



**Comportamiento del bloque comercial Andino y su  
repercusión en las actividades comerciales de  
Colombia durante el periodo 2010 – 2015**

**Johan Alexis Palacio**

**Mateo Trejos Cano**

**Sebastián Jaramillo Rúa**

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia  
2017

# **Comportamiento del bloque comercial Andino y su repercusión en las actividades comerciales de Colombia durante el periodo 2010 – 2015**

**Johan Alexis Palacio**

**Mateo Trejos Cano**

**Sebastián Jaramillo Rúa**

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:  
Negociador internacional

Director (a):  
María Camila Marín Herrera  
Especialista en Gerencia de Marketing

Línea de Investigación:  
Negocios Internacionales

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia  
2017

## Resumen

El acuerdo celebrado en Cartagena, dio nacimiento al grupo andino, o como popularmente se conoce la Comunidad Andina de naciones, este comenzó como una idea en los años 60 y fue suscrita en mayo del año 1969, entrando en vigencia el 16 de octubre del mismo año.

Como todo acuerdo comercial, este está sujeto a sufrir modificaciones de una concepción fundamentalmente cerrada de integración hacia adentro, debido al diseño de sustitución de importaciones, entre otros cambios se puede hablar acerca de que se reorientó hacia un posible esquema regionalista abierto.

Como consecuencia, todo esto ha provocado malestares políticos y económicos para los países integrantes. El 2 de abril de 2006, Venezuela tomó la decisión de irse en contra del acuerdo, en donde denuncia el acuerdo realizado en la ciudad llamada la "arenosa", en el cual se suscribió con los países miembros de la CAN un memorando de entendimiento, por este medio se puede acordar el régimen transitorio que daría la posibilidad de hacer a un costado a Venezuela de la Comunidad Andina. El vínculo de Venezuela con la CAN finalizó el 21 de abril de 2011. Se puede decir que la Comunidad Andina es una organización subregional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Los cambios registrados en la economía mundial, dio la necesidad de crear nuevos retos, que demandaron la introducción con respecto al acuerdo celebrado en Cartagena, tanto de carácter institucional como estructural.

Hoy en día, las actividades de los países integrantes se guían por unos elementos orientados y la agenda estratégica competente establecida en el 2010. En el año 2011 en la Cumbre de Lima, los mandatarios de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú pactaron fortalecer y ayudar a un renovado dinamismo al proceso andino de integración, para lo cual dispusieron emprender un proceso de revisión de la estructura institucional y funcionamiento del Sistema Andino de Integración (SAI);

en noviembre de ese mismo año en la Cumbre de Bogotá, ratificaron dicho acuerdo.

Como sumatoria de todo el esfuerzo de años, la Comunidad Andina es hoy, una organización subregional con personería jurídica internacional integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú como países socios y países observadores.

Se agenda unos desafíos de carácter político, como es el deseoso objetivo de implementar una política exterior común data de 1998. La idea va dirigida a adoptar posiciones comunes y de igual manera la necesidad de adoptar estas medidas a los países integrantes, las cuales ayudan al crecimiento mutuo de dichos integrantes. Por ejemplo: Colombia fue la única que apoyó la acción militar de Estados Unidos en Irak a partir de febrero de 2003.

El estudio de la problemática de institucionalidad de la CAN, identifica que las problemáticas son el interés del conflicto entre los Estados miembros y como si fuera poco, el desarrollo económico de los países que hacen parte del proceso de integración regional.

**Palabras clave:** barreras, bloque económico, comercio intrarregional, Parlamento Andino.

## Abstract

The agreement celebrated in Cartagena, gave birth to the Andean group, or the Andean community of nations as is popularly known, this began as an idea in the 60s and was written in May of 1969, entering into force on October 16<sup>th</sup> of same year.

Like any trade agreement, it is subject to modifications on different ideas, for instance a fundamentally closed conception of inward integration, due to the implementation of import substitution; among other changes that could be talked about being redirected towards a possible open regionalist scheme.

As a result, everything has caused political and economic discomfort for the member countries. On April 2<sup>nd</sup>, 2006, Venezuela took the decision to go against the treaty, in which it denounces the agreement celebrated in the city called "Sandy", in which a memorandum of understanding was signed by the Andean community member's countries, these means can be agreed as a transitory regime that would give the possibility of making a side to Venezuela in the Andean community. Venezuela's link up ended on April 21<sup>st</sup>, 2011.

Furthermore, it can be said not only that the Andean community is a subregional organization with international legal personality constituted by Bolivia, Colombia, Ecuador and Peru; but also that the changes in the world economy and the need to create new challenges, which required the introduction of the agreement in Cartagena, both institutional and structural.

In 2011, at the Summit in Lima, the leaders of Bolivia, Colombia, Ecuador and Peru agreed to strengthen and assist a renewed dynamism in the Andean integration process. They decided to undertake a process of reviewing the institutional structure and functioning of the Andean Integration System. Thus, In November of the same year, at the Bogota Summit, they ratified the agreement.

The agenda is aimed to adopt common positions for the member countries, in order to boost mutual growth for them. For instance: Colombia is the only one that has support US military action in Iraq from February 2003.

The study of the institutional problems of the Andean Community, are both the interest of the conflict among the states that are part of the regional integration process and their economic development.

Finally, the thesis highlights the differences that arise among the member countries, highlighting some important differences among member countries, focusing on the analysis on the irregularities in the standard of living of the inhabitants and the institutional differences

**Keywords:** trade barriers, trade bloc, intra-regional trade, Andean parliament.

# Contenido

	<u>Pág.</u>
<b>Lista de figuras.....</b>	IX
<b>Lista de tablas.....</b>	XI
<b>Lista de abreviaturas.....</b>	XII
<b>Introducción.....</b>	1
<b>1. Formulación del Proyecto.....</b>	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.1.1 Estado del Arte.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivos específicos.....	9
1.5 Marco metodológico.....	10
1.5.1 Método.....	10
1.5.2 Metodología.....	10
1.6 Alcances.....	10
<b>2. Ejecución del Proyecto.....</b>	11
2.1 Investigación, gráficas y tablas.....	12
2.2 Análisis de la Información.....	54
<b>3. Hallazgos.....</b>	56
<b>4. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	59
4.1 Conclusiones.....	59
4.2 Recomendaciones.....	60
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	63

## Lista de figuras

Figura 1: Inflación porcentual de Perú durante el periodo 2010-2015.....	12
Figura 2: PIB de Perú 2010-2015 (Miles de millones de dólares) .....	15
Figura 3: Balanza comercial en Perú 2010-2015 (Miles de millones de dólares). 16	
Figura 4: Inflación porcentual de Ecuador 2010-2015.....	17
Figura 5: PIB de Ecuador 2010-2015 (Miles de millones de dólares).....	19
Figura 6: Balanza comercial de Ecuador 2010-2015 (Mil millones de dólares) ....	20
Figura 7: Inflación porcentual en Colombia durante el periodo 2010-2015 .....	22
Figura 8: PIB de Colombia 2010-2015 (miles de millones de dólares).....	23
Figura 9: Balanza comercial Colombia2010-2015 (millones de dólares).....	24
Figura 10: Inflación porcentual de Bolivia 2010-2015.....	25
Figura 11: Producto Interno Bruto Bolivia 2010 - 2015 (Miles de millones de dólares) .....	26
Figura 12: Balanza comercial de Bolivia 2010-2015 (miles de millones de dólares) .....	27
Figura 13: Importaciones de Perú 2006 – 2015 (millones de dólares) .....	28
Figura 14: Exportaciones Perú 2006 – 2015 (millones de dólares).....	31
Figura 15: Desempeño logístico Peruano 2010-2015 .....	32
Figura 16: Importaciones ecuatorianas durante el periodo 2010-2015 (Millones de dólares) .....	33
Figura 17: Exportaciones ecuatorianas durante el periodo 2010-2015 (miles de dólares) .....	35
Figura 18: Evolución del desempeño ecuatoriano en logística comercial .....	38
Figura 19: Importaciones de Colombia en el periodo 2010-2015 (Millones de dólares) .....	39
Figura 20: Exportaciones de Colombia en periodo 2010-2015 (Millones de dólares) .....	40
Figura 21: Índice de desempeño logístico en el año 2015 .....	42
Figura 22: Importaciones de Bolivia 2010-2015 (Millones de dólares).....	43
Figura 23: Exportaciones de Bolivia durante el periodo 2010-2015 (dólares) .....	44



---

Figura 24: Puntuación de desempeño logístico del año 2015 .....	46
Figura 25: Reservas internacionales netas totales CAN (Millones de dólares) ...	48
Figura 26: Flujo de inversión extranjera directa a la CAN (Millones de dólares) ..	49
Figura 27: Índice de precios armonizado al consumidor CAN 2012-2013 (Porcentual).....	50

## Lista de tablas

Tabla 1: Contribución ponderada a la inflación 2010 - 2015 .....	14
Tabla 2: Exportaciones peruanas por tipo de producto (Millones de dólares) .....	30
Tabla 3: Principales exportaciones no petroleras de Ecuador y países de destino 2015 (Miles de dólares) .....	37
Tabla 4: Exportaciones colombianas en 2015 por sectores y país de destino (Millones de dólares) .....	41
Tabla 5: Exportaciones de Bolivia por productos 2014 (dólares) .....	45
Tabla 6: Indicadores macroeconómicos Comunidad Andina de Naciones 2012..	47

## Lista de abreviaturas

**ADEX:** Asociación de Exportadores (Perú)

**BCRP:** Banco central de reservas del Perú

**CAN:** Comunidad Andina de Naciones.

**CAAPE:** Comité andino de promoción de exportaciones

**IED:** Inversión Extranjera directa

**INEI:** Instituto nacional de estadística e informática

**IPC:** Índice de precios al consumidor

**MERCOSUR:** Mercado Común del Sur

**MIPYMES:** Micros, pequeñas y medianas empresas

**OEA:** Operador Económico Autorizado

**UNASUR:** Unión de Naciones Suramericanas.

**SAI:** Sistema Andino de Integración

# Introducción

El presente trabajo está direccionado al estudio e investigación de la CAN (Comunidad Andina De Naciones), actualmente formado por cuatro países como Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú, la CAN es un mecanismo de integración creado mediante el acuerdo de Cartagena firmado el 26 de Mayo del 1969; el bloque fue establecido como zona de libre comercio con la idea de impulsar el libre flujo de mercancías, también se puede mencionar que el gran objetivo fue alcanzar un desarrollo más acelerado, equilibrado y autónomo.

Con la aparición del grupo andino se preveía un trabajo continuo y constante entre los países, sin embargo, en los años 70 surgieron inconvenientes que dieron como consecuencia un retroceso para los propósitos e ideales para los que se había creado la CAN, tanto así, que Chile decidió retirarse en el año 1976, simplemente por los contratiempos sufridos con la cúpula presidencial del señor Augusto Pinochet dentro de un periodo de tiempo específico (1973-1990).

En aquel tiempo, y debido al retroceso de la Comunidad Andina de naciones, los demás países decidieron concretar el Protocolo de Lima, el cual se introducían nuevas reformas de actualización a los procesos de comercialización, en donde se implementaban puntos en beneficio de reducir las barreras arancelarias para los países integrantes. Unos años más tarde, en la CAN se evidenció nuevamente un punto negativo para el cumplimiento de los objetivos, Venezuela también decía hacerse a un lado del Grupo Andino, dicha desvinculación se dio en el año 2006 especialmente por las controversias generadas por parte de Venezuela contra Colombia y Perú al empezar a negociar tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea

A pesar de los beneficios que dicho acuerdo puede ofrecer a los miembros, la organización, posiblemente no ha producido los efectos deseados; por este motivo en la presente trabajo de grado se pretende identificar los aspectos que

contribuyeron en el retroceso de los objetivos de la Comunidad Andina, o en su defecto, el aprovechamiento de este campo por parte del empresario colombiano, especialmente en los acontecimientos entre 2010 y 2015, el cual es el tiempo señalado para investigar y analizar el crecimiento económico y social de los Estados miembro del bloque.

En este trabajo se propone exponer su estado actual y hablar de temas fundamentales para Colombia como las relaciones comerciales, el cual se hace muy importante para un desarrollo sostenible y a largo plazo, se hablará de los aspectos económicos relacionados con la productividad del país, por ejemplo, analizar qué tanto ha incentivado el país a las pequeñas empresas para la utilización de la CAN, también hacen pie de las dificultades macroeconómicas que han sido de obstáculo para la utilización de la Comunidad Andina, que es una de las integraciones más antiguas de América.

Para esta investigación se hará una aproximación de tipo descriptiva y explicativa acerca del aprovechamiento del bloque comercial por parte del empresario colombiano, partiendo del comportamiento de sus integrantes, que dará como resultado la operación del proceso de acción colectiva.

Se decide basar el desarrollo de la presente investigación, en el análisis del resultado que ha producido el comercio internacional en Colombia a nivel de la CAN, para determinar su influencia en el desarrollo económico del país a través del periodo señalado anteriormente y así poder identificar los beneficios y ventajas obtenidas con dicha integración.

# 1. Formulación del Proyecto

## 1.1 Antecedentes

“¿Qué pasa con la Comunidad Andina De Naciones – Can?” es un proyecto académico elaborado por: Andrés Casas Casas y María Elvira Correa, de la Pontificia Universidad Javeriana, en Bogotá Colombia, 2007. En este trabajo, los autores relacionan el mal estado del bloque comercial con el comportamiento y la toma de decisiones de sus integrantes, el cual ha sido el detonador del estancamiento en el desarrollo del proceso comercial y económico, tanto así que no se ha logrado fortalecer el bloque Andino en sus más de 30 años de historia.

Las características similares entre los estados miembros de la Comunidad Andina, tales como posición geográfica, idioma, entre otras, no ha sido clave para alcanzar el éxito trazado y cumplir a cabalidad con los intereses de la CAN; en la acción colectiva propuesta por las organizaciones, se evidencia la falta de incentivo a las mismas empresas a participar en los proyectos creados por los mismos Estados.

Para complementar lo anterior, “Carolina Blanco Alvarado, en su trabajo de investigación de la Universidad Santo Tomas, “La Crisis De La Comunidad Andina”, elaborado en Bogotá Colombia, 2014; expresa que el bloque comercial Andino es la organización de países más compleja de Suramérica y debido a los inconvenientes presentados en las relaciones comerciales y especialmente económicos de los integrantes, se han evidenciado puntos muy críticos durante los procesos, en base a esto, el trabajo de investigación desarrolla los principales aspectos que han impedido el progreso normal en la obtención de los beneficios posiblemente desaprovechados por la Comunidad Andina. Es normal que los gobiernos sientan la pérdida de tiempo dedicado a la construcción de Economías a base del bloque comercial, ya que los objetivos se han quedado en un punto de incertidumbre.

En “La Comunidad Andina: Un Paradigma De Integración Económica En Latinoamérica”, el cual es trabajo realizado por: Jeanine Aguirre Ochoa, Marco Aurelio Peña Morales, Sonia Massiel Duarte, en la Universidad UNAN de Managua, 2014, los autores analizan y posteriormente enlazar los antecedentes con el estado actual para así determinar o predestinar el futuro que le espera a la Comunidad Andina De Naciones, esto es basado en el comportamiento del proceso de integración tanto en lo jurídico como en lo económico, para así indicar que aun con antecedentes tan prometedores y presentes llenos de cambios, no se ha logrado dar los resultados esperados.

### **1.1.1 Estado del Arte**

Tal como lo indica Córdova (2014) en el trabajo de investigación “Los países andinos frente a la globalización: Estrategias de integración” El principal problema de la Comunidad Andina de Naciones desde sus inicios es como lograr la libre circulación de bienes entre los países miembros del acuerdo, sin perjudicar las estrategias de desarrollo económico de cada uno de ellos, de igual forma esta integración no debe basarse principalmente en lo comercial si no que existe una necesidad de tratar temas de flujos de capital, inversión y prestaciones de servicios. Así mismo es importante hablar de lo social en temas como la pobreza, el desempleo, la educación y la salud que son problemas en común que tienen los países de la Comunidad Andina

“Construyendo una estrategia común: el derecho de la competencia en la Comunidad Andina” es un artículo de Alejandro Falla y Eduardo Quintana abogados e investigadores de la Universidad Católica de Perú, en dicho artículo hacen referencia a prácticas que se realizan dentro del marco de la Comunidad Andina y que no permiten su debido desarrollo, afirman que en el marco de los procesos de integración, si bien requiere de un marco institucional a nivel de los países miembros que soporte el proceso de competencia al interior de los

mercados nacionales, también requiere de un marco institucional a nivel supra nacional que permita perseguir y sancionar aquellas conductas que afectan directamente el proceso de integración.

“Comunidad Andina y negocios internacionales: una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad” es un artículo escrito por el doctor Luis Nelson Beltrán Mora, PhD en Integración y desarrollo económico de la Universidad Autónoma de Madrid-UAM quien asegura que el sistema de Integración Andino (SAI), no sólo ha permitido la promoción de los negocios sino que el Derecho Comunitario (DC) desarrollado en el grupo, blinda los tratados comerciales dando institucionalidad y supranacionalidad a la CAN y que el nuevo regionalismo abierto genera incertidumbre sobre el futuro de dicho bloque.

“La Comunidad Andina En el Marco De lo Jurídico Y Lo Político”, es un artículo científico de la Dra. Carolina Blanco Alvarado, publicado para la revista Prolegómenos Derechos y Valores, en Junio de 2013 el cual pretende identificar el proceso del bloque comercial andino desde el punto jurídico y político, teniendo en cuenta que la integración económica de los países se ha limitado considerablemente; el desarrollo de la investigación de tales facetas se apoya esencialmente en la necesidad de argumentar el estado de los miembros del bloque comercial andino con respecto con relación a la realidad mundial en temas económicos.

“Características Actuales De La Integración Económica Entre La Mercosur Y La Comunidad Andina De Naciones”, es un artículo del Dr. Fernando Neira Orjuela, publicado en la revista dimensión empresarial, en Junio de 2014, este artículo hace referencia a la relación de integración comercial y económica de la Comunidad Andina, teniendo en cuenta las características similares en los procesos actuales entre la Mercosur y los 4 países Andinos; se deduce que dichas políticas de integración entre los 2 bloques, son insuficientes para generar un impacto exitoso.



El artículo “Desarrollo y conocimiento de la Comunidad Andina (CAN)” de la Universidad Técnica de Machala señala que la historia de la CAN se ha caracterizado por avances y retrocesos como ocurre con cualquier otro grupo de integración y a la vez ha transitado por diferentes etapas, pasando del modelo de “sustitución de importaciones” predominante en los setenta que protegía la industria nacional con altos aranceles, a un modelo abierto a finales de los ochenta. El proceso integracionista andino ha alcanzado durante el desarrollo de la CAN, entre otros, logros tales como: el establecimiento de una zona de libre comercio, un arancel externo común vigente desde 1995 y un acceso preferencial de los productos a la Unión Europea y a los Estados Unidos.

La Universidad del Valle publica un artículo llamado “Una evaluación del programa de Convergencia Macroeconómica de la Comunidad Andina de Naciones: el caso colombiano”, en este se indica que a partir de la década de los noventa la Comunidad Andina de Naciones (CAN) comenzó a avanzar en la consolidación de programas de coordinación de políticas macroeconómicas, los cuales representan un ejercicio de coordinación que debe ser evaluado para determinar si ha incidido en el buen desempeño de un país (medido a partir de indicadores asociados a variables de política monetaria y fiscal).

## **1.2 Planteamiento del problema**

La Comunidad Andina de Naciones ha reflejado una serie de problemas jurídicos y políticos que no han permitido aprovechar los beneficios que se esperaban de ella, como un desarrollo económico equitativo que favorezca a los países miembros, así mismo que permita una solidaridad subregional.

A pesar de las ventajas que puede ofrecer la Comunidad Andina de Naciones, este bloque comercial hasta la fecha, no ha dado grandes resultados y los empresarios

no se han visto beneficiados como se esperaba; Es por esto que se pretende analizar cuál ha sido el aprovechamiento de la CAN por parte de las empresas en Colombia en el periodo 2010 – 2015.

Las dificultades en la Comunidad Andina De Naciones se refrendan por temas políticos y ámbitos jurídicos, a parte de los posibles inconvenientes económicos (Blanco, 2014, Pág. 4). Como se menciona anteriormente, la crisis comienza a partir de los acuerdos firmados por Colombia y Perú con la Unión Europea, el cual produjo la salida de Venezuela, después de allí se identificaron dos líneas divididas entre los países del bloque, “donde Bolivia y Ecuador enfocan sus operaciones en mercados nacionales para el crecimiento de la economía local, y por otro lado Perú y Colombia que emplean su modelo de crecimiento y desarrollo, sostenido por mercados internacionales” (La Razón, 2016).

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, las situaciones que pueden generarse si la Comunidad Andina sigue presentando falencias y los empresarios desaprovechando sus beneficios, cada día será más débil esta integración, un claro ejemplo es que “los mercados del bloque andino no resultan convenientes por la cantidad de productos ofrecida por los países, esto basado en mercados insuficientes para este, tanto así, que mientras no se tengan vínculos económicos y especialmente políticos, la organización del bloque comercial, asumiría el reto de sobrepasar los límites impuestos los mercados nacionales e internacionales” (La república, 2011).

Es por esto que la CAN deberá encaminar sus políticas en una misma dirección, con el fin de que se fortalezca la integración de este bloque comercial. De igual forma se debe establecer estrategias para la promoción de los beneficios de la Comunidad Andina, ayudando a masificar esta información y que los empresarios hagan uso de este.

Las preguntas que problematizan el objeto de estudio son:

- ¿Cuál fue la situación económica de los países miembros de la CAN durante el periodo 2010-2015?
- ¿Cuáles fueron las importaciones y exportaciones de los países miembros de la CAN durante el periodo 2010-2015?
- ¿Qué ventajas económicas y comerciales ofrece la Comunidad Andina a las empresas colombianas?

## **1.3 Justificación**

### **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Este trabajo pretende dar a conocer las razones por las cuales el tratado de la Comunidad Andina de Naciones no ha dado los resultados esperados para los empresarios colombianos, debido a las diferencias políticas que se han presentado entre los países miembros de la Comunidad Andina, buscando e identificando las causas para así plantear una estrategia que pueda ayudar a el aumento de los flujos comerciales entre las partes involucradas.

### **JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

Se busca brindar una herramienta que ayude principalmente a los empresarios que pretenden aumentar su flujo de comercio, permitiéndoles que conozcan toda la información necesaria para el uso efectivo de este acuerdo comercial y lo que beneficiaría a las empresas colombianas.

## **JUSTIFICACIÓN PERSONAL**

Los negocios internacionales ha sido la elección profesional y académica de los autores, por lo que encontraron pertinente realizar esta investigación con el fin de mostrar la Comunidad Andina analizando el comportamiento económico durante periodo 2010-2015, por lo que es una motivación para los autores brindar una herramienta de información a empresarios que los ayude a beneficiarse y hacer un correcto uso y participación en dicho acuerdo.

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar el comportamiento económico de la Comunidad Andina y su repercusión en las actividades comerciales de Colombia durante el periodo 2010 – 2015.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Analizar la situación económica de los países miembros de la CAN durante el periodo 2010-2015.
- Analizar las importaciones y exportaciones de los países miembros de la CAN durante el periodo 2010-2015.
- Identificar las ventajas económicas y comerciales que ofrece la Comunidad Andina a las empresas colombianas.

## **1.5 Marco metodológico**

### **1.5.1 Método**

Se realizará una investigación deductiva con respecto a las barreras que tienen los empresarios colombianos en el proceso de integración comercial con los países miembros de la Comunidad Andina, para así con esta información detallar e identificar las causas que han generado malestar en el acuerdo y plantear estrategias que mejoren las condiciones actuales del comercio colombiano con respecto a la CAN.

### **1.5.2 Metodología**

#### **Investigación Descriptiva**

Para la recolección de información de este estudio se investigara en fuentes secundarias, principalmente de diferentes referencias bibliográficas de tipo gubernamental y académico como la página web de la CAN e investigaciones realizadas por universidades colombianas y latinoamericanas que conduzcan a la identificación de los motivos que no han permitido al empresario colombiano sacar el mayor provecho del bloque comercial andino.

## **1.6 Alcances**

El presente estudio se focalizará en relación con el aprovechamiento del bloque comercial Andino por parte del empresario colombiano, para identificar por qué se está desaprovechando este tratado, para hacer un análisis más preciso se enfocará entre el periodo comprendido por los años 2010 – 2015, analizando aspectos económicos.

## 2. Ejecución del Proyecto

El acuerdo de integración más longevo de Sudamérica constantemente ha presentado crisis, por lo que se indagaran las principales causas por las que la CAN no ha tenido los efectos esperados. “El pueblo americano por sus características en los acuerdos comerciales, busca traspasar las fronteras invisibles en el intercambio de mercado, esto es un ideal político aplicado por los países sudamericanos desde hace mucho tiempo” (Couffignal, 1996, p. 11).

La CAN evidencia una serie de barreras que serán expuestas más adelante, que no le han permitido ofrecer los beneficios que de ella se esperaban; es por esto que resulta conveniente preguntarse si las citadas barreras obedecen a factores diferentes a los eminentemente económicos. (Blanco, 2014, p.4).

Tal como se indica anteriormente, los problemas que afectan considerablemente el progreso de la Comunidad Andina, son los problemas jurídicos y políticos, aparte de algún porcentaje de dificultades en lo económico, es decir, quizás la economía de alguno de los países no ha ayudado al beneficio de los demás países; los principales inconvenientes se dan fundamentados en la incapacidad o negligencia de aplicación de integración organizacional por parte del bloque comercial.

“se evidencia que cuando los objetivos del proceso de integración no pueden ser alcanzados, este debe ser reformulado sustancialmente” (Guerra, 1997).

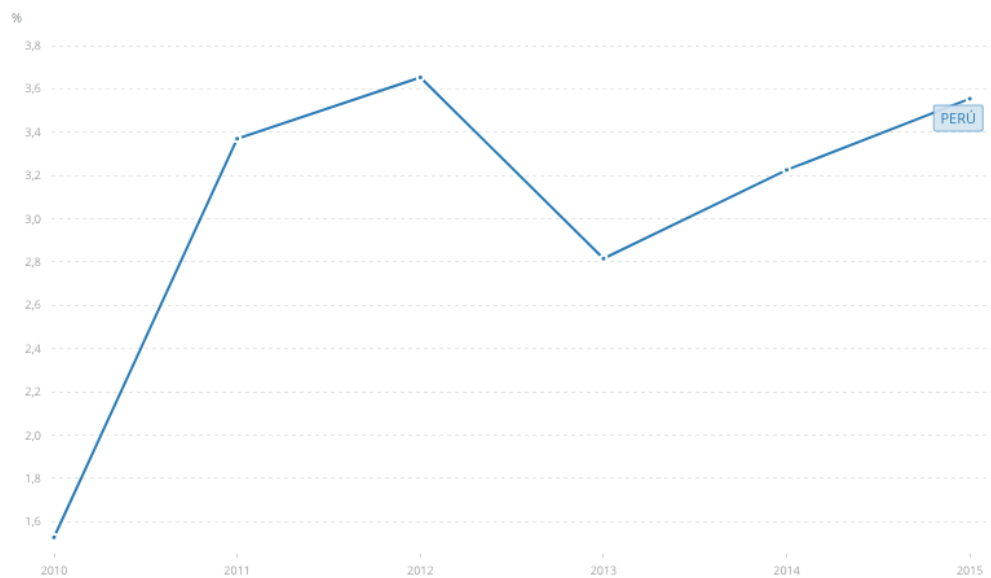
Desde el principio del proceso de integración, este fue de carácter político, más no se pensó en contribuir con soluciones socioeconómicas. “Desde el surgimiento del Pacto Andino, hoy Comunidad Andina, se ha identificado una ausencia de participación de la sociedad civil” (Sánchez, 2007, p. 44).

## 2.1 Gráficas y tablas

### SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CAN

#### Perú

Figura 1: Inflación porcentual de Perú durante el periodo 2010-2015



Fuente: Banco Mundial.

Según las cifras de inflación de Perú en el periodo 2010 - 2015 presentadas por el Banco Mundial, esta variable pasó de 1,6% en el año 2010 a 3,6% en 2015.

El Banco Central de Reserva del Perú (2015) menciona que la inflación reflejó principalmente el incremento en el precio de alimentos y servicios públicos, pues estos dos componentes incrementaron un 5,02 %. La inflación sin estos dos rubros durante este periodo representó un 3,46%, donde el precio de la educación y otros ítems asociados al tipo de cambio como lo es la importación de productos tecnológicos y vehículos generaron el mayor impacto en la economía del país.

Otras cifras entregadas por el BCRP (2015) encontramos los incrementos en los precios de los alimentos registrados entre 2010 y 2012, principalmente se deben a las anomalías climatológicas las cuales impactaron directamente en el desabastecimiento de alimentos agrícolas como el tomate y la papa, siendo este último uno de los productos que registró mayor incremento de precio con un 51,6 %. El aumento de la temperatura y la expectativa de lo que podría generar el fenómeno del niño desincentivaron la cosecha alrededor del país. Un desabastecimiento del azúcar también provocó que la producción de sus derivados se encareciera, según el informe de inflación del BCRP (2015) el aumento de precios en estos productos fue de un 19,1% y la disminución en la producción de la caña de azúcar fue un 11,7 %.

El reporte del BCRP (2013) explica la disminución de la inflación para ese año, los principales factores que contribuyeron fueron las mejoras en la oferta nacional de alimentos asociada a la mejora de las condiciones climáticas, otro factor que incide durante este año es la apreciación de la moneda, ya que venía presentando una depreciación del 9,1% y para el año 2013 se apreció un 1%.

En el cuadro presentado a continuación se muestra la contribución ponderada a la inflación en el periodo 2010 – 2015 de los principales productos, como alimentos, combustibles y educación.



Tabla 1: Contribución ponderada a la inflación 2010 - 2015

	Peso	Var. %
<b>INFLACIÓN</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>
<b>Alimentos</b>	<b>37,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Efecto de precios internacionales</b>	<b>10,0</b>	<b>2,6</b>
<i>Del cual</i>		
Azúcar	0,5	19,1
Carne de pollo	3,0	2,1
<b>Choques de oferta interna</b>	<b>4,95</b>	<b>10,7</b>
<i>Del cual</i>		
Papa	0,9	51,6
Otras hortalizas	0,4	14,1
Tomate	0,2	32,8
<b>Comidas fuera del hogar</b>	<b>11,7</b>	<b>5,0</b>
<b>Resto de alimentos</b>	<b>11,1</b>	<b>4,2</b>
<b><u>Combustibles, pasaje urbano y electricidad</u></b>	<b><u>14,3</u></b>	<b><u>3,1</u></b>
Combustibles	2,8	-5,6
Pasaje urbano	8,5	1,1
Electricidad	2,9	17,7
<b><u>Asociados al tipo de cambio</u></b>	<b><u>4,5</u></b>	<b><u>6,0</u></b>
Compra de vehículos	1,6	9,1
Alquiler de vivienda	2,4	3,2
Pasaje de avión	0,4	9,0
<b><u>Educación</u></b>	<b><u>9,85</u></b>	<b><u>5,1</u></b>
Matrícula y pensión de enseñanza	8,8	4,9
Enseñanza en áreas diversas	0,3	14,8
Textos y útiles escolares	0,7	4,5
<b>Resto</b>	<b>33,58</b>	<b>2,3</b>

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Con la información presentada en el anterior cuadro se detallan los informes de inflación del Banco Central de Perú, donde se menciona que la inflación presentada durante el periodo 2010 – 2015 está asociado en parte al aumento del tipo de cambio, el cual impactó directamente la compra de vehículos y pasajes de avión, así mismo, el ajuste en los precios de los servicios públicos.

Figura 2: PIB de Perú 2010-2015 (Miles de millones de dólares)



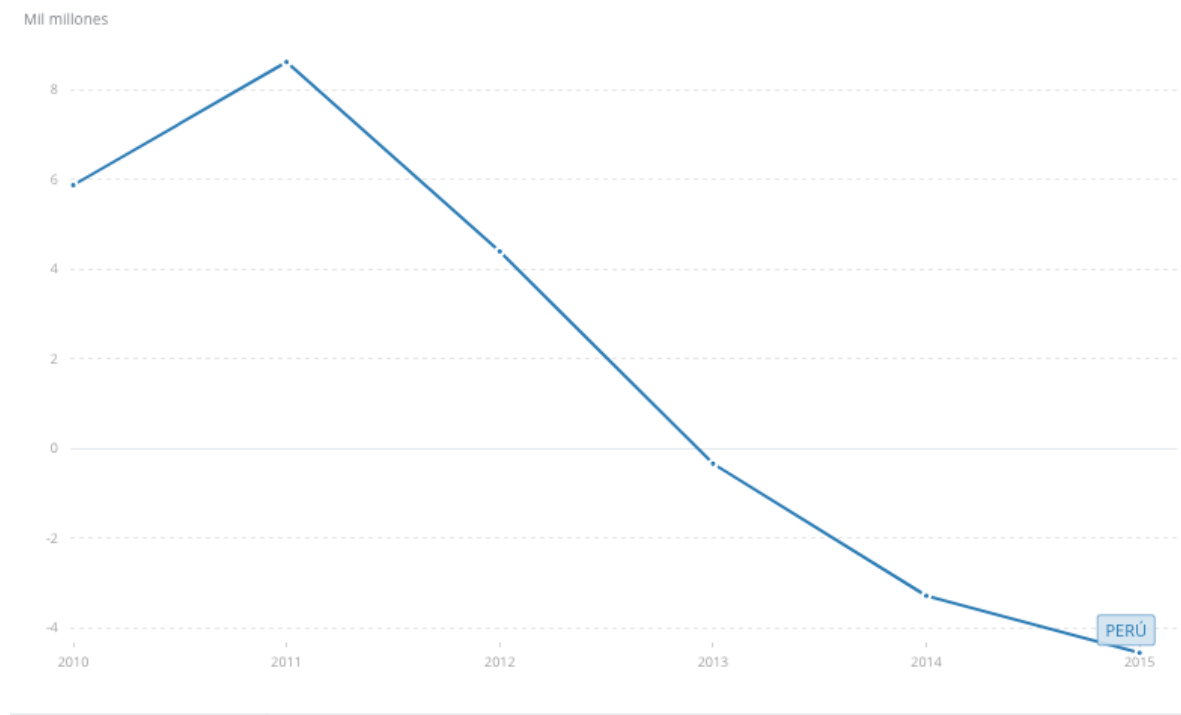
Fuente: Banco Mundial

A partir del año 2000 la economía peruana viene presentando muy buenos índices de crecimiento viéndose año tras año un crecimiento en su PIB, a partir del año 2014 se observa un descenso en el crecimiento de este, lo que se debe mayormente a que Perú al igual que los demás países de la CAN los productos minoro-energéticos son su principal producto de exportación y para estos años se presentó una caída en los precios afectando claramente las economías de los países que su mayor cantidad de exportaciones se encuentra en estas materias primas, como es el caso de Perú (INEI, 2015).

Según el Instituto nacional de estadística e informática (INEI) para final del 2015 Perú creció un 3,26% jalonado principalmente por el sector manufactura que aumentó en 5,02% registrando la segunda tasa más alta de ese año, impulsado por la mayor actividad del subsector fabril primario (24,43%), además de la mayor

producción de harina y aceite de pescado (34,9%), también la producción de refinados de petróleo (16%), así como la elaboración y conservación de carne (3,8%).

Figura 3: Balanza comercial en Perú 2010-2015 (Miles de millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial

La balanza comercial de Perú ha mantenido un déficit de US \$ 2068 millones, esto se debe a que la disminución de las exportaciones (-18,9%) es mayor a la disminución de las importaciones (-11,8%) es una tendencia negativa, como se describe anteriormente las exportaciones tradicionales fueron las más perjudicadas.

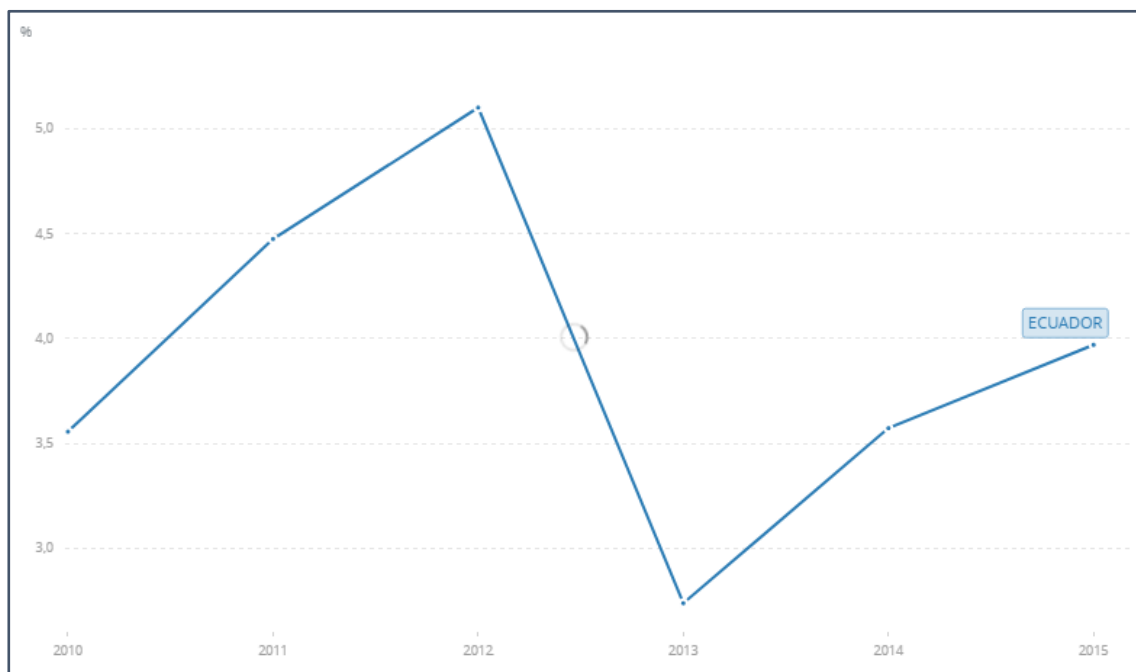
Este comportamiento se ha visto reflejado en los demás países de la región, en donde se ha observado una reducción en la exportación tanto de productos

tradicionales como no tradicionales.

De acuerdo con el Banco Central de Reserva de Perú (2015) la disminución de las exportaciones del país se explica por el deterioro de las condiciones externas en el mundo y particularmente en países como China, en años anteriores el gran crecimiento del país asiático impulsó la demanda de materia prima lo que llevo a una buena época para Perú y el resto de Latino América.

## Ecuador

Figura 4: Inflación porcentual de Ecuador 2010-2015



Fuente: Banco Mundial

El 2011 ha sido el segundo año con mayor índice de inflación después del año 2004 para Ecuador, para este año el índice cerro en 5.41%, muy superior al 3.33% registrado en el 2010, para dicho año, el gobierno ecuatoriano había presupuestado una tasa de inflación de 4.47% pero según los reportes de la INEC (Instituto nacional de estadísticas y censo) indico que para Octubre de ese año la inflación había superado los límites trazados, límites que pusieron a algunos

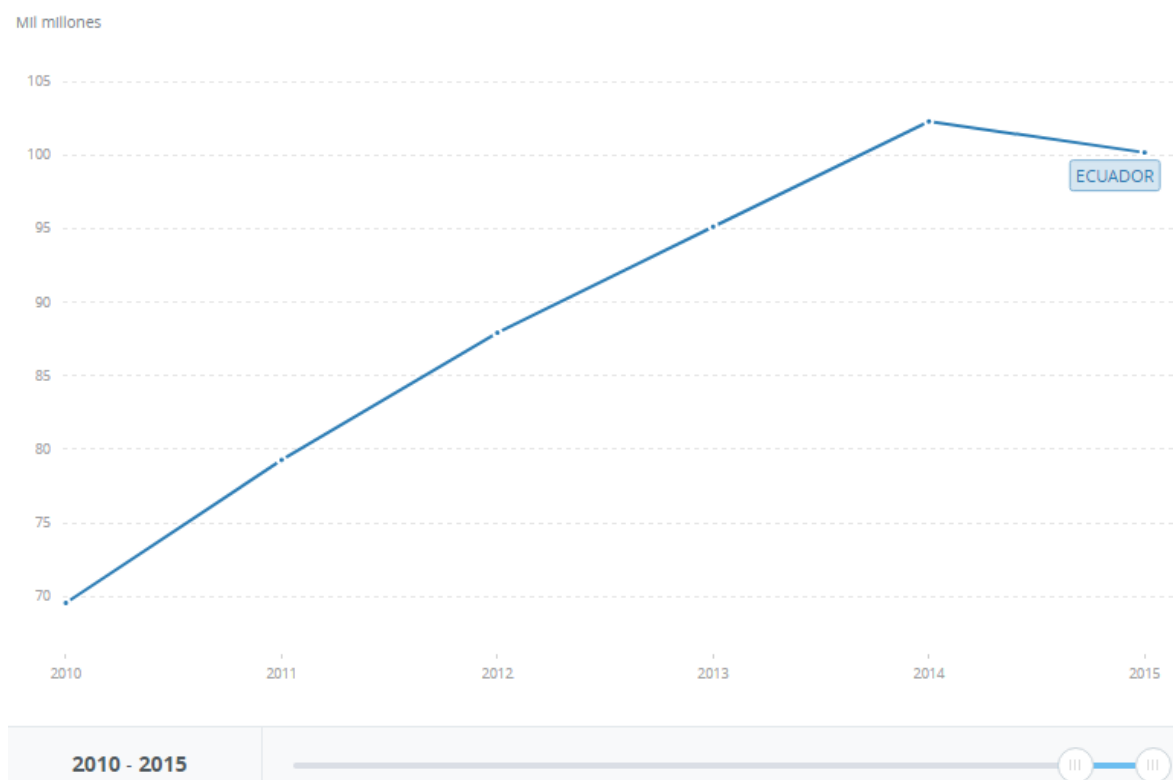
productos o bienes de consumo fuera del alcance de ecuatorianos de clase media.

Para el siguiente los dos siguientes años, el índice de precios en el Ecuador tuvo una variación significativa, pasando de 4.16% en el 2012 a 2.70%, esto indica que es la tasa inflacionaria más baja en los últimos 8 años en el país vecino, temas como la estabilización del precio de las materias primas en el extranjero y menor variación en las restricciones arancelarias pudo contribuir a una inflación baja. Durante el 2013 se evidenció la buena oferta de productos, tanto en cantidad como en calidad, esto debido a que no ocurrieron fenómenos naturales que pudieran afectar la cosecha en el país e incrementar el precio de los productos. Todos los factores mencionados anteriormente, han contribuido a que no se eleve la tasa de inflación, generando una mayor estabilidad para el consumo de los ecuatorianos.

Para el 2014 el índice de precios al consumidor (IPC) cerró en 3.67%, teniendo una variación aproximada del 0.97%, esta cifra resulta muy elevada teniendo en cuenta las aspiraciones de Ecuador de estabilizar el consumo y abastecer los estratos más bajos, como causa de lo anterior, se evidenció que las bebidas no alcohólicas, junto con los temas de recreación y cultura, impulsaron el incremento de la tasa de inflación, subiendo aproximadamente en un 27.74% y 19.27% respectivamente.

En el último año de análisis (2015), la tasa inflacionaria alcanzó un porcentaje anual de 3.38%, a decir verdad, tuvo un pequeño decrecimiento con lo reportado el año anterior, sin embargo, dentro de todo esto hubo algo positivo para el gobierno ecuatoriano que, según el INEC, la meta para el 2015 se había trazado en 3.90% para la tasa de inflación, como resultado de esto el promedio de tasa mensual bajó a 0.09% con respecto al año anterior, el cual llegó a 0.11%.

Figura 5: PIB de Ecuador 2010-2015 (Miles de millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial

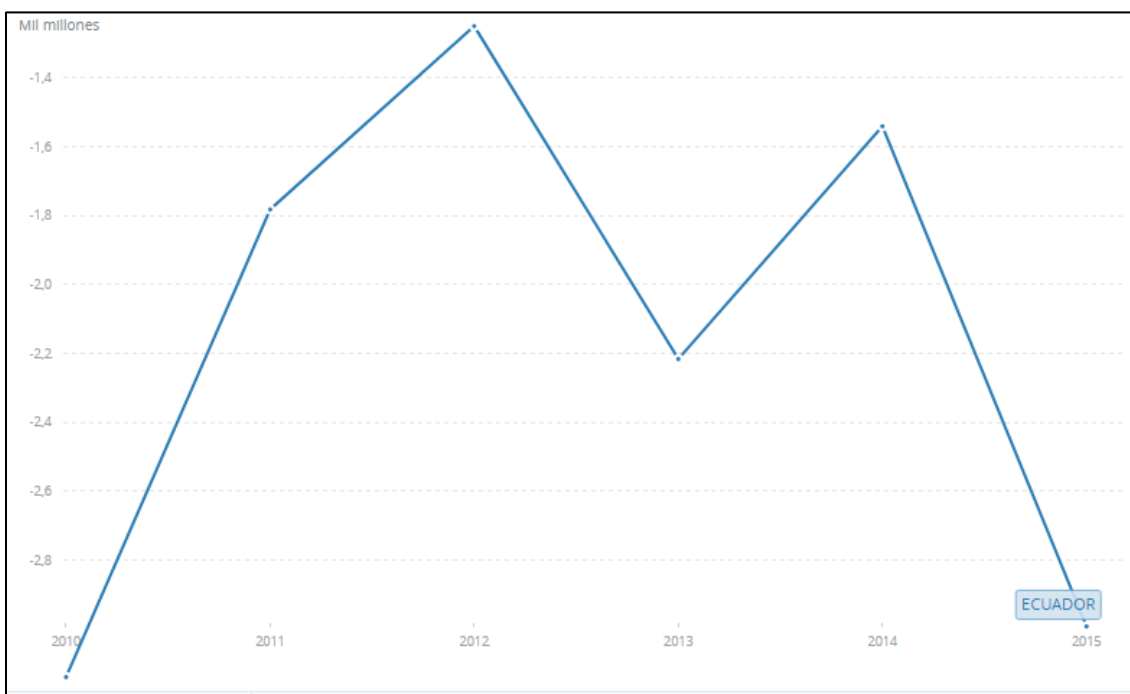
Según el Banco Central, el PIB en Ecuador creció aproximadamente un 7% con respecto al año 2009, este crecimiento en la economía se dio gracias al sector petrolero en términos de exportaciones. Para los años 2010, 2011, 2012 y 2013, el crecimiento llegó a superar 4.5% según el Banco Mundial, igual que en los años anteriores la construcción participo en el crecimiento de la economía para repercutir en el PIB, ya que se evidencia un crecimiento significativo, las actividades agrícolas y ganaderas también aumentaron considerablemente.

Para el año 2014, si bien el PIB se presentó en 3.8% no siguió con la misma línea de crecimiento con respecto a los años anteriores, el reporte es dado por el Banco Central Del Ecuador, debido que la economía tuvo una variación 0.5%. Igual que el año 2013 el sector no petrolero tuvo una buena participación en el crecimiento total del Producto Interno Bruto, si lo comparamos con otras economías, Ecuador

tuvo un mayor crecimiento que el país peruano (2.8%), (Banco Central Del Ecuador, 2013).

Para el último año, el PIB tuvo un retroceso circunstancial, ya que la tasa de crecimiento fue muy poca para la economía ecuatoriana, se habla de un promedio aproximadamente de 0.2% con referencia al 2014, según el Banco Comercial, es la tasa de crecimiento más baja en los últimos años, el cual sigue siendo sostenida por el sector no petrolero, sin embargo, cabe resaltar que aunque su producto estrella, el petróleo, tuvo algunas reducciones debido esencialmente a la caída del precio del petróleo.

Figura 6: Balanza comercial de Ecuador 2010-2015 (Mil millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial

En cuanto a la balanza en el año 2011 se puede ver un avance ya que las importaciones se incrementaron, las exportaciones tuvieron un gran año y se pusieron por delante de las importaciones aproximadamente en un 40%, gracias a esto se puede deducir que hubo una reducción del déficit que traía Ecuador

desde el año anterior, se sabe que el gran propósito de gobierno Ecuatoriano es mejorar la balanza comercial, una balanza comercial dolarizada a partir del 2010, tratando de recuperarse por la crisis económica en el 2008 en E.U; mejoró en muchos aspectos para llegar al 2011 con una reducción significativa en la balanza comercial, teniendo en cuenta que las exportaciones petroleras y no petroleras tuvieron un incremento, especialmente por el aumento del precio del barril.

Como se observa en la imagen, para el año 2012 las noticias para Ecuador siguen siendo muy positivas, ya que según Fedexpor, las exportaciones para aquel año crecieron en 7.1% con respecto al año 2011, dando como resultado una pequeña reducción en el déficit de la balanza comercial.

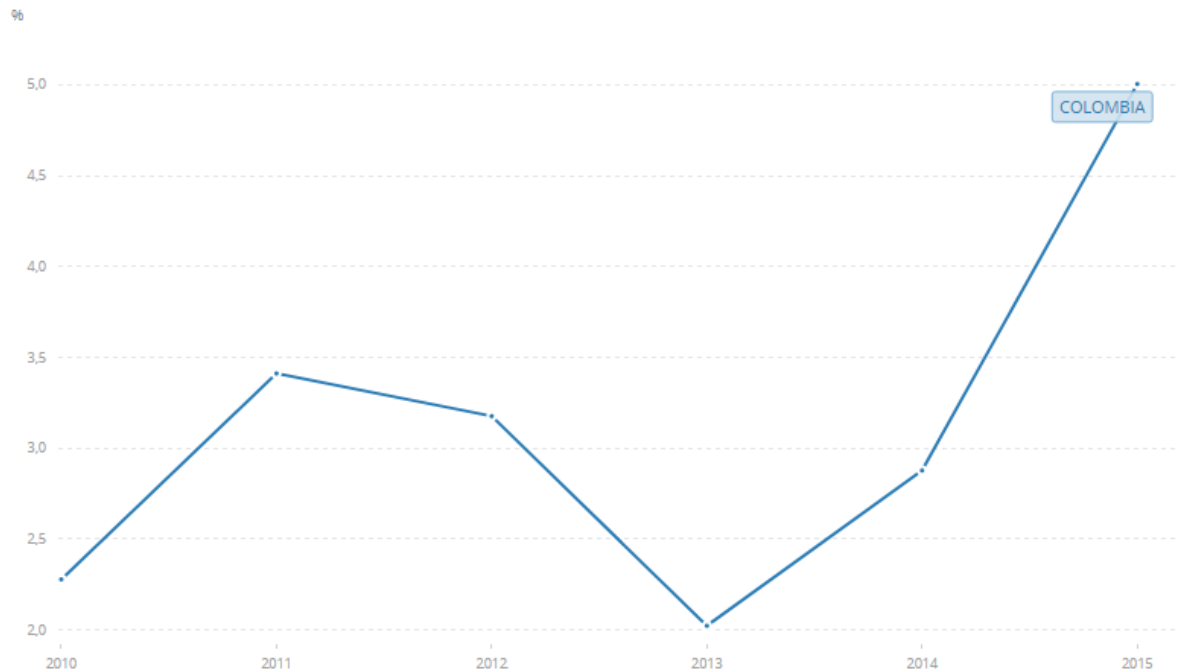
Para el 2014 año, Ecuador tuvo una gran mejora en cuanto a la balanza comercial, ya que en aquel entonces las exportaciones llegaron a su tope máximo en los últimos 5 años, como se ha mencionado anteriormente, el actor principal en la balanza comercial es el sector petrolero y cuando la economía del país depende en gran medida de las exportaciones petroleras, el crecimiento o decrecimiento del precio del petrolero tiene fuertes implicaciones en la economía ecuatoriana, siendo este un factor macroeconómico no controlable por el pueblo Ecuatoriano.

El 2015 no fue un año fácil para Ecuador, durante este periodo se ha enfrentado a diferentes situaciones, unas internas y otras de factores macroeconómicos que no favorecieron la actividad ecuatoriana, factores como la apreciación del dólar dificulta la exportación a países no dolarizados, ya que para estos se dificulta importar con un dólar caro, además de la caída que ha tenido el precio del petróleo.



## Colombia

Figura 7: Inflación porcentual en Colombia durante el periodo 2010-2015



Fuente: Banco Mundial

Colombia ha presentado una fluctuación en los índices de inflación, hasta el 2014 se venía cumpliendo con la meta máxima de inflación propuesta por el Banco de la República de estar entre el 3% y 4%, para el año 2015 esta meta no pudo ser cumplida dado que el índice de inflación se situó por encima del 5%.

Debido a que la meta propuesta por el Banco de la República para la inflación fue superada en el primer trimestre de 2015, este tuvo que intervenir implementando una política monetaria contraccionista, lo que ha llevado a subir las tasas de interés hasta un 7%. (Banco de la República, 2015).

Este fenómeno inflacionario que vive el país se debe por factores más de oferta que de demanda, lo que explicaría por qué a pesar de las medidas tomadas por el banco central esta no ha podido ser contralada, además, de una devaluación del

peso frente al dólar y un fuerte fenómeno del niño que ha reducido la producción agrícola, generando escasez en algunos productos de la canasta familiar básica. (Zamudio, 2016).

Figura 8: PIB de Colombia 2010-2015 (miles de millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial

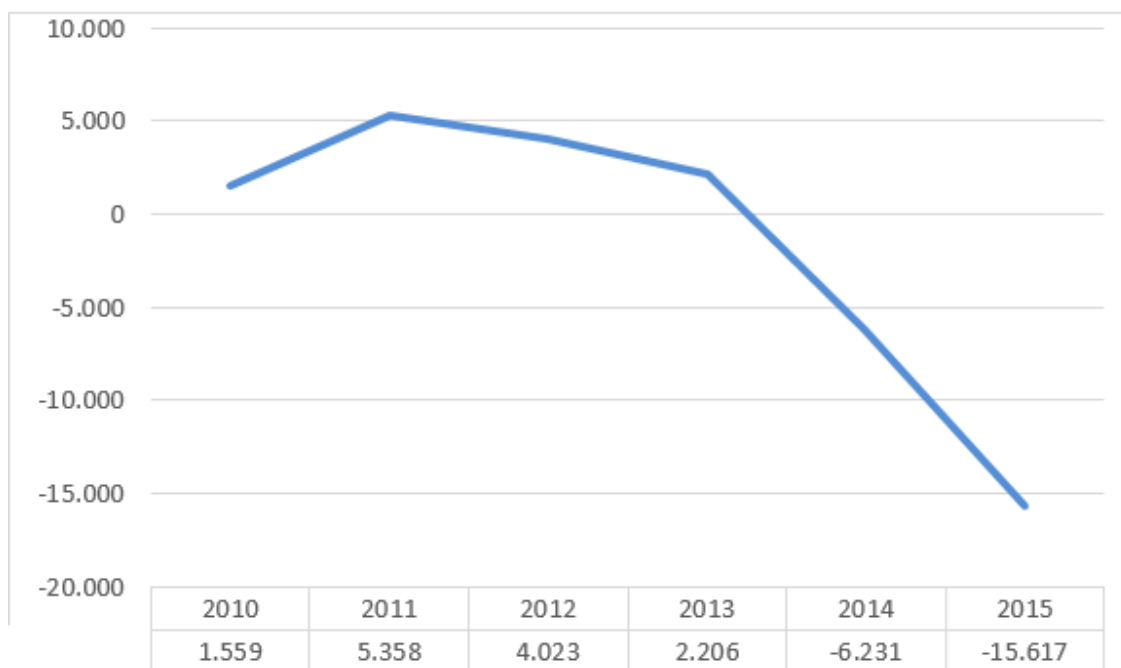
En Colombia el PIB presenta un continuo aumento año tras año desde el 2003, esto llevado de la mano con el crecimiento en las exportaciones y las entradas en vigencia de los TLC como el de Estados Unidos y la Unión Europea.

Entre el 2010 y 2013 se siguió presentando esta tendencia ascendente, pero para el año 2014 se presenta una clara desaceleración en crecimiento del PIB y la economía en Colombia, esto tuvo como justificación la caída internacional de los precios de las materias primas, en particular del petróleo el cual es el principal producto de exportación colombiana. (Dane, 2015).

En 2015 pese a sortear un año con una mayor desaceleración, la economía colombiana creció 3,1 por ciento durante el 2015 según un informe revelado por el Dane (2015), esta cifra llegó a superar algunos de los pronósticos más optimistas entre los analistas locales.

Mauricio Perfetti del Corral, director del Dane, explicó que durante el año 2015 fueron tres los sectores que jalaron la expansión económica: establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (este grupo creció 4,3 por ciento); comercio, reparación, restaurantes y hoteles (4,1 por ciento) y construcción (de edificaciones y obras civiles) aumentó 3,9 por ciento.

Figura 9: Balanza comercial Colombia 2010-2015 (millones de dólares)



Fuente: Dane

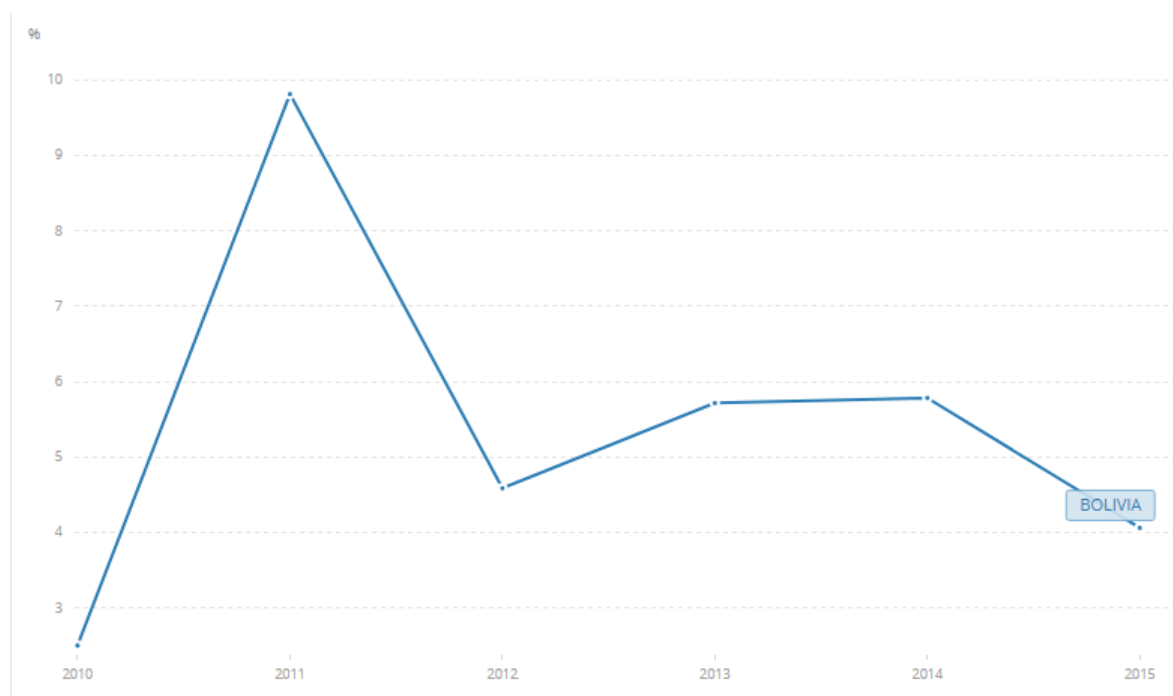
Como se puede observar en la figura anterior, durante los 3 últimos años la balanza comercial ha ido disminuyendo entrando en déficit en los años 2014 y 2015, esto es la muestra de lo anteriormente expuesto, ya que la devaluación del peso apenas

ha afectado levemente a las importaciones, mientras que la caída del precio del petróleo si ha generado un fuerte impacto en las exportaciones colombianas haciendo cada vez un déficit más grande.

Este déficit comercial también es consecuencia de la reducción en los aranceles un 5% en promedio y el tipo de cambio flexible, además. Las exportaciones no se diversifican y se depende del petróleo, demostrando que Colombia no tiene una amplia oferta exportadora. (Dian, 2015)

## Bolivia

Figura 10: Inflación porcentual de Bolivia 2010-2015



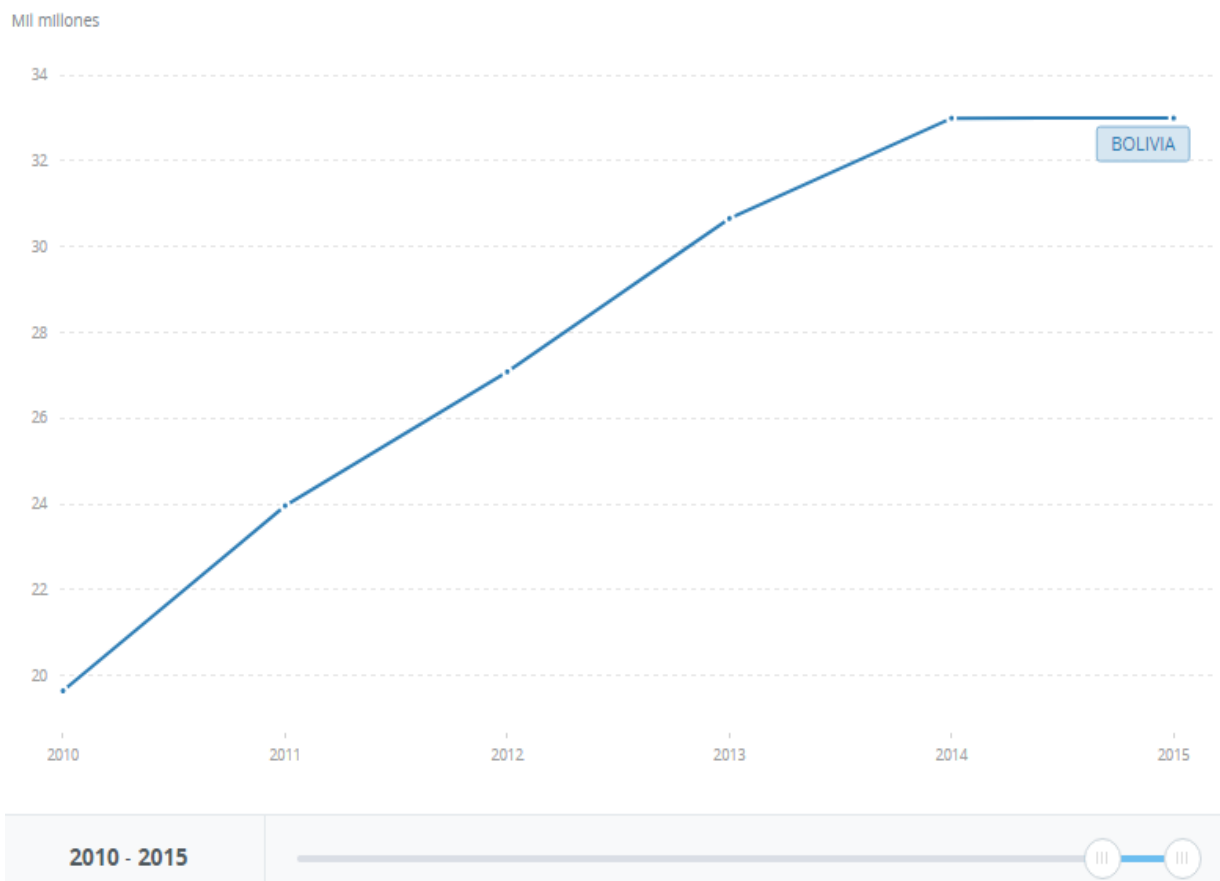
Fuente: Banco Mundial

La inflación de Bolivia se caracteriza por su alta volatilidad, como se observa en la gráfica, pasa de 2% en el 2010 a 9,9% en 2011, esto ya se había presentado anteriormente en los años 2008 y 2009 donde paso de 0,26% a 11%. Para 2011,

ese crecimiento abrupto se presentó en el primer trimestre del año, principalmente por una escasez de algunos alimentos como la zanahoria, la papa y el haba, además, del encarecimiento de los servicios transporte.

Para los años posteriores se estabiliza la inflación entre el 4% y el 6% cumpliendo así con la meta propuesta por el Banco central de Bolivia la cual fue del 6%. Para el año 2015, la inflación llega a estar por debajo del 4% ubicándose como el país con la Inflación más baja dentro de los países de la CAN.

Figura 11: PIB Bolivia 2010 - 2015 (Miles de millones de dólares)

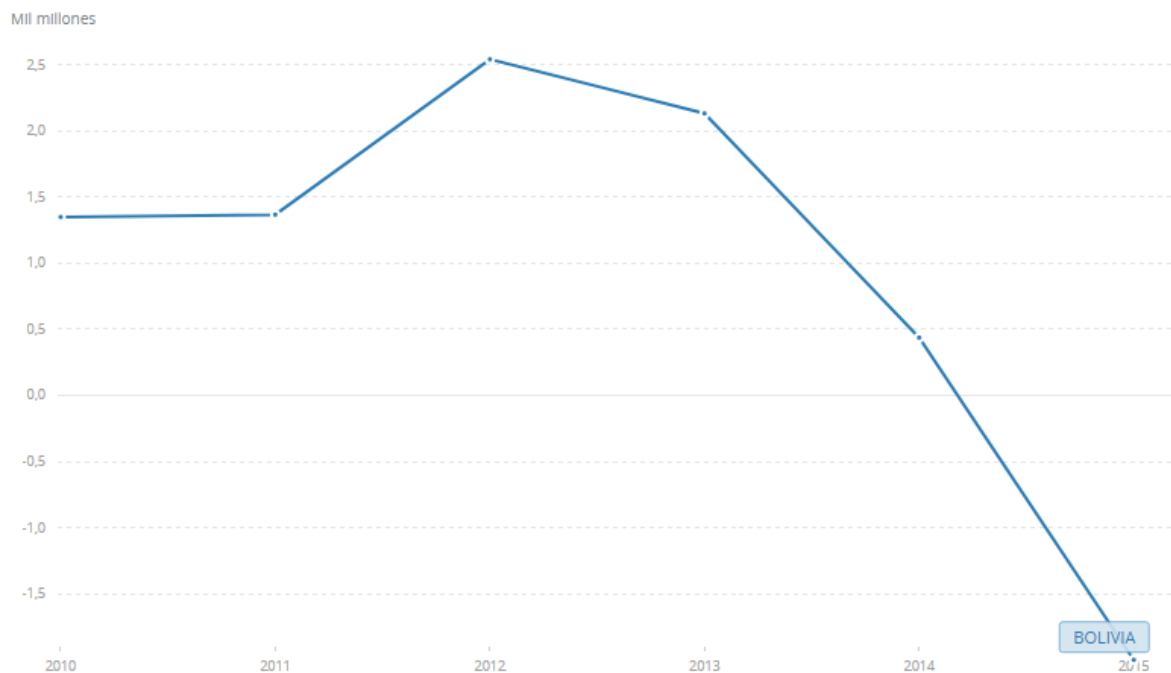


Fuente: Banco Mundial.

Con un aumento del 80% del valor del PIB pasando de US 20 mil millones a US 33 mil millones, muestra el buen comportamiento que ha tenido este indicador en el periodo de estudio. Arce (2015) publica que este crecimiento se debe al

aprovechamiento de los recursos naturales para beneficio del país, generando un excedente económico que se ve traducido en reducción de la desigualdad social y la pobreza, se ha apoyado a la población con bonos para inversión, se han realizado incrementos salariales de forma controlada y se ha hecho inversión pública.

Figura 12: Balanza comercial de Bolivia 2010-2015 (miles de millones de dólares)



Fuente: Banco Mundial

Desde el año 2004 a 2014 Bolivia ha presentado un superávit en su balanza comercial pero al igual que la mayoría de países latinoamericanos, su economía se basa en petróleo e hidrocarburos por lo que sus importaciones se han visto seriamente afectadas por la caída del precio del petróleo.

La diversificación en exportaciones de Bolivia es poca por lo que esta caída de precios en el petróleo lo afecta severamente, pasando así de un superávit de 2 mil millones de dólares en 2012 a un déficit de mil millones de dólares en 2015,

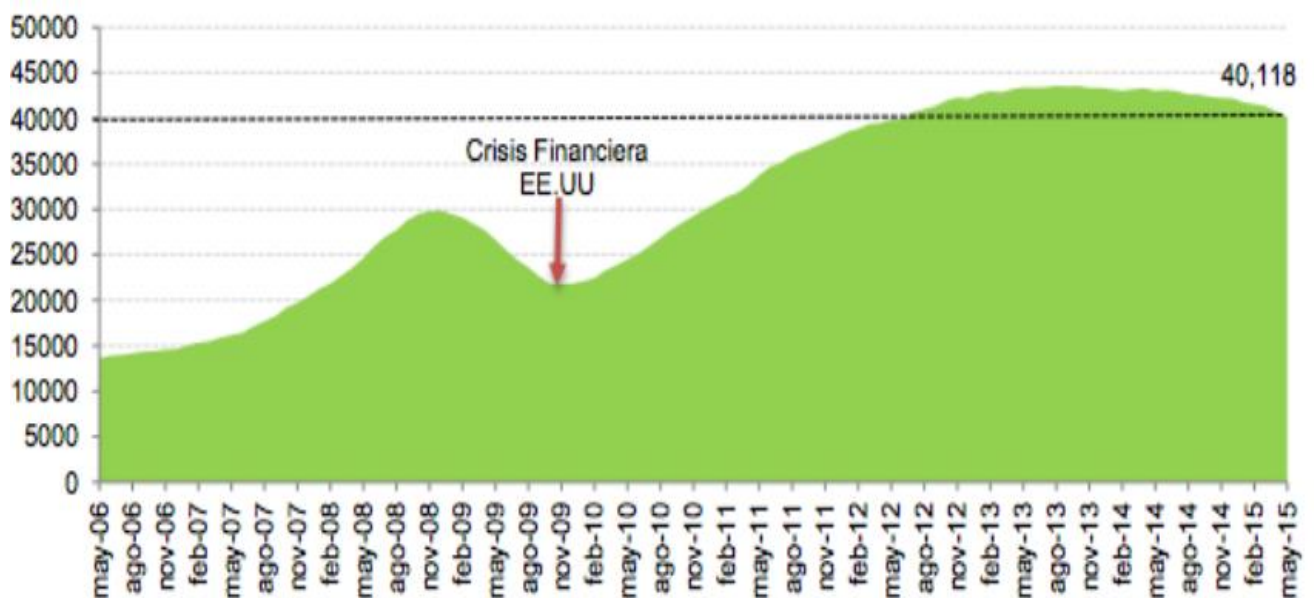
situación que afecta a toda su economía en general.

El ministro de Economía de Bolivia, Luis Arce, justificó este déficit comercial diciendo que, a pesar de la caída de las exportaciones, Bolivia sigue invirtiendo y una buena parte de esas inversiones se va a la compra de bienes de capital y bienes intermedios, sin embargo, aclara que estos datos han dejado expuesto un factor que es tremendamente preocupante para el país, que es la falta de competitividad en varios sectores exportadores.

## IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA CAN

### Perú

Figura 13: Importaciones de Perú 2006 – 2015 (millones de dólares)



Fuente: Asociación de Exportadores Perú (ADEX)

El análisis de esta grafica se realizará dentro del rango 2010 - 2015, pues son los

años de referencia del presente trabajo, sin embargo, es importante tener en cuenta los años anteriores para tener un panorama mucho más amplio de lo que venía ocurriendo en el ámbito macroeconómico de Perú y el mundo.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) señala que el volumen importado de Materia prima y Productos intermedios creció un 23,6% entre los años 2010 y 2015, en total el 36,8% del volumen total de materia prima y productos intermedios proceden de estados Unidos, mientras que países como China representa un 12% y Ecuador un 6,8%, que el principal país de donde provengan los productos importados sea Estados Unidos explica el por qué existió un bache en el año 2009, con la crisis económica de dicho país.

En cuanto a los rubros de transporte es otro de los bienes con mayor aumento en importaciones, aquí se encuentra: vehículos, vehículos diésel para transporte de mercancías, llantas neumáticas y las máquinas de minería o construcción.

Analizando esta evolución de las importaciones, se puede observar que desde el año 2014 y en parte del 2015, se ha presentado un decrecimiento constante, debido a la disminución de las importaciones de materias primas y bienes de consumo, como lo analiza la siguiente tabla con un comparativo entre ambos años.



Tabla 2: Exportaciones peruanas por tipo de producto (Millones de dólares)

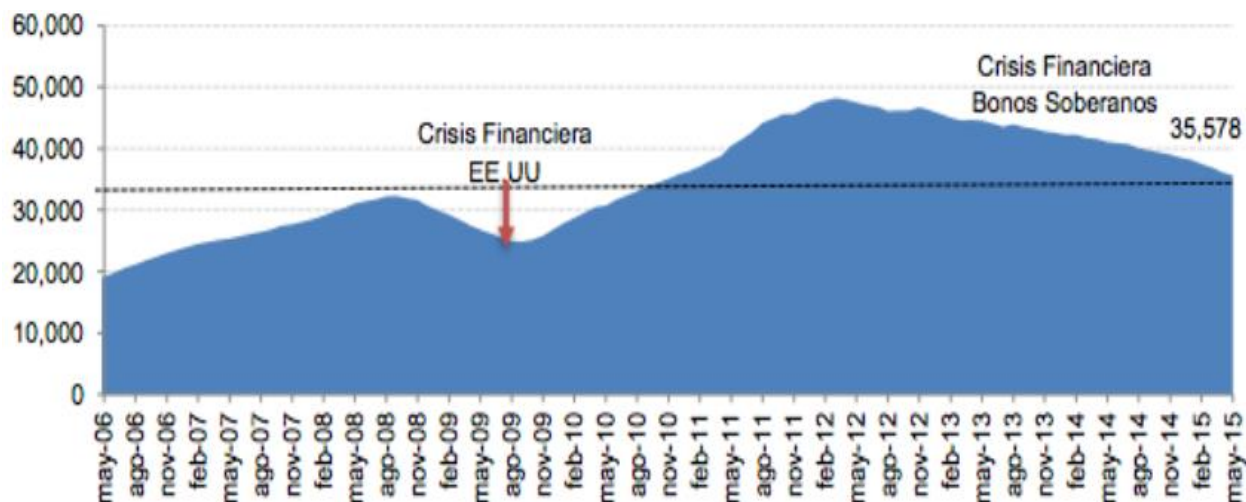
Exportaciones	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Ene - Mayo	Var. % 14/13	Part. % 2014
<b>Tradicional</b>	<b>28,091</b>	<b>36,153</b>	<b>35,012</b>	<b>31,484</b>	<b>26,781</b>	<b>8,313</b>	<b>-14.9%</b>	<b>69.6%</b>
Agro Tradicional	974	1,684	1,092	785	849	88	8.1%	2.2%
Pesca Tradicional	1,884	2,109	2,312	1,712	1,733	358	1.2%	4.5%
Petróleo y Gas Natural	3,330	4,861	5,192	5,497	4,721	1,047	-14.1%	12.3%
Minería Tradicional	21,902	27,500	26,416	23,490	19,477	6,821	-17.1%	50.6%
<b>No Tradicional</b>	<b>7,738</b>	<b>10,197</b>	<b>11,214</b>	<b>11,095</b>	<b>11,722</b>	<b>4,288</b>	<b>5.6%</b>	<b>30.4%</b>
Agropecuaria y Agroindustrias	2,203	2,835	3,085	3,445	4,238	1,598	23.0%	11.0%
Textil	388	481	574	553	618	195	11.7%	1.6%
Prendas De Vestir	1,173	1,509	1,603	1,376	1,185	352	-13.9%	3.1%
Pesca	650	1,051	1,016	1,030	1,156	474	12.2%	3.0%
Metal - Mecánico	400	487	555	551	597	183	8.3%	1.6%
Químico	1,224	1,653	1,630	1,515	1,518	579	0.2%	3.9%
Siderúrgico Y Metalúrgico	877	1,051	1,217	1,219	1,059	387	-13.1%	2.8%
Minería No Metálica	251	491	722	721	664	278	-7.9%	1.7%
Maderas	172	169	166	160	171	64	6.8%	0.4%
Varios	398	470	645	524	517	179	-1.4%	1.3%
<b>Total</b>	<b>35,829</b>	<b>46,350</b>	<b>46,225</b>	<b>42,579</b>	<b>38,502</b>	<b>12,601</b>	<b>-9.6%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: ADEX Perú

En el total de las exportaciones tradicionales, la minería obtuvo mayor desempeño durante los 5 años, donde tuvo una participación promedio de USD 25.000 millones aproximadamente, seguido del petróleo y gas con un promedio de USD 5900 millones, también como era de esperarse el ámbito de la pesquería juega un papel importante en las exportaciones tradicionales, el cual tuvo una participación promedio de USD 2500 millones, sin embargo, en el último periodo se evidencia claramente una tendencia negativa para el primer trimestre de aquel año. El valor total de las exportaciones tradicionales correspondientes al año 2014 fue el menor en los 4 años anteriores, sin embargo cabe resaltar que este rubro tiene gran participación en las exportaciones totales.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agropecuario e industria es el de mayor participación, este indica que durante los últimos 4 años tuvo un promedio de participación de USD 3950 millones, seguido del sector textilero con un promedio de USD 1700 millones. (Asociación De Exportadores, 2015)

Figura 14: Exportaciones Perú 2006 – 2015 (millones de dólares)



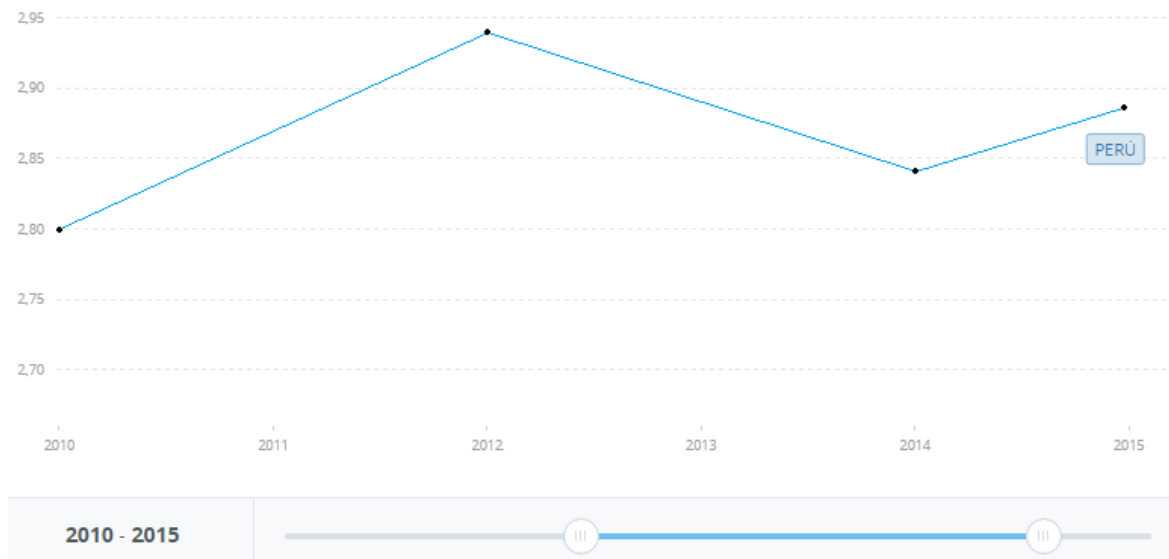
Fuente: Asociación de Exportadores Perú (ADEX)

El periodo 2012 – 2015 no ha sido favorable para las exportaciones en Perú, debido a una disminución de -18,8%, según ADEX (2015) se ha debido a que las exportaciones tradicionales especialmente de petróleo y gas natural (-59%), minería (-20%) y a las caídas registradas en el precio internacional del cobre (-25,7%). Mientras tanto las exportaciones en el sector no tradicional también han presentado una reducción de -9,7% donde el sector textil ha sido el más perjudicado (-35%), esto se debe a la menor demanda registrada en Estados Unidos y Brasil.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas e informática (2017) los principales países de destino de las exportaciones peruanas, fueron China 27,6%, Estados Unidos 11,3% y Japón 10,7%.

En la siguiente figura se muestra el índice de desempeño logístico a nivel integral de Perú elaborado por el Banco Mundial, el cual contempló y evaluó elementos como los procesos aduaneros, las capacidades logísticas, la calidad de la infraestructura (transporte y comercio), el seguimiento y localización de carga, los envíos internacionales y la puntualidad de los envíos.

Figura 15: Desempeño logístico Peruano 2010-2015

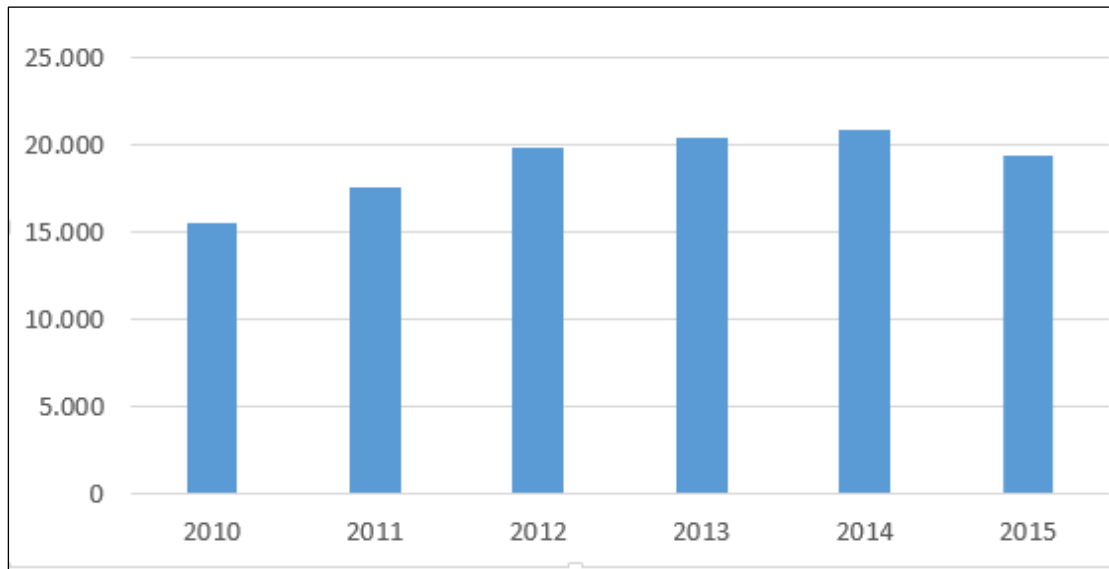


Fuente: Banco Mundial

## Ecuador

En cuanto a importaciones, Ecuador durante el periodo de 2015 importó \$21,1 Miles de millones, gracias a esto ocupa el puesto 72º como uno de los importadores más representativos a nivel mundial. En los últimos 5 años las importaciones de Ecuador han incrementado aproximadamente en un 0,1%, pasando de \$20,9 Miles de millones en 2010 a \$21,1 Miles de millones en 2015. Dentro de los productos más importantes en temas de importación, el refinado de petróleo es el principal para el País Ecuatoriano, el cual representa un 9,9% de las importaciones totales, después de esto el Alquitrán de aceite ocupa el segundo puesto, con una representación inferior de 7,03%. (OCE 2015).

Figura 16: Importaciones ecuatorianas durante el periodo 2010-2015  
(Millones de dólares)



Fuente: Banco central de Ecuador

Entre el año 2010 y 2015, no se presentó mucha variación con respecto a las importaciones ecuatorianas, en el análisis de los 5 años, 2014 repunta entre los años con mayor compra de bienes en países como China, estados Unidos, etc., Según Pro-Ecuador, en el 0.4% se concentraron las importaciones de bienes, mientras que los derivados del petróleo tuvieron un incremento del 6.3% con respecto al año 2013, dicha fuente afirma, que las importaciones durante el periodo de 2014 ascendieron a 27.000 millones de dólares, buena parte de este dinero fue invertido en materias primas, bienes de capital, bienes de consumo, combustibles y lubricantes.

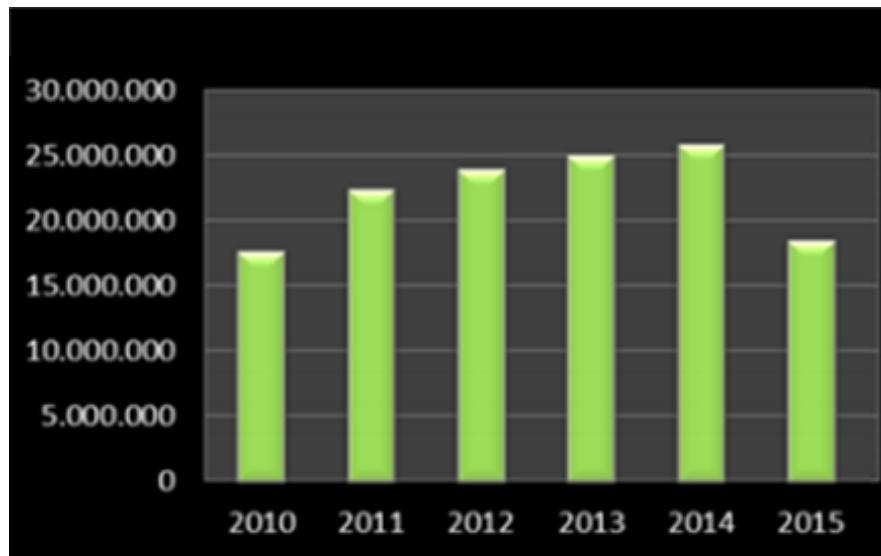
Posiblemente el incremento de las importaciones y demás temas internacionales, se debe a la alta inversión que ha hecho Ecuador en temas de infraestructura, debido a que, apuesta fuertemente por la reducción de costo en temas de transporte interno, siendo esto muy importante para los empresarios, ya que no golpea el precio final de los productos importantes.

Como se observa en la imagen, a partir de 2010 las importaciones se han incrementado aproximadamente en 7%, donde las empresas aumentaron su poder adquisitivo para la compra de mercancía en el exterior, posiblemente gracias al incentivo del gobierno para las pequeñas y medianas empresas,

Sin embargo, para el año 2015, las importaciones sufrieron una disminución aproximadamente del 20% con respecto al 2014, como se ha mencionado anteriormente en derivados del combustible y lubricantes, los cuales representan gran porcentaje de las importaciones de Ecuador; debido al decrecimiento para ese año, los combustibles y lubricantes tuvieron una reducción anual del 30% , por lo tanto, el peso de estas importaciones pasaron de 24.6% a 19% dentro de las importaciones totales, indicó el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador.

Para las exportaciones Ecuatorianas, Ecuador ocupa el puesto 69 en el mundo de la economía en cuanto a exportaciones se refiere, en el año 2014, cerró el año con uno de los mayores beneficios para las grandes compañías e incluso las pequeñas y medianas que contribuyen con el crecimiento de la economía y dirigen sus productos a países latinoamericanos y países del viejo continente; dentro de los principales productos no petroleros, en el acumulado del último año el sector acuicultura (Especies acuáticas vegetales y animales), se ha constituido un gran sector de exportación con aproximadamente un 21.27% de participación en este grupo de exportaciones no petroleras, se siguen en banano y el plátano con una participación muy similar al sector anterior (21.02%), posterior a esto se ubica la pesca y la flores con el 13.70% y 6.70% respectivamente. Sumando estos grupos de producción se tienen un 60% de las exportaciones no petroleras.

Figura 17: Exportaciones ecuatorianas durante el periodo 2010-2015 (miles de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Las exportaciones ecuatorianas tuvieron un gran incremento durante el periodo 2011 con respecto al año anterior, según la imagen, el incremento se dio aproximadamente de un 15% teniendo en cuenta la cifra del año anterior, el petróleo es el producto estrella de Ecuador, por tal motivo en aquel entonces el aumento del precio del petróleo contribuyó a un incremento de las exportaciones petroleras aproximadamente del 36%, también las exportaciones no petroleras reportan incremento a la economía ecuatoriana, por ejemplo el de Banano, y plátano tuvieron un incremento significativo del 26%, camarón 10%, enlatados y pescados, cacao y elaborados con 7% y 5% específicamente, datos de Pro-Ecuador.

Como se evidencia en la imagen, para el año 2012 las exportaciones también tuvieron un incremento del 8% con respecto al año anterior. El Banco Central de Ecuador, atribuye el crecimiento para ese año a las exportaciones no tradicionales, el cual representaron un 2.3% en el crecimiento de aquel año.

Para el año 2013 las exportaciones tuvieron un crecimiento positivo para la economía del país, como sabemos, el país sigue dependiendo principalmente de los productos primarios y el petróleo crudo, esta dependencia es mucho mayor con respecto al 2010.

En el último año, se evidencia una caída significativa en las exportaciones Ecuatorianas aproximadamente del 28%, fácilmente se puede deducir que la caída en el precio del petróleo ha sido determinante en el valor real de las exportaciones, la apreciación del dólar a nivel mundial ha hecho menos competitivas las exportaciones a nivel mundial, cabe aclarar que en aquel año el precio del barril cerro a 32 dólares por lo que Ecuador cerró con un crecimiento en el PIB muy inferior al del año 2014.

A todos los problemas expuestos anteriormente, se le debe sumar el sismo presentado durante el año 2015, si bien fue un fenómeno natural, ha ocasionado grandes daños en cultivos, infraestructura y telecomunicaciones, damnificando varias regiones, cabe recordar que la baja competitividad en infraestructura en alguna regiones del país incrementa los precios finales de los productos, es por esto que se presentó un retroceso para la economía del país Ecuatoriano durante el 2015.(Banco central de Ecuador, 2015).

Tabla 3: Principales exportaciones no petroleras de Ecuador y países de destino 2015 (Miles de dólares)

#	Producto	Monto	Participación %	País	Monto	Participación %
1	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	2,066,120	20.02%	ESTADOS UNIDOS	2,841,674	27.54%
2	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS CONGELADOS NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	1,137,309	11.02%	COLOMBIA	778,724	7.55%
3	ATUNES EN CONSERVA	863,308	8.37%	RUSIA	679,301	6.58%
4	ROSAS FRESCAS CORTADAS	512,560	4.97%	VIET NAM	515,713	5.00%
5	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	509,872	4.94%	VENEZUELA, REPÚBLICA BOLIVARIANA DE	478,324	4.64%
6	CA CAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	422,330	4.09%	ALEMANIA	444,835	4.31%
7	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	404,215	3.92%	PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	435,062	4.22%
8	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAIDEAE) CONGELADOS	340,593	3.30%	ESPAÑA	420,407	4.07%
9	LAS DEMÁS FORMAS SEMILABRADAS DE ORO PARA USO NO MONETARIO	282,368	2.74%	ITALIA	374,410	3.63%
10	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	197,918	1.92%	CHINA	374,293	3.63%
11	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	148,236	1.44%	FRANCIA	269,228	2.61%
12	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	129,314	1.25%	CHILE	251,302	2.44%
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	2,655,456	25.74%	PERÚ	245,474	2.38%
<b>TOTAL</b>	<b>10,317,907</b>	<b>100.00%</b>		BÉLGICA	188,190	1.82%
				ARGENTINA	159,159	1.54%
				REINO UNIDO	153,407	1.49%
				TURQUÍA	150,276	1.46%
				MÉXICO	121,413	1.18%
				JAPÓN	114,002	1.10%
				BRASIL	111,468	1.08%
				DEMÁS PAÍSES	1,211,245	11.74%
				<b>Total</b>	<b>10,317,907</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Pro-Ecuador

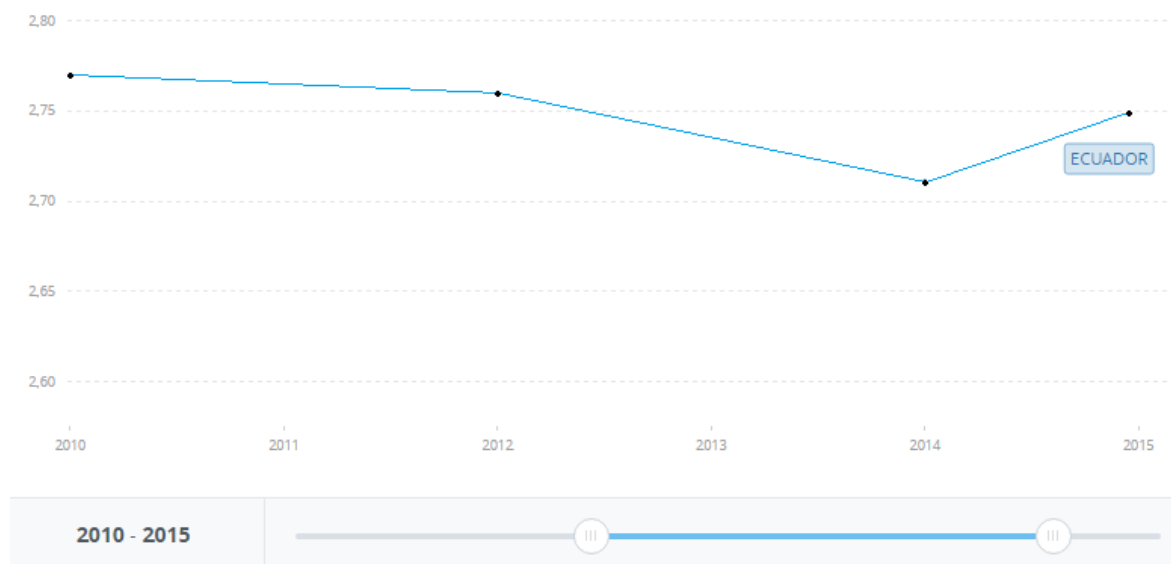
En el análisis general de los productos Ecuatorianos, se evidencia que las exportaciones no petroleras constituyen una gran contribución en donde el banano representa un 20.02% en la participación de los productos con mayor demanda en el exterior, , seguido de este, están los productos de mar congelados como los langostinos y camarones los cuales representaron el 11.02% en el total de exportaciones no petroleras, dentro de la participación siguen los atunes con una participación del 8.37%, rosas frescas con el 4.97%, también los demás productos de pescadería con un 4.94%, seguido esta uno de los productos tradicionales de Ecuador, el cual tuvo una participación del 4.09% (El cacao).

Una vez analizado el tema de las exportaciones no petroleras, se evidencia en la anterior tabla que el principal destino corresponde a Estados Unidos de Norte América, con una participación del 27.54% del total de las exportaciones, el segundo, tercer y cuarto puesto corresponde a Colombia con un 7.55%, Rusia con 6.58% y Vietnam con el 5%.



En la actualidad, Ecuador se encuentra bien posicionado en el ranking de los países con mejor infraestructura destinada al desarrollo sostenible; según un estudio del Banco Mundial, Ecuador ocupa el puesto 74 dentro de 148 países, un puesto muy superior dentro del promedio latinoamericano, sobresaliente por el crecimiento en infraestructura aeroportuaria, portuaria y vial.

Figura 18: Evolución del desempeño ecuatoriano en logística comercial

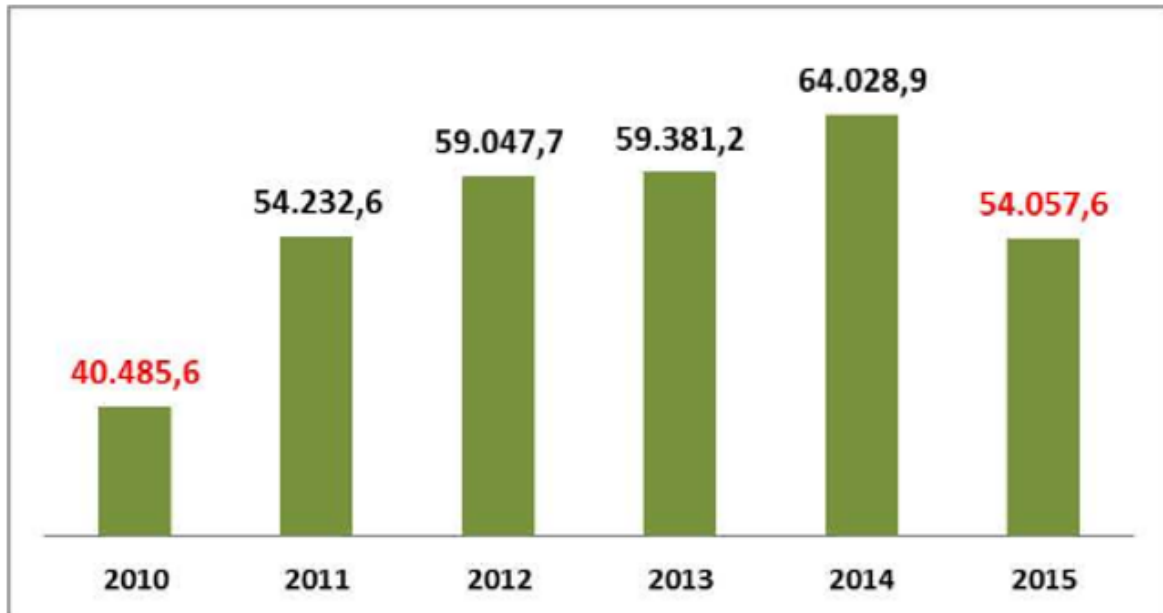


Fuente: Banco Mundial

Para llevar a cabo dicho desarrollo de infraestructura, el país ha hecho una fuerte inversión en el sector público, con el apoyo del sector privado a través de concesiones y asociaciones con objetivos en común.

## Colombia

Figura 19: Importaciones de Colombia en el periodo 2010-2015 (Millones de dólares)



Fuente: Dane

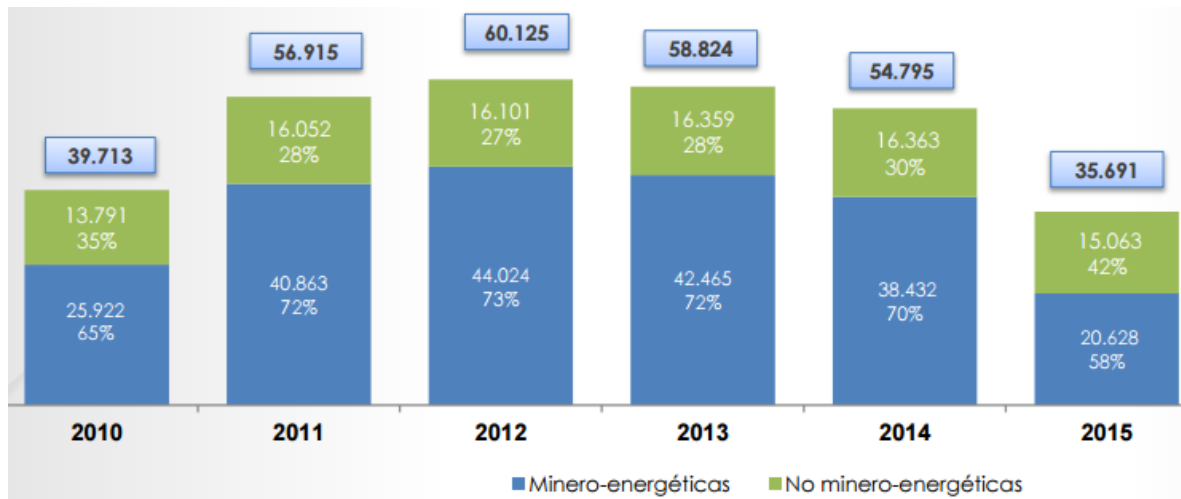
Como se puede observar en la grafica, para el año 2010 se presento la cifra más baja en cuanto a las importaciones, debido a que Estados Unidos es el principal país de donde estas provienen y este apenas se venia levantando de la dura crisis que sufrio en 2009 debido al colapso de la burbuja inmobiliaria.

Para los siguientes años y a medida que Estados Unidos se recuperaba de la crisis, la cantidad de importaciones presentaba un aumento continuo hasta el año 2014, año en que se presentó una cifra record en importaciones de 64 mil millones de dólares.

Para el año 2015, las importaciones cayeron en 10 mil millones de dólares, debido principalmente a la devaluacion del peso frente al dólar, empezando el año 2015 con una TRM de 2392 pesos, y alcanzando un maximo de 3337 pesos para diciembre

del mismo año, este fenómeno de devaluación del peso es un gran obstáculo para las importaciones dado que al pagar más pesos por cada dólar se encarece el precio de las mismas.

Figura 20: Exportaciones de Colombia en periodo 2010-2015 (Millones de dólares)



Fuente: Procolombia

Desde la apertura económica en el año 1991 las exportaciones colombianas han ido incrementando paulatinamente año tras año teniendo una leve caída en el año 2009 debido a la crisis financiera en Estados Unidos quien es el principal país de destino de las exportaciones colombianas, pero para el año 2010 tuvo una rápida recuperación.

Para los años 2011, 2012 y 2013 las exportaciones continuarían en una línea ascendente como se venía presentando anteriormente. Siendo el 2012 el mejor año en exportaciones, llegando a una cifra record para Colombia de 60 mil millones de dólares.

En el año 2014 parecía que la tendencia seguiría siendo la misma, pero para el segundo semestre del año el precio del petróleo empieza a caer, pasando de más

90 dólares al empezar el año a 40 dólares finalizando el mismo, por lo que las cifras de exportaciones para el 2014 a pesar de no ser negativas, no se pudo alcanzar lo hecho en años anteriores.

El petróleo, los derivados de este y otros productos minero-energéticos son la mayor parte de las exportaciones colombianas, representando en promedio el 70% de estas, por lo que una caída en los precios del petróleo afecta fuertemente no solo las exportaciones colombianas, sino que también afecta a su economía en general.

Para el año 2015 el precio del petróleo continuaría cayendo, llegando a estar por debajo de los 30 dólares por barril, por lo que en este año el valor de las exportaciones cayó en un 40% con respecto al año anterior.

Tabla 4: Exportaciones colombianas en 2015 por sectores y país de destino  
(Millones de dólares)

Sector	Países								Resto de países
	Estados Unidos	Venezuela	Alemania	Ecuador	Bélgica	Perú	Japón	México	
Total Exportaciones	6.970	468	143	629	232	458	264	229	7.935
Exportaciones tradicionales	5.556	93	57	10	166	141	232	37	5.792
Petróleo y derivados	4.848	87	6	9	0	135	0	9	3.190
Café	442	0	51	0	105	0	187	1	320
Carbón	252	6	0	0	60	6	30	27	2.036
Ferroníquel	14	0	0	0	0	0	15	0	246
Exportaciones no tradicionales	1.414	375	86	619	66	316	32	191	2.143
Sector agropecuario	431	2	54	3	53	1	19	1	209
Sector minero	4	1	0	2	0	1	0	6	8
Sector industrial	977	372	32	566	13	314	11	184	1.923
Demás sectores	2	0	0	48	0	0	1	0	4

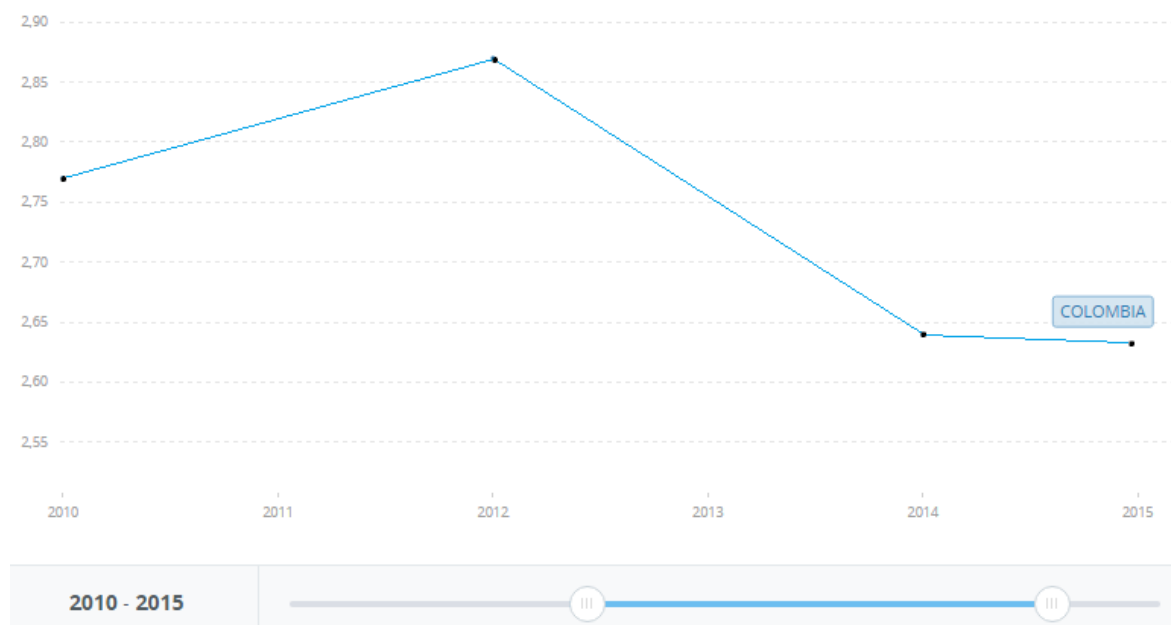
Fuente: Procolombia

Estados Unidos es el principal consumidor de los productos colombianos, sin embargo, los productos con dirección al país Norte Americano tuvieron una fuerte

caída en el año 2015, ya que como se evidencia en la tabla, los productos con mayor índice de exportación, en este caso los combustibles, registraron una caída aproximadamente de 46.8% con respecto al año anterior, este comportamiento es la consecuencia de la caída en los precios del petróleo, y productos derivados de este.

La siguiente tabla muestra el índice de desempeño Logística publicado por el Banco Mundial.

Figura 21: Índice de desempeño logístico en el año 2015



Fuente: Procolombia

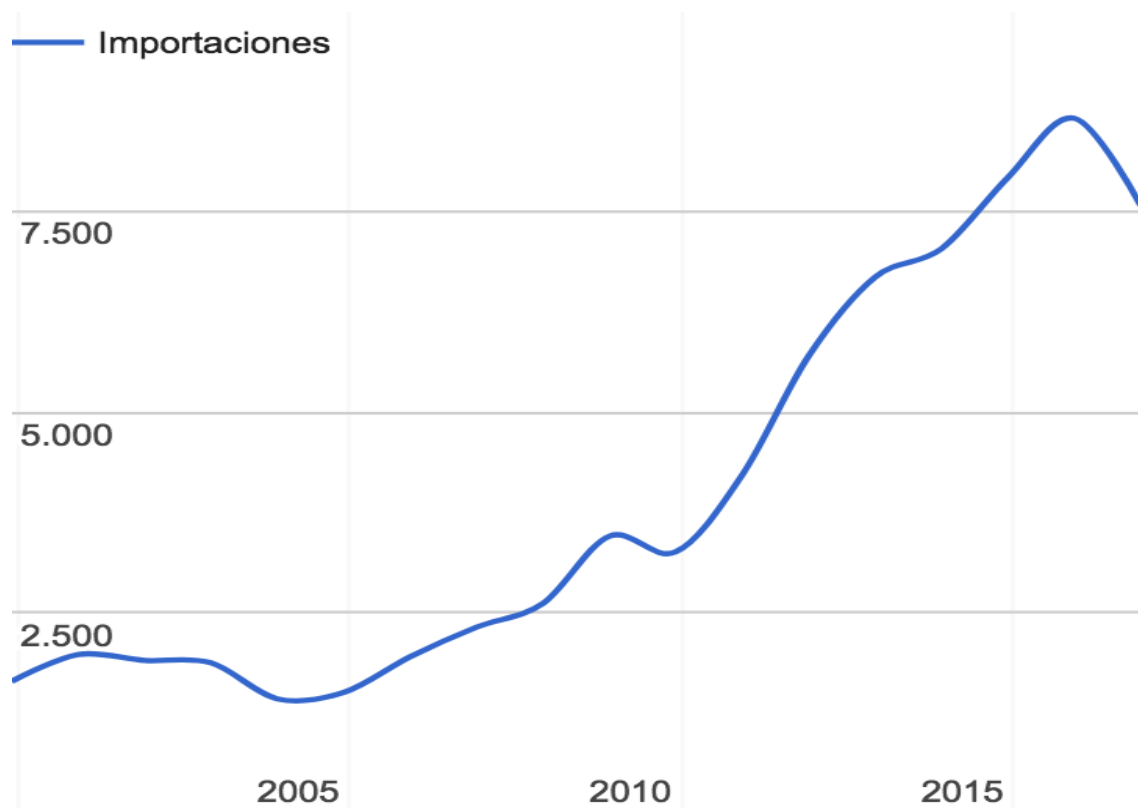
Colombia tiene uno de los desempeños logísticos más pobres de la región ocupando el puesto 94. En el estudio realizado por el Banco Mundial, mide la eficiencia de las cadenas de suministro, el estudio abarca 160 países y se fundamenta en una valoración multidimensional en la que participaron más de 1.000 expertos internacionales del sector de la logística.

Aparte de la difícil geografía colombiana, esto es el resultado de malas gestiones administrativas por parte de los gobernantes, ya que muchos proyectos viales se han visto involucrados en casos de corrupción y actos de cohecho entre empresas privadas y miembros del gobierno, lo que ha perjudicado al desempeño logístico de Colombia y además se perjudica la competitividad del país frente a otros.

## Bolivia

Los datos analizados por el Instituto Boliviano de Comercio exterior (2015) dan a conocer el incremento continuo de las importaciones bolivianas en el periodo 2010 – 2015, para este último año la cifra total de importaciones fue de US 10.486 Millones, logrando un hito para el comercio internacional en este país, a continuación, se presenta una gráfica donde se evidencia esta información.

Figura 22: Importaciones de Bolivia 2010-2015 (Millones de dólares)



Fuente: Datos Macro

La Cámara Nacional de Comercio (2014) indica que las importaciones bolivianas pasaron de representar un 23,2% del PIB a un 31% en el año 2014, pasando de US 1.831 millones a US 8.281, en total fue un crecimiento promedio de 16.3 % por año.

Al igual que todos los países que dependen de la producción de materias primas, Bolivia se vio favorecida por el alto precio que en que estas se cotizaban hasta el año 2014, lo que incrementó considerablemente el poder adquisitivo del país en el exterior.

Otro factor importante que explica el aumento de las importaciones es que según la Cámara Nacional de Comercio (2014) el PIB per cápita creció un 177% en los últimos diez años, estos mayores ingresos se ven reflejados en el aumento del consumo, incrementando la demanda interna de bienes importados.

Figura 23: Exportaciones de Bolivia durante el periodo 2010-2015 (dólares)



Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Bolivia (INE)

Después de la crisis inmobiliaria vivida en Estados Unidos en el 2009 y que afectó a todo el mundo, Bolivia tuvo un crecimiento considerable durante los 3 próximos años, un constante crecimiento que ayudó al país a salir de una época con poco dinamismo en su economía. En el periodo de 2010-2013, las exportaciones tradicionales y no tradicionales ayudaron al crecimiento de dichas exportaciones, sin embargo, cabe resaltar que los productos correspondientes a los hidrocarburos fueron los más comprometidos, o los que mayor participación tuvieron en los tres años analizados.

Tabla 5: Exportaciones de Bolivia por productos 2014 (dólares)

	<b>DETALLE</b>	<b>Volumen</b>	<b>Valor</b>	<b>%/Valor</b>
1	Gas Natural	23.433.280.060	6.012.238.714	46,6%
2	Oro Metalico	42.197	1.360.871.893	10,6%
3	Soya y Productos de Soya	1.993.445.415	993.399.871	7,7%
4	Mineral de Zinc	989.494.375	984.484.617	7,6%
5	Mineral de Plata	16.576.986	703.279.819	5,5%
6	Combustibles	698.100.768	584.129.391	4,5%
7	Estaño Metalico	15.845.529	347.572.976	2,7%
8	Quinoa	29.784.052	196.636.597	1,5%
9	Nueces del Brasil	26.520.590	175.077.378	1,4%
10	Mineral de Plomo	153.834.045	160.372.041	1,2%

Fuente: IBCE

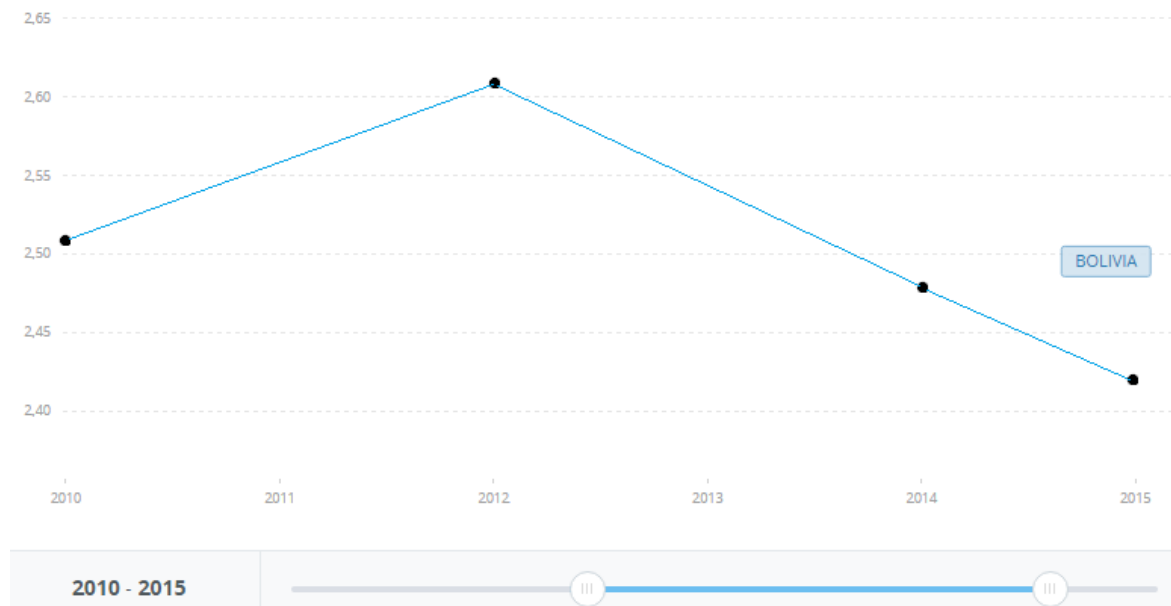
En esta oportunidad, se evidencia que Brasil es el principal país de destino en las exportaciones abarcando un porcentaje muy significativo, con el 28% Brasil ocupa el primer lugar en socio estratégico de Bolivia, seguido de Argentina con un 18.6% de participación en el valor total de las exportaciones, también como si fuera poco, Estados Unidos se presenta como el tercer mayor importados de los productos Bolivianos con una participación del 13.4%, posterior a esto se encuentra Colombia y Japón con 5% y 5.1% respectivamente.

Dentro de los productos con mayor demanda en el exterior, se determina que el Gas natural es el producto con mayor evolución o progresión dentro de la economía Boliviana, este ocupa el primer puesto con UN 46.6% participación, es decir, el



equilibrio de las exportaciones depende esencialmente del Gas natural, después se evidencia que el Oro ocupan el segundo puesto con 10.6% de participación, posterior vemos una paridad en cuanto a la soya y sus derivados con los productos minerales, aproximadamente con un 7.7% y 7.6% dentro de las exportaciones totales en Bolivia.

Figura 24: Puntuación de desempeño logístico del año 2015



Fuente: Banco Mundial

Bolivia presenta una de las puntuaciones más bajas en Sudamérica en cuanto al desempeño logístico estando por detrás del resto de países de la CAN, por lo que esto se convierte en un obstáculo al intentar hacer negocios con este país, ya que hay una constante incertidumbre en cuanto a tiempos de entrega, seguridad en vías y costos de envío.

## DATOS MACROECONOMICOS DE LA COMUNIDAD ANDINA

Para comprender un poco más la situación económica de la CAN se realizará una lectura de algunos indicadores macroeconómicos, con este acercamiento se pretende tener un panorama más amplio de la situación del bloque comercial.

Tabla 6: Indicadores macroeconómicos Comunidad Andina de Naciones 2012

	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
<b>Reservas Internacionales Netas de la Banca Central (millones de USD)</b>	14 401	42 093	4 508	66 635
Tipo de Cambio Oficial (moneda nacional por USD) <sup>1/</sup>	6,91	1.902,10	1 b/	2,80
<b>M1 (variación prom. doce meses %)</b>	0,92	1,36	c/	0,81
Riesgo país <sup>d/</sup> (puntos básicos) <sup>e/</sup>	nd	1.8%	6.3%	1.9%
<b>IVA o IGV</b>	14,9%	16,0%	12,0%	18% *

Fuente: ComunidadAndina.org

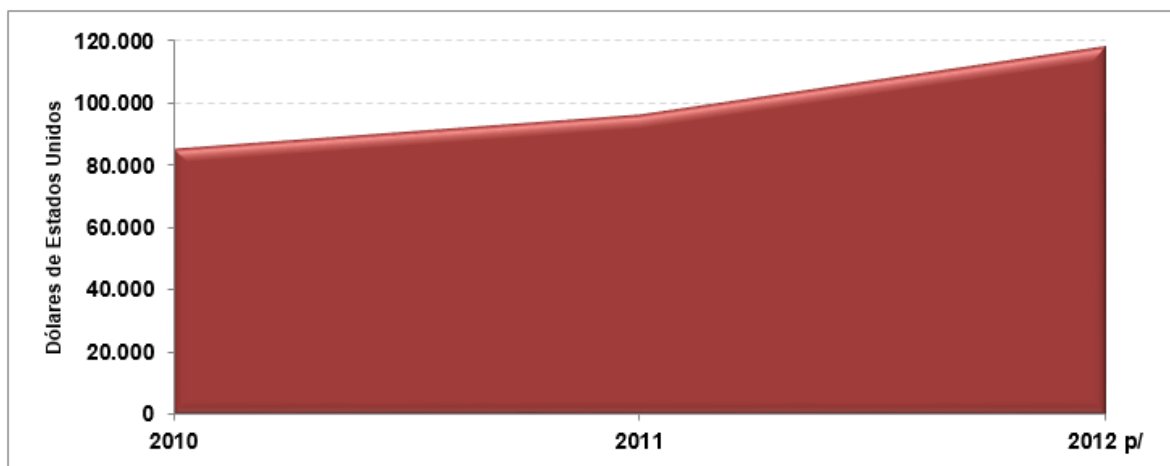
Es positivo para estos países presentar un incremento en las reservas internacionales, como lo señala De Gregorio (2011) Es bueno para los países contar con liquidez en moneda extranjera, pues en caso de una emergencia se pueden requerir con rapidez, por lo que es necesario el uso de las reservas internacionales, otro de los beneficios señalados muestra que contar con suficientes reservas ayuda a reducir las primas por riesgo, dado a que refleja una solidez de la economía del país y que este se encuentra protegido en caso de requerirlo, por ultimo señala que son importantes para evitar desviaciones muy agudas en los tipos de cambio, pues los países pueden implementar políticas de compra o ventas de divisas según la apreciación o depreciación de su moneda.

Se evidencia también que la Comunidad Andina arroja datos del tipo de cambio oficial en cada uno de los países, este indicador es un reflejo de cómo se encuentra

el país en temas macroeconómicos, en este caso la información obtenida en la gráfica “Indicadores económicos Comunidad Andina de Naciones” es del año 2011, su evolución para los años siguientes no fue positiva ya que como lo menciona Parrales (2015) para el año 2014 el peso colombiano presentaba una depreciación del 25%, en comparación con el año 2013 donde el dólar se cotizaba en 1.872 COP a pasar a 2.340 en Diciembre del 2014, por su parte el Sol peruano se depreció un 5,4% en el mismo periodo. Se señala que el país más beneficiado fue Ecuador, pues este cuenta con una economía dolarizada y no ocasionó un alza de precios generalizada.

Dentro de las estadísticas económicas se encuentran las reservas internacionales netas, las cuales han presentado una evolución positiva los últimos años, la Comunidad Andina de Naciones (2011) reporta un crecimiento porcentual promedio anual de 17%. En la gráfica presentada continuación se puede evidenciar cómo ha sido ese progreso año tras año, siendo el periodo 2011-2012 el de mayor crecimiento.

Figura 25: Reservas internacionales netas totales CAN (Millones de dólares)

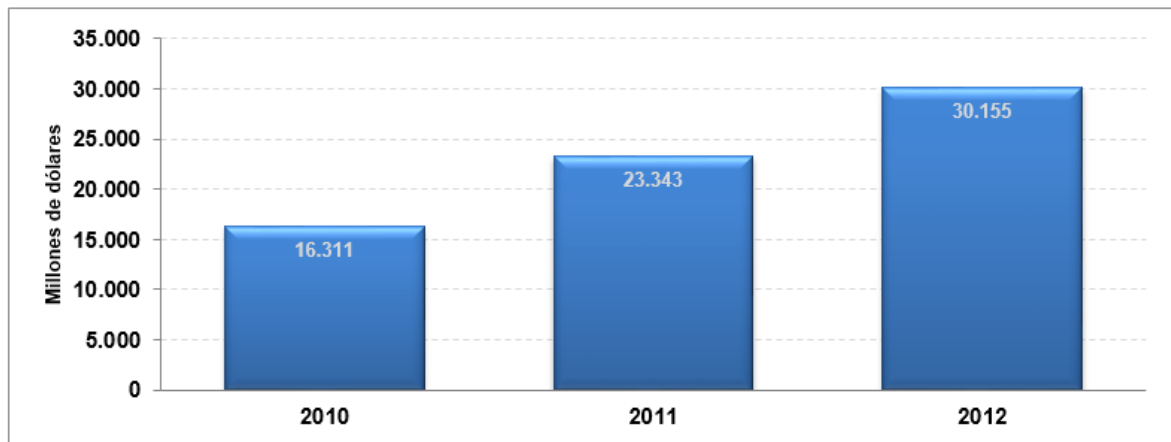


Fuente: ComunidadAndina.org

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2016) menciona que, aunque este periodo fue bueno en cuanto a las reservas internacionales netas, para el año

2015 todos los miembros del acuerdo redujeron sus activos en las reservas, Ecuador tuvo una disminución de -36,8%, Bolivia -13,7%, Perú -1,3% y Colombia -1,2%. Todo esto por el aumento de las importaciones en estos cuatro países, y en el momento en que se importa más de lo que se exporta se están disminuyendo las reservas internacionales del país.

Figura 26: Flujo de inversión extranjera directa a la CAN (Millones de dólares)



Fuente: ComunidadAndina.org

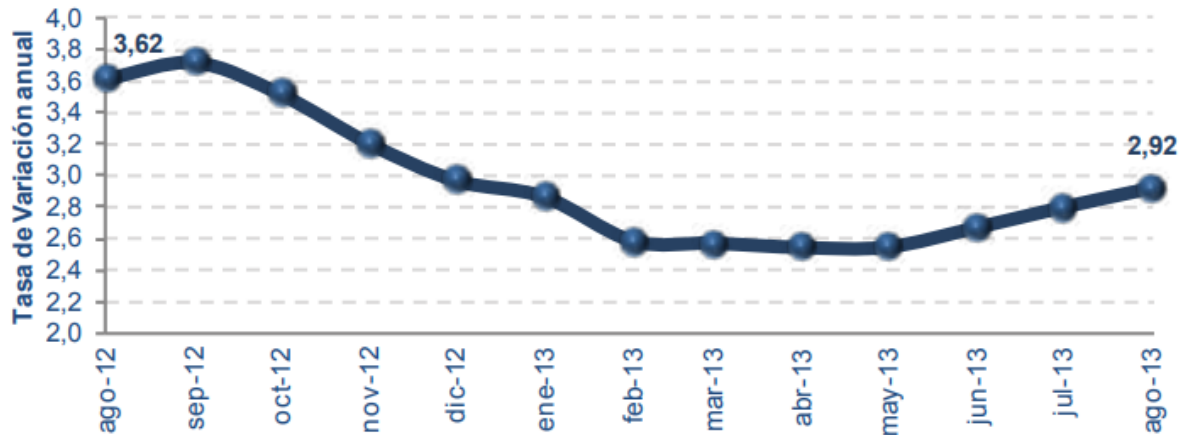
La inversión extranjera directa (IED) a los países de la CAN aumentó jalonado principalmente por Perú y Colombia, estos países tienen unas economías más abiertas a los mercados e inversiones provenientes del extranjero, mientras Ecuador y Bolivia son economías más cerradas a los mercados internacionales, muestra de esto son los TLC que firmaron Perú y Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea, situación que está trayendo mayores fuentes de inversión a estos países.

La IED en la Comunidad Andina se ha concentrado principalmente en tres actividades, minería y petróleo, servicios financieros y manufactura; estas actividades concentran aproximadamente el 60% de la IED (ComunidadAndina.org, 2014).

En cuanto al origen de las inversiones se indica que los países que más IED

realizan son: Estados Unidos, la Unión Europea, Panamá, Brasil y México; estos cinco países representan en promedio, el 33% del total de la IED (ComunidadAndina.org, 2014).

Figura 27: Índice de precios armonizado al consumidor CAN 2012-2013  
(Porcentual)



Fuente: ComunidadAndina.org

El Índice de Precios al Consumidor Armonizado establecido mediante la decisión 646 en noviembre de 2006, mide la variación promedio de los precios entre dos períodos de tiempo, para un grupo seleccionado de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo.

El IPC de la Comunidad Andina se ha caracterizado por su estabilidad, rondando su variación anual entre el 2% y 4%, normalmente se presentan altos índices de precios al consumidor en 1 o 2 países, pero no en todos al tiempo por lo que el IPC de la Comunidad se mantiene estable.

Este índice está directamente relacionado con la inflación, anteriormente descrita de cada uno de los países miembros de la CAN.

## BENEFICIOS A EMPRESAS COLOMBIANAS

Uno de los aspectos principales de la Comunidad Andina de Naciones es el comercial, por lo que este proporciona grandes ayudas y beneficios a empresas que piensen exportar o importar desde y hacia algún país miembro del acuerdo; entre los beneficios más importantes está el de 0% de arancel a las importaciones, lo cual es dinamizador de comercio entre los países por lo que no se generan sobrecostos de gravámenes, también hay menos trabas u obstáculos no arancelarios lo cual facilita el hacer una exportación o importación hacia o desde un país miembro.

La Comunidad Andina De Naciones, representa una oportunidad de crecimiento para las pequeñas y medianas empresas colombiana, la oportunidad de incursionar en nuevos mercados, en economías que cada año necesitan más de socios estratégicos que contribuyan con la evolución de los países.

El Secretario General de la CAN explicó que se busca impulsar una política en la que se promueva el comercio, especialmente de las pequeñas empresas por lo que se han reiniciado proyectos regionales como:

- Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: tiene la misión de asesorar y apoyar a la Comisión y a la Secretaría General de la Comunidad Andina en materias relativas a la política comunitaria sobre la MIPYME, así como promover la asociatividad, internacionalización, emprendimiento, entre otros, que permitan mejorar su competitividad.
- Observatorio Andino de la MIPYME: es un mecanismo que promueve el desarrollo de la MIPYME en la subregión, el cual brinda información actualizada y facilita el acceso a herramientas de uso práctico e intercambio de experiencias. El observatorio está en pleno funcionamiento a través del

portal [www.obapyme.org](http://www.obapyme.org).

- Plan de Acción CAMIPYME 2012-2017: tiene el objetivo de facilitar las acciones conjuntas para la promoción de las actividades sectoriales en los diversos campos de intervención que sobre MIPYME desarrollan los países miembros, a fin de promover un mayor acceso de estas a los mercados dinámicos de bienes, servicios y factores productivos. Sus líneas estratégicas son:
  - Promover una mayor participación de las MIPYMES en el proceso de integración andino, fomentando la innovación tecnológica, asociatividad, internacionalización y emprendimiento.
  - Complementación económica para MIPYMES: Participación conjunta en ferias y eventos andinos a fin de promover un mayor intercambio productivo en el espacio integrado andino.
  - Acciones conjuntas para mejorar condiciones de acceso y participación de las MIPYMES en el mercado subregional andino.
  - Promoción de espacios asociativos a favor de las MIPYMES Andinas.

Por lo tanto, se insta a los empresarios colombianos que se integren a estos proyectos y trabajen en conjunto con la CAN, para así lograr fortalecer cada vez más los lazos comerciales entre los países miembros y conseguir un bloque comercial más compenetrado, de igual forma, buscar mutuamente un crecimiento más grande entre las economías de la CAN.

También uno de los grandes beneficios del acuerdo y que pocos empresarios colombianos tienen conocimiento es la Decisión 578 de la CAN, la cual toca varios temas para facilitar la incursión de empresas nacionales a los demás países miembros, algunos de estos beneficios son:

- La empresa de un país miembro que realiza actividades en el territorio de

otro país miembro y cuando tenga un lugar de administración, una fábrica, taller industrial, obra de construcción, una agencia de ventas, un depósito o cualquier otro local cuyo objeto sea preparatorio a la realización de actividades empresariales, solo gravara en el país miembro donde se genera la fuente productora de renta independientemente si en dicho país tenga un establecimiento permanente o no. (Comunidad Andina. 2004).

- Cuando una empresa efectúe actividades en dos o más países miembros, cada uno de ellos podrá gravar las rentas que se generen en su territorio, aplicando para ello cada país sus disposiciones internas en cuanto a la determinación de la base gravable como si se tratara de una empresa distinta, independiente y separada, pero evitando la doble tributación de acuerdo con las reglas de esta Decisión. (Comunidad Andina. 2004).

Otro de los beneficios que pueden encontrar los empresarios colombianos y de los demás países integrantes del acuerdo es el Comité Andino de Promoción de Exportaciones. Según la Comunidad Andina (2003) el CAAPE se crea mediante la decisión 566, el cual está conformado por las autoridades responsables de promover las exportaciones en cada país, en el caso de Bolivia se encuentra Promueve, en Colombia está Pro Colombia, Para Ecuador se creó Pro Ecuador y Perú cuenta con PromPerú. Estas deberán asignar un representante para que participe activamente en las reuniones programadas por la secretaria general de la Comunidad Andina, aportando con la identificación de la oferta exportable andina, desarrollando programas en conjunto que permitan incrementar el comercio subregional y la participación en el comercio internacional. Para el sector productivo en general es de gran beneficio este comité pues incentiva el incremento de las exportaciones por medio de foros, ruedas de negocios, seminarios y demás actividades similares que brinden una herramienta de información a los empresarios.

En el año 2015 se realizó la XXV reunión del Comité Andino de Autoridades de



Promoción de Exportaciones la cual contó con la participación de diferentes representaciones de empresarios de los distintos sectores, según la Comunidad Andina (2015) fueron más de 360 exportadores y alrededor de 220 empresarios compradores de sectores alimenticios, metalmecánico, manufacturero y de productos farmacéuticos que participaron de las macro ruedas de negocios, donde establecieron contacto entre sí y concretaron negocios, alianzas o inversiones conjuntas.

## **2.2 Análisis de la Información**

Se iniciará analizando el comportamiento comercial de la CAN en donde podemos observar en cuanto a las exportaciones entre países miembros que en los últimos 3 años han disminuido, esto es el reflejo de la crisis que se viene mencionando en los países de la Comunidad Andina donde los beneficios de esta integración están siendo desaprovechados.

En el periodo analizado las exportaciones intracomunitarias de Colombia han sido las de menor crecimiento con un 4,9%, por lo que se podría decir que “La reducción del comercio intrarregional no es causa sino efecto de la crisis”. (Blanco, 2014, p.6).

En cuanto a los principales productos de exportación de Colombia a la Comunidad Andina durante el periodo 2010 – 2014 como fueron: aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso, medicamentos de uso humano, energía eléctrica, polipropileno en formas primarias y azúcares de caña o remolacha , los cuales son en su mayoría bienes primarios, por lo que estos no cuentan con un valor agregado que vuelva más competitivos los productos y por ende generen mayor rentabilidad tanto a empresas como al país.

Con respecto a temas macroeconómicos como el PIB, este ha venido

disminuyendo en todos los países miembros generalizadamente, pero aún se mantienen en cifras positivas. Según la secretaria general de la CAN mediante un comunicado, destaca el crecimiento de todos los países miembros el cual se dio en un periodo de volatilidad de la economía internacional, donde se registró la caída del precio del petróleo y una revaluación del dólar a nivel mundial.

En Colombia los sectores con mayor dinamismo fueron la intermediación financiera, hotelería, restaurantes y el comercio.

Los últimos datos estadísticos indican que el PIB de la CAN creció en un 2.6%, esto a pesar de las adversidades dentro del marco en la economía internacional, en referencia a los factores macroeconómicos que afectan la economía de los países, la volatilidad del precio del petróleo y obviamente la revaluación del dólar como efecto de lo expuesto anteriormente.

Los países que conforman la Comunidad Andina consideran que la unificación constituye un mandato histórico en todos los ámbitos, especialmente en el ámbito político de sus países con el propósito de preservar su soberanía e independencia, también, se ha explicado que el acuerdo de Cartagena es la norma suprema de esta organización Andina que se basa en los principios de igualdad, paz, justicia política y democracia, entre sus objetivos se encuentran el de disminuir la fragilidad externa y perfeccionar la posición de los países en el contexto económico internacional.

### 3. Hallazgos

Existen una gran cantidad de productos que los países miembros del acuerdo compran fuera de la región y algunos de ellos también exportan esos productos a países terceros no miembros del tratado, por lo que es necesario identificar esos productos para que se puedan comercializar dentro de los países de la CAN lo que beneficiaría tanto a exportadores como a importadores por la facilidad y agilidad de los trámites que existe entre los países miembros.

Los ciudadanos de los países que pertenecen a la Comunidad Andina, en general, no tienen conocimiento sobre la finalidad que tiene el acuerdo y que papel desempeñan ellos tanto internamente como internacionalmente.

El Parlamento Andino realizó un estudio sobre la reforma institucional de la CAN, en el cual se indica que la poca participación de la ciudadanía en la integración Andina es el resultado de la mala implementación de sistemas para que este participe ya que se hace más énfasis en las leyes y formalidades en vez de buscar una verdadera forma de integrar al ciudadano al tratado de integración, lo que ha generado que las políticas de la CAN se basen en discursos políticos, que no tienen impacto real en el acuerdo lo que no lleva a soluciones socio-económicas que beneficia a la ciudadanía. (Comunidad Andina. 2007).

Una clara falta de cultura política en los gobiernos de los países miembros es una de las causas más importantes que no ha dejado desarrollar a la Comunidad Andina. Cultura política se entiende como un grupo de valores y orientaciones por parte de los gobiernos a ser disciplinados y comprometidos con el quehacer político, que en este caso es la CAN, la cual, en el itinerario de los estados, está ocupando las últimas páginas. (Ortiz, 2002).

A pesar de la inestabilidad y volatilidad de la CAN, Colombia es el país que más se ha visto beneficiado de este acuerdo, a continuación, se harán algunas especificaciones desde el punto de vista comercial y político en donde se puede observar en que aspectos el país aventaja a los demás miembros del acuerdo.

### **Comercialmente**

- Es el mercado más dinámico para las exportaciones.
- Es el mayor proveedor intracomunitario (Países Andinos).
- Es el mercado más diversificado.
- Es el mercado hacia el cual se destinan mayor cantidad de productos con valor agregado.
- Mayor peso en las negociaciones con terceros países.

### **Políticamente**

- Es un escenario favorable para concertar posiciones frente a las cuestiones de interés común, en los que es posible promover las visiones y el discurso nacional.
- Representa un mayor respaldo político y mayores márgenes de acción internacional.
- Reconoce una proyección externa común frente a los perímetros que son de interés para el país y con los que individualmente no habría tantas posibilidades.
- Es el marco donde los países incrementan la cooperación subregional para adoptar estrategias comunitarias para enfrentar problemas comunes.

Por último, La CAN está implementando políticas para intentar contrarrestar las amenazas desde un punto de vista de región, una de estas políticas es el Plan Andino que combate las drogas ilícitas y la Política Andina de Seguridad Común.

En los últimos años, la colaboración directa de los mandatarios de cada país se busca activar dicho proceso y demostrar que la dirección política es fundamental no sólo para superar los más difíciles obstáculos sino para mejorar hacia etapas superiores de integración.

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

- Con el cambio en la tendencia de los precios de las materias primas, los países de la CAN han presentado una disminución en los flujos de capital y una notable caída en el valor de sus exportaciones, dejando en evidencia que las economías de estos países no están diversificadas y dependen principalmente de los productos minero-energéticos, por lo que la caída del precio en un producto como lo es el petróleo afecta a toda su economía en general.
- Los Estados Andinos no se comportan en el marco del proceso de integración de la CAN y como resultado de ello no están preparados para asumir las consecuencias favorables y desfavorables de la integración económica Andina por lo que la crisis del proceso obedece fundamentalmente a aspectos de orden político y jurídico, que superan los aspectos de orden económico.
- La CAN ofrece gran cantidad de beneficios a los empresarios colombianos como lo es el 0% de gravámenes, lo cual junto con la cercanía que hay entre los países es un gran beneficio ya que se amplía el mercado en más de cincuenta millones de personas sin pagar sobrecostos en impuestos.
- Uno de los sectores en los que Colombia es más fuerte que los demás países miembros del acuerdo es el de las manufacturas, siendo este un sector muy amplio que abarca muchas áreas de comercio y podría ser altamente empleado para sacar beneficio de la CAN ya que países como Bolivia y Ecuador no son tan fuertes en ese sector.

- A los países miembros del acuerdo los afectan problemas sociales similares, lo cual se puede entender por la cercanía de estos, la movilización de grupos armados, prostitución o migración de personas a las ciudades principales en busca de mejorar su situación económica.
- El tema principal que deben tratar los estados es como una de las integraciones más antiguas del continente, puede sobresalir a los percances presentados entre los países por intereses diferentes, pero como se menciona anteriormente, se intenta consolidar el proceso andino de integración.

#### **4.2 Recomendaciones**

- Lo principal para que el acuerdo prospere es que los gobiernos de los países miembros al acuerdo tengan la voluntad política de sacar adelante este acuerdo, comprometiéndose a destinar los recursos y el tiempo necesario al tratado de la CAN y no esté en un segundo o tercer plano como lo está actualmente.
- Uno de los puntos trascendentales para que el tratado de la Comunidad Andina empiece a dinamizarse, es que las personas y en especial los empresarios de pymes conozcan el acuerdo, se deben implementar estrategias de comunicación, donde se les informe de los beneficios a los que se puede acoger si exportan o importan sus productos o servicios a países miembros del acuerdo, dado que uno de los mayores obstáculos que tiene la CAN es el desconocimiento que la sociedad tiene sobre él.
- Para los empresarios colombianos es fundamental conocer lo que pasa

actualmente en temas macro económicos, políticos y sociales, es por esto que se recomienda realizar un foro, con un intercambio de ideas entre personas del mismo sector económico o incluso otros sectores, con el objetivo de crear nuevas ideas acerca de cómo combatir mejor las crisis, se pueden contemplar alianzas que les pueden ayudar a reducir costos y sacar el mejor provecho al acuerdo de la CAN.

A través de entidades como Procolombia se deberían establecer acercamientos con gremios de sectores productivos y comercializadores, en los cuales lograr a través de estos llegar a micro y pequeñas empresas para que estén conozcan el acuerdo de la Comunidad Andina y así pueden participar de este y verse beneficiadas.

- Las claves para aumentar el crecimiento en los países miembros, son las pequeñas y medianas empresas, posiblemente con un mayor incentivo por parte del gobierno, la conformación de estas empresas ayudaría mucho al crecimiento de una economía. Los intereses comerciales son en común para los países integrantes de la CAN y el resto de países en Sudamérica, de esta manera, las relaciones se deben fortalecer aún más para así cumplir los objetivos trazados.
- Los Gobiernos de los países miembros al tratado deben hacer inversiones en infraestructura tanto vial, ya que gran parte del comercio entre estos países se hace de manera terrestre y un mejor sistema de vías mejorara notablemente los costos logísticos de las empresas pero sin dejar de lado la infraestructura portuaria y aeroportuaria que no deja de ser de suma relevancia para el comercio exterior de Colombia.
- Las empresas pueden ser parte de la solución en los problemas sociales que afrontan los países que conforman la Comunidad Andina, por una parte,



deben ser transparentes y cumplidos en cuanto al pago de impuestos a los estados para que este genere más proyectos sociales y de otro lado pueden generar bienestar para las Comunidades, evitando procesos contaminantes, mejorando el entorno laboral y velando por la salud de sus empleados.

## Referencias bibliográficas

Aguilar, H. C. (2014). Los países andinos frente a la globalización: estrategias de integración

Arce, L. (2015). Desempeño de la economía en Bolivia

Asociación de exportadores (ADEX). (2015). Boletín de Comercio Exterior. Obtenido de: <http://www.adexperu.org.pe/peru-exporta>

Banco central de Ecuador. (2015). Comercio exterior. Obtenido de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/c-externior>

Banco Central de Reserva del Perú. (2013). Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2013-2015

Banco Central de Reserva del Perú. (2015). Reporte de inflación. Obtenido de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/reporte-de-inflacion.html>

Banco de la Republica (2015). Tasas de interés. Obtenido de: <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-interes>

Banco Mundial. (2015). Índice de desempeño logístico. Obtenido de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2016&locations=PE&start=2011&view=chart>

Beltrán, N. (2013). Comunidad Andina y negocios internacionales: una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad. Revista EAN, (75), 70-85.

Blanco, C (2014). La crisis de la Comunidad Andina. Revista de derecho, 42, 4.

Blanco, C. (2013). La Comunidad Andina en el marco de lo jurídico y político. *Revista Prolegómenos. Derechos y Valores*, 16, 31, 173-188.

Cámara Nacional de Comercio. (2014). Comportamiento de las importaciones de Bolivia

Casas, A., & Correa, M. (2007). ¿Qué pasa con la Comunidad Andina de Naciones –CAN?

Cauffignal, G. (1996). *Los Procesos de Integración de América Latina, Enfoques y Perspectivas*. Estocolmo: Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Estocolmo.

Comunidad Andina. (2013). Cuentas nacionales. Obtenido de: <http://extranet.comunidadandina.org/eportal/Tema.aspx?codtema=28>

Comunidad Andina. (2004). Decisión 578. Obtenido de: [http://www.dian.gov.co/descargas/convocatorias/128\\_2009/DocumentosGuiaNo.2/Decision\\_CAN\\_578\\_04052005.pdf](http://www.dian.gov.co/descargas/convocatorias/128_2009/DocumentosGuiaNo.2/Decision_CAN_578_04052005.pdf)

Comunidad Andina de Naciones. (2011). *Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina*.

Cueva, J. G. D., & Quezada, C. A. V. (2016). Desarrollo y conocimiento de la Comunidad Andina (CAN). *Revista Publicando*, 3(8), 345-356

Dane. (2015). Estadísticas Cuentas Nacionales. Obtenido de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/historicos-producto-interno-bruto-pib>

Dian. (2014). Desgravación arancelaria. Obtenido de: [http://www.dian.gov.co/contenidos/otros/desgravacion\\_arancelaria\\_tlc.html](http://www.dian.gov.co/contenidos/otros/desgravacion_arancelaria_tlc.html)

De Gregorio, J. (2011). Acumulación de reservas internacionales en economías emergentes. *Cuadernos de Economía*, 30(55), 77-89.

El Comercio. (2016). Exportaciones intra-Comunidad Andina crecen 11,4%. Obtenido de [http://elcomercio.pe/economia/negocios/cosmeticos-exportaciones-intra-Comunidad-Andina-crecen-114-noticia-1902942?ref=flujo\\_tags\\_1717&ft=nota\\_4&e=titulo](http://elcomercio.pe/economia/negocios/cosmeticos-exportaciones-intra-Comunidad-Andina-crecen-114-noticia-1902942?ref=flujo_tags_1717&ft=nota_4&e=titulo)

El Tiempo. (2017). Tres retos de la implementación de los acuerdos con las Farc. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/retos-en-la-implementacion-de-acuerdo-de-paz-con-farc-61681>

Eumed. (2010). Situación actual de la Comunidad Andina. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/814/COMUNIDAD%20ANDINA%20SITUACION%20ACTUAL.htm>

Falla, A, & Quintana, E. (2014). Construyendo una estrategia común: el derecho de la competencia en la Comunidad Andina, *Revista de derecho*, (47), 175-193

Fernández, R (2016). Vigencia y futuro de la CAN: Crisis de la Comunidad Andina. *La razón*.

Guerra, A. (1997). *La Integración de América Latina y del Caribe: La Práctica de la Teoría*. Ciudad de México (México): Instituto de Investigaciones Económicas

Universidad Nacional Autónoma de México.

Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI). (2017). Evaluación de las exportaciones e importaciones

Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2015). Cifras del comercio exterior boliviano.

La Razón. (2016). Vigencia y futuro de la CAN: Comunidad Andina su pasado y futuro. Obtenido de: [http://www.la-razon.com/index.php?\\_url=/suplementos/animal\\_politico/Vigencia-CAN-Comunidad-Andina-pasado\\_0\\_2441155923.html](http://www.la-razon.com/index.php?_url=/suplementos/animal_politico/Vigencia-CAN-Comunidad-Andina-pasado_0_2441155923.html)

La República. (2011). El futuro de la CAN | La República EC. [Online] Available at: <http://www.larepublica.ec/blog/opinion/2011/11/14/el-futuro-de-la-can/>

Ministerio de comercio exterior de Ecuador. (2015). Importaciones ecuatorianas. Obtenido de: <http://www.comercioexterior.gob.ec/importaciones/>

Neira, F. (2014). Características actuales de la integración económica entre MERCOSUR y los países de la Comunidad Andina. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 46-58

OEC. (2015). Observatory of Economic Complexity – Perú. Obtenido de: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/per/>

Olaya, Á. P. G. (2014). Una evaluación del Programa de Convergencia Macroeconómica de la Comunidad Andina de Naciones: el caso colombiano. *Colombia Internacional*, (81), 167-202

Ortiz, L. (2002) Derecho comunitario y derecho internacional. En Jurídica. Anuario del Departamento de Derecho de la Universidad Iberoamericana, Caracas (Venezuela).

Parlamento Andino (2007). Estudio Sobre Reforma Institucional en la Comunidad Andina. Bogotá, D.C. (Colombia): Secretaría General del Parlamento Andino.

Parrales Ramos, G. E. (2015). *Impacto económico en Ecuador por apreciación del dólar americano, la caída en los precios del petróleo, y las devaluaciones monetarias de sus socios comerciales de la comunidad andina* (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).

Peña, M, Aguirre, J y Duarte, M (2014) La Comunidad Andina: Un paradigma de integración económica en Latinoamérica.

Procolombia. (2014). Turismo, Inversión y exportaciones. Obtenido de: <http://www.procolombia.co/publicaciones/informe-turismo-inversion-y-exportaciones>

Sánchez, D. (2007). La Democracia en la Comunidad Andina. Revista Indoamerica. Revista de la Integración Andina, año 2, 6. Jorge Arias Montoya y Linder Vásquez Linares. Lima (Perú).

Sistema económico latinoamericano y el caribe. (2015). Informe anual de la secretaria permanente. Obtenido de: <http://www.sela.org/media/2424472/cuadragésimo-informe-anual-de-la-sp.pdf>

Zamudio, L. (2016). La inflación en Colombia. Revista apuntes del Cenes, 35(62), 9-10.