

**INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DEL INSTITUTO  
TECNOLÓGICO METROPOLITANO - ITM**

Presentado a  
Departamento de Posgrados  
INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO -ITM  
Medellín

Consultor  
Olga María Padierna  
olguitapadierna@gmail.com

Asesor  
Dr. Luis Horacio Botero

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER**  
**Maestría en Negocios Internacionales**  
Medellín, Colombia 2013



## CONTENIDO

CONTENIDO .....	3
1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	10
3. LA EMPRESA: INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - ITM .....	11
3.1 VALORES .....	12
3.2 MISIÓN Y VISIÓN .....	12
3.3 ORGANIGRAMA .....	13
3.4 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL .....	16
3.5 OBJETIVOS .....	16
3.6 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL .....	17
3.7 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL .....	20
3.7.1 Acreditación de alta calidad de programas académicos .....	22
3.8 DEPARTAMENTO DE POSGRADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO –ITM- .....	23
4. PROBLEMÁTICA .....	25
4.1 CONTEXTO DE LA CONSULTORÍA .....	25
5. OBJETIVOS .....	31
5.1 OBJETIVO GENERAL .....	31
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	32
6. METODOLOGÍA.....	33
7. MARCO DE REFERENCIA - ESTADO DEL ARTE.....	36
7.1 LA GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	37
7.2 DIFERENCIA ENTRE INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN.....	38
7.3 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	43
7.4 TENDENCIAS EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	47
7.5 FUENTES DE DIFERENCIACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR... ..	49
7.6 PLANTEAMIENTO DE LA UNESCO RESPECTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	49
7.7 LA GLOCALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN.....	52
7.7.1 ¿Qué dice la Ley 30 de internacionalizar la Educación Superior? .....	56
7.8 ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA.....	58
7.9 ASPECTOS A EVALUAR, FACTOR DE VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.....	60

7.10 ¿CÓMO INTERVIENE EL CURRÍCULO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR?.....	62
7.11 EL CURRÍCULO VISTO DESDE LA INTERNACIONALIZACIÓN .....	64
7.12 INTERNACIONALIZAR EL CURRÍCULO, UNA PROPUESTA .....	66
7.13 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DESDE EL SEMINARIO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO, MEMORIAS Y REFLEXIONES.....	67
7.14 DESAFÍOS DEL CURRÍCULO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE UN ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS.....	69
7.14.1 Las Funciones Sustantivas de la educación .....	71
7.14.2 La internacionalización de la educación ¿garantiza el desarrollo humano?.....	74
8. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA .....	75
8.1 MATRIZ DOFA.....	75
8.2 ESTRATEGIAS DE PAÍSES EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CHILE, MÉXICO .....	81
8.3 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNIVERSIDADES COLOMBIANAS: UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN, UNIVERSIDAD DE LA SABANA, UNIVERSIDAD CES.....	87
Estado de la internacionalización y de los convenios de la Universidad de La Sabana .....	88
8.4 ANÁLISIS COMPARATIVO.....	97
8.4.1 Política de internacionalización.....	97
8.5 ENTREVISTAS EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO –ITM .....	104
9. PROPUESTA FINAL DE CONSULTORÍA - DEPARTAMENTO DE POSGRADOS ITM.....	126
9.1 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON ALGUNOS AUTORES QUE LA EXPLICAN DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERCULTURAL .....	128
9.2 PROPUESTA DESDE LO INSTITUCIONAL, RECURSOS HUMANOS, FISICOS Y FINANCIEROS- DEPARTAMENTO DE POSGRADOS .....	129
9.3 PROPUESTA DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR - POSGRADOS - ITM .....	130
9.3.1 La internacionalización desde la Docencia.....	131
9.3.2 La internacionalización desde la Extensión.....	136
9.3.3 La internacionalización desde la Investigación .....	137
Fuente: Elaboración propia .....	137
10. COSTOS DE LA CONSULTORÍA .....	138
11. CONCLUSIONES .....	139
12. BIBLIOGRAFÍA.....	142

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nombres que ha recibido el ITM-----	12
Tabla 2. Organigrama ITM -----	15
Tabla 3. Programas acreditados del ITM -----	22
Tabla 4. Convenio entre países aliados -----	30
Tabla 5. Diferencias entre Internacionalización y Globalización -----	38
Tabla 6. Definiciones y conceptos de globalización y educación transnacional -----	42
Tabla 7. Acontecimientos entre los siglos XX - XXI-----	44
Tabla 8. Motivaciones para la internacionalización de la Educación Superior-----	47
Tabla 9. Retos que enfrenta la educación en el nuevo milenio-----	51
Tabla 10. Desafíos del currículo en la Educación Superior-----	69
Tabla 11. Efectos de un currículo internacional -----	70
Tabla 12. Amenazas y oportunidades (externas)-----	75
Tabla 13. Fortalezas y debilidades (internas)-----	76
Tabla 14. Estrategias DO -----	78
Tabla 15. Estrategias FO Y FA -----	79
Tabla 16. Estrategia de las universidades para la internacionalización-----	82
Tabla 17. Estrategias de universidades nacionales -----	89
Tabla 18. Personas del ITM, relacionadas con el tema de la Internacionalización de la Educación ----	104
<b>Tabla 19. Categoría Política de Internacionalización en el ITM -----</b>	<b>105</b>
Tabla 20. Categoría, estrategia de internacionalización-----	107
Tabla 21. Categoría internacionalización del currículo -----	111
Tabla 22. Categoría movilidad -----	116
Tabla 23. Categoría Bilingüismo -----	121
Tabla 24. Categoría. Doble titulación -----	123
Tabla 25. Propuesta según los recursos -----	129
Tabla 26. Costos de la Consultoría-----	138

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Oferta de la Educación en Colombia-----	25
Gráfico 2. Género de los graduados-----	26
Gráfico 3. Graduados en Educación Superior de acuerdo con el nivel, año (2002-2011) -----	27
Gráfico 4. Estudiantes recién graduados vinculados al sector de la economía -----	28
Gráfico 5. Esquema del objetivo de la propuesta -----	31
Gráfico 6. Estado del arte -----	36
Gráfico 7. Tendencias en la globalización de la educación -----	48
Gráfico 8. Fuentes de diferenciación en la ES-----	49
Gráfico 9. Planteamiento de la UNESCO -----	50
Gráfico 10. Conceptos de la UNESCO, GATT, OMC, frente a la Educación Superior-----	51
Gráfico 11. Organismos relacionados con la Educación Superior -----	57
Gráfico 12. Estructura del sistema de Educación Superior en Colombia -----	58
Gráfico 13. Aspectos a evaluar, factor de visibilidad nacional e internacional -----	60
Gráfico 14. Aspectos a evaluar, factor de visibilidad nacional e internacional, característica 27, Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales -----	62
Gráfico 15. El currículo visto desde la internacionalización -----	65
Gráfico 16. Propuesta desde el currículo-----	66
Gráfico 17. Propuesta de Consultoría, Departamento de Posgrados ITM -----	127
Gráfico 18. Internacionalización desde la Docencia -----	131
Gráfico 19. Internacionalización desde la Extensión -----	136
Gráfico 20. Internacionalización desde la Investigación-----	137

## 1. INTRODUCCIÓN

La Educación Superior en Colombia ha tenido una evolución positiva en cuanto a la participación de los estudiantes en los niveles de posgrado. Según el Observatorio Laboral para la Educación (2011), las cifras entre los años 2001 y 2010 se muestran de la siguiente manera: 20% en especializaciones y 2% en maestrías. Esta evolución se sustenta en las exigencias del mercado laboral, la apertura y aprobación de múltiples programas por parte del Ministerio de Educación Nacional y la conciencia de las personas de querer cualificar su perfil profesional.

Este recorrido se emprende bajo las premisas de la globalización, fenómeno que ha permitido cambios culturales, ideológicos, eliminación de fronteras, unión de pueblos, estrategias en la economía, facilidad en los negocios, intercambio de estudiantes, docentes y currículos entre las diferentes universidades que imparten Educación Superior; esta estrategia aparece en una de las llamadas «locomotoras», Innovación (Crecimiento y Competitividad) del Plan de Desarrollo Nacional 2010-2014; en el Plan de Desarrollo Departamental 2011–2015; en el Municipal, 2011-2015 y además en el Plan de Acción del Instituto Tecnológico Metropolitano ITM 2012–2015.

La presente investigación se basa en los pasos para desarrollar una consultoría de tipo colaborativo con metodología cualitativa, apoyada en estadísticas, informes, plan de acción y entrevistas; toda esta información la suministra el Departamento de Posgrados del ITM. Lo anterior se combina con el análisis de la matriz DOFA y las estrategias que ha desarrollado México en el año 2002, cuando inició su proceso de Internacionalización de la Educación Superior. Igualmente, se basa en el estudio de las experiencias de la Universidad Austral de Chile y algunas universidades de Colombia como la Universidad de Medellín, la Universidad CES, y la Universidad de la Sabana, en contraste con los datos bibliográficos que soportan el estado del arte de la consultoría; además, se entrevistaron cuatro personas vinculadas

directamente con el tema, y funcionarios del ITM, en su orden: una docente del Departamento Relaciones Internacionales, el Jefe del Departamento de Posgrados, un docente y un estudiante que han hecho pasantía internacional.

La propuesta se hace, en primera instancia, desde los autores que despliegan o exponen sus conceptos para dar claridad y luces en los principales tópicos que se desarrollan, como son: Globalización, Internacionalización, Glocalización, avances en la Ley 30 en Colombia, Internacionalización del Currículo, movilidades del ser humano. En segundo lugar, se recurre a los recursos físicos y logísticos que tiene la Institución Universitaria, en donde se posee una infraestructura y se reconoce la organización administrativa que tiene el Departamento de Posgrados: se analizan aspectos como los recursos humanos, en donde se recomienda darle estabilidad al Jefe de Oficina, los recursos financieros en cuanto a mejorar el plan de mercadeo, la contratación docente y un centro de costos para este departamento.

En el tercer elemento, relacionado con las estrategias que debe implementar este departamento, se realiza una observación desde las tres funciones sustantivas de la Educación Superior como son: en primer lugar la Docencia: en ella se pudieron establecer dos variables de gran impacto como son la internacionalización del currículo, crear los comités curriculares, la movilidad de docentes, tanto hacia el exterior como traerlos de otros países; el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones –TIC-; el bilingüismo, estrategia que se debe trabajar con el Departamento de Idiomas y Extensión de la Institución, y la doble titulación de por lo menos una de las maestrías; en segundo lugar, la Extensión, desde la firma de los convenios con universidades del exterior. El tercer aspecto es el relacionado con la Investigación, que pueden realizar los docentes, estudiantes y administrativos por medio de firma de convenios internacionales, foros, diplomados, congresos y publicaciones principalmente.

El contenido de esta tesis de maestría desarrolla nueve numerales, entre los que se encuentran: la presentación de la empresa, en este caso el Instituto Tecnológico

Metropolitano, así: misión, visión, organigrama, filosofía, objetivos, acreditación, el Departamento de Posgrados en el que directamente se interviene la consultoría. Otros temas son: la problemática y el contexto de la consultoría y la explicación de la metodología; luego, en el marco de referencia, se desarrolla el estado del arte con un despliegue amplio de autores que definen/explican los diferentes conceptos como son: globalización, internacionalización en la Educación Superior y sus tendencias, fuentes de diferenciación y planteamiento de la UNESCO en relación con el tema. De otro lado, se expone la Ley 30 de 1992, como marco regulatorio de la Educación Superior en Colombia. Asimismo, se hace una exposición del currículo desde autores que lo han tratado en el campo internacional, con planteamientos y estrategias de los desafíos basados en competencias. Se cierra este capítulo con un interrogante: ¿La internacionalización de la educación garantiza el desarrollo humano?

Por último, se pasa a realizar una matriz DOFA, como diagnóstico para el Departamento de Posgrados, lo que permite presentar unas estrategias (DO y FA) de acuerdo con el análisis que se realizó; de igual manera, se muestra un estudio comparativo de 2 casos de universidades extranjeras y cómo han desarrollado el proceso de internacionalización. Uno de ellos es México que realizó su proceso en 1992, el otro es el de la Universidad Austral de Chile; asimismo se analizaron tres universidades de Colombia: la Universidad de Medellín, El CES y la Universidad de la Sabana. De otro lado, se transcriben las entrevistas realizadas a personas que tienen que ver con el tema de la Internacionalización en el Instituto Tecnológico Metropolitano, para llegar así a realizar una propuesta desde los autores, las entrevistas realizadas, el análisis de las estrategias que han hecho las universidades para este caso, y en el numeral nueve, se consolida la propuesta con las estrategias planteadas en tres lineamientos, así: en primer momento desde los autores; en segundo, desde los recursos humanos, financieros, y técnicos del Instituto Tecnológico Metropolitano; y como tercer aspecto, desde las funciones sustantivas de la educación: Docencia, Investigación y Extensión.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de la internacionalización de la Educación Superior radica en los nuevos desarrollos de la Educación Superior en el mundo, consecuencia de fenómenos como la globalización, la internacionalización de las instituciones, la transnacionalización cuando se abren sedes de la universidad en un país extranjero, el avance de los medios de comunicación como las TIC, y no se puede dejar de lado el manejo de idiomas diferentes al nativo, llamado “bilingüismo”.

De otro lado, con la propuesta presentada a través de esta consultoría, el Departamento de Posgrados podrá hacer una planeación direccionada a responder cuál de las funciones sustantivas es prioritaria, si la internacionalización del currículo, la movilidad de los docentes, de sus estudiantes y directivos, la firma de convenios y acuerdos con universidades extranjeras en el tema de investigación, y si es procedente la doble titulación.

Para el Departamento de Posgrados, la Internacionalización es importante dada la oportunidad que se tiene desde el apoyo que brinda la universidad para la movilidad de estudiantes y docentes, y lo que esto significa en términos de indicadores, con ponencias por parte de estudiantes, docentes y directivos como de las personas que vienen de otros países a fortalecer el conocimiento, dada la experiencia en el orden académico y cultural.

La posibilidad de hacer una doble titulación en una de las maestrías es importante, dada la competencia y el valor agregado. Que un estudiante seleccione hacer su posgrado en el ITM y no en otra institución, tendría que ofrecer esta un valor agregado. Así mismo desde la posibilidad de firmar acuerdos con otras universidades, facilita la movilidad, la exigencia de un segundo idioma, haciendo posible un egresado más competitivo, capaz de responder ante las exigencias de un mercado cada vez mas globalizado, donde las TIC, los idiomas, la cultura son importantes para un profesional de posgrados.

### 3. LA EMPRESA: INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - ITM



Foto: ITM- Sede Robledo. Fuente: Comunicaciones ITM

*La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él en día de hoy*

*Malcom*

El Instituto Tecnológico Metropolitano es una Institución de Educación Superior, establecimiento público de orden municipal, con patrimonio propio, autonomía administrativa y personería jurídica, creado por el Decreto 180 de 1992, previa autorización del Concejo de Medellín, mediante acuerdo Nro. 42 de 1991, y cuyo carácter académico fue reconocido, según la resolución No. 6190 de 2005, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, con domicilio en la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia – Colombia. (Acuerdo 004 de 2011, Estatuto General del ITM.)

**Tabla 1. Nombres que ha recibido el ITM**

<b>AÑO</b>	<b>NOMBRE</b>
1944	Instituto Obrero Municipal
1945	Instituto de Cultura Popular
1949	Universidad Obrera
1953	Instituto Popular del Municipio de Medellín
1960	Instituto de Cultura Popular
1967	Instituto Popular de Cultura
1991	Instituto Tecnológico Metropolitano

Fuente: elaboración propia, basado en Programa de Inclusión IMT. Sorza, L.M. (2012)

### **3.1 VALORES**

Los valores que adopta la institución son:

- ✓ La responsabilidad
- ✓ El liderazgo
- ✓ La equidad
- ✓ La solidaridad
- ✓ La conciencia social y ambiental
- ✓ La honestidad
- ✓ El respeto

### **3.2 MISIÓN Y VISIÓN**

Las siguientes son la Misión y la Visión del ITM:

### MISIÓN

El INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO -ITM de Medellín, es una institución de orden municipal, que ofrece el servicio de educación superior para la formación integral del talento humano con excelencia en la investigación, la innovación, el desarrollo, la docencia, la extensión y la administración, que busca habilitar para la vida y el trabajo, con proyección nacional e internacional desde la dignidad humana y ambiental.

### VISIÓN

Para el año 2021 el INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO-ITM, de Medellín, será una institución de Educación Superior con vocación tecnológica, reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia académica centrada en la calidad y pertinencia de sus programas y de sus funciones de docencia, investigación, extensión y administración. El ITM contará con un modelo flexible y eficiente de organización basado en el liderazgo y aprendizaje permanentes, que le permitirá cumplir con responsabilidad y equidad social su misión formativa.

Título: misión – visión. Fuente: Acuerdo No. 004 de 2011. Norma Técnica de Calidad en Gestión Pública. ITM

### 3.3 ORGANIGRAMA

El organigrama del Instituto Tecnológico Metropolitano está distribuido de manera jerárquica, siendo el Consejo Directivo la instancia máxima; continúa en ese orden, el Consejo Académico, organismo que se encarga de proponer, aprobar, direccionar lo relacionado con el componente de orden académico. De allí se desprende la Rectoría de la Institución, quien tiene una serie de dependencias como son Comité Rectoral, la Secretaría General quien tiene a su cargo la Oficina de Archivo y de Asesoría Jurídica, de esta Secretaría y de la Rectoría dependen cuatro direcciones, ellas son: Planeación, Comunicaciones, Publicaciones, Bienestar

Institucional, Dirección de Control Interno. De la Rectoría, pasando por la Secretaría General, dependen las vicerrectorías.

De la Vicerrectoría de Docencia dependen las cuatro (4) facultades así: una dirección, dos departamentos y un centro de laboratorios:

- a. Facultad de Artes y Humanidades
- b. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- c. Facultad de Ciencias Exactas y Aplicadas
- d. Facultad de Ingeniería.
- e. Dirección de Acreditación
- f. Departamento de Admisiones y Programación Académica
- g. Departamento de Biblioteca y Extensión Cultural
- h. Centro de Laboratorios.

Vicerrectoría de Investigación y Extensión Académica:

- a. Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales
- b. Dirección de Investigaciones
- c. Dirección de Investigación Académica

Vicerrectoría General:

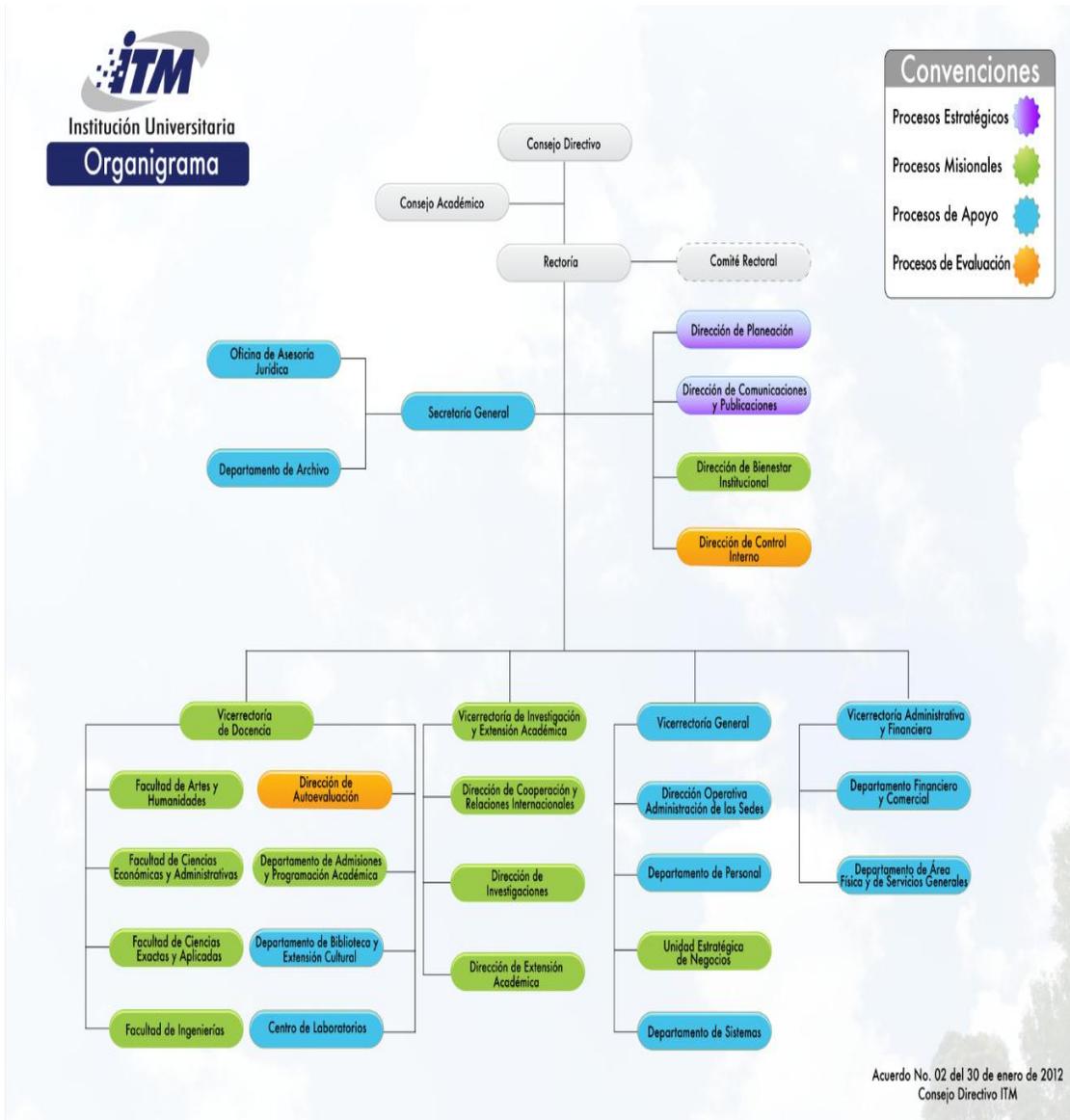
- a. Dirección Operativa, administración de las sedes
- b. Departamento de Personal
- c. Unidad Estratégica de Negocios

Vicerrectoría Administrativa y Financiera:

- a. Departamento Financiero y Comercial
- b. Departamento de Área Física y de Servicios Generales

La descripción completa se muestra en la siguiente Tabla 2.

**Tabla 2. Organigrama ITM**



Fuente: <http://www.itm.edu.co>

### **3.4 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

La Institución enmarca su hacer en principios filosóficos, antropológicos y sociológicos, que hacen entender la Educación Superior como una expresión que exalta la búsqueda constante del conocimiento para ponerlo al servicio del progreso humanizado, en armonía con los otros y el entorno que compartimos. El gran fundamento educativo está en el saber multi e interdisciplinar como medio y fin de la formación integral de los ciudadanos.

### **3.5 OBJETIVOS**

- a. Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
  
- b. Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones así como promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
  
- c. Presentar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hacer referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones que se desarrolla cada institución.



Título: Política de Calidad. Fuente: departamento de Comunicaciones ITM

### 3.6 PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) del Instituto Tecnológico Metropolitano,

Es una construcción viva y en permanente proceso de mejora, propio de una institución que aprende que construye su historia en el día a día, su intención formativa es constante, concibe la formación integral como el eje de su hacer materializado, a través de las prácticas académicas, tecnologías, programas profesionales, especializaciones, maestrías, educación para el trabajo y el desarrollo humano, exalta y respeta el pensamiento científico y humanista, por la pluralidad ideológica, responsabilidad en la participación de cambios sociales, culturales, tecnológicos. El PEI es entendido como un elemento de la institución y el medio (Gaviria, 2013, p. 5).

**Formación tecnológica:** El Instituto Tecnológico Metropolitano concibe la formación tecnológica como un nivel de apropiación e intervención de un determinado objeto tecnológico desde cierto nivel de complejidad, implementa un mirada amplia y más sólida donde la tecnología es en sí objeto de formación y de reflexión, con componente de formación científica, va entonces más allá de un ser cualificado (Gaviria, 2013, p. 6).

**La formación por ciclos:** es una apuesta con calidad y pertinencia para contribuir al progreso y a la transformación social, posibilitan que el graduado del Primer Ciclo, tenga la oportunidad de insertarse en el mundo productivo, generando así el fortalecimiento de su proyecto de vida y el tránsito socioeconómico, como medio para superar las limitantes económicas y la falta de oportunidades (Gaviria, 2013, p. 7).

**Formación integral:** proceso continuo de construcción ser, saber, hacer, con principios de respeto por la dignidad humana, el bien público, privado, el medio ambiente, la sociedad; por ello se implementan estrategias metodológicas innovadoras y pertinentes, se acompaña al estudiante con un pensamiento reflexivo y propositivo que se implique en lo disciplinar, lo humano y lo social, para contribuir a un nuevo modelo de ciudadano (Gaviria, 2013, p. 8).

**El currículo:** El Instituto define el currículo como el elemento que orienta la relación entre enseñanza y aprendizaje, y contribuye al desarrollo de capacidades, habilidades y comportamientos académicos, éticos, sociales y culturales de manera participativa y responsable en el contexto, mediada por el conocimiento como posibilidad del ser humano de superar la fuerza del instinto para la instauración de la razón, reconociendo el valor del otro del ser social (Gaviria, 2013, pg. 9).

**La docencia:** El ITM, entiende este componente como el desarrollo de una vocación que le permite al profesional poner al servicio de las nuevas generaciones el conocimiento, las

actitudes, los principios y las capacidades en un escenario de respeto mutuo y participación activa en el desarrollo del ser (Gaviria, 2013, pg. 10).

**La investigación:** el instituto la concibe como un elemento determinante del hacer de la comunidad académica. Busca ser un medio para la intervención y transformación de los problemas reales del orden técnico, científico, social, artístico y cultural, en el contexto, regida por los principios de libertad, respeto, equidad, autonomía, universalidad, mejoramiento continuo, participación, permanencia, excelencia académica, cooperación interinstitucional nacional y responsabilidad social (Gaviria, 2013, pg. 10).

**La proyección social:** busca llevar las fortalezas de la Institución a contextos alternos de la vida académica formal, permitiendo que los ciudadanos puedan ver ITM un escenario que contribuya a su desarrollo personal y del entorno propiciando más que recursos, una opción real de educación para la vida (Gaviria, 2013, p. 11).

**La administración:** el ITM implementa estrategias, ejecuta planes y materializa acciones conducentes cumplir su Misión y alcanzar su Visión, en el marco de las Leyes vigentes con criterios de ética, responsabilidad social, ambiental, calidad y pertinencia social y académica. (Gaviria, 2013, p. 11).

**La autoevaluación:** es entendida como un elemento determinante para el desarrollo de los planes de mejoramiento como resultado del autocontrol, así como por las exigencias del Sistema de Gestión de la Calidad, del Ministerio de Educación Nacional y del Consejo de Acreditación (Gaviria, 2013, p. 12).

### 3.7 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

La meta que el Instituto se planteó para el año 2013, es la Acreditación Institucional, máximo reconocimiento que hace el Ministerio de Educación Nacional a las entidades de Educación Superior, para ello se están realizando actividades de sensibilización entre los empleados, administrativos, directivos y docentes, para que todos hablen el mismo lenguaje respecto a este tema; el Departamento de Comunicaciones y el de Personal han sido el motor en la divulgación y promoción de todo lo relacionado con la Acreditación. De igual manera, la Política de Calidad, la autoevaluación permanente en cada uno de los programas y el compromiso de todas las personas que laboran en la Institución.



Foto: Campus ROBLED0 ITM. Fuente: Comunicaciones ITM

Se ha implementado una serie de campañas como: colocarse la camiseta de Acreditación el día miércoles; por parte de los docentes, motivar a los estudiantes con actividades dentro del aula de clase para que entiendan el proceso, lo interioricen y puedan explicar la Misión y Visión del Instituto. Igualmente se lleva a cabo la divulgación a través del periódico institucional, los correos electrónicos, las invitaciones a conferencias y eventos, la realización de un *brochure* que muestra la Institución, carteleras, la organización de las presentaciones

en comités para recibir la visita de los pares académicos y conferencias por parte de la Vicerrectoría General en las que se comparte el documento para la Acreditación Institucional que se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional.

En la actualidad, la Institución cuenta con 12 grupos de investigación, denominados así:

- ✓ Grupo de Investigación en Integración de Soluciones con Tecnologías de Información y Comunicación GIT
- ✓ Grupo de Innovación en Matemáticas y Nuevas Tecnologías para la Educación GNOMON
- ✓ En Gestión Administrativa GIGA
- ✓ Artecnología
- ✓ Ciencias Térmicas
- ✓ Matemáticas Aplicadas y Estadística MAPLEST
- ✓ Ciencia Tecnología y Sociedad más Innovación CTS+I
- ✓ Innovación Biomédica
- ✓ Modelamiento en Ciencias Exactas y Aplicadas Davinci
- ✓ Calidad Metrología y Producción
- ✓ Materiales avanzados y Energía
- ✓ Física Teórica, Aplicada y Didáctica GRATID
- ✓ Automática, Electrónica y Ciencias Computacionales
- ✓ Química Básica, Aplicada y Ambiente – ALQUIMIA

Los grupos son reconocidos ante COLCIENCIAS y no tienen categorías, dado que esto fue modificado y las categorías pasaron a los Investigadores. Las líneas de investigación se estructuran en torno a los objetos de conocimiento tecnológico, propios del Instituto, concordantes con los objetos de formación de los programas académicos y de los requerimientos de desarrollo de la región. Así, las líneas de investigación son una plataforma conceptual y metodológica que delimita un área de investigación que puede incluir uno o más

campos del saber, lo cual permite problematizar campos de intervención, en términos de los aspectos de mayor impacto en el contexto de las tendencias del desarrollo regional y nacional. Para 2012, el ITM tenía 12 grupos de investigación y 32 líneas (Sorza, 2013).

### 3.7.1 Acreditación de alta calidad de programas académicos

**Tabla 3. Programas acreditados del ITM**

Programas acreditados	Porcentaje
✓ 14 Programas con acreditación de alta calidad	100%
✓ Programas de tecnología	92%
✓ Programas profesionales	25%
✓ Estudiantes matriculados en programas con acreditación de alta calidad.	76%

Fuente: Elaboración propia, basado en datos de la Rectora del ITM, Sorza, L. M., 2013

Finalmente, otra evidencia de la consolidación de los componentes institucionales que caracterizan al ITM como Institución Universitaria es la acreditación de alta calidad de gran parte de sus programas académicos, como lo demuestra el hecho de tener 14 programas con acreditación de alta calidad; el 92% de los programas de tecnología y el 25% de los programas profesionales han alcanzado la acreditación con una vigencia promedio de acreditación de 5 años. En 2012, el 76% de los estudiantes se encontraban matriculados en programas con acreditación de alta calidad.

La Institución ha venido acompañando procesos formativos de tipo presencial en los que se abordan no solo la revisión de los micro currículos, sino también la capacitación en diferentes estrategias didácticas y modelos evaluativos, acordes con los objetos de estudio de cada programa. Durante el 2012, se realizaron aproximadamente 55 sesiones de capacitación en

estrategias didácticas, ABP, Proyecto de Aula, taller, estudio de caso, educación inclusiva, Objetos Interactivos de Aprendizaje y 8 sesiones de trabajo para ajustar los micro currículos desde el enfoque por competencias. En el 2011, se realizaron 38 reuniones de formación sobre el enfoque por competencias y 4 conversatorios en los cuales se abordaron las siguientes temáticas: aprendizaje significativo, aprendizaje basado en problemas, objetos interactivos de aprendizaje y evaluación formativa.

### **3.8 DEPARTAMENTO DE POSGRADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO – ITM-**



Vista del *campus* Robledo ITM. Fuente: Departamento de Comunicaciones ITM

El Instituto Tecnológico Metropolitano tiene como propósito crecer y desarrollarse académicamente con pertinencia social y con los criterios de calidad y equidad en torno a la ciencia y la tecnología, por medio de itinerarios formativos que las intervengan en los diferentes niveles de complejidad (Marduk, 2010).

El Departamento de Posgrados está ubicado en la sede Fraternidad, y tiene en la actualidad cuatro maestrías: dos que pertenecen a las «ciencias duras», como son Automatización y Control y Gestión Energética, y dos maestrías que pertenecen a las «ciencias blandas»: Ciencia Tecnología e Innovación y Gestión y Desarrollo. En cuanto a las especializaciones, de los 7 registros autorizados por el Ministerio de Educación se sirven dos: Finanzas y Formulación y Evaluación de Proyectos; además, se tienen cuatro especializaciones en construcción de registros para presentar al Ministerio.

En la parte administrativa, cuenta con un director, una persona como auxiliar administrativa y un docente que hace las veces de enlace entre el Departamento de Posgrados y la facultad respectiva, cuenta con un comité académico, y tiene su reglamento aprobado por la Institución, con documentos y formatos organizados y estandarizados bajo la norma ISO 9001, además con un procedimiento de aceptación, validación y aprobación de trabajos de grado.

Los docentes que se contratan, en su mayoría son por hora cátedra, en algunos casos por la especificidad del conocimiento para dictar las asignaturas respectivas, hojas de vida que son categorizadas de acuerdo con la experiencia de cada docente y su nivel de formación académica, para sus respectivos honorarios.

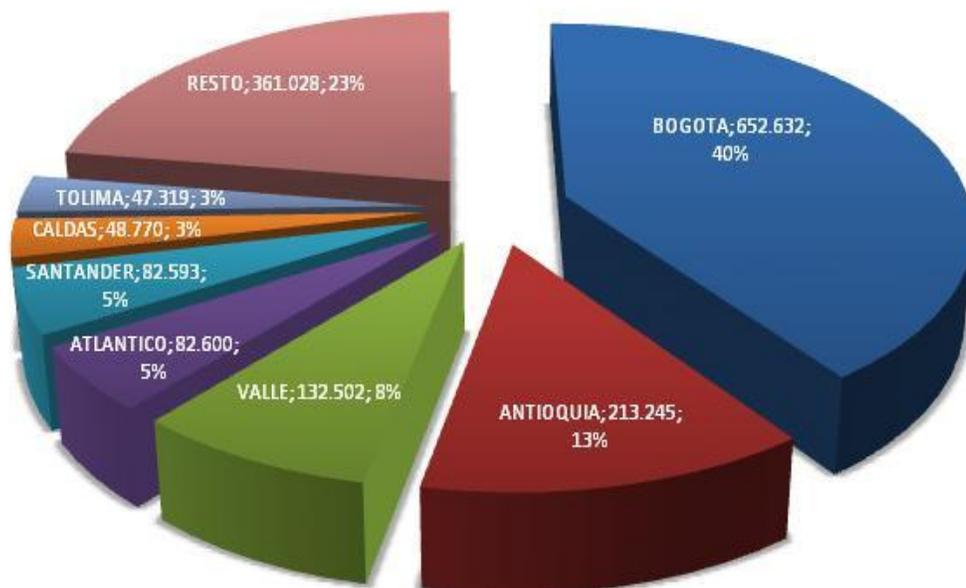
## 4. PROBLEMÁTICA

### 4.1 CONTEXTO DE LA CONSULTORÍA

La consultoría se realizó en el Departamento de Posgrados del Instituto Tecnológico Metropolitano, ubicado en la Ciudad de Medellín, el cual pertenece al sector de servicios, en el contexto de la Educación Superior en Colombia.

La oferta de la educación en Colombia se encuentra distribuida entre los graduados por departamentos así, datos del año 2001- 2010.

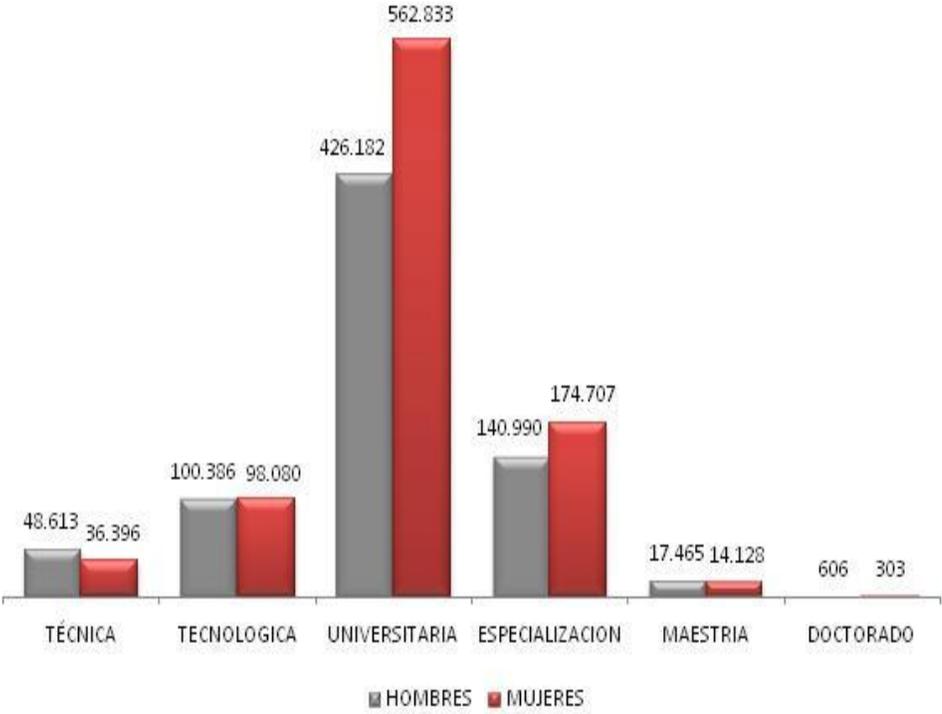
**Gráfico 1. Oferta de la Educación en Colombia**



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (2011)

Para explicar la gráfica anterior, se evidencia que el 40% de los egresados están ubicados en la capital del país, Bogotá, seguido por el Departamento de Antioquia con una participación de graduados del 13%; en tercer lugar, el Valle del Cauca con el 8%; Atlántico y Santander con el 5%; Caldas y Tolima con el 3% y los demás estudiantes están distribuido en el resto de departamentos del país. En lo referente a graduados por sexo, la distribución es de la siguiente manera:

**Gráfico 2. Género de los graduados**

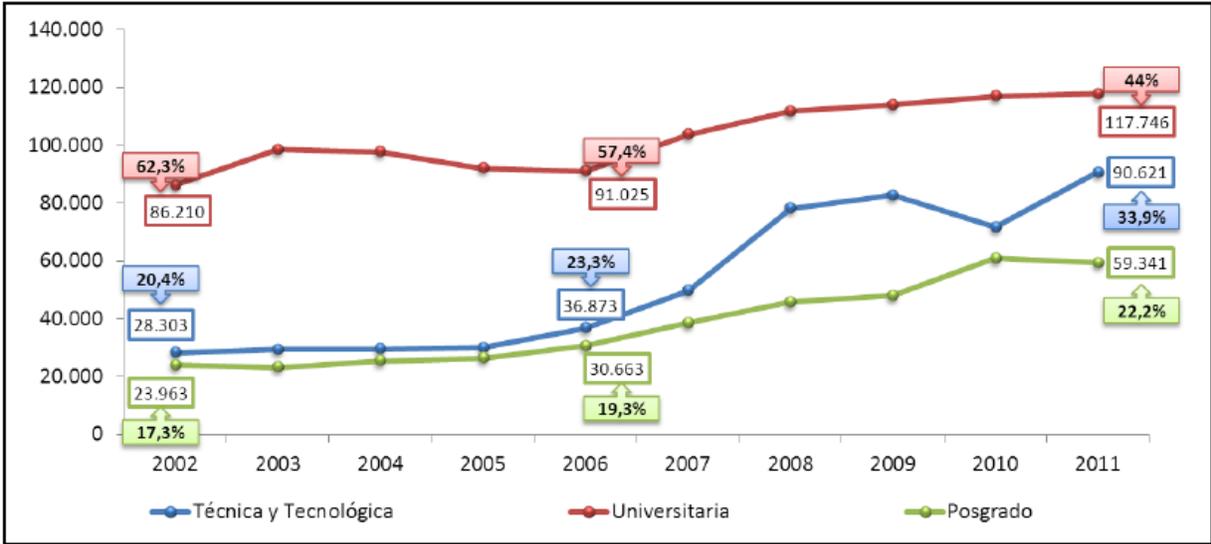


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación, 2011

De acuerdo con la Gráfica 2, la distribución de egresados en las especializaciones es de 140.990 hombres y de 174.797 mujeres; en maestrías los hombres que egresan corresponden a 17.465 y las mujeres a 14.128; lo anterior explica que egresan de posgrados más mujeres, con un 54.7% de títulos obtenidos, mientras que los hombres se quedan con el 45.3%.

Los estudiantes graduados en el período 2002-2011, se distribuyen de la siguiente manera de acuerdo con el nivel de enseñanza.

Gráfico 3. Graduados en Educación Superior de acuerdo con el nivel, año (2002-2011)

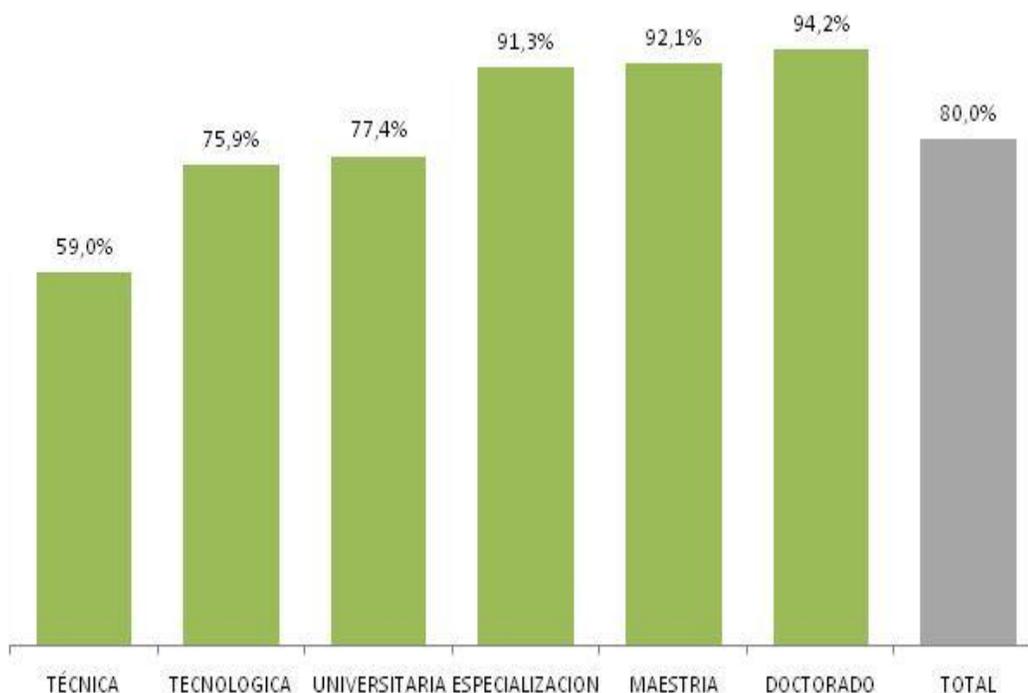


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (2012)

De acuerdo con la Gráfica 3, el 44% egresan de programas universitarios, para un equivalente de 117.746 egresados, mientras el 33,9%, se titulan de Programas de Técnica y Tecnológica, entre tanto de Posgrados para el 2011, egresaron 59.341 estudiantes para un equivalente del 22,2%.

El Gráfico 4 muestra los estudiantes recién graduados, vinculados al sector de la economía, en el año 2009.

**Gráfico 4. Estudiantes recién graduados vinculados al sector de la economía**



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (2011)

El año de análisis que se toma como referencia es el 2009, significa que de cada 100 egresados, el 80% se vinculan al sector de la economía; en lo que respecta a las especializaciones, de cada 100 egresados se vincula el 91.3%, y en maestrías el 92.1%.

En Colombia, los programas de doble titulación se ratifican en el Acuerdo 027 de 2010, emanado del Ministerio de Educación Nacional, por el cual se establecen los criterios para suscribir convenios conducentes a la doble titulación con otras Instituciones nacionales o extranjeras. Sin embargo, universidades como la Sabana, de Bogotá, ofrece desde al año 2004, esta modalidad de títulos, con universidades extranjeras, lo que no genera un sobrecosto para los estudiantes, excepto si el pénsum es diferente, y se tiene como un incentivo para los estudiantes que cuentan con los mejores promedios.

La Universidad Eafit cuenta actualmente con seis convenios de doble titulación, entre pregrados y posgrados, con instituciones como la Universidad de Montpellier, École de Management Strasbourg, Florida International University, Universidad de Leipzig, École National d' Ingénieurs de Metz y Hochschule Bremen.

En concepto de el Decano de la Escuela de Ingeniería de Eafit, en publicación del periódico el Espectador, comenta que el programa que ofrece la opción de alcanzar un grado en otro país: “Este proceso de doble título lo tenemos reservado para los mejores promedios de la escuela, y les otorga a los muchachos, además de la experiencia de vivir otra cultura, la posibilidad de sentirse tan capaces con su profesión como cualquier otro estudiante del primer mundo”. (Rodríguez, (2009). *El Espectador*, octubre 8).

En las universidades, los procesos de incorporación de la internacionalización y la interculturalidad en los procesos curriculares, se pueden lograr monitoreando las tendencias internacionales, sin descuidar la demanda local. Por este medio, los estudiantes de la universidad respectiva desarrollan valores y respeto hacia la diversidad de las diferentes culturas, construyen habilidades en la participación social, además con respecto a la universidad generan un mayor *plus*, y despierta más interés para los estudiantes y docentes que tienen la posibilidad de obtener la doble titulación y la movilidad hacia otras culturas.

Ahora bien, en un mundo cada vez más competitivo, donde las empresas y el mercado laboral demandan profesionales con capacidades, miradas y visión global, el Instituto Tecnológico Metropolitano, en su plan de acción, viene desarrollando desde el Departamento de Internacionalización una propuesta para hacer realidad el intercambio de estudiantes, docentes e investigadores. En desarrollo de este plan, en la actualidad tiene 14 convenios, los cuales se relacionan en la Tabla 4.

**Tabla 4. Convenio entre países aliados**

<b>País</b>	<b>N° de Convenios</b>
Brasil	5
Chile	1
España	2
Italia	2
México	2
Panamá	1
Estados Unidos	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

Fuente:<http://Internacional.itm.edu.co/index.php/es/convenios/internacionales/18-convenios-internacionales>

Sin embargo, el Departamento de Posgrados, en especializaciones y maestrías, no ha realizado convenios que permitan a los estudiantes obtener la doble titulación, pero mantiene su interés de hacerlo por algunas razones, entre ellas: la exigencia por parte del Ministerio de Educación Nacional para generar movilidad de estudiantes y docentes, la acreditación de la Institución, la renovación de los registros de los programas de posgrado (en estos factores la Internacionalización cuenta con un peso importante); es por ello que el Instituto tiene creado un departamento que apoya todos los procesos de movilidad.

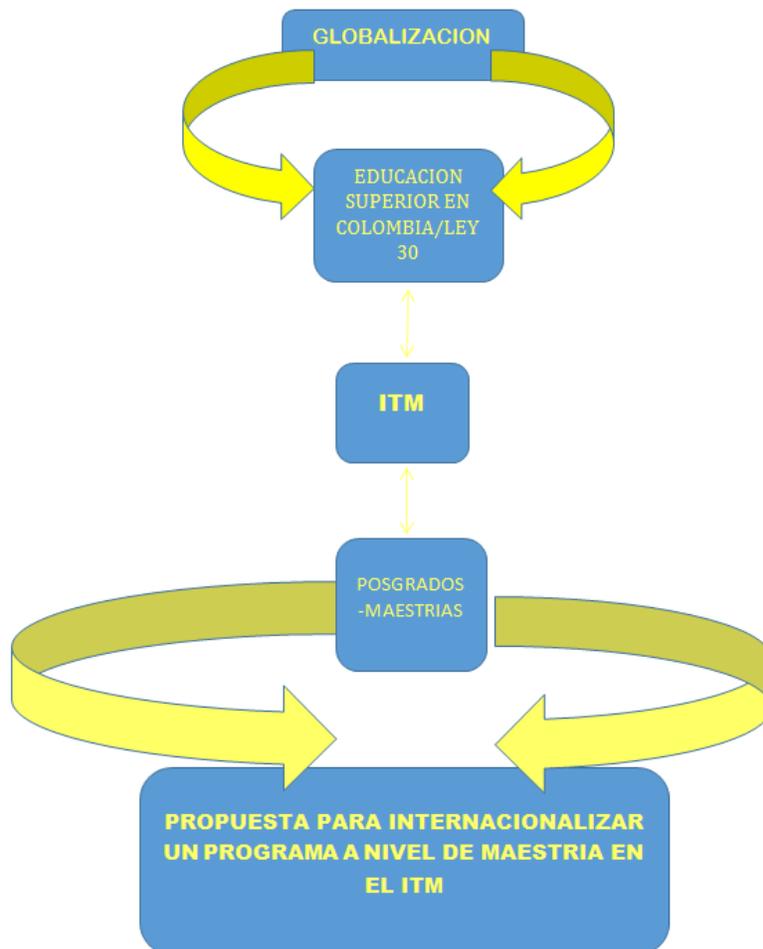
En consecuencia, el Departamento de Posgrados del ITM debe priorizar las estrategias para realizar convenios de investigación, movilidad de estudiantes, docentes, administrativos, internacionalización del currículo, de la extensión, doble titulación de alguno de los programas de maestría, con el fin de que reciban acreditación nacional e internacional.

## 5. OBJETIVOS

### 5.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar una consultoría, en el Departamento de Posgrados del Instituto Tecnológico Metropolitano ITM – Medellín, que permita priorizar estrategias para internacionalizar los programas de posgrados, en el nivel de Maestría.

Gráfico 5. Esquema del objetivo de la propuesta



Fuente: Elaboración propia

## 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Hacer el estado de arte, donde se integren diferentes aportes teóricos de autores nacionales e internacionales, que dé cuenta de la internacionalización y globalización de la Educación Superior.
2. Realizar una matriz DOFA sobre la situación actual del Departamento de Posgrados del ITM, analizando las debilidades, de oportunidades en el nivel interno, y las fortalezas/amenazas vistas desde lo externo, con el fin de proponer las estrategias respectivas.
3. Identificar las estrategias que han implementado tres universidades de Colombia como son: la Universidad de Medellín, El CES, la Universidad de la Sabana; de igual manera identificar qué han hecho países como México y Chile, en materia de Internacionalización de la Educación
4. Elaborar una propuesta para el Departamento de Posgrados del ITM, mediante la priorización de actividades relacionadas con la internacionalización de una de sus maestrías.

## 6. METODOLOGÍA

*Si no conozco una cosa, la investigaré.*

**Louis Pasteur**



Título: Metodología. Imagen libre tomada de <https://www.google.com.co/>

Para desarrollar la consultoría se utilizaron dos estrategias metodológicas: la primera responde a un estado del arte, en donde autores despliegan sus conceptos y pensamientos para aclarar, descubrir o redescubrir lo epistemológico de cada una de las categorías que soportan el desarrollo de la propuesta de la consultoría.

El segundo momento se basa en la aplicación del tipo de investigación cualitativa. El consultor desarrolla conceptos y comprensiones, partiendo de los datos, hipótesis y teorías preconcebidas (De la Cuesta, 1995); desde las ciencias sociales permite comprender el mundo artificial que llamamos sociedad, en el que el contexto social surge de la experiencia de las

interrelaciones que establecen los sujetos y de lo que producen. Por lo anterior, la investigación se inscribe en el paradigma interpretativo; “su fundamento radica en la necesidad de comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (Vasilachis de Gialdino y otros, 2006, p. 48).

Este paradigma se fundamenta en cuatro supuestos básicos, que según esta autora son: 1) la resistencia a la naturalización del mundo social, al considerar que la sociedad es una producción humana; 2) la relevancia del concepto del mundo de la vida, donde el mundo es el entorno donde se dan los procesos de entendimiento; 3) el paso de la observación a la comprensión y del punto de vista externo al punto de vista interno, donde no se da significado a lo observado sino que se hace explícita la significación dada por los participantes; 4) la doble hermenéutica, donde los conceptos creados por los investigadores son reinterpretaciones de la significación dada por los participantes, y a su vez son utilizados por estos para dilucidar su situación. De igual manera en la parte hermenéutica se presentan la explicación, la comprensión y la interpretación (Ricoeur, 1999, p. 89).

Es así como basados en la entrevista abierta, se plantea dialogar con 4 personas así: la Directora de Internacionalización del ITM, el Director de Posgrado del ITM, un docente que haya realizado pasantía internacional y un estudiante que esté haciendo pasantía en Colombia (ITM) a quienes se les realizará una entrevista semiestructurada, previa concertación de cita y envío de las preguntas.

En tercer momento, se va a utilizar el matiz DOFA, con el fin de hacer un diagnóstico interno del Departamento de Posgrados del ITM, utilizando la matriz

Por último, el componente de la consultoría de carácter exploratorio, utilizando un concepto propio de esta modalidad, consiste en revisar las estrategias que han hecho otros países/universidades (comparación) para solucionar casos de esta misma naturaleza,

tomando como ejemplo países como: México, Chile, y universidades a nivel nacional como: la Universidad de Medellín, Universidad CES y Universidad de la Sabana.

Con el desarrollo de los componentes identificados en la metodología: revisión de conceptos planteados por los diferentes autores, estado del arte, análisis de la entrevista semiestructurada, análisis DOFA realizada al Departamento de Posgrados ITM y el análisis de estrategias que han implementado los países de México y Chile y universidades de carácter nacional, se hará una propuesta al Departamento de Posgrados del ITM, en materia de internacionalización de un programa de Maestría, Posgrado.

## 7. MARCO DE REFERENCIA - ESTADO DEL ARTE

El estado del arte se desarrolla con los soportes de los autores y sus despliegues conceptuales desde los principales conceptos como son: la globalización entendida como la interrelación del entorno desde sus contextos políticos, económicos, tecnológico, y por ende educativos. Se desprende de allí un eje temático; la internacionalización de la educación y la glocalización, se revisan los avances en Colombia y la Ley 30; los conceptos de internacionalización del currículo, y las movilidades de ser humano entorno a los aportes que hace el tema en beneficio de la educación superior.

**Gráfico 6. Estado del arte**



Fuente: Elaboración propia

## 7.1 LA GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

*Es el momento preciso para que las universidades encaren seriamente el desafío de educar para ir más allá de una identidad humana global, que ha de basarse en el conocimiento de la diversidad de culturas de las relaciones integrales que unen los destinos de todas las personas en el mundo.*

Morey (2000)



Fuente: Imagen libre de <http://www.google.com.co>

La globalización es un fenómeno que rompe barreras geográficas, acerca regiones, culturas, personas y que transversa los diferentes sectores del entorno, como son: político, económico, social, cultural, tecnológico y por ende al tocar el entorno cultural se trastoca la educación. Se entiende como “el elemento catalizador, mientras que la internacionalización, sería la respuesta proactiva del sector universitario a los efectos negativos desnacionalizadores y homogeneizadores de este fenómeno” (Knight y De Wit, 1997, citado por Toro Hoyos S., 1992, p. 154).

La globalización de la Educación Superior tiene el potencial de marginar la transmisión de la cultura nacional y local y subordinar la ciudadanía democrática a los objetivos de maximizar exclusivamente las utilidades de empresas transnacionales y sus unidades de soporte

educativo, ligado a la privatización de la educación superior, incluyendo las subsidiarias universidades privadas, llamadas públicas.

## 7.2 DIFERENCIA ENTRE INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

En el siguiente cuadro se hace un paralelo entre la internacionalización y la globalización, como categorías fundantes en el desarrollo de la internacionalización de la educación.

**Tabla 5. Diferencias entre Internacionalización y Globalización**

<b>Internacionalización</b>	<b>Globalización</b>
<p>-Asume un mundo de naciones con fronteras geopolíticas claras que se pretenden superar con actividades tales como el intercambio de docentes, estudiantes y colaboración en investigación.</p> <p>-Se apoya en la diplomacia, y la cultura; la movilidad de estudiantes ha sido promocionada en forma frecuente por convenios bilaterales.</p> <p>-Los países que fueron centro de imperios en siglos pasados que atraen a los alumnos procedentes de antiguas colonias.</p> <p>-Su motor debería ser algo más altruista, la expansión del conocimiento y la investigación así como la crítica constructiva a través de la cooperación.</p> <p>-No es algo nuevo sino una faceta con la que la universidad se ha encontrado tradicionalmente a gusto</p>	<p>-Es totalmente contraria a un mundo de estados.</p> <p>-Se apoya en el consumismo de masas y en el capitalismo mundial, por ejemplo, a través de Internet, el alumno decide qué universidad decide visitar.</p> <p>-Difícilmente controlable.</p> <p>-Ataca la jerarquía y la hegemonía tradicionales. Por ejemplo, una universidad sin tradición internacional y sin demasiados medios económicos, puede llegar a otros estudiantes a través de la red.</p> <p>-Su principal motor podría considerarse el beneficio y la creencia de un mercado global único que se consigue fundamentalmente a través de la competitividad.</p> <p>-Se trata de algo novedoso y dinámico. Podríamos decir que surge a principios del siglo XIX, o incluso antes, asociada al nacimiento de la Revolución Industrial.</p>

Fuente: Elaboración propia, partir de Sara Fernández López, cita a Scott (1999) y Yang (2002)

Cuando se hace referencia al término globalización es interesante conocer, el planteamiento que hacen algunos autores así:

Casanova (2010), afirma:

El exponencial salto que dio el mundo desde el siglo XIX al siglo XX en cuanto al desarrollo de los pueblos por la expansión global del comercio, las finanzas, y las comunicaciones, generó grandes expectativas en la llamada “globalización” como proceso capaz de extender, incluso de llevar a indistintamente a todas las regiones del mundo, el desarrollo económico, la prosperidad y la democracia. En este proceso, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación difundían y difunden como nunca antes el conocimiento científico, permiten tomar decisiones estratégicas en tiempo real a escala mundial (Casanova, 2010, p. 56).

Stiglitz en el 2006 afirma que:

La globalización puede ser una fuente benéfica y que su potencial es de enriquecimiento de todos, especialmente de los países más pobres, siempre y cuando se replantea el modo en que ha sido gestionada, considera además que el sistema de globalización no debe ser abandonado, pero sin embargo, debe ser cuidadosamente vigilado, ya que potencialmente puede destruir las vidas de millones de personas. La globalización, por tanto, debe tener un rostro mucho más humano y menos técnico, no debe entenderse este concepto como un proceso económico o financiero, en términos de bueno o malo, que dependiendo del manejo que se dé de él internamente, en cada país, puede llegar a generar crecimiento y desarrollo y hasta verdaderos desastres de la calidad de vida de sus habitantes.

“En resumen, puede que la globalización haya ayudado a algunos países – quizá haya aumentado el PIB, la suma total de los bienes y servicios producidos --, pero no ha ayudado a la mayoría de la población, ni siquiera en estos países. Lo que preocupa es que la globalización pueda estar creando países ricos con gente pobre” (Stiglitz, 2006, p. 33).

Sin embargo, para Gacel (2005) cuando cita a Salmi (2005), la integración compleja de capital, tecnología e información a través de las fronteras nacionales se desarrolla en tal forma que se crea un mercado mundial cada vez más integrado, con la consecuencia inmediata de que más países y compañías tienen la única opción de competir en una economía global.

Gervilla (2002) afirma que el foco de la educación intencional para la sociedad civil global ha de trascender, como sea, la exclusión moral que alimenta el etnocentrismo y los nacionalismos más radicales. Es entonces cuando la educación en y para los derechos humanos, se convierte en vehículo de educación y cooperación intercultural.

La situación que viven nuestros países solo podrá ser superada si fortalecemos sociedades conscientes de la necesidad de satisfacer y crear condiciones para el desarrollo armónico de todos, por ello es muy oportuno que reflexionemos sobre el papel que ha de jugar la universidad en la orientación del futuro de nuestras sociedades, bien públicas o privadas, para de este modo responder a la pregunta de cuál es la contribución específica de la universidad en América Latina (Nieves, F. y Castillo, 2000) (Citado por Padilla, 2008).

En Colombia, por ejemplo, a partir del año 1990, se inició la apertura económica, dando entrada y salida a productos y servicios sin gravámenes y aranceles, pero este proceso aperturista toca todos los entornos de una sociedad, como: el entorno económico, político, tecnológico, social, laboral, medio ambiental y por ende el sector educativo, quien se ve convocado/abocado a dar una respuesta, ante la movilidad de mano de obra calificada, la exigencia de los estudiantes de querer pasar de un país a otro sin dificultades académicas y las barreras geográficas empiezan a desaparecer, surge entonces una pregunta: qué pasa con la cultura e identidad de los pueblos? Pero en esta década, el fenómeno de firmas de tratados de libre comercio, acuerdos regionales, acuerdos de integración económica y comercial, acelera un proceso de globalización de corte mundial.

Es así como en primera instancia, los medios de comunicación evolucionan con la Internet, la televisión, los sistemas electrónicos como el celular, el chat y el cubrimiento que pueden hacer los medios de comunicación de manera rápida y transmitir desde donde están ocurriendo los hechos; las noticias mantienen al mundo informado, por ende se puede hacer publicidad de productos y servicios que están siendo distribuidos a lo largo y ancho del mundo, productos chinos y su lema “hecho en China”. De otro lado, el precio de los productos de esta región revolucionan el pensamiento del ciudadano en cuanto a la cantidad y calidad de los productos; además, resulta crucial la capacidad de aprender a trabajar en equipo, desarrollar la creatividad y la capacidad de adaptación a cambios, cualidades altamente valoradas por los empresarios en una economía basada en conocimientos, competitividad e innovación.

La globalización, como herramienta capaz de llevar sin distinción de raza, credo, color, a todas las regiones del mundo el desarrollo económico, la prosperidad y la democracia, debe ser un proceso vigilado con el fin de que tenga un rostro humanizante y humanizador, considerando aspectos importantes como el avance de las tecnologías de información que tributan a mejorar la comunicación entre los humanos, sin dejar de lado el tema de los derechos humanos, respeto por la movilidad intercultural.

Existe en este nuevo desafío de la educación el aspecto metodológico; se debe entonces identificar la novedad de la globalización e incorporarla a los temas de estudio; la peor respuesta sería disimular el cambio cultural y subsumirlo en tendencias preexistentes por temor a lo desconocido o por apego a las ideologías establecidas (Wolton, 2004 y Beck, 2005) (Citados por López A., 2008, p. 5).

La globalización como una tendencia, tiene incidencia en la educación superior cuando los estudiantes se localizan en un país diferente, cuando las universidades hacen una filial en otro país, esto se denomina Educación Transnacional.

**Tabla 6. Definiciones y conceptos de globalización y educación transnacional**

<ul style="list-style-type: none"><li>• La tendencia de los mercados y las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. (Real Academia de la Lengua Española)</li></ul> <p><b>Globalización</b> </p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes se localizan en un país diferente a la institución que imparte la docencia. El negocio de la educación sin fronteras.</li></ul> <p><b>Educación transnacional</b> </p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operación off-shore, la apertura de una filial de una universidad en otro país, vista ahora desde lo virtual, siendo considerada como la revolución educativa</li></ul> <p><b>Educación transnacional</b> </p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de <https://www.google.com.co/search?hl=es&site=imghp&tbn>

### 7.3 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Fuente: imagen libre tomada de <http://www.google.com.co>

*“La internacionalización de la educación es el intercambio de ideas, conocimientos, bienes y servicios entre las naciones, más allá de las fronteras nacionales. En la Educación Superior, internacionalización significa el proceso de integrar las dimensiones internacionales, interculturales y globales en los objetivos, organización y acciones de las instituciones”*

*Jane Knight, 2003*

La internacionalización de la universidad se entiende como la orientación hacia el mercado global; a continuación se presentan algunos hechos relevantes en los siglos XII, XV, XIX, XX, año: 1945-1989, y se presentan situaciones propias del siglo XXI, respecto a la internacionalización de la educación:

**Tabla 7. Acontecimientos entre los siglos XX - XXI**

AÑOS	HECHOS
<b>SIGLO XII</b>	Se puso de manifiesto desde la creación de las primeras universidades. Se dictaban los cursos en latín, los estudiantes provenían de diversas naciones, los docentes circulaban en el ámbito internacional; cuando existían conflictos institucionales, los estudiantes se trasladaban de un lugar a otro (Tunnermann, 1996 y 2008, p. 31).
<b>SIGLO XV</b>	Las naciones europeas dominantes y el establecimiento de colonias fueron quienes trajeron la instalación en América de universidades durante la Edad Media, entre ellas Alcalá de Henares, y Salamanca, en dos regiones, una la de España y otra la Universidad de Oxford en los dominios ingleses.
<b>SIGLO XIX</b>	Las colonias se independizan, surge la reorientación y estímulo de las universidades hacia los ámbitos nacionales, emerge la universidad estadounidense, quien convino el modelo de Inglaterra, la universidad de Humboldt en Alemania, y el concepto de servicio de la sociedad. Fue la era de la formación de las élites sociales y económicas bajo patrones inspirados en la formación de Europa continental, fue sacudida por los cambios de la posguerra dando origen a una universidad desarrollista, comprometida con la ciencia, en campos como la ingeniería, economía, administración de empresas.
<b>SIGLO XX</b>	Las universidades republicanas latinoamericanas bajo el movimiento iniciado en Córdoba (Argentina) en 1918. En la segunda mitad de este siglo hubo cambios radicales en la Educación Superior en Colombia. Fenómenos como la industrialización y la urbanización ponen retos a la Educación Superior, el modelo universitario norteamericano se propuso como un instrumento para generar conocimiento que requería ese proceso de industrialización.
	Se reorganizan las naciones con el fin de la Segunda Guerra Mundial, y la

<p><b>1945-1989</b></p>	<p>extinción de la llamada Guerra Fría (1989). Se presenta aquí una nueva dimensión internacional. “En ese período histórico la internacionalización de la ES evolucionó de modo diferente en los EEUU de América y Europa (De Wit, 2002).</p> <p>Los países europeos fueron receptores pasivos de estudiantes extranjeros y pasaron luego a utilizar la internacionalización de la ES como herramienta de gran valor para fundar su respuesta estratégica a la globalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bloque poderoso regional</li> <li>✓ Programas de cooperación académica: intercambio de estudiantes y profesores, aprendizaje de idiomas, cambios curriculares y estandarización de requerimientos de graduación.</li> </ul>
<p><b>SIGLO XXI</b></p>	<p>Se adopta un nuevo cambio sobre todo en los países angloparlantes; hay una orientación respecto al tema mercantil siguiendo las políticas de la OMC, en donde se organiza el mercado mundial de bienes y servicios, liberalización del comercio y se cataloga la educación superior como un servicio comercial.</p> <p>Declaración mundial de la Conferencia sobre Educación Superior en el siglo XXI, en París en 1988, explicita la dimensión intencional como uno de los contenidos fundamentales para la Educación Superior.</p> <p>Es considerado el siglo del analfabetismo tecnológico, responde a los ciudadanos del mundo que no saben desenvolverse en la cultura y tecnología digital de forma inteligente (Padilla 2008, p. 73). Globalización y Educación Superior: un reto en la formación del docente universitario.</p>

Fuente: Elaboración propia, basado en Túnnerman, 1996.

La siguiente es la apreciación de algunos autores con respecto a la internacionalización de la educación:

La internacionalización se presenta para algunos como una estrategia “complementaria” y “compensatoria” de las tendencias de la globalización, en el sentido que pueden contrarrestar los efectos negativos y perversos de tal fenómeno (Gacel, 2006), es además una oportunidad para que las universidades se adapten a las demandas sociales y económicas de los profesionales que nutren el sistema político.

Knigh (1993, p. 4), dice que es el proceso que permite integrar una dimensión internacional e intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicios de la Institución. Por su parte, Altbach (2004, p. 288) ha precisado que “la internacionalización incluye las políticas y programas específicos emprendidos por gobiernos, sistemas académicos, instituciones, y aún individuales, para bregar con la globalización o explotarla favorablemente”.

De igual manera, Davies (1992) consideró que la internacionalización está estrechamente ligada con la reducción de los aportes financieros a la educación superior, al aumento de los emprendimientos académicos y el compromiso filosófico genuino con las perspectivas transculturales del avance y la dimensión del conocimiento.

Asimismo, la movilidad física de los estudiantes y académicos hacen parte de la internacionalización de la educación superior; sin embargo, se deben considerar otros aspectos de corte estructural como estrategias comprensivas y transversales a todo el macro proceso: toma de decisión y diseño de políticas institucionales; en el meso, en el currículo; y en el micro, las actividades de enseñanza-aprendizaje en los salones de clase. Por ello se requiere un conjunto de estructuras y funciones, es decir, políticas y estrategias institucionales; cabe anotar que dichas estrategias deben cubrir la mayoría de los estudiantes para que ellos adquieran competencias globales, reconozcan/conozcan las particularidades culturales, el aspecto organizativo y social de otros países.

Existen algunas motivaciones para que se realice la internacionalización de la educación superior, y sus respectivas representaciones, como se ilustra en el siguiente cuadro:

**Tabla 8. Motivaciones para la internacionalización de la Educación Superior**

<b>MOTIVACIONES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>REPRESENTACIONES</b>
POLÍTICAS	Proviene del ámbito gubernamental y tienen que ver con asuntos de política exterior, entre ellos, papel del país, seguridad interna y externa.
ECONÓMICAS	Efectos económicos de largo plazo, formación de recursos humanos capacitados necesarios para la competitividad internacional, los graduados extranjeros representan los factores claves para las relaciones comerciales del país.
ACADÉMICAS	Se relaciona con los fines y funciones de la educación, el logro de estándares académicos internacionales en la investigación, enseñanza y la prestación de los servicios.
CULTURALES Y SOCIALES	Se concentran en el enriquecimiento, preservación y difusión de las culturas y el idioma de determinado país, entender idiomas y culturas de otras naciones.

Fuente: Yarzabal L. Internacionalización de la Educación Superior: de la cooperación académica al comercio de servicios

La transnacionalización de la educación, es cada vez mayor, dado que los estudiantes no se sienten identificados con la cobertura, posibilidades de aprendizaje, ambientes clásicos y flexibilidad en horarios y tiempo, que la universidad tradicional les ofrece.

#### **7.4 TENDENCIAS EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Se presentan algunas tendencias en el desarrollo de los programas universitarios que involucran elementos como la metodología, los programas, el auge de la diferenciación, explicado así:

### Gráfico 7. Tendencias en la globalización de la educación

Convergencia en los ámbitos del saber, metodología de enseñanza, y de los programas

- Tendencia 1.

Auge de la diferenciación y de las identidades locales o regionales.

- Tendencia 2.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Iñiguez de Onzono S.

Es importante reconocer/conocer tres factores que han impulsado la globalización de la educación como son:

- ✓ La internacionalización de los *stakeholders*, lo que hace referencia a los grupos de interés en relación con la Educación Superior, como son la comunidad académica y estudiantes, empleadores y patrocinadores de universidades.
- ✓ Las tecnologías en los procesos de generación y distribución del conocimiento; de igual manera este avance permea la metodología de enseñanza y comunicación.
- ✓ El conocimiento glocalizado, y el conocimiento de ámbito trasnacional aplicados en cualquier lugar, propios de cada lugar, en especial de su cultura, ejemplos, casos, según lo entienda cada grupo en el país donde se transmita ese conocimiento (Iguinez (2009)).

## 7.5 FUENTES DE DIFERENCIACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Gráfico 8. Fuentes de diferenciación en la ES



Fuente: Elaboración propia, basado en Iñiguez, 2009.

La internacionalización implica adoptar una nueva filosofía entre estudiantes, personal administrativo, académico, nuevos conocimientos, habilidades, actitudes que les permita funcionar de manera eficaz en un medio internacional y multicultural, por ello se propone integrar la docencia, la investigación, la extensión, la movilidad académica (Moncada, 2011).

## 7.6 PLANTEAMIENTO DE LA UNESCO RESPECTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

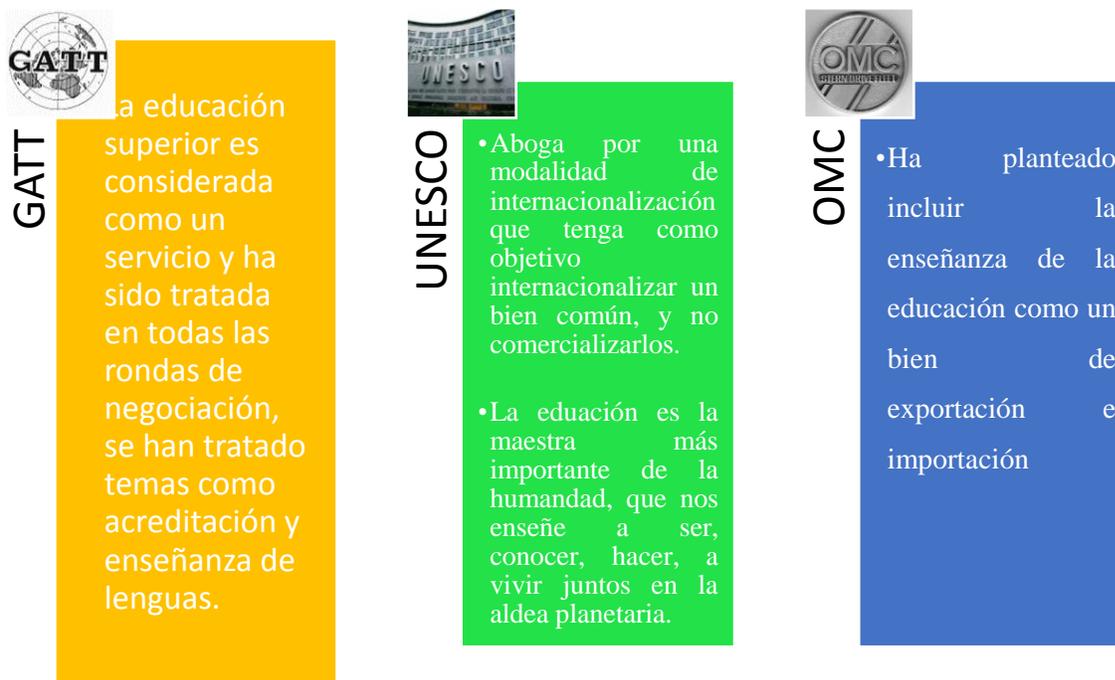
### Gráfico 9. Planteamiento de la UNESCO



Fuente: Elaboración propia a partir de Moncada, 2011

Algunas entidades internacionales, se han pronunciado respecto a la internacionalización de la educación como el GATT, la UNESCO, la OMC; estos son algunos de sus planteamientos:

**Gráfico 10. Conceptos de la UNESCO, GATT, OMC, frente a la Educación Superior**



Fuente: Elaboración propia a partir de Leher Roberto, 2010.

**Tabla 9. Retos que enfrenta la educación en el nuevo milenio**

1. La educación se ha hecho permanente dado el crecimiento del conocimiento.	2. Es de carácter positivo: la acreditación, evaluación, procedimientos de gestión.
3. El auge de las TIC, tiene implicancia en las universidades, el equipamiento es más costoso.	4. Las IES de Educación Superior privada son las de más alto nivel.
5. EL incremento de la movilidad académica internacional aumenta y favorece a los países desarrollados y existe fuga de cerebros.	6. Otro fenómeno es el las seudouniversidades, instituciones que no corresponden con la definición tradicional de universidad.

<p><b>7.</b> La privatización de la Educación Superior se aumenta en América del Norte, América Latina y del Caribe, Asia, Este de Europa y Rusia.</p>	<p><b>8.</b> Consecuencia negativa de la globalización, es la propuesta de la OMC y del GATS.</p>
<p><b>9.</b> La crisis de la profesión académica es un fenómeno que se da en forma aguda en los países en desarrollo.</p>	<p><b>10.</b> La tendencia de que las IES soliciten ser acreditadas por agencias de acreditación de países desarrollados.</p>
<p><b>11.</b> La inequidad en el acceso por motivos de género, étnico, religioso o de clase social, sigue privando a muchos con méritos para cursar estudios universitarios.</p>	<p><b>12.</b> Los rankings están cada vez más de moda.</p>
<p><b>13.</b> Es cada vez mayor el debate en torno a las universidades de la categoría mundial</p>	<p><b>14.</b> Es cada vez mayor el debate en torno a las universidades de la categoría mundial</p>
<p><b>15.</b> Los procesos de evaluación y acreditación. Indicadores (masificación de la educación, TIC; nuevos proveedores, deterioro de los salarios). Debate sobre la corrupción académica.</p>	<p><b>16.</b> Las IES, están condicionadas por las políticas del estado – nación, y por las tendencias globales del sistema mundo capitalista.</p>

Fuente: Elaboración propia, basado en Leher Roberto, 2010.

## 7.7 LA GLOCALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

La palabra desarrollo local tiene diferentes connotaciones, dado el ámbito de aplicación e interpretación y explicación del término. Así, el político plantea propuestas para el desarrollo de su región, el educador habla y promueve el desarrollo físico, emocional. El estudiante justifica su accionar en pro de un mayor desarrollo económico, intelectual; las acciones bélicas justifican su existencia en torno a esta palabra (Cardona, 2010).

El desarrollo se entiende como la evolución a través de estadios predeterminados, emerge con fuerza la idea de progreso, unida a la concepción de la historia como un proceso lineal sin ninguna especificidad de orden social (Peña, 2007).

Patiño (2010) conceptúa sobre el término desarrollo la siguiente expresión: Desarrollo es pues un término poli-sémico, poli-referencial, inter-trans-multi disciplinar: polisémico porque tiene múltiples acepciones que rompen las cotas de lo semántico, se pasean por los ámbitos de lo pragmático y se re-crean en los múltiples contextos de los juegos del lenguaje.

Poli-referencial: el término desarrollo es código de acceso que lleva a variados mundos, es una palabra multi-versal que con su significante y su grafía transporta a distintos territorios humanos, sociales, culturales, económicos.

Inter-trans-multi disciplinar: la palabra desarrollo emerge como categoría, como concepto – fuerza lábil; no es la expresión unívoca de una realidad anquilosada, sino la multi expresión de variadas realidades; es pues, un concepto nómada que se desplaza y desplaza al sujeto de una a otra disciplina y es, a la vez, articulación de lo disjunto, de lo diverso.

Preguntar qué es desarrollo es abrir puertas e ingresar a un debate contemporáneo que agrupa problemas del presente: seguridad alimentaria, avances tecnológico, bienestar, necesidades y satisfactores, perspectiva y prospectiva de la formación, planes de trabajo de una nación, miradas económicas, entre otros. Decir desarrollo es dar cabida a un maremágnum de ideas, teorías, acciones y personajes polifacéticos, multicolores.

Ahora, ¿cómo conectar el desarrollo con la globalización? Cuando se habla de globalización las movildades del ser humano cambian, trascienden, se presentan desafíos, paradigmas, se

debe desplegar el concepto de desarrollo local, algunos de los planteamientos se presentan a continuación:

Razeto (2011): Mientras la economía mundial continúa su proceso de expansión y crecimiento global, una visión de conjunto del mundo permite ver que estamos avanzando hacia un colapso de la misma civilización que se está expandiendo y creciendo.

Así mismo la expansión y crecimiento global, trasciende hacia lo local, Boisier (2007): Ello se debe, al parecer, a dos causas: a) se trata de una “práctica sin teoría”, al decir de Guimaraes (1997) es un concepto que reconoce por lo menos tres matrices de origen. Primero, el desarrollo local es la expresión de una lógica de regulación horizontal que refleja la dialéctica centro/periferia, una lógica dominante en la fase pre-industrial del capitalismo, pero que sigue vigente aunque sin ser ya dominante, como lo señala Muller (1990).

Jolly (2002): Respecto a lo local, refiriéndose a los conceptos de Alain Bourdin (2000), en la introducción a su libro con este título, manifiesta que esto es una interrogación para las ciencias sociales, para las políticas públicas, para la acción militante y mitológica política; circula de las unas a las otras y es en esta circulación, esta confrontación, esta interrogación recíproca que debe pensarse, sin que haya que reducir la investigación a la acción, o hacer de la acción un mero producto del conocimiento científico, en un enfoque cientista o al menos, tecnocrático.

Alain Bordin (2000) aborda el objeto de lo “local” que refleja las grandes preocupaciones del tiempo, pero también afirma que el paradigma de lo “local” es un paradigma “estrellado...”, y como tal, se logra identificar y apropiar cuatro corrientes de pensamiento sobre lo “local” que se cruzan parcialmente, dado que lo “local” es “construcción social permanente”: la vulgata localista; lo local necesario; lo local heredado; lo local construido, corrientes, que a mi manera de ver, convocan el sujeto potencial adveniente.

Michel Serres (1995, p. 26) en su obra "Atlas", con plena vigencia, en su acápite "leyenda para leer fácilmente este atlas", expresa:

Sin un plano ¿cómo recorrer la ciudad?, nos hemos extraviado en la montaña o en el mar, a veces incluso en la carreta, sin guía. ¿Dónde estamos y qué hacemos?, si, ¿por dónde ir para ir dónde? Por eso el ¿dónde?, en tanto "prolongaciones: espacio global, espacio local, estar ahí, estar fuera de ahí; el ¿qué hacer?, en tanto propagaciones: espacios virtuales, trabajos, redes; ¿cómo hacer?, "próximo", contrato, distancia, proximidad.

Lo "local", por analogías con lo expresado por Serres (1995), en la obra referida, es el plano de la comprensión subjetivante territorial, que es necesario pensarlo / imaginarlo / reflexionarlo, a partir de las figuras que utiliza: "entre lo cercano y lo lejano", un espacio en blanco; "pliegues / repliegues"; el "adentro / el afuera", el "estar ahí".

Por analogías con lo expresado por Serres (1995), en la obra referida, es el plano de la comprensión subjetivante territorial, que es necesario pensarlo / imaginarlo / reflexionarlo, a partir de las figuras que utiliza: "entre lo cercano y lo lejano", un espacio en blanco; "pliegues / repliegues; el "adentro / el afuera / el "estar ahí".

Sin embargo, para la CEPAL, la idea de desarrollo está relacionada con la idea de progreso, a través de la industrialización, lo que de algún modo sugiere la presencia de la visión normativa; para esta escuela de pensamiento económico, las sociedades industrializadas se convierten en un modelo a alcanzar, en tanto proponen y consideran el progreso para la humanidad, un bienestar, en cada individuo.

El modelo globalizador neoliberal tiene la concepción de un nuevo ideal, el desarrollo a escala humana y el desarrollo como concepto de economía de solidaridad, estos dos enfoques permiten aproximarse a una nueva recontextualización: el primero es el concepto de desarrollo a escala humana de Max Neef (1986), su tesis es una crítica a la manera como se ha

pensado el desarrollo a partir del concepto de economía de solidaridad expuesto por Luis Razeto (2000). Sin embargo, la CEPAL utiliza una interpretación conocida como «el desarrollismo», que centra el problema en los desajustes de tipo económico derivado del proceso de industrialización en los países periféricos. Una segunda tesis plantea superar los rezagos del desarrollismo, centró el crecimiento económico en la posibilidad de alcanzar el desarrollo; pues bien, estas dos tendencias han abocado el término entendido como el bienestar del ser humano. Busca entre otros:

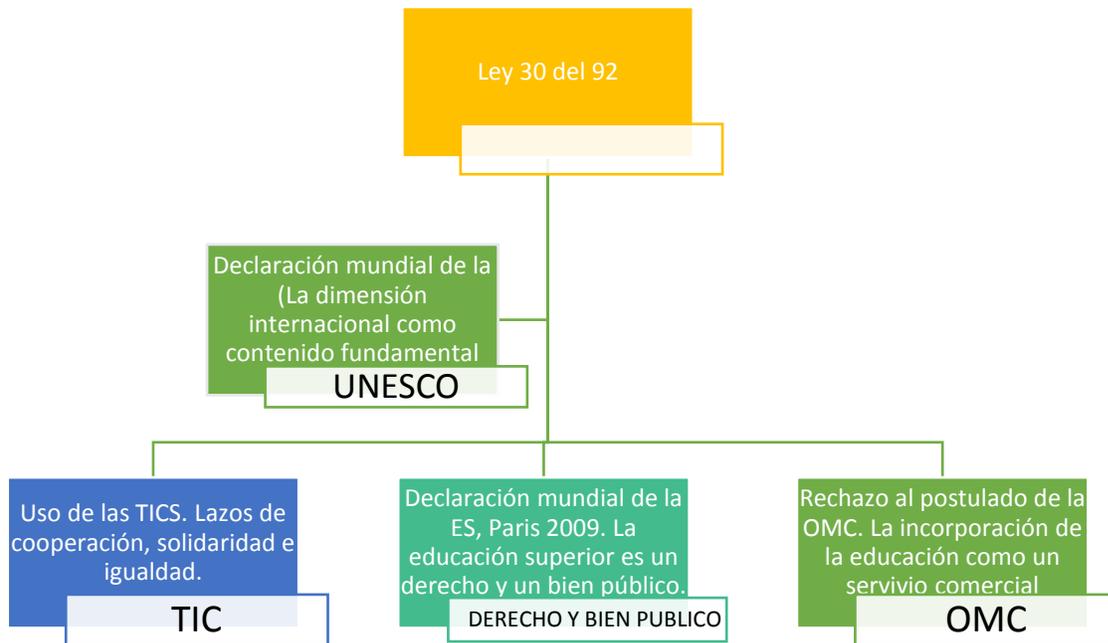
- ✓ Repensar la historia para hacerla desde los individuos del común
- ✓ Trabajar para entender la complejidad de la sociedad
- ✓ Desmitificar el conocimiento y el poder que este genera

Entonces, se debe ubicar la glocalización en términos de globalización, y de desarrollo, es pensar desde lo local como va el ser humano en relación con el desarrollo, y que aporta la globalización a ese contexto local.

### **7.7.1 ¿Qué dice la Ley 30 de internacionalizar la Educación Superior?**

Para crear marcos de regulación, se expide la Ley 30 de 1992, dado la difícil situación del sistema de educación superior y las críticas relaciones entre la Universidad y el estado.

**Gráfico 11. Organismos relacionados con la Educación Superior**



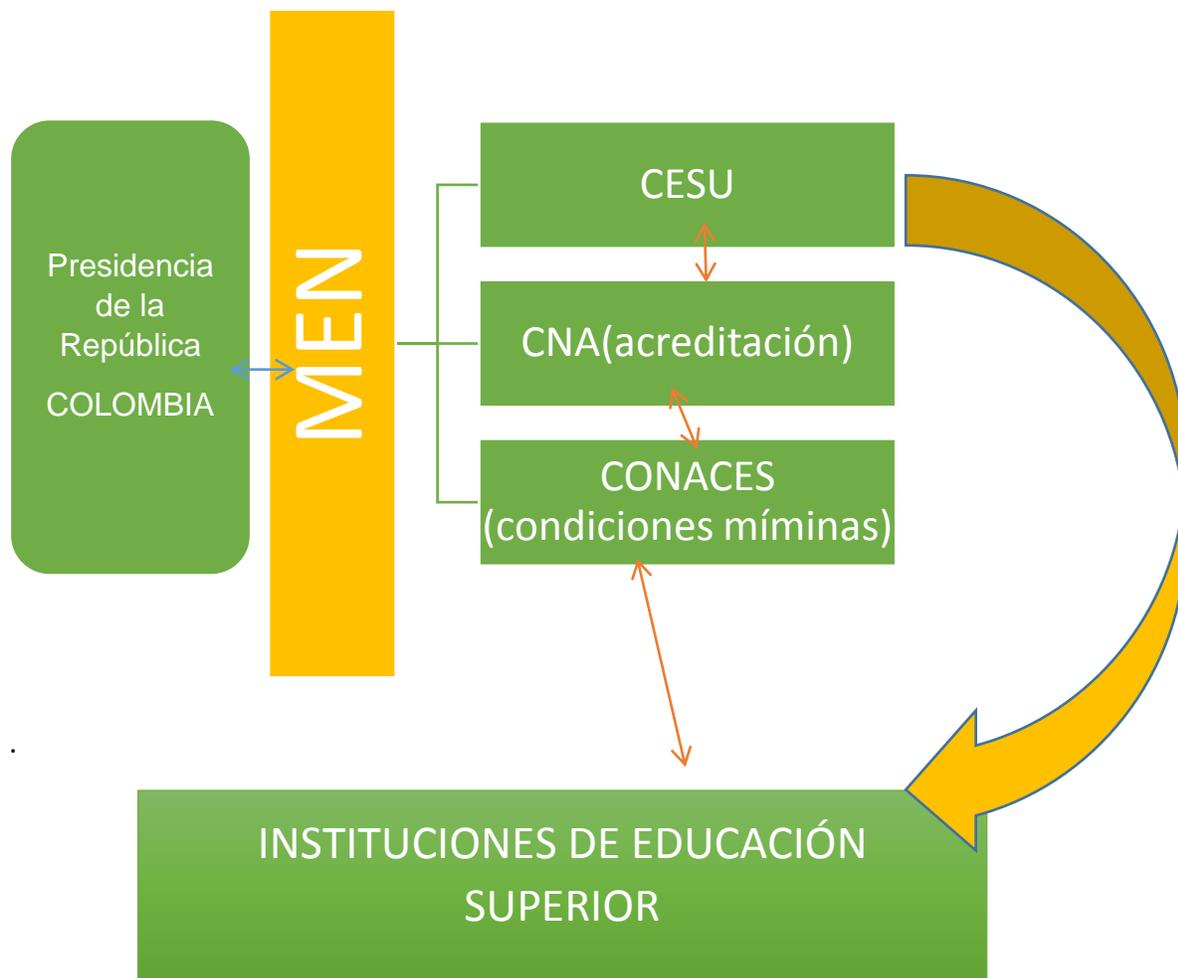
Fuente: Elaboración propia, a partir de Toro Hoyos, Sandra Juliana.

La Educación superior en Colombia está regida mediante la Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior, además de varios decretos que tratan de reglamentar cada detalle de estas entidades con el Estado y las condiciones exigibles para la prestación del servicio. Esta Ley se enmarca en una serie de principios constitucionales, como el art. 67 de la Constitución Política de Colombia. La Educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

El Sistema Nacional de Acreditación se creó para las Instituciones de Educación Superior, cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que estas cumplan los más altos requisitos de calidad y realicen sus propios objetivos.

## 7.8 ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA

Gráfico 12. Estructura del sistema de Educación Superior en Colombia



Fuente: Elaboración propia, a partir de estructura del MEN. Zarur Miranda Xiomara, 2004

El Consejo Nacional de Acreditación tiene como objetivo, constituirse en un mecanismo que propicie la alta calidad de la Educación Superior y fomente la cultura del aseguramiento de la calidad, además, convertirse en un instrumento mediante el cual el estado da fe de la función pública de la alta calidad de los programas de la ES.

Ahora bien, el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior tiene dos planteamientos: el primero, el Registro Calificado: es obligatorio para operar un programa; segundo, la acreditación de alta calidad es voluntario de los programas de pregrado institucional y de programas de posgrado (iniciando solo con maestrías y doctorados).

Como lo describe el Consejo Nacional de Acreditación –CNA-, en su página web, este órgano se encuentra conformado por un grupo colegiado de 7 consejeros que tienen como labor fundamental promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el Consejo Nacional de Educación Superior –CESU- y coordinar los respectivos procesos, así mismo orientan a las Instituciones de Educación Superior para que adelanten la autoevaluación y adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, además de designar los pares externos para que la practiquen, y hace la evaluación final.

Al Consejo Nacional de Educación Superior –CESU- lo describe el Ministerio de Educación Nacional, en su página web, como un organismo con funciones de planificación, asesoría, coordinación y recomendación en el nivel de Educación Superior, que apoya al Ministerio de Educación en la consecución de los fines y propósitos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad. Es un organismo colegiado, integrado por representantes de las comunidades académicas y científicas del país, y por algunos representantes de las instituciones oficiales que tienen que ver con el desarrollo del sector educativo en el nivel superior.

La Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior –CONACES-, fue creada por el Gobierno Nacional con el propósito de asegurar que los programas que se ofrecen en la Educación Superior (técnico profesionales, tecnológicos, universitarios, especializaciones, maestrías y doctorados) cumplan para su funcionamiento con las condiciones de calidad, como se expresa en la página web del Ministerio de

Educación, en el apartado de Acreditación en Educación. La Comisión está integrada por personas de altas calidades académicas, que son seleccionadas por el CESU por medio de una convocatoria que se realiza cada dos años a través de la prensa nacional, la página web del Ministerio de Educación y el suministro de información a los rectores en las distintas universidades del país.

**7.9 ASPECTOS A EVALUAR, FACTOR DE VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL**

**Gráfico 13. Aspectos a evaluar, factor de visibilidad nacional e internacional**



Fuente: Elaboración propia, a partir de Ramírez Carvajal, Diana y otros, 2013

Qué se evalúa: el CNA tiene definidos los criterios que evalúa en lo relacionado con los componentes, tanto institucionales de inversión directa en la internacionalización como en aspectos relacionados con la parte administrativa y docente; de igual manera, en la investigación, convenios, y comparación de programas con otros de corte internacional

El CNA en sus “Lineamientos para la acreditación de programas”, tiene definidas unas características, entre ellas las relacionadas con el tema de la Internacionalización de la Educación Superior como son:

- ✓ El factor 9: apunta a la visibilidad nacional e internacional.
- ✓ Factor 14: valora el grado de interacción que sostienen los profesores de un grupo con las comunidades académicas internacionales de reconocido prestigio.
- ✓ Factor 15: se evalúan los estímulos de la cooperación internacional.
- ✓ Factor 21: se examinan directamente las relaciones internacionales del programa académico en cuestión.
- ✓ Factor 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales.
- ✓ En cuanto a la acreditación de Posgrados, el CNA ha venido avanzando desde el 2008, mediante el proceso de Acreditación de Alta Calidad de maestrías y doctorados.

**Gráfico 14. Aspectos a evaluar, factor de visibilidad nacional e internacional, característica 27, Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales**



Fuente: Elaboración propia, a partir de Ramírez Carvajal Diana y otros, 2013

### **7.10 ¿CÓMO INTERVIENE EL CURRÍCULO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR?**

Para hablar de cómo interviene el currículo en la internacionalización de la educación superior, se debe primero reconocer cómo explican los autores este concepto:

Kemmis (1998), en cuanto al origen histórico del término currículum, en el ámbito estrictamente educativo, se sitúa a comienzos del siglo XVII en las universidades de Leiden y Glasgow, bajo los principios de la ética calvinista del rigor y la eficacia.

Gimeno (1988), dice que el currículum involucra:

- La relación entre la sociedad y la institución
- El proyecto o plan educativo integrado, por diferentes aspectos, experiencias, formas de comportamiento y orientaciones
- La expresión formal y material del plan educativo bajo una determinada estructura ordenada en contenidos y orientaciones.

Cuando se habla de lo cultural, se hace referencia a ese conocimiento desde la movilidad interior que permite respetar al otro en condiciones humanas, pero diferentes en su forma de vestir, hablar, de comer, mirar; sensibilidad que nace en cada ser, en cada persona. Una educación que no trasgreda lo cultural, que forme hombres y mujeres en condiciones de respeto, por la condición de la persona que se tiene al frente: negro, blanco, indígena, afro, una formación que humanice (Padierna, 2012).

Gimeno (1991), comenta que el término currículum se define como el elemento nuclear de referencia para analizar lo que la escuela es, de hecho, como institución cultural, que a la hora de enseñar un proyecto educativo alternativo de institución, como un conjunto temático abordable interdisciplinariamente, hace de núcleo de aproximación a otros muchos conocimientos y aportes a la educación.

Guarro (2002), en su texto *Currículum y Democracia*, plantea que “la primera idea exige que todo el alumnado desarrolle su aprendizaje dentro del mismo marco curricular, y que

cualquier alternativa tiene que ser equivalente culturalmente y no debe suponer, en ningún caso, diferencia de calidad. Lo que pone sobre la mesa dos problemas:

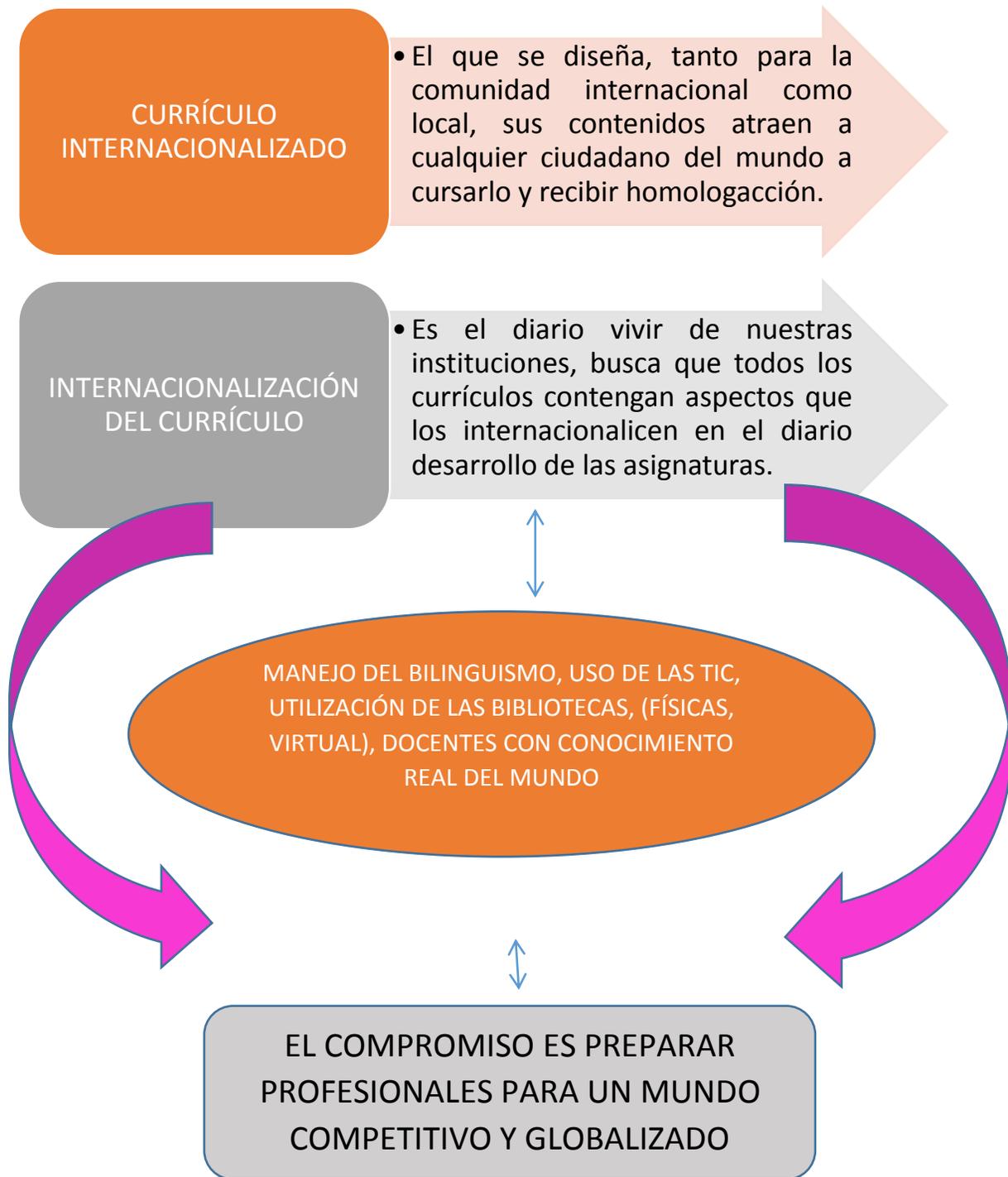
- a. ¿Cuáles son los conocimientos que se deben incluir?
- b. ¿Ese conjunto de conocimientos debe ser la totalidad o solo una parte del currículo obligatorio? En ambos casos la titulación que obtenga el alumnado, al final del período de escolarización obligatoria, será la misma para todos, independiente del currículo que cada uno haya cursado.

Es importante que la escuela plantee cambios radicales y sustanciales, “me inclino a creer que la cualidad clave que se necesita en una escuela, si ha de producirse un desarrollo, es la capacidad de reflexión. Es decir: una capacidad para revisar con sentido crítico y de un modo reflexivo los propios procesos y las propias prácticas” (Stenhouse, 2003, p. 234).

#### **7.11 EL CURRÍCULO VISTO DESDE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

“Es un conjunto de variables académicas, administrativas y tecnológicas que implementa una institución de Educación Superior para la formación integral de profesionales globalmente competitivos, aplicando estándares de calidad que facilitan la inserción laboral en cualquier parte del mundo, y por ende, la homologación de título en el ámbito internacional” (Cruz, 2010).

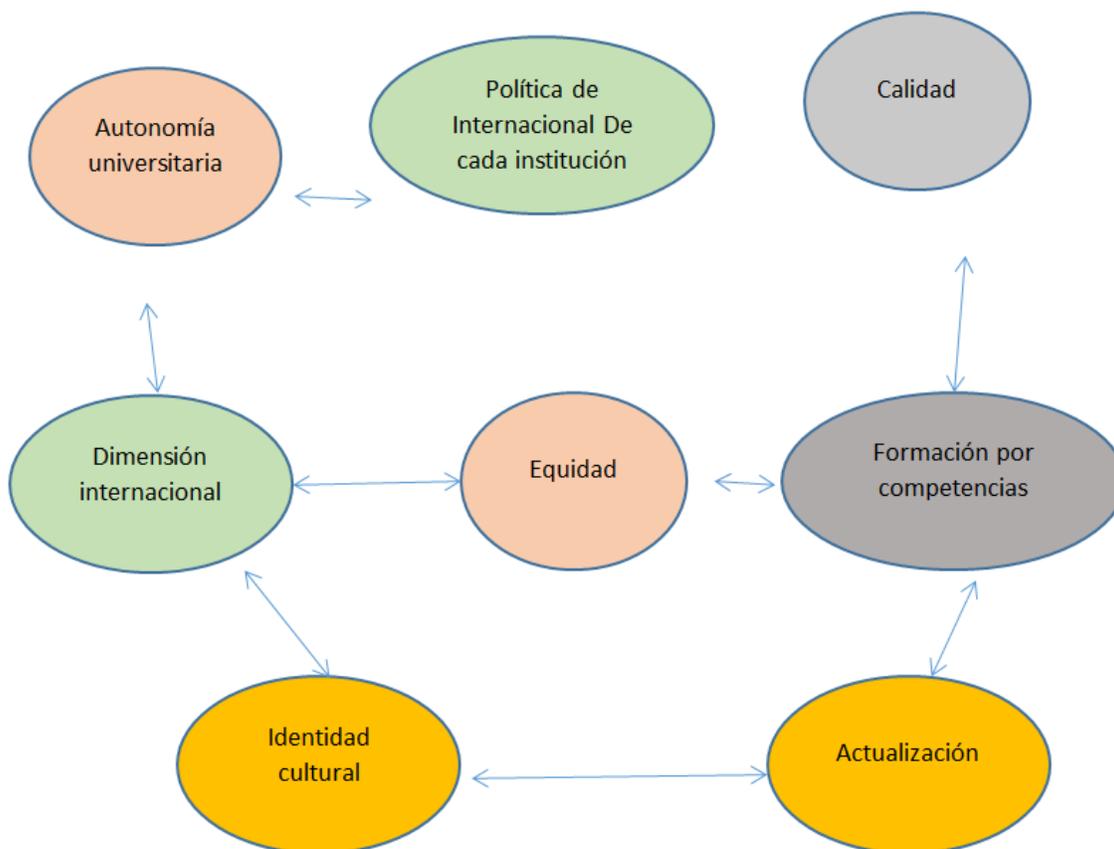
Gráfico 15. El currículo visto desde la internacionalización



Fuente: Elaboración propia, a partir de Cruz Medina, V., Seminario de Internacionalización del Currículo, 2009

## 7.12 INTERNACIONALIZAR EL CURRÍCULO, UNA PROPUESTA

Gráfico 16. Propuesta desde el currículo



Fuente: Elaboración propia, a partir de Cruz De Medina, V., 2010

Algunos de los objetivos que se deben desarrollar en la internacionalización del currículo tienen que ver con el ser humano, y se relacionan con diferentes temáticas: actitud, en relación con la persona, para lo cual conseguirlo depende de cada uno; las competencias interculturales, en donde el interculturalismo es lo que permite que uno sea ciudadano del mundo, de esta manera entiende los entornos sin prejuicio y malas interpretaciones; se infiere entonces la internacionalización en casa como vivir una competencia internacional de manera personal y no solo transmitida, se valora así su propia cultura y la de otros.

Según Victoria Cruz De Medina, en el Libro *Memorias del Seminario Internacional 2010* (Cruz, 2010, p. 39), los currículos internacionales deben contar con aspectos como:

- ✓ Perfil internacional del docente, analizado desde la internacionalización del currículo y la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos
- ✓ Actualización de planes de estudio y programas con referentes internacionales
- ✓ Bilingüismo
- ✓ Manejo de TIC
- ✓ Bibliografía internacional

Es preciso indicar que el perfil del personal docente en apoyo a los programas de internacionalización de los currículos es fundamental. Por ello, se les debe facilitar la participación en redes horizontales, estimular sus estudios de posgrado, otorgar becas para el desempeño internacional, disponer recursos financieros para que los docentes viajen al extranjero a seminarios, congresos, conferencias. Deben existir políticas claras, se deben dar oportunidades a los docentes para que hagan nuevos cursos con enfoques internacionales, la experiencia internacional de los docentes debe ser valorada a la hora de contratarlos; los docentes en formación deben tener oportunidades en empresas nacionales e internacionales para cumplir estos objetivos hay dos temas importantes como son el bilingüismo y como competencia fundamental, la movilidad.

### **7.13 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DESDE EL SEMINARIO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO, MEMORIAS Y REFLEXIONES**

De acuerdo con las conclusiones que plantea Cruz (2010) en el “Seminario sobre internacionalización del currículo, memorias y reflexiones”, cabe resaltar estrategias como:

- ✓ Comparación de planes de estudio: es recomendable contar con un director de currículo internacional, que delinee y ayude a la contextualización, en este caso a la

internacionalización de los currículos, y en cada programa se debe contar con un comité que lidere los cambios y revise la implementación, cumpliendo con la política institucional, acompañando a los docentes.

- ✓ Promover estudios comparativos interdisciplinarios: consiste en comparar planes de estudio donde intervengan personas de varias disciplinas con el fin de analizar y proponer mejoras en los planes de estudio, interculturales y de desarrollo globalizado.
- ✓ Contar con conferencistas internacionales invitados: desarrollar programas en conjunto con universidades internacionales en el nivel de pregrado y posgrado.
- ✓ Créditos académicos acordes con estructuras internacionales
- ✓ Elaboración de cursos internacionales (cursos de verano), este es un modelo atractivo para la comunidad internacional, en donde se imparte formación en idioma, de manera precisa, conocimiento de país y cultura.
- ✓ Internacionalización en casa: para este punto se deben tener currículos altamente competitivos de manera que se pueda atraer permanentemente a la comunidad internacional y considerarla como parte activa de la institución, de manera que se puedan compartir experiencias, cultura, conocimiento, ejerciendo una acción comparativa de crecimiento mutuo<sup>1</sup>.

Escorcía y otros (2007) en su artículo *La Educación Superior en las tendencias sociales del contexto*, hace una reflexión en el contexto social y educativo de la reconstrucción curricular, en ella las tendencias mundiales impulsan el desarrollo de las comunidades:

---

<sup>1</sup> Cruz de Medina, V. (2010). *Seminario sobre internacionalización del currículo, memorias y reflexiones*, p. 45.

- Actualización permanente del currículo
- Articulación de procesos formativos y las demandas de la sociedad actual
- Atención desde la universidad a los retos de la sociedad contemporánea
- Valoración y exaltación de la diversidad material y humana
- Análisis de los múltiples escenarios de desempeño laboral
- Valoración y aceleración al cambio
- Reconocimiento de la dimensión humana en los individuos.
- Las universidades se deben articular al progreso de las comunidades y a los cambios de las dinámicas de cambio de la sociedad.
- Ajustarse a las tendencias internacionales
- Reforzar la fundamentación ética y la búsqueda de la conciliación
- Elevar los niveles de exigencia y calidad en todos los procesos de formación universitaria
- Atender los indicadores de calidad en los procesos educativos planteados a nivel nacional e internacional

#### **7.14 DESAFÍOS DEL CURRÍCULO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE UN ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS**

**Tabla 10. Desafíos del currículo en la Educación Superior**

<b>Formación:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Por competencias</li> <li>✓ Básica fundamental sólida</li> <li>✓ Profesional de alta calidad, apoyada en procesos disciplinares</li> <li>✓ Investigativa</li> <li>✓ En una segunda lengua</li> <li>✓ Para la creación de empresas y el mundo del trabajo</li> <li>✓ Comparabilidad internacional</li> <li>✓ Movilidad entre niveles y áreas del conocimiento</li> <li>✓ Evidenciar un nuevo desempeño docente (interdisciplinario, informático, investigación)</li> <li>✓ Hacer parte de una institución en búsqueda permanente de excelencia articulada a referentes nacional e internacional.</li> <li>✓ Contar con sistemas de información ágil y versátil</li> <li>✓ Tener una gran dimensión y compatibilidad con lo internacional</li> </ul> <p>Ser capaz de liderar proyectos para la docencia, la investigación y la extensión.</p>
-------------------	--

Fuente: Elaboración propia, a partir de Escorcía y otros (2007, p. 75)

“No podemos seguir pensando en currículo integrado cuando hay yuxtaposición de intencionalidades y micropoderes, debemos asumir que toda acción educativa (formal, no formal e informal) debe proponder hacia la formación integral, cuyo hilo conductor esté respaldado por una verdadera y auténtica cultura democrática” (López, J. Op. Cit., pp. 44-45, citado por Diez Montoya, Beatriz Cecilia, en Maestría en Educación.

**Tabla 11. Efectos de un currículo internacional**

	Aumento del conocimiento de los aspectos internacionales de las áreas de conocimiento.
	Fortalecimiento de la comprensión y de la habilidad para comunicarse con profesionales de otros países.
	Oportunidades de internacionalización de estudiantes y docentes de áreas con un nivel bajo o nulo de exposición del mundo.

<b>Los efectos de un currículo internacional</b>	Mejoramiento de las capacidades de otros idiomas
	Fortalecimiento de las oportunidades de competir en el mercado laboral nacional e internacionalmente.
	Mejoramiento de la competitividad de las profesiones internacionalizadas.
	Experiencias y métodos a través de la interacción con profesores y estudiantes internacionales.
	Introducción de programas internacionales de desarrollo profesoral.
	Integración social y cultural de los grupos de estudiantes de diferentes nacionalidades.
	Fortalecimiento de las habilidades sociales de los estudiantes.
	Promoción de la cooperación interdisciplinaria y de las perspectivas multidisciplinarias y multinacionales (Redes de investigación).

Fuente: Elaboración propia, a partir de Rodríguez Pinto, Carolina. Universidad de la Sabana, 2007

### 7.14.1 Las Funciones Sustantivas de la educación

En el sistema de Educación Superior en Colombia, las funciones sustantivas de la educación son: la Docencia, la Investigación y la Extensión. Conceptualizaciones que se despliegan a continuación y que hacen parte de los vectores a aplicar en la propuesta de las estrategias de la consultoría.

1. **La Docencia:** cuando se habla de estas, se hace referencia al proceso enseñanza aprendizaje, a los métodos, medios y formas en las cuales el docente trasmite sus conocimientos, los cuales son recibidos por los educandos por medio de la pedagogía y la didáctica.

Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido: es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es ponerlo a nivel de su tiempo, para que flote sobre él, y no dejarlo debajo de su tiempo, con lo que no podrá salir a flote; es preparar al hombre para la vida (Pérez, 2003, Tomo 8, p. 281).

Nadie educa sin plantearse, a sabiendas, o bien inconscientemente, el qué del hombre. Sin alguna que otra imagen del hombre no se ejercita el acto educativo. Dicha representación antropológica aguarda desde el cumplimiento del quehacer educador, desde el hipotético final, pero se halla ya presente como presupuesto desde el inicio mismo de dicha tarea. Investigar en torno a la educación es, para comenzar, inquirir acerca del *antrophos*, es aclararse sobre el modelo del hombre (Fullat, 1995 p. 125).

2. **La Investigación:** cuando se habla de investigación, inmediatamente se debe pensar en un problema que aún no tiene respuesta, de manera total o parcial, los siguientes son algunos autores que explican qué es la investigación:

Armando Zubizarreta define la investigación así:

Investigar supone aplicar la inteligencia a la exacta comprensión de la realidad en un impulso de penetrarla, arrancarle su secreto y dominarla. Pero no es fácil mantener esta actitud, porque muy pronto la inteligencia pierde su vigor y naufraga plácidamente entre las cosas, o, por el contrario, volviéndose sobre ella misma, olvida la realidad y se engolosina con sus propias abstracciones.

De acuerdo con el concepto que trae el diccionario, Pantoja (1995 P. 238) en términos generales, designa la acción de búsqueda que tiene por objeto el descubrimiento de conocimientos nuevos en el campo científico, artístico, literario. La investigación implica la realización de operaciones previas por medio de un proceso mental cuya naturaleza varían de

acuerdo al objeto de investigación, selección de los materiales, interpretación de los datos y valorización de categorías y criterios, su finalidad es la formulación de criterios que permitan la formulación de teorías, tesis, leyes universales o generales que ayuden a solucionar un problema. Se investiga para descubrir, para solucionar un problema, para dejar huella.

3. **La Extensión:** la función de extensión, a la par de la docencia y la investigación, forma parte de la triada que compone la misión educativa de las instituciones de educación superior. Las tres funciones deben estar presentes en las políticas y estrategias de las instituciones, interrelacionándose y enriqueciéndose recíprocamente a través de canales de comunicación y de apoyo mutuo.

Los procesos de interacción universidad-sociedad son el centro y la razón de ser de los programas de extensión. En este sentido, las políticas de extensión no pueden ser estáticas. Las acciones que se implementen, en la medida en que estén vinculadas a las necesidades del entorno, no se agotan, se enriquecen y se retroalimentan. También es necesario que se integren hacia un fin común y que sean asumidas por toda la comunidad universitaria, en la búsqueda de generar mayor compromiso y una mayor interacción e impacto en el entorno de la universidad.

El conocimiento desarrollado en las instituciones de educación superior debe ser apropiado por su entorno: comunidades y organizaciones en general. Bajo este lineamiento, el aumento de los ingresos económicos de las universidades, gracias a la transferencia de este conocimiento, es una de las vías posibles de asumir su interacción con la sociedad; sin embargo, no puede ser la única o la más importante para dar respuesta a las problemáticas de nuestros países (Ortiz y Morales, 2011).

### **7.14.2 La internacionalización de la educación ¿garantiza el desarrollo humano?**

La internacionalización de la educación debe considerar el tema del desarrollo humano; se entiende de las exigencias de la globalización, de la mundialización, internacionalización de la educación, pero es preciso preguntarse: si no se han resuelto los problemas locales y regionales en materia de necesidades básicas como la educación, la alimentación, la pobreza, con el hecho de internacionalizar la educación, ¿no se están expandiendo más estos problemas?, acaso estas estrategias planteadas, ¿en qué medida contribuyen a resolver los problemas?

Se pone en entredicho el impacto social de la educación en el conocimiento y todo tipo de teorías y análisis que inviten a la transformación social y desmonten modelos tradicionales escolares o invoquen la expansión de la denominada sociedad del conocimiento (Tadesco-Tenti, 2000), citado por Padilla (2008).

La internacionalización de la educación trae consigo innovaciones, movilidades, exigencias en la investigación, acceso de cobertura, “nunca podrá perderse de vista el carácter misional de la Educación Superior al promover el desarrollo humano, social y económico del país receptor” (Toro, 2010, Pg. 158). Pero se presenta esta apreciación con Arendt (2003), La acción, a diferencia de la fabricación, nunca es posible en aislamiento; estar aislado es lo mismo que carecer de la capacidad de actuar. La acción y el discurso necesitan la presencia de otros no menos que la fabricación requiere la presencia de la naturaleza para su material y de un mundo en el que colocar el producto acabado. Arendt afirma que el hecho de que el hombre sea capaz de acción significa que cabe esperarse de ello lo inesperado, que es capaz de realizar lo que es infinitamente improbable, pensamiento que evoca y convoca esperanza, que la educación propone y cambia, plantea, revisa, en términos de cultura de una sociedad.

## 8. DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la metodología se tendrán en cuenta los siguientes factores, elaboración de una matriz DOFA, como herramienta diagnóstica, lo que ayuda a construir estrategias como se presentan a continuación:

### 8.1 MATRIZ DOFA

Tabla 12. Amenazas y oportunidades (externas)

MATRIZ DOFA- POSGRADOS ITM	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El pago de hora de los docentes es alto en otras instituciones del medio.</li> <li>• La competencia y la oferta virtual, presencial y a distancia de programas de posgrado.</li> <li>• Cambios políticos en la administración de la ciudad de Medellín.</li> <li>• Los movimientos estudiantiles a nivel nacional y local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento continuo del mercado local.</li> <li>• Costo promedio del semestre en otras instituciones es más alto.</li> <li>• Programas de apoyo gubernamental a los estudiantes de estratos 1, 2 y 3.</li> <li>• Apoyo continuo y progresivo de la Alcaldía de Medellín para la educación en la ciudad.</li> <li>• La internacionalización de Medellín.</li> <li>• Las buenas condiciones de la economía colombiana.</li> <li>• La Ley de Regalías.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 8.1.1 Fortalezas y debilidades

Tabla 13. Fortalezas y debilidades (internas)

MATRIZ DOFA- POSGRADOS ITM	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones y espacio físico.</li> <li>• Posicionamiento de dos programas de maestría y especializaciones.</li> <li>• La Institución cuenta con Docentes de planta, ocasionales investigadores.</li> <li>• Organización en los procesos.</li> <li>• Capacidad de respuesta</li> <li>• Satisfacción de los clientes.</li> <li>• Construcción y aprobación del reglamento en el Departamento de Posgrados.</li> <li>• Procedimiento en la entrega, evaluación y aprobación de los trabajos de grado.</li> <li>• Acompañamiento de asesores, directores y evaluadores de tesis de grado.</li> <li>• Exigencia del examen de una segunda lengua finalizando el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de mercadeo.</li> <li>• Ubicación.</li> <li>• Falta de laboratorios de simulación.</li> <li>• Poco posicionamiento de los programas nuevos.</li> <li>• Frecuente rotación del Jefe de Posgrados.</li> <li>• El Departamento de Posgrados no tiene presupuesto.</li> <li>• No existe internacionalización del currículo.</li> <li>• No existe la doble titulación de los programas que se ofertan en Posgrados.</li> <li>• Falta de firmas de convenios con otras universidades nacionales e internacionales.</li> <li>• No se evidencian acuerdos de investigación conjunta con otras</li> </ul>

	<p>posgrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienestar para los estudiantes.</li> <li>• Uso de TIC.</li> <li>• Número de egresados de los programas de pregrado del ITM.</li> <li>• Establecimiento de convenios académicos con empresas.</li> <li>• Alto número de egresados de los programas por semestre y total.</li> <li>• Buen nombre y posicionamiento de la Institución a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	<p>universidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes son contratados por las facultades, como parte del enlace entre las facultades y Posgrados.</li> <li>• Existe dificultad para la movilidad de estudiantes y docentes por falta de presupuesto.</li> <li>• Poca participación de estudiantes en movilidad internacional.</li> <li>• Proceso de admisión de carácter eliminatorio.</li> <li>• Poca presencia de docentes y estudiantes internacionales.</li> <li>• La exigencia de presencialidad en el programa.</li> <li>• El pago de hora cátedra en Posgrados de los docentes es bajo.</li> </ul>
--	---	---

Fuente: Elaboración propia

### 8.1.2 Estrategias DO

Tabla 14. Estrategias DO

MATRIZ DOFA- POSGRADOS ITM	ESTRATEGIAS DO
 <p>Foto de la entrada principal del Instituto Tecnológico Metropolitano, mostrando un portón con el nombre de la institución y un cruce de peatones con conos amarillos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de mercadeo a egresados y estudiantes del ITM.</li> <li>• El costo del semestre en Posgrados sumado a la doble titulación se convierte en una posibilidad para el egresado de pregrado.</li> <li>• La internacionalización del currículo, dado el buen nombre que tiene el ITM, se convierte en una posibilidad de firmar acuerdos, alianzas estratégicas.</li> <li>• Posicionamiento de los programas nuevos, dado el buen nombre que tiene la Institución en el ámbito nacional.</li> <li>• Estabilidad del Jefe de Posgrados, con el fin de darle continuidad en su cargo, permite secuencia en los convenios comerciales y crecimiento continuo de los programas en el mercado local.</li> <li>• Otorgamiento de presupuesto al Departamento de Posgrados, lo que permite tener autonomía en la movilidad de docentes, estudiantes.</li> <li>• Revisión del pago hora cátedra a los docentes en posgrados y maestrías.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 8.1.3 Estrategias FO Y FA

Tabla 15. Estrategias FO Y FA

MATRIZ DOFA- POSGRADOS ITM	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
	<p>La aprobación del reglamento de Posgrados permite claridad en el procedimiento de entrega, evaluación y aprobación de las tesis de grado; le permite a los programas de Posgrado un crecimiento continuo en el mercado local, dados los convenios y acuerdos en la arena internacional.</p> <p>El costo del semestre, sumado a las instalaciones y dotación que tiene el ITM, lo convierten en atractivo para el ingreso a realizar un Posgrado en el ITM.</p> <p>La satisfacción del cliente, egresado sumado al buen nombre y localización son buenos</p>	<p>Las instalaciones y dotación que tiene el ITM, le permite tranquilidad a la hora de hacer un convenio internacional, pero además podría pensar en ofertar programas de Posgrado virtuales, dada la competencia.</p> <p>La Institución cuenta con docentes investigadores, lo que permite hacer acuerdos internacionales.</p> <p>Los procesos institucionales están organizados, posibilidad que tiene quien esté realizando la internacionalización del currículo.</p> <p>La doble titulación permite a quien esté realizando las estrategias de internacionalización, una oferta mejor y con valor</p>

	<p>aliados para el ingreso de estudiantes al programa de Posgrado.</p> <p>Formulación de proyectos para la consecución de recursos a través de la Ley de Regalías.</p> <p>Vinculación y realización de convenios a nivel administrativo, investigativo y financiero, en la ciudad de Medellín.</p>	<p>agregado.</p> <p>La satisfacción del cliente (estudiante) como egresado puede llevarlo a que elija la institución para su posgrado, dado que va a obtener doble titulación en un determinado programa de maestría.</p> <p>El costo del semestre, por ser tan favorable en el mercado, puede ser atractivo a estudiantes del exterior, en lo relacionado a firmas de convenios de doble titulación.</p> <p>El pago de hora de los docentes es bajo, se podría revisar dada la exigencia del perfil para ser contratado en el nivel de Posgrado</p> <p>Relación permanente con los estudiantes a través de mesas de concertación.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

## **8.2 ESTRATEGIAS DE PAÍSES EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CHILE, MÉXICO**

Para la recolección de datos, se analizaron algunas estrategias planteadas por universidades del exterior, como son: la Universidad Austral de Chile, y el caso de México en el año 1992, en ellas se revisaron las estrategias de internacionalización así:

La Universidad Austral de Chile: es una universidad académica dedicada a la enseñanza superior, al cultivo de la ciencia y a la difusión de la cultura en el ámbito nacional e internacional. Es considerada una de las mejores universidades de este hemisferio. A partir del año 2004, la Universidad, implementa un Modelo Educativo que estimula la innovación curricular y favorece la movilidad estudiantil a su vez enfatiza en la calidad de los procesos y resultados (Desimone, 2011, p. 49 y 53).

La Universidad Austral de Chile ha creado diferentes líneas de trabajo, una de ellas ha sido potencializar la cooperación institucional nacional e internacional, las cuales han logrado establecer más de 400 convenios de Cooperación Académica Estudiantil a nivel nacional, asociándose con universidades, establecimientos de enseñanza básica y media, centros de formación técnica, investigación, centros de estudio, fundaciones, entre otras.

En materia de Cooperación internacional ha establecido aproximadamente 280 convenios con más de 32 países, entre ellos convenios de doble titulación, con diversas universidades del mundo, entre ellos cabe mencionar los siguientes:

Con instituciones de Educación Superior de la Unión Europea tiene 3 convenios, para doble titulación en el programa de Ciencias Económicas y Administrativas; con instituciones de Educación Superior de Asia, un acuerdo de Doble Titulación con la Universidad Nacional de

Cheju de la República de Corea; con Instituciones de Educación Superior de América Latina, tiene convenio para Doble Titulación en Licenciatura, en Administración, en Control de Gestión, en Turismo, en Comunicación Social con México.

Se destaca la suscripción de 20 convenios vigentes con instituciones de Redes y Programas de Cooperación Académica Internacional e Interinstitucional.

Universidades de México, en el año 2000: para las universidades en este país, su adopción por la internacionalización de la Educación Superior data de los años 80, en donde esta actividad se ha realizado de forma sistemática y organizada, su peso principal está relacionado con la movilidad del personal académico de élite y en las áreas de investigación. Luego, en las universidades privadas, su gran desarrollo se da en la percepción de los estudiantes extranjeros y en la movilidad de sus estudiantes. Dada la firma de tratados de libre comercio, la urgencia es analizar las estrategias para mejorar el proceso de internacionalización. Teichler, menciona que el conocimiento actual disponible en esta área ha sido caracterizado por ser “ocasional, circunstancial, esporádico y episódico” (Gacel, 2009).

Este autor, presenta las políticas institucionales de tipo administrativo, donde se organizan diferentes programas y actividades que tributan a internacionalizar las funciones sustantivas.

**Tabla 16. Estrategia de las universidades para la internacionalización**

UNIVERSIDAD/PAÍS	ESTRATEGIA
Universidad Austral de Chile	<p>El modelo educativo tiene cuatro componentes: Plan Estratégico Institucional, reglamento de carrera académica, modelo educativo y enfoque curricular, programa de formación y desarrollo de competencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Han implementado y consolidado un sistema de aseguramiento de la calidad de la docencia e innovación curricular.</li> <li>✓ Organizan las ciencias por núcleos epistémicos y con la</li> </ul>

	<p>articulación de los saberes pedagógicos por problemas y temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diferentes áreas de conocimiento y la interdisciplinariedad están comprometidas con los perfiles profesionales de egreso.</li> <li>✓ En pre y posgrado la orientación se hace por competencias.</li> <li>✓ Al momento de ingreso del estudiante se hace una evaluación diagnóstica para saber cómo llega el estudiante; se evalúa el nivel de autoestima, estilos hábitos de estudio y aprendizaje.</li> <li>✓ Se hace un trabajo sistémico y complejo, acompañando los diseños curriculares como son: investigación, programación, instrumentalización, ejecución y seguimiento, según procedimiento en normas nacionales e internacionales.</li> <li>✓ Tienen una infraestructura de cooperación académico-estudiantil.</li> <li>✓ Unidad de Relaciones Internacionales</li> <li>✓ Unidad de relaciones nacionales y regionales.</li> <li>✓ Oficina de Movilidad Estudiantil</li> <li>✓ Tienen convenios con universidades de la Unión Europea, Asia, EEUU, Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, España, Francia y México.</li> <li>✓ Tienen infraestructura para el aseguramiento de la calidad de la Docencia e innovación curricular.</li> <li>✓ Convenio con instituciones de educación superior de Asia: Acuerdo de doble titulación entre la Universidad Nacional de Chejú de la República de Corea (2006). Con instituciones de América Latina, acuerdos para la doble licenciatura.<sup>2</sup> 20 convenios vigentes con redes y programas de cooperación académica.</li> </ul>
La internacionalización de las	✓ Política institucional de internacionalización: no existe

<sup>2</sup> Entre UICEL (International College Experienced Learning) en Ciudad de México (2004). Carreras de Licenciatura en Administración, en Control de Gestión, en Turismo, en Comunicación Social. Desimone, 2011, p. 60.

<p>universidades políticas y institucionales.</p>	<p>Mexicanas: estrategias</p>	<p>claridad/definición en el concepto sobre los diferentes actores de la comunidad, ni tampoco en las etapas y estrategias necesarias para lograr que la universidad se internacionalice, siendo un reto del personal de las oficinas de relaciones internacionales, no existe un plan coherente, se deben entonces direccionar para hacer un plan integral del quehacer institucional. A esto se le agrega la falta de continuidad cuando un rector finaliza su período, lo que trae como consecuencia que las personas que laboran en esta dependencia cambien de modo sustancial, por ello se considera que la política de internacionalización debe ser de mediano y largo aliento, se debe llegar a la institucionalización de la dimensión internacional con innovación continua (Vander Wende, citado por Gacel, 2008 p. 37).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participación de la comunidad universitaria: demanda el consenso de todos los sectores de la institución, administrativos y académicos; en este país se evidencia una toma de decisión vertical de arriba hacia abajo, la comunidad académica no es consultada en decisiones que respectan programas institucionales, en consecuencia, las relaciones interinstitucionales resultan ser solo declaraciones, no presentan interés o motivación por parte de los actores de la comunidad universitaria.</li> <li>✓ Estructura administrativa: es necesario resolver las dificultades de carácter administrativo, requiere una estructura de preferencia centralizada y estratégica dentro de la institución, que tenga la capacidad requerida de liderazgo administrativo, coordinación, fomento e impulso de una política como es la integración de la dimensión internacional en la misión y en las políticas institucionales de desarrollo.</li> <li>✓ Profesionalismo de la gestión internacional: un elemento importante para la implementación exitosa de una política de internacionalización, es el establecimiento de relaciones interinstitucionales y la visibilidad institucional internacional. En el caso de México, existe</li> </ul>
---	-------------------------------	--

	<p>una alta rotación del personal de esta dependencia, lo que se convierte más en algo de tipo personal que profesional, criterio que se debería tener en cuenta a la hora de hacer este tipo de nombramientos, como es el caso de convocatorias abiertas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudios recientes de la UNESCO dan como resultado que la mayoría de proyectos fracasan o no tienen el impacto deseado, debido a una inadecuada administración. (Gacel, 2002, pg. 40)</li> <li>✓ Financiamiento: en el caso de México, y en el sector público, no existe una distribución del presupuesto clara común para el rubro que financie esta actividad. Se deben establecer bancos de datos actualizados sobre fuentes de financiamiento; se deben generar alternativas de financiamiento para el desarrollo y financiación de los programas.</li> <li>✓ Infraestructura de servicios: personal experimentado, y un número suficiente para su percepción y orientación, instalaciones para su alojamiento, acceso a equipos de cómputo y bibliotecas, contrato para profesores invitados, viáticos, seguros médicos, trámites migratorios, etc.</li> <li>✓ Sistema de promoción, comunicación, información y difusión: para ello se deben crear banco de datos, servicios de información y difusión sobre oportunidades de cooperación adecuada y eficiente.</li> <li>✓ Planeación y evaluación de la actividad internacional: la falta de bancos de datos precisos y fiables sobre las actividades internacionales demuestra que no existen procedimientos institucionales para la planeación y la evaluación de la calidad de tales. (Gacel 2002, Pg. 42)</li> <li>✓ Normatividad: las universidades de México suelen padecer de una normatividad excesivamente rigurosa y no actualizada con respecto al nuevo entorno internacional. (Gacel 2002 pg. 42)</li> <li>✓ Estructura programática: en la estructura se plantea la</li> </ul>
--	---

	<p>internacionalización del currículum, el dominio de idiomas extranjeras, la internacionalización de la investigación y la extensión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Internacionalización del currículum: existen limitaciones en este campo debido a la estructura de los programas poco flexibles, esto representa un problema por la transferencia de créditos y la revalidación de estudios, algunas instituciones trabajan con asignaturas o créditos, por períodos trimestrales, semestrales o anuales, diferencia en el número de años para conseguir los grados o títulos, se debería buscar un sistema de confianza mutua, en el respeto a la diversidad de las tradiciones educativas de los diferentes países, se deben buscar similitudes y coincidencias entre los sistemas educativos, homogeneizar los sistemas.</li> <li>✓ Existe poca experiencia en la internacionalización del currículo, para responder a los retos de la globalización.</li> </ul> <p>Internacionalizar el currículo es integrar, más que agregar elementos internacionales al contenido de los cursos. En el caso de México se está procurando internacionalizar el nivel de licenciatura con el fin de que los estudiantes adquieran un nivel de conciencia y comprensión del fenómeno global.</p> <p>Dominio de idiomas extranjeros: sigue siendo problemático para un gran número de académicos, administrativos y estudiantes Mexicanos, la internacionalización implica el acercamiento de otras culturas y en consecuencia de otros idiomas, la falta de un segundo o tercer idioma dificulta el intercambio, la utilización de becas con instituciones y organismos extranjeros.</p> <p>Internacionalización de la investigación: faltan políticas institucionales para este rubro, en México por ejemplo, los mejores académicos no son los que influyen en las decisiones cruciales académicas o académico-administrativas, tendientes al diseño y mejoramiento de los planes y programas de estudio.</p>
--	---

	<p>Internacionalización de la extensión: se evidencian algunas experiencias en este orden que se deberían aprovechar. Existe poca vinculación entre sector empresarial y el sector universitario.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Gacel-Avila, Jocelyne y Decimone Patricia

Se hace claridad en que se aborda un documento de la Autora Gacel, del año 2002, en donde hace un recorrido por los inicios del proceso de Internacionalización en México.

### **8.3 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UNIVERSIDADES COLOMBIANAS: UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN, UNIVERSIDAD DE LA SABANA, UNIVERSIDAD CES**

Las universidades utilizan diferentes estrategias en lo relacionado con la internacionalización de la educación, para este caso se analizarán las estrategias que han utilizado la Universidad de Medellín, la Universidad CES y la Universidad de la Sabana

La Universidad de Medellín considera: “Proyectar la universidad al mundo y generar espacios para que el mundo habite la universidad”. La universidad, consiente de los cambios que se están presentando en el siglo XXI, elige el camino de proyectarse al mundo y a generar espacios para internacionalizar la Educación Superior, se propone contribuir con los problemas colombianos, y asume con respeto y relevancia este tema, avanzando hacia los postulados fundacionales; se trata de una función trascendental de la universidad para el desarrollo de las funciones sustantivas, provee los medios y recursos a su alcance y pondera el servicio y utilidad de las nuevas herramientas y tecnologías en los procesos de comunicación e interacción con el mundo y las acciones de interacción con el mundo.

Este objetivo se logra a través de acciones como:

- ✓ Actividades, pedagógicas, curriculares y didácticas

- ✓ Desarrollo de docencia en perspectiva de internacionalización
- ✓ Posibilita la movilidad de estudiantes y docentes
- ✓ El intercambio de experiencias
- ✓ Transferencia de métodos, bibliografía y tecnología
- ✓ Movilidad e intercambio de recursos y talento
- ✓ Formación y conocimiento a través de actividades académicas interculturales de internacionalización hacia fuera y hacia adentro de la institución
- ✓ La extensión por acciones de ámbitos de los servicios y programas de educación continuada, asesoría, consultoría y programas de desarrollo social y empresarial, así mismo con la administración educativa

### **Internacionalización del currículo en la Universidad CES**

La Universidad CES considera que en los procesos curriculares la internacionalización y la interculturalidad se pueden lograr monitoreando las tendencias internacionales, sin descuidar las necesidades locales, lo cual tiene un efecto interno con estudiantes y a nivel externo hace más atractivo el programa, permitiendo comparabilidad y compatibilidad internacional para las titulaciones, no pretende unificar los planes de estudio, pero si revisar los contenidos curriculares internacionales, reconocen que es complejo por la filosofía internacional, pero existen acuerdos internacionales (Bolonia), lo que permite la movilidad de titulados y adaptación de contenidos universitarios, en nuestro medio estos procesos son liderados por ASCUN.

### **Estado de la internacionalización y de los convenios de la Universidad de La Sabana**

En el año 2009, esta institución publica un informe del estado de la internacionalización y de los convenios desde la Dirección de Relaciones Internacionales. Esta entidad concibe la internacionalización desde la dimensión por excelencia, que impulsa y apoya los procesos de cambio y adecuación de la educación en su gestión y práctica, desde su contexto, con una

mirada “de la parte al todo”, es decir, desde lo mundial hasta llegar al ámbito local (Madera, I., 2005).

Entiende la responsabilidad de formar en competencias, lo que se puede manifestar a través de la transferencia de saberes y recursos que pueda dar respuesta a las exigencias de corte internacional con pertinencia, equidad y calidad; son responsables y están en apertura a la institucionalización de la internacionalización de la educación superior.

**Tabla 17. Estrategias de universidades nacionales**

UNIVERSIDAD	ESTRATEGIA
Universidad de Medellín	<p>Las siguientes son las estrategias que utiliza la universidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementación y desarrollo de convenios: relación con otras instituciones internacionales, convenios marco, convenios específicos, acuerdos internacionales, planes de trabajo bilateral y multilateral en el orden internacional, encuentros, certámenes.</li> <li>✓ Internacionalización del currículo: programas, propuestas microcurriculares, intercambio de materiales, experiencias, metodologías; intercambio de bibliografías y publicaciones, desarrollo de sesiones de trabajo individual, entre docentes de diferentes instituciones, estudio de estado de arte en campo de conocimiento de las asignaturas, encuentro de docentes, transformación de micros y nuevas prácticas en el aula.</li> <li>✓ Movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo: pasantías, intercambios, profesores invitados, prácticas internacionales, maestrías, doctorados.</li> <li>✓ Investigación internacional: investigaciones, pasantías,</li> </ul>

	<p>intercambio de expertos, proyectos conjuntos con otras universidades, maestrías, doctorados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción cultural y otras lenguas: cursos de idiomas, programas especiales, conferencias, certámenes, espectáculos culturales, intercambios, talleres, experiencias gastronómicas.</li> <li>✓ Capacitación en cooperación y relaciones internacionales: conferencias, cursos, talleres, diplomados, simposios, especializaciones, maestrías, doctorados, intercambios, pasantías.</li> <li>✓ Programas y actividades de ejecución conjunta o múltiple y de doble titulación: cursos, talleres, diplomados, seminarios, simposios, especializaciones, maestrías, doctorados.</li> <li>✓ Búsqueda de oportunidades y recursos internacionales para el desarrollo de las funciones sustantivas: recursos, aportes, donaciones, convocatorias, proyectos, iniciativas de cooperación.</li> <li>✓ Oferta e intercambio de servicios internacionales de extensión: certámenes internacionales, congresos, seminarios, programas descentralizados, a distancia, virtuales. Oferta de servicios y consultoría.</li> <li>✓ Autoevaluación y acreditación: contribución a los procesos de mejoramiento de la calidad, procesos de acreditación internacional.</li> <li>✓ Internacionalización de Especializaciones y Maestrías: movilidad de docentes y estudiantes de posgrado, intercambio de experiencias, investigaciones conjuntas, teleconferencias, certámenes internacionales, programas de doble o múltiple titulación.</li> </ul>
--	---

<p>Universidad CES</p>	<p>Las acciones que ha realizado el CES, en materia de internacionalización del currículo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convenios con instituciones extranjeras, que han facilitado la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores.</li> <li>✓ El PEI, consagra la generación de una cultura que promueva fronteras, tienen egresados en otros lugares del mundo.</li> <li>✓ El diseño de los programas y su evaluación continua en los comités curriculares tienen como propósito evaluar las tendencias educativas del mundo.</li> <li>✓ Han incorporado la visita a diferentes sitios como centros e instituciones extranjeras, con las que ha celebrado convenios, se incorporan temáticas de interés global.</li> <li>✓ La exigencia en los estudiantes de un segundo idioma con énfasis en comprensión lectora posibilita el acceso a fuentes de información actualizada y la vivencia de experiencias de internacionalización como son: la estrategia de incorporar bibliografía en inglés y por su parte la oficina de relaciones internacionales ha apoyado el estudio y perfeccionamiento de esta lengua.</li> <li>✓ La formación de docentes en el exterior, a nivel de maestría y doctorado, con el fin de tener una mirada que rebase lo local, capacitados académica y culturalmente, lo que se convino con pasantías, intercambios y asistencia a eventos académicos, de igual manera se han incluido incorporar docentes extranjeros a los programas, se aporta cultura internacional a la universidad.</li> <li>✓ Fomento de la movilidad estudiantil: desde la década de los 80 cada año un grupo significativo de estudiantes realizan</li> </ul>
------------------------	--

pasantías en universidades extranjeras reconocidas.

Las siguientes son acciones que acompañan los procesos de internacionalización del currículo:

El grupo de trabajo en Modelo Pedagógico, en conjunto con la Oficina de Relaciones Internacionales, identifican y definen las acciones a seguir:

- ✓ Identifican las asociaciones internacionales que lideran los estándares internacionales de formación profesional, permite incorporar programas extranjeros con los de la universidad, la armonización de los programas de pre y posgrado, con los referentes internacionales, se convierte en el primer paso para la acreditación internacional y de doble titulación en un mediano plazo; estas similitudes facilitarán a los egresados espacios de formación posgradual e inserción en el ámbito laboral.
- ✓ Las prácticas a nivel internacional forman al estudiante de manera integral, es necesario fortalecerlas con la oficina de relaciones internacionales, desde etapas tempranas del estudiante en la universidad.
- ✓ Para los docentes, dado que este amplía su visión y como efecto directo sobre el micro currículo.
- ✓ La movilidad estudiantil, tanto de los estudiantes propios como la incorporación de los estudiantes que vienen de otros lugares del mundo.
- ✓ Motivar a los docentes para que participen en formación y fortalecimiento de los programas de otra lengua.
- ✓ Incentivar, desde las facultades, a los docentes y estudiantes a participar de las becas y programas de financiamiento para

	<p>estudios en el exterior.</p> <p>✓ Mejorar el vínculo con los egresados que se encuentren en el exterior, permite conocer la percepción de estos sobre la información recibida en la universidad.</p> <p>La política internacional de la Universidad CES tiene apoyo directivo y reflexión académica como estrategia, con el fin de tener un reconocimiento a nivel mundial.</p> <p>Grupo de Trabajo Modelo Pedagógico. Dirección Académica. Relaciones Internacionales. CES. 2010.</p>
<p>Universidad de La Sabana</p>	<p>✓ Internacionalización de la docencia: utilizan dos esferas: la primera, la internacionalización del currículo; y la segunda, la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos.</p> <p>✓ Internacionalización del currículo: lo implementan desde la pertinencia de las IES para mirar hasta dónde cumplen con las necesidades sociales, redefiniendo relaciones entre Estado, sectores productivos, sistema educativo, sociedad civil, dando prioridad a los sectores sociales más desfavorecidos.</p> <p>Estrategias:</p> <p>✓ Asumir una mayor flexibilidad curricular</p> <p>✓ Vincular la Educación Superior con los sistemas científicos, tecnológicos y de innovación</p> <p>✓ Asumir temas como el desarrollo humano sostenible, la cultura de paz y educación permanente</p> <p>✓ Fortalecer el compromiso con la calidad</p> <p>✓ La universidad cumple con diferentes acciones para internacionalizar el currículo, como asignaturas de carácter</p>

	<p>internacional, que son aquellas que tienen orientación internacional, con casos comparados, donde se ven módulos, talleres, seminarios, con amplia bibliografía internacional, uso de TIC y algunas se ofrecen en inglés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La dirección del currículo en coordinación con relaciones internacionales, hace un acompañamiento permanente para que se cumpla esta meta</li> <li>✓ Existe movilidad de estudiantes hacia la Universidad de La Sabana acerca del estudio en el aprendizaje en español.</li> <li>✓ Conocimiento de idiomas extranjeros: para la universidad el compromiso en este tema es significativo, con exigencia al interior de la universidad con profesores, administrativos; el idioma de preferencia sigue siendo el inglés y el francés.</li> <li>✓ En el tema de las TIC, cuentan con aulas tecnológicas, inmersión tecnológica, virtual, ambientes virtuales, tienen simuladores, multimedia, videos educativos, presentaciones y libros electrónicos, recursos en 3D, <i>intralearn</i>, foros</li> <li>✓ Movilidad: la Facultad de Derecho fue la de mayor número de visitas: 33, incluyendo invitados de reconocidas universidades como University of Houston, Louisiana State University, Universidad de Leiden, Tilburg en Holanda, el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Facultad de Filosofía de la Universidad de Navarra España. La Facultad de Enfermería en 2009 tuvo 21 visitantes internacionales, entre ellos la Universidad de California en San Francisco con quien se firmó un convenio de intercambio, para que estudiantes de esa universidad vengan acá a mejorar el español, conozcan nuestra cultura y mejoren la profesión; se destaca además la visita de un Profesor Titular de la Universidad Complutense</li> </ul>
--	--

de Madrid; se recibieron académicos y profesionales de 23 países, la mayoría procedentes de EEUU, 36% de visitantes de países anglosajones y 50% de habla hispana.

✓ Durante el año 2009, viajaron 212 profesores y administrativos de la universidad a diferentes eventos internacionales (Cruz 2010, p. 33-34).

✓ Movilidad nacional e internacional

✓ Obstáculos para la movilidad: académicos, económicos, administrativos

✓ Programas y Políticas para impulsar la movilidad

✓ Movilidad de académicos y administrativos

✓ Profesores internacionales

✓ Profesores y administrativos en eventos internacionales

✓ Pares internacionales

✓ Becas internacionales

✓ Movilidad de estudiantes desde la Universidad de La Sabana hacia el exterior.

✓ Movilidad de estudiantes desde el exterior hacia la Universidad de La Sabana.

✓ Fondo para la movilidad internacional

#### **Internacionalización de la investigación:**

En esta materia la universidad tiene líneas y grupos con acción internacional, manifiestan en su documento que “la expansión de los posgrados en cualquiera de sus formas (especializaciones, maestrías y doctorados) tiene una fuerte curva de expansión asociada a la revolución científica y técnica” (Cruz, 2010 Pg. 70),

la velocidad de nuevos conocimientos vuelve obsoletos los saberes, la competencia laboral hace que la educación se torne imprescindible, no solo por lo del empleo, sino por “aprender y gestionar los conocimientos, habilidades y destrezas” (Rama, 2010). Tienen 52 grupos de investigación, distribuidos en las diferentes categorías, 20 investigaciones conjuntas internacionales, entre ellas Argentina, Brasil, Chile, El Salvador, España, EEUU, Grecia, México, Perú, Venezuela.

Existe un gran esfuerzo por mantener afiliación a múltiples asociaciones internacionales institucionales

**Internacionalización de la proyección social – extensión:** en este campo se destaca la participación de posgrados de la universidad con el concurso internacional permanente, en foros, seminarios, congresos, con invitados internacionales; se ofrecen programas de intercambio, prácticas dentro y fuera de él, se ofrece doble titulación con la Universidad de Fachhochschule Munster, (Alemania), los docentes son invitados en todo el mundo a capacitar a más personas, además participan en ferias internacionales y cuenta con un centro de graduados egresados.

Tienen departamentos de apoyo como: Cooperación Internacional, ONG universidad de La Sabana.

En materia de convenios internacionales: son invitados cada día a firmar convenios, pero son responsables de que estos convenios sean efectivos, se incrementa cada año la movilidad académica.

	<p>La Dirección de Relaciones Internacionales: es la encargada de crear y manejar los procesos de internacionalización aprobados en el plan de internacionalización institucional.</p>
--	--

Fuente: elaboración propia, a partir de Cruz, V., 2010 p. 56.

## **8.4 ANÁLISIS COMPARATIVO**

### **8.4.1 Política de internacionalización**

Para el desarrollo de la política de internacionalización de las tres universidades Colombianas, para este caso la Universidad de Medellín, El CES y la Universidad de la Sabana en su orden se exponen las políticas más relevantes que cada Universidad ha implementado en este proceso de internacionalización, como se menciona en el cuadro de análisis así:

Para la U de M:

Esta Universidad elige proyectarse al mundo, se trata de una función trascendental lo relacionado con la internacionalización en desarrollo de las funciones sustantivas de la educación, desde la Docencia, la Investigación, la extensión. Se fortalecen ámbitos como las actividades pedagógicas, didácticas, curriculares, el intercambio de experiencias, movilidad de Docentes, estudiantes, investigadores, tanto a la Universidad por parte de extranjeros, sino la movilidad de estudiantes de la U de M, hacia otros lugares del mundo, fortaleciendo con ello lo académico y lo cultural, transferencia de tecnología; la extensión por acciones como asesoría, consultoría, programas de desarrollo social y empresarial; fortalecimiento del Departamento de Relaciones Internacionales.

Para el CES:

La política internacional de la Universidad CES tiene apoyo directivo, reflexión académica, con el fin de tener un reconocimiento a nivel mundial, y se proyectan desde dos pilares consideran que en los procesos curriculares la internacionalización y la interculturalidad logran las tendencias internacionales, sin embargo reconocen lo complejo de la filosofía internacional, pero mantienen en constante actualización de contenidos y propuestas para adaptación de contenidos, movilidad de Docentes, Investigadores.

Universidad de la Sabana:

En la Universidad de la Sabana: conciben la internacionalización, se apropian de los conceptos y los materializan, están en apertura para institucionalizar el proceso, realizan convenios y fortalecen la Dirección de Relaciones Internacionales que ofrece permanentemente servicios de asesoría e información a los estudiantes, egresados, profesores y administrativos sobre estudios en el exterior. Se realizan asesorías en forma permanente y personalizada, y vía correo electrónico, difunden mensualmente un boletín sobre becas y oportunidades académicas en el exterior y se aprovecha la visita de los visitantes internacionales en las instalaciones de la Universidad.

Durante el año 2009, se realizaron 8 actualizaciones en la página web, en el banner de Relaciones Internacionales; se elaboraron 12 boletines mensuales donde se informaba sobre becas internacionales; se publicaron noticias sobre eventos internacionales; se dieron 4 entrevistas por radio sobre la internacionalización y las oportunidades brindadas a estudiantes, profesores y administrativos.

#### ***8.4.1.1 Estrategias***

##### **Universidad CES**

- ✓ Han incorporado la visita a diferentes sitios como centros e instituciones extranjeras, con las que ha celebrado convenios; se incorporan temáticas de interés global.

- ✓ Las prácticas a nivel internacional forman al estudiante de manera integral, por eso es necesario fortalecerlas con la oficina de relaciones internacionales y así darlas a conocer desde etapas tempranas al estudiante, al igual que a los docentes, dado que este amplía su visión.
- ✓ Identifican las asociaciones internacionales que lideran los estándares internacionales de formación profesional; permite incorporar programas extranjeros con los de la universidad y la armonización de los programas de pre y posgrado con los referentes internacionales.
- ✓ Mejorar el vínculo con los egresados que se encuentren en el exterior.

### **Universidad de Medellín**

- ✓ La Implementación y desarrollo de convenios: relación con otras instituciones internacionales, convenios marco, convenios específicos, acuerdos internacionales, planes de trabajo bilateral y multilateral en el orden internacional, encuentros, certámenes.
- ✓ Capacitación en cooperación y relaciones internacionales: conferencias, cursos, talleres, diplomados, simposios, especializaciones, maestrías, doctorados, intercambios.
- ✓ Programas y actividades de ejecución conjunta o múltiple y de doble titulación: cursos, talleres, diplomados, seminarios, simposios, especializaciones, maestrías, doctorados.
- ✓ Búsqueda de oportunidades y recursos internacionales para el desarrollo de las funciones sustantivas: recursos, aportes, donaciones, convocatorias, proyectos, iniciativas de cooperación.
- ✓ Oferta e intercambio de servicios internacionales de extensión: certámenes internacionales, congresos, seminarios, programas descentralizados, a distancia, virtuales
- ✓ Oferta de servicios, y consultoría.
- ✓ Contribución a los procesos de mejoramiento de la calidad, procesos de acreditación internacional.

### **Universidad de La Sabana**

- ✓ Utilizan dos esferas: la primera, la internacionalización del currículo; y la segunda, la movilidad de estudiantes, docentes y administrativos.
- ✓ La dirección de relaciones internacionales: es la encargada de crear y manejar los procesos de internacionalización aprobados en el plan de internacionalización institucional.
- ✓ En materia de convenios internacionales: son invitados cada día a firmar convenios, pero son responsables en que estos convenios sean efectivos, se incrementa cada año la movilidad académica.
- ✓ Tienen departamentos de apoyo como: Cooperación Internacional, ONG universidad de La Sabana.

#### **8.4.1.2 Currículo**

##### **Universidad CES**

- ✓ Convenios con instituciones extranjeras que han facilitado la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores.
- ✓ El diseño de los programas y su evaluación continua en los comités curriculares tienen como propósito evaluar las tendencias educativas del mundo.
- ✓ El grupo de trabajo en Modelo Pedagógico, en conjunto con la Oficina de Relaciones Internacionales, identifican y definen las acciones a seguir:
- ✓ Identifican las asociaciones internacionales que lideran los estándares internacionales de formación profesional; permite incorporar programas extranjeros con los de la universidad, la armonización de los programas de pre y posgrado, con los referentes internacionales, se convierten en el primer paso para la acreditación internacional y de doble titulación en un mediano plazo.
- ✓ La movilidad estudiantil, de los estudiantes propios como la incorporación de los estudiantes que vienen de otros lugares del mundo.

##### **Universidad de Medellín**

- ✓ Programas, propuestas microcurriculares, intercambio de materiales, experiencias, metodologías; intercambio de bibliografías y publicaciones, desarrollo de sesiones de trabajo individual, entre docentes de diferentes instituciones

#### **Universidad de La Sabana**

- ✓ lo implementan desde la pertinencia de las IES para mirar hasta dónde cumplen con las necesidades sociales, redefiniendo relaciones entre Estado, sectores productivos, sistema educativo, sociedad civil, dando prioridad a los sectores sociales más desfavorecidos.

#### **Estrategias:**

- ✓ Asumir una mayor flexibilidad curricular.
- ✓ Vincular la Educación Superior con los sistemas científicos, tecnológicos y de innovación.
- ✓ Asumir temas como el desarrollo humano sostenible, la cultura de paz y educación permanente.
- ✓ Fortalecer el compromiso con la calidad.
- ✓ La universidad cumple con diferentes acciones para internacionalizar el currículo, como asignaturas de carácter internacional que son aquellas que tienen orientación internacional, con casos comparados donde se ven módulos, talleres, seminarios, con amplia bibliografía internacional, uso de TIC y algunas se ofrecen en inglés.
- ✓ La dirección del currículo en coordinación con relaciones internacionales, se hace un acompañamiento permanente para que se cumpla esta meta.

#### **8.4.1.3 Movilidad**

#### **Universidad CES**

- ✓ La formación de docentes en el exterior, a nivel de maestría y doctorado, con el fin de tener una mirada que rebase lo local.
- ✓ Incorporar docentes extranjeros a los programas, se aporta cultura internacional a la universidad.
- ✓ Fomento de la movilidad estudiantil: desde la década de los 80 cada año un grupo significativo de estudiantes realizan pasantías en universidades extranjeras reconocidas.

#### **Universidad de Medellín**

- ✓ Movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo: pasantías, intercambios, profesores invitados, prácticas internacionales, maestrías doctorados.
- ✓ Movilidad de docentes y estudiantes de posgrado, intercambio de experiencias, investigaciones conjuntas, teleconferencias, certámenes internacionales, programas de doble o múltiple titulación.

#### **Universidad de La Sabana**

- ✓ Existe movilidad de estudiantes hacia la universidad de la sabana acerca del estudio en el aprendizaje en español.

#### **8.4.1.4 Bilingüismo**

#### **Universidad CES**

- ✓ La exigencia en los estudiantes de un segundo idioma con énfasis en comprensión lectora posibilita el acceso a fuentes de información actualizada y la vivencia de experiencias de internacionalización, la estrategia incorporar bibliografía en inglés, la oficina de relaciones internacionales ha apoyado el estudio y perfeccionamiento de esta lengua.
- ✓ Motivar a los docentes para que participen en formación y fortalecimiento de los programas de otra lengua.

#### **Universidad de Medellín**

- ✓ Promoción cultural y otras lenguas: cursos de idiomas, programas especiales, conferencias, certámenes, espectáculos culturales, intercambios, talleres, experiencias gastronómicas

#### **Universidad de La Sabana**

- ✓ Conocimiento de idiomas extranjeros: para la universidad el compromiso en este tema es significativo, con exigencia al interior de la universidad con profesores, administrativos, el idioma de preferencia sigue siendo el inglés y el francés.

#### **8.4.1.5 Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones –TIC-**

#### **Universidad de La Sabana**

- ✓ En el tema de las TIC, cuentan con aulas tecnológicas, inmersión tecnológica, virtual sabana, ambientes virtuales, tienen simuladores, multimedia, videos educativos, presentaciones y libros electrónicos, recursos en 3D, *intralearn*, foros.

- ✓ U de M investigaciones, pasantías, intercambio de expertos, proyectos conjuntos con otras universidades, maestrías, doctorados.

## 8.5 ENTREVISTAS EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO –ITM

A continuación se presentan las personas que fueron seleccionadas para realizar las entrevistas en el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, en ella se describe el nombre y el cargo; el requisito principal para su selección es que son personas que tienen relación directa con la parte de Internacionalización, bien porque sean investigadores o estudiantes con pasantías internacionales y dos personas directamente relacionadas con el tema de la Consultoría como son el Jefe de Posgrados y una Docente del Departamento de Relaciones Internacionales del ITM, quienes aceptaron realizar la entrevista.

**Tabla 18. Personas del ITM, relacionadas con el tema de la Internacionalización de la Educación**

NOMBRE	CARGO
Andrés Felipe Ramírez	Director de Posgrados – ITM
Santiago Pérez	Estudiante de doctorado con movilidad al Brasil
Luz Marina Franco	Docente/Investigadora con movilidad nacional e internacional
Camila Pinzón	Docente de Apoyo Oficina de Relaciones Internacionales

Fuente: Elaboración propia. Fecha, 12 de noviembre de 2012

Para desarrollar el tema de las entrevistas en el Instituto Tecnológico Metropolitano –ITM-, se escogieron personas relacionadas directamente con el tema de la Internacionalización de la Educación que pudieran dar respuestas coherentes en el tema de la Consultoría, es así como se elaboró un cuestionario y se les envió a cada una de ellas, con las cuales posteriormente se realizó un encuentro, ellas fueron: una persona encargada de apoyar la Oficina de Relaciones Internacionales, el Director de Posgrados del ITM, Una docente que ha realizado pasantías en

el orden nacional e internacional, escritora, investigadora, directora de una línea de Investigación ante COLCIENCIAS, y docente de planta de la Institución; un estudiante de doctorado quien realizó una pasantía en el Brasil con el apoyo de la Institución Universitaria, de la Oficina de Relaciones internacionales, de la Facultad, y estuvo en comisión por tres meses fuera del país, a continuación estas son sus apreciaciones de acuerdo a cada categoría.

**Tabla 19. Categoría Política de Internacionalización en el ITM**

El Instituto Tecnológico Metropolitano –ITM-, ¿tiene Política de Internacionalización de los programas de posgrado?

<p><b>Luz Marina Franco</b> Fecha: octubre 30 de 2013</p>	<p>La política del ITM en razones de internacionalización sí es conocida desde hace alrededor de unos 3 años; se ha venido trabajando en el proceso, consistente en que cada micro lleve procesos de internacionalización y cada programa apunte hacia la política de internacionalización de la institución, la cual tiene varios componentes dentro de la Oficina de Relaciones Internacionales. Hay un objetivo claro de lo que tiene que ser con los programas de pregrado, y hay planteada la internacionalización desde los estudiantes, docentes, administrativos del programa e investigadores.</p>
	<p>El Instituto Tecnológico Metropolitano tiene una política de internacionalización que está actualizada a 15 de abril del 2013. Está actualizando una política que había en el 2007 y otra del 2001; la actualiza porque la coyuntura de la Institución, a nivel de internacionalización, ha cambiado bastante, por lo tanto en esta nueva política se explica cuál es la evolución de esos documentos, después dice cuál es la intencionalidad de una</p>

<p><b>Camila Pinzón</b></p> <p>Fecha: noviembre 4 de 2013</p>	<p>política o de una estrategia de internacionalización en el ITM, y tercero cuáles son los sujetos que ahora se encuentran responsables de internacionalización, porque el hecho de que exista una Oficina De Relaciones Internacionales no quiere decir que la responsabilidad cae en cabeza de esa oficina, sino que es la oficina la que coordina, pero la responsabilidad cae directamente a las decanaturas, facultades y dependencias que quieren hacer internacionalización, trabajos, proyectos, y explica muy bien quiénes son los sujetos responsables.</p> <p>En la parte de recursos, por qué partir del 2011: el ITM cuenta con un proyecto de inversión para internacionalización bastante fuerte, en el 2010 ese recurso era de 30 millones de pesos para la movilidad en internacionalización de la Institución, y en este momento estamos en unos 300 millones de pesos al año, para apoyar los temas de movilidad de redes de convenios internacionales, entonces el saldo es bastante grande en cuanto al compromiso institucional.</p>
<p><b>Andrés Felipe Ramírez</b></p> <p>Fecha: noviembre 7 de 2013</p>	<p>La política de internacionalización del Departamento de Posgrados está inmersa en la Política Institucional mediante dos aspectos como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La movilidad de estudiantes y los docentes, mediante el Seminario Internacional, en el caso de las maestrías</li> <li>-La internacionalización del currículo</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

El ITM tiene una política de Internacionalización actualizada a la fecha, mediante la resolución de fecha 15 de Abril de 2013, desde hace 3 años se vienen haciendo procesos que encaminan el desarrollo de esta propuesta como es con la movilidad de estudiantes, Docentes y

administrativos. De igual manera esta política cubre el Departamento de Posgrados. La oficina de Relaciones Internacionales es la encargada de coordinar todo el proceso, pero son las facultades las responsables; de otro lado, se ha incrementado el presupuesto para este año en \$300.000.000 para cubrir rubros de movilidad, pasantías, tanto de salidas de directivos, docentes/investigadores, como de estudiantes, demostrando con ello la voluntad y el apoyo por parte de la Institución.

**Tabla 20. Categoría, estrategia de internacionalización**

¿Cuáles son las estrategias de internacionalización de los posgrados del Instituto Tecnológico Metropolitano- ITM-?

<p><b>Luz Marina Franco</b> Fecha: octubre 30 de 2013</p>	<p>Dentro de las estrategias está, primero, los proyectos de investigación, pues se han venido haciendo una gran alianza con el proceso de que se cofinancien con entidades nacionales e internacionales para que, precisamente, se dé el proceso de intercambios. La otra estrategia es a través de convenios internacionales, convenios con instituciones y empresas ubicadas en Colombia, pero que sus sedes principales estén por fuera del país; o empresas que están definitivamente por fuera del país y que son de nuestro interés, dependiendo del programa y el objeto de ese programa.</p>
	<p>La oficina de internacionalización creó una estrategia que es el Plan Estratégico 2011-2015, ligado al Plan de Desarrollo Institucional o al Plan Rectoral: "ITM camino para la igualdad"; esa estrategia define 5 objetivos primordiales, a los que nosotros le apuntamos: el primer objetivo es mejorar el proceso de articulación de la internacionalización en la vía institucional, eso</p>

**Camila Pinzón**

Fecha: noviembre 4 de  
2013

quiere decir que no es una oficina la que se encarga de internacionalizar una universidad o una Institución Universitaria, sino que son sus dependencias quienes deben forjar ese camino hacia la internacionalización, es decir, si yo represento la Facultad de Artes, mis docentes son los que conocen con quién me puedo relacionar en el exterior para que mis estudiantes pueden viajar a estudiar en otros lados, o para hacer una doble titulación de mis programas o para hacer eventos internacionales específicos; esto solo lo sabe la facultad o la dependencia. Digamos el Departamento de Biblioteca y Extensión Cultural, saben que tiene necesidad de conseguir información o libros y literatura en inglés en alemán, francés. Es decir, ese camino primero nos lo da el Plan de Desarrollo, pero segundo, nos los dan las facultades, los departamentos y las dependencias.

El segundo objetivo es contribuir en la calidad y a la productividad académica, y eso ¿cómo lo hacemos? Por medio de la guía en convenios de internacionalización, en convenios de cooperación con otras instituciones en el exterior, sean o no universidades. Tenemos otra con el parque tecnológico ubicado en Brasil, esto no es académico obviamente, pero sí la investigación, que es otro de nuestros objetivos; la parte académica por ejemplo, cuando hacemos convenios con Brasil o con España para intercambio de docentes, para intercambio de pónsum, para que los estudiantes se puedan ir a hacer prácticas o un semestre de pasantía, eso lo tenemos y en eso lideramos el proceso, pero muy guiados por las facultades y por sus planes de desarrollo.

El tercer objetivo es fortalecer esos procesos académicos por medio de la internacionalización académica, esto es, facilitar la inversión para que nuestros docentes puedan salir a mostrar

cuáles son los desarrollos académicos que ellos hacen. Esto lo hacen por medio de ponencias en eventos internacionales. Como ya se dijo, ahora hay más de 300 millones al año. Cuando no se contaba con ese recurso, los docentes tenían que irse por su cuenta y riesgo a mostrar sus ponencias en el exterior o sus trabajos de investigación, y en este momento el ITM los está apoyando, tanto con el tiempo como con el recurso económico para que se puedan ir; esto quiere decir que este año va a haber más de 170 personas, entre docentes e investigadores, saliendo al exterior a mostrar sus trabajos académicos.

Otro de los objetivos es avanzar en la proyección internacional de la Institución con proyectos de cooperación, para esto estamos desarrollando dos líneas. Nos dimos cuenta, a través de los investigadores, gracias a un diagnóstico hecho en 2011, que el nivel de relacionamiento formal con pares en el exterior era muy bajo; tenían un buen relacionamiento informal, de amistad, porque los conocieron en el posgrado o en la maestría, pero no eventos formales, entonces nuestro trabajo se empeña en desarrollar formalidad para las relaciones internacionales desde la parte de investigación. También en generar capacidades en esos investigadores para cooperar en redes internacionales, y eso lo hacemos por medio de cursos de formación en redes; hemos realizado hasta el momento dos, y va a haber uno más en diciembre, eso se hace solamente con investigadores que han seguido el curso uno y el curso dos, y van a terminar el curso tres, y la otra parte que hacemos es que estamos desarrollando un proyecto, que en estos momentos está en la etapa de diagnóstico, donde se escogieron 5 proyectos de buenas prácticas del ITM que no se encuentran en otras instituciones a nivel

	<p>nacional o internacional, eso lo estamos sistematizando para el próximo año poder a empezar a vender buenas prácticas; eso por primera vez lo va hacer el ITM.</p> <p>El último objetivo estratégico es profesionalizar la función de internacionalización de la Institución y eso es hacer más fuerte a esta oficina, dar a esta oficina los recursos, la capacidad y el conocimiento necesario para hacer una buena labor. Esos son nuestros objetivos estratégicos.</p>
<p><b>Andrés Felipe Ramírez</b></p> <p>Fecha: noviembre 7 de 2013</p>	<p>El Departamento de Posgrados está inmerso en la Política de Internacionalización.</p>
<p><b>Santiago Pérez</b></p> <p>Fecha: noviembre 10 de 2013</p>	<p>Se aprovechan los invitados, por ejemplo en la Facultad de Ingeniería, aprovecha algún amigo o conocido; esto tiene un camino, por ejemplo con Brasil, se han traído investigadores. En la primera etapa podemos construir un proyecto de investigación para el próximo año.</p>

Fuente: Elaboración propia

Respecto a las estrategias de internacionalización en el ITM, se pueden apreciar las siguientes:

- ✓ Los proyectos de investigación se vienen desarrollando de manera conjunta con otras universidades.
- ✓ Investigaciones con empresas que tienen sedes en otros países, pero que su empresa principal está ubicada en Colombia.
- ✓ Plan estratégico 2011-2015, ligado al Plan de Desarrollo Institucional
- ✓ Se definen 5 objetivos como son:
  - Mejorar el proceso de articulación de la internacionalización en la vía institucional

- Contribuir en la calidad y a la productividad académica
- Fortalecer ese proceso académico por medio de la internacionalización
- Avanzar en la proyección internacional de la institución con proyectos de cooperación
- Profesionalizar la función de internacionalización de la institución y eso es hacer más fuerte a esta oficina

Por otra parte se aprovechan amigos o conocidos que estén en la ciudad para que dicten charlas o hagan sus presentaciones al interior de la Facultad; se han realizado convenios de investigación a raíz de las pasantías, es el caso de Ingeniería con la pasantía del estudiante al Brasil, en donde se va a firmar un convenio de investigación para el próximo año.

**Tabla 21. Categoría internacionalización del currículo**

En materia de currículo, ¿se está implementando alguna estrategia para su internacionalización? ¿Cuál?

<p><b>Luz Marina Franco</b> Fecha: octubre 30 de 2013</p>	<p>En materia de currículo falta muchísimo, porque inclusive tenemos problemas en el diseño de ellos, creo que por la falta de internacionalización de los mismos docentes; a los docentes en general sí se les hace un rastreo: son muy pocos los docentes de la Institución que han estado por fuera del país, y no precisamente estoy hablando de que hayan salido de recreo, que hayan salido a dictar una ponencia internacional o que hayan compartido un proyecto, que hayan trabajado un artículo con investigadores internacionales... realmente la muestra es muy poca, el índice es muy poquitico dentro de la Institución. Uno de los primeros pilares para que el micro tenga suficiente internacionalización es que el docente también la tenga, para que el docente pueda hablar dentro de la</p>
---	--

asignatura de lo que es estar en otro país estudiando, trabajando, dictando ponencias, haciendo seminarios, y eso no se adquiere de la noche a la mañana. Es como cuando uno le dice a un docente: requiero que dentro del currículo le des ejemplos a los estudiantes de la empresa. Si el docente jamás ha trabajado en el sector productivo no va a poder traer los ejemplos, o los trae pero de manera muy débil, no los trae con conocimiento de causa.

Yo creo que vamos “más despacio que despacio”, es lamentable que en los currículos no se vea la internacionalización, creo que nosotros tenemos que mejorar desde el docente. Para mí el eje central de cualquier movimiento es el docente; el estudiante nos sigue, nos cree como docentes, es mostrarle el camino, pero si el docente ni siquiera sabe cómo relacionarse con las empresas del Estado, con las empresas privadas o públicas, si no tiene idea cómo se hace *lobby*, y la otra, si cuando un docente hace todo ese trámite los directivos no entienden que ese *lobby* lleva un tiempo, que requiere un desgaste, que no puede ser hecho a la carrera; creo que una de las cosas que necesitamos es internacionalizar los docentes para que tengan una mirada diferente y puedan impregnar al currículo, ese es el exterior que necesitamos globalizar, es que hablamos de mundo globalizado y yo veo a los docentes muertos de miedo por pensar en salir del país, es más, con miedo de salir a dar una ponencia por fuera del ITM, y me atrevo a decir mucho más, que les da miedo dar una ponencia para todo el personal del ITM, parecen enclaustrados en sus propios cascarones; son muy buenos para dictar una ponencia dentro del programa, para hacer un seminario dentro del programa, y apenas se les dice: abramos un poquito las fronteras la globalización, los asusta. Entonces para mí el eje es internacionalizar el docente, que así como

	<p>hay seminarios, como hay actualizaciones en las normas contables, en <i>b-learning</i>, en cantidades de cosas, nosotros deberíamos hacer seminarios de internacionalización, pero internacionalización no es traer a otro hablar aquí de cómo viven por allá, no, internacionalización es analizar los procesos que tenemos que llevar a cabo para salir, y no es mencionar cómo diligenciar el formato, de cómo hacer la solicitud y toda la tramitología y la “tramitomanía”, porque hay una manía por el papeleo también, y me da risa que nosotros hablemos de ley antitrámites en el país y en la Institución cada vez hagamos más papeleo, y me da risa que declaremos en nuestra misión que somos una Institución ambiental, y sin embargo todo lo queremos imprimir, cuando podemos hacer uso de herramientas como el correo electrónico, y darle firmeza a ese correo teniendo una buena base con los correos de autorizaciones del Consejo de Facultad o de cualquiera de las instancias que autoricen; creo que nosotros tenemos que ser más prospectivos, no es analizar el futuro con los errores que tenemos hoy, es analizar el futuro con lo que va a cambiar ese futuro.</p>
<p><b>Camila Pinzón</b> Fecha: noviembre 4 de 2013</p>	<p>La internacionalización del currículo se empezó a trabajar este año muy fuertemente por medio de un proyecto que nos fue aprobado, y se llama precisamente así: Proyecto de Internacionalización del Currículo. Para esto contratamos una asesora que ha trabajado en procesos de internacionalización en la Universidad Javeriana. Lo importante es que ha sido acreditada en el tema, además, se escogieron 4 programas, uno por cada facultad; esos programas se escogieron de acuerdo con unos consejos de facultad que se hicieron y a unas asesorías especializadas y finalmente son Artes Visuales, Ingeniería De Telecomunicaciones, Maestría en la Gestión de la Innovación Tecnológica y la Tecnología en Construcción De Acabados</p>

Arquitectónicos, se escogieron porque precisamente dentro de las facultades se veían que tenían digamos mayores niveles o mayores facilidades de internacionalización dentro de todo lo que significa eso, en que va eso también va en la etapa de diagnóstico ya se han hecho más o menos 4 talleres con cada uno de los representantes de las facultades que tiene unos profesores asignados y lo que se espera es que cada programa va a desarrollar su proceso de internacionalización de manera diferente, es decir, un proceso de internacionalización para Artes Visuales no puede ser igual a uno de ingeniería porque son en sí tratan materias muy diferentes, entonces de acuerdo con sus propias características se van a proponer procesos de internacionalización que pueden llegar hasta la doble titulación o hasta la inserción en otros mercados por medio de atraer estudiantes internacionales, por ejemplo en el caso de la maestría, ese sería el sentido, traer tanto la doble titulación con otras instancias digamos en Suramérica, que es lo más probable que se tiene en este momento y por Artes Visuales traer estudiantes del exterior sería como lo que más funcionaria, eso en este momento está trabajándose y para el próximo año y ya se esperan los primeros desarrollos.

Olga Padierna PREGUNTA:

En materia de movilidad y capacitación internacional al personal docente como eje fundamental de la internacionalización, ¿cómo hemos avanzado estadísticamente? ¿Hemos salido, hemos avanzado cómo vamos en esa parte de la salida de los estudiantes y los docentes?

Camila Pinzón RESPONDE:

Hay como dos cosas: la primera, es que la movilidad por capacitación no se maneja desde esta oficina o desde internacionalización, lo

	<p>maneja directamente el Departamento de Personal, entonces ellos deciden y son quienes toman la decisión de cuáles docente se van al exterior o a nivel nacional a continuar un proceso de capacitación, nosotros apoyamos la movilidad docente investigativa o estudiantil entrante y saliente para ponencias o eventos internacionales en ese sentido, tenemos estadísticas a partir del 2011, porque acuérdate de que en el 2010 no teníamos fondos de movilidad, en este momento ya contamos por ejemplo a nivel internacional, esto es de divulgación científica, o sea, solamente las personas que se fueron hacer ponencias en el exterior pasamos de 20 en el 2001 a 27 en el 2012 y hasta septiembre 30 de este año iban 31 personas a nivel internacional, a nivel nacional va bajando en este momento porque no hemos terminado año y en esta época es que se disparan, pero también la tendencia es que las ponencias internacionales suban y las nacionales siempre tiendan a bajar, por que las personas ahora saben que tiene esa posibilidad de exponer en evento internacional y mejor se van para allá, porque la mayoría de eventos internacionales te califican, son ponencias que nunca has hecho en otro lugar, entonces es como pensar si la hago en Colombia o la presento en Alemania, es como de selecciones, y los países a los que más estamos yendo con nuestros docentes a promulgar su conocimiento son México, Argentina, Perú , Estados Unidos y Cuba, y de ahí siguen otro tipo de países, al final con 78 ponencias en este año.</p>
<p><b>Andrés Felipe Ramírez</b> Fecha: noviembre 7 de 2013</p>	<p>La internacionalización se está empezando a hacer en el currículo de las maestrías, para proponer dobles titulaciones. Actualmente en la Maestría de Gestión Tecnológica.</p>
<p><b>Santiago Pérez</b> Fecha: noviembre 10</p>	<p>En cuanto al área donde él se desempeña, que es en la carrera de Física, los currículos son estándar. En Colombia, en cuanto a líneas y</p>

de 2013	niveles, considera estándar en cuanto al físico que se está formando; la formación es local, pero en el caso de posgrado en cualquier lugar del mundo el tema de la física es estándar.
---------	---

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la internacionalización del currículo, se considera que le falta mucho a este tema, partiendo de una debilidad en relación con la internacionalización del docente; los docentes no han salido, entonces esto no les permite tener una visibilidad de lo que pasa por fuera, por ende al plasmar esto en sus micros no es claro ni pertinente, se deberían hacer seminarios de internacionalización del currículo, esta parte que nos está haciendo falta los docentes.

#### Tabla 22. Categoría movilidad

¿Qué aspectos se están desarrollando en el Instituto en materia de movilidad, capacitación en posgrados al personal docente, como eje fundamental en la Internacionalización de la Educación Superior?

<b>Luz Marina Franco</b>  Fecha: octubre 30 de 2013	Yo hago parte del comité de movilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pero también tuve la suerte de estar en el proceso de plan de movilidad desde hace alrededor de 2 años, y en ese plan se ha venido trabajando fuertemente y creo que se ha avanzado mucho desde el punto de vista de tener claro cuáles docentes quieren salir a pasantías el próximo año, quiénes están pidiendo permisos para doctorados, de hecho ya tenemos doctores estudiando directamente en Brasil y España a partir de estos planes de movilidad, porque el decir era: “bueno, y qué recursos se necesitan para la movilidad, sobre qué presupuesto para manejar la movilidad”. Parte del
---	---

proceso del plan de movilidad, hoy en día, ya se institucionalizó, ya hay un comité por cada facultad, un representante por programa, y es así como en el 2013 no solamente se ha incrementado la salida de los docentes a otros países sino también se ha traído docentes conferencistas ponentes de otros países a que hagan permanencia dentro de la Institución, que eso hacen procesos de intercambio que hacen crecer muchísimo la comunidad institucional y la comunidad académica, pero también hemos tenido la dicha de que patrocinamos procesos para que salieran estudiantes por primera vez de la Institución directamente apoyados por esta, para que hicieran pasantías en otros países. Tenemos el ejemplo con estudiantes que hicieron presencia por primera vez con presupuesto de la Institución a un congreso internacional en la ciudad de Lima en Perú, y a partir de eso se desató una cantidad de cosas interesantes con los mismos estudiantes, liderados por ellos que varios de ellos, donde se fueron a hacer pasantías a México, la conferencia que ellos dictaron en Perú era de estadística, ellos son estudiantes de Costos y fueron a hacer todo un proceso de pasantía en Costos en México. Si ellos pudieron ¿por qué otros estudiantes no pueden? En este momento tenemos también intercambio con docentes y con investigadores, es necesario que nosotros le pongamos todavía más, que nos comprometamos más con todo el proceso de movilidad, pero desde cada uno; yo encuentro docentes que le dicen a uno que le consiga una salidita, y la salida no la consigue el comité ni la institución, la salida la consigue cada uno de nuestros profesionales, cada uno de nuestros estudiantes desde el saber específico, desde las habilidades, desde las posibilidades que su saber y su conocimiento le dan. En ese proceso es bueno también contar que el plan de movilidad para 2014 ya está listo, y nosotros tenemos de dónde definir qué presupuesto se necesita para movilidad,

y hoy en día todos los docentes quiere hacer parte de esa movilidad. Sí, yo he hecho parte, he sido líder de un grupo de investigación, siempre he trabajado en investigación, ya es mucho el bagaje en el proceso de investigación con diferentes proyectos y escribiendo muchísimo a raíz de esas investigación son 4 libros que se tiene ya en el mercado y un 5to que esta próximo también a salir; con el ITM se ha trabajado muchísimo en investigación y veo grandes expectativas, diría yo que una de la cosas más interesantes que tiene los proyectos de investigación para la internacionalización es la expectativa causada dentro de los investigadores con el ánimo de que ellos hagan muy buena relaciones internacionales y salgan que amparados en esos proyectos para que puedan tener como un presupuesto razonable y una autorización directa.

Me parece que a la Institución le falta muchísima madurez en el proceso de autorizaciones, digamos autorizaciones de cualquier índole en salidas, yo no estoy hablando solamente de salidas internacionales, cualquier movilidad dentro de la Institución tienen tanta tramitología que más de una persona se quita de la movilidad, además hay mucha gente que tiene que dar avales, y casi todos están conformados por personas que ni siquiera han llegado a hacer una investigación, o peor aún, que han tenido proyectos de investigación que han sido cerrados sin cumplir los objetivos para los cuales fueron creados, y eso sin contar que ni siquiera ha salido del país o tiene un proyecto en investigación.

Le pongo un caso: yo tuve 3 ponencias aprobadas para el año 2012 para un evento internacional, una de las ponencias era ponencia plenaria que es la ponencia principal, pero fuera de eso íbamos detrás de unos convenios con universidades en Argentina; eso pasó por varios avales, muchos dijeron sí pero hubo quien digiera también no y cuando todos los sí salieron, las cartas para Argentina se mandaron diciendo sí

	<p>y después en el camino encontramos un no, y fue contundente, y no fue de la Rectoría ni la Vicerrectoría que es la parte peor, son mandos medios que como te digo, no tiene experiencia pero que por ejercer el poder por el poder decapitan cosas que en un momento dado pueden ser muy graves para el investigador como para la Institución. Quedamos muy mal parados con varias de las universidades de Argentina y después lo que quería era buscar un convenio con una de ellas. Pero eso es imposible.</p>
<p><b>Camila Pinzón</b> Fecha: noviembre 4 de 2013</p>	<p>Más o menos en 2009 - 2010 el promedio eran 9 personas, 9 investigadores que venían al ITM a compartir sus trabajos, a apoyarnos en eventos internacionales. Actualmente al primer semestre de 2013, van 33 personas, y el año pasado vinieron 61 investigadores internacionales a apoyarnos principalmente en eventos internacionales que tiene que ver con nuestras carreras; segundo, a asesorar proyectos de investigación, eso es como el grueso que en estos momentos manejamos. tenemos, entonces aquí puedes ver en 4 años un crecimiento bastante fuerte y eso quiere decir que tanto nuestros docentes como la proyección del ITM va creciendo con un crecimiento positivo en el exterior cada vez nos damos a conocer mucho más en el exterior y por eso viene a Medellín, inclusive porque hemos encontrado algunas personas que esta reacias a venir a la ciudad porque tiene por ejemplo el warning internacional, de peligro, pero estos en materia de investigación nunca nos han puesto ningún problema para venir a nuestra institución.</p> <p>Bueno ahí hay como dos cosas la primera es que la movilidad por capacitación no se maneja desde esta oficina o desde internacionalización lo maneja directamente el departamento de personal, entonces ellos deciden y son quienes toman la decisión de que docente seba al exterior o a nivel nacional a continuar un proceso</p>

de capacitación, nosotros la movilidad que apoyamos es movilidad docente investigativa o estudiantil entrante y saliente para ponencias o eventos internacionales en ese sentido, tenemos estadísticas a partir del 2011 por que acuérdate que 2010 no teníamos fondos de movilidad en este momento ya contamos por ejemplo a nivel internacional esto es de divulgación científica ósea solamente las personas que se fueron hacer ponencias en el exterior pasamos de 20 en el 2001 a 27 en el 2012 y hasta septiembre 30 de este año iban 31 personas a nivel internacional, a nivel nacional digamos que va bajando en este momento porque no hemos terminado año y en esta época es que se disparan, pero también la tendencia es que las ponencias internacionales suban y las nacionales siempre tiendan a bajar, por que las personas ahora saben que tiene esa posibilidad de exponer su ponencia en evento internacional y mejor se van para allá porque la mayoría de eventos internacionales te califican es ponencias que nunca hayas hecho en otro lugar, entonces es como de selección de la hago en Colombia o la presento en Alemania es como de selecciones y los países en los que más estamos yendo con nuestros docentes a digamos promulgar su conocimiento son México, Argentina, Perú , Estados Unidos y Cuba y de ahí pues siguen otro tipo de países al final con 78 ponencias en este año.

Ese comité lo encabeza el vicerrector de docencia, también está ahí el vicerrector de investigación y extensión también estamos nosotros pero actuamos como simples secretaria de ese comité y esta la dirección de investigaciones.

Comité de movilidad: No, realmente entre todas las personas que actúan en el comité se define si el aval queda el consejo de facultad es válido en ese momento para lo que están diciendo por ejemplo nos hemos encontrado casos donde un docente es avalado pero cuando

	<p>van a revisar los motivos que dice su movilidad no corresponde con el aval que dio por ejemplo la facultad, entonces ahí se procede a llamar a la facultad a que den las explicaciones del caso y si finalmente se hace todo y se logra ver por qué se va venir el docente y por qué se avaló pues listo se le avala si se logra ver que había un error y que el docente no tenía la razón que la facultad no tenía la razón en darle el aval pues no tiene aval.</p>
<p><b>Andrés Felipe Ramírez</b> Fecha: noviembre 7 de 2013</p>	<p>Se ha incrementado el número de estudiantes, docentes y administrativos que han realizado movilidad nacional e internacional, pero además se han recibido estudiantes de otras universidades por ejemplo: Maestría en Automatización 1 estudiante Maestría en Gestión de Innovación 1</p>
<p><b>Santiago Pérez</b> Fecha: noviembre 10 de 2013</p>	<p>Considera que ha incrementado el número de estudiantes del Área de Física sobre todo por el tema de intercambio con Ecopetrol; tienen un proyecto que les permite salir a otras universidades del mundo; el pregrado es muy nuevo, todavía no se tiene la primera cohorte.</p>

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 23. Categoría Bilingüismo

El bilingüismo, ¿qué estrategia desarrolla, para cumplir la meta de internacionalizar un programa de posgrado en el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM?

	<p>De ese tema yo he hablado mucho con los estudiantes y con los docentes; en el centro de idiomas el inglés que se dicta los estudiantes consideran que es competitivo, bueno, que es un inglés que le permite a quien lo estudia defenderse, no es “chapotear” el inglés, es defenderse netamente con él. Pero me parece que el inglés que está dentro de los currículos es</p>
--	---

<p><b>Luz Marina Franco</b></p> <p>Fecha: octubre 30 de 2013</p>	<p>lamentable, los estudiantes han tenido la osadía de mostrarnos los contenidos y es triste, yo entiendo que dentro de los currículos como está dimensionado es un inglés técnico, es como lo defiende más de un docente cuando se hace la pregunta, pero el inglés técnico tiene que darte unos conocimientos, unas ayudas, y yo veo que el temario es igual en el primer nivel que en el octavo, entonces puede que el estudiante dentro de los cursos amplíe su léxico pero que tenga dominio del inglés no, está mal concebido, yo creo que haríamos más si nosotros sacáramos del currículo el inglés y lo colocáramos como una exigencia para graduarse, y que todos los estudiantes tengan que estar matriculados en el centro de inglés pero que presente los exámenes, cualquiera de las pruebas; que se haga otra medida diferente porque el bilingüismo así como está, nosotros no tenemos con qué cumplir esa parte.</p>
<p><b>Camila Pinzón</b></p> <p>Fecha: noviembre 4 de 2013.</p>	<p>Nosotros actuamos totalmente ligados con el Centro de Idiomas, con la Facultad de Artes y Humanidades; digamos que hay en dos sentidos, el primero por medio del convenio con Icetex que tenemos con ITM, ese convenio que se llama “Extranjeros en Colombia” para asistentes de idiomas, nos permite tomar como opciones a asistentes que viene de otras partes con las que el Icetex tiene convenio para que vengan al ITM durante 9 meses. Ellos vienen a aprender y afianzar el español y a enseñar su idioma nativo hemos tenido chinos, en este momento este año tenemos un chino una británica y una francesa la idea es poder seguir trayendo personas que nos afiancen en el idioma ingles en el idioma portugués estamos buscando y seguir con el francés porque la verdad es que la respuesta que ha tenido sobre todo la enseñanza del idioma francés ha sido muy buena con nuestros estudiantes para los de ingeniería que les cae como anillo al dedo</p>

	para lo que tenemos con Francia con doble titulación.
<b>Andrés Felipe Ramírez</b> Fecha: noviembre 7 de 2013.	Dentro del currículo no hay un requisito del bilingüismo, este requisito es para el estudiante graduarse; la estrategia se basa en que existe un apoyo institucional desde el Centro de Idiomas.
<b>Santiago Pérez</b> Fecha: noviembre 10 de 2013	<p>En Física se ven 6 niveles de inglés y se considera un necesidad, dado que un 90 a 95% de la bibliografía es en inglés, entonces mínimo la lectoescritura es urgente para los estudiantes de esta carrera; y lo otro es una debilidad grande de los estudiantes a nivel general.</p> <p>En cuanto a estrategias, la parte de lectoescritura, lo otro depende de cada uno, en donde pueda estudiar, ya depende de otros factores como dinero, tiempo, entre otros.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 24. Categoría. Doble titulación**

¿Se ha pensado en la doble titulación de algún programa de posgrado en especial?

¿Qué pasos se adelantan?

	<p>Sí, lo planteamos desde el 2009, planteamos un sistema muy parecido a lo que tiene la Universidad Nacional; cuando yo era parte de un equipo a los que se nos asignó crear un pregrado, uno de los procesos, precisamente, era que el pregrado tuviese doble titulación, que en vez de tener líneas de énfasis tuviese dos titulaciones, que el administrador tecnológico saliera con dos titulaciones, esto es muy normal en muchas de las universidades, diría yo que más las inglesas y</p>
--	---

**Luz Marina Franco**

Fecha: octubre 30 de  
2013

las americanas pero en el Caribe también se ha hecho mucho énfasis en esas posibilidades, y cuando nosotros creamos el programa de Administración Tecnológica vimos dos énfasis: una la gestión empresarial y la otra es la parte de la internacionalización de la empresa, precisamente esas eran las dos titulaciones específicas del administrador tecnólogo, pero Colombia en general está llena de baches en la ley que nos hace que irremediablemente tengamos que cumplir con ella, entonces la ley no está preparada en educación para sacar dos titulaciones. He venido haciendo un estudio con otro grupo de docentes, un estudio en el cual se da una cadena y es: el pregrado es Administración Tecnológica, la especialización es Gestión Tecnológica y la maestría es en Innovación; hacer una cadena para quien haga el pregrado se le valgan unas materias de la especialización y al que haga la especialización se le valgan para maestrías, para irlo encadenando y la persona pueda salir diciendo con esos énfasis cómo nosotros queríamos desde el principio, y con formación mucho más avanzada, pero en Colombia es muy difícil porque las leyes no están para colaborar sino para entorpecer más de un proceso.

Yo creo que hemos avanzado mucho porque, primero, el pregrado está en el octavo semestre, eso ya es para nosotros un triunfo porque muchos no apostaban por él; la segunda, es que la especialización en Gestión Tecnología está aprobada, y ya ha sacado cohortes, y la tercera es que la maestría ya está aprobada y ya empezó la primer cohorte, entonces tenemos el terreno abonado para poder hacer mucho trabajo, creo que el siguiente paso es convencer a quienes tienen que producir las normas para que nos digan las posibilidades que tenemos de esas dobles titulaciones. Yo vengo planteando que no solo nos quedemos con el programa de Administración Tecnológica,

	<p>que demos una salida al programa de Tecnología en Gestión Administrativa, para que el estudiante de esta no tenga que irse, a que no solo le homologuen materias sino que pueda tener una entrada, así otro ciclo y me permitan a mí tener dobles titulaciones, podría ser Tecnología en Gestión Administrativa, a la base que tenga dos salidas una administración tecnológica y otra no se interrogante para que lo estudiemos y lo miremos, pero yo creo que sería un desperdicio en estos momentos nosotros no aprovechar que tenemos especialización en maestrías aprobadas y que valen cadena.</p>
<p><b>Camila Pinzón</b> Fecha: noviembre 4 de 2013</p>	<p>En este momento en nada, pero Colombia tiene un acuerdo de doble titulación con Francia para ingenieros, lo que pasa es que tienen que saber francés para poder ir allá y terminar algo, o alguna de sus carreras.</p> <p>En este momento se piensa en doble titulación para el programa de maestría en Gestión Tecnológica y para un programa de ingeniería, pero todavía estamos en procesos de evaluación de convenios con las partes del exterior, entonces todavía no te puedo decir eso.</p>
<p><b>Andrés Felipe Ramírez</b> Fecha: noviembre 7 de 2013</p>	<p>Se está tratando de obtener una doble titulación con México, Universidad de Guanajuato; en la Maestría en Gestión de la innovación Tecnológica, la tendencia es hacia allá, por esto se debe hacer un currículo de carácter internacional, de todos modos en el Plan de Desarrollo Internacional está la política de Internacionalización, donde se apoyan proyectos de innovación, por ello se han hecho programas en aspectos culturales como vive Brasil, vive México. Se contrató una asesora, para la internacionalización del currículo.</p> <p>La doble titulación se podría dar más fácil en Posgrado que en Pregrado, dado el ciclo propedéutico, en las Especializaciones tampoco porque este título se presenta solo en Colombia, y son solo</p>

	de profundización, la voluntad política está dada por parte de la Institución.
<b>Santiago Pérez</b> Fecha: noviembre 10 de 2013	Primero, se debe preguntar qué significado tiene, qué valor agregado el hecho de tener dos títulos. Hasta hace poco conoce el proceso que se viene adelantando con un doctorado con la UTP, Universidad Tecnológica de Pereira, es como lo más cercano que conozco.

## 9. PROPUESTA FINAL DE CONSULTORÍA - DEPARTAMENTO DE POSGRADOS ITM

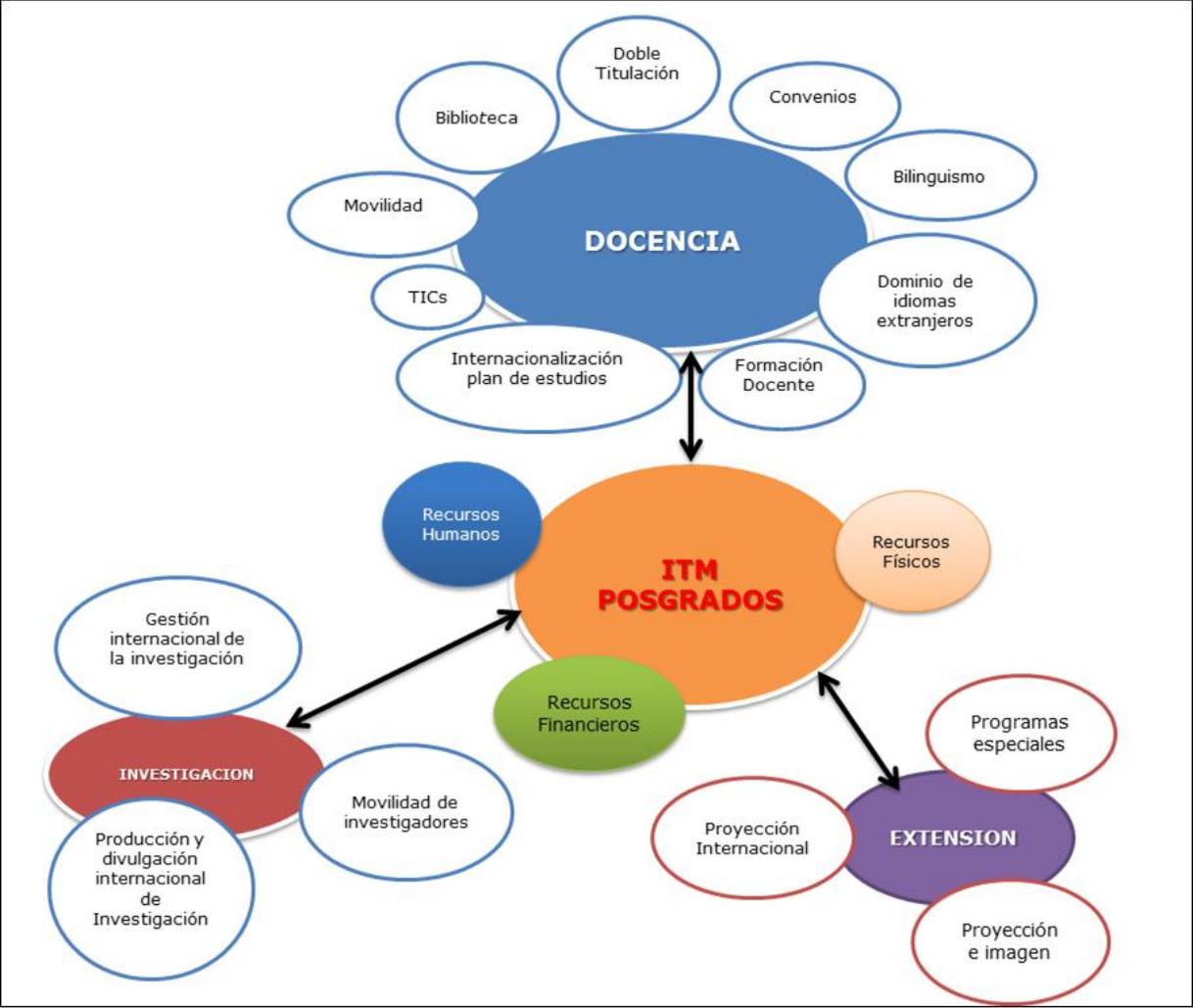
Para la elaboración de la propuesta de consultoría al Departamento de Posgrados del ITM, se toma como referente, en primer lugar, la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior con algunos autores como: Knight, Morin, Harendt, que la explican desde el punto de vista intercultural, desde las funciones sustantivas de la educación; en segundo aspecto, la propuesta desde lo Institucional como son los recursos humanos, los recursos físicos, los recursos financieros, derivados del análisis de la matriz DOFA; como tercer aspecto, la propuesta desde las tres funciones sustantivas de la Educación Superior: Docencia, Investigación y Extensión.

La propuesta de consultoría se fundamenta en el concepto de la comparación, el cual se explica “como un instrumento analítico esencial, estrechamente relacionado con los instrumentos metodológicos; la comparación se usa no solo para efectuar una comparación global sino para examinar los detalles del funcionamiento y establecer soluciones”<sup>3</sup>, es así como una vez analizado el tema de internacionalización de México, de la Universidad Austral de Chile, de universidades nacionales como: la Universidad de Medellín, el CES, la Universidad de La Sabana, se procede a realizar la propuesta desde las 3 funciones sustantivas: Docencia,

<sup>3</sup> Kubr Milan (2005). *Consultoría de Empresas*. Editorial Limusa: México, España, Venezuela, Colombia.

Investigación, Extensión, en el Departamento de Posgrados del Instituto Tecnológico Metropolitano ITM.

Gráfico 17. Propuesta de Consultoría, Departamento de Posgrados ITM



Fuente: elaboración propia, a partir de Gacel

La internacionalización de la educación se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, de manera tal que sean inseparables de su identidad y cultura (Gacel-1999, citado por Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior- ICFES, 2002 p. 209).

## **9.1 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON ALGUNOS AUTORES QUE LA EXPLICAN DESDE EL PUNTO DE VISTA INTERCULTURAL**

Los siguientes autores presentan su mirada de la internacionalización desde lo intercultural.

Knight, (1993, p. 21) define la internacionalización como “el proceso de integrar una dimensión internacional en la investigación, la docencia y la extensión, sin embargo Watcher, asevera que entre los factores que afectan la internacionalización se encuentran las políticas gubernamentales, dado que ellas ejercen un papel muy importante en los logros que se pueden alcanzar en este campo.

Morin, (2006), nos explica un concepto en relación a la interdisciplinariedad, en tanto si un problema no lo soluciona una disciplina se recurre a las disciplinas, que en su conjunto propongan diferentes alternativas para darle solución al mismo.

Harendt, nos afirma que el hombre es capaz de acción dada las capacidades que tiene.

Si se interpretan en su conjunto las apreciaciones/afirmaciones de estos autores, se encuentra que el ser humano es capaz de resolver el problema de la internacionalización de la educación invitando varias disciplinas que apoyen este proceso, desde las 3 funciones sustantivas de la educación como son: la investigación, la docencia y la extensión, pero no se puede dejar de lado las políticas gubernamentales, en el caso del Instituto Tecnológico Metropolitano, que es una entidad pública adscrita al Municipio de Medellín, como un proceso integral desde la misión y donde se debe de incorporar todo el ámbito de la cultura, como proceso de transformación institucional.

## 9.2 PROPUESTA DESDE LO INSTITUCIONAL, RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y FINANCIEROS- DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Teniendo en cuenta los recursos humanos, físicos y financieros, se plantea la siguiente propuesta que deriva del análisis de la matriz DOFA, de acuerdo con las Fortalezas y Oportunidades FO, como potencialidades; de las fortalezas y amenazas como factores de riesgo; las Debilidades y Oportunidades como desafíos y las Debilidades y Amenazas como limitaciones.

**Tabla 25. Propuesta según los recursos**

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS FÍSICOS- LOGÍSTICOS	RECURSOS FINANCIEROS
<p>Estrategias de mercadeo a egresados y estudiantes del ITM.</p> <p>Posicionamiento de los programas nuevos, dado el buen nombre que tiene la Institución en el ámbito nacional.</p> <p>Estabilización del Jefe de Posgrados con el fin de darle continuidad en su cargo, y continúe con el establecimiento de convenios comerciales y crecimiento continuo de los programas en el mercado local.</p>	<p>Las instalaciones y dotación que tiene el ITM, le permite tranquilidad a la hora de hacer un convenio internacional.</p> <p>La Institución cuenta con docentes investigadores, lo que permite hacer acuerdos internacionales.</p> <p>Los procesos institucionales están organizados, posibilidad que tiene quien esté realizando la internacionalización del currículo.</p> <p>La doble titulación, permite</p>	<p>Otorgarle presupuesto al Departamento de Posgrados, lo que permite tener autonomía en la movilidad de docentes, estudiantes.</p> <p>Revisar el pago cátedra a los docentes en posgrados y maestrías.</p> <p>La satisfacción del cliente (estudiante), como egresado puede llevarlo a que elija la institución para su posgrado, dado que va a obtener doble titulación en un determinado programa de maestría.</p>

<p>El hecho de no tener el currículo internacionalizado dificulta la firma de acuerdos y convenios con universidades nacionales e internacionales.</p>	<p>a quien esté realizando las estrategias de internacionalización, una oferta mejor y con un valor agregado.</p>	<p>El costo del semestre por ser tan favorable en el mercado, puede ser atractivo o estudiantes del exterior, en lo relacionado a firmas de convenios de doble titulación.</p> <p>La Institución Universitaria ITM, puede abrir un centro de costos al Departamento de Posgrados de manera independiente.</p> <p>Se pueden conseguir fuentes de financiación por medio de proyectos de cooperación internacional, Licitaciones, etc.</p>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

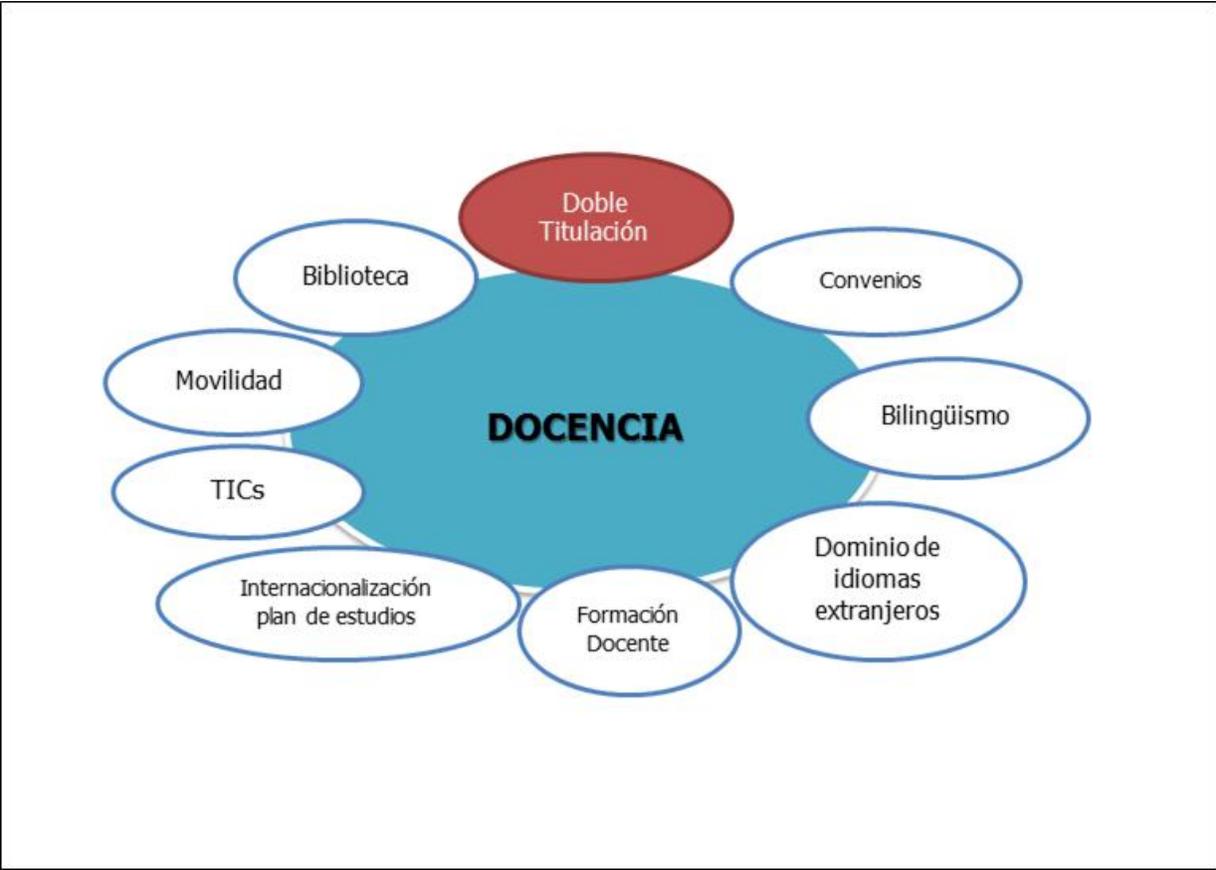
### 9.3 PROPUESTA DESDE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR - POSGRADOS - ITM

**Docencia – Investigación – Extensión**

Con el fin de presentar la propuesta de Consultoría desde las funciones sustantivas de la Educación Superior, se van a presentar las principales variables como son: docencia, investigación, extensión.

**9.3.1 La internacionalización desde la Docencia**

**Gráfico 18. Internacionalización desde la Docencia**



Fuente: elaboración propia

Estrategias de Internacionalización desde la Docencia: las estrategias en este campo se pueden establecer desde los siguientes conceptos: internacionalización del plan de estudios, la biblioteca, la formación docente, el uso y aplicación de las TIC, la movilidad de

directivos/administrativos, el dominio y aplicación del idioma extranjero, doble titulación, los convenios, el bilingüismo,

Para lograr la efectividad las políticas institucionales de internacionalización, en el plan de internacionalización, se deben implementar programas de actualización docente de acuerdo con el Plan de Capacitación Institucional y brindar todo el soporte requerido desde la dependencia de Relaciones Internacionales, en términos de consecución de información y prestación del servicio de asesoría durante todo el proceso (búsqueda de información, proceso de aplicación, aceptación, trámites de documentos, trámites de visa, cartas de presentación, y recomendación, consecución de recursos). (Aponte y otros, 2002).

**La internacionalización del Plan de Estudios:** para el caso del Departamento de Posgrados se deben internacionalizar los docentes, como lo expone la docente Franco: “Falta internacionalización de los mismos docentes, muy pocos han estado fuera del país, dictando ponencias internacionales, compartiendo proyectos, trabajando artículos con investigadores internacionales, la muestra es poca”. “En el currículo no se ve la internacionalización” (Franco, 2013).

Por otro lado, hasta este año (2013) fue aprobado un proyecto que se denomina: Proyecto de Internacionalizar el Currículo, entre ellos la Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica, proceso que está en la etapa diagnóstica, el propósito es llegar a la doble titulación (Pinzón, Camila).

- ✓ Se debe crear un comité curricular para que evalúe las tendencias educativas actuales del mundo, y desde allí proponga una modificación a lo institucional, en este caso, al programa de maestría que se va internacionalizar.
- ✓ Crear un grupo de modelo pedagógico.

- ✓ En el currículum deben existir asignaturas de orden internacional.
- ✓ Se debe revisar el tema de la flexibilidad curricular, cómo está el Departamento de Posgrados en esa materia.
- ✓ Se deben dictar asignaturas de carácter internacional (son aquellas que tienen orientación internacional). Se pueden ofrecer con casos comparados, módulos, talleres.
- ✓ Debe haber en la Institución, en este caso en Posgrados, una dirección del currículum que trabaje de la mano con el Departamento de Relaciones Internacionales, con un acompañamiento para que se cumpla la meta.
- ✓ El Departamento de Relaciones Internacionales debe crear una alianza con el Departamento de Idiomas con el fin de direccionar, acompañar el tema del bilingüismo en los docentes de la Institución en este caso del Departamento de Posgrados.
- ✓ Invitar docentes internacionales al Departamento de Posgrados del ITM, en este caso a las maestrías.
- ✓ Motivar a los docentes para que participen en los programas de formación y fortalecimiento de los programas de otra lengua.

**Movilidad:** para hacer la propuesta de movilidad, se recurre a la apreciación que se tiene desde la Oficina de Relaciones Internacionales, dado que la movilidad por capacitación se maneja en el ITM desde personal, esta dependencia apoya la movilidad relacionada con la investigación entrante y saliente, en ponencias; es de anotar que en el año 2010 no se tenían fondos de movilidad, se ha pasado de 20 personas en 2010 a 31 en 2012. Asimismo, el plan de movilidad se institucionalizó: hay un comité por cada facultad, un representante por programa, es por ello que se han traído ponentes y docentes conferencistas de otros países, dada la planeación ya se tiene el consolidado de movilidad para el año 2014, la dificultad radica en la tramitología, motivo por el cual algunas personas pierden el interés en hacer salidas de corte internacional.

Sin embargo, la cifra de movilidad que presenta el director de Posgrado es de 2 estudiantes, por lo que se propone motivar a los docentes que hacen parte de las maestrías para que se vinculen al tema de movilidad, dado que la Institución tiene recursos, un plan de movilidad aprobado. Los convenios con instituciones extranjeras facilitan la movilidad académica de los docentes, tanto desde la Institución a otras universidades, como de otras instituciones al interior del programa de posgrados.

-Se deben tener indicadores de seguimiento a movilidad.

-Las prácticas de los estudiantes deben, además, incluir la posibilidad de que se realicen a nivel internacional.

-La oficina de Relaciones Internacionales debe promover la cultura de la internacionalización desde semestres tempranos, para que en los estudiantes se genere esta cultura.

-Si la Institución identifica sus egresados, se debe capitalizar incluyendo a los que se encuentren en el exterior.

-Continuar con la movilidad de docentes/investigadores, estudiantes y directivos.

**Formación docente:** el Instituto Tecnológico Metropolitano tiene un plan de capacitación docente, en él se debe fortalecer la parte de asignaturas de corte internacional.

**Idioma extranjero:** es un tema para revisar en los posgrados. En el proceso de selección para el ingreso, al estudiante no se le exige un mínimo de inglés, solo cuando se va a graduar se tiene el apoyo de idiomas para realizar la prueba; ahora bien, se debe hacer una alianza ofensiva con el fin de fortalecer el tema del bilingüismo, una de las estrategias propuestas es dictar algunos temas en inglés, realizar un convenio con el Departamento de Idiomas de ITM,

con el fin de que los estudiantes puedan hacer los niveles de Inglés pertinentes a precios asequibles, analizar la viabilidad de homologar los niveles que los estudiantes tengan aprobados en Institutos de Inglés.

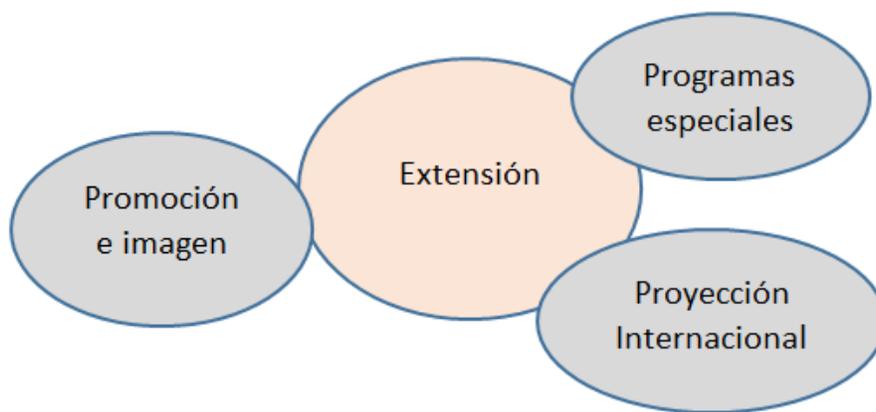
**Biblioteca:** la bibliografía internacional en otro idioma es una medida que se puede mejorar para ser utilizada por docentes y estudiantes de posgrados del ITM.

**El bilingüismo:** el Departamento de Extensión debe trabajar de la mano con el Departamento de Idiomas con el fin de hacer extensiva la capacitación a docentes, estudiantes y administrativos y su seguimiento respectivo. Se considera una debilidad grande en los estudiantes en general, así lo considera Santiago Pérez, estudiante de pasantía en un doctorado en Brasil.

**Doble Titulación:** es una propuesta planteada al Departamento de Posgrados del Instituto Tecnológico Metropolitano, se basa además en la respuesta que plantea la Docente de Internacionalización en donde no se ha propuesto hacer doble titulación en ninguno de los programas de Posgrados, y lo confirma el Jefe de Posgrados, de manera que urge elaborar una ruta que permita una doble titulación de una de las Maestrías, dado el contexto de globalización, la proyección e imagen que tiene el Instituto, las fortalezas en materia de material bibliográfico, recursos físicos/logísticos, buena imagen, capacidad de respuesta a los estudiantes, recursos financieros que respaldan la movilidad a Docentes Investigadores y el Departamento de Relaciones Internacionales.

### 9.3.2 La internacionalización desde la Extensión

Gráfico 19. Internacionalización desde la Extensión



Fuente: elaboración propia

Los programas se deben evaluar a nivel interno con el fin de definir cuál es el más pertinente para hacer la extensión a nivel internacional, esto se podría lograr a través de la doble titulación con una universidad en el exterior.

Se debe tener claro los programas y servicios de extensión que la institución está en capacidad de ofrecer en el extranjero, ya sea para capacitación, a través de educación continuada, la extensión de programas académicos a otros países, exportación, asesoría, consultoría especializada, asistencia técnica, elaboración de proyectos, búsqueda de cooperación internacional para el desarrollo de proyectos de extensión, realización de eventos internacionales de carácter académico, cultural y científico en los que pueda dar participación a la comunidad en general (Aponte, 2002, p. 113).

La Política de Internacionalización, está actualizada a 15 de abril de 2013, como lo afirma Camila Pinzón, desde la Oficina de Relaciones Internacionales, cuya responsabilidad es

coordinar, pero los responsables son las decanaturas, las facultades y dependencias que quieran hacer procesos de internacionalización, se ve incrementado el presupuesto que apoya la internacionalización, sin embargo para Posgrados se debe fortalecer la participación, aprovechando que se tienen recursos.

### 9.3.3 La internacionalización desde la Investigación

Cuando una Institución Educativa va a internacionalizar un programa, se propone al Departamento de Posgrados del ITM, para hacer convenios en investigaciones con investigadores de universidades internacionales.

**Gráfico 20. Internacionalización desde la Investigación**



Fuente: Elaboración propia

- ✓ Las pasantías, ponencias de investigaciones
- ✓ Libros publicados a nivel internacional
- ✓ Bibliografía en inglés o en otro idioma

**Movilidad de investigadores:** de acuerdo con lo expresado por Camila Pinzón, la movilidad de investigadores ha ido creciendo, sin embargo en posgrados es donde menor número de estudiantes y docentes han hecho movilidad internacional.

## 10. COSTOS DE LA CONSULTORÍA

En el momento del Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, definir la implementación de la propuesta sugerida, tras la asesoría prestada, los costos que deben ser asumidos por la empresa son los enumerados en la siguiente tabla.

**Tabla 26. Costos de la Consultoría**

TAREAS	COSTOS ITM
CAPACITACIÓN	Valor Hora \$70.000
SEGUIMIENTO	Valor Hora \$70.0000

## 11. CONCLUSIONES

La Internacionalización de la Educación Superior, es un fenómeno que va ligado al tema de globalización, en donde las Instituciones Universitarias, Fundaciones Universitarias y Universidades están involucradas y deben implementar estrategias que permitan que sus estudiantes permanezcan y no migren a otras Instituciones donde les ofrezcan mejores condiciones, estamos en una aldea global.

Cuando una Institución Universitaria como el ITM, inicia el proceso de Internacionalización, es normal que se encuentren fortalezas y debilidades como las que se aprecian en la parte diagnóstica de esta consultoría, en el Departamento de Posgrados, así mismo amenazas y oportunidades, que son las estrategias que fortalecen el proceso de avanzar en la propuesta de internacionalizar el Departamento de Posgrados del ITM,

Al entrevistar las personas que laboran en el ITM, como fueron, el Director de Posgrados, la Docente de apoyo al Departamento de Internacionalización, la Docente y el estudiante que han hecho pasantía internacional, muestran agrado, positivismo, ganas de que los Programas de Posgrado se internacionalicen y conscientes de que este proceso es una necesidad para ser competitivos con las diferentes Universidades en el orden local, nacional e internacional.

Como aspecto positivo se destaca el incremento del presupuesto por parte del ITM, en lo relacionado a financiar las pasantías internacionales en ponencias, congresos, investigaciones, esto con el fin de fortalecer el tema de investigación.

Se destaca el recorrido que se hizo en las Universidades nacionales como fue la Universidad de Medellín, el CES, la Universidad de la Sabana y a nivel Internacional el proceso que vivió México y la Universidad Austral de Chile, con necesidades similares, avances graduales, con intereses personales hasta llegar a los institucionales, pero que han salido adelante gracias al Direccionamiento, aprobación y seguimiento desde la alta dirección, hoy con resultados claros en materia de Investigación, Docencia y Extensión en la arena Internacional.

El ITM, tiene la infraestructura física/logística, el buen nombre, el presupuesto, el recurso humano necesario para implementar las estrategias que en materia de internacionalización de los Posgrados que se proponen en esta Consultoría, por ello se recomienda hacer su implementación, con el fin de lograr la internacionalización de los Programas de Posgrados.

El Departamento de Posgrados debe iniciar con el proceso de internacionalización de por lo menos una maestría, dadas las condiciones que tiene el Instituto Tecnológico Metropolitano en la actualidad en su parte física. De esta manera, aprovechar los recursos del presupuesto que se han aumentado para apoyar dicha movilidad de investigadores y profesores, con el fin de Internacionalizar la docencia, la investigación y buscar una doble titulación para alguno de sus programas.

Igualmente, este Departamento, debe buscar estrategias que permitan internacionalizar la docencia, en este aspecto se pueden establecer las siguientes acciones: internacionalización del plan de estudios, la biblioteca, la formación docente, el uso y aplicación de las TIC, la movilidad de directivos/administrativos, el dominio y aplicación del idioma extranjero, doble titulación, los convenios y el bilingüismo.

En relación con la Investigación, las estrategias que debe plantear el Departamento de Posgrados consiste en fortalecer el proceso de las pasantías, ponencias a investigadores, tanto de sus docentes e investigadores hacia el exterior como la búsqueda de estrategias que permita traer pasantes internacionales a la Institución Universitaria; así mismo fomentar: la utilización de libros publicados a nivel internacional, y bibliografía en inglés o en otro idioma. De otro lado la movilidad de sus investigadores se debe motivar, dado que es en este Departamento donde se refleja un número menor de estudiantes con movilidad internacional.

A nivel de Extensión, el Departamento de Posgrados debe hacer una evaluación a nivel interno con el fin de definir cuál es el programa de posgrado más pertinente para hacer la extensión a nivel internacional, esto se podría lograr a través de la doble titulación con una universidad en el exterior.

La búsqueda de acuerdos de cooperación internacional podrían ser retos para el Departamento de Posgrado del ITM, una vez analizada la parte jurídica de dichos acuerdos.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Albatch, P.G. (2009). Trends in Global: higher education: Tranking an academic revolution. Center For international. Citado por Moreno M. 2012. Pg. 288.
- Aponte, C. (2002). *Guía para la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia*. Procesos Editoriales. ICFES.
- Arendt, H. (2010). La condición humana. Primera Edición Paidós. Buenos Aires.
- ASCUN- MEN (2007). *Informe Final. Estudio estado del arte de la internacionalización de la Educación Superior en Colombia*. Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, RCI. Bogotá.
- Boisier, S. (2003). ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? *Revista CLAD Reforma y Democracia*, Nro. 27.
- Botero, L. (2010). Reflexiones para una aproximación a una definición de internacionalización en la Universidad de Medellín. División de Relaciones Internacionales.
- Botero Álvarez, J. (2004). Colombia frente a la internacionalización de la Educación Superior. *Revista Internacional Magisterio*, 11, 20-23.
- Cardona, S. (2010). Territorios vitales potenciadores de desarrollo local. *Revista Educación y Desarrollo Local*.
- Casanova F. (2010). El aprendizaje cooperativo y los valores bioéticos en educación: opción entre globalización o mundialización. Universidad del Bosque. *Revista Colombiana de Bioética*, 5(2), p. 56.
- Cañón Pinto, J. (2010). *Internacionalización del Currículo: contexto, implicaciones y conceptos. Memorias y reflexiones*. Asociación Colombiana de Universidades ASCUN.

Cooperación y Relaciones Internacionales. *La dimensión global de nuestra Educación Superior*. ITM.

Cruz de Medina V., Basili, L., y Henao, C. (2010). *Informe del estado de internacionalización y de los convenios de la Universidad de La Sabana, 2009*. Dirección de Relaciones Internacionales, Chía, Colombia: Universidad de La Sabana.

Cruz de Medina, V. (2009). *Internacionalización del Currículo*. Memorias y reflexiones, Seminario sobre Internacionalización del currículo. Bogotá, p. 9.

Cruz de Medina, V. (2010). Seminario sobre internacionalización del currículo, memorias y reflexiones. Bogotá, pp. 9, 45, 70.

Davies, J. (1992). Developing a Strategy for Internationalization in Universities: towards a conceptual framework. In: C. Klaset (Ed). *Brigess to the future: strategies for internationalizing higher education*. Association of international Administration, Carbonale.

Decimone, P. (2011). El caso de la Universidad Austral de Chile. Valdivia: Chile, pp. 49 y 53.

Delgado, A. M, Salomón, L. y Oliver, R. (2008). Hacia un aula virtual plurilingüe y multicultural. *RED, Revista de Educación a Distancia*, En <http://um.es/ead/red/15>.

De Wit, H. (2002), *Internationalization of Higher Education in the United States and Europe: A historical, comparative, and conceptual analysis*. Greenwood Press, Westport. CT.

Didou Inupetit, S. (2006). *Internacionalización de la Educación Superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones*

*estratégicas*. Seminario Internacional. IESALC–UNESCO/Conferencia de Rectores. Panamá.

Díez Montoya, B. (2005). *La humanización como ámbito internacional integrador de conocimiento, formación –y praxis en el currículo*. Tesis de Maestría en Educación.

Escorcía Caballero, R., Gutiérrez Moreno, A., y Algarin, H. (2007). La Educación Superior frente a las tendencias sociales del contexto. *Revista Pedagogía Universitaria*. 10(1), 63-77.

Fernández López, S., Ruzo San Martín, E. (S.f.) Los procesos de internacionalización y globalización en la Educación Superior; un análisis de los países OCDE. *Revista de Educación*, 335, 385-413.

Figueroa, I. O. (2008). Conocimiento, universidad y complejidad: Bosquejos epistémicos y metodológicos para una vinculación transdisciplinaria. *Estudios Pedagógicos*, XXXIII(2), 227-243.

Fullat, O. (1995). *Filosofías de educación Paideia*. Grupo Editorial Ceac S. A., p. 125.

Gacel Ávila, J. (2006). *La dimensión internacional de las universidades, contexto, procesos, estrategias*, citado por Veras Godoy Humberto en internacionalización y cooperación universitaria. Universidad de Guadalajara-CONAHEC.

Gacel-Avila, J. (2000). *La internacionalización de las universidades mexicanas, políticas y estrategias institucionales*.

Gacel Ávila, J. (2002) *La Internacionalización de las universidades mexicanas*. ANUIS, Asociación de Universidades Mexicanas. Políticas y estrategias institucionales, pp. 40,42.

Gaviria, L. (2013). *Acuerdo No. 16. Abril 19 de 2013. Por el cual se aprueba el Proyecto Educativo Institucional, PEI, Instituto Tecnológico Metropolitano*. Pg. 5. Medellín, Colombia.

Gaviria, L. (2013). *Acuerdo No. 16. Abril 19 de 2013. Por el cual se aprueba el Proyecto Educativo Institucional, PEI, Instituto Tecnológico Metropolitano*. Medellín, Colombia, pp. 6-12.

Gervilla, E. (Coord.) (2002). *Globalización, inmigración y educación*. Granada, Diputación, citado por Lorenzo Modelado María del Mar. *Internacionalización y educación intercultural en la Universidad: un programa en acción. Retos metodológicos de la educación comparada en la sociedad global. Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*. <http://rusc.uoc.edu>.

Gimeno S. J. (1991). *El Curriculum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Morata.

Gómez Martínez, D. y Múnera, J. (1998). El mundo de la consultoría empresarial. *Revista Tecnología Administrativa*, XII(28).

Grupo de Trabajo Modelo Pedagógico (2010). *Internacionalización del currículo en la Universidad CES*. Dirección Académica y Relaciones Internacionales.

Guarro Pallás, A. (2000). *Currículo y democracia*. Ediciones Octaedro. Barcelona: España.

Herrera Vergara, J. (S.f.). La internacionalización de externalidades a través de la educación: el deber de educar a los consumidores en medios de comunicación social de titularidad pública.

Iniguez de Onzoño, S. (2009). *La Educación Superior en un entorno global: Estrategias de internacionalización de las universidades. La cuestión universitaria*. En <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2951243>.

(2004). Internalización de la industria de la educación de EE.UU. *Revista de Educación Superior, XXXIII(2)*, 87-95.

Jolly, Jean-Francois (2002). *Lo público y lo local: gobernancia y políticas públicas*. Tesis doctoral. Bogotá: ESAP.

Juárez Salomo, N. (2012). Lenguaje e Internet. Necesidades comunicativas emergentes en las oficinas de Gestión Internacional de universidades mexicanas. *Cuadernos COLAM*. No. 6.

Kubr, M. (2005). *La consultoría de las empresas: guía para la profesión*. Organización Internacional del Trabajo. Editorial Limusa: Mexico, España, Venezuela, Colombia.

Kemmis (1998). *El currículum: más allá de la teoría de la reproducción*. Madrid: Ediciones Morata.

Knight, J. (1993). Internationalization: management strategies and issues. *International Education Magazine*, Pg. 21-22.

Knight y De Wit (1997). *La educación Superior*. Banco Mundial.

La Internacionalización de la Industria de la Educación: El caso Australiano. *Calidad en la Educación*, 32, 171.

Leher, R. (2010). *Por una reforma radical de las universidades latinoamericanas*. Editorial Lucas Mililli: Argentina.

- Leiva, P. I. (1999). Educación para la democracia: Recuento de experiencias internacionales. *Estudios Pedagógicos*, 25, 91-112.
- López A. (S.f.). Retos metodológicos de la educación comparada en la sociedad global. Redalyc. Sistema de Información Científica. *Red de revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*.
- López Sagrera, F. (2007). Educación Superior y globalización en el contexto de la transformación social y humana. *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, 50(150), 31-53.
- López, A. (2008). Retos metodológicos de la educación comparada en la sociedad global. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.
- Lorenzo Modelado, María del Mar. (S.f.). Internacionalización y educación intercultural en la universidad: un programa en acción. Retos Metodológicos de la educación comparada en la sociedad global. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*.
- Martos, F. (S. f.). Los desafíos del posgrado y la formación permanente en las universidades Iberoamericanas del siglo XXI. Red Colombiana de Posgrados. Universidad de Granada.
- Madera, I. (2005). Un nuevo paradigma educativo: La Internacionalización del curriculum en la era global. La Organización para el fomento del desarrollo del pensamiento. En [http://afdp\\_td.tripod.com/encuentro4/apec.html](http://afdp_td.tripod.com/encuentro4/apec.html)(fecha de acceso). Citado por Cruz de Medina y otros en Informe del estado de la internacionalización y de los convenios de La Universidad de la Sabana (2009).

- Mejía, M. R. (2009). La calidad de la educación, una búsqueda polisémica en tiempos globalización: de la reestructuración capitalista de la escuela. *Educación y Cultura* 82, 66-72.
- Medellín, R. (2000). Educación superior y globalización una respuesta a las necesidades de internacionalización en la frontera. *Revista Gaceta universitaria*, XV, 128,10.
- Moncada, S. (2011). La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. *Revista Xihmai VI* (12), 7-26.
- Morey (2000), en Madera, Inmaculada (2005). La internacionalización del currículo en la era Global Ponencia presentada en el cuarto encuentro de Educación y Pensamiento 6 al 8 de octubre de 2005, Santo Domingo, República Dominicana. *Journal of research in international Education*, 7(2), 184-2004 (2008). En Eficacia de la Educación Superior ante los Programas de intercambio y Movilidad Académica Internacionales. Rodarte Ana María. Pg. 27. Universidad Pedagógica de Durango.
- Morin, E. (2006). La Transdisciplinariedad. Pg 45.
- Moncada Cerón, J. S. (2011). La internacionalización de la Educación Superior, factor clave para fortalecer, la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. *Revista Xihmai VI*(12), 7-26.
- Lambert, T. (1999). *Manual de Consultoría: cómo iniciarse y crecer en el mundo de la consultoría*. Editorial Reverté.
- Leher R. (F.f.). Por una reforma radical de las universidades latinoamericanas. En <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3849424>

Martí, J. (2003). *Obras Completas*. Tomo 8, p. 281.

Max Neef, M. (1985). *La Economía descalza desde un mundo invisible*. Nordan Comunidad: Santiago de Chile.

Orozco Silva, L. E. (2001). *Educación Superior desafío global y respuesta nacional – II*. Edición Alfaomega S.A . Colombia. Biblioteca Luis Ángel Arango, Tomo II.

Ortiz, María C. y Morales, María E. (2011). *La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias*. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.

Padilla, J. E. (2008). *Globalización y Educación Superior: un reto de educación*. Bogotá D.C. Editorial Bonaventuriana.

Padilla (2008). *Globalización y Educación Superior: un reto en la formación del docente universitario*.

Padierna, O. y otros (2012). *Los tránsitos epistemológicos desde el túnel dialógico: pedagogía, currículo, globalización*. Tesis de grado. Magíster en Educación.

Pantoja, L. (1995). *Diccionario Filosófico*, p. 238

Quijano Valencia, O. (2006). *Discursos y prácticas del desarrollo globalocal*. Editorial Universidad del Cauca. Popayán, Colombia.

Ramírez T. y Parra, G. (2012). *La Acreditación de la Educación Superior Colombiana. Balance y perspectivas*. Planilla Educativa. Revista Xihmai VI(12), 7-26.

- Razeto, L. (2000). *Desarrollo y perfeccionamiento de la economía en el tiempo*. Universidad Bolivariana de Chile, Santiago de Chile.
- Restrepo Bernal, R. (S.f.). Una experiencia de acreditación. Posgrados de la Universidad de Antioquia.
- Ricoeur, P. (1999). *Historia y Narrativa*.
- Rincón Moreno, M. (2013). *Movilidad de doctores Colombianos. Revisado estado de arte frente a internacionalización de la Educación Superior*.
- Rizo, G, y otros (S.f.). *Seminario sobre Internacionalización del Currículo – Memorias y Reflexiones*.
- Rodarte, A. M. y Venderve, C. (2009). *Eficacia de la Educación Superior ante los paradigmas de intercambio y movilidad académica internacionales*. INED. Universidad Pedagógica de Durango.
- Rodríguez Pinto, C. (2007). *Estudio estado del arte de la internacionalización de la educación superior en Colombia, Informe final*. Universidad de La Sabana.
- Rodríguez Otálora, J. A. (2009). *Elementos para la discusión de la internacionalización de la Educación Superior Colombiana*. *Revista Da.cienc.E con*, XVIII, 109-122.
- Rodríguez Pinto, C. (2007). Estudio estado del arte de la internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Universidad de La Sabana.
- Rodríguez (2009). *El Espectador*, octubre 8.

Salmi, J. (2005). Opciones para reformar el financiamiento de la enseñanza superior. The Word Bank. Latin America and the Caribbean Regional Office. December 1998. LCSDH *Paper Series*. Department of Human Development.

Scott, P. (1999). Globalización and university. 52 Conferencia Biannual de la CRE/Asociación of European Universities, Valencia.

Seminario sobre Internacionalización del Currículo (2010). *Memorias y Reflexiones*.

Serres, M. (1995). Atlas, Cátedra. Colección TEOREMA, Madrid, p. 25.

Stenhouse, L. (2003). *Investigación y desarrollo del currículo*. Morata Pg. 234 Madrid.

Stiglitz, E. J. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Editorial Santillana Ediciones. Madrid, Colombia. Pg. 33.

Talavera Chávez, M. R. y otros (2007). *Resultados comparados del programa binacional MEXUS entre la Universidad Estatal de San Diego y la Universidad Autónoma de Baja California de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Tijuana*. Área Temática: Estudios Globales y regionales en perspectiva comparada. Subtema la movilidad estudiantil entre países. Universidad Autónoma de Baja California. Buenos Aires, Argentina, del 14 al 16 de Junio de 2007. En [http://www.cned.cl/public/Secciones/SeccionRevistaCalidad/doc/67/cse\\_articulo904.pdf](http://www.cned.cl/public/Secciones/SeccionRevistaCalidad/doc/67/cse_articulo904.pdf)

Toro Hoyos S. (1992). Desarrollo preliminar para el análisis de la Ley 30 de 1992, p. 154.

Toro Hoyos, S. J. (2010). *Desarrollo preliminar para el análisis de la Ley 30 de 1992*. Asociación Colombiana de Universidades. Pg. 158.

Túnnermann, C. (1996). *La Educación Superior en el mundo en el umbral del siglo XXI*. CRESALC/UNESCO, Colección Respuesta No. 1, Caracas, Venezuela.

Túnnermann, C. (2008). Entrevista para la UNESCO, 21 de julio de 2008. Disponible en: <http://www.universia.net.co/docentes/articulos-de-educacion-superior-con-carlos-tunnerman-bernheim>.

Túnnerman, C. y Yarzabal L. (1996). *Internacionalización de la Educación superior: de la cooperación académica al comercio de servicios. Cuaderno de Investigación en la Educación*.

Vasilachis de Gialdino, y otros, (2006). *Estrategias de Investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa, S.A.

Wolton, 2004, Beck, 2005. Retos metodológicos de la Educación comparados en la sociedad global. Citado por López A, 2008, Pg. 5

Yang, R. (2002). University Internationalization: its meaning, rationales and implications. *Intercultural Education*, 13(1), 81-95.

Yarzabal, L. (2005). Internacionalización de la Educación Superior: de la cooperación académica al comercio de servicios. *Cuaderno de Investigación en la Educación*, 20. En <http://.uprpr.edu>. Centro de Investigaciones educativas. Facultad de Educación.

Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras. Instituto Latinoamericano en Educación para el Desarrollo.

Zarur Mirando, X. (2004). Internacionalización de la Educación superior los nuevos proveedores externos de la Educación Superior en Colombia. Editorial, Raúl Martínez Espinosa Alejandro. Impresión: Nuñez impresores. ASCUN. Asociación Colombiana de Universidades

Zubirrieta, A. (1969). La Aventura del trabajo intelectual.

## CIBERGRAFÍA

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196487.html>

<http://www.itm.edu.co/acerca-de-la-entidad.aspx#>

<https://www.google.com.co/search?hl=es&site=imqhp&tbm=isch&source=hp&biw=1093&bih=470&q=educacion+tradicional&oq=educacion+tra&gs>

<http://www.google.com.co/imgres?hl=es&biw=1093&bih=470&tbm=isch&tbnid=5rNdBjLMzV9FJM:&imgrefurl=http://noticias.maimonides.edu/charla-gratuita-nuevos-desafios-de-la-globalizacion-y-la-educacion>

<http://acreditacion123.blogspot.com/2012/05/que-es-el-conaces.html>

[http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_lineamientos\\_2.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_lineamientos_2.pdf). Consejo Nacional de Acreditación, "Lineamientos para la acreditación de programas", Ministerio de Educación Nacional.

<https://www.google.com.co/search?hl=es&site=imqhp&tbm=isch&source=hp&biw=1093&bih=470&q=metodologia+de+la+investigacion>

<http://www.cna.gov.co/1741/article-186486.html>.

Observatorio Laboral para la Educación. 2011. Oferta de Educación en Colombia. Recuperado de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-195062.html>, noviembre 13 de 2013.

Doble titulación, una tendencia:

<http://www.elespectador.com/publicaciones/especial/articulo165677-doble-titulacion-una-tendencia>, publicado el 8 de Octubre de 2009. Tomado el 14 de noviembre de 2013.

<http://www.cna.gov.co/1741/article-186486.html>.

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196487.html>.

<http://acreditacion123.blogspot.com/2012/05/que-es-el-conaces.html>.

## PERSONAS

Múnera J. Docente de Consultoría Empresarial en Asignatura de la Maestría de Negocios Internacionales. 2013.

Franco, 2013, entrevista 30 de octubre, profesor.

Sorza, L. Rectora. Instituto Tecnológico Metropolitano 2012.

## Anexo 1

### ENTREVISTA

Objetivo: identificar el proceso de internacionalización de la Educación Superior en el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM, en los posgrados, mediante entrevista, semiestructurada.

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Correo e.: \_\_\_\_\_

1. El Instituto Tecnológico Metropolitano ITM ¿tiene política de Internacionalización de los programas de Posgrado?
2. Cuáles son las estrategias de internacionalización de los Posgrados del Instituto Tecnológico Metropolitano ITM?
3. En materia de currículo, ¿se está implementando alguna estrategia para su internacionalización? ¿Cuál?
4. ¿Qué aspectos se están desarrollando en el Instituto en materia de movilidad, capacitación en posgrados al personal docente, como eje fundamental en la Internacionalización de la Educación Superior?
5. El bilingüismo, ¿qué estrategia se desarrolla, para cumplir la meta de internacionalizar un programa de posgrado en el Instituto Tecnológico Metropolitano ITM?
6. ¿Se ha pensado en la doble titulación de algún programa de posgrado en especial?, ¿qué pasos se adelantan?