



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Políticas comerciales de Panamá: reactivación de los sectores de la economía. (2009-2019)

Julianna Arango Parra

Luis Guillermo Gutiérrez

Hernán Dario Echavarría

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2020

Políticas comerciales de Panamá: reactivación de los sectores de la economía. (2009-2019)

Julianna Arango Parra

Luis Guillermo Gutiérrez

Hernán Dario Echavarría

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Negociador Internacional

Línea de Investigación:
Comercio Internacional

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2020

Resumen ejecutivo.

Panamá es un país que ha logrado posicionarse como uno de los países con mayor crecimiento económico en Latinoamérica gracias a que sus actividades se han centrado en los servicios marítimos, las telecomunicaciones, la logística, servicios bancarios, servicios legales, etc, lo que ha permitido que tengan más productividad, pero esto también es contraproducente porque están centrando la mayoría de su capacidad y capital en el Canal de navegación lo que implica que dejen de un lado las industrias, los agricultores, la educación, afectando a largo plazo al país y a la población.

Si la mayor fuente de ingreso de Panamá (el Canal) pierde equilibrio o comienza a tener competencia como por ejemplo un Canal de navegación en Nicaragua, el país entraría en desaceleración, reducción de la IED y desempleo lo que puede afectar significativamente a Panamá porque lo anterior genera muchas consecuencias como reducción en el ingreso nacional, reducción de los salarios reales, reducción en el comercio, desigualdad en los ingresos, disminución de productividad y si no se encuentran preparados para estos eventos su recuperación será muy lenta y poco llevadera.

A lo largo del trabajo se podrán observar cuales son aquellas características de Panamá que lo lleva a tomar la decisión de fortalecer su canal dejando a otros sectores tan desprotegidos. Se han detectado también aquellas debilidades y amenazas que sufre el país por dicha situación y se han propuesto una serie de estrategias para contrarrestarlo, al mismo tiempo que implementan estrategias para aumentar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

Palabras Clave: desarrollo económico, Canal de Panamá, desaceleración, exportaciones, sector de servicios.

Abstract

Panama is a country that has managed to position itself as one of the countries with the highest economic growth in Latin America thanks to its activities, which have focused on maritime services, telecommunications, logistics, banking services, legal services, etc., which has allowed that they have more productivity, but this is also counterproductive because they are focusing most of their capacity and capital in the Navigation Channel, which implies that they leave aside industries, farmers and education, affecting the country and the economy in the long term. population

If the largest source of income in Panama (The Canal) loses its balance or begins to have competition, such as a shipping channel in Nicaragua, the country slows down, reducing FDI and unemployment, which can affect Panama. because the aforementioned generates many consequences such as a reduction in national income, a reduction in real wages, a reduction in trade, income inequality, a reduction in productivity, and if they are not prepared for these events, their recovery will be very slow and not very bearable.

Throughout the work, he is allowed to observe what are the characteristics of Panama that lead him to make the decision to strengthen his canal, leaving other sectors so unprotected. The difficulties and threats that the country is experiencing due to this situation have also been detected, and a series of strategies have been proposed to counter it, while strategies are being implemented to increase strengths and opportunities.

Key Word: economic development, Panama Canal, slowdown, exports, service sector.

Tabla de contenido

1.	Formulación del proyecto	12
1.1	Estado del arte	12
1.2	Planteamiento del Problema	16
2.	Objetivos	18
2.1	Objetivo General	18
2.2	Objetivos Específicos	18
3.	Justificación	19
3.1	Marco de Referencia	21
3.1.1	Marco Teórico.....	21
3.1.2	Marco Conceptual	23
3.2.	Marco Metodológico.....	24
3.2.1	Método de Investigación.....	24
3.2.2	Metodología de la investigación	25
3.3	Alcances.....	27
4.	Desarrollo de la investigación	28
4.1	Caracterización Política, económica, socio-cultural y tecnológica de Panamá.	28
4.1.1	Política:.....	28
4.1.2	Económica:.....	30
4.1.3	Socio-cultural:.....	37
4.1.4	Tecnológica:	41
4.2	Debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas Panamá.	42
4.3.1.	Identificar las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas Panamá.....	42
4.3.	Riesgos o peligros a los cuales se enfrentaría Panamá con la existencia de un nuevo canal en Centroamérica.	49
4.4.	Alternativas del sector secundario en Panamá en los últimos años que no se han llegado a implementar en el país.	54
5.	Conclusiones y Recomendaciones	60
6.	Bibliografía	62

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1: Ranking transparencia internacional 2019.....	29
Ilustración 2: Perspectivas económicas de Centroamérica.....	33
Ilustración 3: Datos religión en panamá.....	39
Ilustración 4: Proyección de población panameña (2020-2100)	39
Ilustración 5: Descripción de eventos para los periodos de crecimiento de Panamá.	45
Ilustración 6: Fases para potenciar el crecimiento de los sectores económicos de Panamá.	45
Ilustración 7: Imagen de las alternativas de ruta del Canal de Nicaragua.....	50

Lista de Tablas

Tabla 1: Matriz FODA de Panamá.....42
Tabla 2: Estrategias de la matriz FODA de Panamá.....46

Lista de Gráficas

Grafica 1: Panamá producto interno bruto 2010-2019.....	32
Grafica 2: Evolución PIB Per Capita LATAM.....	33
Grafica 3: Estructura de la economía panameña 2018.....	35
Grafica 4: Evolución de la inversión extranjera directa en Panamá.....	36
Grafica 5: Población de Panamá (1951-2020).	38
Grafica 6: Estadísticas anuales - Zona Libre de Colón.	54
Grafica 7: Exportación de productos en Panamá año 2020.....	56
Grafica 8: Exportación de productos en Panamá año 2019.....	57
Grafica 9: Exportaciones Panamá, evolución 2007 - 2019.	57

Introducción

La economía panameña ha experimentado un crecimiento anual promedio de 7,6% en la última década, fortaleciéndose como la más dinámica de América Latina y el Caribe. Este sostenido crecimiento ha propiciado la creación de miles de empleos, ha aumentado la inversión extranjera, se ha hecho fuerte como una economía liderada en los. No obstante, esta trayectoria exitosa de la economía panameña ha tenido altibajos a lo largo de los años y del mismo modo, el desempeño social del país aún se encuentra enfrentando significativos duelos en materia de reducción de la pobreza y la desigualdad. En un contexto de desaceleración de la economía mundial, dichos desafíos requerirán la necesidad de fortalecer el país en diferentes sectores económicos y no solo en el de servicios (el cual también es muy importante para el crecimiento de un país) para obtener bases de crecimiento sólidas, incluyentes, sostenidas y con igualdad.

La presente investigación, recopila características y variables del país Panamá en diferentes aspectos como político, económico, sociocultural y tecnológico el cual brindará mayor conocimiento acerca de sus decisiones y actuaciones respecto a los sectores de la economía. En primer lugar, se realizará un análisis PEST, en el cual se abordarán de forma clara y precisa cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, también se describirán de forma breve los principales aspectos del entorno económico nacional, haciendo referencia sobre algunos indicadores permitan obtener una idea clara del estado actual de la economía panameña y de los sectores más importantes, alrededor de los cuales se han desarrollado a lo largo de los años las principales actividades económicas del país.

Haciendo énfasis en los niveles de desigualdad, educación, pobreza, salud y seguridad social se realiza una descripción general de la situación social del país, no perdiendo de vista los avances sociales que se vivieron en Panamá en las últimas décadas, los objetivos y lineamientos estratégicos de las actuales políticas sociales del Estado.

Posteriormente, se realiza una selección de las debilidades y amenazas con las que cuenta Panamá y que se deben mejorar, para ello se realizaron una serie de estrategias las cuales

contrarrestan estas actuaciones, así mismo se realizó una selección de las principales fortalezas y oportunidades del país para conocer qué es lo que debe aprovechar externamente y como debe seguir aumentando las fortalezas. Consecutivamente, se analizan aquellos riesgos a los cuales se enfrentaría Panamá con otro Canal de navegación en Centroamérica, como lo es el Canal de Nicaragua y se examinan las consecuencias que tendría al dejar la mayor parte de su economía en esta actividad.

El objetivo del presente estudio, es poder conocer cuáles son aquellas políticas comerciales que han tratado de implementar en Panamá para el sector primario y secundario que no se han efectuado en las últimas décadas y tener una idea más precisa del porqué su mayor inversión es para el Canal de navegación dejando descuidado muchos otros ámbitos importantes en el país.

Para direccionar la investigación y darle un rumbo definido se tomaron varias fuentes importantes de en las que se encuentran, por ejemplo: Economía y Género en Panamá, Elecciones: Crisis mundial y movimientos sociales, en estas investigaciones se aborda principalmente el tema de importación y exportaciones de Panamá y las crisis por las que ha tenido que pasar Panamá para recuperarse y lograr tener el mayor crecimiento económico de Latinoamérica.

Para concluir, una economía que se centre en el sector de los servicios funciona muy bien y tendrá un alto crecimiento económico, no se discute que Panamá sea uno de los mejores países de Latinoamérica en cuanto a crecimiento, pero a través de la historia se ha observado que las veces que su economía ha desacelerado también ha sido debido al Canal, porque son tan dependientes de ello que todo lo que pase con el Canal les afectará ya sea positiva o negativamente. Para potenciar el crecimiento económico y volverlo más sólido, se llegó a la conclusión, de que se debe elevar la productividad de sectores claves. Más específicamente, es indispensable elevar el rendimiento y competitividad del sector industrial, principalmente en aquellas actividades vinculadas a las exportaciones, también es importante tecnificar la actividad agropecuaria, acentuar avances en la calidad de la educación y fortificar los programas de formación profesional para acrecentar las competencias de la mano de obra

nacional de manera de que el país cuente con un capital humano de más alta calidad para crecer en forma inclusiva.

1. Formulación del proyecto

1.1 Estado del arte

La investigación es un proceso importante que permite recopilar información sobre diferentes temas para crear mayor conocimiento. El estado del arte se realizó con el fin de obtener la cantidad de conocimientos acerca del comportamiento de las políticas comerciales en Panamá y así mismo para llenar vacíos investigativos. El estado del arte se ejecutó mediante google académico filtrando revistas científicas y artículos de revistas para tener datos y variables verídicas. La información consultada no solo permitirá llevar a cabo un análisis más significativo, sino que se abordarán puntos que no se encontraron en otros artículos.

Una de las investigaciones científicas más importantes de la recopilación fue el artículo llamado “*Economía y género en Panamá*” (de León, Ríos, Atencio, & Barrios, 2005) tiene como finalidad describir como ha sido la evolución de la economía en Panamá, como ha ido progresando entorno a las exportaciones e importaciones en el país. También, aborda el desarrollo de las tecnologías de información, la comunicación, las ciencias, el marco de la globalización y como esto ha incidido en la vida de las personas.

Este artículo tiene datos muy relevantes acerca de la historia de cómo se desempeñan los sectores económicos en la economía panameña. El sector más importante es el sector terciario, sobresale el almacenamiento, transportes y comunicaciones.

Entre los sectores con mayores posibilidades de dinamizar la economía nacional, se destacan el turismo, las telecomunicaciones, transporte (actividades marítimas y portuarias, transporte mul-timodal) y actividades productivas que se fomenten en las áreas revertidas. Entre estas últimas se encuentra el fomento de los sectores de alta tecnología, centro de operaciones de las compañías de carga y transporte aéreo, empresas de logística a terceros y operadores de carga marítima, además de operaciones de mantenimiento reparación y reconversión de aviones y otros servicios comerciales e industriales. (de León, Ríos, Atencio, & Barrios, 2005, pág. 48)

Este artículo también trata sobre el papel de la mujer a lo largo de la historia en Panamá y como los roles tanto de hombres como de mujeres en la sociedad, en la economía, en la cultura influye en un determinado país. Se menciona un punto muy interesante y es el derecho de igualdad entre hombres y mujeres a lo largo de la historia.

Sin embargo, en cuanto los ámbitos social, económico y cultural la diferencia entre ambos géneros son muy grandes, incluyendo más desventajas para la mujer. A pesar de los niveles educativos los salarios que las mujeres devengan son inferiores a los salarios de los hombres, la participación de la mujer es muy limitada en cuanto a la política.

Este artículo puede aportar a la investigación en cuanto a la evolución de las políticas comerciales a lo largo de los años, si ha sido favorable o desfavorable para Panamá y cuáles son las variables que más repercusión tuvieron para que Panamá creciera tanto como país, pero en cuanto al tema de participación de los diferentes géneros, para nosotros en esta investigación será indiferente si las personas que más participan de las políticas comerciales son hombres o mujeres, lo que nosotros buscamos son resultados concretos de lo que se ha dicho y se ha implementado en la última década.

Otra de las investigaciones fue el artículo llamado Panamá 2009: “*Elecciones, Crisis Mundial y Movimientos sociales*” (Gandásegui, 2009) Partiendo del año 2009 donde la crisis económica mundial afecto a varios sectores económicos y por ende a panamá lo cual no impidió que este continuara con sus actividades de crecimiento especialmente con la ampliación del canal que si bien logro golpear la economía del país sirvió al mismo tiempo para seguir ampliando sus acuerdos internacionales los cuales generan en este un gran movimiento de mercancías de todo el mundo en especial de Europa lo cual motivo a España para brindarle su apoyo económico.

Con el nuevo presidente Ricardo Martinelli le introdujo un nuevo elemento a su liderazgo y estilo de gobierno y es el EMPRESARIAL en búsqueda de mejores alternativas, ya que PIB disminuyó el 9 por ciento en 2008 a por lo menos el 3% en el 2009, el sector inmobiliario perdió fuerza aunque tratando de mantenerse, además de las buenas relaciones comerciales entre este país con China y EE.UU.

Este sería como un común denominador de lo encontrado sobre políticas comerciales en Panamá donde sus mayores inversiones y más notorias son las ampliaciones del canal, las cuales al mismo tiempo generan en todo el estado unos daños colaterales, como la desaparición de sectores productivos como el agropecuario y el manufacturero, el desempleo, las bandas criminales, lavado de dinero, tráfico ilícito, corrupción, crisis en el sector salud, seguridad y educación.

Otra fuente de investigación fue el artículo denominado Panamá: “*El Crecimiento Económico A Expensas De La Política*” (Araüz & Luna Vázquez, 2013) mencionan que Panamá es un país de muchos matices, los cuales generan en gran parte de la población mucha insatisfacción, debido a que los gobiernos conformados por Políticos Empresarios, de los cuales se podría decir que son buenos administradores para sí mismos, pero que paralelamente van creando una desigualdad económica en el país y una notoria exclusión política, dando como resultado masivas movilizaciones por parte de la población donde se cree que es la política que afecta la política lo cual resulta contrario ya que es la Economía quien perjudica al país.

En el 2012 la Economía Panameña, tuvo un gran desempeño y una gran bonaza, gracias a sectores como el de la construcción, comunicaciones, y la interpretación financiera, entre otros.

Disminuyendo así el desempleo y mejorando las condiciones de los ciudadanos pero que según sus antecedentes puede durar poco tiempo debido al desangre que los mismos administradores realizan para su propio beneficio, pero como lo podemos ver se impulsan mecanismos como los ya mencionados para mejorar las condiciones del país sin ser dependientes del canal y teniendo diferentes alternativas para su progreso.

Disminuir la Inversión Extranjera, limitar el turismo y ser dependientes de solo de un ingreso para el país como lo es el canal, da inconformidad y desconfianza al pueblo panameño ante sus directivos creando un desangre al fisco y todo esto llevando a la pobreza de un país con muchos recursos para sobresalir.

Esta investigación de literatura permite reflexionar acerca de lo mucho que se ha ampliado el rango de consulta con respecto al tema de comienzo del proyecto y pensar en diferentes

alternativas para potencializar al máximo el país panameño sin limitarse solo a los ingresos que puede dar el canal, si no también, a la manufactura, el agro, el turismo recreativo, educativo y cultural, todo esto logrando integrar a las diferentes entidades privadas y públicas con personal y mano de obra local, capacitando a las personas, generarles sentido de pertenencia y una ambición positiva de que cada día sean más visitados en pro de que se den mejores ingresos y crecimiento para el país y a cada uno de sus habitantes.

Se habla mucho de panamá y lo primero es el canal, pero ¿y dónde queda lo demás? ¿Quién se encarga hacer reformas a las leyes que limitan el avance? ¿De qué manera legal se puede actuar y comenzar con estos nuevos proyectos? ¿Económicamente es viable y en qué tiempo se puede lograr esto? Son muchas las preguntas que se presentan y que motivan a investigar de estos temas específicos para conocer lo que se puede hacer y lo que hay por mejorar.

Realizar el estado del arte permitió conocer que sobre este tema aún hay muchos vacíos investigativos, al filtrar las palabras necesarias no se encontró la suficiente información para tener datos más variados, pero aun así con los artículos de las revistas científicas que encontramos pudimos completar la información.

Entre lo consultado y nuestro tema de investigación hay mucha información lo que hace que sea confusa y por momentos repetitiva lo que hace que no se sea bien objetivo, y sirve como complemento para alguna de las estructuras no siendo el más exacto además de que nos guía para mejorar el enfoque inicialmente elegido.

1.2 Planteamiento del Problema

Panamá, ha sido uno de los países en constante crecimiento esto gracias a sus políticas públicas y comerciales de libre comercio, lo que lo llevó a convertirse en un actor clave del comercio internacional. La característica más reconocida de este país es su canal, el cual es una importante vía de comunicación entre América y el mundo siendo Panamá un importante exportador de servicios financieros, de transporte, portuarios, almacenaje, distribución y tránsito, es decir, su economía está basada en el sector terciario, más específicamente un 75% de esta.

En este orden de ideas, Panamá tuvo su economía en desaceleración en el 2015, ésta desaceleración fue provocada cuando se presentó la ampliación del Canal, ya que se invirtió mucho del PIB del país (Hausmann & otros, 2017, pág. 10), esto es el resultado de descuidar sus otros sectores económicos, lo que ha generado daños colaterales que provocaron el desempleo, la corrupción, la inseguridad, la pobreza, dando como resultado una desigualdad dentro del pueblo panameño los cuales indujeron a desordenes administrativos y políticos dentro del gobierno de este país, lo que no permite avanzar en sus políticas comerciales.

Teniendo en cuenta cada una debilidades que tiene este país se presagia un futuro no muy alentador, ya que este solo depende, como se mencionó anteriormente, de los servicios, sin embargo sí potencializan su producción y manufactura lo llevarán notablemente a su crecimiento o en el momento de una desaceleración de la economía se amortiguará cualquier impacto negativo que pueda tener, además, se estarían mirando otras alternativas de diversificación para posibles problemas con el Canal o futuras competencias en el continente con un nuevo Canal que disminuya notablemente costos a importadores y exportadores, debilitando así el tráfico marítimo por Panamá e impidiendo que su economía pueda ser más prospera, pero si la economía de Panamá se fortalece en agricultura (banano, café, melón, sandía, azúcar sin refinar, piña, entre otros) y producción como alimentos procesados, plástico, textiles, bienes derivados del petróleo y también fortalecen los servicios que prestan será en unos pocos años uno de los países con una economía emergente muy sólida.

En concreto, la primera fuente de ingreso para el país de Panamá es su canal, pero también es verídico que puede aportar a su economía con el sector primario y secundario, pero ¿Por qué se han descuidado los otros sectores económicos de Panamá? ¿Qué está haciendo la política económica de Panamá para reactivar los otros sectores económicos?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar las propuestas y estrategias que ha implementado la política comercial de Panamá para reactivar los sectores de la economía (2010-2019).

2.2 Objetivos Específicos

- a) Caracterizar en términos Políticos, económicos, socio-culturales y tecnológicos al Estado de Panamá.
- b) Identificar las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas Panamá.
- c) Definir los riesgos o peligros a los cuales se enfrentaría Panamá con la existencia de un nuevo canal en Centroamérica.
- d) Determinar cuáles han sido las alternativas del sector secundario en Panamá en los últimos años que no se han llegado a implementar en el país.

3. Justificación

La presente investigación se enfocará en determinar y comprender cuáles son esas políticas comerciales que Panamá tiene y ha tenido presentes para implementar en el país, más allá de su Canal. Así, el presente trabajo permitiría mostrar lo que se ha visto trabajando en los últimos años, también se tendrá información de la IED que está llegando a Panamá y profundizar los conocimientos teóricos sobre los avances en cuanto a sectores primario y secundario se refiere.

Teniendo en cuenta la importancia de la ubicación de Panamá, podemos decir que es un país muy atractivo para cualquier persona que quiera realizar inversiones a corto o largo plazo, es un país que centra la mayor parte de su producción en lo que tienen que ver con el canal, no solo las tarifas directas por el cobro de su uso, sino también porque la mayor parte de su turismo está concentrada en su obra representativa y por la cual todo el mundo sabe de este país

La idea de realizar este trabajo es conocer Panamá más allá del canal, cuales son las alternativas que puede ofrecer este país para sus habitantes y para las personas que estamos fuera de él pero lo podemos considerar un destino atractivo para inversión, conocer que políticas se han aplicado en busca de diversificar las actividades que generen ingresos en el país y que no dependa solo del canal.

También se resalta la agricultura, la ganadería y la explotación de recursos naturales como campos que han sido prácticamente olvidados por parte de sus habitantes, debido a la gran influencia que tiene el canal, el provecho que se le saca a estos factores es prácticamente nulo y si tenemos en cuenta que su topografía es muy buena gracias a su ubicación cerca del meridiano del Ecuador, lo cual en la parte agrícola es muy buena, ya que les permite tener una amplia diversidad de productos que podrían llegar a ser exportados y así mejorar su balanza comercial.

Con esta investigación se pretende resaltar la importancia de no solo depender de un sector económico, puesto que el progreso de un país se facilita al tener diversificación en su economía y así mismo las empresas y los habitantes se beneficiarían de esto porque habrá

otros sectores importantes de los cuales participar. Por lo anterior es conveniente la reactivación de los sectores primario y secundario para mejorar las condiciones del país, de su economía y por ende toda su política comercial. Con esto se busca primordialmente tener nuevas alternativas de ingresos para el país y no continuar con la dependencia del canal, motivando a los demás sectores económicos a su fortalecimiento pensando siempre en la búsqueda de alternativas para progresar, teniendo en cuenta que otros países de igual forma también lo quieren y están buscando la forma de competir construyendo un nuevo canal, es lo que se ve desde ahora y hay que estar preparado para esto.

Esta investigación aportará nuevo conocimiento, porque es un tema que tiene muchos vacíos investigativos, aquí toda la información estará lo más clara posible para que los lectores puedan tener una idea y comprender que ha pasado con respecto a estas políticas de Panamá que se han sugerido, pero que no se han tenido en cuenta en su economía desde el ingreso del Canal.

Se decidió investigar sobre este tema porque como se mencionó anteriormente es algo que no ha tenido investigación, con las consultas que se realizaron se pudo evidenciar que aún falta mucho por indagar y gracias a esto dejaremos plasmado aquellas propuestas y estrategias comerciales que se han pensado durante los últimos años para aumentar la economía en Panamá y porque no han tenido éxito en su implementación.; como resultado permitirá encontrar alternativas de solución acorde con las necesidades de Panamá y ajustarlas a su economía.

A nivel personal, esta investigación aporta nuevos significados, nuevos conocimientos, profundizar en conceptos, brinda también la oportunidad de ir a la pasantía, conociendo más allá sobre el país, sacándole mayor provecho a la información recolectada.

3.1 Marco de Referencia

El marco de referencia está conformado por el marco teórico, el marco conceptual y el marco metodológico. Tener un marco de referencia bien estructurado aporta a la investigación coordinación y coherencia de conceptos y proposiciones.

3.1.1 Marco Teórico

Con el fin de apoyar teóricamente la investigación, se considerarán dos teorías, la primera propuesta por tal el autor Albert Otto Hirschman (1958) en su teoría de diversificación productiva, denominó el riesgo del estancamiento estructural, el cual se refiere al riesgo de abandonar el proceso de diversificación productiva y estancarse en un nivel intermedio del desarrollo.

El estancamiento es una situación característica de sociedades atrasadas, con escaso Desarrollo tecnológico y baja calificación de la mano de obra; también se produce cuando las cargas impositivas son muy altas y se genera una fuerte presión fiscal, o cuando por diversas circunstancias específicas -económicas o extraeconómicas- se reducen drásticamente las inversiones: políticas de expropiaciones, inestabilidad política aguda, etc., etc. (Eco-finanzas, s.f.)

Hirschman, también habla acerca de la diversificación productiva, en especial la diversificación del sector industrial manufacturero, él indica que este es el activo productivo que más impacto tiene en una economía. Éste impacto no sólo se debe a la capacidad de potenciar la productividad sistémica de la economía sino también por la capacidad activar otros activos productivos que igualmente actúan como motores del crecimiento económico (la apropiación del conocimiento tecnológico, la educación tecnológica, el aprendizaje en la práctica, la inversión pública en infraestructura productiva, y la ampliación de la escala de producción industrial y el aprovechamiento de economías de escala a través del efecto virtuoso de la ampliación del mercado y de la demanda agregada).

La teoría anterior tiene mucha incidencia en el trabajo propuesto, porque Panamá es uno de los países que tiene concentrada su economía en solo un activo productivo y si esto no mejora tendrá falencias como país y estancamiento estructural, tal y como dice la teoría del autor Hirschman.

La siguiente teoría es propuesta por el autor Dani Drodrik, es la teoría de la diversificación económica, con la cual quiere comprobar que los países que solo se especializan en un solo

ámbito, no son siempre los que obtienen mejores resultados, de hecho, él piensa que esa teoría es obsoleta y que por el contrario los países deben diversificar su canasta de exportaciones para poder obtener mejores resultados en su economía a largo plazo

“La estructura económica de un país es muy importante: que lo que produce un país, ya sea que se especialice en industria primaria o manufacturas, es un factor que influye notablemente en el desempeño económico” (Prebisch, 2012, pág. 12). El autor cita este importante escritor, ya que piensa que las políticas utilizadas por el gobierno de un país influyen de manera directa en el tipo de exportaciones y en el crecimiento de un país.

Se observa que esta teoría desarrollada aplica en nuestra intención de conocer cuáles han sido las políticas comerciales aplicadas por Panamá para diversificar sus exportaciones y dejar de ser dependiente en gran parte de lo que produce el canal, a medida que pasa el tiempo Panamá puede estar incluido entre el grupo de países que se han especializado en la prestación de servicios, la cual ha sido enfocada prácticamente al servicio prestado por el canal y en los últimos años ha tenido una pequeña diversificación hacia el sistema bancario, de hecho ha sido atractivo para empresas y personas que no quieren que se conozcan sus ingresos, convirtiéndose en un paraíso fiscal.

Por otra parte el autor recomienda que los países deben tratar de especializarse en productos que son requeridos por los países desarrollados y no solo especializarse en productos que se tengan en la región, que es importante hacer inversiones y abrir las políticas a productos de un contenido agregado o tecnológico mayor, esto se puede ver en China, ya que era un país pobre y su crecimiento era muy lento hasta que comenzaron a producir bienes de un alto contenido tecnológico y que eran requeridos por los países desarrollados.

También se recomienda que los países deben ser muy cuidadosos en las políticas de tipo de cambio, ya que subvalorar su moneda es una de las más usadas frecuentemente para acelerar el crecimiento de un país que genere una buena canasta de exportaciones.

Teniendo en cuenta todos los puntos que trata el autor, se puede hacer una idea de lo que se debe considerar en la investigación y así poder llegar a entender de una mejor manera las políticas que hayan sido aplicadas por los últimos gobiernos de Panamá para mejorar y diversificar su canasta de exportaciones.

3.1.2 Marco Conceptual

A continuación, se presentarán una serie de conceptos los cuales en buena medida se desprenden o hacen parte de las teorías explicadas:

El primero de ellos es el concepto de, economía de escala, según el autor Dennys Andrade, se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad. (Andrade, s.f.). Ahora bien, el siguiente concepto es el de la diversificación productiva es definida por Niehof (2004), como el proceso por el cual los hogares construyen su modo de vida, utilizando diversos recursos y bienes. (Lopez, 2011).

Asimismo, tenemos el concepto de especialización, atendiendo al concepto de división del trabajo y especialización para el crecimiento económico y el desarrollo formulado por Adam Smith y al modelo de comercio internacional de Heckscher-Ohin Samuelson (HOS), los países deben especializarse en la producción de los bienes para los que cuenten con una ventaja comparativa. Los estudios recientes han constatado, por el contrario, que los países parecen diversificar su producción y sus exportaciones a medida que crecen (Sannassee, Seetanah, & Lamport)

Por otra parte, el concepto canasta de exportaciones, nos lo describen los autores Daniel Lederman y William Maloney, de la siguiente manera “cuanto más crecen las exportaciones en el margen intensivo, más amplia es la canasta de exportaciones. Una canasta exportadora más amplia reduce los riesgos de una crisis de balanza de pagos y grandes fluctuaciones de la producción nacional luego de shocks que pueden afectar negativamente el desempeño del sector externo, tales como fluctuaciones en los mercados internacionales – si los precios de los productos no están correlacionados entre si – o grandes cambios en la producción de los socios comerciales.” (Lederman & Maloney, 2003)

Para terminar, el concepto de paraíso fiscal, lo define el autor y profesor de economía Javier Sanchez Galán, como una zona geográfica, normalmente un Estado, cuyo régimen tributario impone unas cargas fiscales mucho más bajas en comparación al resto del mundo. Intuitivamente se considera paraíso fiscal a todos aquellos lugares en los que pagan muy

pocos impuestos en ciertas actividades económicas en comparación a otros países. (Sánchez, 2016)

3.2. Marco Metodológico

3.2.1 Método de Investigación

El trabajo se realizará bajo el método deductivo, porque se podrán determinar una serie de premisas los cuales van desde lo general a lo particular. La información presentada será 100% verás, por lo que las conclusiones serán verdaderas.

- **Enfoque de investigación**

La investigación tendrá un enfoque mixto, es decir, se presentará información tanto cualitativa como cuantitativa, porque se presentará información exploratoria y descriptiva sobre Panamá y adicionalmente se presentarán datos numéricos y estadísticos, acerca de la economía y productividad de dicho país, es decir, se realizará un proceso en el que se recolectará, analizará y vincularán datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder a un planteamiento. En esta investigación el enfoque cuantitativo se aplica al determinar resultados numéricos utilizando la técnica de estadísticas e informes de documentos y revistas científicas para que la información nunca pierda la veracidad.

- **Tipo de estudio**

El tipo de estudio de la presente investigación es aplicado, porque se han recopilado varias investigaciones, conocimientos y teorías para crear una nueva investigación, por otro lado, es aplicado porque se cuenta con un marco teórico en el cual está basada la investigación para solucionar la problemática que se quiere resolver. El enfoque del estudio será descriptivo porque se detallará de una manera mucho más abierta, esto implica observar de una forma sistemática el objeto de estudio, evaluando más a fondo las situaciones en particular y la población, así mismo, describir el comportamiento de las variables a estudiar.

3.2.2 Metodología de la investigación

La metodología de la investigación se centrará en las técnicas o instrumentos que se utilizarán para recolectar la información, en la selección de esa información y en el control del sesgo.

- **Técnicas e instrumentos de recolección de información.**

Se necesitará información tanto cualitativa como cuantitativa, la cual se buscará en fuentes confiables, estas fuentes más adelante serán discriminadas. También se obtendrá información a través de técnicas documentales, como trabajos escritos, videos, conferencias entre otros. Así mismo, se buscarán entrevistas y cuestionarios ya realizados a expertos en el tema con el fin de tener información de un público objetivo.

- **Selección y análisis de la información**

La información para ser analizada se va a presentar en gráficas de torta, figuras, líneas de tiempo, también se realizarán cuadros para resumir la información, mapas conceptuales para que los lectores puedan visualizar de una mejor forma los conceptos y líneas de tiempo, donde se pueda observar las políticas comerciales que han transcurrido desde el año 2009 al año 2019. Por otra parte, se realizará una matriz DOFA y el análisis PESTEL, para así resolver los objetivos esperados y además esto permitirá conocer más afondo los puntos a favor y en contra que tiene Panamá como país.

- **Control del sesgo**

La información que se presentará en la investigación, será confiable, verás, imparcial y esta será de fuentes que se pueda verificar su procedencia, con el objetivo de que la información no esté contaminada con conceptos o conocimientos erróneos y así la investigación no se distorsione. Las fuentes que se utilizarán son:

- Google académico
- Google scielo
- Google redalyc
- Web of science

También se investigará en:

- FMI
- Banco de la república de Panamá

- Legiscomex
- Entre otras fuentes que se especialicen en el tema de relaciones internacionales y políticas comerciales.

3.3 Alcances

El alcance de la investigación será temporal, porque se recopilará información de la última década acerca de las políticas comerciales de Panamá, más específicamente desde el año 2009 al año 2019. Por otra parte, en cuanto a lo sectorial o temático, el alcance será en los sectores primarios y secundarios, porque para analizar la reactivación de los sectores de la economía, la concentración en estos dos sectores es fundamental para la investigación. Finalmente, a nivel geográfico, la investigación se concentra en el país de Panamá porque se está tomando como referencia todo un país y a su vez se estarán mencionando los riesgos que sufriría Panamá, con otro canal en Centroamérica.

4. Desarrollo de la investigación

Panamá es un país que ha ido creciendo económicamente cada vez más gracias a su Canal de navegación, el cual ha hecho que se convierta en un país clave para los negocios internacionales, pero es un país que se ha enfocado cada vez más en el Canal dejando aún lado el sector de la agricultura y el sector de la industria; a lo largo del desarrollo de la investigación se van a observar características de Panamá para conocerlo más a fondo como país, también sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, cuáles son esos riesgos a los cuales se enfrenta dejando todos sus esfuerzos en el Canal y como ha sido su participación en el sector de la industria.

4.1 Caracterización Política, económica, socio-cultural y tecnológica de Panamá.

Para conocer más el entorno de Panamá en cuanto a su política, economía, la parte socio-cultural y su tecnología se mencionarán puntos clave para entender cómo va encaminado el país y debido a que situaciones o aspectos relevantes se toman las decisiones en el país en cuanto a los sectores económicos.

4.1.1 Política:

Como es común en los países de América latina y Panamá no es la excepción, la corrupción por parte de quienes gobiernan el país es uno de los problemas principales que hay que comenzar a combatir de forma directa, el crecimiento acelerado del país se ha basado mucho en algunas de las políticas adoptadas en el sector financiero y en la inversión extranjera, las cuales se han reflejado de forma negativa en los últimos años y han hecho prever que para los próximos años este crecimiento se puede ver disminuido, la pérdida de confianza por parte de las empresas extranjeras con la revelación de los Panamá pepers y los problemas generados por la contratación de obras públicas con empresas como Odebrecht, son algunos de los factores que revelan el nivel de corrupción que hay en el país y que perjudica en general a la credibilidad de los gobiernos. Ocupando la posición 93 a nivel mundial, en el estudio realizado cada año por Transparencia Internacional

sus tres poderes y cada uno es independiente, pero sus funciones están definidas en la constitución, estos poderes son el judicial, el ejecutivo y el legislativo:

Poder Judicial: este lo compone la corte suprema de justicia, los tribunales y los juzgados y tiene la mayor jerarquía, su función principal es ejercer la justicia con carácter permanente, su sistema legal es de tipo civil

Poder Ejecutivo: está constituido por el presidente y los ministros, el presidente y el vicepresidente son electos por un periodo de 5 años y no tiene posibilidad de reelección inmediata, su actual presidente es Laurentino Cortizo, quien ha sido electo para el periodo 2019-2024

Poder Legislativo: se compone por la asamblea general y está conformada por 78 bancas y son de elección popular por un periodo de 5 años, su función principal es expedir las leyes

Organizaciones a las que pertenece Panamá

- (AEC) Asociación de Estados del Caribe
- (CEPAL) Comisión Económica para América Latina
- (CAF) La Corporación Andina de Fomento
- (OEA) Organización de Estados Americanos
- (ONU) Organización de las Naciones Unidas
- (INTERPOL) Organización Internacional de Policía Criminal
- (OMC) Organización Mundial del Comercio
- (UNESCO) Organización para las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

4.1.2 Económica:

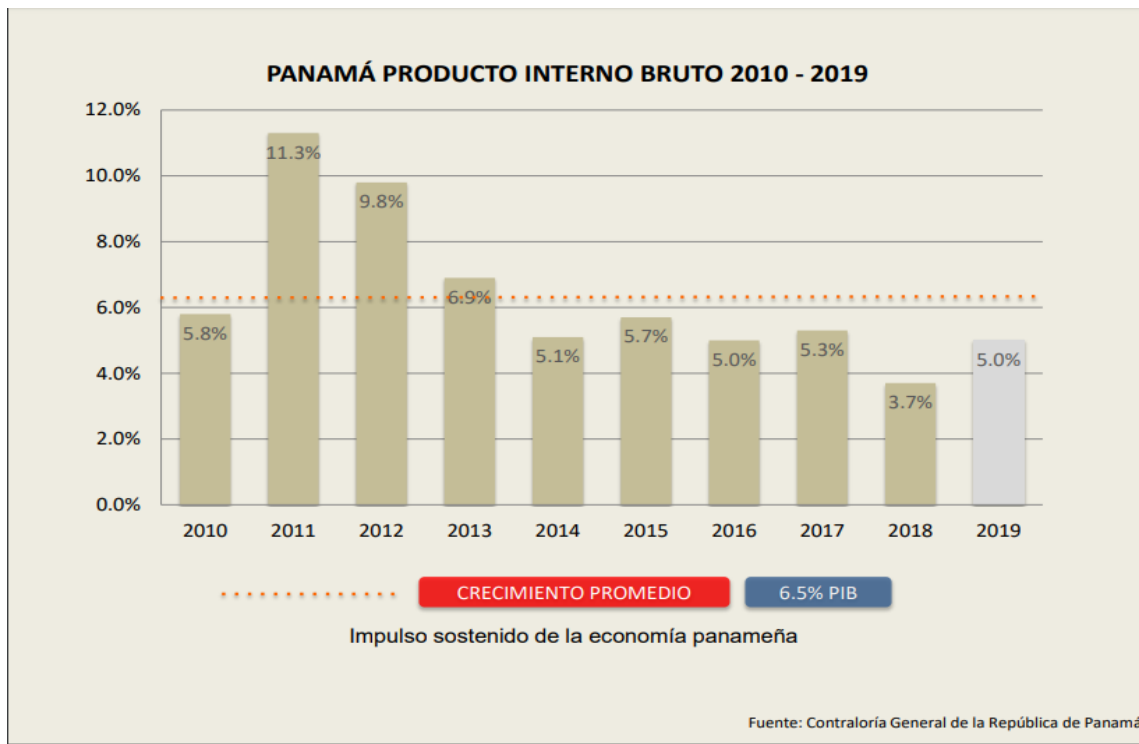
Panamá es uno de los pocos países de América que han logrado un crecimiento importante durante las dos últimas décadas, esto se debe al aumento en algunos sectores de la economía lo cual ha incentivado el empleo, los sectores que han contribuido a esto principalmente son el de servicios de agua, energía y gas, también han sido importantes los sectores de la construcción, los servicios financieros y lo referente al turismo, esto se ha visto reflejado en el PIB que ha tenido un crecimiento importante y a un ritmo muy estable (2014-4,8%, 2015-

5,9%. 2016-4,9%, 2017-6,1% 2018-6,2%) y en la calidad de vida de sus habitantes, algunos de los proyectos importantes que se espera que contribuyan a continuar con este buen ritmo de la economía podemos destacar, la construcción de la segunda línea del metro, la ampliación del canal y algunas otras inversiones de carácter privado como la creación de una mina de cobre, la construcción de nuevos hoteles y la construcción de edificios de oficinas y comerciales. (Tuñon, pág. 1)

Otras características de la economía de Panamá:

- ✓ Economía dolarizada.
 - ✓ Tasa de desempleo muy alta.
 - ✓ Inadecuada distribución de los recursos.
 - ✓ Desigualdad en la riqueza, repartida entre los tres sectores de la Economía:
- Primario: corresponde al sector encargado de obtención de las materias primas, agricultura, ganadería, pesca, minería, silvicultura.
 - Secundario: este corresponde a la transformación de las materias primas y alimentos y bebidas a través de procesos productivos e industriales, tales como la empresas químicas, textiles, mecánicas y manufactureras.
 - Terciario: se trata del sector servicios, que aporta al PIB un 80% a la economía nacional, compuesto por la zona libre de colon, el área bancaria, los servicios turísticos y el más representativo el canal de panamá que con su ampliación busca mejorar sus servicios trasnacionales. (Ábrego, 2018, pág. 1)

Grafica 1: Panamá producto interno bruto 2010-2019.



Fuente: Contraloría general de la república de Panamá.

Panamá con un crecimiento promedio de 6.5% en su P.I.B. entre el año 2010-2019 (Producto Interno Bruto), lo que muestra durante esta década una economía sostenida, con altibajos en los diferentes momentos de esta, pero que a pesar de que algunos de los sectores económicos que componen la economía panameña aún no se activan como debe corresponder y están un poco rezagados y que definitivamente se deben integrar y lograr generar las estrategias apropiadas para un país que cada vez demuestra con sus nuevas políticas económicas querer estar a la altura de la región y que tiene grandes oportunidades de crecimiento.

A continuación, se presentarán unas graficas del crecimiento económico de Panamá sobre otros países de la región.

Ilustración 2: Perspectivas económicas de Centroamérica.

Perspectivas económicas de Centroamérica

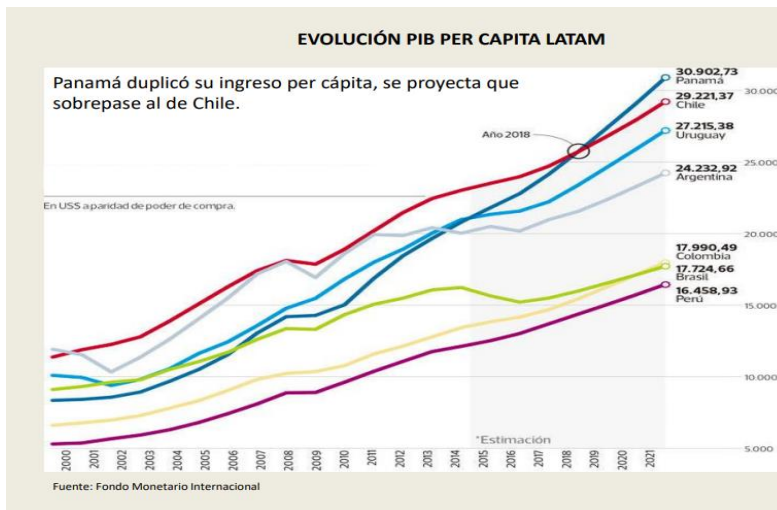
Índice de crecimiento

PAÍS	2016	2017	2018	2019*	2020**	2021**
Costa Rica	4.2	3.2	2.7	2.0	2.5	3.0
El Salvador	2.5	2.3	2.5	2.4	2.5	2.5
Guatemala	3.1	2.8	3.1	3.3	2.8	3.1
Honduras	3.9	4.8	3.7	3.3	3.5	3.5
Nicaragua	4.6	4.7	-3.8	-5.0	-0.5	0.6
Panamá	5.0	5.3	3.7	4.5	4.6	4.6

*Estimado **Esperado

Fuente: (Gonzalez, 2019)

Grafica 2: Evolución PIB Per Capita LATAM



Fuente: Fondo monetario Internacional.

Como comentario a estas gráficas vemos y se mencionan los diferentes momentos de crecimiento de Panamá comparándolo incluso con grandes países de la región y de cómo la economía panameña se mantiene durante la línea de tiempo, pero a la vez como contrasta con el siguiente cuadro el cual nos muestra el no muy sobresaliente puesto tres en el índice Gini, el cual desnuda una realidad existente en la región y es la desigualdad en la sociedad panameña con grandes diferencias entre unos y otros, causa que no es complicado deducir de donde salen estos resultados de desigualdad y es la Alta corrupción que han llevado que el

país poco a poco se desangre y no permita mejorar las condiciones de un alto número de ciudadanos que viven en graves condiciones de pobreza.

Panamá ha mantenido unos pilares económicos que le han permitido a través de los años a mantenerse por decirlo de cierta manera, ya que ha tenido diferentes obstáculos desde la construcción del ferrocarril el cual estaba a cargo de una empresa americana por lo que el salario a los trabajadores era en dólares lo cual fue el inicio de la dolarización teniendo en cuenta que también circula la libra esterlina el franco francés y el peso colombiano, pero que luego se da la separación entre Panamá y Colombia entre 1903 y 1904 y de que Panamá firmara el convenio Taf con Estados Unidos se ven retiradas paulatinamente las demás monedas en el país.

Tratado Mallarino firmado el 12 de diciembre de 1846 entre la Nueva Granada y Estados Unidos, mediante el cual Estados Unidos se compromete a garantizar la soberanía de la Nueva Granada (Colombia) en el istmo de Panamá a cambio del libre tránsito por este.

Tratado Hay-Bunau Varilla, establecido entre Panamá y Estados Unidos el 18 de noviembre de 1903 días después de la separación de Colombia con Panamá donde daba la tutela a Estados Unidos sobre Panamá y tomar una franja de 10 millas de ancho sobre las que pasaría el canal.

Estos pilares o motores de crecimiento económico panameño son:

La construcción; La gran aceleración de esta ha permitido mejorar el desarrollo del país, beneficiando muchos sectores y generando empleos y mano de obra local, debido a la cantidad de edificios de oficinas y de vivienda autorizados para su construcción.

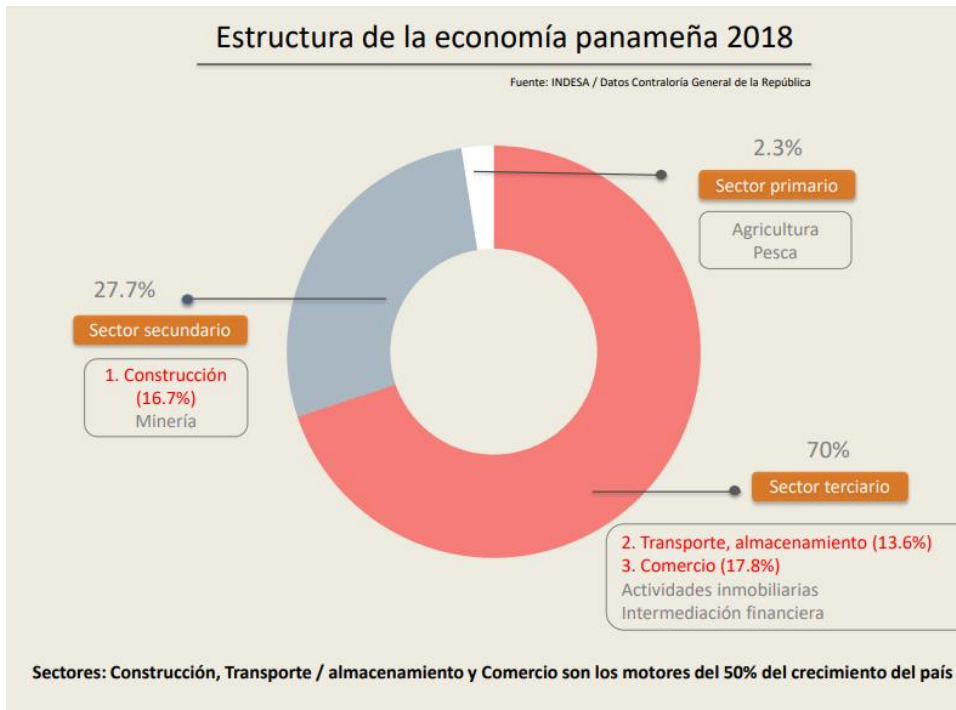
El transporte y el Almacenaje; Estos son la consecuencia de peajes y usos del paso por el canal, en donde el 6% del comercio marítimo mundial se mueve por este, un dato para tener en cuenta es que en los 85 años de manejo de Estados Unidos al canal de Panamá (1914 – 1999) entregó al estado panameño la suma de 1.877.000 millones de dólares, luego de que Panamá tomara posesión del canal (2000 – 2018) durante este tiempo Panamá recibió 13.000.000 millones de dólares, de los cuales se reinvertieron en programas sociales y en

plataformas multimodal, además de sumarle también a estos motores de la economía panameña los transportes de carga aérea y transporte de pasajeros.

Comercio; Panamá está consolidado como destino de compras por la gran cantidad de centros comerciales que existen allí de forma individual para la gran cantidad de turistas que llegan al país y por ventas al por mayor en la zona libre de Colon, además de la inversión extranjera directa donde más del 50% de las utilidades de estas ventas se reinvierten en el país.

Panamá es un gran importador, pero no es un buen exportador, sus exportaciones solo representaron en 2019 el 17,65% de su PIB a pesar de que aumentaron las exportaciones en 4,66% comparado con el año anterior, esto lo ubica en la posición número 121 entre 191 países, dentro de los pocos productos que exporta se encuentran.

Grafica 3: Estructura de la economía panameña 2018.



Fuente: Ingesa/ Datos contraloría General de la República.

Grafica 4: Evolución de la inversión extranjera directa en Panamá.



Fuente: CEPAL/ MEF Panamá.

Panamá cuenta con varios Tratados de libre comercio (TLC) y relaciones económicas internacionales, los cuales son:

1. Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)
2. Mercado Común Centroamericano
3. Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)
4. Asociación de Estados del Caribe (AEC)
5. Proyecto Mesoamérica
6. Tratados de libre comercio (TLC) con Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua), Chile, Singapur, los Estados Unidos, Canadá, Taiwán
7. Acuerdos de alcance parcial: Colombia, México, la República Dominicana
8. Acuerdo de Asociación Unión Europea-América Central
9. Relaciones Comunidad Andina-Panamá

Panamá tiene en vigor cuatro tratados de libre comercio:

1. Tratado de libre comercio Centroamérica-Panamá-Protocolo Bilateral Panamá-El Salvador (2003)
2. Tratado de libre comercio Panamá-Taiwán (2004)
3. Tratado de libre comercio Panamá-Singapur (2006)
4. Tratado de libre comercio Panamá-Chile (2008)

Los tratados de libre comercio en negociación: Canadá y los Estados Unidos.

Acuerdos comerciales de alcance parcial

1. Acuerdo Comercial Panamá-Colombia
2. Acuerdo Comercial Panamá-Cuba
3. Acuerdo Comercial Panamá-México
4. Acuerdo Sobre Cooperación Económica y Comercial Panamá-Israel
5. Tratado comercial Panamá-República Dominicana (EENI Global Business School, s.f.)

4.1.3 Socio-cultural:

Teniendo en cuenta el crecimiento de la economía panameña esto se ha reflejado en la disminución de la pobreza en el país, la cual ha pasado del 26,2% a 18,6% entre 2008 y 2014 y, una reducción de la pobreza extrema del 14,5% a 10,2% en el mismo periodo, las inversiones sociales no han sido solo de tipo económico, también se ha realizado inversión en la parte educativa sobre todo para las regiones más apartadas, donde se encuentra la población indígena que es la más vulnerable y en la que se encuentra el mayor porcentaje de pobreza (70%) y de pobreza extrema (40%), las personas de la tercera edad también han sido beneficiadas en este periodo gracias a algunos auxilios que han recibido por parte del gobierno para mejorar su calidad de vida, por lo tanto podemos ver que el gobierno ha realizado grandes esfuerzos en la inversión social y en la mejora continua de la calidad de vida de sus habitantes, pero esto ha sido insuficiente para disminuir la desigualdad social que se presenta en el país, que en bastante amplia, gracias a que aún prevalecen los intereses personales de las grandes familias que gobiernan el país.

Panamá con el apoyo del Banco Mundial ha realizado préstamos para invertir en los siguientes aspectos:

- En la distribución adecuada de la renta.
- Cambios en el estilo de vida de sus habitantes.
- Buscar aumentar la actividad consumista entre propios y visitantes.
- Mejorar notablemente los niveles educativos.
- Falta de sentido de pertenencia de parte de la población panameña por lo que tienen.

(Banc Mundial, 2019)

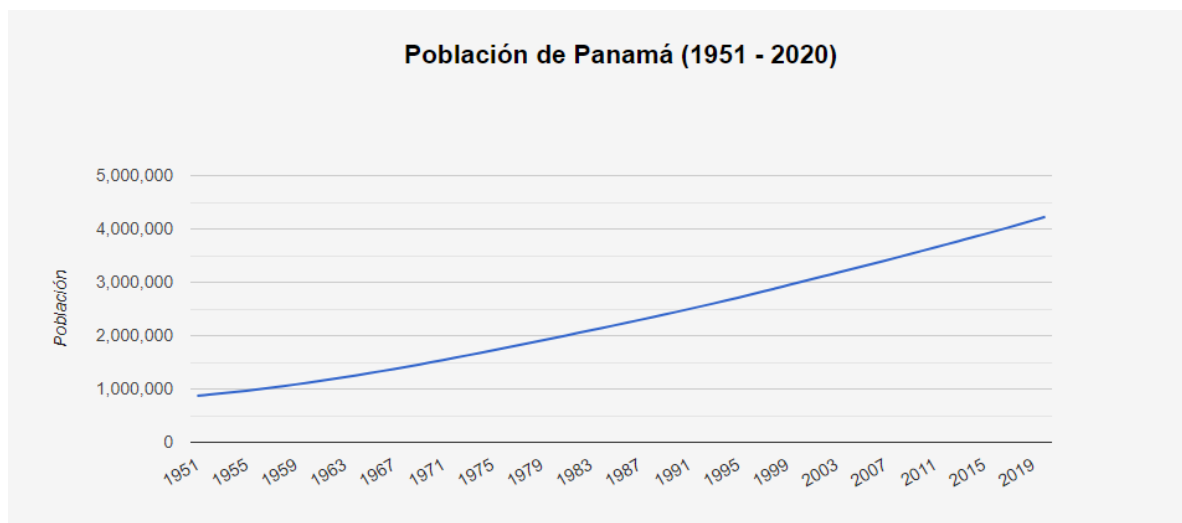
Datos sociales Panamá:

Población actual: 4.249.605

Población masculina: 2.140.746

Población femenina: 2.108.849

Grafica 5: Población de Panamá (1951-2020).



Fuente: (Country Meters, 2019)

Panamá es un país donde la gran mayoría de su población pertenece al catolicismo, quienes como en todos los países de América Latina tienen gran influencia en el sector político.

Ilustración 3: Datos religión en panamá.

Religion	Numero de seguidores	Porcentaje de la población total
Cristianismo	3 952 147	93.0 %
Sin religión (Ateísmo)	203 982	4.8 %
Islam	29 747	0.7 %
Otros	21 248	0.5 %
Religiosidad popular	16 998	0.4 %
Judaismo	16 998	0.4 %
Budismo	8 499	0.2 %

Fuente: Pew Research Center. The Global Religious Landscape [↗](#).
Numero de seguidores (25.04.2020 - Countrymeters.info [↗](#)).

Fuente: Pew Research Center. The Global Religious Landscape

Teniendo en cuenta el número de nacimientos, el número de fallecidos y el número de inmigrantes, Panamá tiene la siguiente proyección del crecimiento de su población para el final de siglo.

Ilustración 4: Proyección de población panameña (2020-2100)

Proyección de población (2020-2100)

Año	Población	Tasa de crecimiento
2020	4 289 326	N/A %
2025	4 596 061	7.15 %
2030	4 884 306	6.27 %
2035	5 151 316	5.47 %
2040	5 399 088	4.81 %
2045	5 625 560	4.19 %
2050	5 827 108	3.58 %
2055	6 000 888	2.98 %
2060	6 146 712	2.43 %
2065	6 266 926	1.96 %
2070	6 363 387	1.54 %
2075	6 438 568	1.18 %
2080	6 494 369	0.87 %
2085	6 531 586	0.57 %
2090	6 550 988	0.30 %
2095	6 553 463	0.04 %
2100	6 539 834	-0.21 %

Fuente: El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas

Gracias al crecimiento de la economía panameña esto se ha reflejado en la disminución de la pobreza en el país, la cual ha pasado del 26,2% a 18,6% entre 2008 y 2014 y, una reducción de la pobreza extrema del 14,5% a 10,2% en el mismo periodo, las inversiones sociales no han sido solo de tipo económico, también se ha realizado inversión en la parte educativa sobre todo para las regiones más apartadas, donde se encuentra la población indígena que es la más vulnerable y en la que se encuentra el mayor porcentaje de pobreza (70%) y de pobreza extrema (40%), las personas de la tercera edad también han sido beneficiadas en este periodo gracias a algunos auxilios que han recibido por parte del gobierno para mejorar su calidad de vida, por lo tanto podemos ver que el gobierno ha realizado grandes esfuerzos en la inversión social y en la mejora continua de la calidad de vida de sus habitantes, pero esto ha sido insuficiente para disminuir la desigualdad social que se presenta en el país, que en bastante amplia, gracias a que aún prevalecen los intereses personales de las grandes familias que gobiernan el país.

4.1.4 Tecnológica:

Panamá siendo un país con altos ingresos en su economía gracias a lo que se genera por el canal y los servicios financieros, tiene un atraso significativo en la parte tecnológica, ya que no se puede entender que en un país con unas fuentes de recursos tan importantes, gran parte de su población no cuente con los servicios básicos, además las inversiones realizadas en tecnología han sido básicamente en el canal, dejando de lado todo tipo de inversiones como la investigación en áreas de salud, desarrollo, infraestructura vial, etc.

4.2 Debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas Panamá.

Buscando entender y conocer un poco más sobre ¿Por qué? Panamá a pesar de su ubicación privilegiada y los grandes ingresos que recibe por parte del canal y el sector financiero, no ha podido desarrollar políticas que generen un aumento importante en sus exportaciones, teniendo en cuenta que la pobreza es uno de los grandes problemas que tiene el país y que hay sectores de la economía a los cuales si se les da un impulso importante, pueden llegar a lograr ese cambio significativo de pasar de ser un país altamente importador a uno con un índice mayor de exportaciones y reducir un poco la balanza comercial se realiza este segundo objetivo.

En este capítulo se analizará el segundo objetivo específico del trabajo, el cual consta de la matriz FODA de Panamá y cada una de las estrategias implementadas para disminuir los posibles riesgos y amenazas como también profundizar en las fortalezas y oportunidades.

4.3.1. Identificar las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas Panamá.

A continuación, se presentará el análisis FODA de Panamá, donde se van a identificar varias fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que darán una idea de porqué han basado su economía en mayor medida en el Canal de Navegación.

Tabla 1: Matriz FODA de Panamá.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Contar con un Canal de navegación para favorecer el transporte marítimo y la economía de Panamá.	1. Panamá basa la economía del país en el Canal.
2. Posición geográfica la cual favorece el transporte de carga y	2. Desigualdad en la distribución de las riquezas del país.
	3. El país es utilizado como puente para el narcotráfico ya

<p>pasajeros influenciando el comercio mundial.</p> <p>3. Cuenta con la segunda Zona Franca más grande del mundo, denominada Zona Libre de Colon.</p>	<p>que es considerado un paraíso fiscal.</p> <p>4. Carencia de mano de obra calificada.</p> <p>5. Infraestructura de carreteras y hoteles escasa.</p> <p>6. Destrucción de los ecosistemas, flora y fauna por actividades mineras.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1. Aumentar las actividades en el sector económico primario y secundario.</p> <p>2. La buena posición geográfica del país brinda la posibilidad de explotar en mayor medida el turismo.</p> <p>3. Facilidades legales para que las empresas se instalen, generando mayor inversión extranjera.</p> <p>4. Posibilidad de préstamos bancarios para inversión.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>1. Entrada de nuevos competidores en cuanto al canal de navegación como el Canal de Nicaragua.</p> <p>2. Se presentan problemas climáticos como el Fenómeno del niño.</p> <p>3. Posibles cambios políticos constantemente.</p>

Fuente: elaboración propia.

Según las fortalezas planteadas anteriormente, se puede observar que gracias a ellas Panamá ha sido un país en constante crecimiento y que los sectores donde se ha enfocado (el sector de los servicios) ha sido clave para el desarrollo de su economía, como lo es el transporte, el almacenamiento, la exportación de servicios, pero en la medida de que estos servicios no se reenfoquen o pierdan su equilibrio la economía de Panamá puede verse gravemente afectada.

Panamá ha sido uno de los países que presentó crisis económica en el año 2008-2009, su economía en este momento decreció 6 puntos porcentuales esto fue debido a la crisis financiera global, además en el año 2007 el Canal de Panamá comenzó su expansión lo que llevó al país a tener que realizar una inversión alta y endeudarse cada vez más, pero también gracias a la expansión del Canal, el país no duró mucho tiempo decreciendo por el contrario comenzó su crecimiento mucho más acelerado, teniendo en el año 2010 8 puntos porcentuales de crecimiento, además comenzó a presentarse en cantidades mayores la inversión privada, lo que permitió que el país llegara a tener cifras muy bajas de desempleo y se situara como uno de los países con mayor crecimiento en la región en el año 2011.

La combinación de una buena tasa de desempleo y los altos niveles de crecimiento e inversión, también teniendo en cuenta que se implementó en el país una nueva reforma tributaria en la cual aumentó la recaudación de impuestos, todo lo anterior ocasionó un aumento elevado en los precios, provocando aumentar la inflación del país. Pero es de recapitular, que en Panamá había aumentos en la inflación desde el año 1971, cuando Estados Unidos cerró la ventana de descuento oro-dólar, permitiendo al dólar flotar en los mercados internacionales, pero especialmente su inflación aumentó cuando en el año 1972 a 1977 comenzaron los conflictos petroleros entre Medio Oriente e Irán, al Panamá ser un importador neto de combustible, tales choques y conflictos con el petróleo se convirtieron en subidas en el combustible y sus derivados lo que afectó a Panamá fuertemente en los precios del transporte, la energía y sus derivados (como se ha reiterado a lo largo del trabajo, Panamá es una economía de servicios), pero después de los años ochenta comenzó la inflación a estabilizarse.

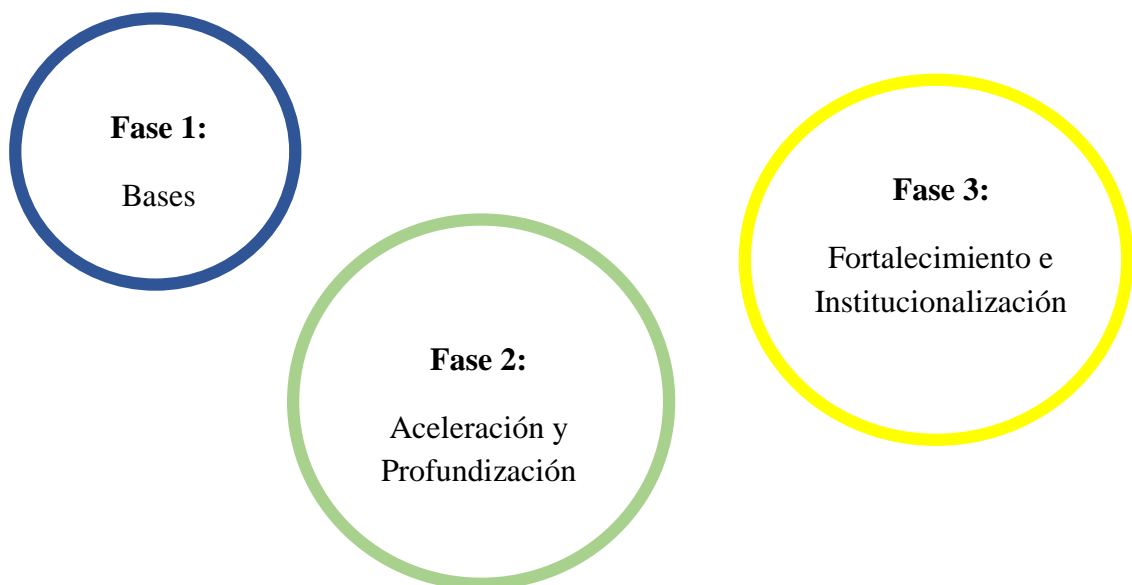
Ilustración 5: Descripción de eventos para los periodos de crecimiento de Panamá.

Año	Evento
<i>Etapa 1: Creación de las bases del nuevo modelo de crecimiento</i>	
1995	Privatización de puertos y del sistema de telecomunicaciones
1997	Desregulación del sector eléctrico
1999	Creación de la Autoridad del Canal de Panamá
<i>Etapa 2: Aceleración y profundización</i>	
2007	Inicia el proyecto de ampliación del Canal de Panamá.
2008	Aprobación de la Ley 34 sobre Responsabilidad Social Fiscal
2009	Se crea Panamá Pacífico
2010	Panamá consigue el grado de inversión
2011	Inicia el Metro de Panamá

Fuente: (Fisher, 2015, pág. 50)

En la tabla anterior puede apreciar los momentos para el crecimiento de Panamá y su transición, esto es importante mencionarlo porque esto conduce a la buena capacidad que tiene de adaptación y resistencia. Panamá ha tenido a lo largo de su historia un crecimiento balanceado y sostenible a largo plazo, que aun teniendo niveles altos de inflación ha podido manejarlos de buena manera para estabilizarlos y ajustarlos. Adicionalmente, Panamá se ha encargado de implementar un modelo en sus economías enfocado a potenciar los sectores claves para el crecimiento, es decir se ha enfocado en vigorizar sus fortalezas con estas tres fases:

Ilustración 6: Fases para potenciar el crecimiento de los sectores económicos de Panamá.



Fuente: elaboración propia.

En la figura anterior, la fase 1, es la planeación de cada una de las actividades que implementa Panamá para fortalecer sus sectores más productivos, la fase 2, corresponde a la profundización de esas bases o planes para consolidar en una mayor medida las estrategias que más funcionen para este crecimiento y en la fase 3, se da el fortalecimiento de lo que anteriormente se comenzó a implementar para lograr que el crecimiento sea fuerte y que se logren los resultados esperados.

Tabla 2: Estrategias de la matriz FODA de Panamá.

FO	DO
<p>1. Panamá puede aumentar la producción de productos alimenticios y manufactura, dejar de depender un poco de la importación de estos productos y su producción nacional venderla en la Zona Franca (Zona Libre de Colon).</p> <p>2. Incrementar en mayor medida el turismo, gracias a la buena posición geográfica y un país dotado por fauna y flora. Si se incrementa el turismo y la producción nacional, aumentará el consumo de los productos panameños respecto a los turistas que lleguen al país.</p> <p>3. Las empresas pueden aprovechar las facilidades que les brinda el país para obtener créditos, pueden utilizar estos créditos para exportar sus productos, así</p>	<p>1. Panamá puede implementar ayudas para que las personas se capaciten, puedan crear empresas productoras y así aumentar las actividades de los otros sectores económicos. Si Panamá solo centra sus actividades en el Canal de navegación y en los servicios y estas actividades lleguen a tener un desequilibrio sería muy peligroso para la economía del país, por lo anterior deben fortalecerse en la constitución de empresas productoras.</p> <p>2. El turismo aumentará en mayor medida siempre y cuando el país invierta en la creación y remodelación de los hoteles así mismo mejorar su infraestructura en las carreteras, para que los turistas tengan una buena experiencia al ingresar al país y esto</p>

<p>comienzan a crecer otros sectores de la economía y el país se fortalece mucho más y no dependería de los servicios en su totalidad.</p> <p>4. Al contar con un Canal de navegación el transporta para exportación se facilitaría enormemente, esto lo pueden aprovechar las empresas productoras y exportadoras para reducir sus costos en la Logística internacional.</p>	<p>favorezca el aumento de turistas cada vez más.</p> <p>3. Panamá debe tomar consciencia de la destrucción de sus bosques, fauna y flora y debe reconocer que los países y la economía llegarán a un punto donde los recursos naturales serán demasiado importantes, en vez de destruir su naturaleza pueden implementar sembrar más árboles, rescatar animales en peligros de extinción y tomar mayores medidas ambientales para que la sociedad ni el ecosistema sufra con sus actividades mineras.</p>
<p>FA</p> <p>1. Con la entrada del nuevo Canal de navegación de Nicaragua, Panamá debe buscar la forma de lograr ser mucho más competitivo que el otro canal, esto lo puede lograr minimizando sus costos logísticos.</p> <p>2. Al presentarse cambios climáticos en el país tan fuertes como el fenómeno baja el turismo, pero al país ser tan fuerte en transporte de carga pueden aprovechar esta época para exportar productos nacionales.</p>	<p>DA</p> <p>1. Al contar con el ingreso de un nuevo Canal de navegación como el de Nicaragua, Panamá debe apoyar también su economía en otros sectores económicos para que su economía no solo dependa del Canal.</p> <p>2. El país puede implementar ayudas para las personas de bajos recursos, pero con la cláusula de que sin importar los cambios que haya en la política estas ayudas no se les quitarán a las personas que tienen menos que los demás.</p> <p>3. Cuidar enormemente el medio ambiente y la naturaleza tanto de los efectos climáticos como de la sociedad, poder</p>

	sanciones o multas a las personas que intenten contra el medio ambiente y el ecosistema para que el país cada vez esté más fuerte en todos los aspectos.
--	--

4.3. Riesgos o peligros a los cuales se enfrentaría Panamá con la existencia de un nuevo canal en Centroamérica.

Panamá encuentra un enorme desafío con el nuevo Canal que se realizará en Centroamérica, más específicamente en Nicaragua, este tercer objetivo se realiza con el fin de buscar y entender esos posibles riesgos a los cuales Panamá se enfrentará.

Como se ha evidenciado anteriormente, un nuevo Canal en Centroamérica traería muchas consecuencias a Panamá porque su la mayor parte de su economía está basada en el Canal de navegación. A continuación, se explicarán cuáles son esos peligros a los cuales se enfrenta Panamá con una construcción de un Canal en Nicaragua:

Las posibles implicaciones e influencia de la construcción del Canal de Nicaragua en la economía y la política exterior de la región, son importantes tenerlas en cuenta, ya que esta construcción además de atraer el transporte marítimo de mercancías y transporte comercial y turístico implica el ingreso o participación de grandes empresas internacionales y Fuertes economías, por su influencia en la construcción de la mega obra que buscan su mejor posicionamiento comercial, sacando ventaja de cada oportunidad de negocio, además de las rutas más eficientes desde Asia y Europa, donde gran parte del comercio llega hacia a América, serían los posibles y más constantes usuarios de esta gran obra de ingeniería.

Este canal influirá en cierto tiempo en la geopolítica de La región principalmente, y a sus países vecinos en especial con panamá, debido a la posibilidad de una competencia que hasta hoy no existía en la región entre dos canales interoceánicos.

El Canal de Nicaragua mediría 278 kilómetros de largo, entre 230 a 520 metros de ancho, y hasta 30 metros de profundidad. Llegaría a ser el proyecto de infraestructura más grande del mundo y tres veces más largo que el Canal de Panamá.

Ilustración 7: Imagen de las alternativas de ruta del Canal de Nicaragua.



Fuente: Canal Interoceánico.

El cual, si se terminara por completo con las características que tiene, sería más beneficioso para el comercio mundial por la capacidad y la cantidad de contenedores y mercancías por el tránsito de buques más grandes en tamaño y de mayor calado, dando una gran ventaja al nuevo canal, además de los demás sub proyectos muy llamativos para ampliar el comercio en sus diferentes formas, aérea, terrestre, y obviamente marítima, esto por la construcción como primer sub proyecto, es, de un aeropuerto con capacidad para 1.05 millones de personas, y una pista de 3.200 metros, lo que facilitaría el traslado a las ruedas de negocio internacional y la presencia de grandes empresarios en esta territorio, además de una zona de libre comercio, (zona franca) como otro sub proyecto, con por lo menos 3.000 puestos de trabajo, para generar en promedio de 25 mil millones de dólares al año, esto teniendo en cuenta a la vez la Inversión Extranjera Directa que puede surgir de tan llamativo proyecto, otro de los sub proyectos con los que contara, serian dos puertos de gran profundidad a cada lado del canal (uno en pacífico y el otro en costas del mar caribe) lo que mejora notablemente las operaciones de cargue, descargue y almacenamiento de mercancías principalmente y del tránsito de pasajeros eventualmente en rutas turísticas, cada vez este proyecto y sus sub buscan el mayor provecho económico, es así como otro sub proyecto es un complejo turístico a lo largo del canal compuesto por una reserva natural, hoteles para albergar la gran cantidad de turistas en una de las obras más grandes del mundo, además de un campo de golf, a estos

se le suma una interconexión vial que unirá al proyecto con el resto del país, lo que sería muy beneficioso para el comercio interno de Nicaragua.

Como se ve este sería el sueño nicaragüense, pues los ingresos, por parte del canal y sus sub proyectos serían muy importantes para el país y su economía, además promovería los demás motores económicos en especial el turismo, al mismo tiempo tanto la construcción como la puesta en marcha del proyecto generaría por lo menos 200 mil empleos y 50 mil posterior a esta, así como también se atenderá una gran cantidad de carga mundial que sería el 5% del transporte marítimo mundial, que corresponde a unas 400 mil toneladas al año.

Esta obra para el gobierno nicaragüense sería la solución a muchos por no decir que a todos sus problemas económicos sin mencionar que en su totalidad se vería beneficiada la nación, pues como ya se mencionó la generación de empleos, la inversión extranjera directa, su crecimiento turístico, la infraestructura del país, lograría triplicar el producto interno bruto (PIB) estos los factores más llamativos que encuentra este gobierno para tratar a sacar adelante esta mega obra del gran canal de Nicaragua dejando muy bien posicionado al país en la región y notoriamente solucionados los problemas socioeconómicos que aqueja este país centroamericano, que es de los más pobres de la región.

Esto en nombre del progreso y del desarrollo económico, es una importante decisión que como nación se toma, estas mega obras tiene una gran influencia en la sociedad y aun que una buena parte de la población está de acuerdo con la construcción del gran canal como ellos lo llaman, nos encontramos con un enfrentamiento que genera y generara a lo largo de esta iniciativa que por largo tiempo las diferentes naciones han estado interesadas en que se realice por los múltiples beneficios pero principalmente por las utilidades que esta dejaría a sus participantes, este enfrentamiento será el consumismo y el desarrollo económico Vs. La ecología y medio ambiente, la gran pregunta que se genera es que hacer cuando una nación como Nicaragua, donde de los 6 millones 500 mil habitantes y una extensión de 130.370 Kms, el 40% de ellos vive con 6 córdobas al día, es decir con menos de 2 dólares, y necesitada de esta obra que genera tantas utilidades para mejorar su situación económica y en general a la gran mayoría de sus habitantes, en cuanto a sus necesidades básicas, pero es necesario entrar a solucionar el paradigma de los pueblos para que no entren en conflicto frente a lo que se quiere lograr y a lo que hay que sacrificar para lograrlo, y es con la

destrucción ambiental a la que se enfrentarían, a la destrucción de su fauna y flora, de amplios territorios y selvas donde se encuentran asentamientos indígenas, por los que pasara la construcción y donde habitan por lo menos 30.000 personas terminando con su cultura y costumbres, del desplazamiento de miles de estas y de sus poblaciones, además de la contaminación de las aguas de los ríos debido a las excavaciones realizadas con la gran maquinaria, pero más específico aun es la catástrofe ecológica al pasar por el lago más grande de Nicaragua y uno de los más grandes de América, con 8 mil 600 Kms de extensión y la principal fuente de agua dulce del país y es lago Cosibolca o lago de Nicaragua, por el cual pasaría la ruta 4 que fue escogida entre seis posibles rutas para la construcción del canal y recorrería 105 Kms de lago de los 278 Kms del total de la mega obra, en comparación con el canal de Suez que mide de extremo a extremo 163 Kms, con el de su más cercano vecino el canal de Panamá con 82 Kms de longitud y además recién ampliado. (Asamblea Nacional de la República de Nicaragua, 2013).

No es fácil este proceso y por esto no debe haber respuestas simplistas ni mucho menos apresuradas por el hecho de que es bien sabido de las necesidades económicas que se tienen, hay mucho que considerar, porque además de las tierras, las selvas y las poblaciones, hay personas detrás del telón de las cuales sería incierto su futuro e integridad.

Según el Gobierno de Nicaragua el Canal es una oportunidad para impulsar el desarrollo y mejorar las condiciones de vida en Nicaragua. Gracias a la generación de nuevos empleos, la ampliación de infraestructura.

El Gobierno nicaragüense fue criticado tanto por la concesión del proyecto como por la aprobación de la Ley 840. Por un lado, la considerable falta de transparencia durante la toma de decisión generó una desconfianza por parte de la población, por otro lado, dicha ley viola la Constitución Política de la República de Nicaragua y tratados internacionales.

La ley 840 aprobada el 3 de junio de 2013, Ley especial para el desarrollo de infraestructura y transporte nicaragüense atinente (referente, asociadas) a El Canal, zonas de libre comercio e infraestructuras.

Esta polémica ley que prácticamente fue impuesta por el gobierno de Daniel Ortega y que fue el detonante y amenaza para la convivencia ciudadana afectando especialmente al

campesinado a llevarlo a multitudinarias marchas en contra del canal siendo por este motivo que la obra este aun suspendida, además de la cuestionable legitimidad de los estudios e investigación realizados a esta, y de ser un proyecto netamente de inversión privada, (HKND Hong Kong Nicaragua Development propiedad del empresario Wang jing) y dudosas inversiones realizadas por el ex multimillonario.

Es así entonces como se puede observar, hay muchos beneficios para Nicaragua, pero también vez muchas situaciones en contra que ya se han mencionado, es por esto que la recuperación de relaciones entre China y Panamá han servido para que este apoyo de este gigante económico permita dar tranquilidad a la administración del canal de panamá y más aun con la reciente ampliación, la cual le está dando mayor capacidad de circular a Buques de grandes dimensiones para el transporte de mayor número de contenedores y por ende mayor cantidad de mercancía.

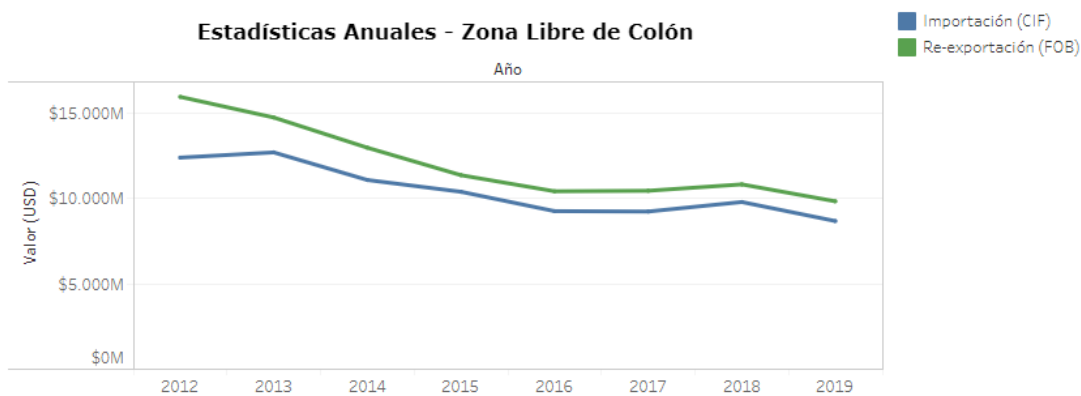
Es así como China también tuvo en cuenta el tiempo que este lleva operando en el mercado y como ya se mencionó la ampliación y mejor aún los tiempos de transito por este que serían entre 8 y diez horas en comparación con el que sería el nuevo canal que en total el transito seria de 30 horas, sumado a esto según el estudio del banco mundial a Nicaragua donde las proyecciones económicas no son muy alentadoras, pues arrojan un resultado de un decrecimiento del 5% en su economía, es decir, más pobreza, desempleo, lo que genera menos ingresos a las familias, por todas estas situaciones es que se fortalece así la continuidad y hegemonía del canal de panamá en Centroamérica, pero que también es una voz de alerta a Panamá y sus sectores económicos para que cada vez se fortalezcan y encuentren en ellos el plan B para su sostenimiento y futuro crecimiento como país evitando crisis y mejorando la calidad de vida de sus ciudadanos.

4.4. Alternativas del sector secundario en Panamá en los últimos años que no se han llegado a implementar en el país.

Este objetivo es muy importante para la investigación porque va muy de la mano con la pregunta problema, a continuación, se van a determinar aquellas alternativas del sector secundario que se han mencionado pero que no se han implementado o que han sido reemplazadas.

En los últimos años, los gobiernos panameños se han esforzado en hacer del país una herramienta para todos los países del mundo, esto se ve reflejado en la inversión en infraestructura para la prestación de servicios, como las vías que acerquen los puertos y las zonas llamadas parques logísticos, estos han sido creados buscando que las empresas de otros países puedan abrir cedes en Panamá, generando mayores posibilidades de acercamiento al continente Americano, además la implementación de leyes que permitan que dichas empresas cuenten con beneficios de tipo económico, tales como la exclusión de impuestos y beneficios de tipo financiero, esto en pro de diversificar un poco más las actividades inherentes al canal, dicha estrategia funciono bien al principio, pero con el paso del tiempo la zona libre de Colon que es donde mayormente se encuentran estas empresas ha ido bajando año a año el volumen de importación y re-exportación, como se puede ver en la grafica

Grafica 6: Estadísticas anuales - Zona Libre de Colón.



Fuente: (GEORGIA TECH PANAMA, 2019)

El canal también ha sido una prioridad para los gobiernos, que han invertido en la ampliación para poder estar al día con la industria de la fabricación de nuevos buques, los cuales cada día tienen mayor capacidad, esto ha permitido que puedan prepararse para nuevos retos incluyendo el que representa la creación de un nuevo canal en el continente Americano, los resultados han superado las expectativas y han reafirmado el liderazgo ambiental en la industria marítima, además se ha logrado reducir el tiempo de duración del paso del canal.

Buscando contra restar los efectos que han causado la disminución de las empresas que tiene base en Panamá, el gobierno ha comenzado a mirar más el sector agropecuario, utilizando estrategias como el EAT, el EAP y el EAC, incentivando a los campesinos con beneficios y subsidios, esto ha permitido que este sector tenga un crecimiento importante, incluso ha llegado a encabezar la lista de generación de mayores ingresos por exportación de productos, superando incluso a los productos provenientes del mar, que por mucho tiempo representaron el mayor porcentaje en la exportación de productos y el mayor generador de ingresos para el país, esto obviamente sin tener en cuenta el canal y los servicios financieros.

Las inversiones realizadas en otros sectores de la economía panameña han sido positivas y esto se ha visto representado en el aumento que ha tenido en los últimos años el sector exportador, en 2016 las exportaciones tuvieron un crecimiento del 3,6% con relación al anterior, para 2017 el crecimiento fue del 3,5%, en 2018 continuó el crecimiento con 3,6%, pero el más representativo se generó en 2019, el cual fue del 6,1%, estos datos son sin tener en cuenta la zona libre Colón, esto ha sido muy importante para el país ya que durante los años 2015 a 2015 las exportaciones tuvieron una caída importante, esto se debió al revés que sufrió la estrategia del gobierno en cuanto a la creación de filiales de multinacionales en el país.

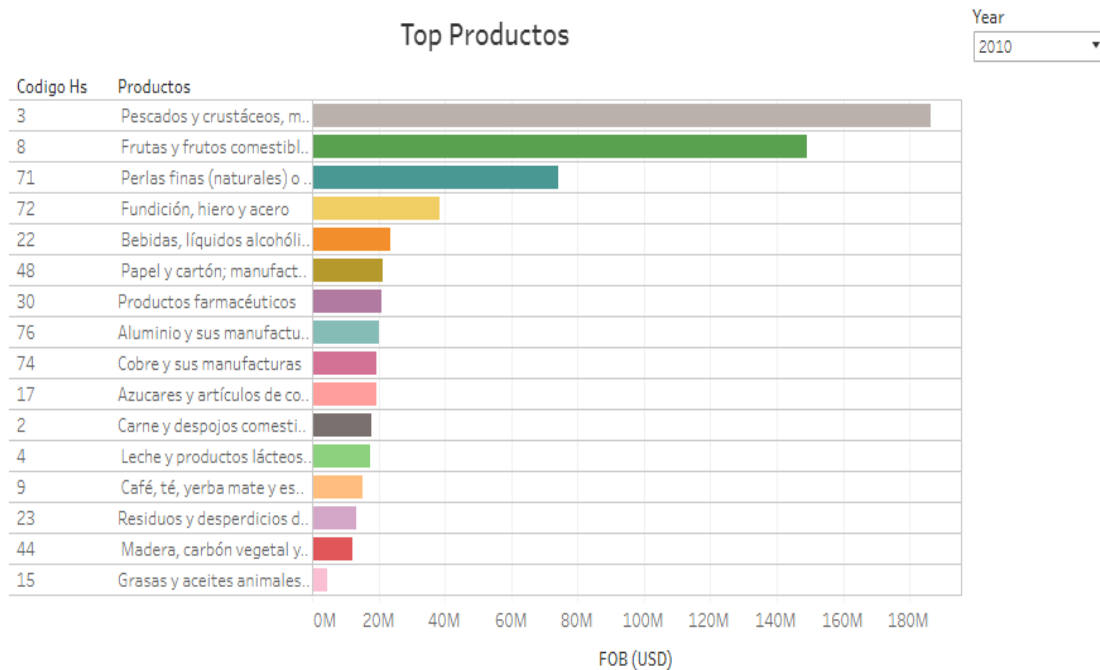
La realización de nuevos tratados de libre comercio, ha sido otra de las estrategias utilizadas por los gobiernos para incrementar las exportaciones de los productos panameños al mundo, en un intento de diversificar los ingresos del país y tratando de no depender del canal, aunque ha tenido un crecimiento aún no se puede decir que estos productos representan un alto porcentaje como para reemplazar en algún momento los ingresos generados por el canal y el

sector financiero que indudablemente siguen y seguirán siendo por mucho tiempo su principal fuente de ingresos.

A partir del 2019 y gracias a la inversión extranjera que ha llegado al país, Panamá cuenta con la mina de cobre más grande de Centro América, eso le permitirá tener un crecimiento importante en el PIB, aunque la minería solo representa el 2,5% del PIB, la expectativa es que este crecimiento sea de un 3% para el año 2020 y se espera que cuando la mina se encuentre en su máximo de producción su aporte al PIB llegue a ser del 9,5%, es por eso que a pesar de todos los problemas legales que ha traído la construcción del proyecto, el gobierno ha mostrado su apoyo a dicho proyecto.

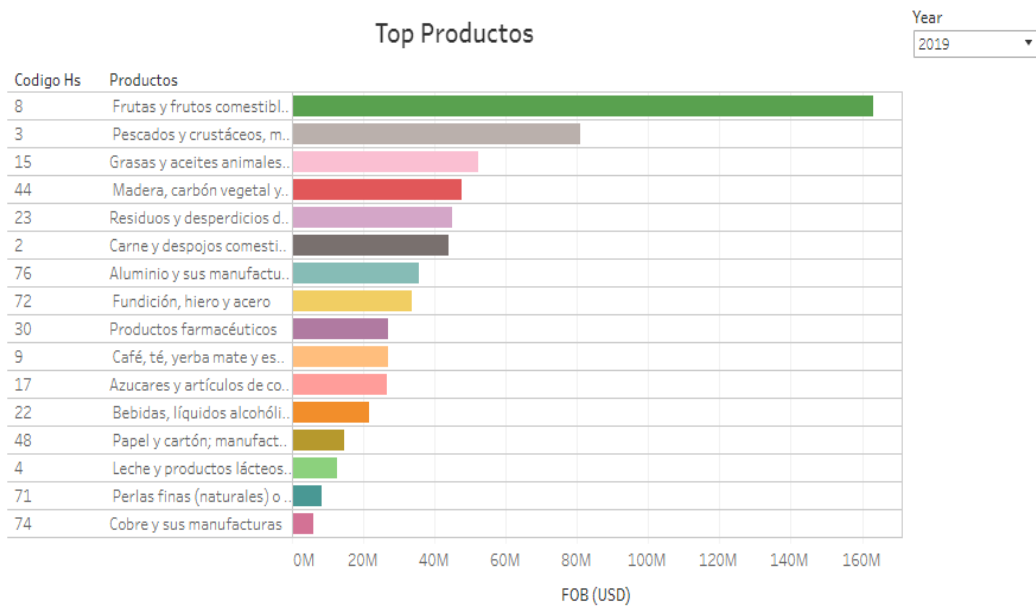
En las siguientes gráficas se puede apreciar de una forma más detallada cuáles son los productos que más exporta Panamá se encuentran los del año 2010 en relación con las exportaciones del 2019. En la gráfica número 9, se identifica como han ido aumentando las exportaciones de Panamá desde el año 2014, ha tenido un aumento considerable.

Grafica 7: Exportación de productos en Panamá año 2020.



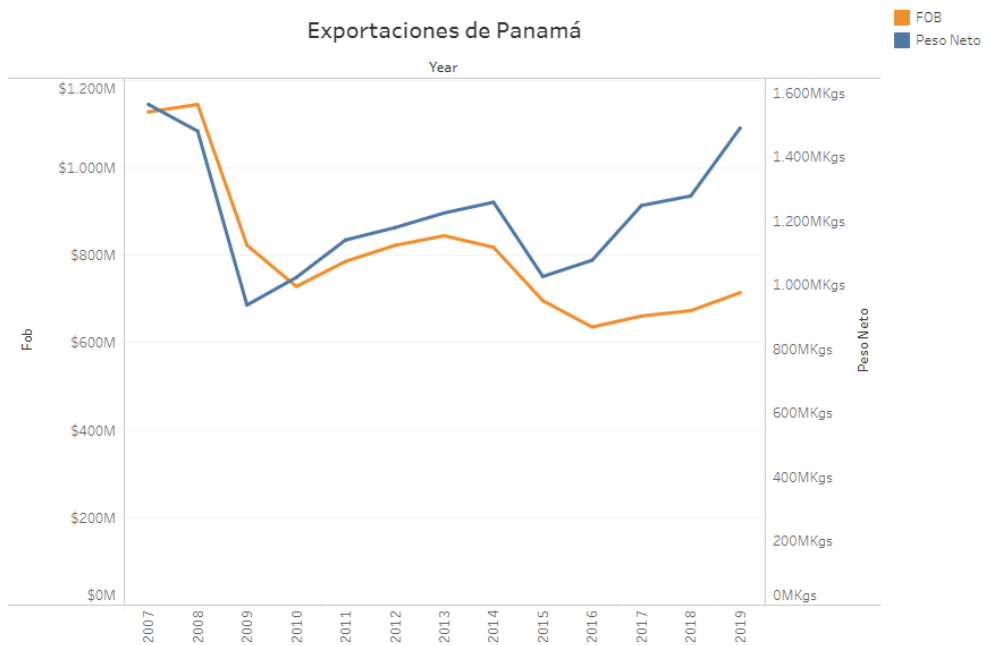
Fuente: (GEORGIA TECH PANAMA, 2019)

Grafica 8: Exportación de productos en Panamá año 2019.



Fuente: (GEORGIA TECH PANAMA, 2019)

Grafica 9: Exportaciones Panamá, evolución 2007 - 2019.



Fuente: (GEORGIA TECH PANAMA, 2019)

Panamá está optando por implementar nuestras estrategias en su economía, apostarle a la inversión y a la industria, para el 2020 Panamá, quiere hacer una apuesta importante tanto en el turismo como en la realización de proyectos publico privados, buscando de alguna manera disminuir el desempleo y mejorar la economía del país, para esto una de las inversiones más importantes será la ampliación del aeropuerto internacional de Tocumen, esto buscando atraer el turismo al país, la ampliación del canal ha generado una mayor expectativa en el turismo internacional, razón por la cual el gobierno de Panamá espera que el turismo tenga un crecimiento importante en los próximos años, esta obra será precisamente una de las realizadas entre el sector público y privado.

Por otra parte hay un interés en que el sector público y privado realicen proyectos de construcción en viviendas de interés social por un valor que supera los Us\$250 millones, esto ayudaría no solo a generar empleo y mejorar la economía, sino también a disminuir en cierta forma el índice de pobreza, ya que si una familia puede tener su propio hogar esto es un indicador de que han salido de la pobreza. (ANPanamá, 2020).

Otro objetivo importante para el 2020, es buscar la forma de que las mipymes y las empresas pequeñas puedan participar de las compras del estado y es por eso que con la ayuda del BID y del Banco Nacional de Panamá, se están creando estrategias que permitan que ellos también puedan acceder a créditos de forma fácil, teniendo como garantía el contrato realizado con el estado, para así poder obtener los fondos necesarios para la realización de los proyectos, también buscan garantizar que los pagos no se retacen tanto y que puedan llegar a ser entre 30 y 45 días, lo cual permitirá un mejor flujo de caja para este tipo de empresas, además se implementaran procesos menos exigentes a la hora de realizar contrataciones con el estado y se buscará mayor transparencia por parte de los entes gubernamentales y de quienes hagan parte de ellos, esto con el ánimo de que las personas generen mayores emprendimientos y se incentive la creación de nuevas empresas en el país, que ayuden a cumplir con el objetivo principal que es tratar de buscar alternativas que permitan que la economía cada día dependa menos del canal.

Es importante resaltar que el nuevo gobierno busca alternativas para ponerse al día con el sector privado, ya que las deudas que tiene el estado con ellos han frenado de cierta forma que los empresarios realicen nuevas inversiones por el temor de perderlas, es por esto que el

ministro de Economía y Finanzas ha hecho una presentación de la realidad de las finanzas del país y ha mostrado la verdadera situación en la que se encuentra, pero también ha instado a que quienes el estado tenga cuentas pendientes con ellos para que se acerquen y puedan recibir los pagos pendientes, esto con el ánimo de que se realicen nuevas inversiones y se estimule el crecimiento de la economía. (ANPanamá, 2020).

En el año 2019 el gobierno de Panamá, realizó una inversión importante en el sector ganadero del país, luego de lograr una negociación con China en la cual prácticamente se estableció que dicho país compraría toda la producción de carne bovina que pudiera producir Panamá, en el año 2018 la exportación de dicho producto solo representó el 3% del total de las exportaciones del país, de acuerdo a las expectativas de crecimiento de dicho mercado, se espera que para el 2019 se pueda aumentar en un 40% la producción de carne en el país, es por eso que el gobierno ha realizado inversiones en el sector y ha incentivado a los ganaderos a buscar ese objetivo de producción, es una forma de seguir buscando actividades que permitan el desarrollo del país y la diversificación y aumento de sus exportaciones. (ANPanamá, 2020)

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.3. Conclusiones.

Gracias a las fortalezas que tiene Panamá, como su gran Canal de navegación, ha sido un país en constante crecimiento, enfocarse al Canal ha sido clave para el desarrollo de su economía y también el enfoque en otros servicios como lo es el transporte, el almacenamiento, la exportación de servicios, pero en la medida de que estos servicios no se reenfoquen o pierdan su equilibrio la economía de Panamá puede verse gravemente afectada.

Teniendo en cuenta cada una de las situaciones, Económicas, Políticas, Sociales y Ambientales, la construcción de un nuevo canal en Centroamérica generaría de forma inmediata daños muy considerables al medio ambiente debido a que se afectaría una fuente hídrica como el gran lago nicaragüense, se vería afectado, ya que el 10% de este desaparecería para darle paso al nuevo canal, además de la fauna que este contiene, de la misma manera a los que llegan a abastecerse de él, las comunidades que se encuentran en su entorno además de que cambiarían sus costumbres muchas de ellas se verían en la obligación de desplazarse a algún lugar el cual por parte del gobierno central no está aún definida, creando esto aún mayor confusión para la sociedad y su bienestar.

La creación de nuevas vías y el crecimiento Económico que puede traer este proyecto lo más probable es que va en contravía del bienestar c de las costumbres y cultura del país, a que este canal no garantiza en su totalidad que la mayor parte del comercio circule por este, teniendo en cuenta que Panamá hace mejoras para que cada vez pasen buques de mayor calado y capacidad de contenedores por este, lo que también podríamos pensar en un conflicto bilateral entre estos dos países.

La presencia de capital privado en este proyecto y más de empresarios como el que participa en este genera mayores dudas para que se finalice la construcción de este gran canal y lo que financieramente sería un golpe fuerte a su economía ya golpeada por los factores políticos ya conocidos de un gobierno que no está en la capacidad de sacar adelante las demás fuentes de economía como la agricultura, manufactura, turismo y donde el desempleo está en doble dígito, el desconocimiento y la falta de gestión para mejorar los problemas internos del país, la incertidumbre radica es en los costos y sobrecostos que este genera y sabiendo que es tres veces más largo que el canal de Panamá deja mucho que pensar de su finalización a buen

término, las contrataciones a futuro serían más que todo externas al país siendo más preocupante, ya que la mano de obra en su construcción sería local y al terminar esta nuevamente no se tienen planes alternos para la ubicación de esta población.

Por lo anterior y teniendo en cuenta que el gobierno chino presentó formalmente el apoyo al canal de Panamá para continuar sus negociaciones comerciales son un gran punto de partida para consolidar a el canal de Panamá como el primero y más importante de esta parte del mundo, bloqueando al de Nicaragua el cual no cuenta con la experticia para su funcionamiento además de los interminables conflictos que al interior del país se están presentando en diferentes comunidades.

Tampoco se puede descartar que a futuro con una nueva administración con aportes financieros y tecnológicos de bases sólidas y la ayuda a los demás sectores Económicos Nicaragua pueda hacer el gran canal y crecer notablemente y al mismo tiempo tener planes de contingencia para las poblaciones para el daño ambiental (fauna, Flora, recursos naturales, etc) y brindando al mundo otra buena alternativa de circulación del comercio mundial viéndose beneficiados todos.

6. Bibliografía

- Ábrego, I. (03 de Marzo de 2018). El sector terciario de la economía de Panamá. La Prensa, pág. 1.
- Andrade, D. (s.f.). Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/20-economias-de-escala>
- ANPanamá. (29 de Enero de 2020). ANPanamá Agencia de Noticias. Obtenido de <https://anpanama.com/9514-Inversion-publica-y-APP-impulsaran-la-economia-de-Panama-en-el-2020.note.aspx>
- ANPanamá. (27 de Enero de 2020). ANPanamá Agencia de Noticias. Obtenido de <https://anpanama.com/9493-Panama-prepara-estrategia-para-aumentar-la-participacion-de-las-mipymes-en-compras-publicas.note.aspx>
- ANPanamá. (27 de Enero de 2020). ANPanamá Agencia de Noticias. Obtenido de <https://anpanama.com/9493-Panama-prepara-estrategia-para-aumentar-la-participacion-de-las-mipymes-en-compras-publicas.note.aspx>
- Araüz, H., & Luna Vázquez, C. (2013). Panamá: el crecimiento económico a expensas de la política. *Revista de ciencia política* (Santiago).
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (14 de Junio de 2013). LEY ESPECIAL PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE NICARAGÜENSE ATINGENTE A EL CANAL, ZONAS DE LIBRE COMERCIO E INFRAESTRUCTURAS ASOCIADAS. Nicaragua.
- Banc Mundial. (10 de Octubre de 2019). Donde Trabajamos: Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. México DF: Pearson.
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Revista Enfoques*, 73-112.
- de León, A., Ríos, A. V., Atencio, I., & Barrios, N. (2005). Economía y Género en Panamá. 9-95.
- Duarte, L., & González, C. (2017). Metodología y Trabajo de Grado: Guía práctica para las ciencias empresariales. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- Eco-finanzas. (s.f.). Eco-finanzas. Obtenido de Eco-finanzas: <https://www.eco-finanzas.com/diccionario/E/ESTANCAMIENTO.htm>

- EENI Global Business School. (s.f.). Programa de la asignatura - Tratados de libre comercio (TLC) y relaciones económicas internacionales de Panamá (Curso).
Obtenido de <http://www.reingex.com/Panama-TLC-Acuerdos.shtml>
- Fisher, E. (2015). Panamá: Un análisis económico de la Panamá.
- Gandásegui, M. (2009). Panamá 2009: Elecciones, Crisis Mundial y Movimientos Sociales. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 419-437.
- GEORGIA TECH PANAMA. (2019). GEORGIA TECH PANAMA Logistics Innovation & Research Center. Obtenido de <https://logistics.gatech.pa/es/trade/exports>
- Gonzalez, R. (10 de Octubre de 2019). La Prensa. Obtenido de https://www.prensa.com/economia/Panama-economias-America-Latina-crecimiento_0_5415958388.html
- Hausmann, R., & otros. (2017). Un diagnóstico del crecimiento de Panamá. CID Faculty Working Paper Series No. 325, 10.
- La Vanguardia. (30 de Abril de 2014). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/politica/20140430/54406486038/datos-basicos-y-evolucion-politica-de-la-republica-de-panama.html>
- Lederman, D., & Maloney, W. (2003). R&D and Development.
- Lopez, J. (11 de 12 de 2011). Tecsis-tecalt. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n11/ccf.html>
- Prebisch, R. (2012). El desarrollo económico de América Latina y sus principales problemas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/4/prebisch_desarrollo_problemas.pdf
- Sánchez, J. (2016). Economipedia, haciendo fácil la economía. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/paraiso-fiscal.html>
- Sannasse, R., Seetanah, B., & Lamport, M. (s.f.). Diversificación de las exportaciones y crecimiento económico: el caso de Mauricio.
- Tuñón, L. (s.f.). monografias.com. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs112/analisis-del-entorno-panama/analisis-del-entorno-panama.shtml>

