



China: Una Aliado Estratégico en los Negocios Internacionales

Carolina Hernández García
Sara Elena Quintero Mejía

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2015

China: Un Aliado Estratégico en los Negocios Internacionales

Carolina Hernández García

Sara Elena Quintero Mejía

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:
Negociadora Internacional

Director (a):

Carlos Hernán González Parias

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2015

Resumen

China es uno de los países asiáticos que mayor crecimiento y desarrollo económico ha adquirido en la última década, en donde se ha vuelto atractivo invertir allí por la constante innovación tecnológica e industrial que ha adquirido, que de una u otro forma es valiosa para China y para el resto de los países. Reconocida a nivel mundial por el desarrollo de nuevas tecnologías, servicios que constituyen los grandes márgenes de ganancia de este país, China se ha convertido en un actor fundamental del escenario internacional haciendo presencia como país primordial de las principales industrias del mundo, logrando posicionarse en un mundo globalizado que le permita establecer estrategias de competitividad frente a los demás Estados.

Palabras Claves: Tecnología, Globalización, innovación, economía.

Contenido

	<u>Pág.</u>
Lista de figuras	VIII
Lista de tablas	IX
Lista de Símbolos y abreviaturas	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	1
1. Formulación del Proyecto	5
1.1 Antecedentes	5
1.1.1 Estado del Arte	5
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Marco metodológico	16
1.5.1 Método	17
1.5.2 Metodología	17
2. Ejecución del Proyecto	18
3. Hallazgos	36
4. Conclusiones y recomendaciones	44
4.1 Conclusiones	44
Referencias bibliográficas	48

Lista de figuras

	<u>Pág.</u>
Figura 1: Ecuación de los Puntos Calientes.....	24
Figura 2: Principales Exportaciones de China 2013.	30
Figura 3: CHINA: Diversificación de Exportaciones e Importaciones.	38

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1: Factores Claves de la Economía Mundial.. .. .	27
Tabla 2: Características de China como Economía Emergente.	32
Tabla 3: Factores Claves en el Éxito de la Economía China.	36

Introducción

Una de las grandes economías existentes en este momento en el sistema internacional es la de China, un Estado que representa una de las áreas de producción de mayor potencial y un importante mercado de *“1.376.407.000 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento del 10% convirtiéndolo en el primer país más poblado del mundo”* (Oficina Económica de China, 2015).

China ha tenido un gran progreso en los últimos años gracias a sus ventajas que le permitirán seguir creciendo de manera acelerada a tasas elevadas frente al resto de países, ya que cuentan con factores como una mano de obra bien formada, una numerosa clase media (sobretudo población joven), políticas económicas orientadas al desarrollo y crecimiento económico y una protección de la propiedad intelectual que han hecho que este país se convierta en un eje central a la hora de realizar acuerdos comerciales.

Los cambios que se están presentando en el sistema internacional, lleva a que los países pidan transformar sus tradiciones políticas, económicas y culturales de tal manera que les permita modificación de su desarrollo. Así se evidencia en las economías emergentes asiáticas que como el caso de China, buscan desempeñar un papel más destacado, en la economía mundial. Este país, uno de

los más atractivos del mundo el día de hoy y se encuentra en una zona de potencial para el crecimiento económico, donde permite que la inversión extranjera apunte hacia su territorio gracias a sus diversos sectores que hoy predominan su economía.

El creciente poder económico de Asia la convierte en una región altamente atractiva para las relaciones comerciales. En particular China, que gracias a las reformas económicas implantadas en el año de 1979 y los años ochenta, se ha convertido en uno de los países más llamativos gracias a sus grandes éxitos en la industria y servicios a empresas, que han ganado importantes mercados en países como Estados Unidos y otras economías avanzadas.

Lo dicho anteriormente, es una pequeña muestra de la importancia de China en la economía mundial lo que la convierte en uno de los países de mayor interés para analizar las razones de su éxito y las expectativas de su desempeño futuro, por tal razón el presente trabajo de investigación busca responder a la pregunta de ***¿Qué cambios económicos durante la última década han sido relevantes en China para alcanzar un crecimiento y desarrollo económico acelerado, para convertirse hoy en día como una nueva potencia económica mundial y como podría aprovechar Colombia dicho crecimiento para aumentar el comercio exterior con este país?*** Para dar respuesta a esta pregunta se analizará la situación y trayectoria económica por la que China ha pasado en los últimos años, y de esta manera identificar los factores que llevaron a este país a

una economía exitosa y que le ha permitido posicionarse dentro de las economías emergentes de mayor crecimiento en el mundo.

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

1.1.1 Estado del Arte

En el presente estado se revisan ejemplos importantes de la bibliografía disponible acerca del crecimiento de China en la última década, que permite identificar y analizar la economía de China; se ha centrado toda la atención en varios documentos y libros que hablan sobre este tema y que sirvieron de puntos de apoyo conceptual e investigativo y por ende que pueden servir como apoyos para trabajos posteriores.

En el documento “China 30 años de crecimiento económico”, muestra los orígenes de expansión económica de China gracias a sus cuatro modernizaciones como la industria, la agricultura, la tecnología y la defensa, dando como resultado el desarrollo de las fuerzas productivas y por tanto de la economía. Es desde allí que esta modernización económica se convirtió en prioridad logrando tener una apertura en la que China se dio a conocer como la “Fabrica del mundo”. Se impulsó la fuerza laboral, porque era más barata, pero menos sofisticada que la de Estados Unidos y la Unión Europea.

La economía de China, ha superado el crecimiento mundial que se tiene estimado por encima del 10%, ya que el PIB según las cifras ascendió a 3,41 trillones de dólares situándose en el cuarto puesto mundial detrás de Estados Unidos, Japón

y Alemania. En el tema de la paridad económica (PPA) ocupa el segundo lugar, ya que primero esta Estados Unidos.

Sin embargo, en el año 2008 se pudo notar una desaceleración en la economía provocada por el menor dinamismo de dos principales bases de su crecimiento: las exportaciones e inversiones, es decir, la fuerte dependencia de la demanda exterior unido a la crisis por la que atraviesan las principales economías ha influido en la desaceleración económica.

China ha contado con una alta estabilización de precios, pero desde que empezó su transición económica, la inflación subió en repetidas ocasiones sin que se pudiera contener de modo duradero, sin embargo este país con su inteligente dotación de trabajo, bajos precios y alta productividad, basados en sus altos niveles de inversión incluido la educación y tecnología exporto deflación a todos los rincones del mundo pero las cosas empezaron a cambiar en el 2007 por motivos diferentes a los de antes, la pregunta es ¿qué sucedió?

La canasta familiar tuvo un alza de precios antes nunca vista y fue el que generó la alta inflación; adicional a esto las tormentas de nieve provocaron la destrucción de cosechas, y a esta se le unió a la escases de cerdo que es la base de la alimentación en China. Es de aclarar que se presentó un elevado superávit comercial, que unido al crecimiento del consumo y la llegada de enorme flujos de inversión extranjera, también acompañaron la alta inflación.

El gobierno tomo las medidas de ajustar la política monetaria y paso de ser prudente a restrictiva y controlar una serie de productos como una medida más contra la inflación. Estas medidas a mediados del 2008 no bastaron y fue por esto

que comenzaron a implementar políticas sobre las inversiones en el capital de recursos minerales, industrias contaminantes consumidoras y consumidoras de recursos y energía. Se desviaron las inversiones de las ciudades costeras hacia las regiones con menor desarrollo en el interior, además se homologó la tasa de impuestos de las empresas extranjeras y las compañías locales eliminando el trato fiscal preferencial otorgado a las empresas extranjeras.

Todas estas medidas lograron que bajara la inflación de un 8% hasta el 5.3% adicionando el descenso del precio del petróleo ya que China es el segundo consumidor a nivel mundial de este combustible, todas estas medidas lograron controlar notoriamente este proceso.

La idea de las autoridades en China es tener menos inversión extranjera y cambiarlo por el consumo interno. En el 2007 el peso del consumo del crecimiento del país superó la inversión, en el 2008 este siguió afianzándose debido a que las ventas al por menor van creciendo a un volumen alto del 23%, cifras nunca vistas en la década anterior.

Este país ha vivido una espléndida transición, ya que pasó no solo a ser país productor si no a uno consumidor, habiéndose convertido en el segundo país asiático con mayor consumo después de Japón. Las medidas del gobierno aplicadas para aumentar el consumo y frenar la inversión, también ha surgido en los últimos años un consumidor que goza de suficiente capacidad adquisitiva y una fiebre de consumo que lo hace adquirir todo tipo de bienes en poco tiempo. El aumento de los salarios en los últimos 3 años ha sido del 10% lo que ha significado un aumento en los ingresos per cápita en las zonas urbanas y rurales.

Este crecimiento se da aun a pesar de tener la mayor tasa de ahorro del planeta alcanzando un 40% del PIB, esto se debe a la incertidumbre del futuro ya que no hay un sistema generalizado de seguridad social, es paradójico que la mayoría de los países en el mundo luchan por aumentar el ahorro, china lucha por que se ahorre menos y se consuma más.

El crecimiento económico de China, se justifica en el incrementos de la inversión extranjera directa, donde no solo se tienen relaciones con países desarrollados sino con países emergentes ya que estos últimos están marcando las relaciones comerciales a nivel mundial, como es el caso de Chindia (expresión que resalta el desarrollo interno de China e India), lo cual ha generado un exceso de liquidez al fuerte incremento del superávit comercial, al alto porcentaje de entradas de capital extranjero y al aumento del crédito bancario. Si en los años 90 la formación bruta de capital era de 482.08 billones de yuanes a precios corrientes, en el 2007 esta cifra se ha multiplicado por un 22%.

Las ventas al exterior han sido la base fundamental del crecimiento en China, porque desde el 2004 China exporta más que Japón, el doble que América Latina y más de la mita que Estados Unidos. Aunque las exportaciones chinas cayeron en el 2008 por primera vez en 7 años, el gobierno adopto medidas fiscales y crediticias para incrementar las exportaciones para lograr frenar el desempleo que esta caída puede ocasionar y la amenaza a la seguridad social.

Además China es el mejor destino de inversión para las empresas extranjeras presentándose para las empresas como la mayor promesa del desarrollo económico. Hasta ahora las empresas solo pensaban instalarse allí por los bajos precios del mercado laboral, pero no hay que olvidarse de la promesa de China como un mercado enorme de consumo.

En el periodo maoísta se evidencia en el sistema financiero un atraso en la economía, ya que para ese momento solo contaban con un sistema monobancario, en el que el principal banco nacional era el Banco Popular de China y era el encargado de aceptar depósitos, suministrar dinero y otorgar créditos a empresas del estado.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, surge la necesidad de implementar una reforma financiera incentivando un desarrollo en instituciones e instrumentos para lograr una mayor eficiencia en la asignación de recursos financieros y el uso eficaz de políticas macroeconómicas con el propósito de convertir el sistema bancario en el principal foco de la intermediación financiera, es porque ellos que el sistema bancario se adaptar a las nuevas condiciones exigidas por el país, y que llevaron fueron formuladas cinco reformas, que se concentraron en diferentes áreas las cuales sustentaban lo siguiente: establecimientos del Banco Central, reformas de los bancos especializados, reformas y el desarrollo de las cooperativas urbanas y rurales, creación de instituciones financieras no bancarias y del mercado financiero y por último una reforma en la estructura de las tasas de interés.

Durante el año 2003, se presentaron cambios administrativos que buscaron reforzar los poderes en el gobierno central, por esta razón fueron creadas cinco agencias que tenían como propósito el cumplimiento de los compromisos con la OMC (Organización Mundial de Comercio) a la que habían ingresado en el año 2001 y así completar sus facultades de organización en todo el país. Las cinco agencias que se remodelaron son la Comisión Estatal de Ordenación de Activos, la comisión de Reforma y Desarrollo del Estado, el Ministerio de Comercio, la Comisión Estatal de Ordenación Bancaria y la administración estatal de alimentación y medicamentos.

En el año 2004, se redujo la intervención del gobierno central y fueron simplificadas las leyes, buscando favorecer la inversión extranjera directa en el país, en pocas palabras, el gobierno central ya no daban el visto bueno a los proyectos y viabilidad de las empresas extranjeras que buscaban invertir en el país, la única tarea que tendrían era examinar los informes generados por las autoridades locales.

Dando continuidad a las reformas económicas planeadas, se estableció como prioridad para el año 2005, el fortalecimiento del sector de la agricultura, los campesinos y las zonas rurales, buscando promover la producción agrícola, incrementar la producción y de esta manera aumentar el ingreso de los campesinos, razón por la cual Hu decidió adjudicar a las provincias de Jiangsu, Zhenjiang, Henan, Guandong, Shaanxi, Hainan, Guizhou y Chongqing la exoneración en impuestos agrícolas e incremento a los subsidios fiscales directos anuales y además establecer un precio mínimo en la compra de cereales; todo esto con el fin que los campesinos se pudieran quedar con la totalidad de sus ingresos por el cultivo de la tierra y de esta forma evitar la migración a las ciudades y asegurar que todos los campesinos ubicados en las ciudades regresaran al campo para la estimular el trabajo en los cultivos.

Finalmente, tras pasar por una estabilidad cambiaria, con múltiples pros y contras durante una década, se da la orden al Banco Central de China de revaluar la moneda en 2,1% en el mes de Julio del año 2005, lo cual implicaba que abandonarían la paridad del yuan frente al dólar estadounidense, y ligando de esta manera al yuan a la FMI y colocando fin a la cotización de la tasa fija para la moneda y que el tipo de cambio fuese más flexible. Es por esta reformar en el tipo de cambio que implicaría desechar 8,23 yuanes por dólar para reajustarla a 8,11 yuanes por dólar

Hasta esta última reforma presentada en el actual gobierno del país, es evidente que las reformas implementadas han seguido una línea de orientación en el mercado, liberalización de una manera más abierta el cambio en el país y recalando de esta manera un interés de solucionar gradualmente todos los problemas que dicho cambio ha generado y entender que se deben adaptar a las constantes transformaciones económicas mundiales exigidas para la continuidad en la integración en el mundo.

1.2 Planteamiento del problema

El crecimiento de China y su gran dominio en la industria de la tecnología y servicios, acompañado de su desarrollo económico acelerado son las tendencias globales más notables de los últimos años en este país, haciéndolo ver como un valioso socio y un gigantesco competidor. La globalización ha dejado importantes resultados, como el espectacular y acelerado crecimiento económico de China, lo cual lo ha posicionado, desde hace algunos años, en la segunda economía de mayor tamaño a nivel mundial, solo superada por los Estados Unidos. Por lo tanto, tal surgimiento de China en el sistema internacional, coloca muy claro que para sobrevivir y avanzar en el nuevo mercado global es necesario entablar relaciones comerciales con este actor, ya que su incursión en la globalización ha hecho que sea líder en el mercado.

Lo anterior, ha ocasionado que China se convierta en una de las principales atracciones del sistema internacional para el resto de los países y empresarios que buscan realizar inversiones y negocios con algunas de sus compañías locales, este país que años atrás no infundía para el resto del mundo la idea de un progreso político, social y económico, sino que fue sinónimo de posibles quiebras y obstáculos para las diferentes empresas que buscaban emprender relaciones comerciales con China.

En la actualidad, varios países han pasado de la categoría de tercermundistas a la de emergentes, en donde se puede observar un acelerado crecimiento y desarrollo económico, debido a la capacidad innovadora que es reflejada en la evolución de los sectores que hacen un uso intensivo del conocimiento – *Know How* – como lo es la tecnología, nano tecnología, ingeniería y comunicaciones.

En este orden de ideas, el presente trabajo de investigación, tiene como objeto de estudio el país de China en el área de los negocios internacionales, teniendo como eje central la pregunta ¿Podrá llegar a ser China una potencia económica, de acuerdo a su grado de innovación en la industria?, desde esta perspectiva se analiza a fondo la situación y trayectoria que China ha soportado, pasando de un contexto crítico a un contexto exitoso que es lo que ha permitido que se posicione dentro de las economías más importantes del mundo. China presenta rasgos fundamentales como la fortaleza en los sectores de la ingeniería, producción y servicios, mercado de capital privado, modelos comerciales enfocados en bienes y servicios de alta calidad a bajos costos y manufactura. El dominio de China de los software y la computación le garantizan un ingreso completo a las industrias, ya que indudablemente es una de las grandes fortalezas que este país tiene frente a los demás actores del escenario internacional.

Sin embargo, hasta el día de hoy China es un país considerablemente reconocido como el próximo súper poder del planeta, ya que su crecimiento se acelera a medida que son incrementadas las inversiones y se fortalecen los demás sectores económicos. Con sus poblaciones masivas, y el gran aumento de trabajadores jóvenes y consumidores, ya casi ninguna compañía ni país puede darse el lujo de no hacer tratados comerciales con China.

Cabe resaltar que la industria China ha pasado a tener un mayor dinamismo dirigido por las nuevas generaciones que están más conectadas con la economía mundial, haciendo que el gobierno implemente políticas de desarrollo en la

educación para incentivar el acceso al aprendizaje y capacitación, permitiendo que los jóvenes tengan la oportunidad de dirigir grandes empresas en el país.

A su vez, se puede determinar cómo este tipo de relaciones comerciales son influyentes en el fenómeno de la globalización, generando preguntas como: ¿Por qué hay tanto interés en establecer negociaciones con países como China? o ¿Cómo está cambiando el papel de China la economía mundial? Estas son preguntas claves que permitirán medir el grado de competitividad que tiene este país emergente dentro de la economía internacional.

A medida que la globalización va avanzando y surgen nuevos progresos económicos, políticos y comerciales, las discusiones sobre sus beneficios son cada vez mayores, ya que el debate que se plantea es hasta qué punto los países son competitivos para buscar nuevas relaciones con otros bloques económicos, como lo es el caso de China. Por lo tanto, es de gran importancia saber que no todos los países tienen el mismo nivel de desarrollo, porque algunos tienen más fortalezas que otros; por tal motivo es bueno conocer cuáles fueron los factores que contribuyeron al crecimiento de China junto con las políticas públicas implementadas por el gobierno, para llegar a ser un actor primordial en el sistema internacional.

Esta pregunta nos lleva a mostrar de una forma más clara, las etapas que China ha tenido que recorrer hasta poder llegar a ser un actor importante en el escenario internacional, empezando por las políticas gubernamentales de carácter proteccionista donde se tiene como preferencia al sector de la manufactura y las leyes diseñadas para proteger los intereses de los trabajadores, permitiendo conseguir incrementos salariales, a pesar de haber millones de personas dispuestas a trabajar por salarios más bajos.

Como se puede observar, durante esta década China ha tenido un gran problema de estratificación social, donde se le da la prioridad al sector manufacturero que

para ellos ha sido sinónimo de apertura comercial, ya que los planificadores económicos de China esperaban que este sector finalmente creciera y absorbería el resto de los sectores de la economía tradicional. No obstante a principios de los años noventa, se comienzan a realizar las primeras reformas de carácter económico eliminando algunas barreras al comercio exterior y a la inversión extranjera, pero por motivos de no haber establecido políticas para afrontar un cambio radical, muchos gobiernos locales de algunas partes de China actuaron en contra de las empresas extranjeras, de forma que parecían frenar los intentos del gobierno central de estimular su inversión.

La propuesta de tener como objeto de estudio al país de China, radica en que este actor del escenario internacional ha tenido un progreso y desarrollo notable, donde está innovando constantemente en el área industrial que de una u otra forma es valiosa tanto para China, como para el resto de países.

Por esta razón, la cultura de China no podría ser más diferente, a pesar de que su sistema bancario y las industrias más importantes estén en manos privadas, debido a las legislaciones austeras que el gobierno ha implementado y a las restricciones en los préstamos bancarios. Por lo tanto, el éxito comercial de China se ha basado en aprender a administrar con escasez y apremios físicos de sus recursos, que han obligado a los empresarios a elaborar creativos modelos comerciales para entregar bienes y servicios de alta calidad a precios extremadamente bajos, llamando a esta situación como “la base de la pirámide”, haciendo alusión a la mayoría de la población que vive en relativa pobreza.

1.3 Justificación

“Los negocios internacionales consisten de transacciones diseñadas y realizadas entre fronteras nacionales para satisfacer los objetivos de individuos, compañías y organizaciones. Dichas transacciones toman varias formas, que a menudo se

interrelacionan. Las formas básicas de negocios internacionales son el comercio de importaciones y exportaciones y la inversión extranjera directa. Esta última se realiza de diversas formas, incluyendo subsidiarias de propiedad total e inversiones conjuntas como joint ventures. Adicionalmente existen otros tipos de negocios internacionales como son el otorgamiento de licencias, franquicias y contratos de administración” (CZINKOTA, 2007:5)

Pero, ¿Cuál es el motivo para estudiar los negocios internacionales? Esta pregunta tiene muchas respuestas, pero la más acertada es que los negocios internacionales comprenden una enorme y cada vez mayor porción del mundo globalizado. Hoy día, no hay empresa grande o pequeña que no pueda competir en el mercado global, ya que la mayoría de las compañías venden sus productos o reciben provisiones de países extranjeros, o ambas cosas, generando una ventaja competitiva en el mercado.

Como se puede ver, este trabajo orientado hacia el área de los negocios internacionales pretende establecer la importancia de las alianzas estratégicas entre países, con el fin de poder adquirir un crecimiento y desarrollo económico de los actores del sistema internacional. Si bien China, protagonista de esta investigación, muestra claramente que las oportunidades en el mercado global son sumamente importantes, debido a que las relaciones internacionales y la cooperación internacional fluyen de una manera benéfica, estableciendo metas conjuntas.

Por consiguiente, los negocios internacionales, definen la cooperación internacional como uno de los tantos procesos que hoy definen el desarrollo de las políticas de los Estados en su constante búsqueda por alcanzar objetivos económicos y políticos que le den una posición relevante en el sistema internacional, valiéndose de las posibilidades y recursos que ofrecen los diferentes países y que pueden llegar a ser herramientas útiles en la alcance de las metas establecidas.

El aporte de este trabajo de investigación en el área de los negocios internacionales, consiste en crear nuevas oportunidades comerciales con las economías emergentes como China, actualmente gran protagonista del sistema internacional, que está brindando cooperación para obtener crecimiento económico y social en países que hasta este momento presentan dificultades en emprender nuevas relaciones con el resto del mundo, es decir, la transferencia de tecnologías, habilidades, experiencias y conocimientos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar los cambios económicos, de los últimos 10 años, que han permitido a China alcanzar un crecimiento y desarrollo económico acelerado para convertirse hoy día en un actor fundamental del sistema internacional.

1.4.2 Objetivos específicos

- Evaluar el desempeño económico y social de las empresas en la China.
- Indagar el grado de competitividad de China frente a economías emergentes como Colombia.
- Describir el grado de apertura económica que tuvo China como inicio del proceso de internacionalización.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método

Para realizar la investigación del tema propuesto se realizara un análisis teórico, con base a los diferentes artículos y escritos que existen en las distintas fuentes de información; con el fin de establecer un marco teórico que permita desarrollar y obtener los resultados de los planteamientos propuestos.

De acuerdo a los objetivos se intentará hallar las respuestas idóneas que logren resolver la hipótesis del proyecto y que permitan vislumbrar el desarrollo de una de las economías más importante en el ámbito mundial.

1.5.2 Metodología

Fuentes primarias:

- Estudios y análisis proporcionados por los más reconocidos economistas.
- Lectura de libros que estén relacionados con el tema que se está desarrollando.
- Recopilación de medios impresos como prensa y artículos especializados en estudios económicos de la economía China.

Fuentes secundarias

- Internet: medio con el cual se considerara la mayor información del tema a desarrollar.
- Revistas y escritos especializados en el tema
- Análisis estadísticos sobre el tema

2. Marco Teórico

En este trabajo de investigación se analizarán los conceptos de globalización y desarrollo empresarial desde el punto de vista de los mercados emergentes, conociendo conceptos de autores como David Held, Lynda Gratton y Antoine Van Agtmael, que ayudará a comprender del papel de China en la economía emergente, en la medida en que los escritos de los autores brindan importantes explicaciones a preguntas como ¿Cuál es la dirección del desarrollo económico de China?, ¿Se volverá China en una potencia mundial gracias a su crecimiento económico? y ¿Qué debe conocer Colombia para realizar negocios con China?

DAVID HELD Y EL CONCEPTO DE GLOBALIZACION:

Desde la perspectiva de David Held, la globalización es entendida desde el punto de vista del comercio y mercado global, teniendo como base la definición de comercio que para este autor *“es un mecanismo clave para mover alrededor del planeta artículos, y cada vez más los servicios, y también es esencial para la transferencia de tecnología. Al menos, conecta a los mercados domésticos con los mercados internacionales, mientras que históricamente la apertura de los mercados nacionales al comercio a menudo ha tenido efectos radicales al*

desencadenar nuevas fuerzas competitivas y transformar las economías domésticas” (HELD, 2002: 155)¹.

Actualmente China, es uno de los grandes protagonistas de la economía internacional, porque ha tenido un progreso y desarrollo notable, un gran crecimiento en la innovación del sector tecnológico y un excelente reconocimiento por el desarrollo del sector de la manufactura y servicios, y estos principales atributos lo hacen ver como un país importante para establecer alianzas comerciales. Esto muestra que el comercio ha revolucionado las perspectivas de todos los sectores industriales, ya que hoy día son muy pocas las industrias que dependen exclusivamente de los mercados de su país y de la materia prima que producen internamente.

Dentro de la postura de este autor, *“la globalización del comercio implica más que simplemente el intercambio de bienes y servicios entre economías separadas, puesto que requiere el surgimiento de mercados mundiales para los bienes y servicios vendidos. Claro que esto no supone que todos los países comercian con todos los demás; más bien, supone la existencia de un sistema de comercio en el cual la actividad comercial entre dos países cualesquiera puede afectar las relaciones comerciales del conjunto de las naciones” (HELD, 2002: 156)²*, es decir, la globalización del comercio lleva la existencia de mercados globales para la venta de los bienes y servicios, que transforman las economías de los países

según el grado de competitividad y al cual esté condicionado su producción cada vez más por las fuerzas competitivas globales.

Por otro lado, otro aspecto que debe ser evaluado de la globalización es sin lugar a duda la importancia del mercado, la cual muestra que existen niveles de intercambio regularizados de bienes o servicios, por esta razón China es un importante proveedor en todos los sectores de la industria para el resto de países, sin embargo, hay que tener en cuenta las barrera para el comercio, ya sea en forma de costos de transporte o de protección aunque estas han bajado lo suficiente, los productores extranjeros de una región pueden competir con los productores domésticos, logrando adquirir una ventaja competitiva en el mercado.

Por ende, China se convirtió en un protagonista de la economía internacional, ya que nadie se imaginaria que su periodo de liberalización económica fuera exitoso, gracias a su innovación tecnológica y cambio en las políticas económicas y comerciales, rezagando a las economías Latinoamericanas que se encontraban en transición y crecimiento.

De esta manera, se puede observar que China creció porque ellos mejoraron sus políticas manteniendo un control de los aspectos claves de su economía, produciendo unos mejores resultados que los demás países que se encontraban en proceso de firmar acuerdos comerciales, pues este país, ha manejado su integración en la economía mundial de forma exitosa y secuenciada, ya que

fueron muy cuidadosos con la reducción arancelaria y fueron cautelosos con su integración al mercado global.

LYNDA GRATTON Y EL CONCEPTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

Otra de las autoras que sustenta el papel de China en el sistema internacional es Lynda Gratton (2008), analizando el papel de este actor desde el punto de vista de la cooperación, la creatividad y la innovación. China es uno de los países que más crecimiento y desarrollo económico ha adquirido en los últimos años, y que se ha vuelto atractivo para invertir por el constante cambio e innovación industrial, y que se ha vuelto valiosa para el resto de los países. Reconocida a nivel mundial por el desarrollo tecnológico, servicios y la gran integración de tecnologías que constituyen los grandes márgenes de ganancia de este país, China se ha convertido en un actor fundamental del escenario internacional haciendo presencia como proveedor primordial de las principales industrias del mundo, logrando posicionarse en un mundo globalizado que le permita establecer estrategias de competitividad frente a los demás países.

Según Lynda Gratton, *“el éxito empresarial radica en los puntos calientes, que son un distintivo de las compañías más exitosas y con más espíritu. Son lugares y momentos en los cuales y durante los cuales la cooperación florece y crea gran energía, innovación, productividad y entusiasmo. Pueden ser lugares de trabajo, equipos, departamentos, compañías, fabricas, pasillos, cafeterías, conferencias,*

donde quiera que haya personas trabajando juntas de manera excepcionalmente creativa y cooperadora” (GRATTON, 2008: 19)³.

Pero, ¿Cuándo se sabe que se está en un punto caliente?

Esta académica se ha dedicado a estudiar el éxito que tienen las organizaciones y cuales estrategias han implementado para posicionarse en el mercado global, en este caso China es un país que se está volviendo indispensable tanto en la manufactura de bajo costo como en la alta tecnología y los servicios, donde se estimula el debate sobre el futuro de la competitividad de entre este país y Estados Unidos; debido a que este último es un actor relevante en la transformación de los servicios internacionales, el diseño y el análisis que influye directamente en la vida económica de los ciudadanos del mundo industrializado.

Por lo cual, cuando se está en un punto caliente *“muchos de nosotros pasamos trabajando gran parte de nuestra vida. En el trabajo hacemos amigos, aprendemos a conocernos, crecemos y nos desarrollamos como individuos, y nos sentimos innovadores, estimulados y enérgicos. Cuando trabajamos en colaboración con otros, somos capaces de producir esa energía positiva que nos permite disfrutar y agregar valor a nuestras compañías. Todas esas maravillosas experiencias humanas pueden tener lugar durante los momentos en que estamos trabajando. A esos momentos yo los llamo puntos calientes. Son lugares y momentos en los cuales y durante los cuales la colaboración crea mucha energía, innovación, productividad y entusiasmo. Pueden ser lugares de trabajo, equipos,*

departamentos, compañías, fábricas, ciudades, industrias, cafeterías, pasillos, conferencias; cualquier lugar o momento en el cual o durante el cual haya personas trabajando juntas de manera excepcionalmente creativa y cooperadora” (GRATTON, 2008: 11)⁴.

Se puede ver que China y los puntos calientes tienen una relación directa en cuanto al emprendimiento empresarial, debido a que a mayor grado de innovación de las empresas tienen que esforzarse más para entregar productos a consumidores cada vez más exigentes. Por esta razón, este país también impulsa a los fabricantes a ser más competitivos a nivel mundial. Pero ¿Qué ha hecho que China sea un país innovador con alto grado de competitividad mundial? La respuesta a esta pregunta se da en la siguiente ecuación:

Figura 1. **Ecuación de los Puntos Calientes**

Puntos Calientes = (Mentalidad Cooperadora x Expansión de los límites x Propósito Vivificante) x Capacidad Productiva

Fuente: Puntos Calientes (2008). Lynda Gratton. Página 22.

La explicación de esta ecuación, plantea en los puntos calientes, que la energía puede alimentar la innovación la cual se está convirtiendo en la capacidad esencial del éxito organizacional, asegurando que se incorporen mejores

habilidades e ideas para mejorar la productividad, de modo que la compañía pueda mantenerse a la vanguardia.

Si bien, la revolución tecnológica le ha dado un gran aporte a la comunidad global, pues esta ha mejorado la relación comercial de los países, ya que se conocen las necesidades de ambas partes para poder iniciar un proceso de negociación, para esto, se debe tener la información suficiente a la mano y poder tomar decisiones optimas, y que permitan tener una visión clara de la situación actual que se está viviendo el país para poder diversificar el mercado con la industria nacional.

ANTOINE VAN AGTMAEL Y EL CONCEPTO DE MERCADOS EMERGENTES:

Desde el punto de vista de los mercados emergentes, se tendrá como referencia al autor Antoine Van Agtmael (2007) quien dice que el termino Tercer Mundo comunica estancamiento, y el de Mercados Emergentes muestra progreso y dinamismo, que es donde se sustenta el desarrollo de China. Cabe resaltar, que las empresas establecidas en los mercados emergentes anteriormente estaban con frecuencia protegidas por los gobiernos locales, no eran muy competitivas y con demasiada rapidez asumían un alto nivel de endeudamiento, situación que se refleja en este país antes de que se empezaran a realizar las reformas económicas en donde China tiene un sistema económico planificado.

Para Antoine Van Agtmael el siglo de los mercados emergentes es la imposición de la economía mundial, ya que *“las economías clave del antiguo tercer mundo pronto resurgirán como las economías dominantes del futuro y dejaron de ser las economías apenas periféricas que habían sido desde la primera revolución industrial. En unos veinticinco a treinta años, el (PIB) producto interno bruto combinado de los mercados emergentes superara el de las economías actualmente maduras”* (VAN AGTMAEL, 2007: 22)⁵; un ejemplo claro es el surgimiento del grupo los BRIC (Brasil, Rusia, India, China) que en este momento sus economías tienen un crecimiento acelerado permitiendo ser atractivas para el resto de países e inversores extranjeros.

Uno de los aspectos más importantes en los mercados emergentes es la Globalización, es decir, un avance tecnológico para poder ser competitivo en el mercado internacional, podemos colocar como ejemplo de esto el surgimiento de los Tigres Asiáticos como China e India y otros países que han surgido a través de los años como industriales (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur, etc) consideradas por algunos teóricos como potencias económicas de la subcontratación y de la extraterritorialización.

Cabe mencionar, que los inventos más recientes en aparatos electrónicos de consumo y de tecnología provienen del continente asiático, lo que demuestra *“que la época en la cual las empresas de los mercados emergentes eran apenas*

fabricantes poco sofisticados de productos de bajo costo y de baja tecnología llega a su fin rápidamente” (VAN AGTMAEL, 2007: 27)⁶.

Por esta razón, algunos factores que han llevado al éxito a los países emergentes en el sistema internacional según Antoine Van Agtmael son: *“El enfoque obsesivo en la calidad y el diseño, la creación de marca, la logística, la capacidad de estar a la vanguardia de sus competidores en cuanto a adaptación a los cambios en las tendencias del mercado, la austeridad a la hora de la adquisición, el aventajamiento de la competencia en materia de tecnología de la información, ingeniosas estrategias de nicho y el pensamiento poco convencional” (VAN AGTMAEL, 2007: 28)⁷.*

En síntesis, los anteriores autores muestran varios factores de gran importancia para que una economía en el actual contexto internacional pueda realmente despegar hacia mayores tasas de crecimiento. En el siguiente cuadro se identifican en cada autor los elementos básicos que estos señalaron para tener éxito en la economía mundial del siglo XXI y que se aplican plenamente en el caso de China.

Cuadro No. 1. Factores Claves en la Economía Mundial

Autor	Factor Clave
David Held	Globalización / Mercado Global
Lynda Gratton	Desarrollo Empresarial / Innovación
Antoine Van Agtmael	Mercados Emergentes / Tercer mundo

A continuación en el capítulo número 2, resaltaremos la importancia de China como economía emergente, mostrando su éxito económico a nivel mundial y algunos de sus aspectos más llamativos para realizar negocios con este país como es su sector industrial y tecnológico, en donde se aplican cada uno de los factores claves nombrados en el cuadro No. 1 que demuestran la competitividad de un país en el sistema internacional.

2.1 Nueva Economía Emergente: China

Se identificaron los factores claves que constituyen, una buena parte de la explicación del crecimiento económico de China mostrándola como una de las economías más prometedoras del mundo, ya que han generado una estabilidad económica y a esto se suma su mercado competitivo que se caracteriza por su factor de trabajo abundante, bajos salarios y centros de capacitación que permite que los trabajadores tengan el *Know How* para los procesos de innovación.

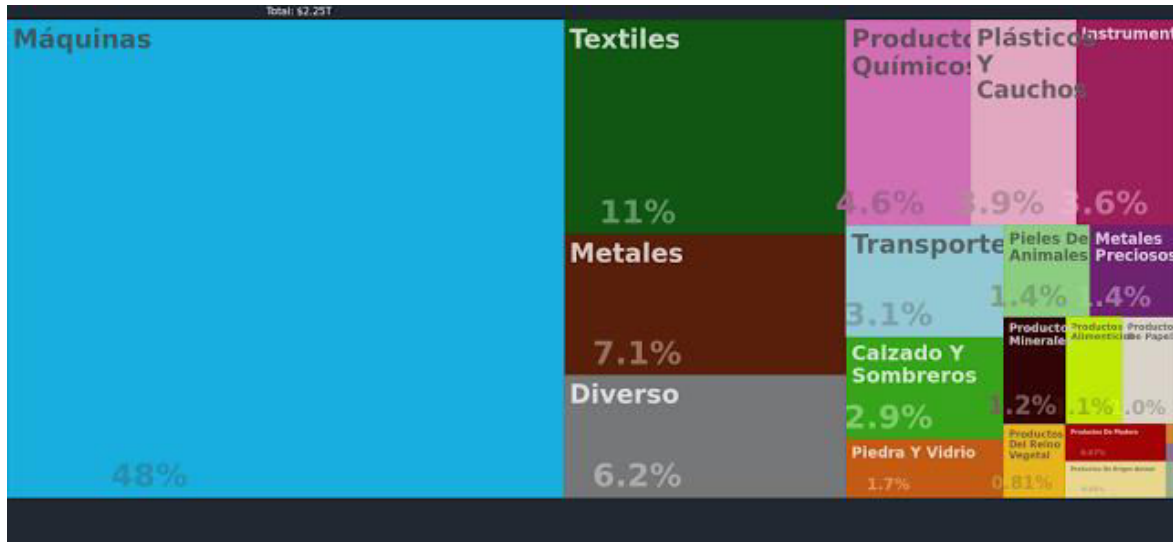
La economía de China es la principal en poder adquisitivo y a segunda en el mundo en términos de producto interno bruto (PIB), y se puede llegar a considerar como uno de los destinos más atractivos para invertir y hacer negocios por su mano de obra de bajo costo y calificada, sus recursos naturales (petróleo, carbón y gas natural), su mercado interno y su fortaleza económica. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las reformas económicas que China ha implementado se basaron en la liberalización, privatización y la globalización.

La China como economía emergente, abre sus mercados a través de las progresivas reformas económicas que se iniciaron a partir del año 1978 donde se lleva a cabo la reducción de controles gubernamentales sobre las empresas y se permitió el inicio de la privatización de las empresas, además hubo una incursión al comercio exterior y la inversión extranjera y hoy su grado de apertura es sin precedentes, ya que han hecho que este país sea competitivo en casi todos los sectores (minerales, automotriz, tecnología) de la economía y que este país sea más accesible para realizar negocios con otros actores del sistema internacional.

Cabe resaltar que gracias a que China es un gran exportador de maquinaria eléctrica y equipos, ropa y prendas de vestir, hilos y textiles, petróleo y sus derivados ha hecho que su protagonismo en el mercado internacional sea cada vez más fuerte y llamativo, pues los socios comerciales más importantes de este país son actores de alta categoría como son Estados Unidos, India, Reino Unido, Singapur, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Suiza y Bélgica lo que implica una complementariedad entre estas economías mundiales.

A continuación se presenta en la figura número 2, las principales exportaciones de China en el año 2013, justificando su posicionamiento y protagonismo en el mercado internacional.

Figura 2. Principales Exportaciones de China 2013



Fuente: www.actividadeseconomicas.org (2013)

Es importante resaltar que China es un claro ejemplo que paso de una economía de subsistencia a una de fuerte desarrollo, explotando al máximo sus recursos internos y lo más importante su Know How en desarrollo de productos, lo que le ha permitido ser un proveedor estratégico de los demás países como Estados Unidos.

Así mismo, una de las características que se han podido presenciar de China para que se pueda categorizar como una economía emergente han sido la capacidad de innovación en la producción nacional, su desarrollo en tecnologías de la vanguardia y su presencia en el comercio internacional que le han ayudado

a tener un desarrollo económico acelerado y estable, permitiendo diversificar su comercio y fortalecer su presencia en el resto de países.

Se puede concluir que China está aplicando su conocimiento en la tecnología y mano de obra calificada a bajo costo, permitiéndole desarrollar sus propios productos innovadores.

Así mismo, este proceso de evolución que ha tenido China lleva a entender que la economía global se está convirtiendo en una “economía de conocimiento, en donde las compañías y países más exitosos serán los que adquieran ventajas comparativas gracias a su fortalecimiento en la investigación y desarrollo y por supuesto en su capacidad de innovación.

Por consiguiente, China hoy día es considerada como una gran oportunidad de crecimiento, ya que con su fortaleza en el desarrollo tecnológico se puede llegar a posicionarse en la economía internacional como un país potencia, debido a que a que este se está convirtiendo en un gigante en desarrollo capaz de dominar no solo las industrias de ensamblado de bajos sueldos, sino también de competir en tecnología de punta y trabajo de servicios que requieran de educación y capacitación avanzada.

En la actualidad, China figura dentro del grupo de las economías emergentes protagonistas del mundo globalizado, pues la formación del grupo de los BRIC

hace que este país aumente su posicionamiento mundial y se haya convertido en una importante fuente emisora como receptora de inversión extranjera, gracias a su crecimiento económico, ha logrado superarse aplicando políticas de gobierno que dieron un cambio radical para poder buscar una apertura económica que hizo que su mano de obra calificada y Know How fuera apetecido por el resto del mundo.

En el siguiente cuadro se mostrara las cinco características más importantes que sintetizan el crecimiento de China en el sistema internacional como economía emergente, permitiendo comprobar su éxito, crecimiento y desarrollo económico.

Cuadro No. 2. **Características de China como Economía Emergente**

Cultura diferente
Mano de obra barata y productiva
Estímulo a la inversión extranjera
Exportaciones a bajos precios
Tecnología
Tasa de ahorro histórica
Reformas al sistema financiero

El crecimiento de China y su dominio en la industria de tecnología y servicios, junto con su desarrollo económico acelerado, son las dos tendencias globales más notables de los últimos años de este país, mostrándolo como un valioso socio para cualquier país que entable negociaciones comerciales y un formidable competidor. El increíble surgimiento de China en el sistema internacional pone en

claro que para sobrevivir y avanzar en el nuevo mercado global, es bueno tener como opción de negociación estratégica a este país, puesto que su incursión en el fenómeno de la globalización ha hecho que sea líder en el sector de las telecomunicaciones.

Hoy en día, países de América Latina como Colombia, Brasil, México, Perú, Chile, Venezuela, y Argentina que han pasado de la categoría de tercermundistas a la de emergentes, son actores que en este momento tienen acuerdos de cooperación con China en donde se puede apreciar un gran crecimiento y desarrollo económico por parte de estos, gracias a la capacidad innovadora que se refleja en la evolución de nuevos sectores que hacen un uso intensivo del conocimiento – *Know How*.

Por esta razón, el propósito de este trabajo de investigación es poder analizar bajo una visión global, el éxito que ha tenido China frente a los diferentes obstáculos que ha presentado en su pasado en donde se evidencie claramente las diferentes experiencias que este país ha vivido hasta llegar a convertirse en uno de los protagonistas del sistema internacional, dado que China presenta rasgos fundamentales como lo es la notable fortaleza en los sectores de ingeniería y servicios, mercado de capital privado, modelos comerciales que se enfocan en bienes y servicios de alta calidad a bajos costos y manufactura de precisión de lotes pequeños.

En el siguiente cuadro se podrá apreciar los factores claves que han hecho de China la economía que es hoy, visualizando claramente su éxito comercial y su nivel de competitividad frente a los demás países.

Cuadro No. 3. Factores Claves en el Éxito de la Economía China

Concentración en actividades centrales, subcontratación de las que no son.
Conviértase en líder de mercado en las economías principales.
Mantener bajos los costos
Inversión en investigación y desarrollo.
Contratar mano de obra buena y al mejor precio.
Construcción de una marca
Las economías de escala en la producción.
El diseño de producto.
Un amplio surtido de productos.
La integración vertical más que quedarse con lo conocido.
Velocidad de llegada al mercado.
Flexibilidad de adaptarse a los cambios del mercado.
El implementar tecnología de punta en el sector industrial.
Constante empuje hacia la innovación y hacia los nuevos modelos.
Excelentes relaciones con los proveedores de tecnología y empresas de telecomunicaciones.
Administración con una visión y un compromiso con la meritocracia.
Una política corporativa con énfasis en la integridad, imaginación y adaptación.
Un gobierno corporativo y una transparencia buena.

El anterior cuadro muestra como hoy en día el *Know How* para cultivar, extraer y procesar materias primas y productos terminados no solo se ha extendido a las multinacionales emergentes sino que la demanda global se ha ido detrás de ese conocimiento hacia un nuevo grupo de potencias industriales como lo es China. A su vez, las multinacionales emergentes han logrado tasas de crecimiento y rentabilidad asombrosas gracias a que dichas compañías han sabido explotar de

una manera sabia sus ventajas naturales como son sus recursos, el tener una estructura de costos más eficiente, ser más competitivos mediante tecnología más moderna y sobre todo el contar con la sabiduría e ingenio estratégico.

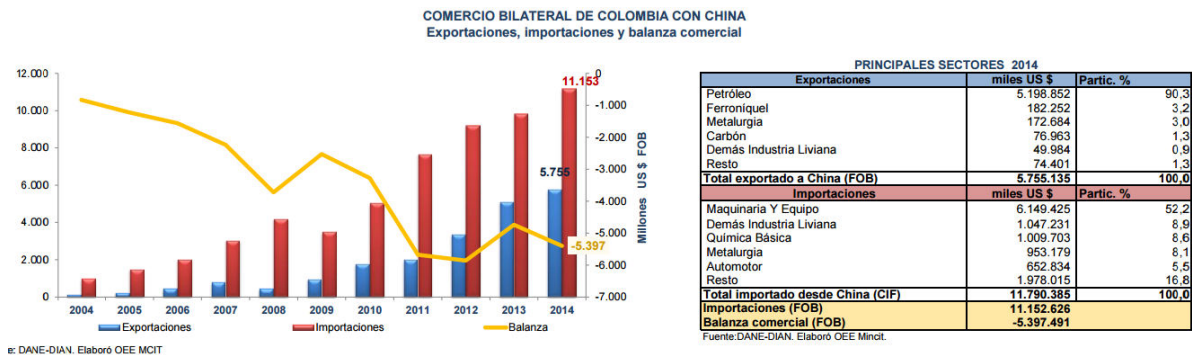
3. Hallazgos

Hasta este punto hemos visto cuales son los factores que han llevado a China a ser una economía emergente y en crecimiento para realizar transacciones comerciales y generar acuerdos comerciales, porque con su progreso y desarrollo económico incentiva a invertir en su país y realizar intercambio de bienes y servicios. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es importante preguntarse cuáles son las posibilidades que tiene la economía Colombiana de incrementar el comercio con China e incursionar en este mercado asiático.

Las similitudes en las economías de China y Colombia están marcadas en el buen desempeño en todos los sectores de la economía, ya que estas presentan buenas oportunidades para establecer alianzas comerciales, económicas y de cooperación técnica, pues las principales áreas para el desarrollo del comercio entre estos dos países se fundamentan en los textiles, automóviles y sus partes, motocicletas, maquinaria, servicios en tecnología de la información y tecnología industrial.

A su vez, se puede determinar cómo este tipo de relaciones comerciales son influyentes en el fenómeno de la globalización, ya que se podrá medir el grado de competitividad que Colombia tiene al momento de incursionar en el mercado de China, como son sus exportaciones de petróleo, carbón, azúcar, piedras preciosas, madera entre otros hacia dicho país, la cual le permitirá diversificar su economía y posicionar su imagen a nivel internacional. En la figura 3, se podrá apreciar el porcentaje de exportaciones e importaciones entre Colombia a China

Figura 3. CHINA: Diversificación de Exportaciones e Importaciones



Fuente: Ministerio de Comercio e Industria

Por lo tanto, es de suma importancia saber que no todos los países tienen el mismo nivel de desarrollo, debido a que en este caso China presenta una ventaja comparativa y competitiva a Colombia, por tal motivo, es bueno conocer cuáles son las estrategias de este país para incursionar en el mercado chino logrando diversificar su economía nacional.

Ante estas circunstancias, las experiencias que se pueden conocer de China, se pueden resumir en tres áreas específicas que son: 1) equilibrio entre el grado de apertura y el nivel de desarrollo; 2) implementación de reformas que acompañen el nivel de apertura; 3) importancia de la inversión extranjera directa; áreas que son de suma importancia para Colombia, ya que transmite un alto nivel de confiabilidad para ingresar en ese territorio, afrontando un alto nivel de competencia que le permita mejorar sus condiciones económicas. Además, las “HPAE (High Performance Asian Economies), tienen como característica el estar abierto al comercio internacional, con el fin de que su mano de obra, productos y conocimiento sean más competitivos.

Sin embargo, es bueno conocer las áreas específicas en las que compiten China y América Latina dentro del mercado mundial, logrando identificar las coincidencias que se tienen dentro de la segmentación de estos dos mercados como son sus exportaciones que se concentran en materia de tecnología, servicios que tienen como destino países latinoamericanos entre los que figura Colombia. Dichas coincidencias llevan a crear vínculos comerciales entre estos dos países, con el objetivo de fortalecer los lazos económicos tratando de aprovechar el crecimiento de la demanda que se presenta en ambos territorios.

Esta situación permite hacer una comparación con Colombia, donde podemos citar la llamada “triada de desarrollo económico”, en el que se destacan ciudades como Bogotá que es el centro financiero y político del país, donde las principales

fuentes de desarrollo económico de la ciudad se centran en la industria manufacturera, los servicios inmobiliarios, los servicios financieros, el comercio exterior y la administración pública; razón por la cual, a Bogotá se le considera como uno de los centros industriales del país y como punto estratégico para la comercialización de productos de todo tipo.

Otra de las ciudades que se destacan dentro de esta triada económica es la ciudad de Medellín, considerada por muchos como el centro textil y manufacturero puesto que esta industria y la de confecciones son hoy en día una de las grandes exportadoras de productos hacia los mercados internacionales, permitiendo así a Colombia tener un buen nivel de competencia frente a los demás países del escenario internacional y convirtiendo a esta ciudad en un importante centro de moda internacional, gracias a sus dos ferias más importantes como son Colombiatex y Colombiamoda.

Por último está la ciudad de Cali que es uno de los principales centros económicos e industriales del país y el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del suroccidente Colombiano. De esta forma, Cali representa una de las ciudades con mayor inversión extranjera donde se destacan empresas como -Croydon, Goodyear y Colgate – Palmolive. No obstante, se tiene que destacar de esta ciudad la conexión que tiene con el puerto de Buenaventura como centro exportador, lo que permite tener una mayor

eficiencia frente al tránsito de mercancías, permitiendo atraer la Inversión Extranjera Directa (IED).

Por consiguiente, si Colombia quiere ser cada día más competitiva frente a China, se debe no solo competir en cuanto a precios sino en cuanto a innovación tecnológica, calidad, precios e infraestructura.

Así mismo, las razones por las cuales Colombia desea exportar a China se basan principalmente en diversificar sus productos y mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional, ganar experiencia mediante la adquisición de tecnología, Know How y capacidad gerencial obtenida en el mercado, hacer alianzas estratégicas con empresas extranjeras para reducir costos, mejorar la eficiencia y diversificar sus productos; aprovechar ventajas comparativas y las oportunidades de mercados ampliados a través de acuerdos preferenciales; necesidad de involucrarse en el mercado mundial a partir de la globalización y por último lograr buscar una mayor rentabilidad en los mercados internacionales y asegurar la existencia de las empresas en un período amplio.

Es importante saber que el mercado asiático está demandando materias primas y productos básicos producidos en América Latina, desde el café y granos hasta níquel y carbón, la cual es una gran oportunidad para que Colombia explote al máximo productos como las flores, el café que es la muestra ideal de Colombia a

nivel internacional, las esmeraldas, la industria marroquinería y productos de belleza. Por consiguiente, las principales oportunidades en materia de comercio y de inversiones entre América Latina y China, están dadas por las nuevas conexiones que se pueden establecer en la explotación y utilización de los recursos naturales de los países sudamericanos, con miras a mejorar el acceso a los mercados dinámicos en América, Europa y Asia.

De igual manera, desde el punto de vista económico, América Latina representa para China un área proveedora de materias primas con alta disponibilidad de recursos naturales, debido a que el peso de la relación económica China - Latinoamericana reside en un grupo de países limitado (Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Perú, Panamá, Colombia y Venezuela) considerados como economías más dinámicas de la región medidas por el PIB, poseedores de la mayor riqueza natural de América Latina con disponibilidad de materias primas y recursos naturales imprescindibles para sostener el crecimiento económico de China y por su peso político relativo gracias a la reformas e implementación de políticas públicas al interior de cada país.

Es importante tener en cuenta que el sector productivo nacional ha obtenido un efecto positivo de todo esto, ya que el aumento de la competitividad y el impulso al mejoramiento continuo de las actividades operativas, han sido con el fin de poder competir con los productos de China. En fin, las empresas colombianas deben estar atentas a los cambios en el mercado, y percibir las señales que

envían sus consumidores para fomentar la competitividad, mejorar la calidad y el precio dentro del mercado internacional.

En conclusión, Colombia llegara a ser competitiva si sabe aprovechar al máximo sus productos nacionales, es decir, estar al tanto para comercializarlos tratando de emplear una buena materia prima, una buena mano de obra y conociendo cada día más el mercado de China para tratar de innovar en cuanto a la calidad de sus productos; logrando adquirir un mayor ritmo para tratarse de adaptar cada vez más a los cambios; ya que uno de los incentivos para entrar a esta país asiático están en el tamaño del mercado, la posibilidad de diversificar el riesgo país, el aprovechamiento de las economías de escala, el seguimiento a clientes globales y la facilidad para aprovechar costos locales de insumos, mano de obra, etc. Todos estos aspectos permitirán que Colombia adquiriera un mayor nivel de competitividad para poder seguir firmando acuerdos comerciales con otros países.

3.1 Conclusiones

China es considerada como uno de los países más importantes del sistema internacional gracias a su fortalecimiento en la industria de la tecnología, de servicios y automotriz, donde a partir del año de 1984 el gobierno realizó importantes reformas políticas y económicas que le permitieron liberalizar su economía para poder entablar relaciones comerciales con otros países.

Al analizar la situación interna de China, vemos que su crecimiento económico es del 10%, generando una gran inversión en los sectores de la educación, salud e infraestructura, debido a que el ingreso de capital extranjero hace que este país tenga unas tasas de ahorro aceptables, generando un desarrollo positivo para su economía nacional que le apuesta a la industrialización y a la formación profesional de las nuevas generaciones profesionales especializados en la distintas áreas de sus sectores económicos.

Aun así, con las reformas económicas China se ha concentrado en una segunda etapa de reformas dirigidas hacia el capital, los mercados locales, la disminución de la burocratización, la privatización de empresas estatales, mejoras en infraestructura, el mantenimiento de disciplina fiscal y déficit controlados, la reducción de subsidios y la reforma del sector financiero, lo que le ha permitido progresar de una manera equilibrada y firme acorde con su políticas de gobierno, catalogándola como una de las más rápidas en términos de crecimiento.

Sin lugar a duda, China representa una gran oportunidad para la diversificación y el estímulo a las relaciones económicas externas de los demás países, pero para poder aprovechar estas potencialidades es necesario que los gobiernos, tanto de forma individual como colectiva, adopten acciones o iniciativas que permitan potenciar los beneficios y minimizar los riesgos inherentes en todo proceso de interacción económica en tiempos de globalización.

Se debe tener en cuenta, que China está en un proceso continuo de innovación industrial, lo que permite que estén incursionando en otros sectores como la tecnología y el calzado siendo ahorita el segundo productor mundial; pero a su vez en la infraestructura su nivel de desarrollo está aumentando debido a la gran posesión de las empresas nacionales que se han convertido en el eje de funcionamiento de otras multinacionales logrando ampliar su portafolio y magnitud de los servicios.

En conclusión, China es catalogada por su rápido crecimiento y desarrollo económico como uno de los sitios preferenciales para hacer negocios, ya que es un mercado muy competitivo a raíz de tener el trabajo como un factor abundante, bajos salarios, elevada capacitación e innovación tecnológica, uso extendido de un segundo idioma como el inglés un asentamiento de sus economías a escala.

Sin embargo, hay que analizar que China todavía es un mercado meta para explotar donde tiene gran variedad de recursos y una ventaja tecnológica frente a los países occidentales, creando un papel como difusor de capital tecnológico,

directivo y como fuente directa de empleo cambiando un poco la cara de la situación internacional en que se está viviendo, ya que en este país se están generando muchas oportunidades de negocio a largo plazo llegando a postularse como una futura potencia económica; como dice Lynda Gratton “las mejores compañías bullen con energía e innovación”, y como dice Antoine Van Agtmael “hasta los observadores *entendidos aún piensan que las empresas de tercera categoría, en el mejor de los casos de segunda, pero ciertamente en ningún caso de talla mundial. La evidencia indica lo contrario*”.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, Luis. (2009). Marco para el Análisis de las Políticas Públicas. En Mariñez Navarro, Freddy y Garza Cantú, Vidal (Comp.). Política Pública y Democracia en América Latina Del análisis a la implementación. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa
- Carl Nelson. (2010). Manual de Importaciones y Exportaciones. Como llevar su negocio a otros mercados. Editorial Mc Graw Hill
- Czinkota, Michael, Ilkka Ronkainen, Michael Moffett. (2007). Negocios Internacionales. Editorial Cengage Learning.
- Cuadrado, Juan. (2006). Política Económica, elaboración, objetivos e instrumentos. Editorial Mc Graw Hill.
- Elizagarate, de Victoria. (2008). Marketing de Ciudades, Estrategias para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas en un mundo global. Editorial ESIC.
- Engardio, Pete. (2008). Chindia, Como China e India están revolucionando los negocios globales. Editorial Mc Graw Hill.

-
- Gratton, Lynda. (2008). Puntos Calientes, porque algunos equipos, lugares de trabajo y organizaciones vibran con energía y otras no. Editorial Norma.
 - Goldin Ian, Kenneth Reinert. (2007). Globalización para el Desarrollo. Editorial Planeta. Informe del Banco Mundial.
 - Held, David, Anthony McGrew, David Goldblatt y Jonathan Perraton. (2002). Transformaciones Globales, Política, economía y cultura. Editorial Oxford.
 - Hill, Charles. (2009). Negocios internacionales, competencia en el mercado global. Editorial Mc Graw Hill.
 - Krugman, Paul, Maurice Obstfeld. (2001). Economía Internacional, teoría y política. Editorial Mc Graw Hill.
 - Mariñez, Freddy. (2009). El encuentro de la política pública y la democracia: el enfoque de redes de actores. En Mariñez Navarro, Freddy y Garza Cantú, Vidal (Comp.). *Política Pública y Democracia en América Latina Del análisis a la implementación* (pp. 71 – 91). México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
 - Martin, José Luis, Cecilia, Téllez. (2006). Finanzas Internacionales. Editorial Thomson.

-
- Pearson, Frederic, Rochester J. Martin. (2003). Relaciones Internacionales, Situación Global En El Siglo XX. Editorial Mc Graw Hill.
 - Ruiz, Héctor. (2000). Matemáticas Financieras. Universidad Santo Tomas.
 - Salvatore, Dominick. (2003). Economía Internacional. Editorial Prentice Hall.
 - Van Agtmael, Antoine. (2007). El siglo de los Mercados Emergentes, como una nueva clase de empresas se está tomando el mundo. Editorial Norma.
 - Velazco, Emilio. (2005). La India en el Camino de la Globalización. Informa Universidad UNIDES.
 - Villarreal René. (2005). Las Estrategias de Competitividad de China y Corea: Lecciones para México. Culturas y Sistemas Jurídicos Comparados.

4. China: A Strategic Allied in International Businesses

Carolina Hernández García

Sara Elena Quintero Mejía

Institución Universitaria Esumer

Faculty of International Studies

Medellín, Colombia

2015

China: A Strategic Allied in International Businesses

Carolina Hernández García

Sara Elena Quintero Mejía

Research paper presented to obtain the title of:

International business professional

Principal:

Carlos Hernán González Parias

University Esumer

Faculty of International Business

Medellin, Colombia

2015

Summary and Abstract V

China is one of the Asian countries that have acquired one of the highest development and economic growth over the last decade, and it has become attractive to invest there by the constant technological and industrial innovation that has developed which in one way or another is valuable to both China and to the other countries.

Recognized worldwide for the development of new technologies, which constitute the large profit margins in this country, China has become a major player on the international stage doing mainly presence; as the country of some of the major industries in the world, achieving a position in a globalized world which will allow it to establish strategies of competitiveness against other countries.

Keywords: technology, globalization, innovation, economy.

Content	<u>Pag.</u>
List of figures	VIII
List of tables	IX
List of Symbols y abbreviations	.
Introduction	1
1. Project Formulation	5
1.1 Background.....	5
1.1.1 State of Art	5
1.2 Problem Statement.....	11
1.3 Justification	14
1.4 Objetives.....	16
1.4.1 General Objetives	16
1.4.2 Specific Objetives.....	16
1.5 Methodological Framework.....	16
1.5.1 Method	17
1.5.2 Methodology.....	17
2. Proyecto Execution	18
3. Findings	36
4. Conclusions y recommendations	44
4.1 Conclusions	44
Bibliographic References	48

List of figures

[Pag.](#)

Figure 1: Equation of Hotspots24

Figure 2: Main exports from China 2013. 30

Figure 3: CHINA: Diversification of Exports and Imports. 38

List of tables

Pag.

Table 1: Key Factors of the World Economy.. 27

Table 2: Features of China as an emerging economy..... 32

Table 3: Key factors in the success of the Chinese economy. 36

INTRODUCTION

One of the major economies currently existing in the international system is the Chinese economy, with a state that has one of the largest production areas and also have a major potential market of "1,376,407,000 million people , with a growth rate of 10% making it the first most populous country in the world "(Economic Bureau of China, 2015).

China has made great progress in the recent years thanks to its advantages that enable it to continue growing rapidly, and at a high rate compared to other countries, due to factors such as well trained workers, a large middle class (especially young population), economic policies that are development and economic growth oriented, and the protection of intellectual property that have transform this country into a central axis when making trade agreements.

The changes that are occurring in the international system, lead countries to transform their political, economic, and cultural traditions in a way that will allow modification of its development. This is evident in the emerging Asian economies, such as the case of China, where they are looking to play a more prominent role in the global economy. This country is one of the most attractive in the world today due to its potential for economic growth, which allows foreign investments to point to its territory through its diverse sectors that predominate in their economy.

The growing economic power of Asia makes it a highly attractive region for trade relations. Particularly China, thanks to the economic reforms implemented since the nineties, has become one of the most attractive countries thanks to its great

success in the industry, services, and to companies that have won major markets in countries like the United States and other advanced economies.

What was said before is a small example of the importance of China in the global economy making it a country of great interest and to analyze the reasons for their success and expectations of its future performance. For that reason this research paper seeks to answer the question of ***what economic changes during the last decade have been important in China to achieve an accelerated growth and development and, to become today a new economic power in the world and how could Colombia take advantage of this growth to increase foreign trade with this country ?***. To answer this question, the situation and the economic trajectory that China had in recent years will be analyzed, and this way we will identify the factors that led this country to a successful economy that has positioned it within one of the fastest growing emerging economies in the world.

1. Project Formulation

1.1. Background

1.1.1 State of the Art

The present state checks out some relevant examples of the available literature, which identifies the investigative and analytical attention of China's economy in the last 10 years; the attention has focused on the following documents which proved conceptual and research points of confluence and therefore can serve as support for further work.

The document "China 30 years of economic growth" shows us the origins of economic expansion in China thanks to its four modernization points which are industry, agriculture, technology, and defense, resulting in the development of productive forces and therefore the economy. It is from there that this economic modernization became the priority, managing to have an opening in which China was known as the "world factory". The workforce was boosted since it is much higher than the United States and the European Union work force.

China's economy has surpassed global growth which is estimated to be above 10%, as the GDP according to the numbers increased to 3.41 billion dollars reaching the fourth place in the world, behind the United States, Japan, and Germany. On the issue of economic parity (PPP) is in the second place, as The United States is first.

However, in 2008 it was noted a slowdown in the economy caused by the decline in their two major growth bases: the exports and investments, which is because of

the heavy dependence on foreign demand combined with the crisis that the main economies are facing which has influenced the economic slowdown.

China has had a high price stabilization, but since it began its economic transition, the inflation rose repeatedly without being able to contain it in a permanent manner; however, this country with its intelligent allocation of work, low prices, and high productivity, based on high levels of investment including education and technology exported deflation to all the corners around the world, but things began to change in 2007 for different reasons than those before, the question is, what happened?

The basic basket had a price increase never before seen and that generated high inflation; in addition the snowstorms caused the destruction of crops, and furthermore the shortage of pork which is a staple food in China. It should be clarified that this presented a large trade surplus, which together with the growth of consumption and the arrival of huge inflows of foreign investment, also complemented the high inflation.

The government took measures to adjust to the monetary policy and went from being prudent to restrict and control a number of products as a step against inflation. These measures in the mid-2008 were not enough and because of this they began to restrict capital investment in mineral resources, polluting industries, and consumers of resources and energy. The investments began to shift from

coastal cities to less developed inland regions, plus the tax rate for foreign companies and local companies was homologated eliminating the preferential tax treatment accorded to foreign firms.

All these measures managed to bring inflation down from 8% to 5.3% by adding the decline in oil prices since China is the second largest consumer of fuel, all these measures achieve to notoriously control this process.

The idea of the authorities in China is to have less foreign investment and exchange it for domestic consumption. In 2007 the weight of consumption growth in the country exceeded the investment in 2008; this continued to strengthen because retail sales are growing at a high volume of 23%, figures never seen in the previous decade.

This country has experienced a splendid transition, since it became not just a producing country, but a consumer one, having become the second most consumer Asian country after Japan. Government measures implemented to increase consumption and curb investment, has also emerged in recent years a consumer who enjoys sufficient purchasing power and consumer fever does buy all kinds of goods in a short time. The increase in wages in the last three years has been 10%, which has meant an increase per capita income in urban and rural areas.

This growth happened in spite of having the highest rate of savings in the planet reaching a 40% of the GDP, this is due to the uncertainty of the future as there is

no generalized social security system, it is paradoxical that most countries in the world are struggling to raise savings, but China struggles to have people save less and consume more.

The investment rate in China reached spectacular levels that are close to 50%, which generates excess liquidity to the sharp increase in the trade surplus, the high percentage of foreign capital inflows and increasing bank credit. If in 90's the gross capital formation was 482.08 billion yuan at current prices, in 2007 this figure has increased by 22%.

Foreign sales have been the foundation of growth in China, because since 2004 China exports more than Japan, the double of Latin America and, more than half than The United States. Although Chinese exports fell in 2008 for the first time in seven years, the government adopted fiscal and credit measures to increase exports, and to achieve a curb in unemployment as this fall can cause a threat to the social security.

Additionally China is the best investment destination for foreign companies for businesses presenting itself as the greatest promise of economic development. Until now companies thought only settle there for the low prices of the labor market, but we cannot forget the promise of China as a huge consumer market.

The lack of a banking financial system in the Maoist period was one of the most obvious features of backwardness of the communist economic system, because at the time there was only one monobancary system in which the People's Bank was

the main national bank and the only commercial bank across the country, whose role was to take deposits, issue money, and credit to state enterprises.

As a result of this, comes the need to implement financial reform that involves the urgency to have the development of institutions and instruments to achieve greater efficiency in the allocation of financial resources and the effective use of macroeconomic policies with the firm task of transforming into the focus of the financial intermediation, therefore for proper installation of an efficient banking system that will adapt to the new conditions that the country was demanding they formulate five reforms concentrated in five areas which they support: establishment of the Central Bank, specialized banks reform, and development of urban and rural cooperatives, creation of non-bank financial institutions, and finally a reform of the structure of interest rates.

During 2003 administrative changes were introduced and they were designed to strengthen the powers of establishment of the central government, for this reason five government agencies were introduced, in order to meet its commitments with the WTC in which they had been entered in 2001 and complete its powers of organization across the country. The five remodeled agencies are The Commission of Reform and Development of the State, the Ministry of Commerce, the State Commission on Banking Regulation, State Planning Commission of assets, and the State Food and Drug Administration.

In 2004 the laws were simplified and the intervention of the central government was reduced to encourage foreign direct investment in the country, that is, the

Party authorities should no longer give the permission to the projects and feasibility studies of foreign companies for all the country, but now their only task would be to review the reports, leaving to the local authorities the rest of the responsibilities.

Giving continuation to the reform package that had been planned for the following, it is assumed as one of the economic priorities of the year 2005 to strengthen the fronts of agriculture, peasants, and rural areas to promote comprehensive agricultural production, to increase the production and to increase the income of farmers. Reason for which Hu decided to grant the provinces of Jiangsu, Zhenjiang, Henan, Guangdong, Shaanxi, Hainan, Guizhou, and Chongqing, the abolition of agricultural taxes and increase annual direct tax subsidies and setting a minimum price for the grain purchasing, all this with the aim that farmers could keep all of their income by the concept of farming the land ensuring their interests, and serve as a strategic measure to prevent migration to the cities and to ensure that all the farmers who were in the cities will return to the field to stimulate their enthusiasm for farming.

Finally, after more than a decade of currency stability, and multiple considerations of pros and cons, it is in the month of July that the order is given to the Central Bank of China, to revalue 2.1% of the national currency, which meant the abandonment of the yuan parity against the US dollar, linking the yuan to a basket of currencies, ending the fixed price of the currency, and allowing a more flexible exchange. Therefore, this exchange rate reform would mean discarding the position of 8.23 yuans per dollar to now readjust it to 8.11 yuans per dollar.

Until this latest reform of the current administration of the country, it is clear that the type of reforms that have been implemented have been in line with the market's orientation, liberating the exchange in the country even more, and stressing the interest to gradually solve the problems that the change has induced, and the need to adapt to the changes that the world economy requires to continue its integration into the world. Therefore, the desire to strengthen the transition scheme is a constant task for this generation in the power.

1.2 Problem Statement

The growth of China and its strength in the technology industry and services, along with its rapid economic development are the most notable global trends in the recent years in this country, making it look like a valued partner and a giant competitor. The globalization has produced significant results, such as the spectacular and rapid economic growth of China, which has positioned it since a few years ago, as the second largest economy in the world, surpassed only by the United States. Therefore, the emerging of China in the international system, makes very clear that to survive and thrive in the new global market is necessary to establish commercial relations with this actor, as his incursion into globalization has made it the market's leader.

What we stated before caused that China will become one of the main attractions of the international system for the rest of the countries and entrepreneurs that are seeking to invest and make businesses with some of their local companies. This

country that years ago did not spread to the rest of the world the idea of a political, social, and economic progress, but was synonymous of possible failures and obstacles for the different companies pursuing to undertake trade relations with China.

Currently, several countries have moved from the category of Third world economies to emerging economies, where you can observe an accelerated development, and economic growth, due to the innovation capacity that is reflected in the evolution of the sectors that make an intensive use of knowledge - Know-How - like it is technology, nanotechnology, engineering, and communications.

In this order of ideas, the present research work aims to study the country of China in the area of international business, with a central focus in the question ***Could China turn out to be an economic power, according to their degree of innovation in the industry?*** From this perspective we will analyze in deep the situation and the pathway that China has supported; from a critical context to a successful one. What has allowed it to position itself among the most important economies in the world? China presents some key features such as the strength in the fields of engineering, production, and private funds services, business models focused on goods and services of high quality at low costs and manufacturing. China's dominance of computer software and computer systems guarantees a full income to the industries, and is undoubtedly one of the great strengths that this country has over other players on the international stage.

However, until today China is significantly recognized as the next super power country in the world, since its growth is accelerating in the same time the investments are increasing and the other economic sectors are strengthened. With its massive population, and the surge of young workers and consumers, almost any company or country can afford not to do trade agreements with China.

We should highlight, that the Chinese industry has come to have more dynamism, led by the new generations that are more connected with the global economy, instigating the government to implement development policies in education to boost access to learning and training, allowing young people have the opportunity to lead large companies in the country.

In turn, you can determine how these business relationships are influential in the phenomenon of globalization, raising the next questions: Why is there so much interest in establishing negotiations with countries like China? And how is China changing its role in the world's economy? These are key questions that will allow us to measure the degree of competitiveness that has this emerging country in the international economy.

As globalization progresses, and there are new economic, political, and commercial developments, discussions about its benefits are increasing, as the debate that arises is to what extent countries are competitive to search for new relationships with other economic blocs as it is the case of China. Therefore, it is very important to know that not all countries have the same level of development, because some have more strengths than others; for this reason it is good to know

the factors that contributed to the growth of China together with public policies implemented by the government, to become a major player in the international system.

This question brings us to demonstrate in a clearer way the steps that China has had to go over to become a major player on the international stage, starting with the government policies of protectionist character where it has a preference for the manufacturing sector and the laws are designed to protect the interests of workers, allowing to obtain wage increases, despite of millions of people willing to work for lower wages.

As we can see, during this decade China has a big problem of social stratification, where priority is being given to the manufacturing sector, which for them has been synonymous of trade openings, since China's economic planners hoped that this sector will eventually grow and absorb the remaining sectors of the traditional economy. However in the early nineties, they begin to make the first economic reforms eliminating some barriers to foreign trade and foreign investment, but due to failure to establish policies to face a radical change, many local governments in some parts China acted against foreign companies, so this seemed to halt the attempts by the central government to stimulate the investments.

The proposal to have as an object of study to the country of China, resides in that this actor on the international scene has had a remarkable progress and development, which is constantly innovating in the industrial area one way or another and this is valuable both for China, as for the rest of the countries.

For this reason, the culture of China could not be more different, even though its banking system and the major industries are in private hands, because of the austere laws that the government has already implemented and to the restrictions on bank lending. Therefore, China's commercial success has been based on learning how to manage in scarceness, and physical constraints of its resources, which have forced employers to develop creative business models to deliver goods and services of high quality at extremely low prices, calling this situation as "the base of the pyramid", referring to the majority of the population who lives in relative poverty.

1.3 Justification

"International business consists of transactions designed and built across national borders to satisfy the objectives of individuals, companies, and organizations. Such transactions take various forms, often interrelated. The basic forms of international business are the import and export trade, and the foreign direct investment. The last one is done in various ways, including property subsidiaries and joint ventures. Additionally, there are other types of international business such as the granting of licenses, franchising and management contracts "(Czinkota, 2007: 5)

But, what is the reason to study international business? This question has many answers, but the most accurate is that international businesses comprise an enormous and growing share of the globalized world. Today, there are no large or

small companies that cannot compete in the global market, as most companies sell their products or receive supplies from foreign countries, or both, creating a competitive advantage in the market.

As you can see, this research paper is oriented to the international business area and aims to establish the importance of strategic alliances between countries in order to gain economic and development growth of the actors in the international system. While China, is the central character of this research, clearly shows that opportunities in the global market are extremely important, because the international relations and international cooperation flow in a beneficial way, establishing joint goals.

Therefore, international business, define international cooperation as one of the many processes that today define the development of the policies of the States in their constant quest to achieve economic and political objectives that give an important position in the international system. Using the possibilities and resources offered by the different countries, that can become useful tools in the completion of the established goals.

The contribution of this research in the area of international business, consist in creating new business opportunities with emerging economies such as China. Which is now the star of the international system, which is providing cooperation for economic and social growth in countries that until this moment are having difficulty starting new relationships with the rest of the world, that is, the transfer of technology, skills, experience, and knowledge.

1.4 Objectives

1.4.1 General Objectives

Analyze the economic changes from the past 10 years that have enabled China to achieve an accelerated economic growth and development to become in the present day a key factor in the international system

1.4.2 Specific objectives

- Assess the economic and social performance that foreign companies have had in China.
- Differentiate the degree of competitiveness of China's economy compared to Colombia.
- Identify the strategies that China has implemented to achieve an accelerated economic growth and development.

1.5 Methodological framework

1.5.1 Method

To do the research on the topic proposed, a theoretical analysis would be made, based on the various articles and writings that exist in the different sources of information. In order to establish a theoretical framework that will allow us to develop and obtain the results of the proposed methodologies.

According to the objectives we will try to find the precise answers that will achieve to resolve the hypothesis of the project and allow a glimpse of the development of one of the most important economies in the global scope.

1.5.2 Methodology

Primary sources:

- Studies and analyzes provided by the most renowned economists.
- Reading of books that are related to the topic being developed.
- Compilation of print media such as newspapers, and specialized articles on economic studies of the Chinese economy.

Secondary sources

- Internet: means by which most information on the subject is considered to develop.
- Magazines and specialized writings on the subject
- Statistical analysis on the subject.

2. Theoretical Framework

In this research, the concepts of globalization and business development are analyzed from the point of view of the emerging markets, knowing the concepts of authors such as David Held, Lynda Gratton, and Antoine Van Agtmael, which will help understand China's role in the emerging economy. To the extent that the writings of the authors provide important insights to questions such as what is the direction of economic development of China? Will China become a world power thanks to its economic growth? What should Colombia know to conduct business with China?

DAVID HELD AND THE CONCEPT OF GLOBALIZATION:

From the perspective of David Held, globalization is understood from the point of view of trade and global market, based on the definition of trade from this author for whom "it is a key mechanism to move articles, and services around the planet,

and it is also essential for the transfer of technology . It connects domestic markets with international markets, while historically the opening of national markets to the trade often has had radical effects by triggering new competitive forces and transform domestic economies "(Held, 2002: 155) 1.

Currently China is one of the major players in the international economy that has had a remarkable progress and development, and a strong growth and innovation in the technology sector, as well as an excellent recognition for the development of the manufacturing and the service sector. These major attributes make us see it as an important country to establish business partnerships. This shows that the trade has revolutionized the outlook of all the industry sectors. Since today there are very few industries that rely exclusively on their home markets and the raw materials produced domestically.

From this author's standpoint, "the globalization of trade involves more than just the exchange of goods and services among separate economies, since it requires the rise of the global markets for the goods and services sold. Of course this does not mean that all countries trade with everyone else; rather, implies the existence of a trading system in which the commercial activities between two countries can affect trade relations of all the nations "(Held, 2002: 156) 2. The globalization of trade, brings the existence of global markets for the sale of goods and services, that transform the economies of countries by the level of competitiveness to which its production is conditioned increasingly by global competitive forces.

Moreover, another aspect that should be evaluated about globalization is undoubtedly the importance of the market, which shows that there are levels of regularized exchange of goods or services, for this reason China is an important provider in all the sectors of the industry to the rest of the countries; however, we must take into consideration the barriers to trade, whether it is in the form of transportation costs or protection. Although, these have fallen enough, that the foreign producers of a region can compete with domestic producers, achieving a competitive advantage in the marketplace.

Consequently, China became a star in the international economy, since no one imagined that the period of economic liberalization was going to be successful, thanks to its technological innovation, and the change in the economic and trade policies, lagging the Latin American economies that were transition and growth.

As a result, we can see that China grew because they made their own policies, keeping track of the key aspects of its economy, producing better results than the other countries that were waiting to sign trade agreements. This country has managed its integration into the global economy in a successful and sequence manner, as they were very careful with duty fees reduction, and also were cautious with their integration into the global market.

LYNDA GRATTON AND THE CONCEPT OF BUSINESS DEVELOPMENT:

Another author that supports the role of China in the international system is Lynda Gratton (2008), analyzing the role of this actor from the point of view of the

cooperation, creativity, and innovation. China is one of the countries that have acquired the most economic growth and development in recent years, and has become very attractive for investment due to its constant change and industrial innovation, and that has become valuable for other countries. Recognized worldwide for its technological development, services, and the great technological integration which are the largest profit margins in this country. China has become a key player on the international stage, making presence as a main supplier of the leading industries in the world, positioning itself in a globalized world in which to establish strategies of competitiveness with other countries.

According to Lynda Gratton, "business success lies in the hot spots, which are a hallmark of the most successful companies and the ones with the most essence. They are places and moments in which, and during which cooperation flourishes and creates great energy, innovation, productivity, and enthusiasm. They can be workplaces, teams, departments, companies, factories, hallways, cafeterias, conferences, wherever there are people working together, on an exceptionally, creative and cooperative manner." (Gratton, 2008: 19)³.

But when do you know you're in a hot spot?

This academic study has been devoted to the study of the success that some organizations have and what strategies they have implemented to position themselves in the global market, in this case China which is a country that is becoming essential, in the low-cost manufacturing, high technology, and services. Where the debate on the future of competitiveness between China and the United

States is encouraged; because the second one is a major player in the transformation of international services, the design, and the analysis that directly impacts the economic life of the citizens of the industrialized world.

Therefore, when you're in a hot spot, "many of us spend much of our working lives. At work we make friends, learn to know each other, we grow, and develop as individuals, and we feel innovative, stimulated, and energetic. When we work in collaboration with others, we are able to produce the positive energy that allows us to enjoy and add value to our companies. All those wonderful human experiences can take place during the time when we are working. All those moments are what I call hot spots. They are places and moments in which and for which the collaboration creates a lot of energy, innovation, productivity, and enthusiasm. They can be workplaces, teams, departments, companies, factories, cities, industries, cafeterias, hallways, conferences; any place at which or during which there are people working together in an exceptional, creative, and cooperative manner "(Gratton, 2008: 11) 4.

You can see that China and the hot spots have a direct connection with the business entrepreneurship, because the more innovative the companies are the harder they have to work to deliver products to increasingly more demanding consumers. For this reason, this country also encourages manufacturers to be more competitive worldwide. But, what has made China an innovative country with a high degree of global competitiveness? The answer to this question is given by the following equation:

Figure 1. **Ecuation of the Hot Spots**

Hot Spots = (Cooperative Mentality x limits Expansion x Invigorating purpose) x productive capacity.

Source: Hot Spots (2008). Lynda Gratton. Page 22.

The explanation of this equation proposes in the hot spots, that the energy can fuel innovation that is becoming the essential ability of organizational success, ensuring better skills and ideas that are incorporated to improve productivity. So the company can stay ahead.

While the technological revolution has given a great contribution to the global community, as this has improved the business relationship of the countries, and that the needs of both parties are known, so they can begin a negotiating process. For this they should have sufficient information at hand and make optimal decisions, and allow a clear view of the current situation that the country is experiencing in order to diversify the market with domestic industry.

ANTOINE VAN AGTMAEL AND THE CONCEPT OF EMERGING MARKETS:

From the point of view of the emerging markets, we will refer to the author Antoine Van Agtmael (2007) who says that the term Third World communicates stagnation and the Emerging Markets shows progress and dynamism, which is where the development is established in China. It should stand out that companies based in the emerging markets used to be frequently protected by the local governments,

they were not very competitive, and too quickly assumed a high level of debt, this situation is reflected in this country before the economic reforms were made in which China had a planned economic system.

For Antoine Van Agtmael the century of emerging markets is the imposition of the global economy, as "the key economies of the former Third World soon will resurface as the dominant economies of the future and ceased to be the only peripheral economies since the first industrial Revolution. In about twenty to thirty years, the (GDP) combined gross domestic product of emerging markets, will exceed the ones of the now mature economies" (VAN AGTMAEL, 2007: 22) 5. A clear example is the rise of the BRIC group (Brazil, Russia, India, and China) and at this moment their economies have an accelerated growth, allowing it to be attractive to other countries and foreign investors.

One of the most important aspects in the emerging markets is the globalization, therefore; technological breakthrough to be competitive in the international market; we laid as an example the rise of the Asian tigers such as China and India, considered by some theorists as economic powers of outsourcing and extraterritorialization.

It is worth mentioning that the latest inventions in consumer electronics and technology came from the Asian continent, demonstrating "that the age in which companies from emerging markets were barely unsophisticated manufacturers of

low cost and low Technology is coming to a quick end "(VAN AGTMAEL, 2007: 27) 6.

For this reason, some aspects that have brought success to the emerging countries in the international system according to Antoine Van Agtmael are: "The obsessive focus on quality and design, branding, logistics, the ability to be ahead of its competitors in terms of adaptation to the changing market trends, the cunning at the time of the acquisition, the advantage of the competence in information technology, ingenious position strategies and unconventional thinking "(VAN AGTMAEL, 2007: 28) 7.

In summary, the above authors show several important factors so an economy in the current international context can really take off towards higher growth rates. In the following table we identify in each author the basic elements that these pointed to succeed in the global economy of the twenty-first century and they are fully applied in the case of China.

Table No. 1. **Key Factors in the Global Economy**

Author	Key Factor
David Held	Globalization / Global Market
Lynda Gratton	Business Development / Innovation
Antoine Van Agtmael	Emerging Markets / Third World

Coming up next in Chapter number two, we will highlight the importance of India as an emerging economy, showing its worldwide economic success, and some of its most prominent aspects to do business with this country as it is an industrial and technological sector, where they apply each one of the key factors listed in table No. 1 that demonstrate the competitiveness of a country in the international system.

3.1 New Emerging Economy: China

The key factors were identified and they constitute a large portion of the explanation of China's economic growth showing how one of the most promising economies in the world, as they have generated an economic stability and this adds up to its competitive market that is characterized by its factor of abundant labor, low wages, and training centers that allow the workers to have the *Know-How* for the innovation processes.

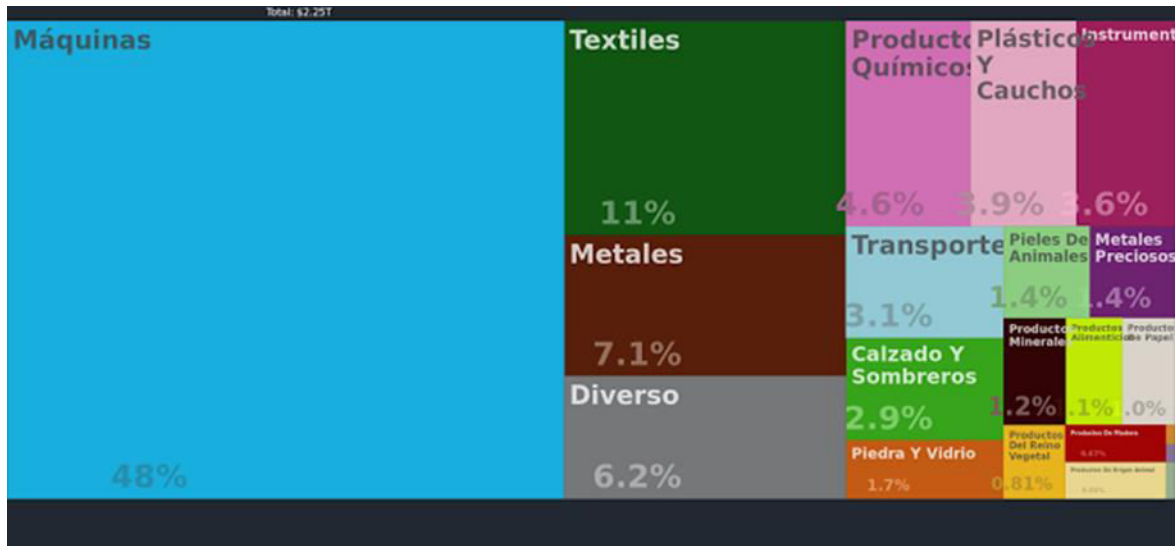
China's economy is the leading in purchasing power and the second in the world in terms of gross domestic product (GDP), and can be considered as one of the most attractive destinations for investment and for doing business, for its low cost qualified labor, its natural resources, its domestic market, and its economic strength. However, it is important to consider that the economic reforms that China has implemented were based on the liberalization, privatization, and globalization.

China as an emerging economy opens its markets through progressive economic reforms initiated since 1984, in which they reduced the government controls over businesses, and the start of the privatization of companies were allowed, there was also an incursion on foreign trade and foreign investment and today its openness is unprecedented, as they have made this country competitive in almost all sectors of the economy, and made this country more accessible for business with other actors in the international system.

It should be noted that because China is a major exporter of electric machinery and equipment, clothes, garments, yarns, textiles, petroleum and its derivatives, has made its reputation stronger and increasingly striking in the international market because the most important trade partners of this country are high-class actors like The United States, China, The United Kingdom, Singapore, Hong Kong, United Arab Emirates, Switzerland, and Belgium which implies a complementarity between these world economies.

Below is presented in figure number 2, the main exports of China in the year 2013, justifying its positioning and leadership in the international market.

Figure 2. Main Exports of China 2013



Source: www.actividadeseconomicas.org (2013)

Importantly, China is a clear example of a country that went from a subsistence economy to a strong development, fully exploiting its internal resources and most importantly its know-how in product development, which has enabled it to become a strategic supplier for other countries like the United States.

Also, one of the features that have been able to witness China, so it can be categorized as an emerging economy are the innovation capacity in domestic production, development of cutting-edge technologies, and its presence in the international trade, that have helped it to have a stable and rapid economic development, allowing diversify their trade, and strengthen its presence in other countries.

One can conclude that China is applying its expertise in technology and skilled work at low cost, facilitating them to develop their own innovative products.

Besides, this process of evolution that China is having make us understand that the global economy is becoming a "knowledge economy", where the companies and the most successful countries will be those who acquire comparative advantages thanks to its strength in research, development, and of course its ability to innovate.

Therefore, today China is considered as a great growth opportunity, because of its strength in technology development can reach a position in the international economy as an influential country, because China is becoming a giant in developing since is not only able to master assembly industries at low wages, but also to compete in technology and service work requiring advanced education and training.

At the present-day, China figures in the group of the leading emerging economies in the globalized world, since the formation of the BRIC group this country increased its global positioning, and has become an important source as a recipient and a transmitter of foreign investment, thanks to its economic growth, has accomplish to overcome by applying government policies that gave a radical change to seek an economic openness that made its skilled labor and know-how to be sought-after by the world.

The following table shows the five most important characteristics that synthesize the growth of China in the international system as an emerging economy, allowing to proof its success, growth, and economic development.

Table No. 2. **Characteristics of China as an emerging economy.**

Different culture
Economic and productive labor
Encouraging foreign investment
Low Price exports
Technology
Historical savings rate
Financial system reforms

China's growth and dominance in the technology industry and services, along with its rapid economic development, are the two most significant global trends on the recent years in this country, showing it as a valuable partner for any country that engage in trade negotiations a formidable competitor. The incredible rise of India in the international system makes it clear that to survive and thrive in the new global market, it is nice to have an option of strategic negotiation in this country, since its incursion into the phenomenon of globalization has made it a leader in the telecommunications sector.

Today, Latin American countries like Colombia, Brazil, Mexico, Peru, Chile, Venezuela, and Argentina who have moved from the category of Third world countries to the emerging ones, are actors who currently have cooperation agreements with China where you can appreciate a lot of growth and economic development by these, thanks to the innovative capacity that is reflected in the evolution of new sectors that make an intensive use of the knowledge - Know How

Therefore, the purpose of this research paper is to analyze under a global vision, the success that China had to the different obstacles presented in the past, which clearly proves the different experiences this country has experienced up to become one of the protagonists of the international system, since China has basic features such as the remarkable strength in the engineering, services, private capital markets, and business models that focus on goods and services of high quality at low cost, and precision manufacturing of small batches.

In the following table you can appreciate the key factors that have made of China's economy what it is now, clearly displaying its commercial success and its competitiveness against other countries.

Concentration on central activities, outsourcing of the ones that are not.
Become market leader in the major economies.
Keeping costs down and quality up.
Investment in investigation and development
Hire the best and most talented workers.
Building a strong brand.
Economies of scale in production.
Product design and research and development.
A wide range of products.
The vertical integration rather than stay with the known.
Speed to the market.
Flexibility to adapt to market changes.
Implementing technology in the industrial sector.
Constant push towards innovation and to new models.
Excellent relationships with technology providers and telecommunications companies.
Administration with a vision and a commitment to meritocracy.
A corporate policy with emphasis on integrity, imagination, and adaptation.
A good corporate governance and transparency.

The table above shows how now days the Know How to cultivate, extract, and process raw materials and finished products not only has spread to the emerging multinationals, but also to the global demand which has left behind that knowledge to a new group of industrial powers such as China. In turn, emerging multinationals have achieved astonishing growth rates, and profitability thanks to that these companies have managed to wisely exploit their natural advantages, such as its resources, having a more efficient cost structure, become more competitive through modern technology, and specially have the wisdom and strategic wit.

4. FINDINGS

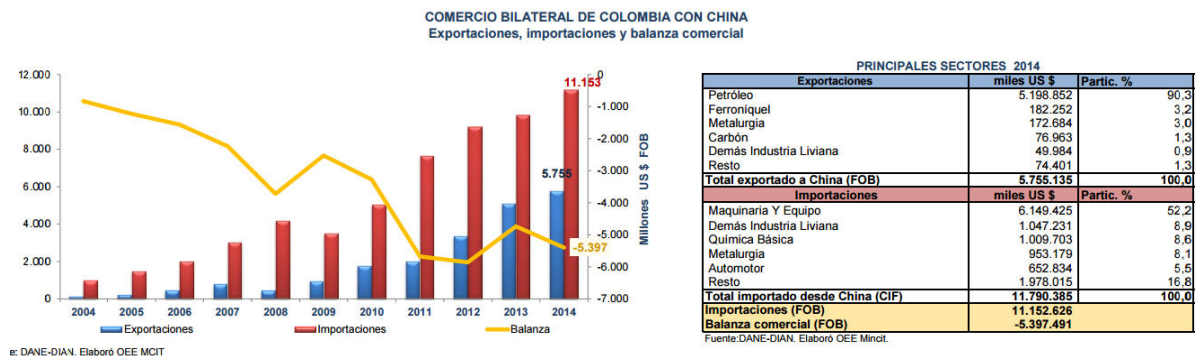
So far we have seen what are the factors that have led China to be an emerging and growing economy. For commercial transactions and to generate trade agreements, because with its progress and incentives for economic development to invest in their country and carry out exchange of goods and services. Given the above, it is important to ask what are the possibilities for the Colombian economy to increase the trade with China and to venture into the Asian market.

The similarities in the economies of China and Colombia are marked on the good performance in all sectors of the economy, as these are good opportunities for trade alliances, economic, and of technical cooperation, as the key areas for the development of trade between these two countries are based on textiles,

automobiles, and their parts, motorcycles, machinery, services in information technology, and industrial technology.

At the same time, you can determine how such business relationships are influential in the phenomenon of globalization, since it can measure the degree of competitiveness that Colombia has at the time of entering the China's market, as its exports are: coal, sugar, precious stones, wood, among others to the mentioned county, which will allow to diversify its economy and to position its image internationally. In Figure 3, you can see the percentage of exports and imports between Colombia and China.

Figure 3. CHINA: Diversification of Exports and Imports



Therefore, it is important to know that not all countries have the same level of development, because in this case China has a comparative, and a competitive advantage over Colombia, for this reason, it is good to know which are the

strategies of this country to move into the Chinese market by achieving to diversify its national economy.

Under these circumstances, the experiences you can learn from China, can be summarized in three specific areas: 1) balance between openness, and the level of development; 2) implementation of reforms that accompany the opening level; 3) importance of the foreign direct investment; areas that are very important to Colombia because it conveys to a high level of reliability to enter that territory, facing a high level of competition that will allow it to improve their economic conditions. In addition, "HPAE (High Performance Asian Economies), are characterized by being open to international trade, so that their labor, knowledge, and products are more competitive.

However, it is good to know the specific areas in which China and Latin America compete in the global market, achieving to identify the connections that are within the segmentation of these markets, as their exports, that are concentrated in technology services that have as target Latin American countries which include Colombia. Such coincidences lead to build business links between these two countries, with the aim of strengthening economic ties and to try to take advantage of the growth of the demand that occurs in both territories.

This situation allows to make a comparison with Colombia, where we can mention the "triad of economic development", in which cities like Bogota is a highlight

because it is the financial and political center of the country, where the main sources of economic development of the city focus on manufacturing, real estate, financial services, foreign trade, and public administration; for this reason, Bogota is regarded as one of the industrial centers of the country and as a strategic point for all kinds of marketing.

Another town that stands out within this economic triad is the city of Medellin, considered by many as the textile and manufacturing center since the apparel industry are today one of the largest exporters of products to international markets, allowing Colombia to have a good level of competition with other countries on the international stage and making this city an important center of the international fashion, thanks to its two most important fairs which are Colombiamoda and Colombiatex.

Finally there is the city of Cali, which is one of the main economic and industrial centers of the country, and the main urban, cultural, economic, industrial, and agricultural center in southwestern Colombia. As a result, Cali is one of the cities with the largest foreign investment and the highlights are companies like: Croydon, Goodyear, and Colgate - Palmolive. However, it must be noted the connection that the city has with the port of Buenaventura as an exporting center, which allows a greater efficiency in the transit of goods, allowing to attract the Foreign Direct Investment (FDI).

Therefore, if Colombia wants to be more competitive compared to China, it must not only compete in terms of price but in terms of technological innovation, quality, price, and infrastructure.

Likewise, the reasons why Colombia desires to export to China are mainly based on diversifying its products and markets and to face an international competition and the situation of the national economy, and to gain experience through the acquisition of technology, Know-How and the management capacity obtained in market, to make strategic alliances with foreign companies to reduce costs, improve the efficiency, and to diversify their products; exploit comparative advantages and opportunities for expanded markets through preferential agreements; the need to engage in the global market from the globalization, and ultimately to achieve greater profitability in the international markets and ensure the existence of the companies in a wide period.

It is important to know that the Asian market is demanding raw materials and commodities produced in Latin America, from the coffee, beans, nickel, and coal, which is a great opportunity for Colombia to fully exploit products such as flowers, emeralds, the leather industry, beauty products, and coffee which are the ideal examples of Colombia at the international level. Therefore, the main opportunities in trade and investment between Latin America and China are given by the new connections that can be established in the exploitation and utilization of natural

resources of the South American countries in order to improve access to dynamic markets in America, Europe, and Asia.

Equally, from the economic point of view, Latin America is to China a supplier of raw materials it is an area with high natural resources availability, because the weight of the China - Latin American economic relationship resides in a limited group of countries (Argentina Brazil, Chile, Cuba, Mexico, Peru, Panama, Colombia, and Venezuela) considered the most dynamic economies in the region measured by the GDP, because they are the owners of the largest natural wealth of Latin America with availability of raw materials and natural resources to sustain India's economic growth and relative political weight thanks to the reforms and implementation of public policies within each country.

It is important to note that the national productive sector has had a positive effect in all of this, as the increased competitiveness and continuous improvement of operational activities have occurred in order to compete with products from China. Finally, Colombian companies should be alert to the changes in the market, and receive the signals they send consumers to boost competitiveness, improve the quality, and prices in the international market.

In conclusion, Colombia would become competitive if they are able to make the most of their national products, this means, to be aware and to try to commercialize them using good ingredients, good workmanship, and knowing

every day more about the China's market to try to innovate in terms of product quality. Managing to acquire a higher rate to try to increasingly adapt to change; as one of the incentives to enter this Asian country is the market size, the possibility to diversify the country's risk, the usage of economies of scale, monitoring of global customers and the ease to take advantage of the local costs of materials, labor, etc. All these aspects will allow Colombia to acquire a higher level of competitiveness to keep signing trade agreements with other countries.

5. Conclusions

5.1 Conclusions

China is considered one of the most important countries in the international system thanks to its strength in the technology industry, services, and automotive technology where starting in 1984 the government made several important political and economic reforms that enabled it to liberalize its economy to establish commercial relations with other countries.

When analyzing the domestic situation in China, we see that its economic growth is 10%, generating a large investment in the sectors of education, health, and infrastructure, due to the inflow of foreign capital which makes this country to have acceptable savings rates, generating a positive development for their national economy that commitment to industrialization and the training of a new generation of professionals specialized in the different areas of their economic sectors.

Still, with the economic reforms China has focused on a second stage of reforms directed towards capital, local markets, a decrease in bureaucracy, privatization of state enterprises, improving infrastructure, maintaining fiscal discipline and controlled deficit, reducing subsidies, and reforming the financial sector, which has allowed it to progress in a balanced manner according with its strong government policies, classifying it as one of the fastest in terms of growth.

Undoubtedly, China represents a great opportunity for diversification and encouraging foreign economic relations of the other countries, but to take advantage of this potentiality is necessary for governments, both individually and collectively, to take actions or initiatives that will maximize the benefits and minimize the risks that are inherent in any process of economic interaction in times of globalization.

Keep in mind that China is in a continuous process of industrial innovation, which allows them to be moving into other sectors such as technology and footwear, being right now the second largest producer worldwide; but in turn the level of infrastructure development is increasing due to the great possession of national enterprises that have become the axis of operation of other multinational achieving to expand its portfolio and scale of services.

In conclusion, China is cataloged by its rapid economic growth and development as one of the preferred places to do businesses, as it is a very competitive market due to have work as an abundant factor, low wages, high training and technological innovation, widespread use of a second language like English and a settlement of their economies of scale.

However, we must analyze that China is still a goal market to exploit, which has a variety of resources and a technological advantage over Western countries, creating a role as a diffuser of technological capital, and management and as a direct source of employment changing slightly the face of the international

situation we are living now, since this country is generating many long-term business opportunities is coming to stand as a future economic power; as Lynda Gratton says "the best companies are bustling with energy and innovation" and as Antoine Van Agtmael says " even the knowledgeable observers still think third category companies, in the best of the cases of second, but certainly in any case world class. The evidence suggests otherwise. "

Bibliographic References

- Aguilar, Luis. (2009). Marco para el Análisis de las Políticas Públicas. En Mariñez Navarro, Freddy y Garza Cantú, Vidal (Comp.). Política Pública y Democracia en América Latina Del análisis a la implementación. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Carl Nelson. (2010). Manual de Importaciones y Exportaciones. Como llevar su negocio a otros mercados. Editorial Mc Graw Hill.
- Czinkota, Michael, Ilkka Ronkainen, Michael Moffett. (2007). Negocios Internacionales. Editorial Cengage Learning.
- Cuadrado, Juan. (2006). Política Económica, elaboración, objetivos e instrumentos. Editorial Mc Graw Hill.
- Elizagarate, de Victoria. (2008). Marketing de Ciudades, Estrategias para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas en un mundo global. Editorial ESIC.
- Engardio, Pete. (2008). Chindia, Como China e India están revolucionando los negocios globales. Editorial Mc Graw Hill.

-
- Gratton, Lynda. (2008). Puntos Calientes, porque algunos equipos, lugares de trabajo y organizaciones vibran con energía y otras no. Editorial Norma.
 - Goldin Ian, Kenneth Reinert. (2007). Globalización para el Desarrollo. Editorial Planeta. Informe del Banco Mundial.
 - Held, David, Anthony McGrew, David Goldblatt y Jonathan Perraton. (2002). Transformaciones Globales, Política, economía y cultura. Editorial Oxford.
 - Hill, Charles. (2009). Negocios internacionales, competencia en el mercado global. Editorial Mc Graw Hill.
 - Krugman, Paul, Maurice Obstfeld. (2001). Economía Internacional, teoría y política. Editorial Mc Graw Hill.
 - Mariñez, Freddy. (2009). El encuentro de la política pública y la democracia: el enfoque de redes de actores. En Mariñez Navarro, Freddy y Garza Cantú, Vidal (Comp.). *Política Pública y Democracia en América Latina Del análisis a la implementación* (pp. 71 – 91). México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
 - Martin, José Luis, Cecilia, Téllez. (2006). Finanzas Internacionales. Editorial Thomson.

-
- Pearson, Frederic, Rochester J. Martin. (2003). Relaciones Internacionales, Situación Global En El Siglo XX. Editorial Mc Graw Hill.
 - Ruiz, Héctor. (2000). Matemáticas Financieras. Universidad Santo Tomas.
 - Salvatore, Dominick. (2003). Economía Internacional. Editorial Prentice Hall.
 - Van Agtmael, Antoine. (2007). El siglo de los Mercados Emergentes, como una nueva clase de empresas se está tomando el mundo. Editorial Norma.
 - Velazco, Emilio. (2005). La India en el Camino de la Globalización. Informa Universidad UNIDES.
 - Villarreal René. (2005). Las Estrategias de Competitividad de China y Corea: Lecciones para México. Culturas y Sistemas Jurídicos Comparados.