



Informe Final de Práctica Profesional

Investigación del Desarrollo del Ecoturismo en Colombia como una  
gran oportunidad de exportación de servicios

Cristian Osorio Zuluaga

Patricia Monsalve Betancur

Jhaveidy Sierra Sepúlveda

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín Colombia

2013

Informe Final de Práctica Profesional

Investigación del Desarrollo del Ecoturismo en Colombia como una  
gran oportunidad de exportación de servicios

Cristian Osorio Zuluaga

Patricia Monsalve Betancur

Jhaveidy Sierra Sepulveda

Trabajo de investigación presentado para optar al título de  
Profesional en Negocios Internacionales

Directora:

Lina Vila, Abogada de la Universidad de Medellín con enfoque  
empresarial, experta en asesoría en diferentes sectores de la  
economía, especialista en derecho civil Universidad Autónoma,  
especialista en gerencia de proyectos Institución Universitaria  
Esumer

Línea de Investigación:

Comercio Exterior

(Biocomercio, exportación de servicios)

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia

2013

**Contenido**

	<b>p.</b>
1. Formulación del Proyecto	19
1.1 Antecedentes	19
1.1.1 Estado del Arte	21
1.2 Planteamiento del problema	24
1.2.1 Social. (Estado, población, Desequilibrio, inversionistas).	25
1.2.2 Poco desarrollo de infraestructura (estado, empresarios, inversionistas).	26
1.2.3 Falta De Apoyo Del Gobierno Nacional (Estado)	27
1.3 Justificación	28
1.4 Justificación Teórica	29
1.5 Justificación Social	30
1.6 Justificación Personal	30
1.7 Objetivos	31
1.7.1 Objetivo general	31
1.7.2 Objetivos específicos	31
1.8 Marco Metodológico	32
1.8.1 Método	32
1.8.2 Metodología	32
1.9 Alcances	32
2. Ejecución del Proyecto	34
2.1 Marco Teórico	34
2.1.1 Servicios y exportación de servicios	34
2.1.1 Importancia del sector servicios	36

2.2 Modos de Prestación de Servicios	37
2.2.1 Suministro transfronterizo.	37
2.2.2 Movimiento de consumidores.	37
2.2.3 Presencia Comercial	37
2.2.4 Movimiento de personas	38
2.3 Turismo Y Ecoturismo	43
2.3.1 Crecimiento del turismo en el mundo.	44
2.3.2 Evolución actual y previsiones.	46
2.3.3 Clases de turismo.	50
2.3.4 Las tendencias emergentes en el turismo favorecen a los pma.	52
2.3.5 Obstáculos al desarrollo del ecoturismo.	53
2.3.6 Obstáculos al desarrollo del ecoturismo en Colombia.	54
2.3.7 Impactos generados por el ecoturismo.	56
2.3.8 Exportación de turismo y ecoturismo	59
3. Marco Normativo	64
4. Graficas	75
5. Hallazgos	92
6. Conclusiones	95
7. Recomendaciones	97
Referencias	99

**Lista de Graficas**

Grafica 1. Comparativo dinámica de crecimiento	75
Grafica 2. Llegada de viajeros extranjeros en Colombia	75
Grafica 3. Llegadas de viajeros extranjeros	76
Grafica 4. Principales emisores de viajeros hacia Colombia	77
Grafica 5. Viajeros extranjeros no residentes número de llegadas	78
Grafica 6. Participación de viajeros	79
Grafica 7. Viajeros extranjeros no residentes en participación	80
Grafica 8. Viajeros extranjeros no residentes	81
Grafica 9. Crecimiento en llegadas por país 2012	81
Grafica 10. Participación de viajeros 2012	82
Grafica 11. Exportaciones: viajes y transporte de personas en la balanza de pagos	83
Grafica 12. Balanza de pagos	84
Grafica 13. Llegadas internacionales por modo de transporte 2011	85
Grafica 14. Gasto total promedio por visita 2011	86
Grafica 15. Ingresos por Turismo receptor y las exportaciones de bienes	87
Grafica 16. Ingresos por Turismo receptor y las exportaciones de servicios	88
Grafica 17. Principales exportaciones y el turismo receptor	89
Grafica 18. Comunidad Andina: exportaciones hacia el Mundo, 2011	90
Grafica 19. Exportaciones hacia el mundo, 2011	91

**Dedicatoria**

A Dios por darnos la vida, la paciencia y la fuerza para superar todos los obstáculos que se presentan en el camino, A nuestros padres por creer en nosotros, brindarnos su apoyo y cariño, por educarnos y darnos ejemplo de honestidad, perseverancia y amor, porque gracias a ustedes hoy subimos un peldaño más de la escalera de la vida, y a nuestros hermanos y amigos por estar dispuestos en todo momento a escucharnos y darnos una palabra de aliento y motivación.

### **Agradecimiento**

Agradecemos profundamente a directora y guía para realizar esta tesis la abogada Lina Villa, por tener la paciencia y dedicación para guiarnos en la elaboración de esta tesis.

A nuestros docentes Gustavo Londoño y Federico Atehortúa por el apoyo que nos brindaron en la elaboración de la tesis y por todos los conocimientos que nos transmitieron.

A Dios y a la vida por ser generosos con nosotros y por permitirnos culminar una etapa más de nuestras vidas.

## Resumen

El mundo está cambiando, y los países se ven enfrentados a buscar nuevas tendencias que les permitan generar empleo, desarrollo social y hacer crecer su economía, para países en vía de desarrollo como Colombia competir con la industria de grandes potencias como Japón, Usa, China etc. es tarea difícil. En casos como el de Colombia una buena herramienta para lograr el anhelado desarrollo social y económico que le permita generar empleo, reducir los índices de pobreza y generar reconocimiento a nivel mundial es aprender a explotar sus ventajas competitivas. Colombia es un país privilegiado por su ubicación geográfica por lo que el desarrollo de su economía debería enfocarse en la exportación de servicios ecoturísticos. Pero el país cuenta con una serie de obstáculos como violencia, poca infraestructura vial, falta de capacitación etc. que impiden que se desarrolle como una industria turística mundial, con la ayuda del estado estos obstáculos pueden ser superados, pues este tiene la facultad de generar políticas que protejan y favorezcan la actividad turística, para de esta manera convertir la actividad turística en la base de la economía colombiana.

### **Palabras clave:**

**Turismo:** El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus



actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> (OMT))

**Ecoturismo:** Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas (<http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas> (OMT)).

**Exportación:** Operación que supone la salida legal de mercancías de un territorio aduanero hacia una Zona Franca Industrial o a otro país, y que produce como contrapartida un ingreso de divisas.

En el régimen de exportación de Colombia se pueden presentar las siguientes modalidades: exportación definitiva; exportación temporal para perfeccionamiento pasivo; exportación temporal para reimportación en el mismo estado; reexportación; reembarque; exportación por tráfico postal y envíos urgentes; exportación de muestras sin valor comercial; exportaciones temporales realizadas por viajeros.

(<http://Www.Dane.Gov.Co/Files/Investigaciones/Omercioexterior/Exportaciones/Glosario.Pdf> (Dane)).

**Medio Ambiente:** Es el análisis de la relación entre ecosistema y cultura. En general, es el entorno en el cual opera una

organización, que incluye el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, y su interrelación. En este contexto, el medio ambiente se extiende desde el interior de una organización hasta el sistema global.

El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.

Hoy en día el concepto de medio ambiente está ligado al de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presente y futura (<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm>).

**Servicio Turístico:** El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones. El

servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores. El servicio turístico esta directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero(<http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>)

**Desarrollo Económico:** Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita (<http://www.definicion.org/desarrollo-economico>)

**Estado:** Cuando se habla de Estado se hace referencia a una forma de organización social soberana que tiene el poder administrativo

y de regulación sobre un determinado territorio. A su vez, cuando se menciona el Estado de Derecho, se incluyen en él las organizaciones resultantes de la ley y la división de poderes (<http://www.definicionabc.com/politica/estado.php>).

**Abstract**

The world is changing, and countries are faced finding new trends that allow them to generate employment, social development and to make to grow up the economy, to developing countries like Colombia industry to compete with superpowers such as Japan, Usa, China etc. is hard. In cases like Colombia a good tool to get the desired social and economic development that allows generating employment, reducing poverty rates and to generate worldwide recognition is to learn to exploit their competitive advantages. Colombia is privileged by the geographical location, that's why the development of the economy should focus on ecotourism services exports. But the country has obstacles such as violence, poor road infrastructure, lack of training etc. that prevent the development as a global tourism industry, with the help of the state these obstacles can be overcome, so this has the ability to generate policies that protect and promote the tourism industry, this may to convert the tourist activity in the base of the Colombian economy.

**Keywords :**

- Economic Developmen
- Ecotourism
- Environment
- Tourism Service
- State
- Export
- tourism

**Lista de Símbolos y Abreviaturas**

**Lista de símbolos**

#: Numero

**Lista de abreviaturas**

DAS: Departamento administrativo de seguridad

DIAN: División de impuestos y aduanas nacionales

IMC: Intermediarios del mercado cambiario

OMC: Organización mundial de comercio

OMT: Organización mundial de turismo

PMA: Países menos avanzados

WTTC: (world travel & tourism)

PNN: Parques nacionales naturales

EPI (Enviromental Performance Index)

## **Introducción**

La mayor parte de las balanzas comerciales de los países están basadas en la distribución de bienes tangibles; sin embargo hay otras opciones en las que un país puede enfocarse y especializarse para lograr un desarrollo económico, es ahí donde entra el modelo de exportación de servicios, el cual se basa en un amplio portafolio de conocimiento, estrategias avanzadas y un amplio sistema de calidad humana en donde no implica mayores costos de embarques, fletes y documentación aduanera. Muchos países basan su economía en la exportación de toda clase de servicios, un claro ejemplo para esto es Costa Rica que basa su capital en la exportación de turismo. Sin embargo lo más conocido y "atractivo" de los países no siempre es lo más sostenible; Por eso quisimos incentivar y apuntarle a otra opción diferente del turismo, donde se muestre lo natural y cultural de los pueblos y a su vez se incentive a las personas a cuidarlas y preservarlas fomentando al mismo tiempo la creación de desarrollo económico sustentable.

Se entra a analizar en Colombia la posibilidad de exportación de ecoturismo y que entes apoyan este término y nos encontramos con que: Existen diferentes razones por las cuales se puede llamar a Colombia como un país con invaluable recursos naturales, una de ellas se debe a que es el único país en sur América bioceánico, es decir, cuenta con costas en los océanos Atlántico y Pacífico, con una gran biodiversidad, variedad en flora y fauna, con un clima tropical, Proexport en su presentación "Razones por las cuales Colombia es un país verde" menciona aspectos relevantes como: El territorio Colombiano, es hogar de 13 tipos de



ecosistemas distribuidos por todo el país, esto se debe a su exótica topografía en la cual se encuentran ríos y mares, tierras desde muy bajas, cálidas y desérticas hasta altas, gélidas y nevadas, posee una de las redes hidrográficas más complejas y ricas del mundo, puede practicarse el ecoturismo en 24 de los 54 Parques Naturales Nacionales, en el mundo Colombia ocupa el tercer lugar en especies vivas y el segundo en especies de aves, posee entre 40 y 45 mil especies de flora, está dotada con 53 millones de hectáreas de bosques naturales, 22 millones de sabanas, zonas áridas, humedales, picos de nieves y un millón de aguas continentales. Colombia figura entre los 10 países mejor posicionados en el Índice de Desempeño Ambiental, EPI (Environmental Performance Index), analizado en 2008, el país posee 54 áreas protegidas que, en total, ocupan aproximadamente 12'579.810 hectáreas, es decir, alrededor del 10% del territorio colombiano.

Cada uno de estos aspectos hacen de Colombia un lugar privilegiado por la naturaleza, con ventajas competitivas y comparativas frente a otros países, con áreas adecuadas para desarrollar un turismo ecológico basado en viajes responsables, ubicados en zonas donde se preserva, conserva y se mantenga integro el medio ambiente, el ecoturismo apoyado en un desarrollo sostenible, social y económico, ofrece grandes oportunidades de progreso al país, este se ha convertido en una de las alternativas de desarrollo, integrando las comunidades locales, generando divisas al estado, promoviendo la investigación, brindando diferentes formas de explotar el medio ambiente sin afectarlo, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales, creando conciencia para valorar cada uno de los patrimonios naturales y culturales del país.

El turismo como servicio de clase exportadora es relativamente nuevo, pero hoy es uno de los sectores más grandes y con mayor crecimiento en el mundo, especialmente en los PMA. En Colombia Los servicios de hotelería y restaurante se caracterizaron en 2012 por presentar un crecimiento del PIB de 4,0%, lo que representó un aumento igual al PIB total (4,0%). En el cuarto trimestre de 2012 el crecimiento de este sector fue de 2,3%, esto es 0,8 puntos porcentuales menos que el PIB total (3,1%). Por su parte los ingresos de la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos crecieron 3,5% en 2012 (US\$3192) con respecto al año anterior (US\$3083).

Para esta investigación se decidió introducirse en la geografía Colombiana, observar que tenemos para ofrecer al mundo en materia de ecoturismo, pero también se analizará las limitantes para determinar qué posibilidades y que tan rentable sería empezar a ofrecer servicios de ecoturismo.

## **1. Formulación del Proyecto**

### **1.1 Antecedentes**

“Exportación de servicios turísticos, aspectos cambiarios y tributarios” Boletín Nro 05 de 2005. Es un informe realizado por Anaya y Anaya donde se explica cuando existe una operación de exportación de turismo, por quien debe ser realizada la venta de estos servicios turísticos y una breve explicación de la ley 300/1996.

“Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible” es un proyecto de monografía realizado por Gloria Mercedes Vanegas Montes de la Universidad de Antioquia Medellín, 2006. El proyecto se enfoca en mostrar como el ecoturismo puede convertirse en una fuente de desarrollo sostenible, como el mundo está volcando sus ojos hacia la preservación del medio ambiente y al el turismo convencional generar grandes impactos no solo sobre el medio ambiente, sino también sobre las culturas y poblaciones, se está creando la tendencia del ecoturismo. Se muestra el rol de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo y finalmente la importancia de la interpretación y educación ambiental como apoyo a la experiencia en el área natural y en la ejecución de la actividad con las comunidades.

“El ecoturismo en el mundo contemporáneo una propuesta para Colombia” es un trabajo de grado realizado por Lina Margarita Prada Ramírez de la Pontificia Universidad Javeriana en la ciudad

de Bogotá Cundinamarca, 2009. En este trabajo se muestra como a raíz de la creciente globalización el turismo entró en auge, y como las aéreas altamente turísticas evidenciaron una presión ambiental y se empezó a pensar no en un turismo de masas sino en un turismo más ambiental por medio del cual se le pudiera generar ingresos económicos a la población rural. De igual manera mantener un turismo ecológicamente sostenible es buen negocio a largo plazo para todos: el país receptor, las empresas dedicadas al mismo, los turistas, los operadores internacionales; y principalmente debe ser asumido como un compromiso para con las generaciones futuras.

La autora referencia a Colombia como un país altamente competitivo en materia de turismo ecológico, el porcentaje de participación del turismo en el PIB, las ventajas y desventajas competitivas del mismo comparado con los diferentes modelos de exportación de ecoturismo aplicados en varios países de la región y como los ingresos que genera la actividad turística pueden ayudar a desarrollar a un país económica y socialmente.

“Plan de comunicación para el ecoturismo en el pacífico Colombiano” tesis realizada por Carolina Luengas, Ingrid Giese y Andrés Ovalle Politécnico Gran Colombia, Bogotá D.C. El objetivo principal de esta tesis es demostrar que el ecoturismo en la zona del pacífico es una alternativa de negocio atractiva y rentable para la empresa Enterprice Travel Agency. Se hace una breve reseña del ecoturismo y su importancia para la preservación de especies de flora y fauna en el planeta. En la tesis se hace énfasis en la efectividad del desarrollo de infraestructuras ecoturísticas alrededor del mundo, como la mayoría de fracasos en

proyectos **ecoturísticos** se da debido a la falta de políticas solidas que ayuden a la sostenibilidad del ecoturismo, asignando recursos suficientes. En el caso Colombia muestran que se cuenta con infraestructura natural y suficiente capital humano para satisfacer la demanda que se genera hoy día alrededor de este tipo tan especial de turismo y como se han venido desarrollando practicas recreativas y turísticas ligadas a recursos naturales tanto en áreas protegidas bajo el control de las entidades estatales (parques nacionales naturales), como en otras administradas por la sociedad civil.

### **1.1.1 Estado del Arte**

En los últimos años el estado Colombiano ha realizado diferentes campañas publicitarias con el fin de impulsar y mostrar al país como destino de negocios y turístico alrededor del mundo, la creación de la marca país "Colombia es pasión" posteriormente cambiada a "la respuesta es Colombia", la campaña "Colombia el riesgo es que te quieras quedar" creada por Proexport y Colombia travel o "Vive Colombia". Aunque estas campañas se han convertido en referentes claves y eslabones importantes en la percepción de la imagen que tiene el mundo del país, algo que es totalmente claro es que se promociona el turismo convencional y se hace énfasis en los destinos turísticos más conocidos del país.

Además de que los esfuerzos del gobierno están enfocados en desarrollar la locomotora minera algo que va totalmente en

contravía del progreso del país como destino ecoturístico a nivel mundial.

“Turismo, tercer renglón de exportación de Colombia” Artículo portafolio.com.co, 30 julio de 2009. En este artículo se muestra el crecimiento del sector turístico en el país, se habla de que el ingreso de turistas extranjeros a Colombia paso de 381.955 en el primer trimestre de 2008 a 436.833 entre enero y marzo de 2009, cifra que corresponde a los viajeros reportados por el DAS y a los que ingresan a través de los puertos en cruceros, no incluye los pasajeros que ingresan por frontera. En plena crisis, el turismo Colombiano creció un 14,4% con respecto a igual periodo del 2008. Según el entonces viceministro Oscar Rueda García esto muestra que Colombia ha vuelto a aparecer en el mapa turístico mundial y que estamos mejorando aunque quedan muchas cosas por mejorar como el precio de las tarifas aéreas para ingresar al país, mejorar la imagen internacional, y tener personal bilingüe que pueda atender las necesidades de los turistas extranjeros.

“Turismo vs Minería” artículo por Ramiro Adolfo Muñoz para La Nación.com.co, marzo 16 2012. El autor comienza haciéndose un cuestionamiento ¿Cuándo depreden totalmente los recursos naturales a donde vamos a llevar a los turistas? , en el artículo el autor describe las bondades del turismo como infinitas y dice que este puede convertirse en el apalancamiento de la economía Colombia. Dice que la exploración en los páramos en si ya es una tragedia ambiental y que estos deben preservarse como fábricas de agua, además de promover el turismo ecológico donde se muestre a

las personas sobre la riqueza que debemos preservar para esta y las futuras generaciones.

Como conclusión da a entender que hay que cambiar la balanza y darle prioridad a lo ambiental y ratifica que convencer al gobierno y a los congresistas que presten más atención a los elementos ambientales para convertirnos en una economía turística no es tarea fácil debido al arraigo que ya tiene el sector minero.

## 1.2 Planteamiento del problema

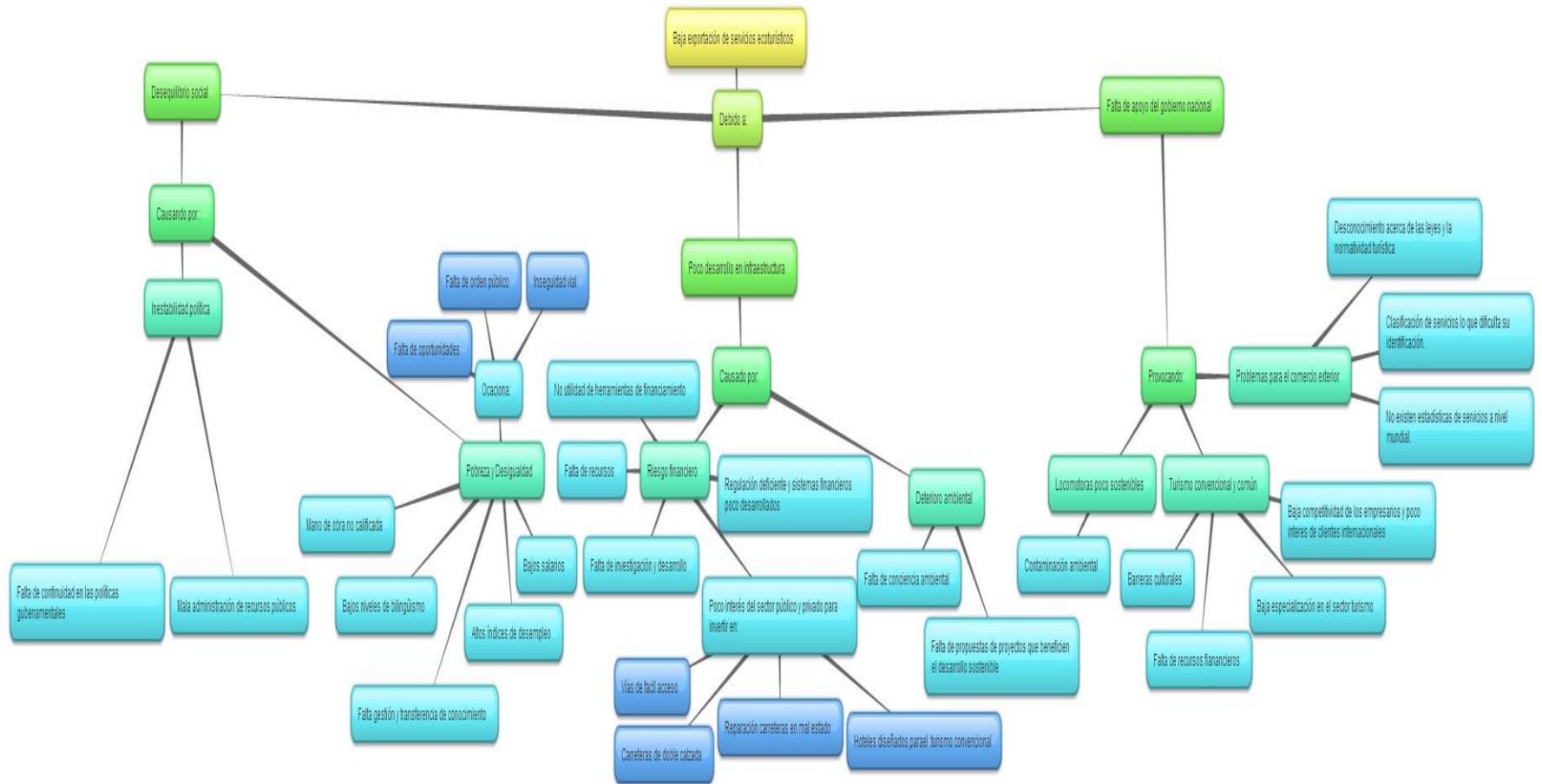


Figura 1. Árbol de Problemas



Colombia: el país de las puertas abiertas, un país mágico que combina en su territorio: Desierto, paramo, ríos, glaciares, selvas, llanuras, dos océanos y una multiculturalidad única que permite una gran variedad de ritmos, olores y sabores que lo hacen un país apto para la exportación de turismo ecológico, pero si el país es geográficamente privilegiado y cuenta con tantas ventajas competitivas, que lo hacen apto para la exportación del servicio, entonces ¿Por qué no es reconocido en este ámbito?.

La exportación de ecoturismo por parte de Colombia se ve obstaculizada por tres problemáticas principales:

#### **1.2.1 Social. (Estado, población, Desequilibrio, inversionistas).**

El país cuenta con un conflicto armado interno que se desarrolló a principio de la década de 1960, con el nacimiento de las guerrillas fruto de la exclusión social y política, la distribución desigual de las tierras, y la injusticia social (Grupos de extrema izquierda). Debido al incremento de las guerrillas nacen las organizaciones paramilitares de derecha, su origen se encuentra en las milicias rurales formadas por los grandes propietarios terratenientes, funcionarios locales en zonas en las que la presencia del Estado es débil, ellas se encuadran en una estructura nacional a través de las Autodefensas Unidas de Colombia. Estos grupos armados desataron una gran ola de violencia, ataques terroristas y desplazamientos, lo que ha traído consigo altos índices de desigualdad, pobreza, bajos niveles educativos y una mala imagen del país en el exterior.

(<http://accionciudadana.wordpress.com/2007/07/08/conflictos-armados-en-colombia/>)

Hay que agregar que en la última década la seguridad en el país ha mejorado y cada vez los extranjeros tienen menos miedo de visitar Colombia, sin embargo la imagen del país en el exterior sigue siendo la de un país tercermundista, lleno de pobreza, problemas sociales, guerrillas y narcotráfico.

### **1.2.2 Poco desarrollo de infraestructura (estado, empresarios, inversionistas).**

Gran parte de las regiones que se podrían convertir en las principales prestadoras del servicio se encuentran incomunicadas por tierra del centro del país esto dificulta el traslado de los turistas, según una investigación de fedesarrollo, Colombia es uno de los países de Latinoamérica más atrasados en infraestructura de transporte, tomando el ranquin de indicadores de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, la infraestructura colombiana ha perdido competitividad, incluso en los aeropuertos, área en la que se había concluido que el país se encontraba mejor posicionado, esto se ha ocasionado por el poco interés de inversión del sector público y privado debido al riesgo financiero causado por la inestabilidad política y social del país. La infraestructura hotelera del país está completamente diseñada para el turismo convencional y no para el ecoturismo lo que dificulta la prestación del servicio.

### **1.2.3 Falta De Apoyo Del Gobierno Nacional (Estado)**

El poco apoyo del gobierno nacional al desarrollo del turismo y el gran esfuerzo que se está haciendo por convertir al país en potencial minero a nivel mundial, actividades como la caza, la minería y la explotación petrolera van en contravía del desarrollo del potencial ecoturístico con el que se cuenta pues “¿Cuándo depreden totalmente los recursos naturales a donde vamos a llevar a los turistas?” (Ramiro Adolfo Muñoz, artículo la nación, 2012). Este problema no es a futuro, es un problema que estamos enfrentando en este momento, un caso claro es el de la contaminación por partículas de carbón en las playas de Santa Marta que no solo ha afectado al medio ambiente sino también al desarrollo turístico de la ciudad. Además de esto hay que resaltar que la promoción en turismo que se está realizando en el país excluye totalmente a los servicios y paquetes ecoturísticos, que no hay centros donde los turistas puedan obtener información acerca de lugares donde se pueda realizar esta práctica y que la falta de apoyo afecta directamente al comercio exterior ya que dificulta la clasificación del servicio y crea desconocimiento acerca de las leyes y normatividad turística.

Preguntas que problematizan el Objeto de Estudio

Las siguientes preguntas establecerán una secuencia de problemáticas que se irán resolviendo en esta investigación, y que enmarcarán los objetivos de la monografía:

Al analizar las ventajas y desventajas competitivas del país ¿es posible que este se convierta en exportador de ecoturismo?

¿Si el gobierno nacional enfoca sus esfuerzos en desarrollar la locomotora turística el país se convertiría en una potencia prestadora de servicios turísticos y ecoturística?

¿Una mejor infraestructura permitiría llegar a los rincones más alejados del país y por ende se ampliaría la oferta de lugares para el disfrute de los turistas?

¿Es necesario hacer promoción y desarrollar catálogos y paquetes turísticos donde se ofrezca visitar lugares ecológicos y aptos para realizar deportes extremos? ¿Es necesario generar y desarrollar infraestructura que vaya de acuerdo a las necesidades y requerimientos de las personas interesadas en el ecoturismo?

### **1.3 Justificación**

El mundo está enfrentando cambios, cada vez las personas están más interesadas en el cuidado, conservación y preservación de especies de flora y fauna, en las escuelas colegios y universidades se enseña a los estudiantes sobre la importancia del cuidado al medio ambiente y su preservación para generaciones futuras, por eso es importante que nuestro país adopte modelos de desarrollo sostenible para impulsar su crecimiento económico y reconocimiento a nivel mundial.

El ecoturismo ha venido despertando interés e incrementando su demanda, teniendo en cuenta que el país cuenta con ventajas competitivas naturales suficientes para ser exportador de esta clase de servicios, nos parece necesario que se desarrollen modelos que permitan utilizar todo este potencial para por medio de la exportación de turismo ecológico apalancar la economía de muchas regiones del país.

El ecoturismo está desarrollándose de una manera rápida, en 2004 creció 3 veces más rápido de lo que creció la industria del turismo en su totalidad, está creciendo alrededor de 10%-12% por año en el mercado internacional, en estudios de las naciones unidas se ve claramente como el turismo crece alrededor de las áreas naturales existentes en el planeta, además se prevé que el turismo ecológico podría crecer a 25% del mercado de viajes en el mundo en menos de 6 años aumentando el valor del sector a £250 billones (US \$473.6 billones) por año (The International Ecotourism Society - [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)).

#### **1.4 Justificación Teórica**

Con esta investigación se generaran valiosos aportes para todas aquellas empresas y personas interesadas en exportar servicios como el turismo pues en ella encontraran un análisis profundo del crecimiento del sector, su aporte a la economía, mercados potenciales y la posibilidad de que el país se convierta en exportador de esta clase de servicios.

### **1.5 Justificación Social**

A través de esta investigación se darán a conocer a muchas empresas dedicadas a ofrecer servicios turísticos sobre la posibilidad de ampliar sus portafolios ofreciendo turismo ecológico y de aventura, además de mostrarles que es posible exportar estos servicios y la viabilidad económica que estos pueden representar. También se desarrollan en el estudio aspectos que permitirán a las poblaciones rurales vislumbrar las posibilidades de obtener ingresos por medio de la exportación de ecoturismo y que esto se puede lograr si se organizan de forma adecuada permitiendo mejorar sus condiciones económicas y sociales.

### **1.6 Justificación Personal**

El biocomercio y la exportación de servicios como el ecoturismo se han convertido en tendencia mundial en cuanto a negocios internacionales, la comercialización de este tipo de servicios genera ingresos considerables para el prestador del servicio y la comunidad, cambia la percepción que muchos extranjeros tienen del país y ayuda a generar conciencia sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales. El desarrollo de esta tesis nos ha permitido obtener grandes conocimientos acerca de este tema, además de permitirnos observar el gran potencial de Colombia en este ámbito y la gran oportunidad de crecimiento que tiene el país si decidiera volcar su economía hacia el biocomercio y la prestación de servicios.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Investigar las implicaciones del crecimiento y desarrollo de la exportación de servicios de ecoturismo en Colombia para determinar la política turística que debe de implementar el país de cara a esta nueva modalidad.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

Clasificar el tipo de exportación en que se enmarca el ecoturismo en Colombia y sus implicaciones tributarias que permitan generar nuevos proyectos de infraestructura que respondan a la demanda.

Revisar el marco normativo de las exportaciones de Turismo en Colombia que generen que nuestro país adopte modelos de desarrollo sostenible para impulsar el crecimiento económico del sector y su reconocimiento a nivel mundial.

Analizar el potencial de mercado exportador de ecoturismo colombiano con la finalidad de trabajar sobre las ventajas competitivas nacionales naturales existentes.

## **1.8 Marco Metodológico**

### **1.8.1 Método**

El método que se utilizará para abordar el objeto de estudio, es de análisis e interpretaciones de bases informáticas que nos puedan aportar y mostrar sobre el entorno y la competitividad del sector eco turístico. Para así a través de esta información determinar la factibilidad de exportar servicios de **ecoturismo** que puedan generar desarrollo para Colombia.

### **1.8.2 Metodología**

*1.8.2.1 Recolección de información secundaria.* Las fuentes virtuales serán el principal medio de investigación; se consultará en internet las páginas más actuales y competentes que nos den información y cifras sobre la evolución del ecoturismo, el apoyo del país al sector, la trazabilidad hacia los mercados externos, el avance del sector empresarial, las propuestas del gobierno y las entidades que centralizan dicho segmento eco turístico. También nos apoyaremos en noticias críticas y descriptivas. Compararemos las cifras y estadísticas que dichos medios nos informe; por el cual nos fundamentaremos en los proyectos y planes de desarrollo donde los entes proporcionados nos otorgan el desarrollo contextual.

## **1.9 Alcances**

Esta investigación analiza e identifica el potencial ecoturístico en Colombia en donde se proyecta la sostenibilidad y la trayectoria de proyectos de dicha índole; por el cual han



logrado determinar un sector muy atractivo para la exportación de servicios. Basándose en ello se incentiva a investigar y encontrar resultados óptimos para un pleno desarrollo de este sector poco explotado.

## **2. Ejecución del Proyecto**

### **2.1 Marco Teórico**

#### **2.1.1 Servicios y exportación de servicios**

Se considera una exportación la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios. Las exportaciones en economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero. En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país, este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino.

Su Importancia: Las exportaciones han ido creando una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de un país. Por lo general, un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un aumento del PIB.

Por el contrario la exportación de servicios se consideran exportaciones invisibles, al igual que las exportaciones de bienes conllevan el pago por una prestación sin que implique un movimiento de mercancías entre países. Desde el punto de vista económico por servicios se entiende: Toda actividad que satisface necesidades individuales o colectivas diferentes a la transferencia de la propiedad de un bien material. Transporte, telecomunicaciones, financieros, consultoría, entretenimiento, energía, gas, **turismo**; son prestaciones que a diferencia de los bienes no se pueden ver, tocar, ni almacenar. Son actividades identificables, intangibles y perecederas; pueden ser el objeto principal de una transacción ideada para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes, exportar servicios es una oportunidad de participar en una de las industrias con mayor potencialidad y crecimiento en el mercado internacional, los servicios, aunque no se ven, están presentes en casi todas las actividades que realiza el ser humano; ellos son los mayores contribuyentes al bienestar de los ciudadanos, las exportaciones de servicios requieren de un esfuerzo diferente, ya que se trata de un intangible, así mismo deben tenerse en cuenta aspectos que puedan afectar la exportación, como por ejemplo, los aspectos regulatorios y normativos de cada país.

Los servicios participan con el 65% del producto global y del 70% del empleo generado a nivel mundial.

La mayor parte de la inversión extranjera el 55% se dirige al sector servicios; a los países en desarrollo el 77% cubre los servicios financieros, empresariales, transporte y telecomunicaciones.

El 25% de las transacciones mundiales de comercio corresponden a exportaciones de servicios.

Las exportaciones de servicios se consideran exportaciones invisibles (Perilla, R. 2007). Al igual que las exportaciones de bienes conllevan el pago por una prestación sin que implique un movimiento de mercancías entre países, los nuevos servicios de manera directa o indirecta son generadores de valor agregado en la producción de nuevos bienes y servicios en el mundo.

### **2.1.1 Importancia del sector servicios**

Auge creciente de los servicios en desarrollo de la nueva economía.

Desarrollo de negocios basados en la economía del conocimiento ha permitido elevar la productividad, la eficiencia y la competitividad en todas las áreas productivas.

Los nuevos servicios de manera directa o indirecta son generadores de valor agregado en la producción de nuevos bienes y servicios en el mundo (<sup>1</sup><http://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones#ixzz2Q7f38N4j>)

## **2.2 Modos de Prestación de Servicios**

En la ronda de Uruguay (1986) se logro armonizar los criterios relativos a las cuatro modalidades de de prestación o formas de exportar servicios los cuales consta de los siguientes aspectos:

### **2.2.1 Suministro transfronterizo.**

Tiene lugar cuando el servicio cruza las fronteras, mientras que el proveedor y consumidor de dicho servicio permanecen en sus respectivos países. Por ejemplo, software; transferencia bancaria; compra de contraseñas para utilizar un servicio web.

### **2.2.2 Movimiento de consumidores.**

Tiene lugar cuando un consumidor se desplaza desde su país para recibir el servicio en otro país. Por ejemplo, pacientes extranjeros que reciben servicios médicos en Colombia; estudiantes de cualquier país que viajan a otro para cursar estudios.

### **2.2.3 Presencia Comercial**

Tiene lugar cuando empresas colombianas proveedoras de servicios establecen en el exterior sus filiales, sucursales u

oficinas de representación para atender a sus consumidores en forma directa. Por ejemplo, un grupo de arquitectos colombianos que se establecen en otro país para prestar sus servicios en el exterior.

#### **2.2.4 Movimiento de personas**

Tiene lugar, cuando se desplazan temporalmente las personas físicas proveedoras del servicio al país del consumidor, para prestar sus servicios, ya sea en su propio nombre o en nombre del empleador. En este sentido, este modo abarca dos categorías de personas físicas: los trabajadores independientes y los empleados. Por ejemplo, un desfile de modas con modelos colombianas que se realiza en Milán ((<http://www.ccm.org.co/publicaciones/90/QUE%20HACER%20PARA%20EXPORTAR%20%20SERVICIOS.pdf>))

**La exportación de ecoturismo se enmarca en el modo de prestación de servicios; Movimiento de consumidores o consumo en el exterior,** este modo tiene las siguientes características:

1. Un consumidor no residente en el territorio nacional percibe el servicio en Colombia.
2. No implica movimiento aduanero.
3. El ingreso por concepto de la venta del servicio se percibe normalmente en moneda nacional y en el mercado local.

4. Implica cumplimiento de disposiciones de migración sobre ingreso al país. Visas de turismo de tratamiento en salud.

Se debe tener en cuenta que es indispensable conocer los modos de exportación de servicios, ya que esto determina, no solo la exportación del servicio, sino el análisis de la condición tributaria en el país destino al momento de elaborar el contrato y por consiguiente, al momento de facturar; para ellos los pasos que se deben realizar para exportar un servicio son los siguientes:

**1. Estudio de mercado y localización de la demanda potencial:**

La exportación requiere inicialmente de una selección de mercados, donde se determinen las características específicas del país o región a donde se quiere exportar: precio de la exportación, el país o región, vistos buenos, impuestos y otros factores que están involucrados en el proceso de venta en el exterior.

**2. Registro como exportadores:** El Gobierno Nacional ha expedido el Decreto 2788 del 31 de agosto de 2004 de Minhacienda, por el cual se reglamenta el Registro Único Tributario (RUT), el cual se constituye como el nuevo y único mecanismo para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN. Para adelantar actividades de exportación, se debe tramitar el registro especificando las casillas correspondientes a exportación de servicios: Casilla 55:

Forma de exportación (se debe escoger entre 1- directo, 2- indirecto o 3- directo e indirecto).

Casilla 56: Tipo de exportación (se debe escoger entre 2- Servicios o 3- Bienes y servicios).

Casilla 57: Modo (se debe escoger el modo de servicio a exportar).

Casilla 58: CPC (se debe incluir el código CPC del servicio correspondiente, a 2 dígitos).

Teniendo en cuenta que el RUT sustituyó e incorporó, entre otros, el Registro Nacional de Exportadores de Bienes y Servicios, es importante que los interesados observen estrictamente las disposiciones establecidas para el efecto, tanto en el Decreto 2788 como en la resolución 8346 ambos de 2004. Esto último se sustenta en la Circular Externa # 062 de Mincomercio, que deroga las Circulares Externas # 020 y # 031 del 19 y 25 de febrero de 2000, y la # 050 del 30 de Octubre de 2003 de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

**3. Procedimiento ante la Dian:** CIRCULAR 22 -2010 "SE INSCRIBEN LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS QUE ESTÉN EXENTOS DE IVA. LITERAL E ARTICULO 481 DEL ESTATUTO TRIBUTARIO" OBTENGA EL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, el cual debe contener un monto general o específico y unas fechas de vigencia. Debe estar firmado por el que adquiere el servicio y el que lo presta.



ADQUIERA LA FIRMA DIGITAL ante CERTICÁMARA (www.certicamara.com.co) en Bogotá dirección: Cra 7ª #26-20 piso 18. Teléfonos: (1)7442727 y (1)3790300

REGISTRARSE WWW.VUCE.GOV.CO con RUT y Cámara de comercio.

El Ministerio de Comercio envía un usuario y una contraseña.

**4. Procedimientos cambiarios (reintegro de divisas):** Los ingresos de divisas por concepto de servicios prestados por residentes en el país, quedarán exentos de la obligación de ser transferidos o negociados a través de mercado cambiario. Sin perjuicio de lo anterior, estos ingresos podrán ser regulados por la Junta Monetaria. Ley 9a. 1991 - Servicios- Artículo 6. Circular Reglamentaria Externa DCIN 83- SERVICIOS, TRANSFERENCIAS Y OTROS **CONCEPTOS:** En el evento de negociar las divisas, en forma voluntaria, a través del mercado cambiario, los residentes en el país deberán soportar la venta mediante la presentación de la declaración de cambio servicios, transferencias y otros conceptos (Formulario No. 5) a los intermediarios del mercado cambiario (IMC).

**5. Conservación de los documentos soporte:** El usuario exportador conservará los documentos soportes de la operación de exportación de servicios, la certificación del país de destino sobre la existencia y representación legal del contratante no residente, el contrato de prestación del servicio, la factura comercial emitida y la declaración de cambio en el evento de haber canalizado las divisas a través del IMC (www.proexport.com.co, www.mincomercio.gov.co).

**6. Retos para los exportadores de servicios:** Para el caso puntual de nuestra investigación si Colombia proyecta convertir la exportación de servicios de ecoturismo como motor impulsador de su economía para generar ingresos, oportunidades, competitividad, buena imagen y además permita crear desarrollo sostenible para las comunidades y la empresa privada debe enfrentarse a algunos retos.

El primer inconveniente que se encuentran los exportadores de servicios es que la imagen se promueve mediante referencias de terceros, al momento de prestar un servicio es difícil que el potencial cliente conozca el producto sin utilizarlo antes, así que la única manera de llegar a estos es por medio de las referencias emitidas por otros usuarios.

La Innovación continua a fin de permanecer en el mercado. En el mundo de la prestación de servicios la innovación es un factor indispensable, en servicios como el turismo es importante diseñar estrategias que permitan llevar a los clientes nuevas sensaciones y experiencias que permitan hacer de su viaje una vivencia inolvidable.

La exportación se realiza de forma directa y no a través de agentes.

El comercio de servicios a nivel mundial está dominado por empresas de gran tamaño y redes corporativas. Operaciones de una filial a otra.

Para el desarrollo de mercados es necesario buscar oportunidades adecuadas para constituir redes y dar a conocer el grado de competencia que se posee.

La construcción de la estrategia toma más tiempo que en el caso de bienes.

**7. Dificultades En La Exportación de Servicios:** Existe desconocimiento sobre la normativa relacionada con las definiciones y los aspectos de carácter administrativo, cambiario y tributario. No hay estadísticas adecuadas a nivel mundial. La balanza de pagos por lo general no incluye los de servicios profesionales y otros servicios ofrecidos a las empresas. Existen problemas de clasificación a nivel mundial

(<http://www2.unwto.org/es>)

### **2.3 Turismo Y Ecoturismo**

Según la Organización Mundial de Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (<http://www2.unwto.org/es>).

### **2.3.1 Crecimiento del turismo en el mundo.**

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT

insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

La contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5%. Su contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directos e indirectos).

Entre 1950 y 2011, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,2% y se pasó así de 25 millones a 980 millones.

Mientras que en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, en 1970 la proporción fue del 75% y el 55% en 2010, como reflejo de la aparición de nuevos destinos, muchos de ellos en los países en desarrollo.

Puesto que el crecimiento ha sido especialmente rápido en las regiones emergentes, el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países emergentes y en desarrollo ha aumentado continuamente, del 32% en 1990 al 47% en 2010.

### **2.3.2 Evolución actual y previsiones.**

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han crecido casi un 4% en 2011 a 983 millones.

El turismo internacional en 2011 generó 1,032 mil millones dólares EE.UU. (€ 741 mil millones) en ingresos por exportación;

La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 3% y 4% en 2012 (<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>).

Globalmente el turismo genera \$EE.UU. 3.000 millones por día. Además es uno de los sectores de mayor crecimiento mundial y un importante motor de crecimiento económico en países menos adelantados.

Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, afirma que el crecimiento del turismo a nivel mundial es una noticia particularmente positiva para las economías emergentes y los países en desarrollo, sobre todo para África, donde se reconoce cada vez más que el turismo es un motor de desarrollo, exportaciones y empleo, añadió.

En parte, esa recuperación puede atribuirse a las medidas (fiscales, monetarias o de marketing) de apoyo al turismo que

tomaron muchos países para estimular su economía y restaurar el crecimiento después de la crisis.

El turismo se ha convertido en un producto altamente rentable especialmente en los PMA, esto es una gran ventaja para Colombia pues como país en vía de desarrollo puede aprovechar sus ventajas geográficas y paisajísticas y la gran acogida y crecimiento que ha tenido en turismo para impulsar su economía.

### **2.3.3 Datos relevantes turismo en Colombia hasta febrero de 2013.**

Según datos preliminares de la Organización Mundial del Turismo las llegadas de turistas internacionales en 2012 crecieron 4,0%, alcanzando la cifra de 1035 millones de turistas. Asia y el Pacífico (6,8%) y África (6,3%) fueron las regiones con mayor crecimiento. Oriente Medio registró una caída de 4,9%.

Para 2013 la OMT prevé un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales entre el 3 y 4 por ciento. Por subregiones se espera que Asia y Pacífico tengan crecimientos entre el 5% y 6%; África entre el 4% y 6%, las Américas entre el 3% y 4%; Europa entre el 2% y 3% y Oriente Medio entre el 0% y 5%.

En febrero de 2013 ingresaron a Colombia 215.953 viajeros no residentes con un crecimiento de 5,7% frente al mismo mes de 2012 (204.216). Del total de llegadas, el 68,8% (148.556) se

realizaron por los puntos de control migratorio, el 11,7% (25.356) fueron pasajeros en cruceros y el 19,5% (42.041) colombianos no residentes en el país.

En febrero de 2013, el 81,9% (121.698) de los extranjeros no residentes que ingresaron por los puntos de control migratorio tenían como región de origen las américas y el 15,9% (23.650) Europa. En América los principales países emisores fueron Estados Unidos (17,7%), Venezuela (15,1%) y Argentina (7,5%). De Europa el principal país emisor fue España (4,6%).

Los extranjeros residentes en los mercados emergentes de Bolivia (91,1%), Honduras (66,7%), Puerto Rico (49,0%) y Guatemala (42,3%) presentaron las mayores tasas de crecimiento de enero a febrero de 2013 y los residentes en Brasil (-21,0%), Canadá (-19,4%), Italia (-8,3%), Francia (-3,8%), y Alemania (-1,8%) registraron disminución en las llegadas al país. En mercados consolidados se destaca el crecimiento de Chile (28,0%), Perú (24,6%), Argentina (22,0%) y Venezuela (10,6%).

En los dos primeros meses de 2013, Bogotá (51,9%), Cartagena (14,9%) y Medellín (9,2%) fueron los principales destinos de los viajeros extranjeros no residentes en Colombia. Se destaca el crecimiento de las llegadas a Pereira (15,1%), Medellín (10,8%) y Cartagena (8,6%) y la disminución a Barranquilla (-6,5%), Bucaramanga (-6,0%) y Santa Marta (-3,1%).



Los principales motivos de viaje de los no residentes que ingresaron por los puntos de control migratorio de enero a febrero de 2013 fueron los relacionados con vacaciones, recreo y ocio (66,0%), negocios y motivos profesionales (14,1%) y trabajo (9,5%).

Los viajeros no residentes que ingresaron en los dos primeros meses de 2013 se caracterizaron por ingresar al país por la ciudad de Bogotá (67,2%), por estar entre los 21 y 60 años (79,5%), por ser en su mayoría hombres (60,5%) y por ingresar por vía aérea (88,7%).

Estados Unidos (46%), España (14%) y Venezuela (9%) fueron los principales mercados emisores de colombianos no residentes en el país que visitaron Colombia de enero a febrero de 2013.

Las llegadas de pasajeros aéreos en vuelos internacionales en enero de 2013 presentó un crecimiento de 14,9%, siendo los aeropuertos de Pereira (35,6%) y Cartagena (33,1%) los de mayor crecimiento.

La salida de colombianos por los puntos de control migratorio se incrementó 18,0% (601.384) de enero a febrero de 2013 con respecto al mismo período de 2012 (509.651).

### **2.3.3 Clases de turismo.**

El turismo está integrado por varias clases que se definen dependiendo de la actividad que realiza el turista durante su viaje las más importantes son (Chamba Criollo, K. 2010. Universidad Técnica Particular de Loja, Administración turística,).

1. Turismo Rural
2. Turismo Ecológico o Ecoturismo
3. Turismo Urbano
4. Turismo Cultural
5. Turismo Sol y Playa
6. Turismo Deportivo
7. Turismo Convenciones
8. Turismo De Salud

Nuestra tesis va enfocada a una sola clase de turismo; el ecoturismo que es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

Contribuye a la conservación de la biodiversidad.

Sostiene el bienestar de la población local.

Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación

Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.

Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.

Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.

Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

Muchas empresas y agencias de viajes ofrecen a los viajeros servicios ecoturísticos pero en su gran mayoría no cumplen con los 7 requisitos indispensables para que sus planes turísticos sean completamente ecológicos. En la exportación de ecoturismo debemos enfocarnos en cumplir con los siete requisitos para garantizar el cumplimiento de los objetivos que son: eficiencia en el servicio satisfaciendo las necesidades del cliente y contribución en el cuidado del medio ambiente y desarrollo sostenible del país.

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos

hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo es el que merece todo el apoyo de las instituciones del estado, para ser exportado y convertirlo en un modelo económico que permita el desarrollo económico de las comunidades y el estado en general.

Debido a la errónea utilización del concepto de ecoturismo "Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, se están sintiendo marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar". (Budowski, G. disponible en: <http://www.ecoportal.venezuela.com/>)

#### **2.3.4 Las tendencias emergentes en el turismo favorecen a los pma.**

En los últimos años los intereses de las personas han cambiado por lo que en el turismo se han generado tendencias enfocadas en la visita a lugares de gran riqueza natural. Esta tendencia ha favorecido principalmente a los PMA, pues la mayor parte de estos países conservan sus recursos de flora y fauna en perfecto estado.

Segmentos de particular interés como el turismo cultural, de aventura o de base comunitaria están penetrando en los mercados del turismo tradicional. Christopher Brown, Copresidente del Consejo Empresarial de la OMT, opina que muchos PMA se encuentran en óptima posición de aprovechar esas tendencias emergentes, sobre todo el crecimiento del ecoturismo y la creciente demanda de experiencias auténticas, culturales y fuera de los caminos trillados, que se prestan bien a las economías emergentes.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por su sigla en inglés) define el ecoturismo como un 'viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente fuera de los caminos trillados y sustenta el bienestar de la población local' e informa que desde 2004 es el sector de más rápido crecimiento de la actividad turística, pues crece tres veces más rápido que el turismo tradicional. La TIES también prevé que de aquí a 2012, el turismo sostenible podría ascender hasta el 25% del mercado mundial de viajes (Kris McIntyre, 2011).

#### **2.3.5 Obstáculos al desarrollo del ecoturismo.**

Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los eco turistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).

Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.

Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento biológico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.

Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible ([www.wikipedia.es](http://www.wikipedia.es)).

### **2.3.6 Obstáculos al desarrollo del ecoturismo en Colombia.**

Según Documento preliminar Política de turismo de naturaleza (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012), Las principales limitantes para el desarrollo del ecoturismo en el territorio nacional son:

Poca definición y diseño del producto turístico.

Dificultades de acceso a los atractivos y deficiencia en las vías.

Falta de cultura para el turismo.

Falta de implementación de acciones y esquemas de conservación en el marco del uso sostenible de los recursos.

Altos índices de informalidad por parte de los empresarios, pocas empresas legalmente constituidas.

La falta de apoyo institucional desde lo local en el desarrollo del turismo como alternativa de desarrollo económico,

Baja articulación institucional para el desarrollo del turismo.

Falta de adecuación de infraestructura para dar valor a los atractivos.

Falta de promoción y comercialización de los productos a nivel nacional y regional.

Escasa utilización de mecanismos web o redes sociales para la promoción turística.

Deficiencias en el manejo de un segundo idioma (ingles).

No hay manejo de un segundo idioma.

Falta de planeación de la actividad turística.

### **2.3.7 Impactos generados por el ecoturismo.**

Como todas las actividades realizadas por el hombre el ecoturismo también genera impactos sobre la población y el medio en el que se practica (Ascanio Guevara, Alfredo, 2009); algunos de los impactos son los siguientes:

El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos ecoturísticos.

Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.

Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones



contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son "protegidas", así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).

Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche (por ejemplo, cerca de playas donde desovan tortugas marinas).

Los senderos para visitar recursos ecoturísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por (seudoguías inescrupulosos).

Se da poca importancia a la "capacidad de carga" del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.

Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios "atractivos naturales y preservados", como Brasil, Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia en la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los

impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores: a) El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en él en su llegada. b) La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados. c) El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

Como se puede observar el ecoturismo es una actividad totalmente rentable que genera divisas en el país exportador lo que da como resultado aumento del poder adquisitivo de las personas y crecimiento en la economía y a su vez permite el desarrollo de comunidades apartadas y como consecuencia una disminución en la brecha de desigualdad.

### **2.3.8 Exportación de turismo y ecoturismo**

Según el estatuto aduanero nacional de Colombia una exportación es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país y en la definición de mercancía nos dicen que es todo bien clasificable en el arancel de aduanas, susceptible de ser transportado y sujeto a un régimen aduanero. Por lo que la exportación de turismo y servicios en general es considerada una exportación invisible ya que conlleva el pago por una prestación sin que implique un movimiento de mercancía entre países.

La exportación de turismo ecológico es un modelo que permite a países en vía de desarrollo como Colombia impulsar su economía, esta industria permite traer dinero nuevo a la economía local a través de la venta de un servicio que da al cliente la posibilidad de disfrutar de los atractivos naturales del país.

Algo de suma importancia y que cabe resaltar es que a través del turismo en todas sus variedades se puede dinamizar la economía pues los turistas llegan a la localidad y consumen en hoteles, restaurantes, discotecas, bares, transporte, artesanías etc. Lo que permite la creación de empleos directos e indirectos.

El turismo es el tercer renglón generador de divisas para Colombia después del carbón y el petróleo, lo que nos muestra una vez más el gran potencial que tiene esta actividad económica, y a diferencia de las dos actividades mencionadas el turismo es una fuente de exportación renovable e infinita que tratada y cuidada de la manera adecuada permite mantener la actividad económica por muchas generaciones.

La actividad turística queda registrada en la cuenta corriente del país dentro de la balanza de servicios, si la actividad turística se incrementa la posibilidad de un equilibrio en la balanza de servicios es mayor, lo que a su vez contribuye de manera positiva en el alcance de un superávit para el país.

Según un estudio de World Travel & Tourism (WTTC) Para 2011 el sector turístico en Colombia representaba el 5% del PIB, con

una contribución de US\$16.800 millones, se prevé que estos números aumenten alrededor de 3.6% anual hasta llegar al 2022 cuando se estima que representa una contribución total de US\$25,350 millones. La industria turística colombiana da trabajo directo a alrededor de **418.000 personas**, un 2.4% de la población activa del país, unas cifras que se incrementarían un 2% anual hasta llegar a 2022, aunque para entonces seguirá suponiendo el **2.4% del empleo total en Colombia**.

Si se suman los puestos de trabajo indirectos que dependen del turismo, dependen del sector **959.000 trabajadores**, el 5.5% de la población activa del país, y se prevé que crezca un **2% anual** hasta 2022 cuando dependerán del turismo alrededor de 1.2 millones de colombianos, el **5.4%** de la población activa.

La exportación de turismo en Colombia crece de forma acelerada, mientras en el resto del mundo el crecimiento era de 3,4% anual en 2011, en Colombia el crecimiento fue de 10,3%. La llegada de viajeros extranjeros al país ha crecido de manera constante en los últimos años, a pesar de los problemas que han experimentado las principales economías en el mundo. En el 2012, llegaron al país 1,69 millones de viajeros extranjeros, equivalente a un crecimiento del 7% frente al 2011, los meses en los que más ingresan viajeros internacionales son los meses de: diciembre, noviembre, julio y agosto; El crecimiento de llegadas al país se ha visto apalancado por el buen comportamiento de países de la región como Bolivia, Chile, Canadá, Argentina y Uruguay. Adicionalmente, se debe tener en cuenta el crecimiento que se viene presentando en la recepción de viajeros de Asia, especialmente de China, Corea del Sur y Japón. Las regiones que

más emiten viajeros a Colombia son: Sur América con un 44,44%, seguido de Norte América con el 26, 5% y Europa con 18,7%. Por país la mayoría de turistas son de procedencia Norte Americana, seguidos por venezolanos y españoles. La mayor parte de los viajeros que ingresan al país lo hacen por motivos turísticos con un 61,3%. Seguidos por los que ingresan al país por cuestiones laborales. El número de viajeros que declara visitar el país por turismo creció 5,4% en el 2012. Los viajeros que declaran visitar el país por negocios aumentaron 18,4% en el 2012.

El turismo es el tercer sector generador de divisas para Colombia, después del petróleo y el carbón, y por encima de productos tradicionales como café, flores y banano. En los últimos doce meses (hasta septiembre de 2012) se han generado más de 3.197 millones de divisas por este concepto. Según cifras del Banco de la República, en 2012 del total de las exportaciones de bienes y servicios la cuenta de viajes representó el 4% y transporte 2,0%. Los ingresos por estos conceptos alcanzaron la suma de US\$ 3192 millones, con un crecimiento de 3,5% frente a 2011. Del total de las exportaciones de servicios, estos ingresos representaron el 73% de las exportaciones. Las importaciones por estos mismos conceptos fueron de US\$ 3318 millones, lo que representó un crecimiento de 16,7% frente al año anterior.

Como se puede observar el turismo no es solo un negocio rentable es una actividad exportadora que genera innumerables beneficios económicos para el país. Por medio del ecoturismo

podemos lograr crear una industria turística responsable que garantice la preservación de los ecosistemas y la realización de la actividad por varias generaciones logrando reactivar la economía en sectores alejados del centro del país por medio del ingreso de divisas y la generación de empleo.

### 3. Marco Normativo

En el marco normativo se describe las leyes reguladoras de turismo y ecoturismo con la intención de mostrar a los prestadores y potenciales exportadores de ecoturismo que normas deben cumplir para la buena ejecución de la prestación del servicio. Además se dará a conocer la forma de obtener certificados que comprueben la buena realización de la actividad turística, ya que estos permite la fácil exportación del servicio pues genera confianza a los extranjeros interesados especialmente a los Europeos que son muy exigentes y cuidadosos en este aspecto, a continuación se nombrará cada una de ellas:

**LEY 300 1996:** Ley general de turismo, en la cual se dictan disposiciones y se hace énfasis en la protección que el estado dará a la industria turística, debido a su importancia para el desarrollo del país, entidades territoriales, regiones y provincias, y su importancia para el desarrollo social. La ley hace mención del ecoturismo y como se deben realizar las actividades ecoturísticas dentro de los PNN o áreas naturales de reserva la ley establece en el artículo 28 que el desarrollo de proyectos ecoturísticos en las áreas del sistema de parques nacionales naturales deberá sujetarse a los procedimientos de planeación señalados por la ley. Para tal efecto, éstos deberán considerar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como las zonas de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan de manejo o el plan maestro de las áreas con vocación ecoturística. En su artículo 29 la ley hace énfasis en la promoción del etnoturismo, ecoturismo,



agroturismo, por medio de programas de apoyo específico para estas modalidades y programas de divulgación de oferta.

El artículo 39 de la misma ley habla de la devolución del 50% del IVA por la DIAN (dirección de impuestos y aduanas nacionales) a los turistas extranjeros que compren bienes gravados dentro del territorio nacional. Esto es un incentivo importante para atraer nuevos visitantes además de impulsar las compras por parte de los turistas y el desarrollo de otras industrias.

Por su parte el **Régimen en el Estatuto Tributario** dice: También son exentos del impuesto sobre las ventas los servicios que sean prestados en el país en desarrollo de un contrato escrito y se utilicen exclusivamente en el exterior por empresas o personas sin negocios o actividades en Colombia, de acuerdo con los requisitos que señale el reglamento. Recibirán el mismo tratamiento los servicios turísticos prestados a residentes en el exterior que sean utilizados en territorio colombiano, originados en paquetes vendidos por agencias operadores u hoteles inscritos en el registro nacional de turismo. En el caso de los servicios hoteleros la exención rige independientemente que el responsable del pago sea el huésped no residente en Colombia o la agencia de viajes. (El literal e) del Artículo 481 del Estatuto Tributario)

Ley 99 de 1993, en sus principios generales incorpora el manejo ambiental de la biodiversidad<sup>4</sup> del país como patrimonio

nacional que debe ser protegido prioritariamente y aprovechado en forma sostenible. De igual manera, trata aspectos relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, así como la necesidad de coordinar acciones con las autoridades de turismo para el manejo de los bienes naturales que puedan tener utilización turística.

Ley 788, reglamentada a través del Decreto 2755 de 2005, se establece el incentivo tributario para prestación de servicios de ecoturismo y se reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación mediante las resoluciones 118 de 2005 y 890 de 2006.

Decreto ley 19 de 2012, establece que el registro nacional de turismo, será administrado por las Cámaras de Comercio atendiendo a criterios de eficiencia, economía y buena fe, para brindar al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada tanto en el orden nacional como en el internacional.

Resolución 0118 de 2005 de MCIT y MAVDT, se establecen los criterios técnicos que los prestadores de servicios de ecoturismo deben cumplir para aplicar a la exención tributaria, introducida por la ley 788 de 2002, que reforma el Estatuto Tributario de la Nación.

Plan de Parques 2007-2019, se constituye el ecoturismo como parte de la línea estratégica de consolidación del manejo de las áreas protegidas del sistema de parques nacionales para la conservación de los valores naturales y culturales., Plan Nacional de Desarrollo 2011 - 2014 "Prosperidad para Todos", se establece el turismo como motor de desarrollo de las regiones y se identifica el turismo de naturaleza como una nueva vocación del sector turístico en la que el país tiene las mayores oportunidades de consolidarse como un destino competitivo de clase mundial, estableciendo como meta que para el 2014 el número de visitantes a las áreas de Parques se alcanzará 1.000.000 de visitantes.

El conocimiento de estas leyes es importante dado que en ellas se mencionan el apoyo, promoción y protección que el estado debe brindar al sector turístico; apoyo, promoción y protección que no está siendo brindada por parte del estado Colombiano, puesto que se han dado licitaciones para realizar actividad minera en PNN y zonas protegidas como los páramos, licitaciones que van en contravía del desarrollo de la industria turística y ecoturística y que impide la buena ejecución de la actividad exportadora.

*Normas técnicas en sostenibilidad turística.* Este tipo certificación permite demostrar a los clientes la implementación eficaz de un sistema de gestión de la sostenibilidad en los operadores turísticos para lograr un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo de la actividad turística para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Esta certificación se puede otorgar

para agencias de viajes, restaurantes, establecimientos de alojamiento y hospedaje, empresas de transporte terrestre turístico, destinos turísticos, playas, entre otros.

*Norma Técnica NTSTS 001-1 Destinos turísticos de Colombia.*

*Requisitos de sostenibilidad.*

(<http://www.icontec.org.co/index.php?section=280>)

Es una norma técnica elaborada por el instituto Colombiano de normas técnicas y certificación ICONTEC con la participación del comité técnico de sostenibilidad para destinos turísticos, integrado por representantes de la industria turística y hotelera, delegados del gobierno, la academia, usuarios y asesores que garantizaron la participación y planeación efectiva de la norma.

Por medio de esta norma se pretende especificar los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica aplicable a los destinos turísticos.

En la norma se declara la necesidad de dar un uso óptimo a los recursos naturales que son elemento fundamental del desarrollo turístico, respetar la autenticidad de sociocultural de las comunidades anfitrionas y ayudar a la conservación de patrimonio cultural y sus valores tradicionales además de asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de

empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Para obtener la certificación los prestadores turísticos deben cumplir con los siguientes requisitos:

**1. Contar con una delimitación territorial del destino**

**turístico:** por lo que se debe contar con atractivos turísticos valorados en el inventario turístico, planta turística, infraestructura básica para la prestación del servicio, superestructura y demanda turística, además se debe delimitar el área geográfica utilizando la cartográfica básica oficial a una escala que permita un detalle apropiado.

**2. Requisitos legales:** El destino turístico debe establecer, implementar y mantener un procedimiento documentado para identificar, tener acceso, cumplir y evaluar periódicamente el cumplimiento de la legislación que le sea aplicable en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

**3. Sistema de gestión para la sostenibilidad:** El destino turístico debe establecer, implementar y mantener un sistema de gestión para la sostenibilidad. En el cual se debe incluir el diseño de una **Política de sostenibilidad** que defina y documente e incluya su compromiso con la promoción de beneficios y la minimización y manejo de impactos

ambientales, socioculturales económicos generados por la actividad turística. **Programas de gestión para la sostenibilidad** En el cual el destino turístico debe identificar cuáles de sus actividades pueden tener un impacto sobre la sostenibilidad y realizar una evaluación que permita determinar las prioridades de actuación, documentar esta información y mantenerla actualizada, establecer objetivos y programas para alcanzar los objetivos, promover la implementación de normas técnicas de sostenibilidad de turismo. Se debe monitorear y hacer seguimiento por medio de documentos a las características críticas de las operaciones. Además el destino turístico debe definir una autoridad y responsabilidad involucradas en la formulación y funcionamiento del sistema para la sostenibilidad, designar un representante del sistema de gestión y solicitar al representante que dé cuenta de la documentación respectiva, así mismo que asegure la implementación establecimiento y mantenimiento del sistema de gestión para la sostenibilidad, así mismo todas las personas y entidades involucradas en la formulación y seguimiento del sistema de gestión deben recibir capacitación y entrenamiento necesarios para garantizar el buen funcionamiento del sistema de gestión ambiental, implementar y establecer un programa de información y sensibilización para visitantes y turistas, orientado a ejecutar y promover en ellos practicas que contribuyan con el logro de la política de sostenibilidad y la conservación del patrimonio cultural natural sobre el aprovechamiento turístico. El destino turístico debe mantener procedimientos documentados para identificar y prevenir a posibles situaciones de emergencia y accidentes potenciales que puedan impactar negativamente los aspectos ambientales,

socioculturales y económicos. Se debe evaluar el sistema de gestión semestralmente con la intención de implementar acciones para su sostenimiento y mantenimiento.

**4. Requisitos ambientales:** Se debe promulgar la protección de especies de flora y fauna, no se debe comercializar ni consumir así como no se debe apoyar ninguna actividad encaminada a la colección y tráfico de especies de flora y fauna. El destino turístico debe promover acciones encaminadas a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad de la zona. Se deben implementar acciones que contribuyan a la conservación de fuentes hídricas como programas de ahorro, reutilización recuperación y uso eficiente de agua, así como mantener e implementar programas de uso adecuado de los recursos energéticos. El destino turístico debe contar con programas de reciclaje que permitan reducir la generación de residuos sólidos y el buen manejo de residuos peligrosos como: aceites, baterías, pinturas etc. Además de utilizar productos químicos de limpieza en las cantidades indicadas por el fabricantes o en su defecto utilizar productos orgánicos que contengan tensioactivos biodegradables. Además el destino turístico debe dar buen manejo a la contaminación atmosférica, auditiva y visual así como también establecer mecanismos que permitan la minimización de impactos ambientales negativos y la optimización de aquellos positivos que las distintas actividades estén generando.

**5. Requisitos socioculturales:** El destino turístico debe contar con un código de conducta, el cual debe ser conocido por la

comunidad y los visitantes, identificar organizaciones que contribuyan con la preservación del patrimonio cultural, realizar campañas que promuevan la cultura local a través del desarrollo de productos turísticos que contemplen actividades de este orden, realizar programas de conservación y buen aprovechamiento del patrimonio cultural, así como brindar apoyo a las comunidades nativas, prevenir el comercio sexual relacionado con la actividad turística, el consumo de drogas alucinógenas, la mendicidad y el comercio ambulante. Por el último el destino turístico debe llevar registros mensuales del número de turistas que llegan a sus territorios y determinar la capacidad de carga en sus principales destinos turísticos.

**6. Requisitos económicos:** El destino turístico debe contar con una imagen de marca o emplear el mismo de la región donde se encuentra ubicado y hacer promoción con esta imagen de marca, debe medir el grado de satisfacción de los visitantes y turistas, generar empleo y desarrollo de la capacidad empresarial, promoviendo la comercialización de productos artesanales fabricados en la región, la generación de empleo, a través de la actividad turística a personas de las comunidades locales promoviendo programas de capacitación para la comunidad, además deberá velar por la seguridad de la comunidad y de los visitantes y turistas.

**7. Otros requisitos:** El destino turístico debe contar con programas de conservación y mantenimiento de la infraestructura y espacio público, señalar los sitios de



interés turístico más visitados, además debe promover acciones encaminadas a la aplicación de normas técnicas sectoriales, relacionadas con la calidad turística.

*Criterios de evaluación para el otorgamiento del certificado de calidad turística.* El destino debe cumplir con el 100% de los requerimientos establecidos por esta norma, para que le sea otorgado el certificado de calidad turística como destino turístico sostenible.

“Si algún requisito no es aplicable al destino turístico, éste debe justificar su exclusión. La exclusión es justificable solamente cuando las características del destino turístico y de sus condiciones particulares no permitan cumplir ese requisito”. (Universidad externado de Colombia, 2006).

**CST Sistema de certificación para la Sostenibilidad Turística.** El CST Es un programa que pretende la categorización y certificación de empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Para esto se evalúan cuatro ámbitos fundamentales:

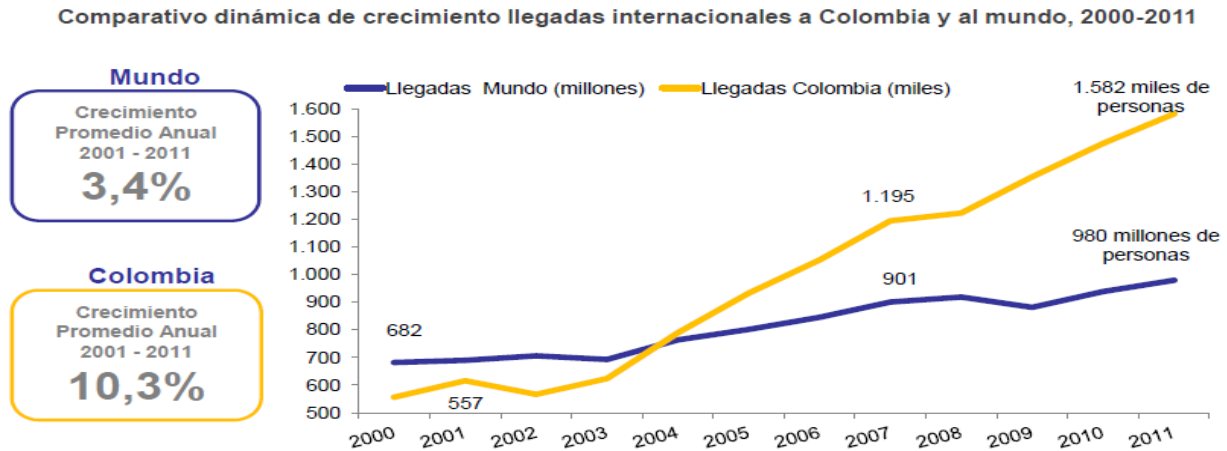
1. **Entorno físico-biológico.** Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando el tratamiento de aguas residuales, la protección de flora y fauna entre otros.

2. **Planta de servicio.** Se evalúan aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de luz y agua.
3. **Cliente externo.** Se evalúan las acciones que realiza la gerencia para invitar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.
4. **Entorno socioeconómico.** Se evalúa la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose por ejemplo, el grado en que los hoteles responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad.

La certificación técnica permite a la empresa exportadora del servicio generar confianza y atraer nuevos turistas, pues con la certificación se comprueba que la empresa exportadora del servicio cumple con una serie de requisitos que indican que en el desarrollo de su actividad no se está afectando de manera negativa al medio ambiente ni a la comunidad.

4. Graficas

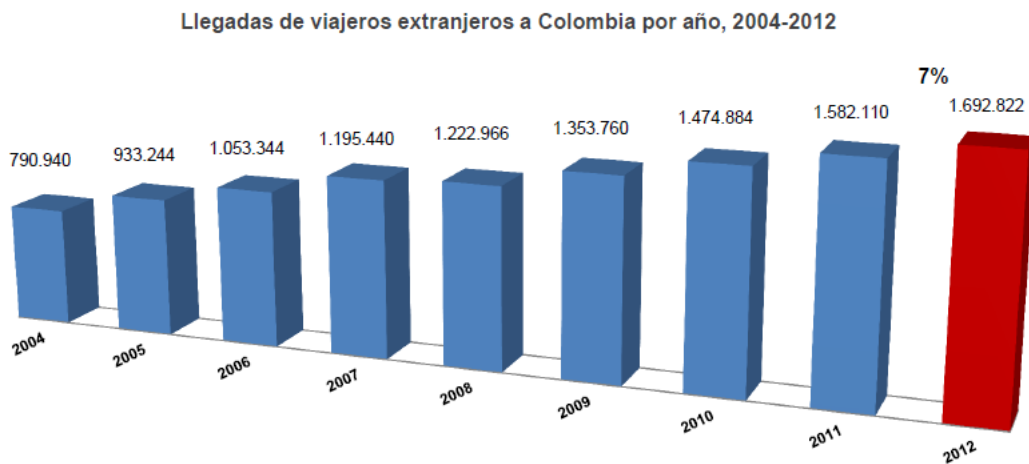
Grafica 1. Comparativo dinámica de crecimiento



Fuente: <http://www.proexport.com.co/>

En esta grafica podemos observar como el turismo en Colombia crece de una forma más acelerada que en el resto del mundo.

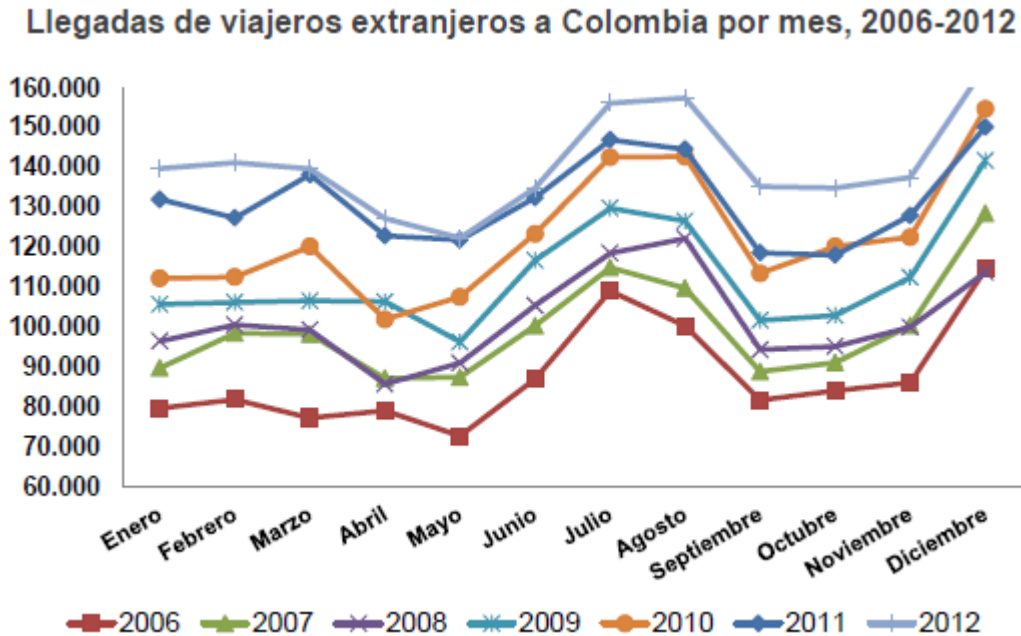
Grafica 2. Llegada de viajeros extranjeros en Colombia



Fuente: <http://www.proexport.com.co/>

La llegada de viajeros extranjeros al país ha crecido de manera constante en los últimos años, a pesar de los problemas que han experimentado las principales economías en el mundo. En el 2012, llegaron al país 1,69 millones de viajeros extranjeros, equivalente a un crecimiento del 7% frente al 2011.

**Grafica 3. Llegadas de viajeros extranjeros**



Como se puede observar en la grafica los meses en lo que se registran más llegada de turistas extranjeros al territorio nacional son los meses de Diciembre, noviembre, Julio y agosto.

**Grafica 4. Principales emisores de viajeros hacia Colombia**

**Principales emisores de viajeros hacia Colombia, 2005-2012**

Año/Ranking	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2005										
2006										
2007										
2008										
2009										
2010										
2011										
2012										

Fuente: <http://www.proexport.com.co/>

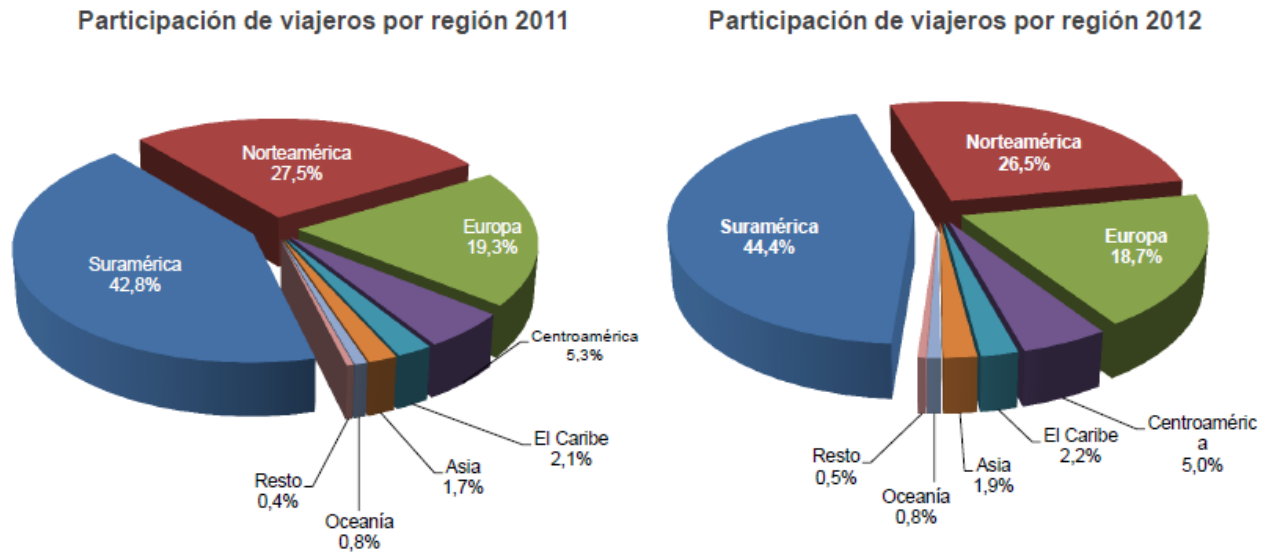
El cuadro muestra la nacionalidad de los principales visitantes de Colombia como se puede observar desde 2005 hasta 2012 la mayoría de turistas que ingresaron al territorio nacional son de nacionalidad Norte Americana seguido por Venezolanos, Ecuatorianos y españoles. Desde 2010 se registra un cambio en la llegada de Españoles ya que ingresaron al país mas turistas de nacionalidad Argentina.

Grafica 5. Viajeros extranjeros no residentes número de llegadas



Fuente: <https://www.mincomercio.gov.co/index.php>

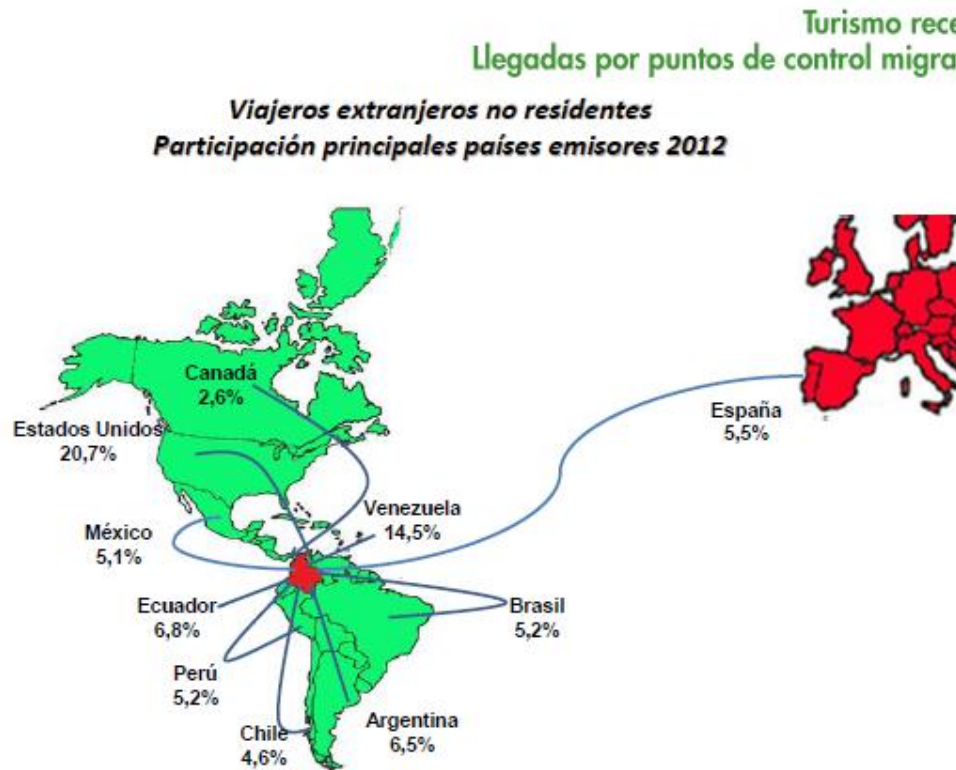
El número de turistas extranjeros que ingresaron al país en 2012 fue de 1.591.120, la mayor parte de estos provenientes de el continente Americano con 1.277.598 visitantes, seguido por el continente Europeo con 272.324 y Asia oriental y el pacifico con 33.533 turistas.

**Grafica 6. Participación de viajeros**

Fuente: <http://www.proexport.com.co/>

En 2012 Suramérica fue la región que más emitió viajeros hacia Colombia. Representó 44,4% del total de llegadas a Colombia, los viajeros de Norteamérica contribuyeron con el 26,5% y los europeos con 18,7%.

Grafica 7. Viajeros extranjeros no residentes en participación



Fuente: <https://www.mincomercio.gov.co/index.php>

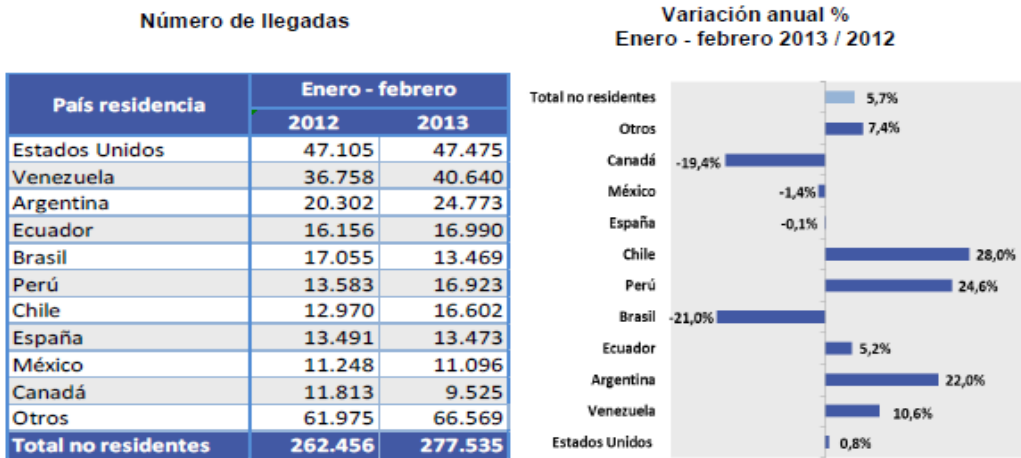
El país del que más ingresan turistas al territorio nacional es EE.UU con un 20.7%, seguido por Venezuela con 14.5% y Ecuador y Argentina con 6.8% y 6.5% respectivamente.



Grafica 8. Viajeros extranjeros no residentes

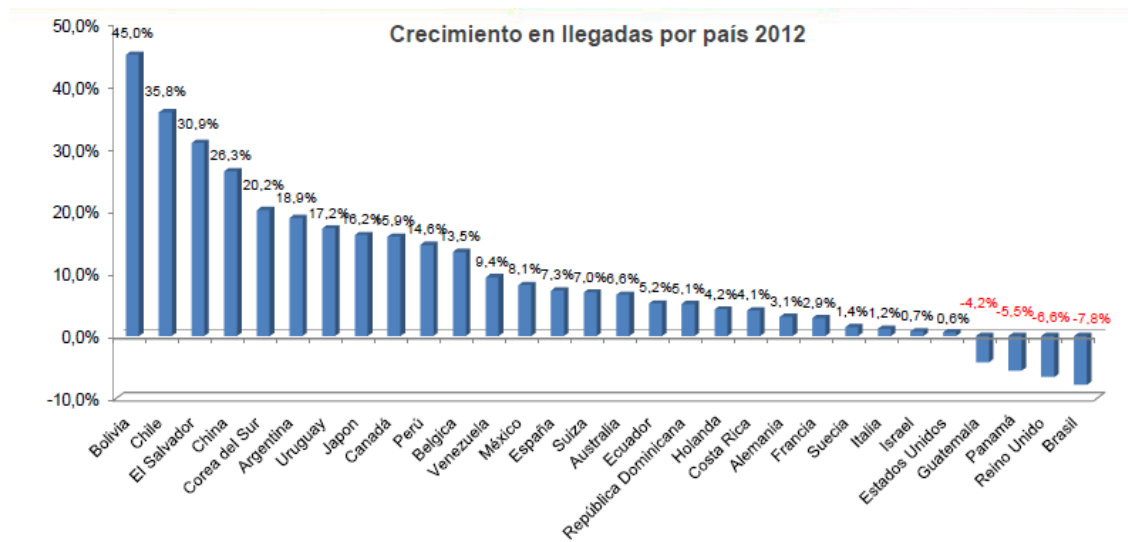
Turismo receptor  
Llegadas por puntos de control migratorio

Viajeros extranjeros no residentes



Fuente: <https://www.mincomercio.gov.co/index.php>

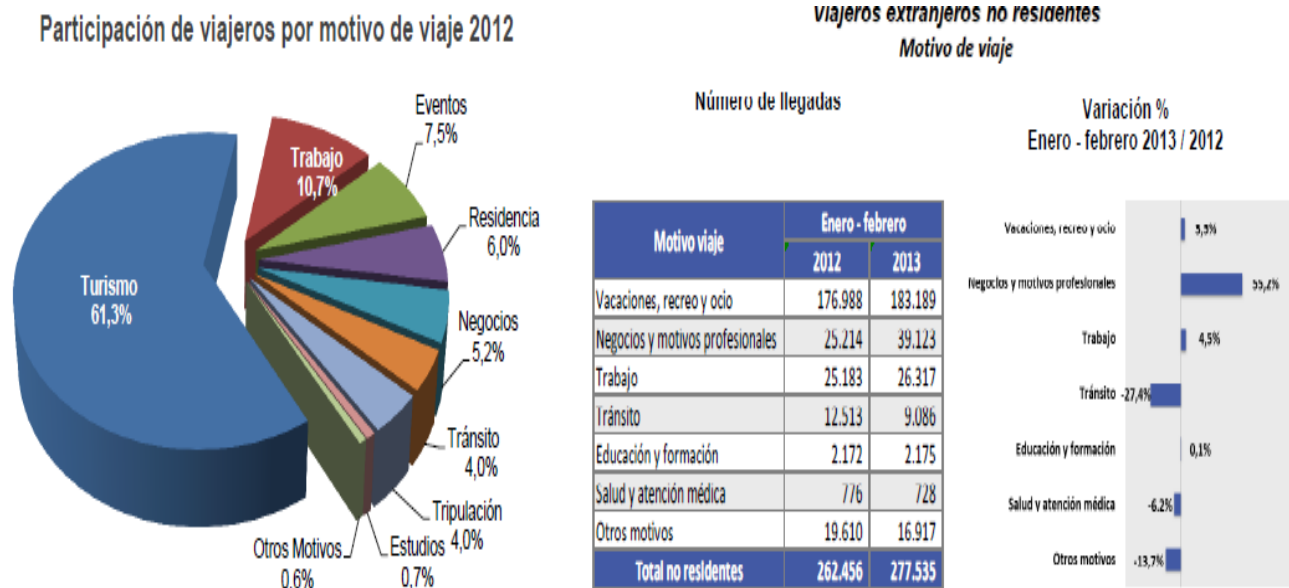
Grafica 9. Crecimiento en llegadas por país 2012



Fuente: <https://www.mincomercio.gov.co/index.php>

El crecimiento de llegadas al país se ha visto apalancado por el buen comportamiento de países de la región como Bolivia, Chile, Canadá, Argentina y Uruguay. Adicionalmente, se debe tener en cuenta el crecimiento que se viene presentando en la recepción de viajeros de Asia, especialmente de China, Corea del Sur y Japón.

**Grafica 10. Participación de viajeros 2012**



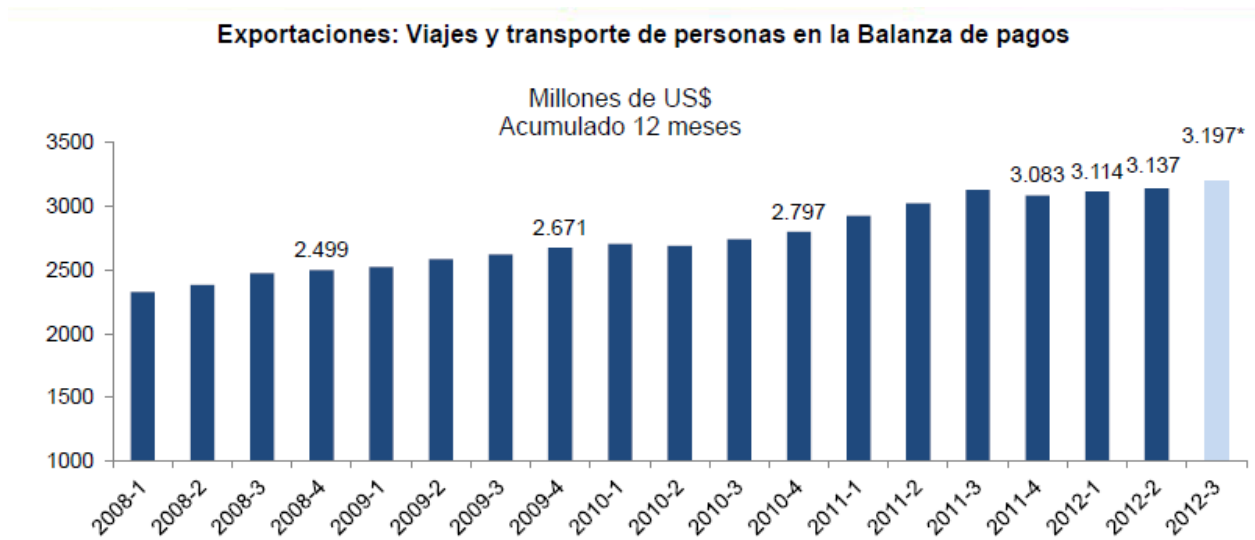
Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

La mayor parte de los viajeros que ingresan al país lo hacen por motivos turísticos con un 61,3%. Seguidos por los que ingresan al país por cuestiones laborales. El número de viajeros

que declara visitar el país por turismo creció 5,4% en el 2012 . Los viajeros que declaran visitar el país por negocios aumentaron 18,4% en el 2012.

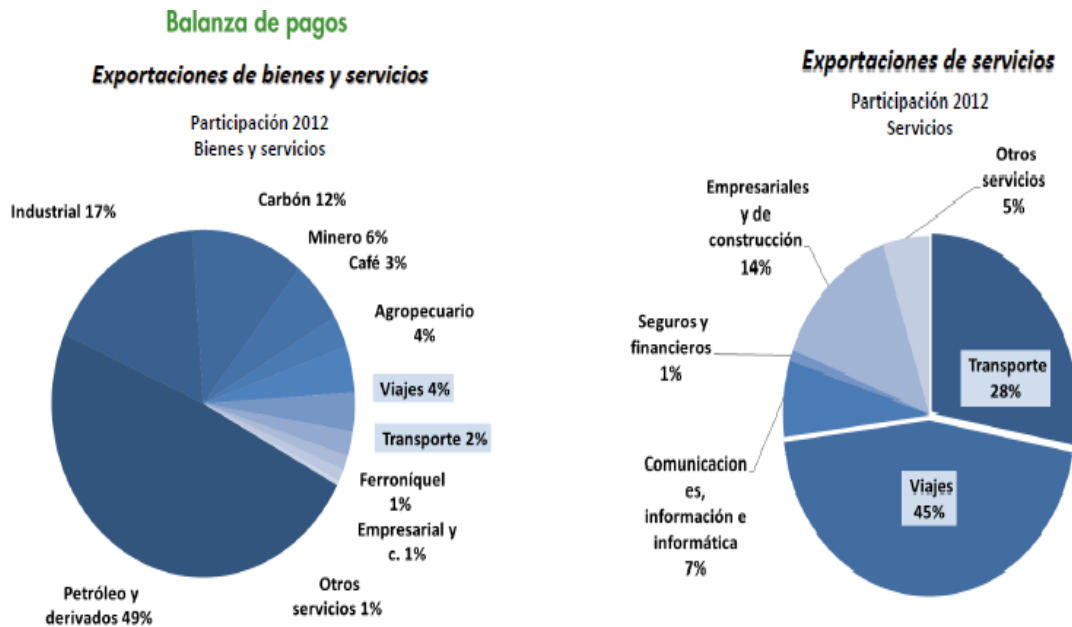
**Grafica 11. Exportaciones: viajes y transporte de personas en la balanza de pagos**



Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

El turismo es el tercer sector generador de divisas para Colombia, después del petróleo y el carbón, y por encima de productos tradicionales como café, flores y banano. En los últimos doce meses (hasta septiembre de 2012) se han generado más de 3.197 millones de divisas por este concepto.

**Grafica 12. Balanza de pagos**

Fuente: informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

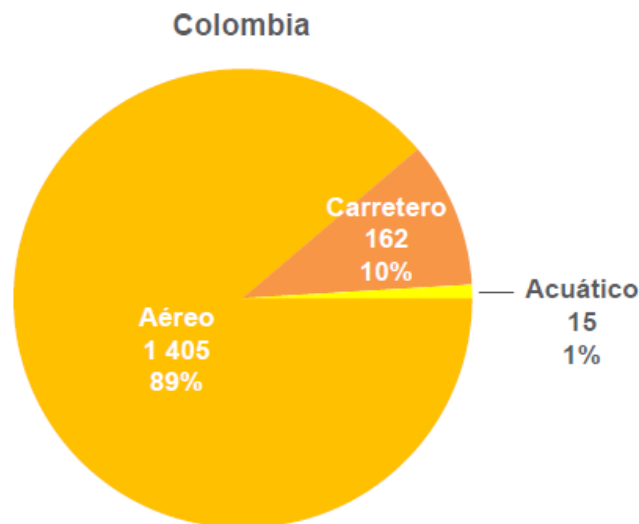
<http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/21118.pdf>

Según cifras del Banco de la República, en 2012 del total de las exportaciones de bienes y servicios la cuenta de viajes representó el 4% y transporte 2,0%. Los ingresos por estos conceptos alcanzaron la suma de US\$ 3192 millones, con un crecimiento de 3,5% frente a 2011. Del total de las exportaciones de servicios, estos ingresos representaron el 73% de las exportaciones. Las importaciones por estos mismos conceptos

fueron de US\$ 3318 millones, lo que representó un crecimiento de 16,7% frente al año anterior.

**Grafica 13. Llegadas internacionales por modo de transporte 2011**

**Llegadas internacionales por modo de transporte, 2011  
(En miles de arribos y porcentaje)**

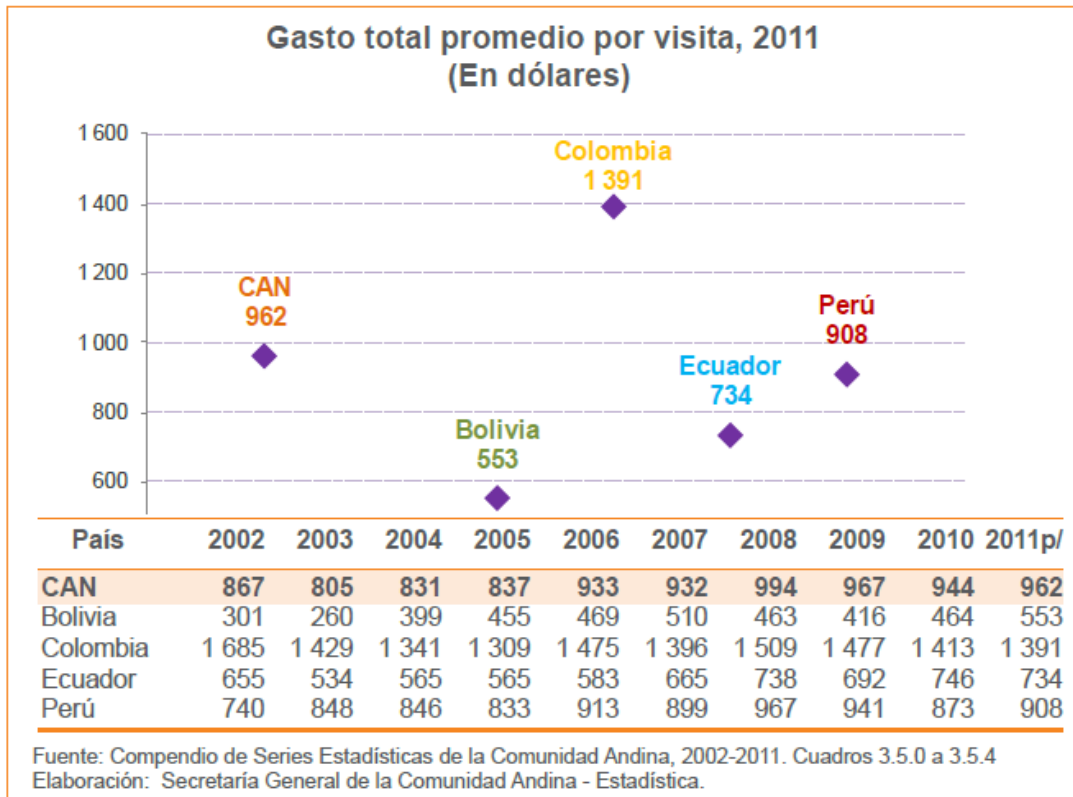


Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

El 89% de los turistas que ingresan al territorio nacional lo hacen por vía aérea, seguido por el transporte terrestre con un 10% y el marítimo con un 1%.

**Grafica 14. Gasto total promedio por visita 2011**



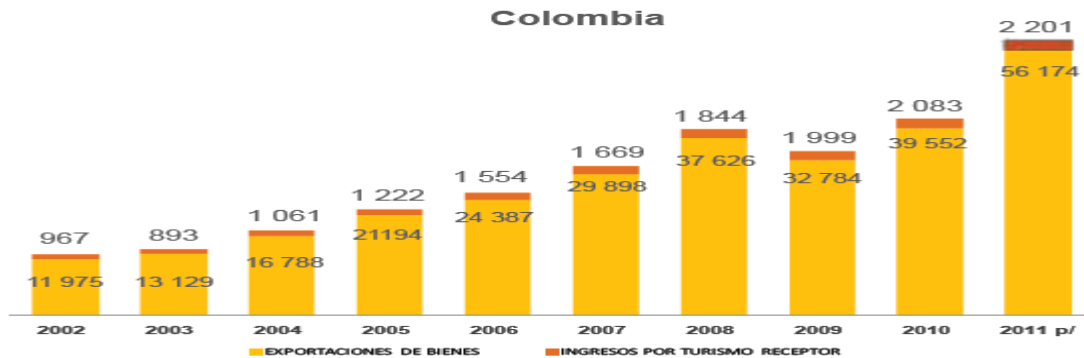
Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

En el año 2011 el gasto total promedio por consumo que realizó el turismo receptor durante su visita a los países de la CAN fue de US\$ 962. Colombia presenta una tasa promedio anual ligeramente decreciente del -2 por ciento, registrando al año 2011 un gasto total promedio de US\$ 1 391.

### Grafica 15. Ingresos por Turismo receptor y las exportaciones de bienes

**Ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de bienes  
(En millones de dólares)**



Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

**Cuadro 03. Comunidad Andina: El Turismo Receptor y las exportaciones de bienes, 2002-2011  
(En millones de dólares y porcentaje)**

Categoría	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011p/
<b>LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR EN LAS EXPORTACIONES DE BIENES (%)</b>										
CAN TOTAL	9%	8%	7%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	4%
Bolivia	7%	7%	9%	9%	6%	6%	4%	5%	5%	4%
Colombia	8%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	4%
Ecuador	9%	7%	6%	5%	4%	4%	4%	5%	5%	4%
Perú	10%	11%	9%	8%	7%	6%	6%	8%	7%	5%
<b>INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR</b>										
CAN TOTAL	2 302	2 374	2 857	3 254	3 858	4 308	4 851	4 962	5 183	5 778
Bolivia	100	111	192	239	244	292	275	279	310	380
Colombia	967	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201
Ecuador	447	406	462	486	490	623	742	670	781	837
Perú	787	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 274	2 360
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>										
CAN	26 088	29 923	39 504	51 320	64 478	76 802	93 654	77 680	98 003	131 626
Bolivia	1 375	1 677	2 254	2 791	4 198	4 814	6 688	5 249	6 714	8 779
Colombia	11 975	13 129	16 788	21 194	24 387	29 898	37 626	32 784	39 552	56 174
Ecuador	5 036	6 047	7 686	9 932	12 663	14 234	18 432	13 539	17 251	22 292
Perú	7 701	9 071	12 775	17 403	23 231	27 857	30 907	26 109	34 486	44 381

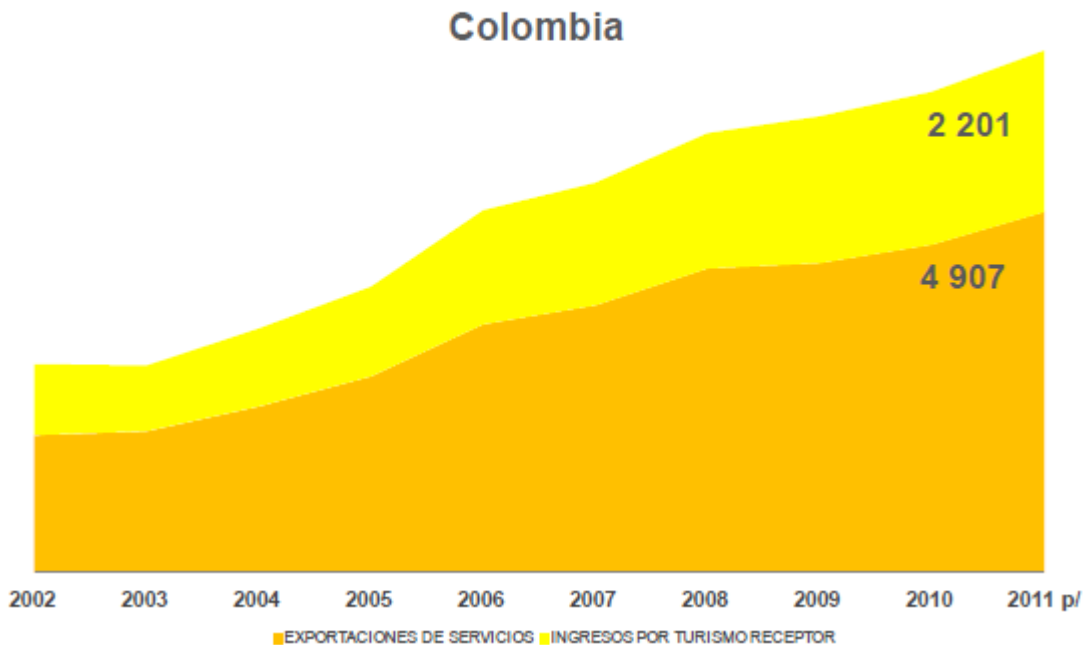
Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

A nivel de los Países Miembros de la CAN los ingresos generados por el turismo receptor han disminuido su participación porcentual en el año 2011, Para Colombia representaban el 4% de sus exportaciones de bienes.

**Grafica 16. Ingresos por Turismo receptor y las exportaciones de servicios**

**Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios  
(En millones de dólares)**



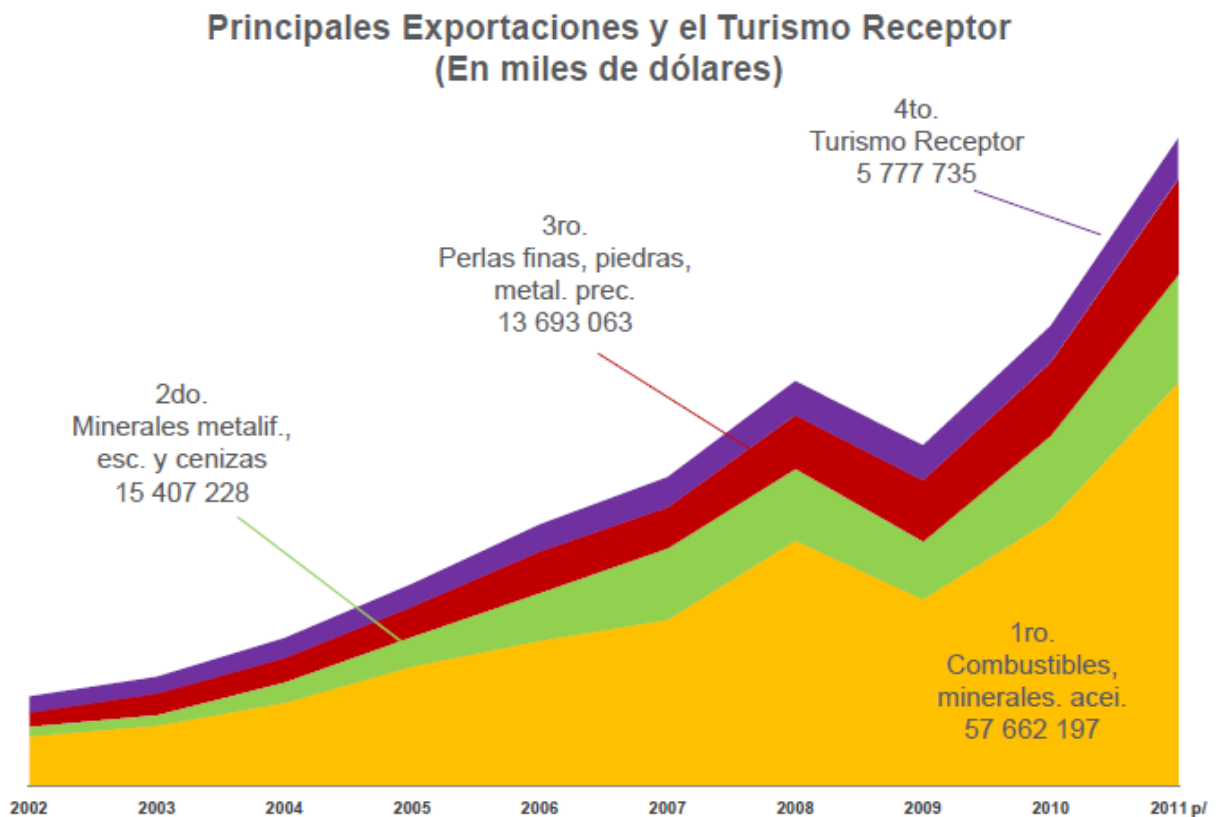
Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)



A nivel de los Países Miembros de la CAN, la participación de los ingresos generados por el turismo receptor en las exportaciones de servicios ha tenido una ligera recuperación, luego de la caída del año 2010. En el año 2011, para Colombia el ingreso por turismo receptor representa el 45% de sus exportaciones de servicios.

**Grafica 17. Principales exportaciones y el turismo receptor**



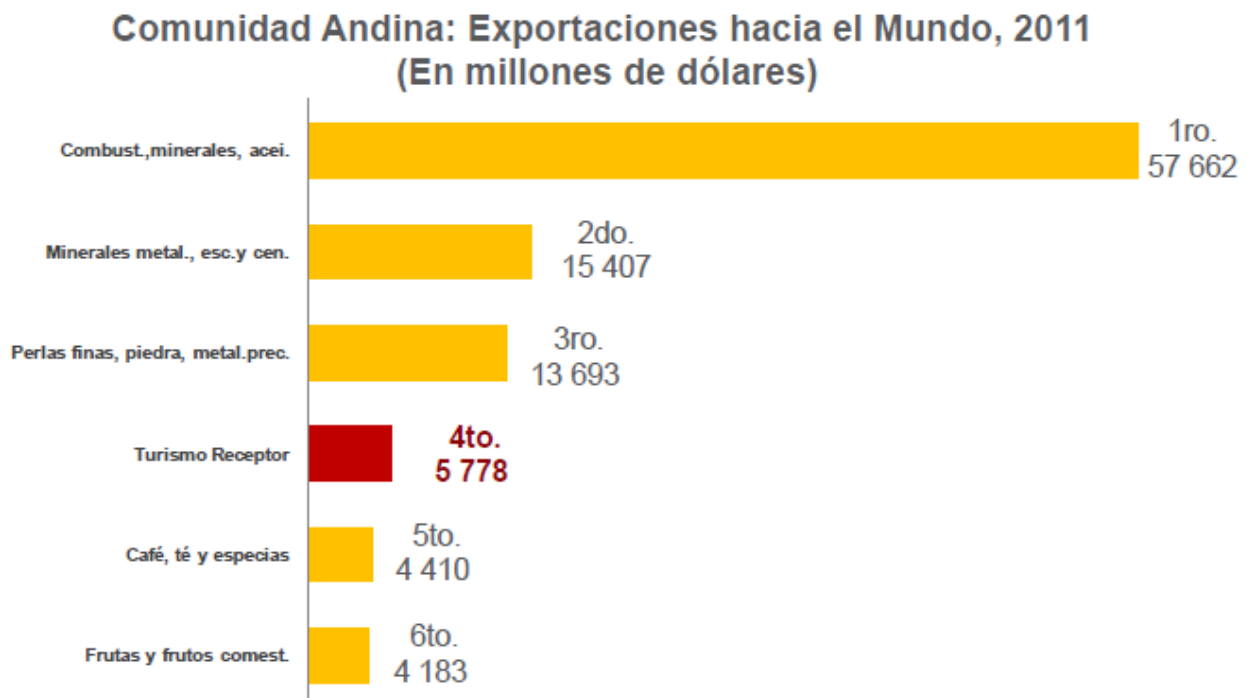
Fuente: SICEXT. Exportaciones a precios FOB.  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.

Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

En general para la comunidad andina, el turismo receptor muestra tasas de crecimiento sostenido pero han crecido en menor proporción que los ingresos generados por los metales preciosos y los combustibles.

**Grafica 18. Comunidad Andina: exportaciones hacia el Mundo, 2011**



Fuente: SICEXT. Exportaciones a precios FOB.

Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Estadística.

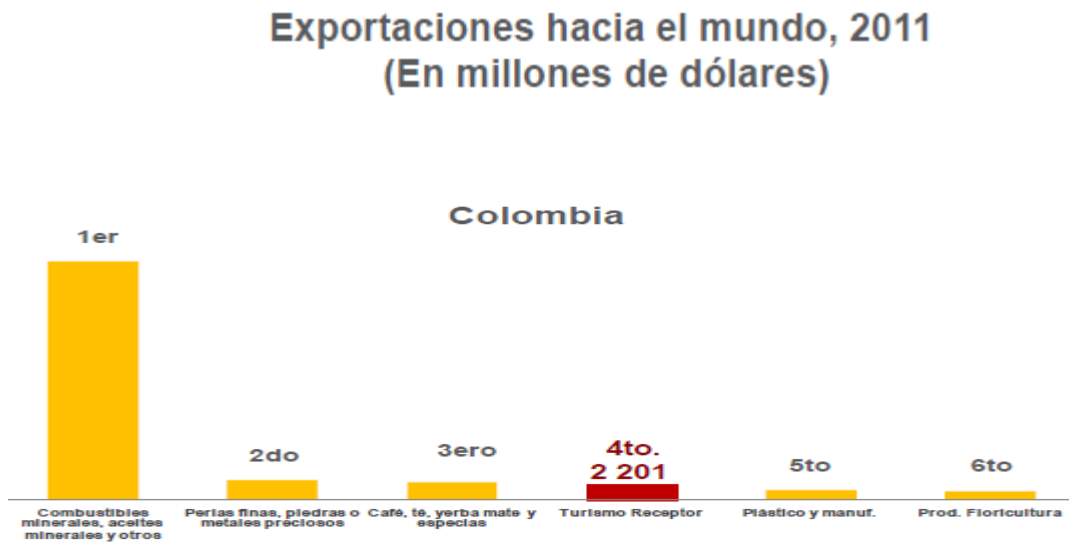
Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

Para el año 2011, si ordenamos los principales 8 productos de mayor exportación en valor, tenemos que el turismo receptor

ocupa el cuarto lugar en la generación de ingresos en la Comunidad Andina.

**Grafica 19. Exportaciones hacia el mundo, 2011**



Fuente: Informe Estadístico de Turismo 2012 de la comunidad andina de naciones.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2111_8.pdf)

En Colombia tenemos que las exportaciones de turismo receptor ocupan el cuarto lugar muy cerca de las exportaciones de café, yerba mate y especias.

## 5. Hallazgos

Con esta investigación se obtuvieron hallazgos, a partir de tres factores determinantes para la misma, 1) Desequilibrio social del país 2) Poco desarrollo en infraestructura 3) Falta de apoyo del gobierno, con estos elementos se puede determinar qué:

El poco reconocimiento de Colombia en la exportación de servicios se debe a la presencia de los siguientes problemas hallados con base en los tres factores determinantes: desigualdad social, violencia, inseguridad, poco acceso a la educación superior, inestabilidad política, poca competitividad en los mercados internacionales, falta de información oportuna de interés para el turista, deterioro de los recursos naturales y falta de conciencia ambiental, apoyo del gobierno a la locomotora minera, inexistencia de programas educativos en ecoturismo, bajos niveles de bilingüismo, dificultad para acceder a préstamos de inversión, la mitigación de estos problemas debe convertirse en el foco de atención del gobierno, la población, empresarios e inversionistas ya que de la solución de estos depende el desarrollo económico sostenible basado en la exportación de ecoturismo que pueda presentar el país.

En Colombia existe la posibilidad de darle solución a estos problemas a través de:

- Reglamentación y protección de los recursos naturales.
- Inversión en infraestructura

- Entes de vigilancia y control
- Apoyo gubernamental a la industria turística
- Atracción de capital
- Innovación
- Inversión en educación
- Promoción del país como destino de ecoturismo
- Creación de campañas de conciencia ambiental
- Capacitación en lenguas extranjeras.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en esta investigación se desarrollaron cuatro fases, descritas a continuación:

1. Fase de identificación: Esta fase sienta las bases de la investigación, determinando el problema que se quiere resolver, a quienes afecta y cuál es la situación que se desea alcanzar, concretando el modo en que vamos hacerlo y valorar las posibilidades para lograrlo. Comprende las siguientes actividades:

- Análisis de problemas (Árbol de Problemas)
- Análisis de objetivos
- Análisis de Alternativas (Formulación de objetivo general y específicos)

2. Diseño y Formulación: En esta fase se identifica la estructura básica de la investigación, especificando y organizando los instrumentos obtenidos en la etapa de identificación. Comprende las siguientes actividades:

- Planificación de actividades
- Programación de recursos
- Documentación y bibliografía

3. Ejecución y Seguimiento: Esta fase constituye la aplicación práctica de la investigación y es el contraste entre la actuación prevista y la capacidad real para la ejecución. Comprende las siguientes actividades:

- Actuaciones y seguimiento
- Análisis de la información

4. Evaluación: Esta fase califica y da un valor al conjunto de actividades y acciones que venimos realizando a través del proyecto. Comprende las siguientes actividades:

- Impacto
- Pertenencia
- Eficacia
- Viabilidad

## 6. Conclusiones

Los servicios son un sector de alto crecimiento, actualmente la exportación de servicios contribuye con alrededor del 25% de las transacciones mundiales de comercio, el 65% del producto global y el 70% del empleo generado a nivel mundial.

Dada la internacionalización del comercio y a la apertura a la **inversión extranjera**, las industrias dedicadas a la prestación de **servicios legales, jurídicos, software** y servicios de **computación, turismo o educación**, experimentan un crecimiento continuo y estable. Esta industria es **altamente generadora de empleo** como en el caso de la prestación de servicios de **arquitectura, ingeniería, consultoría, construcción y turismo**.

A la hora de clasificar servicios existen problemas a nivel mundial lo que dificulta su identificación. Además no hay estadísticas adecuadas a nivel mundial, y la balanza de pagos por lo general no incluye los de servicios profesionales y otros servicios ofrecidos a las empresas.

Las leyes de turismo en Colombia ratifican el potencial de exportación de ecoturismo que posee el país, puesto que ayudan a proteger, incentivar, promover y arraigar la actividad ecoturística, pero existe desconocimiento acerca de estas leyes y sobre la normativa relacionada con las definiciones y los aspectos de carácter administrativo, cambiario y tributario.

El turismo en Colombia ha presentado un gran crecimiento en la última década hoy día es el tercer sector generador de divisas para Colombia, después del petróleo y el carbón, y por encima de productos tradicionales como café, flores y banano. En los últimos doce meses (hasta septiembre de 2012) se han generado más de 3.197 millones de divisas por este concepto y ha recibido 1'692.822 viajeros extranjeros en 2012, lo cual representa un crecimiento de 7% con respecto al 2011

Colombia cuenta con un gran potencial en recursos naturales lo que le permite ser potencia en exportación de ecoturismo a nivel mundial.

El país no le ha dado el uso correcto a su diversidad biológica, para con esto convertirse en un territorio más competente en la exportación de turismo ecológico.

La industria turística y ecoturística no es una prioridad y una alternativa de desarrollo económico sostenible para el estado.



## **7. Recomendaciones**

Establecer centros educativos, de alta calidad, donde se fomente el estudio del ecoturismo, y se dé una preparación y formación adecuada y de esta manera dar un buen provecho a estas zonas, y atender de manera satisfactoria las necesidades de los turistas que llegan al país.

Fomentar en las escuelas, colegios y universidades el estudio de inglés como segunda lengua para de esta manera poder atender la demanda ecoturística de una manera satisfactoria.

Protección por parte del estado a las regiones ricas en biodiversidad, dado que en estos territorios es muy frecuente la explotación minera, debido a la cantidad de recursos que en ellas se encuentran, es necesario proteger estos lugares, conservarlos y adaptarlos para un mejor uso de ellos, ya que con su buen funcionamiento puede generar ingresos al país de una manera significativa, sin necesidad de causar daños al medio ambiente, como si lo hacen la explotación minera.

Inversión por parte del estado y la empresa privada en las zonas con potencial para desarrollar la actividad ecoturística.

Inclusión del ecoturismo en las campañas publicitarias del país para el extranjero.

Creación de paquetes ecoturísticos que permitan al turista elegir el servicio que más se adapte a sus deseos y necesidades.

Dar a conocer las leyes de turismo y ecoturismo.

### **Referencias**

Budowski, G. El ecoturismo en países tropicales: una actividad en plena expansión, pero también con problemas, disponible en: < <http://www.ecoportala.com/>>

Guevara Ascanio. A. (2009). Turismo Sustentable: El equilibrio en el siglo XXI. Mexico: Trillas

McIntyre, K. Revista trimestral del fórum de comercio internacional by fórum de comercio internacional, centro de comercio internacional fórum de comercio internacional N°2/2011, Equipo de Redacción de Fórum de Comercio internacional

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO (2012). Documento preliminar Política de turismo de naturaleza, Bogotá septiembre de 2012.

Reglamentación Exención de IVA a la Exportación  
Transfronteriza de Servicios desde Colombia  
(lit. e) Art. 481 del E.T., D. 2681 de 1999, D. 1805 de 2010)

Universidad externado de Colombia(2006). Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, viceministro de turismo, Icontec. Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad

Disponible en internet:

<http://www.col.ops->

[oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/PARTICIPACION/PL30096.ht](http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/PARTICIPACION/PL30096.ht)

<http://www.turismo-sostenible.co.cr>

<http://www.icontec.org.co/index.php?section=280>

[www.wikipedia.es](http://www.wikipedia.es)

Wood, Megan. *op. cit.*, pp. 10