



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE DISPOSITIVOS
OPTOELECTRÓNICOS**

**INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO
EN COMERCIO INTERNACIONAL**

JULIANA BUILES MADRID

LUISA FERNANDA GÓMEZ ACEVEDO

PROFESOR GUÍA: VÍCTOR JAIME SALDARRIAGA ROMERO

2015

AGRADECIMIENTOS

El proyecto realizado por el grupo conformado por Luisa Fernanda Gómez y Juliana Builes sobre la empresa Optoelectro S.A.S no habría sido posible sin la influencia directa e indirecta de muchas personas a las cuales el día de hoy les queremos agradecer profundamente por estar presentes en todo el proceso y etapas de la elaboración de este proyecto final.

Agradecemos al profesor Víctor Saldarriaga, instructor y guía en este proceso, por el constante apoyo brindado en todas las etapas de la elaboración del proyecto, haciendo posible que nuestro trabajo cada día fuera tomando el nivel requerido, para el enriquecimiento académico y personal de cada una de nosotras.

Expresamos nuestra máxima satisfacción a todos los docentes que nos guiaron y acompañaron en esta etapa académica de nuestras vidas. Con el constante esfuerzo y empeño que dieron en cada una de sus clases nos ayudaron a formar un gran equipo de trabajo el cual no dudó en ningún instante de sus capacidades y conocimientos transmitidos por ellos para realizar todo lo que debía llevar nuestro proyecto de grado y así escalar una meta en nuestras vidas dejándonos un legado de conocimiento para la vida y nuestro futuro.

A todos nuestros compañeros de clase con quienes estuvimos cerca de tres años en esta etapa académica y, hombro a hombro nos permitieron compartir experiencias y lo mejor de sus energías, aprendimos de cada uno de ellos y forjaron lazos de amistad y confianza que quedarán en nosotros.

Y por último expresar nuestro total agradecimiento y alegría a nuestras familias y seres queridos, en especial a aquellos que siempre estuvieron al lado de nosotros cuando más los necesitamos. A nuestros padres queremos agradecer sus grandísimos esfuerzos con el que nos expresaban día a día el querer vernos graduados de una de las mejores instituciones académicas de la ciudad de Medellín en el campo empresarial. A ellos, a quienes debemos infinitudes de agradecimientos los queremos ver alegres porque ha llegado el momento culminado.

ÍNDICE

1.	INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	1
1.1	Nombre De La Empresa Y Marca	1
1.2	Tipo de Empresa	1
1.3	Descripción de la Empresa	2
1.4	Visión Y Misión De La Empresa.....	3
1.4.1	Misión	3
1.4.2	Visión.....	3
1.5	Relación Productos	4
1.6	Ventajas Competitivas	6
1.7	Trámites y Costos	7
2.	ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR	8
2.1	Entorno	8
2.1.1	Fuerzas económicas	8
2.1.2	Fuerzas políticas y legales	10
2.1.3	Fuerzas socioculturales	11
2.1.4	Fuerzas Ambientales.....	11
2.1.5	Fuerzas Tecnológicas.....	13
2.2	Sector	14
2.2.1	Sector al que pertenecemos	14
2.2.2	Tendencias de crecimiento y rentabilidad del sector	15
2.2.3	Estructura del sector	16
2.2.4	Factores claves de éxito del negocio	16
2.2.5	Cadena de valor de la industria.....	17
2.2.6	Barreras de ingreso al sector.....	17
2.2.7	Competidores.....	17
2.2.8	Poder de negociación de los clientes y proveedores.....	17

2.2.9	Amenaza de nuevos productos sustitutos	18
3.	ANÁLISIS DEL MERCADO	18
3.1	Objetivos de Mercadeo	18
3.2	El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios	18
3.3	Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios.....	1
3.3.1	Personas con tenencia de celulares	2
3.3.2	Personas que poseen computador	3
3.4	Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios...	4
3.4.1	Mercado potencial por tenencia de celulares.....	4
3.4.2	Mercado potencial por personas que poseen computador	3
3.5	Mercado Competidor	1
3.5.1	Canal Especializado.....	1
3.5.2	Grandes Superficies	2
3.5.3	Tiendas Directas	3
3.5.4	Mercado de participación de Optoelectro.....	4
3.6	Mercado Distribuidor.....	5
3.6.1	Distribución Directa.....	5
3.7	Comunicación y Actividades de promoción y divulgación.....	6
3.7.1	Comunicación	6
3.7.1.1	Logo de la Compañía	6
3.7.1.2	Nombre Comercial de los Productos	6
3.7.2	Actividades de promoción y divulgación	7
3.8	Plan de Ventas	8
4.	ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....	11
4.1	Tratados Comerciales.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2	Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios	¡Error! Marcador no definido.

4.2.1	Posición Arancelaria Celulares en Colombia.....	11
4.2.2	Posicion Arancelaria Computadores en Colombia.....	11
4.2.3	Posición Arancelaria Celulares Hong Kong.....	12
4.2.4	Posición arancelaria Computadores Hong Kong.....	13
4.5.1	Rutas de acceso vía marítima (principal).....	18
4.6.2	Rutas de acceso vía Aérea (Alternativa).....	21
4.6.1	Costeo Importacion Celulares.....	1
4.6.2	Costeo importación Computadores.....	2
4.6.3	Comparativo Precios Nacionales de competidores vs precio DDP para celulares.....	1
4.6.4	Comparativo Precios Nacionales de competidores vs precio DDP para celulares.....	2
5.	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.....	3
5.1	Estructura Organizacional del Negocio.....	3
5.1.1	Organigrama Estructura Organizacional.....	3
5.1.2	Organigrama Estructura Personal	6
5.1.3	Costos Personal	1
5.2	Costos Estructura Organizacional del Negocio.....	1
5.2.1	Locaciones Empresa.....	1
5.2.2	Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres	1
5.2.3	Requerimientos de materiales e insumos por Área.....	2
5.2.4	Requerimientos de Servicios por Area	5
6.	ANÁLISIS LEGAL.....	6
6.1.	Certificaciones y gestiones ante entidades públicas.....	6
7.	ANÁLISIS FINANCIERO	2
7.1	Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad.....	2
7.1.1	Tasa de Rentabilidad de su Industria:	2
7.1.2	Tasas Libre de Riesgo.....	2

7.1.3	Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista.....	2
7.1.4	Impuesto sobre la Renta y el CREE	2
7.1.5	% de Margen de Contribución sobre costo unitario del Producto...	3
7.2	Aportes de Capital de los Socios	4
7.3	Créditos y Préstamos Bancarios	5
7.4	Precios de los Productos	5
7.4.1	Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos.....	5
7.4.2	Los Precios de los productos tomando como base los Costos	6

LISTA DE GRAFICAS

Gráfico 1.1 Consulta de homonimia.....	1
Gráfico 2.1 Tasa de desempleo en Colombia	9
Gráfico 2.2 Inflación y meta de inflación	10
Gráfico 2.3 Resultados Generales de índice de Ciudad Verde Latinoamérica.....	12
Gráfico 3.1 Participación de Optoelectro en el mercado	4
Gráfico 3.2 Logo Opotoelectro	6
Gráfico 4.1 Partida Arancelaria 8471	12
Gráfico 4.2 Partida Arancelaria Celular Hong Kong.....	13
Gráfico 4.3 Partida Arancelaria Computadores Hong Kong	13
Gráfico 4.4 Porcentaje Importaciones Principales Puertos de Colombia.....	18
Gráfico 4.5 Ubicación Puerto Cartagena	19
Gráfico 4.6 Ubicación Puerto Barranquilla	20
Gráfico 4.7 Ubicación Puerto Buenaventura	20
Gráfico 4.8 Ubicación Puerto Santa Marta.....	21
Gráfico 4.9 Ubicación Aeropuerto Bogotá	22
Gráfico 4.10 Ubicación Aeropuerto Rionegro.....	23
Gráfico 4.11 Ubicación Aeropuerto Cali.....	23
Gráfico 4.12 Ubicación Aeropuerto Barranquilla	24
Gráfico 5.1 Organigrama Áreas empresa	3
Gráfico 5.2 Organigrama Personal	7

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.1 Ficha Técnica de Celulares	4
Tabla 1.2 Ficha Técnica de Computadores	6
Tabla 1.3 Constitución y Registro	7
Tabla 2.1 Información General de Colombia	8
Tabla 3.1 Estudio de Mercado Nacional	1
Tabla 3.2 Características mercado potencial por tenencia de celulares	2
Tabla 3.3 Características mercado potencial que posee computador	3
Tabla 3.4 Fraccionamiento Mercado Potencial por Tenencia de Celulares	1
Tabla 3.5 Fraccionamiento Mercado Potencial por Tenencia de Computadores	3
Tabla 3.6 Canal Especializado	1
Tabla 3.7 Grandes Superficies	2
Tabla 3.8 Tiendas Directas	3
Tabla 3.9 Costos Locales Comerciales y Bodega.....	6
Tabla 3.10 Nombre comercial pantallas LCD celulares	7
Tabla 3.11 Nombre comercial pantallas LCD computadores.....	7
Tabla 3.12 Costos Divulgación y Promoción.....	8
Tabla 3.13 Plan de ventas Mensual por Referencia	9
Tabla 3.14 Proyección de la demanda a 5 años	10
Tabla 4.1 Precio de venta y por INCOTERM FCA Computadores.....	14
Tabla 4.2 Precio de venta y por INCOTERM FCA Celulares.....	15
Tabla 4.3 Costos Presentación Feria	17
Tabla 4.4 Carga Movilizada por Aeropuerto 2013-2014	21
Tabla 4.5 Costeo Importación Celulares Por unidad.....	1
Tabla 4.6 Costeo Importación Computadores por Unidad.....	2

Tabla 4.7 Comparativo Precios Nacionales Vs Precio DDP Celulares	1
Tabla 4.8 Comparativo Precios Nacionales Vs Precio DDP Computadores	2
Tabla 5.1 Descripción Funciones Áreas de la Empresa	4
Tabla 5.2 Descripción Funciones Cargos de la Empresa	7
Tabla 5.3 Costos Personal	1
Tabla 5.4 Locaciones Empresa	1
Tabla 5.5 Costos Requerimientos de Equipos, Muebles, y Software	1
Tabla 6.1 Costos y Trámites Legales	6
Tabla 7.1 Destinación Capital Socios	4
Tabla 7.2 Amortización Crédito Anual	5
Tabla 7.3 Precio de Venta	6
Tabla 7.4 Ingresos	7
Tabla 7.5 Inversión en Activos Fijos	8
Tabla 7.6 Inversión Gastos Pre operativos	9
Tabla 7.7 Inversión en Capital de Trabajo	10
Tabla 7.8 Costos Variables	10
Tabla 7.9 Costos Fijos de Producción	11
Tabla 7.10 Punto de Equilibrio	12
Tabla 7.11 Estado de pérdidas y ganancias.....	1
Tabla 7.12 Flujo de Caja Primer Año	1
Tabla 7.13 Flujo de Caja Proyectado.....	2
Tabla 7.14 Payback descontado	1

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

MADS: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

RUES: Registro Único Empresarial y Social

SAS: Sociedad Anónima Simplificada

LED: light-emitting diode, Diodo Emisor de Luz

CIU: Clasificación Internacional Industrial Uniforme

LCD: Liquid Cristal Display, presentación visual por cristal líquido

PIB: Producto Interno Bruto

TLC: Tratado de libre comercio

PAM: Plan Ambiental De Medellín

TIC: Tecnologías de Información y Comunicación

DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

ABSTRACT

This project is focused on building the company SAS Optoelectro which aims at the commercialization of optoelectronic displays in the domestic market, starting in Medellin and market expansion projects in the rest of the country.

As fundamental to the creation of this project basis it was decided to conduct market research, industries and key characteristics as the appeal presented by the product consumers, with these results decisions such as the location of the premises and the public were taken to which it is addressed .

The company is composed of two members , who made a contribution to the establishment of \$ 100 million in total, of which \$ 86,293,733 was used for the necessary expenses of the legal constitution of the company as well as the necessary expenses for the company began to market ; this additional contribution was necessary to make a loan with a financial institution totaling \$ 316,641,045 which went to cover the value of the assets, and fixed and variable costs before the company starts to generate profits , is It has estimated that this loan is completed quickly thanks to the high profitability generated by the business. Counting on an expected rate of return of 40 % per year and an average monthly sales of 175 screens.

Main objective of the company is established in the local market as a leader in the marketing of recognized high quality and good price optoelectronic displays company , and as long-term goals is the constituted in cities like Bogota and Cali , waiting well received in these markets.

The sector they belong has in recent years high growth and significant contribution to PIB, considering this and the innovation that we present , as we find in Medellin companies dedicated exclusively to the distribution of optoelectronic displays , which it gives hope that this new business idea bring great profitability and great benefits for the company.

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años hemos podido observar el desarrollo a pasos agigantados de tecnologías de información y transmisión de datos que son cada vez más veloz he impresionantes, gracias a las cuales hoy nuestra vida es más fácil y rápida. Las redes han venido expandiéndose y redistribuyéndose de manera que ha podido abarcar casi completamente el planeta.

El progreso tecnológico de las comunicaciones ha pasado desde la manipulación de ondas de baja frecuencia como son las ondas de radio hasta el uso de la fibra óptica como el láser o el LED. Siendo este un factor relevante al día de hoy aun es costoso enviar ondas de radio a largas distancias; pero la capacidad de comunicarse de continente a continente a la velocidad de la luz ya es posible usando fibra óptica. Se dice que estamos a un clic de distancia de China y es que con los avances de las telecomunicaciones, los computadores y celulares nos abren un espacio en el mundo.

El auge de la globalización ha llevado a empresas como Sharp (Japón) a ser pioneras en el desarrollo de dispositivos optoelectrónicos y crea la necesidad en el mercado de hacerlos parte fundamental del desarrollo.

Es por esto que hemos decidido enfocar nuestro trabajo de grado en la importación de estos dispositivos que al día de hoy se han convertido en artículos indispensables para cualquier entorno debido a su capacidad de adaptación a todos los momentos de la cotidianidad de la vida.

En este proyecto se quiere demostrar una nueva idea de negocio, basado en la distribución de pantallas optoelectrónicas tanto de celulares como computadores en el mercado nacional, iniciando por el proceso de constitución legal de la empresa, el estudio adecuado del sector en el que nos enfocamos y el entorno al que nos dirigimos ; el estudio del mercado local, el análisis organizacional correspondiente a la compañía que deseamos crear, con el personal adecuado según las necesidades y los requerimientos legales que traen estos, así como también el estudio a fondo del análisis financiero, el cual nos brinda los resultados de la rentabilidad deseada y la obtenida según la proyección de ventas mensuales y los costos fijos y variables establecidos anteriormente. Todo esto para demostrar la viabilidad que tiene invertir en esta empresa.

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Nombre De La Empresa Y Marca

El nombre de la empresa y marca es: Optoelectro S.A.S

La consulta del nombre de nuestra razón social dentro la página del registro único empresarial nos dio como resultado que nuestro nombre empresarial no se encuentra registrado. Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Gráfico 1.1 Consulta de homonimia



The screenshot shows the RUES website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Inicio', 'Consultas', 'Veedurias', and 'Servicios Virtuales'. The main content area is titled 'Realice aquí su consulta empresarial o social' and includes a search form. The search criteria are set to 'Razón Social Nombre' and the search term is 'optoelectro'. A yellow warning banner states: 'Advertencia: La consulta por Nombre no ha retornado resultados'. Below the search form, there are icons for 'RM - Registro Mercantil', 'RUP - Registro Unico de Proponentes', 'ESAL - Entidad Sin Animo de Lucro', and 'RNT - Registro Nacional de Turismo'. The footer includes the ISO 9001 logo and the address: 'CONFECAMARAS - Gerencia Registro Único Empresarial y Social Carrera 13 No 26A - 47 of 502 Bogotá, Colombia'.

Fuente: Registro único empresarial y social cámaras de comercio, 2015

1.2 Tipo de Empresa

Hemos seleccionado: SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA (S.A.S.)

La empresa Optoelectro está constituida como una Sociedad por Acciones Simplificada, teniendo en cuenta que puede estar conformado mínimo por un socio y sin un número de máximo, y que esta está conformada por dos personas naturales como socios principales. Cuenta con diferentes ventajas tales como:

- No requiere especificar una duración determinada para la sociedad, y con esto no se toma el riesgo de presentar una causal de disolución por vencimiento en el término de duración.
- El pago del capital se puede diferir a dos años, es decir, da la oportunidad de construir recursos estables para el pago de las acciones.
- Los socios pueden establecer las reglas de la sociedad con las cuales se tenga un mejor funcionamiento y se permita ser más flexibles a la hora de adaptarse.

Teniendo en cuenta que Optoelectro es una empresa nueva en el mercado, se puede crear mediante un documento privado, el cual ahorra más tiempo y dinero a la compañía; además, la figura de socios no es solidaria, es decir, no involucra su patrimonio personal a menos de que se incurra en fraude con la empresa. (Congreso de la República, 2008).

1.3 Descripción de la Empresa

La empresa Optoelectro S.A.S es una distribuidora internacional dedicada a la importación de pantallas optoelectrónicas para su respectiva distribución en el comercio nacional. Nuestro factor diferenciador es un servicio post venta que consta de instalación y soporte técnico.

El tipo de negocio al que está dirigido nuestra empresa es el sector de servicios o terciario ya que no producimos la mercancía como tal pero si intermediamos su distribución, a su vez en este tipo de negocio nos clasificamos en el sector de comercio relacionado con el comercio al por mayor de diversos productos a nivel nacional o internacional y todas aquellas actividades que no producen una mercancía en si como lo es el comercio. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

El código CIU corresponde al 4652: Comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones: “Incluye: El comercio al por mayor de partes y piezas de computadores, el comercio al por mayor de equipo telefónico, partes y accesorios, conmutadores y equipo de telecomunicaciones...” (Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas, 2012, p 318)

La empresa está conformada por una bodega de inventario y oficinas ubicada en el sector Industriales, y un local ubicado estratégicamente en el centro comercial Monterrey.

Bodega: Se encontrará ubicada en el sector Industriales de la ciudad, el cual está habitado a sus alrededores por un conjunto de bodegas de diferentes empresas del medio industrial dedicadas a la producción, almacenamiento, y distribución de mercancía. Se encuentra localizada de modo que facilite el transporte de la mercancía al local.

Local: La ubicación del local estará en el Centro Comercial Monterrey y el Pasaje Comercial San José, su nicho de mercado está concentrado en personas con gustos y necesidades tecnológicas, siendo esta una ubicación estratégica como ventaja para un mayor flujo de clientes que busquen soluciones de la tecnología.

Es una microempresa, que cuenta con la participación principal de dos socias, y una nómina de siete empleados, cada uno destinado a un oficio diferente según su especialidad.

1.4 Visión Y Misión De La Empresa

1.4.1 Misión

Optoelectro S.A.S busca entrar en el mercado nacional por medio de la importación de repuestos de pantallas optoelectrónicas, con énfasis en el buen servicio al cliente y un excelente servicio post venta. Es una empresa ágil que existe para satisfacer los requerimientos del mercado, distribuye repuestos de alta calidad, para lo que contamos con personas competentes, comprometidas y eficaces, capaces de ofrecer las mejores soluciones a los requerimientos de nuestros clientes. Nuestro desarrollo es de vital importancia para nuestros empleados y la sociedad colombiana.

1.4.2 Visión

Optoelectro S.A.S será en el 2020 la empresa líder en distribución y comercialización de repuestos optoelectrónicos para los habitantes de Colombia, afianzando nuestro perfil importador, asegurando la rentabilidad de sus socios y respaldando la excelencia para nuestros clientes a través de los mejores estándares de calidad.

1.5 Relación Productos

A continuación relacionamos la ficha técnica de las pantallas LCD para celulares que vamos a comercializar en Optoelectro S.A.S Ver **Tabla 1.1**

Tabla 1.1 Ficha Técnica de Celulares

MARCA	REFERENCIA	ESPECIFICACIONES
PANTALLAS LCD CELULARES		
Acer	E350 Liquid Gallant Duo	0.052 Kg
	E380 Liquid E3 DualSim	0.029 Kg
	S200	0.025 Kg
	V370 Liquid E2 Duo	0.032 Kg
	Z150 Liquid Z5 DualSim	0.027 Kg
Apple	iPhone 3G	0.108 Kg
	iPhone 3Gs	0.108 Kg
	iPhone 4	0.108 Kg
	iPhone 5	0.12 Kg
Alcatel	OT780	0.048 Kg
	One Touch 4015 POP C1 Dual Sim	0.020 Kg
	One Touch 4033 POP C3	0.020 Kg
	One Touch 5036 POP C5 Dual SIM	0.020 Kg
	One Touch 6012 Idol Mini Sate	0.020 Kg
	One Touch 6043D Bluish	0.020 Kg
	One Touch 7047 POP C9 Bluish	0.020 Kg
HTC	A310e Explorer	0.084 Kg
	A320 Desire C	0.084 Kg
	A620e Windows Phone 8S	0.025 Kg
	C110e Radar	0.084 Kg
	A7272 Desire Z,	0.084 Kg
Huawei	Ascend D2	0.044 Kg

	Ascend G610-U20	0.036 Kg
	Ascend G630-U10	0.040 Kg
	Ascend Mate 7	0.045 Kg
	Ascend Mate MT1-U06	0.050 Kg
	Ascend P6-U06	0.032 Kg
Motorola	A956 Droid 2	0.062 Kg
	RAZR D3 XT919	0.024 Kg
	A853 QRTY	0.035 Kg
	MB525 DEFY	0.062 Kg
	E6	0.062 Kg
	XT862 DROID 3	0.062 Kg
	A1200	0.050 Kg
	A953 Milestone	0.050 Kg
LG	D285 Optimus	0.024 Kg
	D315 F70	0.050 Kg
	D680 G Pro Lite	0.025 Kg
	D410 Optimus L90	0.030 Kg
	D686 G Pro Lite Dual	0.047 Kg
	D690 G3 Stylus	0.030 Kg
	E455 Optimus L5	0.042 Kg
Samsung	Galaxy Ace 2	0.060 Kg
	Galaxy Win	0.056 Kg
	Galaxy Core Advance	0.030 Kg
	Galaxy Grand Neo	0.035 Kg
	Galaxy Star Advance Duos	0.032 Kg
	I8000 Omnia 2	0.19 Kg

Fuente: Creación Propia, 2015

A continuación relacionamos la ficha técnica de las pantallas LCD para computadores que vamos a comercializar en Optoelectro S.A.S. **Ver Tabla 1.2**

Tabla 1.2 Ficha Técnica de Computadores

MARCA	REFERENCIA	ESPECIFICACIONES
PANTALLAS LCD COMPUTADORES		
All Brand	N089L6-L01	8.9"
	B101EW02 V.0	10.1"
	N116HSE-EA1	11.6"
	HSD121PHW1-A0	12.1"
	N133HSE-EA1	13.3"
	LTN140AT17	14.0"
	QD141X1LH07	14.1"
	LQ150X1LH3B	15.0"
	B154EW01	15.4"
	LTN156KT03-501	15.6"
	HSD160PHW1	16.2"
	N164HGE-L12	16.4"
	B170UW01	17.0"
	B173HW01	17.3"
	N184HGE-L21	18.4"

Fuente: Creación Propia, 2015

Los productos mencionados anteriormente son repuestos de pantallas para diferentes artículos, los cuales le dan al cliente la opción de reparación y no de reemplazo, el empaque utilizado son las cajas, de manera individual por producto, los cuales vienen acondicionados para la protección de estos.

1.6 Ventajas Competitivas

Teniendo en cuenta que la compañía no interfiere con la producción de la mercancía, la distinción competitiva con la que contamos es el servicio post venta que se le brinda al cliente, es decir, le brindamos a nuestros clientes asistencia en la instalación de las partes compradas y un soporte técnico al artículo por el mes siguiente de la compra, adicional a esto, se dispone de servicio a domicilio para los servicios mencionados.

1.7 Trámites y Costos

Para la constitución de empresa en la ciudad de Medellín se debe tener en cuenta cuatro pasos fundamentales: (Cámara de Medellín, 2010). **Ver Tabla 1.3**

Tabla 1.3 Constitución y Registro

TRÁMITE	COSTO	MENSUAL	ANUAL
Consulta de Homonimia	\$ -	-	-
Consulta Código CIU	\$ -	-	-
Consulta de Uso de Suelo	\$ 5,100	-	-
Formulario de Registro Mercantil	\$ 4,500	-	-
Preparación de Estatutos	\$ -	-	-
Rut	\$ -	-	-
Inscripción en libros (x 2)	\$ 22,400	-	-
Inscripción en el registro mercantil	\$ 34,000	-	-
Nombramientos	\$ 86,000	-	-
Renta Departamental	\$ 45,000	-	-
Bomberos	\$ 5,100		
Industria y comercio	\$ -	X	
Total	\$		202,100
Apertura Cuenta Bancaria	\$ 100,000	-	-
Matrícula Mercantil	\$ 412,000	-	X

Fuente: Creación Propia, 2015

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Entorno

Nuestra área de importación y comercio será en Colombia. A continuación relacionaremos su situación actual:

Colombia está ubicada en la región noroccidental de América del Sur y dividida en 32 departamentos. Su capital es Santa Fé de Bogotá, mantiene una zona limítrofe con Venezuela y Nicaragua. al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá; en cuanto a límites marítimos, colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico. Colombia es la única nación de América del Sur que tiene costas tanto en el Océano Pacífico como en el Atlántico, en los que posee diversas islas como el Catalina. Es la tercera nación del mundo con mayor cantidad de hispanohablantes. Ver **Tabla 2.1**

Tabla 2.1 Información General de Colombia

COLOMBIA	
Capital	Bogotá
Idioma oficial	Español
Gentilicio	Colombiano
Forma de Gobierno	República Presidencialista
Presidente Actual(2015)	Juan Manuel Santos
Población (Estimado)	47.846.160 Habitantes
PIB	US \$ 668,977 millones
Per Cápita	US \$ 8,858,546

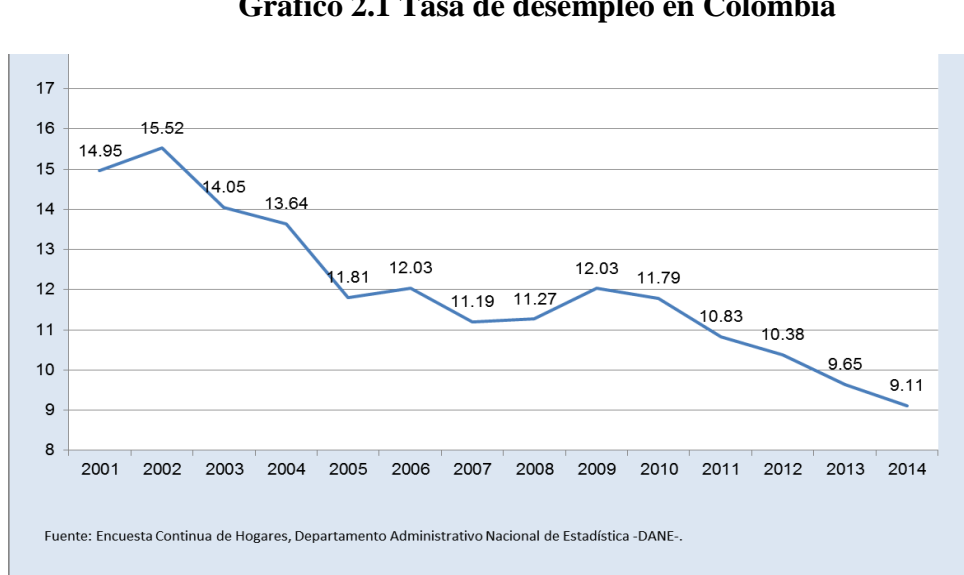
Fuente: Creación Propia 2015

2.1.1 Fuerzas económicas

La economía colombiano en los últimos 20 años ha implementado nuevas medidas económicas que ha generado en gran medida un cambio positivo. Una de estas medidas han sido los tratados de libre comercio, alianzas estratégicas y acuerdos con grandes organizaciones, entre otros. Dichas medidas hacen que el país tenga un desarrollo vial, industrial y portuario que va en pro del aumento de nuestra competitividad en los mercados internacionales e impulse al crecimiento del PIB nacional.

Actualmente contamos con el histórico índice de desempleo más bajo que se ha tenido reduciéndose a un solo dígito lo que promueve los ingresos personales y mayor poder adquisitivo. Ver

Gráfico 2.1 Tasa de desempleo en Colombia



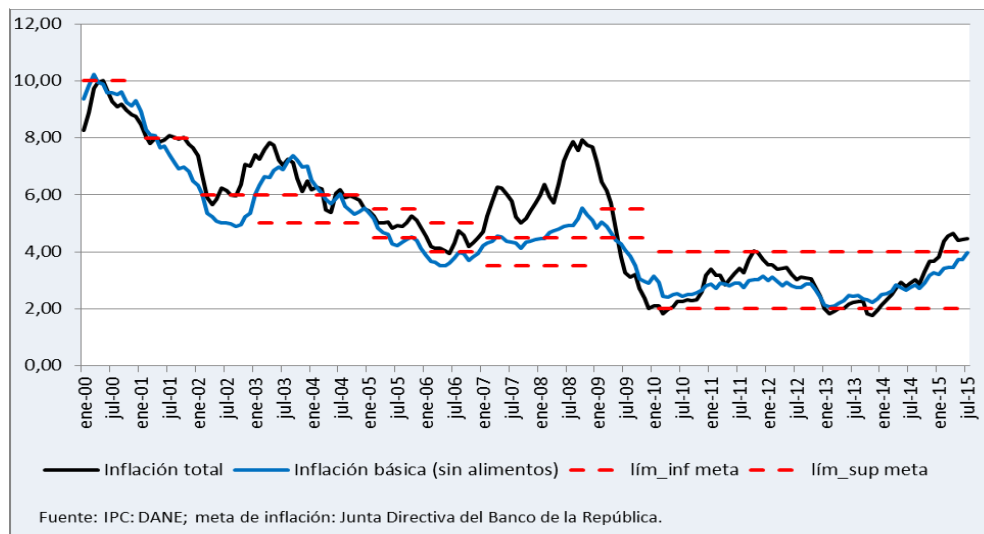
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, 2014

La política monetaria de Colombia se basa en un esquema de inflación objetivo, es decir; se establece la meta y se trabaja en pro de ella, que sea baja y se sostenga. (Banco de la República, 2013). La meta de cierre para el 2015 es del 3%, sin embargo sostenerla ha sido tarea ardua teniendo en cuenta la tasa de cambio y la devaluación que ha tenido el peso frente al dólar y que al mes de julio teníamos el estimado de inflación más alto de los últimos meses. A la fecha (agosto) la tasa de cambio sobrepasa los \$ 3.000 situación que favorece enormemente a las exportaciones pero afecta a las importaciones. La balanza cambiaria de Colombia está en déficit comercial lo que indica que las importaciones son mayores. Nuestros principales productos de consumo se importan, con ello se encarecen los productos de la canasta familiar ya que hay que pagar más por las importaciones.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado observamos que aunque la disminución del desempleo aumenta los ingresos y las posibilidades de compra de nuestros productos la complejidad de la tasa inflacionaria y la tasa cambiaria hace que estos recursos se deban disponer para las necesidades primarias que se han encarecido y no para dispositivos de lujo como se

podrían considerar los nuestros. Mencionando el factor más evidente; la importación de nuestros artículos se revaloraría. Ver ;Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 2.2 Inflación y meta de inflación



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- DANE, 2014

2.1.2 Fuerzas políticas y legales

Colombia es un Estado social de derecho democrático, donde el Estado no interviene en la producción de los diferentes sectores económicos del país pero vigila y regula mediante entidades públicas el buen funcionamiento de estas, velando por la estabilidad económica del país.

Actualmente nuestro país atraviesa una guerra interna que ha perdurado por mas de 50 años, esto ocurre por el surgimiento de los grupos al margen de la ley que no están de acuerdo con las políticas implantadas por el gobierno colombiano. Esto causa que la inseguridad entre la población aumente, porque estos grupos criminales atentan contra la integridad de las personas, la infraestructura vial y urbana, entre otros. Para solucionar esta problemática el gobierno está buscando dar fin a esta guerra mediante un tratado de paz con la guerrilla, lo cual sería de gran beneficio para la economía del país; ya que la mayor parte del presupuesto del país está destinado para la guerra y reparar los daños ocasionados por esta. Si este proceso se logra, los

sectores económicos del país se verán beneficiados; debido a que el presupuesto del país ya sería invertido en la educación, infraestructura y salud.

Referente al comercio se reducirían los costos logísticos; la inseguridad en el transporte de nuestra mercancía, el riesgo de hurto o la quema de camiones en las vías y haría nuestro producto más competitivo en el mercado.

Bajo términos legales las importaciones cuentan con muchas barreras arancelarias, los procesos son demasiados extensos y demorados. El proteccionismo al producto interno y la incapacidad de competir con el producto externo refuerza esta situación.

2.1.3 Fuerzas socioculturales

En el año 1990 llegó la apertura económica a Colombia y con ella la globalización. La globalización no solo afianzó los TLC para el movimiento de mercancías de primera necesidad sino también con ello las novelas, los libros, la ropa y todas las tendencias extranjeras a las que se tuviera acceso. Estar a la vanguardia de la tecnología hace parte de la cultura colombiana. La tecnología no solo es significado de mejora en los procesos laborales sino en la cotidianidad de la vida. El tradicional colombiano le da importancia y prioridad a su lujo personal; tener un buen televisor o estar a la moda con el último celular.

2.1.4 Fuerzas Ambientales

En medellin nos encontramos ejerciendo el PAM, plan ambiental de Medellín, el cual trata de mantener un equilibrio ambiental en Medellín, que esta comprometida por el cuidado del patrimonio natural y cultural para presentes y futuras generaciones. Medellín se encuentra calificada en el índice de Ciudades Verdes, como la única ciudad clasificada “muy por encima del promedio” en términos de tratamiento de las aguas residuales, y los niveles de contaminación se encuentran relativamente bajos. Así como también nos encontramos debajo del promedio en uso de tierras y edificios y desechos. Si hacemos una comparación entre las ciudades de Colombia, Medellín lidera tres indicadores de gran importancia en el área ambiental, posee la

cantidad más baja de automóviles y motocicletas; genera la menor cantidad de desechos por persona y presenta los niveles más bajos de dióxido de azufre, adicional a esto contamos con la red de transporte masivo mas larga a nivel nacional. (PAM,2010) **Ver** ;Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 2.3 Resultados Generales de índice de Ciudad Verde Latinoamérica

muy por debajo del promedio	debajo del promedio	promedio	encima del promedio	muy por encima del promedio
Guadalajara Lima	Buenos Aires Montevideo	Medellín Ciudad de México Monterrey Porto Alegre Puebla Quito Santiago	Belo Horizonte Bogotá Brasilia Rio de Janeiro São Paulo	Curitiba

Fuente: PAM, 2010

Durante 2013, la Alcaldía reportó haber sembrado unos 136.733 árboles, de los cuales 6.092 fueron sembrados en zonas urbanas y el resto, 130.641, fueron sembrados en áreas rurales. Esto representa un aumento de un 62% más con respecto a los árboles sembrados en 2012 (84.582). Vale la pena anotar que el porcentaje de árboles sembrados en áreas urbanas fue mayor en 2013 (4,5%) que en 2012 (3,8%). (Medellín como vamos, 2015).

A partir de 1990, el país se insertó en la propuesta de globalización promovida por los países de mayor desarrollo tecnológico y concentración de capital. Estos dos tipos de modelos (proteccionismo y globalización) han determinado la forma como ha evolucionado la industria, el comercio y la agricultura colombiana y su interrelación con los recursos naturales y el medio ambiente.

Desde inicios de los años 90`s el país ha intentado avanzar al igual que los países de mayor desarrollo tecnológico, lo cual ha venido determinado la evolución en la industria, el comercio, y la interrelación con los recursos naturales y el medio ambiente.

El ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (MADS) por medio de la resolución 1512 de 2010 ha implementado la recolección y selección de residuos de aparatos electrónicos, impulsando la responsabilidad social empresarial, todo esto por medio del programa ECOCOMPUTO, el cual es el intermediario entre las empresas inscritas al programa, y empresas con licencia ambiental que le brindan un manejo responsable.

2.1.5 Fuerzas Tecnológicas

Hoy en día los progresos de las tecnologías llamadas Tecnologías de la Información, que abarcan equipos, aplicaciones informáticas, satélites y las telecomunicaciones están teniendo un gran efecto sobre diferentes sectores productivos y de la sociedad dentro del país. En la década de los 90 inicia la tendencia hacia la globalización, el Gobierno Colombiano crea el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología como respuesta a la necesidad de integrar y dinamizar las actividades y estrategias a lo que a desarrollo tecnológico se refiere, esto con el objetivo de modernizar y mejorar la competitividad a nivel industrial. Sin embargo, el sistema no cuenta con un diseño eficiente de comunicación con el fin de promover una sociedad del conocimiento en el país, lo que lo hace vulnerable a un atraso tecnológico. Podemos decir que el colombiano promedio no está preparado para el uso de la tecnología y esto se puede apoyar en algunos ejemplos. Se podrían automatizar un gran número de procesos cotidianos como es el acceso a parqueaderos de Centros Comerciales, el sistema de semáforos de las ciudades, e invertir grandes cantidades de dinero en tecnología, pero el ciudadano promedio en el primer caso seguirá necesitando de un operario que le presione un botón o en el segundo caso, las personas seguirán obstaculizando cruces y los peatones cruzarán por donde ellos quieran; y esto es solo ejemplos comunes y sencillos.

Las nuevas tecnologías han llevado consigo un cambio significativo en todas las empresas. Desde su implementación, es importante destacar el Internet como un recurso revolucionario, seguido de la telefonía móvil; convirtiéndose en indispensable en cualquier

empresa hasta el punto de llegar a la mayoría de los hogares. Pero no solo eso sino que gracias a este se acortan distancias permitiendo hacer negociaciones a cualquier parte del mundo, lo que ha permitido que medianas y pequeñas empresas sean reconocidas a nivel nacional e internacional, involucrándose en la economía y tecnología globalizada haciendo frente a la competencia local y mundial. La tecnología más que un lujo es una necesidad, ya que hay que ser conscientes que al entrar a competir en el mercado, lo harán frente a otras empresas que están fuertemente armadas con tecnología de punta.

En el foro económico mundial se miden los índices de desarrollo tecnológico anual, en el cual Colombia para el 2014 presento una mejoría con respecto al año 2013, presentándose en el puesto número 63 de 148 países del mundo, mostrando un aumento de 10 puestos. Colombia ha presentado un gran avance en materia tecnológica en América Latina, pasando de ser uno de los países rezagados, a uno de los mejores representantes de la región, todo esto mediante El Plan Vive Digital del Ministerio TIC, con el que se adopta el internet y la tecnología.

Son muchos los números que reflejan los avances de Vive Digital. Por ejemplo, la meta de alcanzar 700 municipios conectados a internet con fibra óptica en 2014 ya se alcanzó y ahora se proyecta llegar a 1.078 municipios, y a diciembre de 2012 se alcanzaron 7,26 millones de conexiones a internet (de 8,8 millones planeados para 2014). (Revista Semana, 2013).

Con estos proyectos liderados por el Ministerio, se espera que para el 2015 la expansión de la conexión por medio de fibra óptica se implemente de manera ágil y eficaz, logrando un mayor avance a nivel nacional y un mejor nombramiento en América Latina para impulsar la inversión extranjera y la expansión de nuestros recursos en el exterior.

Adicional, en Colombia se ha logrado que gran parte de la población cuente con computadores y tabletas de la línea económica de la región, permitiendo la expansión tecnológica en poblaciones que no era fácil acceder a esto, si esta iniciativa se sigue avanzando, el mercado tecnológico contara con un mayor funcionamiento y movimiento en ventas.

2.2 Sector

2.2.1 Sector al que pertenecemos

Los productos que vamos a distribuir en la ciudad de Medellín se encuentran en el sector tecnológico, el cual se encuentra en un avanzado crecimiento e interés en el mercado convirtiéndose indispensable para la sociedad; este sector demuestra crecimiento del 33% en los últimos cinco años (Discovery Computer, 2014), al igual que se demuestra un aporte del 6% al crecimiento del PIB en Colombia; Basándonos en este dato estadístico podemos determinar que el sector presenta una alta rentabilidad.

“La penetración de Internet ya está prácticamente en toda Colombia y en ciudades como Medellín hay una gran oportunidad de desarrollo que le abre las puertas a los inversionistas para que vean el país como una buena opción” (Córdoba, 2014).

2.2.2 Tendencias de crecimiento y rentabilidad del sector

Teniendo en cuenta que la tecnología se encuentra entre los sectores que más le aportan a la economía del país, podemos predecir que nuestro producto presentará gran éxito en el mercado y rentabilidad a la compañía.

El Periódico El Tiempo dice:

“De acuerdo con un estudio de la firma GFK, en Colombia el año pasado se vendieron 7,8 millones de celulares (lo que se traduce en negocios por 1,9 billones de pesos) con un crecimiento de 9,1 por ciento en el número de equipos comparado con 2013... Mientras en el 2011 en el país el número de líneas móviles activas era cercano a los 46 millones, al cierre del año anterior este servicio sumó 55,3 millones de abonados. Así mismo el índice de penetración de la banda ancha pasó de 17,4 por ciento a 20,8 por ciento en cuestión de doce meses (9,8 millones de conexiones al cierre de 2014)” (Marzo de 2015)

La participación que han ganado los sectores de telecomunicaciones y de tecnologías de la información es notable. El crecimiento anual promedio del sector TIC como un todo ha sido del orden de 9,9% nominal durante la última década, pasando de 14 billones de pesos en el año 2002 a 36 billones en 2012 (5,4% del PIB nominal). (Fedesarrollo, 2013).

La rentabilidad del sector no data información exacta, sin embargo teniendo en cuenta los estados de resultados de las principales empresas del sector que comercializan con celulares y computadores; Apple y Samsung, la rentabilidad representada es del 40%.

2.2.3 Estructura del sector

Teniendo en cuenta que Colombia no es un productor potencia en el mercado de la tecnología es necesario destacar que su comercialización es en gran medida iniciada desde la importación. Sus principales distribuidores son las líneas telefónicas (Tiendas especializadas: operadores) dueñas de la red de señal y supermercados de cadena. Siete de cada diez móviles son importados por los operadores. Le sigue almacenes de cadena con comercio de dispositivos electrónicos libres sin estar atado a algún plan de consumo. Desde que se eliminó las cláusulas de permanencia, el 49% de su distribución es realizada por almacenes de cadena.” en el segundo semestre la cifra de equipos vendidos en estos establecimientos aumentó hasta un 49,2 por ciento, igualando la participación de la tiendas especializadas y los establecimientos de operadores móviles”. (Periódico El Tiempo, 2015). Por último tenemos al mercado de tiendas directas con un inventario más pequeño pero con acceso directo con el cliente.

2.2.4 Factores claves de éxito del negocio

Los factores claves para triunfar con nuestra idea de distribución nacional, serán las siguientes:

- Obtener los mejores precios de compra con el proveedor internacional, con el fin de hacer más atractiva nuestra competencia en el mercado.
- Tener una excelente cadena logística con buenos proveedores de productos de excelente calidad y efectivo manejo en el tiempo.
- Para una alta diferenciación de nuestra marca, la compañía tendrá un excelente servicio post venta que genere una mayor retención de clientes y recordamiento positivo de la marca.

- Implementación en el manejo y contacto con los clientes por medio de redes sociales, ya que estas presentan un mayor índice de impacto en la actualidad; algunas de estas redes pueden ser Facebook, Instagram y Twitter, etc.

2.2.5 Cadena de valor de la industria

La cadena de valor para la importación de los bienes seleccionados se basará en realizar un detallado análisis del proceso para adquirir el producto, es decir, negociación con el proveedor, transporte de la mercancía, distribución nacional, servicios incluidos y finalmente el contacto con el cliente; logrando así percibir fortalezas y debilidades y realizar un plan de mejora que nos permita un alto posicionamiento en el mercado a través de nuestros productos y excelente servicio.

2.2.6 Barreras de ingreso al sector

Actualmente los dispositivos electrónicos como celulares, computadores entre otros poseen un gravamen arancelario del 0 %. Posee IVA de 16% No deben cumplir con alguna licencia o registro para su importación. Para la venta y consumo interno se tiene libertad de compra y venta dentro del marco legal.

2.2.7 Competidores

Como se había mencionado anteriormente hay diferentes tipos de competidores; grandes almacenes de cadena, operadores y tiendas especializadas, y tiendas directas. Nuestro competidor principal son las tiendas directas con el 3% del mercado. Sin embargo el mercado de las tiendas especializadas y supermercados de cadena son un mercado al cual también podemos abarcar teniendo en cuenta que nuestro producto es nuevo en el mercado colombiano.

2.2.8 Poder de negociación de los clientes y proveedores

Teniendo en cuenta que la compañía está nueva en el mercado, en el contacto con el proveedor es indispensable la buena relación ya que depende de los buenos costos y la excelente, calidad el buen funcionamiento y progreso de la compañía y la aceptación en el mercado por parte de los clientes y tener el nivel competitivo adecuado ante la competencia directa.

2.2.9 Amenaza de nuevos productos sustitutos

Es difícil encontrar sustituto para nuestro producto ya que lo que se renueva son las referencias de dispositivos por lo que solo es necesario actualizar los repuestos.

3. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 Objetivos de Mercadeo

Corto plazo: Como objetivos en la compañía a corto plazo tenemos el lograr un reconocimiento positivo en la población a nivel local, por medio de una adecuada publicidad y buen manejo del mercado. Teniendo en cuenta que en la ciudad de Medellín no es muy conocido los establecimientos en los cuales se pueden encontrar repuestos de pantallas para computadores y/o celulares, pretendemos crear una nueva cultura en la cual lideremos en el mercado por diferenciarnos de las demás compañías comercializadoras de aparatos electrónicos.

Mediano Plazo: En un tiempo de aproximadamente cinco años, tenemos como objetivo tener un crecimiento entre el 40% y 50% de la compañía, teniendo rentabilidades que nos permitan expandirnos a nivel nacional. Encontrarnos en la ciudad de Medellín como líderes en el mercado de comercialización de repuestos de pantallas optoelectrónicas.

Largo Plazo: Realizar una expansión a nivel nacional de la marca, iniciando por mercados como Bogotá y Cali y abarcar el 10% de la competencia total en el mercado.

3.2 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios

Se tomaron referencias de ciudades que nos llevan a mirar cual es el mercado más llamativo para nuestro tipo de negocio, en puntaje la ciudad de Bogotá y Medellín arrojaron un mismo resultado final, teniendo en cuenta que los socios residen en Medellín, se decidió iniciar

por esta ciudad, ya que somos una compañía la cual apenas está iniciando y tenemos ventajas en conocimiento geográfico y cultural y consideramos que puede ser de gran ayuda para la rentabilidad de la empresa establecernos en esta ciudad, para coger mayor fuerza y en el momento que presentemos mayor reconocimiento y un aumento de capital, podamos llegar a ciudades como Bogotá con una iniciativa que nos permita establecernos en el mercado y competir con las condiciones que demanda la ciudad. **Ver Tabla 3.1**

Tabla 3.1 Estudio de Mercado Nacional

Ciudad	Variables Cuantitativas										Variables Cualitativas		Total
	Inflacion		Poblacion		PIB Per capital		Tasa de desempleo		Crecimiento economico		Conocimiento del Mercado		
	Caracteristicas	Datos	Caracteristicas	Datos	Caracteristicas	Datos	Caracteristicas	Datos	Caracteristicas	Datos	Caracteristicas	Datos	
Medellin	2,54%	9	2.464.322	9	USD 8.489	9	11,20%	9	4,20%	8	Muy Conocido	10	54
Bogota	2,23%	10	6.840.116	10	USD 12.219	10	8,70%	10	4,70%	10	Sin Conocer	4	54
Cali	2,66%	7	2.369.821	8	USD 3.990	7	12,70%	7	4,40%	9	Conocido	7	45
Barranquilla	2,67%	7	1.218.475	6	USD 2.926	6	8,70%	10	3,70%	6	Sin Conocer	4	39

Fuente: Creación Propia, 2015

Medellin es una de las ciudades con mas crecimiento economico del pais con un 4,20% y una participacion del 11% del PIB nacional. (Alcaldiademedellin,2015).

Adicionalmente, en medellin se cuenta con una poblacion de 2.464.322 habitantes, de los cuales en el rango de edad de 15 a 50 años, se presenta un crecimiento anual del 6.578 personas, teniendo a este publico como mercado opjetivo para nuetsra compañía, estos nos favorece de manera positiva ya que se demuestra que el mercado genera un incremento acelerado, y por ultimo podemos ver que medellin cuenta con una excelente infraestructura y en el ambito internacional se percibe una gran acogida por los inversionistas extranjeros, y esto hace que el mercado cada vez presente una demanda mas alta y se encuentra en el proceso de implementacion de nuevos mercados.

Medellín es la única ciudad del país con un Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT+i) como política pública con un presupuesto de 240 millones de dólares al 2021. Una de las estrategias que acompaña este proyecto de ciudad, es el desarrollo del único distrito tecnológico de Colombia, llamado MEDELLINNOVATION, con un área de 3 km² en donde se podrán instalar empresas nacionales e internacionales que deseen situarse en el corazón del ecosistema de innovación de la ciudad. (Procolombia, 2015)

3.3 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios

Para seleccionar el mercado potencial en Medellín para la empresa, nos basamos en características específicas de la población, teniendo en cuenta necesidades, ubicación, etc. para

dos tipos de población, las personas que cuentan con celulares, y los hogares que cuentan con computador en Medellín.

3.3.1 Personas con tenencia de celulares

A continuación presentamos las características relacionadas con la población destacada por poseer celular y así reflejarla como mercado potencial para la compañía. **Ver Tabla 3.2**

Tabla 3.2 Características mercado potencial por tenencia de celulares

Descripción Cualitativa	Características
Población de Antioquia	Población para el año 2015
Población de Medellín	Población para el año 2015
Población Medellín cabecera	Tomamos la población cabecera como mercado objetivo, ya que tienen mayor acceso directo a la ciudad, es decir, desarrollo a su alrededor
Distribución por zonas y comunas	Para la selección de mercado tuvimos en cuenta diferentes zonas de Medellín, teniendo en cuenta cercanía, ingresos y tipo de población
Tenencia de celular	Si tenemos en cuenta el número de personas que poseen celulares en Medellín, podemos evidenciar la población que tiene tendencia a utilizar nuestros productos

Fuente: Creación Propia, 2015

3.3.2 Personas que poseen computador

A continuación presentamos las características relacionadas con la población destacada por poseer computador. Ver **Tabla 3.3**

Tabla 3.3 Características mercado potencial que posee computador

Descripción Cualitativa	Características
Población de Antioquia	Población para el año 2015
Población de Medellín	Población para el año 2015
Población Medellín cabecera	Tomamos la población cabecera como mercado objetivo, ya que tienen mayor acceso directo a la ciudad, es decir, desarrollo a su alrededor
Distribución por zonas y comunas	Para la selección de mercado tuvimos en cuenta diferentes zonas de Medellín, teniendo en cuenta cercanía, ingresos y tipo de población
Personas que poseen computador	Si tenemos en cuenta el número de computadores por hogares, podemos evidenciar la población que tiene tendencia a utilizar nuestros productos

Fuente: Creación Propia, 2015

3.4 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios

Con base en la información dada en el punto 3.3, vamos a demostrar cuantitativamente los datos mencionados, para así apreciar la población potencial para nuestro negocio.

3.4.1 Mercado potencial por tenencia de celulares

En la siguiente tabla se ve reflejado todas las características encontradas anteriormente, demostrando las características cuantitativas y el proceso para seleccionar el mercado de hogares que poseen celulares en la ciudad de Medellín. **Ver Tabla 3.4**

Tabla 3.4 Fraccionamiento Mercado Potencial por Tenencia de Celulares

Descripción Cualitativa	Descripción Cuantitativa	Cálculos	Fuente	Anexos
Población de Antioquia	6.456.299		https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblcas/Antioquia%2016-Ajustada.pdf	Página 1
Población de Medellín	2.464.322		https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Plantillas%20Genericas/Documentos/2013/SIGAM/pam/componentesociocultural.html	Tabla 99
Población Medellín cabecera	2.434.647		- https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Plantillas%20Genericas/Documentos/2013/SIGAM/pam/componentesociocultural.html	Tabla 99

Distribución por zonas y comunas	776.587	ZONA 4: Laureles, La América, San Javier: 356.584 Hab. ZONA 5: El Poblado: 128.839 Hab. ZONA 6: Guayabal, Belén: 291.164 Hab.	https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/2013/SIGAM/pam/componentesociocultural.html	Tabla 103
Tenencia de celular	552.930	*	http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Presentacion_ECV_2014.pdf	Página 46

Fuente: Creación propia, 2015

***Antioquia:** 6.456.299 Habitantes.

Tenencia de celulares en Antioquia: 71,20%

Distribución por zonas: 776.587 Habitantes

100% → 6.456.299 $6.456.299 * 71,20 / 100 = 4.596.884$ Habitantes.
71,20% → X
6.456.299 → 100% $776.587 * 100 / 6.456.299 = 12,02\%$
776.587 → X
100% → 4.596.884 $4.596.884,89 * 12,02 / 100 = \mathbf{552.930}$ Habitantes
12,02% → X

3.4.2 Mercado potencial por personas que poseen computador

En la siguiente tabla se ve reflejado todas las características encontradas anteriormente, demostrando las características cuantitativas y el proceso para seleccionar el mercado de población con computadores. **Ver Tabla 3.5**

Tabla 3.5 Fraccionamiento Mercado Potencial por Tenencia de Computadores

Descripción Cualitativa	Descripción Cuantitativa	Cálculos	Fuente	Anexos
Población de Antioquia	6.456.299		https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Antioquia%2016-Ajustada.pdf	Página 1
Población de Medellín	2.464.322		https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/2013/SIGAM/pam/componentesociocultural.html	Tabla 99
Población Medellín cabecera	2.434.647		https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/2013/SIGAM/pam/componentesociocultural.html	Tabla 99

Distribución por zonas y comunas	776.587	ZONA 4: Laureles, La América, San Javier: 356.584 Hab. ZONA 5: El Poblado: 128.839 Hab. ZONA 6: Guayabal, Belén: 291.164 Hab.	https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Medio%20Ambiente/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/2013/SIGAM/pam/componentesociocultural.html	Tabla 103
Personas que poseen computador	396.836	*	http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Presentacion_ECV_2014.pdf	Página 44

Fuente: Creación propia, 2015

***Antioquia:** 6.456.299 Habitantes.

Personas que poseen computadores en Antioquia: 51,10%

Distribución por zonas y comunas: 776.587 Habitantes

100%	→	6.456.299	$6.456.299 * 51,10 / 100 = 3.299.168$ Habitantes
51,10%	→	X	
6.456.299	→	100%	$776.587 * 100 / 6.456.299 = 12,02\%$
776.587	→	X	
100%	→	3.299.168	$3.299.168 * 12,02 / 100 = 396.835$ Habitantes
12,02%	→	X	

3.5 Mercado Competidor

En la comercialización, dentro del marco legal; estos dispositivos se encuentra con que la calidad no depende del mercado de venta sino con la marca de referencia por lo que el factor diferencial parte de aspectos secundarios como la ubicación geográfica entre otros.

3.5.1 Canal Especializado

El canal especializado consta de aquellas empresas denominadas “Operadores Móviles”. Son estas las que además de vender la línea, comercializa el equipo. **Ver Tabla 3.6**

Tabla 3.6 Canal Especializado

Canal Especializado		
Nombre	Página	Participación
Claro	www.claro.com/	46.20%
Tigo	www.tigo.com.co	
Movistar	www.movistar.co/	

Fuente: Autoría Propia

- Fortalezas: Es el mercado de mayor reconocimiento para los clientes teniendo en cuenta que son los operadores de las líneas móviles. Su gancho principal son las ofertas de planes pos pago (desde el 2012 libres de cláusulas de permanencia) que les permite un plan de reposición y por lo tanto de primera preferencia a la hora de cambiar el equipo. El ser tiendas especializadas hace que cuente con personal de amplio conocimiento en el campo y un variado inventario disponible.
- Debilidades: Sus puntos de acceso están más alejados de los clientes, es decir; están en algunos puntos muy específicos. Además al adquirir un equipo en dicho operador queda inmediatamente definido con este operador (aunque podrá acceder a cambio cuando desee).
- Estrategias de comunicación y Ventas: La estrategia real de ventas está ligada a planes de consumo, promociones de recarga y en general al servicio que ofrecen. La promoción y divulgación es por medio de pautas radiales y de televisión. Manejan un amplio personal comercial en todo los sectores de la ciudad, ubicados en grandes locales, puntos de

atención y el voz a voz en las calles. Se pueden encontrar volantes y poseen una página web que incluye cada detalle como referencia y valor.

- Canal de Distribución: Para acceder a los equipos es necesario ir hasta los puntos de venta.

3.5.2 Grandes Superficies

Las grandes superficies son los mercados de cadena. **Ver Tabla 3.7**

Tabla 3.7 Grandes Superficies

Grandes Superficies		
Nombre	Página	Participación
Falabella	www.falabella.com.co/	50.80%
Éxito	www.exito.com/	
Jumbo	www.tiendasjumbo.co/	
Homecenter	www.homecenter.com.co/	
Otros	www.alkosto.com/ www.alkomprar.com	

Fuente: Autoría Propia, 2015

- Fortalezas: Es el mercado de mayor confianza para los clientes ya que generalmente es el mercado habitual para cubrir sus necesidades básicas o sea que es mayormente visitado. Además no está sujeto a un operador específico sino que tiene la oferta móvil a disponibilidad inmediata y a su elección.
- Debilidades: Los clientes no pueden adquirir planes pos pago en las mismas instalaciones y a veces el personal especializado no es suficiente o competente para responder las dudas que puedan surgir.
- Estrategias de comunicación y venta: Como estos equipos no son su única comercialización ni el principal su fuerza de promoción y divulgación en el medio no es tan fuerte. Sin embargo son mercados tan concurridos que enterarse es fácil ya que la

promulgación dentro del establecimiento si es fuerte. Internamente se cuenta con suficientes comerciales. A demás se pueden observar en las revistas de precios y referencias y en las páginas web también se podrán encontrar accediendo al sector específico.

- Canales de distribución: Para adquirirlos es necesario ir hasta el punto de venta.

3.5.3 Tiendas Directas

Las tiendas directas son los establecimientos dedicados a la venta más personalizada del producto. Se pueden encontrar concentrados en una misma área o bien pueden estar en puntos dispersos. En esta lista fueron seleccionados los que están situados cerca a nuestro local y que son nuestra competencia directa. **Ver Tabla 3.8**

Tabla 3.8 Tiendas Directas

Tiendas Directas		
Nombre	Página	Participación
Wikitronik	No Tiene	3%
Professional Clinic	No Tiene	
Tecnologie Mobile	www.tecnologiemobile.com.co	
Imports Technologies	No Tiene	
Mundo cell	No Tiene	
Global technology	No Tiene	

Fuente: Autoría Propia, 2015

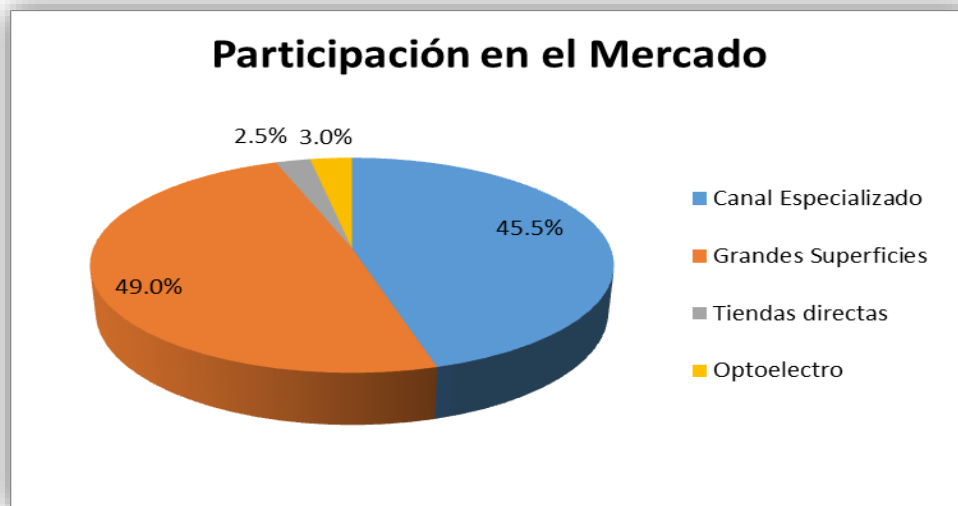
- Fortalezas: Es el acceso inmediato y cercano a los clientes. Puede estar localizado en cualquier punto geográficamente, y la posibilidad de negociar una tarifa siempre estará disponible. La atención es más personalizada.
- Debilidades: Existe mayor riesgo de no contar con la referencia solicitada. Llegar a tiempos de espera para conseguirla. Es más propenso a obtener mercancía de contrabando, robo o de adquisición ilegal.

- Estrategias de comunicación y venta: Encontrar en el mercado estas tiendas es muy común y pocas veces conocidos de renombre. Sin embargo su estrategia de promoción y comunicación está basada en la fidelización del cliente y que este pueda atraer más. Pocos cuentan con una página web o portafolio virtual. Sin embargo la cercanía entre el usuario y la tienda es tal que el voz a voz comercial es bueno. Algunos manejan volantes y pautas radiales.
- Canales de distribución; Encontrar ahora el servicio a domicilio es muy factible ya que la venta se ha vuelto más personalizada en estos canales o de la forma tradicional, llegar hasta el punto de venta.

3.5.4 Mercado de participación de Optoelectro

Si bien nuestro producto es un repuesto es nuevo para la cultura no comprar un equipo y en cambio comprar un repuesto. Sin embargo vamos a impactar mayormente las tiendas directas pero también iremos por un punto respectivamente de los canales especializados y de grandes superficies. **Ver** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 3.1 Participación de Optoelectro en el mercado



Fuente: Autoría Propia, 2015

Productos o servicios: Todos los mercados competidores ya mencionados venden el total de las referencias de celulares, sin embargo ninguno de ellos y ningún mercado de la ciudad comercializa los repuestos de pantallas

3.6 Mercado Distribuidor

La forma en la que se realizará la distribución de nuestro producto y marca será de manera directa con el cliente por medio de nuestros establecimientos comerciales, de esta forma lograremos contacto físico con el cliente y así podremos otorgar un precio favorable ya que nuestra venta será con el consumidor final y no se necesitaran intermediarios en el mercado nacional.

3.6.1 Distribución Directa

Los medios que vamos a utilizar para la distribución de nuestros productos sera los locales comerciales que tendremos cituados, la compañía cuenta con dos establecimientos: El local principal se encontrata en el Centro Comercial Monterrey, el cual esta destinado para todo el tema tecnologico, el segundo local se encontrara en el Pasaje Comercial San Jose, que se localiza mas central para otros tipos de publicos.

3.6.1.1 Manejo de Inventarios

Teniendo en cuenta el tiempo que lleva la importación del producto desde Hong Kong por medio de FedEx para los celulares y DHL para los computadores, a un tiempo de demora en él envío de 16 a 60 días, debemos de tener un stock de seguridad, el cual nos permita tener un buen aprovisionamiento y evitar el desabastecimiento de nuestra mercancía en los locales comerciales, para esto contamos con una bodega en la que vamos a tener un inventario inicial que nos permita equilibrar la demanda del mercado hasta el momento en que llegue las siguientes importaciones.

Ver Tabla 3.9

Tabla 3.9 Costos Locales Comerciales y Bodega

Descripcion	Costo Mensual
Arrendamiento Local CC Monterrey	\$ 2.900.000
Arrendamiento Local CC San José	\$ 1.200.000
Arrendamiento Bodega	\$ 5.000.000
Servicios Publicos CC Monterrey	\$ 580.000
Servicios Publicos CC San José	\$ 460.000
Servicios Publicos Bodega	\$ 300.000

Fuente: Creación Propia, 2015

3.7 Comunicación y Actividades de promoción y divulgación

3.7.1 Comunicación

3.7.1.1 Logo de la Compañía

A continuación mostraremos el logo de la compañía. **Ver** ;Error! No se encuentra el origen de la referencia.;Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 3.2 Logo Opotoelectro



Fuente: Creacion Propia, 2015

3.7.1.2 Nombre Comercial de los Productos

Nuestro negocio contara inicialmente con la distribucion de pantallas LCD para celular y computador, a continuación presentamos la lista de los productos a comercializar, aclarando que lo que vamos a enseñar son las principales marcas a vender, la referencia depende de la

demanda y la actualización tecnológica. Ver Tabla 3.10 Nombre comercial pantallas LCD celulares **Tabla 3.10 y Tabla 3.11**

Tabla 3.10 Nombre comercial pantallas LCD celulares

PANTALLAS LCD CELULARES	
1	Acer
2	Apple
3	Alcatel
4	HTC
5	Huawei
6	Motorola
7	LG
8	Samsung

Fuente: Creación Propia, 2015

Tabla 3.11 Nombre comercial pantallas LCD computadores

PANTALLAS LCD COMPUTADORES	
1	All Brand

Fuente: Creación Propia, 2015

Para la comercialización de pantallas LCD para computadores, inicialmente vamos a manejar la línea All Brand, la cual se encuentra fabricada para cualquier tipo de computador, la característica diferenciadora es el tamaño de la pantalla.

3.7.2 Actividades de promoción y divulgación

Las estrategias que utilizaremos para la promoción y la divulgación de la compañía en Medellín estarán enfocadas en:

- **Redes sociales:** El manejo de las redes sociales las tenemos como un aspecto fundamental para la promoción de la marca y los productos que vamos a vender, esto debido a que en la actualidad las personas enfocan la comunicación por medios tecnológicos como computadores y teléfonos celulares. El uso de este medio tiene un costo mensual de \$600.000 ya que vamos a contratar a un tercero que se encargue de mantener actualizadas nuestras redes con

el fin de que el publico se encuentre informado constantemente de todos los cambios que podamos presentar en Optoelectro.

Dentro de este perfil buscamos obtener el reconocimiento la compañía, proporcionar nuestro catalogo de productos y promociones que haremos en los establecimientos comerciales; adicional este medio nos permite un contacto con el cliente, tener presente las inquietudes, sugerencias y comentarios que quieran expresarnos.

- **Volantes Publicitarios Flyers:** La distribucion de flyers se realizara diario en el tiempo de inauguración aproximadamente por 15 dias, luego se realizara periodicamente, cada tres meses y tendra un costo de \$130.000 por 2.000 unidades. Se repartiran en los centros comerciales que nos encontraremos ubicados y sus zonas cercanas con el fin de dar a conocer al publico el lugar donde nos pueden localizar.
- **Pagina web:** La creacion de la pagina web tiene un estimado de \$800.000, la administracion mensual por un tercero tendra un costo de \$200.000 y dentro esta se encontrara especificado cada uno de los productos que ofrecemos, la información institucional, los locales comerciales con los que contamos y los metodos de comunicación que tenemos para el contacto con el cliente. **Ver Tabla 3.12**

Tabla 3.12 Costos Divulgación y Promoción

ACTIVIDAD	COSTO	FRECUENCIA
Redes Sociales	\$ 600.000	Mensual
Volantes Publicitarios Flyers	\$ 130.000	Trimestral
Creacion Pagina Web	\$ 800.000	Un Vez
Administracion Pagina Web	\$ 200.000	Mensual
Vallas (x2)	\$ 300.000	Una Vez

Fuente: Creacion Propia, 2015

3.8 Plan de Ventas

Teniendo en cuenta el estudio de mercado, la demanda potencia y la participación en dicho mercado del 3% nuestra oferta estima atender por dispositivos de celular y dispositivos de

computador 1382 y equipos mensualmente en todas las referencias en ambos locales. **Ver Tabla 3.13** como un estimado de ventas anual a cinco años, realizamos una proyección de ventas según la apreciación de las ventas mensuales **Ver Tabla 3.14**

El crecimiento promedio del sector tecnológico se encuentra en la última década con un porcentaje del 9,9% (Fedesarrollo, 2013), teniendo en cuenta este porcentaje, encontramos las altas (máximo a vender por línea) y las bajas (mínimo a vender por línea).

Tabla 3.13 Plan de ventas Mensual por Referencia

CELULARES		COMPUTADORES		
MARCA	CANTIDAD	MARCA	REFERENCIA	CANTIDAD
HACER	159	All Brand	N089L6-L01	793
APPLE	160		B101EW02	793
ALCATEL	184		N116HSE-EA	793
HTC	159		HSD121PHV	793
HUAWEI	172		N133HSE-EA	793
MOTOROLA	185		LTN140AT1	793
LG	183		QD141X1LH	793
SAMSUNG	180		LQ150X1LH	793
Total	1382		B154EW01	793
			LTN156KT03	793
			HSD160PHV	793
			N164HGE-L	793
			B170UW01	793
			B173HW01	793
		N184HGE-L	793	
		Total	11895	

Fuente: Autoria Propia, 2015

Tabla 3.14 Proyección de la demanda a 5 años

CELULARES			COMPUTADORES		
PERIODO	PROYECCIÓN	DEMANDA	PERIODO	PROYECCIÓN	DEMANDA
2015	3.0%	16588	2015	3.0%	11905
2016	3.5%	19352	2016	3.5%	13889
2017	4.0%	22117	2017	4.0%	15873
2018	5.0%	27646	2018	5.0%	19842
2019	6.0%	33175	2019	6.0%	23810

Fuente: Autoría propia, 2015

4. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1 Tratados comerciales

El país en el cual se encuentra nuestro proveedor es en China - Hong Kong, con este país no tenemos acuerdos comerciales regionales.

4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

4.2.1 Posición Arancelaria Celulares en Colombia

8517.70.00.00 – Partes

Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28. - Partes (DIAN, 2007)

Gravamen: 0%

IVA: 16%

Gravámenes por acuerdos internacionales: No Aplica

Régimen de comercio: Libre Importación (1 enero 2007)



4.2.2 Posición Arancelaria Computadores en Colombia


8473.30.00.00 - Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71

Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos. Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.69 a 84.72. - Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71. (DIAN, 2005)

A continuación se demuestra la descripción de la partida 8471. Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Gráfico 4.1 Partida Arancelaria 8471

Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
8471.30.00.00			- Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador		



2005 Derechos Reservados DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Fuente: DIAN, 2005

Gravamen: 5%

IVA: 16%

Gravámenes por acuerdos internacionales: No Aplica

Régimen de comercio: Libre Importación (1 enero 2007)

4.2.3 Posición Arancelaria Celulares Hong Kong

La partida arancelaria de los celulares en Hong Kong que es la misma distribución China corresponde a la 8517.70.99 Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Gráfico 4.2 Partida Arancelaria Celular Hong Kong

	- Parts:
8517.70.20	- - - Of telephones for cellular networks or for other wireless networks
8517.70.30	- - - Of walkie-talkies
8517.70.60	- - - Of digital program-controlled telephonic or telegraphic switching apparatus
8517.70.70	- - - Of optical line terminal equipments and pulse code modulation multiplexers
8517.70.80	- - - Of laser receiving and transmitting module for optical communication facilities
8517.70.91	- - - Aerials and parts thereof of heading 8517
8517.70.99	- - - Other

Fuente: Banco Santander, Trade. 2015

4.2.4 Posición arancelaria Computadores Hong Kong

La partida arancelaria de computadores en Hong Kong que es la misma distribución China corresponde a la 8473.30.10.00 Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Gráfico 4.3 Partida Arancelaria Computadores Hong Kong

8473.29.00.00	- - Other
	- Parts and accessories of the machines of heading No. 84.71:
8473.30.10.00	- - - Of the machines of subheading 8471.4110, 8471.4120, 8471.4910, 8471.4920, 8471.5010, 8471.5020, 8471.6090, 8471.7010, 8471.7020, 8471.7030 and 8471.7090
8473.30.90.00	- - - Other

Fuente: Banco Santander, Trade. 2015

4.3 Requisitos y Vistos Buenos

Para la importacion de estos productos no se requiere vistos buenos ni requisistos para la autorizacion.

4.4 Capacidad Exportadora / Capacidad Importadora

La capacidad exportadora de nuestros proveedores es de 100 unidades por referencia/pedido (computadores) , y 30 unidades por referencia/pedido (celulares) hechos con intervalos mínimo de 3 a 5 días hábiles días entre cada uno.

Se puede observar los precios de venta por unidad valorizados respectivamente con su INCOTERM FCA 2000. Ver **Tabla 4.1** y **Tabla 4.2**

Tabla 4.1 Precio de venta y por INCOTERM FCA Computadores

Producto - Referencia		Precio de Venta	INCOTERM FCA
N089L6-L01	8.9"	USD 44.03	USD 55.95
B101EW02 V.0	10.1"	USD 48.26	USD 60.18
N116HSE-EA1	11.6"	USD 136.04	USD 147.96
HSD121PHW1-A01	12.1"	USD 36.76	USD 48.68
N133HSE-EA1	13.3"	USD 74.82	USD 86.74
LTN140AT17	14.0"	USD 88.26	USD 100.18
QD141X1LH07	14.1"	USD 96.00	USD 107.92
LQ150X1LH3B	15.0"	USD 92.00	USD 103.92
B154EW01	15.4"	USD 40.59	USD 52.51
LTN156KT03-501	15.6"	USD 82.73	USD 94.65
HSD160PHW1	16.0"	USD 156.80	USD 168.72
N164HGE-L12	16.4"	USD 89.54	USD 101.46
B170UW01	17.0"	USD 129.00	USD 140.92
B173HW01	17.3"	USD 67.44	USD 79.36
N184HGE-L21	18.4"	USD 106.68	USD 118.60

Fuente: Autoría Propia, 2015

Tabla 4.2 Precio de venta y por INCOTERM FCA Celulares

Producto	Precio de Venta	INCOTERM FCA
E350 Liquid Gallant Duo	USD 9.39	USD 9.88
E380 Liquid E3 DualSim	USD 12.21	USD 12.70
S200	USD 13.67	USD 14.16
V370 Liquid E2 Duo	USD 11.32	USD 11.81
Z150 Liquid Z5 DualSim	USD 11.73	USD 12.22
iPhone 3G	USD 5.85	USD 6.34
iPhone 3Gs	USD 5.85	USD 6.34
iPhone 4	USD 5.85	USD 6.34
iphone 5	USD 5.68	USD 6.17
OT780	USD 1.58	USD 2.07
One Touch 4015 POP C1 Dual Sim	USD 6.44	USD 6.93
One Touch 4033 POP C3	USD 6.88	USD 7.37
One Touch 5036 POP C5 Dual SIM	USD 6.26	USD 6.75
One Touch 6012 Idol Mini Sate	USD 9.12	USD 9.61
One Touch 6043D Bluish	USD 12.20	USD 12.69
One Touch 7047 POP C9 Bluish	USD 10.73	USD 11.22
A310e Explorer	USD 7.32	USD 7.81
A320 Desire C	USD 7.33	USD 7.82
A620e Windows Phone 8S	USD 7.32	USD 7.81
A620e Windows Phone 8S	USD 9.61	USD 10.10
A7272 Desire Z,	USD 7.32	USD 7.81
Ascend D2	USD 10.73	USD 11.22
Ascend G610-U20	USD 8.78	USD 9.27
Ascend G630-U10	USD 7.45	USD 7.94
Ascend Mate 7	USD 8.78	USD 9.27
Ascend Mate MT1-U06	USD 1.79	USD 2.28
Ascend P6-U06	USD 4.61	USD 5.10
XT1080 Droid Ultra	USD 1.89	USD 2.38
XT890 RAZR i	USD 7.33	USD 7.82
XT901 Electrify M	USD 3.90	USD 4.39
XT1021 Moto E	USD 3.25	USD 3.74
XT1022 Moto E	USD 3.90	USD 4.39
XT1025 Moto E	USD 3.25	USD 3.74
XT1062 Moto G2	USD 5.25	USD 5.74
XT1063 Moto G2	USD 9.39	USD 9.88
BL40	USD 15.89	USD 16.38
D295 L65 Dual	USD 8.53	USD 9.02
D618 G2 mini Dual SIM	USD 14.21	USD 14.70
D620 G2 mini	USD 10.73	USD 11.22
D686 G Pro Lite Dual	USD 14.63	USD 15.12
D405 Optimus L90	USD 9.39	USD 9.88
D415 Optimus L90	USD 10.73	USD 11.22
DS Galaxy E5	USD 9.12	USD 9.61
Galaxy S5 mini	USD 12.20	USD 12.69
Galaxy Alpha	USD 9.39	USD 9.88
Galaxy S6	USD 8.78	USD 9.27
Galaxy S2	USD 7.33	USD 7.82
Galaxy S3 mini	USD 7.11	USD 7.60

Fuente: Autoría Propia, 2015

4.5 Participación en Ferias Especializadas

Corferias Bogota, Centro Internacional de Negocios y Exposiciones

La feria a la cual vamos a asistir consiste en: “Los participantes deberán contar con muestras de los productos y/o servicios, acompañadas de herramientas promocionales, listas de precios o catálogos, fichas técnicas de los productos, y tarjetas de presentación” (Corferias, 2015)

Según las características y la descripción de esta feria, es la que más se adapta a nuestro perfil como empresa, debemos de tener en cuenta que aún no se establece nombre ni datos específicos, debido a que se realizara el próximo año.

Esta feria se encontrara en la ciudad de Bogotá, la cual se realizara del 19 al 22 de Mayo del 2016, para esta feria se encontraran presentes dos personas de la compañía, un promotor de marca, y un gerente encargado de la negociación con proveedores del exterior; los costos que tendremos que invertir para asistir a esta feria son:

- **Hospedaje:** El hospedaje en la ciudad de Bogota se realiza en el Hotel Parque de normandia, el cual tiene un precio de \$59.000 por noche, teniendo en cuenta que la estadia se realizara desde el 17 hasta el 23 de Mayo, el hospedaje tendra un costo de \$354.000 por persona
- **Pasajes u otro Transporte:** El transporte hacia bogota se realizara por medio de la aerolinea Viva colombia, la cual tiene un costo de \$480.780 ida-regreso, por persona.
- **Alimentación:** Para la alimentacion se dispone de un contrato con un tercero el cual incluye las tres alimentaciones principales del día los seis dias del viaje, por un precio de \$360.000 por las dos personas.
- **Inscripción a la Feria:** Los datos de la inscripcion a la feria no se encuentra establecidos hasta el momento, el valor de la inscripcion la sacamos como promedio tomando como referencias ferias ya realizadas o proximas a realizar, que presentan similar tematica a la

cual vamos a asistir, teniendo en cuenta esto el valor de la inscripcion se aproxima a \$500.000

- **Material de Promoción:** Como material de promocion tendremos disponibles 4,000 Brochure, los cuales se encuentran destinados a los cuatro dias de ferias, esto tendra un valor de \$360.000, adicional tendremos tarjetas de presentacion del gerente que asista en representacion, con un costo de \$ 196.000 por 4.000 unidades.
- **Salario Personal:** Para el pago a los dos empleados que asistiran a la feria, se les otorgara una bonificacion por los dias extras trabajados de \$30.000 por dia, al promotor; y al gerente comercial \$40.000 por dia, para un total de \$420.000

A continuacion presentamos los costos detallados de la asistencia a la feria. **Ver Tabla 4.3**

Tabla 4.3 Costos Presentación Feria

Descripción	Costos
Hospedaje	\$ 708.000,00
Transporte	\$ 961.560,00
Alimentación	\$ 360.000,00
Inscripción Feria	\$ 500.000,00
Material Publicidad	\$ 556.000,00
Salario Personal	\$ 420.000,00
Total	\$ 3.505.560,00

Fuente: Creacion Propia, 2015

4.6 Rutas de Acceso

Como ruta principal para la importacion de las pantallas optoelectronicas, optamos por tener la via maritima, ya que se puede encontrar mas economica y una mejor negociacion desde Hong Kong que es donde se encuentra nuestro proveedor; como alternativa tenemos la via aerea, la cual la destinamos para importaciones de mayor urgencia, teniendo en cuenta que tiene un

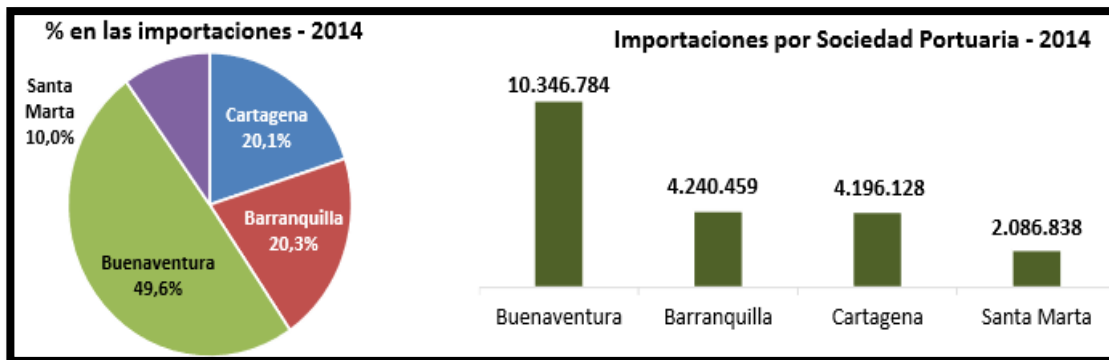
tiempo de transito mas corto. A continuacion presentamos las características de las vias mencionadas para la importacion a Colombia.

4.6.1 Rutas de acceso vía marítima (principal)

Desde los puertos colombianos, conectan más de 3.700 rutas marítimas de exportación en servicio regular, directas y con conexión, ofrecidas por más de 34 navieras con destino a más de 670 puertos en el mundo.(Procolombia, 2015)

Los principales puertos en Colombia son Puerto de Buenaventura, Puerto de Cartagena, Puerto de Barranquilla, Puerto de Santa Marta. A continuación mostramos la división del porcentaje de las importaciones de Colombia vía Marítima. **Ver** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. Gráfico 4.4 Porcentaje Importaciones Principales Puertos de Colombia Gráfico 4.4

Gráfico 4.4 Porcentaje Importaciones Principales Puertos de Colombia



Fuente: Procolombia, 2014

- **Puerto de Cartagena:** Principalmente maneja carga en contenedores, las sociedades portuarias con las que cuenta este puerto son: **Ver** Gráfico 4.5

Gráfico 4.5 Ubicación Puerto Cartagena



Fuente: Procolombia, 2014

- **Sociedad Portuaria Regional Cartagena:** Cuenta con ocho muelles, cinco bodegas cubiertas y cinco patios, 40 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad promedio de 46 pies.
- **Contecar:** Cuenta con cuatro muelles, 3 bodegas cubiertas, y cinco patios, 86 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad promedio de 43 pies.
- **Compas:** Cuenta con cinco muelles, diez bodegas cubiertas y tres patios, 22 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 39 pies.

- **Puerto de Barranquilla:** Principalmente maneja carga a granel sólido, las sociedades portuarias con las que cuenta este puerto son: **Ver Gráfico 4.6**

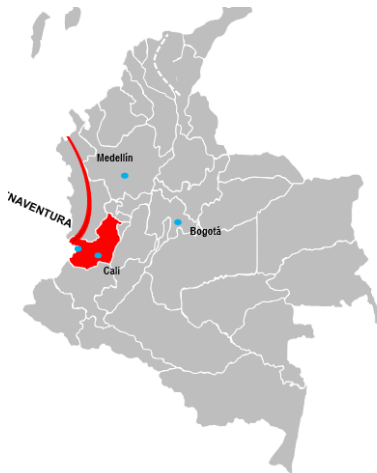
Gráfico 4.6 Ubicación Puerto Barranquilla



Fuente: Procolombia, 2014

- **Sociedad Portuaria Regional Barranquilla:** Cuenta con ocho muelles, 18 bodegas cubiertas y 14 patios, 100 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 32,81 pies.
- **Palermo:** Cuenta con un muelle, 2 bodegas cubiertas y 7 patios, 16 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 30 pies.
- **Barranquilla Container Terminal (BCT):** Cuenta con un muelle, 1 bodega cubierta y un patio, 3,5 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 30 pies.
- **Puerto de Buenaventura:** principalmente maneja carga en contenedores, las sociedades portuarias con las que cuenta este puerto son **Ver Gráfico 4.7**

Gráfico 4.7 Ubicación Puerto Buenaventura



Fuente: Procolombia, 2014

- **Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura:** Cuenta con 14 muelles, 12 bodegas cubiertas, 620 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 27 pies.
- **Terminal de Contenedores de Buenaventura:** Cuenta con 1 muelle, 2 bodegas cubiertas, 14 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 45 pies.
- **Puerto de Santa Marta:** Principalmente maneja carga a granel sólido, las sociedades portuarias con las que cuenta este puerto son: **Ver** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 4.8 Ubicación Puerto Santa Marta



Fuente: Procolombia, 2014

- **Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta:** Cuenta con 7 muelles, 3 bodegas cubiertas, 6 patios, 33 hectáreas de extensión del puerto y una profundidad de 75 pies.

4.6.2 Rutas de acceso vía Aérea (Alternativa)

Los principales Aeropuertos en Colombia son Aeropuerto el Dorado (Bogotá), Aeropuerto José María Córdoba (Rio Negro), Aeropuerto Bonilla Aragón (Cali) y Aeropuerto Ernesto Cortissoz (Barranquilla). A continuación Presentamos la carga movilizada en los aeropuertos de Colombia. **Ver Tabla 4.4**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Tabla 4.4 Carga Movilizada por Aeropuerto 2013-2014

AEROPUERTO	Nacional (ton) 2013	Internacional (ton) 2013	Total (ton) 2013	Nacional (ton) 2014	Internacional (ton) 2014	Total (ton) 2014
Bogota - El Dorado	119.976	502.169	622.145	135.359	501.298	636.657
Rionegro - Jose M. Cordova	31.364	78.012	109.375	33.969	82.916	116.885
Cali - Alfonso Bonilla Aragon	23.081	9.904	32.985	25.609	11.061	36.670
Barranquilla - E. Cortissoz	18.955	7.834	26.788	24.393	8.897	33.291
Leticia - Alfredo Vásquez Cobo	13.126	1,3	13.127	16.099	24	16.123
San Andres - Gustavo Rojas Pinilla	14.676	124	14.799	14.665	121	14.786
Cartagena - Rafael Nuñez	10.435	310	10.745	9.730	286	10.015
San Jose Del Guaviare	4.632	1,2	4.633	5.038		5.038
Cucuta - Camilo Daza	4.279	13	4.291	4.602	1,1	4.603
Vanguardia	4.403	1,3	4.404	4.333	0,7	4.334
Bucaramanga - Palonegro	3.900	79	3.979	4.285	76	4.361
Mitu	3.362	2,4	3.364	4.720	1	4.721
Pereira - Matecañas	4.257	269	4.526	4.785	102	4.887
Santa Marta - Simon Bolivar	2.933		2.933	2.971		2.971
Puerto Inirida - Cesar Gaviria Truj	1.538	4,6	1.543	2.720		2.720
Medellin - Olaya Herrera	3.354	2,1	3.356	2.731	1	2.732
Pasto - Antonio Nariño	2.083		2.083	1.943		1.943
Monteria - Los Garzones	2.156	0,3	2.156	2.170	1,9	2.172
Carreño - German Olano	1.829		1.829	1.948		1.948
La Macarena - Meta	1.492		1.492	1.494		1.494
Otros	30.694	561	31.255	27.893	430	28.323
Total	302.523	599.286	901.809	331.457	605.216	936.673

Fuente: Procolombia, 2014

A continuación presentamos los principales aeropuertos de Colombia.

- **Aeropuerto Internacional el Dorado (Bogotá):** Cuenta con 700 hectáreas de extensión, 2 pistas, 1 plataforma, 20 aerolíneas internacionales, 7 nacionales y 20 de carga. Ver [Error! No se encuentra el origen de la referencia.](#)

Gráfico 4.9 Ubicación Aeropuerto Bogotá



Fuente: Procolombia, 2014

- **Aeropuerto Internacional José María Córdoba (Rio Negro):** Cuenta con 600 hectáreas de extensión, 2 pistas, 2 plataformas, 8 aerolíneas internacionales, 5 nacionales y 13 de carga. Ver [Error! No se encuentra el origen de la referencia.](#)

Gráfico 4.10 Ubicación Aeropuerto Rionegro



Fuente: Procolombia, 2014

- **Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón (Cali):** Cuenta con 370 hectáreas de extensión, 1 pista, 1 plataforma, 4 aerolíneas internacionales, 6 nacionales, y 6 de carga. **Ver** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 4.11 Ubicación Aeropuerto Cali



Fuente: Procolombia, 2014

- **Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz (Barranquilla):** Cuenta con 317 hectáreas de extensión, pista, 3 plataformas, 4 aerolíneas internacionales, 6 nacionales y 6 de carga. **Ver** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 4.12 Ubicación Aeropuerto Barranquilla



Fuente: Procolombia, 2014

4.6.2 Costeo importación Computadores

A continuación presentamos el costeo de la importación de computadores, desglosando todos los Incoterms por unidad. Ver

Tabla 4.6

Tabla 4.6 Costeo Importación Computadores por Unidad

PRODUCTO - REFERENCIA		Unidades	Medidas-Mt (AlxAnxL)	Volumen - M3		Peso - Kg		EXW		FOB		CFR		CIF		DAT		DAP \$		DDP \$	
				Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total
N089L6-L01	8.9"	100	0.01x0.20x0.15	0,0003	0,03	0.80	80	USD 44,03	USD 4.403,00	USD 55,95	USD 5.595,00	USD 55,99	USD 5.599,00	USD 56,19	USD 5.618,58	USD 56,25	USD 5.624,58	\$176.519,77	\$17.651.977,49	\$215.556,31	\$21.555.631,04
B101EW02 V.0	10.1"	100	0.01x0.25x0.18	0,0005	0,05	0.80	80	USD 48,26	USD 4.826,00	USD 60,18	USD 6.018,00	USD 60,22	USD 6.022,00	USD 60,43	USD 6.043,06	USD 60,49	USD 6.049,06	\$189.821,08	\$18.982.108,36	\$231.803,70	\$23.180.369,66
N116HSE-EA1	11.6"	100	0.01x0.28x0.19	0,0005	0,05	0.80	80	USD 136,04	USD 13.604,00	USD 147,96	USD 14.796,00	USD 148,00	USD 14.800,00	USD 148,52	USD 14.851,79	USD 148,58	USD 14.857,79	\$465.846,82	\$46.584.682,32	\$568.965,77	\$56.896.576,80
HSD121PHW1-A0	12.1"	100	0.01x0.30x0.19	0,0006	0,06	0.80	80	USD 36,76	USD 3.676,00	USD 48,68	USD 4.868,00	USD 48,72	USD 4.872,00	USD 48,89	USD 4.889,04	USD 48,95	USD 4.895,04	\$153.659,13	\$15.365.913,32	\$187.632,32	\$18.763.231,57
N133HSE-EA1	13.3"	100	0.02x0.33x0.20	0,0013	0,13	0.80	80	USD 74,82	USD 7.482,00	USD 86,74	USD 8.674,00	USD 86,78	USD 8.678,00	USD 87,08	USD 8.708,36	USD 87,14	USD 8.714,36	\$273.339,47	\$27.333.946,64	\$333.820,38	\$33.382.038,17
LTN140ATI7	14.0"	100	0.02x0.33x0.21	0,0013	0,13	0.80	80	USD 88,26	USD 8.826,00	USD 100,18	USD 10.018,00	USD 100,22	USD 10.022,00	USD 100,57	USD 10.057,06	USD 100,63	USD 10.063,06	\$315.601,78	\$31.560.178,06	\$385.443,28	\$38.544.328,26
QD141X1LH07	14.1"	100	0.02x0.34x0.20	0,0014	0,14	0.80	80	USD 96,00	USD 9.600,00	USD 107,92	USD 10.792,00	USD 107,96	USD 10.796,00	USD 108,34	USD 10.833,77	USD 108,40	USD 10.839,77	\$339.940,35	\$33.994.034,55	\$415.172,54	\$41.517.254,24
LQ150X1LH3B	15.0"	100	0.02x0.34x0.21	0,0014	0,14	0.80	80	USD 92,00	USD 9.200,00	USD 103,92	USD 10.392,00	USD 103,96	USD 10.396,00	USD 104,32	USD 10.432,37	USD 104,38	USD 10.438,37	\$327.362,28	\$32.736.227,58	\$399.808,58	\$39.980.858,38
B154EW01	15.4"	100	0.02x0.35x0.21	0,0015	0,15	0.80	80	USD 40,59	USD 4.059,00	USD 52,51	USD 5.251,00	USD 52,55	USD 5.255,00	USD 52,73	USD 5.273,38	USD 52,79	USD 5.279,38	\$165.702,63	\$16.570.263,50	\$202.343,31	\$20.234.330,60
LTN156KT03-501	15.6"	100	0.02x0.35x0.22	0,0015	0,15	0.80	80	USD 82,73	USD 8.273,00	USD 94,65	USD 9.465,00	USD 94,69	USD 9.469,00	USD 95,02	USD 9.502,13	USD 95,08	USD 9.508,13	\$298.212,60	\$29.821.259,93	\$364.202,61	\$36.420.260,98
HSD160PHW1	16.0"	100	0.03x0.36x0.22	0,0023	0,23	0.80	80	USD 156,80	USD 15.680,00	USD 168,72	USD 16.872,00	USD 168,76	USD 16.876,00	USD 169,35	USD 16.935,05	USD 169,41	USD 16.941,05	\$531.127,00	\$53.112.700,49	\$648.704,71	\$64.870.471,31
N164HGE-L12	16.4"	100	0.03x0.37x0.22	0,0024	0,24	0.80	80	USD 89,54	USD 8.954,00	USD 101,46	USD 10.146,00	USD 101,50	USD 10.150,00	USD 101,86	USD 10.185,51	USD 101,92	USD 10.191,51	\$319.626,76	\$31.962.676,29	\$390.359,75	\$39.035.974,93
B170UW01	17.0"	100	0.03x0.38x0.23	0,0026	0,26	0.80	80	USD 129,00	USD 12.900,00	USD 140,92	USD 14.092,00	USD 140,96	USD 14.096,00	USD 141,45	USD 14.145,32	USD 141,51	USD 14.151,32	\$443.709,42	\$44.370.942,05	\$541.925,20	\$54.192.520,08
B173HW01	17.3"	100	0.03x0.39x0.23	0,0027	0,27	0.80	80	USD 67,44	USD 6.744,00	USD 79,36	USD 7.936,00	USD 79,40	USD 7.940,00	USD 79,68	USD 7.967,78	USD 79,74	USD 7.973,78	\$250.132,93	\$25.013.292,78	\$305.473,88	\$30.547.387,81
N184HGE-L21	18.4"	100	0.03x0.41x0.25	0,0030	0,30	0.80	80	USD 106,68	USD 10.668,00	USD 118,60	USD 11.860,00	USD 118,64	USD 11.864,00	USD 119,06	USD 11.905,51	USD 119,12	USD 11.911,51	\$373.523,79	\$37.352.379,16	\$456.194,31	\$45.619.431,19
TOTAL					2,33		1200		USD 128.895,00		USD 146.775,00		USD 146.835,00		USD 147.348,71		USD 147.438,71		\$462.412.582,55		\$564.740.665,01

Fuente: Creación Propia, 2015

4.6.3 Comparativo Precios Nacionales de competidores vs precio DDP para celulares

A continuación presentamos comparativo del valor comercial nacional, con el valor DDP de nuestras referencias de celulares. Ver Tabla 4.7

Tabla 4.7 Comparativo Precios Nacionales Vs Precio DDP Celulares

Marca	Producto	Posicion Arancelaria	Descripcion Posicion Arancelaria	Precios nacionales	Vlr DDP unidad
Acer	E350 Liquid Gallant Duo	8517.70.00.00	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28. - Partes	\$100.000,00	\$ 36.763,65
	E380 Liquid E3 DualSim			\$100.000,00	\$ 47.080,92
	S200			\$100.000,00	\$ 52.422,49
	V370 Liquid E2 Duo			\$100.000,00	\$ 43.824,76
	Z150 Liquid Z5 DualSim			\$100.000,00	\$ 45.324,79
Apple	iPhone 3G			\$150.000,00	\$ 23.812,18
	iPhone 3Gs			\$150.000,00	\$ 23.812,18
	iPhone 4			\$150.000,00	\$ 23.812,18
	iphone 5			\$150.000,00	\$ 23.180,21
Alcatel	OT780			\$80.000,00	\$ 8.189,92
	One Touch 4015 POP C1 Dual Sim			\$80.000,00	\$ 25.970,75
	One Touch 4033 POP C3			\$80.000,00	\$ 27.580,54
	One Touch 5036 POP C5 Dual SIM			\$80.000,00	\$ 25.312,20
	One Touch 6012 Idol Mini Sate			\$80.000,00	\$ 35.775,82
	One Touch 6043D Bluish			\$80.000,00	\$ 47.044,33
	One Touch 7047 POP C9 Bluish			\$80.000,00	\$ 41.666,18
HTC	A310e Explorer			\$130.000,00	\$ 29.190,33
	A320 Desire C			\$130.000,00	\$ 29.266,91
	A620e Windows Phone 8S			\$130.000,00	\$ 29.190,33
	A620e Windows Phone 8S			\$130.000,00	\$ 37.568,54
	A7272 Desire Z,			\$130.000,00	\$ 29.190,33
Huawei	Ascend D2			\$135.000,00	\$ 41.666,18
	Ascend G610-U20			\$135.000,00	\$ 34.531,90
	Ascend G630-U10			\$135.000,00	\$ 29.665,95
	Ascend Mate 7			\$135.000,00	\$ 34.568,48
	Ascend Mate MT1-U06			\$135.000,00	\$ 8.958,23
	Ascend P6-U06			\$135.000,00	\$ 19.275,50
Motorola	XT1080 Droid Ultra			\$120.000,00	\$ 9.324,09
	XT890 RAZR i	\$120.000,00	\$ 29.226,91		
	XT901 Electrify M	\$120.000,00	\$ 16.677,89		
	XT1021 Moto E	\$120.000,00	\$ 14.299,80		
	XT1022 Moto E	\$120.000,00	\$ 16.677,89		
	XT1025 Moto E	\$120.000,00	\$ 14.299,80		
	XT1062 Moto G2	\$120.000,00	\$ 21.617,01		
	XT1063 Moto G2	\$120.000,00	\$ 36.763,65		
LG	BL40	\$80.000,00	\$ 69.544,60		
	D295 L65 Dual	\$80.000,00	\$ 33.617,24		
	D618 G2 mini Dual SIM	\$80.000,00	\$ 54.398,14		
	D620 G2 mini	\$80.000,00	\$ 41.666,18		
	D686 G Pro Lite Dual	\$80.000,00	\$ 55.934,75		
	D405 Optimus L90	\$80.000,00	\$ 36.763,65		
	D415 Optimus L90	\$80.000,00	\$ 41.666,18		
Samsung	DS Galaxy E5	\$110.000,00	\$ 35.777,82		
	Galaxy S5 mini	\$110.000,00	\$ 47.044,33		
	Galaxy Alpha	\$110.000,00	\$ 36.763,65		
	Galaxy S6	\$110.000,00	\$ 34.531,90		
	Galaxy S2	\$110.000,00	\$ 29.226,91		
	Galaxy S3 mini	\$110.000,00	\$ 28.422,02		

Fuente: Creación Propia, 2015

4.6.4 Comparativo Precios Nacionales de competidores vs precio DDP para celulares

A continuación presentamos comparativo del valor comercial nacional, con el valor DDP de nuestras referencias de computadores. **Ver Tabla 4.8**

Tabla 4.8 Comparativo Precios Nacionales Vs Precio DDP Computadores

Producto - Rerencia		Unidades	Peso	Posicion Arancelaria	Descripción Posición Arancelaria	Precios nacionales	Vlr DDP unidad
N089L6-L01	8.9"	100	0.8 Kg	8473.30.00.00	Reactores nucleares,	\$ 330.000,00	\$ 215.556,31
B101EW02 V.0	10.1"	100	0.8 Kg		calderas, máquinas,	\$ 345.000,00	\$ 231.803,70
N116HSE-EA1	11.6"	100	0.8 Kg		aparatos y artefactos	\$ 575.000,00	\$ 568.965,77
HSD121PHW1-A01	12.1"	100	0.8 Kg		mecánicos; partes de estas	\$ 270.000,00	\$ 187.632,32
N133HSE-EA1	13.3"	100	0.8 Kg		máquinas o aparatos	\$ 480.000,00	\$ 333.820,38
LTN140AT17	14.0"	100	0.8 Kg		Partes y accesorios	\$ 495.000,00	\$ 385.443,28
QD141X1LH07	14.1"	100	0.8 Kg		(excepto los estuches,	\$ 400.000,00	\$ 415.172,54
LQ150X1LH3B	15.0"	100	0.8 Kg		fundas y similares)	\$ 415.000,00	\$ 399.808,58
B154EW01	15.4"	100	0.8 Kg		identificables como	\$ 330.000,00	\$ 202.343,31
LTN156KT03-501	15.6"	100	0.8 Kg		destinados, exclusiva o	\$ 445.000,00	\$ 364.202,61
HSD160PHW1	16.0"	100	0.8 Kg		principalmente, a las	\$ 650.000,00	\$ 648.704,71
N164HGE-L12	16.4"	100	0.8 Kg		máquinas o aparatos de	\$ 463.000,00	\$ 390.359,75
B170UW01	17.0"	100	0.8 Kg		las partidas 84.69 a	\$ 670.000,00	\$ 541.925,20
B173HW01	17.3"	100	0.8 Kg		84.72.	\$ 485.000,00	\$ 305.473,88
N184HGE-L21	18.4"	100	0.8 Kg	- Partes y accesorios de	\$ 590.000,00	\$ 456.194,31	
TOTAL							\$ 5.647.406,65

Fuente: Creación Propia, 2015

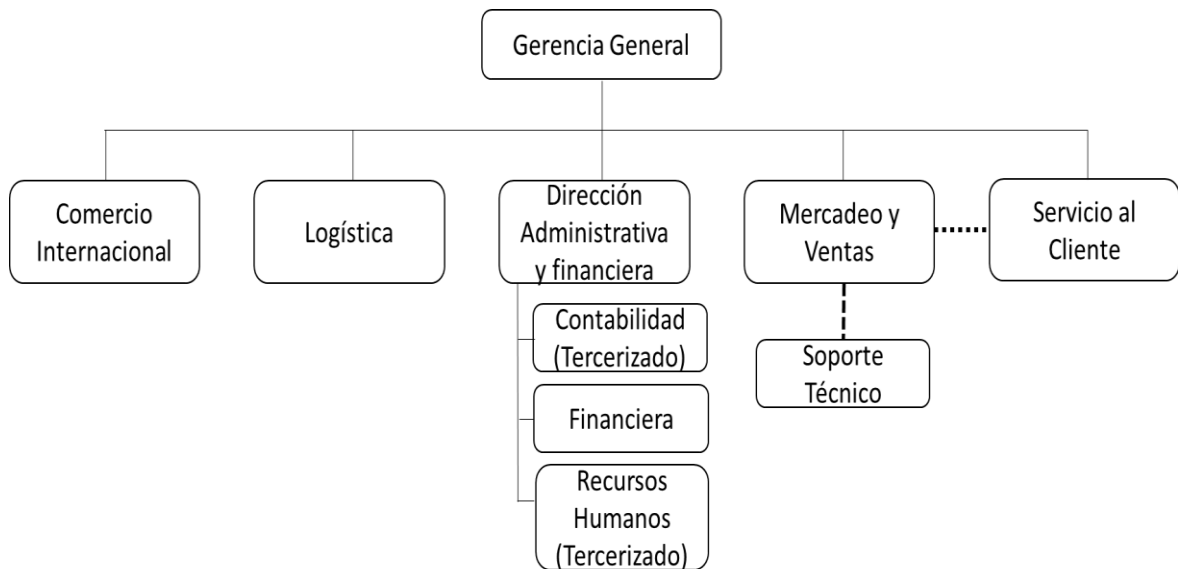
5. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

5.1 Estructura Organizacional del Negocio

5.1.1 Organigrama Estructura Organizacional

En el siguiente organigrama podremos observar como esta compuesta nuestra compañía, especificando las areas que la componen. **Ver** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 5.1 Organigrama Áreas empresa



Fuente: Creacion Propia, 2015

En la siguiente tabla presentamos la descripción detallada de las diferentes funciones de las áreas que conforman la compañía. **Ver Tabla 5.1**

Tabla 5.1 Descripción Funciones Áreas de la Empresa

Áreas	Funciones
Gerencia General	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer objetivos, metas y plan de negocio principales de la empresa. 2. Representar de manera positiva la empresa. 3. Realizar evaluaciones periódicas del cumplimiento de las funciones de cada área o departamento. 4. Crear buena relación con clientes, proveedores y empleados. 5. Autorizar negociaciones y pagos en la compañía. 6. Brindar desarrollo y bienestar al personal interno.
Comercio Internacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar, analizar, planificar, orientar y dirigir con eficacia los procesos administrativos, financieros y comerciales de la empresa orientados a las actividades de importación. 2. Evaluar la participación en ferias internacionales para crear nuevos contactos. 3. Selección y negociación con nuevos proveedores internacionales. 4. Control y seguimiento de la cadena de distribución física y logística de la importación.
Logística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisar diariamente las actividades de distribución y almacenamiento de la compañía. 2. Implementar planes de mejora en la cadena logística. 3. Controlar el stock de seguridad de la empresa. 4. Realizar el debido aprovisionamiento de los locales según los requerimientos. 5. Controlar y supervisar el personal de bodega

<p align="center">Dirección Administrativa y Financiera</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar el contacto con empresas y/o personas las cuales nos van a brindar un servicio Tercerizado, como es Aseo, Vigilancia, Recursos Humanos y Contabilidad. 2. Controlar el buen funcionamiento diferentes áreas.
<p align="center">Contabilidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de balances, estados financieros, registros y estadísticas empresariales 2. Elaborar estados y balances financieros
<p align="center">Soporte Técnico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el adecuado proceso de instalaciones de los dispositivos. 2. Encargado de las entregas de los dispositivos en el lugar asignado. 3. Apoyo técnico en el área de ventas y servicio al cliente
<p align="center">Recursos Humanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirigir la contratación de nuevos empleados. 2. Coordinar los salarios de los empleados. 3. Realizar capacitaciones necesarias para todos los cargos de la compañía. 4. Incentivar al personal a tener buenas relaciones laborales, higiene y seguridad laboral. 5. Controlar el buen mantenimiento y funcionamiento de las instalaciones
<p align="center">Mercadeo y Ventas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar investigaciones de mercados objetivos para nuestra organización. 2. Gestionar promociones de ventas, Publicidad externa, diseño de puntos de venta 3. Planear y desarrollar estrategias para la venta de los productos

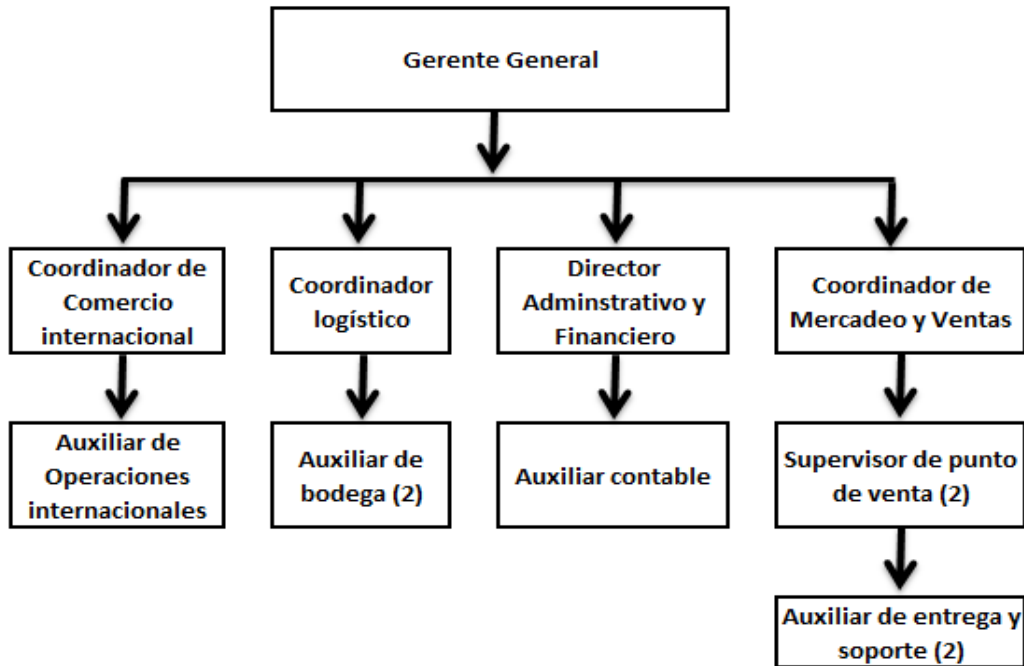
<p>Servicio al Cliente</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser el contacto principal con el cliente y sus necesidades. 2. Brindar información clara y oportuna a los cuestionamientos del cliente. 3. Procesar las quejas, sugerencias y reclamos emitidos por los clientes. 4. Gestionar las solicitudes de productos emitidos por los clientes. 5. Prevenir conflictos entre el cliente y la compañía. 6. Mantener adecuada comunicación con el área de Logística y Entregas para dar un ágil y adecuado servicio en la entrega del producto al cliente.
<p>Financiera</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener fondos y suministros de necesarios para el funcionamiento de la empresa. 2. Coordinar los financiamientos necesarios para cumplir al pago del proveedor. 3. Administrar Cajas menores y tesorerías de la empresa. 4. Gestionar la relación con proveedores e inversionistas 5. Establecer relaciones con la contraloría Externa. 6. Coordinar el pago de proveedores y empleados. 7. Administrar Ingresos y Egresos de ventas y compras, cerciorándose de la rentabilidad y equilibrio económico de la empresa

Fuente: Creacion Propia, 2015

5.1.2 Organigrama Estructura Personal

A continuación, el organigrama de la empresa, donde se define el personas propio, para el funcionamiento de la misma. **Ver** ;Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Gráfico 5.2 Organigrama Personal



Fuente: Creacion Propia, 2015

La relacion de los cargos y funciones se podrá evidenciar en la siguiente tabla: **Ver Tabla**

5.2Tabla 5.2 Descripción Funciones Cargos de la Empresa

Tabla 5.2 Descripción Funciones Cargos de la Empresa

Gerente general	Trazar las metas corporativas, y velar por el cumplimiento de las mismas
	Desarrollar estrategias que incentiven el crecimiento de la empresa
	Auditar los procesos internos
	Velar por unas buenas relaciones entre todos los grupos de interes relacionados como la compañía
	Aprovar el presupuesto de las distintas áreas
Coordinador de comercio internacional	Dirigir, administrar y supervisar las actividades del departamento de importaciones
	Dar aplicación a la reglamentación aduanera, cambiaria y de comercio exterior
	Asegurar el oportuno abasto y optimizar el costo de las operaciones
	Generar reportes de seguimiento para el control de gastos e impuestos
	Incentivar la participación en ferias internacionales
	Control y seguimiento de proveedores internacionales

Auxiliar de Operaciones Internacionales	Diligenciar los documentos según normas y procedimientos establecidos a nivel interno y externo.
	Ejecutar las distintas actividades pertinentes a las operaciones aduaneras de la empresa
	Seguimiento de la cadena de distribución física
Coordinador Logístico	Dirigir las actividades de distribución y almacenamiento del inventario
	Garantizar el stock de seguridad de la empresa
	Controlar y supervisar el personal de bodega
	Controlar el aprovisionamiento de los locales
Auxiliar de Bodega	Manejar inventario en bodega
	Recibir la mercancía proveniente por importaciones y hacer el respectivo chequeo
	Despachar la mercancía respectiva a los locales
	Hacer la entrega y respectivo descargue a los locales
Director Administrativo	Realizar y controlar la contratación de los proveedores de los servicios administrativos internos
	Velas por el buen funcionamiento institucional
	Ser la principal fuente de información a la cual acuda el Gerente General de la compañía
Auxiliar contable	Recepción de la documentación de índole administrativo y contable que ingresen a la compañía
	Tramitar los documentos contables
	Realizar seguimiento y control a los estados financieros de la compañía
	Acompañar los procesos de cobranza (Cartera)
Coordinador de Mercadeo y Ventas	Actualizar el estudio mercadológico según las tendencias de vanguardia
	Impulsar campañas de promoción para publicitar el producto
	Diseño y monitoreo del plan de ventas
	Realizar un control de operación los sub alternos de los puntos de venta
Supervisor de venta	Realizar los acercamientos directos con los clientes
	Tener y brindar la información de los productos ofrecidos por la empresa
	Manejar una relación sinérgica con el área de logística, para garantizar el abastecimiento del local
Operador de entrega y soporte	Realizar, de ser requerida, las entregas a domicilio de los productos vendidos a los clientes
	Hacer el montaje de los productos (Las pantallas) entregados a domicilio
	Atender las inquietudes que se puedan generar en sus intervenciones con el cliente

Fuente: Creacion Propia, 2015

5.1.3 Costos Personal

La distribución salarial de las personas quedará establecido de la siguiente forma. **Ver Tabla 5.3**

Tabla 5.3 Costos Personal

CARGO	Salario Básico	Transporte	Salario + Transporte		Prestaciones Sociales				Descanso Remunerado	Aportes a La Seguridad Social				Parafiscales	TOTAL
			Total	Cesantías	Primas	Intereses Sobre Cesantías	Total	Total	Pensiones (AFP)	Salud (EPS)	Riesgos laborales (ARL)	Total	Total		
Coordinador de Comercio Internacional	\$ 1,500,000	\$ -	\$ 1,500,000	\$ 125,000	\$ 125,000	\$ 15,000	\$ 265,000	\$ 62,500	\$ 180,000	\$ 127,500	\$ 7,830	\$ 315,330	\$ 135,000	\$ 2,277,830	
Auxiliar de Operaciones Internacionales	\$ 1,000,000	\$ 74,000	\$ 1,074,000	\$ 89,500	\$ 89,500	\$ 10,740	\$ 189,740	\$ 41,667	\$ 120,000	\$ 85,000	\$ 5,220	\$ 210,220	\$ 90,000	\$ 1,605,627	
Coordinador Logístico	\$ 1,600,000	\$ -	\$ 1,600,000	\$ 133,333	\$ 133,333	\$ 16,000	\$ 282,666	\$ 66,667	\$ 192,000	\$ 136,000	\$ 8,352	\$ 336,352	\$ 144,000	\$ 2,429,685	
Auxiliar de Bodega	\$ 800,000	\$ 74,000	\$ 874,000	\$ 72,833	\$ 72,833	\$ 8,740	\$ 154,406	\$ 33,333	\$ 96,000	\$ 68,000	\$ 4,176	\$ 168,176	\$ 72,000	\$ 1,301,915	
Auxiliar de Bodega	\$ 800,000	\$ 74,000	\$ 874,000	\$ 72,833	\$ 72,833	\$ 8,740	\$ 154,406	\$ 33,333	\$ 96,000	\$ 68,000	\$ 4,176	\$ 168,176	\$ 72,000	\$ 1,301,915	
COSTOS HIJOS DE PRODUCCION	\$ 5,700,000	\$ 222,000	\$ 5,922,000	\$ 493,499	\$ 493,499	\$ 59,220	\$ 1,046,218	\$ 237,500	\$ 684,000	\$ 484,500	\$ 29,754	\$ 1,198,254	\$ 513,000	\$ 8,916,972	
Gerente General	\$ 4,000,000	\$ -	\$ 4,000,000	\$ 333,333	\$ 333,333	\$ 40,000	\$ 706,666	\$ 166,667	\$ 480,000	\$ 340,000	\$ 20,880	\$ 840,880	\$ 360,000	\$ 6,074,213	
Director Administrativo	\$ 1,800,000	\$ -	\$ 1,800,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 18,000	\$ 318,000	\$ 75,000	\$ 216,000	\$ 153,000	\$ 9,396	\$ 378,396	\$ 162,000	\$ 2,733,396	
Auxiliar Contable	\$ 1,000,000	\$ 74,000	\$ 1,074,000	\$ 89,500	\$ 89,500	\$ 10,740	\$ 189,740	\$ 41,667	\$ 120,000	\$ 85,000	\$ 5,220	\$ 210,220	\$ 90,000	\$ 1,605,627	
Coordinador de Mercadeo	\$ 1,600,000	\$ -	\$ 1,600,000	\$ 133,333	\$ 133,333	\$ 16,000	\$ 282,666	\$ 66,667	\$ 192,000	\$ 136,000	\$ 8,352	\$ 336,352	\$ 144,000	\$ 2,429,685	
COSTOS HIJOS ADMINISTRATIVOS	\$ 8,400,000	\$ 74,000	\$ 8,474,000	\$ 706,166	\$ 706,166	\$ 84,740	\$ 1,497,072	\$ 350,001	\$ 1,008,000	\$ 714,000	\$ 43,848	\$ 1,765,848	\$ 756,000	\$ 12,842,921	
Supervisor de Punto de Venta	\$ 1,200,000	\$ 74,000	\$ 1,274,000	\$ 106,167	\$ 106,167	\$ 12,740	\$ 225,074	\$ 50,000	\$ 144,000	\$ 102,000	\$ 6,264	\$ 252,264	\$ 108,000	\$ 1,909,338	
Supervisor de Punto de Venta	\$ 1,200,000	\$ 74,000	\$ 1,274,000	\$ 106,167	\$ 106,167	\$ 12,740	\$ 225,074	\$ 50,000	\$ 144,000	\$ 102,000	\$ 6,264	\$ 252,264	\$ 108,000	\$ 1,909,338	
Auxiliar de entrega	\$ 900,000	\$ 74,000	\$ 974,000	\$ 81,167	\$ 81,167	\$ 9,740	\$ 172,074	\$ 37,500	\$ 108,000	\$ 76,500	\$ 4,698	\$ 189,198	\$ 81,000	\$ 1,453,772	
Auxiliar de entrega	\$ 900,000	\$ 74,000	\$ 974,000	\$ 81,167	\$ 81,167	\$ 9,740	\$ 172,074	\$ 37,500	\$ 108,000	\$ 76,500	\$ 4,698	\$ 189,198	\$ 81,000	\$ 1,453,772	
COSTOS HIJOS DE COMERCIALIZACIÓN	\$ 4,200,000	\$ 296,000	\$ 4,496,000	\$ 374,668	\$ 374,668	\$ 44,960	\$ 794,296	\$ 175,000	\$ 504,000	\$ 357,000	\$ 21,924	\$ 882,924	\$ 378,000	\$ 6,726,220	

Fuente: Creación Propia, 2015

5.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio

5.2.1 Locaciones Empresa

En la siguiente tabla presentamos los locales comerciales y bodega con datos como área y valor. **Ver Tabla 5.4**

Tabla 5.4 Locaciones Empresa

Locaciones	Area	Propio	Arriendo	Valor
Local CC monterrey	36 Mt2		X	\$ 2.900.000
Local CC San José	13 Mt2		X	\$ 1.200.000
Bodega	210,00 Mt2		X	\$ 5.000.000

Fuente: Creacion Propia, 2015

5.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres

A continuacion se presentan los costos de los requerimientos de equipos, muebles, software, y enseres para las instalaciones de la compañía. **Ver Tabla 5.5**

Tabla 5.5 Costos Requerimientos de Equipos, Muebles, y Software

Área	Elemento	Valor Unitario	Cantidad	Total	Frecuencia	Fuente/Anexo
Gerencia General	Escritorio	\$ 529.900	1	\$ 529.900	Inversión Inicial	Anexo 9
	Computador	\$ 1.899.900	1	\$ 1.899.900	Inversión Inicial	Anexo 16
	Teléfono	\$ 109.900	1	\$ 109.900	Inversión Inicial	Anexo 11
	Archivadores	\$ 339.900	1	\$ 339.900	Inversión Inicial	Anexo 17
	Sofá	\$ 1.099.900	1	\$ 1.099.900	Inversión Inicial	Anexo 8
	Televisor	\$ 799.900	1	\$ 799.900	Inversión Inicial	Anexo 15
	Silla	\$ 313.900	3	\$ 941.700	Inversión Inicial	Anexo 10
	Licencia Windows	\$ 83.300	1	\$ 83.300	Anual	Anexo 27
Comercio Internacional	Escritorio	\$ 529.900	2	\$ 1.059.800	Inversión Inicial	Anexo 9
	Teléfono	\$ 109.900	2	\$ 219.800	Inversión Inicial	Anexo 11
	Archivadores	\$ 339.900	1	\$ 339.900	Inversión Inicial	Anexo 17
	Computador	\$ 1.899.900	2	\$ 3.799.800	Inversión Inicial	Anexo 16
	Silla	\$ 313.900	2	\$ 627.800	Inversión Inicial	Anexo 10
	Licencia Windows	\$ 83.300	2	\$ 166.600	Anual	Anexo 27

Logística	Escritorio	\$ 529.900	1	\$ 529.900	Inversión Inicial	Anexo 9
	Computador	\$ 1.899.900	1	\$ 1.899.900	Inversión Inicial	Anexo 16
	Teléfono	\$ 109.900	1	\$ 109.900	Inversión Inicial	Anexo 11
	Silla	\$ 313.900	1	\$ 313.900	Inversión Inicial	Anexo 10
	Archivadores	\$ 339.900	1	\$ 339.900	Inversión Inicial	Anexo 17
	Estibas	\$ 15.000	30	\$ 450.000	Inversión Inicial	Anexo 19
	Montacargas	\$ 29.700.000	1	\$ 29.700.000	Inversión Inicial	Anexo 20
	Camión	\$ 16.000.000	1	\$ 16.000.000	Inversión Inicial	Anexo 21
	Licencia Windows	\$ 83.300	1	\$ 83.300	Anual	Anexo 27
Dirección Administrativa y Financiera	Escritorio	\$ 529.900	2	\$ 1.059.800	Inversión Inicial	Anexo 9
	Teléfono	\$ 109.900	2	\$ 219.800	Inversión Inicial	Anexo 11
	Archivadores	\$ 339.900	1	\$ 339.900	Inversión Inicial	Anexo 17
	Multifuncional	\$ 879.000	1	\$ 879.000	Inversión Inicial	Anexo 18
	Computador	\$ 1.899.900	2	\$ 3.799.800	Inversión Inicial	Anexo 16
	Silla	\$ 313.900	2	\$ 627.800	Inversión Inicial	Anexo 10
	Licencia Windows	\$ 83.300	2	\$ 166.600	Anual	Anexo 27
Mercadeo y Ventas	Escritorio	\$ 529.900	3	\$ 1.589.700	Inversión Inicial	Anexo 9
	Archivadores	\$ 339.900	1	\$ 339.900	Inversión Inicial	Anexo 17
	Teléfono	\$ 109.900	1	\$ 109.900	Inversión Inicial	Anexo 11
	Computador	\$ 1.899.900	3	\$ 5.699.700	Inversión Inicial	Anexo 16
	Silla	\$ 313.900	3	\$ 941.700	Inversión Inicial	Anexo 10
	Vitrina Locales	\$ 550.000	4	\$ 2.200.000	Inversión Inicial	Anexo 28
	Caja Registradora	\$ 780.000	2	\$ 1.560.000	Inversión Inicial	Anexo 29
	Licencia Windows	\$ 83.300	1	\$ 83.300	Anual	Anexo 27
General	Nevera	\$ 995.900	1	\$ 995.900	Inversión Inicial	Anexo 24
	Mesa	\$ 114.900	1	\$ 114.900	Inversión Inicial	Anexo 25
	Sillas	\$ 17.900	4	\$ 71.600	Inversión Inicial	Anexo 26

Fuente: Creacion Propia, 2015

5.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por Área

Se hace una relación de los requerimientos básicos de materiales e insumos clasificados por área. Ver Tabla 5.6, Ver Tabla 5.7, Ver Tabla 5.8, Ver Tabla 5.9

Tabla 5.6 Insumos Área Gerencia General

Gerencia General									
Área	Descripción	Unidad de medida	Proveedor	Valor Unitario	Cantidad	Total	Periodicidad	Valor Mensual	Anexo
Gerencia General	Resma	Unidad	Papelería La comuna	\$ 8,300.00	1	\$ 8,300.00	Mensual	\$ 8,300.00	Anexo 30
	Tinta Impresora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 36,450.00	2	\$ 72,900.00	Mensual	\$ 72,900.00	Anexo 30
	Lapiceros	Caja x 12	Papelería La comuna	\$ 5,400.00	1	\$ 5,400.00	Mensual	\$ 5,400.00	Anexo 30
	Cosedora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 22,050.00	1	\$ 22,050.00	Anual	\$ 1,837.50	Anexo 30
	Perforadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 9,850.00	1	\$ 9,850.00	Anual	\$ 820.83	Anexo 31
	Sacagrapas	Unidad	Papelería La comuna	\$ 1,250.00	1	\$ 1,250.00	Anual	\$ 104.17	Anexo 31
	Calculadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 15,000.00	1	\$ 15,000.00	Anual	\$ 1,250.00	Anexo 31
	Sello	Unidad	Mercado Libre	\$ 15,000.00	1	\$ 15,000.00	Anual	\$ 1,250.00	Anexo 33
	Clips	Caja	Papelería La comuna	\$ 500.00	1	\$ 500.00	Mensual	\$ 500.00	Anexo 31
	Archivador AZ	Unidad	Papelería La comuna	\$ 4,000.00	2	\$ 8,000.00	Anual	\$ 666.67	Anexo 31
	Resaltador	Unidad	Papelería La comuna	\$ 750.00	1	\$ 750.00	Mensual	\$ 750.00	Anexo 31
	Reloj de Pared	Unidad	Mercado Libre	\$ 59,000.00	1	\$ 59,000.00	Anual	\$ 4,916.67	Anexo 32
	Papelera, Portalápiz, tarjetero	Kit	Papelería La comuna	\$ 27,900.00	1	\$ 27,900.00	Anual	\$ 2,325.00	Anexo 12
	Grapas	Caja	Papelería La comuna	\$ 3,500.00	2	\$ 7,000.00	Mensual	\$ 7,000.00	Anexo 30
Proporción Mensual								\$	108,020.83

Fuente: Creación Propia, 2015

Tabla 5.7 Insumos Área Comercio Internacional

Comercio Internacional									
Área	Descripción	Unidad de medida	Proveedor	Valor Unitario	Cantidad	Total	Periodicidad	Valor Mensual	Anexo
Comercio Internacional	Resma	Unidad	Papelería La comuna	\$ 8,300	2	\$ 16,600	Mensual	\$ 16,600	Anexo 30
	Lapiceros	Caja x 12	Papelería La comuna	\$ 5,400	2	\$ 10,800	Mensual	\$ 10,800	Anexo 30
	Cosedora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 22,050	2	\$ 44,100	Anual	\$ 3,675	Anexo 30
	Perforadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 9,850	1	\$ 9,850	Anual	\$ 821	Anexo 30
	Sacagrapas	Unidad	Papelería La comuna	\$ 1,250	3	\$ 3,750	Anual	\$ 313	Anexo 30
	Calculadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 15,000	1	\$ 15,000	Anual	\$ 1,250	Anexo 30
	Clips	Caja	Papelería La comuna	\$ 500	2	\$ 1,000	Mensual	\$ 1,000	Anexo 30
	Archivador AZ	Unidad	Papelería La comuna	\$ 4,000	3	\$ 12,000	Anual	\$ 1,000	Anexo 31
	Resaltador	Unidad	Papelería La comuna	\$ 750	3	\$ 2,250	Mensual	\$ 2,250	Anexo 31
	Papelera, Portalápiz,	Kit	Papelería La comuna	\$ 27,900	1	\$ 27,900	Anual	\$ 2,325	Anexo 12
	Grapas	Caja	Papelería La comuna	\$ 3,500	5	\$ 17,500	Mensual	\$ 17,500	Anexo 30
Proporción Mensual								\$	165,554

Fuente: Creación Propia, 201

Tabla 5.8 Insumos Área Logística

Logística									
Área	Descripción	Unidad de medida	Proveedor	Valor Unitario	Cantidad	Total	Periodicidad	Valor Mensual	Anexo
Logística	Calculadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 15,000.00	2	\$ 30,000.00	Anual	\$ 2,500.00	Anexo 30
	Lapiceros	Caja x 12	Papelería La comuna	\$ 5,400.00	2	\$ 10,800.00	Mensual	\$ 10,800.00	Anexo 30
	Cosedora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 22,050.00	2	\$ 44,100.00	Anual	\$ 3,675.00	Anexo 30
	Perforadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 9,850.00	1	\$ 9,850.00	Anual	\$ 820.83	Anexo 30
	Sacagrapas	Unidad	Papelería La comuna	\$ 1,250.00	3	\$ 3,750.00	Anual	\$ 312.50	Anexo 30
	Clips	Caja	Papelería La comuna	\$ 500.00	2	\$ 1,000.00	Mensual	\$ 1,000.00	Anexo 31
	Archivador AZ	Unidad	Papelería La comuna	\$ 4,000.00	3	\$ 12,000.00	Anual	\$ 1,000.00	Anexo 31
	Resaltador	Unidad	Papelería La comuna	\$ 750.00	3	\$ 2,250.00	Mensual	\$ 2,250.00	Anexo 31
	Reloj de Pared	Unidad	Mercado Libre	\$ 59,000.00	1	\$ 59,000.00	Anual	\$ 4,916.67	Anexo 32
	Canecas para la basura	Unidad	Mercado Libre	\$ 70,000.00	1	\$ 70,000.00	Anual	\$ 5,833.33	Anexo 33
	Bolsas para la basura	Paquete x 25	Mercado Libre	\$ 3,300.00	3	\$ 9,900.00	Mensual	\$ 9,900.00	Anexo 34
Grapas	Caja	Papelería La comuna	\$ 3,500.00	5	\$ 17,500.00	Mensual	\$ 17,500.00	Anexo 30	
Proporción Mensual								\$	60,508

Fuente: Creación Propia, 2015

Tabla 5.9 Insumos Área Mercadeo y Ventas

Mercadeo y Ventas									
Área	Descripción	Unidad de medida	Proveedor	Valor Unitario	Cantidad	Total	Periodicidad	Valor Mensual	Anexo
Mercadeo y Ventas	Resma	Unidad	Papelería La comuna	\$ 8,300	1	\$ 8,300	Mensual	\$ 9,850	Anexo 30
	Tinta Impresora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 36,450	2	\$ 72,900	Mensual	\$ 1,250	Anexo 30
	Lapiceros	Caja x 12	Papelería La comuna	\$ 5,400	3	\$ 16,200	Mensual	\$ 15,000	Anexo 30
	Cosedora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 22,050	3	\$ 66,150	Anual	\$ 5,513	Anexo 30
	Perforadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 9,850	3	\$ 29,550	Anual	\$ 2,463	Anexo 31
	Sacagrapas	Unidad	Papelería La comuna	\$ 1,250	3	\$ 3,750	Anual	\$ 313	Anexo 31
	Calculadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 15,000	3	\$ 45,000	Anual	\$ 3,750	Anexo 31
	Sello	Unidad	Mercado Libre	\$ 15,000	2	\$ 30,000	Anual	\$ 2,500	Anexo 37
	Clips	Caja	Papelería La comuna	\$ 500	3	\$ 1,500	Mensual	\$ 1,500	Anexo 31
	Archivador AZ	Unidad	Papelería La comuna	\$ 4,000	3	\$ 12,000	Anual	\$ 1,000	Anexo 31
	Resaltador	Unidad	Papelería La comuna	\$ 750	6	\$ 4,500	Mensual	\$ 4,500	Anexo 31
	Trapero - Esoba	Unidad	Mercado Libre	\$ 19,900	2	\$ 39,800	Mensual	\$ 39,800	Anexo 35
	Reloj de Pared	Unidad	Mercado Libre	\$ 59,000	1	\$ 59,000	Anual	\$ 4,917	Anexo 32
	Limpiador	Unidad	Éxito	\$ 6,280	2	\$ 12,560	Mensual	\$ 12,560	Anexo 38
	Papelería, Portalápiz	Kit	Papelería La comuna	\$ 27,900	3	\$ 83,700	Anual	\$ 83,700	Anexo 12
Grapas	Caja	Papelería La comuna	\$ 3,500	2	\$ 7,000	Mensual	\$ 7,000	Anexo 30	
Proporción Mensual								\$	195,614

Fuente: Creación Propia, 2015

Tabla 5.10 Área Administrativa y Financiera

Dirección Administrativa y Financiera									
Área	Descripción	Unidad de medida	Proveedor	Valor Unitario	Cantidad	Total	Periodicidad	Valor Mensual	Anexo
Dirección Financiera y Administrativa	Resma	Unidad	Papelería La comuna	\$ 8,300.00	2	\$ 16,600.00	Mensual	\$ 16,600.00	Anexo 30
	Calculadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 15,000.00	2	\$ 30,000.00	Anual	\$ 2,500.00	Anexo 30
	Lapiceros	Caja x 12	Papelería La comuna	\$ 5,400.00	2	\$ 10,800.00	Mensual	\$ 10,800.00	Anexo 30
	Cosedora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 22,050.00	2	\$ 44,100.00	Anual	\$ 3,675.00	Anexo 30
	Perforadora	Unidad	Papelería La comuna	\$ 9,850.00	1	\$ 9,850.00	Anual	\$ 820.83	Anexo 31
	Sacagrapas	Unidad	Papelería La comuna	\$ 1,250.00	2	\$ 2,500.00	Anual	\$ 208.33	Anexo 30
	Clips	Caja	Papelería La comuna	\$ 500.00	2	\$ 1,000.00	Mensual	\$ 1,000.00	Anexo 31
	Archivador AZ	Unidad	Papelería La comuna	\$ 4,000.00	3	\$ 12,000.00	Anual	\$ 1,000.00	Anexo 31
	Resaltador	Unidad	Papelería La comuna	\$ 750.00	3	\$ 2,250.00	Mensual	\$ 2,250.00	Anexo 31
	Reloj de Pared	Unidad	Mercado Libre	\$ 59,000.00	1	\$ 59,000.00	Anual	\$ 4,916.67	Anexo 32
	Papelera, Portalápiz,	Kit	Papelería La comuna	\$ 27,900.00	1	\$ 27,900.00	Anual	\$ 2,325.00	Anexo 12
	Trapero - Esoba	Unidad	Mercado Libre	\$ 19,900.00	1	\$ 19,900.00	Mensual	\$ 19,900.00	Anexo 35
	Guantes	Unidad	Mercado Libre	\$ 12,900.00	1	\$ 12,900.00	Mensual	\$ 12,900.00	Anexo 36
	Vajilla	Unidad	Homecenter	\$ 189,900.00	1	\$ 189,900.00	Anual	\$ 15,825.00	Anexo 23
	Cafetera	Unidad	Homecenter	\$ 180,900.00	1	\$ 180,900.00	Anual	\$ 15,075.00	Anexo 24
	Limpiador	Unidad	Éxito	\$ 6,280.00	2	\$ 12,560.00	Mensual	\$ 12,560.00	Anexo 38
	Bolsas para la basura	Paquete x 25	Mercado Libre	\$ 3,300.00	3	\$ 9,900.00	Mensual	\$ 9,900.00	Anexo 34
	Grapas	Caja	Papelería La comuna	\$ 3,500.00	5	\$ 17,500.00	Mensual	\$ 17,500.00	Anexo 30
Proporción Mensual								\$	149,755.83

Fuente: Creación Propia, 2015

5.2.4 Requerimientos de Servicios por Area

Los siguientes son los servicios directamente contratados o tercerizados por la empresa. **Ver**

Tabla 5.11

Tabla 5.11 Servicios

Servicio	Descripción	Proveedor	Precio	Periodicidad	Bodega	Administrativo	Ventas
Vigilancia	Servicio de alarma y monitoreo a los establecimientos.	Telesentinel	\$ 1,200,000.00	Mensual	\$ 400,000	\$ 400,000	\$ 400,000
Servicios Público	Agua, luz, acueducto y saneamiento	EPM	\$ 3,300,000.00	Mensual	\$ 950,000	\$ 950,000	\$ 1,400,000
Mantenimiento de equipos	Será brindado por la empresa con la cual adquirimos los equipos	HP	\$ 700,000.00	Mensual	\$ 150,000	\$ 400,000	\$ 150,000
Internet	Aplicará solo para las bodegas y oficinas y no para los locales	Claro	\$ 600,000.00	Mensual	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ -
Aseo	Servicio tercerizado . Aplicará solo para las bodegas y oficinas no para los locales. Una (1) persona	Aseo y Sostentamiento	\$ 1,200,000.00	Mensual	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ -
Contabilidad	Servicio tercerizado	MB Contadores	\$ 500,000.00	Mensual	\$ -	\$ 500,000	\$ -
Recursos Humanos	Servicio Tercerizado	GSH	\$ 400,000.00	Mensual	\$ -	\$ 400,000	\$ -
Total por Área					\$ 2,400,000	\$ 3,550,000	\$ 1,950,000

Fuente: Creación Propia, 2015

6. ANÁLISIS LEGAL

6.1 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

A continuación se presentan los trámites y costos legales. **Ver Tabla 6.1**

Tabla 6.1 Costos y Trámites Legales

TRAMITES	DESCRIPCION	COSTO	FRECUENCIA	OBTENCION CERTIFICADOS
Registro Industria y Comercio	Inscripción ante la cámara de comercio la cual permite pagar tributos cada mes.	\$ -	Anual	1 día

Certificado de Uso de Suelos	Certificación que se le da a cada establecimiento para constatar que se puede realizar la labor comercial. Se tramita con planeación municipal	\$5.100,00	Una Vez	3 días
Certificado de Bomberos	Lo expide el cuerpo de bomberos, certificando que el establecimiento comercial cumple con las debidas normas y artículos de seguridad	\$ -	Una Vez	5 días
Pensión	Se tramita ante una entidad autorizada, con la cual se realizara el trámite de consignar los aportes de cada empleado	\$ -		1 día
Salud	Afiliación a los empleados de la compañía ante la una entidad prestadora de salud, EPS	\$ -		1 día
ARL	Afiliación a los empleados a una entidad aseguradora de riesgos.	\$ -		1 día

Vallas y Avisos (x2)	Certificado que permite a la compañía establecer vallas y avisos alusivos a la marca, se tramita ante la alcaldía	\$138.444,00	Mensual	1 día
Consulta de homonimia	Verificación de duplicidad en la cámara de comercio del registro de la razón social.	\$ -	Una Vez	---
Consulta Código CIU	Determinar la actividad económica a la cual se dedicara la empresa	\$ -	Una Vez	---
RUT	Se tramita ante la DIAN, sirve como mecanismo único para identificar, Ubicar y Clasificar la empresa	\$ -	Una Vez	1 día
Formulario Registro Mercantil	Se tramita ante cámara de comercio, hace pública la calidad de comerciante, haciendo visible al empresario frente a clientes potenciales.	\$4.500,00	Una Vez	---
Inscripción Registro Mercantil		\$34.000,00	Una Vez	---
Matricula Mercantil		\$412.000,00	Anual	1 día
Inscripción de libros (x2)	Sirve para almacenar la información relacionada con la administración o desarrollo de actividades que realice la empresa	\$22.400,00	Una Vez	1 día
TOTAL		\$616.444,00		

Fuente: Creación Propia, 2015

7. ANÁLISIS FINANCIERO

7.1 Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad

7.1.1 Tasa de Rentabilidad de su Industria:

La tasa de rentabilidad que tomaremos para nuestra empresa será del 40%, teniendo en cuenta que aunque es una empresa nueva contamos con un producto no existente en nuestro mercado.

7.1.2 Tasas Libre de Riesgo

Es aquella tasa de rendimiento que se obtiene al invertir en un activo financiero que no tiene riesgo de incumplir su pago, esta tasa no presenta ningún riesgo para los inversionistas. Un ejemplo de ella es la que otorgan en Colombia los Títulos de Tesorería (TES) del Gobierno o la de los Bonos del Tesoro de Estados Unidos. (Superintendencia Financiera de Colombia, 2015)

- Esta tasa puede ser calculada utilizando tres alternativas diferentes:
 - a. Usar las tasas de activos financieros que vengán a corto plazo
 - b. Utilizar la tasa calculada de la forma anterior para el primer año y construir para los años siguientes una tasa de largo plazo
 - c. Utilizar activos financieros cuyo periodo de maduración se aproxime más a la vida útil de la inversión.

7.1.3 Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista

La tasa de rentabilidad esperada de nuestros inversionistas es del 40%

7.1.4 Impuesto sobre la Renta y el CREE

-Impuesto sobre la Renta: Es un impuesto que se declara y se paga cada año y recae sobre los ingresos de las personas o de las empresas. Para calcularlo se requiere conocer la renta líquida del contribuyente y para determinar la renta líquida se debe encontrar primero la renta bruta.

-CREE: Es un nuevo impuesto creado a partir del 1 de enero de 2013 como aporte de las sociedades y personas jurídicas y asimiladas en beneficio de los trabajadores, la generación de empleo y la inversión social en los términos de la ley 1607 DE 2012.

El impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE es un tributo de destinación específica para la financiación de programas de inversión social, en beneficio de la población más necesitada, que es usuaria del SENA y del ICBF. La declaración la presentan y pagan sólo las personas jurídicas contempladas en la Ley a diferencia del Impuesto sobre la Renta que la presentan y pagan tanto personas naturales como jurídicas.

La tarifa del Impuesto sobre la Renta para la Equidad es del 9%. Para el impuesto sobre la Renta personas jurídicas la tarifa es del 25%.

La base gravable del Impuesto sobre la Renta para la Equidad, CREE contempla menos deducciones y rentas exentas que el Impuesto sobre la Renta.

Los responsables del CREE tienen la exoneración de los pagos de aportes parafiscales (SENA - ICBF) y aporte a salud.

7.1.5 % de Margen de Contribución sobre costo unitario del Producto

El margen de contribución para las pantallas de celulares es del 50% y de los computadores del 20%, para hallar este porcentaje tomamos como referencia el precio de venta de cada artículo, el precio de importación y los costos fijos de cada producto.

7.2 Aportes de Capital de los Socios

El aporte de capital de socios será de \$50.000.000 para cada socio, para un total de \$100.000.000, este capital se destinara inicialmente a cubrir los gastos de constitución de la empresa y los costos necesarios antes de recibir ganancias o ingresos por parte de la distribución de los productos, adicional se utilizara para la compra de algunos activos necesarios para el inicio de los procesos.

Cuando hacemos referencia a salarios, Prestaciones sociales, Aportes Parafiscales y Seguridad social en la siguiente tabla, nos referimos a los cargos directamente relacionados con el área internacional, como el coordinador de comercio internacional, auxiliares de operaciones, coordinador logísticos, y auxiliares de bodega. **Ver Tabla 7.1**

Tabla 7.1 Destinación Capital Socios

DESTINACION	COSTO
Arrendamiento Bodega	\$ 2.500.000
Arrendamiento Sede Administrativa	\$ 2.500.000
Constitucion de la empresa	\$ 202.100
Costos Financieros	\$ 100.000
Salarios de Produccion	\$ 5.922.000
Prestaciones Sociales	\$ 1.046.218
Aportes Parafiscales	\$ 513.000
Seguridad Social	\$ 1.198.215
Escritorios	\$ 4.769.100
computadores	\$ 17.099.100
Telefonos	\$ 769.500
Sillas	\$ 3.524.500
Montacargas	\$ 29.700.000
Estibas	\$ 450.000
Camion	\$ 16.000.000
TOTAL	\$ 86.293.733

Fuente: Creación Propia, 2015

7.3 Créditos y Préstamos Bancarios

El préstamo se realizara por medio de la entidad financiera Bancolombia, con la cual vamos a presentar una tasa del 2,14% MV, y vamos a generar un prestamos por un valor de \$316.641.045 a un plazo de 60 meses. (Anexo 38) **Ver Tabla 7.2**

Tabla 7.2 Amortización Crédito Anual

PERIODO	INTERESES PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO CAPITAL
AÑO 1	\$ 77.298.810,00	\$ 35.747.049,00	\$ 280.093.996,00
AÑO 2	\$ 66.957.586,00	\$ 46.088.273,00	\$ 234.805.724,00
AÑO 3	\$ 53.624.760,00	\$ 59.421.098,00	\$ 175.384.625,00
AÑO 4	\$ 36.434.897,00	\$ 76.610.962,00	\$ 98.773.663,00
AÑO 5	\$ 14.272.196,00	\$ 98.773.663,00	\$ -
TOTAL	\$ 248.588.249,00	\$ 316.641.045,00	

Fuente: Creación Propia

7.4 Precios de los Productos

7.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Para determinar el precio de los productos se tuvo en cuenta varios aspectos; como principal encontramos la innovación en el producto, ya que en la ciudad de Medellín no se encuentran constituidas empresas con nuestro mismo objeto social, es decir no se dedican principalmente a la distribución de pantallas optoelectrónicas, por esto se cuenta con un amplio campo de acción en la ciudad para darnos a conocer y posicionarnos en el mercado.

El segundo aspecto para determinar el precio del producto, es la calidad, ya que contamos con un distribuidor el cual nos brinda seguridad y perfección en todos los artículos con garantía de originalidad.

Como cuarto aspecto encontramos el valor agregado que le ofrecemos al mercado, dando una asistencia completa en servicio a domicilio, contando con instalación y mantenimiento del artículo, certificando la capacitación de nuestro personal y dando como garantía el buen trato hacia el cliente.

El quinto y último factor que nos impulsó a determinar el precio de venta de los artículos, es el precio de la competencia, determinando después de varios estudios que presentamos una amplia ventaja en el precio final de estos y nuestro precio DDP, así podemos brindar al mercado más económica con mayor calidad.

7.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

Para obtener el precio de venta de las diferentes referencias con las que contamos, tuvimos en cuenta los costos de importación y los costos fijos, adicional se tomó como referencia el precio promedio de los competidores nacionales. (Anexo 39 – Anexo 40)

El precio de venta obtenido nos da la posibilidad de ofrecer en el mercado un producto con un precio el cual es más asequible, y así permitiéndonos ser más competitivo buscando alcanzar un crecimiento y una alta rentabilidad de la compañía. **Ver Tabla 7.3**

Tabla 7.3 Precio de Venta

GRUPO	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	UTILIDAD*	PRECIO DE VENTA
ACER	\$ 45.083,32	\$ 25.086,58	\$35.084,95	\$ 105.254,85
APPLE	\$ 23.654,19	\$ 13.144,22	\$18.399,20	\$ 55.197,61
ALCATEL	\$ 30.219,96	\$ 16.787,46	\$23.503,71	\$ 70.511,13
HTC	\$ 30.881,29	\$ 17.169,52	\$24.025,40	\$ 72.076,21
HUAWEI	\$ 28.111,04	\$ 15.636,68	\$21.873,86	\$ 65.621,58
MOTOROLA	\$ 19.860,88	\$ 11.040,05	\$15.450,47	\$ 46.351,40
LG	\$ 47.655,82	\$ 26.520,50	\$37.088,16	\$ 111.264,48
SAMSUNG	\$ 35.294,44	\$ 19.632,07	\$27.463,26	\$ 82.389,77
COMPUTADORES	\$ 376.493,78	\$ 132.254,23	\$ 101.750	\$ 610.498,01

Fuente: Creación Propia

*La utilidad para las referencias de pantallas de celulares es del 50%, y la utilidad para las referencias de pantallas de computadores es del 20%

7.5 Ingresos y Egresos

7.5.1 Ingresos

7.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio

A continuación los ingresos que tendría la empresa con cada uno de sus productos.

Contamos con tres escenarios de ventas posibles: optimista; escenario donde las ventas pueden alcanzar un alto rendimiento generando un mayor crecimiento en la compra de los productos, medio que es el escenario donde las ventas cumplen con la demanda estimada durante un periodo, y por el escenario pesimista donde las ventas no cumplirían con unidades mínimas requeridas para cubrir sus costos fijos totales lo que podría afectar la continuidad de la empresa.

Si se cumple con los objetivos planteados en cada mes el promedio de ventas mensuales de todos los productos sería de: COP \$ 223'050.375. Ver **Tabla 7.4** Ingresos

Tabla 7.4 Ingresos

VENTAS TOTALES POR PRODUCTO		
Ventas		Participación del total Ventas
Pantallas Celulares Acer	\$ 16,735,545.1	7.50%
Pantallas Celulares Apple	\$ 8,831,680.0	3.96%
Pantallas Celulares Alcatel	\$ 12,950,520.3	5.81%
Pantallas Celulares HTC	\$ 11,460,084.0	5.14%
Pantallas Celulares Huawei	\$ 11,286,984.0	5.06%
Pantallas Celulares Motorola	\$ 8,574,935.0	3.84%
Pantallas Celulares LG	\$ 20,361,312.0	9.13%
Pantallas Celulares Samsung	\$ 14,830,200.1	6.65%
Pantallas Computadores	\$ 118,019,114.6	52.91%
VENTAS TOTALES (VT)	\$ 223,050,375.2	100.00%

Fuente: Creación Propia, 2015

7.5.2 Egresos

7.5.2.1 Inversiones

- **Las Inversiones en Activos Fijos**

Los activos fijos se componen de todos aquellos equipos y/o propiedades necesarias para el adecuado funcionamiento de la empresa. Comprende todo lo necesario para los locales comerciales, las oficinas administrativas y la bodega. **Ver Tabla 7.5** Inversión en Activos Fijos

Tabla 7.5 Inversión en Activos Fijos

Activos Fijos Exigibles (Vida Util)	Valor	Depreciación Mensual
Escritorios (9 Unidades) 10 Años	\$ 4,769,100.0	\$ 39,742.5
Computadores (9 Unidades) 5 Años	\$ 17,099,100.0	\$ 284,985.0
Telefonos (7 Unidades) 3 Años	\$ 769,300.0	\$ 21,369.4
Archivadores (5 Unidades) 10 Años	\$ 1,699,500.0	\$ 14,162.5
Sofa (1 Unidad) 10 Años	\$ 1,099,900.0	\$ 9,165.8
Televisor (1 Unidad) 3 Años	\$ 799,900.0	\$ 22,219.4
Sillas (15 Unidades) 10 Años	\$ 3,524,500.0	\$ 29,370.8
Estibas (30 Unidades) 10 Años	\$ 450,000.0	\$ 3,750.0
Montacargas (1 Unidad) 5 Años	\$ 29,700,000.0	\$ 495,000.0
Camion (1 Unidad) 5 Años	\$ 16,000,000.0	\$ 266,666.7
Multifuncional (1 Unidad) 5 años	\$ 879,000.0	\$ 14,650.0
Nevera (1 unidad) 10 Años	\$ 995,900.0	\$ 8,299.2
Vitrinas (4 Unidades) 10 Años	\$ 2,200,000.0	\$ 18,333.3
Caja Registradora (2 unidades) 5 Años	\$ 1,560,000.0	\$ 26,000.0
Total Activos Fijos Exigibles	\$ 81,546,200.0	
Total Depreciación Mensual		\$ 1,253,714.6

Fuente: Creación Propia, 2015

- Las Inversiones en Gastos Preoperativos

Los gastos preoperativos se componen por dos rubros: constitución y registro y costos financieros. Ambos gastos como bien lo dice su nombre se invierten antes de la existencia de

la empresa. Se usa para la constitución de la empresa ante cámara de comercio y la apertura de la cuenta bancaria. **Ver Tabla 7.6** Inversión Gastos

Tabla 7.6 Inversión Gastos Pre operativos

Gastos Preoperativos Exigibles	Valor
Constitución y registro	\$ 202,100.0
Costos financieros	\$ 100,000.0
Total Gasto Preoperativos Exigibles	\$ 302,100.0

Fuente: Creación Propia, 2015

- **Inversión en capital de trabajo**

La inversión en en capital de trabajo tiene como objetivo cubrir un periodo determinado respectivamente mientras la empresa logra autosostenerse con la rentabilidad generada. Teniendo en cuenta que nuestros proveedores no nos ofrecen crédito la cuenta de pasivo corriente está en 0 (cero) .

Esta se considera la más alta inversión ya que principalmente los activos corrientes representan un alto valor y hay que pagarlos de contado; además los requerimientos de efectivo poseen un elevado incremento si se tiene en cuenta que la inversión en el requerimiento de efectivo es por un mes. **Ver Tabla 7.7** Inversión en Capital de Trabajo

Tabla 7.7 Inversión en Capital de Trabajo

	Cuenta	
	CUENTA	VALOR
Requisitos de Efectivo	Costos Variables	\$ 117,659,887
	Costos Fijos de Producción	\$ 14,043,034
	Costos Fijos de Administración	\$ 20,012,698
	Costos Fijos de Comercialización y Ventas	\$ 16,498,963
Activo Corriente	Cuentas por Cobrar	\$ 56,071,527
	Inventarios productos	\$ 43,900,974
	Inventario de Materia Prima	\$ 39,219,962
Pasivo Corriente	Materia Prima	\$ 0
	Fijos de Producción	\$ 0
	Administrativos	\$ 0
	Comercialización y Ventas	\$ 0
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO		\$ 307,407,045

Fuente: Creación Propia, 2015

7.5.2.2 Costos Fijos y Variables

- Costos Variables

El total del costo variable equivale al valor de importación DDP de toda la mercancía necesaria para un mes de ventas. **Ver Tabla 7.8 Costos Variables**

Tabla 7.8 Costos Variables

Total Costos Variables por Producto		Ventas Unidades	Costo Variable total	Participación Ventas	Costos Unitario Total Ponderado por Producto
Pantallas Celulares Acer	\$ 45,083.0	159	\$ 7,168,197.0	7.50%	\$ 68,939.20
Pantallas Celulares Apple	\$ 23,654.0	160	\$ 3,784,640.0	3.96%	\$ 36,164.71
Pantallas Celulares	\$ 30,220.0	184	\$ 5,550,399.3	5.81%	\$ 46,201.38

Alcatel					
Pantallas Celulares HTC	\$ 30,881.3	159	\$ 4,910,125.1	5.14%	\$ 47,217.42
Pantallas Celulares Huawei	\$ 28,111.0	172	\$ 4,835,098.9	5.06%	\$ 42,984.36
Pantallas Celulares Motorola	\$ 19,860.9	185	\$ 3,674,262.8	3.84%	\$ 30,366.40
Pantallas Celulares LG	\$ 47,655.8	183	\$ 8,721,015.1	9.13%	\$ 72,873.97
Pantallas Celulares Samsung	\$ 35,294.4	180	\$ 6,352,999.2	6.65%	\$ 53,968.25
Pantallas Computadores	\$ 376,493.0	193	\$ 72,663,149.4	52.91%	\$ 515,089.92
COSTO VARIABLE TOTAL (CVT)			\$117,659,886.9		

Fuente: Creación Propia, 2015

- **Costos Fijos**

Los costos fijos abarcan todo lo necesario indirectamente para la producción mensual del total de la mercancía: mano de obra, arriendo, insumos y mantenimiento. **Ver Tabla 7.9** Costos Fijos de Producción

Tabla 7.9 Costos Fijos de Producción

COSTOS FIJOS	
Total costos fijos producción	\$ 14,043,034.0
Total costos fijos de administración	\$ 20,012,698.0
Total costos fijos de comercialización y ventas	\$ 16,498,963.0
COSTOS FIJOS TOTAL (CFT)	\$ 50,554,695.0

Fuente: Creación Propia, 2015

7.5.3. Analisis de Punto de Equilibrio

Como podemos observar en el siguiente cuadro el punto de equilibrio de las pantallas de computadores es el más alto, esto debido a que tiene el precio de venta más representativo de toda la línea, ya que la importación de este producto es la más costosa, igualmente tiene una rentabilidad mínima a comparación de los demás productos, y por la idea que se tiene de tener los precios más bajos en el mercado no nos permite aumentar la rentabilidad.

Adicional se muestran unas cantidades de ventas mensuales muy razonables en comparación con la proyección del plan de venta, esto demuestra que este punto de equilibrio lo podemos alcanzar de manera que la compañía presente ganancias en las ventas. **Ver Tabla 7.10**

Punto de Equilibrio Tabla 7.10 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO TOTAL					
Producto o Servicio	Cantidad a Vender por Mes	Costo Variable Unitario/CMV	Precio de Venta Unitario	Costo Variable Total	Venta Total
Pantallas Celulares Acer	159	\$ 45,083.00	\$ 105,255.00	\$ 7,168,197.05	\$ 16,735,545.11
Pantallas Celulares Apple	160	\$ 23,654.00	\$ 55,198.00	\$ 3,784,640.00	\$ 8,831,680.01
Pantallas Celulares Alcatel	184	\$ 30,219.96	\$ 70,511.00	\$ 5,550,399.32	\$ 12,950,520.34
Pantallas Celulares HTC	159	\$ 30,881.29	\$ 72,076.00	\$ 4,910,125.11	\$ 11,460,084.00
Pantallas Celulares Huawei	172	\$ 28,111.04	\$ 65,622.00	\$ 4,835,098.88	\$ 11,286,984.01
Pantallas Celulares Motorola	185	\$ 19,860.88	\$ 46,351.00	\$ 3,674,262.82	\$ 8,574,935.05
Pantallas Celulares LG	183	\$ 47,655.82	\$ 111,264.00	\$ 8,721,015.06	\$ 20,361,312.01
Pantallas Celulares Samsung	180	\$ 35,294.44	\$ 82,390.00	\$ 6,352,999.24	\$ 14,830,200.08
Pantallas Computadores	193	\$ 376,493.00	\$ 611,498.00	\$ 72,663,149.38	\$ 118,019,114.61
VALORES TOTALES				\$ 117,659,886.86	\$ 223,050,375.21

Fuente: Creación Propia, 2015

7.5.4 Analisis Financiero Anual y Proyectado

7.5.4.1 Estado de Perdida y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias representan los resultados proyectados a un año. Se evidencia que todos los valores son iguales ya que como corresponde a una proyección anual que no representa ningún incremento en sus ventas y costos mensuales. Es evidente los altos costos

que representan los costos fijos de administración y los costos fijos de ventas y distribución, lo que ocasiona la disminución del más del 90% de la utilidad bruta en Ventas. Además se observa como las utilidades no repartidas son acumuladas mes a mes. **Ver Tabla 7.11 Estado de pérdidas y ganancias**

Tabla 7.11 Estado de pérdidas y ganancias

CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por concepto de Ventas	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375
- Costo Variables	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887
- Costos Fijos Producción	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034
- Gastos Depreciación	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715	1,253,715
= Utilidad Bruta en Ventas	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740	90,093,740
- Costos fijos de Administración	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698
- Costos Fijos de Ventas y Distribución	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963
- Amortización de diferidos	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035	5,035
= Utilidad Operativa	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044
+ Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Utilidad Antes de Impuestos	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044	53,577,044
- Impuestos	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261	13,394,261
= UTILIDAD NETA	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783
- Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Utilidades no Repartidas	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783	40,182,783
Utilidades no Repartidas Acumuladas	40,182,783	80,365,566	120,548,348	160,731,131	200,913,914	241,096,697	281,279,480	321,462,262	361,645,045	401,827,828	442,010,611	482,193,394

Fuente: Creación Propia, 2015

7.5.4.2 Flujo de Caja, VPN, TIR – Primer Año

El comportamiento del flujo de caja del primer año para la empresa demuestra un comportamiento decreciente debido a que aunque las ventas son iguales mensualmente; también se abona al préstamo de capital que tiene cuotas crecientes. Si observamos en el mes doce la empresa tiene un crecimiento notorio, esto debido a que al cierre del año se tiene en cuenta la recuperación del capital del trabajo y el valor de salvamiento, debemos de resaltar que así la empresa presente un flujo de caja decreciente, no encontramos perdidas en el primer año y a que contamos con un producto el cual tiene una rentabilidad muy alta.

El VPN del primer año, dio mayor a cero, Lo que significa que la inversión en este proyecto es viable. Si observamos el porcentaje de la TIR, 48,19%, nos dio más alto que la tasa esperada que es del 40% demostrando la rentabilidad que genera a los inversionistas. **Ver**

Tabla 7.12 Flujo de Caja Primer Año

Tabla 7.12 Flujo de Caja Primer Año

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375	223,050,375
- Costos variables		117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887	117,659,887
- Costos fijos	0	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695	50,554,695
Costos fijos de Producción		14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034	14,043,034
Costos fijos de Administración		20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698	20,012,698
Costos fijos de comercialización y ventas		16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963	16,498,963
- No Desembolsables	0	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750
- Intereses Credito	0	6,776,118	6,719,529	6,661,728	6,602,691	6,542,390	6,480,799	6,417,889	6,353,634	6,288,003	6,220,968	6,152,498	6,082,563
= Utilidad Antes de Impuestos	0	46,800,925	46,857,515	46,915,315	46,974,353	47,034,654	47,096,245	47,159,154	47,223,410	47,289,041	47,356,076	47,424,546	47,494,481
- Impuestos	0	11,700,231	11,714,379	11,728,829	11,743,588	11,758,663	11,774,061	11,789,789	11,805,853	11,822,260	11,839,019	11,856,136	11,873,620
= Utilidad despues de Impuestos	0	35,100,694	35,143,136	35,186,487	35,230,765	35,275,990	35,322,184	35,369,366	35,417,558	35,466,781	35,517,057	35,568,409	35,620,860
+ Ajuste por No Desembolsables	0	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750	1,258,750
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	316,641,045	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	374,150,350
Prestamos	316,641,045												
Recuperación Capital de trabajo													307,407,045
Valor de Salvamento													66,743,305
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	389,255,345	2,644,370	2,700,959	2,758,760	2,817,797	2,878,098	2,939,690	3,002,599	3,066,855	3,132,485	3,199,520	3,267,990	3,337,925
Activos Fijos	81,546,200												
Pago Credito (Capital)		2,644,370	2,700,959	2,758,760	2,817,797	2,878,098	2,939,690	3,002,599	3,066,855	3,132,485	3,199,520	3,267,990	3,337,925
Gastos PREOPERATIVOS	302,100												
Capital de Trabajo	307,407,045												
FLUJO DE CAJA	-72,614,300	33,715,074	33,700,926	33,686,476	33,671,717	33,656,642	33,641,244	33,625,517	33,609,453	33,593,045	33,576,286	33,559,169	407,692,035

Tasa esperada	2,85%
Valor Presente Neto	532.274.661
Tasa Interna de Retorno	48,19%

Fuente: Creación Propia, 2015

7.5.4.3 Flujo de Caja, VPN, TIR – Proyectado

Teniendo en cuenta el crecimiento de un 9% anual de la empresa, el flujo de caja posee un incremento notorio dejando al final una tasa interna de retorno del 500%. La amortiguación de los intereses del crédito son cada vez menos y aumenta el pago de capital. El flujo de caja del año 5 recupera el capital de trabajo y el valor del salvamento, razón por la cual su invremente es representativo ante los demás. Ver **Tabla 7.13 Flujo de Caja Proyectado**

Tabla 7.13 Flujo de Caja Proyectado

FLUJO DE CAJA (ANUAL - 5 AÑOS) y EVALUACIÓN FINANCIERA						
Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 2,676,604,502.52	\$ 2,922,852,116.75	\$ 3,191,754,511.49	\$ 3,485,395,926.55	\$ 3,806,052,351.79
- Costos variables		\$ 1,411,918,642.32	\$ 1,468,395,388.01	\$ 1,527,131,203.53	\$ 1,588,216,451.67	\$ 1,651,745,109.74
- Costos fijos		\$ 606,656,340.00	\$ 630,922,593.60	\$ 656,159,497.34	\$ 682,405,877.24	\$ 709,702,112.33
Costos fijos de Producción		\$ 168,516,408.00	\$ 175,257,064.32	\$ 182,267,346.89	\$ 189,558,040.77	\$ 197,140,362.40
Costos fijos de Administración		\$ 240,152,376.00	\$ 249,758,471.04	\$ 259,748,809.88	\$ 270,138,762.28	\$ 280,944,312.77
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 197,987,556.00	\$ 205,907,058.24	\$ 214,143,340.57	\$ 222,709,074.19	\$ 231,617,437.16
- No Desembolsables	\$ -	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20
- Intereses Credito		\$ 77,298,810.21	\$ 66,957,586.00	\$ 53,624,760.45	\$ 36,434,896.52	\$ 14,272,195.84
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ -	\$ 566,433,104.78	\$ 742,278,943.94	\$ 940,541,444.96	\$ 1,164,041,095.91	\$ 1,416,035,328.68
- Impuestos	\$ -	\$ 141,608,276.20	\$ 185,569,735.98	\$ 235,135,361.24	\$ 291,010,273.98	\$ 354,008,832.17
= Utilidad despues de Impuestos	\$ -	\$ 424,824,828.59	\$ 556,709,207.95	\$ 705,406,083.72	\$ 873,030,821.93	\$ 1,062,026,496.51
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ -	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20	\$ 14,297,605.20
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuestos)	\$316,641,045.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 364,348,137.06
Prestamos	\$316,641,045.00					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 359,622,763.06
Valor de Salvamento						\$ 4,725,374.00
- Otros Egresos no deducibles de impuestos	\$389,255,345.05	\$ 48,043,330.40	\$ 58,876,405.88	\$ 72,720,756.75	\$ 90,442,607.01	\$ 98,773,662.96
Activos Fijos	\$ 81,546,200.00					
Pago Credito (Capital)		\$ 35,747,048.59	\$ 46,088,272.81	\$ 59,421,098.35	\$ 76,610,962.28	\$ 98,773,662.96
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 302,100.00					
Capital de Trabajo	\$307,407,045.05	\$ 12,296,281.80	\$ 12,788,133.07	\$ 13,299,658.40	\$ 13,831,644.73	
FLUJO DE CAJA	-\$ 72,614,300.05	\$ 391,079,103.39	\$ 512,130,407.27	\$ 646,982,932.17	\$ 796,885,820.12	\$ 1,341,898,575.80

Tasa Interna de Retorno	40.10%
Valor Presente Neto	1,158,072,864
Tasa Interna de Retorno	568.59%

Fuente: Creación Propia, 2015

7.6.1 VPN, TIR, PAYBACK DESCONTADO

La inversión inicial del proyecto corresponde a \$ 72,614,300, inversión que se recupera en 75 días, es decir antes de finalizar el primer periodo, con un factor de descuento del 40%. Como se puede observar el flujo de caja se multiplica en más de 400% al finalizar el quinto año. Ver Tabla 7.14 Payback descontado

Tabla 7.14 Payback descontado

Periodo	Inversión	Flujo de Caja	Valor Presente	Flujo de caja acumulado
0	-\$72,614,300.05	-	-	-\$ 72,614,300.05
1	-	\$ 391,079,103.39	\$ 279,342,216.71	\$ 206,727,916.66
2	-	\$ 595,640,467.75	\$ 303,898,197.83	\$ 510,626,114.49
3	-	\$ 832,842,922.77	\$ 303,514,184.68	\$ 814,140,299.17
4	-	\$ 1,107,159,446.22	\$ 288,202,688.00	\$ 1,102,342,987.17
5	-	\$ 1,802,369,111.26	\$ 335,122,477.10	\$ 1,437,465,464.28

Factor de descuento	40%
Capital recuperado	95 Días

Fuente: Creación Propia, 2015

CONCLUSIONES

Por medio de este proyecto se logró identificar los diferentes procesos por los que una empresa debe de pasar para la constitución, y para el ingreso al territorio nacional, saber equilibrar los costos de impuestos y de importación vs el precio de venta, y así generar una rentabilidad que permita el sostenimiento de la compañía, teniendo en cuenta estos aspectos se debe de encontrar un producto el cual sea innovador y se pueda establecer un alto posicionamiento en el mercado nacional, como lo son las pantallas optoelectrónicas, las cuales permiten tener el precio de venta nacional relativamente bajo en comparación con otros distribuidores, esto gracias a los precios favorables con los que se adquiere la mercancía en el exterior.

Aunque el consumo de pantallas para celulares o computadores como repuestos es relativamente bajo, ya que la población prefiere comprar un artículo nuevo y no repararlo, la empresa Optoelectro busca crear estrategias las cuales logren llamar la atención del consumidor y establecer un nuevo enfoque que permita establecerse en el mercado tecnológico como una gran opción de compra.

La industria tecnológica ha demostrado un alto crecimiento en los últimos años, razón por la cual se decidió incursionar en este mercado, mediante la implantación de esta nueva idea de negocio, permitiendo posicionamiento y reconocimiento a nivel nacional por medio de los análisis realizados, los cuales demostraron gran adaptación y aceptación en el mercado, dando como resultado la rentabilidad esperada por los accionistas.

ANEXOS

Anexo 1 Cotización proveedor celular

all-spares.com/es/checkout

English Español Pycckий

all spares
1^{ra} tienda mayorista de repuestos digitales

Nosotros
Estado
Entrega
Contactos
FAQ

Servicio al Cliente
Chat de ventas

Entrar - Registrarse
2493 artículo(s), USD 20.924,36
Moneda: US dollar

Celulares Tablet PC Otros Reparación y liberación

Encontrar un repuesto

Inicio principal → Generar el pedido

1. Elija la dirección para la entrega

Agregue una nueva dirección de entrega, o seleccione una dirección agregada anteriormente:

Colombia, Antioquia, Medellín, cra 43a N 8 SUR 17 [Elija otra dirección para la entrega](#)

2. Elija la compañía de transporte

Usted ha seleccionado el artículo que se encuentra en un almacén remoto, envío será efectuado en transcurso de 4-6 días. Para recibir su pedido más rápido, Usted puede negarse de los productos cuyo envío va a demorar más tiempo [¡Puedo recibir mi pedido más rápido!](#)

Productos que se envían de Hong Kong

Código del producto	Nombre del producto	Cantidad	Peso, kg	Importe, USD
819806	Cristal táctil para celular Motorola E6	50	3.1	89.50
823070	Cristal táctil para celular Samsung I8000 Omnia II, negro	60	3.6	439.80
823422	Cristal táctil para celular Motorola A1200	10	0.62	18.90

javascript:void(0)

all-spares.com/es/checkout


Buscar

Productos que se envían de Hong Kong

Código del producto	Nombre del producto	Cantidad	Peso, kg	Importe, USD
819806	Cristal táctil para celular Motorola E6	50	3.1	89.50
823070	Cristal táctil para celular Samsung I8000 Omnia II, negro	60	3.6	439.80
823422	Cristal táctil para celular Motorola A1200	10	0.62	18.90
827698	Cristal táctil para celular Apple iPhone 4, blanco	60	6.48	351.00
830684	Cristal táctil para celular Alcatel OT708, negro	50	2.4	79.00
830977	Cristal táctil para celular Apple iPhone 3G, blanco	60	6.48	351.00
830978	Cristal táctil para celular Apple iPhone 3GS, blanco	60	6.48	351.60
831931	Cristal táctil para celular HTC A7272 Desire Z, (versión HTC)	60	5.04	439.20
833168	Cristal táctil para celulares Motorola M8520 BRAVO, M8525 Defy, M8526 Defy Plus	50	3.1	366.50
834325	Cristal táctil para celular Huawei G7010, negro	60	4.32	107.40
835677	Cristal táctil para celulares Motorola A953 Milestone 2, A955 Droid 2, negro	50	3.1	195.00
835893	Cristal táctil para celular HTC A310e Explorer	60	5.04	439.20
836098	Cristal táctil para celular HTC C110e Radar, blanco	60	5.04	439.20
838221	Cristal táctil para celular HTC A320 Desire C, negro	60	5.04	439.80
838689	Cristal táctil para celular Huawei C8812, negro	60	3.48	439.20
838691	Cristal táctil para celular Huawei U8825D Ascend G330D, negro	60	4.32	526.80
839165	Cristal táctil para celulares Motorola A853 Qrty, A855 Droid, XT702 Milestone, negro	50	3.1	162.50
839243	Cristal táctil para celular Samsung I8160 Galaxy Ace II, blanco	60	3.6	526.80




ID	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
840535	Cristal táctil para celular Motorola A956 Droid 2 Global, negro	50	3.1	195.00	
841053	Cristal táctil para celular Motorola XT862 Droid 3, negro	50	3.1	469.50	
841302	Cristal táctil para celular Acer E350 Liquid Gallant Duo, negro	60	3.12	563.40	
842717	Cristal táctil para celular LG E455 Optimus L5 Dual SIM, negro	50	2.1	469.50	
842724	Cristal táctil para celular Samsung J8552 Galaxy Win, blanco	60	3.36	563.40	
846418	Cristal táctil para celular LG D686 G Pro Lite Dual, blanco	50	2	731.50	
847779	Cristal táctil para celular Huawei Ascend G610-U20, negro, #HMCF-050-0889-V2.0	60	1.8	526.80	
849174	Cristal táctil para celular Acer S200, negro	4	0.1	54.68	
850142	Cristal táctil para celular LG D410 Optimus L90 Dual SIM, negro	50	1.5	536.50	
850146	Cristal táctil para celular Samsung J8580 Galaxy Core Advance, blanco	60	1.8	732.00	
850148	Cristal táctil para celular Samsung J9060 Galaxy Grand Neo, azul	60	2.1	547.20	
850264	Cristal táctil para celular Motorola RAZR D3 XT915, negro	50	1.2	426.50	
854239	Cristal táctil para celular LG D315 F70 Blanco, blanco	50	5	536.50	
854272	Cristal táctil para celular HTC A620e Windows Phone 85, azul	60	1.5	526.80	
854670	Cristal táctil para celular LG D680 G Pro Lite, blanco	50	1.25	710.50	
855287	Cristal táctil para celular Acer V370 Liquid E2 Duo, blanco	60	1.92	679.20	
855529	Cristal táctil para celular Huawei Ascend G630-U10, negro	49	1.715	446.88	
855729	Cristal táctil para celular LG D285 Optimus L65 Dual SIM, blanco	50	1.2	426.50	
855757	Cristal táctil para celular Huawei Honor 3C H30-U10, blanco	60	1.98	643.80	
855760	Cristal táctil para celular LG D690 G3 Stylus, blanco	50	5	794.50	

ID	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
856435	Cristal táctil para celular Samsung G350E Galaxy Star Advance Duos, blanco, #MELFAS	60	1.92	563.40	
856504	Cristal táctil para celular Acer E380 Liquid E3 DualSim, negro	60	1.74	732.60	
856884	Cristal táctil para celular Alcatel One Touch 6012 Idol Mini Sate, negro	50	1	456.00	
856885	Cristal táctil para celular Alcatel One Touch 6043D Bluish, negro	50	1	610.00	
856888	Cristal táctil para celular Alcatel One Touch 5036 POP C5 Dual SIM, blanco	50	1	313.00	
858921	Cristal táctil para celular Alcatel One Touch 4015 POP C1 Dual Sim, blanco	50	1	322.00	
858922	Cristal táctil para celular Alcatel One Touch 4033 POP C3, blanco	50	1	344.00	
858926	Cristal táctil para celular Alcatel One Touch 7047 POP C9 Bluish, blanco	50	1	536.50	
859566	Cristal táctil para celular Acer Z150 Liquid Z5 DualSim, negro	60	1.62	703.80	
Total:				130.465	20,924.36

 Tarifas especiales de la compañía FedEx Economy, son válidas para ciertos países. FedEx: Envío de 7 a 10 días. USD 1,264.00 [Elija otro método de entrega](#)

3. Elija el método de pago

Elija uno de los métodos de pago disponibles:

	Skrill (Moneybookers) - Usted puede realizar el pago a nuestro e-mail mb@technopark.hk, y el pago estará entregado inmediatamente. Sólo hace falta indicar los detalles de su pedido.	3.4 %
	WebMoney - es un sistema de pagos on-line que permite realizar los pagos seguros, simples, e inmediatos. El pago se realiza con el dinero electrónico WMZ (equivalente del dolar USD).	3 %
	Bank Transfer - es un pago a nuestra cuenta bancaria en HK según la factura presentada. Es un método preferible y muy seguro para realizar pagos. Normalmente la transacción se lleva al cabo en el transcurso de 5 días útiles	USD 8.50

* - La comisión es diferente para cada método de pago y se calcula a la hora de realizar el pago

Anexo 2 Cotización proveedor computadores

all-spares.com/es/checkout


1. Elija la dirección para la entrega

Agregue una nueva dirección de entrega, o seleccione una dirección agregada anteriormente:

Colombia, Medellín, cra 43a N 8 SUR 15 [Elija otra dirección para la entrega](#)

2. Elija la compañía de transporte

Productos que se envían de Hong Kong

Código del producto	Nombre del producto	Cantidad	Peso, kg	Importe, USD
814935	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 15.6", mate, 1600x900, 40 pin, enchufe izquierdo, LED, UltraSlim, fijación arriba abajo, #LTN156KT03-501/LTN156KT06-501	100	80	8,273.00
814946	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 11.6", mate, 1920x1080 full HD, 30 pin, enchufe derecho, LED, slim, fijación derecha izquierda, #N116HSE-EA1/HSD160PHW1/LTN160AT06/LTN160AT06-T01	100	80	13,604.00
814977	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 14.0", mate, 1366x768, 40 pin, enchufe izquierdo, LED, UltraSlim, fijación arriba abajo, #LTN140AT17/LTN140AR07-001/LTN140AT21-001/LTN140AT21-002/LTN140AT21-W01/LTN140AT21-T01/LTN140AT21-CD1/LTN140AR07	100	80	8,826.00
814981	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 13.3", mate, 1920x1080 full HD, 30 pin, enchufe izquierdo, LED, slim, fijación arriba abajo, #N133HSE-EA1	100	80	7,482.00
814996	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 10.1", brillante, 1280x720, 40 pin, enchufe izquierdo, LED, #B101EW02 V.0/B101EW02 V.1	100	80	4,826.00
815026	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 15.0", mate, 1024x768, 30 pin, enchufe derecho, CCFL, #LQ150X1LH3B/LQ150X1LH5E/LQ150FLH43/LQ150X1LH52/LQ150X1LH3C	100	80	9,200.00
816578	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 16.4", brillante, 1920x1080 full HD, 40 pin, enchufe izquierdo, LED, #N164HGE-L12/N164HGE-L11	100	80	8,954.00
817866	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 8.9", brillante, 1024x600, 40 pin, enchufe derecho, LED, #N089L6-L01/B089AW01/A089SW01/B089SW01/LP089WS1-TLA2/HSD089FW1-A00/HSD089FW1-B00/LTN089V101	100	80	4,403.00
		Total:	640	65,568.00
 DHL: Envío de 3 a 5 días. Software de rastreo potente.				USD 9,521.41


all-spares.com/es/checkout

Colombia, Medellín, cra 43a N 8 SUR 15 [Elija otra dirección para la entrega](#)


2. Elija la compañía de transporte

Usted ha seleccionado el artículo que se encuentra en un almacén remoto, envío será efectuado en transcurso de 4-6 días. Para recibir su pedido más rápido, Usted puede negarse de los productos cuyo envío va a demorar más tiempo [¿Puedo recibir mi pedido más rápido?](#)

Productos que se envían de Hong Kong

Código del producto	Nombre del producto	Cantidad	Peso, kg	Importe, USD
817674	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 15.4", mate, 1280x800, 30 pin, enchufe derecho, CCFL, #B154EW01/B154EW02/B154EW03/B154EW04/B154EW06/B154EW07/B154EW08/N15411/N15412/N15413/N15414/CLAA154WA01/CLAA154WA02/CLAA154WA03/CLAA154WA04/CLAA154WA05	100	80	4,059.00
818137	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 17.0", brillante, 1920x1200, 30 pin, enchufe derecho, CCFL, #B170UW01 V.0/LP171WU1/LP171WU3/LP171WU5/LQ170M1LA12/LQ170M1LA2A/LQ170M1LA2D/LTN170CT02-001/LTN170CT02-002/LTN170CT05-F04/LTN170CT05-G01	100	80	12,900.00
819870	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 14.1", mate, 1024x768, 30 pin, enchufe derecho, CCFL, #Q0141X1LH07/Q0141X1LH12/LP141X13 (C1)/N141XC-L02/CLAA141XD13	100	80	9,600.00
828276	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 16.0", brillante, 1366x768, 40 pin, enchufe derecho, LED, #HSD160PHW1 REV.0/HSD160PHW1-800/LTN160AT06/LTN160AT06-001/LTN160AT06-A01/LTN160AT06-B01/LTN160AT06-H01/LTN160AT06-T01/LTN160AT06-U01/LTN160AT06-U04	100	80	15,600.00
828277	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 17.3", brillante, 1920x1080 full HD, 40 pin, enchufe izquierdo, LED, #B173HW01/B173HW01 V.0/B173HW01 V.1/B173HW01 V.2/B173HW01 V.3/B173HW01 V.4/B173HW01 V.5/B173HW02/B173HW02 V.0/HSD173PUW1-A/HSD173PUW1-A00/LP173WF1/LP17	100	80	6,744.00
837434	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 18.4", #N184HGE-L21/N184H6-L02	100	80	10,668.00
838491	Pantalla LCD para ordenador portátil All Brands 12.1", brillante, 1280x800, 20 pin, enchufe derecho, LED, #N1211B-L04/N12116-L01/N12116-L02/LTN121V4-01/LTN121W1-L03-G/LTN121W3-L01/B121EW07	100	80	3,676.00
		Total:	560	63,327.00
 DHL: Envío de 3 a 5 días. Software de rastreo potente.				USD 8,359.42

Anexo 3 Cotización Transmares

	
IMPORTACION HONG KONG A BUENAVENTURA LCL	
CONCEPTOS	VALORES Y MONEDA
1- INFORMACION QUE ENTREGA	
DESCRIPCION PRODUCTOS	PANTALLAS OPTOELECTRONICAS
UNIDADES	4.064
VALOR ACCESORIOS	USD 149.819,36
ENTREGA:	DDP
PUERTO DESTINO	BUENAVENTURA
VOLUMEN	4,29 M3
PESO KG	1399,43
PESO TON	1,399
TOTAL FOB	168.964,19 USD
FLETE MARITIMO 20USD TON/M3 MINIMA 150USD	150,00 USD
TOTAL CFR	169.114,19 USD
SEGURO INTERNACIONAL 0.35% SOBRE EL VALOR FOB MIN 80USD	591,37 USD
TOTAL CIF	169.705,56 USD
MANEJO DE LA CARGA	75,00 USD
GASTOS LIBERACION	150,00 USD
TOTAL DAT	169.930,56 USD
TOTAL DAT EN COP	532.485.920,91 COP
TRAYECTO INTERNO	1.100.000,00
TOTAL DAP(DAT+ TRAYECTO INTERIOR)	533.585.920,91 COP
ADUANA NACIONALIZACION	
COMISION DE AGENCIAMIENTO ADUANERO 0.35% / FOB MINI 150.000COP	1.029.564,61 COP
BODEGAJES EN PUERTO	53.000,00 COP
USO INSTALACIONES	80.000,00 COP
DECLARACION IMPORTACION	18.000,00 COP
DECLARACION DE VALOR	18.000,00 COP
IMPUESTOS	111.894.869,80
TOTAL DDP(DAP+ IMPUESTOS+ ADUANA NACIONALIZACION)	646.679.355,32 COP
INFORMACION ADICIONAL SOLICITADA:	
TASA DE CAMBIO: 3133,55	
VIGENCIA HASTA EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2015	
20 DÍAS LIBRES EN DESTINO	
SALIDAS: SEMANALES	
TIEMPO DE TRANSITO : 25 - 30 DIAS	

Anexo 4 Prueba simulador costos por unidad

TRM: 3.133,55	3133,55	
IVA	16%	
Arancel Celulares	0%	
Arancel Computadores	5%	
Total unidades importadas: 4.064		
TOTAL EXW	106,68	USD
Transporte Nacional	11,92	USD
TOTAL FOB	118,60	USD
FLETE MARITIMO 20USD TON/M3 MINIMA 150USD	0,04	USD
TOTAL CFR	118,64	USD
SEGURO INTERNACIONAL 0.35% SOBRE EL VALOR FOB MIN 80USD	0,42	USD
TOTAL CIF	119,05	USD
MANEJO DE LA CARGA	0,02	USD
GASTOS LIBERACION	0,04	USD
TOTAL DAT	119,11	USD
TOTAL DAT EN COP	373.226,06	COP
TRAYECTO INTERNO	270,67	COP
TOTAL DAP(DAT+ TRAYECTO INTERIOR)	373.496,73	COP
ADUANA NACIONALIZACION		
COMISION DE AGENCIAMIENTO ADUANERO 0.35% / FOB MINI 150.000COP	1.300,74	COP
BODEGAJES EN PUERTO	13,04	COP
USO INSTALACIONES	19,69	COP
DECLARACION IMPORTACION	4,43	COP
DECLARACION DE VALOR	4,43	COP
ARANCEL	18.652,63	COP
IVA	62.672,83	COP
TOTAL DDP(DAP+ IMPUESTOS+ ADUANA NACIONALIZACION)	456.164,52	COP

Anexo 5 Arriendo Bodega

The screenshot shows a web page for a warehouse for rent in Medellín, Colombia. The main title is "Bodega en Arriendo" with the location "Medellín BARRIO COLOMBIA". The price is listed as \$5,000,000. The listing includes a large photo of the interior of the warehouse, which is empty and well-lit. Below the main photo are several smaller thumbnail images. To the right of the main photo, there are details: "Área Const.: 210,00 m²", "Precio m²: 23.810/m²", "Estrato: 6", "Antigüedad: 9 a 15 años", and "Tipo: Bodega de Almacenamiento". There are also links for "Comparar" and "Ver otros inmuebles de Arrendamientos y Avalúos Umbral S.A.S.". On the far right, there is a contact form titled "Contacte al arrendador" with fields for Name, E-mail, City/Municipality, and Telephone. Below the form is a "Enviar y ver Teléfono" button. At the bottom of the page, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn.

Anexo 6 Arriendo Local CC Monterrey

The screenshot shows a search result on the icasas website. The search filters are set to "Comuna 14: El Poblado, Medellín, An", "Comerciales", "Arriendo", and "Elige COP\$". The listing is for "Alquiler Local Centro Comercial Monterrey" with a price of "2.900.000 COP\$". The listing includes a photo of the commercial space, which is a modern, well-lit area with glass walls and a staircase. The description states: "Local Comercial Alquiler local comercial centro comercial monterrey segundo piso 37 metros. Cuenta con 36 metros baño tipo de puerta en vidrio. Amplio local con buena iluminación ubicado en un centro comercial con alto flujo de clientela con rutas de transporte cercanas ascensor estación del metro poblado." The location is "El Poblado, Comuna 14: El Poblado, Medellín, Antioquia". There is a "Más información" button. Below the listing, there is a "FILTRA TU BÚSQUEDA" section with a dropdown menu for "Tipo de inmueble" set to "Comerciales". At the bottom, there are "Búsquedas recomendadas" for "locales comerciales patio antioquia medellín comuna 14: el poblado" and "arriendo locales comerciales calentador antioquia medellín comuna 14: el poblado".

Anexo 7 Arriendo Local CC San José

www.espaciourbano.com/BR_fichaDetalle_1.asp?fid=244747&idchat=

Código: **244747**

LOCAL COMERCIAL EN ARRIENDO \$1.200.000
 arriendo local excelente ubicación 5166060
 local en el pasaje comercial san jose en el centro de la ciudad cerca a la avenida oriental.

<http://www.espaciourbano.com/>

Website del anunciante [Click aquí para entrar](#)

Localización , características y áreas

Sector o barrio : **CENTRO**

Ciudad o municipio : Medellín Zona 1 - Centro
 Estrato : 0
 Valor Administración : \$0
 Área total : 13 M2. aproximadamente
 Área bruta construida : 13 M2. aproximadamente
 área bruta incluye buitrones, columnas y muros

Número de niveles : 1
 Alcobas familiares : 1
 Baños familiares : 1
 Tipo de cocina :
 Tipo de pisos : Ceramica
 Parqueaderos : 0

Comodidades del inmueble

- Balcón
- Patio
- Biblioteca
- Cuarto de linos
- Red de Gas
- Zona de ropas
- Alarma
- Aire acondicionado
- Domótica

Coopropiedad

- Ascensor
- Citofonos
- Shut de basuras
- Red de Gas Natural
- Parqueadero visitantes
- Pista de trote
- Cancha polideportiva
- Zona BBQ
- Juegos infantiles
- Zonas verdes
- Salon social
- Jacuzzi
- Turco
- Gimnasio
- Piscina
- Circuito cerrado de TV

Anexo 8 Compra Sofá

www.falabella.com.co/falabella-co/product/2181644/Sofa-Dakota-3-Puestos-Ecocuero?navAction=push&color=Negro

Bienvenido! [Inicia sesión](#) o [Regístrate aquí](#)

falabella.com COLOMBIA

VENTA telefónica Bogotá 587 8008, Nacional 018000 958787 Tiendas Servicio al cliente Nacional 018000 113252

Televisores y Tecnología Computadores Electrodomésticos Dormitorio Decoración Muebles Deportes Infantil Calzado Moda

COMPRA ONLINE **RETIRA EN TIENDA** SIN COSTO DE DESPACHO | Otro servicio más de Falabella.com Ver más >>

Falabella.com > Sofás > Basement Home Sofá Dakota 3 Puestos Ecocuero

Basement Home Sofá Dakota 3 Puestos Ecocuero
 Código producto: 2181644

NUEVO!

★★★★☆ Ver comentarios (1) Hacer Comentario

Compartir

Internet: \$ 1.099.900
 Normal: \$1.399.900

Acumula: 1.099 CMR Puntos

Producto exclusivo Falabella.com

Ver Promociones

Color:

Opciones de despacho

Despacho a Domicilio
 Envía tu compra a la dirección que escojas [Ver más](#)

Retiro en Tienda
 Servicio no disponible para este producto.

Anexo 9 Compra Escritorio

The screenshot shows the Falabella website interface. At the top, there is a navigation bar with the Falabella logo, a search bar, and links for 'Inicio sesión' and 'Regístrate aquí'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Televisores y Tecnología', 'Computadores', 'Electrodomésticos', 'Dormitorio', 'Decoración', 'Muebles', 'Deportes', 'Infantil', 'Calzado', and 'Moda'. A banner below the navigation bar reads 'COMPRA ONLINE RETIRA EN TIENDA SIN COSTO DE DESPACHO'. The main content area features a large image of the 'Inval Escritorio 6703 Wengue-Humo', a dark wood desk with a laptop and a printer. To the right of the image, the product name 'Inval Escritorio 6703 Wengue-Humo' is displayed, along with the product code '2605967' and a star rating. Below the product name, the price is listed as 'Internet: \$ 529.900'. To the right of the price, there are 'Opciones de despacho' (Shipping Options) including 'Despacho a Domicilio' (Home Delivery), 'Retiro en Tienda' (Store Pickup), and 'Punto de Retiro' (Pickup Point). The 'Despacho a Domicilio' option is selected and marked with a checkmark. At the bottom of the page, there is a small image gallery and a 'Imagen' button.

Anexo 10 Compra Sillas Oficina

The screenshot shows the Falabella website interface. At the top, there is a navigation bar with the Falabella logo, a search bar, and links for 'Inicio sesión' and 'Regístrate aquí'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Televisores y Tecnología', 'Computadores', 'Electrodomésticos', 'Dormitorio', 'Decoración', 'Muebles', 'Deportes', 'Infantil', 'Calzado', and 'Moda'. A banner below the navigation bar reads 'COMPRA ONLINE RETIRA EN TIENDA SIN COSTO DE DESPACHO'. The main content area features a large image of the 'Mica Silla Presidente Sally', a black office chair with a high back and armrests. To the right of the image, the product name 'Mica Silla Presidente Sally' is displayed, along with the product code '2326388' and a star rating. Below the product name, the price is listed as 'Internet: \$ 313.900' and 'Normal: \$409.900'. To the right of the price, there are 'Opciones de despacho' (Shipping Options) including 'Despacho a Domicilio' (Home Delivery), 'Retiro en Tienda' (Store Pickup), and 'Punto de Retiro' (Pickup Point). The 'Despacho a Domicilio' option is selected and marked with a checkmark. At the bottom of the page, there is a small image gallery and a 'Imagen' button.

Anexo 11 Compra Teléfonos

The screenshot shows the Homecenter website interface. At the top, there is a navigation bar with the Homecenter logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a promotional banner for "Los productos que todos quieren en cantidades limitadas" with a "Ver más" button. The main content area displays the product "Teléfono alámbrico con identificador Panasonic" (SKU: 205497). The product image shows a black corded phone with a display. To the right of the image, there is a star rating of 4.5 and a button to "Sea el primero en escribir una reseña". Below the product name, there is a price of \$109.900 and a dropdown menu for "Mostrar precio en:" set to "CUNDINAMARCA". A blue box indicates "20 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica" and "Acumula: 109 CMR Puntos". On the right side, there is a blue box with a shopping cart icon and text: "Si quieres recoger este producto en una tienda y comprarlo online, agrégalo sin productos adicionales al carro de compra." Below this, there is a section for "Métodos de envío y retiro:" with two options: "Despacho a Domicilio" and "Retiro en Tienda", both with checkmarks and "Ver Opciones" links.

Anexo 12 Compra Set Oficinas

The screenshot shows the Homecenter website interface. At the top, there is a navigation bar with the Homecenter logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a promotional banner for "ENVÍO \$5.000 EN HOMECENTER.COM.CO Y VENTA TELEFÓNICA" with a "Ver más" button. The main content area displays the product "Set de oficina 5 piezas" (SKU: 100585). The product image shows a set of five office supplies: a trash can, a pen holder, a paper tray, a desk organizer, and a small container. To the right of the image, there is a star rating of 4.5 and a button to "Leer 1 reseña" and "Escriba una reseña". Below the product name, there is a price of \$27.900 and a dropdown menu for "Mostrar precio en:" set to "CUNDINAMARCA". A blue box indicates "53 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica" and "Acumula: 27 CMR Puntos". On the right side, there is a blue box with a shopping cart icon and text: "Si quieres recoger este producto en una tienda y comprarlo online, agrégalo sin productos adicionales al carro de compra." Below this, there is a section for "Métodos de envío y retiro:" with two options: "Despacho a Domicilio" and "Retiro en Tienda", both with checkmarks and "Ver Opciones" links. At the bottom right, there is a blue button that says "¡Compra ahora! Chat en línea".

Anexo 13 Compra Kit Seguridad

www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/188561/Kit-de-seguridad-8-camaras-y-grabador-500GB?navAction=push

Si tienes algún problema con tu compra en nuestra página web, realizala a través de la línea gratuita nacional: 01 8000 12 7373.

ENVÍO \$5.000 EN HOMECENTER.COM.CO Y VENTA TELEFÓNICA. VÁLIDO DESDE EL 24 DE SEPTIEMBRE HASTA EL 12 DE OCTUBRE DE 2015 HASTA LAS 11:59 PM - *APLICA RESTRICCIONES

Homecenter.com.co > Accesorios de oficina > VTA Kit de seguridad 8 cámaras y grabador 500GB

Kit de seguridad 8 cámaras y grabador 500GB VTA

SKU: 188561

★★★★★
Sea el primero en escribir una reseña

Mostrar precio en:
CUNDINAMARC

\$1.049.900 UND

10 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica

Acumula: 1.049 CMR Puntos

Métodos de envío y retiro:

- ✓ Despacho a Domicilio Ver Opciones
- ✓ Retiro en Tienda Ver Opciones

Ver disponibilidad de este producto en Tiendas

Envío mismo día no aplica para

Para tu comodidad:

SERVICIO DE ARMADO O INSTALACIÓN \$409.900 Agre

¡Compra ahora! Chat en línea

Anexo 14 Compra Kit Alarma

www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/240882/Kit-alarma-inteligente-2500?navAction=push

Mostrar precio en: ANTIOQUIA ¿Qué estás buscando?

Carro de compras 0 productos

Inicio | Vive tu casa | Hogar Verde | Mantos a la obra | Servicios | Precios bajos siempre | Almacenes | Servicio al Cliente

Navidad | Muebles | Baños y Cocinas | Pisos y Pinturas | Electrohogar | Aire Libre | Decoración y Hogar | Ferrería | Herramientas | Construcción | Ver todos

Si tienes algún problema con tu compra en nuestra página web, realizala a través de la línea gratuita nacional: 01 8000 12 7373.

+ IMPERDIBLES Los productos que todos quieren en cantidades limitadas. Válido para internet y venta telefónica con Tarjeta Crédito CMR Falabella. Ver más >>

Homecenter.com.co > Alarmas > Blaupunkt Kit alarma inteligente 2500

Kit alarma inteligente 2500 Blaupunkt

SKU: 240882

★★★★★
Sea el primero en escribir una reseña

Mostrar precio en:
CUNDINAMARC

\$638.900

20 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica

Acumula: 638 CMR Puntos

Métodos de envío y retiro:

- ✓ Despacho a Domicilio Ver Opciones
- ✓ Retiro en Tienda Ver Opciones

¡Compra ahora! Chat en línea

Anexo 15 Compra Televisor

The screenshot shows the Falabella website interface for a Samsung LED 32" HD TV. The page includes a navigation menu with categories like 'Televisores y Tecnología', 'Computadores', and 'Electrodomésticos'. The product details section features a large image of the TV, a price of \$799.900 (Internet), and a normal price of \$849.900. Shipping options include 'Despacho a Domicilio' and 'Retiro en Tienda'. The page also displays a search bar, a shopping cart icon, and various social media sharing options.

www.falabella.com.co/falabella-co/product/2449048/LED-32"-HDJ-UN32J4000?navAction=push

Bienvenido! [Inicia sesión](#) o [Regístrate aquí](#)

falabella.com COLOMBIA

buscar

Bolsa de compras 0 productos

NOVIOS

Venta telefónica Bogotá 587 8008, Nacional 018000 958787 Tiendas Servicio al cliente Nacional 018000 113252

Televisores y Tecnología Computadores Electrodomésticos Dormitorio Decoración Muebles Deportes Infantil Calzado Moda

COMPRA ONLINE **RETIRA EN TIENDA** SIN COSTO DE DESPACHO | Otro servicio más de Falabella.com Ver más >

Falabella.com > Samsung > Samsung LED 32" HDJ UN32J4000

Samsung
LED 32" HDJ UN32J4000
Código producto: 2449048

★★★★☆ (3) Ver comentarios (3) Hacer Comentario

Compartir

Internet: \$ 799.900
Normal: \$849.900

Acumula: 799 CMR Puntos

Opciones de despacho

- ✓ **Despacho a Domicilio**
Envía tu compra a la dirección que escojas [Ver más](#)
- ✓ **Retiro en Tienda**
Despacho GRATIS a tu Tienda Falabella [Ver más](#)
- ✗ **Punto de Retiro**
Servicio no disponible para este producto

Ver disponibilidad en Tienda

Anexo 16 Compra Computador

The screenshot shows the Falabella website interface for an HP All in One 21.5" Touch PC. The page includes a navigation menu with categories like 'Televisores y Tecnología', 'Computadores', and 'Electrodomésticos'. The product details section features a large image of the PC, a price of \$1.899.900 (Internet), and a normal price of \$1.899.900. Shipping options include 'Despacho a Domicilio' and 'Retiro en Tienda'. The page also displays a search bar, a shopping cart icon, and various social media sharing options.

www.falabella.com.co/falabella-co/product/2512275/All-in-One-21,5"-Touch-1TB-AMD-A6-|-Pavilion-22-a0251a?navAction=push

Bienvenido! [Inicia sesión](#) o [Regístrate aquí](#)

falabella.com COLOMBIA

buscar

Bolsa de compras 0 productos

NOVIOS

Venta telefónica Bogotá 587 8008, Nacional 018000 958787 Tiendas Servicio al cliente Nacional 018000 113252

Televisores y Tecnología Computadores Electrodomésticos Dormitorio Decoración Muebles Deportes Infantil Calzado Moda

COMPRA ONLINE **RETIRA EN TIENDA** SIN COSTO DE DESPACHO | Otro servicio más de Falabella.com Ver más >

Falabella.com > HP > HP All in One 21,5" Touch 1TB AMD A6 | Pavilion 22-a0251a

HP
All in One 21,5" Touch 1TB AMD A6 | Pavilion 22-a0251a
Código producto: 2512275

★★★★☆ (2) Ver comentarios (2) Hacer Comentario

Compartir

Internet: \$ 1.899.900
Normal: \$1.899.900

Acumula: 1.899 CMR Puntos

Opciones de despacho

- ✓ **Despacho a Domicilio**
Envía tu compra a la dirección que escojas [Ver más](#)
- ✓ **Retiro en Tienda**
Despacho GRATIS a tu Tienda Falabella [Ver más](#)
- ✗ **Punto de Retiro**
Servicio no disponible para este producto

Ver disponibilidad en Tienda

Anexo 17 Compra Archivador

The screenshot shows the Homecenter website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Inicio', 'Vive tu casa', 'Hogar Verde', etc. Below that, a banner for 'ENVÍO \$5.000' is visible. The main product page features a large image of a dark brown metal filing cabinet with four drawers. To the right of the image, the product name 'Archivador Napoles 4 Gavetas Moduart' and SKU '268514' are displayed. There are five stars and a prompt to 'Sea el primero en escribir una reseña'. A blue call-to-action button says 'Si quieres recoger este producto en una tienda y comprarlo online, agrégalo sin productos adicionales al carro de compra.' Below the product image, there's a 'Mostrar precio en:' dropdown menu set to 'CUNDINAMARCA' and a price tag of '\$339.900 USD'. A 'Métodos de envío y retiro:' section shows options for 'Despacho a Domicilio' and 'Retiro en Tienda'. At the bottom right, there's a '¡Compra ahora! Chat en línea' button.

Anexo 18 Compra Multifuncional

The screenshot shows the Alkomprar website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Ayuda', 'Nuestras Tiendas', and 'Mi Cuenta'. Below that, a search bar with the text 'Escribe el producto que buscas...' and a 'Carrito' button are visible. A horizontal menu lists various product categories: 'TV y Video', 'Audio', 'Computadores y Tablets', 'Celulares', 'Cámaras', 'Videojuegos', 'Electrohogar', 'Deportes', 'Autos', 'Motos', and 'Ofertas'. The main product page features a large image of a Samsung multifunction printer. To the right of the image, the product name 'Multifuncional SAMSUNG SL-M3370FD' and code '8806085472761' are displayed. There's a 'Compra Online' section with a price tag of '\$ 879.000' and a 'Comprar' button. Below that, there's a 'ENVÍO GRATIS' banner. At the bottom right, there's a '¡HOLA! Chatea en directo con un agente ahora!' button and a 'Chat - En línea' button.

Anexo 19 Compra Estibas

mercado libre

Estibas En Madera

Artículo usado 6 vendidos

\$ 15.000

1 cuota de \$ 15.000 con **mercado pago**

VISA **MasterCard**

Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Medellín (Antioquia)
[Consultar costos](#)

¡Último disponible!

Comprar

Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Publicidad

[Portapendones](#) [Cercas Eléctricas Solares](#)

Roll Up, Araña, Dobles, Triples Desde Envío Gratis. Impulsores Cattleman, [Pantallas, Divisores, Barras, Cables...](#)

Anexo 20 Compra Montacargas

mercado libre

Volver al listado | Carros, Motos y Otros > Otros Vehículos > Maquinaria Pesada > Montacargas

Publicación #416194038 Denunciar | Vender uno igual

Maquinaria Pesada Montacargas

Me gusta

\$ 29.700.000

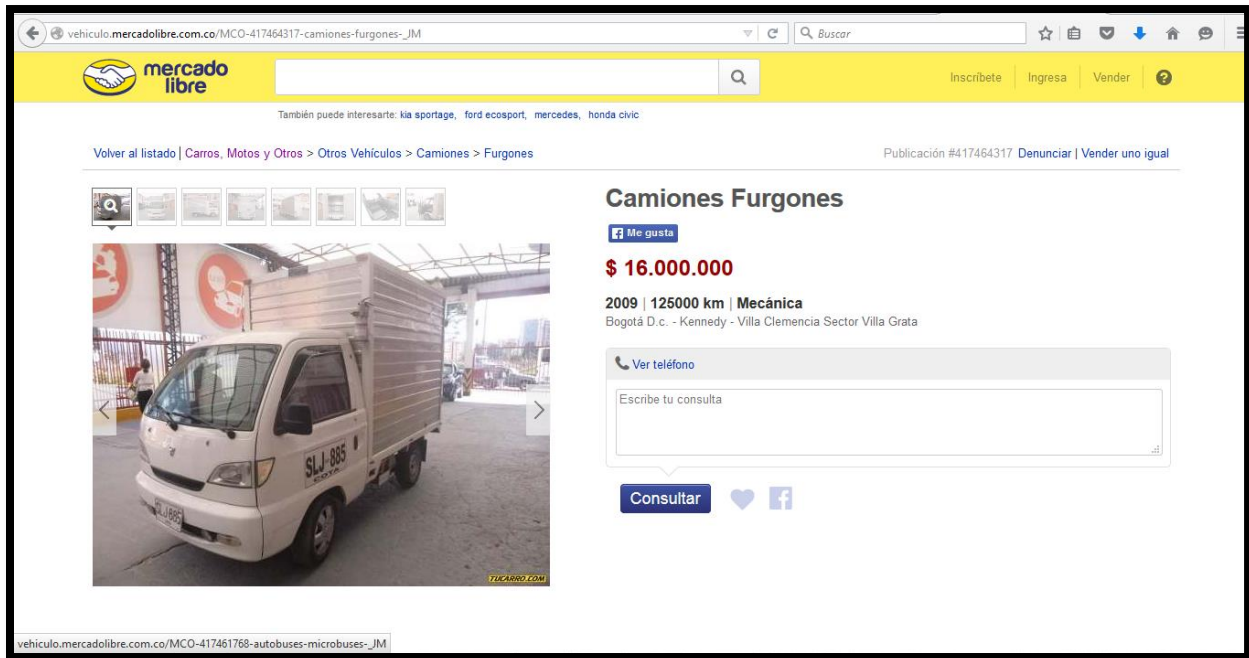
2009
Antioquia - Medellín

Anunciante: Global Maq [Ver teléfono](#) [oficina](#) **Concesionario sin imagen**

Escribe tu consulta

Consultar

Anexo 21 Compra Camión



vehiculo.mercadolibre.com.co/MCO-417464317-camiones-furgones-JM

mercado libre

También puede interesarte: kia sportage, ford ecosport, mercedes, honda civic

Volver al listado | Carros, Motos y Otros > Otros Vehiculos > Camiones > Furgones

Publicación #417464317 Denunciar | Vender uno igual

Camiones Furgones

Me gusta

\$ 16.000.000

2009 | 125000 km | Mecánica
Bogotá D.c. - Kennedy - Villa Clemencia Sector Villa Grata

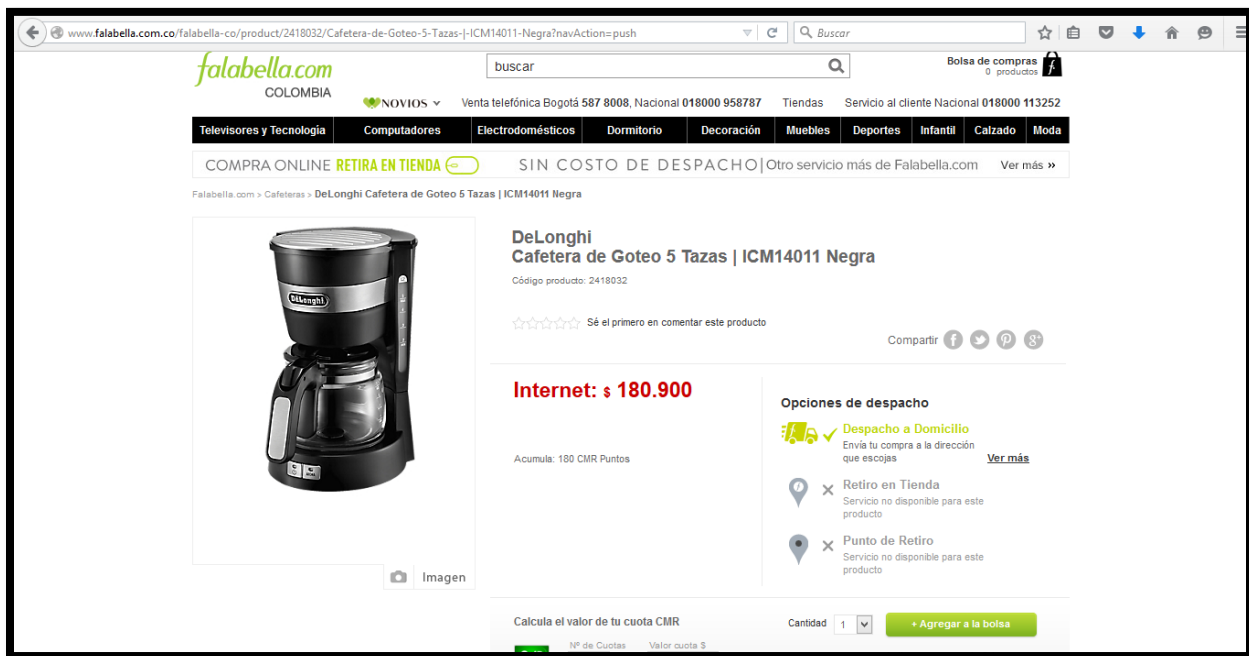
Ver teléfono

Escribe tu consulta

Consultar

vehiculo.mercadolibre.com.co/MCO-417461768-autobuses-microbuses-JM

Anexo 22 Compra Cafetera



www.falabella.com.co/falabella-co/product/2418032/Cafetera-de-Goteo-5-Tazas-ICM14011-Negra?navAction=push

falabella.com COLOMBIA

buscar

Bolsa de compras 0 productos


NOVIOS

Venta telefónica Bogotá 587 8008, Nacional 018000 958787 Tiendas Servicio al cliente Nacional 018000 113252

Televisores y Tecnología Computadores Electrodomésticos Dormitorio Decoración Muebles Deportes Infantil Calzado Moda

COMPRA ONLINE **RETIRA EN TIENDA** SIN COSTO DE DESPACHO | Otro servicio más de Falabella.com Ver más >>

Falabella.com > Cafeteras > DeLonghi Cafetera de Goteo 5 Tazas | ICM14011 Negra



DeLonghi
Cafetera de Goteo 5 Tazas | ICM14011 Negra

Código producto: 2418032

★★★★★ Sé el primero en comentar este producto

Compartir

Internet: \$ 180.900

Acumula: 180 CMR Puntos

Opciones de despacho

- ✓ **Despacho a Domicilio**
Envía tu compra a la dirección que escojas [Ver más](#)
- ✗ **Retiro en Tienda**
Servicio no disponible para este producto
- ✗ **Punto de Retiro**
Servicio no disponible para este producto

Calcula el valor de tu cuota CMR

Cantidad 1 [+](#) [-](#) [+ Agregar a la bolsa](#)

Nº de Cuotas Valor cuota \$

Anexo 23 Compra Vajilla

www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/252504/Vajilla-16-piezas-4-puestos-evolution?navAction=push

Inicio | Vive tu casa | Hogar Verde | Mantos a la obra | Servicios | Precios bajos siempre | Almacenes | Servicio al Cliente

Navidad | Muebles | Baños y Cocinas | Pisos y Pinturas | Electrohogar | Aire Libre | Decoración y Hogar | Ferretería | Herramientas | Construcción | Ver todos

Si tienes algún problema con tu compra en nuestra página web, realizala a través de la línea gratuita nacional: 01 8000 12 7373.

ENVÍO \$5.000 EN HOMECENTER.COM.CO Y VENTA TELEFÓNICA. POR COMPRAS IGUALES O MAYORES A \$300.000 VÁLIDO DESDE EL 24 DE SEPTIEMBRE HASTA EL 12 DE OCTUBRE DE 2015 HASTA LAS 11:59 PM - *APLICA RESTRICCIONES

Homecenter.com.co > Juegos de vajillas > Luminarc > Vajilla 16 piezas 4 puestos evolution

Vajilla 16 piezas 4 puestos evolution Luminarc
SKU: 252504

★★★★★
Sea el primero en escribir una reseña

Si quieres recoger este producto en una tienda y comprarlo online, agrégalo sin productos adicionales al carro de compra.

Mostrar precio en:
CUNDINAMARC

\$189.900

16 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica
Acumula: 189 CMR Puntos

Métodos de envío y retiro:

- Despacho a Domicilio [Ver Opciones](#)
- Retiro en Tienda [Ver Opciones](#)

[Ver disponibilidad](#) de este producto en Tiendas

Envío mismo día no aplica para

Anexo 24 Compra Nevera

www.falabella.com.co/falabella-co/product/2230065/Nevera-No-Frost-336,28-It-CR423-Gris?navAction=push

Bienvenido! [Inicia sesión](#) o [Regístrate aquí](#)

falabella | Bancofalabella | Viajes Falabella | Seguros Falabella | SODIMAC

buscar

Bolsa de compras 0 productos

NOVIOS | Venta telefónica Bogotá 587 8008, Nacional 018000 958787 | Tiendas | Servicio al cliente Nacional 018000 113252

Televisores y Tecnología | Computadores | Electrodomésticos | Dormitorio | Decoración | Muebles | Deportes | Infantil | Calzado | Moda

COMPRA ONLINE **RETIRA EN TIENDA** SIN COSTO DE DESPACHO | Otro servicio más de Falabella.com Ver más >>

Falabella.com > Neveras no frost > Challenger Nevera No Frost 336,28 It CR423 Gris

Challenger
Nevera No Frost 336,28 It CR423 Gris
Código producto: 2230065
NUEVO!

★★★★★ Sé el primero en comentar este producto

Compartir

Internet: \$ 995.900

Acumula: 995 CMR Puntos

Opciones de despacho

- Despacho a Domicilio**
Envía tu compra a la dirección que escogas [Ver más](#)
- Retiro en Tienda**
Servicio no disponible para este producto
- Punto de Retiro**
Servicio no disponible para este producto

Anexo 25 Compra Mesa

The screenshot shows the Homecenter website product page for 'Mesa lotus blanca' (SKU: 133192). The page features a navigation bar with categories like 'Navidad', 'Muebles', and 'Baños y Cocinas'. A promotional banner at the top reads '+ IMPERDIBLES Los productos que todos quieren en cantidades limitadas'. The product image is a white, oval-shaped table with four legs. The price is listed as \$114.900. There are 27 units available for sale. The page also displays shipping and pickup options, including 'Despacho a Domicilio' and 'Retiro en Tienda'. A blue call-to-action button encourages users to add the product to their cart if they want to pick it up in a store.

www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/133192/Mesa-lotus-blanca?navAction=push

HOMECENTER.COM.CO

Mostrar precio en: CUNDINAMARCA

¿Qué estás buscando?

Carro de compras 0 productos

Inicio | Vive tu casa | Hogar Verde | Mantos a la obra | Servicios | Precios bajos siempre | Almacenes | Servicio al Cliente

Navidad | Muebles | Baños y Cocinas | Pisos y Pinturas | Electrohogar | Aire Libre | Decoración y Hogar | Ferrería | Herramientas | Construcción | Ver todos

Si tienes algún problema con tu compra en nuestra página web, realizala a través de la línea gratuita nacional: 01 8000 12 7373.

+ IMPERDIBLES Los productos que todos quieren en cantidades limitadas
Válido para internet y venta telefónica con Tarjeta Crédito CMR Falabella

Homecenter.com.co > Mesas y Sillas de Exterior > Mesa lotus blanca

Mesa lotus blanca

SKU: 133192

☆☆☆☆☆
Sea el primero en escribir una reseña

Mostrar precio en: CUNDINAMARCA

\$114.900

27 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica
Acumula: 114 CMR Puntos

Métodos de envío y retiro:

- ✓ Despacho a Domicilio Ver Opciones
- ✓ Retiro en Tienda Ver Opciones

Ver disponibilidad de este producto en Tiendas

Zoom

Imagen

Esperando a www.homecenter.com.co...

Anexo 26 Compra Sillas Generales

The screenshot shows the Homecenter website product page for 'Silla comercial Barcelona blanco Rey' (SKU: 147361). The page features a navigation bar with categories like 'Navidad', 'Muebles', and 'Baños y Cocinas'. A promotional banner at the top reads '+ IMPERDIBLES Los productos que todos quieren en cantidades limitadas'. The product image is a white plastic chair with armrests. The price is listed as \$17.900. There are 260 units available for sale. The page also displays shipping and pickup options, including 'Despacho a Domicilio' and 'Retiro en Tienda'. A blue call-to-action button encourages users to add the product to their cart if they want to pick it up in a store.

www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/147361/Silla-comercial-Barcelona-blanco?navAction=push

HOMECENTER.COM.CO

Mostrar precio en: CUNDINAMARCA

¿Qué estás buscando?

Carro de compras 0 productos

Inicio | Vive tu casa | Hogar Verde | Mantos a la obra | Servicios | Precios bajos siempre | Almacenes | Servicio al Cliente

Navidad | Muebles | Baños y Cocinas | Pisos y Pinturas | Electrohogar | Aire Libre | Decoración y Hogar | Ferrería | Herramientas | Construcción | Ver todos

Si tienes algún problema con tu compra en nuestra página web, realizala a través de la línea gratuita nacional: 01 8000 12 7373.

+ IMPERDIBLES Los productos que todos quieren en cantidades limitadas
Válido para internet y venta telefónica con Tarjeta Crédito CMR Falabella

Homecenter.com.co > Mesas y Sillas de Exterior > Rey Silla comercial Barcelona blanco

Silla comercial Barcelona blanco Rey

SKU: 147361

☆☆☆☆☆
Sea el primero en escribir una reseña

Mostrar precio en: CUNDINAMARCA

\$17.900

260 Unidades disponibles para venta en Homecenter.com.co y Venta Telefónica
Acumula: 17 CMR Puntos

Métodos de envío y retiro:

- ✓ Despacho a Domicilio Ver Opciones
- ✓ Retiro en Tienda Ver Opciones

Ver disponibilidad de este producto en Tiendas

Zoom

Imagen

Esperando a widget.criteo.com...

Anexo 27 Compra Licencia Windows



The screenshot shows a product listing on Mercado Libre for a Windows 8.1 Pro Sp1 license. The title is "Windows 8.1 Pro Sp1 Licencia Digital Original - 3 Equipos". The price is \$249.900. The listing includes a product image of the Windows 8.1 Pro software box, a quantity selector set to 1, and a "Comprar" button. The seller's location is Ocaña (Norte De Santander). The listing is marked as "Artículo nuevo" and "1 vendido".

mercado libre

Windows 8.1 Pro Sp1 Licencia Digital Original - 3 Equipos

Artículo nuevo 1 vendido

\$ 249.900

Finaliza en 2 d 0 h

1 cuota de \$ 249.900 con mercado pago

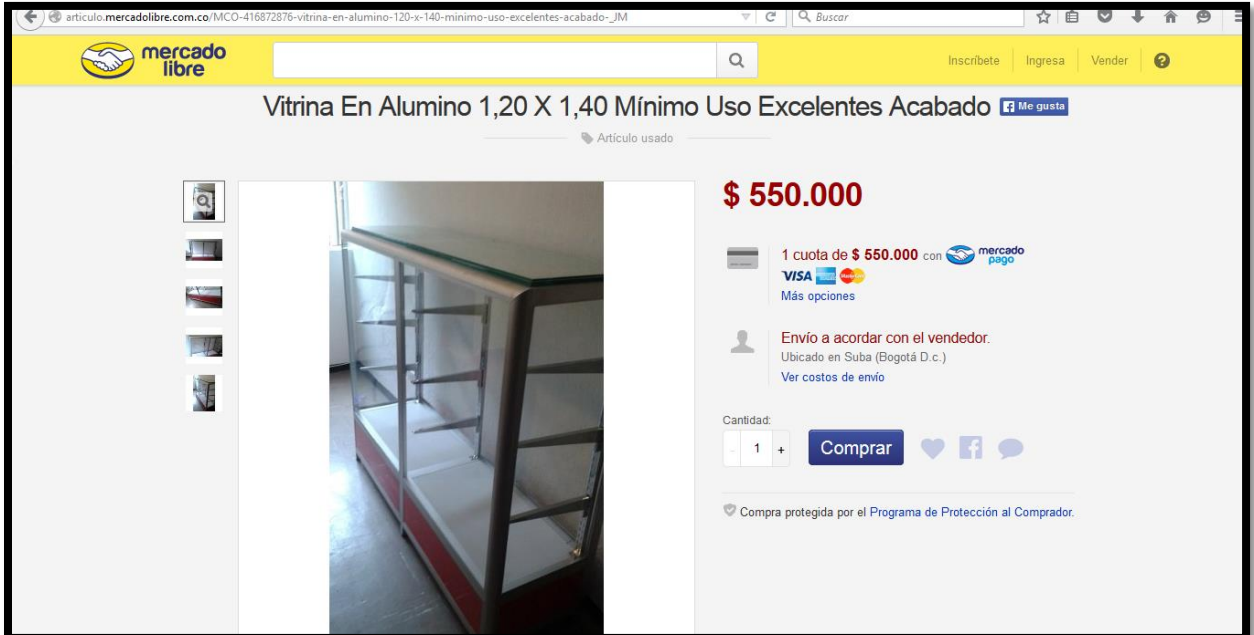
VISA Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Ocaña (Norte De Santander)
Consultar costos

Cantidad: 1 + **Comprar**

Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 28 Compra Vitrina Locales



The screenshot shows a product listing on Mercado Libre for an aluminum display case. The title is "Vitrina En Aluminio 1,20 X 1,40 Mínimo Uso Excelentes Acabado". The price is \$550.000. The listing includes a product image of the display case, a quantity selector set to 1, and a "Comprar" button. The seller's location is Suba (Bogotá D.c.). The listing is marked as "Artículo usado".

mercado libre

Vitrina En Aluminio 1,20 X 1,40 Mínimo Uso Excelentes Acabado

Artículo usado

\$ 550.000

1 cuota de \$ 550.000 con mercado pago

VISA Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Suba (Bogotá D.c.)
Ver costos de envío

Cantidad: 1 + **Comprar**

Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 29 Compra Caja Registradora

mercado libre

Industrias y Oficinas > Equipamiento para Oficinas > Máquinas Registradoras

Caja Registradora Casio Prc T500 Lector O Balanza Me gusta

Artículo nuevo 23 vendidos

\$ 780.000

1 cuota de \$ 780.000 con

Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Kennedy (Bogotá D.c.)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad:

Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 30 Compras – Varios

	Resma carta REPROGRAF///no stock///	<input type="text" value="1"/>		8,300.00
	Cartucho 562hl HP No 122 tricolor	<input type="text" value="1"/>		44,100.00
	Caja Boligrafo PAPER MATE - Color escritura Negro	<input type="text" value="1"/>		5,400.00
	Grapa 3/8 T-10 KANGARO	<input type="text" value="2"/>		7,000.00

Anexo 31 Compras – Varios

		Perforadora 1038 RANK	<input type="text" value="1"/>		9,850.00
		Sacaganchos 4401 STUDMARK	<input type="text" value="1"/>		1,250.00
		Calculadora cientifica KK 82ms	<input type="text" value="1"/>		15,000.00
		Clip estandar WINGO	<input type="text" value="1"/>		500.00

Anexo 32 Compras – Reloj de Pared

Reloj Analogo Casio lq-59 Pared 100% Original Me gusta

Artículo nuevo 3 vendidos



\$ 59.000

1 cuota de \$ 59.000 con 
VISA  
Más opciones

 **Envío gratis a todo el país** por MercadoEnvíos
Conoce los tiempos y las formas de envío.
[Calcular cuándo llega](#)

¡Último disponible!

Comprar   

 Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 33 Compras – Canecas para la basura

Canecas Para La Basura Me gusta

Artículo usado



\$ 70.000

1 cuota de \$ 70.000 con mercado pago

Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Bogotá (Bogotá D.C.)
[Consultar costos](#)

¡Único disponible!

[Comprar](#)

Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 34 Compras - Bolsa para Basura

Bolsa Para Basura Negra Y Color Me gusta

Artículo nuevo



\$ 3.300

1 cuota de \$ 3.300 con mercado pago

Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Puente Aranda (Bogotá D.C.)
[Consultar costos](#)

¡Único disponible!

[Comprar](#)

Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 35 Compras – Trapera Escoba

Trapera Escoba Antialergico Super Mop Pro Barredora Cepillo Me gusta

Artículo nuevo 81 vendidos



\$ 19.900

1 cuota de \$ 19.900 con  **mercado pago**

VISA   Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Medellín (Antioquia)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **Comprar**   

 Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 36 Compras – Guantes

Guantes Nitrilo Talla L Zubi Ola Uso Industrial-verde Me gusta

Artículo nuevo 3 vendidos



\$ 12.900

 Finaliza en 2 d 13 h

1 cuota de \$ 12.900 con  **mercado pago**

VISA   Más opciones

Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Bogotá (Bogotá D.C.)
[Consultar costos](#)

Cantidad: **Comprar**   

 Compra **100% protegida** por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 37 Compras – Sello

Sellos !! Automatico Y De Bolsillo Personalizados Con Laser

Artículo nuevo 13 vendidos



\$ 15.000

1 cuota de \$ 15.000 con  **mercado pago**


  
Más opciones



Envío a acordar con el vendedor.
Ubicado en Cali (Valle Del Cauca)
[Ver costos de envío](#)

Cantidad: **Comprar**   

 Compra protegida por el Programa de Protección al Comprador.

Anexo 38 Compras – Limpiador

[Continuar compra](#) **IR A PAGAR** 

Remover	Descripción de producto	Cantidad	Precio del producto	Precio total
	Limpiap bicloro PLU: 332895 MARCA: Ajax PRESENTACION: 1 lt Código de producto: 0000515880332895 Tiempo de entrega	<input type="text" value="1"/>	\$6.280	\$6.280
 Remover todos	Elige la forma en que deseas pagar en el siguiente paso.			

Anexo 38 Tasa préstamo Bancolombia

Créditos de consumo

Tasas de interés vigentes desde el 1 de octubre de 2015

Crédito de Consumo				
De 12 a 60 meses				
	Tasa fija		Tasa Variable	
	MV	EA	T.A	E.A
Preferencial	1,29%	16,63%	DTF + 8,20%	DTF + 8,79%
Personal Plus	2,14%	28,98%	DTF + 17,70%	DTF + 20,15%
Personal	2,14%	28,98%	DTF + 19,30%	DTF + 22,47%
MicroPYME	2,14%	28,98%	DTF + 19,30%	DTF + 22,47%

Crédito Pignoración de Pensiones				
De 12 a 84 meses				
	Tasa fija		Tasa Variable	
	MV	EA	T.A	E.A
Personal	NA	NA	NA	NA
Personal Plus	1,32%	17,04%	DTF + 10,00%	DTF + 10,83%
Preferencial	0,96%	12,15%	DTF + 7,00%	DTF + 9,45%

CredíAgil				
Crédito Rotativo Tasa Fija				
De 12 a 36 meses				
	Tasa fija			
	MV	EA		
Preferencial	1,60%	20,98%		
Personal Plus	2,10%	28,32%		
Personal	2,14%	28,98%		
MicroPYME	2,14%	28,98%		

Prestanómina				
De 6 a 96 meses				
	Tasa fija			
	MV	EA		
Personal	1,57%	20,56%		
Personal Plus	1,57%	20,56%		
Preferencial	1,57%	20,56%		

Prestanómina FOPEP				
De 12 a 108 meses				
	Tasa variable EA			
	T.A	EA		
Preferencial	DTF + 11,50%	DTF + 13,10%		
Personal Plus	DTF + 11,50%	DTF + 13,10%		
Personal	DTF + 11,50%	DTF + 13,10%		

Potencial de gerenciamiento Consumo				
	Tasa fija			
	MV	EA	T.A	E.A
	1,87%	24,90%	DTF + 13,70%	DTF + 15,20%

*** No se cobran comisiones por el estudio de crédito
* Los puntos de la Tasa Variable (DTF) están expresados en E.A
x Comisión mensual CredíAgil: \$14.000

Anexo 39 Tabla de Costos Precio de Venta Computadores

Vlr DDP unidad	COSTOS TOTALES		\$ 50.554.695	FIJOS PROMEDIO	UTILIDAD 50%	PRECIO VENTA
	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS %	COSTOS FIJOS \$			
\$ 215.556,31						
\$ 231.803,70						
\$ 568.965,77						
\$ 187.632,32						
\$ 333.820,38						
\$ 385.443,28						
\$ 415.172,54						
\$ 399.808,58	\$ 376.493,78	50,49	\$ 25.525.065,51	\$ 132.254,23	\$ 101.750	\$ 610.498
\$ 202.343,31						
\$ 364.202,61						
\$ 648.704,71						
\$ 390.359,75						
\$ 541.925,20						
\$ 305.473,88						
\$ 456.194,31						

Anexo 40 Tabla de Costos Precio de Venta Celulares

	TOTAL COSTOS FIJOS		\$ 50.554.695				
Vlr DDP unidad	COSTOS VARIABLES PROMEDIO	COSTOS FIJOS %	COSTOS FIJOS \$	COSTOS FIJOS PROMEDIO	UTILIDAD 50%	PRECIO VENTA	
\$ 36.763,65							
\$ 47.080,92							
\$ 52.422,49	\$ 45.083,32	7,89	\$ 3.988.765,44	\$ 25.086,58	\$ 35.084,95	\$ 105.254,85	
\$ 43.824,76							
\$ 45.324,79							
\$ 23.812,18							
\$ 23.812,18	\$ 23.654,19	4,16	\$ 2.103.075,31	\$ 13.144,22	\$ 18.399,20	\$ 55.197,61	
\$ 23.812,18							
\$ 23.180,21							
\$ 8.189,92							
\$ 25.970,75							
\$ 27.580,54							
\$ 25.312,20	\$ 30.219,96	6,11	\$ 3.088.891,86	\$ 16.787,46	\$ 23.503,71	\$ 70.511,13	
\$ 35.775,82							
\$ 47.044,33							
\$ 41.666,18							
\$ 29.190,33							
\$ 29.266,91							
\$ 29.190,33	\$ 30.881,29	5,4	\$ 2.729.953,53	\$ 17.169,52	\$ 24.025,40	\$ 72.076,21	
\$ 37.568,54							
\$ 29.190,33							
\$ 41.666,18							
\$ 34.531,90							
\$ 29.665,95	\$ 28.111,04	5,32	\$ 2.689.509,77	\$ 15.636,68	\$ 21.873,86	\$ 65.621,59	
\$ 34.568,48							
\$ 8.958,23							
\$ 19.275,50							
\$ 9.324,09							
\$ 29.226,91							
\$ 16.677,89							
\$ 14.299,80	\$ 19.860,88	4,04	\$ 2.042.409,68	\$ 11.040,05	\$ 15.450,47	\$ 46.351,40	
\$ 16.677,89							
\$ 14.299,80							
\$ 21.617,01							
\$ 36.763,65							
\$ 69.544,60							
\$ 33.617,24							
\$ 54.398,14	\$ 47.655,82	9,6	\$ 4.853.250,72	\$ 26.520,50	\$ 37.088,16	\$ 111.264,47	
\$ 41.666,18							
\$ 55.934,75							
\$ 36.763,65							
\$ 41.666,18							
\$ 35.777,82							
\$ 47.044,33							
\$ 36.763,65	\$ 35.294,44	6,99	\$ 3.533.773,18	\$ 19.632,07	\$ 27.463,26	\$ 82.389,77	
\$ 34.531,90							
\$ 29.226,91							
\$ 28.422,02							