



PANAMÁ, MUCHO MÁS QUE UN CANAL

INFORME DE PASANTÍA INTERNACIONAL A PANAMÁ

Julián Duque Cano
John Jairo Rojas Salazar

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2014

PANAMÁ, MUCHO MÁS QUE UN CANAL

INFORME DE PASANTÍA INTERNACIONAL A PANAMÁ

Julián Duque Cano
John Jairo Rojas Salazar

Informe de pasantía presentado para optar al título de:
Profesional en Negocios Internacionales

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2014

Agradecimientos

En primer lugar agradecer a Dios por permitir que la culminación de este informe fuese exitosa. Agradecer enormemente a todos los que con su presencia, apoyo, fuerza y buenas intenciones estuvieron con nosotros de principio a fin en este proceso, a la Institución Universitaria ESUMER y sus docentes por brindarnos sus conocimientos, por enseñarnos a desarrollar todas las capacidades que como profesionales requeriremos, por dedicarnos su tiempo y su sabiduría, lo cual nos ha permitido terminar esta etapa tan importante en nuestras vidas. Por último, pero no menos importante, agradecer al Coordinador y docente Gustavo Londoño, quien con su actitud, personalidad y amplios conocimientos estuvo con nosotros hasta el final incluso durante nuestra pasantía a Panamá.

Resumen

Panamá es uno de los países latinoamericanos cuyo desarrollo económico se ha basado en la prestación de servicios financieros y turísticos; el cual a la vez ha girado alrededor del canal interoceánico que posee, siendo éste el referente que la mayoría de la población tiene sobre el país centroamericano. Sin embargo, la nación es mucho más que una simple vía de tránsito entre el Pacífico y el Atlántico, es un lugar dotado de fabulosas cintas costeras, una consolidada y estructurada zona bancaria e inmensos rascacielos que le brindan al turista y la población local una oportunidad de conocer diversos lugares convirtiendo al canal en tan sólo una parte representativa. Adicionalmente, Panamá ofrece a los extranjeros una mejor calidad de vida, un clima tropical, playas, seguridad y cultura que lo colocan como destino predilecto en comparación con los otros países de la zona. En esta perspectiva se ha desarrollado el presente informe, que parte de la experiencia personal del autor y una exhaustiva búsqueda bibliográfica sobre los aspectos económicos, sociales y culturales del país, enfatizando en su estabilidad y aquellos aspectos que hacen de Panamá una fiel representación de la esencia de los negocios y del emprendimiento a nivel global.

Palabras clave: Panamá, Desarrollo, Economía, Emprendimiento.

Abstract

Panama is one of the Latin American countries whose economic development has been based on the provision of financial and tourist services; which, at the same time, has been benefited by the interoceanic Canal that the country has, being this the referent that most people has about the Centro American nation. However, the nation is much more than just a transit route between the Pacific and Atlantic, is a place with fabulous coast, a consolidated and structured banking area and huge skyscrapers that give tourists and local people the opportunity to know different places converting the Canal in only a representative part. Additionally, Panama offers foreigners a better quality of life, a tropical climate, beaches, security and culture that converted it as a favourite destination compared to other countries in the area. This report was made in this perspective and is based on the author personal experience and an exhaustive search about the economic, social and cultural aspects of the country, emphasizing in its stability and those aspects that make Panama a true representation of the essence of business and global entrepreneurship.

Keywords: Panama, Development, Economics, Entrepreneurship.

Contenido

Resumen	VII
Abstract	VII
Introducción	1
1. Descripción del componente metodológico	3
1.1. Tema de estudio	3
1.2. Objeto de estudio.....	3
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	4
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	4
1.5. Justificación	5
2. Estado del arte	6
3. Desarrollo de la temática	9
4. Conclusiones y recomendaciones	17
4.1. Conclusiones.....	17
4.2. Recomendaciones.....	18
Referencias bibliográficas	19

Introducción

Con el presente trabajo se pretende indagar y exponer las diferentes ideas e hipótesis que por lo general se plantean alrededor de la economía panameña, es decir, en la mayoría de los casos cuando es mencionada la palabra Panamá, lo primero que viene a la mente de las personas es el canal de navegación que une el océano pacífico con el océano atlántico, sin embargo y para el desconocimiento de muchos, este país cuenta con una inmensa variedad de aspectos, lugares y actividades económicas que pasan desapercibidas, pero que hacen de Panamá uno de los países más estables económicamente a nivel de América Latina.

Panamá es famoso por contar con una de las grandes maravillas del mundo moderno, el Canal de Panamá. No obstante, Panamá es más que un Canal, es un país de belleza natural exuberante con una gran variedad de opciones turísticas, hermosas playas en el Pacífico y el Caribe con clima tropical durante todo el año. Al ser quizás el punto geográfico más importante a nivel mundial en asuntos de comercio internacional, Panamá se convierte en referente de un intercambio cultural y económico lo que permite que en su territorio transiten ciudadanos de múltiples nacionalidades, además de contar con uno de los sistemas financieros más sólidos de América Latina.

Panamá, a pesar de no contar con un banco central presenta excelentes índices de crecimiento económico y la cantidad de bancos privados asentados en el istmo es sorprendente, esto debido al alto grado de confianza inversionista, como lo certifican múltiples firmas internacionales entre ellas Moody's, Fitch, Standard & Poors. Moneda completamente dolarizada y retornos razonables a las inversiones.

En el ámbito turístico, Panamá destaca como uno de los destinos predilectos por los estadounidenses, canadienses y sudamericanos, este sector presenta un crecimiento sostenido desde comienzos del 2000 y las modalidades más comunes de turistas son mercaderes, negociantes y por supuesto turismo en sus hermosas playas. El crecimiento del turismo se

apoya en la creciente industria hotelera que al 2013 ya cuenta con varios de los hoteles más icónicos a nivel mundial.

Finalmente, se aclara que el trabajo, “Panamá, mucho más que un canal”, se hace bajo una estricta revisión bibliográfica, por ende se utilizan muchos postulados e ideas de otros autores que como estudiante pretendo refrendar con más información y conocimientos adquiridos durante el trascurso de la carrera. Determinamos entonces la metodología que aborda el trabajo, ella es una descripción de aspectos observados durante la pasantía académica llevada a cabo en días pasados, los principales determinantes del crecimiento económico panameño, entre ellos el sistema financiero y turístico.

1. Descripción del componente metodológico

1.1 Tema de estudio

El tema a estudio de este trabajo y la metodología para la realización del mismo está enmarcado en la Investigación de Mercados, dentro de los Negocios Internacionales, el Comercio Internacional y a su vez, en las Ciencias Económicas, Sociales y Administrativas.

1.2 Objeto de estudio

El análisis de los aspectos que hacen de Panamá algo más que un canal. Este análisis se llevará a cabo mediante la realización de un estudio sobre los diferentes aspectos que según la vivencia propia como turista, la información de prensa, artículos de revista, noticias y portales web, hacen que de detrás del canal haya un sinfín de razones para que hoy día Panamá sea una de las economías más estables en América Latina.

1.3 Planteamiento del problema

Durante años, Panamá ha sido un importante sitio de tránsito a nivel mundial, lo que le ha permitido desarrollar una economía sostenible basada principalmente en el sector servicio. Gracias a esto, a la globalización y a su ventajosa posición geográfica, el país tiene el privilegio de contar con una gama de aspectos demasiado relevantes para darse a conocer frente al mundo y tener una significativa representación en los mercados internacionales. Sin embargo estos aspectos (sistema portuario, sistema bancario, servicios turísticos, de comunicación e innovación), tienden a pasar desapercibidos cuando se habla en sí de Panamá, pues tras la idea errónea que Panamá es solo un canal interoceánico, el trasfondo del país queda a un lado y pierde su grado de importancia. Por tanto, resaltar las virtudes que tiene el país a parte de su canal, es el principal objeto de estudio de este informe.

1.4 Objetivos

1.4.1 *Objetivo general*

Analizar y resaltar los aspectos que hacen de Panamá algo más que un canal, específicamente enfocado al sector servicios (turismo y zona bancaria), dándole un enfoque diferente, mediante información y evidencia oportuna, a la imagen errónea que la mayoría de personas alrededor del mundo tiene sobre el país.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Reconocer la importancia del turismo en Panamá como componente trascendental para el desarrollo socioeconómico y cultural del país.
- Analizar la evolución y antecedentes turísticos panameños.
- Indagar acerca del acelerado crecimiento del sector financiero panameño y su aporte al desarrollo económico del país.

1.5 Justificación

A pesar de las capacidades, recursos y privilegios (naturales, geográficos y comerciales) que Panamá posee, vemos que el grado de importancia otorgado a dichos aspectos es muy poco en relación al que deberían tener, pues gracias a la historia el país logró su reconocimiento luego de la creación del canal interoceánico y al parecer dicho reconocimiento se ha mantenido en la mente de las personas hasta la actualidad, dejando a un lado lo que realmente hace de Panamá un país en constante evolución y cada vez más competitivo.

Justificación Teórica

A través de esta investigación se podrá tener una idea más clara de lo que realmente hace de Panamá uno de los países con economías más estables a nivel de América Latina, una idea que ratifican organismos tan importantes como la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) - dependiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Justificación Social

A través del reconocimiento de todos los aspectos económicos y sociales que hacen de Panamá algo más que un canal, las personas tendrán una forma diferente de ver y describir este país, haciendo que las oportunidades de negocio y emprendimiento se puedan enfocar hacia dicho mercado objetivo en términos de relaciones comerciales internacionales y se aproveche mucho más esta economía que actualmente se encuentra en constante crecimiento.

Justificación Personal

Mediante la realización de esta investigación, se podrán adquirir muchos conocimientos que son de gran importancia a nivel laboral, social y personal, pues la misma permite que se tenga una idea más clara sobre como poder obtener mucho más beneficio de un país en constante crecimiento y con una economía tan estable, beneficios que como futuros Negociadores Internacionales harán que este impacto positivo se vea reflejado en nuestro país.

2. Estado del arte

“Panamá es más que el canal”, artículo del Dr. Ruy Mauro Marini, El Universal, México, miércoles, 31 enero 1979. El artículo trata con preocupación cómo a finales de la década de los 70's a Panamá solo se le reconoce a nivel mundial con enclave de comercio entre los océanos Pacífico y Atlántico, sin embargo, se reconoce el creciente sector financiero que viene en alza a nivel mundial en países subdesarrollados, pero que cuentan con algún bien o producto esencial para el desarrollo económico global.

Es entonces cuando los bancos estadounidenses ven en diversos países oportunidades de crecimiento y abren múltiples sucursales a nivel mundial, *“los bancos norteamericanos que tenían filiales en el exterior eran 11 en 1964 y 125 diez años después, mientras sus activos pasaban de poco menos de 7 a 155,000 millones de dólares”*. Marini, Mauro 1979. Con este vertiginoso crecimiento se ven beneficiados países Europeos, Árabes y desde luego Panamá, al contar en su territorio con la obra más importante para el comercio mundial. Así es como surge en 1970 el sólido sistema financiero de Panamá, que creció a pasos agigantados a lo largo de los 70's a tal punto de que los préstamos de la banca privada llegaron a ser 4 veces mayor que los ingresos del gobierno.

El abanderamiento de buques (primer país a nivel mundial en esta actividad), la peculiar legislación sobre sociedades y las representaciones legales a empresas extranjeras han constituido hasta la fecha un perfecto complemento a los niveles de ingresos procedentes del Canal, de la ZLC y del CBN. Sin embargo, aunque parezca un contrasentido, un sector servicios moderno, abierto y fuertemente generador de ingresos ha venido coexistiendo con sectores primario y secundario cerrados y distorsionados como los de la gran mayoría de las economías iberoamericanas. Panamá ha mantenido durante mucho tiempo una estructura económica dual que las autoridades económicas intentan romper mediante el programa de liberalización y modernización de la economía, la adhesión a la OMC y la firma de diversos tratados comerciales bilaterales.

“Panamá y su turismo como un reto económico”, Gonzales Batista, José. 2008. En este artículo se plantea el objetivo de Panamá de darle la importancia al turismo como un eje de desarrollo económico y social, además de diversificar la economía del istmo. Panamá hace esfuerzos por solidificar este sector y para ello creo diferentes instituciones gubernamentales encargadas de dar el impulso al sector, ellas son: Fondo Nacional de Turismo, que brindará sostenibilidad al mercadeo del turismo panameño. También se crea el Consejo Nacional de Turismo y el Consejo Consultivo de Turismo, que tendrán participación dentro del desarrollo de los planes de turismo, entre otros agregados dentro de la ley.

Los esfuerzos se hacen con miras a incrementar sustancialmente la cantidad de turistas que llegan a Panamá, es decir seguir cautivando a los habituales estadounidenses, centro y sudamericanos e incursionar en el mercado Europeo para que desde allí se mire con otros ojos este destino de nuevo turismo. Además de incrementar la cantidad de turistas, Panamá invierte en seguridad, cultura y otros aspectos que permitan volver más atractivo el país desde 4 ejes fundamentales, la planificación, el mercadeo, seguridad y parte administrativa.

Debido a los cambios recientes en leyes y regulaciones panameñas, las corporaciones cada vez más globales consideran a Panamá como la opción lógica para su centro latinoamericano de operaciones. Con nombres tales como Sony, 3M, Caterpillar, Hewlett Packard, China' s Sinopec y SingaporeAerospace, las cuales no son empresas pequeñas y no están aquí por un año o dos. Están trayendo o pronto traerán a unos miles profesionales a Panamá a vivir y trabajar.

3.Desarrollo de la temática

La ciudad de Panamá es una próspera metrópolis que se extiende a lo largo de la costa del Pacífico desde la vieja ciudad hasta el extremo del Canal de Panamá. Tiene una esencia internacional, gracias en parte a su importancia como principal centro comercial, bancario y financiero de la región centroamericana. El turista que visita la Ciudad de Panamá se encuentra con elegantes rascacielos modernos, arquitectura colonial española y abundante belleza tropical con una vitalidad caribeña. La ciudad de Panamá cuenta con clima tropical, preciosos lugares de interés y es un icono de la moda, la gastronomía, y el comercio. Para los amantes del shopping, hay boutiques exclusivas con la reputación de tener los mejores precios de Latinoamérica.

La ciudad de Panamá es un excelente lugar para comenzar un viaje a las selvas tropicales, sitios históricos, playas e islas. Panamá ofrece una gran diversidad biológica para los amantes del ecoturismo. En Panamá habitan más de 880 especies de aves, más que en cualquier país de Centroamérica o en toda América del Norte. Panamá cuenta con cinco áreas de buceo y snorkeling reconocidas en todo el mundo, incluyendo Bocas del Toro, Isla Coiba e Isla Grande en Colón.

Panamá es una economía basada principalmente en los servicios. El sector terciario de la economía representa, tradicionalmente, entre un 70 y un 75% del valor del PIB. Ello es debido a su peculiar modelo de desarrollo, consecuencia directa de la construcción del Canal y del sistema monetario que, en virtud de un tratado de 1904, establece el uso de dólar como moneda. Panamá aprovecha las ventajas competitivas que tiene para diferenciarse del resto de las economías latinoamericanas, basándose, como se mencionó anteriormente, en una economía de servicios que hasta el momento se apoya en cuatro focos fundamentales: el sector financiero con su Centro Bancario Internacional, el turismo con sus fabulosas cintas costeras, la actividad comercial de la Zona Libre de Colon y para sorpresa de muchos, en último lugar, el área del canal.

Panamá es una plataforma de negocios latinoamericanos que cuenta con muchos aspectos a nivel económico y cultural que la hacen una de las más representativas de la región. Cuenta con la Zona Libre de Colon más importante del Hemisferio Occidental, creada en 1948 en la costa atlántica (Caribe) y la cual hoy día agrupa más de 2.700 empresas que realizan actividades de importación, transformación, almacenamiento y reexportación de productos que están exentos de derecho arancelario y otros impuestos. Su estratégica localización en el centro de América y la proximidad del Canal de Panamá le ofrecen una inmejorable ventaja para el desarrollo del comercio internacional. Los principales productos comercializados dentro de su recinto corresponden a las industrias farmacéutica, textil, electrónica, perfumería, joyera y de ensamblaje. En su Centenario, Canal de Panamá destaca como destino turístico. 2013

Por otro lado Panamá cuenta con un prestigioso Centro Bancario Internacional, con más de 93 bancos de renombre internacional, que reflejan activos por orden de US\$ 65,000 millones. Este sistema bancario va fijado a un tratamiento fiscal favorable en términos de rendimientos de capital, ausencia de control de cambios, figura del secreto bancario y de facilidad para construir sociedades fiduciarias, que le confieren un estatus de paraíso fiscal. Panamá no cuenta con Banco Central; la facultad de emitir moneda pertenece al Estado. Los bancos que operan en el Centro Bancario Internacional sirven principalmente al área iberoamericana, dando empleo a más de 12.000 personas. Los principales bancos tienen sucursales en la Zona Libre de Colón, aunque no todos.

Este país se ha convertido en el centro preferido para la instalación de cinco cables submarinos de fibra óptica, convirtiéndose en el lugar ideal para compañías de telecomunicaciones y centros de datos ya que tiene la ventaja de ofrecer gran conectividad con Norte y Sur América, Europa, Asia y el Caribe, ventajas que han sabido aprovechar empresas como MCI, Cable & Wireless y Movistar que ofrecen servicios de telefonía celular e internet de primera calidad al mercado local e internacional. López Arias, Ricardo. 2013

Igualmente, el turismo ha sido uno de los principales motores del crecimiento económico del país y es la principal apuesta de sus últimos gobiernos, pues es considerado como el mayor generador de divisas y su potencial no ha sido explotado en toda su capacidad.

Adicionalmente se están realizando campañas internacionales de promoción en los mayores mercados de origen de turistas con una inversión superior a 50 millones de dólares, se ha iniciado la modernización y ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen, se han establecido negociaciones con Estados Unidos para convertir al país en punto de abordaje de cruceros y atracciones de vuelos directos de compañías internacionales, ya logradas con Iberia y KLM. Además el IPAT publicó el Plan Maestro de Turismo, como marco estratégico para el desarrollo turístico de Panamá, en el que identifica y analiza los principales atractivos turísticos del país. Panamá ocupa el octavo lugar en competitividad turística en todo el continente Americano, la posición número 4 en Latinoamérica y el número 56 entre 139 naciones analizadas en todo el mundo, siendo Suiza el número uno.

Panamá ofrece bienes y servicios a precios razonables frente a sus vecinos más próximos, con Tratados de Libre Comercio (TLC), y ha sido escogida por importantes empresas multinacionales como Samsung Electronics, Inc., DHL, DELL, Hutchinson Port Holding Group, HSBC, BICSA, SCOTIABANK, Assicurazioni Generali, American LifeInsuranceCompany y muchas más, como sede para sus operaciones regionales. También algunos de los más reconocidos Organismos Internacionales como UNICEF, PNUD, OEA, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), y el BLADDEX entre otros, han seleccionado a Panamá para establecer sus operaciones.

Por otro lado, la República de Panamá ha desarrollado un Plan Estratégico Quinquenal cuyo principal objetivo es la mejora de la productividad y la competitividad en aquellos sectores con mayor potencial productivo: logística, agroindustria, servicios financieros, innovación y turismo. Este programa, comprendido para el periodo 2010-2014, cuenta con una financiación que ronda los 13.600 millones de dólares, más otros 5.250 millones destinados a las obras de la ampliación del Canal. Departamento de Internacionalización e Inversiones. 2013

Fuera del casco histórico todo es moderno. Una ciudad que destaca por sus modernos rascacielos y que la han convertido por su *skyline* en la Miami de Centroamérica. La mejor zona para disfrutarla es desde Amador Causeway, una carretera construida sobre el mar al otro lado de la bahía, especialmente al anochecer. En esta zona, donde también se está

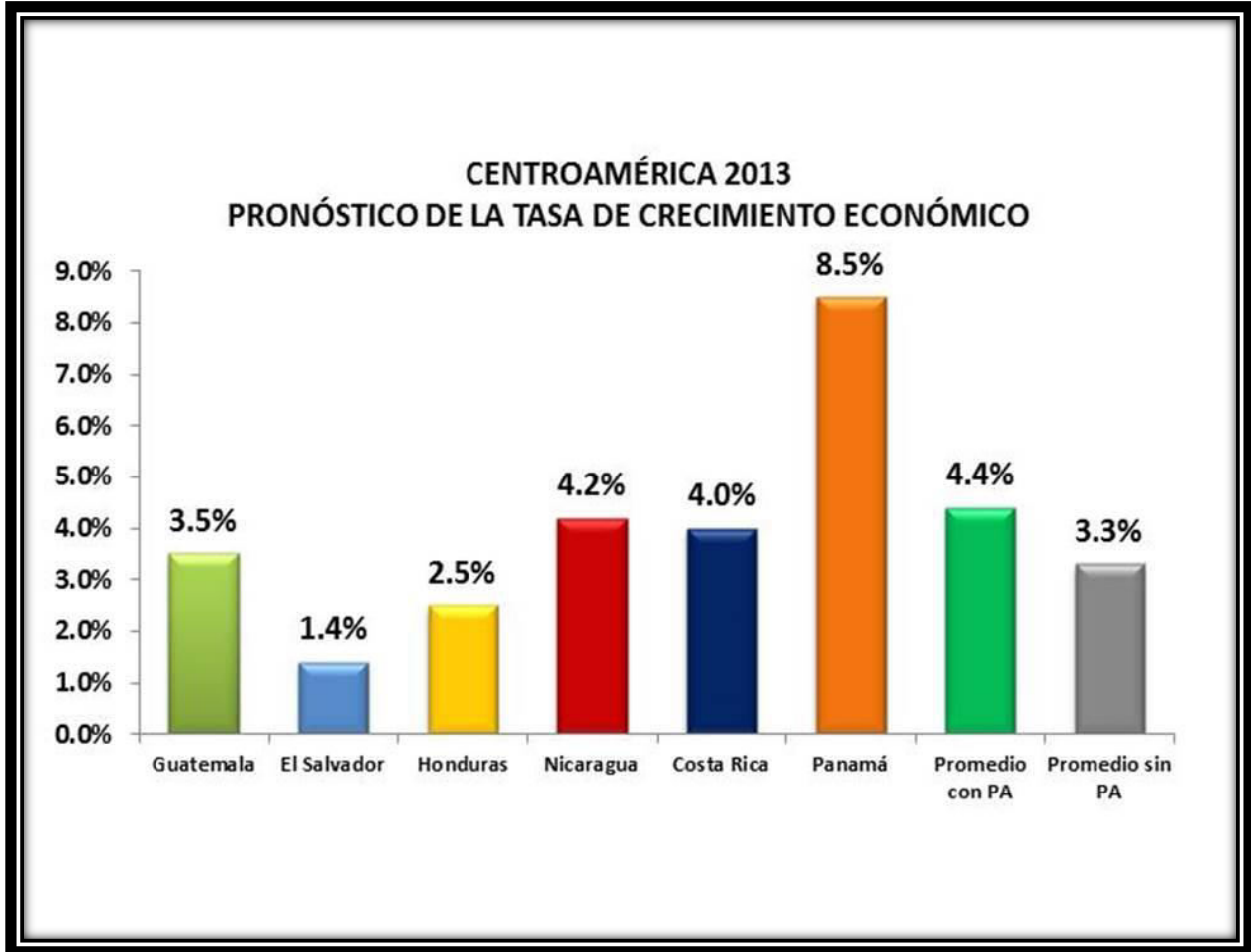
construyendo el Museo de la Biodiversidad diseñado por Frank Gehry, se encuentran varias playas y se pueden contratar barcos para excursiones, así buenos restaurantes de pescados. En la ciudad moderna, donde se encuentran la mayor parte de hoteles, una de las actividades preferidas del turista son las compras gracias a los precios y a la amplia oferta de centros comerciales. El mayor es el Mall de Albrook situado junto a la central de autobuses. Su tamaño es tal que en él trabajan más personas que en todo el Canal. Otros centros muy populares son Multiplaza y Multicentro. Desde la puerta principal de este último sale cada media hora el autobús turístico que une los principales lugares de interés de la ciudad en frecuencias de media hora. Rascacielos de cristal a menos de una hora de una selva que aún conserva los tipos de vida tradicionales de los indígenas. Playas salvajes y la mayor obra de ingeniería que el hombre ha realizado para modificar la naturaleza. Esta es la oferta de la ciudad de Panamá, y sus alrededores, por cuyo canal pasan la mitad de las mercancías del mundo.

De Panamá, se puede decir que posee grandes zonas inexploradas que conservan sus orígenes y que como se ha mencionado a lo largo de este informe, posee uno de los mayores centros económicos financieros y estables de América Latina. Su turismo está en constante crecimiento y es uno de los aspectos más importantes que han contribuido a dicha estabilidad económica. Ya no hay tantas bicicletas ni comida en las calles pero si buenos autos y muy buenas carreteras, igualmente hay tantos rascacielos en la ciudad, como cabañas en el interior. Galo, Igor. 2013

Por estas y muchísimas razones más, Panamá sin duda alguna es mucho más que un canal interoceánico que conecta al Pacífico con el Atlántico, es un país con infraestructuras envidiables, dotado de fabulosas cintas costeras, una espectacular zona bancaria y un inmenso skyline de rascacielos, virtudes que hacen del canal una diminuta parte representativa frente al mundo. Panamá representa un lugar muy importante en todo el continente americano, pues siendo uno de los países más pequeños de la zona, logra representar la esencia de los negocios y el emprendimiento a nivel global, en términos económicos, sociales y culturales.

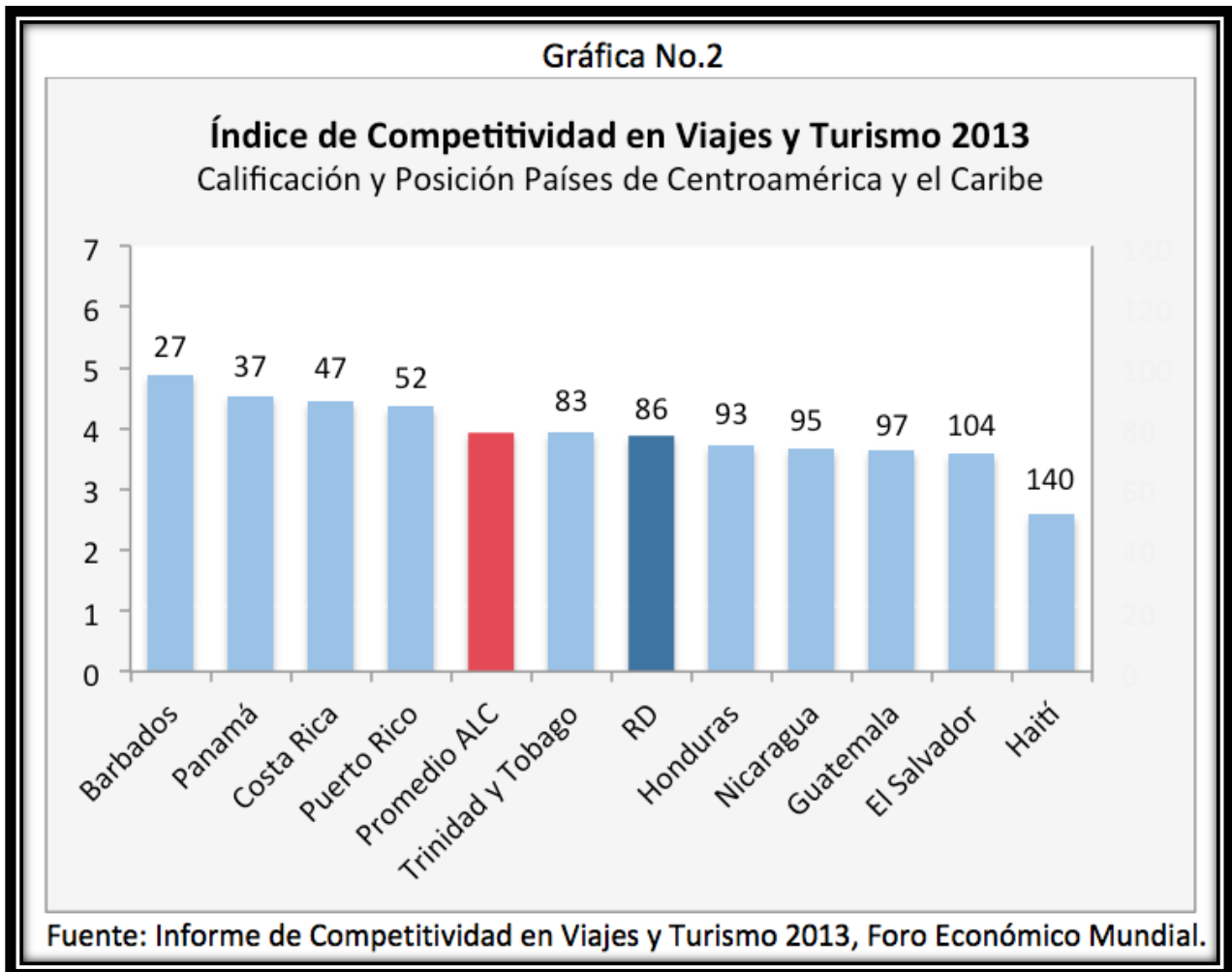
3.1 Gráficos y Tablas

Gráfica N°1. Pronóstico de la Tasa de Crecimiento Económico en Centroamérica.



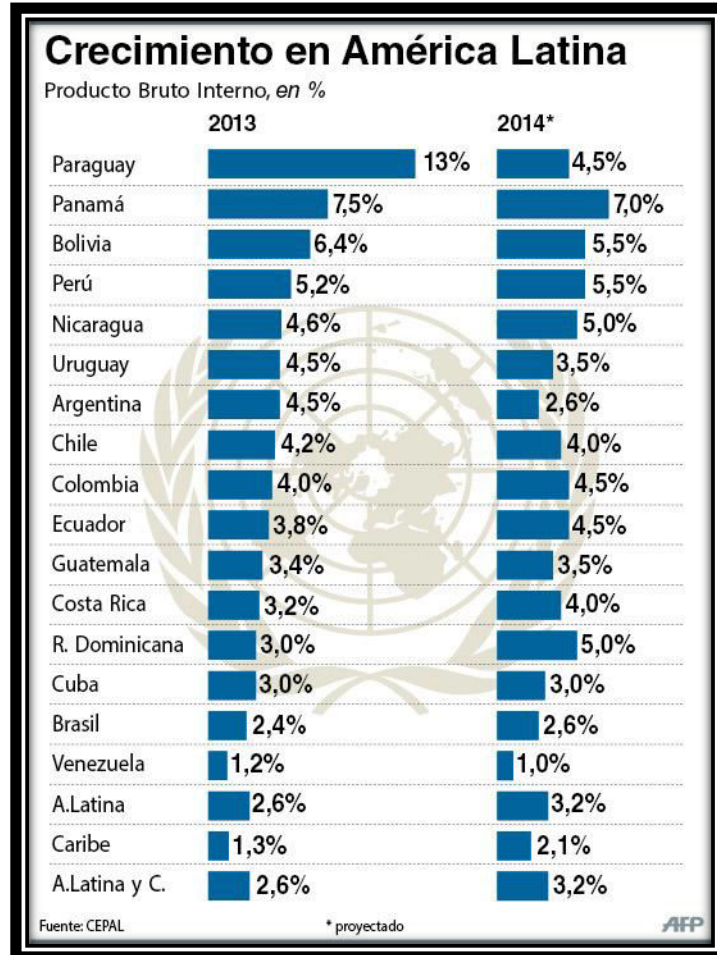
Fuente: <http://panamaeconomyinsight.com.pa/0213091101.html>

En esta gráfica podemos observar el pronóstico centroamericano de la tasa de crecimiento económico de algunos de los países de la zona para el año 2013, donde evidentemente Panamá registra el más alto de ellos superando a los demás países con una diferencia significativa. Esto debido al creciente aumento de sectores como el financiero y turístico que actualmente llevan a la economía panameña a cifras positivas en términos de Producto Interno Bruto comparado con el resto de países.

Gráfica N°2. Índice de Competitividad en Viajes y Turismo

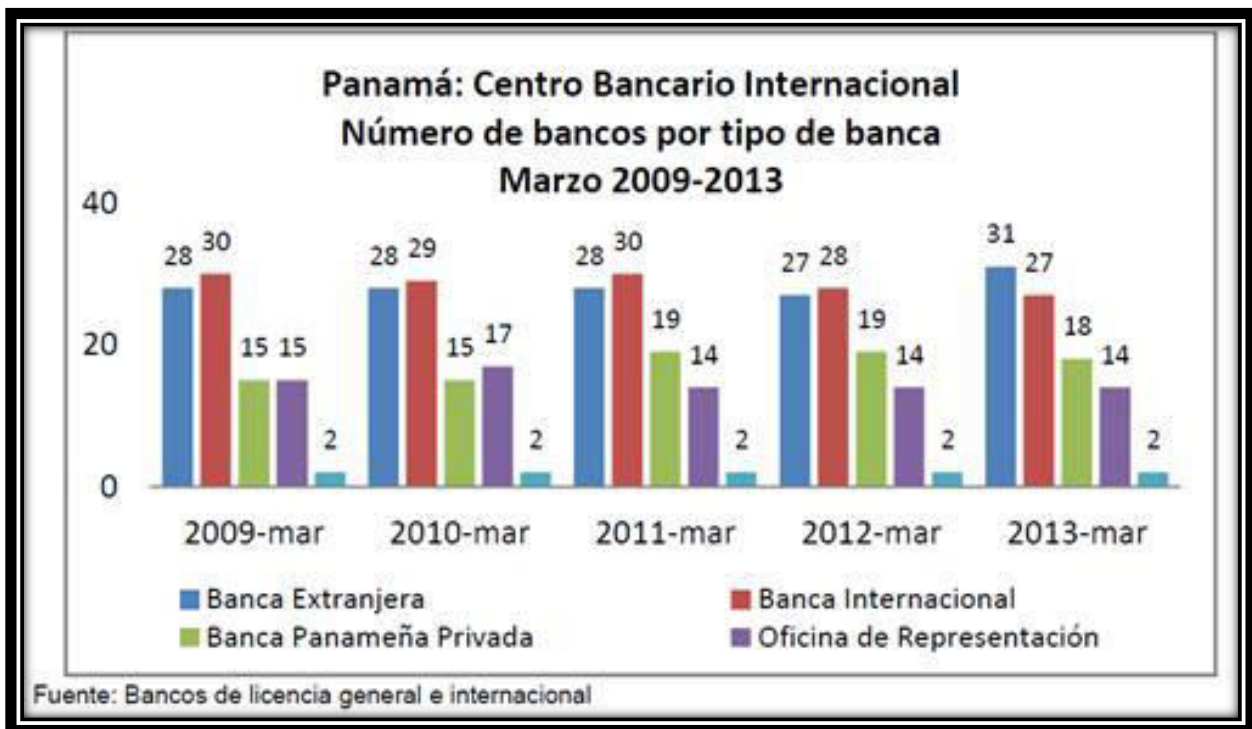
Fuente: www.crees.org

Como se ha mencionado durante el desarrollo del este informe, el turismo ha sido uno de los principales factores que influyen en el auge por el que pasa actualmente la economía de Panamá. En este grafico podemos evidenciar que Panamá logró uno de los mayores ascensos registrados en la edición del Informe de Competitividad en Viajes y Turismo de Foro Económico Mundial (2013), pues ocupa la segunda posición dentro de la región y el puesto 37 a nivel general, ascendió 19 peldaños para el 2013 con respecto al 2011. Según el estudio, este significativo avance se debe a las mejoras logradas en el área de infraestructura, tanto turística como de transporte.

Gráfica N°3. Crecimiento en América Latina.

Fuente: www.cepal.org/publicaciones/xml/4/50484/EstudioEconomico.pdf

En este gráfico podemos observar el crecimiento en términos de Producto Interno Bruto que ha tenido Panamá comparado con los demás países de América Latina para el periodo comprendido entre el año 2013 y lo que va del 2014. Según este informe de la CEPAL, podemos evidenciar que Panamá luego de Paraguay, ha presentado uno de los más significativos crecimientos del PIB en este periodo, reflejando cifras muy importantes que ubican a esta economía dentro de las mejores y más estables de América Latina.

Gráfica N°4. Tipos de Banca.

Fuente: <http://www.superbancos.gob.pa>

Esta grafica no muestra los diferentes tipos de banca que hacen parte del Centro Bancario Internacional de Panamá, podemos observar que la banca extranjera e internacional son las que mayor participación tienen en el sector bancario de este país, lo cual indica que Panamá posee y brinda un alto grado de confianza a las empresas de otros países para manejar su dinero desde esta zona, igualmente por las condiciones que hacen de Panamá el llamado Paraíso Fiscal.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- Como resultado de la investigación, es posible concluir que aunque el Canal de Panamá, como maravilla del mundo, ha sido el foco de referencia de este país frente a los demás, existen un sinnúmero de aspectos económicos, sociales y culturales que en la mente de las personas tienden a pasar desapercibidos, perdiendo su grado de importancia y dejando a un lado las verdaderas razones por las cuales Panamá es una de las economías más estables en América Latina.
- Se puede concluir que Panamá es un mercado potencial con muchas oportunidades de negocio y emprendimiento para el resto de países de la zona, pues siendo una economía en constante crecimiento, respaldada por organismos internacionales, genera un alto grado de confianza para realizar operaciones comerciales en dicho país.
- Igualmente se evidencia a manera de conclusión que el turismo como motor del crecimiento económico, es un factor fundamental en el fortalecimiento de economías como la panameña, la cual tiene todas las virtudes esenciales para la explotación de este factor y resultado de esto son las favorables cifras que el turismo hoy día representa en su PIB.

- Finalmente se concluye a nivel de aprendizaje, que el haber sido participe de una experiencia como la Pasantía a Panamá, fortaleció en gran medida los conocimientos adquiridos durante todo el proceso de aprendizaje en este ciclo como Negociadores Internacionales, aportando valiosos aspectos tanto a nivel personal como profesional.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda en primera instancia, a estudiantes y público en general indagar acerca de las características por las que se compone la economía panameña. Antes de hablar o emitir juicios de valor, esto debido a la falacia creada alrededor del Canal de Panamá y como esta maravilla moderna es considerada la única fuente de ingresos del país, ignorando crecientes sectores económicos, como el turístico, que impulsa a su vez el sector servicios y de la construcción o el sólido sector financiero, ejemplo a nivel latinoamericano del liberalismo económico.

Referencias bibliográficas

Alfonso Acosta P. La Prensa – Sector Financiero se Resguarda para 2014. (2013). Disponible en <http://www.prensa.com/impreso/economia/sector-financiero-se-resguarda-2014/252254> – Última visita: Mayo de 2014

Banco Nacional de Panamá – Informe indicadores de desempeño financiero saldos puntuales del estado financiero (2013/2014). Disponible en <https://www.banconal.com.pa/>- Última visita: Abril de 2014

Boletín Informativo Sobre la Ampliación del Canal – El Canal. (2013). Disponible en http://www.esdelibro.es/archivos/trabajos10/201000300_panama_trabajo.pdf- Última visita: Abril 2014.

CECAM – Centro de Estudios Económicos, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá - Resultados de la Encuesta Empresarial al I Trimestre de 2012. Disponible en <http://www.panacamara.com/>- Última visita: Mayo de 2014

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Disponible <http://www.cepal.org/cgi-bin/xml=/noticias/paginasP29376.xml&xsl=/p18f.xsl>- Última visita: Mayo de 2014

ECICII – Estructura Empresarial Conjunta en la Euro región para el Impulso y la Captación de la Inversión Internacional. (2013). Disponible en file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Guya_Pays_PanamyA%20(1).pdf - Última visita: Mayo de 2014

Instituto Panameño de Turismo – Ordenamiento territorial, autoridad de turismo de Panamá. Disponible en <http://www.panamatramita.gob.pa/institucion/autoridad-de-turismo-de-panam%C3%A1>- Última visita: Mayo de 2014

José González Batista. Planeta Jetset.com – Panamá y su Turismo Como un Reto Económico. (2008). Disponible en <http://www.planetajetset.com/noticias/view.php?ArtID=1317> – Última visita: Abril 2014.

Oxford Business Group – EconomicUpdate, Panamá: El Desarrollo del Centro Financiero. (2013). Disponible en http://www.oxfordbusinessgroup.com/economic_updates/panam%C3%A1-el-desarrollo-del-centro-financiero– Última visita: Mayo de 2014

PanamaEconomyInsights – pronóstico del crecimiento de los sectores económicos, la inversión y el empleo en panamá 2011-2014. Disponible en <http://panamaeconomyinsight.com.pa/0213091101.html>- Última visita: Mayo de 2014

Panamá Wave – ¿Por qué Panamá? (2014). Disponible en <http://www.panamawave.com/panamaesp.html>- Última visita: Abril 2014.

Ruy Mauro Marini. El Universal México – Centro Financiero: Panamá es más que el canal. (1979). Disponible en http://www.marini-escritos.unam.mx/166_panama_es.htm- Última visita: Abril 2014.