



Análisis del sector plástico colombiano y sus exportaciones a la UE

Yider Valencia Muñoz

Duván Cardona

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2014

Análisis del sector plástico colombiano y sus exportaciones a la UE

Yider Valencia Muñoz

Duván Cardona

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

Negociador Internacional

Director y codirector: Gustavo Londoño Ossa

Abogado, Magister en Relaciones Internacionales Iberoamericanas, Especialistas en Ciencias Fiscales, Especialista en Gerencia de Mercadeo. Miembro del instituto colombiano de Derecho Tributario (ICDT) y del Instituto Colombiano de Derecho Aduanero (ICDA)

Línea de Investigación:

Comercio exterior

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

Año 2014

Dedicatoria

Esta tesis de grado está dedicada a nuestras familias, las cuales fueron de gran apoyo para la culminar de manera satisfactoria este trabajo, el cual es requisito indispensable para titularnos oficialmente como negociadores internacionales.

Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que hicieron posible la conclusión de este trabajo de grado, especialmente a los tutores que pusieron a nuestra disposición sus conocimientos, encaminándonos poco a poco al mejoramiento de nuestras habilidades y preparándonos para un futuro profesional promisorio.

Resumen

La demanda de derivados del petróleo para fines de transformación en producto manufacturado es creciente, a pesar de las iniciativas y buenas intenciones por parte del colectivo ambientalista para desarrollar productos que reemplacen eficientemente los derivados plásticos y que tengan un impacto amigable al medio ambiente, no se han podido sustituir totalmente. A esto se le suma la caída en los precios del petróleo que se registra en los mercados internacionales, gracias en parte, al abundante suministro de crudo proveniente de África e Irak, que atenúa la situación vivida hoy por hoy en Medio Oriente, región altamente productora de petróleo (El Tiempo, Septiembre 24 de 2014)

Los indicadores económicos internacionales del petróleo son fundamentalmente importantes para la industria colombiana, pues, siendo Colombia un país productor de petróleo y con miras a aumentar su producción diaria, la caída actual de los precios del crudo, pone en riesgo los ingresos al estado provenientes de la venta del hidrocarburo, representando las exportaciones de petróleo más del 50% de ventas al exterior. A esto se le suma los constantes ataques a oleoductos por parte de grupos insurgentes, por lo que el tema trasciende de lo económico, a lo social y político. (El Tiempo, Junio 13 de 2014)

Actualmente, los precios internacionales del petróleo sufrieron de una caída de más del 14% desde el mes de Junio, situándose en USD 88 el precio de la cotización del barril de crudo, fenómeno al que los analistas han atribuido a una sobreoferta, en momentos en que Europa vive una etapa de austeridad económica y Estados Unidos muestra debilidades en su crecimiento económico. (Portafolio, Octubre 7 de 2014).

Esta caída de precios del crudo, permite que los productores de manufacturas plásticas a nivel mundial se vean beneficiados al poder adquirir resinas de

poliuretano y polietileno a bajo coste, disminuyendo sus costos de adquisición y generando un mayor margen de ganancias.

En el año 2013, las exportaciones de productos plásticos colombianos a la Unión Europea estuvieron por encima de los USD \$ 27 millones, ubicándolo en la posición 75 como proveedor de este importante mercado. (Proexport, Septiembre de 2014).

Palabras clave:

- Mercados Internacionales.
- Sector plástico en Colombia.
- Indicadores económicos.
- Derivados del petróleo.
- Exportaciones de productos plásticos a la UE.

Abstract

The demand for petroleum for processing into manufactured product is growing, despite the good intentions and efforts by the environmental group to develop products that effectively replace plastic products, have not been fully replaced. This is compounded by the drop in oil prices is recorded in international markets, thanks in part to the abundant supply of crude oil from Africa and Iraq, which attenuates the situation experienced today in the Middle East, high producing region petroleum. (El Tiempo, September 24, 2014)

International economic indicators of oil are fundamentally important to the Colombian industry, therefore being an oil producer Colombia and in order to increase its daily production, the current decline in oil prices country threatens

revenue to the state from sale of hydrocarbon oil exports represent more than 50% of sales abroad. To this is added the constant attacks on pipelines by insurgent groups, so that the issue transcends economic, to social and political. (El Tiempo, Junior 13 de 2014).

Currently, international oil prices suffered a fall of over 14% since June, standing at \$ 88 the price of the price of a barrel of oil, a phenomenon that analysts have attributed to an oversupply at a time Europe is experiencing a period of economic austerity and the United States shows weaknesses in its economic growth. (Portfolio, October 7, 2014).

This fall in oil prices, allows producers of plastic articles worldwide benefit from being able to acquire the polyurethane resins and polyethylene at low cost, lowering their costs of acquiring and generating a higher profit margin.

In 2013, exports of plastic products to the European Union Colombians were above USD \$ 27 million, placing it in the 75 position as a supplier of this important market. (Proexport, September 2014).

Keywords:

- International markets.
- Plastics sector in Colombia.
- Economic indicators.
- Oil derivatives.
- Exports of plastic products to the EU.

Contenido

	<u>Pag</u>
Lista de tablas	X
Introducción	15
1. Formulación del proyecto	18
1.1. Antecedentes.....	18
1.1.1. Estado del arte.....	19
1.2. Planteamiento del problema.....	20
1.3. Justificación.....	21
1.4. Objetivos.....	24
1.4.1. Objetivo general.....	24
1.4.2. Objetivos específicos.....	24
1.5. Marco metodológico.....	25
1.5.2. Metodología.....	25
1.6. Alcances.....	26
2. Ejecución del proyecto	27
3. Hallazgos	61
4. Conclusiones y recomendaciones	66
4.1. Conclusiones.....	66
4.2. Recomendaciones.....	70
Referencias bibliográficas	71

Lista de tablas

Tabla 1: Variación importaciones y exportaciones de plástico (valor en FOB USD MM).....32

..

Tabla 2: Importaciones colombianas de plástico y sus manufacturas.....33

Tabla 3: Principales destinos de las exportaciones de plástico y sus manufacturas de Colombia a la Unión Europea.....36

Tabla 4: Principales departamentos de origen de las exportaciones de plástico y sus manufacturas de Colombia a la Unión Europea.....37

Tabla 5: Principales proveedores de productos plásticos para Unión Europea 2013.38

Tabla 6: Concentración de producción de material plástico.....39

Tabla 7: Inversión Extranjera directa en Colombia.....41

Introducción

A través de los años, Colombia se ha dado a conocer en el mundo por sus riquezas naturales, como gran productor de café, carbón, esmeraldas y flores, además de tener un puesto destacado a nivel mundial en cuanto a mayor biodiversidad tanto en flora como en fauna. Es verídico que las exportaciones tradicionales han dado a conocer el gran potencial tanto productivo como económico, pero desde hace años, el petróleo ha tomado importante relevancia en cuanto al portafolio oferente del país, convirtiéndolo en el principal producto de exportación.

Las características actuales de la economía mundial, suscitan al alza o la caída del precio internacional del petróleo, esto debido en gran parte a que existe un estrecho vínculo entre los niveles de consumo, la especulación y los hechos sociales más relevantes, determinando así condiciones cambiantes entre productores, compradores y vendedores, actores entrelazados en una economía a escala global.

En el espectro colombiano, el gobierno nacional se propuso aumentar la producción diaria de barriles de petróleo a 1 millón, por lo que suscitaría un gran esfuerzo por parte de Ecopetrol para lograrlo. Sin embargo al mes de Septiembre del año en curso, la meta no se logró cumplir al ubicarse la producción en 993.000 barriles diarios, registrándose una caída del 0,6% respecto al mes de Agosto. (Portafolio, Octubre 10, 2014).

Las dificultades para el cumplimiento de la meta se deben, según el Ministerio de Minas y Energía restricciones técnicas y operacionales que afectaron la producción diaria de crudo, esto sumado a los ataques terroristas a oleoductos por parte de grupos armados al margen de la ley. (Portafolio, Octubre 10 de 2014).

La industria del plástico en Colombia se inició a mediados de los años 70, suscitada gracias al gran auge mundial por productos de materiales más maleables y económicos, pues materiales como la madera o el cristal no generaban la suficiente versatilidad para transformar la materia prima en un producto terminado con las especificaciones que el cambiante mercado requería, además de ser materiales más costosos comparativamente al plástico. (Acoplásticos, Octubre 9 de 2014).

Desde entonces el sector plástico en Colombia ha sostenido un ritmo de crecimiento saludable, gracias en parte a la producción petrolífera colombiana y al carácter de innovación que las empresas más destacadas del sector han impuesto; no obstante, varios obstáculos se presentan en una industria en demanda y crecimiento constante como este, hechos inherentes de la producción del petróleo no solo a nivel local, sino a nivel internacional, donde el sistema de libre competencia y mercado esta interconectado y es dependiente total de factores macroeconómicos como los recursos productivos, el tipo de cambio, inestabilidad política, económica y social de los países o fenómenos como la especulación financiera.

Estos factores son capaces de desencadenar elevados costos de las materias primas afectando de manera significativa a las empresas manufactureras nacionales y generándoles pérdida de competitividad frente a las empresas extranjeras, las cuales ganan posicionamiento no solo por la calidad de sus productos, sino por los beneficios comerciales y arancelarios que se les otorga, gracias a la firma de tratados llevados a cabo por el gobierno nacional.

Actualmente la industria de los plásticos procesa anualmente 980.000 toneladas de resinas, de las cuales la mitad están destinadas para la producción nacional y la otra mitad para exportación, gremio que representa cerca de 600 empresas dedicadas a la producción y transformación de productos plásticos, cauchos, tintas y fibras. (El empaque, Septiembre de 2012).

La oferta colombiana de productos plásticos es destacada por la producción de resinas plásticas de polipropileno, PVC, laminas decorativas y empaques flexibles, los cuales tienen gran presencia en la Unión Europea consolidando España (a pesar de la crisis del país ibérico), como el principal destino de las exportaciones plásticas colombianas en el mercado europeo, seguido por el Reino Unido y Alemania. (Proexport “Acuerdo comercial Colombia – Unión Europea”).

La revaluación del peso frente al dólar permite que los importadores se beneficien enormemente al traer al mercado resinas y materias primas mucho más económicas, perjudicando a la industria productora nacional; en contraposición, el efecto de la devaluación eleva las ventas de los productores nacionales de productos plásticos, pues los consumidores prefieren comprar en el mercado local que importar materia prima a costos más elevados. Hoy por hoy, estamos iniciando un nuevo ciclo de devaluación del peso frente. (Uniradio noticias, octubre 22 de 2014).

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

“Perdurabilidad empresarial: caso sector de productos plásticos en Colombia”, es un trabajo realizado por Estefanía Uribe y Alberto Rivera de la Universidad del Rosario de Bogotá en el año 2011.

En él, los autores plantean importantes estudios acerca del porqué de la desaparición de las empresas y sus repercusiones económicas y sociales. Señalan una serie de herramientas desarrolladas por la Universidad del Rosario que le permiten al empresario percibir de manera precisa lo que acontece en el entorno, para que pueda tomar las debidas correcciones y pueda redireccionar sus procesos.

El estudio está enfocado al sector plástico nacional, en el cual incluyen análisis estratégico de las empresas estudiadas.

Incluye también estudios que evidencian el comportamiento del sector, donde hasta el 2007 era de crecimiento constante y luego registrando un descenso en el 2008 a causa de la crisis mundial. (Urosario, Julio 10 de 2012)

“Caracterización económica del sector envases y empaques en Colombia”, Estudio realizado por Danny Múnera Barrera, Luis Alfredo Molina y Carlos Montoya Corrales, (Universidad Pontificia Bolivariana el 2 de Noviembre de 2011).

Los autores analizan el sector de los envases y empaques plásticos, cartón, vidrio y metálicos en Colombia, analizando los principales retos de la industria colombiana frente a la competencia foránea, atribuyendo las principales preocupaciones del empresario colombiano a la escases de materia prima a nivel mundial.

“Estudio prospectivo de los empaques plásticos flexibles y semirrígidos en Colombia”.

Trabajo que trata de plantear escenarios posibles para el sector plástico en Colombia y las estrategias que las empresas podrían implementar, adaptándose a los continuos cambios que la economía propone. Plantea a la prospectiva estratégica como la herramienta de estudio esencial de las empresas para realizar planes de contingencia ante las vicisitudes que pueda sufrir el sector. (ICIPC, Diciembre de 2011).

“Análisis estructural del sector estratégico de plásticos”

Estudio presentado por Diana Carolina Gómez Cárdenas de la Universidad del Rosario en Noviembre de 2010.

El autor plantea el análisis estructural de sectores estratégicos como metodología que le ayude al empresario colombiano a obtener una percepción más amplia del entorno a nivel mundial a partir de 4 herramientas: análisis de hacinamiento, levantamiento de panorama competitivo, análisis de fuerzas de mercado y estudio de competidores. (Urosario, Noviembre de 2010).

1.1.1 Estado del Arte**“Indicadores macroeconómicos de Colombia en 2011 e inicios del 2012: informe de la junta directiva del Banco de la Republica al Congreso, Marzo de 2012”.**

El informe presenta en primera instancia un análisis del contexto internacional del sector plástico, su estrecho vínculo con los indicadores económicos de los precios internacionales del crudo y de los coletazos que ha sufrido la economía mundial desde la salida de la crisis financiera sufrida en 2008 que, sin lugar a dudas, condicionó no solo al contexto mundial del petróleo y sus derivados, sino también a la economía mundial a nivel general.

Desde el punto de vista económico nacional, se analizan los sectores que más aportan al crecimiento del PIB nacional en el 2011, destacando a los sectores de la minería, transporte y comunicaciones y comercio; confirma al sector productor petrolero nacional como el principal motor de la economía colombiana, indicadores que crecieron de manera saludable debido a los altos precios del crudo en los mercados internacionales. (Banrep, Julio 5 de 2013).

1.2 Planteamiento del problema

La industria plástica colombiana ha demostrado fortaleza, perdurabilidad y Sostenibilidad económica, a pesar de los embates económicos que genera la constante volatilidad de los precios internacionales de crudo, el buen comportamiento de la economía nacional ha permitido responder acertadamente a las exigencias de un mercado que se condiciona por hechos tanto económicos, como sociales y políticos.

El sector plástico es uno de los que presenta mayor crecimiento, al contar con cierta tradición exportadora y con disponibilidad de materia prima a causa de los bajos precios actuales del barril del petróleo; directamente proporcional a los bajos precios del crudo, es la demanda por manufacturas de productos plásticos: la economía estadounidense se ralentiza cada vez más y la comunidad europea trata lentamente de recuperarse de la crisis, por lo que actualmente el paradigma actual del sector es que hay producto para vender, pero no existe suficiente demanda. (El Herald, Agosto 8 de 2014).

El objeto de estudio analiza los diferentes factores económicos generados en los mercados internacionales que afectan al sector plástico colombiano, las acciones especulativas que ejercen las empresas y los gobiernos en torno a los precios futuros del petróleo, técnicas que utilizan para protegerse de las constantes oscilaciones del precio del crudo y la situación actual de las exportaciones de productos plásticos nacionales a la Unión Europea, oportunidad que el sector necesita aprovechar para aumentar su presencia en un mercado de 506 millones de habitantes y cuyo PIB per cápita ronda los USD \$ 34,290. (Datos Banco Mundial, 2014).

1.3 Justificación

A principios de la década de los 90, Colombia al igual que otras naciones suramericanas, inició progresivamente un proceso de integración económica global, pasando de la política proteccionista que dominó el intercambio comercial interno a través de los años, a un modelo económico abierto que permitía la entrada de productos extranjeros al mercado nacional. La intrusión de bienes foráneos al entorno local, implicó que el empresario colombiano implementara mejoras productivas y de calidad que le permitieran competir con el producto entrante.

Este nuevo modelo económico implicó efectuar cambios radicales en la relación de producción y demanda realizada hasta entonces, lo que desencadenó que muchas industrias que no tomaron medidas de reestructuración y de actualización tecnológica y de producción desaparecieran; las empresas que lograron sobrevivir a la competencia debieron realizar procesos de actualización tecnológica, con el fin de aumentar las cualidades de sus productos; este nuevo modelo es el capitalista, el cual tiene como característica básica, la

interdependencia y sincronidad de las variables económicas involucradas, donde el fallo de una de ellas, tiene un importante impacto sobre las demás.

Actualmente, el mercado internacional de petróleo está sujeto a factores como el auge económico presente, al aumento de la demanda por el incremento de parte del parque automotor y a la actividad de las empresas dependientes de los derivados del crudo, a los conflictos bélicos y a la inestabilidad política constantemente asentada en los países del medio oriente integrantes de la OPEP como Irak, Irán o Arabia Saudita, donde la insurgencia islámica continuamente lucha contra el gobierno; en países del norte de África como Egipto, Libia y Argelia donde las guerrillas y los regímenes totalitarios mantienen luchas ideológicas y religiosas constantes; en Venezuela donde se vive una constante hiperinflación a causa de políticas financieras de ajustes al gasto público o emisión de moneda local. Todos estos son factores que inciden en el alza o la baja de los precios internacionales del hidrocarburo, pero en gran medida, una de las causas preponderantes en la fijación de precios es la especulación financiera, ya que inversionistas, empresas o las propias figuras gubernamentales ofertan y compran petróleo a futuro esperando una ganancia; si hay mucha compra el precio sube, si hay poca compra, el precio disminuye para incentivar el consumo.

Se calcula que aproximadamente el 30% del precio del petróleo se debe a la especulación de fondos de inversión y grandes bancos (CNN Expansión, Agosto 2012), quienes buscan asegurar sus compras de materias primas derivadas del petróleo a través de mercados forward, contrato que obliga a las partes a comprar/vender determinado bien a un precio pactado. Todos estos hechos económicos condicionan al sector plástico colombiano la adquisición de materias primas como resinas de poliuretano y polietileno esenciales para la fabricación y producción de manufacturas plásticas.

El gobierno nacional a partir del establecimiento del tratado de libre comercio con la Unión Europea, busca incrementar la existencia de productos plásticos (entre

materia prima y producto manufacturado terminado), pues está consciente del alto perfil económico y comercial del bloque económico, detectando oportunidades para el sector en los mercados de Alemania, Suecia, Dinamarca, Francia e Italia. A pesar de la situación de austeridad que vive el continente europeo, sigue siendo un importante destino comercial para el sector colombiano, pero para esto se debe tener en consideración las exigencias y requisitos de acceso que este importante consumidor impone. (Proexport, Acuerdo comercial Colombia – Unión Europea).

Justificación Teórica

El sector de productos plásticos a nivel internacional es constantemente dependiente de la oferta de petróleo, el cual es un factor estrechamente ligado a condiciones económicas como la fortaleza del dólar, el auge económico y a condiciones como la estabilidad política, social o ideológica en los países oferentes de crudo.

Justificación Social

A través de este tipo de estudios, las empresas del sector plástico nacional pueden tener un espectro más amplio de la situación del producto nacional en mercados como el europeo y a partir de allí, evaluar sus posibilidades de competitividad frente a la competencia internacional.

Justificación Personal

Este trabajo de grado se presenta con el ánimo de realizar un aporte al sector plástico colombiano, permitiéndoles analizar su entorno, a la vez que les faculta a los autores realizar un trabajo consciente acerca del mismo, con el objetivo de optar por el título de negociadores internacionales.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Este trabajo tiene como objeto general de estudio analizar el sector plástico colombiano, teniendo como punto de partida los hechos económicos y socio-políticos, suscitados en un mercado global constantemente cambiante, para de esta forma dar a conocer la situación actual del sector y sus oportunidades de acceso al mercado europeo, aportando por medio del diagnóstico al mejoramiento estructural del mismo.

1.4.2 Objetivos específicos

A partir del objetivo general, se consideran los siguientes objetivos específicos:

- Exponer la situación actual del sector de manufacturas plásticas en Colombia.
- Examinar los hechos económicos que generan el alza o la baja del petróleo, los cuales determinan los costos de la materia prima para la producción de artículos plásticos.
- Identificar los factores tanto sociales como políticos que propenden a aumentar o disminuir la oferta del crudo y por ende a aumentar los precios de resinas esenciales para el sector, asimismo analizar el mercado de los productos colombianos en la Unión Europea.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Metodología

- **Método Descriptivo:**

El método que se utilizará para desarrollar el objeto de estudio consistirá en la recopilación de datos suministrados por fuentes informáticas fidedignas como Acoplásticos (principal gremio de empresas nacionales dedicadas a la producción de materia prima y de manufacturas plásticas terminadas), Proexport y diversos sitios en la red especializados en el rubro del petróleo y sus derivados.

- **Método Analítico.**

A partir de los datos recopilados a través del método descriptivo y gracias a la información veraz y actualizada recopilada de estas entidades, se toma como tamaño muestral el sector plástico colombiano y se procede a analizar su situación actual, las repercusiones de los factores económicos internacionales que lo afectan, asimismo se examinan los sucesos políticos y sociales del acontecer actual, para finalmente exponer la situación actual del producto colombiano en el mercado europeo.

1.6 Alcances

Este trabajo realiza el análisis del sector plástico colombiano y sus exportaciones a la Unión Europea, teniendo como referencia las transferencias comerciales con este bloque económico realizadas en el año 2013

Este análisis se realiza a partir de los sucesos económicos, sociales y políticos del acontecer mundial actual, los cuales son constantemente cambiantes y son directamente determinantes e influyentes en precio internacional del petróleo y sus derivados.

2. Ejecución del Proyecto

2.1. Análisis sector plástico colombiano.

El sector plástico colombiano constantemente ha demostrado un crecimiento saludable, a pesar de que el mercado está sujeto a variables y coyunturas inherentes a la producción de petróleo a nivel nacional e internacional, ha sabido mantener y acrecentar su desarrollo a través de las exportaciones. La industria plástica representa el 14% del empleo industrial, consolidándose como uno de los motores de contribución al PIB más importantes. (El Mundo, Diciembre 3 de 2013).

No obstante, la volatilidad del mercado internacional del petróleo se presenta como un obstáculo a superar por parte de la empresa colombiana si desea aumentar sus índices de competitividad internacional, pues factores económicos como la apreciación o depreciación del peso frente al dólar o la especulación financiera realizada por grandes estandartes empresariales o entes gubernamentales, afectan radicalmente los precios de los derivados del hidrocarburo, esenciales para la producción de productos plásticos.

Estos hechos relacionados con la producción del petróleo desencadenan elevados costos de las materias primas que afectan a las empresas manufactureras nacionales en la adquisición de materias primas, lo que genera pérdida de competitividad ante las empresas foráneas que comercializan sus productos en el mercado local, amparados por tratados comerciales que les favorecen ampliamente; otro de los componentes importantes que benefician a la competencia entrante son los subsidios sectoriales que reciben de su gobierno,

ya que les permite desarrollar procesos continuos de mejoramiento tecnológico, lo que les permite producir en mayor proporción, con una calidad considerablemente alta.

En la historia moderna, grandes crisis del sector plástico a nivel mundial se derivaron de problemas de suministro de petróleo; diferencias políticas, ideológicas y religiosas distanciaron las relaciones entre el medio oriente y occidente causando por ejemplo, la crisis en 1999 de derivó en una fuerte volatilidad en el precio del hidrocarburo y de sus derivados, lo que originó una crisis en el sector a nivel mundial. (Petrolnews, Septiembre 7 de 2009).

2.1.2. Sector Colombiano

Actualmente la industria colombiana genera alrededor de 980,000 toneladas de resinas plásticas de materiales como el polipropileno, poliestireno entre otros, los cuales aproximadamente la mitad están destinados a la exportación y la otra mitad para el mercado nacional. (El empaque, Septiembre de 2012).

Acoplásticos, el gremio que reúne las industrias plásticas, químicas, petroquímicas y de caucho, afirma que existen más de 600 empresas dedicadas a la producción de materiales derivados de hidrocarburos, eso sin contar las empresas no datadas estadísticamente por la entidad. (Acoplásticos, Septiembre de 2012).

En cuanto a la competitividad, sumado a los hechos anteriormente expuestos de la existencia de productos extranjeros con altos índices de calidad en el mercado local, es verídico que los elevados costos de la energía perjudica excesivamente la producción en masa tanto de resinas como de productos manufacturados, hecho que va en contra del proceso de internacionalización que procura el gobierno nacional. Para la industria colombiana en general, esta circunstancia se convierte en un dolor de cabeza, ya que las tarifas de energía en Colombia están

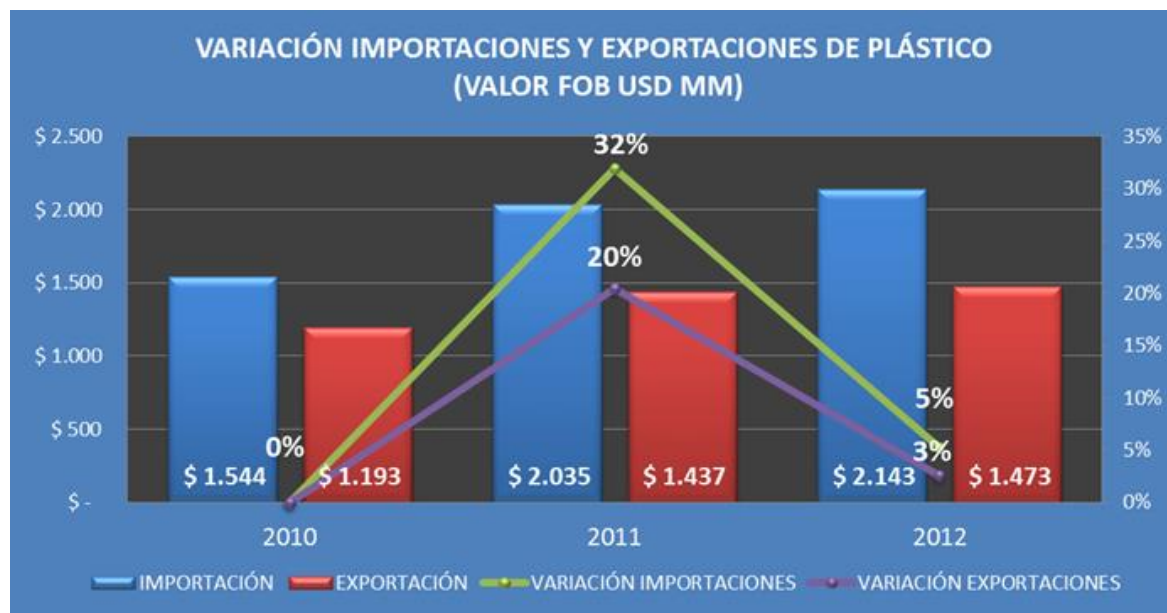
clasificadas como una de las más caras en Suramérica, hecho que no es comprensible debido al potencial y riqueza energética con la que cuenta el país. Estos valores en el entorno colombiano se ubican en USD \$ 15,5 centavos por KWh, ubicando a Colombia como la cuarta nación con la energía más cara, si se incluye a Centroamérica en este estudio. (La República, Agosto 26 de 2013). A esto se le suman las dificultades logísticas de transporte que tiene que sortear el exportador colombiano para que su mercancía llegue a punto al puerto de destino para su despacho al país del cliente, dificultades que son enteramente estructurales, pues las condiciones físicas de las carreteras colombianas no presentan condiciones óptimas de desarrollo vial para que el vendedor colombiano pueda cumplir con un Lead Time negociado con el cliente, encareciendo sus costos de transporte y afectando seriamente sus índices de competitividad.

El sector colombiano posee un gran portafolio de productos que ofrece al mercado internacional, gracias en parte a que el medio local se autoabastece de los derivados resultantes de la buena producción petrolífera que se lleva a cabo. Sin embargo en los últimos 3 años se ha venido presentando un incremento de importaciones de materia prima para la producción de manufacturas plásticas, especialmente de polietileno de densidad mayor a 0.94, de polímeros tereftalato de etileno y copolímeros de etileno, siendo Estados Unidos el mayor proveedor. (Centro Virtual de Negocios, Enero 27 de 2014).

A continuación se relaciona la variación de importaciones y exportaciones del sector plástico.

Gráfica N° 1

Variación importaciones y exportaciones de plástico (valor en FOB USD MM)

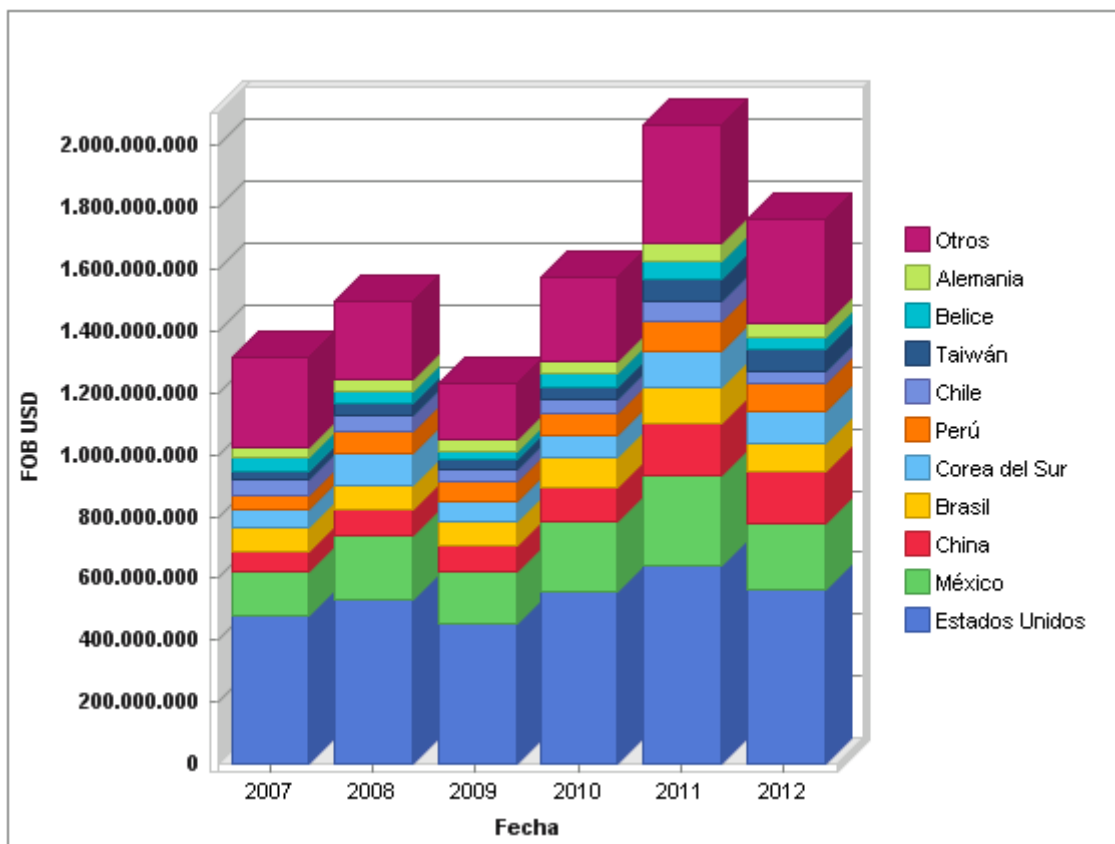


Fuente: Centro Virtual de Negocios, Enero 27 de 2014).

Estados Unidos es el principal proveedor del mercado local tanto de materia prima y resinas como de producto plástico terminado, por lo que a partir de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, los importadores colombianos del sector se ven beneficiados al poder obtener estos productos a un costo relativamente más accesible, de otro lado el productor nacional se ve afectado, al verse inundado de producto extranjero altamente competitivo que entra al país con gabelas comerciales altamente favorables.

Gráfica N° 2

Importaciones colombianas de plástico y sus manufacturas.



Fuente: Trade Nosis (2013, marzo)

Siendo el país fuerte en la producción de petróleo y teniendo los recursos necesarios para generar una fabricación fluida y sostenible de materia prima para plásticos, ¿por qué Colombia tiene que realizar importaciones?

Existen varios factores:

- **Energía:** Colombia tiene grandes fortalezas en la generación de energía, especialmente de forma hidroeléctrica, pues tiene gran cantidad de cuencas hidrográficas que son capaces de generar lo suficiente para cubrir además de la demanda local, la externa a través de planes desarrollados y estructurados de exportación de electricidad a países como Panamá, Guatemala y El Salvador (Centra América Data, Junio 18 de 2014),

satisfaciendo las demandas en ventas al exterior de 1,54 gigavatios en 2011 (Portafolio, Marzo 13 de 2012); además de realizar estudios y desarrollar proyectos enfocados a cubrir la demanda hasta el 2014 , realizando maniobras empresariales billonarios como la creación de grandes hidroeléctricas como la de Hidroituango (Dinero, Febrero 18 de 2013). Sin embargo, la transmisión y distribución de este insumo para la producción de material plástico es muy ineficiente y se caracteriza por los elevados costos al sector colombiano, lo que genera disminución de la producción y pérdida de competitividad, lo que según el gremio, va en contra de los planes de internacionalización de la economía encabezados por el gobierno nacional (El empaque, Septiembre de 2012).

- **Factores logísticos de transporte:** al empresario colombiano le resulta sumamente costoso trasladar su mercancía hacia las zonas portuarias de injerencia en el comercio, a causa de las deficiencias estructurales del sistema vial colombiano, pues el país posee una configuración topográfica que desafía la productividad y la competitividad internacional, dificultades que deben ser superadas por ambiciosas obras de infraestructura y un gran capital destinado a este propósito.
- **Normas técnicas:** el país cuenta con normas laxas en cuanto al cumplimiento de los criterios técnicos al momento de ingresar productos plásticos, en contraposición con los requerimientos que se les exige al productor colombiano a la hora de exportar, presentándoseles numerosos obstáculos relacionados a los requisitos técnicos que se deben cumplir, eso sin mencionar las exigencias ambientales, las cuales son mucho más estrictas en países de la Unión Europea y Estados Unidos.
- **Mano de obra:** existe una alta dificultad al momento de contratar mano de obra calificada tanto técnica (electrónica, eléctrica e hidráulica) como

administrativa. En ese sentido, no existen cursos de formación técnica en el empleo de maquinarias para el sector plástico.

(Acoplásticos, Editorial “Un Nuevo Impulso a la Industria manufacturera colombiana”).

Teniendo en cuenta que el mercado local ejecuta más importaciones que exportaciones de productos y materia prima plástica, el sector es uno de los más estables de la economía colombiana:

A pesar de las circunstancias externas que enfrenta el sector plástico colombiano, Colombia se ha constituido en proveedor de grandes industrias a nivel mundial: Estados Unidos, principal destino de las exportaciones colombianas tiene un altísimo nivel de consumo de material plástico, teniendo como principales competidores en la consolidación de ese mercado a China con una participación del 24%, a Canadá con el 18% y a México con un 12%, estos dos últimos beneficiados por la cercanía que tienen con el país, lo que les facilita el transporte de productos; el caso chino es a causa de su monumental producción en masa. (El Mundo. Diciembre 3 de 2013).

Innegablemente, agentes externos como la volatilidad de la moneda de referencia en las transacciones comerciales internacionales, el dólar y los precios internacionales del petróleo, condicionan al mercado colombiano, obligándolo a modificar constantemente sus costos de producción y a limitar las compras de materia prima para la fabricación, por lo que la industria ha echado mano de la innovación como motor para la conquista de mercados, mejorando internamente en sus procesos operativos, tratando de establecer rangos fijos de costos de producción que les represente competitividad.

La oferta colombiana de productos plásticos, está destinada en su gran mayoría a satisfacer las necesidades del sector industrial como el de las autopartes, envases, empaques, juguetería, calzado y artículos de uso doméstico,

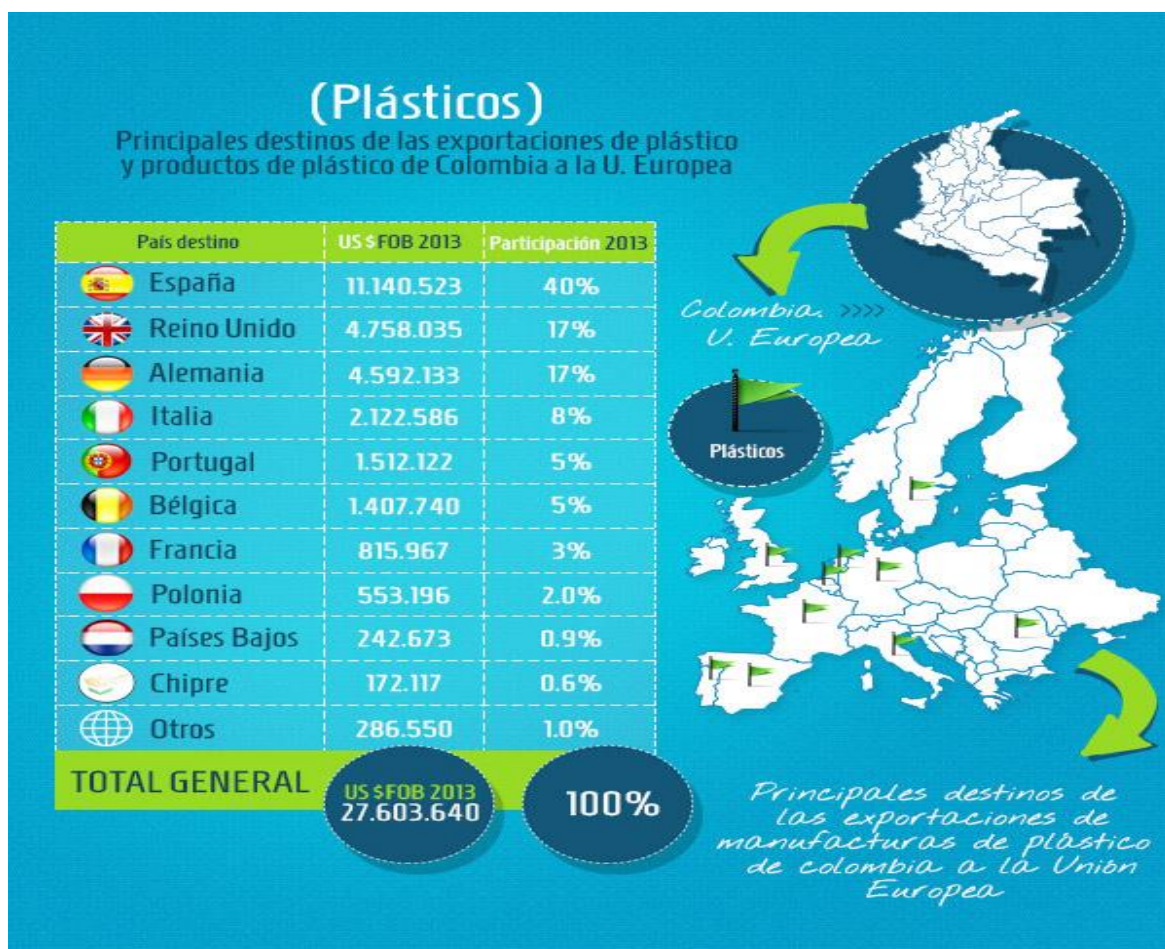
destacando la alta producción en el país de resinas de polipropileno, PVC, láminas decorativas, telas vinílicas y empaques flexibles.

A la Unión Europea, las exportaciones desde Colombia en el año 2013 superaron los USD \$ 27 millones, cuyo principal cliente fue España, que a pesar de la crisis, sigue siendo un importante mercado para la industria plástica nacional.

A continuación se relaciona gráfica de los destinos de los productos plásticos a Europa.

Grafica N° 3.

Principales destinos de las exportaciones de plástico y sus manufacturas de Colombia a la Unión Europea.

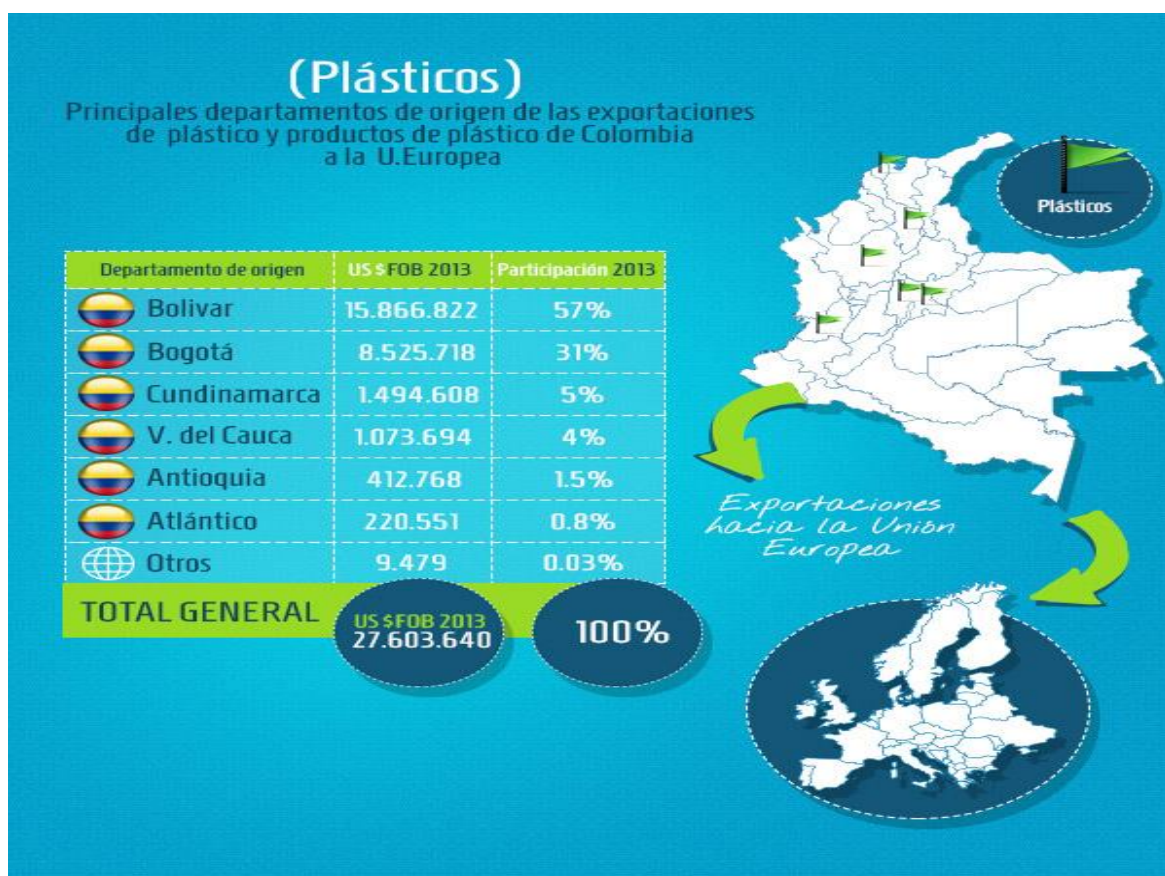


Fuente: Proexport, “Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea” (Septiembre, 2014).

En el medio local, los departamentos con mayor relevancia en cuanto a las exportaciones de productos plásticos en general solo a la Unión Europea son Bolívar, Bogotá y Valle del Cauca.

Grafica N° 4.

Principales departamentos de origen de las exportaciones de plástico y sus manufacturas de Colombia a la Unión Europea.



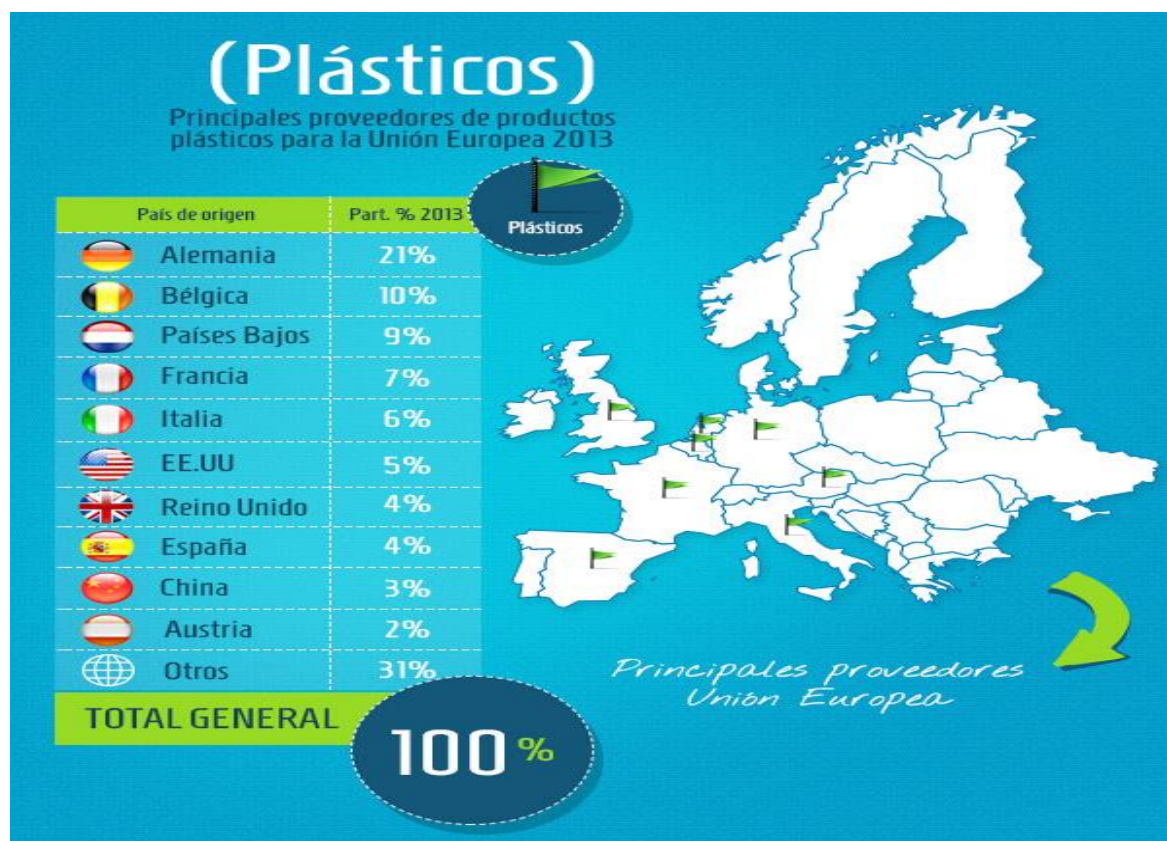
Fuente: Proexport “Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea” (Septiembre, 2014).

En el 2013, las importaciones de la Unión Europea de productos plásticos alcanzaron los USD\$ 195.117 millones, incrementando su demanda un 5% con respecto al año anterior.

(Proexport, Acuerdo comercial Colombia - Unión Europea).

Grafica Nº 5.

Principales proveedores de productos plásticos para la Unión Europea en 2013.



Fuente: Proexport “Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea” (Septiembre, 2014).

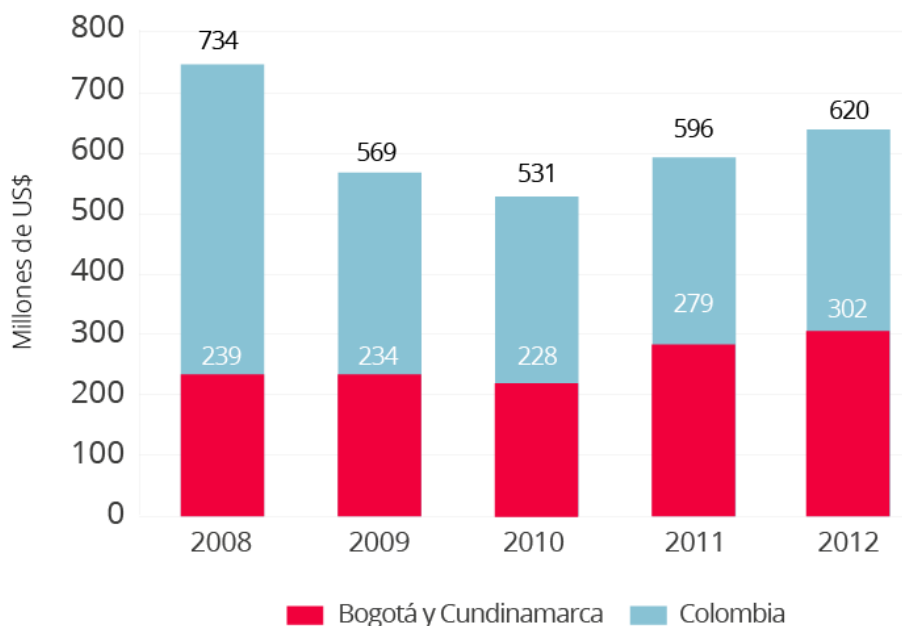
En la gráfica se puede observar que dentro de la comunidad económica europea, Alemania es el principal vendedor de productos plásticos. Colombia se ubica en la posición N° 75 como proveedor al bloque económico.

Gran parte de la producción de resinas plásticas y de producto manufacturado se concentra en Bogotá, la cual genera un 49% de las exportaciones de dichos artículos con un valor de mercado por encima de los USD \$ 300 millones, destacándose la elaboración de envases, muebles y materiales para la construcción (Invest in Bogotá, Enero 16 de 2014).

Grafica N° 6.

Concentración de producción de material plástico.

Exportaciones de productos de Plásticos (2008-2012)



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), SIEX.

Fuente: (Invest in Bogotá, Enero 16 de 2014).

El principal producto plástico fabricado en el medio colombiano es el de los empaques y envases, cuya producción es el resultado de más de 3,332 empresas nacionales encargadas de fabricarlos, generando alrededor de 280,000 empleos y representando el 1% del PIB doméstico.

El departamento de Antioquia es el tercer departamento con más volumen de producción de empaques y envases con una participación del 16%, solo superada por Bogotá con un 27% y Cundinamarca con un 22%.

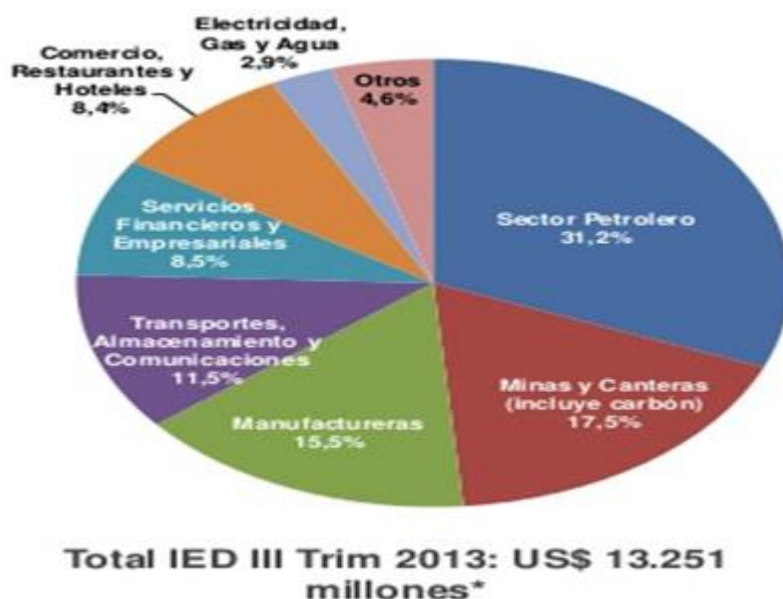
Colombia, a nivel mundial ocupa el puesto 25 como proveedor de empaques al mercado de los alimentos envasados con 7, 195,000 toneladas exportadas en el 2013. El principal vendedor es Estados Unidos con 99,757,000 de toneladas vendidas a los mercados internacionales, seguido por China con 92, 600,000 y Brasil con 37,004,000 toneladas. (El Mundo, Diciembre 3 de 2013).

2.1.3. Inversiones para el sector petrolero en Colombia.

Después de inversiones extranjeras record en el año 2013, el gobierno colombiano se propuso para este año aumentar la cantidad de barriles de petróleo producido a 1 millón diarios por lo que flujos extranjero provenientes de Canadá (Pacific Rubiales) y Brasil (Petrobras) aumentaron de manera importante. Esto gracias a que las empresas foráneas evaluaron el gran potencial que tiene el país para la explotación de recursos energéticos, en especial el petróleo. (Semana, Julio 12 de 2014).

Grafica N° 7.

Inversión Extranjera directa en Colombia.



Fuente: (Rankia, Marzo 6 de 2014).

La grafica anterior, muestra que para finales del tercer trimestre del 2013, el sector petrolero representó el 31,2% de la inversión extranjera directa con USD \$ 4,129 millones. (Rankia, Marzo 6 de 2014).

Las condiciones naturales colombianas son propicias para la inversión extranjera para la exploración de nuevos depósitos petrolíferos, donde más del 50% del territorio no ha sido explorado y con reservas potenciales de 19 trillones de pies cúbicos de crudo (Invierta en Colombia, 2012).

Según datos de Invierta en Colombia, desde el año 2007 al 2012, Colombia tuvo un crecimiento en la producción diaria de barriles de petróleo del 77%, cifra para nada despreciable, si consideramos al país como el cuarto productor de crudo de

Suramérica, después de Venezuela, Brasil y Argentina. La misma entidad manifiesta que en el año pasado ya se había alcanzado a superar la barrera del millón de barriles diarios, la cual la convirtió en destino ideal para la instalación de empresas extranjeras con el fin de realizar inversiones en el medio.

A pesar del gran volumen de producción de petróleo en el país, gran cantidad de materias primas para la elaboración de artículos manufacturados tienen que ser importados, gracias en parte a la calidad de las refinadoras colombianas, las cuales se encargan de producir a partir del crudo, derivados gasolina, polipropileno, polietileno o poliuretano, materia prima para la industria.

A esto se le suma los grandes costos que la industria colombiana tiene que asumir para la logística de transporte del crudo, pues frecuentemente los grupos al margen de la ley ejecutan atentados terroristas a los oleoductos, haciendo que el producto los derivados como producto final aumenten de precio.

A pesar de esto, Colombia suma esfuerzos para mejorar en este aspecto, ya que se realizarán importantes obras de modernización estructural en refinerías de Barrancabermeja y Cartagena, lo que permitirá producir a volúmenes mucho más elevados, aumentar la capacidad de refinación y aumentar la calidad de los derivados (Portafolio, Enero 22 de 2012), lo que no solo favorecerá a la industria interna, sino que mejorará el nivel de competitividad de los productos terminados y materia prima en los mercados internacionales.

2.2. Hechos económicos determinantes en los precios internacionales del petróleo.

La materia prima esencial para la producción de artículos plásticos se origina directamente del petróleo, al cual se le somete a un proceso de refinamiento en el

que se fracciona y transforma el crudo para producir derivados del hidrocarburo usualmente utilizados en las industrias petroquímicas.

Para entender los factores económicos que inciden en el precio de petróleo, tenemos que tener en cuenta términos como la demanda y oferta del crudo, la tasa de cambio peso - dólar y la especulación financiera realizada por entes gubernamentales y grandes empresas a nivel global.

2.2.1. Volatilidad del Dólar y la especulación financiera.

Una de las circunstancias más influyentes en los precios internacionales del petróleo y por ende de sus derivados, es la tendencia volátil del precio del dólar, pues es esta volatilidad la que obliga a los productores de crudo a ajustar sus precios de venta al consumidor (Universidad Nacional de Colombia, “No es que el petrolero suba...es que el dólar baja”, Marzo de 2008).

El precio del petróleo es inversamente proporcional al precio del dólar, que a su vez está sujeto a circunstancias de demanda y oferta realizadas por importantes actores en el mercado internacional, los especuladores.

La especulación la realizan entes privados, públicos o individuos con gran capacidad adquisitiva, la cual consiste en la compra y o venta de bienes, con vista a la recompra o reventa en el futuro, generando utilidades entre la diferencia del precio inicial y el precio final.

Este fenómeno se presenta a causa de la caída de la rentabilidad en los mercados financieros o de materias primas, por lo que los especuladores buscan refugiarse en el dólar realizando arriesgadas operaciones financieras comprando barato para vender caro o para asegurarse un precio de transacción estable del bien transado, evitando fluctuaciones en su costo a futuro.

En situaciones en los que la economía global muestra señales saludables de crecimiento, los especuladores amantes del riesgo, emprenden inversiones, realizan operaciones comerciales con mercancías, valores u otros bienes aprovechando el buen momento de los mercados. Al centrarse las acciones

inversionistas de los especuladores en sectores como el energético o materias primas, el dólar se devalúa, produciendo un aumento progresivo en los precios del petróleo. Esta devaluación se debe a la abundancia de la moneda en los mercados, por lo que su precio disminuye.

De otra parte, cuando un sector de la economía se ralentiza o sufre una crisis como la ocurrida en 2008, los grandes entes especuladores compran dólares para mitigar sus impactos negativos, desatando una escalada en la cotización de la moneda estadounidense y provocando una disminución en los precios internacionales del petróleo. Esta revaluación se debe a la escasez de dólares en el mercado, lo que eleva su precio.

Para el sector plástico colombiano, entender la dinámica de la especulación financiera es de vital importancia, ya que este fenómeno afecta directamente al precio del dólar, estrechamente vinculado con el precio internacional del petróleo y sus derivados: un dólar abundante deprecia su valor, por lo que el petróleo y sus derivados serán más costosos en los mercados internacionales, lo que limita la compra de materia prima para la producción. De otro lado, un dólar escaso aprecia su valor, disminuyendo el costo del crudo y sus derivados, por lo que el empresario podrá adquirir materia prima a un costo más bajo y de este modo aumentar los volúmenes de producción y por ende sus índices de competitividad.

Para que el acto de la especulación sea efectivo y se puedan obtener ganancias que justifiquen la riesgosa inversión, el mercado financiero debe ser estable para que se pueda jugar con variables como:

- Precios actuales y futuros de la divisas (dólar)
- Precios actuales y futuros del petróleo.
- Con el nivel de las reservas de petróleo, públicamente declarada por las empresas o no.
- Por los factores políticos actuales.

(RDE, Formación de precios del petróleo, Septiembre de 2009).

En el modelo productivo actual, existe una relación de fuerzas económicas que de acuerdo a las condiciones del mercado, modifican determinadamente los precios de los bienes en general. En el mercado internacional del petróleo, la demanda y la oferta del hidrocarburo, está controlada por las llamadas “Siete Hermanas de la Industria Petrolera”, las más grandes transnacionales petroleras, las cuales controlan conjuntamente el mercado solo con un 10% de todas las reservas de crudo a nivel mundial); estas compiten con empresas que, teniendo en su territorio mayor porcentaje de reservas de hidrocarburo, son las privadas como Esso, Chevron, British Petroleum y Texaco las que poseen el control de la tecnología para la llevar a cabo labores de exploración de nuevos yacimientos y para la explotación y el drenaje eficaz del crudo, por lo que los entes gubernamentales venden estos procesos a las grandes petroleras internacionales. Dichas transnacionales por poseer inmensos flujos de capital son las principales **demandantes** de crudo a nivel global, las cuales no solo tienen la tecnología suficiente para la búsqueda y explotación, sino que poseen grandes centros de refinamiento para procesar el hidrocarburo y producir derivados como Polietileno, Poliestireno y la misma gasolina, además poseen los medios logísticos necesarios para almacenar y conducir el crudo de manera óptima. (El Financiero, Agosto 26 de 2013).

Las grandes transnacionales se desempeñan como actores demandantes en el acto mercantil del petróleo, los gobiernos son los actores oferentes, las cuales tienen como misión principal la extracción del crudo en sus territorios en muchas ocasiones a expensas de los entes privados mencionados. En el rubro oferente se encuentran las naciones miembros de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) con sus entes estatales Aramco, PDVSA, Petrobras o Gazprom quienes, como se mencionó anteriormente, acuden a los grandes entes públicos y capitalistas para financiar sus exploraciones y/o explotaciones, además de la gran ayuda tecnológica que supone esta alianza.

(Eumed, “Empresas Transnacionales y globalización”)

2.2.2. Futuro de los precios del crudo.

Desde la crisis económica mundial del 2008, los precios internacionales del barril del petróleo no se ubicaban en un nivel tan bajo, registrándose un 25% menos desde el pasado mes de Junio. (Portafolio, Octubre 30 de 2014).

Debido a la sobreproducción de crudo (relacionado en gran parte por el hallazgo de nuevos yacimientos de Petróleo en México, América del norte y Argentina), los Stock mundiales de petróleo han aumentado drásticamente; Sin embargo, esta situación contrasta con la situación económica de la mayoría de naciones netamente demandantes de crudo y sus derivados, ya que medidas de austeridad económica establecidas en la comunidad europea y la notable desaceleración económica en potencias asiáticas como China e Indonesia, condicionan el mercado; Los productores poseen niveles de inventario altísimos, lo que los lleva a vender el hidrocarburo y sus derivados a precios más económicos y beneficiando al consumidor y al sector petroquímico en general. Dicha situación, contrasta con la situación del dólar, divisa que se ha venido fortaleciendo proporcionalmente a la desvaloración de los precios del petróleo.

Para los próximos 2 años se prevé que los precios internacionales del hidrocarburo y sus derivados se mantendrán por debajo de la línea de los USD \$ 100 por barril, promediando los USD \$ 93,70 (Portafolio, Octubre 30 de 2014), lo que significará que el dólar mantendrá una valorización creciente en cuanto la economía estadounidense siga creciendo.

La economía del país norteamericano creció 4,6%, gracias al aumento de sus exportaciones y al fortalecimiento de su sector inversor, hechos determinantes en la escalada de la cotización internacional del dólar. A esto se le suma que el gasto de los consumidores aumentó un 2,5% lo que reactivó el sector comercial, además el gasto público se incrementó en un 1,7%. (El Tiempo, Septiembre 27 de 2014).

Los analistas predicen que la volatilidad del dólar será incesante, propendiendo hacia el alza, por lo que inclinará los precios del crudo y sus derivados a la baja. (Portafolio, Octubre 29 de 2014).

Considerando estos eventos y el ajuste que los productores hacen al precio del hidrocarburo según el precio del dólar, se debe considerar las siguientes situaciones:

- Los precios internacionales del petróleo están estrechamente relacionados con el alza o la baja de la divisa norteamericana, lo que subordina la demanda del hidrocarburo y sus derivados.
- El alza del dólar es un hecho verídicamente favorable para el exportador colombiano del sector plástico, no solo porque puede vender su producto a un mejor precio, sino porque el dólar fuerte repercute en la adquisición de materia prima más barata para la producción de artículos plásticos.
- Una cotización más baja del dólar, revaloriza el precio del petróleo y sus derivados, por lo que al exportador del sector se le encarecerán los precios de la materia prima plástica.
- De acuerdo a la relación dólar/petróleo, la caída de los precios de este último es uno de los factores más determinantes para que el peso colombiano se deprecie (el colombiano, Noviembre 15 de 2014), teniendo connotaciones positivas para el exportador y decayendo los ánimos del importador, quien tiene que verse obligado a realizar coberturas cambiarias para apalea los efectos que la apreciación del dólar tiene.
- Esta actual depreciación del peso frente al dólar, también tiene fuertes repercusiones en las empresas del sector plástico que importan sus derivados; eso sin tener en cuenta que este criterio también afecta al bolsillo de los consumidores, ya que por lo menos un 70% de los productos de la canasta familiar son importados.

(El colombiano, Noviembre 15 de 2014),

2.3. Factores socio-políticos que inciden en el precio del petróleo.

Los precios del crudo y sus derivados también son influidos intrínsecamente por las condiciones sociopolíticas prevalecientes en los países productores que, combinados con las presiones de las naciones demandantes, desencadenan conflictos enteramente políticos y sociales que repercuten tanto en el flujo de suministros del hidrocarburo de parte de los productores, como en el precio del mismo.

La OPEP es la organización de países productores y exportadores de petróleo, conformada por naciones altamente productoras de crudo, algunos con grandes reservas, recursos tecnológicos y económicos que les permiten explotar los yacimientos existentes de manera eficiente; otras naciones en cambio con depósitos petrolíferos pero sin los recursos necesarios para explotarlos por lo que forman alianzas con entes privados que los provean de tales requerimientos.

Las connotaciones políticas, sociales y hasta religiosas hacen parte de un conglomerado de situaciones no económicas que determinan los precios internacionales del crudo y por ende de sus derivados, por lo que es necesario analizarlas para tener un panorama más amplio de lo que estas situaciones pueden suscitar a nivel mundial.

2.3.1. Conflictos en Medio Oriente y norte de África.

Esta histórica zona posee grandes yacimientos petrolíferos que pertenecen a grandes naciones productoras de petróleo, en los cuales su cultura y forma de vida está cimentados en la religión islámica. Poseer tal unidad, no les asegura unidad ni estabilidad política, por lo que se ha incrementado cada vez más el llamado Fundamentalismo islámico, ideología incentivada por fanáticos religiosos cuyo objetivo es retomar las enseñanzas más esenciales del Corán y reavivar los ánimos para la creación de una “guerra santa” contra occidente, pensamiento ideológico que se ha expandido rápidamente a Europa y Norteamérica.

Irak y Libia casos especiales.

En Irak, país del Suroeste asiático confluyen 2 de las vertientes más importantes del islamismo, Chiitas y Sunitas, las cuales a pesar de tener las mismas costumbres religiosas, defender al mismo profeta y adorar al mismo dios, sostienen una cruenta lucha en el país por la disputa del liderazgo político.

Irak cuenta con una de las participaciones de producción de petróleo más importante entre los miembros de la OPEP, pero también cuenta con persistentes hechos de inestabilidad política y social, por lo que no solo la región, sino el bloque productor de petróleo como tal, se ve afectado por la lucha constante entre los brazos ideológicos y armados más importantes del Islam en ese país: Chiitas, Sunitas y Kurdos (CNN Español, Julio 1 de 2014). La constante lucha entre estos entes religiosos e ideológicos y la conquista del llamado Estado Islámico de varios territorios del país ha afectado significativamente la producción de petróleo, por lo que el segundo productor del bloque ha detectado un gran déficit en la oferta. (El Heraldo, Agosto 8 de 2014).

En el caso del Libia, noveno productor de petróleo entre los miembros de la OPEP, extrae anualmente 1,8 millones de barriles diarios y de los cuales exporta 1,37 millones, se vive en una caótica situación donde conviven los desajustes políticos, elecciones, intentos de golpes de estado y ciudades sitiadas por milicias rebeldes que desean tomar el control a través de la lucha armada. (Eurasia Rivista di studi geopolitici, Abril 29 de 2011)

El país cuenta con 2 importantes yacimientos terrestres de los cuales se extrae el crudo, uno cerca de Trípoli; todo el crudo es transportado a través de una serie de infraestructuras físicas que son extremadamente susceptibles a los ataques terroristas de los militantes que luchan en contra del gobierno, quienes buscan su control y lo cual genera graves daños en la industria energética del país y por ende en la cuota oferente de crudo y gas de Libia.

Arabia Saudita

El país ubicado en la península arábiga, es una monarquía absoluta y está considerado como el mayor exportador de petróleo a nivel mundial, convirtiéndolo en una de las economías más importantes del planeta. A pesar de su poderío económico cimentado en la explotación y comercialización de crudo, el país cuenta con un sistema de estratificación social totalmente desigual, ya que la calidad de vida del 70% de la población es baja, mientras que el porcentaje restante ostenta la mayor parte de la riqueza que genera la economía de la nación, eso sin contar los graves problemas de desigualdad y discriminación de género en contra de los derechos más fundamentales de la mujer.

El factor de producción predominante en el país es de la exportación de petróleo, el cual representa 3 veces más el volumen de las importaciones, situación que no es muy recurrente en otro país del mundo. (Economía mundial, Octubre 21 de 2014).

La OPEP posee aproximadamente el 43% de la producción mundial de petróleo, controlando casi el 75% de las reservas de petróleo a nivel mundial; a partir del año 1971, el bloque decidió nacionalizar las empresas extractoras de petróleo ubicadas en su territorio y a partir de ese momento, estableció medidas regulatorias que generaron importantes alzas en las cotizaciones del crudo, beneficiándolos enormemente. (Economía especulativa, Septiembre 6 de 2013).

Una de esas medidas y que por cierto los convierte en uno de los principales actores influyentes en la volatilidad del precio del crudo, es la de fijación de cuotas para cada uno de los integrantes de la organización, por lo que países

como Arabia Saudita, mayor productor mundial tiene una cuota de extracción y exportación mucho más alta que Kuwait, que por extensión de territorio y capacidad de los yacimientos, extrae y exporta menos crudo.

La OPEP reacciona a los hechos económicos del acontecer mundial regulando su oferta y su cuota exportadora, que en combinación con su dominio en el mercado internacional del crudo, consolida un oligopolio comercial con suficiente potencial de hacerle frente a las grandes multinacionales con gran participación en el mercado.

Venezuela

El vecino país es uno de los principales productores de petróleo a nivel mundial; la exportación de crudo representa el 96% de sus ingresos y es uno de los miembros fundadores de la OPEP. Posee la séptima reserva de hidrocarburo y extrae de sus yacimientos 2,39 millones de barriles diarios. (The World Factbook, Noviembre de 2014).

A causa de los bajos precios de la cotización del petróleo y destacando la gran participación de Venezuela en este mercado, actualmente Venezuela cuenta con desabastecimiento de los bienes primarios e inflación, a causa del grave declive de los precios del crudo venezolano, ya que la economía venezolana depende directamente de la venta de petróleo, precios que históricamente han descendido a USD 76 el barril, por lo que los ingresos han disminuido en USD 10,000 millones este último año. (Informe 21, Octubre 30 de 2014).

Al vender su producto estrella de exportación a precios tan bajos, el país reduce su poder de compra de bienes de la canasta familiar, por lo que dispara la inflación; paralelamente, el gobierno central mantiene un gasto público excesivo, siendo este acto criticado por la comunidad internacional catalogándolo como corrupción estatal. (Panam post, Noviembre 21 de 2014).

Estados Unidos

La fuerte recuperación de la economía estadounidense, la cual registró en el segundo trimestre de este año un crecimiento de 4,6% es el resultado del considerable aumento de las exportaciones y a los estímulos gubernamentales otorgados a la inversión, incidiendo determinantemente en la apreciación de su moneda frente a otras divisas más “débiles” como el peso colombiano. (El Tiempo, Septiembre 27 de 2014).

Los coletazos de los hechos que acontecen en el país norteamericano son determinantes para la economía mundial, no solo por el poder económico de la potencia, sino porque el dólar al ser la moneda referencia de las operaciones económicas y mercantiles a nivel mundial, desata una serie de sucesos económicos en el resto de los países, independientemente del modelo económico de liberalismo total del mercado o de intervención estatal, ya que en la corriente globalizada actual, todos los sucesos de índole social, política o económica, repercuten en mayor o menor medida en el resto de referencias macroeconómicas propias de cada país, lo que se podría catalogar como un encadenamiento del sistema económico mundial.

En este encadenamiento de factores se incluyen los sociopolíticos, ya que de este modo, países como Arabia Saudita, Irak, Irán y Venezuela cuyo producto estrella de exportación es el petróleo, se ven recurrentemente sujetos a que sus utilidades se vean afectadas o no, dependiendo de las frágiles condiciones sociales y políticas tan recurrentes en naciones en constante transición de modo de gobierno, pasando del dictatorial al democrático. Tomemos algunos ejemplos:

- La invasión de Irán a Irak en 1980, provocada por razones netamente religiosas y sociales, se centró en la pugna del control del río Shatt-al-Arab,

ya que este, es una importante ruta de embarcaciones petroleras. En esta guerra, ambos países consumieron gran parte de los ingresos procedentes de la venta de crudo, por lo que ambos entes gubernamentales suscitaron el alza del precio del petróleo para poder financiar sus desavenencias. Este hecho, provocó que el precio del hidrocarburo a nivel mundial se encareciera determinadamente.

- La guerra del Golfo en 1991, provocada por la invasión de Irak a Kuwait, causó que Estados Unidos en unión con la coalición de la ONU representada por 32 países, repeliera los ataques del entonces dictador iraquí Saddam Hussein; el conflicto de nuevos causó que los precios internacionales del petróleo aumentaran de manera dramática.
- Países como Egipto y Libia, han sido precursores de la llamada “Primavera Árabe”, movimiento que se caracteriza por el querer de sus habitantes por cambios en su forma de gobierno; dichos cambios, desencadenaron violentos golpes de estado que dieron como resultado el derrocamiento de figuras dictatoriales como Mohamed Morsi en Egipto y Muamar Gadafi en Libia, causando que la cuota producción de petróleo de estos países disminuyera, proyectando su alza.
- Los ataques terroristas a las Torres Gemelas el 11 de Septiembre de 2001, invocaron las leyes antiterroristas proclamadas por Estados Unidos, permitiéndole invadir Afganistán con el propósito oficial de dismantelar la red Talibán asentada en ese territorio; esa supuesta acción de protección a Occidente del fundamentalismo terrorista, no solo impulso una transición política que condujo a la democratización del país, sino que tras los hallazgos de petróleo en ese país, el país norteamericano tomó control de puntos de producción y enclave estratégicos en territorio ajeno, desencadenando fluctuaciones en los precios del hidrocarburo.

(Educarchile, Agosto de 2008)

Los constantes conflictos en el medio oriente de índole política como las transiciones de forma de gobierno, las guerras religiosas, raciales y de culto, así como las intervenciones de países extranjeros en aspectos ajenos, son factores que determinadamente causan el alza de los precios internacionales del petróleo, pues al verse disminuidos los recursos que se enfocan en la producción del mismo, se disminuye también la oferta, desencadenando un aumento en los precios del hidrocarburo y por ende de todos los productos que se derivan de él como la gasolina o las resinas plásticas utilizadas en el sector de la manufactura a nivel mundial.

2.3.2. Sector plástico colombiano en el mercado europeo.

En este capítulo profundizaremos en las dificultades que actualmente enfrenta el sector plástico para mejorar sus índices de competitividad y lograr una permanencia sostenible no solo en el mercado europeo, sino en el sector mundial en general.

La industria manufacturera colombiana, en la que se incluye el sector plástico, históricamente ha sido una de las más representativas del país no solo porque representa el 12,1% del total del PIB y genera el 12,2% en empleos, sino porque es un sector que a causa de las exigencias del mercado, ha tenido que implementar desarrollos tecnológicos que le impriman innovación y valor agregado que dinamice la industria y los convierta en agentes competitivos, tenido que superar grandes problemas y dificultades generados por crisis económicas, devaluación, revaluación, aumento de las materias primas, etc. (Acoplásticos, Septiembre de 2014).

Sin embargo, la participación del sector en la economía colombiana, ha perdido participación, a causa de la disminución de la competitividad tanto en el mercado extranjero como en el mercado local, por lo que la industria ha hecho esfuerzos

en integrar sinérgicamente el sector privado, el estado y la academia para así, recuperar la confianza del sector y mejorar la competitividad sectorial.

Para que la industria nacional pueda aumentar sus exportaciones en el mercado europeo y pueda realizar un crecimiento sostenible de la industria y mantenerse en este importante mercado, el gremio Acoplásticos ha determinado algunos puntos en los cuales no solo se necesita de la intervención del estado, sino efectuar políticas de mejoramiento en sus procesos de producción:

1. Costos en la energía

- Reducir las tasas de remuneración en cuanto a la transmisión y distribución eléctrica, los cuales actualmente se encuentran entre el 8% y 9%.
- Permitir la venta de excedentes de autogeneradores al sistema de energía.
- Reducir los límites de consumo para el cambio de nivel de tensión.
- Permitir que los usuarios negocien sus tarifas.
- Establecer esquemas de tarifas horarias.
- Ejecutar oportunamente los proyectos de expansión de generación de energía.
- Crear mecanismos para promover la eficiencia energética en las empresas.

2. Reducción de inflexibilidades y sobrecostos en la regulación laboral:

- Eliminar la parafiscalidad de las cajas de compensación.
- Reducir los sobrecostos laborales generados por las normas en materia de estabilidad laboral reforzada.
- Disminuir los costos de despidos y unificar la jurisprudencia para los casos de este tipo.

- Implementar esquemas coordinados con las EPS y ARL para mejorar la gestión en casos de incapacidades y reubicaciones laborales.

3. Disminución de costos de transporte y logística:

- Aceleración por parte del gobierno central en la ejecución de las obras de infraestructura vial.
- Establecer gerencias de corredores logísticos y garantizar el mantenimiento de la red vial.
- Disminuir los plazos de mejora de los puertos y aduanas.
- Renovar el parque automotor de carga a través de la reducción de la vida útil y por ende promover políticas que propendan al correcto proceso de chatarrización

4. Mejoramiento del sistema tributario.

- Reducir las tasas de retención en la fuente para reducir las devoluciones al pago de impuesto de renta.
- Disminuir los tiempos en la devolución de los impuestos de IVA Y renta.
- Permitir que el IVA de 16 puntos por la compra de bienes de capital sean descontados en su totalidad.
- Dividir a la DIAN en departamentos independientes: uno encargado de los impuestos y otro encargado de las aduanas.

5. Fomentar la ciencia y la tecnología:

- Simplificar los procesos para la obtención de beneficios tributarios para las inversiones en CTI.

- Apoyar los establecimientos que propongan la transferencia tecnológica.
- Incrementar el presupuesto anual del programa Innpulsa y reorientarlos para CTI para el sistema general de regalías.
- Simplificar los requisitos de las convocatorias que propendan al mejoramiento en tecnología e innovación de Colciencias.
- Repatriar y contratar expertos investigadores del sector.
- Apoyar la creación de centros disciplinarios e investigativos del sector (Clúster).

6. Búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en otros mercados.

- Acelerar la entrada en operación de la nueva plataforma pública “Colombia compra eficiente”.
- Establecer políticas por parte del gobierno para que las empresas puedan acceder a los mercados de compras públicas con los países que Colombia ha realizado acuerdos comerciales.
- Promover mensajes que le indiquen al consumidor que ha adquirido un producto que ha sido fabricado por empresas colombianas.

(Extracto “Un nuevo impulso a la industria manufacturera colombiana”, editorial Acoplásticos).

Ya establecidos los requerimientos que el sector plástico le solicita al gobierno central para el mejoramiento integral del sector y para el aumento de la competitividad del sector y por ende de sus exportaciones, a continuación se presentan las condiciones de entrada de los productos plásticos a Europa.

Oferta exportable del sector hacia Europa.

La oferta exportable plástica nacional hacia Europa es amplia, aunque se espera incrementarla gracias a los esfuerzos que se realizan desde el gremio nacional en cuanto a la renovación, transferencia tecnológica y empalme de conocimientos desde la investigación de cátedra, impulsada por la Universidad Eafit, ICIPC y Acoplásticos. (Eafit, programas académicos posgrado).

En la oferta colombiana se destacan:

- Resinas plásticas de polipropileno y PVC.
- Láminas decorativas
- Películas de polipropileno biorientado y PVC.
- Telas vinílicas.
- Empaques flexibles.
- Artículos plásticos para el hogar.

Aranceles antes y después del acuerdo comercial.

Antes de firmarse el acuerdo comercial entre Colombia y el bloque Europeo, los productos plásticos pagaban aranceles entre el 0% y el 6,5%; a partir de la entrada en vigor, estos productos no pagarán arancel.

Tendencias en Europa.

- Empaques y embalajes con materiales económicos, permeables y resistentes que conserven adecuadamente la calidad del producto.
- Producción de empaques biodegradables, además de productos capaces de sustituir materiales como el acero entre otros, que no generen contaminación.
- Producción y consumo responsable de productos plásticos, donde se manejen y aprovechen de mejor manera los residuos para la protección del medio ambiente.

- Desarrollo de programas gubernamentales que promuevan el reciclaje y protejan el medio ambiente.

Canales de distribución.

- Empresas importadoras: se importa materia prima sin diferenciar si esos productos provienen o no de países miembros de la unión europea.
- Empresas transformadoras: encargadas de transformar y transformar la materia prima en producto terminado o semi terminado.
- Industria procesadora de moldes: fabricantes de moldes para la industria plástica de acuerdo con ciertas especificaciones.
- Distribuidores mayorista/minorista: encargados de la comercialización del producto terminado a mediana o gran escala.
- Industrias de la construcción, agroindustrial, eléctrico, telecomunicaciones, transporte, automotriz e industria médica, entre otros, utilizan el plástico para los componentes o productos finales.
- Industria del reciclaje: empresas que importan, producen o venden artículos plásticos para embalaje, tienen la responsabilidad de recolectarlos y reciclarlos.

Regulaciones de acceso

Requisitos de acceso para la entrada de estos productos a la UE.

- Cumplir con las normas de envase y embalaje.
- Cumplir con las normas de importación de sustancias medicinales activas.
- Cumplir con las normas de comercialización de productos químicos peligrosos, pesticidas y biocidas.

(Proexport, Acuerdo Comercial Colombia – Unión europea).

Algunas normas relacionadas con el empaqueo, etiquetado y comercialización de estos:

- Requisitos generales a cumplir por los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos, expresadas en reglamento marco 1935/2004, como lo son: una lista de las sustancias autorizadas para su uso en la fabricación de materiales y objetos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios, especificaciones de pureza, condiciones especiales de uso y límites para la migración de ciertos componentes a los alimentos o a su superficie.

- Directiva 67/548/EEC, acerca de las reglas de clasificación, etiquetado y envase de sustancias:

Embalaje: (los embalajes deben ir acondicionados y cerrados de tal manera que se evite cualquier pérdida del contenido, con excepción de los dispositivos reglamentarios de seguridad; los materiales de que estén hechos el embalaje y el cierre no deben ser atacados por el contenido, ni podrán formar con él combinaciones nocivas o peligrosas; los embalajes y los cierres deben ser sólidos y resistentes.

Etiquetado: en la etiqueta se debe hacer referencia (el nombre de la sustancia; el origen de la sustancia (nombre y dirección del fabricante, el distribuidor o el importador; los símbolos y distintivos de los peligros que represente el empleo de la sustancia; una nota sobre los riesgos específicos que se derivan de dichos peligros.

- Directiva 94/62/EC: en la cual se establecen las normas generales para los empaques y desechos de empaques: La presente directiva prevé medidas cuyo objeto es limitar la producción de residuos de envases y promover el reciclaje, la reutilización y otras formas de valorización de dichos residuos; considerándose su eliminación final como la solución de último recurso.

Exigencias esenciales: limitar el peso y el volumen de los envases al mínimo para garantizar el nivel necesario de seguridad, higiene y aceptabilidad para el consumidor; reducir al mínimo el contenido de

sustancias peligrosas del material del envase y sus elementos; diseñar un envase reutilizable o valorizable.

Fuente: Europa, síntesis de la legislación de la UE.

Países con oportunidades para la llegada de productos plásticos colombianos.

Proexport ha detectado oportunidades para la exportación de productos plásticos colombianos en los siguientes países:

Alemania, Suecia, Dinamarca. Francia, Italia, Polonia, Portugal y Republica Checa

(Proexport, Acuerdo comercial Colombia – Unión Europea).

De acuerdo a la gráfica N° 3, las exportaciones de empresas nacionales a Europa en el año 2013, superaron los USD 27,6 millones, cifra alentadora considerando las dificultades que actualmente enfrenta el sector.

En la misma grafica se observa que el principal destino de las ventas es España, país que si bien en los últimos meses de este año ha recuperado solidez económica, debido en gran parte a la recuperación financiera, aún es un destino en el cual las empresas ibéricas han reducido su poder de compra, resultado no solo de la recesión económica europea, también de una severa crisis social, política, institucional y territorial, factores que propenden un descolorido ambiente para hacer negocios, donde la confianza proveedor - comprador se puede ver menoscabada a raíz de posibles riesgos de impago.

El sector colombiano necesita diversificar su perfil de oferta exportable, enfocándose en la producción de artículos plásticos como envases, empaques y

manufacturas de autopartes biodegradables, ajustándose a las estrictas regulaciones de acceso al mercado europeo.

A pesar de que la Unión Europea es un bloque económico que comparten ciertas características de entrada a productos extranjeros, cada país tiene su propio órgano gubernamental encargado de regular y establecer las condiciones de entrada de productos a su territorio; es el caso de “Der Blaue Engel”, ente nacional alemán encargado de vigilar que los productos que entren a su territorio por medio de canales comerciales, cumpla con las normas medioambientales exigidas, además se encarga de inspeccionar que tales productos hayan transitado a través de una cadena productiva y logística verde.

Fuente (Sitio oficial Der Blaue Engel)

Es indiscutible que para elevar la competitividad del producto plástico colombiano en el mercado europeo, existe la imperiosa necesidad de mejorar problemas estructurales como el elevado costo de la energía, la logística del transporte y la transferencia o adquisición de tecnología de punta, pero en primera medida es imperiosa la necesidad de crear o aumentar movimientos sinérgicos que integren la empresa, la investigación universitaria y el gobierno “Clúster” pues, solo creando y compartiendo conocimiento, se pueden integrar políticas sostenibles de investigación, producción y apoyo gubernamental al sector plástico nacional.

3. Hallazgos

A través del presente análisis al sector plástico colombiano y de las variables económicas, sociales y políticas que afectan el precio la materia prima y por ende el precio del producto final, se identifican cuatro apartados que se establecieron para dar solución al objetivo general y los sub objetivos que se desprenden del mismo, apartados que deben analizarse de acuerdo al siguiente orden:

- **Análisis al sector plástico colombiano:**

Se dio a conocer la actualidad del sector plástico nacional exponiendo cifras reales de la actual producción de resinas plásticas de materiales como el polipropileno, el poliestireno, entre otros, los cuales son utilizados en un porcentaje del 50% para consumo doméstico y el otro 50% restante para comercializarlos en mercados foráneos.

A pesar del potencial nacional en cuanto a la producción de materia prima plástica, se evidenció que en los últimos años se ha acrecentado el volumen de importaciones de resinas de países como Estados Unidos, México y China, hecho que ha desencadenado pérdida de competitividad del producto nacional frente a la competencia extranjera, por lo que el proceso de internacionalización del sector se ha visto disminuido en cierta medida a causa de los caracteres de alta calidad con los que los productos extranjeros entran al país. A causa del aumento de las importaciones y a pesar del gran potencial del medio colombiano para la producción de este material plástico, el sector

actualmente se encuentra en déficit comercial, ya que las importaciones superan a las exportaciones (Ver gráfica N°1 Variación importaciones y exportaciones de plástico), déficit que se encuentra justificado por el sector y explicado en este análisis por causas como los altos costos de la energía, los deficientes factores logísticos actuales y las laxas normas de origen con las que cuenta el sistema colombiano.

A pesar de las dificultades con las que cuenta el sector, ha logrado consolidar flujos de exportaciones considerables en mercados importantes como Estados Unidos, España, Reino Unido y Alemania, los cuales, solo teniendo en cuenta el mercado europeo, logro exportar en 2013 más de USD 27,6 millones, consolidando una producción fuerte en la ciudad de Bogotá y en los departamentos de Bolívar, Valle del Cauca y Antioquia.

- **Hechos económicos determinantes en los precios internacionales del petróleo.**

En este apartado, el petróleo como principal y esencial componente de resinas y materia prima para la elaboración de productos plásticos, cobró mucha más importancia, por lo que se analizó de una manera global los factores que a nivel internacional afectan el precio de este importante commodity.

De acuerdo a las circunstancias actuales del mercado y a la confluencia de los factores económicos que rigen el sistema liberal de crecimiento, el dólar es el principal motivador del alza o baja del precio del petróleo, ya que los productores a nivel mundial se ajustan a la cotización internacional de la divisa estadounidense; a partir de este ajuste entran a jugar factores como la oferta de crudo de parte de los productores, lo que desencadena el volumen de demanda de crudo y por ende de las resinas para la fabricación de materiales plásticos por parte de los

países consumidores, dando como resultado una relación inversamente proporcional entre el precio del dólar y el precio del hidrocarburo a nivel internacional.

En este apartado se halló que una de las causas más importantes e influyentes en la volatilidad del dólar no solo son las imperfecciones del mercado que mantienen a la economía estadounidense en auge o carestía como el aumento o disminución de las exportaciones o el aumento o disminución del gasto público, sino que el fenómeno de la especulación juega un papel determinante en la cotización del dólar a nivel mundial, pues los agentes inversores de todo el mundo, buscan además de asegurarse el precio final de sus operaciones futuras comerciales mitigando impactos negativos, apostar en el comportamiento de los diferentes actores, bienes o commodities que hacen parte o se transan en el mercado, actitud reprochable de acuerdo al punto de vista que se analice y que se deja a juicio del lector.

En este capítulo se evidencia que el dólar como principal divisa de transacción en las operaciones comerciales y financieras internacionales es el principal determinante para el precio del crudo y de sus materias primas, por lo que se concluye que la situación económica mundial es dependiente de la economía de Estados Unidos que, dependiendo de la alta o baja existencia de la moneda, influye desde todos los puntos de vista en la situación del resto de los países, dando lugar a la correlación de las fuerzas económicas de demanda y oferta implícitas en el modelo de mercado actual.

- **Factores socio-políticos que inciden en el precio del petróleo.**

En esta sección se expone el estrecho vínculo entre los sucesos o acontecimientos socio-políticos y el aumento o disminución en los precios del petróleo, ya que estos son determinantes de primer orden en la oferta de crudo de los países productores, asimismo de la demanda de los países consumidores de crudo.

Las circunstancias sociales, políticas, religiosas e ideológicas tan predominantes en los países del medio oriente y norte de África, denotan fuertes rasgos característicos de la cultura en los países islámicos productores de petróleo que, directamente influyen en el flujo oferente, encareciendo el precio no solo del crudo como tal, sino también de las materias primas esenciales para la producción de artículos plásticos a nivel mundial, teniendo en cuenta que el actual modelo de mercado internacional es una cadena entrelazada y unida por eslabones tan frágiles que un solo suceso de cualquier índole, atañe o perjudica al resto de componentes económicos actuales.

En este capítulo se demuestra una vez más que la economía mundial se supedita a sí misma, especialmente si se refiere a la importancia de la economía estadounidense, ya que el de acuerdo a la prosperidad, austeridad o estabilidad política del país del norte, contribuye directamente en la fortaleza o debilidad del dólar y por ende en su cotización internacional, relacionando los sucesos sociopolíticos con los económicos.

- **Sector plástico colombiano en el mercado europeo.**

En esta última sección, se explana la actual situación del producto plástico nacional en el mercado europeo, ahondando en primer a medida en los factores o dificultades que enfrenta el sector colombiano para mejorar la calidad de sus productos y para aumentar la producción sostenible de artículos plásticos, factores primordiales para acrecentar

la competitividad los índices de competitividad frente al producto de la competencia tanto en el mercado local, como internacional.

En segunda medida, se expone información correspondiente al rubro de comercio exterior como tasas de arancel antes y después del tratado comercial con la Unión Europea; las tendencias predominantes en Europa en relacionado al sector plástico; canales de distribución; regulaciones de acceso para la entrada de material con componente plástico a la UE como envasado, etiquetado, embalaje y distribución, conociendo la rígida normativa europea en este aspecto; y los países con oportunidad de comercialización para la entrada de productos plásticos nacionales.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- El sector plástico nacional e internacional es dependiente directo de los precios internacionales del petróleo, los cuales influyen determinadamente en el precio de las resinas utilizadas para la elaboración de artículos plásticos.
- A pesar del crecimiento sostenido del sector colombiano en cuanto a la producción de materia prima y producto terminado plástico, se han incrementado las importaciones de dichos productos a causa de la alta competitividad con que entran los productos foráneos al país.
- Del total de la producción nacional de resinas plásticas, la mitad es destinada a la exportación y la otra mitad al consumo de la demanda local.
- Factores como los problemas infraestructurales en la logística y transporte vial nacional y las altas tarifas de energía, son determinantes para la disminución de la competitividad del producto colombiano.
- Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones del sector plástico nacional, así como el principal proveedor de resinas para la industria.
- Los principales destinos de las exportaciones plásticas colombianas en la unión Europea son España, el Reino Unido y Alemania, los cuales se representan el 74% del volumen exportador hacia el ese bloque comercial.

- El 31.2% de la inversión extranjera directa en Colombia está destinada al sector petrolero nacional.
- La cotización internacional del dólar y del petróleo sostienen una relación inversamente proporcional.
- Los productores de crudo a nivel internacional ajustan los precios de su producto de acuerdo a la cotización del dólar.
- La especulación financiera es un método viable para que las empresas y entes estatales aseguren el precio de sus transacciones internacionales a futuro, resguardándose del riesgo de la volatilidad de la divisa.
- El aumento del fenómeno de la especulación a escala global, ha influido en los escasos o abundancia de dólares en el mercado, por lo que también se ha convertido en un factor determinante del precio del crudo, si tomamos en cuenta la relación inversa de la divisa norteamericana con los precios del hidrocarburo.
- En el modelo económico actual, existe la correlación de fuerzas económicas, las cuales son dependientes una de la otra.
- Desde la crisis económica del 2008, los precios internacionales del crudo no se ubicaban a un nivel tan bajo, ubicándose un 25% por debajo, en comparación con Julio de 2013.
- Los volúmenes de demanda y oferta juegan un papel primordial en el mercado internacional del crudo.
- Para los próximos 2 años, los expertos prevén que los precios internacionales del petróleo se ubicaran por debajo de los USD 100.
- Mientras los precios del petróleo se ubiquen por debajo de los USD 100, la cotización internacional de la divisa norteamericana mantendrá una valorización creciente.
- Los factores sociopolíticos como la desestabilidad en medio oriente y norte de África y la crisis venezolana, son factores determinantes en la oferta de crudo al mercado internacional.

-
- El crecimiento económico de Estados Unidos, basado en el aumento de sus exportaciones y en el aumento del gasto público, es factor determinante en el alza de la cotización del dólar en los mercados internacionales, disminuyendo el precio del hidrocarburo y por ende de las materias primas.
 - Actualmente el sector nacional plástico presenta dificultades que afectan la competitividad del producto nacional, no obstante se tiene presencia en el exigente mercado europeo.
 - Se requiere del mejoramiento estructural del sistema tributario colombiano, si se quiere aumentar los índices de competitividad del sector.
 - Es necesario el aumento de modelos Clúster que integren la empresa, la investigación universitaria y las labores gubernamentales.
 - La tendencia en Europa cada vez más se enfoca a modelos sostenibles de producción ambiental, por lo que es necesario aumentar las políticas nacionales enfocadas en este ámbito para acrecentar la presencia en ese mercado.

4.2 Recomendaciones

Este documento está enfocado al análisis estructural del sector plástico nacional, tomando en cuenta diversos factores de índole económico, social y político del medio internacional, por lo que se tomó como marco general el sector internacional del petróleo, del cual depende la industria plástica nacional, al ser derivado del crudo después de un proceso de refinamiento específico al que es sometido el hidrocarburo.

Es por esto que a lo largo de este documento el petróleo toma un papel preponderante, ya que es la base para el estudio y análisis del sector plástico colombiano.

Referencias bibliográficas.

1. <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/precios-del-petroleo-en-el-mundo/14584657>.
2. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/CMS-14113456>
3. <http://www.portafolio.co/economia/precios-petroleo-caida>
4. <http://www.portafolio.co/economia/produccion-crudo-colombia-septiembre-2014-petroleo>
5. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3327>
6. http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M0500 INVESTIGACION/PGV2_M050020 GRUPOSINVESTIGACION/PGV2_M050020020110 MERCADO/DOCUMENTO%20SEC%20EMPAQUES.PDF
7. <http://www.icipc.org/comunicaciones/informe-prospectiva-empaques-definitivo-sin-anexos.pdf>
8. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2204/52992493-2010.pdf?sequence=1>
9. http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ijid_jul_2013.pdf
10. <http://datos.bancomundial.org/region/EUU>

11. [http://rde.iiec.unam.mx/revistas/1/ensayos/1/Formacion de precios del petroleo.pdf](http://rde.iiec.unam.mx/revistas/1/ensayos/1/Formacion_de_precios_del_petroleo.pdf)
12. <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/las-nuevas-siete-hermanas.html>
13. <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/08/21/el-alza-del-petroleo-pronto-acabara>
14. <http://www.acoplasticos.com/index.php/acerca-de/na1qs>
15. <http://www.uniradionoticias.com/noticias/negocios/302095/concluye-revaluacion-del-peso-colombiano-frente-al-dolar.html>.
16. http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/plastico_sector_en_proceso_de_recuperacion.php#.VE1UZSKG9JI
17. <http://www.petrolnews.net/noticia.php?&r=12056>
18. <http://www.elempaque.com/temas/Industria-colombiana-de-plastico-mueve-USD4000-millones+4089645>
19. <http://www.acoplasticos.com/index.php/acerca-de/na-2sr>
20. http://www.larepublica.co/empresas/colombia-tiene-la-energ%C3%ADa-m%C3%A1s-cara-de-suram%C3%A9rica_52711
10. <http://www.centrovirtualdenegocios.com/exportadores/item/256-variacion-en-importacion-y-exportacion-del-sector-de-plasticos>

11. <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-busca-aumentar-exportaciones-energia>.
12. <http://www.dinero.com/empresas/articulo/colombia-tiene-energia-para-exportar/169516>
13. <http://www.elempaque.com/temas/Industria-colombiana-de-plastico-mueve-USD4000-millones+4089645>
14. http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/plastico_sector_en_proceso_de_recuperacion.php#.VFDwLiKG9JJ
15. <http://ue.proexport.com.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/plasticos>
16. http://www.acoplasticos.org/images/banners/publicaciones/PEC2015_2Editorial.pdf
17. <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/111/04.html>
18. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/389/EMPRESAS%20TRANSNACIONALES%20Y%20GLOBALIZACION.htm>
19. <http://es.investinbogota.org/invierta-en-bogota/en-que-invertir/industriales/plasticos>
20. http://www.centralamericadata.com/es/article/home/El_inters_colombiano_en_sector_energa_de_Centroamrica

21. <http://www.semana.com/economia/articulo/como-atraer-mas-inversion-petrolera/395373-3>
22. <http://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/2189270-inversion-directa-extranjera-colombia-aumento>
23. <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/bienes-y-servicios-petroleros.html>
24. <http://www.portafolio.co/economia/colombia-mejora-la-calidad-refinacion-petrolera>
25. <http://www.portafolio.co/internacional/precios-del-petroleo-tocan-precios-bajos-historicos>
26. <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/recuperacion-de-la-economia-de-estados-unidos/14603118>
27. <http://cnnspanol.cnn.com/2014/07/01/chiitas-sunitas-y-kurdos-quien-es-quien-en-el-conflicto-de-iraq/>
28. <http://www.elheraldo.co/economia/la-opec-aumenta-su-produccion-petrolera-pese-la-violencia-en-irak-y-libia-162182>
29. <http://www.eurasia-rivista.org/la-crisis-en-libia-y-sus-repercusiones-economico-energeticas-en-italia/9273/>
30. <http://economiamundial.blog.com/arabia-saudita/sociedad-as/>
31. <http://www.economiaspeculativa.com/2013/06/la-opec-el-oligopolio-del-petroleo.html>

32. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ve.html>
33. <http://es.panampost.com/sabrina-martin/2014/11/21/maduro-compensara-con-aumento-de-impuestos-excesivo-gasto-publico/>
34. <http://informe21.com/abc/abc-caida-del-precio-del-petroleo-lleva-a-venezuela-a-su-mas-grave-crisis>
35. <http://www.elcolombiano.com/negocios/alza-del-dolar-aporrea-el-bolsillo-de-consumidores-DI587731>
36. http://www.acoplasticos.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2066
37. <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/posgrado/especializacion-procesos-transformacion-plastico-caucho/Paginas/inicio.aspx#.VGkaFiSG9JI>
38. <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/plasticos?q=oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/plasticos>
39. http://europa.eu/legislation_summaries/environment/waste_management/l21207es.htm
40. <https://www.blauer-engel.de/>
41. www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=185535

