



# **CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE CARNE BOVINA DE REPUBLICA DOMINICANA**

**Liceth Yuliana Vasco Arenas**

**Claudia Andrea Posada Palacio**

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia  
Año 2013

# **CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE CARNE BOVINA DE REPUBLICA DOMINICANA**

**Liceth Yuliana Vasco Arenas**

**Claudia Andrea Posada**

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

**Profesional en Negocios Internacionales**

Director (a):

Andrea De la Hoz Master en Mercadeo y Comportamiento del Consumidor

Línea de Investigación:

Comercio Internacional

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

Año 2013

*(Dedicatoria o lema)*

*Para quienes han puesto su confianza, esfuerzo moral y económico en nosotras, quienes nos han motivado a estudiar y a obtener nuestro título profesional, para ser grandes seres humanos y excelentes profesionales; para aquellos que nos han visto pasar dificultades, noches en vela, que han visto sacrificar nuestra propia vida y la de seres queridos para poder lograr el objetivo principal, terminar nuestro pregrado. Aquellos que han esperado desinteresadamente nuestros éxitos, ellos son nuestras familias padres, hijos y compañeros sentimentales.*

*Aquí estamos, estudiando no para saber más que otros, sino para superarnos, para ayudar a otros y para dar el ejemplo y motivación para estudiar a nuestros hijos. Un bello regalo de Dios para nuestras vidas es esta experiencia.*

*Este regalo de Dios va especialmente dedicado para nuestros hijos a quienes hemos tenido que dejar a un lado en muchas ocasiones para poder cumplir compromisos académicos, pero no olvidando que ellos nos necesitan más que a nadie y cumpliendo siempre nuestra obligación de madres.*

*Sofía Usme Vasco y Sebastián Posada Palacio*

## **Agradecimientos**

El agradecimiento en la realización del trabajo de grados es principalmente para Dios, quien nos ha guiado y nos ha dado la fortaleza necesaria para seguir adelante con este objetivo, quien nos ayuda a llevar a feliz término gracias a nuestro empeño, entrega y dedicación. A los docentes de la Institución Universitaria Esumer por ser amplios al momento de compartir sus conocimientos, por darnos las bases para poder desarrollar temas y llevar a la práctica, por ser paciente; son por quienes he llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar este trabajo de grado.

Al Coordinador del Programa de Negocios Internacionales Gustavo Londoño Ossa, gracias por ser tan cercano al estudiante, escucharlo, conocerlo, identificar de cada uno su caso y necesidad, asesorar y aconsejar para que seamos unos excelentes profesionales partiendo desde la moral, los valores, la ética y del ser.

Al Decano de la Facultad de Estudios Internacionales José Albán Londoño Arias, gracias por hacer del programa uno de los mejores en nivel académico en la ciudad de Medellín; gracias por escoger docentes y profesionales de apoyo íntegros e idóneos para lo que pretende impartir la Universidad.

De manera especial agradecimientos a la docente FEI, Coordinadora Maestría de Negocios Internacionales y asesora de nuestro trabajo de grado Andrea de la Hoz por su gran apoyo, excelente asesoría, disposición en todo momento para ayudarnos y enseñarnos, por permitir que esta idea siguiera adelante y se perfeccionara día tras día y sobre todo por sus palabras de ánimo para que lográramos finalizar con éxito.

## Resumen

El mercado de la carne bovina en República Dominicana actualmente cuenta con 491,800 cabezas de ganado de carne, el sector ganadero produce 50% del PIBA<sup>1</sup> del país y es el principal motor del crecimiento agropecuario. Tiene dificultades en la producción, infraestructura insuficiente, problemas de sanidad animal, altos intereses en los préstamos para los productores y no hay subsidios de parte del Estado. La cadena de abastecimiento no cumple con la reglamentación lo que hace que se entregue un producto de mala calidad. Los desastres climáticos también han aportado al deterioro de la producción ganadera.

Sin embargo, pese a lo anterior, el Estado está trabajando por ayudar al sector por medio de la restricción y control en las exportaciones e importaciones. En el caso de las exportaciones debido a los problemas de sanidad que pueden representar serios problemas en el exterior; aunque se importa carne bovina desde Estados Unidos y Nicaragua más de las cuotas permitidas, el Estado trabaja en impedir que sobrepasen las cuotas legalmente constituidas. El Estado también trabaja en implementar reglamentación a los que hacen parte de la cadena de abastecimiento, en especial las plantas de sacrificio.

De acuerdo con las estadísticas consultadas, el consumo per-cápita actual de carne bovina en la República Dominicana es de 23 libras de carne de res por habitante, es equivalente al consumo de un promedio de 20,000 cabezas de ganado durante el año 2012.

Se tienen expectativas con respecto al crecimiento del mercado porque el turismo creció en 6.6% y la tasa de crecimiento de habitantes es de 1,305 %, lo que le permite incrementar el consumo.

República Dominicana no cuenta con estudios recientes del mercado de carne bovina para conocer las características, temas e información necesaria para identificar el estado de la producción ganadera, el consumo, el movimiento del mercado y la comercialización del

---

<sup>1</sup> PIBA. PIB Agrícola (Producto Interno Bruto Agrícola)

producto. Para poder realizar negocios con el sector ganadero de este país, es difícil porque no se cuenta con un diagnóstico exacto del mercado.

Es por ello que surge la necesidad de desarrollar la idea de identificar y dar a conocer las características actuales del mercado de la carne bovina en República Dominicana; donde se pueda conocer la producción ganadera, el proceso de la cadena, las preferencias del consumidor, cómo es el consumo de carne bovina, características importantes para que se pueda definir si República Dominicana requiere o no el abastecimiento externo de este producto.

De acuerdo con la necesidad de investigación planteada se utilizan las fuentes secundarias de internet para realizar las consultas necesarias que lleven a una conclusión sobre la situación del mercado de carne bovina en República Dominicana. Se utilizan todas las páginas del estado dominicano que sirven como guía al sector ganadero y de allí es de donde se logra consolidar la información necesaria para este estudio.

**Palabras clave:** Producción, comercialización y caracterización del mercado de carne bovina en República Dominicana.

## **Abstract**

The Beef Market in Dominican Republic currently has 491.800 beef cattle, the beef sector produces 50% of the country PIBA and it is the main engine of agricultural growth. It have difficulties in the production, poor infrastructure, animal health issues, high rates on loans for farmers and there is not subsidies from the State. The supply chain does not meet the regulations which it makes it turn in a bad product for the customer. The climate disasters have also contributed to the deterioration of beef production.

However, the state is working to help the sector through the restriction and control of exports and imports. In the case of the exports, for the health problems that can bring serious problems abroad, but Beef is imported from the United States and Nicaragua over allowable quotas, the State works to prevent exceeding the legally permitted quota. The State also is working on regulations to implement in the supply chain, in especially the slaughter plants.

According to the statistics, the current per capita uptake of beef in the Dominican Republic is for 23 pounds of beef for each citizen, the per capita uptake is equivalent to an average of 20,000 cattle head during 2012 year.

The Dominican Republic has expectations regarding market growth because tourism grew by 6.6 % and the population growth rate is 1.305 %, allowing you to increase uptake.

Dominican Republic has no recent studies of the beef market to know the characteristics, issues and information necessary to identify the status of beef production, uptake, market and sell. In order to conduct business with the beef sector in this country, it is difficult because there is no market for accurate diagnosis.

That is because there is a needed to develop the idea so to identify and publicize the current characteristics of bovine meat market in Dominican Republic, where you can meet beef production, the process chain, consumer preferences, how is the uptake of beef, the

most important characteristics that can define whether or not Dominican Republic requires external supply of this product.

According to the research needed we are using secondary sources of internet to conduct the necessary consultations with a conclusion on the state of the beef market in Dominican Republic. They use all Dominican state pages that guide the beef sector and it consolidates the information needed for this study.

**Keywords:** Production, marketing and characterization of beef labeled in Dominican Republic.



## Contenido

	<u>Pág.</u>
<b>Lista de gráficas .....</b>	<b>4</b>
<b>Lista de símbolos y abreviaturas .....</b>	<b>6</b>
<b>Lista de símbolos.....</b>	<b>6</b>
<b>Lista de abreviaturas.....</b>	<b>6</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Formulación del Proyecto .....</b>	<b>9</b>
1.1 Antecedentes .....	9
1.1.1 Estado del arte.....	12
1.2 Planteamiento del problema.....	14
1.2.1 Situación problema o diagnóstico .....	14
1.2.2 Formulación del problema .....	17
1.2.3 Consecuencias del problema .....	18
1.3 Justificación.....	18
1.3.1 Justificación teórica .....	19
1.3.2 Justificación social.....	21
1.3.3 Justificación personal .....	22
1.4 Objetivos.....	22
1.4.1 Objetivo general .....	22
1.4.2 Objetivos específicos .....	23
1.5 Marco metodológico.....	24
1.5.1 Método.....	24
1.5.2 Metodología.....	24
1.6 Alcances .....	26
<b>2. Ejecución del Proyecto.....</b>	<b>27</b>
2.1. Importancia de la ganadería en República Dominicana.....	28
2.2 Estado actual de la producción ganadera de República Dominicana .....	30
2.2.1 Estado actual de la producción .....	30
2.2.2 Dificultades en la producción .....	31
2.2.3 Afectación del medioambiente para el entorno animal.....	32
2.2.3.1 Medioambiente y entorno animal.....	32
2.2.3.2 Medioambiente y afectación en República Dominicana .....	33
2.2.4 Debilidades.....	35
2.2.5 Fortalezas .....	35
2.2.6 Estrategias de mejora .....	37
2.3 Estado actual del mercado de República Dominicana en cuanto al consumo de carne bovina .....	39
2.3.1 Estado actual del mercado.....	39
2.3.2 Producción de carne en canal .....	42
2.3.3 Características del mercado – perfil del consumidor de República Dominicana.....	42
2.3.4 Atributos que lo diferencian de otros mercados .....	43
2.4 Índice poblacional e índice turístico que pueda tener ocurrencia en el consumo de carne en República Dominicana .....	47

2.4.1	Consumo .....	47
2.4.2	Preferencias del consumidor .....	48
2.4.3	Índice poblacional y turismo .....	48
2.4.4	Población.....	48
2.4.5	Factores que afectan o influyen en el consumo de carne bovina .....	51
2.5	Proceso actual de la cadena de distribución.....	55
2.5.1	Abastecimiento local.....	55
2.6	Esfuerzos del estado .....	60
2.7	Procedencia de las importaciones de carne bovina de República Dominicana.....	64
2.7.1	Abastecimiento desde el mercado externo.....	64
2.7.2	Restricciones.....	66
2.8	Comparación del mercado de carne bovina .....	69
2.8.1	Brasil .....	74
2.8.2	India .....	75
2.8.3	Australia.....	76
2.8.4	Estados Unidos.....	76
2.8.5	Crisis mundial 2012 en producción y exportación de carne bovina.....	77
2.8.6	Principales consumidores de carne bovina en el mundo .....	79
2.8.7	República Dominicana frente al mercado mundial .....	81
2.9	Gráficos .....	85
2.10	Tablas .....	87
<b>Hallazgos .....</b>		<b>107</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones .....</b>		<b>111</b>
	Conclusiones .....	111
	Recomendaciones.....	113
<b>Referencias bibliográficas .....</b>		<b>116</b>

## **Lista de gráficas**

**Gráfico 1.** Principales exportadores de carne bovina en el mundo

**Gráfico 2.** Evolución del consumo mundial de carnes bovina, aviar y porcina.  
Observatorio sobre la base USDA.

## **Lista de tablas**

**Tabla 1.** Importaciones totales de bovinos por destino de 2010 (miles de dólares).  
República Dominicana.

**Tabla 2.** Inventario bovino en el mundo (millones de cabezas).

**Tabla 3.** Exportaciones de carne de bovino en el mundo (1.000 toneladas métricas  
equivalente canal). FEDEGAN.

**Tabla 4.** Importaciones agropecuarias de la República Dominicana por capítulos  
arancelarios (arancel dominicano capítulos del 1 al 24 del sistema armonizado) (en  
millones de US\$) período: 2002 – 2011. Junta Agroempresarial Dominicana JAD.

**Tabla 5.** Balanza comercial agropecuaria de la República Dominicana (en millones de  
US\$) período: 2002 – 2011. Junta Agroempresarial Dominicana JAD.

**Tabla 6.** Importancia económica y social de la cadena de carne bovina y productos  
cárnicos de la región del OIRSA (millones de dólares).

**Tabla 7.** República Dominicana - Importaciones – Evolución. NCE: Carne y despojos  
comestibles - Anual FOB USD.

**Tabla 8.** Cuota de toneladas métricas por año permitidas para la importación a República Dominicana.

**Tabla 9.** Principales países o áreas importadoras en el 2010.

**Tabla 10.** Países importadores en 2012 (75% de las importaciones mundiales), participación en el mercado mundial y variación con respecto al año anterior. Países abastecidos por Argentina y en qué proporción de su demanda interna total. Observatorio sobre la base USDA.

**Tabla 11.** Consumo doméstico de carne de bovino en el mundo (1.000 toneladas métricas equivalente canal).

**Tabla 12.** Principales exportadores de carne bovina en el mundo

## **Lista de símbolos y abreviaturas**

### **Lista de símbolos**

US\$. Indica el símbolo de la moneda Dólares

EUA\$. Se refiere al dólar en expresión “Estados Unidos de América”

### **Lista de abreviaturas**

ADHA.	Indica Asociación Dominicana de Hacendados y Agricultores
BSE.	Sigla en inglés que indica Bovine Spongiform Encephalopathy
CAP.	Indica Capítulo
CEDAF.	Indica Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales
CNC.	Indica Consejo Nacional de Competitividad
CONFENAGRO.	Indica Confederación Nacional de Productores Agropecuarios
CVP.	Indica Comité Veterinario Permanente del Cono Sur
DR-CAFTA.	Sigla en inglés que indica Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement
EEB.	Indica Encefalopatía Espongiforme Bovina
FAO.	Sigla en inglés que indica Food and Agriculture Organization
FEDEGAN.	Indica Federación Colombiana de Ganaderos
FOB.	Se refiere a un término de comercio internacional en el transporte de mercancías - INCOTERM, término en inglés Free On Board, que en español significa Franco a Bordo, puerto de carga convenido.
IAD	Indica Instituto Agrario Dominicano
IDIAF.	Indica Instituto de Investigaciones Agropecuarias y Forestales
IICA.	Indica Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
JAD.	Indica Junta Agroempresarial Dominicana
JICA.	Indica Japan International Cooperation Agency
MAFF	Sigla en Inglés que indica Ministry of Agriculture, Forestry and

Fisheries

MAGFOR.	Indica Ministerio Agropecuario Forestal
MSF.	Indica Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (comité nacional MSF)
NAFTA.	Sigla en inglés que indica North American Free Trade Agreement
NCE.	Indica Carne y despojos comestibles
OIE.	Indica Oficina Internacional de Epizootias
OIE.	Indica Organización Mundial de Sanidad Animal
OIRSA.	Indica Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria
OMC.	Indica Organización Mundial de Comercio
PIB.	Indica Producto Interno Bruto
PIBA.	Indica Producto Interno Bruto Agrícola
PROEXPORT.	Indica Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones
SEA.	Indica Secretaría de Estado de Agricultura
USDA.	Término en inglés que indica United States Department of Agriculture
UASD.	Indica Universidades Autónoma de Santo Domingo
MEPYD.	Indica Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
CEPAL.	Indica Comisión Económica para América Latina y el Caribe
PRICA-ADO.	Indica Programa Intergubernamental de Cooperación Cambio Climático
UNPHU.	Indica Nacional Pedro Henríquez Ureña

## **Introducción**

La motivación de realizar este trabajo inicia del interés de conocer el estado del mercado de carne bovina en República Dominicana cuando al verificar estadísticas presentadas por diferentes instituciones como por ejemplo FEDEGAN, no se encuentra el nombre de este país dentro de los más productores de carne. Interés que generó la necesidad de consultar el estado en el que se encuentra la producción y sus necesidades, con el fin de poder ofrecer este estudio a empresas del sector ganadero que estén interesadas en abrir negocios en el exterior y que de esta forma puedan tener un avance sobre el tema; esto en caso de llegar a buscar nuevos negocios en materia de alimentos en Centro América, en especial con República Dominicana, en carne bovina.

Dentro de todas las consultas, lo que fue muy notorio es que en carne de pollo y de cerdo es un país con un gran potencial pero que en la producción de carne bovina tiene grandes problemas que les impide ser un país sobre saliente.

El interés sobre el tema, lleva la investigación a buscar los motivos por los cuales este mercado en República Dominicana no es eficiente, y una de las razones principales está en el apoyo que reciben por parte del Estado y que no les permite crecer en el sector ganadero.

Pero a pesar de todo lo que se investiga, también se detecta que es un buen productor y que superados todos los aspectos, podrían fácilmente ser de los mejores productores de ganado en Centroamérica.

## 1. Formulación del Proyecto

### 1.1 Antecedentes

Presenta Moreta (2004) a todos los que muestren interés en el tema de investigación de mercados en República Dominicana, un análisis muy profundo de la situación de la producción y comercialización de ganado en República Dominicana. Paradójicamente, se plantean los problemas de producción del país y como al mismo tiempo la comercialización de carne bovina aumenta a través de los años. Basados en este estudio que es de gran importancia, se busca obtener las mismas estadísticas pero actualizadas, ya que estos datos son al año 2003. La importancia del consumo de carne de res en República Dominicana conlleva a realizar investigaciones buscando plantear estrategias para resolver las dificultades de abastecimiento por las fallas en la producción, de acuerdo con lo planteado en el estudio por el autor.

Lo que deja claro el autor del estudio, es que en República Dominicana ha crecido el sector ganadero (en cuanto a los índices de comercialización de carne); aunque con muchas dificultades y falencias que se incrementan en la medida que aumenta la población y se genera más turismo. El resultado de este estudio demuestra que se debe aprovechar la dificultad para explorar e ingresar a este mercado, por medio de la actualización y la complementación de la información faltante para que otros mercados que quieran acceder encuentren claridad e información actualizada. Se observa el desfavorable comportamiento de las importaciones y las exportaciones de carne bovina en República Dominicana, que desafortunadamente no presentan una mejora, permaneciendo constante durante varios años. Quiere decir que las posibilidades de exportación de carne por parte de República Dominicana son pocas, abastecen su propio mercado pero no pueden abastecer otros.

En el estudio realizado por **la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) (2005)**, se pretende identificar las debilidades y fortalezas de la producción agroalimentaria de este país, con el fin de realizar las acciones de mejora en competitividad y sostenibilidad para afrontar la apertura económica y la globalización.



Según el informe, las enfermedades presentes en el país para sanidad animal surgen de la permeabilidad en las fronteras terrestres con Haití; las enfermedades que afectan la ganadería de República Dominicana van desde las infecciosas causadas por bacterias, virus, hongos, protozoos, levaduras, etc, pasando por las causadas por parásitos externos e internos y las que se producen por una mala alimentación. Las enfermedades reportadas por la oficina internacional de Epizootias (OIE) en el ganado, fueron Tuberculosis Bovina, Anaplasmosis Bovina, Babesiosis Bovina, Brucelosis, Diarrea Viral Bovina, Leptospirosis, Leucosis Bovina enzoótica, Miasis por *Cochliomya*, *Hominivorix* (gusano barrenador del ganado).

También se analiza cómo ha evolucionado la producción de carne de res en República Dominicana entre los años 1994 a 2003, estadísticas que muestran en la producción bovina un crecimiento del 7,9% durante este lapso de tiempo, considerada una baja tasa. Se identifican las causas y consecuencias del bajo crecimiento revisando la cadena, las zonas productivas, la influencia del clima, la población bovina, el consumo aparente de carne de res en el país el cual ha permanecido estable con leves incrementos y precios promedios. Se realiza un contexto mundial donde se estudia la evolución, el consumo mundial de carne de res, los países de mayor producción, el comportamiento de las exportaciones e importaciones mundiales, precios y subsidios a la producción mundial.

Se comparan las exportaciones e importaciones de los países de Centroamérica en relación con República Dominicana y las posibilidades de ingresos a otros mercados. En el contexto nacional, la importancia económica y social de la producción pecuaria, la infraestructura, apoyo, maquinaria y sistemas tecnológicos para la producción. Por último se identifican las debilidades y fortalezas de la cadena de producción de carne de res en República Dominicana para poder tomar medidas. Para el 2005 año en el que se realizó este estudio, República Dominicana tenía grandes ventajas comparativas en la región del Caribe en la producción del ganado, permitiéndole potencializar la industria por su gran crecimiento turístico, es por esto que se logra un desarrollo en el consumo para esta época, aunque no representativo porque el país con mayor índice en aumento en la exportación de carne es Nicaragua, siendo este líder en Centro América con 33.000 toneladas de carne bovina.

Según el informe del **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)**, de **MAGFOR** y de **JICA (2004)**; se revisa y analiza el entorno internacional del mercado de carne bovina, con relación al comportamiento del mercado en Nicaragua. El énfasis está en que el mercado internacional es más competitivo y que el valor pagado por kilo es muy estable si se compara con varios años atrás; por lo tanto por medio de este estudio dejan el precedente de que es mejor manejar el mercado propio (mercado local) aunque al mercado de Nicaragua le interesa exportar en especial a países con preferencias arancelarias.

Con esta investigación se busca obtener datos importantes del estado del mercado a nivel internacional lo que puede aportar como estadísticas de producción, costos de venta y preferencias en el consumidor para complementar información que requiere el proyecto en desarrollo.

El aprovechamiento de las exportaciones a todo Centroamérica, de la cual se vale Nicaragua y lo que le representa pasar por un buen momento durante los años a los que hace referencia el documento, que son desde 1993 a 2003. Por lo que, es un buen ejemplo de estudio que se debe valorar para unos futuros estudios, ya que se busca dejar antecedentes importantes del comportamiento y la importancia del mercado de ganado en pie y en canal en ese país. Conocer a perfección este nicho para poderse preparar en un futuro y seguramente así no dejar perder mercados importantes, y explorar unos nuevos, conociendo que poseen con exactitud. Todo país debe tener un análisis completo como gustos, preferencias, capacidad de producción, costos, servicios, comercialización, procesos de la cadena de abastecimiento, pero especialmente compradores potenciales, mercado internacional de exportadores e importadores.

Es esta última parte muy importante para el desarrollo de este proyecto, porque del estudio realizado en Nicaragua se puede obtener información de República Dominicana, uno de sus compradores e importadores. Aunque la información es del año 2003, puede servir como guía porque se recopilan datos que aportan a la investigación logística, precios, condiciones para el proceso de importación, gravámenes a la importación, condiciones de compra venta y pago, costos y contactos comerciales. Hacer este tipo de análisis de las diferentes plazas de mercado

permite tener ventajas y desventajas que admitan seleccionar bien el lugar de destino de las ventas.

### **1.1.1 Estado del arte.**

**Peña de la Cruz (2012)** establece la difícil situación que atraviesa República Dominicana en la producción de carne, el estado sanitario y de inocuidad como uno de los problemas más frecuentes. Lo que desfavorece la producción y la comercialización de carne bovina porque se presentan barreras y retos difíciles de cumplir. Se establece la importancia de elaborar estrategias y escenarios que ayuden a los productores a solucionar la problemática y a vencer los retos difíciles que se les han presentado, a buscar alternativas de cambio que les genere beneficios.

De esta manera se identifica que no poder superar estos retos no le permitirá a República Dominicana cumplir con las cuotas mínimas de producción para cumplir con las necesidades del mercado interno, ya que por todas las dificultades sanitarias no podrá aspirar a realizar exportaciones en un corto plazo por las requisiciones que actualmente manejan todos los países para poder importar carne, evitando adquirir productos de baja calidad y con antecedentes de enfermedades que puedan afectar la vida humana. Es entonces claro, que República Dominicana tiene que superar esta dificultad en su producción ganadera.

Por otro lado el trabajo de **Peña de la Cruz (2012)** tiene como alcance buscar los motivos por los cuales los acuerdos que se han llevado a cabo en República Dominicana, no funcionan en beneficio propio; por esta razón se profundiza en la investigación de las cadenas de producción y una de ellas es la producción bovina. En esta investigación, se realiza un gran avance para definir los motivos por los cuales no es eficiente la producción de carne en República Dominicana. También se muestra la real situación que atraviesa el país en materia de sanidad animal, problema que les impide exportar y se refleja una mala organización de las políticas del Estado para combatirlo. Con lo anterior se observa que República Dominicana debe salir de la crisis de producción ganadera por las dificultades de sanidad e inocuidad, y no solo de carne bovina sino también porcina y avícola. Buscar estrategias de mejora por medio del planteamiento de sus

---

problemas, reconocer las dificultades que tienen, buscar apoyo y continuar en la búsqueda de soluciones. En la investigación se evidencia la falta de políticas de manejo claras y apoyo del gobierno para poder llevar a cabo el control de las enfermedades que según este estudio son algunas de las causantes de la crisis de la carne en República Dominicana. Este es el estudio más reciente que refleja la crisis en el sector de carne bovina, es esto lo que motiva a investigar este mercado que hasta la fecha no ofrece información concisa sobre su necesidad de importar carne.

En artículo del periódico virtual **Perulactea** (2010), se hace un enfoque a la situación más reciente (para el 2010), que atraviesa República Dominicana en materia de producción ganadera y se identifica que la ganadería no es rentable en República Dominicana. Luego de analizar las circunstancias mundiales se concluye que la ganadería no es rentable en ningún país en desarrollo, solo para los países desarrollados donde los gobiernos brindan auxilios a sus productores. Esto debido a que de la ganadería se obtiene derivados que conforman productos básicos y principales en la canasta familiar.

En el proyecto del **Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (2012)**, se da a conocer en términos de cifras, que “el tamaño de los productores de bovinos, tanto desde el punto de vista del área que manejan como del número de cabezas, es pequeño”(Cap. IV, párr 2); lo anterior hace que los animales permanezcan más tiempo en los hatos y que haya un bajo porcentaje de preñez. Por lo tanto se estima en esta investigación:

[...] que el rendimiento en canal de carne vacuna en el país oscila entre el 52 y 55% del peso vivo del animal, en el caso de los novillos. En el caso de las vacas de descarte el rendimiento en canal es menor y se sitúa entre 46 y 48%. (**Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria**, 2012 cap. IV, párr. 7)

Adicionalmente, la investigación aporta que de acuerdo con lo planteado en este estudio, no solo la dificultad radica en los procesos productivos sino también en la cadena y todos los involucrados, hasta llegar al consumidor; los criaderos que no están aptos con los animales adecuados para el propósito que se requieran, no están lo suficientemente tecnificados; los mataderos industriales no cuenta con personal capacitado ni tecnología para que al sacrificar los

animales cuenten con las condiciones sanitarias reglamentarias; los intermediarios o distribuidores que no tienen el manejo adecuado para la conservación de los productos; y por último el consumidor que toma los productos de cualquier distribuidor sin importar el manejo que se le ha dado.

Lo anterior deja un avance importante en la investigación del mercado, las fallas, consecuencias y motivos por los cuales no hay una buena producción y comercialización de carne de res.

Es por esto que en el proyecto del **Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria** (2012), se analizan las exportaciones e importaciones de carne bovina en República Dominicana para el año 2010, encontrando que para ese año no exportó ningún tipo de carne e importó en bovinos vivos y carne el total de “EUA\$ 19,457.0 miles. De este valor, el 97.3% provino del área extra-regional y el 2.7% de la regional” (Ver Tabla 1). Importaciones Totales de Bovinos por Destino de 2010 (Miles de Dólares). República Dominicana. (**cap. VI, párr. 2**).

Según las estadísticas de esta investigación, para el año 2010, del país que más importaciones de carne bovina fresca y congelada llegan a República Dominicana, es desde Estados Unidos. Estas importaciones tanto las regionales (en el caribe) como las del resto del mundo abastecen la demanda de República Dominicana debido a su deficiencia en la producción ganadera.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Situación problema o diagnóstico.**

**Acom Caribbean S.A. (2012)** publica en su web los siguientes datos de República Dominicana:

República Dominicana es un país compuesto por 9.445.281 de habitantes. (Resultados del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, de diciembre de 2012). La población

urbana es de 7.023.949 (74,4 por ciento) y la rural de 2.421.332 personas (25,6 por ciento). (párr. 1)

El país posee una rica y multifacética cultura culinaria. Debido a la condición insular y a la tradición agrícola y ganadera de esta tierra, los ingredientes principales del menú dominicano son el arroz, las carnes, los frijoles, los víveres y vegetales, así como los pescados y mariscos y otros. El plato emblemático es llamado la “bandera”, y entre sus componentes está la carne (de res o pollo). (párr. 2)

Según el **Ministerio de Turismo de República Dominicana (2012)**, el Producto Interno Bruto (PIB) per capita estaba así: de US\$9,300 para el año 2011, de US\$9,000 para el año 2010 y de US\$8,500 para el año 2009.

República Dominicana es un país con oferta de muchos productos extranjeros, tiene una economía abierta y esto comprueba que poder ingresar al mercado de este país tiene menos limitantes.

De acuerdo con lo anterior, se podría deducir que exportar carne a República Dominicana no sería tan complejo, debido a que su producción ganadera no es la más eficiente de América, primero porque los productores no cuentan con el apoyo gubernamental suficiente ni las garantías que les permita desarrollar sus hatos ganaderos; segundo, no cuentan con capacitaciones necesarias para afrontar las dificultades a las que se pueden enfrentar; y tercero, no tienen tierras fértiles, no les favorece las altas temperaturas y las enfermedades que afrontan son difíciles de erradicar y requieren de recursos económicos y realizar prácticas limpias. Los recursos tanto propios como del gobierno, se hacen difíciles de adquirir.

Por lo tanto este problema los lleva a importar la carne que no alcanzan a abastecer y permite a otros países aprovechar esta oportunidad de negocios. Oportunidad que se quiere plantear, actualizar y compartir con el fin de conocer y tener certeza de lo que podría ofrecer otro país, en especial Colombia, a República Dominicana.

---

De acuerdo con las dificultades que presenta República Dominicana en la producción de carne, y de acuerdo con lo informado por la Cadena de Ganado de este país,

La producción de carne de bovinos ocupó el primer lugar en importancia dentro del subsector pecuario, en el año 2010. Durante el período de 2006 a 2010, no se registraron exportaciones de carne bovina, por lo que la actividad no contribuyó a la generación de divisas. (Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, cap. III, párr. 3).

No poder exportar le trae consecuencias al país y por el contrario, es un producto que actualmente está siendo importado desde Nicaragua y hasta el 2010 la mayoría de las importaciones eran, según *The Observatory of Economic Complexity (2010)*, desde Australia (58%), Alemania (37%) y un porcentaje pequeño desde Chile. Es más difícil, por los costos que genera toda la logística y transporte que se tramite desde Europa.

Según información de la Revista Agropecuaria y del Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, el problema de productividad de República Dominicana radica en:

La baja tasa de extracción en el país pudiera estar relacionada con la baja productividad en el manejo de los hatos ganaderos, lo que implica una mayor permanencia de los animales en la finca, bajo porcentaje de preñez y de la tasa de natalidad [...] (Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. IV, párr. 6)

De acuerdo con *Venta D. (2012, párr. 7-9)*, los principales obstáculos o factores que limitan el nivel de competitividad de la cadena de carne bovina se pueden mencionar los siguientes:

- i) insuficiente infraestructura en la finca para el manejo adecuado de los animales;
- ii) alimentación deficiente especialmente en la época seca; iii) escasa sanidad animal en lo que respecta a vacunación preventiva y control de parásitos externos e internos;
- iv) sistemas de producción extensivos y bajo uso de pastos mejorados; v) deficientes sistemas de registro de animales, control de inventarios; vi) poco uso de fertilizantes en

los pastizales, con lo cual se produciría un alimento de mejor calidad; vii) bajos niveles de preñez y de natalidad; y viii) restricciones a las exportaciones de carne de res por obstáculos sanitarios y técnicos.

La falta de estudios e investigaciones que sirvan de consulta para conseguir la información que direcciona un análisis de mercado y permita identificar las necesidades, gustos, índices de consumo y rotación de inventario en lo que respecta a la producción y comercialización de la carne bovina en República Dominicana; es uno de los problemas a resolver en este proyecto, debido a que la información encontrada aporta datos históricos pero no hay un estado actual del mercado, solo estadísticas que podríamos consolidar y con esto dejar como precedente un análisis reciente que permita a cualquier país tener claridad y saber definir si es una oportunidad o no de negocio, la penetración del mercado de carne bovina en República Dominicana.

### **1.2.2 Formulación del problema.**

Luego de identificar el problema, se plantean las siguientes preguntas con la finalidad de abordar y responder el problema de una manera adecuada:

Al no tener estudios recientes del mercado en República Dominicana para que los países interesados en ofrecer carne bovina puedan adquirir la información necesaria para comercializar entonces, ¿Cuáles son las características actuales del mercado de la carne bovina en República Dominicana desde la producción ganadera hasta la comercialización, para poder conocer las características de este mercado y poder ingresar a él?.

¿Cuáles son las preferencias del consumidor y como es el consumo de carne bovina en República Dominicana?

¿Qué ha realizado en los últimos años el Estado de República Dominicana para apoyar el sector ganadero y tener la capacidad de abastecer su propia demanda, no tener que importar y tal vez exportar a otros países la carne bovina?



¿Qué influye en el crecimiento del mercado de la carne bovina en República Dominicana?

Identificando la forma de producción ganadera, el proceso de la cadena y la rotación de la carne bovina en República Dominicana, ¿Cuáles serían los atributos claros que distingan a este país de otros en el mercado de carne bovina para que no tengan que abastecerse de otros países, o por el contrario cuáles son sus desventajas en el proceso que los lleva a importar?

¿Cómo se encuentra República Dominicana en cuanto a producción ganadera y de carne bovina en comparación con los principales productores del mundo?

### **1.2.3 Consecuencias del problema.**

Se pierde una oportunidad para cualquier país interesado en comercializar carne bovina, de ampliar sus exportaciones con la opción de incluir a República Dominicana, desaprovechando la posibilidad de ser exclusivos proveedores por no conocer el mercado actual, del cual podrían obtener grandes beneficios, enfocados en el fortalecimiento de relaciones comerciales. Si no se lograra desarrollar esta idea, no se obtendrá un avance investigativo que aporte a que República Dominicana tenga otros ofrecimientos diferentes a sus actuales proveedores y que otros países tengan una fuente de consulta actualizada.

## **1.3 Justificación**

Esta investigación es motivada por la necesidad de conocer datos más recientes del mercado de carne bovina en República Dominicana consolidados en una caracterización del mercado y dejar precedente sobre investigación actualizada, que permita a cualquier país interesado en incursionar en el mercado de República Dominicana, desarrollar el negocio de la carne bovina por medio de la distribución de carne en canal refrigerada. Es un país de grandes oportunidades de comercio debido al incremento constante de la población y desarrollo de sectores como el

---

turístico que es una de sus fuentes principales de ingresos. Al darse esto entonces el consumo de carne cada vez va a ser mayor y su producción ganadera no es tan eficiente de acuerdo con las investigaciones estudiadas, lo que permite a los interesados desde mercados externos, intervenir y suplir las necesidades que el mercado de República Dominicana pueda presentar. Por lo anterior es muy importante contar con un estudio que permita identificar sus necesidades, gustos, producción actual y hasta donde pueden abastecer su propio mercado.

### 1.3.1 Justificación teórica.

Se pretende dejar un precedente en investigación de mercados para el desarrollo de negocios, basado en la posibilidad y oportunidad que se tiene en la comercialización de carne bovina con República Dominicana; aportando la recopilación de datos, estadísticas e información que permita conocer la situación actual de la producción y del mercado.

Según estadísticas presentadas por **FEDEGAN (2012)** sobre la producción de carne bovina en el mundo (Ver Tabla 2 Inventario Bovino Mundial y Tabla 3 Exportaciones de Carne de Bovino-Mundial, FEDEGAN); permite ver información preliminar donde se evidencia que República Dominicana no aparece dentro de las listas destacadas como productor de carne bovina debido a su poco desarrollo en el área de la agricultura, pero no por falta de ganas de hacerlo, sino por falta de apoyo y subsidios del gobierno al sector primario.

Las dificultades que atraviesa República Dominicana según **Valerio (2009, pp 3-4)** y la situación que no le favorece a República Dominicana, por estar en “zonas de difícil climatología y orográfica, localizando la producción en los terrenos más abruptos y menos aptos para otras actividades productivas como la agricultura y la ganadería bovina[...]

“[...] zonas marginales y deprimidas económicamente, carente de servicios básicos[...]” .

En la República Dominicana la producción ovina y caprina se ha visto afectada principalmente por la marginalidad de los sistemas de producción en su gran mayoría

---

tradicional, orientados a la producción de carne, con bajos niveles de ingreso y falta de innovaciones tecnológicas que mejoren la eficiencia y rentabilidad de estos sistemas[...].

[...]dentro de las características que limitan el desarrollo de este sector productivo destacan la escasa funcionalidad de las asociaciones de productores, atomización de las explotaciones, escaso acceso al crédito, falta de escala, estacionalidad productiva, falta de uniformidad de tipo y calidad del producto, escasas plantas de sacrificio y procesamiento de la carne, falta de canales comerciales claros, escasa capacidad de gestión y poder de negociación de los productores[...].

De acuerdo con los informes presentados por el gobierno de República Dominicana, sus índices de importación de carne son elevados e inclusive son elevados en otros productos que conforman la canasta familiar, presentando en su balanza comercial un déficit por tener más importaciones que exportaciones (Ver Tabla 4. Importaciones Agropecuarias de la República Dominicana por Capítulos Arancelarios, Arancel Dominicano Capítulos del 1 al 24 del Sistema Armonizado, 2002 – 2011 de la Junta Agroempresarial Dominicana JAD). Para el tema de la balanza comercial (Ver Tabla 5. Balanza Comercial Agropecuaria de la República Dominicana – En Millones de U\$ - Período 2002 - 2011 de la Junta Agroempresarial Dominicana JAD).

En el caso de Colombia, el Gobierno Colombiano adelanta acercamientos con los países centroamericanos por lo tanto despertará en los empresarios el interés de investigación y conocimiento de las necesidades del mercado de los países de Centroamérica, especialmente en el país de estudio de este proyecto, República Dominicana.

Se tienen los siguientes artículos que evidencian los adelantos de Colombia en la búsqueda de negocios con República Dominicana:

En artículo de La República, [Jiménez \(2012\)](#), informa sobre los avances de parte del Estado Colombiano en realizar conversaciones con el gobierno de República Dominicana en el tema de tratados y suscripción de convenios de cooperación en diferentes áreas.

En el artículo de la web [Hola Ciudad!! \(2012\)](#), se reporta información sobre el encuentro de los presidentes de República Dominicana, Danilo Medina, y de Colombia, Juan Manuel Santos en el marco de la 67 Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Nueva York; allí se reunieron para tratar el tema de ampliación de los nexos de cooperación lo antes posible. Siendo esta la tercera reunión entre los presidentes en un año, con el fin de discutir el tema de tratados bilaterales. Demostrando de parte de los dos mandatorios, el interés por generar vínculos comerciales más estrechos entre los dos países.

En artículo [de Proexport \(2012\)](#) se reportan los resultados de la organización de macrorruedas de negocios que se impulsa para fortalecer las negociaciones entre empresarios Colombianos y el Caribe. Con la realización de estas macrorruedas el 12 y 13 de septiembre de 2012, se dejó la posibilidad de negocios por U\$29,5 millones, una excelente asistencia de 104 importadores de 14 países. Dentro de la oferta nacional se presentaron productos de la agroindustria. Por lo tanto, los visitantes se llevaron una buena impresión de nuestras empresas, avances y tecnología, lo que permite que el país sea reconocido en el caribe y se generen experiencias de negocios para así abrir las puertas a otros productos en el futuro. La caracterización del mercado de carne bovina que se plantea en este proyecto, servirá en este caso de las macrorruedas, como una fuente actualizada para consultar las necesidades de República Dominicana al momento de definir si se quiere ofrecer en una futura rueda de negocios, la carne de res, conociendo de segunda fuente la situación y las estrategias que este país tiene frente al sector ganadero, y poder tener como alternativa y oportunidad de negocio para este tipo de producto.

### **1.3.2 Justificación social.**

Permitir el aprovechamiento de recursos y potenciales de empresas que puedan ingresar a suplir necesidades en la comercialización de carne bovina, con el aporte de un complemento en la información que puedan obtener por medio de esta caracterización, de manera que les permita explorar nuevos mercados en República Dominicana y obtener mejoras para las empresas que se arriesguen a penetrar el mercado. Por medio de un estudio completo se espera aportar para que estas empresas puedan ofrecer algo diferente al consumidor de éste país.

De esta manera podrán satisfacer sus necesidades logrando llegar a ellos con un producto elaborado con mejores estándares de calidad, diferentes alternativas y productos obtenidos de procesos que se realicen con prácticas más limpias y sin riesgos biológicos para los consumidores porque procederán de hatos sin problemas de sanidad y sacrificios que pasan por procesos reglamentados y una cadena de refrigeración y conservación adecuada.

### **1.3.3 Justificación personal.**

Se busca implementar herramientas adquiridas durante la carrera de Negocios Internacionales con el fin de llevarlos a la práctica para obtener mayor experiencia que a futuro permita desarrollar el perfil de Negociador Internacional con las bases, conocimiento, experiencia y aplicación necesaria, y que ayuden a la creación de empresa y a poder brindar correcta asesoría a quienes vean en este estudio la posibilidad de ofrecerles la ayuda que requieran para sus negocios.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general.**

Desarrollar una caracterización del mercado de la carne bovina en República Dominicana, que permita conocer la necesidad del mercado y compartir información más actualizada, que sea base de preparación del sector agropecuario en el mundo para buscar la penetración de este mercado en un futuro.

Por medio del desarrollo de esta investigación, se pretende recopilar en un solo documento la información, estadísticas, posibilidades, necesidades, análisis de mercado y datos que ayuden en

---

la toma de decisión de exportar y comercializar carne bovina en República Dominicana. Se quiere identificar y dar a conocer por medio de este estudio las condiciones de producción y abastecimiento en las que se encuentra República Dominicana, ya que los estudios que se encuentran no son recientes y no permiten definir o precisar si requieren carne bovina o si simplemente no la necesitan porque el consumidor no lo exige o porque su producción es suficiente para autoabastecerse.

#### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Identificar el estado actual de la producción y del mercado; es decir, si logra producir lo que demanda el consumidor, si tienen necesidades para un mejor abastecimiento, el impacto del medioambiente sobre la producción, si la producción ganadera es eficiente o deficiente y conocer sus debilidades y fortalezas para poder identificar las necesidades y generar interés para ingresar a este mercado.
- Determinar el perfil del consumidor en República Dominicana, conocer sus preferencias, su frecuencia en el consumo de carne, su nivel de ingresos y zonas que habitan; con el fin de determinar si las condiciones del consumidor le permiten al distribuidor del mercado de la carne bovina, exigirse para obtener un producto de mejor calidad y mayor cantidad.
- Conocer el proceso de la cadena de distribución, la rotación de la carne bovina por cuenta de los distribuidores de este país, con el fin de identificar claramente los motivos por los cuales requieren abastecerse de otros países.
- Conocer el crecimiento poblacional y turístico que incide en el consumo de carne.
- Identificar el trabajo realizado por el Estado en beneficio de la producción ganadera y la comercialización de la carne de res.
- Identificar los orígenes de las importaciones de carne bovina, restricciones y los esfuerzos más recientes que ha realizado el estado de República Dominicana para mejorar la producción interna.
- Verificar la información de la producción de carne bovina de los cuatro principales países productores y realizar una comparación del mercado mundial, tomando como referencias estos países (Brasil, India, Australia y Estados Unidos), con respecto al mercado de

República Dominicana, por medio de recopilación de estadísticas e informes que permitan conocer a fondo las debilidades con las que cuenta República Dominicana. (Ver tabla 12. Principales exportadores de carne bovina en el mundo), con el fin de tener una referencia y hacer una comparación de cómo están los otros países seleccionados frente a República Dominicana.

## **1.5 Marco Metodológico**

### **1.5.1 Método.**

Se inicia la investigación a partir de fuentes secundarias, por medio de la consulta de páginas web de las entidades del estado, periódicos en línea, estadísticas del Ministerio de Agricultura de República Dominicana; utilizando datos globales, información general y de diferentes fuentes y bases de datos que aportan una información que se irá consolidando para dar respuesta al problema. Se consolidan datos que proporcionan en conjunto la información actualizada del estado actual de la producción ganadera, el abastecimiento y consumo de la carne bovina en República Dominicana.

### **1.5.2 Metodología.**

Debido al interés por conocer el comportamiento de la ganadería y el mercado de carne bovina en República Dominicana, se comenzó a trabajar un anteproyecto donde resultara un información básica para poder definir si seguir adelante con la idea o investigar una nueva; para ellos se inició con la metodología de investigación por intermedio de fuentes secundarias, buscando en internet todo lo que estuviera relacionado con el estado de la ganadería, el abastecimiento de la carne, las relaciones comerciales para este tipo de producto, etc.

Por medio de bases de datos, sistemas de información y entidades gubernamentales de República Dominicana que se fueron encontrando, se recopiló información valiosa para poder dejar un inicio a lo que más adelante se convertiría en un proyecto.

A partir de la decisión de realizar este proyecto se comienza con la consulta de información sobre República Dominicana, su ubicación, clima, cultura, alimentos, cultivos, situación económica, actividad económica más importante, estado de la ganadería, el mercado.

Se obtiene datos estadísticos de años atrás y estudios que permiten enfocar este proyecto en buscar información reciente la cual se consulta en las fuentes secundarias. Estadísticas independientes aportan a lo que hace parte de la actualización de estos estudios elaborados muchos años atrás y que en el momento de consulta no son datos confiables.

Al no encontrar estudios recientes que contenga la caracterización del mercado de carne bovina en República Dominicana, se recopila información de diferentes fuentes; se realiza investigación de todos los posibles antecedentes de estudios similares, se consolidan los datos y procesos encontrados en diferente estudios, informes y estadísticas con el fin de consolidar y conformar el estudio que se pretende.

Se utilizó la información electrónica de instituciones o entidades de Centroamérica, República Dominicana y de Colombia, instituciones con información confiable y que manejan con toda propiedad el tema de la producción y comercialización de la carne bovina en el mundo, y por lo tanto hacen públicas estadísticas que aportan a esta investigación.

Esta propuesta se llevará a cabo por medio de las investigaciones electrónicas realizadas y algunas consultas en Proexport Colombia y con agentes de aduana de nuestro país quienes pueden ayudarnos a solicitar la información directamente con el país objeto de investigación.

Se realiza análisis de la situación con toda la información adquirida, por medio de recursos como las páginas como la del Ministerio de Agricultura, Ministerio de Turismo, asociaciones de ganado, revistas ganaderas y periódicos en línea tales como La República de Colombia, Notimex



de México, Perulactea de Perú, Revista Summa de Costa Rica, El Nuevo Diario, Diario Hoy, Diario Libre, Listin Diario, Dominicanos Hoy, Hola Ciudad!! y Contexto Ganadero de República Dominicana. Lo anterior permite concluir sobre la caracterización del mercado en el estado actual que se quiere dejar esta investigación, para obtener datos actualizados, claros y precisos con el fin de conocer profundamente el mercado de carne bovina en República Dominicana. Llegando a las conclusiones, se puede dar respuesta a la formulación del problema.

## **1.6 Alcances**

Este trabajo se realiza con el fin de caracterizar el mercado de la carne bovina en República Dominicana permitiendo así conocer la necesidad del mercado y compartir información más actualizada, que sirva como base de preparación del sector agropecuario en el mundo, para buscar la penetración de este mercado en un futuro partiendo del resultado de los antecedentes encontrados del año 2003, 2004 y 2005 mencionados durante esta propuesta de investigación.

Alcanzar a identificar la necesidad del consumidor de República Dominicana y el estado actual del abastecimiento en su país, de acuerdo con la producción y el manejo que se da a la carne bovina, conociendo los gustos y preferencias de los habitantes y así poder conocer debilidades y fortalezas en este mercado.

Conocer con claridad los motivos que llevan a este país a importar carne bovina y las razones por las cuales no se autoabastecen.

## **2. Ejecución del Proyecto**

Esta investigación tiene por objeto abordar un tema que puede ayudar y posibilitar a los productores de carne bovina en diferentes países del mundo, a conocer un mercado el cual podrían explorar en un futuro, por medio de la información de las necesidades de los consumidores de República Dominicana, de las condiciones y fallas en su producción; para que así busquen la satisfacción de este mercado. Es claro que los resultados de esta información no serán exactos pero si se aproximarán en lo posible a quien lo consulte.

La investigación se basará en los tópicos relacionados con la industria de la producción de carne y su comercialización; además de:

- Manejo y producción de ganado en República Dominicana
- Prácticas de sanidad animal en República Dominicana
- Sacrificio y producción de carne en canal en República Dominicana
- Mercado local de carne en República Dominicana
- Gustos del consumidor
- Estadísticas de consumo
- Importaciones y exportaciones de carne en República Dominicana
- Situación mundial del mercado de la carne bovina

## 2.1. Importancia de la Ganadería en República Dominicana

Para entender la necesidad de República Dominicana frente a la búsqueda del mejoramiento en la producción de carne bovina y la comercialización de la misma, se inicia con el enfoque que se le da a la importancia económica que puede generar este sector. De acuerdo con el informe de **Agropecuaria Dominicana** (2012):

Dentro de las industrias agroalimentaria, la producción de leche, carne y pieles partiendo del ganado bovino ha sido una de las principales actividades económicas del mundo, y muy especialmente de la isla Hispaniola, pues la cría libre del ganado ha sido por varios siglos una de las principales actividades. (párr. 7).

“Otro de los grandes factores que debemos considerar como beneficios de la industria animal es la generación de empleos en los aspectos de producción, transformación y mercadeo, la economía de divisas y el uso de los recursos naturales”. (párr. 8).

La producción de leche y de carne en el país tiene mucha importancia hoy, siendo su futuro más halagueno si aplicamos tecnologías productivas más eficientes y competitivas, lo que en mucho dependería de la formación de los recursos humanos que intervienen en la producción animal. (párr. 9)

Las razas de ganado bovino, especializadas en carne, que predominan en República Dominicana son Aberdeen Angus, Hereford, Charolais, Chianina, Maine-Anjou, Brahman, Cebú. Además están las llamadas razas criollas que se adaptan a las condiciones de cada país o región, en este caso las razas.

El **Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria** (2012), en su estudio de “Cadena Ganadera”, encuentra que;

[ ...] la producción de carne bovina es de gran importancia económica y social para las economías de los países de la región. Debido a ello, todos los países de la región están obligados a adoptar políticas públicas y programas dirigidos al

---

fortalecimiento y desarrollo de esta actividad productiva, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por los principales mercados de destino de las exportaciones de estos productos con base a directrices internacionales establecidas por la OMC, por la OIE, por los bloques económicos (Europa), y por los propios países con base a sus estatus sanitarios. En la Tabla 6 se pueden identificar la Importancia Económica y Social de la Cadena de Carne Bovina y Productos Cárnicos de la Región del OIRSA, expresado en Millones de Dólares. (Cap. III, párr 5)

Con respecto a República Dominicana, el valor del PIBA<sup>2</sup> en 2010 a precios constantes del año 2000, ascendió a EUA\$ 2,170.0 millones, representando el 5.9% del PIB. Por su lado, el valor agregado bruto de la producción de carne bovina fue de EUA\$ 353.7 millones, equivalentes al 16.3% del PIBA, al 31.6% del PIB pecuario y al 0.96% del PIB. La producción de carne de bovinos ocupó el primer lugar en importancia dentro del subsector pecuario, en el año 2010. (Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012).

---

<sup>2</sup> PIBA. Refiere al Producto Interno Bruto Agrícola

---

## 2.2 Estado Actual de la Producción Ganadera de República Dominicana

### 2.2.1 Estado actual de la producción.

El sacrificio de bovinos en 2011 se estimó en aproximadamente 320,000 cabezas, lo que representa una extracción equivalente al 11% de la población total. De los sacrificios en ese año, el 68.8% (116,625 cabezas) correspondió a bovinos machos y el 31.2% (52,986 cabezas) a hembras. (**Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012**).

Actualmente el país cuenta con 491,800 cabezas de ganado de carne, según datos suministrado por la **Dirección Nacional de Ganadería (2013)**.

“Los datos del Banco Central indican que la ganadería tiene una participación de 3.1% de los 7.8% que representa el sector agropecuario en el producto interno bruto (PIB)<sup>3</sup>”. (**Agromeat, 2012, párr. 10**).

En el artículo de **Nivar (2012)** sobre la producción de leche, argumenta que “La producción de leche y carne de res que existe en República Dominicana está sustentada en un millón 110 mil 222 cabezas de ganado que están distribuidas en 58,000 fincas ubicadas en todo el territorio nacional”. (párr 1).

Por otra parte;

En el caso de las actividades pecuarias, la ganadería dominicana ha realizado un aporte considerable al país; produce 50% del PIBA y es el principal motor del crecimiento agropecuario. Se estima que 170.000 familias viven de las actividades pecuarias, las que suministran más de 60% del consumo de leche y casi 100% de la carne de res. La ganadería es menos susceptible a enfermedades, impactos naturales y crisis, por lo que es una reserva de valor para las familias campesinas. (**Benítez, 2012, p. 14**).

---

<sup>3</sup> PIB. Producto Interno Bruto

### 2.2.2 Dificultades en la producción.

Entre los principales obstáculos o factores que limitan el nivel de competitividad de la cadena de carne bovina se pueden mencionar los siguientes:

- i) insuficiente infraestructura en la finca para el manejo adecuado de los animales;
- ii) alimentación deficiente especialmente en la época seca;
- iii) escasa sanidad animal en lo que respecta a vacunación preventiva y control de parásitos externos e internos;
- iv) sistemas de producción extensivos y bajo uso de pastos mejorados;
- v) deficientes sistemas de registro de animales, control de inventarios;
- vi) poco uso de fertilizantes en los pastizales, con lo cual se produciría un alimento de mejor calidad;
- vii) bajos niveles de preñez y de natalidad; y
- viii) restricciones a las exportaciones de carne de res por obstáculos sanitarios y técnicos.

(Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, cap. IV, párr. 8)

Otro costo oculto al que se enfrenta el productor cárnico, es al de la energía que es muy inestable y es elevado; y por último si lograran conseguir que el estado los apoye, si quisieran exportar tendrían primero que ajustar todas las restricciones con las que cuentan porque tienen obstáculos por restricciones sanitarias.

República Dominicana tiene dos tendencias adversas en el sector agropecuario; “la descapitalización del agro y la volatilidad de los mercados internacionales, han afectado evidentemente al sector agropecuario. Se ha descuidado la formación de capital físico y humano, lo que ha afectado la productividad y la capacidad de crecimiento”. (p. 13).

Además, los desastres de origen climático han deteriorado el capital natural, por lo que los desafíos estructurales limitan el crecimiento agropecuario: escaso

desarrollo de la competitividad externa; ineficiencias y subutilización en el uso de la tierra, el agua y los recursos públicos. Debe destacarse que los niveles de pobreza conspiran contra la cohesión social y la productividad laboral, en un contexto de obsolescencia de instituciones públicas agropecuarias y de la legislación, de por sí, envejecida. (p. 13).

En síntesis, las consecuencias han sido: lenta producción, baja productividad y competitividad limitada. Entre 1995 y 2010 el crecimiento de los rendimientos ha sido lento o negativo. En varios productos se redujo la oferta y se elevó la dependencia de importaciones de alimentos. (p. 13).

Los recursos provienen principalmente del Banco Agrícola pero su cartera es insuficiente. Recurrir a crédito informal es más costoso pero más expedito. Los productores pobres, como es obvio, tienen un acceso muy restringido al crédito, lo que frena su potencial productivo. Conviene organizar una mesa de concertación para expandir el crédito a corto y mediano plazo, en la que participen la banca comercial y estatal, los entes reguladores, los productores y el Estado. (Benítez, 2012, p. 13).

### **2.2.3 Afectación del medioambiente para el entorno animal.**

#### ***2.2.3.1 Medioambiente y entorno animal.***

Los animales viven en un estado de cercana interacción entre la complejidad de los procesos físicos y químicos de su propio cuerpo y el entorno que los rodea (Richards 1973, Yousef 1985). La influencia del clima en la producción bovina ha sido reconocida desde hace mucho tiempo (Johnson 1987). Así entonces la fisiología, el comportamiento y la salud del ganado son marcadamente influenciados por el medioambiente en el cual el ganado vive, el cual puede afectar significativamente el desempeño económico del mismo (Balling 1980, MAFF

---

2000). No obstante estar adaptados a las condiciones medioambientales en las que viven, hay ciertas ocasiones en las que los animales sufren estrés debido a las oscilaciones en las temperaturas o bien por una combinación de factores negativos a los que se someten durante un corto período de tiempo. Los animales hacen frente a estos períodos desfavorables primordialmente a través de modificaciones fisiológicas y de comportamiento. Así, en la mayoría de los casos esta respuesta se manifiesta en cambios en los requerimientos de nutrientes, siendo el agua y la energía los más afectados cuando el ganado se encuentra fuera de la denominada zona termo-neutral (Conrad 1985, figura 1). Estos cambios en los requerimientos, así como las estrategias adoptadas por los animales para enfrentar el período de estrés, provocan una reducción en su desempeño productivo. (p. 8)

En general, es posible afirmar que animales en sistemas intensivos de producción tienen mecanismos fisiológicos más restringidos para hacer frente al exceso de calor proveniente de la combinación de dietas de alta densidad energética (granos), veranos con altas temperaturas y alta humedad relativa, que a condiciones más frías del otoño e invierno. Estos períodos de altas temperaturas son comúnmente denominados “olas de calor” (Hahn y col 1993, Mader y col 2001, Brown-Brandl y col 2006b), e implican un período de calor y humedad inconfortable y anormal de al menos un día, pero que usualmente perdura algunos días o en ocasiones semanas (AMS 1989). Existe numerosa evidencia científica de que el estrés térmico incrementa la morbilidad y mortalidad del ganado, esto es, cuando las temperaturas superan los umbrales que los animales son capaces de soportar. (Ariasa, RA, Maderb, TL, Escobara PC, 2008, p. 9).

### **2.2.3.2 Medioambiente y afectación en república dominicana.**

Rathe en el “Plan de acción nacional de adaptación al cambio climático en la República Dominicana”, explica;

En el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2008 se destaca la urgencia de abordar el cambio climático. Las personas pobres que dependen de la agricultura



son las más vulnerables a los cambios climáticos, ya que las cosechas fallidas, las muertes del ganado representan pérdidas enormes para las personas y menoscaba la seguridad alimentaria. Las continuas sequías y la escasez de agua provocan devastaciones en amplias zonas del planeta perjudicando cosechas, sistemas de riego y provisiones de agua potable a poblaciones que ya son vulnerables y pobres.

De acuerdo con el Plan estratégico Nacional para la Desertificación y la sequía –PAN- en la R.D., la misma está ligada a la pobreza de muchas zonas del país, especialmente, en las regiones Suroeste, Noroeste y Este y al uso no sostenible del suelo que se genera por ese motivo. Los procesos de degradación de los suelos son generados por la deforestación, el sobre pastoreo, el sobreuso, el mal uso de la tecnología y los sistemas de riego, el abuso de agroquímicos en la agricultura, el urbanismo y la situación de pobreza, que. Esto ha generado procesos de erosión, salinización, compactación, anegación y esterilización de extensas áreas.

De acuerdo a la opinión de los actores, la sequía constituye, para un 100% de los casos, un fenómeno de alto impacto, porque trae consigo problemas tales como: 1) Déficit de agua para consumo humano y uso doméstico 2) déficit de alimento para la población 3) Muerte del ganado menor y mayor 4) Incremento de la tala de bosques 5) Bajo rendimiento y abandono de cultivos 6) Pérdida de empleos 7) Mayor migración de la población en las siete provincias estudiadas, el déficit de agua, de alimentos y la muerte del ganado tienen un gran impacto sobre los productores agropecuarios y sus familiares. (2008, p. 57-58).

“En el 2010, el país experimentó la muerte de gran parte del ganado en la Línea Noroeste debido a la sequía prolongada que ocurrió desde noviembre 2010 hasta mayo 2011”. (Izzo, Ramirez, Espailat y Abreu, 2012, p. 101).

#### 2.2.4 Debilidades.

La baja tasa de extracción en el país pudiera estar relacionada con la baja productividad en el manejo de los hatos ganaderos, lo que implica una mayor permanencia de los animales en la finca, bajo porcentaje de preñez y de la tasa de natalidad. (Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. IV, párr. 6).

También se destacan las siguientes debilidades;

La debilidad que aún presenta la infraestructura sanitaria del país para responder ante los retos y exigencias que demanda la adopción de una respuesta adecuada por parte de las autoridades sanitarias, los productores y todo el subsector pecuario involucrado ante situaciones de emergencias y la ejecución de campañas sanitarias efectivas.

La evidente escasa participación, tanto económica como en la toma de decisiones políticas y estratégicas por parte de los productores, en los programas oficiales de prevención, control y erradicación de enfermedades del ganado.

La falta de continuidad de los programas y proyectos que se inician por parte de las autoridades sanitarias oficiales, fundamentalmente por deficiencia de recursos económicos para lograr los objetivos y metas que se proponen. (Secretaría de Estado de Agricultura, 2009, p. 4).

#### 2.2.5 Fortalezas.

De acuerdo con Brito (2012), en su artículo “inicia plan piloto trazabilidad electrónica ganadera en el país”, se identifica como República Dominicana fortalece el sector ganadero por medio de la electrónica, buscando avanzar y llevar el sector a la vanguardia en tecnología;

---

“La Dirección General de Ganadería del Ministerio de Agricultura y multinacional Inteligencia colocaron 1000 identificadores electrónicos y visuales (aretes) como parte del Primer Plan Piloto de Trazabilidad Animal, el cual traerá importantes beneficios a la ganadería nacional”. (párr. 1).

“La trazabilidad es una exigencia del mercado internacional que facilita una mejor inserción en los estándares de calidad, mejor evaluación del desempeño de los animales, así como la identificación de eventos críticos que deben ser controlados”. (párr.. 3).

La novedosa herramienta -surgida en Europa- permite conocer la historia del animal, para su mejor consumo, al tiempo que facilita a los productores de ganado una mejor preparación para la exportación de carnes a los mercados internacionales, dado que ofrece garantía acerca de la inocuidad de la carne para el consumidor. (párr. 4).

“Facilita, de igual modo, el monitoreo de información, controles sanitarios, reproductivo y nutricional del animal (peso, reproducción y muerte, vacunas, medicinas, alimentación, etc.” (párr. 5).

De acuerdo con artículo de la red de información [Perulactea](#) (2013), titulado “República Dominicana busca ser potencia ganadera con técnicas de biotecnología reproductivas”, se puede identificar que República Dominicana busca mejorar su tecnología y la genética para ser más competitivo según la siguiente información;

“El Centro de Investigación Animal, del Instituto de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (Idiaf) trabaja con el proyecto Mejoramiento Genético de la Ganadería de Leche en República Dominicana a partir de la Introducción de Razas Tropicalizadas”.

El centro procesará material genético de rumiantes para inseminación artificial, trasplante de embriones y fertilización in vitro y dispondrá de las infraestructuras y

---

equipamientos para el uso de las últimas herramientas biotecnológicas de un centro especializado en biotecnología reproductiva certificada con categoría internacional.

El proceso para lograr hasta 60 crías por año de una misma vaca se logra a través de un animal donador de la siguiente forma: De una vaca se sacan los óvulos, se llevan al laboratorio, se selecciona semen de alta calidad y ese semen se fertiliza y se convierte en un embrión que luego se lleva a una serie de vacas de raza inferior (podrían ser hasta 60). Es algo así como utilizar vientres prestados de vacas que solo tendrán el trabajo de llevar la cría. Las características que tendrá la cría no serán de la vaca receptora, sino del animal al que pertenece el semen introducido.

Las vacas ovulan cada 21 días, a razón de unos 14 óvulos por cada ocasión, es decir, que al año la cantidad alcanza los 168 óvulos. Las razas de las cuales se ha estado trabajando e introduciendo material genético, es decir, reproductores, embriones y semen son: Gyr lechero, Gyrholando, Guzerat lechero y sindhi, con el fin de satisfacer las demandas de la ganadería. Se busca transformar el ganado local con animales de mejor calidad para hacer más competitiva y rentable la ganadería. (Perulactea, 2013, párr. 1-4).

### **2.2.6 Estrategias de mejora.**

Para potenciar la competitividad de la carne de res, propone en su análisis **Benítez (2012)**:

- I. Investigar las mejores dosis y raciones de alimentación animal que permitan aumentar la productividad por unidad.
- II. Aprovechar los proyectos de cooperación internacional para adaptar las infraestructuras, los sistemas de producción y la certificación para la exportación.
- III. Apoyar el desarrollo de herramientas asociativas que articule a los integrantes de los eslabones de la cadena de valor en un espacio de interacción, reunidos por intereses y metas comunes. (p. 36)

De igual manera, se debe cumplir con los requisitos sanitarios y técnicos que demandan los mercados de exportación de carne de res, cerdo y pollo, derivados lácteos y huevos para ampliar las oportunidades de negocios a los productores. En la ganadería dominicana se recomienda desarrollar acciones para incrementar la competitividad, como organizar a los productores para la compra conjunta de materias primas e insumos, sustituir materia prima importada por nacional, diversificar la producción y capacitar la mano de obra. (p. 61).

Asimismo, se deben ampliar los programas de adquisición de nuevo pie de cría, con genética mejorada y con alto rendimiento de carne y leche de la ganadería bovina, así como de la porcina y ovino/caprina, para atender el creciente mercado turístico local y las necesidades del mercado internacional. (p. 68).

---

## 2.3 Estado Actual del Mercado de República Dominicana en Cuanto al Consumo de Carne Bovina

### 2.3.1 Estado actual del mercado.

Según artículo de [Agromeat \(2012\)](#),

República Dominicana es autosuficiente en la producción de carnes, tanto de pollos, cerdos, res, huevos y otros tipos de viandas que se utilizan en la “bandera nacional” (comida típica dominicana). Así lo consideran algunos productores, quienes entienden que el país tiene potencial no solo para producir lo que consume la población, sino hasta para exportar a Estados Unidos y otros países. Éstos consideran que República Dominicana aún no está exportando carnes por la lentitud de los trámites burocráticos en las instituciones gubernamentales que tienen que ver con este tema. (párr. 1).

Efraín Taboada, de Suplidora de Carnes AyB, establece que su empresa es una de las que se están preparando para la exportación, por lo que él puede decir que: hay una voluntad política, pero podemos decir que todas las cosas gubernamentales que llevan un proceso burocrático funcionan lentamente. (párr. 17).

“Consideró que República Dominicana tiene la capacidad de exportar carne de res, pero precisó que para que sea sostenible se debe hacer un programa de producción que permita abastecer el mercado nacional sin ningún tipo de inconvenientes”. (párr. 18)

Si empezamos a exportar y a consumir sin control podríamos tener problemas, porque aumentar la producción de ganado no es como incrementar la producción

---

de pollos, que a los 40 días están listos, sino que la ganadería se toma un tiempo de tres o cuatro años. (párr. 19).

Según artículo de Polanco (2012), mientras en República Dominicana no pueden exportar carne de res, “[...] está compensando con pieles una parte del mercado externo de exportación de carne de res [...]” (párr. 2).

[...] que representaba entre 50 y 60 millones de dólares al año. Las exportaciones de pieles de ganado a diversos mercados internacionales representaron para este país US\$25.54 millones entre los años 2010 y 2011 y una oportunidad para demostrar que puede mantenerse en el círculo comercial de ese subproducto a nivel mundial.

(párr. 2)

Según lo planteado por Benítez (2012) en sus estrategias y escenarios, “en el caso de los productos pecuarios, se espera que los precios promedio de la carne bovina, en términos reales, rebasen el promedio del período 1997-2006 a lo largo del próximo decenio, debido a ofertas más bajas, costos más altos del forraje y a una creciente demanda”. (p. 16).

Rubens (2013) indica las causas del estancamiento y crisis del mercado de carne bovina en República Dominicana;

“La producción nacional de carne de res está estancada o su aumento anual es pequeño, debido a la imposibilidad de exportar que tiene el país”. (párr. 1).

Algunos ganaderos y dueños de mataderos han logrado captar el segmento de los supermercados, hoteles y restaurantes. Esto ha ocurrido porque los propietarios de los mataderos se han concienciado sobre la importancia de la calidad de la carne y la certificación de sus procesos. (párr. 2).

La causa fundamental del estancamiento es que no hay una política del Gobierno que impulse el desarrollo del subsector cría y engorde de ganado ni tampoco de inversiones en infraestructuras públicas, asegura la Asociación Dominicana de Hacendados y Agricultores (ADHA) en su estudio del sector pecuario. (párr. 3).

Para Masís (2010, p. 74), lo que afecta el mercado en República es debido a;

Las causas de la crisis alimentaria han sido atribuidas al aumento en la demanda mundial de alimentos de países emergentes, el aumento de la población mundial y de su ingreso per cápita, el aumento en los precios del petróleo y el transporte, la creciente demanda de la industria de biocombustibles, el cambio climático y la escasez de agua y tierras arables, y el comercio especulativo de alimentos en el mundo.

Esta crisis también está estrechamente vinculada a las condiciones del mercado mundial de alimentos, como un mercado muy protegido y de excedentes exportables, caracterizado por la inestabilidad de precios, el carácter fuertemente oligopólico y la falta de transparencia con que actúan las grandes empresas comercializadoras, así como la posición desventajosa con que entran los países deficitarios de alimentos frente al reducido y poderoso grupo de grandes importadores.

El impacto del aumento en los precios de los alimentos está ligado, entre otras razones, a la duración del incremento de precios, la transmisión de precios desde los mercados internacionales hacia los mercados locales. Las subidas de los precios internacionales de los alimentos y del petróleo se transmiten con mayor rapidez e intensidad a los precios internos en aquellos países con economías pequeñas, abiertas y dependientes de importaciones de alimentos y petróleo.

“La proporción de la población que será más afectada por mayores tasas de inflación y un consecuente acceso reducido a los alimentos, estará en relación directa con el nivel de pobreza y la subnutrición que tengan los países”.



La situación de los altos precios de los alimentos repercute con mayor fuerza en quienes tienen menores ingresos. Además, una reducción de la producción genera mayor desempleo, menores ingresos e inversión social y en definitiva una condición más vulnerable de los más pobres. Los cambios en la estructura en los precios relativos de los alimentos, tienden a provocar transformaciones en los patrones alimentarios hacia el consumo de alimentos de menor valor nutricional con probables consecuencias en el aumento de la subnutrición en sectores que ven seriamente disminuida su capacidad de compra.

### **2.3.2 Producción de carne en canal.**

Carne en canal corresponde a “el cuerpo de cualquier animal de abasto público o para consumo humano, después de haber sido sacrificado y eviscerado” (Quiroga, s.f., p. 3)

Se estima que el rendimiento en canal de carne vacuna en el país oscila entre el 52 y 55% del peso vivo del animal, en el caso de los novillos. En el caso de las vacas de descarte el rendimiento en canal es menor y se sitúa entre 46 y 48%. Por otra parte, la industria de fabricación de embutidos está integrada por 6 grandes y medianas empresas y más de 25 pequeños procesadoras, que generan unos 10,000 puestos de trabajo, además de una gran cantidad de empleos que dependen indirectamente del funcionamiento de la industria, tanto en el sector bovino. (Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. IV, párr. 7).

### **2.3.3 Características del mercado – perfil del consumidor de república dominicana.**

De acuerdo con el estudio de González (2009, p. 32), se obtienen las siguientes estadísticas importantes para identificar el tipo de consumidor:

Consumidor:

Mujeres 50.05%

---

Hombres 49.95%

La demanda habitacional de primera vivienda en República Dominicana atiende al perfil del consumidor final. De este modo, se distinguen principalmente tres grupos:

1. clase alta,
2. clase media-alta
3. media-media, clase media-baja y baja.

Otras estadísticas importantes para conocer el consumo y gasto del dominicano, se obtiene por medio de [Agora \(2012, párr. 4-5\)](#)

“Según estudios realizados, el dominicano gasta en promedio: El 33% de sus ingresos en alimentos, bebidas y tabaco; 7.88% en vestido y calzado; 7.58% en muebles, accesorios y equipos electrodomésticos; un 5.41% en educación”.

Esto varía en porcentajes de acuerdo al NSE<sup>4</sup>. Por ejemplo, en el nivel “AB” el consumo en alimentos y bebidas en hogar, bares, restaurantes y hoteles puede llegar al 59%; y en un nivel “AB” un 27%. El gasto en vestido, vivienda, muebles y educación en un nivel “AB” puede llegar al 73%.

### **2.3.4 Atributos que lo diferencian de otros mercados.**

República Dominicana aventaja a otros mercados de carne bovina en el momento de realizar exportaciones porque frente a sus aliados de Centro América, la Unión Europea y Estados Unidos tiene firmados acuerdo los cuales incluyen preferencias inclusive con este producto.

3.4.1. Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados del Cariforum, por una parte, y La Comunidad Europea y Sus Estados Miembros, por otra, p. 4 acuerdo

---

<sup>4</sup> NSE. Nivel Socioeconómico

---

aplicado desde el 30 de junio de 2008 y con una duración indefinida. Los objetivos del presente Acuerdo son:

- a) contribuir a reducir y, con el tiempo, a erradicar la pobreza mediante la creación de una asociación comercial coherente con el objetivo del desarrollo sostenible, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Acuerdo de Cotonú.
- b) promover la integración regional, la cooperación económica y la buena gobernanza, creando y aplicando un marco reglamentario efectivo, previsible y transparente para el comercio y la inversión entre las Partes y en la región del Cariforum;
- c) promover la integración gradual de los Estados del Cariforum en la economía mundial, de conformidad con sus opciones y prioridades políticas de desarrollo;
- d) mejorar la capacidad de los Estados del Cariforum en la política comercial y las cuestiones relacionadas con el comercio;
- e) apoyar las condiciones para aumentar la inversión y la iniciativa del sector privado, y reforzar la capacidad de abastecimiento, la competitividad y el crecimiento económico en la región del Cariforum;
- f) reforzar las actuales relaciones entre las Partes basándose en la solidaridad y el interés mutuo; a tal fin, teniendo en cuenta sus respectivos niveles de desarrollo y coherentemente con las obligaciones de la OMC, el Acuerdo reforzará las relaciones comerciales y económicas, apoyará una nueva dinámica comercial entre las Partes mediante una liberalización progresiva y asimétrica del comercio entre ellas y reforzará, ampliará y profundizará la cooperación en todos los ámbitos relacionados con el comercio y la inversión.

3.4.2. Centroamérica y República Dominicana firmaron en el año 1998 un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos el cual tiene como principales objetivos los siguientes:

- a) estimular la expansión y diversificación del comercio de bienes y servicios entre las Partes;
- b) promover condiciones de libre competencia dentro del Área de Libre Comercio;
- c) eliminar recíprocamente las barreras al comercio de bienes y servicios originarios de las Partes;

- 
- d) eliminar las barreras al movimiento de capitales y personas de negocio entre los territorios de las Partes;
  - e) aumentar las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;
  - f) promover y proteger las inversiones orientadas a aprovechar intensivamente las ventajas que ofrecen los mercados de las Partes y a fortalecer la capacidad competitiva de los países signatarios en las corrientes de intercambio mundial; y
  - g) crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.
- (Diario Oficial de la Unión Europea. 2008, cap. I, p. 4).

El artículo de [El Nuevo Diario \(2011\)](#), permite identificar la fortaleza que posee República Dominicana para los negocios por los tratados firmados;

La República Dominicana es el mejor país en términos de ambiente de negocios de entre las naciones que integran el Tratado de Libre Comercio de Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA), superando incluso a Costa Rica, según los resultados de la evaluación de Latin Business 2011, dados a conocer por la publicación London Business School. Los resultados del Latin Business 2011, publicados este 5 de mayo, muestran a República Dominicana ubicada en la posición 7 sobre 18 países en el ranking latinoamericano, liderando las economías que integran el DR-CAFTA”, dice el informe del London Business School. (párr. 1).

Debido a esa ubicación, los evaluadores destacan que, en términos de ambiente de negocios, República Dominicana es el mejor país de ambiente de negocios en el DR-CAFTA, superando incluso a Costa Rica. Los resultados del estudio fueron dados a conocer por la Unidad de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD). (párr. 2).

“Los evaluadores sustentan su argumentación favorable al posicionamiento dominicano en que el país tiene la tercera mejor posición en el ambiente macro y la quinta mejor

posición en entorno político, de entre todos los demás países de la Región evaluados”.  
(párr. 3).

Los evaluadores observan que a pesar del retroceso de una posición en el ranking con relación al año anterior (2010), República Dominicana logró mejorar la puntuación general en 0.45 puntos, para totalizar 16.43 puntos, colocándose por encima del promedio de América Latina (14.91) puntos y 4.23 por debajo de Chile (20.66). (párr. 4).

## 2.4 Índice Poblacional e Índice Turístico que Pueda Tener Ocurrencia en el Consumo de Carne en República Dominicana

### 2.4.1 Consumo.

“Según datos de los productores, en el último año<sup>5</sup>, en República Dominicana se ha estado consumiendo un promedio de 20,000 cabezas de ganado, 11,000 cerdos, 14 millones de pollos y 150 millones de huevos mensuales”. (Agromeat, 2012, párr. 3).

“El consumo per-cápita aparente de productos pecuarios de los dominicanos es el siguiente: 23 libras de carne de res, 74 libras de carne de pollo, 25 libras de carne de cerdo, 84 litros de leche y 176 huevos”. (Peña de la Cruz, 2012, p. 79).

La carne bovina es un producto básico de la canasta familiar del consumo interno; se ha incrementado la demanda por el crecimiento de la población y del turismo, en el censo elaborado en 2012 según el IICA se reportaron 491.800 cabezas que corresponden a ganado de carne. El consumo de carne bovina es cubierto por el país en un 98% y el 2% restantes lo hacen por medio de las exportaciones; cabe anotar que esta cifra sube o baja de acuerdo con el comportamiento del mercado.

La población que consume carne de res es muy estable y las estadísticas han permanecido así durante 10 años. A pesar de lo estable, posee varios inconvenientes porque es claro que se necesita contar con la ayuda del Estado para poder salir adelante con las dificultades en la producción y en sanidad.

---

<sup>5</sup> Corresponde al año 2011

### **2.4.2 Preferencias del consumidor.**

Entre los gustos y preferencias de su población, según es el consumo de carne bovina y se puede mencionar una gran ventaja comparativa frente a otros países de la región, y es que este es el segundo país en población ganadera y en tamaño en el caribe, siguiendo los pasos aún de Chile; aunque en la producción de carne influye el clima, como por ejemplo cuando están en invierno, afecta con gran fuerza dicha actividad.

Es por esta razón que el país tiene potencial para desarrollar su actividad de producción de carne bovina para abastecer a sus habitantes y al porcentaje de personas que diariamente visitan este país, con expectativas de solo conocerlos o de quedarse viviendo allí.

### **2.4.3 Índice poblacional y turismo.**

Debido al incremento en los últimos años de la población y la gran afluencia turística, la producción de carne como el consumo han aumentado en un aproximado de 24.2%, con respecto a la producción agropecuaria la cual está en un 89%. De acuerdo a este incremento en la producción de carne de res el consumo de la población ha sido abastecido en un 98% por el mismo país y con importaciones se suple en 2% restante. (El Portal Ganadero, 2012)

### **2.4.4 Población.**

TOTAL HABITANTES: 10.088.598 (Estimación año 2012)

TASA DE CRECIMIENTO: 1,305 % (Estimación 2012)

DISTRIBUCIÓN POR EDADES:

0 - 14: 29,5 %

15 - 64: 64,0 %

---

65 +: 6,5 %

DENSIDAD DEMOGRÁFICA: 209 hab. /km<sup>2</sup>

POBLACIÓN URBANA: 69 %

POBLACIÓN PRINCIPALES CIUDADES:

Santo Domingo capital: 2.359.327

Santiago de los Caballeros: 942.509

San Cristóbal: 557.270

La Vega: 379.372

San Pedro Macorís: 300.207

(Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo, Instituto Español de Comercio Exterior, 2012, p. 3)

Según informes estadísticos sobre el censo de República Dominicana del año 2010;

Hay una fuerte disparidad en los patrones de crecimiento de las zonas urbana y rural, como se puede apreciar. Mientras la población urbana crece a un ritmo de 3.1% anual, la rural decrece en la misma medida. El crecimiento urbano llegó al 29%, en tanto que el decrecimiento rural fue de 22%". (Oficina Nacional de Estadísticas ONE, 2011, párr. 3).

Por otro lado, en las estadísticas sobre la población, se conoce que;

La población de la República Dominicana se ha multiplicado por 4.42 durante las cinco décadas transcurridas entre 1950 y el año 2010. De esta forma, la población nacional pasó de 2, 135,872 habitantes en 1960 a 9, 445,281 en el 2010. (párr. 1).

No obstante ese salto en términos del volumen poblacional, estuvo acompañado de una disminución progresiva en el ritmo de crecimiento relativo durante ese



---

lapso. De esta forma, la tasa de crecimiento medio anual pasó de 3.61% en el período intercensal 1950-1960 a 2.98% entre los años 1960 y 1970. Ese ritmo de descenso en el crecimiento relativo anual continuó de forma manifiesta, con tasas de incremento intercensal anual 2.76% durante el período de casi 12 años que medió entre los censos de 1970 y 1981; 2.35% en el lapso transcurrido entre los censos de 1993 y el 2002; 1.79% durante el período que separa los censos de 1993 y 2002; y finalmente, con una tasa de 1.21% en el período intercensal 2002-2010. (Oficina Nacional de Estadísticas ONE, 2011, párr. 2).

#### **2.4.4.1 Turismo.**

En artículo de [García \(2013\)](#) se menciona que:

“Aun cuando la meta establecida desde principios de año del 2012, en lograr superar los 5 millones de turistas en el 2012, La República Dominicana se posicionó en el área del Caribe, como el destino con mayor crecimiento exponencial en llegada de turistas. Sin embargo, Francisco Javier García, ministro de Turismo dominicano, calificó de excelente el año que finalizó y vaticino un crecimiento superior para el 2013, al tiempo de señalar que el país se encuentra en la ruta de alcanzar la meta de los 10 millones de turistas, propuesta por el presidente Danilo Medina para los próximos diez años”. (párr. 1).

En términos generales, el turismo creció 6.6%, superando los pronósticos para el país y los números de la región y gran parte del mundo, pese a la crisis mundial, especialmente la crisis europea, y que se refleja en la estadísticas de ingresos de turistas de los últimos meses, como este mercado emisor ha descendido con respecto a otros mercados y a los registros del año pasado. (párr. 3).

De acuerdo con artículo sobre los 4,562,606 de turistas que ingresaron en el año 2012, y lo cual genera en el país una gran satisfacción, además;

Este resultado representa un logro para nuestra economía, pues a pesar de la persistente crisis externa la República Dominicana se sitúa entre los países de mayor crecimiento del turismo dentro de la región del Caribe, debido en gran medida a los esfuerzos realizados en conjunto por el Ministerio de Turismo y el sector privado, a través de promociones y acuerdos con tour operadores, agencias de viajes, líneas aéreas y la participación en las principales ferias internacionales de turismo. (Conpeht, 2013, párr. 13).

[...] la República Dominicana es un destino para los turistas que sigue creciendo, con más de 50,000 habitaciones de hotel y una tasa de crecimiento hotelero del 10%, el consumo de restaurantes de comida rápida y la actividad turística están contribuyendo a una demanda creciente de alimentos importados. (Suárez & Méndez, 2012, p.1).

La República es un país turístico por excelencia y dispone una infraestructura hotelera de calidad con más de 65.000 habitaciones. El subsector genera el 8,3 % del PIB pero su impacto es muy superior si se considera su arrastre de bienes y servicios. Constituye, por otra parte, un elemento esencial de la balanza de pagos de la nación. (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo, Instituto Español de Comercio Exterior, 2012, p. 3).

#### **2.4.5 Factores que afectan o influyen en el consumo de carne bovina.**

Para que mejore el crecimiento de producción y del consumo de carne bovina en República Dominicana, deben primero que todo buscar soluciones a los principales problemas y obstáculos como: El deficiente apoyo del Estado para el financiamiento de medicamentos para manejo de pestes, mejores pastizales, los cortos plazos de pagos sobre los créditos, para lograr recuperar el costo de un novillo deben esperar dos o tres años y los intereses son demasiado altos, logrando así que la rentabilidad de la actividad económica no sea alta y los ganaderos prefieran ocuparse de otras cosas y no en esta línea de mercado.

Otra dificultad con la que cuenta este país para la producción, es que para la industria cárnica deben importar algunos insumos y los aranceles son altos.

La culinaria de República Dominicana influye en el consumo de carne ya que su plato tradicional tiene como ingrediente principal la carne:

La comida que se consume diariamente al mediodía en la República Dominicana consiste en arroz blanco, habichuelas guisadas y carne guisada (del tipo que sea pero preferiblemente carne de pollo o res). Este plato puede estar acompañado de ensalada verde o rusa y plátano, verde o maduro fritos. Un plato típico que goza de gran popularidad y aceptación es el sancocho. El plato típico mejor conocido como "La Bandera" compuesto de arroz, habichuelas o frijoles rojos, carne, ensalada y plátanos fritos. (ECURED, 2013, párr. 9).

Según artículo del blog de noticias [Hoy Digital \(2009\)](#), incide también que se consuma carne porque;

La República Dominicana está entre los países del Caribe cuya población consume una menor proporción de calorías provenientes de la pesca, según datos contenidos en el informe "Perspectivas de la agricultura y el desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe", del IICA, la FAO y la CEPAL. (párr. 1).

"Según el informe, la producción acuícola organizada de la República Dominicana es de las más bajas de América Latina, prácticamente insignificante". (párr. 2).

Una variable que afecta el consumo de carne en República Dominicana es la inflación, según [Vásquez \(2013\)](#):

"Los precios de los artículos de la canasta básica familiar concluyeron este 2012 con una inflación de 10.09%, mientras que el salario mínimo vigente en República Dominicana solo alcanza para adquirir la mitad de la cesta de la población". (párr. 1).

“El costo mensual para obtener los productos necesarios de la alimentación es de RD\$23,398, estimado por el Banco Central en 2010; pero, con aumentos importantes en los años 2011 y 2012, la canasta trepó a los RD\$25,729”. (párr. 2).

“Factores como la Reforma Fiscal, los daños causados en el campo por dos tormentas y la especulación en el valor de los comestibles incidieron de manera determinante en las alzas durante este lapso”. (párr. 3).

El monto de la canasta familiar triplicó el salario mínimo general vigente, que en la actualidad es de RD\$9,800, situación que reafirmó el detrimento del poder adquisitivo de la población, afectando principalmente a la gente pobre, quienes son las que invierten un mayor porcentaje de sus ingresos en el consumo de alimentos. (párr. 4).

El Banco Central establece como “canasta familiar básica” el conjunto de una serie de artículos de la dieta diaria que, aunque no son consumidos por igual en todas las familias, sirve de referente para establecer los gastos en un hogar dominicano compuesto en promedio por cuatro personas. (párr. 5).

“Ese valor aproximado no incluye bienes y servicios vitales para la conservación de la vida, como el agua, electricidad, comunicación, transporte, educación, vivienda y salud, entre otros”. (párr. 6).

De acuerdo a la entidad financiera, la canasta está dividida en cinco grupos (quintiles), que atendiendo a su nivel de gastos, se calcula el promedio de la alimentación. El primer nivel fue valorado en RD\$10,407, el segundo en 15,00.48, tercero en 18,545.95, el cuarto a 24,368.00, y la quinta en 48,665.81. (párr. 7).

El Banco Central (BC), informó que la inflación de noviembre, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue de 0.63%, con respecto a

octubre del presente año, lo cual ubicó la inflación acumulada de los primeros once meses del año (enero-noviembre) en 3.26%. (párr. 9).

“Indicó que la tasa anualizada, de noviembre 2011 a noviembre 2012, se colocó en 3.37%, lo que mantiene las condiciones favorables para continuar con una postura flexible de la política monetaria”. (párr. 10).

“Entre los efectos de la canasta básica familiar que bajaron en su cuantía durante el ciclo analizado están: pastas alimenticias, carne de res, bacalao, arenque, salami de mallita, queso amarillo, sardinas pica-pica y pasta de tomate”. (párr. 19).

También influye en los costos de la carne, que el consumidor no utilice tanto la carne de res ya que “En los momentos actuales en la República Dominicana, exceptuando al pollo, las demás carnes son más costosas que muchos de los pescados existentes en el mercado”. (Estévez, 2012, párr. 2).

## **2.5 Proceso Actual de la Cadena de Distribución**

### **2.5.1 Abastecimiento local.**

Los siguientes son los involucrados o interventores en la cadena de abastecimiento local en República Dominicana, para ello se explica su importancia en la intervención de la distribución y el estado actual y los factores que los afectan:

#### **2.5.1.1 Criadores.**

Este eslabón de la cadena está conformado por aproximadamente 57,666 productores, de los cuales se estima que 17,849 están especializados en la producción de carne y 39,817 en la producción de carne y leche. Es decir, el sistema de producción de doble propósito predomina dentro de la cadena de carne bovina. El tamaño promedio de las explotaciones es de 15.6 hectáreas y de 31 cabezas por explotación. (párr. 11).

Las razas predominantes en las explotaciones dedicadas a la producción de carne son el cebú, brahmán y romana rojo. Las explotaciones de doble propósito manejan hatos que resultan de cruces de razas cebuinas con pardo suizo y holstein. La mayoría de los productores son de subsistencia que operan bajo sistemas de explotación con bajo nivel tecnológico y sin la posibilidad de acceso a tecnologías adecuadas y modernas. La mayoría de los productores vende el ganado en pie puesto en finca. Algunos productores grandes realizan la venta del ganado puesto en los mataderos. Los pequeños productores, sin embargo, venden al ojo, según las condiciones físicas y apariencia de los animales. La mayoría de los productores pequeños, especialmente los dedicados al doble propósito venden sus terneros al

---

destete a corredores o compradores o a productores de mayor tamaño que realizan actividades de engorde. Estos últimos venden su ganado a los mataderos, ya sea industrial o municipal. (**Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. IV, párr. 12**).

### **2.5.1.2 Mataderos.**

Además de los problemas de sanidad en el ganado, los productores de carne bovina en República Dominicana, se enfrentan a la problemática del mal manejo sanitario de los mataderos, de acuerdo con artículo de **Ventura (2011)**, teniendo en cuenta que existe la “Ley No. 53, que deroga y sustituye la Ley de Incentivo Ganadero y Avícola y de Protección a los Consumidores. No. 527, del 4 de diciembre 1964. G. O. No. 9012, noviembre 19, 1966” (párr. 1), leyes que justifican el fin con el cual se crearon los mataderos con el fin de que la carne llegue al consumidor final en excelentes condiciones de calidad. Cada matadero lo administra el municipio de la región y lo supervisa Salud Pública, pero desafortunadamente no cumplen las condiciones por lo que se cuestiona la intervención adecuada de las autoridades encargadas, el manejo correcto de la carne y de los mataderos en general para que obtengan un producto final en buenas condiciones sanitarias, por lo anterior, se destaca la siguiente información que se publica en este artículo:

[...] lo primero es que según pudimos apreciar en un viaje al matadero del Palan en las matas de farfán es que no vimos ningún empleado de Salud Pública supervisando la higiene dentro del matadero, también pudimos observar en el mal estado y la falta de higiene con la que se tratan los animales que vamos a consumir sino que solo se sacrifican y listo, en unos de los animales que observamos sacrificar encontramos una gran abundancia de un parasito denominado fasisola hepática; dicho parasito se encontraba en el hígado del animal luego el hígado fue lavado para consumo humano, este parasito es un parasito peligroso y se transmite a los humanos si la carne no es debidamente cocida. (**párr. 4**).

---

“En el poco tiempo que estuvimos allí también observamos como un joven de 19 años que según sus declaraciones éste se dedica al sacrificio en dicho matadero desde los 10 años, [...]”.(párr. 5).

Efraín Taboada, vicepresidente administrativo de Suplidora de Carnes AyB, dijo explicó que en el país existen alrededor de 162 mataderos que sacrifican entre 18,500 y 20,000 cabezas de ganado mensuales, y de estas carnicerías, solo siete abastecen un 85% del mercado nacional. (Nívar, 2012, párr. 15)

“Manifestó que, de acuerdo a los datos del Ministerio de Agricultura, en cada pueblo existe un matadero, en los cuales se sacrifican entre 2 y 3 animales diariamente, pero que el grueso de la demanda es cumplida por siete plantas”. (Agromeat, 2012, párr. 15).

Según el **Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (2012, Cap. IV)**;

Este eslabón está conformado por un número importante de mataderos de tipo industrial privados y municipales. Los mataderos industriales se encuentran ubicados en Santo Domingo, Santiago y La Vega. Los mataderos municipales se encuentran ubicados en las principales ciudades de las zonas rurales, muchos de ellos distantes de los principales centros urbanos. Los mataderos municipales son propiedad de los ayuntamientos municipales y su administración es otorgada a terceros en calidad de arrendamiento. No disponen de infraestructura, equipos y personal necesario para llevar a cabo el sacrificio de los animales en condiciones sanitarias e higiénicas adecuadas, según las normas y reglamentos establecidos para esos propósitos. (párr. 13).

En términos generales, un alto porcentaje de los mataderos, especialmente los rurales, no cumplen con las disposiciones establecidas por las autoridades competentes del gobierno, en el sentido de remitir a los laboratorios oficiales las muestras de los productos para la realización de los análisis de control de residuos. Normalmente, los mataderos se abastecen de los engordadores de ganado o de los corredores o intermediarios. Los productos que elaboran los venden a las empresas



embutidoras, mayoristas, minoristas, distribuidores o directamente a supermercados, mercados públicos y carnicerías. Los mataderos municipales sacrifican un promedio de cinco a diez cabezas de ganado vacuno por semana, que son generalmente animales de descarte o que han sufrido lesiones que obligan a su sacrificio. Se abastecen de estos animales por medio de intermediarios o corredores y la carne es comercializada en el mercado y carnicerías de la localidad. (párr. 14).

### **2.5.1.3 Distribuidores.**

Este eslabón está conformado por un gran número de actores que por su tamaño o volumen de operación se clasifican en mayoristas o minoristas, quienes compran productos de los mataderos industriales y municipales para venderlos en los mercados públicos, carnicerías, supermercados y pulperías. La carnicería especializada cuenta con infraestructura de procesamiento, planta de deshuese, empaque, preparación de embutidos y otros procesos industriales. Los restaurantes de cadena tienen como principal proveedor a la carnicería especializada. Los restaurantes pequeños compran preferentemente en expendios cercanos, en plazas de mercado o en plantas de sacrificio. (Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. IV, párr. 15).

### **2.5.1.4 Consumidores.**

El consumidor es el último eslabón en la cadena de productos cárnicos, en tal sentido sus actitudes, preferencias y gustos determinan en alto grado el tipo y calidad de los productos que se ofrecen en los mercados, las formas de comercialización imperantes y explican algunos de los cambios que se observan a escala de finca, en el eslabón primario de producción. Los mismos, se abastecen de los supermercados, carnicerías, pulperías, distribuidores, hoteles, restaurantes, cafeterías, mercados y pulperías. Un importante segmento de consumidores, compran la carne en los mercados y en las carnicerías o expendios tradicionales, la mayoría de los cuales no poseen la infraestructura y el equipo necesario para el

manejo y conservación adecuada de la carne. (**Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. IV, párr. 16**).

## 2.6 Esfuerzos del Estado

Las actuales autoridades del gabinete del Sector Agropecuario, están haciendo ingentes esfuerzos para revertir la situación mundial de los alimentos, caracterizada por el déficit de producción y altos precios, la cual obliga a adoptar medidas que permitan contribuir a garantizar la seguridad alimentaria dentro de los propios países y así cumplir con la una de las estrategias mundial de lograr el Desarrollo de los Objetivos del Milenio, que en este caso particular nos referimos a la búsqueda de reducir a la mitad el número de personas que padecen hambre para el año 2015.

Estas medidas de políticas contemplan, mejorar la disponibilidad de insumos y materia prima de calidad además, se seguirá dando cumplimiento a las normas de inocuidad, calidad y medio ambientales.

También se tiene una política de apoyo interno para proteger los(as) consumidores(as) nativos(as), que garantice un precio mínimo remunerado, ya que los altos precios de la energía, aumentan los costos de producción por medio del incremento de los insumos y servicios agrícolas, tales como: fertilizantes y riego, así como el transporte.

Sin embargo, el nuevo vínculo entre los precios agrícolas y la energía, resulta de la competencia a nivel mundial entre el uso de los granos para la producción de biocombustibles, para alimentar el ganado y para consumo humano directo. Para enfrentar este nuevo escenario, se prevé una política de disminución de importación, a través de programas de apoyos directos para reducir los costos de producción, desarrollo de nuevos cultivos y productos pecuarios, además una política de intermediación para reducir los precios de los alimentos destinados a consumo animal. También se propicia la agricultura por contrato, el cual permitiría a los productores/as a mantener estabilidad en la producción y comercialización.

---

República Dominicana tiene unos niveles de desarrollo de ingreso medio, en el cual la agricultura hace parte fundamental de su economía y eso la hace estar en ventaja sobre otras regiones de Centro América ya que ocupa un segundo lugar en territorio y producción ganadera.

De acuerdo con artículo [de El Portal Ganadero \(2012\)](#);

El Gobierno de República Dominicana en conjunto con el Ministerio de Agricultura y otros organismos nacionales e internacionales dedicados a la investigación, análisis, conocimientos técnicos y científicos, instituciones académicas y locales, crearon unidades operativas y programas donde establecerán las diferentes metas, objetivos y acciones donde buscaran implementar:

- métodos de capacitación a todos los involucrados en el proceso.
- fortalecimiento de los sistemas de auditorías y controles de las diferentes enfermedades que se pueden presentar en las diferentes zonas del país tales como: brucelosis, tuberculosis, encefalopatía bovina y cisticercosis.
- Implementar acciones para lograr incursionar en el mercado estadounidense con la exportación de carne de res.
- Estar exportando en el menor tiempo posible carne bovina a los diferentes países, esto hará que se generen más empleos y se vea reducido el índice de pobreza.
- Analizar qué beneficios traerá para República Dominicana retomar el mercado de las exportaciones de carne bovina.

Para que el país pueda llevar a cabo todos estos proyectos deberá tener en cuenta que posee unas limitaciones que afectan directamente su desarrollo entre las que se encuentran:

- No cuenta con un recurso suficiente para el financiamiento de la ganadería de carne.
- Las entidades bancarias prestan a plazos muy cortos y con una tasa de interés muy alto.
- La industria está limitada al abastecimiento de los insumos cárnicos.
- Los insumos que deben importar poseen aranceles demasiado altos.
- La energía eléctrica en República Dominicana genera un alto costo y presenta gran inestabilidad.
- La ganadería y la industria son las dos actividades económicas que mayor costo de producción tienen.

- Debido a las condiciones sanitarias y técnicas el país presenta restricciones en las exportaciones de carne de res.

El país deberá poner en marcha todas las acciones posibles para implementar y poder desarrollar un buen programa de exportación de carne de res porque en las condiciones en las que se encuentra no alcanza sino a suplir el consumo interno. El consumidor de República Dominicana es influenciado por otras culturas y regiones, Europeas o del mar caribe.

El Sector Público Agropecuario redactó un plan de estrategias y políticas enfocadas en el crecimiento del mercado agropecuario y en este proyecto se pretende identificar y plasmar el enfoque: como se mencionó anteriormente, no tienen los productores el suficiente apoyo del Estado en los créditos, debido a las altas tasas de interés y los cortos plazos de pago, para ellos se establecen estrategias que buscan realizar actividades para aumentar la inversión, así como para contribuir en la búsqueda de la confianza de los inversionistas y productores, favoreciendo el sector agropecuario, apoyándolos con las tasas de interés bancario y las políticas fiscales, contribuyendo así al desarrollo de dicha actividad.

Según artículo del **Ministerio de Agricultura (2013)**;

La República Dominicana dejó constituido el Nodo de la Red Científico-Técnica Internacional para la Adaptación de la Agricultura Dominicana al Cambio Climático (PRICA-ADO), a través del cual el país podría recibir recursos económicos para impulsar el desarrollo de las actividades agropecuarias. (**párr. 1**).

Para la conformación del nuevo programa, el ministro Agricultura, Luis Ramón Rodríguez; el representante en el país del Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), Manuel David Hermsillo; el viceministro ejecutivo del Consejo para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio, Omar Ramírez, y otras instituciones académicas, firmaron un convenio de constitución para definir sus mecanismos de gobernanza y la agenda para el periodo 2012-2013. (**párr. 2**)

El objetivo general del convenio es generar información entre académicos, investigadores y/o técnicos institucionales en los distintos niveles administrativos

---

territoriales del país, para generar información, desarrollar y/o fortalecer capacidades, y apoyar la formulación de las políticas públicas en la gestión territorial de los procesos de adaptación de la agricultura (incluyendo la silvicultura y la ganadería) a los efectos del cambio climático. (párr. 3)

En la firma del convenio estuvieron representantes de las universidades Autónoma de Santo Domingo (UASD), Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), del Instituto Agrario Dominicano (IAD), el Banco Agrícola, el Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF), el Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (CEDAF) y otras instituciones. (párr. 4)

El ministro Rodríguez expresó que el cambio climático representa una seria amenaza para las sociedades de los pequeños estados insulares, de los que forma parte la República Dominicana, por sus múltiples impactos en la población y en los sectores productivos, especialmente el agropecuario. (párr. 5)

“Dijo que el sector agropecuario es particularmente vulnerable al cambio climático por su alta dependencia del clima, por lo que requiere ser atendido con prioridad frente a los impactos que el calentamiento global podría generar sobre él”. (párr. 6)

“El cambio climático, como verdad indiscutible, pone en riesgo la viabilidad del desarrollo y la supervivencia de nuestros pequeños y medianos productores agropecuarios, y ante el cual se deben tomar acciones, manifestó Rodríguez”. (párr. 7)

Tras la firma del convenio, quedó integrado un Comité de Dirección provisional del Nodo Internacional de la Red, encabezado por el ministro Rodríguez, y compuesto, además, por Rafael Pérez Duvergé, del IDIAF; Mateo Aquino Febrillet, de la UASD, y Juan José Espinal, representante de la Sociedad Civil. (párr. 7)

---

## 2.7 Procedencia de las Importaciones de Carne Bovina de República Dominicana

### 2.7.1 Abastecimiento desde el mercado externo.

República Dominicana se abastece de carne bovina principalmente de Estados Unidos. Esta información se puede ver en la Tabla 7. República Dominicana - Importaciones – Evolución, NCE: Carne y despojos comestibles - Anual FOB USD.

Según la siguiente información, República Dominicana se fortalece;

El crecimiento económico sostenido en La República Dominicana ha incrementado la demanda por alimentos norteamericanos, resultando en mejores oportunidades para los proveedores. La economía dominicana ha mantenido un crecimiento estable de un 7% en promedio, lo cual es extraordinario comparado con los serios problemas que han tenido muchas economías en los dos últimos años, más aun considerando que la República Dominicana fue afectada por el huracán Georges en 1998.

La cultura de los Estados Unidos influye de forma significativa en los gustos del consumidor dominicano. Más de un millón de dominicanos viven en los EUA, su influencia en combinación con los mensajes de televisión por cable, la música y las películas, han resultado en la incorporación de la cultura norteamericana en la sociedad dominicana.

En todo el país, los supermercados están ganando importancia en el papel de distribuidores de alimentos. Existe una tendencia a vender más productos importados que en las tiendas de barrio. Varias cadenas de supermercados extranjeros como APriceSmart@ de los EUA y ACarrefour@ de Francia tienen sucursales en el país. (Suárez & Méndez, 2012, p. 1).

---

La Confederación Nacional de Productores Agropecuarios (CONFENAGRO) se quejó que durante el año 2011 el país importó más productos agropecuarios que los establecidos en los contingentes arancelarios negociados en el DR-CAFTA mediante el sistema de cuotas. Contrario al informe divulgado recientemente por el Ministerio de Agricultura, en el sentido de que la mayoría de las importaciones de alimentos han disminuido. (párr. 1).

Dijo que eso significó una sobrecuota de 16,731 toneladas métricas, es decir, que se sobrepasó la cantidad permitida en 2,614 por ciento. De carne bovina (cortes finos), que tenía una cuota de 1,600 toneladas métricas para importar en 2011, Agricultura autorizó 4,150 toneladas métricas, es decir, 2,550 más que lo autorizado, igual a 159%. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, 2012, párr. 2).

Se toma del artículo de la página de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO la siguiente declaración del presidente de CONFENAGRO sobre los porcentajes de importación de productos agropecuarios y agrícolas más representativos y en los que se ven reflejados los excesos:

[...]”Los casos más graves, por su impacto, son el de trozos de pollo deshuesado, el cual registró una importación 2,614% más de lo establecido; la carne de cerdo, 149% más de lo establecido; carne bovina, 159% más de lo establecido; habichuelas, 201% más de lo establecido; arroz, 22% más de lo establecido; leche en polvo, 24% más de lo establecido; queso Cheddar, 612 veces más de lo establecido, y yogurt, 802% más de lo establecido”, denunció el presidente de CONFENAGRO. (2012, párr. 4).

[...] “las importaciones totales de productos y subproductos agrícolas desde los Estados Unidos ascendieron en el año 2011 a 1,187 millones 756 mil dólares (US\$1,187,756,000.00)”. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, 2012).



Rivero precisó que las importaciones crecen rápidamente y las exportaciones están estancadas, lo que se debe a la falta de políticas agropecuarias correctas, al abandono del campo y, sobre todo, a un manejo turbio de los permisos de importación. “Como vemos con datos, en todos los rubros agropecuarios que importamos se han registrado en los últimos años entradas superiores a las consignadas por los acuerdos, lo que deja a República Dominicana muy mal parada en materia de negociación, porque hace ver que el país aparentemente necesita más importaciones que las que propuso negociar y cedió en el DR-CAFTA”, afirmó. ([Listin Diario](#), 2012, párr. 16).

República Dominicana también importa carne desde Nicaragua, “La apertura del mercado dominicano a la carne bovina nicaragüense beneficiaría a la industria y los productores, indicó a El Nuevo Diario el vicepresidente de la Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua (Faganic), Salvador Castillo.” (Nuevo Diario citado por [Notimex](#), 2012, párr. 2).

### **2.7.2 Restricciones.**

Carne Bovina (Cortes Finos y Selectos)

3. (a) La cantidad agregada de mercancías ingresada bajo las disposiciones enumeradas en el subpárrafo (c) estará libre de aranceles en cualquier año calendario especificado, y no excederá la cantidad especificada abajo para Estados Unidos para cada año. Notas Generales Lista Arancelaria de la República Dominicana (2003). En la Tabla 8 se encuentran las cuotas de toneladas métricas por año permitidas para la importación de carne bovina. ([Notas Generales Lista Arancelaria de la República Dominicana, 2012, p. 8](#))

El Tratado de Libre Comercio de Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés) ya cumplió cinco años de aplicación. Este TLC firmado por la República Dominicana en el año 2004 constituye el más importante Acuerdo Comercial suscrito en su historia, y tiene todos los temas comerciales de un Acuerdo de última generación. ([párr. 1](#)).

---

El DR-CAFTA no solo consolidó las preferencias arancelarias para las exportaciones dominicanas en el mercado estadounidense, sino también que obligó al Estado Dominicano a iniciar un proceso estructural de transformación en el funcionamiento de sus instituciones y a modificar su marco jurídico comercial para adecuarlo a la nueva realidad con la implementación del Tratado. (párr. 2)

Actualmente, con la implementación del DR-CAFTA en la República Dominicana, el 26.6% de las líneas arancelarias agrícolas ya están liberalizadas con tasa NMF de 0%. No obstante, por la naturaleza del sector y por la naturaleza de productos agrícolas sensibles, el sector agropecuario fue el más protegido en las negociaciones del DR-CAFTA, el cual lo hizo en base a los siguientes objetivos estratégicos. (párr. 4):

- a. Proteger y salvaguardar la producción nacional de rubros sensibles.
- b. Introducir productos dominicanos en mercado protegido de los EU (carnes de res, cerdo, pollo, embutidos, helados, leche evaporada, quesos y yogurt); y
- c. Consolidar las preferencias arancelarias de la iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). (párr. 5).

Los mayores logros de este sector al finalizar el proceso de negociaciones fueron los siguientes:

- 1) Se protegieron por 15 años (canasta D) cinco productos sensibles (habichuelas, ajo, cebolla, carne de res y carne de cerdo) de la rectificación técnica. para proteger la carne de pavo se aumentó de un 8% a un 40% el arancel NMF de la pulpa de pavo.
- 2) Se logró aranceles toques muy altos y procesos muy lentos de desgravación a 20 años al arroz, la carne de pollo, la leche y los quesos, incluyendo 10 años de gracia para iniciar la desgravación arancelaria
- 3) República Dominicana conserva derecho del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC y ratificadas en ese Tratado.
- 4) Consolidación arancel protección de la OMC para los productos de la rectificación técnica.

- 5) Constitución Comité MSF y ratificación Acuerdo MSF de la OMC.
- 6) Protección con salvaguardias agrícolas con su Mecanismo Automático de activación cuantas veces sean necesarias.
- 7) Apertura, por primera vez en su historia, exportación de mangos a los USA.
- 8) Reconocimiento análisis de riesgo de plagas por técnicos dominicanos para exportar batata, limoncillo de té, chinola, bangaña culebra, buen pan, granadillo, libertad, y coco.
- 9) Restablecimiento Programa de Preinspección de Frutas y Vegetales.
- 10) Establecimiento de una cuota de 1,200 TM carne de res con arancel 0%.
- 11) Apertura mercado de pechuga de pollo dominicano al mercado USA.
- 12) Apertura mercado de embutidos (salami, mortadela, salchichones, y otros).
- 13) Solución obstáculos técnicos exportación de fertilizantes hacia el mercado de Puerto Rico para los siguientes productos: Jugos de naranja, maíz dulce (fresco y/o congelado) concentrado de tomate, lechuga repollada, plátanos, yuca y batata, negociados a 15 años de protección. (párr. 6-7).

En los productos agrícolas no solo se negociaron plazos de 15 y 20 años de desgravación, arancelaria sino que se establecieron contingentes en productos altamente sensibles como el arroz, leche en polvo, carne de pollo, res, cerdo y grasa de cerdo, tocino, quesos, yogurt, frijoles, glucosa y helados. Para la azúcar de caña se negoció una cuota de 10,000 T.M. anuales, con la condición de que la República Dominicana sea un exportador neto de azúcar de caña en el mercado internacional. (Junta Agroempresarial Dominicana JAD, 2012, párr. 11).

## 2.8 Comparación del Mercado de Carne Bovina

En el contexto mundial, se encuentra:

La Carne de ganado vacuno ocupa el tercer lugar en la ingesta mundial de proteína animal con una participación del 24%, luego de la carne de cerdo (36%) y las aves de corral (33%). De acuerdo con información de la Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico de la carne bovina, en 2015 el consumo se incrementará en 8 millones de toneladas, liderado por China, India, México, países del Norte de África y del Medio Oriente. Por lo tanto existe un desafío productivo para aquellos países que cuentan con las condiciones naturales para la ganadería, aunado a procesos de sacrificio y comercialización conformes a las reglamentaciones sanitarias vigentes. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2010, párr. 1).

De acuerdo con el estudio de “Cadena Ganadera”

En los últimos años la carne de bovinos a nivel mundial se ha convertido en un bien escaso. Esto se debe en parte a que el mercado mundial de la carne bovina (demanda) se triplicó al pasar de EUA\$ 10,000 millones en 2002 a EUA\$ 29,000 millones en 2011, valor al que hay que agregar EUA\$ 2,500 millones en concepto de exportaciones de ganado en pie, especialmente de Brasil y Uruguay a Turquía. (párr. 1).

Por el lado de la oferta, cabe mencionar que en 2011 la producción mundial de carne bovina alcanzó 65.0 millones de toneladas métricas, cantidad superior en apenas 0.19% que en 2010, debido a que la producción en Estados Unidos de América, la Unión Europea y China disminuyó en 2.3%, 0.25% y 1.8% respectivamente, mientras que en Brasil y la India la producción aumentó en 2.8%, y 2.5% respectivamente. Los datos anteriores se vuelven más relevantes al tomar en cuenta que en 2011, en esos cinco países se generó el 58.0% de la producción mundial de carne, ocupando el primer lugar Estados Unidos con el 18.5%, Brasil el

---

segundo lugar con el 14.8%, el tercer lugar por la Unión Europea con el 12.0%, China en cuarto lugar con el 8.4% y la India en quinto lugar con el 4.2%. (párr. 2).

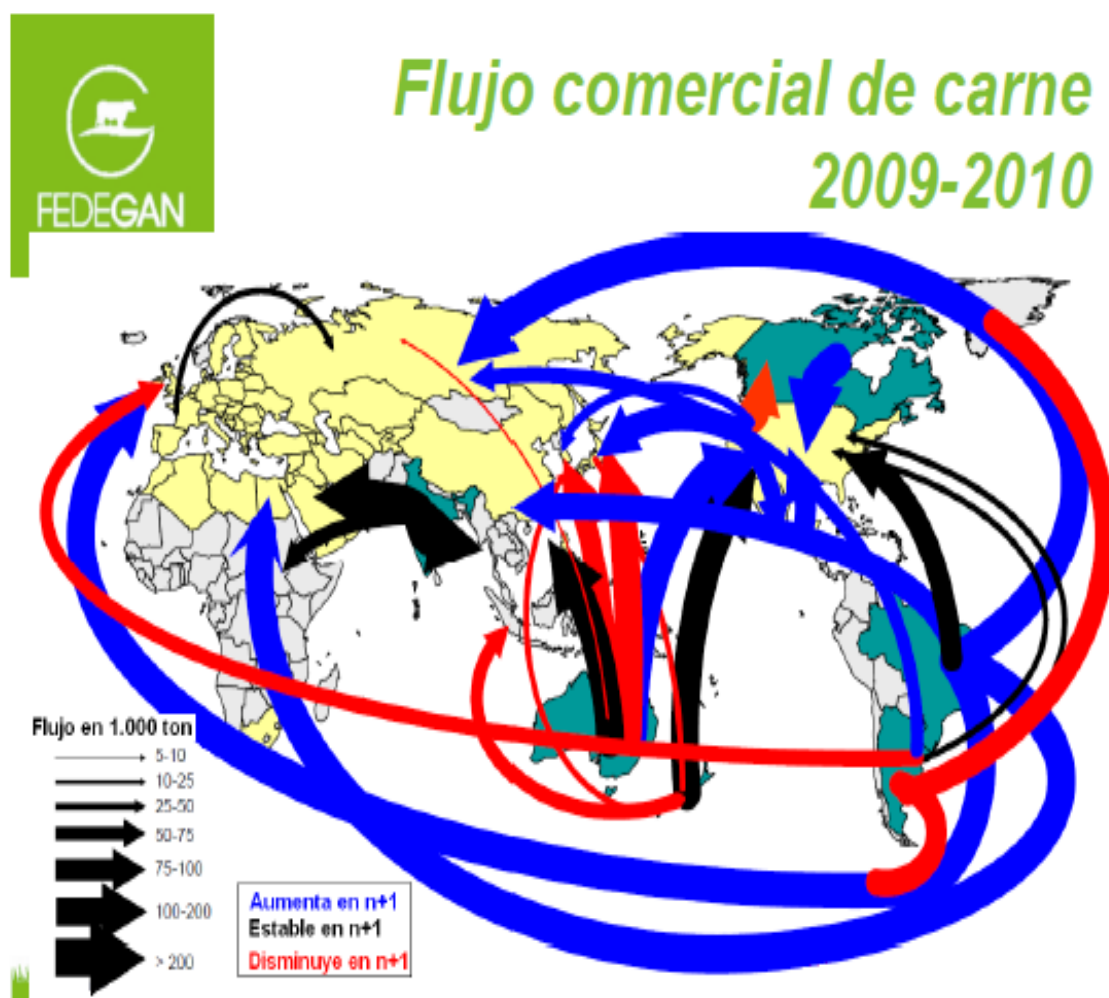
Por el lado de la demanda, en 2011 el consumo mundial de carne alcanzó 64.5 millones de toneladas métricas, cantidad superior en 0.04% que en 2010. De esta cantidad el 55.4% se utilizó en los mismos países donde se generó el 58% de la producción, y se repite el mismo orden de importancia relativa, encabezado por Estados Unidos y seguido por Brasil, la Unión Europea, China e India. (párr. 3)

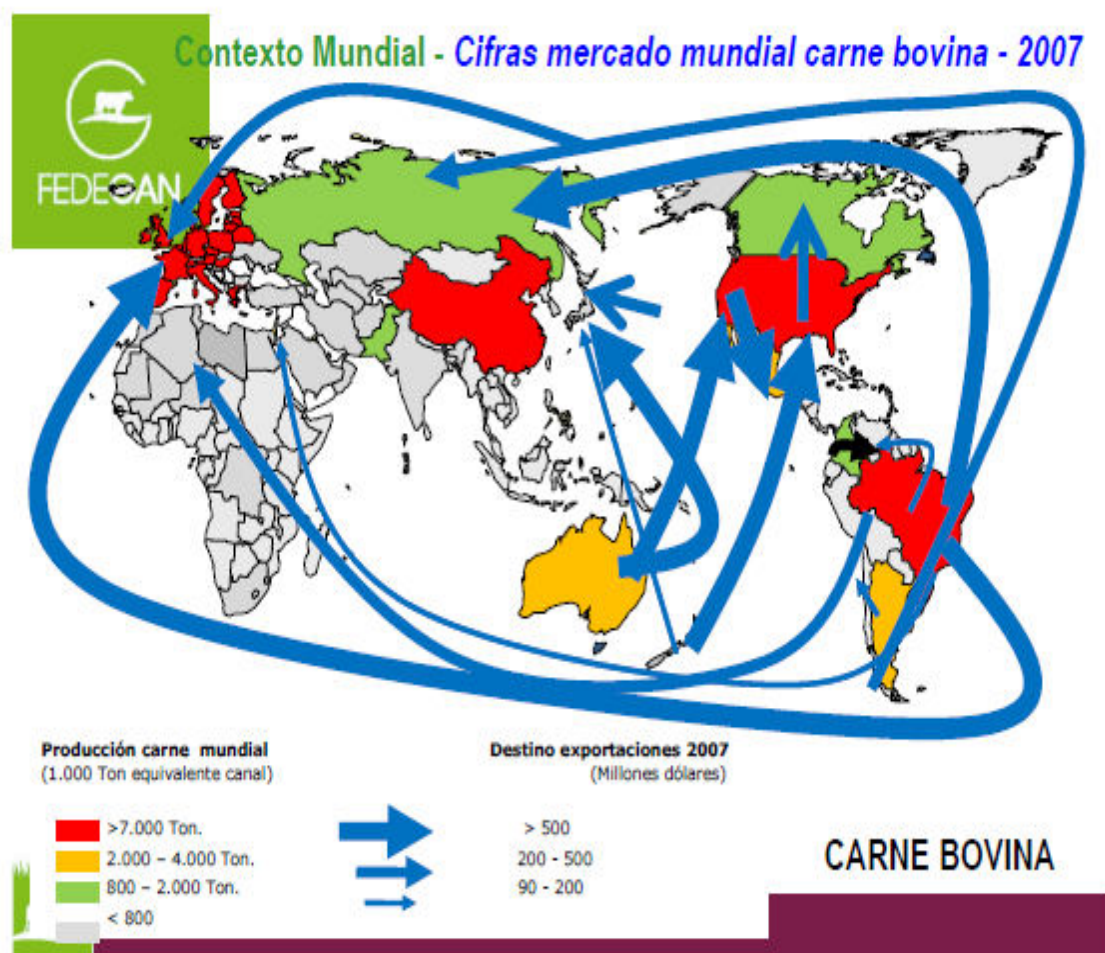
Por su parte, las importaciones mundiales en 2011 crecieron en 1.84% con respecto al 2010, alcanzando el valor de 7.2 millones de toneladas métricas, mientras que las exportaciones mundiales registraron la cantidad de 7.68 millones de toneladas métricas, es decir, 1.93% más con respecto al 2010. Los principales cinco países exportadores de carne en 2011, en orden de importancia fueron: i) Brasil; ii) Australia; iii) Estados Unidos; iv) India; y v) Canadá. Por el lado de las importaciones, los principales países fueron: i) Estados Unidos; ii) Rusia; iii) Japón; iv) China; y v) La Unión Europea. (Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, cap. V, 2012, párr. 4)

En el análisis de estadísticas (Gráfico 1. Principales exportadores de carne bovina en el mundo), FEDEGAN (2013) y mapas del flujo comercial de carne y cifras del mercado mundial en carne bovina reportadas por FEDEGAN (2011), se observa como desde países como Brasil, Australia, Estados Unidos, India y Argentina, para los años 2009 y 2013, se concentra el mayor movimiento de comercio de carne bovina. Adicionalmente estadísticas de UN Comtrade (2010), ver tabla 9 Principales países o áreas importadoras y exportadoras en el 2010, listan los principales países exportadores e importadores de carne bovina y se destaca para el interés del estudio, los cinco principales exportadores que son: Australia con un porcentaje de participación mundial del 12.1%, Brasil con el 11.9%, USA 10.5%, Países Bajos 7.3% y Alemania con 6.0%. Por lo tanto, la gran mayoría de estas exportaciones tiene como destino final los países de mayor flujo de importaciones, de los cuales se destacan los cinco primeros: Italia con una representación a nivel mundial del

9.1%, USA con el 8.9%, Japón 7.6%, Rusia 7.2% y Alemania 5.6%. Tabla 9. Principales países o áreas importadoras en el 2010. (FEDEGAN, 2011).

Para representar lo anterior, se presenta mapa con el flujo comercial de carne 2009 – 2010 y las cifras del mercado mundial en carne bovina 2007.





Por otro lado, en la Tabla 3. Exportaciones de Carne de Bovino en el Mundo (1.000 Toneladas Métricas Equivalente Canal), se puede observar como India se encuentra dentro de los principales productores de carne bovina del mundo. [FEDEGAN \(2012\)](#).

Según artículo del CVP ([Comité Veterinario Permanente del Cono Sur](#)) (2013);

Las exportaciones de India serán un 29% superior, llegando a 2,16 millones de toneladas, en comparación con las exportaciones récords de Brasil a nivel mundial de 2,19 millones de toneladas en 2007. India actualmente representa casi una cuarta parte del comercio mundial de carne bovina, en comparación con sólo el 8% en 2009. Esta rápida expansión se debe a la demanda de productos de bajo costo en muchos mercados más pequeños, emergentes y sensibles al precio (Oriente Medio,

---

África, Sudeste de Asia), así como por la capacidad para proporcionar productos Halal. (párr. 1)

Sin embargo, las exportaciones siguen restringidas por el acceso limitado a muchos mercados importantes debido a las restricciones sanitarias. Aunque India lucha contra la fiebre aftosa a través de programas de vacunación, el país no mantiene una clasificación de estatus de la enfermedad ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). (párr. 2).

Sobre las exportaciones mundiales, el **Observatorio Ganadero** (2012), publica los siguientes datos;

“En 2012, apenas cuatro países comprendieron dos tercios de las exportaciones mundiales: India, Brasil, Australia y EE.UU[...]” (párr. 5)

[...]que en conjunto exportaron 5,6 millones. Sin embargo sus comportamientos fueron bien diferentes. Los dos líderes mostraron mayores volúmenes exportados con relación al año anterior, sobre todo en el caso de India. En tanto, los otros dos vieron reducir sus volúmenes exportados, fundamentalmente en el caso de EE.UU. (p. 5).

En el último año India se convirtió en el principal exportador mundial de carne bovina (incluyendo búfalo), con un total de 1,7 millones de t eqRCH (29,8% anual), y desplazó a Brasil y a Australia al segundo y tercer lugar, respectivamente. En sólo tres ejercicios India casi triplicó sus envíos al exterior, lo que le permitió ascender del quinto puesto (8,2% del total en 2009) al liderazgo mundial (20,2% en 2012). (p.5).

Lo que permite que los anteriores países se destaquen en producción de carne bovina en el mundo, es:



### 2.8.1 Brasil.

Sobre el mercado de la carne en Brasil [Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina \(2012, pp. 6-7\)](#), nos suministra información sobre la importancia de este mercado;

El rodeo bovino brasileño tendrá una expansión del orden del (+3%) durante 2013, en gran parte debido al apoyo financiero del gobierno para la recomposición de los rodeos, mejoras genéticas, implantación de pasturas, y en parte también debido a los buenos precios corrientes. Por lo tanto, es probable que Brasil cierre el 2013 con un rodeo bovino cercano a las 210 millones de cabezas. El Programa Agrícola – Ganadero 2012-13 ofrece un total de R\$ 115.200 millones a tasa de interés subsidiada dirigida a proyectos agropecuarios comerciales orientados a la exportación, incluyendo R\$ 750 mil por productor ganadero dirigidos a la renovación de pasturas y la recomposición de los rodeos incluyendo mejoramiento genético. El programa concede cinco años de plazo de pago con 18 meses de gracia. Además, los grandes frigoríficos pueden expandir el financiamiento a sus proveedores de ganado.

Es esperable que la producción de carne bovina crezca un 2,5% en 2013 debido a la mayor demanda externa e interna. Los márgenes de la industria deberían mejorar como consecuencia de la mayor oferta ganadera y la mayor competitividad de la carne brasileña en los mercados internacionales.

Tanto para Brasil como para otros países del mundo, exportadores de carne bovina, se presentó para 2012 la misma dificultad por las bajas exportaciones a Rusia, de acuerdo con el informe del [Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina \(2012\)](#),

[...]existe optimismo del sector exportador sobre la recuperación del mercado ruso a pesar del lento proceso de re-listado de varias plantas. También crecerán en otros mercados, básicamente de medio oriente y lejano oriente. A pesar de la crisis financiera que golpea a la Unión Europea, los exportadores estiman incrementar

sus ventas al bloque porque un número mayor de establecimientos ganaderos estará incluido dentro del programa de trazabilidad de la UE. (pp. 6-7).

### **2.8.2 India.**

La India es exportadora de carne de búfalo, básicamente deshuesada y congelada. En los últimos dos años, las exportaciones han crecido alcanzando niveles record haciendo de la India el cuarto país en el mundo en superar el millón de toneladas de carne bovina exportada en un año. El crecimiento de las ventas externas se basa en su bajo costo de producción (en relación a otros competidores). Los costos de producción son relativamente bajos gracias al crecimiento del rodeo provocado por la fuerte demanda de productos lácteos y las inversiones en plantas de faena que dieron salida comercial a machos y vaquillonas improductivas. (pp. 10-11).

Se espera que las exportaciones de carne de búfalo de la India alcancen en 2013 las 2,15 millones de toneladas equivalente carcasa, un (+30%) superiores a las 1,65 millones de toneladas proyectadas para el año 2012. Dado este vertiginoso crecimiento en sus exportaciones, la India se convertirá en el primer exportador mundial de carne bovina (búfalo) en 2013. Mientras que la carne de búfalo compete en los mercados internacionales con base a una estrategia de gran volumen a bajo precio, existen otros factores que afectan positivamente a la capacidad exportadora del país. Por ejemplo, toda la carne bufalina en la India es producida de acuerdo a los estándares del rito Halal. (pp. 10-11).

También es una carne muy magra apta como insumo industrial para preparados a base de carne vacuna. La India presenta riesgo insignificante respecto de BSE de acuerdo a la OIE. Sin embargo, su status respecto de fiebre aftosa es malo y representa el mayor obstáculo en cuanto acceso a mercados. (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, 2012, p. 10-11).

### 2.8.3 Australia.

La continuidad del sendero de expansión del rodeo bovino australiano está sustentada además por las buenas condiciones climáticas y forrajeras, por la sostenida reducción observada en la faena de hembras. Mientras que el pronóstico para la oferta de ganado es bueno, la competitividad de la carne australiana en los mercados internacionales sigue viéndose amenazada por la debilidad económica en varios de sus compradores y por la fortaleza del dólar australiano. A pesar de estos nubarrones, se espera que tanto la producción como las exportaciones crezcan este año. ([Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, 2012, p. 14](#)).

### 2.8.4 Estados Unidos.

A diferencia de los últimos años, en los que las vacas de razas carniceras representaron fracciones inusualmente altas de la faena, los abates de vacas lecheras durante al menos la última parte de 2012 resultó atípicamente alta, en gran medida debido a los efectos derivados de los altos precios de las raciones y otros factores que afectan los márgenes de la industria láctea. Otra potencial consecuencia de la alta faena de vacas de los últimos años sobre el rodeo de cría, es la posibilidad de que un creciente número de vaquillonas sean retenidas para reemplazar a las vacas liquidadas. En general, una vaquillona es más pequeña y requiere menores costos para ser alimentada que una vaca al mismo tiempo que en condiciones ideales debería poseer mejores atributos genéticos que la vaca que sustituye. ([pp. 17](#)).

Hasta el 30 de noviembre de 2012, las exportaciones de carne vacuna de los EE.UU. se ubicaron un 12% por debajo de las correspondientes al período enero a noviembre de 2011. Gran parte de la reducción de las ventas externas se explica por un menor comercio con los socios del NAFTA, y algunos socios asiáticos como Corea. Las ventas a Japón se mantuvieron relativamente estables mientras

que crecieron los despachos hacia Vietnam y Hong Kong. (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, 2012, p. 17).

## **2.8.5 Crisis mundial 2012 en producción y exportación de carne bovina.**

No obstante, para algunos de los países destacados en producción y exportación de carne bovina, el año 2012 no fue el mejor.

### **2.8.5.1 Argentina.**

“En 2012 las exportaciones de carne vacuna en Argentina sumaron 180 mil toneladas”. Dificilmente de superar según análisis (párr. 1);

“Es difícil que las exportaciones bovinas se recuperen este año y el cambio que se necesita para algo así no se avisa, afirmó Iriarte. (Crece sacrificio de reses en Argentina)”. (párr. 3)

Lo que está pasando ha hecho que se llegue a considerar posible el cierre de más plantas exportadoras, pero en palabras de Iriarte el grueso de la industria piensa que si se llegó hasta acá, es cada vez más probable un cambio de rumbo por parte del Gobierno en materia de exportaciones. (Iriarte citado por Carnetec, 2013, párr. 4).

### **2.8.5.2 Uruguay.**

Por el contrario tuvo un muy buen balance para el 2012 según artículo de Carnetec (2013):

---

“Las ventas de carne bovina en el último año fue de 8%, explicado por un aumento de 12% en el volumen físico colocado, compensado parcialmente por una caída de 4% en el precio de venta. (párr. 6)

### 2.8.5.3 *Brasil.*

Se le cerraron las puertas de muchos mercados en el 2012 por el problema sanitario que tuvo de la “Vaca Loca”, pero este país se defiende justificando científicamente. Según artículo de [Contexto Ganadero \(2013\)](#), donde reporta la situación de lo ocurrido:

Hace unas pocas semanas se registró en el estado de Paraná, Brasil, la muerte de un bovino que contenía en su tejido nervioso un prión (o variedad) de virus asimilable al encontrado en la Encefalopatía Espongiforme Bovina EEB, más conocida como “Vaca Loca”. (párr. 2).

Los efectos en el consumo humano de carne con este virus son muy peligrosos para la salud, por tanto el brote de esta enfermedad enciende las alarmas de la comunidad internacional en materia sanitaria y medidas como la prohibición de importaciones de donde se genera el brote son más que esperadas. (párr. 3).

Lo ocurrido en Brasil en este tiempo tiene algunos matices que no necesariamente implican un estremecimiento en los flujos de comercio mundial por varias razones. A continuación se explicará brevemente cada una de ellas. La naturaleza del brote y la labor de la Organización Mundial para la Salud Animal. (párr. 4).

El estatus sanitario que certifica la Organización Mundial para la Salud Animal – OIE - para cada país, no solo debe entenderse según la interpretación de la misma entidad, como la ausencia de enfermedades animales en el territorio nacional sino además por las actividades de mitigación que desarrolla cada país y cada sistema nacional de salud veterinaria frente a los brotes de enfermedades que

---

puedan ser perjudiciales para la calidad de vida tanto de animales como de seres humanos. (párr. 5).

En este sentido cabe mencionar en primer lugar que el brote surgido en Brasil es un caso atípico y aislado que no presenta riesgo para la salud del rebaño en su totalidad, por lo que la OIE mantuvo a pesar de este evento el estatus más bajo de riesgo frente a EEB, de “riesgo insignificante”. (párr. 6).

Así, desde un punto de vista sanitario, la prohibición a las importaciones de carne proveniente de Brasil por doce países (una cantidad limitada) está injustificada desde un punto de vista científico y epizootico. Esto puede encausar demandas brasileras llevadas a la Organización Mundial del Comercio hacia dichos países para que cesen la prohibición o restricciones a las importaciones. (párr. 7).

#### **2.8.5.4 Paraguay.**

Bajó sus exportaciones, según artículo de [Carnetec \(2012\)](#):

La baja en los volúmenes exportados guarda relación con las menores colocaciones en Rusia. Aunque fue el destino de 59% del total exportado, llevó 10.047 toneladas, la menor cantidad desde febrero. El descenso en las exportaciones a Rusia durante septiembre ha sido una situación bastante generalizada desde todos los principales exportadores, no sólo desde el Mercosur sino también desde Australia. De forma paralela, la caída en el volumen se refleja en una mejora en los valores de exportación, de 2,6% en la comparación con agosto. (párr. 1)

#### **2.8.6 Principales consumidores de carne bovina en el mundo.**

Según estudio del [Observatorio Ganadero \(2012\)](#), los principales consumidores de carne bovina en el mundo son:

---

El mercado internacional de la carne bovina es concentrado desde el punto de vista de la oferta y de la demanda. Diez países, cinco si consideramos a Europa como uno solo, absorben casi el 75% del producto disponible en el mercado internacional (38.5 millones de t. en el año 2005), sobresale USA 18%; Japón 10.5%; Rusia 5.5%. Benavides (2007). Tabla 11. Consumo Doméstico de Carne de Bovino en el Mundo (1.000 toneladas métricas equivalente canal).

El consumo mundial de carne continua aumentando año tras año. En 2012, según las estimaciones del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA, según sus siglas en inglés) el consumo de carnes bovina, aviar y porcina creció 3,9 millones de toneladas, lo que representa 1,6% más que el año anterior. El Gráfico 2. Evolución del consumo mundial de carnes bovina, aviar y porcina, Observatorio sobre la base USDA, muestra la evolución del consumo de estas carnes desde 1990 a 2012. La carne porcina es la que más se consume en el mundo habiendo superado en el último año las 100 millones de toneladas. En segundo lugar se encuentra la carne aviar que es la que mayor crecimiento de consumo ha tenido, promediando 2,5 millones de toneladas más por año desde 1990. Por último, se encuentra la carne bovina que actualmente se consume solo la mitad que la carne cerdo, con un ritmo de aumento muy bajo. En 2012 se consumieron 55 millones de toneladas de carne bovina en el mundo, solo 6 millones más que en 1990. (p. 4).

Visto del lado de los importadores, Rusia se mostró estable, con compras por un total de 1 millón de t eqRCH, 0,5% más que el año anterior, lo que le alcanzó para mantener el primer lugar (16% del total mundial). El segundo país con mayores importaciones fue EE.UU. que elevó sus compras 14,6% con relación a 2011, igualando a las importaciones de Rusia. Japón, tercer importador con una participación del 11,2%, mantuvo sus compras en un nivel estable (750 mil t eqRCH). (p. 8).

Los países que más aumentaron sus importaciones fueron Venezuela en un 31%, EE.UU. y México, sexto importador mundial, que incrementó sus compras 13,2% con respecto al año previo y totalizó importaciones por 300 mil (Ver Tabla

---

10. Países importadores en 2012 (75% de las importaciones mundiales), participación en el mercado mundial y variación con respecto al año anterior. Países abastecidos por Argentina y en qué proporción de su demanda interna total. Observatorio sobre la base USDA.), acompañadas de un crecimiento real de la productividad generan una caída del rodeo nacional. (p. 8).

### **2.8.7 República dominicana frente al mercado mundial.**

En las estrategias y escenarios que plantea Benítez (2012) en su estudio; ve posibilidades para República Dominicana como un futuro exportador por las siguientes razones:

“Las proyecciones indican que entre 2011 y 2019, las importaciones de carne de bovina (realizada por los principales importadores) recuperarán su crecimiento y se expandirán en casi 1,5 millones de toneladas (crecimiento de 23%)”. (p. 19).

El aumento de los ingresos por habitante, junto con un crecimiento de población en algunos países, como la India, China y Rusia son las fuerzas impulsoras detrás del crecimiento previsto de la demanda mundial de carne. Tradicionalmente, los países desarrollados han sido los importadores principales; no obstante, las importaciones de una serie de países de bajos ingresos han aumentado y se proyecta que las exportaciones provenientes del Brasil se incrementen. (p. 19).

Como consecuencia del incremento en los precios de la carne bovina en el mercado mundial, los precios de este producto en el mercado regional también han, tanto a nivel de productor como a nivel de consumidor. Es decir, los precios internos están siguiendo el comportamiento de los precios internacionales. (Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, cap. V, párr. 11).



---

“Durante el período de 2006 a 2010, no se registraron exportaciones de carne bovina, por lo que la actividad no contribuyó a la generación de divisas”. ([Organismo internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2012, Cap. III, párr 29](#)).

En cuanto a los esfuerzos para exportar;

El ministro de Agricultura, Luis Ramón Rodríguez explicó que en la parte pecuaria, además de los programas naturales de control de brucelosis, de tuberculosis, fomento de la producción lechera, se ejecutará otros programas que el Ministerio de Agricultura tiene que cumplir en estos cuatro años. ([párr. 1](#)).

Explicó que unos de los objetivos básicos es lograr que en el menor tiempo el país vuelva a ser un exportador confiable de carne de vacuno, pollo y huevos a los mercados internacionales, en especial a los Estados Unidos. En este contexto el gobierno procura crear las condiciones sanitarias para darle más competitividad al sector y el país pueda exportar carnes sin ninguna restricción. ([Ministerio de Agricultura, 2013, párr. 7](#)).

De acuerdo con artículo del [Diario Libre \(2013\)](#), el Estado de República Dominicana trabaja en estrategias para poder exportar carne bovina;

El ministro de Agricultura, Luis Ramón Rodríguez, creó una nueva unidad operativa en la que concentra los conocimientos técnicos y científicos de la veterinaria nacional, así como la asesoría de organismos internacionales, para que el país alcance la meta de convertirse en uno de los principales exportadores de carnes y huevos a los mercados internacionales. ([párr. 1](#)).

De acuerdo al funcionario el cronograma de trabajo arranca con lograr la certificación de Estados Unidos para la exportación de carnes de res, seguirá simultáneamente con obtener el sello de sanidad que necesita la avicultura dominicana, una de la más avanzada de la región y se completará cuando se abran los mercados a la porcicultura nacional. ([párr. 2](#)).

Rodríguez dijo que el Gobierno del presidente Danilo Medina, a través del Ministerio de Agricultura, y con el apoyo del Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), así como de instituciones y academias locales, ha establecido un programa de acciones dentro del cual la República Dominicana deberá estar exportando carne bovina en los próximos 10 meses y ser declarada libre de Newcastle e Influenza Aviar, y Peste Porcina Clásica, en cerdos, lo que permitirá exportar pollo, huevo y carne de cerdo hacia los Estados Unidos y la Unión Europea. (párr. 3).

“Destacó el interés del mandatario de desarrollar la agropecuaria como una forma de generación de empleos, y dijo que retomar el mercado de exportación de carnes es una forma de lograr ese objetivo porque con ello se reduce la pobreza”. (párr. 4).

"El Presidente tiene una política de creación de empleo sustentada en el desarrollo agropecuario y el desarrollo industrial, que son los dos segmentos donde puede haber mayor crecimiento en generación de empleo", manifestó Rodríguez. (párr. 5).

En ese sentido, el ministro de Agricultura recibió recientemente en su despacho a una comisión del OIRSA encabezada por su director ejecutivo, Guillermo Alvarado, quien estuvo acompañado de Miguel Marrero, representante del organismo en el país, y del consultor mexicano Octavio Carranza, a quien esa institución contrató para que asesore a la República Dominicana en su sistema de inspección y control de la calidad de carnes. (párr. 6).

Asimismo, Rodríguez emitió la Resolución 29-2013 que crea una Comisión Ejecutiva para la vigilancia de la Influenza Aviar y el control de la enfermedad del Newcastle, a los fines de estudiar, aprobar y ejecutar planes, programas y proyectos concebidos para lograr en el más breve plazo la declaratoria de certificación del país libre de influenza aviar y bajo control para el caso del Newcastle. (párr. 7).

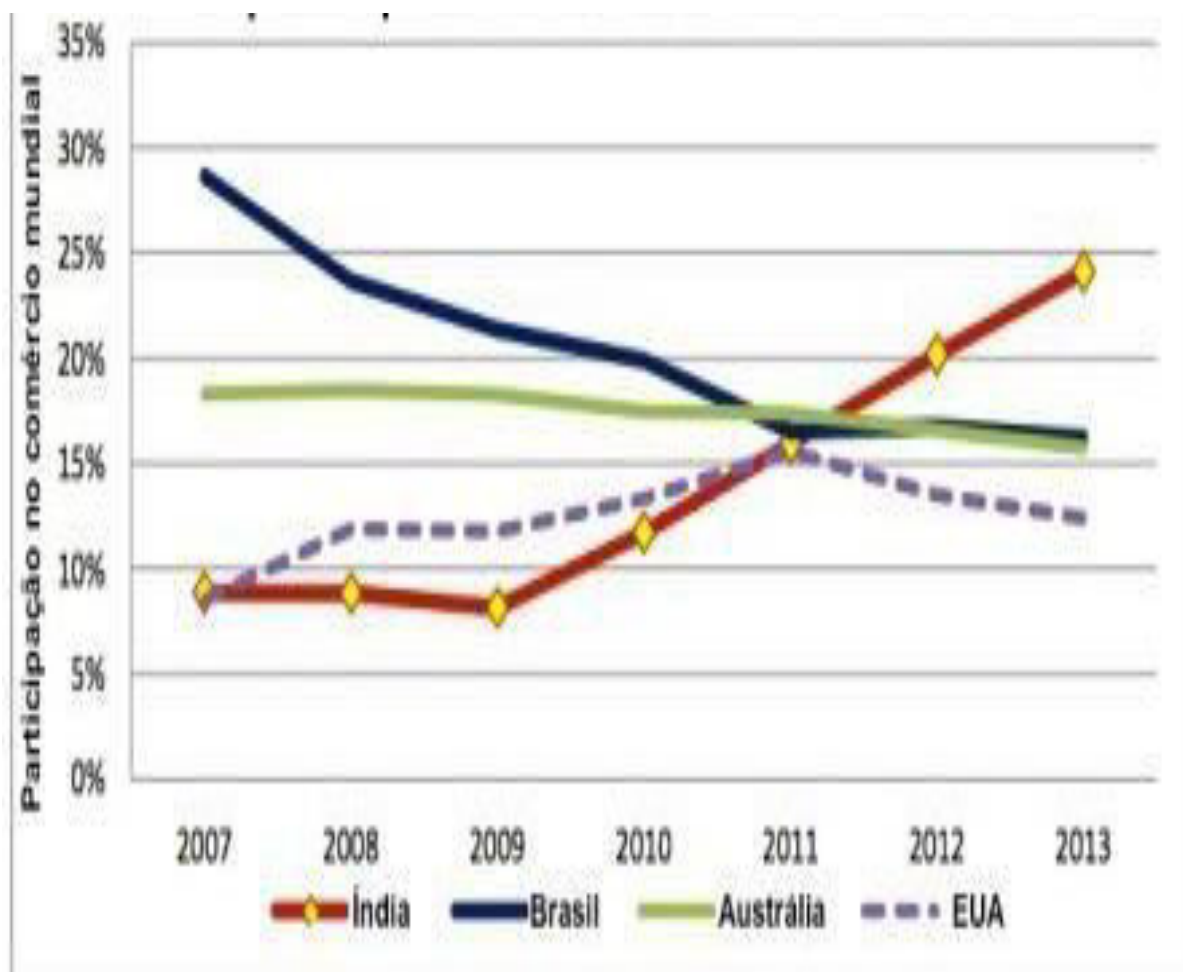
El funcionario explicó que, dentro de la política de fomento de las agroexportaciones del Gobierno, y del Programa de Fortalecimiento de las Capacidades de Exportaciones Agropecuarias de la República Dominicana, está en marcha el Proyecto de Inspección de Carnes y sus Derivados de la República Dominicana, que con una inversión de 34 millones de pesos, busca mejorar las capacidades del sistema de inspección de carnes y sus derivados a través de un plan piloto en 13 mataderos. (párr. 8).

Desde el inicio de su gestión en la cartera agropecuaria, Rodríguez se ha reunido con técnicos, procesadores de carnes, productores pecuarios y representantes de organismos nacionales e internacionales, para analizar los beneficios que representa para el país, el que pueda retomar los mercados internacionales de carnes y huevo. (párr. 9).

El Proyecto de Inspección de Carnes y sus Derivados contempla la capacitación de todos los agentes de la cadena, e incluye el establecimiento de un sistema de muestreo para residuos microbiológicos y de agentes químicos, así como el fortalecimiento del sistema de vigilancia y monitoreo para enfermedades como brucelosis, tuberculosis, encefalopatía bovina y cisticercosis. (párr. 10).

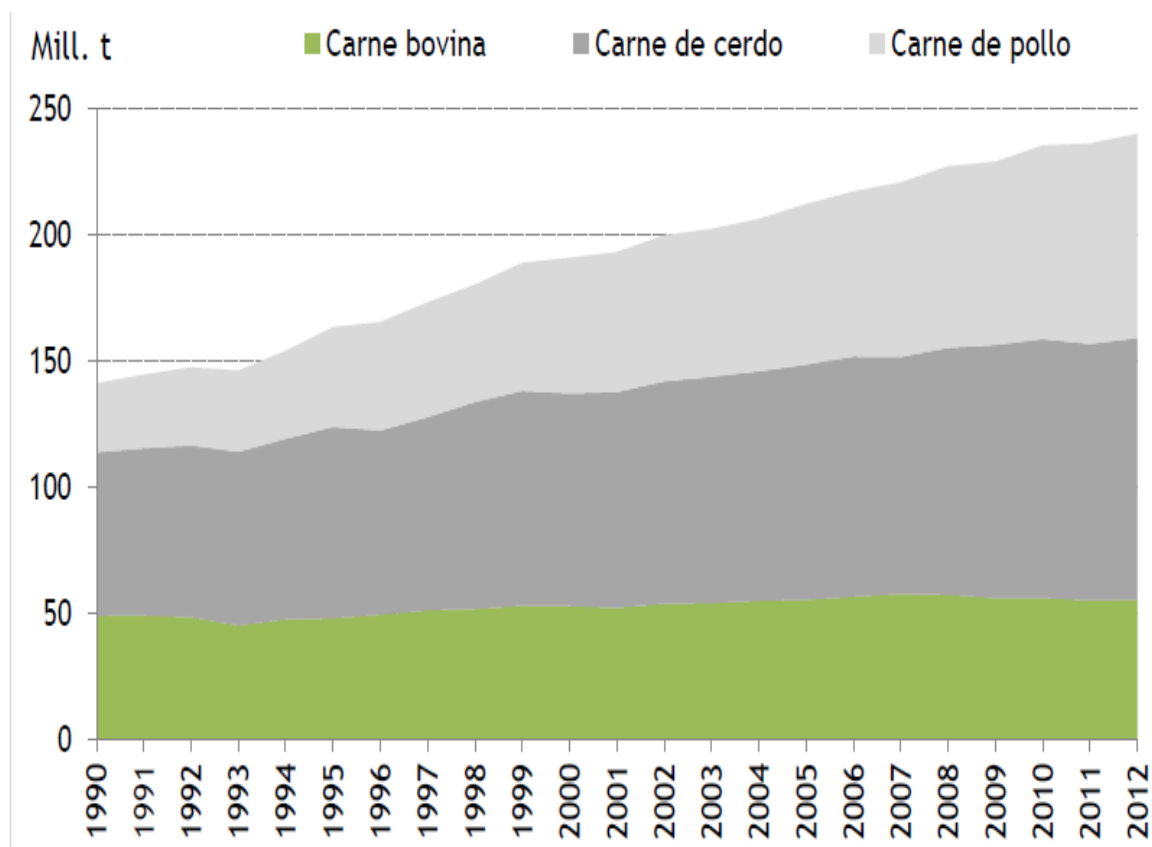
## 2.9 Gráficos

Gráfico 1. Principales Exportadores de Carne Bovina en el Mundo



Fuente: FEDEGAN (2013). Principales Exportadores de Carne Bovina en el Mundo.

**Gráfico 2.** Evolución del consumo mundial de carnes bovina, aviar y porcina. Observatorio sobre la base USDA.



Fuente: **Observatorio Ganadero (2012)**. Exportaciones de carne bovina 2012. Observatorio de la Cadena de la Carne Bovina de Argentina, informe N°2. Buenos Aires, Argentina.

## 2.10 Tablas

**Tabla 1.** Importaciones Totales de Bovinos por Destino de 2010 (Miles de Dólares). República Dominicana

Producto	Partida arancelaria	Origen		Totales
		Extra regionales	Regionales	
Bovinos vivos	0102	0.0	0.0	0.0
Carne de bovinos fresca	0201	11481.0	0.0	11481.0
Carne de bovinos congelada	0202	6388.0	529.0	6897.0
Despojos de carne de bovinos	0208	1079.0	0.0	1079.0
<b>Totales:</b>		<b>18928.0</b>	<b>529.0</b>	<b>19457.0</b>

Fuente: [International Trade Center](http://www.InternationalTradeCenter.com).

Fuente: Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria. (2011). Sistema Armonizado de Rastreabilidad Bovina en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana del BID/ Cooperación Técnica No. ATN/OC-11843-RG. Estudio de “Cadena Ganadera”. Capítulo VI. Descripción y Análisis del Comercio Intra Regional e Internacional de la Carne Bovina y Productos Cárnicos y de los Principales Acuerdos Comerciales Vigentes y Potenciales.

**Tabla 2.** Inventario Bovino en el Mundo (Millones de Cabezas)

Pala	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	Variación 2012-2002
Brasil	163,5	168,9	175,7	182,1	187,0	187,7	184,5	180,3	180,5	181,5	183,2	184,6	185,0	5,3%
Estados Unidos	98,2	97,3	96,7	96,1	94,4	95,0	96,3	96,6	96,0	94,5	93,9	92,6	91,5	-5,4%
Argentina	48,7	48,9	48,5	53,0	54,2	54,3	55,5	55,9	55,1	51,9	47,7	46,8	47,5	-2,1%
México	30,2	30,5	30,6	31,4	31,5	31,2	31,0	31,2	31,4	31,8	32,3	32,6	32,9	7,5%
Colombia		21,3	21,6	22,7	23,3	23,5	23,8	23,5	23,8	24,7	24,4	24,3	24,7	14,8%
Paraguay	9,7	9,9	9,4	9,5	9,6	9,8	10,0	10,5	10,5	11,6	12,5	12,7	13,2	40,8%
Canadá	13,2	13,6	13,8	13,5	14,6	14,9	14,7	14,2	13,9	13,2	12,9	12,5	12,4	-10,1%
Uruguay	10,3	10,6	11,1	11,5	12,0	12,0	11,7	11,6	11,7	11,7	11,1	11,1	11,0	-1,0%
Chile	4,1	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	3,9	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	0,0%
Australia	27,6	27,7	27,9	26,7	27,5	27,8	28,4	28,0	27,3	27,9	26,6	27,7	28,8	3,2%
Nueva Zelanda	8,8	9,1	9,3	9,7	9,7	9,6	9,5	9,6	9,7	9,7	10,0	9,9	10,1	8,6%
India	285,8	284,8	284,0	283,1	282,3	281,6	280,9	280,2	279,6	279,1	278,6	278,1	277,8	-2,2%
China	127,0	123,5	118,1	115,7	114,3	112,4	109,9	104,7	105,9	105,7	105,4	104,8	103,9	-12,0%
Filipinas	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	5,9	5,9	5,8	5,6	5,5	-3,5%
Japón	4,6	4,5	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,2	-8,7%
Korea	2,5	2,1	2,0	2,0	2,0	2,2	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,3	3,4	70,0%
Taiwan	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0%
Unión Europea*	82,6	80,1	80,0	78,5	87,5	86,4	85,9	88,5	89,0	89,3	88,7	86,7	85,9	7,4%
E.U.CCs**	11,2	10,6	10,3	10,2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
CEECs***	6,1	5,8	5,7	5,8	5,9	5,7	5,8	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	-66,7%
Otros CIS****	20,4	20,6	20,9	22,9	22,9	24,4	25,2	26,1	27,0	27,8	28,8	29,7	30,6	46,4%
Rusia	28,0	27,3	27,1	26,5	25,0	23,0	21,4	21,5	21,5	21,0	20,7	20,0	19,6	-27,7%
Ucrania	10,6	10,4	9,4	9,1	7,9	7,0	6,5	6,2	5,5	5,1	4,9	4,6	4,5	-52,1%
Medio Oriente/ Norte de Africa	38,0	38,3	37,4	37,1	37,9	38,9	39,5	40,8	41,1	40,7	40,9	40,8	40,6	8,6%
República de Sur Africa	13,5	13,5	13,6	13,7	13,7	13,9	13,9	13,9	14,0	13,9	14,0	13,9	14,0	2,9%

Fuente: FEDEGAN (2012). Inventario bovino en el mundo. United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service.

**Tabla 3.** Exportaciones de Carne de Bovino en el Mundo (1.000 Toneladas Métricas Equivalente Canal). **FEDEGAN.**

<b>Pais/Año</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Arabia Saudita	2	3	1	2	4	6	7	10	0	0	22	25	25
Argentina	354	168	345	382	616	754	552	534	423	655	298	254	280
Australia	1316	1376	1343	1241	1369	1388	1430	1400	1407	1364	1368	1410	1425
Azerbaijan	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	2	2	2
Belarus	17	32	43	57	72	76	94	85	91	158	181	210	220
Brasil	488	741	872	1162	1610	1845	2084	2189	1801	1596	1558	1340	1350
Canadá	563	619	657	413	603	596	477	457	494	480	523	426	450
Chile	0	0	5	10	13	28	13	13	8	8	10	8	10
China	47	53	37	36	52	76	85	81	58	38	51	55	59
Colombia	2	9	3	5	19	13	31	114	206	135	3	7	100
Costa Rica	21	16	13	17	16	20	16	17	21	23	23	24	24
Estados Unidos	1120	1029	1110	1142	209	316	519	650	905	878	1043	1265	1236
EU-27	663	610	580	438	363	253	218	140	204	148	338	448	445
Filipinas	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	3	3
Georgia	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	0	1	1	1	1	1	1	2	3	9	12	12
Honduras	3	3	3	0	2	2	1	1	5	3	3	12	12
India	344	365	411	432	492	617	681	678	672	609	917	1220	1525
Irán	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Japón	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Jordan	1	2	2	9	11	9	7	7	13	20	30	25	25
Kazakhstan	10	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Korea, Sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	3	3
Malasia	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	6	6	6
México	12	10	10	12	19	32	39	42	42	51	103	148	250
Nicaragua	32	37	44	49	58	59	68	83	89	101	118	147	149
Nueva Zelanda	473	483	475	548	594	577	530	496	533	514	530	503	544
Pakistan	0	0	0	3	3	4	7	14	21	29	36	40	45
Paraguay	58	62	80	78	115	193	240	206	233	254	296	207	170
Rusia	7	7	7	10	9	11	8	8	11	8	5	4	4
Singapur	1	0	0	5	4	3	4	5	7	7	8	10	12
Suiza	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Sur África	6	14	16	10	13	7	7	5	7	8	9	12	12
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ucrania	157	98	185	207	111	80	21	50	24	27	19	18	10



---

Uruguay	236	145	225	282	354	417	460	385	361	376	347	305	315
Vietnam	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>5936</b>	<b>5887</b>	<b>6475</b>	<b>6554</b>	<b>6736</b>	<b>7391</b>	<b>7608</b>	<b>7679</b>	<b>7651</b>	<b>7509</b>	<b>7866</b>	<b>8155</b>	<b>8728</b>

Fuente: **FEDEGAN**. (2012). Exportaciones de carne de bovino. United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service.

**Tabla 4.** Importaciones Agropecuarias de la República Dominicana por Capítulos Arancelarios (Arancel Dominicano Capítulos del 1 al 24 del Sistema Armonizado) (En Millones de US\$) Período: 2002 – 2011. Junta Agroempresarial Dominicana JAD. Sector Agropecuario y Agroindustrial con mayores niveles de importaciones.

CAPIT	DESCRIPCIÓN	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TOTAL	%
1	ANIMALES VIVOS	5,6	9,5	3,9	3,7	3,4	8,3	2,3	4	2,9	4,3	47,8	0,4%
2	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	12,1	7,6	10,5	17,5	16	34,4	60,2	70	84,1	86,2	398,6	3,0%
3	PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	52,2	41	38,4	54,1	59,5	66,8	86,7	89,9	104,2	107,9	700,7	5,3%
4	LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL	104,2	79,7	85,5	92,4	119,7	163	183,7	127,3	169	167	1291,4	9,8%
5	LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	1	1	0,9	0,8	1,1	1	1,2	0,6	0,5	0,5	8,6	0,1%
6	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA	1,2	0,9	0,6	1	1,7	1,9	2,6	2,5	2,2	3,6	18,2	0,1%
7	LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS	25,2	22,3	27,4	33,8	25,8	30,7	35,4	39,3	48,9	55,3	344,1	2,6%
8	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES	17,8	10,7	9,6	15,4	17,7	22,8	28,8	30,2	35,1	36,5	224,6	1,7%

9	CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	4	3,7	4,2	4,3	5,3	7,2	10,1	10,5	14,4	19,7	83,3	0,6%
10	CEREALES	164,4	163,1	161,7	184,1	244,2	324,4	431,4	309,8	394,3	507,1	2884,5	21,8%
11	PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA, MALTA, ALMIDÓN Y FÉCULA	24,6	19,5	20,4	20,4	24	25,7	37,9	36,8	41,7	44,3	295,3	2,2%
12	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	75,9	79,8	75,1	90,3	106,4	136,3	158,1	168,7	178,3	151,9	1220,9	9,2%
13	GOMAS, RESINAS Y DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1,9	2,1	2,1	2,1	3,2	4,1	6,2	18,5	5,9	5,7	51,7	0,4%
14	MATERIAS TRENZABLES Y DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL	0,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,8	0,5	0,6	0,2	0,5	4,6	0,0%
15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	78,2	86,8	92	91	109,5	162,6	217	172,7	221,9	283,1	1514,8	11,4%
16	PREPARACION ES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS O MOLUSCOS	20,7	16,8	23,2	18,6	24,7	28,1	34,5	41,7	39,3	45,7	293,4	2,2%
17	AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	31,5	20	16,5	26	62,9	55,5	52,6	43,9	67,2	67,4	443,5	3,4%
18	CACAO Y SUS PREPARACION ES	6	4,3	4,1	7,5	8,5	9,1	10,5	11,3	12,4	15,7	89,4	0,7%
19	PREPARACION ES A BASE DE CEREALES	49,9	37,1	34,7	44,6	68,7	90,7	114,4	118,8	127,8	154,8	841,5	6,4%
20	PREPARACION ES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS	27,7	21	18,1	24	29,2	56	60,7	46,2	51,8	61,6	396,3	3,0%

21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	47,2	37,1	32,1	49,7	68	81	92,2	105,2	127,9	150,2	790,5	6,0%
22	BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	54,4	46	37,6	44,1	71,5	81,9	106	117,6	126	124,6	809,9	6,1%
23	RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	16,4	13	12	14,4	21,7	26,1	23,7	27,9	33,4	49,4	238,1	1,8%
24	TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADO	5,3	5,5	7,3	7,8	7,6	7,7	6,9	117,8	8,8	10,8	245,5	1,9%
	<b>TOTAL</b>	<b>828</b>	<b>729</b>	<b>718</b>	<b>848,00</b>	<b>1101</b>	<b>1426,10</b>	<b>1763,60</b>	<b>1711,80</b>	<b>1898,20</b>	<b>2153,80</b>	<b>13237,20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tomado del informe de **la Junta Agroempresarial Dominicana JAD** a partir de las importaciones agropecuarias 2002 – 2011, suministradas a su vez por la DGA. Importaciones Agropecuarias de la República Dominicana por Capítulos Arancelarios (Arancel Dominicano Capítulos del 1 al 24 del Sistema Armonizado)

**Tabla 5.** Balanza Comercial Agropecuaria de la República Dominicana (En Millones de US\$) Período: 2002 – 2011. Junta Agroempresarial Dominicana JAD.

AÑO	EXPORTACIONES AGROPECUARIAS	IMPORTACIONES AGROPECUARIAS	SALDO COMERCIAL AGROPECUARIO
2002	623.7	828.1	(204.4)
2003	656.0	728.7	(72.7)
2004	602.9	718.3	(115.4)
2005	673.6	847.9	(174.3)
2006	811.8	1,100.7	(288.9)
2007	926.4	1,426.1	(499.6)
2008	1,011.0	1,763.6	(752.7)
2009	1,393.8	1,771.8	(378.0)
2010	1,481.5	1,891.1	(409.6)
2011	1,716.1	2,154.0	(437.9)
PROMEDIO	989.7	1,323.0	(333.4)

Fuente: **Junta Agroempresarial Dominicana JAD.** (2012). Balanza Comercial Agropecuaria de la República Dominicana. Período 2002 – 2011.

**Tabla 6.** Importancia Económica y Social de la Cadena de Carne Bovina y Productos Cárnicos de la Región del OIRSA (Millones de Dólares).

INDICADOR	BELICE	COSTA RICA	EL SALVADOR	GUATEMALA	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA	REP. DOMINICANA	TOTAL
PIB	1331.0	23138.0	15787.0	25147.0	10434.0	4989.0	19789.0	36814.0	137407.0
PIBA	272.0	1893.0	1675.0	3102.0	1309.0	902.0	1048.0	2170.0	12169.0
% PIBA/PIB	20.4	7.3	10.6	12.3	12.5	18.1	5.3	5.9	8.9
PIB CADENA CARNE	9.4	82.9	91.9	179.9	74.2	128.8	75.9	185.0	828.0
% PIB CARNE/PIBA	3.5	4.9	5.5	5.8	5.7	14.3	7.3	8.5	6.8
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS	169.9	3359.0	971.7	3718.3	2071.8	1442.2	811.9	1453.0	13997.8
EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA	0.0	45.4	0.0	14.7	11.2	336.9	17.9	0.0	426.1
% EXPORTACIONES CARNE /AGROPECUARIAS	0.0	1.4	0.0	0.4	0.5	23.4	2.2	0.0	3.0
EMPLEOS SECTOR AGROPECUARIO	30,475	242,000	439,000	1400,000	1049,000	611,000	255,000	513,000	4539,475
EMPLEOS CADENA CARNE	731	11,618	23,706	79,800	59,793	87,373	18,487	43,805	325,111
% EMPLEOS C. BOVINA/S. AGROPECUARIO	2.4	4.8	5.4	5.7	5.7	14.3	7.2	8.5	7.2

Fuente: Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria. (2011). Sistema Armonizado de Rastreabilidad Bovina en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Estudio de “Cadena Ganadera”. Capítulo III. Importancia económica y social de la cadena agroalimentaria de carne bovina y productos cárnicos: Artículo III

**Tabla 7.** República Dominicana - Importaciones – Evolución. NCE: Carne y despojos comestibles - Anual FOB USD

<b>Países de procedencia</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>República Dominicana Importaciones</b>			
Estados Unidos	80.981.210	93.559.866	66.675.345
Polonia	946.170	1.351.371	630.955
Alemania	658.996	826.861	511.487
Italia	271.652	293.304	254.927
Costa Rica	267.746	55.838	
Brasil	109.350		
Francia	10.474	15.993	15.625
Dinamarca		29.540	
Colombia		216	
<b>Subtotal</b>	<b>83.245.597</b>	<b>96.132.990</b>	<b>68.088.340</b>
<b>Total</b>	<b>83.245.597</b>	<b>96.132.990</b>	<b>68.088.340</b>

Fuente: **TRADE (Trade. Nosis. Com).** (2012). Comercio Exterior de República Dominicana de NCE Carne y despojos comestibles. República Dominicana - Importaciones – Evolución NCE: Carne y despojos comestibles - Mensual FOB USD.

**Tabla 8.** Cuota de toneladas métricas por año permitidas para la importación a República Dominicana.

<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>
(Toneladas Métricas )	
1	1,100
2	1,200
3	1,300
4	1,400
5	1,500
6	1,600
7	1,700
8	1,800
9	1,900
10	2,000
11	2,100
12	2,200
13	2,300
14	2,400
15	ilimitada

Fuente: **Notas Generales, Lista Arancelaria República Dominicana.**



**Tabla 9.** Principales países o áreas importadoras y exportadoras en el 2010

Country or area	Value (million US\$)	Avg. Growth (%) 06-10	Growth (%) 09-10	World share %	
					Cum.
World.....	30302.9	6.9	7.7	100.0	
Italy.....	2763.0	1.9	-2.5	9.1	9.1
USA.....	2704.9	-1.9	9.5	8.9	18.0
Japan.....	2288.1	4.2	14.6	7.6	25.6
Russian Federation.....	2174.3	8.0	-6.1	7.2	32.8
Germany.....	1710.3	8.5	9.0	5.6	38.4
France.....	1589.3	2.2	-2.7	5.2	43.7
Netherlands.....	1418.8	6.9	-1.2	4.7	48.3
United Kingdom.....	1190.9	1.1	6.2	3.9	52.3
Rep. of Korea.....	1080.4	8.1	35.5	3.6	55.8
Mexico.....	874.7	-2.6	4.2	2.9	58.7
Iran.....	780.8	197.3	8.4	2.6	61.3
Spain.....	751.3	0.0	0.4	2.5	63.8
Chile.....	730.4	24.0	56.4	2.4	66.2
Egypt.....	729.9	15.5	79.0	2.4	68.6
Canada.....	722.5	12.2	9.2	2.4	71.0

Continúa en siguiente página Tabla 9.

Country or area	Value (million US\$)	Avg. Growth (%) 06-10	Growth (%) 09-10	World share %	
					Cum.
World.....	32502.5	7.7	12.7	100.0	
Australia.....	3925.1	1.7	16.2	12.1	12.1
Brazil.....	3861.1	5.3	27.7	11.9	24.0
USA.....	3397.1	24.2	36.7	10.5	34.4
Netherlands.....	2385.9	2.9	-8.7	7.3	41.7
Germany.....	1935.4	2.3	-1.3	6.0	47.7
Ireland.....	1733.1	1.1	-0.3	5.3	53.0
India.....	1696.5	25.9	72.4	5.2	58.3
New Zealand.....	1374.8	4.2	21.9	4.2	62.5
France.....	1310.9	3.8	-2.7	4.0	66.5
Canada.....	1273.9	3.6	26.8	3.9	70.4
Uruguay.....	1186.1	6.1	24.5	3.6	74.1
Argentina.....	1049.0	-1.5	-31.4	3.2	77.3
Poland.....	983.1	20.1	23.6	3.0	80.3
Paraguay.....	880.1	21.5	59.1	2.7	83.0
Belgium.....	719.3	5.9	4.6	2.2	85.3

Fuente: [UN Comtrade](#) (2009). Meat of bovine animals, fresh, chilled or frozen 011.. Live animals other than animals of division.

**Tabla 10.** Países importadores en 2012 (75% de las importaciones mundiales), participación en el mercado mundial y variación con respecto al año anterior. Países abastecidos por Argentina y en qué proporción de su demanda interna total. Observatorio sobre la base USDA.

Ranking	País	2011	2012	Participación Mundial 2012	Variación anual	Abastecido por Argentina 2012
1	Rusia	1.065	1.070	16,0%	↔ 0,5%	2,3%
2	EE.UU.	933	1.069	16,0%	↑ 14,6%	0,1%
3	Japón	745	746	11,2%	↔ 0,1%	-
4	Corea del Sur	431	375	5,6%	↓ -13,0%	-
5	EU-27	367	350	5,2%	↓ -4,6%	1,2%
6	México	265	300	4,5%	↑ 13,2%	-
7	Canadá	282	285	4,3%	↑ 1,1%	-
8	Venezuela	195	255	3,8%	↑ 30,8%	1,4%
9	Egipto	217	230	3,4%	↑ 6,0%	-
10	Arabia Saudita	180	195	2,9%	↑ 8,3%	-
11	Chile	180	190	2,8%	↑ 5,6%	23,1%

Fuente: **Observatorio Ganadero (2012)**. Exportaciones de carne bovina 2012. Observatorio de la Cadena de la Carne Bovina de Argentina, Informe N°2. Buenos Aires, Argentina.

**Tabla 11.** Consumo Doméstico de Carne de Bovino en el Mundo (1.000 toneladas métricas equivalente canal)

<b>País</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Estados Unidos	12.502	12.664	12.833	12.830	12.403	12.239	12.039	11.750	11.158
EU-27	8.324	8.550	8.649	8.690	8.352	8.262	8.122	7.945	7.910
Brasil	6.105	6.795	6.969	7.144	7.252	7.374	7.592	7.750	7.885
China	5.100	5.614	5.692	6.065	6.080	5.749	5.589	5.532	5.500
Rusia	2.004	2.547	2.460	2.509	2.679	2.457	2.450	2.451	2.441
Argentina	2.545	2.451	2.553	2.771	2.731	2.727	2.325	2.242	2.302
India	1.181	1.553	1.694	1.735	1.880	1.905	1.925	1.960	2.010
México	2.321	2.028	1.894	1.961	2.033	1.971	1.944	1.890	1.880
Pakistan	886	1.008	1.333	1.363	1.394	1.445	1.474	1.439	1.404
Japón	1.563	1.188	1.159	1.182	1.173	1.211	1.225	1.208	1.233
Canadá	996	1.026	1.023	1.068	1.036	1.016	999	1.015	1.020
<b>Colombia</b>	<b>669</b>	<b>738</b>	<b>770</b>	<b>710</b>	<b>656</b>	<b>787</b>	<b>884</b>	<b>903</b>	<b>907</b>
Australia	666	759	747	719	736	745	760	765	795
Korea, Sur	598	443	496	522	536	546	609	670	700
Sur África	642	701	745	699	682	690	689	680	672
Irán	305	384	462	478	504	508	676	605	620
Vietnam	185	264	291	405	518	569	517	589	609
Egipto	670	722	757	658	516	535	590	545	575
Venezuela	437	442	443	547	615	508	523	535	540
Uzbekistan	396	423	422	427	426	435	446	456	466
Kazakhstan	306	356	392	414	419	411	422	427	437
Filipinas	347	361	356	376	392	352	371	382	387
Chile	350	393	349	380	361	368	395	371	376
Ucrania	594	526	546	505	483	439	414	381	368
Paraguay	183	178	161	175	218	247	195	221	240
Malasia	145	191	182	177	164	177	175	198	218
Algeria	141	232	204	203	196	212	205	210	215

Continúa en página 105 Tabla 11.

País	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Uruguay	204	190	184	179	176	204	218	210	210
Saudi Arabia	64	125	125	140	127	120	159	180	190
Angola	110	176	190	205	194	156	143	170	175
Israel	87	129	151	149	153	162	160	168	174
Perú	139	160	168	168	168	169	171	172	173
Suiza	147	149	155	155	165	162	167	169	169
Hong Kong	88	102	103	105	133	169	169	135	145
Taiwan	90	101	109	107	109	118	136	130	131
Nueva Zelanda	139	92	127	123	123	120	124	121	120
Emiratos Arabes Unidos	79	80	82	81	105	74	93	105	110
Libano	82	97	93	89	89	98	95	98	100
Belarús	228	151	167	158	120	120	108	102	95
Kuwait	17	61	82	80	69	64	77	82	87
Azerbaijan	57	77	82	82	84	84	85	85	86
Costa Rica	65	64	64	70	73	75	77	81	82
Guatemala	50	66	70	70	80	82	77	76	77

País	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Senegal	47	54	73	63	78	75	74	73	73
Jordan	36	37	56	54	47	40	39	50	56
Albania	38	48	49	52	52	54	53	53	53
República Dominicana	47	47	49	50	50	51	51	51	51
El Salvador	35	44	48	48	48	49	50	50	50
Bosnia and Herzegovina	24	30	34	34	38	38	40	44	46
Georgia	46	65	51	51	35	33	36	40	45
Singapore	24	22	23	28	27	29	31	35	40
Costa de Marfil	34	41	47	43	43	47	46	40	38
Ghana	27	37	40	50	42	33	36	36	36
Congo (Brazzaville)	5	19	25	21	26	21	23	25	27
Oman	14	20	21	22	21	16	22	24	26
Honduras	18	23	27	28	25	27	27	23	25
Macedonia	23	29	28	28	24	25	21	21	21
Jamaica	21	22	16	19	19	17	14	17	19

Continúa en página 106 Tabla 11.

---

Nicaragua	24	24	22	18	22	19	19	18	18
Libia	10	30	37	34	44	36	31	14	17
Gabon	10	13	15	16	12	13	16	16	16
Turquía	630	625	620	615	620				
<b>Mundo</b>	<b>52.920</b>	<b>55.587</b>	<b>56.815</b>	<b>57.948</b>	<b>57.676</b>	<b>56.485</b>	<b>56.243</b>	<b>55.834</b>	<b>55.649</b>

Fuente: **FEDEGAN**. (2012). Consumo Internacional de Carne. Foreign Agricultural Service - United States Department of Agriculture (USDA).



**Tabla 12.** Principales exportadores de carne bovina en el mundo

<b>PRINCIPALES EXPORTADORES DE CARNE BOVINA EN EL MUNDO</b>					
<b>PAIS</b>	<b>PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN DE CARNE EN EL MUNDO EN EL AÑO 2011</b>	<b>PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CARNE EN EL 2011</b>	<b>PROBLEMAS QUE RESTRINGEN LAS EXPORTACIONES DE CARNE</b>	<b>PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE CARNE EN EL 2012</b>	<b>VENTAJAS COMPARATIVAS CON RESPECTO A LOS OTROS PAISES</b>
REPUBLICA DOMINICANA	3.1%	6	Insuficiente infraestructura en la finca para el manejo de los animales, escasa sanidad animal en lo que respecta a vacunación preventiva y control de parásitos internos y externos y sin mencionar el deficiente apoyo del Estado para el financiamiento de medicamentos para manejo de pestes, mejores pastizales, los cortos plazos de pagos sobre los créditos, para lograr recuperar el costo de un novillo deben esperar dos o tres años y los intereses son demasiado altos.	6	Procesa material genético de rumiantes para inseminación artificial realiza trasplante de embriones y fertilización in vitro y dispone de las infraestructuras y equipamientos para el uso de las últimas herramientas biotecnológicas de un centro especializado en biotecnología reproductiva certificada con categoría internacional. otra gran ventaja será entonces el gran crecimiento turístico potencializando así la industria.
AUSTRALIA	15.1%	2	Las exportaciones siguen restringidas por el acceso limitado a muchos mercados importantes debido a las exigencias sanitarias	3	La ventaja más representativa se podría basar en las buenas condiciones climáticas y forrajeras y por la sostenida reducción observada en la faena de hembras.
ESTADOS UNIDOS	18.5%	3	Una consecuencia de la reGran parte de la reducción de las ventas externas se explica por un menor comercio con los socios del NAFTA, y algunos socios asiáticos como Corea	4	Es proveedor de importantes mercados, por lo tanto se convierte en un principal proveedor. Influidando así con su cultura y gustos. Esto también se debe a los tratados de Libre Comercio.
INDIA	15%	4	Fiebre aftosa y buscan solucionarlo a través de programas de vacunación el país no mantiene una clasificación de estatus de la enfermedad ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE)	1	El crecimiento de las ventas externas se basa en su bajo costo de producción (en relación a otros competidores). Los costos de producción son relativamente bajos gracias al crecimiento del rodeo provocado por la fuerte demanda de productos lácteos y las inversiones en plantas de faena que dieron salida comercial a machos y vaquillonas improductivas



---

BRASIL	14.9%	1	Se le cerraron las puertas de muchos mercados en el 2012 por el problema sanitario que tuvo de la "Vaca Loca". Los efectos en el consumo humano de carne con este virus son muy peligrosos para la salud, por tanto el brote de esta enfermedad enciende las alarmas de la comunidad internacional en materia sanitaria y medidas como la prohibición de importaciones de donde se genera el brote son más que esperadas.	2	En los últimos años ha ocupado los primeros lugares en la producción, consumo y demanda mundial de la carne bovina
--------	-------	---	---	---	--

Notas: la calificación que se otorga es tomando el 1 como el primer lugar en cada calificación y el 6 como el último comparando con las referencias.

---

## Hallazgos

- ✓ El crecimiento poblacional y turístico de la República Dominicana ha incrementado en los últimos años, especialmente el crecimiento del turismo se ha visto en aumento, porque es una de las zonas más turísticas de Centroamérica; adicionalmente el estado trabaja en planes de proyectos turísticos con el fin de seguir atrayendo visitantes a este país. Es por esto que dentro de la investigación se puede constatar que esto incide en el consumo de carne, que la calidad y cantidad se incremente para el abastecimiento de sus habitantes y visitantes.
  
- ✓ El estado actual del mercado de carne bovina en República Dominicana no es el mejor pero tampoco el peor. Produce lo básico pero no le alcanza para pretender exportar. Tienen necesidades de abastecimiento porque la cadena no cumple con las normas legales, por los problemas de sanidad y la producción ganadera no es eficiente. En el 2011 su tasa de extracción fue de 11% de la población total y actualmente sacrifica 491.800 cabezas de 1.110.222 cabezas de ganado que posee. 58.000 mil fincas y alrededor de 170.000 mil familias viven de la ganadería. Pero, ¿cuál es su lado negativo?; en artículo del periódico virtual “[Perulactea](#)” (2010), se hace un enfoque de las causas por las que no es rentable la producción ganadera para República Dominicana; no tienen a favor el clima (desastres naturales), los precios que reciben los productores son inferiores a lo que realmente cuesta la producción, en especial en términos de producción lechera. Esta información hace una especial referencia y comparación de la producción lechera que es la más común pero que realmente para ser rentables requieren tener ganado doble propósito (carne y leche), con ganado que necesita cuidados especiales por el clima y de alimentación con productos más costosos; es por esto que el nivel de ganancia no les permite llegar a la producción que deje un equilibrio debido a que tienen menos zonas ganaderas por las dificultades de costos, falta de auxilios y falta de animales con buen desempeño productivo para poder entrar al negocio ganadero.

---

Adicionalmente los recursos de los productores son escasos y las facilidades de créditos pocas. No tienen subsidios del estado, alimentación para el ganado costosa, mala infraestructura, la sanidad animal no es la mejor y bajo porcentaje de preñez.

- ✓ El perfil del consumidor en República Dominicana no es el más exigente en carne bovina, es más exigente en el consumo de pollo y carne de cerdo, y es en este mercado donde República Dominicana tiene fortaleza, aunque la producción de carne bovina es una de sus actividades principales, pues representa el 31.6% del PIB pecuario, las preferencias del consumidor sin duda alguna son así: 23 libras de carne de res, 74 libras de carne de pollo, 25 libras de carne de cerdo, 84 litros de leche y 176 huevos (por habitante al año). El consumo de carne bovina es frecuente a pesar de que es un país que tal como otros en el mundo se vio afectado por la crisis alimentaria mundial y que el consumo de la carne se asemeja al nivel de ingresos que posean los habitantes, por los altos precios de los productos y la alimentación cambia de acuerdo con la capacidad de compra. El dominicano puede gastar el 33% de sus ingresos en alimentos, bebidas y tabaco. La zona que habitan principalmente es la urbana, con un 69%. El crecimiento del turismo hace que el mercado exija mejor calidad en el producto y por lo tanto mayor cantidad.
- ✓ El proceso de la cadena de distribución está conformado por los criadores que los componen 57,666 productores, de los cuales 17,849 están especializados en la producción de carne. Algunos venden el ganado a fincas y muy pocos a mataderos, especialmente los grandes productores. Los pequeños productores son los que presentan dificultades porque escasean de tecnologías, bajos recursos para la producción.

Los mataderos, que son los segundos que intervienen en la cadena, están pasando por grandes dificultades por los malos manejos sanitarios y por no cumplir las normas establecidas de control. Trabajo que adelanta actualmente el estado, en pro de la mejora, para entregar al consumidor final en excelentes condiciones de calidad.

---

Los distribuidores, quienes en muchos casos son los mismos mataderos que venden a mayoristas, minoristas y supermercados, ya se sabe la dificultad de sanidad por la que pasan, lo que quiere decir que como distribuidores no cumplen tampoco los requisitos de salubridad. También hay otros tipos de distribuidores que venden a los mercados pequeños, carnicerías, restaurantes de cadena, etc.

Por último, está el consumidor quien finalmente define la necesidad y la calidad exigida para consumir el producto, el cual obtienen normalmente de supermercados, carnicerías, distribuidores, hoteles, restaurantes, cafeterías, mercados, etc. Pero si el consumidor pide mejor calidad en los productos y vemos que desde el inicio de la cadena, el productor y los mataderos, presentan tales dificultades; los distribuidores tienen que buscar mejorar sus ventas y entregar a los consumidores productos de mejor calidad traídos en algunos casos de países como Estados Unidos, Nicaragua, Costa Rica, etc., con el fin de suplir una necesidad y cubrir las preferencias, no por la falta de producto, sino de un buen producto.

- ✓ El origen principal de las importaciones de carne bovina de República Dominicana es Estados Unidos, cultura que está influyendo también en el gusto del Dominicano. Se debe también al Tratado de Libre Comercio, que les permite proveerse de Estados Unidos con mayores ventajas. Pero lo que no beneficia al país es que hay sobre cuota de 16,731 toneladas métricas en importación de carne para el 2011, afectando la producción interna. También importan desde Nicaragua.

Los esfuerzos más recientes que ha realizado el Estado de República Dominicana para mejorar la producción interna, es el trabajo que realiza en proyectos que ayuden a disminuir las importaciones, mejorando la producción interna, incentivando la producción de nuevos cultivos, política de intervención para rebajar el costo de los alimentos para los animales. Se implementarán, llevarán a cabo y vigilarán las capacitaciones, métodos de control de enfermedades, forma de entrar al mercado de Estados Unidos (una de las expectativas más grandes por el nivel del mercado); pero para todo lo anterior, el Estado tiene que mejorar todas las limitaciones de

---

infraestructura, financiamiento, insumos, energía, costos de producción y las restricciones sobre las exportaciones.

- ✓ La producción de carne bovina en el mundo la lideran China, India, México, países del Norte de África y del Medio Oriente; para el 2011 la producción mundial de carne, el primer lugar lo ocupaba Estados Unidos con el 18.5%, Brasil el segundo lugar con el 14.8%, el tercer lugar por la Unión Europea con el 12.0%, China en cuarto lugar con el 8.4% y la India en quinto lugar con el 4.2% (India actualmente representa casi una cuarta parte del comercio mundial de carne bovina).

En comparación del mercado mundial de los países que lideran la producción de carne en el mundo con República Dominicana; se observa que unos tienen el apoyo financiero del Estado para producción, mejora genética, bajo costo de producción, buena calidad de producto, excelentes forrajes para la alimentación animal, la genética, bajos costos de alimentación a los animales y lo que definitivamente les incrementa su distribución en el mundo es tener los mejores precios en el mercado de carne bovina para el consumidor final. Tomando como referencias estos países, República Dominicana cuenta con debilidades que no le permiten ser exportador ni compararse con otros países del mundo porque tienen obstáculos por restricciones sanitarias para las exportaciones, tiene una lenta y baja productividad que los deja con una competitividad limitada. República Dominicana podría abastecerse y exportar pero los trámites y los programas de exportación son lentos y no son eficientes. Al momento de exportar tiene una gran ventaja y es que cuenta con varios Tratados de Libre Comercio como con Centroamérica, Estados Unidos y Europa, cuenta con preferencias inclusive con la carne, pero esta ventaja no le ha ayudado para nada porque no puede competir con el mercado.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

Después de verificar toda la información adquirida podría concluirse que ingresar en el mercado de carne bovina en República Dominicana es posible por la flexibilidad en las condiciones y requisitos que en la actualidad permiten negociar; en un futuro no muy lejano será complicado mantener el mercado de carne bovina ya que es un país que está haciendo su mayor esfuerzo tanto desde el estado como desde los productores, por abastecerse y por buscar realizar en poco tiempo exportaciones de carne bovina a Estados Unidos principalmente; es un país que tiene la ventaja de contar con el TLC con Estados Unidos y esto les permite ingresar a este mercado más fácilmente.

En los últimos años, Estados Unidos se ha convertido en un alto importador de carne de acuerdo con las estadísticas encontradas en el estudio, cuando ha sido gran exportador, pero debido a las crisis y al precio de la carne ha tenido que buscar abastecerse del exterior. Oportunidad que está aprovechando el Estado para mejorar sus procesos, para buscar apoyar a los productores con mejores tecnologías, que sirvan de punto de partida a la mejora del sector. A pesar de que República Dominicana no es un país exportador, si es uno de los productores principales de carne bovina en Centro América, de acuerdo con las estadísticas encontradas, situación que lo pone también en ventaja en esta región costera al momento de mejorar la calidad, la producción, los precios y la distribución de la carne de res.

Aunque la producción de República Dominicana, se concluye, no es tan eficiente; el gobierno está aplicando varias estrategias que puedan ayudar a salir de dificultades a sus productores, a fortalecerse y a erradicar y prevenir enfermedades en el ganado, con el fin de poder exportar, ya que es uno de los obstáculos más grandes para República Dominicana, la sanidad animal.

Los ganaderos buscan elaborar un plan estratégico, con la colaboración del gobierno, para resolver entre todos el problema de producción que les permita ser más eficientes en la entrega de carne de res al mercado que lo exige tanto nacional como su objetivo primordial, el internacional.

Después del análisis realizado, el abastecimiento de la carne bovina se encuentra paralelo con el consumo de carne en República Dominicana, en el momento de interpretar el crecimiento poblacional y del turismo, factores importantes en el crecimiento del consumo de carne y por lo tanto el incremento en la producción; se observa que este país cubre la demanda requerida a pesar de las falencias en la calidad.

En cuanto a la aspiración que tienen los productores de República Dominicana y el Estado, de llegar a mercados externos, requiere de una gran inversión y un trabajo fuerte y contundente de parte de los productores, de la cadena de abastecimiento y del Estado; un trabajo de todos los actores implicados en la producción de carne bovina, para mejorar aspectos de sanidad, calidad y precios y poder competir con grandes exportadores de carne como por ejemplo India, Brasil y Australia, que lideran los mercados internacionales. Es una tarea dura y difícil. Están trabajando para lograr obtener un porcentaje de exportación en Estados Unidos, su aliado más importante por el TLC entre los dos países y aprovechar la necesidad que tiene en el momento de este producto Estados Unidos, debido a sus crisis económicas. Es el momento en el que el Estado de República Dominicana busca fortalecer sus normas para que se cumplan requisitos en la cadena completa y así poder competir en el futuro en el exterior.

Para lo anterior, trabaja en fortalecer primero su mercado interno y evita que las importaciones crezcan porque han sido altas las cuotas de ingreso al país dominicano, pero esto no se debe a la necesidad del producto sino especialmente a la calidad que encuentran por fuera.

## **Recomendaciones**

Estas recomendaciones van dirigidas tanto a la forma, metodología, análisis y al tipo de investigación realizado, con el fin de abarcar globalmente todo lo que pueda servir como precedente a la realización de una investigación similar.

A pesar de que el tema de la carne bovina en algunos países del mundo es de fácil consulta y se obtiene de diferentes fuentes confiables, además que la información es actualizada por ser una de las actividades más importantes para la economía de diversos países; esta investigación fue difícil porque temas sobre el mercado de carne bovina en República Dominicana no son tan comunes, lo que permite recomendar estudios, realizar investigaciones periódicas sobre el sector porque es una actividad importante en el país dominicano y no cuenta con un estado del arte amplio. No se encuentran investigaciones relevantes ni cifras concretas.

Se recomienda ampliar sobre los temas específicos de este proyecto, por lo que sería interesante continuar la investigación, llevar un seguimiento y poder contactar autoridades dominicanas que puedan entregar más información para copilar y consolidar, así tener un estudio más completo, enriquecido y poder actualizar con las fuentes que hacen parte del proceso de producción de la carne bovina en República Dominicana directamente y de una forma personalizada, teniendo los recursos para poder estar en este país para conseguir la información necesaria.

Las siguientes recomendaciones son para el Estado de República Dominicana y el sector ganadero desde la percepción de investigadores y siendo consecuentes con las solicitudes de los productores y comercializadores de carne bovina en este país:

Es muy importante que el Gobierno de República Dominicana destine recursos suficientes al financiamiento de la ganadería, especialmente la de carne. Dentro de su presupuesto anual debe plantearse la necesidad de este sector y ser más amplio al momento de asignar



recursos, porque los beneficios serán tanto para el Estado, por medio de impuestos, como para los productores.

Que el Gobierno subsidie los ganaderos y busque estrategias para la reducción de las tasas de interés de los préstamos, y así tengan créditos flexibles para que no se afecten sus finanzas y por el contrario, generen más ingresos porque su producción mejora y aumenta.

Estudiar mercados nuevos como fuentes de abastecimiento de insumos que no generen altos costos a los ganaderos para que los precios de la carne no se incrementen y puedan ser competitivos.

Que los controles sobre las cuotas de importación de carne bovina sean fuertes y contundentes, que se vean los resultados porque la norma está pero las estadísticas muestran la deficiencia en el cumplimiento de ella.

Un trabajo muy complicado tiene el Estado de República Dominicana para buscar las actividades y los recursos que ayuden a mejorar la estabilidad de la energía eléctrica para que sean más eficientes en la producción y las condiciones físicas de los hatos para cumplir con las normas de calidad.

Este sector debe seguir trabajando por la sanidad animal y el Estado debe seguir realizando restricciones sanitarias y técnicas a las exportaciones de Carne para que no salga del país un producto de mala calidad que pueda ocasionarle problemas más graves.

Que el Estado de República Dominicana siga haciendo los esfuerzos que hasta el momento ha planteado para lograr salir adelante en el sector ganadero de este país.

Será importante que Colombia tome parte para la apertura de negocios, la exploración del mercado de República Dominicana para beneficio del sector agropecuario. Colombia es un importante productor de carne bovina lo que beneficia, adicionalmente se trabajan desde el Ministerio de Relaciones Internacionales las macrorruedas con Centroamérica,

situación que abona a la posibilidad de ver a República Dominicana un potencial cliente en carne bovina ya que hay buenas relaciones comerciales, se les puede ofrecer un producto con calidad y se comparten conocimientos técnicos.

---

## Referencias bibliográficas

- Acom Caribbean S.A. (2012).** Recuperado de <http://www.republica-dominicana-live.com/republica-dominicana/acom-caribbean>. Abril de 2013.
- Agora (2012).** Ágora Mall Define Fuente Retorno de Inversión. (párr. 4-5). Recuperado de <http://marketingrd.com/?p=980> el 15 de mayo de 2013.
- Ariasa, RA, Maderb, TL y Escobara, PC. (2008).** Factores climáticos que afectan el desempeño productivo del ganado bovino de carne y leche. (pp. 8-9). Escuela de Agronomía, Facultad de Recursos Naturales, Universidad Católica de Temuco, Chile. Department of Animal Science, University of Nebraska-Lincoln, USA. Recuperado de <http://www.pdfio.com/k-3102790.html>. 1 de mayo de 2013.
- Benavides B., Henry. (2007).** Competitividad, cadenas y entorno internacional comercial del sector cárnico bovino de centroamérica. (p. 2). Recuperado de [www.iica.int/.../Competitividad,%20Cadenas%20y%20Entorno%20Inter](http://www.iica.int/.../Competitividad,%20Cadenas%20y%20Entorno%20Inter). 22 de abril de 2013.
- Benítez, Osmar C. (2012).** República Dominicana: Orientaciones estratégicas para la competitividad Agroempresarial, 2011-2030, Fase estratégica 2011-2016, propuestas para el diálogo agropecuario nacional. Naciones Unidas. (p- 13-61). Recuperado de [http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/45847/2012-001\\_RD\\_orientacionesestrat%C3%A9gicas-L.1051-1.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/45847/2012-001_RD_orientacionesestrat%C3%A9gicas-L.1051-1.pdf) 23 de febrero de 2013.
- Brito, Reynaldo. (2012).** Inicia Plan Piloto Trazabilidad Electrónica Ganadera en el País. Imágenes Dominicanas .Com (19 de junio de 2012). Párr 1-5. Recuperada de <http://www.imagenesdominicanas.com/2012/06/trazabilidad-electronica-ganadera-en.html>. 27 de mayo de 2013.
- \_\_\_\_ **Buscan Nicaragua y República Dominicana mejorar intercambio comercial. (2012).** *NOTIMEX* (2 de febrero de 2012). Recuperado de <http://www.sdpmoticias.com/notas/2012/02/02/buscan-nicaragua-y-republica-dominicana-mejorar-intercambio-comercial>. 23 de febrero de 2013.
- \_\_\_\_ **Colombia y República Dominicana anuncian la ampliación de los nexos de cooperación bilateral. *Hola Ciudad!!*.** (26 de septiembre de 2012). Recuperado de

- 
- <http://www.holaciudad.com/colombia-y-republica-dominicana-anuncian-la-ampliacion-los-nexos-cooperacion-bilateral-n245970>: Octubre de 2012
- \_\_\_\_ Comida Dominicana. (2013). *Ecured*. Recuperado de [http://www.ecured.cu/index.php/Cocina\\_dominicana](http://www.ecured.cu/index.php/Cocina_dominicana). 26 de mayo de 2013.
- Comité Veterinario Permanente del Cono Sur (CVP)**. (2013). India: Aumento de la Exportación Mundial de Carnes en 2013. (párr.. 1-2). Recuperada de <http://www.cvpconosur.org/noticias-portada/india-aumento-de-la-exportacion-mundial-de-carnes-en-2013>. 28 de abril de 2013.
- \_\_\_\_ **CONFENAGRO insiste RD importa rubros por encima de cuotas establecidas. (2012)**. *Listin Diario*. Economía y Negocios (19 de abril de 2012). (párr. 16). Recuperado de <http://www.listindiario.com.do/economia-y-negocios/2012/4/19/229390/CONFENAGRO>. 27 de mayo de 2013.
- Diario Oficial de la Unión Europea. (2008)**. Tratado de Libre Comercio Centroamérica – República Dominicana. “Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados del Cariforum, por una parte, y la Comunidad Europea y sus Estados Miembros, por otra”. p. 4. Recuperado de [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2008/november/tradoc\\_141290.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2008/november/tradoc_141290.pdf). 30 de septiembre de 2012.
- Dirección Nacional de Ganadería (2013)**. Recuperado de <http://www.ganaderia.gob.do/> 30 de abril de 2013.
- \_\_\_\_ El caso de 'vaca loca' en Brasil y sus implicaciones en el mercado mundial de la carne. (2013). *FEP y Contexto Ganadero* (25 de enero 2013). Recuperado de <http://contextoganadero.com> 29 de abril de 2013.
- Estévez Medina, Arcenio. (2012)**. Diferencia entre consumir carne y pescado. *Almomento.Net*. Salud (10 de diciembre de 2012). (párr. 2). Recuperado <http://www.almomento.net/articulo/125516/Diferencia-entre-consumir-carne-y-pescado>. 27 de mayo de 2013.
- \_\_\_\_ **Exportaciones uruguayas de carne y soja rompen nuevo récord en 2012. (2013)**. *CarneTec* (4 de Enero 2013). Recuperado de <http://contextoganadero.com>. 29 de abril de 2013.

- 
- FEDEGAN. (2012). *Consumo Internacional de Carne*. Foreign Agricultural Service - United States Department of Agriculture (USDA). Recuperado de <http://www.inocoder.gov.co/documentos/CONSUMO%20INTERNACIONAL%20CARNE.pdf>. 30 de septiembre de 2012.
- FEDEGAN. (2011). *Contexto Mundial Sector Ganadero*. Cifras de Referencia Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana PEGA 2019. Recuperado de [http://www.inocoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Partes%20Territoriales/ADR\\_BAJO%20CAUCA/Documentos%20de%20apoyo/Cifras%20Referencia%20\(29%20abr\\_2010\)%20PEGA.pdf](http://www.inocoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Partes%20Territoriales/ADR_BAJO%20CAUCA/Documentos%20de%20apoyo/Cifras%20Referencia%20(29%20abr_2010)%20PEGA.pdf). 30 de septiembre de 2012.
- FEDEGAN. (2012). *Exportaciones de carne de bovino*. United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service. Recuperado de <http://www.inocoder.gov.co/documentos/Exportaciones%20de%20carne%20de%20bovino>. 30 de septiembre de 2012.
- FEDEGAN (2012). *Inventario bovino en el mundo*. United States Department of Agriculture. Foreign Agricultural Service. Recuperado de <http://www.inocoder.gov.co/documentos/CIFRAS%20REFERENCIA%20-%20CONTEXTO%20MUNDIAL>
- \_\_\_\_\_. *Ganadería en República Dominicana: ¿Es Rentable o Deja Pérdidas?*. (2010). *PERULACTEO*. (Febrero 1 de 2010). Recuperado de <http://www.perulactea.com/2010/02/01/ganaderia-en-republica-dominicana-%C2%BFes-rentable-o-deja-perdidas/>. 18 de febrero de 2013.
- \_\_\_\_\_. *Ganado Bovino*. (2012). *Agropecuaria Dominicana* (17 de marzo de 2012). Recuperado de <http://agrord.blogspot.com/2012/03/ganado-bovino.html#.UGi2p5iZQYk>. 19 de mayo de 2013.
- García, Francisco Javier (2013). Aun cuando no alcanza la meta trazada de superar los 5 millones de turistas, Dominicana lidera el crecimiento turístico del Caribe en el 2012. *Diario Turístico de la República Dominicana Arecoa* (2 de enero de 2013). Recuperado de <http://www.arecoa.com/dominicana/dominicana-logra-el-mayor-crecimiento-turistico-del-caribe-en-el-2012/>. 28 de febrero de 2013.
- González Aranaga, Beatriz. (2009). *Estudio de Mercado del Sector Construcción e Inmobiliaria en República Dominicana*. (p. 32). Recuperada de

---

<http://www.exportmadrid.com/documents/10157/60760/Estudio+mercado+Construccion+Corregido.pdf>. 27 de mayo de 2013.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) y Japan International Cooperation Agency (JICA), (2004). *Análisis Estudio de Cadena Agroproductiva: Carne. Cadena Agroindustrial Carne Bovina Nicaragua*. Recuperado de <http://www.renida.net.ni/renida/iica/e14-j60-cn.pdf>. Febrero de 2013

Instituto de Promoción de la Carne Vacuna. (2012). *Informe de Mercados Internacionales de Carne Bovina. Argentina*. (pp. 6-17). Recuperado de <http://www.ipcva.com.ar/documentos/1124informedemercadosmundiales2012.pdf>. 1 de mayo de 2013.

Izzo, Michela, Ramirez, Yesly, Espailat, Josefina y Abreu, Daniel. (2012). Fundación Friedrich Ebert (FES ) y El Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI), p. 101. Edición: Evaydee Pérez. Recuperado de [http://www.climaccion.org/wp-content/uploads/2013/02/guia\\_practical.pdf](http://www.climaccion.org/wp-content/uploads/2013/02/guia_practical.pdf). 27 de mayo de 2013.

Jiménez, Jennifer. (2012, Julio 7). *Medina adelanta con Colombia posibles acuerdos. La República*. Recuperado de <http://www.larepublica.com.co>: Septiembre de 2012.

Junta Agroempresarial Dominicana JAD. (2012). *Balanza Comercial Agropecuaria de la República Dominicana. Período 2002 – 2011*. Recuperada de [http://www.jad.org.do/ciagro/images/stories/BALANZA\\_COMERCIAL\\_AGROPECUARIA\\_DE\\_LA\\_REPUBLICA\\_DOMINICANA\\_2002-2012.pdf](http://www.jad.org.do/ciagro/images/stories/BALANZA_COMERCIAL_AGROPECUARIA_DE_LA_REPUBLICA_DOMINICANA_2002-2012.pdf). 10 de marzo de 2013.

Junta Agroempresarial Dominicana JAD. *El Sector Agropecuario Dominicano en el DR-CAFTA*. (2012). (párr.1-11) Recuperado de [www.jad.org.do/.../EL\\_SECTOR\\_AGROPECURIO\\_DOMINICANO](http://www.jad.org.do/.../EL_SECTOR_AGROPECURIO_DOMINICANO). 18 de febrero de 2012.

Junta Agroempresarial Dominicana JAD. (2012). *Importaciones Agropecuarias de la República Dominicana por Capítulos Arancelarios (Arancel Dominicano Capítulos del 1 al 24 del Sistema Armonizado). Período 2002 – 2011*. Recuperada de [http://www.jad.org.do/ciagro/images/stories/importaciones/RESUMEN\\_POR\\_CAPI](http://www.jad.org.do/ciagro/images/stories/importaciones/RESUMEN_POR_CAPI)

---

TULOS\_DE\_LAS\_IMPORTACIONES\_AGROPECUARIAS\_DE\_RD\_2002-2012.pdf. 30 de septiembre de 2012.

\_\_\_\_ **Llegaron a RD 4,562,606 turistas el año pasado. (2013). *CONPEHT*** (14 de febrero 2013). (párr. 13). Recuperado de <http://www.conpehtdominicana.com/noticias/llegaron-a-RD-4562606-turistas-el-anio-pasado>. 28 de febrero de 2013.

\_\_\_\_ **Los dominicanos están entre quienes consumen menos pescado en Caribe. (2009).** *Diario HOY DIGITAL* (30 Octubre 2009). (párr. 1-2). Recuperado de <http://www.hoy.com.do/economia/2009/10/30/299895/>. 26 de mayo de 2013.

**Masís, German. (2010). Crisis alimentaria y desafíos de la seguridad alimentaria en Centroamérica,** p. 74. Recuperada de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/3770>.

\_\_\_\_ **Ministerio de Agricultura concentra esfuerzos para exportar carne y huevos. (2013).** *DIARIO LIBRE*. Exportación (31 de marzo de 2013). **República Dominicana** (párr. 1-10). Recuperado de [http://www.diariolibre.com/economia/2013/03/31/i377325\\_ministerio-agricultura-concentra-esfuerzos-para-exportar-carne-huevos.html](http://www.diariolibre.com/economia/2013/03/31/i377325_ministerio-agricultura-concentra-esfuerzos-para-exportar-carne-huevos.html). 25 de mayo de 2013.

**Ministerio de Agricultura. (2013). Buscan adaptar la agropecuaria dominicana al cambio climático. Noticias, Departamento de Información y Relaciones Públicas. (párr. 1-8).** **República Dominicana.** Recuperado de <http://www.agricultura.gob.do/tabid/257/itemid/761/language/es-DO/Buscan-adaptar-la-agropecuaria-dominicana-al-cambi.aspx>. 1 de mayo de 2013.

**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2010). Boletín Análisis por Producto No. 5** (Febrero de 2010). Colombia. (párr. 1). Recuperado de <http://201.234.78.28:8080/jspui/bitstream/123456789/1545/1/DISE%C3%91O%20CARNE%20LAST.pdf>. 30 de septiembre de 2012.

**Ministerio de Turismo de República Dominicana. (2012). Producto Interno Bruto (PIB).** Recuperado de [www.godominicanrepublica.com](http://www.godominicanrepublica.com). 14 de mayo de 2013.

**Moreta, José A., (2004). Estudio sobre el mercado de carne de res en la República Dominicana.** Universidad de Proyectos (UNIPRO) del Instituto Interamericano de

---

Cooperación para la Agricultura (IICA), República Dominicana. Recuperado de <http://repiica.iica.int>. 15 de septiembre de 2012.

**Nivar, Amílcar.** (2012). La producción de leche se sustenta en 302,300 vacas. Diario Listin. (párr. 1). Recuperado de <http://listindiario.com.do/economia-y-negocios/2012/1/10/217660/La-produccion-de-leche-se-sustenta-en-302300-vacas>. 27 de mayo de 2013.

**Nivar, Amílcar.** (2012). RD consume 20 mil reses y 14 MM de pollos por mes. Economía y Negocios (18 de enero de 2012). (párr. 15). Recuperado de <http://www.listin.com.do> 24 de abril de 2013.

\_\_\_\_\_. **Notas Generales Lista Arancelaria de la República Dominicana.** (2012). Capítulo 5. Recuperado de <http://www.sic.gob.hn/drafta/documentos/anexo3-3-RD-notas.pdf>. 30 de septiembre de 2012.

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo.** (2012). Ficha país República Dominicana 2012. ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), p. 3. Recuperado de <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4306547>. 26 de mayo de 2013.

**Observatorio Ganadero** (2012). Exportaciones de carne bovina 2012. “Observatorio de la Cadena de la Carne Bovina de Argentina, Informe N°2. Buenos Aires, Argentina”. (p. 4, 5, 8). Recuperado de <http://observatoriobovino.org.ar/pdf/InformeBimestral-Exportaciones-cf.pdf>. 11 de mayo de 2013.

**Oficina Nacional de Estadísticas - ONE.** (2011). Población de la República Dominicana: Evolución durante el último medio siglo. Recuperado <http://www.one.gob.do/index.php?module=articles&func=display&aid=2410>. 26 de mayo de 2013.

**Oficina Nacional de Estadísticas - ONE.** (2013). La República Dominicana tiene una población de 9,445,281 habitantes de acuerdo a los resultados finales del IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. De la Base de Datos del IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Recuperado de <http://censo2010.one.gob.do/index.php?module=articles&func=display&aid=213>. 26 de mayo de 2013.



---

**Organismo Internacional** Regional de Sanidad Agropecuaria. (2012). “Sistema Armonizado de Rastreabilidad Bovina en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Estudio de Cadena Ganadera. Recuperado de <http://rastreabilidad.org/cadena>. 29 de septiembre de 2012. Capítulo III.” Importancia económica y social de la cadena agroalimentaria de carne bovina y productos cárnicos”. (párr. 3-29). Capítulo IV. “Descripción y Análisis de los Principales Actores que Conforman la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina y Productos Cárnicos - República Dominicana” (párr. 2-16). Capítulo V. “Descripción y Análisis de la Situación Actual y Perspectivas de la Oferta y Demanda Mundial y Regional de Carne Bovina y Productos Cárnicos”. (párr.1-4). Capítulo VI. “Descripción y Análisis del Comercio Intra Regional e Internacional de la Carne Bovina y Productos Cárnicos y de los Principales Acuerdos Comerciales Vigentes y Potenciales”.

**Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura** (FAO). (2012). Productores agropecuarios insisten en que República Dominicana importa rubros por encima de cuotas establecidas. *Agronoticias América Latina y el Caribe*. (19 de abril de 2012). (párr. 1-4). Recuperado de [http://www.fao.org/agronoticias/agronoticias/detalle/es/?dyna\\_fef%5Buid%5D=141863](http://www.fao.org/agronoticias/agronoticias/detalle/es/?dyna_fef%5Buid%5D=141863). 26 de mayo de 2013.

\_\_\_\_ **Para el sector cárnico argentino, 2013 no será el año de la recuperación.** (2013). *CarneTec* (9 de Enero 2013). Recuperado de <http://contextoganadero.com>. 29 de abril de 2013.

\_\_\_\_ **Paraguay registra bajos números en exportaciones desde abril.** (2013). *CarneTec* (2 de Noviembre 2012). Recuperado de <http://contextoganadero.com>. 29 de abril de 2013.

**Peña de la Cruz, R. J.,** (2012). Sanidad e inocuidad pecuaria en Centroamérica y República Dominicana: Una agenda prioritaria de políticas e inversiones, p. 79. Recuperado de <http://www.ruta.org/docs>. 30 de septiembre de 2012.

**Polanco, Martín.** (2012). Envíos de pieles de res llenan vacío de carnes. *El Caribe.Com*. (25 de febrero de 2012). (párr. 2). Recuperado de

---

<http://www.elcaribe.com.do/2012/02/25/envios-pieles-res-llenar-vacio-carnes>. 23 de abril de 2013.

**Portal Ganadero.** (2012). Recuperado de [www.portalganaderohigeyano.blogspot.com/](http://www.portalganaderohigeyano.blogspot.com/). Mayo de 2013.

**Proexport Colombia.** (2012). Macrorrueda de centroamérica y el caribe terminó con expectativas de negocios por US\$29,5 millones. (17 de septiembre de 2012). Recuperado de [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co). 28 de octubre de 2012.

**Quiroga T., G., (s.f.).** Carne en canal, calidad y cortes de la canal bovina para el mercado interno y exigencias internacionales. Universidad Nacional de Colombia. Seminario Nacional de Actualización en Sanidad y Producción Bovina. Gobernación de Cundinamarca. Recuperado de [http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/archivos/FILE\\_EVENTOSENTI/FILE\\_EVENTOSENTI10632.pdf](http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/archivos/FILE_EVENTOSENTI/FILE_EVENTOSENTI10632.pdf)

**Rathe, Laura.** (2008). Plan de Acción Nacional de Adaptación al Cambio Climático en la República Dominicana, p. 57-58. Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARENA). Recuperado de <http://www.medioambiente.gov.do/cms/archivos/web/cambioclimatico/doc/estnac/plan.pdf>. 27 de mayo de 2013.

\_\_\_\_ **República Dominicana busca ser Potencia Ganadera con Técnicas de Biotecnología Reproductiva.** (2013). *PERULACTEA*. Noticias Internacionales (2 de febrero de 2013). (párr. -4). Recuperado de <http://www.perulactea.com/2013/02/02/republica-dominicana-busca-ser-potencia-ganadera-con-tecnicas-de-biotecnologia-reproductiva/>. 27 de mayo de 2013.

\_\_\_\_ **República Dominicana consume 20 mil reses y 14 MM de pollos por mes.** (2012). *Agromeat* (19 de enero de 2012). (párr. 1-19). Recuperado de <http://www.agromeat.com/58956/republica-dominicana-consume-20-mil-reses-y-14-mm-de-pollos-por-mes>. 4 de mayo de 2013.

\_\_\_\_ **República Dominicana lidera ambiente de negocios dentro del DR-CAFTA.** (2011). *El Nuevo Diario* (16 de mayo de 2011). Recuperado de <http://elnuevodiario.com.do/app/article.aspx?id=241735>. 11 de mayo de 2013.

- Rubens, Evaristo. (2013). ADHA dice producción carne de res está estancada en RD. Diario Hoy (20 de mayo de 2013). (párr.. 1-3). Recuperado de <http://www.hoy.com.do/el-pais/2013/5/20/481360/print>. 26 de mayo de 2013.
- Secretaría de Estado de Agricultura (SEA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2005). Estudio de la Cadena Agroalimentaria de Carne de Res en la República Dominicana. República Dominicana. Recuperado de <http://www.iica.int/Esp/regiones/caribe/repDominicana/Documents/Cadenas%20Agroalimentarias/Cadena%20Agroalimentaria%20de%20Carne%20de%20Res.pdf>: Febrero de 2013.
- Secretaría de Estado de Agricultura, Dirección General de Ganadería. República Dominicana. (2009). Proyecto de Control y Erradicación de Peste Porcina Clásica en República Dominicana Período 2005 – 2009. (p.4.) Recuperado de <http://natlaw.com/interam/dr/ag/sp/spdrag00002.pdf>. 27 de mayo de 2013.
- Suárez, Carlos y Méndez, Wagner. El mercado Dominicano Permanece Fortalecido. (p. 1.). Recuperado de [www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov). 26 de mayo de 2013.
- The Observatory of Economic Complexity. (2010). Tree Maps, Importación de Carne República Dominicana. Recuperado de [http://atlas.media.mit.edu/explore/tree\\_map/export/usa/all/show/2010/](http://atlas.media.mit.edu/explore/tree_map/export/usa/all/show/2010/). 30 de septiembre de 2012.
- TRADE (Trade. Nosis. Com). (2012). Comercio Exterior de República Dominicana de NCE Carne y despojos comestibles. República Dominicana - Importaciones – Evolución NCE: Carne y despojos comestibles - Mensual FOB USD. Recuperado de <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Republica-Dominicana/Carne-despojos-comestibles/DO/02>. 26 de mayo de 2013.
- UN Comtrade. (2009). Meat of bovine animals, fresh, chilled or frozen 011. Live animals other than animals of división. Recuperado de [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org). 22 de abril de 2013.
- Valerio C., D. de J., (2009). Tesis Análisis de Competitividad del Sistema Ovino y Caprino del Noroeste de la República Dominicana. Universidad de Córdoba

---

(España). (pp. 3-4). Recuperado de [http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/04\\_10\\_28\\_daniel.pdf](http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/04_10_28_daniel.pdf)

**Vásquez, Yokauris.** (2013). Canasta Alimenticia 2012: salario sólo alcanza 50%. Dominicanos Hoy. Com (25 de marzo de 2013). (párr. 1-7, 9-10, 19). Recuperado de [http://dominicanoshoy.com/index.php?id=58&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=82551&cHash=ddaaf010eb41fa199ae839ee34acf051](http://dominicanoshoy.com/index.php?id=58&tx_ttnews%5Btt_news%5D=82551&cHash=ddaaf010eb41fa199ae839ee34acf051). 26 de mayo de 2013.

**Venta D., J. L.,** (s.f). Situación y perspectivas de los sectores agropecuarios y agroindustria en la República Dominicana. Revista Agropecuaria. Recuperado de <http://rastreabilidad.org/cadena>. Parr 7 y 9.

**Ventura, Melvin.** (2011). Los mataderos en República Dominicana. "Mataderos" ¿Cómo es su realidad?. (5 de mayo de 2011). Recuperado de <http://melvinventura.blogspot.com>. 23 de abril de 2013.