

ESUMER INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Facultad de estudios empresariales y mercadeo

Tecnología en administración y finanzas

**APALANCAMIENTO FINANCIERO EN LOS TALLERES DE CONFECCIÓN DE
ROPA EXTERIOR FEMENINA DEL BARRIO ARANJUEZ**

Presentado por:

ESTEBAN ALBEIRO VANEGAS CARDONA

SAMUEL DAVID SÁNCHEZ TORRES

MEDELLÍN

2014

Apalancamiento financiero en los talleres de confección

ESUMER INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Facultad de estudios empresariales y mercadeo

Tecnología en administración y finanzas

**APALANCAMIENTO FINANCIERO EN LOS TALLERES DE CONFECCIÓN DE
ROPA EXTERIOR FEMENINA DEL BARRIO ARANJUEZ**

Presentado por:

ESTEBAN ALBEIRO VANEGAS CARDONA

SAMUEL DAVID SÁNCHEZ TORRES

Trabajo de grado como requisito para optar el título de

Tecnólogo en administración y finanzas

Docente:

JUAN PABLO ARRUBLA ZAPATA

MEDELLÍN

2014

Apalancamiento financiero en los talleres de confección

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 13 de enero de 2014

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: ANTEPROYECTO.....	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1.1. Descripción general del problema.....	10
1.1.2. Formulación del problema.....	11
1.1.3. Sistematización.....	11
1.2. OBJETIVOS	13
1.2.1. Objetivo general.....	13
1.2.2. Objetivos específicos	13
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	15
2.1. Tipo de investigación	15
2.2. Antecedentes	15
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL.....	18
3.1. Marco teórico.....	18
3.2. Marco conceptual	28
3.3. Marco contextual	30
<input type="checkbox"/> Metodología cuantitativa.....	40
<input type="checkbox"/> Tipo de investigación:	40
<input type="checkbox"/> Medio de investigación:.....	40
<input type="checkbox"/> Tamaño distribución de la muestra	41
<input type="checkbox"/> Diseño de la muestra	41
<input type="checkbox"/> El muestreo	41

□ <i>Periodo de trabajo de campo</i>	42
□ <i>Ficha técnica</i>	42

CAPÍTULO IV: RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN..... 45

<i>4.1. Plan de recolección de información</i>	45
<i>4.2. Encuesta</i>	46
<i>4.3. Proceso de recolección de información</i>	49
<i>4.4. Análisis de la información</i>	50

CAPÍTULO 5: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN 51

<i>Conclusiones</i>	69
<i>Recomendaciones</i>	72
<i>Bibliografía</i>	75

RESUMEN ANALÍTICO EJECUTIVO

Idea de investigación

Esta idea de investigación nace de la cercanía de los estudiantes al sector manufacturero textil, lo cual permitió detectar una problemática que se extiende en un gran porcentaje de los talleres que se dedican específicamente a confeccionar ropa exterior para dama en la ciudad de Medellín.

Tema de investigación

El campo de conocimiento a ser abordado en este trabajo de investigación será el sistema de apalancamiento financiero en pequeñas empresas del sector de la confección.

INTRODUCCIÓN

La industria de textiles y confecciones ha contribuido al desarrollo económico, social y cultural en la ciudad de Medellín, por medio de la creación de nuevas ideas de negocio, empleo e ingresos para gran parte de la población. Dicho sector se ha conformado gracias al emprendimiento de muchas de las familias antioqueñas que han optado por la creación de empresas familiares, catalogadas muchas de estas como Pymes, las cuales día a día han tomado gran importancia en la economía Nacional, por el crecimiento que ha tenido a través de los años y la relevancia que posee este grupo en cuanto a la economía del país, por los ingresos generados y el alto volumen de empleo que ofertan.

Para la estabilidad y el sostenimiento de las pymes, es necesaria la adquisición de diferentes recursos mediante el apalancamiento financiero, bien sea con capital propio o a través de las diferentes modalidades existentes. Es de resaltar, en este punto, que muchas de las empresas conformadas desconocen dichas modalidades de apalancamiento o no se atreven a arriesgar su patrimonio por falta de garantías, altos intereses, entre otros aspectos que llevan a que muchas de ellas se estanquen o peor aún desaparezcan.

La presente investigación trata de develar las razones que impiden que los talleres de confecciones de la ciudad de Medellín ubicados en el barrio Aranjuez accedan a un medio de apalancamiento financiero. Para su ejecución, se recurrió a una investigación de las diversas

Apalancamiento financiero en los talleres de confección

dificultades financieras de los talleres, características que deben poseer estos para acceder a los diferentes beneficios financieros y la indecisión de este sector para optar por el apalancamiento financiero. Se espera lograr una recopilación investigativa, que le permita a los diferentes talleres de confección de ropa exterior para dama de la ciudad de Medellín, tener una oportunidad de crecimiento y desarrollo, eliminando las barreras existentes y brindándoles un conocimiento de todo lo relacionado con la implementación del apalancamiento financiero.

*1. Apalancamiento financiero en los talleres de confección de ropa exterior
femenina del barrio Aranjuez*

CAPÍTULO I: ANTEPROYECTO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción general del problema

Hoy en día, la ciudad de Medellín es considerada centro de moda a nivel nacional e internacional, es por ello que en el área metropolitana se concentra la mayor producción textil. Esto ha llevado a la ciudad como tal a ser centro de importantes eventos de moda como lo son Colombiamoda, Colombiatex, entre otros, generando por medio de estos grandes eventos, fluidos movimientos al comercio y atracción a la inversión extranjera. De lo anterior, se está llevando a muchas personas o familias a ver este sector como un medio de ingresos, sostenimiento o como trabajo, creándose de él un modo de emprendimiento caracterizado por las llamadas “empresas familiares” las cuales por lo general dependen más de la administración directa de una familia, caracterizadas en su gran mayoría por no estar constituidas legalmente y como tercerizaciones a empresas consolidadas, las cuales de esta manera se ahorran costos de producción.

Actualmente este tipo de empresas familiares no poseen los recursos suficientes para expandirse y constituirse como una empresa legal, ahora bien, si dichas empresas no poseen tales recursos podrían estar expuestas a un estancamiento financiero ya que no proporcionan por sí mismas los recursos necesarios para reinvertir, convirtiéndola en un ente dependiente de otro.

1.1.2. Formulación del problema

¿Por qué los talleres de confecciones de ropa exterior femenina del barrio Aranjuez de Medellín no acceden a un medio de apalancamiento financiero para consolidarse legalmente como una pequeña empresa?

1.1.3. Sistematización

¿Qué es apalancamiento?

¿Cómo aplicar el apalancamiento?

¿Quiénes hablan de apalancamiento?

¿Qué entidades ofrecen para los talleres de confección?

¿Qué requisitos tiene el acceso a un crédito?

¿Los talleres de confección no están accediendo al apalancamiento financiero por falta de conocimiento?

¿Por qué los talleres de confección eligen ser terceros en lugar de producir sus propios productos?

¿Qué es un taller de confección?

¿Qué es una tercerización?

¿Qué beneficios ofrece ser un tercero?

¿Qué beneficios le trae a una empresa tener tercerizaciones?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Descubrir las razones que impiden o dificultan que los talleres de confección de ropa exterior femenina del barrio Aranjuez de Medellín, accedan a un medio de apalancamiento financiero.

1.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar las dificultades financieras a las que se ven enfrentados los talleres de confección.
- ✓ Considerarlas características que debe poseer un taller de confección de ropa exterior femenina para acceder a un medio de apalancamiento financiero.
- ✓ Indagar cuales son los principales motivos que causan indecisión a la hora de tomar un apalancamiento financiero.

Apalancamiento financiero en los talleres de confección

- ✓ Investigar qué ofrece el sistema financiero en su portafolio de servicios para que los talleres de confección del barrio Aranjuez de Medellín puedan acceder a los apalancamientos financieros.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

Para la realización de este trabajo se utilizará la investigación cuantitativa, con un enfoque explicativo; ya que para la investigación se requerirá aplicar una encuesta con la cual, posteriormente, recolectar y analizar la información para contestar a una pregunta de investigación y probar las hipótesis establecidas previamente. A su vez, requerirá ir más allá de describir conceptos para así responder a las causas de unos eventos que se presentan, el porqué de estos y las variables que se relacionan con ello.

2.2. Antecedentes

- ✓ **Teoría de las restricciones (TOC):** “es una metodología al servicio de la gerencia que permite direccionar la empresa hacia la consecución de resultados de manera lógica y sistemática, contribuyendo a garantizar el principio de continuidad empresarial. La TOC tiene su origen en programas fundamentados en la programación lineal, siendo utilizada inicialmente en el ambiente de fábrica, fue desarrollada por el físico israelí Eliyahu Goldratt, quien comenzó a analizar problemas de negocios casi que de manera casual. Un amigo tenía dificultades para programar la producción de una fábrica que producía jaulas para aves. Goldratt quedó muy curioso con el problema y desarrolló un programa de computador innovador, que permitió aumentar la productividad de manera extraordinaria sin elevar los

gastos de operación. En ese momento, una investigación superficial reveló que en el mercado no existía un "software" adecuado para que las fábricas programaran su producción sin un aumento considerable en sus costos.” (Aguilera, 2000)

En este trabajo de grado se plantea un problema debido a unas situaciones que en los últimos años afectaron la industria de las confecciones en Colombia más exactamente en las pymes y cómo crear estrategias oportunas para disminuir los riesgos y subsistir en un entorno turbulento, aumentando la productividad sin elevar los gastos que esto conlleva.

✓ *Análisis estructural de sectores estratégicos: sector de la confección*

Período 2007-2011

“Los textiles y su confección constituyen un elemento de consumo masivo, su origen se remonta al primer proceso de industrialización en regiones de Europa y Estados Unidos. Comenzó como una actividad doméstica ejercida en casa o talleres familiares, pero con el paso del tiempo y con la llegada de distintos procesos y adelantos tecnológicos se modificaron las dimensiones de producción, convirtiéndose en procesos masivos industriales en algunos casos. Este sector fue adquiriendo un peso importante en la economía mundial y en la actualidad es fundamental en la economía de cualquier parte del mundo por su efecto sobre tasas de empleo y tratados internacionales, entre otras razones.

En Colombia la industria textil y de confecciones ha sido uno de los sectores más tradicionales y dinámicos de los segmentos económicos, puesto que desde comienzos del siglo XX las empresas textiles aportaron al país fuentes de empleo sostenibles y más aún cuando se industrializó el sector. Al comienzo se desarrolló con hilazas importadas; sin embargo, en la década del cincuenta se inició un proceso de integración hacia atrás, alcanzando la autosuficiencia al proporcionar sus propios insumos para la elaboración de las distintas prendas de vestir”(Vega et al 2007-2011, p6).

Esta investigación expone al sector textil como uno de los mayores generadores de empleo del país, su perdurabilidad y los factores que contribuyen a este. Mostrando ampliamente el impacto a gran escala de los talleres de confección en la economía colombiana. Debido a esto se puede observar cómo este sector mueve tan fuertemente el sistema económico, no solo a nivel industrial sino también a todas las pymes que de esta industria dependen.

CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

3.1. Marco teórico

- ✓ **Apalancamiento:** “Como en la física, apalancamiento significa apoyarse en algo para lograr que un pequeño esfuerzo en una dirección se traduzca en un incremento más que proporcional en los resultados. Es importante conocer, y saber manejar, esta suerte de malabares financieros, porque hacen parte de las herramientas que pueden utilizarse con éxito en la planeación financiera. Las diversas formas de apalancamiento son todas herramientas que pueden coadyuvar a la eficiencia de la empresa. Todas producen resultados más que proporcionales al cambio en la variable que se modifica, pero todas aumentan el riesgo de insolvencia, por cuanto elevan el punto de equilibrio. Su uso, por consiguiente, tiene que ser muy bien analizado, incluso a la luz de factores no financieros” (Cruz, 2008, p.2).

- ✓ **Apalancamiento financiero:** “Es el efecto que introduce el endeudamiento sobre la rentabilidad de los capitales propios. La variación resulta más que proporcional que la que se produce en la rentabilidad de las inversiones. La condición necesaria para que se produzca el apalancamiento amplificador es que la rentabilidad de las inversiones sea mayor que el tipo de interés de las deudas. Se denomina apalancamiento a la posibilidad

de financiar determinadas compras de activos sin la necesidad de contar con el dinero de la operación en el momento presente. Es un indicador del nivel de endeudamiento de una organización en relación con su activo o patrimonio. Consiste en la utilización de la deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio. Se mide como la relación entre deuda a largo plazo más capital propio. Se considera como una herramienta, técnica o habilidad del administrador, para utilizar el Costo por el interés financiero para maximizar utilidades netas por efecto de los cambios en las utilidades de operación de una empresa. Es decir, los intereses por préstamos actúan como una *palanca*, contra la cual las utilidades de operación trabajan para generar cambios significativos en las utilidades netas de una empresa”(Cruz, 2008, p.5)

En resumen, se debe entender por Apalancamiento Financiero, la utilización de fondos obtenidos por préstamos a un costo fijo máximo, para maximizar utilidades netas de una empresa. Existen tres tipos de apalancamiento que se denominan según la productividad que él mismo genere a la empresa:

- **Apalancamiento Financiero positivo:** Cuando los fondos que adquiere la empresa por un préstamo arroja una productividad mayor a la tasa que se paga por dicho préstamo.

- **Apalancamiento Financiero Negativo:** se produce cuando los fondos que obtiene la empresa por un préstamo no generan productividad para cubrir la tasa de interés que se paga por el préstamo.
- **Apalancamiento Financiero Neutro:** Cuando los fondos obtenidos por un préstamo generan unos rendimientos iguales a la tasa de interés que se paga por el préstamo.
- ✓ **Grado de Apalancamiento Financiero:** “Es una medida cuantitativa de la sensibilidad de las utilidades por acción de una empresa, el cambio de las utilidades operativas de la empresa es conocida como el GAF. El GAF a un nivel de utilidades operativas en particular es siempre el cambio porcentual en la utilidad operativa que causan el cambio en las utilidades por acción Con frecuencia se sostiene que el financiamiento por acciones preferentes es de menor riesgo que el financiamiento por deuda de la empresa emisora. Quizás esto es verdadero respecto al riesgo de insolvencia del efectivo pero el GAF dice que la variedad relativa del cambio porcentual en las utilidades por acción (UPA) será mayor bajo el convenio de acciones preferentes, si todos los demás permanecen igual. Naturalmente esta discusión nos conduce al tema del riesgo financiero y su relación con el grado de apalancamiento financiero. En forma similar al apalancamiento de operación, el grado de Apalancamiento financiera mide el efecto de un cambio en una variable sobre otra variable. El Grado de Apalancamiento Financiero (GAF) se puede definir como el porcentaje de cambio en las utilidades por acción (UPA)

como consecuencia de un cambio porcentual en las utilidades antes de impuestos e intereses (UAI)”(Perez, 2005,p.5)

✓ **Riesgo Financiero y Riesgo de Insolvencia**

“Frente al apalancamiento financiero la empresa se enfrenta al riesgo de no poder cubrir los costos financieros, ya que a medida que aumentas los cargos fijos, también aumenta el nivel de utilidad antes de impuestos e intereses para cubrir los costos financieros. El aumento del apalancamiento financiero ocasiona un riesgo creciente, ya que los pagos financieros mayores obligan a la empresa a mantener un nivel alto de utilidades para continuar con la actividad productiva y si la empresa no puede cubrir estos pagos, puede verse obligada a cerrar por aquellos acreedores cuyas reclamaciones estén pendientes de pago el administrador financiero tendrá que decir cuál es el nivel aceptable de riesgo financiero, tomando en cuenta que el incremento de los intereses financieros, está justificado cuando aumenten las utilidades de operación y utilidades por acción, como resultado de un aumento en las ventas netas.

Se corre el riesgo de la insolvencia, es decir, no tener suficiente efectivo con el cual cubrir las obligaciones que son fijas, cuando se eleva el punto de equilibrio. Los intereses hay que pagarlos. Puede que el capital de lo debido se logre refinanciar pero los intereses son exigibles, y los bancos se vuelven más duros cuando perciben dificultades, haciéndose

más exigentes en el servicio de la deuda. Sin embargo, usar más deuda que capital propio, dándose una rentabilidad mayor que el costo de los créditos, hace que la rentabilidad de lo invertido realmente por los propietarios vaya aumentando con la mayor proporción de deuda, hasta el límite hipotético de la rentabilidad infinita, cuando una inversión que renta más del costo de fondos se acomete exclusivamente con deuda. Obviamente, las utilidades disminuyen, puesto que hay que cubrir los intereses. No obstante, esta disminución se traduce en aumento de rentabilidad a los socios, siempre y cuando haya una marginalidad positiva en el uso de fondos ajenos” (Cruz, 2008, p.5).

✓ **¿Cuándo puede ser correcto endeudarse?**

“Pareciera que los ejecutivos de las empresas ya han dejado de formularse esta pregunta pues “la sabiduría financiera” recomienda que toda deuda es buena siempre y cuando mantenga los niveles adecuados de deuda/capital de la empresa. Por esta razón la Gerencia Financiera debe saber que la respuesta a este interrogante ha de ser resultado de las decisiones tomadas por el directorio y requerirá necesariamente comparar y evaluar las diferentes alternativas del mercado. En el mundo de los negocios hay una serie de decisiones que son inevitables, independientemente del sector en que la empresa opere o la actividad principal a la que se dedique. Como se sabe, por experiencia propia o ajena, una de estas decisiones a la que se enfrenta el responsable de cualquier negocio es la de establecer el procedimiento y conseguir los

recursos necesarios para financiar las actividades que tiene entre manos, tanto las existentes como las futuras.

En la esencia de la política de financiamiento de un negocio se encuentra establecer la estructura del mismo, es decir, la cantidad que se debe emplear tanto de deuda como de recursos propios o capital para financiar las necesidades de inversión, presentes y futuras, que se derivan de los requerimientos de capital de trabajo a emplear. La decisión que se tome sobre la estructura de financiamiento de una empresa tiene mucho que ver con la opinión que se tenga acerca de las consecuencias, ya sean positivas o negativas, del uso de ella. Con cierta frecuencia se escuchan comentarios del tipo de “la manera más sana decrecer en el negocio es, exclusivamente, a través del capital generado por el mismo”, o bien “cuanto menos deuda tengamos, mejor y más seguro tendremos el negocio” (Perez, 2005,p.4).

✓ **Medios empresariales para financiarse se encuentran varios tipos de opciones como los son:**

- 1. Recursos propios:** Es el pasivo de la organización que se debe a la aportación de los socios y a los propios beneficios.
- 2. Apoyo gubernamental:** Son dependencias u organismos pertenecientes al gobierno, encargados de brindar apoyo a emprendedores y proyectos productivos por medio de la

asesoría en trámites legales, económicos , entre otros requisitos que se deben cumplir como organización.

3. **Inversionistas de riesgo:** “Es una forma de financiar empresas que están naciendo y que no tienen un historial que permita confiar en sus resultados o tener la seguridad de que se recibirán retornos por el dinero que se le preste. Por ese motivo, los inversionistas que ponen su dinero en fondos de capital de riesgo, buscan empresas que puedan crecer rápidamente y que tengan modelos de negocios innovadores (por lo tanto, que aseguren un buen rendimiento una vez que empiecen a funcionar) y que, además, estén en una etapa temprana de desarrollo. Cuando un Fondo de Riesgo invierte en una empresa, se transforma en dueña parcial o accionista de ésta” (Cares).

4. **Mercado de capitales:** El mercado de capitales es una “herramienta” básica para el desarrollo económico de una sociedad, ya que mediante él, se hace la transición del ahorro a la inversión; moviliza recursos principalmente de mediano y largo plazo, desde aquellos sectores que tienen dinero en exceso (ahorradores o inversionistas) hacia las actividades productivas (empresas, sector financiero, gobierno) mediante la compraventa de títulos valores.(...) “Es el conjunto de mecanismos a disposición de una economía para cumplir la función básica de asignación y distribución, en el tiempo y en el espacio, de los recursos de capital, los riesgos, el control y la información asociados con el proceso de transferencia del ahorro a inversión” (EAFIT).

Cada uno de estos medio de financiación pueden ser muy benéficos para las empresas pero solo si se aplican de manera correcta, ya que cada uno tiene una particularidad que nos diferencia de los demás y funciona para casos en concreto.

El crédito bancario es sin duda uno de los medio que más utilizan las empresas medianas debido que no gozan de un grupo de socios que les inyecte capital constantemente o cuando lo necesite.

Los créditos bancarios se clasifican de la siguiente manera:

Comerciales: Son aquellos que están dirigidos a empresas o personas con fines comerciales, estos pueden ser a corto y largo plazo e inversión.

Consumo: Son aquellos que no me generan ningún tipo de ingresos y están dirigidos a satisfacer gustos, deseos. Viajes...entre otros.

Según lo anterior y dependiendo de nuestras necesidades, el crédito comercial tiene varios tipos con los que puedo satisfacer dichas necesidades, básicamente se agrupan según su lapso de tiempo y son:

Corto plazo: Este tipo de crédito comprende un lapso de tiempo corto no superior a los 12 meses, aunque en algunos casos se incluyen operaciones hasta los 18 meses.

Algunos ejemplos son:

- Sobregiro
- Ordinario o libre destinación
- Rotativos → buenos para empezar / para inventarios que salen rápido.
- Liquidez → 3, 6, 18 meses, ayuda mucho al flujo de caja.

Largo plazo: Son aquellos que tienen un plazo mayor a un año.

Algunos ejemplos son:

- Ordinario largo plazo
- Redescuento inversión → Bancos de segundo piso (crecimiento Empresarial, infraestructura que genera Ingresos).
- Infraestructura

En este tipo de créditos a largo plazo tenemos unos bancos muy importantes que son los de segundo piso. Este tipo de banca no tiene contacto alguno con el solicitante, sino que se contacta por medio de la entidad financiera con la que se esté adelantando la negociación.

En Colombia hay tres bancos de este tipo y son:

Bancoldex → Banco de desarrollo empresarial y comercio exterior de Colombia.

Finagro → Fondo para el financiamiento del sector agropecuario.

Findeter → Financiera de desarrollo territorial (autopistas, energía...etc.)

Leasing: (Eslava & Caceres, 2006) definen el leasing como un contrato de arrendamiento o alquiler de bienes por un periodo establecido en el mismo , además de asumir unas cuotas periódicas, mantenimiento, impuestos y otros gastos de conservación del bien.

3.2. *Marco conceptual*

- ✓ **Finanzas:** según (Merton et al, 1998) las finanzas es el estudio en que los recursos escasos son utilizados a través del tiempo; además, presenta 5 razones que pueden de una u otra forma explicar la importancia de la misma:
 - Administrar recursos personales
 - Interactuar con el mundo de los negocios
 - Por oportunidades laborales beneficiosos
 - Para tomar decisiones con un criterio sólido como ciudadano en asunto públicos
 - Para un enriquecimiento intelectual

- ✓ **Administración:** (Finch) (Robbin's, 2005) (James STONER, 1996) definen la administración como procesos de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y utilizar los recursos disponibles para alcanzar las metas que la organización establezca.

- ✓ **Inversión:** cualquier instrumento al que se puede destinar fondos con la esperanza de obtener un tipo de rendimientos que incrementen su valor. Definición tomada de (Lawrence J. Gitman, 2005); (Gordon, 2003)

- ✓ **Crédito Bancario:** El crédito bancario en palabras simples es un voto de confianza que recibe una persona natural o jurídica por parte de una entidad financiera, siempre y

cuando cumpla con unos requisitos previamente establecidos por dicha entidad que puede ser pública o privada. (Trujillo)

- ✓ **Tercerización:** Según (Stolovich) es cuando una empresa deja de realizar un procedimiento por el cual debe pasar el producto y es mandado hacer en otro lugar o sitio especializado en esto. Este sitio especializado es un tercero dando nombre a la “tercerización”.

- ✓ **Insumos:** Según (Estrada) son aquellos recursos que pueden ser materia prima o mano de obra, los cuales están a nuestra disposición.

(Tucker) Dice que los insumos pueden ser de dos tipos:

- **Insumo fijo:** Es aquel recurso el cual su cantidad no puede variar en el tiempo establecido o pactado.

- **Insumo variable:** Es aquel recurso el cual su cantidad puede variar en el tiempo establecido o pactado.

3.3. Marco contextual

✓ Reseña histórica de la confección en Colombia-Medellín

Durante la primera mitad del siglo XX Colombia baso su desarrollo y crecimiento en la industria textilera, en tal época se hacían evidentes una sucesión de creaciones, fusiones, expansiones y empoderamientos de las empresas dedicadas a dicha actividad industrial; ejemplos evidentes de este periodo datan en el año 1902 en el cual se da la “creación de la compañía antioqueña de tejidos, pasando por el surgimiento de Coltejer en el año 1907, Fabricato en 1919 y Tejicondor entre 1934 y 1935, hasta su conformación como oligopolio, representando el 60% de la capacidad de producción total de hilados y tejidos”(Torres, 2012,p 3)

Para la decada de los sesenta la perspectiva era invertir en la tecnología y equipos necesarios para entrar a competir en el mercado. En el periodo comprendido en 1980 cobraron gran importancia los diferentes planes económicos y políticos encaminados hacia el sector estos liderados por Belisario Betancur (1982- 1986) y Virgilio Barco (1986-1990), quiénes ubicaron su principal interés en ingresar y participar en la economía global, incrementando los niveles de productividad y rentabilidad pasando de la esfera global a la mundial.

En el año 1987 se da la creación del instituto para la exportación y la moda denominado Inexmoda el cual se fundó con la idea de crear un organismo capaz de generar soluciones a las dificultades de las compañías del sector textil en la ciudad. Posterior a esto en el año 1989 nacen Colombiamoda y Colombiate de las Américas, las cuales se convierten en las más importantes ferias de la región, caracterizadas por promover el desarrollo e intercambio comercial de las diferentes compañías del sector.

Fue así como los datos históricos mencionados con antelación contribuyeron para que en la década de los ochenta Colombia se convirtiera en un referente mundial en el negocio de la moda, en este período grandes marcas y diseñadores sobresalían a nivel mundial, conllevando esto a la creación de diferentes instituciones para la formación en programas de moda con la intención de profesionalizar el sector creando una relación entre academia e industria, entre las instituciones más destacadas se podrían mencionar: Universidad Pontificia Bolivariana, la colegiatura, Universidad Autónoma del Caribe y la academia superior de artes.

“Desde la década de 1990 hasta la actualidad, la historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial; donde han sobresalido iniciativas de promoción a la competitividad (César Gaviria, 1990-1994), soporte a la competitividad (Andrés Pastrana, 1998-2002), promoción y diversificación de exportaciones (Álvaro Uribe, 2002-2010). Las principales manifestaciones de esto han sido los diferentes tratados de libre comercio, donde se encuentran: Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), Chile, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea,

Comunidad Andina (Bolivia, Ecuador y Perú); igualmente sobresalen preferencias arancelarias con Centroamérica y el Caribe. Finalmente, adicional de la importancia del relacionamiento internacional, el sector ha buscado su fortaleza interna a través de los Cluster y la inclusión en programas de transformación productiva”. (Torres, 2012,p.6)

Antioquia continua siendo de gran relevancia en la producción del sector textil y confección del país, dicho marcador se evidencia en las diferentes estadísticas de generación de empleo a nivel regional y actividades en relación al producto interno bruto según la cámara de comercio de Medellín.

Indicador Porcentaje (datos 2006)	
Generación de Empleo (en Antioquia)	41%
PIB Industrial (en Antioquia)	23%
Exportación textilera (a nivel nacional)*	22.2%
Exportación confección (a nivel nacional)	11.4%

Tomado de (Torres, 2012,p.4)

Es de resaltar que el sector textil y de confecciones ha transversalizado gran parte de la historia social, política, económica y cultural de la región antioqueña convirtiéndose de esta manera la región en un referente en dicho sector económico a nivel nacional e internacional.

✓ *Evolución del apalancamiento financiero en la ciudad de Medellín*

Reseña histórica

Hablar históricamente del apalancamiento financiero es remontarnos al inicio del sistema bancario colombiano, el cual comenzó con el primer banco privado en Colombia como lo fue el Banco de Bogotá, de dicha época para acá se puede observar como se ha desarrollado notablemente y como su portafolio de servicios se ha expandido y adaptado a muchas de las necesidades tanto de las personas como de las pequeñas, medianas y grandes empresas. El apalancamiento financiero parte de la necesidad misma de un mercado, el cual es tan diverso como las mismas formas de apalancamiento. (Meisel Roca, 2001).

En el Departamento de Antioquia, la gobernación, conocedora del potencial y de las capacidades competitivas y empresariales de las pymes, quiso apostarle al fortalecimiento de la estructura y el desarrollo económico de la región por medio de la incentivación de la formalización empresarial, productividad con calidad, Innovación empresarial e inversión en las pequeñas y medianas empresas.

“En Medellín, la Alcaldía y la Gobernación han creado Ruta N, la cual permite a los empresarios, el desarrollo de nuevos negocios, fundamentados en la tecnología e innovación, buscando así el fortalecimiento de estas, ya sea con créditos a bajo interés, o a través del concurso Capital Semilla, que permite la adquisición de recursos económicos para su apalancamiento financiero” (Medellin ruta N., 2013).

“De los principios fundadores de Ruta N se desprenden los lineamientos estratégicos que permiten a la Corporación plantear sus acciones específicas frente al reto que se ha impuesto. Estos lineamientos son: cultura de la innovación, gestión del conocimiento, gestión de redes, acceso a mercados, acceso a capital e innovación empresarial.

En ellos se enmarcan los roles y el trabajo que se debe realizar para fortalecer y generar capacidades en el sistema y sus actores; facilitar y generar activos de conocimiento y escenarios de interacción, diálogo, aprendizaje e innovación; ser los voceros de la Administración Municipal en asuntos de ciencia, tecnología e innovación (CTi), y gestionar la política pública en Medellín, participando y articulándose en los niveles regional, nacional e internacional.

Entonces, para hacer de Medellín una sociedad del conocimiento y convertir en realidad ese sueño de ciudad, desde Ruta N se tiene claro que es necesario garantizar la construcción de un ecosistema de innovación donde se logren impulsar los nuevos negocios que traerán más

desarrollo económico y social a la ciudad y a la región” Así, el trabajo de la Corporación se basa en la labor de las diferentes direcciones que se convierten en los ejes estratégicos: Plataformas de Innovación, Negocios del Conocimiento, Cultura de Innovación, Plan de CTi y Distrito Medellinnovation”. (medellin r. n., 2013)

La corporación ruta N avanza con la intención de posicionar a Medellín como una ciudad de conocimiento y competitividad, por eso busca sentar las bases del desarrollo económico atrayendo empresas vinculadas con la ciencia, la tecnología y la innovación especialmente en los sectores de salud, energía y Tic, apuntándole a logra una mejor calidad de vida y ofrecer mejores oportunidades de desarrollo para los habitantes.

Igualmente, en Medellín se ha incluido en su plan de desarrollo 2012-2015, “el objetivo de promover el fortalecimiento de las capacidades competitivas empresariales de las PYME´s con alto potencial de crecimiento, en el marco de los clúster productivos y de servicios definidos como estratégicos para el municipio, con el propósito de incrementar la productividad y la competitividad regional” (Gaviria, 2012)

Debió a las diferentes opciones creadas por el gobierno nacional, se han fundado entes intermediarios entre las entidades de financiamiento privado y el gobierno con la finalidad de potenciar el desarrollo de las empresas por medio de la financiación de capital trabajo conocido

comúnmente como bancos de segundo piso, como es el caso de Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y la Banca de Oportunidades.

Resaltando en este punto la importancia que recobra el apalancamiento financiero para la supervivencia de muchas de las empresas antioqueñas, debido a que las crecientes cifras de mortalidad empresarial registradas a nivel local y nacional se constituyen en una debilidad empresarial. Haciéndose evidente en este punto la necesidad de implementar alternativas para el sostenimiento de dicho sector, intentando mitigar la informalidad, la limitación de capital, las dificultades para obtener financiación por parte de las entidades financieras entre otras dificultades que entorpecen el progreso y desarrollo de muchas empresas.

Las dificultades mencionadas anteriormente, han llevado en muchos de los casos a que las empresas del sector tengan una baja participación en el crédito bancario, predominando la utilización de recursos propios para financiar inversiones y capital circulante o fuentes externas alternativas al crédito bancario, como el financiamiento de proveedores, o incluso, las tarjetas de crédito. (Ferrero, 2011).

Tamaño De La Empresa Al Momento De Constitución Y Al Momento De Liquidación (Periodo 2000-2012)				
	Número de empresas			
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Empresas al momento de la constitución	204.837	2.229	259	100
Empresas al momento de liquidación	197.832	7.363	1.773	457

Fuente: registro público mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Supervivencia Empresarial por tamaño, cohorte, a 2000 (%)			
Años después de la constitución	Micro	Pequeña	Mediana y Grande
1	89,02	95,30	94,12
2	78,04	89,93	79,41
3	70,29	84,56	76,47
4	64,90	81,21	76,47
5	60,30	77,85	73,53
6	56,94	75,84	73,53
7	54,31	73,83	73,53
8	52,35	71,14	67,65
9	50,33	71,14	61,76
10	48,36	66,44	61,76
11	46,44	66,44	61,76
12	44,86	65,77	61,76
13	44,51	65,77	61,76

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Nota: las tasas de supervivencia de la tabla fueron calculadas para tiempo discreto.

“De las empresas constituidas en el año 2000, al final del 2012 permanecen activas el 45% de las microempresas, el 66% de las pequeñas empresas, y el 62% de las medianas y grandes empresas”(camara de comercio Medellin, 2010-2012).

Por tal motivo, el acompañamiento a los diversos empresarios del sector debe estar no solamente enfocado al apalancamiento financiero sino también a la formación e instrucción en cuanto a formalización de negocios, sostenimiento empresarial, competitividad entre otros aspectos claves para permanecer en el mercado.

✓ *Apalancamiento Financiero y su inclusión al mercado*

“En los últimos años y en vista de que el sector confecciones de Medellín ha ido creciendo tan notablemente como medio de sustento para muchas de las familias de las comunas de la ciudad, las entidades financieras y el mismo estado ha venido desarrollando unos mecanismos y oportunidades significativas para que dicho sector no sea un medio informal sino todo lo contrario, que se fortalezca cada vez más y pueda generar un crecimiento económico tanto para el comercio de la ciudad como para las familias”(Osorio, 2008-2011).

“Un ejemplo muy claro sería el de la comuna 5 de Medellín para la cual en un lapso de 2008-2011 se pretendió asegurar la existencia del apalancamiento financiero para los comerciantes de dicha zona que permitiera la operación del día a día para así proyectar el municipio al futuro que se desea. Para ello se realizó un estudio de renta y gastos para analizar la situación financiera de los mismos y así determinar su capacidad en el corto y mediano plazo. Para ello el municipio inyectó un capital de 450 millones de pesos, para un nivel de impacto de toda la ciudad.” (Osorio, 2008-2011)

El crecimiento y desarrollo del apalancamiento financiero surge a partir de las entidades bancarias que gracias a sus amplios portafolios de servicios apoyan y direccionan los diferentes tipos de crédito para que pequeñas empresas puedan acceder de una manera más fácil a dichos servicios, por ejemplo el Banco de Bogotá el 2012 en la feria mundo pyme en la alianza con la Cámara de Comercio de Medellín y el Proyecto Medellín Ciudad Cluster, con el apoyo de Bancóldex y el Fondo Regional de garantías, calculó un promedio de colocación de recursos de 30 mil millones de pesos con un promedio de mil empresarios participantes a los cuales se les ofertaron interesantes alternativas financieras siempre y cuando cerraran negocios, productos y servicios con tasas exclusivas solo en la temporada de la feria, además brindaron posibilidades de acceso a programas de formación especializado para las pymes. De esta manera las entidades financieras en alianzas con la alcaldía han venido desarrollando programas que de una u otra manera buscan apoyar y acompañar a los emprendedores y empresarios con buenas ideas y con ganas de llevarlas a cabo. (Osorio, 2008-2011)

3.4. Marco metodológico

✓ Metodología cuantitativa

Se realizarán 10 encuestas con el objetivo de recolectar la información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación ya propuestas; de esta manera se podrá llegar a las conclusiones de dicha problematización. Cabe resaltar que los integrantes de la muestra solo serán los talleres que se dedican a la confección de ropa exterior para dama.

✓ Tipo de investigación:

Tipo de investigación desde una perspectiva explicativa con la intencionalidad de llevar la investigación a la acción donde se hace una recuperación colectiva de las perspectivas de los diferentes actores involucrados para posteriormente sistematizar y analizar sus experiencias, dando cuenta de esta manera de su realidad.

✓ Medio de investigación:

Encuesta por muestreo no probabilístico por conveniencia. Se realizará por este método ya que se tomará como muestra poblacional específicamente los talleres de confección de ropa exterior femenina del barrio Aranjuez.

✓ ***Universo***

Talleres de confección de ropa exterior femenina residentes en el barrio Aranjuez de la ciudad de Medellín departamento de Antioquia.

✓ ***Tamaño distribución de la muestra***

10 talleres de confección de ropa exterior femenina del barrio Aranjuez perteneciente a la ciudad de Medellín. Los cuales trabajan de manera informal, no se encuentran registrados ante la cámara de comercio y por ende no tienen una marca comercial establecida.

✓ ***Diseño de la muestra***

Para la realización de este trabajo se utilizará una investigación cuantitativa con un enfoque explicativo, utilizando la encuesta como medio recolector de información.

✓ ***El muestreo***

No probabilístico por conveniencia de acuerdo al tipo de confección al cual se dedica cada taller.

✓ *Periodo de trabajo de campo*

20 de noviembre al 25 de noviembre del 2013

✓ *Ficha técnica*

Ficha técnica investigación apalancamiento financiero en los talleres de confección pertenecientes al barrio Aranjuez-Medellín Antioquia	
Tipo de investigación	Tipo de investigación desde una perspectiva explicativa con la intencionalidad de llevar la investigación a la acción donde se hace una recuperación colectiva de las perspectivas de los diferentes actores involucrados para posteriormente sistematizar y analizar sus experiencias, dando cuenta de esta manera de su realidad.
Medio de investigación	Encuesta por muestreo. Se realizara por este método ya que se tomara una muestra de la población más específicamente los talleres de confección de ropa exterior femenina del

	<p>barrio Aranjuez. Los cuales trabajan de manera informal, no se encuentran registrados ante la cámara de comercio y por ende no tienen una marca comercial establecida.</p>
<p>Universo</p>	<p>Talleres de confección de ropa exterior femenina residentes en el barrio Aranjuez de la ciudad de Medellín. Los cuales trabajan de manera informal, no se encuentran registrados ante la cámara de comercio y por ende no tienen una marca comercial establecida.</p>
<p>Tamaño distribución de la muestra:</p>	<p>10 talleres de confección de ropa exterior femenina, los cuales trabajan de manera informal en el barrio Aranjuez de la ciudad de Medellín.</p>
<p>Diseño de la muestra:</p>	<p>Para la realización de este trabajo se utilizar una investigación cuantitativa con un enfoque explicativo, utilizando la encuesta como medio recolector de información.</p>

Apalancamiento financiero en los talleres de confección

	Muestreo probabilístico aleatorio simple de acuerdo al tipo de confección al cual se dedica cada taller.
Error estadístico:	+/- 5%
Nivel de confianza	:95%
Periodo de trabajo de campo	1 de octubre al 20 de octubre del 2013
Metodología cuantitativa	Se realizaran 10 encuestas a profundidad con el objetivo de recolectar la información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación ya propuestas; de esta manera se podrá llegar a las conclusiones de dicha problematización. Cabe resaltar que los integrantes de la muestra solo serán los talleres que se dedican a la confección de ropa exterior para dama.

CAPÍTULO IV: RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. *Plan de recolección de información*

Para la recolección de la información se utilizó una encuesta no probabilística por conveniencia, medio más viable para la investigación, ya que nos permitió tomar una muestra de la población que en este caso fueron diez talleres de confección de ropa exterior femenina, del barrio Aranjuez de la ciudad de Medellín, . Los cuales trabajan de manera informal, no se encuentran registrados ante la cámara de comercio y por ende no tienen una marca comercial establecida, dicha encuesta contiene ocho preguntas las cuales fueron estructuradas en tres temáticas:

- **Fuentes de financiación**
- **Inversión de capital**
- **Razón de ser e impacto familiar**

4.2. Encuesta

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER

La presente entrevista realizada por Esteban Albeiro Vanegas Cardona y Samuel David Sánchez Torres. Se realiza con el fin académico de indagar las razones por las cuales los talleres de confección de ropa exterior femenina del barrio Aranjuez de Medellín no acceden a un medio de apalancamiento financiero.

Nombre: _____

Teléfono: _____

E-mail: _____

Taller: _____

Marque con una X la respuesta.

1) ¿Cuál de las siguientes entidades financieras conoce usted y tiene conocimiento que pueda ayudarle?

a). Bancos b). cooperativas c). programas del estado d). Ninguno

e) Cual? _____

2) ¿Cuáles de estas opciones son las principales dificultades que se presentan para que acceder a financiación?

a) Mucha exigencia b). Sucursales muy retiradas

c) Montos de dinero muy limitados d). Papeleo muy extenso

e) No tener codeudor f) reportado en centrales de riesgo g) altas tasas de interés e) Otro, cual_____?

3) ¿En caso de usted tener acceso a un crédito a que destinaria esta inversión?

- a). Maquinaria b). Materia prima c). Insumos d). Establecimiento
- e). otro, cuál? _____

4) ¿Que ha escuchado usted acerca del acceso a un crédito?

- a) Se podría incumplir con las cuotas b) Me podrían embargar
- c) Me quedo sin dinero constantemente (iliquidez) d). Altos intereses

5) ¿En caso de necesitar dinero para financiar la empresa, que otras formas de crédito conoce?

- a). Presta a diario b).Comercialización de productos en el local
- c) Ahorros d). Venta de maquinaria
- e) Natilleras f) prenderías g) Hipoteca
- h) Otro, cual_____?

6) ¿Qué razón tiene para dedicarse solo a la tercerización, y no ser productor principal?

- a) Falta de dinero b) Falta de maquinaria c) Falta de personal
- d) No genera la rentabilidad deseada e) falta de insumos

7) ¿Cuántas de las personas con las que actualmente trabaja hacen parte de su círculo familiar?

- a). 1 a 2 b). 3 a 4 c). 5 a 6 d). 7 a 8

8) ¿Cuántas de las personas con las que actualmente trabaja hacen parte de su círculo familiar?

- a). 1 a 2 b). 3 a 4 c). 5 a 6 d). 7 a 8

9) ¿Por qué razón confecciona ropa exterior femenina y no otro tipo de prenda?

- a). Mayor demanda b). Mayor oferta laboral c). Fácil elaboración
d) Mayor rentabilidad d). Menor costo de producción

Edad: _____ Barrio: _____ Estrato Socio económico: _____

Grado de Escolaridad: _____ N° de Empleados: _____

N° de Maquinas: _____

Ingreso Promedio en SMLV: _____

4.3. *Proceso de recolección de información*

Para la recolección de la encuesta la cual se dirigió a dueños de talleres de confección de ropa exterior femenina se tuvieron varios aspectos en consideración; el horario aleatorio elegido por los diferentes encuestados según su disponibilidad de tiempo, acordando los días más apropiados para efectuar las encuestas.

Para la realización de la encuesta se determinaron los siguientes parámetros:

- Llenarlos campos respectivos a la información personal.
- Estuvimos atentos a resolver cualquier inquietud que se le presentara a las personas encuestadas.
- Generamos la confianza necesaria para que las personas encuestadas suministraran información real.
- Nos desplazamos a cada domicilio para facilitar la recolección de la información.

4.4. *Análisis de la información*

De acuerdo con los resultados arrojados, se obtuvo un óptimo cumplimiento de los objetivos de la investigación, se analizan las variables y en los gráficos se busca visualizar la información en forma porcentual, pregunta por pregunta y de esta manera llegar a las conclusiones de los resultados obtenidos en la investigación.

Para lograr un adecuado análisis de la información obtenida en esta investigación, lo presentaremos así:

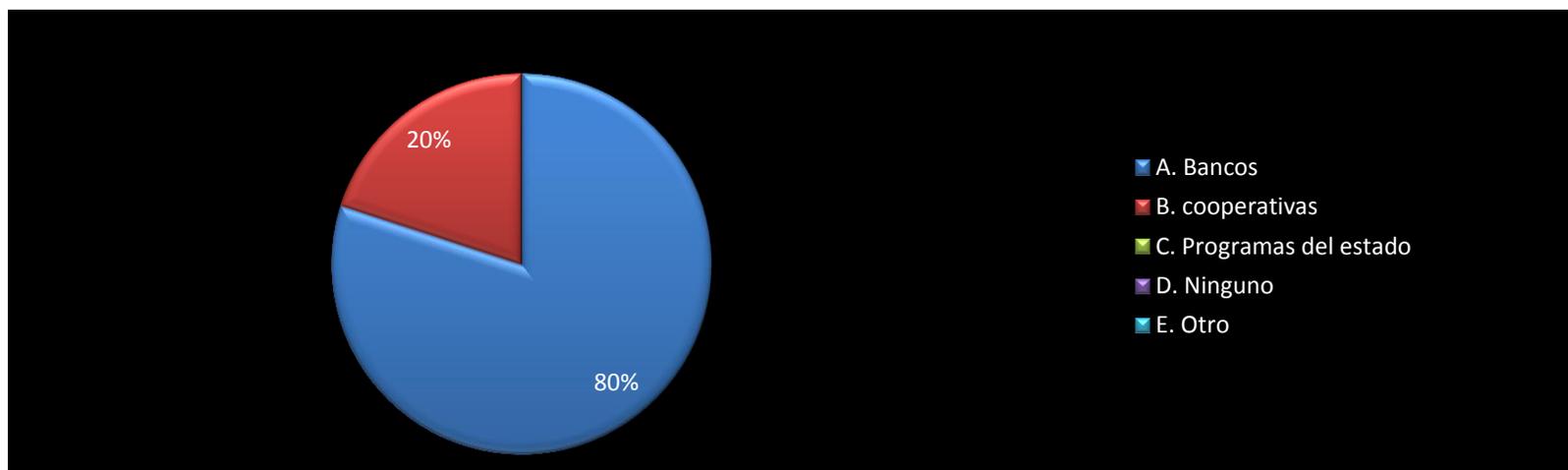
1. Información relativa
2. Información absoluta
3. Presentación de gráficas
4. Interpretación de la información

Esto se realizó con el propósito de brindar una mayor claridad tanto en los resultados como en la interpretación y en el análisis de las preguntas.

CAPÍTULO 5: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

P.1 ¿Cuál de las siguientes entidades financieras conoce usted y tiene conocimiento que pueda ayudarle?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Bancos	80%	8
B. cooperativas	20%	2
C. Programas del estado		
D. Ninguno		
E. Otro		
TOTAL	100%	10



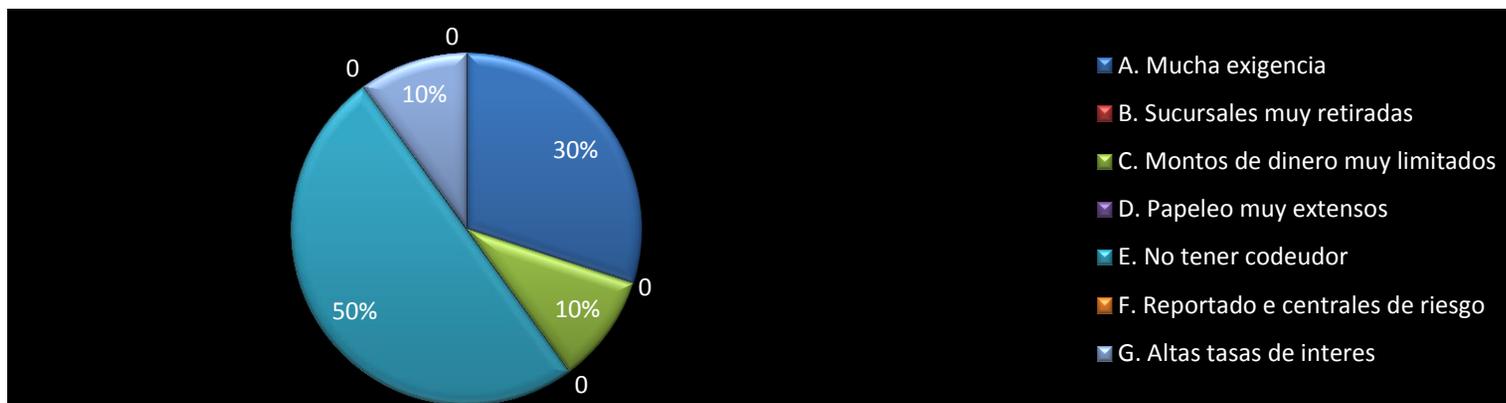
El 80% de las personas encuestadas tienen conocimiento de que los bancos tienen dentro de sus portafolios de servicios opciones las cuales les pueden brindar apoyo financiero.

Mientras que el 20% de las personas encuestadas tiene conocimiento de alguna cooperativa que puede brindarles apoyo financiero.

Según los resultados de la encuesta, a pesar de que la mayor parte de la población tiene conocimiento de algún banco que puede ayudarle a financiarse, no están familiarizadas o tienen conocimiento de su portafolio de servicios, por esta razón no tienen la capacidad de optar por el que mayor le conviene.

P.2 ¿Cuáles de estas opciones son las principales dificultades que se presentan para que acceder a financiación?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Mucha exigencia	30%	3
B. Sucursales muy retiradas		
C. Montos de dinero muy limitados	10%	1
D. Papeleo muy extensos		
E. No tener codeudor	50%	5
F. Reportado e centrales de riesgo		
G. Altas tasas de interés	10%	1
H. Otro		
TOTAL	100%	10

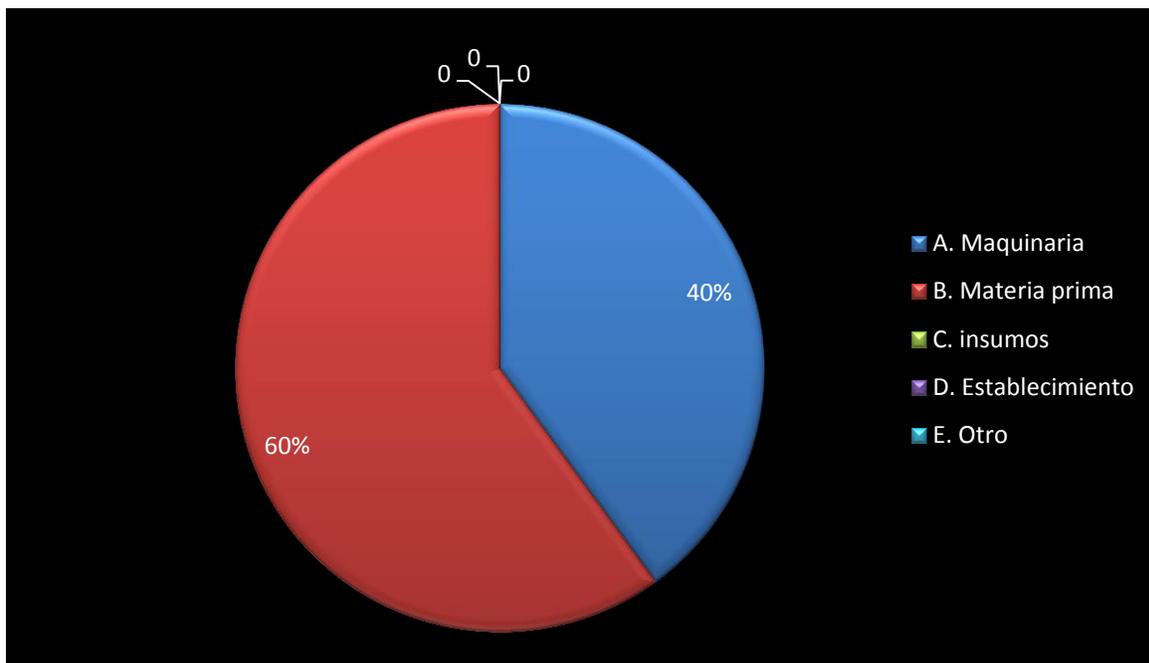


Para la mitad (50%) de las personas encuestadas la principal dificultad que se presenta a la hora de acceder a la financiación es no tener codeudor. Seguido de la alta exigencia que se presenta por parte de las entidades con un 30%.

Según los datos obtenidos el no tener codeudor a la hora de adquirir un crédito, se ha vuelto para los dueños de talleres de confección un problema. Debido a que los talleres de confección son vistos con riesgo de posible incumplimiento financiero, las medidas suelen ser mayores para las entidades bancarias no arriesgar demasiado; es por ello que el codeudor es uno de los requisitos que para los dueños de talleres de confección muchas veces se torna en imposible de conseguir, nadie querrá pagar una deuda por ellos.

P.3 ¿En caso de usted tener acceso a un crédito a que destinaria esta inversión?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Maquinaria	40%	4
B. Materia prima	60%	6
C. insumos		
D. Establecimiento		
E. Otro		
TOTAL	100%	10

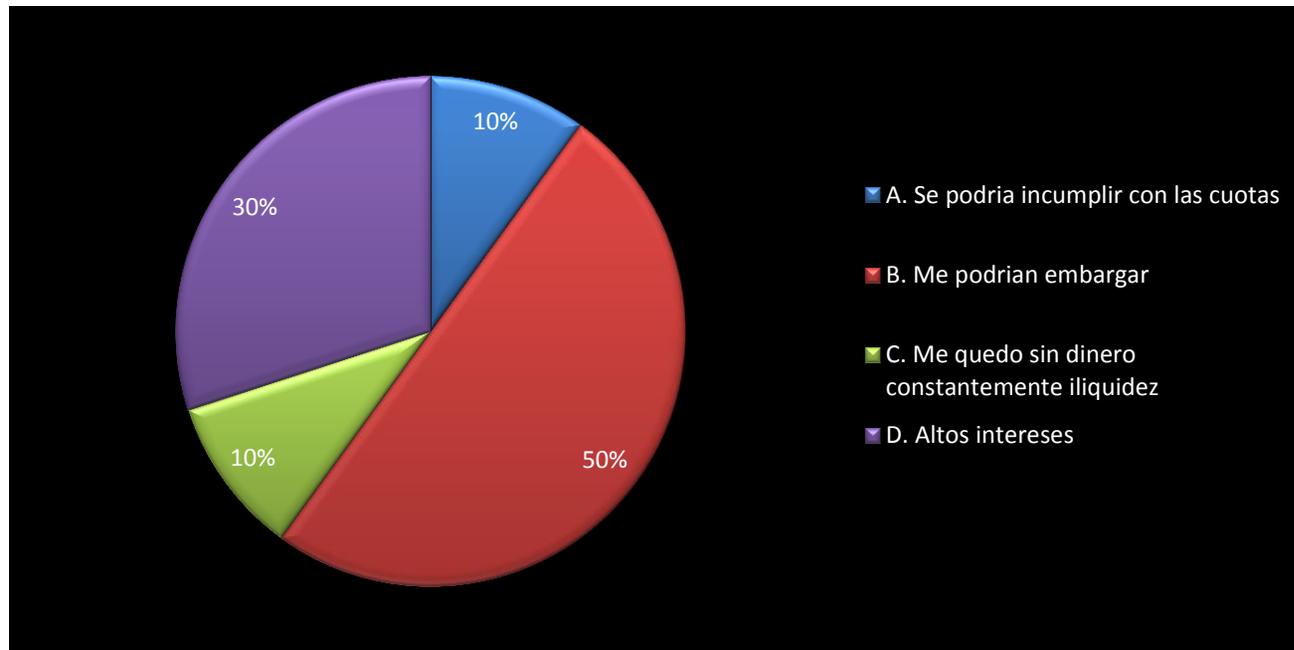


Para esta pregunta el 60% (6 personas de 10), coinciden en que la materia prima sería su principal inversión en caso de obtener un crédito. Mientras que un 40% destinaría el crédito a la obtención u compra de Maquinaria. En cuanto a las demás opciones de respuesta no fueron consideradas por las personas encuestadas.

Según los resultados obtenidos la mayor cantidad de talleres encuestados eligieron la materia prima como mejor opción, no obstante se debe aclarar que en los talleres de confección se ve notablemente temporadas altas y bajas de producción, como por ejemplo diciembre (alta). Debido a que la encuesta se realizó en el último trimestre del año todo el sector textil preparaba su producción e inventario para el mes de diciembre, es por esto que la mayoría de talleres eligieron esta como mayor opción de inversión, ya que en el momento así lo requerían.

P.4 ¿Que ha escuchado usted acerca del acceso a un crédito?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Se podría incumplir con las cuotas	10%	1
B. Me podrían embargar	50%	5
C. Me quedo sin dinero constantemente iliquidez	10%	1
D. Altos intereses	30%	3
TOTAL	100%	10



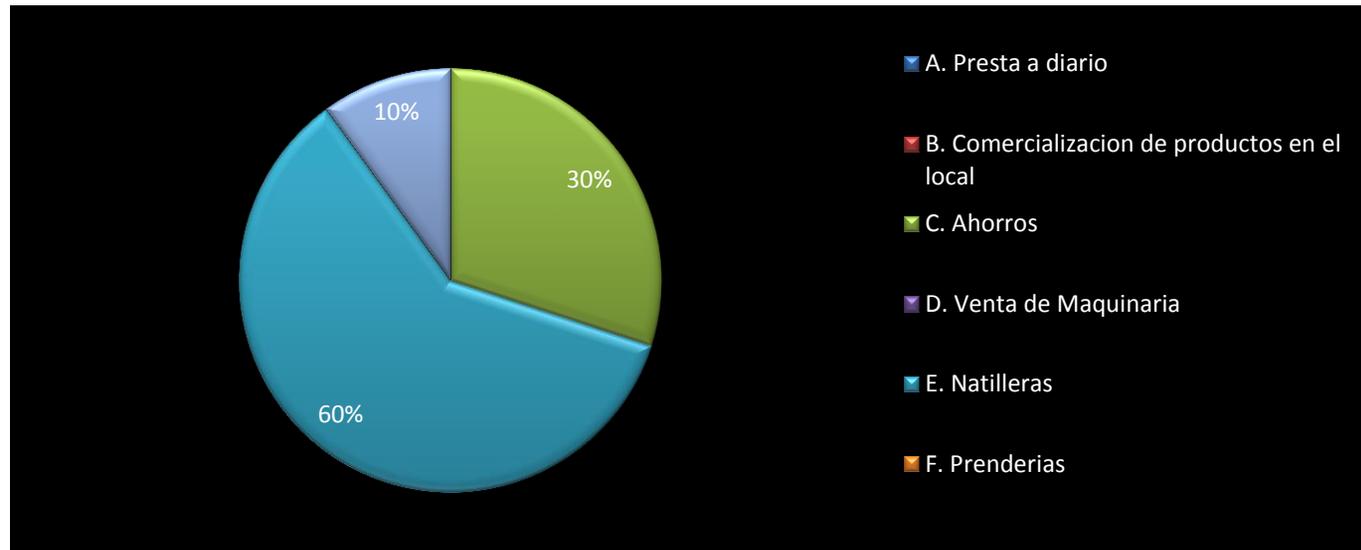
Según los datos obtenidos en esta pregunta, la mayor parte de la población encuestada teme a un embargo por parte de las entidades financieras si accede a un crédito.

El segundo dato más relevante es que a un 30% (3 personas de 10), le preocupan los altos intereses a los que las entidades financieras otorgan sus créditos.

El embargo es un mecanismo que el sector financiero utiliza como medio recuperador de inversión, cuando algún cliente incumple de manera definitiva con su deuda. Debido a esto los dueños de talleres de confección temen perder su poco patrimonio por adquirir recursos, convirtiéndose en el mayor obstáculo para acceder a un medio de apalancamiento, factor que el sector bancario debería tener en cuenta y así buscar mejores estrategias.

P.5 ¿En caso de necesitar dinero para financiar la empresa, que otras formas de crédito conoce?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Presta a diario		
B. Comercialización de productos en el local		
C. Ahorros	30%	3
D. Venta de Maquinaria		
E. Natilleras	60%	6
F. Prenderías		
G. Hipoteca	10%	1
H. Otro		
TOTAL	100%	10

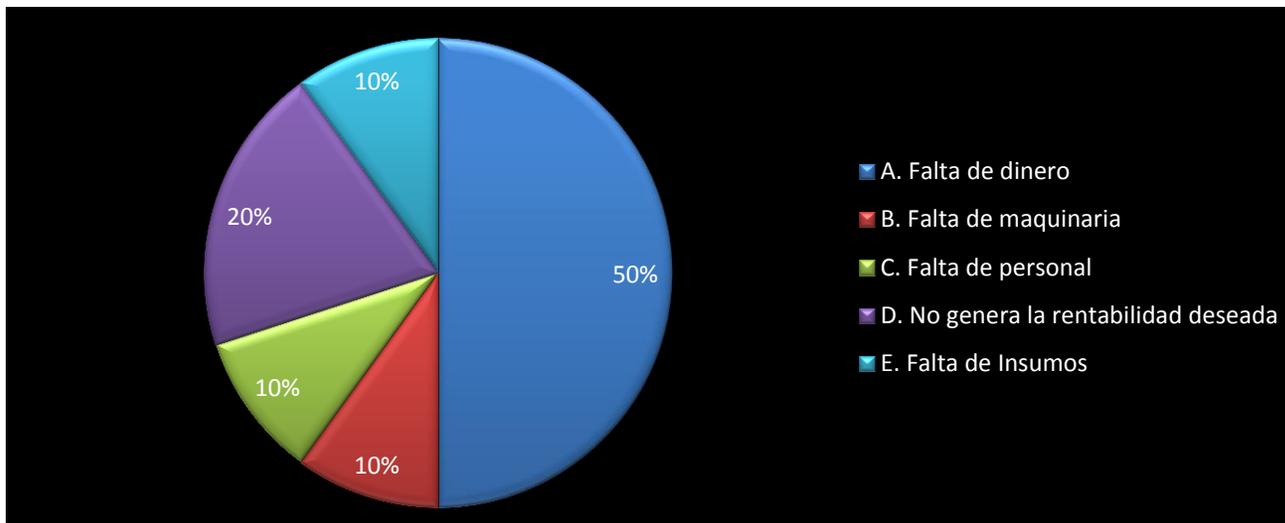


En esta gráfica puede notarse que el 60% (6 personas de 10), prefiere las natilleras en cuanto a formas de financiación menos formales, mientras que un 30% (3 de 10 personas) preferiría utilizar sus ahorros como forma para financiarse.

Popularmente las personas en los barrios se han ideado formas diferentes de ahorrar su dinero una de estas es llamada “Natillera” la cual consiste en darle a una persona encargada del dinero cada cierto periodo de tiempo una cantidad establecida, este dinero se presta a otras personas en forma de crédito y de esta manera se le gana intereses para un mejor aprovechamiento de los recursos. Este método es muy utilizado por aquellas personas que prefieren evitarse la molestia y demora que les causaría hacer todos los trámites en una entidad financiera, además, el tiempo de desembolso es muchísimo menor, casi que inmediato. Debido a esto muchos dueños de talleres prefieren obtener recursos de esta manera que en muchos casos suele ser según ellos una mejor opción.

P.6 ¿Qué razón tiene para dedicarse solo a la tercerización, y no ser productor principal?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Falta de dinero	50%	5
B. Falta de maquinaria	10%	1
C. Falta de personal	10%	1
D. No genera la rentabilidad deseada	20%	2
E. Falta de Insumos	10%	1
TOTAL	100%	10

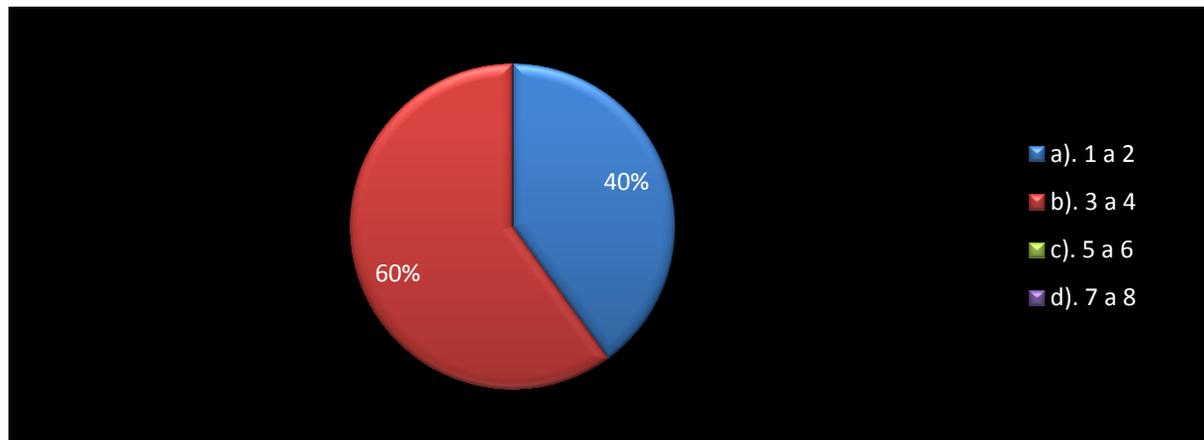


Según los datos que arroja la gráfica se puede afirmar que la principal razón para ser un tercero es la falta de dinero, ya que es la variable corazón, es decir, es la variable que mueve o del cual parten los demás problemas en un taller y que solucionado las demás lo estrían de igual manera, es por eso que la falta de dinero golpea a la mayoría de talleres de confección y el cual se requiere para su supervivencia.

Por otro lado, la tercerización tiene puntos positivos y negativos. Positivamente ser tercero implica que solo se responde o se responsabiliza de un proceso como tal y por el cual se le remunerará. Negativamente ser tercero implica que al no tener todo el proceso de transformación de la materia prima, los ingresos por producción son más bajos y se requiere un gran volumen para obtener ingresos significativos. Es por estas razones y por no poseer los recursos necesarios la mayoría opta por serlo.

P.7 ¿Cuántas de las personas con las que actualmente trabaja hacen parte de su círculo familiar?

RESPUESTA	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
a). 1 a 2	40%	4
b). 3 a 4	60%	6
c). 5 a 6		
d). 7 a 8		
TOTAL	100%	10

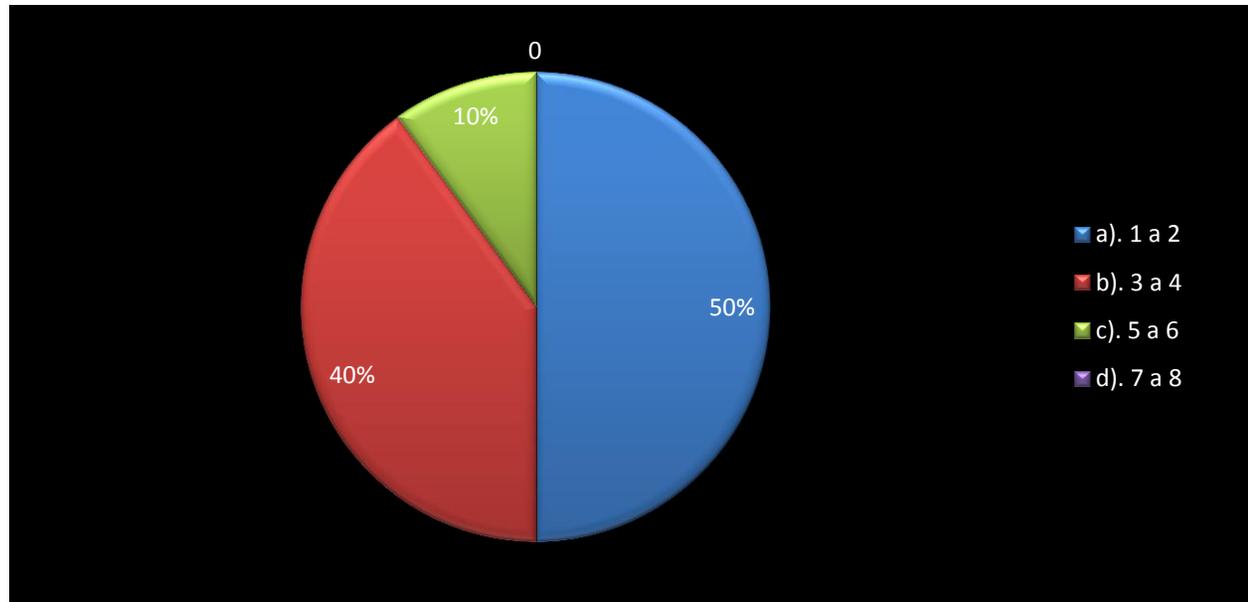


En promedio el 60% (6 de 10) de los talleres de confección del barrio Aranjuez tiene en su personal de 3 a 4 familiares trabajando juntos y un 40% de de 1 a 2. Gracias a dicha información se puede afirmar que los talleres de confección es una fuente de trabajo e ingreso familiar.

En la ciudad de Medellín es común desde temprana edad inculcar a los jóvenes la cultura del trabajo, es por ello que se puede observar gran cantidad de negocios familiares de cualquier índole, en los cuales el círculo familiar es la principal mano de obra y cada uno aporta su conocimiento y fuerza laboral para el crecimiento de este. Para el caso de los talleres de confección sucede exactamente lo mismo, el círculo familiar se torna como la principal mano de obra, desde los hijos hasta los padres, primos, tíos etc.

P.8 ¿Cuántas de las personas con las que actualmente trabaja no hacen parte de su círculo familiar?

RESPUESTA	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
a). 1 a 2	50%	5
b). 3 a 4	40%	4
c). 5 a 6	10%	1
d). 7 a 8		
TOTAL	100%	10

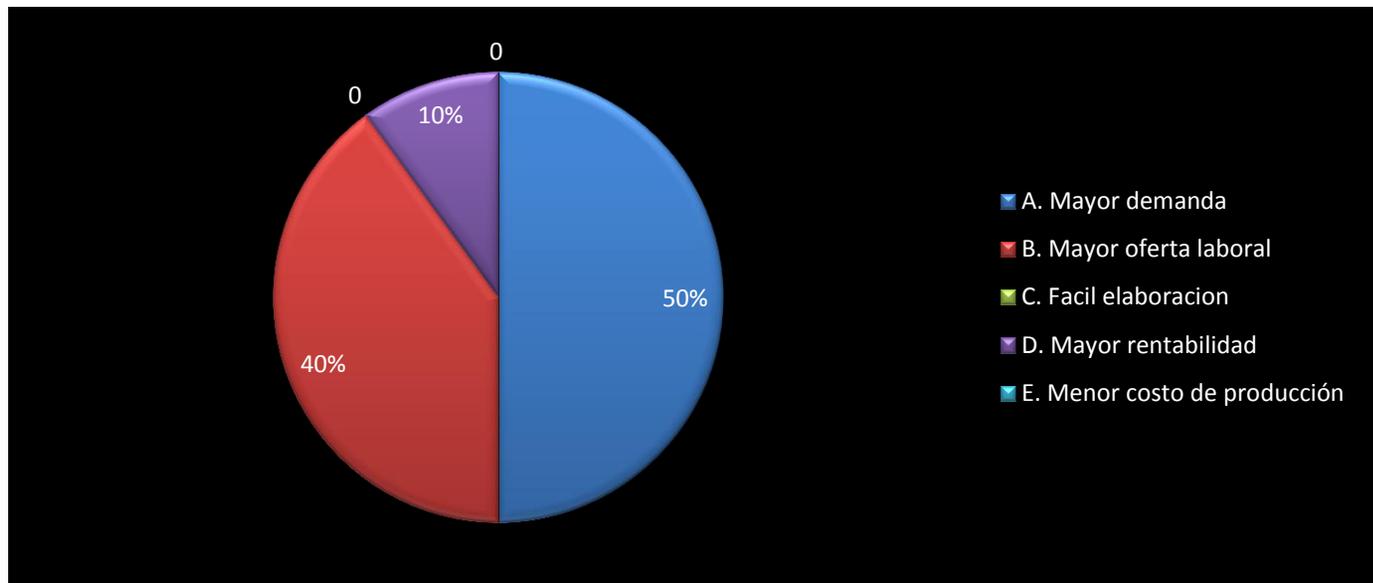


Para esta pregunta se obtuvo que la mitad de los talleres trabaja con al menos una persona que no pertenece a su círculo familiar, siendo también una fuente de trabajo e ingresos a otras familias de la zona.

Según los resultados obtenidos, los talleres de confección para la ciudad contribuyen al desarrollo económico de la ciudad, puesto que no solo beneficia directamente al círculo familiar del taller de confección, sino que les genera ingresos a más familias que en la mayoría de los casos son vecinos, conocidos, recomendados u otros.

P.9 ¿Por qué razón confecciona ropa exterior femenina y no otro tipo de prenda?

RESPUESTAS	FRECUENCIA	
	RELATIVA	ABSOLUTA
A. Mayor demanda	50%	5
B. Mayor oferta laboral	40%	4
C. Fácil elaboración		
D. Mayor rentabilidad	10%	1
E. Menor costo de producción		
TOTAL	100%	10



Se puede apreciar en la gráfica que la mayor parte de los encuestados confecciona ropa exterior femenina debido a que la demanda que tiene el mercado de estos productos es mayor a cualquier otra con un 50% (5 de 10). Gracias a este hecho se genera seguidamente una mayor oferta laboral con un 40% (4 de 10) y con un 10% (1 de 10) una mayor rentabilidad debido a que el trabajo es constante se pueden cubrir todos los egresos y gastos y obtener un margen de utilidad que les permite sostenerse.

Conclusiones

El Objetivo primordial y razón de esta investigación fue saber por qué razón los talleres de confección de ropa exterior femenina del barrio Aranjuez, no accedían a un medio de apalancamiento financiero y a continuación se concluirán los resultados del estudio desarrollando:

- Después de realizar el análisis de la información, se concluye que los talleres de confección de ropa exterior femenina no acceden al apalancamiento financiero por falta de respaldo a la deuda y por ende es difícil adquirirlo en el sector financiero. Esto ocurre debido a que las entidades financieras tienen condiciones estrictas y un taller de confección implica un riesgo elevado de no pago, por lo anterior muchos de estos no tienen el acceso a los apalancamientos financieros.
- Después de desarrollar el trabajo de campo, se determina que la mayoría de los talleres a los cuales se visitó no cumplen con todos los requisitos que las entidades financieras exigen a la hora de otorgar sus recursos; lo que impide a los talleres de confección acceder a los diferentes tipos de apalancamiento financiero.

- La principal indecisión de los talleres de confección de ropa exterior femenina de Aranjuez a la hora de acceder a un apalancamiento financiero, se resume en el miedo a perder su patrimonio, es decir, a que las entidades financieras procedan a un embargo de bienes para saldar la deuda.
- Las tendencias y demanda de productos femeninos es tan amplia como las misma cantidad de productos que de ella existen, es por esta razón que los talleres de confección del barrio Aranjuez prefieren fabricar este tipo de productos, ya que durante todo el año hay una gran demanda del mercado, lo que asegura unas entradas de dinero constantes.
- Los talleres de confección del barrio Aranjuez se convierten en centros generadores de ingresos no solo para la familia que lo tiene sino para las demás familias que en ellos trabajan, lo que implica que si algunos de ellos se ve afectado o beneficiado de esta misma manera se verá reflejado en la comunidad. Esto se puede afirmar, ya que el estudio realizado mostró que en cada taller de confección hay al menos una persona que no pertenece a su núcleo familiar.
- Según la preferencia de los talleres de confección, se puede deducir que la mayoría de ellos al destinar una posible inversión a materia prima cuenta con la

maquinaria necesaria para la fabricación de sus productos, lo que resulta y favorece, ya que la inversión en maquinaria sería mucho más elevada.

- Para que el apalancamiento financiero sea beneficioso para estos talleres de confección de ropa exterior femenina, se debe realizar una correcta inversión de los recursos, además del correcto nivel de endeudamiento de los mismos para así lograr una rentabilidad positiva.

Recomendaciones

Es importante mencionar que el apalancamiento financiero es un proceso que poco a poco se ha venido desarrollando en la ciudad en conjunto con el sector financiero privado y público como apoyo al estímulo a la economía de los sectores más vulnerables y con potencial económico productor, dando así a estas comunidades más opciones y oportunidades.

- La recomendación más relevante que se podría destacar en cuanto al sector financiero, es ofrecer más alternativas que favorezcan a estos talleres de confección, brindándoles tasas preferentes y plazos más largos, para de esta manera estimular el acceso a los recursos.
- Que la alcaldía de la ciudad piense en una manera para facilitar la obtención de recursos, por ejemplo: ofrecer a las entidades bancarias un seguro por no pago además de acompañamiento y asesorías para los dueños de los talleres asesorándoles en los conocimientos necesarios para manejar sus recursos y aprovechamiento del mismo de la mejor manera.

- Por parte del sector financiero se deberían implementar mas formas que llegar a las personas de estas comunidades, como entidades facilitadoras y de apoyo económico en vez de presentarse de una manera tan complicada para este tipo de personas que no tienen el conocimiento ni la capacitación para entender sus portafolios de servicios y cuál de todos estos es más beneficioso para ellos y no para la entidad financiera.
- Para que el apalancamiento financiero sea beneficioso para estos talleres de confección de ropa exterior femenina, se recomienda una correcta inversión de los recursos, además del correcto nivel de endeudamiento de los mismos para así lograr una rentabilidad positiva; de lo contrario el taller entraría en un nivel de endeudamiento que los recursos generados no alcanzarían a cubrir viéndose así el taller seriamente afectado y en una iliquidez constante.
- Como última recomendación para las futuras investigaciones del tema, es que los estudiantes se interesen tanto por el ámbito financiero como por el ámbito social y cultural, ya que todo esto se interrelaciona y mueve un conjunto de variables que intervienen en el objeto de estudio. De esta manera

los futuros profesionales tendrán criterios y argumentos que les ayudaran a cumplir sus objetivos y sacar sus propias conclusiones.

Bibliografía

- Aguilera. (2000). Recuperado el 12 de enero de 2014, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000400004
- Bancolombia*. (s.f.). Recuperado el 28 de noviembre de 2013, de Bancolombia: www.leasingbancolombia.com
- C., C. I. (2000). UN ENFOQUE GERENCIAL DE LA TEORIA DE LAS RESTRICCIONES. *estudios gerenciales* .
- comuna 5*. (2013). Recuperado el 25 de 11 de 2013, de www.comunacastilla.org
- Cruz, M. (2008). *comunidad ECAS*. Recuperado el 11 de enero de enero de 2014, de comunidad ECAS: <http://www.ecas.cl/index.php/comunidad>
- Eslava, J. d., & Caceres, D. G. (2006). *Financiacion Internacional de la Empresa*. Madrid: Esic.
- Estrada, L. G. *Revista Iberoamericana de educación*. España.
- Ferrero, C. (2011). *eliminando barreras: el financiamiento alas Pymes en America Latina*. Santiago de Chile: naciones unidas cepal.
- Finch, J. A. *Administracion*. Pearson Educacion.
- Gaviria, A. (2012). *Plan de Desarrollo 2012–2015: “Medellín Un Hogar Para La Vida”*. Recuperado el 11 de enero de 2014, de Plan de Desarrollo 2012–2015: “Medellín Un Hogar Para La Vida”: <http://medellincomovamos.org/plan-de-desarrollo-2012-2015-medellin-un-hogar-para-la-vida>
- Gitman, L. J. (2003). *Administracion financiera*. Mexico: Pearson Educacion.
- Gordon, J. A. (2003). *Fundamentos de Inversiones*. Mexico: Pearson educacion.
- James STONER, E. F. (1996). *ADMINISTRACION*. México: Person.
- Juan Eduardo Vega, L. N. (2012). *Análisis estructural de sectores estratégicos : sector de la confección Período 2007-2011*. Bogota, Colombia: Universidad del Rosario.

Juan Eduardo Vega, L. N. (2007-2011). *Análisis estructural de sectores estratégicos: sector de la confección Período 2007-2011*. Bogotá: universidad del Rosario.

La Tercerización ¿Cón que se come?

Lawrence J. Gitman, M. D. (2005). *Fundamentos de Inversion*. Pearson Educacion.

Levi, M. D. *Finanzas internacionales: un estudio de los mercados y de la administración financiera de empresas multinacionales*. México: McGraw Hill.

medellin, A. d. (2013). *Medellin todos por la vida*. Recuperado el 25 de 11 de 2013, de www.medellin.gov.co

Medellin, c. d. (2010-2012). *revista antioqueña d economia y desarrollo* , 113.

medellin, r. n. (2013). *ruta N Medellin el lugar donde se potencia la innovacion*. Medellin, Colombia, olombia.

Meisel Roca, A. (marzo de 2001). Recuperado el 21 de noviembre de 2013, de www.banrepcultural.org

Merino, J. F. (2007). *Anorexia: los factores oscioculturales de riesgo*. medellin: universidad de Antioquia.

Merton, R. C. *Finanzas*. Boston: Pearson Educacion.

Moreno, A. P. *Elementos basicos de administracion financiera*. Mexico: Thomson .

Osorio, G. E. (2008-2011). *comuna 5*. Recuperado el 11 de enero de 2014, de comuna 5: http://www.comunacastilla.org/index.php?option=com_content&view=article&id=160:fortalecimiento&catid=56:sec-hacienda&Itemid=172

Perez, J. (25 de noviembre de 2005). *Apalancamiento concepto de apalncamiento economia finanzas rentabilidad*. Recuperado el 11 de enero de 2014, de Apalancamiento concepto de apalncamiento economia finanzas rentabilidad: <http://riie.com.mx/?a=32539>

Ramirez, H. B. (2006). *Indicadores Financieros*. Mexico: Umbral.

Rizzardo, A. *Contratos de creditos bancarios*. Rvista dos tribunais.

Robbin's, S. P. (2005). *Administracion*. Pearson Educacion.

Sergio. (1998). *El nuevo mundo de las finanzas microempresariales*. Mexico: Plaza y Valdéz editores.

Teoría de las restricciones (TOC): Modelo de Gestión Gerencial para el Crecimiento Productivo de las Pymes en Colombia. Caso aplicado a CIDMA S.A.S.

2013BogotaUniversidad del Rosario

Torres, Z. L. (junio de 2012). *Dos dinámicas económicas: Importaciones y Piratería ¿Jaque alClúster Textil / Confección, Diseño y Moda antioqueño?* Recuperado el 11 de enero de 2014, de *Dos dinámicas económicas: Importaciones y Piratería ¿Jaque alClúster Textil / Confección, Diseño y Moda antioqueño?*1: revistas.upb.edu.co/index.php/publicidad/article/download/.../1426

Trujillo, E. H. *Credito bancario estudio y analisis.*

Tucker, I. B. *Fundamentos de economía.*

VISCIONE, J. A. (1998). *ANALISIS FINANCIERO. MEXICO.*