



Análisis e interpretación de la incidencia cultural en el desarrollo económico y social del empresariado colombiano en los negocios internacionales

Andrea Posada Chavarría

Daniel Muñoz Pérez

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2012

Análisis e interpretación de la incidencia cultural en el desarrollo económico y social del empresariado colombiano en los negocios internacionales

Andrea Posada Chavarría

Daniel Muñoz Pérez

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

Profesional Negocios Internacionales

Director:

Andrés Felipe Hincapié Rodríguez

Administrador de empresas y especialista en gerencia de proyectos

Línea de Investigación:

Lo jurídico y lo político del comercio internacional

(Derecho Público Internacional, Derecho Público Privado, Relaciones Internacionales).

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2012

(Dedicatoria o lema)

A Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, paciencia y mucha sabiduría para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres en especial a mi abuela Clementina por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Agradecimientos

Este trabajo no se hubiera podido realizar sin el apoyo de muchas personas, a ellas mil y mil gracias, pero si quiero agradecer de una forma muy especial a mis padres y a mi abuela ya que fueron ellos los que con su empuje y perseverancia estuvieron acompañándonos durante todo este proceso de aprendizaje. Para todos ellos, mis más sinceros agradecimientos cuanto han hecho por nosotros, para que este trabajo saliera de la mejor manera posible.

A nuestros profesores, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y en especial a Andrés Felipe Hincapié Rodríguez quien contribuyo en gran parte para la elaboración de esta tesis.

Partiendo de esta necesidad y diciendo de antemano MUCHAS GRACIAS, primeramente deseo agradecer especialmente a Dios por ser fuente de motivación en los momentos de angustia y después de varios esfuerzos, dedicación, aciertos y reveses que caracterizaron el desarrollo de mi formación profesional y que con su luz divina me guio para no desmayar por este camino que hoy veo realizado.

Resumen

En esta investigación se hace un análisis de cómo influye o incide el desarrollo empresarial cultural y social en las negociaciones de Colombia con China y Corea del Sur. Cuando se hacen encuentros entre empresas y países con diferentes formas de pensar y actuar; pertenecientes a diferentes culturas normalmente en la comunicación se dan malas interpretaciones o malos entendidos por la falta de conocimiento y diferencias socioculturales existentes, con esto muchas veces se dan choques que impiden que la relación pueda llevarse a cabo con éxito. En esta indagación se hicieron análisis a través de fuentes secundarias y opiniones sobre la cultura empresarial en el aprovechamiento de los tratados y acuerdos comerciales para analizar las problemáticas o fallas tanto social como cultural de los entes administrativos a la hora de hacer las negociaciones, también se pretende analizar cómo se están preparando para ser competitivos en la apertura de los mercados y como los va a fructificar, cuales son los mecanismos de apoyo para fomentar la educación en Colombia que sin duda es uno de los factores importantes en el desarrollo socio cultural en un país para su competitividad internacional, identificar los modelos de integración comercial y cultural en el mercado colombiano.

Palabras clave:

Clúster

Acuerdos comerciales

Competitividad

Empresa y estado

Apoyo a la educación

Internacionalización

Cultura empresarial y social

Abstract

This research provides an analysis of how it influences or affects the cultural and social enterprise development in Colombia's negotiations with China and South Korea. When making meetings between companies and countries with different ways of thinking and acting, belonging to different cultures usually occur in communication misinterpretations or misunderstandings about the lack of knowledge and cultural differences exist, with this often occur that prevent crashes the relationship may be performed successfully. In this inquiry were made through analysis of secondary sources and opinions on the business culture in the use of treaties and trade agreements to analyze the problems and failures of both social and cultural administrative bodies do when negotiations also to analyze how they are preparing to be competitive in open markets and will bear fruit as, what are the support mechanisms to promote education in Colombia is undoubtedly one of the important factors in the socio-cultural development in a country for international competitiveness, identify models of commercial and cultural integration in the Colombian market.

Keywords:

Cluster

Trade Agreements

Competitiveness

Company and status

Support for education

Internationalization

Contenido

	<u>Pág.</u>
Lista de figuras.....	XII
Lista de graficas.....	XII
Lista de tablas.....	XIV
Lista de abreviaturas.....	XV
Introducción.....	1
1. Formulación del Proyecto	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Estado del Arte	5
1.3 Planteamiento del problema	6
1.4 Justificación	10
1.5 Objetivos.....	13
1.5.1 Objetivo general	13
Analizar como incide en el desarrollo empresarial cultural y social las relaciones comerciales entre Colombia y "China y Corea Sur"	13
1.5.2 Objetivos específicos.....	13
1.6 Marco metodológico	13
1.6.1 <i>Método</i>	13
1.6.2 <i>Metodología</i>	13
1.7 Alcances.....	14
2. Ejecución del Proyecto.....	15
2.1 Marco Teórico.....	15
2.1.1 Como incide el desarrollo empresarial y social en las relaciones comerciales entre China.	15
2.2 Análisis de la Información	24
2.2.1 Cultura empresarial en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales.....	24
2.2.2 Mecanismos de apoyo a la educación superior en Colombia.....	28
2.2.3 Modelos de integración comercial y cultural.....	34
3. Hallazgos	36
4. Conclusiones y recomendaciones.....	39
4.1 Conclusiones	39
4.2 Recomendaciones	39

Lista de figuras

	<u>Pág.</u>
Figura 1. Árbol de problemas.....	8
Figura 2. Árbol de objetivos.....	12
Figura3. Matriz de involucrados.....	44

Lista de Gráficas

	<u>Pág.</u>
Gráfica 1. Deserción por cohorte en América Latina en el 2005.....	26
Gráfica 2. Momento o semestre en el que los estudiantes desertores abandonan sus estudios	27
Gráfica 3. Tasa de cobertura en educación superior.....	29

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Tasa de deserción acumulada por cohorte y por departamento.....	28

Lista de abreviaturas

TLC.	Indica el tratado de libre comercio.
FNG	Indica el fondo nacional de garantías
PEX	Indica el programa especial de exportaciones
ALTEX	Indica los usuarios altamente exportadores
UAP	Indica los usuarios aduaneros permanente
PEC	Indica el portal del estado colombiano
UNAD	Indica la universidad nacional abierta a distancia
BID	Indica el banco interamericano de desarrollo
ONG	Indica la organización no gubernamental
PTP	Indica el programa de transformación productiva
APP	Indica el acuerdo para la prosperidad
UNESCO	Indica organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura.
EE.UU	Indica los estados unidos de América
PYMES	Indica pequeñas y medianas empresas

Introducción

Cuando las personas trabajan en sociedades y culturas que difieren de las suyas propias, se multiplican los problemas que enfrentan. Con gran frecuencia, por desgracia, quienes conocen un solo patrón cultural creen que tienen conocimientos de las características culturales de otros lugares, cuando en realidad no es así. Cada sociedad considera que su cultura es superior a la de los demás (etnocentrismo) y que sus intentos por introducir su estilo encuentren una férrea resistencia. Y eso puede pasar con los países de Asia oriental. Es por eso, que se debe preguntar: ¿Cómo aprenden a convivir con otras culturas los empresarios internacionales? El primer paso es comprender que existen culturas diferentes a la propia. Luego necesitan avanzar un poco más y aprender las características de esas culturas con el fin de adaptarse a ellas. Y efectivamente, este es el fin del estudio identificar las características y definir las incidencias culturales en las negociaciones internacionales de Colombia con Asia Oriental.

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

Varios estudios han podido demostrar la importancia que tiene reflexionar sobre las competencias (conocimientos, habilidades y valores) de los empresarios y países para enfrentar los TLC con los asiáticos. Efectivamente, el estudio de Manfred Wilhelmy, profesor de la Universidad Católica de Chile (UC) y director ejecutivo de la Fundación Chilena del Pacífico quien argumenta que Los latinoamericanos vemos a los orientales desde la otra perspectiva, explica el académico, “como inescrutables y enigmáticos, pragmáticos y centrados sólo en sus propios intereses, como autoritarios e inflexibles, ostentosos de sus riquezas y no hacemos diferencias entre los pueblos de esa región identificándolos a todos como chinos”. No es lo mismo hacer negocios con un chino que con un coreano; Por ejemplo, dice, “para un hombre de negocios Coreano una contraparte es un amigo en constante examen, mientras que para un chino es una relación en constante conflicto”.

Señala Luis Cortés, profesor de las universidades de Chile y Diego Portales y miembro de la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África. Afirma que la brecha cultural es un tema que se debe abordar ya que estos aspectos de la cultura siempre se verán reflejados en una negociación y su conocimiento sobre ello hará que su negociación sea un fracaso o un verdadero éxito e incluso se puede tener una relación de largo plazo.

Las creencias religiosas también definen de manera importante el comportamiento social de las personas en Asia. Así lo señala Alejandra Vásquez, profesora de la Universidad de Chile; Es muy importante el tema de la religión ya que con esto se puede en parte definir el comportamiento social de las personas de Asia, en donde si no se tiene el conocimiento se cometerán grandes errores a la hora de la venta de un producto. Y la diferencia entre América latina y Asia es la existencia de muchas religiones, las cuales dan un comportamiento Totalmente distinto y un estilo de vida diferente a los

países. No obstante el idioma es una distancia que se tiene que superar, es necesario que en América latina cuente con programas educativos orientados a Asia, dice el académico Wilhelmy, ahora el inglés no nos basta para tener una buena relación con los asiáticos, también es indispensable aprender del chino y el mandarín de esto depende en parte el éxito de los empresario y de los profesionales.

Otro que manifiesta la necesidad de fortalecer las capacidades de los negociadores es el investigador Vásquez de la universidad de Chile añade que algunos intelectuales asiáticos defienden que el énfasis del confucionismo en el trabajo duro, el ahorro, la lealtad a la familia y el orgullo nacional ha influido fuertemente en el desarrollo económico de Asia. “En Asia los intereses de la comunidad se antepone a los intereses individuales, por lo tanto, las decisiones en cualquier organización se toman preferentemente en base al consenso y no a la confrontación”.

Uno de los principales problemas en las negociaciones de América latina con Asia es distancia; pero no solo es física si no que también existe una gran distancia cultural a la hora de hacer los intercambios comerciales bilaterales, es vital combatirla.

Los asiáticos ven a los latinoamericanos “políticamente inestables, económicamente incompetentes, retóricos e ideológicos, poco confiables y muy dependientes de Estados Unidos”. Así, en la retina del asiático común permanecen imágenes que, sin estar alejadas de la realidad, obedecen a un fuerte déficit de información y rescatan sólo los aspectos negativos, dueños de promesas fáciles e inmediatas y de falta de concreción posterior.

La relación de nivel cultural con la contraparte se dificulta un poco ya que los colombianos se caracterizan como individuales o colectivista, ejemplo en la familia reina el colectivismo y en las empresas se evidencia el individualismo el cual afecta a las organizaciones; también les falta seriedad, siempre comprometen más de lo que pueden cumplir por qué no se preparan para la negociación, en ocasiones improvisan y por ende no cumplen con lo que se comprometieron. Aparte de esto también son muy impuntuales, para el colombiano es normal llegar 15 minutos tarde y hasta aceptable mientras que si lo hace con un extranjero puede frustrar la negociación para ellos esto es una falta de respeto. Es muy común que el colombiano por el descuido de la preparación de la negociación y el manejo del idioma se le dificulte la relación con la contraparte, a veces las empresas pierden los negocios por el descuido al momento de realizar una negociación con un socio extranjero.

1.2 Estado del Arte

La incidencia cultural en los negocios Internacionales ha tenido a Colombia por muchos años alejado del Comercio Internacional, esto se debe en parte a varios aspectos, como lo dice Hernando José Gómez:

“El país debe conseguir una transformación productiva que implique producir más y mejores bienes y servicios con alto nivel de innovación. Las áreas críticas para conseguirlo están en lugares como la infraestructura vial, la informalidad, la eficiencia de la justicia y la calidad en la educación, entre otros”.

A lo largo de esta investigación podremos ver claramente como estos conceptos, comparados con los de otros autores, nos hablan y nos hacen reflexionar sobre el problema que tiene Colombia para entablar negocios a largo plazo son básicamente el apoyo por parte del gobierno, la cultura empresarial y la educación. Si desde el mismo estado no se hacen buenas inversiones en cuanto a educación con calidad, infraestructura, empleo y equidad social, cada vez estaremos más atrasados y seremos menos competitivos frente al mundo actual.

1.3 Planteamiento del problema

Según las investigaciones realizadas, la incidencia Cultural en los Negocios Internacionales trae consigo infinidad de conclusiones del por qué a través de los años Colombia, siendo un país tan rico en biodiversidad, tan rico en tierras fértiles y tan rico en recursos hídricos, no ha logrado ser un país competitivo, un país que genere economías más equitativas, un país con menos índices de pobreza, con menos corrupción de las clases políticas e industriales.

Este problema se refleja a partir de una *matriz de análisis de involucrados*¹, donde se estableció una secuencia de problemáticas por cada grupo de actores: Exportadores e Importadores, Gobierno, Sector Financiero e Instituciones educativas, las cuales se irán resolviendo en esta investigación, y que enmarcarán los objetivos de la misma.

- Gobierno (Estado)
 - a) Incentivar los tratados y acuerdos comerciales,
 - b) apoyar iniciativas, fomentar la cultura empresarial,
 - c) fomentar y prevenir el manejo de la inversión,
 - d) buscar estabilidad cambiaria,
 - e) fomentar turismo, incentivar las operaciones cambiarias generación de empleo,
 - f) incremento del PIB,
 - g) reducción de tasas de interés.

Así mismo se perciben las problemáticas:

- a) Poco apoyo empresarial,

¹El análisis de involucrados permite identificar todos aquellos que pudieran tener interés o que puedan beneficiarse directa o indirectamente del objeto de estudio, mediante este proceso se investigan sus roles, interés, poder relativo y capacidad de participación.

- b) desempleo debido al cierre de empresas afectadas por fluctuación en las tasas de cambio,
 - c) riesgo cambiario y de mercado,
 - d) falta de condiciones laborales,
 - e) falta de políticas y controles a las inversiones extranjeras,
 - f) falta de inversión en infraestructura vial.
- Instituciones educativas
 - a) Fomentar la cultura empresarial,
 - b) apoyar proyectos de investigación e impulsarlos,
 - c) fomentar la segunda y tercera lengua, además de intercambios culturales y de conocimiento.

Los problemas percibidos son:

- a) Apoyo e inversión a los procesos de educación,
 - b) apoyo a movilidad estudiantil regional,
 - c) nacional e internacional,
 - d) fondeo para becas,
 - e) docentes calificados,
 - f) Altos índices de deserción estudiantil.
- Empresas (Importadores-Exportadores)
 - a) Apoyo gubernamental,
 - b) incremento de rentabilidad,
 - c) reconocimiento internacional,
 - d) apertura de mercados,
 - e) búsqueda de beneficios en acuerdos comerciales,
 - f) facilitar los negocios,
 - g) relaciones a largo plazo,
 - h) apoyo gremial.

Para este sector se reflexionó sobre estas problemáticas:

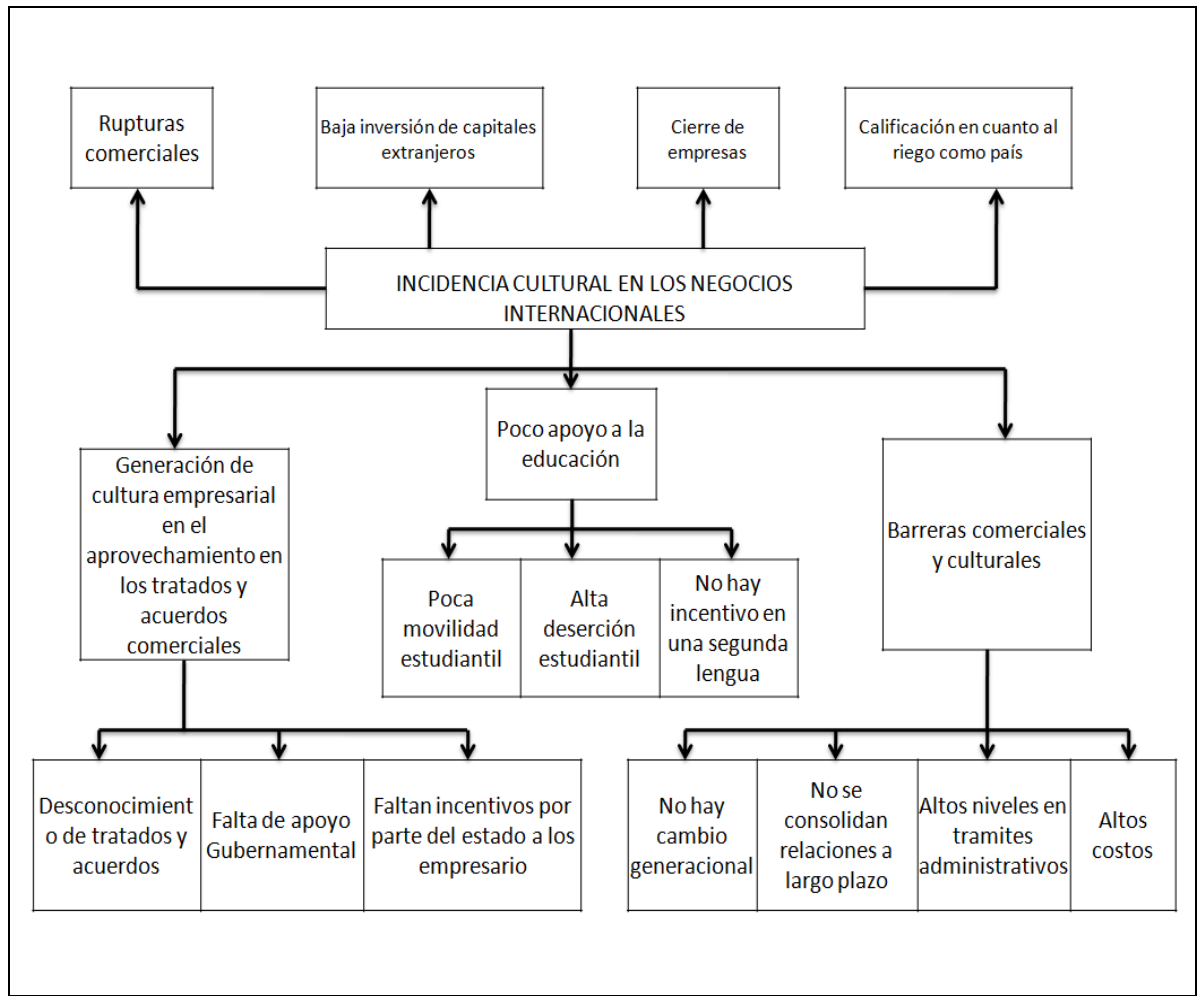
- a) gravámenes impositivos,

- b) barreras comerciales,
 - c) desconocimientos de tratados y acuerdos comerciales,
 - d) cultura empresarial,
 - e) revaluación,
 - f) devaluación,
 - g) altos costos de las transacciones bancarias,
 - h) Altas tasas de interés,
 - i) empleados no aptos para los cargos,
 - j) cambios generacionales,
 - k) falta de seriedad en los negocios,
 - l) negocios a largo y a corto plazo.
- Sector financiero
 - a) Valoración de portafolios en moneda extranjera,
 - b) Aumentar cupos de crédito, tasas de interés flexible,
 - c) estabilidad de las tasas de cambio,
 - d) incentivar los instrumentos financieros,
 - e) tales como forward,
 - f) controles de niveles de especulación.

La problemática para este actor se describe así:

- a) baja colocación de los recursos,
- b) no utilización de instrumentos financieros,
- c) poca credibilidad en el empresario,
- d) inestabilidad en las tasas de cambio,
- e) Poco apoyo al sector empresarial,
- f) ruptura de relaciones políticas.

Figura 1. Árbol de problemas



1.4 Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de identificar los factores claves (problemas o la influencia) el cómo incide el desarrollo empresarial cultural y social en las relaciones comerciales entre Colombia "CHINA, y COREA DEL SUR " estos dos países están en la mira de las exportaciones latinoamericanas, esto hace que el camino ha Asia siembre retos culturales, estereotipos que hay que superar para poder entender a los negociadores y sus consumidores y también hay que enfrentar retos de competitividad.

Justificación Teórica

La globalización ha incidido en los procesos políticos, económicos, legales y especialmente, en la cultura, efectivamente se ha podido apreciar la movilización acelerada de las creencias, costumbres, modos de vida, de uno a otro lado, al punto que se han puesto en escena conceptos como la cultura heredada, esto es, la interacción entre una cultura con otras culturas, lo que desarrolla cierto pluralismo dentro de la misma cultura de un país.

Cuando las personas trabajan en sociedades y culturas que difieren de las suyas propias, se multiplican los problemas que enfrentan. Con gran frecuencia, por desgracia, quienes conocen un solo patrón cultural creen que tienen conocimientos de las características culturales de otros lugares, cuando en realidad no es así. Cada sociedad considera que su cultura es superior a la de los demás (etnocentrismo) y que sus intentos por introducir su estilo encuentren una férrea resistencia. Y eso puede pasar con los países de Asia oriental. Es por eso, que se debe preguntar: ¿Cómo aprenden a convivir con otras culturas los empresarios internacionales? ¿Cómo generar una cultura empresarial para aprovechar los acuerdos? El primer paso es comprender que existen culturas diferentes a la propia. Luego necesitan avanzar un poco más y aprender las características de esas culturas con el fin de adaptarse a ellas. Y efectivamente, este es el fin del estudio identificar las características y definir las incidencias culturales en las negociaciones internacionales de Colombia con Asia. Otra es fortalecer las pymes que sean capaz de

enfrentarse al mundo global, que se capaciten mejor y tecnifiquen los procesos productivos.

Justificación Social

Se pretende definir la relación entre los factores claves culturales y el éxito en la negociación y relaciones comerciales de actuales y futuras negociaciones de los empresarios nacionales con china y corea del sur. Así las cosas, se quiere dar respuesta y buscar alternativas a los inconvenientes de tipo cultural y social que de una u otra forma inciden, determinan, desarrollan o obstaculizan la internacionalización y la construcción de una relación más sólida y sostenible con las empresas, público y privada, de los dos países asiáticos, de igual manera busca hallar los puntos que se deben fortalecer y consolidar los cuales determinan el éxito de las actuales y futuras relaciones entre las naciones. Con esto se busca fortalecer la educación en Colombia para cuando entre en vigencia los tratados contemos con talento humano calificado. En donde el mercado exige calidad e innovación en las empresas.

No obstante esta dinámica mundial y de conocimiento cultural, las relaciones y el cierre de las negociaciones entre los empresarios y los países se ven afectadas por factores de tipo cultural y social, Se identifico que el Factor que más frena el comercio es el idioma, aparte de esto la falta de traductores en mandarín.

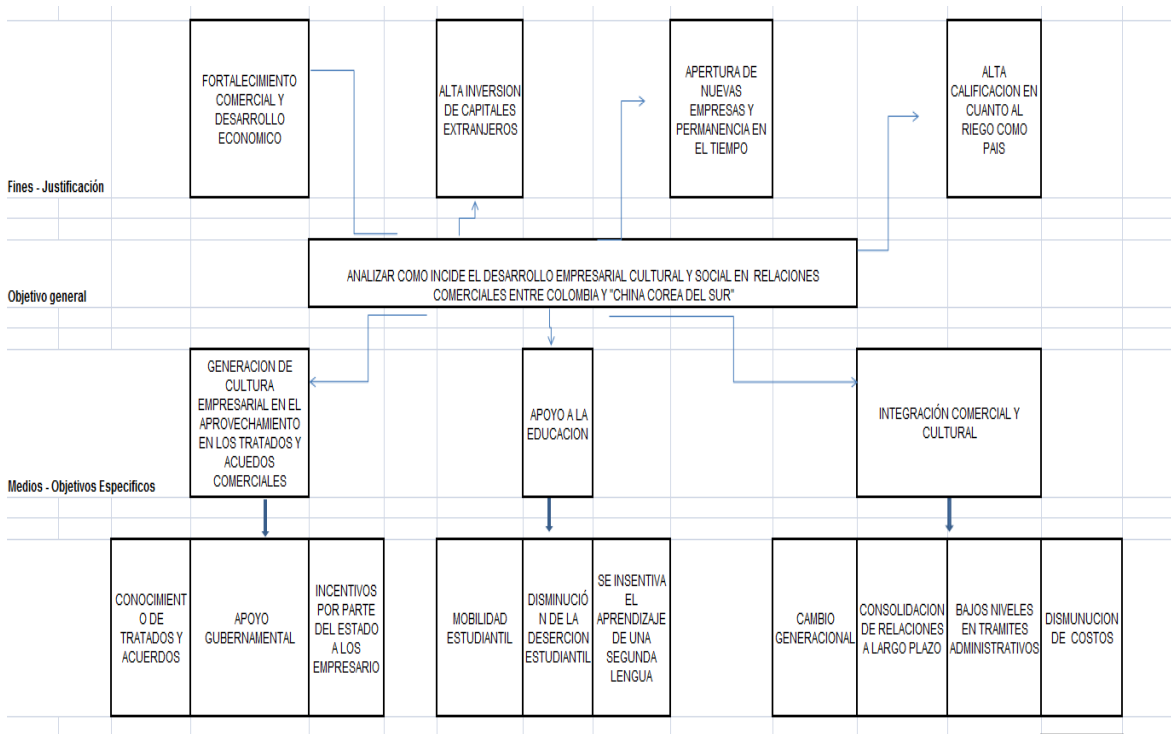
Justificación Personal

Dado que el gobierno colombiano está negociando y firmando tratados de libre comercio con diferentes países y entre esas negociaciones esta corea del sur y una posible negociación con china, este tema se escoge como objeto de conocimiento para la carrera profesional facilitando información para brindar herramientas a las empresas colombianas, para mejorar su competitividad en el mercado internacional, para tomar conciencia de lo que se viene con la firma de los tratados con corea del sur y china

Desde el proceso formativo como profesionales en el área de negocios internacionales es preciso identificar que está fallando en las relaciones comerciales con los orientales, para tomar posición y recomendar a las empresas que tienen negocios comerciales con china y corea del sur, cual es la posición de las empresas, desde lo cultural y social, que deben asumir los relacionistas y negociadores empresariales. Lo que quiere este trabajo, es poner a consideración de los negociadores y empresarios los factores determinantes de tipo cultural que inciden en las relaciones comerciales y de negociación entre país

orientales y Colombia, y con éstas poder definir y asumir estrategias que cierren la brecha entre el deber ser y lo que es actualmente el proceso de negociación para el aprovechamiento de los tratados.

FIGURA 2: árbol de objetivos



1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar como incide en el desarrollo empresarial cultural y social las relaciones comerciales entre Colombia y "China y Corea Sur"

1.5.2 Objetivos específicos

- Generar cultura empresarial en el aprovechamiento de los tratados y acuerdos comerciales.
- Establecer los mecanismos de apoyo a la educación superior en Colombia.
- Identificar modelos de integración comercial y cultural

1.6 Marco metodológico

1.6.1 *Método*

El método que se utilizará para abordar el objeto de estudio es la investigación, interpretación y análisis de datos, gráficas y noticias, con enfoques cualitativos y cuantitativos.

1.6.2 *Metodología*

Recolección de información Secundaria: ya que este trabajo es netamente investigativo e interpretativo esencialmente se recurrirá a fuentes secundarias de

información como bibliografía sobre tratados, cultura empresarial, noticias, publicaciones gubernamentales, consulta de estadísticas y cuadros comparativos, así desarrollar el objeto de estudio con el análisis y priorización de la información

No obstante, se desarrollarán algunos diseños de instrumentos, tales como, análisis de involucrados con sus causas y efectos y sondeos de opinión escrita a especialistas, en temas sobre tratados de libre comercio y la cultura empresarial

1.7 Alcances

Con esta investigación se busca analizar la inestabilidad del dólar y el euro como monedas internacionales y la incidencia que esto puede generarle al mercado colombiano en el marco de 3 años, tomando como inicio el año 2009, a partir del estudio de actores involucrados².

Se analizará e interpretará la situación del dólar actualmente y su cotización frente al euro en los mercados de divisas, ya sean bursátiles o conversión de tasas de cambio.

² Exportadores, importadores, gobierno y sector financiero.

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Como incide el desarrollo empresarial y social en las relaciones comerciales entre China.

Para analizar esta incidencia se profundizara en dos temas claves, la cultura empresarial Colombiana y las políticas sociales que son básicamente las que marcan o diferencian a los países como competitivos o poco competitivos a nivel nacional e internacional en cuanto a relaciones comerciales. Un país que no tenga capacidad de innovar, de crear, de emprender y de liderar proyectos no estará a la altura de países como Chile y Perú, como para ejemplificar, cuyos crecimientos en cuanto a cultura empresarial y avances sociales nos aventajan con una gran diferencia.

Cultura empresarial en Colombia

Ricardo Mejía Cano | El Espectador.com

Por varios años Booz Allen³ ha estudiado las 1.000 empresas más innovadoras en el mundo y sus conclusiones son impactantes: no hay una relación directa entre el desempeño general de una compañía y la inversión en investigación e innovación como porcentaje de las ventas. Según el último informe, Apple, 3M y General Electric

³ Booz Allen Hamilton se dedica a la prestación de servicios de gestión y consultoría de tecnología para el gobierno de Estados Unidos y los servicios comerciales. Servicios de Booz Allen incluyen la planificación estratégica, el capital humano y la educación, las comunicaciones, la mejora operativa, [tecnología de la información](#) laboral, [ingeniería de sistemas](#), los esfuerzos de cambio organizacional, [modelado y simulación](#), [gestión de programas](#), seguridad y capacidad de recuperación, y el análisis económico del negocio.

invierten porcentualmente contra las ventas mucho menos que sus competidores y sin embargo están entre las cinco empresas más innovadoras del mundo.

La cultura debe entenderse como “una forma de pensar, de procesar información, de actuar, tanto interna como externamente, compartida por todos los empleados. La cultura de una compañía le debe permitir percibir e interpretar su entorno —requerimientos de los clientes, de sus inversionistas, del Gobierno, los nuevos desarrollos tecnológicos y movimientos de los competidores—, y con esas percepciones e interpretaciones modificar el comportamiento y las actitudes de sus empleados para enfrentar los nuevos retos”. Conclusión: no hay nada más crítico para el éxito empresarial que la cultura de una organización. Y si de estrategia e innovación se trata, es más importante la cultura que el dinero.

Según el estudio de Booz Allen, el 36% de las empresas analizadas no tenía los programas de innovación alineados con la estrategia y el 47% reconoció que la cultura de sus compañías no ponía suficiente énfasis en la innovación. ¡Y estamos hablando de las 1.000 más innovadoras del mundo! Las compañías cuya cultura, estrategia y programas de innovación estaban completamente alineados crecieron 30% más en valor de mercado y 17% más en utilidades que las compañías que no estaban alineadas, durante un período de cinco años.

En Colombia, muchas compañías han entendido que la innovación más que ciencia ficción es método y persistencia. Davivienda, el tercer banco del país, desarrolló después de dos años de estudios el DaviPlata: un sistema por el cual el número del celular registrado allí se convierte en la identificación de un monedero electrónico, que se alimenta de su cuenta de Davivienda. Si usted se quedó sin dinero para pagar el taxi, con DaviPlata puede acceder con

su celular a una aplicación especial, hacer clic en pasar plata, escribir el monto y el número del celular del taxista (el cual deberá estar también registrado) e inmediatamente le aparecerá a éste el mensaje de que le giraron el dinero.

Para entender mejor el papel que juega la cultura, Gibson estudió las 200 innovaciones más importantes de los últimos 30 años y las mentes que estaban detrás. Su hallazgo: que Steve Jobs, Jeff Bezos, Bill Gates, Rob McEwen, etc., coincidieron en los mismos principios. Gibson los denominó los “cuatro lentes de la innovación”: 1. desafiar la ortodoxia, 2. olfatear las tendencias, 3. apalancarse en los recursos disponibles, y 4. buscar necesidades insatisfechas.

El éxito en innovación no sólo depende de tener dinero, ideas o deseos de innovar, y aunque todos son necesarios es más importante la orientación de todos los recursos hacia la innovación: desde la junta directiva hasta la unidad más pequeña de la organización.

La cultura empresarial a través de los años se ha perpetrado en un tema de conveniencias recíprocas, “yo te doy empleo, tú me prestas tus servicios”, este concepto hace que los empresarios cada vez, se lucren más y como resultado de este lucro vienen los beneficios para los empleados, que no es más que una remuneración la cual para la mayoría de Colombianos no es lo suficientemente satisfactorio como para vivir dignamente. Esta motivación salarial no debería ser un aliciente para que una persona sea creativa, ingeniosa, inteligente la cual este en la capacidad de liderar proyectos innovadores para beneficio personal, empresarial y de país, como dice Booze Allen “es más importante la cultura que el dinero”. No quiere decir que lo más significativo sea el dinero, es bueno al momento de reconocer, pero no se puede convertir en una recompensa la cual siempre el empleado busque.

Pero esto depende mucho de la crianza, de los valores que desde temprana edad se le deben inculcar a los seres humanos, ya que el ser humano es un “animal” de costumbres y como se le acostumbre a vivir y a sobrevivir así morirá.

Como nos dice Booze Allen en los párrafos anteriores no se necesita de mucho dinero, ni de mucha tecnología para tener empleados creativos o líderes inventores como también

empresas de alta tecnología, sino que es más una creación de conciencia para utilizar bien las herramientas y los recursos y orientarlos a la innovación. La cultura empresarial debe ser una forma de pensar y no de actuar.

Hernando José Gómez, Presidente del Consejo Privado de Competitividad (CPC) asegura que:

“El país debe conseguir una transformación productiva que implique producir más y mejores bienes y servicios con alto nivel de innovación. Las áreas críticas para conseguirlo están en lugares como la infraestructura vial, la informalidad, la eficiencia de la justicia y la calidad en la educación, entre otros”.

Ocho propuestas

El Consejo Privado de Competitividad propone ocho frentes con los cuales se pretende conseguir metas a largo plazo. Así se publicó en Dinero.

1. Formalización. La informalidad, tanto laboral como empresarial, en Colombia supera el 55% y no se ha logrado reducciones en los últimos años. De igual manera, se establece que los costos laborales no salariales en Colombia ascienden al 58%; cifra que debe reducirse para disminuir los incentivos de ser informal. Se propone impulsar una ley Pro formalización para que de manera transversal simplifique y reduzca sustancialmente las obligaciones tributarias, laborales y contables a las Pymes en sus tres primeros años de existencia.

2. Ciencia, Tecnología e Innovación. Los insumos necesarios para innovar son escasos, evidenciando que la innovación en el país requiere de un ambiente más favorable para el emprendimiento productivo, en particular, capacidad de absorción tecnológica y disponibilidad de

capital de riesgo. Sería muy positivo pensar en aumentar el presupuesto destinado a Colciencias.

3. Infraestructura, Transporte y Logística. Una de las principales restricciones al crecimiento económico de Colombia es el rezago en infraestructura vial no sólo por los atrasos, sino también por la ineficiencia en los procesos aduaneros y la falta de una industria competitiva de servicios de logística. Es urgente el fortalecimiento institucional del sector creando una Comisión de Regulación del sector que tal como ocurrió en el sector eléctrico, gracias a la estabilidad y una adecuada regulación logre atraer la inversión local y extranjera en las cuantías requeridas.

4. Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Este sector presentó un crecimiento de 6,4%. Sin embargo, existe una brecha digital en el acceso a bienes y servicios relacionados con TIC, lo que hace necesario focalizar políticas que permeen los beneficios de estos servicios. Una de las propuestas presentadas está dirigida a ampliar los niveles de bancarización a través de banca móvil y a reducir significativamente los elevados costos de acceso a la banda ancha que impide su masificación en las Pymes y los hogares de estrato medio.

5. Educación. La cobertura de educación preescolar en Colombia es muy baja, lo cual limita de entrada el desarrollo de la capacidad de aprendizaje de los niños. La alta prevalencia de anemia en menores de cinco años y mujeres embarazadas en Colombia preocupa por su relación con retrasos en el desempeño intelectual, baja productividad y bajo desarrollo económico y social de las personas.

6. Bancarización y asignación eficiente del ahorro. El sistema financiero colombiano se ha fortalecido y ha mantenido un crecimiento durante estos dos últimos años, logrando avances sustanciales en los indicadores de bancarización, el crédito, los activos y el mercado de

capitales. Los retos se concentran en ampliar el acceso al crédito a las Pymes y mantener la dinámica de colocación de bonos privados en el mercado.

7. Sistema Tributario. Las tarifas de los impuestos corporativos y los procedimientos tributarios en Colombia continúan siendo considerablemente más altas y engorrosos que el promedio mundial. A pesar que Colombia ha avanzado en materia de simplificación y acceso al sistema tributario nacional, todavía hay mucho camino por recorrer. El sistema tributario colombiano continúa generando distorsiones por concepto de tratos preferenciales y sobrecargas tributarias.

8. Justicia. A pesar del aumento de los recursos públicos dirigidos al sector, el tiempo y los costos incurridos para hacer cumplir un contrato continúan obstaculizando la competitividad del país. Es importante implementar la oralidad en el régimen civil y comercial, un procedimiento indispensable para las pequeñas causas y los ejecutivos hipotecarios.

Como lo dice Hernando José Gómez, sobre las 8 propuestas para generar mayor competitividad se refleja claramente que existe un objetivo en común para todos los autores, que es la educación y la inversión tecnológica. La educación es la parte fundamental y en la que más se debe trabajar desde la infancia y donde todavía vemos claros índices de deserción estudiantil ya sea por desplazamientos por actos violetos, búsqueda de nuevos horizontes económicos o de un plan de vida mejor al actual, pero esto trae consecuencias graves a nivel social y cultural. Cuando las familias buscan este tipo de cosas por lo general y en la mayoría de los casos existen fracasos y ahí es donde vemos los niños trabajando en las calles, semáforos, buses, etc. haciendo crecer cada vez más la informalidad y lo más grave desde muy temprana edad. Esto lleva a que los niños y jóvenes se acostumbren a la vida fácil y a la informalidad y ven muy escasa la idea de volver a los colegios y escuelas que es donde debería estar.

Uno de los temas que tiene mucho que ver con el estudio y con todo lo relacionado a competitividad es la infraestructura, esta tiene que ver con la educación, ya que si

miramos hacia la población rural, veremos cómo se le ha dificultado por años asistir a las aulas por cuestión de carreteras y caminos poco aptos para transitar, este tema hace que cada vez haya más deserción estudiantil.

Como síntesis podemos decir que la cultura empresarial Colombiana es muy nula con respecto a la de Asia, el Asiático se preocupa mucho por planear su futuro, se planifican para que sus hijos puedan ejercer sus estudios, se entregan por completo a sus empresas, se puede decir que de por vida trabajan en las mismas organizaciones. Los asiáticos respetan mucho las jerarquías, el estudio y el trabajo son parte fundamental de sus vidas.

Desarrollo social

¿Tenemos la política social que el país necesita?

Crecimiento y distribución

Colombia, un país que según el DANE hoy tiene 43,4 millones de habitantes, no ha logrado contribuir una sociedad más justa a lo largo de su historia, independiente del modelo de desarrollo implementado. Peor aun cuando la economía está en crisis se deteriora la situación de muchos, lo cual es obvio, pero cuando la economía crece, los beneficios se concentran en los más ricos, lo cual es inaceptable.

El periodo histórico en Colombia en cuanto a crecimiento económico fue el 2004-2007 ya que supero el 4% pero la distribución de estos recursos preocupo ya que no solo basta ayudar al desvalido. Se exige que las políticas sociales permitan una equitativa distribución de los beneficios que ha traído el desarrollo económico. Los tiempos de crecer pasaron y más, en una sociedad como Colombia con tantos problemas de injusticia social y de mala distribución de los activos, tierra y capital, factores que quiérase o no, han impedido que ésta sea una sociedad en paz. Si bien la pobreza no se asocia con la violencia, la

desigualdad sí genera profunda insatisfacción entre aquellos que se sienten y son perdedores sobre todo, cuando los ganadores son los de siempre: los cercanos al poder político.

En Colombia las desigualdades son muy notorias, pero la principal y la que causa más daño es la distribución equitativa de los activos, tierra y capital cuyos factores son los que cada vez hacen que existan sociedades inconformes y por ende más violentas, al quitarle la tierra al que por años la ha explotado y ha sacando adelante muchas de sus generaciones, al que tiene que sacar del sustento diario para dárselo a los violentos patrocinados por la delincuencia común, todas estas cosas lo único que logran, son desplazamientos masivos de personas que llegan a las grandes urbes sin saber nada de la ciudad, que hacer o como explotarla, ya que por años han hecho lo que saben y lo que los satisface. Este fenómeno trae consigo desempleo, desocupación, deserción estudiantil, informalidad y en el peor de los casos violencia intrafamiliar y social.

Pobreza

El estado maneja este indicador de acuerdo a su conveniencia, pero la verdad es que no se conoce a ciencia cierta cuál es el verdadero nivel que de todas formas, es demasiado alto no solo para el desarrollo que ha experimentado el país sino por la expansión de la economía colombiana en años recientes. De acuerdo con Planeación Nacional en el periodo 2002-2006 la economía en Colombia cayó 11 puntos porcentuales al descender del 55,7% al 45,1% en el último año.

Sin embargo al tomar las cifras del régimen subsidiado en salud, los datos son otros. Se supone que solo pueden acceder a este nivel de atención los sectores más pobres del país, Sisbén 1 y 2. Mientras el régimen subsidiado a crecido en un 43,08% alcanzando 20,1 millones de afiliados, aun falta afiliar 7 millones de personas que se encuentran por fuera del sistema y que son obviamente pobres. Esto daría una población de pobres de 27 millones de personas

sobre un total de 43 millones de colombianos, lo cual arrojaría un nivel de pobreza de 63% cifra superior a la que afirma Planeación Nacional.

En el tema de educación todavía hay grandes retos, la educación para las personas de escasos recursos es de muy mala calidad y para estas personas existen muy pocas posibilidades de que tengan acceso a una educación superior, a duras penas terminan su primaria, la clase media con mas posibilidad de acceder a una educación pública prefieren la privada, que a veces no es de la mejor calidad. Realmente los que gozan de una educación de calidad son los de estratos altos, ya que al estar en instituciones en las cuales solo ellos pueden estar por los altos costos, pero esto se refleja en profesores calificados y de alta calidad viendo una clara desigualdad estudiantil, mientras que un joven de estos tiene la posibilidad de aprender 2 o más idiomas, de hacer un intercambio y de gozar de una educación superior con más posibilidades de conocimiento, mientras que otros con menos recursos a duras penas alcanzan un idioma y difícilmente acceden a las universidades a pesar de que existen muchas oportunidades para asistir a la educación superior, igual sigue habiendo mucha deserción.

Siempre y cuando se tenga una política económica estable que apoye lo social, cada vez menos se verá esa brecha entre sectores, la idea es que haya menos inequidad, al reducir este rubro podremos llegar a tener menos pobreza, mas educación, mas empleo, mas vivienda, mas salud y todo con una calidad de la que gocen tanto ricos de clase media y los más pobres, que ojala sean menos cada vez mas.

Siempre que haya más desarrollo cultural empresarial y social será más fácil la apertura de mercados, se facilitaran los negocios internacionales, ya que poseerá muchos más productos y servicios diferenciadores, con valor agregado y de la más alta calidad para competir. Habrá personas más idóneas para los cargos, para hacer las negociaciones, para manejar empresas, para liderar proyectos de investigación, cada vez más personas empleadas y de un poder humano excelente.

2.2 Análisis de la Información

2.2.1 Cultura empresarial en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

“66% de las pymes dice que, además de los TLC, falta a mayor divulgación de los acuerdos comerciales que tiene Colombia, “El 43 por ciento de las pymes desconoce los beneficios para exportar que ofrece el TLC; mientras el otro 70 por ciento reclama mayor capacitación en temas relacionados con atención al cliente, exportación de productos y tendencias de mercado”.

El gobierno colombiano está negociando y firmando tratados de libre comercio con diferentes países, estos van desde centro América hasta corea y desde estados unidos hasta Europa, no solo debe preparar su parte logística también requiere de un cambio de cultura.

Un artículo publicado por latín pymes dice que el reto de los empresarios es grande. Hay más 150000 empresarios que deberán ser capacitados en el corto y mediano plazo para que estos puedan aprovechar los tratados que ha firmado Colombia y los que faltan ratificar como lo es el de Corea del Sur, la forma de entenderlo es conocer las cultura y los mercados. Pero aún falta, y gran parte de las oportunidades que aún se desconocen”.

No solo las grandes organizaciones y multinacionales que se deben preparar para competir también las pymes, ya que estas están expuestas a los riesgos de la globalización.

El 3% de las pymes tiene un direccionamiento estratégico según el consultor empresarial César Torres. Es un problema gerencial que se debe terminar, realmente las pequeñas empresas están mal direccionadas y controladas.

En la base de datos de la cámara de comercio de Bogotá el 25% de las empresas de cada actividad quiebra antes del tercer año. un estudio del BID) dice que el problema es la deficiencia de la mano de obra, una exigencia a los recursos humanos involucrados en

los procesos, la asociación colombiana de gestión humana dice que muchas empresas no vinculan un personal idóneo o capacitado para el cargo, la escuela colombiana de ingeniería Julio Garavito hace un análisis de cómo están preparadas las empresas para competir con los tratados de libre comercio y tiene el mismo argumento, las empresas no están contratando un personal calificado dice que solo un 8% de las empresas contratan personal competente.

La sicóloga y experta en cazatalentos, María Alejandra Rico dice que se debe cambiar la mentalidad visualizando el futuro y tener muy claro su (planeación, organización, ejecución y seguimiento)

Para generar una buena cultura empresarial debe tener las siguientes características:

Flexibilidad al cambio, innovador, creativo, buen juicio, prepararse, saber comunicar, comprender la importancia de los recursos humanos.

No obstante el gobierno colombiano está generando una cultura empresarial especialmente en las pymes para que estas puedan competir más eficiente con las empresas internacionales lo primero que implementa el gobierno colombiano y el ministro de comercio es “el acuerdo para la prosperidad (APP) que involucra 16 sectores de la producción nacional. Las pymes han formalizado 300.000 empleos y están en la tarea de reconversión industrial para modernizarse y poder competir más eficientemente en los escenarios internacionales”

Los 16 sectores actuales dentro del PTP. (Programa de transformación productiva) estos son: tercerización de procesos de negocio BPO; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; software & tecnologías de la información; turismo de naturaleza; turismo de salud y bienestar; cosméticos y artículos de aseo; editorial e industria de la comunicación gráfica; industria de autopartes y vehículos; metalmecánico, siderúrgico y astillero; sistema moda; camaronicultura; carne bovina; chocolatería, confitería y sus materias primas; lácteo; hortofrutícola; y palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles

Los acuerdos a los que llegaron para poder destacar la consolidación de los sectores dentro del PTP fueron:

Ministerio agricultura con Proexport para atraer inversión extranjera, Colciencias en la parte de la tecnología e innovación y biodiversidad estas financiaran proyectos sostenibles, también realiza para el 2013 actividades para el desarrollo tecnológico de la industria automotriz, ICA implementara norma para los procesos de certificación, PTP proporcionara recursos y financiaran junto con el Sena fortalecimiento de capital humano. Etc.

Las empresas más afectadas son las medianas y pequeñas empresas las cuales el gobierno le está proporcionando capacitaciones en donde deben entender el nuevo modelo de negocio, deben conocer muy bien la cultura y las necesidades de los mercados.

El ministerio de comercio está realizando eventos para preparar a los empresarios colombianos para que tengan conocimiento en los tratados y acuerdos, Estos empresarios necesitan una actualización preliminar de cómo están los mercados y cuáles van hacer esos desafíos para competir en el mercado internacional esto es fundamental para enfrentar el impacto en el mercado local producido ya que la competitividad del extranjero es superior a la del país. Para esto se están diseñando seminarios y talleres con expertos, hay programas que los están desarrollando con Proexport, la UNAD y el BID; También se están dando en “las cámaras de comercio, Bancoldex, las universidades, los medios especializados y muchas ONG, vienen promoviendo capacitaciones en temas como el de los TLC.

También el gobierno nacional y la Administración Distrital y la Cámara de Comercio de Bogotá, se unen para dar apoyo y estrategias en donde se van hacer seminarios preliminares y cursos virtuales.

El gobierno colombiano incentiva mucho al sector exportador para fomentar a este sector, una de ella es la zona franca en Colombia se cuentan con treinta zonas francas, Sistemas Especiales de Importación y Exportación Plan Vallejo. Son instrumentos de incentivo a las exportaciones que consisten en la importación temporal al territorio aduanero colombiano de materias primas e insumos, con exención total de derechos de aduana e I.V.A., que se empleen en la producción de bienes de exportación. Los usuarios altamente exportadores (ALTEX), usuario aduanero permanente(UAP),

Depósitos Privados para Procesamiento Industrial, Programas Especiales de Exportación- PEX, cadenas productivas (clúster), Programa Emprendedores Colombia – PEC sistema de integración para el acompañamiento para la creación de empresa de bienes y servicios con un futuro internacional.

El ministro de industria y comercio y el presidente de ACOPI aclaran los alcances y beneficios para las pymes; Esto es un apoyo que le brinda la mediana empresa (pyme) para fortalecer el desarrollo de la transformación productiva y competitividad a través de líneas de crédito de Bancoldex. Para que estas empresas generen más ingresos y empleos, y logren posicionarse, primero en el mercado nacional, y luego en el internacional, de la mejor manera

El Estado pone a disposición de las PYMES diferentes fuentes de financiamiento, a bajo costo y respaldado por el Fondo Nacional de Garantías. A continuación se presentan algunas de las principales líneas de crédito que el gobierno ofrece como alternativa de financiamiento a las PYMES en Colombia

FOMIPYME;FINDETER - ACOPI;FONADE;FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS - FNG
FONDO BIOCOCOMERCIO COLOMBIA (Programa especial para artesanías);BANCOLDLEX; BANCA DE LAS OPORTUNIDADES; SECTOR BANCARIO
TRADICION

2.2.2 Mecanismos de apoyo a la educación superior en Colombia

La deserción estudiantil es una problemática que el gobierno debe estar a la vanguardia con este tema ya que de esto depende el desarrollo del país en cuanto a la parte humana y social del mismo.

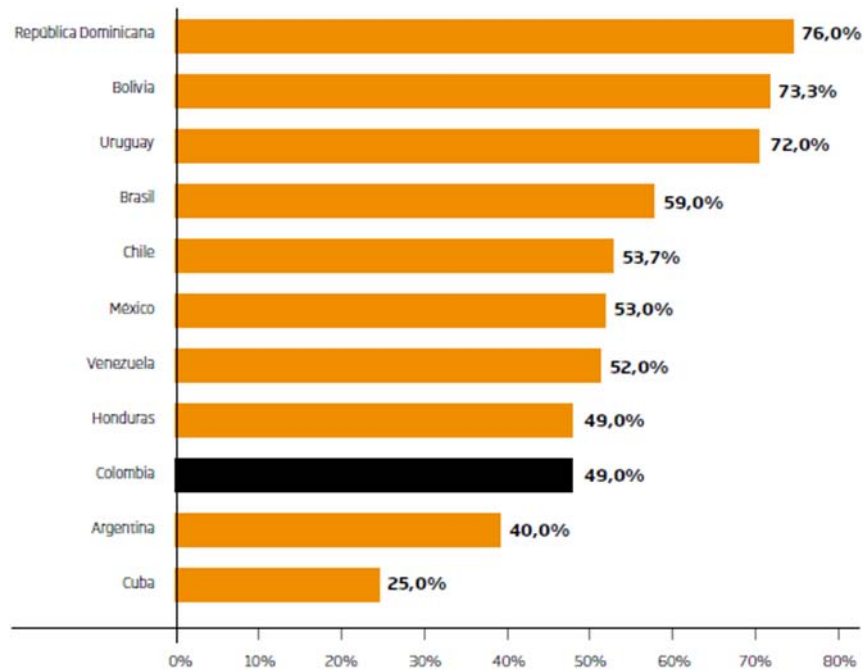
En Colombia se está impulsando una discusión nacional, que facilite una educación con las exigencias de la sociedad globalizada en especial en materia laboral y productiva, en donde las empresas puedan contar con una mano de obra más calificada en donde se pueda competir con el resto del mundo, es muy necesario para el óptimo aprovechamiento de los tratados de libre comercio que tiene firmado Colombia y los que están en negociación, el mundo global nos exige cada día más. Si bien la deserción es fenómeno poli-causal esto quiere decir que interviene en muchos factores tales como familiares, individual, cultural, sector educativo, económico y sociales, que de alguna manera causa un efecto.

Un estudio realizado por el ministerio de educación nacional se encontró una alta deserción estudiantil en la educación superior del país, esta problemática se da en primer lugar por un potencial cultural y académico, también influye la parte financiera y factores socioeconómico, también se da por que no tiene una orientación vocacional y profesional, en los últimos años ha aumentado ingreso de estudiantes nuevos pero no todos logran culminar sus estudios que normalmente se da en los primeros semestres. (Alrededor de un 60% del total de los desertores) son generadas por causas académicas y por la orientación vocacional.

El ministerio de educación ha implementado estudios de investigación con diferentes universidades para poder conocer la causa de este fenómeno para poder implementar control y poder actuar con estrategias para bajar los niveles de la deserción estudiantil en Colombia.

Análisis de la problemática

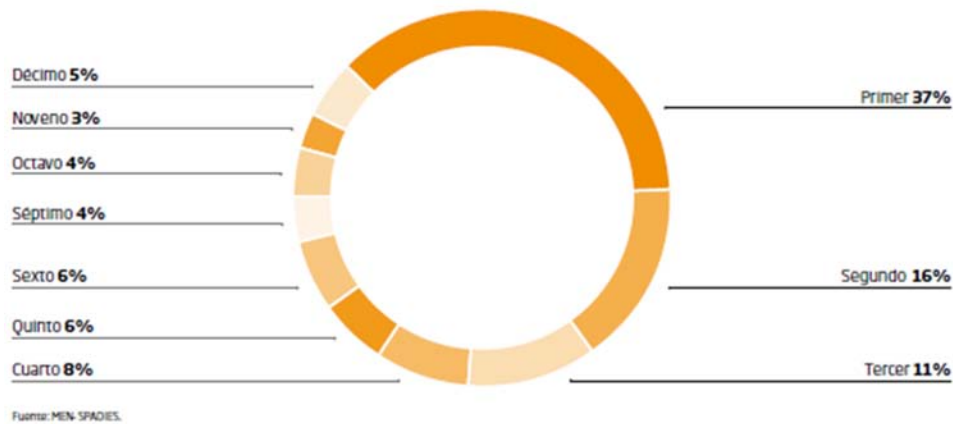
Grafica 1. Deserción por cohorte en América latina en el 2005



Fuente: Ministerio de educación de Colombia

De acuerdo al gráfico solo Argentina y Cuba presentan para el 2007 una cifra inferior, Colombia lidera uno de los índices más altos titulado con tasa del 49%

Grafica 2. Momento (semestre) en el que los estudiantes desertores abandonan sus estudios



Fuente: Ministerio de educación de Colombia

De lo cual podemos concluir que el 37% total de los estudiantes desertores abandonan sus estudios en el primer semestre y el 16% en el segundo semestre.

Tabla 1. Tasa de deserción acumulada por cohorte y por departamento

	Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Octavo Semestre	Decimo Semestre	Nivel a Décimo Semestre
Sucre	19,2%	29,2%	35,4%	49,8%	62,8%	Por encima del Promedio Nacional
Bolívar	24,6%	34,0%	42,8%	58,9%	61,5%	
Norte de Santander	21,7%	29,2%	34,5%	52,0%	57,5%	
Quindío	21,8%	33,0%	38,7%	49,0%	54,3%	
Valle	20,1%	29,3%	35,3%	49,0%	51,7%	
Tolima	16,5%	27,4%	32,3%	45,2%	51,4%	
Meta	21,5%	29,5%	34,6%	46,6%	51,3%	
Bogotá	19,9%	28,4%	33,8%	47,5%	51,0%	
Santander	19,0%	26,6%	31,5%	47,4%	50,2%	
Antioquia	21,8%	30,1%	35,4%	47,6%	49,1%	
Atlántico	19,1%	27,0%	32,9%	45,4%	47,6%	Por debajo del Promedio Nacional
Nariño	20,0%	27,4%	32,0%	42,4%	47,6%	
Cauca	22,2%	28,4%	33,3%	43,8%	47,3%	
Córdoba	18,8%	26,6%	30,9%	42,2%	46,5%	
Cesar	17,9%	25,7%	30,1%	38,2%	42,9%	
Cundinamarca	14,2%	21,2%	25,8%	35,4%	42,6%	
Caldas	12,8%	20,2%	25,3%	37,4%	40,3%	
Magdalena	11,2%	16,5%	21,0%	34,9%	39,9%	
Huila	16,9%	23,3%	27,3%	36,8%	39,3%	
Risaralda	17,5%	23,4%	27,5%	36,0%	39,0%	
Boyacá	15,8%	22,5%	26,8%	35,6%	38,2%	

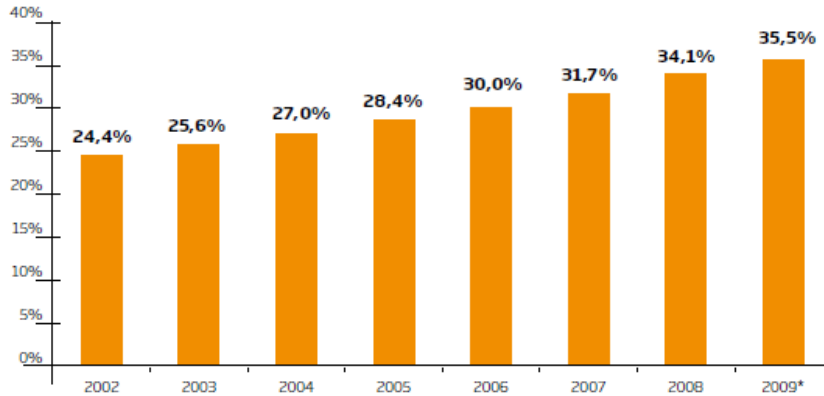
Fuente: Ministerio de educación de Colombia.

En cuanto a la parte regional los problemas de deserción más altos son en el departamento de Sucre y Bolívar, seguidos por Norte de Santander, Quindío y Valle.

El ministerio de educación establece medidas para bajar estos porcentajes de deserción estudiantil

Aumento en cobertura:

Esto no ha logrado muchísimo pero si le ha dado la oportunidad de muchos de los estudiantes que se les dificultaba el tránsito para asistir a una universidad.

Grafica 3. Tasa de cobertura en educación superior

Fuente: Ministerio de educación de Colombia

En el 2000 la cobertura bruta era de 23,5% con tendencia sostenida durante la década, ya para el 2008 con una tasa del 34,1% y para el 2009 con un porcentaje de 35,5% una estrategia implementada por las instituciones con el fin de atender la demanda.

El ministerio de educación viene implementado mecanismo para el apoyo de la educación tiene programas como convertir una sociedad bilingüe con la necesidad de una sociedad globalizada, Colombia necesita desarrollar una capacidad del ciudadano de que maneje una lengua extranjera, el ministerio en el 2004 al 2019 formula un programa nacional de bilingüismo, lo cual nos facilita la comunicación, negocios para poder ser más competentes.

Por lo cual desarrollaron un estándar de formación y metodologías, también los profesores están mejorando y perfeccionando su ingles.

En un mundo globalizado que cada vez se vuelve más exigente si bien Colombia viene firmando y negociando acuerdos comerciales también debe de estar pensando en el tema de la internacionalización de la educación donde el recurso humano cumpla con los requisitos y la exigencia del mundo de hoy, si le apostamos un poco más a la educación el país va a mejorar los índices de pobreza y violencia un país con innovación tendrá

mejores oportunidades, no obstante Colombia es considerada como un país de producir productos básicos sin valor agregado por el tema de la educación.

No obstante el ministerio de educación ofrece algunos créditos para apoyar a la movilidad estudiantil. y se actualiza y con esto se fomenta el nivel académico y se impulsa el desarrollo de las empresas y el país

Las universidades del país aun pueden hacer más por la movilidad estudiantil ya que con esto puede favorecer la movilidad de ideas y poder traer más conocimiento al país, el estudiante puede estar más motivado

Uno de los principales factores por los cuales los estudiantes no están estudiando en el exterior es porque por una parte las universidades brindan muy poca información y no incentivan o apoyan al estudiante, el gobierno no brinda un apoyo económico, las universidades no están reforzando el idioma aunque algunas universidades tienen el programa de la movilidad estudiantil tienen todavía muchas falencias en cuanto a información, y en cuanto al idioma

La movilidad estudiantil en América latina ha progresado en los últimos años mas, sin embargo la cifra aun es modesta cifra en los últimos cinco años "20,8%) según la UNESCO. La movilidad es de suma importancia para contribuir en el desarrollo del país. El país que más buscan son los EE.UU. seguido de Cuba y España y a menor escala Venezuela este país está ofreciendo una alternativa fuerte a la movilidad, Cuba ofrece un sistema educativo de calidad y becas.

2.2.3 Modelos de integración comercial y cultural

En un mundo globalizado, las empresas y el gobierno se han dado a la tarea de cómo subsistir y de cómo poder competir con las grandes empresas. En Colombia se tiene una problemática con las pymes. Ya que algunas de estas no logran permanecer en el tiempo mueren por causas de la competitividad. Para internacionalizar los productos sale muy costoso lo que lleva a que estos entes implementen estrategias para poder reducir sus costos, modelos de integración empresarial como el clúster se hacen necesarios para que estas medianas y pequeñas empresas puedan sobrevivir y poder aprovechar los tratados de libre comercio que se vienen negociando y firmando en el país.

La competitividad es realmente en términos culturales, ya que de nada sirve tener una buena infra estructura, telecomunicaciones, ciencias y tecnologías, si no se cambian las barreras mentales y actitudes correspondientes para ser competitivos, de hecho los empresarios del ayer no están en capacidad de manejar las complejas realidades del mañana, se requiere que los dirigentes de las empresas sean: responsables y comprometidos. Dejar los paradigmas a tras para manejar las organizaciones como debe ser.

Las empresas requieren disminuir su costo transaccional, para esto deben conocer la norma para evitar la excesiva tramitología, sería apropiado que el gobierno y los empresarios interactúen electrónicamente para evitar estos costos.

El clúster en Colombia se implementa con el fin de que las empresas sean más competitivas en el ámbito internacional

Clúster en Colombia: energía eléctrica, textil, confección, diseño y moda, clúster de construcción, de tecnología de la información, turismo de negocios y convenciones, servicio medicina y odontología.

El gobierno nacional en vista de que el país tiene un atraso en infraestructura vial y puertos, el gobierno viene trabajando en pro de que se firme el tratado de libre comercio con Estados Unidos, se cambia el escenario competitivo del país. Algunos proyectos del gobierno en mega obras como el puerto de Urabá, autopistas de la montaña, si se quiere que la parte de la agricultura sea muy competitivo las vías tienen que tener un desarrollo

enorme para poder sacar los productos y no salgan tan costoso o evitar que algunos productos se descompongan mientras se quedan en la vía por causa de los derrumbes. En Colombia se paga más de transporte que de aranceles incluso sale más costoso el transporte nacional que el internacional.

El gobierno prioriza obras que requieren para ser competitivos.

“El primero de ellos, que viene siendo ejecutado por el Ministerio de Transporte, abarca la integración de un corredor vial que iniciará en Buenaventura, continúa por Arauca y termina en Puerto Carreño. Con esta obra la idea es conectar al país con Venezuela.

La meta de la infra estructura vial “Colombia tiene actualmente 850 kilómetros de dobles calzadas y aspira a llegar a 2.000 dentro de cuatro años. Es urgente construir una verdadera red vial, constituida esencialmente por troncales que unan al país”.

3. Hallazgos

Con esta investigación se obtuvieron varios hallazgos, a partir de tres factores determinantes, a) Apoyo gubernamental, b) Apoyo a las instituciones educativas, c) Cultura empresarial, en base a estos elementos se pudo determinar qué:

El apoyo por parte del estado debe ser fundamental para los actores involucrados (empresas, instituciones educativas y sector financiero). Para los empresarios el apoyo debe hacerse para todos en general, grandes, medianos y pequeños ya que no solo las grandes compañías generan empleo, todos jalonan la economía de un país. Los tratados y acuerdos son otro tema importante a tener en cuenta por parte del estado, a veces el empresario desconoce de los beneficios o de lo importante que es estar a la vanguardia de todos estos acuerdos que más que beneficios, traen consigo un sinnúmero de oportunidades, apertura de nuevos mercados, intercambio de productos e intercambio de conocimiento, por mencionar algunos. El gobierno debe ser el encargado de promover estos tratados invitando a ferias, conferencias y a todo tipo de actos donde se haga público todo lo relacionado con estos temas.

Las instituciones educativas cumplen un papel muy importante para que los futuros empresarios sepan cómo lograr sus objetivos, como llegar a ser dueños de sus propias empresas, estar en capacidad de liderar proyectos innovadores en una organización. Esto solo se logra teniendo una educación en donde los estudiantes cuenten con los más altos estándares de calidad, profesores calificados, laboratorios e instalaciones adecuadas para que cada vez hallan promociones de estudiantes más competitivos, que no solo sean las entidades privadas las que cuenten con este tipo de privilegios, también que las entidades públicas las cuales son más en nuestra sociedad tengan los mismos beneficios. La educación hace que la mentalidad de los ciudadanos cambie y se pueda llegar a unos niveles más competitivos.

Como último aspecto está la cultura empresarial, pero sin nada de lo anteriormente hablado no existirá una cultura adecuada para competir con otros países, todo esto se hace desde un gobierno, pasando por las instituciones educativas, empresas y entidades

financieras. Entre más apoyo tengan las instituciones educativas, mejores educadores tendrán, entre mejor se eduque, mejores personas llegaran a las empresas, esto tendría como fin empresas con personal más capacitado y empresas más competitivas.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en esta investigación se desarrollaron cuatro fases, descritas a continuación:

1. Fase de identificación: Esta fase sienta las bases de la investigación, determinando el problema que se quiere resolver, a quienes afecta y cuál es la situación que se desea alcanzar, concretando el modo en que vamos hacerlo y valorar las posibilidades lograrlo. Comprende las siguientes actividades:
 - Diagnostico (Matriz de involucrados)
 - Análisis de problemas (Árbol de Problemas)
 - Análisis de objetivos (Árbol de Objetivos)
 - Análisis de Alternativas (Formulación de objetivo general y específicos)

2. Diseño y Formulación: En esta fase se identifica la estructura básica de la investigación, especificando y organizando los productos obtenidos en la etapa de identificación. Comprende las siguientes actividades:
 - Planificación de actividades
 - Programación de recursos
 - Documentación y bibliografía

3. Ejecución y Seguimiento: Esta fase constituye la aplicación práctica de la investigación y es el contraste entre la actuación prevista y la capacidad real para la ejecución. Comprende las siguientes actividades:
 - Actuaciones y seguimiento
 - Análisis de la información

4. Evaluación: Esta fase califica y da un valor al conjunto de actividades y acciones que venimos realizando a través del proyecto. Comprende las siguientes actividades:

- Impacto
- Pertenencia
- Eficacia
- Viabilidad

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Los resultados en este estudio acerca de los factores que influyen en las relaciones entre Colombia, China y Corea del Sur, encontramos que el país tiene que prepararse más en la gestión de recursos humanos, la ventaja competitiva y una previa capacitación a los empresarios para crear estrategias acorde con lo que se está viviendo en el mercado global.

Actualmente el gobierno está abriendo programas de fomento e incentivos a las empresas de Colombia principalmente a las pymes las está preparando para enfrentar los retos de los TLC, los empresarios han experimentado cambios gracias a los desafíos del tratado de libre comercio con Estados Unidos y el incremento de la inversión extranjera en el país

4.2 Recomendaciones

Se le recomienda al empresario colombiano entender que existen actitudes y creencias que de alguna manera influyen en el comportamiento de una sociedad y que de esto depende la relación con los clientes.

Es de suma importancia que el gobierno empiece a preparar las empresas tanto social como cultural para la apertura económica, y que estas sean flexibles al cambio

Se le recomienda a los empresarios conocer las ventajas que trae consigo los tratados de libre comercio firmados por Colombia y sacarle provecho y mirar en que están fallando para empezar a corregir errores,

Muy importante conocer el idioma con el país que voy hacer la negociación, será mejor habrá un ambiente más de confianza.

El empresario colombiano está acostumbrado a llegar tarde a sus reuniones; en este caso a la hora de hacer negocios con China y Corea del Sur es muy importante que sea muy puntual ya que esto le puede dañar el negocio.

Se le recomienda a la persona que está realizando el negocio en el extranjero que tenga muy en cuenta, de cuanto es su capacidad instalada para que no se vaya a comprometer mas allá de lo que se pueda cumplir.

Referencias bibliográficas

Alberto Martín Rodríguez Cantú (2007) Impacto de la cultura en los negocios internacionales, un énfasis en los negocios con México consultado el 10 de abril del 2012 del sitio web: [www.spentamexico.org/v2-n2/2\(2\)%20156-228.pdf](http://www.spentamexico.org/v2-n2/2(2)%20156-228.pdf)

Alejandra Vásquez (2005) Una gran distancia cultural recuperado el 23 de abril del 2012, del sitio web: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&ID=1073>

Gisela Dasilva Guevara () internacionalización de la educación y movilidad estudiantil, consultado el 15 septiembre del 2012 del sitio web: <http://politicacolombiana.net/pdfs/1edicion/articulo013.pdf>

Karen Dayana Maldonado Cañón (2007) La interculturalidad de los negocios internacionales consultado el 28 de abril del 2012 del sitio web: www.urosario.edu.co/.../bf5df123-190e-4ff8-b3df-d19bc097ebca.pdf.

Luis Cortés (2005) Una gran distancia cultural recuperado el 23 de abril del 2012, del sitio web: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&ID=1073>

Manfred Wilhelmy (2005) Una gran distancia cultural recuperado el 23 de abril del 2012, del sitio web: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&ID=1073>

Ministerio de Educación inglés al tablero (2005, diciembre). Fortalecer la enseñanza y el aprendizaje del, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 Del sitio web: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-44132.html>

Ministerio de Educación Altablero No. 37, (2005, octubre - diciembre). Para vivir en un mundo global, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 Del sitio web: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97500.html>

laud (2012, marzo) Ministros acuerdan agenda para impulsar el comercio, [en línea]. Consultado el 5 de octubre del 2012, Del sitio web: <http://laud.udistrital.edu.co/noticias/ministros-acuerdan-agenda-para-impulsar-el-comercio>

Latinpymes (2012, 03 de septiembre). Corea espera sus productos, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://latinpymes.com/portal/comercio-exterior/item/10273-mipymes-corea-espera-sus-productos.html>

Latinpymes (2012, 31 de agosto) Promueven ingreso a mercado coreano de Mipymes agrícolas, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://latinpymes.com/portal/comercio-exterior/item/10267-promueven-ingreso-a-mercado-coreano-de-mipymes-agr%C3%ADcolas.html>

Latinpymes 21-08-2012, empresarios: Los TLC los espera en las aulas, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://latinpymes.com/portal/comercio-exterior/item/10256-empresarios-los-tlc-los-espera-en-las-aulas.html>

Latinpymes (2012, 10 de Agosto); Corea: Primer TLC con un tigre Asiático, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://latinpymes.com/portal/comercio-exterior/item/10242-corea-primer-tlc-con-un-tigre-asi%C3%A1tico.html>

Latinpymes, (2012,01 de Octubre),También en la nueva era de la transformación productiva, [en línea]. Consultado el 15 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://latinpymes.com/portal/comercio-externo/item/10242-corea-primer-tlc-con-un-tigre-asi%C3%A1tico.html>

Periódico el tiempo (2012, 24 de septiembre), Competitividad es clave para avanzar': expertos, [en línea]. Consultado 28 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12247728>

Universias Noticias (2012, 19 de abril), En Colombia sólo un 8% de las empresas contrata personal calificado, [en línea]. Consultado 15 de septiembre del 2012 del sitio web: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/04/19/924480/colombia-solo-8-empresas-contrata-personal-calificado.html>

Ministerio de Educación (2009, 20 de Julio), Internacionalización de la educación superior, [en línea]. Consultada 15 de octubre del 2012 del sitio web: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>

Ministerio de Educación (2009), Deserción estudiantil, consultado 15 septiembre de 2012 del sitio web: http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_libro_desercion.pdf

Periódico El Espectador (2012, 20 de Agosto) Casos de éxito marcan la tendencia. Innovación: ¿Cuestión de plata o de cultura?, [en línea]. Consultado 10 de Septiembre de 2012 del sitio web: <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-368876-innovacion-cuestion-de-plata-o-de-cultura>

Actualícese.com (2009, 10 de Noviembre) ¿Cómo mejorar la competitividad en Colombiana?, Hernando José Gómez, Presidente del Consejo Privado de Competitividad (CPC) [en línea]. Consultado el 15 de septiembre de 2012 del sitio web: <http://actualicese.com/actualidad/2009/11/10/como-mejorar-la-competitividad-colombiana/>

semana.com (2008, Septiembre), ¿Tenemos la política Social que el país necesita? Cecilia López Montaña necesita [en línea]. Consultado el 15 de Septiembre en el sitio web: http://www.semana.com/documents/Doc-1767_2008106.pdf

Anexos

Figura3. Matriz de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS		INCIDENCIAS CULTURALES EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
GRUPOS DE INTERES	INTERESES INDIVIDUALES	INTERESES EN COMUN	PROBLEMAS PERCIBIDOS
ESTADO	INCENTIVAR LOS TRATADOS COMERCIALES, ACUERDOS COMERCIALES, APOYAR INICIATIVAS, FOMENTAR LA CULTURA EMPRESARIAL, FOMENTAR Y PREVENIR EL MANEJO DE LA INVERSION, BUSCAR ESTABILIDAD CAMBIARIA, FOMENTAR TURISMO, INCENTIVAR LAS OPERACIONES CAMBIARIAS GENERACION DE EMPLEO, INCREMENTO DEL PIB, REDUCCION DE TASAS DE INTERES.	DESARROLLO EMPRESARIAL CULTURAL Y SOCIAL. INCENTIVAR Y FORTALECER RELACIONES COMERCIALES TANTO EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL Y GUBERNAMENTAL.	POCO APOYO EMPRESARIAL, DESEMPLEO DEBIDO A CIERRE DE EMPRESAS AFECTADOS POR FLUCTUACION EN LAS TASAS DE CAMBIO, RIEGO CAMBIARIO Y DE MERCADO, FALTA DE CONDICIONES LABORALES, FALTA DE POLITICAS Y CONTROLES A LAS INVERSIONES EXTRANJERAS, FALTA DE INVERSION EN INFRAESTRUCTURA VIAL.
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	FOMENTAR LA CULTURA EMPRESARIAL, APOYAR PROYECTOS DE INVESTIGACION, IMPULSAR LOS MISMOS, FOMENTAR LA 2 Y LA 3 LENGUA, INTERCAMBIOS CULTURALES, DE CONOCIMIENTO		APOYO E INVERSION A LOS PROCESOS DE EDUCACION, APOYO A MOVILIDAD ESTUDIANTIL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, FONDEO PARA BECAS, DOCENTES CALIFICADOS, DESERCIÓN ESTUDIANTIL.
EMPRESAS(IMPO-EXPO)	APOYO GUBERNAMENTAL, INCREMENTO DE RENTABILIDAD, RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL, APERTURA DE MERCADOS, BUSCAR BENEFICIOS EN ACUERDOS COMERCIALES, FACILITAR LOS NEGOCIOS, RELACIONES A LARGO PLAZO, APOYO GREMIAL.		GRAVAMENES IMPOSITIVOS, BARRERAS COMERCIALES, DESCONOCIMIENTOS DE TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES, CULTURA EMPRESARIAL, REVALUACION, DEVALUACION, ALTOS COSTOS DE LAS TRANSACCIONES BANCARIAS, TASAS DE INTERES, EMPLEADOS NO APTOS PARA LOS CARGOS, CAMBIOS GENERACIONALES, FALTA DE
SECTOR FINANCIERO	VALORACION DE PORTAFOLIOS EN MONEDA EXTRANJERA, CUPOS DE CREDITO, TASAS DE INTERES FLEXIBLES, ESTABILIDAD DE LAS TASAS DE CAMBIO, INCENTIVAR LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS, TALES COMO FORWARD. CONTROLES DE NIVELES DE ESPECULACION.		BAJA COLOCACION DE LOS RECURSOS, NO UTILIZACION DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS, POCA CREDIBILIDAD EN EL EMPRESARIO, INESTABILIDAD EN LAS TASAS DE CAMBIO, APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL, ROPTURA DE RELACIONES POLITICAS.