



PANAMÁ SU CRECIMIENTO ECONÓMICO Y POSICIONAMIENTO LOGÍSTICO

INFORME DE PASANTÍA A PANAMÁ

**MARÍA ALEXANDRA ROLDAN QUINTERO
PAULA ANDREA HENAO PULGARIN**

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Especialización en Legislación Aduanera
Medellín, Colombia

2013

PANAMÁ SU CRECIMIENTO ECONÓMICO Y POSICIONAMIENTO LOGÍSTICO

INFORME DE PASANTÍA A PANAMÀ

**MARÍA ALEXANDRA ROLDAN QUINTERO
PAULA ANDREA HENAO PULGARIN**

Informe de pasantía presentado para optar al título de:

ESPECIALISTA EN LEGISLACIÓN ADUANERA

Asesor (a):

GUSTAVO LONDOÑO y título (Ph.D, MSc., Doctor, Químico, etc.)

Línea de Investigación:

LOGÍSTICA

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Especialización en Legislación Aduanera
Medellín, Colombia

2013

Agradecimientos

Damos Gracias a Dios por ser nuestro guía y apoyo en los momentos que más lo necesitamos.

También queremos agradecer a nuestras empresas por su colaboración en todos aquellos momentos que debíamos ausentarnos de nuestras labores, porque requeríamos desarrollar alguna actividad de este informe.

Así mismo queremos agradecer a todos los profesores que hicieron de nosotros el profesional íntegro y ético que ahora somos en el área de Legislación Aduanera; A nuestros compañeros que de una u otra forma nos ayudaron para alcanzar esta meta; A nuestras familias y a todas aquellas personas que nos acompañaron en el cumplimiento de este nuevo logro.

Resumen

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer de manera clara y concisa datos acerca de Panamá del crecimiento económico y el posicionamiento logístico con miras a determinar sus factores de éxito, teniendo en cuenta la información recibida en las diferentes charlas y lugares visitados durante los días de la Pasantía.

Uno de los principales factores que se dio a conocer, es la política gubernamental Panameña la cual ha sido encaminada a potencializar los sectores que son motores para el desarrollo y auge de la economía nacional de este país. De igual manera el diseño de una estrategia orientada a hacer posible la logística del valor agregado reduciendo el costo real de realizar negocios en Panamá al generar soluciones para las causas que aumentan este rubro, como son:

1. El tiempo de las mercancías en tránsito
2. La volatilidad en tiempo de las mercancías en tránsito
3. Los costos de los insumos directos de las actividades de logística

Por otro lado se ha encontrado que el escenario logístico de Panamá es uno de los sectores claves para el dinamismo económico, a través de su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) y su proyección económica internacional, integrándose con demás países de la región y del comercio internacional. Esto ha permitido el alto crecimiento económico en el país que promedia 8,7% en los últimos cinco años, permitiendo posicionar a Panamá como una de las naciones más globalizadas, competitivas y apropiadas por su contexto de inversiones para realizar negocios de manera segura.

Dentro de las fortalezas de la economía Panameña hallamos las siguientes: Política Comercial abierta y comprensiva, crecimiento económico estable durante los últimos años, economía atípica, el sector más fuerte es el terciario, posee instituciones comprometidas con el desarrollo exportador del microempresario de servicios y agrícola, la ampliación del Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón como principal generador de divisas, el 69% del servicio de transporte centroamericano lo posee este país, los servicios legales, el sector de las telecomunicaciones es moderno permitiendo la conectividad Nacional e Internacional. Así mismo se puede observar que Panamá se destaca por ser la bisagra financiera entre América Central y México hacia Norte América del Sur.

Palabras clave:

Crecimiento económico

Posicionamiento

Logística

Política gubernamental

Estrategia

Desarrollo

Sector terciario

Abstract

This report aims to present a clear and concise information about Panama's economic growth and positioning logistics in order to determine success factors, taking into account the information received in the various talks and places visited during the day of the internship.

One of the main factors was unveiled, is the Panamanian government policy which has been designed to potentiate the sectors that are drivers for the development and growth of the national economy of this country. Similarly, the design of a strategy to enable value-added logistics by reducing the real cost of doing business in Panama to generate solutions to the causes that increase this area, such as:

1. The time of transit goods
2. Volatility in time for goods in transit
3. The direct input costs of logistics activities

On the other hand found that logistic scenario Panama is one of the key sectors for economic dynamism, through its contribution to Gross Domestic Product (GDP) and international economic projection, integrating with other countries in the region and the international trade. This has allowed the high economic growth in the country averaging 8.7% over the past five years, allowing position Panama as one of the nations most globalized, competitive and appropriate for its context of investments to safely conduct business.

Among the strengths of the Panamanian economy we find the following: open and comprehensive Trade Policy, stable economic growth in recent years, atypical economy, the sector stronger is the tertiary, which has institutions that have been committed to microenterprise development services exporter and agricultural, the expansion of the Panama Canal , the Colon Free Zone as the main foreign exchange earner , 69 % of Central shuttle is what this country has, legal services , the telecommunications sector is modern enabling national and international connectivity . It also shows that Panama stands out as financial hinge between Central America and Mexico to North and South America.

Keywords:

Economic Growth

Positioning

Logistics

Government Policy

Strategy

Development

Tertiary

Contenido

Resumen	VII
Abstract	VIII
Introducción	1
1. Descripción del componente metodológico	3
1.1 Tema de estudio	3
1.2 Objeto de estudio	3
1.3 Planteamiento del problema	3
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos	4
1.5 Justificación	4
1.5.1 Justificación Teórica	5
1.5.2 Justificación Social	5
2. Estado del arte	7
3. Desarrollo de la temática	11
4. Conclusiones y recomendaciones	17
4.1. Conclusiones	17
4.2 Recomendaciones	18
Referencias bibliográficas	19

Introducción

Al analizar a PANAMÁ desde el crecimiento económico y posicionamiento logístico se hace necesario realizar un recorrido por los recursos e infraestructuras que posee este país, con el fin de hacer un acercamiento a la realidad y así mismo determinar cuáles son las fortalezas para ser catalogada como una plataforma logística y lugar estratégico de negocios.

Durante los últimos años Panamá se ha configurado como un gran centro logístico receptor de carga en el continente americano, ubicada en el sureste de América Central, que conecta las dos grandes regiones geográficas -Norte y Sur- comunicando el Mar Caribe con el Océano Pacífico,

Panamá es uno de los lugares más estratégicos e importantes de Centroamérica para el desarrollo de los negocios internacionales, que por la posición geográfica y el posicionamiento logístico lo hacen un sitio determinante en la evolución del intercambio comercial y en la economía de la zona. Por otro lado los servicios financieros constituyen uno de los principales motores de crecimiento de su economía: En lo logístico el canal de agua Marítimo que comunica al pacífico con el caribe, compenetrado con el ferrocarril que va de Panamá a Colon, los puertos a ambos lados de la vía interoceánica, la ampliación del canal, el saneamiento de la Bahía, la construcción del Metro, la modernización del sistema de transporte y la inversión en la infraestructura portuaria lo hacen más atractivo para la inversión extranjera de grandes compañías multinacionales e inversionistas de diferentes lugares del mundo, trayendo capitales externos que ayudan al incremento y fortalecimiento de la economía Panameña aportando beneficios económicos a la mayoría de sus habitantes.

Es por esto que en este informe no se pretende llegar a una respuesta absoluta, sino entregar algunos elementos que permitan al lector profundizar en el tema y sacar sus propias conclusiones.

1. Descripción del componente metodológico

Para el desarrollo de este informe se utilizara el método descriptivo a través de las fuentes de información encontradas en las diferentes páginas web de las entidades relacionadas con el crecimiento económico y posicionamiento logístico de Panamá.

De igual manera se hará una aproximación desde el método observatorio basado en la experiencia de la visita a este País durante los días de la pasantía.

1.1 Tema de estudio

Este informe está enfocado a los principales aspectos que han permitido al país de Panamá un crecimiento económico y su posicionamiento logístico en el manejo de los negocios internacionales.

La metodología para la realización del informe está enmarcada en el área de Logística Internacionalización así como de la globalización.

1.2 Objeto de estudio

El crecimiento económico y posicionamiento logístico de Panamá será analizado en este informe de acuerdo a lo transmitido en las diferentes capacitaciones y lugares visitados durante la Pasantía a este país, como también se realizará una aproximación descriptiva con la información encontrada en las diferentes fuentes de información relacionadas con el tema.

1.3 Planteamiento del problema

¿Cómo ha logrado Panamá mantener su crecimiento económico y posicionamiento logístico en el contexto del comercio exterior durante los últimos cinco años?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el país de Panamá con el fin de obtener un conocimiento de los aspectos más relevantes que han impulsado el crecimiento económico y posicionamiento logístico de Panamá durante los últimos cinco años.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las principales características del crecimiento económico y posicionamiento logístico de Panamá con el fin de conocer las estrategias que han llevado a este país a convertirse en una plataforma comercial y logística en las Américas.
- Determinar cuáles son los sectores que más han aportado al crecimiento económico y posicionamiento logístico de Panamá

1.5 Justificación

Este informe está enmarcado dentro del contexto de la Logística Internacional en el mundo globalizado de los mercados, donde las regiones buscan aprovechar las ventajas competitivas con el fin de responder al entorno de los negocios aplicado a un programa de Especialización en Legislación Aduanera.

La plataforma de negocios Panameña es un impulsor de desarrollo y crecimiento económico para este país, para la región y el mundo. La estrategia diseñada por este país aporta al mundo del comercio exterior un amplio conocimiento, poder de decisión y capacidad de asesoramiento empresarial para las inversiones en este lugar.

Por otro lado el Sistema portuario Panameño es considerado el motor de desarrollo nacional a través de la atracción de nuevas inversiones, justificadas por la posición geoestratégica, y por la oferta de múltiples servicios, no tan sólo logísticos y de transporte, sino también financieros, económicos y culturales, además aprovechando las grandes ventajas competitivas y la conectividad de Panamá que permite un sistema más económico y eficiente que potencia el comercio de la región y Mundial.

1.5.1 Justificación Teórica

Es por este que este informe pretende analizar a Panamá desde su crecimiento económico y posicionamiento logístico con miras a determinar los factores que han contribuido al desarrollo de este país en el ámbito del comercio exterior y los negocios internacionales. Desde una perspectiva descriptiva y observatoria, como una recopilación visual, informativa, práctica y real de los diferentes aspectos: aduaneros, logísticos, económicos la información de las diferentes páginas web relacionadas con el tema tratado ; así mismo de los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de esta especialización, como son: La Logística, La Globalización, La Inversión extranjera, El sistema portuario, El crecimiento económico, el Régimen Aduanero y Cambiario y su incidencia en el manejo del comercio exterior .

1.5.2 Justificación Social

El Crecimiento económico de un país en la actualidad está muy ligado al sector logístico, es por esto que hemos observado que Panamá en los últimos años se ha apoyado en el aspecto logístico como una estrategia de expansión, y posicionamiento a nivel mundial.

La política gubernamental Panameña ha sido diseñada con el fin de buscar la modernización industrial invirtiendo en la infraestructura necesaria requerida por el país para atender las necesidades que surgen al cambiante mundo de los negocios. La inversión pública es uno de los motores del crecimiento, allí se encuentran proyectos de gran importancia como la construcción del Metro y la ampliación del Canal de Panamá los cuales alcanzarán un momento cumbre, camino a lo previsto para 2014 y 2015.

2. Estado del arte

Después de lo observado durante la visita a Panamá y de revisar los datos soportados en estudios, informes y datos electrónicos encontrados en las diferentes fuentes de información, podemos expresar que la economía de panameña es una de las importantes y sostenidas, convirtiéndola en un país con muchas ventajas para el desarrollo de los negocios internacionales. La ampliación del Canal de Panamá y una serie de megaproyectos que han introducido mayor fuerza a la economía esperando que estimulen aún más su crecimiento.

Es por esto que en los últimos años se ha notado el interés de los economistas por el estudio del crecimiento económico. Esto se debe a que el crecimiento económico está ligado a una mayor prosperidad. Por tal motivo, la pericia de las medidas diseñadas por el ente político se evalúa en términos del crecimiento que genera.

Las teorías de crecimiento económico exponen sus causas utilizando modelos de crecimiento económico, que son simplificaciones de la realidad que permiten aislar fenómenos que se quiere estudiar. Estos modelos de crecimiento económico no se refieren a ninguna economía en particular, aunque sí pueden ser contrastados empíricamente.

Según el exministro de Economía y Finanzas y economista, Fernando Aramburú Porras. La economía mundial viene saliendo de una fuerte recesión que afectó a todo el mundo. Se debe entender que Panamá no es una isla de bonanza en un mundo de crisis. Para este economista, la falta de un análisis de rentabilidad es un componente clave para comprender la disparidad entre el crecimiento del país y las dificultades de los grupos marginados.

El economista también manifestó su intranquilidad ante el alto índice de inflación de este país, lo que provoca un perjuicio para los consumidores y atribuye la fuente, en parte, a un sobrecalentamiento de la economía debido al creciente gasto gubernamental.

Aramburú Porras cita la posición de varios economistas de que el Estado es el ente estabilizador durante los períodos de ciclos económicos.

Cuando la economía de un país se encuentra en contracción, el Estado realiza inversiones públicas para incitar la demanda agregada. En el caso de períodos de crecimiento económico, el Gobierno debe controlar el gasto, porque podría, mediante un aumento en la inversión pública, incentivar la creación de burbujas y generar un alza en la inflación, escenario que ya se registra en Panamá.

“Hemos visto ya tres cambios en las proyecciones de deuda y hemos visto la ligereza con la que se ha tratado la ley de responsabilidad fiscal y estamos muy preocupados por el tema de los costos alzados de los proyectos llave en mano. Estamos sobrecalentando e inflando la economía y debemos tener control y mayor prudencia”, dijo el exministro.

Por otro lado, el viceministro de Finanzas, Mahesh Khemlani amparó las políticas del gobierno de Ricardo Martinelli, porque se están logrando importantes avances en la realidad social del país.

“Los indicadores de la economía han aumentado. En 2006, 17.6% de la población era indigente, un número que se ha visto reducido hasta el 10.4%”.

Según Khemlani, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se aspira que el producto interno bruto del país alcance los 100 mil millones de dólares en el año 2025. Indicando que el manejo de la política de gasto por parte del gobierno ha sido responsable.

“El gasto público en proyectos llave en mano está en línea con el promedio de grado de inversión, y de hecho es el que más rápido va a caer”.

En todas las inversiones programadas por el actual gobierno, el Ejecutivo ha acudido al método conocido como “llave en mano”, que esencialmente consiste en que el contratista encargado del proyecto aporte también a la financiación. El Estado le paga una vez finalizada la obra o en

varios pagos preestablecidos en un calendario. Al utilizar este diseño, en las cuentas del Estado no aparecen las deudas de llave en mano hasta que no se generen los pagos.

El viceministro, por otro lado, admitió no obstante que se requiere una mayor inversión hacia sectores importantes de la economía, como el agropecuario, el cual ha sido sujeto a una deficiente atención por parte del gobierno.

Otro que realizó críticas a la eficiencia del modelo actual para contribuir al desarrollo general de la población fue el expresidente del Colegio Nacional de Economistas, Adolfo Quintero, quien comentó que los “resultados en el combate contra la pobreza han sido muy débiles”.

Según Quintero, aunque oficialmente se registra que el 37.2% de la población trabajadora opera en la informalidad, esta cifra no contiene dentro de ella los datos del sector primario.

Al incluir esta información, la cantidad de personas económicamente activas que operan en la informalidad sube hasta 48%.

De igual forma, comentó que del millón 311 mil personas económicamente activas en Panamá, alrededor de 601 mil personas no han completado su educación secundaria, lo cual retrasa el desarrollo del país y demuestra una falta de atención hacia el tema educativo.

Quintero instó a la Apede a que actuara como una punta de lanza para promover las políticas públicas necesarias para asegurar el desarrollo de Panamá.

Durante estos tiempos de incertidumbre económica mundial, existe un debate fuerte en las esferas internacionales sobre los modelos económicos que deben adoptar los países para avanzar de forma sostenible hacia el futuro.

Los analistas concordaron en que Panamá no puede escapar de este debate, pero que debe entender que en cuanto a materia de políticas públicas económicas el tiempo insta (Acosta P., 2012).

Panamá es un Hub logístico marítimo y aéreo que tiene la infraestructura apropiada y especializada para ser un centro internacional de recepción y distribución de carga a nivel mundial, que busca aumentar su capacidad instalada, con el propósito de incrementar las operaciones de transporte de carga y servicios logísticos.

Para el, presidente Eduardo E. Lugo de Maritime & Logistics Consulting Group, S.A., entre las vitales ventajas que cuenta Panamá se encuentra el libre movimiento de capitales y ganancias, el fácil acceso al crédito y la falta de restricciones de propiedad a los extranjeros.

Así mismo, Panamá es una economía globalizada y cuenta con la ley 41 del 24 de agosto del 2007, que creó un régimen especial en materia de impuestos y accesos para el funcionamiento de nuevas sedes de compañías multinacionales.

Uno de los estudios encontrados es el “Plan Estratégico de Gobierno Panameño para el año 2010-2014”, cuyo objetivo en el aspecto del crecimiento económico es preparar a Panamá para afrontar los nuevos desafíos después de una década de rápido crecimiento y culminada una crisis económica financiera internacional. En este plan el gobierno panameño llevó a cabo un análisis minucioso de los diferentes sectores económicos para identificar las áreas donde la inversión pública y la labor gubernamental rendirían la mayor rentabilidad en pro del crecimiento económico y generación de empleo. En este documento también se identifican los principales motores de crecimiento en Panamá como son: La logística, el turismo, la agricultura y los servicios financieros, en los que este país ha desarrollado una ventaja competitiva sostenible, en los que los impulsos globales son propicios, para que la acción del gobierno este enfocada a liberar este potencial. (Gobierno Nacional República de Panamá).

De acuerdo al Informe del Banco Mundial el crecimiento económico de Panamá es uno de los más altos de Latinoamérica durante la década actual, con un crecimiento promedio del PIB por encima del 8% entre 2006 y 2012. Confrontado con otros países de la región, Panamá ha tenido un desempeño relativamente favorable durante la crisis financiera global con un crecimiento del 3.2% en 2009. No obstante, en el año 2010 la economía reanudó su ritmo con un crecimiento del 7.6%, para lograr una expansión del PIB del 10.6% en 2011, del 10% en 2012 y un crecimiento estimado del 7.5% en 2013. (El Banco Mundial, 2013).

3. Desarrollo de la temática

Panamá ha aprovechado su posición geográfica; invirtiendo fuertemente, no solo en la expansión del Canal sino también en muchos proyectos de inversión pública y privada; beneficiándose de la potencialidad que le da su posicionamiento geográfico así como también se está diversificando. Además, encontramos que el sector financiero le aporta bastante a la economía de este país sumando a su favor, “explicó el economista jefe del BM para Centroamérica, Oscar Calvo, al ser consultado sobre la destacada posición que alcanzó el país en el ranking”.

La gran mayoría de los países del continente entraron en recesión en periodo del año 2008 a 2009, época que se vieron caer en forma significativa los niveles de crecimiento a nivel mundial. Panamá fue uno de los pocos países que apenas resintió el efecto de esa crisis en sus tasas de crecimiento. El BM proyecta que Panamá seguirá creciendo a tasas superiores a 7% en el mediano plazo.

Según las proyecciones de crecimiento para América Latina Panamá se ha visto al alza. Es relevante que, pese a la incertidumbre global, este país haya tenido la capacidad de sostener un crecimiento alto de manera constante en los últimos años.

Una de la inversiones más importantes ha sido la ampliación del Canal aportando un crecimiento sostenido al convertirse en un país receptor de inversión doméstica y extranjera en infraestructura, pero también con el objetivo de hacer crecer la demanda interna en forma de consumo doméstico por la expansión del crédito y el buen funcionamiento del mercado de trabajo, con tasas de desempleo bajas.

El desarrollo económico de Panamá se ha caracterizado por grandes disparidades, especialmente con fuertes desigualdades en torno a la renta y al acceso a oportunidades. Y eso le resta oportunidades (Palacio, 2012).

Por otro lado el sector logístico es considerado como uno de los sectores estratégicos principales motores de crecimiento económico de Panamá. En esta área, se pueden desarrollar ventajas competitivas y captar las oportunidades de desarrollo de esta industria, que fortalezcan aún más el posicionamiento del país a nivel regional como la plataforma comercial de las Américas.

Panamá en los últimos años ha experimentado un proceso de cambios, con miras a modernizar su infraestructura y la creación de nuevas oportunidades para las empresas que operan en este país. Estas inversiones, han llevado a posicionar a este país en la segunda economía más competitiva de América Latina y la número uno de América Central, según los datos del informe del Índice Global de Competitividad 2012-2013, elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), como un resultado al desarrollo de sus infraestructuras y su disponibilidad tecnológica, entre otros (Estados Unidos Mexicanos - Secretaria de Economía, 2013).

No obstante las ventajas comparativas de Panamá para el establecimiento de la plataforma comercial y logística de las Américas, se salen obviamente, de la presencia de los activos del Canal de Panamá, que con un tránsito de 14,000 naves que movilizan aproximadamente 12 millones de TEUs anuales y 144 rutas a más de 80 países, constituye el principal motor generador de volumen comercial, de acuerdo a datos del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI). (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo / Panamá, 2013)

Sin embargo, el potencial que representa Panamá va más allá de la vía acuática, porque esta es complementada por un ferrocarril que moviliza más de 300 mil contenedores anuales en las terminales portuarias de ambos litorales, que con la ampliación del Canal pueden alcanzar los 7 millones de TEUs anuales. Igualmente, el Hub de las Américas operado por Copa Airlines, considerado el octavo más grande del mundo, ofrece más de 45 destinos a 24 países de América con excelentes conexiones, la ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen, la

Zona Libre de Colón (ZLC) y el Área económica especial de Panamá Pacífico, entre otros, convierte a Panamá en el centro logístico por excelencia de América Latina.

De igual forma, el informe del WEF señala que Panamá es la cuarta economía en América Latina en mantener una infraestructura portuaria de calidad y ocupa la sexta posición, de 144 países, en calidad en transporte aéreo (Espinosa Sánchez).

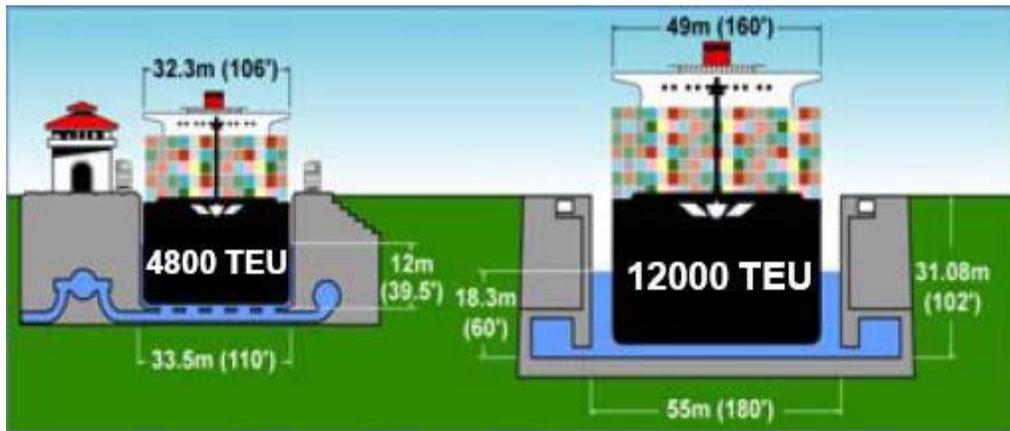
Organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y las principales agencias de calificación de riesgo insinúan que Panamá durante este año 2013 es una de las economías de mayor crecimiento en América Latina y en el mundo. El Gobierno de Panamá prevé un crecimiento de 8.5% para este recién estrenado 2013; el resto de organismos lo ubican entre 7.5% y 8.5%.

La inversión pública es uno de los motores del crecimiento. Proyectos de gran importancia como la construcción del Metro y la ampliación del Canal de Panamá lograrán un periodo cumbre, camino a sus respectivas culminaciones, previstas para 2014 y 2015.

El sector más relevante de la economía Panameña, el que agrupa las actividades de transporte, telecomunicaciones y almacenaje, cerró en el 2012 con crecimiento. Hasta septiembre, según los últimos datos oficiales, creció 11.9%. A pesar de que otros segmentos son más dinámicos en la actualidad, el sector que agrupa las actividades del Canal de Panamá, los puertos, aeropuertos y telecomunicaciones, entre otros, es el de mayor peso en la composición del PIB, con un 23%.

Los sistemas logísticos y de telecomunicaciones representan una ventaja competitiva para Panamá. Según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, la calidad del sistema portuario ocupa la cuarta posición en el mundo y la infraestructura aeroportuaria, la sexta. En lo que se refiere a nivel de penetración de teléfonos celulares, el país asciende a la segunda posición de las 144 economías analizadas. Estas ventajas posicionarán a Panamá en la posición 40 en el ranking global de 2012, nueve puestos por encima de 2011 y 13 mejor que en 2010 (Gonzalez Jimenez, 2013).

Figura 1. Esclusas PosPanamax



Fuente: Maritime & Logistics Consulting Group, S.A.

Figura 2. Principales proyectos de inversión en infraestructura de Panamá



Fuente: Maritime & Logistics Consulting Group, S.A.





4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

- Con la ampliación del canal, Panamá está proyectándose para convertirse en el centro logístico para carga de trasbordo más grande de América.
- Panamá promueve el comercio mundial aprovechando las facilidades que ofrece desde la plataforma multimodal para el transporte aéreo, de carga y pasajeros y la Zona Libre de Colón, para el acopio y distribución de mercaderías a nivel mundial.
- Los puertos son uno de los componentes más importantes para que un país tenga un excelente desempeño logístico.
- Consideramos enriquecedor el hecho que los estudiantes de esta especialización puedan interactuar, en su momento llevando lo académico a la práctica, en el tema logístico aduanero, como visitas a los puertos y aduanas. Espacios donde es tangible el ejercicio real de la norma.
- **PANAMÁ** cuenta con el reconocimiento internacional y se ha posicionado como uno de los más importantes de la región.
- Panamá puede aprovechar y asegurar su crecimiento en el futuro a través de su relación comercial con los Estados Unidos, con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, al ser una economía que se recupera paulatinamente y pronto va a importar muchos productos.

4.2 Recomendaciones

- Consideramos que los esfuerzos encaminados a reforzar la administración tributaria y aduanera deberían focalizarse en seguir mejorando la cultura impositiva, reforzar los controles y reducir la evasión y las exenciones fiscales.
- El país requiere de un programa integral de reforma, para respaldar un crecimiento sostenible y socialmente inclusivo, que pueda disminuir la pobreza y la desigualdad, como se pudo observar, que siguen siendo relativamente altas en comparación con países similares de la región.
- En esta especialización la academia debe procurar combinar, al máximo los conocimientos teóricos, interactuando más con la práctica, como visitas a las diferentes aduanas y puertos, entre otros.

Referencias bibliográficas

Acosta P., A. (01 de 09 de 2012). *¿Es sostenible en el tiempo el modelo económico de Panamá?* (La Prensa) Obtenido de <http://www.prensa.com/impreso/economia/%C2%BFes-sostenible-en-el-tiempo-el-modelo-economico-de-panama/119782>

Buenos Aires. (24 de 02 de 2011). *Expertos elogian crecimiento de Panamá y su potencial como centro logístico* Obtenido de: <http://www.panamaamerica.com.pa/notas/1019852-expertos-elogian-crecimiento-de-panama-y-su-potencial-como-centro-logistico>

CEPAL. (25 DE 04 DE 2013). *Crecimiento económico para el 2013- CEPAL prevé PIB panameño como el segundo más alto en la región.* Obtenido de: www.presidencia.gob.pa/4490-CEPAL-preve-PIB-panameno-como-el-se...

COEL, *una respuesta para colaborar con el impulso logístico de Panamá.* Síntesis de la entrevista a Daniel Isaza Valdés, Presidente del Consejo Empresario Logístico (COEL) Panamá y Gerente General de Interoceanic Cargo Carrier (Panamá) S. A. Realizado por Webpicking.com en abril 2012. Obtenido de: http://www.webpicking.com/reportaje/daniel-isaza-valdes-logistica-transporte-comercio_exterior-supply_chain.htm,

Cruz Rodríguez, M. (24 de 09 de 2011). *Acelerado crecimiento del sector logístico significa un reto laboral al país.* (mabel.cruz@epasa.com). Obtenido de: <http://www.panamaamerica.com.pa/notas/1097516-acelerado-crecimiento-del-sector-logistico-significa-un-reto-laboral-al-pais>,

El Banco Mundial. (2013). *El Banco Mundial, Panamá.* Obtenido de Trabajamos por un mundo sin pobreza: <http://www.bancomundial.org/es/country/panama>

Espinosa Sánchez, L. (s.f.). *Plataforma logística*. (Enlace empresarial) Obtenido de Panamá: La Plataforma logística de América Latina: <http://revistaenlace.net/actualidad/95-actualidad/160-plataforma-logistica-de-america-latina>

Estados Unidos Mexicanos - Secretaria de Economía. (2013). *México en los Índices de Competitividad*. Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/indices>

Fabrega. J. (mayo 2006). *Panamá: Centro de transporte multimodal y logístico para el mundo*: Conferencia ofrecida por el Lic. Julio Fábrega, Director Nacional de Promoción de la Producción y la Inversión del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, en el I Foro Global de Logística y Comercio Internacional realizado en mayo 2006 en Panamá. Obtenido de: <http://www.webpicking.com/notas/fabrega.htm>

Gobierno Nacional República de Panamá. (s.f.). *Panamá, Plan Estratégico 2010 - 2014*. Obtenido de <http://www.mef.gob.pa/es/transparencia/Documents/PLAN%20ESTRATEGICO%202011-2014.pdf>

Gonzalez Jimenez, R. (01 de 01 de 2013). *2013, desafíos de una economía en crecimiento*. (La Prensa) Obtenido de <http://www.prensa.com/impreso/economia/2013-desafios-de-una-economia-en-crecimiento/148028>

Hernández, A. (07 de 04 de 2011). *Análisis Económico El futuro de la industria marítima panameña*. Obtenido de: <http://www.laestrella.com.pa/online/impreso/2011/07/04/el-futuro-de-la-industria-maritima-panamena.asp>

Jordán S., W. (3 de 04 de 2012) *Una estrategia logística para Panamá*. (Prensa.com) Obtenido de: http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Una_estrategia_logstica_para_Panam

- Morán A., L.A. (27 de 05 de 2013). Impacto del desarrollo logístico en el crecimiento de Panamá. Luis Alberto, Coordinador de la Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad del Centro Nacional de Competitividad. Obtenido de: <http://www.capital.com.pa/impacto-del-desarrollo-logistico-en-el-crecimiento-de-panama/>
- Montegro, D. (10 de 05 de 2013). Sector logístico incrementa el aporte al PIB de Panamá. Obtenido de: <http://www.panamaamerica.com.pa/notas/1583239-sector-logistico-incrementa-el-aporte-al-pib-panama->
- Palacio, M. (05 de 08 de 2012). *Crecimiento de Panamá, entre los 20 mayores del mundo* . Obtenido de <http://www.capital.com.pa/crecimiento-de-panama-entre-los-20-mayores/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo / Panamá. (2013). *Proyectos por Socios ó contrapartes*. Obtenido de MICI. Ministerio de Comercio e Industrias: <http://www.undp.org.pa/proyectos/contrapartes-socios/mici-ministerio-de-comercio-e-industrias/14>
- Programa de Dimensión del Impacto del Canal de Panamá sobre la Economía del País, Informe Final Entregable N° 8 , Presentado Por *Nathan Associates, Inc.* 2101 Wilson Boulevard Suite 1200 Arlington, VA 22201, U.S.A. Bajo el Contrato No. ATN/JF-11091-PN 3 de abril de 2012. Obtenido de: <https://micanaldepanama.com/wp-content/uploads/2012/09/InformeFinal-17-mayo-2012.pdf>
- Redacción La Estrella Online. (23 de 05 de 2013). *Alianza del pacífico Panamá ofrece sus ventajas como centro logístico mundial*. Obtenido de: <http://www.expologistica.org/>
- Rodríguez Gómez, M. (06 de 2011). *Los puertos y su gran potencial de desarrollo*. Obtenido de: <https://www.bgeneral.com/Revista/articulos/2011/2011-06/Puertos.asp>
- Sánchez, Y. (29 de 05 de 2012). Panamá centro logístico multimodal de las Américas, Obtenido de: <http://panamacentrologistico.blogspot.com/>

Santamaría Vega, d. (19 de 09 de 2013). *Servicios logísticos, puntal de inversiones del país, Capital Financiero*. Obtenido de: <http://www.capital.com.pa/servicios-logisticos-puntal-de-inversiones-del-pais/>

Zonalogística. (06 de 08 de 2013). *Presidente de Panamá visitará Colombia en medio de diferencias comerciales*. Obtenido de: <http://www.zonalogistica.com/index.php/en/noticias/item/647-panam%C3%A1-visita-colombia-en-medio-de-diferencias>.