tasa de desempleo en un sólo dígito.

En materia de empleo, el gobierno Santos logró ubicar dicho índice por debajo del 10%, es decir, en un dígito, considerando que este fenómeno del desempleo se presenta, entre otras razones, cuando la cantidad de equipos, recursos financieros y técnicos con que cuenta el País son insuficientes para permitir el empleo de toda la fuerza de trabajo disponible. En este sentido, la mitigación de este fenómeno ha sido bastante irregular, pues en algunas regiones del País, existen factores de producción que no están disponibles en otras y que en cada región se los usa en proporciones distintas. Igualmente, se considera que entre una región y otra varía las condiciones de crecimiento y evolución del aparato económico y de la estructura de preferencias de la población. Resultado de lo anterior, el impacto social en materia de calidad de vida ha sido diferente en las regiones al considerar las potencialidades que en materia presupuestal y de infraestructura se tiene.

Sin lugar a dudas, el principal indicador económico que ha reflejado el comportamiento de la economía colombiana ha sido el P.I.B., el cual es el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Dicho indicador se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes. Es decir, conforma la sumatoria del valor agregado de cada uno de los sectores.

Vale retomar inicialmente el legado del gobierno Uribe Vélez en materia de PIB como punto de partida a las decisiones de Santos en el 2011. Al culminar el año 2010, la proporción del gasto sobre el PIB cayó hasta llegar a un 65,69% en 2005, de acuerdo al documento “Explicación alternativa del Crecimiento Económico Colombiano a la Relación Seguridad Democrática”. Duran y Hurtado (2006), esto se presentó debido, a que las políticas del Álvaro Uribe incrementaron el flujo de capitales de inversión en el País quitándole a la participación del gasto de los hogares, aunque en términos monetarios el consumo se mantuvo igual llegando a la cifra de participación dentro del cálculo de 65,70% en los siguientes periodos, es decir, que el PIB de Colombia en la última década estuvo compuesto en un 66,8% en promedio del gasto de los hogares, lo cual indica que un 33,2% es la participación que tienen las demás variables en la conformación total del PIB; estas variables se refieren al gasto público, a la inversión y a las exportaciones netas.

En este orden, vale la pena retomar de los antecedentes anteriores, previos al mandato Santos 2011-2014, el comportamiento de dicho indicador. Inicialmente es importante considerar que el nivel de precios afecta el nivel de gasto de los hogares que se refleja finalmente en la composición del PIB, es decir, el gasto de los hogares disminuye o aumenta conforme se comporta el nivel de precios, y cuyo resultado es el reflejo en la desaceleración o aceleración del crecimiento del PIB y en la disminución o aumento de la calidad de vida de la población. Si se aprecian las cifras en la última década, previa al mandato Santos, el PIB Colombiano estuvo compuesto en un 66,8% en promedio del gasto de los hogares, por lo que cualquier cambio brusco en esta variable ocasionado por la pérdida del valor del dinero afecta directamente el cálculo final. Debido a las medias económicas del Banco de la República en sortear el fenómeno inflacionario, el PIB mantuvo un crecimiento sostenido muy similar al del gasto de los hogares

que fue interrumpido por el aumento no previsto de la inflación y el excesivo endeudamiento del País, situación que se reflejó en el aumento de la carga financiera que disminuyó la destinación del ingreso en el gasto.

Adicionalmente, se aprecia como la crisis económica de dicha década, además de contribuir con la desaceleración del gasto de los hogares cambió la relación inversa entre el gasto y la inflación en Colombia. Es decir, ante los aumentos incontrolados en la inflación, por causas como las que hoy se viven debido al llamado Fenómeno del Niño y la Niña, los ingresos obtenidos por los hogares por conceptos de salarios se destinan principalmente al consumo de alimentos, dejando de lado la inversión de recursos en salud y educación.

En este sentido, los antecedentes anteriores permiten ser un marco de referencia a un escenario que supone ausencia de choques externos. Sobre esa base se examinan las consecuencias para el crecimiento y la Balanza de Pagos que se derivarían de choques desfavorables a los términos de intercambio, caída de la demanda mundial y reversión de los flujos de capital. Igualmente, se analizan las consecuencias para la sostenibilidad fiscal y para la vulnerabilidad del sistema financiero de choques de esa naturaleza. Con este análisis se busca ofrecer elementos claves de información para las autoridades económicas y agentes del mercado, que contribuyan al afianzamiento de un crecimiento alto y sostenido, a través de la identificación de riesgos que estimulen la prudencia y faciliten la toma oportuna de decisiones, para el Gobierno, tanto el actual de su segundo mandato, como para los futuros, ahora sin reelección.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN

Durante el periodo 2010 y 2014 el crecimiento de la economía Colombiana comparada con los índices de desarrollo social ha presentado dos caras: un crecimiento económico positivo y unos índices de desarrollo social que no mejoran, generando inconformidad y poca credibilidad en la mayoría de los colombianos, debido a que las cifras son alentadoras pero lo que se vive día a día demuestra lo contrario. Minhacienda, (2014).

Ante las cifras positivas presentadas por el Gobierno, mientras la situación económica de los colombianos no mejore dichos informes serán altamente cuestionados.

Tabla 8. Incidencia de pobreza 2010-2013

Cifras en porcentajes

Dominio	2010	2011	2012	2013
Nacional	37,2	34,1	32,7	30,6
Cabeceras (urbano)	33,3	30,3	28,4	26,9
Resto (rural)	49,7	46,1	46,8	42,8
13	23,2	20,6	18,9	17,5
Otras cabeceras	48	44,5	42,2	40,4
TOTAL POR AÑO	191,4	175,6	169	158,2

Fuente: equipo de trabajo, basada en el DANE, (2015) cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), (2014).

En contraparte de lo que informa el Gobierno, se cita otro tipo de análisis que desmienten las cifras tan positivas que entrega el gobierno. Las últimas estadísticas publicadas por el DANE dan cuenta de un desempleo en caída libre –la tasa nacional pasó de 8,9 a 7,8% en octubre– y unos precios al consumidor en noviembre también en descenso a una tasa de -0,22%. En últimas, estos mayores costos se verán reflejados en mayores precios de los bienes.

Investigadores del Banco de la República y de prestigiosos centros privados de investigación concuerdan en considerar como “natural” para Colombia una tasa de desempleo de, al menos, un

10%. Así que, aunque si se considerara sólo el desempleo urbano, que en octubre fue de 8,7% en las 13 principales ciudades del País, ya se estaría por debajo de este valor “natural” y, por lo tanto, deberían esperarse unos precios al consumidor crecientes, y no decrecientes, como revelan las últimas encuestas. DANE, (2014).

Sería interesante, entonces, que el Gobierno Nacional, que tiene recursos y acceso privilegiado a la información estadística, dilucidara acerca de lo que está pasando en el mercado laboral. Y que ofrezca explicaciones que vayan más allá de las que se han presentado hasta ahora y que no son del todo convincentes y suficientes: la ley de formalización y generación de empleo, la ley de reforma tributaria o el Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo. Por ejemplo, ¿por qué un sector intensivo en capital como el financiero –que debería traer pocos beneficios de la reforma tributaria– está experimentando crecimientos ocupacionales espectaculares? Durante el último trimestre julio-septiembre, a cada dos empleos existentes en los establecimientos financieros se fue sumando un tercero, ya que la tasa de crecimiento interanual de la mano de obra en esta rama de actividad fue de 28,7%. Banrepública, (2014).

Asimismo, el empleo en el sector público se ha incrementado en cerca de 70.000 nuevas plazas de trabajo. Como es sabido, para él no se aplican las rebajas de parafiscalidad, de manera tal que estos nuevos funcionarios deben su empleo, más que a las reformas, a la proximidad de las jornadas electorales, las cuales estimulan la contratación de personal antes de que se congele la nómina pública. Banrepública, (*et, al*, 2014). Es también cierto que muchos colombianos han dejado de participar en el mercado laboral y han engrosado las filas de los inactivos. Su número disminuyó hasta agosto del 2012, pero desde aquel entonces los inactivos en edad de trabajar vienen incrementándose constantemente todos los meses. DANE, (*et, al*, 2014).

Finalmente, los expertos tributaristas afirman que, efectivamente, muchos de sus clientes han tenido que contratar más trabajadores a raíz de la reforma tributaria. Lo curioso es que este aumento de la nómina no se debería a las rebajas en las cargas parafiscales, sino al mayor trabajo administrativo que los cambios reglamentarios han impuesto. Definitivamente, esta no es una consecuencia positiva de la reforma tributaria, a pesar de que contribuye a mejorar las cifras ocupacionales. Farné, (2013). Para reducir la desigualdad se debe cambiar el sistema tributario, y

en Colombia es algo complejo realizar este cambio, pero para que la desigualdad disminuya es necesario construir un contrato fiscal sólido.

Colombia, segunda economía que más crece en América Latina, además, es la sexta que más se expande en el mundo. En Latinoamérica el promedio de incremento del PIB no supera el 2%. Banrepública, (*et, al*, 2014). Tras el anuncio de la cifra de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia, que para el segundo trimestre del año fue de 4,3%, el País se convirtió en la sexta economía con mejor desempeño entre abril y junio de este año. Al compararla con las principales economías del mundo, Colombia estuvo sólo debajo de China (7,5%), Panamá (6,3%), India (5,7%), Indonesia (5,3%) y Singapur (4,9%). Estados Unidos que tuvo un crecimiento de 4,2% en el segundo trimestre quedó por detrás de Colombia. Banrepública, (*et, al*, 2014).

La ubicación de Colombia entre los seis mejores países con crecimiento económico fue exaltada por el ministro de Hacienda Mauricio Cárdenas a través de las redes sociales: “En el segundo trimestre crecimos 4,3%, la sexta economía de mayor crecimiento en el mundo en el segundo trimestre”, Minhacienda, (2014). En América Latina, Colombia tuvo el segundo mejor índice de crecimiento del PIB en el segundo trimestre del 2014, tan solo superado por Panamá (6,3%). En el resto del continente, la cifra no supera el 2%. Según el Dane, el PIB colombiano entre enero y junio de este año fue mayor en 1,7 puntos porcentuales al del mismo periodo de 2013, impulsado por sectores como la construcción (10,2%) y los servicios sociales, comunales y personales (6,1%). Minhacienda, (*et, al*, 2014).

El Presidente también se manifestó al respecto: “Lo más importante es que este crecimiento sigue siendo un crecimiento sano, que genera empleo, que es un crecimiento con una inflación baja y eso es lo que tenemos que mantener para que sea un país en paz, con equidad y mejor educado”. Santos, (2015). Recientemente, el ministerio de Hacienda, expresó que la proyección promedio del crecimiento de Latinoamérica rondaría el 2% en 2014. Cárdenas, (2014).

El presidente Santos aseguró que el crecimiento económico “significa más oportunidades y más empleo” y permite reducir la pobreza y crear más puestos de trabajo”. Portafolio, (2014, p.1). Un importante aspecto de cumplimiento sobre el compromiso económico y social se puede

medir a través del llamado Pacto Global inspirado en las Naciones Unidas del cual Colombia participa activamente con más de 276 empresas.

Retomando algunos apartes evaluativos, de mira al cumplimiento de los llamados Objetivos del Milenio-ODM-, vale la pena referirse:

Como lo afirma el Secretario general de la ONU, al momento de hacer una revisión histórica de los ODM, expresó:

“Los Objetivos de Desarrollo del Milenio han demostrado que las metas de desarrollo global concretas pueden marcar una diferencia notable. Alcanzar el éxito en los próximos 1.000 días contribuirá no solo a mejorar la vida de millones de personas, sino que también impulsará los planes posteriores a 2015 y los desafíos que vencer para lograr un desarrollo sostenible”

Ban Ki-moon

Dando una mirada a la situación actual, ya que dicho diagnóstico fue realizado en el 2013, es decir, 1.000 días después, se han logrado avances significativos y sustanciales en muchos de los objetivos, incluyendo el de reducir a la mitad la cantidad de personas que viven en condiciones de pobreza extrema y el porcentaje de personas sin acceso sostenible a fuentes mejoradas de agua potable. El porcentaje de habitantes de tugurios disminuyó significativamente. Se han realizado notables avances en la lucha contra el paludismo y la tuberculosis. Hubo mejoras visibles en todas las áreas de la salud, así como en la enseñanza primaria.

Como lo afirma Secretario general de la ONU: *“con más de una década de experiencia en la labor de alcanzar los ODM, hemos aprendido que concentrarse en esfuerzos de desarrollo global trae aparejado éxitos. A través de acciones con un ritmo más vivo el mundo puede alcanzar los ODM y generar el impulso necesario para establecer el marco de trabajo para un desarrollo ambicioso e inspirador después de 2015. Ahora es el momento de incrementar nuestros esfuerzos para crear un futuro más justo, seguro y sostenible para todos”*. Banki, (2013).

En general, podría afirmarse que Colombia, en promedio viene cumpliendo en el 85.5% los ODM, analizando fecha de 2012, y pese a las adversidades especialmente las presentadas por la

constante ruptura de interés de tipo político, y con la vigencia del proceso de Paz, esto amerita una revisión mucho más profunda sobre los indicadores establecidos. Es decir, analizar cada Objetivo de Milenio conjuntamente con sus metas e indicadores y no proyectarlos al margen de otras variables que son los que inciden directamente sobre su nivel de cumplimiento. Por ejemplo, una variable que innegablemente afecta todo los ODM sin lugar a dudas es la persistente y creciente violencia que vive el País, y que hoy se ha trasladado a las ciudades donde el habitante de a pie que ya no se libera de los delitos que le aquejan día a día.

3.2 FORMULACIÓN

3.2.1 Pregunta principal

¿Cuál es la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014?

3.2.2 Pregunta subordinadas.

a) ¿Existe alguna diferenciación respecto a los indicadores gubernamentales y no gubernamentales de crecimiento y desarrollo social, durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2104?

b) ¿Ha existido una coherencia entre el crecimiento económico y desarrollo social logrado durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2104?

c) ¿Sobre qué variables e indicadores económicos y de impacto social, se ha evaluado el periodo comprendido entre el 2010 y el 2014?

4. JUSTIFICACIÓN

Con la presente investigación se pretendió encontrar la relación directa entre crecimiento económico y los niveles de desigualdad en Colombia entre los años 2010 – 2014. Si en Colombia la economía crece también deberían mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, tener mejores oportunidades laborales e igualdad social, hoy, por lo arrojado en diversos estudios económicos, no se está cumpliendo.

“Mientras la pobreza en el País mantuvo la caída que presenta desde al año 2002, la desigualdad dejó de ceder y se mantiene en su nivel del 2012, de acuerdo con el Dane. El Dane presentó el informe sobre pobreza que muestra, una reducción cercana a los dos puntos porcentuales con cerca de 800.000 colombianos menos en esa condición. DANE, (2013). Los colombianos que en el 2014 estaban en condición de pobreza monetaria (que no alcanzan a tener el ingreso que garantiza comprar una canasta básica) eran el 28,5% de la población, por debajo del 30,6% registrado en el 2013. De esta manera, hay 784.000 pobres menos, para un total de 13'210.000 personas. Así mismo, el informe explica que una persona, al tener un ingreso por encima de \$211.807 al mes, supera la pobreza. Así, un hogar de cuatro miembros, deja de ser pobre si recibe más de \$847.228.

En cambio, la desigualdad se mantuvo prácticamente igual a la del 2012 y 2013. En esos años el coeficiente de Gini (en donde 0 es igualdad total y 1, desigualdad absoluta) fue de 0,539, y en 2014 de 0,538. Con ese indicador, Colombia es el 14º País con mayor desigualdad dentro de 134 observados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud). Eduardo Sarmiento, de la Escuela Colombiana de Ingeniería, señala que “sí se ha ido registrando una disminución de la pobreza, que en buena medida obedece a cambios metodológicos. Lo grave es que estos avances no tienen una reciprocidad en la distribución del ingreso”. Peña, (2105, p.1).

Encontrando en donde radica su falencia se puede pensar en soluciones que puedan atacar de manera directa el problema dándole así una lógica real a ambas variables. En el Pacto Global, se articulan los esfuerzos de líderes empresarios e instituciones de reconocimiento mundial que han visto en la Declaración de sus Objetivos una carta de navegación hacia la sostenibilidad empresarial y el mejoramiento de la calidad de vida de millones de pobladores, especialmente en

materia de erradicación de pobreza. Vale destacar de sus Ejes Estratégicos el cuarto de ellos que propende por la búsqueda de principios de transparencia y ética, es decir, fomentar la participación activa de todo tipo de organizaciones públicas y privadas bajo el precepto de la Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa como único camino para desarrollar claros códigos de Buen Gobierno y garantizar de este modo la transparencia. Por consiguiente, el Pacto se ha considerado como Modelo de Acción Abierta (OAM), que lo aleja de convertirse en un organismo de control represivo por el no cumplimiento de su filosofía, esto es, la participación voluntaria de organizaciones y empresas del sector público y privado es potestativo, solo bajo la clara convicción que el trabajo mancomunado por la recuperación de los pueblos, el cuidado ambiental, la responsabilidad social y las buenas prácticas éticas, se constituyen en los pilares y guía para su logro.

En esta iniciativa, las empresas se adhieren al cumplimiento de los diez Principios básicos del Pacto Global, establecidos en cuatro (4) pilares (Derechos Humanos, preservación del Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción), con el compromiso de respetar los Derechos Humanos (DDHH) en los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, eliminar el trabajo forzoso, la discriminación en materia de empleo y de abolir cualquier forma de trabajo infantil. Asimismo, se compromete a apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales, con el fin de promover mayor responsabilidad ambiental y alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente y finalmente a intervenir contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. (*Global Report Initiative, Global Compact, 2007*).

En este sentido, es el propósito inspirador de las Naciones Unidas que sus empresas miembros acojan el concepto de Responsabilidad Social Empresarial-RSE- como requisito hacia la obtención de economías sustentables basadas en la ética y la responsabilidad social y ambiental. Como lo argumenta Vásquez (2102) “se destaca el concepto de RSE como principio rector del programa de la ONU. El tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde el aspecto técnico y práctico, se considera como la acción incluyente en la que personas u organizaciones civiles se unen para beneficiar comunidades con unas vulnerabilidades específicas, para conservar su dignidad, sus derechos y resarcir dificultades de carácter equitativo

en estas poblaciones. De lo que se trata es de impactar en los planos ambientales, sociales y laborales, desde prácticas éticas que contribuyan al desarrollo de las mismas comunidades”.

A nivel profesional, bajo la disciplina de la Administración Financiera, el sector público, no solo abre grandes oportunidades laborales, como de hecho es un fenómeno o situación de alto impacto en actuales estudiantes y egresados, por ser este, una plataforma amplia de oferta de empleo en diversos niveles de sus organizaciones públicas. En este sentido, el Administrador Financiero se ve motivado a incursionar en este sector, desde la posición de funcionario o como simple usuario del sistema gubernamental, para profundizar más sobre su comportamiento, máxime sobre el papel que ha cumplido el actual Presidente en su mandato anterior, pues desde la óptima financiera se puede vislumbrar el impacto económico y social que dicho periodo originó en el pueblo colombiano, y no solo desde la perspectiva financiera y económica, sino por ser un tema de alta trascendencia que demanda el análisis de todo profesional y civiles del común y corriente que están invitados a ser veedores de la gestión pública.

Por último, no podrán formularse nuevos Objetivos y estrategias y planes de acción si no hay una acción directa y decidida para lograr La Paz, la Seguridad y el Desarme global que es esta guerra la causa principal del hambre, la muerte, el desplazamiento y todos los males que aquejan al mundo entero, y que allí es donde se han legalizado las mayores fortunas para validar y sostener una guerra mientras los niños mueren en la mendicidad, el abandono y la indolencia global.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Determinar la diferenciación respecto a los indicadores gubernamentales y no gubernamentales de crecimiento y desarrollo social, durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2104 en Colombia.

b) Establecer el nivel de coherencia entre el crecimiento económico y desarrollo social logrado durante el periodo comprendido entre el 2010 y el 2104.

c) Definir las variables e indicadores económicos y de impacto social, mediante las cuales se ha evaluado el periodo comprendido entre el 2010 y el 2104.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO CONCEPTUAL

El Gobierno colombiano está convencido de la importancia que tiene para el País garantizar un manejo responsable de las finanzas públicas que contribuya a la estabilidad macroeconómica. En ese sentido y sin descuidar el compromiso con la sostenibilidad fiscal, se considera que el País aún requiere de políticas públicas que permitan impulsar la dinámica del crecimiento hacia una senda sostenible en el mediano plazo y reducir el desempleo. PND, (2010).

El quinquenio estuvo caracterizado por una política fiscal enmarcada por una serie de reformas que, de un lado, contribuyeron a garantizar la sostenibilidad fiscal en favor de la estabilidad macroeconómica y la generación de empleo y, de otro, a impulsar el crecimiento de la economía y a lograr avances en productividad. La estrategia económica y fiscal intentó que las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014, “Prosperidad para todos”, pudiera llevarse a cabo en términos de la generación de empleo, reducción de la pobreza y crecimiento económico.

La gestión pública responde constitucionalmente a la labor de apoyo a las administraciones departamentales y municipales, acorde con las funciones de concurrencia, complementariedad e intermediación, que por la Constitución y la Ley se le han otorgado al Gobierno de turno, poner a disposición de los mandatarios y de su Administración, su propia metodología para la elaboración del Plan de Desarrollo Nacional, como una alternativa para abordar y mejorar el proceso planificador del País y con el objetivo de contribuir a consolidar paulatinamente los procesos de descentralización y autonomía, que busca como hecho relevante impactar social y económicamente en sus dirigidos.

Pero este impacto social tiene sus matices en aquellos planes, que como hoy se han vivenciado en Colombia, se logran cuando la Gestión Pública se ejerce desde una visión estratégica, en la cual la Tecnología, la Investigación y la Innovación se traducen en desarrollo sostenible en el tiempo y expresada en una clara Responsabilidad Social Institucional.

Como lo expresó en su momento histórica Lacayo, (2007) al referirse a la importancia que a nivel mundial, los países le han atribuido al crecimiento económico los planes de desarrollo basados en *Ciencia y la Tecnología*, pero esta intencionalidad en los gobernantes se ha enfocado exclusivamente en la generación del conocimiento en apoyo a la investigación básica, es decir, han hecho de la Investigación y el Desarrollo (I + D) un fin en sí misma, más no han trascendido hacia su objetivo central que es la de contribuir a la reducción de la pobreza mediante un estímulo a la producción de bienes y servicios como mecanismo generador de empleo de calidad, y su consecuente impacto en elevar el nivel de vida de la población.

Esta posición tiene su sustento en la misma inspiración de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), en su artículo 1º de la Convención firmada el 14 de diciembre de 1960, en París, y que entró en vigor el 30 de septiembre de 1961, se inspiró en la necesidad de motivar la gestión pública mediante políticas de inclusión e impacto social. Textualmente su objetivo central es el de impulsar aquellas políticas destinadas a: “Lograr la más fuerte expansión posible de la economía sostenible y del empleo y aumentar el nivel de vida en los países miembros, manteniendo la estabilidad financiera y contribuyendo así al desarrollo de la economía mundial; contribuir a una correcta expansión económica en los países miembros y en los no miembros en vía de desarrollo económico; y, contribuir a la expansión del comercio mundial sobre una base multilateral no discriminatoria, conforme a las obligaciones internacionales”. OCDE, (1961).

Fue así como la gestión pública periodo 2010-2014 del actual presidente, particularmente estableció su Programa Prosperidad Para Todos, objeto del presente estudio, propendió por la promoción de las llamadas “Locomotoras” para el desarrollo económico con alto impacto social como camino para la generación de riqueza e identificación de nuevas alternativas de generación de ingresos para beneficio de la población más afectada por la pobreza, en el marco de una política activa de empleo. Respuesta a lo anterior, una vez culminada su gestión pública, en su informe de gestión, aludió a la estrategia desarrollada para el logro de los objetivos, la cual se llevó a cabo en un trabajo conjunto con el concurso de “diferentes organizaciones del País, con el fin de ampliar y fortalecer el tejido empresarial, y con ello hacer que la plataforma socioeconómica sea atractiva para la inversión. Patiño, (2011).

De lo anterior, se deriva como una de las reglas colectivas más elusivas desde un punto de vista conceptual y operacional, pero prerrequisito decisivo del progreso económico y social, es la de restringir el nivel del gasto público al nivel de los recursos sostenibles. Es la restricción fiscal como marco institucional global, la que genera la estabilidad macroeconómica, a su vez elemento fundamental para el crecimiento económico y el pleno empleo. Rentería & Echeverry, (2006).

Continuando con la ponencia de los autores, consideran que aunque Colombia ha conjurado en buena medida la crisis fiscal, no hay evidencia contundente respecto a si ha logrado cambiar las condiciones institucionales que generan esas crisis. La principal razón sería que no ha sido posible consolidar un amplio acuerdo político que excluya el desequilibrio fiscal como una opción para los actores públicos y privados. El marco de incentivos reales ha favorecido la explotación de la bolsa pública común (el “*commons*” público, caracterizado por la Tragedia de los Comunes) sin mayor riesgo en el corto plazo. Es decir, la rendición de cuentas a nivel político, como restricción que garantice la responsabilidad fiscal, ha sido débil. Rentería & Echeverry, (*et, al*, 2006). Conjugando las posiciones de los diversos autores sobre lo concerniente a Gestión Pública, específicamente en sus decisiones públicas en materia de crecimiento económico y desarrollo social, se puede concluir parcialmente que, en la medida en que un presupuesto no sea sostenible, es decir, no tenga un cuánto viable, la economía puede caer en situaciones recesivas que vulneran el equilibrio macroeconómico y el progreso social, razón de ser de cualquier Plan Nacional de Desarrollo, independientemente del gobierno de turno, situación que riñe drásticamente, con los preceptos constitucionales para el caso de Colombia.

6.2 MARCO TEÓRICO

6.2.1 Gestión pública, gobernanza y gobernabilidad.

6.2.1.1 Gobernabilidad. El concepto de gobernabilidad no se ha logrado detectar en el idioma inglés y, por su parte, en el español ha sido acuñado en Latinoamérica, para designar algo que va más allá del ejercicio del gobierno, incluyendo las condiciones para que esta función pueda desempeñarse con eficacia, legitimidad y respaldo social; refiriéndose este último

concepto a la capacidad de la autoridad para canalizar los intereses de la sociedad civil Tomassini, (1993).

Tomassini (1993) identifica un grupo de tensiones con las cuales las condiciones para el desarrollo encuentran límites en el modelo de la gobernabilidad y, a manera de conclusión, define la gobernabilidad como:

Un concepto elusivo, cuya definición, e incluso su presencia en el debate público depende de la percepción que una sociedad tenga en cada etapa acerca de cuán garantizado o inseguro es su proceso de gobierno y de los factores de los cuales depende ese proceso, (p. 30)

Considerando que la gobernabilidad como concepto debe tener un carácter mutante donde el rol del gobierno será la continua adaptación al contexto social y económico en materia de elaboración de políticas. Tan fuerte deberá ser la condición de cambio en las respuestas – outputs- como intensos son los cambios en las preferencias de la sociedad -inputs-, sometida a estímulos de transformación en su cultura política (valores, expectativas, intereses, costumbres, ideas).

Si bien, Tomassini (1993) hace referencia a la relación que se da entre las nociones *eficacia* y *legitimidad* en términos de la interacción entre la autoridad y la sociedad civil y la legitimidad del gobierno, Arbós y Giner (1996) hacen énfasis en la relación eficacia-legitimidad, definiéndolas como componente importante del concepto de gobernabilidad a la cual definen como “la cualidad propia de una comunidad política según la cual sus instituciones de gobierno actúan eficazmente dentro de su espacio de un modo considerado legítimo por la ciudadanía”, el cual permite el libre ejercicio de la voluntad política del Poder Ejecutivo y garantiza la obediencia civil.

Por otra parte, Bravo Bonilla (2009) entiende por gobernabilidad a la reubicación de la atención de la capacidad de dirección a la posibilidad de ser dirigidos. Sostiene que es un término que puede variar, considerablemente, entre áreas o sectores de acuerdo con sus políticas, y se evidencia cuando existe una acción recíproca que genera conformidad en los destinatarios

con respecto a los objetivos perseguidos dentro de las políticas de dicha área o sector y que están regularmente condicionados por la estructura de un sector de regulación dado. Si se entiende a esta como una cualidad gubernamental, hay que saber que algunas de las características que priman sobre ella son la libertad y la autonomía; en cuyo marco surgen nuevas instituciones que ofrecen mayor cantidad de bienes y servicios de una mejor calidad con miras al aprovechamiento de la economía, además de que garantizan una mayor flexibilidad y adaptabilidad a los individuos que en ellas trabajan aportándoles mayor autonomía.

Otra característica, igual de importante, es la que marca la diferencia entre lo público y lo privado: la organización empresarial, la cual, contrario al monopolio, entendido como el escenario empresarial del gobierno, nace en el marco de la competencia, donde el más fuerte es quien consigue mayores y mejores beneficios. Cabe rescatar que, en este sentido, busca la descentralización de la burocracia y una mayor participación por parte de la comunidad, partiendo de la relación entre el gobierno, como eje central, con entidades prestadoras de servicios tanto públicas como privadas.

Puede concluirse, entorno al concepto de gobernabilidad, que se trata de un mecanismo que permite la reciprocidad y el buen funcionamiento de un sistema de gobierno que avale la autonomía de la comunidad en relación con el cumplimiento de los planes de gobierno y las políticas públicas por parte de la autoridad.

6.2.1.2 Gobernanza: el Desarrollo desde el punto de vista de la gerencia y/o administración, asociado a lo político, da por sentado que existe un territorio que por sus dinámicas económicas, políticas, sociales y culturales obedece a un modelo un tanto tradicional de *centro y periferia* donde “la superioridad del centro [...] habrá de poner en marcha el proceso de modernización en la periferia” (Hüsken y Nas. 1973. p 36). Así la gestión de recursos públicos y privados se ha enquistado en el centro y funciona sólo para el centro, el cual trasvasa el subdesarrollo hacia la periferia que no para de crecer; por consiguiente, aparece la *ingobernabilidad* que no es más que “la ausencia de las capacidades del gobierno para responder a las demandas de la sociedad y para definir e implementar las políticas públicas” (Magri. 2011. p. 5).

Al identificar estas dificultades, el Gobierno y el entramado estatal, reconocen que es necesario ofrecer seguridades a los gobernados para mantener el monopolio del poder y la fuerza y por ello se debe extender hacia la periferia la inversión en infraestructura, las oportunidades de vivienda, empleo, educación, consumo, garantías de mínimo vital entre otras necesidades y comodidades que ese Gobierno local no puede garantizar por sí solo. Es allí donde se presenta una nueva manera de democratizar los recursos de un territorio local y regional donde sea la misma ciudadanía, en cooperación con la empresa privada y entidades públicas no gubernamentales, los encargados de construir (puede ser por medio del tributo), gestionar (puede ser por medios participativos) y disponer del erario público a fin de direccionar el recurso en pos del Desarrollo en cuestiones de interés general que aporten al bien común impactando un volumen de ciudadanía importante. No está de más aclarar, que esa forma de democratización no deja de ser representativa, pero esos representantes cada vez simbolizan sectores más definidos, configurando nodos que se adentran en cada sector social.

A esta forma de participación se le reconoce como gobernanza, facilitando la propia organización y mantenimiento de la sociedad. Algo que cabe anotar aquí es que la gobernabilidad no se pierde, por el contrario se legitima, y permite que el Gobierno regional o local, siga su gestión y cuente con el acompañamiento de la ciudadanía, garantizando el éxito en la gestión gubernamental al blindar el proceso con eficacia en su doble vía, es decir, por un lado “la capacidad del gobierno -condición previa para diseñar e implementar- [...] (y por el otro) las destrezas para hacerlo -los instrumentos que despliega el aparato gubernamental para implementar sus metas” (Magri. 2011. p. 9).

La gobernanza o “buen gobierno” (Magri. 2011. p. 10), en su entramado de roles y actores gubernamentales y no gubernamentales que van desde orden local hasta el internacional que aportan a la consecución de metas y logros que “cambian la lógica de la responsabilidad sobre el proceso de decisión-implementación-resultados a cargo de una estructura política hacia una lógica desestructurada en dos campos: el campo del proceso político institucional en la construcción de objetivos y el campo de la implementación, gestión y provisión entre actores no necesariamente gubernamentales” (Magri. 2011. p. 10). Es necesario reconocer que el modelo de gobierno debe actualizarse de manera integral para que la gobernanza funcione, creando los

mecanismos necesarios para que la red de gobierno por niveles se comuniquen con tal eficiencia, eficacia y celeridad que se va perdiendo “nitidez (en) los límites entre los sectores público y privado” (Magri. 2011. p. 13).

Como ya se ha venido adelantando, lo que se pretende es que el Gobierno y Estado sean quienes ejerzan el control “y sobre la sociedad reconociendo que el problema que se plantea es si es eficaz en la acción de gobernar a una sociedad con profundos cambios” (Magri. 2011. p. 15). La verdadera dicotomía para los gobiernos se presenta al limitar los ejercicios de gobernabilidad y gobernanza sin caer en abuso de uno de los dos, dicho de otra forma, es caminar fielmente en la línea divisoria entre gobernanza y gobernabilidad buscando el equilibrio entre el Estado y la sociedad.

La interdependencia es actualmente la nueva faceta en la gestión de recursos públicos, donde la “confianza social” (Natera, 2005, p. 763) y la norma fortalecen el multinivel administrativo, desdibujando la dependencia (Natera, 2005), al transformar el papel de Estado tipo gendarme o paternalista en un papel de solidaridad recíproca, preocupada por lo particular que va aportando a lo subnacional y nacional llegando a tener un impacto internacional. Dentro de los principales elementos para generar gobernanza es la voluntad del capital social y la “responsabilidad con la totalidad” (Natera, 2005, p. 764), también se debe contar con líderes capaces de identificar las problemáticas y desarrollar propuestas que generen impacto. Lo interesante de éste ejercicio es que “los líderes se convierten en agentes simplificadores que reducen la complejidad de lo político, encarnando y simplificando la representación de demandas e intereses, gracias a que pueden personalizar e incorporar temas, problemas y conflictos de tal forma que sean asimilables por la gente” (Natera, 2005, p. 766).

6.2.1.3 Gestión Pública: Por gestión pública se entiende a la práctica del liderazgo, la organización y la supervisión del patrimonio público. Perlman, (2003) por medio de organismos o entidades burocráticas (ministerios, superintendencias, secretarías, institutos, empresas públicas, etc.). Gómez Buendía, Arciniegas *et al.* (2008), con respecto a la gestión pública plantean que desde el punto de vista de la democracia hay dos tipos de estrategias organizacionales: unas de “insumo”, que buscan mejorar el control de la ciudadanía sobre la

marcha de la entidad, y otras de “producto, que buscan mejorar el servicio que la entidad ofrece a la ciudadanía (2008:2).

El modelo “racional-burocrático” de Max Weber sugiere que la gestión del patrimonio público se da a partir de un gobierno descentralizado en el que el funcionario, tanto cabeza de gobierno, como directivo de una entidad, no es dueño de la misma –la entidad- ni de los medios que utiliza pues estos pertenecen al patrimonio público; además, deben realizar tareas específicas, se seleccionan por mérito, trabajan de modo profesional aplicando un saber especializado, están sujetos, siempre, a una jerarquía y nunca deben proceder de manera arbitraria o autónoma con respecto a sus funciones pues sus deberes y derechos, al igual que los de los usuarios y proveedores, están regidos por normas abstractas e impersonales.

Se ha identificado un proceso de transición entre los modelos burocráticos de gestión, los cuales están referidos, específicamente, a la gestión de los bienes públicos por medio de organismos burocráticos, y la nueva gestión pública, que consiste, básicamente, en la democratización efectiva de la administración pública, que busca hacer de la administración un ejercicio transparente contrarrestando la tendencia de los burócratas a imponer sus decisiones en el sector público y minimizando el déficit de representación ciudadana ocasionado por la monopolización política de los sectores públicos y la actividad estatal con el objeto de incorporar los distintos sectores sociales, con sus diversos rasgos, como entes activos en la construcción de la democracia y de darle al ciudadano un papel funcional activo en la toma de decisiones administrativas.

Para promover este propósito han sido planteadas dos estrategias y dos herramientas. Entre las estrategias están: a) aumentar la participación ciudadana en las decisiones públicas, la cual consiste en fomentar la discusión política entre los miembros de la comunidad además de mejorar la eficacia y eficiencia de los proyectos y políticas a partir de la corrección de las fallas de los modelos de participación; reducir el margen de poder político de los funcionarios del gobierno frente al ciudadano común y contrarrestar, en esta misma medida, la influencia de grandes intereses privados; y b) la creación de valor público que realizan las agencias del gobierno, el cual implica cambios a partir de cuatro aspectos importantes: el valor que guía la

gestión, el tipo de gestión, el tipo de liderazgo y el tipo de organización; todos estos caracterizados, no sólo por sus rasgos de tipo formal, relacionados con el valor que corresponde a los productos y servicios, pactado entre la comunidad y las entidades mediante el diálogo político y los procedimientos administrativos tradicionales, sino por la capacidad de generar diálogos y fomentar las relaciones entre la administración y la comunidad, de aprender y adaptarse al cambio.

Por otra parte, las herramientas para llevar a cabo estas estrategias son, para el primer caso, consolidar los mecanismos de participación que pueden ser de tres tipos: a) asociativa, la cual permite una instancia de interlocución entre las entidades oficiales y los representantes de organizaciones, grupos y/o comunidades sociales reconocidas; b) personal, las buscan promover la participación directa del ciudadano en la toma de decisiones públicas mediante asociaciones comunitarias como asambleas, concejos y jurados ciudadanos, círculos de estudio, foros, entrevistas deliberativas, las consultas ciudadanas, referéndums, entre otros; y c) de carácter mixto, los cuales involucran a ambas partes (tanto a ciudadanos como a organizaciones) donde se trata de constituir y complementar una democracia representativa y llevar a la práctica la democracia directa con un número amplio de participantes. Para el segundo caso las estrategias consisten en: a) definir los fines de las organizaciones en términos de impacto, b) diseñar y adoptar un modelo integral de gestión, mediante mecanismos de gestión programática, gestión organizacional y gestión política, con el cual se logre cumplir metas de organización en relación con el planteamiento y gestión de políticas, programas y proyectos; con el desempeño eficaz, eficiente y ético de las labores administrativas; y con la creación de líderes que, más allá de ser representantes de la autoridad formal, cuenten con la credibilidad y confianza de los ciudadanos al tener la capacidad por tener la capacidad ofrecer soluciones técnicas oportunas a distintas problemáticas y poder adaptarse a los cambios.

6.2.1.4 Del Estado Weberiano a la Nueva Gestión Pública-NGP-: El papel del Estado, en relación con la gestión y las políticas públicas puede ser variable dependiendo del punto de vista de la línea del pensamiento de distintas las escuelas. En general, domina una idea de Estado de matriz weberiana que cumple la función de adoptar, implementar y garantizar el cumplimiento de decisiones que vinculan a la burocracia con la comunidad civil; e independientemente de que lo

haga en sintonía con las demandas sociales, garantizando la dominación de clase o el propio interés de la burocracia, en esa visión es el Estado quien tiene el control.

La crisis del Estado que trajo la post guerra tuvo como consecuencia un cambio de rumbo frente a la visión del Estado y los asuntos relacionados con la gestión pública pues dejó en evidencia las dificultades que tiene el organismo de gobierno para financiar las políticas de inclusión social, limitando sus capacidades, cuestionando la dirección de los procesos de política pública desde la identificación de la demanda hasta su implementación y control, y constatando que las acciones del Estado son, cuando menos, frágiles y ponen en tela de juicio las condiciones del organismo estatal como comandante de la sociedad. Lo que esto muestra es que el Estado no posee toda la información tanto para el planteamiento como para la solución de problemas complejos por lo cual debe recurrir a la sociedad para obtener esta información y que tiene dificultades para definir objetivos en relación con las demandas; además, tiene grandes limitaciones para la implementación de sus propias políticas y el alcance de las mismas se ve interferido por otra serie de limitaciones de índole administrativo, profesional, entre otras. Con estos antecedentes, aparece una corriente que plantea que el mejor modelo posible para ciertas áreas de la política es el de un Estado que tiene la capacidad de hacer consultas a la comunidad y pactar acuerdos con los sectores directamente afectados interviniendo con políticas específicas (2008:6-8).

En este sentido resulta pertinente la aparición de la idea de “governance” como complemento de la idea de comando estatal, la cual plantea que el Estado es quien toma las decisiones pero no por su cuenta sino con la sociedad. En este punto se produce un giro conceptual, donde el Estado ya no comanda sino que dirige los procesos administrativos, lo cual representa un cambio favorable para la gestión pública pues este complemento -la noción de governance-, junto con la idea de Estado weberiano dan como resultado la relación Estado-sociedad y la necesidad de cooperación mutua para generar acciones que permitan identificar, caracterizar e intervenir los problemas a través del diálogo (2008:8).

Si bien esta perspectiva resulta favorable para los procesos democráticos, la nueva gerencia pública ha recibido numerosas críticas por su inocultable empeño anti estatal y su visión mercantilista del Estado, pues sugiere que la vinculación de la noción de governance va más allá

de una relación complementaria y se extiende a las responsabilidades y actividades del Estado y que su papel es ser promotor en todas las áreas y temas del gobierno, renunciando a su papel de reglas vinculantes y decisor de última instancia. Se trata entonces de un deterioro de la idea de Estado comandante a la idea de Estado conductor que facilita los acuerdos sobre los que se fundan las políticas públicas pero que no ejerce el poder, visión que excede los límites de la constatación empírica de los beneficios del diálogo a la prescripción de normas generales para la acción estatal (2008:9).

Dentro de este nuevo modelo de gerencia surgió una versión que el Estado no sólo debía “abstenerse de ejercer la autoridad pública e intervenir, sino que debía ejercer su rol en condición de par con las demás instancias de representación de la sociedad con las cuales dialoga, acuerda y articula sus políticas. Se trata de un paso más: el Estado es parte de una red y coordina su funcionamiento, pero es sólo un nodo más de los muchos existentes” (2008:8).

Refiriéndose a este punto, y para redondear un poco el tema de las políticas públicas, citan a O'Donnell quien dice:

“El Estado simple coordinador del mercado (o nodo igualitario en una red) es un Estado supuestamente despolitizado, pero en las concreciones que esta corriente ha logrado en algunos de nuestros países, evidencia su funcionalidad a intereses que reproducen activamente la desigualdad de nuestras sociedades” (O'Donnell, G. 2007) (2008:9)

6.2.2 Teoría de la modernización.

“Alvin, (2010), afirma que hay 3 elementos principales e históricos después de la Segunda Guerra Mundial que favorecieron el inicio de la teoría del desarrollo de la modernización. Primero, el surgimiento de Estado Unidos como una potencia. Mientras otros países occidentales como Gran Bretaña, Francia y Alemania quedaron debilitadas después de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos resultaron fortalecidos después de la guerra. Este país se convirtió en un líder mundial con la implementación del Plan Marshall para reconstruir a la devastada Europa occidental, además del apoyo político y financiero dentro de perspectiva de “contención y prioridades” diseñada por George Kennan. Esta estrategia benefició economías emergentes como Taiwán, Corea del Sur y Japón, por sobre prioridades de apoyo a la integración en Latinoamérica.

Segundo, se difundió un movimiento comunista mundial unido. La ex Unión Soviética extendió su movimiento no sólo a Europa Oriental, sino también a China y a Corea. Tercero, hubo una desintegración de los imperios coloniales europeos en Asia, África y Latinoamérica, dando lugar a nuevas naciones -estados en el Tercer Mundo. Estas recién conformadas naciones buscaban un modelo de desarrollo para promover sus economías y aumentar su independencia política.

Una de las contradicciones más evidentes quizás es que la desigualdad que se prometió erradicar se ha ido incrementando año a año. Ciertamente como lo refiere Rist, (2002), una de las paradojas más sencillas demuestra que si en ese proceso de evolución todos deben confluir en teoría, al estado final de “desarrollo”, el hecho de que el tiempo-calendario acontece de igual manera para todos implica por definición que sería imposible que los países en la base lograsen alcanzar a los de la cima, pues para el momento en que los primeros lleguen al estatus de los segundos, éstos ya habrán progresado aún más. En consecuencia, la brecha sólo se amplía como lo demuestran las estadísticas: “la disparidad era uno a dos alrededor del años 1700, uno a cinco en el final del siglo XIX, uno a quince en 1960, y uno a cuarenta y cinco en 1980”, con lo que podría calcularse la alarmante proporción de desigualdad para el 2012.

A mediados del siglo pasado, las instituciones financieras promovieron la idea de que el desarrollo estaba necesariamente ligado a condiciones puramente económicas. Tan y hasta la misma opinión pública, coincidieron en declarar que el crecimiento económico significaba desarrollo. Este planteamiento encaminó a los gobiernos a invertir todos sus esfuerzos exclusivamente en el crecimiento del PIB y de la industrialización, cayendo en el error de considerar que los problemas sociales, políticos y ambientales se resolvían automáticamente al tratar los males económicos. Jiménez, (2010). Asimismo el desarrollo se equiparó al bienestar social, razón que motivó a los países a erradicar el germen de todo malestar -la pobreza- a propósito de las comparaciones entre los que se consideraban pobres, frente a los ricos e industrializados. En este sentido, se creía que combatiendo la pobreza se limitaba la expansión amenazante del comunismo. Peet, (2004).

En las décadas posteriores, prevaleció la “Teoría de la Modernización” que insistía en dejar atrás los aspectos de la sociedad tradicional, que impedían la marcha hacia el progreso. Esta

creencia era occidentalizada, pues la supremacía racional, material y de las instituciones provenía especialmente de Estados Unidos y la Europa Occidental. Peet, (*et al*, 2004). Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen cinco etapas. Resumiendo, estas cinco etapas son: (i) la sociedad tradicional; (ii) precondición para el despegue; (iii) el proceso de despegue; (iv) el camino hacia la madurez; y (v) una sociedad de alto consumo masivo.

De acuerdo con esta exposición Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del Tercer Mundo. Si el problema que enfrentan los países del Tercer Mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia. Las influencias de Rostow en especial en la década de los sesentas ilustran una de las aplicaciones que desde un inicio tuvo la teoría de la modernización en el área de la formulación e implementación de políticas económicas y públicas en general. El Plan Marshall y la Alianza para el Progreso en Latinoamérica son ejemplos de programas influenciados por las teorías políticas de Rostow.

Como fundamentos esenciales, incluyendo aquellos en los que se basan los planteamientos de Rostow, la teoría de la modernización se caracteriza por establecer:

- La modernización es un proceso homogenizador, es este sentido sólo podemos decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades, por ejemplo, Levy (1967, p. 207) sostiene que: “a medida que pasa el tiempo, ellos y nosotros nos pareceremos cada vez más los unos a los otros ya que los patrones de modernización son tales que a medida que las sociedades se modernicen más, se parecerán más las la una a la otra”.
- La modernización es un proceso europeizador y/o americanizador; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados

Unidos. Se tiene una concepción de que éstos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable (Tipps: 1976, p. 14);

- Además, la modernización es un proceso que se evidencia como irreversible. En otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entren en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización.
- La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización. Coleman afirma que los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución.
- Por último, la modernización es un proceso largo. Es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario. Tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo. Todos éstos supuestos se derivan de la teoría evolucionaria fundamentalmente desarrollada en Europa y Estados Unidos.

También hay otro grupo de supuestos clásicos basados más estrictamente en la teoría del funcional-estructuralismo, la cual enfatiza la interdependencia de las instituciones sociales, la importancia de variables estructurales en el ámbito cultural, y el proceso de cambio inherente a través del equilibrio homeostático. Estas ideas se derivan especialmente de las teorías sociológicas de Parson. Los supuestos de la teoría del funcional-estructuralismo son principalmente: a) la modernización es un proceso sistemático; el atributo de modernidad forma un todo consistente, aparece inicialmente en grupos (“clúster”) que en un primer momento pueden presentarse como aislados; b) la modernización es un proceso transformativo, para que una sociedad alcance la modernidad, sus estructuras y valores tradicionales deben de ser remplazados por un grupo de valores modernos; y c) dada su naturaleza sistemática y transformativa, la modernización es un proceso inminente que introduce el cambio dentro del sistema social.

La fortaleza de la teoría de modernización puede ser definida en varios aspectos. Primero, podemos identificar la base del enfoque en procesos de investigación. A pesar de que los principales estudios de modernización fueron realizados por un psicólogo, un psicólogo social, un sociólogo de religión y un sociólogo político; otros autores han extendido la teoría de la modernización a otros campos. Por ejemplo, Bellah examina el papel de la religión Tokugawa sobre el desarrollo económico de los japoneses en Asia Sur-Oriental con efectos en pueblos como Camboya, Laos y Burma; Lipset discute el posible papel del desarrollo económico sobre el desarrollo económico en la democratización de los países del Tercer Mundo, e Inkeles discute las consecuencias del proceso modernizador para las actitudes y comportamientos individuales.

Un segundo aspecto de la perspectiva de la modernización es el marco analítico. Los autores asumen que los países del Tercer Mundo son tradicionales y que los países occidentales son modernos. Para alcanzar el desarrollo, los países pobres deben adoptar los valores Occidentales. En tercer lugar, la metodología se basa en estudios generales; por ejemplo la relación entre los valores en el Tercer Mundo, y la diferenciación entre democracias inestables y dictaduras estables. Por otro lado, la teoría de la modernización, fue popular durante la década de 1950, pero fuertemente atacada durante la década de 1960s y 1970s. Entre las críticas hacia esta teoría están: primero, el desarrollo no es necesariamente unidireccional. Este es un ejemplo de la etnocentricidad de la perspectiva de Rostow. Segundo, la perspectiva de la modernización sólo muestra un modelo de desarrollo. El ejemplo a favorecer es el patrón de desarrollo de los Estados Unidos. Sin embargo, en contraste con esta situación podemos observar que han ocurrido avances de desarrollo en otros países como Taiwán y Corea del Sur; y debemos admitir que sus niveles actuales de desarrollo se han alcanzado con regímenes autoritarios fuertes.

Un segundo grupo de críticas de la teoría de la modernización se refiere a la necesidad de eliminar los valores tradicionales. Los países del Tercer Mundo no tienen un grupo de valores tradicionales homogéneos, son sistemas de valores heterogéneos. Por ejemplo Redfield 1965, distingue entre los grandes valores tradicionales (valores de las élites), y las pequeñas tradiciones (valores de las masas). Un segundo aspecto en esta crítica es que los valores tradicionales y los modernos no son siempre excluyentes: China, por ejemplo, a pesar de los avances en desarrollo

económico continúa funcionando con valores tradicionales y parece suceder lo mismo en Japón. Además, no es posible decir que los valores tradicionales están siempre separados completamente, de las condiciones de coexistencia con la modernidad, por ejemplo, la lealtad hacia el emperador puede ser transformada en lealtad hacia la compañía.

Hay muchas semejanzas entre los estudios de modernización clásicos y los nuevos estudios, entre ellas están: el uso de un enfoque de investigación dirigido hacia el desarrollo de los países del Tercer Mundo; el análisis a nivel nacional; el uso de 3 variables principales: factores internos, valores culturales, e instituciones sociales; los conceptos tradicionales y de modernidad; y las implicaciones de políticas de modernización en el sentido de que generalmente es considerado beneficioso para la sociedad como un todo. Sin embargo, hay importantes diferencias entre los estudios clásicos y los nuevos estudios de la escuela de modernización. Por ejemplo, en el enfoque clásico la tradición es un obstáculo para el desarrollo; en el nuevo enfoque, la tradición es un factor aditivo para el desarrollo. En cuanto a la metodología, el enfoque clásico aplica una construcción teórica con alto nivel de abstracción; el nuevo enfoque utiliza casos concretos dentro de un contexto histórico dado. En cuanto a la dirección del desarrollo, la perspectiva clásica utiliza una senda unidireccional la cual tiende al modelo de Estados Unidos y Europa. La nueva perspectiva prefiere una senda multidireccional de desarrollo. Finalmente, en cuanto los factores externos y los conflictos, los clásicos demuestran un descuido de los factores externos y los conflictos, mientras que el nuevo enfoque le presta mucha más atención a estos dos aspectos.” (Zona economica, 2011, pág. 1).

6.2.3 Las etapas del crecimiento económico.

“Walter Whitman Rostow, historiador norteamericano, y uno de los principales pioneros del desarrollo, a principios de la década de los sesenta, realiza una visión integral del proceso económico, tomando en cuenta aspectos sociológicos, políticos, institucionales, culturales e históricos en general, que favorecen el crecimiento económico, y concibe éste, como una serie de etapas donde deben ocurrir ciertos cambios, tanto en el modo de producción, como en los valores de la sociedad y las cuales deben estar caracterizadas por una mayor propensión a ahorrar e invertir, un incremento del espíritu de iniciativa, una disposición abierta al adelanto tecnológico,

entre otros. Y explica el proceso de desarrollo como el tránsito desde la sociedad tradicional (etapa en la que se encontraban los países en vías de desarrollo) hasta la etapa de la calidad o más allá del consumo, (en la que estaban entrando los países desarrollados en la década de los años sesenta). A continuación las etapas desarrolladas por Rostow, son las siguientes:

1) Sociedad Tradicional: La economía en este período se caracteriza por una actividad de subsistencia, donde la totalidad de la producción está destinada al consumo de los productores, más que para el comercio. Este comercio en pequeña escala se desarrolla en base a sistemas de intercambio de mercancías y bienes, a modo de trueques, en una sociedad donde la agricultura es la industria más importante. La mano de obra empleada contrasta con la escasa cantidad de capital invertido, a la vez que la localización de los productos está firmemente determinada por los métodos tradicionales de producción, por la falta de conocimientos técnicos.

2) Condiciones previas al impulso inicial: Período de transición, durante el cual la sociedad tradicional adquiere aptitudes para aprovechar intensa y extensamente los resultados de la ciencia y la tecnología modernas, y para neutralizar los rendimientos decrecientes, en esta etapa se constituye el Estado nacional centralizado y eficaz, se adoptan instituciones modernas y se difunden las ideas y la voluntad de progreso. Igualmente, se requieren cambios radicales en el aumento de infraestructuras, incremento de la productividad y expansión del comercio.

3) El impulso inicial o despegue: Entendida como el “crecimiento rápido de un grupo limitado de sectores donde se aplican las modernas técnicas industriales, estos sectores son los denominados sectores guía (ferrocarriles, transformación de alimentos, naval, militar, entre otros)” (p. 289). Y se caracteriza porque la tasa efectiva de ahorro e inversión puede aumentar del 5% al 10% del ingreso nacional, se superan los antiguos obstáculos y resistencias al crecimiento sostenido, éste se convierte en condición normal de la vida económica, el desarrollo tecnológico se difunde y la industrialización se generaliza, la economía explota recursos naturales e incorpora procedimientos de producción avanzados.

4) La marcha hacia la madurez: Rostow la define “como el periodo en que una sociedad ha aplicado eficazmente todas las posibilidades de la tecnología moderna al conjunto de sus recursos” (p. 290). Caracterizado por un largo intervalo de progreso sostenido, aunque fluctuante

en el corto plazo, con tasa de inversión variable, entre el 10% y el 20% del ingreso nacional y dominio cada vez mayor de la tecnología, la economía nacional se proyecta al exterior, en función de sus propios intereses, el marco institucional de la sociedad favorece el crecimiento e impulsa el progreso en todos sus aspectos. Esta etapa también se distingue por el cambio en la estructura de la fuerza de trabajo (desplazamiento del sector agrícola al industrial), el aumento de la renta, entre otros.

5) La era del alto consumo masivo: Los sectores principales se mueven hacia los bienes y servicios de consumo, en razón de un alto y creciente ingreso superiores y la diversificación avanzada del aparato productivo, surge el Estado benefactor y se hacen primordiales los objetivos de bienestar y seguridad sociales. Igualmente, se incrementan las industrias productoras de bienes de consumo. El sector servicios se convierte crecientemente en el área dominante de la economía. De acuerdo con Rostow, “el desarrollo requiere una inversión sustancial de capital” (p. 291).

Cabe destacar, que el proceso histórico de crecimiento no se detiene en la quinta etapa, la sociedad consumista se transforma en post-industrial y nuevas satisfacciones se hacen imperativas más allá del consumo de los bienes materiales, que es la aspiración a una mejor calidad de vida de todos los habitantes que integran esa sociedad. Resumiendo, esas etapas de desarrollo de Rostow, son mecanismos que pudieran impulsar el desarrollo en el país, aunque fueron diseñadas tomando en cuenta el desarrollo de los países occidentales (Europa y Estados Unidos) y no todos los modelos tienen el mismo patrón de comportamiento, pero habría que tomar en cuenta entre otros elementos sustantivos, una evolución macroeconómica favorable, sustentada en la estabilidad de las principales variables macroeconómicas y un ambiente de crecimiento sostenido en la economía”. Rivero, (2007, pp. 103-105).

6.2.4 El PIB.

6.2.4.1 Antecedentes. Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado, es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

Resultados Cuatro Trimestre y Total Anual 2013 Según el DANE

“Durante el año 2013, el Producto Interno Bruto creció en 4,3% respecto a 2012. Durante este periodo, los mayores crecimientos se presentaron en construcción, 9,8%; en servicios sociales, comunales y personales, 5,3%; y agropecuario, silvicultura, caza y pesca, 5,2%. Por su parte, el sector de industrias manufactureras presentó un decrecimiento de 1,2%. Desde el punto de vista de la demanda, el comportamiento del PIB en 2013 estuvo asociado al crecimiento del consumo final, 4,7%, de la formación bruta de capital, 4,9% y de las exportaciones, 5,3%; todos comparados con el mismo periodo de 2012. En el cuarto trimestre del año 2013 la economía colombiana creció 4,9% con relación al mismo trimestre de 2012.

En la tabla 9 se puede observar la evolución que tuvieron las diferentes ramas de actividad económica, se observa que el sector agropecuario tuvo un gran incremento, pasando de 1,0% en 2010 a 5,2% en 2013; por el contrario la explotación de minas y canteras presentó un decrecimiento de 12,3% a 4,9%; igualmente la industria manufacturera, la cual estaba en 2,9% y disminuyó hasta -1,2% para el año 2013; la electricidad, gas de ciudad y agua tuvo un leve incremento iniciando el 1,2% y finalizando a un 4,9%; el sector de la construcción es el que más incremento presenta, pasando del -1,7% en 2010 al 9,8% en 2013, es uno de los sectores que más está jalonando el crecimiento del PIB; el comercio, reparación, restaurantes y hoteles no tienen una variación significativa; El transporte, almacenamiento y comunicación disminuyó al 3,1%; los establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas presenta incremento del 2,9% al 4,6% y los servicios sociales, comunales y personales refleja un pequeño incremento de 4,8% a 5,3%.

Tabla 9. Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica: 2010-2013

Ramas de actividad	2010	2011	2012	2013
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	1,0	2,4	2,5	5,2
Explotación de minas y canteras	12,3	14,4	5,6	4,9
Industria manufacturera	2,9	5,0	-1,1	-1,2
Electricidad, gas de ciudad y agua	1,2	2,9	2,1	4,9
Construcción	-1,7	10,0	6,0	9,8
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	5,1	6,0	4,3	4,3
Transporte, almacenamiento y comunicación	5,0	6,2	4,9	3,1
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	2,9	7,0	5,0	4,6
Servicios sociales, comunales y personales	4,8	2,9	5,0	5,3
Subtotal valor agregado	3,8	6,3	3,9	4,2
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	6,4	10,9	5,1	4,5
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,0	6,6	4,0	4,3

Fuente propia basada en el DANE, (2015).

Es notorio que en el año 2011 todos los sectores tuvieron incremento, generando así un PIB del 6,6% en relación con 2010, “en 2011 se consolidó el proceso de recuperación económica iniciado en 2010, tras la caída de la producción en el período 2008-2009, producto de la crisis financiera internacional, originada en los Estados Unidos con el problema hipotecario. En efecto, del lado de la demanda agregada, fueron varios los factores que contribuyeron a dicho proceso de recuperación, dentro de los cuales destacan la inversión privada y el consumo (tanto público como privado). Si bien las exportaciones también aumentaron, componente muy importante de la demanda agregada, su aporte al crecimiento total de la economía fue relativamente bajo.” Silva, (2014).

6.2.4.2 *Desigualdad y pobreza.* (“Oficialmente, hay dos formas de calcular la pobreza en Colombia: la primera es a partir de los ingresos monetarios de los hogares, conocida como pobreza monetaria. La segunda, es a partir del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) que evalúa 5 dimensiones donde los hogares colombianos podrían estar en

privación. Ambas medidas son complementarias y no excluyentes. El cálculo de la pobreza monetaria fue adelantado durante los últimos años por la Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad (MESEP) constituida por expertos nacionales e internacionales en el tema, técnicos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En esta misión se definió una nueva metodología para la medición de la pobreza monetaria, sin embargo, con el propósito de asegurar la transparencia de las mediciones, se decidió publicar por un período de dos años las series de pobreza monetaria utilizando ambas metodologías. Para este año se realizará por última vez el cálculo de Pobreza Monetaria con la anterior Metodología. Por otro lado, el IPM es un índice desarrollado por Alkire y Foster (2011) en la Universidad de Oxford y fue adaptado por el DNP para el caso colombiano. El IPM incluye cinco dimensiones: condiciones educativas del hogar; condiciones de la niñez y la juventud; salud; trabajo; acceso a los servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda. Estas cinco dimensiones son evaluadas a través de quince indicadores cuyos resultados se presentarán en este comunicado de prensa. Según los acuerdos institucionales establecidos, una vez terminada la MESEP, el DANE debía asumir la responsabilidad de calcular y publicar los resultados de las cifras de pobreza de acuerdo a ambas metodologías. Así mismo, el DANE pondrá a disposición de los usuarios el microdato anonimizado de las encuestas de hogares utilizadas para realizar los cálculos.”. DANE, (2013, p. 1).

6.2.4.3 Pobreza y desigualdad en Colombia: nuevas mediciones. “En agosto de 2011 se publicaron las nuevas cifras de pobreza monetaria para Colombia que no habían podido ser calculadas desde el 2005 debido a cambios metodológicos tras la introducción de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) en el segundo trimestre de 2006. La Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad (MESEP) tuvo como objetivos: “medir el impacto metodológico que implicó la interrupción de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) y la implementación de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH); elaborar e implementar una metodología de empalme para las series de mercado laboral, pobreza y desigualdad; y proponer un arreglo institucional para la medición, verificación técnica y

divulgación de las cifras de pobreza en Colombia”(tomado de MESEP (2010). Cifras de Pobreza, Pobreza Extrema y Desigualdad 2009. DNP).

Es importante no perder de vista la utilidad que tiene la medición de la pobreza. El determinar el número de pobres permite al Gobierno y a los encargados de la política social conocer a quiénes debe ir dirigida la oferta de programas y servicios con miras a reducir su situación de pobreza y vulnerabilidad, aunque la medición de la pobreza en sí no es una herramienta de focalización del gasto público social. Por ende es importante que la definición y medición de la pobreza sea adaptada a las particularidades de la sociedad y que permita tener en cuenta la multi-dimensionalidad del fenómeno de la pobreza.

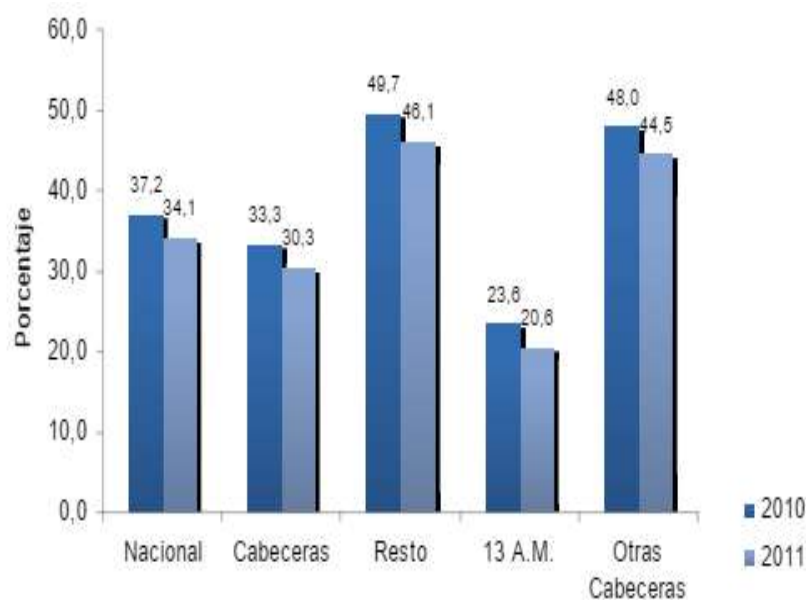
Aunque anteriormente se contaba con mediciones multidimensionales de la pobreza (p.ej. las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el Índice de Condiciones de Vida (ICV) o el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD), este índice es más completo ya que incluye más dimensiones de la calidad de vida de los hogares. El IPM es entonces un índice compuesto que mide la evolución de 5 dimensiones (educación, niñez y juventud, trabajo, salud y vivienda y servicios públicos) y 15 variables relacionadas con las dimensiones anteriormente descritas. Una familia será considerada pobre si no cumple con 5 de las 15 variables y será considerada en pobreza extrema si no cumple 7 de las 15 variables.

Este índice no sólo sirve como herramienta para medir el porcentaje de hogares pobres sino que se perfila como una herramienta útil para el diseño y seguimiento de la política pública. En particular resulta un instrumento central para el modelo de promoción de las familias Unidos, permitiendo la selección de las familias que potencialmente podrán ser promovidas de la Estrategia.” FEDESARROLLO, (2012, p. 3).

6.2.4.4 Incidencia de la Pobreza. “Para el año 2011, la pobreza nacional alcanzó una incidencia de 34,1%, en las cabeceras 30,3% y en resto 46,1%. Entre 2010 y 2011, se registra una disminución de 3,1 puntos porcentuales de la incidencia de la pobreza nacional. La pobreza se redujo más en resto que en las cabeceras. Mientras que en las cabeceras la reducción fue 3,0 puntos porcentuales (de 33,3% a 30,3%) en el periodo 2010-2011, en resto fue 3,6 puntos

porcentuales (de 49,7% a 46,1%); sin embargo, en términos relativos la reducción fue más importante en las cabeceras. El diferencial entre ambas zonas se ha ampliado: En el 2010 la incidencia de pobreza en resto equivalía a 1,4 veces las cabeceras mientras que en 2011, la incidencia de pobreza en resto es 1,5 veces las cabeceras. Aunque en las cabeceras la reducción es significativa, se observan marcadas diferencias entre las 13 ciudades principales (20,6% en 2011) y las otras cabeceras (44,5% en 2011). En 2011, la incidencia de la pobreza en las otras cabeceras es cercana en resto. Las otras cabeceras registran la mayor reducción en puntos porcentuales (3,0 puntos porcentuales entre 2010 y 2011). DANE, (2011, p.1).

Gráfico 4. Incidencia de la pobreza 2010-2011



Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2012).

6.2.4.5 Brecha y Severidad de la Pobreza. El concepto de brecha de la pobreza es un indicador compuesto que incluye tanto la incidencia como la distancia entre los pobres y la línea de pobreza. Para el año 2011, la brecha alcanzó un valor de 13,4, es decir, en promedio el ingreso de los colombianos se ubicó 13,4% por debajo de la línea de pobreza; en las cabeceras fue 11,6% y en resto 19,2%. Entre 2010 y 2011, se registra una disminución de 1,7 puntos porcentuales de la brecha de la pobreza nacional (en 2010 el porcentaje de brecha de la pobreza fue 15,1%). La brecha se redujo más en resto que en las cabeceras, además la zona resto se registra la mayor

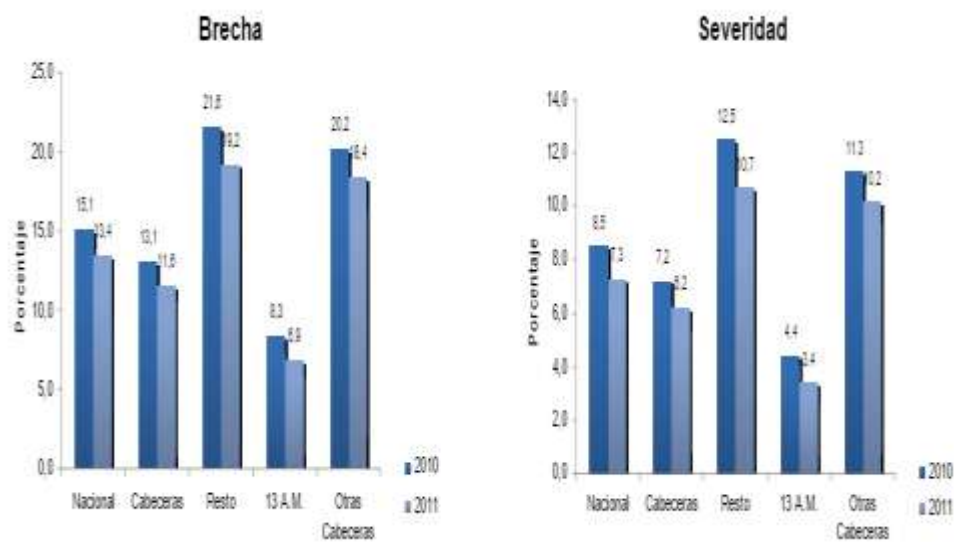
reducción equivalente a 2,4 puntos porcentuales (de 21,6% a 19,2%) en el periodo 2010-2011, mientras que en las cabeceras la disminución fue de 1,5 puntos porcentuales (de 13,1% a 11,6%).

El diferencial entre ambas zonas se amplió: en 2010 la brecha de pobreza en resto equivalía a 1,6 veces las cabeceras; en 2011, la brecha de pobreza en resto es 1,7 veces las cabeceras. En las 13 ciudades principales la reducción de la brecha fue de 1,4 puntos porcentuales y en las otras cabeceras de 1,5 puntos porcentuales. La brecha más baja se presentó en las 13 ciudades principales, 6,9% en 2011, seguida de las cabeceras con 11,6% en otras cabeceras con 18,4% y en el resto con 19,2% en 2011.

El concepto de severidad de la pobreza integra la incidencia, la brecha y desigualdad en términos de ingresos de los hogares pobres. Para el año 2011, a nivel nacional se alcanzó una severidad de 7,3%, en las cabeceras 6,2% y en resto 10,7%. Entre 2010 y 2011, se registra una disminución de 1,2 puntos porcentuales de la severidad a nivel nacional (en 2010 el porcentaje de severidad fue 8,5%). La severidad de pobreza se redujo más en el resto que en las cabeceras, además la zona resto se registra la mayor reducción en puntos porcentuales 1,8 puntos porcentuales (de 12,5% a 10,7%) en el periodo 2010-2011, en las cabeceras la disminución fue de 1,0 punto porcentual (de 7,2% a 6,2%).

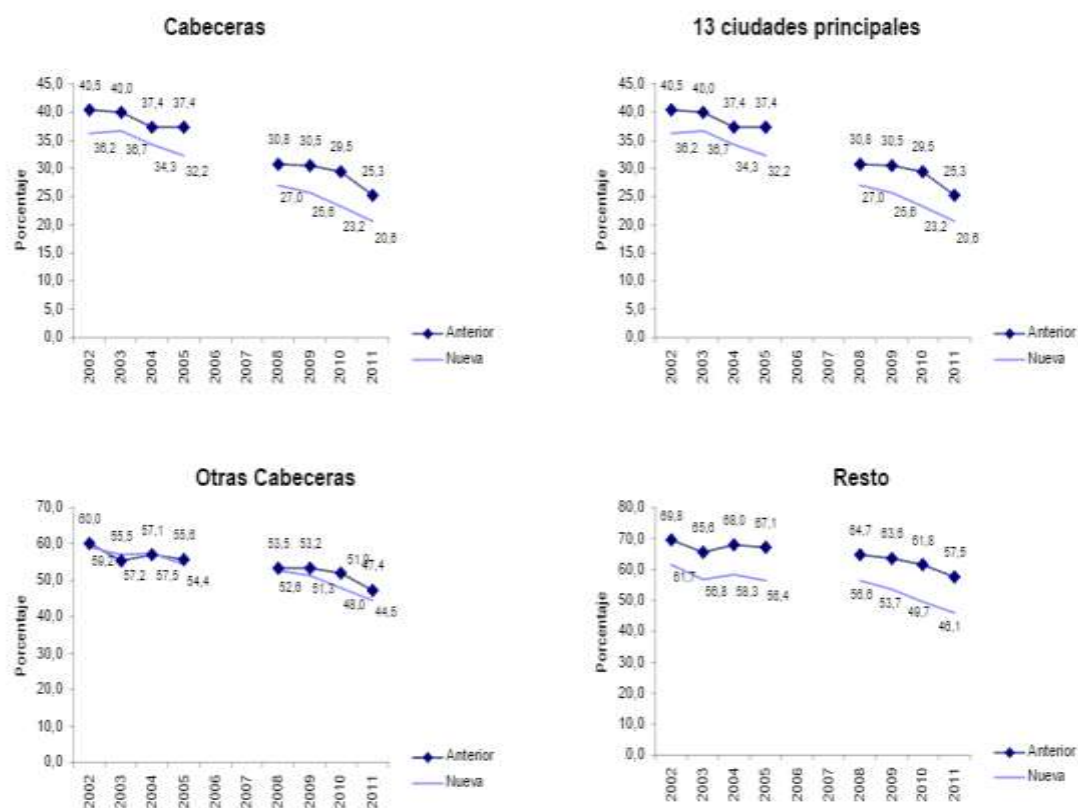
El diferencial entre ambas zonas se ha mantenido: en el 2010 la severidad en resto equivalía a 1,7 veces las cabeceras igual que en el 2011, la severidad en resto es 1,7 veces las cabeceras. En resto la reducción en la severidad fue 1,8 puntos porcentuales, en las 13 ciudades principales de 1,0 y en las otras cabeceras de 1,1 puntos porcentuales. La severidad más baja se presenta en las 13 ciudades principales, 3,4% en 2011, seguida de las cabeceras con 6,2% en las otras cabeceras con 10,2% y en el resto con 10,7% en 2011.

Gráfico 5. Brecha y severidad 2010-2011



Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2012).

Gráfico 6. Pobreza Cabecera Resto: metodología nueva y anterior 2002-2011



Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2012).

La comparación de las series de pobreza 2010-2011 productos de las dos metodologías, muestran tendencias muy similares en todos los dominios, con niveles inferiores de pobreza bajo la nueva metodología (NM). En el gráfico 3 se aprecia como las series nuevas en todos los dominios están por debajo de las series basadas en la metodología anterior (MA). Para el año 2011: los niveles de pobreza con la MA superan las mediciones de la NM en 5,7 puntos porcentuales para el total Nacional; 3,1 puntos porcentuales para las cabeceras, 2,9 puntos porcentuales para el dominio otras cabeceras y 11,4 puntos porcentuales para el dominio Resto. No obstante estas diferencias son menores en el año 2010.”

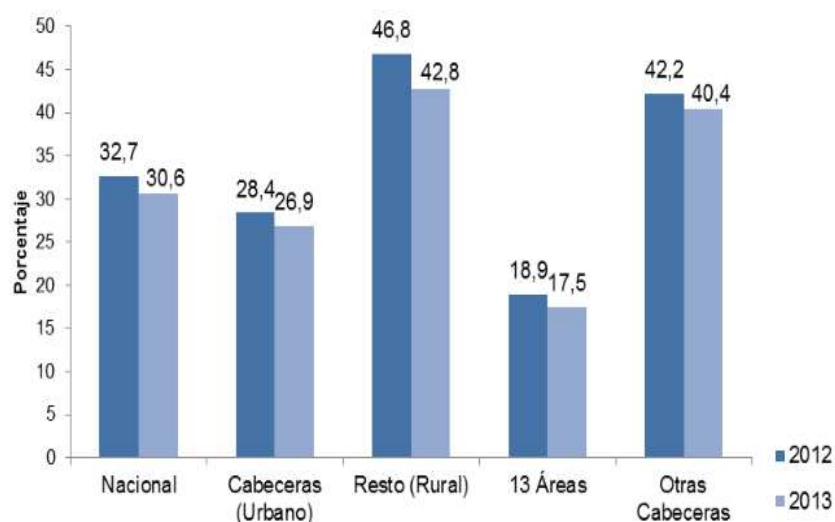
Tabla 10. Comparación de Metodologías 2010-2011, Pobreza

Cambios 2010-2011	Nacional	Urbano	Rural	13 A.M.	Resto Urbano
	(puntos porcentuales)				
Metodología Anterior	-4,4	-4,2	-4,3	-4,2	-4,5
Metodología Nueva	-3,1	-3,0	-3,6	-2,6	-3,5

Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2012)

6.2.4.6 Incidencia de la Pobreza. “Para el año 2013, el porcentaje de personas clasificadas como pobres con respecto al total de la población nacional alcanzó el 30,6%. En las cabeceras esta proporción alcanzó el 26,9% y en el resto el 42,8%. La incidencia de la pobreza a nivel nacional disminuyó 2,1 puntos porcentuales entre 2012 y 2013. La pobreza se redujo en todos los dominios. En las cabeceras la reducción fue 1,5 puntos porcentuales en el periodo 2012-2013, en el resto, disminuyó 4,0 puntos porcentuales al pasar de 46,8% a 42,8%. La incidencia de la pobreza en el resto es 1,6 veces la incidencia en las cabeceras. DANE, (2014, p. 1).

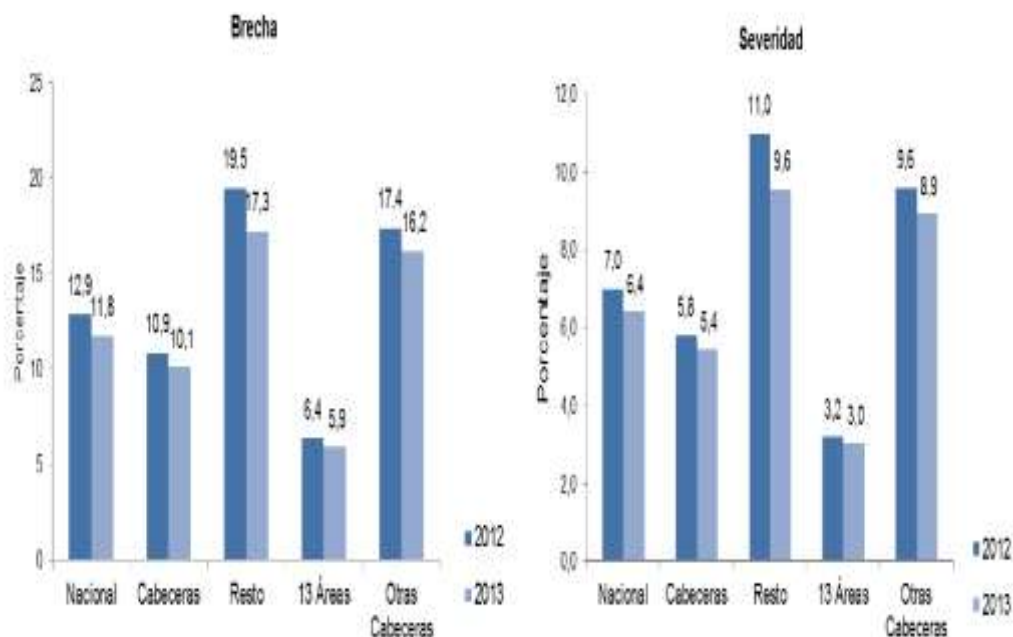
Gráfico 7. Incidencia de la pobreza para todos los dominios 2012-2013.



Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2014).

6.2.4.7 Brecha y Severidad de la Pobreza. Para el año 2013, la brecha de la pobreza alcanzó el 11,8%. Con respecto al año 2012, la brecha de la pobreza registró una disminución de 1,1 puntos porcentuales (Gráfico 7). Para las cabeceras la brecha se situó en 10,1% y para el resto en 17,3%. La brecha en las cabeceras se redujo 0,8 puntos porcentuales (del 10,9% en 2012, pasó al 10,1% en 2013), y en el resto disminuyó 2,2 puntos porcentuales (del 19,5% paso al 17,3%). La diferencia entre ambas zonas disminuyó. En 2012 la brecha de pobreza en el resto equivalía a 1,8 veces la de las cabeceras y en 2013 la brecha de pobreza en el resto fue 1,7 veces la de las cabeceras. En las trece áreas la reducción de la brecha fue de 0,5 puntos porcentuales y en las otras cabeceras de 1,2 puntos porcentuales. Para el 2013, la brecha más baja se presentó en las trece áreas, en donde registró 5,9%, seguida de las cabeceras con 10,1%. Las brechas más amplias se registran en el resto con 17,3%, y en las otras cabeceras con 16,2%. DANE, (*et al*, 2014).

Gráfico 8. Brecha y severidad de la pobreza



Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2014).

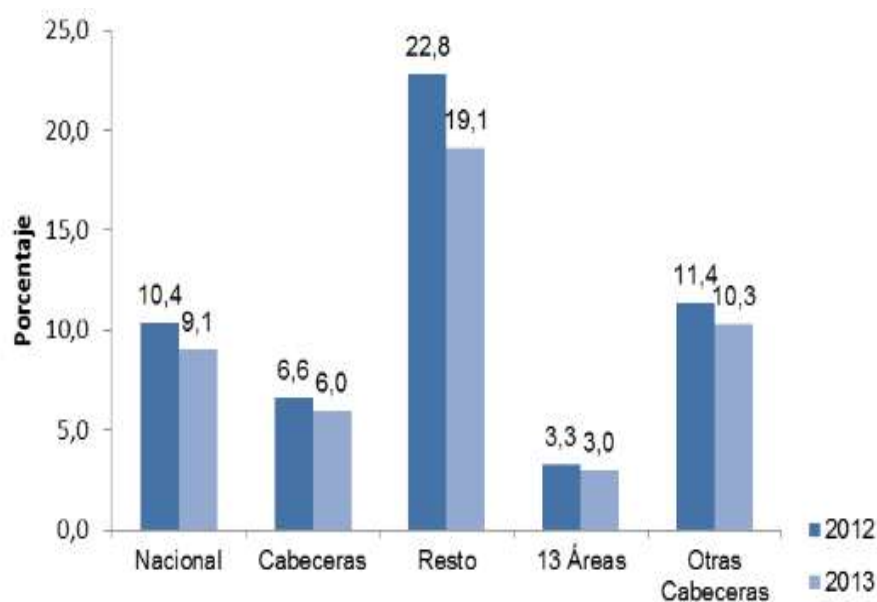
El indicador de severidad de la pobreza integra al indicador de incidencia y brecha de la pobreza. Las diferencias entre el ingreso per cápita de cada unidad pobre con respecto a la línea de pobreza es ponderada para darle mayor importancia a las unidades pobres que están más lejos de la media, para incluir el efecto de la desigualdad entre los ingresos de los pobres. DANE, (*et al*, 2014).

La severidad de la pobreza se redujo en todos los dominios para el año 2013, a nivel nacional se alcanzó una severidad del 6,4%, en las cabeceras del 5,4% y en el resto del 9,6%. Se registró una disminución de 0,6 puntos porcentuales de la severidad a nivel nacional (en 2012 el porcentaje de severidad fue del 7,0%). En el resto se registró una disminución de 1,4 puntos porcentuales (del 11,0% pasó al 9,6%) entre 2012 y 2013; en las cabeceras la disminución fue de 0,4 puntos porcentuales (del 5,8% al 5,4%). La diferencia entre ambas zonas se redujo: en el 2012 la severidad en el resto fue 1,9 veces la de las cabeceras y en el 2013, 1,8. En las trece áreas la severidad de la pobreza disminuyó 0,2 puntos porcentuales y en las otras cabeceras 0,7 puntos porcentuales. DANE, (*tal*, 2014). La severidad más baja se presenta en las trece áreas en donde

registró un valor del 3,0% en 2013, seguida de las cabeceras con 5,4%. Los niveles más altos de severidad se presentan en el resto (9,6%), y en las otras cabeceras (8,9%). DANE, (*et, al*, 2014).

6.2.4.8 Incidencia de la Pobreza Extrema. En el 2013, el porcentaje de personas clasificadas en pobreza extrema con respecto a la población total nacional fue del 9,1%. En las cabeceras esta proporción fue del 6,0% y en el resto del 19,1%. Entre el 2012 y 2013 la reducción de la pobreza extrema nacional fue de 1,3 puntos porcentuales (del 10,4% pasó al 9,1%). La pobreza extrema disminuyó en todos los dominios. La reducción de la pobreza extrema en las cabeceras fue de 0,6 puntos porcentuales y en el resto disminuyó 3,7 puntos porcentuales. En el 2012 la incidencia de la pobreza extrema en el resto representaba 3,4 veces la incidencia en las cabeceras (22,8% en resto frente a 6,6% en cabeceras), en 2013 esta relación disminuye a 3,2 (19,1% en resto frente a 6,0% en cabeceras). DANE, (*et, al*, 2014).

Gráfico 9. Incidencia de la pobreza extrema 2012-2013.



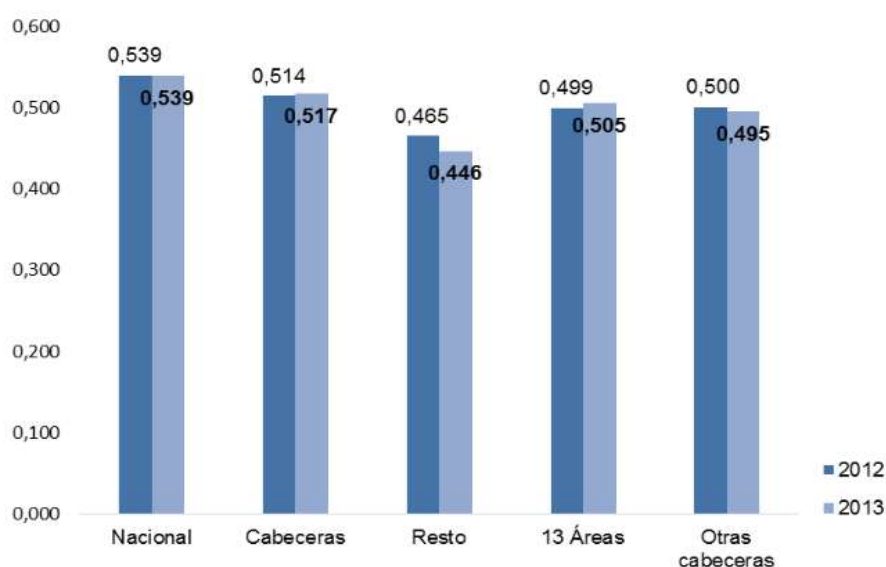
Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2014).

6.2.4.9 Desigualdad de ingresos (Coeficiente de Gini). La desigualdad de los ingresos a nivel nacional registró 0,539 puntos. Se presentó un aumento en los dominios de cabeceras y

trece áreas. En las cabeceras, el coeficiente Gini se situó en 0,517, en comparación con el 2012 cuando registró 0,514.

Por su parte, en las trece áreas el Gini fue 0,505 en 2013 frente a 0,499 en 2012. En el resto y otras cabeceras la desigualdad de los ingresos disminuyó. En el resto, el coeficiente Gini en el 2013 fue de 0,446, mientras que en 2012 fue de 0,465. Así mismo, en las otras cabeceras el Gini en el 2013 registró 0,495, mientras que en el 2012 fue 0,500.” Banrepública, (2013).

Gráfico 10. Coeficiente de Gini 2012-2013.



Fuente: DANE, cálculos son base GEIH, (2014).

6.2.4.10 Desempleo en Colombia. Según la revista el Dinero, en una publicación del 2012 informa que el desempleo en Colombia durante 2011 fue de 10,8%. DINERO, (2013). En el País hay 2,4 millones de personas sin empleo. Diciembre cerró con una tasa de desocupación del 9,8%, lo que corresponde a cuatro meses consecutivos con tasas de un dígito. La tasa de desempleo del País sigue siendo una de las más altas de la región. En un año se redujo en un punto porcentual la tasa global de desempleo, pasó de 11,8% en 2010 a 10,8%. En 2011, para el total nacional la población ocupada fue 20 millones de personas, la población desocupada 2,4 millones de personas y la población inactiva 12,8 millones de personas. La rama de actividad

que concentró el mayor número de ocupados fue comercio, restaurantes y hoteles (26,4%). Banrepública, (*et, al*, 2013).

El 43,8% de los empleados del País son trabajadores por cuenta propia. La tasa de desempleo de los jefes de hogar fue 4,8%. En diciembre de 2011 la tasa de desempleo fue 9,8%, frente a 11,1% del mismo mes de 2010. En 2011 las ciudades que registraron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó con una tasa de 18,6%; Popayán, con niveles de 17,4% y Armenia con una tasa de desempleo 17,3%. En noviembre del 2011 la tasa se registró una tasa desempleo de 9,2%, lo que corresponde a 2,1 millones de desocupados. Además en ese mes se registraron 20,4 millones de personas trabajando. Banrepública, (*et, al*, 2013).

Según el informe de Panorama Laboral América Latina y el Caribe 2011 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Colombia se registró una mejora en los indicadores por el aumento del empleo por cuenta propia (informales). La revista el Dinero, en una publicación del 2014 informa que el desempleo en Colombia bajó a 9,6% en 2013. Estuvo por debajo de la tasa de desempleo de 2012 cuando se ubicó en 10,8%. De esta manera, el nivel de desocupación es uno de los bajos de los últimos 11 años. En sólo diciembre de 2013 la tasa de desempleo fue de 8,4%. DINERO, (*et, al*, 2013).

Para el período de estudio, todo 2013, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados fue comercio, restaurantes y hoteles (27,6%). La posición ocupacional que registró la mayor participación de ocupados fue trabajador por cuenta propia (42,7%). Sólo en diciembre el nivel de desocupación en Colombia llegó a 8,4%. En el 2013 las ciudades que registraron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (18,3%), Cúcuta A.M. (15,6%) y Popayán (15,6%).

Según los informes de desempleo algunos críticos opinan lo siguiente: el inicio de la Administración del Presidente Juan Manuel Santos, 1,4 millones de colombianos encontraron empleo, cifra récord en la historia económica del País. Echeverry, (2014). Resaltó también que, de acuerdo con datos entregados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), se observa que a diciembre del año 2011 Colombia tenía 20 millones 774 mil personas empleadas, cifra que indica que hay 1 millón 200 mil personas más empleadas en el País.

Echeverry, (2014). El Ministro destacó que en los últimos tres meses se redujo el número de personas que están buscando empleo. “Esto se explica porque aumentó el ingreso del jefe de hogar y eso le permite a la esposa o los hijos dedicar su tiempo a actividades educativas y no a buscar empleo. Cuando la tasa de participación desciende es porque ya muchas familias están percibiendo una mejoría en los ingresos del hogar”. Echeverry, (2014).

Se observó una disminución en la tasa de participación, es decir, que menos colombianos están buscando empleo, lo que es positivo, pues se considera que cuando en los hogares de menores recursos aumenta el ingreso del jefe de hogar, la familia puede dedicarse a otras actividades como la educación. Echeverry, (*et, al*, 2014). Por otro lado, el director del Observatorio Laboral de la Universidad Externado de Colombia, asegura que las cifras muestran “un desastre; la gente se está retirando del mercado y eso es lo que está registrando la mejoría. Por un lado, los desempleados se están quedando ‘inactivos’ y, por el otro, el de las cifras de ocupados, están desapareciendo los ‘informales independientes’”. Farné, (2014). Según Farné, “como es menos gente la que busca trabajo, baja la tasa de desocupación y como hay menos gente en el sector informal, baja la tasa de informalidad. El desempleo no baja porque aumente en el sector formal privado”, Farné, (*et, al*, 2014).

Otra tendencia de los últimos meses es un aumento importante en el empleo público, por cuenta de la ley de garantías que aceleró a finales del periodo 2013 la contratación en las entidades estatales. “No es para nada una visión muy positiva. En el total promedio 2012 y 2013 se generaron 351.776 empleos nuevos. Pero entre 2011 y 2012, el promedio era 676.907 empleos. Las cosas empeoraron, se generaron la mitad de los empleos”, explica.

El director ejecutivo de Fedesarrollo, tiene una perspectiva muy distinta sobre las cifras. “Estoy muy satisfecho, ante todo con el comportamiento de la formalidad. Hay un cambio muy fuerte en la tendencia desde comienzos del año 2013 que es difícil entender por algo distinto a la reforma tributaria”. Villar, (2014). Destaca que hay una reducción fuerte en la informalidad que coincide “de manera exacta” con la reducción en los costos de la contratación de mano de obra por la reforma tributaria más reciente, que propuso bajar varios puntos en el impuesto a la renta y crear el impuesto CREE. Con esa medida se buscaba reducir las cargas a la nómina. Villar, (*et,*

al, 2014). Desestima que sean las cifras de empleo público las que expliquen el cambio de tendencia. “Que aumente el empleo público no es algo que pese dentro del empleo total como para explicar las tendencias. No creo que esa sea la explicación central”. Villar, (*et al*, 2014). Por su parte, Jairo Núñez, investigador de Fedesarrollo, aseguró que la buena tendencia de las cifras muestra un cambio estructural, originado por “los cambios normativos en parafiscales y todo el tema de la reforma tributaria y de la ley 1429 (de formalización laboral)”. Para él, esto queda ratificado en los registros de seguridad social en el sistema Pila. “Es increíble cómo está creciendo el trabajo formal. Las cosas son positivas por donde se miren”, Núñez, (2014).

6.3 MARCO CONTEXTUAL

Obedece a lo presupuestado durante la estrategia económica y fiscal del periodo 2010-2014, en el cual se destacan las llamadas “Locomotoras de Desarrollo” en su programa de gobierno.

6.3.1 Locomotoras Del Crecimiento Económico

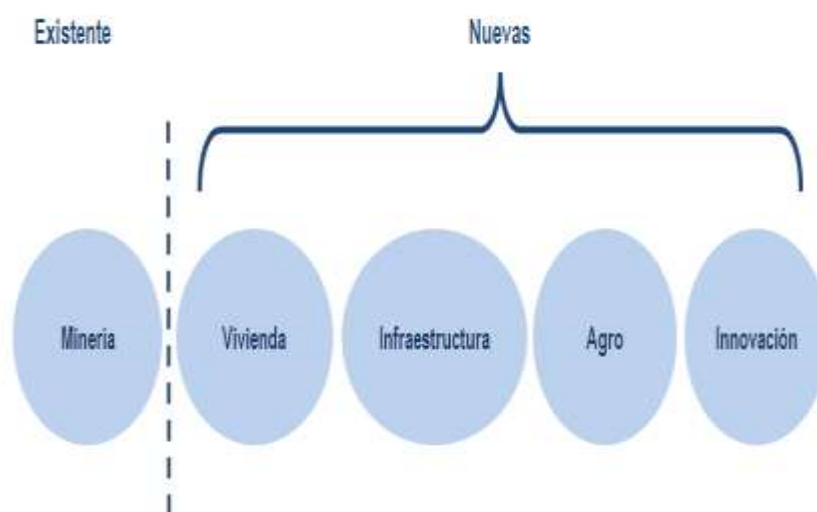
Superada la crisis de finales de los años noventa (una de las mayores crisis de la historia de la economía colombiana), el manejo prudencial y responsable de la política económica, junto con un entorno externo positivo, permitieron una dinámica favorable que le permitió al país alcanzar un crecimiento promedio de 5,5% en el período 2003-2007 con una tasa cercana al 7% en el año 2007. No obstante, esta dinámica fue interrumpida por los efectos de la crisis financiera internacional de 2008-2009, que se reflejaron en una caída en la demanda tanto interna como externa por productos colombianos y por supuesto en un menor ritmo de actividad económica, con lo cual la economía colombiana solo creció 0,8% en 2009.

El año 2010 inició con el retorno a la calma sobre los mercados mundiales unido a una mejora de las expectativas sobre la recuperación económica mundial. La economía colombiana también ha mostrado señales de recuperación más rápida de lo previsto. En este contexto culmina el período de ocho años de gobierno del Presidente Álvaro Uribe y comienza la administración del Presidente Juan Manuel Santos. La estrategia económica del nuevo gobierno se fundamenta

en adoptar las medidas que se consideran necesarias para garantizar un crecimiento estable y sostenido en el mediano y largo plazo. El impulso a sectores que no solo jalonarán el crecimiento económico, sino que también permitirán incrementar el empleo y, por extensión, mejorar los indicadores sociales del país, es parte de la estrategia que busca garantizarle a la economía colombiana mayor estabilidad económica, de la cual serán favorecidas las familias más vulnerables del país.

Estos sectores se han denominado las “*locomotoras*” para el crecimiento económico por su efecto dinamizador y multiplicador sobre la economía.

Gráfico 11. Locomotoras para el crecimiento económico



Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2010).

El primer sector es el *minero-energético*, que en los últimos años ha tenido un impacto importante sobre el crecimiento económico, pasando de crecer 1,7% en 2002 a 9,6% en 2009, lo que también le ha permitido aumentar su contribución al PIB de la economía. De otra parte, los cambios institucionales que se presentaron en los últimos años en el sector petrolero le permitieron a Ecopetrol convertirse en una empresa con más capacidad de inversión en exploración, a lo cual se sumó la llegada de nuevos actores que han dinamizado este mercado, lo

que se refleja también en el aumento de la inversión extranjera en el país. Esta dinámica permite esperar un “auge” del sector minero para los próximos cinco años, lo que exige un manejo macroeconómico adecuado. Con la adopción de la regla fiscal para el Gobierno Nacional Central y con el nuevo Sistema General de Regalías, se logrará tener ahorros importantes y evitar así los efectos de fenómenos adversos como una posible “enfermedad holandesa”. El reto está en la capacidad de manejar estos recursos y que se generen encadenamientos productivos con la industria y el sector servicios que permitan generar empleo en el mediano plazo.

El segundo sector que podrá jalonar el crecimiento es el de *vivienda*. Este sector ha mantenido una dinámica positiva en los últimos años, con un crecimiento promedio del 9% en el período 2002-2009, superior al crecimiento de la economía. Sin embargo, la cobertura del país aún está por debajo de las necesidades de toda la población, razón por la cual la política del Gobierno se concentrará, de una parte, en generar los incentivos para aumentar la oferta de vivienda, sobre todo para familias de escasos recursos y, por la otra, en continuar con el subsidio a la compra de vivienda de los estratos medios y bajos, política que en el corto plazo ha demostrado tener buenos resultados. En este sentido, la meta de este gobierno es la construcción de un millón de nuevas viviendas en los próximos cuatro años. La alta capacidad de generación de empleo de este sector es indiscutible.

La tercera locomotora corresponde al sector de *infraestructura*. La dinámica económica del país necesita de una infraestructura eficiente que disminuya los costos de trasladar productos de exportación y mejorar el intercambio en el mercado interno. El país requiere avances en productividad y estímulo a la competitividad. Para ello es fundamental contar con puertos, carreteras y aeropuertos de mejor calidad. La administración del Presidente Álvaro Uribe desarrolló un plan de mejora, especialmente en la infraestructura vial del país, con la construcción de nuevas vías (PROESA I y II), proyectos que se encuentran en desarrollo actualmente y a los cuales la administración del Presidente Juan Manuel Santos dará continuidad. Al mismo tiempo, se buscará tener un sector con un diseño institucional más eficiente, partiendo de la estructuración de los proyectos y de su impacto económico.

El cuarto sector que contribuirá al crecimiento es el de *agricultura*, que en las últimas décadas se ha visto afectado por el conflicto armado. Con la recuperación de la seguridad en los últimos años están dadas las condiciones para su crecimiento. La política del nuevo gobierno en este sector tiene varios componentes. Desde el punto de vista social, generar las condiciones para una restitución de tierras que permita a las víctimas del conflicto armado retornar a su propiedad en el campo. En el frente económico, generar los incentivos para la tecnificación y desarrollo del sector y así elevar su competitividad. En el área de comercio exterior, la firma de nuevos tratados comerciales generará una ampliación de los mercados de exportación para nuestros productos agrícolas. Todo ello tendrá un efecto multiplicador en la generación de empleo de calidad en el campo.

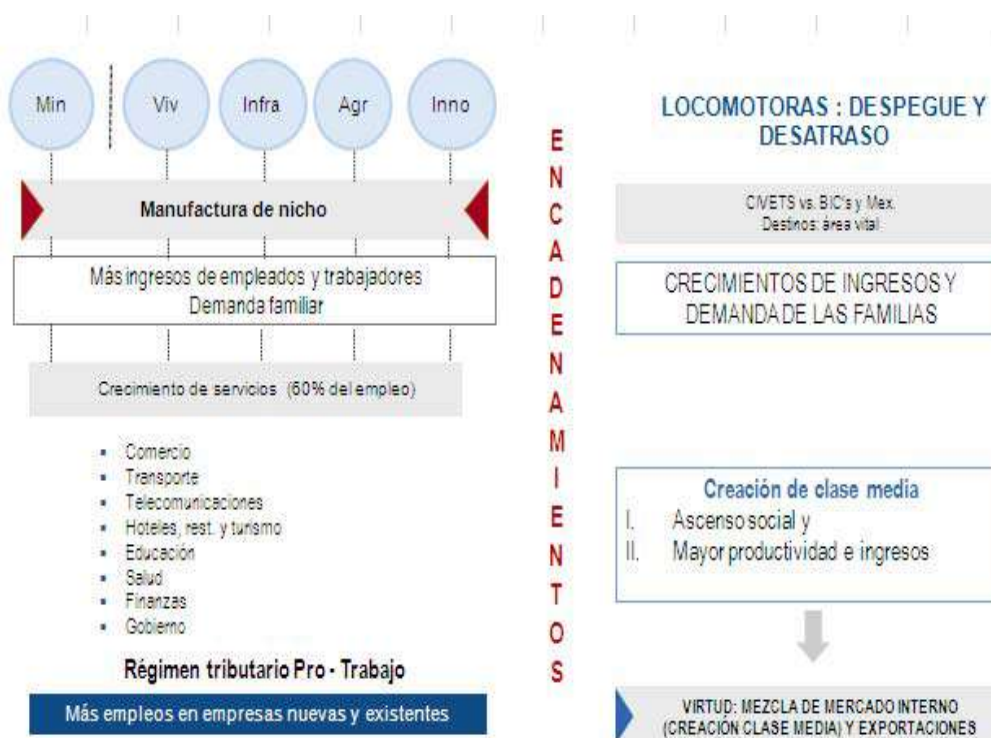
El quinto sector del que se espera produzca un efecto positivo sobre el crecimiento es la *innovación tecnológica*. Es indiscutible que en los últimos años el país ha logrado avances significativos en la cobertura de educación; sin embargo, el siguiente paso es lograr estándares de calidad más altos que mejoren la calificación del capital humano. El generar productos con mayor valor agregado tiene implicaciones sobre la generación de mayores ingresos para los trabajadores y para la economía en general. En línea con esta política, el Presidente Juan Manuel Santos anunció que un porcentaje de los recursos por regalías se destinará a la inversión en este sector.

Externalidades positivas sobre la demanda interna: Las locomotoras del crecimiento económico tendrán un efecto multiplicador sobre la economía. La generación de nuevos puestos de trabajo permitirá que aumente el ingreso disponible de la economía, incrementando la demanda interna. Esta dinámica causará encadenamientos en torno al sector servicios, en donde se concentra más del 60% del empleo total del país. Un crecimiento sostenido de la economía en torno a la generación de una clase media a través de más empleo formal significa una economía más incluyente y un fortalecimiento de la demanda en el mercado interno.

La combinación de una estrategia sectorial (locomotoras) con visión de mercado externo (fortalecimiento y diversificación de exportaciones) logrará un aumento de la riqueza en la economía. El objetivo es lograr un aumento significativo del PIB per cápita del país, sustentado

en un empleo formal más alto de la mano de una mayor productividad laboral y con el apoyo de una mayor inversión del sector privado.

Gráfico 12. Encadenamientos y crecimiento



Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2010).

La estrategia económica del nuevo gobierno, presentada con gran detalle en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, se centra en fortalecer este círculo virtuoso en el mediano plazo. Los sectores dinamizadores del crecimiento o “locomotoras” tendrán un efecto positivo sobre el ingreso de los hogares con impacto multiplicador sobre el empleo y la demanda interna de la economía. Ello, al tiempo con otra serie de estrategias de buen Gobierno y de aumento en la convergencia y el desarrollo regional, permitirá garantizar periodos largos y sostenidos de crecimiento, e iniciar una nueva dinámica de innovación y tecnología.

Gráfico 13. Virtuosismo de una política coherente



Fuente: DNP-Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2010).

Cuáles serán las fuentes de financiación para esta nueva dinámica de crecimiento:

1. Aumento de la tasa de ahorro doméstica: Los avances en productividad contribuirán a generar ganancias en competitividad, que se verán reflejados en un crecimiento de las exportaciones y por tanto en un aumento en el ingreso disponible de los hogares y empresas, lo cual se espera contribuya a reducir el desbalance en la cuenta corriente de mediano plazo, generando también una mayor posibilidad de incrementar el ahorro interno. Al mismo tiempo, con la adopción de la regla fiscal y con la estrategia de ahorro de parte de las regalías de las regiones, el mayor aporte al aumento en la tasa de ahorro de la economía provendrá del sector público. Si este sector genera un menor déficit en el mediano plazo, podrá aumentar su ahorro con efectos positivos sobre el ahorro total.

2. Aumento de la Inversión Extranjera Directa: Esta fuente de financiamiento ha presentado una buena dinámica en los últimos años, lo que en gran medida está asociado con el sector minero y energético, que se espera se extienda en propiedad al resto de sectores de la economía.

3. Desarrollo del mercado de capitales: El fortalecimiento del mercado de capitales es fundamental para lograr vehículos de financiación más adecuados para la estructura productiva de las locomotoras.

Hacia un crecimiento sostenido:

El gran desafío de la estrategia económica del nuevo gobierno es aprender de los errores del pasado, y no repetirlos. El desaprovechamiento de las pasadas bonanzas petroleras y/o cafeteras, por considerarlas como “permanentes”, produjo desajustes macroeconómicos importantes y una apreciación drástica de la moneda. El descenso de la tasa de ahorro de la economía y el sobreendeudamiento que genera la expectativa de un ingreso futuro terminan vulnerando a la economía, haciéndola incapaz de amortiguar choques futuros, internos o externos. Para lograr un crecimiento sostenible se busca tener énfasis en dos campos:

i. Énfasis en lo micro: Escoger bien las prioridades en el sentido de gastar bien los recursos que posee el país, así generar empleos más productivos y formales, que sean consistentes con el crecimiento liderado por las locomotoras.

ii. Énfasis en la sostenibilidad macroeconómica: Con los proyectos de Regalías, de sostenibilidad fiscal y con la adopción de una Regla Fiscal, se podrá estabilizar la economía y poder ahorrar en las vacas gordas para gastar en las flacas, así como tener recursos para amortiguar las crisis internacionales.

Reformas económicas para el crecimiento: La estrategia económica y fiscal está acompañada por una serie de medidas que buscan aumentar la fortaleza macroeconómica del país en el mediano plazo. Las principales reformas radicadas en el Congreso en el momento de escribir este documento son:

- Proyecto de Acto Legislativo sobre Regalías.
- Proyecto de Acto Legislativo de Sostenibilidad fiscal.
- Regla Fiscal sobre el balance total del Gobierno Nacional Central.

- Formalización laboral e incentivos al primer empleo.
- Reformas al sistema de salud.
- Ajuste a las normas tributarias para promover la competitividad del sector productivo y mejorar el recaudo tributario.

Además, se presentaron un conjunto de medidas para mejorar la estructura arancelaria del país y aliviar las presiones cambiarias y defender el empleo:

- Reforma al sistema arancelario.
- Medidas para atenuar el impacto de la revaluación.

También se presentaron otra serie de reformas complementarias para su estudio en el Congreso, como son:

- Ley de Ordenamiento Territorial.
- Reducción de tres ceros a la moneda colombiana.

6.3.2 Revisión plan financiero 2011

Como es de esperar, todas las medidas adoptadas tienen un impacto sobre las finanzas de la Nación, tanto en el año 2011 como en el mediano plazo. A continuación se presentan las modificaciones efectuadas a la proyección fiscal del GNC para 2011.

Gobierno Nacional Central: El pasado mes de septiembre fue anunciada una revisión al Plan Financiero para el año 2011 presentado al Congreso de la República en junio (Capítulo IX – MFMP 2010). En efecto, se prevé que la nueva meta de déficit del Gobierno Central para 2011 es de 4,1% del PIB, superior al anunciado en junio en cerca de 0,2% puntos porcentuales del PIB. Esta modificación obedece esencialmente a los mayores recursos que se destinarán a las "locomotoras" de la economía para apoyar programas de importancia estratégica que contribuyan a dinamizar el crecimiento en el corto y mediano plazo; política congruente con el plan económico para el quinquenio anunciado por el nuevo gobierno.

Como ya se mencionó, frente al resultado fiscal inicialmente estimado para la vigencia 2011, se prevé un deterioro de cerca de 0,2% del PIB al pasar de 3,9% a 4,1%. En efecto, el nuevo déficit proyectado para el próximo año alcanzará un valor de \$24.047 mm (4,1% del PIB), resultado del desbalance entre ingresos por \$84.071 mm (14,4% del PIB) y gastos por \$108.118 mm (18,5% del PIB) (Cuadro 3.1). Si adicionalmente se tienen en cuenta las obligaciones asociadas al costo de la reestructuración del sistema financiero (\$246 mm), el déficit por financiar del GNC alcanzará un monto de \$24.293 mm (4,2% del PIB).

Tabla 11. Balance Fiscal del Gobierno Nacional Central

CONCEPTO	\$ Miles de Millones		% PIB		Cfo.
	2010*	2011*	2010*	2011*	2011/2010
Ingresos Totales	74.306	84.071	13,7	14,4	13,1
Tributarios	66.079	73.850	12,2	12,6	11,8
Recursos de Capital	6.470	7.918	1,2	1,4	22,4
Otros	1.757	2.303	0,3	0,4	31,1
Gastos Totales	97.556	108.118	18,0	18,5	10,8
Intereses	16.386	18.021	3,0	3,1	10,0
Funcionamiento**	70.827	76.698	13,1	13,1	8,3
Inversión**	10.066	13.107	1,9	2,2	30,2
Préstamo neto	277	292	0,1	0,0	5,4
DÉFICIT	-23.250	-24.047	-4,3	-4,1	-
CRSF	459	246	0,1	0,0	-46,5
DÉFICIT A FINANCIAR	-23.709	-24.293	-4,4	-4,2	-
Balance Primario	-6.864	-6.026	-1,3	-1,0	-

*Cifras proyectadas.

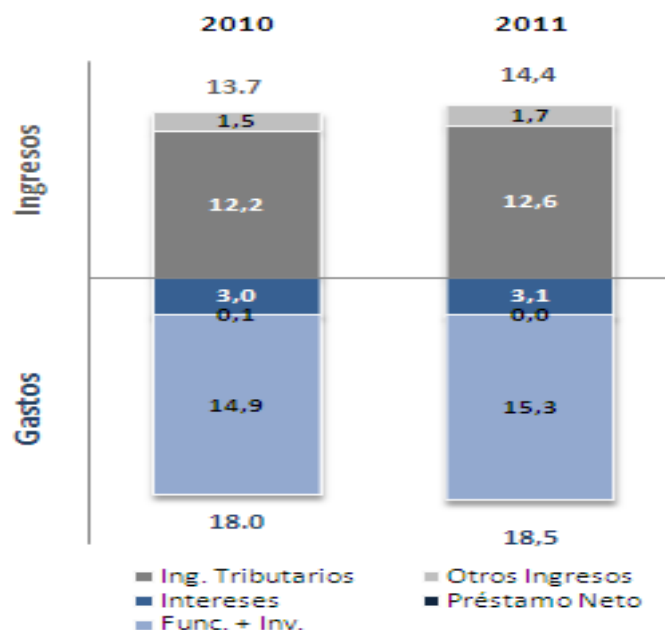
** Gastos de Funcionamiento e Inversión incluyen pagos y deuda flotante.

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2012).

Cabe señalar que esta nueva meta de déficit del GNC es consistente con un balance primario deficitario de 1,0% del PIB y una deuda neta de activos financieros de 40,2% del PIB. Así mismo, vale la pena tener en cuenta que esta nueva proyección ya incorpora tanto los cambios asociados a la carta de modificaciones al proyecto de Ley de Presupuesto 2011, como la nueva metodología de cálculo del PIB base 2005. Si bien el déficit del GNC proyectado para la vigencia 2011 es mayor al inicialmente anunciado, se prevé una mejora frente a lo esperado para 2010. Lo anterior, como resultado del mayor dinamismo de los ingresos, toda vez que estos se incrementan

a una tasa superior a la de los gastos. De esta manera, mientras que se espera que los gastos se incrementen como porcentaje del PIB en 0,5 puntos porcentuales, los ingresos lo harían en 0,7 puntos.

Gráfico 14. Ingresos y gastos del GNC (% PIB)



Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2012).

Esta revisión al plan financiero prevé que los ingresos totales del GNC ascenderán en 2011 a \$84.071 mm (14,4% del PIB), tras un incremento nominal de 11,6%. Del total, \$73.850 mm (12,6% del PIB) provienen del recaudo tributario y \$7.918 mm (1,4% del PIB) corresponden a recursos de capital. Adicionalmente, se esperan ingresos por \$1.852 mm (0,3% del PIB) por fondos especiales, \$434 mm (0,1% del PIB) por ingresos no tributarios como multas y contribuciones, y \$17 mm correspondientes a ingresos causados por concepto de alícuotas de las concesiones de telefonía celular y de larga distancia. Lo anterior da a entender los requerimientos de músculo financiero que demanda el Estado para su operación y ejecución del Pan Nacional sumado a la necesidad de obtener divisas para financiar las operaciones de exportaciones e importaciones del sector público y privado, es decir, si se considera que el crecimiento económico está reflejado en el PIB, y entendido éste como la contribución de los diversos

sectores económicos, en sumatoria, es el sector privado quien logra su mayor aporte, no sólo al crecimiento económico sino al desarrollo social por el impacto del primero sobre la calidad de vida de las comunidades.

Tabla 12. Ingresos del Gobierno Nacional Central

CONCEPTO	\$ Miles de Millones		% PIB		Cto.
	2010*	2011*	2010*	2011*	2011/2010
INGRESOS TOTALES	74.306	84.071	13,7	14,4	13,1
Ingresos Corrientes	66.487	74.284	12,3	12,7	11,7
Ingresos Tributarios	66.079	73.850	12,2	12,6	11,8
Administrados por la DIAN Internos	51.517	58.413	9,5	10,0	13,4
Administrados por la DIAN Externos	13.114	13.945	2,4	2,4	6,3
Resto tributarios	1.448	1.492	0,3	0,3	3,0
Ingresos No Tributarios	408	434	0,1	0,1	6,2
Fondos Especiales	1.332	1.852	0,2	0,3	39,1
Ingresos de Capital	6.470	7.918	1,2	1,4	22,4
Rendimientos Financieros	527	579	0,1	0,1	10,0
Excedentes Financieros	5.236	6.940	1,0	1,2	32,5
Otros ingresos de capital	708	399	0,1	0,1	-43,7
Ingresos Causados	17	17	0,0	0,0	0,0

*Cifras proyectadas.

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2012).

El comportamiento de los ingresos del GNC durante la vigencia 2011 mejora significativamente con respecto al esperado en 2010. Lo anterior se explica en parte importante por un incremento en el recaudo tributario, que a su vez responde al mayor crecimiento económico, a los mejores resultados de Ecopetrol en 2010, a los ingresos adicionales asociados con la Ley de Ajuste Tributario presentados a finales de 2009 (con efecto desde 2011) y a los mayores recursos provenientes del proyecto de ley en discusión en el Congreso que busca fortalecer los recursos de la salud y las finanzas del Régimen Subsidiado. Por otra parte, los mejores resultados financieros de Ecopetrol en 2010 también se reflejarán en mayores dividendos trasladados a la Nación en 2011.

Ahora bien, con respecto a la proyección de ingresos del Gobierno Central presentada en MFMP 2010, se esperan recursos adicionales por cerca de \$1.2 billones (0,2% del PIB). Estos mayores ingresos provienen esencialmente de excedentes financieros de entidades como CISA y Superintendencia de Notariado y Registro, y de fondos especiales como Fonsecon. Por su parte, se calcula que el gasto del Gobierno Central ascenderá a \$108.118 mm (18,5% del PIB) en 2011, tras un crecimiento nominal de 10,8% frente a lo esperado para el año en curso. El total de gastos se compone de pago de intereses de deuda por \$18.021 mm (3,1% del PIB), gastos de funcionamiento por \$76.698 mm (13,1% del PIB), inversión por \$13.107 mm (2,2% del PIB) y préstamo neto por \$292 mm. De esta manera, el monto de gasto programado para 2011 resultará 0,5% del PIB superior al proyectado en 2010, producto esencialmente del incremento en la inversión del Gobierno Central.

Cabe resaltar que la proyección de gasto por inversión del GNC para la próxima vigencia prevé un significativo incremento frente a lo esperado para 2010. En efecto, se estima que los gastos por inversión pasen de 1,9% a 2,2% del PIB durante el periodo en consideración, como resultado de la destinación de recursos adicionales para el fortalecimiento de cinco sectores de importancia estratégica que dinamicen el crecimiento y, a su vez, afecten positivamente el empleo y otros indicadores sociales. Lo anterior, en respuesta a la estrategia económica planteada por el nuevo gobierno.

Como se mencionó al comienzo del documento, estos sectores son minería, vivienda, infraestructura, agricultura, e innovación tecnológica, los cuales fueron denominados como las “locomotoras” del crecimiento económico, por el efecto dinamizador y multiplicador que se espera tengan sobre la actividad económica.

Es por esto que el pasado 6 de septiembre el Gobierno anunció la destinación de recursos adicionales para las locomotoras por un monto aproximado de \$2 billones (0,3% del PIB) que serán ejecutados a través de la inversión del GNC. Del total, sobresalen los recursos que recibirá el sector transporte (\$520 mm, 0,1% del PIB), vivienda (\$435 mm, 0,1% del PIB), el sector agropecuario (\$430 mm, 0,1% del PIB), minas y energía (\$362 mm, 0,1% del PIB) y educación (\$266 mm).

Tabla 13. Gastos Totales del Gobierno Nacional Central

CONCEPTO	\$ Miles de Millones		% PIB		Cto. 2011/2010
	2010*	2011*	2010*	2011*	
GASTOS TOTALES	97.556	108.118	18,0	18,5	10,8
Gastos Corrientes	87.214	94.719	16,1	16,2	8,6
Intereses	16.386	18.021	3,0	3,1	10,0
Intereses Deuda Externa	3.913	4.610	0,7	0,8	17,8
Intereses Deuda Interna	11.328	12.691	2,1	2,2	12,0
Indexacion TES B (UVR)	1.145	719	0,2	0,1	-37,2
Funcionamiento**	70.827	76.698	13,1	13,1	8,3
Servicios Personales	11.712	12.880	2,2	2,2	10,0
Transferencias	54.793	59.395	10,1	10,1	8,4
SGP	22.810	23.935	4,2	4,1	4,9
Pensiones	21.980	21.739	4,1	3,7	-1,1
Otras transferencias	10.002	13.721	1,8	2,3	37,2
Gastos Generales	4.322	4.424	0,8	0,8	2,4
Inversión**	10.066	13.107	1,9	2,2	30,2
Préstamo Neto	277	292	0,1	0,0	5,4
DÉFICIT TOTAL	-23.250	-24.047	-4,3	-4,1	-

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2012).

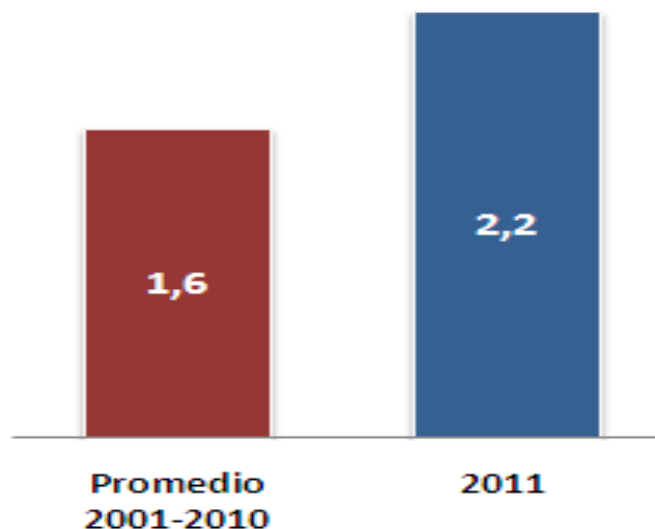
*Cifras proyectadas.

**Gastos de funcionamiento e inversión incluyen pagos y deuda flotante.

En este sentido, es relevante señalar que la inversión que se espera que el Gobierno Central ejecute durante el año 2011 (2,2% del PIB) es consistente con la tendencia creciente que registra desde el 2008 y, que en conjunto con la inversión del resto del sector público, será significativamente mayor a la observada durante la última década.

Vale la pena tener en cuenta que, si se compara la proyección inicial de gastos del GNC para 2011 (Capítulo IX – MFMP 2010) con la presentada en este documento, se observan otros cambios en su composición, además de los recursos adicionales destinados para impulsar las locomotoras del crecimiento. Se destacan dos cambios en especial: i) la proyección del gasto asociado al pago de pensiones es menor que el proyectado en junio, toda vez que esta revisión tiene en cuenta el efecto del reciente traslado de cotizantes del régimen privado al público; y ii) la inversión contempla \$500 mm (0,1% del PIB) adicionales para la atención a la población desplazada.

Gráfico 15. Inversión del GNC (% PIB)



Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2012).

Finalmente, y teniendo en cuenta que el déficit esperado del Gobierno Central es mayor al inicialmente previsto, se calcula que el total de necesidades de financiamiento de la Nación en 2011 ascenderá a \$41.151 mm (7,0% del PIB). Estas necesidades están conformadas de la siguiente manera: i) un déficit para financiar por \$24.303 mm (4,2% del PIB); ii) amortizaciones por \$16.157 mm (2,8% del PIB); iii) ajustes por causación por \$191 mm; iv) operaciones de Tesorería por \$300 mm (0,1% del PIB), y v) una disponibilidad final en caja de \$200 mm.

El déficit por financiar del Gobierno Nacional Central en 2011 resulta de agregar los costos de la reestructuración del sistema financiero (\$246 mm) al déficit total proyectado para la próxima vigencia (\$24.047 mm; 4,1% del PIB), que, como ya se mencionó, resultó cerca de \$2 billones superior al estimado en el MFMP 2010.

Tabla 14. Fuentes y Usos del GNC 2011

FUENTES	\$ MM	41.151	USOS	\$ MM	41.151
Desembolsos		35.061	Déficit		24.293
Externos	(USD 3.741 mil)	7.046	Del cual, Intereses Externos (USD 2.501 mil)		4.710
Bonos	(USD 2.241 mil)	4.221	Del cual, Intereses Internos		12.591
Multilaterales y Otros	(USD 1.500 mil)	2.825			
Internos		28.014	Amortizaciones		16.157
TES		28.000	Externas (USD 1.240 mil)		2.336
Convenidas		6.000	Internas		13.821
Subastas		18.000			
Forzosas		4.000	Ajustes por causación		201
Sentencias		0			
Otros		14	Operaciones de Tesorería		300
Deuda Flotante		2.224	Disponibilidad Final		200
Utilidades Banco República		0			
Disponibilidad inicial		922			
Otros		2.944			
Optimización de Activos		2.944			

Fuente: DGPM - Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2012).

Ahora bien, dentro de las fuentes de financiamiento contempladas para atender estas necesidades en 2011, el GNC cuenta con recursos que incluyen desembolsos de deuda interna y externa por \$35.061 mm (6,0% del PIB), deuda flotante por \$2.224 mm (0,4% del PIB), recursos disponibles en caja al finalizar el ejercicio 2010 por \$922 mm (0,2% del PIB) y otros recursos por \$2.944 mm (0,5% del PIB). Esta nueva versión del financiamiento de la Nación para 2011 contempla emisiones de títulos de deuda interna adicionales por \$2 billones (0,3% del PIB) para financiar el gasto adicional asociado a las locomotoras del crecimiento. De esta manera, la nueva meta de colocación de TES de largo plazo alcanzará un valor de \$28 billones (4,8% del PIB). Teniendo en cuenta lo anterior, es relevante señalar que con esta nueva programación de financiamiento para el próximo año, el roll-over de la deuda interna será de 109%, inferior al proyectado para 2010.

Tabla 15. *Roll-Over* Deuda Interna (TES) - \$MM

TES	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	2011*
Colocaciones	27.982	23.396	19.140	23.926	25.832	25.500	28.000
Servicio de deuda	16.778	24.558	26.997	25.447	22.967	22.936	25.660
Amortizaciones	8.484	14.625	15.613	14.571	11.429	11.478	12.793
Intereses	8.294	9.933	11.384	10.876	11.538	11.458	12.867
Colocaciones / Servicio	167%	95%	71%	94%	112%	111%	109%

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

Adicionalmente, se observa una reducción en los desembolsos de deuda externa en cerca de USD 384 millones, con respecto a lo previsto inicialmente. Esta modificación resultó del paquete de medidas adoptadas por el Gobierno a finales de octubre, con el fin de aliviar las presiones cambiarias. Con esta reducción se buscó equilibrar las fuentes externas de financiación y el servicio de la deuda externa, con lo cual se reduce el flujo de monetización del Gobierno Nacional durante el año 2011. Cabe señalar que esta menor fuente de financiamiento fue compensada totalmente con un mayor valor de la deuda flotante (o cambio en el stock de cuentas por pagar) proyectado para 2011.

Sector Público Consolidado:

El balance fiscal del sector público para el año 2011 es superior al presentado en el MFMP 2010 como consecuencia de las modificaciones realizadas en el GNC. Así, el déficit del SPC pasa de 3,6% del PIB en el año 2010 a 3,2% del PIB en 2011.

Tabla 16. Balance Fiscal del Sector Público Consolidado

BALANCES POR PERIODO	\$ Miles de Millones			
	2010*	2011*	2010*	2011*
1. Sector Público No Financiero	-19.412	-19.771	-3,6	-3,4
Gobierno Nacional Central	-23.250	-24.047	-4,3	-4,1
Sector Descentralizado	3.838	4.277	0,7	0,7
Seguridad Social	4.724	4.095	0,9	0,7
Empresas del nivel nacional	-542	759	-0,1	0,1
Empresas del nivel local	-701	154	-0,1	0,0
Regionales y Locales**	356	-732	0,1	-0,1
2. Balance cuasifiscal del Banrep	-329	0	-0,1	0,0
3. Balance de Fogafin	927	1.022	0,2	0,2
4. Costos de la Reestructuración Financiera	-459	-246	-0,1	0,0
SECTOR PUBLICO CONSOLIDADO	-19.272	-18.994	-3,6	-3,2

* Cifras proyectadas

** Incluye Fondo Nacional de Regalías

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

Tabla 17. Balance Fiscal del Sector Público No Financiero

SECTORES	\$ Miles de Millones		% PIB	
	2010*	2011*	2010*	2011*
Seguridad Social	4.724	4.095	0,9	0,7
Empresas del nivel nacional	-542	759	-0,1	0,1
FAEP*	-425	-57	-0,1	0,0
Eléctrico	183	210	0,0	0,0
Resto Nacional	-300	606	-0,1	0,1
Empresas del nivel local	-701	154	-0,1	0,0
EPM	-282	62	-0,1	0,0
EMCALI	-110	12	0,0	0,0
Resto Local	-308	80	-0,1	0,0
Regionales y Locales**	356	-732	0,1	-0,1
Sector Descentralizado	3.838	4.277	0,7	0,7
Gobierno Nacional Central	-23.250	-24.047	-4,3	-4,1
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	-19.412	-19.771	-3,6	-3,4

* Cifras proyectadas

** Incluye Fondo Nacional de Regalías

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

Nuevo escenario fiscal de mediano plazo:

Frente a lo presentado en el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) el 15 de junio de 2010, la senda de deuda y balance primario del Sector Público No Financiero (SPNF) cambian como resultado de la nueva estrategia económica y fiscal del Gobierno. A continuación se enumeran las decisiones que impactan la deuda y el balance primario del SPNF en el Mediano Plazo.

En primer lugar, el pasado 2 de julio, como se explicó en la Adenda del Capítulo II del MFMP 2010, se anunció la revisión del Plan Financiero de 2010. Esta revisión contempla una nueva estrategia de financiamiento del Gobierno Nacional Central (GNC) que sustituye la venta de ISAGÉN por mayor emisión de deuda. Esta decisión está en línea con las políticas del nuevo gobierno de conservar las Empresas Nacionales y no financiar gasto corriente con la venta de activos. Por lo anterior, el nivel de deuda del año 2010 es mayor al presentado en el MFMP de junio.

Como ya se explicó en el comienzo de este documento, se está tramitando en el Congreso el proyecto de acto legislativo que modifica el manejo de las Regalías en el país. Este proyecto permitirá un manejo equitativo y eficiente de las regalías, dándole espacio al ahorro de un porcentaje de estos recursos. En efecto, es necesario que las entidades territoriales administren adecuadamente los excedentes generados por el boom mineroenergético que se espera, para que puedan ejecutar una política anticíclica que garantice el papel estabilizador de la política fiscal. Un cálculo preliminar del porcentaje de recursos de regalías que sería ahorrado está incorporado en las proyecciones del balance primario del SPNF. Estos recursos podrían ascender a 0,4% del PIB cada año a partir del 2012.

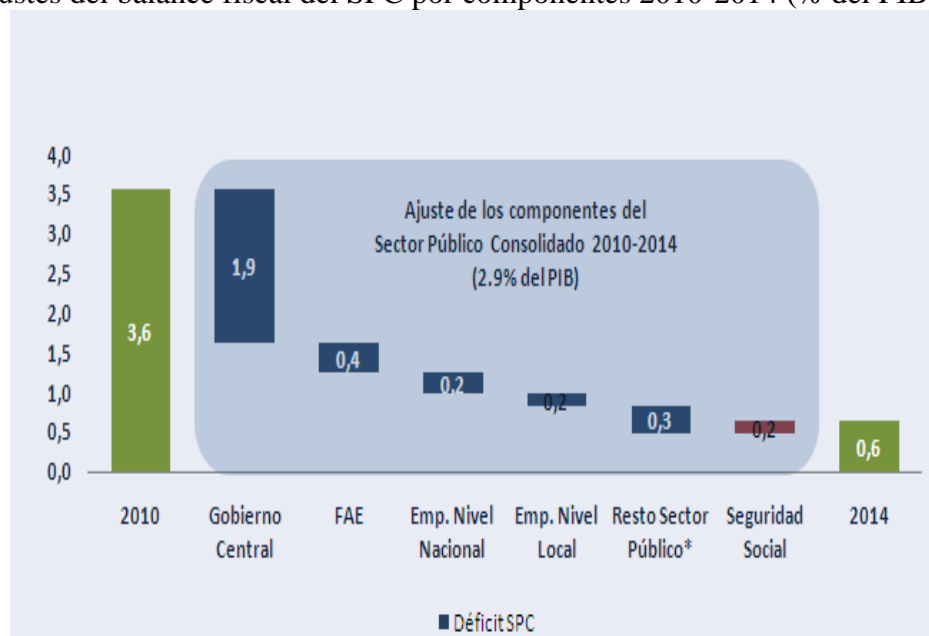
Finalmente y de forma complementaria con lo expuesto en el MFMP 2010, el nuevo Gobierno radicó ante el Congreso el 30 de septiembre de 2010 el proyecto de ley de Regla Fiscal para el GNC. Este proyecto cumple con todos los objetivos mencionados en el MFMP 2010. A través del diseño e implementación de esta regla fiscal cuantitativa sobre el balance total estructural, las autoridades fiscales adquieren un mayor compromiso con la disciplina fiscal de largo plazo.

La Regla Fiscal presentada hace explícita la meta cuantitativa que el Gobierno Nacional Central (GNC) debe cumplir: déficit estructural total de 1,5% del PIB, anualmente. Cabe hacer la aclaración que en el MFMP se anunció una regla sobre el balance primario del GNC, es decir, el balance fiscal descontando el pago de intereses de deuda; sin embargo, en el proyecto de ley radicado ante el Congreso, el indicador objetivo para la regla fiscal es el balance total del GNC. El cumplimiento de déficits totales estructurales de 1,5% permitirá al Gobierno Nacional reducir su deuda como porcentaje del PIB, desde 38,8% en 2010 a 28,0% en el 2021. De forma general, el balance estructural corresponde al balance fiscal total ajustado por el efecto del ciclo económico, por los efectos extraordinarios y transitorios de la actividad minero energética y por otros efectos de naturaleza similar.

Los ingresos estructurales son los ingresos totales que percibe el Gobierno Nacional Central, una vez se descuenta el efecto del ciclo económico y los efectos extraordinarios de la actividad minero energética y otros efectos similares. Las definiciones anteriores llevan a que, de acuerdo con la regla fiscal, los gastos estructurales, que igualan a los gastos totales del gobierno, no pueden superar a los ingresos estructurales en un monto que exceda la meta anual de déficit estructural total, establecida por el Gobierno Nacional (1,5% del PIB). En periodos excepcionales de crisis económica, los gastos estructurales difieren de los gastos totales otorgando discrecionalidad a las autoridades para ejecutar programas que contribuyan a la recuperación.

Teniendo en cuenta estas reformas y las otras mencionadas en la sección inicial del documento, se prevé que durante los próximos años tanto el balance del Gobierno Central como el del Sector Público Consolidado registrarán ajustes importantes por cuenta de las mismas, hecho que se reflejará en el fortalecimiento de la sostenibilidad fiscal y macroeconómica en el mediano plazo. En efecto, se proyecta que el déficit del SPC presentará un ajuste equivalente a 2.9 puntos porcentuales del PIB (al pasar de un déficit de 3,6% en 2010 a 0,6% en 2014), del cual el ajuste del GNC explica en gran medida este buen desempeño. En este sentido, se calcula que el déficit del Gobierno Central se reducirá en cerca de 1,9 puntos porcentuales del PIB entre 2010 y 2014, al pasar de 4,3% del PIB en 2010 a 2,4% del PIB en 2014. Este comportamiento resulta del efecto positivo asociado a mayores ingresos por 1,5% del PIB y a menores gastos por 0,4% del PIB.

Gráfico 16. Ajustes del balance fiscal del SPC por componentes 2010-2014 (% del PIB)

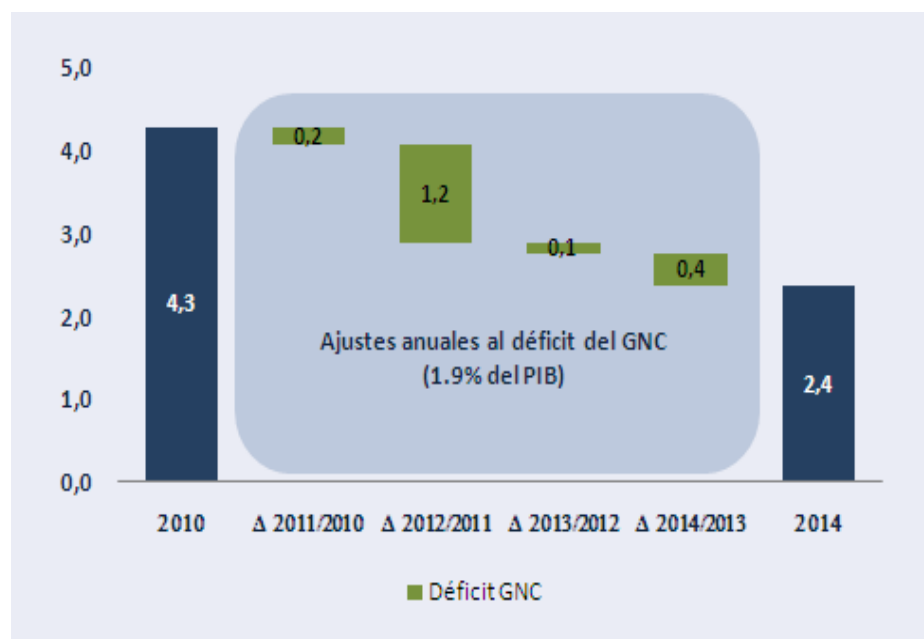


Cifras proyectadas

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2010).

Como se puede apreciar, la estrategia del Gobierno Central se focaliza en dos escenarios: Por otro lado, a partir del año 2011, se incluye el gasto que realizará el GNC en el programa de Locomotoras del crecimiento económico cuyo impacto social y económico será mayor crecimiento y mayor empleo, especialmente mediante el estímulo al sector construcción y energético del país que entonces se encontraba en crecimiento, lo que obviamente llevaría a lograr un incremento en el PIB, tanto con la participación de las entidades estales como con el fortalecimiento del sector privado; en segundo lugar, las inversiones del Estado en infraestructura como una importante Locomotora de desarrollo, permitieron, entre otras estrategias, lograr una disminución del desempleo gracias al gasto público.

Gráfico 17. Ajustes del balance fiscal del GNC 2010-2014 (% del PIB)

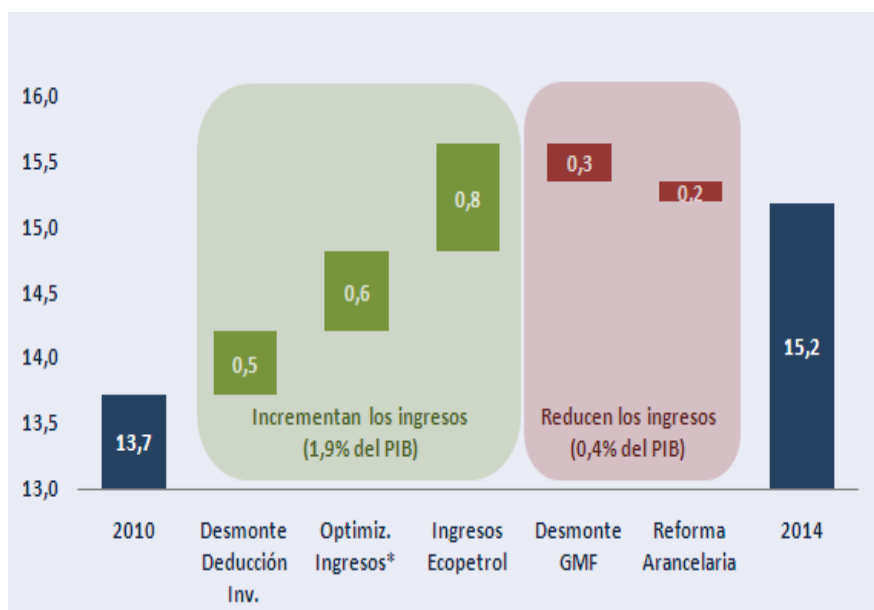


Cifras proyectadas

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2010).

Ahora bien, con el fin de ilustrar el efecto de las reformas que actualmente adelanta el Gobierno sobre las finanzas del GNC durante el periodo 2010-2014, el incremento esperado de los ingresos (1,5% del PIB) se explica por la interacción de varios efectos, dentro de los que se destacan: el desmonte de la deducción en activos fijos (con un efecto positivo sobre los ingresos de 0,5% del PIB) y la política de optimización de ingresos (con un efecto positivo de 0,6% del PIB), neutralizados parcialmente por otras reformas como el desmonte gradual del GMF (con un efecto negativo sobre los ingresos de 0,3% del PIB), la normalización arancelaria (con un efecto negativo de 0,2% del PIB), entre otros.

Gráfico 18. Evolución de los ingresos del GNC 2010-2014 (% del PIB)



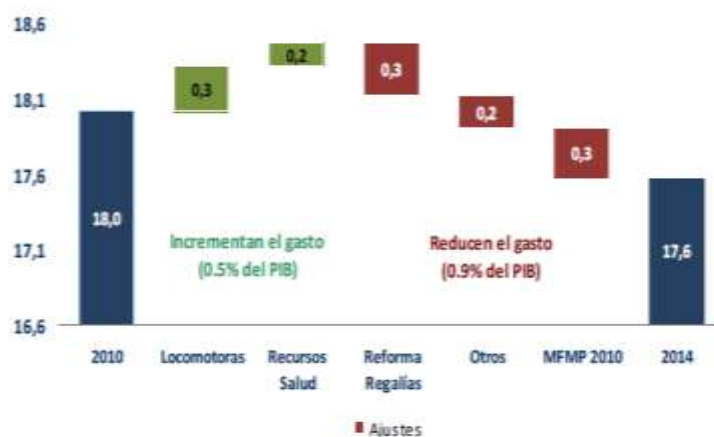
Cifras proyectadas

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

*Este rubro contempla los mayores ingresos asociados a reformas como la eliminación de la exención del impuesto de renta al pago de intereses de créditos contratados con entidades del exterior, el traslado de la fiscalización de pago de regalías a la DIAN, así como los efectos positivos del proyecto de Ley de Formalización Laboral y la reducción del plazo de autorretenedores.

Como ya se mencionó, por el lado del gasto se prevé una reducción de 0,5% del PIB entre 2010 y 2014, explicada también por la interacción de varios afectos a saber: el ajuste asociado a la adopción de la regla fiscal y otros (con un efecto negativo sobre el gasto de 0,9% del PIB), contrarrestado parcialmente por los recursos adicionales destinados a los sectores denominados como las locomotoras del crecimiento (con un efecto positivo sobre el gasto de 0,3% del PIB) y los recursos adicionales para el sector salud para la unificación progresiva de los planes de beneficios de los regímenes contributivo y subsidiado de salud (con un efecto positivo de 0,2% del PIB) (Gráfico 4.4). Cabe señalar que rubros de gasto, como la senda pensional y los recursos que por Ley el Gobierno transfieren a las regiones (SGP), están contemplados dentro de la proyección de mediano plazo.

Gráfico 19. Evolución de los gastos del GNC 2010-2014 (% del PIB)

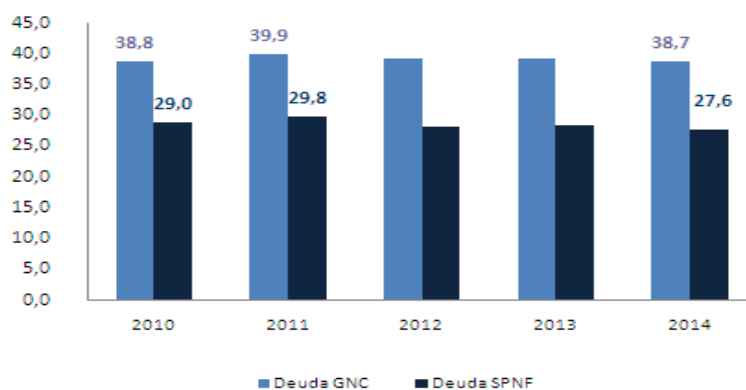


Cifras proyectadas

Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

Finalmente, resulta importante señalar que la estrategia de mediano plazo que se presenta en este documento es consistente con una regla fiscal que obliga al Gobierno a generar déficits totales estructurales anuales de 1,5%. Este diseño permite reducir la relación deuda/PIB del GNC a niveles cercanos al 38,7% del PIB en el año 2014, consistente con un nivel de deuda del SPNF cercano al 27,6% del PIB en igual periodo.

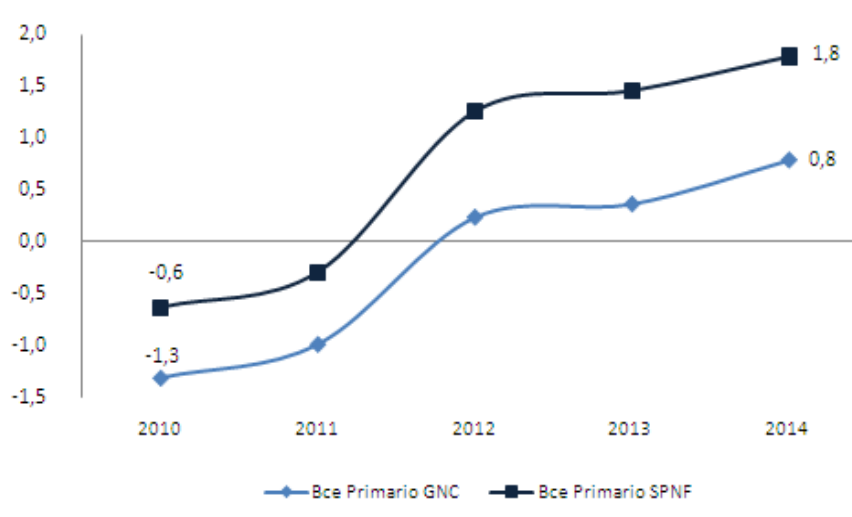
Gráfico 20. Deuda Neta del GNC y SPNF (% del PIB)



Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

Así mismo, el balance primario del SPNF que permite obtener los niveles de deuda antes mencionados pasa de -0,6% del PIB en 2010 a 1,8% en 2014 y para en GNC pasa de -1,3% del PIB en 2010 a 0,8% en 2014.

Gráfico 21. Balance primario SPNF (% del PIB)



Fuente: DGPM – Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2009).

En conclusión, la estrategia económica y fiscal del Gobierno, permitirá conducir al País por la senda del crecimiento económico sustentado en un marco de sostenibilidad fiscal. Así con las reformas que se vienen tratando el País podrá alcanzar el equilibrio fiscal al finalizar el quinquenio. En síntesis, es el anterior marco contextual el que permitirá la confortación de los indicadores presupuestados en materia de desarrollo económico y equilibrio social bajo el precepto del gobierno 2010-2014. Minhacienda, (2011).

7. MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo constituye el soporte metodológico o pasos a seguir previos al trabajo de campo considerando elementos como el tipo de investigación, sus fuentes de información, población bajo estudio y las técnicas implementadas para la obtención de la información que permitieron dar solución a la formulación o pregunta de investigación.

7.1 TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Definir el tipo de investigación, implica no solo como se tratara el problema sino la forma de los procedimientos que desarrollará la investigación, “Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí” (Tamayo, 1999, p. 42).

Como se expresó en un principio, el estudio aborda una mezcla de tipos de investigación, centrándose en la investigación Cuantitativa y Cualitativa.

Según González:

“desde una óptica más medible y observable, la investigación se puede categorizar entre lo cuantitativo y lo cualitativo. Lo cuantitativo permite determinar la comprensión de variables desde un componente de cualidad o atributo, por lo que generalmente es de características interpretativas. La investigación cuantitativa debe partir de un problema de investigación bien planteado, para que genere objetivos e hipótesis pero todo esto planteado con diseños que involucren la medición y las proporciones matemáticas entre las variables objeto de estudio. En este tipo de investigación se utilizan técnicas precisas y estructuradas para la recolección de la información. Lerma González, (2009).

De acuerdo con lo anterior los tipos de investigación aplicados estuvieron determinados por:

Tipo Cuantitativo: porque se parte de la formulación de Hipótesis sujeta de validación mediante la determinación de sus variables e indicadores de medición. En este tipo de investigación se acudió a la de análisis Descriptivo, toda vez que las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en

caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación Descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

De lo anterior, según el autor, “con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios Descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles”. Sampieri (*et al*, 2012, pág. 80). Por lo tanto, se llevó a cabo esta investigación con el fin de describir las características más relevantes de las variables macroeconómicas que rodearon el periodo de gobierno 2010-2014.

Cualitativa: en esta se abordó la percepción de dos expertos en economía: un funcionario del sector bancario durante 25 años y un empresario experto en economía con maestría en Gestión Pública, en cuanto a sus apreciaciones sobre el análisis del periodo en estudio. Adicionalmente, se consideraron los indicadores de los Objetivos del Milenio-ODM-, consagrados en los preceptos de la ONU, para dar cumplimiento a los indicadores establecidos al cierre de 2015.

En general, mediante la combinación de estos 2 tipos de investigación, se logró explicar el grado de relación y el comportamiento entre la variable Dependiente e Independiente, puesto que el propósito de la investigación es determinar la relación entre lo presupuestado en materia de crecimiento económico y su impacto social. El Enfoque de la investigación es explicativo debido a que se quiere encontrar las razones o causas que ayuden a entender por qué la economía en Colombia crece y la desigualdad continúa. Explicar por qué ocurre este fenómeno y bajo qué

condiciones o en qué forma se están presentado los informes. No solo identificar sino también analizar sus causales y motivos en cuanto al modelo económico utilizado en Colombia.

Concluir el porqué de esta diferencia permitiría tener un visión más clara del problema y de esta manera concentrar esfuerzos para obtener cambios que ayuden a que cuando la economía crezca los índices de desigualdad disminuyan.

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Es la manera general como se aborda el objeto. Se puede partir de lo general para llegar a lo específico de lo específico para llegar a lo general. Partir de variables desagregadas para luego integrarlas o de variables articuladas para luego hacer una desagregación. Esumer, (2013, pág. 5).

El método de la investigación utilizado fue Deductivo debido a que la recopilación de la información inició con datos generales sobre el crecimiento económico y los indicadores de desarrollo, generando así una base sólida para tratar de entender los fenómenos que en los últimos años han venido ocurriendo en la presentación de cifras oficiales por parte del Gobierno y que llevarán a concluir donde puede radicar el problema. Para el estudio, es viable la combinación de dos metodologías para la implementación del mismo, esta son las Estadística y la Experimental. Por su parte la Estadística, porque a través de ella se permite procesar y analizar la información que se ha recolectado a partir del análisis de categorías o Variables Dependiente e Independiente; y Experimental, porque permite la verificación de hipótesis por comprobación, siempre y cuando exista un grupo de control y el manejo de variables. En este caso, por tratarse de una aplicación real a la realidad vivida en el País durante el periodo bajo estudio.

7.3 POBLACION Y MUESTRA

Previa la definición de la muestra a ser sometida a estudio, se hace necesario entrar a caracterizar la población de estudio.

7.3.1 Población.

Criterios de tipificación de la población (N). Conformada por los expertos sobre gestión y finanzas públicas de la ciudad de Medellín. Esta población, ha sido determinada bajo el perfil de expertos profesionales en el campo académico, por lo cual se consideran los dos profesionales ya referenciados en el campo de economía y las finanzas.

7.3.2 Muestra.

Con el fin de contar con información representativa de la población, se acudió a los dos expertos mencionados, sustentado con los estudios realizados por la ONU para Colombia, en materia de indicadores sobre los respectivos ODM.

7.4 EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

“Son las técnicas, los medios y los procedimientos definidos para desarrollar el método. Se especifica cómo se efectuó la selección correcta de fuentes de Investigación, diseño y aplicación de los métodos de recolección de datos, las técnicas de investigación, el cálculo del tamaño muestra, entre otros. Toda esta metodología es garantía de la confiabilidad de los resultados que se obtengan. El objetivo del Marco Metodológico es garantizar que se cumplan los objetivos específicos de la investigación. (Esumer, 2013, pág. 5).

Como lo sugiere Sampieri *et al* (2012) “el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación, además de cubrir los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio”. (pág. 120). Cuando se hace referencia al diseño en una investigación es la forma metódica y organizada de conseguir la información requerida.

7.4.1 Fuentes Primarias.

Obtenida directamente de la población de estudio, en este caso se consideraron los expertos en economía y finanzas públicas como objeto de estudio.

7.4.2 Fuentes Secundarias

En este campo existe un amplio material documental acerca de gestión pública, que apoyó la validación de las hipótesis bajo estudio. Es decir, se retomaron los estudios presentados en los antecedentes referenciados.

7.5 TÉCNICAS

Obtener información gubernamental y del sector privado mediante una recopilación bibliográfica seria y estructurada, la información se presenta por año consolidado para el periodo (2010, 2011, 2012, 2013 y 2014), más que inmiscuirse en temas políticos lo que se quiso fue, primero concluir si la información presentada es acorde con la realidad y comprobar la relación proporcional o inversamente proporcional que presenta el crecimiento de la economía y el desarrollo nacional; dado el caso de encontrar baja relación directa tratar de encontrar donde radica su diferencia.

El método que se utilizó para la obtención de información para la investigación fue mediante Entrevista Semiestructurada en Profundidad a los dos expertos sobre el tema, y acompañada en fuente secundaria por la evaluación realizada por la ONU en materia de indicadores de crecimiento económico y su impacto social. Es una técnica que permite captar las percepciones, experiencias, conocimientos y puntos de vista del entrevistado, es un diálogo estructurado con personas especializadas en la mayoría de los casos. Generalmente es abierta, puede ser extensa y argumentativa. Es de características cualitativas y se aplica cuando se requiere información más cercana y confiable. “Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (Sampieri, *et al*, 2012, pág. 419).

Debido a que no existen estudios propios sobre el tema que se aborda, se realizó una *Entrevista Semiestructurada en Profundidad*, es decir, aquella que inicia con una serie de preguntas filtro o iniciales que pueden dar paso a nuevas preguntas de acuerdo con la información suministrada por el sujeto entrevistado, lo que permite contar con un mayor número de información. Briones, (2004), En cuanto a la Profundidad que se persigue, esta permite sondear

las respuestas otorgadas por el entrevistado, de tal forma que el entrevistador pueda direccionar nuevas preguntas de acuerdo con el interés manifiesto en dichas respuestas. Esumer, (2013).

Para su aplicación se construyó un Cuestionario, el cual, según Brace (2008 citado por Sampieri *et al* (2012), menciona que un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis y debe ser claro, corto y preciso. Las preguntas en un cuestionario pueden ser de características cerradas o abiertas. Las preguntas de tipo cerrada definen una respuesta de acuerdo a opciones ya definidas que posibilitan de entrada la respuesta de acuerdo a unos rangos, categorías u opciones establecidas.

7.6 INSTRUMENTOS

Como se indicó en el punto anterior, se diseñó la Entrevista Semiestructurada en Profundidad, ya que permite en cualquier momento de su desarrollo, ampliar la información de acuerdo con los resultados que se vayan obteniendo del sujeto bajo estudio, en este caso los expertos sobre el tema de gestión pública y finanzas públicas. El instrumento permite materializar la técnica, ya que es una labor fundamental del investigador diseñar y volver físico la conjugación de la técnica con la estructura requerida para recolectar información. Sampieri *et al* (2012) recomienda que el instrumento sea confiable, válido y objetivo. El siguiente fue el instrumento empleado en la población de estudio.

(Ver Apéndice A. Entrevista Semiestructurada a expertos).

7.7 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Dependiendo del tipo de investigación se debe exponer la forma en que esto se desarrollará que generalmente, está dado por expresiones matemáticas que permiten verificar las hipótesis. Para la investigación cuantitativa se presenta algunos conceptos de los posibles análisis que los investigadores realizaron con sus resultados, pero la intención es dar el concepto y no la aplicación puesto que la intención de este texto es brindar fundamentos para construir un

anteproyecto de investigación y no el de dar fundamentos estadísticos para la ejecución de un estudio. ESUMER, (2013). El análisis atiende diversos frentes, de acuerdo con las Fuentes utilizadas, así: en primer lugar con respecto a las Entrevistas Semiestructuradas se utiliza el *Análisis de Contenido*, es decir, se consideran las respuestas comunes y no comunes más representativas de acuerdo con los objetivos específicos formulados. Cabrejos, (2000).

7.7.1 Verificación de hipótesis.

La hipótesis de la investigación:

“La hipótesis es un enunciado que en la investigación debe ser susceptible de verificación con el desarrollo de la misma, como lo afirma Sampieri et al (2012), indica lo que desea probar y se define como explicación probable a lo que se está estudiando. También lo ratifica González (2009), “la hipótesis es un enunciado que propone una respuesta a la pregunta del problema de investigación (pág. 55). También “Las hipótesis son el centro, la médula o el eje del método deductivo cuantitativo”. (Sampieri, et al, pág. 85)

La mejor y práctica forma de plantear la Hipótesis es a partir del planteamiento del problema, es decir, su pregunta central, esta es:

Pregunta principal. ¿Qué elementos prevalecen en la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014?

Partiendo del interrogante anterior se plantea la Hipótesis, denominada de Trabajo o Nula (H_0), es decir, la que se pretende comprobar; así mismo, considerando que dicha hipótesis puede que no sea validada, la estadística permite la formulación de su hipótesis opuesta, es decir la Hipótesis Alternativa (H_u). González, (2012). Según Bernal (2010) presenta la tipología de hipótesis en Ciencias Sociales y administración:

Hipótesis de Trabajo: Es la posible respuesta que el investigador le da a su problema de investigación.

Hipótesis Trabajo (H_0): Existen elementos contradictorios que prevalecen en la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014, mediante el mandato presidencia de Manuel Santos.

Hipótesis Nula (H₀): NO existen elementos contradictorios que prevalezcan en la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014, mediante el mandato presidencial de Manuel Santos.

7.7.2 Fuente documental.

Corresponde al análisis de los estudios realizados acerca de la evaluación económica y social realizada por expertos al periodo bajo estudio, es decir, documental y estudios ya realizados.

8. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

8.1 LOS INDICADORES

8.1.1 Definición.

Un indicador es un signo que ofrece información más allá del dato mismo, permitiendo un conocimiento más comprehensivo de la realidad a analizar (ej. calentamiento global). En definitiva, el indicador es una medida de la parte observable de un fenómeno que permite valorar otra porción no observable de dicho fenómeno (Chevalier *et al.*, 1992). Se convierte pues en una variable *proxy* que “indica” determinada información sobre una realidad que no se conoce de forma completa o directa: el nivel de desarrollo, el bienestar, etc. Por otra parte, como señala Ott (1978), un indicador puede ser la forma más simple de reducción de una gran cantidad de datos, manteniendo la información esencial para las cuestiones planteadas a los datos. El indicador ha de permitir una lectura sucinta, comprensible y científicamente válida del fenómeno a estudiar.

En este sentido, la aproximación de Gallopín (1996) resulta más interesante desde la óptica de la Teoría de Sistemas. Este autor define los indicadores como *variables* (y no valores), es decir, representaciones operativas de un atributo (calidad, característica, propiedad) de un sistema. Los indicadores por tanto son imágenes de un atributo, las cuales son definidas en términos de un procedimiento de medida u observación determinado. Cada variable puede asociarse a una serie de *valores* o estados a través de los cuales se manifiesta.

8.1.2 Funciones básicas de un indicador

Las tres funciones básicas de los indicadores (OCDE, 1997) son: *simplificación*, *cuantificación* y *comunicación*. Los indicadores han de ser representaciones empíricas de la realidad en las que se reduzcan el número de componentes. Además, han de medir cuantitativamente (al menos establecer una escala) el fenómeno a representar. En la teoría de la medida, el término indicador se refiere a la especificación empírica de conceptos que no pueden ser completamente medidos de forma operativa, como el bienestar o la sostenibilidad. Por último,

el indicador ha de utilizarse para transmitir la información referente al objeto de estudio. En concreto, para Fricker (1998:370), estas tres funciones se desglosan en un total de cinco para el caso de los indicadores sociales, pudiendo tener una utilidad informativa, predictiva, orientada hacia la resolución de problemas, evaluadora de programas, y definitoria de objetivos.

8.1.3 Tipos de indicadores.

Normalmente se distingue entre indicadores simples e indicadores complejos, sintéticos o índices. Los primeros, *Simples*, hacen referencia a estadísticas no muy elaboradas, obtenidas directamente de la realidad, normalmente presentadas en forma relativa a la superficie o la población. La información que se infiere de estos indicadores es muy limitada. Los indicadores *sintéticos o índices* son medidas adimensionales resultado de combinar varios indicadores simples, mediante un sistema de ponderación que jerarquiza los componentes. La información que se obtiene de estos indicadores es mayor, si bien la interpretación de la misma es en muchos casos más dificultosa y con ciertas restricciones.

A su vez, dentro de los indicadores pueden también distinguirse los indicadores *objetivos*, aquellos que son cuantificables de forma exacta o generalizable, de los indicadores subjetivos o cualitativos, que hacen referencia a información basada en percepciones subjetivas de la realidad pocas veces cuantificables (calidad de vida), pero necesarias para tener un conocimiento más completo de la misma. Por ejemplo, un indicador objetivo es la tasa de alfabetización de la población, mientras que uno subjetivo sería la percepción individual del paisaje urbano.

8.1.4 Criterios para seleccionar los indicadores

Son muchos los autores que han propuesto criterios de selección de indicadores. En MMA (1996a) se enumeran los siguientes:

a) *Validez científica*: El indicador ha de estar basado en el conocimiento científico del sistema o elementos del mismo descritos, teniendo atributos y significados fundamentados.

b) *Representatividad*: La información que posee el indicador debe de ser representativa de un universo o grupo colectivo de análisis.

c) *Sensibilidad a los cambios*: El indicador debe señalar los cambios de tendencia preferiblemente a corto y medio plazo.

d) *Fiabilidad de los datos*: Los datos deben de ser lo más fiables posible, de buena calidad.

e) *Relevancia*: El indicador debe proveer información de relevancia para poder determinar objetivos y metas.

f) *Comprensible*: El indicador ha de ser simple, claro y de fácil comprensión para los que vayan a hacer uso del mismo.

g) *Predictivo*: El indicador ha de proveer señales de alarma previa de futuros cambios en términos como el ecosistema, la salud, la economía, etc.

h) *Metas*: El indicador ideal propone metas a alcanzar, con las que comparar la situación inicial.

i) *Comparabilidad*: El indicador debe ser presentado de tal forma que permita comparaciones interterritoriales.

j) *Cobertura Geográfica*: El indicador ha de basarse en temas que sean extensibles a escala del nivel territorial de análisis.

k) *Coste-Eficiencia*: El indicador ha de ser eficiente en términos de coste de obtención de datos y de uso de la información que aporta.

8.2 INDICADORES DE CRECIMIENTO ECONOMICO

8.2.1 El crecimiento económico

Es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado. Este período puede ser muy corto (un trimestre o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.

De forma similar se han pronunciado expertos, al abordar el tema de Crecimiento Económico, relacionándolo en forma directa con el Desarrollo Económico. En este sentido, se puede definir Desarrollo Económico como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al Desarrollo Económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de Crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

Es importante considerar en los indicadores de orden económico, que determinan el mismo desarrollo económico, la forma como reflejan la capacidad que tiene un país o una región para crear riqueza con el fin de estimular y mantener el bienestar económico y, por consiguiente, su desarrollo social, que en última instancia determina localización de vida de sus ciudadanos. Es decir, el desarrollo económico se refleja sus atributos cualitativos dados por tasas de crecimiento que se comportan en el tiempo y que permiten mantener procesos de acumulación del capital. Estos rasgos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una

única variable, toda vez que pueden estar influenciados por variables de orden externo y no solo dependen de las condiciones internas de un país. En este sentido, la economía involucra la asignación, la producción y la distribución de los recursos económicos. De allí se desprende el interés del gobierno de turno de diseñar indicadores que determinen y midan, cualitativa y cuantitativamente el desarrollo de sus economías, de tal suerte que dichos sean relevantes para medir el propio desarrollo de la regiones y países al proporcionar información actual que puede predecir los futuros cambios en la economía, y por consiguiente, los planes de acción proactivos para mitigar en lo posible las condiciones adversas que no permitan el logro de los indicadores deseados de crecimiento.

Desde el punto de vista de la gestión pública, se presume que los indicadores económicos cumplan con su legado en la medida en que impacten positivamente la sociedad, por lo cual se establecen en forma transversal otro grupo de indicadores pero de tipo social, como una medida de resumen, de preferencia estadística, referente a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de la misma sociedad. Dichos indicadores se establece con el fin de clasificar las unidades de análisis (personas, naciones, sociedades, bienes, etc.) con respecto al concepto o conjunto de variables que se están analizando. Es decir, y de acuerdo con la ONU (organización referenciada en el presente estudio), dicho desarrollo social ha sido uno de los pilares de las Naciones Unidas desde su fundación y está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. En este sentido para la ONU, su énfasis ha estado en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas y colectivos sociales.

8.2.2 Indicadores económicos

Interpretar los indicadores económicos de los mercados emergentes no es nada sencillo, y en el caso de los países en vías de desarrollo, pocos son los que se preocupan por medir los sectores que integra la actividad económica. A continuación se presenta el cuadro resumen de los principales indicadores económicos en Colombia:

Tabla 18. Principales indicadores económicos

Cuadro resumen: principales indicadores económicos

Variable	Periodicidad	Unidades	Fecha último dato	Último dato disponible	Dato anterior	Un año atrás
PIB (precios constantes de 2005)	Trimestral	Var. % anual	mar-15	2,78	3,50	6,49
Índice de producción industrial (IPI) 1/	Mensual	Var. % anual	jul-15	0,33	2,26	1,85
Tasa de desempleo	Mensual	%	jul-15	8,84	8,25	9,29
Inflación al consumidor (IPC)	Mensual	Var. % anual	ago-15	4,74	4,46	3,02
TRM (viernes) 2/	Diaria	Pesos	sep-18-15	\$ 2.975,13	\$ 3.080,57	\$ 1.975,47
Tasas de interés						
Tasa de intervención			sep-01-14*	4,50	4,25**	3,25
DTF	Semanal		sep-18-15	4,46	4,45	4,24
Agregados monetarios***)						
Base monetaria	Semanal	Var. % anual	sep-04-15	15,11	15,02	15,05
M3	Semanal	Var. % anual	sep-04-15	11,05	10,99	10,81
Cartera ***						
En moneda total	Semanal	Var. % anual	sep-04-15	13,46	13,41	12,75
En moneda legal	Semanal	Var. % anual	sep-04-15	15,54	15,30	14,29
En moneda extranjera 3/	Semanal	Var. % anual	sep-04-15	-7,34	-5,70	-0,75
Sector externo						
Cuenta corriente	Trimestral	US\$ millones % PIB	mar-15	-5.135,50 -6,96	-6.348,43 -6,65	-4.032,41 -4,61
Deuda externa	Mensual	US\$ millones % PIB	may-15	105.569,34 32,69	106.355,97 32,93	96.666,01 25,56
Saldo de reservas internacionales netas	Mensual	US\$ millones	ago-15	46.703,28	46.845,80	46.705,06
Situación fiscal: superávit (+) o déficit (-)						
SPC 4/	Trimestral	% PIB	dic-14	-2,20	-0,80	-3,10
GNC	Trimestral	% PIB	dic-14	-2,00	-0,40	-3,00

* Fecha de entrada en vigencia de la modificación.

** Tasa definida el 01 de Agosto de 2014.

Fuente: Boletín Banrepública, (2015).

Es así como los pronósticos económicos en materia de indicadores económicos de los mercados emergentes, suelen ser inexactos y asimétricos, lo cual no describen como funcionan dichos mercados desde la visión macroeconómica. *El PBI (Producto Bruto Interno)*: se considera que es el valor total de los bienes y servicios producidos a lo largo de un período por un determinado país.

La inflación: es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un período de tiempo, generalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. *Las exportaciones*: indican la salud global de la economía; es por ello que los países en vías de desarrollo experimentan crecimientos explosivos en determinadas etapas de los ciclos económicos que suelen ser temporales.

8.3. INDICADORES DE DESARROLLO SOCIAL

8.3.1 Desarrollo Social

El Desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social. El desarrollo social ha sido uno de los pilares de las Naciones Unidas desde su fundación y está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. La ONU ha hecho hincapié en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas.

La ONU ha organizado actividades innovadoras en materia de investigación y acopio sobre datos de población, salud y educación que por primera vez dieron lugar a indicadores confiables a escala mundial. Asimismo, ha desplegado diversos esfuerzos para preservar el patrimonio mundial amenazado por los rápidos procesos de cambio. Por otro lado, la ONU ha apoyado los esfuerzos de los gobiernos por hacer llegar a toda la población los servicios sociales de salud, educación, planificación de la familia, vivienda y saneamiento, además de elaborar modelos para programas sociales que integran los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales del desarrollo.

Actualmente, la liberalización y la mundialización plantean nuevos problemas para el desarrollo social, tales como la cuestión del reparto más equitativo de los beneficios de la mundialización. La labor de la ONU en la esfera social tiene un enfoque cada vez más centrado en las personas y ha revalorado al desarrollo social, al cual se le había restado importancia en aras de atender con más énfasis los temas económicos y culturales

8.3.2 Indicador de Desarrollo Social

Es una medida de resumen, de preferencia estadística, referente a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad. Permite ubicar o clasificar las unidades de análisis (personas, naciones, sociedades, bienes, etc.) con respecto al concepto o conjunto de variables que se están analizando.

8.3.3 Tipos de indicadores de Desarrollo Social

Según el taller de trabajo de Kelvin, (2005) se inició con un debate sobre la naturaleza del desarrollo económico y social, y logró un consenso amplio sobre cinco prioridades:

Alfabetización, educación y habilidades: (alfabetización, educación, capacitación y habilidades, y la oportunidad para que todos los miembros de la sociedad aumenten sus capacidades) La disponibilidad y el nivel de la educación son en sí mismos un indicador; también contribuyen a aumentar las opciones a nivel personal y social y es un requisito previo para una democracia y un gobierno mejores.

Salud: (esperanza de vida, mortalidad materna e infantil y niveles de atención de salud disponibles en situaciones de morbilidad) La salud y el bienestar físico constituyen requisitos básicos para el crecimiento estable de la población y la capacidad de funcionar regularmente de manera más eficaz.

Ingreso y bienestar económico: (niveles altos de empleo, ingresos altos per cápita y aumento del producto nacional bruto, con intervenciones adecuadas para la protección del medio ambiente y la equidad de ingresos) Las inversiones y el ahorro personal son importantes para apoyar el cambio estructural.

Opciones, democracia y participación: (participación en los asuntos sociales y económicos, con recompensas económicas justas, disponibilidad de alternativas razonables y participación en el proceso democrático): El proceso político puede permitir o inhibir el desarrollo. Un buen gobierno e instituciones democráticas adecuadas son elementos esenciales para la articulación de las metas sociales. Los participantes no mostraron gran preocupación por el aspecto formal de estas instituciones, pero demostraron sumo interés en su eficacia para cumplir las metas sociales.

Tecnología: (capacidad de desarrollar innovaciones tecnológicas y efectuar elecciones tecnológicas) Son pocos los países que tienen la capacidad para efectuar innovaciones radicales,

ya que la investigación y el desarrollo se vuelven más caros y complejos. En estos países, la capacidad, en términos de maneras de proceder y de riqueza, constituye un indicador más apto para efectuar la elección justa entre tecnologías en competencia, y para desarrollar o adaptar el ajuste de la tecnología a las necesidades propias de los países.

8.4 ANÁLISIS DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ONU

8.4.1 Bases legales

En respuesta a la metodología propuesta en el estudio, inicialmente se presentan los análisis realizados por la ONU, en materia de cumplimiento de los ODM, proyectados a 2015. Vale destacar que sobre las posiciones presentadas por la OUN, han coincidido, o han sido tema de discusión por parte de otros organismos, como ONG e instituciones nacionales e internacionales, caso la OIT, en materia de derechos laborales en Colombia. En una segunda fase se abordan los resultados obtenidos en la entrevista a expertos. El Pacto Global de las Naciones Unidas no se enmarca en una legislación propia de contexto global, pues su objetivo ha sido el de estimular a las empresas a que apoyen, apliquen y se comprometan en su ámbito de influencia con un conjunto de principios básicos en las esferas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Es decir, la participación del sector empresarial es discrecional, esto es, el compromiso institucional a través del Pacto Global de las Naciones Unidas es una iniciativa de liderazgo que requiere un compromiso firmado por el director general de la empresa y, cuando proceda, debe ser refrendada por el órgano de gobierno situado al más alto nivel dentro de la organización.

En el contexto de este compromiso, toda empresa que se adhiera a la iniciativa deberá:

- convertir el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus principios en parte de la estrategia, las operaciones diarias y la cultura organizativa de la empresa;
- incorporar el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus principios en el proceso de adopción de decisiones del órgano de gobierno al más alto nivel (es decir, el Consejo de Administración);

- establecer alianzas para promover objetivos de desarrollo más amplios, como los objetivos de desarrollo del Milenio;
- describir en su informe anual (o en un documento público similar como, por ejemplo, un informe de sostenibilidad) la manera en que aplica los principios y apoya objetivos de desarrollo más amplios. Esta descripción también se denomina Comunicación de Progreso; y
- fomentar la aplicación del Pacto Global de las Naciones Unidas y de prácticas empresariales responsables mediante una labor de promoción y difusión activa entre homólogos, asociados, clientes, consumidores y el público en general.

Como se puede apreciar, no existe una normatividad o legislación que obligue el cumplimiento del Pacto, más si es de considerar que en todos los países, contexto global, los principios que promulga el Pacto se circunscriben a la propia normatividad de las Naciones; para el caso colombiano, dicha legislación es clara en cada uno de estos principios, en las cuales se destacan las siguientes:

8.4.2 Pacto Global

8.4.2.1 Generalidades. El Pacto Global¹ de Naciones Unidas es una iniciativa que data de 1999, los participantes ingresan voluntariamente y provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas. El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, así como contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas (Objetivos de Desarrollo del Milenio –OMS o nueva agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible Osos-).

Pacto Global se considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas organizaciones que se adhieren al Pacto Global comparten la

1 [En línea]. [Citado 29 Abril-2015]. Disponible en Internet: Disponible en: <http://www.pactoglobal.org.ar/content>.

convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, y que fomenta sociedades más prósperas. Actualmente, Pacto Global tiene presencia en más de 130 países y cuenta con aproximadamente 12.900 organizaciones adheridas en el mundo, por esta razón, se constituye en la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

Tienen injerencia en el Pacto, los gobiernos, las compañías, los trabajadores y se beneficia la sociedad civil si hay empresas socialmente responsables. Dado que el Pacto es una iniciativa del Secretario General de la ONU, la Oficina del Pacto Global en Nueva York juega un rol importante, al igual que las cinco agencias de la ONU que participan del Pacto: la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos, la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Oficina de la ONU contra las Drogas y el Crimen.

Las empresas que se adhieren a la iniciativa son diversas y representan diferentes industrias y regiones geográficas. Según el Pacto, todas “tienen dos características comunes: todas están en posiciones de liderazgo y todas aspiran a manejar el crecimiento global de una manera responsable que considere los intereses de un amplio espectro de grupos interesados incluyendo empleados, inversionistas, clientes, grupos sociales, industriales y comunidades.” (ONU, 1999). En esta iniciativa, las empresas se adhieren al cumplimiento de los *diez Principios básicos* del Pacto Global, establecidos en cuatro (4) pilares (Derechos humanos, preservación del Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción), con el compromiso de respetar los Derechos Humanos (DDHH) en los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, eliminar el trabajo forzoso, la discriminación en materia de empleo y de abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Asimismo, se compromete a apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales, con el fin de promover mayor responsabilidad ambiental y alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente y finalmente a intervenir contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. (*Global Report Initiative, Global Compact*, 2007). En este sentido, es el propósito inspirador de las Naciones Unidas que sus empresas miembros acojan el concepto de *Responsabilidad Social Empresarial-RSE*- como

requisito hacia la obtención de *economías sustentables* basadas en la ética y la responsabilidad social y ambiental.

Como lo argumenta Vázquez (2006):

Por otro lado, la sociedad civil organizada está realizando una labor de sensibilización y lobby, bien de forma individual, bien a través de redes, bien concentrándose alrededor de diferentes foros, reclamando la atención de ciudadanos, consumidores, gobiernos y empresas, exigiendo un cambio en los actuales parámetros económicos y de mercado, y alertando sobre las consecuencias irreparables de determinadas actuaciones (Vázquez, 2006).

La empresa socialmente responsable es aquella que dentro de su estrategia de negocio no incluye sólo las dimensiones que conducen a objetivos financieros de interés para sus propietarios, sino que también incorpora objetivos sociales y medioambientales. Incluso introduce elementos de comportamiento ético que interesan a los distintos grupos de interés relacionados directamente con la actividad de cada empresa concreta y con los intereses de la colectividad, no sólo la de su entorno natural sino incluso en su dimensión global, a favor de un desarrollo sostenible de la propia empresa y de la colectividad nacional e internacional. (Cea, 2010).

Según A. Garrigas (2005): “El término *empresa responsable* en la sociedad actual centra su atención en la satisfacción de las necesidades reales de los grupos de interés mediante la integración de forma voluntaria, entre otros, de las preocupaciones sociales y medioambientales de los mismos en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con los diferentes interlocutores. La empresa responsable sabe que debe velar por el cuidado de su mercado y que tan importante para su permanencia a largo plazo es la generación de capital económico como la creación de valor social y medioambiental”.

Por su parte, la Fundación Ecología y Desarrollo- FED (2004), apuntando más bien a los aspectos operativos unidos a esta noción, señala que las empresas deben asumir su Responsabilidad Social Empresarial-RSE-, con el fin de suplir las expectativas de sus grupos de interés. Es decir, en el informe anual denominando Informe o Balance Social, deben tener claridad acerca del cumplimiento de los proyectos establecidos durante dicho año.

Para el Centro Colombiano de Responsabilidad Social (CCRE) *la RSE* es la forma de gestionar una organización mediante la interacción y relación armónica con sus diferentes grupos de interés (stakeholders), dando respuesta a sus expectativas financieras, sociales y ambientales de manera que se contribuya al desarrollo sostenible y a la creación de valor en todo el sistema (Gómez, 2012).

Según afirma, Justo Villafañe, director del Monitor Español de Reputación Corporativa, en el libro: *Nuevas lecciones de Responsabilidad Social Empresarial, “en el mundo hay un cambio de racionalidad empresarial”*. Y es esta presunción la que dará pie para entender las dinámicas sociales cambiantes – generacionales que exigen a las empresas determinarse dentro del contexto sistémico que aborda el entorno.

Según la ONU, el Pacto Global contribuye a la creación de ventajas competitivas y a la mejora de los resultados empresariales, ya que ayuda a diagnosticar los riesgos y a crear un informe de progreso para conocer las acciones que está poniendo en marcha en materia de Responsabilidad social, garantizando la mejora continua. La Pyme es la principal favorecida ya que se ha creado una versión abreviada del informe de progreso para estas entidades. Aportando valor, el pacto global ayuda a la empresa a definir una visión y una estrategia empresarial acorde a los principios de responsabilidad social, esto permite desarrollar unos valores corporativos que garanticen la solidez de una compañía, reteniendo el talento de los empleados. Pero ante los niveles de incertidumbre de muchas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales-ONGs-, surgen cuestionamientos diversos sobre el Pacto, donde han surgido interrogantes como ¿la idea del Pacto es válida aún hoy, o ha cambiado el contexto de las condiciones políticas, económicas o sociales en los últimos 15 años desde la constitución del Pacto?; en segundo lugar ¿el progreso realizado ha sido suficiente como para poder asegurar que el Pacto Global es un concepto operativo viable?; por último, ¿qué desafíos esperan?

En lo específico y con un objetivo netamente corporativo y empresarial, la ONU ofrece, entre otras, las siguientes ventajas promulgadas por las Naciones Unidas a través del Pacto Global.

- Apoyo a la formulación de soluciones prácticas para problemas contemporáneos relacionados con la globalización, el desarrollo sostenible y la RS dentro de un contexto de múltiples intereses.
- Adhesión a los principios universales y a la “buena ciudadanía corporativa” para lograr que la economía global sea sostenible e integrada.
- Colaboración para lograr los objetivos globales de la ONU y participación en las negociaciones con los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y otros interlocutores de interés.
- Acceso a la información sobre buenas prácticas y experiencias en todo el mundo y participación en redes internacionales de conocimiento.
- Acceso a un conocimiento más profundo de la misión de la ONU en temas de desarrollo y su alcance práctico en todo el mundo.
- Mayor identificación de los empleados y de la comunidad local con las necesidades de “su” empresa u organización
- Modernización de la gestión empresarial con miras a las nuevas exigencias sociales.
- Fortalecimiento de la estructura empresarial, a través de una relación más estable y de confianza con proveedores y clientes.
- Reconocimiento de buenas prácticas a través del distintivo del Pacto Global
- Mayor sustentabilidad de la actividad empresarial a mediano y largo plazo, de su permanencia en los mercados.
- Mayor reconocimiento en los mercados financieros (agencias y empresas calificadoras).

Como lo afirma De La Cruz, los distintos enfoques, tanto de académicos como de otras instituciones que han participado en los debates, difusión teórica e implementación práctica de la responsabilidad asumible e imputable a las organizaciones, han mantenido generalmente una orientación encaminada a definir y medir el alcance que tiene la actividad desarrollada por la organización sobre la sociedad. No obstante, también se puede contemplar la organización desde fuera como ciudadanos-consumidores, como administración, como comunidad, como redes sociales, como universidad, como entorno para delinear y plantear la responsabilidad de aquella desde la óptica de la sociedad en que desarrolla su actividad. García, *et al*, (2012).

Grandes agremiaciones han desarrollado cambios estructurales, tal es el caso del año 2000 en el que Naciones Unidas, el Banco Global, el Fondo Monetario Internacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, firmaron la Declaración del Milenio, que consistía en favorecer a la población global en 8 objetivos fundamentales: erradicar la pobreza extrema, educación universal, igualdad de géneros, reducción de la mortalidad de los niños, mejorar la salud materna, combatir el sida, conservación del medio ambiente y fomentar una conciencia de apoyo y asociación global.

8.4.2.2 El Compromiso Empresarial. Participar en el Pacto Global implica un compromiso visible con el apoyo de los diez principios universales. Una empresa que se ha adherido al Pacto Global deberá:

1. Integrar los cambios necesarios en las operaciones, de tal manera que el Pacto Global y sus principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de la actividad empresarial.

2. Publicar en el informe anual o reporte corporativo (por ejemplo el reporte de sustentabilidad), una descripción de las acciones que se realizan para implementar y apoyar el Pacto Global y sus principios (Comunicación sobre el Progreso- CoP)

3. Apoyar públicamente el Pacto Global y sus principios, por ejemplo a través de comunicados de prensa, discursos, entre otros.

Además las empresas pueden maximizar los beneficios de participación, a través de las diferentes actividades que se ofrecen: diálogos sobre políticas, foros de aprendizaje y alianzas para proyectos.

8.4.2.3 Una iniciativa de liderazgo. Otra característica única del Pacto Global es que el firmar esta iniciativa, no sólo compromete a la empresa en su conjunto, sino que destaca la importancia del compromiso de sus dirigentes. La participación de un ejecutivo de primer nivel es una importante señal hacia los empleados y otras partes interesadas, de que el compromiso con la ciudadanía corporativa es una prioridad estratégica y operacional. El involucramiento de la alta dirección en la implementación del Pacto Global puede tener un alto impacto.

8.4.2.4 Colombia en el Pacto Global. Como una iniciativa voluntaria, el Pacto Global incentiva la participación de diversos grupos de empresas y otras organizaciones. Para participar en el Pacto Global, la empresa ha de emitir una carta, preferentemente en el idioma local, firmada por el funcionario o ejecutivo principal (previamente aprobada por la Junta Directiva), la cuál debe estar dirigida al Secretario General de las Naciones Unidas, expresando su apoyo al Pacto Global y sus principios. Colombia es miembro fundador de las Naciones Unidas y desde su admisión, el 5 de noviembre de 1945, ha protagonizado importantes papeles dentro del Sistema.

Desde valiosos aportes en la redacción y firma de la Carta de la ONU, hasta el envío de tropas a diferentes sitios del mundo, Colombia siempre ha estado atenta a la demandas de la Organización y su participación ha sido reconocida a nivel internacional.

Aunque el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF- cuenta con una sede oficial en Colombia desde 1950, es en julio de 1954, con la creación del Centro de Información de las Naciones Unidas – CINU-, que se produce la llegada oficial de la ONU al país. A partir de esa fecha vendrían otros organismos del Sistema de Naciones Unidas como la Organización Panamericana de la Salud/Organización Global de la Salud – OPS/OMS en diciembre de ese mismo año; el Banco Global en 1962; la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL en 1963; el Programa Global de Alimentos – PMA- en 1969; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD- y el Fondo de Población de las Naciones Unidas – FNUAP- en 1974; la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO- en 1977; el Programa de las Naciones Unidas para la fiscalización Internacional de Drogas – UNDCP (hoy ODCCP) en 1985; la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial en 1991.

Más recientemente, han establecido oficinas en Colombia el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos – OACNUDH- en 1997 y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados – ACNUR-, en 1998 y la Organización Internacional del Trabajo – OIT en 2001.

La Organización Internacional para las Migraciones, que está en Colombia desde 1956, aunque no es un organismo de las Naciones Unidas, ha suscrito un acuerdo de entendimiento para promover la colaboración institucional en campos de interés común. Adicionalmente, el

Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA – ONUSIDA - funciona en Colombia desde 1996; también el proyecto de apoyo al desarrollo regional – UNCRD- tiene en Colombia una oficina para América Latina desde 1997.

Las Naciones Unidas han apoyado técnica y financieramente al Gobierno Colombiano en múltiples áreas relacionadas con el desarrollo social, político y económico. Las 23 agencias y organismos que conforman el Sistema de las Naciones Unidas en Colombia han contribuido al mejoramiento de las capacidades nacionales para afrontar eficazmente los retos del desarrollo y adelantan conjuntamente diversas actividades y programas de acompañamiento al país, contribuyendo de manera efectiva y oportuna al logro de los objetivos e iniciativas prioritarias de desarrollo nacional.

8.4.2.5 Los Principios Rectores. Las empresas se adhieren a cuatro áreas temáticas que cubren diez Principios del Pacto Global, los cuales están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Áreas Temáticas:

Principio De Los Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Los derechos humanos son universales y pertenecen a todos por igual. El origen de los principios uno y dos se encuentra en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DD.HH) de 1948. El objetivo de esta Declaración es establecer normas internacionales mínimas básicas para la protección de los derechos y libertades de la persona. La naturaleza de estas disposiciones significa que ahora están ampliamente consideradas como parte de la fundamentación de derecho internacional. En particular, los principios de la Declaración

Universal se considera que el derecho internacional consuetudinario y no requieren la firma o ratificación por el Estado para ser reconocido como un estándar legal.

Desde Pacto Global se pretende aportar más claridad a este debate poniendo de relieve la importancia de los derechos humanos para las empresas, lo que demuestra el caso de las empresas de los derechos humanos, con énfasis en soluciones prácticas, y que apunta a herramientas útiles y materiales de orientación. Nuestro objetivo es mostrar que la promoción de los derechos humanos no es sólo acerca de la gestión de riesgos y cumplimiento de las normas y expectativas, se trata también de la realización de nuevas oportunidades. En tal sentido, las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia; al tiempo que deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Los cuatro principios laborales del Pacto Global se han enmarcado en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo –OIT-. Con la Declaración, se evidencia que todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo económico, los valores culturales, o ratificaciones de los convenios pertinentes de la OIT, tienen la obligación de respetar, promover y hacer realidad los principios y derechos fundamentales.

Los principios laborales de Pacto Global se convierten en un enlace que permite aterrizar los contenidos esenciales de la Declaración a la realidad de las organizaciones de tal manera que se constituyan en línea base para la implementación de acciones concretas y de aplicación de los valores universalmente aceptados

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Los Principios ambientales del Pacto Global se derivan de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992. El mundo de hoy enfrenta desafíos ambientales únicos y de grandes proporciones, como lo es el cambio climático, la disponibilidad y contaminación del agua dulce, pérdida de la biodiversidad, daños a los ecosistemas, producción de residuos y su disposición final; impacto por el mal uso de productos químicos y tóxicos, daño a los ecosistemas acuáticos, la deforestación y la degradación de la tierra.

En los últimos años, un número creciente de empresas han adoptado estrategias y políticas amplias para administrar la matriz cada vez mayor de los riesgos, y en algunos casos las oportunidades, que presentan estos retos ambientales. Mientras más y más empresas han abrazado la sostenibilidad ambiental como un imperativo de gestión, también está claro que se requerirá de estrategias y acciones más integrales para alcanzar todo su potencial con respecto a los problemas ambientales globales y locales.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

El 24 de junio de 2004, durante la Cumbre de Líderes de Pacto Global Naciones Unidas se anunció que el Pacto Global incluiría a partir de ese momento un décimo principio contra la corrupción. Este principio, derivado de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUCC), fue adoptado tras amplias consultas, posterior a abrumadoras muestras de apoyo por parte de todos los participantes. El principio diez envía una señal fuerte en todo el mundo de que el sector privado comparte la responsabilidad de los retos de la eliminación de la corrupción. También demostró una nueva disposición en la comunidad empresarial a desempeñar su papel en la lucha contra la corrupción.

La adopción del principio diez del Pacto Global, compromete las organizaciones a evitar el soborno, la extorsión y todas las formas de corrupción, por medio de la adopción de políticas, programas, mecanismos de control al interior de las organizaciones. El principio diez hace un llamado especial a unir esfuerzos con gobiernos, sociedad civil, academia y Naciones Unidas para combatir este fenómeno. (Ciamberlani; Steinberg, 1999)

8.4.3 Responsabilidad Social Empresarial-RSE-

Hasta hace muy poco había un consenso generalizado de que no existía una definición única de RSE. Desde distintos ámbitos se han generado definiciones, todas a ser tenidas en cuenta por sus respectivos impactos. Así, las definiciones elaboradas por las organizaciones de fomento de prácticas de negocios tienen incidencia por las orientaciones sobre las actividades de las empresas. Las definiciones producidas por la academia influyen el pensamiento dominante sobre la temática, aunque su difusión es lenta. Las definiciones de RS que utilizan las empresas son fundamentales, puesto que son las organizaciones, las que dan vida al concepto.

Brevemente, se enunciarán algunos aportes a la definición de RSE efectuados desde las organizaciones de fomento de prácticas de negocios, para reflejar la impronta que pretenden difundir entre sus asociados. La asociación *Business for Social Responsibility* (BSR) es una red global que reúne a 250 compañías fomenta las prácticas de negocios que consideran los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE implica:

...lograr éxito comercial en formas que honren los valores éticos y respeto por la gente, comunidades, y el ambiente natural; abordando las expectativas legales, éticas, comerciales, y otras que la sociedad tiene de los negocios, y haciendo decisiones que

balancean de modo justo las demandas de todos los grupos involucrados (González, 2011).

El *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), también es una asociación global que nuclea a 200 compañías, que trata de la inserción del desarrollo sostenible en los negocios y define a la RSE: “...*el continuo compromiso de los negocios para conducirse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y familias, así como de la comunidad local y sociedad en general*” (WBCSD, 2009).

En el contexto latinoamericano, cabe mencionar Forum Empresa, que articula y fortalece las empresas que promueven la RSE en las América, puede ser un caso que evidencia la rápida evolución del concepto de RSE. En la página web en 2008, afirmaban que no existía una única definición de RSE. En 2011, se puede leer: “*nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones en forma sostenible en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona, accionistas, empleados, clientes, considerando el medioambiente y el desarrollo sostenible*”²

Por su parte, (Garriga & Melé, 2004), considera que al momento de abordar la temática sobre RSE, se debe considerar que las teorías y enfoques más importantes sobre este concepto, están enfocados en aspectos sociales como la economía, la política, la ética y la integración social. Es decir, requiere de una mayor contextualización que trascienda solo lo social, sin marginar su impacto económico y político.

Para (Rodríguez Fernández, 2005), la RSE, no debe traducirse al solo concepto del *marketing* social corporativo, toda vez que debe superar la mera intención de una asistencia y promoción social, al fomento de los mejores sentimientos, al deseo de generar un buen clima de trabajo o a la preocupación por la reputación e imagen de la compañía. Esto es, adicional a generar una imagen corporativa favorable, debe integrarse a la capacidad o impacto, que genere en el valor de empresa, no solo en lo cualitativo sino en su efecto financiero y económico.

2 Disponible en: <http://www.empresa.org/> Consultado: abril 1 de 2015.

Las definiciones anteriores tienen toda su legitimidad cuando se hace un recorrido retrospectivo a la época que le dio su origen al concepto de Responsabilidad Social. Para autores como (Lee, 2008), la RSE surge a partir de las discusiones sociales que se originaron alrededor de la sociología en particular y la política, motivadas por conocer acerca del involucramiento que entonces tenía el sector empresarial frente a los colectivos sociales y con marcadas necesidades originadas a partir de la Gran Depresión y las guerras mundiales. Contrariamente, para (Perdomo & Escobar, 2011), defendieron su origen a partir de los años 80 del siglo XX, época en la cual los empresarios consideraron que no era suficiente el contar con una orientación social, incluso mediante algunos “paliativos” que pudieron impactar sus públicos, sino que era necesario trascender el concepto social hacia un alineamiento estratégico que permitiera, mediante estrategias de *marketing* social, alinearlas con la estrategia de crecimiento y de competencia en los mercados. Es decir, una labor social con interés económico reflejado por el crecimiento de sus demandas en sus mercados objetivo.

En principio, parece importante entender cómo la responsabilidad social y el desarrollo sustentable han evolucionado históricamente y, cómo hoy están convergiendo. El concepto de Desarrollo Sustentable se originó históricamente desde la perspectiva de la investigación del sector medioambiental y se basa primeramente en el medioambiente global y luego en los intereses sociales. El origen puede ser el informe denominado "Nuestro Futuro Común", publicado en 1987, más conocido como "Informe Brundtland", tomando el nombre de la primer ministro de Noruega, Gro Brundtland, quien presidió la Comisión Global sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Definió el "desarrollo sostenible", como “aquel que garantiza satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.”

Los investigadores asocian la RS, a la expresión utilizada por el sociólogo y psicólogo social, con una maestría en planificación urbana y regional, John Elkington. Calificado como el “decano de la RSC”, acuñó la expresión *triple botton line*, popularizado como las tres P: “Profit, People and Planet”- En términos prácticos intenta capturar los criterios de medida de éxito organizacional, utilizando para elaborar los informes de las empresas, no sólo la actuación financiera sino también las dimensiones social y ambiental. En oposición al Desarrollo Sustentable, la responsabilidad social ha tenido históricamente un desarrollo desde una

perspectiva interna corporativa y ha sido una respuesta reactiva de las organizaciones basadas sobre presiones externas de los *stakeholders*. Estos hallazgos sobre una perspectiva histórica opuesta, pero que comparte un objetivo último de contribución a una sociedad sustentable, puede construir un puente común que fusione los dos conceptos.

En síntesis, el medio académico ha aportado reflexión sobre las dimensiones constitutivas del concepto, las teorías que subyacen en dicho concepto y una explicación sobre la vinculación de dos temas que aparecen asociados a partir de un tercer concepto integrador. Cabe señalar que algunas de las recomendaciones de los investigadores de Karlskrona fueron recogidas por el grupo que, en Suiza, trabajó sobre la norma ISO 26000.

Por último, también se considera la definición de RS que propone la ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social.

Se entiende la:

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.(ISO 26000, 2010,4).

Respecto al proceso de desarrollo de la Norma ISO 26000 cabe destacar que llevó cinco años la construcción de consenso generado en dos niveles: entre países y entre categorías de *stakeholders*. Han participado 99 países, de los cuales 69 son países en desarrollo y 42 organizaciones de vinculación, y éste es el grupo más grande que ha participado en la elaboración de una norma en la historia de ISO. En cada país han funcionado seis categorías de grupos de

interés con representación equilibrada: consumidores, gobierno, industria, trabajadores, OnG's, servicios, apoyo, investigación. La votación del borrador final obtuvo un 93,5% de aprobación.

El lanzamiento de la norma se produjo el 1 de noviembre de 2010. La importancia de la ISO 26000, es fundamental para la delimitación del concepto de RSE por parte de las empresas y, también, como un parámetro de referencia a tener en cuenta en lo relativo al camino de la acción de las empresas.

En general, aquellas empresas que inicien más temprano con estas tareas, tendrán un mayor reconocimiento por la sociedad, los consumidores, sus clientes, proveedores, los gobiernos y de manera muy destacada, por su propio personal. (García, 2012)

8.4.4. Comunicación sobre el progreso (COP).

La iniciativa del Pacto Global fomenta el compromiso de los participantes y declara la importancia de tener procedimientos transparentes para proteger la integridad de las Naciones Unidas y de la iniciativa del Pacto Global. Es por ello que se han desarrollado "medidas de integridad". Las empresas que han adherido al Pacto Global se comprometen a comunicar cada año a las partes interesadas los progresos en la aplicación de los principios del Pacto Global mediante informes financieros anuales, informes de sostenibilidad, otros informes públicos importantes, sitios web u otros medios de comunicación. Estos informes son conocidos con el nombre de "Comunicaciones sobre el Progreso" o CoP (por sus siglas en inglés *Communication on Progress*). Cabe señalar, que en dichas comunicaciones las empresas, deben informar el avance que se realiza en la implementación de todos los Principios.

La Comunicación sobre el Progreso consiste en comunicar a las partes interesadas - consumidores, sindicatos, accionistas, medios de comunicación, gobiernos, etc.- sobre los avances que la empresa ha logrado en la aplicación de los Diez Principios del Pacto Mundial en sus actividades. La Comunicación sobre el Progreso debe incluir una descripción de las medidas adoptadas y los resultados obtenidos. El incumplimiento en la entrega anual de la Comunicación sobre el Progreso dará lugar a la eliminación de la empresa de la lista de participantes "activos" del Pacto Mundial, lo anterior como medida necesaria para proteger la integridad de esta

iniciativa. La Comunicación sobre el Progreso es una demostración importante por parte del participante de su compromiso con el Pacto Mundial y sus Principios. Es además una herramienta para ejercer el liderazgo, facilitar el aprendizaje, estimular el diálogo y promover la acción.

En 2004, se estableció la categoría de “CoP notable” para aquellas que cumplieran al menos dos de los siguientes aspectos: 1) apoyo fuerte y continuado al Pacto Global; 2) descripción detallada de las acciones prácticas tomadas en la implementación de los Principios del Pacto Global; 3) medidas de los resultados obtenidos; 4) la información del proceso que asegure claridad, cronogramas y diálogo con los grupos de interés. En el 2009, se profundizan las orientaciones que paulatinamente habían surgido de la experiencia de la producción de las CoP’s. Así, se consensuó en la reunión anual de las redes locales de Estambul, la modificación de la política general acerca de las CoP’s, con el propósito de hacer más robustos los informes de las organizaciones para sus respectivos grupos de interés.

Los nuevos requisitos son: 1) los ingresantes al Pacto cuentan con un año para la presentación del primer informe; 2) las organizaciones que tienen una permanencia superior a los cuatro años deben cumplir las cuatro áreas que cubren los principios, 3) responder un cuestionario adicional que cubre diferentes dimensiones de la CoP con el propósito de facilitar la información clave sobre el desempeño de la organización a los grupos de interés.

En 2010, se crea el Programa Avanzado cuyo propósito es crear estándares de sustentabilidad corporativa dando reconocimiento a las compañías, a través de sus CoPs, que demostraran la adhesión a las mejores prácticas enraizadas en los Principios del Pacto. El Programa provee un marco para que las compañías y los grupos de interés imiten la actuación e identifiquen oportunidades extra- financieras y riesgos. Es el primer paso en la implementación del *Blueprint for Corporate Sustainability Leadership*, lanzado en julio de 2010.³ Respecto a la naturaleza de las comunicaciones de las empresas, las distinciones efectuadas en el marco de la

³ *Blueprint for Corporate Sustainability Leadership*. En versión libre, puede ser traducido como el “libro azul”, una guía, para el liderazgo corporativo de la sustentabilidad.

Después de diez años de experiencia del Pacto Global, la oficina de Naciones Unidas para el Pacto Global ha desarrollado un modelo de liderazgo para las compañías para la próxima década. Se fundamenta en las nuevas realidades lo cual implica llevar adelante acciones de apoyo a los objetivos y temas más amplios promovidos por Naciones Unidas; para mencionar sólo un ejemplo, los Objetivos del Milenio. Además, tiene el propósito de lograr mayores niveles de performance, impacto y acción colectiva vinculados a la implementación de los 10 Principios.

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (2010) *Blueprint for Corporate Sustainability Leadership*. Disponible en: http://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/Blueprint.pdf. Consultado: abril de 2015.

“teoría de los actos del habla”, formuladas por el filósofo John Austin, pueden servir de orientación para la interpretación de las comunicaciones de las empresas. Austin en su libro, *How to do things with words*, Oxford (1962) distingue tres tipos de actos que pueden caracterizarse de la siguiente forma: acto locucionario, decir algo: acto ilocucionario, hacer diciendo algo y, acto perlocucionario, causar algo mediante lo que se hace diciendo algo. (Krieger, 2001, 207).

Así, las comunicaciones de las empresas son “actos locucionarios”, por los cuales las empresas “dicen algo” sobre lo que hacen en materia de lucha contra la corrupción. Las cartas de adhesión a los Principios del Pacto Global son “actos ilocucionarios”, por los cuales las empresas realizan una acción diciendo algo. Esto es, adoptan los Principios en la declaración que hacen en la carta firmada por la autoridad máxima del organismo dirigida a las autoridades del Pacto Global. Cabe señalar que el Pacto recomienda a las organizaciones otro tipo de actos ilocucionarios. Basta mencionar un ejemplo, el hecho de que las empresas se comprometan en acciones específicas, verificables y comprobables en materia de lucha contra la corrupción, para ser informadas en la próxima presentación de la CoP. Respecto a este tipo de actos son pocas las empresas que lo adoptan y aunque lo hagan, no lo sostienen en el tiempo. Esto es, no informan sobre las promesas realizadas y en CoP’s sucesivas no se incluyen dichas promesas o actos ilocucionarios. En cuanto a las CoP’s son “actos perlocucionarios” en sí mismos, dado que las empresas buscan causar un efecto sobre su destinatario (el Pacto, los *stakeholders*). El efecto que buscan causar es la credibilidad de las acciones que declaran implementar en materia de lucha contra la corrupción. (Gorrochategui, 2010).

8.4.5 Indicadores socioeconómicos según las ONG

8.4.5.1 Las ONG. En Colombia, el tercer sector lo conforman las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), organizaciones de la sociedad civil (OSC), organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones de la economía solidaria. Una Organización No Gubernamental (ONG) es una agrupación de ciudadanos voluntarios, sin ánimo de lucro, que se organizan en un nivel local, nacional o internacional para abordar cuestiones de bienestar público. Las ONG, con una labor concreta y formadas por gente que comparte un mismo interés.

8.4.5.2 Misión de las ONG. Las ONG's son entidades de derecho privado, sin ánimo de lucro, con claros objetivos de beneficio social y comunitario, cuyas actividades se orientan a:

- Desempeñar una serie de servicios y funciones humanitarias;
- Acercar las preocupaciones de los ciudadanos a los gobiernos;
- Vigilar las políticas y que los programas se pongan en práctica;
- Animar a que los interesados de la sociedad civil participen en el nivel comunitario;
- Ofrecer análisis y competencia;
- Servir como mecanismos de alerta temprana;
- Ayudan a vigilar y poner en práctica acuerdos internacionales;
- Algunas se centran en un tema en concreto, como los derechos humanos, el medio ambiente o la salud. Villareal, (2013).

Las ONG's están llamadas, por tanto, a cumplir una acción de fundamental importancia en ayudar a construir una sociedad civil pluralista y sostenible, con recursos y proyectos que demuestren su apertura, transparencia, integridad y autorregulación. Declaración de principios de las organizaciones no gubernamentales (ONG) de Colombia. Confederación Colombiana de Organizaciones no Gubernamentales, (1998).

8.4.5.3 Algunos indicadores a nivel mundial.

La competitividad: Diversas ONG de clase mundial, se han unido en torno a la Competitividad como un importante Indicador de Desarrollo y Crecimiento Económico. Para abordar este indicador, se han apoyado en el Foro Económico Mundial (*World Economic Forum, WEF*), organización internacional independiente comprometida a mejorar la situación del mundo mediante la participación de líderes empresariales, líderes políticos, académicos y otros de la sociedad para dar forma a las agendas globales, regionales e industriales. Esta entidad con sede en Ginebra, conocida por su asamblea anual en Davos, Suiza, reúne a varios expertos en temas económicos, políticos y sociales para crear el reporte de la competitividad global, es el informe más completo sobre competitividad. Para el caso de Colombia, se establecieron los siguientes indicadores, sus mediciones y causas, en comparación a países de la Región:

Peores indicadores para Colombia:

Instituciones y su gestión pública: Puesto 110, debido a la corrupción de las instituciones

Infraestructura: Puesto 92, debido a la calidad de las carreteras y la calidad de los puertos, estos indicadores son de los peores a nivel mundial.

Eficiencia de los productos en el mercado: Puesto 102, debido a los impuestos que reciben los productos, prevalencia de las barreras comerciales y los altos costos de producción en el sector agrícola.

Desarrollo tecnológico: Puesto 87

Mercado laboral: Puesto 87.

Mejores indicadores para Colombia:

Ambiente económico: Puesto 33, debido al mantenimiento de indicadores macroeconómicos estables como el IPC.

Tamaño del mercado: Puesto 31, debido al crecimiento de las exportaciones per cápita y el PIB.

Educación superior y la formación: Puesto 60.

8.4.5.4 Causas según las ONG que originan los peores indicadores en Colombia y no le permiten un mejor nivel de competitividad.

Corrupción: Colombia, estado social de derecho, tiene impregnada la corrupción en sus tres ramas del poder. Según *Corruption Perception Index* de *Transparency International*, Colombia se ubica en la posición 94 para el 2012, después de haber estado en la posición 80 en el año 2011, según este mismo indicador. Según un estudio realizado por una ONG, en Colombia la percepción de la población frente a este flagelo es que la corrupción ha empeorado en los últimos dos años. La corrupción en Colombia se puede observar en todas las instituciones públicas, incluso en las privadas, y gracias a la cultura del dinero fácil la economía se ha visto afectada por demoras en obras de vital funcionamiento para el país. Algunas empresas nacionales y extranjeras tienen que tener en cuenta en su presupuesto el dinero para “torcer” contratos. Definición competitividad. *The Global Competitiveness Report*, (2014):

Infraestructura: Colombia tiene unas de las peores infraestructuras del mundo, inicialmente por un problema estructural y es la topografía del país, pues tiene tres cordilleras que dificultan el transporte separando al país. El otro problema más reciente es la mala planificación de los gobiernos sumado a la corrupción que ha permitido desaparecer dineros destinados a mejorar la infraestructura vial. Los largos trámites para adjudicar obras civiles, han perjudicado el inicio de las obras, la cantidad de papeleo. Adicional las empresas tienen que contar con la llamada “tajada” que tienen que pagar a los adjudicadores de dichos contratos.

Instituciones gubernamentales: Principalmente la mala planificación, debido a que cada periodo presidencial cambian de políticas y vuelven a empezar casi de cero. Adicional las instituciones no se ven comprometidas, sus políticas son precarias y superfluas, algunas tienen una tramitología tan extensa que hace que los empresarios a la mitad del camino pierdan la esperanza y desistan. Por otro lado la inseguridad y la violencia, que no puede ser controlada por el estado perjudica a los empresarios.

Mano de obra calificada: Este punto tiene que ver especialmente con la calidad de educación que se brinda. Se necesita más inversión en el SENA para que pueda generar más técnicos y tecnólogos; aumentar el nivel de doctorados en el país. Los profesionales que salen de la academia no salen preparados para los retos que demandan las empresas, la mayoría de veces el profesional aprende más con la experiencia laboral. Las empresas no capacitan a sus trabajadores.

La desigualdad social: Según el índice de GINI Colombia es uno de los países más desiguales del mundo con 55,9 para el 2011 ubicándonos en los últimos lugares de desigualdad. Esto tiene implicaciones en que los pobres nunca podrán salir de la pobreza y los ricos serán más ricos. Empobreciendo no se logra competitividad.

Visión individualista: Los colombianos no piensan en los demás, cada uno quiere ser millonario para después ayudar a los demás. Esta visión es la que no les ha permitido crecer, pues sin el apoyo de los demás es más difícil crecer. Deberán pensar en crecer para ayudar a toda la sociedad y no pensar individualmente. Poco sentido de pertenencia por la biodiversidad del país,

pocos conocen que están en el segundo país más diversificado del mundo. World Bank –IFC – Economy Profile Colombia, (2013).

8.4.5.5 Indicadores de Colombia según la ONG

The Social Progress Imperative.

Durante más de 80 años el Producto Interno Bruto (PIB) ha sido la principal herramienta para destacar el éxito de un país, y en muchos casos ha sido determinante para identificar qué tan bueno o malo es el bienestar de los ciudadanos de una nación. Un grupo de expertos de distintas disciplinas, entre ellos profesores e investigadores de la Universidad de Oxford, del Instituto Tecnológico de Massachusetts y de Harvard, presentó oficialmente los resultados de una nueva medición para conocer de cerca qué tanto bienestar están ofreciendo 132 países del mundo a sus ciudadanos. Se llama Índice de Progreso Social (IPS) y en él, por primera vez, se excluyeron los indicadores económicos para analizar la relación entre el desarrollo económico (medido por ejemplo por el PIB per cápita) y el desarrollo social.

Según la medición presentada por los expertos agrupados en la ONG *The Social Progress Imperative*, Colombia está ubicada en el puesto 52 del mundo con un IPS de 67.24, muy por debajo de países de la región como Costa Rica, Uruguay, Chile, Panamá y Jamaica. En esta medición, el mejor de los países latinoamericanos y del Caribe es el 'Tico', que está ubicado en el puesto 25 entre los 132 medidos, con un IPS de 77.75. Colombia supera a México y Perú, puestos 54 y 55 respectivamente.

El índice, que tiene en cuenta un conjunto de datos que ayudan a conocer los avances sociales de los países, deja relativamente mal a Colombia en necesidades básicas humanas, como agua y saneamiento básico y seguridad ciudadana, en comparación con países con un PIB similar, entre ellos Macedonia, Azerbaiyán, Perú, Ecuador, República Dominicana y Brasil, entre otros. Esta nueva medición, según explica la ONG, se centra en tres Indicadores o dimensiones:

Las Necesidades Humanas Básicas: Evalúan el nivel que provee un país a su población para satisfacerlas;

Los fundamentos de bienestar: Miden si una población tiene acceso a la educación básica o la salud, por ejemplo.

La dimensión de oportunidad: Calcula el grado en que la población de un país está libre de las restricciones a sus derechos y si su gente es capaz de tomar sus propias decisiones. En este último punto Colombia está en el puesto 30 del planeta gracias, entre otras, al cruce de datos entre el IPS del país y el ranking mundial de felicidad.

Factores críticos de Colombia según la ONG.

En cuanto a Necesidades Básicas, el informe deja al país con un saldo en rojo en prevalencia de subnutrición e intensidad del déficit alimentario, pero destaca como positiva la tasa de mortalidad perinatal. En rojo también están el acceso rural y urbano que tiene la gente a fuentes de agua potable y alcantarillado; y la seguridad ciudadana, en especial las tasas de homicidio, la criminalidad percibida y el terror político.

Por los lados del acceso a la información y las comunicaciones, el país sale bien librado en el informe, en cuanto a acceso a internet y suscripciones a telefonía celular, pero con deficiencias en cuanto al índice de libertad de prensa.

Colombia sale muy bien librado en la dimensión de oportunidades, que incluye aspectos como la libertad de movimiento, derechos políticos, derechos a la propiedad privada, libertad de culto, tolerancia hacia los inmigrantes y a los homosexuales, pero no le va bien en respeto a las mujeres. "Colombia tiene excelente desempeño en proveer oportunidades para que la gente pueda mejorar su posición en la sociedad y puntúa alto en libertad personal y de elección, aunque se queda corto en acceso a la educación superior".

Colombia vs países líderes en impacto social.

Según el informe de Índice de Progreso Social, los tres primeros países son Nueva Zelanda, Suiza e Islandia. Estos, estrechamente agrupados en función de la puntuación son pequeños en términos de poblaciones y lideran fuertemente en todas las dimensiones que comprende el informe. El documento señala también que el resto de los 10 primeros líderes son naciones del norte de Europa (Países Bajos, Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca), Canadá y

Australia. Estados Unidos se quedó por fuera del top 10, ocupando el puesto 16 entre los países medidos, pese a tener, en muchos casos, un mayor PIB per cápita. Razón por la cual, los expertos que elaboraron el informe, señalan que es evidente que este indicador por sí solo no garantiza el progreso social. Por su parte, frente a Costa Rica, que lidera en Índice de Progreso Social (IPS) en América Latina y el Caribe, Colombia está ligeramente cerca en aspectos como nutrición y asistencia médica básica con un puntaje de 90.61 frente a un 95.16 de los 'Ticos' y un 94.81 de Uruguay, el segundo mejor país de la región en IPS.

También está muy cerca de los dos líderes en términos de necesidades básicas de vivienda con 76.88, contra 78.83 de Costa Rica y 78.39 de Uruguay. En la medición de tolerancia e inclusión, Colombia está lejos de alcanzar a los líderes de la región, pues tiene un puntaje de 51.41, frente a un 71.19 y 78.33 de los costarricenses y los uruguayos, ubicados en el mundo en los puestos 16 y 7 respectivamente en esta categoría. El Tiempo, (2014).

En resumen, la ONU ha definido los indicadores más importantes para medir la Calidad de Vida de los colombianos en comparación a otros países del Región como el caso de Canadá y España. Los indicadores, frente los cuales el Gobierno nacional ha compartido sus propias definiciones y necesidades son los siguientes:

Tabla 19. Principales indicadores de Calidad de Vida

Variable/indicadores	Definición
Expectativa de vida:	La expectativa de vida es una variable que indica el número promedio de años de vida para un grupo de personas nacidas en el mismo año. La esperanza de vida al nacer es también una medida general de la calidad de vida en un país y resume la tasa de mortalidad para todas las edades.
Tasa de analfabetismo	La tasa de analfabetismo es un indicador que muestra la relación de la población que no sabe leer y escribir para un grupo de edad respecto a la población total de ese grupo de edad.
Producto Interno Bruto per cápita-PIB-	Según el Banco Mundial el PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el.

Fuente: ONU, (2002).

A modo de ejemplo, al identificar estas tres variables, se aprecia el marco general del entorno económico, político y social de determinado país, caso Colombia como referente, para establecer un cuadro comparativo de tres países como estudio e caso de la ONU.

Tabla 20. Colombia vs otros países en Calidad de Vida

País	Expectativa de vida	Ingreso per-cápita	Porcentaje de analfabetismo
CANADÁ	De acuerdo a cifras de Indexmundi la expectativa de vida en Canadá (81 años aproximadamente) es una de las más elevadas en el mundo, ubicándose en el puesto 12 en el ranking mundial.	Este es el PIB de Canadá en los últimos años: 2006: US \$ 39.162 2007: US \$ 43.185 2008: US \$ 45.003 2009: US \$ 39.599 2010: US \$ 46.148 2014: US \$ 49.531	Tasa de alfabetización 15 años en adelante pueden leer y escribir población total: 99% hombres: 99% mujeres: 99% Posición: 42
COLOMBIA	Según el DANE, en Colombia el promedio nacional de esperanza de vida es de 74 años.	Este es el PIB de Colombia en los últimos años: 2006: US \$ 3.726 2007: US \$ 4.676 2008: US \$ 5.436 2009: US \$ 5.166 2010: US \$ 6.225 2014: US \$ 6.988	El índice de alfabetización en Colombia es de 92%, y nueve de cada diez niños tienen acceso a la educación primaria. Sin embargo, según cifras del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), millón y medio de menores quedan fuera de la educación básica. El Ministerio de Educación calcula que el departamento de La Guajira, con 137 mil iletrados, tiene la tasa de analfabetismo más alta en el país (36,5 por ciento), seguido por Chocó, con 56 mil iletrados (24,2 por ciento). Pero en cuanto a número de población, el grupo más alto está en Antioquia con 360 mil personas, seguida de Bogotá, con 258 mil.
ESPAÑA	De acuerdo a cifras de Indexmundi la expectativa de vida en España (81 años	La renta per cápita española alcanza los 23.874 €	La cifra de residentes en el país mayores de 16 años que no saben leer ni

	<p>aproximadamente) es una de las más elevadas en el mundo, ubicándose en el puesto 14 en el ranking mundial.</p> <p>En un solo Ejercicio, la esperanza de vida se incrementó de forma notable, en 0,4 años para los hombres y 0,3 para las mujeres. Pese a esta tendencia convergente, la diferencia entre sexos sigue siendo elevada, situándose en los 78,9 y 84,9 años respectivamente.</p>	<p>Este incremento, supone el menor crecimiento llevado a cabo en los últimos 12 años. Sin embargo, esta cifra está también muy por debajo de la de sus vecinos europeos, que se sitúa ya en los 25.100 €, o lo que es lo mismo, 1.226 € menos, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística</p> <p>2014: US € 25.933</p>	<p>escribir asciende a 915.300, un 2,4% de la población, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) del tercer trimestre de este año.</p>
--	---	--	--

Fuente: ONU, con cifras del DANE, (2014).

Como se puede apreciar, en cada indicador que determina la calidad de vida de la población, Colombia se encuentra rezagada en cada uno de ellos en comparación a las dos economías europeas y norteamericanas. En lo específico, su expectativa de vida ha disminuido en los últimos 30 años, pasando de 77 años en los años 80 a 71 años en el 2010 (cifra que hoy se conserva). En cuanto a su ingreso per cápita, este representa en promedio el 14% respecto a los ingresos de Canadá y 17% (conversión en dólares) respecto a los euros recibidos anualmente por los españoles. Más aún, considerando el año 2014, año final del periodo Santos, Colombia presente el mismo panorama de desigualdad social en materia de estas variables de medición de calidad de vida.

8.4.5.6 Otras ONG y Organismos Internacionales: FMI, ONU, OIT

Desarrollo Económico:

- Gobierno: 2015

Inicio año: a uno entre 3,5 y 4 por ciento.

Fin año: 4 a 4,3%

Otras predicciones:

Tabla 21. Predicciones según ONG y otras instituciones.

Instituciones/organismos	Predicciones
CEPAL	3.6%
(FMI):	4.5% a 3.8%
<ul style="list-style-type: none"> • ANIF: 	<p>Inicial año: 3,8% a 4,3%</p> <p>Cierre 2105: 3, 5%</p>

Fuente: Portafolio, (2011).

Índice Pobreza:

CONPES:

1. Reducción de la pobreza:
 - Tasa de incidencia de pobreza: reducción del 28.5%
 - Tasa pobreza extrema: reducción del 8.8%.

2. Educación Media:

Se requieren 300 mil cupos adicionales en comparación a lo establecido por Mineducación.

3. Alcantarillado:

La cobertura de alcantarillado en la zona urbana: 92%

Zona rural: 15%.

Índice de empleo formal:

Llegar al tasa de desempleo del 8.5% (considerado por los economistas como Pleno Empleo)

PIB:

OCDE:

Proyecciones:

2015: 4.4

2016: 4.7

FMI: ligeramente superior al 4% al 4.5%

OIT Y ODM

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Meta 1: Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.

Indicadores de empleo:

- Tasa de crecimiento de la productividad laboral (PIB por persona ocupada)
- Relación empleo-población
- Proporción de la población ocupada que vive por debajo del umbral de pobreza

- Proporción de la población que trabaja por cuenta propia o en una empresa familiar con respecto al empleo total

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Meta 3: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015. Indicador de empleo:

Proporción de mujeres en el empleo asalariado del sector no agrícola

Indicador Tasa de crecimiento de la productividad laboral: Descripción

Descripción: La productividad laboral representa la cantidad de producto obtenido por unidad de factor trabajo

Tasa de crecimiento de la productividad laboral: variación anual en el Producto Interno Bruto (PIB) por persona ocupada

Productividad laboral = PIB [expresado en precios de mercado constantes en moneda local] / empleo total

Tasa de crecimiento de la productividad laboral = [(productividad laboral año N - productividad laboral año N-1) / productividad laboral año N-1] X 100

Indicador Relación empleo-población:

Descripción: La relación empleo-población se define como la proporción de la población de un país en edad de trabajar que está ocupada.

El indicador se calcula dividiendo el número total de personas con empleo por encima de una edad determinada (p. ej. 15 años o más) por la población del mismo grupo de edad.

$$\text{Relación empleo-población} = (\text{empleo total} / \text{población en edad de trabajar}) \times 100$$

Indicador 1.6: Proporción de la población ocupada que vive por debajo del umbral de pobreza.

OIT utiliza el umbral internacional de pobreza establecido por el Banco Mundial de \$US 1.25 al día.). En la medición internacional generalmente aplicada (sin ser una norma internacional adoptada en la CIET), el concepto de los trabajadores pobres refiere a las personas con empleo que viven con sus familias por debajo del umbral de pobreza de \$US 1.25 al día.

8.4.6. Objetivos del Milenio.

Un trascendental evento dio lugar en el año 2000, cuando las Naciones Unidas dieron origen a la llamada “Asamblea del Milenio”, en la cual participaron 191 países, adoptando un documento definitivo promulgado como “la Declaración Del Milenio”, direccionado, mediante el liderazgo de la ONU, con el fin de trabajar para un mundo con justicia social y prosperidad”⁴

El escenario de la Segunda Guerra Mundial en 1945, instó al entonces Secretario de la ONU, Kofi Annan, quien expresa su gran preocupación a los Estados miembros, para que redireccionaran sus objetivos hacia los beneficios y eventuales amenazas que traería consigo un mundo globalizado, de tal forma que se daría una participación conjunta de las economías globales, evitando protagonismo aislados de países como potencias globales. Mediante esta Cumbre de notables personalidades con liderazgo global, permitió la formulación de claros objetivos, con sus metas establecidas mediante un cronograma universal y sus respectivos indicadores de medición y control para su cumplimiento, desde entonces denominado los “Objetivos del Milenio” (en adelante ODM). Su inspiración convierte dichos Objetivos como la carta de navegación para un trabajo mancomunado generador de Sinergias que consolida las fortalezas de sus países participantes para su cumplimiento innegociable.

4 89. Naciones Unidas – Centro de Información, “Asamblea y Cumbre del Milenio”, sin lugar ni fecha de publicación. URL:<http://www.cinu.org.mx/ninos/html/odm/htm#1>.

Una vez promulgados los ODM, sumados a los compromisos adquiridos en la Declaración Del Milenio y la ratificación de los estatutos de la Carta De Las Naciones Unidas y la Declaración De Los Derechos Humanos, se formula su vocación central bajo el precepto de lograr una alineación estratégica que trascienda los intereses político-económicos, hacia una fundamentación basada en principios ético-morales, para al menos, mitigar las brechas de la desigualdad social global. Según los reportes de Mucarsel (2005), cifras de su diagnóstico inicial arrojadas por los estudios de la ONU en asocio con la Unicef, reflejaron como algo más de 6.000 millones de habitantes, 2.800 millones, es decir, el 46.7%, dependen de unos ingresos inferiores a los 2 dólares para su sustento diario (en dicho año a una Tasa de cambio de \$1.100); en tanto un 20%, equivalente a 1.200 millones de habitantes solo contaba con menos de 1 dólar.

Los Objetivos del Milenio contenidos en la Declaración plantean desafíos apremiantes para los pueblos, además de recomendaciones a los Estados Miembros para el logro de estos. Pero el elemento más relevante es la “oportunidad única de reflexionar sobre su destino común”. Al mismo tiempo, la Declaración del Milenio plantea para los líderes de los pueblos los retos futuros, instándoles a la toma de decisiones y medidas para la solución de estos.

Como se podrá apreciar en el siguiente aparte, la vocación de los Objetivos del Milenio promulgados por la ONU, por encima de cualquier objetivo económico, que hasta entonces era la pretensión de la mayoría de países, especialmente las potencias globales, logran apostarle a un nuevo compromiso social, de ahí su interés por la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad entre los géneros, la mortalidad infantil, materna, el avance del VIH/sida y el sustento del medio ambiente. Un octavo y último Objetivo, se motivó igualmente ante la necesidad de estimular el desarrollo económico en aras de aprovechar las ventajas comparativas de cara a la globalización que ya penetraba los mercados globales. Fue así como se dio origen a dicho Objetivo 8, ‘Fomentar una Asociación Global para el Desarrollo’. Es decir, con una visión más de tipo financiera, lo que se pretendía era promover el sistema comercial, y de esta forma lograr un apalancamiento financiero que permitiera, al año 2015, apoyar el cumplimiento de los otros 7 Objetivos.

Considerando el plazo de una década y media para su cumplimiento, al 2015, sus detractores no se dejaron esperar con críticas a nivel del mismo, argumentado, especialmente, al

considerarlos una nueva retórica de las Naciones Unidas y, que debido a la magnitud de los recursos económicos que demandaría cada uno de los ODM, dicho plazo sería insuficiente; además, consideraron, y más aún, critican sus postulados al considerar que se está orientando todo los esfuerzos, atendiendo las consecuencias de desequilibrio social y económico y no las causas que lo han generado.

En la tabla 22 se presenta los Objetivos y Metas de medición y evaluación.

Tabla 22. Objetivos y Metas al 2015

Objetivo	Metas
1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	Reducir a la mitad el número de pobres.
2: Lograr la enseñanza primaria universal.	Velar para que todos los niños puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.
3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.	Eliminar las desigualdades entre géneros en la enseñanza primaria y secundaria (preferiblemente antes de 2005) y en todos los niveles para 2015.
4: Reducir la mortalidad infantil.	Reducir en dos terceras partes esta tasa.
5: Mejorar la salud materna.	Reducir en tres cuartas partes la tasa de mortalidad materna.
6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.	Detener y comenzar a reducir su propagación.
7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente[editar	Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente; reducir a la mitad el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable para 2015; mejorar considerablemente la vida de, por lo menos, 100 millones de habitantes de tugurios para el año 2020.
8*: Fomentar una asociación global para el desarrollo.	Responsabilizar a los países ricos de asegurar el acceso equitativo a sus mercados y tecnología y de crear un medio financiero favorable.

Fuente: ONU, 2000

Objetivos y Metas motivaron la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), cuyo objetivo se centró, a partir del 2002, con la formulación de los ODM,

dar cumplimiento a los postulados expuestos en la en la Cumbre Global sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, así como en la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo de Monterrey (México). En dicha Cumbre se logra un compromiso universal de los países miembros en direccionar sus esfuerzos hacia un aplacamiento financiero de apoyo a las nuevas estrategias de tipo social y económico para dar cumplimiento a dichos Objetivos y metas. Es decir, este movimiento involucra todo tipo de organizaciones e instituciones que deben articular sus planes de desarrollo en cada país en forma transversal para impactar en el escenario global con sus políticas de globalización, de crecimiento de su PIB, la consolidación de sinergias multilaterales que apoyen a los más débiles en aprovechamiento de sus ventajas competitivas en materia de mercados y comparativas ofrecidas por sus regiones. (NNUU, 2005).

De todo lo anteriormente expuesto, Objetivos y Metas se fusionan en sus justificaciones, que dan prioridad a cualquier otro plan de impacto global, por ser en adelante la prioridad de todos los pueblos. Primero, entender que dichos ODM, reposan en una visión humanitaria; en segundo lugar, se demanda de una alianza global que involucra países pobres y ricos con el mismo objetivo; en tercer lugar, compromete desde lo político a cada país, por sus repercusiones en las normatividades y legislaciones nacionales frente a su compromiso hacia la población civil. Y, finalmente, de manera determinante, se debe coincidir en que se está hablando de objetivos factibles o alcanzables, de ahí, la formulación cuantitativa de sus indicadores.

8.4.7 Análisis de los Objetivos del Milenio-ODM.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) han sido la herramienta más exitosa en la historia para luchar contra la pobreza a nivel global, al comprometer, como antes nunca se había hecho, lograr el concurso de las instituciones y organismos globales que representan los diversos continentes y países, pero igualmente con el aporte del sector privado, que desde su singular actividad comercial, de alguna manera hacen parte de los actores del cambio. En respuesta a su alcances o coberturas globales, se presentan dos escenarios: en primer lugar el nivel de cumplimiento de los ODM en la esfera global, y posteriormente su nivel de cumplimiento para el caso de Colombia.

La información ha sido tomada del informe presentado por las Naciones Unidas de Nueva York, año 2013. (ONU, 2013).

8.4.7.1 *Escenario global.* En la siguiente tabla, se presenta un diagnóstico sobre las cifras más relevantes logradas a diciembre de 2012 en cada uno de los ODM y su nivel de cumplimiento.

Tabla 23. Contexto de los ODM

Objetivo	Cifras relevantes*
<p>Objetivo 1. <i>Erradicar la pobreza extrema y el hambre</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las tasas de pobreza se han reducido a la mitad, y 700 millones menos de personas vivían en 2010 en condiciones de extrema pobreza que en 1990. • La crisis económica y financiera ha ampliado el déficit global de empleo en 67 millones de personas. • A pesar de los grandes avances, una de cada ocho personas no come al día lo suficiente. • A nivel global, casi uno de cada seis niños menores de 5 años tiene deficiencia de peso, y uno de cada cuatro tiene retraso del crecimiento. • Se calcula que el 7% de los niños menores de 5 años de todo el mundo tiene sobrepeso, que es otro aspecto de una mala nutrición; la cuarta parte de ellos vive en África subsahariana.
<p>Objetivo 2 <i>Lograr la enseñanza primaria universal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2011, 57 millones de niños en edad de recibir enseñanza primaria no estaban escolarizados, comparado con los 102 millones del año 2000. • Más de la mitad de los niños no escolarizados vive en África subsahariana. • A nivel global, 123 millones de jóvenes (entre los 15 y los 24 años) no cuentan con la capacidad básica de leer y escribir; el 61% de ellos son mujeres.
<p>Objetivo 3 <i>Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • La paridad entre los géneros está a punto de alcanzarse en la enseñanza primaria, aunque solo 2 de 130 países han logrado esa meta en todos los niveles educativos. • En todo el mundo el 40% de los trabajos remunerados en otros sectores que el agrícola están ocupados por mujeres. • Al 31 de enero de 2013, la proporción media de mujeres parlamentarias del mundo apenas superaba el 20%.
<p>Objetivo 4 <i>Reducir la mortalidad infantil</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desde 1990, la tasa de mortalidad infantil ha disminuido un 41% a nivel global: se producen 14.000 muertes infantiles menos por día. • Aun así, 6,9 millones de niños menores de 5 años murieron en 2011, en la mayor parte de los casos de enfermedades prevenibles. • En África subsahariana, 1 de cada 9 niños muere antes de cumplir los 5 años, más de 16 veces el promedio de muertes de niños en las regiones desarrolladas.
<p>Objetivo 5 <i>Mejorar la salud materna</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mortalidad materna ha disminuido en Asia oriental, África septentrional y

	<ul style="list-style-type: none"> • Asia meridional en casi dos tercios. • Solo la mitad de las embarazadas de las regiones en desarrollo recibe los cuidados prenatales recomendados, que comprenden un mínimo de cuatro consultas médicas antes del parto. • Aproximadamente 140 millones de mujeres de todo el mundo, casadas o en relación de pareja, declaran querer evitar el embarazo o demorarlo, aunque no están usando métodos anticonceptivos
<p>Objetivo 6 <i>Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2011 hubo 230.000 casos menos de menores de 15 años infectados con VIH que en 2001. • A finales de 2011, ocho millones de personas estaban recibiendo tratamiento con • antirretrovirales para combatir el VIH. • En la década que comenzó en 2000 se evitaron 1,1 millones de muertes por paludismo. • Entre 1995 y 2011 el tratamiento para la tuberculosis ha salvado alrededor de 20 millones de vidas.
<p>Objetivo 7 <i>Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desde 1990, las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) se han incrementado en más del 46%. • Casi un tercio de los peces marinos ha sido sobreexplotado. • Muchas especies están en peligro de extinción, a pesar del incremento de las áreas protegidas. • Desde 1990, más de 2.100 millones de personas han tenido acceso a fuentes mejoradas de agua, y 1.900 millones de personas han contado con instalaciones sanitarias mejoradas. <p>Se calcula que 863 millones de personas viven en tugurios en los países en desarrollo.</p>
<p>Objetivo 8 <i>Fomentar una asociación global para el desarrollo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2012 la asistencia oficial para el desarrollo fue de 126.000 millones de dólares. • El 83% de las exportaciones de los países menos adelantados ingresa a los países desarrollados libre de aranceles. • El servicio de la deuda de los países en desarrollo consume solo el 3% de sus ingresos por concepto de exportaciones. • En los países en desarrollo, el 31% de la población usa la Internet; en los países desarrollados la usa el 77%.

- Informe sobre ODM, ONU, 2013

De la tabla anterior, se reflejan las siguientes implicaciones respecto a las proyecciones y expectativas que se tenían para darle cumplimiento al programa con fecha de diciembre 31 de 2015.

Objetivo 1. *Erradicar la pobreza extrema y el hambre*

Pese a los esfuerzos en este, considerado el principal Objetivo, la pobreza extrema mundial no cede, y para la fecha de 2013 existían 1.200 millones de personas. De acuerdo con las estimaciones estadísticas y, conservando la tendencia mundial, se espera que para 2015, 970 millones de personas vivan con menos de 1,25 dólares al día. En vista que la pobreza es un indicador que se mide por la relación empleo y población en edad de trabajar, para el 2007 este se ubicó en 61,3%, en tanto para 2012 en 60,3%. Es decir, se presentó un impacto positivo en 1 punto (%). De igual forma, su indicador se mide porcentualmente en el número de personas con nutrición insuficiente: en el periodo 1990-1992, fue de 23,2%; en tanto para el periodo 2010-2012, tuvo una disminución importante con 14,9%. En general, aún persiste la pobreza mundial, y, de acuerdo con estas tendencias, se presagia que para 2015, sería casi imposible impactar la pobreza, al menos para la mitad de la población mundial.

Objetivo 2. *Lograr la enseñanza primaria universal.*

Este propósito tiene connotaciones muy particulares, ya que en esta materia, en los países a nivel mundial, al igual que la alimentación y la salud, constitucionalmente la educación básica y secundaria pública debería ser gratuita. En este Objetivo se observa una evolución favorable especialmente en los países desarrollados donde la cobertura ha sido del 100%, pero en zonas urbanas; al igual, en todos los países este cumplimiento se ha logrado en un porcentaje promedio del 85% en las zonas rurales, motivado por los mismos problemas de pobreza y el desplazamiento forzoso en los países de alto conflicto social, como el caso de Colombia. Se ha atribuido la falta de cobertura universal al problema de la pobreza en el hogar, situación que impide la escolarización. Fue así, como en el informe de la ONU, se analizaron 63 países en desarrollo, con el mismo fenómeno de coberturas.

Objetivo 3. *Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.*

Pese a los esfuerzos que se han hecho para lograr una paridad en los derechos de género, solo 2 de 130 países han logrado una paridad entre los géneros, especialmente en su acceso a la

educación, pero en materia de empleo y curva salarial, este objetivo cada vez se aleja más de los propósitos, pues existe una diferencia marcada en los derechos de la mujer, especialmente en países en desarrollo y países pobres como el caso de los analizados en África.

Objetivo 4. *Reducir la mortalidad infantil*

Considerado como el más noble de los Objetivos, toda vez que se orienta a la reducción de la mortalidad infantil de niños menores de cinco años. Pese a que los resultados globales muestran que la tasa de mortalidad pasó de 87 muertes en el año 1990 a 51 en 2011, es decir, logrando una reducción del 41%, a la fecha de análisis se encontraron cifras que superan en promedio los 30.000 niños al día, lo que resulta preocupante, si se considera que la solución es transversal a la problemática de pobreza y desnutrición.

Objetivo 5. *Mejorar la salud materna.*

Las cifras de este Objetivo no son menos alarmantes si se considera que, cada año muere más de medio millón de mujeres durante el embarazo o el parto. Pero igualmente esta cifra es irrisoria si se considera que en caso de discapacidad de mujeres su total es 20 veces mayor al nivel de muertes de mujeres gestantes, situación mucho más prevaleciente en países pobres, donde se encuentran cifras alarmantes por cada 100.000 niños nacidos, como el caso de Asia oriental (69%), África septentrional (66%) y Asia meridional (64%).

Objetivo 6. *Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades*

Pese a que esta enfermedad se agudiza en países como África subsahariana, a causa del SIDA, enfermedades como el paludismo y la tuberculosis, vienen creciendo a los mismos niveles, a tal punto que el 90% de las muertes por paludismo se producen en esa región. Mirado desde la globalizada, la incidencia del VIH está disminuyendo a un ritmo constante en general, aunque cada año hay 2,5 millones más de personas infectadas. La cantidad de nuevas infecciones con el VIH sigue disminuyendo en todo el mundo. Entre 2001 y 2011 cayó un 21%. Adicionalmente, es de considerar que la mitigación de estas mortales enfermedades está asociada

a los presupuestos asignados para combatirla, lo que para 2011 se encontró un déficit de 2.800 millones de dólares menos de lo demandado para su intervención, lo que por razones obvias, ha puesto en peligro su propósito.

Objetivo 7. *Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente*

Si bien se ha logrado sensibilizar al planeta sobre la necesidad de su conservación, aún persisten las prácticas anti ambientalistas con importantes pérdidas de los recursos ambientales, especialmente en los países pobres que son los que más demandan para su subsistema los recursos naturales. En su situación general se encuentra que casi un 50% sigue sin disponer de retretes u otras formas básicas de saneamiento. Casi 1.000 millones de personas viven en barrios urbanos de tugurios porque la población urbana aumenta a un ritmo muy superior al de las mejoras de viviendas y al de la disponibilidad de puestos de trabajo productivos. Ante una constante tala de bosques, incremento en los niveles de emisión de gas, la explotación marina sin control, entre otros fenómenos, el planeta sigue sufriendo su deterioro por la mano del hombre.

Objetivo 8. *Fomentar un desarrollo*

Este particular Objetivo se relaciona en forma directa con el apoyo internacional de países ricos para mitigar el fenómeno de la deuda externa de países en desarrollo mediante estrategias arancelarias y los pactos logrados como los tratados de libre comercio. Sobre los desarrollos comerciales, se ha logrado incorporar países pobres en los tratados internacionales, fue así como los países menos favorecidos y de los países en desarrollo a los mercados libres de aranceles de los países desarrollados mejoró en 2011 en términos generales, llegando al 83% y al 80% de sus exportaciones, respectivamente.

En general, se ha logrado aplicar los países pobres mediante convenio arancelario y alivios a las deudas en materia de refinanciación o condonación de intereses. Resultado de lo anterior, se presentó en la década pasada, con una importante respuesta en la expansión del comercio. Es importante relacionar aquellas instituciones internacionales que han sido y vienen siendo las dolientes o competentes del cumplimiento de los Objetivos y Metas anteriores.

Tabla 24. Entidades competentes de los ODM

Objetivo	Instituciones/organismos competentes
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	Meta 1.A: Banco Global Meta 1.B: OIT Meta 1.C: FAO y UNICEF Contribución adicional: ACNUR
2. Lograr la enseñanza primaria universal	Meta 2.A: UNESCO
3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer	Meta 3.A: OIT, Unión Interparlamentaria, UNESCO y ONU-Mujeres
4. Reducir la mortalidad infantil	Meta 4.A: UNICEF y OMS
5. Mejorar la salud materna	Meta 5.A: UNICEF y OMS Meta 5.B: Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNICEF y División de Población de las Naciones Unidas
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	Meta 6.A: ONUSIDA, UNICEF y OMS Meta 6.B: ONUSIDA y OMS Meta 6.C: UNICEF y OMS
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Meta 7.A: CIDIAC, FAO, PNUMA y Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático Meta 7.B: UICN y PNUMA-Centro Global de Vigilancia y Conservación Meta 7.C: UNICEF Meta 7.D: ONU-Hábitat
8. Fomentar una alianza global para el desarrollo	Meta 8.A: CCI, UNCTAD y OMC Metas 8.B y 8.C: OCDE Meta 8.D: Banco Global Meta 8.F: UIT

Fuente: Naciones Unidas de Nueva York, año 2013. (ONU, 2013)

En síntesis: dando una mirada retrospectiva sobre los ODM y haciendo el recorrido exhaustivo de sus metas y sus indicadores de medición, podría concluirse que, a la fecha de diciembre de 2013, el Mundo se reflejaba así:

- 54 % de los países en desarrollo han cumplido o están en vías de lograr el objetivo de reducir la pobreza a la mitad.

- 700 millones de personas menos vivían en condiciones de pobreza extrema en 2010 en comparación con 1990.
- 29% de los países han bajado a la mitad la malnutrición infantil o están bien encaminados para alcanzar esta meta.
- 1200 millones de personas aún viven en extrema pobreza en todo el mundo.

Como lo afirma el Secretario general de la ONU, al momento de hacer una revisión histórica de los ODM, expresó:

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio han demostrado que las metas de desarrollo global concretas pueden marcar una diferencia notable. Alcanzar el éxito en los próximos 1.000 días contribuirá no solo a mejorar la vida de millones de personas, sino que también impulsará los planes posteriores a 2015 y los desafíos que vencer para lograr un desarrollo sostenible.

Ban Ki-moon

Dando una mirada a la situación actual, ya que dicho diagnóstico fue realizado en el 2013, es decir, 1.000 días después, se han logrado avances significativos y sustanciales en muchos de los objetivos, incluyendo el de reducir a la mitad la cantidad de personas que viven en condiciones de pobreza extrema y el porcentaje de personas sin acceso sostenible a fuentes mejoradas de agua potable.

El porcentaje de habitantes de tugurios disminuyó significativamente. Se han realizado notables avances en la lucha contra el paludismo y la tuberculosis. Hubo mejoras visibles en todas las áreas de la salud, así como en la enseñanza primaria. Como lo afirma Banki:

Con más de una década de experiencia en la labor de alcanzar los ODM, hemos aprendido que concentrarse en esfuerzos de desarrollo global trae aparejado éxitos. A través de acciones con un ritmo más vivo el mundo puede alcanzar los ODM y generar el impulso necesario para establecer el marco de trabajo para un desarrollo ambicioso e inspirador después de 2015. Ahora es el momento de incrementar nuestros esfuerzos para crear un futuro más justo, seguro y sostenible para todos. (Banki, 2013).

8.4.7.2 Escenario nacional-Colombia. A nivel país, de igual forma se aborda cada uno de los Objetivos y el cumplimiento de sus metas formuladas para el año actual, 2015.

El siguiente cuadro resume y sintetiza, cada Objetivo y los logros alcanzados a 2012, es decir, a 1.000 días de culminarse el primer plazo otorgado por la OUN.

Tabla 25. Análisis de los ODM en Colombia

Objetivo	Descripción	Cifras cumplimiento
1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Eliminar o mitigar los cinturones de hambre y pobreza rural y urbana en el territorio nacional.	<p>Década 2000: Pobreza: 49,7% Pobreza extrema: 17,7%</p> <p>2012: Pobreza: 32,7% Pobreza extrema: 10,4%</p> <p>DANE: estadísticamente se ha logrado presionar a la baja el indicador en más de 10 puntos (%)</p>
Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal	Garantizar como Derecho Constitucional una cobertura del 100% en educación básica, mediante la creación de plazas rurales y urbanas.	En materia de coberturas brutas de educación Colombia presenta un balance mixto: 2003: se logra el 100% cobertura bruta en educación básica (grado cero hasta el grado noveno)
Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Hace énfasis en los derechos humanos hacia el respeto por la diferencia de género.	<p>2005: 39% de las mujeres víctimas de violencia física. 2010: 37,4%</p> <p>Impacto positivo: solo 2,4%</p> <p>2005: 65,7% violencia psicológica. 2010: 72,50%.</p> <p>Resultados nefastos contra la mujeres.</p>
Objetivo 4. Reducir la mortalidad infantil	Esfuerzos destinados contra la mortalidad en la niñez como reflejo al acceso a la alimentación y la salud como indicadores de calidad de vida.	<p>2005: 20,40 muertes en menores de 1 año por cada mil nacidos vivos.</p> <p>2011: 17,78 muertes en menores de un año por cada mil nacidos vivos.</p> <p>Impacto positivo: reducción anual promedio de 0,44 muertes pcmnv.</p> <p>Estadísticamente muestra una tendencia positiva para su cumplimiento al 20115.</p>
Objetivo 5. Mejorar la salud materna	Velar por la seguridad alimentaria de mujeres gestantes para evitar la mortalidad.	<p>Línea base (estándar): 52%</p> <p>2008: menor tasa de mortalidad materna con 62,8 muertes maternas por cien mil nacimientos.</p> <p>2009 y 2010: 67,3 y 71,64</p>

		<p>muerres por cien mil nacidos vivos.</p> <p>2011: Impacto negativo que ascendió a 71,22 muertes, es decir, incremento del 13,4% respecto al 2008.</p>
<p>Objetivo 6. <i>Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades</i></p>	<p>Poner a disposición de la ciencia todo tratamiento que mitigue las muertes por esta patología a nivel Colombia.</p>	<p>2004 y 2011: en el mundo cayó un 24%.</p> <p>2011: 239 mil personas están infectadas con el VIH.</p> <p>Impacto positivo: estándar de 5.3/100.000 habitantes.</p> <p>2011: 5,1 muertes por cada cien mil habitantes.</p>
<p>Objetivo 7. <i>Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</i></p>	<p>Evitar los niveles de deforestación en Colombia como precepto de la Responsabilidad Social.</p>	<p>Últimos 20 años: promedio anual de deforestación de 289.181 hectáreas.</p> <p>2005–2010: 314.540 hectáreas (la mayor en el periodo)</p> <p>Meta Colombia: 23.000 hectáreas anuales.</p> <p>2005 a 2011: 24.854</p> <p>Se aproxima al cumplimiento pero no hay control de la deforestación (Colombia tiene un acumulado de negativo en 264.327 hectáreas promedio/año).</p>
<p>Objetivo 8. <i>Fomentar una asociación global para el desarrollo</i></p>	<p>La apuesta a este objetivo es la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones-TICs-, para desarrollar el empleo y la academia.</p>	<p>2012: 49.066.359 abonados telefonía móvil.</p> <p>2011: 46.200.421 abonados Impacto positivo: 6,20%</p> <p>2012: 105,3 líneas de telefonía por cada 100 habitantes. Es decir, se pasó de 11,1 a 105,3.</p>

Fuente: elaboración propia con base en informe ONU, 2013

De la tabla anterior vale la pena hacer los siguientes análisis y reflexiones respecto al impacto que han tenido los ODM, sus metas e indicadores al año 2012.

Objetivo 1. *Erradicar la pobreza extrema y el hambre*

Cuando se analiza este objetivo se aprecian las desigualdades marcadas en la situación de las poblaciones rurales donde aún persiste el hambre y la pobreza respecto a las poblaciones urbanas donde se ha venido cumpliendo el Objetivo. Los indicadores permiten apreciar el esfuerzo de Colombia en este importante Objetivo, toda vez que en la última década redujo el índice pasando de 49,7% a 32,7%, respecto a la tasa de incidencia de pobreza y de 17,7% a 10,4% la de pobreza extrema.

En general podría concluirse respecto a este Objetivo e indicador, que si se tienen en cuenta dichas tendencias y el promedio de reducción de la pobreza anual se mantiene, se puede decir para ambos indicadores, que el país cumpliría las metas que se establecieron en los documentos CONPES anticipadamente en 2014 (28.5% y 8.8% respectivamente). Es decir, sobre este Objetivo tan crítico que es el que determina los alcances de una política social global y que compromete naciones, estados y países, en el caso de Colombia, dicho Objetivo estaba cerca de cumplirse en cuanto a la primera meta incluida en dicho Objetivo.

Objetivo 2. *Lograr la enseñanza primaria universal*

Si bien es cierto las tasas de cobertura que ha registrado el DANE a través del Ministerio de Educación Nacional-MEN-, son bastante alentadoras, la verdad es que a pesar que existan las plazas o docentes asignados en el contexto nacional, estos indicadores habría que analizarlos al interior de la política de seguridad social que aún está lejos de garantizar estos niveles de educación al no lograr evitar los permanentes desplazamientos forzosos por parte de los grupos al margen de la ley, y que no solo vienen generando deserción en la población escolar, especialmente rural (hoy ya llegó a nuestras ciudades), sino también del desplazamiento de cientos de profesores que participan del conflicto.

Objetivo 3. *Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer*

A lo largo del tiempo, el papel desempeñado por las mujeres ha sido de vital importancia para llevar a cabo procesos que han cambiado y revolucionado el curso de la historia global. La propuesta del ODM 3 está orientada a reducir y/o eliminar la desigualdad que se ha generado- “construido”-, entre hombres y mujeres. En Colombia son muchos los esfuerzos que se han realizado para cerrar la brecha de género, ya que es uno de los factores que perpetúa las múltiples pobrezas y que en mayor medida incide en la transmisión generacional de las mismas. Llama la atención como en este indicador, las mismas autoridades son negativas haciendo alusión a acontecimientos de 2010, qué se diría ahora cuando los medios de comunicación ya no encuentran un tema diario más que tratar si no es el maltrato intrafamiliar, la violencia juvenil, el matoneo escolar, y un sin número de situaciones de maltrato, no solo hacia las mujeres sino igualmente a la población LGTBI, que día a día viene siendo más discriminada. Defensoría del Pueblo, (2011).

Objetivo 4. *Reducir la mortalidad infantil*

Si se promedia el % de avance al 2012, este equivale al 85.57%, es decir, para esa fecha, a menos de 1.000 días de cumplimiento del objetivo para el 2015, para el mismo año, 2012, el promedio de cumplimiento solo alcanzaba el 56%, pero esto sumado a los nefastos históricos que a hoy 2015 viene registrando la Dirección de Medicina Legal, cada mes han sido más los niños infantes registrados como muertos en manos de adultos inescrupulosos, que mediante violación o asesinato siguen impactando esta débil población, y normalmente en participación de sus familiares.

Objetivo 5. *Mejorar la salud materna*

La mortalidad materna en el país registra un pobre avance encaminado al cumplimiento de la meta ODM planteada para 2015. Las muertes maternas continúan siendo uno de los principales problemas de salud pública, como indicador de las desigualdades del orden socioeconómico, étnico, de género y de calidad de los servicios de salud. Lo que a su vez genera grandes

repercusiones sociales y económicas en las familias y grupos primarios de referencia asociados a la pérdida de la cuidadora, tales como la crianza, rendimiento escolar y productividad económicas de las pequeñas unidades familiares. Lamentablemente estos indicadores nuevamente se analizan al margen de otras variables que, vienen impactando negativamente y dramáticamente la muerte de mujeres de escasos recursos, no solo por su incapacidad alimentaria sino por ser víctimas de desplazamiento, asesinato de conyugues o compañeros permanentes, y otro tanto de eventos que se han salido de las manos de las autoridades.

Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Este indicador, sin lugar a dudas se traduce en una excelente labor que viene haciendo y registrando la OMS en pro de este flagelo de siglo, y de hecho se ha logrado impactar positivamente en las poblaciones más vulnerables a esta enfermedad, en concurso con las entidades e instituciones públicas y de educación y salud.

Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Este importante aspecto habría que analizarlo a la luz de la política de Responsabilidad Social Empresarial-RSE- a la que se han comprometido organizaciones, ONGs, sector público y privado, y que toca radicalmente con los Principios del Pacto Global, pues son muchos los actores comprometidos, tanto negativamente los que motivan la deforestación (incluyendo manos criminales) como los que le vienen apostando al ecosistema.

Objetivo 8. Fomentar una asociación global para el desarrollo

Este indicador es contundente en la medida en que se ha generado una cultura envolvente en materia de telecomunicaciones, más aún mediante las estrategias del nuevo ministerio de las Telecomunicaciones -Tics, e incluso con los programas adelantados a nivel país con el *Clúster* que lleva su nombre y que realmente han impactado, hasta el punto que ya superan el número de móviles al número de la población país.

En general, podría afirmarse que Colombia, en promedio viene cumpliendo en el 85.5% los ODM, analizando fecha de 2012, y pese a las adversidades especialmente las presentadas por la constante ruptura de interés de tipo político, y con la vigencia del proceso de Paz, esto amerita una revisión mucho más profunda sobre los indicadores establecidos. Es decir, analizar cada Objetivo de Milenio conjuntamente con sus metas e indicadores y no proyectarlos al margen de otras variables que son los que inciden directamente sobre su nivel de cumplimiento. Por ejemplo, una variable que innegablemente afecta todo los ODM sin lugar a dudas es la persistente y creciente violencia que vive el país, y que hoy se ha trasladado a las ciudades donde el habitante de a pie que ya no se libera de los delitos que le aquejan día a día.

Pese a que el estudio fue diagnosticado en el año 2002, todos los actores involucrados no deben perder el norte de su filosofía social y que la promulgación de sus Ejes estratégicos bajo los 10 Principios y unido a estos los objetivos del Milenio-ODM-, no deben asimilarse como una tarea cumplida o inconclusa, sino por el contrario verlo como un Programa de largo plazo

8.5 RESULTADOS ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

De ambos expertos se tomaron aquellas apreciaciones afines relacionadas directamente con los indicadores establecidos para medir la relación entre los indicadores económicos y de impacto social.

1. En general, ¿qué opinión tiene Usted acerca del Plan de Desarrollo de Gobierno en el periodo 2010-2014, en cuanto a la estrategia diseñada a partir de las llamadas Locomotoras para el desarrollo?

R. En realidad fue una propuesta bastante estratégica bajo su eslogan institucional “Prosperidad para todos”, el cual se basó en las llamadas “Locomotoras” que se constituyeron en la apuesta principal del Gobierno Santos, y fueron la base o el eje tanto de su plan de gobierno para el período 2011-2014, como de su estrategia comunicacional hacia la sensibilización de la población. Bajo este esquema el Gobierno le apostó a los sectores más

dinámicos, los que podrían ser los más dinámicos de su mandato, como fueron Infraestructura, Vivienda, Agro, Minería e Innovación.

Coinciden los participantes sobre el enfoque humanista de este período en la medida en que el Plan de Desarrollo, aparte de tener su principal vocación orientada en la tecnología, tuvo un ingrediente netamente cultural, caso las altas inversiones en los programas de Emprendimiento, cuyo principal protagonista sin dudas fue Antioquia, a través del lanzamiento del Programa Cultura E, a partir de la cual se logró estimular la creación de pequeñas empresas en cabeza de muchos emprendedores, que gracias a sus ideas de negocios y planes de negocios, recibieron de las diversas entidades públicas y privadas la financiación de los mismos. Caso específico, después de la creación del programa Capital Semilla, liderado por el gobierno anterior, bajo la administración del SENA, se consolidaron en este periodo más de 1800 ideas de negocios, de las cuales 400 ideas de negocios fueron en Antioquia, y lograron visibilizarse como nacientes empresas, especialmente aquellas orientadas a desarrollo tecnológico.

En este orden de ideas, manifestaron los entrevistados, el cumplimiento de la Línea Estratégica del Plan basada en Desarrollo Económico e Innovación, estuvo acompañada de la materialización de proyectos importantes para la comunidad en general, como fue la creación de escenarios deportivos de cara a los juegos suramericanos que fueron todo un éxito, acompañado de la recuperación de zonas verdes y la reubicación de venteros ambulantes. De igual forma, un impacto importante los constituyeron la creación de nuevas bibliotecas que estimularon los procesos culturales en comunas en las cuales la inversión social había sido esquivada hasta entonces.

En síntesis, se logró fusionar proyectos de orden tecnológico, deportivo y cultural, que aparte de estimular el empleo a través de atractivas unidades productivas, se logró una conversión hacia procesos culturales y cívicos, que en general lograron uno de las principales objetivos del plan de desarrollo municipal como fue la inversión directa para impactar la comunidad en su hábitat y la conservación del medio ambiente, estas últimas propias y alcances de la Línea 4 sobre Medio Ambiente y Hábitat.

Es de destacar la inversión sobre infraestructura vial, afirmó uno de los entrevistados que la competitividad que logró el País en el contexto nacional estuvo de la mano, no solo de los procesos de innovación y emprendimiento sino, que las inversiones en equipamiento físico en materia de semaforización, construcción y mejoramiento de infraestructura vial y señalización, permitieron conjugarse para lograr un País más productivo y competitivo.

Vale destacar de la mano del desarrollo económico todo el esfuerzo del Programa Capital Semilla que, si bien el programa es bastante bondadoso en términos del músculo financiero que se otorga a estos proyectos (oscila entre 70 y 125 smlv para la época), el acompañamiento ofrecido por un año, a partir de la puesta en marcha de la nueva empresa, se llevó a cabo de una manera muy general y estandarizado, es decir, las diversas áreas se abordaron sin considerar, en la mayoría de los casos, la caracterización particular de cada actividad, pues no es lo mismo la generación de estrategias de mercadeo para una empresa en tecnología que para confecciones o turismo. Además, para la época ya estaba en proceso normativo las Normas NIIF, que legisló sobre el capítulo de las Pyme con plazo hasta diciembre 31 de 2016, ante lo cual, realmente, no se recibió un acompañamiento ni asesoría contundente.

Por su parte, al ser incluidos los llamados Clúster, en particular los de confección, las propuestas de internacionalización se quedaron sobre el papel, por un lado, la DIAN no cumplió con las estrategias impositivas a la entrada de textiles y confecciones de Europa, al igual las barreras que se diseñaron para combatir el contrabando de China y otros paises asiáticos, hasta la fecha, no han generado resultados positivos, el País en general, está saturado de contrabando proveniente de estas latitudes.

En síntesis, lo que pretendía Santos con la puesta en marcha de sus Locomotoras era lograr ubicar al País con una tasa de crecimiento por encima del 6%, especialmente con miras a lograr una importante reducción del desempleo.

De acuerdo con la intervención de los expertos, lo que el Gobierno Nacional asumió en su primer mandato, 2011-2014, fue el reto de consolidar un país con prosperidad para todos, con

más empleo, menos pobreza y mayor seguridad, para lo cual se aprobó, a través de la Ley 1450 de 2011, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014.

2. ¿Cuál fue la vocación general del Plan de Desarrollo, de acuerdo a las condiciones en que encontró el País una vez realizada la gestión de gobierno pasado?

R. El presidente Juan Manuel Santos lo que buscaba era un apalancamiento de cada una de las Locomotoras, especialmente aquellas que podrían tributar más al PIB, como la construcción e infraestructura, es decir, mejorar la economía, aumentar el ingreso y los puestos de trabajo reduciendo el alto nivel de desempleo que se ubicaba en dos dígitos, tratando de superar el porcentaje 11.8% registrado en la tasa de desempleo del año 2010. Su intención era que a través de unos mayores ingresos para la población se crearía una demanda de más y mejores servicios en el comercio, la salud, la educación, la recreación y el turismo, al igual el sector financiero. Así mismo, se hicieron grandes inversiones en las telecomunicaciones a través de las TIC y la renovación del parque automotor y transporte en general.

En este sentido, las Locomotoras del Plan conseguiría altas tasas de crecimiento económico mediante medidas y políticas que lograrían estimular el avance de estas, dando como resultado el aumento en la producción de bienes y servicios y por consiguiente de empleo. Los sectores en los cuales se orientarían las 5 Locomotoras (PND, 2010) fueron sectores intensivos en empleo y no en máquinas, pues esencialmente consisten en gente atendiendo gente; por ende, llevarían a una nueva expansión en puestos de trabajo de ingresos medios y dinamizarían el círculo virtuoso del ascenso social.

“Una de las mayores preocupaciones del mandato Santos, fue haber encontrado una tasa de desempleo ubicada, como se dijo, del 11.8%, por lo que su Plan se enfocó en el diseño e implementación de medidas que aseguraran la disminución del desempleo y así obtener un crecimiento económico alto para poder cumplir con el programa de acuerdos de la prosperidad.

Llama la atención al revisar El Plan Nacional de Desarrollo propuesto por el actual gobierno bajo el eje de las 5 Locomotoras (infraestructura, vivienda, agro, minería e innovación), entre otras, tres implicaciones muy serias, una de ellas es la expropiación de los recursos

naturales bajo el eje de la explotación minero-energética, por parte de empresas transnacionales que llegan al País a succionar su subsuelo, sin generar siquiera el 1% de nuevos empleos, y con la tasa de impuestos más baja de todo el hemisferio que no cubre siquiera en una centésima parte los daños ambientales, económicos y sociales generados.

3. En lo específico, ¿cuál fue el propósito central de cada una de las Locomotoras?

R. Inicialmente en materia de Vivienda, Santos se propuso una meta de 1 millón de casas en el su primer mandato. Pero lo que el Gobierno no consideró fue la escasez y el alto costo de la tierra urbana, lo que hacía inviable cualquier proyecto de Vivienda Popular o Social, y de allí fue donde se debate, hasta hoy, la famosa ley de Plusvalía que adquieren los lotes y se pretendía que quedaran en manos de los entes municipales responsables de la vivienda a través de altos impuestos.

En lo concerniente a la Locomotora de vivienda, se implementaron medidas para reducir el déficit, tanto cuantitativo como cualitativo, y mejorar las condiciones de habitabilidad de la población. Al primer trimestre de 2014, el dato preliminar acumulado de viviendas iniciadas del periodo presidencial fue de 801.325, de las cuales un total de 421.001 pertenecen al renglón de vivienda de interés social (VIS). Así mismo, durante este cuatrienio se lanzó e implementó el programa para la entrega de 100.000 viviendas gratis, que buscaba mejorar las condiciones de habitabilidad de la población víctima del desplazamiento forzado o en situación de extrema pobreza. Adicionalmente, para dinamizar la construcción, el Gobierno otorgó subsidios a la tasa de interés para los créditos destinados a la compra de vivienda nueva en diferentes rangos de precios.

Otra Locomotora y Eje estratégico fue todo un programa en Infraestructura, a cargo en buena parte del Ministerio de Transporte, evitando al máximo que todos los contratos de concesión se renegociaran permanentemente y que los concesionarios, caso problema de la corrupción, se apropiaran de los recursos del Estado. Fueron varios los frentes y destinos de esta Locomotora, uno de los principales fue el de las dobles calzadas, que hoy apenas están en desarrollo, pues hay que hacer grandes inversiones para dotar de vías eficientes los principales corredores del País. En lo relativo a esta Locomotora de Transporte, se adelantó un importante

proceso de transformación institucional, que permitió diseñar e implementar una mejor política para la estructuración, planeación y construcción de infraestructura en el País, con el fin de conectar todas las regiones y garantizar la eficiencia en la ejecución de contratos y en la prestación de servicios de transporte, con más de 610,3 km de doble calzada lograda al 2014.

Otro de los dolores de cabeza para entonces era y sigue siendo la Minería ilegal, pues va por cuenta en buena parte de la inversión extranjera-IDE- que hay que mantenerla, pero Santos pretendía dejarla de subsidiar con tarifas de impuestos realmente bajas. Por esto, el Plan de Desarrollo contemplaba la estrategia para que este sector se convirtiera en el gran generador de recursos para los tiempos de escasez. Y así se hizo, pues ellos deben servir para mantener ahorros en el exterior y para que de paso no produzca o refuerce la revaluación del peso y castigue a los exportadores.

Con respecto a la Locomotora Minero-Energética, se reestructuraron y definieron nuevos marcos regulatorios estables para el sector y se promovió la atracción de capitales nacionales y extranjeros, lo que ha permitido alcanzar nuevos niveles de producción de hidrocarburos y de explotación minera. De tal forma, la producción promedio de crudo en mayo de 2014 fue de 950.000 barriles diarios, un 14,6% superior a los 829.000 barriles que se producían en 2010. Además, en el subsector de energía, se presentaron importantes avances para lograr la cobertura universal de los servicios públicos básicos, especialmente en las zonas rurales, donde se conectaron 130.689 nuevos usuarios rurales en el periodo de gobierno.

De la mano con el Agro, fue el diseño de toda una propuesta sobre el sector de la Agricultura, haciendo de ella una verdadera política sectorial. A través del Ministerio de Agricultura y con el concurso de los gremios como Fedegan, SAC, entre otros, se pretendía algo así como una reforma agraria, pero se encontraron con el problema más agudizado de la guerrilla y la expropiación. Los gremios y el Estado, coincidieron en la necesidad de convertir a las fincas en unidades empresariales como fuente de empleo y sustento de las familias campesinas. Con dicha reforma se pretendía al cabo del cuatrienio, proporcionar un nivel de vida mejor a los campesinos, con el fin de retenerlos y evitar la expropiación por parte de los grupos armados fuera de la ley.

En este sentido, el Plan se centró en recuperar mucha tierra que estaba destinada a la ganadería extensiva para la agricultura. Todo ello exigiría un trabajo a nivel microeconómico muy grande. Evidentemente pasa también por la devolución de tantas tierras expropiadas por la fuerza de la violencia a tantos campesinos.

Para la Locomotora agropecuaria cabe destacar la tasa de variación positiva de este sector, el cual registró un crecimiento del 6,1% en el primer trimestre de 2014 con respecto al mismo periodo de 2013. Tal crecimiento se explica, principalmente, por el incremento anual en el valor agregado del cultivo del café (14,9%), los productos agrícolas sin café (6,5%) y la producción pecuaria y caza (4,8%). Lo anterior está asociado con el apoyo que el Gobierno Nacional ha brindado al sector, a lo largo del cuatrienio, para incrementar la competitividad de la producción agropecuaria, así como para ampliar mercados, promover esquemas de gestión del riesgo y mejorar la capacidad para generar ingresos por parte de la población campesina.

Con la propuesta de la Innovación, como Locomotora para el desarrollo económico, si hay mucha tela para cortar, especialmente este Eje estratégico estuvo muy respaldado en Medellín. Mire, esta Locomotora, fue destinada a ofrecer una sostenibilidad de largo plazo y con ese mismo fin, se convirtió casi que en una estrategia transversal de desarrollo económico con alto impacto en lo social, por lo cual el gobierno tomó la decisión de inyectarle el 10% de las regalías a este sector de innovación en el País, es la ciencia y tecnología puesta al servicio del desarrollo en todos los sectores económicos. Se pretendía como efecto directo, que los recursos de Colciencias se multiplicaran por cuatro o cinco veces, lo cual generaría un cambio sustancial en todos los demás sectores.

Los expertos consideran que la Productividad está asociada a la adopción de la Ciencia y la Tecnología como mecanismos para lograr Productividad y Competitividad en todo escenario. En este sentido, las estrategias económicas lideradas por Santos en su periodo, tuvieron objetivos claros en materia de adopción tecnológica. De cara a la cada vez más agresiva globalización, consideran lo expertos, toda estrategia debe encaminarse al empleo de las TICs, para estar a la vanguardia de los desarrollos mundiales; asimismo, y como lo viene haciendo Santos en su nuevo periodo, incluso Fajardo y Gaviria en Antioquia y Medellín, han estimulado la Inversión Extranjera Directa-IED-, de compañías multinacionales diferenciadas en tecnología de punta con

el fin de apalancar las cadenas productivas del País, y muy especialmente se ha visto reflejado en Medellín, especialmente mediante el empleo de las tecnologías BPO (*Business Process Outsourcing & Offshoring, BPO&O*), o tercerización, y demás tecnologías en general sobre las TICs., por su impacto regional en el Programa de Transformación Productiva (PTP) a nivel nacional o de *outsourcing* en software y *call center*; otro aspecto fundamental de la estrategia Santos en este Eje estratégico fue, precisamente, estimular la empresa Pyme en la adopción de tecnología de punta existente mediante la alianza estratégica para estimular los llamados “Sectores de Talla Mundial” como los servicios de investigación, ciencia y tecnología.

Según la posición del experto en Gestión Pública, *gracias al saneamiento de las finanzas públicas, y especialmente de Medellín (la primera en el País, e incluso a nivel latinoamericano), las sanas finanzas públicas gracias a la estimulante cultura de pago de impuestos del periodo, le permitió a Santos la implementación de programas de alto contenido social basado en la generación de empresas y empleo. Fue así como la estrategia se basó en la utilización de instrumentos fiscales y políticas aperturistas en innovación para estimular la innovación tecnológica empresarial. Consecuencia de estas políticas se logró, entre otras estrategias estimular la cooperación internacional en la transferencia de tecnología; el cofinanciamiento para innovación tecnológica, fondos de capital de riesgo para la innovación tecnológica; inyección de capital para la creación de Pyme; fortalecimiento a las incubadoras basadas en tecnología; implementación de los parques tecnológicos; y en forma muy decidida la promoción de exportaciones apoyando empresas innovadoras.*

Los participantes consideran que *“en la actividad informática, hicieron énfasis en los desarrollos informáticos y el apoyo que ha recibido de la Red. En este caso, todos los participantes como mínimo cuentan con certificaciones nacionales normas ISO 9.000, en versiones desde el 2001 al 2006, gracias a la gestión realizada ante Intersoftware, como Red De Empresarios De Software a nivel país, cuya misión es la de ofrecer acompañamiento nacional e internacional en materia de nuevos avances y normativas. Es así, como a nivel nacional se han incorporado al Clúster TICs, en auspicio con los ministerios de las TICs, Proexport, (hoy Procolombia), FEDESOFIT y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCIT-*

De acuerdo con las exposiciones de los participantes, y por su afinidad en los programas que vienen adelantando, como asesores a la vez de desarrollos tecnológicos, “*es necesario diferenciar lo que realmente es el proceso de certificación logrado por las empresas y lo que es la participación en algunos programas apoyados por el Estado y la misma Corporación Intersoftware. En primer lugar, por estar corporados automáticamente fueron incluidos en las empresas de TESTING, y por lo tanto miembros de Hispanic America Software Testing Qualification Board- HASTQB-, que a la vez es el comité de ISTQB para la región de habla hispana. Adicionalmente, algunas de ellas están valoradas, como fabricantes de Software, en CMMI-Dev del nivel 5 al 2. Igualmente algunas compañías se encuentran certificadas en el campo de gestión humana en PSP/TSP.*

A continuación se hace una descripción de dichas certificaciones: *Personal Software Process (PSP)*: este es un proceso de *Software* definido y medido, diseñado para ser usado por medio de un Ingeniero de *Software* individual, con el fin de participar en los equipos SCRUM, con una tarea específica, la de guiar el planeamiento y desarrollo de los módulos de *Software* o pequeños programas. Esta certificación hace parte activa de la tecnología desarrollada a nivel internacional por el *Software Engineering Institute-SEI-*, cuya labor misional se orienta al mejoramiento de la calidad del producto, aumentando los costos y reduciendo el tiempo del ciclo de desarrollo del *Software*, es decir, el Ciclo de Vida del Producto-CVP- En este punto es importante destacar, toda vez que el PSP provee una estructura acerca del proceso de *Software* está basado en las mismas prácticas industriales que el SEI CMM y ha sido adaptado a varias tareas de Ingeniería de *Software*, tales como desarrollo de requerimientos de *Software*, especificaciones de *Software* y casos de prueba.

A través de la Corporación Intersoftware, SEI, el Ministerio TICs y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCIT-, recibieron la capacitación un equipo de ingenieros de las diversas empresas para incorporar el proceso *Team Software Process (TSP)*, en el cual se establecen un conjunto de fases y procesos de tipo operacional que soporta a los ingenieros participantes hacia las Buenas Prácticas de Manufactura-BPM-, en desarrollo de *Software*. “*este programa está articulado al modelo SCRUM, donde participan los ingenieros de cada empresa de Software, líderes del Clúster TICs, y miembros del MinTICs. En este sentido, el programa,*

mediante una filosofía de sinergia, compromete a todos los actores hacia un objetivo común, cual es el de mejorar sus competencias laborales en cada una de las funciones y tareas asignadas en la mesa de trabajo”.

Es importante destacar la observación realizada por el participante: *“las empresas bajo estudio se encuentran en la categoría de Pequeñas y Medianas Empresas, por lo cual han sido certificadas en los modelos IT Mark, diseñado para MiPyme y en MPS BR, Moprosoft, en la categoría de o línea denominada “blanca”⁵. Como caso particular y de referente para los fabricantes del Software a nivel nacional, hacen parte del proyecto RELAIS (Red Latinoamericana de la Industria de Software), auspiciada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), participando en macro proyectos en Latinoamérica y en el Caribe, mediante la incorporación de modelos de calidad basados en procesos de ranking internacional, bajo el modelo CMMI de talla mundial.*

Por último, y no menos importante, destaca el participante que : *“varias empresas se han incorporado, paralelamente, al programa Bootstrap, el cual combina las normas ISO 9000, y las normas europeas bajo el modelo de Madurez de la Capacidad-CMM⁶-, para la Ingeniería de Software. Esta metodología Bootstrap concentra o fusiona, en primer lugar, los procesos de evaluación para establecer el diagnóstico de un proceso para desarrollo de Software, el cual incluye la organización, los métodos y la capacidad de ingeniería, las herramientas y la tecnología, y en segundo lugar, articula dichos procesos con un plan de acción que defina los pasos, los detalles de la implantación y los marcos temporales para que la organización aumente su capacidad de entrega de productos y servicios de calidad, desde la misma etapa de concepción del proyecto, hasta todas y cada una de las etapas del ciclo de vida, tanto del proyecto como del producto puesto en operación por el usuario”.*

⁵En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así: Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes; Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes y Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

⁶Es uno de los modelos más utilizados en la industria del software, disminuye o elimina el retrabajo, aumenta la fiabilidad en la predicción de costos, aumenta el reuso de productos y procesos, disminuye costos debido a múltiples evaluaciones y programas de mejoras de procesos.

Como se aprecia, los Clúster articulados a las TICs vienen teniendo un importante apoyo en materia tecnológica, de certificación internacional y capacitación para sus ingenieros, logros que se han dado, gracias a que sobre este clúster, están adheridos varios participantes como Ruta “N”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Secretaria de Competitividad, tanto municipal como departamental, el SENA, entre otras instituciones y empresas del sector privado.

4. Por la importancia que para entonces revestía la problemática del empleo que superó el 11%, el Gobierno formuló su componente, de Formación para el Emprendimiento y el Trabajo, ¿Cómo califica Usted la gestión realizada sobre este propósito?

R. Ya se ha argumentado como la política social de Santos a través de la creación de nuevas empresas, caso en Antioquia como modelo, solo a través de Cultura E, Capital semilla, el Banco de las Oportunidades, desarrollo de negocios a través de los clúster, se logra impactar más de 9000 proyectos o ideas de negocios y más de 20.000 empresas existentes, para formalizar más de 300.000 empleos, pero en sumatoria, a través del fortalecimiento en Pyme, entre otras estrategias, se lograron incorporar más de un millón de empleos, y de los cuales 500.000 empleos en su cuatrienio fueron en Antioquia. Por razones obvias, al estimular la generación de empresas con mayores posibilidades de competitividad local, nacional e internacional, esto lleva inmerso la generación de empleos indirectos, que entran a consolidar el desarrollo económico del País, y fue así como el producto Interno Bruto-PIB- del País en los cuatro años, siempre estuvo promediando los 7 puntos.

Uno de los expertos, hoy viene liderando fuertemente proyectos de tercerización o BPO, a través del desarrollo de *call center* para terceros. Respecto a este importante sector que es considerado de talla mundial, argumentó: “Como respuesta a las necesidades de los mercados internacionales, al incremento de la fuerza laboral y al aprovechamiento de proyectos como el Programa de Transformación Productiva-PTP-, en Colombia se han venido dando grandes cambios en los sectores estratégicos, que buscan generar oportunidades para la industria nacional y local”. “Así, se pretende acelerar el crecimiento empresarial y la apertura de nuevos mercados fuera de Colombia con base en los sectores que han sido identificados como los que más crecen en el País. Adicionalmente, los planes nacionales de gobierno han intentado lograr

una aplicación más acertada de sus estrategias a nivel nacional, local y regional con el fin de lograr tales objetivos, lo que se ha visto reflejado en mayor empleo”

Adicionalmente hizo mención a un reporte importante divulgado por el DANE, respecto a lo cual manifestó: *“Otro elemento importante en la negociación, ha sido el Capital Humano, respecto a lo cual Colombia, y especialmente Medellín, se ha convertido en centro de interés para multinacionales incursionar en esta industria, gracias a la oferta intensiva de mano de obra calificada en las competencias de desarrollo de Software, las TICs y BPO en particular”*. Sobre este aspecto que mencionó el experto, según Garcés, (2012), de las más de 2.600 empresas que se han asentado en Colombia, permiten a este sector ingresos anuales por 1,2 billones de dólares y generar 120 mil empleos. Esto es, la presión a las altas tasas de desempleo registradas en Colombia en los últimos 10 años, se ha logrado precisamente por la incursión de esta industria. DANE, (2013).

5. En materia de tecnología, el Plan de Desarrollo enfatizó sobre el Componente llamado Innovación y Desarrollo, el cual fue ejecutado a través de 2 programas muy específicos. El primero sobre Promoción de la Innovación, y el segundo sobre Fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación. ¿Cómo evalúa los logros de ambos programas?

R. Según los participantes, en el mandato Santos *“hubo un componente del Plan de Desarrollo que podría llamarse transversal, y fue precisamente la apuesta en los programas de estímulo a la innovación, pues desde ese principio, se lograría articular toda la propuesta de competitividad, no solo empresarial sino de las mismas ciudades como producto de marca mundial. Es decir, su política estuvo centrada en hacer del tejido empresarial el medio por excelencia a través del cual el conocimiento científico y tecnológico se aplicó al fortalecimiento de las cadenas productivas con miras a un liderazgo de producto basados en diferenciación tecnológica de mayor calidad y en muchos casos de mayores precios sustentados en dicha calidad, lo que permitió una clara transformación económica y social del País, de lo cual Medellín fue altamente beneficiada”*.

Podría expresarse soportado en lo anterior, que Santos sustentó su estrategia de desarrollo económico y social, al apostarle a la alianza Empresa-Estado, con el ánimo de lograr una mayor

productividad en todos los sectores, y por ende, lo que desencadenaría en un mayor nivel de competitividad basada en diferenciación por ventajas competitividad a nivel empresarial y en ventajas comparativas como País innovador, estimulado por la Locomotora de Innovación y Desarrollo tecnológico.

Puntualizó el doctor Restrepo, por su vasta experiencia en los Centros de Tecnología e Innovación en Medellín, participó del desarrollo de importantes proyectos que darían origen a Ruta N, como el primer Centro de Innovación y Negocios de Colombia, gracias al concurso de la Alcaldía de Medellín, Empresas Públicas de Medellín (EPM) y UNE Telecomunicaciones, con un presupuesto superior a los 230 mil millones de pesos, inversión que fue direccionada en el Plan de Desarrollo para actividades de investigación y desarrollo, pero integradas con los diversos actores del medio, como el sector empresarial privado, la universidad, centros de investigaciones públicos y privados, y en forma especial, que estuvieron dichos actores en alineamiento con la política clúster de la ciudad, con estrategias de agrupamientos generadores de valor.

En este sentido se corroboró el pensamiento de Santos respecto al concepto de competitividad, como la plataforma estratégica que debería conducir al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, es decir, concebida la calidad de vida como un resultante innegociable de la estrategia de competitividad, y esta última como resultante de la puesta en marcha de los programas y proyectos basados en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Al igual que en la pregunta anterior los expertos manifestaron como: *“a nivel de impacto económico, la industria ha sido un importante tributante en el sector servicios respecto al PIB del País y sus Regiones. Este comportamiento, en cifras, da cuenta del éxito que se ha venido logrando en el sector, gracias a la estandarización de sus procesos, sus niveles de experiencia, y su propuesta integral en el desarrollo de las modalidades. En Colombia, la industria Software y BPO se ha venido desarrollando en diversas líneas de negocios, desde la oferta del servicios: ITO (Information Technology Outsourcing), BPO (Business Process Outsourcing) y KPO (Knowledge Process Outsourcing).*

Casi a la finalización del mandato Santos, 2014, argumentó uno de los expertos, *“vale destacar como la participación de Colombia en la industria de servicios, para el año del 2014 obtuvo una importante participación en la categoría offshore, superando toda expectativa,*

gracias a las ventajas competitivas que le ofrecieron sus nuevas adopciones tecnológicas, tanto en TICs como en la incorporación de mano de obra cada vez más capacitada y certificada en la operación y administración de voz y datos”.

En este sentido, Colombia y la Región, caso Antioquia, poseen un potencial enorme en el tema de tercerización de servicios de alto valor agregado. Sumando las capacidades en las áreas de ingeniería, arquitectura, servicios de salud, desarrollo de *Software* y las TICs en general, que representan los *clúster* de Energía Eléctrica, Servicios de Medicina y Odontología, Construcción y TICs fundamentalmente, se pueden desarrollar modelos de negocios soportados por plataformas tipo “*cloud*” o de computación en nube que permitiría la exportación e internacionalización de dichos servicios a otros países. En relación con esta Locomotora de Innovación, este cuatrienio estuvo lleno de transformaciones institucionales para la ciencia, tecnología e innovación (CTeI). La reforma al Sistema General de Regalías (SGR) dio paso a la creación de un fondo específico, a través del cual el 10% de estos recursos se destinan a la financiación de programas y proyectos en CTeI de alto impacto para el desarrollo regional. Al cierre de 2013 se habían aprobado 224 proyectos de regalías por valor de \$1,7 billones para ser financiados a través de los recursos disponibles en el Fondo de CTeI del SGR.

Resumiendo hasta lo ahora expuesto por los expertos, se retoman algunos lineamientos del Plan de Desarrollo, a lo largo de los últimos cuatro años. En este sentido, el Gobierno Nacional orientó sus esfuerzos a propiciar la competitividad y el crecimiento económico sostenible del País, así como a garantizar la igualdad de oportunidades para la prosperidad social, a consolidar la paz y fortalecer la seguridad del Estado y de sus habitantes, y a proveer soportes transversales a la economía y la sociedad colombiana.

Los propósitos del Plan estuvieron direccionados en las siguientes metas que deberían lograrse al culminar el 2014:

Desigualdad social:

En la búsqueda de la reducción de las desigualdades sociales y de la garantía de condiciones para la inclusión y la justicia social, y a través de un esfuerzo coordinado entre los diferentes sectores, el Gobierno logró reducir, en este cuatrienio, los niveles generales de pobreza

en 6,6 puntos porcentuales (p.p.) y de pobreza extrema en 3,2 p.p. En este sentido, cerca de 2,4 millones de personas salieron de la pobreza y se logró reducir la desigualdad en la distribución de los ingresos.

En Derechos Humanos:

Por otra parte, con el propósito de consolidar la igualdad de oportunidades para la prosperidad social, se implementaron acciones orientadas a: brindar atención integral a la primera infancia; atender, reparar y garantizar justicia y no repetición de hechos violentos a las víctimas del conflicto armado interno, mediante la promulgación de la Ley de Víctimas y de Restitución de Tierras (Ley 1448 de 2011); garantizar el acceso de la población a derechos fundamentales como la educación, la salud, la recreación y el deporte; y reconocer y articular acciones afirmativas dirigidas a las poblaciones étnicas así como a personas en condición de discapacidad y fomentar la igualdad de género.

En materia laboral:

Uno de los principales retos del Gobierno para alcanzar un desarrollo incluyente y un crecimiento económico sostenible ha estado relacionado con el adecuado comportamiento del mercado laboral, por lo que la capacidad de generación de empleo es uno de los motores fundamentales para la inserción laboral y el emprendimiento. En tal sentido, es importante destacar que de los 46 meses de Gobierno para los que se tienen datos, se ha logrado reducir el desempleo en 43 ocasiones, llegando a una tasa nacional de desempleo del 8,8% en mayo de 2014, mientras que en mayo de 2010 era del 12%, lo que representa una disminución de 3,2 p.p.

Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo (PIPE)

Con el objetivo de mantener estos resultados favorables y contrarrestar los posibles riesgos que pudieran comprometer la sostenibilidad de las políticas de crecimiento, el Gobierno implementó el Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo (PIPE), a través del cual se destinaron cinco billones de pesos en medidas, tanto transversales como sectoriales, que buscaban activar la economía para aumentar en un punto porcentual el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y generar 350.000 nuevos empleos.

De tal forma, la tasa de crecimiento de la economía colombiana fue del 4,7% en el año 2013, cifra que se ubicó 0,7 p.p. por encima de la observada en 2012 (4,0%). Además, en el primer trimestre de 2014, la tasa de crecimiento anual se ubicó en 6,4%, lo que obedeció a las variaciones positivas de ramas de actividad relacionadas con las Locomotoras del crecimiento, tales como la construcción (17,2%); la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (6,1%); la explotación de minas y canteras (5,6%); y el transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,5%).

Plan por la Seguridad:

Otro de los pilares del PND 2010-2014, lo constituyó la búsqueda de la consolidación de la paz. Por ello se ha venido avanzando en negociaciones con la guerrilla de las FARC, alrededor de un “Acuerdo general para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”. En desarrollo de dicho acuerdo se han discutido temas trascendentales que deberán ser refrendados por la ciudadanía. Entre esos temas se encuentran la política de desarrollo agrario integral, la participación política y la solución del problema de las drogas ilícitas, reparación a las víctimas del conflicto armado; quedando por discutir el fin del conflicto y los mecanismos de implementación, verificación y refrendación de los compromisos. Así mismo se inició la exploración de un proceso de diálogo con la guerrilla del ELN.

Además de los avances en la agenda de paz, el Gobierno Nacional ha implementado grandes esfuerzos para controlar las amenazas a la seguridad, garantizando los derechos y libertades de todos los colombianos. Por ello, desde 2012 se implementaron los planes “Espada de Honor” y “Corazón Verde”, que han contribuido al debilitamiento de los Grupos Armados al Margen de la Ley (GAML) y a combatir los índices de criminalidad en el País. Así mismo, gracias a los esfuerzos de la fuerza pública, el 77% de los municipios no reporta presencia de GAML, el 86% no reporta bandas criminales (Bacrim) y el 93% permaneció libre de acciones subversivas durante 2013. Igualmente, en el cuatrienio se combatieron las fuentes de financiación de los GAML, las Bacrim y la delincuencia organizada.

También se avanzó en el fortalecimiento de tres ejes transversales de intervención, que han sido fundamentales para impulsar el bienestar y progreso social del país, a saber: (1) buen

gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción; (2) relevancia internacional, y (3) apoyos transversales al desarrollo regional.

Con respecto al primer eje, la modernización de la administración pública fue prioridad para este Gobierno, por ello se implementó un conjunto de reformas que permitieron realizar 101 intervenciones a entidades del orden nacional y 45 del orden territorial. Además, se ha trabajado en el diseño, ejecución, seguimiento y control de la estrategia anticorrupción y de atención al ciudadano, a través de la sanción de la Ley 1474 de 2011 y la expedición de los Decretos 2482 y 2461 de 2012, normas mediante las cuales se ha mejorado la gestión de las entidades públicas.

Adicionalmente, se sancionó la Ley Estatutaria de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional (Ley 1712 de 2014), con la cual se busca facilitar el acceso a la información pública. Así mismo, se fortaleció el uso de las TIC en las entidades estatales del orden nacional y territorial, mediante iniciativas como Gobierno en Línea (GEL), la cual tiene como objetivo fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, así como fortalecer las instituciones y garantizar la efectividad de las políticas públicas.

En cuanto a la relevancia internacional, las exportaciones de bienes presentaron un crecimiento de 47,7% en 2013 respecto al año 2010. Además, la inversión extranjera directa registró un máximo histórico en este periodo de gobierno, al alcanzar USD\$16.355 millones al finalizar 2013. Igualmente, entraron en vigencia los tratados de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá y Estados Unidos y se suscribieron nuevos acuerdos bilaterales de promoción y protección de inversiones (APPRI) con China, India, Turquía, Singapur, Kuwait y el Reino Unido.

En relación con el eje de apoyos transversales al desarrollo regional, se fortaleció el diálogo, la autonomía y las capacidades de las entidades territoriales. En tal sentido, se destaca la suscripción de siete Contratos Plan, un acuerdo de voluntades entre el Gobierno Nacional y las autoridades territoriales para alcanzar objetivos comunes de desarrollo. Otro de los logros más importantes del Gobierno fue la aprobación de la reforma estructural a las regalías, mediante la creación del SGR en 2012, con lo que dichos recursos llegan ahora a 1.089 municipios en todos los departamentos del País, en lugar de solo a 522 municipios de nueve departamentos que accedían a las regalías en el año 2010.

6. De cara al 2015, ¿cómo podría evaluarse el Plan de Gobierno, 2011-2014, bajo los lineamientos de sus Cinco Locomotoras?

La anterior pregunta se enmarca en los mismos lineamientos del reelegido Presidente Santos quien sustentó todo su Plan de Gobierno 2011-2014, en claros planes trazados sobre agricultura, la minería, la vivienda, la innovación y la infraestructura.

Los Expertos coinciden en que: *“la marcha de esas Locomotoras, si bien contribuyeron en algunos otros sectores, definitivamente los resultados en los sectores más sensibles, especialmente en materia de Seguridad, Pobreza y Salud son completamente desalentadores”*

Los expertos hacen énfasis en que: *“el compromiso de Santos al inicio de su primer mandato fue el de al poner en marcha 5 locomotoras lograría mejorar la economía y la competitividad del País, pero hoy algunas de ellas no han arrancado y prácticamente se han convertido en una nueva promesa de un nuevo mandato”*

Los Expertos realizaron una ponencia general de las 5 Locomotoras, las cuales, de acuerdo con otros medios, especialmente la oposición del Centro Democrático la califican textualmente de la siguiente forma:

Sector Agricultura:

Aunque el Gobierno de Juan Manuel Santos ha tenido voluntad política para cambiar el *statu quo* de los campesinos en Colombia, los grandes paros agropecuarios y la falta de articulación de los 3 Ministros que pasaron por la cartera, provocaron el descarrilamiento de esta Locomotora.

Otro de los grandes pasos que dio en aras de reactivar el campo fue la aprobación de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras. No obstante, recuperar y restituir la tierra a los despojados es un reto gigante que tomará tiempo. Y más si faltan garantías para víctimas de las Farc.

Por último, el fortalecimiento institucional para el buen funcionamiento de este sector está en veremos. Aunque el exministro Juan Camilo Restrepo prometió una reingeniería de instituciones como el Incodec y del ICA, en esto no se ha avanzado.

Sector Vivienda:

Una de las deudas históricas de los gobiernos en Colombia ha sido la incapacidad de solucionar el problema estructural de vivienda en todo el territorio nacional. De acuerdo con diferentes estudios, el déficit supera el millón de casas. Consciente de esto, y de que la construcción es un motor que genera empleo, Juan Manuel Santos se comprometió en 2010 a entregar 100 mil viviendas gratis para los más pobres, pero a mayo de 2014 solo había cumplido con 22 mil 868.

Sector Innovación:

Para el presidente Santos es claro que sin innovación no hay progreso. Pero su progreso en esta materia no se reflejó en nada durante estos 4 años. Al menos no para los colombianos de a pie. Aunque sí se reformó la ley de regalías, no se ha definido de manera puntual qué se quiere hacer con esta Locomotora.

De acuerdo con una investigación realizada por el portal La Silla Vacía, esta punta de lanza de Santos solo ha ayudado al crecimiento de los bancos, pues el dinero no se ha movido de estas entidades.

Infraestructura:

En Colombia no existe una sola obra de magnitud nacional en los últimos 30 años, lo que refleja dos problemáticas del País: la politización del sector de la infraestructura y los errores en la estructuración de los proyectos que suelen favorecer a los contratistas. Aunque Santos aseguró que estaba calentando motores para poner en marcha esta locomotora, parece que la única que calentó fue la mermelada de vías terciarias que ayudó a 55 congresistas durante las elecciones pasadas. Asimismo, la falta de acueductos terminados en municipios de Casanare, Chocó, Santander, Atlántico, Córdoba, La Guajira, entre otros, deja entrever que al igual que las vías, el Gobierno Santos apenas está calentando motores para iniciar su marcha.

Minería:

La Locomotora minera es la única que anda a todo vapor. Además de una producción récord, el Gobierno de Santos le apostó a dicho sector con la reforma que le realizó a las regalías. Aunque hubo ganadores y perdedores, la ley es una herramienta útil y eficaz para combatir la inequidad y jalonar el desarrollo.

Uno de los dos rieles que no están en orden, es la ilegalidad. Este flagelo, que se convierte en la principal fuente de financiación de los grupos al margen de la ley y, como tal, combustible para perpetuar la violencia en el País, ha afectado a diferentes departamentos de Colombia, como Cauca, Tolima y Caquetá. La otra falencia, con la cual el Gobierno de Juan Manuel Santos quedó en mora durante su primer mandato, fue la presentación del Código Minero para dotar a este sector de un marco regulatorio, pues de nada sirve que esta Locomotora marche a todo vapor, sin tener claro qué ‘carbón’ se le necesita para mantener su impulso.

7. Por último, y haciendo énfasis en el objetivo central del presente estudio, ¿Cómo evalúan Ustedes el cumplimiento de los Objetivos del Milenio-ODM-, pronunciados por la ONU, en el caso de Colombia?

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

R. “Si bien es cierto Santo ha logrado combatir la pobreza externa, aún falta mucho sobre este importante tema, y el cual solo podría lograrse si se articulan las Locomotoras del sector Agrícola y la Innovación, pues mientras nuestros campesinos no tengan la seguridad de retornar a sus tierras, cada vez será más crítica la vida en la ciudad, máxime que desde el agro es donde generamos las principales materias primas para el sector productivo.”

Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal

R. No podría negarse el esfuerzo que ha realizado el Ministerio de Educación, en la medida en que se ha logrado una mayor capacidad de respuesta, especialmente en el campo, aunque las tasas de cobertura alcanzan el 96%, debe ser un objetivo brindar educación gratuita y de calidad a todos nuestros niños, niñas y adolescentes”

Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

R. *“Todavía sigue primando la gran diferencia en los ingresos de mujeres y hombres en más de 2 puntos, pero peor aún si no hablamos de solo ingresos, prevalece la problemática de la violencia contra la mujeres y la discriminación de género en todas las instancias”*

Objetivo 4. Reducir la mortalidad infantil

R. *“Colombia desafortunadamente ha tenido un registro crítico en la Región Latina, pues de acuerdo con los registros de Medicina Legal, cada mes han sido más los niños registrados como muertos, en situación de abandono, sin contar con la recrudecida violencia contra Ellos”.*

Objetivo 5. Mejorar la salud materna

R. *Aunque poco de esto se sabe, si se escucha, que es un problema grave del País, especialmente en las poblaciones indígenas donde mueren niños en lactancia y sus madres por no tener acceso a una salud y una alimentación digna.”*

Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

R. *“Según los registros de la OMS, este flagelo afortunadamente se ha ido menguando gracias a la promoción que ha realizado el Ministerio de la Salud y la Protección Social con sus campañas, en este sentido, el País sí ha avanzado en forma positiva”*

Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

R. *“Consideramos que más que un esfuerzo del Estado ha sido la conciencia del empresariado colombiano, pues muchas son las empresas que le vienen apostando al Buen Gobierno y al concepto de la RSE, incluso, cada año vemos en aumento la adhesión de grandes y medianas empresas al llamado Pacto Global de la ONU.”*

Objetivo 8. Fomentar una asociación global para el desarrollo

R. *“Sin lugar a dudas las altas inversiones en tecnología, pero en algunas ciudades caso Medellín, han logrado impactar la Región con propuestas tecnológicas auspiciadas por el MinTic y los diferentes clúster en varios sectores como confección, turismo y salud”.*

8.6 DISUSIÓN DE RESULTADOS

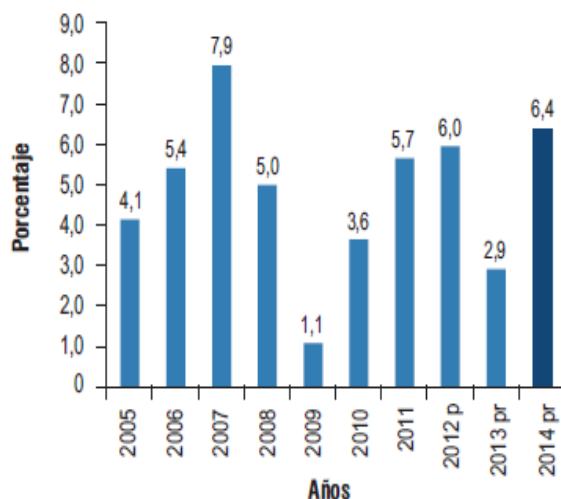
Para el efecto se conjugan los resultados documentados oficialmente por las diversas instituciones del Gobierno, DANE, Banrepública, entre otros, al igual la posición de los expertos y los pronunciamientos del ONU.

Crecimiento económico

En el camino hacia la prosperidad democrática, el fortalecimiento de la economía es fundamental para un desarrollo social sostenible e incluyente, acompañado de una adecuada gestión y protección del medio ambiente y de los recursos naturales. La consolidación del crecimiento económico, la estabilidad de precios y la disciplina fiscal son algunos de los aspectos que han marcado el contexto macroeconómico colombiano en el periodo presidencial 2011-2014.

Economía local y contexto internacional: Colombia concluyó 2013 con una tasa de crecimiento del 4,7%, cifra que se encuentra 0,7 puntos porcentuales (p.p.) por encima del desempeño económico observado en 2010 y en 2012 (4,0% para esos dos años) y que recupera una tendencia favorable para la economía colombiana. En el primer trimestre de 2014, por su parte, la tasa de crecimiento se ubicó en 6,4% (Gráfico 22), lo que obedeció a las variaciones positivas de ramas de actividad como construcción (17,2%); servicios sociales, comunales y personales (6,3%); agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (6,1%); actividades financieras e inmobiliarias (6,0%); explotación de minas y canteras (5,6%); comercio, reparación, restaurantes y hoteles (5,6%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,5%); industrias manufactureras (3,3%); y electricidad, gas y agua (3,1%).

Gráfico 22. Variación anual del Producto Interno Bruto para primer trimestre de cada año.



Fuente: DANE, (2011).

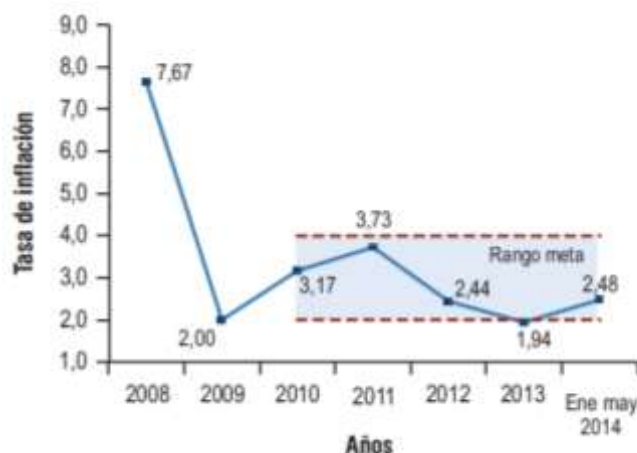
Cálculos con cifras a precios constantes de 2005 - series desestacionalizadas.

P: Provisional; Pr: Preliminar.

En este mismo periodo, Colombia presentó la tasa de crecimiento más alta del grupo de países conocido como el LAC5. El País registró un crecimiento del 6,4%, es decir, 3,9 p.p. por encima de la tasa de crecimiento promedio para Latinoamérica y el Caribe, que fue del 2,5%, según el Fondo Monetario Internacional.

Durante este gobierno la tasa de inflación se mantuvo dentro del rango meta del Banco de la República, es decir entre el 2% y el 4% (Gráfico 23), y finalizó el año 2013 con una tasa de 1,94%. A mayo de 2014 se registró una inflación año corrido del 2,48%, superior en 1 p.p. a la registrada en el mismo periodo de 2013 (1,48%). La inflación anual a diciembre de 2013 fue la más baja registrada en las últimas décadas, con un 1,94% anual, inferior en 1,23 p.p. al registrado en diciembre de 2010 (de 3,17%). Estas cifras son una evidencia de una economía saludable y sólida, elemento fundamental para que el País aumente su competitividad en el ámbito mundial, los ciudadanos no pierdan su poder adquisitivo y los hogares puedan generar mayores niveles de ahorro.

Gráfico 23. Inflación. Variación del índice de precios al consumidor (IPC)
(Variación porcentual año corrido)



Fuente: DANE, (2014).

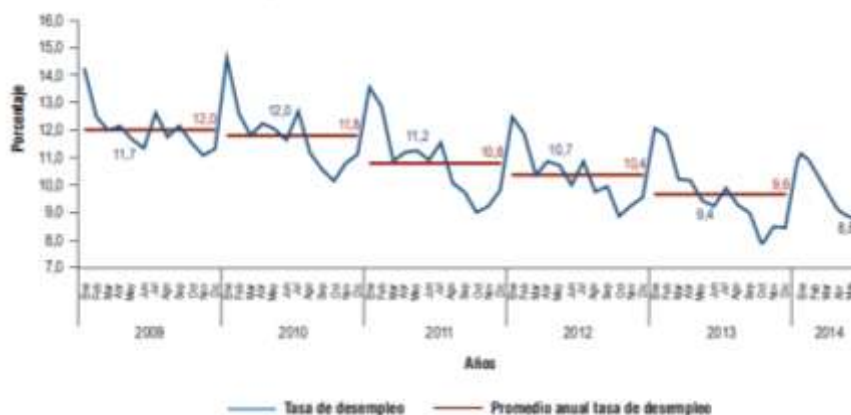
Los esfuerzos del Gobierno por reducir el déficit fiscal se ven reflejados en el buen comportamiento del balance del Gobierno Nacional central (GNC) y del sector público consolidado (SPC), que en 2013 registraron un déficit del 2,4% y 0,9% del PIB, respectivamente. Estos resultados muestran la seriedad del Gobierno con las cuentas fiscales de la Nación y permitieron alcanzar un resultado excepcional al presentar un superávit del 0,3% del PIB en 2012 para el SPC.

Competitividad y crecimiento de la productividad.

Un importante componente que contribuye al crecimiento sostenible es la competitividad. Para ello, se debe garantizar un entorno propicio que permita consolidar empresas productivas que generen riqueza y empleo de calidad. En este sentido, el Gobierno Nacional no solo trabajó por reducir la tasa de desempleo, sino también por aumentar la formalidad, tanto laboral como empresarial, para lo cual ha sido de gran importancia la formación de capital humano.

Empleo y formalización: en mayo de 2014, la tasa de desempleo nacional fue del 8,8%, mientras que en mayo de 2010 era del 12%, lo que representa una disminución de 3,2 p.p.

Gráfico 24. Tasa nacional de desempleo.



Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares, (2015).

En adición, desde el año 2010 la tasa de informalidad⁴ ha disminuido gradualmente. Para el primer trimestre de 2014, la tasa de informalidad nacional se ubicó en 62,8%, su nivel más bajo en los últimos seis años, inferior en 5,7 p.p. a la cifra para el mismo periodo en 2010.

Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

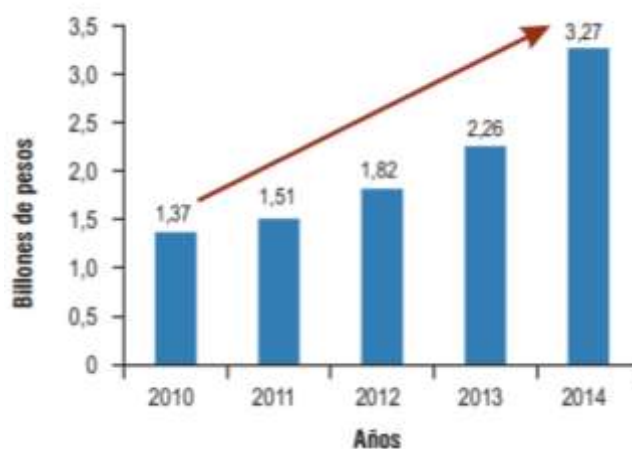
Con el diseño y la puesta en marcha del Plan Vive Digital en agosto de 2010, Colombia experimenta una verdadera revolución digital. La masificación del acceso a Internet y a las TIC es un hecho, gracias a la expansión de la infraestructura, la promoción de más y mejores servicios y la adopción de adecuados procesos de apropiación, con lo cual los colombianos cuentan con la mejor política de TIC en el mundo, reconocimiento hecho por la asociación GSM. Así mismo, la iniciativa MiPyme Vive Digital ha llevado aplicaciones a microempresarios mediante estrategias como el convenio firmado entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y Bancoldex.

Con el programa “Computadores para Educar” (CPE), entre agosto de 2010 y mayo de 2014, se entregaron 490.069 computadores a 34.646 sedes educativas, casas de cultura y bibliotecas, todas de naturaleza oficial. Con esto no sólo se cumplió sino que se superó en un 17% la meta establecida para el cuatrienio.

Agropecuaria y desarrollo rural.

El sector agropecuario es una de las Locomotoras cuyo potencial permite jalonar el crecimiento y generar empleo en las zonas rurales del País. En el primer trimestre de 2014, el sector continuó presentando un comportamiento favorable y alcanzó una variación del 6,1% con respecto al mismo periodo de 2013. El Gobierno Nacional incrementó el presupuesto de inversión para el sector agropecuario, a una tasa promedio anual del 25% durante el cuatrienio, al pasar de \$1,4 billones en 2010 a \$3,3 billones en 2014 (pesos constantes de 2012).

Gráfico 25. Evolución del presupuesto de inversión del sector agropecuario



Fuente: Min Agricultura, (2015).

El incremento del presupuesto de inversión para el sector agropecuario se justifica, en parte, a los ajustes institucionales realizados durante el cuatrienio y que iniciaron con la creación de la Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas.

Vivienda.

La política de vivienda se convirtió en un eje articulador de la política social y de la estrategia para la superación de la pobreza. El sector de vivienda ha sido uno de los más dinámicos de la economía colombiana. Al cierre de 2013, el PIB de edificaciones presentó una variación positiva del 11,4%, uno de los mayores crecimientos registrados durante el cuatrienio. Al primer trimestre de 2014, el acumulado de viviendas iniciadas del período presidencial fue de 801.325, lo que representa un avance del 80% de la meta cuatrienal. Al desagregar la información

por tipo de vivienda, se evidencia que en el segmento No VIS el cumplimiento alcanza el 109%, mientras que en el segmento VIS el avance llega al 65%

Tabla 26. Metas y avances de iniciaciones de vivienda

Viviendas	Avance cuatrienio	Meta cuatrienio	Avance %
Viviendas totales	801.325	1.000.000	80%
VIS	421.001	650.000	65%
No VIS	380.324	350.000	109%

Fuente: Sinergia – DNP. Primer trimestre de 2014.

Agua y saneamiento básico.

El acceso a los servicios de agua potable y saneamiento básico constituye un elemento clave para mejorar las condiciones de vida de la población, al impactar positivamente la salud y disminuir las brechas sociales. Con este enfoque, los esfuerzos para aumentar la población atendida con estos servicios se orientaron a garantizar una intervención eficaz para construir un país más equitativo. Durante el cuatrienio, se beneficiaron a 3,6 millones de nuevas personas con el servicio de acueducto y 3,9 millones con el servicio de alcantarillado y saneamiento básico. Esto representa un avance de las metas cuatrienales del 128% y 87% a diciembre de 2013, respectivamente. Lo anterior es consecuencia de la implementación de proyectos que buscan la expansión de los servicios de acueducto y alcantarillado en todo el territorio nacional.

Gestión ambiental sectorial y urbana.

El Gobierno Nacional ha promovido un trabajo coordinado entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo del País y la planeación urbana, con el fin de definir roles, responsabilidades y recursos de acuerdo con sus competencias y funciones, de tal manera que se incorporen consideraciones ambientales en la planificación y desarrollo de las distintas actividades productivas, para disminuir la contaminación ambiental y el uso inadecuado de los recursos naturales.

En el trabajo concertado con los sectores Locomotoras y otros de rápido crecimiento, se han suscrito agendas ambientales interministeriales para la formulación e implementación de acciones intersectoriales que promuevan la incorporación de variables ambientales en la planificación sectorial entre Min Ambiente, Min Vivienda, Min Minas, Min Agricultura y Min Transporte. La implementación de dichas agendas se materializa a través de planes de acción de gestión ambiental, de los cuales se han suscrito tres con el sector minero - energético (minas, hidrocarburos y energía eléctrica).

Cambio climático, reducción de la vulnerabilidad y estrategia de desarrollo bajo en carbono.

Durante el período de gobierno se implementó la Política Nacional de Cambio Climático, la cual contempla las siguientes cuatro herramientas: (1) Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC); (2) Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC); (3) Estrategia Nacional para la Reducción de las Emisiones por Deforestación y Degradación de Ecosistemas (ENREDD+); y la (4) Estrategia para la Protección Financiera ante Desastres.

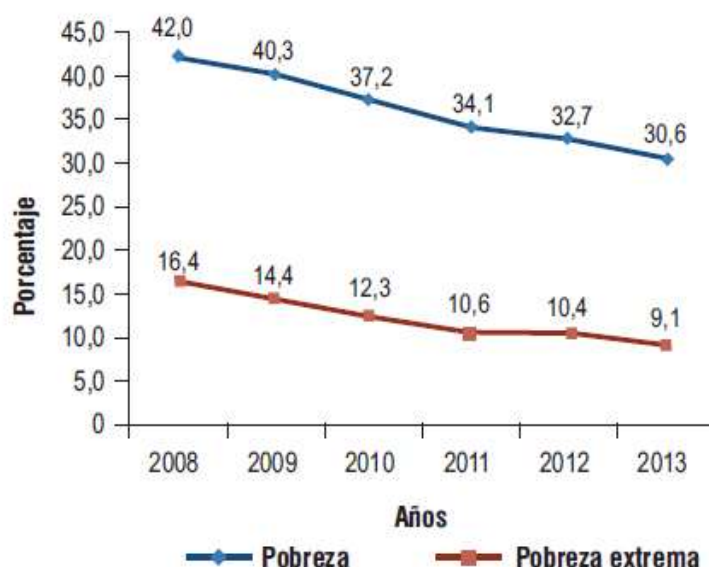
Con respecto a los recursos de cooperación internacional para cambio climático, bosques y biodiversidad, se han gestionados USD\$197,7 millones en el cuatrienio, donde se destacan los siguientes montos y proyectos: USD\$53,8 millones destinados a programas de conservación y áreas protegidas con Alemania en el marco de las negociaciones bilaterales; USD\$23 millones del Reino Unido, para sistemas silvopastoriles; el proyecto de *Global Environment Facility* Corazón de la Amazonía por USD\$11,4 millones; la NAMA de Desarrollo Orientado al Transporte (*Transit Oriented Development*); y el mecanismo NAMA *Facility* de Alemania y Reino Unido por USD\$20 millones.

En general, el PND 2010-2014 contempló el avance hacia una sociedad con igualdad de oportunidades y movilidad social, lo que planteó el reto de articular el desarrollo económico y social a través del crecimiento y el desarrollo integral.

De acuerdo con lo anterior, se destacan los siguientes ejes como elementos que propician la creación de una estructura social más justa, digna y equitativa para el pleno disfrute de los derechos ciudadanos: (1) atención integral a la primera infancia, como garantía de servicios desde un enfoque de derechos, cuyo objetivo primordial es garantizar el cuidado, salud, nutrición y educación inicial de los niños de cero a seis años; (2) atención, reparación, justicia y garantías de no repetición de hechos violentos para las víctimas del conflicto armado interno; (3) garantía de acceso a los servicios fundamentales para la población, en materia de educación, salud, recreación y deporte; y (4) reconocimiento, valor y articulación de acciones afirmativas dirigidas a las poblaciones étnicas, personas con discapacidad y el fomento a la igualdad de género. En este sentido, Colombia logró reducir en el último cuatrienio los niveles generales de pobreza en 6,6 p.p. y de pobreza extrema en 3,2 p.p. con respecto al año 2010; además el coeficiente de Gini, que mide la desigualdad, disminuyó 0,021 en el mismo periodo. En lo corrido del cuatrienio cerca de 2,4 millones de personas salieron de la pobreza y se logró mantener la tendencia decreciente de la desigualdad en la distribución de los ingresos.

Para el año 2013 el porcentaje de personas clasificadas como pobres con respecto al total de la población fue del 30,6%, lo que implica una disminución de 6,6 p.p. respecto al 37,2% registrado en 2010. Por su parte, la pobreza extrema medida por ingresos se ubicó en 9,1% para 2013, lo que significa que en lo corrido del cuatrienio se logró disminuir en 3,2 p.p., siendo ambas las cifras más bajas en pobreza de la última década. De esta manera, la pobreza en general se redujo de forma sostenida, y con mayor velocidad la pobreza extrema.

Gráfico 26. Pobreza y pobreza extrema por ingresos

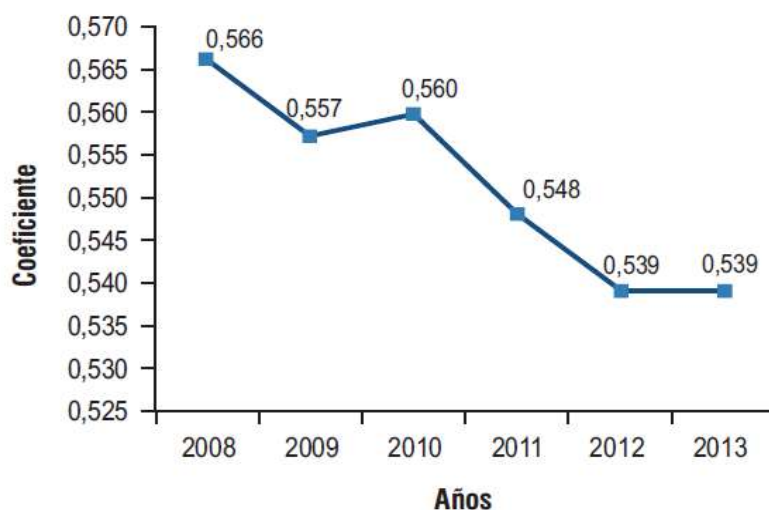


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares 2008-2013, (2013).

La disminución de la pobreza fue jalonada por la reducción de la incidencia en el área urbana de 6,4 p.p., la cual pasó del 33,3% en 2010 al 26,9% en 2013; mientras que la caída en pobreza extrema fue impulsada por el área rural con una disminución de 5,9 p.p. entre 2010 y 2013. De otro lado, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) presentó una reducción de 5,6 p.p. entre 2010 y 2013, con una significativa disminución de 7,2 p.p. en el área rural. De 2010 a 2013, a escala nacional se registraron mejorías en 12 de las 15 variables del IPM, destacándose reducciones en: hogares sin aseguramiento en salud (3,9 p.p.), familias con bajo logro educativo (3,8 p.p.), rezago escolar (3,4 p.p.) y disminución del trabajo informal (2,8 p.p.). Lo anterior demuestra que se han abordado los principales problemas que impiden a las familias mejorar sus condiciones básicas de salud, educación y empleo.

Disminuir la desigualdad en la distribución del ingreso ha sido uno de los problemas que ha mostrado un lento avance en los últimos años. Aun así, en el periodo de gobierno se cumplió la meta establecida del coeficiente de Gini (0,544). Este coeficiente pasó de 0,560 en 2010 a 0,539 en 2013 (Gráfico 3.6).

Gráfico 27. Coeficiente de Gini



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares 2008-2012, (2013).

Por último, no podrán formularse nuevos Objetivos y estrategias y planes de acción si no hay una acción directa y decidida para lograr *La Paz, la Seguridad y el Desarme* global que es esta guerra la causa principal del hambre, la muerte, el desplazamiento y todos los males que aquejan al mundo entero, y que allí es donde se han legalizado las mayores fortunas para validar y sostener una guerra mientras nuestros niños mueren en la mendicidad, el abandono y la indolencia global.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

Considerando el informe de la ONU en cuanto al cumplimiento de algunos indicadores de Colombia, especialmente los concernientes a desarrollo económico y su impacto social, pese a los buenos resultados que reflejan los informes oficiales, al considerar las posiciones de la ONU, y los expertos sobre el tema, se logra concluir:

La Locomotora de la Innovación, su meta definida por el Gobierno en materia de inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación era del 0,7% del PIB para 2014, tomando como línea base la cifra de 0,41%. El logro a 2013 fue del 0,5% y según las cifras del Observatorio colombiano de Ciencia y Tecnología la línea base era 0,501%. Es decir, se retrocedió.

Vale destacar del informe de Gobierno en materia de reducción de pobreza, como para el año 2013 el porcentaje de personas clasificadas como pobres con respecto al total de la población fue del 30,6%, lo que implica una disminución de 6,6 p.p. respecto al 37,2% registrado en 2010. En este sentido, la pobreza extrema medida por ingresos se ubicó en 9,1% para 2013, lo que significa que en lo corrido del cuatrienio se logró disminuir en 3,2 p.p., siendo ambas las cifras más bajas en pobreza de la última década. De esta manera, la pobreza en general se redujo de forma sostenida, y con mayor velocidad la pobreza extrema.

Pero ante la posición de la ONU, por considerarse dicho indicador de mayor impacto social, y como un derecho legítimo de la población, en su informe establecen que cuando se analiza este objetivo se aprecian las desigualdades marcadas en la situación de las poblaciones rurales donde aún persiste el hambre y la pobreza respecto a las poblaciones urbanas donde se ha venido cumpliendo el Objetivo.

Comparando los indicadores oficiales con los establecidos por este organismo internacional, coincide en que si bien es cierto en la última década se redujo el índice pasando de 49,7% a 32,7%, respecto a la tasa de incidencia de pobreza y de 17,7% a 10,4% la de pobreza extrema, no

se logró lo establecido en el Documento Conpes que era llevar este índice a 28.5% y 8.8% respectivamente, al cierre de 2014 no superaron dicha meta, ubicándose por encima del 30% y del 9.2%.

En este orden de ideas, se retoma la pregunta de investigación sobre *¿Cuál es la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014?*, lo que determina una relación directa entre ambos indicadores, toda vez que de acuerdo con la ONU y analistas independientes, el cumplimiento total del plan fue del 83%, los programas de superación de la pobreza se cumplieron en un 84%, los de seguridad 74% y los que menos, los de sostenibilidad ambiental, con un 60%. Eso sin contar que, por ejemplo, en los programas de Ciencia, Tecnología e Innovación, de 23 ítems, siete ya fueron superados y 14 supera las expectativas de cumplimiento a corte de agosto de 2015.

Lo anterior permite validar la Hipótesis Trabajo (H0): Existen elementos contradictorios que prevalecen en la relación entre crecimiento económico y desarrollo social en Colombia para el periodo comprendido entre 2010 y 2014.

Otro caso en particular que refleja dicha contradicción fue precisamente la pregunta adicional en la cual se abordó uno de los temas que preocupa al País, y fue precisamente conocer la posición de los expertos acerca del subempleo o empleo informal, a lo cual se dieron dos versiones. Por un lado fueron las expresiones tajantes de uno de ellos al afirmar que mucha porción de ese empleo informal está acolitado por muchos ciudadanos que han visto en la informalidad una manera de evasión de impuestos; el otro experto, especialista en Gestión Pública, por su parte, señaló que si bien la problemática es de contexto nacional, se crearon las bases para incorporar mano de obra no calificada y calificada a las nuevas empresas, y especialmente la participación en la formulación de nuevos proyectos para ser financiados con los recursos públicos.

En ese sentido, se presentan los elementos contradictorios basados en los mismos indicadores de crecimiento, como el caso del PIB, que refleja el crecimiento de los diversos sectores de la economía, y que pese a los logros de este importante indicador, al igual sosteniendo

una inflación por debajo de 6 puntos, los niveles de pobreza, muerte infantil, inseguridad, discriminación, entre otros, se conservan. Es decir, más allá de esta discusión sobre cifras de cumplimiento, sí es necesario que el País conozca los avances del primer cuatrienio de para poderse plantear metas en Infraestructura y competitividad, movilidad social, el campo, Estado Social y Buen Gobierno, que son los ejes que definió el Gobierno para la construcción del plan de desarrollo “Construyendo las bases de la paz”.

9.2 RECOMENDACIONES

Es claro que el impacto social de un país o región está directamente relacionado con el cumplimiento de sus indicadores de desarrollo económico, es decir, la calidad de vida ansiada por toda comunidad será lograda si se obtienen los niveles de crecimiento económico, a través de un adecuado PIB, una inflación controlada o al menos consistente con los niveles de ingresos, entre otros. En este sentido, y considerando los postulados de los ODM, la ONU debe persistir en alcanzarlos a partir del presente año, toda vez que al 2015 el País quedó en deuda en importantes temas como la seguridad, la salud, el empleo de calidad, la educación especialmente con coberturas bajas en las regiones rurales, entre otras.

En consecuencia, el Estado debe seguir teniendo como una prioridad las recomendaciones de las ONG y otros organismos internacionales como la OCDE, la OIT y la misma ONU, para crear una base estable para futuras acciones de desarrollo, que más allá de 2015 seguirán haciéndose esfuerzos por lograr en todo el mundo prosperidad, igualdad, libertad, dignidad y paz.

Por su parte, las Naciones Unidas deben seguir trabajando de forma coordinada con gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y otros asociados para, apoyados en el impulso generado por los ODM y a partir de ellos, crear un programa de desarrollo ambicioso y realista posterior a 2015. Esto a la claridad que está en juego nada menos que el bienestar de miles de millones de personas y la sostenibilidad de nuestro planeta. Que los ODM acaben con éxito será una base muy importante para crear programas de desarrollo sucesores. La experiencia y los conocimientos obtenidos en este proceso facilitarán la continuación de los avances futuros.

Puntualmente vale la pena retomar los pendientes que quedaron en el cumplimiento de los ODM en el caso de Colombia, y que se convierten en un referente para muchos otros países que se han visto vulnerados ante las autoridades en sus derechos constitucionales. Especialmente en materia de Derechos Humanos, se deben defender los progresos del País en esta materia, en la sesión inaugural del Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas que se llevaron a cabo en Ginebra, así como en el Examen Periódico Universal EPU. Estos es, defender los avances de Colombia, al tiempo que se debe reconocer que el País está todavía “en deuda” en materia de impunidad y desigualdad. El Gobierno debe comprometerse a responder sobre los progresos en la integración de las etnias, la protección de los activistas y la respuesta a los ataques, secuestros, reclutamientos y ubicación de minas antipersonal que se dan en el marco del conflicto armado. Para Colombia es de gran importancia la mayor presencia de funcionarios de la ONU en las zonas afectadas por el conflicto, que hoy tiene indicadores económicos y sociales que no concuerdan con los estándares de un país de ingreso medio-alto.

A través de los organismos de control internacional debe hacerse énfasis en auditar la calidad de vida de los colombianos mediante la metodología establecida para la realización de las encuestas de calidad de vida implementada por el Banco Mundial para la medición de las condiciones de vida (LSMS). En este sentido, el seguimiento a los ODM se debe enmarcar dentro de los objetivos, metas e indicadores establecidos por la ONU y definidos por el País en el CONPES. Por otra parte, los conceptos y las definiciones de las variables del mercado laboral deben enmarcarse en las resoluciones y recomendaciones que produce la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), al igual que en las sugerencias de la FAO para la medición de la inseguridad alimentaria y en las recomendaciones y metodologías de la CEPAL para la obtención de los respectivos indicadores sociales, pobreza e inequidad social. Asimismo, se deben seguir las recomendaciones del Comité Andino de Estadísticas y de la Comunidad Andina, a través del Sistema de Indicadores Sociales de la Comunidad Andina (SISCAN).

No menos importante, el País debe continuar contando con el soporte y apoyo de organismos internacionales que a través de programas específicos han buscado el mejoramiento continuo de las encuestas de hogares realizadas por muestreo, sugiriendo esquemas de control de

calidad en el diseño y ejecución de estas encuestas. Con esto se busca minimizar los errores y sesgos de la información y propender el uso eficaz de los recursos disponibles mediante la generación de resultados confiables, oportunos y de bajo costo, los cuales deben ser confrontados por los estudios periódicos realizados por el DANE, y que vienen siendo liderados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial y la CEPAL, que con la participación directa de los países de la región establecieron en 1996 el programa regional de Mejoramiento de las Encuestas de Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe (MECOVI).

En este sentido, el Gobierno Central, debe acompañar al DANE en sus objetivos estratégicos de información como son el establecer o mejorar los sistemas de encuestas de hogares y mejorar los procesos de su implementación; mejorar el uso de la información de las encuestas de hogares existentes y nuevas; y mejorar los procedimientos de estimación de los indicadores sociales, entre otros.

En cuanto a los resultados logrados por las Llamadas Locomotoras para el logro del desarrollo económico y su impacto social, debe dársele continuidad a los programas de vivienda, con el fin de reducir su déficit; destinar los fondos destinados por la venta de ISAGEN (que se ha dado como un hecho), a la Locomotora y Eje estratégico de Infraestructura, a cargo en buena parte del Ministerio de Transporte, evitando al máximo que todos los contratos de concesión se renegocien permanentemente y que los concesionarios, caso problema de la corrupción, se apropien de los recursos del Estado.

Sobre Creación y Fortalecimiento de Empresas, enfatizar sobre la importancia que tuvo el Emprendimiento e innovación como la propuesta más articulada a la concepción mundial que considera el conocimiento científico y tecnológico y la misma innovación, como los factores y activos estratégicos para lograr un crecimiento económico sostenible. Asimismo, considerar la temática sobre la importancia de las -TICs, las cuales se han convertido en un medio para que los empresarios, incluso las Pyme, aprovechen los actuales adelantos en Ciencia y Tecnología, o de la Investigación y Desarrollo (I+D), para lograr su innovación empresarial.

Sobre el tema de Emprendimiento, el actual Gobierno debe rescatar la importancia sobre los recursos que dispuso tanto el programa de Capital Semilla y el Banco de las Oportunidades, el cual superó los 25 mil millones de pesos en capacitación para el Emprendimiento y más de 29 mil ideas de negocios que fueron hechas realidad empresarial mediante Cultura E en Antioquia, en las cuales se crearon cerca de 14 mil nuevos empleos. Así mismo, por su efecto transversal en los indicadores económicos y sociales este Componente de Formación para el Emprendimiento y el Trabajo, se debe hacer énfasis en la política social de Santos a través de la creación de nuevas empresas, retomando el papel protagónico de los programas como Cultura E, Capital semilla, el Banco de las Oportunidades, desarrollo de negocios a través de los clúster, en los cuales se ha logrado impactar más de 19000 proyectos y se lograron incorporar más de 700.000 empleos en su cuatrienio 2011-2014.

Fortalecer el Programa denominado Economía Social y Rural, haciendo énfasis en el real aprovechamiento del presupuesto público aplicando Líneas Estratégicas asociadas al desarrollo social. Asimismo, destacar de los programas asociados a cobertura en servicios públicos, seguridad alimentaria, alimentación de niños y niñas, con los restaurantes escolares, y apoyo a personas en estado de discapacidad; lo anterior da pie a resaltar importantes decisiones sobre la articulación del desarrollo social integral de participación ciudadana, tanto en su tejido urbano como rural, mediante la creación de la Comisión Tripartita, a partir del cual se logra consolidar el Plan Nacional y Regional de Competitividad, los Lineamientos de Ordenación Territorial-POT- para cada departamento y Varios Planes Estratégicos Subregionales.

En materia de Fortalecimiento de MYPIMES y el apoyo a los diversos Clúster del País, se deben retomar nuevamente el Emprendimiento y Fortalecimiento a las Pyme como uno de los programas bandera orientados, en primer lugar a la formación educativa de los Emprendedores, pues la esencia del éxito empresarial está en los niveles de formación de los futuros empresarios; en tanto en materia de apoyo Clúster, consolidar negocios multimillonarios con la participación de Pyme y nuevas empresas, de ahí su importante impacto directo en la generación de empleo para más de los 2 millones de desempleados con los que se cerró el año 2015.

Por último, orientar con mayor énfasis el programa de Fortalecimiento del País en materia de Productividad y Competitividad, toda vez que la Productividad está asociada a la adopción de la Ciencia y la Tecnología como mecanismos para lograr productividad y Competitividad en todo escenario. En este sentido, las estrategias económicas lideradas por Santos, tuvieron objetivos claros en materia de adopción tecnológica. Adicionalmente, se debe involucrar un importante aspecto de tipo tributario, en el cual según la posición de la Contraloría, gracias al saneamiento de las finanzas de varios departamentos y ciudades, le permitieron al País la implementación de programas de alto contenido social basado en la generación de empresas y empleo.

Un papel decidido del Gobierno actual debe ser aquel que se concentre en acciones claras y contundentes respecto al Objetivo 7 del Milenio: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Debe entenderse que más que un esfuerzo del Estado debe ser la conciencia del empresariado colombiano, pues muchas son las empresas que le vienen apostando al Buen Gobierno y al concepto de la RSE, hoy de cara al calentamiento Global en el cual recientemente se comprometieron los líderes del mundo y frente a lo cual Colombia no puede ser inferior a estas nobles propuestas, lideradas por del Pacto Global de la ONU.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Luis. (2006). "Gobernanza y gestión pública". Fondo de Cultura Económica, México.
- Altair, Magri. "Gobernabilidad y governance para el desarrollo en las regiones metropolitanas: aportes para una discusión en ciernes". En: *Regiones metropolitanas, Municipios metropolitanos y la necesaria vinculación entre la gobernabilidad, la governance y el desarrollo local y regional*. Recuperado de: <http://www.augm-cadr.org.ar/archivos/6to-coloquio/pdf/06%2007.pdf>
- Arbós, X. & Giner, F. (1993). *La gobernabilidad. Ciudadanía y democracia en la encrucijada mundial*. Madrid: Siglo XXI.
- Bravo, F. (2009). *Módulo Organizaciones Públicas*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia.
- Briones, (2000). *La Formulación de Problemas de Investigación Social*. Facultad de Artes y Ciencias departamento de Ciencia Política de los Andes. Segunda edición. Bogotá: Uniandes.
- Bonet (2008). Validación e interpretación en la producción del conocimiento social: las estrategias cualitativas. Ensayos sobre investigación del comportamiento de las organizaciones. Pablo Sebastián García (ed.) N° 5. Documentos del CIECE.
- Banco Mundial (2005). *Handbook on Fiscal Sustainability in Theory and Practice*. Ed Burnside C. Chap 5 "Debt and Debt Indicators in the Measurement of Vulnerability",
- Cárdenas, Mauricio y Felipe Barrera (1996). "Sobre la Efectividad de los Controles a los Flujos de Capitales en Colombia," *Coyuntura Económica*, Fedesarrollo, Vol. XXVI, No. 2.
- _____ (1997). "On the Effectiveness of Capital Controls: The Experience of Colombia during the 1990s," *Journal of Development Economics*, Vol 54.
- Croce, Enzo, and V. Hugo Juan-Ramon, 2003, "Assessing Fiscal Sustainability: A Cross-Country Comparison," IMF Working Paper 03/145 (Washington: International Monetary Fund).
- Cabrejos (1999). *Investigación De Mercados*. ED. EAFIT. 1996. 2ª ed. 492p.
- Canto, Manuel. (2008). *Gobernanza y participación ciudadana en las políticas públicas frente al reto del desarrollo*. Revista Política y Cultura, No. 30, México. Págs. 9-37.
- Cea, R, (2010). *La responsabilidad social corporativa en las entidades bancarias de la Unión Europea: análisis empírico y propuesta de modelo normalizado* (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, 2010.

Dávila, L. F. (ene/jun 2013). Conflicto y gobernabilidad local: análisis para el corregimiento de AltaVista, Medellín. Revista Lasallista de Investigación. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v10n1/v10n1a12>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. *Hacia una gestión pública orientada a resultados; Proyecto de Modernización de la Administración Financiera del Sector Público, BIRF y FONADE*, Bogotá, 1996.

Domínguez, J.; Shifter, M.; Jaramillo, D. Construcción de gobernabilidad democrática en América Latina. Fondo de Cultura Económica, Bogotá, 2005.

Echavarría, Juan José, D. Vásquez y Mauricio Villamizar (2005). "La tasa de cambio real en Colombia: ¿Muy lejos del equilibrio?", *Borradores de Economía*, No. 337, Banco de la República.

ESUMER (2013) Manual para la elaboración de anteproyectos de investigación

Garrigues, A. (2005). La empresa responsable en un entorno global. (Cap.1). En Biblioteca Empresarial Cinco Días: Manual de la empresa responsable (pp. 9-21). Madrid.

Gómez Villegas, M., & Quintanilla, D. A. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuadernos de Contabilidad* (32), 121-158.

García, J. (2012). La responsabilidad de las organizaciones desde la perspectiva de la demanda (tesis Doctoral). Universidad de León, 2012.

García, (2012). El RSE y su reconocimiento por la sociedad, los consumidores, sus clientes, proveedores, los gobiernos y su propio personal.

González, (2009). Metodología de la investigación Cualitativa.

Gómez Buendía, Hernando; Arciniegas, Elizabeth; Hernández, Andrés; MARIANI, Rodolfo (2008). Gestión y políticas públicas. Material del área académica de Gobernabilidad Democrática. Escuela Virtual RBLAC/UNDP.

Gómez, Javier (2006). "La Política Monetaria en Colombia", *Borradores de Economía*, No. 394, Banco de la República

Hernández & Fernández. (1991). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. Colombia.

Hernández, Fernández & Baptista, (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Interamericana Editores, SA DE C.V, Cuarta edición.

- IMF and World Bank, 2004, *Debt Sustainability in Low-Income Countries— Proposal for an Operational Framework and Policy Implications*”.
- International Monetary Fund, 2003, “*World Economic Outlook, September 2003: Public Debt in Emerging Markets: Is It Too High?*”, World Economic and Financial Surveys (Washington).
- Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República*, Banco de la República, varios volúmenes.
- Informe sobre inflación*, Banco de la República, varios volúmenes.
- Jiménez, Juan. *El desarrollo como discurso y el crecimiento como mito*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Trabajo de grado para optar por el título de sociólogo, 2010. Dirigido por: Olga Lucía Castillo Ospina. Pág. 28 y 29
- Junguito, Roberto y Hernán Rincón (2004). "La política fiscal en el siglo XX en Colombia", *Borradores de Economía*, No. 318, Banco de la República.
- Lozano, Luis Ignacio y Carolina Aristizabal (2003). “Déficit público y desempeño económico en los noventa: el caso colombiano”, *Borradores de Economía*, No. 261, Banco de la República.
- Martínez, Abascal, & Gausch, (2000). *Gestión de carteras de renta Fija*. McGraw Hill. Madrid.
- Méndez, (1995). *Metodología*. Edición Mc Graw-Hill Interamericana S.A. Colombia.
- Méndez (2006). *Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias sociales, económicas, contables y administrativas*. 2ed. Bogotá D.C: Norma.
- Medina, C; Roth, A y Hernández, L. “*La Gestión Pública Participativa*”. Universidad Nacional de Colombia. Ed. Kimpres Ltda. Bogotá, 2008. MOLINA, Gustavo. "Escritos sobre administración local y regional". Universidad Nacional sede Medellín, Grupo de Estudios en Ciencia Política y Administración Pública. Medellín, 2011.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2006, “*Marco Fiscal de Mediano Plazo*”, Junio. Misión del Ingreso Público (2002), *Informe del Consejo Directivo*, Agosto.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público, (2014). *Estrategia económica y fiscal 2010-2014*, No. 1, Enero 2011
- Natera Peral, Antonio. “Nuevas estructuras y redes de gobernanza (New Governance Structures and Networks)”. En: *Revista Mexicana de Sociología* (México). Universidad Nacional Autónoma de México. (2005). Vol. 67, No. 4, Oct. - Dic. pp. 755-791

- Peet & Hartwick, (2009). *Theories of development: contentions, arguments, alternative*. New York: The Guilford Press.
- Perlman, Bruce. (2003). "Algunas lecciones en gestión pública comparativa". En: VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Panamá, Oct. 28-31.
- Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE 2004 ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS.
- Ramírez Brouchoud, María Fernanda. *Transformaciones del Estado en el gobierno local: La nueva gestión pública en Medellín: Reflexión Política*, vol. 14, núm. 28, diciembre, 2012, pp. 82-95. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia.
- Reina, Alexander. "Gobernabilidad democrática, planeación del desarrollo y participación política y ciudadana". Instituto Popular de Capacitación. Medellín, 2005.
- Rojas, Manuel. En: "La gobernabilidad: su validez como categoría analítica". FLACSO Guatemala, 1994.
- Romero (2013). EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA INNOVACIÓN.
- Reinhart, Carmen, Kenneth S. Rogoff, and Miguel A. Savastano, 2003, "*Debt Intolerance*", NBER Working Paper No. 9908 (Cambridge, Massachusetts: National Bureau of Economic Research).
- Restrepo, Jorge Enrique y Hernán Rincón (2006). "Identifying fiscal policy shocks in Chile and Colombia", Manuscrito aún no publicado.
- Revista del Banco de la República, "Nota Editorial", Banco de la República, varias ediciones.
- Rentería & Echeverry, (2012). Presupuestar en Colombia: buscando la gobernabilidad fiscal a través del presupuesto
- Rincón, Hernán (2000a). "Efectividad del Control a los Flujos de Capital: Un Reexamen Empírico de la Experiencia Reciente en Colombia", *Revista de Economía del Rosario*, Universidad del Rosario, Bogotá, Vol. 3, No. 1.
- (2000b). "Devaluación y Precios Agregados en Colombia, 1980-1998" *Desarrollo y Sociedad*, 46, CEDE, Universidad de los Andes.
- Rist, (2002). *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Téllez, Juana (2004). "¿Se puede repetir la experiencia de flujos de capital de los noventa?", *Reportes del Emisor*, Banco de la República, abril.

Tomassini, L. (1993). *Estado, gobernabilidad y desarrollo*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. Consultado el 23 de agosto de 2014, disponible en: http://www.revistacienciapolitica.cl/rcp/wp-content/uploads/2013/09/02_vol_14_1_2.pdf

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Proyecto: *Gobernanza local, movilidad urbana y reducción de la pobreza. Enseñanzas de Medellín, Colombia*. Bogotá: Facultad de Ingeniería. Recuperado de: <https://sur.uniandes.edu.co/index.php/proyectos/proyectos-externos/95-gobernanza-local-movilidad-urbana-y-reduccion-de-la-pobreza-ensenanzas-de-medellin-colombia>

Vargas, Alejo. *Gobernabilidad y Convivencia Democrática. El caso Colombia*. FLACSO, 2008.

Velásquez, Fabio. *Las otras caras del poder. Territorio, conflicto y poder en los municipios colombianos*. Foro Nacional por Colombia Red de Iniciativas para la Gobernabilidad, la Democracia y el Desarrollo Territorial (RINDE) Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ) Cooperación entre Estado y Sociedad Civil para el Desarrollo de la Paz (CERCAPAZ), Bogotá, 2009.

Wiesner, Eduardo. *La descentralización, el gasto social y la gobernabilidad en Colombia*. Departamento Nacional de Planeación, Bogotá, 1995.

Vargas, Hernando (2005). “Efectividad de la intervención cambiaria y credibilidad de la meta de inflación”, Memorando interno, Gerencia Técnica, Banco de la República.

Vázquez, O (2006). Monográfico de RSC. Revista Ciriec

Villar, Leonardo (2004). “Inflación y finanzas públicas”, *Borradores de Economía*, No. 291, Banco de la República.

Villar, Leonardo y Hernán Rincón (2001). “Flujos de capital y regímenes cambiarios en la década de los 90”, *Ensayos Sobre Política Económica*, No. 39, Banco de la República.

Apéndice A. Entrevista Semi-estructurada a expertos).

Presentación: nuestros nombres son: Estefanía Giraldo Gómez Y Néstor Orozco Pérez, estudiantes de Administración Financiera de la Institución Universitaria ESUMER. Nos encontramos realizando nuestro trabajo de grado acerca del análisis del periodo de gobierno 2010-2014, a fin de interpretar los resultados de tipo económico y su impacto social.

Muy amables por su información.

1. En general, ¿qué opinión tiene Usted acerca del Plan de Desarrollo de Gobierno en el periodo 2010-2014, en cuanto a la estrategia diseñada a partir de las llamadas Locomotoras para el desarrollo?
2. ¿Cuál fue la vocación general del Plan de Desarrollo, de acuerdo a las condiciones en que encontró el País una vez realizada la gestión del gobierno pasado?
3. En lo específico, ¿cuál fue el propósito central de cada una de las Locomotoras para el desarrollo?
4. Por la importancia que para entonces revestía la problemática del empleo que supero el 11%, el gobierno formuló su componente, de Formación para el Emprendimiento y el Trabajo, ¿Cómo califica Usted la gestión realizada sobre este propósito?
5. En materia de tecnología, el Plan de Desarrollo enfatizó sobre el Componente llamado Innovación y Desarrollo, el cual fue ejecutado a través de 2 programas muy específicos. El primero sobre Promoción de la Innovación, y el segundo sobre Fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación. ¿Cómo evalúa los logros de ambos programas?
6. De cara al 2105, ¿cómo podría evaluarse el Plan de Gobierno, 2010-2014, bajo los lineamientos de sus Cinco Locomotoras?
7. Por último, y haciendo énfasis en el objetivo central del presente estudio, ¿Cómo evalúan Ustedes el cumplimiento de los Objetivos del Milenio-ODM-, pronunciados por la ONU, en el caso de Colombia?