



**VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO**

**TATIANA PINEDA LÓPEZ
CLAUDIA PATRICIA VILLA MARULANDA**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN, COLOMBIA**

2013

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO**

**TATIANA PINEDA LÓPEZ
CLAUDIA PATRICIA VILLA MARULANDA**

**Trabajo de investigación presentado para optar al título de:
Profesional en Negocios Internacionales**

**Directora de tesis:
LISBETH KATHERINE DUARTE HERRERA
Mg. en Ciencias Sociales con especialidad en Desarrollo Municipal**

**Línea de Investigación:
Multilateralismo y Regionalismo abierto**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN, COLOMBIA**

2013

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Le dedicamos este trabajo, más visto como un triunfo, como un escalón a nuestro camino primeramente a Dios, quien nos dio fortaleza y perseverancia para cada paso que hoy nos ha traído hasta donde estamos, a nuestros padres, profesores y compañeros que han sido parte de este proceso arduo pero satisfactorio.

Agradecimientos

Agradecemos primero a Dios, a Esumer que nos abrió sus puertas y con excelentes profesores que aportaron a nuestra educación nos ha formado como futuros profesionales, especialmente a nuestra tutora Lisbeth Duarte Herrera quien nos dirigió en la elaboración de este proyecto de grado.

Índice

	pág.
Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
1. Formulación del Proyecto	15
1.1 Antecedentes	15
1.1.1 <i>Estado del Arte</i>	17
1.2 Planteamiento del problema	18
1.3 Justificación	19
1.3.1 <i>Justificación Teórica</i>	20
1.3.2 <i>Justificación Social</i>	20
1.3.3 <i>Justificación Personal</i>	21
1.4 Objetivos	21
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	21
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	21
1.5 Marco metodológico	22
1.5.1 <i>Método.</i>	22
1.5.2 <i>Metodología</i>	22
1.6 Alcances	23
2. Ejecución del Proyecto	25
2.1 Libre comercio	25
2.2 Tratados de libre comercio en Colombia	27
2.3 Los países	31
2.3.1 <i>Colombia.</i>	31
2.4 Procesos de negociación (pertinentes al sector agrícola)	37
2.4.1 <i>La idea, la necesidad.</i>	37
2.4.2 <i>Rondas de negociación.</i>	38

2.5 Ventajas y desventajas	42
2.6 Capacidad y alternativas para competir	45
2.7 Influencias del TLC	47
2.8 El fuerte colombiano	48
3. Hallazgos	52
3.1 Recolección de datos	53
3.1.1 Encuestas	53
3.1.2 Entrevistas	55
4. Conclusiones y Recomendaciones	63
4.1 Conclusiones	63
4.2 Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	67

Índice de tablas

	pág.
Tabla 1. Crecimiento económico colombiano	32
Tabla 2. Ranking exportaciones agrícolas colombianas en el mundo y América Latina – 2008	33
Tabla 3. Actividad económica coreana por sector.	37
Tabla 4. Rondas de negociación entre Colombia y Corea del Sur.	38
Tabla 5. Encuesta: variable de integración comercial	55
Tabla 6. Encuesta: variable de medición: sector agrícola	55
Tabla 7. Encuesta: variable de medición: ventajas y desventajas del TLC	60

Índice de gráficos

	pág.
Grafico 1. Pregunta 1, ¿Qué atractivos ofrece TLC para el desarrollo económico colombiano?	52
Grafico 2. Pregunta 2, ¿Cuáles cree que son los sectores colombianos con mayor oportunidad en ese mercado?	53
Grafico 3. Pregunta 3, ¿Por qué es importante para Colombia un TLC con Corea del sur en el sector Agrícola?	53
Grafico 4. Pregunta 4, ¿Qué Beneficios traería para el sector Agrícola?	54
Grafico 5. Pregunta 5, ¿Qué ventajas podría acarrear el TLC con Corea del Sur para el sector Agrícola?	54
Grafico 6. Pregunta 6, ¿Qué desventajas podría acarrear el TLC con Corea del Sur para el sector Agrícola?	55

Índice de Imágenes

	pág.
Imagen 1. Límites geográficos de Colombia	31
Imagen 2. Café verde	33
Imagen 3. Plátano	34
Imagen 4. Banano	34
Imagen 5. Azúcar refinado	34
Imagen 6. Frijol seco	34
Imagen 7. Confitería	35
Imagen 8. Estrato de café	35
Imagen 9. Fécula de maíz	35
Imagen 10. Límites geográficos de Corea del Sur	36

Índice de Anexos

		pág.
Anexo 1.	Formato de encuesta sobre TLC Corea del Sur – Colombia	70
Anexo2.	Tabulación de encuesta	72
Anexo 3.	Formato de entrevista sobre TLC Corea del Sur – Colombia	74

Resumen

A lo largo de la historia y a medida que se ha dado la apertura económica y la internacionalización de los países, se ha visto la importancia de tener relaciones exteriores entre los Estados con el fin de impulsar el crecimiento económico y desarrollo de los países firmantes de los acuerdos y los tratados.

En este caso se habla del tratado de libre comercio negociado entre Colombia y Corea del Sur, tratado que ha finalizado sus rondas de negociación y está en proceso de aprobación por parte del congreso colombiano. Dicho TLC ha vislumbrado diversas ventajas y desventajas que ofrece a los países firmantes y que es preciso estudiar. Es así como se pueden visualizar ventajas para las partes, en el caso de Colombia, cuyo sector fuerte que es el agrícola, se vislumbra una importante demanda por parte de Corea del Sur, país que tiene su enfoque en la tecnificación y desarrollo de nuevas tecnologías, tecnologías que a su vez Colombia carece y se ve como potencial cliente y aliado para su consumo y distribución en América Latina gracias a su importante ubicación geográfica, dejando a un lado el sector primario y a su vez el autoabastecimiento del país.

Palabras clave: internacionalización - TLC - sector agrícola - competitividad- alianza estratégica – crecimiento económico.

Abstract

Throughout history and as has been economic liberalization and internationalization of the countries, they has been the importance of relations between states in order to boost economic growth and development of the signatories to the agreements and treaties.

In this case, we speak of free trade agreement negotiated between Colombia and South Korea, an agreement that has completed its rounds of negotiation and is in the process of approval by the Colombian Congress. This FTA has reflected various advantages and disadvantages offered by the signatory countries and needs to be studied. This is how you can display advantages for the parties, in the case of Colombia, whose strong industry is the agriculture, this seen significant demand from South Korea, a country that has its focus in the modernization and development of new technologies, technologies that Colombia lacks turn and looks like potential client and ally for consumption and distribution in America Latina thanks to its geographical location, apart from the primary sector and in turn the country's self-sufficiency .

Keywords: internationalization - TLC - agriculture - competitive- strategic alliance- economic growth.

Introducción

Cuando se estudia el tema de los tratados de libre comercio se entrecruzan puntos de vista en donde existen perspectivas diferentes según los ojos que se mire, y es ahí donde surgirán las llamadas ventajas y desventajas en una negociación comercial. Sin embargo, conforme al desarrollo y evolución del ser humano a través de la historia, el hombre ha visto la necesidad de interrelacionarse en un mundo globalizado y que mejor manera de cruzar las fronteras que realizando negociaciones con países que quizá son fuertes en un determinado sector, y, paralelamente, tienen debilidad en otro sector, las cuales posiblemente su contraparte pueda suplir, de manera que se garantice el abastecimiento de los mercados respondiendo primordialmente a las diversas necesidades de los consumidores finales a través de las economías de escala y la apertura.

Por otra parte, hablar de un tratado de libre comercio entre dos países que se pueden caracterizar por ser puertas de continente (Colombia: Latinoamérica y Corea del Sur: Asia pacífico) es hablar de apertura económica para ambos países gracias a sus ubicaciones estratégicas, sin embargo, se puede ver también que son países que guardan diferencias relevantes en materia económica y que se han ido acentuado en el último medio siglo. Mientras Corea del Sur, hace parte del club de países del mundo con mayores ingresos per cápita, Colombia continúa siendo un país en desarrollo que, no obstante el destacable avance obtenido en los últimos años, ha sufrido los efectos de la crisis económica mundial cuyos impactos no solo han sido negativos, sino también positivos para el desarrollo y competitividad del país.

Actualmente el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur ha sido un tema que ha resonado bastante en Colombia dadas las estipulaciones firmadas en él, puesto que este tratado de libre comercio no ha comenzado a regir, y ya ha generado polémicas acerca de las ventajas y desventajas que este podría traer para el país, específicamente para el sector agrícola. Se pretende entonces contribuir al estudio y análisis de los diferentes puntos a favor y en contra para los agricultores colombianos, que ha sido uno de los que más se han resentido con el tema, con el fin de analizar las ventajas y las desventajas que tiene el mencionado tratado.

1. Formulación del Proyecto

Se analizará la importancia, ventajas y desventajas que tiene el tratado de libre comercio Colombia – Corea del Sur específicamente en el sector agrícola colombiano antes de que este TLC entre en vigencia tras la ratificación del Congreso de la República, previsto para comienzos del segundo semestre del 2013, asimismo que visión se tiene de desarrollo por parte del tratado.

Se espera que esta investigación constituya un primer esfuerzo por dilucidar y analizar las posibles ventajas y desventajas que tiene este tratado para el sector agrícola, teniendo en cuenta que a la fecha en la cual se entrega dicha investigación, el Tratado no ha sido ratificado por el Congreso de la República.

1.1 Antecedentes

De acuerdo con las diferentes estrategias planteadas en los últimos años para el desarrollo del sector agrícola colombiano, es posible realizar un balance de las principales acciones y programas puestos en marcha para el aumento de la competitividad agrícola nacional en aras de tener presente cómo se ha venido preparando el sector para estos sistemáticos procesos de libre comercio.

En Colombia se ha hablado de múltiples tratados y acuerdos, con países desarrollados que permiten el crecimiento de la economía nacional y con países vecinos, logrando así una integración regional para aumentar la competitividad de los mismos.

Cuando se da inicio al proceso, las negociaciones de un tratado de libre comercio permiten ampliar las opciones para entrar a nuevos mercados internacionales, a través de la diversificación de la oferta exportable. Ahora bien, el libre comercio también trae algunas desventajas, como por ejemplo, en el caso del TLC entre Colombia y Estados Unidos se mencionaba que éste generaba preocupaciones en el sector agrícola para algunos productos como el arroz, el maíz, los cárnicos, la leche, entre otros. Por esta razón y subrayando la tesis del exministro Oscar Ivan Zuluaga “una de las principales prioridades de los TLC debe ser la ampliación de la frontera agrícola” (Zuluaga, 2012, párr 1). Planteando lo siguiente:

Entre el 2002 y el 2011, las exportaciones colombianas pasaron de cerca de 12.000 millones de dólares a casi 57.000 millones; es decir, 4,7 veces más que hace 10 años. Pese a este espectacular crecimiento, Colombia es todavía un país con bajos niveles de inserción en la economía global cuando se le compara con otros países de América Latina.

La exportación por habitante es menor que la de Ecuador; la suma de las exportaciones e importaciones como proporción de todo lo que produce la economía es menor que en Perú y Argentina; y Chile, con 60 por ciento menos población que Colombia, exporta 40 por ciento más.

Esta realidad económica ilustra la necesidad que tiene el país de acelerar el proceso de internacionalización. A juzgar por la experiencia de países exitosos, los tratados de libre comercio (TLC) son ciertamente el principal instrumento de internacionalización de la economía.

Hay un poderoso argumento en favor de los TLC, a saber, que el gran beneficiario de dichos tratados es el consumidor y eso los hace imperativos para el Gobierno y la sociedad. La actitud no debe ser evitarlos sino, por el contrario, negociarlos bien, reconociendo que hay sectores productivos sensibles que demandan tiempo para su reconversión.

Ahora bien, para que los TLC tengan todos esos efectos favorables es vital desarrollar los llamados clústeres regionales. El propósito de los clústeres es especializar a las regiones en diferentes áreas productivas para así alinear las acciones políticas y de inversión. La gran virtud de los clústeres es que integran esfuerzos del Gobierno Nacional, el gobierno regional, la empresa privada y la academia, como hasta ahora ha impulsado el Consejo Privado de Competitividad. Los gobernadores tienen en esta herramienta una inmejorable oportunidad para transformar el tejido económico y social de su región.

Una de las principales prioridades de los TLC debe ser la ampliación de la frontera agrícola. El país tiene que volcarse sobre el sector rural porque allí se encuentran los mayores desafíos. La historia económica del país revela al menos tres casos exitosos de clústeres agrícolas (flores, banano y palma), pero es indispensable que surjan nuevos productos con similar vocación. Sólo así podremos revitalizar la oferta agrícola exportable del país, hoy estancada.

Una mirada a lo que están haciendo otros países puede aportar ideas sobre el enorme potencial que tiene el desarrollo agrícola en Colombia. En el 2011, Costa Rica exportó

700 millones de dólares de piña en un área sembrada de 45.000 hectáreas (equivalente a una finca grande en los Llanos); México exportó 900 millones de dólares en aguacate, 2.075 millones de dólares en tomates y 261 millones en limones; Perú exportó 480 millones de dólares en espárragos, 164 millones en aguacate y 123 millones en alcachofas. En contraste, Colombia exportó en el 2011 cerca de 70 millones de dólares en frutas, legumbres y hortalizas. (Zuluaga, 2012).

1.1.1 Estado del Arte. Colombia es un país relativamente joven a nivel de internacionalización, pues empezó a participar de la apertura económica desde la década de 1990 y hasta el día de hoy se ha expandido, consolidado y articulado a nivel latinoamericano con diferentes bloques de integración regional a los que hacen parte países desarrollados como Estados Unidos, Canadá y bloques como la Unión Europea, entre otros. Con los anteriores, se encuentran vigentes, suscritos, en vía de negociación o en vía de ratificación, acuerdos comerciales que indudablemente han impulsado e impulsarán la economía del país en últimos años y en los venideros. De igual manera gracias a la cantidad de acuerdos y tratados comerciales que el País ha logrado negociar con éxito, Colombia ha tomado reconocimiento internacional ya que se caracteriza por su biodiversidad, su posición geográfica estratégica y como una de las economías fuertes y en crecimiento de Latinoamérica.

A continuación se señalan los tratados y acuerdos comerciales que Colombia tiene vigentes, suscritos o en vía de negociación según el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo de Colombia (2013)

- Vigentes: La CAN (Ecuador, Bolivia y Perú); el G2 (México); Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay); CARICOM (Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.); acuerdo entre Cuba y Colombia; EFTA (Suiza, Islandia, Noruega, Liechtenstein); acuerdo de alcance parcial con Venezuela; Chile; Canadá; Triángulo del Norte (Salvador, Nicaragua y Honduras) y Estados Unidos.
- Suscritos: Unión Europea y Corea del Sur
- Negociación en curso: Panamá, Turquía, Japón, Costa Rica, Israel y Alianza del Pacífico.

Por otro lado, al poner en marcha un tratado de libre comercio se abren las posibilidades de desarrollo regional, de adquisición de ciencia y nuevas tecnologías por parte de los países

desarrollados, de estimular el emprendimiento y la innovación, que para el caso del tratado con Corea del Sur, ayudará como oportunidad a impulsar los sectores económicos de nuestro país. Por otra parte la situación colombiana en cuestión de competitividad está en proceso de crecimiento y por esta razón se demanda mayor compromiso e iniciativa de emprendimiento para que así las oportunidades que le ofrece el mercado internacional no se conviertan en amenazas sino que se puedan aprovechar sacando ventajas de las mismas.

1.2 Planteamiento del problema

Frente a la idea de un TLC Corea del Sur y Colombia, tema que ha causado algo de controversia, dada la percepción subjetiva de diferentes personas tanto conocedoras del tema como las que no, pueden surgir las siguientes preguntas que se convierten en la columna vertebral de nuestra investigación:

- ¿El sector agrícola colombiano se afectará o saldrá favorecido con el tratado de libre comercio con Corea del Sur?
- Los productos bandera de Colombia como lo son el café, azúcar, derivados del cacao, hortalizas, entre otros; ¿se verán afectados o favorecidos por este TLC?
- ¿Qué planes estratégicos implementa el gobierno colombiano para proteger el sector agrícola del país frente la competencia surcoreana?
- ¿Fueron acertadas las acciones tomadas por el gobierno colombiano para beneficiar el sector con el TLC?
- ¿Está preparado el sector agrícola colombiano para enfrentar este tratado de libre comercio con Corea del Sur?

Para dar respuesta a los anteriores interrogantes se debe tener en cuenta la trayectoria de crecimiento y desarrollo que han seguido ambas economías, tanto la colombiana como la coreana, la cual ha sido divergente. Corea del Sur tiene un PIB per cápita de 24.424 dólares; (Banco Mundial, 2011); el valor de sus importaciones en 2009 era de 318.000 millones de dólares (El colombiano, 2011: párr. 2); y es reconocido como uno de los inversionistas claves a nivel mundial. Colombia, por su parte, según el Banco Mundial (2011) tiene un PIB per cápita que equivale a cerca de la tercera parte del de Corea del Sur (el PIB per cápita colombiano US\$ 7.104; PIB per cápita coreano US\$ 24.424); lo cual ratifica “que es un país con una de las economías más cerradas de Latinoamérica ocupando, en la región, el duodécimo lugar en

cuanto al valor de sus importaciones; y sólo recientemente se ha convertido en un receptor importante de inversión extranjera” (El colombiano, 2011: párr. 2).

Frente a este tipo de hechos, Colombia ha entendido que debe recuperar el tiempo perdido en materia de desarrollo económico y que para ello el impulso al comercio exterior es, de vital importancia con el fin de integrarse económicamente. Por ello, desde hace unos años el país decidió seguir una ruta de mayor apertura comercial y de atracción de la inversión extranjera recurriendo, entre varias estrategias propias del ejercicio de política exterior y política comercial, a la firma de acuerdos comerciales. “Adicionalmente, y consecuente con la importancia creciente que los países asiáticos tienen para la economía mundial, Colombia ha venido adelantando una serie de pasos para lograr una mayor integración comercial con esa región y, en especial, con Asia-Pacífico. La firma de Tratados de Libre Comercio con Corea del Sur y con Japón, y uno de libre inversión con Singapur, hacen parte de la estrategia comercial del país para penetrar los mercados asiáticos” (El colombiano, 2011: párr. 4).

1.3 Justificación

Con la apertura a nuevos mercados se debe mentalizar en fortalecer los sectores que actualmente aportan a la economía e identidad nacional, como lo es el sector agrícola, y en los cuales tenemos las capacidades suficientes para ser uno más de los países de latinoamericana con mayor participación en el mercado extranjero. Por ello se hace necesario que la visión se extienda, se investigue y se indague sobre los sectores que poseen ventajas y de los cuales podemos sacar beneficio y no desperdiciar del amplio panorama que brinda Colombia.

De acuerdo con lo anterior, se ha recurrido a la firma de tratados y acuerdos con diferentes países, en este caso con Corea del Sur, cuyo tratado constituye un instrumento estratégico para alcanzar el propósito de aumentar la competitividad a nivel global. Ambas naciones ven en su contraparte un centro de expansión comercial a través del cual pueden penetrar a sus vecinos; y un gran potencial de comercio e inversión en ambas economías. Esto hace que, con el Tratado, ambas naciones obtengan ganancias de manera que se incremente el comercio internacional de diversos productos, en calidad de oferentes y demandantes. Para el caso colombiano especialmente para el sector agrícola, y en el caso surcoreano el sector automotriz y de electrodomésticos.

Se habla especialmente del sector agrícola en lo que refiere a Colombia, debido a que es uno de los sectores que se caracteriza por ser netamente ganador, dadas las fortalezas que tiene Colombia en cuestión de la producción de materia prima, a diferencia de otros sectores, que se verían negativamente afectados, como los sectores automotores y de electrodomésticos, pues en estas industrias Corea del Sur es una potencia mundial. Y aunque el sector sea de los más fuertes en Colombia, el gobierno deberá alcanzar una negociación equilibrada que, salvaguardando el interés del país, les permita al sector obtener el mayor beneficio posible. Este TLC entre Corea del Sur y Colombia ya es un hecho, y los productos colombianos obligatoriamente tendrán que enfrentarse con una alta demanda, panorama que desafía a aumentar la competitividad de las empresas y sacar provecho de las facilidades de exportación e importación firmadas, incentivando el trabajo conjunto de todos los pequeños productores para fortalecer de esta manera todos los eslabones que hacen parte en este caso del sector primario, o por el contrario estancar y en el peor de los casos entrar en quiebra. Algunos sectores del país se han venido preparando, incluso desde el hoy vigente TLC con Estados Unidos ya que éste demandaba alta competitividad en tanto compite con las empresas más grandes del mundo, sin embargo, para el sector agrícola, Colombia puede lograr incursionar con éxito en dicho sector gracias a su enfoque y especialidad.

1.3.1 Justificación Teórica. Esta investigación tiene como objetivo destacar las ventajas y desventajas que presenta el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur en el sector agrícola colombiano, de manera que se identifique si este tratado realmente es una decisión que beneficiará al sector agrícola o por el contrario contraerá pérdidas para el sector. Si se consideran las ventajas y desventajas que presenta la negociación y se estudian diferentes opiniones de expertos a través de artículos, entrevistas y encuestas se podrá validar la hipótesis de la investigación que le apunta a señalar que para el sector involucrado este TLC es ventajoso ya que promueve la competitividad empresarial nacional y la consecución de socios estratégicos. En resumen, por la experiencia adquirida a través de Tratados y acuerdos firmados anteriormente, Colombia ha logrado impulsar al crecimiento de su economía pese a los altibajos.

1.3.2 Justificación Social. Cuando se menciona Colombia a nivel internacional se asocia con café, con banano y otros productos que son fuertes del sector agrícola, esto se debe a la especialización que tiene el sector ya que es de las principales actividades económicas del país, por ende tiene una participación del 9% del PIB nacional (Proexport, 2012:02). Cifra que

refleja el número significativo de empresas dedicadas a este sector que parte de ellas se encargan de cultivos con productos que se comercializan en la ciudad o el país, acentuando que estos pequeños productores carecen de tecnología de punta, de conocimientos en procesos productivos que les ayuden a optimizar los recursos en la cadena de abastecimiento. Nace la preocupación del nivel competitivo que tienen los productores para poder abastecer el mercado local e internacional incluyendo el surcoreano y esta investigación es un aporte para motivar el debate y allanar oportunidades frente a un hecho inminente.

1.3.3 Justificación Personal. En el ámbito de los negocios internacionales es esencial, con el fin de ser más competitivos en el campo laboral, tener el conocimiento acerca de los diferentes tratados y acuerdos que tiene Colombia, para este caso, donde se está hablando de la apertura del libre comercio con el mercado asiático refleja la importancia de estudiar y analizar las ventajas y desventajas que el TLC con Corea del Sur puede traer para el país, y de esta manera lograr identificar tanto las oportunidades como las amenazas teniendo en cuenta que fortalezas y debilidades tiene Colombia a la hora de competir en el mercado asiático.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general. Identificar las ventajas y desventajas que el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur podría causar en el sector agrícola colombiano antes de que sea ratificado por el congreso.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Indagar acerca de la importancia del TLC entre Corea del Sur y Colombia.
- Dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el TLC Colombia-Corea del Sur en el sector agrícola colombiano.
- Determinar si los productos colombianos tienen la capacidad de competir en el mercado coreano.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método. En la investigación del proyecto “*ventajas y desventajas del Tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur en el sector agrícola colombiano*” se puede aplicar ambos métodos tanto el inductivo como el deductivo, puesto que se trabajará desde lo particular (como encuestas y entrevistas) para llegar a una conclusión global gracias al análisis de las mismas, y también se trabajará, a través, de datos mucho más genéricos y globales por medio de la bibliografía, que permitan deducir comportamientos y tendencias más particulares a cerca de las ventajas y desventajas presentes y futuras del TLC.

1.5.2 Metodología. La metodología obedeció a un trabajo que requirió las siguientes actividades:

Primarias:

- Recolección de datos estipulados en las rondas de negociación del TLC con relación al sector agrícola.
- Recolección de información a través de investigaciones en internet, principalmente artículos y de estudios realizados, donde se estudió la información recolectada por el equipo para filtrarla y procesarla de manera que se garantice la comprensión de las ideas plasmadas en el presente proyecto.

Secundarias:

- Entrevistas a personas del gremio agrícola; se entrevistó a una persona del sector lechero con el fin de conocer sus impresiones y perspectivas frente al tratado; a un profesor de la universidad Esumer en la asignatura “negociaciones con Asia” en aras de indagar cuáles son los puntos a favor de esta negociación y según su conocimiento que podría decir acerca del objeto de estudio, a saber; las ventajas y desventajas del tratado.
- Encuestas a una muestra de 10 personas acerca de su percepción sobre el TLC con Corea del Sur, con el fin de estudiar cuál es la percepción que éste ha generado antes de entrar en vigencia. Se encuestó a personas con un conocimiento básico acerca del tema (como estudiantes de comercio internacional, profesionales de negocios internacionales y empresarios que se relacionan con Corea del Sur) con el objetivo de indagar la percepción y cómo influye positiva o negativamente el tratado en nuestro sector. Para evitar la parcialización y fomentar la objetividad, se buscó que las personas

encuestadas tuvieran un conocimiento sobre el tema, pero no tengan conexión e interés en el sector agrícola.

1.6 Alcances

El trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Medellín, Colombia, desarrollando el tema de *“ventajas y desventajas del Tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur en el sector agrícola colombiano”* el cual se llevó a cabo o se desarrolló desde el 18 de febrero de 2013 hasta el 24 de mayo del mismo año.

La investigación se realizará para identificar cómo se ha venido desarrollando las negociaciones entre Corea del Sur y Colombia en lo que atañe al sector agrícola, y qué percepciones se han adquirido de dicho tratado analizando sus ventajas y desventajas para los productores colombianos. Dicho análisis se realizará tras recolectar datos obtenidos de las rondas de negociación del TLC con respecto al tema agrícola y la información recabada en las entrevistas a profundidad y en las encuestas.

2. Ejecución del Proyecto

Al hablar de intercambio de bienes e información, a nivel mundial, se habla de un tema que ha acompañado la historia de la humanidad desde la antigüedad y sus inicios. Esta actividad, ha originado y propiciado la interacción cultural entre las diferentes naciones que han creado nuevas relaciones, incluso nuevas sociedades.

2.1 Libre comercio

El libre comercio nació en el siglo XVIII, siglo de las luces, en oposición al mercantilismo que en aquel entonces se imperaba. La premisa del libre comercio es básicamente que las restricciones que dictan los gobiernos al intercambio voluntario de bienes y servicios perjudican y estancan la economía nacional e internacional, y disminuyen el volumen de comercio al limitar sus oferentes y demandantes. Quienes defendían esta idea, se dividían entre liberales y utilitarios, los primeros defendían el derecho fundamental de todo hombre a intercambiar libremente su propiedad con nacionales y extranjeros, y los segundos defendían el pragmatismo y las ventajas de incrementar el comercio.

Uno de los principales actores que incursionaron en esta actividad fue Inglaterra, donde este país, a través de la Revolución Industrial¹, obtuvo gran desarrollo en la producción interna nacional. De esta manera, al igual que Francia, se disminuyeron las barreras que estaban en juego entre los países europeos, con respecto a las exportaciones que Inglaterra realizaba a Francia.

Adam Smith, propuso a través de supuestos que se consolidaron como bases del liberalismo económico la tesis acerca de que el mercado se debe regular a sí mismo. Dando paso a la mencionada y muy acertada ventaja comparativa, para las relaciones comerciales entre las naciones. Primera propuesta y denominación del comercio internacional.

Sin embargo, estos supuestos culminaron cuando Francia e Inglaterra hicieron su tratado de comercio un siglo después. A pesar de la culminación de los supuestos el tema no

¹ La Revolución industrial se dio entre la segunda mitad del siglo XVIII y principios del XIX, en el que Gran Bretaña y el resto de Europa, sufren el mayor conjunto de transformaciones socioeconómicas, tecnológicas y culturales de la historia de la humanidad, desde el neolítico. (Wikipedia, 2013)

murió, más adelante nuevamente volvería a marcos proteccionistas, con base en tarifas para castigar las importaciones las cuales eran bastante altas. Y hasta después de la Segunda Guerra Mundial (1939- 1945), luego del desorden económico, social y político existente, al buscar la reestructuración de las economías se volvió a hablar de la búsqueda de los tratados de comercio, que apuntaban al desarrollo de economías más abiertas y eliminación de barreras, entre ellas la reducción de aranceles de importación.

De esta manera, después de 1950, cuando Robert Schumann propuso y creó la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA), lo que constituyó el antecedente de la actual Unión Europea (UE), esta organización implementó distintas formas de libre comercio entre sus miembros mediante las zonas francas. También nacieron diferentes acuerdos y tratados como la Comunidad Económica Europea, el MERCOSUR, el Nafta, la Organización Mundial de Comercio, entre otros organismos que impulsaron las alianzas regionales, el desarrollo económico y el comercio internacional como tal. Asimismo, los tratados de libre comercio, sirvieron como una herramienta, para fomentar la libre circulación de capitales y desplazamiento de la fuerza laboral entre los países inscritos en dichos tratados.

Además estos acuerdos tienen otro punto importante que son los aspectos políticos y culturales que juegan un papel esencial en estas negociaciones. Todos los tratados de libre comercio, aparte de liberalizar las economías, buscan la cooperación de las naciones, en el ámbito político, cultural, tecnológico y científica. De manera que se cree desarrollo y crecimiento no solo económico.

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.

Un TLC no necesariamente conlleva una integración económica, social y política regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien estos se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestaria,

así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC (Mercado internacionales, s.f: 1).

La firma de Tratados de Libre Comercio con diversos países se define como una estrategia necesaria y clave para el crecimiento, aceleramiento y desarrollo de todo país. En el caso colombiano se está buscando la aplicación de manera que se impulse la economía del país.

En este sentido, los planes del Gobierno actual son que en este año se implementen otros cinco acuerdos entre los que están: la Unión Europea, Costa Rica, Israel, Panamá y Turquía.

Igualmente, en el marco de la Alianza del Pacífico, en la que, además de Colombia, participan Chile, Perú y México, se espera que en el próximo mes se logre un nivel de liberalización del 90 por ciento.

Todo esto confirma la creciente apertura de la economía colombiana a las corrientes del comercio, la inversión y la tecnología. Convirtiendo a Colombia un país mucho más atractivo a ojos internacionales.

En 1994, Estados Unidos inició y comienza a implementar el librecambismo con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), donde participaron México y Canadá.

2.2 Tratados de libre comercio en Colombia

A finales del siglo XX, Colombia aumentó significativamente la inserción a mercados internacionales, de manera continua y orientada de dos formas: la primera, fortaleciendo las relaciones económicas con países desarrollados como Estados Unidos, que permitieron, a través de convenios arancelarios, la exportación de mercancía nacional a sus mercados locales. Y la segunda, estableciendo convenios con países vecinos, para aumentar el flujo de mercancías entre sí, y conformar bloques económicos, que favorezcan la economía local.

Por ejemplo, Colombia desde el inicio de la apertura económica en 1991, con el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo, aumentó su participación en el mercado mundial, con países como; España, Francia, Estados Unidos, y Alemania; y a nivel latinoamericano, con países como; Venezuela, Ecuador, Brasil, Argentina y Perú, principalmente.

Hoy en día, Colombia tiene relaciones internacionales económicas con Perú, Bolivia y Ecuador, agrupados en la Comunidad Andina (CAN) quienes tienen políticas de liberalización comercial con los otros países. Con Venezuela y México, el país colombiano conforma el conocido G3, colectividad que recientemente profundizó sus relaciones con los países miembros del MERCOSUR que son, Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Colombia, además, desde hace once años firmó un acuerdo de libre comercio con Chile y otro con México y Venezuela, en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). También realizó tratados de libre comercio individuales con Guatemala, Chile, El Salvador y Cuba.

Los tratados de libre comercio, tienen como objetivo garantizar la entrada preferencial, de los productos de exportación, a través de la disminución de los costos arancelarios y demás normas, que regulen el comercio entre las naciones, con el objetivo de incrementar los flujos comerciales y obtener de ellos mayores beneficios.

Gracias a estos tratados, hoy los productos colombianos ingresan a todos los países de Suramérica, exceptuando las Guayanas, en condiciones ventajosas de competitividad, sin pagar impuestos o pagando muy pocos, lo que permite que se vendan más, aumentando así su productividad y crecimiento nacional.

Actualmente, Colombia tras una larga negociación con Estados Unidos, goza de beneficios dados por el TLC con dicho país, el cual comenzó a regir el 15 de mayo de 2012. Entre los beneficios se destacan la generación de empleos e incursión de nuevos productos en el exterior, en función del crecimiento económico basado en las exportaciones nacionales. Con fines de incremento de la inversión nacional y extranjera.

Sin embargo no todo ha sido ventajoso para Colombia en cuestión de TLC's, se señala que ha habido algunos sectores afectados de forma negativa en su producción tales como el agrícola y avícola, estos sectores tienen desventajas en la medida en que, para otros países,

entre ellos Estados Unidos, los costos de producción son menores por mayor disponibilidad de suelo y tecnología, menor costo de la mano de obra o de los insumos, así como subsidios estatales a los precios y a la producción. Aun así, con la liberación de la economía y la vigencia de los acuerdos de libre comercio, el gobierno espera que, estos sectores aumenten su rentabilidad.

Este entorno internacional obliga al aparato productivo colombiano a empezar a desarrollar su capacidad competitiva, tanto para enfrentar la competencia en el mercado interno, como para aprovechar las nuevas oportunidades que se abren en diversos mercados externos. Pues de lo contrario en lugar de generar crecimiento, llevaría a las empresas a una posible quiebra.

A nivel interno, las políticas en las cuales el gobierno debe concentrarse es en asegurar la competitividad general y a su vez la de las empresas y los productores particularmente. También el gobierno debe estar muy activo en la implementación de las políticas sectoriales que procuran el desarrollo de las diferentes actividades económicas, especialmente de las transables, que son sobre las que recae, con mayor fuerza, la tensión que generan los TLC. Ello implica una sincronización final entre la política comercial que impulsa la apertura de nuevos mercados en condiciones preferenciales y la política de competitividad del aparato productivo, tocando temas como la estabilidad macroeconómica, las instituciones y el capital humano.

Según FAO (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura) las características que podrán ser determinantes para lograr un buen nivel de desarrollo tanto a nivel económico, como político y social; de las cuales quisiéramos mencionar las que consideramos de mayor importancia en el camino hacia la competitividad son:

- Producción dedicada no sólo al sector primario, a la explotación de los recursos naturales y la exportación de materias primas con poco valor agregado o tecnologías básicas, sino con un nivel de desarrollo en el sector secundario de su economía a través de la transformación industrial de aquéllos bienes que extraen del sector primario.
- Mayor nivel de integración tanto con mercados regionales como con mercados mundiales, a través de la firma de tratados de Libre Comercio y Acuerdos regionales.

- Mayores índices de gobernabilidad debido a una mayor estabilidad administrativa por parte de cada uno de los gobiernos.

Según estas características se puede decir que notablemente con los diversos tratados que Colombia está en proceso de negociación, se está encaminando el país a ser cada vez menos dependiente de los países con economías con mayor desarrollo y estabilidad, debido a la firma de los mismos, a la adquisición de nuevas tecnologías, el crecimiento del consumo per cápita y su incursión cada vez más competitiva en un mundo globalizado.

Lo anterior complementado con algunos pronósticos de expertos que señalan que los TLC crecerán en promedio un 8% y los países desarrollados alrededor de un 3.1%. Además de que se estima que el PIB de los países en desarrollo subirá 3.1% anual en promedio entre 2005 y 2030, los países industrializados crecerán sólo 1.9%, según investigación del banco mundial (Fondo Monetario Internacional, 2012).

Los TLC se enfrentan además al desafío de alcanzar el fortalecimiento de ciertos aspectos en el corto plazo tales como:

- Idear, promover y ejecutar políticas estructurales que impulsen y favorezcan la apertura comercial al mundo.
- Incentivar políticas que promuevan la inversión extranjera.
- Generar un mayor nivel competitividad de los mercados internos.

2.3 Los países

2.3.1 Colombia.

Imagen 1. Límites geográficos de Colombia



Fuente: (Google maps, 2013)

Es un país ubicado en el norte de Suramérica que limita con el Océano Atlántico al norte, con Brasil y Venezuela al este, Perú al sur, Ecuador y Océano Pacífico al sur-oeste. Tiene un área de 1.138.914 kilómetros cuadrados. Colombia tiene gran variedad de regiones: Caribe, Andina, Pacífica, Llanos Orientales, y selva; cada una de las cuales tiene características diferentes a nivel climático, geográfico, social, económico y cultural. Todo esto conduce a que Colombia tenga una gran riqueza en sus manifestaciones folclóricas y artesanales.

El presidente para el periodo 2010-2014 es Juan Manuel Santos (2013). Tiene una población de 46,927,125 millones de habitantes (ministerio de transporte, 2011); su moneda es el peso colombiano. La capital es Bogotá D.C. y otras de sus ciudades principales son Medellín, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Cúcuta, Pereira e Ibagué.

Colombia tiene, en cuanto a infraestructura de transporte, más de 74 aeropuertos según el ministerio de transporte, de los cuales Bogotá, Medellín Cali, Barranquilla y Cartagena son internacionales; tiene puertos en Santa Marta, Barranquilla y Cartagena en el Caribe; Buenaventura y Tumaco en el Pacífico.

El PIB del país es de 333,4 miles de millones USD (Banco Mundial, 2011); PIB (PPA)²: Puesto 28 US\$ 500 576 millones (Banco Mundial, 2011). PIB (nominal): Puesto 30 US\$ 378 713 millones y PIB per cápita US\$ 81273. (Banco Mundial, 2011) El crecimiento, en los primeros tres trimestres de dicho año, se generalizó en buena parte de las actividades económicas, destacándose los sectores de minería, finanzas y servicios a las empresas, con tasas superiores al 5%. De otro lado, preocupa la situación de obras civiles que registra una caída de -1.5% y se constituye en el único sector que se contrae en el período. El 2012 tampoco fue el año de ejecución en infraestructura y nuevamente la falta de ejecución ha frenado el crecimiento del sector productivo. También preocupa la manufactura, actividad que registró un estancamiento en el 2012.

En la siguiente tabla se refleja el crecimiento que ha tenido los diferentes sectores en los últimos dos años.

Tabla 1. Crecimiento económico colombiano.

Sector	2010	2011	2012 (sept)
Agropecuario	1.0	2.1	2.1
Minería	12.3	14.5	7.2
Industria manufactura	2.9	4.1	-0.0
Total PIB	4.0	5.9	3.9

Fuente: (DANE, cuentas nacionales. 2012)

Para el comercio agrícola mundial y regional, Colombia tiene un lugar destacado, encontrándose en después de Brasil, el segundo exportador de azúcar refinado en esta parte del continente y séptimos a nivel mundial; en palma de aceite Colombia es líder en América Latina y quintos en el mundo. En la siguiente tabla se muestra los productos principales que Colombia exporta del sector primario.

² La paridad del poder adquisitivo (PPA) es un indicador económico para comparar de una manera realista el nivel de vida entre distintos países

Tabla 2. Ranking exportaciones agrícolas colombianas en el mundo y América Latina – 2008

Producto	Ranking Mundial	Toneladas	Ranking América latina
Café verde	3	637,4	2
Plátano	3	109,4	3
Banano	4	1639,833	3
Aceite de Palma	5	315,6	1
Azúcar refinado	7	546,5	2
Frijol seco	8	57,9	2
Fécula de yuca	9	650	3
Dulces de azúcar y confitería	10	134,1	2
Extracto de café	15	15,7	4
Mezclas y masas de panadería	16	19,7	1
Harina de maíz	20	6,8	7

Fuente: (FAO, 2012).

Los principales mercados de las exportaciones colombianas siguen siendo Estados Unidos (33%), la Unión Europea (24%), y Venezuela (15.7%), los cuales en conjunto concentran cerca del 72% de las ventas agropecuarias de Colombia al mundo (FAO, 2012).

Las siguientes son imágenes de los productos del sector agrícola que más exporta Colombia (FAO, 2012).

Imagen 2. Café verde



Fuente: (La nación, 2012).

Imagen 3. Plátano.



Fuente: (De la granja, 2013).

Imagen 4. Banano.



Fuente: (Colombia, 2012).

Imagen 5, Azúcar refinado



Fuente: (Ecoasis, 2011).

Imagen 6. Frijol seco



Fuente: (La troja ecologista, 2013).

Imagen 7. Confitería



Fuente: (Club Darwin, 2012).

Imagen 8. Estrato de café.



Fuente: (Hablemos de Cafe, 2012).

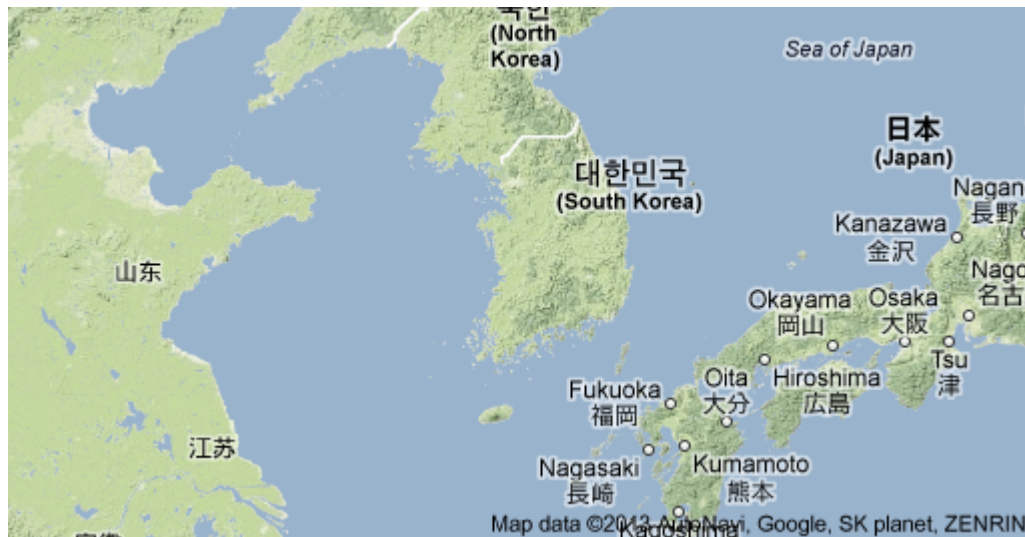
Imagen 9. Fécula de maíz.



Fuente: (Alimentos, 2012).

Corea del Sur

Imagen 10. Límites geográficos de Corea del Sur



Fuente: (Google maps, 2013)

La República de Corea comúnmente conocida como Corea del Sur, es un país de Asia Oriental, ubicado en la parte sur de la península de Corea. Limita al norte con la República Popular Democrática de Corea (Corea del Norte, o Norcorea), con la cual formó un solo país hasta 1945. Al este limita con el mar de Corea o el mar del este, al sur con el estrecho de Corea, que lo separa de Japón, y al oeste limita con el mar amarillo. Tiene un área de 99.720

kilómetros cuadrados y una población de 49.540.000 habitantes. El país está gobernado por la presidente Park Geun-hye. Su capital es Seúl. Su idioma oficial es el coreano.

Corea del Sur cuenta en materia de infraestructura de transporte con diversos puertos y bahías como Incheon (Inch'on), Pohang (P'ohang), Busan (Pusan), Ulsan, Yeosu (Yosu). También cuenta con 114 aeropuertos (2012) de los cuales 71 tienen sus pistas pavimentadas y 43 con pistas sin pavimentar.

Su moneda es el won surcoreano; el país tiene un PIB de US\$1.549 billones (Banco mundial, 2011) un PIB (PPA) en el puesto # 12. Con US\$ 1.640.963 millones (Banco mundial, 2011); un PIB (nominal) en el puesto # 15 con US\$ 929.121 millones y PIB per cápita de 30.200 dólares (Banco mundial, 2011). En Corea del Sur el sector primario no es muy potente en el país, ya que representa un porcentaje mínimo del PNB del país. El arroz es el principal cultivo; sin embargo, la cebada, el trigo, el maíz, la soja y el sorgo se cultivan también de forma extensiva. La cría de ganado a gran escala es también una actividad importante. Los recursos minerales de Corea del Sur se limitan al oro y a la plata.

Los principales sectores de actividad del país son el textil, la industria del acero, la automoción, la construcción naval y la electrónica. Corea del Sur, es el mayor productor de semiconductores del mundo. El sector secundario representa cerca del 40% del PNB, mientras el sector terciario supone alrededor del 60%.

En la tabla 2, se muestra como en Corea del Sur es la asignación porcentual de la repartición de actividad económica por sector, así: empleo por sector, el valor añadido en el PIB y el valor añadido en el crecimiento anual.

Tabla 3. Actividad económica coreana por sector.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	6,6	17,0	76,4
Valor añadido (en % del PIB)	2,7	39,2	58,1
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-2,0	5,0	2,7

Fuente: Banesto, Comercio exterior (2012)

2.4 Procesos de negociación (pertinentes al sector agrícola)

2.4.1 La idea, la necesidad. Desde que se dio la apertura económica y Colombia comenzó a ser un país que a nivel latinoamericano se posicionó como una de las 5 mejores economías (Banco mundial, 2011), y a través de las estrategias ya mencionadas (tales como tratados con los países más fuertes alianzas estratégicas regionales), el país comenzó a ser un atractivo tanto para sus vecinos como para los países más desarrollados; desde los europeos hasta los asiáticos dado que Colombia es un país que brinda diversos atractivos tales como: ubicación geográfica, biodiversidad, clima tropical, estabilidad, entre otros.

Un eventual tratado o negociación comercial con determinados país (es) desarrollado no sólo resultaría beneficioso unilateralmente, sino bilateral o multilateralmente. En lo que respecta a Colombia, el país tendría acceso a nuevos avances tecnológicos (como maquinarias, software, entre otros) que Colombia no está en capacidad ni el conocimiento para producir. Por otra parte, los países desarrollados no son altamente competitivos en el sector primario y precisamente es allí donde puede tomar ventaja la fortaleza colombiana del sector agrícola. Aunado a lo anterior, y a nuestro juicio, el país que desee negociar tratados con Colombia tiene ventajas considerables como la posición geográfica del país en el continente americano, la salida a los dos océanos y la posibilidad de interactuar con los diversos bloques de integración regional a los cuales pertenece Colombia como: CAN, G3, Alianza del Pacífico, ALADI, UNASUR, OEA, por mencionar algunos de estos procesos. Todo lo anterior, hace que Colombia sea un país atractivo a nivel internacional, características que muy seguramente consideró y ponderó Corea del Sur.

2.4.2 Rondas de negociación. A lo largo de la negociación, que dio inicio en 2009 y que condujo al tratado pendiente de ratificación, se dieron 7 rondas de negociación que en la siguiente tabla se plasmaron las rondas que tuvieron Colombia y Corea del Sur, su fecha y lugar de realización, junto con los temas a discutir en cada una de ellas.

Tabla 4. Rondas de negociación.

Fechas	Acontecimiento	Lugar	Tema que se trato
Noviembre de 2009	Colombia y Corea del Sur acuerdan iniciar		

	negociaciones para un tratado de libre comercio.		
Del 7 al 9 de diciembre de 2009	La primera ronda de negociaciones.	Seúl, Corea del Sur	Incluyo aspectos referidos al marco general del acuerdo, al ámbito y a la estructura de las negociaciones.
Del 1 al 6 de marzo de 2010	La segunda ronda de negociaciones.		se lograron cerrar los temas de competencia, comercio electrónico, transparencia y servicios transfronterizos
7 de mayo de 2010	La primera mini ronda de negociaciones.	Los Ángeles, EEUU	
Del 14 al 18 de junio de 2010	La tercera ronda de negociaciones	Seúl, Corea del Sur	Se cerraron negociaciones sobre obstáculos técnicos al comercio, telecomunicaciones y solución de controversias.
Del 6 al 10 de septiembre de 2010	La segunda mini ronda de negociaciones	Washington DC, EEUU	
Del 4 al 8 de octubre de 2010	La cuarta reunión de negociaciones de libre comercio	Cali, Colombia	
Del 7 y 9 de febrero de 2011	La tercera mini ronda de negociaciones	Los Ángeles, EEUU	
Del 10 al 14 de octubre de 2011.	La quinta ronda de negociaciones	Seúl, Corea del Sur	
Del 27 al 29 de marzo de 2012	La quinta mini ronda de negociaciones	Chicago, EEUU	
Del 23 al 27 de abril de 2012	La sexta ronda de negociaciones	Cartagena de Indias, Colombia	
Del 11 al 13 de junio de 2012	La séptima ronda	Seúl, Corea del Sur	
El 25 de junio de	Colombia y Corea		

2012	anuncian oficialmente la conclusión de las negociaciones para un TLC.		
-------------	---	--	--

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013

Actualmente esta negociación, está tras la espera del visto bueno que deben dar los parlamentos de ambos países, pues el Ejecutivo de Corea del Sur acaba de aprobar el Tratado con Colombia. Sólo queda dicha ratificación. De ser así, se espera que el TLC entre en vigencia, a principios del segundo semestre de 2013.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior (2013) en la primera ronda de negociación entre Colombia y Corea del Sur, Colombia manifestó el interés decidido por entrar a los mercados surcoreanos con productos agrícolas, esta negociación se llevó acabo el 7 de mayo de 2010 en EE.UU, con el compromiso expreso de realizar un intercambio de solicitudes de mejora en las ofertas de productos agrícolas e industriales entre Colombia y Corea del Sur, con miras a la firma de un tratado de libre comercio.

En este orden de ideas, Colombia expuso su interés en obtener acceso al mercado surcoreano de productos lácteos, carnes de bovino, cerdo, productos de la avicultura, flores, frutas, verduras, confitería, chocolatería, jugos y tabaco, langostas y langostinos, atún, confecciones y cosméticos, entre otros. Mientras que Corea del Sur se mostró interesada en tener acceso preferencial para los polímeros, plásticos, automóviles, autopartes, electrodomésticos, entre otros (ministerio de comercio, 2012).

Esta mini ronda de negociación, permitió identificar detalladamente las sensibilidades e intereses de ambas partes, lo que, a su vez, facilitó adelantar los trabajos de presentación de solicitudes y mejoramiento de ofertas con miras a la próxima ronda de negociación, que tendría lugar entre el 10 y el 14 de junio, en Seúl, Corea del Sur.

Sin lugar a duda, este primer acercamiento comercial mediante una negociación de un tratado de libre comercio con un país asiático, constituye una gran oportunidad para productos agrícolas e industriales con un alto potencial de exportación al mercado coreano, y que se

apoya en el Programa nacional de Transformación Productiva, del Ministerio de Comercio Exterior.

En la tercera ronda realizada el 18 de junio del 2010 en Seúl, se discutieron y revisaron las solicitudes de mejora de liberación arancelaria para bienes agrícolas e industriales, presentadas por cada una de las partes.

La cuarta ronda de negociación se realizó del 4 al 8 de octubre de 2010 en Cali, Colombia, donde sesionaron las mesas de acceso a mercados para productos agrícolas e industriales, defensa comercial, inversión, entrada temporal de personas, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, compras públicas, aduanas, reglas y procedimientos de origen. Las acciones a desarrollar, incluyeron un mayor trabajo con los exportadores para que su oferta hacia los países orientales sea más dinámica y así Colombia pueda estar acorde con la estrategia que actualmente desarrollan países como México, Chile, Perú, los cuales tienen en ese mercado un soporte importante para el comercio exterior.

En la mini ronda de negociación del 7 al 9 febrero 2011 en Los Ángeles, EE.UU, se trabajaron las mesas de acceso a mercados de productos agrícolas e industriales y reglas de origen, además que, con antelación a esta ronda, se realizó un intercambio de ofertas mejoradas de bienes agrícolas e industriales que se revisaron en Los Ángeles.

En cuanto a las disciplinas que van a regir el comercio de mercancías, se discutieron los artículos que buscan garantizar el trato nacional, el desmonte gradual de los aranceles y la eliminación de medidas no arancelarias. Así mismo, se buscaron acuerdos en los requisitos de origen pendientes.

El 14 octubre 2011 en Seúl, Corea del Sur. Se realizó la quinta ronda de negociaciones para el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur donde se revisó, el contenido de la propuesta de la sección agrícola, la cual contenía disposiciones en torno a ámbito, cobertura, franjas de precios, subsidios a las exportaciones, administración de contingentes, salvaguardia agrícola y subcomité de agricultura. Adicionalmente, hubo discusiones sobre las ofertas y se expusieron las sensibilidades de cada país. Colombia precisó sus aspiraciones en sectores tales como los cárnicos, lácteos, café, azúcar, flores, frutas, hortalizas, tabaco, entre

otros, sobre los cuales se promovieron alternativas de mejoramiento en las condiciones de acceso, antes de la reunión de acceso a mercados.

Del 11 al 13 junio de 2012 se dio en Seúl, Corea del Sur, una nueva ronda de negociación. Luego de dos años y medio, Colombia y Corea terminaron la negociación del Tratado de Libre Comercio, el cual, a futuro, contribuirá a generar prosperidad y empleo para los colombianos, por la vía del incremento a las exportaciones y de una mayor inversión coreana en Colombia. EL TLC con Corea del Sur, será un paso decisivo para generar riqueza y empleo para los colombianos.

El 25 de junio de 2012 se firmaron las declaraciones conjunta sobre la conclusión de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones. También se destacó que Corea del Sur es un gran importador de productos agropecuarios donde Colombia tiene grandes oportunidades, por lo que la idea es empezar a hacer alianzas entre los empresarios de ambos países, para comenzar a exportar a ese mercado cuando el TLC entre en vigencia (estimado para principios del segundo semestre de 2013) tras su ratificación.

El 21 febrero 2013 en Seúl, Corea del Sur, Colombia suscribió el Tratado de Libre Comercio con Corea, que ahora pasa a aprobación del Congreso colombiano y de la Asamblea Nacional del país Coreano. Dicho avance representa un logro significativo de la política comercial colombiana. En lo que atañe al sector agrícola, todos los productos de interés exportador contarán con beneficios arancelarios. El 99,9% de la oferta agrícola, pecuaria y de alimentos tendrá acceso al mercado surcoreano, ya que de la negociación solo se exceptuó el arroz y la naranja. En lo referente al acceso real, se precisó que se negociaron compromisos que facilitarán el acceso de los bienes agropecuarios y alimenticios nacionales. Así mismo, se contará con un comité que operará como canal privilegiado para solucionar los aspectos relacionados con estos temas.

2.5 Ventajas y desventajas

A la hora de mencionar el TLC entre Colombia y Corea del Sur, es preciso recalcar las oportunidades que brinda el mercado asiático, para que los productos nacionales ingresen de forma preferencial fomentando la competitividad y el desarrollo.

El tratado, goza de diversas ventajas, entre ellas se pueden ver, que es una gran oportunidad para los exportadores de carne de bovino, pollo y cerdo, donde se tiene el caso de la carne de cerdo, Colombia pactó la reducción de aranceles en plazos entre 10 y 16 años, paralelamente para la avicultura la eliminación de los gravámenes está prevista entre 10,12 y 16 años y en lo referente a la carne de bovino y despojos, en el primer año de vigencia del TLC habrá un cupo de 9.900 toneladas de cortes finos con cero arancel. Ese contingente crecerá 2%. Está previsto que el gravamen se desmonte en 19 años.

El presidente ejecutivo de la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi), Andrés Fernando Moncada (mincomercio, 2012), aseguró que el TLC con Corea del Sur es de gran importancia para el agro colombiano, toda vez que en este acuerdo el sector sensible no es el agropecuario, dadas las grandes oportunidades que ofrece para algunas actividades específicas.

Oportunidades que el sector debe aprovechar dadas las bondades que brinda este mercado, el cual es deficitario en alimentos, pero que consume grandes cantidades de pollo y de huevo.

El TLC con Corea del Sur puede ser un buen ejemplo para poner sobre la mesa las acciones que el país debe desarrollar para lograr una presencia significativa en dicho mercado. Se refleja que este TLC ofrece oportunidades en el sector agrícola y agroindustrial. Sin embargo, nuestras producciones no alcanzan los volúmenes requeridos y en muchos casos no se cuenta con las certificaciones que exige el mercado como el Invima o ICA. Lo que llama al mercado colombiano a un aumento de calidad, de “llevar sus productos con valor agregado”, como expresaba el profesor Jaime Zúñiga en la entrevista realizada el 18 de mayo del presente año (ver anexos), “y de esta manera aumentar la competitividad internacional, adecuando la oferta a lo que exige el mercado mundial” mencionó.

Puesto que es claro que Corea del Sur cuenta con industrias bastante desarrolladas, recursos financieros crecientes y alta tecnología, pero con escasez en recursos naturales y limitada producción de materia prima; y por su parte, Colombia cuenta con recursos naturales abundantes como petróleo, carbón, níquel, oro, frutas, flores, café y muchos productos más que son apetecidos en el mercado asiático, se puede inferir que con la articulación de ambas

economías, habrá una buena sinergia en el futuro en beneficio para Corea del Sur como para Colombia.

Al ser aprobado dicho tratado, el sector agrícola colombiano tendrá más oportunidad de exportar sus productos hacia el mercado surcoreano. Entre dichas oportunidades se destaca un incremento en el comercio por el proceso de desgravación de aranceles, esto se materializa en tanto que dentro de diez años casi el 97% de los productos de ambos países tendrán arancel cero.

Muchos de los productos colombianos recibirán beneficios de dicho tratado, algunos de ellos son:

- El café verde tendría acceso inmediato al mercado surcoreano.
- El azúcar tendría un desmonte de arancel del 35% en 16 años.
- En las frutas y hortalizas, los aranceles se desmontarán en lapsos de cinco, siete y diez años proporcionalmente.
- En las flores se eliminarían los aranceles de tres años para claveles, rosas y crisantemos, entre otras.
- Por su parte, el tabaco desmontaría aranceles en diez años.
- En los derivados lácteos como suero, queso, arequipe y leche descremada, se logró la eliminación de aranceles en lapsos de diez y dieciséis años.
- La carne de res durante el primer año de vigencia del acuerdo tendrá un cupo de 9.900 toneladas de cortes finos con cero arancel; en carnes de cerdo y de ave la eliminación de aranceles se dará entre diez y dieciséis años.
- El sector avícola tendrá doce años y empezará a desgravar los aranceles para perfilar una buena estrategia de valor agregado, y así poder competir con los líderes de Brasil y EE.UU. y conquistar el mercado surcoreano.

Por lo anterior, el ministro de Comercio Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados (el espectador, 2013) sostuvo que la entrada en vigencia del TLC con Corea del Sur, servirá para acercar a Colombia al continente asiático y traerá beneficios a la economía nacional. Los inversionistas colombianos pueden ahora explorar las posibilidades en los sectores que se verán beneficiados con el acuerdo.

De igual manera, el tratado tiene sus desventajas, pero no para el sector que conviene a esta tesis, significa que dicho TLC es una amenaza para los sectores sensibles que se identificaron en la negociación, estos son en particular el sector automotor y de electrodomésticos. Esta negociación con Corea del Sur es especialmente lesiva para los intereses nacionales puesto que las industrias automotriz, de autopartes, electrodomésticos, electrónica, petroquímica, textil y confecciones, las cuales generan más de 165 mil empleos directos, serán las más susceptibles a tener pérdidas y disminuciones en su rentabilidad, ya que las industrias colombianas se verán obligadas a competir en notoria desventaja y desigualdad de condiciones con la industria surcoreana, la cual se encuentra bastante posicionada. Pero como lo menciona el profesor Jaime Zuñiga en la entrevista, “Colombia no ha estado nunca como productora de electrodomésticos o de automóviles pero si como ensambladora, sector en el que se puede hacer fuerte ya que se perfila como sucursal estratégica de las industrias surcoreanas para la distribución latinoamericanas”.

A pesar de lo mencionado, no es lo mismo hablar de las ganancias y pérdidas del sector automotriz y de electrodomésticos que hablar de las que genera el sector agrícola, sin embargo como sostiene el profesor Zuñiga, dadas las proporciones de exportación, parte significativa de las pérdidas en la industria serán compensadas con el aumento de las exportaciones agrícolas colombianas al mercado de Corea del Sur, pues solo se compra una maquina en 5 años o más, mientras que el consumo de alimentos y demás productos del sector primario es masivo”.

2.6 Capacidad y alternativas para competir

Según lo investigado se refleja que Colombia no tiene una oferta internacional de productos competitiva. Por esta razón el gobierno colombiano ha planteado competir en el mercado surcoreano con apoyo de alianzas estratégicas con Perú y Chile que a su vez solo le venden a Corea del Sur productos básicos, igual que para Colombia que le podría vender productos básicos minerales, flores y café, llevando al país a una disputa con los demás países latinoamericanos ya que el 3% de sus importaciones que Corea del Sur compra desde América Latina.

Por otro lado se sugiere diseñar estrategias que generen valor agregado a los productos colombianos para poder competir en este mercado, principalmente con Brasil y Estados Unidos,

países que son fuertes en este segmento fortaleciendo la competitividad de las empresas y/o productores agrícolas colombianos.

Sin embargo, una de las amenazas para Colombia en el tema del TLC con Corea del Sur es la fuerte competencia, ya que si se habla de las posibilidades para ingresar en este mercado surcoreano con los productos del sector primario colombiano se debe brindar mayor calidad, mayor valor agregado y mejor precio, puesto que los proveedores de Corea del Sur son las principales potencias agrícolas del mundo como EEUU. En ese sentido, al realizar una valoración sobre el comportamiento de las importaciones agropecuarias surcoreanas, encontramos que, como los cereales, cuyo costo total en 2011 fue de más U\$ 2.957.080.449, de las cuales más de US\$ 2.450.789.391 fueron ventas realizadas por Estados Unidos, junto con otro de los grandes proveedores en materia de cereales, China, que ha venido adelantado un proceso acelerado de competencia por este mercado con los Estados Unidos. Por ello, hoy en día las compras de estos bienes agrarios al gigante asiático reportadas en 2011, alcanzaron la cifra de más de 203 mil millones de dólares; es decir, entre Estados Unidos y China tienen prácticamente copada la demanda de cereales que tiene Corea del Sur.

Por otra parte, otro de los argumentos que se expone para justificar este tratado son varias de las oportunidades que tendrá el sector pecuario nacional y regional de acceder a ese mercado, que a su vez posibilitaría la irrupción de nuestros productos, principalmente los bienes cárnicos, a la región del Asia-Pacífico, que nos acercaría a un 48% de la población mundial, el 22% del PIB mundial (2010) y provee aproximadamente el 61% de las reservas internacionales del mundo.

Sin embargo, cabe resaltar que según un estudio elaborado por la Universidad Sergio Arboleda donde se mencionan las diversas consideraciones para la negociación en los sectores cárnicos y lácteos con Corea del Sur (2010) se indica que Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda son los principales proveedores de carne bovina de Corea del Sur, en tanto enviaron a este país 130.361, 59.486 y 32.734 toneladas respectivamente en el 2009. Australia se ha consolidado como el principal proveedor exterior en el mercado coreano con una participación superior al 50%, es decir, las posibilidades de Colombia de exportar un gramo de carne a ese país son significativamente bajas.

Esta problemática no es un tema que se pueda solucionar dando afirmaciones abstractas o argumentos cuyo apoyo no sea el análisis objetivo y racional del entorno productivo nacional, que se ve afectado directa e indirectamente, el cual en la actualidad a falta de vigencia del mismo TLC carece de los respaldos oficiales necesarios para determinar factores que influyeran y/o impacten las líneas como el sector tecnológico y científico, los recursos financieros, las medidas arancelarias, entre otras acciones de políticas públicas que permitan dinamizar y modernizar a este sector para así poder asumir de manera idónea y equitativa la competencia internacional.

Sin embargo, a pesar de la alta competencia que tiene Colombia en la incursión del mercado surcoreano, este tratado impulsará el crecimiento del sector agrícola ya que aunque dicha competencia no existiera Colombia no está calificado ni tiene la capacidad de abastecer un mercado como el coreano, pues también hay que tener en cuenta que la reducción y eliminación de gravámenes y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas, hará más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas, al acceder a un mercado de alto poder adquisitivo y con orientación importadora.

El Tratado permitirá un mejor acceso para la industria colombiana de insumos y materias primas, por parte de un proveedor de talla mundial, así como un entorno previsible para las mayores inversiones productivas. También será motor para nuevas inversiones en áreas clave para la competitividad del país como infraestructura vial, energética y de comunicaciones.

Logrando la oportunidad actual, debido al buen escenario para la exportación de materias primas, los productores colombianos han llegado a posicionarse en nuevos mercados. Sin embargo, el crecimiento en el volumen de las exportaciones de materias primas necesita ciertas mejoras en el estado de la infraestructura e impulsar el avance de la industria.

Es esencial consolidar la integración regional, ya que es esta área en la que la producción industrial de pequeñas y medianas empresas adquiere mayor relevancia para la competitividad en el mercado. Por último, aunque Colombia no representa un papel como líder regional, ya está comenzando a ser generador de iniciativas y uno de los países que apoyan el liderazgo de Brasil, lo que en el mediano plazo le permitirá obtener una presencia significativa y gran capacidad de influencia.

2.7 Influencias del TLC

El TLC con Corea del Sur es un buen ejemplo para poner sobre la mesa las acciones que el país debe desarrollar para lograr una presencia significativa en dicho mercado. El tratado ofrece oportunidades en el sector agrícola y agroindustrial. Este tratado puede ayudar a Colombia a adecuar su oferta para a lo que el mercado exige y a la creación de valor agregado en sus productos.

El sector agrario como fuerte colombiano indirectamente influirá en los demás sectores que se verán beneficiados de la eliminación gradual de aranceles para materias primas, insumos y bienes intermedios. Ya que como dato importante, Corea del Sur se describe como importador neto de alimentos, con lo cual la agricultura tiene un gran potencial para crecer, impulsada por el tratado.

El sector agrícola colombiano ante una amenaza de la competencia a nivel regional asiático, es decir, de los países vecinos de Corea del Sur que se encuentran subsidiadas y le generan al sector agropecuario colombiano una competencia desleal dados sus beneficios en cuestión de costos de transporte inicialmente aparte de su afinidad cultural que facilita las negociaciones entre las partes mencionadas. No obstante, se lograron consensos que llevaron a culminar las negociaciones. Contrario a lo que sucedió en aquellos convenios en curso de las negociaciones del TLC con Corea del Sur, se ha hecho evidente el surgimiento de una oportunidad para el sector agropecuario y de los sectores amenazados con aquellos que en Colombia han tenido un subsidio implícito a través de altas tasas de protección efectiva.

2.8 El fuerte colombiano

Al ser Colombia la cuarta economía de la región, se prevé un crecimiento discreto pero constante del 4% para 2011(Comisión Económica para América Latina y Caribe, CEPAL). No obstante, Colombia no solo es considerada una economía en crecimiento, sino que en los últimos años ha logrado alcanzar una gran estabilidad a nivel macroeconómico, lo cual hace que el país tenga uno de los mejores climas de inversión entre la mayoría de los países latinoamericanos. Esto sumado a su ubicación geográfica estratégica, el buen nivel de formación de sus habitantes y su riqueza en recursos naturales. Lo anterior, se traduce en que Colombia lo tiene todo para avanzar y ser uno de los países del primer mundo, por lo que ha

sido incluida entre los CIVETS³, un conjunto de países que poseen economías dinámicas y en desarrollo, con una buena estabilidad política y un amplio y joven número de habitantes, el cual podría convertirse en el nuevo centro de los negocios a nivel global, claro está, después de los BRICS⁴.

Colombia es un país exportador de banano a Corea del Sur (incluso sin TLC vigente), pero al igual que el sector cárnico existen grandes posibilidades en otras frutas y en verduras. Las importaciones de vegetales y hortalizas de Corea del Sur superan los cuatrocientos millones de dólares al año, mientras que las de frutas superan los seiscientos millones de dólares. En estos dos rubros Colombia tiene una oferta exportable y el acceso preferencial al mercado coreano significaría una gran oportunidad para estos sectores amenazados por los TLC con países que tienen excedentes agropecuarios y una producción subsidiada.

Por ejemplo, Chile y Perú, que ya tienen TLC con Corea del Sur, reflejan una experiencia positiva, ya que en solo cuatro años las ventas agrícolas de Chile a ese mercado se multiplicaron por casi cuatro veces. Si un país como Chile, sin las ventajas estratégicas que ofrece Colombia que se mencionaron anteriormente, ha obtenido resultados positivos, Colombia podría esperar resultados iguales o mejores de los que han mostrado estos, y otros países que ya tienen TLC con Corea del Sur desde hace varios años.

Una vez el TLC entre en vigor se podrá ampliar la oferta a nivel internacional de todos los productos de interés exportador, ya que contarán con preferencias; en 99% de los casos con reducciones graduales que al final del correspondiente plazo de desgravación llegan a eliminación total de los aranceles. La agricultura es ganadora con ventajas, todos los productos de interés exportador nacional recibirán acceso preferencial. Entre los productos del sector agrícola que serán ganadores están; el café, las flores y el azúcar, los cuales se exportan en la actualidad. También se crean oportunidades para la carne de res, de cerdo, la avicultura, las frutas, las hortalizas y los productos lácteos, principalmente.

En este proceso, las principales ganancias para Colombia en el tema agrícola se reflejan en que se logra que todos los intereses, que eran ofensivos, quedarán incluidos, lo cual no tiene precedentes para un país del nivel de Colombia. Los coreanos le han dado a Colombia

³ Pertenecen los países de Colombia, Indonesia, Egipto, Turquía y Sudáfrica.

⁴ Pertenecen los países de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

un paquete agrícola muy superior al que le otorgaron a países como Perú, Chile, Vietnam, Indonesia e India; teniendo en cuenta que Corea del Sur ha sido un país tradicionalmente muy cerrado en agricultura dado su enfoque en desarrollo de tecnologías, del sector automotor y de electrodomésticos.

Todo esto se reflejó en la pasada macrorrueda de negocios del sector agroindustrial en Corferias que se realizó en Bogotá, el 19 de junio de 2012, donde 239 exportadores se reunieron con 158 compradores internacionales de países como Alemania, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Antillas Holandesas, Australia, Austria, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Haití, Holanda, Honduras, India, México, Noruega, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Qatar, Reino Unido, República Dominicana, Rusia, Saint Martin, Singapur, Suecia, Trinidad y Tobago, Turquía y Uruguay. Todos ellos invitados por Proexport. En dicha feria se presentó variedad y calidad de productos alimenticios colombianos como azúcares, café, derivados de cacao, confitería, snacks, frutas y hortalizas procesadas y frescas, conservas y congelados, lácteos y derivados, y preparaciones alimenticias diversas.

Más beneficios

Algunos de los beneficios pactados para Colombia, en el marco del tratado son:

- **Café:** Se logró acceso inmediato para el café verde, y para las preparaciones de café (instantáneo y mezclas) plazos entre 0 y 3 años. Es de anotar que en café, Corea tiene previsto importar cerca de US\$1.000 millones, mientras que las exportaciones actuales de Colombia hacia ese mercado son tan solo de cerca de US\$100 millones.
- **Flores:** ara estos productos se eliminarán los aranceles en plazos entre 3 y 5 años para los claveles, las rosas y crisantemos, entre otras.
- **Banano:** el arancel de 30% se reducirá en 5 años.
- **Frutas:** Se acordó el desmonte de los aranceles en plazos que van entre 5, 7 y 10 años.
- **Hortalizas:** estas se beneficiarán con desmonte de los aranceles en períodos que van entre 5, 7 y 10 años.
- **Tabaco y cigarrillos:** Colombia logró el desmonte de los aranceles en 10 años para el tabaco y cigarrillos entre 10 y 15 años.

- Azúcar: A diferencia de otros acuerdos como EEUU y UE en donde se logró acceso a través de cupos, con Corea se tendrá el desmonte total del arancel de 35% en 16 años.
- Alcohol etílico y Etanol: Para el alcohol etílico se logró eliminación del arancel de 270% en 16 años con 2 de gracia y para el etanol en 5 años.
- Carne de bovino y despojos: Se logró la apertura del mercado en 19 años, con contingente que se activa en el primer año, en 9.900 toneladas con un crecimiento del 2% anual para los cortes finos.
- En el caso de la carne de res, la producción coreana sólo alcanza para abastecer cerca del 50% de la demanda interna, por lo que importa cerca de US\$ 600 millones de dólares anuales.
- Carne de cerdo: Se logró el desmonte de los aranceles en plazos entre 10 y 16 años.
- Avicultura: Se logró la eliminación de los aranceles en períodos que van entre 10, 12 y 16 años.
- Derivados Lácteos: Para productos como lacto sueros, quesos, arequipes, leche descremada se logró la eliminación de los aranceles en plazos entre 10, 16 años y para las bebidas lácteas en inmediata. En leche en polvo se obtuvo un contingente de 100 toneladas fijas.
- Por su parte, Corea obtendrá acceso al mercado colombiano para el 95% del universo arancelario del ámbito agrícola OMC.
- El arroz y los productos que contienen arroz se excluyeron por parte de los dos países.

En la negociación se logró concretar el acceso preferencial en todos sus productos de interés exportador como carne deshuesada, lácteos y quesos, avicultura, flores, frutas y hortalizas, café y productos de café, preparaciones alimentarias y jugos de frutas, entre otros. Colombia ya está exportando algunos de estos productos a Corea

3. Hallazgos

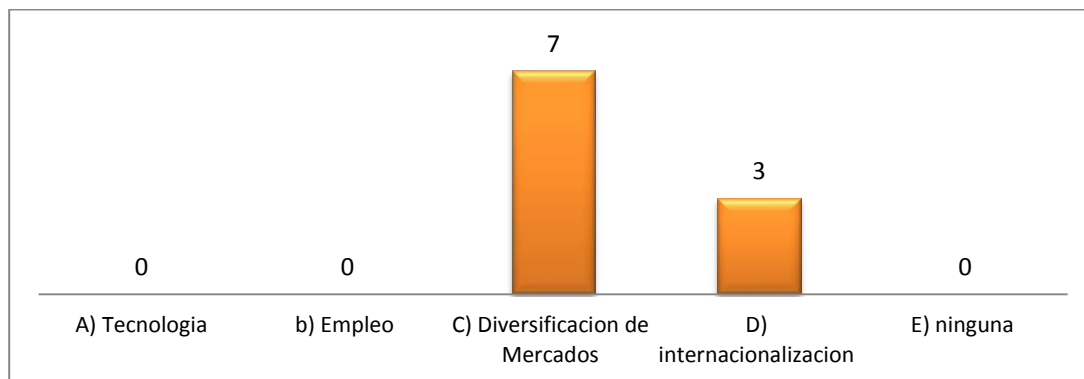
En el presente capítulo desarrollaremos los hallazgos encontrados a partir de la indagación en las fuentes de recolección de información y la consulta de literatura sobre la materia. De acuerdo con la muestra consultada, se encontró que el TLC le apuesta a la integración comercial, diversificación de mercados y competitividad del sector agrícola entre otros hallazgos.

3.1 Recolección de datos

3.1.1 Encuestas. A continuación se realiza el estudio de las encuestas realizadas a una muestra de “10” expertos conocedores del tema en áreas afines como negocios internacionales y relaciones con Asia.

Estos expertos fueron: Onofre Ortega, Tatiana Gonzales, Juan Pablo Valencia, Julián Tabares, Diana Restrepo, Mauricio López, Kelly Bernal, Mónica Muñoz, Juliana Valle y Andrea Jiménez.

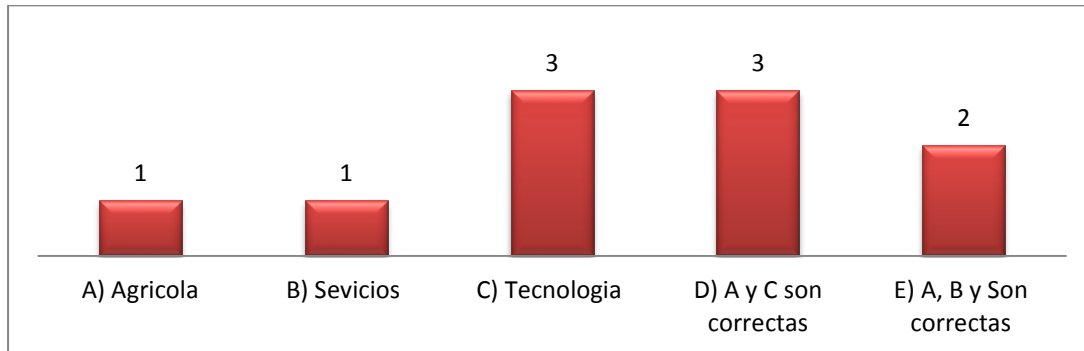
Grafico 1. Pregunta 1, ¿Qué atractivos ofrece TLC para el desarrollo económico colombiano?



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las encuestas realizadas por el equipo investigativo, 2013

Este gráfico presenta información de cinco variables: la mayoría de las personas, es decir un 70%, opinan que las variables *Diversificación de mercados* le dará a Colombia un desarrollo económico, mientras que un 30 % de los encuestados optaron por la *Internacionalización*.

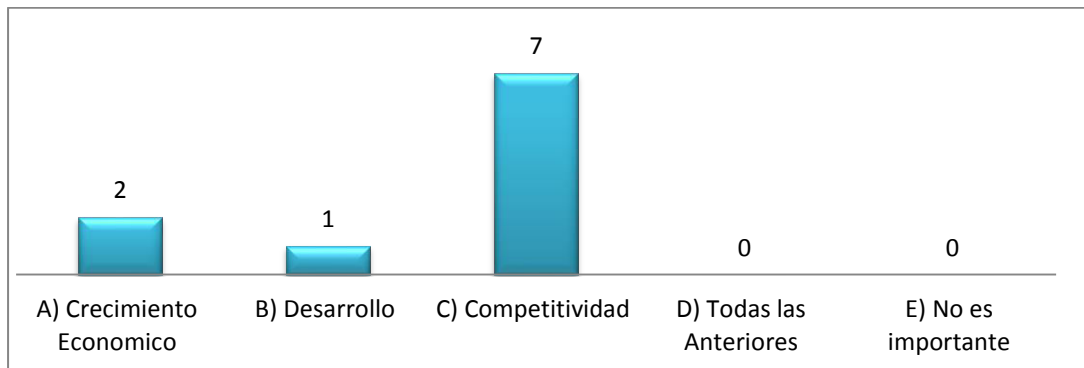
Grafico 2. Pregunta 2, ¿Cuáles cree que son los sectores colombianos con mayor oportunidad en ese mercado?



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las encuestas realizadas por el equipo investigativo, 2013

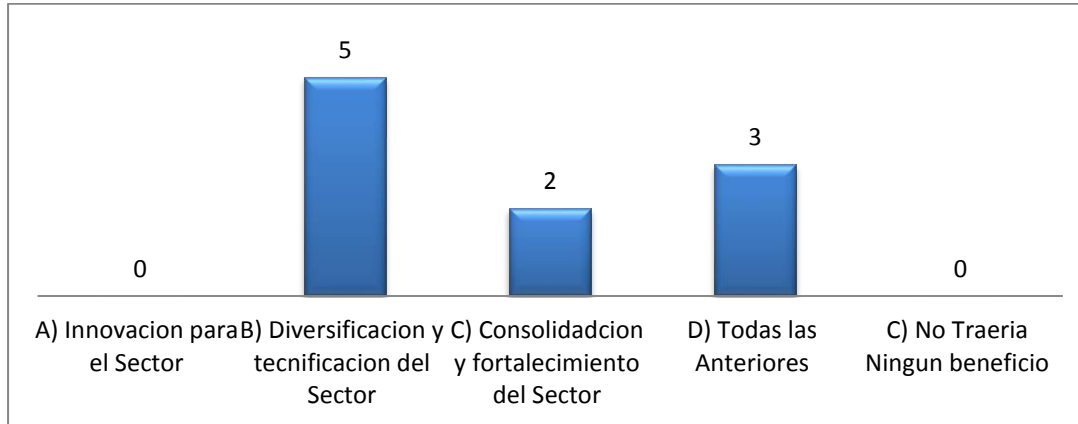
Como se puede observar la mayoría de las personas opinan que los sectores colombianos con mayor oportunidad en ese mercado son las variables de *Tecnología* con 30%, *Agrícola y tecnología* con 30%. Mientras que servicios es el de menor participación.

Grafico 3. Pregunta 3, ¿Por qué es importante para Colombia un TLC con Corea del sur en el sector Agrícola?



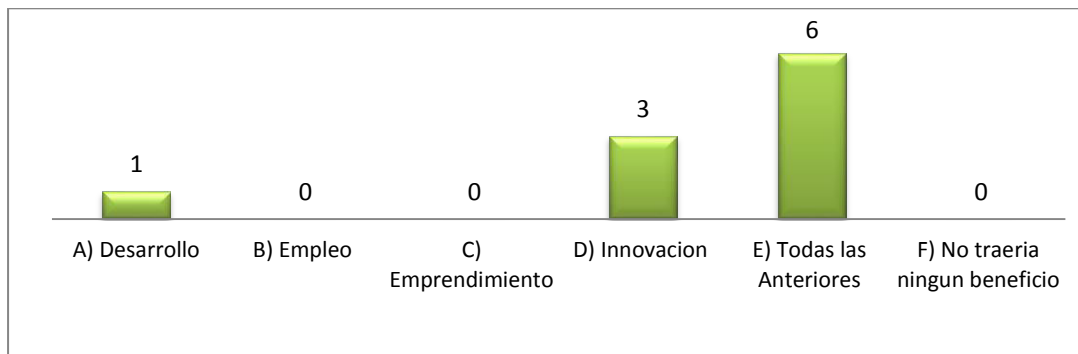
Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las encuestas realizadas por el equipo investigativo, 2013

Como se puede observar la mayoría de las personas el 70% opinan la gran importancia para Colombia que traerá el TLC en el sector Agrícola en la variable de *competitividad*.

Grafico 4. Pregunta 4, ¿Qué Beneficios traería para el sector Agrícola?

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las encuestas realizadas por el equipo investigativo, 2013

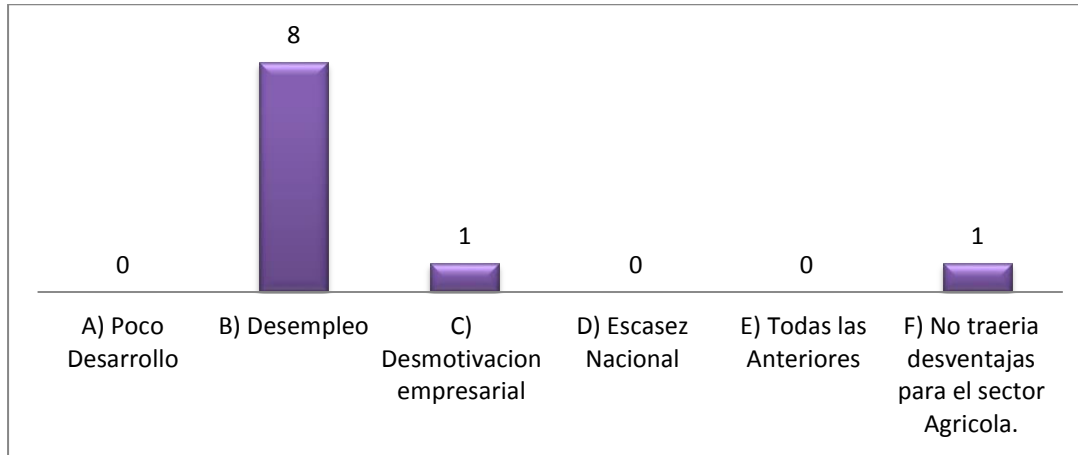
Según los encuestados los beneficios que más puede traer el TLC para el sector agrícola son las variables *de diversificación y tecnificación del sector* con un 50% a favor y con *consolidación y fortalecimiento del sector* con un 30%

Grafico 5. Pregunta 5, ¿Qué ventajas podría acarrear el TLC con Corea del Sur para el sector Agrícola?

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las encuestas realizadas por el equipo investigativo, 2013

Como se puede observar las ventajas que más puede traer el TLC para el sector agrícola son las variables *Desarrollo, Empleo, Emprendimiento, Innovación*. Variable (60%)

Grafico 6: pregunta 6, ¿Qué desventajas podría acarrear el TLC con Corea del Sur para el sector Agrícola?



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las encuestas realizadas por el equipo investigativo, 2013

Como se puede observar la mayoría de las personas opinan que la variable Desempleo será una desventaja para el sector agrícola de Colombia con un significativo 80% de los encuestados a favor mientras que es el 10% piensa que ocasionaría desmotivación empresarial y el otro 10% dice que no traería desventajas para el sector agrícola colombiano

3.1.2 Entrevistas. Se aplicó una muestra de “2” entrevistas a profundidad, las cuales se sistematizaron y analizaron de acuerdo con las respuestas obtenidas y la variable de indagación. Las inferencias del grupo investigador, se plasmaron al final para cada pregunta.

Tabla 5. Encuesta: variable de integración comercial

Variable de medición: integración comercial		
Encuestado\ preguntas	1) ¿Por qué es importante un TLC con Corea del Sur?	2) ¿Qué atractivos ofrece este país para nuestro desarrollo económico?
Jaime Zúñiga		
Hernán	Es importante para el crecimiento	La estructura económica de ambos

Rincón	Económico, actualmente, el TLC se encuentra en proceso interno en cada país antes que entre en vigor, Cuando el TLC empiece a funcionar, los sectores industriales de Corea tendrán más oportunidad de ampliar sus negocios en Colombia y así traer mayor inversión coreana, lo que se traduce en mayor empleo y oportunidades para los colombianos. Por otra parte, el sector agropecuario colombiano tendrá más oportunidad de exportar sus productos hacia el mercado coreano.	países se complementaría, mientras Colombia disfruta en abundancia de recursos naturales y mano de obra calificada, Corea tiene tecnología de punta y recursos financieros. Por tanto, al cooperar ambos países tendremos resultados favorables.
Inferencia	Colombia debe hacer esfuerzos por diversificar sus relaciones comerciales, pero estas tienen que darse en beneficios recíprocos. Según nuestros entrevistados, los resultados de un proceso de apertura que está viviendo el país, han tenido resultados equilibrados a los propuestos, pues el país debe estar entrando en una era globalizada y debe desarrollar sus medidas de competitividad y volverse fuerte en su sector más beneficiado. Estos acuerdos son seriamente cuestionados porque aunque Colombia es fuerte en su sector agrícola y Corea del Sur es industrializado se debe tener protección de sus productos, de parte y parte.	

Encuestado/ preguntas	3) Sabe usted en términos generales, ¿qué temas, en términos de productos y servicios, se negociaron con este TLC?	4) ¿Cuáles cree que son los sectores colombianos con mayores oportunidades en ese mercado?
Jaime Zúñiga	Un punto que hay que analizar es el flujo de inversiones, flujo de mano de obra se van a montar ensambladoras y la inversión hace crecer la economía como Chile sigue creciendo ellos nos cambiaron el modelo a nosotros trajó Falabella y nos endeudó ellos tiene si línea completa inversión, vamos a encontrar servicios logísticos, lo que nos bloquea a nosotros la mala calidad	¿Cuánto se demoraron en llegar los tv nuevos al país? ahora en día salen productos nuevos y cuanto se demoran en llegar a este país menos tiempos dicen que cada vez estamos más internacionalizados, y la evolución está en el perderle el miedo mercado chino no es el único porque la entrada nuestra no es china sino Japón entramos a Japón y entramos Asia lo

	de los puertos,	<p>que pasa es que la cultura de ellos es muy fuerte y aun chino le dice japonés lo insultaban porque Japón salió con el imperio nazi se metió invadió a china y corea pero corea era el país pequeño Japón que volvió a salir corea se dividió en dos corea del norte y corea del sur la que tiene más salida al mar es la del sur y se montó en un capitalista con USA, la problemática actual puede afectar ?? si y no hay más envidia entre las dos coreas que otra cosa entre ellos hay mucho flujo comercial a pesar de tanta discordia porque son sus mercados naturales son naturales un ejemplo muy sencillo entre Venezuela y Colombia ha sido nuestro mercado natural toda la visa y así pase lo que pase con el gobierno sigue siendo nuestro 1er mercado natural, el lio esta en lo político, corea del norte y el sur es más una envidia que ayuda porque al corea no la ha ayudado tanto como a corea del sur que le dieron capital, industria si vamos a mirar ahora donde esta corea del norte y del sur la corea del norte es muy primaria que le vende comida a la corea del sur es más tecnificada que les vende lo que permiten les venden lo que se pueda porque existe un gobierno que no deja que todo se venda, corea de sur tiene un gobierno más socialista, corea del norte produce alimento y se los vende al vecino al corea del sur no es que se odien sino que a uno les ayudaron y a otros no,</p>
--	-----------------	---

		ellos comercializaron entre estados y economías y se protegían con políticas de integración, las ventajas es que en toda las partes del mundo no se venden lo mismo, se necesitan de todos para poder crecer.
Hernán Rincón	En un mundo globalizado se quiere negociar todo tipo de servicios y productos, Corea es un país que tiene competitividad y experiencia en tecnología limpia en los sectores como: medio ambiente, energía solar y eólica, infraestructura urbana, entre otras. Colombia que promueven la cooperación como en el tratamiento de aguas residuales, construcciones de vivienda, rico en recursos naturales y abastecimiento de alimentos entre otros.	Todos sectores son beneficiados todo esto lleva a un buen crecimiento económico, Si entra en vigor el TLC entre Corea y Colombia este año, seguramente habrá más flujo comercial entre las dos partes, aumentando el flujo de capital y de personas entre los dos países. Esto será seguramente una gran oportunidad para que Colombia utilice este instrumento como puente para ingresar firmemente al mercado asiático y así ampliar sus negocios en dicho continente.
Inferencia	Este acuerdo significa grandes beneficios entre ellos se puede decir que los consumidores pueden acceder a un mayor número de bienes con mejores precios y para los empresarios nuevas oportunidades de exportación y de crecimiento, lo cual generará más y mejores empleos.	

Tabla 6. Encuesta: variable de medición: sector agrícola

Variable de medición: sector agrícola		
Encuestado\ preguntas	6) ¿Sabe usted, qué productos del sector agrícola son los que más nos comprarían? y cuáles los que ellos más nos venderían?	7) ¿qué productos colombianos del sector agrícola entrarían con cero aranceles de manera inmediata?
Jaime Zúñiga		
Hernán Rincón	Exactamente productos no, pero si puedo percibir por mi conocimiento que	

	le sector más beneficiado para Colombia es el sector agrícola y para corea el sector industrial, y tecnológico cada país es muy fuerte en cada uno de ellos.
Inferencia	Según nuestro actor todo conlleva a un buen crecimiento económico, todos necesitan de todos para un buen crecimiento. Una gran oportunidad para los exportadores de Colombia es darle a sus productos Agrícolas un mayor valor agregado.

Encuestado\ preguntas	8) ¿Cuáles son los beneficios que podría tener el sector agrícola? (en caso de que los tenga)	9) ¿Qué pasará con los productos agrícolas? Ganan o pierden?	10) ¿Dónde están concentrados los intereses exportadores del país en el sector agrícola?
Jaime Zúñiga			
Hernán Rincón	Pienso que todo es bueno, es cuestión de que todo entendamos la importancia de un TLC	Sigo en la misma posición, todo TLC tiene sus desventajas pero de una u otra manera se pierde algo para poder ganar algo pero son más los beneficios que otra cosa, el sector agrícola tiene a ganar crecer y ser más competitivo.	
Inferencia	Los defensores del tratado argumentan que todo TLC es bueno así a la industria le toque sacrificarse como en este caso se debe dar prioridad al agro. Sin embargo los productos agrícolas como (hortalizas) se le debe dar un valor agregado para lograr ser grandes potencias agrícola		

Tabla 7. Encuesta: variable de medición: ventajas y desventajas del TLC

Variable de medición: ventajas y desventajas del TLC			
Encuestado\ preguntas	11) ¿Qué ventajas y desventajas podría potencialmente acarrear el TLC con Corea del Sur? (enumere las ventajas y desventajas y explique por qué frente a cada una de ellas)	12) ¿Cuáles son las dificultades que podría enfrentar el sector agrícola frente al TLC con Corea del Sur? (en caso de que los tenga)	13) ¿Lo que falta para finalizar la negociación?
Jaime Zúñiga	Uno debe ser parcial para las ventajas y desventajas de un TLC uno debe evaluar donde hay más beneficios que otra cosa si no lo ven, pero si los trae con buenos argumentos se dan todos los beneficios, es el hecho de mejorar potenciales y darle valor agregado, como Juan Valdez que le dio valor agregado a su producto y vende, el café colombiano es de muy buena calidad y se vende más dándole su valor agregado, siempre se deben beneficiar en forma de línea, sin producción no hay crecimiento ni desarrollo todo lo que es manufactura es producción, no es vender los ingredientes de la ensalada si no vender ya		Firmarlo

	<p>listo todos los ingredientes para la ensalada, dar manufactura al producto es dar más valor agregado, no se trata de seguir con los recursos minerales sino a todo los productos tanto agrícolas dale su valor agregado, reconocer a Colombia no por su exportaciones de café y banano sino por el valor agregado que puede ofrecer al exterior</p>		
Henan Rincón			Firmarlo y que entre en vigor
Inferencia	<p>En un mundo tan globalizado como en el que estamos en este momento se puede acudir a las respuestas de nuestros actores los TLC traen tantas ventajas como desventajas, pero en si son buenos para un buen desarrollo económico. Cuando el TLC entre en su vigencia, espera un beneficio para ambo países</p>		

Encuestado\ preguntas	14) ¿Cómo se comporta el comercio bilateral con Corea del Sur en importaciones y exportaciones?	15) ¿Hay perspectivas de que empresas surcoreanas se instalen en Colombia y viceversa?
Jaime Zúñiga		
Hernán Rincón		<p>En unos años atrás se hablaba de la existencia de 14 sucursales de compañías coreanas en Bogotá. En la actualidad, existen 33 compañías que hacen presencia en todo el país y con tendencia en aumento debido a que el TLC dará mayores oportunidades para ellos en el país.</p>
Inferencia	<p>Para este TLC es importante su buen desarrollo social y económico Colombia es fuerte en su manufactura y corea en su industria, si existen sucursales de</p>	

	empresas coreanas en Colombia es de saber que si se da un tratado se dará mayor oportunidad de crecimiento bilateral, para Colombia empleo y desarrollo con nuevas empresas coreanas, para corea más apertura.
--	--

De la anterior encuesta Se puede concluir que para que el TLC entre Colombia y corea sea viable se deben tener en cuenta ciertos factores

Los atractivos que ofrece TLC para el desarrollo económico colombiano son principalmente la diversificación de mercados, en los cuales el sector agrícola y la tecnología tendrán mayor oportunidad por ello es importante que estos sectores en especial el sector agrícola sea competitivo e innovador y de esta manera generar unas mayores ventajas antes sus competidores, creando beneficios en la Diversificación y tecnificación del Sector.

- Recomendar posibles alternativas económicas para que Colombia sea un país más competitivo y no permita que los tratados externos afecten su economía interna.
- Como estamos en un mundo cada vez más globalizado debemos se la generación de la globalización. Lugares que cien años atrás se nos antojaban lejanos, ahora no parecen tan inalcanzables. Gracias a los grandes avances tecnológicos del siglo pasado, hoy en día comerciar con un país que se encuentra al otro lado del mundo.
- El TLC Colombia y un país asiático, resulta importante tener en cuenta que para Corea del Sur, Colombia no es el único país latinoamericano con el que se ha llegado a un acuerdo.
- El TLC con Corea del Sur responde a la estrategia colombiana de acercamiento con Asia, la región que produjo una de las economías que más ha sorprendido al mundo entero por su rápido crecimiento. Sin embargo, vale la pena resaltar que si bien es el primer acuerdo comercial entre estos dos países, no es la primera vez que Colombia interactúa directamente con Corea.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Tras el análisis de la presente investigación sobre las ventajas y desventajas que el tratado de libre comercio entre Colombia con Corea del Sur podría causar en el sector agrícola colombiano, se concluyó los siguientes resultados:

- El TLC servirá para acercar a Colombia al continente asiático y viceversa, trayendo beneficios a la economía nacional y a las relaciones internacionales. De esta manera los inversionistas extranjeros verán el país mucho más atractivo, a su vez los empresarios colombianos podrán explorar las posibilidades en los sectores que se verán beneficiados con el acuerdo tanto para importación como para la exportación de empresas.
- El TLC entre Colombia y Corea del Sur será de gran importancia ya que permitirá que ambos países establezcan relaciones bilateral o multilateralmente, ya que en lo que respecta a Colombia, el país tendría acceso a nuevos avances tecnológicos (como maquinarias, software, nuevas tecnologías de comunicación, entre otros) que Colombia no está en capacidad ni el conocimiento para producir. Por otra parte, los países desarrollados como Corea del Sur no son altamente competitivos en el sector primario y precisamente es allí donde puede tomar ventaja la fortaleza colombiana del sector agrícola.
- Al ser aprobado dicho tratado, el sector agrícola colombiano tendrá más oportunidad de exportar sus productos hacia el mercado surcoreano. Entre dichas oportunidades se destaca un incremento en el comercio por el proceso de desgravación de aranceles de los productos de ambos países que tendrán arancel cero.
- Muchos de los productos colombianos tales como el café, las frutas, las hortalizas, las flores, el tabaco, los derivados lácteos, las carnes y el sector avícola recibirán beneficios de dicho tratado.
- El TLC ofrece oportunidades en el sector agrícola, puesto que es claro que Corea del Sur cuenta con industrias bastante desarrolladas, recursos financieros crecientes y alta

tecnología, pero con escasez en recursos naturales y limitada producción de materia prima; y por su parte, Colombia cuenta con recursos naturales abundantes como petróleo, carbón, níquel, oro, frutas, flores, café y muchos productos más que son apetecidos en el mercado asiático. Se puede inferir que con la articulación de ambas economías, habrá una buena sinergia en el futuro en beneficio para Corea del Sur como para Colombia.

- TLC es una amenaza para el sector automotor y de electrodomésticos. Esta negociación con Corea del Sur es especialmente lesiva para los intereses nacionales puesto que las industrias de automotriz, de autopartes, electrodomésticos, electrónica, petroquímica, textil y confecciones, serán las más susceptibles a tener pérdidas y disminuciones en su rentabilidad, ya que las industrias colombianas se verán obligadas a competir con notoria desventaja y desigualdad de condiciones con la industria surcoreana, la cual se encuentra bastante posicionada. Sin embargo, las pérdidas en dicha industria se verá compensada con el aumento de las exportaciones agrícolas colombianas al mercado de Corea del Sur.
- El TLC generará la apertura económica para ambos países gracias a sus ubicaciones estratégicas, mientras Corea del Sur hace parte del club de países del mundo con mayores ingresos per cápita, Colombia continúa siendo un país en desarrollo que ha tenido un destacable avance que ha generado en los últimos años, impactos positivos para el desarrollo y competitividad del país.
- Dada la baja tecnificación de Colombia en la producción del sector agrícola, esto hace que el país tenga una menor oferta competitiva de productos, puesto que no tiene la capacidad de abastecer un mercado como el surcoreano. Y por esta razón, el gobierno colombiano ha planteado competir en el mercado surcoreano con apoyo de alianzas estratégicas con Perú y Chile, diseñando estrategias que generen valor agregado a los productos colombianos para poder competir en este mercado. teniendo en cuenta que la reducción y eliminación de gravámenes y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas, hará más competitivos nuestros productos.

- Este tratado puede ayudar a Colombia a adecuar su oferta para lo que el mercado exige y a la creación de valor agregado en sus productos. Ya que la agricultura tiene un gran potencial para crecer, impulsada por el tratado.
- El Tratado permitirá un mejor acceso para la industria colombiana de insumos y materias primas, por parte de un proveedor de talla mundial, así como un entorno previsible para las mayores inversiones productivas. También será motor para nuevas inversiones en áreas clave para la competitividad del país como infraestructura vial, energética y de comunicaciones.
- Una vez el TLC entre en vigor se podrá ampliar la oferta a nivel internacional de todos los productos de interés exportador ya que recibirán acceso preferencial, también se podrá fortalecer la diversificación de mercados y estimular la innovación de los productos colombianos. Entre los productos del sector agrícola que serán ganadores están; el café, las flores y el azúcar, los cuales se exportan en la actualidad. También se crean oportunidades para la carne de res, de cerdo, la avicultura, las frutas, las hortalizas y los productos lácteos, principalmente.
- Si se habla geográficamente, ambos países tienen ventajas de ubicación ya que son puertas de continente que tienen acuerdos regionales con el fin de lograr integración y sinergia entre las empresas y los mercados tanto locales como las empresas de los países vecinos, y así lograr fusionarse para aumentar su oferta productiva, causando así mayor crecimiento económico y productivo entre los países y regiones. Además es un factor determinante en el incremento de la productividad a partir de la reducción de costos de transporte de bienes y desplazamiento de personas, y de costos de transacción, cumplimiento de contratos y facilitar las interacciones de demanda final y por insumos (Altenburg, Hillebrand, Meyer-Stamer, 1998) (camara de medellin, 2009)

4.2 Recomendaciones

- La gran influencia de todos los acuerdos comerciales que se firman con países desarrollados o con tecnología de avanzada, siempre irá en mejorar la competitividad de los productos nacionales. No se está en desacuerdo con los tratados, pero si, se

puede dar la igualdad de condiciones, esto no es nada nuevo, lo nuevo es que mientras intentamos venderles café, productos agrícolas y minería, ellos nos llenan con toda clase de productos electrónicos, manufactura, textiles, a precios que nuestras empresas no pueden competir pero si se pueden proteger y darle valor agregado a sus productos. Las ensambladoras colombianas pueden generar más empleo y se puede lograr un benéfico tanto para los productores como al consumidor final.

- Colombia es elogiado por su grandes riquezas naturales y su ubicación geográfica, Corea es sinónimo de innovación y calidad, las dos naciones tiene mucho que ganar, el Tratado es importante en la medida que le brinda a Colombia una importante entrada al Pacífico Asiático.
- El buen asesoramiento para dar participación al TLC es la base de la transformación de la productividad de Colombia, los productos nacionales van a tener acceso a los mercados más importantes del mundo y se obligarán a ser más competitivos para lograr competir con la gran variedad de productos que ofrece este mundo globalizado. hay que tener en cuenta que hoy día, el libre comercio, los acuerdos bilaterales, son las herramientas a través de las que todas las regiones pujantes del mundo se desarrollan.
- Frente a este escenario se propone utilizar como estrategia el desarrollo regional a través de integraciones con los países vecinos con el fin de, 1) incentivar a la cooperación conjunta de todos los productores del bloques comerciales latinoamericanos y fortalecerlos como un solo mercado; y, 2) promover la competitividad y así mitigar las posibles amenazas del TLC disminuyendo la vulnerabilidad ante la competencia asiática.

Referencias Bibliográficas

- Aduanimex. (s.f.). *100 preguntas del TLC con Corea*. Recuperado 12 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.aduanimex.com.co/Documentos/TLC/100%20Corea.pdf>
- Banco Mundial (2013). *PIB per cápita US\$ a precios actuales*, Recuperado 3 de Mayo 2013. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD/countries?display=default>
- Banesto, Comercio exterior. Grupo Santander(2012). *Corea del Sur: Economía y Política*. Disponible en: <http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/corea-del-sur/economia>
- Camara de medellin (2009). Disponible en: www.camaramedellin.com.co
- Club Darwin. *Confitería*. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.clubdarwin.net/seccion/ingredientes/la-industria-de-la-confiteria-tiende-lo-natural-y-se-apoya-en-la-stevia>
- Colombia (26 de abril de 2012). *Banano*. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.colombia.com/vida-sana/nutricion/sdi/36861/los-beneficios-de-comer-banano>
- De la granja. *Plátano*. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.delagranja.co/node/106>
- Díaz Molina Javier (s.f.). *El TLC con Corea*. Recuperado 12 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.analdex.org/index.php/aux-articulos/486-tlccoreaeditorial>
- Eco-oasis (2011). *Azúcar refinado*. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.ecoasis.es/?p=1741>
- El Colombiano (13 de junio de 2011). *TLC con Corea, una oportunidad*. Recuperado el 10 de mayo de 2013. Disponible en: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tlc_con_corea_una_oportunidad/tlc_con_corea_una_oportunidad.asp
- El Espectador (21 de febrero de 2013). *Colombia y corea del sur firmaron el tlc*, Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-406082-colombia-y-corea-del-sur-firmaron-el-tlc>
- El nuevo siglo –Bogotá –Colombia (22 de febrero de 2013). *Cautela en tlc con corea del sur*. Disponible en: <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/2-2013-cautela-en-tlc-con-corea-del-sur.html>
- Google maps, Recuperado 27 de mayo de 2013, <https://maps.google.com/>

- Hablemos de café (2012). Estrato de café. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://hablemosdecafe.com>
- La nación (10 de noviembre de 2012). *Café verde*. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ve/salud/cafe-verde-para-eliminar-los-kilos-de-mas/>
- La troja (4 de abril de 2013). *Frijol seco*. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://latroja.coecoceiba.org/2013/04/de-todo-con-frijoles/>
- Ministerio de comercio, industria y turismo (junio 2012), *TLC Colombia – Corea*, Organización de los estados americanos, (febrero de 2013) SICE –Colombia - Política comercial. Disponible en: http://www.sice.oas.org/TPD/Col_kor/COL_KOR_s.ASP
- Ministerio de transporte. Recuperado 14 de mayo de 2013. Disponible en: <https://www.mintransporte.gov.co/loader.php?IServicio=FAQ&IFuncion=viewPreguntas&id=67#a473>
- Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, (2012) Proexport. Disponible en: <http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Perfil%20Sector%20Agroindustrial%20Colombiano%20-%202012.pdf>
- Polo democrático Moir - Bogotá Colombia- (2011). *TLC con Corea del Sur: otro engaño mas para el sector agropecuario colombiano y bolivareense*. Recuperado el 24 de abril de 2013. Disponible en: http://www.moir.org.co/IMG/pdf/TLC_Corea_del_Sur_corregido_por_zita-.pdf
- Portafolio Colombia (2 de febrero de 2012), *Corea del Sur y Colombia avanzan en negociación del TLC*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/corea-del-sur-y-colombia-avanzan-negociacion-del-tlc>
- Portal Los alimentos. Fécula de maíz. Recuperado el 29 de mayo de 2013. Disponible en: <http://alimentos.org.es>
- Proindustria, et.al (2012). *El TLC con Corea en Plata Blanca*. Recuperado 25 de abril de 2013. Disponible en: <http://cedetrabajo.org/wp-content/uploads/2012/09/TLC-CON-COREA-CON-GRAFICO.pdf>
- Sector cafetero e industria automotriz (21 de febrero de 2013), *las caras opuestas del TLC entre Corea del Sur y Colombia*. NTN 24 nuestra tele, NOTICIAS/ECONOMÍA Colombia Disponible en: <http://www.ntn24.com/noticias/sector-cafetero-e-industria-80343>

- SPIN, Silicatos para la industria, (3 de Julio de 2012) *100 preguntas del tlc con Corea*, Ministerio de Comercio, industria y turismo (junio 29). Disponible en:
<http://silicatosparalaindustriasa.blogspot.com/>
- Superintendencia de Industria y Comercio (2013). *Firma de TLC con Corea, hecho histórico para profundizar relación con Asia*, Disponible en <http://www.sic.gov.co/firma-de-tlc-con-corea-hecho-historico-para-profundizar-relacion-con-asia>.
- Universidad Sergio Arboleda, Bogotá –Colombia (noviembre2011) Disponible en:
http://www.usergioarboleda.edu.co/fondo/elibros/cronica_corea.pdf
- Wikipedia, *Revolución Industrial*. Recuperado el 30 Abril de 2013. Disponible en:
http://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_Industrial
- Wikipedia, *Colombia*. Recuperado el 20 Abril de 2013. Disponible en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Colombia>
- Zuluaga Oscar Iván (2012). El mundo de las oportunidades, *El Tiempo*, Recuperado 27 de abril de 2013. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11480665>

Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta sobre TLC Corea del Sur – Colombia

Fecha de aplicación de la encuesta: _____

Encuestado: _____ Sexo: _____

Variable de medición: integración comercial

1) ¿Qué atractivos ofrece TLC para el desarrollo económico colombiano?

- a) Tecnología.
- b) Empleo.
- c) Diversificación de mercado.
- d) Internacionalización.
- e) Ninguno

2) ¿Cuáles cree que son los sectores colombianos con mayores oportunidades en ese mercado?

- a) Agrícola.
- b) Servicios.
- c) Tecnología
- d) a y c son correctas.
- e) a, b y c son correctas.

Variable de medición: sector agrícola

3) ¿Por qué es importante para Colombia un TLC con Corea del Sur para el sector agrícola?

- a) Crecimiento económico.
- b) Desarrollo.
- c) Competitividad.
- d) Todas las anteriores.
- e) No es importante

4) ¿Qué beneficios traería para el sector agrícola?

- a) Innovación para el sector.
- b) Diversificación y tecnificación del sector.
- c) Consolidación y fortalecimiento del sector.
- d) Todas las anteriores.
- e) No traería ningún beneficio.

Variable de medición: ventajas y desventajas del TLC

5) ¿Qué ventajas podría potencialmente acarrear el TLC con Corea del Sur para el sector agrícola?

- a) Desarrollo. b) Empleo. c) Emprendimiento.
d) Innovación. e) Todas las anteriores. f) No traería ninguna ventaja para el sector.

6) ¿Qué desventajas podría acarrear el TLC con Corea del Sur?

- a) Poco desarrollo. b) Desempleo. c) Desmotivación empresarial.
d) Escasez nacional. e) Todas las anteriores. f) No traería desventajas para el sector.

Anexo 2. Tabulación de encuesta

Variable de medición: integración comercial

1) ¿Qué atractivos ofrece TLC para el desarrollo económico colombiano?

a) Tecnología.	_____	0
b) Empleo.	_____	0
c) Diversificación de mercado.	_____	7
d) Internacionalización.	_____	3
e) Ninguno.	_____	0

2) ¿Cuáles cree que son los sectores colombianos con mayores oportunidades en ese mercado?

a) Agrícola.	_____	1
b) Servicios.	_____	1
c) Tecnología.	_____	3
d) a y c son correctas.	_____	3
e) a, b y c son correctas.	_____	2

Variable de medición: sector agrícola

3) ¿Por qué es importante para Colombia un TLC con Corea del Sur para el sector agrícola?

a) Crecimiento económico.	_____	2
b) Desarrollo.	_____	1
c) Competitividad.	_____	7
d) Todas las anteriores.	_____	0
e) No es importante	_____	0

4) ¿Qué beneficios traería para el sector agrícola?

a) Innovación para el sector.	_____	0
b) Diversificación y tecnificación del sector.	_____	5
c) Consolidación y fortalecimiento del sector.	_____	2
d) Todas las anteriores.	_____	3

e) No traería ningún beneficio. _____ 0

Variable de medición: ventajas y desventajas del TLC

5) ¿Qué ventajas podría potencialmente acarrear el TLC con Corea del Sur para el sector agrícola?

- a) Desarrollo. _____ 1
b) Empleo. _____ 0
c) Emprendimiento. _____ 0
d) Innovación. _____ 3
e) Todas las anteriores. _____ 6
f) No traería ninguna ventaja para el sector. _____ 0

6) ¿Qué desventajas podría acarrear el TLC con Corea del Sur?

- a) Poco desarrollo. _____ 0
b) Desempleo. _____ 8
c) Desmotivación empresarial. _____ 1
d) Escasez nacional. _____ 0
e) Todas las anteriores. _____ 0
f) No traería desventajas para el sector. _____ 1

Anexo 3. Formato de entrevista sobre TLC Corea del Sur – Colombia

Fecha de aplicación de la entrevista _____

Entrevistado: _____

Variable de medición: integración comercial

- 1) ¿Por qué es importante un TLC con Corea del Sur?
- 2) ¿Qué atractivos ofrece este país para nuestro desarrollo económico?
- 3) Sabe usted en términos generales, ¿qué temas, en términos de productos y servicios, se negociaron con este TLC?
- 4) ¿Cuáles cree que son los sectores colombianos con mayores oportunidades en ese mercado?

Variable de medición: sector agrícola

- 5) ¿Sabe usted, qué productos del sector agrícola son los que más nos comprarían? y cuáles los que ellos más nos venderían?
- 6) ¿qué productos colombianos del sector agrícola entrarían con cero aranceles de manera inmediata?
- 7) ¿qué productos colombianos del sector agrícola entrarían con cero aranceles de manera inmediata?
- 8) ¿Cuáles son los beneficios que podría tener el sector agrícola? (en caso de que los tenga)
- 9) ¿Qué pasará con los productos agrícolas? Ganan o pierden?
- 10) ¿Dónde están concentrados los intereses exportadores del país en el sector agrícola?

Variable de medición: ventajas y desventajas del TLC

- 11) ¿Qué ventajas y desventajas podría potencialmente acarrear el TLC con Corea del Sur? (enumere las ventajas y desventajas y explique por qué frente a cada una de ellas)
- 12) ¿Cuáles son las dificultades que podría enfrentar el sector agrícola frente al TLC con Corea del sur? (en caso de que los tenga)
- 13) ¿Lo que falta para finalizar la negociación?

14) ¿Cómo se comporta el comercio bilateral con Corea del Sur en importaciones y exportaciones?

15) ¿Hay perspectivas de que empresas surcoreanas se instalen en Colombia y viceversa?