

ANALISIS FINANCIERO GRUPO CERVECERO MODELO DE MEXICO

DEISY JOHANNA ARBOLEDA MARTINEZ

MARIA SEPULVEDA CRESPO

LUISA FERNANDA LOPEZ MARIN

INSTITUCION UNIVERSITARIA ESUMER

ADMINISTRACION FINANCIERA

MEDELLIN

2015

Tabla de contenido

1. Titulo	3
1.1 Tema	
1.2 Objetivo de estudio	
1.3 Tema	
2. Planteamiento del problema	4
3. Objetivos.....	6
3.1 Objetivo General	
3.2 Objetivo Específicos	
4. Justificación.....	7
5. Alcances y Limitaciones.....	8
6. Marco Metodológico	9
7. Marco Conceptual	10
8. Estados Financieros y Balance	17
9. Resultados de los objetivos	20
10. Conclusiones	23
11. Recomendaciones	24
BIBLIOGRAFIA	

1. TITULO

Análisis Financiero del grupo cervecero Modelo de México.

1.1 Tema

Las posibles amenazas del grupo cervecero Modelo de México que puedan afectarlo financieramente y perder la posición en el mercado y el reconocimiento ante los consumidores

1.2 Objeto de estudio

Realizar un análisis por medio de los estados financieros de los años 2013 y 2014 en ventas y utilidades donde nos permita identificar si se está perdiendo poder en el mercado.

1.3 Idea

Considerando que financieramente el grupo cervecero Modelo de México es uno de los más rentables, convirtiéndose en mercados con crecimiento en su rentabilidad, teniendo como estrategia la monopolización del mercado.

Para EL grupo cervecero es importante determinar la incidencia de las posibles amenazas que se están presentando año 2013-2014, debido a que pueden influenciar en su indicador financiero o la utilidad obtenida y posición en el mercado, es decir, poder identificar que amenazas actualmente lo están acechando que pueda afectar la empresa, lo que permitirá realizar un análisis profundo para darlas a conocer.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Para garantizar la solidez financiera empresarial a largo plazo será conveniente fortalecer de manera positiva o negativa los estados financieros de la compañía. Además, en un mundo actual que genera incertidumbre económica constantemente obliga a las compañías a analizar y controlar las posibles variables de riesgo financiero, para identificar aquellas actividades que contribuyen a la generación de resultados empresariales. (CORONA ROMERO ENRIQUE, 2014)

La compañía Mexicana grupo modelo, líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza tanto a nivel nacional como internacional, tiene presencia en más de 180 países (GRUPO MODELO MEXICO, 2015). Durante los últimos periodos ha presentado en los balances y estados financieros diferentes variaciones debido a factores políticos, sociales y económicos que enfrenta el país Mexicano. Por estos motivos los analistas financieros, los administradores o gerentes utilizan los estados financieros los cuales son una “herramienta útil para la toma de decisiones a los distintos usuarios de la información contable, asimismo, en lograr probar el contenido informativo de los datos contables, ya que son la principal fuente de información para la construcción de los modelos, se analiza si los datos contables nos dan información acerca de la futura situación de la empresa” (ESPINOSA, 2013).

Con respecto a las políticas de control estratégico y toma de decisiones del Grupo cervecero Modelo este “evalúa el desempeño del grupo con base en el EBITDA. Dicho indicador representa una medida para evaluar el desempeño operativo de la Compañía, así como la capacidad para fondar inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo” (GMODELO, 2013). A su vez el Grupo tiene como única fuente de liquidez la generación constante de flujo de efectivo producto de su operación, por lo que consideran que el flujo de

efectivo y los instrumentos financieros derivados, pueden obtener adquisiciones de activos y pago de dividendos en el futuro, sin necesidad de recurrir a créditos.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Analizar el estado financiero en ventas y utilidades del grupo cervecero Modelo de México, con relación a los estados financieros de los años 2013- 2014.

3.2 Objetivos Específicos:

Identificar los factores macroeconómicos que afectan los estados financieros del grupo cervecero modelo de México.

Establecer el impacto financiero de los factores económicos y sociales que afectan el grupo cervecero modelo.

Reconocer los activos claves para la operación y desarrollo empresarial del grupo modelo de México.

Determinar por medio de un análisis financiero del grupo cervecero Modelo de México, su posición en el mercado y las posibles amenazas y grupos interesados.

4. JUSTIFICACIÓN.

Si bien el Grupo Cervecerero de México se ha consolidado como uno de los negocios de la cerveza que ha generado más rentabilidad, debido a esto se realizara un análisis para ver su sostenibilidad en el mercado y ante la competencia.

Se considera que la práctica que es tan importante realizar un análisis por medio de sus estados financieros del año 2013 y 2014 para determinar realmente las amenazas y como están impactando, positivamente o negativamente, la salud de la empresa en este caso para el Grupo Cervecerero de México.

Realizar un análisis para determinar si la empresa ha tenido bajas en sus ventas y en su utilidad y así dar conocer cuáles son las amenazas, para poder identificar las estrategias ante la competencia.

A nivel profesional no es solo pertinencia de los estudios del mercado considerar la importancia de un análisis, pues en la disciplina de la administración financiera se logran las herramientas cuantitativas que permiten a profundizar con la información confiable sobre las competencias que afectan la estabilidad financiera en la empresa.

Esta fue la principal justificación que dio origen al actual tema, y para lo cual se seleccionó la competencia, especialmente al realizar un análisis y así corroborar su estatus en el mercado, debido que el grupo modelo cedió ante sus competidores marcas como Heineken y sus productores artesanales, se estima que perdió participación de mercado en 2014, la cual tuvo un desempeño más débil (rita, 2015)

5. ALCANCES Y LIMITACIONES

El presente trabajo investigativo pretende analizar los estados financieros del Grupo cervecero modelo de los años 2013 y 2014. El trabajo desarrollara un estudio técnico y financiero. En el estudio técnico se visualizaran las diferentes variables que interviene en el desarrollo y funcionamiento de la empresa y EN el estudio financiero se realizará el respectivo análisis comparativo del estado financiero de la compañía.

El proyecto se enfocara a realizar una análisis financiero del grupo cervecero Modelo de México, todo esto busca determinar la generación de liquidez de la empresa, su valor de retorno para los inversionistas y su posicionamiento frente a sus competidores.

Las limitaciones que pueden impedir el normal desarrollo del proyecto es la recolección de información, debido A que parte de la información requerida es de uso privado e interno de la compañía, y que parte la información pública puede estar alterada, y de esta forma desviar el objetivo de la investigación.

6. MARCO METODOLÓGICO.

El trabajo se desarrollará por medio de una investigación cual se basa en recolectar datos que describan la situación tal y como es, desde un punto vista cualitativo, por medio de este se busca interpretar y analizar la situación financiera del grupo cervecero modelo de México, donde se explique la comparación de los estados financieros de los años 2013 y 2014, los cambios la situación financiera de la empresa, aplicando diferentes indicadores con los cuales se pueda dar una explicación a los posibles supuesto que se puedan hallar, con objetividad.

Se obtendrá la información en la visita que se llevara a cabo en el mes de noviembre a las instalaciones de la compañía en la ciudad de México, a través de textos, bases de datos e información secundaria.

Con el enfoque cuantitativo, se logrará establecer una valoración financiera de la empresa, tomando elementos cuantificables como el estado de resultado, donde se pueda observar si la competencia altera sus cifras, entre otros. Con toda esta información se pretende realizar un análisis, en la cual se hallen los diferentes factores y variables económicas y sociales que afectan el ambiente en que se desenvuelve la empresa abarcando así el enfoque cualitativo de la investigación.

7. MARCO CONCEPTUAL.

La cerveza es, sin lugar a dudas, la más antigua bebida que el ser humano ha elaborado y consumido aun teniendo en cuenta las muy considerables modificaciones. Su aparición e influencia en la vida del hombre y su integración en las más diversas culturas ha adoptado diversas versiones que fijan su origen en diferentes etapas de la historia de la humanidad e, incluso, en distintos escenarios geográficos y cultural, la aparición de la cerveza en una antigüedad de unos diez mil años, recientes investigaciones y numerosos descubrimientos efectuados en los últimos tiempos han producido un buen número de opiniones, a las que me adhiero, que son partidarias de fijar dicha aparición en una fecha indeterminada de la prehistoria, posiblemente situada en la etapa conocida como Paleolítico Superior confirmando las teorías de numerosos antropólogos que aseguran que hace nada menos que cien mil años el hombre primitivo ya elaboraba bebidas a base de raíces, cereales y frutos silvestres que previamente masticaba para facilitar su fermentación alcohólica obteniendo un líquido cuyo consumo proporcionaba efectos relajantes o euforizante. (CERVEZA, 2015)

A continuación se identifica la reseña histórica de la cerveza, según fuentes históricas, 20 años después de la caída de la antigua Tenochtitlán se fundó, en la Nueva España, la primera fábrica de cerveza del continente americano; en el año 1542, el emperador Carlos V suscribió una Cédula que concedía un permiso para un establecimiento cervecero, con la condición de que la Corona recibiera un tercio de las ganancias.

La producción de cerveza no se desarrolló como se esperaba en esa época, principalmente porque existían varias bebidas parecidas, como el pulque de maíz, el aguardiente y el vino de caña, entre otros.

A la mitad de este periodo, el desarrollo cervecero se extendió al sudeste y noreste de la república. El 7 de abril de 1899, en la ciudad de Mérida, José María Ponce y Cía. fundó la Gran Cervecería Yucateca, la cual produjo las cervezas Cruz Roja, Estrella, Conejo y Mestiza. En el año 1900 se convirtió en la Cervecería Yucateca, una fábrica de alcance regional que ganó fama por sus marcas Carta Clara y León.

En 1901, Cervecería del Pacífico, en Mazatlán, Sinaloa, inauguró su planta con el lanzamiento al mercado una cerveza pilsner llamada Pacífico. Al comenzar el siglo XX, la cerveza mexicana era un poco más clara que la estadounidense, ya que se empleaba para su elaboración, entre un 15 y 30 por ciento de arroz. La mayoría de la cerveza se vendía embotellada y casi toda la malta se importaba desde Alemania y los Estados Unidos, con excepción de dos cervecerías, La Toluca y La Perla, que fabricaban su propia malta.

En 1918 había 36 fábricas de cerveza registradas en México y en 1922, un grupo de empresarios españoles creó la sociedad fundadora de la Cervecería Modelo. Para 1925, la producción nacional era de alrededor de 50 mil litros y el negocio cervecero empleaba a cerca de 2 mil 500 personas. (CERVEZA, 2015)

El Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y desde 2013 es parte importante de Anheuser-Busch InBev, empresa cervecera líder. (POZZI, 2015)

La historia del Grupo se remonta a 1922 cuando un grupo de accionistas se lanzaron a la aventura de construir la “Cervecería Modelo S.A”. Tres años después, en 1925 se inaugura la Cervecería Modelo en la ciudad de México que vendía Cerveza Modelo (oscura), Corona (clara) y Cerveza Modelo de barril en cuartos y octavos.

La historia de algunas de sus marcas data de más atrás, cerveza Victoria, por ejemplo, es la cerveza mexicana con mayor antigüedad pues se produce y vende en México desde el año de 1865. Cerveza León y Pacífico se fabrican en el país desde principios del siglo XX.

Actualmente Grupo Modelo cuenta con 15 marcas nacionales, entre las que destacan Corona Extra, la marca más valiosa de América Latina, Modelo Especial, Victoria, Pacífico y Negra Modelo.

Exporta ocho marcas y tiene presencia en más de 180 países. Del portafolio global se comercializan las marcas Budweiser, Bud Light, Bud Light Platinum, Bud Light Ritas, Stella Artois, Michelob Ultra y la cerveza sin alcohol O'Doul's, producidas por Anheuser-Busch InBev. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María y Nestlé Pureza Vital, entre otras.

Cerveza Corona es la marca orgullosamente mexicana que se exporta a más países en el mundo y fue integrada al portafolio global de AB InBev junto con Budweiser y Stella Artois. (GRUPO MODELO MEXICO, 2015)

A lo largo de su trayectoria el Grupo modelo de México ha registrado su historia, con un amplio crecimiento que ha perdurado en el tiempo.

1928	La venta de las marcas de cerveza Modelo y Corona asciende a 8 millones de botellas.
1930	Se lanza al mercado la marca de cerveza Negra Modelo.
1933	Se realizan las primeras exportaciones de manera esporádica a Estados Unidos.

1935	Se adquiere la Compañía Cervecera de Toluca y México, fabricante de las marcas Victoria y Pilsner.
1943	Se emplea el lema publicitario: “Y veinte millones de mexicanos no pueden estar equivocados”.
1954	Modelo adquiere la Cervecería del Pacífico, en Mazatlán, Sinaloa, y la Cervecería La Estrella en Guadalajara, Jalisco.
1960	Modelo adquiere la Cervecería Modelo del Noroeste, en Ciudad Obregón, Sonora.
1966	1966 Entra al mercado Modelo Especial, la primera cerveza con envase de lata.
1967	1967 Se inaugura la Cervecería Modelo de Torreón.
1979	Se construye la Compañía Cervecera del Trópico, ubicada en Tuxtepec, Oaxaca, que inicia operaciones en 1984.
1979	Se funda la empresa Cebadas y Maltas, en Calpulapan, Tlaxcala.
1981	Se crea la empresa Inamex de Cerveza y Malta, en Texcoco, Estado de México.
1984	Se inaugura la planta de Tuxtepec, Compañía

	Cervecería del Trópico, que comenzó a operar.
1985	Se realizan los primeros envíos de cerveza a Japón, Australia, Nueva Zelanda y algunos países de Europa.
1986	La marca Corona se coloca en el segundo lugar entre las marcas de cerveza importadas en Estados Unidos.
1990	Corona llega a países como Hong Kong, Singapur y Grecia, además de países tradicionalmente cerveceros como Holanda, Alemania y Bélgica
1994	Grupo Modelo empieza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de pizarra GMODELOC
1997	Inicia operaciones la planta de Zacatecas, Compañía Cervecería de Zacatecas, la cervecería más grande de América Latina.
1997	La cerveza Corona alcanza la primera posición entre las cervezas importadas Premium en el mercado de Estados Unidos, posición que ha mantenido desde entonces.
2003	Inicia la construcción de la maltería ubicada en Idaho Falls, Estados Unidos.

2006	Se anuncia la alianza entre Grupo Modelo y Constellation Brands, para formar Crown Imports LLC.
2010	Se termina la construcción de la planta en Nava, Coahuila, la cervecería más moderna del mundo.
2013	Grupo Modelo forma parte de AB – InBev, la compañía cervecera más grande.

(GRUPO MODELO MEXICO, 2015)

La cerveza no es solamente un producto de consumo diario que ha llegado a los más recónditos rincones del mundo sino también un elemento de culto pagano que cuenta con numerosas manifestaciones en las que se ensalzan sus propiedades, se consume en grandes cantidades y se disfruta de un ambiente excepcionalmente agradable y festivo. Fiestas de la cerveza se celebran en todo el mundo adoptando las más variadas formas y con asistencia de grandes contingentes humanos que, durante los días que duran los festejos, consumen su bebida habitual o descubren otras que por distintos motivos, no suelen tener a su alcance, ya que son bebidas de ediciones especiales o limitadas en sus épocas del año.

La celebración más destacada es en Alemania donde ciudades como Munich, Stuttgart, Colonia o Dusseldorf, entre otras, celebran sus correspondientes "Oktoberfest" o "Fiestas de Octubre" mientras en Bélgica u Holanda disfrutan de fiestas cerveceras en carnavales o en otras destacadas fechas.

También se celebran en Europa es la de Munich que data del año 1810, cuando el Príncipe Luis, coronado más tarde como Luis I, celebró, el día 12 de Octubre, su boda con la princesa Teresa de Sajonia en un prado de cuarenta y dos hectáreas invitando al festejo a toda la población. (MEXICO, 2015)

9. ESTADOS FINANCIEROS Y BALANCE

Información Financiera Seleccionada

Cifras en millones de Pesos, excepto ventas de cerveza y utilidad por acción

Concepto	2014	2013	2012
Ventas de cerveza -Millones de Hectolitros- (*)			
Nacional	38.79	38.18	38.98
Exportación	13.16	13.34	17.70
Volumen total	51.95	51.52	56.67
<i>*Información no auditada</i>			
Estado de resultados			
Ventas netas	33,121	88,603	99,297
Utilidad bruta	12,387	48,201	52,466
Utilidad de operación (incluye ingresos por participación y otros gastos y productos)	5,654	69,280	25,106
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	11,318	71,177	25,504
Utilidad neta consolidado	8,679	48,510	18,915
Utilidad neta de la participación controladora	8,679	48,510	12,344
*EBITDA (Utilidad de operación + Depreciación y Amortización - Participación en asociadas)			
	10,345	73,967	29,342
Situación financiera			
Inmuebles, planta y equipo (neto)	50,636	55,155	59,045
Activo total	195,762	192,829	124,896
Pasivo con costo	0	0	0
Pasivo largo plazo	8,355	7,361	8,669
Impuesto sobre la renta y PTU	2,639	22,667	6,588
Pasivo total	44,692	31,437	19,703
Capital contable de la participación controladora	151,070	161,391	79,382
Inversiones de activo fijo y activos intangibles			
	4,764	4,262	5,426
Razones financieras			
Liquidez	3.58	9.7	4.4
Pasivo total / Activo total	22.83%	16.3%	15.8%
Pasivo total / Capital contable (veces)	0.3	0.2	0.2
Pasivo con costo	0	0	0
Rotación de inventarios (veces)	3.1	6.5	4.6

Cifras en millones de Pesos

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	2014	2014	2013
	(Básica)	(Proforma)	(Básica)
Ventas de cerveza y otros ingresos normales	33,121	81,991	88,603
Costo de ventas	20,734	56,453	40,402
Utilidad bruta	12,387	25,538	48,201
Gastos de operación (Venta, distribución y administración)	4,458	20,335	23,062
Otros ingresos (gastos) - Neto	(2,281)	446	(6,754)
Participación en los resultados de asociadas	6	6	165
Utilidad de operación antes de partidas no recurrentes	5,654	5,654	18,550
Ganancias no recurrentes	0	0	50,731
Utilidad de operación	5,654	5,654	69,280
Ingresos financieros, neto	5,664	5,664	1,897
Utilidad antes de provisión para impuestos a la utilidad	11,318	11,318	71,177
Impuestos a la utilidad	2,639	2,639	22,667
Utilidad neta consolidada del ejercicio	8,679	8,679	48,510

En el año 2013 se consumó la alianza con AB InBev para formar parte del grupo cervecero número uno en el mundo. Como consecuencia de esta alianza, Modelo dejó de participar en el mercado de cervezas de EEUU, vendió su planta cervecera ubicada en Piedras Negras, Coahuila y cedió permanentemente el uso de sus marcas para explotación en EEUU. Como consecuencia de la adquisición del control accionario de Grupo Modelo por parte de AB InBev, a través de AB México, durante el año de 2014 comenzó a implementarse la integración de Modelo al grupo de intereses económicos la reorganización de sus funciones administrativas. Como consecuencia de dicha fase de integración y reorganización, una parte importante de los riesgos y resultados asociados con las operaciones y las actividades que anteriormente se tenían en Grupo Modelo, están siendo transferidos a, y asumidos por, su accionista mayoritario directo, AB México, quién ha asumido el papel de principal, lo que puede modificar la estrategia de negocio seguida por Modelo hasta el 31 de marzo de 2014. Como parte de la integración que se menciona en el párrafo anterior, en marzo de 2014, Modelo celebró ciertos contratos de agencia con AB México (accionista principal de Grupo Modelo), mediante los cuales, una parte significativa de las operaciones de fabricación, distribución y venta de cerveza y otros

subproductos, se realizan bajo la supervisión y dirección de AB México. Los contratos mencionados surtieron efectos a partir del segundo trimestre de 2014, por lo que a partir de esa fecha, Grupo Modelo comenzó a actuar como agente respecto de las operaciones mencionadas. En consecuencia, la empresa que actúa como principal es AB México, una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable, constituida conforme a la legislación mexicana, residente en México para efectos fiscales. El cambio en la estructura de las operaciones Modelo en 2014, origina que la información financiera al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2014, no sea comparativa con la presentada al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2013 en lo que respecta a este cambio, de tal manera que, a partir de la fecha señalada al principio de este párrafo, los resultados obtenidos en períodos previos a la misma no sean indicativos del desarrollo futuro de los resultados de Modelo. Como se menciona anteriormente, Grupo Modelo ha decidido la venta de subsidiarias y activos que salen del enfoque central de la fabricación, distribución y comercialización de cerveza, como es el caso de la cadena de tiendas de conveniencia operadas por Modelo bajo la marca “Extra”, y el equipo de béisbol Yaquis de Obregón. Ambas operaciones de desinversión se realizaron en el ejercicio 2014. (MEXICO B. D., 2015)

10. RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS.

“Los Factores de Riesgo describen las circunstancias de carácter no financiero que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados con base en las estimaciones a futuro” (GRUPO MODELO, 2014) ; por tal razón Los factores macroeconómicos que podrían afectar las actividades y recursos del grupo modelo serían los comportamientos sociales, las fluctuaciones económicas y políticas, la regulación jurídica, debido a que el grupo modelo tiene presencia en 180 países, siendo líder en producción y venta en México, las tendencias de consumo en los diferentes países, ya sea por la competencias o cambios en los hábitos de los clientes, pueden llegar a ocasionar cambios en las operaciones a nivel internacional.

A diferencia como se creía al inicio del proyecto investigativo las fluctuaciones que se puedan presentar en las diferentes divisas, no representa un factor negativo para el grupo empresarial, como “Modelo considera que las fluctuaciones en el tipo de cambio no representan un riesgo significativo debido a que los ingresos en moneda extranjera son mayores que las erogaciones para compra de materias primas y activos fijos. Con respecto a los ingresos por ventas de exportación, se registran crecimientos mayores por estos ingresos, cuando el Peso se deprecia frente al Dólar estadounidense, o, por el contrario, los ingresos en moneda extranjera reflejan menores crecimientos cuando el Peso se aprecia” (GRUPO MODELO, 2014).

Como se había descrito anteriormente los factores que afectaron las utilidades de la compañía se puede evidenciar en el balance del año 2014 “las ventas de cerveza, otros ingresos propios de la operación y los ingresos obtenidos en actividades de agente en México,

representaron el 64% de las ventas netas. El consumo de cerveza en México se podría ver afectado por el desempeño de la actividad económica del país, el nivel de empleo y salarios, cambios a tasas de impuestos a productos y servicios, entre otros factores” (GRUPO MODELO, 2014)

Con respecto a los activos claves para la operación del grupo modelo todos tienen relación y van dirigidos a cumplir con la razón social de empresa “Durante los últimos tres ejercicios, Modelo no ha realizado compras de activos cuyo destino no esté relacionado a su operación. Sin embargo, Modelo no puede asegurar que en el futuro no adquiera activos distintos a los del giro actual de su negocio habitual.” (GRUPO MODELO, 2014)

Uno de los activos que tuvo más relevancia en la disminución de ventas durante el año 2014 fue sin duda la venta de su planta de cervecera ubicada en piedras Negras Coahuila, generando como consecuencia no solo disminución de sus activos sino una pérdida en la participación en el mercado.

Con relación a los pasivos el grupo cervecero modelo, mantiene una tendencia baja en los niveles de endeudamiento con respecto a los activos, ya que “El pasivo total representó, al cierre del ejercicio de 2014, el 23% del activo total. Dicho pasivo se integra principalmente por impuestos diferidos, proveedores y otras cuentas por pagar. La razón de liquidez (activo circulante a pasivo de corto plazo) registró 3.6 veces. Sin embargo, no se puede asegurar que la práctica de no endeudamiento con costo será mantenida por la nueva administración a partir de que AB InBevha tomando el control de Modelo” (GRUPO MODELO, 2014).

Para lograr mantener el posicionamiento de la marca el grupo modelo ha establecido alianzas estratégicas, por medio de una integración vertical por medio de filiales, empresas subsidiarias y asociadas, con las cuales el grupo modelo puede garantizar el suministro a futuro de materias primas para la compañía grupo modelo, esta es una de las alianzas más importantes que ha tenido grupo modelo es “AB InBev y Constellation han acordado, mediante un contrato de servicios de transición de tres años, asegurar el abastecimiento de determinados productos y la transición eficiente de las operaciones de Constellation en Piedras de Negras. De igual forma, como parte de los acuerdos de adquisición, se negoció un contrato de suministro temporal, por medio del cual Constellation puede comprar inventarios de Modelo, a un precio específico, hasta el momento en que el negocio de cerveza de Constellation en Piedras Negras adquiera la capacidad necesaria para satisfacer el 100% de la demanda en EEUU. Como parte de los activos netos transferidos en las ventas de subsidiarias a AB México que se indican en la Nota 5.1 de los Estados financieros dictaminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013 que se anexan al presente Reporte, se transfirió el pasivo relacionado con los descuentos cobrados por anticipado que al 31 de diciembre de 2013 ascendían a un total de \$3,265.9 millones de Pesos (\$1,252.1 millones de Pesos en el pasivo circulante y \$2,013.9 millones de Pesos en el pasivo no circulante), por lo que al 31 de diciembre de 2014 ya no se tiene pasivo alguno por este concepto” (GRUPO MODELO, 2014)

Así como este ha sido diferentes alianzas establecidas por el grupo cervecero modelo, con el fin de crear relaciones comerciales, con proveedores y clientes que permitan a la compañía un posicionamiento de su marca, en un mercado altamente competitivo y cambiante.

11. CONCLUSIONES

El grupo modelo a pesar de mostrarse como una compañía sólida y rentable, al estudiar sus análisis financieros se puede evidenciar que es una empresa que no logra asegurar rentabilidades futuras para sus accionistas.

Se puede considerar que las diferentes alianzas del grupo modelo, son planes de contingencia futura que le garantizan a la compañía el abastecimiento suficiente de materias primas.

La alta participación que tiene el grupo modelo en el mercado, con el posicionamiento que ha tenido a largo de los años con sus respectivas marcas le permite a la compañía garantizar una estabilidad en el mercado cervecero.

12. RECOMENDACIONES

Dificulto para el estudio del desarrollo investigativo, el poco tiempo que se tuvo para el desarrollo de este proyecto, al igual que no poder visitar las instalaciones del grupo cervecero modelo, lo cual impidió tener una investigación más profunda e información de primera mano de sus empleados de la compañía, por lo cual se recomienda para los próximos trabajos investigativos una mejor organización de las visitas.

13. BIBLIOGRAFIA

- GRUPO MODELO MEXICO*. (28 de 10 de 2015). Obtenido de http://www.gmodelo.com.mx/quienes_descripcion.jsp
- CERVEZA, H. D. (28 de 10 de 2015). Obtenido de <http://historiacervezaquorum.blogspot.com.co/>
- CORONA ROMERO ENRIQUE, B. V. (2014). ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y CONSOLIDADES. En B. V. CORONA ROMERO ENRIQUE, *ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y CONSOLIDADES* (pág. 259). MADRID : UNED.
- ESPINOSA, R. (2013). Alcances y limitaciones de los modelos de capacidad predictiva en el análisis del fracaso empresarial. *AD-minister*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322329207004>
- GMODELO. (31 de 12 de 2013). *GRUPO MODELO*. Recuperado el 20 de 09 de 2015, de GRUPO MODELO: http://www.gmodelo.com.mx/download/informe_anual/Reporte_Anual_2013_Grupo_Modelo.pdf
- GRUPO MODELO MEXICO*. (28 de 10 de 2015). Obtenido de http://www.gmodelo.com.mx/quienes_historia.jsp
- GRUPO MODELO, S. D. (2014). *REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS*. México, D.F.
- MEXICO, B. D. (2015). GRUPO MODELO DE MEXICO. En D. LAILSON, *BOLSA DE VALORES DE MEXICO* (págs. 32,33). MEXICO D.F: ABINVEB.
- MEXICO, C. D. (10 de 08 de 2015). *SALUD Y CERVEZA*. Obtenido de <http://saludycerveza.org.mx/la-cerveza-en-mexico/historia-de-la-cerveza/>
- POZZI, S. (13 de OCTUBRE de 2015). *ECONOMIA*. Obtenido de http://economia.elpais.com/economia/2015/10/13/actualidad/1444719042_257821.html
- rita, s. (2015). *grupo modelo pierde mercado en mexico*. mexico: cnnexpansion.