



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PAPER L&C S.A.S.

INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO EN
COMERCIO INTERNACIONAL

LEDY YADITH OCHOA MENESES
CRISTIAN RESTREPO CHAVARRIAGA

PROFESORES GUÍAS: Juan Guillermo Estrada

Año 2020

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecemos a Dios por contar con salud para culminar este plan de negocios frente a la pandemia que vive del Covid-19. Agradecemos a nuestros padres y a la universidad Esumer, que estuvieron siempre comprometidos con nosotros, apoyándonos hacer realidad parte de nuestros sueños a través de enseñanzas, valores y metas, esto es lo que hoy nos permite desarrollarnos como mejores personas y seguir subiendo un peldaño más en nuestra vida.

Agradecemos a todas las personas que contribuyeron a la investigación y que a su vez nos alentaron a la realización de este plan de negocio,

A nuestro profesor Juan Guillermo Estrada, por todo su acompañamiento, paciencia y dedicación, gracias por toda la comprensión y ayuda en el plan de negocios que se presenta a continuación.

ÍNDICE

LISTA DE TABLAS	7
ABSTRACT	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. CAPÍTULO INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	1
1.1. Nombre de la empresa y marca.....	1
1.2. Tipo de empresa	3
1.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	4
1.3. Visión y misión de la empresa	4
1.4.1. Misión.....	4
1.4.2. Visión	4
1.4. Relación de productos y/o servicios	5
1.5. Ventajas competitivas	6
2. CAPITULO ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR.....	7
2.1. Análisis de entorno	7
2.1.1. Colombia.....	7
2.1.2. Estados Unidos	20
2.2. Sector o industria	24
3. CAPÍTULO ANÁLISIS DEL MERCADO	27
3.1. Objetivos del mercado.....	27
3.1.1. Objetivos del mercado a corto plazo	27
3.1.2. Objetivos del mercado a mediano plazo.....	27
3.1.3. Objetivos del mercado a largo plazo.....	27
3.2. Perfil del mercado potencial de bienes y/o servicios.....	28
3.3. Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios	29
3.4. El mercado objetivo de los bienes y/o servicios	34
3.5. Mercado Competidor	35
3.6. Mercado distribuidor.....	41
3.6.1. Distribución Directa	42
3.7. Comunicación y actividades de promoción y divulgación.....	43
3.7.1. Comunicación	43

3.7.2.	Actividades de promoción y divulgación	44
3.8.	Plan de ventas	45
4.	ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL	48
4.1.	Tratados comerciales.....	48
4.2.	Posiciones arancelarias y beneficios arancelarios	48
4.3.	Requisitos y vistos buenos.....	49
4.4.	Capacidad exportadora / Capacidad importadora.....	51
4.5.	Participación en ferias especializadas.....	52
4.6.	Rutas de Acceso.....	54
4.7.	Liquidación de costos de importación y precios de exportación	55
5.	CAPÍTULO ANÁLISIS TÉCNICO.....	56
5.1.	Descripción del proceso de producción.....	56
5.2.	Capacidad de producción	59
5.3.	Plan de producción	60
5.4.	Recursos materiales y humanos para la producción	61
5.4.1.	Locaciones	61
5.4.2.	Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres	63
5.4.3.	Requerimientos de materiales e insumos.....	66
5.4.4.	Requerimiento de servicios	67
6.	CAPÍTULO ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	70
6.1.	Estructura organizacional del negocio	70
6.1.1.	Organigrama estructura organizacional.....	70
6.1.2.	Organigrama estructura de personal.....	71
6.1.3.	Costos de personal y procesos administrativos tercerizados.....	72
6.2.	Costos estructura organizacional del negocio	72
6.2.1.	Locaciones Empresa	72
6.2.2.	Requerimientos de maquinaria, equipos, software, muebles y enseres según el área.	74
6.2.3.	Requerimientos de servicios por área	77
7.	CAPÍTULO ANÁLISI LEGAL	78
7.1	Certificaciones y gestiones ante entidades públicas.....	78
8.	CAPÍTULO ANÁLISIS FINANCIERO	87
8.1	Tasas Interés, impuestos, tasas de rentabilidad	87

8.2.	Aportes de capital de los socios.....	87
8.3.	Créditos y préstamos bancarios	88
8.4.	Precios de los Productos.....	89
8.4.1.	Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos	89
8.4.2.	Los Precios de los productos tomando como base los Costos	90
8.5.	Ingresos y egresos	90
8.5.1.	Ingresos	90
8.5.2.	Egresos	91
8.5.3.	Inversiones	91
8.5.4.	Costos Fijos y Variables.....	93
8.5.5.	Estados financieros.....	94
8.5.6.	Análisis de sensibilidad, estados financieros proyectados y balance general	96
8.6.	Evauación Financiera	100
8.6.1.	VPN, TIR, Payback descontado.....	100
CONCLUSIONES		103
Bibliografía		104

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Registro Único Empresarial y Social	2
Ilustración 2 Superintendencia de Industria y Comercio	2
Ilustración 3 Inflación total al consumidor.....	8
Ilustración 4 IPP por procedencia, variación anual.....	8
Ilustración 5 Inflación total al consumidor.....	9
Ilustración 6 Inflación total al consumidor.....	10
Ilustración 7 Índice de precios al consumidor (IPC).....	11
Ilustración 8 Indicadores de inflación básica	12
Ilustración 9 Índice de precios al consumidor (IPC).....	13
Ilustración 10 Producto interno bruto, variación porcentual acumulada por grandes ramas de la economía	16
Ilustración 11 Distribución de la población por sexo y edad en Colombia.....	18
Ilustración 12 Margen de rentabilidad sector terciario 2018.....	24
Ilustración 13 Mapa de Colombia con las ciudades principales	28
Ilustración 14 partida arancelaria para Estados Unidos	49
Ilustración 15 Documentos soporte para importación.....	49
Ilustración 16 Constancia de Mail dirigido al proveedor	52
Ilustración 17 Ruta de acceso Aéreo	54
Ilustración 18 Ruta de acceso Marítimo.....	55
Ilustración 19 Cultivo forestal.....	56
Ilustración 20 Proceso productivo.....	58
Ilustración 21 Gastos mensuales bodega.....	62
Ilustración 22 Cotización estiba de madera.....	63
Ilustración 23 Organigrama Organizacional	70
Ilustración 24 Organigrama estructura de personal.....	71
Ilustración 25 Gastos mensuales bodega.....	73
Ilustración 26 Cotización estiba de madera.....	73

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Ficha Técnica Rollo de Cartón Corrugado.....	5
Tabla 2 Crecimiento del PIB por año	22
Tabla 3 Empresas Antioqueñas productoras de productos de cartón.....	29
Tabla 4 Empresas en Bogotá productoras de productos de cartón.....	31
Tabla 5 Empresas en Barranquilla productoras de productos de cartón	33
Tabla 6 Empresas en Cali productoras de productos de cartón.....	34
Tabla 7 Empresas de la competencia a nivel nacional	35
Tabla 8 Costo de la página web.....	42
Tabla 9 Costo de una página web con diseño interactivo	45
Tabla 10 Plan de venta mensual.....	46
Tabla 11. Pronostico de ventas en 5 años.....	46
Tabla 12 Plan de Ventas Mensual	60
Tabla 13 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y encerres	63
Tabla 14 Requerimientos de materiales.	67
Tabla 15 Nómina mensual.....	72
Tabla 16 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y encerres	74
Tabla 17 Requerimientos de servicios.....	77
Tabla 18 Tramites y documentos para la creación de empresa.....	80
Tabla 19 Resumen amortización anual	88
Tabla 20 Costo del producto	90
Tabla 21 Ingresos mensuales en el año 1	91
Tabla 22 Egresos	91
Tabla 23 Inversiones (Inicio de periodo)	92
Tabla 24 Inversiones (Inicio de periodo)	92
Tabla 25 Gastos por anticipado.....	93
Tabla 26 Costos fijos y variables	94
Tabla 27 Estado de perdida y ganancia.....	95
Tabla 28 Flujo de Caja	96
Tabla 29 Criterio de decisión con un aumento del 10% en el precio.....	97
Tabla 30 Disminución del costo en un 10%	97
Tabla 31 Criterio de decisión con una disminución del 10% en el costo.....	98
Tabla 32 Disminución de las ventas en un 7%	98
Tabla 33 Criterio de decisión con una disminución del 7% en las ventas	99
Tabla 34 Flujo de Caja	100
Tabla 35 WACC.....	101

ABSTRACT

Paper L&C S.A.S will be a company that will be created and established in the city of Medellín whose economic activity will be in the pulp, paper and cardboard sector, the object is to market corrugated cardboard rolls initially to local companies that use this product as raw material and later nationally. The product is highlighted by its quality, highly competitive price and the most special for the care of the environment, since it is a biodegradable material and the impact after being discarded helps the conservation of the planet since it is 100% recyclable.

The product to be marketed by Paper L&C S.A.S will always have the characteristic of nature-friendly at a reasonable price, competitive with its competitors.

The Strategies that will be implemented to reach the target market is email and initially a seller, as well as a website, directly generating a contact with potential customers and the company; employing an emotional market strategy to make them more interested in contributing and helping sustainable development. Paper L&C S.A.S has a great growth opportunity in the cardboard sector because the trend towards caring for the environment and the planet is growing.

Paper L&C S.A.S will have several suppliers that can supply the supply required by the company, however, repapers Corporation, an American company headquartered in Miami, was initially chosen with excellent quality and capacity to provide the needs of Paper L&C S.A.S.

To start marketing the corrugated roll of cardboard the partners will provide 50% of capital and the other 50% through a free investment loan that will be financed at 60 months.

RESUMEN EJECUTIVO

Paper L&C S.A.S será una compañía que se creará y se establecerá en la ciudad de Medellín cuya actividad económica se encontrará en el sector de pulpa, papel y cartón, el objeto es comercializar rollos de cartón corrugado inicialmente a empresas locales que utilizan este producto como materia prima y más adelante a nivel nacional. El producto se destaca por su calidad, precio altamente competitivo y lo más especial por el cuidado del medio ambiente, puesto que es un material biodegradable y el impacto después de ser desechado ayuda a la conservación del planeta ya que es 100% reciclable.

El producto a comercializar por Paper L&C S.A.S, contará siempre con la característica de amigable con la naturaleza a un precio razonable, competitivo con sus competidores.

Las Estrategias que se implementaran para llegar al mercado objetivo es el correo electrónico e inicialmente un vendedor, así como una página web, generando de manera directa un contacto con los clientes potenciales y la empresa; empleando una estrategia de mercado emocional para que sientan más interés en aportar y ayudar a desarrollo sostenible. Paper L&C S.A.S tiene una gran oportunidad de crecimiento en el sector del cartón debido a que la tendencia al cuidado del medio ambiente y el planeta cada vez es mayor.

Paper L&C S.A.S contará con varios proveedores que pueden suplir el abastecimiento que requiere la empresa, sin embargo, se le eligió inicialmente a Repapers Corporation, una empresa americana con sede principal en Miami, cuenta con excelente calidad y capacidad para proveer las necesidades de Paper L&C S.A.S.

Para iniciar la comercialización del rollo de cartón corrugado los socios aportaran el 50% de capital y el otro 50% a través de un préstamo de libre inversión que será financiado a 60 meses.

Palabras clave: importación cartón, cartón corrugado, venta cartón corrugado, proceso importación.

INTRODUCCIÓN

El siguiente plan de negocio consiste en la creación de una empresa importadora que comercializa productos amigables con el medio ambiente. Debido al gran interés que se ha despertado en el mundo acerca de revertir el cambio climático a través de pequeñas acciones tales como reducir el consumo de productos contaminantes, Paper L&C S.A.S es una idea que acerca del desarrollo sostenible, la motivación de las generaciones actuales y la posibilidad de aportar a este propósito.

Lo que se encontrará el lector en este plan de negocio, es una propuesta de importación de productos de que pueden generar alternativas a las empresas que desean contaminar menos y ayudan a generar conciencia sobre el medio ambiente a precios razonables de materias primas.

1. CAPÍTULO INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Colombia es un país que a lo largo de los años ha producido papel y cartón, en el año 2017, según grandes productores, mensualmente se llegó a producir cerca de los 30 millones de metros cuadrados de cajas de cartón, las cuales todas son vendidas en el mercado nacional (República L. , 2017). Para el mismo año las importaciones de papel representaron el 34% del consumo nacional según (ANDI, 2017), de lo anterior se puede concluir que aunque la ola de conciencia ambiental se sigue extendiendo, la industria aumenta un 2% al año, debido al incremento de las compras por internet y la necesidad de realizar los envíos en cajas (Portafolio, 2018).

1.1. Nombre de la empresa y marca

El producto que se manejará durante todo el trabajo es papel para la elaboración de cajas de cartón, dirigido a empresas productoras de cajas de cartón que utilicen material importado o que sea de su interés.

PAPER L&C S.A.S. es el nombre de la empresa y marca, la traducción al español es **PAPEL LYC**, las iniciales corresponden a los nombres de los creadores, Ledy y Cristian, el objetivo que busca este nombre es ser lo más directo posible en reflejar lo que principalmente ofrece la empresa que es papel, se usó el inglés principalmente dado que es el idioma universal y puede ser comprendido en cualquier lugar del mundo y la palabra es bastante sencilla de pronunciar, dada la similitud de algunas palabras del inglés al español causa ese efecto de recuerdo en las personas.

La respectiva consulta ante el Registro Único Empresarial y Social (RUES) arroja que este es un nombre libre de usar, dado que no ha sido utilizado por otra empresa.



Ilustración 1 Registro Único Empresarial y Social

Fuente. (RUES, 2020)

Según la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) la marca **PAPER L&C** no ha sido utilizada en ocasiones anteriores y es posible hacer uso de ella.

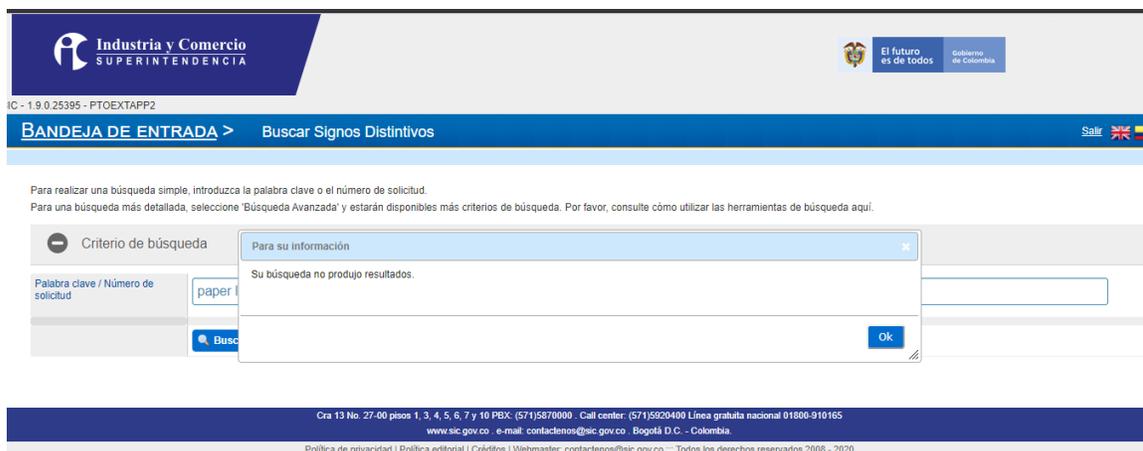


Ilustración 2 Superintendencia de Industria y Comercio

Fuente. (SIC)

1.2. Tipo de empresa

La constitución de la empresa se hará bajo los parámetros de Sociedad Anónima Simplificada (S.A.S.), la cual fue creada a través de la Ley 1258 de 2008 para dar facilidad a las personas naturales de crear su empresa y convertirse en personas jurídicas, “capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones que ocasionan responsabilidad jurídica” (Cuervo, Finanzas Personales, 2017), se constituyen de la siguiente manera:

- Por contrato privado y debe ser autenticado antes de presentarse al registro mercantil.
- Al ser una sociedad de capital cada socio debe responder con el capital aportado sin comprometer el patrimonio personal.
- El pago del capital de cada socio puede hacerse dentro de los primeros dos años de la sociedad, no mayor a ese tiempo y se reciben aportes en especie.
- A este tipo de sociedad no le es permitido tener sus acciones y negociar en bolsa de valores, pero sí de manera libre.
- No es necesario conformar una junta directiva ni tener un revisor fiscal en la empresa.
- Se tiene la libertad de establecer los estatutos (Cuervo, Finanzas Personales, 2017).

Este tipo de sociedad a diferencias de las demás existentes da más facilidades a los empresarios, debido a la flexibilidad en muchos temas como por ejemplo no exige número máximo de socios, solo como mínimo uno (Cucuta, s.f.), a diferencia de una Sociedad Anónima que exige un mínimo de cinco socios para su constitución o la Sociedad de Responsabilidad Limitada que exige un mínimo de dos socios y un máximo de 25, en cuanto al capital aportado, la S.A.S. tiene mayor flexibilidad, no exige un porcentaje de aporte, a diferencia de una LTDA que exige que los aportes sean de igual monto para todos los socios y debe pagarse en su totalidad al momento de la creación.

1.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Paper L&C S.A.S es una empresa enfocada en la comercialización de cartón corrugado con estándares de calidad y seguridad para fabricación de envases y embalajes, la cual se dedica a la importación y comercialización de papel para cajas de cartón. PAPER L&C pertenece al sector industrial, direccionada al sector económico de la producción de cajas.

El código CIU para el papel es la 4620 que corresponde a la comercialización al por mayor de materias primas agropecuarias (DIAN). DECRETO 957 DEL 5 DE JUNIO DE 2019

El almacenamiento de Paper L&C tiene domicilio en el departamento de Antioquia, en la ciudad de Medellín y país Colombia. Es clasificada como una microempresa, según el Ministerio de Industria y Turismo, se considera microempresa cuando los ingresos de la misma son menores a 811 millones (República L. , 2019).

1.3. Visión y misión de la empresa

1.4.1. Misión

Proporcionar soluciones con productos de cartón y cartón corrugado teniendo en cuenta las necesidades de las empresas colombianas y sus exigencias, para brindar así la mejor materia prima para su transformación, actuando en pro al desarrollo sostenible.

1.4.2. Visión

Ser una de las marcas más reconocidas en el sector industrial y para el año 2024 lograr tener presencia a nivel nacional con alternativas más competitivas enfocadas en la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

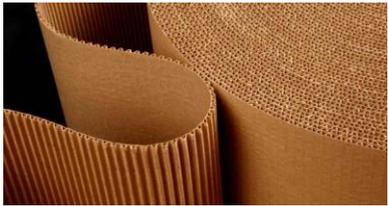
1.4. Relación de productos y/o servicios

El cartón corrugado está conformado por fibras de celulosa virgen o reciclada, tiene dos capas una lisa y otra ondulada. Este producto es conocido por su capacidad de soportar grandes pesos.

El cartón corrugado por su estructura tiene una gran rigidez y resistencia; y el aire que circula por las flautas ayuda a proporcionar un aislamiento térmico contra las fluctuaciones de la temperatura, lo cual permite que este material sea renovable y sostenible.

Las características del producto se presentan a continuación:

Tabla 1 Ficha Técnica Rollo de Cartón Corrugado

	
FICHA TÉCNICA CARTÓN CORRUGADO	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Descripción del producto	El cartón corrugado esta compuesto por dos (2) capas de pael kraft. La primer capa actúa de tapa y es de textura lisa; y la segunda, es el papel con el cual se forma la onda esta unida por un adhesivo a base de almidón de maíz y es el que efectúa la protección al producto.
DIMENSIONES	
Peso	40 Kg
Altura	1.20 Mts
Color	Café
Presentación y Empaque	Bobinas (rollos), no requiere empaque lleva a su alrededor una franja de marre para evitar que se desenrolle.
PARTIDA ARANCELARIA	
4804.11.00.00	

Fuente. Elaboración propia con datos de Repapers Corporation.

El cartón corrugado se puede cortar y doblar en una cantidad de variedad de formas y tamaños para convertirse en envases de cartón, se puede procesar para crear pallets, además su diseño permite embalar, proteger y enviar productos.

1.5. Ventajas competitivas

Actualmente los productos y/o insumos renovables toman cada vez más demanda debido al interés de las empresas en frenar y revertir los efectos de la contaminación por el consumo de productos fabricados con materias primas contaminantes.

Entre las ventajas competitivas que ofrece Paper L&C S.A.S está concientizar a las empresas para que utilicen materia prima renovable para sus empaques y embalajes ayudando al desarrollo sostenible antes, durante y después de la venta.

Las principales distinciones competitivas que poseerá la empresa son:

- Su excelente relación calidad-precio.
- Su adaptación continua a las necesidades del mercado.
- Acompañamiento y servicio pos-venta en el cual se expondrá claramente las ventajas de usar materia prima biodegradable.

2. CAPITULO ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1. Análisis de entorno

Realiza el debido análisis de entorno, permite a la empresa evaluar y estar consciente de los posibles pro y contra que tiene el país al cual se piensa llegar, de esta manera tomar medidas pertinentes para que el producto se vea afectado lo menos posible.

2.1.1. Colombia

Entorno Económico

Inflación

- Año 2015

Según datos del Banco de la Republica (Republica, 2015), la inflación presentó un comportamiento ascendente durante todo el año, hasta llegar al 6,77% en el mes de diciembre, muy por encima de los pronósticos de los analistas del Banco, este comportamiento se debe mayormente a la depreciación que se evidenció en el peso frente al dólar y otras monedas, afectando a los importadores y por ende influyendo en el índice de precios al consumidor (IPC), otra de las razones de peso, fue la presencia del fenómeno de El Niño, presentándose variaciones climáticas y cambios en las fechas de cosecha aumentando los costos de producción y la inestabilidad sobre todo para el sector agropecuario.

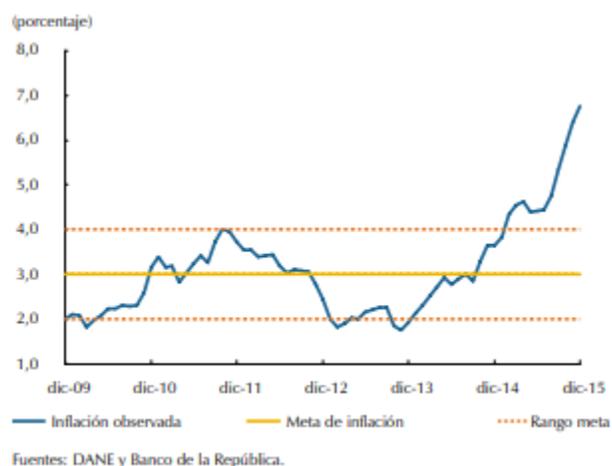


Ilustración 3 Inflación total al consumidor

Fuente. (republica, 2015), Informe sobre inflación, tomado del Banco de la Republica, diciembre de 2015.

La inflación para el IPP (Índice de precios al productor) entre septiembre y diciembre aumentó notablemente de 8,7% a 9,6%, ejerciendo presión en los bienes producidos y consumidos internamente (republica, 2015).

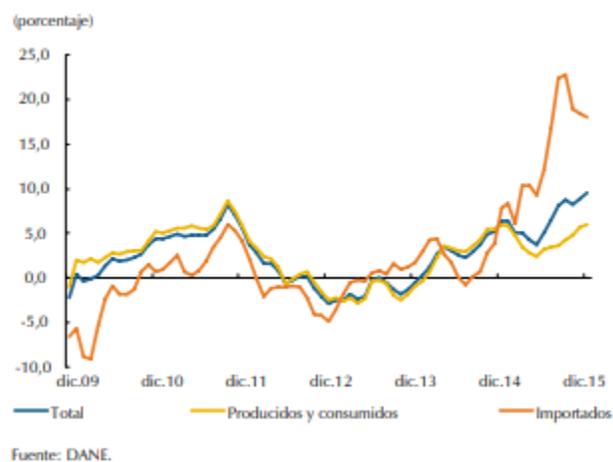


Ilustración 4 IPP por procedencia, variación anual

Fuente: (Republica, 2015), informe sobre inflación, tomado del Banco de la República a diciembre de 2015.

- Año 2016

Según el reporte anual del Banco de la República (República B. d., 2016), durante todo el año, la inflación presentó una tendencia decreciente, hasta terminar el mes de diciembre en 5,75%, recordando que al año anterior 2015, cerro con un 6,77%, lo cual es positivo pero no muy alentador si se tiene en cuenta la meta del Banco de la Republica que es tener una inflación controlada entre 2,0% y 4,0%; este descenso se presentó de forma gradual debido a los quiebres que se presentaron el año anterior en temas de producción y cambios climáticos, así mismo, los precios en el mercado fueron regulándose hasta terminar el año con un descenso de más de un punto porcentual, aunque en los meses de junio y julio, se dio el paro nacional de camioneros, en que se retuvo gran parte de los alimentos que abastecen el país y se encarecieron los precios, a esto se suma el aumento de los salarios a los trabajadores, lo cual reflejó un alza en los costos laborales.

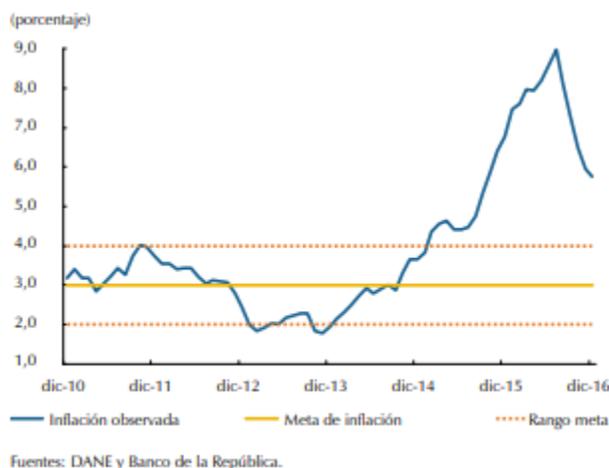


Ilustración 5 Inflación total al consumidor

Fuente: (República B. d., 2016) informe sobre inflación, tomado del Banco de la República a diciembre de 2016.

- Año 2017

El cierre a diciembre presento mejoras, incluso muy cercanas a las expectativas del Banco, obteniendo un 4,09% pero todavía muy por encima de la meta del 3%.

Según lo previsto la inflación tubo dos comportamientos, a principio de año fue descendente hasta un 3,40%, según la tendencia que traía del año anterior, sufriendo las consecuencias del paro de transporte y carga, también influyó el incremento del IVA, que pasó de un 16% a un 19% viéndose reflejado en los precios y de otros impuestos indirectos debido a la reforma tributaria de este año, lo cual disminuyó la compra por parte de los habitantes.

A partir del mes de agosto fue en aumento hasta finalizar el año, “Como se había previsto, estos incrementos tuvieron su origen en la presión alcista ejercida por la variación anual del IPC de alimentos, la cual estuvo asociada, en buena parte, con la normalización del nivel de los precios después de las fuertes caídas registradas en trimestres anteriores” (República B. d., 2017).

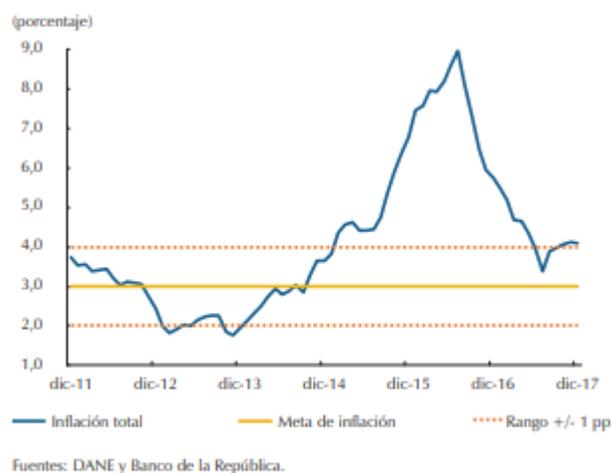


Ilustración 6 Inflación total al consumidor

Fuente: (República B. d., 2017) Informe sobre inflación, tomado del Banco de la República a diciembre de 2017.

- Año 2018

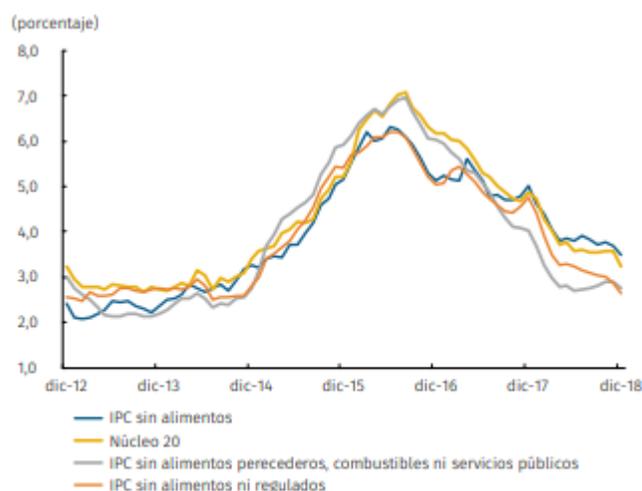
Terminó el año en 3,18%, casi en la meta, aunque a principio de año se presentó un descenso ocasionado por las reacciones de los impuestos indirectos implantados a principios de 2017 al terminar el año se comportó de manera estable. Uno de los factores que influyó en el buen comportamiento de la inflación fue el exceso de capacidad productiva en la economía, también un descenso en los precios de insumos traídos del extranjero disminuyendo costos de transporte y producción, impidieron un alza en el índice de precios al consumidor (República B. d., 2018).



Ilustración 7 Índice de precios al consumidor (IPC)

Fuente: (República B. d., 2018), Informe sobre inflación, tomado del Banco de la República a diciembre de 2018.

“El año pasado las presiones alcistas se concentraron en el componente regulado del IPC, específicamente en los servicios públicos. Aumentos en las inversiones para mejorar la distribución y más recientemente incrementos en los precios tranzados en bolsa explican estas alzas” (República B. d., 2018).



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Ilustración 8 Indicadores de inflación básica

Fuente: (República B. d., 2018), informe sobre inflación, tomado del Banco de la República a diciembre de 2018.

- Año 2019

Durante el segundo trimestre del año la inflación se comportó con tendencia ascendente, aunque con porcentajes muy cercanos a la meta, al mes de junio la inflación fue del 3,43%. Según (República B. d., 2019) el IPC de los alimentos procesados (cuya variación anual pasó de -0,08% en diciembre a 2,18% en junio), se ha visto presionado al alza por el impuesto plurifásico de la Ley de Financiamiento, el cual afectó el precio de las gaseosas en lo corrido del año (4,65%). El paro indígena también generó problemas de oferta de alimentos en el sur del país en el primer trimestre del año, al aumentar sus precios transitoriamente. Más recientemente, los continuos cierres de la vía Villavicencio-Bogotá estarían empezando a generar presiones alcistas sobre los alimentos perecederos en ambas ciudades (P.17 Y 18).

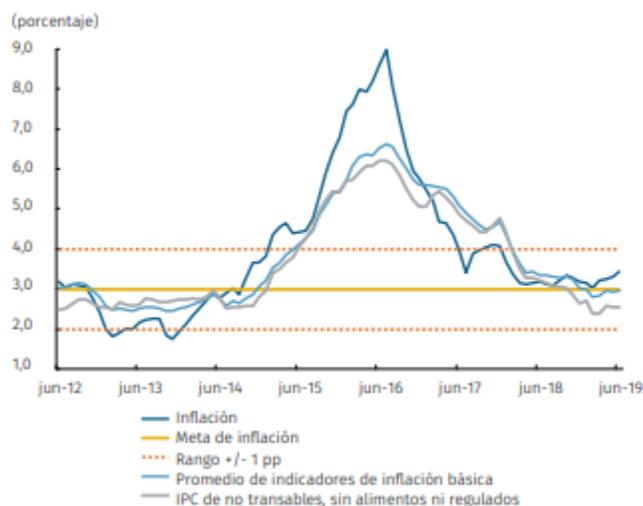


Ilustración 9 Índice de precios al consumidor (IPC)

Fuente: (República B. d., 2019), Informe sobre inflación, tomado del Banco de la República a junio de 2019.

Tasa de interés

- Año 2015:

La tasa de interés es calculada y estipulada por el Banco de la República, para el año en cuestión fue de 5,75% (República B. d., 2015), para llegar a esta conclusión se tuvieron en cuenta los siguientes puntos:

- La inflación del 6,77% y los factores de devaluación del peso frente al dólar, lo cual impacta el IPC y el consumo de productos importados.
- El crecimiento económico presentado en el tercer trimestre del año.
- El precio del petróleo en descenso, que es el producto de mayor importación en Colombia, lo cual afecta la balanza comercial de forma deficitaria.

- Año 2016:

La tasa de interés fue de 7,75% (República B. d., 2016), se tuvo en cuenta:

- La tendencia del crecimiento de los socios comerciales que no ha crecido mucho, aunque el precio del petróleo se mantuvo por encima de lo promediado.
- Los precios de algunos bienes que Colombia importa han bajado lo que hace que aumente el comercio con los países.
- Para el segundo trimestre del año la economía aumento un 2,0% gracias al sector de industria y servicios financieros.

- Año 2017

Para el 2017 la tasa de interés fue de 4,75% (República B. d., 2017), se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

- La economía fue débil y la perspectiva de crecimiento económico no apuntaba muy alto.
- Las expectativas de inflación no presentaron variaciones abruptas, por el contrario, fueron muy leves.
- Los precios del petróleo fueron creciendo, favoreciendo las exportaciones del país y por ende los ingresos.

- Año 2018:

Para este periodo la tasa de interés fue de 4,25% (República B. d., 2018), decisión que fue tomada basados en los siguientes aspectos:

- Los últimos meses del año la inflación dejo de crecer y se situó en un punto estable al igual que el IPC, registrando estabilidad.
- Los ingresos externos del país siguen favoreciéndose a causa de los precios del petróleo y las relaciones, aunque se continúa depreciando el peso frente al dólar debido al incremento de las primas de riesgo.

- Año 2019:

Por decisión de la junta directiva del Banco de la Republica, la tasa de interés se mantuvo en 4,25% (Tiempo, 2019), las razones fueron las siguientes:

- La principal razón fue el acercamiento de la tasa de inflación a la meta propuesta por el Banco.
- El precio del petróleo aumentó, pero se mantuvo por debajo de lo presentado en el año 2018.
- El crecimiento del PIB un 2,9% en el último trimestre del año anterior, debido a la demanda interna.

Tasa de cambio

El comportamiento que presentó la tasa de cambio frente al dólar en los últimos tres años fue la siguiente:

- Año 2017: el precio con el que cerró en este año fue de 2.984.00 COP, presentando una disminución del precio, respecto al primer mes de año que estuvo en 3.000.71 COP (Colombia, 2017).
- Año 2018: a 31 de diciembre de 2018 el dólar cerró en 3.285.51 COP, aumento respecto al primer mes que estuvo en 2.984.00 COP (Colombia, 2018).
- Año 2019: cerró el año en 3.277.14 COP, aumentó respecto a los primeros meses del año que estuvo en 3.149.81 a abril 1 de 2019 (Colombia, 2019).

El análisis del cambio del dólar frente al peso es desfavorable para Paper L&C porque se puede evidenciar que es una moneda más fuerte que la colombiana, lo cual hace que se tengan que dar más pesos por cada dólar en una importación, y la tendencia para el presente año va en aumento.

PIB

- Año 2015: le economía creció un 3,1%, destacando los sectores de servicios financieros con un 4,3%, comercio, restaurantes y hoteles con 4,1%, construcción 3,9%, debido a la construcción de obras civiles y edificaciones, también agricultura, con crecimiento en el sector cafetero, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 3,3% (DANE, 2015).

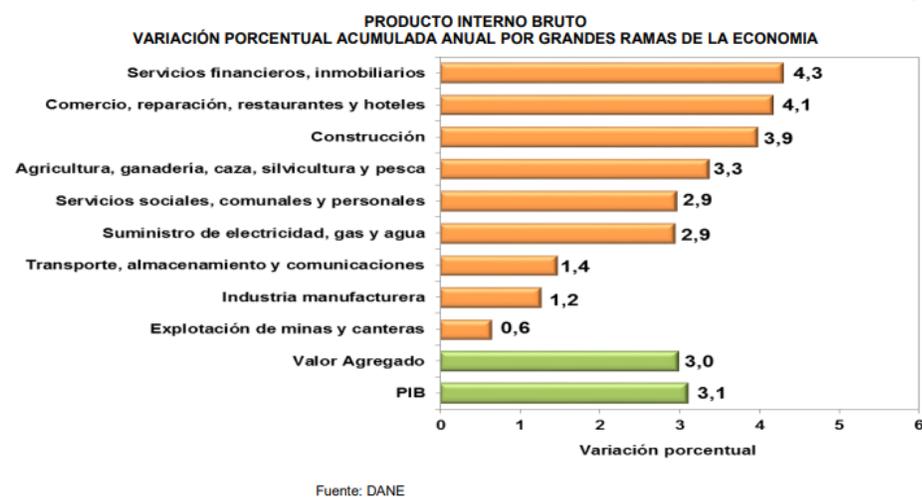


Ilustración 10 Producto interno bruto, variación porcentual acumulada por grandes ramas de la economía

Fuente: (DANE, 2015), Crecimiento de la economía año 2015 tomado del DANE.

- Año 2016: Según la revista Dinero (Dinero, 2016) el incremento que presentó para este año el PIB fue un poco alarmante, desde 2009 no se presentaba un crecimiento del 1,2% , lo que resultó afectado mostrando un bajo rendimiento fue la explotación de minas y canteras, algunos de los sectores con mayor crecimiento fue servicios financieros con un 5%, este resultado se explica con la variación de servicios intermediarios financieros que fue positiva, y construcción con un 4,1%.

- Año 2017: la economía Colombia creció un 1,8% a lo largo del año en cuestión, se considera un desacelere si se compara con el PIB del 2015 que creció en un 3,1%, aunque no son los mejores resultados la economía siguió creciendo, se considera que si los precios del petróleo mejorarían el país podría recuperarse levemente, algunos factores negativos fueron el descenso de productos metalúrgicos básicos (-10,4%) y poca producción textil (-8,3%) (Espectador, 2018).
- Año 2018: Según (Portafolio, 2019) el PIB en Colombia creció un 2,7% lo que indicó que la economía fue recuperándose, a pasos lentos pero siguió en movimiento, se generó aumento de inversión y disminuyó el consumo privado, el gobierno otorgó incentivos tributarios a los productores para así ver un aumento en la demanda interna de productos alimenticios, y aunque el cambio de gobierno generó un poco de incertidumbre, la cifra es mayor a la de años anteriores pero no se puede catalogar con satisfactoria.
- Año 2019: el crecimiento presentado en la economía fue del 3,3%, comparado con el año 2018 el aumento fue bastante notorio. Para el cuarto trimestre del 2019, las actividades económicas que más contribuyeron fueron:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida se expandieron 4,7%.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales crece 4,9%. Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 3,6% (Portafolio, 2020).

Analizar el comportamiento del PIB en un periodo de tiempo, en este caso de cinco años, da la facilidad de observar el panorama que el país ha estado viviendo y concluir si

es favorable o desfavorable y si puede convenir desempeñar un negocio en este, en Colombia se puede evidenciar que si bien no es un país adelantado se presenta un crecimiento constante en la economía.

Índice demográfico

Al año 2018, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (DANE, 2018), en Colombia hay 48.258.494 personas, de las cuales el 51,2% son mujeres y el 48,8% hombres.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

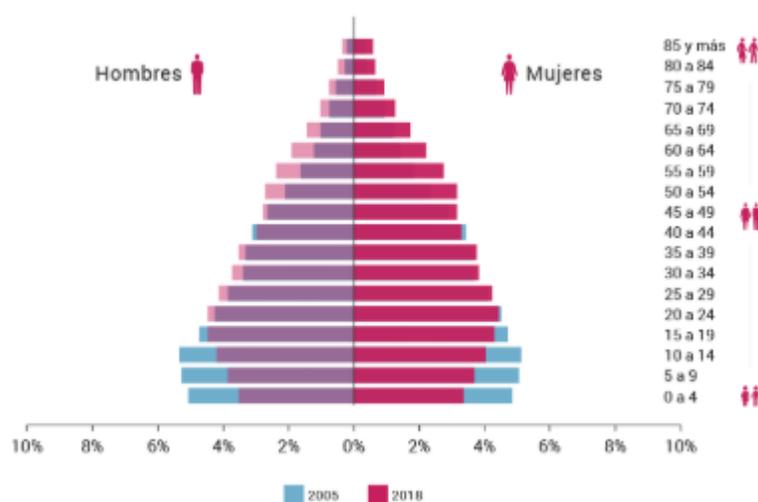


Ilustración 11 Distribución de la población por sexo y edad en Colombia

Fuente: (DANE, 2018), Censo nacional de población y vivienda año 2018, tomado del DANE.

Al año 2015 el consumo de papel per cápita en Colombia fue de 28 toneladas, entre empaques, cajas de cartón, papel higiénico, toallas de mano, entre otros, no mayor al de países como Brasil que alcanza las 88 toneladas por persona (República L. , 2015). Aunque esté en aumento la

conciencia ambiental, es importante resaltar que esta práctica no genera deforestación, y es como cualquier otro cultivo.

Entorno Político y Legal

El estado colombiano ha generado un ambiente propicio para incentivar a los productores nacionales a no solo abastecer el mercado local, sino también tener oferta para el mercado internacional, para esto, se presentan escenarios de acuerdos comerciales como el que tiene Colombia con Estados Unidos, del cual se beneficia PAPER L&C con arancel del 0%.

Entorno tecnológico

El país ofrece una amplia gama de posibilidades en el ámbito tecnológico para las empresas que necesitan de este para realizar sus operaciones, en su mayoría Colombia ofrece maquinaria importada, como lo es la carretilla elevadora con abrazadera para rollo de papel que es importada desde China, la cual se necesita para llevar de un lado a otro los rollos de papel dentro de la bodega y así tener una actividad optima.



Ilustración 12. Carretilla elevadora con abrazadera para rollo de papel

Fuente: Alibaba

Entorno ecológico, medioambiental y de recursos naturales

El cartón corrugado debe ser almacenado a una temperatura ambiente y sobre superficies que impidan el contacto directo con el piso, Colombia en su mayoría produce cartón reciclado y no la fibra virgen que proviene de diferentes variedades de árboles como pinos, sauces, eucaliptos, álamos, los cuales se dan en condiciones climáticas especiales, mayormente climas bastante fríos.

2.1.2. Estados Unidos

Entorno económico

Inflación

Este indicador está ligado al índice de precios al consumidor (IPC) mostrando que tal elevados o controlados están los precios en una economía, si la inflación está muy alta significa que en el país con el mismo dinero se compran menos cantidad de cosas. Es importante tener claridad de cómo han variado los precios en el país del que se desea importar, para tener un panorama de la volatilidad de los precios y que tan favorable es para la empresa.

- Año 2017: en este año se presentó la inflación más alta desde el 2012 con un 2.1%, presentando incremento en el mes de diciembre en sectores como vivienda y comida (Infobae, 2017).
- Año 2018: 1,9% por debajo de la meta de la Reserva Federal (Fed) del 2%, se presentó in inflación moderada a pesar del bajo precio presentado por la gasolina y se esperaron tasas de interés estables (Economista, 2018).
- Año 2019: 2.29% cerró la tasa de inflación al último mes de este año (Data, 2019).

Tasa de interés

Para el año 2017 se presentó un alza en las tasas de interés entre el 0.75 y el 1% debido a la proyección de una economía estable, tasa de desempleo controlada, y con vista hacia un alza para controlar los préstamos mediante tarjetas de crédito (Univisión, 2017), para el siguiente año siguen subiendo las tasas situándose entre 1.50 y 1.75% debido a que la economía siguió marchando en forma (Dinero R. , 2018), y para el año 2019 la Reserva Federal recortó la tasa de interés un 0,25% situándose en un rango de 2 y 2,25% con el fin de incentivar el consumo y mantener el ciclo económico estable, controlando la inflación interna y amortiguando los golpes de la guerra comercial con China (Infobae, 2019).

Tasa de Cambio

Al 28 de mayo de 2020 el tipo de cambio de Dólares americanos a pesos colombianos, USD/COP, es de \$3696,85, la variación en los últimos meses se presenta en la siguiente imagen.

Gráfico de USD a COP

31 May 2019 00:00 UTC - 29 May 2020 02:02 UTC **USD/COP**
close:3696.84939 low:3174.07185 high:4176.19869



Ilustración 13. Tasa de cambio de USD a COP

Fuente: <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=1&From=USD&To=COP>

El comportamiento de la tasa de cambio ha presentado una variación importante como se puede observar en la ilustración, con tendencia a la alza, hasta llegar a valores por encima de \$4.000 en algunas ocasiones.

PIB

Tabla 2 Crecimiento del PIB por año

CRECIMIENTO DEL PIB	AÑO
2,4%	2017
2,9%	2018
2,3%	2019

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de datos macro.

Para el año 2017 el crecimiento del PIB fue de un 2,4% respecto del año anterior aumentó 8 décimas situando al país como la primera economía a nivel mundial, reflejando un crecimiento dinámico en la economía y un buen nivel de vida según en PIB per cápita, para el siguiente año creció cinco décimas y para el 2019 estuvo seis décimas por debajo del 2018.

Entorno Ambiental

Un estudio realizado por la firma Rhodium Group, basado en las emisiones de gases como el dióxido de carbono, muestra que Estados Unidos es el segundo país más contaminante del mundo, con un aumento del 1,9 en su sector energético en 2019.

Con el la transición de gobierno del presidente Obama al presidente Trump, las políticas medio ambientales tomaron otro rumbo y sectores como el de carbón, refinerías fueron apoyadas por el nuevo gobierno, siendo estos grandes contaminantes, aunque en algunos estados las políticas y la conciencia ambiental son positivas, optando por energías renovables, autos eléctricos, etc. no es suficiente y estados como Carolina se catalogan como altamente contaminantes (Ambientetum, 2019).

Índice demográfico

Según la CIA (CIA), se estima que a julio de 2020 la población de Estados Unidos será de 332.639.102 personas, con un total número de mujeres de 168.734626 y hombres de 163.904.476,; siendo un país con gran cantidad de número de migrantes, por ende se encuentran religiones como el cristianismo 46.5%, católicos 20.8%, judíos 1.9%, musulmanes 0.9%, entre otros.

El idioma predominante es el inglés, 78.2% lo hablan, pero es común encontrar personas que hablen español (13.4%), chino (1.1%).

Entorno Tecnológico

En 2018, Estados Unidos es catalogado como el país más innovador, tecnológicamente hablando, del mundo, seguido de China, según estudio realizado por KPMG, EE UU es líder en investigación tecnológica y ha invertido mucho dinero en inteligencia artificial, internet de las cosas, Robótica, las cuales tienen alta influencia o impacto en la forma de hacer negocios en el mundo, cuenta con un centro de innovación y tecnología reconocido a nivel mundial, Silicon Valley, al que pertenecen grandes industrias (KPMG, 2018).

Entorno Político y legal

Estados Unidos cuenta con un acuerdo comercial con Colombia desde el año 2012, en el cual están consignados los beneficios que cada país obtuvo con la firma de este, beneficios como desgravación arancelaria de una cantidad considerable de productos colombianos, esto quiere decir que productores, emprendedores, empresarios, tienen más facilidad y beneficios al hacer negocios con esta potencia mundial.

2.2.Sector o industria

Paper L&C S.A.S pertenece al sector terciario ya que no es una compañía fabricante sino comercializadora, si bien el producto que se pretende importar pertenece al sector industrial, Paper L&C S.A.S no lo fabrica ni lo transforma solo se encarga de su distribución.

Inicialmente se va distribuir los rollos de carton corrugado en las empresas de Medellín, posteriormente se implementará en los alrededores de la ciudad abarcando el Area Metropolitana del Valle de Aburra, y luego de acuerdo a su fortalecimiento se alcanzará las empresas a nivel nacional.

Paper L&C S.A.S. está dentro del sector terciario, es decir, el de comercio, el margen de rentabilidad de este sector en 2018 fue del 3.2% solo por encima del sector agropecuario, según (DANE, 2019).

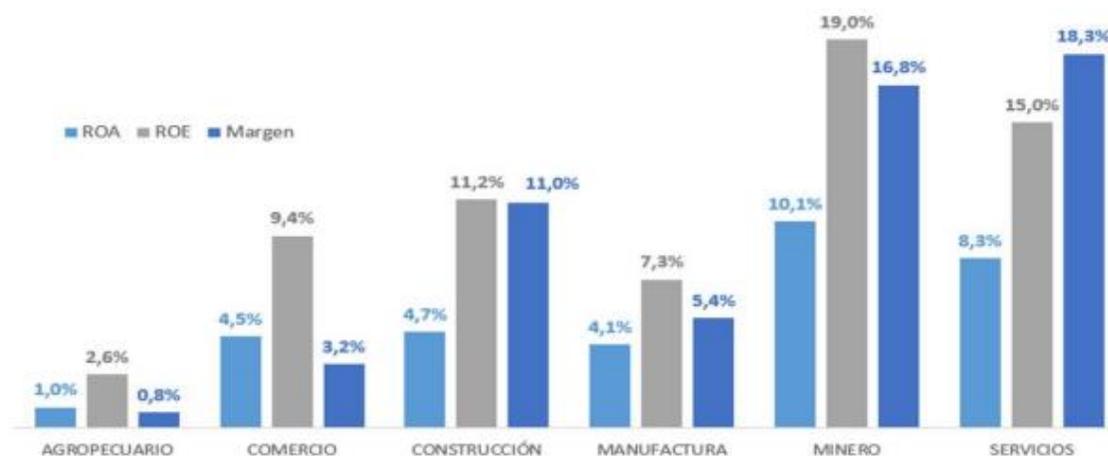


Ilustración 12 Margen de rentabilidad sector terciario 2018

Fuente: (DANE, 2019)

El sector comercio ayudó a impulsar el crecimiento del PIB en 2018 al aportar un crecimiento de la rama de comercio al por mayor y al por menor de un 3.1%, además fue el sector que registró mayor participación en ingresos operacionales con un 28.6%. Al ser uno de los sectores que más aportan al desarrollo económico del país, se puede decir que es uno de los sectores que más atención puede llegar a obtener de parte del Gobierno Nacional.

En Colombia, el sector comercio es considerado como un macro sector debido a su gran tamaño ya que para 2018 se estimó que aportaba la mayoría de los ingresos operacionales al país por un valor de 198 billones de pesos que sugiere una tendencia de crecimiento positivo del sector. (ANDI, 2018)

Adicionalmente para la empresa se tienen en cuenta los siguientes elementos que se presentan en los mercados y que infieren en el crecimiento o decrecimiento de la empresa:

- Barreras de entrada: Al ser una empresa de emprendimiento una posible barrera de entrada es el capital inicial de inversión, debido a que Paper L&C S.A.S. no cuenta con experiencia o historial crediticio en caso tal de requerir un crédito. También es una barrera las empresas que comercializan actualmente este producto y sus similares, los cuales cuentan con un posicionamiento determinado en el mercado y un reconocimiento del mismo, además los precios de comercialización pueden evidenciar en la empresa una desventaja ante la competencia.
- Rivalidad entre los competidores: la compañía se enfrenta al posicionamiento con el que cuentan las empresas que comercializan o distribuyen productos sustitutos que pertenecen al sector de cartones, papel, plásticos entre otros.
- Poder de negociación de los proveedores: Cada vez existen más proveedores de productos renovables, Paper L&C S.A.S. ha estudiado varios posibles proveedores que cuentan con un muy buen portafolio de productos para seguir creciendo e innovar en el mercado.
- Amenaza de los productos sustitutos: En Colombia ya existen empresas con experiencia en la comercialización de cartón, es el caso de Goyeneche, una compañía ubicada en la ciudad de Medellín y que no solo vende cartón, sino que también sus sustitutos. (Goyeneche, Comercializadora, 2019)
- Poder de negociación de los clientes: Cada día se trabaja en el país para tener un buen desarrollo sostenible. De esta manera, toda empresa conciencia de esto tiene una ventaja sobre los clientes ya que están demostrando su preocupación por el medio ambiente.

Para nombrar algunos de los factores claves para el éxito de Paper L&C S.A.S. el servicio posventa estará acompañado de diseños que se pueden crear con el cartón corrugado, de dar al

cliente la información de cuanto es su aporte al medio ambiente, foros en la página, chat para sugerencias, quejas y reclamos.

La conclusión general que se puede sacar del sector es que se puede incrementar las ventas ya que este sector tiende al alza, si se tiene en cuenta el crecimiento significativo del interés en las personas por frenar los efectos del cambio climático impulsado por el uso de materiales renovables.

3. CAPÍTULO ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1. Objetivos del mercado

Identificar el mercado potencial para los rollos de cartón corrugado, que son empresas productoras de empaques y/o embalajes de cartón, las cuales se encuentran en las principales ciudades del país, para así tener un panorama más claro del nicho de mercado que la empresa puede tener.

3.1.1. Objetivos del mercado a corto plazo

Dar a conocer la marca en los primeros dos años, y crear conciencia tanto en los clientes potenciales como en los consumidores finales, la importancia de consumir productos con empaques amigables con el medio ambiente, esto mediante asistencia a ferias y campañas de conciencia ambiental de las que PAPER L&C pueda participar y darse a conocer.

3.1.2. Objetivos del mercado a mediano plazo

En un periodo de tiempo no mayor a cinco años, se espera tener un posicionamiento de marca y reconocimiento alto, además ser ya una empresa sólida y sostenible en el tiempo.

3.1.3. Objetivos del mercado a largo plazo

Realizar una expansión del negocio a 10 años, posicionando a la empresa como sobresaliente en el mercado y a la par de los grandes competidores, las cuales son empresas con un fuerte flujo de ventas y rentabilidad.

según sea su necesidad y al finalizar el mes se factura únicamente lo que el cliente haya utilizado. Por lo general las empresas realizan sus negociaciones a un año con entregas cada tres meses o negociaciones cortas cada tres meses.

El papel es un producto que se utiliza frecuentemente durante el año, debido a la demanda de realizar despachos de mercancías a diferentes lugares del país, por lo tanto, su consumo es permanente para la gran mayoría de productos, desde alimentos hasta repuestos o maquinaria. En su mayoría las empresas prefieren que el producto sea puesto en sus instalaciones para dejar toda la responsabilidad del transporte y riesgos durante el mismo al proveedor, en este caso PAPER L&C.

3.3. Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios

PAPER L&C se encuentra ubicada en el departamento de Antioquia, y algunas de las empresas que se dedican a la fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado) en este departamento son:

Tabla 3 Empresas Antioqueñas productoras de productos de cartón.

Empresa	Ubicación
Productos Amigables Y Servicios Ambientales Yaragua S.A.S.	Rio Negro
Inversiones Nutibara S.A.S.	Rio Negro
Distribuidora De Insumos Y Suministros De Empaque S.A.S.	El retiro
Inversiones D J C S.A.S.	Medellín
Servicarton Zomac S.A.S.	Apartadó
Corbox S.A.S.	Itagüí
Boxpak International Group S A S	Medellín

Ar Comerciantes S.A.S.	Medellín
Urapacking Zomac S.A.S.	Apartadó
Cartonera Del Golfo S.A.S.	Apartadó
Full Packing Ltda	Barbosa
Guacales Y Empaques Ltda	Medellín
Jaimempaques S.A.S.	Medellín
Ingeniería De Tubos De Cartón S.A.S.	La estrella
Cavinza Y Cia Ltda	Medellín
Empaques Y Pegantes Ltda	Medellín
Empaques Biotecnológicos S.A.S.	Medellín
Cartones Y Papeles De Oriente S.A.S.	Guarne
C I Central Americana De Investigaciones En Procesos Ambientales Y Mineros S.A.S.	Medellín
Envassa S.A.S.	Medellín
Mastercajas S.A.S.	La estrella
Restrepo Gonzalez Y Compania Tubos Antioquia S.A.S.	Itagui
Perfiles Y Laminados Decorativos S.A.S.	Girardota
Disenos De Kajas S.A.S.	Medellín
Particiones Colombia Ltda	La estrella
Kartonar S.A.S.	Barbosa
A Su Medida Empaques Y Embalajes S.A.S.	Itagui

Cartan S.A.S.	Sabaneta
Surticajas Itagui S.A.S.	Itagui
Cores Y Cores S.A.S.	Medellín
Copecar S.A.S.	La estrella

Fuente: datos tomados de E Informa (Informa).

Tabla 4 Empresas en Bogotá productoras de productos de cartón

Empresa	Ubicación
Eco Cajas S.A.S.	Bogotá
Calas Pack S.A.S.	Bogotá
Ava Artecaja Visual Asociados S A Productora Y Comercializadora De Empaques	Bogotá
Empacarton S.A.S.	Bogotá
Comtucar S.A.A.	Bogotá
Plegadizas Y Etiquetas Ltda	Bogotá
C Y C Corrugados Y Suministros S.A.S.	Bogotá
Bio Packaging Dyr S.A.S.	Bogotá
Julian Cartagena Roman E Hijos Famopal Y Compania S.A.S.	Bogotá
Grupo Promocionales S.A.S.	Bogotá
Envase Natural S.A.S.	Bogotá
Plecarton De Colombia S.A.S.	Bogotá

Cajas De Carton Bioverde S.A.S.	Bogotá
Transport Packaging Materials Y Solutions Colombia S.A.S.	Bogotá
Multiempaques Inteligentes S.A.S.	Bogotá
Industrias Rocas S.A.S.	Bogotá
Xu Empaque E.U.	Bogotá
Industria Colombiana De Empaques Incopack S.A.S.	Bogotá
Surtempaques Ltda	Bogotá
Cartoneria Intercajas S.A.S.	Bogotá
Surtiempaques G2 S.A.S.	Bogotá
Inversiones Hernández G S.A.S.	Bogotá
Colombiana De Empaques Ecologicos S.A.S.	Bogotá
Tubocar Ltda	Bogotá
Siga Empaques S.A.S.	Bogotá
Plasticos Carvajal Ltda	Bogotá
Cartones Camacho Pinto S Cartones Ccp S.A.S.	Bogotá
Natural Pack Ltda	Bogotá
Empaques Y Estuches Ltda	Bogotá
Cajas Y Carpetas Ltda	Bogotá
Albacarton S.A.S.	Bogotá
Industrias Sipack Ltda	Bogotá

Disenos Y Empaques Industriales Ltda	Bogotá
Visa Laminas Y Empaques S.A.S.	Bogotá
Continental De Empaques Ltda	Bogotá
Cartones Ricaurte S.A.S.	Bogotá
Districajas S.A.S.	Bogotá
Creaciones Disenos Y Empaques Ltda	Bogotá
Cartonarte Ltda	Bogotá
Conarte Compania Nacional De Artes Gráficas Ltda	Bogotá
Empaques Industriales De Colombia S.A.S.	Bogotá

Fuente: datos tomados de E Informa (Informa).

Tabla 5 Empresas en Barranquilla productoras de productos de cartón

Empresa	Ubicación
Cajas De Carton Madril S A S	Barranquilla
Carton S A S	Barranquilla
Cartones Del Atlántico Ltda	Barranquilla

Fuente: datos tomados de El Economista (Economista).

Tabla 6 Empresas en Cali productoras de productos de cartón

Empresa	Ubicación
Cartones y Cajas	Cali
Cajas & Cartones Material de Empaque	Cali
Empaques Industriales de Colombia S.A.S	Cali
Indugevi S.A.	Cali
Cartones América S.A.	Cali

Fuente: datos tomados de Páginas Amarillas (Amarillas).

Las anteriores son empresas productoras de empaques y/o embalajes de cartón en las principales ciudades de Colombia, es un estimado de los posibles clientes que PAPER L&C podría tener, se utilizaron directorios empresariales y páginas amarillas para completar la búsqueda de las empresas anteriormente mencionadas.

3.4.El mercado objetivo de los bienes y/o servicios

El mercado objetivo para la distribución de papel cartón para cajas, son las empresas que se dedican a la fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado), fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón, empresas que se encuentran ubicadas en la capital de Colombia y principales ciudades, donde el comercio tiene mayor fuerza y de donde sale el abastecimiento para el resto del país, ciudades como Cali, Barranquilla, Medellín donde se encuentra PAPER L&C y desde donde realizará sus envíos.

Los criterios tenidos en cuenta para la definición del mercado fueron la naturaleza y dimensiones del producto a importar, dado que un rollo de papel pesa toneladas, tiene un gran tamaño y su costo es elevado se concluye que es de uso exclusivo de fabricantes que cuenten con la solvencia económica y la capacidad de almacenaje para producto de gran dimensión, los nombres

de las empresas con presencia en las diferentes ciudades del país, mencionadas en el punto inmediatamente anterior, fueron extraídos de directorios empresariales y páginas amarillas para empresas y así de esta manera poder tener un estimado de posibles clientes.

3.5.Mercado Competidor

Para sacar los datos de los competidores se tuvo en cuenta el registro de la base de datos de Legiscomex de los importadores del cartón corrugado a nivel nacional con la partida 4804110000. (Legiscomex, 2019)

El porcentaje de participación se estima de acuerdo a las cantidades importadas por cada competidor desde diciembre 2018 a diciembre 2019, dividido el total de las cantidades importadas. (Legiscomex, 2019) Los competidores se presentan a continuación:

Tabla 7 Empresas de la competencia a nivel nacional

Nombre	CARTONERA NACIONAL S.A.
Página Web	https://www.cartонера.com.co/
Ubicación	Cauca
Productos y/o Servicios	Ofrecen cajas de cartón corrugado y empaques para la industria de alimentos y bebidas.
Participación Porcentual en el Mercado	6,74%
Precio	\$192.000

Fortalezas	Es una empresa que ya lleva más de 15 años en el mercado, con fuerza de crecimiento. Es una empresa productora y proveedora de empaques de cartón corrugado.
Debilidades	No ofrecen el cartón corrugado como materia prima. Su gran importación, es principalmente para cubrir su materia prima para las cajas.
Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	Esta empresa maneja poco el marketing digital, a través de redes sociales. Cuenta con página web donde muestra y promociona todos sus productos, para suplir la necesidad de empresas.
Canales de Distribución	Distribuidor directo, a través de puntos de venta.

Nombre	LATIN PACK S.A.S.
Página Web	http://latin-pack.com
Ubicación	Bogotá
Productos y/o Servicios	Ofrecen papel y productos de cartón corrugado como cajas, tubos, rollos y láminas micro corrugadas.
Participación Porcentual en el Mercado	0,04%
Precio	\$216.000
Fortalezas	Fabrica y comercializa papeles Liner para corrugar, así como rollos de cartón corrugado, factor que los favorece para manejar el precio del producto.
Debilidades	No cuenta con presencia en redes sociales, página web desactualizada.

Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	No maneja una promoción y comunicación de sus productos tanto en página web como en redes sociales. En internet poco se encuentra información de la empresa y sus productos.
Canales de Distribución	Distribuidor directo, a través de puntos de venta.

Nombre	C.I. UNION DE BANANEROS DE URABA S.A. - UNIBAN
Página Web	http://uniban.com/index.php/es/
Ubicación	Antioquia
Productos y/o Servicios	En su portafolio ofrecen Banano, plátano, piña, snacks, aceite de palma y producción de cajas de cartón corrugado.
Participación Porcentual en el Mercado	56,61%
Precio	\$150.000
Fortalezas	Es una grande empresa con un gran musculo financiero y varias filiales en el país. Tiene capacidad de respuesta rápida, equipada con tecnología alemana para lograr una mayor eficiencia.
Debilidades	Respecto a los rollos de cartón corrugados no los ofrecen para la venta solo los muestran para el proceso de producción de cajas.

Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	C.I. UNION DE BANANEROS DE URABA S.A maneja mucho el marketing digital, a través de su página y las distintas redes sociales muestran y promociona todos sus productos, ya sea para suplir la necesidad de empresas nacionales e internacionales.
Canales de Distribución	Distribuidor directo a través de puntos de venta. Y también por medio de aliados estratégicos.

Nombre	DITAR S.A.
Página Web	https://ditar.co/
Ubicación	Atlántico
Productos y/o Servicios	Gran formato, Bolsas de papel, Formas, Rollos de facturación, Materia Prima, Escolares y Litografía.
Participación Porcentual en el Mercado	0,08%
Precio	\$172.000
Fortalezas	Es una grande empresa que lleva en el mercado más de 20 años, con un alto presupuesto y participación a nivel nacional, importa y comercializa. Poseen variedad en los productos.
Debilidades	Respecto a los rollos de cartón corrugados no los ofrecen para la venta, solo los muestran para el proceso de producción de cajas.

Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	Maneja el marketing digital, a través de su página web y las distintas redes sociales muestran y promociona todos sus productos.
Canales de Distribución	Es distribuidor directo y también a través de terceros como: Distribuidora Vía 40.

Nombre	AVERY DENNISON RETAIL INFORMATION SERVICES COLOMBIA S A S
Página Web	https://rbis.averydennison.com/en/home.html
Ubicación	Antioquia
Productos y/o Servicios	Impresión y aplicación automatizadas, etiquetas, cajas.
Participación Porcentual en el Mercado	0,01%
Fortalezas	Proporciona productos y suministros innovadores y sostenibles para impresoras y etiquetadoras que aceleran el rendimiento de la cadena de suministro.
Debilidades	No ofrecen el cartón corrugado como materia prima. Su gran importación, es principalmente para cubrir su materia prima para las cajas.
Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	Cuenta con página web donde muestra y promociona todos sus productos, sin embargo, no se identifica el cartón corrugado. Esta empresa maneja poco el marketing digital en redes sociales.
Canales de Distribución	Distribuidor directo a través de puntos de venta.

Nombre	COOPERATIVA DE IMPRESORES Y PAPELEROS DE BOGOTA -COIMPRESORE
Página Web	http://www.elempaque.com/

Ubicación	Bogotá
Productos y/o Servicios	Empaques y envases para el sector industrial.
Participación Porcentual en el Mercado	0,04%
Fortalezas	Grande empresa con gran musculo financiero y con presencia a nivel nacional.
Debilidades	No promociona la materia prima (rollos de cartón corrugado) para la venta.
Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	C.I. UNION DE BANANEROS DE URABA S.A maneja mucho el marketing digital, a través de su página y las distintas redes sociales muestran y promociona todos sus productos, ya sea para suplir la necesidad de empresas nacionales e internacionales.
Canales de Distribución	Distribuidor directo a través de puntos de venta.

Nombre	EMPAQUES & CARTONES S A S
Página Web	https://www.bolsasdepapel.co/
Ubicación	Bogotá
Productos y/o Servicios	Bolsas y cajas de cartón.
Participación Porcentual en el Mercado	0,04%
Fortalezas	Es una empresa que lleva una gran trayectoria en el mercado, con un alto presupuesto y participación a nivel nacional, importa y comercializa. Poseen variedad en los productos.
Debilidades	No promociona la materia prima (rollos de cartón corrugado) para la venta.

Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	Maneja el marketing digital, a través de su página web y las distintas redes sociales muestran y promociona todos sus productos.
Canales de Distribución	Distribuidor directo a través de puntos de venta.

Nombre	CORRUGADOS DEL DARIEN S. A.
Página Web	http://www.cordarien.com.co/
Ubicación	Antioquia
Productos y/o Servicios	Fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado) fabricación de envases empaques y de embalajes de papel y cartón.
Participación Porcentual en el Mercado	36,46%
Fortalezas	Cuenta con una gran trayectoria y especialidad en papel y cartón corrugado, son grandes importadores de este producto, factor que los favorece para manejar el precio del producto.
Debilidades	No promocionan el producto.
Estrategias de Comunicación, Promoción y Ventas	No cuenta con promoción del producto. La página web está en mantenimiento y no hay presencia en redes sociales.
Canales de Distribución	Distribuidor directo a través de puntos de venta.

Fuente. Elaboración propia con datos de Legiscomex e información de las páginas web de cada empresa.

3.6.Mercado distribuidor

El producto de la empresa Paper L&C S.A.S. tendrán una distribución directa, la cual permitirá mejor relación con el cliente y posicionamiento de los mismos en el mercado objetivo. Este plan

de distribución tendrá la siguiente aplicación: ventas directas a través de la página de internet y un representante de ventas, de esta manera los productos Paper L&C S.A.S. iniciarán su proceso de posicionamiento en el mercado para posteriormente implementar puntos de venta directos y propios. Teniendo en cuenta que principalmente se requiere una bodega para almacenar los rollos de cartón corrugado, ya que por su tamaño y volumen no se puede estar rotando y de allí sale directo al cliente.

La empresa Paper L&C S.A.S. tendrá su propia página web donde se mostrarán las especificaciones técnicas del producto, los precios, sirviendo esta como catalogo y con posibles enlaces o código QR para hacer sus compras. Tener esta forma de distribución y venta es rentable puesto que no se requiere inicialmente puntos de ventas físicos, sino que el producto se exhibe directamente en la página de internet y el vendedor se desplaza en el Área Metropolitana del Valle de Aburra donde los posibles clientes potenciales realizando ventas y recolectando información que pueden ser muy beneficiosa para la empresa.

3.6.1. Distribución Directa

La distribución directa del producto de la empresa Paper L&C S.A.S., se realizará inicialmente a través de un vendedor y la página web de la empresa, la cual tendrá la posibilidad no solo de realizar la venta, también se podrá encontrar en la página web nuevos usos del producto y atención al cliente a través de una Petición, Quejas y Reclamos (PQR) para responder cualquier inquietud, y un formulario de compras en el cual los clientes podrán realizar sus compras y hacer sus pedidos. El vendedor que visitará las empresas para ofrecer el producto como materia prima, incurre en un gasto mensual para la empresa de un SMMLV que es de \$877.803 + el auxilio de transporte y una comisión variable.

Una página WEB básica con 1 página de inicio, según La Empresa Publicitaria **Símbolo Interactivo S.A.S**, el costo es el siguiente:

Tabla 8 Costo de la página web

Servicio	Costo 2020
Módulo de CRM Básico	\$670.000

Renta dominio.com.co por año	\$120.000
Total	\$ 790.000

Fuente. Elaboración propia con datos suministrados por Símbolo Interactivo S.A.S

Para la realización de la venta o distribución directa de los productos de la empresa Paper L&C S.A.S. se utilizará el representante de ventas y la página de internet, anteriormente se expusieron los costos para la operación y promoción del producto del vendedor y la página web de la empresa, con estas dos alternativas se desea crear una relación directa con los clientes potenciales y el mercado objetivo, lo que permitirá consolidar la organización en el mercado, además de crear un proceso de fidelización de los clientes, posicionamiento del producto y de la marca como tal y el reconocimiento de la misma y finalmente los costos de envío. En la página web se encontrará la información acerca del producto, disponibilidad del mismo, ofertas, promociones, fotos, creando un catálogo o brochure.

3.7. Comunicación y actividades de promoción y divulgación

3.7.1. Comunicación

- Logo de la empresa



Ilustración 14. Logo de la empresa

Fuente Elaboración propia

- Nombre comercial: Paper L&C.

- Especificaciones del empaque: la presentación para venta no lleva un empaque en especial, va con una cinta alrededor en la parte superior e inferior para evitar que se desenrolle.

3.7.2. Actividades de promoción y divulgación

Los medios a emplear en la publicidad y promoción de la marca Paper L&C S.A.S. será a través de un representante de ventas quien visitará por semana de 2 a 3 clientes potenciales y mensualmente a los clientes captados; y el otro medio son las plataformas digitales que proporciona internet, uso de correo electrónico de clientes y la página web de la empresa, para mantener a los clientes y posibles clientes informados acerca de los productos, precios, ofertas y demás ofreciendo por medio de esta red un catálogo o brochure del producto.

La empresa tendrá la posibilidad de enterar a los interesados en los productos sobre todo el contexto que se maneja con la puesta en marcha de la marca y de los productos distribuidos por ella, además se contará con una plataforma Peticiones, Quejas, Reclamos y Soluciones (PQRS) para mantener un diálogo directo con el cliente, escucharlo y entregar soluciones.

Costos de publicidad

Página Web

Páginas Web: tendrá una vitrina en línea para vender los productos. Esta página está compuesta por un catálogo de productos y de la integración de un código QR o enlaces para realizar el pago. El valor va desde: 2.000.000 y 7.000.000 pesos. Esta página es ideal para dar a conocer y vender o solicitar el producto ya que se cuenta con la capacidad de despachar los pedidos una vez generada la transacción de pago.

Hoy en día, en Colombia hay muchos métodos de pago como transferencias, código QR y si se quiere recibir pagos en línea existen varias (pasarelas de pagos). Algunas de ellas son las siguientes:

- ❖ En línea pagos: <https://www.enlineapagos.com/home/>
- ❖ Pago Digital: <https://www.pagodigital.co/pagoDigital/>
- ❖ Pago Ágil: <http://www.pagoagil.co/>

- ❖ Payu: (antes pagos online) <http://www.payulatam.com/colombia/>
- ❖ Pagos inteligentes: <https://www.pagosinteligentes.com/>
- ❖ Ev1 En línea <http://www.ev1enlinea.com/>

Tabla 9 Costo de una página web con diseño interactivo

Actividad	Descripción	Costo anual
Creación de página Web	Se pagará dominio y diseño interactivo de página web y se montarán imágenes o videos para impulsar las ventas.	\$2.178.000
Costos totales por año		\$2.178.000

Fuente. Elaboración propia con información suministrada por Símbolo Interactivo S.A.S

3.8. Plan de ventas

Para el plan de ventas inicialmente se tuvo en cuenta el promedio (8.444.002 anual) de las cantidades importadas asumiendo que el mercado se comporta como una función normal, que se distribuye como una variable continua, sin embargo, la cantidad promedio es demasiado elevada para una empresa que apenas va empezar en el mercado, razón por la cual se toma la decisión de hacer el plan de ventas con las cantidades del menor importador que es 4.828 anual, esto al mes es 402 unidades.

- **Plan de ventas mensual:**

Se proyecta una venta mensual de las unidades para los primeros doce (12) meses. Cada unidad equivale a un rollo de cartón corrugado de 1.20 cm de ancho y de largo 50 mts, con un peso de 50 kilos. Para la proyección de las ventas se toma las cantidades importadas de un periodo de un año, en donde se tiene en cuenta los picos de compras. (Legiscomex, 2019)

Tabla 10 Plan de venta mensual

Mes	Unidades a Vender
Enero	402
Febrero	565
Marzo	545
Abril	576
Mayo	492
Junio	582
Julio	457
Agosto	491
Septiembre	455
Octubre	431
Noviembre	418
Diciembre	379

Fuente. Elaboración propia

Se estima que el crecimiento en las ventas será aproximadamente de un 7% y 10% mensual, teniendo en cuenta que la empresa Paper L&C S.A.S. cuenta con estrategias tanto en página web como vendedor puerta a puerta, quien visitará las empresas ofreciendo el producto, con el fin de captar su mercado objetivo.

- **Proyección de la demanda en un periodo de 5 años:**

Tabla 11. Pronostico de ventas en 5 años

Año	Proyección de ventas
2022	5764
2023	6419

2024	7073
2025	7727
2026	8380

Fuente. Elaboración propia

En la tabla anterior se plantea un plan de ventas anual, la cual se realiza con la fórmula de regresión lineal $y = a + bx$, y se estima que el periodo de 5 años se logre tener un crecimiento del 6.3% en el mercado nacional, abasteciendo a las empresas cuya actividad en fabricar empaques y otros que no lo son. Para determinar dicho porcentaje se tiene en cuenta, los datos de crecimiento de años anteriores y la proyección para el presente año, según Bancolombia. (Grupo Bancolombia, 2019)

4. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1. Tratados comerciales

Según (Mincit, 2019), el acuerdo comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América fue suscrito el 22 de noviembre de 2006 y entró en vigencia el 15 de mayo de 2012.

El acuerdo tiene como fin generar mayores oportunidades para los empresarios colombianos, insentivando las exportaciones de productos hacia Estados Unidos, los cuales tienen preferencias arancelarias y trato especial; medidas que insentivan la productividad del país y por ende variables como el empleo.

Algunos de los temas incluidos en las negociaciones son: inversión, comercio electrónico, servicios, temas ambientales y laborales, acceso a mercados industriales y agrícolas, entre otros, presentando eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, procedimientos aduaneros, normas de origen, teniendo trato nacional en el mercado del otro país (TLC).

Basados en el texto final del acuerdo (TLC), la partida arancelaria 4804110000, papel y cartón, crudos, para caras (cubiertas) (“krafliner”), cuenta con un arancel inicial del 15% con un nivel de desgravación tipo B, lo cual significa que a un año del acuerdo el arancel sería del 12%, al año dos 9%, al año tres 6%, al año cuatro 3% y al año cinco del 0% (TLC).

4.2. Posiciones arancelarias y beneficios arancelarios

La posición arancelaria en Colombia para el papel (cartón) es 4804110000, el IVA que se debe cancelar a la importación es del 19%, con un arancel del 0% (DIAN M.).

La posición arancelaria para Estados Unidos es 48041100 (Schedule)

Encabezado / Subtítulo	Stat Suf	Descripción del artículo	Unidad de cantidad	Tasas de impuestos	
				1 General	2 Especial
4804.11.00	00	Sin blanquear	kg	Gratis	20%

Ilustración 14 partida arancelaria para Estados Unidos

Fuente: Harmonized Tariff Schedule (Schedule).

4.3. Requisitos y vistos buenos

Según (DIAN), los documentos soporte para la importación de la partida arancelaria 4804110000 son:

Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	Países
Registro Sanitario - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	NO	01-ene-2017	...	
Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	NO	01-ene-2017	...	

Ilustración 15 Documentos soporte para importación.

Fuente: Datos tomados de (DIAN), Documentos soporte.

Para obtener el visto bueno del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos se deben seguir los siguientes pasos:

El técnico ingresa de manera electrónica a la plataforma VUCE a través de la página web www.vuce.gov.co – Importaciones VUCE actual digitando usuario y contraseña asignada por parte del Ministerio de Comercio, Industrio y Turismo.

Recepción: El técnico realiza la recepción de las licencias o registros de importación, modificaciones y cancelaciones, por medio de éste aplicativo, seleccionando la carpeta de” Asignadas”. Automáticamente éstas se van ubicando en un listado (con título “número de solicitud”), por orden de fecha de llegada, de la más antigua a la más actual.

Revisión: Por mandato constitucional y legal se debe respetar el derecho al turno al momento de iniciar la revisión, es decir por orden de fecha de recepción, de la más antigua a la más reciente. El técnico verifica el contenido, descripción, uso de los productos (ítems) relacionados en cada una de las subpartidas de las licencias o registros de importación, modificaciones y cancelaciones y si cuentan o no con registro sanitario, permiso de comercialización, permiso sanitario, notificación sanitaria o número de autorización de importación expedida por la Dirección de Operaciones Sanitarias del INVIMA.

Cobro: Se realiza el cobro por número de ítem de producto contenido en cada subpartida, a aquellos que no cuentan con registro sanitario, permiso de comercialización, permiso sanitario, notificación sanitaria o número de autorización de importación expedida por la Dirección de Operaciones Sanitarias. Esta información debe estar declarada en el cuerpo de la licencia o registro de importación, Modificación y Cancelación. Aquellas cuyos productos se encuentren amparados bajo alguna de las modalidades anteriores, no se les realiza cobro. Para generar el cobro electrónico, el técnico elige en la pantalla principal de la carpeta “Asignadas”, la columna de “Pago VB”, hace click en el símbolo de peso y digita la cantidad de número de ítems total de cada licencia, registro de importación, modificación y cancelación. Al ingresar el dato, automáticamente aparece el valor que debe pagar el usuario, de acuerdo a la tarifa del trámite (INVIMA).

El valor a pagar depende de la naturaleza del producto a importar.

Materia prima amparada en Registro Sanitario Escriba de manera inequívoca cada uno de los datos relacionados a continuación (INVIMA):

- Nombre comercial de la materia prima.
- Nombre químico de la materia prima.
- Registro Sanitario del producto a fabricar.
- Vigencia del Registro Sanitario.

- Número de expediente.
- Nombre del producto a fabricar.
- Nombre del fabricante de la materia prima.

Como se puede apreciar en la ilustración anterior, estos requisitos son opcionales. Para la partida arancelaria 48.04.11.0000.

4.4.Capacidad exportadora / Capacidad importadora

Teniendo en cuenta que el proveedor principal de la empresa Paper L&C S.A.S será la empresa Repapers Corporation, se realizaron las respectivas llamadas para comprobar su capacidad exportadora, lo que permite determinar que tanto producto puede colocar en Colombia mensualmente, se garantizará de manera clara la disponibilidad para satisfacer la demanda del mercado de la ciudad de Medellín, además se puede conocer la posibilidad que tiene esta empresa para poder atender los requerimientos pensando en buscar nuevos lugares para promover el producto como lo es los diferentes municipios del Valle de Aburra.

Cuando se realizó la cotización inicial de los productos de la empresa Repapers Corporation, se solicitó a la misma una carta en la cual expusieran cuál es su capacidad exportadora, pero hasta el momento no se ha recibido una respuesta concreta y sólida que le permita a Paper L&C S.A.S tener un dato certero de su capacidad.



Message Sent ([go back](#))

Name: Paper L&C SAS
 Email: crhisto.r@gmail.com
 Website:
 Comment: Good afternoon,
 I hope you are doing great,
 Let me introduce myself, I'm Cristian Restrepo Chavarriaga, imports coordinator from Paper Kraft in Colombia. I was wondering if you can send me the following information about your product (cardboard roll):
 - We are looking for 1 Meter Wide(100 centimeters),
 - please send me sizes available for a roll
 - Prices range according to the minimum and maximum quantity of purchases
 - Let us know if you have the capacity to export 400 rolls monthly.
 I will be very attentive to your response
 Best regards,
 Cristian Restrepo Chavarriaga
 Imports Coordinator
 Paper L&C S.A.S.

Ilustración 16 Constancia de Mail dirigido al proveedor

Fuente Elaboración propia

4.5. Participación en ferias especializadas

En la actualidad, uno de los congresos más importantes que tiene que ver con el sector de pulpa, papel y cartón (principal mercado de la empresa Paper L&C S.A.S), es el congreso internacional realizado cada año por la Asociación Colombiana de Técnicos de la Industria (ACOTEPAC), en el cual se ofertan tecnología para el desarrollo sostenible del sector papelerero, energías y fibras alternativas, entre otros, que les permitirán mantenerse actualizadas con las tendencias y ser más competitivos. Este congreso tiene lugar en Colombia principalmente en la ciudad de Medellín, Bogotá y Pereira.

Existen varias ferias importantes de la industria papelerera a nivel mundial las cuales se llevan a cabo en Europa y Asia. En América hay dos ferias Paper Week que se realiza en Canadá y ExpoCorma en Chile, la cual es celebrada cada dos años en el mes de noviembre y recopila

contactos con los altos ejecutivos y representantes de las principales empresas que ofrecen la última tecnología y servicios, tanto nacionales como extranjeras.

La empresa Paper L&C S.A.S inicialmente asistirá al congreso que se realiza en Colombia, ya que apenas está comenzando en la industria y se requiere incrementar el mercado para obtener un músculo financiero que nos permita participar en ferias internacionales. Los gastos para el congreso son los siguientes:

Gastos administrativos

Para cada uno de los eventos Paper L&C S.A.S contará con dos miembros del personal administrativo; uno de ellos ejecutará labores comerciales, tales como impulsar la marca y brindar una asesoría personalizada a los participantes de la feria. El otro miembro del personal ejecutará labores de apoyo al stand, dando soporte logístico y estará al servicio de lo que allí se requiera. De acuerdo a lo especificado anteriormente, se presupuestan los siguientes costos:

Viáticos para dos personas

- El primer gasto a provisto es el de transporte, teniendo en cuenta lo siguiente para 1 persona por día = \$22.000 (Se estima una tarifa por viaje de \$11.000).
- Gastos de transporte para 1 persona por 3 días = \$66.000 (Se estiman 3 días de feria).
- Gastos de transporte para 2 personas por semana = \$132.000.
- Alimentación = \$250.000.

Hospedaje

No aplica debido a que la feria se desarrollará en la ciudad en la que se encuentra ubicada la empresa.

Otros gastos

- Inscripción: \$1.800.000.
- Costo de Stand: 2mtr 2 x 2mtr 2 / \$ 4.500.000.

- Gastos de adecuación del espacio: \$ 1.800.000 (Se estiman estos costos por concepto de producción del stand, brochures, volantes, muestreo y pendones).
- Total, de la inversión: Aproximadamente \$ 8.100.000.

4.6. Rutas de Acceso

Las rutas de acceso para salida de la mercancía desde Miami – Estados Unidos a Medellín Colombia son dos: marítimo y aéreo. Terrestre no aplica ya que Colombia no tiene frontera de este tipo con Panamá.

En el transporte Aéreo la mercancía sale desde el Aeropuerto Internacional de Miami – Estado Unidos al Aeropuerto Internacional Jose Maria Cordoba, de allí se moviliza la carga en transporte terrestre hasta la ciudad destino que en este caso es Medellín.

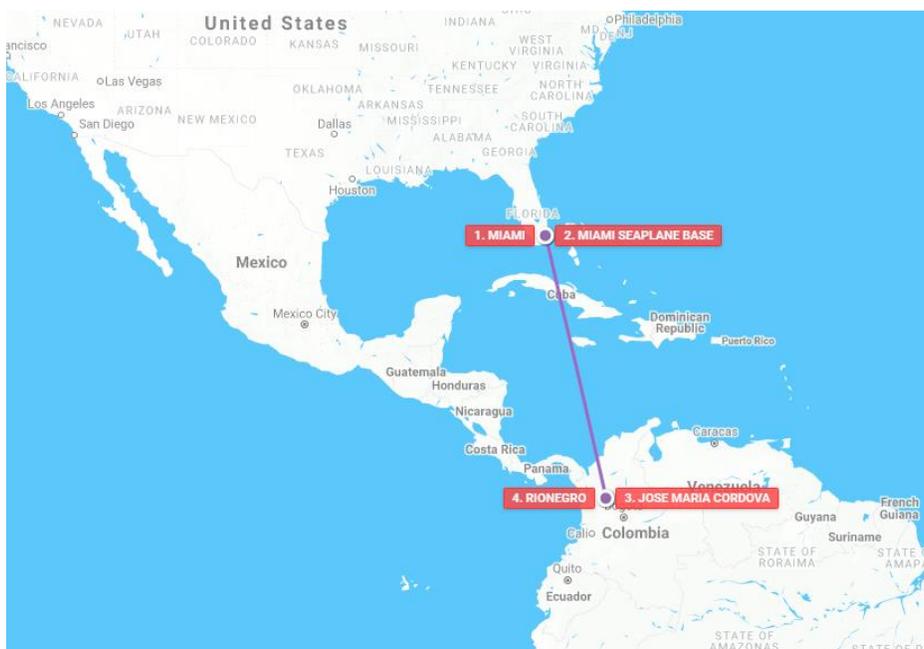


Ilustración 17 Ruta de acceso Aéreo

Fuente: datos de searates.com

El transporte Marítimo de acuerdo a la ubicación que tiene el proveedor sale del Puerto de Miami – Estados Unidos al puerto de Cartagena – Colombia, de allí se moviliza la carga en transporte terrestre hasta la ciudad destino que en este caso es Medellín.

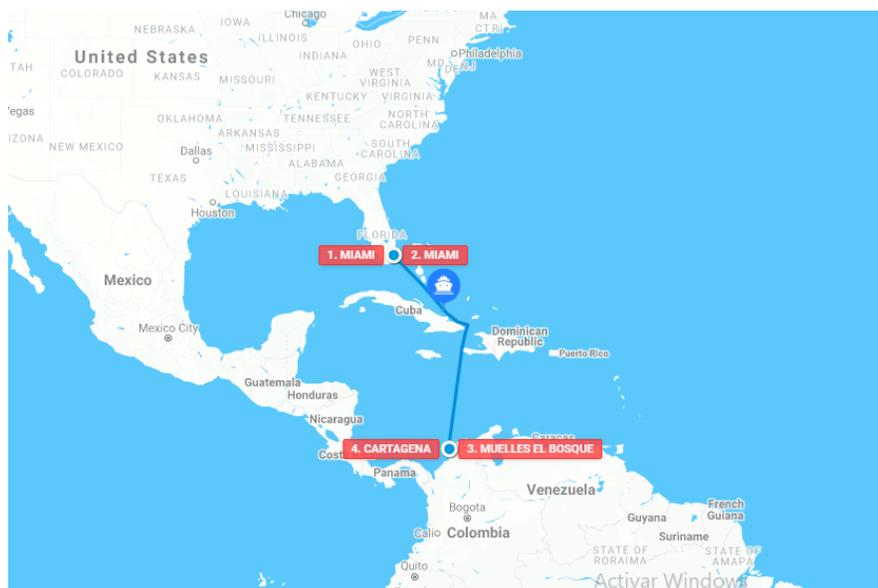


Ilustración 18 Ruta de acceso Marítimo

Fuente: datos de searates.com

El principal proveedor de Paper L&C S.A.S es la empresa Repapers Corporation, que se encuentra ubicada en la Ciudad de Miami (Estados Unidos). El tipo de transporte definido será marítimo, ya que el peso y volumen de la mercancía saldría muy costoso aéreo y difícil de transportar; el término que se utilizará es INCOTERM DDP, entregado con nacionalización en la ciudad de Medellín a través de la empresa Cargo Link S.A en buques directos desde el puerto de Miami hasta el puerto de Cartagena Cargo Link S.A. Y posteriormente a la bodega de Paper L&C S.A.S.

4.7.Liquidación de costos de importación y precios de exportación

No fue posible conseguir cotización necesaria para la liquidación, queda pendiente.

5. CAPÍTULO ANÁLISIS TÉCNICO

5.1. Descripción del proceso de producción

La producción de cajas puede darse por el papel reciclado y después procesado y otra mediante el papel virgen, como en este caso; la fibra celulosa es la materia prima para hacer el papel y puede ser de origen vegetal o forestal. Para obtener el papel corrugado, las empresas forestales cultivan las semillas de pinos, sauces, eucaliptos, álamos, los cuales se convierten en árboles que posteriormente son procesados para obtener la fibra celulosa, al respecto existe mucha desinformación, debido a que gran cantidad de personas piensan que para obtener esta materia prima se procede a la deforestación de bosques, pero, todo lo contrario, se realiza el proceso en viveros como cualquier otro cultivo.



Ilustración 19 Cultivo forestal

Fuente: imagen tomada de Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel en Argentina (Papel).

Quienes realizan el proceso de transformación de esta materia prima hasta lo que conocemos como el papel corrugado son grandes molinos, estos una vez el árbol crece se extrae su corteza, se convierte en astillas el tronco y pasa por un proceso de cocción hasta adicionarse los adictivos correspondientes para obtener lo más parecido a una masa que se extiende para después pasarse por un proceso de secado y obtener las capas de papel, y seguidamente es pasado por grandes rodillos que tienen como función limar estas capas de papel hasta tener una textura suave como la que todos conocemos.

Los molinos de papel les venden a intermediarios, que negocian grandes cantidades de toneladas, para después vender estos rollos de papel a las empresas que se dedican a la fabricación de cajas.

Para PAPER L&C se implementa el siguiente proceso productivo:

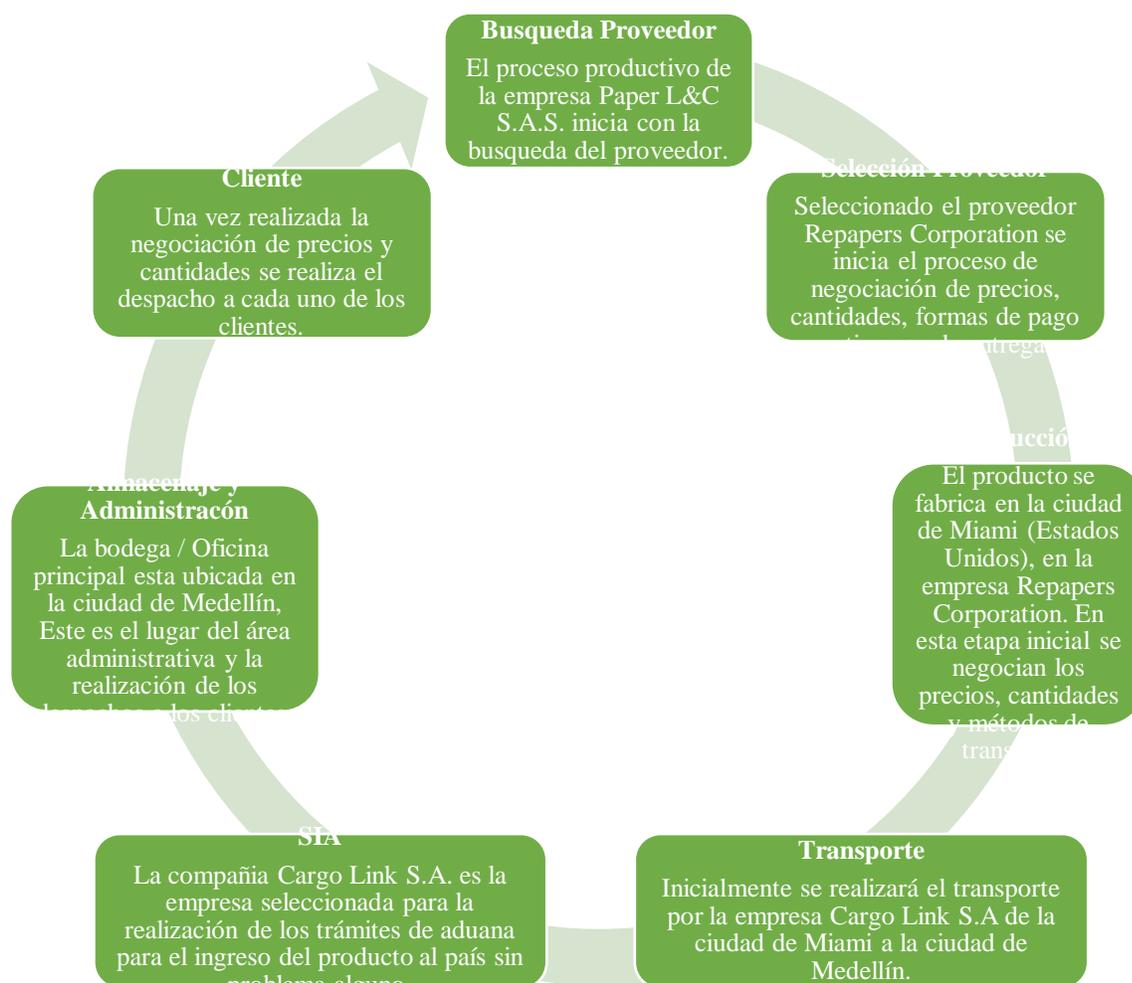


Ilustración 20 Proceso productivo

Fuente. Elaboración propia

El proceso del producto de la empresa Paper L&C S.A.S. inicia en el momento en el que se realiza la búsqueda y selección del proveedor de los productos. En el caso de la empresa Paper L&C S.A.S. la compañía Repapers Corporation ubicada en la ciudad de Miami es la seleccionada como proveedor principal. Luego de su selección, la cual se dio por varios factores como lo es la calidad, variedad de productos y reconocimiento de la empresa, se inicia la negociación de precio y las cantidades a comprar, asimismo se establecen los términos de negociación, la forma de pago y los tiempos de entrega.

Luego de realizada la negociación, se procede al despacho de los productos mediante el medio de transporte seleccionado (marítimo) hacia Colombia (Miami – Medellín). Para este producto y destino, se utilizará la empresa Cargo Link S.A, la cual cuenta con la posibilidad de entregar el producto en el destino exacto donde se encuentra la empresa Paper L&C S.A.S.

El producto, luego de realizada la negociación se demora 4 días en llegar al destino a Medellín, lugar en el cual también la empresa Cargo Link S.A. será la encargada de tramitar los papeles de aduana, y de legalizar la mercancía cuando el termino de negociación no incluya la nacionalización.

Una vez la mercancía sea recibida en las bodegas en la ciudad de Medellín, se realiza el proceso de almacenaje, y a la vez se espera la expedición de una orden de compra por alguno de los clientes para así llevar esta mercancía de la bodega hacia su destino final.

Lo ideal del negocio es poder tener un flujo estable de ventas y compras para así no llegar a tener productos agotados o sobre stock.

5.2.Capacidad de producción

Se proyecta una necesidad de importación mensual de las unidades de 402, pero se realizarán importaciones cada dos meses por un total de 900 rollos. Cada unidad equivale a un rollo de cartón corrugado de 1.20 cm de ancho y de largo 50 mts, con un peso de 50 kilos. Para la proyección se toma las cantidades importadas de un periodo de un año, en donde se tiene en cuenta los picos de compras. (Legiscomex, 2019). Según las proyecciones mencionadas anteriormente, esta cantidad incluye ventas y un pequeño porcentaje de stock.

Se tiene en cuenta que esta empresa no produce sus productos, solamente realiza un proceso de negociación de ellos con una empresa en el exterior denominada Repapers Corporation, pero para este sistema empresarial se tienen en cuenta consideraciones de tipos financiero, para lo cual es necesario tener en consideración la proyección de ventas para lograr determinar el capital económico con que debe contar la empresa para realizar las importaciones de las cantidades necesarias para atender a los clientes potenciales.

El proveedor no acepto dar información acerca de la capacidad exportadora por políticas internas, pero Repapers Corporation es una de las empresas más importantes de Miami con respecto a estos productos y tiene la capacidad suplir la demanda proyectada por Paper L&C S.A.S para cada periodo de tiempo propuesto, esto permite aseverar que la empresa proveedora cuenta con la capacidad instalada para proveer los productos necesarios para suplir la demanda de la empresa Paper L&C S.A.S.

5.3. Plan de producción

Para el plan de ventas inicialmente se tuvo en cuenta el promedio (8.444.002 anual) de las cantidades importadas asumiendo que el mercado se comporta como una función normal, que se distribuye como una variable continua, sin embargo, la cantidad promedio es demasiado elevada para una empresa que apenas va empezar en el mercado, razón por la cual se toma la decisión de hacer el plan de ventas con las cantidades del menor importador que es 4.828 anual, esto al mes es 402 unidades.

Tabla 12 Plan de Ventas Mensual

Mes	Unidades a Vender
Enero	402
Febrero	565
Marzo	545
Abril	576
Mayo	492
Junio	582
Julio	457
Agosto	491
Septiembre	455
Octubre	431
Noviembre	418

Diciembre	379
-----------	-----

Fuente. Elaboración propia

Se calcula un crecimiento del 7% y 10% mensual, 402 rollos corresponde al 100% de la producción, el 22%, 88 rollos, de este se proyecta para mantener en stock en bodega por si algun cliente requiere una mayor cantidad se pueda cubrir el requerimiento.

Sin embargo, no se requiere de un plan de producción, esto se debe a que esta empresa no produce los productos que venden solamente se encarga de la comercialización, pero esta capacidad de producción está determinada por la capacidad del proveedor seleccionado para las negociaciones y compra de los productos.

5.4. Recursos materiales y humanos para la producción

5.4.1. Locaciones

Es necesario contar con una bodega donde se pueda almacenar los rollos de papel, esta no debe contar con mucha luz solar, cero condiciones de humedad y es necesario tener estibas donde poner la mercancía, esta no puede estar en contacto con el piso.

La bodega se tendrá en arriendo en el sector bayadera en la ciudad de Medellín, cuenta con 480 M2, con acceso a vehículos, techo alto, ubicada a pocos minutos de vías como la regional, guayabal y las vegas.

Gastos mensuales



Ilustración 21 Gastos mensuales bodega

Fuente: datos tomados de Cien cuadras inmobiliaria (Ciencuadras).

La bodega no necesita adecuaciones como arreglos a tuberías, red eléctrica, porque la inmobiliaria garantiza óptimas condiciones del lugar a la hora de firmar contrato, lo que se necesita son estibas de madera para poner entre el piso y los rollos de papel.

Código: ptet 858704 Categoría: Estibas de Madera



Información adicional

Capacidad en Dinámica	1500 Kg
Capacidad en Estática	4000 Kg
Tipo	Operacional
Uso	Montacargas
Estantería	Sí
Largo	125 cm
Ancho	105 cm

\$44,176.00

1

Ilustración 22 Cotización estiba de madera

Fuente: Imagen obtenida de Central de maderas (Maderas).

Se va a adquirir 114 estibas de madera cada una a 44.176 mil pesos, para un **total de 5.036.064** mil pesos. En cada estiba se pondrá un rollo de papel y se apilarán dos más encima, cada rollo con un peso de 50 Kg y la estiba tiene la capacidad de soportar 1500Kg, esto nos indica que es posible apilar más cantidad de rollos si fuere posible y la estiba soportaría el peso.

5.4.2. Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres

Tabla 13 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres

Descripción	Cantidad	Precio	Proveedor
-------------	----------	--------	-----------

 <p>Escritorio Bako 126x65x70</p>	3	<p>\$419.000</p> <p>TOTAL: \$1.257.000</p>	HOMECENTER
 <p>Computador Lenovo A340 AMD A9</p>	3	<p>\$1.399.000</p> <p>TOTAL: \$4.399.000</p>	El punto de la impresora- C.C. Monterrey
 <p>Impresora HP NEVERSTOP 1200W recargable</p>	1	\$1.020.000	El punto de la impresora- C.C. Monterrey

 <p>Kit de recarga de toner HP NEVERSTOP colores negro, rojo, amarillo y azul original</p>	4	\$45.000 TOTAL: \$180.000	HP STORE
 <p>Resma de papel tamaño carta y oficio</p>	2	\$12.700 TOTAL: \$25.400	PANAMERICANA
 <p>Silla ejecutiva Hita 50x60x115 negro</p>	3	\$349.900 TOTAL: \$1.049.700	HOMECENTER
 <p>Silla Interlocutora</p>	6	\$60.000 TOTAL: \$180.000	Mercado libre: MOBITEKK

 <p>Carretilla elevadora con abrazadera para rollo de papel</p>	1	USD 8.500.00	Alibaba: Hanghou Noelift Equipment "China"
Total		\$39.760.170	

Fuente: Elaboración propia

La forma de negociación de lo anteriormente mencionado es con proveedores nacionales, con pago de contado una vez se llegue a un acuerdo de fechas de entrega y si es posible negociar mejores precios, en el caso de la carretilla elevadora se maneja un lead time de 25 días por un producto de importación.

5.4.3. Requerimientos de materiales e insumos

El proceso productivo de PAPER L&C consiste en la importación y distribución de rollos de papel cartón por lo tanto los materiales e insumos necesarios para este proceso son la empresa Cargo Link S.A., encargada de realizar la importación y poner el producto en nuestra bodega, se necesita una monta carga como el de la ilustración 5.7, para mover y acomodar los rollos, por último, la empresa transportadora Solistica se encarga de llevar el producto de nuestra bodega al lugar de destino.

Tabla 14 Requerimientos de materiales.

Descripción	Cantidad	Precio	Proveedor
 <p>Carretilla elevadora con abrazadera para rollo de papel</p>	1	USD 8.500.00 (TRM \$3.723.42)	Alibaba: Hanghou Noelift Equipment "China"
		Total \$31.649.070	

Fuente: Elaboración propia

5.4.4. Requerimiento de servicios

Los servicios necesarios para el funcionamiento de PAPER L&C se expresarán en la siguiente tabla:

Descripción	Sobre el servicio	Proveedor	Precio
-------------	-------------------	-----------	--------

Servicios públicos	Agua, luz, Gas.	EPM	\$146.896
Telefonía e internet	Navegación de 200 megas	Claro	\$158.474
Vigilante		Indeed	\$1.067.600
Seguro	Seguro Todo Riesgo	Aseguradora Solidaria de Colombia	\$4.798.000

Tabla 5.6 Requerimientos de servicios de PAPER L&C

Fuente: Elaboración propia.

El personal necesario para realizar las operaciones son los siguientes:

Gerente:

- Encargado de liderar, organizar, controlar y delegar las funciones para el buen desarrollo de la actividad económica.
- Contrato a término indefinido.

Analista de comercio exterior:

- Encargado del análisis del mercado y negociación del producto importado, a su vez, encargado de coordinar las importaciones de la mano del agente de carga.
- Contrato a término indefinido.

Contador:

- Encargado de organizar y tener al día las cuentas que la empresa maneja, estar pendiente de pagos de tributos o similares.
- Contrato a término indefinido.

Comercializadores:

- Encargados de visitar a los clientes y tomar los pedidos que estos tengan, estar pendientes de cada cuanto tiempo hacer reposición de producto a los clientes.
- Contrato a término indefinido.

Personal de bodega:

- Encargados del mover, organizar y cargar los rollos a los camiones de transporte.
- Contrato a término indefinido.

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	BASICO	DIAS TRABAJADOS	SUELDO	AUXILIO DE TRANSPORTE	TOTAL DEVENGADO	EPS	AFP	ARL	FONDO SOLIDARIDAD PENSIONAL	TOTAL DEDUCIDO	NETO	VALOR APAGAR
Gerente		7.000.000	30	7.000.000	0	7.000.000	280.000	280.000	36.540	70.000	666.540	6.333.460	6.333.000
Analista de comercio exterior		5.000.000	30	5.000.000	0	5.000.000	200.000	200.000	26.100	50.000	476.100	4.523.900	4.524.000
contador		2.500.000	30	2.500.000	0	2.500.000	100.000	100.000	13.050	0	213.050	2.286.950	2.287.000
comercial 1		3.000.000	30	3.000.000	0	3.000.000	120.000	120.000	15.660	0	255.660	2.744.340	2.744.000
comercial 2		3.000.000	30	3.000.000	0	3.000.000	120.000	120.000	15.660	0	255.660	2.744.340	2.744.000
personal de bodega 1		1.500.000	30	1.500.000	102.854	1.602.854	60.000	60.000	36.540	0	156.540	1.446.314	1.446.000
personal de bodega 2		1.500.000	30	1.500.000	102.854	1.602.854	60.000	60.000	36.540	0	156.540	1.446.314	1.446.000
		23.500.000		23.500.000	205.708	23.705.708	940.000	940.000		120.000		21.525.618	21.524.000
											NETO A PAGAR		21.524.000

6. *Tabla 5.6 Valor Nómina PAPER L&C*

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se ve reflejado el total a pagar de la nómina del personal que la empresa requiere, incluyendo salarios, prestaciones sociales y auxilio de transporte.

6. CAPÍTULO ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1. Estructura organizacional del negocio

6.1.1. Organigrama estructura organizacional

PAPER L&C tiene una estructura organizacional pequeña y el personal no es muy numeroso, debido a que es una nueva empresa y comparada con los competidores es pequeña, por el momento funcional de manera uniforme de la siguiente manera:

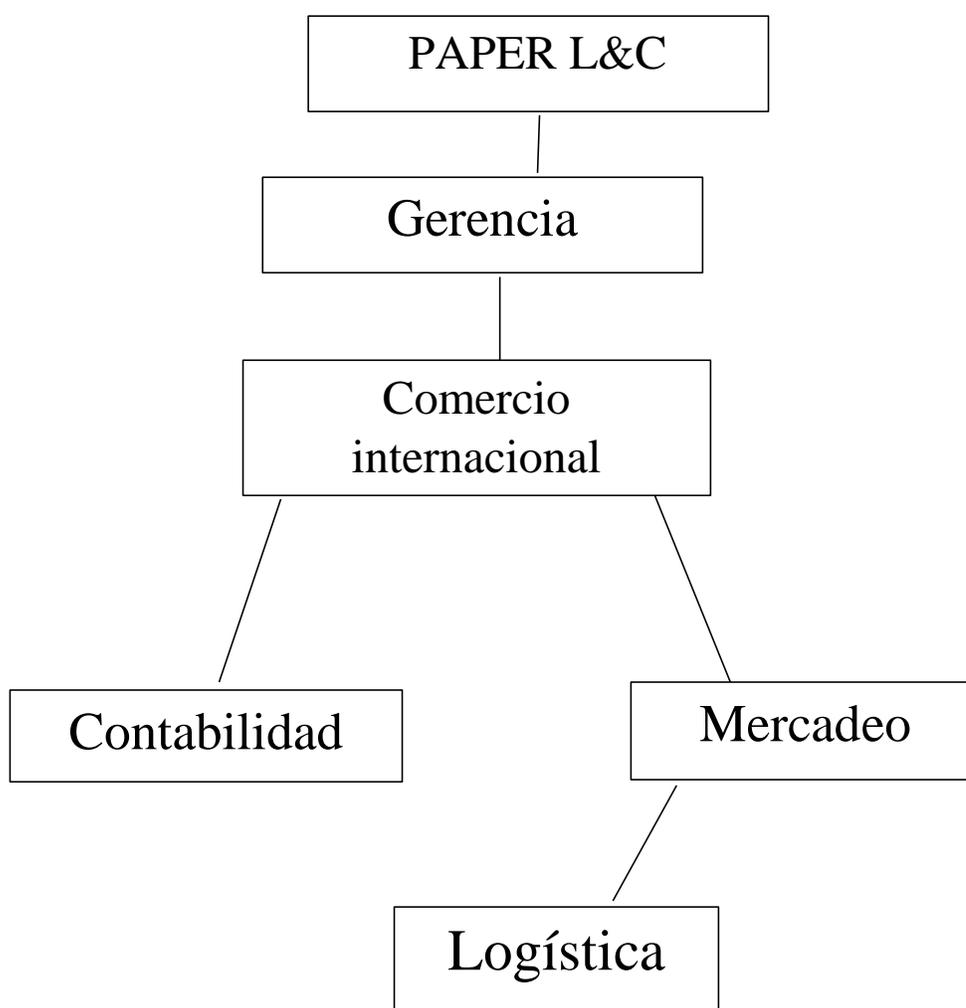


Ilustración 23 Organigrama Organizacional

Fuente: Elaboración propia

6.1.2. Organigrama estructura de personal

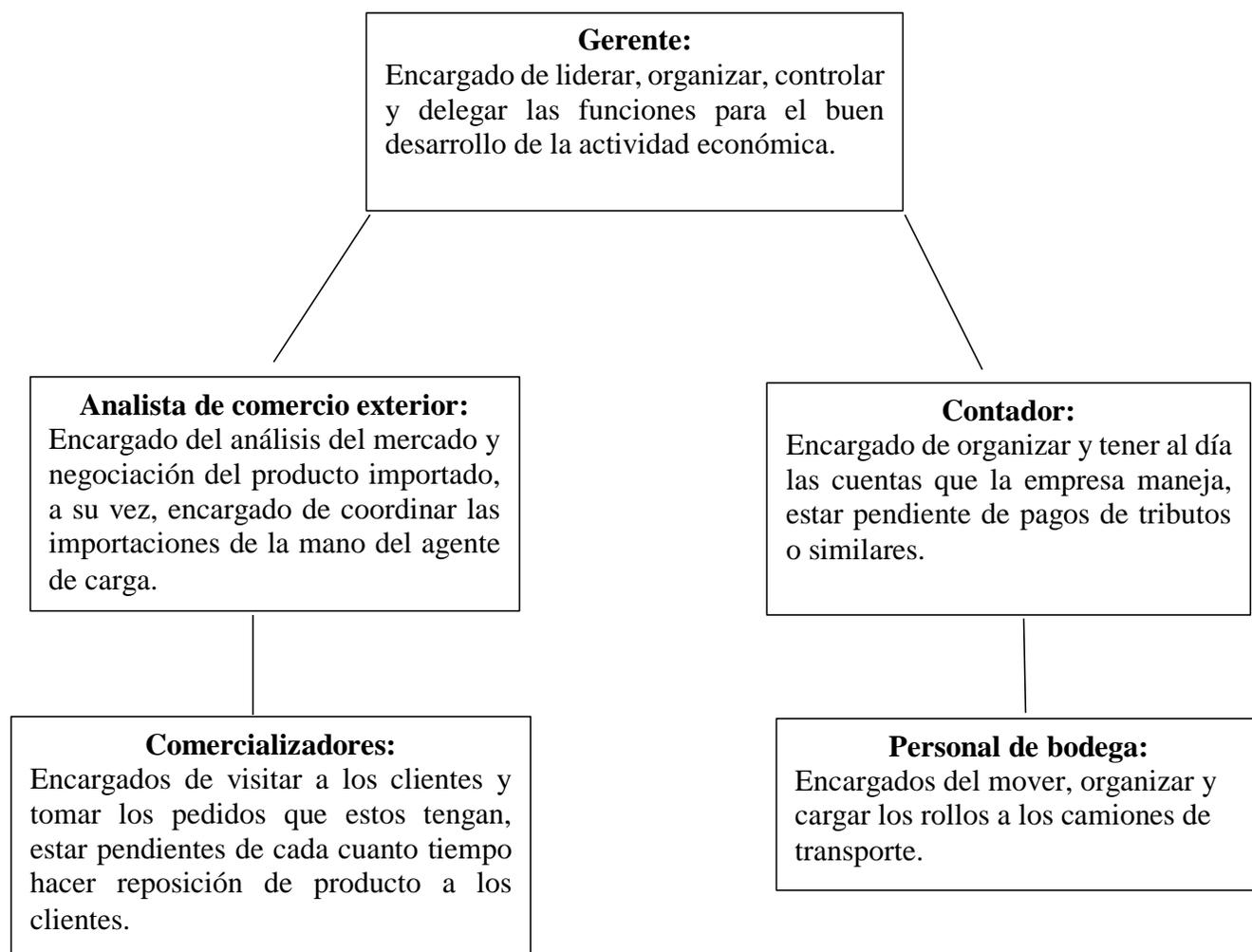


Ilustración 24 Organigrama estructura de personal

Fuente: Elaboración propia

6.1.3. Costos de personal y procesos administrativos tercerizados

Tabla 15 Nómina mensual

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	BASICO	DIAS TRABAJADOS	SUELDO	AUXILIO DE TRANSPORTE	TOTAL DEVENGADO	EPS	AFP	ARL	FONDO SOLIDARIO PENSIONAL	TOTAL DEDUCIDO	NETO	VALOR APAGAR
Gerente		7.000.000	30	7.000.000	0	7.000.000	280.000	280.000	36.540	70.000	666.540	6.333.460	6.333.000
Analista de comercio exterior		5.000.000	30	5.000.000	0	5.000.000	200.000	200.000	26.100	50.000	476.100	4.523.900	4.524.000
contador		2.500.000	30	2.500.000	0	2.500.000	100.000	100.000	13.050	0	213.050	2.286.950	2.287.000
comercial 1		3.000.000	30	3.000.000	0	3.000.000	120.000	120.000	15.660	0	255.660	2.744.340	2.744.000
comercial 2		3.000.000	30	3.000.000	0	3.000.000	120.000	120.000	15.660	0	255.660	2.744.340	2.744.000
personal de bodega 1		1.500.000	30	1.500.000	102.854	1.602.854	60.000	60.000	36.540	0	156.540	1.446.314	1.446.000
personal de bodega 2		1.500.000	30	1.500.000	102.854	1.602.854	60.000	60.000	36.540	0	156.540	1.446.314	1.446.000
		23.500.000		23.500.000	205.708	23.705.708	940.000	940.000		120.000		21.525.618	21.524.000
											NETO A PAGAR		21.524.000

Fuente: Elaboración propia

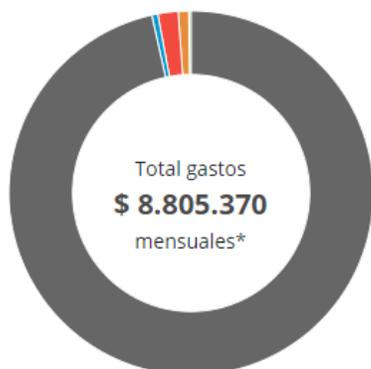
6.2. Costos estructura organizacional del negocio

6.2.1. Locaciones Empresa

Es necesario contar con una bodega donde se pueda almacenar los rollos de papel, esta no debe contar con mucha luz solar, cero condiciones de humedad y es necesario tener estibas donde poner la mercancía, esta no puede estar en contacto con el piso.

La bodega se tendrá en arriendo en el sector bayadera en la ciudad de Medellín, cuenta con 480 M2, con acceso a vehículos, techo alto, ubicada a pocos minutos de vías como la regional, guayabal y las vegas.

Gastos mensuales



Canon mensual
\$ 8.500.000

Administración
\$ 0

Acueducto
\$ 46.455

Telefonía e internet
\$ 158.474

Luz
\$ 81.686

Gas natural
\$ 18.755

*La gráfica muestra valores aproximados a los precios encontrados en La **Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios**. No indica la fracción que corresponde a la cuota mensual financiada.

Ilustración 25 Gastos mensuales bodega

Fuente: datos tomados de Cien cuadras inmobiliaria (Ciencuadras).

La bodega no necesita adecuaciones como arreglos a tuberías, red eléctrica, porque la inmobiliaria garantiza óptimas condiciones del lugar a la hora de firmar contrato, lo que se necesita son estibas de madera para poner entre el piso y los rollos de papel.

Código: plet 858704 Categoría: Estibas de Madera



Información adicional

Capacidad en Dinámica	1500 Kg
Capacidad en Estática	4000 Kg
Tipo	Operacional
Uso	Montacargas
Estantería	Sí
Largo	125 cm
Ancho	105 cm

\$44,176.00

1 **Añadir al carrito**

Ilustración 26 Cotización estiba de madera

Fuente: Imagen obtenida de Central de maderas (Maderas).

Se va a adquirir 114 estibas de madera cada una a 44.176 mil pesos, para un total de 5.036.064 mil pesos. En cada estiba se pondrá un rollo de papel y se apilarán dos más encima, cada rollo con un peso de 50 Kg y la estiba tiene la capacidad de soportar 1500Kg, esto nos indica que es posible apilar más cantidad de rollos si fuere posible y la estiba soportaría el peso.

6.2.2. Requerimientos de maquinaria, equipos, software, muebles y enseres según el área.

En la siguiente tabla se relacionan los equipos y materiales necesarios para el funcionamiento óptimo de la empresa, los artículos de oficina como escritorio, sillas, computadores, impresora, pertenecen al área operacional como gerencia, contabilidad, comercio exterior y la maquinaria pertenece al área de logística.

Tabla 16 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres

Descripción	Cantidad	Precio	Proveedor
 <p>Escritorio Bako 126x65x70</p>	3	\$419.000 TOTAL: \$1.257.000	HOMECENTER

 <p>Computador Lenovo A340 AMD A9</p>	3	\$1.399.000 TOTAL: \$4.399.000	El punto de la impresora- C.C. Monterrey
 <p>Impresora HP NEVERSTOP 1200W recargable</p>	1	\$1.020.000	El punto de la impresora- C.C. Monterrey
 <p>Kit de recarga de toner HP NEVERSTOP colores negro, rojo, amarillo y azul original</p>	4	\$45.000 TOTAL: \$180.000	HP STORE

 <p>Resma de papel tamaño carta y oficio</p>	2	\$12.700 TOTAL: \$25.400	PANAMERICANA
 <p>Silla ejecutiva Hita 50x60x115 negro</p>	3	\$349.900 TOTAL: \$1.049.700	HOMECENTER
 <p>Silla Interlocutora</p>	6	\$60.000 TOTAL: \$180.000	Mercado libre: MOBITEKK

 <p>Carretilla elevadora con abrazadera para rollo de papel</p>	1	USD 8.500.00 (TRM 3.723.42)	Alibaba: Hanghou Noelift Equipment "China"
Total		\$39.760.170	

Fuente: Elaboración propia

6.2.3. Requerimientos de servicios por área

Los servicios necesarios incluyen el area de bodegaje y oficinas, las cuales se encuentran en el mismo lugar.

Tabla 17 Requerimientos de servicios

Descripción	Proveedor	Precio	Fijo o Mensual
Acueducto	EPM	\$46.455	Fijo
Luz	EPM	\$81.686	Fijo
Gas	EPM	\$18.755	Fijo
Telefonia e Internet	Movistar	\$158.474	Fijo
Seguro	Aseguradora Solidaria de Colombia	\$4.798.000	Anual
Vigilancia	Indeed	\$1.067.600	Mensual
Total		\$6.170.970	

Fuente: Elaboración propia

7. CAPÍTULO ANÁLISI LEGAL

7.1 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

En la ciudad de Medellín, los procesos de creación de empresa se han manejado mediante el apoyo total a los emprendedores, al mismo tiempo se ha buscado la manera de garantizar que estos cumplan con sus responsabilidades que conlleva este proceso, y se ha logrado emanar desde la entidad territorial una serie de servicios de acompañamiento, asesorías, y apoyo a las empresas con el objetivo de crear beneficios para las nuevas empresas en los primeros años de funcionamiento legal de la organización.

Según la página de la Presidencia de la Republica (MinTic, 2019), la Ley 1780 de 2016 posee las siguientes características:

Busca promover la creación de nuevas empresas, las cuales deben ser conformadas por personas naturales o jurídicas que cumplan las condiciones de pequeña empresa que son “aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos setenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT)” (MinTic, 2019); y el valor de la Unidad de Valor Tributario fijado para el 2020 es de \$35.607, según la DIAN. (DIAN, 2019)

Beneficios:

- ✓ Exención del pago en la matrícula mercantil y su renovación para el primer año. Importante: Si en el momento de la renovación no es presentada la documentación exigida para la conservación de los beneficios, se exigirá el pago del valor de la renovación de la matrícula mercantil, bajo el entendido que no se acreditaron las condiciones para la conservación del beneficio.
- ✓ Recibirá beneficios en los aportes a las cajas de compensación familiar para los empleadores que vinculen laboralmente jóvenes entre los 18 y 28 años, bajo las condiciones que serán establecidas por el Gobierno Nacional.

Requisitos:

- ✓ No tener más de 50 trabajadores, puesto que la clasificación de las empresas no es solo por los ingresos, sino también por el número de trabajadores y el valor de activos.
- ✓ No tener ingresos totales por más de cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT).
- ✓ Renovar la matrícula mercantil antes del 31 de marzo de cada año.
- ✓ No estar incurso en ninguno de los presupuestos mencionados en el artículo 48 de la Ley 1429 de 2010 ni en los mencionados en el artículo 2.2.2.41.5.9 del Decreto 639 de 2017. Es decir, aquellas empresas constituidas con posterioridad a la entrada en vigencia de esta Ley en las cuales el objeto social, la nómina, el o los establecimientos de comercio, el domicilio, los intangibles o los activos que conformen su unidad de explotación económica, sean los mismos de una empresa disuelta, liquidada, escindida o inactiva con posterioridad a la entrada en vigencia de la presente ley.
- ✓ Si es persona natural debe tener entre 18 y 35 años.
- ✓ Si es persona jurídica el capital debe tener participación de uno o varios jóvenes entre 18 y 35 años, que representen como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital.
- ✓ De conformidad con el Decreto 639 de 2017, si cumple con los anteriores requisitos, debe adicionar a la solicitud de matrícula mercantil los siguientes documentos:
 - Fotocopia del documento de identificación de la persona natural o de los socios o accionistas, si se trata de una sociedad.
 - Declaración suscrita en la que conste la titularidad de la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital de la sociedad o empresa, según sea el caso.
 - Relación de trabajadores vinculados directamente con la empresa si los tuviere, indicando el nombre e identificación de los mismos.
 - Al momento de hacer la solicitud de la matrícula mercantil, la persona natural o jurídica, directamente o por intermedio de su representante legal, declarará que cumple con los requisitos estipulados en el artículo 2.2.2.41.5.2. del Decreto 639 de 2017. En el formulario la Cámara de

Comercio dejará constancia que tal declaración se entenderá bajo la gravedad del juramento.

- Ley 1819 de 2016: exonera a los aportantes del pago a salud por parte del empleador y parafiscales (SENA e ICBF) (Congreso de Colombia, 2016).

Constituir una empresa significa establecer y dar surgimiento a una nueva actividad económica, y para lograrlo se debe cumplir con una serie de requisitos legales que buscan que la empresa opere en condiciones que garanticen la tranquilidad, seguridad y libre competencia. En la siguiente tabla se detalla los requisitos previos a la formalización de la empresa y los requisitos para la constitución de la empresa.

Tabla 18 Tramites y documentos para la creación de empresa

Trámite	Descripción	Costo	Tiempo
Definición del tipo de matricula	<p>Se debe elegir una de las formas jurídicas para realizar las actividades comerciales, tienes dos opciones, persona natural o persona jurídica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persona natural: Es cuando la actividad comercial la ejerce una persona a nombre propio. • Persona jurídica: es una figura en la que el negocio es una sociedad que funciona con patrimonio independiente al de sus accionistas. Siempre necesita de un representante legal quien actúa en nombre de la sociedad. 	No tiene costo	Una Vez

Consulta del nombre	Permite verificar que el nombre que se desea poner a la empresa esté disponible para poder ser registrado.	No tiene costo	Una vez
Consulta de clasificación por actividad económica	Este trámite permite que los empresarios puedan clasificar su empresa dentro de una actividad específica, eligiendo el código que más se ajuste a la actividad económica en la que se va a desempeñar.	No tiene costo	Se realiza una vez siempre y cuando la actividad económica no cambie.
Verificación ante la secretaría de salud	Es necesario consultar con la secretaría de salud del municipio, si se requiere que el establecimiento sea visitado por un funcionario, ellos determinan si inspeccionan el lugar según la actividad que se realice.	No tiene costo	Una vez
Verificación del código de la actividad mercantil	El Código CIU es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme y tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías lo cual facilita el análisis estadístico y económico empresarial.	No tiene costo	Una vez
Verificación si se es beneficiario de la Ley de emprendimiento juvenil	Esta ley tiene por objeto promover el empleo y el emprendimiento juvenil, a continuación, los beneficios y requisitos se mencionan al comienzo de este capítulo.	No tiene costo	Una vez
Diligenciar el formulario RUT	Este documento asigna el número que identifica, ubica y clasifica a las personas y entidades sujetas a obligaciones con la DIAN. Para solicitarlo, se debe seleccionar el código CIU de la actividad económica y los códigos de responsabilidad para determinar los pagos que debes hacer ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.	No tiene costo	Se actualiza anual
Formulario RUES para la matrícula de	Se adquiere y paga en la taquilla de la Cámara de Comercio	\$6.100	Una vez

los comerciantes. Jurídica			
Derecho de Inscripción por constitución	Radicación de los documentos en la Cámara de Comercio	\$45.000	Una sola vez
Matrícula Mercantil	Es el registro que deben hacer los comerciantes (personas naturales y jurídicas) y los establecimientos de comercio en la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar donde van a desarrollar su actividad y donde va a funcionar el establecimiento de comercio para dar cumplimiento a una de las obligaciones mercantiles dispuestas en el código de comercio.	Si se acoge a la Ley 1780 de 2016 es costo es \$0	Se renueva cada año ante la cámara de comercio
Elaborar el documento de constitución de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Si la sociedad que se constituye cualquiera sea su tipo y que tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, podrá constituirse por documento privado. • Si no cumple con alguno de las condiciones anteriores, deberá constituirse por escritura pública. 	Realizado por acuerdo de socios, por ende, su costo es \$ 0	Una vez
Presentar los anteriores documentos en cualquier	Con la presentación de los anteriores documentos en la cámara de comercio se obtiene:	No tiene costo	Una vez

sede de la Cámara de Comercio:	<ul style="list-style-type: none"> • Inscripción en el Registro Mercantil. • Asignación del NIT. • Matrícula de Industria y Comercio. • Pago del impuesto de Rentas Departamentales de Antioquia para el caso de sociedades (matrícula de persona natural no requiere el pago de este impuesto). • Registro mercantil y/o certificado de existencia y representación legal 		
Solicitud de autorización para numeración de facturación	La persona natural o jurídica debe solicitar autorización ante la DIAN la numeración de las facturas que debe imprimir, siempre y cuando sea responsable del impuesto sobre las ventas IVA.	No tiene costo	Cada dos años, se solicita a la DIAN
Diligenciamiento y presentación de declaraciones tributarias.	El pago de los tributos es una obligación para los ciudadanos que la ley ha determinado que deben pagarlos		La presentación de la declaración debe realizarse dentro del plazo y lugar estipulado por el Estado, se solicita a la DIAN
Declaración de Industria y Comercio:	Se genera por la realización directa o indirecta de cualquier actividad industrial	No tiene costo	Deben presentar durante los cuatro (4) primeros meses de cada año
Certificado de Bomberos Medellín	Certificado queda fe, de que el establecimiento cumple con todos los requisitos legales hacia la prevención de incendios.	\$0	1 día
Certificado de uso del suelo	Determina si en X zona, se permite el funcionamiento de algunos establecimientos para la	\$0	15 días

	preparación o venta de comidas, discotecas, entre otros.		
Libro de actas máximo órgano	Es exigido legalmente para llevar un orden y tener prueba de las actas donde constan las reuniones de los socios o accionistas. Se solicita cuando la sociedad ya está registrada.	\$15.000	Se solicita cuando este se agota
Libro de registro de socios o accionistas	Prueba legal de los socios o accionistas que tiene la sociedad.	\$15.000	Se solicita cuando este se agota
Matricula mercantil de establecimiento de comercio	Se paga una sola vez, dependiendo del valor de los activos que hacen parte del negocio.	\$96.000	Una vez
Certificado de registro mercantil	Se solicita cuando la empresa ya ésta registrada.	\$6.100	Una vez
Impuesto de industria y comercio	En Medellín por ingresos del comerciante se paga \$400.000 mensual.	\$4.800.000	Anual
Registro de marca	Se aplica descuento del 25% a empresas de hasta 200 empleados o 15.000 SMMLV.	\$687.500	Cada 10 años

Fuente. Cámara de Comercio de Medellín CCM

Para identificar los diferentes requisitos que se requieren para afiliación de la empresa a riesgos laborales, fondo de pensiones, a la EPS, y a la caja de compensación familiar, se verifico en diferentes páginas de internet de empresas que prestan estos servicios. Teniendo en cuenta lo anterior, los diferentes requisitos de afiliación para cada uno de los servicios mencionados son las siguientes:

Requisitos para la afiliación de la empresa a la administradora de riesgos laborales

La empresa puede elegir la administradora de riesgos que considere más conveniente, esta se encarga de afiliar a todos sus empleados dependientes y realizará los aportes correspondientes.

- Diligenciar formulario de afiliación.
- Anexar certificado de experiencia y representación legal.

- Fotocopia del RUT.
- Relación de trabajadores.
- Fotocopia del documento de la cédula del representante legal.
- Formato de autorización para reporte y consulta de antecedentes comerciales y crediticios.

Requisitos para inscripción del empleador al fondo de pensiones

Cada empleado escoge el fondo de pensiones al cual quiere pertenecer, la empresa realiza el registro con la entidad, encargándose de la afiliación de cada empleado y de realizar los aportes correspondientes.

- Registro a través del portal virtual.

Anexar:

- Certificado de cámara de comercio
- RUT
- Cédula del representante legal.

Requisitos para inscripción del empleador a una EPS

Cada empleado elige la EPS a la que desea pertenecer, la empresa realiza el registro con la entidad, encargándose de la afiliación de cada empleado y de realizar los aportes correspondientes.

- Diligenciar debidamente el formulario.
- Anexar certificado de existencia y representación legal.
- Fotocopia del RUT.
- Fotocopia de la cédula del representante legal.

Requisitos para inscripción del empleador a la caja de compensación familiar

La empresa está en completa libertad de elegir la caja de compensación familiar que considere la más conveniente, esta se encarga de afiliar a todos sus empleados dependientes y realizará los aportes correspondientes.

- Diligenciar debidamente el formulario.

- Anexar certificado de existencia y representación legal.
- Fotocopia del NIT.
- Fotocopia de la cédula del representante legal

8. CAPÍTULO ANÁLISIS FINANCIERO

8.1 Tasas Interés, impuestos, tasas de rentabilidad

La rentabilidad en el ámbito empresarial hace referencia a los beneficios que se pueden obtener de una actividad o inversión determinada; según la investigación realizada por la ANDI (2019, pág. 1), el subsector del papel, al cual hacen parte los productos del gremio de la cámara de la pulpa, papel y cartón, posee un crecimiento del 15,5%, pero para la empresa Paper L&C S.A.S. como inversionista proyecta y espera trabajar con una tasa de descuento 15% y para ello ha sido necesario tener en cuenta los impuestos sobre la renta (32%) el cual se declara y se paga anualmente sobre los ingresos de la empresa, el monto del préstamo y la tasa de interés efectiva anual. El impuesto sobre la renta de acuerdo a la Ley de Financiamiento de 2018 (DIAN, 2018), es de 32% para el año 2020 y 31% para el año 2021.

El margen de contribución se obtiene de los ingresos menos los costos variables, la utilidad esperada por producto con base a lo anterior es de un 47%. Cabe resaltar que este margen ayuda a la empresa analizar si está obteniendo rentabilidad con su precio de venta y porcentaje de ganancia.

La prima de riesgo se cotiza en mayo del 2020 en 585 puntos disminuyendo un poco respecto a años anteriores, según Datos Macros. (Datos Macro, 2020)

8.2. Aportes de capital de los socios

Para poner en marcha la operación del negocio es necesario tener en cuenta la etapa improductiva y los gastos que esta genera que se proyecta en 2 meses, estos gastos están representados por:

- El valor de la primera importación del producto:
- Equipos y enseres
- Insumos de oficina

- Arriendo y servicios
- Sueldos del personal
- Pagos tercerizados (Contabilidad)
- Gastos pagados por anticipado (diseño gráfico)
- Gastos de constitución
- Publicidad y ventas

Teniendo en cuenta el listado anterior la empresa Paper L&C S.A.S. para iniciar su operación y proporcionar una estabilidad financiera durante los primeros 2 meses requiere un valor de \$265.630.148. De acuerdo a las condiciones económicas de los 2 socios, se espera iniciar el proyecto con \$132.815.074 de recursos propios y \$132.815.074 obtenidos a través de un préstamo bancario, con un plazo de 5 años para su cancelación total.

Se realiza una proyección para garantizar la estabilidad financiera considerando que la empresa Paper L&C S.A.S. en su inicio no tendrá la posibilidad de generar los suficientes ingresos para sostener los costos de la misma, por este motivo se realizó un cálculo con los diferentes rubros mencionados anteriormente para garantizar la solvencia económica de la organización durante este periodo. Para cubrir este escenario, el aporte de los socios será del 50% y el otro 50% será un préstamo.

En la siguiente tabla se plantea el cronograma de inversiones que se realizará con el capital aportado por los socios y el dinero de la obligación financiera y como será distribuido cada rubro y su participación en el capital inicial de la empresa.

8.3. Créditos y préstamos bancarios

Tabla 19 Resumen amortización anual

Año	Valor Cuota	Valor Intereses	Abono a Capital	Saldo
				\$132.815.074
2020	\$3.333.736,00	\$ 1.691.136	\$1.642.600,31	\$114.586.656,91
2021	\$3.333.736,00	\$ 1.380.236	\$1.953.499,76	\$92.908.097,47

2022	\$3.333.736,00	\$ 1.010.492	\$2.323.244,00	\$67.126.377,80
2023	\$3.333.736,00	\$ 570.765	\$2.762.970,75	\$36.464.881,53
2024	\$3.333.736,00	\$ 47.810	\$3.285.925,78	\$0,00

Fuente: Simulador bancolombia.

En la tabla anterior de amortización del préstamo PAPER L&C S.A.S, simuló el crédito bancario a través de Bancolombia, teniendo en cuenta que el monto total del préstamo a 60 meses sería de \$ 132.815.074 con una tasa de interés del 17.46% EA, para un total de intereses de \$ 47.123.807 para un total a pagar de \$179.938.881. Sin embargo, al ser una compañía nueva sin historial crediticio es probable que no pueda acceder al crédito bajo nit, no obstante se puede solicitar como persona natural (bajo cédula) y su aprobación dependerá del historial de crédito de los socios.

8.4.Precios de los Productos

8.4.1. Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Para la empresa PAPER L&C S.A.S. el principal factor para determinar el precio es el valor del producto al importar, es decir el precio del cartón corrugado, ya que esto representa el producto principal de la empresa, el cual entrega valor agregado al mercado, siendo este no contaminante con el medio ambiente.

Otros aspectos a tener en cuenta dentro de la determinación de precios son los competidores, los cuales en la actualidad si bien son pocos, llevan muchos años en el mercado y esto les proporciona ventaja en experiencia y precios.

Por su parte la empresa PAPER L&C S.A.S. ingresará al mercado con una estrategia más asequible para el mercado y los posibles clientes, logrando proponer una estrategia de fijación de precios basado en la minimización de los costos, lo que permitirá entregar mejores precios.

8.4.2. Los Precios de los productos tomando como base los Costos

Para realizar la fijación de precios se deben tener en cuenta los costos fijos y variables en los que incurre la empresa durante el primer año de operación, los cuales se requieren para realizar el ejercicio de la importación y comercialización de los productos.

Tabla 20 Costo del producto

Producto	Costo Unidad	Precio venta
Rollo de cartón corrugado.	\$89.890	\$103.374

Fuente. Elaboración propia

8.5. Ingresos y egresos

8.5.1. Ingresos

8.5.1.1. Ingresos propios del negocio

Los ingresos son la cantidad de dinero ganada o recaudada, en un escenario optimista se estima vender el 100% de las unidades importadas al mes, obteniendo la ganancia proyectada y de esta forma poder cubrir los gastos operacionales. En la siguiente ilustración se plasma la proyección de ventas contemplada en el primer año.

Tabla 21 Ingresos mensuales en el año 1

INGRESOS AÑO 1			
Mes	Cantidad	Precio Unit.	Total
1	402	\$ 103.374	\$ 41.556.348
2	565	\$ 103.374	\$ 58.406.310
3	545	\$ 103.374	\$ 56.338.830
4	576	\$ 103.374	\$ 59.543.424
5	492	\$ 103.374	\$ 50.860.008
6	582	\$ 103.374	\$ 60.163.668
7	457	\$ 103.374	\$ 47.241.918
8	491	\$ 103.374	\$ 50.756.634
9	455	\$ 103.374	\$ 47.035.170
10	431	\$ 103.374	\$ 44.554.194
11	418	\$ 103.374	\$ 43.210.332
12	379	\$ 103.374	\$ 39.178.746
Total			\$ 598.845.582

Fuente. Elaboración propia

8.5.2. Egresos

Los egresos son toda salida de dinero que produce la empresa, se deben tener en cuenta las inversiones, los gastos anticipados, capital de trabajo correspondiente a los gastos operacionales.

En la siguiente tabla se relacionan los egresos de la empresa PAPER L&C S.A.S. según el modelo financiero.

Tabla 22 Egresos

Descripción	Total
Costos fijos (gastos de administración, publicidad y ventas)	\$29.528.064
Costos variables	\$62.836.510
Total egresos	\$92.364.574

Fuente. Elaboración propia

8.5.3. Inversiones

8.5.3.1. *Inversiones en activos fijos*

Las inversiones que la empresa PAPER L&C S.A.S. debe realizar para iniciar su operación es en maquinaria y equipo, muebles y enseres y equipos de oficina. En la siguiente ilustración se detallan los diferentes valores de las inversiones que debe realizar la empresa PAPER L&C S.A.S.

Tabla 23 Inversiones (Inicio de periodo)

Descripción	Valor
Muebles y enseres	\$1.257.000
Equipo de transporte	\$32.300.000
Equipos de oficina	\$5.779.000
Total inversión	\$39.336.000

Fuente. Elaboración propia

8.5.3.2. *Inversión en gastos pre operativos*

Los gastos pre operativos son los que se utilizan cuando se crea una nueva empresa, estos también son considerados como inversión, ya que en este concepto se enmarcan los costos que debe asumir la empresa para dicha constitución, en estos gastos se incluyó el costo de la creación de la página WEB, creación de marca y los costos de constitución los cuales hacen parte de lo que se denomina gastos anticipados.

Tabla 24 Inversiones (Inicio de periodo)

Descripción	Valor
Gastos por anticipado	\$9.314.264

Fuente. Elaboración propia

8.5.3.3. *Inversiones en capital de trabajo*

El capital de trabajo son los diferentes recursos que requiere la empresa para poder operar, de acuerdo al modelo financiero los gastos operacionales que se tuvieron en cuenta son los gastos de administración y los gastos de publicidad y ventas, los cuales se plantea en la siguiente tabla el

total de los gastos anuales, solo se tiene en cuenta los 2 primeros meses de la etapa improductiva, este será el valor que se requiere para la operación de la empresa.

Tabla 25 Gastos por anticipado

Descripción	Valor
Total gastos anuales (gastos de administración, publicidad y ventas)	\$293.904.000
Total gastos mes	\$24.492.000
Total gastos operaciones por los 2 meses de etapa improductiva	\$48.984.000

Fuente. Elaboración propia

8.5.4. Costos Fijos y Variables

Los costos variables son aquellos que se deben pagar para fabricar los productos, como la materia prima e insumos como el empaque y la etiqueta. Para el caso de la empresa Paper L&C S.A.S. se hace referencia a los productos que se deben importar para vender, en este caso los rollos de cartón corrugado.

Tabla 26 Costos fijos y variables

Total Ventas						
Precio Promedio	\$	103.374,0	110.610,0	118.353,0	126.638,0	135.502,0
Ventas	unid.	5.793	6.199	6.632	7.097	7.593
Ventas	\$	598.845.582	685.671.390	784.917.096	898.749.886	1.028.866.686
Costos Unitarios Materia Prima						
Costo Materia Prima Rollo de papelcorrugaé	\$ / unid.	89.890	93.800	97.496	101.737	107.272
Costo Materia Prima Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Materia Prima Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Materia Prima Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Materia Prima Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costos Unitarios Mano de Obra						
Costo Mano de Obra Rollo de papelcorrugaé	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra Producto	\$ / unid.	0	0	0	0	0
Costos Variables Unitarios						
Materia Prima (Costo Promedio)	\$ / unid.	89.890,0	93.800,2	97.495,9	101.737,0	107.271,5
Mano de Obra (Costo Promedio)	\$ / unid.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Materia Prima y M.O.	\$ / unid.	89.890,0	93.800,2	97.495,9	101.737,0	107.271,5
Otros Costos de Fabricación						
Otros Costos de Fabricación	\$	0	0	0	0	0
Costos Producción Inventariables						
Materia Prima	\$	520.732.770	581.467.533	646.593.097	722.027.610	814.512.581
Mano de Obra	\$	0	0	0	0	0
Materia Prima y M.O.	\$	520.732.770	581.467.533	646.593.097	722.027.610	814.512.581
Depreciación	\$	8.637.733	8.637.733	8.637.733	6.711.400	6.711.400
Agotamiento	\$	0	0	0	0	0
Total	\$	529.370.503	590.105.266	655.230.830	728.739.010	821.223.981
Margen Bruto	\$	11,60%	13,94%	16,52%	18,92%	20,18%
Gastos Operacionales						
Gastos de Publicidad y Ventas	\$	8.004.064	8.285.007	8.541.842	8.841.661	9.248.377
Gastos Administración	\$	21.524.000	22.279.492	22.970.157	23.776.409	24.870.124
Total Gastos	\$	29.528.064	30.564.499	31.511.999	32.618.070	34.118.501

Fuente: Elaboración propia

Los costos fijos son los que siempre se deben pagar, independientemente de que existan meses en los que no se produzca o no se realicen ventas para ello se tuvo en cuenta los gastos administrativos, de publicidad y ventas.

8.5.5. Estados financieros

8.5.5.1. Estado de pérdida y ganancias proyectado

El estado de pérdida y ganancia determina la actividad comercial que una empresa tiene en determinado periodo de tiempo, un mes, tres meses o un año.

$$\text{Ingresos} - \text{gastos} = \text{Ganancia Neta}$$

Tabla 27 Estado de perdida y ganancia

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	598.845.582	685.671.390	784.917.096	898.749.886	1.028.866.686
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	520.732.770	581.467.533	646.593.097	722.027.610	814.512.581
Depreciación	8.637.733	8.637.733	8.637.733	6.711.400	6.711.400
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	69.475.079	95.566.124	129.686.266	170.010.876	207.642.705
Gasto de Ventas	8.004.064	8.285.007	8.541.842	8.841.661	9.248.377
Gastos de Administracion	21.524.000	22.279.492	22.970.157	23.776.409	24.870.124
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	1.862.853	1.862.853	1.862.853	1.862.853	0
Utilidad Operativa	38.084.162	63.138.772	96.311.414	135.529.954	173.524.204
Otros ingresos					
Intereses	37.297.319	27.772.882	20.034.664	13.180.942	6.678.221
Otros ingresos y egresos	-37.297.319	-27.772.882	-20.034.664	-13.180.942	-6.678.221
Utilidad antes de impuestos	786.843	35.365.890	76.276.750	122.349.012	166.845.983
Impuestos (25%)	996.113	8.841.472	19.069.188	30.587.253	41.711.496
Utilidad Neta Final	-209.270	26.524.417	57.207.563	91.761.759	125.134.487

Fuente: elaboración propia

Para el primer año, se calcula una pérdida de \$209.270 y a partir del segundo año, en el cual se tiene una utilidad de \$ 26.524.417 millones, se calcula que la empresa empieza a generar ganancias y a tener una rentabilidad.

8.5.5.2. Flujo de Caja Proyectado

El flujo de caja se caracteriza por dar cuenta de lo que efectivamente ingresa y egresa del negocio, como los ingresos por ventas o el pago de cuentas (egresos). En el Flujo de Caja no se utilizan términos como “ganancias” o “pérdidas”, dado que no se relaciona con el Estado de Resultados. Sin embargo, la importancia del Flujo de Caja es que nos permite conocer en forma rápida **la liquidez de la empresa**, entregándonos una información clave que nos ayuda a tomar decisiones (Salomon, 2010).

Tabla 28 Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA						
Utilidad Operacional		38.084.162	63.138.772	96.311.414	135.529.954	173.524.204
Depreciaciones		8.637.733	8.637.733	8.637.733	6.711.400	6.711.400
Amortización Gastos		1.862.853	1.862.853	1.862.853	1.862.853	0
Agotamiento		0	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		0	-396.113	-8.841.472	-13.069.188	-30.567.253
Neto Flujo de Caja Operativo		48.584.748	72.643.245	97.970.528	125.035.019	149.648.351
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Variación Inv. Materias Primas e Insumos		0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. En Proceso		0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. Terminados		-88.228.357	-10.122.460	-10.854.261	-12.251.363	-15.414.162
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Otros Activos		0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0
Variación Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos		0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	-88.228.357	-10.122.460	-10.854.261	-12.251.363	-15.414.162
Inversión en Maquinaria y Equipo	0	0	0	0	0	0
Inversión en Muebles	-1.257.000	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	-5.779.000	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos Fijos	-39.336.000	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	-39.336.000	-88.228.357	-10.122.460	-10.854.261	-12.251.363	-15.414.162
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Capital Semilla	0					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	132.815.074	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo		-26.563.015	-26.563.015	-26.563.015	-26.563.015	-26.563.015
Intereses Pagados		-37.297.319	-27.772.882	-20.034.664	-13.180.942	-6.678.221
Dividendos Pagados		0	188.343	-23.871.975	-51.486.806	-82.585.583
Capital	132.815.074	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	265.630.148	-63.860.334	-54.147.554	-70.469.654	-91.230.763	-115.826.819
Neto Periodo	226.294.148	-103.503.943	8.373.231	16.646.613	21.552.893	18.407.370
Saldo anterior		218.842.677	115.338.734	123.711.964	140.358.577	161.911.470
Saldo siguiente	226.294.148	115.338.734	123.711.964	140.358.577	161.911.470	180.318.840

Fuente: Elaboración propia.

En el flujo de caja de inversión se puede observar saldos negativos derivados de los gastos que se deben realizar para tener el negocio a flote, los cuales se ven reflejados en los pagos realizados al banco, en el flujo de caja operativo se puede ver que se presenta un buen movimiento el cual va de forma ascendente en el transcurso de los años.

8.5.6. Análisis de sensibilidad, estados financieros proyectados y balance general

8.5.6.1. Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad le sirve a la empresa para analizar posibles escenarios que pueden darse y mirar de que forma afecta los números de PAPER L&C, sea positiva o negativamente.

- Aumento de precios en un 10%, teniendo en cuenta el precio inicial de \$103.374

Tabla 29 Criterio de decisión con un aumento del 10% en el precio

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	13%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	42,59%
VAN (Valor actual neto)	327.582.311
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	1,42
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses	2 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)	50,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	60 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	72 mes

Fuente: Elaboración propia

Con este escenario la TIR supera la rentabilidad esperada por los socios inversionistas y la inversión se recupera en un menor tiempo, 12 meses aproximadamente.

- Disminución del 10% en el costo del rollo de papel corrugado, teniendo como base el costo actual de \$89.890.

Tabla 30 Disminución del costo en un 10%

Costos Unitarios Materia Prima						
Costo Materia Prima Rollo de papelcorrugad	\$ / unid.	80.901	72.811	65.530	58.977	53.079

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31 Criterio de decisión con una disminución del 10% en el costo

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	13%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	59,21%
VAN (Valor actual neto)	595.669.480
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	0,98
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación) en meses	2 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)	50,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	60 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	72 mes

Fuente: Elaboración propia

Si se consigue un proveedor con el que tengamos una disminución del precio del 10% la inversión se recuperaría en menos de un año y la tasa interna de retorno sería más del 50% mayor a lo aspirado, lo cual hace que sea bastante viable y una opción que la empresa debería considerar.

- Disminución de las ventas en un 7%

Tabla 32 Disminución de las ventas en un 7%

Unidades Vendidas por Producto						
Unidades Rollo de papelcorrugado	unid.	5.793	5.387	5.010	4.660	4.333

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33 Criterio de decisión con una disminución del 7% en las ventas

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	13%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	-2,29%
VAN (Valor actual neto)	-117.068.416
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	5,49
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses	2 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)	50,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	60 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	72 mes

Fuente: Elaboración propia

Si se da un descenso en las ventas las cifras se verían afectadas hasta tener valores negativos y hacer no viable el negocio, con un VAN de -\$117.068.416 y la inversión no podría recueprarse dentro de los primeros cinco años.

8.5.6.2. Balance general proyectado

El Balance General, también conocido como Balance de la Situación y como este mismo nombre indica, es el informe en el que se detalla y se muestra la situación de la empresa en un periodo concreto. Por tanto, en el balance general se mostrarán la situación actual del activo, pasivo y el patrimonio neto de una empresa en un periodo determinado (Empresario).

Tabla 34 Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	218.842.677	115.338.734	123.711.964	140.358.577	161.911.470	180.318.840
Cuentas X Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	0	0	0	0	0	0
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	60	88.228.417	98.350.878	109.205.138	121.456.502	136.870.664
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	7.451.411	5.588.558	3.725.706	1.862.853	0	0
Total Activo Corriente:	226.294.148	209.155.709	225.788.548	251.426.569	283.367.972	317.189.504
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Máquinaria y Equipo de Operación	0	0	0	0	0	0
Muebles y Enseres	1.257.000	1.005.600	754.200	502.800	251.400	0
Equipo de Transporte	32.300.000	25.840.000	19.380.000	12.920.000	6.460.000	0
Equipo de Oficina	5.779.000	3.852.667	1.926.333	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	39.336.000	30.698.267	22.060.533	13.422.800	6.711.400	0
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	265.630.148	239.853.976	247.849.081	264.849.369	290.079.372	317.189.504
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	396.113	8.841.472	19.063.188	30.587.253	41.711.436
Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	132.815.074	106.252.053	79.689.044	53.126.030	26.563.015	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligación Capital Semilla	0	0	0	0	0	0
PASIVO	132.815.074	107.248.172	88.530.517	72.195.217	57.150.268	41.711.436
Patrimonio						
Capital Social	132.815.074	132.815.074	132.815.074	132.815.074	132.815.074	132.815.074
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	2.652.442	8.373.138	17.549.374
Utilidades Retenidas	0	0	-20.327	-20.327	-20.327	-20.327
Utilidades del Ejercicio	0	-209.270	26.524.417	57.207.563	91.761.759	125.134.467
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	132.815.074	132.605.804	159.318.564	192.654.151	232.929.104	275.478.008
PASIVO + PATRIMONIO	265.630.148	239.853.976	247.849.081	264.849.369	290.079.372	317.189.504

Fuente: Elaboración propia.

En el balance general se puede observar que el total de activos de PAPER L&C es igual a la suma de los pasivos y el patrimonio, para el año inicial un total de \$ 265.630.148 y en el transcurso de los años se generan diferentes movimientos en las cuentas y se ve que la cuenta de activo aumenta, considerando que las ventas aumentan un 10% cada año, lo cual deja buenos resultados.

8.6. Evaluación Financiera

8.6.1. VPN, TIR, Payback descontado

En este punto, se determina la viabilidad del negocio, se espera que con la rentabilidad mínima que genera el negocio se pueda cubrir la deuda, junto con los intereses que esta acarrea,

que se de el retorno de la inversión y la rentabilidad esperada por los socios inversionistas; se trabajó con una tasa mínima de rendimiento del 13%.

Tabla 35 WACC

DATOS:	
D=	132815074
C=	265630148
Kd=	17,46%
T=	32%
RESPUESTA	
Wacc	0,139576

Fuente: Elaboración propia.

D= Monto de Deuda

C= Monto de Capital

Kd= Costo de Deuda

T= Tasa de Impuestos

Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN)

VAN= \$-49.344.832

Aunque el estudio financiero arrojó negativo el valor del VAN, lo cual haría no viable realizar el negocio, sin embargo, en el estudio se puede evidenciar que el retorno de la inversión se da dentro de los primeros cinco años y se empiezan a tener utilidades.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

TIR= 7,47%

Teniendo en cuenta que la TIR es la tasa que hace que el VAN vaya a cero, y aunque la rentabilidad esperada es del 13% y la TIR no alcanza a llegar a este valor, se obtiene un retorno de más del 50% esperado por los socios, lo cual indica que es una buena opción invertir en PAPER L&C.

Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

PRI= 3,72

Este nos muestra el tiempo en el que los socios pueden llegar a recuperar la inversión, esto sería aproximadamente en 36 meses aproximadamente, lo cual ratifica la viabilidad del negocio, dado que la inversión puede llegar a recuperarse dentro de los primeros cinco años de análisis del negocio.

CONCLUSIONES

Según el estudio financiero presentado, se concluye que es viable realizar el negocio, aunque se presente un valor negativo en el VAN, las cifras presentadas en el estado de pérdidas y ganancias son positivas y muestran utilidades desde el segundo año y el tiempo del retorno de la inversión no supera el periodo estudiado en este proyecto y aunque la tasa de retorno no alcanza a llegar al porcentaje esperado por los socios, se refleja un retorno de un poco más del 7%, aunque es viable no es lo esperado, en el análisis de sensibilidad se plantearon posibles escenarios en los cuales las utilidades podrían mejorar, se tendría que dar un aumento en las ventas o una disminución en los costos.

Bibliografía

- Actualicese. (2016). Obtenido de <https://actualicese.com/euro-cerro-2016-con-un-valor-de-3161-05/>
- Actualicese. (2017). Obtenido de <https://actualicese.com/euro-cerro-en-2017-con-un-valor-de-3-57761/>
- Amarillas, P. (s.f.). Obtenido de <https://www.paginasamarillas.com.co/cali/servicios/cartones?page=2>
- Ambientetum. (2019). Obtenido de <https://www.ambientum.com/ambientum/contaminacion/estados-unidos-poder-contaminante.asp>
- ANDI. (2017). Obtenido de <http://www.andi.com.co/Home/Camara/20-industria-de-pulpa-papel-y-carton>
- ANDI. (15 de Enero de 2019). *Panorama de la Industria Nacional*. Obtenido de ¿Que tan optimistas podemos ser con la industria para 2019?: <http://www.andi.com.co/Uploads/B-Enero.pdf>
- Businesscol. (s.f.). Obtenido de <https://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>
- CIA. (s.f.). Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/us.html>
- Ciencuadras. (s.f.). Obtenido de <https://www.ciencuadras.com/inmueble/bodega-en-arriendo-en-perpetuo-socorro-medellin-1246646>
- Colombia, D. (2017). Obtenido de <https://www.dolar-colombia.com/ano/2017>
- Colombia, D. (2018). Obtenido de <https://www.dolar-colombia.com/ano/2018>
- Colombia, D. (2019). Obtenido de <https://www.dolar-colombia.com/grafica?num=365>
- Cucuta, C. d. (s.f.). Obtenido de http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_c0f26b063ad3549f72676d145f7d806b.pdf
- Cuervo, K. (6 de 9 de 2017). *Finanzas Personales*. Obtenido de <https://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/empresa-beneficios-de-constituir-una-empresa-sas/72839>
- Cuervo, K. (6 de 9 de 2017). *Finanzas Personales*. Obtenido de <https://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/empresa-beneficios-de-constituir-una-empresa-sas/72839>
- DANE. (2015). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IVtrim15_oferta.pdf
- DANE. (2018). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>
- Data, W. I. (2019). Obtenido de <https://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/estados-unidos/inflacion-historica/ipc-inflacion-estados-unidos-2019.aspx>

Datos Macro. (05 de 2020). *Prima de riesgo de Colombia*. Obtenido de Datos Macro:

<https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/colombia>

DIAN. (s.f.). Obtenido de

https://www.dian.gov.co/ciiu/Documents/Resolucion_000139_21_Nov_2012.pdf

DIAN. (s.f.). Obtenido de <https://dianhoy.com/listado-de-las-actividades-economicas/>

DIAN. (s.f.). Obtenido de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefDocumentosPopUp.faces?nomenclatura=59195&codNomenclatura=4804110000&componente=10®imen=1&fechaConsulta=20200412&modoPresentacionSeleccionBO=dialogo>

DIAN. (28 de 12 de 2018). *Ley de Financiamiento de 2018*. Obtenido de Dirección de Impuestos y

Aduanas : https://www.dian.gov.co/normatividad/Documents/LEY_1943_28122018.pdf

DIAN. (28 de 11 de 2019). *Resolución 000084*. Obtenido de Dirección de Impuestos y Aduanas:

<https://www.dian.gov.co/normatividad/UVT/Resoluci%C3%B3n%20000084%20de%2028-11-2019.pdf>

DIAN, M. (s.f.). Obtenido de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

Dinero. (25 de 11 de 2016). Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-de-la-economia-colombiana-o-pib-en-el-tercer-trimestre-de-2016/239428>

Dinero, R. (2018). Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/reserva-federal-sube-las-tasas-de-interes-en-estados-unidos/256594>

Economista, E. (s.f.). Obtenido de <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/CAJAS-CARTON/localidad/BARRANQUILLA/>

Economista, E. (2018). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Inflacion-de-Estados-Unidos-cerro-el-2018-en-1.9-20190113-0050.html>

Emol.economía. (2015). Obtenido de

<https://www.emol.com/noticias/economia/2015/02/19/704346/inflacion-en-francia-es-negativapor-primera-vez-en-mas-cinco-anos.html>

Empresario, E. N. (s.f.). Obtenido de <https://elnuevoempresario.com/glosario/balance-general#gs.721odf>

Espectador, E. (15 de Febrero de 2018). Obtenido de

<https://www.elespectador.com/economia/economia-colombiana-crecio-18-en-2017-articulo-739300>

Expansión. (2017). Obtenido de

<https://www.expansion.com/economia/2017/05/16/591ab0f946163fc5588b4656.html>

- Grupo Bancolombia. (12 de 2019). Obtenido de Grupo Bancolombia:
<https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-sectoriales-2020>
- Independiente, E. (06 de Abril de 2018). Obtenido de <https://www.elindependiente.com/vida-sana/2018/04/06/mapamundi-de-la-obesidad/>
- Inflación, e. (2015). Obtenido de <https://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/francia/inflacion-historica/ipc-inflacion-francia-2015.aspx>
- Inflation, E. (2019). Obtenido de <https://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/francia/inflacion-historica/ipc-inflacion-francia-2019.aspx>
- Infobae. (2017). Obtenido de <https://www.infobae.com/america/eeuu/2018/01/12/la-inflacion-de-2017-en-estados-unidos-cerro-en-torno-al-21-por-ciento-la-mas-alta-desde-2012/>
- Infobae. (2019). Obtenido de <https://www.infobae.com/america/eeuu/2019/07/31/la-reserva-federal-recorto-las-tasas-de-interes-por-primera-vez-en-una-decada/>
- Informa, E. (s.f.). Obtenido de https://www.informacion-empresas.co/170_FABRICACION-DE-PAPEL-CARTON-Y-PRODUCTOS-DE-PAPEL-Y-CARTON/Departamento_ANTIOQUIA.html?qPg=4
- Informa, E. (s.f.). Obtenido de https://www.informacion-empresas.co/170_FABRICACION-DE-PAPEL-CARTON-Y-PRODUCTOS-DE-PAPEL-Y-CARTON/Departamento_BOGOTA.html?qPg=10
- INVIMA. (s.f.). Obtenido de <http://www.medfoodbr.com/wp-content/uploads/2019/06/ASS-RSA-GU010.pdf>
- INVIMA. (s.f.). Obtenido de <https://www.invima.gov.co/documents/20143/349821/pautasdiligienciamientodevistosbuenosdeimportacionfinal.pdf/f9f8e05b-0a43-2aed-13e3-120fe09a23ef>
- KPMG. (11 de 04 de 2018). Obtenido de <https://home.kpmg/co/es/home/media/Notas%20de%20prensa/2018/04/el-impacto-de-la-industria-turistica-en-la-economia.html>
- Latina, P. (2019). Obtenido de <https://www.prensa-latina.cu/index.php?o=rn&id=329053&SEO=economia-de-francia-creceria-13-por-ciento-en-2019>
- Legiscomex. (2019). *Reporte de Estadísticas*. Obtenido de Legiscomex:
<https://www.legiscomex.com/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>
- Macro, D. (2018). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/ipc/francia?dr=2018-12>
- Macro, D. (2019). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/francia>
- Maderas, C. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.centraldemaderas.com/?product=operacion-en-bodega-capacidad-alta>

Maps, G. (s.f.). Obtenido de

<https://www.google.com/maps/place/Medell%C3%ADn,+Antioquia/@5.394495,-75.2668049,6z/data=!4m3!1m7!3m6!1s0x8e4428ef4e52dddb:0x722fd6c39270ac72!2sMedell%C3%ADn,+Antioquia!3b1!8m2!3d6.2486069!4d-75.5742467!3m4!1s0x8e4428ef4e52dddb:0x722fd6c39270ac72!8m2!3d6>

Marcaria. (s.f.). Obtenido de [https://trademark-](https://trademark-search.marcaria.com/es/resultado?trademark=nutritive%20and%20healthy&country=FR&status=1&mode=1)

[search.marcaria.com/es/resultado?trademark=nutritive%20and%20healthy&country=FR&status=1&mode=1](https://trademark-search.marcaria.com/es/resultado?trademark=nutritive%20and%20healthy&country=FR&status=1&mode=1)

Mente, C. (s.f.). Obtenido de <https://www.cuerpamente.com/guia-alimentos/quinoa>

Mincit. (2019). Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>

MinTic. (05 de 06 de 2019). *Decreto 597 de 2019*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

Mundial, B. (2018). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=FR>

OMS. (Octubre de 2017). Obtenido de <https://www.who.int/features/factfiles/obesity/es/>

OMS. (16 de Febrero de 2018). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

OMS. (31 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

OMS. (06 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2020/02/06/tackling-worlds-deadliest-diseases-can-boost-healthy-workforce-and-economic-growth>

Papel, A. d. (s.f.). Obtenido de <http://proyungas.org.ar/wp-content/uploads/2017/03/brochure-afcp-sobre-la-fabricacion-de-papel-1.pdf>

Portafolio. (2018). Obtenido de <https://www.portafolio.co/tendencias/alimentos-saludables-los-mas-buscados-por-los-colombianos-en-2018-525578>

Portafolio. (2018). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/papel-y-carton-un-negocio-que-no-muere-524269>

Portafolio. (28 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/analisis-sobre-el-resultado-del-pib-colombia-2018-526906>

Portafolio. (14 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/pib-de-colombia-en-el-2019-538115>

Pulzo. (2019). Obtenido de <https://www.pulzo.com/economia/asi-se-cotiza-euro-versus-peso-colombiano-hoy-31-12-2019-NE000211>

- republica, B. d. (Diciembre de 2015). Obtenido de http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/7256/isi_dic_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Republica, B. d. (2015). Obtenido de http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/7256/isi_dic_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- República, B. d. (2015). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/comunicado-18-12-2015>
- República, B. d. (2016). Obtenido de http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/7260/isi_dic_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- República, B. d. (2016). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/comunicado-31-08-2016>
- República, B. d. (2017). Obtenido de http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9255/informe_sobre_inflacion_diciembre_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- República, B. d. (2017). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/comunicado-14-diciembre-2017>
- República, B. d. (2018). Obtenido de http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9643/informe_sobre_inflacion_diciembre_2018.pdf?sequence=11&isAllowed=y
- República, B. d. (2018). Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/comunicado-29-junio-2018>
- República, B. d. (Junio de 2019). Obtenido de http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9725/Informe_sobre_inflacion_julio_2019.pdf?sequence=9&isAllowed=y
- República, L. (2015). Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/consumo-per-capita-de-papeles-de-28-toneladas-2248171>
- República, L. (2017). Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/la-compania-esta-invirtiendoen-colombia-us50-millones-al-ano-2558712>
- República, L. (2018). Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/siete-de-cada-10-personas-quieren-mas-productos-saludables-2783999>
- República, L. (2019). Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/mincomercio-modifico-criterio-para-la-clasificacion-de-las-empresas-por-tamano-2871390>
- Salomon, B. (2010). Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Schedule, H. T. (s.f.). Obtenido de <https://hts.usitc.gov/?query=480411>
- Statbureau. (2016). Obtenido de <https://www.statbureau.org/es/france/inflation/2016>

Tiempo, E. (2019). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/comportamiento-tasas-de-interes-en-colombia-en-2019-340904>

TLC. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/resumen-del-acuerdo>

TLC. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Bienes-no-Agricolas-de-Colombia.pdf>

TLC. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/cronograma-de-desgravacion>

Today, C. (2015). Obtenido de <https://cambio.today/historico/euro/peso-colombiano/diciembre-2015>

Today, C. (2018). Obtenido de <https://cambio.today/historico/euro/peso-colombiano/diciembre-2018>

Univisión. (2017). Obtenido de <https://www.univision.com/noticias/economia/suben-las-tasas-de-interes-por-primera-vez-en-2017-que-se-puede-esperar-mas-adelante-en-el-ano>